

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICROS
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO
COMPRA Y VENTA DE ABARROTES DEL DISTRITO DE
AMARILIS, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA:

CONTRERAS FRETTEL CYNTIA FIORELLA

ORCID: 0000-0002-2951-4465

ACESOR:

MGTR. ROGER BOCANEGRA ARANDA

ORCID: 0000-0002-1704-0215

HUÁNUCO – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Contreras Fretel Cyntia Fiorella

ORCID: 000-0002-2951-4465

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, filial Huánuco,

Perú

ASESOR

Mgtr: Bocanegra Aranda Roger

ORCID: 0000-0002-1704-0215

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, filial Huánuco Perú

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

PARDAVE BRANCACHO JULIO VICENTE

ORCID: 0000-0002-1665-9120

PRESIDENTE

SINCHI ANAYA AICHIRA YELMA

ORCID: 0000-0002-5300-377X

MIEMBRO

GAVIDIA MEDRANO GERONCIO ALGEMIRO

ORCID: 0000-0002-2413-1155

MIEMBRO

ROGER BOCANEGRA ARANDA

ORCID: 0000-0002-1704-0215

ASESOR

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por haberme dado la vida y también la universidad católica los ángeles de Chimbote-filial Huánuco vicariato por acogernos y darnos la facilidad para poder terminar nuestra carrera profesional.

De igual manera agradezco a nuestro asesor al MG. Roger Bocanegra Aranda que con sus sugerencias nos motivó a seguir con nuestro trabajo de investigación.

También agradecemos al establecimiento de mypes de las tiendas de abarrotes del distrito de amarilis por haberme brindado las informaciones necesarias para la aplicación de este trabajo de investigación y de igual forma agradecer a las personas que me apoyaron a pesar de todo los obstáculos

Y en forma general quisiera agradecer a todas las personas que estuvieron conmigo en especial a mis padres, hijo y pareja que con tanto esfuerzo me motivaron para la culminación de mi proyecto de investigación

DEDICATORIA

A mis queridos padres por apoyarme incondicionalmente en la culminación de mi proyecto de investigación así como también a las personas que hicieron lo posible el desarrollo de este trabajo.

A mi esposo e hijo por su inmenso apoyo que día a día me brindaron para lograr mi sueño de realizarme como profesional.

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como finalidad como el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis, la metodología fue del tipo de investigación aplicada de nivel de la investigación descriptiva y el diseño de la investigación explicativa y para recoger información se trabajó con una población de 23 mypes del sector comercio y se utilizó el instrumento que es cuestionario y la técnica de la encuesta la cual contenía 19 preguntas dicotómicas tanto del financiamiento y la rentabilidad la cual se aplicó a los dueños de las tiendas ,la población es de 23 a micros y pequeñas empresas dedicada a la compra y venta de abarrotes, así mismo para la contratación de hipótesis se utilizó la prueba estadística de Pearson .

Los resultados fueron que si existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis y es positiva alta, además el coeficiente obtenido refleja El 64,37% de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio - Rubro Compra y Venta de Abarrotes del distrito de Amarilis, 2017. Corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características. Por lo tanto se acepta la hipótesis de la investigación.

Palabras clave: financiamiento, rentabilidad, micro y pequeñas empresas.

ABSTRACT

The purpose of this work was how financing influences the profitability of micro and small businesses in the commerce sector - purchase and sale of groceries in the Amarilis district, the methodology was of the type of applied research at the level of descriptive research and the Design of the explanatory research and to collect information we worked with a population of 23 mypes of the commerce sector and the instrument that is questionnaire was used and the technique of the survey which contained 19 dichotomous questions of both financing and profitability which was applied to the owners of the stores, the population is from 23 to micro and small companies dedicated to the purchase and sale of groceries, also the Pearson statistical test was used to contract hypotheses. The results were that if there is a relationship between the financing and the profitability of the MYPES of the commerce sector, the purchase and sale of groceries of the Amarilis district and it is high positive, in addition the coefficient obtained reflects 64.37% of the changes caused in the profitability of the owners of the micro and small companies of the Commerce sector - Purchase and Sale of Groceries of the Amarilis district, 2017. Corresponds to the financing obtained in its different characteristics. Therefore the research hypothesis is accepted.

Keywords: financing, profitability, micro and small businesses.

CONTENIDO

TITULO.....	I
EQUIPO DE TRABAJO	II
HOJA DE FIRMA DEL JURADO	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA.....	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
CONTENIDO.....	VIII
I. INTRODUCCIÓN	15
II. REVISION DE LITERATURA	18
2.1.1. Internacional	18
2.1.2. Nacional	19
2.1.3. Regional	22
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	24
2.2.1 teorías de financiamiento	24
2.2.1.1. Definición de financiamiento.....	24
2.2.1.2. Formas de obtener financiamiento:.....	26
2.2.1.3. Fuentes de obtención de un financiamiento.....	27
2.2.1.4. Condiciones de financiamiento.....	27

2.2.1.5. Plazos de financiamiento	28
2.2.1.6. Clasificación del financiamiento:	30
2.2.2. Teorías de rentabilidad.....	31
2.2.2.1. Definición de rentabilidad	31
2.2.2.2. Indicadores de la rentabilidad	32
2.2.2.3. Mejora de la rentabilidad comercial	33
2.2.2.4. Clases de la rentabilidad neta y bruta	33
2.2.2.5. Estudio de la rentabilidad empresarial.....	34
2.2.2.6. Tipos ingresos en la rentabilidad	35
2.2.3. Teoría de las mypes	35
2.2.3.1. Micro y pequeña empresa	35
2.2.3.1. Las características de las mypes:	36
2.2.3.2. Tipos de las micro y pequeñas empresas	36
III. HIPOTESIS	37
3.1. Hipótesis general.....	37
3.2. Hipótesis específicas.....	37
IV. METODOLOGIA	38
4.1. Diseño de la investigación	38
4.1. 1. El tipo de investigación.....	38
4.1.2. Nivel de investigación de la tesis.....	39
4.2. La población y muestra.....	39
4.3. Definición y operalización de variables.....	40

Financiamiento.....	40
Rentabilidad.....	41
4.3.1. Operacionalización de variables	42
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
4.5. Plan de análisis.....	44
4.6. Matriz de consistencia	45
4.7. Principios éticos.....	47
V. RESULTADOS	48
5.1. Resultados	48
5.2. Análisis de resultados	71
VI. CONCLUSIONES.....	74
BIBLIOGRAFÍA	77
ANEXOS	83

INDICE DETABLAS

TABLA N° 1 ¿Alguna vez usted fue a una empresa financiera para solicitar un financiamiento?.....	48
TABLA N° 2 ¿Usted cree que las entidades bancarias les dan crédito a corto plazo a los micros y pequeñas empresas para su financiamiento?.....	49
TABLA N°3 ¿Usted acude a un sistema crediticio de mediano plazo para su financiamiento?.....	50
TABLA N° 4¿Alguna vez usted acudió a una entidad financiera para solicitar un crédito comercial a largo plazo?	51
TABLA N° 5 ¿Alguna vez usted utilizo su ahorro personal para financiar su negocio?	52
TABLA N° 6 ¿Alguna vez usted obtuvo préstamos por parte de las entidades bancarias?	53
TABLA N° 7¿Alguna vez usted acudió a un préstamo de un amigo para financiar su negocio?.....	54
TABLA N° 8¿Usted acude a las hipotecas para su financiamiento?.....	55
TABLA N° 9¿Cuándo usted va a una entidad financiera pregunta por la tasa de interés?	56
TABLA N° 10¿Cuándo usted acude a una entidad bancaria le piden una garantía para su financiamiento?.....	57
TABLA N° 11¿usted sabe que es rentabilidad?	58
TABLA N° 12¿Usted cree que a mayor producción obtiene un mayor rentabilidad? ...	59
TABLA N° 13¿Usted cree que la calidad de producto influye en la rentabilidad?.....	60

TABLA N° 14;Usted cree que es necesario aplicar la tecnología para aumentar la rentabilidad de los productos?	61
TABLA N° 15;Usted incrementa su capital de trabajo para la rentabilidad de sus productos?	62
TABLA N° 16;Usted cree que obtiene utilidad con la rentabilidad de sus productos? ..	63
TABLA N° 17;Usted reduce sus costos de los productos para obtener rentabilidad?..	64
TABLA N° 18;Usted ofrece sus productos a crédito para que generen rentabilidad?....	65
TABLA N° 19;Usted acudió a una publicidad para rentabilidad en su negocio?.....	66
TABLA N° 20;Usted ofrece promociones para rentabilidad de sus productos?	67

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 1¿Alguna vez usted fue a una empresa financiera para solicitar un financiamiento?.....	48
GRAFICO N° 2¿Usted cree que las entidades bancarias les dan crédito a corto plazo a los micros y pequeñas empresas para su financiamiento?.....	49
GRAFICO N° 3¿Usted acude a un sistema de crediticio de mediano plazo para su financiamiento?.....	50
GRAFICO N° 4 ¿Alguna vez usted acudió a una entidad financiera para solicitar un crédito comercial a largo plazo?	51
GRAFICO N° 5 ¿Alguna vez usted utilizo su ahorro personal para financiar su negocio?	52
GRAFICO N° 6¿Alguna vez usted obtuvo préstamos por parte de las entidades bancarias?.....	53
GRAFICO N° 7¿Alguna vez usted acudió a un préstamo de un amigo para financiar su negocio?.....	54
GRAFICO N° 8¿Usted acude a las hipotecas para su financiamiento?	55
GRAFICO N° 9¿Cuándo usted va a una entidad financiera pregunta por la tasa de interés?.....	56
GRAFICO N° 10¿Cuándo usted acude a una entidad bancaria le piden una garantía para su financiamiento?	57
GRAFICO N° 11¿usted sabe que es rentabilidad?	58
GRAFICO N° 12¿Usted cree que a mayor producción obtiene mayor rentabilidad?	59

GRAFICO N° 13; Usted cree que la calidad de producto influye en la rentabilidad?.....	60
GRAFICO N° 14; Usted cree que es necesario aplicar la tecnología para aumentar la rentabilidad de los productos?	61
GRAFICO N° 15; Usted incrementa su capital de trabajo para la rentabilidad de sus productos?	62
GRAFICO N° 16; Usted cree que obtiene utilidad con la rentabilidad de sus productos?	63
GRAFICO N° 17; Usted reduce sus costos de los productos que vende para obtener rentabilidad?.....	64
GRAFICO N° 18; Usted ofrece sus productos a crédito para que generen rentabilidad?.....	65
GRAFICO N° 19; Usted acudió a una publicidad para rentabilidad en su negocio?	66
GRAFICO N° 20; Usted ofrece promociones para rentabilidad de sus productos?	67

I.INTRODUCCIÓN

El presente investigación tuvo como propósito determinar en qué medida influye el financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y ventas de abarrotes del distrito de amarilis, 2017, ya que hoy en día los micros y pequeñas empresas son insustituibles ya que gracias a ello existen más empleos para la población y así también estas mypes están aportando en el desarrollo económico, Y para ello es necesario informar sobre la importancia que tiene el financiamiento ya que es fuente económica que permite apoyar en un plan o proyecto de un negocio y así también pueden obtener una rentabilidad.

Las empresas internacionales tuvieron problemas con las mypes porque existía mucha informalidad, y para ello el caribe puso medidas para la reducción en agosto del 2013 y esto fue que acudió a un programa de promoción de la informalidad, con el objetivo de disminuir la informalidad, y también tienen una estrategia efectiva para la formalización que combinan las medidas para reducir la carga regulatoria y con políticas de formalización. **Enríquez, (2015)**

Por otra parte el Perú ocupa el tercer lugar en las economías basadas en insuficiencias y esto se debe a que las micros y pequeñas empresas cuentan con una baja productividad, competitividad y un atraso en la tecnología. **Lozano, (2013)**

A nivel regional las mypes tienen un escaso conocimiento sobre de financiamiento de organización y no tienen conocimiento que corren un nivel de riesgo en el mercado, y esto se debe a que la mayoría de estos comercios dedicadas a la compra y venta de

abarrotes obtienen un financiamiento para abrir un negocio sin medir su rentabilidad, y esto conlleva a que no podrá perdurar más de cinco años. **Sanchez, (2013)**

La problema que enfrentan los comercios de compra y venta de abarrotes en el distrito de amarilis es que hay escases de conocimiento de financiamiento y también no llevan un control adecuado de sus compras y sus ventas y no saben si están ganando o perdiendo, y por qué obtienen financiamiento si sus ganancias son muy bajas, esto se debe a que no hay una información sobre el financiamiento y también no le toman importancia los gobiernos a estas mypes

Por ello se formuló el siguiente enunciado del problema: ¿Cómo el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis, 2017?, De igual modo Para resolver el problema se planteó el Objetivo general que es: Determinar en qué medida influye el financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y ventas de abarrotes del distrito de amarilis, 2017.

Y para poder responder al objetivo general se formuló los siguientes Objetivos específicos:

Determinar de qué manera los plazos de financiamiento influye en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Amarilis, 2017

Determinar en qué medida la formas de financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Amarilis, 2017

Determinar de qué forma las condiciones de financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Amarilis, 2017

Esta investigación se justificó porque nos ha permitido a conocer a nivel descriptivo al financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis, 2017.asi mismo esta investigación servirá para que otros autores tengan en cuenta la estructura es decir les permitirá establecer la elaboración de su antecedente, bases teóricas y otras realidades que se ira encontrando en nuestra investigación.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. antecedentes

2.1.1. Internacional

Illanez (2017) Realizó la investigación titulada “*caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile - Santiago, marzo 2017*” realizada en la “Universidad de Chile, tuvo como objetivo del estudio, evidenciar las variables que influyen en los niveles de pasivos que tienen las empresas, se emplea el método de la estimación de *Heckman* en dos etapas, para eliminar el problema de sesgo de selección de la muestra.

Llegando a la siguiente conclusión: que el tamaño de las compañías sí influye en su rentabilidad, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda.

Vivanco & Segura, (2016) Realizó la investigación titulada “*los contratos de futuros financieros como fuentes de financiamiento para el sector industrial cementero: caso Holcim*” Investigación realizada en la Universidad de Guayaquil facultad de ciencias administrativas. Los investigadores tuvieron como objetivo general Proponer el uso del

contrato de futuro financiero como fuente de financiamiento en el sector industrial cementero, Llegado a la siguiente conclusión:

Ha explicado una base teórica con una información acerca de los contratos futuros que permite mejorar una mayor comprensión en los distintos escenarios de obtener una fuente de financiamiento para proyectos que realice una empresa.

También indica que las empresas del sector cementero pueden acceder a este tipo de apalancamiento a través de la generación que son negociadas en la bolsa de valores del mercado bursátil del país.

Carriel, Moncada & Villamar, (2013) en su investigación *“financiamiento para la producción y comercialización de lencería de la empresa dimocatex S.A. en la ciudad de Guayaquil”* la investigación realizada en la universidad de Guayaquil tuvieron como objetivo general *Obtener financiamiento para que la empresa “DIMOCATEX S.A.”* Se dedique a la producción y comercialización de lencería en la ciudad de Guayaquil, llegando a la conclusión, que el proyecto es viable al verificar la compra de lencería que es de uso diario, y considera como una prenda de vestir para el uso de higiene, o también de realce de la sexualidad femenina.

Con la obtención del financiamiento y a través de la evaluación financiera practicada a este proyecto, se define que un proyecto factible por su alta rentabilidad para invertir.

2.1.2. Nacional

Sanchez, (2016) en su tesis titulada “*caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa M&M inversiones, construcciones y servicios generales S.R.L. de Casma 2016*”. La investigación fue realizada en la universidad católica los ángeles de Chimbote, tuvo como objetivo general Determinar y describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L. de Casma 2016.

Llegando a la conclusión, que los autores nacionales, regionales y locales mencionados en los antecedentes afirman que la mayoría de las mypes tienen muchas límites para solicitar crédito financiero de las entidades financieras, y por ello acuden a otras posibilidades los préstamos entre ellas están los préstamos de terceros , cajas municipales, y sabiendo que ellos prestan dinero con altos intereses a los que brinda una entidad financiera le pueda brindar, la gran mayoría afirma que el crédito obtenido es necesaria para el capital de trabajo que es mercadería

Pineda, (2016) En su trabajo de investigación sobre: “*financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en la provincia de Huaraz, 2016*”. Su principal objetivo general es determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas del sector comercio, rubro abarrotes en la provincia de Huaraz, 2016 su trabajo de investigación fue realizada en la universidad católica los ángeles de Chimbote.

Llegó a las siguientes conclusiones:

Que las características del financiamiento de las mypes de acuerdo a los encuestados en su gran cantidad solicitan el financiamiento de terceros y es conveniente también que los créditos a corto plazo pueden lograr a cubrir necesidades que se de en el momento y también el financiamiento a largo plazo traen beneficios favorables para aquellas micro pequeñas empresas que no cuentan con solvencia económico y también para poder cubrir el préstamo otorgado.

La rentabilidad de acuerdo a los resultados obtenidos los representantes que fueron encuestados ha incrementado el patrimonio de la empresa, para generar una rentabilidad es conveniente utilizar los activos fijos que posee la mypes.

Sanchez, (2018) En su proyecto de tesis titulado *“el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa comercial ARELS S.R.L. huacho, 2015”*. Su proyecto de investigación fue realizada en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote tuvo como objetivo determinar y establecer la influencia del financiamiento, en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa comercial Arels S.R.L. de huacho,2015 y ha llegado a la conclusión.

El financiamiento influye frecuentemente en la rentabilidad de las mypes y para su crecimiento es muy necesario la formalización para que pueda acceder a muchas facilidades de crédito y así poder incrementar su negocio y también respecto al objetivo específico 2 en huacho se mejoró la rentabilidad de los activos que se viene aplicando en la eficacia de la gerencia y luego la rentabilidad va mejorando en el ámbito

patrimonial para un mejor beneficio de la empresa aplicando la autonomía y equilibrio frente a los terceros .

2.1.3. Regional

León, (2016) En investigación realizado *“caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (mypes) del sector servicios – rubro transporte de pasajeros de la ciudad de tingo maría, periodo 2016.* Su investigación fue realizada en la universidad católica los ángeles de Chimbote en tingo maría, cuyo objetivo tuvo Determinar las características del financiamiento, la capacitación y la Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector Servicio rubro transporte de pasajeros en la ciudad de Tingo María, periodo 2016, y la conclusión fue:

Las pequeñas empresas financian su actividad productiva mediante Financiamiento propio, es decir que no suelen acudir a las entidades financieras para poder solventar la operatividad y cumplir con las necesidades que los usuarios demanden.

Los micros y pequeñas empresas cuando a un financiamiento para solicitar un crédito lo hacen en las entidades no bancarias.

Además pudo concluir lo que recibieron un crédito decidieron invertir en lo que es: el capital de trabajo, un mejoramiento y ampliación del local.

Y en cuanto de lo que es la rentabilidad obtuvo a la conclusión que la mayor parte de las pymes consideran que el financiamiento recibido mejoró su rentabilidad a consecuencia de la buena y razonable inversión.

Mendoza, (2016) En su investigación elaborado *“caracterización del financiamiento, la capacitación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro carpintería en la provincia de Leoncio prado, periodo -2016”*. Obtuvo como objetivo determinar las características del financiamiento, la capacitación y la competitividad de los micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro carpintería de la provincia de Leoncio prado, periodo 2016. Realizado en la universidad católica los ángeles de Chimbote-tingo maría.

Que como conclusión tuvo los siguientes conceptos:

El tipo de financiamiento es más utilizados para el capital de su empresa el 50% son financiados con capital propio, el 33% son financiados por medio de entidades financieras y el 17% son financiados por medio de otras personas. El 92% si solicito crédito para su empresa y el 8% no solicito crédito para su empresa. El 100% si solicito crédito de consumo para su empresa.

El Banco de crédito del Perú acudió a prestar dinero a un 33 % de las MYPES del sector industrial rubro carpinterías y la caja de crédito Huancayo brindaron préstamos al 25% de las MYPES del sector industrial rubro carpinterías, y la caja de crédito Arequipa brindaron préstamos al 17% de las MYPES y el 25% de las MYPES trabajan con otras cajas de crédito y ahorro.

Cardenas, (2011) en la tesis que presento de “*Rentabilidad de la producción del café en el distrito de chichao-2011*” ejecutado en la Universidad nacional agraria de la selva en tingo María, tuvo como objetivo de Identificar y analizar los principales factores que determinan la Baja Rentabilidad del cultivo de café en el distrito de Chinchao

Llegando en conclusión que:

Los principales factores que determinan la rentabilidad del Café en el distrito, son los Costos (C), Rendimiento (R), los Precios (P), la Tecnología utilizada (TU), y Los Sistemas de Comercialización (SC) ya que se obtuvo un coeficiente de determinación de 96.78% respectivamente para el distrito.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1 teorías de financiamiento

2.2.1.1. Definición de financiamiento

Ucha, (2009) El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y crédito que se destinan a una empresa, y que sirve para llevar a cabo una actividad económica, de una organización o individuo. O también sirve para que puedan concluir algún proyecto siendo uno de los más conocidos como ampliación de un negocio.

Editorial definición mx, (2014) se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. el financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más

conocido el ahorro, para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa

para **Wikipedia**, (2016) con su teoría de financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital.

Necesidad de financiamiento de una empresa

Según **Lara**, (2013) al momento de solicitar un financiamiento primero que se debe tener en claro cuál es el motivo para el cual requerimos el mismo. Dependiendo de nuestra actividad empresarial o necesidades personales el financiamiento podrá ser un instrumento eficiente para llevar a cabo nuestro proyecto productivo.

Para solicitar un financiamiento los motivos pueden ser diversos, y dentro de esto tenemos la necesidad de recurso para invertir en capital humano, para invertir en capital físico la necesidad de recursos para poder configurar y ejecutar una determinada estrategia dentro de un negocio

Principales estrategias financieras de las empresas:

Según **Díaz**, (2008) nos da a conocer que las estrategias financieras empresariales deberán estar en correspondencia con la estrategia que se decide a partir del proceso de planeación estratégica de la organización.

2.2.1.2. Formas de obtener financiamiento:

Según **Cecilia**, (2012) las fuentes de financiamiento son los siguientes:

- a) **los ahorros personales:** son aquellos financiamientos que lo utilizan los propios dueños como principal fuente de capital.
- b) **los amigos y los parientes:** son las fuentes privados que provienen de la familia o amigos ya que son otra opción de conseguir dinero y estas prestan sin intereses o a una tasa de interés muy baja.
- c) **bancos y cajas municipales:** son las fuentes más comunes para obtener el financiamiento y esto te proporcionan el préstamo si usted demuestra su solicitud justificada

Distintos formas de financiamiento

Existen variedades de formas de financiamiento, que las cuales se clasifican en:

Plazo de vencimiento: se da de acuerdo al tipo de financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año) y el financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, incluido ampliaciones de capital)

La procedencia: son internas es decir son fondos que la empresa produce a través de su actividad y a veces se reinvierten en la propia empresa y externa son aquellas que proceden de inversores, socios o acreedores.

Los propietarios o ajenos: ajeno se llama a aquellas que forman parte del pasivo exigible, y en algún momento deberán devolverse y esta tienen una fecha de vencimiento, de créditos, emisión de obligaciones, y propios no tienen vencimiento.

2.2.1.3. Fuentes de obtención de un financiamiento

(Enciclopedia de clasificaciones, 2017) Estas son las formas que un negocio logra conseguir capital para emprender sus actividades se la conoce con el nombre de financiamiento. Existen distintas fuentes que permiten obtener dicho capital es por ello que se habla de las siguientes formas de financiamientos:

- a. **empresas de capital de inversión:** se define a las empresas que estén en pleno etapa de crecimiento.
- b. **uniones de crédito o bancos:** son entidades que suelen ser una fuente muy recurrente. en donde requieren que el individuo logre justificar de forma satisfactoria la solicitud del dinero. y en caso reciben un cierto monto que después deberán devolver con diversas tasas de interés.

2.2.1.4. Condiciones de financiamiento

A. garantía para el otorgamiento del crédito:

Según **destino negocio, (2015)** dan para realizar un previo análisis al cliente sobre los créditos y también es para minimizar los riesgos que existen para los pagos. y se tiene tipos de garantías son:

Hipoteca: esto se da en la entidad en la cual se acude para un financiamiento y donde se hipoteca un inmueble a cambio de un dinero y para asegurar el pago de la deuda, y cuando haya liquidado el total de la deuda la entidad financiera automáticamente ya no podrá tocar el inmueble, y en caso que no pagan meses su deuda el inmueble es tomado por la entidad financiera (pág. 1)

Embargo: funciona similar a una hipoteca solo se diferencia en este caso que también se puede llevar todo los muebles de su propiedad si en caso hay incumplimiento de pagos y que son de meses.

Aval: es cuando una persona física o jurídica se responsabiliza del pago del préstamo siempre en cuando el otro tomador de préstamo no paga.

B. los bancos analizan el riesgo de las operaciones

En caso de las entidades financieras para acceder a un crédito suelen tomar varios puntos que son fundamentales y estos son algunas de ellas:

Riesgo del cliente: debe demostrar la capacidad del nivel de endeudamiento del cliente.

Riesgo del proyecto: esto indica que el cliente tenga la capacidad de dar solución de los posibles problemas que pudieran pasar más adelante. (pág. 2)

2.2.1.5. Plazos de financiamiento

(Enciclopedia de clasificaciones, 2017) los plazos son las siguientes:

A. financiamiento a corto plazo

Está conformado por.

El crédito comercial: este tipo de crédito es pagado en corto plazo y esto beneficia a la empresa como fuente de recursos y puede incluir las cuentas por cobrar y los gastos a pagar. La desventaja es que en caso de que no se paguen la deuda obtenida pueden tomarse medidas legales.

Los créditos bancarios: es un tipo de obtener financiamiento de los bancos, y las ventajas que presenta es que los préstamos se adaptan a las necesidades de los que obtienen el préstamo y en caso de empresas ayuda a estabilizarse en relación al capital en un corto plazo de tiempo.

B. Financiamiento a largo plazo

Hipotecas: esto se da cuando una propiedad del deudor pasa todo los papeles de su vivienda a nombre de la entidad financiera y esto se da con el fin de garantizar el pago.

Microcrédito: el objetivo de esto es potenciar las capacidades de los clientes que dedican a poner un pequeño negocio y estos son instituciones que brindan un servicio financiero a los más pobres y les ayuda con ahorros y crédito.

C. financiamiento a medio plazo

El financiamiento a mediano plazo es cuando el vencimiento es no menor de un año y no mayor de cinco años y en tal sentido dentro de esta perspectiva, toda deuda menor a un año será a corto plazo. (GALLOSO, LASERNA, RODRIGUEZ , & ZEVALLOS, 2012)

D. financiamiento externo

Ricaldi, (2013) define que es un financiamiento al que se acude cuando no pueden obtener financiamiento de las entidades financieras y cuando no tiene recursos económicos propios y esto hacen frente a desembolsos de terceros para así mantener en curso a la empresa .

E. El tipo de financiamiento interno

Este tipo de financiamiento es cuando se encuentran financiamiento con recursos propios de la empresa que se puede haber guardado de una reserva de capital.

F. El financiamiento de ahorro personal

Esto nos quiere decir que el propio dueño puede utilizar sus ahorros para financiar su empresa siempre en cuando requiera de un dinero para hacer frente sus necesidades u problemas de la entidad.

G. Las empresas de financiación de capital de inversión

Se refiere a aquellas empresas que otorgan financiamiento cuando una organización se encuentra en una etapa de crecimiento o expansión y su objetivo es ayudar a las entidades a tener capital para el cumplimiento de las metas trazadas

2.2.1.6. Clasificación del financiamiento:

a). según su procedencia

Torrealba, (2016)

Externa e interna: la clase de financiamiento externa está conformado por aquellos finanzas que provienen del exterior y entre ellas están las aportaciones de los socios. y las internas son cuando las organizaciones generan una autofinanciación. (pág. 1)

Tipos de crédito en función del destino

Otro tipo de crédito comercial. Se dedica a financiar campos relacionados con tiendas comerciales, empresas de transportes. Luego también ayudan en el pago para la compra de bienes, pero que sea exclusivamente para el capital de trabajo y servicios de proveedores y se pueden pagar a corto o largo plazo (VERA, 2015)

2.2.2. Teorías de rentabilidad

2.2.2.1. Definición de rentabilidad

Se denomina así porque es un beneficio económico que se obtiene de una actividad que posee la oferta y demanda las cuales también es un criterio donde se ve los movimientos de desarrollo de las entidades en donde buscan innovaciones de mercados.

Según **Pérez & gardey** (2014) la rentabilidad es un beneficio económico que se obtiene de un negocio que tenga capacidades para generar utilidades, beneficios y ganancias y esto se debe obtener a partir de una inversión en un negocio.

(MytripleA) Son acciones económicas en donde se mueven serios recursos humanos con la ayuda de recursos financieros, y esto se realiza para tener un buen resultado en la rentabilidad del producto en la cual se invirtió.

La rentabilidad

En términos generales son beneficios de renta que se obtiene de una inversión de capital en un negocio (SOSA, 2016)

2.2.2.2. Indicadores de la rentabilidad

Estos son los siguientes indicadores:

- a) **La rentabilidad económica:** es cuando se obtiene dinero a cambio de una inversión antes realizada en una empresa y también tiene una formula donde se puede calcular la rentabilidad anual de la entidad.
- b) **Una rentabilidad comercial:** es aquella obtención de beneficios que se tiene a través de las ventas en caso de una empresa comercial.
- c) **Rentabilidad dinero.** esta rentabilidad es obtenida por que la inversión es cierto cantidad de dinero es decir que el dinero se obtiene directamente de una inversión monetaria determinada.
- d) **Rentabilidad efectiva:** se usa en una tasa efectiva que se tiene en cuenta los reinversiones y los capitales financieros obtenidos que se viene procesando en una inversión.
- e) **Rentabilidad garantizada:** Esto es aplicada donde que los diferentes actividades financieras tienen planes de garantizados pensiones o cuentas de ahorro de la rentabilidad garantizada. También esto se trata de una rentabilidad que asegura durante un tiempo en su determinado periodo.

f) **Rentabilidad libre de riesgo.** Cuando la rentabilidad es un libre de un riesgo corresponde a un tipo de rentabilidad que aparece con operaciones financieras que están libres de riesgo y que pueden ser también los depósitos bancarios.

g) **Rentabilidad real y rentabilidad nominal:** generalmente cuando los precios suben en un determinado periodo hay una desvalorización de dinero. y por eso es muy importante evidenciar entre la rentabilidad real y la rentabilidad nominal. y por eso la rentabilidad real tiene más efecto en la inflación mientras que la rentabilidad nominal no tiene efecto en la inflación. (MytripleA)

2.2.2.3. Mejora de la rentabilidad comercial

Según **Gonzales**, (2014) las mejoras son:

Incrementar ventas: es una de las mejores soluciones para que se pueda mejorar la rentabilidad y para esto propone objetivos de establecer estrategias de ventas que están específicamente diseñados por el departamento de marketing. (pág. 3)

Reducir costos: la entidad deberá reducir costos para que puedan aumentar su rentabilidad comercial.

2.2.2.4. Clases de la rentabilidad neta y bruta

Según (Restrepo, 2017) existen 2 clases y estos son:

a) rentabilidad de margen bruta de utilidad: es una rentabilidad que se obtiene un porcentaje de ingresos y se calcula las diferencias entre “las ventas y los costos de las cosas vendidas”

b) rentabilidad de margen neto en utilidad: esta rentabilidad se calcula entre la relación que existe de la utilidad neta entre las ventas que realiza en determinados periodos la empresa.

2.2.2.5. Estudio de la rentabilidad empresarial

(MytripleA) el estudio de rentabilidad empresarial se toma en cuenta indicadores, índices y ratios, como el resultado de explotación en relación a las ventas, y el ratio del resultado neto en relación con las ventas, también la rentabilidad del activo y la rentabilidad de los recursos propios.

Generalizando podemos estudiar la rentabilidad empresarial dividiendo en dos grandes áreas a estudiar, esto nos quiere decir, podemos analizar la rentabilidad empresarial teniendo en cuenta dos aspectos o niveles de análisis:

- **En función de la rentabilidad económica o más conocida por las siglas ROI:** esto se trata de analizar la rentabilidad obtenida por los activos de una empresa. seguidamente se analiza el resultado obtenido por la empresa antes de intereses, es decir un resultado conocido o previsto, teniéndose en cuenta la totalidad de los capitales económicos empleados para obtener ese resultado ignorando cual es la procedencia u origen de los mismos. por tanto esta parte del análisis de la rentabilidad empresarial que representa el rendimiento que corresponde a la inversión realizada por la empresa.

• **En función de la rentabilidad financiera o más conocida por las siglas roe** este proceso se realiza en base a un resultado previsto o conocido después de intereses. y todo ello sirve para obtener la rentabilidad empresarial a partir de la rentabilidad financiera y se calcula en base a una relación entre los fondos propios de una empresa y el beneficio neto antes de los impuestos, y finalmente multiplicado por cien para que quede representado en forma de porcentaje.

2.2.2.6. Tipos de ingresos en la rentabilidad

Los tipos de ingresos se dan de distintas maneras y estos pueden ser:

Publicidades: es un medio en donde las empresas recurren para hacer más rentable su negocio

Crédito: esto se da en caso de empresas comerciales en donde ofrecen a sus clientes productos a crédito (fiado) para que paguen a un plazo de días

Promociones: es cuando una determinada empresa ofrece sus productos a menos precio y por medio de ello también obtienen un margen de ganancia

2.2.3. Teoría de las mypes

Definición

2.2.3.1. Micro y pequeña empresa

(SUNAT,) Nos informa que la micro y pequeña empresa son unidades económicas que se encuentran constituidas por personas naturales o jurídicas y tiene como objetivo

desarrollar distintos tipos de actividades ya sea de comercialización, producción entre otros.

2.2.3.1. Las características de las mypes:

Huamán, (2009) nos dice que los micros y pequeñas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes:

a. la microempresa: están conformados por una remuneración mínima y su descanso será semanal y el monto máximo en sus ventas anuales no deben superar los 150 UIT.

b. una pequeña empresa: esta formado por una remuneración mínima vital y las horas de trabajo son 8 horas diarias y tienen un descanso vacacional de 15 días calendarios y sus ventas son mayores a 150 UIT y un máximo de 1700 UIT anuales.

2.2.3.2. Tipos de las micro y pequeñas empresas

Huamán, (2009) en base a estos factores, podemos elaborar una tipología de los micros y pequeñas empresas de tres estratos:

A. las mypes de acumulación

Los micros y pequeñas empresas de acumulación, tienen la capacidad que pueden generar utilidades para mantener su capital original e invertir en el crecimiento de la empresa, tienen mayor cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado .

B. Micro y pequeñas empresas de subsistencia

comprenden las unidades económicas que no tienen la capacidad de generar utilidades dentro de su capital, y también estas empresas se dedican a las actividades que no requieren las transformaciones sustanciales, a su vez proporcionan un flujo de caja vital que se relaciona de manera significativa en los empleos remunerados.

III. HIPOTESIS

3.1. Hipótesis general

El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro de compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis, 2017.

3.2. Hipótesis específicas

Los plazos de financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis, 2017.

Las formas de financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis, 2017.

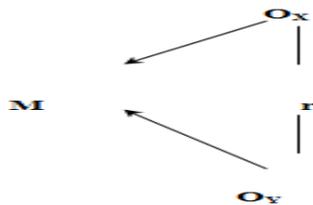
Las condiciones de financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis, 2017.

IV. METODOLOGIA

4.1. Diseño de la investigación

Hernández, (2010) Nos dice que para este tipo de investigación se debe de utilizar el diseño correlacional descriptivo – no experimental por que se realizan sin manipulaciones de la variables y se estudia los hechos reales.

Por ello esta investigación es de correlacional descriptiva ya que busco describir las relaciones entre variables en su momento. Y es no experimental porque se realizó sin manipulación de las variables es decir se estudió los hechos reales.



Dónde:

M = es la muestra de estudio.

O_x = observación a la variable: el financiamiento

O_y = observación a la variable: la rentabilidad.

r = relación entre las variables de estudio.

4.1. 1. El tipo de investigación

Según Ferrer, (2010)

Investigación cuantitativa: Su principal objetivo es recopilar y analizar los datos obtenidos por sus distintos procedimientos.

El tipo de esta investigación será de acuerdo a nuestro tema realizado que es cuantitativo porque para la recolección de datos se utilizó la encuesta, y luego se realizó el proceso estadístico con sus respectivos resultados.

4.1.2. Nivel de investigación de la tesis

Sanchez, (2013)

Define al Nivel Descriptivo.

Una investigación es sólo descriptiva por que consiste en conocer las distintas situaciones; que se limita a describir sólo a tres funciones científicas (describir, explicar, predecir). Según Chávez,(2017)

Hecho este estudio, está presente investigación se hizo por su nivel de estudio descriptivo, ya que busca la relación entre las variables de financiamiento y rentabilidad es decir sin establecer la casualidad de las variables de estudio en un contexto, también explicando la forma como se relaciona el financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes.

4.2 La población y muestra

Mar, (2017) Define:

La Población: es el conjunto de todo los elementos que son objeto del estudio estadístico.

En la presente investigación está constituida por 23 micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro compra y venta de abarrotes, que se encuentran relacionados con el tema de investigación.

Muestra: se define a un subconjunto, extraído de la población (mediante técnicas de muestreo)

La muestra se ha determinado por un muestreo no probabilístico, esto quiere decir que se seleccionó la muestra de manera de conveniencia de la investigadora, en este caso la muestra de estudio está constituido por 23 micro y pequeñas empresas del sector compra y venta de abarrotes.

4.3. Definición y operalización de variables

Financiamiento

Es un mecanismo de obtención de dinero que otorga una empresa financiera o una persona para solventar gastos de su empresa y esto beneficia para que lleve a cabo un proyecto **UCHA**, (2009)

Rentabilidad

(ECONOMIA SIMPLE.NET) Define a la rentabilidad como beneficios conseguidos y que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

4.3.1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
INDEPENDIENTE FINANCIAMIENTO	X1: plazos de financiamiento	Corto plazo Mediano plazo Largo plazo	¿Alguna vez usted fue a una empresa financiera para solicitar un financiamiento? ¿Usted cree que las entidades bancarias les dan crédito a corto plazo a las micro y pequeñas empresas para su financiamiento? ¿Usted acude a un sistema crediticio de mediano plazo para su financiamiento? ¿Alguna vez usted acudió a una entidad financiera para solicitar un crédito comercial a largo plazo?
	X2: Formas de Financiamiento	Ahorro personal Bancos Préstamo de amigos	¿Alguna vez usted utilizo su ahorro personal para financiar su negocio? ¿Alguna vez usted obtuvo préstamos por parte de las entidades bancarias? ¿Alguna vez usted acudió a un préstamo de un amigo para financiar su negocio?
	X3: condiciones de Financiamiento	Hipotecas Interés garantía	¿Usted acude a las hipotecas para su financiamiento? ¿Cuándo usted va a una entidad financiera pregunta por la tasa de interés? ¿Cuándo usted acude a una entidad bancaria le piden una garantía para su financiamiento?

DEPENDIENTE RENTABILIDAD	Y1: Indicadores de la rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de Producción • Calidad de producto • Tecnología 	<p>¿Usted obtiene volumen de producción con la rentabilidad de su negocio?</p> <p>¿Usted cree que la calidad de producto influye en la rentabilidad?</p> <p>¿Usted cree que es necesario aplicar la tecnología para aumentar la rentabilidad de los productos?</p>
	Y2: Mejora de la rentabilidad comercial	<p>Capital de trabajo</p> <p>Utilidad</p> <p>Costo de Ventas</p>	<p>¿Usted incrementa su capital de trabajo para la rentabilidad de sus productos?</p> <p>¿Usted cree que obtiene utilidad con la rentabilidad de sus productos?</p> <p>¿Usted reduce sus costos de sus productos en venta para obtener rentabilidad?</p>
	Y3: tipos de ingresos en la rentabilidad	<p>Crédito</p> <p>Publicidad</p> <p>Promociones</p>	<p>¿Usted ofrece sus productos a crédito para que generen rentabilidad?</p> <p>¿Usted acudió a una publicidad para rentabilidad en su negocio?</p> <p>¿Usted ofrece promociones para rentabilidad de sus productos?</p>

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Es aquello que sirve para desarrollar una investigación y sacar informaciones a través de encuestas, entrevistas etc. y en efecto para el desarrollo de esta presente investigación y se aplicó la Técnica de la encuesta ya que permite obtener datos e información de manera más rápida.

Instrumento:

Para la recopilación de información se aplicó un cuestionario estructurado por 19 preguntas con respuestas dicotómicas, y de los cuales las 10 preguntas estaban referidas a la variable financiamiento y las restantes la variable rentabilidad.

4.5. Plan de análisis

Esta investigación es cuantitativa y de nivel descriptivo el tratamiento estadístico será la siguiente:

para recoger la información se utilizará el instrumento del cuestionario, luego se realizará la tabulación de resultados de acuerdo a la encuesta, lo cual se presentará en tablas de frecuencias y gráficos estadísticos en programa Excel y después de la construcción de los gráficos estadísticos se procederá a su interpretación, y para contrastar la hipótesis se utilizará el coeficiente Personal, y esto nos permitirá determinar el tipo de correlación que existe entre la variable financiamiento y la rentabilidad y por último se arribará a los resultados contrastando con la hipótesis planteada juntamente con los objetivos de la investigación.

4.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Amarilis, 2017?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>A. ¿Cuál es la relación que existe entre los plazos de financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Amarilis, 2017?</p> <p>B. ¿De qué manera los formas de financiamiento influyen en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis, 2017?</p> <p>C. ¿En qué medida las condiciones de financiamiento</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis, 2017.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>A. Determinar de qué manera los plazos de financiamiento influye en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Amarilis, 2017</p> <p>B. Determinar en qué medida la formas de financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Amarilis, 2017?</p> <p>hipótesis específicos</p> <p>A. Los plazos de financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Amarilis, 2017</p> <p>B. Las formas de financiamiento influyen en la rentabilidad de los micros y pequeños empresas del sector</p>	<p>Variable 1</p> <p>“Financiamiento”</p> <p>Indicadores:</p> <p>X1 = los plazos de financiamiento</p> <p>X2= formas de financiamiento</p> <p>X3=condiciones de financiamiento</p> <p>VARIABLE 2</p> <p>“rentabilidad”</p> <p>Indicadores:</p> <p>Y1 = indicadores de la rentabilidad</p> <p>Y2 = mejoras de la rentabilidad</p> <p>Y3 = tipos de ingresos en la rentabilidad</p>	<p>Metodología</p> <p>Tipo de investigación aplicada</p> <p>nivel de Investigación Descriptiva</p> <p>Diseño de investigación explicativa</p> <p>Población La población objetiva son los 23 Micros y pequeños empresarios del distrito de Amarilis de la ciudad de Huánuco.</p> <p>Muestra N = 23 Micro y pequeños empresarios del distrito de</p>

<p>inciden en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Amarilis, 2017?</p>	<p>del distrito de Amarilis, 2017</p> <p>C. Determinar de qué forma las condiciones de financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Amarilis, 2017</p>	<p>comercio del rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Amarilis, 2017</p> <p>C. las condiciones de financiamiento influyen en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Amarilis, 2017</p>		<p>Amarilis</p> <p>Técnicas:</p> <p>entrevistas</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario</p>
--	---	---	--	--

4.7. Principios éticos

Los principios éticos en la investigación es fundamental para actuar en beneficio de la población y también de nosotros, y es de vital importancia porque actúa como una disciplina en la sociedad en general y así pudiendo asegurar la ciencia.

Y para ello en la investigación que realizamos se realizó mediante los principios éticos de beneficencia y no maleficencia porque se aplicó el derecho de ser informados y a tener una libre participación en la investigación.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

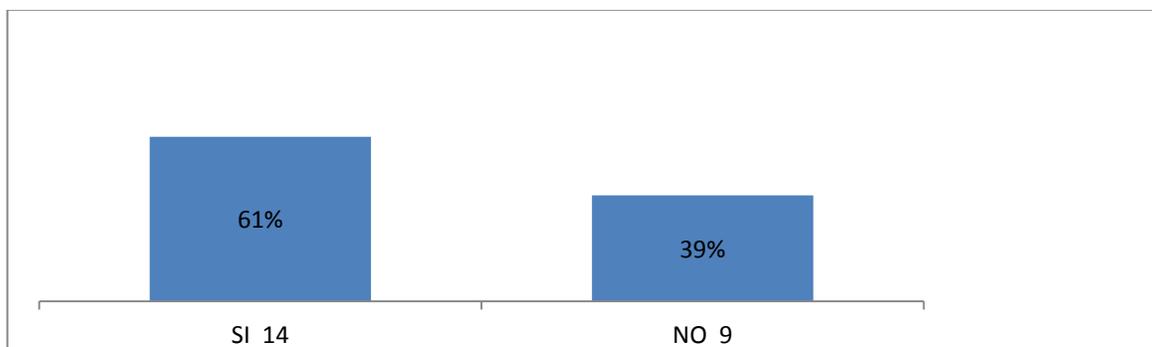
TABLA N° 1 ¿Alguna vez usted fue a una empresa financiera para solicitar un financiamiento?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	14	61%
NO	9	39%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

GRAFICO N° 1 ¿Alguna vez usted fue a una empresa financiera para solicitar un financiamiento?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

INTERPRETACION

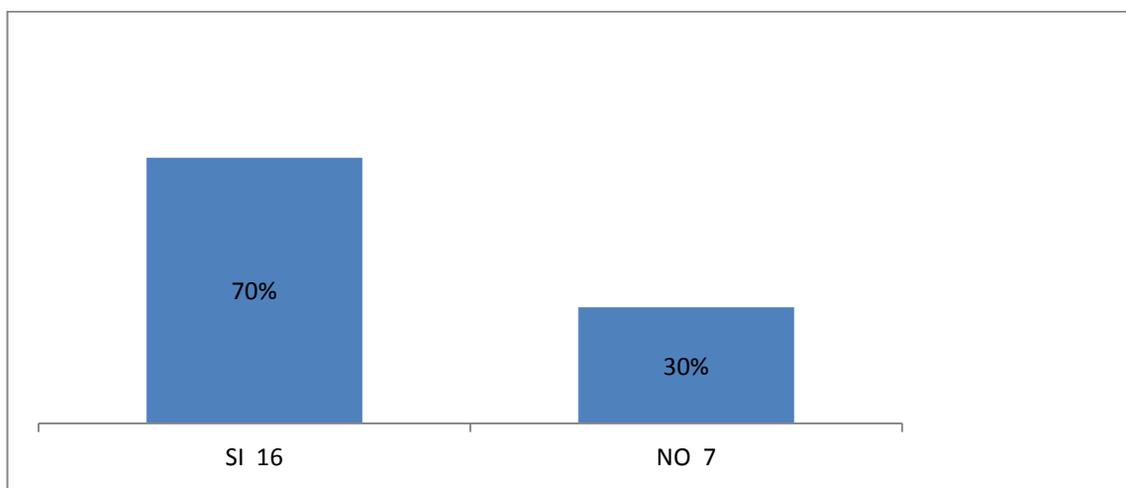
Del 100% de los encuestados, El 61% de los encuestados de las tiendas comerciales si fueron a una entidad financiera para solicitar financiamiento y el otro 39% no fueron a una entidad financiera para solicitar un financiamiento

TABLA N° 2 ¿Usted cree que las entidades bancarias les dan crédito a corto plazo a los micros y pequeñas empresas para su financiamiento?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	16	70%
NO	7	30%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

GRAFICO N° 2:¿Usted cree que las entidades bancarias les dan crédito a corto plazo a los micros y pequeñas empresas para su financiamiento?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

El 70% de los encuestados de las tiendas comerciales si creen que les dan crédito a corto las entidades bancarias para su financiamiento de su negocio y el 30% dijeron que no les dan crédito a corto plazo a las mypes para su financiamiento.

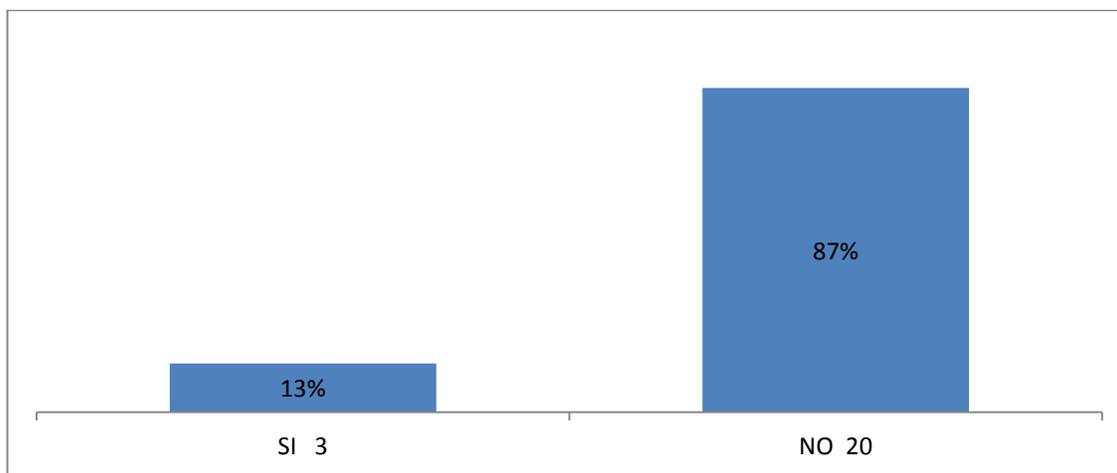
TABLA N°3 ¿Usted acude a un sistema crediticio de mediano plazo para su financiamiento?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	3	13%
NO	20	87%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

GRAFICO N° 3 ¿Usted acude a un sistema de crediticio de mediano plazo para su financiamiento?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

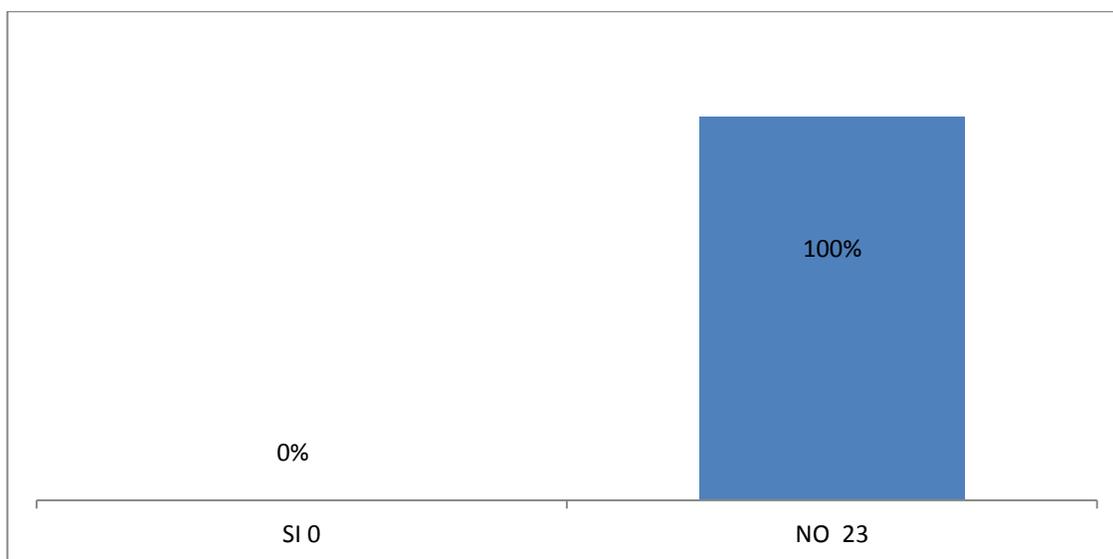
Del 100% de los encuestados El 87% no acuden a un crédito a mediano plazo para su financiamiento y el 13% dijeron que SI acuden a un crédito a mediano plazo para su financiamiento.

TABLA N° 4 ¿Alguna vez usted acudió a una entidad financiera para solicitar un crédito comercial a largo plazo?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	0	0%
NO	23	100%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

GRAFICO N° 4 ¿Alguna vez usted acudió a una entidad financiera para solicitar un crédito comercial a largo plazo?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

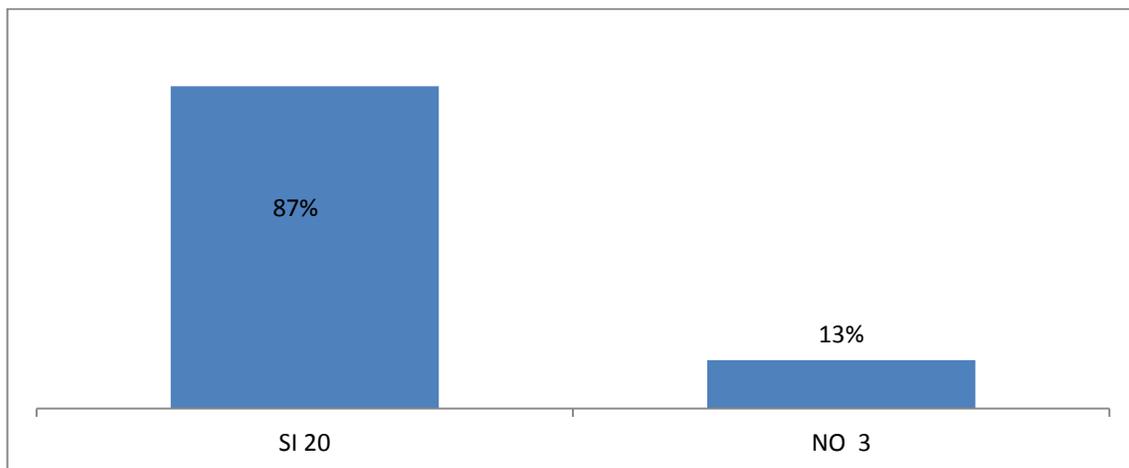
De los 100% de los encuestados de las mypes el 100 % de los encuestados de las mypes NO acudieron a solicitar un crédito comercial a largo plazo para su financiamiento y el 0% sí.

TABLA N° 5 ¿Alguna vez usted utilizo su ahorro personal para financiar su negocio?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	20	87%
NO	3	13%
Total	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

GRAFICO N° 5 ¿Alguna vez usted utilizo su ahorro personal para financiar su negocio?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

De los 100% encuestados de los mypes el 13% de los encuestados no utilizaron sus ahorros para su financiamiento y el 87% si utilizaron sus ahorros para su financiamiento.

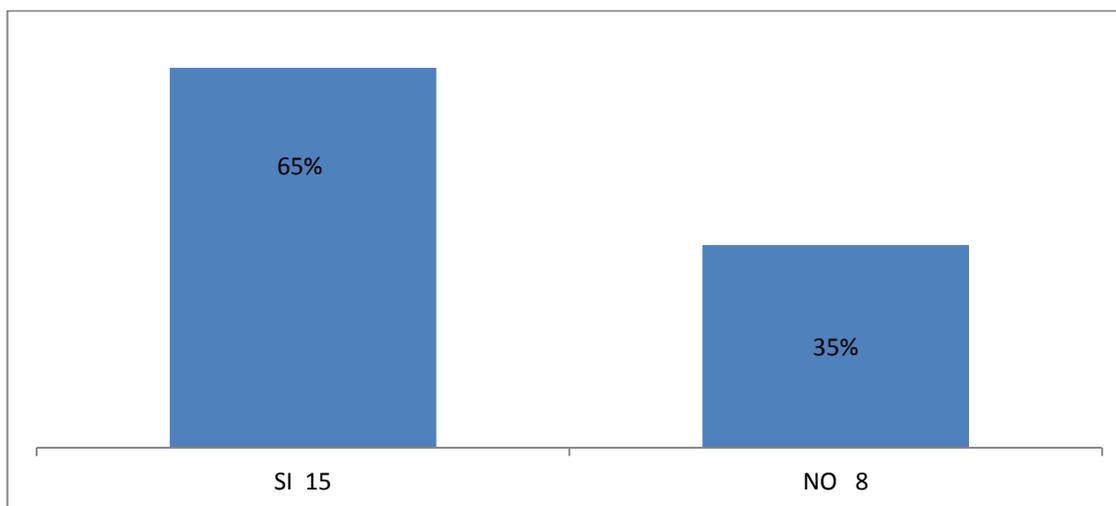
TABLA N° 6 ¿Alguna vez usted obtuvo préstamos por parte de las entidades bancarias?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	15	65%
NO	8	35%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

GRAFICO N° 6 ¿Alguna vez usted obtuvo préstamos por parte de las entidades bancarias?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

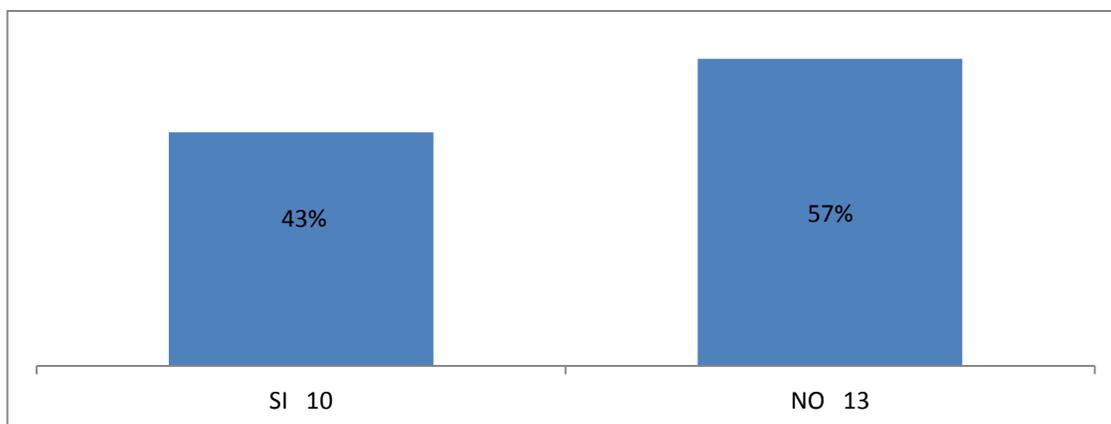
De los 100% encuestados, el 35% de los encuestados dijeron que no obtuvieron préstamo para su financiamiento de su negocio y el 65% dijeron que SI obtuvieron préstamo para su financiamiento de su negocio.

TABLA N° 7: ¿Alguna vez usted acudió a un préstamo de un amigo para financiar su negocio?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	10	43%
NO	13	57%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

GRAFICO N° 7: ¿Alguna vez usted acudió a un préstamo de un amigo para financiar su negocio?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados el 43% de los encuestados dijeron que si se prestaron dinero de sus amigos para financiar su negocio y el 57% dijeron que no se prestaron para financiar su negocio.

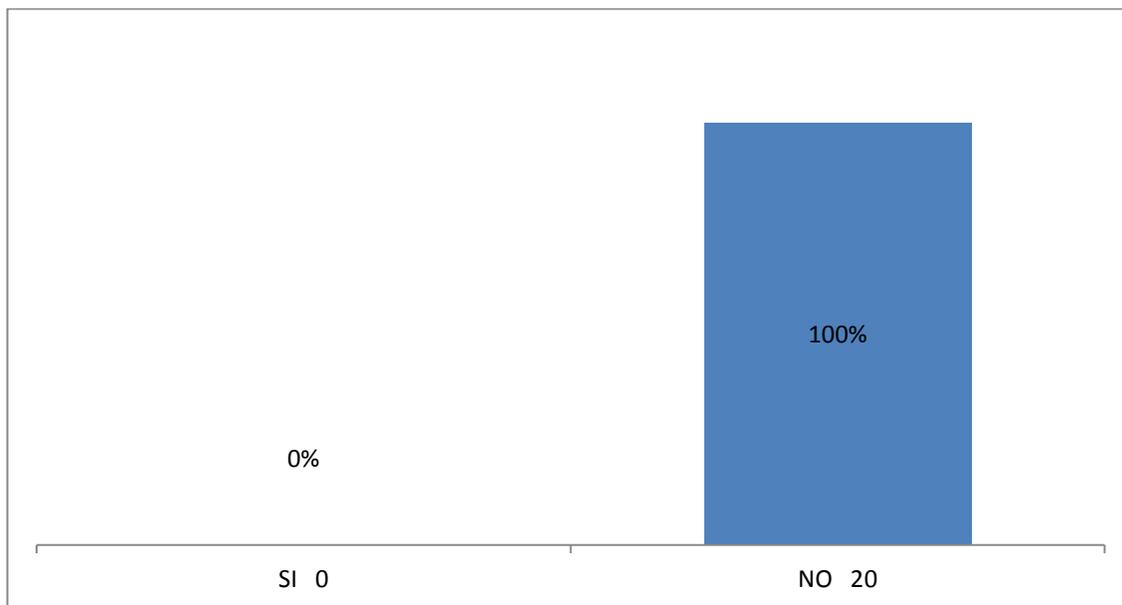
TABLA N° 8¿Usted acude a las hipotecas para su financiamiento?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	0	0%
NO	23	100%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

GRAFICO N° 8¿Usted acude a las hipotecas para su financiamiento?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

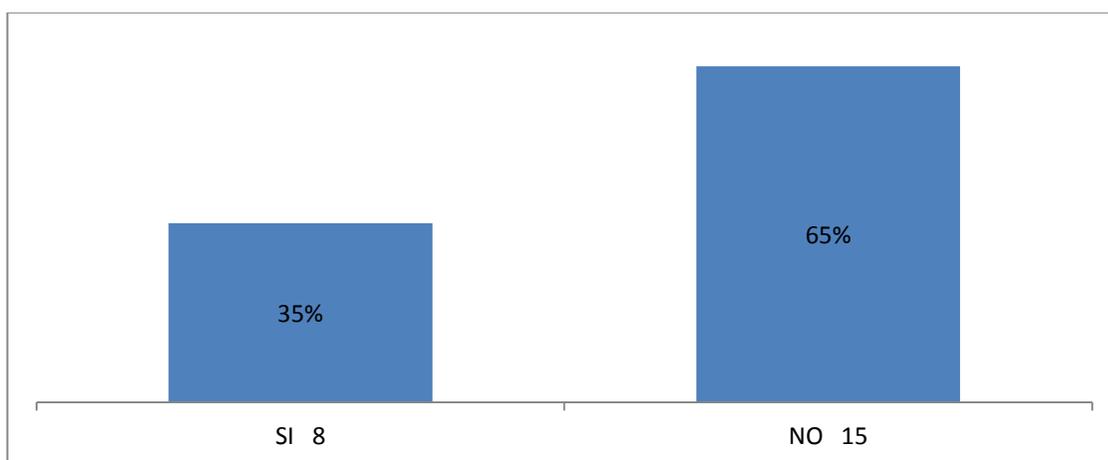
El 100% de los encuestados dijeron el 0% que si y el 100% que no acudieron a una hipoteca para su financiamiento.

TABLA N° 9¿Cuándo usted va a una entidad financiera pregunta por la tasa de interés?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	8	35%
NO	15	65%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

GRAFICO N° 9¿Cuándo usted va a una entidad financiera pregunta por la tasa de interés?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

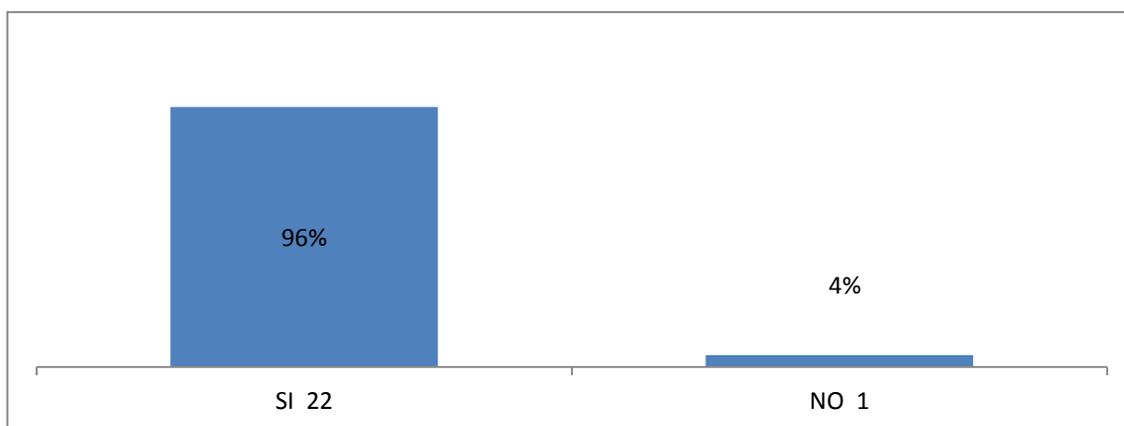
Del 100% de los encuestados el 65% de los encuestados NO preguntan por la tasa de interés y el 35% si preguntaron por la tasa de interés.

TABLA N° 10¿Cuándo usted acude a una entidad bancaria le piden una garantía para su financiamiento?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	22	96%
NO	1	4%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

GRAFICO N° 10¿Cuándo usted acude a una entidad bancaria le piden una garantía para su financiamiento?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados, el 1% de los encuestados dijeron que no piden garantía un entidad financiera para su financiamiento y el 96% dijeron que si piden garantía la entidad financiera para un financiamiento.

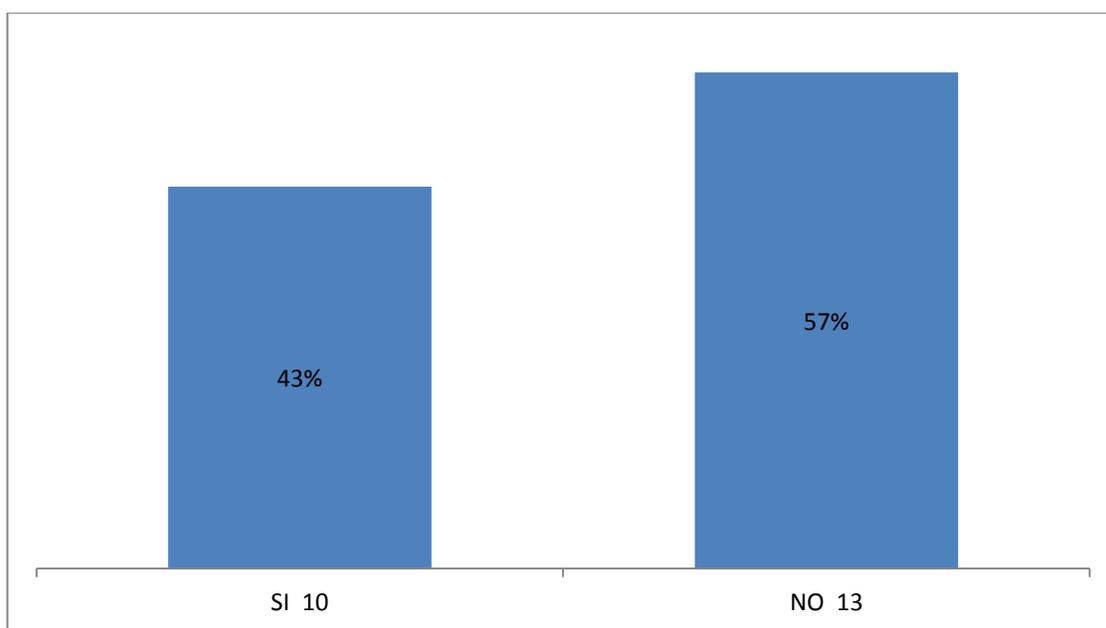
TABLA N° 11¿usted sabe que es rentabilidad?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	10	43%
NO	13	57%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

GRAFICO N° 11¿usted sabe que es rentabilidad?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

INTERPRETACION

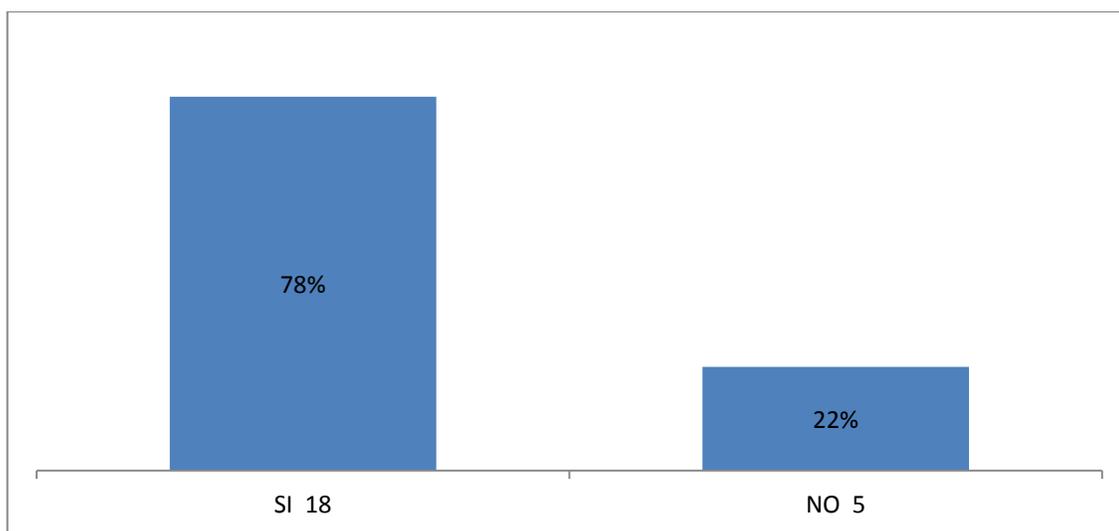
Del 100% de los encuestados el 43% dijeron que si conocen la rentabilidad y el 57% no conocen la rentabilidad

TABLA N° 12 ¿Usted cree que a mayor producción obtiene un mayor rentabilidad?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	18	78%
NO	5	22%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

GRAFICO N° 12 ¿Usted cree que a mayor producción obtiene mayor rentabilidad?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

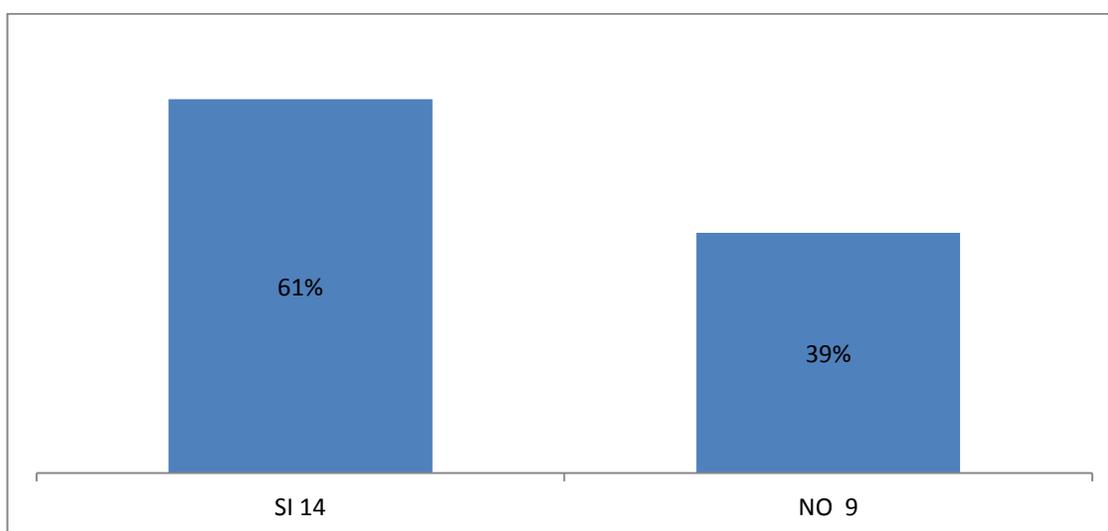
Del 100% de los encuestados, el 30% de los encuestados no obtienen mayor producción con la rentabilidad de su negocio y el 70% si obtienen mayor producción con la rentabilidad.

TABLA N° 13 ¿Usted cree que la calidad de producto influye en la rentabilidad?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	14	61%
NO	9	39%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

GRAFICO N° 13 ¿Usted cree que la calidad de producto influye en la rentabilidad?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

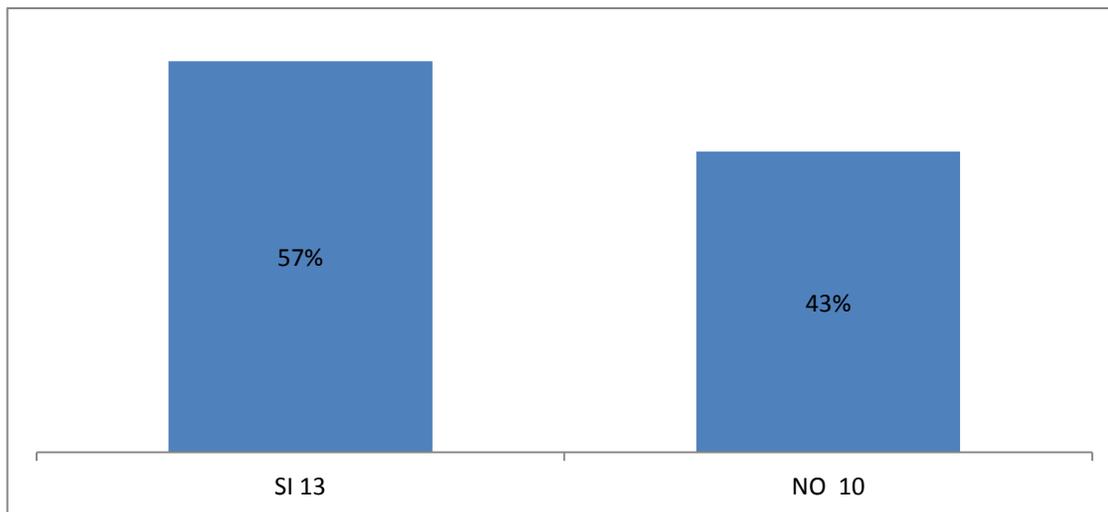
Del 100% de los encuestados, el 39% de los encuestados NO cree que la calidad de producto influye en la rentabilidad y el 61% SI cree que la calidad de producto influye en la rentabilidad.

TABLA N° 14¿Usted cree que es necesario aplicar la tecnología para aumentar la rentabilidad de los productos?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	13	57%
NO	10	43%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

GRAFICO N° 14¿Usted cree que es necesario aplicar la tecnología para aumentar la rentabilidad de los productos?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

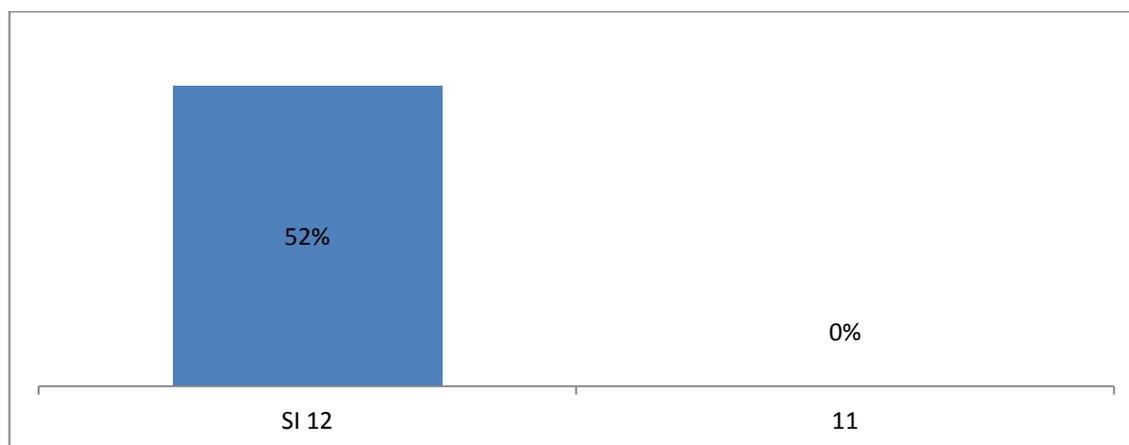
Del 100% de los encuestados, el 43% de los encuestados no cree que es necesario aplicar la tecnología para aumentar la rentabilidad de los productos y el 57% si cree que es necesario aplicar la tecnología para aumentar la rentabilidad de los productos.

TABLA N° 15 ¿Usted incrementa su capital de trabajo para la rentabilidad de sus productos?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	23	100%
NO	0	0%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

GRAFICO N° 15 ¿Usted incrementa su capital de trabajo para la rentabilidad de sus productos?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados, el 100% de los encuestados SI obtiene el capital de trabajo con la rentabilidad de sus productos y el 0 no.

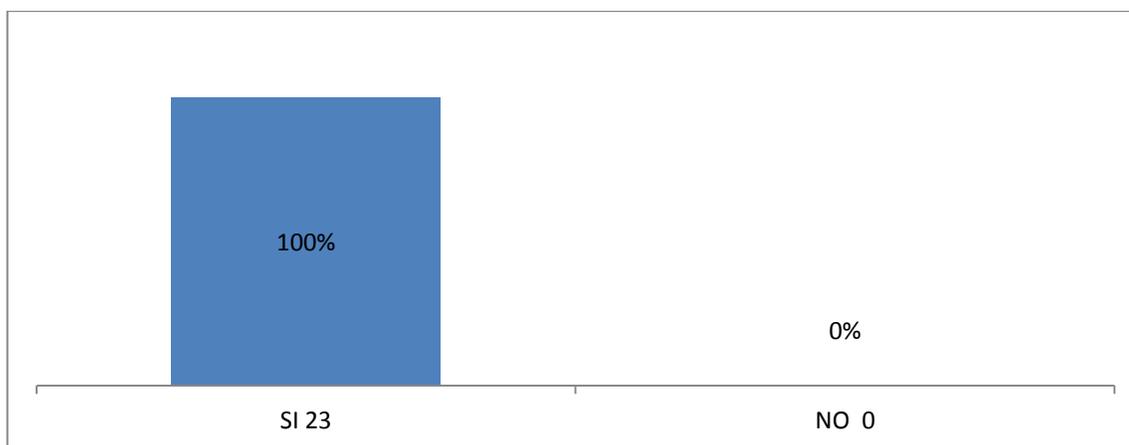
TABLA N° 16 ¿Usted cree que obtiene utilidad con la rentabilidad de sus productos?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	23	100%
NO	0	0%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

GRAFICO N° 16 ¿Usted cree que obtiene utilidad con la rentabilidad de sus productos?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

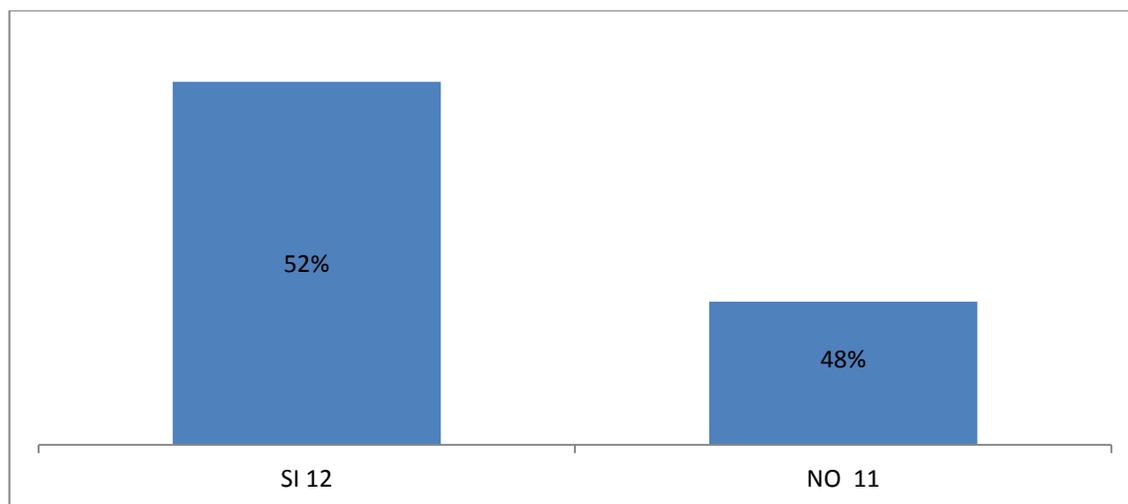
Del 100% de los encuestados, el 100% de los encuestados cree que si obtiene utilidad con la rentabilidad de sus productos y el 0%no.

TABLA N° 17¿Usted reduce sus costos de los productos para obtener rentabilidad?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	12	52%
NO	11	48%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

GRAFICO N° 17¿Usted reduce sus costos de los productos que vende para obtener rentabilidad?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

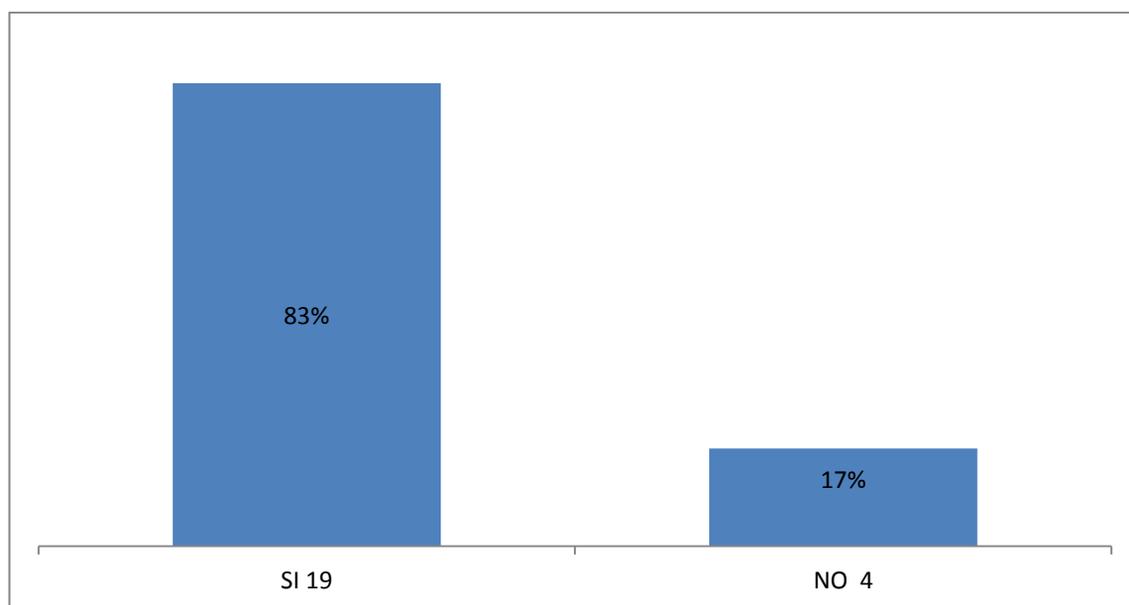
Del 100% de los encuestados, el 52% creen que si reducen los costos de los productos que están en venta para obtener más rentabilidad y el 48% no reducen los costos de sus productos para obtener rentabilidad.

TABLA N° 18¿Usted ofrece sus productos a crédito para que generen rentabilidad?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	19	83%
NO	4	17%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

GRAFICO N° 18¿Usted ofrece sus productos a crédito para que generen rentabilidad?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.
Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados, El 4% de los encuestados NO ofrece sus productos a crédito para que generen rentabilidad y el 83% SI ofrece sus productos a crédito para que generen rentabilidad.

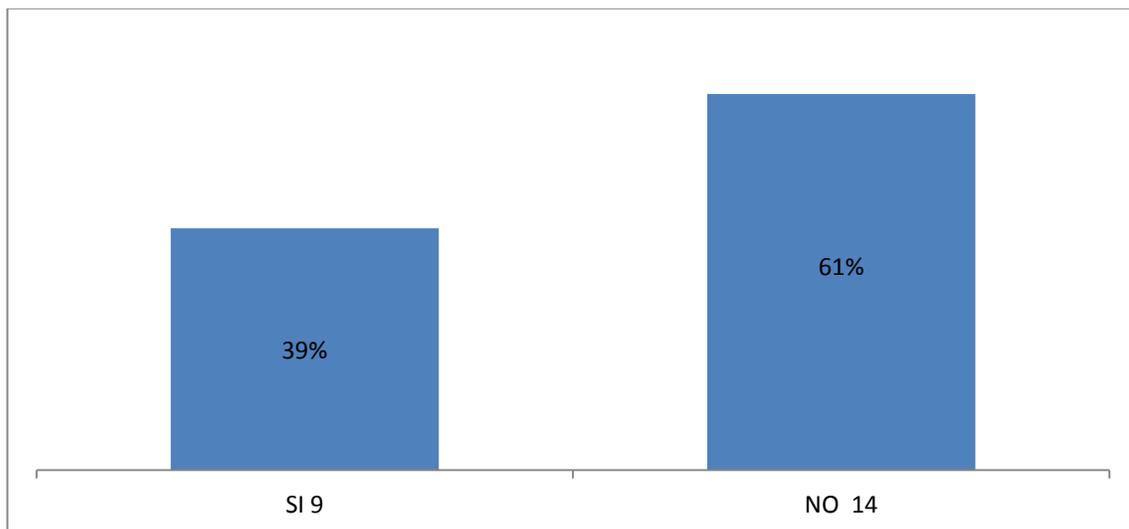
TABLA N° 19¿Usted acudió a una publicidad para rentabilidad en su negocio?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	9	39%
NO	14	61%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

GRAFICO N° 19¿Usted acudió a una publicidad para rentabilidad en su negocio?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados, El 61% de los encuestados dijeron que no acudieron a una publicidad para rentabilidad en su negocio y el 39% no acudieron a una publicidad para rentabilidad en su negocio.

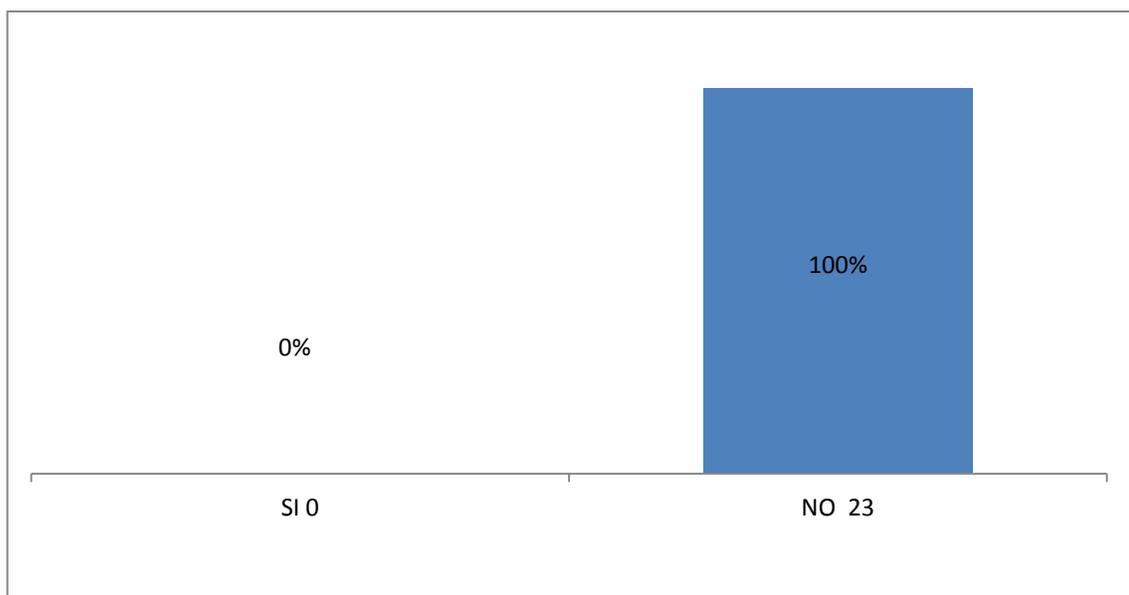
TABLA N° 20¿Usted ofrece promociones para rentabilidad de sus productos?

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
SI	0	0%
NO	23	100%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

GRAFICO N° 20¿Usted ofrece promociones para rentabilidad de sus productos?



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes.

Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados, el 100% de los encuestados no ofrece promociones para rentabilidad de sus productos y el 0% SI ofrece.

Determinación de la Relación entre el Financiamiento y la Rentabilidad de las Micros y Pequeñas Empresas del sector Comercio - Rubro Compra y Venta de Abarrotes del Distrito de Amarilis, 2017

El coeficiente de correlación de Pearson se utilizó para medir el grado de relación de dos variables

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

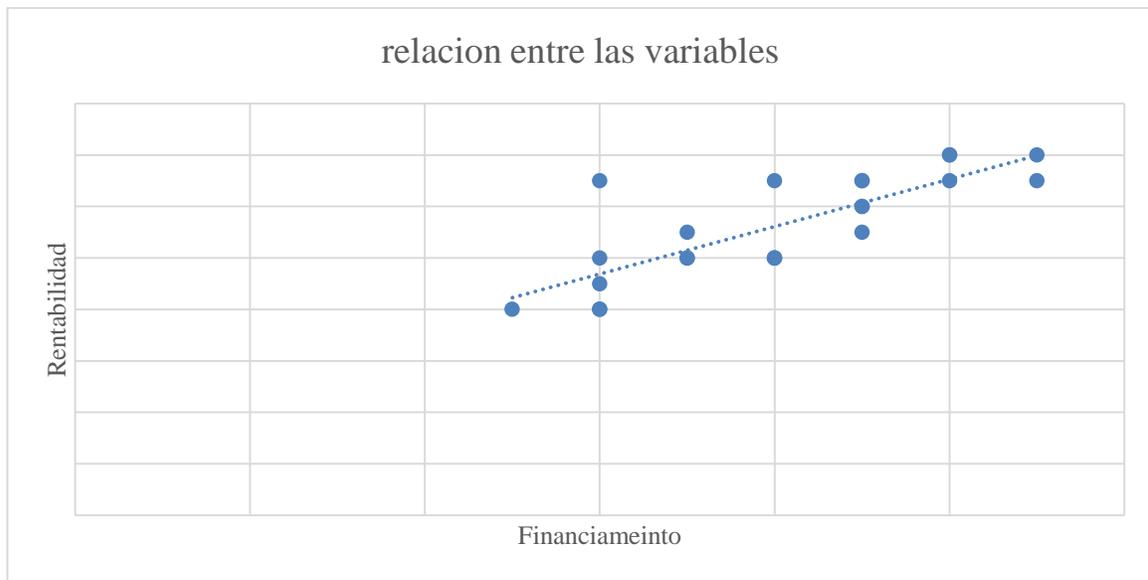
Para encontrar el valor de r, se tomó en cuenta los puntajes obtenidos mediante la encuesta de cada uno de los representantes o dueños de la MYPES dedicados a la actividad de sector Comercio - Rubro Compra y Venta de Abarrotes en relación del financiamiento y la rentabilidad como se muestra en el siguiente cuadro.

TABLA DE PUNTUACIÓN POR CADA UNIDAD DE MUESTRA SEGÚN VARIABLES DE ESTUDIO

Nº	X	Y	X.Y	X*2	Y*2
1	6	8	48	36	64
2	9	12	108	81	144
3	11	13	143	121	169
4	7	11	77	49	121
5	8	10	80	64	100
6	6	8	48	36	64
7	8	10	80	64	100
8	9	11	99	81	121
9	6	10	60	36	100
10	9	13	117	81	169
11	7	10	70	49	100
12	5	8	40	25	64
13	6	9	54	36	81

14	10	14	140	100	196
15	9	13	117	81	169
16	9	12	108	81	144
17	10	13	130	100	169
18	10	14	140	100	196
19	8	13	104	64	169
20	11	14	154	121	196
21	7	10	70	49	100
22	8	10	80	64	100
23	6	13	78	36	169
SUMA	185	259	2145	1555	3005

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de las empresas sector Comercio - Rubro Compra y Venta de Abarrotes **del distrito de Amarilis**, 2017



Reemplazando en la ecuación

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$$r = \frac{23(2145) - (185)(259)}{\sqrt{[23(1555) - (185)^2][23(3005) - (259)^2]}}$$

$$r = 0,8023$$

Como el valor obtenido de correlacional de Pearson se encuentra en el siguiente intervalo $0 < 0,8023 < 1$, asimismo es mayor de 0,5 entonces la relación entre la variable 1 financiamiento y la variable 2 rentabilidad podemos afirmar que es positiva alta que índice de manera significativa.

COEFICIENTE DE DETERMINACION (r^2)

$$R^2 = (0,8023)^2 \times 100\%$$

$$R^2 = (0.6437) \times 100\%$$

$$R^2 = 64,37\%$$

El 64,37% de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio - Rubro Compra y Venta de Abarrotes del distrito de Amarilis, 2017. Corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características.

5.2. Análisis de resultados

De acuerdo al financiamiento de las micros y pequeñas empresas

De acuerdo al objetivo N°1

En relación a los plazos de financiamiento.- para tener más conocimiento como primera pregunta encuestamos a los dueños de las tiendas sobre el financiamiento y del 100% de los encuestados el 61% dijeron que si fueron a una entidad financiera a solicitar financiamiento y el 39% no fueron (tabla N°1), y como primer indicador plasmamos el financiamiento a corto plazo, se realizó la pregunta si cree que las entidades bancarias les dan crédito a corto plazo a las micro y pequeñas empresas para su financiamiento y el 70% dijeron que si creen que les dan crédito a corto las entidades bancarias para su financiamiento de su negocio y el 30% dijeron que no les dan crédito a corto plazo a las mypes para su financiamiento (tabla N°2), y respecto al indicador 2 se puso el financiamiento a mediano plazo la cual se encuestó a los representantes de las mypes donde nos contestaron el 87% de los encuestados de las mypes, no acuden a un crédito a mediano plazo para su financiamiento y el 13% dijeron que SI acuden a un crédito a mediano plazo para su financiamiento (tabla N° 3), el indicador 3 el financiamiento a largo plazo y los encuestados respondieron El 100% de los encuestados de las mypes no acudieron a solicitar un crédito comercial a largo plazo para su financiamiento y el 0% si (tabla N° 4). Respecto a estos resultados coinciden con el autor **Pineda, (2016)**

En cuanto al Objetivo N° 2

Referente a los formas de financiamiento.- se tuvo como indicador 1 el ahorro personal y de acuerdo a esto se aplicó la pregunta a las mypes de las tiendas comerciales de compra y venta de abarrotes en la cual obtuvimos producto de la encuesta que El 13% de los encuestados no utilizaron sus ahorros para su financiamiento y el 87% si utilizaron sus ahorros para su financiamiento (tabla N° 5) ,y como indicador 2 se tiene los bancos y de esto se le encuestaron y respondieron el 34% de los encuestados dijeron que no obtuvieron préstamo para su financiamiento de su negocio y el 35% dijeron que SI obtuvieron préstamo para su financiamiento de su negocio (tabla 6), respecto al indicador 3 que es préstamo de amigos se preguntó si alguna vez acudieron a un préstamo de un amigo para el financiamiento de su negocio y el 43% de los encuestados dijeron que si se prestaron dinero de sus amigos para financiar su negocio y el 57% dijeron que no se prestaron para financiar su negocio (tabla 7).y estos resultados concuerdan con el autor **Sanchez, (2016)**

En cuanto al Objetivo N°3

Respecto a la dimensión de condiciones de financiamiento.- se encuestó a los dueños de las mypes del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes, y como indicador 1 pusimos la hipoteca y la pregunta fue que si ellos acudían a una hipoteca para su financiamiento y respondieron que el 100% de los encuestados no acuden a las hipotecas para su financiamiento y el 0% si acuden a las hipotecas para su financiamiento (tabla 8),el indicador 2 interés luego del encuesta realizada respondieron el 65% NO fue a una entidad financiera a preguntar la tasa de interés y el 35% SI fueron

a preguntar la tasa de interés (tabla 9), indicador 3 garantía respondieron el 4% de los encuestados NO piden garantía a una entidad financiera para su financiamiento y el 96% dijeron que SI piden garantía la entidad financiera para un financiamiento (tabla 10). Estos resultados tienen una semejanza con **Mendoza, (2016)**

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo específico 1 plazos de financiamiento:

El financiamiento es de suma importancia en la rentabilidad de las mypes ya que de acuerdo a los encuestados a Los dueños de las mypes del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis, 2017 dijeron que los plazos de financiamiento de las entidades bancarias, influyen en la rentabilidad ya que gracias a ello pueden invertir más en su negocio para sacar más ganancia y también algunos afirmaron que el plazo de los financiamientos les afecta porque cuando ellos adquieren un financiamiento a largo plazo les da a una tasa de interés alta es decir casi el 80% más del capital que tendría que pagar pero el monto a pagar es menos cada mes, mientras cuando sacan un financiamiento a corto plazo el interés es menos y también se le hacen más difícil para pagar porque de su negocio no obtienen una ganancia fija todo los días sino es variada.

Respecto al objetivo específico 2 formas de financiamiento:

Algunos dueños de las micro y pequeñas empresas de compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis 2017 la mayoría declararon que las formas de financiamiento por terceros, son préstamos familiares, amigos u otro, y acceden con una tasa de interés muy baja o en algunos casos es sin ningún tipo de interés y esto les beneficia a ellos en invertir para su negocio.

Respecto al objetivo específico 3 condiciones de financiamiento:

Respecto a este objetivo las micro y pequeñas empresas de compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis declararon algunos que no obtienen financiamiento por parte de

las entidades bancarias ya que muchas de ellas no tienen las condiciones de financiamiento y también declararon que las condiciones de las entidades financieras son que tengan una propiedad, aval, historial crediticio o alguna cosa de valor para que puedan obtener su préstamo para su financiamiento.

Conclusión general:

Según los resultados obtenidos del proceso de los datos con el coeficiente de determinación $R^2=64,37\%$ donde se observa los cambios provocados en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis ,2017 corresponden al financiamiento obtenido en sus distintas características y en este hecho se observa que existe una relación positivamente alta entre ambas variables correspondientes y análisis de resultados se concluye que de esta manera ,que las micro y pequeñas empresas de compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis el 50% de financiamiento provienen del sistema bancario y el 50% del sistema no bancario, permitiéndoles esto invertir en sus negocios obteniendo resultados favorables..

6.1. RECOMENDACIONES

- ❖ se recomienda a las micro y pequeñas empresas de rubro compra y venta de abarrotes que a medida que vaya creciendo observen mejores opciones de plazos de financiamiento, porque les servirá para una decisión respecto al negocio y esto debe tomarse con tiempo, y como negociantes tienen que pensar y analizar cuidadosamente esos plazos de financiamiento que obtienen ya que para ellos será beneficioso en ganancias así como también puede significar pérdidas o riesgos y para ello tienen que estar informado constantemente como está yendo su negocio

- ❖ Las mypes de compra y venta de abarrotes deben planificar en que invertir las formas de financiamiento obtenidas ya sea de terceros, bancos ya que esto será útil para generar más ingresos.

- ❖ También se recomienda que deben buscar un financiamiento donde les facilita la obtención sin tanta condición de financiamiento.

BIBLIOGRAFÍA

CARDENAS PAREDES, D. I. (2011). *"RENTABILIDAD DE LA PRODUCCION DEL CAFÉ EN EL DISTRITO DE CHINCHAO"*. TINGO MARIA:

<http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/547/T.EC-51.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

CECILIA TAMAY, M. (02 de marzo de 2012). *formas de financiamiento para las MYPES*. Recuperado el 17 de mayo de 2018, de google:

<https://es.scribd.com/doc/83517582/FUENTES-DE-FINANCIAMIENTO>

ALBA GONZALES, S. (2014). *MEJORAS DE LA RENTABILIDAD COMERCIAL*.

<https://es.scribd.com/document/214671217/105-Como-Incrementar-La-Rentabilidad-de-Su-Empresa>.

CARRIEL MENDEZ, R. D., MONCADA GRANDA, P. A., & VILLAMAR

CAICEDO, L. M. (2013). *FINANCIAMIENTO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LENCERIA DE LA EMPRESA DIMOCATEX S.A. EN LA CIUADAD DE GUAYAQUIL*. GUAYAQUIL:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20404/1/TESIS%20CARRIEL%2c%20MONCADA%2c%20VILLAMAR.pdf>.

Clasificaciones, E. d. (2017). *"Tipos de financiamiento"*. Obtenido de

<http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/686-financiamiento/>

DESTINO NEGOCIO. (2015). *CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO*. Recuperado el 23 de MAYO de 2019, de EDICION PERU:

<https://destinonegocio.com/pe/economia-pe/garantias-necesarias-para-obtener-un-credito/>

DIAZ, O. K. (17 de OCTUBRE de 2008). *Principales estrategias financieras de las empresas*. Recuperado el 13 de abril de 2018, de GESTIOPOLIS:

<http://www.gestiopolis.com/principales-estrategias-financieras-de-las-empresas>

ECONOMIA SIMPLE.NET. (s.f.). *RENTABILIDAD*. Obtenido de GOOGLE:

<https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

EDITORIAL DEFINICION MX. (22 de FEBRERO de 2014). *FINANCIAMIENTO*.

Recuperado el 9 de DICIEMBRE de 2018, de AUTOR DEL POST:

<https://definicion.mx/financiamiento/>.

Enciclopedia de clasificaciones. (2017). *"fuentes de financiamiento"*. Recuperado el 23 de agosto de 2018, de Enciclopedia de clasificaciones:

<http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/686-financiamiento/>

FERRER, J. (2010). *TIPOS DE INVESTIGACION Y DISEÑO DE INVESTIGACION*.

Recuperado el 30 de agosto de 2018, de conceptos basicos de la metodologia de la investigacion: <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>

Fundación Wikimedia. (2 de diciembre de 2016). *FINANCIAMIENTO*. Recuperado el 2 de septiembre de 2018, de Fundación Wikimedia:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Financiacion#Fuentes>

GALLOSO, L., LASERNA, S., RODRIGUEZ, D., & ZEVALLOS, A. (27 de

OCTUBRE de 2012). *FINANCIAMIENTO A MEDIANO PLAZO*. Recuperado el

13 de AGOSTO de 2018, de PREZI:

<https://prezi.com/k2nx8hcacs24/financiamiento-a-mediano-plazo/>

HERNANDEZ, R. (2010). *metodologia de investigacion*. mexico.

HUAMAN BALBUENA, J. (15 de DICIEMBRE de 2009). *Las Mypes en el Perú*.

Recuperado el 15 de NOVIEMBRE de 2018, de GESTIOPOLIS:

<https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

ILLANES ZAÑARTU, L. F. (2017). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE*. SANTIAGO:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

LARA, J. A. (8 de ABRIL de 2013). *Necesidades de financiamiento dentro de la empresa*. Recuperado el OCTUBRE de 3 de 2018, de Blog de Arrenda+:

<https://www.arrendamas.com/blog-credito-arrendamiento-arrendamas/bid/282949/Necesidades-de-financiamiento-dentro-de-la-empresa>

LEON ORTIZ, G. M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) DEL SECTOR SERVICIOS – RUBRO TRANSPORTE DE PASAJEROS DE LA CIUDAD DE TINGO MARÍA, PERIODO 2016*. TINGO MARIA: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2050>.

MAR, A. (06 de diciembre de 2017). *poblacion y muestra*. Recuperado el 23 de setiembre de 2018, de google:

http://maralboran.org/wikipedia/index.php/Poblaci%C3%B3n_y_muestra._Muestreo

MENDOZA ALVARADO, M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL RUBRO CARPINTERIA EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, PERIODO -2016*. TINGO MARIA:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1012/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_MENDOZA_ALVARADO_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

MytripleA. (s.f.). *Rentabilidad*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de MytripleA:
<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>

PEREZ PORTO, J., & GARDEY, A. (2014). *Definición de rentabilidad financiera* .
Recuperado el 15 de diciembre de 2017, de DEFINICION DE::
(<https://definicion.de/rentabilidad/>)

PINEDA, G. (2016). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ABARROTÉS EN LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2016*. HUARAZ:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5512/RENTABILIDAD_ABARROTÉS_PINEDA_AGAMA_GUADALUPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Restrepo, L. (10 de octubre de 2017). Recuperado el 12 de julio de 2017, de indicadores de la rentabilidad: <http://mdc.org.co/principales-indicadores-de-rentabilidad-empresarial/>

RICALDI GUERE, J. C. (15 de JULIO de 2013). *FINANCIAMIENTO EXTERNO*.

Recuperado el 12 de AGOSTO de 2018, de SLIDESHARE:

<https://es.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo>

SANCHEZ CORDOVA, G. (28 de junio de 2013). *investigacion*. Recuperado el 15 de

agosto de 2018, de google: http://grsanchez.blogspot.com/2013/06/niveles-de-investigacion_28.html

SANCHEZ ESPADA, M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE*

LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL

PERÚ: CASO EMPRESA M&M INVERSIONES, CONSTRUCCIONES Y

SERVICIOS GENERALES S.R.L. DE CASMA 2016. CHIMBOTE:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2179/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESA_SANCHEZ_ESPADA_MILAGROS_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

SANCHEZ INTA, C. L. (2018). "*FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA*

RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU,

CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL ARELS S.R.L.HUACHO,2015.".

CHIMBOTE:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2766/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CYNTHIA_LUZ_SANCHEZ_INTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

SOSA, S. (21 de febrero de 2016). *RENTABILIDAD*. Recuperado el 14 de agosto de

2018, de slideShare: <https://es.slideshare.net/LoveLoved23/rentabilidad-58510184>

SUNAT. (de). *DEFINICIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Recuperado el 22 de octubre de 2018, de sunat: www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html

Torrealba, A. (11 de noviembre de 2016). *CLASIFICACION DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO*. Recuperado el 16 de junio de 2018, de ACADEMIA: https://www.academia.edu/4842489/CLASIFICACION_DE_LAS_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO

UCHA, F. (26 de OCTUBRE de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de DEFINICION ABC: <https://www.definicionabc.com/?s=Financiamiento>

UCHA, F. (26 de OCTUBRE de 2009). *FINANCIAMIENTO*. Obtenido de GOOGLE: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

VERA. (11 de MARZO de 2015). *ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO*. Recuperado el 21 de DICIEMBRE de 2018, de RANKIA: <https://www.rankia.mx/blog/creditos-hipotecarios/2705676-cuales-son-tipos-credito-que-existen>

VIVANCO RIOFRIO, D. E., & SEGURA ROBINSON, F. E. (2016). “*LOS CONTRATOS DE FUTUROS FINANCIEROS COMO FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL SECTOR INDUSTRIAL CEMENTERO: CASO HOLCIM*”. GUAYAQUIL: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16870/1/tesis%20holcim.pdf>.

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Encuesta”

Este Presente cuestionario, tiene fines académicos, por lo que su aporte será muy importante para conocer los conocimientos sobre el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis Huánuco, 2018.

INSTRUCCIONES: Ponga un aspa en la alternativa que usted crea conveniente de las siguientes interrogantes del cuestionario.

DATOS

GENERALES.....

TIEMPO DE OPERACIÓN DE LA

MYPES:.....

TIPO DE FINANCIAMIENTO.....

PREGUNTA	VALORACION	
	SI	NO
1. ¿Alguna vez usted fue a una empresa financiera para solicitar un financiamiento?		
2. ¿Usted cree que las entidades bancarias les dan crédito a corto plazo a las micro y pequeñas empresas para su financiamiento?		
3. ¿Usted acude a un sistema crediticio de mediano plazo para su financiamiento?		
4. ¿Alguna vez usted acudió a una entidad financiera para solicitar un crédito comercial a largo plazo?		
5. ¿Alguna vez usted utilizo su ahorro personal para financiar su negocio?		
6. ¿Alguna vez usted obtuvo préstamos por parte de las entidades bancarias?		

7. ¿Alguna vez usted acudió a un préstamo de un amigo para financiar su negocio?		
8. ¿Usted acude a las hipotecas para su financiamiento?		
9. ¿Cuándo usted va a una entidad financiera pregunta por la tasa de interés?		
10. ¿Cuándo usted acude a una entidad bancaria le piden una garantía para su financiamiento?		
11. ¿Usted obtiene volumen de producción con la rentabilidad de su negocio?		
12. ¿Usted cree que la calidad de producto influye en la rentabilidad?		
13. ¿Usted cree que es necesario aplicar la tecnología para aumentar la rentabilidad de los productos?		
14. ¿Usted incrementa su capital de trabajo para la rentabilidad de sus productos?		
15. ¿Usted cree que obtiene utilidad con la rentabilidad de sus productos?		
16. ¿Usted reduce sus costos de sus productos en venta para obtener rentabilidad?		
17. ¿Usted ofrece sus productos a crédito para que generen rentabilidad?		
18. ¿Usted acudió a una publicidad para rentabilidad en su negocio?		
19. ¿Usted ofrece promociones para rentabilidad de sus productos?		

Muchas gracias



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS- FILIAL-HUANUCO

ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: el financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra y venta de abarrotes del distrito de amarilis, 2017

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR

Apellidos y Nombres: Tadeo Chavet Koenig
Cargo o Institución donde labora: Dicoste
Nombre del Instrumento de Evaluación: CUESTIONARIO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	X	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad	X	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias	X	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos	X	
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable	X	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación	X	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado	X	

III. OPINION GENERAL DEL EXPERTO ACERCA DE LOS INSTRUMENTOS:

IV. RECOMENDACIONES:

HUÁNUCO, 10 DE octubre DE 2019

Firma del experto

DNI: 22497675









Nº 007163

SOLICITA: INFORMACIÓN DE CUANTAS Bodegas Formales Hay en el Distrito Amarilis
Exp. (Reg):

SEÑOR ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE AMARILIS S.A.

CYNTHIA FIORELLA CONTRERAS FRETTEL
Identificado con 76126553 Ocupación ESTUDIANTE UNIVER
Distrito de AMARILIS con domicilio en Jr. PERENE ME 20 116
Ante Ud. con el debido respeto digo: Provincia HUANCAYO

Que, recorro a vuestro despacho con el fin de solicitarle que tenga a bien atenderme a la petición siguiente:

FUNDAMENTACIÓN: CON EL DEBIDO RESPETO ME DIRIJO A USTED
QUE ME CONCEDA UNA INFORMACION SOBRE CUANTAS TIENDAS
COMERCIALES FORMALES EXISTEN EN TODO EL DISTRITO DE
AMARILIS YA QUE LO NECESITO PARA ASESORAR MI TESIS

ANEXOS (para cuyo efecto acompaño los siguientes documentos)

POR LO TANTO:

A Ud. Señor Alcalde, pido acceder a mi petición por ser de justicia.
Paucaarbamba, 19 de noviembre del 2018

Firma



Nº 007163

Exp. (Reg):

Apellidos y Nombres: Cynthia Fiorella Contreras Frettel DNI: 76126553
Fundamentación: INFORMACION DE Bodegas Formales en el
distrito de amarilis

Paucaarbamba, 19 de noviembre del 2018

Firma

N° LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	1º REPRESENTANTE LEGAL	DNI/RUC	GRUPO	DIRECCION	RECEBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED	TIPO TRAMITE	AREA MZ	SECTOR	PAGOS	RESOLUCION GERENCIAL	ITSE
2707	MALPARTIDA GUTIERREZ, VERONICA SANDRA	MALPARTIDA GUTIERREZ, VERONICA SANDRA	1044388229	BODEGA	URB. SAN CARLOS MZ "A" LOTE 2	15/01/2018	18/01/2018	APERTURA	20.00	HUAYCAMPAMP	180.80	003-2018-MDA	Básica Ex-post
2712	ESPIÑOZA MONTES, Jisela	ESPIÑOZA MONTES, Jisela	10448172054	BODEGA	J. PASTAZA MZ "I" LOTE 8 SECTOR 3	19/01/2018	22/01/2018	APERTURA	15.70	SAN LUIS	180.80	006-2018-MDA	Básica Ex-post
2716	CHAMOLI RUNCO, Norka Beatriz	CHAMOLI RUNCO, Norka Beatriz	10224877744	BODEGA	AV. PERU MZ "K" L 10 SECTOR 4 SAN LUIS	23/01/2018	24/01/2018	APERTURA	11.34	SAN LUIS	180.80	008-2018-MDA	Básica Ex-post
2735	AYALA GARNELO, Beatriz Rosalio	AYALA GARNELO, Beatriz Rosalio	10224969592	BODEGA	URB. SAN FRANCISCO MZ. "B" LOTE 5	19/02/2018	22/02/2018	APERTURA	14.00	LLUCUA BAJA	180.80	24-2018-MDA	Básica Ex-post
2737	ALIAGA FALCON, Gianina Manuela	ALIAGA FALCON, Gianina Manuela	10404807834	BODEGA	URB. LEONCIO PRADO MZ. "J" LOTE 13	22/02/2018	23/02/2018	APERTURA	17.39	LLUCUA BAJA	180.80	28-2018-MDA	Básica Ex Post
2757	FIGUEROA VILLANUEVA, Moisés	FIGUEROA VILLANUEVA, Moisés	10451933227	Tienda - Bodega	Calle Los Ficus Mz. "D" lote 4.	28/03/2018	27/03/2018	APERTURA	96.20	LOS PORTALES	180.80	46-2018-MDA	Básica Ex post
2763	ROJAS MALPARTIDA, Claudia	ROJAS MALPARTIDA, Claudia	10225181421	BODEGA	Av. Micaela Basildas N° 630	3/04/2018	4/04/2018	APERTURA	28.00	PAUCARBAMBA	180.80	57-2018-MDA	Básica Ex post
2770	MONTALVANI TAFUR, Esther FIGUEREDO ZEVALLOS, Gerdy Medalid	MONTALVANI TAFUR, Esther FIGUEREDO ZEVALLOS, Gerdy Medalid	10422169950	Bodega	Av. Micaela Basildas N° 201	9/04/2018	13/04/2018	APERTURA	40.00	PAUCARBAMBA	180.80	65-2018-MDA	Básica Ex Post
2777	LOPEZ BUSTAMANTE, Juan Alfonso	LOPEZ BUSTAMANTE, Juan Alfonso	10722830784	BODEGA	Calle San Miguel Mz. "C" lote 4	18/04/2018	23/04/2018	APERTURA	11.8	LOS NARANJOS	180.80	70-2018-MDA	Básica Ex Post
2778	LOZANO CAJAS, Gerly Lucia	LOZANO CAJAS, Gerly Lucia	10225102673	Tienda	Jr. Miel Grau N° 259	19/04/2018	23/04/2018	APERTURA	18.00	PAUCARBAMBA	180.80	73-2018-MDA	Básica Ex Post
2781	GOMEZ BASILIO, DINA	GOMEZ BASILIO, DINA	10224395581	BODEGA	FONAVI 1 MZ "A" Lote 10	27/04/2018	2/05/2018	APERTURA	28.00	FONAVI I	180.80	79-2018-MDA	Básica Ex Post
2791	AMADO CALDERON, IRMA E	AMADO CALDERON, Irma E.	10224347877	BODEGA	Prol. José Olaya A-20	10/05/2018	11/05/2018	APERTURA	11	Paucarbamba	180.80	80-2018-MDA	Básica Ex Post
2800	Bazan Pardo, Marita Amparo	Bazan Pardo, Marita Amparo	10224395581	BODEGA	Jr. José Olaya N° 113	16/05/2018	17/05/2018	APERTURA	23.23	Paucarbamba	180.80	82-2018-MDA	Básica Ex Post
2824	Contreras de Alcedo Rufina S.	Contreras de Alcedo Rufina S.	10224347877	BODEGA	Jr. Ramon Castilla 137	8/06/2018	13/06/2018	APERTURA	21	Paucarbamba	180.80	91-2018-MDA	Básica Ex Post
2825	Fernandez Alejandro claudio	Fernandez Alejandro Claudio	10224347877	TIENDA	Mz. "C" Lote 15	3/08/2018	7/08/2018	APERTURA	40	Urb. Los Naranjos	180.80	119-2018-MDA	Básica Ex Post
2829	Soto Bermudez, Yehi Luz	Soto Bermudez, Yehi Luz	10224302664	TIENDA	Mz. "N" Lote 08	7/08/2018	8/08/2018	APERTURA	75	Urb. L PRADO	180.80	120-2018-MDA	Básica Ex Post
2830	Tuesta de Hidalgo Mariene	Tuesta de Hidalgo, Mariene	10225128371	TIENDA	Mz. "N" Lote 14	9/08/2018	13/08/2018	APERTURA	126	Urb. Leoncio Prado	180.80	125-2018-MDA	Básica Ex Ante
2835	AYALA PICON, GLADYS	AYALA PICON, GLADYS	10001834393	BODEGA	Mz. H Lote 01	9/08/2018	13/08/2018	APERTURA	27.4	Urb. Leoncio Prado	180.80	130-2018-MDA	Básica Ex Ante
2847	Martel del Castillo Magna Magda	Martel del Castillo Magna M.	10079067408	BODEGA	Portada del Sol I-12	17/08/2018	21/08/2018	APERTURA	9	Urb. Los Cedros	180.80	143-2018-MDA	Básica Ex Ante
2849	Villavicencio Herrera Silvia F.	Villavicencio Herrera Silvia F.	10417875812	BODEGA	Los Tulipanes N° 473	5/09/2018	7/09/2018	APERTURA	13.8	Paucarbambilla	180.80	145-2018-MDA	Básica Ex Ante
2854	Pantoja Alfaro, Carlos Saul	Pantoja Alfaro, Carlos Saul	10432149857	BODEGA	AA.HH.4 de Dic. Mz. A-8	10/09/2018	11/09/2018	APERTURA	15	LLUCUA BAJA	180.80	150-2018-MDA	Básica Ex Post
2879	Villarreal Bazan Elizabeth	Villarreal Bazan Elizabeth	10404636087	TIENDA	Av. 28 de Agosto 100	13/09/2018	13/09/2018	APERTURA	32	PAUCARBAMBA	180.80	179-2018-MDA	Básica Ex Ante
					Jr. R.Castilla N° 137	9/11/2018	13/11/2018	CAMBIO	21	PAUCARBAMBA	112.4		

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

47%

★ repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo