



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES,
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**LAS REDES SOCIALES EN DOCENTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA 40 158, MIRAFLORES -
AREQUIPA, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA
ESPECIALIDAD MATEMÁTICA, FÍSICA Y
COMPUTACIÓN**

AUTOR

TURPO ZAGA, EDWAR YRINEO

ORCID: 0000-0003-2914-0827

ASESOR

MACHICADO VARGAS, CIRO

ORCID: 0000-0003-0197-3181

LIMA – PERÚ

2020

Equipo de trabajo

AUTOR

Turpo Zaga, Edwar Yrineo

ORCID: 0000-0003-2914-0827

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Estudiante de Pregrado,
Lima, Perú

ASESOR

Machicado Vargas, Ciro

ORCID: 0000-0003-0197-3181

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación y
Humanidades, Escuela Profesional de Educación Secundaria, Lima, Perú

JURADO

Zela Ilaita, Mafalda Anastacia

ORCID: 0000-0002-9813-9742

Yanqui Núñez, Evangelina

ORCID: 0000-0001-8412-4358

Mayorga Rojas, Yaneth Vanessa

ORCID: 0000-0001-6912-7251

Hoja de firma del jurado y asesor

Dra. Mafalda Anastacia Zela Ilaita
Presidente

Mgtr. Evangelina Yanqui Núñez
Miembro

Mgtr. Yaneth Vanessa Mayorga Rojas
Miembro

Mgtr. Ciro Machicado Vargas
Asesor

Agradecimiento

A Dios, por haberme dado salud y fuerza para concluir con mis estudios universitarios, a mi familia y amigos, por apoyarme en todo momento.

Agradezco también a los miembros del jurado quienes con su paciencia me guiaron para cumplir con esta meta.

Dedicatoria

Dedico esta tesis, a mi amada esposa Margarita, a mis hijos José, Yrina y Edward, por su apoyo incondicional, fueron mis pilares, la fuerza para concluir mi titulación y a todos aquellos que creyeron en este esfuerzo y me ayudaron hacerlo realidad.

A mis padres, quienes con su ejemplo me enseñaron el verdadero valor de la perseverancia constante a no decaer en mis ideales.

Resumen

El presente informe de investigación tuvo como objetivo general determinar los niveles de uso de las redes sociales en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020. El tipo de investigación fue cuantitativo, de un nivel descriptivo. de diseño transversal. La población muestral estará conformada por 13 docentes, de todas las áreas de la Institución Educativa, las técnicas que se utilizó fue la observación indirecta, el instrumento, la encuesta, el procesamiento de la información, se recopilaron los datos necesarios obtenidos de la aplicación de los instrumentos. Los resultados de ésta investigación fueron: Respecto al uso de las redes sociales: Facebook, el 92,31% (12 docentes) alcanzaron un nivel moderado Respecto uso de las redes sociales: Whatsapp, se observa que el 69,23% alcanzaron un nivel alto. En relación al uso de las redes sociales: Twiter, se observa que el 92,31% alcanzaron un nivel bajo respecto a la utilización del Twiter. En conclusión respecto al uso de las redes sociales por los docentes de educación secundaria, el 84,62% (11 docentes) alcanzaron un nivel moderado en el uso de las redes sociales y el 7,69% (1 docente) en el nivel alto y bajo.

Palabras claves: Facebook, Redes sociales, Twitter, Whatsapp.

Abstract

The general objective of this research report was to determine the levels of use of social networks in teachers of the educational institution 40 158 of the district of Miraflores, Arequipa province and region, year 2020. The type of research was quantitative, of a descriptive level . cross-sectional design. The sample population will be made up of 13 teachers, from all areas of the Educational Institution, the techniques used were indirect observation, the instrument, the survey, the information processing, the necessary data obtained from the application of the instruments. The results of this research were: Regarding the use of social networks: Facebook, 92.31% (12 teachers) reached a moderate level Regarding the use of social networks: WhatsApp, it is observed that 69.23% reached a level high. Regarding the use of social networks: Twiter, it is observed that 92.31% reached a low level with respect to the use of Twiter. In conclusion regarding the use of social networks by secondary school teachers, 84.62% (11 teachers) reached a moderate level in the use of social networks and 7.69% (1 teacher) at the high level and low.

Keywords: Facebook, Social networks, Twitter, WhatsApp.

Contenido

	Página
Equipo de trabajo	ii
Hoja de firma del jurado y asesor	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Contenido	viii
Índice de gráficos	xi
Índice de tablas	xii
Índice de cuadros	xiii
I. Introducción	1
II. Revisión de literatura.....	6
2.1 Antecedentes	6
2.1.1 Antecedentes internacionales	6
2.1.2 Antecedentes nacionales	10
2.1.3 Antecedentes locales	12
2.2 Bases teóricas de la investigación	13
2.2.1 Redes sociales	13
2.2.1.1 Facebook	15
2.2.1.2 Whatsapp.....	16
2.2.1.3 Twitter	17
III. Metodología	19
3.1 Diseño de la investigación	19
3.2 Población y muestra	20
3.2.1 Población.....	20
3.2.2 Muestra.....	20
3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.4.1 Técnicas.....	23
3.4.2 Instrumentos.....	24

3.5	Plan de análisis.....	24
3.6	Matriz de consistencia.....	26
3.7	Principios éticos	27
IV.	Resultados	28
4.1	Resultados	28
4.1.1	Respecto al objetivo específico: Identificar los niveles de uso de las redes sociales en Facebook en docentes de la institución educativa 40 158.....	28
4.1.2	Respecto al objetivo específico: Identificar los niveles de uso de las redes sociales en WhatsApp en docentes de la institución educativa 40 158	29
4.1.3	Respecto al objetivo específico: Identificar los niveles de uso de las redes sociales en Twitter en docentes de la institución educativa 40 158.....	30
4.1.4	Respecto al objetivo general: Determinar los niveles de uso de las redes sociales en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020.	31
4.2	Análisis de resultados.....	32
4.2.1	Respecto al objetivo específico: Identificar los niveles de uso de las redes sociales en Facebook en docentes de la institución educativa 40 158.....	32
4.2.2	Respecto al objetivo específico: Identificar los niveles de uso de las redes sociales en WhatsApp en docentes de la institución educativa 40 158	33
4.2.3	Respecto al objetivo específico: Identificar los niveles de uso de las redes sociales en Twitter en docentes de la institución educativa 40 158.....	34
4.2.4	Respecto al objetivo general: Determinar los niveles de uso de las redes sociales en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020.	35
V.	Conclusiones	37
	Referencias bibliográficas	38
	Anexos	42
	Anexo 1: Solicitud para la aplicación del instrumento	43
	Anexo 2: Consentimiento informado (Cargo)	45
	Anexo 3: Informe de la aplicación del instrumento firmado por el director de la institución educativa donde se aplicó el instrumento	46

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos (adjunte la validez del instrumento si usted lo realizó la validación)	48
Anexo 5: Base de datos para el procesamiento estadístico.....	59
Anexo 6. Evidencias (dos fotos comentadas)	60
Anexo 7: Pantallazo del informe de originalidad de Turnitin	62

Índice de gráficos

	Página
Gráfico 1 Uso de las redes sociales: Facebook en docentes de Educación Secundaria	28
Gráfico 2 Uso de las redes sociales: Whatsapp en docentes de Educación Secundaria	29
Gráfico 3 Uso de las redes sociales: Twitter en docentes de Educación Secundaria ..	30
Gráfico 4 Aplicación de un Pre Test en niños de 5 años	31

Índice de tablas

	Página
Tabla 1 Población de docentes de la institución educativa secundaria 40 158 El Gran Amauta.....	21
Tabla 2 Uso de las redes sociales: Facebook en docentes de Educación Secundaria .	28
Tabla 3 Uso de las redes sociales: Whatsapp en docentes de Educación Secundaria .	29
Tabla 4 Uso de las redes sociales: Twitter en docentes de Educación Secundaria	30
Tabla 5 Uso de las redes sociales en docentes de Educación Secundaria	31

Índice de cuadros

Cuadro 1 Operacionalización de variables e indicadores	22
Cuadro 2 Matriz de consistencia.....	26

I. Introducción

Belmonte & Bernárdez-Gómez, n.d. (2020). La crisis sanitaria acaecida ha implicado efectos desoladores en todos los ámbitos de la sociedad, sin olvidar el horizonte educativo. Con el propósito de evaluar la relevancia de la educación en la cultura social contextualizada en época de pandemia, se ha explorado el comportamiento de las comunidades de Twitter, recopilando y contrastando las percepciones sobre la educación, formal y no formal, llevada a cabo en los hogares, a raíz del confinamiento, durante este periodo de crisis. La investigación obtuvo los tuits que hacían alusión a la temática educativa. Con una base en la teoría fundamentada y a través de una recogida de datos que se originan en el Big data, se ha examinado con técnicas de análisis de contenido. Las principales conclusiones hacen referencia a viejas demandas educativas que se han manifestado como urgentes ante situaciones de estas características. Entre otras, la formación docente, la competencia digital o la brecha digital.

Cáceres-Muñoz et al., n.d. (2020). La pandemia del Covid-19, causada por el virus SARS-CoV-2, ha cambiado el modus vivendi de miles de personas en todo el mundo. La excepcionalidad y la emergencia ha influido en diversos sectores y ámbitos de la vida social e institucional de los seres humanos como el sanitario, económico, político o educativo. El objetivo de este estudio es ofrecer una perspectiva internacional sobre el proceso de cierre de escuelas y sus consecuencias educativo-sociales a través de las percepciones de informantes clave. Con una muestra que alcanza 23 países y 4 continentes distintos, las percepciones se han analizado en base a siete categorías: Tiempos en la ejecución, anticipación o demora de medidas. Carácter democrático-participativo de las medidas educativas tomadas. Adaptación curricular, didáctica y

metodológica. Infraestructura y recursos para una adecuada formación a distancia. Percepciones acerca del profesorado. Percepciones sobre el entorno familiar.

Zubillaga & Gortazar, (2020). La Covid-19 y la educación, la crisis ha obligado a migrar los sistemas educativos a la modalidad online de manera inmediata y abrupta, lo que ha dado lugar a una “enseñanza remota de emergencia” (Hodges et al., 2020). La crisis actual no deja tiempo ni espacio para la planificación y el diseño de las experiencias de aprendizaje que caracterizan una auténtica educación online. Es necesario reflexionar sobre cómo se va a evaluar el final del curso y qué decisiones de promoción o repetición se van a tomar, con el fin de no aumentar la tasa de repetición de manera drástica, agravando un fenómeno que es ya de por sí muy problemático en nuestro país. Los resultados muestran que, por un lado y a raíz del cierre de escuelas, se producirá un impacto negativo sobre el aprendizaje de todos los alumnos; y por otro, ese impacto será muy superior para los alumnos de entornos desfavorecidos (simulación de Cotec a partir de Cooper, Bormain y Fairchild, 2010).

Lugo et al., (2020) En el contexto de la pandemia es necesario no perder de vista los lineamientos y desafíos de la Agenda Educación 2030, donde las políticas TIC ya eran planteadas como una prioridad en las estrategias educativas de los países de América Latina. Resulta necesario imaginar escenarios futuros de educación digital pospandemia para lograr un nuevo mapa social donde las desigualdades existentes hoy en los países de América Latina se vean atenuadas en dirección a un proyecto social más inclusivo e igualitario. Las políticas de integración TIC se imponen como herramientas imprescindibles para el desarrollo de acciones democráticas destinadas a garantizar el derecho a la educación de todos los ciudadanos. Al mismo tiempo, la

inclusión de las TIC en los sistemas educativos constituye una oportunidad para revisar y actualizar los procesos de enseñanza y de aprendizaje en la búsqueda de una mejora de su calidad. Proveer, garantizar y mantener los dispositivos digitales para toda la comunidad educativa, diseñar un currículum que integre explícitamente las tecnologías digitales. Integrar competencias digitales para el ejercicio de una ciudadanía digital.

Ortega et al., (n.d.). En la actualidad, los cambios sociopolíticos han sido acompañados (y a veces ocasionados) por los bulos publicados en las redes sociales, los cuales han aumentado por el estado de emergencia causado por el nuevo coronavirus, afectando la credibilidad de los gobiernos, bulos que al parecer generan falsas expectativas en la población. El objetivo de este estudio es analizar el impacto político de la COVID-19 en la red social Twitter, para lo cual recurrimos al uso de un enfoque cualitativo y de un enfoque cuantitativo de ese fenómeno. En ese sentido, se realizó una encuesta a una muestra de cuatrocientos participantes, al tiempo que se examinaron los contenidos sobre la COVID-19 difundidos por el Twitter, así como por diversos medios y noticieros de la región. Los resultados del análisis revelaron que las redes sociales influyen en la toma de decisiones de los gobiernos, y que, al constituirse no pocas veces en fuentes de desinformación, pueden actuar como instrumentos de manipulación de la población ante la pandemia.

Pandemia, (n.d.). La educación y pandemia con la COVID-19 ha originado un cambio trascendental en todas las esferas de nuestra vida, social, política, cultural, económica. Ha interrumpido la educación en las universidades obligando a nuevos planteamientos y retos para mantener la continuidad del año académico con la suspensión de las clases

presenciales. Todo lo cual implica la implementación de plataformas virtuales, la capacitación de profesores y alumnos en una nueva modalidad de aprendizaje, y la prescindencia de talleres y prácticas de campo. Es decir, aislamiento y distanciamiento social, lo que significa ausencia de contacto social, esencial para la formación. Ante lo cual cabría preguntarse si las universidades podrán responder al desafío de adoptar la enseñanza virtual desde una visión que permita involucrar a los alumnos concitando su interés y su atención intelectual, académica, y también emocional. Los problemas estructurales que afectan la educación en el Perú, ha producido un acceso desigual de los alumnos a los portales de aprendizaje digital, en un contexto de crisis económica.

Los recursos son instrumentos, que pudiendo responder a otros fines se adoptan como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza, son documentos o material multimedia que puede ser utilizado con fines didácticos, de evaluación e investigación, cuya principal característica es que son de acceso libre, en algunos casos bajo licencia (Gobierno Regional Arequipa, 2017).. Es importante señalar que los recursos de carácter tecnológico, dada la tendencia creciente de uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC, en la vida cotidiana y profesional de las personas, se configuran como un desafío a incorporar en el proceso de enseñanza – aprendizaje. De acuerdo a lo señalado por la PESEM: “El nivel educativo de un país tiene como techo la calidad docente”, y “el principal factor impulsor las variaciones en el aprendizaje escolar de los sistemas investigados es la calidad de los docentes”.

¿Cuáles son los niveles de uso de las redes sociales en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020?

El objetivo general de la presente investigación fue, determinar los niveles de uso de las redes sociales en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020.

Identificar los niveles de uso de las redes sociales en Facebook en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020.

Identificar los niveles de uso de las redes sociales en WhatsApp en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020.

Identificar los niveles de uso de las redes sociales en Twitter en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020.

En la actualidad las redes sociales tienen un impacto, expansión y diversidad en los últimos años, tan grande, el deseo de conectarse con otras personas de toda edad, los docentes en Perú, vienen aplicando las redes sociales, en la estrategia aprendo encasa, en el trabajo remoto en la Educación Básica Regular. El uso excesivo de las redes sociales puede ser negativo, sin embargo, su adecuado uso de las redes sociales como estrategia educativa, lo convierte en una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, motivo por el cual el presente trabajo de investigación se realiza con la finalidad de determinar los niveles de uso de las redes sociales en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020. En consecuencia, la investigación, es relevante ya que aporta un diagnóstico

y reflexión sobre el uso de las redes sociales, se centra en determinar el nivel de conocimiento del uso de las Redes Sociales en la práctica pedagógica del docente.

Vargas, Yangali, Luis, (2020). Durante esta etapa de confinamiento los sistemas educativos nacionales vienen implementando estrategias para aprender en modo remoto. En la Educación Básica Regular se ha implementado el programa de formación a distancia “Aprendo en casa” (Minedu 2020), el cual es dirigido por los docentes con el soporte tecnológico de la televisión y radio nacional. Durante los últimos años; en razón a la desmonopolización del servicio telefónico celular varias operadoras han alentado, en la población en general, la adquisición de equipos con servicio de internet incluido. Esta “previsión comunitaria”, de algún modo, hoy viene facilitando la interacción entre docentes y estudiantes a través del uso de aplicativos de vídeo y mensajes de texto.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Mejía, V. (2015), Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

Mejía, (2015), en su tesis titulada: Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi, de la ciudad de Guayaquil - Ecuador, La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un

problema social en nuestro país que día a día va incrementando. En el Cantón Yaguachi existe un alto índice de estudiantes que presentan un bajo rendimiento escolar, inasistencia a clases, debido al dominio que las redes sociales están teniendo en sus estudios, por lo que es necesario analizar cuáles fueron los factores que desencadenaron esta problemática. Con el fin de dar a conocer ¿Que son las redes sociales? ¿Cómo influyen las redes sociales en el estudio? Se aplicaron encuestas y test a los estudiantes de los colegios Rosaura Maridueña y 21 de Julio del Cantón Yaguachi, a su vez se realizó la presentación de resultados, análisis e interpretación de datos obtenidos realiza la presentación de resultados, análisis e interpretación de los datos obtenidos generándose de esto las conclusiones y recomendaciones pertenecientes de que dan sustentabilidad al presente trabajo.

Hi & Díaz, (2015), El presente estudio, de carácter exploratorio descriptivo con enfoque mixto, tuvo como propósito analizar el uso que docentes y estudiantes dan a las redes sociales como apoyo al proceso de aprendizaje, para qué actividades académicas sugieren su uso, cuál es la importancia que le dan como apoyo al aprendizaje, y la diferencia de opinión que existe entre docentes y estudiantes sobre la importancia de su uso como una herramienta pedagógica. Se utilizó una encuesta tipo cuestionario, que fue aplicado a 133 estudiantes y 16 docentes de la Facultad de Ecología Humana de la Universidad Grande. Los resultados indican que los estudiantes utilizan las redes sociales y sugieren su incorporación como apoyo a su proceso de aprendizaje, mientras los docentes, aunque reconocen la importancia de incluirlas en sus planificaciones, muestran aún recelos sobre su incorporación en la práctica pedagógica.

Choto, M. (2019). Uso de redes sociales y autoestima en estudiantes de básica superior unidad educativa "Simón Rodríguez", Licán, 2018. Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5354/1/UNACH-EC-FCS-PSC-CLIN-2019-0008.pdf>

Choto, (2019). En su trabajo de investigación titulada: Uso de redes sociales y autoestima en estudiantes de básica superior unidad educativa "Simón Rodríguez", Licán, 2018. Afirma que la presente investigación se realizó en la Unidad Educativa "Simón Rodríguez" de Licán. El objetivo principal fue analizar el uso de redes sociales y autoestima. Se realizó con una población de 73 estudiantes de edades entre 12 y 15 años. La investigación fue de tipo documental, el diseño transversal no experimental, cuantitativo y el nivel de investigación descriptiva. Las técnicas e instrumentos utilizadas fueron recopiladas de la base de datos del registro de los estudiantes: Cuestionario para determinar el uso de redes sociales (RS) y el Inventario Stanley Coopersmith para determinar el nivel de autoestima. Los resultados obtenidos fueron: la red social más utilizada es Facebook con un 55% de estudiantes, el 19% utilizan Messenger, Instagram lo utilizan el 16% de estudiantes, Whatsapp es utilizada por el 7% de estudiantes, y portal youtube utilizan el 3% de estudiantes, los cuales se conectan a través del celular desde su casa con una frecuencia de dos a tres veces por día. En cuanto a la autoestima, el 59% poseen un promedio alto de autoestima, el 37% poseen un promedio bajo de autoestima y un 4% poseen baja autoestima. Finalmente, los resultados indicaron que no existe una relación positiva entre uso de redes sociales y autoestima. De acuerdo a los resultados obtenidos se diseñó una propuesta de intervención psicoeducativa.

León, A. (2018). Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017 <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1604/TM%20CE-Du%203515%20%20L1%20-%20Leon%20Macedo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

León, (2018). En su tesis: Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017. El enfoque por competencias conlleva a realizar reformas en el Sistema Educativo; así como la modernización en las formas de trabajo para los trabajadores adaptándose a la organización y al desarrollo de nuevas formas de comunicación y generación de textos escritos, producto de un proceso de interactuar con las redes sociales dando paso a un nuevo grupo social y contextos sociales que modifican las metas sociales y modifican las conductas interpersonales. El objetivo de la investigación es determinar la relación entre Redes sociales y la producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017 Para lo cual se estableció la siguiente pregunta ¿Cuál es la relación entre redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017? Así mismo, se elaboran preguntas secundarias y objetivos específicos en el cruce de las dimensiones respectivas. El tipo de investigación es descriptivo - correlacional. Es descriptivo, porque permite precisar la naturaleza de una situación tal como existe en el momento dado en que se realiza el estudio del objeto y es correlacional porque permiten establecer relaciones entre variables, sin necesidad de establecer relaciones causa-efecto. Se tomó una muestra de 40 alumnos del primer ciclo

2.1.2 Antecedentes nacionales

Gonzales, C. (2019). Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima, 2018. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2913/Carlos_Tesis_Maestro_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Gonzales, (2019). En su trabajo de investigación titulada: Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima, 2018. Afirma que: la presente investigación denominada Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa privada de Lima, 2018, pretende determinar si existe relación significativa entre el riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar con el padre y la madre en adolescentes. Para este estudio se contó con una muestra de 234 adolescentes comprendidos entre los 11 y 17 años, estudiantes de una institución educativa privada. La investigación corresponde al diseño no experimental, de tipo cuantitativo, correlacional. Se utilizaron dos cuestionarios: El cuestionario de riesgo de adicción a redes sociales (CARS) y el de Escala de comunicación familiar (CAM/CA-P) de Barnes y Olson (1982). Este último instrumento fue adaptado por Chávez en una población peruana, alcanzando una confiabilidad de 0.89 y la validez se llevó a cabo mediante juicio de expertos. Mediante el Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de -0.405 y un p valor 0.000 ($p < 0,05$) para la relación entre la adicción a las redes sociales y la comunicación con la madre.

Cartagena, Beteta, (2017). La presente investigación su objetivo del estudio fue establecer la relación, por asociación, entre el uso pedagógico de Facebook, teniendo en cuenta: uso, adopción y propósito, y la autoeficacia docente; considerando estrategias de enseñanza, gestión del aula y participación escolar. Para dicho fin, se construyeron pruebas ad hoc para medir las variables seleccionadas. La muestra fue de 50 docentes de secundaria quienes usan Facebook con fines pedagógicos en siete escuelas públicas de Lima – Perú. Los resultados evidencian la existencia de asociación entre las variables de estudio, mas no entre todas las subvariables. Se discuten los resultados y se plantean líneas de investigación futuras.

Cusi, (2019) Esta investigación pretende analizar la particularidad y la forma en la que las escuelas con modelo de educación intercultural bilingüe desconocen las bondades y la influencia de las redes sociales en la Ie. Por lo tanto, el foco de estudio se centró en la Institución educativa Colegio Pukllasunchis del nivel primario, ubicado en el departamento de Cusco. La investigación fue abordada desde el paradigma cualitativo de carácter etnográfico descriptivo, para comprender con claridad la naturaleza particular de trabajo y la percepción de los 10 entrevistados; docentes, padres de familia y estudiantes. Para ello, se recurrió a las técnicas de la entrevista y la observación como medios que permitan la obtención de la información; reforzando con el guion de entrevista semiestructurada y el diario de campo. Una vez obtenida la información de campo esta se analizó por medio de los procesos de codificación, categorización y triangulación; las mismas que proporcionaron la obtención de códigos resultantes que permitieron contrastar la información a partir de la fuente de informantes y la teoría. Así, se concluye que las redes sociales también se han instalado de manera avasalladora en las escuelas EIB, por lo que los docentes, y la escuela en

general, muestran enorme preocupación por esta realidad, sin embargo, no existe una metodología consensuada, ya sea para aprovechar las redes para mejorar los aprendizajes y la formación de los estudiantes, y tampoco para enfrentar su influencia negativa.

2.1.3 Antecedentes locales

Soto Nova & , Calderon, Capatinta, L., Gutierrez, Marroquin, (2018). El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar la influencia de la red social WhatsApp como un adecuado medio de comunicación entre los padres de familia y la docente de quinto grado de primaria de la I.E. José Lorenzo Cornejo Acosta del Distrito de Cayma, para ayudar a sus niños haciéndoles ver las ayudas que se le envía por el medio de WhatsApp como videos y fichas de trabajo que le ayudarán a interiorizar las capacidades de la competencia matemática: Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre y así mismo cumplir con determinadas tareas. El presente trabajo cuasi experimental se llevó a cabo con 23 niños del grupo experimental y 23 niños del grupo de control; este proyecto consiste en enviar ayuda necesaria para lograr que los niños interactúen con los padres y así mismo se fortalezcan en sus diferentes capacidades lo que le ayudará a lograr la competencia deseada.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Redes sociales

BoyerasA., Tabachnik, I., Marin, C., Kaper, (2019). Una red social es una estructura de interacción que puede pensarse completamente fuera de la Web o la conectividad, pues se trata de una proliferación de dispositivos, canales y soportes que puede pensarse completamente fuera de la Web o la conectividad, pues se trata de una red de intercambio trazada entre los diferentes miembros de una comunidad, que cobra relativa estabilidad en el tiempo.

Catalán, Steve, (2013) Tu red social está compuesta por todas las personas con la que mantienes contacto, y las relaciones que se crean entre ellas. Pueden ser familiares, conocidos o amigos. Tú te relacionas con ellos, y ellos entre sí, creando una red. Antes de la aparición de las redes sociales virtuales, se mantenían cara a cara, por teléfono o correo. No habían otros medios de comunicación, lo que limitaba el número de personas a las que conocíamos. Es más, dificultaba que conocieras a una persona de una ciudad lejana o país extranjero. Con la llegada de Internet, esto fue cambiando. Las redes sociales en internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan y se comunican con personas de todo el mundo, con quienes encuentran gustos o intereses en común. Han revolucionado la manera de comunicarse y de establecer relaciones, y han facilitado mantener el contacto. Ahora es habitual escuchar hablar de Facebook o Twitter.

Las Redes Sociales son herramientas que nos permiten compartir información con nuestros amigos, y esta información puede ser texto, audio, video (Merodio, 2017).

El término surgió para diferenciarse de los sitios web no interactivos, tipo folleto en línea, englobados bajo el llamado Web 1.Zero. La Web Social cuenta con un enorme tipo de redes sociales, blogs, wikis y servicios multimedia interconectados, cuyo motivo es el ágil intercambio de datos entre usuarios y la colaboración en la fabricación de contenidos. Todos estos sitios utilizan inteligencia colectiva para ofrecer servicios interactivos en la red, en los que el usuario ha manipulado para poner su información y compartirla con otros. (Andhini, 2017).

El concepto de medios sociales (social media) precede a Internet y a las herramientas tecnológicas, aunque el término no fuera popular en el pasado. Las “herramientas de los medios sociales” son sistemas vía Internet diseñados para permitir la interacción social a partir del intercambio y de la creación, en colaboración, de información en los formatos más diversos. Los medios sociales o redes sociales (una categoría de medio social) presentan varias características que los diferencian fundamentalmente de los medios tradicionales, tales como los periódicos, la televisión, los libros o la radio. Ante todo, los medios sociales dependen de la interacción entre personas, porque la discusión y la integración entre ellas construyen el contenido compartido, y utilizan la tecnología como conductor (Valenti, Pablo, 2019).

Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos. En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un

ambiente más dinámico (Im bernón, Silva y Guzmán, 2011, citado por Gómez, Roses y Farias, 2012).

Gómez, y otros, (2011). El uso académico de las redes sociales en universitarios.)

Interacción virtual

2.2.1.1 Facebook

Facebook, fundada en 2004 por medio de Mark Zuckerberg, es un dispositivo para vivir conectado con amigos, amigos, círculo de familiares, agencias, establecimientos, celebridades y políticos. Te permite conocer lo que está sucediendo en el mundo internacional y dar tu opinión a través de comentarios y actualizaciones de estado, importando imágenes, fotos, hipervínculos, notas y películas. Ha terminado siendo la comunidad social más famosa a nivel mundial con 1.650 millones de clientes activos, en sintonía con las estadísticas de marzo de 2016. También es el máximo seguido por las organizaciones para ingresar al mundo de las redes sociales, cada una en la medida de los grupos de control a lo largo de con financiación mediante marketing en anuncios en redes sociales, (Andhini, 2017).

La red social más grande e importante en la actualidad, Facebook incluye funcionalidades de otros sitios web diferentes. Por medio de este, es posible montar su base de seguidores (como con Twitter) y realizar publicaciones sin límite de caracteres. A esto se le suma también la posibilidad de agregar fotos, vídeos y de utilizar diferentes aplicaciones (de juegos a sistemas bancarios), (Valenti, Pablo, 2019).

Además de comentar publicaciones realizadas por terceros, Facebook permite que los usuarios puedan hacer clic en botones llamados “Me gusta” para indicar que un usuario se identificó con dicho contenido/dicha marca. Todos sus clics, comentarios y publicaciones se registran en su propia página, y la alimentan con contenido referente a todo lo que el usuario hizo, lo que le gustó o no le gustó desde que comenzó a utilizar la red.

2.2.1.2 Whatsapp

"WhatsApp" es un juego de frases que proviene de "What's up", una palabra coloquial en inglés que significa "What's up?" Y "App", además de la abreviatura en inglés de "aplicaciones". Dado que su pronunciación no es fácil para un hispanohablante, abundan las variantes de su llamada: Wazap, Wassap, Wassup, Whatsap, Whazap, Whatssup, Uasap, Gua-sa, Uassa, (Roig-Vila, 2016). Asimismo, Benedetti, (2011) afirma que WhatsApp es una utilidad gratuita de mensajería in situ (XMPP) en formato multiplataforma que se descarga e instala en el móvil, lo que permite enviar y recibir mensajes sin pagar mediante SMS, que tiene. revolucionó en un tiempo completamente breve la forma en que hablamos a través del teléfono inteligente celular, ya que funciona a través de WiFi o el mismo plan de información de Internet arrugado en cada herramienta. Hoy, WhatsApp se posiciona como el software celular más común entre los humanos por su conversación libre en tiempo real, pudiendo compartir pix, melodías o videos. Al mismo tiempo, estos estilos de aplicaciones pueden integrarse en el aula de la escuela para la comunicación entre estudiantes, entre profesores, entre papá y mamá y entre estas tres organizaciones de personas. WhatsApp se puede utilizar para realizar pequeños tutoriales o recordatorio de tareas

y fechas. El uso de esos paquetes dentro de la disciplina académica se conoce como Mobile Learning o Mobile Learning, que es una forma de e-Learning basada fundamentalmente en el uso de tecnologías móviles como la idea del sistema de estudio.

El WhatsApp Messenger, es una aplicación de mensajería instantánea desarrollada en un principio para teléfonos móviles (smartphones), que actualmente cuenta con una versión Web y Escritorio. A través del chat se pueden enviar mensajes de texto, fotos, audios, documentos, videos, ubicaciones, contactos. Además, de las llamadas o video llamadas entre otras de sus funciones. Su descarga e instalación es gratuita, funciona mediante el uso de servicio de datos móviles o Internet (wifi), (Quintero, 2020).

WhatsApp es una aplicación de mensajería multiplataforma para smartphones que permite el envío de un número ilimitado de mensajes de texto, imágenes, vídeos y mensajes de audio. Es una plataforma gratuita el primer año y de pago a partir del segundo año con un coste de 0.89 céntimos de euro. Entre todas sus posibilidades cabe destacar que permite crear un chat con un grupo de personas que pueden interactuar entre ellas en tiempo real y enviar diferentes tipos de archivos que todos pueden descargar. También permite enviar un mismo mensaje de texto o archivos a diferentes personas, en pocos segundos, de forma privada mediante la opción de difusión, (Morató, Payá, n.d.).

2.2.1.3 Twitter

El Twitter es la tercera plataforma de social media más popular del mundo y la segunda más adoptada por las empresas, gracias al volumen de menciones de marca que genera.

De hecho, el 95% de las conversaciones sociales públicas acerca de contenidos de televisión ocurren en Twitter. (Andhini, 2017).

El Twitter es la red social más complicada de explicar. En el mundo físico, será el patio de vecinos. Es la red social más rápida de todas, ya que es a tiempo real. Los usuarios de Twitter publican un mensaje y lo reciben todos sus seguidores. Twitter es como una conversación mundial donde puedes leer a quien quieras, y te lee quien le apetece y le interesa lo que dices. Twitter está basado en los SMS, mensajes que se hicieron populares con el auge de los teléfonos móviles, por esto cada tuit (mensaje que se envía por Twitter) tiene como máximo 140 caracteres, 140 letras. (Catalán, Steve, 2013).

Twitter es una plataforma virtual de microblogging de uso gratuito, donde cualquier usuario puede crear un perfil personal y cuyo sistema se basa en el intercambio de mensajes breves, de no más de 140 caracteres –llamados tweets–, lo que permite que la información sea más manejable. (Sandoval Almazan, 2011)

Herramienta de microblog, permite que los usuarios publiquen mensajes cortos (de hasta 140 caracteres) para expresar sus opiniones sobre los temas de su preferencia. (Valenti, Pablo, 2019)

Dentro de la red, cada usuario puede escoger “seguir” a otros usuarios, es decir, hacer seguimiento de sus publicaciones en Twitter. Cada vez que un determinado usuario realiza una publicación, toda la base de personas que hayan escogido seguirlo tienen acceso a ese mensaje, lo que genera una red cruzada de formación de opinión que, hoy, alcanza a centenares de millones de usuarios en todo el mundo

III. Metodología

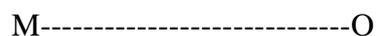
3.1 Diseño de la investigación

El tipo de investigación es cuantitativo, en un nivel descriptivo. La investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos, (Hernandez, Sampieri, 2019). Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares.

El nivel de investigación es descriptivo, buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Describe tendencias de un grupo o población. (Hernandez, Sampieri, 2019)

El diseño de investigación es transversal, recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernandez, Sampieri, 2019)

Por tanto, la investigación es transversal, pues se aplicó la observación a los docentes sobre el uso de las redes sociales, el diseño se grafica de la siguiente forma:



Donde:

M : La muestra de estudio

O : La observación

Este tipo de estudio tiene como propósito identificar el nivel de la variable de interés en una muestra observados. De esta manera, se considera transversal porque la medición de las variable se realizo en un solo momento determinado de la realidad problemática porque se determina el nivel de la variable.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población muestral estará conformada por 13 docentes, de todas las áreas de la Institución Educativa 40 158 El Gran Amauta, del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020.

3.2.2 Muestra

Es intencionada, por que permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos. Se utiliza en escenarios en las que la población es muy variable y consiguientemente la muestra es muy pequeña.

(Otzen & Manterola, 2017). El tipo de muestreo que se utilizó fue el intencionado. El muestreo por cuotas se utiliza intencionadamente porque permite seleccionar los casos característicos de la población limitando la muestra a estos casos. En este caso, se trabajó con toda la población de la investigación.

Tabla 1 Población de docentes de la institución educativa secundaria 40 158 El Gran Amauta

UGEL	Institución educativa	Año	Número de docentes
Puno	Institución Educativa 40 148		13
	El Gran Amauta		
TOTAL			13

Fuente: Nómina de matrícula: 2019

3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Cuadro 1 Operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Variable: Redes sociales	Una red social es una estructura de interacción que puede pensarse completamente fuera de la Web o la conectividad, pues se trata de una proliferación de dispositivos, canales y soportes que puede pensarse completamente fuera de la Web o la conectividad. Boyeras, A., Tabachnik, I., Marin, C., Kaper, (2019).	La variable se medirá mediante el Cuestionario para identificar los niveles de uso de las redes sociales, está constituido por tres dimensiones, con un total de 20 ítems.	1. Facebook	1.1 Frecuencia de acceso al Facebook	1 al 3
				1.2 Utilización de herramientas para el acceso de Facebook	4 al 6
				1.3 Manejo de redes Facebook.	7 al 9.
			2. Whatsapp	2.1 Frecuencia de acceso al Whatsapp	10 y 11
				2.2 Utilización de herramientas para el acceso de Whatsapp	12 al 13.
				2.3 Manejo de redes Whatsapp.	14 y 15.
			3. Twitter	3.1 Frecuencia de acceso al Facebook	16
				3.2 Utilización de herramientas para el acceso	17 y 18
				3.3. Manejo de redes Twitter.	19 y 20

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Las técnicas son un conjunto de normas y procedimientos para regular un determinado proceso y alcanzar un determinado objetivo. Como decíamos supra, “Pueden definirse también como un conjunto de normas que regulan el proceso de investigación, en cada etapa, desde el principio hasta el fin. (Ñaupas, Paitán, H., Valdivia, Dueñas, R., Palacios, Vilela, J., Romero, Delgado, 2018).

La observación es indirecta cuando los datos no son obtenidos directamente por el investigador, ya que precisa de un cuestionario, entrevistador u otros medios para obtener los datos del estudio. Para lo que es preciso realizar una encuesta. (Inga Mariela Torres & Karim Paz, 2019).

La encuesta, constituye el término medio entre la observación y la experimentación. En ella se pueden registrar situaciones que pueden ser observadas y en ausencia de poder recrear un experimento se cuestiona a la persona participante sobre ello. Por ello, se dice que la encuesta es un método descriptivo con el que se pueden detectar ideas, necesidades, preferencias, hábitos de uso, etc.

3.4.2 Instrumentos

La encuesta, constituye el término medio entre la observación y la experimentación. En ella se pueden registrar situaciones que pueden ser observadas y en ausencia de poder recrear un experimento se cuestiona a la persona participante sobre ello. Por ello, se dice que la encuesta es un método descriptivo con el que se pueden detectar ideas, necesidades, preferencias, hábitos de uso, etc. (Inga Mariela Torres & Karim Paz, 2019).

El cuestionario es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, empleando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir a la población a la que pertenecen y/o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de su interés. (Fàbregues et al., 2016).

Este instrumento, me ayudó a identificar el nivel de uso de las redes sociales. De esta forma logre determinar el nivel uso de las redes sociales en docentes.

3.5 Plan de análisis

El procesamiento de la información, se recopilieron los datos necesarios obtenidos de la aplicación de los instrumentos. Una vez que se cumplió con la fase de recolección de la información confiable, a través de tabulaciones y cuadros, se identificaron los niveles y tendencias en los estudiantes de acuerdo al uso de redes las sociales. Posteriormente se organizó e interpretó la data a través de las tablas de frecuencias, relativas y porcentuales,

de niveles y tendencias de uso de las redes sociales de la población que fue sometida a estudio. Cabe destacar anteriormente, la información recopilada se plasmó en cuadros y representaciones gráficas, realizando una base de datos con los valores de cada uno de los ítems, los cuales se analizaron con mucha precisión.

3.6 Matriz de consistencia

Cuadro 2 Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Variables e indicadores	Metodología
¿Cuáles son los niveles de uso de las redes sociales en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020?	Objetivo general	Variable	Tipo: Investigación Cuantitavo
	Determinar los niveles de uso de las redes sociales en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020.	Redes sociales	Nivel: Investigación Descriptivo
	Objetivos específicos	Indicadores	Diseño: Investigación no experimental
	Identificar los niveles de uso de las redes sociales en Facebook en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020.	Frecuencia de acceso a las redes sociales	Gráfico del diseño
	Identificar los niveles de uso de las redes sociales en WhatsApp en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020.	Utilización de herramientas para el acceso de redes sociales.	Población y muestra: 13
Identificar los niveles de uso de las redes sociales en Twitter en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020.	Manejo de redes sociales.	Instrumento: El cuestionario	

3.7 Principios éticos

Toda investigación en que participen seres humanos debe realizarse de acuerdo con seis principios éticos básicos, a saber: el respeto por las personas, el cuidado del medio ambiente y biodiversidad; libre participación y derecho a estar informado; la no maleficencia; justicia y la integridad física. Se da por sentado habitualmente que estos principios guían la preparación concienzuda de propuestas para los estudios de la investigación a realizar.

Protección a las personas. La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad, y considerando, que la presente investigación, es con niños, consideradas personas vulnerables, sin embargo, toda la observación es con consentimiento de la directora y padres de familia, no vulnera ningún derecho fundamental.

Beneficencia no maleficencia. En todo momento de la presente investigación, no se causa daño directo ni indirecto, puesto que son actividades físicas controladas y monitoreadas.

Libre participación y derecho a estar informado. Los niños que participan de la presente investigación, los padres fueron informados sobre el seguimiento, con el debido permiso de los padres de familia y la titular de la institución educativa. Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. Acorde a las consideraciones puestas, la investigación no hace uso de plantas, animales, por lo que la presente investigación no colisiona con el medio ambiente.

IV. Resultados

4.1 Resultados

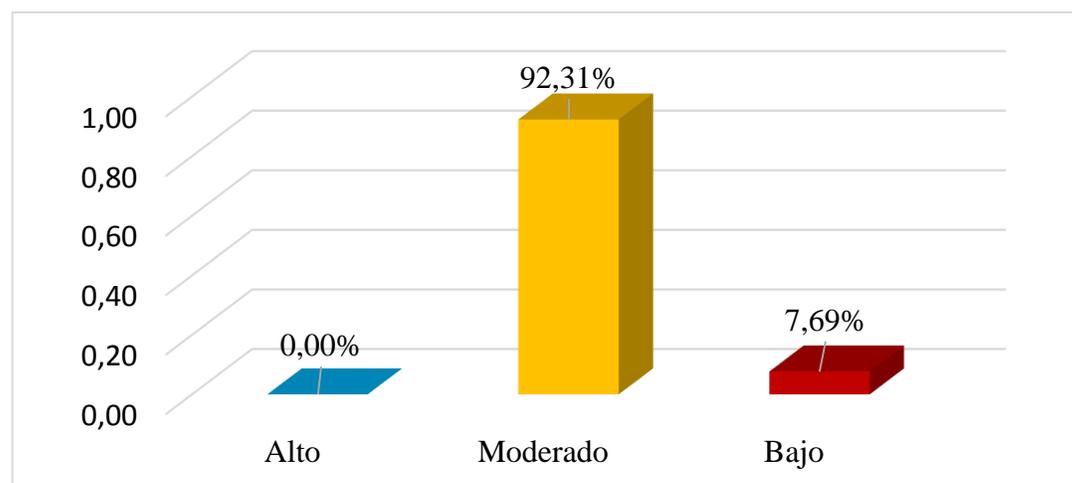
4.1.1 Respecto al objetivo específico: Identificar los niveles de uso de las redes sociales en Facebook en docentes de la institución educativa 40 158

Tabla 2 Uso de las redes sociales: Facebook en docentes de Educación Secundaria

Nivel	fi	hi	hi%
Alto	0	0,00	0,00
Moderado	12	0,92	92,31
Bajo	1	0,08	7,69
Total	13	1,00	100,00

Fuente: Cuestionario ...

Gráfico 1 Uso de las redes sociales: Facebook en docentes de Educación Secundaria



Fuente Tabla 2

Interpretación: Respecto al objetivo específico uso de las redes sociales: Facebook, en la tabla 2 gráfico 1 se observa que el 92,31% (12 docentes) alcanzaron un nivel moderado respecto a la utilización del facebook y el 7,69% (1 docente) un nivel bajo y 0% un nivel alto. Significa que la mayoría de los docentes utilizan un nivel medio en el uso del facebook para comunicarse de manera pedagógica por éste medio.

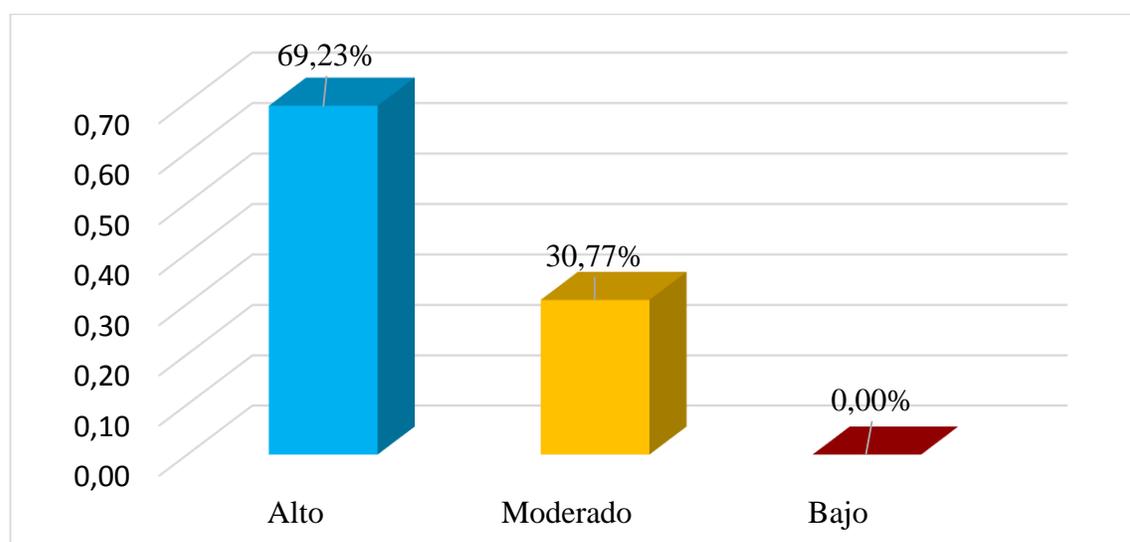
4.1.2 Respecto al objetivo específico: Identificar los niveles de uso de las redes sociales en WhatsApp en docentes de la institución educativa 40 158

Tabla 3 Uso de las redes sociales: Whatsapp en docentes de Educación Secundaria

Nivel	fi	hi	hi%
Alto	9	0,69	69,23
Moderado	4	0,31	30,77
Bajo	0	0,00	0,00
Total	13	1,00	100,00

Fuente: Cuestionario ...

Gráfico 2 Uso de las redes sociales: Whatsapp en docentes de Educación Secundaria



Fuente Tabla 2

Interpretación: Respecto al objetivo específico uso de las redes sociales: Whatsapp, en la tabla 3 gráfico 2 se observa que el 69,23% (9 docentes) alcanzaron un nivel alto respecto a la utilización del whatsapp y el 30,77% (4 docentes) un nivel moderado y finalmente 0% un nivel bajo. Se observa que la mayoría de los docentes alcanzaron un nivel alto en el uso del whatsapp para desarrollo de las actividades pedagógicas.

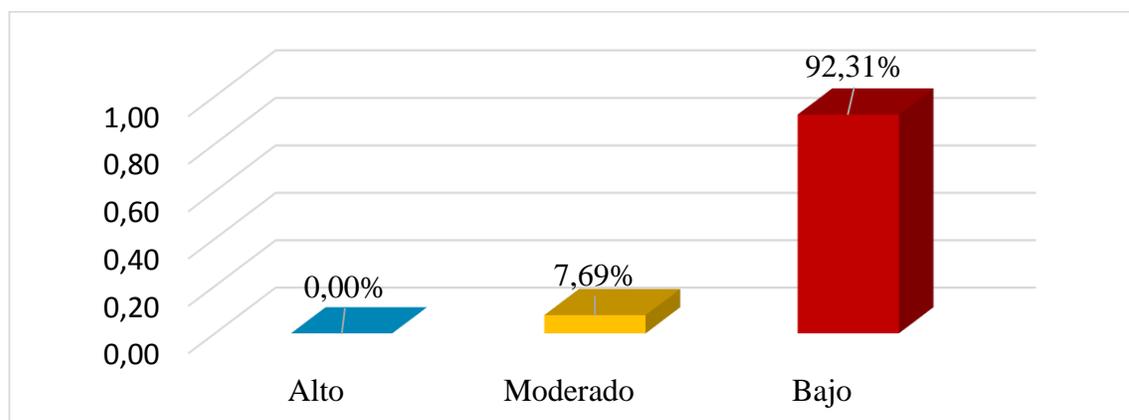
4.1.3 Respecto al objetivo específico: Identificar los niveles de uso de las redes sociales en Twitter en docentes de la institución educativa 40 158

Tabla 4 Uso de las redes sociales: Twitter en docentes de Educación Secundaria

Nivel	fi	hi	hi%
Alto	0	0,00	0,00
Moderado	1	0,08	7,69
Bajo	12	0,92	92,31
Total	13	1,00	100,00

Fuente: Cuestionario ...

Gráfico 3 Uso de las redes sociales: Twitter en docentes de Educación Secundaria



Fuente Tabla 2

Interpretación: En relación al objetivo específico uso de las redes sociales: Twitter, en la tabla 4 gráfico 3 se observa que el 92,31% (12 docentes) alcanzaron un nivel bajo respecto a la utilización del Twitter y el 7,69% (1 docentes) un nivel moderado y finalmente 0% un nivel alto. Se observa que la mayoría de los docentes alcanzaron un nivel bajo esto significa que la mayoría no utilizan el Twitter para desarrollo de las actividades pedagógicas.

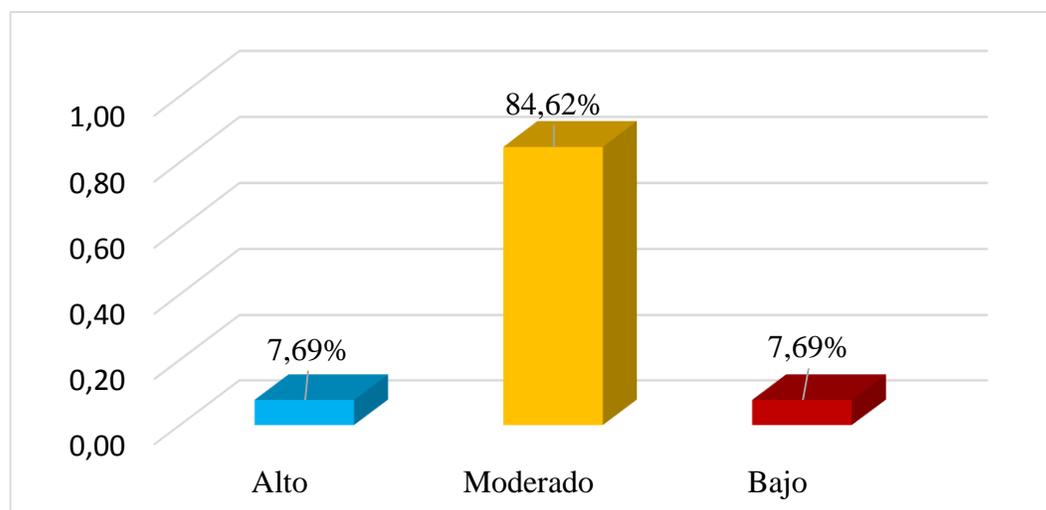
4.1.4 Respecto al objetivo general: Determinar los niveles de uso de las redes sociales en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020.

Tabla 5 Uso de las redes sociales en docentes de Educación Secundaria

Nivel	fi	hi	hi%
Alto	1	0,08	7,69
Moderado	11	0,85	84,62
Bajo	1	0,08	7,69
Total	13	1,00	100,00

Fuente: Cuestionario ...

Gráfico 4 Aplicación de un Pre Test en niños de 5 años



Fuente Tabla 2

Interpretación: En relación al uso de las redes sociales en la tabla 5 gráfico 4 se observa que el 84,62% (11 docentes) alcanzaron un nivel moderado en el uso de las redes sociales y el 7,69% (1 docente) en el nivel alto y bajo. Concluimos que la mayoría de los docentes utilizan las redes sociales, de manera moderada, como apoyo para el desarrollo de las actividades pedagógicas.

4.2 Análisis de resultados

4.2.1 Respecto al objetivo específico: Identificar los niveles de uso de las redes sociales en Facebook en docentes de la institución educativa 40 158

Respecto al objetivo específico uso de las redes sociales: Facebook, los resultados demuestran que, el 92,31% (12 docentes) alcanzaron un nivel moderado respecto a la utilización del facebook y el 7,69% (1 docente) un nivel bajo y 0% un nivel alto. Significa que la mayoría de los docentes utilizan un nivel medio en el uso del facebook para comunicarse de manera pedagógica por éste medio.

Éstos resultados corroboran con la investigación realizada por: Sánchez et al., (2015). Dentro de los numerosos tipos de redes sociales digitales, Facebook es la red social máxima utilizada por estudiantes universitarios y profesores de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. En el caso de los estudiantes universitarios, se ubica que el noventa y nueve. El ocho% lo usa con frecuencia. Y dentro del caso de los instructores, el noventa y cinco,7%. De los cuales el 35,6% (ver pupitre 37) de los instructores lo utilizan para funciones sociales y de ocio. Y el 88,4% (ver pupitre 35) de los alumnos utiliza la herramienta "chat" para hablar con sus contactos y el 87,3% para conocer novedades a través del "muro" de la red social digital. Por este motivo, Facebook se considera una comunidad social con un alto coste comunicativo.

Facebook, fundado en 2004 a través de Mark Zuckerberg, es un dispositivo para mantenerse vinculado con amigos, conocidos, familiares, agencias, instituciones,

celebridades y políticos. Le permite descubrir lo que sucede dentro del mundo y brindar su opinión a través de comentarios y actualizaciones permanentes, importando fotos, imágenes, enlaces, notas e imágenes en movimiento. Se ha convertido en la máxima red social famosa del mundo con 1.650 millones de clientes energéticos, según información de marzo de 2016. También es la máxima adoptada por las organizaciones para ingresar al mundo de las redes sociales, tanto a nivel de grupos de gestión ya través de la inversión publicitaria en redes sociales. (Andhini, 2017).

4.2.2 Respetto al objetivo específico: Identificar los niveles de uso de las redes sociales en WhatsApp en docentes de la institución educativa 40 158

Respetto al objetivo específico uso de las redes sociales: Whatsapp, se observa que el 69,23% (9 docentes) alcanzaron un nivel alto respecto a la utilización del whatsapp y el 30,77% (4 docentes) un nivel moderado y finalmente 0% un nivel bajo. Se observa que la mayoría de los docentes alcanzaron un nivel alto en el uso del whatsapp para desarrollo de las actividades pedagógicas.

La investigación realizada por Gómez, (2014), ratifica nuestros resultados y afirma que el propósito de la investigación fue conocer las percepciones de los docentes sobre el vínculo que tienen con las redes sociales, especialmente considerando la educación. En cuanto al uso de las redes sociales, nos encontramos con que 14 de los 18 profesores utilizan Facebook, 2 de ellos WhatsApp y 2 indican que utilizan correo electrónico, 1 Hotmail y 1 Youtube. Al igual que en el párrafo anterior referido a las redes sociales en el ámbito

profesional, se hace notar que en el ámbito privado dos profesores anotaron los correos electrónicos como redes sociales.

Hoy en día, WhatsApp se posiciona como la aplicación para móviles más usual entre las personas por su comunicación gratuita en tiempo real, poder compartir imágenes, música o videos. Al mismo tiempo, se pueden integrar en el aula este tipo de aplicaciones para la comunicación entre alumnos, entre profesores, entre padres y entre estos tres grupos de personas. Whatsapp puede servir para realizar pequeñas tutorías o recordatorio de tareas y fechas. A la utilización de estas aplicaciones en el ámbito educativo se le conoce como Mobile Learning o Aprendizaje Móvil, que es una forma de e- Learning basada fundamentalmente en el aprovechamiento de las tecnologías móviles como base del proceso de aprendizaje. (Roig-Vila, 2016).

4.2.3 Respecto al objetivo específico: Identificar los niveles de uso de las redes sociales en Twitter en docentes de la institución educativa 40 158

En relación al objetivo específico uso de las redes sociales: Twitter, en la tabla 4 gráfico 3 se observa que el 92,31% (12 docentes) alcanzaron un nivel bajo respecto a la utilización del Twitter y el 7,69% (1 docentes) un nivel moderado y finalmente 0% un nivel alto. Se observa que la mayoría de los docentes alcanzaron un nivel bajo esto significa que la mayoría no utilizan el Twitter para desarrollo de las actividades pedagógicas.

El Twitter es la tercera plataforma de social media más popular del mundo y la segunda más adoptada por las empresas, gracias al volumen de menciones de marca que genera.

De hecho, el 95% de las conversaciones sociales públicas acerca de contenidos de televisión ocurren en Twitter. (Andhini, 2017).

4.2.4 Respecto al objetivo general: Determinar los niveles de uso de las redes sociales en docentes de la institución educativa 40 158 del distrito de Miraflores, provincia y región Arequipa, año 2020.

En relación al uso de las redes sociales en la tabla 5 gráfico 4 se observa que el 84,62% (11 docentes) alcanzaron un nivel moderado en el uso de las redes sociales y el 7,69% (1 docente) en el nivel alto y bajo. Concluimos que la mayoría de los docentes utilizan las redes sociales, de manera moderada, como apoyo para el desarrollo de las actividades pedagógicas.

Pérez et al., (2017). Según la muestra significativa de estudio, los estudiantes de pregrado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo utilizan las redes sociales virtuales en un 98.2%. Y en el caso de los profesores utilizan las redes sociales virtuales en un 83.2%. Estos resultados determinan que hay mínimas diferencias, de un 15% entre el uso de estudiantes y profesores. Sin embargo, si se analizan las diferencias de uso por facultades, si se encontraron diferencias significativas, ya que el uso depende de las áreas del conocimiento, corroborando lo que plantea Gómez et al. (2012). Además se evidencia que existe una predisposición al uso de las redes sociales virtuales por los porcentajes altos que demuestran que estos servicios están plenamente integradas en su día a día

Tu red social está compuesta por todas las personas con la que mantienes contacto, y las relaciones que se crean entre ellas. Pueden ser familiares, conocidos o amigos. Tú te relacionas con ellos, y ellos entre sí, creando una red. Antes de la aparición de las redes sociales virtuales, se mantenían cara a cara, por teléfono o correo. No habían otros medios de comunicación, lo que limitaba el número de personas a las que conocíamos. Es más, dificultaba que conocieras a una persona de una ciudad lejana o país extranjero. Con la llegada de Internet, esto fue cambiando. Las redes sociales el internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan y se comunican con personas todo el mundo, con quienes encuentran gustos o intereses en común. Han revolucionado la manera de comunicarse y de establecer relaciones, y han facilitado mantener el contacto. Ahora es habitual escuchar hablar de Facebook o Twitter. (Catalán, Steve, 2013)

V. Conclusiones

Respecto al objetivo específico uso de las redes sociales: Facebook, los resultados demuestran que, el 92,31% (12 docentes) alcanzaron un nivel moderado respecto a la utilización del facebook y el 7,69% (1 docente) un nivel bajo y 0% un nivel alto. Significa que la mayoría de los docentes utilizan un nivel medio en el uso del facebook para comunicarse de manera pedagógica por este medio.

Respecto al objetivo específico uso de las redes sociales: Whatsapp, se observa que el 69,23% (9 docentes) alcanzaron un nivel alto respecto a la utilización del whatsapp y el 30,77% (4 docentes) un nivel moderado y finalmente 0% un nivel bajo. Se observa que la mayoría de los docentes alcanzaron un nivel alto en el uso del whatsapp para desarrollo de las actividades pedagógicas.

En relación al objetivo específico uso de las redes sociales: Twitter, se observa que el 92,31% (12 docentes) alcanzaron un nivel bajo respecto a la utilización del Twitter y el 7,69% (1 docentes) un nivel moderado y finalmente 0% un nivel alto. Se observa que la mayoría de los docentes alcanzaron un nivel bajo esto significa que la mayoría no utilizan el Twitter para desarrollo de las actividades pedagógicas.

En relación al uso de las redes sociales se observa que el 84,62% (11 docentes) alcanzaron un nivel moderado en el uso de las redes sociales y el 7,69% (1 docente) en el nivel alto y bajo. Concluimos que la mayoría de los docentes utilizan las redes sociales, de manera moderada, como apoyo para el desarrollo de las actividades pedagógicas.

Referencias bibliográficas

- Andhini, N. F. (2017). Marqueting en redes sociales. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Belmonte, M. L., & Bernárdez-Gómez, A. (n.d.). RESPUESTA SOCIAL AL ESTADO DE AISLAMIENTO POR CORONAVIRUS, PERCEPCIONES SOBRE EDUCACIÓN. *Periodicos.Feevale.Br*. <https://doi.org/10.25112/rco.v3i0.2326>
- BoyerasA., Tabachnik, I., Marin, C., Kaper, F. (2019). Redes sociales: *Problemas Candentes, Respuestas a Medias*, 221–232. <https://doi.org/10.2307/j.ctvddzgxt.19>
- Cáceres-Muñoz, J., Salvador, A., Hernández, J., & Martín-Sánchez, M. (n.d.). School Closings and Socio-Educational Inequality in Times of Covid-19. An Exploratory Research in an International Key. *Revista Internacional de Educación Para La Justicia Social*, 2020(3e), 199–221. <https://doi.org/10.15366/riejs2020.9.3.011>
- Cartagena, Beteta, M. (2017). PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ ESCUELA DE POSGRADO. In *Pontificia Universidad Católica del Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8497>
- Catalán, Steve, M. (2013). *Redes sociales para principiantes*.
- Cusi, A. (2019). *Las Redes Sociales En Las Escuelas Interculturales Bilingües : Foco De Estudio I . E Colegio Pukllasunchis*.
- Fàbregues, S., Meneses, J., Rodríguez-Gómez, D., & Paré, M.-H. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZT_qDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=TECNICAS+DE+INVESTIGACION&ots=_jQBHRJgbZ&sig=RWT192pCP841G_dVeG1REJNb4SY
- Gobierno Regional Arequipa. (2017). *Proyecto educativo regional al 2030* (Issue

Capítulo IV: Diagnóstico de la realidad educativa de Puno, p. 32).

- Hernandez, Sampieri, R. (2019). *Metodología de la investigación* (5ta. Edici).
- Hi, M., & Díaz, F. (2015). *El uso de las redes sociales en el aprendizaje*. Universidad Casa Grande. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/771>
- Inga Mariela Torres, P., & Karim Paz, I. (2019). *MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA UNA INVESTIGACIÓN*.
<http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2817>
- Lugo, M., Ithurburu, V., Educativa, A. Sl.-... D. T., & 2020, U. (2020). Políticas digitales en educación en tiempos de Pandemia: desigualdades y oportunidades para América Latina. *EduTec.Es*, 14. <https://edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/1719>
- Merodio, J. (2017). Merodio, Juan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Morató, Payá, A. (n.d.). *WhatsApp as a Learning Tool in Classes Teaching Spanish as a Foreign Language*. Retrieved November 19, 2020, from <http://foroele.es/revista/>
- Ñaupas, Paitán, H., Valdivia, Dueñas, R., Palacios, Vilela, J., Romero, Delgado, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ortega, J., ... H. R.-... de E., & 2020, undefined. (n.d.). Impacto político de la COVID-19 en la red social Twitter como instrumento de desinformación. *Revistaestilosdeaprendizaje.Com*. Retrieved November 18, 2020, from <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/2165>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- PANDEMIA, D. M.-E. Y. (n.d.). EDUCACIÓN Y PANDEMIA Una visión desde la universidad. In *catedraunesco.usmp.edu.pe*. Retrieved October 19, 2020, from <http://catedraunesco.usmp.edu.pe/>
- Pérez, A., Santamaria, E. K., Operario, D., Tarkang, E. E., Zotor, F. B., Cardoso, S. R. de S. N., Autor, S. E. U., De, I., Dos, A., Vendas, O. D. E., Empresas, D. A. S., Atividades, P. O., Artigo, N., Gest, G. N. R. M. D. E., Para, D. E. F., Miranda, S. F. da R., Ferreira, F. A. A., Oliver, J., Dario, M., ... Volk, J. E. (2017). Uso académico de las redes sociales. *BMC Public Health*, 5(1), 1–8.
<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Quintero, H. (2020). *WHATSAPP: como una Herramienta Educativa*.
<http://190.168.8.251/xmlui/handle/654321/154>
- Roig-Vila, R. (2016). *Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje*. www.octaedro.com
- Sandoval Almazan, R. (2011). *Redes sociales en las organizaciones*. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/41354>
- Soto Nova, E., & Calderon, Capatinta, L., Gutierrez, Marroquin, J. (2018). *USO DEL WHATSAPP COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ENTRE MAESTRO Y PP.FF. Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO*.
- Valenti, Pablo, B. I. D. (2019). *Manual de orientación para participar en redes sociales*. 6, 1–56. <https://publications.iadb.org/es/publicacion/14832/manual-de-orientacion-para-participar-en-redes-sociales>
- Vargas, Yangali, Luis, J. (2020). Descentrar la educación e investigación: una urgencia en tiempos de pandemia. *167.114.2.69*, 02.
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.583>

Zubillaga, A., & Gortazar, L. (2020). COVID-19 Y Educación: problemas, respuestas y escenarios. *COTEC Fundación*, 1–38.

https://cotec.es/media/COTEC_COVID19_EDUCACION_problemas_respuestas_escenarios.pdf

Anexos

Anexo 1: Solicitud para la aplicación del instrumento

I.E.N. 40158 "EL GRAN AMAUTA"
MESA DE PARTES
Nº Exp.: 654 Folios: 1
Asunto: Permiso para realizar trabajo inv.
Fecha: 01-12-200 Hora: 10.00 am
RECIBIDO POR: [Firma]

**SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR EL
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**



Señora Directora de la I.E. 40158 "EL GRAN AMAUTA"

Roxana Cruz Cáceres

Yo EDWAR Y. TURPO ZAGA, con DNI 29540845, con domicilio en Calle Morro de Arica 112, Sachaca, del Distrito Sachaca. Ante Ud. Respetuosamente me presento y expongo: Que habiendo culminado mi formación académica en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Solicito a Ud. permiso para la aplicación de mi TESIS de Investigación en su institución denominada:

"EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 40 158 DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, PROVINCIA Y REGIÓN AREQUIPA, AÑO 2020". En el cual se aplicará el instrumento del cuestionario.

Agradeciendo de antemano por su apoyo en este trabajo de carácter estrictamente académico, quedo de Ud. para poder hacer las coordinaciones respectivas

Atte.

Arequipa, de 20 de Noviembre del 2020

EDWAR Y. TURPO ZAGA

DNI N° 29540845



MINISTERIO DE EDUCACION I.E. N° 40158 "EL GRAN AMAUTA"-UGEL-AREQUIPA-SUR
CODIGO DEL LOCAL N° 061890
COD.MOD. INICIAL 1373265 PRIMARIA 0219659 SECUNDARIA 0579565



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

La señora directora de la I.E. 40158"EL GRAN AMAUTA"

Roxana Herminia Cruz Cáceres, AUTORIZA al señor EDWAR Y. TURPO ZAGA, con DNI 29540845, con domicilio en Calle Morro de Arica 112, Sachaca, del Distrito Sachaca, la realización del trabajo de Investigación denominado: **"EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN DOCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA 40158 EL GRAN AMAUTA DEL DISTRITO DE MIRAFLORES PROVINCIA Y REGIÓN AREQUIPA AÑO 2020"** . En el cual se aplicará el instrumento del cuestionario a los docentes de la Institución Educativa.

Atentamente,




Mg. Roxana H. Cruz Cáceres
CM 1029412548
DIRECTORA

Anexo 2: Consentimiento informado (Cargo)



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula LAS REDES SOCIALES EN DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 40 158, MIRAFLORES - AREQUIPA, 2020 y es dirigido por Bachiller, EDWAR Y. TURPO ZAGA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: determinar los niveles de uso de las redes sociales en docentes de la institución educativa 40 158 EL GRAN AMAUTA.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de trabajo colegiado de su I.E. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Lourdes Virginia P. Valdivia Llamoca

Fecha: 02-12-2020

Correo electrónico: lourvirpau@hotmail.com

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo 3: Informe de la aplicación del instrumento firmado por el director de la institución educativa donde se aplicó el instrumento

I.E.N. 40158 "EL GRAN AMAUTA"	
MESA DE PARTES	
Nº Exp.: 655	Folios: 1
Asunto: Permiso Aplicación Instrumento	
Fecha: 01-12-2020	Hora: 10 am
RECIBIDO POR:	

**SOLICITO: PERMISO PARA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO
DE INVESTIGACION**



Señora directora de la I.E. 40158"EL GRAN AMAUTA"

Roxana Herminia Cruz Cáceres

Yo EDWAR Y. TURPO ZAGA, con DNI 29540845, con domicilio en Calle Morro de Arica 112, Sachaca, del Distrito Sachaca. Ante Ud. Respetuosamente me presento y expongo: Que habiendo culminado mi formación académica en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Solicito a Ud. permiso para la aplicación del instrumento de investigación, en la I.E. que tan dignamente Ud. dirige:

El instrumento de Investigación denominado: **"ENCUESTA A DOCENTES SOBRE REDES SOCIALES"**; consta de 20 ítems, lo cual será aplicado a partir del día **Lunes 07 de Diciembre**

Agradeciendo de antemano por su apoyo en este trabajo de carácter estrictamente académico, quedo de Ud. para poder hacer las coordinaciones respectivas.

Atte.

Arequipa, de 04 de Diciembre del 2020

EDWAR Y. TURPO ZAGA

DNI N° 29540845



MINISTERIO DE EDUCACION I.E. N° 40158 "EL GRAN AMAUTA"-UGEL-AREQUIPA-SUR
CODIGO DEL LOCAL N° 061890
COD.MOD. INICIAL 1373265 PRIMARIA 0219659 SECUNDARIA 0579565



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

La señora directora de la I.E. 40158"EL GRAN AMAUTA"

Roxana Herminia Cruz Cáceres, AUTORIZA al señor EDWAR Y. TURPO ZAGA, con DNI 29540845, con domicilio en Calle Morro de Arica 112, Sachaca, del Distrito Sachaca, la aplicación del instrumento de Investigación denominado: "ENCUESTA A DOCENTES SOBRE REDES SOCIALES"; consta de 20 ítems, lo cual será aplicado a partir del día 01 de diciembre del 2020, a los 13 docentes de la Intitucion Educativa.

Atentamente,




Mg. Roxana H. Cruz Cáceres
CM 1029412548
DIRECTORA

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos (adjunte la validez del instrumento si usted lo realizó la validación)

ENCUESTA A DOCENTES SOBRE REDES SOCIALES

Estimado Docente

La presente encuesta es anónima, y forma parte de un proyecto de investigación. Tiene por finalidad el acopio de información acerca del uso de las redes sociales. Por favor, responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES

S:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de características sobre el uso de las redes sociales; el cuestionario consta de 20 preguntas, por favor leer cada pregunta con mucha atención y marque con una (x) la respuesta que crea conveniente.

Escoja el número que mejor represente su posición frente al uso de las redes sociales con fines educativos. Para ello, cuenta con una escala de valoración que va desde el 1 que indica un nivel básico de uso hasta el 5 que señala un alto nivel de uso de esta red social. Entre estos valores se presentan grados intermedios de nivel de uso, como se señala a continuación:

Escala de valoración Likert

- 1) NUNCA 2) RARA VEZ 3) A VECES
4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE

I. DIMENSIÓN: Facebook	1	2	3	4	5
1 Utilizo el Facebook para establecer y mantener relaciones interpersonales con mayor facilidad con los miembros de la comunidad educativa.					
2 ¿Con que frecuencia participas de grupos de Facebook, sobre diversos temas que te interesan?					
3 ¿Con que frecuencia compartes información de internet a través del Facebook?					
4 Utilizo el Facebook para difundir actividades artísticas, recreativas y culturales de la comunidad educativa.					
5 Utilizo el Facebook como medio de comunicación para compartir con los estudiantes información del área.					
6 ¿Logro asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos utilizando Facebook?					

7	¿Me gusta comentar la información educativa relevante que recibo a través del Facebook?					
8	¿Consideras que contactarte a través de Facebook puede llevarte a un conocimiento directo y práctico?					
9	¿Estoy en Facebook y descuido mi labor docente?					

II. DIMENSION: WhatsApp		1	2	3	4	5
10	¿Con frecuencia me siento ansioso o incomodo cuando no tengo u olvido mi teléfono?					
11	¿La información que comparten por el WhatsApp me gusta y quiero seguir conectado?					
12	¿Utilizas el WhatsApp como medio de comunicación para el desarrollo de las actividades pedagógicas?					
13	¿Utilizas WhatsApp como aspecto complementario para desarrollo de las actividades pedagógicas?					
14	¿Crees que el uso del WhatsApp te afectado en tu rendimiento académico y laboral?					
15	¿Presto mucha atención a la información que envían por el chat?					

III. DIMENSIÓN 2: Twitter		1	2	3	4	5
16	¿Con que frecuencia compartes temas de actualidad a través del Twitter?					
17	. ¿Doy opiniones acerca de la información que recibo por el Twitter?					
18	¿Utilizas Twitter como aspecto complementario para desarrollo de las actividades pedagógicas?					
19	¿Tus estudiantes utilizan Twitter para promover actividades de estudio?					
20	Uso el Twitter para promover el trabajo en equipo de mis estudiantes.					

**ANEXO 04
VALIDACION POR EXPERTOS**

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 40 158 EL GRAN AMAUTA DEL
DISTRITO DE MIRAFLORES, PROVINCIA Y REGIÓN AREQUIPA, AÑO 2020.**

VARIABLE: REDES SOCIALES

N°	Dimensión	Indicador	Ítem	Claridad 1		Pertinencia 2		Relevancia 3		Sugerencias
				si	no	si	no	si	no	
1	Facebook	Frecuencia de acceso al Facebook	1. Utilizo el Facebook para establecer y mantener relaciones interpersonales con mayor facilidad con los miembros de la comunidad educativa.	X		X		X		
			2. ¿Con que frecuencia participas de grupos de Facebook, sobre diversos temas que te interesan?	X		X		X		
			3. ¿Con que frecuencia compartes información de internet a través del Facebook?	X		X		X		
	Utilización de herramientas para el acceso de Facebook	4. Utilizo el Facebook para difundir actividades artísticas, recreativas y culturales de la comunidad educativa.	X		X		X			
		5. Utilizo el Facebook como medio de comunicación para compartir con los estudiantes información del área.	X		X		X			
	Manejo de redes Facebook.	6. ¿Logro asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos utilizando Facebook?	X		X		X			
		7. ¿Me gusta comentar la información educativa relevante que recibo a través del Facebook?	X		X		X			
		8. ¿Consideras que contactarte a través de Facebook puede llevarte a un conocimiento directo y práctico?		X	X		X		Parece pregunta capciosa	
		9. ¿Estoy en Facebook y descuido mi labor docente?	X		X		X			

2	WhatsApp	Frecuencia de acceso al WhatsApp	10. ¿Con frecuencia me siento ansioso o incomodo cuando no tengo u olvido mi teléfono?		X	X		X		Pretende medir la frecuencia
			11. ¿La información que comparten por el WhatsApp me gusta y quiero seguir conectado?	X		X		X		
		Utilización de herramientas para el acceso de WhatsApp	12. ¿Utilizas el WhatsApp como medio de comunicación para el desarrollo de las actividades pedagógicas?	X		X		X		
			13. ¿Utilizas WhatsApp como aspecto complementario para desarrollo de las actividades pedagógicas?	X		X		X		
		Manejo de redes WhatsApp.	14. ¿Crees que el uso del WhatsApp te afectado en tu rendimiento académico y laboral?	X		X		X		
			15. ¿Presto mucha atención a la información que envían por el chat?	X		X		X		

3	Twitter	Frecuencia de acceso al	16. ¿Con que frecuencia compartes temas de actualidad a través del Twitter?	X		X		X	
		Utilización de herramientas para el acceso	17. ¿Doy opiniones acerca de la información que recibo por el Twitter?	X		X		X	
			18. ¿Utilizas Twitter como aspecto complementario para desarrollo de las actividades pedagógicas?	X		X		X	
		Manejo de redes Twitter.	19. ¿Tus estudiantes utilizan Twitter para promover actividades de estudio?	X		X		X	
			20. Uso el Twitter para promover el trabajo en equipo de mis estudiantes.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Sugiero mayor UNIFORMIDAD en el tipo de Ítems. Algunos son proposiciones y otras interrogaciones.

Hay suficiencia para aplicar el instrumento de investigación.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del Juez evaluador:

PORTILLA VALDIVIA, JESUS ARTURO

D.N.I.: 29214874

Años de experiencia profesional: más de 40 años

Institución en la que labora: ninguna

Especialidad: Gestión Educativa, Bioquímica

Grado Académico: Doctor en Educación

Ara 07 de diciembre del 2020


Firma

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla el número correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan:

1. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 2. Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
 3. Relevancia: El ítem apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**ANEXO 04
VALIDACION POR EXPERTOS**

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 40 158 EL GRAN AMAUTA DEL
DISTRITO DE MIRAFLORES, PROVINCIA Y REGIÓN AREQUIPA, AÑO 2020.**

VARIABLE: REDES SOCIALES

N°	Dimensión	Indicador	Ítem	Claridad 1		Pertinencia 2		Relevancia 3		Sugerencias
				si	no	si	no	si	no	
1	Facebook	Frecuencia de acceso al Facebook	1. Utilizo el Facebook para establecer y mantener relaciones interpersonales con mayor facilidad con los miembros de la comunidad educativa.	X		X		X		
			2. ¿Con que frecuencia participas de grupos de Facebook, sobre diversos temas que te interesan?	X		X		X		
			3. ¿Con que frecuencia compartes información de internet a través del Facebook?	X		X		X		
	Utilización de herramientas para el acceso de Facebook	4. Utilizo el Facebook para difundir actividades artísticas, recreativas y culturales de la comunidad educativa.	X		X		X			
		5. Utilizo el Facebook como medio de comunicación para compartir con los estudiantes información del área.	X		X		X			
	Manejo de redes Facebook.	6. ¿Logro asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos utilizando Facebook?	X		X		X			
		7. ¿Me gusta comentar la información educativa relevante que recibo a través del Facebook?	X		X		X			
		8. ¿Consideras que contactarte a través de Facebook puede llevarte a un conocimiento directo y práctico?	X		X		X			
		9. ¿Estoy en Facebook y descuido mi labor docente?	X		X		X			

2	WhatsApp	Frecuencia de acceso al WhatsApp	10. ¿Con frecuencia me siento ansioso o incomodo cuando no tengo u olvido mi teléfono?	X		X		X		
			11. ¿La información que comparten por el WhatsApp me gusta y quiero seguir conectado?	X		X		X		
		Utilización de herramientas para el acceso de WhatsApp	12. ¿Utilizas el WhatsApp como medio de comunicación para el desarrollo de las actividades pedagógicas?	X		X		X		
			13. ¿Utilizas WhatsApp como aspecto complementario para desarrollo de las actividades pedagógicas?	X		X		X		
		Manejo de redes WhatsApp.	14. ¿Crees que el uso del WhatsApp te afectado en tu rendimiento académico y laboral?	X		X		X		
15. ¿Presto mucha atención a la información que envían por el chat?	X			X		X				

3	Twitter	Frecuencia de acceso al	16. ¿Con que frecuencia compartes temas de actualidad a través del Twitter?	X		X		X		
		Utilización de herramientas para el acceso	17. ¿Doy opiniones acerca de la información que recibo por el Twitter?	X		X		X		
			18. ¿Utilizas Twitter como aspecto complementario para desarrollo de las actividades pedagógicas?	X		X		X		
		Manejo de redes Twitter.	19. ¿Tus estudiantes utilizan Twitter para promover actividades de estudio?	X		X		X		
20. Uso el Twitter para promover el trabajo en equipo de mis estudiantes.	X			X		X				

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Sí hay suficiencia para aplicar instrumento

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del Juez evaluador:

Roxana Herminia Cruz Cáceres

D.N.I.: 29412548

Años de experiencia profesional: 24

Institución en la que labora: I.E. 40158 El Gran Amauta

Especialidad: Ciencias Sociales

Grado Académico: Doctora

Arequipa 03 de noviembre del 20 20



Firma

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla el número correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan:

1. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 2. **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.
 3. **Relevancia:** El ítem apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**ANEXO 04
VALIDACION POR EXPERTOS**

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 40 158 EL GRAN AMAUTA DEL
DISTRITO DE MIRAFLORES, PROVINCIA Y REGIÓN AREQUIPA, AÑO 2020.**

VARIABLE: REDES SOCIALES

N°	Dimensión	Indicador	Ítem	Claridad 1		Pertinencia 2		Relevancia 3		Sugerencias
				si	no	si	no	si	no	
1	Facebook	Frecuencia de acceso al Facebook	1. Utilizo el Facebook para establecer y mantener relaciones interpersonales con mayor facilidad con los miembros de la comunidad educativa.	X		X		X		
			2. ¿Con que frecuencia participas de grupos de Facebook, sobre diversos temas que te interesan?	X		X		X		
			3. ¿Con que frecuencia compartes información de internet a través del Facebook?	X		X		X		
	Utilización de herramientas para el acceso de Facebook	4. Utilizo el Facebook para difundir actividades artísticas, recreativas y culturales de la comunidad educativa.	X		X		X			
		5. Utilizo el Facebook como medio de comunicación para compartir con los estudiantes información del área.	X		X		X			
	Manejo de redes Facebook	6. ¿Logro asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos utilizando Facebook?	X		X		X			
		7. ¿Me gusta comentar la información educativa relevante que recibo a través del Facebook?	X		X		X			
		8. ¿Consideras que contactarte a través de Facebook puede llevarte a un conocimiento directo y práctico?	X		X		X			
		9. ¿Estoy en Facebook y descuido mi labor docente?	X		X		X			

2	WhatsApp	Frecuencia de acceso al WhatsApp	10. ¿Con frecuencia me siento ansioso o incomodo cuando no tengo u olvido mi teléfono?	X		X		X		
			11. ¿La información que comparten por el WhatsApp me gusta y quiero seguir conectado?	X		X		X		
	Utilización de herramientas para el acceso de WhatsApp	12. ¿Utilizas el WhatsApp como medio de comunicación para el desarrollo de las actividades pedagógicas?	X		X		X			
		13. ¿Utilizas WhatsApp como aspecto complementario para desarrollo de las actividades pedagógicas?	X		X		X			
	Manejo de redes WhatsApp.	14. ¿Crees que el uso del WhatsApp te afectado en tu rendimiento académico y laboral?	X		X		X			
15. ¿Presto mucha atención a la información que envian por el chat?		X		X		X				

3	Twitter	Frecuencia de acceso al	16. ¿Con que frecuencia compartes temas de actualidad a través del Twitter?	X		X		X		
		Utilización de herramientas para el acceso	17. ¿Doy opiniones acerca de la información que recibo por el Twitter?	X		X		X		
			18. ¿Utilizas Twitter como aspecto complementario para desarrollo de las actividades pedagógicas?	X		X		X		
		Manejo de redes Twitter.	19. ¿Tus estudiantes utilizan Twitter para promover actividades de estudio?	X		X		X		
			20. Uso el Twitter para promover el trabajo en equipo de mis estudiantes.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia para aplicar el instrumento

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del Juez evaluador:

Mestas Chávez Roger Edwar

D.N.I.: 29739179

Años de experiencia profesional: 7

Institución en la que labora: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Especialidad: Matemáticas

Grado Académico: Magister en Matemática

_____ 26 de _____ noviembre _____ del 2020 _____



Firma

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla el número correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan:

1. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 2. **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.
 3. **Relevancia:** El ítem apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Anexo 5: Base de datos para el procesamiento estadístico

Facebook												Whatsapp								Twitter							
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	S	NIVEL	10	11	12	13	14	15	S	NIVEL	16	17	18	19	20	S	NIVEL	
1	3	2	2	3	1	3	3	3	1	21	Medio	4	3	5	5	4	3	24	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	
2	3	5	4	3	3	3	3	3	1	28	Medio	1	3	4	4	1	5	18	Medio	1	1	1	1	1	5	Bajo	
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	Bajo	2	2	5	5	2	5	21	Medio	1	1	1	1	1	5	Bajo	
4	3	4	3	3	3	4	3	3	1	27	Medio	5	4	4	2	4	4	23	Alto	2	2	1	1	1	7	Bajo	
5	3	3	3	2	3	3	2	4	2	25	Medio	4	3	5	5	2	5	24	Alto	3	2	2	3	1	11	Bajo	
6	4	2	4	3	2	3	3	4	1	26	Medio	1	1	5	3	3	4	17	Medio	1	1	1	1	1	5	Bajo	
7	2	3	3	2	1	2	3	3	2	21	Medio	3	4	5	5	3	3	23	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	
8	3	3	3	2	2	3	4	5	1	26	Medio	3	4	5	5	3	4	24	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	
9	3	4	3	3	3	4	1	4	2	27	Medio	4	3	4	5	3	5	24	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	
10	2	3	4	4	4	3	3	4	5	32	Medio	5	5	5	4	4	5	28	Alto	4	4	3	4	2	17	Medio	
11	3	2	4	1	3	3	2	5	2	25	Medio	2	3	4	5	1	3	18	Medio	1	1	1	1	1	5	Bajo	
12	3	3	3	3	2	2	3	4	1	24	Medio	4	3	5	5	2	5	24	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	
13	2	3	3	2	3	3	4	2	1	23	Medio	5	5	5	4	3	2	24	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	

Anexo 6. Evidencias (dos fotos comentadas)

g6brN13uUCqee%2FMu9RyIA%3D%3D

No funciona mi uni... Programasvirtuales... Library Genesis Simon benavides m... FCC ID BE1GU200A...

Categorizar Posponer Deshacer ...

ENTES SOBRE REDES SOCIALES

Te he invitado a que rellenes un formulario:

ENCUESTA A DOCENTES SOBRE REDES SOCIALES

La presente encuesta forma parte de un proyecto de investigación. Tiene por finalidad el acopio de información acerca del uso de las redes sociales. Por favor, responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de características sobre el uso de las redes sociales; el cuestionario consta de 20 preguntas, por favor leer cada pregunta con mucha atención y seleccione la respuesta que creas conveniente!

Escoja el número que mejor represente su posición frente al uso de las redes sociales con fines educativos. Para ello, cuenta con una escala de valoración que va desde el 1 que indica un nivel básico de uso hasta el 5 que señala un alto nivel de uso de esta red social. Entre estos valores se presentan grados intermedios de nivel de uso, como se señala a continuación:

Escala de valoración Likert

1) NUNCA 2) RARA VEZ 3) A VECES
4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE

Nombres *

Lourdes Virginia P. Valdivia L

Correo electrónico *

lourvripau@hotmail.com

I. DIMENSIÓN: Facebook

1. Utilizo el Facebook para establecer y mantener relaciones interpersonales con mayor facilidad con los miembros de la comunidad educativa. *

Casi siempre

2. ¿Con qué frecuencia participas de grupos de Facebook, sobre diversos temas que te interesan? *

Siempre

Estas fotografías: fueron enviadas, por los docentes realizando la encuesta, resolviendo a través de la página web, formulario Google, demostrando habilidad en el manejo de las tecnologías digitales, lo cual forma parte de la evidencia sobre aplicación del instrumento.



ENCUESTA A DOCENTES SOBRE REDES SOCIALES

La presente encuesta forma parte de un proyecto de investigación. Tiene por finalidad el acopio de información acerca del uso de las redes sociales. Por favor, responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de características sobre el uso de las redes sociales; el cuestionario consta de 20 preguntas, por favor leer cada pregunta con mucha atención y seleccione la respuesta que creas conveniente.

Escoja el número que mejor represente su posición frente al uso de las redes sociales con fines educativos. Para ello, cuenta con una escala de valoración que va desde el 1 que indica un nivel básico de uso hasta el 5 que señala un alto nivel de uso de esta red social. Entre estos valores se presentan grados intermedios de nivel de uso, como se señala a continuación:

Escala de valoración Likert

- 1) NUNCA 2) RARA VEZ 3) A VECES
4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE

*Obligatorio

Nombres *

JOAN PAULO, AVALOS PACORI

Correo electrónico *

joan_45_8@hotmail.com

1. DIMENSIÓN: Facebook

Anexo 7: Pantallazo del informe de originalidad de Turnitin

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

5%

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 4%