



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL
ASENTAMIENTO HUMANO UPIS NUEVO SAN LUIS,
CAÑETE, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

MENDOZA WARD, EBONY NICOLE

ORCID: 0000-0003-3337-0086

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Mendoza Ward, Ebony Nicole

ORCID: 0000-0003-3337-0086

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de
La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Dra. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

La vida está llena de retos, y uno de los más importantes es la universidad, estando en ella, me percate que más allá de ser un reto y un privilegio, es una oportunidad que se debe de aprovechar que forjara mi vida y mi futuro.

Le agradezco a mi institución y mis maestros por sus enseñanzas y esfuerzo para que finalmente pueda terminar este trabajo.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en los adolescentes del Asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, 2019. Fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la autoestima en los adolescentes del Asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, es decir su frecuencia o su distribución en la población. El universo fueron los adolescentes del Asentamiento humano. La población estuvo constituida por los adolescentes del Asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, y no se contó con un marco muestral conocido, N = desconocido. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los asistentes a la evaluación y los que acepten participar del estudio. Llegando a obtener una muestra de n= 50. El instrumento usado fue la Escala de autoestima de Rosemberg – Modificada. El resultado del estudio fue que la autoestima en la mayoría (58 %) de los adolescentes del Asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, 2019 presentan autoestima baja.

Palabras clave

Adolescentes, Asentamiento humano, Autoestima.

ABSTRACT

The present study aimed to describe self-esteem in adolescents from the Upis Nuevo San Luis Human Settlement, Cañete, 2019. It was an observational, prospective, cross-sectional and descriptive study. The research level was descriptive and the research design was epidemiological, because the prevalence of self-esteem in adolescents from the Upis Nuevo San Luis, Cañete human settlement was studied, that is, its frequency or its distribution in the population. The universe was the adolescents of the Human Settlement. The population consisted of adolescents from the Upis Nuevo San Luis Human Settlement, Cañete, and there was no known sampling frame, N = unknown. The sampling was non-probabilistic, of the convenience type, since only those who attended the evaluation and those who agreed to participate in the study were evaluated. Reaching a sample of n = 50. The instrument used was the Rosemberg Self-Esteem Scale - Modified. The result of the study was that the self-esteem in the majority (60%) of the adolescents of the Upis Nuevo San Luis Human Settlement, Cañete, 2019 they have low self-esteem.

Keywords

Adolescents, Human settlement, Self-esteem.

Contenido	
EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	5
2.1. Antecedentes	6
2.2. Bases teóricas de la investigación	10
2.2.1 Autoestima.....	10
2.2.1.1 Definición.....	10
2.2.1.2 Etimología de la palabra Autoestima	11
2.2.1.3 Componentes de la Autoestima.....	11
2.2.2 Características de la Autoestima.....	12
2.2.2.1 Etapas de la Autoestima.....	12
2.2.3 Áreas de la Autoestima.....	13
2.2.4 Teorías de la Autoestima.....	14
III. METODOLOGÍA	16
3.1 El tipo de investigación	17
3.2 Nivel de la investigación de las tesis.....	17
3.3 Diseño de la investigación	17
3.4 El universo y muestra	17

3.5	Definición y operacionalización de variables.....	19
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.6.1	Técnica	19
3.6.2	Instrumento	19
3.6.2.1	Escala de Autoestima de Rosemberg.....	19
3.7	Plan de análisis.....	21
3.8	Matriz de consistencia.....	22
3.9	Principios éticos	23
IV.	RESULTADOS.....	24
4.1	Resultados	25
4.2	Análisis de resultados.....	26
V.	CONCLUSIONES	28
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	30
	ANEXOS	34

Índice de tablas

Tabla 1.....	25
Tabla 2.....	25
Tabla 3.....	25

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima como variable se define como la manera en que la valoración personal que el individuo tiene siendo un factor importante para que se sienta satisfecho con la vida, sin embargo, en el mundo la salud psicológica de las personas se ha ido resquebrajando por múltiples factores que son causas de que las personas no lleven una vida plena, la globalización, los problemas psicosociales, la violencia, el maltrato, el sexismo, el racismo son algunos de los miles de inconvenientes.

Rodriguez y Caño (2012) menciona que las relaciones interpersonales negativas en escolares de Madrid traen como consecuencia bajos niveles de autoestima asociado a la percepción negativa con la vida, siendo este un problema con el cual la sociedad española y las autoridades vienen luchando para cortar la brecha desde el punto de vida psicoeducativo, es así que las habilidades sociales, el rendimiento académico, la actitud positiva hacia la vida se están viendo resquebrajadas, problemáticamente también podemos mencionar lo que dice Martinez (2010) donde las variables problema asociadas a la satisfacción con la vida son el compromiso con las actividades y las percepciones sociales del medio circundante, también encontramos asociación con el bienestar psicológico, los prejuicios que son pensamientos irracionales acerca de un suceso o hecho, es interesante saber que nuestra satisfacción con la vida se hará negativa por el que dirán las demás personas de uno, es acuciante problematizar estas variables interpersonales las cuales afectan a la población en su salud emocional, de la misma manera se ha establecido repetidamente una fuerte y positiva relación entre la satisfacción vital y la autoestima, hasta el punto de reconocerse a la segunda como uno de los mayores predictores de la primera.

De igual manera Bogner (2005) en Europa menciona que la educación, la educación y el tipo de vivienda se relacionan directamente con un factor de bienestar personal, sin embargo, la autoestima no se relaciona con problemas de riesgo psicosocial el abuso de drogas o racismo.

En el país las tácticas de la salud mental son un problema latente, ya que no existen métodos claros para la prevención e intervención en problema emocionales, hay diversos casos por ser atendidos en todo el Perú por motivo de problemas emocionales asociados a la satisfacción con la vida y la baja autoestima, esto está en relación con las múltiples dificultades que se generas en una salud emocional digan y los cuidados que cada persona desde las escuelas debe recibir, Huaman (2012) de igual manera manifestó que a causa de la baja autoestima se produce una baja atención, produciendo un rendimiento escolar escaso.

En la población las familias del Asentamiento Humano Upis Nuevo San Luis manifestaron que sus hijos adolescentes muestran una baja autoestima ya que se le ve reflejado en su actitud, existen diversos factores que hacen posible que presenten poca apreciación que se tienen como persona, lo que genera que tengan poca satisfacción con la vida, este interés es que se ha efectuado esta investigación. Por lo que nuestro interés se centra en responder a la siguiente pregunta:

¿Cuál es la autoestima en adolescentes del Asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, 2019?

De ahí que nos planteáramos los siguientes objetivos, de manera general es describir la autoestima en los adolescentes del Asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, 2019. Y de forma específica

- Describir el sexo de los adolescentes del Asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, 2019.
- Describir la edad de los adolescentes del Asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, 2019.

El estudio justifica su realización de manera teórica en tanto que contribuya con la línea de investigación de la escuela profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote referido a la salud mental, bienestar emocional y psicológico, convirtiéndose en un subproyecto de dicha línea. También se convierte en antecedente de nuevas investigaciones y tratándose de una población cuyas características principales son los adolescentes con conflictos.

La importancia de nuestra investigación se basa en conocer a los adolescentes, y la forma en como ellos se perciben y visualizar su entorno, cuáles son sus influencias y en qué grado afecta de forma positiva o negativa.

Referente a las líneas anteriores, trabajaremos con las variables psicológicas en adolescentes de escasos recursos, para implementar el plus en su desarrollo personal en el ámbito social, brindando una estabilidad emocional y un desarrollo en el respeto propio influenciado en un ámbito sociocultural.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Vicente (2016) realizó un estudio “la autoestima, autoeficacia y locus de control y su influencia en el rendimiento académico en alumnos en escuelas de negocio, en la Universidad Complutense de Madrid”, para optar el grado de doctor en Psicología, para los objetivos propuestos se utilizaron los siguientes instrumentos son: la Escala de Autoestima de Rosenberg, la Escala de Autoeficacia General de Baessler y Schwarzer, la Escala Internalismo – Externalismo de Rotter, los resultados obtenidos se llevó a cabo con alumnos del Instituto de Empresa Business School (IE Business School) una de las principales y representativas escuelas de negocio del mundo – entre los meses de febrero de 2011 y febrero de 2015, la muestra la conforman 405 sujetos, de los cuales 150 eran mujeres. La edad media de los participantes es de 34.56 años. El autor concluyó que los resultados obtenidos sobre la consistencia interna (α de Cronbach) son buenos para cada uno de los tres cuestionarios: Autoestima: $\alpha = .747$; autoeficacia: $\alpha = .818$; locus de control $\alpha = .677$.

García y Froment (2018) realizaron un estudio titulado “los Beneficios de la actividad física sobre la autoestima y la calidad de vida de personas mayores, en la Universidad de Sevilla (España)”, el propósito del estudio es investigar acerca de la relación existente entre la autoestima manifestada por personas mayores de 65 años y la realización de actividad física. El auto concepto y la autoestima aparecen como componentes psicológicos fundamentales de la calidad de vida durante la adultez mayor y del bienestar personal. La autoestima ha sido propuesta como un área de intervención para mejorar la calidad de vida en la población mayor, la muestra

estuvo constituida por 184 personas mayores, de las que 92 realizan actividad física frecuentemente y otras 92 desarrollan un estilo de vida sedentario. Se aplicó el cuestionario de Autoestima personal de Rosemberg. El autor concluyó que los resultados muestran diferentes niveles de Autoestima entre los mayores que realizan actividad física y los que no, siendo significativamente más alta en los primeros. Estudios con objetivos similares demuestran y apoyan la comprobación de la hipótesis de partida que establece la relación positiva entre la Autoestima y la realización de actividad física.

Pajuelo y Salvatierra (2015) en la tesis “Autoestima y calidad de vida del adulto mayor con diabetes mellitus tipo 2”. Hospital II Chocope. 2015, su objetivo general fue determinar si existe relación entre autoestima y calidad de vida la muestra estuvo conformada por 140 adultos mayores con una edad de 60 años a más, el tipo de estudio fue descriptivo, correlacional de corte transversal, el autor concluyó que: el 16.4% de adultos mayores tenían alto nivel de autoestima, un 50% nivel medio y 32.9% con nivel bajo, referente a la calidad de vida los participante en un 20% es alta , 46.4% medio y 33.6% bajo, se logró identificar una asociación significativa positiva y de intensidad media, demostrada mediante la prueba de Chi cuadrado 23.3.

Nacionales

Berreche y Osoros (2015) realización una investigación “Autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada Juan Mejía Baca de Chiclayo”, tesis para obtener el grado de licenciada en psicología por

la universidad Juan Mejía Baca, su objetivo fue identificar los niveles de autoestima en los estudiantes de esta institución educativa privada. La población fue de 360 estudiantes, pero la muestra fue de 123 estudiantes del quinto año de educación secundaria, se usó como instrumento el inventario de autoestima original forma escolar de Coopersmith (KuderRichardson 87- ,92). Se utilizó la estadística descriptiva. El autor concluyó que el 49.6 % de los estudiantes lograron un nivel promedio de autoestima y el 35.8% autoestima alta. En el área social y en sí mismo la mayoría alcanzo un nivel promedio alto (72,4 % y 47,2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones A, E, G y J.

Arroyo (2017) en su investigación “Autoestima y satisfacción con la vida de los integrantes del centro del adulto mayor del Hospital Regional Docente de Trujillo, 2017”. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Esta investigación se realizó con el objeto de determinar la relación entre la autoestima y la satisfacción con la vida, el estudio fue observacional, prospectivo y analítico; de nivel relacional y diseño descriptivo correlacional transversal, con una muestra de 48 adultos mayores; se utilizaron el inventario de autoestima de Coopersmith (Adultos) y el test de Satisfacción con la vida SWLS modificado. Concluyó que los resultados muestran una población con 50% de autoestima medio, un 58.3% con grado de satisfacción, el 31,2% tienen autoestima media y están satisfechos, un 29.9 % tienen autoestima alta y están satisfechos determinando una correlación altamente significativa, positiva y

de grado medio alto estableciendo que la autoestima está relacionada con la satisfacción con la vida de los adultos mayores estudiados.

García (2017) en su investigación “Nivel de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos–Tumbes, tesis para optar el grado de licenciatura en psicología por la universidad Católica de los Ángeles de Chimbote, cuyo objetivo fue determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de esta institución; con un diseño descriptivo, no experimental de corte transversal, siendo su muestra 50 estudiantes del tercer grado de secundaria elegidos bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, para la descripción se utilizó como instrumento: el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith. El autor concluyó con los resultados se encontró que el nivel de autoestima en estudiantes con respecto a las sub escalas sí mismo, social y hogar presentan un nivel promedio respectivamente, en cuanto a la sub escala escuela presentó un nivel moderado alto.

Lingan (2017) en su investigación “La relación entre la autoestima y la felicidad en pareja de relación adventista – Huaycán – Lima 2017”, Tuvo como objetivo principal determinar la autoestima y su relación con la felicidad en las parejas adventistas del Séptimo Día del distrito misionero de Huaycán, se estudió con 147 feligreses con estado casado y de convivencia. De diseño transaccional y tipo descriptivo Correlacional. El autor concluyó los siguientes resultados. La autoestima y la felicidad existe una relación directa y significativa ($\rho = .383$; $p < 0.00$). En

cuanto a las dimensiones: Autoestima en el área personal ($\rho = .342$; $p = .000$). Autoestima en el área social ($\rho = .255$; $p = .002$). Autoestima en el área familiar ($\rho = .245$; $p = .003$). Es decir, a mayor autoestima mayor es la felicidad en las parejas. De manera similar ocurre con los demás componentes de la autoestima, donde mantienen una relación altamente significativa y positiva.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definición

Rosemberg (como se citó en Rivera, 2015) menciona que: La autoestima es en definitiva lo que piensa y siente de sí mismo, es decir la persona que se siente amando y se ha obtenido experiencias enriquecedoras a lo largo de su vida, podrá aceptarse tal cual es, con sus habilidades, cualidades y defectos, sin embargo, el que no recibió estímulos de valor acerca de su persona, se enjuiciara a si mismo generalmente de manera negativa (p.10).

Coopersmith (como se citó en Branden, 2011) describe que: La autoestima es la evaluación que efectúa y que generalmente mantiene el individuo con respecto a si mismo. Expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica en qué medida el individuo se cree capaz, importante, digno y con éxito. En resumen, la autoestima es el juicio personal de dignidad, que se expresa en las actitudes del individuo hacia sí mismo (p.22).

Rosemberg (como se citó en Papuche, 2014) describe el termino de autoestima como: Cualidades que la persona tiene, que se basa en un autoconcepto de sí mismo, también que se va dar por como la persona se basa en su comportamiento, cada persona tiene que quererse consigo misma para estar bien (p.12).

2.2.1.2 Etimología de la palabra Autoestima

- La palabra autoestima se describe según (Pérez, 2014, 23) de la siguiente manera.
- Auto: prefijo del griego autos, que significa uno mismo, por sí mismo.
- Estima: es consideración, aprecio a una persona así mismo.

2.2.1.3 Componentes de la Autoestima

En la configuración de la autoestima influyen diferentes elementos, de los cuales Martinez (2010) los nombrará como componentes y los dividirá así.

Componente afectivo: es la respuesta afectiva que se percibe de sí mismo.

Componente conductual: se refiere a las intenciones que se tienen al momento de actuar, acorde a las opiniones que se tengan de sí y lo que se esté dispuesto a realizar.

Componente cognitivo: este involucra las representaciones, creencias, ideas y descripciones que se hacen de sí mismo en los diferentes ámbitos de su vida.

2.2.2 Características de la Autoestima

Rosemberg (como se citó en Bracho, 2015) menciona que: La autoestima se puede apreciar de diferentes maneras clasificándolas como positiva y negativas, en el primer caso se refiere al cuidado propio de las personas.

Autoestima Alta: Las personas con alta autoestima se caracterizan por ser cariñosos, poseen elevado sentimiento de confianza, Son curiosos, Amigables, Orgullosos de sus logros y metas.

Autoestima Promedio: Los que autoestima promedio tienen confianza en uno mismo, a pesar del hecho de que ciertos instantes el individuo podría cambiar su estado de ánimo, Se siente inseguros, Gran inestabilidad, a su vez presenta rasgo de desconfianza y confianza algunas veces.

Autoestima Baja: No confían en sus ideas ni confianza, Son negativos y no perseveran las frustraciones, Se siente apartados de los demás, No se siente orgullo de sus trabajos (p.30).

2.2.2.1 Etapas de la Autoestima

Rosemberg (como se citó en Rojas, 2017) según la biblioteca practica de comunicación y Ericsson las etapas de confianza básica contra desconfianza, etapa de sí mismo primitivo, su mismo interior y exterior donde queda conformada la autoestima: Ericsson menciona que la primera etapa es muy importante en el desarrollo de las personas, pues según sea esta, así llevara la confianza, la fe, la

aceptación de sí misma y hacia los demás. En la segunda etapa empieza, a tener autocontrol y fuerza de voluntad.

Se atreve y no, debe recordarse que hay que alentar los positivos de cada etapa para que la autoestima se vaya enriqueciendo y afirmando de los 12 a 16 llega la adolescencia que se llama identidad solitaria de carácter cambiante que se quiere. La tercera etapa que se puede recuperar y comienza ya a realizarse compartiendo, aprecia la intimidad, la amistad profunda e integra comprensión, respeto y ayuda. En la cuarta etapa intimidad contra aislamiento comienza ya a realizarse compartiendo, aprecia la intimidad, la amistad profunda e integra el sexo el amor. La persona ya es madura y busca trascender. Si no se consolidaran las etapas anteriores se provocará aislamiento y estado de neurosis. En la quinta etapa de generatividad contra estancamiento, las personas son productivas creativas consolidan y cuidan, familia, amigos y trabajos. Hay una totalidad de proyección del ser humana a relacionarse y ser productivo (p.44).

2.2.3 Áreas de la Autoestima

Área sí mismo-general: Haeussler y Milicic (2014) expresan que la autoestima, es decir, el sentimiento del propio valor, del ser querido y apreciado por uno mismo y por los demás, se basa en el conocimiento de sí mismo, el aprecio de los propios gustos, éxitos, habilidades y características (p.50).

Área social-pares: Haeussler y Milicic (2014) refieren “una de las variables más significativas para una autoestima positiva es la experiencia de saberse y sentirse competente en diferentes aspectos”. Así pues, los compañeros de clase y de colegio

también desempeñan un papel importante en la configuración de la autoestima” (p.51).

Área hogar-padres: Bean (como se citó en Durand, 2015) “el clima emocional que exista en el hogar, la expresión de afecto, los espacios para poder pasar momentos agradables juntos, la forma en que se trate al niño y se lo guíe, van a tener una influencia decisiva en su autoestima” (p.52).

Área escuela: Chapman (como se citó en Haeussler y Milicic, 2014) señala que “el fracaso produce sentimientos de falta de competencia, lo que a su vez genera expectativas de fracaso, las que disminuyen los esfuerzos del niño por el logro académico, esto por supuesto, influye negativamente en su rendimiento” (p.52).

224 Teorías de la Autoestima

Teoría de Abraham Maslow

Maslow (1908) menciona que la autoestima es secuencia de obligaciones en forma de pirámide ubicando las necesidades de satisfacer al ser humano. Estas necesidades son lo que están en consonancia con la autoestima sentir aprecio por ti mismo, tener prestigio y respeto, son todo hechos que conciernen a la autoestima. Maslow nos dice que diferencia una necesidad que se plantea como insatisfecha, la estima se dice que necesidades en estrato de tal modo en las básicas, una persona con mayor éxito o un hombre abocado, puede lograr o no sus propios medios.

Teoría de Rosemberg

En tanto Rosemberg (1979) menciona que los procesos de factores positivos y negativos sujeto a los valores personales de cada individuo en el desenvolvimiento en la sociedad. Rosemberg desempeño una parte de conocimiento interno de cada persona, en base a su pensamiento, sentimiento de cada persona individualmente, nos dice que es una herramienta para poder valorar a si misma a las personas en tanto a consideraciones más amplio concepto de sí mismo, que en su totalidad autoeficacia la autoidentidad como parte de concepto de sí mismo.

Teoría de Carl Rogers

Roger (1971) patrocinador de la psicología humanista, explica la aceptación y auto aceptación incondicional para incrementar la autoestima; indico que la autoestima se sintetiza “Toda aquella persona, sin exclusión, es merecedor del respeto incondicional de todo ser humano; merece valorarse a sí mismo y que se le aprecie”. Rogers dice que debemos definirla también como una percepción evaluativa, es decir cómo nos valoraos, aceptamos y amamos, comprende a un comportamiento basado en aptitudes de cada persona en base a su estima general.

III. METODOLOGÍA

3.1 El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014)

3.2 Nivel de la investigación de las tesis

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población según el nivel de autoestima en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la autoestima en adolescentes del Asentamiento Humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, 2019 es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

3.4 El universo y muestra

El universo son los adolescentes del Asentamiento Humano Upis nuevo San Luis, Cañete, 2019 que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de Inclusión

- Adolescentes de nacionalidad peruana.

- Adolescentes que residan en el Asentamiento Humano Upis nuevo San Luis, Cañete.
- Adolescentes de ambos sexos.
- Adolescentes mayores de 13 años.
- Adolescentes que comprendan los reactivos y respondan a ellos.

Criterios de Exclusión

- Adolescentes que residan en otro lugar.
- Adolescentes con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.

No se contó con un marco muestral conocido, por lo que la población fue de $N =$ desconocido.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los asistentes el día de la evaluación que aceptaron participar de la investigación.

Llegando a obtener una muestra de $n= 50$ adolescentes.

3.5 Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Catagórica, nominal, dicotómica
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, continua, razón
VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Catagórica, ordinal, politómica

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

Para la recolección de información se realizó a través de un cuestionario en el que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable se utilizará la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

Dicho Instrumento se pasan a describir a continuación:

3.6.2. Instrumento

3.6.2.1 Escala de Autoestima de Rosemberg

Ficha técnica

Nombre: Escala de autoestima de Rosemberg – Modificada

Autor y año: Rosemberg (1965)

Procedencia: Estados Unidos de América

Numero de Ítems: 10

Puntaje: 0-40 Documentos sin títulos

Tiempo: 7-8 minutos

Significación: valoración que una persona hace con referencia a si mismo.

Análisis de confiabilidad

Confiabilidad: Rosemberg (1987; en pequeña 1999) informo que la escala obtuvo un coeficiente de reproductividad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72, además se sabe que silver y tipett (1987; en pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzo una confiabilidad test- re test de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

Validez: Rosemberg (1973; en pequeña 1999) estudio la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían puntajes de autoestima en la escala aparentaban estar deprimidas al ser evaluado mediante las escalas de leary: posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.

Consistencia interna en la muestra: Se obtiene un valor en el coeficiente alpha de cronbach de 0.76 lo que indica una alta confiabilidad.

Estructura factorial en la muestra: Llega a hacer ni de ellos el (53.07%), obteniendo el primer lugar con (27.98%). (Morales, 2016).

Procedimiento

En primer lugar, se acudirá a el Asentamiento Humano Upis Nuevo San Luis. Se aplicará la ficha de datos a los adolescentes que de manera voluntaria aceptan colaborar con el estudio. El proceso de aplicación incluirá la presentación del investigador, así como la explicación de los objetivos de la investigación. Se exhortará a ser sinceros en cada una de las respuestas, en seguida se leerá todos los ítems en voz alta.

3.7 Plan de análisis

El análisis propuesto siguió los siguientes pasos: De acuerdo a la naturaleza de la investigación de nivel descriptivo se utilizará el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentándolos resultados a través de tablas de frecuencia. el procesamiento de los datos será realizado a través de los softwares Microsoft Excel 2010 y statistical package for the social sciences (SPSS).

3.8 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable (s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la autoestima en adolescentes del asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, 2019?	<p>General: Describir la autoestima en adolescentes del asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, 2019.</p> <p>Específicos: Describir el sexo, edad, de los adolescentes del asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, 2019.</p>	Autoestima	Sin dimensiones	<p>Tipo: observacional, prospectivo, transversal y descriptiva</p> <p>Nivel: descriptivo.</p> <p>Diseño: epidemiológico</p> <p>El universo son los adolescentes del asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, cañete, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión. N = desconocido. El muestreo será no probabilístico, de tipo por conveniencia.</p> <p>Técnicas: encuesta y psicométrica.</p> <p>Instrumentos: Escala de Autoestima (Rosenberg).</p>

3.9 Principios éticos

Este estudio se hizo algo necesario para la realización, estipulados en la ética de la universidad estudiada, las sociedades protegiendo la dignidad, identidad, confidencialidad y privacidad de cada persona tras la información oportuna y la decisión voluntaria de cada encuestad.

Integridad: La persona es digna de sí misma, pero también se puede desarrollar en una persona lo que es su responsabilidad, respeto hacia los demás y tener muchos acercamientos con una persona.

Respeto por las personas: Es dar a conocer que las personas tienen una inteligencia muy avanzada para poder resolver sus propias decisiones, se dice que la persona es autodependiente.

Beneficencia: La investigación es responsable de cada participante, en base a principios y reglas, pero siempre cumpliendo los reglamentos de la Universidad “ULADECH”, así que por último se cumplirá la ética establecida American “Psychology Association (APA)”. La investigadora dice que siempre ser de verdad.

Justicia: Esta investigación se puede presenciar algo peligroso o beneficioso para las personas, pero también en otro lado puede, que las personas tengan razones para ser justicia si algo está mal o no hay una igualdad en la población ya sea por muchos factores.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1.

Autoestima en los adolescentes del asentamiento humano Upis San Luis, Cañete, 2019

<u>Autoestima</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
Alta	9	18.0
Media	12	24.0
Baja	29	58.0
<u>Total</u>	<u>50</u>	<u>100.0</u>

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

Descripción: De la muestra estudiada la mayoría (58%) presenta Autoestima baja.

Tabla 2.

Sexo de los adolescentes del asentamiento humano Upis San Luis, Cañete, 2019

<u>Sexo</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
Femenino	35	65,0
Masculino	15	35,0
<u>Total</u>	<u>50</u>	<u>100</u>

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: De la muestra estudiada la mayoría (65%) es de sexo femenino.

Tabla 3.

Edad de los adolescentes del asentamiento humano Upis San Luis, Cañete, 2019

<u>Variable</u>	<u>Media</u>
Edad	14,45

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: De la muestra estudiada la mayoría presenta la edad de 15 años.

4.2 Análisis de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en los adolescentes del Asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, 2019, en el que se halló que la población estudiada la mayoría (58%) presentan Autoestima baja, por lo tanto, la autoestima es la evaluación que efectúa y que generalmente mantiene el individuo con respecto a si mismo. Expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica en qué medida el individuo se cree capaz, importante, digno y con éxito. En resumen, la autoestima es el juicio personal de dignidad, que se expresa en las actitudes del individuo hacia sí mismo Rosenberg, (1989). Este resultado garantiza su validez interna, en tanto que, se cuidó que las personas participantes de la investigación fueran seleccionadas según los criterios de elegibilidad, tomando en cuenta en todo momento evitar algún tipo de intencionalidad que no corresponda a la investigación o que ponga en riesgo la objetividad de los datos recogidos, de igual manera, se utilizó instrumentos que contaron con propiedades métricas. Pero, por otro lado, el hecho de que la aplicación del instrumento fuera realizada por el mismo investigador, podría generar cierto sesgo, además que la muestra no representa a la población por ser no probabilístico de tipo por consecuencia. En lo que refiere a la validez externa, por ser de un estudio descriptivo, su posibilidad de generalización de los resultados se ve limitada a la propia muestra de estudio. Los resultados de la presente investigación son similares parcialmente a los estudiado por García (2017) pues su objetivo fue similar al igual el rango de edad, teniendo la misma muestra, pero se utilizó otro instrumento de evaluación. Por el lado de Vicente (2016) la cantidad de la población fue mayor y la investigación fue realizada en otro ámbito,

pero se utilizó el mismo instrumento al igual que García y Fromet (2018) con la diferencia que dicha investigación su población es mayor en edad y con un objetivo diferente, en tanto que Pajuelo y Salvatierra (2015) por su lado obtuvo una muestra superior en cantidad y edad, pero con el mismo tipo de investigación. Finalmente Bereche y Osos (2015) tuvo una población similar en edad, pero una mayor muestra y diferente instrumento de evaluación. Estos resultados podrían explicarse por qué una de las variables más significativas para una autoestima positiva es la experiencia de saberse y sentirse competente en diferentes aspectos Chapman P. (1995), La autoestima es en definitiva lo que piensa y siente de sí mismo, es decir la persona que se siente amando y ha obtenido experiencias enriquecedoras a lo largo de su vida, podrá aceptarse tal cual es, con sus habilidades, cualidades y defectos, sin embargo, el que no recibió estímulos de valor acerca de su persona, se enjuiciara a si mismo generalmente de manera negativa Rosemberg (1989).

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio son de sexo femenino, con una edad media de 15.

V. CONCLUSIONES

La autoestima en los adolescentes del Asentamiento humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, 2019, la mayoría (58%) muestra autoestima baja.

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría (65 %) es de sexo femenino y la mayoría presenta una edad media de 15 años.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyo, B. (2017). *Autoestima y Satisfacción con la vida de los integrantes del centro del adulto Mayor del hospital regional docente de Trujillo, 2017* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. Recuperado de http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis_Osores_Serquen_Bereche_Tocto.pdf
- Berreche, V., & Osores, D. (2015). *Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada Juan Mejía Baca de Chiclaçayo, Agosto, 2015* [Universidad Juan Mejía Baca]. Recuperado de http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis_Osores_Serquen_Bereche_Tocto.pdf
- Bognar, J. (2005). *Factores y riesgos psicosociales, formas, consecuencias, medidas y buenas prácticas* [Universidad Autónoma de Madrid]. Recuperado de <https://www.insst.es/documents/94886/96076/Factores+y+riesgos+psicosociales%2C+formas%2C+consecuencias%2C+medidas+y+buenas+pr%C3%A1cticas/c4cde3ce-a4b6-45e9-9907-cb4d693c19cf>
- Bracho, B. (2015). Autoestima y la personalidad en protagonistas. *repositorio interamericana*. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>
- Branden, N. (2011). *El poder de la autoestima, de Nathaniel Branden*. Recuperado de <https://www.leadersummaries.com/es/libros/detalle/el-poder-de-la-autoestima#>

- Durand, C. (2015). *NIVEL AUTOESTIMA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR “LA ANUNCIATA” DEL DISTRITO DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ - PROVINCIA CHICLAYO. – REGIÓN LAMBAYEQUE - 2015*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/xinita24/informe-de-proyecto-sobre-autoestima>
- Garcia, A., & Froment, F. (2018). *Beneficios de la actividad física sobre la autoestima y la calidad de vida de personas mayores*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6367715>
- Garcia, V. (2017). *Nivel de Autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la institucion educativa n°058 Sifredo Zuñiga Quintos del distrito de Zorritos- Tumbres, 2017*. [Universidad Catolica los Angeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1966/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_GARCIA_AGURTO_PAOLA_VERONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Haeussler, M., & Milicic, M. (2014). Desarrollar la Autoestima de nuestros hijos: Tarea familiar imprescindible. *Valoras uc*. www.valoras.uc.cl
- Huaman, R. (2012). Factores familiares vinculados al bajo rendimiento. *Revista Complutense de Educación*, 12(1), 81-113. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/38820954.pdf>
- Lingan, A. (2017). *relación entre la autoestima y la felicidad en pareja de relación adventista – Huaycán – Lima 2017* [Universidad Peruana Union]. Recuperado de

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1167/Francisco_Tesis_Maestro_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Martinez, C. (2010). *El bienestar psicológico en los estudiantes universitarios: operativización del constructo y análisis de su relación con las estrategias de afrontamiento*. <https://core.ac.uk/download/pdf/61913475.pdf>

Maslow, A. (1908). *La autoestima - Libros*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=iYPB8K-T14gC&oi=fnd&pg=PA9&dq=maslow+autoestima&ots=cDTIb3Xj8B&sig=okGUIymX1sWDw4-nVMXzFHLX0K8#v=onepage&q=maslowautoestima&f=false>

Pajuelo, L., & Salvatierra, O. (2015). *AUTOESTIMA Y CALIDAD DE VIDA DEL ADULTO MAYOR CON DIABETES MELLITUS TIPO 2. HOSPITAL II CHOCOPE. 2015* [Universidad privada Antenor Orrego]. Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1685/1/RE_ENFER_AUTESTIMA-CALI.VIDA-ADUL.MAYOR_TESIS.pdf

Papuche, P. (2014). *Autoestima un factor relevante en la vida de las personas*. Recuperado de <http://revista.inie.ucr.ac.cr>

Rivera, A. (2015). *Autoestima y socialización en adolescentes que cursan el primer año de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca*. http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/261/Ps.002_TESIS_AUTOESTIMA_Y_SOCIALIZACIÓN_EN_ADOLESCENTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rodriguez, N., & Caño, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: analisis y estrategias de intervencion. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12(3), 389-403. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/560/56024657005.pdf>
- Roger, C. (1971). *Teorias de autoestima*. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>
- Rojas, R. (2017). *LA AUTOESTIMA, FACTOR FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO DE LA AUTONOMIA PERSONAL Y PROFESIONAL*. <https://www.cite2011.com/Comunicaciones/A+R/103.pdf>
- Rosemberg, A. (1979). *la autoestima*. Recuperado de <https://www.cop.es/colegiados/pv00520/escala rosenberg.pdf>
- Supo, J. (2014). Linea de Investigacion Cientifica. *Seminario de investigacion cientifica Sinopsis*, 65. <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Vicente, D. (2016). *La autoestima, autoeficacia y locus de control y su influencia en el rendimiento académico en alumnos en escuelas de negocio* [Universidad complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/37604/1/T37196.pdf>

ANEXOS

FICHA SOCIODEMOGRAFICA

SEXO:.....

EDAD:.....

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG – MODIFICADA.

Señale si usted está de acuerdo o no con estas opiniones respecto a usted mismo(a).

Para responder marque con un aspa (“X”) en la columna (TA, A, D, TD)

considerando la siguiente clave:

TA	A	D	TD
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

		TA	A	D	TD
01.	Creo que tengo buenas cualidades				
02.	Desearía respetarme a mí mismo				
03.	Creo que soy una persona válida al menos en un plano de igualdad con los demás				
04.	Tengo pocas cosas de las que pueda sentirme orgulloso				
05.	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo				
06.	A veces me siento realmente inútil				
07.	En conjunto me inclino a pensar que soy un fracaso				
08.	Soy capaz de hacer las cosas al menos tan bien como la mayoría de la gente				
09.	A veces pienso que valgo realmente poco				
10.	A grandes rasgos, estoy satisfecho conmigo mismo				

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

16 de octubre del 2019

Estimado

a Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objetivo ayudarle a decidir si aceptara participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE AUTOESTIMA. Nos interesa estudiar la Autoestima en adolescentes del Asentamiento Humano Upis Nuevo San Luis, Cañete, 2019. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionara en los hallazgos de la investigación, la información solo se identificara mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo,

Agradecemos su atención y aprecio su interés.

Atentamente.

Mendoza Ward Ebony Nicole

Estudiante de la escuela profesional de Psicología.

Cel.: 983651920

Nicoul9818@gmail.com

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2018								Año 2019				Año 2020			
		SEMESTRE I				SEMESTRE II				SEMESTRE II				SEMESTRE I			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico y metodológico					X	X	X	X	X							
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X	X	X							
7	Elaboración del consentimiento informado (*)						X										
8	Recolección de datos							X		X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X	X				
11	Redacción del informe preliminar																
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X	X		
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación															X	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico															X	

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.50	500	25.00
Empastado	40.00	1	40.00
Papel bond	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			248.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	
Subtotal			
Total de presupuesto no desembolsable			
Total (S/.)			777.00