

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “L&M
CONSULTORES Y CONTRATISTAS” S.A.C. CASMA 2016.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTOR:

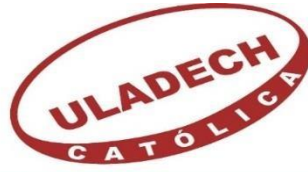
LOMPARTE CONDEMARÍN ALBERTO JORGE LUIS

ASESOR:

JUANA MARIBEL MANRIQUE PLÁCIDO

CHIMBOTE – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “L&M
CONSULTORES Y CONTRATISTAS” S.A.C. CASMA 2016.**

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA
OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CONTABILIDAD

AUTOR:

LOMPARTE CONDEMARÍN ALBERTO JORGE LUIS

ASESOR:

JUANA MARIBEL MANRIQUE PLÁCIDO

CHIMBOTE – PERÚ

2018

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

DR. LUIS ALBERTO TORRES GARCIA
PRESIDENTE

MGTR. JUAN MARCO BAILA GEMÍN
MIEMBRO

DR. EZEQUIEL EUSEBIO LARA
MIEMBRO

MGTR. MARIBEL MANRIQUE PLÁCIDO
ASESORA

AGRADECIMIENTO

A Dios:

Por ayudarme a terminar este proyecto, por darme fuerza en los momentos de debilidad y acompañarme constantemente a lo largo de mi vida, guiándome siempre por el camino correcto, de esta forma poder llegar a ser una persona de bien y un profesional eficaz en el ámbito laboral y social.

A mis padres:

Ya que, sin ellos, sin su apoyo moral y sin su apoyo económico no hubiera podido realizar los objetivos que tengo planteados.

DEDICATORIA

A la Universidad Católica “Los Ángeles de Chimbote”:

Por acogerme siempre con mucha amabilidad y hacer posible el que yo pueda aprender cada día más y desarrollarme con profesional de manera óptima, así mismo agradecer a mis compañeros de VII Ciclo “A” por ser siempre un complemento en mi aprendizaje y apoyándome en resolver cualquier duda que tuve con respecto a la realización de este proyecto de Investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: caso empresa L&M consultores y contratistas S.A.C. Casma, 2016, la investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa L&M consultores y contratistas S.A.C. Casma, 2016. La metodología de la investigación tuvo diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al objetivo 1: La revisión literaria nos indican que el financiamiento ya sea por terceros o por las mismas MYPE, fueron sin duda de gran ayuda para éstas ya que les permitió cumplir sus metas. A su vez, también mencionan que las tasas de interés son muy elevadas con relación a los préstamos. Respecto al objetivo 2: Los resultados del cuestionario realizado a la empresa L&M consultores y contratistas S.A.C. Casma, 2016. Indican que ésta MYPE si recurre al financiamiento externo y el financiamiento que se obtuvo ayudó a lograr sus objetivos como empresa gracias a una buena administración del financiamiento obtenido. Por último, la investigación concluye que las MYPE logran desarrollarse y expandirse.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas y Sector servicio.

ABSTRACT

The present investigation work denominated characterization of the financing of the micro and small companies of the service sector: case company L & M consultants and contractors S.A.C. Casma, 2016, the research had as a general objective: Determine and describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the service sector of Peru: Case company L & M consultants and contractors S.A.C. Casma, 2016. The research methodology had a non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary design; the level of the research was descriptive and case-specific. Obtaining the following results: Regarding objective 1: The literary review tells us that funding either by third parties or by the same MYPE, were without a doubt of great help for these as it allowed them to meet their goals. In turn, they also mention that interest rates are very high in relation to loans. Regarding objective 2: The results of the questionnaire made to the company L & M consultants and contractors S.A.C. Casma, 2016. They indicate that this MYPE if it resorts to external financing and the financing that was obtained helped to achieve its objectives as a company thanks to a good administration of the obtained financing. Finally, the research concludes that MYPE are able to develop and expand.

Keywords: Financing, Micro and Small Businesses and Service Sector.

CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| CARATULA | i |
| CONTRA CARATULA | ii |
| FIRMA DE JURADO Y ASESOR | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| DEDICATORIA | v |
| RESUMEN..... | vi |
| ABSTRACT | vii |
| CONTENIDO | viii |
| INDICE DE TABLAS, GRAFICOS Y CUADROS | xi |
| I. INTRODUCCIÓN | 12 |
| II. REVISIÓN DE LITERATURA | 15 |
| 2.1. Antecedentes | 15 |
| 2.1.1. Internacionales | 15 |
| 2.1.2. Nacionales | 17 |
| 2.1.3. Regionales | 21 |
| 2.1.4. Locales..... | 24 |
| 2.2. Bases Teóricas | 25 |
| 2.2.1. Teoría del financiamiento..... | 26 |
| 2.2.1.1. Teorías del financiamiento | 26 |
| 2.2.1.2. Fuentes del financiamiento..... | 26 |
| 2.3. Marco Conceptual..... | 36 |
| 2.3.1. Definiciones del financiamiento | 36 |
| III. HIPOTESIS | 40 |

| | |
|---|----|
| IV. METODOLOGÍA | 41 |
| 4.1. El tipo de la Investigación | 41 |
| 4.2. El nivel de la Investigación | 41 |
| 4.3. Diseño de la Investigación | 41 |
| 4.4. Definiciones conceptuales y operacionales de las variables | 42 |
| 4.5. Población y Muestra | 44 |
| 4.5.1. Población | 44 |
| 4.5.2. Muestra | 44 |
| 4.6. Técnicas e Instrumentos | 44 |
| 4.6.1. Técnica | 44 |
| 4.6.2. Instrumento | 44 |
| 4.7. Plan de Análisis | 45 |
| 4.8. Matriz de Consistencia | 46 |
| 4.9. Principios Éticos | 46 |
| V. RESULTADOS | 49 |
| 5.1. Resultados | 49 |
| 5.1.1. Respecto al objetivo específico 1 | 49 |
| Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. | 49 |
| 5.1.2. Respecto al objetivo específico 2 | 51 |
| Describir las características del financiamiento de la empresa L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016. | 51 |
| 5.1.3. Respecto al objetivo específico 3 | 53 |
| Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016. | 53 |

| | | |
|-------------|--|-----------|
| 5.2. | Análisis de los resultados | 56 |
| 5.2.1. | Respecto al objetivo específico 1 | 56 |
| 5.2.2. | Respecto al objetivo específico 2 | 56 |
| 5.2.3. | Respecto al objetivo específico 3 | 57 |
| VI. | CONCLUSIONES | 59 |
| 6.1. | Conclusión respecto al objetivo 1..... | 59 |
| 6.2. | Conclusión respecto al objetivo 2..... | 59 |
| 6.3. | Conclusión respecto al objetivo 3..... | 60 |
| 6.4. | Conclusión General | 61 |
| VII. | ASPECTOS COMPLEMENTARIOS | 62 |
| 7.1 | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 62 |
| 7.2 | ANEXOS | 69 |
| 7.2.1. | Anexo 01: Cronograma de Actividades..... | 69 |
| 7.2.2. | Anexo 02: Cuestionario | 71 |
| 7.2.3. | Anexo 03: Matriz de Consistencia | 72 |

INDICE DE TABLAS, GRAFICOS Y CUADROS

| | |
|--|-----------|
| CUADRO N° 01 CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ..... | 49 |
| CUADRO N° 02 CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016..... | 51 |
| CUADRO N°03 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ Y DE LA EMPRESA L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016..... | 53 |

I. INTRODUCCIÓN

Toda empresa, ya sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales como ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión. Cualquiera que sea el caso, “Los medios por los cuales las personas físicas o morales hacen llegar recursos financieros en su proceso de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se le conoce como fuentes de financiamientos”. (Palomino & Nayibeth, 2009, p. 12)

El financiamiento se puede clasificar tanto por sus fuentes, como por sus formas operativas (entre estas podrían ser: fideicomisos, emisión de títulos valores, deuda flotante, etc.), para el presente análisis se clasificarán en externo e interno. Financiamiento Externo: “Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos internacionales financieros, de personas naturales o jurídicas no residentes en el país”. Financiamiento Interno: “Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos financieros públicos o privados, residentes en el país”. (Castellanos, 2009, p. 15)

Dentro de los aspectos importantes para la viabilidad y sustentabilidad de las microempresas y pymes, se destaca la excesiva cantidad de exigencias impuestas por el mercado de crédito que derivan muchas veces, en un obstáculo para las microempresas y trayendo como consecuencia la reducción de actividades en las empresas de este tipo. (Bertossi, 2009, p. 25)

El análisis financiero no es un concepto nuevo en la planeación de los proyectos, existe ya un método generalizado y programas de cómputo que aprovechan las ventajas multimedia para facilitar su análisis. (García Ochoa, Carlos A., Zaragoza Grifé, Nicolás, Pech Pérez & Josué, 2006, p. 31).

El acceso al financiamiento es un aspecto fundamental del proceso de desarrollo en las economías emergentes, ya que permite llevar a cabo los proyectos planteados por las empresas, proyectos como la ampliación, compra de maquinaria o inversiones de cualquier tipo. (Stallings, B. & Rogério, 2006, p. 10).

Los servicios financieros en la microempresa requieren de un marco conceptual preciso para poder impulsarlos, extender sus niveles de cobertura y propiciar cambios favorables en el marco legal. (Skertchly Molina, Ricardo W., Murguía Ashby & Luz, 2000, p. 25).

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema es: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa “L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS” S.A.C. Casma 2016?**

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa “L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS” S.A.C. Casma, 2016.

Y para poder cumplir con el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- a) Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.
- b) Describir las características del financiamiento de la empresa L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016.
- c) Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016.

Se justifica el proyecto para determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS” S.A.C. Casma, 2016. De esta forma se podrá llenar el vacío del conocimiento, así mismo, las empresas que pertenecen a este sector tengan un claro concepto de que es una fuente de financiamiento y cuáles son las que pueden utilizar.

Estos resultados también servirían de aporte y antecedente para la realización de futuras investigaciones en relación con la variable y las unidades de análisis que estamos utilizando.

Por último, esta investigación se justifica porque mediante su elaboración y sustentación, podrá obtener el grado de bachiller y a su vez permitirá a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, crecer con respecto a los estándares de calidad, ya que conforme a lo establecido en la Nueva Ley Universitaria se exigirá a los futuros egresados el desarrollo y sustentación de una tesis para así obtener su titulación.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

En la presente investigación los antecedentes internacionales indican los trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad del mundo, menos Perú; sobre la variable y unidad de análisis de nuestra investigación realizada.

Logreira & Bonett (2017) en su tesis titulada: *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil, confecciones en Barranquilla, Colombia*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil confecciones en Barranquilla, Colombia. La presente investigación es de tipo descriptiva, con un diseño no experimental, como instrumentos de recolección de datos se utilizaron la encuesta escrita (mediante un cuestionario) que será aplicado a la población objeto de estudio y el análisis documental. Considerando que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento del que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional

realizadas por las entidades privadas y este al mismo tiempo es el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. (p. 164)

Aladro; Ceroni & Montero (2011) en su tesis titulada: *Problemas de Financiamiento en las MIPyMEs*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo analizar el financiamiento privado en las microempresas, Chile. La presente investigación es de tipo descriptiva, con un diseño no experimental, como instrumentos de recolección de datos se utilizaron la encuesta escrita y la entrevista al gerente. La revisión de la literatura nos indica que el acceso que tienen las MIPyMEs al financiamiento ha ido aumentando en los últimos tiempos, sin embargo, se deben mejorar las condiciones en las que estas se presentan. Los principales puntos a mejorar son la tasa de interés y el plazo de los créditos ya que estos son muy desfavorables para las empresas pequeñas debido a que cuentan con un perfil mucho más riesgoso. (p. 128)

Moreno, Hernández, Mendoza, Vargas & Villegas (2009) en su tesis titulada: *Caracterización de las fuentes de financiamiento para las MiPyMEs en el estado de Hidalgo*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo identificar las fuentes de financiamiento a que tienen acceso las MiPyMEs,

describir sus características y medir el impacto que estas tienen en el crecimiento de las MiPyMEs y su reflejo en el PIB de las entidades federativas a las que pertenecen. La presente investigación es de tipo descriptiva, como instrumento de recolección de datos se utilizó una encuesta. Las MiPyMEs son un elemento bastante importante en la actividad económica, pero a pesar de esto, tan solo el 1.8% de estas MiPyMEs conocen las fuentes de financiamiento que existen en el país. (p. 33)

2.1.2. Nacionales

En la presente investigación los antecedentes nacionales indican los trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad del Perú menos en la región Ancash, sobre la variable y unidad de análisis de nuestro estudio realizado.

Chilon (2015) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transportes interprovinciales de Cajamarca, 2013*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general determinar y describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios en el rubro transportes interprovincial de Cajamarca, 2013. La metodología

de la investigación fue descriptiva, con una muestra poblacional de 30 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Los empresarios estudiados manifestaron que el 37% financia su actividad económica con préstamos de entidades bancarias y el 30% lo invirtió en capital de trabajo. (p. 36)

Mamani (2014) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollería del distrito de Huancané, provincia de Huancané, periodo 2013*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del rubro pollería del periodo 2013. La metodología de la investigación fue descriptiva, con una muestra poblacional de 09 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 56% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 34% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. (p. 42)

Chero (2014) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicios rubro transporte terrestre de carga de la ciudad de Piura periodo 2013*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general describir el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios, rubro transporte terrestre de carga, de la ciudad de Piura, periodo 2013. La metodología de la investigación fue cuantitativa descriptiva, con una muestra de 5 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 38 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Que el 100% de los encuestados afirmaron que su actividad productiva es financiada por terceros, donde un 20% recurre a entidades bancarias y un 80% recurre a entidades no bancarias, así mismo el 60% de las MYPE nos dijo que el crédito que obtuvo fue invertido en capital de trabajo, mejoramiento y/o ampliación del local y activo fijo, otro 40% invirtió en capital de trabajo, mejoramiento y/o ampliación del local, activos fijos y programación de capacitación. (p. 37)

Otero (2014) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector*

comercio rubro servicio de mensajería en la ciudad de Piura, periodo 2014, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro mensajería en la ciudad de Piura, período 2014. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 13 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una población de 10 empresas del sector y rubro en estudio, la muestra representativa estuvo conformada por 5 empresas del sector. Obteniendo como resultado: Que el 100% de financiamiento para el capital de las MYPE del sector mensajería es a través de entidades financieras, habiendo recibido el crédito solicitado, el cual contribuyó a solucionar problemas de liquidez. (p. 27)

Ordoñez (2015) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes turísticos del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, 2014*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la

capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes turísticos del distrito de San Vicente- provincia de Cañete, 2014. La metodología de la investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de 15 MYPE de una población de 25, a quienes se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: El 53% de las MYPE encuestadas financió su actividad económica con préstamos de terceros y el 33% lo invirtió en mejoramiento y ampliación de sus locales. (p. 49)

2.1.3. Regionales

En la presente investigación los antecedentes regionales indican los trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier lugar de la Región Ancash, menos en la provincia de Casma, sobre la variable y unidad de análisis de nuestro estudio realizado.

Solis (2013) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios. Rubro bazar de ropas del distrito de Carhuaz. Periodo 2013*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general describir las principales características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las MYPE del sector Servicios, rubro Bazar de

Ropas de la provincia de Carhuaz. Periodo 2013. La metodología de la investigación fue cuantitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental descriptivo. Se realizó las encuestas con una muestra de 05 MYPE de una población de 10, obteniendo el siguiente resultado: El 60% de los representantes legales encuestados, manifiestan que no solicitaron ningún tipo de préstamo bancario, autofinanciándose con su propio capital, y 40% de los representantes indicaron que sí obtuvieron financiamiento de terceros. (p. 60)

Quiroz (2016) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Chimbote, 2014*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes del distrito de Chimbote, 2014. La metodología de la investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de 15 MYPE de una población de 30, a quienes se les aplico un cuestionario de 32 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: El 67% de las MYPE encuestadas financio

su actividad económica con préstamos de terceros y el 70% lo invirtió en mejoramiento y ampliación de sus locales. (p. 51)

Rodríguez (2015) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro ópticas de la ciudad de Huaraz 2014*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general determinar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las MYPE del sector servicio rubro óptica de la ciudad de Huaraz 2014. La metodología de la investigación fue cuantitativo descriptiva. Para su realización se escogió una muestra dirigida de 10 MYPE de una población de 10 del sector servicio y rubro mencionado; donde se aplicó un cuestionario de 18 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: El tipo de financiamiento para el capital es de un 40% propio, así como también en un 40% de entidades financieras. El 60% solicitan crédito y el 70% si recibieron crédito y así como el 80% de los no están de acuerdo con la tasa de interés, El 70% invirtieron en la compra de mercaderías y el 30% restante en compra de activos. (p. 50)

Cordova (2015) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes de*

residuos sólidos peligrosos del distrito de independencia - provincia de Huaraz, periodo 2014, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general describir, mencionar e identificar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las MYPE del sector servicio rubro transportes de residuos sólidos peligrosos del distrito de Independencia de la Provincia de Huaraz, periodo 2014. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativa y el nivel de la investigación fue descriptivo, donde se escogió una muestra de 12 MYPE, a quienes se aplicó un cuestionario de 23 preguntas, utilizando la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Las MYPE encuestadas financian su actividad productiva mediante el financiamiento de terceros, recurriendo a entidades bancarias y no bancarias entre otros, estas eligen en gran parte las cajas municipales como institución financiera para recibir un crédito. (p. 73)

2.1.4. Locales

En la presente investigación los antecedentes locales indican los trabajos de investigación realizados por algún investigador en la provincia de Casma en la región Ancash, sobre la variable y unidad de análisis de nuestro estudio realizado.

Giraldo (2015) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías del casco urbano del distrito de Casma, año 2013*, respecto al trabajo realizado plantea como objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías del casco urbano del Distrito de Casma, año 2013. La metodología de la investigación fue cuantitativa, el nivel descriptivo, el diseño de la investigación fue no experimental transversal, para el recojo de la información se escogió una muestra de 10 MYPE, que representan el 100% de la población, a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: El 100% de las MYPE han adquirido un crédito financiero, esto se debe a que es imprescindible contar con el respaldo de un crédito para enfrentar a la demanda y no dejar de satisfacer al mercado. (p.

32)

2.2. Bases Teóricas

En toda investigación las Bases Teóricas constituyen la piedra angular que permite el conocimiento pleno de teoría, conceptos y argumentos planteados. Adicionalmente guía al investigador para que se

centre en el problema, evitando las posibles desviaciones del objetivo original. Por tal razón se hace importante la apertura de esta plataforma para identificar la teoría básica que va a soportar a dicha investigación.

2.2.1. Teoría del financiamiento

2.2.1.1. Teorías del financiamiento

El financiamiento es el grupo de recursos económicos monetarios que se utilizan para llevar a cabo cualquier tipo de actividad económica, así como también pueden utilizarse a manera de inversión para la mejora de la infraestructura o la compra de maquinaria necesaria para facilitar los procesos de producción, este dinero puede obtenerse de distintas fuentes de financiamiento. (Buyatti, 2015, Parr. 3)

2.2.1.2. Fuentes del financiamiento

López (2015) con respecto a las fuentes de financiamiento nos dice que, son mecanismos por los cuales la empresa podrá contar con recursos necesarios para poder realizar sus actividades económicas y lograr sus objetivos de manera satisfactoria, existen dos fuentes de financiamiento:

Financiamiento interno: Esta se subdivide en 3 categorías:

- Beneficios no distribuidos de la empresa: Esta viene ser la principal fuente de financiamiento interno de

las empresas ya que, al contar con beneficios monetarios en la empresa, la gerencia puede optar por ampliar el capital del trabajo.

- Provisiones: Estas son de mucha importancia para la empresa ya que les permitirá cubrir futuras perdidas que puedan ocurrir en operaciones futuras.
- Amortizaciones: Estos son fondos que la empresa utiliza para así evitar una perdida en el valor de los activos y una posible descapitalización de la empresa.

Financiamiento Externo: Las 4 fuentes más utilizadas son las siguientes:

- Préstamos: Esta es la principal fuente de financiamiento externo, en esta se firma un contrato en donde la persona ya sea física o jurídica obtiene un dinero y este deberá ser retribuido en un plazo fijado y con un tipo de interés adicionado al monto del préstamo.
- Leasing: En este se realiza un contrato en donde una empresa otorga el uso de algún bien o activo a cambio del pago de cuotas de alquiler de manera periódica en un determinado plazo de tiempo.

- Pagaré: Este es un documento que representa el compromiso y la promesa de pago a alguien, este documento incluye la cantidad de dinero fijado a pagar y el plazo en el que deberá ser pagado.
- Línea de crédito: esta fuente también es una de las más utilizadas, esta trata de obtener algún bien en venta para luego ser pagado en un plazo determinado de tiempo y de manera periódica, fraccionando el precio del bien y sumándole un tipo de interés. (p. 5)

2.2.1.3. Sistemas del financiamiento

En cuanto a sistemas del financiamiento afirma que, son el grupo de normativas, personas e instituciones, instrumentos y regulaciones que en conjunto dirigen y orientan a la sociedad empresarial a una cultura de inversión y ahorro y así de esta forma no solo se logra un óptimo desarrollo por parte de la sociedad y de las empresas, sino que también esto genera un óptimo flujo entre la demanda y oferta del país. (Vallarta, 2015, Parr. 5)

2.2.2. Teorías de la Empresa

2.2.2.1. Teoría de la empresa

Las empresas son organizaciones que desarrollan actividades económicas tales como la prestación de servicios o

la producción y comercialización de bienes, todas estas actividades realizadas con fines de lucro. Tienen una gran importancia en la sociedad ya que generan riqueza, empleos y a su vez generan cambios tecnológicos en el país. (Solorzano, 2012, p. 7)

2.2.2.1.1. Clasificación de la empresa

La empresa se clasifica en 5 tipos:

2.2.2.1.1.1. Clasificación por actividad económica que desarrolla

Esta se subdivide en 3 categorías:

- Sector primario: En esta se desarrollan las actividades mediante la obtención de los recursos de la naturaleza (agrícolas, ganaderas, pesqueras, mineras, etc.).
- Sector secundario: En esta se desarrolla la actividad productiva mediante la transformación. En este grupo se encuentran las empresas industriales y de construcción.
- Sector terciario: En esta se desarrollan actividades de diversa naturaleza, como comerciales, transporte, turismo, asesoría, etc.

2.2.2.1.1.2 Clasificación por la forma jurídica

Tenemos dos principales categorías:

- Empresas individuales: Estas son las empresas que cuentan con un solo propietario y este es una persona física.
- Empresas societarias o de sociedad: Son las empresas que se conforman por varias personas llamadas socios generando un acuerdo sobre el desarrollo de la empresa mediante un contrato.

2.2.2.1.1.3. Clasificación por el ámbito de operación

Esta se subdivide en 4 categorías:

- Multinacional: Son las que operan fuera del país de donde se originaron.
- Nacional: Son las que operan en todo el territorio nacional.
- Regional: Son las que operan en una región o provincia.
- Local: Son las que operan en una ciudad o distrito.

2.2.2.1.1.4. Clasificación por la Composición del Capital

Esta se divide en 3 categorías:

- **Publica:** En esta los medios de producción que se utilizan pertenecen al estado y se encuentra a disposición de los organismos nacionales, regionales y locales.
- **Privada:** En esta los medios de producción son netamente de propiedad particular o privada.
- **Mixta:** En esta los medios de producción se conforman tanto de una parte privada como de una parte pública.

2.2.2.1.1.5. Clasificación por el tamaño

Esta se divide en 4 categorías:

- **Gran empresa:** Si posee más de 250 trabajadores.
- **Mediana empresa:** Si tiene entre 50 y 250 trabajadores.
- **Pequeña empresa:** Si tiene menos de 50 trabajadores.
- **Microempresa:** Si posee menos de 10 trabajadores.

2.2.2.1.1.5.1 Teorías de las MYPE

De acuerdo a la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (2003), una MYPE es una organización constituida por una persona jurídica o natural, regida en cualquier tipo de forma de organización o gestión vigente en la ley, estas realizan actividades como la transformación, extracción, comercialización, producción de bienes y la prestación de servicios. (p. 3)

Las MYPE se encuentra en último lugar dentro de la clasificación de las empresas debido a que su número de trabajadores y sus ventas anuales son menores que el resto de empresas. A nivel micro las empresas cuentan con un número de trabajadores de entre 1 a 10 y su volumen de ventas no superan los 150 UIT, mientras que a nivel pequeña empresa estas cuentan con un número de trabajadores de entre 10 a 100 trabajadores y su volumen de ventas no superan las 1700 UIT.

2.2.3. Teorías de los Sectores Productivos

En el ámbito económico podemos encontrar diversos sectores de producción o sectores productivos. Estos son los que conforman las distintas actividades económicas que se realizan en el país, estos sectores se encuentran divididos según el tipo de proceso de producción que desarrollen en sus respectivas actividades. (Marín, 2011, p .8)

2.2.3.1. Clasificación de los sectores productivos

Encontramos 3 categorías fundamentales:

- Sector Primario: Está constituido por la agricultura, el sector pecuario y el minero. En esta se desarrollan las actividades mediante la obtención de los recursos de la naturaleza.
- Sector Secundario: Este sector está basado en la transformación y/o producción de bienes ya sean de origen mineral, animal o vegetal, también llamados materias primas. Estas materias primas mediante un proceso industrial dan origen a un producto nuevo.
- Sector Terciario: Este sector es considerado como un sector no productivo ya que no realiza un proceso de producción de bienes, pero si contribuye a la generación de puestos de trabajo y empleo. En esta se desarrollan actividades de diversa naturaleza, como comerciales, transporte, turismo, asesoría, etc.

2.2.3.1.1. Teorías del sector servicios

El sector servicios tiene un carácter importante frente a la sociedad ya que este constituye gran parte del PBI total del país y así mismo es un gran generador de empleo, este sector ha tenido un desarrollo considerable a través del tiempo, sin embargo, su análisis y estudio no ha sido de principal prioridad ya que los sectores productivos dan mayor énfasis tanto a la industria como a la agricultura ya que históricamente estos son considerados como pilares fundamentales en el desarrollo de la producción. De esta forma se puede concluir que el desarrollo económico en las naciones se inicia principalmente por el sector agrícola, luego gradualmente estas van incorporando la industria como medio de producción y por último se da énfasis al desarrollo del sector servicio. (Romero, 2012, Parr. 5)

2.2.3.1.2. Descripción de la empresa del caso de estudio

EMPRESA “L&M CONSULTORES Y
CONTRATISTAS” S.A.C.

- RAZÓN SOCIAL: “L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS” S.A.C.
- RUC: 20445576060

- TIPO SOCIETARIO: Sociedad Anónima Cerrada
- ESTADO: Activo
- CONDICIÓN: Habido
- DOMICILIO FISCAL: Av. Perú nro. 1172 casco urbano (FRENTE CEV. SOLUCION, 3 PUERTAS DE SEDA CASMA)
- GERENTE GENERAL: Bautista Caballero Luis Gonzaga
- OBJETIVO DE LA EMPRESA: Realizar de manera óptima todos los proyectos propuestos y así satisfacer las necesidades de sus clientes prestando un servicio de mucha calidad y responsabilidad.
- INICIO DE ACTIVIDAD: La empresa inicio su actividad en febrero del 2014.
- ACTIVIDAD PRINCIPAL: La actividad principal de la empresa es la construcción de pequeños proyectos urbanos.
- NUMERO DE TRABAJADORES: Un total de 17 trabajadores, 6 estables y 11 temporales (el contrato de trabajadores es de acuerdo a la necesidad de la empresa)

- **VISIÓN:** Su visión es ser una empresa reconocida y distinguida a nivel local, regional y nacional en el sector servicio y en los mercados actuales y futuros.
- **MISIÓN:** Permanecer dentro de las preferencias de los clientes y asegurarse un puesto seguro en el mercado.
- **VALORES:** Los valores son mantenerse como una empresa formal y entregar las obras en el plazo determinado.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Definiciones del Financiamiento

El financiamiento es la agrupación de recursos financieros monetarios que se utilizan para la realización de alguna actividad económica específica, en su mayoría de veces son cantidades de dinero que son manejadas por las empresas o por algunas entidades del gobierno que las utilizan para complementar sus propios recursos. (Rojas, 2011, p. 3)

El financiamiento es el recurso monetario que la empresa recibe para así poder satisfacer alguna necesidad financiera que se le presenta, luego esta deberá ser pagada en un plazo determinado de tiempo ya sea

de manera total o parcial pero siempre adicionando un tipo de interés.
(Pérez & Capillo, 2011, p. 1)

2.3.2. Definiciones de Empresas

La empresa es la agrupación de factores de producción, por lo tanto, los elementos necesarios para la producción son los (bienes naturales o semielaborados, factor trabajo, maquinaria y otros bienes de capital); a su vez factores mercadotécnicos, ya que los productos necesitan un medio por el cual serán vendidos y también factores financieros, pues, para realizar las otras tareas, es preciso efectuar inversiones y estos deben ser financiadas de alguna manera. (La Universidad de Jaén, 2014, p. 2)

Para Simón Andrade (2006), en su libro: Diccionario de Economía, la empresa es "Aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios". (p. 257)

2.3.2.1. Definiciones de MYPE

En su mayoría los empresarios de las micro y pequeñas empresas, coinciden en que el principal obstáculo que tiene que enfrentar es el financiamiento, ya sea para dar inicio a un negocio, realización de algún proyecto de marketing, superar el

déficit en el flujo de caja e inclusive dar una mayor amplitud a sus actividades. En cualquier caso, el financiamiento siempre resulta una dificultad para los empresarios. (Lira, 2009, p. 4)

Las micro y pequeña empresa (MYPE), son organizaciones que cuentan con distintas características, cumplen un papel muy importante para la economía de cualquier país. Los países que se encuentran dentro de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), en su mayoría tiene entre el 70% y 90% de sus trabajadores en este grupo de empresas. (Herrera, 2011, p. 2)

2.3.3. Definiciones de Sectores Productivos

Yaira (2013) en su definición de sectores productivos plantea que: “Al hablar de sectores productivos o sectores económicos, se da referencia a las divisiones que tiene la actividad económica, dependiendo del tipo de proceso que desarrolle cada actividad. Se distinguen tres grandes sectores llamados primario, secundario y terciario.” (P. 3)

Para algunos autores los sectores productivos son solo el industrial y el agropecuario ya que estos producen bienes que son tangibles, en cambio, el sector servicio no se considera productivo, pero

si necesario; este no produce bienes tangibles, pero si contribuyen a la formación del ingreso y producto nacional. (Lizano, 2008, p. 4)

2.3.3.1. Definiciones del Sector Servicios

El sector terciario también conocido como sector servicios se encuentra dentro de los 3 grandes sectores que conforman la actividad económica. Este provee a la población servicios que les ayudaran a satisfacer sus necesidades, dentro de este sector podemos encontrar diversidad de actividades tales como: comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo, etc. (Crespo, 2016, p. 5)

Liya (2009) afirma que: Este es el sector productivo que no produce ningún tipo de bien material o tangible a diferencia del sector primario y secundario, por el contrario, este sector presta diferentes tipos servicios a la población para así cubrir sus necesidades. (P. 2.)

III. HIPOTESIS

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo; de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico, documental y de caso; de nivel descriptivo.

IV. METODOLOGÍA

4.1. El tipo de la Investigación

El tipo de investigación es cualitativo, porque se limitará solo a describir las variables del estudio, en base a la revisión bibliográfica documental.

4.2. El nivel de la Investigación

El nivel de investigación será descriptivo, solo se limitará a describir y analizar las variables de acuerdo a lo que dice la literatura pertinente.

4.3. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación será no experimental - descriptivo - bibliográfico - documental y de caso. Será no experimental ya que no se manipulará la variable; descriptivo porque solo se limitará a describir las características de la variable; bibliográfico porque los resultados de los objetivos de la investigación serán conseguidos a través de la revisión bibliográfica pertinente; documental debido a que se revisará algunos documentos pertinentes y será de caso porque solo se investigará a una sola empresa.

4.4. Definiciones conceptuales y operacionales de las variables

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | | INDICADORES |
|----------------|--|--------------------------------|--|-------------|
| | | DIMENSIONES | SUBDIMENSIONES | |
| Financiamiento | El financiamiento es el recurso monetario que la empresa recibe para así poder satisfacer alguna necesidad financiera que se le presenta, luego esta deberá ser pagada en un plazo determinado de tiempo ya sea de manera total o parcial pero siempre adicionando un tipo de interés. | Fuentes de Financiamiento | Interno Externo | ¿? |
| | | Sistema de Financiamiento | Sistema Bancario Sistema no Bancario Formal | ¿? |
| | | Costo de Financiamiento | Tasa de Interés | ¿? |
| | | Plazo de Financiero | Corto Plazo Mediano Plazo Largo Plazo | ¿? |
| | | Facilidades del Financiamiento | Sistema Bancario Sistema no Bancario | ¿? |
| | | | Sistema no Bancario Formal | |

| | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------|----|
| | | Sistema no Bancario Informal | |
| Usos del Financiamiento | | Activo Corriente | |
| | | Activo No Corriente | ¿? |
| | | Otros | |

Fuente: Elaboración propia

4.5.Población y Muestra

4.5.1. Población

Dado que, la investigación será bibliográfica documental y de caso, no habrá población.

4.5.2. Muestra

Dado que, la investigación será bibliográfica documental y de caso, no habrá muestra.

4.6.Técnicas e Instrumentos

4.6.1. Técnica

Para conseguir la información de la investigación, se utilizará las siguientes técnicas:

Revisión bibliográfica (objetivo específico 1); entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

4.6.2. Instrumento

Para recoger la información de la investigación; se utilizará los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas (objetivo específico 1); un cuestionario de preguntas pertinentes cerradas (objetivo específico 2) y los cuadros 01 y 02 de la investigación (objetivo específico 3).

4.7. Plan de Análisis

- 1.** Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumentos las fichas bibliográficas; luego, los resultados se describirán en el cuadro 01 de la investigación. Para hacer el análisis de los resultados se observará dicho cuadro con la finalidad de agrupar los resultados parecidos; luego, estos resultados serán comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales; finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinente.
- 2.** Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizará la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas; luego, estos resultados serán especificados en el cuadro 02 de la investigación. Para hacer el análisis de los resultados se comparará dichos resultados con los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales (si es que hubiera). Finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinente.
- 3.** Para conseguir los resultados del objetivo específico 3 se utilizará la técnica de análisis comparativo; luego, estos resultados serán especificados en el cuadro 03 de la investigación. Para hacer el

análisis de los resultados se tratará de explicar las coincidencias y no coincidencias a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinente.

4.8. Matriz de Consistencia

Ver en el anexo 03.

4.9. Principios Éticos

La investigación ha sido diseñada teniendo en cuenta las normas establecidas por la Escuela de Pre Grado, siguiendo la estructura aprobada por la Universidad y considerando el código de ética, con la finalidad de proponer alternativas de mejora en el financiamiento de las MYPE para la buena gestión de la empresa “L&M Consultores y Contratistas” S.A.C.

1. Integridad

El principio de integridad consiste en que el Contador Público debe mantener intacta su integridad moral en el ejercicio profesional. Esperando rectitud, probidad, honestidad, dignidad y sinceridad en toda circunstancia.

2. Objetividad

Para el Contador Público, el principio de objetividad representa imparcialidad, desinterés y actuación sin prejuicios en todos los asuntos que corresponden al campo de su actuación profesional.

3. Competencia profesional y cuidado profesional

Consiste en la capacidad y habilidad que debe poseer el contador público y sus asociados o colaboradores, para que los servicios comprometidos se realicen en forma eficaz y satisfactoriamente obligado a actualizar los conocimientos necesarios para su actuación profesional y especialmente aquellos requeridos para el bien común y los imperativos de progreso social y económico.

4. Responsabilidad

La responsabilidad, como principio de ética profesional, comprende cada una de las normas de ética y reglas de conducta del Contador Público, es conveniente y justificada su mención debido a que expresa como principio para todos los niveles de la actividad contable.

5. Confidencialidad

El Contador Público tiene la obligación de guardar el secreto profesional, no revelando por ningún motivo los hechos o circunstancias en el cual tenga conocimiento durante el curso de la presentación de sus servicios profesionales, a menos que exista la obligación o el derecho legal o profesional para hacerlo.

6. Comportamiento profesional

Este principio consiste en que el Contador Público deberá abstenerse de realizar actos que afecten negativamente la reputación de la profesión. Para ello debe tener siempre presente que la sinceridad,

buena fe y lealtad para con sus colegas, son las condiciones básicas para el ejercicio libre y honesto de la profesión y para la convivencia pacífica, amistosa y cordial de sus miembros; así como también para con sus clientes, con terceros y público en general.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al Objetivo Específico 1

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

CUADRO N° 01 CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de

| AUTOR | CONCLUSIONES O RESULTADOS |
|-------------------|---|
| Chilon (2015) | Respecto al financiamiento obtenido la mayoría recurrió a terceros para financiarse pero así mismo estos terceros fueron entidades bancarias en su mayoría a largo plazo y para inversión destinada al mejoramiento y ampliación. |
| Mamani (2014) | Con respecto al financiamiento poco menos de la mitad obtuvo financiamiento de entidades bancarias, la quinta parte del total de empresas obtuvieron financiamiento a corto plazo y a su vez casi las dos quintas parte la utilizaron para mejoramiento y ampliación. |
| la investigación. | |

Chero (2014) La mayoría de las MYPE financian su actividad productiva mediante terceros, es decir que suelen acudir a las entidades financieras para poder solventar la operatividad y cumplir con las necesidades que los usuarios demanden.

Otero (2014) Se concluye que las empresas del rubro mensajería, son empresas formales, establecidas en el sector de servicios desde hace 10 años, que obtienen financiamiento preferentemente de entidades financieras bancarias.

Ordoñez (2015) Poco más de la mitad (53%) de las MYPE encuestadas financia su actividad productiva con financiamiento de terceros, el resto (47%) lo hizo con recursos financieros propios; es decir, autofinanció sus actividades productivas.

Solis (2014) El 100% de los representantes legales encuestados, manifiestan que no solicitaron ningún tipo de préstamo bancario, autofinanciándose con su propio capital.

Quiroz (2016) Alrededor de 2/3 (67%) de las MYPE encuestadas financia su actividad productiva con financiamiento de terceros, mientras que el (33%) lo hizo con recursos propios, poco menos de 2/3 (60%) de las MYPE encuestadas que solicitaron créditos de terceros.

| | |
|------------------|--|
| Rodríguez (2015) | Se ha descrito que, el tipo de financiamiento para el capital es de un 40% propio, así como también en un 40% de entidades financieras. El 60% solicitan crédito y el 70% si recibieron crédito y así como el 80% de los no están de acuerdo con la tasa de interés. |
| Cordova (2015) | Se ha descrito las principales características del financiamiento, las mismas que por su vencimiento son de corto plazo para atender gastos corrientes y de largo plazo para gastos de inversión. |
| Giraldo (2015) | Según los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los representantes de las MYPE respecto al financiamiento se concluye que, el 100% de las MYPE abordadas recibieron financiamiento o crédito en alguna oportunidad. |

5.1.2. Respecto al Objetivo Específico 2

Describir las características del financiamiento de la empresa
L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016.

CUADRO N° 02 CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016.

| CUESTIONARIO | SI | NO |
|--|----|----|
| 1. ¿Usted cree que el crédito financiero ayuda a la mejora de la rentabilidad de su empresa? | X | |

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 2. ¿Ha adquirido algún crédito financiero (prestamos)? | X |
| 3. ¿Qué tipo de Financiamiento usa su empresa? | Financiamiento de terceros |
| 4. ¿A qué tipo de entidades recurre para obtener los créditos? | Entidades bancarias |
| 5. ¿Su fuente de financiamiento es interna o externa? | Externa |
| 6. ¿Tuvo dificultad para acceder a un financiamiento? | X |
| 7. ¿Cuál fue el monto solicitado? | 12,000 |
| 8. ¿El financiamiento solicitado fue a corto o largo plazo? | Corto plazo |
| 9. ¿Su empresa se encuentra constituida de manera formal? | X |
| 10. ¿En qué ha invertido el crédito obtenido? | Mejoramiento del local |

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso.

5.1.3. Respecto al Objetivo Específico 3

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016.

CUADRO N°03 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ Y DE LA EMPRESA L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016

| Elemento de | Resultado Objetivo | Resultado | Resultado |
|--------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|
| Comparación | N° 1 | Objetivo N° 2 | Objetivo N° 3 |

| | | |
|-----------------------|---|--|
| FINANCIAMIENTO | <p>Se afirma que la mayoría de las empresas estudiadas obtuvieron financiamiento por parte de terceros y/o entidades bancarias. Port otro lado el resto de empresa afirma haber mantenido un financiamiento</p> | <p>La empresa L&M consultores y contratistas S.A.C, afirmó haber obtenido financiamiento de tercero, de manera específica de una entidad bancaria, del mismo modo también menciono que no tuvo dificultad al momento</p> |
| | | <p>Si Coincide</p> |

propio ay que este no de obtener el
genera ningún tipo de financiamiento por
gastos de interés y es tener una buena
una forma de referencia con respecto
crecimiento seguro y a la puntualidad en los
sostenible. pagos de sus deudas.

Se afirma que La empresa
la mayoría de las L&M consultores y
empresas estudiadas contratistas S.A.C,
destinaron su afirmó haber destinado
financiamiento para su financiamiento para
el mejoramiento y el mejoramiento y
DESTINO DEL ampliación de su ampliación de su Si Coincide
FINANCIAMIENT empresa. Por otro empresa.
O lado, el resto de
empresas afirman
haber destinado su
financiamiento a otro
tipo de gastos
inversión tales como
solventar la
operatividad.

| | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------|
| | Se afirma que | La empresa | |
| | las mayorías de las | L&M consultores y | |
| | empresas estudiadas | contratistas S.A.C, | |
| | escogieron un | afirmó haber escogido | |
| | financiamiento a un | financiamiento a | |
| PLAZOS DEL | corto plazo ya que la | corto plazo ya que la | |
| FINANCIAMIEN | deuda no se extiende | deuda no se extiende | Si |
| TO | por demasiado | por demasiado tiempo. | Coincide |
| | tiempo. Por otro | | |
| | lado el resto de | | |
| | empresas afirman | | |
| | haber escogido un | | |
| | financiamiento a | | |
| | largo plazo ya que | | |
| | este genera menor | | |
| | impacto al momento | | |
| | de cancelar la deuda | | |
| | de manera mensual. | | |

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso.

5.2. Análisis de los Resultados

5.2.1. Respecto al Objetivo Específico 1

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

Chilon (2015), Mamani (2014), Chero (2014), Otero (2014), Ordoñez (2015), Solís (2014), Quiroz (2016), Rodríguez (2015), Córdova (2015), Giraldo (2015).

Los resultados obtenidos por los autores mencionados nos hacen referencia a que el financiamiento ya sea de manera propia o venga de parte de terceros, fue de gran importancia al momento de cumplir los objetivos establecidos ya que pudieron realizar los gastos de inversión en capital de trabajo y/o compra de activos fijos para la empresa de manera óptima, algunas empresas también optan por destinar su financiamiento a otro tipo de inversión tales como solventar la operatividad. En su mayoría las empresas optaron por un financiamiento a corto plazo ya que la deuda no se extiende por demasiado tiempo.

5.2.2. Respecto al Objetivo Específico 2

Describir las características del financiamiento de la empresa L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016.

Los resultados del cuestionario realizado a la empresa L&M “Consultores y Contratistas” SAC. Indican que esta empresa si recurre

al financiamiento externo por parte de terceros, en su totalidad. Esto nos ayuda a concluir que, el financiamiento que la empresa consiguió le fue de utilidad para lograr el objetivo de adquirir un activo fijo, el pago de sus deudas las realizó a un corto plazo y nos indica que no tuvo dificultad al momento de obtener el financiamiento por tener una buena referencia con respecto a la puntualidad en los pagos de sus deudas.

5.2.3. Respecto al Objetivo Específico 3

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016.

Al revisar el análisis comparativo se observa si la investigación documental de los autores coincide con los resultados obtenidos de la empresa de caso. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al financiamiento la empresa L&M “Consultores y Contratistas” SAC, obtuvo financiamiento de terceros, más específicamente de entidades bancarias para la adquisición de activos fijos. Así como la preferencia que tienen las empresas por optar por un financiamiento a corto plazo. Tal y como lo mencionan los autores **Chilon (2015), Mamani (2014), Otero (2014), Ordoñez (2015), Paredes (2016), Quiroz (2016), Rodríguez (2015), Giraldo (2015).**

Como conclusión, mencionamos el resultado que tuvo el análisis comparativo aplicado a la empresa de caso en donde no coincide con algunos autores mencionados en los antecedentes, con respecto a lo siguiente: Las empresas estudiadas por los autores que no coincidieron con la empresa de caso destinaron su financiamiento a otro tipo de inversión, así como también se financiaron de manera autónoma, sin necesidad de recurrir a ningún tipo de financiamiento.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusión Respecto al Objetivo 1

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

Al haber hecho un análisis minucioso de la literatura de los diversos autores encontrados en los antecedentes Nacionales, Regionales y Locales en el Perú, podemos concluir que en las Micro y pequeñas empresas (MYPE) que se estudiaron siempre existirá una dificultad a la hora de obtener un financiamiento pese a que existe gran variedad de fuentes de financiamiento. A pesar de esto los autores coinciden en que el financiamiento es de mucha utilidad ya que este ayuda a la empresa a desarrollarse de manera óptima y poder enfrentar problemas de solvencia que se les presenta.

6.2. Conclusión Respecto al Objetivo 2

Describir las características del financiamiento de la empresa L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016.

Los resultados obtenidos del cuestionario aplicado al gerente de la empresa L&M “Consultores y Contratistas” SAC determina que el financiamiento que la empresa obtuvo fue de una entidad bancaria, más específicamente del Banco de Crédito del Perú (BCP) por un monto equivalente a S/. 12,000.00, también nos indicó que no tuvo problemas a la hora de obtener el préstamo ya que la empresa está respaldada por un buen

historial de pago de deudas. Cabe resaltar que la empresa pudo realizar la compra del activo fijo que necesitaba, lo cual, determino un gran crecimiento en la velocidad con la que se concluían los proyectos solicitados por los clientes, obteniendo así mayores ganancias al cabo de un año.

6.3. Conclusión Respecto al Objetivo 3

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C CASMA 2016.

Una vez concluida la comparación entre la revisión de la literatura de las diversas investigaciones encontradas en los antecedentes y los resultados obtenidos del cuestionario aplicado al gerente de la empresa L&M “Consultores y Contratistas” SAC, pudimos observar que las empresas del Perú en su mayoría y la empresa de caso se financian con capital de terceros, de la misma forma el análisis nos indica que estas optan por un financiamiento a corto plazo ya que indican que es mejor que la deuda no se extienda por demasiado tiempo. Por ultimo podemos concluir que las empresas a nivel general si coinciden en el destino de sus gastos de inversión, poniendo mayor énfasis en la compra de activos fijos y así de esta forma poder obtener un resultado óptimo de los objetivos que tiene planteados.

6.4. Conclusión General

Tras realizar un análisis de todas las investigaciones mencionadas, tanto del Perú como de la empresa de caso podemos llegar a la siguiente conclusión: El financiamiento es la herramienta más importante que tienen las MYPE para poder tener un óptimo desarrollo de sus operaciones y lograr un aumento en sus ganancias, ya que esta le ayuda al cumplimiento de objetivos, sin embargo, para algunas empresas aún les resulta difícil obtener algún tipo de financiamiento.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1. Referencias Bibliográficas

Aladro, Ceroni & Montero (2011). *Problemas de Financiamiento en las MIPyMEs*;

Análisis de Caso Práctico. 07/06/2017, de Repositorio Universidad de Chile

Sitio web: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladro_v/pdfAmont/ec-aladro_v.pdf

Banco Central De Reserva Del Perú (2009). *IMPORTANCIA DE FACILITAR EL*

ACCESO AL CRÉDITO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. 26/06/2018,

de BCRP Sitio web: [http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-](http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material-3.pdf)

[Institucional/Concurso-Escolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material-3.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material-3.pdf)

Bertossi (2009). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas*. Córdoba, AR:

El Cid Editor | apuntes. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Buyatti (2011). *TEORÍA DEL FINANCIAMIENTO*. 05/06/2018, de Consejo

Profesional de ciencias económicas de salta Sitio web:

<http://www.consejosalta.org.ar/2011/09/teoria-del-financiamiento/>

Castellanos (2009). *Tipos de financiamiento en Guatemala*. Córdoba, AR: El Cid

Editor | apuntes. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Cordova (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la*

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro

transportes de residuos sólidos peligrosos del distrito de independencia -

provincia de Huaraz, periodo 2014. 01/06/2017, de Uladech Sitio web:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039574>

Chero (2014). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios rubro transporte terrestre de carga de las ciudades de Piura periodo 2013*. 01/06/2017, de

Uladech Sitio web:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034257>

Chilon (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transportes interprovinciales de Cajamarca, 2013*. 01/06/2017, de ULADECH Sitio

web: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037702>

Cifuentes (2013). *Importancia del estudio del financiamiento para las empresas*.

20/06/2018, de Gestipolis Sitio web:

<https://www.gestipolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/>

Crespo (2016). *El sector servicios*. 05/06/2018, de Cidead Sitio web:

http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/para_pdf/quincena4.pdf

Del libro: *Diccionario de Economía, Tercera Edición, de Andrade Simón*, Editorial Andrade, Pág. 257.

- El congreso de la República (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. 05/06/2018, de MINTRA Sitio web: http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY_28_015.pdf
- García, Carlos, Zaragoza, Nicolás, Pech & Josué (2006). *Desarrollo de una herramienta computacional para el análisis de financiamiento de las obras que incluya las obligaciones tributarias y las condiciones de pago a proveedores*. México, D.F., MX: Red Ingeniería Revista Académica. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Giraldo (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías del casco urbano del distrito de Casma, año 2013* 01/06/2017, de Uladech Sitio web: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040248>
- Herrera (2011). *ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMEs*. 05/06/2018, de Universidad Nacional Mayor d San Marcos Sitio web: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/3706/2970>
- Lira (2009). *Finanzas Y financiamiento*. 05/06/2018, de USAID Sitio web: http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf

- Liya (2009). *EL SECTOR TERCIARIO*. 05/06/2018, de SlideShare Sitio web:
<https://es.slideshare.net/mirylaxuliya/trabajo-de-sociales-de-miryam>
- Lizano (2008). *Sectores Económicos*. 05/06/2018, de SCRIBD Sitio web:
<https://es.scribd.com/doc/6211811/Sectores-Economicos>
- Logreira & Bonett (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia*. 07/06/2017, de PDF search Sitio web:
<http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/914/TESIS%20FINANCIAMIENTO%20PRIVADO%20LOGREIRA%20%26%20BONETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López (2015). *Fuente de financiación*. 05/06/2018, de TELESUP Sitio web:
<http://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>
- Mamani (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro pollería del distrito de Huancané - provincia de Huancané, periodo 2012-2013*. 01/06/2017, de Uladech Sitio web:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035043>
- Marín (2011). *ECONOMIA*. 05/06/2018, de UAEH Sitio web:
<https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4775/economia-1.pdf>
- Moreno, Hernández, Mendoza & Villegas (2009). “*Caracterización de las fuentes de financiamiento para las MiPyMEs en el Estado de Hidalgo*. Resultados

Preliminares”. 07/06/2017, de PDFSEARCH Sitio web:
https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_SisInfoFin/Eleazar_Ville/fuentes_hidalgo.pdf

Ordoñez (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes turísticos del distrito de San Vicente - provincia de cañete*, 2014. 01/06/2017, de Uladech Sitio web:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035487>

Otero (2014). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro servicio de mensajería en la ciudad de Piura*, periodo 2014. 01/06/2017, de Uladech Sitio web:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037493>

Palomino & Nayibeth. (2009). *Financiamiento interno de las empresas*. Córdoba, AR: El Cid Editor | apuntes. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Pérez & Campillo (2011). *Financiamiento*. Recuperado el 30 del 03 de 2016. Disponible en: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/>

Quiroz (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Chimbote*, 2014. 01/06/2017, de Uladech Sitio web:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039748>

- Rodríguez (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro ópticas de la ciudad de Huaraz 2014*. 01/03/2017, de Uladech Sitio web: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039124>
- Rojas (2011). *Fuentes y formas de financiamiento empresarial*. Recuperado el 07 del 04 del 2016 Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formasfinanciamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial.shtml#ixzz46CHUgW5>
- Romero (2012). *El sector servicios en la economía: el significado de los servicios a empresas intensivos en conocimiento*. 05/06/2018, de herzog Sitio web: <http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/inae3/romeroaj.pdf>
- Skertchly, Ricardo, Murguía & Luz (2000). *Microempresa, financiamiento y desarrollo: el caso de México*. Distrito Federal, MX: Editorial Miguel Ángel Porrúa. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Solis (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios. Rubro bazar de ropas del distrito de Carhuaz*. Periodo 2013. 01/06/2017, de Uladech Sitio web: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034631>

Solorzano (2012). *Las empresas y su clasificación*. 05/06/2018, de SlideShare Sitio

web: <https://es.slideshare.net/masolc/las-empresas-y-su-clasificacin-14872053>

Stallings & Rogério (2006). *Financiamiento para el desarrollo: América Latina desde una perspectiva comparada*. Santiago de Chile, CL: B - CEPAL.

Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Universidad de Jaén (2014). *TEMA 1.- LA EMPRESA*. 05/06/2018, de UJAEN Sitio

web: <http://www4.ujaen.es/~cruiz/tema1.pdf>

Vallarta (2015). *Sistemas de financiamiento empresarial*. 05/06/2018, de Prezi Sitio

web: <https://prezi.com/r9erlh23xdv1/sistemas-de-financiamientoempresarial/>

Yaira (2013). *Que es un sector productivo*. 05/06/2018, de SlideShare Sitio web:

<https://es.slideshare.net/leidyyaira/que-es-un-sector-productivo>

7.2. ANEXOS

7.2.1. Anexo 01: Cronograma de Actividades

| N | ACTIVIDADES | Meses | Septiembre | | | | Octubre | | | | Noviembre | | | | Diciembre | | | |
|----|---|-------------|------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|----|----|----|-----------|----|----|----|
| | | Sema nas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1 | Conociendo la variable | 4 | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Identificación de problema | 4 | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Informe final de taller de investigación | 14 | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| 4 | Elaboración del informe final de taller de investigación | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| 5 | Planeamiento de la investigación | 3 | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| 6 | Planteamiento del problema | 2 | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| 7 | Caracterización del problema | 1 | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Formulación del problema | 1 | | | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| 9 | Definición de los Objetivos (G y E) | 1 | | | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| 10 | Justificación e importancia | 1 | | | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| 11 | Marco Teórico y Conceptual | 3 | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| 12 | Búsqueda de antecedentes | 1 | | | | | | | ■ | | | | | | | | | |

7.2.2. Anexo 02: Cuestionario

| CUESTIONARIO | SI | NO |
|--|----------------------------|----|
| 1. ¿Usted cree que el crédito financiero ayuda a la mejora de la rentabilidad de su empresa? | X | |
| 2. ¿Ha adquirido algún crédito financiamiento (prestamos)? | X | |
| 3. ¿Qué tipo de Financiamiento usa su empresa? | Financiamiento de terceros | |
| 4. ¿A qué tipo de entidades recurre para obtener los créditos? | Entidades Bancarias | |
| 5. ¿Su fuente de financiamiento es interna o externa? | Externa | |
| 6. ¿Tuvo dificultad para acceder a un financiamiento? | | X |
| 7. ¿Cuál fue el monto solicitado? | 12,000 | |
| 8. ¿El financiamiento solicitado fue a corto o largo plazo? | Corto Plazo | |
| 9. ¿Su empresa se encuentra constituida de manera formal? | X | |
| 10. ¿En qué ha invertido el crédito obtenido? | Mejoramiento del local | |



Gerente General de la empresa: "L&M Consultores y Contratistas" S.A.C.

Ing. Bautista Caballero Luis Gonzaga

7.2.3. Anexo 03: Matriz de Consistencia

| TITULO | PROBLEMA | OBJETIVO | VARIABLES | METODOLOGÍA |
|--|--|---|----------------|---|
| CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS” S.A.C. CASMA Y PROPUESTA DE MEJORA, 2016. | ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS” S.A.C. Casma y cómo se podría mejorar, 2016? | Objetivo General | Financiamiento | Tipo de investigación es cualitativa |
| | | Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS” S.A.C. Casma y hacer una propuesta de mejora, 2016. | | Nivel de investigación es descriptivo |
| | | Objetivo Específicos: | | Diseño de la investigación es no experimental - descriptivo - bibliográfico - documental y de caso |
| | | 1. Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. | | Población no habrá |
| | | 2. Describir las características del financiamiento de la empresa L&M CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C de Casma, 2016. | | Muestra no habrá |
| | | 3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas | | Las técnicas son: Revisión bibliográfica Entrevista a profundidad Análisis comparativo |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | <p>del sector servicio y de la empresa L&M CCONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C de Casma, 2016.</p> <p>4. Realizar una propuesta de mejora con respecto al financiamiento de la empresa L&M CCONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C de Casma, 2016.</p> | | <p>Los instrumentos son:</p> <p>Las fichas bibliográficas</p> <p>Un cuestionario de preguntas pertinentes cerradas</p> <p>Los cuadros 01 y 02</p> |
|--|--|--|--|---|