



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**“GESTIÓN CON APLICACION DE LAS TICS EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO
VENTA DE FARMACOS Y OTROS DEL DISTRITO EL
PORVENIR, PROVINCIA DE TRUJILLO, 2018” CASO:
BOTICA PERFUMERIA MARIA PAZ**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

AUTOR

**ROJAS LOPEZ, ELVIRA
ORCID: 0000-0003-1412-8657**

ASESOR

**REYES CONTRERAS, CONSTANTE DAMIÁN
ORCID: 0000-0002-7041-4212**

TRUJILLO – PERU

2019

1. TÍTULO DE LA TESIS

“GESTIÓN CON APLICACION DE LAS TICS EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO VENTA DE FARMACOS Y OTROS DEL DISTRITO EL PORVENIR, PROVINCIA DE TRUJILLO, 2018” CASO: BOTICA PERFUMERIA MARIA PAZ

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Rojas López, Elvira

ORCID: 0000-0003-1412-8657

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Trujillo, Perú

ASESOR

Reyes Contreras, Constante Damián

ORCID: 0000-0002-7041-4212

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Administración,
Trujillo, Perú

JURADO

Bocanegra Cruzado, Máximo Antonio

ORCID ID: 0000-0003-0829-1511

Rivera Prieto, Héctor Ascención

ORCID ID: 0000-0002-3924-3048

Rubio Cabrera, Medardo Hermógenes

ORCID ID: 0000-0002-3094-0218

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. Bocanegra Cruzado, Máximo Antonio

Presidente

Mgtr. Rivera Prieto, Héctor Ascención

Miembro

Dr. Rubio Cabrera, Medardo Hermógenes

Miembro

Mgtr. Reyes Contreras, Constante Damián

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

Doy gracias a la Santísima Trinidad, que durante el desarrollo del presente proyecto de investigación me fortaleció dándome paciencia, seguridad y confianza para concluir exitosamente.

Asimismo, doy gracias a mis familiares, amigos y compañeros de la carrera, que con cariño, estaban motivándome a seguir adelante y no volver atrás.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación al dador de la vida, Dios Padre Celestial, por iluminar mi mente, y tener la oportunidad de poder estudiar una carrera profesional que me es de agrado.

A mi tía, quien me apoyo en todo momento del desarrollo del presente trabajo, por lo que se la dedico con cariño.

A mis docentes, por la dedicación que pusieron sin escatimar esfuerzos para guiarme, paso a paso en la trayectoria del trabajo.

A mis amigos y compañeros, por escucharme con paciencia y responder a todas las interrogantes que les hacía.

5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de conocer la gestión con aplicación de las Tics en las micro y pequeñas empresas del rubro venta de fármacos y otros del distrito El Porvenir, Provincia de Trujillo, 2018 caso Botica Perfumería María Paz. El cual buscó dar respuesta a la problemática que presenta la Botica Perfumería María Paz en su aplicación a Tics. La investigación fue de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo y por su alcance temporal-transversal. Para la recolección de información se utilizó la encuesta orientada a responder la variable estudiada. Los principales hallazgos señalan que la Botica Perfumería María Paz no emplea las Tics para su interconexión de áreas, lo que dificulta que los trabajadores cumplan su labor con prontitud. Asimismo, se encontró que el 60% de los encuestados indicaron que utilizan las Tics en operaciones logísticas; permitiendo atender a los clientes de manera rápida y efectiva. Concluyendo que hay desinterés tanto de los trabajadores, como de los responsables de la Botica Perfumería María Paz, en organizar capacitaciones de Gestión Administrativa y aplicación de las Tics.

Palabras claves: Gestión, Mypes, Tics.

ABSTRACT

The present research work was carried out with the purpose of knowing the management with application of the Tics in the micro and small companies of the drug sale and other sectors of the El Porvenir district, Trujillo Province, 2018 case of Bodice Perfumery María Paz. Which sought to respond to the problem presented by the Apothecary Perfumery María Paz in its application to Tics. The research was quantitative, descriptive and due to its temporal-transversal scope. For the collection of information, the survey was used to answer the variable studied. The main findings indicate that the María Paz Perfumery Apothecary does not use the Tics for its interconnection of areas, which makes it difficult for workers to complete their work promptly. Likewise, it was found that 60% of respondents indicated that they use the Tics in logistics operations; allowing to serve customers quickly and effectively. Concluding that there is disinterest of both workers, as well as those responsible for the Apothecary Perfumery María Paz, in organizing training in Administrative Management and application of Tics.

Keywords: Management, Mypes, Tics.

6. CONTENIDO

1. Título de la tesis.....	i
2. Equipo de trabajo	ii
3. Hoja de firma del jurado y asesor	iii
4. Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
5. Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
6. Contenido.....	viii
7. Índice de tablas.....	ix
Índice de gráficos	x
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	17
III. HIPÓTESIS.....	25
IV. METODOLOGÍA.....	26
4.1 Diseño de investigación.....	26
4.2 Población y Muestra	27
4.3 Definición y Operacionalización de variables en indicadores	27
4.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	28
4.5 Plan de Análisis	28
4.6 Matriz de consistencia	299
4.7 Principios éticos	30
V. RESULTADOS	31
5.1 Resultados:	31
5.2 Análisis de Resultados:	42
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
ANEXOS.....	50

7. ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: ¿Utiliza usted, algún tipo de aplicación por internet?	31
TABLA 2: ¿Utiliza algún software específico?	33
TABLA 3: ¿Utiliza plataforma virtual en su gestión administrativa?	34
TABLA 4: ¿Cree usted que hay motivos principales para el uso de las Tics?....	35
TABLA 5: ¿Conoce los beneficios del uso de las Tics?	36
TABLA 6: ¿Utiliza las Tics en operaciones logísticas?	37
TABLA 7: ¿Utiliza las Tics para el control del personal a su cargo?	38
Tabla 8: ¿Utiliza las Tics en operaciones contables y financieras?	39
Tabla 9: ¿Utiliza las tics, para interconexión de áreas específicas?	40
Tabla 10: ¿Participa en capacitaciones de uso de las Tics?	41

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: ¿Utiliza usted, algún tipo de aplicación por internet?	32
GRÁFICO 2: ¿Utiliza algún software específico?.....	33
GRÁFICO 3: ¿Utiliza plataforma virtual en su gestión administrativa?	34
GRÁFICO 4: ¿Cree usted que hay motivos principales para el uso de las Tics?	35
GRÁFICO 5: ¿Conoce los beneficios del uso de las Tics?	36
GRÁFICO 6: ¿Utiliza las Tics en operaciones logísticas?	37
GRÁFICO 7: ¿Utiliza las Tics para el control del personal a su cargo?.....	38
GRÁFICO 8: ¿Utiliza las Tics en operaciones contables y financieras?.....	39
GRÁFICO 9: ¿Utiliza las tics, para interconexión de áreas específicas?.....	40
GRÁFICO 10: ¿Participa en capacitaciones de uso de las Tics?.....	41

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el crecimiento de las micro y pequeñas empresas a nivel internacional involucra un porcentaje considerable de la población comercial en los distintos rubros.

En ese sentido, es imprescindible para la organización de las micro y pequeñas empresas, que todas las personas que conforman su personal, desde el jefe hasta los trabajadores sean competentes, estén capacitadas y comprometidas con la generación de valor (Pajilla, 2019).

Es por ello, que los nuevos sistemas tecnológicos en la sociedad, permiten que las personas estén conectadas con el mundo. Desde la perspectiva económica pueden transformar, diversificar los productos y marcas, brindando la óptima organización del sistema productivo.

Por lo tanto, se considera de suma importancia que toda Mype tenga acceso a estos nuevos sistemas denominados “Tics”, permitiéndoles de esta manera mejorar la calidad, prontitud y sistemas publicitarios en los distintos rubros.

Puesto que su uso en estos tiempos ha evolucionado de manera acelerada a causa de la globalización, resulta ser un gran instrumento tecnológico que favorece al crecimiento de Mypes, beneficiando de manera óptima las actividades que estas desarrollan en los rubros correspondientes.

Sin embargo, la realidad afirma que no están presentes en todas las Mypes, lo que se justifica mayormente con la ausencia de recursos económicos para adquirir

modernos y sofisticados sistemas. Por esta razón, gran parte de Mypes ponen en marcha su labor de manera mecánica sin hacer uso de un sistema de cómputo especializado para su rubro de trabajo.

Por otro lado, desde el punto de vista profesional, los economistas sostienen que para lograr el desarrollo y crecimiento de las Mypes, es necesario una adecuada gestión empresarial la cual va a ser posible lograr sus metas.

En el Perú, las Tics permiten tener las herramientas necesarias para trabajar y adoptar nuevas estrategias, sin dejar de lado la labor tradicional que favorecen a las Mypes con personal reducido.

Es por ello que las Tics en nuestro país son consideradas instrumentos necesarios para estar en constante comunicación con el mundo, y así poder responder de manera positiva que las Mypes se desarrollan en diferentes rubros, como es el caso de fármacos.

Al respecto existen interrogantes:

- ✓ ¿Realmente las Mypes tienen el conocimiento pleno del uso de las Tics?
- ✓ ¿Conocen las ventajas y desventajas que conllevan contar con éstas?

Según Thomburg 2003, (citado en García, Hernández, Zúñiga, Carpentier y Carrillo, 2010), afirma que “el progreso que el individuo alcanza en la construcción de su propio conocimiento de manera autónoma, es llamado tecno-constructivismo, que se refiere a que la tecnología integra el plan de estudios para redefinirlo”.

Partiendo de lo antes mencionado, el autor deja claro que se requiere de transformación y modernización en gestión educativa, debiendo actualizar planes en estudio, agrupando tecno-constructivismo.

Es así que las Empresas Farmacéuticas, en su afán de brindar un servicio de calidad se ven obligadas a contar con un sistema de medicina personalizada, empleando las Tics para asegurar satisfacer la necesidad del cliente.

En este sentido, los peruanos quedan asombrados de ver el crecimiento rápido que tienen las Mypes en los últimos años, razón por lo que han decidido implementar el uso de las Tics en sus actividades comerciales, aún más en el rubro de Fármacos.

Entonces se interpreta que las Tics son de vital importancia para las Mypes, puesto que permiten asegurar el buen servicio a sus clientes y mejorar sus prácticas con respecto a nuevos y mejores diagnósticos de crecimiento, a partir del avance de la ciencia médica.

Después de conocer la problemática que aborda este estudio se planteó la siguiente pregunta: ¿Conoce cuál es la gestión en aplicación de Tics en micro y pequeñas empresas rubro venta fármacos y otros, distrito El Porvenir, provincia Trujillo, 2018 caso: Botica Perfumería María Paz?

Para responder el enunciado de investigación se determinaron los siguientes objetivos:

Objetivo general

Conocer la gestión en aplicación de Tics en Mypes rubro venta fármacos y otros, distrito El Porvenir, provincia Trujillo, 2018 caso: Botica Perfumería María Paz.

Objetivos Específicos:

1. Verificar el nivel de gestión administrativa con aplicación de Tics en micro y pequeñas empresas del rubro venta de fármacos y otros del distrito El Porvenir, provincia Trujillo 2018 caso: “Botica Perfumería María Paz”.
2. Definir la relación de las Tics con las estrategias y objetivos en gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de fármacos y otros, distrito El Porvenir, Provincia Trujillo 2018 caso: “Botica Perfumería María Paz”.
3. Mencionar la planeación de las Tics en gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de fármacos y otros, distrito El Porvenir, Provincia Trujillo 2018 caso: “Botica Perfumería María Paz”.
4. Describir la organización de las Tics en gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas del rubro venta de fármacos y otros del distrito El Porvenir, provincia Trujillo 2018 caso: “Botica Perfumería María Paz”.

Por consiguiente, el presente trabajo de investigación se justifica por:

- ✓ Ser de interés nacional, regional y local, por tener acceso a información teórica de gestión y su aplicación en Mypes rubro Boticas, así como, identificar las herramientas Tics permitiéndoles ingresar a competencia y ser exitosos en el mercado comercial.
- ✓ La globalización permite estar inmersos en las nuevas tecnologías, lo que facilita tener acceso en información; su aplicación y el buen uso de las mismas, favorece el crecimiento y competitividad en el campo comercial, rubro Boticas.

- ✓ En lo empresarial, los gerentes tendrán información de Tics en Mypes rubro Boticas, herramienta necesaria y/e importante para la toma de decisiones, así mismo tendrán información de las funciones que las herramientas tienen, para satisfacer a los cliente y su competencia.
- ✓ En lo académico se justifica, por los aportes amplios de conocimiento de Tics, aplicado para Mypes, rubro “Fármacos y otros”, motivando a los interesados contar con esta gama de conocimientos y poder ser aplicados en las organizaciones.

Asimismo, este proyecto de investigación se justifica, porque servirá como antecedente para futuras investigaciones en relación al uso de las Tics en gestión administrativa de Mypes, así como, en el impacto que causan a clientes y su competencia.

Concluyendo con lo anterior dentro de este estudio se halló como resultados que la Botica Perfumería María Paz, emplea el uso de las Tics de manera limitada por falta de conocimientos sobre su manejo. Por otro lado, en lo que respecta a los objetivos específicos, los resultados encontrados demostraron que es importante que los trabajadores estén capacitados para manejar las Tics. Asimismo, existe evidencia que el conocimiento de ello les va a permitir alcanzar un mayor crecimiento en su negocio, ello dependerá de la adecuada planeación de las Tics en gestión administrativa de las Mypes y por último, se percibe desinterés hacia las capacitaciones relacionadas a las Tics.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Internacionales

Baca, Varela y Haces (2010), en su investigación titulada “Las Tics en Empresas Pymes, un estudio en el ambiente urbano del Noreste de México”, cuyo objetivo general fue evidenciar el potencial de aplicación y promoción de los Sistemas Manejadores de Contenido (CMS) en el proceso de ventas de las Pymes. El estudio fue exploratorio, descriptivo y cuasi experimental, con una muestra constituida de 100 Pymes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 10 preguntas sobre la variable abordada. Los resultados más relevantes indicaron que; el 85% de encuestados no tienen acceso a páginas web; sin embargo, están dispuestos a invertir en el equipo necesario para tener una mejor capacitación y manejo de la información. Asimismo, se obtuvo evidencia que, las Pymes no muestran tendencia a usar las tecnologías de información para lograr un mayor índice de ventas.

Sánchez (2015), en su estudio sobre “Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (Tic) en la gestión administrativa de empresas certificadas para la exportación, en la ciudad de Tegucigalpa”, teniendo como objetivo general conocer la situación de las empresas certificadas para la exportación en la ciudad de Tegucigalpa. La investigación fue cuantitativa y correlacional. Con una muestra de 37 empresas exportadoras, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas. Obteniéndose como resultados que; el 100% de las empresas cuenta con servicios de internet y teléfonos móviles para la realización de sus funciones.

Asimismo, el 96,7 % cuentan con computadoras, el 46,7% utilizan cámaras y solo un 30% hacen uso de Tablet.

Nacionales

Castagola (2016), llevó a cabo un estudio titulado “La gestión de calidad y su influencia en los beneficios sociales de las micro y pequeñas empresas en el distrito de Supe Puerto 2015”, cuyo objetivo general fue conocer la calidad e influencia que tiene la gestión de calidad sobre las micro y pequeñas empresas. El tipo de investigación fue cuantitativo, descriptivo y transversal. La muestra estuvo conformada por 10 Mypes, empleándose como instrumento de recolección de datos un cuestionario de 20 preguntas cerradas en base a la variable estudiada. Obteniéndose como resultados que; el 60% de los representantes de las Mypes tienen conocimiento de algunas técnicas que les ayuden a elevar la productividad de su empresa, el 30% indicó conocer poco sobre ello y el 10% desconoce. Por otro lado, se observó que, de los representantes de las Mypes, el 80% logra la efectividad en sus labores, mientras que el 20% solo a veces.

Colina (2017), en su estudio sobre “Gestión de calidad con el uso de tecnología de la información y comunicación en los almacenes de las micro y pequeñas empresas, rubro boticas de la ciudad de Oxapampa, 2016”, cuyo objetivo fue determinar las características de la gestión de calidad con el uso de tecnología. La investigación fue de tipo cuantitativa, descriptiva, transversal y no experimental. Con una muestra de 10 Mypes a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas. Los resultados indicaron que; el 100% de representantes es de sexo femenino, el 80% cuentan con grado académico técnico superior. Asimismo, se halló que el 60% tienen estancia en

el mercado, 80% con fines económicos, 90% aplican la gestión de calidad y por último el 50% afirman tener permanencia en el mercado.

Pajilla (2019), en su investigación sobre “Gestión de calidad con el uso de tecnologías de información y comunicación en micro y pequeñas empresas, rubro comercialización de abarrotes, pueblo joven El Progreso, distrito Chimbote, 2018”, cuyo objetivo general fue determinar las características de la gestión de calidad con el uso de tecnologías de información y comunicación. El estudio fue descriptivo, transversal y no experimental. Con una muestra de 10 Mypes, usando la técnica de la encuesta a través de la aplicación de un cuestionario compuesto por 22 ítems. Los resultados más relevantes indicaron que; un 50% del personal maneja adecuadamente las Tics y el otro 50% no maneja estas herramientas; por último, el 100% está dispuesto a invertir en Tics. Finalmente, se concluye que las Mypes de la investigación no tienen uso adecuado de las Tics como herramienta de gestión de calidad.

Locales

Paredes (2018), en su estudio titulado “Gestión con el uso de Tics en las micro y pequeñas empresas ferreteras en el Sector Wichanzao del Distrito de La Esperanza. Trujillo, 2017”, cuyo objetivo fue describir las principales características de la gestión con el uso de Tics. La investigación fue de tipo cuantitativa y descriptiva. Con una muestra de 4 ferreterías ubicadas en el sector Wichanzao, a quienes se les aplicó como instrumento de recolección de datos una encuesta. Los resultados indicaron que; la mayor parte de las micro y pequeñas empresas necesitan implementar el uso de las Tics para hacer que sus ventas se incrementen satisfactoriamente en relación a las empresas de competencia.

Quiñones (2015), en su estudio “Factores que determinan la Formación, Competencia para la gestión exitosa de las micro y pequeñas empresas industriales en Trujillo”, cuyo objetivo general fue identificar los factores que determinan la formación y las competencias de las micro y pequeñas empresas. La investigación fue descriptiva y cuasi experimental. Con una muestra de 158 colaboradores en las Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas, obteniéndose como resultado que 60% de ellas requieren de nuevos y mayores mercados, el 55,6% reciben asesoramiento profesional en contabilidad, el 19% asesoramiento económico, y el 21,52% no reciben asesoría; sin embargo, cuentan con el apoyo indirecto de universidades con la participación de jóvenes profesionales capacitados.

Rodríguez (2016), en su investigación “Uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones y su efecto en el comportamiento exportador de las Mypes agroindustriales de La Libertad al año 2016”, cuyo objetivo fue observar la utilización de Tics en el comportamiento exportador de las Mypes del sector agroindustrial. El estudio fue de tipo descriptivo, transversal y experimental. Con una muestra de 78 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas, reportando como resultados que; el 50,2% utilizan las Tics, el 22% realizan estrategias de exportación y el 20% han implementado a las Tics como soporte de gestión administrativa. La investigación concluye que las tecnologías de información y comunicaciones más utilizadas por las empresas en un 100% son el uso del ordenador, telefonía móvil, internet y los con menos índice de uso el could competing (15%) y capacitación Tic a los trabajadores (21%).

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Definición gestión administrativa

La gestión administrativa es el procedimiento que se aplica en las actividades que se desarrolla en las organizaciones, es decir son las funciones básicas que se aplican en la administración, para lo cual se deberá tener en cuenta cuatro funciones:

- ✓ Planeación
- ✓ Organización
- ✓ Dirección
- ✓ Control

Las empresas dependiendo del tamaño enfrentan demandas respecto a la renta, eficiencia tecnológica y crecimiento sostenible. El procedimiento eficiente, estructurado en el ámbito comercial, es de apoyo para enfrentar retos en el mercado de la globalización.

Asimismo, una buena gestión administrativa se apoya en la realización de funciones que toda persona, y/o equipo de trabajo aporta para lograr las metas propuestas por la organización.

Asimismo, está relacionada con el entorno de las Mypes; por tanto, están inmersas a constantes cambios en cuanto al empleo de la tecnología en la información y comunicación, por lo que deberá centrarse en el talento humano, quien está atento a cambios que la gerencia opta por el éxito de la empresa.

En el campo empresarial, los niveles administrativos son los siguientes:

- ✓ **Nivel estratégico:** Se caracteriza por tener relación estrecha con formular, ejecutar y controlar el PEI (Plan estratégico informativo de la Empresa).
- ✓ **Nivel técnico:** Considera que las actividades deben ser integradoras para lograr resultados deseados.
- ✓ **Nivel operativo:** Prioriza la integración personal como la responsable de planear, organizar, controlar lo estratégico a la operación a ejecutarse, así como, del accionar a la estrategia que se ejecuta.

En ese sentido, transformar los retos de competitividad comercial, es más que seguro que las empresas aumentan su accionar operativa, ayudando a mejorar el proceso de gestión.

Por otro lado, la gestión administrativa se basa en principios:

- ✓ Identificar y gestionar los procesos de organización.
- ✓ Obtención satisfactoria de necesidades expectativas de personas internas y externas de la Organización,
- ✓ Involucra al empresario en el sistema de calidad, por cuanto cumple con el rol “calidad” en la Organización.
- ✓ Participar y fomentar a los trabajadores de la empresa en equipos de trabajo para lograr gestión de calidad.

Por consiguiente, se considera que el compromiso y liderazgo del equipo directivo de la empresa trae como beneficios:

A nivel interno: la motivación de los trabajadores

A nivel externo:

- ✓ Las quejas se reducen.
- ✓ Relaciones con los proveedores se mejora.
- ✓ Se incrementa la satisfacción de clientes.
- ✓ Captación de clientes nuevos.
- ✓ Mejora la imagen de las empresas.
- ✓ La calidad percibida es mayor, así como la ventaja es competitiva.

2.2.2 Definición MYPES

Gonzáles 2005 (citado en Chauca, 2014) manifiesta que las micro y pequeñas empresas hacen referencia a las empresas reducidas en dimensiones en relación con las demás, donde su desarrollo está asociado a factores que no necesariamente están referidos a su tamaño cuantitativo.

Su importancia radica en el crecimiento de la economía; por tal motivo, es importante considerar, que las herramientas utilizadas en la gestión estratégica, aumentan el desempeño de esas empresas y les permiten ser eficientes.

Asimismo, porque el crecimiento de las Mypes y su estancia comercial dependen que aplique gestión estratégica. En este contexto, es importante su aplicación para Mypes, en tiempos de competencia global, cambio tecnológico y mayor dinámica en los mercados. Inclusive si muchos empresarios no formulan planes de negocios, la gestión estratégica y la toma de decisiones sistemática pueden considerarse un factor determinante de la supervivencia y el éxito de las pequeñas empresas (Flores, 2015).

2.2.4 Definición “Tics”

Es una herramienta importante para desarrollar diferentes actividades de las empresas sin importar su rubro, como es el caso de las empresas colombianas, ha implementado las tics como estrategia futura competitividad en el campo empresarial, mejorando sus procesos organizacionales. Estos procesos permiten una comunicación efectiva aportando el sistema de constitución de unidades producidas y articuladas en redes (Ortega, 2015).

2.2.5 Tics en la Comercialización

Según López y Gonzáles (2012), las empresas han sido exitosas porque promueven el comercio justo, en donde están incursionando hoy en día, en la utilización de las tics como estrategia de seguimiento y registro de trazabilidad de sus productos adquiridos por las transnacionales que siempre han dominado la comercialización.

Hechas las consideraciones anteriores, el uso de las Tics reduce la cadena de valor en lo referente a la intermediación, permitiendo al productor adicionar valor agregado a sus procesos y productos, de esta manera el consumidor obtendrá un producto con características especiales, sin que la cadena de comercialización tradicional se pierda. El uso intensivo de las Tics, ha permitido que solamente se detecte las etapas finales de la comercialización, de los productos con la utilización marginal de las redes sociales en la integración de blogs y páginas de tipo promocional.

2.2.6 Estrategia de Localización Empresarial

Según Navarro y Kaszwska (2014), reconocen dos modelos: “dinámica de la localización de la población y dinámica de localización de empresas e individuos” (p.23).

El primer modelo, manifiesta que el individuo busca siempre la mejor ubicación, significa entonces, que este modelo, busca una herramienta de generar teoría basada en elegir decisión de población, con el fin que los individuos avancen a la dirección más satisfactoria.

Desde otro punto, el segundo modelo combina dos tipos de agentes, empresas e individuos, con referencia al modelo anterior, este modelo no solo define las preferencias de los agentes, utilidades y niveles de demanda, sino que antecede también el concepto de visibilidad, debido a que permite simular la racionalidad limitada en la ubicación, es decir no tienen capacidad de cambiar su ubicación, ante la situación mencionada, las empresas que tienen demanda baja, son sustituidas por nuevas empresas, que se crean en otros lugares ocasionando la migración de empresas.

III. HIPÓTESIS

En el presente trabajo de investigación no se elabora hipótesis, porque ser descriptiva, según el autor del libro “Metodología de la Investigación”, Fernando San Piere: el hecho de formular o no una hipótesis depende de un factor importante, que es en base al alcance inicial del estudio.

IV. METODOLOGÍA

El trabajo se viene realizando, teniendo en cuenta, por su origen es pura teórica, por ser descriptivo; por su naturaleza es cuantitativa por ser univariable sujeta a comprobación estadística, temporal-transversal por su alcance, con un análisis retrospectivo.

4.1 Diseño de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014), sostienen que el diseño no experimental es un estudio que se realiza sin manipulación deliberada de la variable. Asimismo, de nivel descriptivo porque sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlas.

Esquema del diseño de investigación:

M \longrightarrow O

DONDE:

M = Muestra

O = Observado

Además el presente estudio, fue de tipo cuantitativo, porque busca obtener información medible para el cual presenta un modelo estructurado que tiene como finalidad predecir y confirmar fenómenos estudiados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

4.2 Población y Muestra

Se define a población como elementos definidos en muestra, y este como unidad de la cual se solicita información. En tal sentido, el presente estudio está enfocada en la Mype “Fármacos y Otros”, del distrito El Porvenir.

Muestra: A partir de toda la población, se determinó un tamaño de muestra de 5 personas trabajadores de la “Botica Perfumería María Paz”.

Tipo de muestreo: La investigación es no probabilístico, tipo por conveniencia, porque permite seleccionar aquellos casos accesibles que quieren ser incluidos y formar parte de una investigación (Otzen y Manterola, 2017).

4.3 Definición y Operacionalización de variables en indicadores

TABLA A. Definición y Operacionalización de Gestión con aplicación de las Tics en la Mype “Botica Perfumería María Paz”, distrito El Porvenir, Provincia Trujillo, 2018.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
Uso de las Tics en la gestión administrativa	Nivel de uso de las Tics	Uso de internet	1. ¿Utiliza Usted, algún tipo de aplicación por internet?	Encuesta	Si
		Uso de software	2. ¿Utiliza algún software específico?		No
	Relación de las Tics con las	Uso de plataforma virtual	3. ¿Utiliza plataforma virtual en su gestión administrativa?	Encuesta	Poco
		Motivos para el uso de Tics	4. ¿Cree Usted que hay motivos		Si
					No
					Poco

estrategias y objetivos de las Mypes	Conocimientos de los beneficios del uso de Tics	principales para el uso de las Tics?		Si
	Uso en operaciones logísticas	5. ¿Conoce los beneficios del uso de las Tics?	Encuesta	No
		6. ¿Utiliza en operaciones logísticas?		Poco
Planeación de las Tics	Uso en operaciones logísticas	7. ¿Utiliza para el control del personal a su cargo?		Si
	Uso del control del personal	8. ¿Utiliza en operaciones contables y financieras?	Encuesta	No
	Uso en operaciones contables y financieras			Poco

Fuente: Elaboración del autor

4.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se utilizó la técnica de cuestionario, el cual consiste en un conjunto de preguntas para la recolección de datos. Es por ello que el instrumento utilizado es la encuesta el cual consta de 10 preguntas aplicadas a los trabajadores de la “Botica Perfumería María Paz”, con una escala valorativa de 3 mediciones, el cual entorna a “SI”, “NO” y “POCO”. Elaborado por el propio autor de la investigación.

4.5 Plan de Análisis

En la recolección de datos se realizó en primer lugar, una entrevista con la encargada de la “Botica Perfumería María Paz”, para que brinde la autorización de desarrollar mi investigación en su empresa. Una vez aceptado el permiso se acordó una nueva fecha para poder realizar la aplicación del instrumento. Dicha aplicación se desarrolló un viernes por la tarde, donde se llega aplicar el instrumento a 5 participantes de la

investigación. Posteriormente, una vez aplicado el instrumento se procedió a procesar los datos, digitándolos en el programa informático Microsoft Excel 2013. Finalmente, para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva, como tablas de distribución de frecuencias porcentuales.

4.6 Matriz de consistencia

TABLA B. Matriz de consistencia de Gestión con aplicación de las Tics en la Mype “Botica Perfumería María Paz”, distrito El Porvenir, Provincia Trujillo, 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEORICO	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
¿ Conoce cuál es la gestión en aplicación de Tics en micro y pequeñas empresas rubro venta fármacos y otros, distrito El Porvenir, provincia Trujillo, 2018 caso: Botica Perfumería María Paz?	Objetivo General Conocer la gestión en aplicación de Tics en Mypes rubro venta de fármacos.	Antecedentes Internacional Sánchez (2015), en su estudio “Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (Tic) en la gestión administrativa de empresas en la ciudad de Tegucigalpa	En el presente trabajo de investigación no se elabora hipótesis, porque ser descriptiva, según el autor del libro “Metodología de la Investigación” Fernando San Piere. El hecho de formular o no una hipótesis dependen de un factor importante, que es en base al alcance inicial del estudio.	Uso de Tics en Gestión Administrativa	Tipo de Investigación *Por su naturaleza es cuantitativa, por tener 1 variable, sujeta a comprobación estadística. * Por su alcance, transversal con un análisis retrospectivo.
	Objetivos Específicos Verificar el nivel de gestión administrativa con aplicación de Tics	Nacional Según Colina (2017) en el estudio “Gestión de calidad con el uso de tecnología de la información y comunicación de las Mypes, rubro boticas de la ciudad de Oxapampa, 2016”			Nivel de Investigación Descriptivo no experimental.
	Definir la relación de las Tics con las estrategias y objetivos en gestión administrativa				Diseño Metodológico
	Mencionar la planeación de las Tics en gestión administrativa				Formula M = O Donde M = muestra O = Observación
	Describir la organización de las Tics en gestión administrativa	Local			Población:

Paredes (2018), en su estudio “Gestión con el uso de Tics en las Mypes ferreteras en el Sector Wichanza del Distrito de La Esperanza. Trujillo, 2017”	Las Mypes “Fármacos y Otros”, del distrito El Porvenir. Muestra Se determinó un tamaño de muestra de 5 personas trabajadores de la “Botica Perfumería María Paz”
---	---

Fuente: Instrumento de medición aplicado.

4.7 Principios éticos

En el desarrollo del presente estudio se tuvo en cuenta los principios éticos, considerados en el Reglamento del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (2019), en cuanto se refiere al consentimiento informado y expreso en elegir a personas para ejecutar la investigación.

En tal sentido se consideran los principios éticos:

En el art. 1, se refiere a proteger a las personas que participen en la investigación, toda vez que son el fin y no el medio, por lo cual se requiere el cuidado de la dignidad de la persona.

En el art. 37, se afirma que participar en trabajos de investigación es libre, sin embargo los participantes tienen el derecho de preguntar el fin y propósito del trabajo que se desarrolla.

Por último, garantizar confort a personas involucradas en los trabajos de investigación; debiendo responder la conducta del autor a reglas generales, en cuanto se refiera no perjudicar, aminorar efectos adversos y mejorar beneficios.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados:

La investigación al tema “Gestión con aplicación de las Tics en las Micro y Pequeñas Empresas del rubro Venta de Fármacos y otros del distrito El Porvenir, provincia de Trujillo, 2018” caso: Botica Perfumería María Paz, reporta el presente resultado en referencia a los objetivos específicos del mismo, que a continuación se presenta la tabulación al cuestionario, aplicada a los trabajadores de Botica Perfumería María Paz, materia del estudio.

Tabla 1

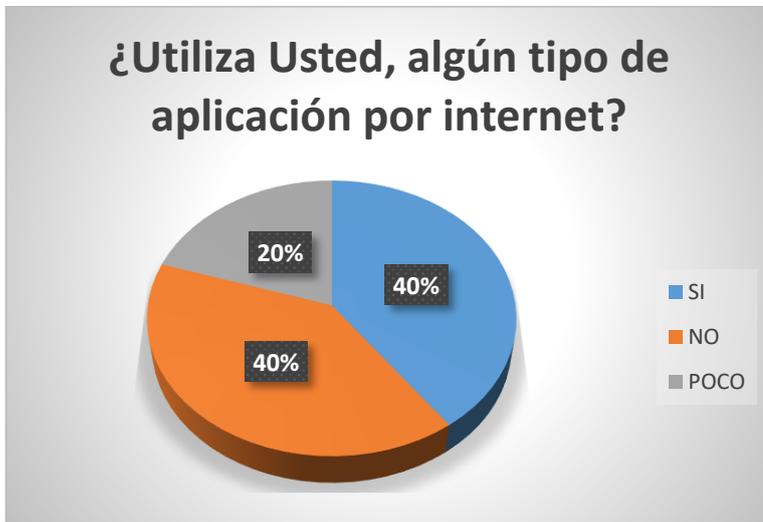
Distribución general según la pregunta: ¿Utiliza Usted, algún tipo de aplicación por internet?

ALTERNATIVA	ENCUESTADO	PORCENTAJE
SI	2	40%
NO	2	40%
POCO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia del autor, a partir de la lista de cotejo aplicada en la totalidad de trabajadores de la Botica Perfumería María Paz.

Interpretación: De lo que se observa en la tabla 1, se deduce que 2 de los trabajadores utilizan algún tipo de aplicación por internet, y 2 de los encuestados No lo utilizan, sin embargo 1 trabajador Poco utiliza.

Gráfico 1: ¿Utiliza usted, algún tipo de aplicación por internet?



Fuente: tabla 1

Interpretación:

Visto el gráfico 1 se observa que el 40% de los encuestados responden Si, por el contrario, el 40% respondieron que No; y por último, solo el 20% respondieron Poco respecto al uso de algún tipo de aplicación por internet.

Tabla 2

Distribución general según la pregunta: ¿Utiliza algún software específico?

ALTERNATIVA	ENCUESTADO	PORCENTAJE
SI	3	60%
NO	1	20%
POCO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia del autor, a partir de la lista de cotejo aplicada en la totalidad de trabajadores de la Botica Perfumería María Paz.

Interpretación:

De la información obtenida en la tabla 2, se visualiza que 3 de los encuestados responden Si utiliza algún software específico, 1 Poco lo utiliza; mientras que 1 No utiliza algún software específico.

Gráfico 2: ¿Utiliza algún software específico?



Fuente: Tabla 2

Interpretación:

La información que se visualiza en el gráfico 2, se observa el 60% de los encuestados respondieron Si, el 20% No, y el 20% Poco, utilizan algún software específico.

Tabla 3

Distribución general según la pregunta: ¿Utiliza plataforma virtual en su gestión administrativa?

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	2	40%
NO	1	20%
POCO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia del autor, a partir de la lista de cotejo aplicada en la totalidad de trabajadores de la Botica Perfumería María Paz.

Interpretación:

Visto la información en la tabla 3, se deduce que 2 de los encuestados responden si utiliza plataforma virtual en su gestión administrativa, mientras que 2 de los encuestados poco utiliza, y solo 1 no lo utiliza.

Gráfico 3 ¿Utiliza plataforma virtual en su gestión administrativa?



Fuente Tabla 3

Interpretación:

En el gráfico 3 se observa el 40% de los encuestados respondieron Si, y Poco respectivamente utilizan plataforma virtual en su gestión administrativa sin embargo el 20% responden, No

Tabla 4

Distribución general según la pregunta: ¿Cree Usted que hay motivos principales para el uso de las Tics?

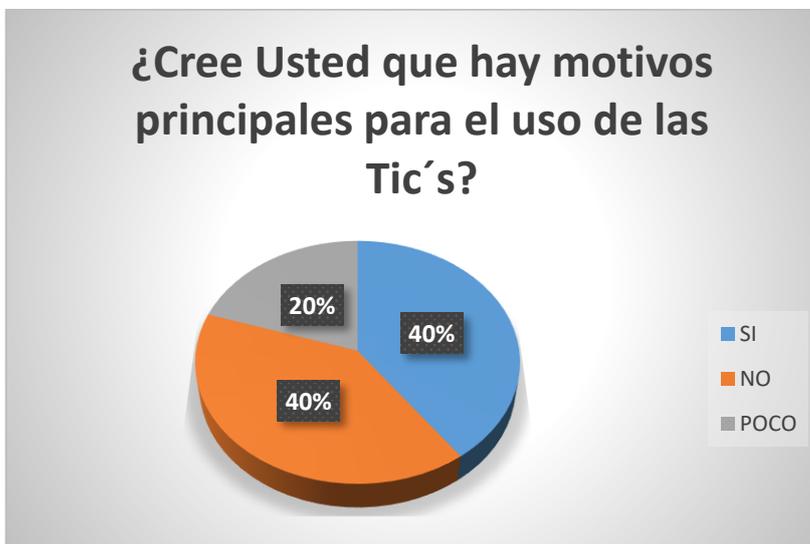
ALTERNATIVA	N° DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	2	40%
NO	2	40%
POCO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia del autor, a partir de la lista de cotejo aplicada en la totalidad de trabajadores de la Botica Perfumería María Paz.

Interpretación:

Visto la información en tabla 4, se observa que 2 de los encuestados opinan Si, 1 Poco cree que hay motivos principales para el uso de las Tics, mientras que los 2 restantes de los encuestados opinan No.

Gráfico 4 ¿Cree usted que hay motivos principales para el uso de las Tics?



Fuente: Tabla 4

Interpretación:

Del gráfico 4 se observa, que el 40% de los encuestados responde Si, y No respectivamente; sin embargo, el 20% responde, Poco creen que hay motivos principales para el uso de las Tics.

Tabla 5

Distribución general según la pregunta: ¿Conoce los beneficios del uso de las Tics?

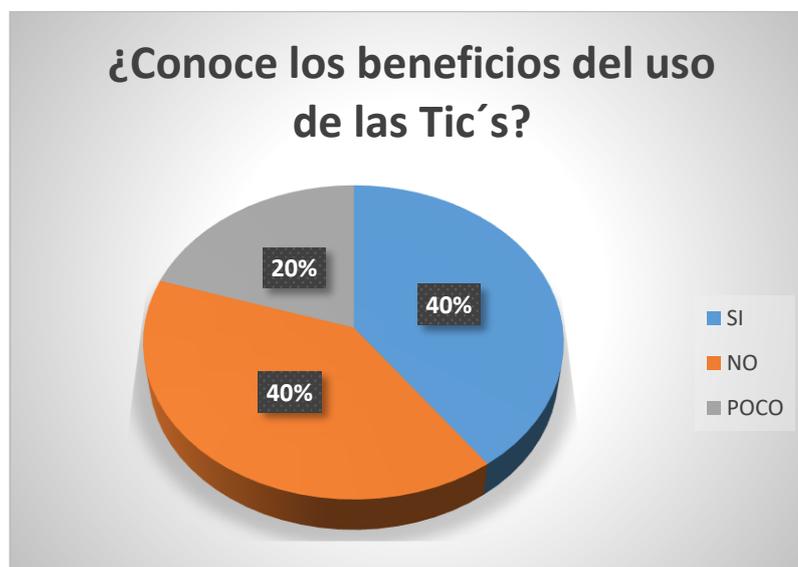
ALTERNATIVA	N° DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	2	40%
NO	2	40%
POCO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia del autor, a partir de la lista de cotejo aplicada en la totalidad de trabajadores de la Botica Perfumería María Paz.

Interpretación:

En la tabla 5 se observa que 2 de los encuestados opinan Si y otros 2 No y solo 1 de los trabajadores Poco conoce de los beneficios del uso de las Tics.

Gráfico 5 ¿Conoce los beneficios del uso de las Tics?



Fuente: Tabla 5

Interpretación:

Del resultado del gráfico 5, se visualiza el 40% de los encuestados responden Si, y No respectivamente; sin embargo, el 20% responden, Poco conocen los beneficios del uso de las Tics.

Tabla 6

Distribución general según la pregunta: ¿Utiliza las Tics en operaciones logísticas?

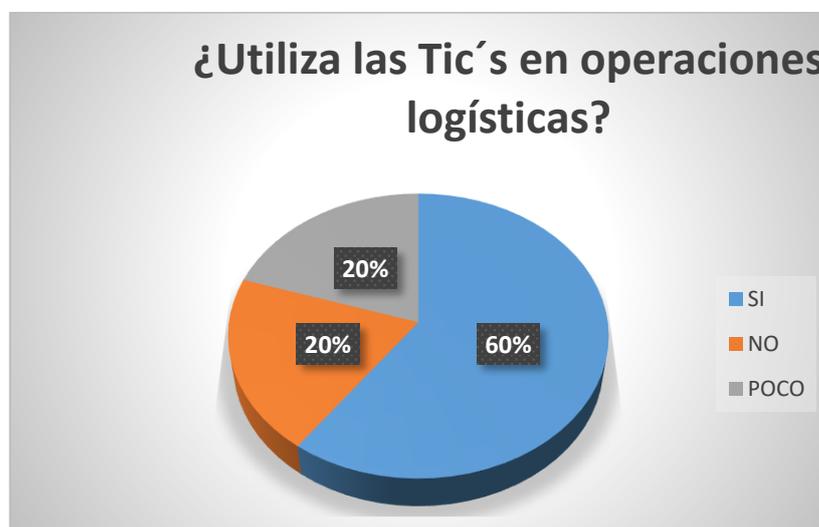
ALTERNATIVA	ENCUESTADO	EN PORCENTAJE
SI	3	60%
NO	1	20%
POCO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia del autor, a partir de la lista de cotejo aplicada en la totalidad de trabajadores de la Botica Perfumería María Paz.

Interpretación:

De la tabla 6 se observa que 3 de los encuestados responde Si, 1 responde Poco y solo 1 responde No utiliza las Tics en operaciones logísticas,

Gráfico 6 ¿Utiliza las Tics en operaciones logísticas?



Fuente: Tabla 6

Interpretación:

Visto el gráfico 6, se deduce que el 60% de los encuestados Si utilizan las Tics en operaciones logísticas, 20% Poco y el otro 20% No utiliza las Tics.

Tabla 7

Distribución general según la pregunta: ¿Utiliza las Tics para el control del personal a su cargo?

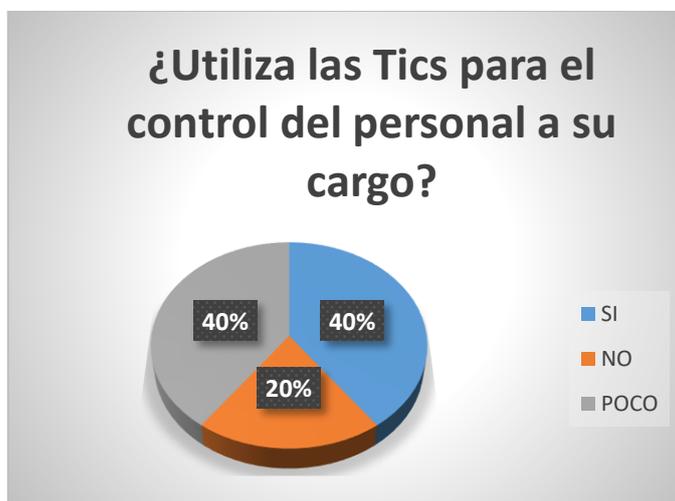
ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	2	40%
NO	1	20%
POCO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia del autor, a partir de la lista de cotejo aplicada en la totalidad de trabajadores de la Botica Perfumería María Paz.

Interpretación:

De la tabla 7, se observa que 2 de los encuestados Si utiliza las Tics para el control del personal a su cargo, 2 Poco utiliza las herramientas de las Tics, y solo 1 No utiliza.

Gráfico 7 ¿Utiliza las Tics para el control del personal a su cargo?



Fuente: Tabla 7

Interpretación:

En el gráfico 7 se observa el 40% Si, el otro 40% Poco; sin embargo, el 20% No utiliza las Tics para el control del personal a su cargo.

Tabla 8

Distribución general según la pregunta: ¿Utiliza las Tics en operaciones contables y financieras?

ALTERNATIVA	N° DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	2	40%
NO	1	20%
POCO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia del autor, a partir de la lista de cotejo aplicada en la totalidad de trabajadores de la Botica Perfumería María Paz.

Interpretación:

De la información en tabla 8, se observa que 2 de los encuestados responde Si, 2 responde Poco y solo 1 No utiliza las Tics en operaciones contables y financieras.

Gráfico 8 ¿Utiliza las Tics en operaciones contable y financieras?



Fuente: Tabla 8

Interpretación:

Del gráfico 8 se visualiza el 40% de los encuestados Si utiliza las Tics en operaciones contable y financieras, otro 40% Poco y sólo el 20% No utiliza.

Tabla 9

Distribución general según la pregunta: ¿Utiliza las tics, para interconexión de áreas específicas?

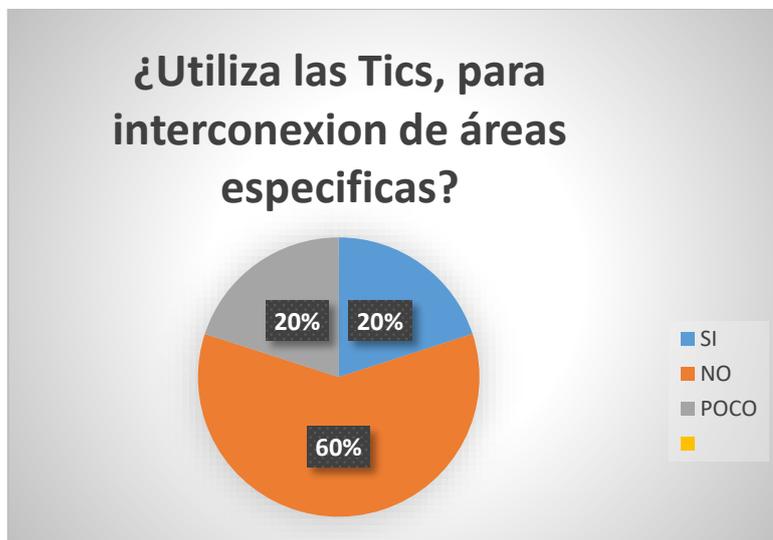
ALTERNATIVA	ENCUESTADO	EN PORCENTAJE
SI	1	20%
NO	3	60%
POCO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia del autor, a partir de la lista de cotejo aplicada en la totalidad de trabajadores de la Botica Perfumería María Paz.

Interpretación:

En conformidad a la tabla 9, se observa que 3 de los encuestados No utiliza las Tics, para interconexión de áreas específicas; sin embargo 1 Si utiliza, y sólo 1 utiliza Poco.

Gráfico 9 ¿Utiliza las Tics, para interconexión de áreas específicas?



Fuente tabla 9

Interpretación:

Del gráfico 9 se deduce que 60% de los encuestados No utiliza las Tics para interconexión de áreas específicas; sin embargo, el 20% Si y el otro 20% Poco la utilizan.

Tabla 10

Distribución general según la pregunta: ¿Participa en capacitaciones de uso de las Tics?

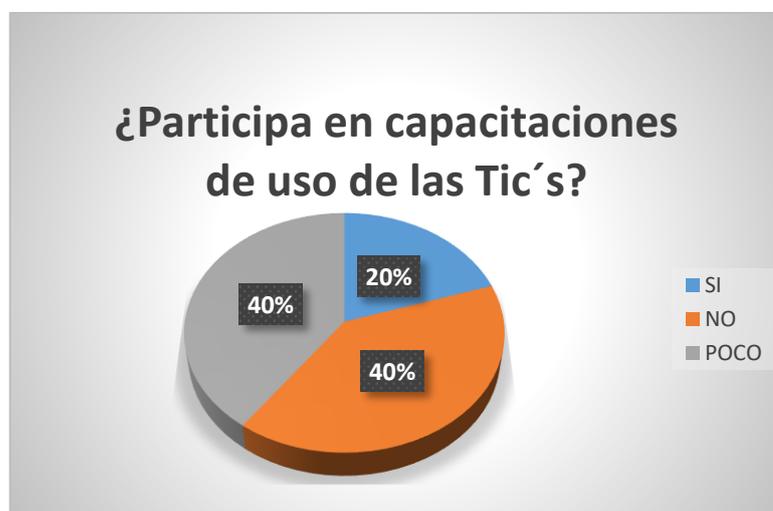
ALTERNATIVA	ENCUESTADO	EN %
SI	1	20%
NO	2	40%
POCO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia del autor, a partir de la lista de cotejo aplicada en la totalidad de trabajadores de la Botica Perfumería María Paz.

Interpretación:

Según lo informado en Tabla 10, se observa de los 5 encuestados 2 opinan Poco, 2 opina que No y solo 1 afirma que Si participa en capacitaciones de uso de las Tics.

Gráfico 10 ¿Participa en capacitaciones de uso de las Tics?



Fuente: Tabla 10

Interpretación:

Del gráfico 10 se visualiza que 40% de los encuestados No participa en capacitaciones de uso de las Tics, el otro 40% poco participa y solo el 20% si participa.

5.2 Análisis de Resultados:

Respecto al objetivo específico 1, verificar el nivel de uso de las Tics en gestión administrativa en la Mype “Botica Perfumería María Paz”, distrito El Porvenir, Provincia de Trujillo, 2018, del cuestionario aplicado a los trabajadores de la referida Botica dio el siguiente resultado:

El 60% Si utiliza algún software específico y 40% algún tipo de aplicación por internet, mientras que 20% y 40% respectivamente No lo utilizan; sin embargo, el 20% Poco utilizan algún software específico como algún tipo de aplicación por internet.

Cabe resaltar, la importancia que tiene el tener conocimiento del nivel de uso de las Tics, para el cumplimiento de objetivos de la Botica, en tal sentido los trabajadores deben estar involucrados en el uso de las Tics.

Respecto al objetivo específico 2, definir relación de las Tics con las estrategias y objetivos de la Mype “Botica Perfumería María Paz”, del distrito El Porvenir, Provincia Trujillo 2018, del cuestionario aplicado a los trabajadores de la Botica materia de estudio, reporta lo siguiente:

El 40% SI cree que hay motivos principales para el uso de las Tics, así mismo conocen los beneficios que se obtienen, mientras que el 40% de los encuestados NO creen, ni conocen lo mencionado; sin embargo, el 20% POCO conocen y creen en la relación de las Tics con las estrategias y objetivos de la Mype.

Es conveniente que los trabajadores de la Mype conozcan y crean en los beneficios y motivos principales que tiene las Tics; por cuanto se verá reflejada en la buena o mala gestión administrativa de la Mype donde trabajan.

Respecto al objetivo específico 3, Mencionar planeación de las Tics en gestión administrativa de la Mype “Botica Perfumería María Paz” distrito El Porvenir, Provincia Trujillo, del cuestionario aplicado a los trabajadores de la referida Botica, reporta lo siguiente:

El 60% Si utiliza las Tics en operaciones logísticas, el 40% respectivamente para el control de personal y operaciones contables; sin embargo, el 20% No utiliza las Tics en gestión administrativa de la Mype; mientras que el 20% Poco hacen uso de las Tics en operaciones logísticas y el 40% respectivamente en operaciones contables y financieras, así como en control del personal.

Es importante recalcar, que haciendo una buena planeación de las Tics en gestión administrativa de la Mype “Botica Perfumería María Paz”, va a ser beneficioso para el buen resultado de las funciones que los trabajadores de la Botica en mención, vienen ejecutando.

En relación al objetivo específico 4, Definir organización de Tics y gestión administrativa de la Mype “Botica Perfumería María Paz”, distrito El Porvenir, Provincia Trujillo 2018, aplicando un cuestionario a los trabajadores, dio el siguiente resultado:

El 60% No utiliza las Tics para interconexión de áreas específicas. El 40% Poco participan en capacitación de las Tics; mientras que el 20% afirman el uso de las Tics, tanto en operaciones logísticas como para el control del personal.

Como se describe, la organización de las Tics en la gestión administrativa de la Botica Perfumería María Paz, se rescata que un porcentaje considerable No utilizan las Tics en la gestión administrativa, mientras que 40% SI, el 20% No; por lo que se describe que hay desinterés por participar en capacitación en el uso de las Tics.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Después de realizar la interpretación y análisis de los resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta a 5 trabajadores de la Mype Botica Perfumería María Paz, se determinaron las siguientes conclusiones:

- **Con referencia al Objetivo General:** En el estudio se identificó, que la mayoría de la población encuestada no emplea adecuadamente las Tics debido a sus limitaciones de conocimiento.
- **Con referencia del objetivo específico N° 1,** se concluye la importancia de tener conocimiento del nivel de uso de las Tics para el cumplimiento de objetivos de la Mype “Botica y Perfumería María Paz”, en tal sentido los trabajadores deben estar involucrados en el uso de las Tics, de preferencia, utilizar algún tipo de aplicación de internet, como plataforma virtual en la gestión administrativa.
- **En relación al objetivo específico N° 2.** Se concluye que conviene que los trabajadores de la Mype conozcan y crean en los beneficios y motivos principales, que tiene la relación de las Tics con las estrategias y objetivos de la Mype; por cuanto se verá reflejada en la buena o mala gestión administrativa donde trabajan.
- **En relación al objetivo específico N° 3,** es importante recalcar, que haciendo una buena planeación de las Tics en gestión administrativa de la Mype “Botica Perfumería María Paz”, va a ser beneficioso para el buen resultado de las funciones que los trabajadores de la Botica en mención, vienen ejecutando.

- En relación al objetivo específico N°4, se concluye que hay desinterés de los trabajadores de la Botica Perfumería María Paz, en capacitación del uso de las Tics.

6.2 Recomendaciones:

En consideración a las conclusiones, según objetivos específicos de la investigación hecha en la Mype “Botica Perfumería María Paz”, distrito El Porvenir, Provincia Trujillo, 2018, en la variable Uso de las Tics en la gestión administrativa, se recomienda lo siguiente:

1. Instalar un software específico, a fin de que todos los trabajadores de la Botica tengan acceso al uso de la misma, como algún tipo de aplicación por internet y plataforma virtual en su gestión administrativa.
2. Crear conciencia en trabajadores de la Mype sobre los motivos principales y conocimiento de los beneficios que tiene las Tics, en relación con las estrategias y objetivos de la “Botica Perfumería María Paz”.
3. Recalcar la importancia en hacer una buena planeación de las Tics en gestión administrativa de la Mype “Botica Perfumería María Paz”; por cuanto será beneficioso utilizar las Tics en operaciones logísticas y control de personal.
4. Organizar talleres de capacitación al personal que labora en la “Botica Perfumería María Paz”, con relación al uso de las Tics, en la gestión administrativa, y poder interconectar con áreas específicas, y hacer más viable la función que desempeñan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baca, J., Varela, L. y Haces, G. (2010). *Las Tics en empresas Pymes, un estudio en el ambiente urbano del noreste de México* (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma de Tamaulipas, México. Recuperado de: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/2010/psa.htm>
- Castagnola, A. (2016). *La gestión de calidad y su influencia en los beneficios sociales de las micro y pequeñas empresas en el distrito de Supe Puerto 2015* (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huacho. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/579>
- Colina, I. (2017). *Gestión de calidad con el uso de tecnología de la información y comunicación en los almacenes de las micro y pequeñas empresas, rubro boticas de la ciudad de Oxapampa, 2016* (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3714>
- Chauca, P. (2014). Micro y pequeña empresa, actores sociales y contextos desde la perspectiva del desarrollo local. *Acta Universitaria*, 24(1), 13-25. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/416/41648308002.pdf>
- Flores, J. (2015). *Caracterización de la capacitación y la formalización de las micro y pequeñas empresas, del sector comercio-rubro reciclaje, del distrito de Lurigancho- Chosica, provincia de Lima, departamento de Lima, periodo 2013-2014* (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Lima. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/911/capacitacion_formalizacion_%20flores_mendez_julia_roxana.
- García, L., Hernández, J., Zúñiga, D., Carpentier, S. y Carrillo, L. (2010). *Tecnologías que influyen en la enseñanza y aprendizaje de la ingeniería forestal y ambiental*. Recuperado de: <https://es.calameo.com/read/005012961>

- Hernández, R. (2017). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- López, D. y Gonzáles, J. (2012). Tic, redes sociales y la cadena de valor para la comercialización del café. *Scientia Et Technica*, 51(4), 138-144. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/849/84923910021.pdf>
- Navarro, A. y Kaszwska, M. (2014). *Estudio de la evolución de las tecnologías de la información y comunicación como estrategias de localización en el ámbito empresarial*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/06/tic-ambito-empresarial.html>
- Ortega, D. (2015). La enseñanza de las Ciencias Sociales, las Tics y el Tratamiento de la información y competencia digital (TICD) en el grado de maestro de Educación Primaria de las Universidades de Castilla y León. *Enseñanza de Ciencias Sociales*, 14(2), 121-134. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3241/324148872012.pdf>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población de Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-950220170
- Pajilla, L. (2019). *Gestión de calidad con el uso de tecnologías de información y comunicación en micro y pequeñas empresas, rubro comercialización de abarrotes, pueblo joven El Progreso, distrito Chimbote, 2018* (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9131>
- Paredes, R. (2018). *Gestión con el uso de Tics en las micro y pequeñas empresas ferreteras en el Sector Wichanzao del Distrito de La Esperanza. Trujillo, 2017* (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Trujillo. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3893>
- Quiñones, V. (2015). *Factores que determinan la formación, competencias para la gestión exitosa de las micro y pequeñas empresas industriales en Trujillo*

(Tesis doctoral). Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5936/Tesis%20Doctorado%20-%20V%c3%adctor%20Qui%c3%blones%20Jaico.pdf?seque>

Rodríguez, D. (2016). *Uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones y su efecto en el comportamiento exportador de las MYPES agroindustriales de La Libertad al año 2016* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/378>

Sánchez, K. (2015). *Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (Tic) en la gestión administrativa de empresas certificadas para la exportación, en la ciudad de Tegucigalpa* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Tegucigalpa. Recuperado de: <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/6634/T-MSgt00002.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (2019). *Reglamento del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI)*. Recuperado de: [Código%20de%20ética%20para%20la%20investigación.pdf](#)

ANEXOS

ANEXO 01: ENCUESTA

Agradeceré brindar su opinión personal, a las preguntas del cuestionario

NOTA:

Marque con una (X) la que mejor le parezca

ESCALA Valorativa

Si	No	Poco
----	----	------

Población: 05 trabajadores

Variable: Uso de Tics en gestión

TITULO: Gestión con aplicación de las Tics en la Mype “Botica Perfumería María Paz”, distrito El Porvenir, Provincia Trujillo, 2018.

CUESTIONARIO

N°	PREGUNTAS (ÍTEMS)	Si	No	Poco
	DIMENSION 01: Nivel de uso de las Tics			
01	¿Utiliza Usted, algún tipo de aplicación por internet?			
02	¿Utiliza algún software específico?			
03	¿Utiliza plataforma virtual en su gestión administrativa?			
	DIMENSION 02: Relación de las Tics con las estrategias y objetivos de la empresa			
04	¿Cree Usted que hay motivos principales para el uso de las Tics?			
05	¿Conoce los beneficios del uso de las Tics?			
	DIMENSION 03: Planeación de las Tics			
06	6. ¿Utiliza las Tics en operaciones logísticas?			
07	¿Utiliza las Tics para el control del personal a su cargo?			
08	¿Utiliza las Tics en operaciones contables y financieras?			
	DIMENSION 04: Organización de las Tics			
09	¿Utiliza las tics, para interconexión de áreas específicas?			
10	¿Participa en capacitaciones de uso de las Tics?			

ANEXO N° 2

BASES DE DATOS DE LA ENCUESTA DE INVESTIGACION CAS0: BOTICA PERFUMERIA "MARIA PAZ", Distrito El Porvenir Provincia Trujillo						
N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS			TOTALES	
		SI	NO	Poco	Encuesta	%
1	¿Utiliza Usted, algún tipo de aplicación por internet?	2	2	1	5	
		40	40	20		100%
2	¿Utiliza algún software específico?	3	1	1	5	
		60	20	20		100%
3	¿Utiliza plataforma virtual en su gestión administrativa?	2	1	2	5	
		40	20	40		100%
4	¿Cree Usted que hay motivos principales para el uso de las Tics?	2	2	1	5	
		40	40	20		100%
5	¿Conoce los beneficios del uso de las Tics?	2	2	1	5	
		40	40	20		100%
6	¿Utiliza las Tics en operaciones logísticas?	3	1	1	5	
		60	20	20		100%
7	¿Utiliza las Tics para el control del personal a su cargo?	2	1	2		
		40	20	40		100%
8	¿Utiliza las Tics en operaciones contables y financieras?	2	1	2	5	
		40	20	40		100%
9	¿Utiliza las tics, para interconexión de áreas específicas?	1	3	1	5	
		20	60	20		100%
10	¿Participa en capacitaciones de uso de las Tics?	1	2	2	5	
		20	40	40		100%

ANEXO N° 3

DIAGRAMA DE GANT																				
ACTIVIDAD	SEMANAS	INICIO	FIN	TIEMPO (Días)	SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Informe final integrado		02/09/2019	08/09/2019	7																
Presentación 1er. borrador		09/09/2019	15/09/2019	7																
Mejorar redacción 1er. borrador		16/09/2019	22/09/2019	7																
Revisión Triton		16/09/2019	22/09/2019	7																
Primer borrador Artículo Científico		23/09/2019	29/09/2019	7																
Mejorar redacción informe final		30/09/2019	06/10/2019	7																
Revisión y Mejora Informe final (tuerca)		07/10/2019	20/10/2019	14																
Sustentación y ponencia Informe Final		21/10/2019	03/11/2019	14																
Empastado		04/11/2019	10/11/2019	7																
Calificación y Sustentación Informal		11/11/2019	24/11/2019	14																
Calificación y Sustentación Artículo Científica		25/11/2019	08/12/2019	14																
Publicación Promedios		09/12/2019	15/12/2019	7																

ANEXO N° 4

PRESUPUESTO

GASTOS:

Tipeo. Fotocopias, impresiones	S/. 300.00
Empastado	80.00
Servicios de Turniting	50.00
Movilidad Local	<u>100.00</u>
TOTAL GASTOS	S/. 530.00