



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

PROPUESTA DE MEJORA DE LA CREATIVIDAD EN EL
EMPRENDIMIENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD DE UNA
ASOCIACIÓN, DEDICADA A LA COLECTA DE
MACROALGAS MARINAS, ILO, 2020

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

HUALLPA QUISPE, PATRICIA MATILDE
ORCID.org/ 0000-0003-1456-2015

ASESOR

CENTURIÓN MEDINA, REINERIO ZACARÍAS
ORCID.org/ 0000-0002-6399-5928

**CHIMBOTE – PERÚ
2020**

EQUIPO DE TRABAJO

Patricia Matilde Huallpa Quispe

ORCID.org/ 0000-0003-1456-2015

Investigador principal

Estudiante de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

ASESOR

Centurión Medina, Reinerio Zacarías

ORCID.org/ 0000-0002-6399-5928

Docente tutor de investigación de la Escuela Profesional de Administración

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

JURADO

Morillo Campos, Yuly Yolanda

ORCID.org/ 0000-0002-5746-9374

Presidente

Limo Vásquez, Miguel Ángel

ORCID.org/ 0000-0002-7575-3571

Miembro

Cerna Izaguirre, Julio César

ORCID.org/ 0000-0002-5471-4549

Miembro

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Morillo Campos, Yuly Yolanda

Presidente

Limo Vásquez, Miguel Ángel

Miembro

Cerna Izaguirre, Julio César

Miembro

Centurión Medina, Reinerio Zacarías

Asesor

AGRADECIMIENTO

Al Padre Celestial por su infinito amor y por todas sus bendiciones

A mis padres:

Por su apoyo incondicional.

Al presidente de la asociación:
Por el apoyo brindado en la recolección de la información para esta investigación.

Al Dr. Reinerio Zacarías Centurión Medina: Por el asesoramiento en la ejecución del presente trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A Dios por acompañarme
todos los días de mi vida y
por haberme permitido
culminar esta investigación.

A mis queridos padres y a mi
amada hija por su constante
motivación.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características de la creatividad, la sostenibilidad y propuesta de mejora en una asociación dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. Se ejecutó utilizando un diseño no experimental, transversal y de tipo descriptivo de propuesta, la población y muestra estuvo constituida por el representante de la asociación al cual se le aplicó un cuestionario de 18 preguntas habiendo obtenido como resultado lo siguiente: Los resultados con respecto a las características de la creatividad indican que en su mayoría los socios de la asociación tienen las características creativas, en total acuerdo con 44.45%, bastante con 22.22%, rara vez con 11.11% y en absoluto con 22.22%. Con respecto a las características de la sostenibilidad, en su mayoría el emprendimiento es sostenible en total acuerdo con 55.56%, en absoluto 33.33% y rara vez 11.11%. Se concluye que: La sostenibilidad de la asociación se encuentra en riesgo por lo que se elaboró una propuesta de mejora que incluye 5 acciones estratégicas, 6 indicadores, responsables, con un presupuesto de S/. 5550.00 para ser ejecutados en el corto plazo dentro del periodo de 12 meses.

Palabras clave: Creatividad, colecta, macroalgas, sostenibilidad.

ABSTRACT

The present research had as general objective: To determine the characteristics of creativity, sustainability and improvement proposal in an association dedicated to the collection of marine macroalgae, Ilo, 2020. It was carried out using a non-experimental, cross-sectional and descriptive design of proposal, the population and sample was constituted by the representative of the association to whom a questionnaire of 18 questions was applied, having obtained the following result: The results regarding the characteristics of creativity indicate that most of the members of the association have creative characteristics, in total agreement with 44.45%, quite a bit with 22.22%, rarely with 11.11% and not at all with 22.22%. Regarding the characteristics of sustainability, the majority of the enterprise is sustainable in total agreement with 55.56%, 33.33% at all and rarely 11.11%. It is concluded that: The sustainability of the association is at risk therefore an improvement proposal was prepared that includes 5 strategic actions, 6 indicators, responsible, with a budget of S/. 5550.00 to be executed in the short term within a 12-month period.

Keywords: Creativity, collection, macroalgae, sustainability

Contenido

| | |
|--|------|
| 1. Título de la tesis | i |
| 2. Equipo de trabajo..... | ii |
| 3. Hoja de firma del jurado y asesor..... | iii |
| 4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria | iv |
| 5. Resumen y abstract..... | vi |
| 6. Contenido..... | viii |
| 7. Índice de tablas y figuras | x |
| I. Introducción..... | 1 |
| II. Revisión de literatura | 6 |
| 2.1. Antecedentes | 6 |
| 2.1.1. Antecedentes internacionales..... | 6 |
| 2.1.2. Antecedentes nacionales..... | 8 |
| 2.1.3. Antecedentes locales | 9 |
| 2.2. Bases teóricas..... | 10 |
| 2.2.1. Emprendimiento..... | 10 |
| 2.2.2. Creatividad..... | 11 |
| 2.2.3 Sostenibilidad..... | 14 |
| 2.3. Marco conceptual | 16 |
| III. Hipótesis | 18 |
| IV. Metodología..... | 19 |
| 4.1. Diseño de la investigación | 19 |
| 4.2. Población y muestra | 19 |
| 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores..... | 19 |
| 4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 23 |
| 4.5. Plan de análisis..... | 23 |
| 4.6. Matriz de consistencia | 23 |
| 4.7. Principios éticos | 26 |
| V. Resultados | 27 |
| 5.1. Resultados..... | 27 |
| 5.2. Análisis de los resultados..... | 32 |

| | |
|---|----|
| VI. Conclusiones | 45 |
| Recomendaciones | 46 |
| Referencias bibliográficas | 47 |
| Anexos: | 51 |
| Anexo 1: Cronograma de actividades | 51 |
| Anexo 2: Presupuesto | 51 |
| Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos | 53 |
| Anexo 4: Consentimiento informado | 55 |
| Anexo 5: Figuras | 57 |

Índice de tablas

| Tablas | N° de página |
|--|-----------------|
| Tabla 1. Características de la creatividad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020..... | 27 |
| Tabla 2. Características de la sostenibilidad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020..... | 29 |
| Tabla 3. Propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. (1ra. Parte-A)..... | 30 |
| Tabla 4. Propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. (2da. Parte-A)..... | 32 |
| Tabla 5. Descripción de las funciones..... | 39 |
| Tabla 6. Diagnóstico general de la asociación..... | 40 |
| Tabla 7. Propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de la asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. (1ra. Parte- B)..... | 42 |
| Tabla 8. Propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de la asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. (2da. Parte-B)..... | 43 |
| Tabla 9. Recursos | 44 |

Índice de figuras

| Figuras | N° de página |
|---|-----------------|
| <i>Figura 1.</i> Componentes de la creatividad según Amabile (1996) | 13 |
| <i>Figura 2.</i> Dimensiones de la sostenibilidad empresarial..... | 15 |
| <i>Figura 3.</i> Organigrama de la asociación | 38 |
| <i>Figura 4.</i> Experticia | 57 |
| <i>Figura 5.</i> Autoconfianza..... | 57 |
| <i>Figura 6.</i> Delegación de funciones | 58 |
| <i>Figura 7.</i> Creatividad | 58 |
| <i>Figura 8.</i> Autonomía laboral..... | 59 |
| <i>Figura 9.</i> Adaptable al cambio | 59 |
| <i>Figura 10.</i> Motivación al logro..... | 60 |
| <i>Figura 11.</i> Inversión de tiempo libre..... | 60 |
| <i>Figura 12.</i> Facilidad de comunicación..... | 61 |
| <i>Figura 13.</i> Inversión de recursos propios..... | 61 |
| <i>Figura 14.</i> Administración económica..... | 62 |
| <i>Figura 15.</i> Predisposición al riesgo..... | 62 |
| <i>Figura 16.</i> Satisfacción de consumidores | 63 |
| <i>Figura 17.</i> Autorización gubernamental | 63 |
| <i>Figura 18.</i> Preservación de recursos marinos..... | 64 |
| <i>Figura 19.</i> Cuidado del medio ambiente..... | 64 |
| <i>Figura 20.</i> Suspensión temporal de la actividad..... | 65 |
| <i>Figura 21.</i> Efectos del cambio climático..... | 65 |

I. Introducción

El presente trabajo de investigación titulado: “Propuesta de mejora de la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020” tiene como principal motivo el estudio de la creatividad porque según el PNUD (2014), que aborda el tema de la economía creativa indica:

...el término “creatividad” en sí mismo siempre ha estado abierto a múltiples definiciones y que nunca ha habido tantas como en la actualidad. Incluso en el ámbito de la psicología, donde la creatividad individual ha sido extensamente estudiada, existe poco consenso en cuanto a su naturaleza y localización precisa, o en cuanto a si es un atributo personal o un proceso. (p.21)

Como se puede apreciar, en el siglo XXI, la creatividad y la innovación desarrollada en forma individual o grupal realmente se ha convertido en la riqueza actual y real de todas las naciones.

Sin embargo, la creatividad se ve afectada y limitada por diversos factores dependiendo de la actividad que se desee iniciar además de que en la mayoría de los casos cuando ya se ha iniciado un emprendimiento como persona natural con negocio, como persona jurídica adoptando una de las formas societarias (sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, sociedades civiles) o como asociaciones, algunos no logran permanecer en el mercado competitivo en forma continua por diversas causas entre ellas la capacitación y la escasez de capital de trabajo. El tema en mención está acorde con la línea de investigación “Sostenibilidad de los emprendimientos en el Perú” correspondiente a la Escuela de Administración de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.”

A nivel mundial, cada 21 de abril se celebra el Día Mundial de la Creatividad y la Innovación, designado así por las Naciones Unidas con la finalidad de promover el pensamiento creativo multidisciplinario que busca como finalidad la de alcanzar un futuro sostenible que beneficie a la humanidad. Cuando la creatividad se une a la

cultura juntos constituyen un valor intangible de tanta importancia que logra favorecer el desarrollo social inclusivo, promueve el diálogo y la comprensión entre los pueblos.

La creatividad está muy relacionada con el emprendimiento, tal es así que el 3 de marzo del presente año, en el marco de la Reunión Anual de GEM, se presentó en Miami el Informe Global Entrepreneurship Monitor 2019-2020, donde Peña-Legazkue, Guerrero, GonzálezPernía, & Montero (2020) mencionan lo siguiente:

El actual contexto socioeconómico marcado por la digitalización y su globalización asociada, así como el necesario avance hacia la sostenibilidad ambiental y los retos de género y demográficos, nos avocan a desarrollar un nuevo modelo productivo que permita generar bienestar social y riqueza de forma eficiente y competitiva y donde la innovación, la creatividad y el emprendimiento resultan fundamentales. (p.17)

El presente estudio aborda el tema de la creatividad enfocada a un emprendimiento mediante el desarrollo de una actividad económica como es la colecta de macroalgas marinas la cual se encuentra relacionada directamente con el medio ambiente, tal es así que según FAO (2020):

La producción mundial de algas acuáticas cultivadas, dominada por las algas marinas, experimentó un crecimiento relativamente bajo en los últimos años, e incluso disminuyó un 0,7% en 2018. Este cambio se debió principalmente al lento crecimiento de la producción de especies de algas marinas tropicales y a la reducción de la producción en Asia sudoriental, mientras que la producción de algas marinas de especies de aguas templadas y frías seguía aumentando. (p.23)

En 2018, las algas marinas cultivadas representaban el 97,1% en volumen del total de 32,4 millones de toneladas de algas acuáticas recolectadas en el medio silvestre y cultivadas en conjunto... La producción mundial de macroalgas marinas, o algas, se ha triplicado con creces, pasando de 10,6 millones de toneladas en 2000 a 32,4 millones de toneladas en 2018. (pp.32-33)

A la vez, a nivel mundial, se puede apreciar una problemática que va en aumento, en los últimos años el cambio climático (calentamiento global) está afectando terriblemente la actividad de la pesca y de la acuicultura, ocasionando serios daños al ecosistema de las zonas marinas; tal es así que, nuestro país no es ajeno a esta problemática sino todo lo contrario porque a pesar de que el Ministerio de la Producción toma las medidas necesarias para preservar las especies marinas, la realidad es que no es posible controlar el cambio climático.

En el Perú, la creatividad está presente en los emprendedores lo cual se observa a través del incremento año tras año de empresas formales constituidas como micro y pequeñas empresas y según Serida et al (2020):

...el Perú es el quinto país a nivel mundial con el mayor número de emprendimientos en etapa temprana con una TEA de 22.4%. (p.12)

A nivel nacional la actividad de la extracción y/o recolección de algas esta normada por el D.S. N° 019-2009-PRODUCE

El Puerto de Ilo es una zona donde existen pescadores artesanales no embarcados que se dedican a la actividad de la colecta de macroalgas marinas y entre ellos se encuentra varias asociaciones registradas como organizaciones pesqueras artesanales dedicadas entre otras actividades a la colecta de macroalgas marinas que tiene el problema de la sostenibilidad de su actividad durante ciertos periodos del año lo que les ocasiona a sus socios la escasez de ingresos económicos.

En el caso específico una asociación dedicada a la colecta de macroalgas marinas tiene el problema de la sostenibilidad en sus actividades durante ciertos periodos del año lo cual perjudica económicamente a los socios por no tener un ingreso en forma permanente.

Es por ello que, se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Cuáles son las características de la creatividad, la sostenibilidad y propuesta de mejora en una asociación dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020?

Para dar solución al problema de investigación se propuso el siguiente objetivo general de la investigación: Determinar las características de la creatividad, la sostenibilidad y propuesta de mejora en una asociación dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. Para encontrar y dar solución al objetivo general se propusieron los siguientes objetivos específicos: Primero, describir las características de la creatividad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020; segundo, identificar las características de la sostenibilidad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020; y tercero, elaborar una propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020

Esta investigación se justifica porque permitió conocer las principales características de la creatividad y la sostenibilidad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.

También se justifica porque se dio a conocer los aspectos teóricos y la importancia que tiene la creatividad y la sostenibilidad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.

Además, se justifica porque permitió formular una propuesta de mejora en base a las características de la problemática detectada, lo que permitirá compartir conocimientos básicos del tema en estudio que ayudarán en el diseño de nuevas estrategias y nuevos retos conducentes a que la organización logre un crecimiento y desarrollo sostenible en el tiempo.

De igual manera, se justifica porque servirá como medio de consulta para estudiantes e investigadores que realicen futuros estudios con el objetivo de ahondar

el tema y por ende optimizar la sostenibilidad de las organizaciones dedicadas a la colecta de macroalgas marinas a nivel local, regional y nacional.

La metodología utilizada, refiere que la investigación es de tipo cuantitativa y nivel descriptivo, con diseño transversal, no experimental y descriptivo. Se usó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado compuesto por seis dimensiones y 15 indicadores, en Escala de Likert de cinco categorías. La población muestral estuvo compuesta por el representante de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas ubicada en la Provincia de Ilo del Departamento de Moquegua.

Los resultados con respecto a las características de la creatividad indican que en su mayoría los socios de la asociación tienen las características creativas, en total acuerdo con 44.45%, bastante con 22.22%, rara vez con 11.11% y en absoluto con 22.22%. Con respecto a las características de la sostenibilidad, en su mayoría el emprendimiento es sostenible en total acuerdo con 55.56%, en absoluto 33.33% y rara vez 11.11%.

Se concluye que, la sostenibilidad de la asociación se encuentra en riesgo por lo que se planteó una propuesta de mejora.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Méndez-Picazo et al (2020) en su estudio *Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development* (artículo científico). El objetivo de este trabajo es analizar el comportamiento de estos dos grupos sobre el emprendimiento general y el emprendimiento social, además del impacto de estos dos tipos de emprendimiento en el desarrollo sostenible. Metodología, es estudio análisis empírico cuantitativo, correlacional y explicativo. Resultados, los principales resultados obtenidos al comparar los dos modelos muestran que ambos tipos de emprendimiento, general y social, tienen un efecto positivo en el desarrollo sostenible, pero el efecto es mayor en el caso de emprendedores generales (0,73 y significación de $p \leq 1\%$ que en el caso de emprendedores sociales (0,23 y significación de $p \leq 10\%$). Conclusiones, ambos tipos de actividad empresarial, general y social, estimulan el desarrollo sostenible, aunque el impacto del emprendimiento general es mayor que el del emprendimiento social. Desde esta perspectiva, las medidas dirigidas a estimular la actividad empresarial favorecerían indirectamente el logro de un mayor desarrollo sostenible.

Rivera P. (2016) en su investigación *El emprendimiento y la creación de empresas. Etapas y factores clave de éxito*. [Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. Objetivo Identificar las competencias y los factores que facilitan el emprendimiento y la creación de las empresas. Metodología, Se utiliza los dos enfoques: cualitativo y cuantitativo, ya que se revisa las actitudes del emprendedor, circunstancia con la que se parte de un enfoque cualitativo para luego valorar y aplicar el enfoque cuantitativo. Resultados, las competencias psicológicas individuales; tolerancia a la ambigüedad 0.46%, orientación a las oportunidades 0.52%, motivación al logro 0.58%, innovación 0.58%, control interno 0.50%, compromiso 0.59%, autonomía 0.48%, asumir riesgos 0.48%; competencias psicológicas colectivas; planificación 0.57%, liderazgo 0.65%, espíritu de equipo 0.56%, capacidad de negociación 0.55%, capacidad de comunicación 0.56%. Conclusiones, para el

emprendedor ambateño es muy importante (52.36%) el conjunto de competencias psicológicas individuales; el 38,68% es importante y las características que destacan en este grupo son, compromiso, motivación al logro e innovación y la menos puntuada, tolerancia a la ambigüedad; para el emprendedor ambateño es muy importante (57.77%) el conjunto de competencias psicológicas colectivas; el 34.03% es importante y las características que destacan en este grupo son liderazgo y planificación.

Da Costa et al (2015) en su estudio *Personal factors of creativity: A second order meta-analysis*. *Revista de Psicología Del Trabajo y de Las Organizaciones*. (artículo científico). Objetivo, analizar los factores individuales asociados con la creatividad y la innovación utilizando 7 metanálisis. Método, se realizó una búsqueda de todos los artículos que incluyeron los términos metaanálisis, estado del arte, revisión, creatividad e innovación (PsycINFO & Google Scholar). Resultados, la apertura a la experiencia ($r^- = .22$), pensamiento divergente ($r^- = .27$), personalidad creativa ($r^- = .21$) y la motivación intrínseca ($r^- = .20$), afecto positivo ($r^- = .19$) están relacionados con la creatividad; pero la extraversión ($r^- = .13$), autoeficacia ($r^- = .13$), motivación extrínseca ($r^- = .11$) sólo tiene una relación moderada con la creatividad. Conclusiones, los resultados confirman que la creatividad se asocia con la personalidad creativa, pensamiento divergente, apertura a la experiencia, afecto positivo y motivación intrínseca. En menor grado se asocia con extraversión, la motivación extrínseca y la autoeficacia.

Trejo E. (2015) en su investigación *Perfil psicosocial de la persona emprendedora*. [Tesis doctoral, Universidad de Valladolid]. Objetivo, estudiar el perfil psicosocial de la persona emprendedora y de la emprendedora de que continúa a pesar de la crisis y constatar las diferencias que presentan respecto al resto de la población. Metodología, investigación de tipo básica, de nivel descriptivo y analítico sobre los factores de orden psicosocial de las personas emprendedoras y de las que continúan a pesar de la crisis. Resultados, los emprendedores obtienen medias significativas superiores a los no emprendedores en energía 3,12 ($p = ,000$), dinamismo 3,40 ($p = ,0002$), asertivo 2,98 ($p = ,000$), estabilidad 2,99 ($p = ,034$), control de las emociones

3,07 ($p = ,009$) e inferiores significativamente en empatía 3,63 ($p = ,010$); los sujetos que emprenden poseen una mayor creencia de autoeficacia que el conjunto del resto de sujetos con una media de 3,74 ($p = 0,01$); los emprendedores señalan como motivación más importante la independencia, con una media de 4,27, seguida de la motivación de logro, con 3,84, subsistencia, con 3,67, seguridad, 3,27, económica, 3,13 y afiliación 3,10, y con la menor puntuación encontramos las motivaciones de reconocimiento, 2,90 y poder, 2,32; los emprendedores puntúan más y de forma significativa en las motivación económica ($p = ,009$), reconocimiento ($p = ,008$), logro ($p = ,000$) e independencia ($p = ,000$); también puntúan el poder ($p=0.92$), la subsistencia ($p= 0,295$) aunque no de forma significativa. Conclusiones, los emprendedores puntúan más en energía, tienen una visión confiada y entusiasta de múltiples aspectos de la vida, son más dinámicos y activos, asertivos y dominantes; mayor estabilidad emocional con más capacidad para afrontar los efectos negativos de la ansiedad, la depresión, o la frustración y más capaces de dominar sus emociones. Sin embargo, son menos cooperativos, empáticos y afectivos. Los emprendedores muestran una mayor autoeficacia general que el resto. Los emprendedores se diferencian de los no emprendedores por estar más motivados laboralmente en general y en concreto por la autonomía o independencia para tomar las propias decisiones y ser su propio jefe; la motivación de logro o el impulso para fijarse constantemente nuevos retos y superarse a sí mismo para alcanzar objetivos; motivación de reconocimiento intentando conseguir prestigio social y la admiración de los demás y la motivación económica o intentar ganar el máximo de dinero posible. Y están menos motivados que los no emprendedores por la seguridad o la tranquilidad de tener un trabajo fijo y un sueldo estable.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Vega G. (2020) en su estudio *Cadena productiva de las macroalgas pardas en el distrito de Marcona, provincia de Nasca, región Ica*. [Tesis de titulación, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Objetivo general analizar la cadena productiva de las macroalgas pardas comerciales (*Macrocystis* sp. & *Lessonia* sp.) en el distrito de Marcona, con la finalidad de conocer el desempeño de esta actividad en

el mercado interno y su impacto socioeconómico Resultados, total dependencia de factores ambientales (oceánicos) en el varamiento y la disponibilidad en la producción de algas pardas con un ponderado de 0,6; mayor incidencia de cambios ambientales (Fenómeno de El Niño, entre otros) que alteran la productividad con un ponderado de 0,6; elaboración de políticas y estrategias que beneficien a los algueros y protejan el ordenamiento de la actividad que realizan en el litoral marconero con un ponderado de 0,45; existe reglamento de ordenamiento pesquero de las macroalgas marinas con un ponderado de 0,24; personas oportunistas que buscan en la colecta de algas pardas una fuente de ingreso económico, desordenan la actividad y generan gran impacto ecológico en las playas con un ponderado de 0,36; su recolección no causa un gran impacto ecológico o ecosistémico grave con un ponderado de 0,1; Falta de control y fiscalización por parte de entes gubernamentales en la recolección y extracción de algas pardas con un ponderado de 0,18; impacto a la fauna silvestre y en el turismo en las zonas de colecta y secado de algas con un ponderado de 0,03. Conclusiones, mediante la valoración de las matrices por ponderados se obtuvieron valores de 3,5 para el componente oportunidades y 3,37 para el componente amenazas, lo cual indica que las actividades que se realizan como parte del funcionamiento de la cadena productiva aprovechan las oportunidades que se presentan y evitan un impacto mayor ocasionado por parte de las amenazas; Mediante la valoración de las matrices por ponderados se obtuvieron valores de 3,21 para el componente fortalezas y 2,97 para el componente debilidades, lo cual indica la superioridad de actividades, estrategias y esfuerzos, por parte de los actores de la cadena productiva, dirigidos al aprovechamiento de las fortalezas que maximicen el impacto beneficioso de estas; por otro lado, cabe precisar, que las actividades económicas que se realiza en torno a la cadena productiva frenan ligeramente la incidencia de condiciones desfavorables.

2.1.3. Antecedentes locales

Gonzales A. (2018) en su investigación *Electo de la pesca artesanal de aulacomya atra choro en la sostenibilidad del recurso en zonas del litoral de la región de Tacna y Moquegua, periodo 2012-2017*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. Objetivo, analizar el efecto de la pesca artesanal de *Aulacomya atra* “choro” en la sostenibilidad del recurso en zonas del litoral de la

región de Tacna y Moquegua, periodo 2012-2017. Metodología, diseño no experimental y longitudinal de nivel descriptivo. Resultados, la pesca artesanal de *Aulacomya atra* “choro” influye significativamente en la sostenibilidad del recurso, en el crecimiento reproductivo del recurso y en la abundancia relativa del recurso en zonas del litoral de la región de Tacna y Moquegua, periodo 2012-2017 con un sig. 0.005, 0.014 y 0.002. Conclusiones, la pesca artesanal analizada a través de la captura por unidad de esfuerzo (CPUE), influye significativamente en la sostenibilidad del recurso *Aulacomya atra* “choro” en las zonas del litoral de la Región de Tacna y Moquegua en el periodo de 2012-2017. La cantidad máxima de captura por unidad de esfuerzo (CPUE) que se registró fue de 1,221 t/viaje con una media de 0,2794 t/viaje; la pesca artesanal analizada a través de la captura por unidad de esfuerzo (CPUE) (t/viaje), influye significativamente en las etapas reproductivas (estadios III y IV) del recurso *Aulacomya atra* “choro”. Mostrando que el crecimiento reproductivo de los “machos” de mayor presencia es en el estadio III en un 47,54 %, de igual manera en las “hembras” se observó que hubo mayor presencia del estadio III de un 43,52 %; pesca artesanal analizada a través de la captura por unidad de esfuerzo (CPUE), influye significativamente en la abundancia relativa (individuos por metro cuadrado) del recurso *Aulacomya atra* “choro”. Se observó que la cantidad del recurso choro encontrada fue desde 0,00 hasta un máximo de 4319,40 ind/ 0,25 m².

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Emprendimiento

Según Rodríguez (2009):

La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Esta concepción se asocia con el concepto de empresa que se identifica como una actividad económica particular, que requiere de evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero, que en todo momento de la ejecución los criterios para evaluar la empresa ya están determinados en variables de producto y dinero. Ninguna definición de emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para los ejecutivos que desean tener más emprendimiento, ya que todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. (pp.96, 101)

2.2.2. Creatividad

Existen diferentes definiciones sobre creatividad, pero la que más se adecúa a esta investigación es la siguiente:

La creatividad en tal sentido hace referencia, fundamentalmente, a la imaginación y capacidad mental de los individuos que, bajo el estímulo de descubrir oportunidades e idear el modo de aprovecharlas o encontrar problemas y resolverlos, utilizando un proceso flexible de pensamiento, y condicionados por determinados elementos circunstanciales, les permite captar ideas de cualquier situación, incluso ajena al problema, proporcionando, como consecuencia, soluciones que satisfacen originalmente la necesidad planteada. (Gisbert, 2005, p. 13)

Existen distintos tipos de creatividad, en esta investigación se hace referencia a la creatividad empresarial que se refiere a la disposición que tiene una organización o un grupo de personas para crear nuevas y excelentes ideas a fin de solucionar problemas detectados y que están, encaminados en apoyar a la organización hacia el crecimiento empresarial, es decir a un proceso de mejora con la finalidad de lograr el éxito esperado.

a. Creatividad organizacional

Según Moultrie & Young (2009), la creatividad organizacional ha sido estudiada por muchas personas enfocado al campo de los negocios y de la psicología, esta definición está relacionada con la creatividad emprendedora entendida como:

La aplicación de ideas novedosas y útiles a la creación de una nueva empresa o un nuevo plan para suministrar productos o servicios. Aquel tipo de ideas, suelen tener relación con (a) productos o servicios en sí mismos, (b) la identificación de un mercado para los productos o servicios, (c) la manera de producir y suministrar los productos o servicios, o (d) la manera de obtener

recursos para producir o suministrar los productos o servicios. (Amabile, 1996, p.2)

b. Componentes de la creatividad

La teoría componencial de la creatividad propone que cualquier persona puede hacer una aportación creativa en cualquier área de conocimiento. “La teoría componencial de la creatividad asume que todos los seres humanos con habilidades normales son capaces de producir al menos moderadamente trabajo creativo en algún campo, en algún momento y que el ambiente laboral puede influir tanto en el nivel como en la frecuencia del comportamiento creativo. Esta afirmación coincide con la de Robert Stenberg (2012), quien considera a la creatividad como la habilidad que todo el mundo puede desarrollar si se deciden a hacerlo.

Según Amabile (1996) son:

a. Las habilidades relativas al dominio, referido a la base de conocimientos al cual se le conoce como expertise. El término expertise se refiere a un conocimiento especializado producto de la preparación y la experiencia en un aspecto específico encaminados en la solución de un problema. Por lo tanto, la expertise incluye la memoria para el conocimiento fáctico (se refiere a “saber el qué”, es conceptual), la competencia técnica (referido al oficio y/o profesión) y los talentos específicos del dominio específico, en esta investigación se ha considerado a las habilidades de liderazgo (saber delegar).

b. Los procesos relativos a la creatividad referido a las habilidades del pensamiento creativo que según R. Stenberg (1985) son tres: a)La habilidad sintética para ver los problemas en nuevas maneras y para escapar a los límites del pensamiento convencional, b)la habilidad analítica para reconocer cuál de las ideas generadas vale la pena perseguir y cuáles no, y c)La habilidad práctica es decir la habilidad contextual para saber cómo persuadir a los demás para vender a otros el valor de las ideas propias. Para la presente investigación se ha contextualizado los procesos relativos a la creatividad considerando la importancia de observar la realidad de los pescadores

artesanales por lo que se consideró como indicador a las características creativas del pescador alguero.

c. La motivación por la tarea, uno de los principales motores que motivan a las personas para ser creativos es que amen lo que hacen porque disfrutan lo que hacen y quieren que salga bien siendo ello en algunos casos más importante que una remuneración o incentivo económico. Cuando la persona se siente motivada tiene más posibilidades de superar los obstáculos y sobreponerse a posibles dificultades. Existen dos tipos de motivaciones, la motivación intrínseca referida al interés para involucrarse en el trabajo, siendo curiosos, disfrutando, es decir le da un sentido personal al desafío; La motivación extrínseca referido al deseo de obtener un objetivo es ajeno al nuevo desafío, por ejemplo: la obtención de una recompensa, reconocimiento, ganar en un concurso, cumplir con una fecha límite, ganar una competencia.

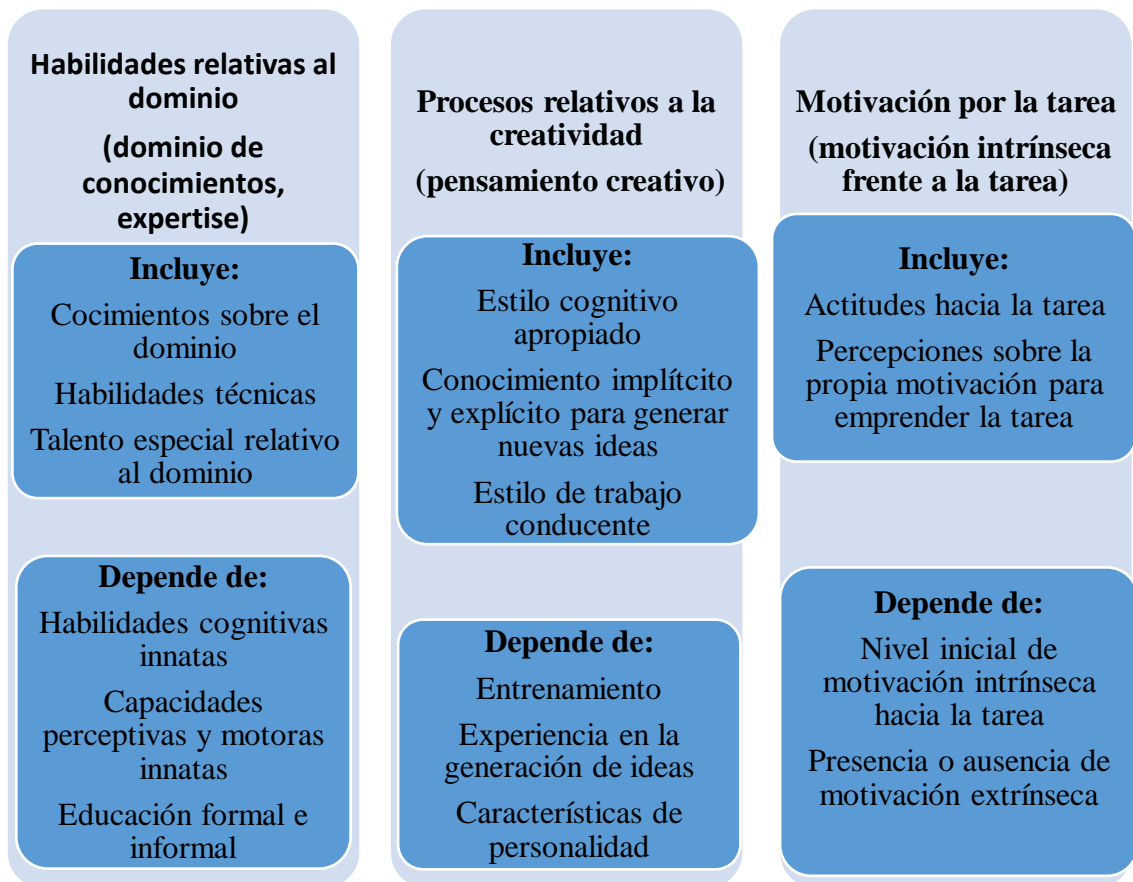


Figura 1. Componentes de la creatividad según Amabile (1996)

2.2.3 Sostenibilidad

El término sostenibilidad ha adquirido gran importancia a lo largo de los tiempos, entre las diferentes definiciones encontramos el de Garzón & Ibarra (2014):

La sostenibilidad es un concepto complejo y multidimensional, para Hart y Milstein (2003) no puede resolverse con una sola acción corporativa. Las empresas se enfrentan al reto de minimizar los residuos de las operaciones en curso y prevenir la contaminación, junto con la reorientación de su cartera de competencias hacia tecnologías más sostenibles y competencias tecnológicamente limpias. En la búsqueda de definiciones de sostenibilidad encontramos que Elkington (1999), propone desde el inicio, el concepto de sostenibilidad se demuestra en esencia como una tarea difícil de integrar a un conjunto diverso de necesidades, relacionadas con el desarrollo de la humanidad a largo plazo. Para Gil y Barcellos (2009), la necesidad de promover el desarrollo económico sostenible es un reto para las empresas privadas y las instituciones gubernamentales, que en las últimas décadas han buscado soluciones en este sentido a través de protocolos, convenios y acuerdos que fueron acordados en varias cumbres internacionales. Por su parte la propuesta de Hart y Milstein (2003) es utilizar el término: Sostenibilidad empresarial, para referirse a la empresa que crea valor en el nivel de estrategias y prácticas para avanzar hacia un mundo más sostenible. El enfoque de Gil y Barcellos (2011), está orientado a que el rendimiento de la sostenibilidad de una empresa, también puede considerarse como una medida de la eficiencia operativa y que medidas proactivas en el medio ambiente pueden producir ganancias en el largo plazo. (pp.57-58)

Por definición, para Parrish et al., (2005) las empresas sostenibles se centran en el desarrollo de una fórmula de rentabilidad a escala humana que, mediante la conexión con todos los grupos de interés (Stakeholders) y el medio natural, operan en sintonía con el progreso social y en armonía con los límites

planetarios centrándose en retornos razonables y beneficios, en lugar de un crecimiento constante. Necesariamente tienen una orientación múltiple (ambiental, social, de gobernabilidad y financiera) Triple Bottom Line, en lo que coinciden con Marchuelo et al., (2007), quienes lo denominan en español: información de tripe resultado. De esta manera, la empresa busca garantizar el éxito empresarial a largo plazo, contribuir al desarrollo económico y social y proteger el medio ambiente. (p.58)

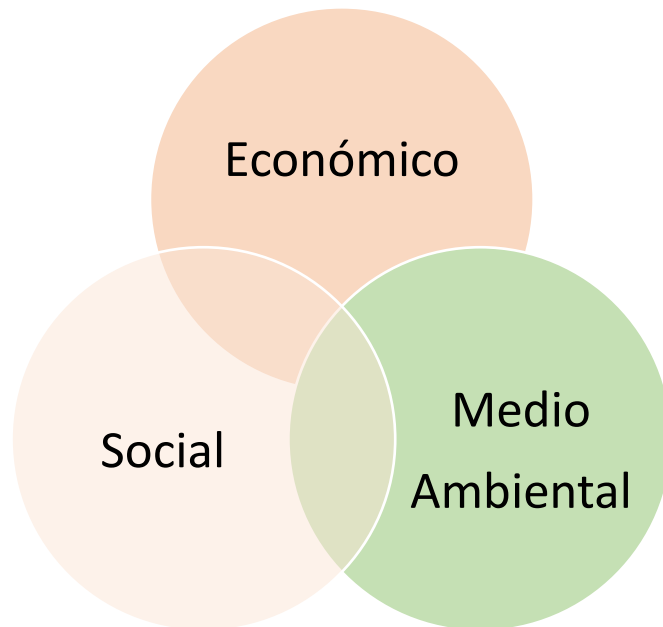


Figura 2. Dimensiones de la sostenibilidad empresarial.
Fuente. Garzón & Ibarra (2014) de Gil y Barcellos (2011), a partir de Elkington (1994), p.58

Tiago et al (2020) en su artículo cita a Digital sustainability communication in tourism cita a Ahi y Searcy (2015) quienes indican que:

...un tema común en todas estas interpretaciones es la noción de que, independientemente de la terminología adoptada, las STD (sustainable tourism development) deben mantener el equilibrio económico, social y ecológico de un área por un período ilimitado. Examinar las raíces semánticas del término

ayudará a aumentar la comprensión de las interconexiones dentro del paradigma. p.2

...la aplicación de los principios de sostenibilidad requiere el enfoque de triple resultado, integrando “sistemas de negocios intra e interorganizacionales centrados en las partes interesadas que aborden los aspectos económicos, ambientales y sociales integrados del desempeño”. Por lo tanto, además de establecer un equilibrio entre las tres dimensiones, también deben considerarse los diferentes objetivos de las partes interesadas. p.3

2.3. Marco conceptual

Asociación: Según el art. 80 del Código Civil es una organización constituida por personas naturales, personas jurídicas y en otros casos por ambas; para realizar una actividad habitual sin fines de lucro. (Ministerio de Justicia, 1984)

Pescador artesanal o de menor escala: Es aquel pescador que extrae recursos hidrobiológicos con predominio del trabajo manual de manera independiente o dependiente. (SPDA, 2019)

Pescador artesanal no embarcado: Son pescadores tales como: Cordeleros, pulmoneros, orilleros, colectores de algas varadas, que cuenten con permiso de pesca para no embarcado vigente y/o certificación de pescador artesanal vigente y que no utilizan embarcación para realizar su actividad. (SPDA, 2019)

Alguero no embarcado: Pescador artesanal que realiza recolección y segado de algas sin el empleo de una embarcación artesanal. (SPDA, 2019)

Colecta: Acción de recoger especímenes de macroalgas marinas varados en las riberas de playa y orillas, desprendidos por acción de las olas y corrientes marinas (mortalidad natural) (PRODUCE, 2009).

Acopio: Acción de reunir especímenes de macroalgas marinas para su comercialización (PRODUCE, 2009).

Macroalga: Tipo de alga multicelular, que se desarrolla fijada al sustrato, realiza fotosíntesis y generalmente se encuentra formando praderas y bosques (PRODUCE, 2009).

Algas pardas (Feofíceas): Algas marinas que habitan la zona intermareal y submareal somera. Tienen como pigmento dominante la xantofila. Es una fuente de alginatos (PRODUCE, 2009).

Algas rojas (Rodofíceas): Algas marinas que habitan la zona intermareal y submareal somera. Tienen como pigmento dominante la ficoeritrina que les da el color rojo. Es una fuente de agar y carraginata (PRODUCE, 2009).

Algas verdes (Clorofíceas): Algas que tienen como pigmento dominante la clorofila (PRODUCE, 2009).

III. Hipótesis

De acuerdo al nivel de investigación, en el presente estudio: Propuesta de mejora de la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. No se planteó hipótesis por tratarse de una investigación de tipo descriptiva.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, transversal y descriptiva.

- Es no experimental, porque no se manipularon deliberadamente los datos recolectados; solamente se observó conforme a la realidad sin sufrir ningún tipo de modificaciones.

- Es transversal, porque los datos recolectados en el estudio de investigación: Propuesta de mejora en el emprendimiento para la sostenibilidad de la asociación fueron obtenidos en un tiempo determinado, teniendo un inicio y un fin, durante setiembre y diciembre del año 2020.

- Es descriptiva, porque el estudio describe las características de la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación dedicada a la colecta de macroalgas.

4.2. Población y muestra

La población y muestra estuvo conformada por una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas representada por el presidente de la junta directiva.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEM | ESCALA DE MEDICIÓN | |
|--|---|-------------------------------------|--|---|---|---------|
| Características de la creatividad en el emprendimiento | Aplicación de ideas novedosas y útiles a la creación de una nueva empresa o un nuevo plan para suministrar productos o servicios. Está compuesto por: Dominio de conocimientos (habilidades relativas al dominio), pensamiento creativo (procesos relativos a la creatividad) y la motivación frente a la tarea (motivación por la tarea. (Amabile, 1996, pp. 2, 5-7) | Habilidades relativas al dominio | Competencia técnica | Se considera profesionalmente bueno en aquello que sabe hacer | Ordinal | |
| | | | Conocimiento fáctico | Tiene confianza en sus posibilidades y capacidades | Ordinal | |
| | | | Habilidades de liderazgo | Le resulta fácil asignar tareas a los demás | Ordinal | |
| | | Procesos relativos a la creatividad | Características creativas del pescador alguero | Se considera creativo | Ordinal | |
| | | | | Es importante para usted disponer de autonomía en el trabajo | Ordinal | |
| | | | | Se considera una persona adaptable a los cambios | Ordinal | |
| | | Motivación por la tarea | Motivación intrínseca | Sacrificaría su tiempo libre si el trabajo lo demanda | Ordinal | |
| | | | | Motivación extrínseca | Siente motivación por conseguir objetivos | Ordinal |
| | | | | Tiene facilidad de comunicación | Ordinal | |

Continúa...

| | | | | | |
|---|---|-----------------|---|---|--|
| Características de la sostenibilidad en el emprendimiento | Está compuesto por las dimensiones: Económico, social y medio ambiental. Gil y Barcellos (2011) | Económico | Características económicas del pescador alguero | Arriesgaría sus recursos propios si pusiera en marcha un proyecto empresarial | Ordinal |
| | | | | Sabe administrar sus recursos económicos | Ordinal |
| | | | | Tiene predisposición para asumir riesgos | Ordinal |
| | | Social | Bienestar humano | Su actividad beneficia y satisface las necesidades de la población | Ordinal |
| | | | | Gobierno democrático | El Estado permite la ejecución de la actividad mediante normativas legales |
| | | Medio Ambiental | Cuidado del medio ambiente | La actividad que desarrolla permite la preservación de los recursos marinos sin afectar el proceso de reproducción de las macroalgas marinas. | Ordinal |
| | | | | La actividad que desarrolla utiliza materiales y produce desechos que podrían ocasionar efectos negativos en el medio ambiente | Ordinal |
| | | | | Existe temporadas de veda en las zonas de extracción | Ordinal |

Continúa...

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---------|
| | | | | que paralizan el desarrollo de la actividad lo que afecta negativamente sus ingresos | |
| | | | | El cambio climático está afectando el proceso de reproducción de macroalgas durante las estaciones del año lo que origina su escasez y paraliza el desarrollo de la actividad | Ordinal |

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- La técnica que se utilizará para el recojo de información es la encuesta, la cual estuvo direccionada al representante de la asociación.
- El instrumento que se utilizó fue un cuestionario estructurado con escala de Likert con respuestas de cinco opciones.

4.5. Plan de análisis

Se utilizaron las siguientes aplicaciones informáticas:

- ✓ Microsoft Word para realizar la redacción del trabajo de investigación y luego para generar el archivo en PDF para la presentación del informe final de investigación.
- ✓ Microsoft PowerPoint para elaborar la presentación en diapositivas y ser utilizadas en la exposición del trabajo de investigación.
- ✓ QuestionPro para realizar la encuesta.
- ✓ El turnitin para medir porcentaje de similitud del trabajo de investigación con otros estudios.

4.6. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia: Propuesta de mejora de la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020

| Problema | Objetivos | Variable | Metodología | | | |
|--|---|-------------|---|--|--|---|
| | | | Población y muestra | Método | Técnicas e instrumentos | Plan de análisis |
| ¿Cuáles son las características de la creatividad, la sostenibilidad y propuesta de mejora en una asociación dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. | Objetivo general: Determinar las características de la creatividad, la sostenibilidad y propuesta de mejora en una asociación dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. | Creatividad | La población estará conformada por una asociación que tiene como representante al presidente de la junta directiva. La muestra será el 100% de la población. Es una población muestral es decir se utilizará el 100% de la población. | Tipo de investigación Descriptivo Nivel de la investigación Aplicada, de propuesta y de enfoque cuantitativo. | Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario | Se utilizó Microsoft Word para la redacción, PDF para subir los archivos, Microsoft Power Point para elaborar las dispositivas de exposición, QuestionPro para encuestar y el Turnitin para conocer el porcentaje de similitud. |
| Problema | Objetivos | Variable | Metodología | | | |
| | | | Población y muestra | Método | Técnicas e instrumentos | Plan de análisis |
| ¿Cuáles son las características | Objetivos específicos: | | La población estará | Tipo de investigación | Técnica: Encuesta | Se utilizará Microsoft Word |

Continúa...

| | | | | | | |
|---|---|--------------------|--|--|---|--|
| <p>de la creatividad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.</p> <p>¿Cuáles son las características de la sostenibilidad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.</p> <p>¿Cuál es la propuesta de mejora en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020?</p> | <p>Describir las características de la creatividad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.</p> <p>Identificar las características de la sostenibilidad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.</p> <p>Elaborar una propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020</p> | <p>Creatividad</p> | <p>conformada por una asociación que tiene como representante al presidente de la junta directiva. La muestra será el 100% de la población. Es una población muestral es decir se utilizará el 100% de la población.</p> | <p>Descriptivo y de propuesta.</p> <p>Nivel de la investigación Aplicada, de propuesta y de enfoque cuantitativo.</p> | <p>Instrumento: Cuestionario</p> | <p>para la redacción, PDF para subir los archivos, Microsoft Power Point para elaborar las dispositivas de exposición, QuestionPro para encuestar y el Turnitin para conocer el porcentaje de similitud.</p> |
|---|---|--------------------|--|--|---|--|

4.7. Principios éticos

La presente investigación está basada en los principios éticos contemplados en el Código de Ética para la Investigación versión 002 aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019, siendo los siguientes:

Protección a las personas: Se protegió a las personas que participaron en la investigación respetando su privacidad sin revelar su identidad, datos personales y toda la información recibida fue utilizada con fines estrictamente académicos.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: No se aplica en esta investigación.

Libre participación y derecho a estar informado: Al inicio de la investigación se solicitó la participación voluntaria de los participantes y se les informó sobre el proceso de la investigación hasta la culminación.

Consentimiento informado y expreso: A través de un formato se le solicitó para que acepte de forma voluntaria en participar en la investigación dejando constancia de la misma mediante el llenado del formato que se adjunta en este informe.

Beneficencia y no maleficencia: Con esta investigación se pretendió ayudar a la sostenibilidad de la asociación presentando una posible alternativa de solución mediante una propuesta. Durante toda la investigación se respetó a las personas, sin causar daño alguno dejando claro que la información se utilizó con fines académicos.

Justicia: Al momento de realizar la encuesta se procedió con equidad de tal manera que los participantes tuvieron en todo momento un trato cordial y amable.

Integridad científica: En todo momento como investigador me conduje con ética demostrando un comportamiento con valores evitando difundir datos que pudieran dañar de alguna forma a los participantes los cuales serán mantenidos en reserva.

V. Resultados

5.1. Resultados

Con respecto a las características de la creatividad en el emprendimiento, se formularon en total 9 preguntas de las cuales 3 corresponden a la D1: Habilidades relativas al dominio (1-3), 3 corresponden a la D2: Procesos relativos a la creatividad (4-6), y finalmente 3 corresponden a la D3: Motivación por la tarea (7-9), los cuales dieron como resultado lo siguiente:

Tabla 1.

Características de la creatividad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020

| Características de la creatividad | N | % |
|--|----------|----------|
| Experticia | | |
| En total acuerdo | 1 | 100.00 |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |
| Autoconfianza | | |
| En total acuerdo | | |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | 1 | 100.00 |
| Total | 1 | 100.00 |
| Delegación de funciones | | |
| En total acuerdo | | |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | 1 | 100.00 |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |
| Creatividad | | |
| En total acuerdo | 1 | 100.00 |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |

Continúa...

| | | |
|----------------------------------|---|--------|
| Autonomía laboral | | |
| <hr/> | | |
| En total acuerdo | | |
| Bastante | 1 | 100.00 |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |
| <hr/> | | |
| Adaptable al cambio | | |
| <hr/> | | |
| En total acuerdo | 1 | 100.00 |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |
| <hr/> | | |
| Motivación al logro | | |
| <hr/> | | |
| En total acuerdo | | |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | 1 | 100.00 |
| Total | 1 | 100.00 |
| <hr/> | | |
| Inversión de tiempo libre | | |
| <hr/> | | |
| En total acuerdo | 1 | 100.00 |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |
| <hr/> | | |
| Facilidad de comunicación | | |
| <hr/> | | |
| En total acuerdo | | |
| Bastante | 1 | 100.00 |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |
| <hr/> | | |

Fuente: Cuestionario aplicado al representante de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.

Con respecto a las características de la sostenibilidad en el emprendimiento, se presentaron 9 preguntas de las cuales 3 corresponden a la D1: Económica (10-12), 2 corresponden a la D2: Social (13-14), y finalmente 4 corresponden a la D3: Medio ambiental (15-18), los cuales dieron como resultado lo siguiente:

Tabla 2.

Características de la sostenibilidad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.

| Características de la sostenibilidad | N | % |
|---|----------|----------|
| Inversión de recursos propios | | |
| En total acuerdo | 1 | 100.00 |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |
| Administración económica | | |
| En total acuerdo | 1 | 100.00 |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |
| Predisposición al riesgo | | |
| En total acuerdo | 1 | 100.00 |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |
| Satisfacción de consumidores | | |
| En total acuerdo | 1 | 100.00 |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |
| Autorización gubernamental | | |
| En total acuerdo | 1 | 100.00 |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |
| Preservación de recursos marinos | | |
| En total acuerdo | | |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | 1 | 100.00 |
| Total | 1 | 100.00 |

Continúa...

| | | |
|-------------------------------------|---|--------|
| Cuidado del medio ambiente | | |
| En total acuerdo | | |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | 1 | 100.00 |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |
| Suspensión temporal de la actividad | | |
| En total acuerdo | | |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |
| Efectos del cambio climático | | |
| En total acuerdo | | |
| Bastante | | |
| A menudo | | |
| Rara vez | | |
| En absoluto | | |
| Total | 1 | 100.00 |

Fuente: Cuestionario aplicado al representante de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.

A continuación, se presenta el plan de mejora de la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020

Tabla 3.

Propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. (1ra. Parte-A)

| Características de la creatividad | | | |
|--|--|---|----------------------------------|
| Problemas detectados | Surgimiento del problema | Acción de mejora | Responsables |
| Inseguridad del representante por falta de confianza en sí mismo | El representante de la asociación es un profesional con título de Ing. Pesquero con experiencia en la actividad que realiza, pero los socios no son profesionales sólo | Capacitación externa en habilidades blandas para el emprendedor | Presidente de la junta directiva |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>tienen experiencia en pesca artesanal. A nivel personal, el presidente de la asociación tiene confianza en sus posibilidades y capacidades, pero sucede lo contrario con los demás socios.</p> | | |
| Dificultad para asignar tareas a los demás | <p>El representante asume todas las tareas porque los socios no se encuentran calificados ni tampoco se sienten preparados emocionalmente para asumir nuevos proyectos justamente porque no tienen confianza en sus posibilidades y capacidades</p> | <p>Capacitación externa habilidades blandas para el emprendedor</p> | <p>Presidente de la junta directiva</p> |
| Falta de motivación para el logro de objetivos | <p>La motivación que tiene el representante no es suficiente porque es necesario para el logro de los objetivos que todos los socios se encuentren motivados, pero sucede lo contrario.</p> | <p>Capacitación externa habilidades blandas para el emprendedor</p> | <p>Presidente de la junta directiva</p> |

Fuente. Propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.- Elaboración propia.

Tabla 4.

Propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. (2da. Parte-A)

| Características de la sostenibilidad | | | |
|--|---|------------------------------------|----------------------------------|
| Problemas detectados | Surgimiento del problema | Acción de mejora | Responsables |
| La colecta masiva de macroalgas marinas origina escasez y limita la reproducción. | Existen varias asociaciones que realizan la misma actividad de la colecta de macroalgas y no todas toman conciencia del efecto negativo en el ciclo de la reproducción. | Capacitación en acuicultura marina | Presidente de la junta directiva |
| En tiempo de veda la colecta de macroalgas se paraliza y no hay ingresos. | El produce mediante normas decreta la veda en la colecta de macroalgas lo que impide durante ese periodo realizar la actividad | Capacitación en acuicultura marina | Presidente de la junta directiva |
| El cambio climático está afectando la reproducción de las macroalgas marinas produciendo una escasez | En los últimos años la reproducción de las macroalgas marinas ha disminuido | Capacitación en acuicultura marina | Presidente de la junta directiva |

Fuente. Propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.- Elaboración propia.

5.2. Análisis de los resultados

Tabla 1. Características de la creatividad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020

Los resultados con respecto a las características de la creatividad indican que en su mayoría los socios de la asociación tienen las características creativas, en total acuerdo con 44.45%, bastante con 22.22%, rara vez con 11.11% y en absoluto con 22.22%.

Con respecto a las habilidades del dominio; se considera, en total acuerdo al 100%, profesionalmente bueno en aquello que sabe hacer; pero que, en absoluto al 100% confía en sus posibilidades y capacidades; y, a la vez, también menciona que, rara vez al 100%, le resulta fácil asignar tareas a los demás. Estos resultados coinciden con Da Costa, S., Páez, D., Sánchez, F., Garaigordobil, M., & Gondim, S. (2015) quienes en su estudio indican que el afecto positivo ($r^- = .19$) está relacionado con la creatividad, pero la autoeficacia ($r^- = .13$) y la extraversión ($r^- = .13$) sólo tienen una relación moderada con la creatividad. Por otro lado, contrasta con Trejo E. (2015), quien en su estudio afirma que los sujetos que emprenden poseen una mayor creencia de autoeficacia con una media de 3,74 ($p=0.01$) que el conjunto del resto de sujetos. También contrasta en parte con Rivera P. (2016), quien en su estudio afirma que es muy importante el liderazgo 0.65%.

Ello indica que, la totalidad de los socios saben hacer bien su trabajo, pero contradictoriamente no confían en sus posibilidades y capacidades y como consecuencia les resulta difícil asignar tareas a excepción del representante de la asociación quien, por su profesión, tiene amplios conocimientos y dominio de las técnicas para realizar la colecta de macroalgas marinas.

Con respecto a los procesos relativos a la creatividad; en total acuerdo al 100%, se considera una persona creativa y adaptable a los cambios; y, le es bastante importante al 100%, disponer de autonomía en el trabajo. Estos resultados coinciden con Da Costa, S., Páez, D., Sánchez, F., Garaigordobil, M., & Gondim, S. (2015) quienes en su investigación mencionan que personalidad creativa ($r^- = .21$) y el pensamiento divergente ($r^- = .27$) están relacionados con la creatividad. También

coincide con Trejo E. (2015), quien en su estudio afirma que los emprendedores señalan como motivación más importante la independencia, con una media de 4, 27. A la vez, coincide con Rivera P. (2016), quien en su estudio menciona que es muy importante la autonomía 0.48%.

Ello indica que, la totalidad de los socios se consideran creativos, adaptable a los cambios y consideran importante, en su mayoría, disponer de autonomía en el trabajo.

Con respecto a la motivación por la tarea; en absoluto al 100%, los socios sienten motivación por conseguir objetivos, a excepción del representante; esta en total acuerdo al 100% en sacrificar su tiempo libre si el trabajo lo demanda; y, tiene al 100%, bastante facilidad de comunicación. Estos resultados coinciden con Da Costa, S., Páez, D., Sánchez, F., Garaigordobil, M., & Gondim, S. (2015), quienes en su estudio mencionan que la motivación intrínseca ($r = .20$) esta relacionada con la creatividad, pero la motivación extrínseca ($r = .11$) sólo tiene una relación moderada con la creatividad; a la vez, contrasta con la extraversión ($r = .13$) que también sólo tiene una relación moderada con la creatividad. También coincide con Trejo E. (2015), quien en su estudio menciona que los emprendedores obtienen medias significativas superiores a los no emprendedores asertivo con 2,98 ($p = ,000$); a la vez, los emprendedores señalan como motivación importante la motivación de logro, con 3,84 ($p = ,000$) y con menor puntuación las motivaciones de reconocimiento con 2,90 ($p = ,008$) así como de poder con 2,32 ($p = 0.92$). De igual manera, coincide con Rivera P. (2016), quien menciona que es muy importante la capacidad de comunicación en 0.56% y contrasta considerando que es muy importante la motivación al logro en 0.58%.

Ello indica que, la debilidad de los socios es la falta de motivación a excepción del representante quien por el contrario tiene buena predisposición al trabajo y facilidad de comunicación tanto con los usuarios internos (socios) y externos (instituciones públicas y privadas) de la asociación.

Tabla 2. Características de la sostenibilidad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.

Con respecto a las características de la sostenibilidad, en su mayoría el emprendimiento es sostenible en total acuerdo con 55.56%, en absoluto 33.33% y rara vez 11.11%.

Con respecto al aspecto económico; en total acuerdo al 100%, arriesgaría sus recursos propios si pusiera en marcha un proyecto empresarial, sabe administrar sus recursos económicos; y, tiene predisposición para asumir riesgos. Estos resultados coinciden con Méndez-Picazo, M. Galindo-Martín, M. Castaño-Martínez, M. (2020), quienes mencionan que el emprendimiento general tiene un efecto positivo en el desarrollo sostenible (0,73 y significación de $p \leq 1\%$); también coincide con Da Costa, S., Páez, D., Sánchez, F., Garaigordobil, M., & Gondim, S. (2015) quienes mencionan que la apertura a la experiencia ($r = .22$) está relacionada con la creatividad; de igual manera coincide en parte con Trejo E. (2015), quien menciona que los emprendedores señalan como una de las motivaciones importantes la económica con una media de 3,13. Del mismo modo, coincide con Rivera P. (2016), quien en su estudio menciona que el emprendedor ambateño considera muy importantes las competencias psicológicas individuales tales como la orientación a las oportunidades con 0.52% y la planificación con 0.57% así como las competencias psicológicas colectivas tal como el asumir riesgos con 0.48%.

Ello indica que, los socios tienen las características que requiere un emprendedor lo que se debería aprovecharse al máximo para continuar con el emprendimiento inicial teniendo en cuenta la gran demanda existente en el mercado por las macroalgas marinas.

Con respecto al aspecto social; en total acuerdo al 100%, su actividad beneficia y satisface las necesidades de la población; y, el Estado permite la ejecución de la actividad mediante normativas legales. Estos resultados coinciden con Méndez-Picazo, M. Galindo-Martín, M. Castaño-Martínez, M. (2020), quienes en su estudio mencionan que el emprendimiento social tiene un efecto positivo en el desarrollo sostenible (0,23 y significación de $p \leq 10\%$). A la vez, coincide con Vega G. (2020), quien en su estudio menciona que existe reglamento, políticas y estrategias con

un ponderado de 0.24 y 0.45. Ello indica que, existe aceptación y demanda de las macroalgas marinas y también se tiene autorización por parte del Estado que dentro de sus atribuciones ha emitido normas legales para regular el procedimiento en la ejecución de esta actividad.

Con respecto al aspecto medio ambiental; en absoluto al 100%, la actividad que desarrolla permite la preservación de los recursos marinos lo que afecta el proceso de reproducción de las macroalgas marinas; rara vez al 100%, la actividad que desarrolla utiliza materiales y produce desechos que podrían ocasionar efectos negativos en el medio ambiente; en total acuerdo al 100%, existe temporadas de veda en las zonas de extracción que paralizan el desarrollo de la actividad lo que afecta negativamente sus ingresos así como el cambio climático está afectando el proceso de reproducción de macroalgas durante las estaciones del año lo que origina su escasez y paraliza el desarrollo de la actividad. Estos resultados, coinciden con Vega G. (2020), quien en su estudio menciona que personas oportunistas las cuales buscan en la colecta de algas pardas una fuente de ingreso económico, desordenan la actividad y generan gran impacto ecológico en las playas con un ponderado de 0,36 y su recolección no causa un gran impacto ecológico o ecosistémico grave con un ponderado de 0,1; también coincide cuando menciona una total dependencia de factores ambientales (oceánicos) en el varamiento y la disponibilidad en la producción de algas pardas con un ponderado de 0,6; mayor incidencia de cambios ambientales (Fenómeno de El Niño, entre otros) que alteran la productividad con un ponderado de 0,6; coincide en parte en mencionar que existe un impacto a la fauna silvestre con un ponderado de 0,03; contrasta cuando menciona que existe falta de control y fiscalización por parte de entes gubernamentales en la recolección y extracción de algas pardas con un ponderado de 0,18. Del mismo modo, coincide en parte con Gonzales A. (2018), quien en su estudio menciona que la pesca artesanal de *Aulacomya atra* “choro” influye en la sostenibilidad del recurso, en el crecimiento reproductivo del recurso y en la abundancia relativa del recurso con un sig. 0.005, 0.014 y 0.002.

Ello indica que, el cambio climático y la actividad de la colecta están afectando seriamente el proceso de reproducción de las macroalgas marinas, no siendo suficiente para su preservación las temporadas de veda que determina el Estado. Lo positivo es que en la actividad de la colecta no se utiliza materiales dañinos, ni tampoco produce desechos que deterioren el medio ambiente.

Propuesta de mejora

1. Datos generales

Nombre o razón social : Asociación
Dirección : Provincia de Ilo-Moquegua
Nombre del representante : Presidente de la asociación

2. Misión

Contribuir con la población satisfaciendo sus necesidades de alimentación nutritiva fomentando a la vez el cuidado del medio ambiente.

Promover el desarrollo socio económico de los asociados en la actividad de recolección y extracción generando el valor agregado del producto alga.

3. Visión

Desarrollar la acuicultura marina para preservar las macroalgas marinas y lograr la sostenibilidad de la organización.

4. Objetivos

Promover el desarrollo económico social y sostenible de la pesca artesanal en la región Moquegua dentro del marco de la actividad de recolección extracción y cultivo de algas marinas.

Promover un desarrollo integral de los asociados durante el proceso productivo del producto alga para un articulado proceso de producción, comercialización y transformación.

Promover una cadena productiva seria y sólida en beneficio de sus actores para evitar el desface en el proceso de comercialización.

Promover el desarrollo armónico de las actividades de cultivo, extracción, recolección y comercialización del producto alga en beneficio de los actores.

5. Productos

Macroalgas marinas de calidad y al alcance de los clientes con precios accesibles.

6. Organigrama

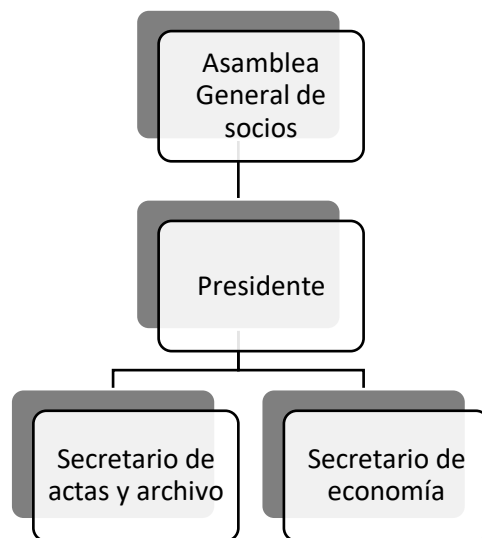


Figura 3. Organigrama de la asociación

Fuente. Elaborado según el estatuto de la asociación

7. Descripción de las funciones

Tabla 5.

Descripción de las funciones

| Descripción de funciones | |
|---------------------------------|---|
| Cargo | Presidente |
| Perfil | Pescador no embarcado y socio |
| Funciones | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestionar y conseguir todo tipo de apoyo ➤ Defender judicial o extrajudicialmente los derechos e intereses de los asociados ➤ Organizar y dirigir las actividades a realizarse ➤ Presidir las asambleas de la junta directive ➤ Realizar gestiones en representación de los asociados |
| Cargo | Secretario de actas y archivos |
| Perfil | Pescador no embarcado y socio |
| Funciones | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizar los trabajos de la junta directive ➤ Llevar los libros y toda la documentación relacionada con la asociación |
| Cargo | Secretario de economía |
| Perfil | Pescador no embarcado y socio |
| Funciones | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Formular el presupuesto de la asociación ➤ Supervisar los pagos que realice la asociación ➤ Llevar el estado de cuentas de la asociación |
| Cargo | Socio |
| Perfil | Pescador no embarcado |
| Funciones | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cumplir puntualmente con las a <small>Continúa...</small> ➤ Cumplir debidamente los cargos encomendados ➤ Asistir a las asambleas ordinarias y extraordinarias ➤ Cumplir fielmente con los compromisos contraídos con la asociación ➤ Acatar los acuerdos de la Asamblea General en forma democrática |

Fuente. Elaborado según el estatuto de la asociación

8. Diagnóstico general de la asociación

Tabla 6.

Diagnóstico general de la asociación

| Diagnóstico general de la Asociación Las Brisas | | |
|---|--|--|
| | Oportunidades | Amenazas |
| Análisis FODA de la asociación | (O1) Alta demanda en la compra de algas marinas por parte de las empresas industriales y exportadoras. | (A1) Extracción informal del recurso macroalgas en la zona (A2) Sobreexplotación del recurso macroalgas (A3) Deterioro de la calidad de los ecosistemas (A4) Disminución de la productividad de bancos naturales |
| Fortalezas | Estrategias F-O | Estrategias F-A |
| (F1) Ama su actividad (F2) Predisposición a nuevos aprendizajes | (F1, F2) (O1) Investigar, analizar y planificar actividades para fortalecer las habilidades blandas. | (F1, F2) (A1, A2, A3, A4) Coordinar con el PRODUCE, IMARPE y otros organismos estatales y/o privados para implementar capacitaciones especializadas y conducentes a desarrollar habilidades blandas en el pescador artesanal emprendedor. (F1, F2) (A1, A2, A3, A4) Capacitaciones especializadas en habilidades blandas para el emprendedor. |
| Debilidades | Estrategias D-O | Estrategias D-A |
| (D1) Escasez de capital muy bajo de los pescadores (D2) Desconocimiento de técnicas de manejo y aprovechamiento sostenible. (D3) Pocas capacidades para implementar | (D1) (O1) Buscar oportunidades de financiamiento. (D2, D3, D4) (O1) Buscar oportunidades de capacitación en acuicultura marina. | (D1) (A1, A2, A3, A4) Obtención de financiamiento para invertir en la actividad de la acuicultura marina (D2, D3, D4) (A1, A2, A3, A4) Continúa... Coordinar con el PRODUCE, IMARPE y otros organismos estatales y/o privados para implementar capacitaciones |

Continúa...

estrategias de
replamamiento.
(D4) Escasa
aplicación de
estrategias de
conservación para
el
aprovechamiento
del recurso
macroalgas.

especializadas sobre
acuicultura marina.

Capacitaciones especializadas
en acuicultura marina

Fuente. Elaboración propia

9. Propuesta de mejora

Tabla 7.

Propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de la asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. (1ra. Parte- B)

| N° | Indicador | Problemas detectados | Causas | Acciones de mejora |
|----|--------------------------|--|--|---|
| 1 | Conocimiento fáctico | Inseguridad de los socios por falta de confianza en sí mismo | El representante de la asociación es un profesional con título de Ing. Pesquero con experiencia en la actividad que realiza, pero los socios no son profesionales sólo tienen experiencia en pesca artesanal. A nivel personal, el presidente de la asociación tiene confianza en sus posibilidades y capacidades, pero sucede lo contrario con los demás socios. | Capacitación especializada en habilidades blandas para el emprendedor |
| 2 | Habilidades de liderazgo | Dificultad para asignar tareas a los demás | El representante asume todas las tareas porque los socios no se encuentran calificados ni tampoco se sienten preparados emocionalmente para asumir nuevos proyectos justamente porque no tienen confianza en sus posibilidades y capacidades | Capacitación especializada en habilidades blandas para el emprendedor |
| 3 | Motivación extrínseca | Falta de motivación para el logro de objetivos | La motivación que tiene el representante no es suficiente porque es necesario para el logro de los objetivos que todos los socios se encuentren motivados, pero sucede lo contrario. | Capacitación especializada en habilidades blandas para el emprendedor |

Fuente. Propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de la asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.- Elaboración propia.

Tabla 8.

Propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de la asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. (2da. Parte-B)

| N° | Indicador | Problemas detectados | Causas | Acciones de mejora |
|-----------|----------------------------|--|---|--|
| 1 | Cuidado del medio ambiente | La colecta masiva de macroalgas marinas origina escasez y limita la reproducción. | Existen varias asociaciones que realizan la misma actividad de la colecta de macroalgas y no todas toman conciencia del efecto negativo en el ciclo de la reproducción. | Capacitación especializada en acuicultura marina |
| 2 | Cuidado del medio ambiente | En tiempo de veda la colecta de macroalgas se paraliza y no hay ingresos. | El produce mediante normas decreta la veda en la colecta de macroalgas lo que impide durante ese periodo realizar la actividad | Capacitación especializada en acuicultura marina |
| 3 | Cuidado del medio ambiente | El cambio climático está afectando la reproducción de las macroalgas marinas produciendo una escasez | En los últimos años la reproducción de las macroalgas marinas ha disminuido | Capacitación especializada en acuicultura marina |

Fuente. Propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de la asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.- Elaboración propia.

10. Recursos

Tabla 9.
Recursos

| N° | Estrategias | Humanos | Recursos | | Tiempo |
|----|---|--|-------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| | | | Económicos S/. | Tecnológicos | |
| 1 | Coordinar con el PRODUCE, IMARPE y otros organismos estatales y/o privados para implementar capacitaciones especializadas y dirigidas a desarrollar habilidades blandas en el pescador artesanal emprendedor. | Junta directiva de la asociación. | 150.00 | Celular, internet | Trimestral (2 capacitaciones al año) |
| 2 | Capacitaciones especializadas en habilidades blandas para el emprendedor. | Empresas y/o profesionales especializados de capacitación de habilidades blandas | 1000.00 | Laptop, proyector multimedia | Semestral (2 capacitaciones al año) |
| 3 | Coordinar con el PRODUCE, IMARPE y otros organismos estatales y/o privados para implementar capacitaciones especializadas sobre acuicultura marina. | Junta directiva de la asociación. | 300.00 | Celular, internet | Trimestral (4 capacitaciones al año) |
| 4 | Capacitaciones especializadas en acuicultura marina | Empresas y/o profesionales especializados en capacitación de acuicultura marina | 4000.00 | Laptop, proyector multimedia | Semestral (4 capacitaciones al año) |
| 5 | Obtención de financiamiento para invertir en la actividad de la acuicultura marina | Junta directiva de la asociación. | 100.00 | Celular, internet Laptop | Anual (1 capacitaciones al año) |

Fuente. Propuesta de mejora sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de la asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.- Elaboración propia.

VI. Conclusiones

En su mayoría, con referencia a las características de la creatividad en el emprendimiento, los socios de la asociación tienen las características creativas de un emprendedor, en total acuerdo con 44.45%, bastante con 22.22%, rara vez con 11.11% y en absoluto con 22.22%; de igual manera, con respecto a las características de la sostenibilidad en el emprendimiento; en su mayoría, el emprendimiento es sostenible en total acuerdo con 55.56%, en absoluto 33.33% y rara vez 11.11%, pero, se encuentra en riesgo y es necesario buscar una alternativa de solución.

La totalidad de los socios son competentes en la ejecución de la colecta de macroalgas, pero, en absoluto confían en sus posibilidades y capacidades por lo que rara vez les es fácil asignar tareas a los demás con excepción del representante de la asociación. Todos los socios se consideran creativos, adaptable a los cambios y consideran importante disponer de autonomía en su trabajo. Ninguno de los socios siente motivación por conseguir objetivos, a excepción del representante; pero en su totalidad están dispuestos a sacrificar su tiempo libre si el trabajo lo demanda; y tienen bastante facilidad de comunicación.

La totalidad de los socios arriesgaría sus recursos propios si pusiera en marcha un proyecto empresarial, saben administrar sus recursos económicos; y, tienen predisposición para asumir riesgos. Ello indica que, los socios tienen las características que requiere un emprendedor lo que se debería aprovecharse al máximo para continuar con el emprendimiento inicial teniendo en cuenta la gran demanda existente en el mercado por las macroalgas marinas. También, los socios opinan que, en total acuerdo, su actividad beneficia y satisface las necesidades de la población; y, el Estado permite la ejecución de la actividad mediante normativas legales. Ello indica que, existe aceptación y demanda de las macroalgas marinas y también se tiene autorización por parte del Estado que dentro de sus atribuciones ha emitido normas legales para regular el procedimiento en la ejecución de esta actividad. A su vez, la actividad que desarrolla no permite la preservación de los recursos marinos lo que afecta el proceso de reproducción de las macroalgas marinas; rara vez, la actividad que desarrolla utiliza

materiales y produce desechos que podrían ocasionar efectos negativos en el medio ambiente; existe temporadas de veda en las zonas de extracción que paralizan el desarrollo de la actividad lo que afecta negativamente sus ingresos así como el cambio climático está afectando el proceso de reproducción de macroalgas durante las estaciones del año lo que origina su escasez y paraliza el desarrollo de la actividad. Ello indica que, el cambio climático y la actividad de la colecta están afectando seriamente el proceso de reproducción de las macroalgas marinas, no siendo suficiente para su preservación las temporadas de veda que determina el Estado. Lo positivo es que en la actividad de la colecta no se utiliza materiales dañinos, ni tampoco produce desechos que deterioren el medio ambiente.

Se elaboró una propuesta de mejora, en base a los resultados obtenidos, que incluye 5 acciones estratégicas, 6 indicadores, responsables y un presupuesto de S/. 5550.00 para ser ejecutados en el corto plazo dentro del periodo de 12 meses.

Recomendaciones

Planificar, a nivel organizacional, coordinaciones para una capacitación externa en habilidades blandas para el emprendedor donde participen la totalidad de los socios a fin de que superen la inseguridad, sean capaces de asignar tareas y se sientan motivados para el logro de objetivos además de que logren desarrollar otras habilidades que les permita continuar con el emprendimiento.

Realizar, a nivel organizacional, coordinaciones para una capacitación externa en acuicultura marina con la finalidad de ver otras alternativas que coadyuven poder realizar la colecta de macroalgas de forma permanente además de que podrían mejorar la creatividad en el emprendimiento y de esta manera lograr la sostenibilidad de la asociación.

Aplicar la propuesta de mejora planteado a la asociación, que les permitirá mejorar las estrategias para la sostenibilidad de la creatividad en el emprendimiento.

Referencias bibliográficas

- Alarcón García, M. A. (2018). *Formalización para el crecimiento y competitividad de la mico y pequeña empresa en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017*. Chorrillos.
- Amabile, T. M. (1996). Creatividad e innovación en las organizaciones. *Harvard Business School*, 305-S11. Obtenido de <https://virtualexperience.cl/wp-content/uploads/2017/12/Creatividad-e-Innovaci%3%b3n-en-las-Organizaciones.pdf>
- da Costa, S., Páez, D., Sánchez, F., Garaigordobil, M., & Gondim, S. (2015). Personal factors of creativity: A second order meta-analysis. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 31(3), 165-173. doi:10.1016/j.rpto.2015.06.002
- Elkington, J. (1999). *Triple bottom line revolution: Reporting for the third millennium. Empresa familiar: perspectiva del predecesor versus sucesor*. Las Palmas : Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Epstein, M. J. (2000). *Sostenibilidad empresarial, administración y medición de los impactos sociales, ambientales y económicos*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Food and Agriculture Organization – FAO. (2006). *Alianzas productivas en agro cadenas* (1° ed.). Santiago de Chile: Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe.
- Garzón Castrillon, M. A., & Ibarra Mares, A. (2014). Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo*.
- Gil Lapuente, A. M., & Barcellos Paula, L. (2009). *Proceso de selección de elementos que contribuyen al crecimiento sostenible de la empresa. Social responsibility and corporate environment evaluation indicators*. . Lyon: Proceeding of International Conference and Doctoral 11 Consortium for ISEOR and Academy of Management.
- Gil Lapuente, A. M., & Barcellos Paula, L. (2011). Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI. *Revista Galega de Economía*, 20(2), 1-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=391/39121262007>

- Gisbert López, M. C. (2005). *Creatividad e innovación en la práctica empresarial*. Madrid: Fundación Cotec para la innovación tecnológica.
- Gonzales Vargas, A. M. (2018). *Electo de la pesca artesanal de aulacomya atra choro en la sostenibilidad del recurso en zonas del litoral de la región de Tacna y Moquegua, periodo 2012-2017*. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Obtenido de http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/3505/184_2018_gonzales_vargas_am_espg_maestria_gestion_ambiental_y_desarrollo_sostenible.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hart, S. L., & Milstein, M. B. (2003). Creating sustainable value. *Academy of Management Executive*, 17(2), 56-67. Obtenido de <http://amp.aom.org/content/17/2/56.full.pdf+html>
- Marchuelo, J., & et al. (2007). *Transparencia y sostenibilidad en las empresas de inserción Aragonesa*. Zaragoza: Fundación Económica Aragonesa (FUNDEAR).
- Méndez Picazo, M. T., Galindo Martín, M. A., & Castaño Martínez, M. S. (2020). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*, en prensa. doi:DOI: 10.1016/j.jik.2020.06.001
- Ministerio de Justicia. (1984). *Código Civil (Decreto Legislativo 295)*. Lima: Editora Perú.
- Ministerio de la Producción. (27 de Mayo de 2009). Aprobación del reglamento de ordenamiento pesquero de las macroalgas marinas. *El Peruano-Normas Legales*, págs. 396495-396497.
- Moultrie, J., & Young, A. (2009). Exploratory Study of Organizational. *Creativity and Innovation Management*, 299–314. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.2009.00536.x>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura, la sostenibilidad en acción*. Roma: FAO. doi:<https://doi.org/10.4060/ca9229es>.
- Osejos Merino, M. Á. (2017). Incidencia de la pesca artesanal en la contaminación de la Playa del Cantón Puerto López, de la Provincia Manabí - Ecuador. *Revista*

del Instituto de Investigación de la Facultad de Ingeniería Geológica, Minera, Metalúrgica y Geográfica, 18-27.

- Parrish, B. D., Luzadis, V. A., & Bentley, W. R. (2005). What Tanzania's Coffee Farmers Can Teach the World: A Performance-Based Look at the Fair Trade-Free Trade Debate. *Sustainable Development, 13*(3), 177-189. Obtenido de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/sd.276/abstract>
- Peña-Legazkue, I., Guerrero, M., GonzálezPernía, J. L., & Montero, J. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor : Informe GEM España*. Madrid: Universidad de Cantabria. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50484>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2014). *Informe sobre la economía creativa, edición especial 2013. Ampliar los cauces de desarrollo local*. Nueva York: UNESCO. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013-es.pdf>
- Rivera Badillo, P. L. (2016). *El emprendimiento y la creación de empresas. Etapas y factores clave de éxito*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. Obtenido de <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=AqjFqVSYIg%3D>
- Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y gestión*(26), 94-119.
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Lima: ESAN. Obtenido de https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2020/05/07/Final_GEM%202019.pdf
- Sociedad Peruana de Derecho Ambiental-SPDA. (2019). *Actores en el sector pesca*. Lima: Wikipesca Perú. Obtenido de <https://www.mardelperu.pe/pesca/2/actores-en-el-sector-pesca>
- Tiago, F., Gil, A., Stemberger, S., & Borges-Tiago, T. (2020). Digital sustainability communication in tourism. *Journal of Innovation & Knowledge*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.12.002>
- Trejo Lopez, E. (2015). *Perfil psicosocial de la persona emprendedora*. Valladolid: Universidad de Valladolid. Obtenido de

<http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/16786/Tesis987-160418.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vega Abad, G. A. (2020). *Cadena productiva de las macroalgas pardas en el distrito de Marcona, provincia de Nasca, región Ica*. Lima: Universidad Nacional Agraria La Molina. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/4479/vega-abad-gustavo-adolfo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos:

Anexo 1: Cronograma de actividades

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|------------|-------------------------------------|---|---|---|---------|---|---|---|----------|---|---|---|----------|---|---|---|
| N° | Actividades | Año 2015 | Año 2020 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Sem 2015-I | Semestre 2020-II Taller de tesis | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Tesis IV | Set-2020 | | | | Oct-020 | | | | Nov-2020 | | | | Dic-2020 | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Elaboración del proyecto | | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Revisión del proyecto por el jurado de investigación | | | | | X | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Aprobación del proyecto por el jurado de investigación | | | | | X | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Exposición del proyecto al jurado investigador o asesor | | | | | X | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Mejora del marco teórico | | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| 6 | Redacción de la revisión de la literatura | | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| 7 | Elaboración del consentimiento informado | | | | | | | | X | | | | | | | | | |
| 8 | Ejecución de la metodología | | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| 9 | Resultados de la investigación | | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| 10 | Conclusiones y recomendaciones | | | | | | | | | | | X | | | | | | |
| 11 | Redacción del informe final | | | | | | | | | | | | | X | X | | | |
| 12 | Aprobación del informe final por el jurado de investigación | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 13 | Presentación de ponencia en eventos científicos | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 14 | Redacción del artículo científico | | | | | | | | | | | | | | | | | X |

Anexo 2: Presupuesto

| Categoría | Base | % o número | Total (S/.) |
|--------------------------------|-------|------------|-------------|
| Suministros: | | | |
| Papel bond A4 (1 millar hojas) | 30.00 | 1 | 30.00 |
| Lapiceros | 2.50 | 2 | 5.00 |
| Sub total | | | 35.00 |

| | | | |
|---|-------------|-------------------|--------------------|
| Servicios: | | | |
| Uso de turnitin | 100.00 | 1 | 100.00 |
| Taller de tesis | 3000.00 | 1 | 3000.00 |
| Impresiones (x hoja) | 0.50 | 400 | 200.00 |
| Fotocopias (x hoja) | 0.20 | 200 | 40.00 |
| Empastado (x ejemplar) | 50.00 | 3 | 150.00 |
| Pasaje urbano (x persona) | 1.00 | 50 | 50.00 |
| Pasaje interprovincial (x persona) | 15.00 | 6 | 90.00 |
| Sub total | | | 3630.00 |
| Total de presupuesto desembolsable | | | 3665.00 |
| Presupuesto no desembolsable (Universidad) | | | |
| Categoría | Base | % o número | Total (S/.) |
| Servicios: | | | |
| Uso de internet (Laboratorio de aprendizaje digital LAD) | 10.00 | 4 | 120.00 |
| Búsqueda de información en base de datos | 35.00 | 2 | 70.00 |
| Soporte informático (Módulo de investigación del ERP – University – MOIC) | 40.00 | 4 | 160.00 |
| Publicación de artículo en repositorio institucional | 50.00 | 1 | 50.00 |
| Sub total | | | 400.00 |
| Recurso humano: | | | |
| Asesoría personalizada (5 horas por semana) | 63.00 | 4 | 252.00 |
| Sub total | | | 252.00 |
| Total de presupuesto no desembolsable | | | 652.00 |
| Total S/. | | | 4317.00 |

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
INSTRUMENTO – CUESTIONARIO**

El presente cuestionario tiene por finalidad recolectar la información para el desarrollo del tema en investigación **“PROPUESTA DE MEJORA DE LA CREATIVIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD DE UNA ASOCIACIÓN, DEDICADA A LA COLECTA DE MACROALGAS MARINAS, ILO, 2020”** para optar por el título de Licenciada en Administración, agradeciendo anticipadamente su participación y colaboración que usted disponga proporcionar.

| | | | | |
|-------------|----------|----------|----------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| En absoluto | Rara vez | A menudo | Bastante | En total acuerdo |

Por favor, marque con un aspa “X” su respuesta.

| N° | Ítem | Alternativas | | | | |
|--|---|--------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| V1: Características de la creatividad | | | | | | |
| D1: Habilidades relativas al dominio | | | | | | |
| 1 | ¿Se considera profesionalmente bueno en aquello que sabe hacer? | | | | | |
| 2 | ¿Tiene confianza en sus posibilidades y capacidades? | | | | | |
| 3 | ¿Le resulta fácil asignar tareas a los demás? | | | | | |
| V1: Características de la creatividad | | | | | | |
| D2: Procesos relativos a la creatividad | | | | | | |
| 4 | ¿Se considera creativo? | | | | | |
| 5 | ¿Es importante para usted disponer de autonomía en el trabajo? | | | | | |
| 6 | ¿Se considera una persona adaptable a los cambios? | | | | | |
| V1: Características de la creatividad | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| D3: Motivación por la tarea | | | | | | |
| 7 | ¿Siente motivación por conseguir objetivos? | | | | | |
| 8 | ¿Sacrificaría su tiempo libre si el trabajo lo demanda? | | | | | |
| 9 | ¿Tiene facilidad de comunicación? | | | | | |
| V2: Características de la sostenibilidad en el emprendimiento | | | | | | |
| D1: Económico | | | | | | |
| 10 | ¿Arriesgaría sus recursos propios si pusiera en marcha un proyecto empresarial? | | | | | |
| 11 | ¿Sabe administrar sus recursos económicos? | | | | | |
| 12 | ¿Tiene predisposición para asumir riesgos? | | | | | |
| V2: Características de la sostenibilidad en el emprendimiento | | | | | | |
| D2: Social | | | | | | |
| 13 | ¿Su actividad beneficia y satisface las necesidades de la población? | | | | | |
| 14 | ¿El Estado permite la ejecución de la actividad mediante normativas legales? | | | | | |
| V2: Características de la sostenibilidad en el emprendimiento | | | | | | |
| D3: Medio Ambiental | | | | | | |
| 15 | ¿La actividad que desarrolla permite la preservación de los recursos marinos sin afectar el proceso de reproducción de las macroalgas marinas? | | | | | |
| 16 | ¿La actividad que desarrolla utiliza materiales y produce desechos que podrían ocasionar efectos negativos en el medio ambiente? | | | | | |
| 17 | ¿Existe temporadas de veda en las zonas de extracción que paralizan el desarrollo de la actividad lo que afecta negativamente sus ingresos? | | | | | |
| 18 | ¿El cambio climático está afectando el proceso de reproducción de macroalgas durante las estaciones del año lo que origina su escasez y paraliza el desarrollo de la actividad? | | | | | |

Anexo 4: Consentimiento informado

PROPUESTA DE MEJORA DE LA CREATIVIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD DE UNA ASOCIACIÓN, DEDICADA A LA COLECTA DE MACROALGAS MARINAS, ILO, 2020

Estimado señor(a)

Estamos realizando un estudio de investigación titulado la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020. Su participación es voluntaria e incluirá solamente a aquellas personas que deseen participar.

Participación

Para ello, se está pidiendo su participación en el estudio, si usted acepta, quiere decir que el investigador le ha indicado a usted de forma verbal, así como escrita lo siguiente: Los pasos a seguir, riesgos, beneficios, confidencialidad y preguntas resueltas.

Propósito del estudio

El propósito del estudio es investigar sobre la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.

¿En qué consistirá su participación?

Una vez aceptada su participación, el investigador le preguntará sobre la problemática por la cual atraviesa la asociación referido al emprendimiento y la sostenibilidad. Se aplicará un cuestionario para determinar las características de la creatividad en el emprendimiento para la sostenibilidad de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.

Riesgos, incomodidades y costos de su participación

Con respecto a los riesgos, estos ya han sido estudiados y su organización no pasará por riesgos identificados, por lo que se ha previsto que usted y su organización no tendrán ningún tipo de riesgo durante la investigación. El estudio no tendrá costos para usted. En todo momento se evaluará si usted se encuentra en posición de poder hacer uso de la palabra, su negativa a no participar en el estudio, será respetada.

Beneficios

Se ha planificado para los participantes, sugerir recomendaciones y una propuesta de mejora en el emprendimiento para la sostenibilidad de la organización.

Confidencialidad de la información

Toda información que usted nos proporcione será totalmente confidencial, los nombres y apellidos de los participantes quedará a custodia del investigador, por un periodo de 5 años, posteriormente los formularios serán eliminados.

Problemas o preguntas

Si tiene dudas sobre el estudio, puede comunicarse con el investigador principal de Nuevo Chimbote, Perú. Bachiller: Huallpa Quispe, Patricia Matilde. El celular 952852260, o al correo: 3811130009@uladech.pe. Y si tiene dudas acerca de sus derechos como participante de un estudio de investigación, puede llamar a la Escuela Profesional de Administración al teléfono 350190, o al correo: escuela_administracion@uladech.edu.pe

Consentimiento / Participación voluntaria

Por lo expuesto comprendo que seré parte de un estudio de investigación. Sé que mis respuestas a las preguntas serán utilizadas para fines de investigación y no se me identificará.

También se me informo que, si participo o no, mi negativa a responder no afectara negativamente a la organización. Comprendo que el resultado de la investigación será presentado a la comunidad científica para mejor comprensión.

Declaración del participante

He leído y he entendido la información escrita en estas hojas y firmo este documento autorizando mi participación en el estudio, con esto no renuncio a mis derechos como ciudadano. Mi firma indica también que he recibido una copia de este consentimiento informado.

Nombre del participante

Firma del participante

Nombre del investigador

Firma del investigador

Fecha

Hora

Anexo 5: Figuras

Tabla 1.

Características de la creatividad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020

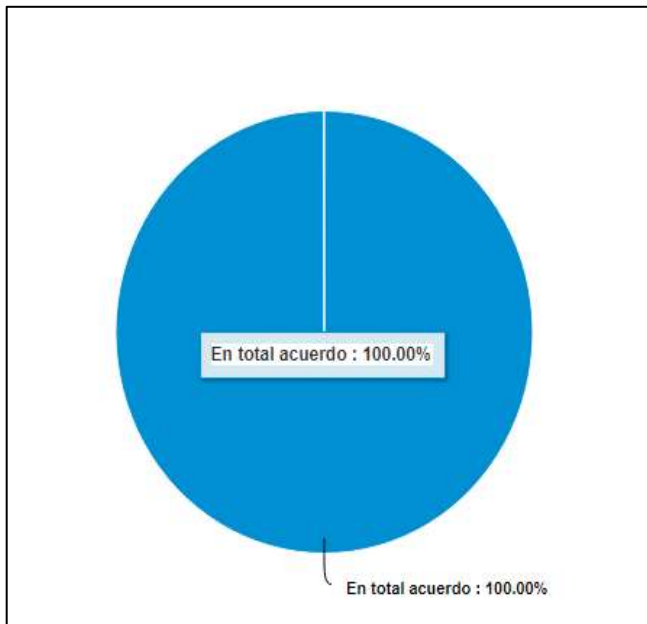


Figura 4. Experticia
Fuente. Tabla 1

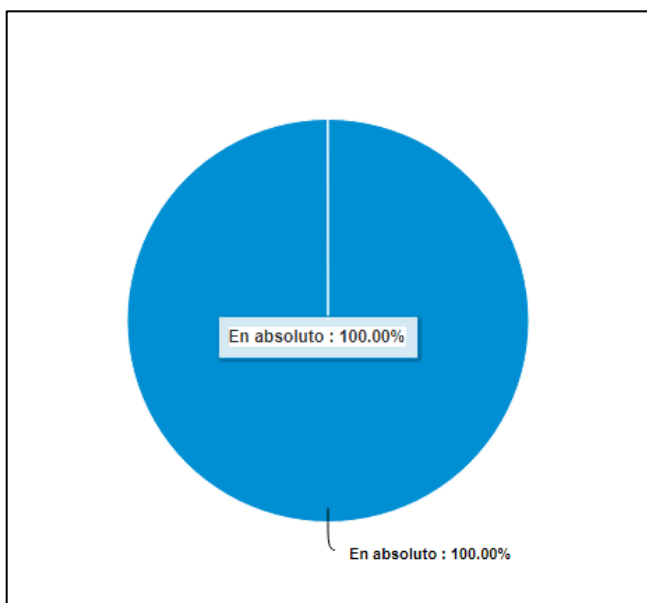


Figura 5. Autoconfianza
Fuente. Tabla 1

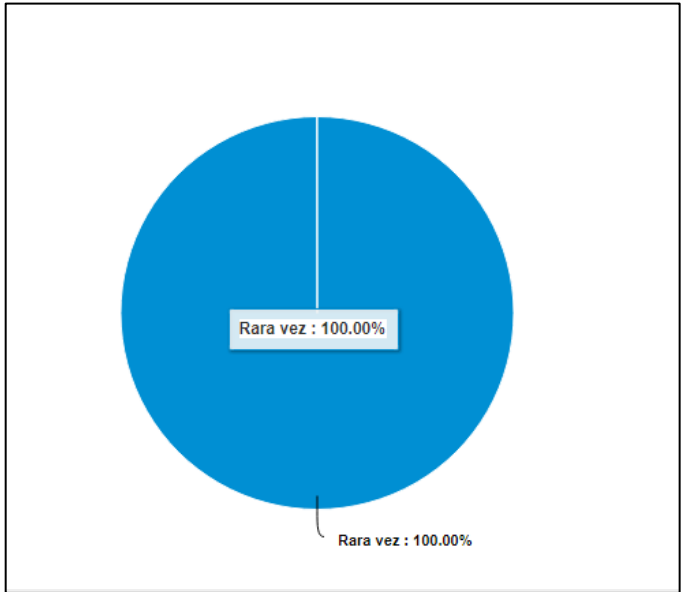


Figura 6. Delegación de funciones
Fuente. Tabla 1

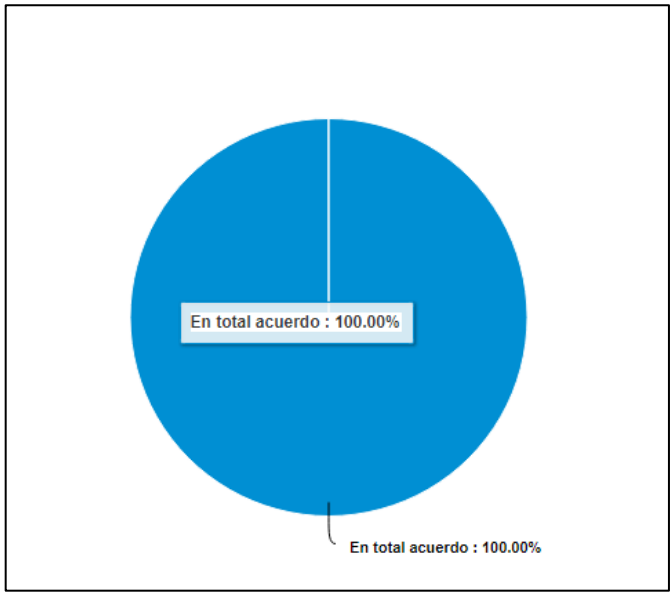


Figura 7. Creatividad
Fuente. Tabla 1

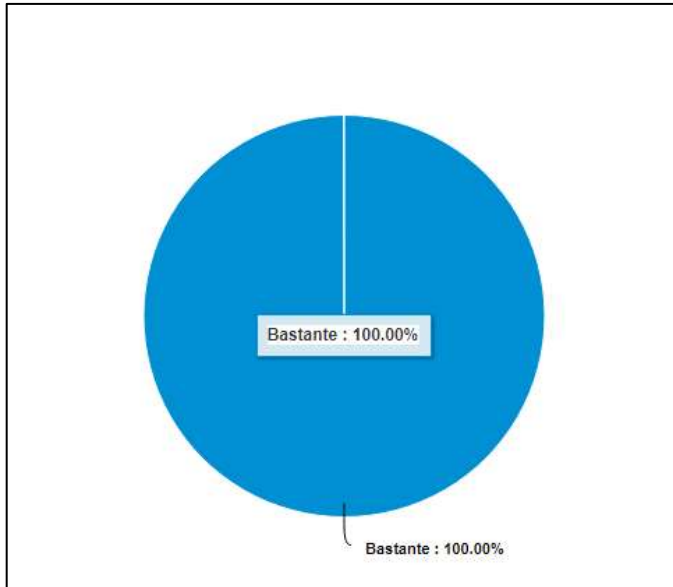


Figura 8. Autonomía laboral
Fuente. Tabla 1

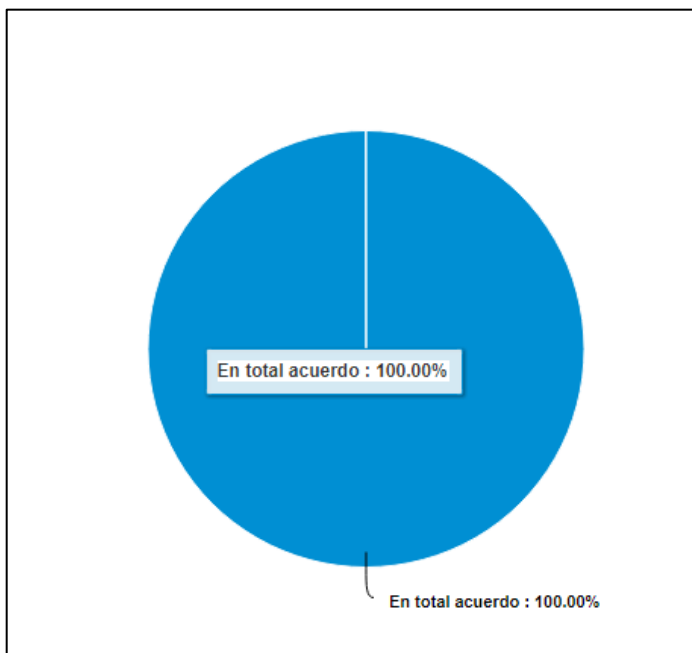


Figura 9. Adaptable al cambio
Fuente. Tabla 1

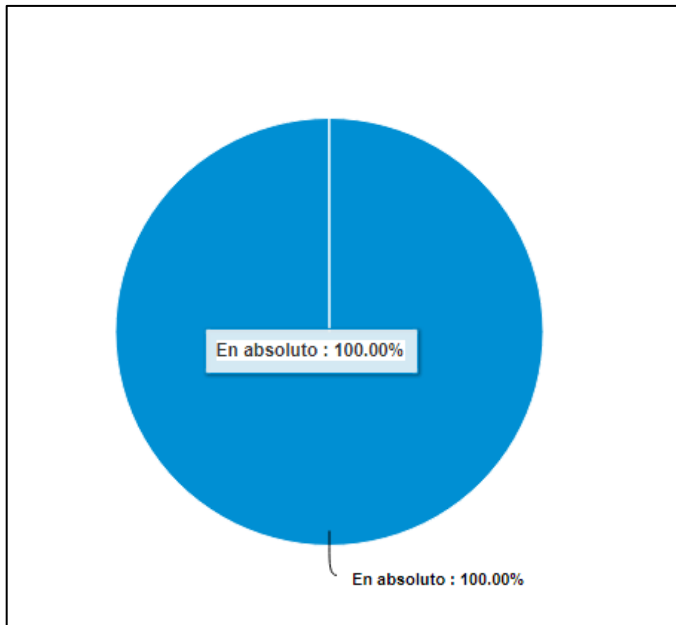


Figura 10. Motivación al logro
Fuente. Tabla 1

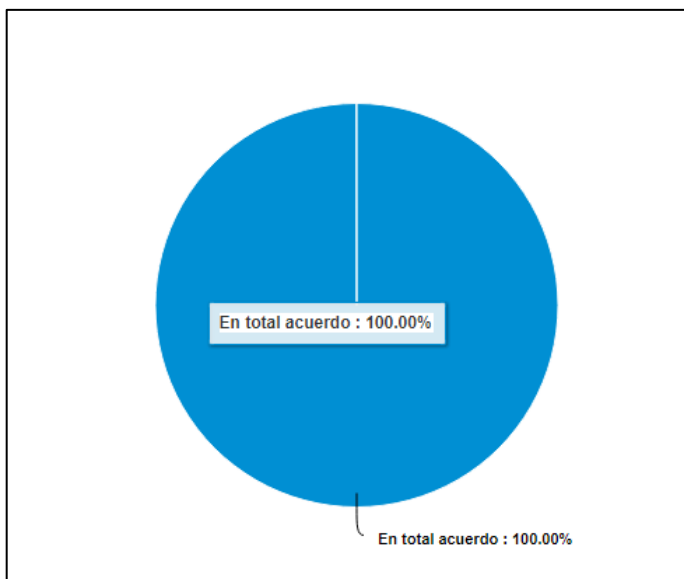


Figura 11. Inversión de tiempo libre
Fuente. Tabla 1

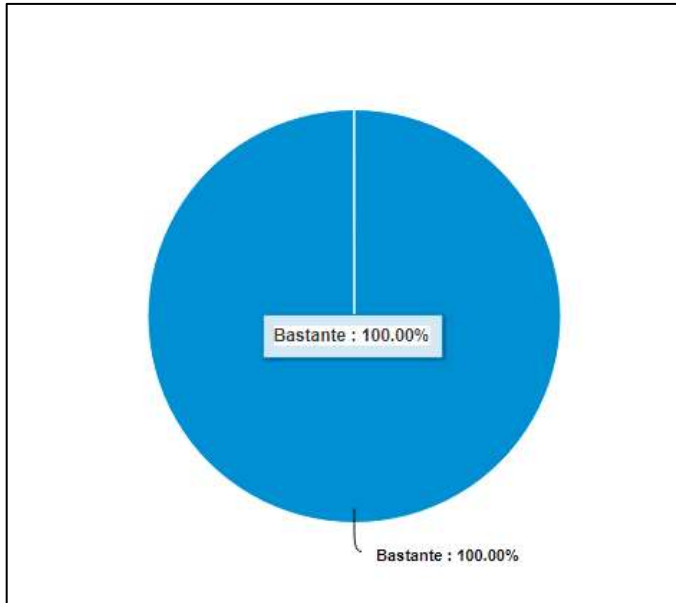


Figura 12. Facilidad de comunicación
Fuente. Tabla 1

Tabla 2.

Características de la sostenibilidad en el emprendimiento de una asociación, dedicada a la colecta de macroalgas marinas, Ilo, 2020.

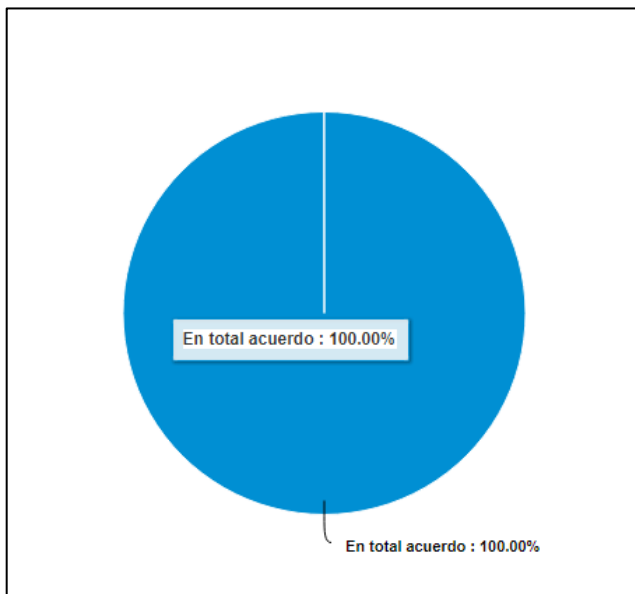


Figura 13. Inversión de recursos propios
Fuente. Tabla 2

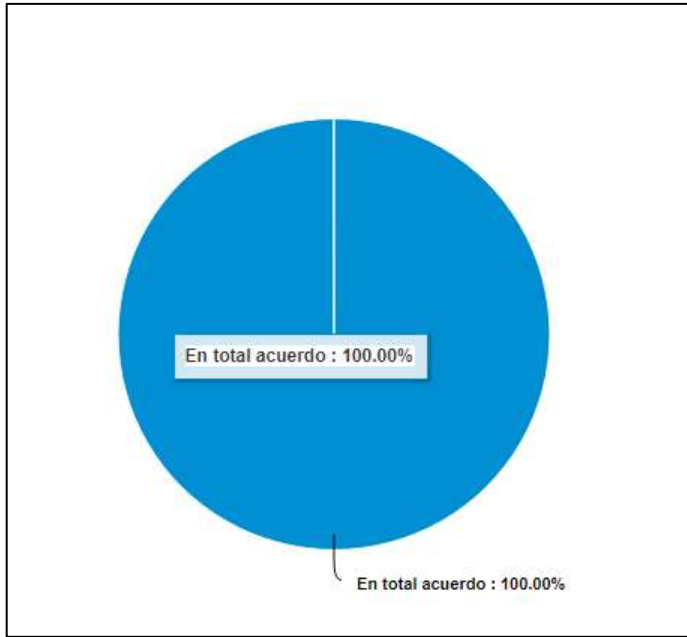


Figura 14. Administración económica
Fuente. Tabla 2

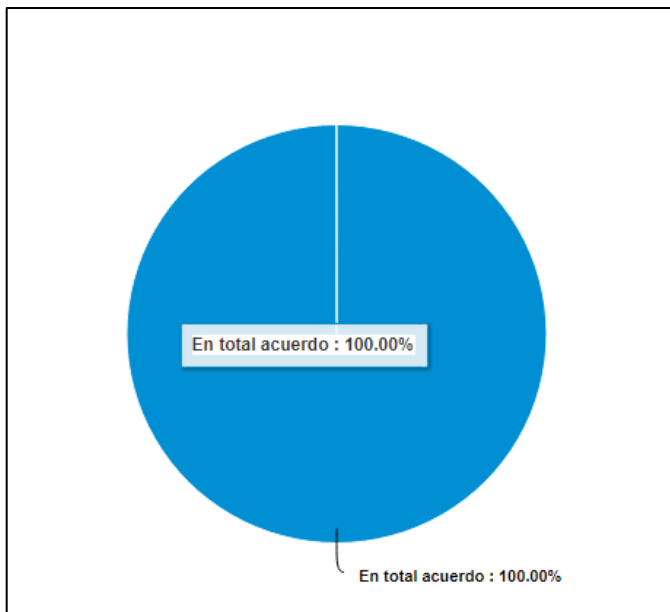


Figura 15. Predisposición al riesgo
Fuente. Tabla 2

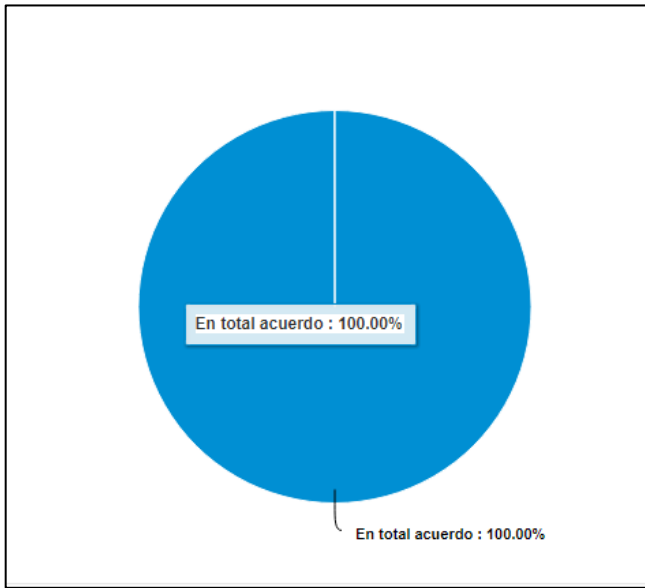


Figura 16. Satisfacción de consumidores
Fuente. Tabla 2

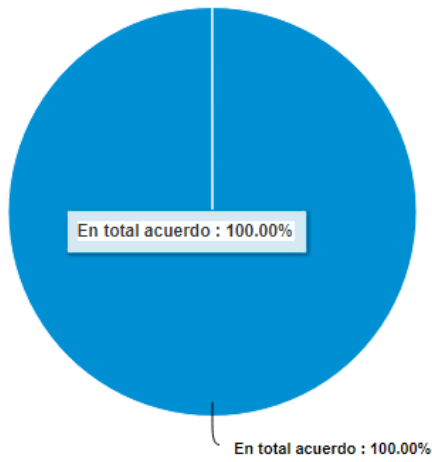


Figura 17. Autorización gubernamental
Fuente. Tabla 2

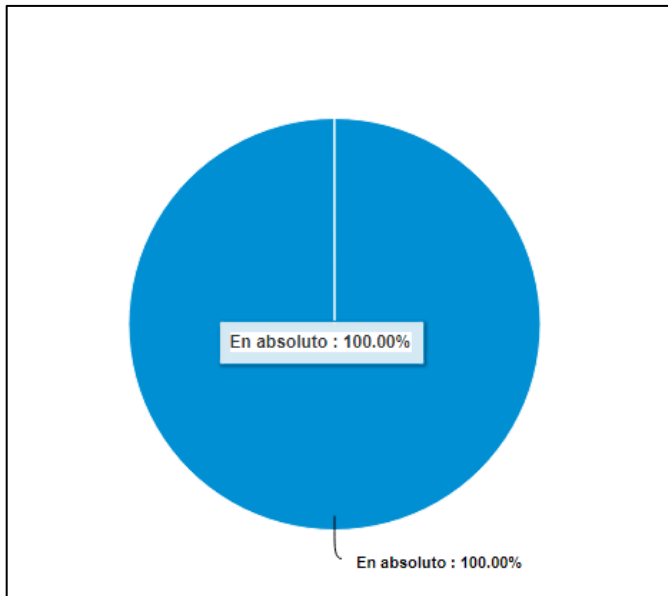


Figura 18. Preservación de recursos marinos
Fuente. Tabla 2

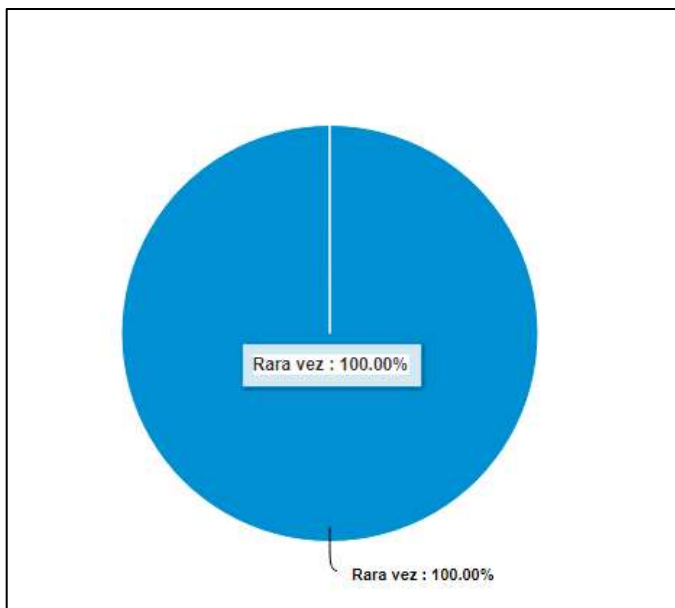


Figura 19. Cuidado del medio ambiente
Fuente. Tabla 2

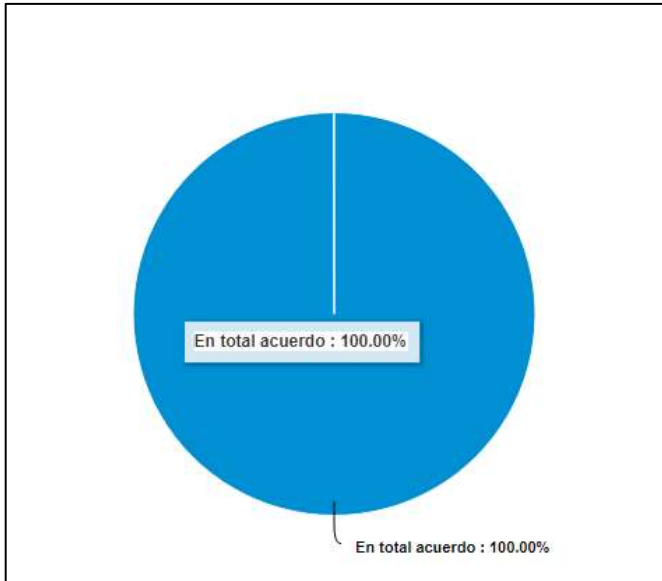


Figura 20. Suspensión temporal de la actividad
Fuente. Tabla 2

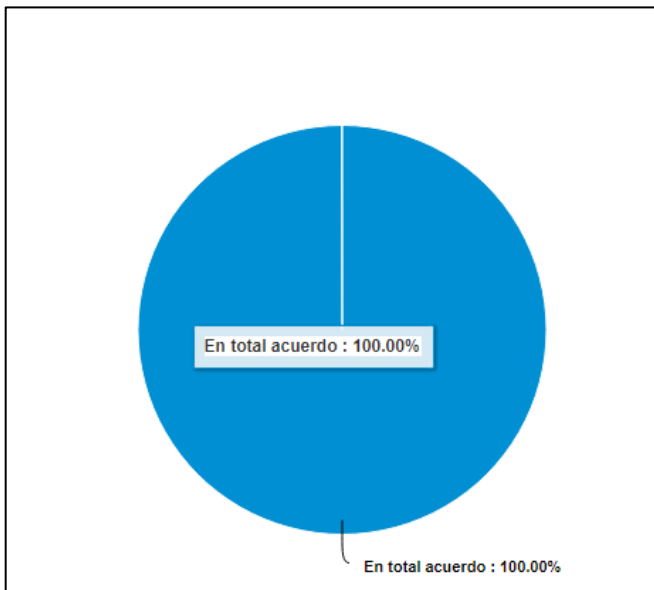


Figura 21. Efectos del cambio climático
Fuente. Tabla 2