



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
RESTAURANT CHIFA DANTOSHI - CHIMBOTE, 2015**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

**GARAYAR BONILLA, LEONARDO JESUS
ORCID: 0000-0002-2621-6585**

ASESOR

**QUIRÓZ CALDERON, MILAGROS BALDEMAR
ORCID: 0000-0002-2286-4606**

**CHIMBOTE – PERÚ
2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
RESTAURANT CHIFA DANTOSHI - CHIMBOTE, 2015**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

**GARAYAR BONILLA, LEONARDO JESUS
ORCID: 0000-0002-2621-6585**

ASESOR

**QUIRÓZ CALDERON, MILAGROS BALDEMAR
ORCID: 0000-0002-2286-4606**

**CHIMBOTE – PERÚ
2019**

Equipo de trabajo

AUTOR

Garayar Bonilla, Leonardo Jesús

ORCID: 0000-0002-2621-6585

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Quiróz Calderón, Milagros Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian

ORCID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Jurado evaluador del proyecto de investigación

MGTR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO

PRESIDENTE

MGTR. RODRÍGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMI

MIEMBRO

MGTR. ORTÍZ GONZÁLEZ, LUIS

MIEMBRO

MGTR. QUIRÓZ CALDERÓN, MILAGROS BALDEMAR

ASESOR

Agradecimiento

A Dios por guiarme y por permitirme ver que todos mis objetivos son posibles gracias al esfuerzo y la dedicación que le dé y por sobre todo enseñarme que los obstáculos son las pruebas donde se nos permite mostrar nuestra fortaleza.

Mi familia por todo el apoyo brindado, por los consejos, por las llamadas de atención cuando fueron necesarias, y por mostrarme que siempre puedo contar con ellos a pesar de todo, incluso de mí mismo.

Dedicatoria

A mis padres

La presente tesis la dedico a mis padres, quienes me han apoyado desde el inicio de mi formación profesional, siempre motivándome a seguir adelante hasta alcanzar mis metas, sin dejar de lado la honestidad, la humildad y la responsabilidad que hace la diferencia como profesional.

Resumen

El presente trabajo de investigación estableció como enunciado ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: ¿caso empresa restaurant chifa dantoshi - Chimbote, 2015? cuyo objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa restaurant chifa Dantoshi – Chimbote, 2015. La investigación fue cualitativa- bibliográfica-documental. Para obtener información se utilizó revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas, encontrando los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica, la mayoría de los autores(investigadores) nacionales revisados, coinciden que el acceso al financiamiento permite a las micro y pequeñas empresas tener una mayor capacidad de crecimiento y desarrollo, ayuda a las empresas a crecer, invirtiendo en el mejoramiento y ampliación de locales, capital de trabajo, tecnología y activos fijos. En lo que respecta esta empresa recurrió a financiamiento de terceros, del sistema no bancario formal para la ampliación y renovación del local, capital de trabajo y para la adquisición de activo fijo, lo que a su vez le permitió mejorar sus ingresos y utilidades, y así poder ser más competitiva en el mercado. Concluimos que una de las características fundamentales de las micro y pequeñas empresas de comercio a nivel del Perú y de la empresa del caso, que el financiamiento es mixto; es propio y de terceros, fundamentalmente del sistema no bancario formal.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeña empresa, sector comercio.

Abstrac

This research work is obtained as enunciated Is it a chifa dantoshi restaurant - Chimbote, 2015? whose general objective is: to determine and describe the characteristics of the financing of the micro and small companies of the commerce sector of Peru and of the restaurant chifa Dantoshi - Chimbote, 2015. The research was qualitative-bibliographic-documentary. To obtain information about the bibliographic review and the interview, as well as the instruments of the bibliographic records and the questionnaire of closed questions, finding the following results: Respect for the bibliographic review, most of the authors reviewed, agree that the access The financing allows micro and small companies to have a greater capacity for growth and development, helps companies to grow, investing in the improvement and expansion of premises, working capital, technology and fixed assets. As far as this company is concerned, the formal non-banking system for the expansion and renewal of local capital, the working capital and the acquisition of fixed assets, which in turn can be improved, are derived to financial results. income and profits, and so be able to be more competitive in the market. Conclusions of the fundamental characteristics of the micro and small commerce companies at the level of Peru and of the company of the case, that the financing is mixed; It is owned by third parties, fundamentally from the formal non-banking system.

Keywords: Financing, micro and small business, trade sector.

Contenido

Agradecimiento	III
Dedicatoria	IV
Resumen	VI
Abstrac	VII
Contenido	VIII
Indice de graficos, tablas y cuadros	X
I. Introducción	11
II. Revisión de literatura	15
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Internacional	16
2.1.2 Nacional.	17
2.1.3 Regional	20
2.1.4 Local	22
2.2. Bases teóricas	24
2.2.1 La teoría tradicional de la estructura financiera.	24
2.2.2 Fuentes de obtención del financiamiento.	24
2.2.3 Fuentes del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas.	25
2.2.3.1 <i>Financiamiento a corto plazo.</i>	25
2.2.3.2 <i>Financiamiento a mediano plazo.</i>	26
2.2.3.3 <i>Financiamiento a largo plazo.</i>	26
2.2.4 Características del financiamiento.	27
2.2.5 Origen de las Micros Y Pequeñas Empresas.	27
2.2.6 Clases de Micro y pequeñas empresas.....	27
2.2.7 Características de las Mypes.....	28
2.2.8 Ventajas y desventajas de las mypes	29
2.2.9 Teorías del sector comercio.	29
<i>Descripción de la empresa chifa Dantoshi.</i>	30
2.3. Marco Conceptual	30
2.3.1 Definición del financiamiento.	30
2.3.2 Micro y pequeña empresa (Mype).....	31
2.3.2.1 <i>Definición de las micro y pequeñas empresas.</i>	31

2.3.2.2 <i>Definición de sector comercio</i>	31
III. Hipótesis	32
IV. Metodología	33
4.1. Diseño de la investigación	33
4.2. Población y Muestra	33
4.2.1 Población.	33
4.2.2 Muestra.	33
4.3. Determinación y Operacionalización de las Variables	33
4.4. Técnicas de instrumentos de recolección de datos	33
4.5. Plan de Análisis	34
4.6. Matriz de Consistencia	34
4.7. Principios éticos	34
V. Resultado y Análisis de resultado	36
5.1. Resultados	36
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1	36
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.	37
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.	39
5.2 Análisis de resultado.....	42
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.	42
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:	42
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:	43
VI. Conclusión y recomendaciones.....	44
6.1. Respecto al objetivo específico 1	44
6.2. Respecto al objetivo específico 2	44
6.3 Respecto al objetivo específico 3	44
6.4 Conclusión General	45
6.5. Recomendación	45
Aspectos Complementarios	46
Referencia Bibliografía	46
Anexos.....	50

Índice de gráficos, tablas y cuadros

N° de cuadro	Descripción	Página
01	objetivo específico 1.....	36
02	objetivo específico 2.....	37
03	objetivo específico 3.....	39

I. Introducción

La investigación de este proyecto es de tipo descriptiva, el presente trabajo tiene como finalidad profundizar el tema caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa restaurant chifa Dantoshi - Chimbote, 2015 con la gran importancia de las mypes en este sector.

Para empezar la palabra financiamiento nos indica agrupar dinero o bienes, que será utilizado con el fin de iniciar un negocio o de algún proyecto, de alcance propio o tal vez de manera organizada. Según (Mejía, 2010)

El financiamiento es una de muchas opciones a las que las empresas optan para destinarlos en las inversiones como una estrategia financiera, como consecuencia la variable de financiamiento deberá ser evaluada desde el inicio. Un buen respaldo para las mypes para lograr un crecimiento eficaz es el financiamiento, por lo que a través de este se logra en un corto lapso de tiempo o en un futuro. (Barrero, 2013)

En los últimos años La Unión Europea promueve programas de apoyo para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYME), estos programas están basados exclusivamente en las pequeñas empresas locales. En este contexto las estrategias que maneja la Unión Europea juegan un papel fundamental ya que tiene como propósito principal mejorar el acceso de las pequeñas empresas al financiamiento, innovación y tecnología. Asimismo, en la Unión Europea las pequeñas y medianas empresas constituyen un componente fundamental en la economía de esos países ya que existen 23 millones de pequeñas y medianas empresas

lo que representa el 99% de todas las empresas europeas y contribuyen con el 67% al producto bruto interno (PBI) de la UE. Además, la pequeña y mediana empresa promueve cerca 85 millones de puestos de trabajo, llegando aportar con el 90 % de empleo en los sectores industriales, bancarios y de servicios (Gouardères, 2019)

En América Latina y el Caribe existe una institución europea llamada cooperación internacional para el desarrollo (CID) que apoya a las micro y pequeñas empresas creando políticas de financiamiento, estas políticas están basadas básicamente en la banca de desarrollo ya que es una instituciones fundamental para mejorar el acceso al financiamiento de las pequeñas y medianas empresas y especialmente para otorgar préstamos a mediano y largo plazo para inversión, innovación y tecnología. La mayoría de los países de América Latina como Brasil, Colombia, Chile y México dispone de Bancas de desarrollo que apoyan con financiamiento a las pequeñas y medianas empresas , mientras que en otros países todavía no tienen ; pero en estos casos, la banca pública de primer piso es el que facilita créditos a las PYME. (Cardenas, 2015)

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática al 2015, se informa que en el sector empresarial del Perú está conformado por alrededor de 2 millones de empresas, de las cuales el 94,6% son microempresas y el 4,4% pequeñas empresas. Dado a ello es de gran importancia continuar con una mayor capacitación y profesionalismo de las instituciones micro financieras en la gestión del crédito, difundir con más intensidad la cultura financiera, sobretodo en el sector informal, y la identificación de segmentos de mercado que aún no acceden a dicho tipo de

financiamiento (castañeda, 2017)

En nuestro país es un gran ejemplo ya que se estima una de las economías más ascendientes de la historia. Las Mypes se originan por la escasez de empleo que no pudo ser resuelta por el gobierno, ni por las grandes empresas, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la creación de puestos de trabajo. Esto mencionado son el empuje y el cimiento para la otorgación de puestos de trabajos. La venta de las grandes empresas aumenta otorgando lucros, como consecuencia a la colaboración con el PBI. A pesar de ello, confrontan dificultades que frenan supervivencia a largo tiempo. (Cabareiro, 2013).

En la región Ancash; el sector de las microempresas vive con una ausencia clamorosa, de parte del gobierno central, de políticas de apoyo integral. Si hablamos sobre el desarrollo de las empresas peruanas, que se dinamice un apoyo tangible al financiamiento con líneas especiales, proponemos para el país. Se conoce que más del 70% de la propiedad es informal, y otros. Falta de información integral altos costos para patentar los productos y la propiedad intelectual, falta de capacitación técnica y tecnológica. (tantas, 2010)

Sin embargo, se desconoce cuáles son las características del financiamiento de la MYPE ,por ejemplo se desconoce si accede o no al financiamiento de terceros ; si recurre al sistema bancario o no bancario formal , que tasa de interés le cobra el sistema bancario y no bancario formal, los plazos de pago , en que invirtió el crédito, entre otros aspectos; este desconocimiento, implica que haya un vacío del

conocimiento ;Por las razones expuestas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa restaurant chifa Dantoshi - Chimbote, 2015?

Por consecuencia al enunciado del problema, se ha planteado el objetivo general para dar una respuesta.

Describir las principales del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa restaurant chifa Dantoshi - Chimbote, 2015. Como resultado del objetivo general se ha obtenido los siguientes objetivos específicos:

- 1) Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2015.
- 2) Describir las características del financiamiento de la empresa del sector comercio del Perú y de la empresa restaurant Chifa Dantoshi de Chimbote, 2015.
- 3) Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú y de la empresa restaurant Chifa Dantoshi de Chimbote, 2015.

El presente trabajo de investigación titulado caracterización del financiamiento

de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa restaurant chifa Dantoshi - Chimbote, 2015 fue cualitativa-bibliográfica-documental. Para obtener información se utilizó revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas se realiza con el propósito ayudar a comprender las variables de estudio. Esta investigación se justifica por que la gran parte de los autores tienen los mismos resultados sobre las MYPES, aquellas que enfrentan una serie de impedimentos que obstaculiza su crecimiento en el mercado por tal motivo no hay programas de ayuda por parte del estado hacia las MYPES que los impulse a crecer. A si mismo se justifica porque nos dará una mejor idea de cómo se aplica el financiamiento en las mypes del sector comercio. Esta investigación se justifica por su aporte metódico el cual funcionara como guía para otros trabajos en otros ámbitos geográficos, desde un punto de vista práctico esta investigación brindara aspectos solidos de lo que son las características del financiamiento de la empresa el cual fue motivo de estudio.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional.

En este trabajo se define como antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra

Bustos (2013) en su trabajo de investigación denominado: Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas. Universidad Nacional Autónoma de México. Llegó a las siguientes conclusiones: La Microempresa, la Pequeña Empresa y la Mediana Empresa requieren analizar la estructura organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener así una viabilidad productiva que les permita ser punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos dentro de los mercados financieros. Asimismo, se estableció que los rendimientos se incrementan en proporción al riesgo, lo cual, desde un enfoque netamente Keynesiano, implica un mayor crecimiento que está en función tanto de la inversión como del empleo. La cuestión fundamental que se esboza en la hipótesis del trabajo de investigación mencionado, tiene que ver con las alternativas de financiamiento, siendo éste uno de los puntos centrales mayormente debatido. Las acotaciones que se han incluido indican un predominio hacia el sector proveedores como fuente de financiamiento, seguido de la Banca Comercial y la Banca de Desarrollo. El sector bancario comercial suele establecer una serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento;

sin embargo, en ocasiones, las pequeñas empresas no suelen utilizar esta vía debido a las altas tasas de interés fijadas.

López (2009) en su trabajo de investigación denominado: Análisis estadístico del financiamiento a las Pymes, realizado en México (1998 a 2008). Universidad Nacional Autónoma de México. Llegó a las siguientes conclusiones: A pesar de la importancia que representan las PyMEs en la economía del país, su acceso a las fuentes de financiamiento bancario se ha visto limitado, aún con los cambios y reformas institucionales y regulatorios del sector, que pretendían incrementar la inversión y la competitividad en el sector empresarial en el país. Desde 1998, la principal fuente de financiamiento para las PyMEs ha sido compuesta por proveedores, la segunda fuente está constituida por la banca comercial, la tercera fuente de financiamiento para ambos tamaños de empresa han sido bancos extranjeros, bancos de desarrollo, oficina matriz y otros pasivos. Las medianas empresas presentan una ligera ventaja sobre las pequeñas en el acceso a financiamiento bancario, las pequeñas y medianas empresas de México de 1998 a 2008 se han financiado principalmente de fuentes no bancarias. La principal limitante de las PyMEs para el uso del crédito bancario, en general, lo componen las altas tasas de interés. Las limitantes de las pequeñas empresas se pueden agrupar en cuatro factores: la insolvencia y falta de liquidez, el entorno económico, la relación riesgo costo y los problemas exógenos.

2.1.2 Nacional.

En este trabajo se entiende como antecedentes nacionales a todas las investigaciones que se hayan realizado en cualquier ciudad del Perú menos de la región Chimbote sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Alvarez (2016) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro restaurant del Distrito de El Porvenir año 2015 tiene por objetivo general describir las principales características del Financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de El Porvenir; para lo cual los objetivos específicos fueron: Describir las principales características del financiamiento y las principales características de la rentabilidad de MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de El Porvenir, año 2015. La metodología de investigación fue de tipo Aplicada Cuantitativo Descriptivo, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 37 restaurant de una población de 42, que se les aplicó un cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta, para dar solución al problema presentado ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro Restaurant del distrito de El Porvenir año 2015? Los resultados obtenidos son los siguientes: Respecto a los empresarios: La edad promedio de los representantes legales de las MYPES encuestados es de 26 a 60 años; el 35.14% son del sexo masculino y el 54.05% tiene grado de instrucción superior no universitaria. Respecto al financiamiento: el 75.68% de las MYPES dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario; el 56.76% de las MYPES que recibieron crédito invirtieron en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 27.03% en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente; el

67.57% de los representantes legales de las MYPES dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas; 51.35% de los representantes de las MYPES dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó

Ordinola (2015) en su trabajo de investigación titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro restaurant - pollerías, de la ciudad de Piura, 2014 tuvo como objetivo general, Determinar las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio – rubro restaurant - pollerías, de la ciudad de Piura, 2014”. La metodología de investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 30 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra representativa no aleatoria por conveniencia conformada por 10 empresas del sector y rubro en estudio, obteniendo como principales resultados: el 60% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 60% invirtieron para el mejoramiento y/o ampliación del local. el 50% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, El 20% recibieron cuatro cursos, el 80% mencionan que la capacitación al personal es una inversión, El 60% capacitó a los trabajadores en el tema de prestación mejor servicio cliente. el 70% afirmó que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 90% afirma que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas.

2.1.3 Regional.

En este trabajo se entiende como antecedentes regionales a todas las investigaciones que se han realizado en cualquier ciudad de la región menos en la provincia donde el investigador está realizando el estudio de las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Jara (2017) en su trabajo de investigación titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz 2015, La formulación del problema en la presente tesis fue: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015?; el objetivo logrado fue: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro pollería-Huaraz 2015; su metodología fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo - descriptivo, en la cual elegí una muestra de 30 micro y pequeñas empresas (Mype) en el sector servicio rubro Pollerías, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario; los resultados encontrados fueron: el 84% invierte con financiamiento de terceros, el 53% se financia con entidades bancarias, el 74% otorga crédito a largo plazo, el 53% requiere créditos en el año 2015, el 74% solicitó el monto de S/. 5,000.00 a más, el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de su empresa, el 68% sí considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento y el 89% sí precisa que ha mejorado la rentabilidad en los dos últimos años. En conclusión, las Mype cumplen un rol importante en la economía del Perú debido a que generan más empleos que las

empresas grandes o el propio Estado.

Tahua (2016) En su tesis titulada: financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes en el distrito de Huaraz, 2015 surgió del presente problema ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del Sector servicios – Rubro Restaurantes en el distrito de Huaraz, Año 2015?, que tuvo como objetivo general caracterizar el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicios - Rubro Restaurantes en el distrito de Huaraz, Año 2015. El diseño de investigación fue del tipo descriptivo no experimental transversal de nivel cuantitativo; la población fue de 200 restaurantes y una muestra de 20 propietarios y/o gerentes, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento que se utilizó fue el cuestionario estructurado. Los resultados con el 85 % de los representantes legales afirmaron que el financiamiento ayuda a mantener una economía estable, el 40% indicaron que se financiaron con ahorros personales, el 60 % afirmaron tener financiamiento externo, el 20 % dijeron que tienen otras vías de financiamiento, el 45 % afirmaron utilizar el financiamiento a corto plazo, el 20 % afirmaron utilizar el financiamiento a largo plazo, el 90 % manifestaron que el financiamiento genera mayor rentabilidad en su Mype, el 70 % realizaron un análisis de su estructura financiera y el 60 % respondieron negativamente, el 80 % confirmaron que perciben rentabilidad económica y el 60 % percibieron rentabilidad financiera. En conclusión, queda caracterizada el financiamiento y la rentabilidad; de acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación que se han aprobado a partir de los antecedentes y las bases teóricas y que está basado en la práctica, experiencia y en la

observación de los hechos reales.

2.1.4 Local.

En este trabajo se entiende como antecedentes locales a todas las investigaciones que se hayan realizado en la provincia de Chimbote sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Rodriguez (2016) en su trabajo de investigación titulada: Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes cevicherías de la urbanización los cipreces del distrito de nuevo chimbote, 2013 tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, en las MYPES del Sector Servicio – Rubro Restaurantes Cevicherías de la Urbanización los Cipreces del Distrito de Nuevo Chimbote, 2013. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo con diseño no experimental-transversal; para el recojo de información se tomó una muestra poblacional de 15 MYPES siendo una población muestral a quienes se le aplicó un cuestionario de 14 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta obteniéndose los siguientes resultados respecto al Financiamiento: el 60% de las MYPES trabajan con financiamiento de terceros, el 100% ha solicitado un crédito en los últimos 3 años, el 60% han obtenido préstamos en entidades financieras, el 80% pagaron una tasa de interés de 0 - 20%, donde el 40% el crédito fue invertido para capital de trabajo, el 80% el crédito obtenido le proporcione rentabilidad a la MYPE. Concluyendo que los representantes de las MYPES del Sector Servicio – Rubro Restaurantes Cevicherías de la Urbanización los Cipreces del Distrito de Nuevo Chimbote, 2013. Han obtenido un financiamiento con terceros y de entidades financieras pagando una

tasa de interés, dicho préstamo otorgado a los empresarios fue utilizado como capital de trabajo y mejoras de infraestructura.

Honores (2016) En su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Venecia restaurant s.c.r. ltda de chimbote, 2014, tuvo como objetivo general: determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Venecia Restaurant S.C.R.Ltda. de Chimbote, 2014. Para llevarla a cabo se hizo uso de la metodología cualitativa y se utilizó el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; obteniéndose los siguientes resultados: la mayoría de los autores coinciden en que el financiamiento es otorgado por las entidades no bancarias y son de corto plazo; además, son utilizados principalmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra de activos. Del mismo modo, se demostró que la empresa Venecia Restaurant S.C.R.L recurrió a financiamiento del sistema bancario, el mismo que fue otorgado a largo plazo y fue utilizado en la adquisición de activo fijo, mejoramiento del local y en menor proporción como capital de trabajo. Finalmente, se establecen no coincidencias entre las características del financiamiento de las Mypes y del caso de estudio, ya que las primeras obtienen sus créditos del sistema no bancario, quienes les ofrecieron mayores facilidades en el otorgamiento de créditos, los mismos que fueron otorgados a corto plazo y utilizados como capital de trabajo principalmente, para mejoramiento de sus locales y en menor proporción para la adquisición de activo fijo: en cambio, la

empresa del caso de estudio, adquirió el financiamiento del sistema bancario, a largo plazo y lo destinó principalmente a la compra de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción como capital de trabajo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 La teoría tradicional de la estructura financiera.

Según Vidal (2018) afirma que la teoría tradicional declara que la mezcla de recursos personales y ajenos determina la composición financiera insuperable (EFO). Esta convicción puede rehacer entre la posición "RE" y "RN". El economista Europeo Durand difundió una investigación en donde preservo la realidad de una definida (EFO) enfocadas a los desperfectos de la plaza. la suposición típica no tiene un soporte conceptual preciso, pero es determinada por empresarios y financieros, sin mencionar que la (EFO) necesita de diversos variables, como:

- La magnitud de la colectividad social.
- La segmentación del trabajo económico y el mando financiero de la humanidad
- La intensidad del desperfecto del mercado y la organización económica universal.

2.2.2 Fuentes de obtención del financiamiento.

Según Bautista (2016) menciona que las fuentes del financiento son las siguientes:

Ahorros propios: En la gran de parte de los negocios, el recurso primordial del capital inicia de los ahorros, también se usa tarjetas de crédito pata obtener el crédito e iniciar su negocio.

Los amigos y los parientes: Al realizar prestamos de amigos o parientes los intereses

son bajos, es una opción en la cual conseguir dinero y muy beneficioso para emprender un negocio.

Bancos y uniones de crédito: Obtener créditos de los bancos es una fuente de financiamiento muy común, estas instituciones brindan préstamos con tasas de interés adecuadas y un largo plazo sin embargo tienen garantías formales.

Las empresas de capital de inversión: Son empresas que brindan ayuda a empresas que se encuentran en desarrollo, y esperan de pago acciones o interés parcial en el negocio.

2.2.3 Fuentes del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas.

2.2.3.1 Financiamiento a corto plazo.

Está formado por: créditos bancarios, papeles comerciales, líneas de crédito, créditos comerciales, financiamiento por medio de las cuentas por cobrar, pagaré.

Anonimo (2016)

- **Crédito comercial:** Son las cuentas que tiene por pagar la empresa como, financiamiento de inventario, cuentas por cobra e impuestos a pagar.
- **Crédito bancario:** Son formas del financiamiento en un pequeño lapso de tiempo, en la que acceden las empresas para mejorar sus oportunidades.
- **Línea de crédito:** Es el dinero depositado en el banco, en un periodo de tiempo.
- **Papeles comerciales:** Son pagares de grandes importes lo cuales no son garantizados estos también son una forma de financiamiento, lo utilizan empresas industriales, fondos de pensiones, seguros, etc.
- **Financiamiento por medio de cuentas por cobrar:** Trata sobre hacer ventas de las cuentas por cobrar de una empresa para obtener recursos.

- **Financiamiento por medio de inventarios:** Aquí se usan los inventarios de las empresas como garantías para un crédito, si en caso no hay forma de pagar el crédito el acreedor tomara en posesión las garantías con derecho a ningún reclamo.

2.2.3.2 Financiamiento a mediano plazo.

Es una herramienta de crédito para empresas industriales, comerciales y de servicios guiados a respaldar a mediano plazo la escasez de trabajo, la obtención de activos fijos, construcción, expansión o alteración de las instalaciones físicas. (Andre, 2015)

2.2.3.3 Financiamiento a largo plazo.

Según xotlanihua (2015) menciona que está conformado por: Hipoteca, Acciones, Bonos, Arrendamiento Financiero, soportes que brinda la Secretaría de Economía Microcréditos Crédito FONART

- **Hipoteca:** Se da cuando una propiedad por motivo de deuda pasa a manos del acreedor por motivos de otorgar el pago acordado.
- **Acciones:** Son participaciones o parte del capital, dentro de la organización a la cual es dueña.
- **Bonos:** Es una promesa incondicional que es escrita y certificada de pagar un monto determinado con los interés establecidos.
- **Arrendamiento Financiero:** Es una negociación plasmado en un contrato entre el propietario del bien y la empresa, lo que le da permiso de hacer uso del bien durante un tiempo dicho y mediando el pago acordado.

2.2.4 Características del financiamiento.

anonimo (2017) Afirman que las características del financiamiento son las siguientes:

- Es dependiente a los resultados de la evaluación en el formulario de solicitud de financiamiento.
- En el momento de conseguir el financiamiento la entidad se favorecerá instantáneamente de la colaboración de las instituciones participantes en gestión, marketing, apertura de mercados, etc. desarrollando un plan de inversión junto con la empresa.
- Contrario a conseguir el financiamiento, la empresa obtendrá un informe sobre las ventajas y desventajas competitivas de su actividad.

2.2.5 Origen de las Micros Y Pequeñas Empresas.

(Rivas, 2015) Nos dice que el origen de las mypes es gracias a dos maneras: primero, se dio por empresas donde haya una gestión empresarial. Segundo existen por aquellos negocios de origen familiar con la visión de solo la supervivencia, sin darle importancia al costo de oportunidad del capital, o una inversión para el crecimiento del negocio, conjunto con limitaciones en cuanto a equipamiento, organización y capacitación. Estos obstáculos fueron lo suficiente grande en la mayoría de negocio tanto como para afectar la macro economía en la época de los 70, lo cual los sumergió en una profunda crisis que siguió hasta la década de los 80.

2.2.6 Clases de Micro y pequeñas empresas.

Según Espinoza (2018) nos menciona las clases de las mypes son las siguientes:

a) MYPE de Acumulación.

Las micros y pequeñas empresas de acumulación cuentan con la capacidad de lograr

beneficios de lucro para permanecer con su capital inicial e invertir en la expansión de la empresa, a su vez estas entidades contienen mayor número de activos y se demuestra una mayor eficacia de generación de puestos de trabajos remunerados. Esta clase de empresas van creciendo en los últimos años.

b) MYPE de Subsistencia.

Las micros empresas de subsistencias, comprende a aquella empresa las cuales no tienen la habilidad de lograr utilidades, lo cual los conduce a dedicarse a las labores que no solicitan de transformación sustancial de elementos o será necesario operar la transformación con tecnología básica. Este tipo de empresas suministran un flujo de caja vital, pero no incurren en la creación de puestos de trabajos complementarios remunerados.

c) Nuevos Emprendimientos.

Aquellos nuevos emprendimientos de toman como una iniciación en el ámbito empresarial que son obtenidas desde un momento de oportunidad, por lo cual una variable superior de autorrealización y obtención de ingresos. El plan general destaca que el emprendimiento va de la mano con la innovación, creatividad y cambio enfocadas a una mejor economía, más deseable y atractiva, sin importar que se utilice para emprender negocios o hacer competencias entre empresas.

2.2.7 Características de las Mypes.

Según Cortez (2015) menciona que las mypes tienen las siguientes características:

2.2.7.1 Microempresa.

Comprenden las ventas a fin de año deben ser máximo de 150 (UIT).

2.2.7.2 Pequeña Empresa.

Sus ventas anuales comprende el monto máximo de 1700 (UIT).

2.2.8 Ventajas y desventajas de las mypes.

2.2.8.1 Ventajas.

Según SUNAT (2019) afirma que las ventajas de las mypes son:

- Son fáciles de crear y eliminar.
- El titular que es la persona natural será la única que administre o controle la mypes.
- Las normas regulatorias a las que se está regida son mínimas.

2.2.8.2 Desventajas.

Mapfre (2018) afirma que las desventajas de las mypes son:

- Tienen responsabilidad ilimitada.
- El capital es limitado a las posibilidades de la persona natural.
- Ante algún problema judicial de la persona natural afecta al negocio.

2.2.9 Teorías del sector comercio.

Según Sanchez (2019) afirma que las empresas dedicadas al sector comercio brindan compra y venta de productos acabados, esto quiere decir que son medios entre el productor y consumidor y se clasifican en:

2.2.9.1 Comercio mayorista.

Mayormente son abastecedores a las empresas que se dedican al comercio minorista, pero nada les impide hacer ventas a consumidores directos. Las características del comercio al por mayor son:

- Realizan sus operaciones desde oficina de ventas.
- Tienen maneras más llamativas de atraer clientes, ya sea por vía telefónica o mercadeo.
- venden en grandes cantidades.

2.2.9.2 Comercio minorista.

Son aquellas empresas que se dedican a vender productos en pequeñas cantidades directamente al consumidor, ya sea para uso personal o consumo. Características principales del comercio al por menor son:

- Tienen a sus clientes a través de establecimientos bien ubicados y diseños llamativos.
- Tienen distintas variedades del mismo producto para dar gusto al cliente.
- Su publicidad es básica, volantes, ofertas, etc.

Descripción de la empresa chifa Dantoshi.

Con ruc 10329163046 Alva Ramírez Daniel Augusto propietario del restaurat este negocio inició actividades comerciales el 27/02/2007 en la ciudad de Chimbote, provincia de Santa, departamento de Ancash ubicada en prolongación espinar N° 1165, A.H Pueblo libre. Esta micro empresa está a cargo por la administradora Zuñiga Lomparte Claudia, dicho restaurant tiene como finalidad la venta de comida oriental, y platos a la carta, cuyas ventas han aumentado a consecuencia del buen sabor de sus platillos brindando una atención de calidad para satisfacer a sus clientes.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento.

Según Lujan (2019) nos dice que es la herramienta por el cual se integra dinero a una empresa u organización para sus fines personales ya sean de lucro o beneficio social, dentro del cual brinde y/o ofrezca servicios o productos y así poder cumplir con sus proveedores.

Afirma Astros (2017) que el financiamiento es un impulsador indispensable en las labores económicas, ya que posibilita que las entidades privadas y estatales adquieran las herramientas necesarias para lograr con sus objetivos y poder traspasar sus límites económicos.

La manera más fácil y corriente de conseguir financiamientos es a través de créditos bancarios. Consecuencia de ello el dinero deberá ser devuelto en un plazo corto o largo, de la mano con interés o sin interés. (Atilio, 2015)

2.3.2 Micro y pequeña empresa (Mype).

2.3.2.1 Definición de las micro y pequeñas empresas.

Determinamos a las micros y pequeñas empresas como entidad económica que están bajo la organización de una empresa que abarca la legislación actual.

Podemos definir a las micros y pequeñas empresas como una entidad económica, ya se de una persona natural o jurídica, sin importar las actividades a desarrollar ya sean de extracción, producción, transformación prestación de servicio. (sunat, 2016)

2.3.2.2 Definición de sector comercio.

Según Capucchiani (2015) nos dice que el comercio es la forma en la que los negocios o empresas están dedicadas por ejemplo compra y venta de productos, es un medio entre el consumidor y el productor.

Nos dice Anonimo (2019) que se llama comercio a las actividades que consisten en la compra y venta de bienes ya se para su transformación o venta directa al consumidor.

III. Hipótesis

Según (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Batista Lucio, 2010), no todas las investigaciones cuantitativas plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas

que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho. Por lo anterior expuesto este presente trabajo de investigación no aplica.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la presente investigación fue no experimental- bibliográfico y documental y de tipo cualitativa. No experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto. Fue bibliográfico porque se revisó información relacionada a las variables materia de estudio.

4.2. Población y Muestra

4.2.1 Población.

La población de la investigación está constituida por todas las empresas de fuentes de soda del Perú.

4.2.2 Muestra.

Para la realización de la investigación se toma como muestra a la empresa chifa Dantoshi.

4.3. Determinación y Operacionalización de las Variables

Ver cuadro 1

4.4. Técnicas de instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas.

Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica entrevista.

4.4.2 Instrumentos.

Para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y cuestionarios.

4.5. Plan de Análisis

Para cumplir con el objetivo específico uno se hará una revisión exhaustiva de los antecedentes pertinentes los mismos que serán presentados en sus respectivos cuadros.

Para cumplir con el objetivo específico dos se utilizará el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicará al gerente general de la empresa del caso.

Para cumplir con el objetivo específico tres se hará una comparación procurando; que esa comparación sea a través de aspectos comunes al objetivo uno y dos.

4.6. Matriz de Consistencia

Ver cuadro 2

4.7. Principios éticos

4.7.1 Respeto a las personas.

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

4.7.2 Justicia.

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro,

pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

4.7.3 Consentimiento informado y expreso.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, equivocada y específica: mediante el cual las personas como sujetos investigadores o titulas de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

4.7.4 Compromiso con la verdad.

Compromiso con la verdad de la información sin difundir una propaganda ideológica donde el fin sea el incremento de ventas de una manera negativa, ya que como en todos los ámbitos se manipula la opinión pública para lograr meter en el inconsciente de las personas lo que pactamos es mejor para nosotros. Por esto debemos estar vigilantes para que no se pierda la objetividad, transparencia y el servicio a la comunidad.

V. Resultado y Análisis de resultado

5.1. Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.

CUADRO 1

Autores	Resultados
(Alvarez, 2016)	las mypes ubicadas en el distrito El porvenir han tenido una influencia positiva por el financiamiento por lo que han tenido mejores oportunidades para invertir en sus activos fijos, mejoramiento de local gracias a ello mejoraron sus ingresos notoriamente.
(Ordinola, 2015)	Menciona que conseguir un financiamiento de parte del sistema financiero brinda nuevas oportunidades para las mypes y logren tener un mejor desarrollo, aumentar sus ingresos y mejor productibilidad.
(Jara, 2017)	Afirma el problema más común por el cual las mypes tienen a fracasar el que tienen limitaciones en cuanto al financiamiento ya que tienen interés muy elevado.
(Tahua, 2016)	Determina que los dueños de los negocios en la ciudad de Huaraz han afirmado que la formación aporta a la mejora de la administración particular. Esto quiere decir que es necesario una buena capacitación al trabajador para que un micro empresa se pueda desarrollar adecuadamente y mejorar su rentabilidad.
	Concluye que la MYPE de estudio ha utilizado

(rodriguez, 2016)	financiamiento externo para mejorar su local, comprar activos fijos, y dar capacitación a su personal.
(Honores, 2016)	La MYPE ha recibido financiamiento por parte del sistema no bancario, lo invirtieron en el mejoramiento del local, en compra de activos fijos, ayudo para la mejora de la rentabilidad en sus negocios.

Fuente: Elaboración propia en base a antecedes nacionales, regionales y locales

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.

CUADRO 2

Items	Resultados	
	Si	No
1. ¿Usa solo financiamiento Propio?		X
2. ¿Utiliza solo financiamiento de terceros?		X
3. ¿Obtiene financiamiento propio y de terceros?	X	
4. ¿Recurre a bancos para financiar sus actividades?		X
5. ¿Recurre a cajas para financiar sus actividades?	X	
6. ¿Las cajas brindan facilidades para su préstamo?	X	
7. ¿Los créditos obtenidos fueron los montos que pidió?		X
8. ¿Cree usted que la tasa de interés del préstamo son altos?		X
9. ¿El crédito es a corto plazo?	X	
10. ¿El crédito es a largo plazo?		X
11. ¿Tuvo retraso para pagar alguna de las cuotas?		X

12. ¿Cree q el financiamiento ayuda a crecer a su empresa?	X
13. ¿El financiamiento lo destino como capital de trabajo?	X
14. ¿Utilizó todo el crédito para la ampliación y renovación de local?	X
15. ¿Aumento su capital de trabajo con el financiamiento?	X
16. ¿Compro activos fijos con parte del financiamiento?	X
17. ¿La empresa logro crecer gracias al financiamiento?	X
18. ¿Piensas que el préstamo fue utilizado adecuadamente?	X
19. ¿las entidades financieras les brindan beneficios a la empresa?	X
20. ¿Piensa que después del financiamiento obtenido tuvo mayores gastos?	X
21. ¿el arrendamiento financiero es una opción para hacer crecer una empresa?	X

Fuente: Elaboración propia, en base a la entrevista aplicada al dueño de la empresa.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.

CUADRO 3

Elementos De Comparacion	Resultados Del Objetivo Especifico 1	Resultados Del Objetivo Especifico 2	Resultados
Respecto al financiamiento	Establecen que el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas que el les ayuda a aumentar sus ingresos, debido a que se invierte en el mejoramiento del local, activos fijos, capital de trabajo así logran el crecimiento deseado. Todo ello es gracias al financiamiento	Confirma que el financiamiento genera mayor capacidad de desarrollo para su empresa. (Respuesta 12). Determina que Utilizó parte del crédito para la ampliación y renovación de local. (Respuesta 14) Determina que Utilizó parte del crédito para capital de trabajo, (respuesta 15) determina que utilizo	Si coinciden

un buen uso del parte del crédito para
 crédito lo que les la adquisición de
 genera mejor activos fijo.(respuesta
 producción y 16)
 mejores ingresos.
 (rodriguez, 2016)
 (Alvarez, 2016)
 (Ordinola, 2015)
 (Honores, 2016)

<p>Respecto a los costos y plazos de los créditos de las entidades no bancarias</p>	<p>Uno de los grandes problemas que tienen las mypes es tener limites en cuanto al financiamiento por parte de los sistemas bancarios, el cual no permite que estas empresas tengan un crecimiento</p>	<p>Determina que su empresa financia su actividad con Entidades no bancarias. (respuesta 5)</p> <p>Determmina que las entidades no bancarias le otorgan mayores facilidades de credito para su negocio. (respuesta 6</p>	<p>Si coincide</p>
--	--	--	--------------------

optimo, por otra)
parte las
entidades no Determina que la tasa
bancarias les de interes del credito
otorgan una obtenido son elevados
mayor (respuesta 8)

accesibilidad

para la Determina que los
obtencion del creditos obtenidos
credito sin fueron a corto plazo (
embargo tienen respuesta 9)

una tasa de
interes mas
elevada y un
plazo corto que

la de los bancos

esto es motivo a

que las mypes

fracasen ya que

muchos se

quedan en donde

empezaron.

(Honores, 2016)

(Ordinola, 2015)

Respecto al aumento de sus ingresos.	El financiamiento impulsa a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. (Alvarez, 2016) (Ordinola, 2015)	Determina que a través del financiamiento su empresa logro aumentar sus ingresos. (respuesta 17)	Si coincide
---	--	--	-------------

Fuente: elaboración propia basada en resultados de antecedentes y la aplicación de la encuesta al dueño de la empresa.

5.2 Análisis de resultado

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.

(rodriguez, 2016) (Alvarez, 2016) (Ordinola, 2015) (Honores, 2016)

Coinciden en sus resultados al mencionar que las mypes que tengan un financiamiento adecuado tendrán un mayor desarrollo en su negocio, quiere decir que el financiamiento les ayuda a aumentar sus ingresos, debido a que se invierte en el mejoramiento del local, activos fijos, capital de trabajo así logran el crecimiento deseado. Todo ello es gracias al financiamiento y un buen uso del crédito lo que les genera mejor producción y mejores ingresos.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Según los resultados de la empresa de estudio restaurant chifa “dantoshi”

ésta financia su actividad con financiamiento propio y de terceros a través de entidades no bancarias las cuales le brindan mayores facilidades de pago para su negocio y un bajo interés en el crédito, también se afirma que los créditos obtenidos fueron a corto plazo en los cuales no hubo retraso de pago, el crédito obtenido tuvo como destino la adquisición de activos fijos y aumentar el capital de trabajo gracias a ello la empresa logro aumentar sus ingresos con el financiamiento obtenido de la entidad no bancaria.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

En cuanto al financiamiento, los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 si tienen coincidencia. Debido a que las mypes del sector comercio y las empresas de estudio utilizan el financiamiento externo. El financiamiento puede provenir del sistema bancario y no bancario de igual manera estos serán beneficiosos para las mypes ya que es una evidencia empírica la cual ha sido demostrada. Respecto al aumento de los ingresos, el resultado de los objetivos 1 y 2 tienen coincidencia. Esto debido a que las mypes obtienen financiamiento externo, y si ese financiamiento es adecuadamente invertido entonces ello generará aumentos en sus ingresos y en sus utilidades, lo que también podría generar mejoras en la competitividad y rentabilidad de las Mypes de dicho sector. Finalmente, respecto a los costos y plazos de los créditos de las entidades no bancarias. Esto es verdad porque el gerente de la empresa considera que la tasa de interés y el plazo que tiene para cancelar el préstamo no son favorables para la empresa ya que según la teoría esto se debe a que sus costos son muy elevados y sus plazos muy cortos generando así una desventaja para la empresa.

VI. Conclusión y recomendaciones

6.1. Respecto al objetivo específico 1

El financiamiento y sus características más relevantes respecto a las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú son: Optan por el financiamiento externo refiriéndonos a entidades no bancarias como por ejemplo cajas municipales, por motivo de menor garantía para obtener el crédito, pero en el pago del crédito cobran mayores tasas de intereses. Por ende el crédito recibido es usado correctamente ya que las mypes aumentan sus ingresos y utilidades. Para finalizar, los autores que mencionan que el financiamientos otorgado por las entidades hacia las mypes estudiadas del sector comercio, lograron invertir en mejoramiento, activos fijos, ampliación de sus locales y capital de trabajo, teniendo como resultado un aumento en su capacidad de desarrollo.

6.2. Respecto al objetivo específico 2

Lo más resaltante respecto a las característica del financiamiento de la empresa restaurant chifa “dantoshi” de Chimbote, son las siguientes La mype el cual fue motivo de estudio, ha estado utilizando financiamiento propio y de terceros el cual fue brindado por entidad no bancaria para desarrollar sus actividades de comercio de venta comida oriental a nivel urbana. Por tal motivo el interés que pagan es mucho más elevado que la del sistema bancario. Por tal motivo es recomendable para el dueño del negocio que consiga un financiamiento del sistema bancario para lograr reducir los costos y tasas de interés.

6.3. Respecto al objetivo específico 3

Dado como consecuencia al resultado de la comparación respecto a los objetivos 1 y

2, La comparación coincide con la gran parte de los componentes.

6.4. Conclusión General

La gran parte de los autores que conforman los antecedentes han afirmado el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú consiguen un financiamiento externo el cual es perteneciente al sistema no bancario, dado el motivo de que estas entidades dan menos garantías que los bancos, pero sin embargo cobran una tasa de interés más elevada en comparación con los bancos, mencionado esto el crédito que obtienen lo utilizan para mejorar sus locales, activos fijos y su capital de trabajo y como resultado logran aumentar el desarrollo de su empresa. Por otro lado nuestra empresa estudiada logra hacer una mezcla de financiamiento propio y externo, utilizando financiamiento no bancario formal. En estos casos sería recomendable que las empresas que estén sometidas a este sector, se dirijan hacia un financiamiento brindado por bancos ya que podrán reducir costos y tasas de interés, logrando un crédito a largo plazo y sería beneficioso para el crecimiento de la empres

6.5. Recomendación

La recomendación para el dueño de la empresa de estudio es que apunte en acceder al financiamiento del sistema bancario ya que en comparación con el no bancario este le da tasas de interés muy elevadas, pero para mayor beneficio de la empresa un banco le brindara menor tasa de interés y un largo plazo para el crédito, dicho esto podrá lograr reducir costos y tasas de interés.

Aspectos Complementarios

Referencia Bibliografía

Alvarez, C. D. (2016). *caracterizacion del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes del distro el porvenir año 2015* . trujillo: uladech.

Andre, J. (12 de 08 de 2015). *clubensayos*. Obtenido de clubensayos.com:

<https://www.clubensayos.com/Negocios/Financiamiento-A-Mediano-Plazo/247552.html>

Anonimo. (20 de 11 de 2016). *trabajo*. Obtenido de trabajo.com:

http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_corto_plazo.htm

anonimo. (01 de 12 de 2017). *sid.upb*. Obtenido de <http://sid.upb.edu>:

<http://sid.upb.edu/caracteristicas-del-financiamiento/>

Anonimo. (25 de 05 de 2019). *wikipedia*. Obtenido de wikiipedia.org:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>

Astros, I. J. (17 de 03 de 2017). *monografias*. Obtenido de monografias.com:

<https://www.monografias.com/trabajos108/financiamiento-empresas/financiamiento-empresas.shtml>

Atilio, B. (11 de 01 de 2015). *monografias*. Obtenido de monografias.com:

<https://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

Bautista, J. L. (23 de 03 de 2016). *gestiopolis*. Obtenido de gestiopolis.com:

<https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

Bustos, J. (2013). "Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal

para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas”. Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>

Cabrera, R. G. (2016). *el arrendamiento financiero como medio para impulsar a las pequeñas empresas de la ciudad de veracruz-mexico*. veracruz: Universidad autonoma del estado de veracruz.

Capucchiani, A. V. (23 de 11 de 2015). *concepto*. Obtenido de conceptodefinicion.com: <https://conceptodefinicion.de/comercio/>

castañeda, C. P. (2017). *camara lima*. Obtenido de camaralima.com: <https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/iedep-revista/revista-iedep-13-03-2017.pdf>

cortez, A. (4 de 5 de 2015). *sliderhare*. Obtenido de sliderhare.com: <https://es.slideshare.net/alexandercortez543/caractersticas-de-las-mype>

Espinoza, D. (13 de 08 de 2018). *prezi*. Obtenido de prezi.com: <https://prezi.com/wsw3lyz0x8ip/tipos-de-mype-regimen-y-tributos-de-mypes/>

Gouardères, F. (05 de 2019). *parlamento europeo*. Obtenido de [parlamento europeo.com](http://parlamento.europeo.com): <http://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/63/las-pequenas-y-medianas-empresas>

Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Batista Lucio. (2010). *esup*. Obtenido de www.esup.edu.pe:

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Honores, V. B. (2016). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresa del sector servicio del peru: caso empresa venecia restaurant S.C.R*

- Itda de chimbote, 2014w. chimbote: uladech.*
- Jara, M. D. (2017). *caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa del sectore servicio, rubro pollerías- huaraz 2015. huaraz: uladech.*
- López, M. (2009). Análisis Estadístico del Financiamiento a las Pymes En México (1998 A 2008).Universidad Nacional Autonoma de Mexico Disponible en:<http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/3323/lopezmartinez.pdf?sequence=1>
- Lujan, G. V. (01 de 02 de 2019). *significados*. Obtenido de significados.com:
<https://www.significados.com/financiamiento/>
- Mapfre. (14 de 08 de 2018). *jubilacionypension*. Obtenido de jubilacionypension.com:
<https://www.jubilacionypension.com/economia-domestica/empleo/ventajas-y-desventajas-de-microempresas-y-pymes/>
- Ordinola, C. M. (2015). *caracterizacion del financiamiento, capacitacion y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro restaurant-pollerías, dela ciudad de piura,2014. Piura: respotorio institucional uladech.*
- Rivas, C. S. (24 de 11 de 2015). *scribd*. Obtenido de es.scribd.com:
<https://es.scribd.com/doc/248057893/Origen-MYPES>
- rodriguez, s. f. (2016). *caracterizacion del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro restaurentes cevicherías de la urbanizacion los cipreces del distrito de nuevo chimbote, 2013. chimbote: uladech.*
- sanchez, K. f. (2019). *caracterizaciomm del control interno de las micro y pequeñas*

empresas del sector comercio del peru: caso empresa belen farma ch srl.- chimbote 2018. En K. f. sanchez, *caracterizaciomm del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del peru: caso empresa belen farma ch srl.- chimbote 2018* (págs. 35 - 36). chimbote: 2019.

sunat. (4 de 02 de 2016). *sunat*. Obtenido de sunat.gob.pe:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

SUNAT. (19 de 02 de 2019). *emprender.sunat*. Obtenido de emprender.sunat.gob.pe:
<http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Tahua, A. S. (2016). *financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubo resturantes en el distrito de huaraz,2015*. huaraz: uladech.

tantas, L. (2010). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Microempresas del sector comercio – rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote, periodo 2008-2009*. . chimbote: uladech.

vidal, c. (27 de 06 de 2018). *blog ceupe*. Obtenido de blogceupe.com:
<https://www.ceupe.com/blog/tesis-tradicional-de-la-estructura-financiera.html>

xotlanihua, n. c. (10 de 06 de 2015). *gestiopolis*. Obtenido de gestiopolis.com:
<https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-a-largo-plazo/>

Anexos

Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACTUDAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para el desarrollo de investigación denominado: caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa restaurant chifa dantoshi - Chimbote, 2015. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos, por lo que se agradece por su valiosa información y colaboración.

Nombre del Encuestado:

.....

Fecha:/...../.....

Marque una (x) las siguientes preguntas cerradas.

1. ¿Usa solo financiamiento Propio?

 SI NO

2. ¿Utiliza solo financiamiento de terceros?

 SI NO

3. ¿Obtiene financiamiento propio y de terceros?

 SI NO

4. ¿Recorre a bancos para financiar sus actividades?

 SI NO

5. ¿Recorre a cajas para financiar sus actividades?

 SI NO

6. ¿Las cajas brindan facilidades para su préstamo?

 SI NO

7. ¿Los créditos obtenidos fueron los montos que pidió?

 SI NO

8. ¿Cree usted que la tasa de interés del préstamo son altos?

 SI NO

9. ¿El crédito es a corto plazo?

 SI NO

10. ¿El crédito es a largo plazo?

 SI NO

11. ¿Tuvo retraso para pagar alguna de las cuotas?

 SI NO

12. ¿Cree q el financiamiento ayuda a crecer a su empresa?

 SI NO

13. ¿El financiamiento lo destino como capital de trabajo?

 SI NO

14. ¿Utilizó todo el crédito para la ampliación y renovación de local?

 SI NO

15. ¿Aumentó su capital de trabajo con el financiamiento?

 SI NO

16. ¿Compró activos fijos con parte del financiamiento?

 SI NO

17. ¿La empresa logró crecer gracias al financiamiento?

 SI NO

18. ¿Piensas que el préstamo fue utilizado adecuadamente?

 SI NO

19. ¿Las entidades financieras les brindan beneficios a la empresa?

 SI NO

20. ¿Piensa que después del financiamiento obtenido tuvo mayores gastos?

 SI NO

21. ¿El arrendamiento financiero es una opción para hacer crecer una empresa?

 SI NO

Anexo 1: Modelos de fichas bibliográficas.

FICHA BIBLIOGRAFICA	
AUTOR:	
TITULO DEL LIBRO:	
TITULO DE LA TESIS:	
LUGAR Y FECHA DE EDICION:	
NUMERO DE PAGINA (AS):	
PAGINA WEB:	
RESUMEN:	

Autor/a: _____ _____	Editorial: _____ _____
Título: _____ _____	Ciudad, país: _____
Año: _____	
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	

Numero de edición o impresión:

Traductor: _____

Anexo 2: Cronograma de actividades

ETAPAS	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO
Revisión de los aspectos preliminares del informe final	08/04/2019	14/04/2019
Revisión de literatura	15/04/2019	21/04/2019
Revisión de la literatura	22/ 04/2019	28/ 04/2019
Metodología	29/04/2019	05/05/2019
Metodología	06/05/2019	12/05/2019
Resultados de la investigación	13/05/2019	19/05/2019
Resultados de la investigación	20/05/2019	26/05/2019
Redacción del informe final	27/05/2019	02/06/2019
Revisión del informe final y elaboración de acta de aprobación	03/06/2019	09/06/2019
Sustentacion	10/06/2019	16/06/2019
2° Revisión del informe final	17/ 06/2019	23/06/2019
Sustentación y elaboración del acta de sustentación	24/06/2019	30/06/2019
Sustentación del informe final	01/07/2019	07/07/2019
Publicaciones de promedios	08/07/2019	14/07/2019

Anexo 3: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	número	Total (S/.)
Suministros			
• Impresiones	30.00	2	60.00
• Fotocopias	10.00	1	10.00
• Empastado	15.00	2	15.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros	2.50	3	7.50
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			192.50
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	5.00	2	10.00
Sub total			10.00
Total presupuesto de desembolsable			202.50
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total presupuesto no de desembolsable			652
Total (S/.)			854.50

Índice de cuadros

Cuadro 1: Operacionalización de las variables

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES				
VARIABLE	DEFINICION	INDICADOR	DIMENSION	MEDICION
Financiamiento de las micros y pequeñas empresas	Es el conjunto de los recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con las característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios	Conocimiento del	¿Usted sabe que es financiamiento	Nominal: SI () NO ().
		Necesidad del	¿Cree usted que es necesario contar con un financiamiento?	Nominal: SI () NO ().
		Fuentes del financiamiento	¿Financia sus actividades con entidades financieras?	Nominal: SI () NO ().

Cuadro 2: Matriz de consistencia

Título de Investigación	Enunciado	Objetivo General	Objetivo Especifico	Variable del Proyecto
“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, rubro restaurant chifa : caso Dantoshi de Chimbote 2015”	¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, rubro restaurant chifa : caso Dantoshi de Chimbote 2015” ?	Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, restaurant chifa : caso Dantoshi Chimbote 2015”	a) Describir las características del financiamiento micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú 2057. b) Describir las principales características del financiamiento del restaurant chifa dantoshi de Chimbote, periodo 2015. c) Hacer un análisis comparativo de las características del	Financiamiento

financiamiento de
las micro y
pequeñas empresas
del sector comercio
del Perú y de la
empresa restaurant
chifa dantoshi de
Chimbote, periodo
2015.
