

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MYPES
DE LA EMPRESA “POLLOS Y PARRILLAS CARLOS E.I.R.L.” DEL DISTRITO DE
HUÁNUCO - 2017.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE
BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTORA:

Kiara Gianella García Bornás

ORCID ID: 0000-0003-4499-3094

ASESOR:

Roger A. Bocanegra Aranda.

ORCID ID: 0000-0002-1704-0215

HUÁNUCO – PERÚ

2019

1. TITULO DE LA TESIS

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MYPES DE
LA EMPRESA “POLLOS Y PARRILLAS CARLOS E.I.R.L.” DEL DISTRITO DE
HUÁNUCO – 2017.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

García Bornás, Kiara Gianella

ORCID ID: 0000-0003-4499-3094

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Huánuco, Perú

ASESOR

DTI Bocanegra Aranda, Roger Armando

ORCID ID: 0000-0002-1704-0215

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Huánuco, Perú.

JURADO

Pardavé Brancacho, Julio Vicente

ORCID: 0000-0002-1665-9120

Sinche Anaya, Aiichira Yelma

ORCID: 0000-0002-5300-377X

Gavidia Medrano, Geroncio Algemiro

ORCID: 0000-0003-2413-1155

3. FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mg. CPCC. Pardavé Brancacho, Julio Vicente

ORCID ID: 0000-0002-1665-9120

Presidente

Mg. Sinche Anaya, Aiichira Yelma

ORCID ID: 0000-0002-5300-377X

Miembro

Mg. Gavidia Medrano, Geroncio Algemiro

ORCID ID: 0000-0003-2413-1155

Miembro

DTI. Bocanegra Aranda, Roger Armando

ORCID ID: 0000-0002-1704-0215

Asesor

4. RESUMEN

La presente investigación tuvo por finalidad en **determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa de “Pollos y parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco - 2017.** Esta empresa con más de 40 años en el mercado, ha tenido diferentes momentos y experiencias al igual que la economía del país, sin embargo, la existencia del financiamiento y con la gestión financiera de generación en generación permite obtener dividendos y rentabilidad para la empresa, pero a pesar de la existencia de condiciones para expandirse y buscar otros espacios de desarrollo, sin embargo no lo hace por múltiples factores.

El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel de investigación descriptivo y cuyo diseño de investigación fue no experimental-descriptivo, para poder recoger la información se utilizó el cuestionario como instrumento, la misma que se aplicó, al representante de la empresa obteniendo los principales resultados: **respecto al financiamiento:** la empresa considera que el financiamiento interno como producto de ahorros personales es el soporte económico de la empresa. **Respecto a la rentabilidad:** la empresa a lo largo de su operación obtiene utilidades, aunque tal vez no en proporciones de niveles altos, señalando que es el resultado del financiamiento con capital.

Palabras Claves: Financiamiento, Rentabilidad y MYPE

5. ABSTRACT

The purpose of this research was to determine and describe the main characteristics of the financing and profitability of the micro and small business of the "Pollos y parrillas Carlos E.I.R.L." of the district of Huánuco - 2017. This company with more than 40 years in the market, has had different moments and experiences like the country's economy, however, the existence of financing and with financial management from generation to generation allows dividends and profitability to be obtained for the company, but despite the existence of conditions to expand and seek other spaces of development, however, it does not do so due to multiple factors.

The study was of quantitative type, level of descriptive research and whose research design was non-experimental-descriptive, to be able to collect the information the questionnaire was used as an instrument, the same that was applied, to the representative of the company obtaining the main results: Regarding financing: the company considers that internal financing as a product of personal savings is the economic support of the company. Regarding profitability: the company throughout its operation obtains profits, although perhaps not in proportions of high levels, noting that it is the result of financing with capital.

Keywords: Financing, Profitability and MYPE

6. CONTENIDO

1. TITULO DE LA TESIS	II
2. EQUIPO DE TRABAJO	III
3. FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	IV
4. RESUMEN.....	V
5. ABSTRACT	VI
6. CONTENIDO.....	VII
I. INTRODUCCION	9
II. REVISION DE LA LITERATURA	12
III. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION	41
IV. METODOLOGIA.....	41
4.1 DISEÑO DE INVESTIGACION	41
4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	43
4.3 Definición de la operacionalización de variables	44
4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	45
4.5 PLAN DE ANÁLISIS.....	46
4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA	47
4.7 PRINCIPIOS ETICOS.....	48
V. RESULTADOS	49
5.1 RESULTADOS.....	49

5.2	ANALISIS DE RESULTADOS	54
VI.	CONCLUSIONES.....	55
VII.	RECOMENDACIONES	56
	REFERENCIAS.....	57
	ANEXOS	62

CUADRO DE CONTENIDO

Tabla 1..... 49

Tabla 2..... 53

I. INTRODUCCION

Este trabajo de investigación titulado **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa de “Pollos y parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco – 2017**. Las micro y pequeñas empresas enfrentan dificultades para acceder al crédito; pues en algunos casos su única fuente de financiamiento es el capital propio. Estas dificultades se originan por las altas tasas de interés, plazos cortos y garantías excesivas. Pues en respuesta a esta deficiencia han surgido las instituciones de microfinanzas, que otorgan financiamiento a emprendedores, así como a las MYPE; las que han demostrado que existe la capacidad de trabajar adecuadamente. A causa de ello, la cartera de los fondos financieros privados ha tenido un constante crecimiento, exhibiendo una mora muy por debajo de la banca (Ferraro, 2011).

Tenemos un antecedente internacional como es Bolivia, en el primer trimestre del año 2010 solo el 14% de las empresas accedió a un crédito. Así mismo, en cuanto a las fuentes de financiamiento el 50% de las MYPE tiene como financiamiento la banca tradicional; el 15% los fondos financieros privados; el 11% el Banco de Desarrollo Productivo; el 7% a cooperativas de ahorros y créditos, 6% a las ONG y el 1% se financia a través de mutuales de ahorro y crédito.

Por otro lado los factores extrínsecos que inciden en la problemática de las MYPE, se considera la competencia ocasionada por el contrabando como el problema principal (28%), la falta de mercado o clientela (23%), el incremento en el precio de la materia prima, mercadería o insumos (15%), los conflictos sociales (6%), la falta de financiamiento (4%) y la escasa provisión de materia prima, mercadería e insumos (2%) (INEI, Bolivia - Encuesta Trimestral de las Mype, 2010).

Mientras tanto en Perú las principales instituciones que prestan servicios de financiamiento a MYPE son las Cajas Municipales con 34.2%, las empresas de Desarrollo de Pequeña y Microempresa (EDPYME) con 11.8% y las cajas rurales con 7.4%. Los criterios que influyeron para decidir la prestación de la solicitud de crédito fueron la tasa de interés (93.5%), plazos de pago (50.5%), beneficios que otorga la entidad (22.1%), prestigio de la entidad (13.8%), garantías solicitadas (13.6%) y recomendaciones de terceros (3.2%).

Así mismo en el año 2012, el 44.6% de MYPE solicitaron financiamiento. A nivel ciudad, los porcentajes de solicitud fueron (73.2%) Cusco, (66.4%) Juliaca, (65%) Ayacucho, (60.4%) Piura, (56.1%) Chiclayo, (48.3%) Trujillo, (45.4%) Arequipa, (42.4%) Lima – Callao y (41%) Iquitos (INEI, 2014).

En las regiones del Perú el financiamiento de las Mypes tiene importantes repercusiones económicas y sociales para el proceso de desarrollo resulta que todas las empresas grandes y medianas que hay en el país representan la composición cuantitativa de las Mypes del sector empresarial a nivel de todas las regiones del país.

Y en lo que respecta a Huánuco como departamento existen 17,673 Mypes constituidas; el cuál generan el 78% de empleo en la población a nivel nacional y representa el 1.9% de la economía y una parte está basada a las Mypes. Las Mypes hasta el 2013 fue aumentando aproximadamente 1100 Mypes anuales. Por lo que se afirma que es positivo el crecimiento económico, el problema está en que las Mypes no están asociadas, por lo tanto, no reciben beneficios del gobierno central (Fretel, 2014).

Por todo lo descrito el presente informe tiene como problemática saber **¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de la Mypes del sector servicio, rubro pollerías Caso “Pollos y parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco – 2017?**. Con el propósito de demostrarlo se formuló el objetivo general que es determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Mypes del sector servicio, rubro pollerías. Caso “Pollos y parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco – 2017.

Así mismo, para lograr el objetivo general se formuló los siguientes objetivos específicos:
Describir las características del financiamiento de la Mypes del Perú y Caso “Pollos y parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco – 2017.

Describir las características de la rentabilidad de la Mypes del Perú y Caso “Pollos y parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco – 2017.

Entendiendo así que este trabajo de investigación se justifica porque tengo la oportunidad de conocer las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Caso “Pollos y parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco y de esta manera verificar si se pudo aclarar las dudas que hay por parte de los dueños de dichas Mypes, ya que por el desconocimiento y la desmotivación no tienen el financiamiento necesario para poder desarrollarse correctamente.

Así mismo obtuvimos una metodología de tipo cualitativo ya que se limitará solo a describir las variables de estudio, con un nivel de investigación de tipo descriptivo y con un diseño no experimental.

II. REVISION DE LA LITERATURA

ANTECEDENTES:

INTERNACIONALES

Según (Velecela, 2013), en su tesis titulada Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES. Tuvo como objetivo general identificar y calificar las posibilidades de financiamiento que el Ecuador otorga, considerando las que ofertan las instituciones bancarias y organizaciones auxiliares del Sistema Financiero Ecuatoriano, que están encausadas a pequeñas y medianas empresas, de igual manera los Sistemas de Información requerida por estos para viabilizar una oportunidad de financiamiento. Para esta investigación se utilizó una metodología de método inductivo, con un modelo probabilístico y llegó a las siguientes conclusiones:

- La importancia de las PYMES no reside únicamente en su potencial retributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas. El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se cataloga por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores; sin embargo, en la dimensión de la microempresa se difunde en importancia en la economía, también aumentará la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre esta demanda de servicios se encuentra el financiamiento.
- Existe una problemática marcada en nuestro medio con respecto al financiamiento de las PYMES la que se puede resumir de la siguiente manera: En nuestro país, no existía una oferta estructurada de financiamiento para PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas. Pero el empresario

por su falta de cultura financiera no toma estas opciones. Existe demasiada informalidad en los propietarios de las PYMES, el problema de escasez de trabajadores calificados, la adaptación tecnológica y los recursos financieros. Los dueños o propietarios generalmente no están dispuestos a desarrollar un Sistema Administrativo que les permita visualizar su empresa a largo plazo.

- Las dificultades para obtener un crédito no se relacionan únicamente con el hecho de que las MYPES no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, de hecho, sería posible confiar en que de solucionarse esto, los proyectos no serían en su totalidad financiados automáticamente. Las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés prevaleciente, es restringido por que el empresario no consigue fondos de mercado, por las situaciones expuestas anteriormente.
- No existen un amplio material de apoyo sobre este tema, enfocado a una PYME con estructura sencilla, generalmente existen estructuras que se aplican a empresas grandes que poseen todos los establecimientos contables y financieros, sin embargo, se ha tratado de acoplar esta información a una pequeña empresa.
- En el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que sus procesos son tediosos y generalmente buscan la opción más cara pero finalmente termina siendo la más rápida como es el caso de los prestamistas informales.
- Muchas de estas trabas que se les presenta al microempresario al buscar financiamiento formal están dadas por la Banca en General, se ha podido determinar que, para acoplarse a la estructura de las PYMES, son las propias instituciones bancarias las que

se encargan se construir una estructura contable y financiera que les permita proceder a conceder un préstamo.

Según (Saavedra, Tapia, & Aguilar, 2014) en su tesis titulada El problema del Financiamiento de la PYME en el Distrito Federal. Tuvo como objetivo determinar cuáles son las fuentes de financiamiento que utilizan las PYME en el D.F y cuáles son las razones por las que no han podido acceder a financiamientos viables y acorde a su realidad. En esta investigación fue de tipo descriptivo con un diseño de tipo explicativo. Llegando a las siguientes conclusiones:

- En México en la última década se han implementado apoyos sin precedentes dirigidos a las PYME, sin embargo, los resultados han sido incipientes, pues los recursos no han sido suficientes y por lo mismo su alcance ha sido limitado.
- Las principales fuentes de financiamiento que utilizan los sectores industria y comercio son los proveedores y los préstamos familiares, mientras que el sector servicios utiliza el financiamiento de clientes. Es incipiente el uso de financiamiento por parte de la banca comercial, siendo coincidente este hallazgo con lo que señala el Banco Mundial (2006), donde se reporta que solo el 4.4% de las empresas en México han recibido financiamiento bancario, mientras que en Chile es el 30.1% de las empresas las que se han financiado por esta vía.
- Entre las principales razones por las que las PYME no han obtenido financiamiento, destacan las altas tasas de interés, así como la aversión por parte de los empresarios para acudir a la banca en busca de financiamiento, dada la cantidad interminable de requisitos que requieren cubrir.

- Es necesario establecer políticas en las cuales los fondos de fomento con tasas de interés preferenciales, lleguen a mas empresas, pues en el caso del D.F solo el 3% de las empresas han accedido a estos fondos.

Según (Moreno, Hernandez , Mendoza, Vargas, & Villegas , 2009) en su tesis titulada Caracterización de las fuentes de financiamiento para las Pymes en el Estado de Hidalgo. se planteó el objetivo Identificar las fuentes de financiamiento a que tienen acceso las Pymes, describir sus características y medir el impacto que estas tienen en el crecimiento de las Pymes y su reflejo en el PIB de las entidades federativas a las que pertenecen. Esta investigación fue de tipo descriptivo y llego a las siguientes conclusiones:

- Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel preponderante en la actividad económica del Estado, no obstante, solo el 1.8% de las Pymes conoce las fuentes de financiamiento existentes.
- De las empresas que han solicitado financiamiento, el 41% no se vio favorecida, lo que permite concluir que existe una débil estructura financiera en el Estado de Hidalgo.
- Las Pymes son importantes para el desarrollo económico nacional y en cada entidad federativa.
- De los nueve programas que opera actualmente la Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL), solamente el “Programa de operaciones productivas” está dirigido a personas en condiciones de pobreza patrimonial y de marginación y del territorio de las micro regiones de las respectivas entidades federativas, para el desarrollo de modelos productivos viables y sustentables que generen empleos e ingresos y mejorar el nivel de vida de los individuos involucrados en las Pymes.

- De los siete programas que actualmente opera la Secretaría de Economía (SE), cinco de ellos están dirigidos a fomentar la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las Pymes, cuyos apoyos financieros se aplican directamente en los municipios.
- La Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) del Gobierno del Estado de Hidalgo únicamente opera el programa “Fideicomiso y apoyo a las micro y pequeña empresa Hidalguense (Tradicional).

NACIONALES

Según (Benites , 2016) en su tesis titulada Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías del distrito de Huamachuco, 2015. Tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías del distrito de Huamachuco, 2015. Donde obtuvo una metodología de diseño no experimental – descriptivo. Y llegó a las siguientes conclusiones:

- EL 71% de las Mypes es formal y el 29% de las Mypes es informal.
- El 57% de las Mypes se formó con capital propio, el 31% de las Mype se formó con capital de terceros.
- El 43% de las Mypes se financian con la Caja Trujillo, asimismo el 29% de las Mypes se financian con entidades bancarias.
- El 57% de las MYPES cuentan con financiamiento propio; asimismo el 31% de las MYPE se financian con terceros.
- El 36% de las MYPE pago una tasa de 3.8% mensual y solo el 14% de las MYPE pago una tasa de 2% mensual.

- El 43% de las MYPE utilizo el préstamo como capital de trabajo; asimismo el 36% de las MYPE utilizo el dinero del préstamo para mejoras del local.
- El 60% de las MYPES cree que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad y el 20% de las MYPES no cree que mejoró su rentabilidad.
- El 60% de las MYPES consideran que su rentabilidad mejoro en los últimos años, asimismo el 20 % considera que no mejoró su rentabilidad y el 20% no precisa.

Según (Hidalgo, 2016) en su tesis titulada Caracterización del financiamiento de las Mypes del sector servicios, rubro pollerías de la ciudad de Talara – Perú en el año 2015. Donde obtuvo una metodología de tipo descriptiva, con un diseño no experimental y de nivel cuantitativo. Y llego a las siguientes conclusiones:

- Todas las pollerías en estudio de la ciudad de Talara son formales, sin embargo algunos tienen su licencia en renovación por vencimiento. El 65% cuenta con carnet de salubridad. El 70% de las empresas tienen más de 3 años de antigüedad, el 20% tiene 3 años, y el 10% tiene 2 años de constituidas.
- El 70% de las empresas encuestadas tienen 3 trabajadores permanentes, esto depende de la dimesión del negocio. De igual forma algunos cuentan con trabajadores eventuales contratados solo en fechas festivas. El 65% de las empresas han registrado a sus trabajadores en planilla, el 35% los tienen bajo recibo por honorario. Pero tan solo el 50% de las empresas respecto del derecho laboral de sus trabajadores y les pagan beneficios sociales de ley, el 20% les otorga beneficios solo algunas veces, en navidad y fiestas patrias. Mientras el 30% manifestó que no paga beneficios sociales, incumpliendo las normas laborales y perjudicando a los trabajadores.

- Todas las empresas en estudio llevan contabilidad de su negocio y son asesorados por un contador público. El 75% se encuentran registradas bajo régimen general de renta, el 20% en el regimen especial de renta y el 5% pertenece al nuevo RUS (estas tienen solo dos años de creación). En relación al cumplimiento de las declaraciones y pagos de tributos, el 80% cumple oportunamente con la declaración y pago, el 20% declaro a tiempo, pero algunas veces pago a destiempo. EL 70% de los encuestados preciso que el pago de tributos se encuentra a cargo del representante legal, en el 30% es el administrador quien se encarga de pagar los tributos.
- El 75% de las pollerías materia de investigación cumplen con entregar comprobantes de pago para sustentar sus ventas, el 15% no entregan comprobantes evadiendo impuestos al estado y el 10% a veces entregan comprobantes, solo cuando los clientes le exigen. Estas actitudes van en contra de las normas tributarias, generándoles problemas con SUNAT, haciéndose acreedores a multas y en algunas veces a cierre temporal de sus negocios. El 80% de las pollerías en estudio emiten Facturas y Boletas de venta, (estas empresas pertenecen al Régimen general y Régimen especial de renta) el 20% sólo entrega Boletas de venta (empresas acogidas al Nuevo RUS).
- El 80% de los negocios han implementado medidas de seguridad en el local comercial con vigilantes particulares, debido a los constantes asaltos y el 20% no se ha asegurado. Del mismo modo el 50% de las cuentan con señalizaciones de zona segura en caso de sismos, el 20% cuentan extintores para hacer frente a amagos de incendio, el 10% cuenta con detector de humo en la cocina, el 10% ha colocado luces de emergencia, y el 10% cámara de video vigilancia.

- El 100% de las Pollerías de la ciudad de Talara en estudio, opinaron que el Financiamiento es una alternativa para incrementar su capital de trabajo. Se concluye que el financiamiento es muy importante para el crecimiento y desarrollo del micro empresarios, ayuda a incrementar el capital del negocio, a invertir y obtener mejores resultados siempre que sea dirigido al sector empresarial, con disciplina en el gasto y organización en su administración.
- El 100% de las pollerías financió su actividad comercial a través de terceros. El 80% a través entidades bancarias y el 20% acudieron a las Cajas Municipales.
- El 100% de los propietarios de las pollerías en la ciudad de Talara año 2015 consideran que son los bancos quienes brindan mayores facilidades al micro empresario para atender sus necesidades de crédito, lo importante es encontrarse debidamente formalizado, beneficiándose de mejores tasas de interés, créditos oportunos con requisitos mínimos. Los montos de crédito atendidos varían. Según el 10% de los propietarios encuestados solicitaron S/ 5,000.00; el 20% solicitó S/10,000.00 y el 70% más de S/ 10,000.00. El 30% de los microempresarios canceló su crédito en 12 meses, el 20% en 18 meses, el 40% en 24 meses y el 10% en 36 meses. Los plazos dependen de los montos y de las amortizaciones pactadas a pagar, cuando las amortizaciones son pequeñas los plazos son más largos y cuando las amortizaciones son más altas los plazos se reducen.
- Respecto a las tasas de interés, varían de acuerdo a la entidad que financia, El 80% de los créditos fueron gravados con una tasa de interés del 10% al 12% TEA (Tasa efectiva anual) estos créditos corresponden a los otorgados por los bancos. El 20% pagó una tasa de interés del 15% al 20% anual en Cajas Municipales, como se puede apreciar el interés es mucho más alto. Según los microempresarios encuestados antes de solicitar sus

créditos verificaron la necesidad de endeudarse, el 80% necesitaba incrementar el capital de trabajo y el 20% mejorar su local comercial.

- El 100% de los micro empresarios encuestados, consideró que el financiamiento fue conveniente para su negocio, ya que en el 80% de los casos incrementó el capital de trabajo y en el 20% permitió mejorar su local. En ninguno de los casos hubo dificultad para la devolución del crédito, debido a que supieron invertir en el negocio y aumentaron sus ventas.

Según (Milla, 2017) en su tesis titulada Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015. Tuvo como finalidad determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015. Donde obtuvo una metodología de tipo cuantitativa, con un nivel descriptivo y de diseño no experimental – descriptivo. Y llegó a las siguientes conclusiones:

- Se ha descrito las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de sector servicio, rubro pollerías-Huaraz 2015: el 84% invierte con financiamiento de terceros, el 53% se financia con entidades bancarias, el 32% se proporciona con préstamos usureros, el 37% son préstamos usureros quienes otorgan prestamos con mayor facilidad, el 32% requiere crédito más de 2 veces, el 26% solicita crédito en caja municipal, el 74% otorga crédito a largo plazo, el 53% requiere créditos en el año 2015, el 74% solicitó el monto de S/. 5,000.00 a más, el 37% invierte el crédito financiero en capital de trabajo.
- Se ha descrito la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro pollerías- Huaraz 2015: el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad

de su empresa, el 68% sí considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento, el 89% sí precisa que ha mejorado la rentabilidad en los dos últimos años.

- Se concluye que las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías necesitan de préstamo financiero, para empezar a formar su empresa, requieren de un capital para generar una buena rentabilidad y poder competir con otras MYPE, por ello cumplen un rol muy importante en la economía del Perú debido a que generan más empleos que las grandes empresas o el propio Estado.

Según (Ramos, 2017), en su tesis titulada Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de Mypes del sector comercio – abarrotes del mercado cerro colorado del distrito de Juliaca – 2015 se planteó como objetivo general describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes en dicho sector, obteniendo así una metodología de tipo descriptivo, de nivel básica y con un enfoque cuantitativo. Y Llegó a las siguientes conclusiones:

- Las principales características de los representantes legales de las Mypes encuestados son: el 92% adultos, el 96% de sexo femenino, el 29% tiene secundaria completa, el 58% son convivientes y el 87% son comerciantes.
- Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 59% están en el rubro y sector más de tres años, el 67% afirman que su empresa es formal, el 42% tienen dos trabajadores permanentes, el 42% tienen dos trabajadores eventuales y el 96% fueron creadas con el propósito de obtener ganancias.
- Los empresarios encuestados manifestaron con respecto al financiamiento de sus Mypes, tienen las siguientes características: el 96% recibieron crédito financiero de terceros para

su negocio, el 83% del sistema no bancario, el 46% solicitó dos veces el crédito, el 50% solicitó a cajas municipales, el 67% fue a largo plazo, el 79% lo invirtió en capital de trabajo y el 13% en mejoramiento y ampliación de local.

- Los empresarios encuestados manifestaron con respecto a la capacitación de sus Mypes lo siguientes: el 54% no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, el 17% ha recibido mínimamente un curso de capacitación, siendo el curso más solicitado el de inversión del crédito financiero con un 25%. Por otro lado, el 83% considera que la capacitación como empresario si es una inversión y el 83% manifestaron que la capacitación si es relevante para su empresa.
- Los empresarios encuestados manifestaron que respecto a la rentabilidad de sus Mypes que tienen las siguientes características: el 92% considera que el financiamiento otorgado si mejoro en la rentabilidad de su empresa, el 92% afirma que la capacitación mejora en la rentabilidad empresarial y el 96% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si mejoro en el último año.

Según (Reategui & Vidales, 2017), en su tesis titulada Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2016 tuvo por finalidad describir las principales características del financiamiento externo, obteniendo así una metodología de tipo descriptivo y llegando a las siguientes conclusiones:

- Los micro y pequeños empresarios de Belén tienen mayor fuente de financiamiento de tercero, esto significa que están tomando deuda y esto expresa los gastos financieros en el estado de resultados. Cabe indicar que se ha observado que las personas son oriundas de

la sierra y que realizan el comercio en esta zona, prefieren trabajar con sus recursos propios.

- El estudio nos señala que los micro y pequeños empresarios tienen preferencia por el crédito formal y esto está atendido por las diferentes entidades bancarias y no bancarias (Cajas de ahorro y crédito).
- El crédito de proveedores es un tema interesante en este sector, pues muchas veces no tienen costo financiero ya que funciona de la siguiente manera, y es que se deja productos el día lunes y la cobranza se realiza el día sábado.
- Referente a los créditos que otorgan las instituciones financieras bancarias, se tiene una alta preferencia por Scotiabank, ya que en ella se encontró un mejor entendimiento a la necesidad del usuario.
- Los resultados de la investigación señalan una alta preferencia por dos instituciones, entre ellas Caja Maynas por el tiempo en el mercado y las facilidades para otorgar el crédito y CrediScotia por el mayor entendimiento al usuario y las facilidades de pago.
- Se llegó a la conclusión que los micro y pequeños empresarios han optado por adquirir los préstamos a largo plazo, teniendo en cuenta las elevadas tasas de interés la cual perjudica mucho y más aun cuando son nuevos en el negocio.
- Según las condiciones del monto del ultimo crédito obtenido. un poco más de la mitad (56.5%) de las Mypes en el sector abarrotes del distrito de Belén en el periodo 2016, se sienten en algo satisfechos. Y el 11.7% de Mypes no satisficieron sus necesidades. Esto se debe a que las garantías presentadas no cubren el monto del crédito y el riesgo a un crédito mayor es muy elevado, por ende, solo se aprobaron créditos de menor valor.

- Según los datos estadísticos más de un 64% de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén en el periodo 2016, les solicitaron algunas garantías en su último crédito obtenido. Y solo el 13% no les solicitaron garantías en sus últimos créditos. Esto se debe a que las entidades financieras trabajan por años con algunas Mypes y ya conocen su capacidad de endeudamiento y son menos estrictos que con las nuevas Mypes.
- Según los datos estadísticos solo el 14% de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén en el periodo 2016, consideran muy caro las tasas de interés del último crédito obtenido. Estas Mypes consideran que los intereses son demasiados excesivos y por ende prefieren cambiar de entidad financiera y en otros casos buscar préstamos informales.
- Según los datos estadísticos más de un 40% de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén en el periodo 2016, continúan con la misma institución financiera. Estas Mypes consideran que solicitar un crédito a otra entidad es demasiado lento, además de no estar seguras que les aprobarían el monto esperado.
- Según los datos estadísticos 6 de cada 10 Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén en el periodo 2016, nunca han tenido experiencia de pago en fecha posterior a la entrega de la mercadería. Y el 28% en alguna vez lo tuvieron. Es reducido el número de Mypes que trabajan con créditos de proveedores, por las elevadas tasas de interés de estas, así que ven conveniente pagar en la misma fecha de entrega de la mercadería.
- Según los datos estadísticos solo el 25% de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén en el periodo 2016, tienen tiempo hasta más de un mes de plazo de pago por el crédito obtenido de proveedores. y solo el 44% hasta una semana. Esto se debe a que la gran parte de proveedores necesitan mover el almacén la mayor cantidad de veces

posibles ya que trabajan con bienes perecibles. y a mayor tiempo de plazo, mayor es el interés por crédito.

- Según los datos estadísticos a más de un 44% de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén en el periodo 2016, les cobraron pequeños recargos en el crédito obtenido de proveedores. Esto se debe al tiempo de pago posterior a la entrega del producto, mientras más sea el tiempo, mayores serán los recargos adicionales (intereses) por parte de los proveedores.

REGIONALES

Según (Olivas, 2019), en su tesis titulada Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresa: Caso Automotriz Julca – Tingo María, 2018, se planteó como objetivo describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios de la provincia de Leoncio Prado y de la Empresa Automotriz Julca de Tingo María, 2018, obteniendo así una metodología de tipo descriptivo, documental, de enfoque cualitativo con un diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso.

Y llego a la siguiente conclusión:

- La mayoría de los autores estudiados mencionan que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio accedan al financiamiento de terceros (externo) algunos para su constitución inician con capital propio para luego acudir al sistema financiero, en cuanto a la empresa Automotriz Julca acuden a terceros para obtener financiamiento en este caso al sistema financiero no bancario, es decir de caja Piura. Por lo que se recomienda a los empresarios que antes de solicitar un préstamo se debe realizar un análisis detallado del estado financiero de la empresa, esto permite entender su capacidad de endeudamiento. Otro aspecto que se debe tener en cuenta es el propósito del

crédito, es decir después de obtener el crédito es importante saber que destino se dará al dinero, eso debe ayudar a recuperar para cumplir con los compromisos.

Según (Leguía, 2019) en su tesis denominada caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Centro Comercial Imperial Huánuco – 2018, tuvo como finalidad describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Centro Comercial Imperial Huánuco – 2018. Se obtuvo una metodología de diseño no experimental – descriptivo. Y llegó a las siguientes conclusiones:

- Respecto a las características del financiamiento, el 18% financian su actividad productiva con financiamiento propio; el 82% de los microempresarios han iniciado sus negocios obteniendo financiamiento de terceros, mediante cajas municipales, bancos y otras entidades financieras. El 46% de las Mypes tuvieron dificultades para acceder al financiamiento solicitado esto se debe por no presentar garantías y no contar con un aval. Por otro lado, el 64% de los comerciantes obtuvo un crédito solicitado a largo plazo, mediante hipotecarios, ya que le hace factible pagar en cuotas pequeñas, también se pudo obtener que el 58% de los microempresarios no está conforme por que el financiamiento recibido es de altos intereses.
- Respecto a la rentabilidad, el 72% de los microempresarios considera que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años, ya que los créditos financieros otorgados influyo de manera positiva en el desarrollo de sus Mypes; el 70% de las microempresas utiliza estrategias positivas para mejorar su rentabilidad de su empresa, utilizando precios en promoción, así como también obteniendo productos de tendencias.

- Respecto a las características de las Mypes el 72% de los representantes de las Mypes son de género femenino, y el otro 28% son de género masculino; ya que la gran mayoría de los comerciantes del centro El Imperial se dedican a la venta de ropas para damas. Por otro lado, se obtuvo también que el 76% cuenta con secundaria completa debido a que muchos emprenden esta actividad por necesidad, por falta de empleo, entre otros; el 46% de los microempresarios tienen más de tres años dedicándose a la actividad empresarial.

Según (Ballico, 2017) en su tesis titulada Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías del Huaraz – periodo 2016 tuvo como objetivo determinar las características propias en las micro y pequeñas empresas del rubro pollerías de Huaraz – periodo 2016, donde se obtuvo una metodología de tipo cuantitativo, con un diseño de investigación no experimental – transversal. Y llego a las siguientes conclusiones:

- Describió las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz en el año 2016, encontrándose que la mayoría de los empresarios acuden a terceros para operar su negocio, predominando la entidad financiera Mi Banco que es la que más prevalece con el otorgamiento de préstamos a los empresarios, especialmente por la modalidad de microcréditos a corto plazo. También se ve reflejada que obtienen prestamos de usureros, habiendo acudido hasta en dos oportunidades.
- Describió las oportunidades de financiamiento que han tenido las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz durante el ejercicio 2016; encontrándose que las entidades que otorgaron mayores oportunidades de financiamiento fueron las entidades no bancarias; es decir aquellas financieras como las cajas municipales que operan en nuestro medio, entidades a las que los empresarios habían acudido mayoritariamente

hasta en cuatro oportunidades para obtener financiamiento, a quienes las entidades le otorgaron el crédito solicitado.

- Quedaron descritas las condiciones de financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz, 2016, determinándose que la mayoría opta por el financiamiento a corto plazo a una tasa promedio de interés del 7% y recibiendo la totalidad de sus requerimientos. También se evidencio que el motivo por el que solicitan el financiamiento es generalmente para agenciarse de recursos que les permita invertirlo en capital de trabajo.

BASES TEORICAS

TEORIA DEL FINANCIAMIENTO

Según Ana (2014), nos dice que financiamiento es el estudio de la movilización de recursos económicos en una empresa; es decir, es el estudio de la obtención, asignación y uso del dinero. (p. 6).

Así mismo Fernando (2018), acota que para que haya financiamiento debe haber una intermediación financiera, es el conjunto de actividades que facilitan el flujo de fondos y el intercambio de documentos o títulos. (p. 24).

De acuerdo con todo ello Sebastián (2011), nos dice que tradicionalmente el financiamiento de las Mypes era de fondos propios, pero el sistema bancario se constituyó durante un largo tiempo como fuente de asistencia financiera para las empresas. Así mismo (Brealey, 2013), nos afirma que en el financiamiento existe un director financiero el cual se ocupa de la decisión de inversión o de presupuesto de capital, y que a su vez también actúa como intermediario entre la empresa y los mercados de capitales.

En cuanto a Cibran (2019), plantea que debe haber una planificación financiera, y esta es la medición de todas las acciones financieras, y con esta se trata de obtener previsiones y actuaciones derivadas de una política, en las que se concreta la estrategia previsional. Donde a su vez Gonzales (2016), nos dice que existe la capacidad financiera en el ámbito empresarial, y es la que está relacionada con la toma de decisiones de inversión y la planificación financiera a corto, mediano y largo plazo. (p.21).

DEFINICION DE TASAS DE INTERES

Según Financiero (2013), la tasa de interés es el porcentaje adicional que se paga por el uso del dinero, generalmente para un periodo de una año. Y lo divide en dos tipos:

- * Tasa de interés pasiva: es la tasa que las entidades financieras pagan a los depositantes por sus ahorros, las mismas que varían dependiendo del plazo y tipo de depósito.
- * Tasa de interés activa: Es la tasa de interés que se paga a las entidades al recibir un préstamo, la cual puede ser nominal o efectiva.

Por otro lado Alva (2012), nos dice que la tasa de interés es un instrumento que solamente puede afectar al mercado de bienes y servicios; de tal manera que cualquier desequilibrio que afecte a dicho mercado, es la tasa de interés la que se encarga de corregir ya sea desde el punto de vista de la demanda o de oferta en el momento en que no se cuenten con los recursos para su desarrollo.

Finalmente el BCRP (2017), nos dice que el Banco Central todos los meses toma decisiones sobre la tasa de interés política monetaria, con el objetivo de mantener la inflación dentro del rango. La suposición que infiere a este mecanismo es que los cambios en la tasa de interés de política monetaria se transmiten hacia las tasas de interés del mercado interbancario y del

mercado bancario; lo cual afecta las decisiones de gasto de las empresas, familias, demanda agregada y la inflación. Es por ello que la estimación del efecto traspaso y del tiempo que toma en completarse son elementos importantes que se debe estimar para la toma de decisiones sobre la tasa de interés de referencia de manera oportuna y así garantizar la estabilidad monetaria.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Según Gardey (2017), nos dice que las fuentes de financiamiento son el origen de un recurso económico que permite la cobertura de un gasto o de una inversión, que por lo general son instituciones financieras. A su vez Vasco (2007), nos dice que las fuentes de financiamiento es un análisis que nos permite distinguir entre recursos permanentes y pasivo corriente y a su vez clasifica a las fuentes de financiamiento según:

Su plazo

- * Corto plazo: son aquellas en las que se cuenta con un plazo igual o inferior al año para devolver los fondos obtenidos.
- * Largo plazo: son aquellas en las que el plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al año.

Su origen

- * Interna: está constituida por aquellos fondos que provienen de la propia empresa y pueden ser devueltos a largo plazo.
- * Externa: está constituida por los fondos que provienen del exterior de la empresa.

Su titularidad

- * Directa: es aquella en la que no hay que devolver los fondos recibidos.
- * Indirecta: es aquella en la el titular de los fondos prestados es ajeno a la empresa y por lo tanto hay que devolverlos.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Según Antonio & Angulo (2004), nos dice que un instrumento financiero es un contrato que da lugar a un activo financiero para una empresa y a un pasivo financiero en otra empresa. Además Torre Padilla (2000), nos menciona los principales instrumentos financieros:

- * Préstamo: es el dinero y las cuotas de pago que la entidad entrega al cliente, donde se incluyen también los intereses serán devueltos periódicamente.
- * Hipoteca: es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario al prestamista a fin de garantizar el paso del préstamo.
- * Acciones: representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece.
- * Bonos: es un instrumento escrito en la forma de una promesa incondicional certificada, en la cual el prestatario promete pagar una suma especificada en una fecha determinada.
- * Arrendamiento financiero: es el alquiler de un bien donde el cliente firma con el propietario del bien por un periodo de tiempo.

TEORIA DE RENTABILIDAD

Según Parada (1988) nos afirma que es una capacidad económica, que no se puede medir en su totalidad. En tanto Zamora (2018), dice que la rentabilidad es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un negocio, y acota también que para que haya rentabilidad siempre va existir utilidad e inversión.

TEORIA DE RENTABILIDAD Y RIESGO

Según Sardi (1990), nos dice que generalmente los proyectos que tiene un nivel de riesgo más alto, son los proyectos que presentan una mayor rentabilidad. Donde afirma que el inversionista

se verá estimulado a invertir su dinero en proyectos con alto nivel de riesgo, solo si a cambio de ello puede verse compensado suficientemente en términos económicos, a través de una alta rentabilidad.

Según el modelo de Sharpe: Gomero (2014), nos dice que es la diferencia entre rendimiento promedio de portafolio y la tasa de interés sin riesgo, y se considera también la inestabilidad del portafolio. en tanto se recomienda estructurar carteras que estén inversamente correlacionados, para que se pueda lograr obtener una desviación de riesgo para el portafolio, lo cual aumentaría la magnitud de su rendimiento. Nos afirma que con esta estrategia de estructuración de carteras se estaría obteniendo una rentabilidad que aseguraría ganancias esperadas para el inversionista.

Según el modelo de Markowitz: López (2010), nos dice que este modelo es la base donde los inversores generalmente prefieren mantener portafolios de activos de vez de individuales, debido a que se tiene en cuenta el retorno y el riesgo.

ANALISIS DE RENTABILIDAD

Según Amondarain (2011), nos dice que para que haya una buena rentabilidad influirá en las decisiones de inversión de accionistas y también en las decisiones sobre el modelo financiero.

Y por otro lado Sánchez (2002), afirma que el estudio de la rentabilidad en la empresa se puede realizar en dos niveles, son rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Rentabilidad económica: La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.

La rentabilidad económica es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su

financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. (Sanchez, 1944).

INDICADORES DE LA RENTABILIDAD

Según (MytripleA Valores S.L., 2018) Todas las empresas, a la hora de realizar su actividad empresarial tiene interés en conocer si está realizando sus operaciones adecuadamente y si están generando beneficios esperados o por el contrario su actividad no se está llevando a cabo de manera correcta y no se alcanza los objetivos propuestos. Por ello llevan a cabo un análisis de la situación financiera a través de una serie de indicadores de la rentabilidad.

Los indicadores de la rentabilidad son una serie de índices que sirve a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, del activo total con el que cuenta la empresa. Bajo esta perspectiva son los siguientes:

- * Indicador de rentabilidad neta del activo: Este indicador de rentabilidad muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios a la empresa, sin tener en cuenta como fue financiado.
- * Indicadores de rentabilidad de margen bruta: Indicadores de rentabilidad que relaciona el beneficio bruto con las ventas totales de la empresa, es decir la rentabilidad obtenida por las ventas una vez descontados los gastos de fabricación y los intereses.
- * Indicadores de rentabilidad operacional del patrimonio: muestra la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empresa por la inversión que realizaron, sin tomar en cuenta los gastos financieros y los impuestos.

LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES)

Las Micro y Pequeñas empresas en Perú son componente muy importante del motor de nuestra económica, A nivel nacional las MYPE brindan empleo al 80% de la población económicamente

activa y generan acerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI). Es indudable que las MYPE abarcan varios aspectos importantes de la económica de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país. Según (prompyme 2004)

Según SUNAT (2018), nos dice que las Mype están inscritas en el REMYPE y, es la unidad económica constituida por una empresa natural o jurídica, cuyo objetivo es desarrollar diversas actividades; y existe un régimen creado especialmente para las micro y pequeñas empresas con el objetivo de promover su crecimiento con condiciones más simples.

Por otro lado Ferraro & Stumpo (2010), nos dice que las Mypes son agentes importantes en la estructura económica de los países, tanto en su participación y aportes al empleo. nos afirma que en cuanto a los ingresos de una Mype la información es incierta, es por ello que existen dilemas para analizar el desempeño y el problema en las empresas.

CARACTERÍSTICAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Según (Huamán, 2009) las Mype deben reunir las siguientes características:

- * Microempresa: deben tener de 1 a 10 trabajadores y sus ventas anuales no deben pasar de 150 UIT.
- * Pequeñas Empresas: deben tener de 1 a 100 trabajadores y sus ventas no deben ser mayor a 1700 UIT.

Las micro y pequeñas empresas deben reunir las siguientes características recurrentes:

Cuadro 1 Características de las MYPE

	Número de trabajadores	Ventas anuales
Micro empresa	De uno (1) hasta diez (10) trabajadores.	Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias UIT.
Pequeña empresa	De uno (1) hasta cien (100) trabajadores.	Hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias UIT.

Rol de la Mype en la estructura económica del Perú

Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran envergadura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y destreza muchas de ellas logran obtener posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. La mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como es natural se presentan a diario en su quehacer económico.

Considerando a las MYPES como una organización empresarial constituida por una persona natural o jurídica, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Puede ser conducida por su propietario como una persona individual o constituirse como una persona jurídica, adoptando la forma societaria que voluntariamente desee.

En el año 2005, las MYPES representaban, en términos cuantitativos, el 98.35% del total de empresas en el Perú; mientras que tan solo un 1.65% eran grandes y medianas empresas. Este

porcentaje se traducían en 2.5 millones de pequeñas y microempresas, de las cuales únicamente 648,147 MYPE eran formales. Ello muestra que la MYPE desde hace un buen tiempo es, numéricamente hablando, el estrato empresarial más importante de nuestro país. Su crecimiento ha sido una constante desde hace más de dos décadas. En el primer lustro de los años 2000, por ejemplo, registró un crecimiento de 29% y ese ritmo se ha mantenido, en promedio, hasta la fecha. Esto se ha debido, entre otras razones, a la importancia que han ido cobrando los servicios dentro del mercado y al desafío que enfrentan las grandes y pequeñas economías para combatir el desempleo.

Los sectores de comercio y servicios registran una importante participación de las Mype. Ello se debe, principalmente, a la facilidad para acceder y salir de estos sectores, lo que se traduce en un menor costo al momento de constituir una empresa dedicada a estos rubros. Esto guarda una estrecha relación con la poca participación que tiene la MYPE en el mercado externo; pues, los rubros antes mencionados están dirigidos, sobre todo, al mercado interno.

Las MYPE en la estructura económica del país es bastante relevante. Y no sólo por lo que evidencian los términos cuantitativos en relación al lugar que ocupan como estrato empresarial y a la fuente de empleo que supone, sino también al potencial que representan como motor del desarrollo empresarial. La MYPE representa un sector que se adapta fácilmente a las necesidades del mercado y que puede, por ello dar una respuesta rápida a los cambios que se presentan en el entorno productivo.

Sin embargo, pese a la trascendencia de este estrato empresarial, su aporte al Producto Bruto Interno (PBI) no es significativo. En el 2005 alcanzó tan sólo un 42%. Esto puede resultar sumamente llamativo, si pensamos que un 98% de empresas que concentra el 88% de empleos formales no contribuye ni tan siquiera con la mitad del PBI

El poco impacto de la MYPE en el PBI se puede deber, entre otras razones, a las restricciones que le impiden explotar todo su potencial. Como antes mencionamos, el centralismo de las grandes y medianas empresas definitivamente es un factor que obstaculiza la adecuada articulación y desarrollo de las pequeñas y microempresas que, en su mayoría, se concentran en el interior del país. Además, cabe mencionar como otras limitaciones internas los problemas de información, la escasa capacidad operativa y gerencial, el uso inadecuado de tecnología, el difícil acceso a vías de financiamiento, entre otras. Es así como se explica su baja productividad y su baja competitividad, que tienen como lógica consecuencia una menor rentabilidad.

Quizá, un primer tema a resolver podría ser su acceso al crédito. Si la MYPE pudiese contar con el capital financiero necesario su productividad podría incrementarse. En los años 1980, con la creación de las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC) y Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) se registra un intento por atender esta necesidad. Otro esfuerzo encaminado a resolver el problema de financiamiento de la MYPE lo constituye la creación de las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (Edpymes) en los años 1990. En vista del limitado interés de la banca múltiple por financiar a la MYPE, se crean las Edpymes con el fin de facilitar la conversión de ONGs en instituciones financieras formales. Sin embargo, todo esto no ha sido suficiente para superar esta primera traba con la que puede encontrarse un pequeño o microempresario.

Las condiciones económicas, hoy en día, no auguran que una MYPE pueda sobrevivir sola, esto es, sin el apoyo de otras empresas, centros tecnológicos o instituciones de apoyo. Por esta razón, es necesario activar los mercados de salida de sus productos y consolidar los mercados de servicios para garantizarles una adecuada competitividad que les asegure un espacio en el sector empresarial. En esta línea, se debe apuntar a implementar medidas que pongan fin al tradicional

aislamiento al que han sido sometidas las MYPE. Para acometer una nueva estrategia que brinde a estas empresas un camino claro de desarrollo, se puede aprovechar la nueva percepción que se tiene de la MYPE a todo nivel. Sin duda alguna, la función de estas empresas en el tejido empresarial se ha visto revalorizada desde hace un tiempo y se acepta, mayoritariamente, que el buen rumbo económico del país depende de un sector de pequeña y microempresa en óptimas condiciones.

Teniendo en cuenta los datos que arroja este diagnóstico, la propuesta para promover la PYME en el Perú ha estado orientada a:

- * Reforzar este estrato empresarial. Para ello se debe lograr la consolidación y crecimiento de estas empresas; procurar que haya nuevas pequeñas empresas que tengan una mayor expectativa de vida; direccionar las microempresas viables hacia el estrato de la pequeña y mediana empresa. Impulsar cualquier forma de cooperación, vertical u horizontal, entre las empresas. De este modo, una microempresa de sobrevivencia podrá convertirse en una microempresa viable. Esto redundará en el bienestar de todo el sector empresarial, que debe constituir un frente común frente a sus competidores que están en el exterior.
- * Las razones que explican esta revalorización son, entre otras: el crecimiento de los servicios, cuyas empresas son en promedio de menor tamaño que las manufactureras o extractivas; la crisis del modelo Fordista-Taylorista de producción en masa basado en la gran empresa y su reemplazo por el nuevo modelo de “especialización flexible” basado en redes de empresas más pequeñas; las dificultades de combatir el desempleo en casi todas las economías (tanto desarrolladas como en desarrollo); las dudas crecientes y generalizadas sobre la efectividad de los programas de alivio a la pobreza de corte asistencialista.

La estructura legal de este tipo de organizaciones y los bajos niveles de capital que utilizan para iniciar sus operaciones hacen posible su masificación y distribución a nivel nacional, pero no están simétricamente localizados, hecho por la cual limita su capacidad apalancadora en el proceso de desarrollo; por ello, los indicadores de pobreza son más notorios en aquellas zonas donde es ajena la inversión privada.

Las empresas informales actúan al margen de las normas legales, generan externalidades que entorpecen el proceso de desarrollo nacional o regional no pagando impuestos, venden clandestinamente, paga a sus trabajadores sin los beneficios laborales, generan competencia desleal.

Aspecto Legal

Según el Decreto legislativo N° 1086, se aprueba la Ley de Promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente.

Título 1: Disposiciones Generales. - Artículo 1°. - Objeto:

El presente Decreto Legislativo tiene por objetivo la promoción de la competitividad, la formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para la ampliación del mercado interno y externo de esta, en el marco del proceso de promoción del empleo, inclusión social y formalización de la economía, para el acceso progresivo al empleo en condiciones de dignidad y suficiencia.

De esta forma, el Estado apoya el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, las cuales pueden ampliarse en el ámbito nacional e internacional, y son generadores de empleo, y distribución de los ingresos para la población económicamente activa.

MARCO CONCEPTUAL

FINANCIAMIENTO

El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. (Gitman, 2007), lo cual implica que créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento sustentatorio a plazo. Una buena administración financiera es un elemento vital para la planificación óptima de los recursos económicos presentes y futuros, ciertos e inciertos que le permitan a la empresa disminuir sus riesgos e incrementar su rentabilidad.

También según (Pérez & Capillo, 2009) menciona que el financiamiento es el monto que recibe para hacer frente a una necesidad, sobre el cual nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, con un interés y ofreciendo garantías de satisfacción que le aseguren el cobro del mismo.

Empresas Bancarias

Empresa cuya actividad principal consiste en recibir dinero del público en depósito u otra modalidad contractual, para luego utilizar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiación en brindar créditos, o aplicarlos a operaciones sujetas a riesgos de mercado.

Empresas Financieras

Empresa que capta recursos del público y facilita las colocaciones de primeros emisores de valores, opera con valores mobiliarios y brindar asesoría financiera.

III. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

En esta investigación no se formuló la hipótesis dado que el alcance de la investigación es descriptivo y de caso, no busca la relación causal entre las dos variables, esto se basa en: **Sampieri, R.** “metodología de la investigación” sexta edición.

Galán, (2009) en su publicación “las hipótesis en la investigación” donde estableció que “No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren. Todo proyecto de investigación requiere preguntas de investigación, y solo aquellos que busca evaluar relación entre variables o explicar causas requieren formular hipótesis”.

Martínez, (2006) en su publicación “el método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica” donde precisó que el “estudio de caso es inapropiado para el contraste de hipótesis y que este ofrece sus mejores resultados en la generación de teorías.

IV. METODOLOGIA

4.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Según su énfasis en su naturaleza de los datos el tipo de investigación es cualitativa.

Encontramos que (Cotán, 2016) nos dice que la investigación cualitativa pone al investigador en el contexto natural donde acontece el suceso que va a ser estudiado y cuando la etnografía empieza a cobrar importancia, involucrando e integrando al investigador en la comunidad que va a estudiar; quedando la honestidad olvidada a un ejercicio parcial de la comprensión.

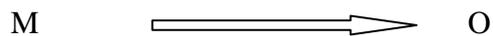
Y por otro lado Denzin & Lincoln (2013) nos dice que en la investigación cualitativa los investigadores indagan en situaciones naturales intentando dar sentido a los términos del significado que las personas les otorgan. La investigación científica abarca el estudio de caso, uso y recolección de una variedad de materiales.

Según la profundidad de investigación es de nivel descriptivo. Dado que según Carrasco (2006) nos dice que la investigación descriptiva responde preguntas que nos dice y refiere sobre las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico y determinado.

Esta investigación se encuentra dentro del diseño de campo No Experimental – descriptivo y de caso.

Es no experimental. - porque se observaron los fenómenos, hechos, situaciones o sujetos en su ambiente natural o realidad, no han sido provocados intencionalmente por el investigador. Según (Kerlinger & Lee, 2002) los autores dicen que no se realizó la manipulación deliberadamente de la variable de estudio, en los que sólo se observa los fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos tal como se presenta en su contexto. (p. 124)

Descriptivo. – porque el estudio se limitó en describir las principales características de la variable financiamiento y rentabilidad no se establecerá causa y efecto ni tampoco la correlación, Su propósito fue describir el comportamiento de las variables.



Dónde:

M = Muestra conformada por las representantes de la MYPE encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento y Rentabilidad.

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1 POBLACIÓN

La población está constituida por empresas dedicadas al sector y rubro en estudio en este caso las pollerías de la ciudad de Huánuco.

4.2.2 MUESTRA

Para elegir la muestra fue a través de la técnica muestreo no aleatorio llamado también no probabilístico, es decir por conveniencia y a la vez intencional en ese sentido la muestra será el representante de la empresa “Pollos y Parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco, ya que es un estudio de caso.

4.3 Definición de la operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	Es un conjunto de recursos monetario y de crédito que se destinará a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreto a un proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.	Tasa de interés Fuentes de financiamiento Instrumentos Financieros	- Interno - Externo - Ahorros personales - Plazos de financiamiento - Préstamos - Créditos con garantías - Créditos hipotecarios	¿Cuál fue la fuente de financiamiento que prefirió para la creación de su empresa? ¿Usted obtuvo financiamiento de los socios y amigos? ¿Usted se vio obligado a utilizar algún instrumento financiero? ¿Cuáles fueron? ¿Cree usted que el financiamiento interno influyó en su rentabilidad? ¿Fue suficiente el capital propio para financiar su empresa? ¿Usted practica la planificación financiera en su empresa?
Rentabilidad	Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera	Mejora de la rentabilidad Factor de rentabilidad	¿Cree usted que la rentabilidad ha mejorado en los dos últimos años? ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido? ¿Qué factor determina la rentabilidad de empresa? ¿En qué medida ha mejorado su rentabilidad tras el crédito financiero obtenido?

4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

TÉCNICAS

Una técnica es un conjunto de procedimientos reglamentados y pautas que se utiliza como medio para llegar a un cierto fin, también podemos decir que se trata de una forma de actuar ordenada que consiste en la repetición sistemática de ciertas acciones.

La técnica para el recojo de información es la encuesta que se aplicó al representante de la empresa en estudio “Pollos y Parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco - 2017.

Para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica documental.

El fichaje es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero.

INSTRUMENTOS

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizará como instrumento las fichas bibliográficas. Y un cuestionario para el recojo de información del representante legal de la empresa “Pollos y Parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco – 2017.

4.5 PLAN DE ANÁLISIS.

- Se analizó la información que se recogió de las diversas fuentes bibliográficas y de caso, en forma organizada y estructurada según los objetivos planteados en la investigación.
- Para cumplir con los objetivos se utilizará la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes del informe, los cuales serán presentados en sus respectivos cuadros.
- Además, se elaborará un cuestionario relacionado con las bases teóricas y los antecedentes, el cual se aplicará al gerente de la empresa del caso
- Además, para el análisis de resultados se hizo relacionando los resultados de esta investigación con las conclusiones de otras investigaciones y el soporte de las bases teóricas.

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO POLLERÍA. CASO “POLLOS Y PARRILLAS CARLOS E.I.R.L.” DEL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2017.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>GENERAL:</p> <p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mype de la empresa “Pollos y Parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco – 2017?.</p> <p>ESPECIFICO</p> <p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las Mype de la empresa “Pollos y Parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco – 2017?</p> <p>¿Cuáles son las características de la rentabilidad de las Mype de la empresa “Pollos y Parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco – 2017?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mype de la empresa “Pollos y Parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco – 2017.</p> <p>ESPECIFICO:</p> <p>Describir las características del financiamiento de las Mype de la empresa “Pollos y Parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco – 2017.</p> <p>Describir las características de la rentabilidad de las Mype de la empresa “Pollos y Parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco – 2017.</p>	<p>Financiamiento</p> <p><u>Dimensiones:</u></p> <p>Tasas de interés.</p> <p>Fuentes de financiamiento.</p> <p>Instrumentos Financieros</p> <p>Rentabilidad</p> <p><u>Dimensiones:</u></p> <p>Rentabilidad económica.</p> <p>Rentabilidad financiera.</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Según la naturaleza de los datos es cualitativo.</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Según su profundidad es descriptivo.</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>Correlacional – Descriptivo.</p> <p style="text-align: center;">M \longrightarrow O</p> <p>Donde:</p> <p>M: Muestra de estudio.</p> <p>O: Variable de estudio</p> <p>Población:</p> <p>Son 23 Mypes del rubro pollerías del distrito de Huánuco.</p> <p>Muestra:</p> <p>Pollos y Parrillas Carlos E.I.R.L.</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

4.7 PRINCIPIOS ETICOS

En cuanto a los principios éticos se tomó los considerados en el código de ética que establece nuestra universidad los mismos que son los siguientes:

- **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad

- **Beneficencia y no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación

- **Integridad científica.** - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.
- **Consentimiento informado y expreso.** - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto

V. RESULTADOS

5.1 RESULTADOS

Determinación de las principales características de las micro y pequeñas empresas considerados en los antecedentes

CUADRO 1

Principales características del financiamiento y rentabilidad de investigaciones tomados como antecedentes.

Autores	Resultados
Saavedra, Tapia & Aguilar (2014)	Las PYMES estudiadas manifiestan que las principales fuentes de financiamiento que utilizan los sectores industria y comercio son los proveedores y los prestamos familiares, mientras que el sector servicios utiliza el financiamiento de clientes. Es incipiente el uso de financiamiento por parte de la banca comercial.
Benites (2016)	<p>Los microempresarios manifiestan El 57% de las MYPES cuentan con financiamiento propio; asimismo el 31% de las MYPE se financian con terceros.</p> <p>El 36% de las MYPE pago una tasa de 3.8% mensual y solo el 14% de las MYPE pago una tasa de 2% mensual.</p> <p>El 60% de las MYPES cree que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad y el 20% de las MYPES no cree que mejoró su rentabilidad.</p> <p>El 60% de las MYPES consideran que su rentabilidad mejoro en los últimos años, asimismo el 20 % considera que no mejoró su rentabilidad y el 20% no precisa.</p>
Hidalgo (2016)	<p>Manifiesta que el financiamiento de las empresas que el 100% de las Pollerías de la ciudad de Talara en estudio, opinaron que el Financiamiento es una alternativa para incrementar su capital de trabajo. Se concluye que el financiamiento es muy importante para el crecimiento y desarrollo del m i c r o empresarios, ayuda a incrementar el capital del negocio, a invertir y obtener mejores resultados siempre que sea dirigido al sector empresarial, con disciplina en el gasto y organización en su administración.</p> <p>El 100% de las pollerías financió su actividad comercial a</p>

	<p>través de terceros. El 80% a través entidades bancarias y el 20% acudieron a las Cajas Municipales.</p> <p>Respecto a las tasas de interés, varían de acuerdo a la entidad que financia, El 80% de los créditos fueron gravados con una tasa de interés del 10% al 12% TEA (Tasa efectiva anual) estos créditos corresponden a los otorgados por los bancos.</p>
Milla (2017)	<p>Las empresas investigadas afirman que, en el Perú, las fuentes del financiamiento presentan una gran diversidad, donde el 84% invierte con financiamiento de terceros, el 53% se financia con entidades bancarias, el 32% se proporciona con préstamos usureros.</p> <p>Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro pollerías- Huaraz 2015: el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de su empresa, el 68% sí considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento, el 89% sí precisa que ha mejorado la rentabilidad en los dos últimos años.</p>
Ramos (2017)	<p>En cuanto al financiamiento las empresas encuestadas afirman: el 96% recibieron crédito financiero de terceros para su negocio, el 83% del sistema no bancario, el 46% solicito dos veces el crédito, el 50% solicito a cajas municipales, el 67% fue a largo plazo, el 79% lo invirtió en capital de trabajo y el 13% en mejoramiento y ampliación de local.</p> <p>Respecto a la rentabilidad de las Mypes: el 92% considera que el financiamiento otorgado si mejoro en la rentabilidad de su empresa, el 92% afirma que la capacitación mejora en la rentabilidad empresarial y el 96% manifestaron que</p>

	la rentabilidad de sus empresas si mejoro en el último año.
Leguía (2019)	<p>Respecto a las características del financiamiento, el 18% financian su actividad productiva con financiamiento propio; el 82% de los microempresarios han iniciado sus negocios obteniendo financiamiento de terceros, mediante cajas municipales, bancos y otras entidades financieras. El 46% de las Mypes tuvieron dificultades para acceder al financiamiento solicitado esto se debe por no presentar garantías y no contar con un aval. Por otro lado, el 58% de los microempresarios no está conforme por que el financiamiento recibido es de altos intereses.</p> <p>Respecto a la rentabilidad, el 72% de los microempresarios considera que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años, ya que los créditos financieros otorgados influyo de manera positiva en el desarrollo de sus Mypes;</p>
Ballico (2017)	<p>En relación a las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz en el año 2016, que la mayoría acuden a terceros para operar su negocio, predominando la entidad financiera Mi Banco, especialmente por la modalidad de microcréditos a corto plazo. Además las entidades que otorgaron mayores oportunidades de financiamiento fueron las entidades no bancarias.</p> <p>Respecto a las condiciones de financiamiento se determinó que la mayoría opta por el financiamiento a corto plazo a una tasa promedio de interés del 7% y recibiendo la totalidad de sus requerimientos para invertirlo en capital de trabajo</p>

Determinación de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “Pollos y Parrillas Carlos E.I.R.L.” del distrito de Huánuco – 2017.

CUADRO 2

Características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Pollos y Parrillas Carlos E.I.R.L.

N°	PREGUNTA	RESPUESTA	
		Si	X
1	¿Usted obtuvo financiamiento de los amigos y socios?	Si	X
		No	
2	¿Cuál fue la fuente de financiamiento que prefirió para la creación de su empresa?	Interna	X
		Externa	
3	¿Usted se vio obligado a utilizar algún instrumento financiero? ¿Cuáles fueron?	Préstamo	
		Hipotecas	
		Ninguno	X
4	¿Cree usted que el financiamiento interno influyó en su rentabilidad?	Si	X
		No	
5	¿Fue suficiente el capital propio para financiar su empresa?	Si	X
		No	
6	¿Usted practica la planificación financiera en su empresa?	Si	X
		No	
7	¿El crédito de insumos le ha permitido crecer sosteniblemente en su empresa?	Si	X
		No	
8	¿Su rentabilidad obtenida lo invirtió en alguna implementación para su local?	Si	X
		No	
9	¿En algún momento se vieron obligados a una liquidación por falta de rentabilidad?	Si	
		No	X
10	¿Cree usted conocer los niveles de rentabilidad de su empresa?	Si	X
		No	

5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento de las Mype del ámbito de estudio, Huánuco – 2017.

Las investigaciones de **Saavedra, Tapia & Aguilar (2014)** y **Benites (2016)**, coinciden en señalar que la fuente de financiamiento principal para la constitución y desarrollo posterior para las micro y pequeñas empresas están conformados por ahorros personales, aporte de los socios y familiares, es decir es parte del financiamiento interno lo cual coincide con los resultados de la presente investigación las mismas que han sido proporcionados por el representante de la empresa en estudio, en la que señala que la fuente principal del financiamiento desde su constitución y desarrollo empresarial son el aporte de la familia y de los socios dado que esta empresa desde su constitución viene siendo administrado de generación en generación por entorno familiar con en la que se evidencia.(ver cuadro 3), asimismo no coincide con los resultados del trabajo de investigación de **Hidalgo (2016)**, **Milla (2017)**, **Leguía (2019)**, **Ramos (2017)** y **Ballico (2017)**, en la que señalan que la fuente de financiamiento es de origen externo, es decir en la mayoría acuden a terceros, entre ellas a las entidades financieras entre bancarias y no bancarias, tales como cajas municipales, Mi Banco, especialmente por la modalidad de microcréditos.

Respecto al objetivo 2: Describir las características de la rentabilidad de las Mype del ámbito de estudio, Huánuco – 2017

Las investigaciones de **Benites (2016)**, **Milla (2017)**, **Leguía (2019)** y **Ramos (2017)**, como producto de las indagaciones y procesamiento de informaciones todos ellos coinciden en señalar respecto a las principales características de la rentabilidad que el comportamiento de la rentabilidad es influenciado por el financiamiento dado que el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de su empresa, el 68% sí considera que la rentabilidad del negocio está influenciada

por el financiamiento, el 89% sí precisa que ha mejorado la rentabilidad en los dos últimos años. El 92% considera que el financiamiento otorgado si mejoro en la rentabilidad de su empresa, los cuales, concuerdan con los resultados de la presente investigación, dado que el representante afirma que el financiamiento utilizado permitió alcanzar la rentabilidad, además los créditos de insumos colaboró en el crecimiento de la empresa, asimismo, manifiesta que practica la planificacion financiera. Los cuales les permiten desarrollar y crecer sostenidamente en el tiempo a esta empresa.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo 1

Se concluye que las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio recurren al financiamiento de terceros (externos) principalmente a las entidades financieras no bancarias porque les brinda mayores facilidades con menos exigencia, con devolución a corto plazo, los cuales fueron invertidos tomados como capital de trabajo, mercaderías y crecimiento y desarrollo de la empresa. En cambio, la empresa en estudio, considera como fuente principal de financiamiento el aporte familiar, los ahorros personales, por lo tanto, el financiamiento interno es la fuente principal.

Respecto al objetivo 2

Se concluye que las principales características de la rentabilidad tienen un comportamiento de 89% de mejora en los dos últimos años debido al financiamiento en sus diferentes modalidades, es decir, créditos comerciales, créditos hipotecarios, así mismo a las condiciones de financiamiento tanto corto y largo plazo, tasa de interés e historial crediticio, dado que el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de su empresa, el 68% sí considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento, pero la empresa en estudio afirma que el financiamiento interno permitió alcanzar la rentabilidad, además los créditos de insumos ayudo en

el crecimiento de la empresa, así mismo, manifiesta que practica la planificación financiera. Los cuales les permiten desarrollar y crecer sostenidamente en el tiempo a esta empresa.

Conclusión General

La mayoría de los autores estudiados mencionan que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio acceden al financiamiento de terceros (externo) algunos para su constitución inician con capital propio para luego acudir al sistema financiero, en cuanto a la empresa en estudio, su fuente principal es el financiamiento interno.

La principal característica de la rentabilidad muestra indicadores positivos dado que cada uno de las Mypes considerados como objeto de estudio en investigaciones de mis antecedentes obtienen rentabilidad al igual que la empresa en estudio, aunque no a altos niveles de rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Respecto a la conclusión específica 1

En cuanto al financiamiento, se le recomienda a la Mype tener experiencia en cuanto se refiere al crédito financiero, ya que en algún momento lo puede necesitar y al momento de solicitarlo le sea más accesible. De ser este el caso debe recurrir a entidades no bancarias como son las cooperativas ya que ofrecen menor tasa de interés. Y como es una entidad que genera ganancias diarias, lo más factible sería un préstamo de pago mensual.

Respecto a la conclusión específica 2

Se recomienda obtener conocimientos profesionales sobre la administración, ya que ello va a influir en la toma de decisiones para un futuro financiamiento, y de ese modo obtener una buena rentabilidad.

REFERENCIAS

- (2018). Obtenido de MytripleA Valores S.L.: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/>
- Ballico, A. (2017). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz - periodo 2016*. Huaraz:
http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9545/Tesis_58289.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Benites , M. (2016). *Caracterizacion del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro pollerías del distrito de Huamachuco, 2015*. Trujillo:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/567/BENITES_MENDEZ_MARGARITA_JOSEFINA_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_POLLERIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Carrasco, S. (2006). *Metodologia de la investigacion científica*. Lima:
<https://es.scribd.com/doc/65688103/Metodologia-de-La-Investigacion-Cientifica-Carrasco-Diaz>.
- Cotán, A. (2016). *El sentido de la investigacion cualitativa* .
http://www.ceuandalucia.es/escuelaabierta/pdf/articulos_ea19/EA19-sentido.pdf.
- Denzin, & Lincoln. (2013). *Estrategias de investigacion cualitativa*. Barcelona:
<https://www.marcialpons.es/libros/las-estrategias-de-investigacion-cualitativa/9788497843102/>.
- Estay, E. (2007). *Atlantic International University*. Obtenido de
<https://www.aiu.edu/applications/DocumentLibraryManager/upload/mercados-financieros-y-estrategia-financiera.pdf>

Ferraro, C. (12 de 2011). *Apoyando a las Pymes: Políticas de fomento en America Latina y el Caribe*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35359/S1100762_es.pdf?sequence=1

Fretel, A. (22 de 10 de 2014). *Correo*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/peru/17-673-mypes-existe-en-el-departamento-de-hu-30959/>

Gitman. (2007). *Principios de Administracion Financiera*. Mexico: Pearson Addison Wesley.

Guevara, M. (2018). Caracterizacion del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes de la provincia de tocache - 2018. Tocache, Perú.

Hidalgo, A. (2016). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro pollerias de la ciudad de Talara - Perú en el año 2015*. Piura: <https://pdfs.semanticscholar.org/4691/b35ed551950cee8e6b51b17bf7ecd85f874b.pdf>.

Huamán, J. (2009). *GESTIONPOLIS*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Illanes, L. (03 de 2017). Caracterizacion del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. Santiago: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

INEI. (2010). *Bolivia - Encuesta Trimestral de las Mype*. Obtenido de http://anda4.ine.gob.bo/ANDA4_2/index.php/catalog/276/overview

INEI. (02 de 2014). Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1139/libro.pdf

- Inforegión. (2017). *Agencia de Prensa Ambiental*. Huánuco:
<http://www.inforegion.pe/249561/huanuco-segunda-region-con-mayor-crecimiento-economico-el-2017/>.
- Kerlinger & Lee. (2002). *Investigacion del Comportamiento. Métodos de investigacion en ciencias sociales*. Mexico: McGraw_Hill.
- Leguia, M. (2019). Caracterizacion del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del centro comercial Imperial Huánuco - 2018. Huánuco, Huánuco, Perú.
- Marcos, S. (2012). *Financiamiento Internacional y el sistema Bancario Peruano*. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/libros/Economía/global_sistem/cap6.pdf
- Milla, M. (2017). *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz 2015*.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7908/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MILLA_JARA_MAGNA_DELFINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y: Huaraz.
- Moreno, P., Hernandez , G., Mendoza, F., Vargas, T., & Villegas , E. (15 de 05 de 2009). Caracterizacion de las fuentes de financiamiento para las Mipymes en el Estado de Hidalgo. Resultados Preeliminares. Universitaria, Estado de Hidalgo, Mexico.
- Mundial, B. (09 de 04 de 2017). *Perú Panorama General*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>
- OECD. (2018). *PYME y Financiamiento de emprendimiento*. Obtenido de <https://www.oecd.org/industry/smes/SPA-Highlights-Financing-SMEs-and-Entrepreneurs-2018.pdf>

- Olivas, J. (2019). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresa: Caso Automotriz Julca - Tingo Maria, 2018. Huánuco, Tingo Maria .
- Pérez & Capillo. (2009). *Financiamiento*. Mexico: Pearson Educacion.
- Ramos, L. (2017). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de Mypes del sector comercio - abarrotes del mercado cerro colorado del distrito de Juliaca - 2015. Juliaca, Perú.
- Reategui, R., & Vidales, M. (2017). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Beken, 2016. Belen, Iquitos, Perú:
<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/339/RE%C3%81TEGUI-VIDALES-1-Trabajo-Caracterizaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Rubio, J. (2014). Características de formalización y financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro panaderías, ciudad de Huamachuco - 2014. Trujillo, Perú.
- Saavedra, M., Tapia, B., & Aguilar, M. (24 de 10 de 2014). El Problema del Financiamiento de la PYME en el Distrito Federal. Distrito Federal, Mexico.
- Sanchez, A. (1944). *La rentabilidad económica y financiera de la gan empresa Española. Analisis determinantes*. La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.
- Suarez, H. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categorías media ubicados en Maracaibo*. Maracaibo:
<https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>.

Val, M. (2009). *Universidad Interamericana para el Desarrollo*. Obtenido de

https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/AN/MF/S01/MF01_Lectura.pdf

Velecela, N. (2013). *Análisis de las Fuentes de Financiamiento para las PYMES*. Cuenca, Ecuador.

ANEXOS



N°	DIRECCION	N°	RAZON SOCIAL	GIRO O ACTIVIDAD PRINCIPAL
001	AV. ALFONSO UGARTE	650	CERVANTES ROQUE PEDRO PASCUAL	RESTAURANTE-POLLERIA
002	PROL. ALAMEDA DE LA REPUBLICA	275	HIPOLO BERNA ERMOGENIS	RESTAURANTE-POLLERIA
003	PROL. ALAMEDA DE LA REPUBLICA	289	HUAMAN SANCHEZ DEYSI TATIANA	RESTAURANTE POLLERIA
004	AV. ALAMEDA DE LA REPUBLICA	201	ANA MARIA CHAVEZ BARRIONUEVO	FUENTE DE SODA Y POLLERIA
005	Jr. Crespo Castillo	418	DIAZ ARCAYO, RUSELL	RESTAURANTE - CEVICHERIA - POLLERIA
006	Jr. Crespo Castillo	418	DIAZ ARCAYO RUSELL	RESTAURANTE - CEVICHERIA - POLLERIA
007	JR. DAMASO BERAUN	673	LOPEZ FALLAQUE MIRKO BLADIMIR	POLLERIA
008	JR. DAMASO BERAUN	815	VITOR DE MARCELO BEATRIZ IRIS	RESTAURANTE CEVICHERIA Y POLLERIA
009	JR. GENERAL PRADO	494-496	GERSON CHRISTIAN PEDRAZA SORIA	CHIFA POLLERIA PARRILLADAS
010	JR. GENERAL PRADO	512	RECAVAREN MALLQUI JUAN CARLOS	RESTAURANTE CEVICHERIA POLLERIA
011	JR. GENERAL PRADO	512	HUAMAN PARI YOLI YOLANDA	POLLERIA RESTAURANTE
012	JR. GENERAL PRADO	652	OLIVEIRA DE MACHUCA LITA	RESTAURANTE POLLERIA
013	JR. GENERAL PRADO	852	ADRIANO MONTOYA ROSA ADALBERTA	RESTAURANTE POLLERIA
014	JR. GENERAL PRADO	908	JAIMES BRAVO ELADIA	POLLERIA
015	JR. GENERAL PRADO	959	RAMIREZ GONZLES ELIZABETH DLORES	RESTAURANTE POLLERIA
016	JR. GENERAL PRADO	959	YANINA BARDALES RAMIREZ	RESTAURANTE - POLLERIA
017	JR. GENERAL PRADO	959	ALEX HUAYLAS CANTALICIO	POLLERIA-PARRILLAS
018	JR. GENERAL PRADO	1020	GUERRA SIFUENTES CINHTIA	POLLERIA
019	JR. GENERAL PRADO	1094	CAVALIE SERNA MARIELA DENITZA	POLLERIA
020	JR. HUANUCO	616	CAMI SRL	CAFÉ-RESTAURANTE POLLERIA
021	JR. HUANUCO	811	YACHACHIN ALMERCO KETTY	RESTAURANTE POLLERIA
022	Jr. LEONCIO PRADO	190	NAZARIO CIRIACO TORIBIO	POLLERIA
023	Jr. LEONCIO PRADO	258	TUCTO TRUJILLO, ROGELIO	RESTAURANTE POLLERIA
024	Jr. LEONCIO PRADO	283	HUANCA MAMANI NERY FILOMENA	POLLERIA
025	Jr. LEONCIO PRADO	288	CAJAS ILDEFONSO, YONY	RESTAURANTE - POLLERIA
026	Jr. LEONCIO PRADO	360	SIMON AROSTEGUI JOHNNY WATSON	POLLERIA
027	Jr. LEONCIO PRADO	471	HUANCA MAMANI NERY FILOMENA	POLLERIA
028	Jr. LEONCIO PRADO	984	DIONISIO ALEJO FILMAR	POLLERIA - RESTAURANTE
029	Jr. LEONCIO PRADO	1083	SANTACRUZ FARFAN JULIO CESAR	RESTAURANTE - POLLERIA
030	Jr. LEONCIO PRADO	1710	RAMIREZ CABRERA, PATRICIA TATIANA	POLLERIA
031	Jr. San Martin	889	SILVESTRE DE CELESTINO, ZACARIAS	POLLERIA RESTAURANTE
032	JR. INDEPENDENCIA	744	CANTALICIO MORI LUIS RUBEN	RESTAURANTE - POLLERIA
033	JR. INDEPENDENCIA	909	FRETEL URBINA FREDY	POLLERIA
034	JR. INDEPENDENCIA	1569	INGA JARA, HUGO MAXIMO	POLLERIA - CHIFA
035	JR. INDEPENDENCIA	1589	FLORES RAMIREZ IPOLITO	RESTAURANTE - POLLERIA
036	JR. INDEPENDENCIA	1640	EDUARDO ZUÑIGA YENITA LOURDES	CHIFA - POLLERIA
037	JR. HUALLAYCO	397	LUCAS SANCHEZ DAIVES	RESTAURANTE Y POLLERIA
038	JR. HUALLAYCO	585	HOTEL LAS AVENTURAS DEL VIAJERO S. A. C.	POLLERIA - RESTAURANTE
039	JR. HUALLAYCO	660	OLIVARES MILLA CAROLINA FLORISEL	RESTAURANTE - POLLERIA
040	JR. HUALLAYCO	745	CAMPOS ESPINOZA WILLIAN OSWALDO	RESTAURANTE - POLLERIA
041	JR. HUALLAYCO	745	EVANGELISTA DIEGO, LUZ BEATRIZ	RESTAURANTE - POLLERIA
042	JR. HUALLAYCO	748	VARA PASQUEL, RAUL ODER	RESTAURANTE - POLLERIA
043	JR. HUALLAYCO	789	HOTEL RESTAURANTE Y POLLERIA EL VIAJERO EIRL	RESTAURANTE - POLLERIA
044	JR. HUALLAYCO	789	HOTEL LAS AVENTURAS DEL VIAJERO S. A. C.	POLLERIA - RESTAURANTE
045	JR. HUALLAYCO	848	DIONICIO ALEJO LUCIO	POLLERIA
046	JR. HUALLAYCO	848	FACHING ALVARADO SUSAN YANINA	POLLERIA
047	JR. HUALLAYCO	854	SANCHEZ VELA JESS ABRAHAN	RESTAURANTE - POLLERIA
048	JR. HUALLAYCO	917	BECERRA HUAMAN ROCIO GABY	RESTAURANTE - POLLERIA
049	JR. HUALLAYCO	925	ZEVALLS VALVERDE VICENTA FLORENCIA	POLLERIA - RESTAURANTE
050	JR. HUALLAYCO	925	QUITO CRUZ GLADYS LUZ	RESTAURANTE - POLLERIA
051	JR. HUALLAYCO	983	HIDALGO SABOYA NINCI RAQUEL	RESTAURANTE - POLLERIA
052	JR. HUALLAYCO	983	HUAMAN BASILIO IRIS	RESTAURANTE - POLLERIA
053	JR. HUALLAYCO	983	CAMPOS CABELLO SANDRA BRIST	POLLERIA - RESTAURANTE
054	JR. HUALLAYCO	1401	HUERTA ANDRES RUSSEL MIGUEL	POLLERIA
055	JR. HUALLAYCO	1451	MINAYA VILLANUEVA EDGARDO JESUS	POLLERIA
056	JR. HUALLAYCO	1591	CANTALICIO MORY PATRICIA VERONICA	RESTAURANTE - POLLERIA



057	JR. HUALLAYCO	1715	VALDIVIA JORGE HONNY IVAN	POLLERIA
058	JR. HUALLAYCO	1755	SANTAMARIA HAZARIO MARCOS PABLO	RESTAURANTE POLLERIA CHIFA
059	JR. TARAPACA	264	MUÑOZ PALACIOS JAIME	POLLERIA RESTAURANTE
060	JR. TARMA	178	PAPAS LEN S EIRL	VENTA DE PAPAS PICADAS PARA POLLERIAS
061	JR. VIÑA DEL RIO	301	GUERRA TRUJILLO JOSE LUIS	SNACK-VIDEO PUB-POLLERIA
062	JR. VIÑA DEL RIO	413	VENTURA VDA DE MATOS HERMITA	POLLERIA
063	JR. ABTAC	811	LUIS FERNANDO CAMPOS FERRER	RESTAURANTE- POLLERIA
064	JR. ABTAC	943	CERVANTES ROQUE PEDRO PASCUAL	POLLERIA-FUENTE DE SODA
065	JR. 28 DE JULIO	408	QUIÑONES LOPEZ MICHAEL GUSTAVO	RESTAURANTE-POLLERIA
066	JR. 28 DE JULIO	707	POMA JAIMES MAGDA	POLLERIA
067	JR. 28 DE JULIO	861	POLLOS Y PARRILLADAS CARLOS EIRL	POLLERIA, PARRILLADAS Y APINES
068	JR. 28 DE JULIO	869	LA CABAÑA EIRL	RESTAURANTE POLLERIA
069	JR. 28 DE JULIO	879	KETTY MAZA EIRL	RESTAURANTE POLLERIA
070	JR. 28 DE JULIO	894	RESTAURANTE PARRILLADAS MEN WA EIRL	RESTAURANTE-CHIFA-POLLERIA
071	JR. 28 DE JULIO	910	SALAZAR ACOSTA JORGE ENRIQUE	RESTAURANTE-POLLERIA
072	JR. 28 DE JULIO	1233	SALAS PEÑA MARIA CONCEPCION	POLLERIA PARRILLAS
073	JR. DOS DE MAYO	428	SAN FELIPE BRASA	RESTAURANTE POLLERIA
074	JR. DOS DE MAYO	455	ACUÑA BERROSPI DE VELASQUEZ ROSALINA	RESTAURANTE-POLLERIA
075	JR. DOS DE MAYO	555	FRANCCINI RIOS IRMA MELLIDA	RESTAURANTE-POLLERIA
076	JR. DOS DE MAYO	768	HUANCA MAMANI NERY FILOMENA	POLLERIA
077	JR. DOS DE MAYO	991	ELI ANTONIO SANCHEZ JUMP	POLLERIA-SANDWICHS PARRILLADAS
078	JR. DOS DE MAYO	1211	NEYER ANTONIO GARCIA LOPEZ	RESTAURANTE POLLERIA FUENTE DE SODA
079	JR. BOLIVAR	349	PEREZ ESPINOZA HECTOR JOSEPH	RESTAURANTE POLLERIA
080	AV. HUALLAGA	201	MARTIN TOLENTINO NELLY	POLLERIA
081	JR. DOS DE MAYO-OPEN PLAZA	125 INT LC-81	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE SAC	POLLERIA
082	Passaje CARDENAS N° 200		EVANGELISTA SILVESTRE YESICA OLINDA	POLLERIA - RESTAURANTE
083	Mal.D.A. ROBLES N° 817		DE LA CRUZ SIMON CLAVER	RESTAURANTE - POLLERIA
084	2 DE MAYO	125 OPEN PLAZA	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE SAC	POLLERIA
085	GENERAL PRADO	852	ADRIANO MONTOYA, ROSA	RESTAURANTE - POLLERIA
086	LEONCIO PRADO	984	DIONISIO ALEJO FILMAR	POLLERIA RESTAURANTE
087	ALAMEDA DE LA REPUBLICA	289	HUAMAN SANCHEZ DEYSI TATIANA	RESTAURANTE - POLLERIA



III. OPINION GENERAL DEL EXPERTO TECNICO DE LOS ESTABLECIMIENTOS

IV. RECOMENDACIONES

HUARUCO, 28 DE JUNIO DEL 2019

Firma del experto
DNI: 77452181