



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DE  
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL  
SECTOR DE SERVICIOS EN RUBRO A POLLERÍAS EN EL  
DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

**AUTOR**

**SOTO ALCEDO YESSENIA ALEJANDRINA**

**ORCID: 0000-0003-3160-6593**

**ASESOR**

**MUERAS LEIVA EDGARD**

**ORCID ID 0000-0002-0048-9403**

**LIMA – PERÚ**

**2020**

## **1. TÍTULO DE TESIS**

CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR DE SERVICIOS EN RUBRO A POLLERÍAS EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Soto Alcedo, Yessenia Alejandrina

ORCID: 0000-0003-3160-6593

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Lima,  
Perú

### **ASESOR**

Mueras Leiva, Edgard

ORCID: 0000-0002-0048-9403

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,  
Chimbote, Perú

### **JURADO**

Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual.

ORCID: 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo.

ORCID: 0000-0002-2757-4368

### 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO INVESTIGADOR

---

Dra. Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.

Presidente

---

Dr. Ayala Zavala, Jesús Pascual.

Miembro

---

Dr. Armijo García, Víctor Hugo.

Miembro

#### **4. AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es la vida y lo justa que puede llegar a ser; gracias a mi familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis.

A la UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, y en especial a la facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas por habernos permitido realizar mis estudios profesionales.

## 5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación estuvo dirigido a determinar las características de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios en el rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019. El micro y pequeñas empresas que son componentes muy importantes de motor de nuestra economía, desarrollo social y generación de empleo, sin embargo el financiamiento es un aspecto muy importante y sus fuentes de financiamiento con fines de rentabilidad.

La investigación fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación correlacional descriptiva. Se trabajó con una población muestral de 10 pollerías del distrito de Huánuco. Para la prueba de hipótesis se utilizó la correlación de Pearson para demostrar el grado de variables. Los resultados entre la variable financiamiento y la variable rentabilidad su relación es de positiva moderada demostración, tras los datos obtenidos y analizados previamente. Finalmente se concluye que el financiamiento mejoran las posibilidades de rentabilidad.

**Palabras clave:** Financiamiento, Rentabilidad, Pollería.

## **ABSTRACT**

This research work was aimed at determining the characteristics of the relevant financing and profitability factors of the MYPES of the service sector in the poultry sector of the Huánuco district, 2019. Micro and small companies that are very important components of the engine of our economy, social development and job creation, however financing is a very important aspect and its sources of financing for profitability.

The research was of a quantitative type with a descriptive correlational research design. We worked with a sample population of 10 chicken shops in the Huánuco district. For the hypothesis test, Pearson's correlation was used to demonstrate the degree of variables. The results between the financing variable and the profitability variable have a moderate moderate positive relationship, after the data obtained and previously analyzed. Finally, it is concluded that financing improves the possibilities of profitability.

Key words: Financing, Profitability, Chicken shop.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE TESIS .....	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO INVESTIGADOR .....	iv
4. AGRADECIMIENTO .....	v
5. RESUMEN.....	vi
6. CONTENIDO .....	viii
7. INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE GRÁFICOS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. REVISIÓN LITERARÍA .....	3
2.1. ANTECEDENTES .....	3
2.1.1. Internacionales .....	3
2.1.2. Nacionales:.....	6
2.1.3. Regionales:.....	9
2.2. BASES TEÓRICAS .....	13
2.2.1. FINANCIAMIENTO .....	13
2.2.2. RENTABILIDAD.....	16
III. HIPÓTESIS.....	18
3.1.1. Hipótesis General .....	18
3.1.2. Hipótesis nula (Ho).....	18
3.1.3. Hipótesis específico .....	18
IV. METODOLOGÍA .....	18
4.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	18
4.2. UNIVERSO Y MUESTRA.....	19
4.2.1. Universo .....	19
4.2.2. Muestra .....	19
4.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	20
4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	21
4.5. PLAN DE ANÁLISIS .....	21
4.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	22
4.7. PRINCIPIOS ÉTICOS.....	23
V. RESULTADOS .....	25
5.1. RESULTADOS .....	25
5.2. ANALISIS DE RESULTADOS .....	41



<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	43
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	45
ANEXOS .....	47
ANEXO 01: Cuestionario .....	48
<b>Anexo 02: Fotografías</b> .....	50
Anexo 03: Lista De Pollerías Encuestados .....	52

## 7. INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1: ¿Conoce usted sobre el financiamiento?</b> .....	25
<i>Tabla 2: ¿Usted cree que la fuente de financiamiento permite obtener mayor capacidad para las MYPES?</i> .....	26
<b>Tabla 3: ¿Usted cree que es importante que uno de los propósitos fundamentales por el que ocurre el financiamiento es para aumentar el capital de trabajo?</b> .....	27
<b>Tabla 4: ¿Cómo se financia su negocio?</b> .....	28
<i>Tabla 5: ¿Para qué Ud. ha solicitado el crédito financiero?</i> .....	29
<b>Tabla 6: ¿Cree que la empresa invierte su dinero de manera eficiente?</b> .....	30
<i>Tabla 7: ¿Conoce usted sobre la rentabilidad?</i> .....	30
<i>Tabla 8: ¿Usted cree que el éxito rentable de su empresa depende del buena utilización de sus recursos?</i> .....	31
<i>Tabla 9: ¿La empresa cuenta con una buena cantidad y calidad de activos que le generan rentabilidad?</i> .....	32
<i>Tabla 10: ¿Con qué tipo de rentabilidad usted cree, mejora el enfoque de su empresa?</i> ....	33
<i>Tabla 11: ¿De qué manera cree Ud. que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa?</i> .....	34
<i>Tabla 12: ¿Alguna vez la empresa realizó algún tipo de análisis para determinar el nivel de rentabilidad que obtienen?</i> .....	35
<i>Tabla 13: ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado rentabilidad de su empresa?</i> .....	36
<i>Tabla 16: ¿La empresa como generador de beneficios o utilidades cumple con la responsabilidad social empresarial?</i> .....	39

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1: ¿Conoce usted sobre el financiamiento?</b> .....	25
<b>Gráfico 2: ¿Usted cree que la fuente de financiamiento permite obtener mayor capacidad para las MYPES?</b> .....	26
<b>Gráfico 3: ¿Usted cree que es importante que uno de los propósitos fundamentales por el que recurre al financiamiento es para aumentar el capital de trabajo?</b> .....	27
<b>Gráfico 4: ¿Cómo se financia su negocio?</b> .....	28
<b>Gráfico 5: ¿Para qué Ud. ha solicitado el crédito financiero?</b> .....	29
<b>Gráfico 6: ¿Cree que la empresa invierte su dinero de manera eficiente?</b> .....	30
<b>Gráfico 7: ¿Conoce usted sobre la rentabilidad?</b> .....	31
<b>Gráfico 8: ¿Usted cree que el éxito de su empresa depende de buena utilización de sus recursos?</b> .....	32
<b>Gráfico 9: ¿La empresa cuenta con una buena cantidad y calidad de activos que le generan rentabilidad?</b> .....	33
<b>Gráfico 10: ¿Con qué tipo de rentabilidad usted cree, mejora el enfoque de su empresa?</b> .....	34
<b>Gráfico 11: ¿De qué manera cree Ud. Que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa?</b> .....	35
<b>Gráfico 12: ¿Alguna vez la empresa realizó algún tipo de análisis para determinar el nivel de rentabilidad que obtienen?</b> .....	36
<b>Gráfico 13: ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?</b> .....	37
<b>Gráfico 15: ¿Cómo proyecta usted su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio?</b> .....	39
<b>Gráfico 16: ¿La empresa como generador de beneficios o utilidades cumple con la responsabilidad social empresarial?</b> .....	40

## I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación que esta titulado: “Caracterización de los Factores Relevantes de financiamiento y Rentabilidad en los MYPES del Sector de servicios en el Rubro a Pollerías en el distrito de Huánuco, 2019”. En la actualidad la creación de los MYPES se da a consecuencia de una necesidad empresarial. En la cual el estado un marco legal en donde se puedan desarrollar económicamente. La creación de las MYPES, constituyen una alternativa de sobrevivencia y desarrollo empresarial, esto puede garantizar una alternativa de ingresos y capacidad para enfrentar el gran problema de desempleo que hay en nuestro país.

El financiamiento es una necesidad elemental para emprender el negocio y crecer, y las fuentes de financiamiento por los cuales las personas físicas se hacen llegar los recursos financieros en proceso de operación a corto o mediano plazo. Las empresas necesitan financiamiento llevar acabo sus estrategias de operación e inversión, y puede allegarse de los recursos financieros para llevar acabo sus metas de crecimiento y progreso, la rentabilidad de la entidad es un ratio económico que compara los beneficios obtenidos en relación de los recursos propios de la empresa.

En la región Huánuco, lugar donde se va realizó el estudio, existe varias MYPES dedicadas a servicios en rubro de pollerías, y los factores que intervienen fundamentalmente es su financiamiento es obteniendo mantenerse en el mercado vigente, competitivo y con grandes desafíos y con posibilidades de más rentabilidad. Por lo que formulo el siguiente enunciado: **¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019?** Para dar respuesta al problema se planteó al siguiente objetivo general: Determinar las características de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector de servicios en el rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019.

Asimismo, para lograr el objetivo general se ha formulado los siguientes objetivos específicos:

Describir características de financiamiento en las MYES del sector servicio rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019.

Determinar los fuentes del financiamiento en las MYPES del sector servicio rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019.

Describir características de la rentabilidad de las MYPES del sector de servicios en el rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019.

La presente investigación se justifica porque nos permite conocer que tan rentable son los negocios de pollería, así mismo la importancia del financiamiento el cual nos ayudara a convencer de seguir operando el negocio.

La metodológica es correlacional, descriptiva, haciendo uso del tipo de estudio cuantitativo con el instrumento (cuestionario), para el recojo de información.

En la región existe varias MYPES dedicadas a servicios en rubro de pollerías, esas las mismas trabajando para de mejorar la calidad y brindar el mejor servicio al cliente. Y la mayoría de los MYPES están formalizados y están ubicados en la ciudad de Huánuco. El presente trabajo de investigación servirá como antecedentes y bases teóricas para otros estudios a ser realizados por los estudiantes de Contabilidad de nuestra Universidad.

## II. REVISIÓN LITERARIA

### 2.1. ANTECEDENTES

#### 2.1.1. Internacionales

ZAÑARTU (2017), su tesis titulado “FINANCIAMIENTO DE PYMES DE CUERO MANUFACTURADO A TRAVÉZ DE FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO COMO ALTERNATIVAS A OTROS FINANCIAMIENTOS”, cuyo objetivo es evaluar el financiamiento mediante a la Banca Comercial es evaluar el financiamiento mediante FCR como alternativa de financiamiento a la Banca Comercial (BC), Fondos Financieros Privados (FFPs) para PYMES de cuero manufacturado, en términos de rentabilidad, riesgo y externalidades, la metodología empleada en la investigación fue cualitativa y cuantitativa, llegando a las conclusiones . El financiamiento mediante un FCR presenta características complementarias, teniendo un rol activo en la empresa reflejado en el seguimiento y la transferencia de Know How. De esta manera se mejora el manejo contable, administrativo y financiero. Se favorece a la apertura de la empresa, la cual en la mayoría de los casos, deja de ser familiar, convirtiéndose a la mayoría de las empresas en sociedades anónimas . La participación del FCR en el directorio permite el intercambio de ideas, la solución de problemas y el surgimiento de nuevos planes y proyectos . El FCR otorga información y contactos útiles para las empresas mejorando la imagen de la misma debido al factor de riesgo . Al contrario es más flexible con respecto al pago de dividendos. Es mejor incrementar el patrimonio que el pasivo. Con este tipo de financiamiento se está capitalizando la empresa y no obteniendo una deuda. Se tiene disponibilidad y capacidad de desenvolvimiento sobre los activos, al no estar ligados a garantías . Mejorando las posibilidades de obtener financiamiento para proyectos futuros, lo que posibilita seguir creciendo .

El análisis cuantitativo, en cuanto a rentabilidad, muestra resultados ambiguos, no permitiendo plantear al respecto una afirmación concreta, siendo que los resultados (positivos) de los valores actuales netos varían de acuerdo al tipo de financiamiento .

La desviación estándar, el coeficiente de variación, la probabilidad de resultado negativo son mayores para el caso del financiamiento del BC y del FFPs que con el FCR . En consecuencia, pese a que los análisis determinado favorece a la BC (aunque el margen es pequeño en relación al FCR) desde el punto de vista

del análisis de riesgo la elección recae en el FCR por las consideraciones anotadas . A lo largo de la investigación, se ha evidenciado que el empresario mantiene una posición conservador respecto al riesgo, es decir que tiene cierta aversión al mismo . De las entrevistas, se extrae, que es la principal razón por las que las empresas han optado por el financiamiento del FCR, por lo que de acuerdo al criterio del riesgo, en términos cuantitativos, es preferible el financiamiento del FCR .

ILLANES (2017). En su tesis titulado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE”, cuyo objetivo es realizar una característica de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, su metodología es descriptiva, ha concluido con las siguientes conclusiones. Los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas longitudinales es si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño. Asimismo en el modelo de Heckman en dos etapas realizado se constata el uso de un mayor nivel de apalancamiento que estos toman cuando son accionistas (nivel de ROE aumenta debido al nivel de apalancamiento de la firma y los gerentes socios tienden a tener un mayor nivel de deuda). Por otro lado si el administrador es hombre tiene un efecto positivo en los niveles de deuda que posee una empresa pero un efecto negativo en la rentabilidad de ésta que se podría deber a factores que por otras habilidades presentes en los gerentes que no han sido controladas y que son más comunes en las mujeres gerentes. Asimismo, obtenemos que la empresa que posee gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE pero negativos. Se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas. En caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el año se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación

y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía. El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda. En el modelo de Heckman tenemos que un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome, debido que son empresas que tienen menor probabilidad de endeudarse en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

REATIGA (2018), En sus tesis titulado “LAS PYMES EN COLOMBIA Y LAS BARRERAS PARA SUS DESARROLLO Y PERDURABILIDAD”, cuyo objetivo es identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo, su metodología de investigación es cualitativa y cuantitativamente, llegando a las conclusiones: Las PYME’S deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegara al punto donde la innovación en las PYME’s será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado . Todas las organizaciones son un universo independiente, es decir que los factores no influyen del mismo modo en ellas, el sector, el tamaño, entre otros entran a hacer parte de los factores particulares de cada una de las organizaciones . Teniendo en cuenta la importancia de las PYME’s se deben tomar medidas para que la cifra de mortalidad de estas disminuya, medidas de protección y beneficios desde el gobierno para que lo logren ser competitivas frente a las grandes empresas y multinacionales que se establezcan en el país . Las certificaciones de calidad en un PYME generan



confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorara la imagen frente a sus clientes . El recurso humano visto como el factor más importante en las organizaciones debe ser gestionado, planes de capacitación, y beneficios que se traduzcan en motivación son necesarios para el desarrollo de las organizaciones . Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarias para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad . Los procesos de cambio son necesarios dentro de las organizaciones, ya que las Pymes que siguen siendo manejadas por sus propietarios y fundadores funcionan como modelos antiguos los cuales fueron eficientes en su momento; sin embargo en el mundo globalizado deben adaptarse a los cambios y adoptar nuevas tecnologías .

Las variables que determinan el crecimiento y desarrollo de las empresas en su mayoría son endógenas, es decir hacen parte de la empresa como tal y es la dirección de la empresa que deben fraccionar esos factores para salir favorecidos . Los factores exógenos que afectan a las compañías, como lo son los legales deben ser adoptados por las PYMES y tratar de minimizar su impacto dentro de la organización, ya que las reformas tributarias, y múltiples cambios en la normatividad laboral también afectan las empresas y los empresarios . La creación de empresas es proporcional al aumento del PIB del país, la creación de empresas no solo contribuye a la economía del país sino que aporta a un problema social como lo es desempleo, el gobierno debe trabajar de la mano con el fin de aumentar la generación de empleo y la formalización laboral .

### **2.1.2. Nacionales:**

ROCIO (2018), menciona en su tesis titulado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO HOSPEDAJE DEL DISTRIO DE AGUAS VERDES 2017.”, cuyo objetivo es determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de hospedaje del distrito de Aguas Verdes, 2017. La metodología utilizada en el proyecto de investigación son la descripción,

llegando a las siguientes conclusiones: Se determinó que gran porcentaje de empresarios acuden a los préstamos otorgados por las entidades financieras, que en su mayoría prefieren las cajas municipales de ahorro y crédito Sullana, Piura y Trujillo, que existen en nuestra localidad para mejorar sus negocios, equipamientos, ampliar la infraestructura y repotenciar el servicio. Se concluye que el financiamiento otorgados por las entidades bancarias, son una alternativa de solución para el aumento de capital de sus empresas; lo cual generaría para ellos mantener económicamente estable. Se identificó que el financiamiento genera mayor rentabilidad a la MyPe. Este se refuerza con la opinión de los encuestados que han manifestado que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad en base al análisis de los resultados económicos obtenidos en el presente año .Se concluye que la población encuetada tiene conocimiento de las buenas prácticas para aumentar la rentabilidad de su microempresa. Esto, en base a los resultados obtenidos en las tablas 16, 17, 18 y 19.

AVALOS (2018), en su tesis titulado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES, SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS EN LA URBANIZACIÓN ANDRES ARAUJO MORÁN, 2018”, su objetivo fue determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018. La metodología utilizada en la investigación fue cuantitativamente llegando a las siguientes conclusiones : Según el objetivo específico 01 se concluye que las características del financiamiento que posees las MyPes del sector servicio mantienen sincronizados sus estados financieros; además los propietarios buscan aprovechar oportunidades de compra a sus proveedores, mediante la utilización de préstamos a corto plazo. Según el objetivo específico 02 se concluye que los tipos de financiamiento utilizados por los propietarios son las fuentes de financiamiento externo como los créditos simples debido a que las tasas y montos que ofrecen las entidades bancarias y no bancarias se ajustan a las necesidades de los microempresarios. Según el objetivo específico 03 se concluye que las características de la rentabilidad que presentan las MyPes rubro pollerías siendo la inclusión de nuevos productos la principal características que les permite incrementar su cliente por ende ser rentables. Según el objetivo

específico 04 se concluye que los indicadores (nuevos servicio, infraestructura y mobiliario) de rentabilidad que utilizan las pollerías les permite capacitar a su personal, además que la innovación del negocio les generó mayores ingresos e incrementar su rentabilidad.

HUERTA (2017), menciona en su tesis titulado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES EN EL MERCADO CENTRAL DE HUARAZ, PERIODO 2016.”, su objetivo fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016 . La metodología de la investigación fue cuantitativa, llegando a las siguientes conclusiones: se han descrito las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro en los restaurantes del mercado central de Huaraz, periodo 2016; con el 76% de los representantes utiliza financiamiento propio; el 55% de los representantes indica que el financiamiento adquirido fue para capacitación de sus trabajadores y el 74% respondieron que si les otorgo el crédito las entidades bancarias, con lo que se puede verificar que las micro y pequeñas empresas para que pueda crecer en forma sostenida deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendría ser generar el crecimiento de sus negocio . Con lo que se puede verificar que las características de las micros y pequeñas empresas sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz corresponden a un nivel muy bajo ya que los trabajadores afirman que no reciben capacitaciones por parte de los dueños . Uno de los factores que influyen en la capacitación en los restaurantes es que la capacitación motiva al personal para trabajar más; los que entienden su puesto demuestran un mejor espíritu de trabajo, y el simple hecho que la dirección superior confié lo suficiente en sus capacidades para invertir dinero en su capacitación . Se han descrito la características de la rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016; con el 53% afirmaron que el financiamiento otorgado mejoro su rentabilidad de su negocio; el 57% afirmaron que la

capacitación sí mejora la rentabilidad de su negocio; el 66% afirmaron que la rentabilidad de su negocio sí mejoro en los últimos dos años; estos resultados muestran objetivamente a que los propietarios de las micros y pequeñas empresas de los restaurantes no realizan una análisis rentablemente de sus ganancias, para conocer la solvencia en la satisfacción de obligaciones financieras tampoco no realizan la descomposición de la rentabilidad; se puede concluir que el apesto de la rentabilidad es administrado en forma tradicional y también que los factores de crecimiento son importantes por lo que se debe aplicar en forma adecuada y precisa más aun en estos tiempos de alta competitividad.

### **2.1.3. Regionales:**

HUARANGA (2019), Su tesis titulado “EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRU Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO DE ABARROTOS DEL MERCADO DE PAUCARBAMBILLA DEL DISTRITO DE AMARILIS, PERIODO 2018. Cuyo objetivo es determinar en qué medida de financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro de abarrotos del mercado de Paucarbamba del distrito de Amarilis, 2018 y su metodología de investigación fue de Correlacional – descriptiva, llegando a las siguientes conclusiones: En relación al objetivo 1 Una de las dificultades que atraviesan los propietarios de las micro y pequeñas empresas es el financiamiento, por lo tanto la gran mayoría acuden al sistema financiero, por lo tanto, la mayoría acuden al sistema financiero para gestionar los recursos financieros y es más el tipo de crédito que solicitan es de comercial, ya que del 100% de los encuestados, el 68% manifiestan que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, en relación al tipo de financiamiento el 45% afirman que si se utilizó créditos de tipo comercial, para obtener recursos financieros. En efecto, si la gran dificultad para las micro y pequeñas empresas son los recursos financieros, sin embargo, la mayoría acuden al sistema financiero para conseguir capitales a través del tipo de crédito que es el comercial, los cuales hacen que las empresas sigan operando obteniendo utilidades económicas, puesto que el 71% de los encuestados afirman que, el nivel de ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido. En

relación al objetivo 2: Para cubrir las necesidades financieras para sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno, los propietarios de las micro y pequeñas empresas consideran que una de las fuentes de financiamiento son las entidades financieras, es decir, son las proveedoras de recursos financieros, puesto que el 100% de los encuestados, el 68% manifiestan que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, además el 64% de los encuestados mencionan que, si obtiene préstamo a corto plazo. Asimismo que el nivel de ventas ha mejorado debido al financiamiento obtenido haciendo que su rentabilidad aumente puesto que el 71% afirman que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido. Con lo que evidencia, que la fuente principal para la obtención de recursos financieros son las entidades financieras repercutiendo en la rentabilidad de las MYPES. En relación al Objetivo 3: Una de las funciones básicas de un propietarios es la planificación de todas las actividades tanto productivas y financieras, por lo tanto, el éxito de la empresa y el logro de mayor rentabilidad depende en gran medida de cómo viene administrando los recursos financieros; puesto que el 100% de los encuestados, el 93% afirman que, si hay planificación para que puedan obtener créditos que solicitan, por lo tanto, las decisiones financieras de las empresas objetos de estudio y las múltiples actividades responden a una planificación financiera. Conclusión general, según los resultados obtenidos tras el procedimiento y análisis de datos se obtuvo que el coeficiente de determinación es  $r^2 = 78,87\%$  lo cual implica que los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado de Paucarbamba distrito de Amarilis corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características. Este hecho refleja que existe una dependencia positiva entre las variables financiamiento y rentabilidad, lo cual coinciden con la finalidad de las MYPES tal como se observa en la tabla 18 que muestra que del 100% de los encuestados, el 61% manifiestan que, si los ingresos obtenidos aumentaron su rentabilidad de su negocio, mientras 39% dicen que, los ingresos obtenidos no aumentaron su rentabilidad. El 78.87% de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado de Paucarbamba distrito de Amarilis corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características.

COZ (2018), en su tesis titulado “FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2017”. Cuyo objetivo es determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Huánuco en el periodo 2017 . La metodología de investigación es descriptiva, con las siguientes conclusiones: los instrumentos financieros tras los datos obtenidos se llegaron a la conclusión que no inciden en la rentabilidad, porque, su relación obtenida tras la correlación de Pearson es positiva moderada llegando porcentualmente 23.95% ante esto se determina que no se acepta la hipótesis específica. Las cuales fuentes de financiamiento formal, realizando los estudios demostraron la existente con la rentabilidad es positiva moderada tras el análisis con la correlación de Pearson en los comerciantes de las Mypes del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Huánuco esto nos quiere decir que incidencia hay entre las variables de estudio es positiva, pero no significativa por lo tanto no es aceptada la hipótesis específica. La fuente de financiamiento informal ante los datos obtenidos y analizados de manera correlativa demostró que la relación existente con la rentabilidad es positiva moderada, eso nos quiere decir que la incidencia que tiene la fuente de financiamiento informal no es significativa, si se relaciona, pero no es determinante ante esta variable, por lo tanto, no se acepta la hipótesis específica. La relación existente entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Huánuco es positiva moderada. Esto quiere decir, que la rentabilidad es afectada por el financiamiento y esto se pudo observar en los datos obtenidos ante el cuestionario aplicado y analizado previamente, por tal razón ante estos resultados llegamos a la conclusión de que no se acepta la hipótesis general.

TEODORO (2017), en su tesis titulado “LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEON FERRETERIA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L HUANUCO – 2016”.

Cuyo objetivo es determinar de qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferrería y

Construcciones E.I.R.L. Huánuco – 2016. La metodología de investigación utilizada es aplicada y descriptiva, llegando a las siguientes conclusiones: después de realizar la investigación se determinó que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, ya que una buena decisión de inversión financiera genera beneficios a corto y largo plazo. La rentabilidad es necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo. Se determinó que el capital de trabajo influye en la rentabilidad, ya que la efectividad en la utilización del capital de trabajo genera mayor utilidad o rentabilidad. El capital corriente permite cubrir las necesidades a corto plazo, para seguir invirtiendo y continuar con el normal desarrollo o actividad empresarial. Se determinó que los activos intangibles si influyen en la rentabilidad, debido a que los activos intangibles o nominales permiten generar mayor rentabilidad a largo plazo. Ya que los gastos de organización, patentes, licencia, capacitación, marcas, etc. Son activos no monetarios identificables, que generan beneficios económicos futuros y deben ser controlados dichos beneficios. Se determinó que los activos fijos influyen en la rentabilidad de la empresa, ya que las inversiones en las maquinarias, muebles y enseres, terrenos, edificios, etc. generan mayor rentabilidad; debido que los activos fijos bienes o recursos que no pueden ser limitados fácilmente pero que a largo plazo generan rentabilidad. Se determinó también que Las capacitaciones al personal influyen en la rentabilidad, ya que un personal capacitado permite que se tome buenas decisiones de inversión para mejorar la calidad de activos, para la utilización de los recursos que posee la empresa, interpretar y analizar los estados financieros, saber si es el omento de invertir o no.

## **2.2.BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1.FINANCIAMIENTO**

#### **Concepto.**

COZ (2018), manifiesta que el financiamiento es básicamente analizando que consiste en abastecer los recursos financieros, esto permite que el chico empresario a poder conseguir su capital para al poder llevar acabo las operaciones y así mejorar las situaciones del negocio.

En este proyecto de investigación el financiamiento sirve referirse a un conjunto de medios monetarios, destinados para la apertura de negocios como persona natural o jurídica. En el Perú las MYPES, tienen la opción de tener obtener diversas fuentes de financiamiento para poder impulsar sus negocios, mediante el acceso al crédito.

#### **2.2.1.1.Fuentes de Financiamiento**

JUIAN y GARDEY (2017), Menciona que una fuente de financiamiento es el origen de un recurso económico que permite la cobertura de un gasto o de una inversión. Se recurre a una fuente de financiamiento cuando se necesita un crédito que permita complementar los recursos propios.

SALAZAR (2015), Los fuentes de financiamiento es el origen de donde provienen los recursos para financiar el capital de trabajo y la inversión de la empresa. Toda empresa requiere de recursos de capital para realizar sus actividades.

Los fuentes de financiamiento son aquellos mecanismos que permiten a una empresa contar con los recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus objetivos de creación, desarrollo, posicionamiento y consolidación empresarial.



## 2.2.1.2. Tipos de Financiamiento

### A. Internos

Según SALAZAR (2015), Manifiesta las fuentes internas de financiamiento provienen de las acciones de la empresa, las utilidades generadas por la empresa no retenidas por los accionistas.

**Capital social comun.-** Es aquel aportado por los accionistas fundadores y por los que puede intervenir en el manejo de la compañía.

**Capital social referente.-** Aportado por los accionistas que no se desea que participen en la administración y desiciones de la empresa.

### B. Externos

Según SALAZAR (2015), las fuentes externas de financiamiento proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización.

**Proveedoras.-** Esta es el mas común, generada mediante la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto o largo plazo.

#### - **Creditos bancarios.**

Las principales operaciones crediticias, que son ofrecidas por las instituciones bancarias de acuerdo a su clasificación son corto y largo plazo.

#### a. **Corto plazo**

**Según** LOPEZ (2013), El fuente de financiamiento a corto plazo es aquella cuyo vencimiento o el plazo de devolución es inferior a un año.

#### **Ventajas y desventajas.**

- **Rapidez,** Es el crédito qu obtiene mas pronto.
- **Felexibilidad,** por que los contratos suelen ser mas restrictivos, util si sus necesidades de fondos disminuiran en un futuro cercano.
- **Costo de deuda,** son tasas de interés menor.
- **Riesgo de deuda,** existen mayor resgo, los intereses pueden variar, no poder ganar el préstamo en caso de una recesión temporal.

SALAZAR (2015), El fuente de fiannciamiento a corto plazo esta conforamdo por los siguientes:

**Crédito bancario.-** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen realciones funcionales.

**Pagaré.-** Es un instrumento negociable, es una “promesa” incondicional por escrito, dirigido de una persona a ota, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable.

**Línea de crédito.-** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un periodo convenido de antemano. El banco esta de acuerdo en prestarle a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro un periodo determinado, en el momento que lo solicite.

#### **b. Largo plazo**

SALAZAR (2015), menciona que los fuentes de financiamientos a largo plazo esta conformado por los siguientes:

**Hipoteca.-** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago deprestató.

**Acciones.-** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

**Bonos.-** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestamario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especifica y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada.

## 2.2.2. RENTABILIDAD

### 2.2.2.1. Concepto.

COZ (2018), manifiesta que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica que movilizan los medios monetarios materiales, financieros y humanos esto con el fin de obtener los resultados. La rentabilidad de forma muy variada y a la medida del rendimiento que determina el periodo de tiempo producto de los capitales utilizados en el mismo.

Según Maldonado (2015) en su revista consultoría contable – tributario – laboral, especifica que la rentabilidad se basa en la capacidad que pueda tener la organización en poder crear utilidad o ganancia, es decir, será rentable cuando sus volúmenes de ingresos son mayores a sus egresos, cuando sus ingresos son mayores a sus costos, entonces podremos decir que la entidad es rentable.

Raffino (2019), Menciona que cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo.

### 2.2.2.2. Tipos de rentabilidad

Comúnmente se distingue entre rentabilidad económica, financiera y social:

- ❖ **Rentabilidad económica.** Tiene que ver con el beneficio promedio de una empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Suele representar en términos de porcentajes, a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia.
- ❖ **Rentabilidad financiera.** Este término, en cambio, se emplea para diferenciar del anterior el beneficio de cada socio de la empresa se lleva, es decir la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular. Es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa.
- ❖ **Rentabilidad Social.** Se emplea para aludir a otros tipos de ganancia no fiscal, como tiempo, prestigio o felicidad social, los cuales se capitalizan de otros modos distintos a la ganancia monetaria. Un proyecto puede no ser rentable económicamente pero si serlo socialmente.

### **2.2.3. Marco conceptual**

#### **2.2.3.1. Características del financiamiento**

Marquez, Mango, Bernal, (2015).(...) Mijares et al. (2015), menciona que el financiamiento no tienen características específicas, ya que las mismas van a ser determinadas por el ente financiero que otorgue dicho financiamiento. Si el financiamiento es otorgado por un ente público y/o privado, Nacional o Internacional estos serán los que establezcan sus propias características dependiendo del tipo de financiamiento que otorgue.

#### **2.2.3.2. Análisis de Rentabilidad**

GUZMAN (2006), El análisis de Rentabilidad mide la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial.

#### **2.2.3.3. Definición de Micro y Pequeñas Empresas (MYPE)**

Es la unidad económica realizada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial y tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios.

### III. HIPÓTESIS

#### 3.1.1. Hipótesis General

Los características de los factores relevantes de financiamiento mejoran la rentabilidad de las MYPES del sector de servicios en el rubro pollerías de distrito de Huánuco, 2019, mejoran

#### 3.1.2. Hipótesis nula (Ho)

Las características de los factores relevantes de financiamiento no mejoraran la rentabilidad de las MYPES del sector de servicios en el rubro pollerías de distrito de Huánuco, 2019.

#### 3.1.3. Hipótesis específico

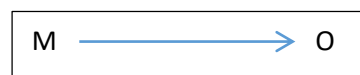
- Las características de financiamiento es positivo en las MYES del sector servicio rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019.
- Los fuentes del financiamiento es positivo en las MYPES del sector servicio rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019.
- Las características de la rentabilidad es positivo en las MYPES del sector de servicios en el rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019.

### IV. METODOLOGÍA

#### 4.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de diseño no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad. El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte Transversal.

Esquema:



Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPES encuetadas

O = Observación de las variables; financiamiento y rentabilidad

Dentro del diseño no experimental, se aplicó el diseño Transversal, el cual recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único, para describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Hernández, Fernández, & Baptista, (2006)

## **4.2.UNIVERSO Y MUESTRA**

### **4.2.1. Universo**

Gomez (2018), Menciona que la población es el total de individuos, objeto o medida que poseen algunas características comunes observables en lugar y un momento determinado.

La población está conformada por los propietarios del servicio de pollerías de las MYPES del distrito de Huánuco.

### **4.2.2. Muestra**

Según COZ (2018), nos dice que para determinar la muestra ha utilizado el muestreo no probabilístico intencional, esto quiere decir que se ha seleccionado la muestra por interés de la investigadora, de lo cual está conformado por 10 pollerías del distrito de Huánuco.

### 4.3.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR
<p><b>Variable Independiente</b></p> <p>Financiamiento</p>	<p>Financiamiento es básicamente analizando que consiste en abastecer los recursos financieros, esto permite que el chico empresario a poder conseguir su capital para al poder llevar acabo las operaciones y así mejorar las situaciones del negocio.</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Fuentes de financiamiento</p> <p>Tipos de financiamiento</p>	<p>¿Conoce usted sobre el financiamiento?</p> <p>¿Usted cree que la fuente de financiamiento permite obtener mayor capacidad para las MYPES?</p> <p>¿Usted cree que es importante que uno de los propósitos fundamentales por el que recurre al financiamiento es para el aumentar el capital de trabajo?</p> <p>¿Cómo se financia su negocio?</p> <p>¿Para qué Ud. ha solicitado el crédito financiero?</p> <p>¿Cree que la empresa invierte su dinero de manera eficiente?</p> <p>¿De qué manera cree Ud. Que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa?</p> <p>¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?</p> <p>¿Cómo considera usted que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa?</p>
<p><b>Variable</b></p> <p>Rentabilidad</p>	<p>La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica que movilizan los medios monetarios materiales, financieros y humanos esto con el fin de obtener los resultados. La rentabilidad de forma muy variada y a la medida del rendimiento que determina el periodo de tiempo producto de los capitales utilizados en el mismo.</p>	<p>Rentabilidad</p> <p>Tipos de rentabilidad</p> <p>Análisis de Rentabilidad</p>	<p>¿Conoce usted sobre la rentabilidad?</p> <p>¿Usted cree que el éxito rentable de su empresa depende de buena utilización de sus recursos?</p> <p>¿La empresa cuenta con una buena cantidad y calidad de activos que le generan rentabilidad?</p> <p>¿Con qué tipo de rentabilidad usted cree, mejora el enfoque de su empresa?</p> <p>¿Alguna vez la empresa realizó algún tipo de análisis para determinar el nivel de rentabilidad que obtienen?</p> <p>¿Cómo proyecta usted su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio</p> <p>¿La empresa como generador de beneficios o utilidades cumple con la responsabilidad social empresarial?</p>

Fuente: elaboración propia

#### **4.4.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

En la investigación se utilizó la técnica de fichas bibliográficas, entrevista y la encuesta, que fue aplicado a los administradores de las pollerías del distrito de Huánuco. El instrumento que se utilizara en la presente investigación es la siguiente: el cuestionario.

#### **4.5.PLAN DE ANÁLISIS**

Para el tratamiento estadístico se utilizara tablas de frecuencias y gráficos en el programa Excel y para contrastar las hipótesis se usara el coeficiente de Pearson, donde se analizar el tipo de correlación que existe entre las variables de estudio.

ROSILLO (2018), menciona en su tesis que el plan de análisis detalla, las medias de resumen de las variables de Gestión de Calidad y Competitividad, y como serán presentadas, indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Se recogió los datos mediante el instrumento (encuesta), se tabularon y graficaron de manera ordenada de acuerdo a cada variable y sus dimensiones.



#### 4.6.MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título:** caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicios, rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES – OPERACIONALIZACIÓN	DISEÑO DE METODOLOGÍA	
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio, rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cómo describir las características de financiamiento en las MYPES del sector servicio, rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019?.</li> <li>✓ ¿De qué manera se determinan los fuentes del financiamiento en las MYPES del sector servicio, rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019?.</li> <li>✓ ¿Cómo describir la rentabilidad en las MYPES del sector servicio, rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019?.</li> </ul>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio, rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Describir características de financiamiento en las MYES del sector servicio rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019.</li> <li>✓ Determinar los fuentes del financiamiento en las MYPES del sector servicio rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019.</li> <li>✓ Describir características de la rentabilidad de las MYPES del sector de servicios en el rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019.</li> </ul>	<p><b>Variable independiente</b></p> <p>Financiamiento</p> <p>Fuentes de financiamiento</p> <p>Tipos de Financiamiento</p> <p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Rentabilidad</p> <p>Tipos de rentabilidad</p> <p>Análisis de Rentabilidad</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Es cuantitativo</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Es descriptivo</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental descriptivo</p> <p><b>No experimental.</b> La investigación será no experimental porque se realizara sin manipular deliberadamente las variables, observándola tal como se muestra en su contexto.</p> <p><b>Descriptivo.</b> La investigación es descriptiva porque se limita a describir las variables en estudio tal como se observa en la realidad en el momento de que se recoja la información.</p>	<p><b>Universo:</b> La población está conformada por los propietarios del servicio de pollerías de las MYPES del distrito de Huánuco.</p> <p><b>Muestra:</b> Para la muestra está conforma por 10 MYPE rubro pollería que es el 100% de la población.</p> <p>Técnicas e instrumento de recopilación de datos Técnica: a fin de crear las condiciones para la medición de las variables la técnica que se empleo fue cuestionarios para la recolección de datos, por cuanto provee la evidencia material con relación al problema de investigación. Instrumentos: para conseguir nuestro objetivo planificado, se utilizó una encuesta estructurada de 16 preguntas.</p>

Fuente: Elaboración Propia

#### 4.7.PRINCIPIOS ÉTICOS

ROSILLO (2018), menciona que entendiendo a los principios éticos como las reglas que sirven como guía para orientar la conducta. Existen, sin embargo, números principios éticos compartidos a nivel social.

- **Accesibilidad:** acercamiento o trato a las personas entrevistadas.
- **Búsqueda de la verdad:** forman la mente, con lo que se dice o se hace.
- **Coherencia:** relación de una cosa con otras.
- **Compromiso:** palabra dada o fe.
- **Perseverancia:** firmeza en la consecución de los propósitos.

También se debe tener en cuenta el principio del respeto a la dignidad humana: se cumplirá con el principio de no mellar con la dignidad de los propietarios y administradores de las pollerías del distrito de Huánuco.

**Principio de justicia:** comprenderá el trato justo antes, durante y después de su participación se tendrá en cuenta:

- **La selección justa de participantes.** El trato sin prejuicio a quienes rehúsan de continuar la participación del estudio.
- **El trato respetuoso y amable** siempre enfocando el derecho a la privacidad y confidencialidad garantizando la seguridad de las personas.
- **Protección a las personas.-** la persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, en cual se determina de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.
- **Beneficencia y no maleficencia.-** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participen en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las preocupaciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren las personas que participen en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador esta también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica.** - La integridad o rectitud deben regir no solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio a la comunicación de sus resultados.
- **Consentimiento informado y expreso.** - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto

## V. RESULTADOS

### 5.1.RESULTADOS

Según el objetivo específico 01:

En la encuesta realizada se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 1: *¿Conoce Usted Sobre El Financiamiento?*

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	70	7
NO	30	3
TOTAL	100	10

FUENTE: Encuesta aplicado

ELABORACION: propia

*Gráfico 1: ¿Conoce usted sobre el financiamiento?*

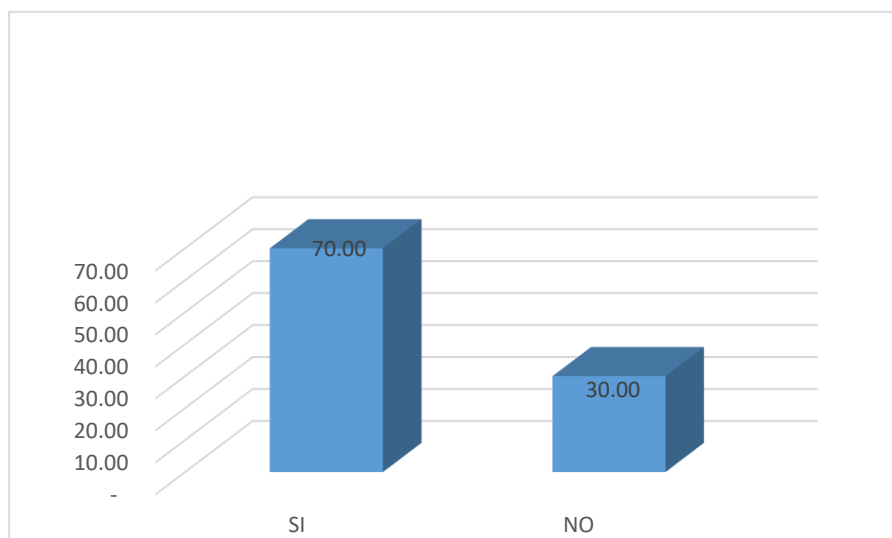


GRAFICO: TABLA N° 1

ELABORACION: propia

#### **Interpretación**

Entre la población encuestada, se observa en la tabla 1, que el 70% de los gerentes encuestados si conocen sobre el financiamiento; y el 30% no conocen sobre el financiamiento.

**Según el objetivos específico 02:**

*Tabla 2: ¿Usted cree que la fuente de financiamiento permite obtener mayor capacidad para las MYPES?*

<b>Alternativas</b>	<b>fi (%)</b>	<b>Encuestas</b>
SI	80	8
NO	20	2
TOTAL	100	10

FUENTE: Encuesta aplicado

ELABORACION: propia

*Gráfico 2: ¿Usted cree que la fuente de financiamiento permite obtener mayor capacidad para las MYPES?*

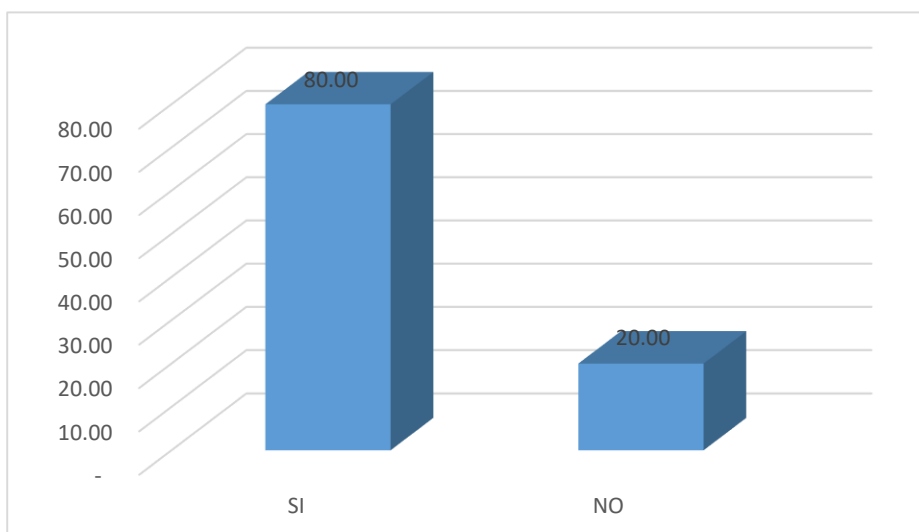


GRAFICO: TABLA N° 2

ELABORACION: propia

### **Interpretación**

En la encuesta realizada a los gerentes se observa en la tabla 2, que el 80% si saben que la fuente de financiamiento permite obtener mayor capacidad a los MYPES; y el 20% no saben que la fuente de financiamiento permite obtener mayor capacidad a MYPES.

**Tabla 3: ¿Usted cree que es importante que uno de los propósitos fundamentales por el que ocurre el financiamiento es para aumentar el capital de trabajo?**

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	70	7
NO	30	3
TOTAL	100	10

FUENTE: Encuesta aplicado

ELABORACIÓN: propia

**Gráfico 3: ¿Usted cree que es importante que uno de los propósitos fundamentales por el que recurre al financiamiento es para aumentar el capital de trabajo?**

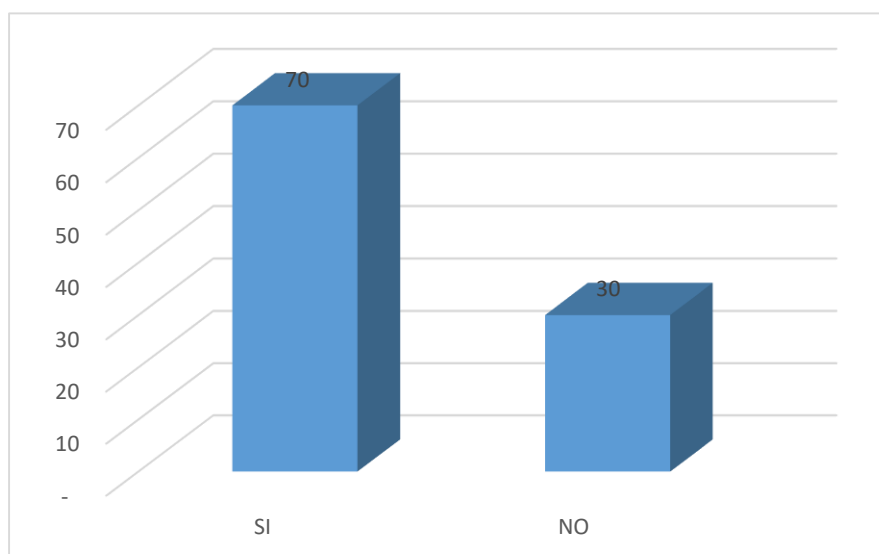


GRAFICO: TABLA N° 3

ELABORACION: propia

### **Interpretación**

En la población encuestada en la tabla 3, el 70% que si cree que es importante que uno de los propósitos fundamentales por el que recurre al financiamiento es para aumentar el capital de trabajo y el 30% no cree que es importante.

**Tabla 4: ¿Cómo se financia su negocio?**

<b>Alternativas</b>	<b>fi (%)</b>	<b>Encuestas</b>
Financiamiento propio	70	7
Financiamiento terceros	30	3
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>10</b>

FUENTE: Encuesta aplicado

ELABORACION: propia

**Gráfico 4: ¿Cómo se financia su negocio?**

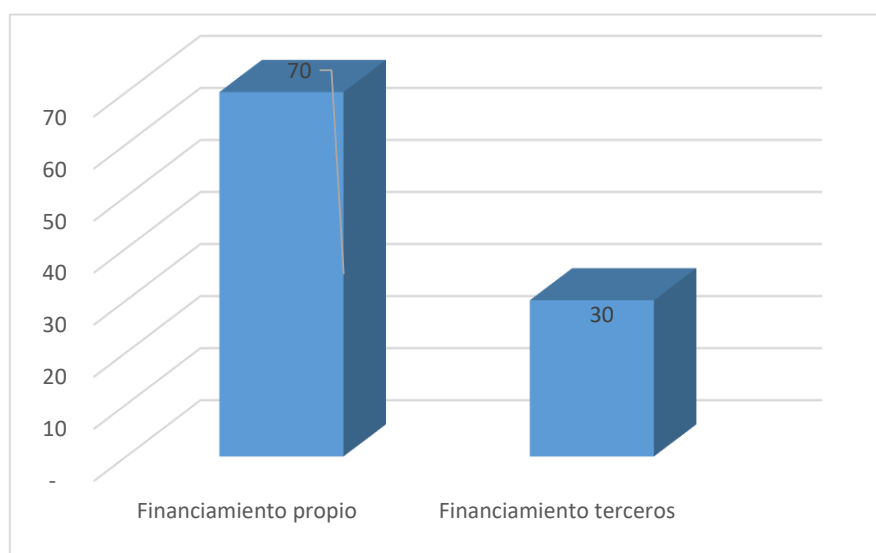


GRAFICO: TABLA N° 4

ELABORACION: propia

### **Interpretación**

En la tabla 4, se observa que el 70% que el financiamiento es propio y el 30% que el financiamiento es por terceros.

**Tabla 5: ¿Para qué Ud. ha solicitado el crédito financiero?**

<b>Alternativas</b>	<b>fi (%)</b>	<b>Encuestas</b>
Compra de infraestructura	40	4
Aumento de capital	60	6
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>10</b>

FUENTE: Encuesta aplicado

ELABORACIÓN: propia

**Gráfico 5: ¿Para qué Ud. ha solicitado el crédito financiero?**

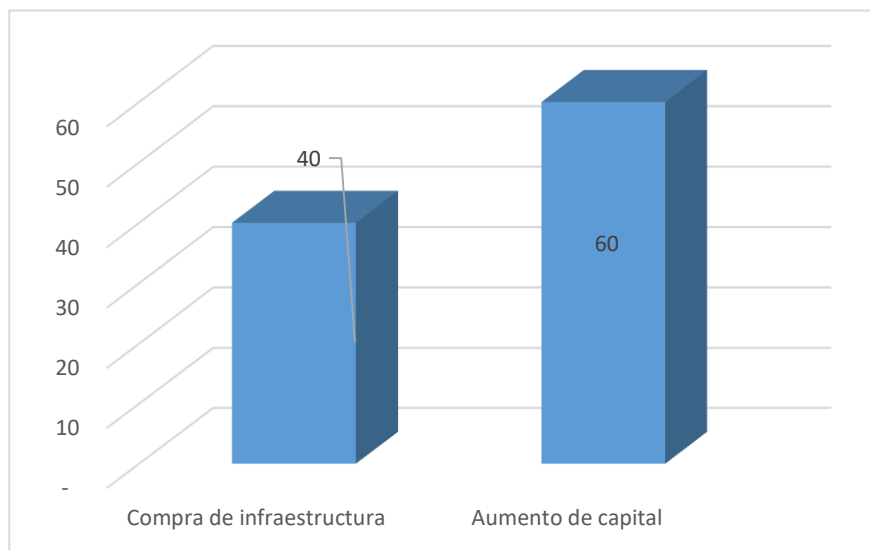


GRAFICO: TABLA N° 5

ELABORACION: propia

### **Interpretación**

En la población encuestada se observa en la tabla 5, que el 60%, que financia crédito para aumentar su capital y el 40% financia para compra de infraestructura.



**Tabla 6: ¿Cree que la empresa invierte su dinero de manera eficiente?**

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	70	7
NO	30	3
TOTAL	100	10

FUENTE: Encuesta aplicado

ELABORACION: propia

**Gráfico 6: ¿Cree que la empresa invierte su dinero de manera eficiente?**

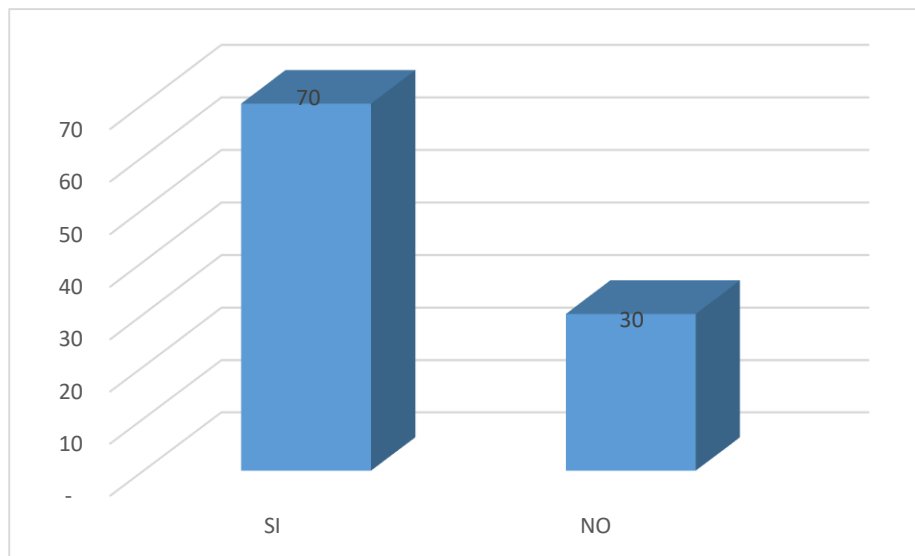


GRAFICO: TABLA N° 6

ELABORACION: propia

### **Interpretación**

En población encuestada se observa en la tabla 6, el 70% si cree que la empresa invierte su dinero de manera eficiente y el 30% no cree que invierten su dinero de forma eficiente.

**Según el objetivo específico 03:**

**Tabla 7: ¿Conoce usted sobre la rentabilidad?**

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	70	7
NO	30	3
TOTAL	100	10

FUENTE: Encuesta aplicado

ELABORACION: propia

**Gráfico 7: ¿Conoce usted sobre la rentabilidad?**

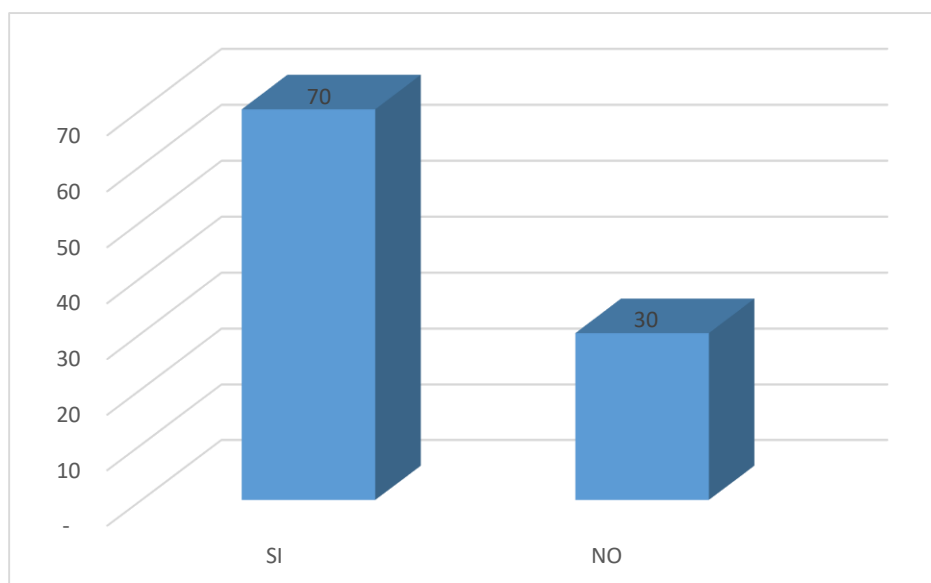


GRAFICO: TABLA N° 7

ELABORACION: propia

### **Interpretación**

En la encuesta realizada se observa en la tabla 7, que 70% si conocen sobre la rentabilidad y el 30 % no conocen sobre la rentabilidad.

**Tabla 8: ¿Usted cree que el éxito rentable de su empresa depende del buena utilización de sus recursos?**

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	60	6
NO	40	4
TOTAL	100	10

FUENTE: Encuesta aplicado

ELABORACIÓN: propia

**Gráfico 8: ¿Usted cree que el éxito de su empresa depende de buena utilización de sus recursos?**

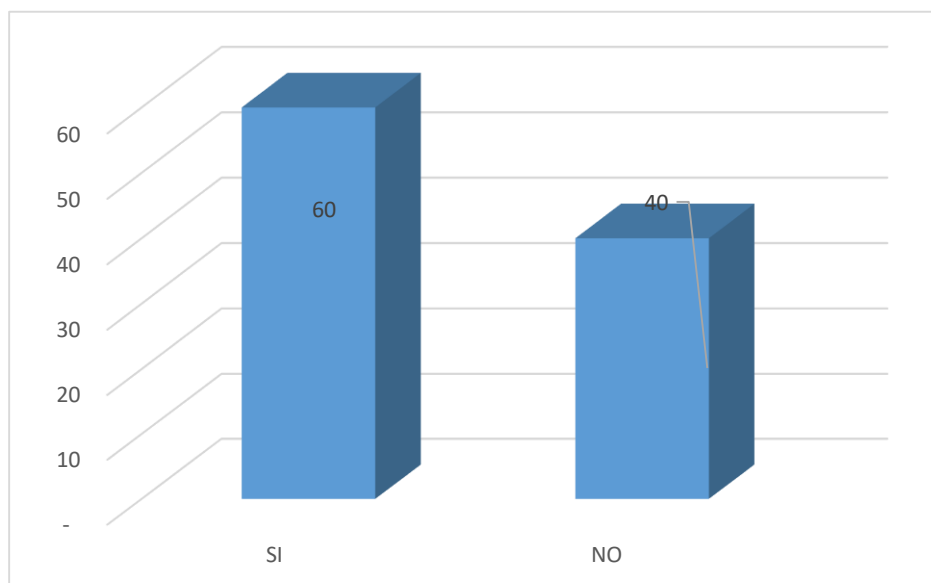


GRAFICO: TABLA N° 8  
ELABORACION: propia

### Interpretación

La población encuestada en la tabla 8 se observa que 60%, si cree que el éxito rentable de su empresa depende de buena utilización de sus recursos y el 40% no creen que el éxito rentable de su empresa no depende de buena utilización de recursos.

**Tabla 9: ¿La empresa cuenta con una buena cantidad y calidad de activos que le generan rentabilidad?**

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	80	8
NO	20	2
TOTAL	100	10

FUENTE: Encuesta aplicado  
ELABORACION: propia

**Gráfico 9: ¿La empresa cuenta con una buena cantidad y calidad de activos que le generan rentabilidad?**

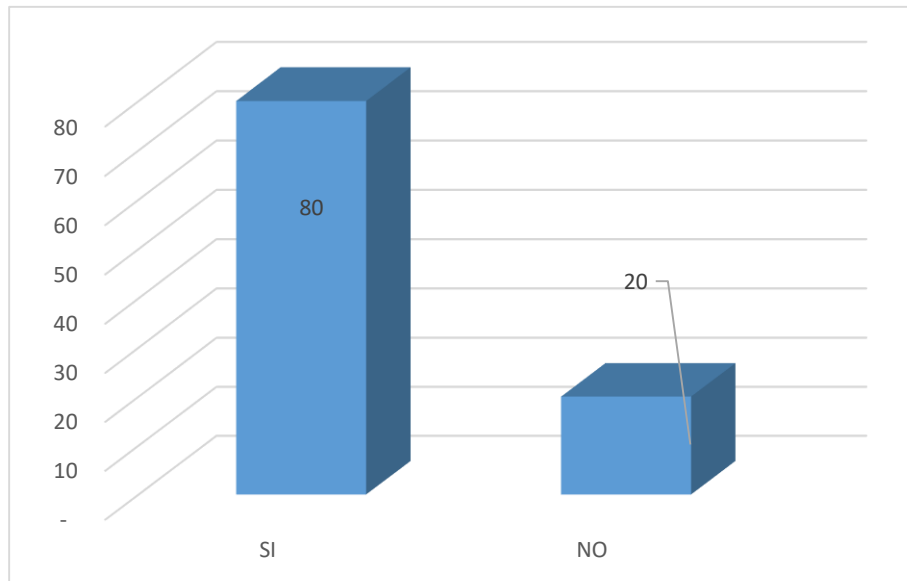


GRAFICO: TABLA N° 9  
ELABORACION: propia

### Interpretación

En la encuesta realizada se muestra en la tabla 9, el 80% si mencionan que la empresa cuenta con una buena cantidad y calidad de activos que le generan rentabilidad y el 20% dice que la empresa no cuenta con una buena cantidad y calidad.

**Tabla 10: ¿Con qué tipo de rentabilidad usted cree, mejora el enfoque de su empresa?**

Alternativas	fi (%)	Encuestas
Rentabilidad económica	50	5
Rentabilidad financiera	20	2
Rentabilidad social	30	3
TOTAL	100	8

FUENTE: Encuesta aplicado  
ELABORACION: propia

**Gráfico 10: ¿Con qué tipo de rentabilidad usted cree, mejora el enfoque de su empresa?**

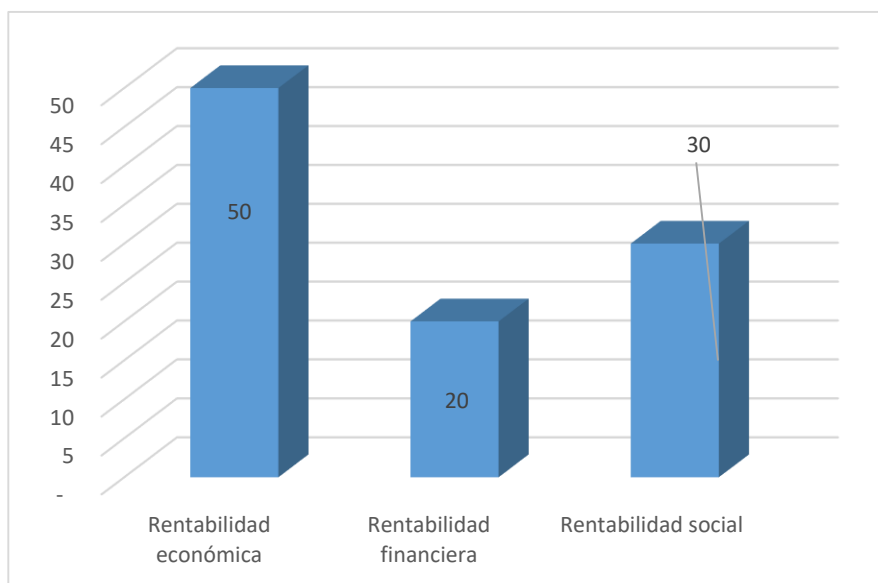


GRAFICO: TABLA N° 10

ELABORACION: propia

### Interpretación

En la población encuestada se observa en la tabla 10, que el 50% la rentabilidad es económica, el 20% es rentabilidad financiera y el 30% es por rentabilidad social.

**Tabla 11: ¿De qué manera cree Ud. que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa?**

Alternativas	fi (%)	Encuestas
Mucho	40	4
Regular	40	4
Nada	20	2
TOTAL	100	6

FUENTE: Encuesta aplicado

ELABORACION: propia

**Gráfico 11: ¿De qué manera cree Ud. Que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa?**

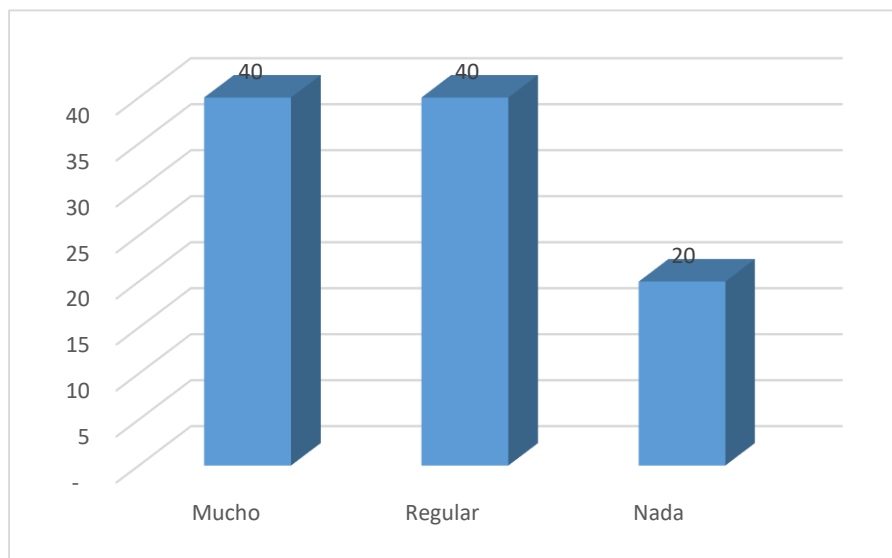


GRAFICO: TABLA N 11

ELABORACION: propia

### Interpretación

A la población realizado la encuesta en la tabla 11, mencionan que el 40% que mucho ha mejorado en el financiamiento y su rentabilidad de su empresa; el 40% que regular en el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa; y el 20%, nada el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa.

**Tabla 12: ¿Alguna vez la empresa realizó algún tipo de análisis para determinar el nivel de rentabilidad que obtienen?**

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	50	5
NO	50	5
TOTAL	100	10

FUENTE: Encuesta aplicado

ELABORACIÓN: Propia

**Gráfico 12: ¿Alguna vez la empresa realizó algún tipo de análisis para determinar el nivel de rentabilidad que obtienen?**

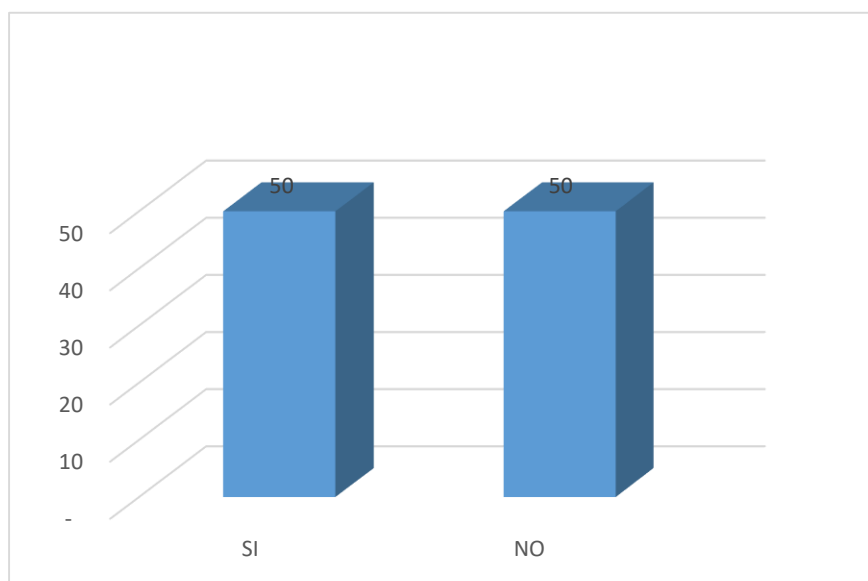


GRAFICO: TABLA N° 12  
ELABORACION: propia

### Interpretación

En la población encuestada, se observa en la tabla 12 que el 50% mencionan si se ha realizado el análisis para determinar el nivel de rentabilidad que obtienen y el 50% no han realizado el análisis para determinar el nivel de rentabilidad.

**Tabla 13: ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado rentabilidad de su empresa?**

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	90	9
NO	10	1
TOTAL	100	10

FUENTE: Encuesta aplicado  
ELABORACIÓN propia

**Gráfico 13: ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?**

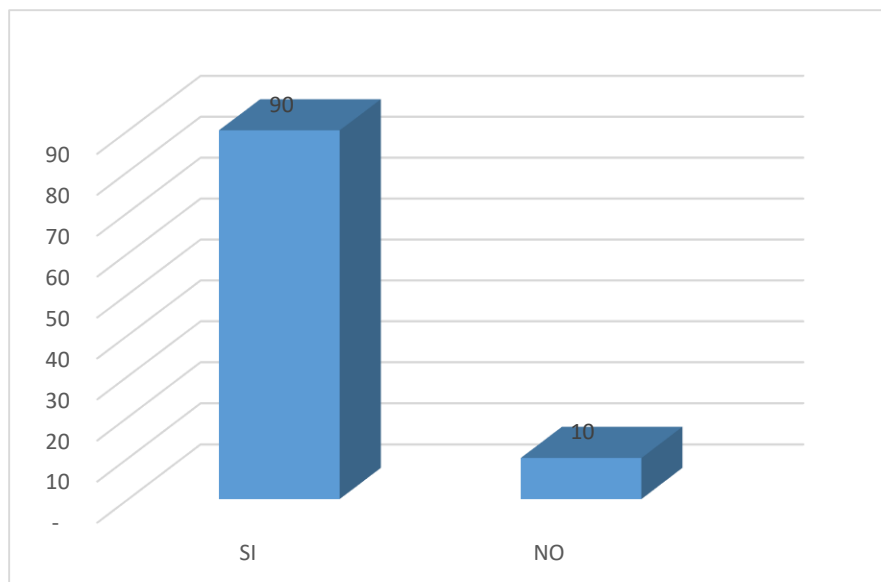


GRAFICO: TABLA N° 13

ELABORACION: propia

### Interpretación

De la población encuestada como se muestra en la tabla 13, el 90% mencionan que si el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa; y el 10% que no mejorado el financiamiento otorgado la rentabilidad de su empresa.

**Tabla 14: ¿Cómo considera usted que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa?**

Alternativas	fi (%)	Encuestas
Satisfactoriamente	40	4
Regular	20	2
Poco	20	2
Nada	20	2
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>10</b>

FUENTE: Encuesta aplicado

ELABORACION: propia



**Gráfico 14: ¿Cómo considera usted que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa?**

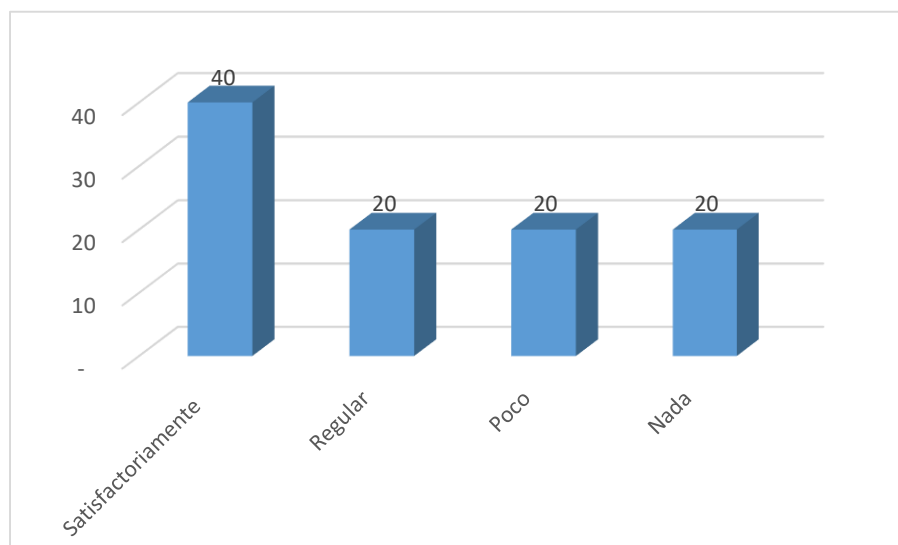


GRAFICO: TABLA N° 14

ELABORACION: propia

### Interpretación

De los 100% realizado la encuesta se observa en la tabla 14, el 40% que satisfactoriamente el uso de su capital contribuido al rendimiento de su empresa; el 20% que regular el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa; el 20% que poco el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa y el 20% que nada el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa.

**Tabla 15: ¿Cómo proyecta usted su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio?**

Alternativas	fi (%)	Encuestas
Positivo	40	4
Constante	40	4
Negativo	20	2
TOTAL	100	10

FUENTE: Encuesta aplicado

ELABORACION: propia

**Gráfico 15: ¿Cómo proyecta usted su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio?**

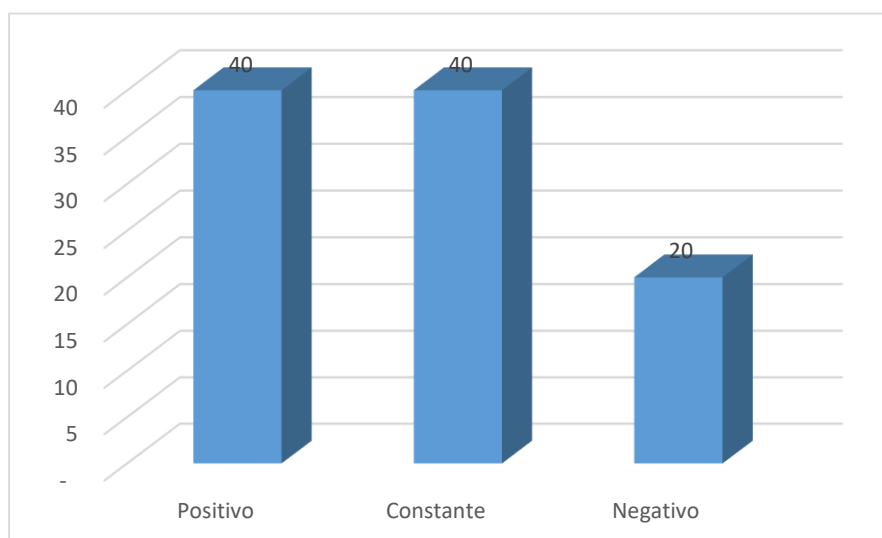


GRAFICO: TABLA N 15

ELABORACION: propia

### Interpretación

En total de la encuesta realizada se observa en tabla 15, que el 40% indicaron que al proyectar su rentabilidad para los próximos años es positivo en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio; el 40% es constante lo que se proyecta su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio y el 20% mencionó que al proyectar su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio es negativo

**Tabla 16: ¿La empresa como generador de beneficios o utilidades cumple con la responsabilidad social empresarial?**

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	60	6
NO	40	4
TOTAL	100	10

FUENTE: Encuesta aplicado

ELABORACION: propia

Gráfico 16: ¿La empresa como generador de beneficios o utilidades cumple con la responsabilidad social empresarial?

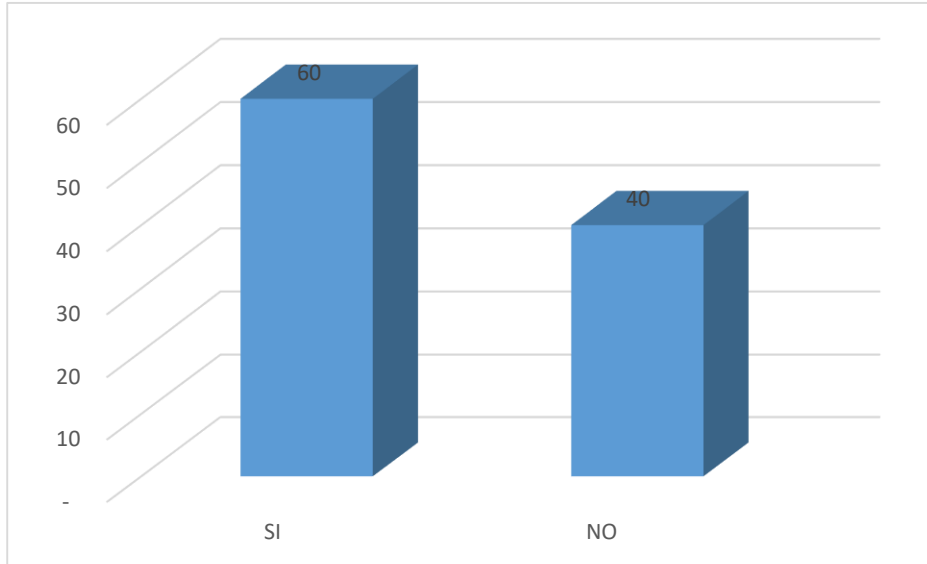


GRAFICO: TABLA N° 16  
ELABORACION: propia

### **Interpretación**

En la población encuestada se observa en la tabla 16, el 60% mencionaron que si la empresa como generador de beneficios o utilidades cumple con la responsabilidad social empresarial y el 40% que no genera beneficios o utilidades cumple con la responsabilidad social empresarial.

## 5.2. ANALISIS DE RESULTADOS

- 1. Según el objetivo general:** Determinó las características de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad de las MYPES de servicios en el rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019. Según el resultado obtenido en la Tabla 13, mencionan que si el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa, y comparando con HUARANGA (2019), menciona que los propietarios de las MYPES consideran que las fuentes de financiamiento son las entidades financieras y así también como el nivel de ventas ha mejorado debido al financiamiento obtenido haciendo que su rentabilidad ha aumentado.
- 2. Según el objetivo específico 01:** Describió las características de financiamiento en las MYES del sector servicio rubro pollería de distrito de Huánuco, 2019. Según los resultados obtenidos en la tabla 1, mencionan los gerentes encuestados que si conocen sobre el financiamiento porque ellos financian su negocio de sus propios recursos y pocos con la que son obtención de recursos de fuentes internas o externas que puede ser a corto plazo o largo plazo para una operación o funcionamiento de una empresa. Y esto se contrasta con los resultados de HUERTA (2017), se han descrito las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro en los restaurantes del mercado central de Huaraz, periodo 2016; con en 76% de los representantes utiliza financiamiento propio; el 55% de los representantes indica que el financiamiento adquirido fue para capacitación de sus trabajadores y el 74% respondieron que si les otorgo el crédito las entidades bancarias, con lo que se puede verificar que las micro y pequeñas empresas para que pueda crecer en forma sostenida deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendría ser generar el crecimiento de sus negocio.
- 3. Según el objetivo específico 02:** Determinó los Fuentes del financiamiento en las MYPES del sector de servicios en el rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019. Según los resultados obtenidos en la tabla 2, si saben que la fuente de financiamiento permite obtener mayor capacidad a los MYPES, y los resultados a los comparados SALAZAR (2015), Los fuentes de financiamiento es el origen

de donde provienen los recursos para financiar el capital de trabajo y la inversión de la empresa. Toda empresa requiere de recursos de capital para realizar sus actividades.

- 4. Según el objetivo específico 03:** Describió las características de la rentabilidad de las MYPES del sector de servicios en el rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019. Según los resultados obtenidos en la tabla 7, en la encuesta realizada mencionan que si conocen que la rentabilidad que es la capacidad que tiene la empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación a sus ventas y recursos propios para que sea rentable su negocio. Y los resultados se compara con TEODORO (2017), después de realizar la investigación se determinó que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, ya que una buena decisión de inversión financiera genera beneficios a corto y largo plazo. La rentabilidad es necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo. Se determinó que el capital de trabajo influye en la rentabilidad, ya que la efectividad en la utilización del capital de trabajo genera mayor utilidad o rentabilidad. El capital corriente permite cubrir las necesidades a corto plazo, para seguir invirtiendo y continuar con el normal desarrollo o actividad empresarial.

## VI. CONCLUSIONES

**Lo expuesto a lo largo de este trabajo de investigación permite arribar a las siguientes conclusiones:**

- ✓ **Según el objetivo general**, se determinó las características de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019. Se logró determinar que el financiamiento otorgado a las empresas ha mejorado la rentabilidad debido a que los empresarios se financian acudiendo a las entidades financieras, dicho financiamiento lo obtienen a largo plazo. Las MYPES en estudio tienen la facilidad de acceder a las fuentes de financiamiento, las tasas de interés a pagar no son muy alta, así el propietario puede generar un capital de trabajo para poder comprar mercaderías o para ampliación de su local.
  
- ✓ **Según el objetivo específico 01**, se describió las características de financiamiento en las MYPES del sector servicio rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019. En la investigación realizada los gerentes de las empresas si conocen sobre el financiamiento que es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar acabo las actividades, planificar su futuro o expandirse.
  
- ✓ **Según el objetivo específico 02**, se determinó los fuentes del financiamiento en las MYPES del sector servicio rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019. Al realizar el estudio en sus resultados obtenidos en la tabla 2, si saben que la fuente de financiamiento permite obtener mayor capacidad a los MYPES. Por lo cual se puede apreciar los empresarios se financian acudiendo a las entidades financieras para la obtención de recursos económicos de fuentes internas o externas que puede ser a corto o largo plazo para la operación o funcionamiento de una empresa, por lo cual las empresas para que pueda crecer en forma sostenida, deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital, para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendría a ser generar el crecimiento de su negocio.

- ✓ **Según el objetivo específico 03:** se describió las características de la rentabilidad de las MYPES del sector de servicios en el rubro pollería del distrito de Huánuco, 2019. Al realizar el estudio en los resultados en la tabla 7, en la encuesta realizada mencionan que si conocen que la rentabilidad que es la capacidad que tiene la empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación a sus ventas y recursos propios para que sea rentable su negocio. Por lo tanto se puede concluir que los representantes o propietarios de las microempresas analizan la rentabilidad con diferentes técnicas para poder cuidar y mejorar sus ingresos y egresos que se generan diariamente.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de investigación, introducción a la metodología científica 6ta. Edición*. Caracas -Venezuela: EPISTEME C.A. .
- AVALOS, R. C. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES, SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS EN LA URBANIZACIÓN ANDRES ARAUJO MORÁN, 2018*. TUMBES.
- BELLIDO, P. (2010). *ADMINISTRACIÓN FINANCIERA*. LIMA: ED. TECNICO CIENTIFICO.
- COL, S. H. (2002). *METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN*. MEXICO: MC GRW HILL.
- COZ, M. A. (2018). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO HOTELES EN EL DISTRITO DE HUANUCO, 2017*. HUANUCO.
- COZ, M. A. (2018). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2017*. HUANUCO.
- GUZMAN, C. A. (2006). *GUIA RAPIDA RATIOS FINANCIEROS Y MATEMATICA DE LA MERCADOTECNIA*. EDICION ELECTRONICA GRATUITA.
- HUARANGA, C. Y. (2019). *EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ABARROTES DE MERCADO DE PAUCARBAMBA DE DISTRITO DE AMARILIS*. HUANUCO.
- HUERTA, D. C. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES EN EL MERCADO CENTRAL DE HUARAZ, PERIODO 2016*. HUARAZ.
- ILLANES SAÑARTU, F. L. (2017). *CARACTERIZACION DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE*. SANTIAGO.



- JUIAN PEREZ PORTO, A. G. (2017). *DEFINICION DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO*.
- LOPEZ, R. (2013). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO*. LIMA.
- MARQUEZ GUILLERMO, M. F. (2015). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO*. CARACAS. UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL SIMON RODRIGUEZ. RECUPERADO DE: <https://es.slideshare.net/yelicaroli/presentacion-grupo-7-fuentes-de-financiamiento>.
- Mejia, J. (2014). *Sobre la investigacion cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo*. Lima Peru: [https://www.researchgate.net/publication/268057878\\_Sobre\\_la\\_investigacion\\_cualitativa\\_Nuevos\\_conceptos\\_y\\_campos\\_de\\_desarrollo](https://www.researchgate.net/publication/268057878_Sobre_la_investigacion_cualitativa_Nuevos_conceptos_y_campos_de_desarrollo).
- Raffino, M. E. (2019). *Rentabilidad*. Argentina. Recuperado de: <https://concepto.de/rentabilidad/>.
- REATIGA, J. S. (2018). *LAS PYMES EN COLOMBIA Y LAS BARRERAS DE SU DESARROLLO Y PERDURABILIDAD*. BOGOTA.
- ROSILLO, C. L. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO HOSPEDAJE DE DISTRITO DE AGUAS VERDES, 2017*. TUMBES.
- SALAZAR, M. P. (2015). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO*.
- TAPIA, L. A. (2005). *FINANCIAMIENTO DE PYMES DE CUERO MANUFACTURADO A TRAVES DE FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO COMO ALTERNATIVA A OTROS FINANCIAMIENTOS*. LA PAZ.
- TEODORO, S. Y. (2017). *LAS DECISIONES DE INVERSION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEON FERRETERIA Y CONSTRUCCION E.IR.L. HUANUCO-2016*. HUANUCO.
- ZAÑARTU, L. F. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑAS Y MEDIANA EMPRESAS EN CHILE*. CHILE.

# **ANEXOS**

## Anexo 01: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como finalidad obtener información para el estudio de CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR DE SERVICIOS EN RUBRO A POLLERIAS EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019

INSTRUCCIONES: A continuación se les presentaran algunas preguntas, marcando con una x correspondiente a la respuesta que su criterio correcta.

**1. ¿Conoce usted sobre el financiamiento?**

Si ( ) No ( )

**2. ¿Usted cree que la fuente de financiamiento permite obtener mayor capacidad para las MYPES?**

SI ( ) No ( )

**3. ¿Usted cree que es importante que uno de los propósitos fundamentales por el que recurre al financiamiento es para el aumentar el capital de trabajo?**

Si ( ) No ( )

**4. ¿Cómo se financia su negocio?**

a. Financiamiento propio ( ) b. Financiamiento terceros ( )

**5. ¿Para qué Ud. solicitado el crédito financiero?**

a. Compra de infraestructura ( ) b. Aumento de capital ( )

**6. ¿Cree que la empresa invierte su dinero de manera eficiente?**

Si ( ) No ( )

**7. ¿Conoce usted sobre la rentabilidad?**

Si ( ) No ( )

**8. ¿Usted cree que el éxito rentable de su empresa depende de buena utilización de sus recursos?**

Si ( ) No ( )

**9. ¿La empresa cuenta con una buena cantidad y calidad de activos que le generan rentabilidad?**

Si ( ) No ( )

**10. ¿Con qué tipo de rentabilidad usted cree, mejora el enfoque de su empresa?**

A. Rentabilidad económica ( )

B. Rentabilidad financiera ( )

C. Rentabilidad social ( )

**11. ¿De qué manera cree Ud. Que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa?**

a. Mucho ( ) b. Regular ( ) c. Nada ( )

**12. ¿Alguna vez la empresa realizó algún tipo de análisis para determinar el nivel de rentabilidad que obtienen?**

a. Si ( ) b. No ( )

**13. ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?**

a. Si ( ) b. No ( )

**14. ¿Cómo considera usted que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa?**

a. Satisfactoriamente ( ) b. Regular ( ) c. Poco ( ) d. Nada ( )

**15. ¿Cómo proyecta usted su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio?**

a. Positiva ( ) b. Constante ( ) c. Negativa ( )

**16. ¿La empresa como generador de beneficios o utilidades cumple con la responsabilidad social empresarial?**

Si ( ) No ( )


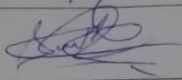
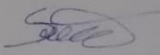



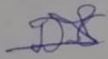
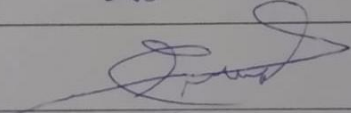

## Anexo 02: Fotografías





Anexo 03: lista de pollerías encuestadas

LISTA DE POLLERÍAS ENCUESTADAS

LISTA DE POLLERIAS	FIRMA
Chifa-Polleria "LA PLAZA"	
Pollería San Felipe	
Pollería El Viajero	
Polleria Super Pollo	
Polleria El Shorton Grill	
Pollos a la brasa - "La Cabaña"	
Pollería Carlos Huánuco	
Polleria Falcón	
El Leñador Huánuco	
Pollería MANÁ	