



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
CARACTERIZACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y EL
OUTSOURCING EN LAS MYPE DEL SECTORMETALÚRGICO
EL ALTO (TALARA), AÑO 2017

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÈMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

AUTOR:

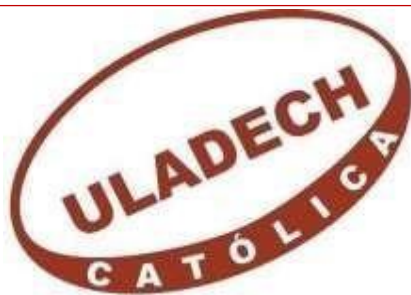
VALLADARES SERNA TRIXY ALEXANDRA

ASESOR:

LIC. DANIEL RONDOY VILLARREAL

PIURA-PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARACTERIZACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y EL
OUTSOURCING EN LAS MYPE DEL SECTOR
METALÚRGICO EL ALTO (TALARA), AÑO 2017

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÈMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

AUTOR:

VALLADARES SERNA TRIXY ALEXANDRA

ASESOR:

LIC. DANIEL RONDOY VILLARREAL

PIURA-PERÚ

2018

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

Mgtr. VICTOR HUGO VILELA VARGAS

PRESIDENTE

Mgtr. VICTOR HELIO PATIÑO NIÑO

MIEMBRO

Lic. MARITZA ZELIDETH CHUMACERO ANCAJIMA

MIEMBRO

Lic. DAVID DANIEL RONDOY VILLARREAL

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A Dios, porque me ha
guiado por el buen camino,
abriéndome muchas puertita para
culminar con el debido éxito esta
etapa de mi vida, al igual agradezco muchísimo a mis padres y hermanos por
el apoyo
incondicional brindado día a día y por supuesto a la universidad y a todas las
autoridades, por permitirme concluir con esta etapa de mi vida, gracias por la
orientación y guiarme en el desarrollo de esta investigación.

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos y además de su infinita bondad y amor.

A mis padres, hermanos y abuelos, por haberme apoyado en todo momento por sus consejos, sus valores, por la motivación constante, para salir adelante, pero más que nada por su amor.

A mis mejores amigos Ashley y Gianmarco, que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional, y que a lo largo de nuestros estudios, seguimos siendo amigos, y gracias por compartir un logro en mi vida.

RESUMEN

La presente investigación titulada “caracterización de la Competitividad y el Outsourcing en las MYPE del sector metalúrgico el alto (talara), año 2017” estableció como objetivo determinar las características de la competitividad y el outsourcing en las MYPE del sector metalúrgico El Alto (Talara), año 2017, se empleó la metodología de tipo descriptiva, nivel cuantitativo y de diseño no experimental y de corte transversal. La población estuvo conformada por las MYPE del sector metalúrgico de El Alto (Talara), y en total de 02 MYPE con 2 dueño, de dichas empresas, 7 clientes y 50 trabajadores, y tenemos una muestra desconocida, la técnica que se empleara para la recolección de datos es la encuesta. Dentro de las conclusiones principales se determinó que las características de la competitividad y el outsourcing de las MYPE del sector metalúrgico de El Alto (Talara), se basan en que las dos son muy competitivas ya que son empresas terciarizadas pero, estas compiten por que cada uno les dan un valor agregado a los trabajos terminados, y así poder disponer con más subcontratación, pero la diferencia es que una tiene un mejoramiento en el desarrollo de los productos, y la otra demora o retrasa las entregas.

Palabras Claves: competitividad, outsourcing, MYPE

ABSTRACT

The present research entitled "Characterization of Competitiveness and Outsourcing in the MSE of the metallurgical sector el alto (talara), year 2018" established as objective to determine the characteristics of competitiveness and outsourcing in the MSEs of the metallurgical sector El Alto (Talara) , 2018, the methodology of descriptive type, quantitative level and non-experimental and cross-sectional design was used. The population was conformed by the SMEs of the metallurgical sector of El Alto (Talara), and in total of 02 MYPE with 2 owners of these companies and 50 workers, and we have an unknown sample, the technique that will be used for data collection is the survey. Within the main conclusions, it was determined that the characteristics of the competitiveness and the outsourcing of the MSEs of the metallurgical sector of El Alto (Talara), are based on the fact that both are very competitive since they are thermal companies but, they compete for each one gives an added value to the finished work, and thus be able to have more subcontracting, but the difference is that one has an improvement in the development of the product, and the other delays or delays the deliveries.

Contenido

| | |
|--|------|
| AGRADECIMIENTO | iv |
| DEDICATORIA | v |
| RESUMEN | vi |
| ABSTRACT | vii |
| Contenido | viii |
| INDICE DE TABLAS | x |
| INDICE DE FIGURAS | xiii |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| | |
| II Revisión de la literatura..... | 10 |
| | |
| 2.1. Antecedentes..... | 10 |
| 2.1.1. Variable competitividad | 10 |
| | |
| 2.1.2. Variable Outsourcing | 14 |
| | |
| 2.2.-Bases teóricas | 20 |
| 2.2.1.- Competitividad | 20 |
| 2.2.2. Outsourcing | 22 |
| | |
| 2.3. Hipótesis | 24 |
| III.- Metodología de la Investigación | 25 |
| | |
| 3.1.- Diseño de investigación | 25 |
| 3.1.1Tipo: Descriptiva | 25 |
| 3.1.2. Nivel Cuantitativo..... | 25 |
| 3.1.3. Diseño no experimental y corte transversal..... | 25 |
| | |
| 3.2. Población y Muestra..... | 25 |
| 3.1.1. Variable: Competitividad | 28 |
| 3.1.2.Variable: outsourcing..... | 28 |
| | |
| 3.3 Definición y Operacionalización de Variables..... | 30 |

| | |
|---|----|
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 37 |
| 3.4.1. Técnicas | 37 |
| 3.4.2. Instrumentos | 37 |
| 3.5. Plan de análisis | 37 |
| 3.6. Matriz de inconsistencia | 37 |
| 3.7. Principios Éticos | 40 |
| IV. RESULTADOS | 41 |
| 4.1. Resultados..... | 41 |
| 4.1.2 Variable de competitividad | 41 |
| 4.1.3 Variable competitividad Clientes | 44 |
| 4.1.3. Variable Outsourcing | 50 |
| 4.2. Análisis de resultados | 54 |
| V. CONCLUSIONES | 60 |
| VI.- Referencias Bibliográficas | 62 |
| ANEXOS..... | 66 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Género | 41 |
| Tabla 2 Estado Civil..... | 41 |
| Tabla 3 Nivel Profesiona..... | 41 |
| Tabla 4 ¿Qué nivel de competitividad posee la MYPE del sector metalúrgico? | 42 |
| Tabla 5 ¿Qué características al interno posee la MYPE que ayuda a la competitividad? | 42 |
| Tabla 6 ¿Qué factor de competitividad utiliza la MYPE del sector metalúrgico? | 42 |
| Tabla 7 En la MYPE del sector metalúrgico ¿Cuál de los elementos claves para la competitividad utilizan? | 43 |
| Tabla 8 En la MYPE del sector metalúrgico ¿Se utilizan el valor agregado para que se diferencie con los demás competidores? | 43 |
| Tabla 9 En la MYPE del sector metalúrgico ¿Se realizan una comparación de precio del producto con el de los competidores? | 43 |
| Tabla 10 ¿Cuál de los enfoques cree usted que se utiliza más en la MYPE del sector metalúrgico? | 43 |
| Tabla 11 ¿Qué factores de medición de la competitividad se utilizan en la MYPE del sector metalúrgico? | 44 |
| Cientes..... | 44 |
| Tabla 1 Género | 44 |
| Tabla 2 Estado Civil..... | 45 |

| | |
|---|----|
| Tabla 3 Nivel Profesional..... | 45 |
| Tabla 12 En los trabajos que le realiza la MYPE del sector metalúrgico ¿Le añade un valor agregado para que se diferencie con los competidores? | 46 |
| Tabla 13 Usted como cliente cuál cree ¿Qué son las características al interno posee la MYPE que ayuda a la competitividad?..... | 46 |
| Tabla 14 En la MYPE del sector metalúrgico ¿Cuál cree que es el factor de competitividad? | 47 |
| Tabla 15 Usted como cliente ¿Cuál cree que es elementos para la competitividad utilizan? | 47 |
| Tabla 16 Usted como cliente ¿Cuál de los enfoques cree que se utiliza más en la MYPE del sector metalúrgico? | 48 |
| Tabla 17 Al momento de mandar a desarrollar un producto ¿Se realiza una comparación de precio? | 48 |
| Tabla 18 Usted ¿se siente satisfecho con el acabado de sus productos que le realizan?..... | 49 |
| Tabla 19 En su MYPE ¿Qué los factores de competitividad utilizan? | 49 |
| Outsourcing | 50 |
| Tabla 1 Género | 50 |
| Tabla 2 Estado Civil..... | 50 |
| Tabla 3 Nivel Profesional..... | 51 |
| Tabla 4 ¿Qué servicios en la MYPE del sector metalúrgico terciarizan?..... | 51 |
| Tabla 5 En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué características debe de considerar para terciarizar un servicio? | 51 |
| Tabla 6 ¿Qué cantidad de servicios de preferencia terciarizan? En la MYPE del sector | |

| | |
|---|----|
| Metalúrgico | 52 |
| Tabla 7 ¿Cuál es el beneficio de la terciarización? En las MYPE del sector metalúrgico..... | 52 |
| Tabla 8 En las MYPE del sector metalúrgico ¿Qué inconveniente se genera en la terciarización? | 52 |
| Tabla 9 ¿Cuáles son las ventajas más resaltantes referentes a la terciarización en las MYPE del sector metalúrgico? | 52 |
| Tabla 10 ¿Qué desventajas provoca la terciarización en las MYPE del sector metalúrgico | 53 |
| Tabla 11 ¿Cuál es la principal razón que se utiliza en las MYPE del sector metalúrgico | 53 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura N° 1 Género..... | 89 |
| Figura N° 2 Estado Civil | 89 |
| Figura N° 3 Nivel Profesional | 90 |
| Figura N° 4 En los trabajos que le realiza la MYPE del sector metalúrgico ¿Le añade un valor agregado para que se diferencie con los competidores?..... | 90 |
| Figura N° 5 Usted como cliente cuál cree ¿Qué son las características al interno posee la MYPE que ayuda a la competitividad? | 91 |
| Figura N° 6 En la MYPE del sector metalúrgico ¿Cuál cree que es el factor de competitividad? | 91 |
| Figura N° 7 Usted como cliente ¿Cuál cree que es elementos para la competitividad utilizan? | 92 |
| Figura N° 8 Usted como cliente ¿Cuál de los enfoques cree que se utiliza más en la MYPE del sector metalúrgico? | 92 |
| Figura N° 9 Al momento de mandar a desarrollar un producto ¿Se realiza una comparación de precio?..... | 92 |
| Figura N° 10 Usted ¿se siente satisfecha con el acabado de sus productos que le realizan? | 93 |
| Figura N° 11 En su MYPE ¿Qué los factores de competitividad utilizan?..... | 93 |
| Outsourcing | 94 |

| | |
|--|----|
| Figura N° 1 Género..... | 94 |
| Figura N° 2 Estado Civil... .. | 94 |
| Figura N° 3 Nivel Profesional..... | 94 |
| Figura N° 4¿Qué servicios en la MYPE del sector metalúrgico terciarizan? | 95 |
| Figura N° 5En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué características debe de considerar para terciarizar un servicio? | 95 |
| Figura N° 6¿Qué cantidad de servicios de preferencia terciarizan? En la MYPE del sector metalúrgico... .. | 95 |
| Figura N° 7¿Cuál es el beneficio de la terciarización? En las MYPE del sector metalúrgico... .. | 95 |
| Figura N° 8 En las MYPE del sector metalúrgico ¿Qué inconveniente se genera en la terciarización... .. | 96 |
| Figura N° 9¿Cuáles son las ventajas más resaltantes referentes a la terciarización en las MYPE del sector metalúrgico? | 96 |
| Figura N° 10¿Qué desventajas provoca la terciarización en las MYPE del sector metalúrgico | 96 |
| Figura N° 11¿Cuál es la principal razón que se utiliza en las MYPE del sector metalúrgico... .. | 97 |

INTRODUCCIÓN

Las MYPE que existen son efectivamente unidades económicas y que han sido creadas por una persona natural o jurídica, por lo tanto su objeto es desarrollar actividades de producción y comercialización de bienes. Se dice que estas pequeñas empresas al iniciar sus actividades no cuentan con el respectivo presupuesto para contratar a una empresa comercializadora contable que los oriente en poder llevar el control en sus registros. Además se dice que la falta de estados financieros reales es no contar con la información oportuna para la toma de decisiones, por lo cual son problemas cotidianos, que para evitar todos estos problemas, prefieren mantenerse en la informalidad. Por otro lado, su limitación financiera les obliga a destinar los escasos recursos que poseen de manera poco eficiente ya que es el empresario quien toma las decisiones financieras en función a las circunstancias para sobrevivir, en última instancia poder generar utilidades.

Las micro y pequeñas empresas son las que generan la mayor parte de América Latina y el Caribe por lo tanto el total de empresas suma 11 millones, las cuales menos de un millón son empresas medianas y grandes, según el informe difundido por la OIT. Asimismo las MYPE originan el 47% del empleo, es decir ofrecen puesto de trabajo a unos 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras tanto solo un 19% de empleo se genera en las empresas medianas y grandes ya que se plantea un desafío para los países de la región que son los principales nichos de informalidad y baja productividad. (Salazar, 2015)

Las MYPE tiene un eje principal que es la competitividad y las exportaciones, son el organismo institucional de las empresas tributarias correspondiente pero sin embargo

no se complementan con las temáticas relacionadas a las condiciones de un trabajo digno ni a la utilización de mano de obra infantil, horas extras de trabajo no remuneradas por lo tanto esos son los derechos y obligaciones que tiene el micro y pequeño empresario. Asimismo en cuanto a la calidad del empleo, se ha observado como los empleadores sacan ventaja de la situación del país, por lo tanto numerosas personas están esperando una oportunidad para percibir ingresos, ya que los resultados son la mala remuneración acorde con la presión y hasta el abuso en muchos casos, llegando hasta incumplir las normas de protección para el personal. (Rosel, 2013)

En el Perú existen aproximadamente 6.3 millones de emprendedores y nuestro índice de actividad emprendedora asciende a 40.3 % que significaba que el promedio 4 de cada 10 peruanos están realizando actividades emprendedoras, ya que la labor que diariamente realizan muchas personas es fundamental para el desarrollo de nuestro país, cómo su estable trabajo prácticamente en todos los sectores de la economía nacional y en cada rincón del territorio nacional, ya que se calcula que estas empresas emplean el 85% de la población en la edad de trabajar y crean el 42% de la riqueza de este país año tras año.

Se dice que los mercados extranjeros son unos de los grandes problemas para las Micro y Pequeñas empresas (MYPE) ya que según el instituto nacional de la calidad solo el 3,03% de ellas ha logrado sobresalir a mercados internacionales, esto se debe las exigencias

de calidad de los productos son mayores, ya que en el mercado nacional al ser menos exigente se convierte en principal peculiar de los productos manufacturados, por lo tanto lo más importante es todo este escenario que existe conciencia entre las propias MYPE de que la calidad les permite fortalecer su posición en el mercado. (Lozano, 2018)

El financiamiento de la MYPE peruana tiene limitaciones de acceso en la banda formal y de costos cuando puede acceder a una línea de financiamientos, ya que las tasas de 35_40% asumido por muchas MYPE en el país hacen no competitivo su producto en el mercado internacional. Además, se pudo demostrar que el sector MYPE trabaja con gerentes y administradores especializados, en un orden de 54.64%, asimismo al vincular a la mano de obra de estudio se evidencio, que tan solo un 46.18% de los trabajadores del sector MYPE cuenta con especialización.

Las MYPES toleran una gran parte del esfuerzo exportador peruano, porque generan empleo y constituyen un elemento altamente dinamizador de la economía, pero tanto como las pequeñas y medianas empresas han perdido mercados y demandantes, pues tradicionalmente estos ofrecen sus productos a países vecinos fronterizos ya que tienen barreras similares a las nuestras, además está uno de los factor fuertes que es la competencia con la producción de china con los países productores de Centroamérica. Por lo tanto los problemas han señalados en las MYPES han optado por ceder al mercado nacional, en una actitud protectora y así han dejado el mercado extranjero como una opción preeminente. Ya que la informalidad representa el 70% y los costos son muy altos para pasar a la condición formal. (Esparta, 2016)

Eduardo Lastra D, analista de microempresas del centro de estudio mundo MYPE 2016, señala por su parte que todos los emprendedores de las MYPES pudieran tener el sueño de exportar serán pocas las micro y pequeñas empresas que vendan sus productos y servicios a mercados internacionales, debido a que los diferentes requisitos de conocimiento de mercado, la preparación de la estructura empresarial para exportar y el papel de un estado que facilite la comercialización internacional, por lo tanto para lograr el éxito de las exportaciones de un país sostenido en crecimiento es solo cuando el estado actúa como facilitador de las empresas que destinan su producción en toda parte a mercados extranjeros.

Rivera (2016) dice que las micro y pequeñas son un segmento importante en la generación de empleo, ya que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del PBI, en resumidas cuentas la importancia de las MYPE como principal fuente de generación de empleo y alivio de pobreza se debe a :

- Proporcionar abundantes puestos de trabajo
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso
- Mejoran la distribución del ingreso
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico

Las micro y pequeñas empresas, tienen una gran participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza, ya que en el Perú constituyen el 98,6% de las unidades empresariales, brindándole un espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al aumento de la economía, mientras las MYPES van creciendo y

desarrollándose, una de las ventajas de la informalidad se adelantan con exceso a la formalidad ya que parece ser el una aprobación de miles de peruanos que deciden no ceder ante las reglamentaciones del país pues hay encuentran una gran escases de beneficios en ser legales. (Economía, 2017)

Solo 1 de cada 4 microempresarios elige dar un paso hacia la formalización, y aun si sé que se les ofrece correr con todo los gastos de inscripción, ya que en un estudio se revelo las principales trabas y comportamientos que han llevado, por lo tanto al alrededor del 88,3% de los micro empresarios prefieran quedarse en la informalidad, porque no se trata del obstáculo legal si no de los altos costos que conlleva ser formal (Comercio, 2017)

La ley N°30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo producido y el crecimiento empresarial”. El micro y pequeño empresario es la unidad económica constituida por la persona y viene ser la, extracción, transformación, producción comercialización de bienes o prestaciones de servicio natural jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial que llega contemplada en la legislación vigente que tiene como objetivo desarrollar actividades, El Peruano (2015).

Los empresarios de las medianas y pequeñas empresas del sector metal mecánica conocerán las modernas tecnologías de punta, ya que se impulsara la competitividad de la empresas mediante la renovación de sus activos. Asimismo se ha observado que, en el ambiente externo de las MYPES del sector metalúrgico, tienen varios puntos a nivel de competencia, como la ubicación del local, por si se encuentra en la parte céntrica del Distrito, ambiente

del local, etc. y en el ambiente interno tenemos la atención al cliente si es adecuada, la fabricación, la elaboración de los productos, el clima laboral, la infraestructura.

Se dice que el mundo actual globalizado, altamente competitivo y en constantes cambios permanentes, se demanda un tipo de organización más horizontal, participativa y flexible, para que los miembros puedan acceder a mayores niveles de responsabilidad personal y de compromiso con los objetivos de la empresa. Ante el empuje de cambios que afectan el mundo de los negocios de la forma tradicional de hacer empresa esta se ve afectada por una profunda crisis organizacional. Por lo tanto los ejecutivos de hoy en día se enfrentan a una gran cantidad de cambios y tendencias sin precedentes, se dice que estos cambios incluyen la necesidad de ser globales, la necesidad de crecer sin utilizar más capital, la necesidad de responder a las amenazas y oportunidades de la economía, el envejecimiento de la fuerza laboral, de la reducción de costos y batallar por el pensar del consumidor.

“El outsourcing llegó a nuestro mercado hace más de 15 años, tuvo una adaptación y evolución lenta en sus primeros 10 años. Pero por lo general, en los últimos 3 años el mercado ha empezado a demandar en forma muy intensa este tipo de servicios, para los diferentes procesos, tanto de apoyo como core de las empresas. Hoy en día, los servicios que más se tercerizan son: contabilidad, limpieza, transporte, servicios que se brindan a través de call o contact center y reclutamiento” menciona Juan Lizárraga, director de ManpowerGroup Solutions. (diario gestion , 2017)

“El outsourcing consiste en la delegación de funciones de una empresa a otra que se especializa en dicha tarea. Entre sus mayores beneficios están la reducción de costos y el acceso a nuevas tecnologías, entre otras, sin embargo, si el prestador del servicio no tiene la capacidad suficiente para realizar dicha función, puede dañar la imagen de la empresa

contratante. Esta herramienta se puede utilizar de manera activa o estratégica y se puede adaptar a los requerimientos de la empresa que solicita el servicio, se implementa en diferentes niveles y en áreas de la organización que no son primordiales para así ganar en competitividad”. (Chapman, 2015)

Las micro y pequeñas empresas que prestan los servicios de outsourcing son los proveedores de terceros o como se les llama comúnmente, proveedores de servicio. Aunque este método ha existido siempre, apenas algún tiempo, los dueños de los negocios han empezado a tomarlo en cuenta y emplearlo para llevar a cabo las funciones estrechas, tales como facturaciones. Estos procesos se podrían hacer de manera más eficiente, por otras compañías con las herramientas e instalaciones especializadas y personal especialmente capacitado.

Los rubros que más se tercerizan son: minería y petróleo (50%), retail y consumo (30%) y agricultura, construcción, manufactura (20%). La ruta a la eficiencia y la rentabilidad está liderada por mejores procesos de outsourcing o tercerización. La tendencia es: concentrar los esfuerzos de la organización en el crecimiento del core business. A continuación, te explicamos el panorama del outsourcing en nuestro país y los beneficios del mismo. Lo que antes era excepción, se ha convertido en regla: de acuerdo a una investigación realizada por Bain & Company, el 82% de las grandes empresas de Europa, Asia y Norte América tienen en funcionamiento algún tipo de acuerdo de tercerización. Mientras en Latinoamérica se hacen más evidentes las ventajas de la tercerización de servicios, crece a ritmo de dos dígitos el mercado de outsourcing en la mayoría de países. (diario gestion, 2017).

De acuerdo con la situación antes caracterizada se puede enunciar el problema como: Qué características tiene la competitividad y el outsourcing en las MYPE del sector metalúrgico El Alto- Talara, año 2017? problemática que existe en la Región Piura y que gracias a la

ULADECH Católica, sede Piura, escuela de Administración se buscará dar solución a la problemática antes identificada, tiene como objetivo principal: Determinar las características de la competitividad y el outsourcing en las MYPE del sector metalúrgico El Alto (Talara), año 2017, asimismo presenta objetivos específicos: (a) Determinar el nivel de precio de la competitividad en las MYPE del sector metalúrgico El Alto (Talara), año 2017, (b) Conocer el tipo de valor agregado de la competitividad en las MYPE del sector metalúrgico El Alto (Talara), año 2017, (c) Mencionar los beneficios del outsourcing en las MYPE del sector metalúrgico El Alto (Talara), año 2017, (d) conocer las estrategias del outsourcing en las MYPE sector metalúrgico El Alto (Talara), año 2017.

Es practico porque se acudió a la norma SUNEDU, ya que la investigación se realiza con la finalidad de lograr determinar las características de la competitividad y el outsourcing en las MYPE del sector metalúrgico El Alto _Talara, año 2017, por ello es importante mencionar que las MYPES, de este rubro se diferencian por el ambiente laboral ya que una de ellas es más amplia, que el otro establecimiento y además cabe mencionar que en la atención del clientes en una de las MYPE es más eficaz.

Esta investigación es teórica porque, La competitividad está relacionada con la forma en que una nación compite con el resto de naciones ofreciendo mejores productos y servicios, y, en otras palabras, competitividad tiene que ver con la idea ampliamente aceptada de que las naciones compiten entre sí. Por lo tanto, un país quiere elevar el nivel de vida de sus ciudadanos, el problema no es la competitividad sino la productividad; es decir, si un país quiere incrementar el nivel de bienestar de sus ciudadanos, debe incrementar sus niveles de productividad en términos absolutos y no necesariamente en términos relativos al resto de países. Krugman (2014).

Asimismo la metodología, de la investigación, se aplicara el diseño de investigación no experimental y el nivel de investigación cuantitativa y además se ha determinado el tamaño de la población y de la muestra, y se ha diseñado un cuestionario para el recojo de información en el que nos ayudara a la recaudación de datos para así conocer la problemática que se realizara en las MYPE.

II Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Variable competitividad

Carla (2011) “Estrategias Innovativas y Competitividad de las Firms del Sector Metalmecánica, del Partido General PUEYRREDON, en el Periodo Post- Convertibilidad” de la Universidad Nacional Mar de la Plata, Argentina, Buenos Aires, su objetivo fue “Determinar las Características de las Estrategias Innovativas y Competitividad de Firms del Sector metalmecánica” como metodología preciso el tipo de investigación descriptiva y correccional, un nivel cualitativo y diseño experimental, en la poblaciones se aplicó un cuestionario a 96 personas tanto como propietario, clientes y trabajadores, por lo tanto en lo general la mayoría de encuestados son de sexo masculina 70% y de edad 35 a 60 años .

En conclusión se dice que el desempeño económico como la estrategia competitiva, están fuertemente influenciados por factores microeconómicos, sectoriales que influyen en la determinación en las capacidades acumuladas tanto tecnológicas como productivas.

Este trabajo ha permitido identificar a empresas con distintas estrategias innovativas al interior de profundizar las características de las conductas específicas de la empresa mediante un abordaje metodológico cualitativo.

Maccarone (2017) “Métodos de Ponderación de la Competitividad de PYMES del Sector Industrial Metalmecánico” de la Universidad Nacional de la Plata, Argentina- Buenos Aires, su objetivo fue “Desarrollar un Método de Ponderación de Competitividad de la PYMEE para el Sector Industrial Metalmecánico Tomando como Caso Tres Agrupaciones Industriales

como metodología preciso el tipo de investigación emperico, un nivel cuali.cuantitativo y diseño experimental, como población, se aplicó entrevista cuestionario tanto a propietarios como clientes.

En conclusión se dice que mantenerse en el mercado o crecer en otro mercado para las empresas que forman parte de los agrupamientos industriales no depende de una sola varíales o campo de acción sino de una función más compleja.

Si bien la vinculación efectiva no dará todo lo que necesitan las empresas para ser más competitividad, pero hacer foco en ella les puede dar una visión más amplia.

Luque (2012) “La Cadena de Suministro del Sector Metalúrgico: Un Análisis de sus Principales Eslabones” de la Universidad de Sevilla-España, su objetivo fue “Analizar la Cadena de Suministro en un Sector de Gran Importancia en la Economía” como metodología preciso el tipo de investigación empírico, un nivel cuantitativo y de diseño no experimental, como población, se aplicó entrevista, cuestionario tanto para propietarios y clientes.

Las empresas proveedoras, tienen una función muy importante, pues pueden canalizar la logística inversa en el sector de materia prima para el comienzo de la actividad de la cadena.

Mostrar a las empresas que configuran el sector metalúrgico no como firmas individuales, sino como integrantes de la cadena de suministro del sector en su conjunto

Araujo (2017) “Productividad y su Relación con la Competitividad en la Industria Metal Mecánica de la Provincia de Trujillo en el Año 2016” de la Universidad Privada del Norte, su objetivo fue “Analizar la Relación entre la Productividad y la Competitividad en la Industria

Competitividad en la Industria Metal Mecánica de la Provincia de Trujillo en el Año 2016” como metodología preciso el tipo de investigación correccional, un nivel cuantitativo y de diseño no experimental-transversal, como población y muestra la constituye 2 empresas con sus respectivos representantes legales.

La productividad se relaciona con la competitividad, debido que existen una correlación con las gerencias, fomentar la mejora en la productividad, para alcanzar la competitividad en la empresa.

Tocto (2016) “Caracterización de la Competitividad y Capacitación de las MYPES Rubro Metal Mecánica en Tumbes,2016” de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, su objetivo fue “Determinar las Características de la Competitividad y Capacitación de las MYPES Rubro Metal Mecánica en Tumbes,2016” como metodología, preciso el tipo de investigación descriptiva, nivel cuantitativo y un diseño no experimental, como población, se aplicó un cuestionario a 8 MYPES conformadas por trabajadores, gerentes.

En el rubro metal mecánico encontramos que hacen competencia de calidad ya que son de nivel micro empresas en donde desean identificarse buscando su mercado meta y de esa manera determinar las estrategias claves para poder mejorar su proceso productivo.

Se analiza que dentro de la selección del personal las MYPES realizan una motivación intrínseca, que hace que los trabajadores hagan su trabajo bien, logrando una mejor calidad.

Delgado (2016) “Propuesta de Distribución de Plata, para Aumentar la Productividad en la Empresa Metalmeccánica en Ate, Lima, Perú” de la universidad San Ignacio de Loyola, su objetivo fue, “Proponer una Adecuada Distribución de las Áreas para Optimizar Movimientos y Procesos Innecesarios en la Línea de Producción” como metodología preciso, el tipo de investigación correccional, nivel cuantitativo y un diseño no experimental, como población, se ha realizado

encuesta, cuestionario tanto a los trabajadores clientes y gerentes.

Como consecuencia del rendimiento tanto en los procesos y pérdida de tiempo en los recogidos, manejo de material y herramientas no se cumple los pedidos de producción programada para entregar el producto lineal al cliente.

Se determinó que implementando una distribución proceso o función la empresa podría resolver los principales problemas expuestos anteriormente la nueva propuesta genera un flujo de producción mas dinámico puesto que el recorrido de los materiales productos operaciones o herramientas entre las áreas e lineal reduciendo los tiempos.

Valdivieso, (2015) “Implementación de un Sistema de Costos por Ordenes Específicos para la Toma de Decisiones en una Empresa Metal Mecánica Ubicada en el Distrito de Castilla-Piura” de la Universidad Nacional de Piura, su objetivo fue “Demostrar de qué Manera de un Sistema de Costo por Ordenes Específicos Optimiza la Toma de Decisiones de la Empresa Metalmecánica Castilla S.R.L ubicada en el distrito de Catilla” como metodología preciso el tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo con un corte transversal no experimental, como población, se ha aplicado cuestionario, entrevistas tanto como para clientes, propietarios y trabajadores.

En conclusión dice que la empresa maneja otra línea, la cual se basa en la fabricación de productos sobre medida, el manejo de los pedidos de estos productos, consiste en un envío directo a fabricación para ser procesados según el orden de prioridad.

Las actividades que se realizan en esta operación varían según la clase de productos que se está fabricando, esto debido a que algunos productos que tiene mayor flujo de ventas cuentan con matrices para eliminar el tiempo en la toma de medidas.

Elisabeth (2016) “Caracterización de la Competitividad y Capacitación de las MYPES rubro Metalmecánica en tumbes,2016” de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote-Tumbes, su objetivo fue, “ DeterminarCuál es la Caracterización de la Competitividad y Capacitación en las

MYPE Rubro Metalmecánica”, como metodología preciso el tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y con un diseño no experimental, como población se aplicado encuestas, entrevistas tanto como para propietarios y clientes.

En conclusión se dice que la competitividad y capacitación en la MYPE rubro metalmecánica, es un factor predominante en la eficiencia del desarrollo del personal ya que para que la empresa se diferencia siempre le añade un valor agregado y eso hace que el cliente vuelva a ser contrato con dicha MYPE.

Analiz (2016) "Caracterización de la Capacitación y Gestión de Calidad de las MYPE del Sector- Rubro Talleres de Metal Mecánica del distrito de Sullana, año 2016” de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote-Piura, su objetivo fue “ Determinar la Característica de la Capacitación y Gestión de calidad en las MYPE del Sector Metalúrgico, Sullana,2016” como metodología preciso el tipo de investigación descriptiva, nivel cuantitativo y un diseño no experimental, como población, se ha aplicado un cuestionario de 20 preguntas utilizando, encuestas, programas Excel así mismo se le aplico a los trabajadores, clientes y propietarios.

En conclusión sé que dice que la mitad de los representantes de las MYPE afirma haber recibido capacitaciones las que se han hecho para todo el personal, ya que se hace todo un proceso lo cual se planea, organiza y controla evaluando así al personal, pero para eso utilizan diferentes enfoque competitivos, los que crean convenientes para dicha Mype.

2.1.2. Variable Outsourcing

Ibarra (2016) “outsourcing en una Empresa Maquiladora de Productos Electrónicos Industriales” de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí –México su objetivo fue “Identificar los factores que afectan al desempeño de una línea de producción para establecer propuestas que coadyuven a mejorar la situación que se presenta” como metodología preciso el tipo de investigación descriptiva, nivel cuantitativo y de diseño no experimental, asimismo como población la constituye una

empresa contando con un personal administrativo de 250 personas y operativos de 700 personas.

La situación no ha podido ser estabilizada del todo por el personal a cargo debido a que los factores que influyen están relacionados en gran medida con el sistema de gestión y de diseño de la organización, ya que al desarrollar un trabajo , tiene que ser de manera que tenga un buen acabado para que el cliente este satisfecho .

Las implementaciones que se visualizan para mejorar el estado actual pueden variar dependiendo del factor a mejorar, por mencionar para el tema de la subcontratación, se sugiere como primera etapa conservar el proceso productivo.

Jorin (2016) "Subcontratación en el Sector de la Metalurgia en Cantabria" de la Universidad de Cantabria- España su objetivo fue “Analizar la Importancia que tiene la Subcontratación en el sector de la Metalurgia en Cantabria” como metodología preciso el tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y de diseño no experimental, asimismo como población y muestra, se ha aplicado un cuestionario y encuesta a clientes, trabajadores y propietarios.

A partir de la contextualidad del sector de la metalurgia, se ha observado que aunque el número de empresas, en este sector ha disminuido los últimos años, su situación económica ha mejorado, así lo reflejan todos los índices analizados.

Es probable que esta tendencia se deba a las ventajas derivadas de la subcontratación que también ha destacado los expertos: flexibilidad, acceso a tecnología y mano de obra especializada y reducción de costes, todo ello permite a las empresas contraerse en su core, bussiness y por lo tanto ser más eficientes.

Narváez (2015) "La Terciarización/Outsourcing y Como Estrategia Organizacional" de la Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena de Indias- Colombia su objetivo fue “ Establecer los Elementos Claves que se han Incorporado a la terciarización como Estrategia Organizacional Durante un Periodo de los Año (2004-2013) con el Propósito de Analizar su Evolucióny

Desarrollo desde una Perspectiva Académica” como metodología preciso el tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y de diseño no experimental, asimismo como población y muestra se ha aplicado cuestionario, encuesta a propietarios, clientes y trabajadores.

La tercerización se ha utilizado a través de los años como una estrategia para la reducción de costos y en una herramienta para ganar competitividad, pero sin duda alguna, la preocupación de evaluar si existe una ruptura en la dinámica de la consecución de objetivos bilaterales ha sido el interés de muchos investigadores y durante la década del 2004 al 2013 se ve reflejada en el análisis realizado de la literatura en este estudio.

La revisión literaria realizada en este estudio ha permitido identificar elementos que han ido evolucionando a través de los años de acuerdo al interés de los autores, basados en variables macroeconómicas o globalizadas que han llevado a las compañías a implementar este tipo de estrategias en busca de la sostenibilidad en los mercados.

Velásquez (2015) "Outsourcing: una Metodología de Negocios para Rentabilidad y Competitividad en el Sector Textil Peruano" de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos- Perú su objetivo fue “Mostrar que la Aplicación del Outsourcing, sea una Herramienta de la Gestión Moderna para la Mejora de la Competitividad en las Organizaciones” como metodología preciso el tipo de investigación descriptiva, un nivel cualitativo y de diseño no experimental, asimismo como población se aplicaron encuestas y cuestionarios a los propietarios, clientes y trabajadores.

Resaltar el trabajo de los investigadores italianos cuya actividad de trabajo no sólo intelectual sino también de campo se inserta en el famoso modelo del distrito industrial (en sus diferentes conceptualizaciones). En el sexto capítulo se analiza el caso de aplicación del Outsourcing en Devanlay Perú S.A.C., una de las principales empresas exportadoras peruanas (aunque de matriz extranjera) que desde su creación tuvo un crecimiento explosivo en el sector.

Postular el concepto de cooperación y competición como lineamientos de la conducta empresarial a

fin de elevar la competitividad del empresariado peruano, no sólo textil. Para esto la analogía de los integrantes de una familia que compiten por el uso de los mismos recursos pero a la vez se asocian para resolver problemas en conjunto en las temporadas malas o el caso de los pingüinos en la Antártida, quienes compiten por los mismos recursos en el mismo hábitat pero a la vez se asocian en un solo grupo que rota las ubicaciones para hacer frente a los helados vientos con temperaturas bajo cero.

Cerdán (2013) “Implementación del Outsourcing como Herramienta Estratégica de Mejora de Gestión del Área de Logística de las Empresas del Sistema Financiero de la Ciudad de Trujillo” de la Universidad Nacional de Trujillo –Perú, su objetivo fue “Implementación del Outsourcing como Herramienta Estratégica de Mejora de Gestión del Área de Logística de las Empresas del Sistema Financiero de la Ciudad de Trujillo” como metodología preciso el tipo de investigación descriptiva, nivel cualitativo y de diseño no experimental, asimismo como población y muestra aplicaron encuestas, entrevistas a propietarias y clientes.

Existen pocos proveedores del servicio de outsourcing en la actualidad del mercado, siendo este un fenómeno propio de la globalización y el libre comercio.

Contratar externamente a proveedores fijándose solo en la reducción de costos operativos no siempre reduce los costos y con frecuencia puede reducir ingresos.

Mayorca (2013) “El Outsourcing Contable y los Costos Operativos en las Empresas de Telecomunicaciones de Lima Metropolitana, Año 2013” de la Universidad San Martín de Porras-Lima, su objetivo fue “El outsourcing contable y los costos operativos en las empresas de telecomunicaciones de Lima Metropolitana, año 2013” como metodología preciso el tipo de investigación descriptiva, nivel cualitativo y de diseño no experimental, asimismo como población y muestra aplicaron encuestas, entrevistas a propietarias y clientes.

El Outsourcing contable permite reducir los costos operativos y mejorar la competitividad.

La competitividad empresarial permite desarrollar estrategias en la gestión de riesgos, así como mantener ventajas comparativas y de reducción de costos relacionadas con los costos de servicios y los gastos de distribución.

Morales (2016) "La Subcontratación en el Sector de la Construcción en la Ciudad de Piura" de la Universidad de Piura, su objetivo fue "Estudiar el Desarrollo de las Relaciones Subcontratistas en el Sector de la Construcción en la Ciudad de Piura" como metodología preciso el tipo de investigación descriptiva, nivel cuantitativo y de diseño no experimental, asimismo como como población y muestra aplicaron encuestas entrevistas, a propietarios y clientes.

El tipo de cliente con el que trabaja el contratista también afecta la tendencia a subcontratar, observándose que los contratistas que se desenvuelven en el sector público subcontratan en menor proporción que los que trabajan con el sector privado, lo cual puede deberse a la rigidez en las relaciones laborales que impone el Estado como cliente y la determinación de un monto máximo a subcontratar por proyecto.

La preocupación por los costos disminuye cuando se ve en riesgo la calidad del trabajo y los plazos. Esto particularmente se puede apreciar cuando los contratistas están dispuestos a asumir nuevamente el costo de los materiales cuando el trabajo debe rehacerse por el subcontratista y el tiempo apremia, con tal de cumplir a cabalidad los requerimientos del cliente.

Dejo (2016) "Evaluación de la Influencia del Outsourcing en la Calidad de Servicio al Cliente de la Empresa VISANET-Perú en el Periodo 2015-2016" de la Universidad Privada Antenor Orrego – Piura , su objetivo fue "determinar si el outsourcing influye significativamente en calidad de servicio al cliente en la empresa VISANET Perú en el periodo 2015- 2016" como

metodología preciso el tipo de investigación descriptiva, nivel cuantitativo y de diseño no experimental, asimismo como como población y muestra aplicaron encuestas entrevistas, a propietarios y clientes.

El tercerizar los servicios por medio del outsourcing ,implica un riesgo latente para la imagen que el usuario tiene del servicio que brinda VisaNet ya que los clientes al ser atendidos no logran hacer una separación entre la empresa matriz y la empresa tercerizada y perciben el servicio como un todo.

El outsourcing puede resultar eficiente para VisaNet en aspectos monetarios y de rendimiento, sin embargo enfocado hacia la calidad del servicio al cliente resulta ineficiente, al no cubrir con las expectativas y exigencias de los clientes.

Pinón (2018) "Gestión de la Calidad Bajo el Enfoque del Outsourcing en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Alquiler de Maquinarias Pesadas, Distrito de Calleria, Año 2018" de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Sullana, su objetivo fue “Describir las principales características que influyen en la primacía competitiva y productiva de la gestión de la calidad enfocada en la tercerización o subcontratación (Outsourcing); además de su inserción en cadenas globales de valor, de las MYPES del sector servicio, rubro alquiler de maquinaria pesada, del distrito de Callería, periodo 2018” como metodología preciso tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y de diseño no experimental y transversal, asimismo Para determinar la población a estudiar, se realizó consultas ante la autoridad tributaria (SUNAT) y de ello se desprende que, en el distrito de Callería, existe 50 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro alquiler de maquinaria pesada. La muestra se obtuvo haciendo uso de una operación probabilística, al aplicar la fórmula de determinación del tamaño de muestra con población conocida.

En el contexto global la micro y pequeña empresa (Mype) se constituyen en una unidad

económico-social con fines de lucro, están consideradas como el sector básico de la producción de bienes y servicios por su aporte al PBI y por el volumen y calidad de empleo que generan. Su importancia radica en el aporte a la generación de ingentes puestos de trabajo, el incentivo al emprendimiento y su aporte al valor agregado nacional. Consecuentemente; para los propósitos de esta investigación se define que “Las micro y pequeñas empresas son agentes económicos autónomos con fines de lucro, constituidos en forma natural o jurídica, bajo cualquier modalidad organizacional”.

El Outsourcing es visto como aquella estrategia de gestión que le permite a las organizaciones desarrollar las capacidades que las hacen más competitivas, con énfasis en aquellas actividades y funciones que mayor valor le agregan y las que mejor pueden llevar a cabo, de acuerdo con los recursos que dispone. En ese contexto; el Outsourcing es la nueva estrategia de gestión que busca la maximización de beneficios, mayor productividad, concentración en la estrategia de la organización, calidad en los productos o servicios ofrecidos y máximo aprovechamiento de la información de la que disponen las organizaciones.

2.2.-Bases teóricas

2.2.1.- Competitividad

Pionero (1993) la competitividad no tiene límites precisos, ya que se define con varios conceptos, se dice que la definición operativa de competitividad es depende de un punto de referencia del análisis de la nación, y firma de diferentes tipos de productos analizados, también son los bienes básicos, cadenas productivas y productos diferenciados, para la explotación de mercados.

La competitividad está relacionada con la forma en que una nación compite con el resto de

naciones ofreciendo mejores productos y servicios, y, en otras palabras, competitividad tiene que ver con la idea ampliamente aceptada de que las naciones compiten entre sí. Por lo tanto, un país quiere elevar el nivel de vida de sus ciudadanos, el problema no es la competitividad sino la productividad; es decir, si un país quiere incrementar el nivel de bienestar de sus ciudadanos, debe incrementar sus niveles de productividad en términos absolutos y no necesariamente en términos relativos al resto de países (Krugman, 2014)

2.2.1.1 Importancia de la competitividad

Michael Porter (2003) la importancia en la competitividad radica en saber cómo administrar, los recursos dentro de la empresa, ya sea incrementar su productividad, para así estar prevenidos a los requerimientos del mercado, ya que sabemos que competitividad tiene un fundamento en la productividad, por lo tanto es necesario saber que la productividad tiene relación en la producción obtenida mediante un sistema de producción de bienes y servicios, por lo tanto permite que la empresa posea características para que los clientes la prefieran por encima de todas las empresas competitivas.

Romo (2014) señaló que los niveles de competitividad son cuatro considerando el desempeño competitivo por los cuales son:

2.2.1.2. NIVELES DE COMPETITIVIDAD

- a) Nivel Macro: aquí en particular se encuentran las políticas como monetaria, fiscal, comercial y presupuestaria, ya que hacen posibles una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- b) Nivel Meso: aquí se localizan todas las políticas de apoyo, en particular las que fomentan la formación de estructura, pero también se hacen llamar políticas horizontales.

- c) Nivel Meta: aquí se ubican las estructuras básicas de la organización jurídica, económica y política, por lo tanto también se muestra la escala de valores, la capacidad estratégica entre otras.
- d) Nivel Micro: aquí hace mención a la capacidad de gestión de una empresa, como también conocer las estrategias empresariales, la innovación.

2.2.1.3 Tipo de Valor Agregado

Riveros (2014) señala que el valor agregado a cobrado una singular importancia en los últimos años ya que es uno de los principales defacios para las empresas públicas y privadas, pero también existen muchas evidencias en el nivel nacional e internacional, asimismo busca las mejores condiciones de acceso al mercado, para distribuir la calidad de sus productos.

La tecnología y los procesos industriales pasan ser la herramientas que añaden más a un valor que aun bien, por lo tanto para la economía de un país, lo importante es que existan industrias capaces de transformar las materias primas para generar más valor agregado (Porto, 2015).

2.2.2. Outsourcing

El outsourcing viene de un término de inglés que está conformado por dos palabras “OUT” que se traduce o significa fuera y “SOURCE” que cuyo significado es fuente u origen, por lo general la expresión se refiere a una fuente externa, por lo tanto dentro del ámbito empresarial, es empleada para referirse a la subcontratación, externalización o tercerización empleado por una empresa, en la cual u organización es contratada para determinar un determinado trabajo de la empresa contratante (Salazar J. , 2010).

Mondy (2005) considero que el outsourcing es un abastecimiento externo, que cuyo proceso consiste en delegar la responsabilidad de un área de servicio y también sus objetivos a un proveedor externo, por lo tanto, está impulsado por la necesidad de reducir costos, que

ocasionan ingresos escasos, fusiones y adquisiciones que han creado sistemas redundantes.

2.2.2.2. Los beneficios del outsourcing

Romero (2015) señalo los siguientes beneficios:

- ▭ Alcanzar la efectividad enfocándose en lo que la empresa hace mejor.
- ▭ Aumentar la flexibilidad para alcanzar el cambio, la demanda de los productos las condiciones del negocio
- ▭ Convertir los costos fijos en costos variables
- ▭ Mejorar el rendimiento organizacional a través de una mayor productividad y una mejor calidad.
- ▭ Mejorar la credibilidad y la imagen a través de una asociación de proveedores grandes

2.2.2.2 Las estrategias del Outsourcing

Vargas (2011) señala las siguientes estrategias:

- a) La comunicación: es una de las estrategias que debe de ser más efectiva en todas las áreas de la empresa, con el fin de reducir los efectos que puedan ocurrir n la empresa, pero también se lograr saber cómo es el rendimiento de los trabajadores de dicha MYPE.
- b) El cronograma de actividades: esta estrategia se considera esencial porque se obtienen las acciones a desarrollar, para tener solución innovadora e inmediata en caso de problemas específicos, que puedan afectar la imagen de la organización.
- c) Impacto e Innovación: esta estrategia es considera como una de las más importantes porque, impactar a los clientes con la innovación que se aplican a los productos que están desarrollando en dicha organización.

2.3. Hipótesis

Según Hernández Sampieri (2013) no todas las investigaciones de tipo descriptivas, se formulan hipótesis, ya que se caracterizan por manifestaciones estudiadas, que nos permite implantar la problemática

III.- Metodología de la Investigación

3.1.- Diseño de investigación

3.1.1 Tipo: Descriptiva

El tipo de investigación es descriptiva porque evalúa los hechos que se dan en contexto determinado de la MYPE, así mismo por que lograra especificar las características que tienen los propietarios y clientes para lograr enumerar las partes más relevantes que tienen las variables de competitividad y outsourcing de las MYPE del sector metalúrgico del distrito – El Alto-talara, año 2017, (Sampieri, 2013).

3.1.2. Nivel Cuantitativo

Esta investigación nos presentara un enfoque cuantitativo porque se mide de manera frecuente el porcentaje que cada variable tendrá y a la vez permitirá examinar datos de manera científica con ayuda de la estadística que recolectara datos sobre dichas variables de manera subjetiva (Sampieri, 2015).

3.1.3. Diseño no experimental y corte transversal

Según Sampieri (2015) nos dice que la investigación es no experimental porque no se alteraran las variables y a la vez porque analizaran los conflictos que se ocasionen en el ambiente natural. Además es de corte transversal porque realizan las investigaciones según el tiempo indicado y el momento preciso donde su propósito será describir las variables.

3.2. Población y Muestra

Se ha considerado como población de estudio la variable competitividad a propietarios y clientes, en tanto para la variable outsourcing se ha considerado a los propietarios

Muestra

Para la variable competitividad, como muestra de estudio de propietarios y clientes es la misma cantidad de población Ochoa (2013) señalo que si cantidad es menor a 48 no requiere de la formula.

En tanto como para la variable outsourcing se ha determinado a los propietarios que cuya cantidad son 2 de la misma que no requiere la aplicación de la formula.

Por lo tanto se ha detallado el siguiente cuadro:

| N° | Nombre de la MYPE | Dirección | RUC | Nombre del Propietario | N° de trabajadores | N° clientes |
|-------|--|--|-------------|---|--------------------|---------------|
| 1 | Grupo Valencia SAC | CAL. 1 A/n INT. 7 – a parque industrial El Alto – Talara | 20525404618 | Gerente Santos Pascual Valencia Atoche | 20 trabajadores | 4 clientes |
| 2 | Servicios Metal Metálica Hnos. Benites S.R.I | AV. Bolognesi NRO. S/N (Frente al Estadio) El Alto – Talara | 20186272642 | Gerente Marcos Benites Temoche | 28 trabajadores | 3 clientes |
| Total | | | | 2 propietarios | 48 trabajadores | 7 clientes |

Fuente: Elaboración Propia

3.1.1. Variable: Competitividad

Las características de los propietarios y clientes son:

Criterios de Inclusión

- Hombres y mujeres
- Jóvenes y adultos
- Edades entre 20 a 50 años
- Residencia de El Alto (Talara)
- Profesionales (graduados)
- Se incluirá a los y clientes que estén registrados en la SUNAT

Criterio de Exclusión

- Personas que son practicantes (senatinos)
- Personal que tiene faltas en el trabajo o de otra ocasión
como: paran durmiendo, o paran en el celular.
- Personal nuevo que labora dentro de las MYPE

3.1.2. Variable: outsourcing

Las características de los propietarios:

- Hombres y mujeres
- Jóvenes y adultos
- Edades entre 20 a 50 años
- Residencia de El Alto (Talara)
- Profesionales (graduados)

- Se incluirá a los y clientes que estén registrados en la SUNAT

Criterio de Exclusión

- Personas que son practicantes (senatinos)
- Personal que tiene faltas en el trabajo o de otra ocasión
como: paran durmiendo, o paran en el celular.
- Personal nuevo que labora dentro de las MYPE

3.3 Definición y Operacionalización de Variables

Tabla 6.1

Matriz de operacionalización de las variables

| VARIABLE | DEFINICION CONEPTUAL | DIMENSIONES | INDICADORES | DEFINICION OPERACIONAL | ITEMS | ESCALA |
|----------------|--|-----------------|--|---|---|---------|
| Competitividad | La competitividad es la productividad, donde un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales. Así mismo es un conjunto de habilidades y condiciones requeridas para el ejercicio de la competencia. | Nivel de precio | -Eficiencia -Calidad -Innovación -Sustentabilidad | Ayuda a la organización a ser más competitiva práctica y que logre ser distinta a sus Competencias. Es por eso que la organización cuenta con nuevas estrategias para marcar la diferencia hacia los proveedores. Estos son los | 1. ¿Qué nivel de competitividad posee la MYPE del Sector Metalúrgico? a) Nivel Meta: b) Nivel Macro: c) Nivel Meso: d) Nivel Micro: 2. ¿Qué características al interno posee la MYPE que ayuda a la competitividad? a) Eficiencia b) Calidad c) Innovación d) Sustentabilidad 3. ¿Qué factor de competitividad utiliza la MYPE del Sector Metalúrgico? a) Calidad b) Productividad c) Calidad de servicio d) Imagen | Ordinal |
| | | | -Condiciones económicas -Competidores indirectos | | | Ordinal |

| | | | | | | |
|--|----------------|-----------|---|--|--|---------|
| | (Porter, 2005) | Elementos | <ul style="list-style-type: none"> -Escases de mano de obra regional o nacional -Desastres naturales -Tecnología | Elementos que reposan en la adopción de una política y valores optando así con un carácter flexible y de aceptación que los caracteriza. (Leandro Manrique Valencia, 2016) | <p>4. En la MYPE del Sector Metalúrgico ¿Cuál de los elementos claves para la competitividad utilizan?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Flexibilidad y Adaptación a los Cambios b) Cambios e Innovación c) Capacidad de Aprendizaje <p>5. En la MYPE del Sector Metalúrgico ¿Se utiliza el valor agregado para que se diferencie con los competidores?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No <p>6. En la MYPE del Sector Metalúrgico ¿se realizan una comparación de precio del producto con el de los competidores</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No <p>7. ¿Cuál de los enfoques cree usted que se utiliza más en la MYPE del Sector Metalúrgico?</p> | Ordinal |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> -productividad -calidad de servicios -imagen | Logran una eficiencia y un servicio de calidad, lo que obliga a que los gerentes adopten modelos de | | Nominal |

| | | | | | | |
|-------------|--|-------------|--|--|---|---------|
| Outsourcing | El outsourcing es un servicio conocido con servicios externos, que una empresa, necesita para completar las diferentes funciones administrativas o también | Beneficios | - Calidad de servicio | administración participativa, tomando como base central al elemento humano. (Sevilla, 2007) | a) Enfoque tradicional b) Enfoque estructural 8. ¿Qué factores de medición de la competitividad se utilizan en las MYPE del Sector Metalúrgico? a) Factor interno a la empresa b) Factor sectorial c) Factor sistemático d) Factor de desarrollo macroeconómico. | Ordinal |
| | | Estrategias | -metas a alcanzar -personas responsables -ahorro económico -visión integral | Las estrategias se define con una fuerza impulsadora ya que han emprendido o también considerando, la reingeniería como un negocio estratégico, por ello cabe resaltar | 9. ¿Qué servicios en la MYPE del sector metalúrgico terciarizan? a) Visión integral b) Aportación de soluciones c) Mejora de proceso 10. En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué características debe de considerar para terciarizar un servicio? a) Ahorro económico | Ordinal |

| | | | | | | |
|--|---|------------|--|---|---|-------------------------------|
| | <p>determinar tareas técnicas, ya que no se puede realizar de manera interna por muchas razones, pues la mayoría de veces son razones económicas. Werther y Davis (2014).</p> | | | <p>que se busca la mejor estrategia de negocios, con el fin que la misma sea rentable, ya que puede abarcar diferentes funciones o procesos de negocios completos. Rothery y Robertson (2006)</p> | <p>b) Cláusula de confidencialidad c) Tareas externalizadas a modo de outsourcing d) Metas a alcanzar</p> <p>11 ¿Qué cantidad de servicios de preferencia terciarizan? En la MYPE del sector metalúrgico.</p> <p>a) Buen acabado b) Con un valor agregado c) Mayor flexibilidad</p> | <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> |
| | | Beneficios | <p>-Beneficios desde el punto de vista -visión táctica -nuevas alianzas -cambio rápidos</p> | <p>SI el trabajo lo realiza una empresa independiente, lo beneficiará, por lo tanto, la compañía que Tercerializa Actividades</p> | <p>a) Reducción de costos b) Flexibilidad del personal c) Reducción de riesgos</p> <p>13 En las MYPE del sector metalúrgico ¿Qué inconveniente se genera en la terciarización?</p> <p>a) Contingencia y dificultad para</p> | <p>Ordinal</p> |

| | | | | | | |
|--|--|------------------------|--|---|---|---------|
| | | | | <p>simplemente pagará por lo especificado en el contrato, y así evitando variaciones, asimismo la compañía tendrá controlados los gastos que tiene que pagar por cada servicio. Belcourt (2006)</p> | <p>negociar precios</p> <p>b) Incrementación del nivel de dependencias entes exteriores</p> <p>c) Incremento en el costo de negociación</p> <p>14 ¿Cuáles son las ventajas más resaltantes referentes a la terciarización en las MYPE del sector metalúrgico?</p> <p>a) Transformación de estructura de costes</p> <p>b) Reducción de costos</p> <p>c) Rapidez antes de cambio</p> <p>d) Servicio al cliente mejorado</p> | Ordinal |
| | | Ventajas y desventajas | <p>-pérdida de control</p> <p>-reducción de planilla</p> <p>-cambios rápidos</p> <p>-servicio al cliente</p> | <p>En la reducción de planilla, se adquiere una flexibilidad de los recursos humanos, pudiendo así pasar estos costes fijos o variables,</p> | <p>15 ¿Qué desventajas provoca la terciarización en las MYPE del sector metalúrgico?</p> <p>a) Pérdida de control</p> <p>b) Costos de contratación</p> <p>c) Reducción de planilla</p> <p>d) Trabajo incompleto</p> | Ordinal |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|---------|
| | | | | <p>también es necesario tener en cuenta, que también existen las barreras legislativas en el ámbito laboral, ya que otra consecuencia negativa la externalización pueden ser el abandono de empleados que han sido formados dentro de la empresa. Álvarez (2009)</p> | <p>16¿Cuál es la principal razón que se utiliza en las MYPE del sector metalúrgico?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Reingeniería de procesos b) Cambios rápidos y dinámicos c) Nuevas alianzas d) disponibilidad | Ordinal |
|--|--|--|--|---|--|---------|

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Valladares (2018), Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta, las cuales fueron aplicadas a los trabajadores y clientes de las MYPE del sector metalúrgico.

3.4.2. Instrumentos

Esta técnica es cuantitativa dado que los datos se reúnen sobre una parte de la población nombrada tamaño muestral de sujetos y en la cual se elabora en función a las variables, dimensiones e indicadores de la matriz de consistencia de la investigación. (Valderrama & León, 2009).

3.5 Plan de análisis

Para analizar la información de los datos recopilado se empleará estadística descriptiva calculando las frecuencias y los porcentajes, utilizando cuadros, además se empleará el programa Excel 2013 para la tabulación de los datos.

3.6 Matriz de consistencia

Tabla 6.2 Matriz de consistencia

| Titulo | Problema general | Objetivo | Hipótesis | variable | Metodología | Técnica o Instrumento |
|---|---|---|---|--|---|---|
| <p>Caracterización de la competitividad y el outsourcing en las MYPE del sector metalúrgico El Alto-Talara, año 2017.</p> | <p>¿Qué características tiene la competitividad y el outsourcing en las MYPE del sector metalúrgico El Alto-Talara, año 2017?</p> | <p>Objetivo General Determinar las características de la competitividad y el outsourcing en las MYPE del sector metalúrgico El Alto-talara, año 2017.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>(a) Determinar el nivel de precio de las MYPE del sector metalúrgico El Alto-Talara, año 2017.</p> <p>(b) Conocer el tipo de valor agregado de las MYPE del sector metalúrgico El Alto- Talara, año 2017.</p> <p>© Conocer las empresas comercializadoras de las MYPE del sector metalúrgico El Alto- Talara, año 2017.</p> | <p>Según Hernández Sampieri (2013) no todas las investigaciones de tipo descriptivas, se formulan hipótesis, ya que se caracterizan por manifestaciones estudiadas, que nos permite implantar la problemática</p> | <p>Competitividad</p> <p>Outsourcing</p> | <p>Tipo de Investigación: Descriptivo</p> <p>Nivel de Investigación: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental-transversal</p> <p>Población: Clientes y propietarios de las 2 MYPE.</p> | <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|
| | | (d) Mencionar las estrategias de las MYPE del sector Metalúrgico El Alto-Talara, año 2017. | | Muestra No aplico formula porque mi población es menor a 50 | |
|--|--|---|--|---|--|

3.7.- Principios Éticos

Este trabajo de investigación se realizó con una total claridad al momento de la recolección de datos de las MYPES en estudio, ya que además puso en énfasis la seguridad de los resultados obtenidos, asimismo las encuestas aplicadas fueron de carácter estricto por lo cual respetaron los derechos del autor.

IV.- RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.2

Variable de competitividad

Tabla 4.1 Género

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-----------|----------|------------|
| Masculino | 2 | 100% |
| Femenino | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.2 estado civil

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|------------|----------|------------|
| Soltero | 0 | 0% |
| Casado | 2 | 100% |
| Divorciado | 0 | 0% |
| Viudo | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.3 Nivel profesional

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---------------|----------|------------|
| Primaria | 0 | 0% |
| Secundaria | 0 | 0% |
| Técnico | 0 | 0% |
| Universitario | 2 | 100% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.4. ¿Qué nivel de competitividad posee la MYPE del sector metalúrgico

| ITEM S | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|----------------|----------|-------------|
| a. nivel meta | 0 | 0% |
| b. nivel macro | 0 | 0% |
| c. nivel meso | 0 | 0% |
| d. nivel micro | 2 | 100% |
| TOTA | 2 | 100% |
| L | | |

Fuente: Elaboración de la Encuestas

Elaboración: Propia

Tabla 4.5. ¿Qué características al interno posee la MYPE que ayude a la competitividad?

| ITEM S | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---------------|----------|-------------|
| a. Calidad | 2 | 100% |
| b. eficiencia | 0 | 0% |
| innovación | 0 | 0% |
| Total | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.6. ¿Qué factor de competitividad utiliza la MYPE del sector metalúrgico?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|------------------------|----------|-------------|
| a. Imagen | 0 | 0% |
| b. productividad | 0 | 0% |
| c. Calidad de servicio | 2 | 100% |
| d. Calidad | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.7 En la MYPE del sector metalúrgico ¿Cuáldeloselementos claves para la competitividad utilizan?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|----------|-------------|
| a. Flexibilidad y adaptación a los cambios | 1 | 50% |
| b. Cambios e innovación | 0 | 0% |
| c. Capacidad de aprendizaje | 1 | 50% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.8 En la MYPE del sector metalúrgico ¿se utiliza el valor agregado para que se diferencie con los competidores?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|----------|-------------|
| a. si | 2 | 100% |
| b. no | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.9 En la MYPE del sector metalúrgico ¿Se realiza una comparación de precios del producto con el de los competidores?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|----------|-------------|
| a. si | 2 | 100% |
| b. no | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.10 ¿Cuáldelosenfoques cree usted que se utilizan más en la MYPE del sector metalúrgico?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|------------------------|----------|-------------|
| a. enfoque tradicional | 1 | 50% |
| c. factor sistemático | 1 | 50% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.11 ¿Qué factores de medición de la competitividad se utiliza en la MYPE del sector metalúrgico?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|----------|-------------|
| a. factor interno a la empresa | 2 | 100% |
| b. factor sectorial | 0 | 0% |
| c. factor sistemático | 0 | 0% |
| d. factor de desarrollo macroeconómico | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

4.1.3 Variable competitividad Clientes

Tabla 4.1

| Género | | |
|------------------|----------|-------------|
| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
| Masculino | 7 | 100% |
| Femenino | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.2

| Estado Civil | | |
|---------------------|-----------------|-------------------|
| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
| Soltero | 0 | 0% |
| Casado | 7 | 100% |
| Divorciado | 0 | 0% |
| Viudo | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.3

| Nivel profesional | | |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
| Primaria | 0 | 0% |
| Secundaria | 0 | 0% |
| Técnico | 0 | 0% |
| Universitario | 7 | 100% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.4. En los trabajos que le realiza la MYPE del sector metalúrgico ¿Le agregan un valor agregado para que se diferencie de los competidores?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|----------------|----------|-------------|
| a. nivel meta | 1 | 14% |
| b. nivel macro | 0 | 0% |
| c. nivel meso | 0 | 0% |
| d. nivel micro | 6 | 86% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.5. Usted como cliente cuál cree ¿Que son las características al interno que posee la MYPE y que ayudada a la competitividad?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---------------|----------|-------------|
| a. Calidad | 4 | 57% |
| b. eficiencia | 3 | 43% |
| innovación | 0 | 0% |
| Total | 7 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4. 6. En la MYPE del sector metalúrgico ¿Cuál cree que es el factor de la competitividad?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|------------------------------|-----------------|-------------------|
| a. Imagen | 0 | 0% |
| b. productividad | 3 | 43% |
| c. Calidad deservicio | 4 | 57% |
| d. Calidad | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla4. 7. Usted como cliente ¿Cuál cree que es el elemento para la competitividad que utilizan

| | | |
|--|----------|-------------|
| a. Flexibilidad yadaptación a los cambios | 5 | 71% |
| b. Cambios einnovación | 0 | 0% |
| c. Capacidad deaprendizaje | 2 | 29% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.8. Usted como Cliente ¿Cuál de los enfoques cree que se utilizan más en la MYPE del sector metalúrgico?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|------------------------|----------|-------------|
| a. Enfoque Tradicional | 2 | 29% |
| b. enfoque estructural | 5 | 71% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.9. Al momento de desarrollar un producto ¿SE realiza la comparación de precio?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|----------|-------------|
| a. si | 7 | 100% |
| b. no | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4. 10. Usted ¿Se siente satisfecho con el acabado de sus productos que le realizan?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------------|-------------------|
| a. si | 4 | 57% |
| b. no | 3 | 43% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.11. En su MYPE ¿Qué factores de competitividad utilizan?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|-----------------|-------------------|
| a. factor interno a la empresa | 7 | 100% |
| b. factor sectorial | 0 | 0% |
| c. factor sistemático | 0 | 0% |
| d. factor dedesarrollo macroeconómico | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

4.1.3. Variable Outsourcing

Tabla 4.1.Género

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-----------|----------|------------|
| Masculino | 2 | 100% |
| Femenino | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.2.Estado Civil

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|------------|----------|------------|
| Soltero | 0 | 0% |
| Casado | 2 | 100% |
| Divorciado | 0 | 0% |
| Viudo | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.3. Nivel profesional

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---------------|----------|------------|
| Primaria | 0 | 0% |
| Secundaria | 0 | 0% |
| Técnico | 0 | 0% |
| Universitario | 2 | 100% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.4. ¿Qué servicios en la MYPE del sector metalúrgico terciarizan?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-----------------------------|----------|------------|
| a. visión integral | 1 | 50% |
| b. aportación de soluciones | 1 | 50% |
| c. mejora de procesos | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.5 En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué características debe de considerar para terciarizar un servicio?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|----------|------------|
| a. ahorro económico | 1 | 50% |
| b. cláusula de confidencialidad | 0 | 0% |
| c. tareas externalizadas a modo de outsourcing | 0 | 0% |
| d. metas a alcanzar | 1 | 50% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.6. ¿Qué cantidad de servicios de preferencia terciarizan? En la MYPE del sector metalúrgico

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------------------|----------|-------------|
| a. Buen acabado | 1 | 50% |
| b. con un valor agregado | 1 | 50% |
| c. Mayor flexibilidad | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.7 ¿Cuáles el beneficio de la terciarización? En las MYPE del sector metalúrgico.

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|------------------------------|----------|-------------|
| a. Reducción de costos | 2 | 100% |
| b. Flexibilidad del personal | 0 | 0% |
| c. Reducción de riesgos | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.8. En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué inconvenientes genera en la terciarización?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---|----------|-------------|
| a. Contingencia y dificultad para negociar precios | 1 | 50% |
| b. Incrementación del nivel de dependencia con externos | 1 | 50% |
| c. Incremento en el costo de negociación | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.9. ¿Cuáles son las ventajas más resaltantes referidas a la terciarización en las MYPE del Sector metalúrgico?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---|----------|-------------|
| a. Transformación de estructura de costos | 0 | 0% |
| b. Reducción de costos | 1 | 50% |
| c. Rapidez antes de cambio | 1 | 50% |
| d. Servicio al cliente mejorado | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.10. Qué desventajas provocó la terciarización en la MYPE del Sector Metalúrgico?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---------------------------|----------|-------------|
| a. Pérdida de control | 0 | 0% |
| b. costos de contratación | 0 | 0% |
| c. reducción de planilla | 1 | 50% |
| d. trabajo incompleto | 1 | 50% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

Tabla 4.11. ¿Cuál es la principal razón que se utiliza en la MYPE del sector metalúrgico?

| ITEMS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------------------------|----------|-------------|
| a. Reingeniería de procesos | 0 | 0% |
| b. Cambios rápidos y dinámicos | 0 | 0% |
| c. Nuevas alianzas | 1 | 50% |
| d. Disponibilidad | 1 | 50% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Elaboración de la Encuesta

Elaboración: Propia

4.2. Análisis de resultados

- Referente a la primera pregunta de los datos generales, aplicado a los propietarios, de acuerdo con los resultados obtenidos, referente al género de propietarios el 70% son masculinos y 30% son femeninos. este coincide con la investigación de **Carla (2011)** por lo tanto en la respuesta de sus encuesta salió como resultado que el 70% son hombres que tienen la edad entre 30 a 60 años.
- Referente a la segunda pregunta de los datos generales, aplicada a los propietarios de acuerdo con los resultados obtenidos, referente al estado civil de los propietarios dando como resultado 100% casados.
- Referente a la tercera pregunta de los datos generales, aplicados los propietario de acuerdo con los resultados obtenidos, referente a nivel profesional de los propietarios dando como resultado 100% universitario.
- De acuerdo a la tabla, 4.4. ¿Qué nivel de competitividad posee la MYPE del sector metalúrgico? Se determina que el 100% de los propietarios poseen el nivel micro, lo que coincide con **Tocto (2016)** quien señala que en el rubro metal mecánico encontramos que hacen competencia de calidad ya que son de nivel micro empresas en donde desean identificarse buscando su mercado meta, y de esa manera determinar las estrategias claves para poder mejorar su proceso productivo.
- De acuerdo a la tabla, 4.5. ¿Qué características al interno posee la MYPE que ayude a la competitividad? Se determina que el 100% de los propietarios consideran la calidad es lo que los diferencia, lo que coincide con **Tocto (2016)**

Quien señala que dentro de la MYPES realizan una motivación intrínseca, que hace que los trabajadores hagan su trabajo bien, logrando una mejor calidad.

- De acuerdo a la tabla, 4.6. ¿Qué factor de competitividad utiliza la MYPE del sector metalúrgico? Se determina que el 100% de los propietarios utilizan el factor de calidad de servicio, lo que coincide con **Tocto (2016)** Quien señala que dentro de la MYPES realizan una motivación intrínseca, que hace que los trabajadores hagan su trabajo bien, logrando una mejor calidad.

- De acuerdo a la tabla, 4.7. En la MYPE del sector metalúrgico ¿Cuál de los elementos claves para la competitividad utilizan? Se determina que el 50% de los propietarios considera la Flexibilidad y adaptación a los cambios y el otro 50% a la capacidad de aprendizaje, lo que coincide con **Araujo (2017)** que dice se relaciona con la competitividad, debido que existen una correlación con la gerencias, fomentar la mejora en la productividad, para alcanzar la competitividad en la empresa.

- De acuerdo a la tabla, 4.8. En la MYPE del sector metalúrgico ¿se utiliza el valor agregado para que se diferencie con los competidores? Se determina que el 100% de los propietarios si utilizan el valor agregado, lo que coincide con **Elisabeth (2016)** señala que es un factor predominante en la eficiencia del desarrollo del personal ya que para que la empresa se diferencia siempre le añade un valor agregado y eso hace que el cliente vuelva a ser contrato con dicha MYPE

- De acuerdo a la tabla, 4.9. En la MYPE del sector metalúrgico ¿Se realiza una comparación de precio del producto con el de los competidores? Se determina que el 100% de los propietarios si hace una comparación de

precios, lo que coincide con **Valdiviezo, (2015)** señala que Las actividades que se realizan en esta operación varían según la clase de productos que se está fabricando, esto debido a que algunos productos que tiene mayor flujo de ventas cuentan con matrices para eliminar el tiempo en la toma de medidas.

- De acuerdo a la tabla, 4.10. ¿Cuál de los enfoques cree usted que se utiliza más en la MYPE del sector metalúrgico? Se determina que el 50% de los propietarios usan el enfoque tradicional y el otro 50% usan el enfoque sistemático, lo que coinciden con Analiz (2016) quien señala que la mitad de los representantes de las MYPE afirma haber recibido capacitaciones las que se han hecho para todo el personal, ya que se hace todo un proceso lo cual se planea, organiza y controla evaluando así al personal, pero para eso utilizan diferentes enfoque competitivos, los que crean convenientes para dicha Mype.
- De acuerdo a la tabla, 4.11. ¿Qué factores de medición de la competitividad se utiliza en la MYPE del sector metalúrgico? Se determina que el 100% de los propietarios consideran el factor interno a la empresa, lo que coincide con Carla (2011) quien considera el desempeño económico como la estrategiacompetitiva, están fuertemente influenciados por factores microeconómicos, sectoriales que influyen en la determinación en las capacidades acumuladas tanto tecnológicas como productivas.
- De acuerdo a la tabla 4.12. ¿Qué servicios en la MYPE del sector metalúrgico terciarizan? Se determina que el 50% de los propietarios consideran la visión integral y los otros 50% la aportación de soluciones lo que coincide con Ibarra (2016) quien señala que Las implementaciones que se visualizan para mejorar el estado actual pueden variar dependiendo del factor a mejorar,

Por mencionar para el tema de la subcontratación, se sugiere como primera etapa conservar el proceso productivo.

- De acuerdo a la tabla 4.13. En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué características debe de considerar para terciarizar un servicio? Se determina que el 50% de los propietarios consideran una de las características el ahorro económico y los otros 50% las metas a alcanzar, lo que coincide con **Pinón (2018)** que señala el Outsourcing es la nueva estrategia de gestión que busca la maximización de beneficios, mayor productividad, concentración en la estrategia de la organización, calidad en los productos o servicios ofrecidos y máximo aprovechamiento de la información de la que disponen las organizaciones.
- De acuerdo a la tabla 4.14. ¿Qué cantidad de servicios de preferencia terciarizan? En la MYPE del sector metalúrgico? Se determina que el 50% de los propietarios consideran el buen acabado y los 50% restantes con un valor agregado, lo que coincide con **Ibarra (2016)** señala que los factores que influyen están relacionados en gran medida con el sistema de gestión y de diseño de la organización, ya que al desarrollar un trabajo , tiene que ser de manera que tenga un buen acabado para que el cliente este satisfecho .
- La tabla 4.15. ¿Cuál es el beneficio de la terciarización? En las MYPE del sector metalúrgico? Se determina que el 100% de los propietarios consideran el beneficio de reducción de costos, lo que coincide con **Narváez (2015)** quien señala la tercerización se ha utilizado a través de los años como una estrategia para la reducción de costos y en una herramienta para ganar competitividad, pero sin duda alguna, la preocupación de evaluar si existe una ruptura en la dinámica de la consecución de objetivos bilaterales ha sido el interés de muchos investigadores

- La tabla 4.16. En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué inconveniente se genera en la terciarización? Se determina que el 50% de los propietarios consideran la contingencia y dificultad para negociar precios y los 50% restantes la incrementación de niveles de dependencia entes exteriores, lo que coincide con **Morales (2016)** señala que el tipo de cliente con el que trabaja el contratista también afecta la tendencia a subcontratar, observándose que los contratistas que se desenvuelven en el sector público subcontratan en menor proporción que los que trabajan con el sector privado, lo cual puede deberse a la rigidez en las relaciones laborales que impone el Estado como cliente y la determinación de un monto máximo a subcontratar por proyecto.
- La tabla, 4.17. ¿Cuáles son las ventajas más resaltantes referentes a la terciarización en las MYPE del sector metalúrgico? Se determina que el 50% de propietarios consideran como una ventaja la reducción de costos y los 50% restantes el servicio ante de cambio esto coincide con **Mayorca (2013)** señala que la competitividad empresarial permite desarrollar estrategias en la gestión de riesgos, así como mantener ventajas comparativas y de reducción de costos relacionadas con los costos de servicios y los gastos de distribución..
- La tabla, 4.18. ¿Qué desventajas provoca la terciarización en la MYPE del sector metalúrgico? Se determina que el 50% de los propietarios consideran como desventaja la reducción de planilla, los 50% restantes el trabajo

incompleto, lo que coincide con **Morales (2016)** señala que La preocupación por los costos disminuye cuando se ve en riesgo la calidad del trabajo y los plazos. Esto particularmente se puede apreciar cuando los contratistas están dispuestos a asumir nuevamente el costo de los materiales cuando el trabajo debe rehacerse por el subcontratista y el tiempo apremia, con tal de cumplir a cabalidad los requerimientos del cliente.

- La tabla, 4.19. ¿Cuál es la principal razón que se utiliza en la MYPE del sector metalúrgico? Se determina que el 50% de los propietarios consideran que la principal razón es las nuevas alianzas y los 50% restantes es la disponibilidad, lo que coincide con **Jorin (2016)** quien señala Es probable que esta tendencia se deba a las ventajas derivadas de la subcontratación que también ha destacado los expertos: flexibilidad, acceso a tecnología y mano de obra especializada y reducción de costes, todo ello permite a las empresas contrarse en su core, bussiness y por lo tanto ser más eficientes.

V. CONCLUSIONES

- Se determinó que a partir de la contextualidad del sector metalúrgico, se ha observado que aunque el número de empresas, en este sector ha disminuido los últimos años, su situación económica ha mejorado, así lo reflejan todos los índices analizados, también han destacado en la flexibilidad, acceso a tecnologías y de mano de obra especializada e reducción de costes, pero también ha permitido identificar elementos que han ido evolucionando a través de los años, de acuerdo al Interés de los autores basados en variables macroeconómicas o globalizadas que han llevado a la compañías a implementar este tipo de estrategia en busca de la sostenibilidad en el mercado, ya que el outsourcing permite reducir los costos operativos y mejorar la competitividad
- Se detalló, que la competitividad está relacionada como la forma en q compite una nación ofreciendo mejores productos o servicios ya que competitividad tiene que ver con la idea aceptada de que las naciones compiten entre sí, por lo tanto competitividad empresarial permite desarrollar estrategias en la gestión de riesgos, así como mantener ventajas comparativas relacionadas con el costo de servicio y gasto de distribución, asimismo la competitividad se basa a los clientes ya que las empresas al comienzo de entrar al mercado, ya generan la flexibilidad hacia sus clientes, y van de frente hacer que las otras empresas disminuyan sus ingresos, y así lograr la satisfacción tanto para clientes y propietarios

- Se establece que los beneficios que resalta la MYPE son: alcanzar la efectividad enfocándose en lo que la empresa hace mejor, aumentar la flexibilidad para alcanzar el cambio, la demanda de los productos, convertir los costos fijos en costos variables, mejorar el rendimiento organizacional a través de una mayor

productividad y una mejor calidad, mejorar la credibilidad y la imagen a través de una asociación de proveedores grandes, estos cinco beneficio son muy importantes para las empresas ya que en el outsourcing la necesidad es de reducir costos que ocasionan ingresos escasos.

- Se establece que las estrategias que son más resaltante en la MYPE es la comunicación, por es la estrategia más efectiva en donde el propietario puede comunicarse con los trabajadores para ponerse de acuerdo al trabajo que realizaran, dando como resultado un buen producto impactante, y así no tener quejas de ningún cliente, pero también la innovación, es aquí, donde los empresarios quieren sobresalir en mercado.

6.- Referencias Bibliográficas

- Diario gestión. (25 de octubre de 2017). "El outsourcing en nuestro país". *Gestión*, pág. 1.
- Analiz, C. G. (2016). "Caracterización de la Capacitación y Gestión de Calidad de las MYPE del Sector-Rubro Talleres de Metal Mecánica del distrito de Sullana, año 2016". Sullana- Piura.
- Araujo, K. L. (2017). "Productividad y su Relación con la Competitividad en la Industria Metal Mecánica de la Provincia de Trujillo, en el Año 2016". Perú- Trujillo.
- Carla, B. R. (2011). "Estrategias innovadoras y competitividad de las firmas del sector metalmecánica del partido general PUEYRREDON". Argentina, Buenos aires.
- Cerdán, W. R. (2013). "Implementación del Outsourcing como Herramienta Estratégica de Mejora de Gestión del Área de Logística de las Empresas del Sistema Financiero de la Ciudad de Trujillo". Trujillo Perú.
- Chapman. (3 de marzo de 2015). "El outsourcing como desarrollo de las MYPES". Comercio, E. (07 de julio de 2017). "La Informalidad y las MYPES". El Comercio.
- D, E. L. (29 de agosto de 2016). "5 Cosas que las MYPES Necesitan para Crecer" . El Comercio.
- Dávila, C. E. (2015). "Centro de Desarrollo y Mejora para la Industria de la Metalmecánica en los Olivos". Lima- Perú.
- Dejo, P. F. (2016). "Evaluación de la Influencia del Outsourcing en la Calidad de Servicio al Cliente de la Empresa VISANET-Perú sucursal. Piura-Perú.
- Delgado, J. P. (2016). "Propuesta de Distribución de Plata, para Aumentar la Productividad en la Empresa Metalmecánica en Ate, Lima, Perú". Perú- Lima.
- Economía. (10 de abril de 2017). "MYPES porque son Importantes para la Economía Peruana". Economía.

Elisabeth, V. T. (2016). "Caracterización de la Competitividad y Capacitación de las MYPE Rubro Metalmecánica en Tumbes, 2016". Piura.

Esparta, M. (29 de agosto de 2016). "5 Cosas que las MYPES Necesitan para Crecer". El Comercio.

Ibarra, A. C. (2016). "Outsourcing en una Empresa Maquiladora de Productos Electrónicos Industriales". México.

Infante, L. M. (2015). "Diseño de un Modelo de Gestión Para Mejorar el Proceso de Corte Laser en la Prestación de Servicios para la Industria Metal Mecánica". Perú.

Jorrián, Á. F. (2016). "Subcontratación en el Sector de la Metalurgia en Cantabria". España. Krugman, P. (2014). "La Competitividad en Forma de Nación". Perú.

Lino. (2007) "Las estrategias del Outsourcing" España.

Lozano, I. (19 de agosto de 2018). El Mercado Internacional es el Gran Reto de las Mype. La República.

Luque, R. A. (2012). "La Cadena de su Ministro del Sector Metalúrgico: Un Análisis de sus Principales Eslabones. Sevilla- España.

Maccarone, J. L. (2017). "Método de Ponderación de la Competitividad de PYMES del sector Industrial Metalmecánico". Argentina- Buenos Aires.

Mayorca, L. C. (2013). "El Outsourcing Contable y los Costos Operativos en las Empresas de Telecomunicaciones de Lima Metropolitana, Año 2013". Lima-Perú.

Morales, F. R. (2016). "La Subcontratación en el Sector de la Construcción en la Ciudad de Piura". Piura- Perú.

Narváez, L. M. (2015). "La terciarización/Outsourcing y Como Estrategia Organizacional". Cartagena- Colombia.

Ochoa. (2013). "Población y Muestra". España.

Pinón, R. M. (2018). "Gestión de la Calidad Bajo el Enfoque del

Outsourcing en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Alquiler de Maquinarias Pesadas, Distrito de Calleria, Año 2018". Sullana.

Porto, J. P. (2015). "Definición de valor agregado" . España.

Quiroga, M. H. (2017)." Lineamiento de Seguridad en el Trabajo para Promover la Salud Ocupacional de los Colaboradores de la Empresa, Servicios Generales y Fundación Sechura S.R.L" de Sechura-Piura- año 2017". Sechura- Piura.

Rivera, J. A. (2016). "MYPES en el Perú". Perú.

Riveros, H. (2014). "Valor Agregado en los Productos". Costa rica.

Romero, A. (19 de Marzo de 2015). Gestipolis. Recuperado el 19 de marzo de 2002, de Gestipolis: [https://www.gestipolis.com/outsourcing- que-es-y-como-se-aplica/](https://www.gestipolis.com/outsourcing-que-es-y-como-se-aplica/)

Romo, A. (2014). "Concepto y Niveles de la competitividad". Costa Rica.

Rosel, P. A. (2013). "Surgimiento de las Micro y pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microeditos sobre la Reducción de la Pobreza. en caso de Lima Metropolitana". Perú.

Salazar, J. (2010). "Outsourcing, Practica ". Japón.

Salazar, J. M. (08 de septiembre de 2015). "*Las Micro y Pequeñas Empresas Generan gran Parte de Empleo en Latinoamérica*" . *el nuevo herald* , págs. 01 -03.

Sampieri, H. (2013). "Describe el diseño de investigación ". España.

Sampieri, H. (2015). "Detalla los niveles de investigación". España.

Tocto, K. E. (2016). "Caracterización de la Competitividad y Capacitación de las MYPES Rubro Metal Mecánica en Tumbes, 2016". Perú-Tumbes.

Valdiviezo, D. M. (2015). "Implementación de un Sistema de Cotos por Ordenes Específicos para la Toma de Decisiones en una Empresa Metal Mecánica Ubicada en el Distrito de Castilla-Piura". Piura-Perú.

Vargas, M. (2011). "Industria aseguradora Colombiana del Outsourcing" . Colombia.

Velásquez, J. A. (2015). "Outsourcing: una Metodología de Negocios para Rentabilidad y Competitividad en el Sector Textil Peruano". Perú.

ANEXOS



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, IVAN ASTURO GUZMAN CASTRO
identificado (a) con D.N.I. 04727708 con grado de MAESTRO CIENCIAS

Por medio de la presente hago que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: CUESTIONARIO. Elaborado por TRIN Y ALEJANDRO VALLADARES SERNA, a los efectos de su aplicación a los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación:

"CARACTERIZACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y EL OUTSOURCING EN LAS MYPE DEL SECTOR METALURGICO EL ALTO (TALARA), AÑO 2017".
Que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Piura, 14 DE JUNIO DE 2018

Mg. IVAN GUZMAN CASTRO

CLAD N° 5107

Firma y sello del validador

VALIDACIÓN

| PREGUNTAS | | OBSERVACIONES | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------------------------|----|---------------------------------|----|------------------------------|----|--|----|
| N° | Item | ¿Es pertinente con el concepto? | | ¿Necesita mejorar la redacción? | | ¿Es tendencioso, aqiescente? | | ¿Se necesita más ítems para medir el concepto? | |
| | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO |
| CARACTERÍSTICAS DE LA COMPETITIVIDAD | | | | | | | | | |
| 1. | ¿Qué nivel de competitividad posee la MYPE del sector metalúrgico? | X | | | X | | X | | X |
| 2. | ¿Qué características al interno posee la MYPE que ayuda a la competitividad? | X | | | X | | X | | X |
| 3. | ¿Qué factor de competitividad utiliza la MYPE del sector metalúrgico? | X | | | X | | X | | X |
| 4. | En la MYPE del sector metalúrgico ¿Cuál de los elementos claves para la competitividad utilizan? | X | | | X | | X | | X |
| 5. | En la MYPE del sector metalúrgico ¿se utilizan el valor agregado para que se diferencie con los competidores? | X | | | X | | X | | X |

Ag. IVAN GUZMAN CASTRO
CLAD N° 5107

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|---|--|---|
| 6. En la MYPE del sector metalúrgico ¿se realizan una comparación de precio del producto con el de los competidores? | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | ✓ |
| 7. ¿Cuál de los enfoques cree usted que se utiliza más en la MYPE del sector metalúrgico? | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | ✓ |
| 8. ¿Qué factores de medición de la competitividad se utilizan en la MYPE del sector metalúrgico? | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | ✓ |

Beneficios

| PREGUNTAS | | OBSERVACIONES | | | | | | | |
|-----------|---|---------------------------------|----|---------------------------------|----|-------------------------------|----|--|----|
| N° | Ítem | ¿Es pertinente con el concepto? | | ¿Necesita mejorar la redacción? | | ¿Es tendencioso, aquiescente? | | ¿Se necesita más ítems para medir el concepto? | |
| | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO |
| | CARACTERÍSTICAS DEL OUTSOURCING | | | | | | | | |
| 9. | ¿Qué servicios en la MYPE del sector metalúrgico terciarizan? | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | ✓ |
| 10. | En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué características debe de considerar para terciarizar un servicio? | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | ✓ |


 Ing. IVAN GUZMAN CASTRO
 CLAD N° 5107

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|---|---|
| 11. En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué calidad de servicio de preferencia terciariza? | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 12. En la MYPE del sector metalúrgico ¿Cuál es el beneficio a la terciarización? | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 13. En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué inconveniente se genera en la terciarización? | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 14. ¿Cuál es la ventaja más resaltante en las MYPE del sector metalúrgico? | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 15. ¿Qué desventaja provoca la terciarización en las MYPE del sector metalúrgico? | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 16. ¿Cuál es la principal razón que se utiliza la terciarización en la MYPE del sector metalúrgico? | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ |


 Mg. IVAN GUZMAN CASTRO
 CLAD N° 5107



CONSTANCIA DE VALIDACION


Yo, Carlos Gino Alberto Vega
identificado (a) con D.N.I. 02864103 con grado de Ma. Scii.

Por medio de la presente hago que he revisado con fines de validación el (los)
instrumento (s) de recolección de datos: ENCUESTA Elaborado por
TARY ALEXANDRA VALDIVIA a los efectos de su aplicación a los
elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación:

"CARACTERIZACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y EL OUTSOURCING EN
LAS MYPE DEL SECTOR METALURGICO EL ALTO (TALARA), AÑO 2017".
Que se encuentra realizando.

Después de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta
las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Plura,


Lic. Adm. Carlos G. G. Vega
Enero 2017
Firma y sello del validador

VALIDACIÓN

| PREGUNTAS | | OBSERVACIONES | | | | | | | |
|-----------|---|---------------------------------|----|---------------------------------|----|----------------------------|----|--|----|
| N° | Item | ¿Es pertinente con el concepto? | | ¿Necesita mejorar la redacción? | | ¿Es tendencioso, equívoco? | | ¿Se necesita más ítems para medir el concepto? | |
| | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO |
| | CARACTERÍSTICAS DE LA COMPETITIVIDAD | / | | | | | | | |
| 1. | ¿Qué nivel de competitividad posee la MYPE del sector metalúrgico? | / | | | / | | | / | / |
| 2. | ¿Qué características al interno posee la MYPE que ayuda a la competitividad? | / | | | / | | | / | / |
| 3. | ¿Qué factor de competitividad utiliza la MYPE del sector metalúrgico? | / | | | / | | | / | / |
| 4. | En la MYPE del sector metalúrgico ¿Cuál de los elementos claves para la competitividad utilizan? | / | | | / | | | / | / |
| 5. | En la MYPE del sector metalúrgico ¿se utilizan el valor agregado para que se diferencie con los competidores? | / | | | / | | | / | / |


 Lic. Adm. Carlos D. Ginocchio Veg.
 CLAD 0028

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| 6. En la MYPE del sector metalúrgico ¿se realizan una comparación de precio del producto con el de los competidores? | / | / | / | / | / |
| 7. ¿Cuál de los enfoques cree usted que se utiliza más en la MYPE del sector metalúrgico? | / | / | / | / | / |
| 8. ¿Qué factores de medición de la competitividad se utilizan en la MYPE del sector metalúrgico? | / | / | / | / | / |

Beneficios

| N° | PREGUNTAS | OBSERVACIONES | | | | | | | |
|-----|---|---------------------------------|----|---------------------------------|----|-------------------------------|----|--|----|
| | | ¿Es pertinente con el concepto? | | ¿Necesita mejorar la redacción? | | ¿Es tendencioso, aquiescente? | | ¿Se necesita más ítems para medir el concepto? | |
| | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO |
| | CARACTERÍSTICAS DEL OUTSOURCING | | | | | | | | |
| 9. | ¿Qué servicios en la MYPE del sector metalúrgico terciarizan? | / | | / | | / | | / | |
| 10. | En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué características debe de considerar para terciarizar un servicio? | / | | / | | / | | / | |

[Handwritten Signature]
 Lic. Adm. Carlos M. Giacchino V.
 CIAD 888

| PRESUPUESTO (EXPRESADO EN SOLES) | | | | |
|---|-----------------|---------------|---------------------|-----------------|
| RUBROS | CANTIDAD | UNIDAD | PRECIO UNIT. | SUBTOTAL |
| I BIENES DE CONSUMO | | | | |
| Lapiceros | 4 | | 0.70 | 2.80 |
| Hojas Dina A4 | 1 | Millar | 11.00 | 11.00 |
| Lápices | 6 | | 0.50 | 3.00 |
| II SERVICIOS | | | | |
| Pasajes | | | 10.00 | 10.00 |
| Anillado | | 2 | 10 | 20.00 |
| Internet | | | 100 | 100.00 |
| Impresiones | 60 | Unidad | 0.20 | 12.00 |
| Varios | | | 20.00 | 20.00 |
| TOTAL | | | | 178.80 |

Diagrama de Gantt

| N° Orden | Actividades | | | | Semana s | | | | | | |
|-------------|---|---|---|---|-------------|---|---|---|---|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Revisión de las bases teóricas | | | | | | | | | | |
| 2 | Metodología de la investigación | | | | | | | | | | |
| 3 | Presentación de las encuestas | | | | | | | | | | |
| 4 | Revisión y variación de encuestas | | | | | | | | | | |
| 5 | Aplicación técnica e instrumentos de datos (Trabajo de campo) | | | | | | | | | | |
| 6 | Recolección de datos | | | | | | | | | | |
| 7 | Tabulación de datos | | | | | | | | | | |



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

¡Buen día!, me encuentro realizando una investigación cuyo objetivo determinar las características de la competitividad en las MYPE del sector metalúrgico, año 2017. Agradecería su participación en la presente encuesta, la misma que es anónima y no tomará más de cinco minutos.

Instrucciones: atendiendo a cómo Ud. se siente respecto a distintos aspectos en el ámbito del servicio que ofrecen las MYPE, se presentan a continuación diferentes preguntas. Marque con un aspa (X) aquella casilla que mejor represente su parecer.

ENCUESTA

Datos generales

Rango de edad:

Edad: _____

Genero sexo:

Masculino/ Femenino

Ocupación: _____

Nivel educativo: _____

COMPETITIVIDAD

1) ¿Qué nivel de competitividad posee la MYPE del Sector Metalúrgico?

a) Nivel Meta:

b) Nivel Macro:

a) Nivel Meso:

c) Nivel Micro:

2) ¿Qué características al interno posee la MYPE que ayuda a la competitividad?

- a) Eficiencia
- b) Calidad
- c) Innovación
- d) Sustentabilidad

3) ¿Qué factor de competitividad utiliza la MYPE del Sector Metalúrgico?

- a) Calidad
- b) Productividad
- c) Calidad de servicio
- d) Imagen

4). En la MYPE del Sector Metalúrgico ¿Cuál de los elementos claves para la competitividad utilizan?

- a) Flexibilidad y Adaptación a los Cambios
- b) Cambios e Innovación
- c) Capacidad de Aprendizaje

5) En la MYPE del Sector Metalúrgico ¿se utiliza el valor agregado para que se diferencie con los competidores?

- a) Si
- b) No

6) En la MYPE del Sector Metalúrgico ¿se realizan una comparación de precio del producto con el de los competidores

- a) Si
- b) No

7) ¿Cuál de los enfoques cree usted que se utiliza más en la MYPE del Sector Metalúrgico?

- a) Enfoque tradicional

b) Enfoque estructural

8) ¿Qué factores de medición de la competitividad se utilizan en las MYPE del Sector Metalúrgico?

a) Factor interno a la empresa

b) Factor sectorial

c) Factor sistemático

d) Factor de desarrollo macroeconómico



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

¡Buen día!, me encuentro realizando una investigación cuyo objetivo determinar las características de la competitividad en las MYPE del sector metalúrgico, año 2017. Agradecería su participación en la presente encuesta, la misma que es anónima y no tomará más de cinco minutos.

Instrucciones: atendiendo a cómo Ud. se siente respecto a distintos aspectos en el ámbito del servicio que ofrecen las MYPE, se presentan a continuación diferentes preguntas. Marque con un aspa (X) aquella casilla que mejor represente su parecer.

ENCUESTA

Datos generales

Rango de edad:

Edad: _____

Genero sexo:

Masculino/ Femenino

Ocupación: _____

Nivel educativo: _____

COMPETITIVIDAD CLIENTES

1. En los trabajos que le realiza la MYPE del sector metalúrgico ¿Le añade un valor agregado para que se diferencie con los competidores?

a) Nivel Meta:

b) Nivel Macro:

c) Nivel Meso:

d) Nivel Micro:

2. Usted como cliente cuál cree ¿Qué son las características al interno posee la MYPE que ayuda a la competitividad?
 - a. Eficiencia
 - b. Calidad
 - c. Innovación
 - d. Sustentabilidad

3. En la MYPE del sector metalúrgico ¿Cuál cree que es el factor de competitividad?
 - a. Calidad
 - b. Productividad
 - c. Calidad de servicio
 - d. Imagen

4. Usted como cliente ¿Cuál cree que es elementos para la competitividad utilizan?
 - a. Flexibilidad y Adaptación a los Cambios
 - b. Cambios e Innovación
 - c. Capacidad de Aprendizaje

5. Usted como cliente ¿Cuál de los enfoques cree que se utiliza más en la MYPE del sector metalúrgico?
 - a. Si
 - b. No

6. Al momento de mandar a desarrollar un producto ¿Se realiza una comparación de precio?

e) Si

f) No

1. Usted ¿se siente satisfecho con el acabado de sus productos que le realizan?

a. Enfoque tradicional

b. Enfoque estructural

2. En su MYPE ¿Qué los factores de competitividad utilizan?

a) Factor interno a la empresa

b) Factor sectorial

c) Factor sistemático

d) Factor de desarrollo macroeconómico



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

¡Buen día!, me encuentro realizando una investigación cuyo objetivo determinar las características del outsourcing en las MYPE del sector metalúrgico, año 2017. Agradecería su participación en la presente encuesta, la misma que es anónima y no tomará más de cinco minutos.

Instrucciones: atendiendo a cómo Ud. se siente respecto a distintos aspectos en el ámbito del servicio que ofrecen las MYPE, se presentan a continuación diferentes preguntas. Marque con un aspa (X) aquella casilla que mejor represente su parecer.

ENCUESTA

Datos generales

Rango de edad:

Edad: -----

Genero sexo:

Masculino/ Femenino

Ocupación: -----

Nivel educativo: -----

OUTSOURCING

1) ¿Qué servicios en la MYPE del sector metalúrgico terciarizan?

- a) Visión integral
- b) Aportación de soluciones
- c) Mejora de proceso

2) En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué características debe de considerar para terciarizar un servicio?

- a) Ahorro económico
- b) Cláusula de confidencialidad
- c) Tareas externalizadas a modo de outsourcing
- d) Metas a alcanzar

3) ¿Qué cantidad de servicios de preferencia terciarizan? En la MYPE del sector metalúrgico.

- a) Buen acabado
- b) Con un valor agregado
- c) Mayor flexibilidad

4) ¿Cuál es el beneficio de la terciarización? En las MYPE del sector metalúrgico.

- a) Reducción de costos
- b) Flexibilidad del personal
- c) Reducción de riesgos

5) En las MYPE del sector metalúrgico ¿Qué inconveniente se genera en la terciarización?

- a) Contingencia y dificultad para negociar precios
- b) Incrementación del nivel de dependencias entes exteriores
- c) Incremento en el costo de negociación

6) ¿Cuáles son las ventajas más resaltantes referentes a la terciarización en las MYPE del sector metalúrgico?

Transformación de estructura

- a) Reducción de costos
- b) Rapidez antes de cambio
- c) Servicio al cliente mejorado

7) ¿Qué desventajas provoca la terciarización en las MYPE del sector metalúrgico?

- a) Pérdida de control
- b) Costos de contratación
- c) Reducción de planilla
- d) Trabajo incompleto

8) ¿Cuál es la principal razón que se utiliza en las MYPE del sector metalúrgico?

- a) Reingeniería de procesos
- b) Cambios rápidos y dinámicos
- c) Nuevas alianzas
- d) disponibilidad







VARIABLE COMPETITIVIDAD

TABLA 4.1 GENERO

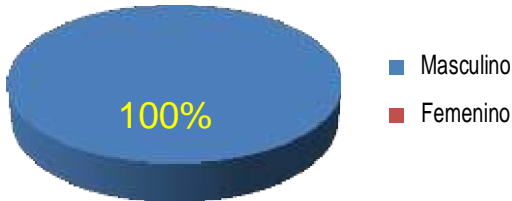


TABLA 4.2 ESTADO CIVIL

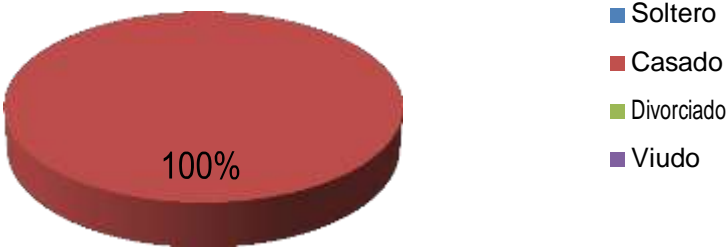


TABLA 4.3 NIVEL PROFESIONAL

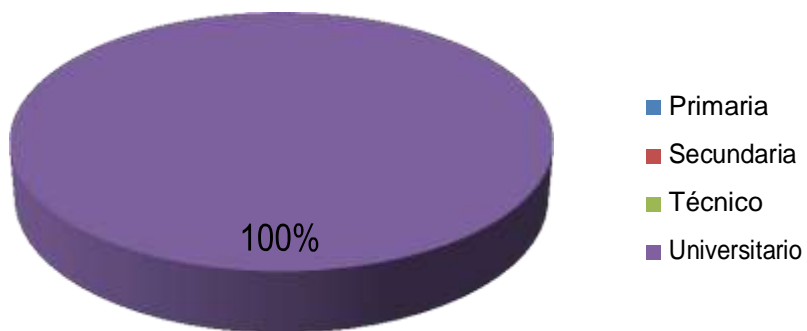


TABLA 4.4 En los trabajos que le realiza la MYPE del sector metalúrgico ¿Le añade un valor agregado para que se diferencie con los competidores?

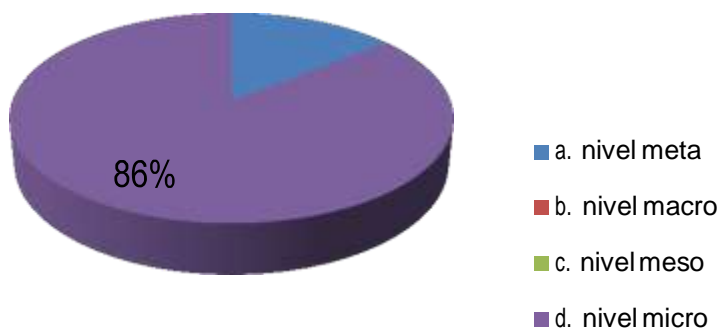


TABLA 4.5 Usted como cliente cuál cree ¿Qué son las características al interno posee la MYPE que ayuda a la competitividad?

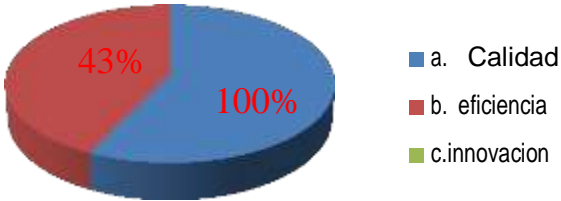


TABLA 4.6 En la MYPE del sector metalúrgico ¿Cuál cree que es el factor de competitividad?

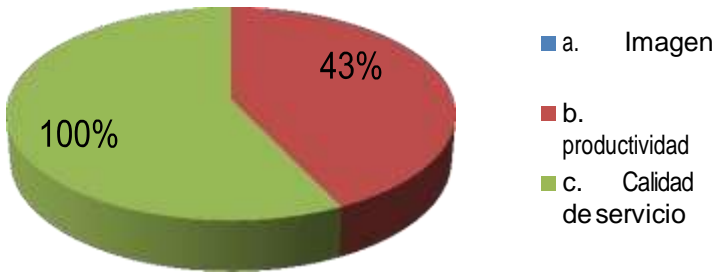


TABLA 4.7 Usted como cliente ¿Cuál cree que es elementos para la competitividad que utilizan?

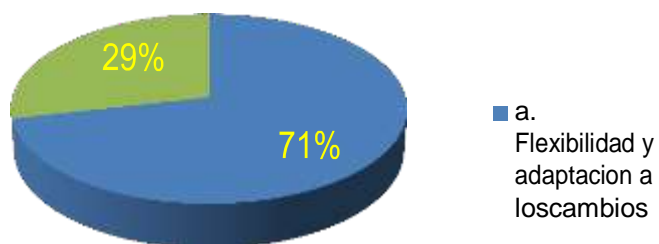


TABLA 4.8 Usted como cliente ¿Cuál de los enfoques cree que se utiliza más en la MYPE del sector metalúrgico?

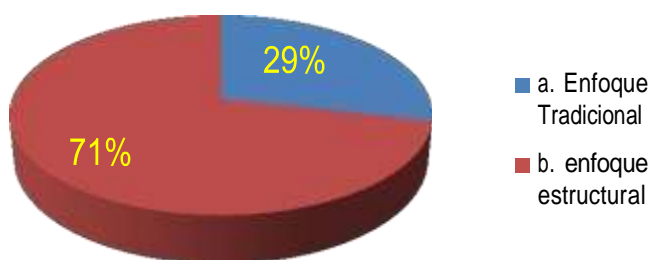


TABLA 4.9 Al momento de mandar a desarrollar un producto ¿Se realiza una comparación de precio?

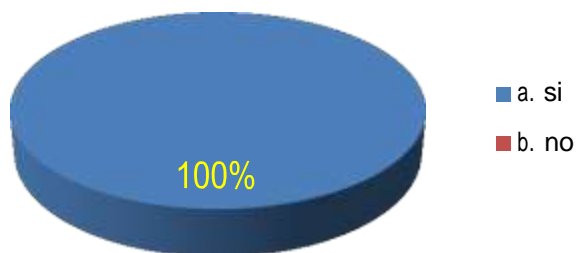


TABLA 4.10 Usted ¿se siente satisfecho con el acabado de sus productos que le realizan?

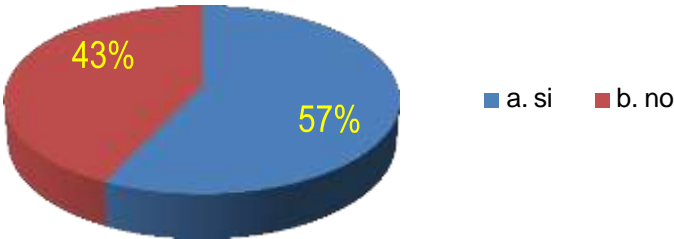
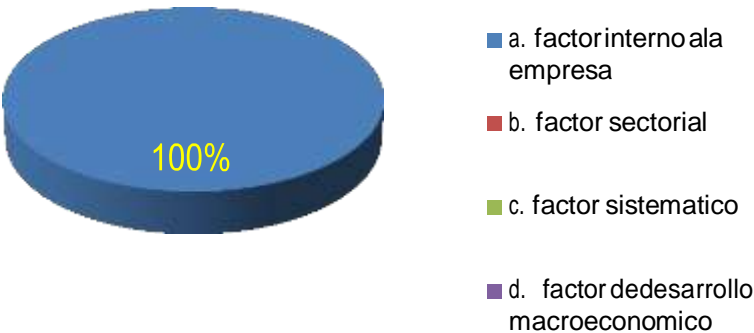


TABLA 4.11 En su MYPE ¿Qué los factores de competitividad utilizan?



VARIABLE OUTSOURCING

TABLA 4.1 GENERO

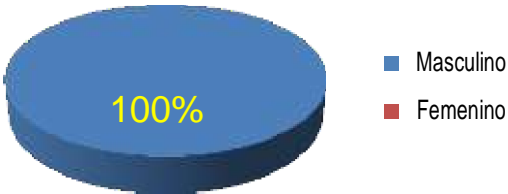


TABLA 4.2 ESTADO CIVIL

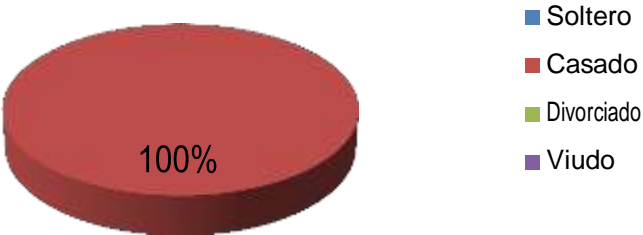


TABLA 4.3 NIVEL PROFESIONAL

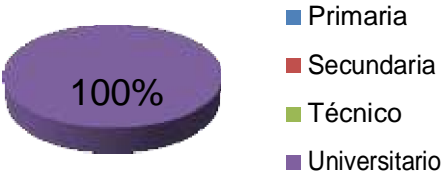


TABLA 4.4 ¿Qué servicios en la MYPE del sector metalúrgico terciarizan?

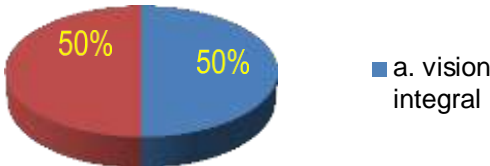


TABLA 4.4 En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué características debe de considerar para terciarizar un servicio?

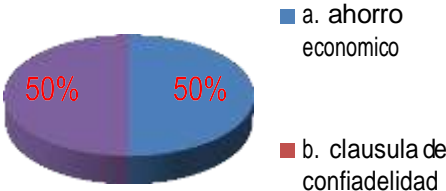


TABLA 4.5 ¿Qué cantidad de servicios de preferencia terciarizan? En la MYPE del sector metalúrgico

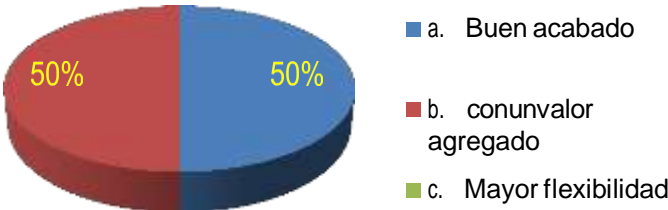


TABLA 4.6 ¿Cuál es el beneficio de la terciarización? En las MYPE del sector metalúrgico.

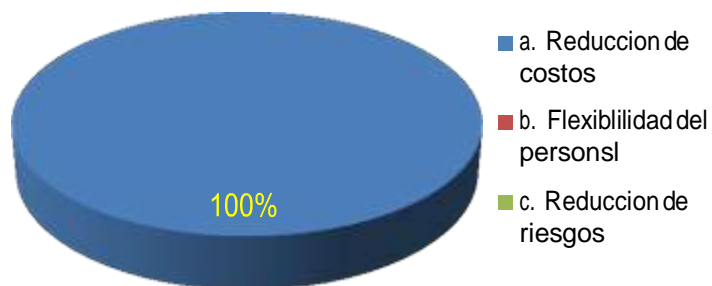


TABLA 4.7 En la MYPE del sector metalúrgico ¿Qué inconveniente se genera en la terciarización?

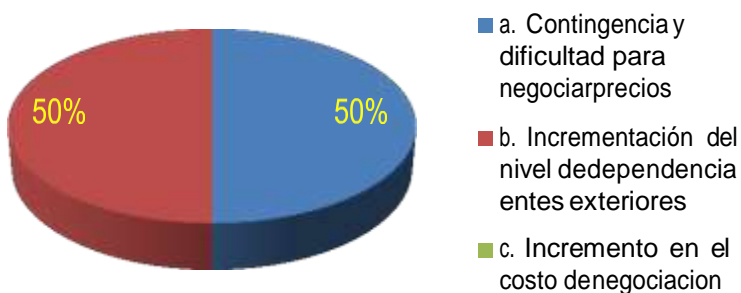
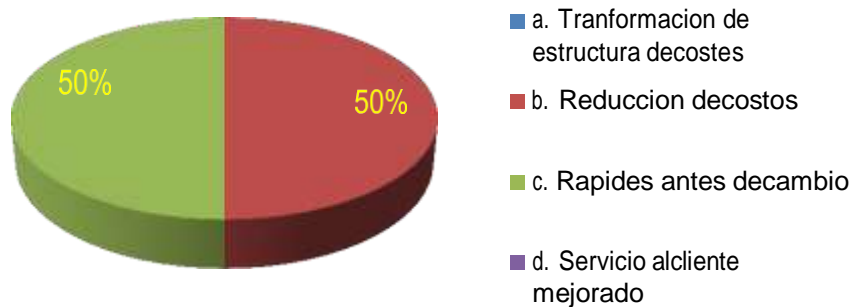
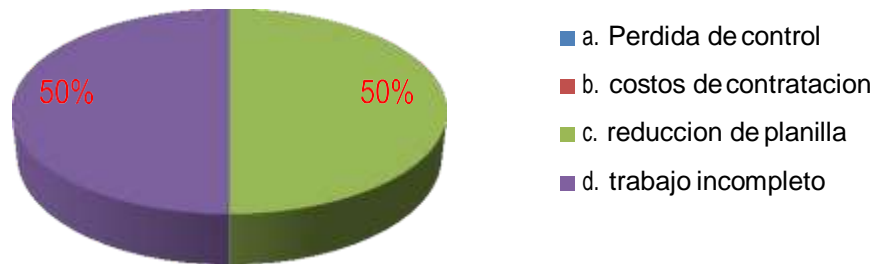


TABLA 4.8 ¿Cuáles son las ventajas más resaltantes referentes a la terciarización en las MYPE del sector metalúrgico?



4.9 ¿Qué desventajas provoca la terciarización en la MYPE del sector metalúrgico?



4.10 ¿Cuál es la principal razón que se utiliza en la MYPE del sector metalúrgico?

