



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**GESTIÓN DE ALMACÉN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIALIZACIÓN DE ROPA
CASUAL: CASO EMPRESA INVERSIONES SELECTO MC.
E.I.R.L. DISTRITO AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

BR. MORENO SULCA, KAROL EDITH

ORCID: 0000-0001-8094-1414

ASESOR

MGTR. QUISPE MEDINA, WILBER

ORCID: 0000-0002-4052-5018

AYACUCHO – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

BR. Moreno Sulca, Karol Edith

ORCID: 0000-0004-5680-4824

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

MGTR. Quispe Medina, Wilber

ORCID: 0000-0002-4052-5018

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Administración, Ayacucho, Perú

JURADO

MGTR. Berrocal Chilce, Judith

ORCID: 0000-0002-9569-9824

MGTR. Jáuregui Prado, Alcides

ORCID: 0000-0002-6611-9480

MGTR. Tipe Herrera, Carlos Celso

ORCID: 0000-0003-4439-1448

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

MGTR. Jáuregui Prado, Alcides

ORCID: 0000-0002-6611-9480

Miembro

MGTR. Tipe Herrera, Carlos Celso

ORCID: 0000-0003-4439-1448

Miembro

MGTR. Berrocal Chilce, Judith

ORCID: 0000-0002-9569-9824

Presidenta

MGTR. Quispe Medina, Wilber

ORCID: 0000-0002-4052-5018

Asesor

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico en primer lugar a DIOS por haberme permitido llegar hasta donde estoy dándome fortaleza y cuidándome, a mis padres, mis hermanos quienes me brindaron su apoyo incondicional dándome consejos en cada paso que doy sobretodo que confiaron e mí en todo momento de mi vida y a mis profesores que con todo su esfuerzo y dedicación me brindaron su conocimiento y experiencias para lograr mis metas propuestas a lo largo de mi carrera profesional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación lleva como título “Gestión de almacén en las micro y pequeñas empresas del rubro de comercialización de ropa casual; caso empresa Inversiones Selecto M.C. E.I.R.L. distrito Ayacucho, 2020”, siendo el problema general ¿Cuáles son las características de la gestión de almacén en las Micro y Pequeñas Empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020?; que tuvo como objetivo general “Identificar las características de la gestión de almacén en las micro y pequeñas empresas del rubro de comercialización de ropa casual; caso empresa Inversiones Selecto MC. E.I.R.L. distrito Ayacucho, 2020”. La metodología de investigación que se empleo es de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel de investigación descriptivo con propuesta de mejora y con diseño de investigación no experimental – transversal. En la recolección de información se aplicó la técnica de la encuesta dirigido a los 9 trabajadores de la empresa, utilizando el instrumento de cuestionario con 12 preguntas formuladas; obteniendo los siguiente resultados; el 78% consideran siempre importante los documentos de recepción de la entrega de mercadería., el 67% de consideran siempre importante la identificación y clasificación de las mercaderías, el 78% consideran siempre el adecuado registro y control de mercadería, el 56% consideran que la empresa no cuenta con un equipo electrónico como medida de control de su mercadería, el 22% consideran nunca y casi nunca, que no utilizan ningún formato o herramienta de control de entradas y salidas de mercaderías y el 56% consideran que no utilizan un registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas, se concluye que la gestión de almacen se encuentran presentes en la empresa, sin embargo todavía existe ciertas dificultades en los procesos de gestión de almacen, existencias y salida de mercancías, por lo que se requiere aplicar un plan de mejora en los procesos de gestión de almacen para llevar un buen control.

PALABRAS CLAVE: Gestión de almacen, recepción, registro y control, existencias.

ABSTRACT

The present research work is entitled “Warehouse management in micro and small companies in the casual clothing marketing business; company case Inversiones Selecto M.C. E.I.R.L. Ayacucho district, 2020 ”, the general problem being: What are the characteristics of warehouse management in Micro and Small Businesses in the casual clothing commercialization category: case of Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020 ?; which had the general objective of “Identifying the characteristics of warehouse management in micro and small companies in the casual clothing marketing business; company case Inversiones Selecto MC. E.I.R.L. Ayacucho district, 2020”. The research methodology used is applied with a quantitative approach, a descriptive research level with a proposal for improvement and a non-experimental - cross-sectional research design. In gathering information, the survey technique was applied to the 9 workers of the company, using the questionnaire instrument with 12 questions asked; obtaining the following results; 78% consider the documents of receipt of the delivery of merchandise always important., 67% consider the identification and classification of the merchandise always important, 78% always consider the proper registration and control of merchandise, 56% consider that The company does not have electronic equipment as a means of controlling their merchandise, 22% consider never and almost never, that they do not use any format or tool to control the entry and exit of merchandise and 56% consider that they do not use a register of delivery that proves the adequate control of merchandise exit to the sales area, it is concluded that warehouse management is present in the company, however there are still certain difficulties in the warehouse management processes, stocks and merchandise exit Therefore, it is necessary to apply an improvement plan in the warehouse management processes to keep a good control.

KEY WORDS: Warehouse management, reception, registration and control, stocks.

ÍNDICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRAFICOS	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. REVISIÓN DE LITERATURA	17
2.1. ANTECEDENTES	17
2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN	11
III. HIPÓTESIS	19
IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	20
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	20
4.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	20
4.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	20
4.5. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	22
4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	23
4.6.1. TÉCNICAS.....	23
4.6.2. INSTRUMENTOS	23
4.7. PLAN DE ANÁLISIS	23
4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA	24
4.9. PRINCIPIOS ÉTICOS.....	25
V. RESULTADOS	27
5.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA	27
5.2. ANALISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA	42
5.3. PROPUESTA DEL PLAN DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE ALMACEN .	48
5.4. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....	49
VI. CONCLUSIONES.....	55
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	57
ANEXOS	64
ANEXO 1: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	65
ANEXO 2: PRESUPUESTO.....	66
ANEXO 3: CUESTIONARIO.....	67

ANEXO 4: MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS.....	69
ANEXO 5: SOLICITUD PARA APLICACIÓN DE RECOLECCION DE DATOS	71
ANEXO 7: CUESTIONARIO APLICADO A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA SELECTO MC.	72
ANEXO 8: FOTOGRAFÍAS DE EVIDENCIA DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTA	74
ANEXO 9: FICHA RUC DE LA EMPRESA	75
ANEXO 10: RESULTADOS DE TURNITING DEL INFORME FINAL.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género.....	27
Tabla 2: Edades de los trabajadores	28
Tabla 3: ¿Considera usted importante los documentos de recepción al momento de la entrega de mercadería?	29
Tabla 4: ¿Usted realiza la verificación de la descarga de mercaderías en su debido momento?	30
Tabla 5: ¿Usted como encargado de almacén al recepcionar un producto realiza la identificación y clasificación de las mercaderías?	31
Tabla 6: ¿Las mercaderías en la zona de almacenamiento están identificadas con sus respectivos códigos, marcas u otras formas?	32
Tabla 7: ¿Usted realiza la separación de mercaderías que presentan daños o problemas de fabricación?.....	33
Tabla 8: ¿Usted cree que es importante identificar la ubicación de mercadería de acuerdo al espacio físico?	34
Tabla 9: ¿Para usted cree que la tienda Selecto MC realiza el adecuado registro y control de mercadería?	35
Tabla 10: ¿La empresa selecto MC cuenta con algún equipo electrónico como medida de control de su mercadería?.....	36
Tabla 11: ¿Para usted es primordial la limpieza y mantenimiento del espacio de almacenamiento de la mercadería?.....	37
Tabla 12: ¿Usted conoce realmente cuanto de mercadería tiene en su stock físico disponible y no disponible?	38
Tabla 13: ¿Usted utiliza algún formato o herramienta como Kardex para un adecuado control de entradas y salidas de mercaderías?.....	39
Tabla 14: ¿Usted utiliza algún registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas?	41

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO 1: Género.....	27
GRÁFICO 2: Edades de los trabajadores	28
GRÁFICO 3: Documentos de recepción	29
GRÁFICO 4: Verificación de la descarga de mercaderías en su debido momento	30
GRÁFICO 5: Identificación y clasificación de las mercaderías	31
GRÁFICO 6: Zona de almacenamiento.....	32
GRÁFICO 7: Mercaderías que presentan daños o problemas de fabricación	33
GRÁFICO 8: Ubicación de mercadería de acuerdo al espacio físico.....	34
GRÁFICO 9: Registro y control de mercadería	35
GRÁFICO 10: Equipo electrónico como medida de control de su mercadería.....	36
GRÁFICO 11: Limpieza y mantenimiento del espacio de almacenamiento	37
GRÁFICO 12: Stock físico disponible y no disponible	38
GRÁFICO 13: Control de entradas y salidas de mercaderías (Kardex)	39
GRÁFICO 14: Control de salida de mercadería hacia el área de ventas	41

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación lleva como título: “Gestión de almacén en las micro y pequeñas empresas del rubro de comercialización de ropa casual; caso empresa Inversiones Selecto MC. E.I.R.L. distrito Ayacucho, 2020”; la gestión de almacén son de vital importancia en las empresas del rubro, un buen control facilita la optimización de los recursos financieros y materiales de tal manera que genere buenos resultados y el aumento de sus utilidades. Con dicho estudio se dará a conocer las características de la gestión de almacén de la empresa Inversiones Selecto MC. E.I.R.L y el aporte del investigador.

En Colombia, la gran parte de la población pertenece a la clase media con el 55% y tienen la posibilidad de ahorrar, gastar, vestirse con sus ingresos, entre otros, de tal manera que gastan en bienes materiales, es por esa razón que la empresa H&G está en el rubro de comercialización de ropa casual y los colombianos están dispuestos a gastar para estar a la moda. Sin embargo, los trabajadores de la microempresa han cuestionado que no se está haciendo una gestión de almacén adecuada, ya que se han encontrado roturas de stock, falta de precisión en los datos, falta de espacio en el almacén y no hay control de recepción y entrega. (Hernández y Gonzales, 2015, p.11)

En el Perú, se ha detectado que existen empresas con éxitos en el rubro de ropa casual, pero de manera interna están teniendo dificultades, un ejemplo es la empresa TaiLoy S.A.C a pesar de ser conocida y adquirida, tiene pérdidas de productos dentro de ella, pues no llevan un control eficiente de gestión de almacén. (Albujar y Zapata, 2014, p.13).

Hoy en día, el rubro de comercialización de ropas casuales es la actividad viral al nivel nacional, y mundial con mayor porcentaje y son los mayores empleadores, es por ello muchas empresas han apostado por este rubro, debido a la gran necesidad de la moda. Además, los propietarios practicaron la gestión de almacén trayendo consecuencias positivas para los micros empresas.

El sector de comercialización de ropa casual en los últimos años ha venido creciendo, sin embargo, han tenido problemas debido a que dejan a un lado la gestión de almacén y esto genera complicaciones en el proceso de sistema durante el almacenaje de los productos y también ante los clientes provocando que visiten a otro establecimiento del mismo rubro, debido a que el tiempo de entrega no es óptimo, existe desorden en el almacén y carece de un buen control de existencias.

La empresa Inversiones Selecto M.C. E.I.R.L, viene trabajando en el rubro más de 15 años donde ha logrado ser una empresa muy competitiva con mayor acogida de clientes ya que ofrece productos variados de distintas marcas, modelos y presentaciones para las distintas edades logrando así posesionarse en el mercado por varios años, la empresa Inversiones Selecto M.C. E.I.R.L está situada en un lugar estratégico de mayor concurrencia en el distrito de Ayacucho y se dedica a la comercialización de ropa casual, en dicha microempresa .

En este año 2020, el impacto de la pandemia causada por el COVID-19, donde nos hemos encontrado que ninguna sociedad y negocios ha estado preparado para este tipo de acontecimiento la cual género que muchos negocios quiebren, algunos establecimientos de dedicado al rubro de comercialización de ropas casuales en Ayacucho se cerraron, lo que generó un desbalance económico, sin embargo la empresa inversiones Selecto MC E.I.R.L, logro subsistir en estos tiempos debido a que contaba con su propio respaldo económico,

pero aun así la empresa tuvo pérdidas en alquiler de local ya que tuvo que pagar sin ninguna consideración, la cual le genero una de baja en su empresa, debido a que no estaba generando ingresos en ese entonces.

En ese sentido el crecimiento de la empresa Inversiones Selecto M.C. E.I.R.L a generado tales problemas como: insuficiente espacio en el almacén, falta de control de mercaderías, no trabajan con sistema de control de mercaderías; puesto que anteriormente se manejaba manualmente en vista de que sus existencias era menor a comparación de hoy en día; por lo que se ha llegado analizar que existe el problema de mala gestión de almacén, trayendo consecuencias como perdida de productos, mala toma de decisiones y pérdidas de tiempo. Por ende, dicho aporte es identificar las características de la gestión de almacén en el micro y pequeñas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto M.C. E.I.R.L, distrito de Ayacucho.

La investigación que se planteó como problema principal es: ¿Cuáles son las características de la gestión de almacén en las micro y pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: Caso empresa inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020?, cuyo objetivo general es “Identificar las características de la gestión de almacén en las Micro y Pequeña empresas del rubro comercialización de ropa casual: Caso empresa inversiones Selecto MC E.I.R.L, distrito Ayacucho, 2020” y cuyos objetivos específicos son:

- Describir la recepción en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020.

- Describir el almacenaje de mercancías en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual caso: empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020.
- Describir la importancia de las existencias en las Micro y pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020.
- Describir las salidas de mercancías en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020.
- Elaborar el plan de mejora de la gestión de almacén en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: Caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L. Distrito Ayacucho, 2020

La investigación que se realizó justifica directamente a los beneficiarios, que son los trabajadores y el dueño de la empresa Inversiones Selecto M.C E.I.R.L, que son los directos involucrados en el manejo de la gestión de almacén la cual nos permitió conocer las principales características de la empresa y de qué manera contribuyen en el crecimiento y desarrollo del estudio de la investigación.

También se justifica porque permitió las actividades del análisis bibliográfico, el estudio de campo de investigación, una información confidencial sobre la gestión de almacén en los micros y pequeñas empresas. Finalmente se justifica porque nos permitió conocer la gran importancia de las características de la gestión de almacén la cual nos permitió plantear una propuesta de mejora para empresa, esto servirá como base en las futuras investigaciones de gestión de almacén.

La metodología de investigación que se empleo es de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel de investigación descriptivo con propuesta de mejora y con diseño de investigación no experimental – transversal.

Los resultados obtenidos por medio de la encuesta realizada nos muestran lo siguiente; el 78% de trabajadores son de género femenino que laboran en la empresa SELECTO MC E.I.R.L, el 78% de los trabajadores tienen edades entre 15 a 25 años, el 78% consideran siempre importante los documentos de recepción de la entrega de mercadería., el 56% de los trabajadores consideran siempre realizar la verificación de la descarga de mercadería en su debido momento, el 67% de los trabajadores consideran que siempre realizan la identificación y clasificación de las mercaderías, el 78% de los trabajadores consideran que siempre las mercaderías en la zona de almacenamiento están identificadas con sus respectivos códigos, marcas u otras formas, el 67% de los trabajadores consideran que siempre se realiza la separación de mercaderías que presentan daños o problemas de fabricación, el 44% de los trabajadores consideran que es importante identificar la ubicación de mercadería de acuerdo al espacio físico, el 78% consideran realizar el adecuado registro y control de mercadería, el 56% consideran que la empresa no cuenta con un equipo electrónico como medida de control de su mercadería, el 67% de los trabajadores consideran que es primordial la limpieza y mantenimiento del espacio de almacenamiento de la mercadería, el 44% de los trabajadores consideran a veces cuánto de mercadería tienen disponible tiene en su stock físico disponible y no disponible, el 22% consideran nunca y casi nunca, que no utilizan ningún formato o herramienta de control de entradas y salidas de mercaderías y el 56% consideran que no utilizan un registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas.

En conclusión se identificó las características de la gestión de almacen en las Micros y Pequeñas empresas del rubro de comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones

Selecto MC E.I.R.L, se debe considerar siempre los procesos de control de almacén para llevar a cabo un control adecuado y eficaz. En ese sentido el propietario de la empresa debe tomar más importancia en los problemas encontrados como; la empresa Selecto MC, no cuenta con un equipo electrónico al momento de realizar el registro y control de mercaderías, Por otro lado los trabajadores mencionan a veces, dudan o no están seguros de conocer cuánto realmente de mercadería tiene en su stock físico disponible y no disponible, en cuanto al control de entradas y salidas (Kardex), la empresa no cuenta con un formato o herramienta que lleve control de entradas y salidas (Kardex), por último la mayoría de los trabajadores mencionaron nunca y casi nunca se realiza el registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercancías hacia el área de ventas; es por esta razón que existe deficiencias en la entrega de mercaderías hacia el área de ventas la cual genera un mal manejo y desorden en el control de las salidas de mercaderías.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

- **A NIVEL INTERNACIONAL:**

Escamilla y Herrera (2017) desarrollaron una Tesis para obtener el título de Ingeniera Industrial. Título: *Diseño de un sistema de gestión de inventarios de prendas terminadas en la empresa French Vanilla Lingerie*. En ella, trató sobre cómo esta empresa halló una oportunidad de mejora en su gestión de inventarios dentro de su almacén. El estudio fue de nivel descriptivo, enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Se identificó como problema la sobreproducción y subproducción de sus prendas de vestir, por ende, pierde dinero la empresa, como en el año 2013 reprogramó el 8.88% de su producción para satisfacer su demanda, mientras que en el 2014 fue de 26.47% y en el año 2015 el 23.13%. Por ello, la investigación realizada tiene como objetivo diseñar un sistema de gestión de almacenamiento e inventarios a través de un estudio de demanda la cual estimó pronósticos muy favorables. Se concluyó, que la propuesta de la gestión de inventarios en el almacén mejorará en los procesos, la cual ayudará a minimizar costos carentes o sobrantes de inventario.

Hernández y González (2015) realizaron la tesis cuyo título: *Elaboración de un Plan de Negocios Almacén Ropa*. Cuyo objetivo fue elaborar un plan de negocios de almacén de ropas. También, mencionaron que en Colombia la mitad de su población pertenece a la clase media, esto lo menciona el banco interamericano BID, dado que el 55% de la población ya se encuentra en dicha categoría, esto nos indica que más colombianos están mejorando su calidad de vida. El tipo de investigación fue realizada en base a una planeación estratégica para poder crear un plan de gestión de almacén de ropa, con una eficaz organización, también obtuvo un rápido rotamiento de sus inventarios dentro de su depósito. Se concluyó, que

aplicó el planeamiento estratégico y dio resultados favorables para la empresa de ropa, sobre todo dentro de su almacén y así salir al mercado con más ventajas competitivas.

Rey y Suarez (2010) realizaron la Tesis para obtener el grado en: Licenciada en Administración; con el título: *Plan de negocios para una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de prendas para mujeres talla plus, de los estratos 3, 4 y 5 en la ciudad de Bogotá*. Mencionaron como objetivo identificar la demanda y conocer los hábitos y expectativas que tienen las mujeres en el rango ya mencionado, también determinar la frecuencia de compra y sobre todo precisar los componentes más significativos del cliente, así mismo tener una buena organización en el área de almacén, cumpliendo con todos los estándares establecidos para un mejor manejo y gestión de los procesos. El tipo de investigación fue descriptiva, método cuantitativo; la población estaba conformada por mujeres mayores de 15 años de edad pertenecientes a los estratos socioeconómicos 3, 4 y 5. Aplicó la técnica de la encuesta, la entrevista observación y la revisión documental. Se concluyó que si se realizó una investigación de mercados para detallar las características de la ropa que requieren las mujeres y mejorara la calidad de atención al momento de llevar el producto terminado al almacén.

- **A NIVEL NACIONAL:**

GODOS, Leydi (2020) realizó la Tesis para obtener el título de Maestra en Gerencia de Operaciones y Logística; con el título: *Organización de un almacén de productos terminados en una empresa textil de Lima*. En ella se trató de analizar la importancia de organizar un almacén de productos terminados en una empresa textil, ya que es necesario contar con un almacén bien organizado. La investigación fue de tipo básica, diseño hermenéutico y se emplearon métodos descriptivos, comparativos, analíticos e inductivos. Se utilizó técnicas e instrumentos cualitativos, así mismo, para la investigación, aplicó la técnica de la entrevista.

Los resultados principales fueron que se tiene que aplicar la gestión de almacenes, ya que se necesitan optimizar espacio, tiempo, no hay una buena organización debido a que en ellos se registran tiempos innecesarios por los largos recorridos que efectúan los encargados de manipulación, falta de disposición de los recursos adecuados en maquinaria de manipulación, no se aplica técnicas de clasificación para los inventarios. Se concluyó que se realizara la aplicación de políticas de inventario, para obtener una mejor organización, una clasificación ABC, técnicas de almacenamientos, y por último implementar tecnologías de software para la gestión de almacenes y códigos de barra en los productos terminados, para así, llevar un mejor control y manejo del almacén.

RONCALLA, Eduard (2017) realizó la tesis para obtener el grado de: Ingeniero Industrial, con el título: *Gestión del almacén de donaciones para mejorar la atención de pedidos en Cáritas del Perú, Callao 2017*. Se identificó como problema que como son intermediarios, es decir, reciben los productos de las donaciones como: Alimentos no predecibles, prendas de vestir, medicinas, etc. Luego se encargan de repartirlas, debido a la gran cantidad de donaciones que recibe dicho almacén todos los días, se requiere un estado óptimo de almacenamiento. El objetivo fue lograr una mejora en la gestión de almacenamiento para mejorar la atención de los pedidos que se solicitan siempre. La metodología de la investigación es de tipo aplicada, diseño cuasi experimental, enfoque cuantitativo y asimismo la recepción de solicitudes de pedido generados diariamente eran 21 datos por mes, resultado que como la muestra es menos que 30 se visualiza que es igual al de la población. Aplico el sistema estadístico SPSS, la cual los datos resultaron no paramétricos. Y, por último, hicieron uso del análisis de normalidad a través del estadígrafo de Shapiro Wilk. Los resultados señalan que visiblemente que la variable independiente Gestión del Almacén influye ciertamente sobre la variable dependiente Atención de pedidos ultimando que la gestión de almacén de las donaciones mejorara la atención de las gestiones.

TÁVARA, Carmen (2014) realizó la Tesis para obtener el título de Ingeniero Industrial. Título: *Mejora del Sistema de Almacén para optimizar la gestión logística de la empresa comercial Piura*. En ella trata sobre la mejora del sistema para optimizar la gestión logística de la Empresa Comercial Piura, captando la importancia del almacén con la finalidad de lograr una fluidez más efectiva en los procesos de la empresa. La problemática de la empresa es que se determinan deficiencias en sus diferentes áreas, también en su manejo de stocks que trae como consecuencia costos altos de almacenamiento y stocks y pérdidas económicas. Por ello, para lograr el objetivo, analizó el Layout del almacén y utilizó la técnica ABC con el propósito de clasificar los productos, dando así prioridad a los de más alta rotación y así mismo colocarlos en espacios accesibles logrando su optimización. Se concluyó que si existe una respuesta positiva para lograr la fluidez en los procesos del almacén.

- **A NIVEL LOCAL:**

FLORES, Karina (2017). En su proyecto de estudio titulado: *El control interno y su influencia en la Gestión de almacén en la empresa Pales S.A.C*. Se detectó como problema el carecimiento de control de gestión de almacén. Por lo tanto, el objetivo fue describir la influencia del control en la gestión de almacén. La metodología fue de nivel descriptivo, enfoque cuantitativo y de diseño no experimental. Dicho estudio aplicó la técnica de la entrevista e instrumento cuestionario con preguntas cerradas al gerente de la empresa. Los resultados fueron que el 40% de las respuestas fueron SI y el 60% fueron NO, esto quiere decir que no se genera importancia al control interno. Se concluyó que la influencia a la gestión de almacén es necesario para la empresa. Sin embargo, se ha detectado deficiencias, pero pueden ser mejoradas con dicha propuesta.

2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Es aquella unidad económica constituida por personas naturales o jurídicas, además es una fuente de empleo que a través de ella se genera ingresos y se da la innovación. Por otro lado, son actores de desarrollo productivo para los países vinculado al mercado global. (Tello, 2014, p.204)

2.2.2 GESTIÓN DE ALMACÉN.

Gestión, es un proceso de operación empresarial que consiste manejar y controlar la disposición de los recursos y coordinación de las actividades de una empresa, de tal manera dirigir, administrar y resolver el problema. (Flamarique, 2019, p.12)

Almacén, es el establecimiento de la empresa en el que se recepción, almacena, controla y entrega el producto, además es el local donde se mantiene en stock los recursos para ser protegidos hasta la venta. (Flamarique, 2019, p.13)

La gestión de almacén, es un proceso logístico donde participa los recursos garantizando el suministro continuo con calidad, precisión y seguridad del servicio. También se incluye el proceso de gestión de pedidos y distribución. (Flamarique, 2019, p.15)

La gestión de almacenes es el proceso de la función logística que se encarga de la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén de cualquier material, ya sea materias primas, productos semi-elaborados o productos terminados, además del tratamiento e información de los datos generados (Rubio Ferrer, 2013, pág. 11).

2.2.3 ¿CUÁL ES SU RELACIÓN CON LA LOGÍSTICA?

La gestión de almacenes e inventarios adquieren una enorme importancia dentro de la red logística, al comportar decisiones clave que determinan en gran medida la estructura de los costes. La reducción de estos costes en el almacenamiento, produce reducciones en el coste final del bien, redundando en beneficios para la empresa y para los clientes (Rubio Ferrer, 2013, pág. 10).

La logística es la función de controlar los transportes y los almacenamientos de los materiales necesarios para una empresa: materias primas, stocks y productos terminados. (Rubio Ferrer, 2013, pág. 10)

Dentro del proceso logístico, la gestión de almacenes se encuentra entre la gestión de existencias y la gestión de pedidos y distribución. Como consecuencia de la evolución de la logística, se ha producido cierto solapamiento de funciones y responsabilidades, sobre todo entre la gestión de inventarios y la gestión de almacenes (Rubio Ferrer, 2013, pág. 10).

2.2.4 IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE ALMACÉN

La gestión de almacenes es de gran importancia debido a que facilita la administración del almacén para el aumento de ingresos teniendo una gran participación en las compras, ventas, producción, etc. Así mismo, controla las operaciones de las mercancías mediante la normativa establecida en la empresa y mejora la productividad de la empresa teniendo un análisis de control con los recursos que ingresan y salen. (Cruz y Ulloa, 2016, p.41)

2.2.5 BENEFICIOS DE LA GESTIÓN DE ALMACÉN.

Una gestión de almacén eficiente es una pieza fundamental en la empresa porque mejora el tratamiento del flujo de información y mejora en la toma de decisiones teniendo los datos de almacén fiable, completo y accesible en el tiempo dado. (Montes, 2015, p.17)

A continuación, se mostrarán los beneficios de la gestión de almacén:

- Optimización de la gestión.
- Buen control de stocks.
- Mejor proceso logístico
- Reducción de costes de almacén
- Menores riesgos de perdidas

2.2.6 CLASIFICACIÓN DE ALMACENES

Cada almacén tiene una serie de características que los hacen diferentes y que sirven para su clasificación (Rubio Ferrer, 2013, pág. 25).

2.2.6.1 Según su relación con el flujo de producción:

- Almacenes de materias primas:** aquellos que contienen materiales, suministros, envases, empaques, etc.; que serán posteriormente utilizados en el proceso de transformación productiva. Ej. almacén de uvas vendimiadas (Rubio Ferrer, 2013, pág. 26).
- Almacenes de productos intermedios:** aquellos que sirven de colchón entre las distintas fases de obtención de un producto. Ej. toneles para fermentar la uva (Rubio Ferrer, 2013, pág. 26).
- Almacenes de productos terminados:** son los que se usan exclusivamente para almacenar productos del final del proceso de transformación productivo. Ej. botellas. (Rubio Ferrer, 2013, pág. 26)

- d) **Almacenes de preparación de pedidos y distribución:** su objetivo es acondicionar el producto terminado y ponerlos disposición del cliente. Ej. Empaquetar productos de vino. su objeto es acondicionar el producto terminado y ponerlo a disposición del cliente. Ej. empaquetar botellas de vino. (Rubio Ferrer, 2013, pág. 26)
- e) **Almacenes de materia auxiliar:** sirven para almacenar repuestos, productos de limpieza, aceites, pinturas, etc. La demanda de estos productos suele ser relativa. (Rubio Ferrer, 2013, pág. 26)

2.2.6.2 Según su ubicación de almacenamiento:

- a) **Almacenaje interior:** almacenaje de productos con protección completa contra cualquiera de los agentes atmosféricos.(Rubio Ferrer, 2013, pág. 27)
- b) **Almacenaje al aire libre:** carecen de cualquier tipo de edificación y están formados por espacios delimitados por cercas, marcados por números, señales pintadas, etc. (Rubio Ferrer, 2013, pág. 27)

2.2.6.3 Según su localización

- a) **Almacenes centrales:** son aquellos que se localizan lo más cerca posible del centro de fabricación. Están preparados para manipular cargas de grandes dimensiones. (Rubio Ferrer, 2013, pág. 28)
- b) **Almacenes regionales:** aquellos que se ubican cerca del punto de consumo. Están preparados para recoger cargas de grandes dimensiones y servir mediante camiones de distribución de menor capacidad. (Rubio Ferrer, 2013, pág. 28)

2.2.6.4 Según a su rol de logística

- a) **Centros de consolidación:** estos almacenes reciben productos de múltiples proveedores y los agrupan para servirlos al mismo cliente. Son muy habituales en industrias cuyos productos tienen una gran cantidad de componentes. El centro de consolidación produce ahorros por el uso de medios eficientes de transporte al agrupar envíos reduciendo los niveles de stock en el cliente.(Rubio Ferrer, 2013, pág. 28)
- b) **Centros de ruptura:** tienen la función inversa de los centros de consolidación. Reciben la carga de un número reducido de proveedores y sirven a un gran número de clientes, con necesidades dispares. Reducen el número de contacto de los fabricantes con los clientes finales y el movimiento de los clientes que únicamente tienen que acudir a un centro de ruptura para recoger múltiples productos.(Rubio Ferrer, 2013, pág. 29)
- c) **Centro de transito:** conocidos en inglés como CROSS-DOCK, son almacenes que no almacenan, solo mueven productos. Cross Docking o paso directo es la utilización de almacenes temporales para el movimiento de mercancías de una ubicación a otra, especialmente entre los muelles de carga y descarga.(Rubio Ferrer, 2013, pág. 29)
- d) **Almacenes cíclicos o estacionales:** Almacenan una producción puntual para hacer frente a una demanda constante, o permiten resolver una demanda puntual frente a una producción más constante y masiva.(Rubio Ferrer, 2013, pág. 30)
- e) **Almacenes de custodia a largo plazo:** Es el único de los almacenes analizados cuyo objetivo es estar lleno, sin importarle los costos de transporte, demanda o ritmos de producción. (Rubio Ferrer, 2013, pág. 30)

2.2.7 PROCESOS DE CONTROL DE ALMACÉN

2.2.7.1 RECEPCION

Según (Pérez Herrero, 2014). Un correcto control de entrada de las mercancías produce un sinnúmero de beneficios en un almacén, entre los que cabe detallar:

- Posibilidad de tener un control sobre los materiales pendientes de recibir y de hacer una correcta planificación en el tiempo.
- Permite realizar un adecuado control físico de los materiales en su recepción.
- Posibilidad de tener un control real sobre la cantidad de existencias que está pendiente de guardar y de pasar el control de calidad, el cual puede extenderse a cada tipo de artículo.

Principales fases que se realiza en la recepción de mercancías:

- a) Documentos de recepción, es con la que se inicia la correcta recepción de mercancía, el cual se notifica a los interesados que la mercadería sido recepcionado.
- b) Identificación y clasificación; la función de identificación y clasificación se ocupa fundamentalmente de determinar qué se recibe y decidir dónde debe almacenarse, antes de ello se debe contrastar la mercadería con los documentos (remitos, órdenes de compra, etc.); seguidamente se realiza el etiquetado y codificación si es necesario.
- c) Materiales recibidos; es aquella donde se determina la cantidad realmente recibida y se verifica los artículos que presentan algún problema de fabricación las cuales serán separados y repuestos por el proveedor.

2.2.7.2 ALMACENAJE DE MERCANCIAS

Según (Pérez Herrero, 2014); La informatización para el control del almacenaje de la mercancía incluye los parámetros que recogen los apartados siguientes:

- a) **Ubicación:** para su ubicación en el almacén el sistema informático debe realizar las siguientes funciones:
- Asignación de ubicación automática o manual
 - Asignación por preparación de pedidos y control de existencias
 - Técnicas de almacenaje ya sea por zonas, grupos o cercanía a los pasillos.
 - Mercadería disponible
- a) **Verificación y Control de Calidad:** consiste en revisar la cantidad y cualitativamente los bienes recibidos, para determinar que estén de acuerdo con las descripciones técnicas solicitadas y que las cantidades remitidas se ajustan con las requeridas.
- b) **Internamiento:** comprende las actividades que sirven para ubicar físicamente los bienes en los lugares previamente asignados.
- c) **Registro y control:** es la actividad que consiste en registrar los datos referentes a los movimientos de almacén para efectuar las acciones de control sobre su custodia y operación.
- d) **Custodia, limpieza y mantenimiento:** tiene la finalidad de conservar los bienes almacenados con las mismas características físicas, químicas, funcionales o administrativas en que fueron recibidos, así como efectuar su limpieza y mantenimiento.

2.2.7.3 EXISTENCIAS

Según (Pérez Herrero, 2014). El paquete de programas de gestión de existencias es el más importante de todo el sistema, ya que el buen o mal diseño del mismo significa la posibilidad o no de disponer de un stock físico fiable y de los controles que lo garanticen. Un buen paquete debe garantizar la plena integridad referencial, es decir, la posibilidad de comunicación de cualquier actualización del stock en tiempo real. Al mismo tiempo, ha de ser una herramienta útil para visualizar y confrontar las existencias en cualquier momento. Debe disponer, además, de la posibilidad de efectuar un cierre de inventario a voluntad del usuario y de obtener informaciones históricas del movimiento de las existencias. El paquete informático deberá incorporar, por lo menos, los siguientes programas:

- Gestión del stock físico y del disponible.
- Diferenciación entre el stock averiado (no disponible) y el no averiado (disponible).
- Gestión de distintos códigos de existencias y su asociación a los diversos tipos de trabajo (control de entradas y salidas, control de calidad, recuento, etc.).
- Existencia física fiable, mediante controles de garantía, unidades, pesos, mermas, lotes, cambios de propiedad, etc.
- Gestión de las existencias de reserva, con o sin asignación de la propiedad (consignatarios, zonas, rutas, lugares de entrega, etc.).

2.2.7.4 SALIDAS DE MERCANCÍAS

Según (Pérez Herrero, 2014). Un paquete de programas de control de almacén estaría incompleto si no dispusiera de un buen gestor de las salidas, entendiendo con ello las salidas físicas y las entregas de mercancías a su destino final. La correcta gestión de las salidas brinda una serie de beneficios adicionales en la gestión global del almacén, que podríamos resumir así:

- Registro de salida de pedidos.

- Gestión integrada de las rutas de distribución.
- Reducción del tiempo de preparación del trabajo.
- Flexibilidad en la asignación de las existencias.

III. HIPÓTESIS

Según (HERNÁNDEZ SAMPIERI, 2014). No, no en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.

En tal sentido que este tipo de nivel de investigación ya no es necesario considerar la hipótesis debido a que solo se describe una variable.

IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación del reciente estudio reúne todos los aspectos necesarios en la metodología aplicada con un enfoque cuantitativo ya que se usó los conocimientos obtenidos anteriormente, en tal sentido se utilizó en la recolección de datos y análisis estadístico, es decir que se midió con las variables o conceptos obtenidos para que la investigación sea aceptada y veras, se demostró con la utilización del instrumento de recolección de datos que son las encuestas, por lo cual se hizo la recopilación de información que se realizó mediante una tabulación estadística de los cuestionarios que se ejecutó como parte de la investigación a realizar. Por lo tanto, el tipo de investigación que se utilizó es cuantitativo.

4.2.NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Según su naturaleza del estudio en el presente trabajo, es de nivel de investigación es descriptivo con propuesta de mejora, ya que se procura comprender, describir, analizar e interpretar la condición actual y su composición o procesos de los fenómenos del problema planteado.

4.3.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para la elaboración de la investigación actual se utilizó el diseño no experimental. El propósito de este trabajo de investigación es describir el tema de investigación y analizar su acontecimiento de interrelación a través del tiempo establecido, por lo que se describe el variable de gestión de almacén.

Dónde: X es “gestión de almacén”

4.4.POBLACIÓN

Según el autor (HERNÁNDEZ SAMPIERI, 2014) Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008b).

En tal sentido, la población de la presente investigación, estuvo conformado por los 9 trabajadores de la empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L a las cuales se realizó la encuesta.

4.5.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

TEMA: “GESTIÓN DE ALMACÉN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIALIZACIÓN DE ROPA CASUAL: CASO EMPRESA INVERSIONES SELECTO MC E.I.R.L. DISTRITO AYACUCHO, 2020”						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION
GESTIÓN DE ALMACÉN	Uno de los factores clave para el funcionamiento de un almacén es establecer un sistema de control adecuado. Recordemos una vez más que el almacén es un elemento vivo e influyente en la actividad de todo tipo de industrias. Por ello, es sumamente importante lograr un control preciso del mismo autor; (Pérez Herrero, 2014, pág. 124).	La variable Gestión de almacen presenta las siguientes dimensiones como: recepción, almacenaje, existencias, salidas. Las cuales se medirán a través de sus indicadores, con sus respectivos cuestionarios de 12 preguntas formuladas que se aplicará en la empresa inversiones Selecto MC E.I.R.L.	Recepción	Documentos de recepción	¿Considera usted importante los documentos de recepción al momento de la entrega de mercadería? ¿Usted realiza la verificación de la descarga de mercaderías en su debido momento?	ESCALA LIKERT 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Identificación y clasificación	¿Usted como encargado de almacén al recepcionar un producto realiza la identificación y clasificación de las mercaderías? ¿Las mercaderías en la zona de almacenamiento están identificadas con sus respectivos códigos, marcas u otras formas?	
				Materiales recibidos	¿Usted realiza la separación de mercaderías recibidas que presentan daños o problemas de fabricación?	
			Almacenaje de mercancías	Ubicación de mercadería	¿Usted cree que es importante identificar la ubicación de mercadería de acuerdo al espacio físico?	
				Registro y control	¿Para usted cree que la tienda Selecto MC, realiza el adecuado registro y control de mercadería? ¿La empresa selecto MC cuenta con algún equipo electrónico como medida de control de su mercadería?	
				Limpieza y mantenimiento	¿Para usted es primordial la limpieza y mantenimiento del espacio de almacenamiento de la mercadería?	
			Existencias	Stock físico disponible y no disponible	¿Usted conoce realmente cuanto de mercadería tiene en su stock físico disponible y no disponible?	
				Control de entradas y salidas (Kardex)	¿Usted utiliza algún formato o herramienta como Kardex para un adecuado control de entradas y salidas de mercaderías?	
			Salidas de mercancías	Registro de entrega	¿Usted utiliza algún registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas?	

4.6.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos se realizó observaciones previas a las Mypes en temas de gestión de almacén a pequeñas empresas rubro comercialización de ropa casual: Caso Empresa Inversiones Selecto M.C E.I.R.L. con el único propósito de crear relaciones frente a la investigación de acuerdo a la problemática actual, ya que estos tiempos de pandemia las Mypes están siendo desestabilizadas por el desplazamiento de la necesidad, para el correcto procedimiento se recoge información suficiente para nuestro trabajo.

4.6.1. TÉCNICAS

Para poder lograr los objetivos se utilizó una técnica de cuantificación de los resultados y se hace uso de la técnica revisión bibliográfica, las principales técnicas en la investigación son:

- Encuesta

4.6.2. INSTRUMENTOS

Para el recojo de información se utilizó y aplicó el instrumento llamado cuestionario.

4.7.PLAN DE ANÁLISIS

En el presente trabajo de investigación para lograr los objetivos se utilizó referencias bibliográficas para obtener información de tema, de tal forma también se realizó el análisis respectivo de la recolección de datos en la investigación para ello se utilizó el formato Excel en la elaboración de tablas y figuras para procesar la información obtenida a través de la técnica que es la encuesta que se realizó, donde se va a determinar las pruebas estadísticas concretas de esta manera confirmar su validez a través de los instrumentos de medición.

4.8.MATRIZ DE CONSISTENCIA

GESTIÓN DE ALMACÉN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIALIZACIÓN DE ROPA CASUAL: CASO EMPRESA INVERSIONES SELECTO MC E.I.R.L. DISTRITO AYACUCHO, 2020.					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son las características de la gestión de almacén en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020?</p> <p>PROBLEMA ESPECIFICOS: P1. ¿Cómo es la recepción en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020? P2. ¿Cómo es el almacenaje de mercancías en las Micro y pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020? P3. ¿Cuál es la importancia de las existencias en las Micro y pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020? P4. ¿Cómo son las salidas de mercancías en las Micro y pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020? P5. ¿Cómo implementar el plan de mejora de la gestión de almacén en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Identificar las características de la gestión de almacén en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS: O1. Describir la recepción en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020. O2. Describir el almacenaje de mercancías en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020. O3. Describir la importancia de las existencias en las Micro y pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020. O4. Describir las salidas de mercancías en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020. O5. Elaborar el plan de mejora de la gestión de almacén en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020.</p>	<p>Este nivel de investigación ya no será necesario considerar la hipótesis debido a que solo se describe una variable.</p> <p>Según menciona el autor (HERNÁNDEZ SAMPIERI, 2014, pág. 104) No, no en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.</p>	<p>Gestión de Almacén</p>	<p>Recepción</p> <p>Almacenaje de mercancías</p> <p>Existencias</p> <p>Salidas de mercancías</p>	<p>TIPO: Aplicada con enfoque cuantitativo.</p> <hr/> <p>NIVEL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptivo <hr/> <p>DISEÑO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No experimental <hr/> <p>RECOLECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>POBLACION: será conformada por 9 trabajadores de la empresa inversiones SELECTO MC E.I.R.L. ubicado en el distrito de Ayacucho, 2020.</p> <hr/> <p>TECNICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • encuesta <hr/> <p>INSTRUMENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cuestionario

4.9. PRINCIPIOS ÉTICOS

Durante todo el proceso de desarrollo de investigación de la tesis, en todo momento se respetaron el código de ética de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, también se cumplió con las normas y reglamentos internos establecidos por la universidad, por lo tanto, se afirma que los datos obtenidos son de forma legal.

Así mismo toda actividad de investigación que se realiza en la universidad se guía por los siguientes principios:

- **Protección a las personas;** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. (ULADECH, 2019)

En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad. (ULADECH, 2019).

- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. (ULADECH, 2019)
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios. (ULADECH, 2019)

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación. (ULADECH, 2019)
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados. (ULADECH, 2019)

V. RESULTADOS

5.1.RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA

• DATOS GENERALES:

Tabla 1: Género

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
FEMENINO	7	0.78	78%
MASCULINO	2	0.22	22%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

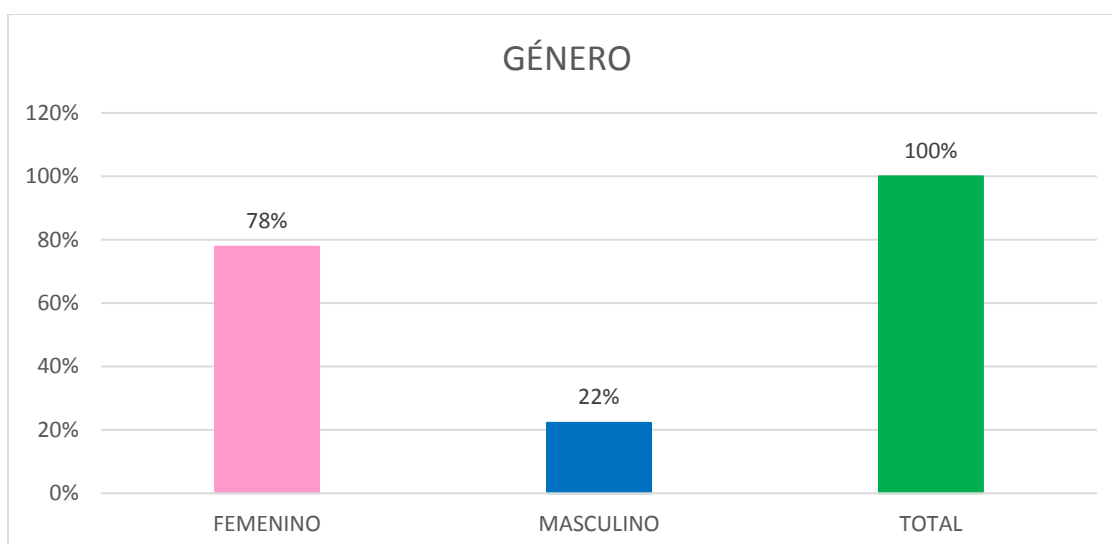


GRÁFICO 1: Género

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: De acuerdo a la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, el 78% de trabajadores son de género femenino y el 22% de trabajadores son de género masculino. Esto indica que la mayoría de los trabajadores que laboran en la empresa SELECTO MC E.I.R.L, del distrito de Ayacucho, son de género femenino.

Tabla 2: Edades de los trabajadores

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
15 A 25 AÑOS	7	0.78	78%
26 A 35 AÑOS	1	0.11	11%
36 A 45 AÑOS	1	0.11	11%
45 AÑOS	0	-	0%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

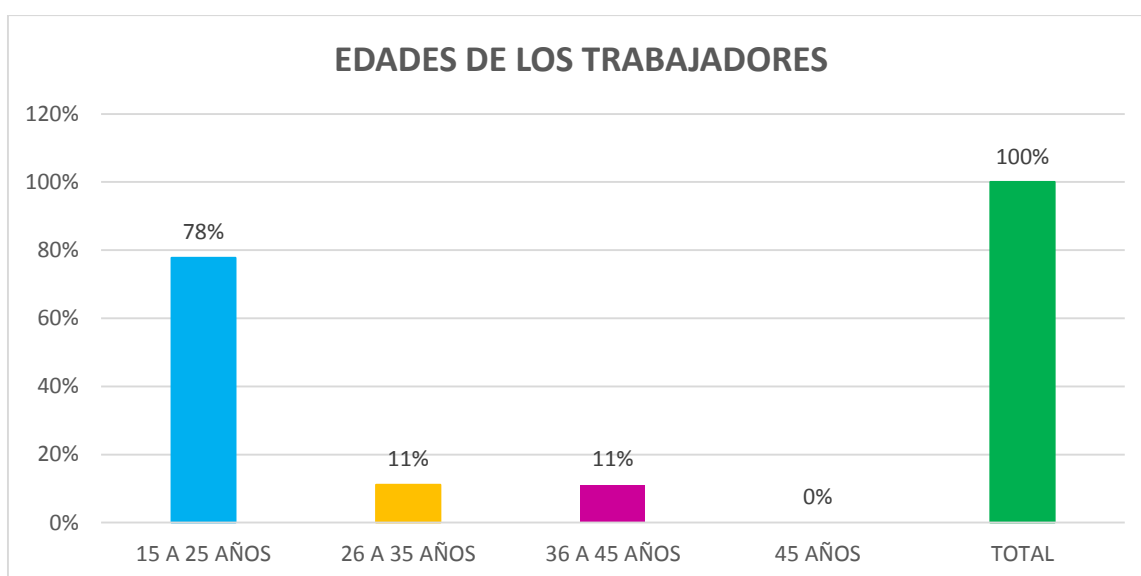


GRÁFICO 2: Edades de los trabajadores

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del distrito de Ayacucho, el 78% de los trabajadores cuentan en rango de edades entre 15 a 25 años y el 11% cuentan en rango de edades entre 26 a 35 y 36 a 45 años respectivamente. Esto quiere decir que los mayores rangos de edades en los trabajadores son entre 15 a 25 años.

- **CUESTIONARIO**

Tabla 3: ¿Considera usted importante los documentos de recepción al momento de la entrega de mercadería?

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
Nunca	0	-	0%
Casi nunca	0	-	0%
A veces	2	0.22	22%
Casi siempre	0	-	0%
Siempre	7	0.78	78%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

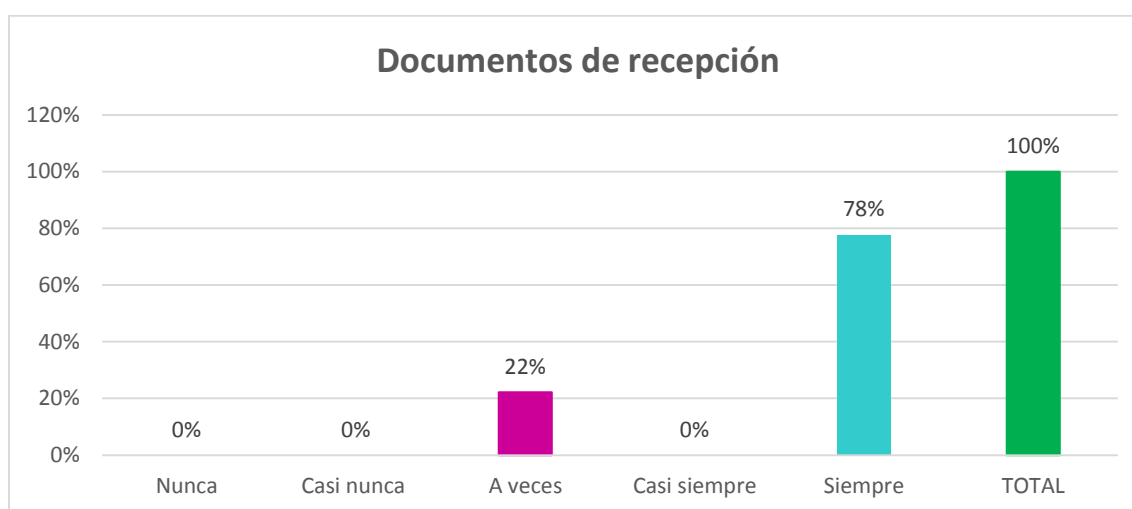


GRÁFICO 3: Documentos de recepción

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Considera usted importante los documentos de recepción al momento de la entrega de mercadería?; el 78% de los trabajadores mencionaron siempre; el 22% mencionaron a veces. Con los datos obtenidos podemos deducir que para la mayoría de los trabajadores siempre son importantes los documentos de recepción al momento de entrega de la mercadería.

Tabla 4: ¿Usted realiza la verificación de la descarga de mercaderías en su debido momento?

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
Nunca	1	0.11	11%
Casi nunca	0	-	0%
A veces	1	0.11	11%
Casi siempre	2	0.22	22%
Siempre	5	0.56	56%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

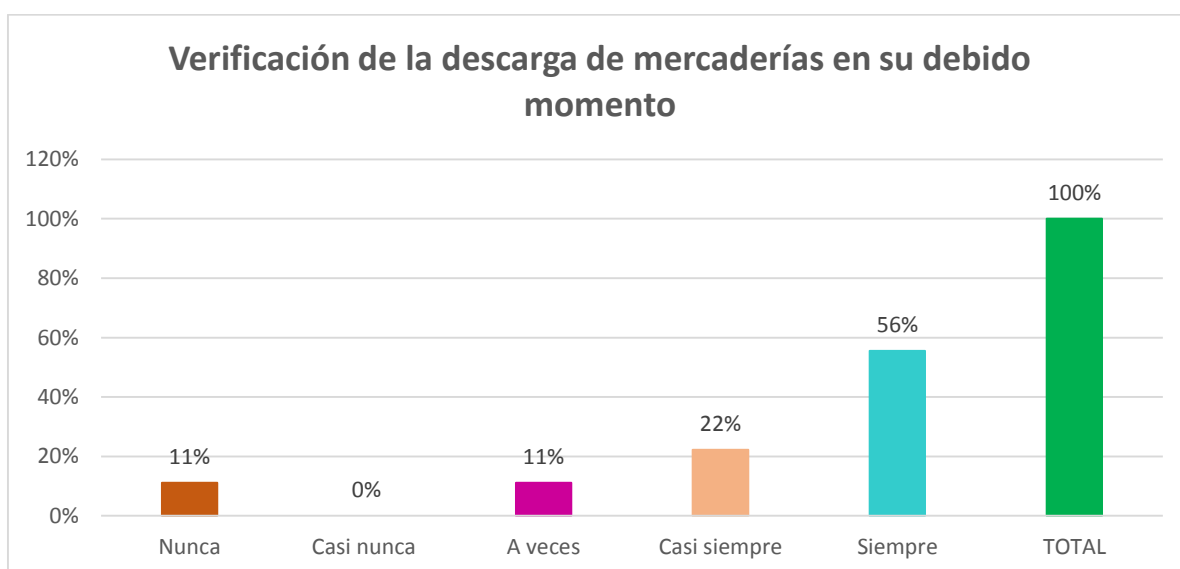


GRÁFICO 4: Verificación de la descarga de mercaderías en su debido momento

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted realiza la verificación de la descarga de mercaderías en su debido momento?; el 56% de los trabajadores mencionaron siempre; el 22% mencionaron casi siempre; el 11% mencionaron a veces y el 11% mencionaron nunca. Con los datos obtenidos podemos deducir que para la mayoría de los

trabajadores siempre realizan la verificación de la descarga de mercadería en su debido momento.

Tabla 5: ¿Usted como encargado de almacén al recibir un producto realiza la identificación y clasificación de las mercaderías?

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
Nunca	1	0.11	11%
Casi nunca	0	-	0%
A veces	1	0.11	11%
Casi siempre	1	0.11	11%
Siempre	6	0.67	67%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

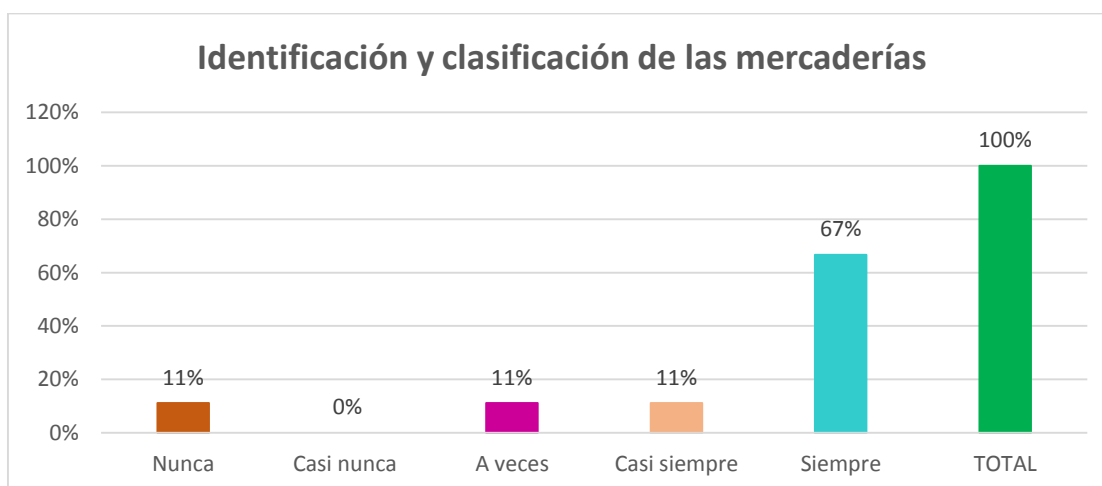


GRÁFICO 5: Identificación y clasificación de las mercaderías

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted como encargado de almacén al recibir un producto realiza la identificación y clasificación de las mercaderías?; el 67% de los trabajadores mencionaron siempre; el 11% mencionaron casi siempre; 11% mencionaron a veces, y el 11% de los trabajadores mencionaron nunca. Con los datos obtenidos podemos

deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron siempre, que al recepcionar un producto se realiza la identificación y clasificación de las mercaderías.

Tabla 6: ¿Las mercaderías en la zona de almacenamiento están identificadas con sus respectivos códigos, marcas u otras formas?

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
Nunca	0	-	0%
Casi nunca	0	-	0%
A veces	0	-	0%
Casi siempre	2	0.22	22%
Siempre	7	0.78	78%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

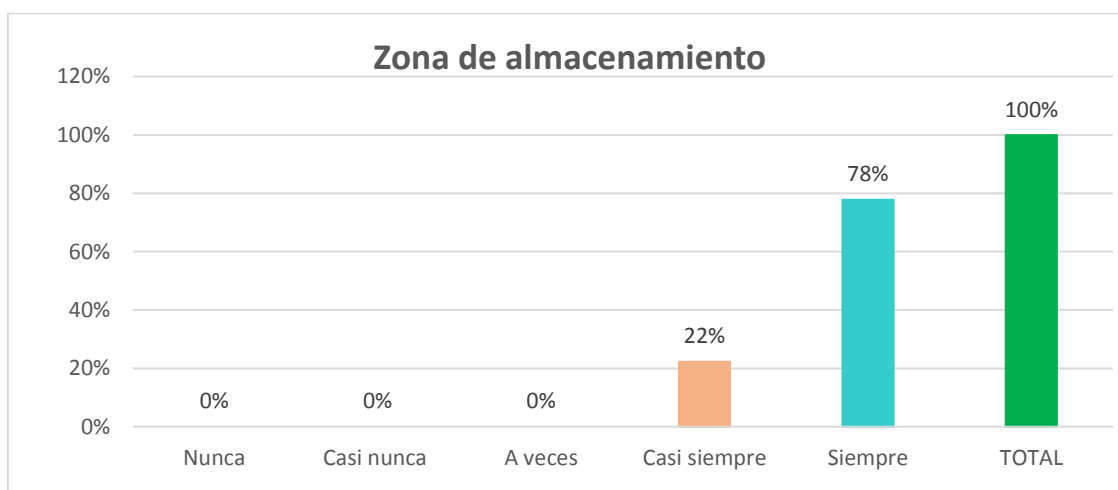


GRÁFICO 6: Zona de almacenamiento

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Las mercaderías en la zona de almacenamiento están identificadas con sus respectivos códigos, marcas u otras formas?; el 78% de los trabajadores mencionaron siempre; el 22% mencionaron casi siempre. Con los datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores coinciden en sus

respuestas y mencionaron siempre, las mercaderías en la zona de almacenamiento están identificadas con sus respectivos códigos, marcas u otras formas.

Tabla 7: ¿Usted realiza la separación de mercaderías que presentan daños o problemas de fabricación?

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
Nunca	1	0.11	11%
Casi nunca	1	0.11	11%
A veces	0	-	0%
Casi siempre	1	0.11	11%
Siempre	6	0.67	67%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

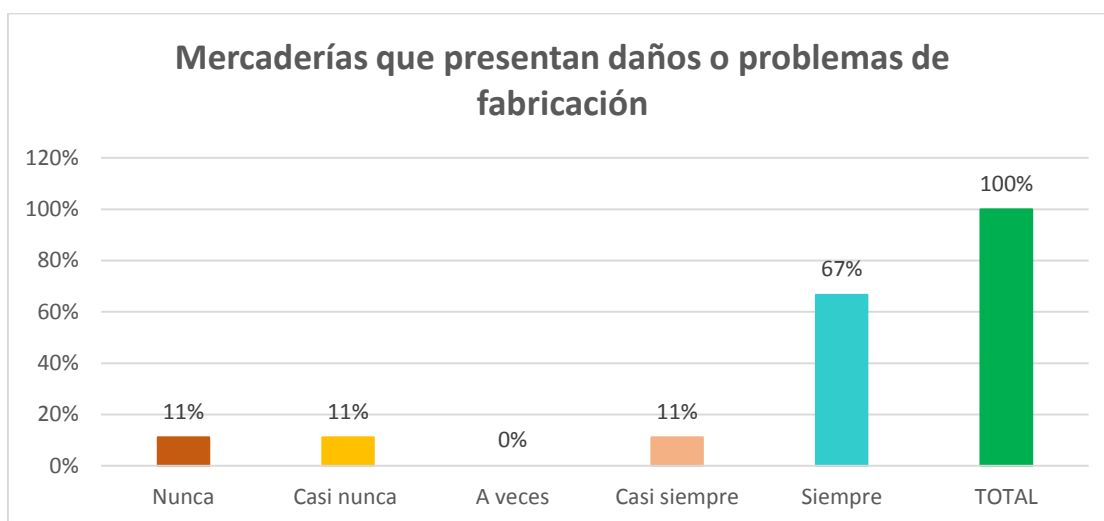


GRÁFICO 7: Mercaderías que presentan daños o problemas de fabricación

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted realiza la separación de mercaderías que presentan daños o problemas de fabricación?; el 67% de los trabajadores mencionaron siempre; el 11% mencionaron casi siempre; y el 11% de los trabajadores mencionaron nunca y casi nunca. Con los datos obtenidos podemos deducir que la mayoría

de los trabajadores mencionaron siempre y casi siempre, realizan la separación de mercaderías que presentan daños o problemas de fabricación.

Tabla 8: ¿Usted cree que es importante identificar la ubicación de mercadería de acuerdo al espacio físico?

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
Nunca	0	-	0%
Casi nunca	0	-	0%
A veces	2	0.22	22%
Casi siempre	3	0.33	33%
Siempre	4	0.44	44%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

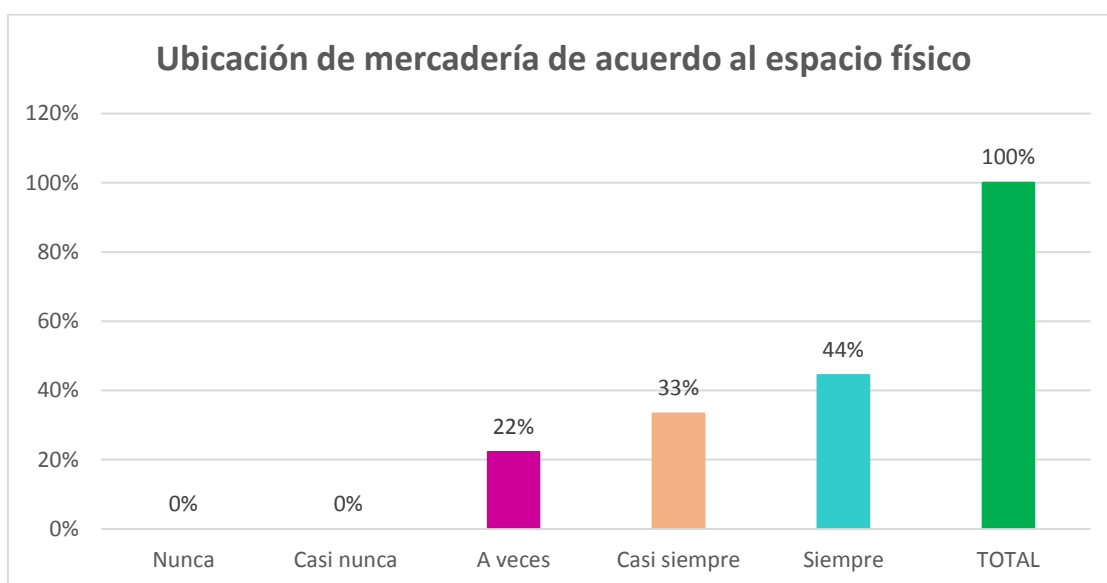


GRÁFICO 8: Ubicación de mercadería de acuerdo al espacio físico

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted cree que es importante identificar la ubicación de mercadería de acuerdo al espacio físico?; el 44% de los trabajadores mencionaron siempre; el 33% mencionaron casi siempre; 22% mencionaron a

veces. Con los datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron siempre y casi siempre, es importante identificar la ubicación de mercadería de acuerdo al espacio físico.

Tabla 9: ¿Para usted cree que la tienda Selecto MC realiza el adecuado registro y control de mercadería?

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
Nunca	0	-	0%
Casi nunca	0	-	0%
A veces	0	-	0%
Casi siempre	2	0.22	22%
Siempre	7	0.78	78%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

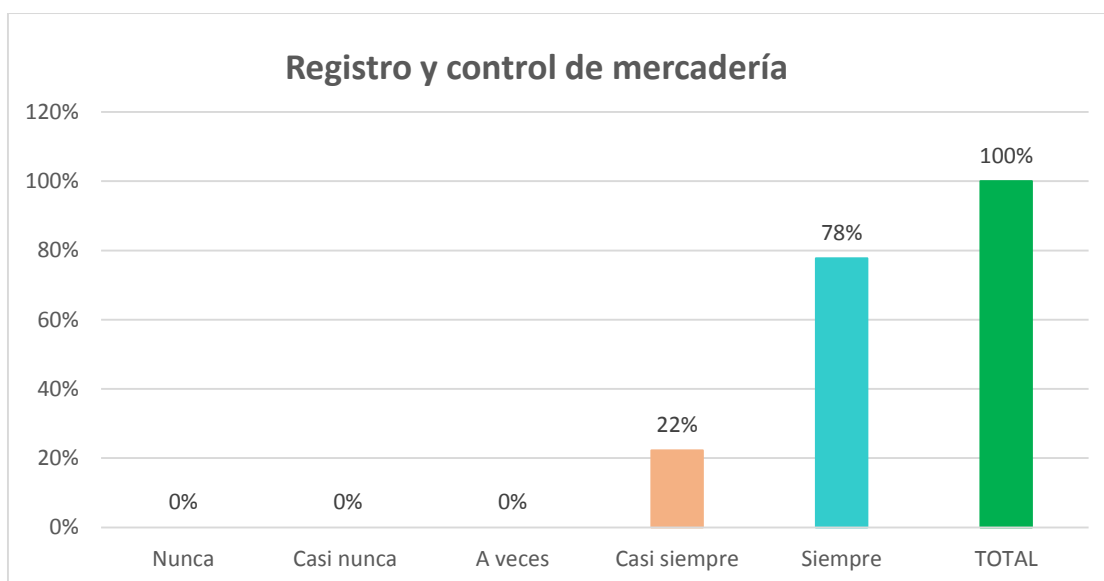


GRÁFICO 9: Registro y control de mercadería

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Para usted cree que la tienda Selecto MC realiza el adecuado registro y control de mercadería?; el 78% de trabajadores

mencionaron siempre; el 22% mencionaron casi siempre. Con estos datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron siempre, realizan el adecuado registro y control de mercadería.

Tabla 10: ¿La empresa selecto MC cuenta con algún equipo electrónico como medida de control de su mercadería?

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
Nunca	5	0.56	56%
Casi nunca	1	0.11	11%
A veces	2	0.22	22%
Casi siempre	0	-	0%
Siempre	1	0.11	11%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

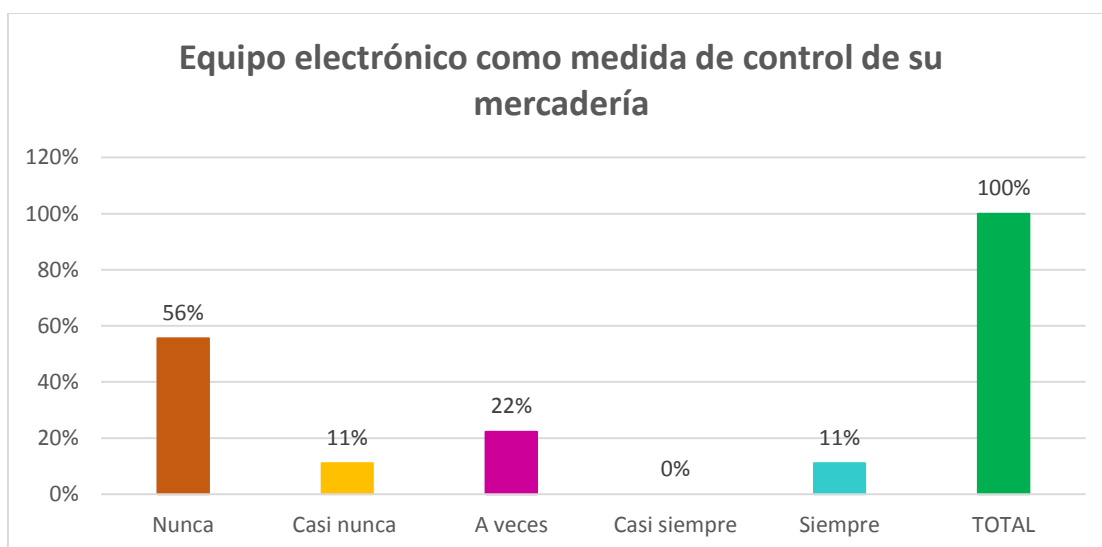


GRÁFICO 10: Equipo electrónico como medida de control de su mercadería

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿La empresa selecto MC cuenta con algún equipo electrónico como medida de control de su mercadería?; el 56% de los

trabajadores mencionaron nunca; el 22% mencionaron a veces; el 11% mencionan casi nunca; y el 11% de los trabajadores mencionaron siempre. Con estos datos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron nunca, la empresa selecto MC aún no cuenta con algún equipo electrónico como medida de control de su mercadería.

Tabla 11: ¿Para usted es primordial la limpieza y mantenimiento del espacio de almacenamiento de la mercadería?

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
Nunca	0	-	0%
Casi nunca	0	-	0%
A veces	1	0.11	11%
Casi siempre	2	0.22	22%
Siempre	6	0.67	67%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

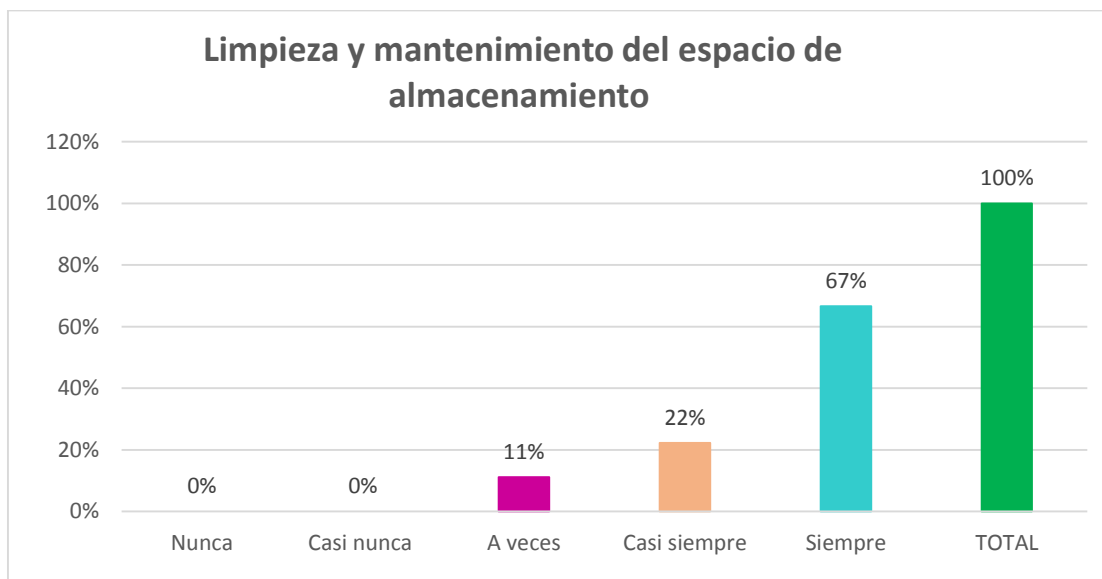


GRÁFICO 11: Limpieza y mantenimiento del espacio de almacenamiento

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Para usted es primordial la limpieza y mantenimiento del espacio de almacenamiento de la mercadería?; el 67% de los

trabajadores mencionaron siempre; el 22% mencionaron casi siempre; el 11% mencionaron a veces. Con estos datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron siempre, es primordial la limpieza y mantenimiento del espacio de almacenamiento de la mercadería.

Tabla 12: ¿Usted conoce realmente cuanto de mercadería tiene en su stock físico disponible y no disponible?

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
Nunca	2	0.22	22%
Casi nunca	0	-	0%
A veces	4	0.44	44%
Casi siempre	3	0.33	33%
Siempre	0	-	0%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

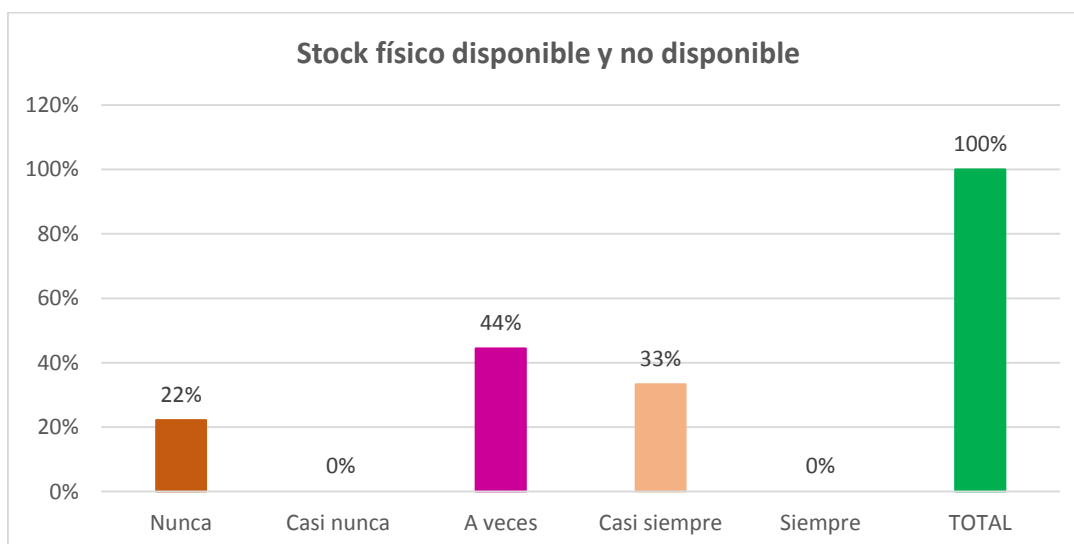


GRÁFICO 12: Stock físico disponible y no disponible

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L. del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted conoce realmente cuanto

de mercadería tiene en su stock físico disponible y no disponible?; el 44% de los trabajadores mencionaron a veces; el 33% mencionaron casi siempre; y el 22% de los trabajadores mencionaron nunca. Con estos datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionan a veces o casi siempre, saben con exactitud cuánto de mercadería tiene en su stock físico disponible y no disponible.

Tabla 13: ¿Usted utiliza algún formato o herramienta como Kardex para un adecuado control de entradas y salidas de mercaderías?

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
Nunca	2	0.22	22%
Casi nunca	2	0.22	22%
A veces	2	0.22	22%
Casi siempre	2	0.22	22%
Siempre	1	0.11	11%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

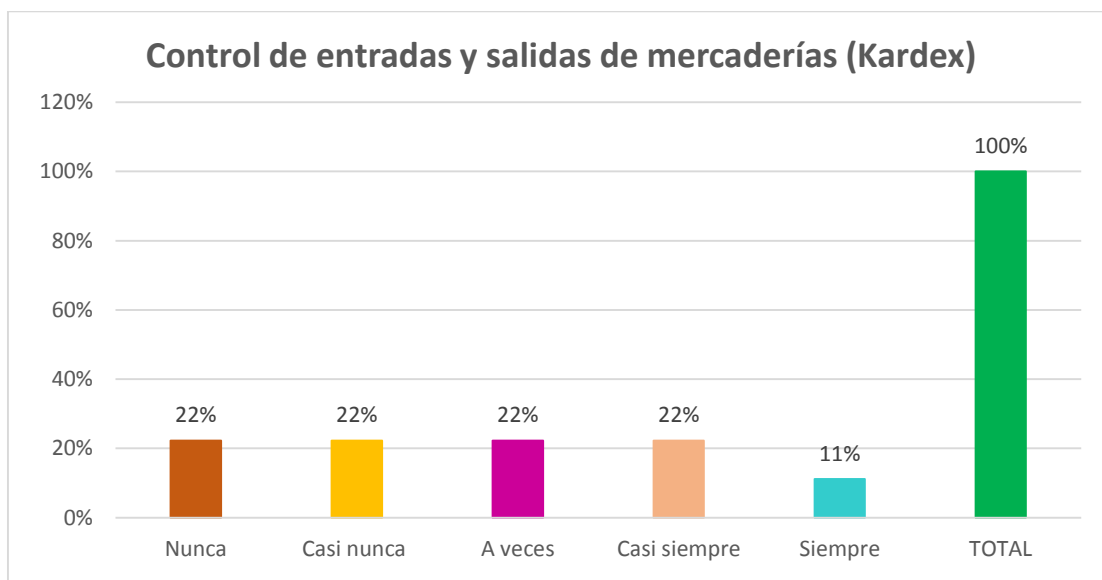


GRÁFICO 13: Control de entradas y salidas de mercaderías (Kardex)

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted utiliza algún formato o herramienta como Kardex para un adecuado control de entradas y salidas de mercaderías?; el 22% de los trabajadores mencionaron nunca y casi nunca; el 22% mencionaron a veces; 22% mencionaron casi siempre; y el 11% mencionaron siempre. Con estos datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron nunca y casi nunca, utilizan algún formato o herramienta como Kardex para un adecuado control de entradas y salidas de mercaderías.

Tabla 14: ¿Usted utiliza algún registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas?

Escala de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	
		Decimales	Porcentaje %
Nunca	5	0.56	56%
Casi nunca	0	-	0%
A veces	2	0.22	22%
Casi siempre	2	0.22	22%
Siempre	0	-	0%
TOTAL	9	1.00	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, distrito de Ayacucho

ELABORACIÓN: Propia

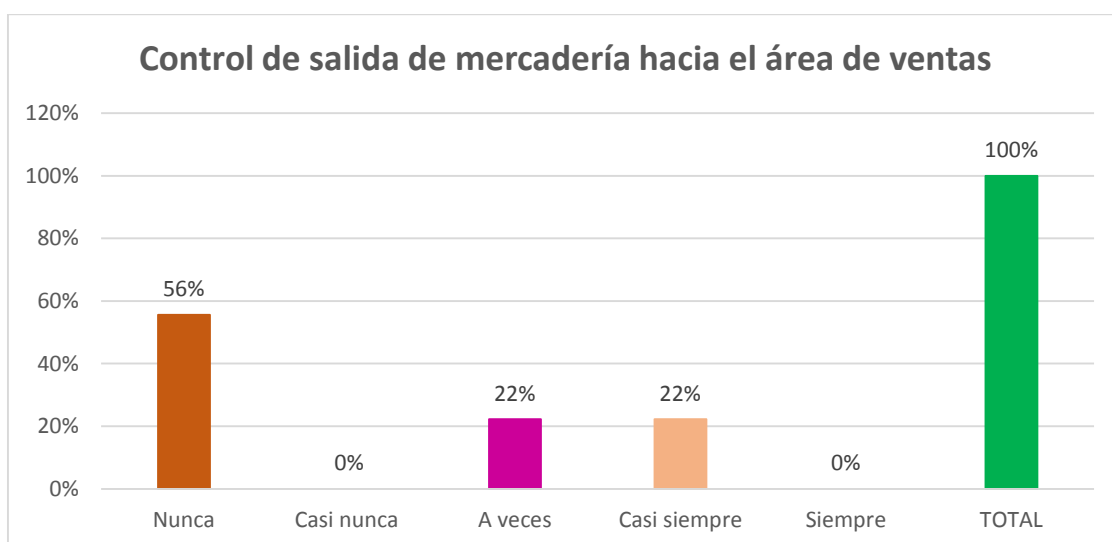


GRÁFICO 14: Control de salida de mercadería hacia el área de ventas

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted utiliza algún registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas?; el 56% de los trabajadores mencionaron nunca; el 22% mencionaron a veces; 22% mencionaron casi siempre. Con estos datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron nunca, utilizan un registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas.

5.2. ANALISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

OBJETIVO ESPECIFICO 01: Describir la recepción en las Micro y pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: Caso empresa inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020.

TABLA 03: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Considera usted importante los documentos de recepción al momento de la entrega de mercadería?; el 78% de los trabajadores mencionaron siempre; el 22% mencionaron a veces. Con los datos obtenidos podemos deducir que para la mayoría de los trabajadores siempre son importante los documentos de recepción al momento de entrega de la mercadería.

TABLA 04: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted realiza la verificación de la descarga de mercaderías en su debido momento?; el 56% de los trabajadores mencionaron siempre; el 22% mencionaron casi siempre; el 11% mencionaron a veces y el 11% mencionaron nunca. Con los datos obtenidos podemos deducir que para la mayoría de los trabajadores siempre se realiza la verificación de la descarga de mercadería en su debido momento

TABLA 05: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted como encargado de almacén al recepcionar un producto realiza la identificación y clasificación de las mercaderías?; el 67% de los trabajadores mencionaron siempre; el 11% mencionaron casi siempre; 11% mencionaron a veces, y el 11% de los trabajadores mencionaron nunca. Con los datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron siempre, al recepcionar un producto se realiza la identificación y clasificación de las mercaderías.

TABLA 06: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Las mercaderías en la zona de almacenamiento están identificadas con sus respectivos códigos, marcas u otras formas?; el 78% de los trabajadores mencionaron siempre; el 22% mencionaron casi siempre. Con los datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores coinciden en sus respuestas y mencionan siempre, las mercaderías en la zona de almacenamiento están identificadas con sus respectivos códigos, marcas u otras formas.

TABLA 07: Según la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted realiza la separación de mercaderías que presentan daños o problemas de fabricación?; el 67% de los trabajadores mencionaron siempre; el 11% mencionaron casi siempre; y el 11% de los trabajadores mencionaron nunca y casi nunca. Con los datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionan siempre y casi siempre, se realiza la separación de mercaderías que presentan daños o problemas de fabricación.

Al contrastar o comparar estos resultados con los de (CARMEN MARCELA, 2014) en su tesis “Mejora del sistema de almacén para optimizar la gestión logística” se evidencia una contradicción ya que en su análisis y diagnóstico de sus resultados muestra lo siguiente: no se efectúa una distribución adecuada de documentos. De tal forma que en su tesis no registra evidencia como una encuesta para poder determinar el resultado con más exactitud.

OBJETIVO ESPECIFICO 02: Describir el almacenaje de mercancías en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual caso: empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020.

TABLA 08: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted cree que es importante identificar la ubicación de mercadería de acuerdo al espacio físico?; el 44% de los trabajadores mencionaron siempre; el 33% mencionaron casi siempre; 22% mencionaron a veces. Con los datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron siempre y casi siempre, es importante identificar la ubicación de mercadería de acuerdo al espacio físico.

TABLA 09: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Para usted cree que la tienda Selecto MC realiza el adecuado registro y control de mercadería?; el 78% de trabajadores mencionaron siempre; el 22% mencionaron casi siempre. Con estos datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron siempre, realizan el adecuado registro y control de mercadería.

TABLA 10: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿La empresa selecto MC cuenta con algún equipo electrónico como medida de control de su mercadería?; el 56% de los trabajadores mencionaron nunca; el 22% mencionaron a veces; el 11% mencionan casi nunca; y el 11% de los trabajadores mencionaron siempre. Con estos datos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron nunca, la empresa selecto MC aún no cuenta con algún equipo electrónico como medida de control de su mercadería.

TABLA 11: según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Para usted es primordial la limpieza y mantenimiento del espacio de almacenamiento de la mercadería?; el 67% de los trabajadores mencionaron siempre; el 22% mencionaron casi siempre; el 11% mencionaron a veces. Con estos datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron siempre, es primordial la limpieza y mantenimiento del espacio de almacenamiento de la mercadería.

Al contrastar o comparar estos resultados con los de (GODOS PINTADO, 2020) en su tesis organización de un almacén de productos terminados, evidencian una similitud las cuales coinciden en sus resultados obtenidos, sin embargo los resultados obtenidos mediante la entrevista fue de la siguiente forma “Al respecto nos mencionó que los productos de rotación constante deben de estar lo más cerca posible hacia el área recepción y salida; la metodología para el almacenamiento es el LIFO, el control de documentación de ingresos, salidas, devoluciones, mermas y su registro se realiza en el mismo día de su movimiento, realiza la constatación de la documentación versus el físico que ingresará o saldrá. La aplicación de los principios de almacenamiento y el método de ubicación es fija”.

OBJETIVO ESPECIFICO 03: Describir la importancia de las existencias en las Micro y pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020.

TABLA 12: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto M.C E.I.R.L del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted conoce realmente cuanto de mercadería tiene en su stock físico disponible y no disponible?; el 44% de los trabajadores mencionaron a veces; el 33% mencionaron casi siempre; y el 22% de los trabajadores mencionaron nunca. Con estos datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron

a veces y casi siempre, conocen cuanto de mercadería tiene en su stock físico disponible y no disponible.

TABLA 13: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted utiliza algún formato o herramienta como Kardex para un adecuado control de entradas y salidas de mercaderías?; el 22% de los trabajadores mencionaron nunca y casi nunca; el 22% mencionaron a veces; 22% mencionaron casi siempre; y el 11% mencionaron siempre. Con estos datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron nunca y casi nunca, utilizan algún formato o herramienta para un adecuado control de entradas y salidas de mercaderías.

Análisis: según los datos obtenidos con referencia a las existencias se obtuvieron resultados de manera diferente en sus indicadores formulados como pregunta en la tabla 12: ¿Usted conoce realmente cuanto de mercadería disponible tiene en su stock físico? Podemos analizar que la empresa desconoce a veces sobre el stock físico real que hay en la empresa, es por ello que le es muy difícil determinar con exactitud la cantidad de material que hay por otro lado en la tabla 13: ¿Usted utiliza algún formato o herramienta para un adecuado control de entradas y salidas de mercaderías? Se puede decir que la empresa todavía aún carece del uso de ciertas herramientas o formatos que conlleven al adecuado control de entradas y salidas de materiales hacia el área de ventas.

OBJETIVO ESPECIFICO 04: Describir las salidas de mercancías en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, Distrito Ayacucho, 2020.

TABLA 14: Según la encuesta realizada a los 9 trabajadores de la empresa Selecto MC E.I.R.L, del (100%) en cuanto a la pregunta: ¿Usted utiliza algún registro de entrega que

acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas?; el 56% de los trabajadores mencionaron nunca; el 22% mencionaron a veces; 22% mencionaron casi siempre. Con estos datos obtenidos podemos deducir que la mayoría de los trabajadores mencionaron que nunca utilizan un registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas.

Al contrastar o comparar estos resultados con los de (CARMEN MARCELA, 2014) en su tesis “Mejora del sistema de almacén para optimizar la gestión logística” se evidencia una contradicción ya que en su análisis y diagnóstico de sus resultados muestra lo siguiente: se realiza el despacho de los artículos usando el sistema, el cual genera una salida de inventario y ajusta las cantidades existentes. De tal forma que en su tesis no registra evidencia como una encuesta para poder determinar el resultado con más exactitud.

5.3.PROPUESTA DEL PLAN DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE ALMACEN

PROBLEMAS ENCONTRADOS	CAUSA	PROPUESTA	RESPONSABLE	PLAZO	LOGROS
La empresa inversiones Selecto M.C E.I.R.L.; no cuenta con un equipo electrónico como medida de control de su mercadería, por lo que dificulta en el adecuado control de sus mercaderías.	Deficiencia en el manejo y control de movimientos de almacén de mercaderías, ya que no cuenta con un equipo electrónico como medida de control de mercadería, por lo que dificulta en el proceso almacenamiento de productos.	Sugerir la implementación de un equipo electrónico de control de almacén, esto ayudara conocer en tiempo real las existencias, se lograra mayor optimización de los recursos.	Propietario	Mediano y largo plazo	Lograr mayor eficaz en el control de mercaderías, facilitará en las entregas controlando las existencias de esta forma reducirá las algunas tareas administrativas.
La empresa inversiones Selecto M.C E.I.R.L.; no utiliza ningún formato o herramienta para un adecuado control de entradas y salidas de mercaderías.	Desconocimiento del uso de este formato o herramienta, por lo que carece del adecuado control de entradas y salidas de mercaderías de las existencia.	Proporcionar modelos de formatos Kardex u otros modelos de formatos que ayuden en control de almacén, retroalimentar y reforzar al personal con la práctica, la correcta utilización del formato.	Propietario	Corto plazo	Optimizar y simplificar los tiempos, el nivel de inversión en las existencias, es decir que cantidad de mercaderías existe en el almacén.
La empresa inversiones Selecto M.C E.I.R.L.; no utiliza ningún tipo de registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas.	Pérdidas de tiempo, desbalance de la mercadería, perdidas de mercaderías, al no manejar un formato de registro de entrega al momento de derivar la mercadería hacia el área de ventas.	Implementación de sistema informático y /o uso de modelo de formato que realice el control de movimiento de almacén de manera eficaz y organización en cada proceso de gestión de almacén.	Propietario	Corto plazo	Reducir errores, pérdidas y desbalance de mercaderías, se lograra el máximo control de movimientos de almacén hacia la venta final y desarrollar mayor rentabilidad y crecimiento.

5.4.PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

5.4.1. DATOS GENERALES:

Razón social: INVERSIONES SELECTO M.C. E.I.R.L.

Ubicación: Jr. San Martin Nro. 425 (Interior-Fte a Cámara de Comercio)

Representante: De la Cruz Alejo Tobias Charles

5.4.2. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

La empresa Inversiones Selecto M.C. E.I.R.L. viene trabajando en el rubro hace más de 15 años donde ha logrado ser una empresa muy competitiva con mayor acogida de clientes ya que ofrece productos variados de distintas marcas, modelos y presentaciones para las distintas edades logrando así posesionarse en el mercado por varios años, la empresa Inversiones Selecto M.C. E.I.R.L está situada en un lugar estratégico de mayor concurrencia en el distrito de Ayacucho.

Hoy en día maneja más de 14 trabajadores en sus tiendas de ropa de damas caballeros y niños incluso zapaterías, actualmente cuenta con 4 tiendas y una es la tienda más grande donde puedes encontrar todo tipo de ropas y accesorios, ropas deportivas, ropas de vestir, bolsos y carteras zapatos y lencería a precios cómodos, se caracteriza por ofrecer productos calidad de marcas muy reconocidas a nivel nacional.

En este año 2020, el impacto de la pandemia causada por el COVID-19, donde nos hemos encontrado que ninguna sociedad y negocios ha estado preparado para este tipo de acontecimiento la cual género que muchos negocios quiebren, algunas tiendas de ropa en Ayacucho se cerraron, que genero un desbalance económico, sin embargo la empresa inversiones Selecto MC E.I.R.L, logro subsistir en estos tiempos debido a que contaba con su propio respaldo económico, pero aun así la empresa tuvo pérdidas en alquiler de local ya

que tuvo que pagar sin ninguna consideración, la cual le genero una de baja en su empresa ya que no estaba generando ingresos en ese entonces.

5.4.3. MISIÓN

Ofrecer a nuestros clientes los mejores productos de calidad, precios cómodos que cumplan con sus necesidades y exigencias según sus expectativas, abarcando sus gustos de acuerdo a su estilo de vida.

5.4.4. VISIÓN

Liderar y ser reconocida a nivel regional en la comercialización de ropa casual, proporcionando día a día un servicio de calidad y excelencia a nuestros clientes, al mismo tiempo ser una empresa competitiva con los mejores precios del mercado y las mejores tendencias de la moda ayacuchana.

5.4.5. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo al estudio de investigación se detectó que la empresa inversiones selecto MC E.I.R.L, necesita fortalecer los procesos de gestión de almacén para lograr mayor rentabilidad, en la empresa.

5.4.6. ALCANCE

El plan de implementación de sistemas informáticos de control de almacén que será aplicado en la empresa ayudara a lograr un máximo control de las mercaderías y mantendrá el orden en el área de almacén.

5.4.7. FINES DEL PLAN GESTIÓN DE ALMACEN

El plan de implementación en la gestión de almacén tiene como propósitos, ayudar en el manejo de almacén de forma ordenada, organizada de tal forma que se evite errores en el control de almacén.

5.4.8. OBJETIVOS

- Implementar equipos electrónicos y/o sistema de control de almacén para lograr rentabilidad.
- Mejorar en uno de los procesos de gestión de almacén de forma organizada y ordenada llevando un control de entradas y salidas eficaz, ya sea empleando formatos y herramientas.

5.4.9. METAS

Lograr implementar de manera eficaz un sistema u equipo electrónico, que lleve el control de almacén a un nivel tecnológico avanzado y automatizado, de forma que optimice y simplifique al máximo la gestión de almacén con mayor seguridad y que ayude a mejorar en su rentabilidad.

5.4.10. ESTRATEGIAS

- Mejorar los procesos de gestión de almacén.
- Mejorar en la organización de almacenamiento de mercaderías.
- Implementar sistemas de control de almacén o un equipo electrónico que registre todas las entradas y salida de materiales, que lleve un adecuado control de existencias con datos reales.

5.4.11. RECURSOS:

Para realizar la implementación de un sistema de control de almacén o un equipo electrónico, usará sus propios recursos disponibles si en caso lo tome en cuenta la sugerencia del investigador.

5.4.12. FINANCIAMIENTO:

La empresa inversiones selecto MC E.I.R.L, deberá financiarse con préstamo bancario o con su propio capital si caso la empresa dispone de su capital.

5.4.13. Propuesta de adquisición de un sistema de registro de almacén digital SGA (Software Gestión de Almacén) para mayor información de las existencias y utilización del diseño de Kardex propuesto.


Ante la falta de un registro de control físico o electrónico para la información concerniente a los detalles de los productos y las existencias, relacionando al tema de existencias en general dentro de la empresa y con el fin de mejorar se sugiere lo siguiente:

- Contactar o consultar con un especialista en la instalación de estos sistemas de control.
- Adquirir un software de almacén SGA, donde se pueda registrar y controlar la información general de los productos y las existencias, no podemos dejar de hacer notar que es necesario que de manera conjunta se adquiera una computadora de escritorio para que el personal encargado pueda implementar dicho software allí.
- Utilizar hojas de registro manual para tener un mejor control de las existencias y entregas de productos hacia el área de ventas o mínimo el uso de Kardex, pues el formato en físico también sirve como respaldo si en algún momento exista problemas en el software o falte energía eléctrica, para lo cual diseñamos unas hojas para el control de existencias y almacenaje de mercancías.

- Retroalimentar y reforzar al personal de almacén de manera periódica en el uso de las herramientas que se decidan implementar.
- Realizar el inventario de manera periódica
- Corroborar los datos del sistema y en físico diariamente al finalizar la atención.

Todo lo mencionado anteriormente sirve para controlar y tener datos exactos de la mercancía en tiempo real y contribuir a mejorar el proceso de compras, puesto que se conocerá con exactitud cuántos productos hay en almacén, la rotación de los productos y las existencias rea; servirá también si en algún momento surgen auditorías a la empresa y evitar sanciones. Esta plantilla será sencilla, concreta y de fácil llenado para los trabajadores no pierdan tiempo.

5.4.14. MODELO DE REGISTRO DE ENTREGA PROPUESTO

NOTA DE REGISTRO DE ENTREGA						
RAZON SOCIAL						
RUC						
RESPONSABLE DE ALMACÉN						
ITEMS	FECHA DE ENTREGA	DETALLE DEL PRODUCTO	MODELO MARCA	CATEGORIA	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
DNI:					FIRMA DEL TRABAJADOR	

Elaboración: propia

5.4.15. MODELO DE KARDEX PROPUESTO

RESUMEN DE MOVIMIENTO ALMACEN DE EXISTENCIAS														
PERIODO														
RUC														
RAZON SOCIAL														
COD. PRODUCTO														
MARCA O MODELO														
DESCRIPCIÓN														
FACTURA O GUIA			TIPO DE OPERACIÓN	DESTINO	EMPRESA	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA ACTUAL		
FECHA	Nº GUIA O FACT.	PROVEEDOR				CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
			SALDO INICIAL	ALMACÉN										
			COMPRA	ALMACÉN										
			SALIDA											



Elaboración: propia

CONTROL DE EXISTENCIAS KARDEX										
RUC		RAZON SOCIAL					UND. MED.			
ARTICULO		EXISTENCIA MÍNIMA					EXISTENCIA MÁXIMA			
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

Elaboración: propia

VI. CONCLUSIONES

Conclusiones generales.

- Al identificar las características de la gestión de almacén en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, cabe señalar que la gestión de almacen es uno de los procesos u elementos fundamentales que se debe considerar siempre en la empresa para llevar a cabo un control adecuado y eficientemente las cuales se debe considerar los siguientes: recepción, almacenaje de mercaderías, existencias y salidas de mercancías, ya que esto ayudará al crecimiento progresivo a la empresa.

Conclusiones específicos.

- La recepción en la empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, se concluye que la empresa ha desarrollado mayores esfuerzos en la recepción de las mercaderías ya que para el representante de la empresa es de vital importancia el control en la recepción de mercancías; sin embargo aún no se ha realizado las mejoras suficientes en los demás indicadores como; la recepción de documentos identificación y clasificación, materiales recibidos, por lo tanto no está demás seguir realizando mejoras continuas aún más en cada uno de sus indicadores para no descuidarse.
- El almacenaje de mercancías en la empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, se concluye que en esta dimensión existe poco interés y preocupación por parte del representante, de acuerdo a los resultados se pudo ver que no cuenta con un equipo electrónico al momento de realizar el registro y control de mercaderías, sin embargo en los demás dimensiones como; ubicación de mercadería, limpieza y mantenimiento si se está realizando adecuadamente el proceso, pero no está demás seguir trabajando en ello para lograr un buen resultado favorable para la empresa.

- Las existencias en la empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, se concluye que la mayoría de los trabajadores mencionan que a veces conocer cuánto realmente de mercadería tiene en su stock físico disponible y no disponible; por otro lado el indicador control de entradas y salidas (Kardex), según los resultados obtenidos mencionan que la mayoría de los trabajadores nunca y casi nunca se utiliza el control de entradas y salidas (Kardex); por ende la empresa debe priorizar en el control de entradas y salidas ya que es importante conocer el movimiento de almacén, ya que de esta manera se conocerá el stock físico de mercaderías en tiempo real.
- Las salidas de mercancías en las Micro y Pequeñas empresas del rubro comercialización de ropa casual: caso empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, se concluye que la mayoría de los trabajadores mencionaron nunca y casi nunca se realiza el registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas; es por esta razón que existe deficiencias en la entrega de mercaderías hacia el área de ventas la cual genera un mal manejo y desorden en el control de las salidas de mercaderías.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

- Se recomienda a la empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, al representante que considerar siempre los procesos de control de almacén, que permitirá el manejo y control adecuado de las mercaderías de manera organizada, desde su ingreso de mercadería hasta la salida de mercaderías de esta manera podrá evitar malos manejos en el movimiento de almacén.
- Se recomienda a la empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, al representante y trabajadores reforzar con capacitaciones en temas de gestión de almacén y sus procesos, de esta manera puedan aprender y aplicar en la práctica el manejo de los movimientos de almacén, manteniendo una buena organización dentro y fuera del almacén desde el momento de recepción hasta su proceso final.
- Se recomienda al representante de la empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, una sugerencia en la implementación un sistema informático o un equipo electrónico que simplifique y optimice al máximo el proceso de almacenaje de mercancías según su tamaño sobre todo mayor control en los movimientos de mercancías de la empresa de forma que multiplique su rentabilidad y crecimiento.
- Se recomienda al representante y trabajadores de la empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, el uso del formato Kardex u otro formato a corto plazo, este ayudará en realizar un mejor control entradas y salidas de mercancías, la cual permitirá conocer a más detalle la cantidad de mercadería disponible y no disponible, así el empresario conocerá los productos más vendidos y las que no salen.
- Se recomienda a la empresa Inversiones Selecto MC E.I.R.L, hacer uso de los formatos y/o herramientas de registro y control de salidas de mercaderías hacia otra área, de tal forma que habrá más orden y organización en cada proceso de gestión de almacén.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Biasca, R. E. (s.f.). En R. E. Biasca, *Movimiento y almacenamiento de materiales* (pág. 71). 1977: Cadepro.
- CARMEN MARCELA, T. I. (2014). *MEJORA DEL SISTEMA DE ALMACEN PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA COMERCIAL PIURA*.
- GODOS PINTADO, L. D. (2020). *Organización de un almacén de productos terminados en una empresa*. LIMA.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Sexta Edición ed.). MÉXICO: MC Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/descargas/perfeccionamiento/PLAN%20LECTOR%20PROGRAMA%20ALTO%20MANDO%20NAVAL%202020/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Mariano, P. H. (2014). Almacenamiento de materiales: cómo diseñar y gestionar almacenes optimizando todos los recursos de los procesos logísticos. En P. H. Mariano.
- Miguel Ángel, P. J. (2017). En P. J. Miguel Ángel, *Diseño y organización del almacén* (pág. 230). España.
- Pérez Herrero, M. (2014). *Almacenamiento de materiales: cómo diseñar y gestionar almacenes optimizando todos los recursos de los procesos logísticos*. Barcelona: Marge Books. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/55401?page=136>
- Pérez Herrero, M. (2014). *Almacenamiento de materiales: cómo diseñar y gestionar almacenes optimizando todos los recursos de los procesos logísticos*. Barcelona: Marge Books. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/55401?page=129>
- Pérez Herrero, M. (2014). *Almacenamiento de materiales: cómo diseñar y gestionar almacenes optimizando todos los recursos de los procesos logísticos*. Barcelona: Marge Books. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/55401?page=130>
- Pérez Herrero, M. (2014). *Almacenamiento de materiales: cómo diseñar y gestionar almacenes optimizando todos los recursos de los procesos logísticos*. Barcelona: Marge Books. Obtenido de Pérez Herrero, M. (2014). Almacenamiento de materiales: cómo diseñar y gestionar almacenes optimizando todos <https://elibro.net/es/ereader/uladech/55401?page=124>
- Rubio Ferrer, J. (2013). *Gestión y pedido de stock*. Madrid: Ministerio de Educación de España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/49351?page=10>
- Rubio Ferrer, J. (2013). *Gestión y pedido de stock*. Madrid: Ministerio de Educación de España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/49351?page=10>
- Rubio Ferrer, J. (2013). *Gestión y pedido de stock*. Madrid: Ministerio de Educación de España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/49351?page=11>
- Rubio Ferrer, J. (2013). *Gestión y pedido de stock*. Madrid: Ministerio de Educación de España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/49351?page=11>

- Rubio Ferrer, J. (2013). *Gestión y pedido de stock*. Ministerio de Educación de España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/49351?page=28>
- Rubio Ferrer, J. (2013). *Gestión y pedido de stock*. Ministerio de Educación de España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/49351?page=28>
- Rubio Ferrer, J. (2013). *Gestión y pedido de stock*. Ministerio de Educación de España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/49351?page=29>
- Rubio Ferrer, J. (2013). *Gestión y pedido de stock*. Ministerio de Educación de España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/49351?page=30>
- Rubio Ferrer, J. (2013). *Gestión y pedido de stock*. Ministerio de Educación de España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/49351?page=30>
- Rubio Ferrer, J. (2013). *Gestión y pedido de stock*. Ministerio de Educación de España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/49351?page=11>
- Rubio Ferrer, J. (2013). *Gestión y pedido de stock*. Ministerio de Educación de España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/49351?page=29>
- ULADECH. (16 de AGOSTO de 2019). *CÓDIGO DE ETICA PARA LA INVESTIGACIÓN. CHIMBOTE*. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20(4).pdf)
- ULADECH. (2019). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN. CHIMBOTE*. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20(4).pdf)
- ULADECH. (2019). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN. CHIMBOTE*. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20(4).pdf)
- ULADECH. (2019). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN. CHIMBOTE*. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20(4).pdf)
- ULADECH. (2019). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN. CHIMBOTE*. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20(4).pdf)
- ULADECH. (2019). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN. CHIMBOTE*. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20(4).pdf)

ALBUJAR, Kevin y ZAPATA, Wilder. *Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy S.A.C. - Chiclayo 2014*. Tesis (Licenciado en ingeniería industrial) Chiclayo: Universidad Señor de Sipán, 2014. Disponible en: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2294/ALBUJAR%20AGUILAR%20y%20ZAPATA%20MOYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

CHUQUINO, Johana. Gestión de Almacenes. Definición, Procesos e Información que la soporta [en línea]. Metlogistics, 2020. [Fecha de consulta: 21 de agosto del 2020]. Disponible en: <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/gestion-de-almacenes-definicion-procesos-e-informacion-que-la-soporta/>.

CRUZ, Angie and ULLOA Eddies. Optimization of the distribution chain of the SME conglomerate of the Bogotá meat sector, d.c - warehouse management. Scientific article of Corporación Universitaria Republicana [online]. 2016, n. 6. [Date consulted: August 21, 2020]. Available at: <https://search.proquest.com/docview/2150540733/fulltextPDF/F5A11B290E1C4649PQ/1?accountid=37408>

ISSN: 23393270

ESCAMILLA, L., y HERRERA, V. *Diseño de un sistema de gestión de inventarios de prendas terminadas en la empresa French Vanilla Lingerie*. Tesis (Ingeniera Industrial) Calí: Pontificia Universidad Javeriana, 2017. Disponible en:

http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10065/Dise%C3%B1o_sistema_gestion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

FLAMARIQUE, Sergi. Manual de gestión de almacenes. [En línea]. 1.ª ed. España: logis, net, 2019. [Fecha de consulta: 21 de agosto del 2020]. Disponible en: https://books.google.com.pe/books?id=P7SPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti+on+de+almacen&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjJju_0wa3rAhWQuVkKHR_fCtoQ6AEwAHoECAYQA#v=onepage&q&f=false

FLORES, Karina. *El control interno y su influencia en la Gestión de almacén en la empresa Pales S.A.C*. Tesis (Licenciado en administración) Ayacucho: Universidad Católica los Ángeles Chimbote, 2017. Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1845/CONTROL_INTERN

[O_GESTION_DE_ALMACEN_FLORES_VILCHEZ_KARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#).

GODOS, Leydi. Organización de un almacén de productos terminados en una empresa textil de Lima. Tesis (Maestra e Gerencia de Operaciones y Logística) Lima: Universidad César Vallejo, 2020. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44733/Godos_PLD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

HERNANDEZ, Héctor y GONZALES, Ligia. *Elaboración de un plan de negocios almacén de ropa*. Tesis (Licenciado en administración) Bogotá: Universidad Santo Tomás, 2015. Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2733/Hernandezhector2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. Metodología de investigación [en línea]. 6.ª ed. México, DF: Mc Graw/ Interamericana Editores, 2014. [Fecha de consulta: 20 de agosto del 2020]. Disponible en: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sextaedicion.compressed.pdf>.

ISBN: 978-1-4562-2396-0.

MONTES, Guillermo. Operations research in the management of logistics knowledge in the bovine meat sector of Bogotá, D.C.: a perspective. *Journal of Engineering, Mathematics and Information Sciences*. [Online]. 2015, n. 3 [Date of consultation: August 21, 2020]. Available at: <https://search.proquest.com/docview/2150552041/abstract/AD962AEB0190404APQ/5?accountid=37408>

ISSN: 23393270

REY G., SUAREZ C. *Plan de negocios para una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de prendas para mujeres talla plus, de los estratos 3, 4 y 5 en la ciudad de Bogotá*. Tesis (Licenciada en Administración) Piura: Pontificia Universidad Javeriana, 2010. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9336/tesis422.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

RONCALLA, Eduard. Gestión de almacén de Donaciones para mejorar la atención de pedidos en Cáritas del Perú, Callao 2017. Tesis (Ingeniero Industrial) Lima: Universidad

César Vallejo, 2017. Disponible en:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1846/Roncalla_AEV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

TÁVARA, Carmen. Mejora del Sistema de Almacén para optimizar la gestión logística de la empresa comercial Piura. Tesis (Ingeniero Industrial) Piura: Universidad Nacional de Piura, 2014. Disponible en: <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/700/IND-TAV-INF-14.pdf?sequence=1>

TELLO, Sara. Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. Dianelt artículo científico [en línea]. 2014, n. °14. [Fecha de consulta: 21 de agosto del 2020]. Disponible en: [Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5157875) ISSN: ISSN-2313-1861

ANEXOS

ANEXO 1: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES															
ITEMS	ACTIVIDADES	TALLER DE TESIS 2020													
		JULIO	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOV
		4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
1	Elaboración del proyecto														
2	Caracterización del problema, enunciado del problema, objetivos y justificación.														
3	Marco teórico y conceptual, metodología e introducción.														
4	Proyecto de investigación.														
5	Instrumentos de recolección de información.														
6	Resultados de la validación de instrumentos.														
7	Recolección de información.														
8	Organización de resultados en cuadro y gráficos.														
9	Revisión de literatura y redacción de análisis de resultados.														
10	Subir el informe final y artículo científico para su revisión previa.														
12	Informe final.														
13	Ponencia.														
14	Artículo científico.														
15	Prebanca.														
16	Sustentación.														

ANEXO 2: PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE (ESTUDIANTE)			
CATEGORIA	BASE	% O NÚMERO	TOTAL (S/.)
SUMINISTRO			
• LAPICEROS			
• IMPRESIONES			
• FOTOCOPIAS			
• EMPASTADO			
• PAPEL BOND A-4 (600 HOJAS)			
SERVICIOS			
• USO DE TURNITIN	50	2	100
• PLAN DE INTERNET			
SUB TOTAL			100
• GASTOS DE VIAJE			
• PASAJES PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN			
SUB TOTAL			
TOTAL DE PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE			100
PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE (UNIVERSIDAD)			
CATEGORIA	BASE	% O NÚMERO	TOTAL (S/.)
SERVICIOS			
• USO DE INTERNET (LABORATORIO DE APRENDIZAJE DIGITAL - LAD)	30	4	120
• BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN LA BASE DE DATOS	35	2	70
• SOPORTE INFORMÁTICO (MÓDULO DE INVESTIGACIÓN DEL ERP UNIVERSITY – MOIC)	40	4	160
• PUBLICACIÓN DE ARTÍCULO EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	53	1	53
SUB TOTAL			405
RECURSO HUMANO			
• ASESORIA PERSONALIZADA (5 HORAS POR SEMANA)	68	4	272
SUB TOTAL			272
TOTAL DE PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE			675
TOTAL (S/.)			775

ANEXO 3: CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La presente encuesta se elaboró con la finalidad de recolectar datos de información para desarrollar un trabajo de investigación titulado: Gestión de Almacén en las micro y pequeñas empresas del rubro comercializadora de ropa casual: Caso empresa Selecto MC E.I.R.L. Distrito de Ayacucho, 2020.

Se le agradece de antemano su participación, así mismo por su valiosa información y tiempo dedicado, la información brindada por su persona será tratada de forma reservada y confidencial.

INSTRUCCIONES: Marque con una (X) en un solo cuadro por cada pregunta planteada.

SEXO: Femenino () Masculino ()

RANGO DE EDAD:

() 15 a 25 años () 26 a 35 años () 36 a 45 años () 45 años a más.

N°	GESTIÓN DE ALMACÉN	VALORACIÓN				
		NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
DIMENSION I: RECEPCIÓN (documentos de recepción, identificación y clasificación, materiales recibidos)						
1	¿Considera usted importante los documentos de recepción al momento de la entrega de mercadería?					
2	¿Usted realiza la verificación de la descarga de mercaderías en su debido momento?					
3	¿Usted como encargado de almacén al recepcionar un producto realiza la identificación y clasificación de las mercaderías?					
4	¿Las mercaderías en la zona de almacenamiento están identificadas con sus respectivos códigos, marcas u otras formas?					
5	¿Usted realiza la separación de mercaderías que presentan daños o problemas de fabricación?					

DIMENSIÓN 2: ALMACENAJE DE MERCANCIAS (ubicación de mercadería, registro y control, limpieza y mantenimiento)					
6	¿Usted cree que es importante identificar la ubicación de mercadería de acuerdo al espacio físico?				
7	¿Para usted cree que la tienda Selecto MC realiza el adecuado registro y control de mercadería?				
8	¿La empresa selecto MC cuenta con algún equipo electrónico como medida de control de su mercadería?				
9	¿Para usted es primordial la limpieza y mantenimiento del espacio de almacenamiento de la mercadería?				
DIMENSION 3: EXISTENCIAS (stock físico disponible y no disponible, control de entradas y salidas[Kardex])					
10	¿Usted conoce realmente cuanto de mercadería tiene en su stock físico disponible y no disponible?				
11	¿Usted utiliza algún formato o herramienta como Kardex para un adecuado control de entradas y salidas de mercaderías?				
DIMENSION 4: SALIDA DE MERCADERÍAS (registro de entrega)					
12	¿Usted utiliza algún registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas?				

ANEXO 4: MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUADRO DE ESCUESTA DE VALIDACIÓN

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO:									
GESTIÓN DE ALMACÉN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO COMERCIALIZACIÓN DE ROPA CASUAL: CASO EMPRESA SELECTO MC E.I.R.L, DISTRITO AYACUCHO, 2020.									
AUTOR:									
MORENO SULCA, KAROL EDITH									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	PREGUNTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
D1	RECEPCIÓN								
1	¿Considera usted importante los documentos de recepción al momento de la entrega de mercadería?	X			X	X			X
2	¿Usted realiza la verificación de la descarga de mercaderías en su debido momento?	X			X	X			X
3	¿Usted como encargado de almacén al recepcionar un producto realiza la identificación y clasificación de las mercaderías?	X			X	X			X
4	¿Las mercaderías en la zona de almacenamiento están identificadas con sus respectivos códigos, marcas u otras formas?	X			X	X			X
5	¿Usted realiza la separación de mercaderías que presentan daños o problemas de fabricación?	X			X	X			X
D2	ALMACENAJE DE MERCANCÍAS								
6	¿Usted cree que es importante identificar la ubicación de mercadería de acuerdo al espacio físico?	X			X	X			X
7	¿Para usted cree que la tienda selecto MC realiza el adecuado registro y control de mercadería?	X			X	X			X
8	¿La empresa selecto MC cuenta con algún equipo electrónico como medida de control de su mercadería?	X			X	X			X
9	¿Para usted es primordial la limpieza y mantenimiento del espacio de almacenamiento de la mercadería?	X			X	X			X
D3	EXISTENCIAS								
10	¿Usted conoce realmente cuanto de mercadería tiene en su stock físico disponible y no disponible?	X			X	X			X
11	¿Usted utiliza algún formato o herramienta como Kardex para un adecuado control de entradas y salidas de mercaderías?	X			X	X			X
D4	SALIDAS DE MERCANCÍAS								
12	¿Usted utiliza algún registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas?	X			X	X			X


Lic. Adm. Aliecal Brayan Diaz Martinez
CLAD - 26512



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Hieral Brayam Díaz Martínez
identificado con el número de DNI N° 70037538, licenciado
en Administración

..... con CARNET DE COLEGIO N° 26512..... he revisado el
proyecto de tesis denominado “**MARKETING MIX EN LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIALIZACIÓN DE
REPUESTOS: CASO REPUESTOS M&A VILCAR S.R.L. DEL DISTRITO
AYACUCHO; 2020**” que desarrolla el Bachiller en Administración JHONY
GUTIÉRREZ PRADO, con DNI N° 70190906, para obtener el título de licenciatura.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de
optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que
reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 04 de septiembre del 2020


.....
Lic. Adm. Hieral Brayam Díaz Martínez
CLAD - 26512

.....
DNI: 70037538

ANEXO 5: SOLICITUD PARA APLICACIÓN DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”

**SOLICITO: PERMISO PARA
APLICAR INSTRUMENTO DE
RECOLECCIÓN DE DATOS.**

SEÑOR: PROPIETARIO DE INVERSIONES SELECTO MC E.I.R.L.

Yo, **Karol Edith, Moreno Sulca**,
identificado con **DNI N° 70582493**
domiciliado en Jr. Arica Ref. Psj. Mao Tse
Tung, Distrito de San Juan Bautista,
Bachiller en Administración de
ULADECH, con código de estudiante N°
3111131008, Con el debido respeto me
presento y expongo lo siguiente.

Que, teniendo la necesidad de realizar una tesis para la obtención de del título profesional en administración, solicito a su honorable persona permitirme efectuar un estudio de investigación en su empresa, brindándome las facilidades para aplicar los instrumentos de recolección de datos (encuesta y protocolo de consentimiento informado) a los trabajadores estando estos bajo su confidencialidad siendo utilizadas solo y exclusivamente para la investigación, que como resultado tendrá la elaboración de un plan de mejora de aplicación del tema (GESTIÓN DE ALMACÉN) y que será en beneficio de su empresa.

POR LO EXPUESTO; ruego a usted acceder a mi petición.

Ayacucho, 11 de septiembre del 2020


.....
KAROL MORENO SULCA
DNI: 705824923


INVERSIONES SELECTO MC E.I.R.L.
RUC: 20602410371
.....
Tobias De La Cruz Atajo
GERENTE GENERAL

Recibí Hoy
11/09/20

ANEXO 7: CUESTIONARIO APLICADO A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA SELECTO MC.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La presente encuesta se elaboró con la finalidad de recolectar datos de información para desarrollar un trabajo de investigación titulado: Gestión de Almacén en las micro y pequeñas empresas del rubro comercializadora de ropa casual: Caso empresa Selecto MC E.I.R.L. Distrito de Ayacucho, 2020.

Se le agradece de antemano su participación, así mismo por su valiosa información y tiempo dedicado, la información brindada por su persona será tratada de forma reservada y confidencial.

INSTRUCCIONES: Marque con una (X) en un solo cuadro por cada pregunta planteada.

SEXO: Femenino (X) Masculino ()

RANGO DE EDAD:

(X) 15 a 25 años () 26 a 35 años () 36 a 45 años () 45 años a más.

N°	GESTIÓN DE ALMACÉN	VALORACIÓN				
		NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
DIMENSION I: RECEPCIÓN (documentos de recepción, identificación y clasificación, materiales recibidos)						
1	¿Considera usted importante los documentos de recepción al momento de la entrega de mercadería?					X
2	¿Usted realiza la verificación de la descarga de mercaderías en su debido momento?				X	
3	¿Usted como encargado de almacén al recepcionar un producto realiza la identificación y clasificación de las mercaderías?					X
4	¿Las mercaderías en la zona de almacenamiento están identificadas con sus respectivos códigos, marcas u otras formas?					X
5	¿Usted realiza la separación de mercaderías que presentan daños o problemas de fabricación?					X
DIMENSIÓN 2: ALMACENAJE DE MERCANCÍAS (ubicación de mercadería, registro y control, limpieza y mantenimiento)						
6	¿Usted cree que es importante identificar la ubicación de mercadería de acuerdo al espacio físico?					X
7	¿Para usted cree que la tienda Selecto MC realiza el adecuado registro y control de mercadería?					X
8	¿La empresa selecto MC cuenta con algún equipo electrónico como medida de control de su mercadería?	X				

9	¿Para usted es primordial la limpieza y mantenimiento del espacio de almacenamiento de la mercadería?					X
DIMENSION 3: EXISTENCIAS (Stock físico disponible y no disponible, control de entradas y salidas (Kardex))						
10	¿Usted conoce realmente cuanto de mercadería tiene en su stock físico disponible y no disponible?			X		
11	¿Usted utiliza algún formato o herramienta como Kardex para un adecuado control de entradas y salidas de mercaderías?	X				
DIMENSION 4: SALIDA DE MERCANCIAS (registro de entrega)						
12	¿Usted utiliza algún registro de entrega que acredite el adecuado control de salida de mercadería hacia el área de ventas?			X		

ANEXO 8: FOTOGRAFÍAS DE EVIDENCIA DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTA



ANEXO 9: FICHA RUC DE LA EMPRESA

31/8/2020

Consulta RUC: versión Imprimible

CONSULTA RUC: 20602110371 - INVERSIONES SELECTO M.C. E.I.R.L.			
Número de RUC:	20602110371 - INVERSIONES SELECTO M.C. E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	09/05/2017	Fecha Inicio de Actividades:	09/05/2017
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	JR. SAN MARTIN NRO. 425 (INTERIOR-FTE A CAMARA DE COMERCIO) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4771 - VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 4641 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO Secundaria 2 - 1410 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	NINGUNO		

Imprimir

ANEXO 10: RESULTADOS DE TURNITING DEL INFORME FINAL

EMPASTADO KAROL MORENO SULCA

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

idoc.pub

Fuente de Internet

5%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo