



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES
DEL SECTOR EMPRESA DE TRANSPORTE, DEL
DISTRITO Y PROVINCIA DE SATIPO, HASTA EL PERIODO
2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

AUTOR:

**VALDERRAMA RENGIFO, KELLY ALEJANDRINA
ORCID: 0000-0002-5922-2359**

ASESOR:

**CAMPOS GONZALES, MARCO ANTONIO
ORCID: 0000-0002-9624-7125**

SATIPO – PERU

2018

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Valderrama Rengifo, Kelly Alejandrina

ORCID: 0000-0002-5922-2359

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Satipo, Perú

ASESOR

Mgtr Campos Gonzales, Marco Antonio

ORCID: 0000-0002-9624-7125

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Administración, Satipo, Perú

JURADO

Apellidos y Nombres

Dr. Grandes García, Geider
ORCID: 0000-0003-8970-5629

Apellidos y Nombres

Mgtr. Roger Lozano Ruiz
ORCID: 0000-0002-8007-0265

Apellidos y Nombres

Mgtr. Meza Salinas, José Luis
ORCID: 0000-0003-2735-8259

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgtr. Roger Lozano Ruiz
Secretario

Mgtr. Jose Luis Meza Salinas
Miembro

Dr. Geider Grandes Garcia
Presidente

Mgtr. Marco Antonio Campos Gonzales
Asesor

AGRADECIMIENTO

Por el apoyo incondicional a todas
Las personas que me brindaron sus
Conocimientos para poder hacer posible
Este trabajo.

DEDICATORIA

A dios por ser mi guía, a mis padres
Por apoyarme incondicionalmente
Y a mí docente del área quien se esmera
Con la finalidad de formar en mi persona.
Un profesional de éxito para el futuro

Resumen

El trabajo de investigación titulado “FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR EMPRESA DE TRANSPORTE RUBRO TRANSPORTE, DEL DISTRITO Y PROVINCIA DE SATIPO, HASTA EL PERIODO 2018” tuvo como objetivo conocer la relación respecto al financiamiento y la rentabilidad, cuya investigación es de tipo y nivel descriptivo, la población y muestra empleada fue de 10 representantes legales o dueños de las Mypes, la investigación tuvo como diseño la correlación asimismo tuvo un enfoque cuantitativo, el 50.0% de los dueños o representantes legales de las Mypes tienen de 26 a 35 años y de 18 a 25 años respectivamente es decir 30,0% , y el 100,0% de las Mypes son formales siendo los informales el 00,0%. Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018, . Con $Tau_b = 0.525$.

Palabras claves: financiamiento, rentabilidad

ABSTRAK

The research work entitled "FINANCING AND PROFITABILITY OF THE MYPES OF THE TRANSPORTATION TRANSPORTATION COMPANY SECTOR, OF THE DISTRICT AND THE PROVINCE OF SATIPO, UNTIL THE 2018 PERIOD" had as objective to know the relationship with regard to financing and profitability, whose investigation is of type and descriptive level, the population and sample employed was 10 legal representatives or owners of the Mypes, the research was designed as the correlation also had a quantitative approach, 50.0% of the owners or legal representatives of the Mypes have from 26 to 35 years and 18 to 25 years respectively is 30.0%, and 100.0% of Mypes are formal, with informal workers accounting for 00.0%. There is a relationship between financing and profitability in the micro and small companies of the sector transport company transport sector of the fence of the province of Satipo, period 2018,. With $Tau_b = 0.525$.

Keywords: financing, profitability

...

Índice de Tablas

Pp

Tabla N° 01.

xlix

Características generales del representante de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte de la provincia de Satipo, 2018

Tabla N° 02.

1

Características de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, 2018

Tabla N° 03

li

Financiamiento de los representantes de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, 2018

Tabla N° 04.

lii

Rentabilidad de los representantes de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, 2018

INTRODUCCION

Las organizaciones a nivel mundial están sumergido en el financiamiento, y rentabilidad. Los términos de financiamiento y rentabilidad, se vienen utilizando en todas las actividades empresariales hoy a nivel mundial, sin embargo, el individuo ha sentido sorpresa de utilizar a lo largo del transcurso, si podría decir del comienzo de los tiempos.

La mayoría de los países de América Latina se encuentran dignificados por inconveniente sociales, como los de extrema pobreza, es en este entorno en el cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en territorio urbanas, territorio rurales y en todos los sectores de la economía. Estas organizaciones representan una gran habilidad para el crecimiento económico, avance social y generación de empleo en la región.

Sin embargo, solo un limitado porcentaje de estas microempresas tiene acceso a beneficios financieros institucionalizados; cabe señalarse que la posibilidad de alcanzar estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permite que desarrollen una gran parte de su destreza, siendo éste un gran reto para las microempresas.

Las microempresas son fabricantes, distribuidoras de servicios y minoristas que constituyen una parte general de la economía, como consumidores y proveedor. No solo difunden puestos, sino que también contribuyen al incremento económico de América Latina.

A nivel nacional las organizaciones que difunden mayor movimiento son más de la mitad del total de las organizaciones que son renombrado como las micro y pequeñas empresas Mypes, estas Mypes se hallan distribuidos a lo largo de nuestro territorio de diferentes rubros, así como ventas de boticas, calzados, ferreterías, empresa de transporte, hoteles, compra y venta de productos perecibles, entre otras, estas Mypes generan movimiento económico y le dan un sustento a las pequeñas y medianas empresas, posiblemente las Mypes en el Perú en la gran mayoría no están constituidas, marchan en la informalidad pero a pesar de todo generan empleo en nuestro país.

En nuestra localidad de Satipo existen Mypes algunas de ellas están trabajando de manera informal; pero la gran mayoría son formales. Los representantes legales o dueños de las Mypes son familiares y tienen varios Mypes, pero con un solo representante o dueño; hay

muchas Mypes de diferentes rubros por ende generan una competencia y sobreviven aquellos que poseen una buena administración.

El financiamiento es muy importante para el sostenimiento de las Mypes por ello me motivo a desarrollar la presente investigación con las dimensiones de planificación, control, aseguramiento y mejora continua siendo el trabajo de investigación de tipo y nivel descriptivo y transversal. Con estas primicias se planteó el problema de investigación.

Con estas proposiciones se formuló el siguiente problema general

¿Cuáles son las características, y como se relaciona financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte de la provincia de Satipo, periodo 2018?; desagregando el problema principal para su administración de la construcción del instrumento se planteó los problemas específicos.

¿Cuáles son las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Cuáles son las características de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Qué relación existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Cómo se relaciona el control y el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transportes de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Cómo se relaciona la mejora continua y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte de la provincia de Satipo, periodo 2018? de esto se deriva los problemas específicos como ¿Qué relación existe entre la planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte de la provincia de Satipo, periodo 2018? ¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del mercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?

¿Cómo se relaciona la mejora continua y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del mercado de la provincia de Satipo, periodo 2018? ¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector empresa de transporte rubro transporte del mercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?.

En la investigación se planteó los siguientes objetivos con la finalidad de orientar el proceso de investigación siendo el objetivo general:

Determinar las características, y la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del mercado de la provincia de Satipo, periodo 2018, siendo los objetivos específicos.

Describir las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del mercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.

Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del mercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Establecer la relación que existe entre la planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del mercado de la provincia de Satipo, periodo 2

Establecer qué relación existe el control y financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del mercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.

Establecer qué relación existe entre la mejora continua y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Establecer qué relación existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Basado estos problemas se dio una respuesta tentativa siendo la hipótesis general

Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018, siendo las hipótesis los siguientes.

Las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 es adecuada por que poseen edad, sexo, grado de instrucción y estado civil.

Las características de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 es adecuada porque, la mayoría se encuentran laborando formalmente.

Existe entre la planificación y la rentabilidad una relación positiva de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Existe una relación directa entre el control y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

La mejora continua y la rentabilidad se relaciona directamente con la micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

La investigación se justifica porque dicha tesis tiene aportes que contribuyen a abordar temas sobre el financiamiento, y la rentabilidad y trabajos seleccionados bajo la problemática real de las Mypes, que contribuye al desarrollo empresarial de los representantes legales y de la comunidad.

En el campo teórico, se recopilaron y sistematizaron los conocimientos científicos y teorías respecto a las Mypes, se utilizó las definiciones de las principales características de las Mypes y sirvió para tener un conocimiento y saber las características de las Mypes razón por la cual la presente investigación es importante.

En lo metodológico; la investigación se ha desarrollado teniendo en cuenta la estructura para elaborar la investigación anexo 05 y a su vez es magnífico porque el conocimiento metodológico de la investigación cuantitativa aprobó organizar para dar la veracidad necesaria a la investigación.

El presente trabajo de investigación está comprendido por capítulos como son:

Capítulo I, está constituida por la introducción.

Capítulo II, comprende revisan de la literatura, antecedentes de la investigación, bases teóricas y bases conceptuales.

Capítulo III, está constituida por hipótesis.

Capítulo IV, constituido por la metodología, diseño de la investigación, población y muestra, definición y operacionalización de las variables e indicadores, técnicas e instrumentos de recolección de datos, plan de análisis, matriz de consistencia, principios éticos.

Capítulo V, comprende resultados, análisis de resultados.

Capítulo VI, conclusiones, finalmente con las bibliografías y anexos y se redactó teniendo en cuenta el APA.

II.- REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Velecela (2013). En su trabajo de investigación denominado: Análisis de las fuentes de financiamiento para las Mypes, realizado en la ciudad de Cuenca – Ecuador, cuyo objetivo general fue: Determinar las fuentes de financiamiento para las Mypes. Su metodología de investigación fue cualitativa-descriptiva, para el recojo de la información utilizó el método de revisión bibliográfica documental y el instrumento un cuestionario. Llegó a los siguientes resultados: No existe una oferta estructurada de financiamiento para las Mypes; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas; pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones, las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las Mypes no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés no se efectiviza porque el empresario no consigue 17 fondos del mercado, más aún porque desconoce las variadas opciones de financiamiento para las Mypes, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que los procesos para ello son tediosos

Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBA),(2009), en su investigación del programa de desarrollo social llegó a la conclusión. Estados unidos el 99% de todas las empresas son pequeñas, y representa el 99.7% de todos los empleadores y emplea al 50.1% de la fuerza laboral privada. Es por ello que en Estados Unidos uno de los programas de financiamiento a las Mypes que más éxito a tenido es el FCR (Fondo de capital de capital de riesgo). Así pues, por cada proyecto aprobado por una sociedad de riesgo Small Bussines

Investment Companies (SBUC), se evalúan de 200 a 250 ideas o propuestas. También, en Estados Unidos el poder de la pequeña empresa se basa en los 25 millones de estas firmas en todo su territorio. De acuerdo con cifras de la Small Business Administración (SBA), estas unidades sostienen 99% de todos los empleos y anualmente generan 75% de los nuevos puestos de trabajo. Así mismo, Estados Unidos también ha promovido una política de apoyo a las PyME, esto se refleja en la creación de programas que benefician el crecimiento de la pequeña empresa, como el programa de Compañías de Inversión en Pequeños Negocios (SBIC, por sus siglas en inglés), Programa de Micro Préstamos, Programa de Préstamos a Empresas Certificadas de Desarrollo. Las cuales resultan favorables en el desarrollo de las Small Business (Pequeñas Empresas) los programas antes mencionados también brindan capacitación a la pequeña empresa para garantizar el éxito, teniendo como resultado que las pequeñas empresas aportan el 50% del PBI no agrícola; emplean al 39% de los profesionales High Tech (como científicos, ingenieros, expertos en computación y sistemas) y además representan el 97% de todos los exportadores y contribuyen con el 29% de las exportaciones Banco Estado Encuentro nacional de la Microempresa Sofofa, Junio de (2003) En la investigación llegó al siguiente resultado; en América Latina más del 90% de las empresas entran en la categoría de micro y/o pequeñas empresas, definidas como aquellas que dan empleo a un máximo de 20 personas. En un reciente estudio del Banco Interamericano de Desarrollo muestra la existencia de pequeños negocios poco productivos, este estudio demuestra que los países latinoamericanos suelen olvidar la división del trabajo, la capacitación y el financiamiento como elementos clave para el desarrollo

Gonzales, (2014) presentado su tesis “la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá “con el único objetivo de identificar y

caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Se busca indagar en algunas organizaciones como está estructurada la gestión financiera con el propósito de establecer una posible correlación con el acceso a financiamiento considerando esta como una de las variables que contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento y distribución del ingreso en la sociedad. (Sánchez et al, 2003; OCDE, 2013; Meléndez, 2011). De igual forma se busca caracterizar algunas variables clave dentro de la gestión financiera que podrían constituirse como marco de referencia para ser utilizadas por las Pymes de manera que contribuya a una mejor gestión de sus recursos financieros y sus oportunidades de crecimiento. Para desarrollar los propósitos de esta investigación se ha seleccionado una población de 1465 Pymes que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades de 2008 a 2013; el tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacionar. La investigación parte en primer lugar de una revisión el estado del arte sobre las variables de estudio: gestión financiera y el financiamiento, en segundo lugar se realiza una exploración de la gestión financiera dentro de las organizaciones y finalmente se analiza la evidencia recolectada para determinar una relación entre la gestión financiera y el acceso al financiamiento con el propósito de proponer a las Pymes lineamientos de mejora en los procesos de gestión financiera. Zapata (2004), investigó “cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas” En una primera fase de investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona-España con el objetivo de elaborar el marco teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas

empresas y 4 medianas empresas. Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: "...somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en la PYMES debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Otra de las conclusiones fue que el único atributo del conocimiento que facilita sus transferencias es la facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cifuentes A. (2011) En su tesis "Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010", trabajo de investigación descriptiva con cuyo objetivo Describir la caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010, trabajó de investigación llegó a la siguiente conclusión:

70% (7) de los representantes legales encuestados, su edad fluctúa entre 26 y 60 años, y el 30% (3) entre 18 y 25 años.

El 70% (7) manifestó que financia su actividad productiva, con financiamiento propio, y el 30% (3) con financiamiento de terceros.

El 57% (4)* manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias y el 43% (3) mediante entidades no bancarias.

Rios (2017) En su tesis titulado caracterizacion del financiamiento y la capacitacion en la Mype con el problema ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la capacitacion en las Mype rubro restaurantes y como Objetivo describir las características del financiamiento y la capacitacion en la Mype; rubro restaurantes de la ciudad de Sullana, año 2016. Determinar las fuentes del financiamiento de la Mype.;Tipo de investigacion descriptiva; Nivel cuantitativo.;Diseño no experimental; Poblacion 14 propietarios y 70 trabajadores; Muestra 14; Técnica encuesta; instrumento cuestionario; llegando a la siguiente conclusión: las fuentes del financiamiento de las Mype, de rubro restaurantes de la ciudad de Sullana, en su mayoría son los Bancos y en su minoría son las cajas; lo que significa que financian su actividad productiva con los recursos financieros externos.

La tasa de interés del financiamiento de las Mype, del rubro restaurantes de la ciudad de Sullana, se da entre los rangos del 21% al 30%; enfrentándose dichas Mype a altos costos de financiamiento, donde su ventaja seria depender mucho de su inversión y el ahorro, obteniéndose de esta manera el desarrollo esperado.

Tapia (2016) en su Tesis Tiulado caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de Chorrillos-Lima. con el objetivo en determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad y la rentabilidad de las Micro y pequeña empresa del sector comercio;.tipo de investigacion

descriptiva exhaustiva; nivel descriptivo;siendo el diseño no experimental;con una poblacion que estuvo conformado por 10 propietarios o respresentates legales, asi mismo la muestra etuvo conformado por el 100% que equivale a 10 propietarios,la tecnica utilizado en la presente investigacion fue la encuesta con el instrumento del cuestionario;llegando a la siguiente conclusion.

Al determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Panadería y Pastelería de la Av. Defensores del Morro (Cuadra 1-25) del distrito de Chorrillos, Provincia y Departamento de Lima, periodo 2014-2015. (Tapia, 2016, p.111).

Chambi (2016) Tesis titulado , la formalizacion de las Mypes de fabricacion dee muebles parque industrial y su influencia en la rentabilida del periodo, por lo tanto el problema es lo siguiente:¿Cuál es el efecto de la formalizacion en la rentabilidad de las empresas de las Mypes de fabricacion de muebles del parque industrial de villa el salvador? ,con el objetivo en determinar el efecto de la formalizacion en la rentabilidad de las empresas de las Mypes de fabricacion de mueble del parque industrial de villa el salvador,tipo de inestigacion e presente trabajo es una investigacion aplicada, se ha utilizado la formacion existente para el analisis objetiva del tema,siendo el diseño una investigacion por objetivos,conforme al equema presentado,con su poblacion constituida por 28 Mypes dedicadas a la fabricacion de muebles,y su muestra de 28 propietarios,la tecnica fue observacion,entrevista,encuesta,con el instrumento un cuestionario, graficos y cuadros,,llegando a la conclusion

Gonzales, (2014) presentado su tesis “la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá” con el único objetivo de identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Se busca indagar en algunas organizaciones como está estructurada la gestión financiera con el propósito de establecer una posible correlación con el acceso a financiamiento considerando esta como una de las variables que contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento y distribución del ingreso en la sociedad. (Sánchez et al, 2003; OCDE, 2013; Meléndez, 2011). De igual forma se busca caracterizar algunas variables clave dentro de la gestión financiera que podrían constituirse como marco de referencia para ser utilizadas por las Pymes de manera que contribuya a una mejor gestión de sus recursos financieros y sus oportunidades de crecimiento. Para desarrollar los propósitos de esta investigación se ha seleccionado una población de 1465 Pymes que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades de 2008 a 2013; el tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacionar. La investigación parte en primer lugar de una revisión el estado del arte sobre las variables de estudio: gestión financiera y el financiamiento, en segundo lugar se realiza una exploración de la gestión financiera dentro de las organizaciones y finalmente se analiza la evidencia recolectada para determinar una relación entre la gestión financiera y el acceso al financiamiento con el propósito de proponer a las Pymes lineamientos de mejora en los procesos de gestión financiera. Zapata (2004), investigó “cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas” En una primera fase de investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información

del área metropolitana de Barcelona-España con el objetivo de elaborar el marco teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y 4 medianas empresas. Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: “somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en la PYMES debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Otra de las conclusiones fue que el único atributo del conocimiento que facilita sus transferencias es la facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante.

Martínez (2010) en su investigación titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro compra-venta de café del distrito del Cercado de la provincia de Satipo de la región Junín, periodo 2009- 2010” con el objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector industrial - rubro compra-venta de café del distrito del Cercado, provincia de Satipo de la región Junín, periodo 2009-2010. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario, utilizando la

técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 60% de los microempresarios su edad fluctúa entre 45 a 64 años; el 70% manifestaron que son de sexo masculino y el 60% manifestaron que tienen grado de instrucción universitaria. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: en el año 2010 y 2011, el 40% y 50% manifestaron que recibieron más de S/. 10,000.00 nuevos soles; el 60% solicitaron crédito de la entidad no bancaria; el 80% invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo y el 100% de los encuestados manifestaron que el microcrédito financiero que obtuvieron contribuyó al incremento de la rentabilidad anual de sus empresas. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: El 80% no recibió capacitación previa para la administración del crédito financiero; el 50% tuvieron capacitación en manejo empresarial y el 60% manifestaron que la capacitación si mejoró la competitividad de su empresa. Respecto a la capacitación de las Mypes: Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: El 30% manifestaron que tienen más de tres años en el rubro empresarial; el 90% poseen de dos a siete trabajadores dentro de sus empresas; el 67% tienen más de tres cursos de capacitación; el 60% manifestaron que la capacitación si es relevante para sus empresas y el 60% manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas. Respecto a la rentabilidad: El 70% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

Cifuentes (2011), en su tesis titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio– rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010” investigación presentado en Pucallpa tuvo como problema de investigación ¿Cuáles son las principales características del

financiamiento, la capacitación, la competitividad y la rentabilidad de las MYPEs del sector comercio–rubro boticas del distrito de Manantay, periodo 2009-2010? Demostrado a través de un objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación, la competitividad y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio–comercio–rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 - 2010. Con el tipo de investigación descriptiva llegó a las siguientes conclusiones.

Respecto a los empresarios Del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 70% la edad fluctúa entre los 26 a 60 años, el 80% son del sexo femenino y el 90% tienen grado de instrucción superior no universitario completa.

Respecto a las características de las Mypes Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 40% tienen dos años en el rubro, el 70% posee dos trabajadores permanentes, el 75% manifestó que posee dos trabajadores eventuales dentro de su negocio y el 100% de los encuestados manifestaron que la formación de las Mypes para obtención de ganancias.

Respecto al financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 70% manifestó que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue propio, el 57% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante las entidades bancarias, en el año 2009, el 43% dijeron que dichos créditos fueron a corto plazo, en el año 2010, el 86% manifestaron que los créditos fueron otorgados a corto plazo y el 14% no precisa y en los años 2009 y 2010, el 71% invirtieron sus créditos en capital de trabajo.

Respecto a la capacitación Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus Mypes son: el 90% no recibieron capacitación al otorgamiento del crédito, el 20% que recibieron una capacitación, el 40% se capacitó en

manejo empresarial, el 50% manifestaron que su personal si ha recibido capacitación, el 80% declararon que sí consideran que la capacitación es una inversión y el 90% declaró que sí considera que la capacitación es relevante 64 para sus empresas.

Respecto a la rentabilidad El 100% de los representantes legales encuestados manifestó que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de la empresa, el 90% manifestó que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 100% de los representantes legales encuestados manifestó que la rentabilidad de sus empresas si mejoró su rentabilidad en los dos últimos años.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición y características de las Mypes

Definición de las Mypes.

Palacios (2011). El Artículo 4° de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice:

Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086)

Tello (2013). La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las

Micro y Pequeñas empresas. Características de las MYPE a) Número de trabajadores: Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive. Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive. b) Ventas Anuales Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Las MYPES, es siglas de Micro y Pequeñas Empresas; se consideran actualmente pequeñas empresas aquellas que tienen hasta 100 trabajadores, y como es natural, esta definición es susceptible de variar en función de los distintos contextos económicos e históricos. Por ello, no existe una definición única de la empresa en función de su dimensión, sino que, por el contrario, se utilizan diversos criterios diferenciadores del tamaño.

Balbín (S/F) nos dice que las MYPES: “Tienen limitada capacidad financiera. No tienen posibilidades de acceder a crédito u otro mecanismo de financiamiento del sistema financiero debido a que muchos no cuentan con las garantías que el sistema exige”.

“La MYPE se caracteriza por tener una empresa pequeña o mediana requiere generalmente recursos poli-funcionales. Más que especialización extrema, precisa adaptabilidad para enfrentar con elementos escasos problemas múltiples” (Ley de Promoción y Pequeñas Empresas D.L. 705 ,Art. 1, Edit. Edigraber.).

Sobre el particular opinamos que las MYPES tienen mucha importancia para la economía del país, pero presentan muchas dificultades en su operatividad, en su constitución y en la forma de administrarlas.

En la Ley de promoción de micro y pequeñas empresas D.L.Nº705, Artículo 1º se indica que “Consideremos como Microempresa o Pequeña Empresa a aquella empresa que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción, o de comercialización de bienes o de prestación de servicios”(Bernilla C,S, Manual Práctico para Formar MYPES. Edit. Edigraber, Lima-Perú, 2000); consideramos que los dispositivos legales como el DL 705 intentan agilizar los trámites de constitución de las MYPES pero no logran su objetivo generalmente.

Respecto de las microempresas debemos indicar que éstas reúnen adicionalmente las siguientes características:

El propietario o propietarios de la empresa laboran en la misma.

El número total de trabajadores y empleados no excede de diez (10) personas. El valor total anual de las ventas no excede de ciento cincuenta (150) unidades Impositivas Tributarias.

Asimismo, la Pequeña Empresa reúne adicionalmente las siguientes características:

El número total de trabajadores y empleados no excede de cien (100) personas. El valor total anual de las ventas no excede de mil setecientos (1,700) Unidades Impositivas Tributarias.

Cuantas más aperturas de MYPES mayor será la generación de empleo, especialmente de mano de obra eficiente.

“La MYPE se caracteriza por tener un acceso limitado a los recursos en general comprendidos los humanos y dentro de estos los gerenciales; por eso, normalmente montan su organización en torno a un recurso clave generalmente, el dueño y gerente, con todas sus limitaciones y hasta sus excentricidades” (Bernilla C, S, PYMES: Pequeña y Micro empresa). Otro factor de desarrollo de una MYPE es la tecnología a usar, a continuación LASSUS Alfredo nos menciona que: La tecnología es una herramienta que permite a las MYPES y a las empresas en crecimiento ser más competitivas, contribuyendo a que puedan lograr sus objetivos de negocio a corto y mediano plazo. Sin embargo, para muchas pequeñas y medianas empresas la gestión de tecnologías de la información se ha convertido en un recurso y una tarea de costos intensivos.

La razón de esta situación radica por una parte en que muchas de estas compañías no disponen de recursos internos adecuados para aplicar y operar sistemáticamente las tecnologías y aplicaciones comerciales actuales, Administración de correo electrónico, seguridad y protección contra virus, administración de la red, etc.

“Las Micro y Pequeñas Empresas se han creado para dar oportunidad de empleo a grandes sectores de la población, procurando que los costos de los puestos de trabajo sean menores que los de otros tipos de actividades económicas es decir con empresa de dimensiones

reducidas, se puede aportar al crecimiento de la economía nacional” (Poma Fabián, E. Tratado de la Micro y pequeña Empresa. Pág. 11).

2.2.2. Transporte

Los ingenieros de transporte utilizan estos conceptos a la hora de concebir, planificar, diseñar y operar un sistema de transporte. Para un sistema eficiente, es deseable que la demanda utilice al máximo la infraestructura existente. La demanda deberá solo en muy pocas ocasiones superar la oferta.

Uno de los ejemplos más ilustrativos es el de las vías. La oferta para este caso son las vías y los vehículos las demandan. Cuando pocos vehículos demandan la vía, se dice que la infraestructura está prestando un buen servicio, pero es ineficiente. Cuando muchos vehículos utilizan la vía de forma funcional, operarán de forma eficiente la infraestructura, pero el servicio que presta a los usuarios ya no es tan bueno. Cuando demasiados vehículos demandan las vías se forma congestión y esto se considera inaceptable

2.2.2.1. Teorías sobre el financiamiento

Conceptualizaciones de financiamiento

Hernandez (2012) toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros, ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

Martin (2014) El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido

En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

a) Fuente de Financiamiento

De acuerdo a lo planteado por Hernández (2012) cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, o mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento.

Según el estudio de Lerma A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2014) para la micro y pequeña empresa (MIPYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de estas como se observa.

Existen dos tipos de fuentes de financiamiento y las son:

Fuente de financiamiento interna considerados con el reinversión de utilidades, venta de activos, incremento de capital, otros.

Fuente de financiamiento externa considerada como el microcrédito, crédito bancario, emisión de acciones, bonos y otros títulos financieros, emisión de bonos, cuentas por pagar, otros.

b) primacía de la planificación:

La planificación es la función de gestión primaria, la que precede y es la base para la organización, influencia, dotación de personal, liderazgo y funciones de control de los gerentes

Aunque todas las funciones se entrelazan en la práctica como un sistema de acción, la planificación es única ya que establece los objetivos necesarios para todo el esfuerzo grupal.

Además, se deben hacer planes para lograr estos objetivos antes de que el gerente sepa qué tipo de organización se requieren relaciones y calificaciones personales, a lo largo de las cuales los subordinados del curso deben ser dirigidos y dirigidos, y qué tipo de el control

debe ser aplicado. Y, por supuesto, todos los demás gerentes las funciones deben planificarse para que sean efectivas. Así mismo, en el Perú las MYPES cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las que son reguladas por la superintendencia de Banca y Seguros (SBS) con las que no son reguladas por la misma. Tal y como se presenta:

c) Percepción de la planificación:

La planificación es una función de todos los gerentes, aunque el personaje y la amplitud de la planificación variará según su autoridad y con la naturaleza de políticas y planes descritos por sus superiores. Es virtualmente imposible circunscribir el área de elección donde pueden no ejerza discreción, y a menos que tengan alguna planificación responsabilidad, es dudoso que sean realmente gerentes

Un gerente, debido a su delegación de autoridad o cargo en la organización, puede hacer más planificación o más importante planificación que otra, o la planificación de una puede ser más básica y aplicable a una porción más grande de la empresa que la de otro.

Sin embargo, todos los gerentes, desde los presidentes hasta los supervisores, planean. Los supervisores de un plan de tripulación de fábrica en un área limitada bajo condiciones bastante estrictas reglas y procedimientos. Curiosamente, en estudios de satisfacciones de trabajo, una factor principal encontrado para explicar el éxito de los supervisores en el nivel más bajo de organización ha sido su capacidad de planificar.

CLASIFICACION DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
FORMAL	Bancos	Bancos comerciales, de consumo	
	Entidades no bancarias	CRAC, CMAC, EDPYME, Cooperativa de ahorro de crédito	
NO FORMAL	semiformal	Privado	ONG, Cámara de comercio
			Casa comercial, camal, agroindustria, empresa, comercializadora
		Publico	Ministerio de Agricultura (MINAG) Banco de materiales (BANMAT)
	Informal		Transportista Mayorista, proveedor, otro comerciante, habilitador informal, tienda o bodega, familiar, amigo o vecino, prestamista individual, otro
		Junta o pandero	

2.2.2.2. Control

Kuoru (2010) “El Control de Calidad, que da respuesta a los problemas detectados en los procesos de fabricación mediante la aplicación de los principios y métodos del análisis estadístico y de probabilidad. En esta etapa se considera la calidad orientada al proceso”.

2.2.2.3. Aseguramiento

Salazar (2012) El aseguramiento de la calidad es el desarrollo de un sistema interno que con el tiempo genera datos que indicarán que el producto ha sido fabricado según las especificaciones

2.2.2.4. Mejora continua

Emilio (2012) sostiene sobre la mejora continua e Innovación. “Existe una cultura de mejora continua. El aprendizaje continuo es la base para mejorar. Se fomenta el pensamiento creativo y la innovación. Las actividades de benchmarking se utilizan para apoyar la innovación y la mejora”.

A. Fuentes de financiamiento formal

En base a las investigaciones de Alvarado, J, Portocarrero, F, Trivelli, C, y otros. (2012), las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. tales como:

A.1. Entidades bancarias

En el Perú, los bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los 80 años empezaron a prestar ala pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector. (Conger, L, Inga, P y Webb, R, 2009).

Cabe recalcar que ahora los bancos son las fuentes más comunes de financiamiento, y en la actualidad se han desarrollado diversos productos dirigidos a la MYPE CUYO acceso no resulta difícil. (Pro inversión, 2010).

Se cabe indicar entonces que los bancos son aquellos cuyo negocio principal consiste en captar del público en depósito o bajo cualquier modalidad contractual, y en utilizar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiamiento en conceder créditos en las diversas modalidades, o aplicarlos a operaciones sujeta a riesgo de mercado.

Banco de la nación

El banco de la nación es una identidad financiera peruana estatal que provee servicios, ofreciendo productos a trabajadores del sector público y pensionado. Fue creado en 1966 por la ley N°16000, como una empresa de derecho público integrante del sector economía y finanzas. Funciona como agente financiero a los gobiernos centrales, regionales y locales, principalmente para financiar proyectos de inversión con sede en Lima, Banco de la Nación opera a través de una red de más de 600 sucursales en todo el país

Banco de crédito

El banco de crédito del Perú (BCP)(BVL:CREDIT1) es el banco más grande y el proveedor líder de servicios financieros integrados en el Perú , con aproximadamente US\$3 mil millones en activos totales y una participación de mercado de 30,4% en créditos totales y 35,5% en depósito totales . BCP tiene más de 127 años de presencia en el país y es la marca más valiosa del Perú. Su red de más de 8340 puntos de contacto sirve a sus más de 6 millones de clientes. BCP es la principal subsidiaria de credicorp (NYSE:BAP), el mayor holding financiero peruano. La banca mayorista del BCP compite con bancos locales y extranjeros, y ofrece a sus clientes préstamo a corto y mediano plazo en moneda local y extranjera, financiamientos para comercio exterior, leasing, seguros y asesoría financiera. Actualmente es el líder del mercado con una participación del mercado de más de 40% en créditos corporativos. Por otro lado, la banca minorista del BCP atiende a personas y empresas pequeñas con una amplia gama de productos con alto valor agregado con una participación de mercado superior al 20% Además BCP ofrece servicios de gestión de activos, transacciones de divisas , de tesorería, de custodia , servicio de asesoramiento de inversión y actividades de investigación financiera **Mi banco**

Mi banco, micro financiero, C.A es un banco venezolano de capital privado dedicado al sector microempresario , que tiene como base objetivo principal la bancarización rentable y responsable de los empresarios y hogares de bajos recursos en el país.

Cuya misión es, ofrecer un servicio micro financiero eficiente que apoye y promueve el desarrollo económico y social de los microempresarios y pequeñas empresas industriales y comerciales.

Cuya visión es, ser el banco micro financiero líder con mayor cobertura e impacto social en Venezuela, ofreciendo servicios oportunos y de la más alta calidad a los microempresarios y pequeñas empresas industriales y comerciales.

Banco continental

BBVA Continental cuenta en el 2009 tuvo excelentes resultados. Lo anterior refleja por un año más el crecimiento de su actividad, habiendo logrado mantenerla mismo tiempo altos estándares de rentabilidad para sus accionistas, generando así una utilidad neta de S/.928 millones por encima del 2008. De esta forma, el banco obtuvo indicadores de rentabilidad. De 36,54% para el ROE y de 2,95% para el ROA, así como un indicador de eficiencia de 31,45%.

A.2. Entidades financieras no bancarias: cajas rurales, cajas municipales, EDPYME, y cooperativas de ahorro y crédito.

Es preciso mencionar que para el año (2013) en el departamento de Lambayeque que las fuentes de financiamiento formales bordearon un saldo de colocaciones del sistema financiero formales bordearon un saldo de colocaciones del sistema financiero de s/.3'741,6 millones, del cual s/1'252,9 millones, represento el saldo alcanzado en enero del año 2013, otorgado ala pequeña y micro empresa, representando un incremento del 12,1% con relación al mes paralelo al año anterior 2012. **Cajas municipales de ahorro y credito:**

Una caja es una institución regulada de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada mayoritariamente por dicha institución, recibe depósitos y se especializa en los préstamos para la pequeña y microempresa. en el año 2011 empezaron como casas de empeño y a partir del año 2013 fueron autorizadas a operar en cualquier lugar del país ofreciendo muchos de los servicios bancarios. (Conger, L, Inga,P,y Webb,R.,2010)

Portocarrero. (2012) coincide con lo anteriormente mencionando, pero recalca que existen problemas institucionales que las CMA Cenfrentan, derivados en su estructura de

propiedad, que dificulta la ampliación de su base patrimonial, de la rigidez de su gestión como empresas públicas y de sus problemas de su gobernabilidad.

A todo ello, el estudio realizado por Pro Inversión (2010) y los autores ya mencionados destacan que estas instituciones captan recursos del público con el fin de realizar operaciones de financiamiento, dando preferencia a las pequeñas y microempresas. Solicitando usualmente garantías prendarias que deben representar por lo menos tres veces el importe del préstamo.

Caja municipal Huancayo

La caja Huancayo, se constituyó al amparo del decreto ley 23039, del 14 de mayo de 1980, el cual autorizó la creación municipal de ahorro y créditos de los concejos provinciales al interior del país. Actualmente es una entidad, con autonomía administrativa, económica y financiera, regulada por el banco central de reserva del Perú (BCRP), controlada y supervisada por la superintendencia de banca y seguros (SBS), y contraloría general de la república

Mediante el D.S.Nº191-86-EF, del 04 de junio de 1986 y la Resolución Nº599-88 de la superintendencia de banca y seguros (SBS), se autorizó el funcionamiento de la caja Huancayo e inició sus operaciones el 08 de agosto de 1988, constituyéndose importante instrumento financiero de desarrollo económico.

Cuya misión es sumar emprendimiento satisfaciendo sus necesidades financieras.

Cuya visión es, mantener una relación a largo plazo con emprendedores, impulsando la inclusión financiera a nivel nacional e internacional.

Caja municipal Piura

La caja municipal Piura se considera como la caja municipal de ahorro y crédito de Piura sociedad anónima cerrada, nombre corto CMAC Piura S.A.C, inició sus operaciones el 04 de enero de 1982 hasta hoy, giro de negocio ahorro y crédito, personería jurídica propia de derecho pública con autonomía económica, financiera y administrativa, actividad privada, decreto supremo Nº157-90-EF-del 28-05-90.

Su misión es brindar servicios con eficiencia oportunidad competitividad, tanto a pequeñas y micro empresas (PYMES) como a familias que normalmente no tiene acceso al sistema bancario fomentado su desarrollo auto sostenible, cimentado en el ahorro y el esfuerzo propio.

Su visión ser la institución financiera líder en micro finanzas, en expansión progresiva a nuevas plazas de la geografía nacional, a través de una red de oficina interconectadas, soportada en una organización plana y procedimientos intensivos en tecnologías de la información aplicados por recursos humanos de alta productividad, plenamente identificados con la organización.

Su cultura de valores los valores y principios morales que guían la conducta ética del personal de la caja Piura en la interacción con las personas que participan de su actividad de intermediación financiera son honestidad, desarrollo humano, trabajo en equipo, mejoramiento continuo, vocación de servicio, rapidez, secreto profesional, crecimiento empresarial

Ed pyme Raíz

Edpyme son las siglas de entidad de desarrollo para la pequeña empresa y microempresa que son entidades o empresas orientadas a satisfacer la demanda de servicios crediticios. La superintendencia de banca y seguros del Perú –(SBS) expresa en la resolución N°84794 que las EDPYME tienen por objeto otorgar financiamiento a personas naturales y edpymes surgieron para promover la conversión de organización no gubernamentales –(ONG) en entidades reguladas.

Pro finanzas

La caja rural de ahorro y crédito promotora de finanzas (Crac finanzas) es una micro financiera regulada y constituida en 1995. Su sede principal se ubica en cañete (sur de lima) y atiende bajo metodología individual a los microempresarios de diversos sectores, incluidos el agropecuario. A junio 2011, cuenta con una cartera US\$59 millones y 23,000 prestatarios.

Confianza

Financiera confianza es una institución líder en el sector micro financiero peruano , cuya misión es construir oportunidades para las familias de escasos recursos , mejorando sus recursos , mejorando sus ingresos y calidad de vida mediante las finanzas responsables para actividades productivas . La entidad es el resultado de la fusión de caja nuestra gente – que a su vez nació de la adquisición de caja rural Nor Perú, caja rural del sur y edpyme

crear Tacna -, y la antigua financiera confianza, dos entidades con amplia trayectoria e importante cobertura nacional.

Esta función permitió que confianza se convirtiera en el único micro financiero con presencia en las 24 regiones del país, con 107 agencias y 40 oficinas corresponsales desde las que acompaña a todos sus clientes en su desarrollo económico y social sostenible.

Actualmente, financiera confianza cuenta con más de medio millón de clientes en el Perú, los cuales viven en 1,335 de los 1,838 distritos del territorio nacional, por esta razón, representa la red micro financiera con mayor alcance rural en todo el país

Además de estar en Perú con financiera confianza, la función tiene presencia en Colombia, República Dominicana, Panamá y Chile. Es, además, el primer operador con metodología individual en América Latina, atendiendo actualmente a 1.8 millones de clientes.

2.2.2. Competitividad

La interpretación más conocida de la competitividad a nivel macroeconómico es propuesta por Michael Porter y el Foro Económico Mundial. Ellos definen la nacional competitividad como un conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de la productividad de un país. Aumentar la productividad, es decir, mejorar uso de los recursos: es la fuerza impulsora detrás de las tasas de retorno de la inversión que, a su vez, determina la tasa de crecimiento agregado de una economía. (Global Informe de Competitividad 2006-2007). La productividad se considera la clave determinante del nivel de prosperidad que un lugar puede sostener con el tiempo. Dos implicaciones de este enfoque en la productividad se han destacado por las aplicaciones recientes (Ketels, 2006): 1) hay una diferencia fundamental entre "creado" y "heredado" prosperidad; este modelo se basa en la prosperidad creada por la actividad económica, actividad que crea valor al proporcionar productos y servicios a precios superiores a sus costos de producción; países como Rusia o los

productores de petróleo dependen de la prosperidad heredada (recursos naturales) y se enfrentan a una compensación entre recursos naturales y activos financieros. 2) hay una diferencia crítica entre el individuo y "toda la economía" productividad; hay países que tienen un buen nivel de productividad individual, pero no se traduce completamente en prosperidad debido a las altas tasas de desempleo, impuestos sistemas o políticas del mercado laboral.

2.2.2.1. Cooperativismo interempresarial

Definición de la Alianza Cooperativa Internacional Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente a satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes mediante una empresa de propiedad conjunta y controlada democráticamente.

Interpretación académica

Las cooperativas son un tipo distinto de organización propiedad y controlada por su miembros, que son los usuarios o los trabajadores, y están formados para cumplir con su común intereses y cumplir con los siete principios cooperativos.

Valores Las cooperativas se basan en los valores de autoayuda, auto responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. En la tradición de sus fundadores, los miembros de la cooperativa creen en los valores éticos de honestidad, apertura, responsabilidad social y cuidado de los demás.

Principios

Los principios cooperativos son pautas por las cuales las cooperativas ponen sus valores en práctica.

Primer principio: membresía voluntaria y abierta Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas que pueden usar sus servicios y dispuestos a aceptar las responsabilidades de membresía, sin género, discriminación social, racial, política o religiosa.

Segundo Principio: Control Demócrata Miembro Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, que participar activamente en establecer sus políticas y tomar decisiones. Hombres y las mujeres que sirven como representantes electas rinden cuentas a los miembros. En las cooperativas primarias, los miembros tienen los mismos derechos de voto (un miembro, uno voto) y las cooperativas en otros niveles también se organizan en una democracia manera

Tercer principio: participación económica de los miembros Los miembros contribuyen equitativamente y controlan democráticamente el capital de sus cooperativas.

Al menos parte de ese capital suele ser propiedad común de la cooperativa. Los miembros generalmente reciben una compensación limitada, en su caso, en capital suscrito como condición de membresía.

Los miembros asignan excedentes para cualquiera o todos los siguientes propósitos: desarrollar su cooperativa, posiblemente estableciendo reservas, parte de las cuales al menos serían indivisibles; beneficiando a los miembros en proporción a sus transacciones con la cooperativa; y apoyando a otros actividades aprobadas por la membresía. Cuarto Principio: Autonomía e Independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones, incluidos gobiernos, o recaudar capital de fuentes externas, lo hacen en términos que asegurar el control democrático por parte de sus miembros y mantener su cooperativa autonomía

2.2.2.2. Uso de las tecnologías de la información y comunicación

Se han dado varias definiciones para explicar e interpretar el acrónimo ICT y el que se muestra a continuación parece ser el más cercano: “ICTs es un término genérico que se refiere a las tecnologías que se usan para recolectar, almacenar, editar y transmitir (comunicar) información en diversas formas”.

La definición anterior separa los distintos campos de las TIC y, al mismo tiempo, los enlaza para operar como una entidad. Ahora es un hecho, como lo demuestran los desarrollos de otros países, que las TIC como sector puede contribuir enormemente al PIB nacional de una nación y que las TIC, actuar como un facilitador, puede resultar en una mejor competitividad del mercado de una nación productos y servicios. Las TIC pueden tener un impacto positivo en la gobernanza y otros sectores de la economía. A su vez, las TIC pueden ayudar efectivamente a la economía internacional integración, mejorar los niveles de vida, reducir la brecha digital y mejorar utilización y manejo de la biodiversidad.

La brecha digital caracterizada por un acceso y uso altamente desigual de las TIC y se manifiesta a nivel nacional e internacional debe ser abordada por los responsables de las políticas nacionales. La brecha digital se puede reducir y la reducción de la pobreza se puede abordar mediante la utilización efectiva y focalizada de las TIC en sectores clave como la educación, la industria y la agricultura. La adopción de las TIC requiere un entorno empresarial que fomente la competencia abierta, la confianza y la seguridad, la interoperabilidad y la normalización, y los recursos financieros para las TIC. Esto requiere la implementación de medidas sostenibles para mejorar el acceso a Internet y la infraestructura de telecomunicaciones y aumentar la alfabetización en TIC, así como el desarrollo de contenido local basado en Internet. Los países africanos, como la mayoría de

los países en desarrollo, todavía dependen del contenido desarrollado y administrado en el mundo desarrollado y, como resultado, se incurre en costos sustanciales al intentar acceder al contenido. Una de las causas que desalienta el acceso a la información digital es la cultura y las diferencias de idioma. Se deben hacer esfuerzos para que las TIC estén disponibles en los idiomas locales si los locales deben desmitificarlas, adoptarlas y utilizarlas

III.- HIPOTESIS

3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Existe entre la planificación y la rentabilidad una relación positiva de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

La mejora continua y la rentabilidad se relaciona directamente con la micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

IV.- METODOLOGIA

Para Hernández (1998), la investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, el cual estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas, cuyo objetivo es explicar y describir casualmente, siendo el objeto de esta investigación hechos objetivos existentes y sometidos a leyes y patrones generales. El fenómeno que estudia este tipo de investigación es siempre observable, medible y replicable, con cuya variable financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

Según Lizardo Carvajal (1992) la búsqueda de la investigación, o ese conjunto de procedimientos que hemos mencionado, es el resultado de la actividad de muchas generaciones de hombres de ciencia. la metodología se enriquece con el estudio y desarrollo de los procedimientos que mejoran la eficiencia en la solución de los problemas científicos, o sea, en la búsqueda y perfeccionamiento del conocimiento.

Según Campbell (2005), la investigación es explicativa porque van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas. Las investigaciones explicativas son más estructuradas que las demás clases de estudios y de hecho implican los propósitos de ellas (exploración, descripción y correlación), además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia. Este tipo de estudio busca encontrar las razones o causas que provocan ciertos fenómenos.

Según Roberto Hernández Sampiere (19991) Nos dice que constituye el medio dispensable para canalizar u orientar una serie de herramientas teóricos – prácticas para la solución de problemas mediante el método científico. Estos conocimientos representan una actividad de racionalización del entorno académico y profesional fomentando el desarrollo intelectual a través de la investigación sistemática de la realidad.

4.1. Diseño de la Investigación

4.1.1. Tipo de investigación

El trabajo de investigación en estricto sentido es la producción de conocimientos científicos que se realiza aplicado el método específico, el método que más ha influido es el hipotético deductivo que según, Popper, constituye un proceso lógico de pensar. La presente investigación promovida por su afán de producir nuevos conocimientos y acercarse a la verdad se tipifica como básica.

a. El tipo de investigación, es de tipo básica, según Oseda y otros (2017, p.159) refiere que las investigaciones básicas o puras buscan se encuentran en búsqueda de nuevos acontecimientos teóricos para el progreso de una ciencia, destinadas al conocimiento de algún aspecto de la realidad o a la verificación de hipótesis.

Por ello el trabajo de investigación es considerado como, descriptivo, tipo transversal, científico y teórico.

A sí mismo el presente trabajo de investigación según me MIMI es descriptiva “Estudia fenómenos en cuanto sus componentes midiendo conceptos y definen variables” (Domínguez, 2016, p.64).

b. Nivel de investigación

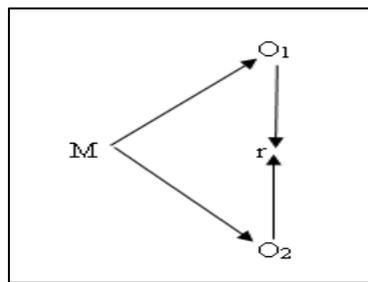
El nivel de investigación es descriptivo, porque describe la relación que tienen las variables en estudio (Bunge, M. 2009).

4.1.2. Diseño de investigación.

El diseño de investigación es correlacional.

Hernández, Fernández y Baptista, (2010) señalan que, estos diseños tienen la particularidad de permitir al investigador, analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables), para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia

El esquema es lo siguiente.



DONDE:

M= Muestra de estudio.

O1 = representa a la variable: financiamiento

O2 = representa a la variable: rentabilidad

r= Hace mención a la posible relación existente entre las variables estudiadas.

4.2. Población y Muestra

4.2.1. Población

La población se entiende como el conjunto de elementos que tienen la misma característica.

Para Tamayo y Tamayo (1997), la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Barreto (2016) sostiene “Es el conjunto de todos los individuos, objetos u observaciones que poseen alguna característica observable común”

En el presente trabajo de investigación se consideró una población de 10 representantes legales de empresa de transporte que a continuación se detalla

Figura N° 01

Distribución de frecuencias de 10 representantes legales de las micro y pequeñas empresas dedicadas al sector empresa de transporte y rubro transporte, 2018

N°	Representantes legales	Frecuencia
01	Masculino	07
02	Femenino	03
Total		10

Fuente: elaboración propia

4.2.2. Muestra

Siguiendo a Hernández, Fernández y Baptista (2007) la muestra es un sub grupo de la población de interés (sobre la cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), este debió ser representativo de la población

Barreto (2016) sostiene “Es una parte o sub conjunto representativo de la población y al proceso de obtener la muestra se llama muestreo”

En la investigación que se está realizando se utilizó una muestra censal es decir como los datos son finitos y pequeños es conveniente realizar una encuesta censal porque abarca toda la población de estudio.

Por lo tanto, se considera una muestra censal es de 10 representantes legales de la Mypes

Figura N° 02

Distribución de frecuencias de 14 empresa de transporte de las micro y pequeñas empresas dedicadas al sector empresa de transporte y rubro transporte, 2018

N°	Empresa de Transportes	Frecuencia
01	Turismo Chocano SAC	01
02	Edatur S R L	01
03	Sr de ataco SAC	01
04	Ticllas SAC	01
05	Expreso lobato SAC	01
06	Molina Perú SAC	01
07	Móvil bus SAC	01
08	Expreso acosta león de Huánuco EIRL	01
09	Turismo raraz SAC	01
10	Turismo central SAC	01
Total		10

Fuente: elaboración propia.

4.3. Definición y Operacionalización de variables e indicadores

VARIABLES (1)

Financiamiento

- Planificación
- Control
- Aseguramiento

- Mejora continua

VARIABLES (2)

Rentabilidad

- Cooperativismo inter empresarial
- Uso de las tecnologías de la información y la comunicación

SUB VARIABLES

Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes

OPERACIONALIZACIÓN DE LA SUB VARIABLE PERFIL DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES

Sub variable o dimensión	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición	Nivel de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Edad	Razón: Años	Nominal
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino	
		Grado de instrucción	Ordinal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad	
		Estado civil	Nominal Soltero Casado Conviviente Divorciado	
		Ocupación	Nominal Dueño Administrador Gerente	

OPERACIONALIZACIÓN DE LA SUB VARIABLE DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LADS MYPES

Sub variable o dimensión	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición	Técnica
Perfil de las Mypes	Son algunas características de las Mypes.	Giro del negocio de las Mypes	Nominal: Especificar	Encuesta
		Antigüedad de las Mypes	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años	
		Número de trabajadores	Razón:01-05,06-10,11-15,16 – 20, Más de 20	
		Objetivo de las Mypes	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar	

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Nivel de medición
financiamiento	Se refiere a las características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte	<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento y medición de objetivos. Desarrollo de un plan de Formación. Planificación de estudios para conocer la satisfacción de clientes. Periodos de seguimiento de indicadores (seguimiento y medición de procesos) Planificación del seguimiento y medición del Producto (inspecciones) Planificación de las Acciones correctivas y Preventivas (plazos, 	Cuestionario de encuesta	4:= Totalmente de acuerdo 3 = De acuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en

	e de la provincia de satipo 2018		responsables, seguimiento....)		desacuerdo .
		• Control	<ul style="list-style-type: none"> • Medición de los resultados en relación a las metas • objetivos propuestos • Toma de decisión. • Evaluación 	Cuestionario de encuesta	
		• Aseguramiento	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión del tiempo. • Recursos valiosos en la recolección de data • Presentación de resultados, • Acumulación de información 	Cuestionario de encuesta	
		• Mejora continua	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de los instrumentos de gestión • Sensibilización • Estrategias de mejora • Organización adecuada • Orientación a los trabajadores 	Cuestionario de encuesta	

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Nivel de medición
Rentabilidad	La rentabilidad es la percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micros y	Cooperativismo inter empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de sus servicios • Los precios de los servicios que se encuentran en la empresa de transporte son acorde al bolsillo del cliente 	Cuestionario de encuesta	4:= Totalmente de acuerdo 3 = De acuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en

	pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte de la provincia de satipo 2018		<ul style="list-style-type: none"> • La Mype de rubro botica incrementa sus ofertas permanentemente • La Mype está en capacidad de acceder a nuevos mercados • Mejorar la calidad de sus productos. • La utilidad de sus ventas forman parte de su capital • El personal de la Mype se encuentra capacitado para afrontar la competencia • El espacio que tiene las Mype es adecuado • Constantemente realiza las acciones correctivas para mejorar el servicio. 		desacuerdo . 4:= Totalmente de acuerdo 3 = De acuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo .
		Uso de las tecnologías de la información y la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • La Mype cuenta con la tecnología móvil empresarial • La empresa debe contar para su seguridad con la realización de las transacciones electrónicas • Ausencia de una estrategia orientada a la oferta de actividades es superadas oportunamente 	Cuestionario de encuesta	

			<ul style="list-style-type: none"> • Medios electrónicos • La Mypes utiliza los medios de comunicación para la difusión de sus servicios • La Mype cuenta con un control electrónico para almacenar sus datos. 		
--	--	--	---	--	--

4.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnica

Para Sandín (2003) “Las técnicas de investigación vienen a ser la manera de recorrer el camino que se delinea en el método; son las estrategias empleadas para recabar la información requerida y así construir el conocimiento de lo que se investiga, mientras que el procedimiento alude a las condiciones de ejecución de la técnica”

En la presente investigación se ha utilizado la técnica de la observación.

Técnica de la observación. La observación es una técnica que utilizamos constantemente en nuestra vida diaria adquirir conocimientos. Continuamente observamos, pero rara vez lo hacemos metódica y premeditadamente. Como afirma Ander-Egg, la observación es el procedimiento empírico por excelencia. Todo conocimiento científico proviene de la observación, ya sea directa o indirecta.

Por ello se ha utilizado la técnica de la observación.

- El diseño previo de un conjunto de categorías definidas previamente y que constituyen los aspectos a observar en la realidad objeto de estudio.
- El establecimiento de un conjunto de reglas de observación y codificación de la información.
- La recogida de información en una forma estandarizada de registros.

Siendo el proceso de la observación independiente del cuál sea su tipo.

4.4.2. Instrumento

En la presente investigación se aplicó la ficha de observación al respecto:

Sandín E. (2003) sostiene que, “los instrumentos de recolección de datos vienen a ser recursos de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y por lo tanto a las variables o conceptos utilizados.

Bunge (2017) “La observación estructurada se la realiza a través del establecimiento de un sistema que guíe la observación, paso a paso, y relacionándola con el conjunto de la investigación que se lleva a cabo”.

En la presente investigación se ha utilizado la técnica de la observación para las variables financiamiento y expresión oral.

4.5. Plan de Análisis

El procedimiento que se seguirá para analizar los datos es el que a continuación se detalla la Rentabilidad

a) Coteo: Se elaboró una base de datos en SPSS para ordenar las respuestas que han dado los informantes en cada instrumento.

b) Procesamiento: Se realizaron los cálculos o agrupamientos de variables, según se requiera para la organización de resultados.

c) Tabulación: Se elaboraron tablas para presentar los resultados estadísticos obtenidos.

d) Graficación: Se graficó con instrumentos de columna o lineales para representar los resultados estadísticos.

e) Análisis estadístico: se realizó el análisis estadístico utilizando medidas de estadística descriptiva. Prueba de hipótesis inferencial

4.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son las características, y como se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte	OBJETIVO GENERAL Determinar las características, y la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte	HIPÓTESIS GENERAL Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte	VARIABLE (X1) Gestión de la calidad <ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Control • Aseguramiento • Mejora continua VARIABLE (X2)	Tipo de investigación Descriptiva Nivel de investigación Nivel de investigación descriptiva Diseño correlacional

<p>rubro transporte de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>PROBLEMA ESPECIFICO</p> <p>¿Cuáles son las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>¿Cuales son las características de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de</p>	<p>rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO</p> <p>Describir las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.</p> <p>Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>Establecer la relación que</p>	<p>del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</p> <p>Las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 es adecuada por que poseen edad, sexo, grado de instrucción y estado civil.</p> <p>Las características de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte</p>	<p>Competitividad</p> <p>SUB VARIABLE</p> <p>Características de los representantes de las Mypes</p> <p>Características de las Mypes</p>	<p>Población y muestra</p> <p>Población</p> <p>La población estará constituida por 10 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en transporte.</p> <p>Muestra</p> <p>N= 10 empresas de transporte</p>
--	--	--	---	--

<p>Satipo, periodo 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre la planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p>	<p>existe entre la planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>Establecer qué relación existe el control y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.</p>	<p>del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 es adecuada porque, la mayoría se encuentran laborando formalmente.</p> <p>Existe entre la planificación y la rentabilidad una relación positiva de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p>		
<p>¿Cómo se relaciona el control y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p>	<p>Establecer qué relación existe entre la mejora continua y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de</p>	<p>Existe una relación directa entre el control y la rentabilidad de las micro</p>		
<p>¿Cómo se relaciona la mejora continua y la rentabilidad</p>	<p>empresa de</p>	<p>de las micro</p>		

<p>en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona la gestión de calidad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p>	<p>transporte rubro boticas del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>Establecer qué relación existe entre la gestión de calidad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p>	<p>y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>La mejora continua y la rentabilidad se relaciona directamente con la micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>Existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado</p>		
--	--	---	--	--

		de la provincia de Satipo, periodo 2018		
--	--	--	--	--

4.7. Principios éticos

- a. La redacción de las citas bibliográficas he desarrollado y desarrollaré teniendo en cuenta las Normas APA.
- b. El presente trabajo de investigación es auténtico, no se ha desarrollado anteriormente e la institución educativa.
- c. Con respecto a las similitudes estoy dispuesta a la evaluación correspondiente con el programa Tourniquet.
- d. Los datos de la instrumentalización se evidenciarán con sus respectivos documentos.

V.- RESULTADOS

5.1. Descripción de los resultados

5.1.1. Estadísticos descriptivos

Tabla N° 01. Características generales del representante de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, 2018

Edad en años	fi	fi%
De 18 a 25 años	3	30.0%
De 26 a 35 años	5	50.0%
De 36 a 45 años	2	20.0%
Total	10	100.0%
Sexo	fi	fi%
Masculino	0	0.0%
Femenino	10	10.0%
Total	10	100.0%
Grados de instrucción	fi	fi%
Primaria		0.0 %
secundaria	7	70.0%
técnica	2	20.0%
universitaria	1	10.0%
Total	10	100.0%
Estado civil	fi	fi%
Soltero	9	90.0%
Casado	0	0.0%
Conviviente	1	10.0%
Total	10	100%
Cargo que ocupa	fi	fi%
propietario	0	0.9%
Administrador	0	0.7%
repcionistas	10	10.0%
Total	10	100.0%
Tiempo que se desempeña en el cargo	fi	fi%
De 1 a 3 años	7	70.0%
De 4 a 6 años	1	10.0%
De 7 a más años	2	20.0%
Total	10	100.0%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes de la Provincia de Satipo

Tabla N° 02. Características de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, 2018

Tiempo en que se encuentra en el sector o rubro	fi	fi%
De 1 a 5 años	4	40.0%
De 6 a 10 años	0	0.0%
De 11 a más	6	60.0%
Total	10	100.0%
La empresa es	fi	fi%
Formal	10	10.0%
Informal	0	0.0%
Total	10	100.0%
Número de trabajadores permanentes	fi	fi%
1 a 2 trabajadores	0	0.0%
3 a 4 trabajadores	0	0.0%
5 a 6 trabajadores	0	0.0%
7 a más	10	10.0%
Total	10	100.0%
Su empresa se creó para obtener ganancias	fi	fi%
Si	10	10.0%
No	0	0.0%
Total	10	100.0%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes de la Provincia de Satipo

Tabla N° 03 financiamiento de los representantes de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, 2018

Variable financiamiento	fi	fi%
Regular	0	0,0%
Bueno	0	0,0%
Muy bueno	10	10,0%
Total	10	100,0
Dimensión Planificación	fi	fi%
Regular	0	0,0
Bueno	0	0,0
Muy bueno	10	10,0
Total	10	100,0
Dimensión Control	fi	fi%
Regular	0	0,0
Bueno	0	0,0
Muy bueno	10	10,0
Total	10	100,0

Dimensión Aseguramiento	fi	fi%
Regular	0	0,0
Bueno	0	0,0
Muy bueno	10	10,0
Total	10	100,0

Dimensión Mejora continua	fi	fi%
Regular	0	0,0
Bueno	0	0,0
Muy bueno	10	10,0
Total	10	100,0

Fuente: encuesta realizado a los representantes de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, 2018.

Tabla N° 04. rentabilidad de los representantes de las Mypes del sector comercio rubro boticas del cercado de la provincia de Satipo, 2017.

Variable financiamiento	fi	fi%
Regular	0	0,0
Bueno	10	10,0
Muy bueno	0	0,0
Total	10	100,0

Dimensión cooperativismo	fi	fi%
Regular	0	0,0
Bueno	10	10,0
Muy bueno	0	0,0
Total	10	100,0

Dimensión Uso de la Tic	fi	fi%
Malo	0	0,0
Regular	0	0,0
Bueno	10	10,0
Muy bueno	0	0,0
Total	10	100,0

Fuente: encuesta realizado a los representantes de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, 2018.

En la Tabla N° 01. Características generales del representante de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, 2018

Con respecto a **la edad** de los representantes legales de las Mypes, el 30.0% de los encuestados son de 18 a 25 años de edad, el 50.0% de los encuestados son de 26 a 35 años, el 20.0% de los representantes de las Mypes son de 36 a más, El mayor porcentaje de los representantes legales de las Mypes son de 26 a 35 años de edad.

Con respecto al **sexo**, el 64.3% de los representantes legales de las Mypes son de sexo Masculino, el 35.7% de los representantes de las Mypes son femeninos; finalmente en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro botica del cercado de la provincia de Satipo prevalecen ligeramente los de sexo masculino.

Grado de **instrucción**; en este ítem, respectivamente, el 0.0% de los encuestados cuentan con primaria, el 70.0% de los encuestados tiene estudios de secundaria, el 20.0% de los representantes de las Mypes tienen estudio superior técnico, el 10.0% tienen estudio superior universitaria , , Por lo tanto, el mayor porcentaje de los representantes legales de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del distrito de Satipo tienen estudios de secundaria.

Estado civil.

El 90.0% de los representantes legales de Mypes en estudio son solteros, el 0.0% de los representantes legales son casados, el 10.0% de los encuestados son conviviente, De ahí se deduce que la mayoría de los representantes legales de las Mypes del sector empresa de transporte, rubro transporte son solteros.

Respecto al cargo que ocupa, el 0.0% de los encuestados son dueños, el 0.0% son administradores, el 100.0% son recepcionistas respectivamente. Esto quiere decir que las Mypes en estudio está dirigido por los recepcionistas.

Respecto que **desempeña como cargo**, el 42.9% de los representantes legales o dueños vienen desempeñándose e 1 a 3 años. el 35.7% de los representantes legales vienen desempeñándose de 4 a 6 años y el 21.4% de 7 a mas.

En la Tabla N° 02. Características generales del representante de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, 2018

Respecto el tiempo que se encuentra en el servicio y rubro, el 20.0% de los representantes cuentan con un año de servicio, el 10.0. % de las Mypes tienen una antigüedad de dos años, el 70.0% de los representantes legales de las Mypes tiene una antigüedad de 3 años, La mayoría de las Mypes del sector comercio rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo tienen una antigüedad de 1 y 3 años respectivamente.

La Formalidad de las Mypes.

El 100.0% de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo son formales y el 0.0 % son informales. Por ende, la gran mayoría de las Mypes en estudio son formales necesitando el apoyo de los profesionales que se involucran en el estudio.

Número de trabajadores permanentes; el 0.0% de las Mypes tienen de 1 a 2 trabajadores, el 0.0% cuentan con de 3 a 4 trabajadores, el 100.0% cuentan con 7 a más. La mayoría de las Mypes cuentan de 7 a más trabajadores.

Las Mypes se formó para obtener ganancias, el 100.0% de los representantes legales respondieron si su empresa se creó para obtener ganancias mientras el 0.0% respondieron que no. En consecuencia, la mayoría de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo se creó para obtener ganancias.

Tabla N° 03 financiamiento de los representantes de las Mypes del sector empresa de transporte rubro boticas del cercado de la provincia de Satipo, 2018

Respecto al financiamiento en su dimensión el financiamiento, el 0,0% de los encuestados respondieron regular, el 0,0% respondió bueno, el 100,0% respondió Muy bueno. Por lo tanto el financiamiento es muy bueno en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.

El financiamiento de la dimensión Control en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Financiamiento respecto a la dimensión control, el 0,0% de los encuestados respondieron regular, el 0,0% respondió bueno, el 100,0% respondió Muy bueno. Por lo tanto, la dimensión del control del financiamiento es muy bueno en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.

Respecto a la dimensión Aseguramiento, el 0,0% de los encuestados respondieron regular, el 0,0% respondió bueno, el 100,0% respondió Muy bueno. En consecuencia, a través de la estadística descriptiva se afirma que la mayoría respondió el nivel muy bueno respecto a la dimensión en estudio.

Respecto a la dimensión mejora continua, el 0,0% de los encuestados respondieron regular, el 0,0% respondió bueno, el 100,0% respondió Muy bueno. Por lo tanto la dimensión mejora continua regular en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.

Con respecto a la variable financiamiento, el 0,0% de los encuestados respondieron regular, el 0,0% respondió bueno, el 100,0% respondió Muy bueno. Con los resultados de las observaciones de los datos de las tablas y gráficas se concluye que la mayoría respondieron

muy bueno en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transportedel cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.

Tabla N° 04. rentabilidad de los representantes de las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, 2018.

Respecto a la dimensión control, el 0,0% de los encuestados respondieron regular, el 0,0% respondió bueno, el 100,0% respondió Muy bueno. Por lo tanto, la dimensión cooperativismo es regular en las Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.

Respecto a la dimensión uso de tecnologías de información, el 0,0% de los encuestados respondieron regular, el 100,0% respondió bueno, el 0,0% respondió Muy bueno. Por lo tanto la dimensión uso de tecnologías es regular en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.

Respecto a la variable rentabilidad, el 0,0% de los encuestados respondieron regular, el 0,0% respondió bueno, el 100,0% respondió Muy bueno. Por lo tanto la variable rentabilidad es muy bueno en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.

Prueba de hipótesis

HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Paso 1: Plantear la Hipótesis Nula (H0) y la Hipótesis Alterna (H1):

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Hipótesis Alterna (H1):

Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Paso 2: Establecer el nivel de significancia.

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 0.05$

Paso 3: Selección de estadística de prueba.

Tau- b de kendall

Paso 4: Cálculos:

Para los cálculos se realizó con el Spss23

Correlaciones

		financiamiento (agrupado)	rentabilidad (agrupado)
Tau_b Kendall	de financiamiento (agrupado)	1,000	,527*
		.	,041
	N	14	14
	rentabilidad(agrupado)	,527*	1,000

	Sig. (bilateral)	,041	
	N	14	14

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Valor de “Tau-b” calculado = 0.525

Valor de P = 0.000

Si el valor de $p < 0.05$; Entonces se rechaza la H_0 y se acepta H_1

Interpretación: En la presente tabla se concluye que existe correlación entre la percepción entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del mercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Paso 5: Interpretar el valor de “Tau – b”

Intervalos	Categorías
De 0.00 a 0.19	Muy baja correlación
De 0.20 a 0.39	Baja correlación
De 0.40 a 0.50	Moderada correlación
De 0.60 a 0.79	Buena correlación
De 0.80 a 1.00	Muy buena correlación

Como el coeficiente del “Tau_b” = 0.525 se encuentra en entre los intervalos de 0.40 y 0.50 este resultado nos indica que entre la percepción entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del mercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 tiene una moderada correlación.

Paso 6: Decisión:

Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018, . Con $Tau_b = 0.525$.

Hipótesis específica 01

Existe entre la planificación y la rentabilidad una relación positiva de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Paso 1: Plantear la Hipótesis Nula (H0) y la Hipótesis Alternativa (H1):

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación entre la dimensión planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Hipótesis Alternativa (H1):

Existe relación entre la dimensión planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Paso 2: Establecer el nivel de significancia.

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 0.05$

Paso 3: Selección de estadística de prueba.

Tau- b de Kendall

Paso 4: Cálculos:

Para los cálculos se realizó con el Spss23

Correlaciones

	Planificación (agrupado)	rentabilidad (agrupado)
Tau_b de Kendall	Coeficiente de correlación	de
	Sig. (bilateral)	
	N	
	rentabilidad (agrupado)	Coeficiente de correlación
	Sig. (bilateral)	
	N	

Valor de "Tau-b" calculado = 0.316

Valor de P = 0.221

Si el valor de $p < 0.05$; no se cumple Entonces se acepta H_1

Interpretación:

No existe relación entre la dimensión planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Hipótesis específica 02

Existe una relación directa entre el control y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Paso 1: Plantear la Hipótesis Nula (HO) y la Hipótesis Alternativa (H1):

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación entre la dimensión control y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del comercio de la provincia de Satipo, periodo 2018

Hipótesis Alternativa (H1):

Existe relación entre la dimensión control y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del comercio de la provincia de Satipo, periodo 2018

Paso 2: Establecer el nivel de significancia.

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 0.05$

Paso 3: Selección de estadística de prueba.

Tau- b de Kendall

Paso 4: Cálculos:

Para los cálculos se realizó con el Spss23

Correlaciones

	Control (agrupado)	Competitividad (agrupado)
Tau_b de Kendall	1,000	,000
Sig. (bilateral)	.	1,000
N	14	14

rentabilidad (agrupado)	Coefficiente correlación	de	,000	1,000
	Sig. (bilateral)		1,000	.
	N		14	14

Valor de “Tau-b” calculado = 0.000

Valor de P = 0.000

Si el valor de $p < 0.05$; N existe y se acepta H_1

.

Paso 6: Decisión:

No existe relación entre la dimensión control y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018, .

Hipótesis específica 03

La mejora continua y la rentabilidad se relaciona directamente con la micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Paso 1: Plantear la Hipótesis Nula (H_0) y la Hipótesis Alternativa (H_1):

Hipótesis Nula (H_0):

No existe relación entre la dimensión aseguramiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Hipótesis Alternativa (H_1):

Existe relación entre la dimensión aseguramiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Paso 2: Establecer el nivel de significancia.

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 0.05$

Paso 3: Selección de estadística de prueba.

Tau- b de kendall

Paso 4: Cálculos:

Para los cálculos se realizó con el Spss23

Correlaciones

		Aseguramiento (agrupado)	rentabilidad (agrupado)
Tau_b Kendall	deAseguramiento (agrupado)	de 1,000	,527*
		Sig. (bilateral)	,041
		N	14
	rentabilidad(agrupado)	de ,527*	1,000
		Sig. (bilateral)	,041
		N	14

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Valor de “Tau-b” calculado = 0.527

Valor de P = 0.041

Si el valor de $p < 0.05$; Entonces se rechaza la H_0 y se acepta H_1

Interpretación: En la presente tabla se concluye que existe correlación entre la dimensión aseguramiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Paso 5: Interpretar el valor de “Tau – b”

Intervalos	Categorías
De 0.00 a 0.19	Muy baja correlación
De 0.20 a 0.39	Baja correlación
De 0.40 a 0.50	Moderada correlación
De 0.60 a 0.79	Buena correlación
De 0.80 a 1.00	Muy buena correlación

Como el coeficiente del “Tau_b” =0. 525 se encuentra en entre los intervalos de 0.40 y 0.50 este resultado nos indica que entre la dimensión de aseguramiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 tiene una moderada correlación.

Paso 6: Decisión:

Existe relación entre la dimensión aseguramiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018, . Con Tau_b= 0.527.

Hipótesis específica 04

Existe una relación entre la dimensión mejora continua y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Paso 1: Plantear la Hipótesis Nula (HO) y la Hipótesis Alternativa (H1):

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación entre la dimensión mejora continua y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Hipótesis Alternativa (H1):

Existe relación entre la dimensión mejora continua y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Paso 2: Establecer el nivel de significancia.

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 0.05$

Paso 3: Selección de estadística de prueba.

Tau- b de Kendall

Paso 4: Cálculos:

Para los cálculos se realizó con el Spss23

Correlaciones

	Mejora (agrupado)	rentabilidad (agrupado)
--	----------------------	----------------------------

Tau_b Kendall	deMejora (agrupado)	Coeficiente correlación	de	1,000	,676
		Sig. (bilateral)		.	,036
		N		14	14
	rentabilidad (agrupado)	Coeficiente correlación	de	,476	1,000
		Sig. (bilateral)		,036	.
		N		14	14

Valor de “Tau-b” calculado = 0.676

Valor de P = 0.036

Si el valor de $p < 0.05$; Entonces se rechaza la H_0 y se acepta H_1

Interpretación: En la presente tabla se concluye que existe correlación entre la percepción entre la dimensión y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Paso 5: Interpretar el valor de “Tau – b”

Intervalos	Categorías
De 0.00 a 0.19	Muy baja correlación
De 0.20 a 0.39	Baja correlación
De 0.40 a 0.50	Moderada correlación
De 0.60 a 0.79	Buena correlación
De 0.80 a 1.00	Muy buena correlación

Como el coeficiente del “Tau_b” = 0.676 se encuentra en entre los intervalos de 0.60 y 0.79 este resultado nos indica que entre la dimensión mejora continua y la rentabilidad en las

micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 tiene una moderada correlación.

Paso 6: Decisión:

Existe relación entre la dimensión mejora continua y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018, . Con $Tau_b = 0.676$.

5.2.- ANALISIS DE RESULTADOS

A continuación, los resultados se analizarán teniendo en cuenta los objetivos

Describir las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.

De acuerdo con la investigación desarrollada por Cifuentes A. (2011) En su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio– rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010” llegó a la siguiente conclusión que el 70% (7) de los representantes legales encuestados, su edad fluctúa entre 26 y 60 años, y el 30% (3) entre 18 y 25 años, el 70% (7) manifestó que financia su actividad productiva, con financiamiento propio, y el 30% (3) con financiamiento de terceros.

En la estadística descriptiva se observó que el 35.7% de los dueños o representantes legales de las Mypes tienen de 18 a 29 años y de 30 a 44 años respectivamente es decir son menores de 44 años; en cuanto al grado de estudios se encuentra sesgado teniendo el 28.6% tiene primaria incompleta y el 21.4 superior no universitaria incompleta siendo los dueños casados en un porcentaje de 42.9%, a su vez los dueños son los que ocupan la administración de su empresa corroborando las hipótesis.

Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Según la definición encontrada en la REMIPE la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas. Características de las MYPE a) Número de trabajadores: Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive. Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive. b) Ventas Anuales Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Los resultados en se observó que el 60:0% de las Mypes tienen una antigüedad en su negocio, el 100% de las Mypes son formales, el 10.0% cuentan con 7 a mas trabajadores permanentes n el sector empresa de transporte y rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo.

Determinar cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

En el trabajo de investigación Título: “Análisis estratégico de 10 casos MYPE” realizado por Pro inversión Agencia de Promoción de la Inversión Privada, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del año: 2006 con cuyo problema la educación formal de los

promotores, sus estudios superiores o la capacitación o asesoría recibida sobre la Calidad en la Administración durante el desarrollo de su negocio, es reconocida por los microempresarios como un factor imprescindible para el fortalecimiento y la consolidación de sus empresas, llegando a concluir, a pesar de que muchas de estas empresas empezaron por necesidades personales de sus propietarios, prácticamente sin capital físico y con muy pocos conocimientos sobre negocios, sus promotores han demostrado una dosis inmensa de sentido común, y también una gran dedicación hacia su negocio y, en especial, hacia sus clientes. Cabe destacar la flexibilidad para adaptarse a situaciones cambiantes, y la confianza en sí mismos para resolver cada problema según se presente y no dejar nunca que las dificultades los paralicen.

Según la teoría de James (2000) “el sistema de calidad está diseñado para proporcionar el apoyo y el mecanismo necesarios para la conducción eficaz de las actividades relacionadas con la calidad en una organización”.

Joseph (1990) “menciona en su libro que una definición sencilla de calidad es adecuación al uso, pero que dicha definición hay que ampliarla rápidamente porque existen muchos usos y usuarios”. “Esto lo expone por medio de una espiral de progreso de la calidad que muestra de manera conveniente los diferentes usos y usuarios de un producto durante su trazabilidad”. Finalmente, en la práctica la investigación desarrollada llegó a la siguiente conclusión.

En la estadística inferencial se determinó que no existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del mercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 con un error de 0.005.

Establecer la relación que existe entre la planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro boticas del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

En la teoría sostiene Ander (2010) “Una actividad racional que tiene por objeto decidir sobre la asignación de recursos escasos en el logro de objetivos múltiples, a través de medios adecuados para su obtención”.

Corroborando la teoría con la práctica se estableció que existe relación entre la dimensión aseguramiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018, . Con $Tau_b = 0.527$.

Establecer que relación existe el control y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.

La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. En mi caso en el trabajo de investigación es muy importante este concepto y a través de esta investigación se corroboró la hipótesis alterna como se indica

Se estableció la relación que no existe entre la planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 con un alfa de 0.05.

Establecer qué relación existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

Se estableció que existe relación entre la dimensión mejora continua y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018, . Con $Tau_b = 0.676$

VI.- CONCLUSIONES

Se observó que el 30.0% de los dueños o representantes legales de las Mypes tienen de 18 a 25 años y de 26 a 35 años respectivamente es decir son menores de 45 años; en cuanto al grado de estudios se encuentra sesgado teniendo el 0.0% tiene primaria y el 70.0% teniendo secundaria siendo los dueños solteros en un porcentaje de 100.0%, a su vez los recepcionistas son los que ocupan la atención de su empresa corroborando las hipótesis.

Los resultados de las características de las Mypes se observó que el 60:0% de las Mypes tienen una antigüedad en su negocio, el 100% de las Mypes son formales, el 100.0% cuentan hasta dos trabajadores permanentes en el sector empresa de transporte y rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo

Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018, . Con $Tau_b = 0.525$.

No existe relación entre la dimensión planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 con un Alfa de 0.05.

No existe relación entre la dimensión control y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.

Existe relación entre la dimensión aseguramiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018, . Con $Tau_b = 0.527$.

Existe relación entre la dimensión mejora continua y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018, . Con $Tau_b = 0.676$.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Sugiero que las MYPES deben adecuarse al impacto y la intensidad de la velocidad de cómo están acelerando, los cambios fugazmente para tal efecto deberán demostrar una capacidad de respuesta, capaz de absorber la incertidumbre que dichos cambios pueden ocasionar para así neutralizar o minimizar los riesgos que ponga en peligro su existencia.

Sugiero que es necesario que los directivos de las MYPES deben organizarse para resolver conflictos situacionales y superar sus debilidades o amenazas, generar propuesta antes de que estas lo desestabilicen y tengan poca margen de adaptabilidad, flexibilidad o reacción para enfrentarlas.

Las MYPES deben obtener información básica veras y actualizada con la finalidad de involucrarse en los procesos productivos y de c comercialización para así generar a la empresa contemporánea bajo un enfoque integral e interrelacionada.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ávila Acosta, R. B. (2001). *Estadística Elemental*. Lima: Estilos y Ediciones.
- Castro Castillo, S. M. (2016). *Incidencia de las fuentes de financiamiento en e desarrollo de la Mypes del sector metalmeccánico de la provincia de Trujillo en el periodo 2015*. Tesis, Facultad de ciencias económicos y escuela académico-profesional de contabilidad y finanzas, Trujillo. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4579/Tesis%20Maestr%C3%A1%20-%20Angel%20Mendiburu%20Rojas.pdf?sequence=1>
- Chambi Villanueva, G. N. (2016). *La formalización de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo*. Tesis, Facultad d Ciencias de Escuela Profesional de Contabilidad, Lima. Recuperado el Enero de 09 de 2018, de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- Hernández Hernández, A. (2012). *Problema rio de Matemáticas Financieras*. México: COPYRIGHT. Recuperado el 14 de Enero de 2018, de https://books.google.com.pe/books/about/Problemario_de_Matematicas_Financieras.html?id=Q6mmNndZuwAC&source=kp_cover&redir_esc=y
- Hernández Sampieri, R. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Educación. Recuperado el enero de 12 de 2018, de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-lainvestigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>
- Kong Ramos, J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de san José-Lambayeque en el periodo 2010-2012*. Tesis, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo,

Chiclayo. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de <https://es.informationvine.com/index?qsrc=999&qo=semQuery&ad=semD&o=614686&l=sem&askid>

Navarro Martínez, E. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro compraventa de café del distrito del mercado de la provincia de satipo de la Región Junín, periodo 2009-2010*. Tesis, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(41\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(41).pdf)

Rios Talledo, S. K. (2017). *Caracterización del financiamiento y la capacitación en la Mype, rubro restaurantes de la ciudad de Sullana, año 2016*. Tesis, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras administrativas, Piura. Recuperado el 08 de Enero de 2018, de

[file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(37\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(37).pdf)

Tapia Muro, O. S. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micros y pequeña empresas del sector comercio del distrito de Chorrillos Lima*. Tesis, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administraciones, Piura. Recuperado el

08 de enero de 2018, de

[file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(36\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(36).pdf)

ANEXOS

N°	Actividades	SETIEMBRE Semanas				OCTUBRE Semanas				NOVIEMBRE Semanas				DICIEMBRE Semanas			
		1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
01	Búsqueda de información de bases teóricas	■															
02	Redacción de bases teóricas		■														
03	Elaboración del cronograma para la recolección de datos			■													
04	Selección del instrumento para la recolección de datos				■												
05	Elaboración de preguntas para la recolección de datos, según variable					■											
06	Recolección de datos						■	■	■	■							
07	Procesamiento de la recolección de datos										■	■					
08	Presentación de los resultados de la investigación												■	■			
09	Corrección o levantamiento de errores														■	■	
10	Informe final del proyecto																■

MATRIZ DE COHERENCIA

TÍTULO: LA GESTIÓN DE CALIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO BOTICAS DEL CERCADO DE LA PROVINCIA DE SATIPO, PERIODO 2017.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son las características, y como se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>PROBLEMA ESPECIFICO ¿Cuáles son las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>¿Cuáles son las características de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar las características, y la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO Describir las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018. Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 Establecer la relación que existe entre la planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICA Las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 es adecuada por que poseen edad, sexo, grado de instrucción y estado civil. Las características de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018 es adecuada porque, la mayoría se encuentran laborando formalmente.</p>	<p>VARIABLE (X1) financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Control • Aseguramiento • Mejora continua <p>VARIABLE (X2) RENTABILIDAD</p> <p>SUB VARIABLE Características de los representantes de las Mypes Características de las Mypes</p>	<p>Tipo de investigación Descriptiva</p> <p>Nivel de investigación Nivel de investigación descriptiva</p> <p>Diseño correlacional</p> <p>Población y muestra Población La población estará constituida por 10 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro transporte.</p> <p>Muestra N= 10 empresas de transporte</p>

<p>¿Qué relación existe entre la planificación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona el control y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona la mejora continua y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018?</p>	<p>empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>Establecer qué relación existe el control y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.</p> <p>Establecer qué relación existe entre la mejora continua y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>Establecer qué relación existe entre el financiamiento la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p>	<p>Existe entre la planificación y la rentabilidad una relación positiva de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>Existe una relación directa entre el control y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>La mejora continua y la rentabilidad se relaciona directamente con la micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p> <p>Existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018</p>		
--	---	---	--	--

OPERACIONALIZACIÓN DE LA SUB VARIABLE

Sub variable o dimensión	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición	Nivel de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Edad	Razón: Años	Nominal
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino	
		Grado de instrucción	Ordinal: Primaria Secundaria tecnico Universidad	
		Estado civil	Nominal Soltero Casado Conviviente Divorciado	
		Ocupación	Nominal propietario Administrador repcionista	

OPERACIONALIZACIÓN DE LA SUB VARIABLE DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

Sub variable o dimensión	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición	Técnica
Perfil de las Mypes	Son algunas características de las Mypes.	Giro del negocio de las Mypes	Nominal: Especificar	Encuesta
		Antigüedad de las Mypes	Razón Un año cinco años seis a diez años once a Más años	
		Número de trabajadores	Razón:01-02,03-04,05-06,07 a Más	
		Objetivo de las Mypes	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar	

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Nivel de medición
financiamiento	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus	<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento y medición de objetivos. Desarrollo de un plan de Formación. Planificación de estudios para conocer la satisfacción de clientes. Periodos de seguimiento de indicadores (seguimiento y medición de procesos) Planificación del seguimiento y medición del Producto (inspecciones) Planificación de las Acciones correctivas y Preventivas (plazos, responsables, seguimiento....) 	Cuestionario de encuesta	4:= Totalmente de acuerdo 3 = De acuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo.
		<ul style="list-style-type: none"> Control 	<ul style="list-style-type: none"> Medición de los resultados en relación a las metas objetivos propuestos Toma de decisión. Evaluación 	Cuestionario de encuesta	4:= Totalmente de acuerdo 3 = De acuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo.
		<ul style="list-style-type: none"> Aseguramiento 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión del tiempo. Recursos valiosos en la recolección de data Presentación de resultados, 	Cuestionario de encuesta	4:= Totalmente de acuerdo

	<p>compromisos con sus proveedores.</p> <p>El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Acumulación de información 		<p>3 = De acuerdo</p> <p>2 = En desacuerdo</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Mejora continua 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de los instrumentos de gestión • Sensibilización • Estrategias de mejora • Organización adecuada • Orientación a los trabajadores 	Cuestionario de encuesta	<p>4:= Totalmente de acuerdo</p> <p>3 = De acuerdo</p> <p>2 = En desacuerdo</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo.</p>

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Nivel de medición
rentabilidad	<p>La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.</p>	Cooperativismo interempresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de sus productos y servicios • Los productos que se encuentran en la botica son acorde al bolsillo del cliente • La Mype de rubro botica incrementa sus ofertas permanentemente • La Mype está en capacidad de acceder a nuevos mercados • Mejorar la calidad de sus productos. • La utilidad de sus ventas forman parte de su capital • El personal de la Mype se encuentra capacitado para afrontar la competencia • El espacio que tiene las Mype es adecuado • Constantemente realiza las acciones correctivas para mejorar el servicio. 	Cuestionario de encuesta	<p>4:= Totalmente de acuerdo 3 = De acuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo.</p>
		Uso de las tecnologías de la información y la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • La Mype cuenta con la tecnología móvil empresarial • La empresa debe contar para su seguridad con la realización de las transacciones electrónicas • Ausencia de una estrategia orientada a la oferta de actividades es superada oportunamente • Medios electrónicos • La Mypes utiliza los medios de comunicación para la difusión de sus productos • La Mype cuenta con un control electrónico para almacenar sus datos. 	Cuestionario de encuesta	<p>4:= Totalmente de acuerdo 3 = De acuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo.</p>

Figura N° 01 Edad de los representantes legal de las Mypes

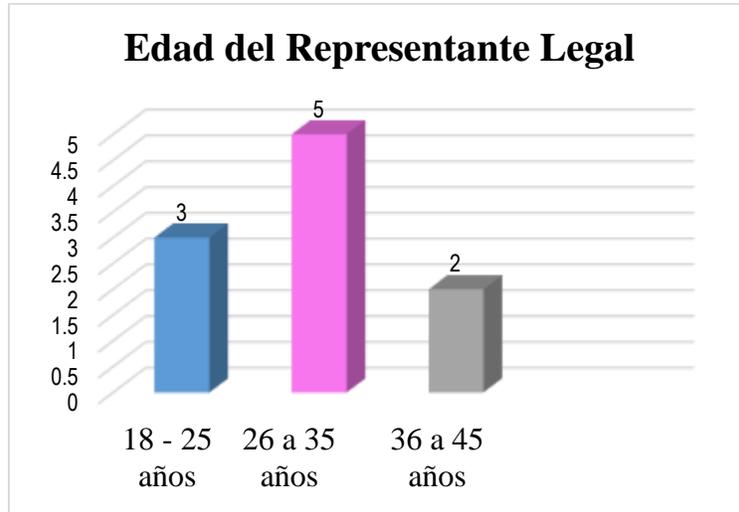


Figura N° 02 Sexo de los representantes legal de las Mypes

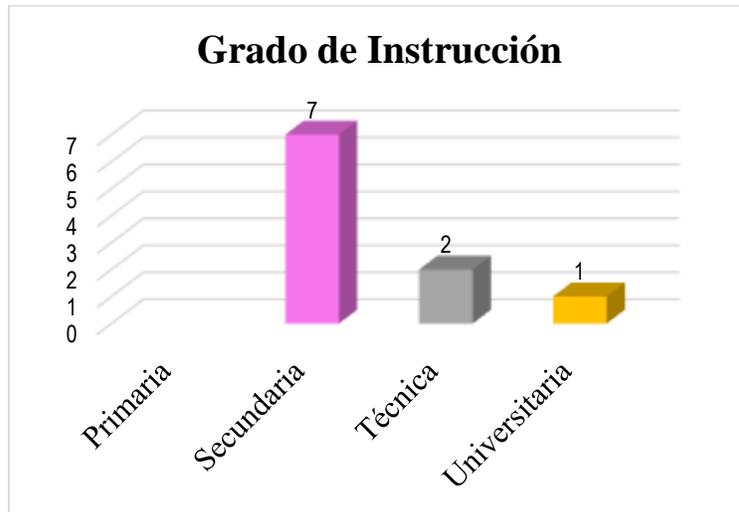


Figura N° 03 Grado de instrucción de los representantes legal de las Mypes

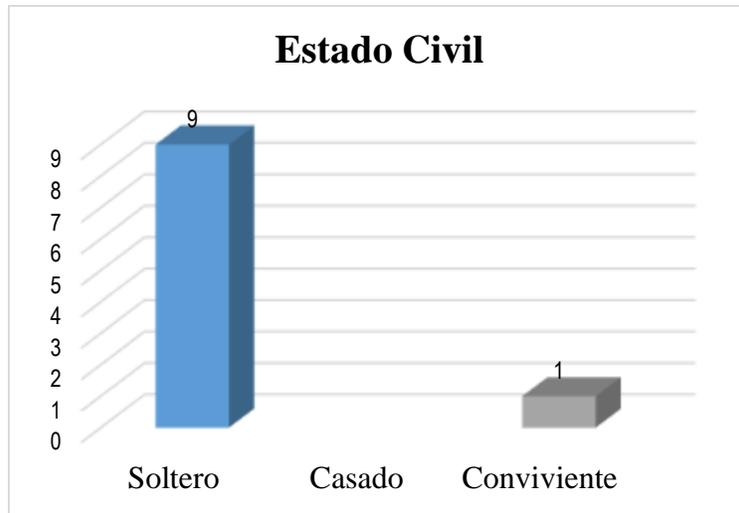


Figura N° 04 Estado civil de los representantes legal de las Mypes

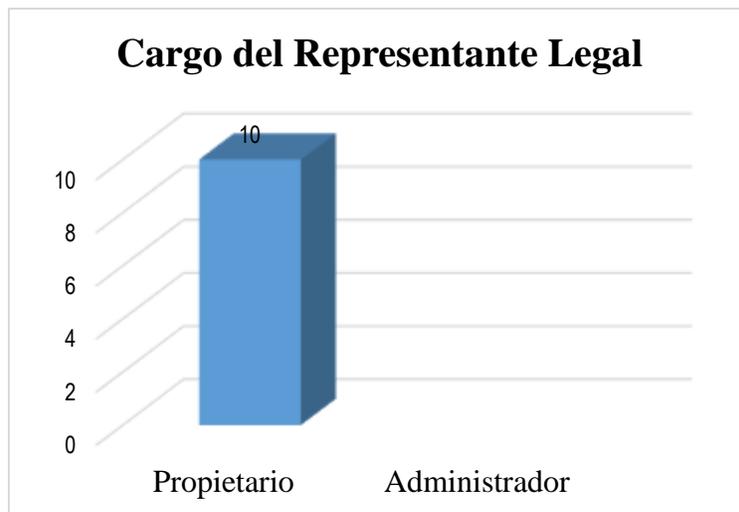


Figura N° 05 Profesión y ocupación de los representantes legal de las Mypes

Tabla N° 02. Características de las Mypes del sector comercio rubro boticas del cercado de la provincia de Satipo, 2017

Figura N° 06. Tiempo en que se encuentra en el sector o rubro

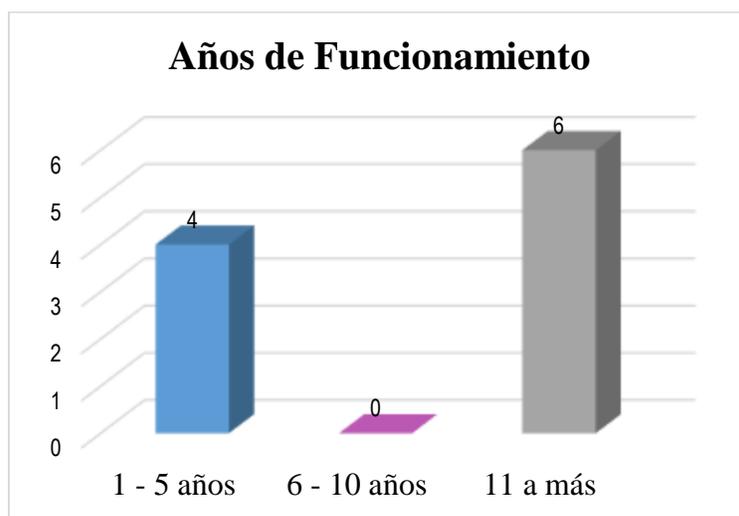


Figura N° 07. Fuente. Tipo de empresa

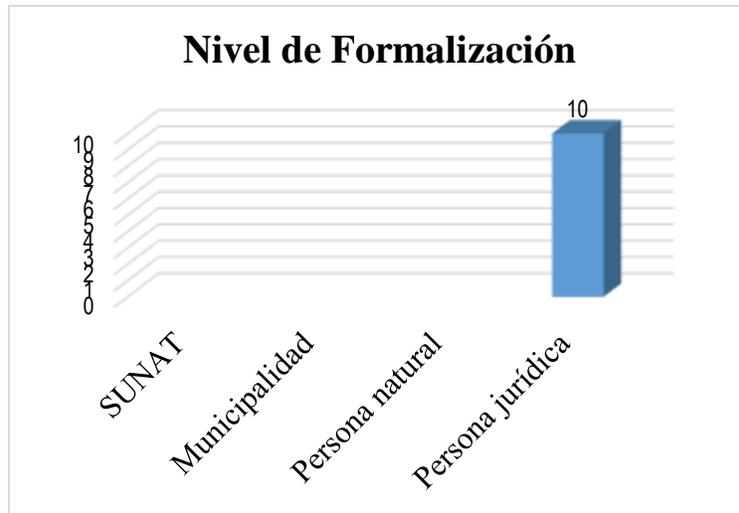


Figura N° 08.Número de trabajadores permanentes

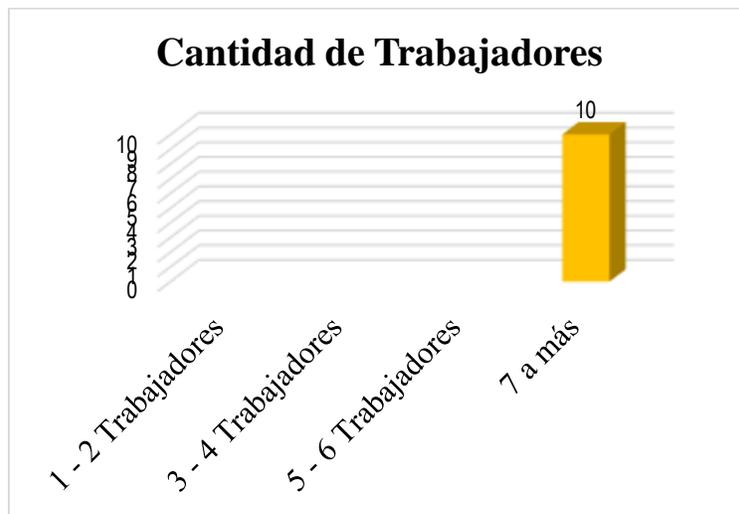


Figura N° 10.Su empresa se creó para obtener ganancias

Figura N° 11 Gestión de la calidad de la dimensión planificación en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018.

Figura N° 12 Gestión de la calidad de la dimensión Control en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Figura N° 13 financiamiento de la dimensión Aseguramiento en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Figura N° 14 financiamiento de la dimensión Mejora continua en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Figura N° 15 Variable financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Figura N° 16 rentabilidad de la dimensión cooperativismo en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Figura N° 17 rentabilidad de la dimensión uso de la tecnología de la información y la comunicación de la Mypes del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018

Figura N° 18 Variable rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector empresa de transporte rubro transporte del cercado de la provincia de Satipo, periodo 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MYPES DEL SECTOR EMPRESA DE TRANSPORTE DEL DISTRITO Y PROVINCIA
DE SATIPO- JUNÍN, PERIODO 2018.

Nombre de la Asociación:
Representante legal:
Dirección:
Teléfono:

I.- DATOS GENERALES

- 1) **¿Edad?**
- 2) **¿Estado civil?** Soltero () Casado () Conviviente ()
- 3) **¿Cuál es su grado de instrucción?**
 Primaria () Secundaria () Técnica () Universitaria ()
- 4) **¿Cuál es el cargo que desempeña en el negocio?**
 Dueño () Administrador ()

II.- CARACTERÍSTICAS DE LA MYPE

- 5) **¿De cuántos trabajadores está conformada la MYPE?**
- 6) **¿Qué edad poseen los trabajadores?**
 18 a 30 años () Cuántos...
 31 a 40 años () Cuántos...
 41 a más () Cuántos...
- 7) **¿Cuántos años de funcionamiento tiene el negocio?**
- 8) **¿Cuántos clientes, en promedio, recurren al local durante el día?**
 0 - 5 () 6 - 10 () 11 a más ()

9) **¿Qué nivel de formalización tiene su negocio?**

SUNAT ()

Municipalidad ()

Persona natural ()

Persona jurídica ()

10) **¿En qué Régimen tributario se encuentra afiliado?**

Régimen único simplificado ()

Régimen Especial ()

Régimen General ()

Régimen MYPE ()

III.- FINANCIAMIENTO

11) **¿Solicitó algún préstamo para su empresa?**

SI () NO ()

12) **¿Cuál es su fuente de financiamiento más recurrente?**

Familiar ()

Bancario ()

Edpyme ()

Prestamista ()

13) **¿En que suele invertir el financiamiento?**

Equipos y herramientas ()

Mejoramiento del local ()

Insumos para venta ()

Publicidad ()

Capacitación ()

14) **¿Cuál fue el monto del préstamo?**

500 – 1500 ()

1501 – 2500 ()

2501 – 5000 ()

5001 – 7500 ()

7501 a más ()

15) **¿En cuánto tiempo pagó su préstamo?**

6 meses ()

12 meses ()

18 meses ()

24 meses ()

16) **¿Tuvo algún inconveniente al solicitar su crédito y de qué tipo?**

SI () NO () de qué tipo...

IV.- RENTABILIDAD

17) ¿Ha mejorado la rentabilidad después del financiamiento?

SI () NO ()

18) ¿Considera su empresa rentable?

SI () NO ()

19) ¿En qué nivel de rentabilidad se encuentra su Asociación?

1% - 10% () 11% - 20% () 21% - 30% () 31% a más ()

FOTOS EVIDENCIADAS DE LA ENCUESTA

ENCUESTA AL PERSONAL



ENCUESTANDO

