



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA  
DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA,  
CHICLAYO, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**SILVA SAMAMÉ, JOSÉ ANTONIO**

**ORCID: 0000-0003-3227-5124**

**ASESOR**

**VALLE SALVATIERRA, WILLY**

**ORCID: 0000-0002-7869-8117**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2020**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Silva Samamé, José Antonio

ORCID: 0000-0003-3227-5124

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de  
la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

## **JURADO EVALUADOR DE TESIS**

Dra. Erica Lucy Millones Alba  
**Presidente**

Mgr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan  
**Miembro**

Mgr. Verónica Adela Alvarez Silva  
**Miembro**

Mgr. Willy Valle Salvatierra  
**Asesor**

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme llegar a este momento especial de mi vida, a mis padres, a mi esposa, a mis dos hijas que son mi motor y motivo de seguir luchando

A la Universidad por la oportunidad que nos brinda para seguir formándonos académicamente, a la plana docente y al área de asesoría quien tuvo a bien el desarrollo de la investigación.

## **RESUMEN**

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020. Fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada; es decir, su frecuencia o su distribución en la población. El universo fueron los estudiantes de secundaria. La población estuvo constituida por estudiantes de secundaria de una institución privada de Chiclayo,  $N = 340$ . El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia. Llegando a obtener una muestra de  $n = 74$ . El instrumento usado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue que la autoestima en la mayoría (62.2 %) de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020 es media.

Palabras clave

Autoestima, Estudiantes, Escala de autoestima de Rosenberg.

## **ABSTRACT**

The present study aimed to describe self-esteem in high school students from a private educational institution, Chiclayo, 2020. It was observational, prospective, cross-sectional and descriptive. The research level was descriptive and the research design was epidemiological, because self-esteem was studied in high school students from a private educational institution; that is, its frequency or its distribution in the population. The universe was high school students. The population consisted of high school students from a private institution in Chiclayo, N = 340. The sampling was non-probabilistic, of a convenience type. Getting to obtain a sample of n = 74. The instrument used was the Rosenberg Self-Esteem Scale. The result of the study was that self-esteem in the majority (62.2%) of high school students from a private educational institution, Chiclayo, 2020 is average.

### **Keywords**

Self-esteem, Students, Rosenberg's Self-Esteem Scale.

## CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO .....	ii
DEDICATORIA .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
CONTENIDO .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	6
2.1. Antecedentes.....	7
2.1.1. A nivel internacional .....	7
2.1.2. A nivel Nacional .....	7
2.1.3. A nivel local .....	8
2.2. Bases Teóricas de la investigación .....	10
2.2.1 Autoestima .....	10
2.2.1.1. Definiciones .....	10
2.2.1.2. Tipos de autoestima.....	10
2.2.1.3. Componentes de la autoestima.....	11
2.2.1.4. Características de la autoestima .....	11
2.2.1.5. Áreas en la que se desarrolla la autoestima.....	12
2.2.1.6. Tipos de familia.....	13

2.2.1.7. Teoría sociocultural.....	13
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo de investigación.....	15
3.2. Nivel de la investigación de las tesis .....	15
3.3. Diseño de la investigación .....	15
3.4. Universo y Muestra.....	15
3.5 Definición y operacionalización de las variables.....	16
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	17
3.6.1. Técnicas.....	17
3.6.2. Instrumento .....	17
3.7 Plan de análisis .....	18
3.9 Principios éticos.....	20
IV. RESULTADOS .....	21
4.1. Resultados.....	22
4.2. Análisis de los resultados.....	25
V. CONCLUSIONES.....	27
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	29
ANEXOS .....	33
Anexo 1: Cronograma de actividades.....	34
Anexo 2: Presupuesto .....	35
Anexo 3. Instrumento .....	36
Anexo 4. Descripción y corrección Zung.....	37
Anexo 5. Consentimiento informado. ....	39

## Índice de tablas

Tabla 1 Autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020.....	22
Tabla 2 Tipo de familia en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020.....	23
Tabla 3 Sexo en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020. ....	24
Tabla 4 Edad en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020. ....	24

## Índice de figuras

Figura 1: Gráfico circular de autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020. ....22

Figura 2 Gráfico circular de tipo de familia en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020. ....23

## **I. INTRODUCCIÓN**

En España (Navarro, 2019, pp. 89-96) la influencia de la autoestima en los estudiantes de secundaria está llamando la atención de los padres de familia como al profesional de la salud mental ya que está generando preocupación en la sociedad debido a los problemas que está generando en los adolescentes como la depresión, ansiedad, abuso de drogas anorexia y bullying. Por lo que genera que estudiantes no se sientan a gusto consigo mismo, adoptando actitudes comportamentales consigo mismos y con los demás.

En otros países como Argentina se ha generado una preocupación por la autoestima de los adolescentes quienes están en la etapa de la secundaria; debido que investigaciones refieren que como adolescente han obtenido como resultado una baja autoestima asociado a la presión generada por encajar en grupos donde quieren ser reconocidos. Además, señalan que 2 de cada 10 adolescentes argentinos prefieren navegar en las redes sociales que estar en la institución; debido a que se sienten más seguras interactuando de manera online (Wong, 2017, p.124).

No obstante, en países como: Francia, Brasil, Italia (Villalobos, Fernández y Salazar, 2018, pp. 136 – 150) también se han realizado investigaciones; los resultados obtenidos el 56 % no se sienten bien consigo mismas, el 40% de los participantes tienen intenciones de hacerse cirugía. En cuanto a los niveles de autoestima el 55 % se ubicaron en el nivel bajo, seguido del 22 % en el nivel medio y el 12 % en el nivel alto.

En el Perú la autoestima es uno del problema más grave que está afectando a la sociedad y más aún a los estudiantes adolescentes; toda vez que, tienden a irse a grupos de pandillaje debido a la falta de comunicación, afecto y armonía que les falta

en sus hogares. Esto ha llamado la atención del Estado y profesionales de la salud mental; por lo tanto, un estudiante con baja autoestima puede perjudicar tanto a la sociedad como a él mismo, por consiguiente, un estudiante con alta autoestima es un ejemplo para la sociedad y un orgullo para la familia y por ende para la institución donde estudia (Inga, 2017, p.66).

En la provincia de Chiclayo (Díaz, 2018, pp. 72) se llevó a cabo la investigación denominada autoestima en estudiantes de nivel secundaria; los resultados obtenidos fueron que los estudiantes varones tienden a aceptarse consigo mismos el 40 %, a diferencia de las mujeres quienes no se sienten aceptadas consigo mismas el 50 %. De los evaluados el 55 % se ubican en el nivel bajo, el 23 % en el nivel medio y el 12 % en el nivel alto de autoestima. De igual manera, en este mismo contexto (Gómez, 2016, p. 54) se llevó a cabo la investigación en la variable de autoestima, se arribó a los siguientes resultados, de la muestra evaluada el 45 % de los adolescentes provienen de familias disfuncionales, el 50 % de familias funcionales y el 5 % de familias extensas.

En los estudiantes de secundaria de una institución privada donde se llevará a cabo la investigación en la ciudad Chiclayo no es tan diferente a esta problemática, según referencia de los tutores quienes brindan acompañamiento tutorial a los estudiantes precisan que los estudiantes no se valoran así mismos, son poco afectivos consigo mismos y con los demás, evidenciándose en su mayoría actitudes de necesidad de valorar sus habilidades y destrezas, son pocos los estudiantes que muestran interés por estudiar y ser mejores. El contexto geográfico donde se ubican los estudiantes de secundaria es la provincia de Chiclayo,

La situación de pandemia denominado COVID-19 ha conllevado a que los estudiantes estén estudiando a través de la proforma virtual educativa. Asimismo, ha conllevado a la incertidumbre y desequilibrio emocional de los adolescentes frente al riesgo de ser contagiados por la enfermedad (Bedoya, 2020, p.57). Es por ello, teniendo en cuenta los conceptos teóricos y las situaciones en la que se encuentran los estudiantes, fue relevante llevar a cabo la investigación denominada autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020. Por lo que nuestro interés se muestra en responder a la siguiente pregunta

¿Cuáles son los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020?

Los objetivos planteados fueron, de manera general describir la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020. Y de forma específica

- Describir los tipos de familia en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020
- Describir el sexo en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020
- Describir la edad en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020

La investigación en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020; se justifica por sus principios teóricos, puesto que se buscó llenar vacíos teóricos respecto a la autoestima en los estudiantes; permitiendo la generación de nuevas líneas de investigación en la población de estudio. Así también

se hizo énfasis en describir la autoestima; a fin de lograr los objetivos planteados en la investigación.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

## **2.1. Antecedentes**

### **2.1.1. A nivel internacional**

Rivera (2019) en su investigación autoestima en estudiantes de secundaria – Alemania, tuvo como objetivo general describir la autoestima. La investigación fue no experimental, nivel descriptivo, el instrumento utilizado fue la Escala de autoestima de Rosenberg, con una muestra de 220 estudiantes. Arribó a las siguientes conclusiones: Los estudiantes en los niveles de autoestima el 60 % se ubicó en el nivel bajo, el 22 % en el nivel medio y finalmente en 18 % en el nivel alto de autoestima.

Jiménez (2018) en su estudio de autoestima - Italia, la muestra estuvo conformada por 90 estudiantes adolescentes de ambos sexos; el instrumento utilizado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados obtenidos fueron el 48 % se ubican en un nivel alto de autoestima, el 33 % en un nivel medio y el 19% en el nivel bajo de autoestima. Según el sexo los estudiantes varones se ubican en el nivel alto con el 55 % a diferencia de las estudiantes mujeres en este mismo nivel con el 45 % de autoestima.

Álamo (2017) en su estudio de autoestima - España, la muestra estuvo conformada por 240 estudiantes de ambos sexos; el instrumento utilizado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados obtenidos fueron el 62 % se ubican en un nivel medio de autoestima, el 26 % en un nivel bajo y el 18% en el nivel alto de autoestima. De los evaluados el 54% proviene de zonas urbanas, el 22 % de asentamientos humanos y el 24 % de pueblo joven.

### **2.1.2. A nivel Nacional**

Benavidez (2019) en su investigación satisfacción autoestima – Trujillo. La investigación tuvo como objetivo general, describir la autoestima en estudiantes de

secundaria. La investigación fue de tipo descriptivo, el instrumento fue Escala de autoestima de Rosenberg. La muestra estuvo conformada por 80 estudiantes. Los resultados obtenidos demuestran que el 56 % se ubica en el nivel de autoestima bajo, el 20% en el nivel medio y el 14 % en el nivel alto de autoestima. La autoestima según sexo, las estudiantes mujeres se ubican en el nivel bajo de autoestima con el 66 %, a diferencia de los varones en el nivel alto con el 34 %.

Quispe (2018) realizó un estudio de investigación autoestima en estudiantes de secundaria – Lima; el objetivo general de la investigación consistió en describir los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria el instrumento fue Escala de autoestima de Rosenberg. La muestra estuvo conformada por 75 estudiantes. Los resultados encontrados fueron el 47 % de los estudiantes se ubican el nivel medio de autoestima, el 30 % en el nivel bajo y el 13 % en el nivel alto. Los estudiantes que se ubican en el nivel bajo en su mayoría proceden de asentamientos humanos y pueblos jóvenes y en su minoría de zona urbana.

López (2018) en su estudio denominado autoestima en estudiantes de secundaria -Piura, el tipo de estudio fue descriptivo, el instrumento fue la Escala de autoestima de Rosenberg. La muestra estuvo constituida por 75 estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión. Obtuvo las siguientes conclusiones: En los niveles de autoestima el 66 % de los estudiantes se ubicaron en el nivel alto, el 20 % en el nivel bajo y el 14 % en el nivel medio de autoestima.

### **2.1.3. A nivel local**

Carbonel (2018) efectuó un estudio autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa privada - Chiclayo. el instrumento fue Escala de autoestima de Rosenberg. El tipo de estudio fue descriptivo. La muestra fue de 65 estudiantes

mediante muestreo no probabilístico y de tipo por conveniencia. La investigación concluye que el 70% de los estudiantes se ubican en el nivel alto, el 15% en el nivel medio y de igual manera en el nivel bajo de autoestima.

Ramírez (2018) en su estudio satisfacción autoestima en los estudiantes de una institución educativa - Chiclayo, cuyo objetivo general fue describir los niveles de autoestima, el tipo de investigación fue de nivel descriptivo y la muestra estuvo constituida por 96 estudiantes. Como resultados obtenidos se encontró que el 52% se ubica en el nivel alto, el 25% nivel medio y el 22% en el nivel bajo de autoestima. Asimismo, según el sexo las estudiantes mujeres se ubica en el nivel bajo de autoestima con el 58 % a diferencia de los varones en este mismo nivel con el 42 %.

Tuesta (2017) en su estudio satisfacción autoestima en los estudiantes de una institución educativa - Chiclayo, cuyo objetivo general fue describir los niveles de autoestima, el tipo de investigación fue de nivel descriptivo y la muestra estuvo constituida por 76 estudiantes. Como resultados obtenidos se encontró que el 46 % se ubica en el nivel medio, el 22% nivel bajo y el 32% en el nivel bajo de autoestima. De los evaluados quienes el 33 % provienen de zonas urbanas, el 28 % de pueblos jóvenes y el 39 % de asentamientos humanos.

Moncada (2017) en su estudio satisfacción autoestima en los estudiantes de una institución educativa - Chiclayo, cuyo objetivo general fue describir los niveles de autoestima, el tipo de investigación fue de nivel descriptivo y la muestra estuvo constituida por 103 estudiantes. Como resultados obtenidos se encontró que el 63 % se ubica en el nivel bajo, el 23% nivel medio y el 14% en el nivel alto de autoestima.

## **2.2. Bases Teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Autoestima**

#### **2.2.1.1. Definiciones**

Castañeda (2019, p. 33) define la autoestima como la capacidad personal que se nos otorga a uno mismo de sentirse valorados, a través de actitudes positivas evocados consigo mismo y hacía en nuestro alrededor y que se pueden manifestar con las habilidades, destrezas para poder resolver problemas o retos que se nos pueda presentar.

Rosenberg (1989) define la autoestima como la valoración que cada ser humano se hace de sí mismo, son aquellas expresiones de autovaloración e imagen que se poseemos de nuestra valía, demostrando aceptación, reconocimiento de sus destrezas, habilidades y fortalezas.

#### **2.2.1.2. Tipos de autoestima**

Díaz (2018, p.71) refiere los siguientes tipos de autoestima:

- Autoestima alta, también se le conoce con el nombre de autoestima positiva, es aquella que permite en la persona a sentirse satisfecho en la vida, ser consciente de sus capacidades y poder afrontar los factores que influyen en el concepto de sí mismo.
- Autoestima media, es conocida como autoestima relativamente positiva, la persona que lo adquiere se caracteriza por mostrar cierta inestabilidad de sí mismo, esto influye en el concepto que tiene la persona de valorarse, emocionalmente es cambiante; tiende a sentirse poco valorado e influenciado por factores intra e interpersonales.

- Autoestima baja, se caracteriza porque las personas tienen dificultades para auto aceptarse, no se respetan a sí mismos, se consideran inútiles; debemos tener en cuenta que una autoestima baja nos conlleva a desajustes emocionales, inseguridad e influye en la personalidad del individuo.

#### **2.2.1.3. Componentes de la autoestima.**

Inga (2017, pp. 67 - 83) clasificó los componentes de la autoestima en:

- Componente cognitivo, se enfoca en las creencias, opinión, percepción, ideas que una persona adopta de sí misma.
- Componente actitudinal, la actitud es una muestra coherente y estable que la evaluación, pensamiento, percepción, acción y sentimiento va dirigida hacia una idea.
- Componente afectivo, el individuo logra apreciarse, auto valorarse y se transmite sentimientos que le hace sentir felicidad; se refleja en la nobleza y dignidad que adopta toda persona en particular.
- Componente conductual, esta reflejado en la manera como una persona adopta actitudes comportamentales de si mismo hacia los demás; por otro lado, está la vulnerabilidad de las personas frente a estímulos externos que intentan influir en el autoconcepto e imagen de una persona.

#### **2.2.1.4. Características de la autoestima**

Ramos (2017, pp. 80-83) menciona que el ser humano tiene la suficiente capacidad de apreciarse y valorarse, a su vez presenta las siguientes características:

- Independientemente de lo que pueda lograr o llegar hacer una persona, cuenta con el aprecio positivo de sí mismo considerándose valioso para los demás.
- Acepta y reconoce que tiene debilidades, limitaciones en su interactuar social.
- La persona se sentirá cómoda en armonía, siendo el afecto una cualidad indiscutiblemente comprensiva, leal y cariñosa que se hace así misma.
- Aceptación, expresa respeto y esmero a su propia valía.

#### 2.2.1.5. Áreas en la que se desarrolla la autoestima

Balcázar (2018, pp. 122-135) refiere que la autoestima se desarrolla en cinco áreas específicas:

- Área académica, el personal académico contribuyen en la formación de la autoestima en los estudiantes; reforzando la valía que caracteriza a cada uno de ellos.
- Área social, está asociado a la interacción social que día a día realizamos como personas.
- Área familiar, la familia es escenario donde se adoptan mecanismos de protección satisfacción de las necesidades básicas e interacción basado en valores entre los integrantes de la misma.
- Área de aspecto físico, es la valoración que tiene cada persona de sí misma, está influenciado por factores internos y externos inherentes al individuo
- Área ético y moral, permite la valoración a los valores adquiridos en la familia y la interacción con la sociedad.

#### **2.2.1.6. Tipos de familia**

Navarro (2019, p.84) refiere cuatro tipos de familias:

- Familia extensa, está conformado por varias familias, cada uno de ellas conviven en un mismo espacio. Socialmente se le denomina familia extensa y numerosa
- Familia reconstruida, es aquella donde se constituye por la formación de una nueva familia, es decir dos personas que se han hijos en otra relación, por lazos de afectividad determinan formar una nueva estructura familiar
- Familia nuclear, en este tipo de familia los hijos tienen el privilegio de ser criados e instruidos por ambas figuras parentales.
- Familia monoparental, se caracteriza porque los hijos viven bajo la protección de uno de sus padres.

#### **2.2.1.7. Teoría sociocultural**

Para Vygotsky la cultura juega un papel sumamente importante en el desarrollo de la autoestima en toda persona. Esta teoría se centra en como la autoestima está influido por las creencias y cultura; es decir, la autoestima se fortalece en la interacción con el contexto social, adquiriendo nuevas habilidades cognoscitiva y de afectividad (Díaz, 2018, p.56).

### **III. METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de estudio fue observacional porque no existió manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos se recogieron a propósito del estudio (primario); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

### **3.2. Nivel de la investigación de las tesis**

El nivel de investigación fue descriptivo, porque se buscó describir las características de la población según la autoestima en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

### **3.3. Diseño de la investigación**

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la autoestima en estudiante del nivel secundario de una Institución Educativas privada, Chiclayo, 2020. Es decir, su frecuencia o distribución en la población. (Supo, 2014)

### **3.4. Universo y Muestra**

El universo fueron estudiantes de secundaria. La población estuvo constituida por estudiante de secundaria de una institución privada de Chiclayo, quienes cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión.

#### **Criterios de Inclusión**

- Los estudiantes que han llenado correctamente los ítems del cuestionario de evaluación.
- Los estudiantes estarán conformados por ambos sexos.
- Los estudiantes que estén matriculados en el año académico 2020.

## Criterios de Exclusión

- Los estudiantes que no cumplan con los criterios de inclusión

Teniendo en cuenta que la población de estudiantes de secundaria de una institución privada de Chilayo, es de  $N = 340$ ; dado a las circunstancias de pandemia en la que actualmente nos encontramos asociado a la covid19, limitó evaluar a toda la población.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los estudiantes de 4to grado de secundaria, siendo  $n = 74$  estudiantes.

### 3.5 Definición y operacionalización de las variables

<b>Variables de caracterización</b>	<b>de Dimensiones/ Indicadores</b>	<b>Valores finales</b>	<b>Tipos de variables</b>
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, Continua, Razón
Sexo	Autodeterminación	Femenino Masculino	Categórica, Nominal, Dicotómica
Tipo de familia	Autodeterminación	Nuclear Extensa Monoparental Reconstruida	Categórica Politómica Ordinal
<b>Variables de interés</b>	<b>de Dimensiones Indicadores</b>	<b>Valores finales</b>	<b>Tipos de variables</b>
Autoestima	Unidimensional	Alta Media Baja	Categórica Politómica Ordinal

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1. Técnicas

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

#### 3.6.2. Instrumento

##### 3.6.2.1. Escala de autoestima de Rosenberg

**Ficha técnica:**

Autor	: Morris Rosenberg
Año	: 1989
Nombre	: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)
Objetivo	: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.
Áreas/Factores	: Un solo factor
Población	: A partir de 13 años
Tiempo de aplicación	: 5 min. Aprox
Tipo de instrumento	: Escala.
Número de ítem	: 10

- **Validez y confiabilidad:** La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y

adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares. Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78. Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernández y Castro, 2010).

### **3.7 Plan de análisis**

El análisis estadístico empleado en el estudio fue univariado, porque solo describió o estimó parámetros en la población del estudio a partir de una muestra, característica de la estadística descriptiva; presentando cuadros y tablas de frecuencia según los resultados obtenidos. El procesamiento de los datos fue realizado a través del software Microsoft Excel y Microsoft Word.

### 3.8 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable	Dimensiones/Indicadores	Metodología
<p>¿Cuáles son los niveles de autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020?</p>	<p>Describir los niveles de autoestima en los estudiantes de una secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020</p>	Autoestima	Unidimensional	<p>Tipo: Observacional, prospectivo, transversal, descriptiva (Supo, 2014).            Nivel: Descriptivo            Diseño: Epidemiológico            El universo: Estudiantes de secundaria</p> <p>La población: Estuvo constituida por los estudiantes de 4to de secundaria, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión.</p> <p>El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia.</p> <p>El instrumento fue Escala autoestima de Rosenberg.</p>
	<p><b>Específicos</b></p> <p>Describir los tipos de familia, el sexo, la edad, el lugar de residencia en los estudiantes de 4<sup>a</sup> de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020</p>			

### **3.9 Principios éticos**

- Protección a las personas. - En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.
- Libre participación y derecho a estar informado. - Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan.
- Integridad científica. - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

El presente estudio contempló los principios éticos de la línea de investigación de la Universidad Católica Chimbote (Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, 2019, pp.2-4).

## **IV. RESULTADOS**

#### 4.1. Resultados

**Tabla 1**

*Autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020.*

Autoestima	f	%
Bajo	18	24.3
Medio	46	62.2
Alto	10	13.5
Total	74	100.0

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

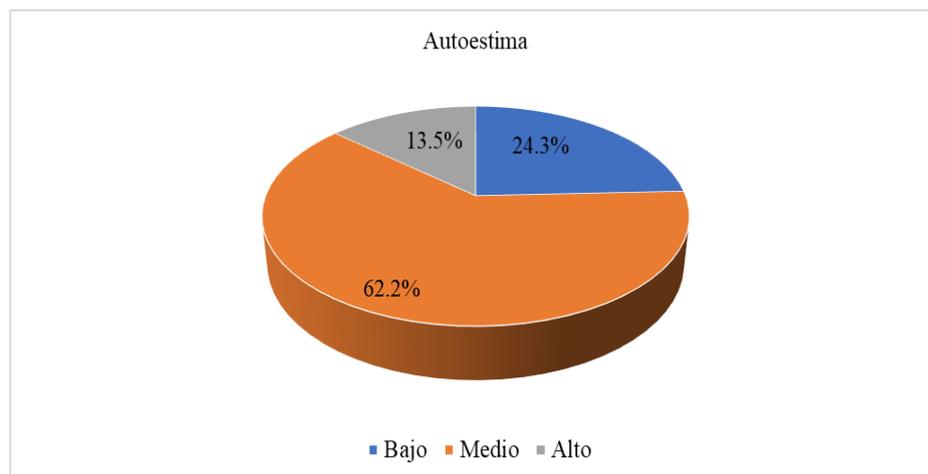


Figura 1. Gráfico circular de autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020.

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría (62.2 %) presenta autoestima medio

**Tabla 2**

*Tipo de familia en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020.*

Tipo de Familia	f	%
Nuclear	27	36.0
Extensa	18	24.0
Monoparental	22	29.3
Reconstituida	7	10.7
Total	74	100.0

Fuente: Instrumento de recolección de información

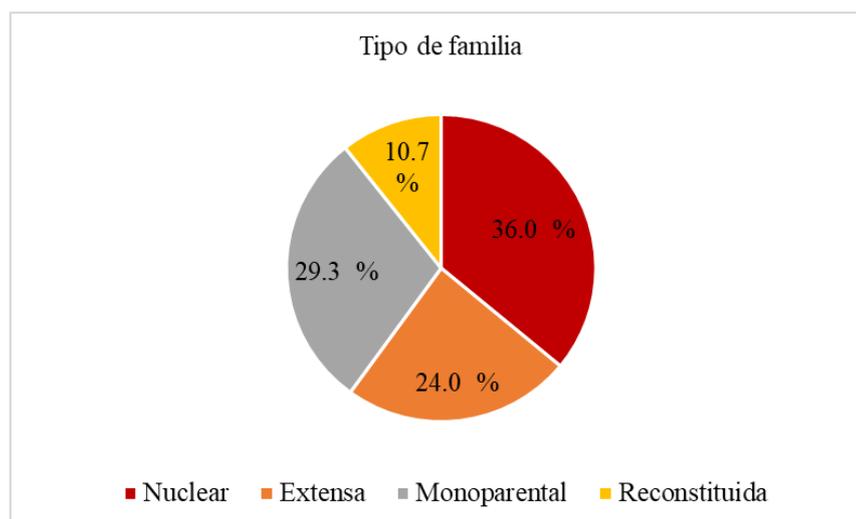


Figura 2. Gráfico circular de tipo de familia en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020.

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría (36.0 %) presenta tipo de familia nuclear

**Tabla 3**

*Sexo en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020.*

Sexo	f	%
Femenino	43	58.1
Masculino	31	41.9
Total	74	100

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría (58,1%) pertenecen al sexo femenino.

**Tabla 4**

*Edad en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020.*

Variable	N	Media
Edad	74	15

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la edad media es de 15 años

## 4.2. Análisis de los resultados

El objetivo de la investigación fue describir la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020; en la que se halló de la población estudiada la mayoría (62.2 %) presenta autoestima medio, esto significa que los estudiantes se caracteriza por mostrar cierta inestabilidad de sí mismo, que influye en el concepto que tienen para valorarse, emocionalmente son cambiantes; tiende a sentirse poco valorado e influenciado por factores intra e interpersonales (Díaz, 2018). Asimismo, la autoestima es la valoración que cada ser humano se hace por lo común con respecto a sí mismo lo que considera que es su satisfacción personal, demostrando aceptación, que cada uno se sienta exitoso(a) y digna (Rosenberg,1989).

Este estudio garantiza su validez interna, porque la muestra se obtuvo mediante criterio no probabilístico de tipo por conveniencia, el instrumento de investigación utilizado para la recolección de la información posee validez y confiabilidad psicométrica. La investigación contempla los principios de la universidad Católica Chimbote. En lo referente a la validez externa, se sustenta que los resultados obtenidos muestran relación con Álamo (2017), quien realizó su estudio en España, Quispe (2018), en su estudio en la ciudad de Lima, Ramírez (2018) y Tuesta (2017), quienes investigaron en la ciudad de Chiclayo; todos ellos estudiaron la autoestima, el estudio se caracterizó por ser de tipo descriptivo, los resultado obtenidos fueron que los estudiantes en su mayoría se ubicaron en el nivel medio. Los resultados también muestran diferencia con otras investigaciones como Jiménez (2018) en su estudio en Italia, López (2018) en su investigación en Piura, Carbonel (2018) en la ciudad de Chiclayo; las conclusiones obtenidas en las investigaciones señaladas demuestran que la mayoría de los estudiantes se ubicaron en el nivel alto de autoestima. Por otro lado,

en otras investigaciones se obtuvieron resultados que los evaluado se ubicaron en el nivel bajo de autoestima; en Alemania Rivera (2019), en Trujillo Benavidez (2019) y en Chiclayo Moncada (2017). Asu vez en su validez externa, la investigación por tratarse de un estudio descriptivo, su posibilidad de generalización de los resultados se ve limitada a la propia población de estudio.

Los resultados obtenidos en la investigación se sustentan en principio teóricos, Desde la teoría sociocultural, Vygotsky la cultura juega un papel sumamente importante en el desarrollo de la autoestima en toda persona. Esta teoría se centra en como la autoestima está influido por las creencias y cultura; es decir, la autoestima se fortalece en la interacción con el contexto social, adquiriendo nuevas habilidades cognoscitiva y de afectividad (Díaz, 2018, p.56). y desde el componente cognitivo de la autoestima, se enfoca en las creencias, opinión, percepción, ideas que una persona adopta de sí misma, y el componente conductual, que está reflejado en la manera como una persona adopta actitudes comportamentales de sí mismo hacia los demás (Inga, 2017).

Como variables de caracterización de la población estudiada hallamos que la mayoría de los participantes del estudio son de tipo de familia nuclear, sexo masculino y una edad media de 15 años.

Finalmente, la situación actual de la enfermedad del coronavirus - COVID 19 a la que estamos afrontando, dificultó incrementar en número de estudiantes a evaluar; debido a esta situación de pandemia la aplicación del instrumento fue ejecutado a través de medio virtual; para ello la recolección de la información estuvo apoyado en los principios de la investigación científica que contempla la universidad.

## **V. CONCLUSIONES**

La investigación concluye que la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020; se halló que en su mayoría (62.2 %) de la muestra de estudio presentan autoestima media

En cuanto a las variables de caracterización, la mayoría son de sexo femenino, la mayoría son de familia nuclear, y finalmente la mayoría tienen una edad media de 15 años.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álamo Quispe, K.A. (2017). *Niveles de Autoestima en estudiantes de secundaria - España*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en psicología]. Universidad Autónoma. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle//452>
- Balcázar Fernández, O.G.T. (2018). *Autoestima en estudiantes de secundaria - Colombia*. [Tesis para optar el grado de magister en educación]. Universidad del Tolima. Recuperado de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/212robado%20nirzadf>
- Benavidez Irazábal, E.C. (2019). *Autoestima en estudiantes de secundaria – Trujillo*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en psicología]. Universidad César Vallejo. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/pdf>
- Bedoya Jojoa, C. M. (2020). *La pandemia del maltrato contra el personal de la salud en tiempos de pandemia. Interdisciplinary Journal of Epidemiology and Public Health*, 3(1), 10–12. <https://doi.org/10.18041/2665-427x/ijeph.1.6276>
- Bravo Hernández, T.W.F. (2017). *Autoestima en estudiantes de secundaria - Cajamarca*. [Tesis para optar el grado de psicología]. Universidad Privada Antonio Guillermo Urelo. Recuperado de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/hupagu/261/ps.002%te=y>
- Castañeda Gaona, K.J.B. (2019). *La autoestima*. Recuperado de <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Carbonel Jiménez, L. (2018). *Autoestima en estudiantes de secundaria – Chiclayo*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en psicología]. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/hdle/uss/486?show=full=y>

- Díaz Muñoz, J.G. (2018). *Autoestima en estudiantes de secundaria – Iquitos*. [Tesis para optar el grado de psicología]. Universidad Nacional de la amazonia. Recuperado de <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/91/pdf>
- Gómez Fernández, D.T.U. (2016). *Autoestima en estudiantes de secundaria – Juliaca*. [Tesis para optar el grado de psicología]. Universidad Nacional de la amazonia. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/kkisAllowed=y>
- Inga Maldonado, H.W.R. (2017). *Autoestima en estudiantes de secundaria – Arequipa*. [Tesis para optar el grado de psicología]. Universidad Nacional San Ajutin de Arequipa. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez Alarcón, G.Q. (2018). *Niveles de Autoestima en estudiantes de secundaria - Italia*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en psicología]. Universidad de Milán. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=61364>
- López Urpeque, L.P. (2018) *Autoestima en estudiantes de secundaria – Piura*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en psicología]. Cesar Vallejo. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20equence=1&isAllowed=y>
- Moncada Tuesta, S. (2017). *Niveles de Autoestima en estudiantes de secundaria - Chiclayo*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en psicología]. Universidad Juan Mejía Baca. Recuperado de <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/umb>
- Navarro Bravo, H.F. (2019). *Niveles de Autoestima en estudiantes de secundaria - Chiclayo*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en psicología]. Universidad Juan Mejía Baca. Recuperado de [http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream0\\_%20Bereche%20Tocto.pdf](http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream0_%20Bereche%20Tocto.pdf)

- Quispe Ramírez, U.T. (2017). *Autoestima en adolescentes de secundaria – Lima*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en psicología]. Universidad Enrique La valle. Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/une/1240?show=full>
- Quispe Yovera, R.D. (2018). *Autoestima en estudiantes de secundaria – Lima*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en Psicología]. Universidad Usil. Recuperado de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123/2012\\_Cayeta%pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123/2012_Cayeta%pdf)
- Ramos Díaz, G.D.S. (2017). *Autoestima en estudiantes de secundaria – Huancayo*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en pedagogía y humanidades]. Universidad Nacional del Centro Del Perú. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/hanva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica (2019). *Código de ética para la investigación*. Versión 002. Recuperado de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/estigacion-v002.pdf>
- Rivera Sernaque, A.C.N. (2019). Niveles de *Autoestima en estudiantes de secundaria – Alemania*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en psicología]. Universidad de Hamburgo. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/83615795.pdf>
- Supo, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Wong Coronado, C.X. (2017). *Autoestima en adolescentes de secundaria – Trujillo*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en psicología]. Universidad Antenor Orrego. Recuperado de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/4escentes\\_datos.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/4escentes_datos.pdf)
- Tuesta Valdivia, J. (2017). *niveles de Autoestima en estudiantes de secundaria – Chiclayo*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en psicología]. Universidad

Señor de Sipán. Recuperado de  
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstreale/uss/4102/Pnce=1&isAllowed=y>

Villalobos Núñez, L., Fernández Díaz, D.H. y Salazar Ramírez, L.O. (2018) *niveles de Autoestima en estudiantes de secundaria – Lima*. [Tesis para optar el grado de Licenciado en psicología]. Universidad Nacional Guzmán y Lavalle. Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/une/683/t.pdf>

## **ANEXOS**

**Anexo 1: Cronograma de actividades.**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2020															
		Julio				Agosto				Setiembre				Octubre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto			x	x	x	x	x	x								
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación							x	x								
3	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación									X							
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación									X							
5	Mejora del marco teórico y metodológico									X							
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos									X							
7	Elaboración del consentimiento informado (*)									X							
8	Recolección de datos									x	x						
9	Presentación de resultados											X					
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar											X	X	X			
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación															X	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																X X
15	Redacción de artículo científico																X X

## Anexo 2: Presupuesto

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
• Impresiones	60.00	1	60.00
• Fotocopias			
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)	10.00	1	10.00
• Lapiceros	2.00	1	2.00
<b>Servicios</b>			
• Uso de Turnitin			50.00
<b>Sub total</b>			122.00
<b>Sub total</b>			
<b>Total, de presupuesto desembolsable</b>			<b>122.00</b>
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			400.00
<b>Recurso humano</b>			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63	4	252.00
<b>Sub total</b>			252.00
<b>Total, de presupuesto no desembolsable</b>			652.00
<b>Total (S/.)</b>			

**Anexo 3. Instrumento**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**I. Instrumento de recolección de información**

Edad:.....Sexo:..... Grado:..... Sección:.....

Tipo de familia: Nuclear.....extensa.....monoparental.....

reconstruida.....

**II. Escala de Autoestima de Rosenberg.**

**Instrucciones:** Este test tiene como objetivo evaluar el sentimiento de investigación que la persona tiene de sí misma, Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

A) Muy de acuerdo B) De acuerdo C) En desacuerdo D) Muy desacuerdo

N°	Pregunta	A	B	C	D
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2	Creo que tengo un buen número de cualidades				
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
5	Siento que no tengo mucho motivo para sentirme orgulloso/a de mi				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a				
8	Desearía valorarme más a mí mismo/a				
9	A veces me siento realmente inútil				
10	A veces creo que no soy bueno para nada				

#### Anexo 4. Descripción y corrección Zung

- **Descripción:** La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965). Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).
- **Corrección e interpretación:** La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

<b>Autoestima</b>	<b>Grupo adolescentes</b>
<b>Autoestima Alta</b>	
Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, tener cuidado, quererte excesivamente a sí mismo y poco a los demás porque puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado. Intentar ser humilde de vez en cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin sentir envidia, eso ayuda a mejorar aún más	18
	17
	16
	15

para desarrollar mejor sus propias capacidades y la de la gente que le acompaña.	
<b>Autoestima Media</b>	
La persona que lo padece se siente medianamente con confianza en sí mismo que le permita afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.	14
	13
	12
	11
	10
	09
	8
	7
	6
<b>Autoestima baja</b>	5
	4
	3
	2
El individuo carece de recursos para valorarse, tiene pensamientos negativos de sí mismo.	1

**Anexo 5. Consentimiento informado.**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE  
PSICOLOGÍA**



**CONSENTIMIENTO INFORMADO.**

Yo, como padre/madre/tutor(a).....,  
identificado con DNI....., DECLARO:

Haber sido informado de forma clara, precisa y suficiente sobre los fines y objetivos que busca la investigación: **AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, CHICLAYO, 2020.**

Después de haber recibido la información **DOY MI CONSENTIMIENTO** para que mi menor hijo(a) sea evaluada con el instrumento de investigación: **ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG**, y la protección de datos desde los principios éticos de la investigación científica. Al término de la investigación, seré informado de los resultados que se obtengan.

Chiclayo, de \_\_\_\_\_ del 2020.

\_\_\_\_\_  
Padre/madre/tutor(a)

DNI:



