



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
DE CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TITULO:

**“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LA MYPE DEL SECTOR
COMERCIO-RUBRO MUEBLERIAS DEL DISTRITO DE
SULLANA, AÑO 2016”.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Br. ELVA ESTHER NOLE ZAPATA

ASESOR:

Mgtr. CARLOS DAVID RAMOS ROSAS

SULLANA – PERÚ

2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
DE CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TITULO:

**“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LA MYPE DEL SECTOR
COMERCIO-RUBRO MUEBLERIAS DEL DISTRITO DE
SULLANA, AÑO 2016”.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Br. ELVA ESTHER NOLE ZAPATA

ASESOR:

Mgtr. CARLOS DAVID RAMOS ROSAS

SULLANA – PERÚ

2017

JURADO EVALUADOR

Mgtr. VICTOR HUGO VILELA VARGAS
PRESIDENTE

Mgtr. VICTOR HELIO PATIÑO NIÑO
SECRETARIO

Lic. en Adm. MARITZA ZELIDETH CHUMACERO ANCAJIMA
MIEMBRO

Mgtr. CARLOS DAVID RAMOS ROSAS.
ASESOR

JURADO EVALUADOR

Mgtr. Victor Hugo Vilela Vargas
Presidente

Mgtr. Victor Helio Patiño Niño
Secretario

Lic. en Adm. Maritza Zelideth
Chumacero Ancajima
Miembro

Mgtr. Carlos David Ramos
Rosas
Asesor

AGRADECIMIENTO

A los propietarios de las MYPE por la información y el tiempo brindado, a los docentes por sus enseñanzas y dedicación en cada clase dictada para formar buenos profesionales.

DEDICATORIA

A mi hermana Nikhol, por su valioso amor y fiel compañía a lo largo de mi vida. Por inspirarme a ser mejor persona y darme la fortaleza para salir adelante a pesar de las dificultades.

RESUMEN

El trabajo de investigación denominado “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016”, tuvo por objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE antes mencionadas. La investigación fue de diseño no experimental- cuantitativo-descriptivo, se realizó con una muestra de 22 mueblerías , aplicando un cuestionario de 24 preguntas, obteniendo los siguientes resultados: **Respecto al Financiamiento:** el 77.27 % ha solicitado financiamiento externo, el 41.18 % lo obtuvo en Caja Sullana, el 64.71% ha elegido a la entidad por el monto brindado y por la tasa de interés baja, el 88.24% ha recibido montos mayores a s/ 7000.00, 64.71 % ha realizado préstamos a 12 meses de pago, el 47.06 % paga un interés mensual entre 1% a 3%,el 88.24 % lo ha destinado a capital de trabajo. **Respecto a la Rentabilidad:** el 77.27 % empresarios define la rentabilidad como las ganancias obtenidas por la inversión, el 90.91 % no conoce los instrumentos financieros que existen para medir la rentabilidad, el 81.82% de empresarios utiliza cuaderno simple de ventas y gastos para llevar un control de las ventas, el 100% realiza balances para determinar ganancias, el 90.91 % de propietarios obtiene ganancias mayores a las planificadas, el 72.73% percibe del 30 % al 50 % de rentabilidad, el 68,18 % de MYPE son rentables debido a la buena administración, un 90,91 % indican que el financiamiento influye en la rentabilidad.

Palabras Claves: Financiamiento, Rentabilidad y MYPE.

ABSTRACT

The research work " Characterization of the Financing and Profitability of the MYPE of the sector of commerce - retail furniture of the district of Sullana, year 2016", aimed at determining the main characteristics of the financing and profitability of the above-mentioned MYPE. The research was of non-experimental-quantitative-descriptive design, with a sample of 22 furniture, applying a questionnaire of 24 questions, obtaining the following results: Regarding Financing: 77.27% requested external financing, 41.18% obtained it In Caja Sullana, 64.71% have chosen the entity for the amount provided and the low interest rate, 88.24% have received amounts greater than 7000.00, 64.71% have made loans to 12 months of payment, 47.06% paid A monthly interest of 1% to 3%, 88.24% has allocated it to working capital. Regarding Profitability: 77.27% of entrepreneurs define profitability as the profits obtained by the investment, 90.91% do not know the financial instruments that exist to measure profitability, 81.82% of entrepreneurs use simple sales book and expenses to carry a Control of sales, 100% make balance sheets to determine profits, 90.91% of owners earn higher than planned profits, 72.73% receive from 30% to 50% of Profitability, 68.18% of MYPE are profitable due to good management, 90.91% indicate that financing influences profitability.

Key Words: Financing, Profitability and MYPE

CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	ii
JURADO EVALUADOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISION DE LA LITERATURA.	12
2.1 Antecedentes	12
2.1.1 Antecedentes Internacionales	12
2.1.2 Antecedentes Nacionales	16
2.1.3. Antecedentes Regionales	21
2.2 Bases teóricas de la investigación	24
2.2.1 La industria del mueble:	24
2.2.2 Definición MYPE	25
2.2.2.1 Características	26
2.2.2.2 Importancia	28
2.2.3 Financiamiento	29
2.2.3.1. Importancia del Financiamiento	30
2.2.3.2. El Financiamiento en las MYPE del Perú:	31
2.2.3.3. Fuentes de Financiamiento	33
2.2.3.4. Análisis de las fuentes de financiamiento	33
2.2.3.5. Tipos de Financiamiento	34
2.2.3.6. Intermediarios financieros	37
2.2.3.7. Empresas del sistema financiero	38
2.2.4. Crédito	39
2.2.5. Tasa de Interés	40
2.2.6. Rentabilidad:	40
2.2.6.1. Tipos de Rentabilidad	42

3	METODOLOGÍA	43
3.1	Diseño de la investigación:	43
3.2	Población y muestra	43
3.2.1	Población	43
3.2.2	Muestra	44
3.3	Definición y operacionalización de variables	45
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
3.4.1	Técnicas	47
3.4.2	Instrumento	47
3.5	Plan de análisis	47
3.6	Matriz de Consistencia	47
3.7	Principios éticos	49
IV.	RESULTADOS	50
4.1.	Resultados	50
4.1.1.	Datos generales de la MYPE	50
4.1.2.	Datos del financiamiento	54
4.1.3.	Datos de rentabilidad	65
4.2.	Análisis de resultados:	74
4.2.1	Respecto a los Datos generales de la MYPE	74
4.2.2	Respecto al financiamiento de las MYPE:	75
4.2.3	Respecto a la Rentabilidad de las MYPE:	77
V.	CONCLUSIONES:	79
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
	ANEXOS	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Qué antigüedad tiene su negocio?	50
Tabla 2: ¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa?	51
Tabla 3: ¿Por qué motivo formó la empresa?	52
Tabla 4: ¿Con qué tipo de recursos inició su negocio?	53
Tabla 5: ¿Ha solicitado financiamiento en el último año?	54
Tabla 6: ¿De dónde proviene su financiamiento?	55
Tabla 7: Si necesita financiamiento externo, ¿A dónde acude?	56
Tabla 8: Especifique el nombre de la entidad a la cual ha recurrido usted para obtener el financiamiento:.....	57
Tabla 9: ¿Cree usted que los requisitos exigidos por las entidades financieras son factibles?	58
Tabla 10: ¿Por qué razones ha elegido usted a la entidad que actualmente le proporciona crédito?.....	59
Tabla 11: ¿Usted obtuvo la cantidad requerida?	60
Tabla 12. ¿Cuál es el monto de crédito que recibió?	61
Tabla 13: ¿Cuál es el plazo de pago del préstamo otorgado?	62
Tabla 14: ¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga por el crédito?.....	63
Tabla 15. ¿En qué destinó dicho financiamiento?.....	64
Tabla 16: ¿Cómo define usted la rentabilidad?.....	65
Tabla 17: ¿Tiene conocimiento de los instrumentos financieros que existen para medir la rentabilidad?.....	66
Tabla 18: ¿Qué herramientas utiliza para llevar un control de las ventas realizadas?	67
Tabla 19: ¿Realiza un balance entre los ingresos y costos para determinar ganancias?	68
Tabla 20: ¿Las ganancias obtenidas, son mayores a las planificadas cuando formo la empresa?.....	69
Tabla 21: ¿Considera que ha incrementado la rentabilidad en su empresa en el último año?	70
Tabla 22: ¿Cuál es el porcentaje de rentabilidad que percibe su empresa?.....	71
Tabla 23: ¿Cuál cree que es la causa del incremento de la rentabilidad en un negocio?	72
Tabla 24: ¿Cree usted que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Grafico pastel sobre la antigüedad del negocio.	50
Figura 2: Grafico pastel sobre los trabajadores de la MYPE.	51
Figura 3: Grafico pastel sobre el motivo por el cual se formó la empresa.	52
Figura 4: Grafico pastel sobre el tipo de recursos con el que inicio el negocio.....	53
Figura 5: Grafico pastel referente a si se ha solicitado financiamiento el último año.....	54
Figura 6: Grafico pastel referente a fuente de financiamiento.	55
Figura 7: Grafico pastel referente al tipo de institución a la cual acude para solicitar financiamiento.....	56
Figura 8: Grafico pastel referente al nombre de la institución a la cual acude para solicitar financiamiento.....	57
Figura 9: Grafico pastel referente a la factibilidad de los requisitos exigidos por las instituciones financieras.....	58
Figura 10: Grafico pastel referente a las razones por las cuales ha elegido la institución financiera.....	59
Figura 11: Grafico pastel referente a la obtención de la cantidad requerida.....	60
Figura 12: Grafico pastel referente al monto obtenido.	61
Figura 13: Grafico pastel referente al plazo de pago del préstamo obtenido.	62
Figura 14: Grafico pastel referente al interés pagado por el préstamo obtenido.....	63
Figura 15: Grafico pastel referente al destino del financiamiento.	64
Figura 16: Grafico pastel respecto a la definición de rentabilidad.....	65
Figura 17: Grafico pastel respecto al conocimiento de los instrumentos financieros utilizados para medir la rentabilidad.....	66
Figura 18: Grafico pastel respecto a las herramientas utilizadas para medir la rentabilidad. 67	
Figura 19: Grafico pastel respecto al balance para determinar las ganancias.....	68
Figura 20: Grafico pastel respecto a si las ganancias obtenidas son mayores a las planificadas.	69
Figura 21: Grafico pastel respecto al incremento de la rentabilidad en el último año.	70
Figura 22: Grafico pastel respecto al porcentaje de rentabilidad percibido por el negocio. ..	71
Figura 23: Grafico pastel respecto a la causa del incremento de rentabilidad en un negocio.72	
Figura 24: Grafico pastel respecto a si el financiamiento influye en la rentabilidad de un negocio.	73

I. INTRODUCCIÓN

Se conoce que en la actualidad la Micro y Pequeña empresa representa un estrato significativo en la estructura productiva del Perú tanto en número de empresas como en nivel de empleo, según cifras oficiales del Ministerio de Trabajo esta unidad económica brinda trabajo a más del 80% de la población económicamente activa (PEA) y genera cerca de 42 % del producto bruto interno (PBI).

Diversas indagaciones demuestran que en las primeras fases del crecimiento económico las Micro y Pequeñas empresas cumplen un rol primordial; una parte significativa de la población y de la economía depende de la actividad y el desempeño de las MYPE debido a su reconocida capacidad para generar puestos de trabajo y su dinamismo en la cadena productiva. Estas surgieron por la necesidad de los sectores más vulnerables de la población, como una opción frente al desempleo, a los bajos recursos económicos o a la falta de oportunidades.

Sin embargo, la realidad nos muestra que la MYPE es la que más sufre los efectos del contexto competitivo, pues este tipo de agentes presentan una dinámica variable en el tiempo, dado que inician y cierran actividades en cortos períodos, pues la informalidad de sus procedimientos las sitúa como altamente vulnerables. Avolio, Mesones y Edwin (2011) nos indican que los principales factores que limitan su crecimiento son: escasa gestión de recursos humanos, financieros y contables, control de la producción y de inventarios, falta de visión a largo plazo.

Del mismo modo, para solucionar los problemas mencionados en el párrafo anterior, el actual gobierno central está incentivando a través de factores políticos, leyes que permitan formalizar las MYPE indirectamente con un programa de formalización, esto de la mano con la reducción de los impuestos (impuesto a la renta) y acceso al crédito, que les permita financiarse de tal forma que se retribuya con una mayor rentabilidad.

Todo ello bajo el argumento de la última ley N° 30056 creada por el Congreso de la República en julio del 2013, “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR. “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”. (Escalante, 2016)

De ahí que, los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsadora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de las micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno. (Okpara y Wynn, 2007)

En su mayor parte, las MYPE son caracterizadas socioculturalmente de tipo tradicional, es decir, los empresarios manejan ideas aun basadas en servicios y producción de bienes que no incluyen mayor innovación y nuevas tecnologías; además de la falta de cultura tributaria y resistencia al cambio. Por lo que cada año aumentan muchas empresas con esa falta de criterio vanguardista, para crear emprendimiento innovador; esto con la ayuda del gobierno en el aumento de capacitaciones técnicas y por parte de las universidades en cuanto a una mayor investigación sobre las MYPE. (Lozano, 2013)

Ahora bien, estas también presentan diferentes necesidades que las hacen recurrir al uso de nuevos factores tecnológicos en general, estas necesidades aluden a la mejora de algunos de los procesos de innovación de la empresa. Una de las que tiene mayor importancia es el Internet, de manera que las MYPE adopten sistemas electrónicos (software) que faciliten el manejo administrativo de su rotación inventarios, ingresos, costos, documentación, logística y administración contable, dado que aumenta la versatilidad, contribuyendo de manera satisfactoria a cubrir las necesidades de las MYPE. (Yamakawa y otros, 2010)

Las MYPE en su gran mayoría tienen impedimentos para acceder a un financiamiento debido a que estas operan en el lado de la informalidad, este obstáculo frena su desarrollo y rentabilidad. La mayoría de estas unidades económicas obtienen sus recursos principalmente de la reinversión de sus utilidades, no realizan grandes inversiones en activo fijo ni en tecnología, son informales, poseen escasos conocimientos en gestión administrativa, y son consideradas el sector de mayor riesgo.

El limitado acceso al financiamiento se debe a que la mayoría, no pueden satisfacer las exigencias de las Instituciones Financieras Intermediarias o fuentes de financiamiento, pues estas consideran un peligro invertir en este tipo de empresa debido a que no ofrecen las garantías necesarias para asegurar el retorno de su capital.

El mayor reto que enfrentan las MYPE peruanas en la actualidad es precisamente el reto a su propia existencia, que depende, en el frente externo, de cómo asuman el proceso de la globalización y, en el interno, de cómo adopten el uso eficiente de las diferentes herramientas de gestión que tienen a su disposición como la optimización de su información para la efectiva toma de decisiones, garantizándose así un crecimiento estable con rentabilidad. (Flores, 2004)

De igual manera se observa que en la economía brasileña, pues las MYPE tienen un rol muy significativo datos oficiales indican que en el año 2010 había 3,4 millones de establecimientos en el país, sin embargo, las dificultades financieras fueron apuntadas, en 2002, como el principal motivo para el cierre de los negocios (alrededor de 60% de los casos), destacando la falta de capital (24%) y altos costos de los préstamos (16%). (Pessoa de Matos y Arroio, 2011)

En nuestra realidad el Perú es considerado como uno de los países con mayor generación de iniciativas emprendedoras en el mundo, también es el primer país en mortalidad de empresas: se estima que el 50% de la MYPE quiebran antes de llegar

al primer año, situación que se origina por una falta de conocimiento de las herramientas de gestión y habilidades gerenciales, y que se agrava por la elevada informalidad de sus operaciones, improvisación, baja productividad y, en consecuencia baja competitividad, que impacta en una menor rentabilidad, y termina con la quiebra. (Ravelo, 2011)

De acuerdo al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) en el año 2010 en el Perú la MYPE representaba un 98.6% del total de las empresas a nivel nacional, de las cuales el 86.8 % son microempresas y el 11.8% son pequeñas empresas; el otro 1.4% estaría constituido por la mediana y gran empresa.

Según encuesta realizada del total de conductores de las MYPE han declarado no haber obtenido un préstamo financiero, manifestaron que las dificultades más comunes para acceder al crédito, fueron la de presentar garantías solicitadas por las instituciones financieras con 32,7%, seguido de Cumplir con la documentación exigida con 24,6% y Demostrar ingresos de la empresa (20,0%). (INEI, 2011)

Los factores que más incurren en esta problemática son la escasa capacidad operativa, la limitada capacidad gerencial, los problemas para contar con información adecuada y oportuna, la desarticulación empresarial, la inadecuada tecnología y la dificultad de acceso al crédito.

Las MYPE actúan básicamente atendiendo el mercado local/regional, con pocos recursos para inversiones y mejora de sus productos y procesos, siendo vulnerable a la invasión de grandes empresas en sus mercados.

En la región Piura, Las MYPE mantienen ocupada a aproximadamente 85.4% de la Población Económicamente Activa (PEA) regional que representan 869,280 personas. Piura ocupa el cuarto puesto en relación a participación empresarial después Lima, Arequipa y La Libertad. Si bien es cierto las empresas impulsan el desarrollo económico de la región, su crecimiento es muchas veces impedido por la informalidad, dificultad de acceso al financiamiento, uso inadecuado de la tecnología, entre otros; lo cual llevan a una baja producción y productividad, así como a una menor rentabilidad y competitividad evitando muchas veces que salgan al mercado. (Quezada, 2015)

Respecto a las MYPES dedicadas a la comercialización de muebles, según el Ministerio de Producción (2008) las empresas dedicadas a la industria del mueble representan el 78% del total de las empresas de manufactura de madera del país las cuales suman 14,638, siendo el 98.3 % microempresas, de las cuales 585 se encuentran en la Región Piura. Ccaipane, Corzo, Soria y Orellana (2011) indican que en el sector nacional la industria del mueble no se encuentra lo suficientemente desarrollado, pues es tradicionalmente familiar y predomina el estilo artesanal caracterizada por el escaso avance tecnológico en el diseño y acabado.

Existe esfuerzo de una población emprendedora pero también se muestra las debilidades en la gestión del proceso productivo y el manejo de mercado, que traen como consecuencia pérdida de efectividad de sus condiciones de consolidación y crecimiento como sector económico. (Del Águila & Villaseca, 2008)

Durante el año 2010 la industria peruana de muebles de madera creció en 15,2% un dinamismo que responde al incremento de nuevas viviendas y oficinas, y en general, al auge del sector construcción, que para el mismo período creció en 19.2%. Se observa la situación de MYPE dedicadas a la segunda transformación y comercialización de la madera y sus derivados, constituyen el 98% de las industrias madereras en Perú. Empresas con escasos conocimientos de gestión, ofrecen productos de baja calidad al mercado local, logrando niveles de acumulación y desarrollo mínimos, en un contexto de reproducción de la pobreza y precariedad de las condiciones laborales. (Ccaipane, Corzo, Soria y Orellana, 2011)

En la provincia de Sullana se refleja una realidad de constante crecimiento y desarrollo económico que no solo se ha visto generado por sus actividades principales como la agroindustria, sino también por las innegables contribuciones del sector microempresarial.

Aunque el municipio a través del programa “Gestionando mi Empresa” brinda capacitaciones a los emprendedores de las MYPE buscando fortalecer sus conocimientos, habilidades y destrezas en temas vitales como formalización, financiamiento y competitividad, actualmente las MYPES de nuestra localidad presentan una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos.

Sumándose a esto la llegada de grandes y sólidos competidores en el rubro mueblerías como MAESTRO, SODIMAC, PROMART los cuales afectan sus mercados, generando inestabilidad, pues la fuerte competencia se ve reflejada en el nivel de ventas de estas pequeñas unidades. Los competidores brindan sus productos al crédito con facilidades de pago, generando una desventaja ya que las mueblerías no tienen la suficiente liquidez para dar al crédito, mayormente compran y las ganancias obtenidas las reinvierten; otra de las ventajas que tienen estos competidores es el Marketing pues lo hacen por todos los medios de comunicación llegando al cliente con promociones, descuentos y ofreciendo sus productos en lugares con las condiciones adecuadas y en puntos estratégicos.

Actualmente existen nueve madereras registradas en la Municipalidad provincial de Sullana, entre las más representativas “MADERERA CISNEROS” y “MADERERA PUCALLPA” las cuales destacan por su amplia cobertura, variedad y precios. Estas ofrecen los insumos necesarios a los fabricantes quienes con ayuda de maquinaria y mano de obra ofrecen el producto terminado a las mueblerías. Otras mueblerías adquieren su mercadería en Lima (Villa el Salvador y San Juan de Lurigancho) por la variedad de modelos, acabado y diseño.

Es por ello que creemos que las MYPES en general, así como las del sector comercio - rubro mueblerías que son las unidades en las que se enfoca el presente estudio, posiblemente también se vean afectadas por el escaso financiamiento y rentabilidad, y considerando que la mejor fuente para conseguir un panorama de actuación de la MYPE no puede ser sino adéntranos a ella y teniendo en cuenta a que no hay estadísticas oficiales y las que existen son muy desfasadas se desarrolló el presente trabajo de investigación.

Por lo antes expuesto el enunciado de la investigación es **¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE del sector comercio – rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016?**

Para dar respuesta al enunciado se han establecido los siguientes objetivos:

General: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016, para alcanzar el objetivo general, se han planteado los siguientes Objetivos específicos:

- Identificar las fuentes de financiamiento de las MYPE, del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016.
- Determinar el destino del financiamiento obtenido por las MYPE, del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016.
- Identificar la tasa de interés, el plazo de pago y el monto de crédito con los cuales se financian a las MYPE, del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016.
- Determinar el margen de Rentabilidad de las MYPE, del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016.
- Conocer las herramientas utilizadas para medir la Rentabilidad de las MYPE, del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016.
- Identificar si las MYPE del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, han obtenido la productividad planificada.

Se decidió investigar las características del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro mueblerías, porque permitirá tener una idea más exacta de cómo operan estas variables en el accionar de las MYPE.

Debido a la escasa información con la que se cuenta, es de gran utilidad pues brinda datos estadísticos concretos que detallan de forma analítica la realidad de este sector, ofreciendo información verídica para las autoridades políticas y la sociedad, la cual será utilizada para mejorar las condiciones en las cuales se desenvuelven estas empresas.

Su trascendencia social es indiscutible ya que sirve como formación inicial para futuros negociantes basada en una referencia que permita que su microempresa sea rentable y competitiva, y en cuanto a los actuales emprendedores la información será útil para el fortalecimiento y esfuerzo de seguir creciendo como empresa, optando por operar en un sector más formal.

La investigación aportará teorías que servirán como base para posteriores estudios relacionadas al tema desarrollado, contribuyendo de esta manera en la formación de profesionales de distintas instituciones, motivándolos a buscar, analizar y evaluar la información necesaria; desarrollando su gusto e interés por la investigación.

Respecto a las limitaciones de la investigación, es la disponibilidad de los empresarios para cooperar en la resolución de la encuesta debido al tiempo o falta

de interés, ya que en su mayoría son personas con poca formación académica con la percepción de que no obtendrán ningún beneficio; por lo que se explicó al detalle lo que se pretende realizar. En cuanto a la viabilidad se dispone los medios necesarios como materiales, tecnología, entre otros además del tiempo requerido.

Los resultados obtenidos serán una guía y herramienta para que los directores de las MYPE en Sullana mejoren los procesos rutinarios de financiamiento; además de permitir la buena toma de decisiones y acciones proactivas, con un criterio optimo que permita la permanencia de estas unidades económicas cuya importancia es indiscutible; sobre todo porque se cree que no existe un adecuado manejo de recursos, lo cual no garantiza la permanencia empresarial a largo plazo existiendo la probabilidad de fracaso.

La investigación es de diseño no experimental, de tipo descriptivo y nivel cuantitativo, donde se ha considerado los aportes e investigaciones de diferentes autores que han facilitado la asimilación del tema de investigación. La población está conformada por 33 MYPE del sector comercio-rubro mueblerías del distrito de Sullana según lo informado por la Municipalidad Provincial de Sullana, con un tamaño de muestra de 22 empresas activas en SUNAT. La técnica de recojo de información que se utilizará es la encuesta la cual permitirá recolectar datos necesarios para llegar al objetivo de la investigación.

II. REVISION DE LA LITERATURA.

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Santiago (2004) en la investigación denominada “**Análisis de la situación actual que enfrentan las micro y pequeñas empresas mexicanas respecto al acceso a Financiamiento**”, tesis presentada para obtener el título profesional en Contaduría y Finanzas con orientación en Asesoría Externa, cuyo objetivo fue analizar las condiciones de las MYPE en México en cuanto a la obtención de recursos, identificando deficiencias y problemas para acceder a un financiamiento, consideró prudente una muestra de 50 empresarios, sin condicionar el sector al que pertenecían sus empresas, empleando como instrumento para recopilar información el cuestionario, y de acuerdo a las respuestas captadas concluyó que: **Aspectos de la Organización** se observó que el 40% de las empresas fueron constituidas hace 4 años o menos, y tan solo un 20% ha superado los 13 años de operaciones, se encontró que el 42% de empresas corresponde al sector de Servicios, el 32% se dedica al comercio y el 26% se ubica como industrial. Del total de empresas encuestadas, el 64% emplea 10 o menos personas, la proporción restante posee una planta laboral de entre 11 y 50. **Necesidades de Financiamiento.** El 62% de empresarios percibe el financiamiento externo como una palanca para el crecimiento y la competitividad, mientras que un 22% no lo considera indispensable, finalmente un 16% cree que probablemente los recursos externos le ayudarían a crecer o ser más competitivo. El 32% de los sujetos de estudio calcula que necesita más de \$250,000 para fortalecer su empresa, las prioridades de inversión son; en más del 50% de las empresas maquinaria y equipo,

así como capacitación, en un 30%, abrir sucursales o una nueva planta, 20 % mejorar o actualizar sus procesos, tecnología, publicidad y promociones, el 28 y 22% requieren inventario y consultoría y el 10% se requiere invertir en investigación y desarrollo. En cuanto **al acceso al financiamiento**, las alternativas de financiamiento utilizadas por las MYPE son reinversión de Utilidades con un (80%), el 84% de los empresarios encuestados no conoce todas las posibilidades que tiene para financiarse, el 38% de las empresas no ha solicitado préstamos a instituciones financieras, de la muestra restante que si ha solicitado, el 28% se encontró con la limitante de no mostrar utilidades estables, un 22% carece de experiencia crediticia o sus antecedentes son negativos, un 20% no tiene información financiera profesional, el 18% carece de garantías o de documentación, un 16% no posee una estructura formal y al restante 16% no le fue posible presentar avales. Respecto al Sistema Financiero del país, el 76% de empresarios considera que es poco eficiente al tratar de proporcionarle recursos, el 12% cree que funciona bien y un 12% no sabe acerca del mismo.

Por otra parte, Delgado (2011) en su estudio de investigación denominado **“Incidencia del Financiamiento para la pequeña y mediana empresa del rubro de construcción en la ciudad de los Teques, Estado Bolivariano de Miranda. Los Teques**, presentado como requisito para optar al grado de Maestría en Gerencia de Finanzas y Negocios, con una muestra representada por 15 empresas dedicadas a la construcción de propiedades inmobiliarias, utilizando como herramienta para la recolección de datos la encuesta; obtuvo los siguientes resultados: las PYME presentan debilidades organizativas, de estrategia, técnicas de mercadeo y de gestión financiera. Los resultados permitieron identificar que los obstáculos para

las PYME son: Los inversionistas no consideran a las pequeñas y medianas empresas como seguras. En tal sentido, la prima de riesgo del inversionista es alta y estas empresas no están en capacidad de cumplir con el rendimiento esperado del mismo. Por tal razón, las PYME deben contar con el aval de una institución financiera; poseer un buen historial en el pago de créditos bancarios y fortalecer su gestión.

- Los representantes de las PYME no están dispuestos asumir riesgos que comprometan su patrimonio. En vista de esto, es necesario una campaña educativa que puede ser impulsada por la CNV, donde se les aclare a estos empresarios que existen instrumentos financieros como los de deudas que no implican perder una participación de la empresa.

- Carencia de conocimiento de los gerentes o dueños de las PYME sobre inversión. Por esta razón, es importante una campaña educativa que capacite a los pequeños y medianos empresarios y al personal encargado de las finanzas para que adquieran una formación sobre como opera el mercado.

- Información financiera muy restringida. Por el temor que tienen los representantes de las PYME a ser fiscalizados, no llevar una buena gestión o la competencia obtengan datos de la empresa. En tal sentido, los pequeños y medianos empresarios tienen que estar dispuestos a presentar sus estados financieros, porque participar en el mercado de capitales exige suministrar información.

Bermúdez, Portillo & Henríquez (2016) realizaron una investigación denominada **“Identificación de las competencias empresariales y su incidencia en la Rentabilidad y Sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES) de la zona urbana de los Municipios de Cojutepeque y San Rafael Cedros del departamento de Cuscatlán”**, tesis presentada para optar el grado de licenciado en Administración de Empresas ,planteando como objetivo conocer las competencias empresariales que inciden en la rentabilidad y sostenibilidad de las MYPE, con una muestra de 102 MYPE, utilizando como herramienta para la recolección de datos la encuesta, llegaron a la conclusión: **Respecto a las MYPE** el 49% tiene menos de 3 trabajadores y solo el 17.6% más de 10 trabajadores, el 62% de MYPE son administradas por sus propietarios y el 38 % por responsables, respecto las herramientas administrativas utilizadas solo el 23 % emplea los Presupuestos, inventarios y control de efectivo, el resto solo uno de los antes mencionado, el 33 % aplica hasta dos ventajas competitivas, el 24.5 % menciona que sus ventajas competitivas son Excelente calidad, ambiente agradable y buen trato, respecto a los conocimientos en Contabilidad y sus beneficios el 47.05 % lo desconoce, el 34 % expreso que el principal factor que dificulto que el negocio sea rentable y sostenible es el incremento el precio de los insumos, el 23.52 % en la inseguridad de la localidad y solo el 1.96 % en la falta de conocimientos empresariales. **Respecto al Financiamiento** el 47% de MYPE acuden a instituciones bancarias, el 29 % no ha realizado préstamos y el 4% en instituciones financieras, el 31 % lo invirtieron en compra de materia prima o mercadería, el 13 % en expansión de la empresa y el 2 % en capacitación.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Prado (2010) desarrolló la Tesis denominada **“El Financiamiento como estrategia de Optimización de Gestión en las Mypes Textil-Confecciones de Gamarra”**, para optar el grado académico de maestro en Contabilidad y Finanzas con mención en Dirección Financiera, con una muestra de 81 Micro empresas, utilizando como instrumento la encuesta y entrevista, cuyo objetivo fue demostrar como el financiamiento influye en la optimización de la gestión de las MYPE, llego a los siguientes resultados: El 52% de los encuestados, indica que la principal causa para recurrir al financiamiento, es por la falta de capital de trabajo, un 37% por la falta de liquidez, un 8% por inversión y un 3% por endeudamiento. En cuanto a los tipos de financiamiento el 62% usa el financiamiento de las entidades bancarias, como Mibanco y Banco de Crédito, un 20% prestamistas informales, un 10% amigos empresarios y familiares y un 8% utilizan préstamos de cajas y/o instituciones de la zona. Respecto a la evaluación que realiza la institución financiera frente a una solicitud de financiamiento y que ésta sea aceptada, un 43% indicó que la capacidad de pago, un 25% que es el monto de las ventas, 20% se refirió a la información contable, el 7% la organización y un 5% manifestó que también se evalúan los vínculos comerciales. El 48 % de encuestados indicaron que para mantenerse en el mercado deben reducir costos, un 27% diversificar en productos rentables, un 15% usar el financiamiento adecuado, un 10% menciona que el Estado debe reducir impuestos a la importación de maquinaria. Un 85% de los encuestados respondieron, estar de acuerdo que es beneficioso el uso del financiamiento pues permite eficiente de los recursos y cumplir con los objetivos de la gestión y un 15% indica que no ya que lo consideran de alto riesgo y que

podrían perder independencia sobre su capital propio. Un 93% de los encuestados indican que la liquidez que se obtiene debido al financiamiento optimiza el capital de trabajo beneficiando la gestión, respecto al orden de importancia en que se refleja el incremento del capital de trabajo, un 63% de los encuestados respondieron, que el incremento mejora el nivel de producción, mientras un 22% contestó que se incrementa las ventas, un 10% respondió estar que se refleja en el crecimiento del stock de mercadería, mientras que un 5% dijo que se refleja en el cumplimiento de compromisos con terceros. Un 100% de los encuestados respondieron que es importante el uso de estrategias para el resultado de una buena gestión del financiamiento, Un 90% de los encuestados respondieron, que el uso de los recursos ajenos, es más saludable que usar el financiamiento propio. Finalmente, un 63% indica que existen dificultades para el acceso al financiamiento en este sector de confecciones, pues al inicio del emprendimiento se ven en la necesidad de acudir al sector informal. Un 37% respondió, que hay poca dificultad, que ahora es más fácil acceder al financiamiento que años anteriores.

De la misma forma, Ramirez (2011) en su tesis denominada **“Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Sector Comercio Rubro Mueblerías del distrito de Manantay”**, Tesis para optar el título de licenciada en Administración, con una muestra de 10 MYPES, concluyó lo siguiente: **Respecto a los empresarios** del 100% de los representantes de las MYPES encuestadas: el 50 % sus edades fluctúan entre los 18 a 29 años, el 60% son de sexo femenino y el 50 % tienen grado de instrucción superior universitario. En cuanto a las características de las MYPES: el 50 % se dedica hace un año, el 80 % poseen entre 2 a 7 trabajadores, el 60 % del

personal no ha recibido algún tipo de capacitación. **Respecto al Financiamiento** que el 80% solicitó crédito para su empresa, el 50% solicitó más de S/.10 000, el 50 % solicitó crédito a entidad bancaria, el 75 % utilizó el crédito financiero como capital de trabajo, el 13 % en mantenimiento y/o ampliación de su local y el 13 % en programa de capacitación, el 100% de los encuestados manifestó que el crédito que obtuvieron contribuyó al incremento de la rentabilidad de su empresa y el 63 % no precisa en cuanto incremento su rentabilidad, además el 50 % indica que la rentabilidad ha mejorado en los dos últimos años.

Tacas (2011) en su trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de muebles de estilo de madera de la ciudad de Pucallpa, periodo 2009-2010”**, Tesis para optar el título de licenciado en Administración, con una muestra de 05 MYPE utilizando la encuesta, llega a las siguientes conclusiones:

Respecto a los representantes legales, del 100% de los representantes su edad fluctúa entre los 26 a 60 años, el 100% son de sexo masculino, el 40% tiene grado de instrucción secundaria completa. Las principales **características de las MYPE** del ámbito de estudio son: el 60% tiene más de tres años en el rubro empresarial, el 60% posee dos trabajadores permanentes, el 60% manifestó que un trabajador eventual dentro de su negocio y el 100% de los encuestados manifestaron que la formación de las MYPE fue por subsistencia. Respecto al **financiamiento**, sus MYPE tienen las siguientes características: el 60% manifestó que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue propio y el 40% manifestaron que el

financiamiento fue de terceros, de los que solicitaron financiamiento lo obtuvieron mediante entidades bancarias y usurero. El 50% obtuvo su financiamiento del Banco de Crédito, pagando las siguientes tasas de interés: 2.5% y 5% mensual, el 50% obtuvo su financiamiento de los usureros, pagando el 0.5% diario y el 25% mensual, el 50% manifestaron que las entidades que otorgan mayores facilidades son las entidades bancarias y el 50% manifestaron que son las entidades no bancarias. En el año 2009 manifestaron que obtuvieron el crédito financiero del banco de Crédito, el 100% de encuestados que recibieron créditos en el año 2009 manifestaron que los créditos recibidos fueron a corto plazo, el 50% recibió créditos en montos de S/. 3,000.00 nuevos soles y el 50% recibió créditos en montos de S/. 5,000.00 nuevos soles, en el año 2010 el 100% manifestaron que el crédito obtenido fue del Banco de Crédito, en el año 2010 el 100% manifestaron que los créditos fueron otorgados a largo plazo, el 50% recibieron créditos en montos de S/. 5,000.00 nuevos soles y el 50% recibió en montos de S/. 10,000.00 nuevos soles y el 20% que recibieron créditos en los años 2009 y 2010 invirtieron sus créditos en mejoramiento y ampliación de local y el 20% en otras áreas que no especifican en el cuestionario. Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la **capacitación** de sus Mypes son: el 100% de los representantes legales manifestó que no recibieron capacitación al otorgamiento del crédito financiero, el 40% manifestó que no recibió ninguna capacitación en los dos últimos años, el 100% que recibieron capacitaciones en los dos últimos años declararon que la capacitación que tuvieron fue en otro tipo de tema que no se especifica en el cuestionario, el 40% manifestó que su personal si ha recibido capacitación, el 100% de los representantes legales encuestados manifestaron que si considera que la

capacitación sea una inversión y el 100% de los representantes legales encuestados manifestaron que si considera que la capacitación es relevante para sus negocios. Respecto a la **rentabilidad**, el 100% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento no mejoro la rentabilidad de la empresa, el 60% manifestó que la capacitación no mejoro la rentabilidad de la empresa y el 100% de los representantes legales encuestados manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los dos últimos años.

En este sentido, Kong y Moreno (2014) elaboraron la tesis denominada **“Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San José – Lambayeque en el Período 2010-2012”** con una muestra de tipo poblacional ya que la conformaron las 130 MYPES del Distrito de San José, utilizando la encuesta, estableciendo como objetivo determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José. Llegaron a la conclusión que las MYPES han iniciado sus negocios con aporte de terceros representado por un 70%, tanto de entidades financieras como agiotistas y/o familiares, el 48 % inicio con un capital que de S/1000.00 – S/5 000.00. Respecto a las fuentes de financiamiento se evidencia que quien tiene mayor participación en el mercado es el banco microfinanciero MI BANCO con un 28% de participación, seguido de los ahorros personales que representan el 23% como fuente de financiamiento en una MYPE, el destino del financiamiento fue para capital de trabajo (45%), seguido de la adquisición de activos fijos (26%) para ampliar sus negocios, y en menor proporción para cumplir con sus obligaciones a proveedores (8%), finalmente el impacto que han generado es en la producción e

ingresos de sus negocios, gracias al mejor manejo de gestión con sus proveedores, a la correcta disposición de su capital y al aumento de demanda.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Cardozo (2002) desarrollo la investigación denominada **“Situación actual de las entidades de desarrollo para la pequeña y micro empresa en el departamento de Piura”**, estableció como objetivo analizar la situación actual de las Edpymes en Piura, con una muestra de 100 MYPES dedicadas a diversas actividades económicas en el Distrito de Piura y Castilla, utilizando como herramienta la encuesta, determino los siguientes resultados: El 44% tiene más de 7 años de antigüedad, el 61 % inicio sus actividades con ahorros personales, el 54 % indico trabajar con menos de cinco trabajadores. Referente a las ventas mensuales promedio el 54% dijo obtener ingresos menores o iguales a S/. 5,000 y sólo el 8% obtiene ingresos menores a S/. 50,000. El 63 % considera la falta de demanda como su principal problema, mientras que el 11% se refirió a la falta de financiamiento externo. En cuanto a los programas de ayuda para las MYPE el 68% dijo conocer este tipo de programas, pero sólo 4 aceptaron haber recurrido a ellos; el 32% restante dijo no conocer sobre estos programas, el 89% respondió no formar parte de ningún tipo de asociación. El 71% dijo que si tenían conocimiento de la existencia de las EDPYME sólo 16 de éstos encuestados dijeron haber recurrido a sus servicios financieros. El 66% indico haber solicitado un crédito en alguna entidad del sistema financiero, de los cuales a sólo 4 de los dueños de los establecimientos se le negó dicho préstamo. El 34% restante dijo no haber solicitado ningún tipo de préstamo. Del 100% de las MYPE que accedieron al financiamiento el 50% lo destino en capital de trabajo, el 38 % lo obtuvo en Caja Piura, 22 de los

empresarios solicitaron un préstamo igual o menor a S/. 3,000; 18 de ellos se encuentran en el rango entre S/. 4,000 y S/. 6,000, 2 de ellos lo solicitaron por menos de S/. 9,000; respecto al plazo de pago el 32% indica que fue de hasta un año, al 36 % de encuestados indica que la entidad financiera le solicito una garantía hipotecaria. El 76% de las empresas no han recurrido a prestamistas o agiotistas, lo que sí han hecho sólo el 24% restante. De las empresas que se han visto en la necesidad de recurrir a prestamistas la tasa de interés promedio es del 15% mensual.

Quinde (2014) en su investigación denominada “**El financiamiento y la capacitación como factores determinantes de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Piura en el año 2014**”, Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, estableció como objetivo determinar la incidencia del Financiamiento y la Capacitación como factores determinantes de la Rentabilidad en las micro y pequeñas Empresas, de los 20 empresarios encuestados, utilizando como instrumento para la recolección de información la encuesta, concluyó lo siguiente: **Referente al financiamiento:** el 70% de empresarios utiliza el financiamiento externo para realizar sus actividades, el 55% lo obtiene de entidades financieras, el 10% de entidades financieras no bancarias, el 15% de prestamistas usureros y el 20% recurre a otros, el 60% indica que son las entidades bancarias las que otorgan mayores facilidades de financiamiento, 5% consideró que las entidades no bancarias, el 25% prestamista usureros (prestamos rápidos sin trámites), la frecuencia de solicitud de créditos fue del 40% al año, el 55% solicitó 2 veces al año, y el 5% solicitó 3 veces al año. Del mismo modo, el 80% de los encuestados manifestó haber solicitado crédito a corto plazo (hasta 12 meses) y el 20% a largo plazo, el 40% de los encuestados, manifestó haber pagado tasas de

interés entre 20% a 30% mensual, el 5% aseguró haber pagado tasas de interés entre 35% a 40% y un 55% de los encuestados desconoce la tasa de interés que pagó. Así mismo, el 65% solicitó créditos entre S/.10 000 a S/.20 000 y 20% de los encuestados solicitó créditos entre S/.1 000 a S/.5 000, el dinero recibido fue invertido el 40% en capital de trabajo, el 20% mejoramiento y/o ampliación del local, el 30% en otros y el 5% de los encuestados invirtió en activos fijos. En cuanto a la rentabilidad el 90% de los encuestados consideró que el financiamiento mejoró su rentabilidad en relación al año anterior, mientras que el 10% no lo considera, el 90% de los encuestados, considera que su rentabilidad ha mejorado en relación al año anterior, mientras que el 10% no lo considera.

2.2 Bases teóricas de la investigación.

2.2.1 La industria del mueble:

El mueble se originó como un objeto práctico y útil, para satisfacer necesidades como: donde dormir, donde sentarse y eventualmente algo donde almacenar cosas, elaborados en su mayoría de madera la cual ha sido utilizada desde épocas remotas por el hombre y con el pasar del tiempo se ha convertido en una fructífera industria. Los muebles de madera son los preferidos por el cliente, ya que la madera es considerada uno de los materiales más nobles, decorativos y cálidos a la hora de fabricar mueble.

La industria del mueble es básica en la economía de los países, está relacionado con el desarrollo del sector construcción; se encuentra dentro de la transformación secundaria que incluye la fabricación de diversos productos con valor agregado como muebles para casa y oficina, y acabados de edificios

Mueblería:

Considerado el establecimiento en donde se fabrican o comercializan enseres movibles que sirven para la comodidad o adorno de las casas y/o oficinas, los tipos de muebles más comunes que se comercializan son:

- Muebles para el hogar: camas, mesas, armarios, bancos, sillas, sillones, etc.
- Muebles para oficina y de uso industrial: escritorios, libreros Estante Archivadores Módulos de cómputo.

Madera:

La madera es un producto natural que presenta muchas variaciones en cuanto a calidad y características, esta materia prima de origen vegetal se encuentra en los árboles de tallo leñoso (que tienen tronco) encontrando su parte más sólida debajo de la corteza del árbol. Se utiliza para fabricar productos de gran utilidad como mesas, sillas y camas, muebles en general y en tecnología se usa para realizar muchos proyectos.

Cadena productiva de madera y muebles en madera:

Comprende las actividades de explotación de la madera, aserrado y fabricación de muebles y accesorios.

2.2.2 Definición MYPE

La MYPE considerada unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, con objeto de desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Cabe resaltar que MYPE se hace mención a las medianas y pequeñas empresas de cualquier rubro empresarial que ejecutan cualquier actividad económica con un fin lucro y que forman parte indispensable como agente activo en el desempeño económico de un país.

Dicho lo anterior, Bustamante (2009) afirma que las MYPES constituyen uno de los principales motores de la actividad económica, y han desarrollado su

participación en los diferentes sectores productivos, incitando al crecimiento y desarrollo del país.

Esto es explicado principalmente porque en la mayoría de países en Latinoamérica abundan en mayor porcentaje este tipo de empresas (MYPES) y la evidencia empírica lo dice, es por ello que el gran avance que estas tengan, en el sentido de una mayor capacidad de financiamiento, obtendrán mayor rentabilidad y por ende en conjunto incentivarán a un mejor crecimiento económico y un aumento de bienestar y calidad de vida a las familias.

En complemento se afirma que la MYPE es el organismo económico integrado por recursos para elaborar productos o prestar servicios con fines de lucro, para clasificar a las micro y pequeñas empresas se toma como base el monto anual de ventas, número de trabajadores, activos fijos y capital de trabajo (Rodríguez, 2002). Y que en la actualidad ya se toman otras características para clasificarlas, mostrándose en el siguiente punto la nueva ley promulgada el 02 de julio del 2013.

2.2.2.1 Características

Según la Ley N° 30056 categoriza a las micro y pequeñas empresas en función al nivel de ventas anuales de la siguiente manera:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

En este sentido, Inga (2005) nos indica en su investigación las principales características de las micro y pequeñas empresas:

- Son de carácter familiar, unidades que tienen estrecha vinculación entre el negocio propiamente dicho y el ámbito familiar. La administración es usualmente dirigida y operada por el propio dueño.
- Por lo general no disponen de garantías reales o si tienen son difíciles de registrar para que puedan acceder al crédito de la banca comercial consideradas de alto riesgo, lo que dificulta su fácil acceso al mercado de crédito formal.
- La mayoría de las personas ligadas a la actividad microempresarial pertenecen a niveles socioeconómicos bajos. El ingreso aportado por la microempresa corresponde al principal o único ingreso familiar.
- Existe una estrecha relación entre capital y trabajo. La persona que contribuye el capital es la misma que trabaja, lo que lleva a confundir la fuente de financiamiento de la empresa y de la familia.
- Es un sector joven, empresarios jóvenes y listos a adaptarse flexiblemente al mercado, sin sobrecargas, mínimos sobre costos y dispuestos a sacrificios extremos, porque entienden que no tienen nada más que perder, pero si mucho por ganar.
- Con frecuencia utilizan sistemas informales de registro de sus actividades, por ello no disponen de información contable confiable.
- La mano de obra que utilizan tiene niveles bajos de calificación, además tienen una estructura ágil que las hace flexibles y adaptables a los cambios técnicos y económicos.

- Escasa especialización en el trabajo tanto en el aspecto productivo como en el administrativo, en este último el empresario atiende todos los campos ventas, producción, finanzas, compras, personal, etc.
- Las MYPE urbanas suelen concentrarse en los sectores de comercio, servicios y transporte.
- Registran un marcado atraso tecnológico. Su maquinaria y herramientas son obsoletas.

2.2.2.2 Importancia

Es reconocida a nivel mundial la importancia del sector de la micro y pequeña empresa en el contexto económico - productivo y social de cada país, por su efectiva participación en la generación de empleo a costos menores de inversión, dado que generalmente se hace uso de una tecnología menos sofisticada y por tanto la incidencia en el costo de capital es bajo y más bien es intensa en utilización de mano de obra.

De ahí proviene la importancia y el peso que tiene la MYPE en el desarrollo de una economía, con ello Chang (2006), manifiesta que en el Perú se ha considerado a la MYPE como alternativa de desarrollo del país, puesto que, con sus escasos recursos y escala de operación, generan valor agregado, emplean mano de obra calificada y se interrelacionan con empresas más grandes a través de sus compras y ventas; además, se adapta con gran facilidad a la evolución y fluctuaciones de la economía.

2.2.3 Financiamiento

Una empresa desde que nace y forma parte de una industria o se establece en el mercado, necesita un impulso financieramente hablando, no solo con la idea de iniciarse, sino que lo hace con la finalidad de establecerse y sobrevivir a largo plazo en un ambiente de competencia; de ahí que nace este término “financiamiento”, al hecho de la gestión y búsqueda de medios de inversión, para complementar los recursos propios, ante diferentes fuentes (la mayoría son préstamos a instituciones financieras), para cumplir con este objetivo.

Cabe resaltar, que el financiamiento no solo es utilizado en la apertura de una empresa, sino que también es indispensable para el constante desarrollo, expansión y reinversión de la misma, en el sentido de que a lo largo de la vida de un negocio o empresa necesitará la ejecución de nuevos proyectos, para abrir nuevos mercados, adquirir nuevos bienes e insumos, incluir nuevas tecnologías al proceso productivo, cumplir con los compromisos de deuda con los empleados y/o proveedores, etc.

Es por ello que el financiamiento es un motor importante para el crecimiento de una economía, ya que permite a la MYPE seguir creciendo en el mercado respectivo; del mismo modo, las trabas para el financiamiento de las MYPES deben de ser menores, especialmente en economías como la peruana, donde existe un gran porcentaje de este tipo de empresas.

A partir de esto afirmamos que, el financiamiento es el acceso a un conjunto de recursos monetarios, financieros y de capital que complementan los recursos propios de una empresa, es la manera de como una entidad puede reunir fondos para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso en un marco de competencia de mercados.

En resumen, Malgarejo & Gutiérrez (2013), define el financiamiento como la actividad de obtención o suministro de dinero o crédito destinado al comercio o inversiones, es el conjunto de recursos monetarios para llevar a cabo una actividad económica, generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan a los recursos propios.

A todo esto, se puede definir un concepto muy importante que engloba el financiamiento para las MYPE, es el llamado “microfinanciamiento”, que según Portocarrero (2003), es una de las herramientas más significativas para asignar capital y supervisar su utilización en estos negocios de reducida envergadura, reforzando su productividad y eficiencia, así como contribuyendo a la elevación de los niveles de ingreso y empleo en los sectores de menores recursos.

2.2.3.1. Importancia del Financiamiento

La provisión de financiamiento a la empresa es reconocida como uno de los factores claves para asegurar que estas puedan nacer, crecer y competir. Los problemas de liquidez y falta de acceso al financiamiento de mediano y largo plazo son particularmente importantes en estas etapas de despegue y crecimiento, pueden llegar a convertirse en factores que limiten la acumulación de capital.

Las barreras que impiden el acceso al crédito bancario son diversas y complejas no es exclusivamente a problemas inherentes de las empresas o al grado de eficiencia y capacidad de gerenciamiento de las entidades bancarias, también se relaciona con aspectos vinculados del sistema financiero en las diferentes economías, las normas que regulan su funcionamiento y las estrategias globales de los bancos.

En la restricción financiera que enfrentan las MYPE influyen distintos factores tales como: el reducido tamaño del negocio, a insuficiente disponibilidad de garantías que avalen el endeudamiento, las deficiencias de gestión del financiamiento, la preferencia por el uso de recursos propios, la asimetría de información que enfrentan los oferentes y demandantes. (Yoguel, 1999)

2.2.3.2. El Financiamiento en las MYPE del Perú:

El sector microempresarial, se ha constituido en el brazo productivo del país, a pesar de su elevada ponderación en el ámbito productivo y laboral, y su incidencia en el desarrollo, el entorno que enfrenta adolece de una serie de deficiencias estructurales, como es su grado de articulación con los que mantienen el capital financiero.

Los intermediarios financieros desarrollan un papel importante, los recursos económicos si son óptimamente canalizados se convierten en la palanca financiera

de las unidades productivas, que vía efecto multiplicador logran impactos positivos en otros mercados.

En el Perú el mercado monetario y el de capitales, presentan deficiencias estructurales, las cuales se pueden percibir cuando se analiza las colocaciones hechas a favor de los micro emprendimientos, aparte de ser los más caros dentro del sistema financiero, solo representan una porción marginal de los bancos. Las MYPE como organizaciones proyectan un perfil con pocas bondades para calificarles como confiables y poder otorgarles un crédito.

En los países emergentes se ha desarrollado el mercado de micro créditos, en nuestro país este mercado es aún incipiente, ya que su grado de cobertura solo llega a atender al 4% de demandantes, situación que a su vez ha originado que se fortalezca un mercado no regulado ni supervisado, el referido mercado informal.

Las entidades bancarias destinan casi un 90% de fondos disponibles, hacia las grandes y medianas empresas, aquellas que garantizan los créditos y poseen un óptimo historial crediticio, lo que permite administrar los riesgos por colocación. Como existe un considerable sector que no es atendido por la banca Corporativa, es cubierta por los intermediarios financieros, son más ágiles en respuesta a las solicitudes de crédito, los costos por intermediación que manejan son elevados, al igual que la banca ponderan los riesgos.

Un factor relevante en las necesidades de financiamiento de las MYPE, es para capital de trabajo como los intermediarios bancarios y no bancarios no se acomodan a sus exigencias, acuden al mercado informal de crédito, donde el costo de financiamiento supera altamente disminuyendo la rentabilidad en los negocios. (Gomero, 2006)

2.2.3.3. Fuentes de Financiamiento

Aching (2006) nos muestra que toda empresa, solicita recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, ampliar instalaciones, comprar activos, ejecutar nuevos proyectos que impliquen inversión. La carencia de liquidez hace que acudan a las fuentes de financiamiento.

2.2.3.4. Análisis de las fuentes de financiamiento

1. Monto máximo y el mínimo que ofrecen.
2. Tipo de crédito que manejan y sus condiciones.
3. Tipos de requisitos que solicitan.
4. Políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración).
5. Flexibilidad que otorgan al vencimiento de cada cuota y sus sanciones.
6. Los tiempos máximos para cada tipo de crédito.

2.2.3.5. Tipos de Financiamiento

- **Financiamiento interno:**

Según Sabino (1991), consiste en utilizar las ganancias obtenidas o los ahorros acumulados para realizar inversiones, es decir emplear las reservas o fondos de la empresa para efectuar las operaciones necesarias.

En este sentido, es un financiamiento generado dentro de una empresa con utilidades retenidas y depreciación, los fondos internos se reinvierten como las utilidades, las empresas menos rentables emiten deuda porque no tienen suficientes fondos internos para sus inversiones (Allen, Myers, y Brealey, 2015).

a) Aportaciones de los Socios: Corresponde a las contribuciones de los socios, al instituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste.

b) Utilidades Reinvertidas: Los socios optan porque en los primeros años, no se repartan las ganancias, sino que estas sean invertidas en la organización mediante la programación predeterminada de adquisiciones o construcciones. Esta fuente es muy común.

c) Depreciaciones y Amortizaciones: Son operaciones que con el tiempo las empresas recuperan el costo de la inversión, porque las provisiones para tal fin son aplicadas directamente a los gastos de la empresa, disminuyendo con esto las utilidades, por lo tanto, no existe la salida de dinero al pagar menos impuestos y dividendos.

d) Incrementos de Pasivos Acumulados: Son los generados íntegramente en la empresa. Como ejemplo tenemos los impuestos que deben ser reconocidos mensualmente, independientemente de su pago, las pensiones, las provisiones contingentes (accidentes, devaluaciones, incendios), etc.

e) Venta de Activos (desinversiones): Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.

- **Financiamiento externo:**

Es aquel que no fue generado por la empresa, endeudamiento nuevo o emisión de acciones.

a) Proveedores: Formada por la adquisición o compra de bienes y servicios que la compañía utiliza para sus actividades a corto y largo plazo. El monto del crédito está en función de la demanda del bien o servicio de mercado. Es necesario analizar para determinar los costos reales teniendo en cuenta los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado.

b) Créditos Bancarios: Las principales operaciones crediticias, que son ofrecidas por las instituciones bancarias de acuerdo a su clasificación son a corto y a largo plazo. En el Perú, el financiamiento no gubernamental disponible para las empresas proviene de operaciones bancarias tradicionales, principalmente utilizando pagarés bancarios con plazos de 60, 90 o 120 días de vencimiento, que en algunos casos pueden ser prorrogados. Los pagarés son emitidos por el prestatario para cubrir el préstamo, que puede estar garantizado por bienes del activo fijo u otras garantías.

Los préstamos de corto y largo plazo están disponibles en empresas financieras. La SBS, en cumplimiento de la política general del gobierno dirigida a reducir la inflación, supervisa el nivel de créditos extendidos por los bancos. Los bancos y las instituciones financieras pueden establecer sus propias tasas de interés para las operaciones de préstamo y ahorros. Estas tasas no pueden exceder de la tasa máxima establecida por el BCR. Debido a las condiciones de la economía del país, la tasa de interés para las operaciones en dólares estadounidenses excede las tasas establecidas en el mercado internacional.

- **Financiamiento a corto plazo:**

Las decisiones de financiamiento e inversión a corto plazo se revierten con mayor facilidad y rapidez, tiene que ver con los activos o circulantes de empresa como el efectivo, el inventario y las cuentas por cobrar (Allen, y otros, 2015). En complemento, son valores representativos de deuda emitidos a plazos menores de un año, es decir necesidades financieras que incurre la empresa en plazos inmediatos.

Ante esto , es importante destacar a Lira (2009), el cual indica que las MYPE para acceder al financiamiento deben seguir las siguientes etapas:

- a) **Determinación de la necesidad financiera:** Las necesidades financieras deben considerar dos dimensiones: temporalidad (conocida como plazo) y moneda (soles o dólares).

- b) **Búsqueda de información:** Se debe buscar información acerca de quienes ofrecen el producto que se necesita y en qué condiciones lo hacen, saber tasas de interés y costos asociados.
- c) **Elección del proveedor financiero:** Se debe tomar una decisión respecto a la institución financiera a la que se acudirán en busca de los fondos requeridos, teniendo en cuenta el costo y la rapidez.
- d) **Documentación sustentatoria:** El sistema financiero necesita información acerca de la empresa para poder evaluar la solicitud de crédito, a mayor información la institución financiera podrá sentirse más seguro en la decisión crediticia que adopte.
- e) **El proceso de evaluación del riesgo crediticio.** Este proceso contesta dos preguntas ¿el solicitante querrá pagar? y ¿el solicitante podrá pagar?, se analiza la documentación sustentatoria e información adicional (visitas, central de riesgo).
- f) **Aprobación, Implementación y Desembolso.** La aprobación (o rechazo) de la solicitud es definido por el funcionario o por el comité de créditos, continua la suscripción de contratos y el desembolso.
- g) **Pago del Crédito:** Pagar el dinero recibido en forma oportuna y sin retrasos permitirá tener un record crediticio optimo, acceder a créditos cada vez mayores y en mejores condiciones financieras (menor tasa de interés y mayores plazos).

2.2.3.6. Intermediarios financieros

Instituciones financieras que aceptan dinero de los ahorradores y lo utilizan para hacer préstamos y otras inversiones financieras. Entre ellos están los bancos, las

instituciones de ahorros, las compañías de seguro, los fondos de pensión, las compañías financieras y los fondos mutuos. (Van Horne & Wachowicz, 2002)

2.2.3.7. Empresas del sistema financiero

Según Chu & Agüero (2014), nos indica que, según la Ley General del Sistema Financiero, las empresas están definidas de la siguiente forma:

- a) **Empresa bancaria.** Su actividad principal es recibir dinero del público en depósito o bajo cualquier otra modalidad contractual y manejar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiación para conceder créditos en las distintas formas modalidades o aplicarlos a operaciones sujetas a riesgos de mercado.
- b) **Empresa financiera.** Capta recursos del público y su especialidad consiste en facilitar las colocaciones de primeras emisiones de valores, operar con valores mobiliarios y brindar asesoría de carácter financiero.
- c) **Empresa de arrendamiento financiero.** Permite la adquisición de bienes muebles e inmuebles, que serán concedidos en uso a una persona natural o jurídica a cambio del pago de una renta periódica con la opción de comprar dichos bienes por un valor predeterminado.
- d) **Caja Rural de Ahorro y Crédito.** Capta recursos del público para brindar financiamiento preferentemente a la mediana, pequeña y microempresa del ámbito rural.

- e) **Caja Municipal de Ahorro y Crédito.** Capta recursos del público y para realizar operaciones de financiamiento, preferentemente a las pequeñas y microempresas.
- f) **Empresa de desarrollo de la pequeña y microempresa (Edpyme).** Otorga financiamiento especialmente a los empresarios de la pequeña y microempresa.
- g) **Empresa de factoring.** Su principal actividad consiste en la adquisición de facturas conformadas, títulos valores y, en general, cualquier valor mobiliario representativo de deuda.

2.2.4. Crédito

Crédito es una operación financiera donde una persona llamada acreedor o prestatario, presta una cantidad determinada de dinero a otra persona llamada dador o prestamista, en la cual, el deudor crea un compromiso de devolver la cantidad solicitada en el tiempo definido de acuerdo a las condiciones establecidas para cualquier préstamo más los intereses producidos por la operación.

Del mismo modo, Jaramillo y Valdivia (2005) afirma que los tipos de crédito que otorgan tanto las entidades de banca múltiple, así como las de microfinanzas son clasificados en cuatro tipos principales por la SBS:

- a) **Créditos comerciales:** son aquéllos otorgados a personas naturales o jurídicas destinados al financiamiento de la producción y a la comercialización de bienes y/o servicios en sus diferentes fases, distintos a los destinados al sector micro empresarial.

- b) Créditos a microempresas:** son aquéllos otorgados a personas naturales o jurídicas, destinados al financiamiento de la producción, comercio o prestación de servicios, siempre que el deudor no posea activos por un valor mayor a US\$20 000 (sin considerar bienes inmuebles) o una deuda en el sistema financiero que exceda de US\$20 000 (o su equivalente en moneda nacional).
- c) Créditos de consumo:** son aquéllos otorgados a personas naturales con la finalidad de atender el pago de bienes, servicios y/o gastos no relacionados con una actividad empresarial.
- d) créditos hipotecarios para vivienda:** otorgados a personas naturales para la adquisición, construcción, refacción, remodelación, ampliación, mejoramiento y subdivisión de vivienda propia, siempre que se otorguen amparados con hipotecas debidamente inscritas.

2.2.5. Tasa de Interés

Es la compensación que paga el prestatario de dinero al prestamista, es el costo de solicitar fondos en préstamo, es decir es el porcentaje que se cancela por el uso del dinero (Lawrence & Chad, 2012).

2.2.6. Rentabilidad:

El concepto de rentabilidad ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, pero lo que tiene de común a lo largo de los años es que mide el éxito de un negocio o empresa, es por ello que la rentabilidad mide la relación que existe entre la inversión y la utilidad generada por ésta, de ahí que se entiende que una empresa tendrá rentabilidad si es capaz de generar mayores ingresos que gastos.

En este sentido la rentabilidad es la relación entre el resultado monetario de una actividad (ingresos - Gastos) y el capital que exige esa actividad, es decir la relación entre el beneficio y la inversión mantenida (Gil Estallo & Celma Benaiges).

Por otra parte, González, Correa y Acosta (2002) definen la rentabilidad como la capacidad de la organización para generar recursos o resultados con los capitales o medios invertidos. Es el indicador financiero utilizado para medir el nivel de gestión empresarial permitiendo determinar los valores reales obtenidos.

La rentabilidad está reflejada en la utilidad o beneficio que aporta un activo, dada su utilización en el proceso productivo, durante un período de tiempo determinado; es un valor porcentual que mide la eficiencia en las operaciones e inversiones que se realizan en las empresas, los indicadores de rentabilidad exponen los retornos netos obtenidos por las ventas y los activos disponibles, midiendo la efectividad del desempeño gerencial llevado a cabo en una empresa. (Nava, 2009)

Es importante hacer mención de que la capacidad de un activo para generar utilidad, en relación entre el importe de determinada inversión y los beneficios obtenidos una vez deducidos comisiones e impuestos. (BCRP, 2011)

En conclusión, el financiamiento esta completamente relacionado con la rentabilidad, en el sentido de que las empresas incurren constantemente desde que nacen en el financiamiento debido a la necesidad de reinventarse y aumentar su

capacidad productiva y reducir sus deudas, asumiendo un riesgo, con la finalidad de que la rentabilidad medida como un indicador sea positiva.

2.2.6.1. Tipos de Rentabilidad

- **La Rentabilidad Económica**

La rentabilidad económica o de la inversión es determinada como una medida de la capacidad de los activos de un negocio para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. Es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. (Sánchez, 2002)

- **La Rentabilidad Financiera**

Conocida también como rentabilidad de los fondos propios ofrece una visión del rendimiento que obtienen los accionistas por su aportación de capital, proporciona a sus accionistas desde una perspectiva de gestión empresarial lo que no necesariamente tiene que verse reflejado en el precio de mercado de las acciones. (Mascareñas, 2001)

3 METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación:

Hernández, Fernández & Baptista (2006) nos indican conceptos claves respecto a la metodología de la investigación, pues señalan al nivel cuantitativo como aquel que utiliza la recolección de datos, con el apoyo de la medición numérica y la estadística. Además, consideran a los estudios descriptivos como aquellos que buscan especificar las características o cualquier rasgo de algún objeto de estudio, recolectando datos de diversas variables. Indican que a una investigación de diseño no experimental no es posible manipular las variables, pues se observa el fenómeno en su ambiente natural.

El tipo de investigación es descriptivo, porque se describe las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPE en estudio, se detallan las partes más relevantes de las variables y su incidencia. Es de nivel cuantitativo porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. El diseño de la investigación es no experimental, porque no se manipula las variables, se limita a observar los datos tal y como se encuentra en su contexto, de corte transversal porque el recojo de datos se realizó en un mismo periodo de tiempo. Hernández, Fernández & Baptista (2006)

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población la cual es objeto del presente estudio está conformada por 33 MYPE dedicadas a la comercialización de muebles, para el año 2016. Esta Información se obtuvo por la Municipalidad Provincial de Sullana.

3.2.2 Muestra

Mejía (2000) define al muestreo por conveniencia como una selección de aquellas unidades de fácil y rápida disponibilidad, realizada por el investigador de modo subjetivo; la elección depende básicamente de la accesibilidad a la información.

En esta investigación se tomó una muestra por conveniencia de 22 MYPE dedicadas a la comercialización de muebles en Sullana, considerando para tal el criterio de inclusión el estar en situación activa en SUNAT y tener Licencia de funcionamiento. Se decidió trabajar con una muestra por conveniencia debido a que algunos propietarios no tenían la disponibilidad de tiempo e interés en la resolución de la encuesta, otros no tenían intenciones de cooperar pues son personas con poca formación académica y tienen la percepción de que no obtendrán ningún beneficio.

3.3 Definición y operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	FUENTE	INSTRUMENTO
FINANCIAMIENTO	Es el acceso a un conjunto de recursos monetarios, financieros y de capital que complementan los recursos propios de una empresa, es la manera de como una entidad puede reunir fondos para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso. Malgarejo Fragoso & Gutiérrez Hernández (2013)	Recurrencia	Frecuencia	¿Ha solicitado financiamiento en el último año?	Si No	EMPRESARIO	CUESTIONARIO
		Fuente	Interna o Externa	¿De dónde proviene su financiamiento?	Interno Externo		
				Si necesita financiamiento externo, ¿A dónde acude?	Instituciones financieras Proveedores Prestamos de amistades, familia.		
			Formal e Informal	Especifique el nombre de la entidad a la cual ha recurrido usted para obtener el financiamiento?			
				¿Cree usted que los requisitos exigidos por las entidades financieras son factibles?	Si No		
				¿Por qué razones ha elegido usted a la entidad que actualmente le proporciona crédito?	Por su rapidez en otorgar el crédito Por las pocas garantías solicitadas Porque los trámites no son engorrosos Por el monto brindado y la tasa de interés baja		
		Inversión	Inversion	¿Usted obtuvo la cantidad requerida?	Si No		
				¿Cuál es el monto de crédito que recibió?	Menos de S/. 1 000 S/.1000 a S/.3000 S/. 3001 a S/. 5 000 S/. 5001 a S/. 7 000 Más de S/. 7 000		
					Capital de trabajo Pago a proveedores Pago a trabajadores Mejoramiento y/o ampliación del local (activos fijos)		
				¿En qué destinó dicho financiamiento?			
			Largo o corto plazo	¿Cuál es el plazo de pago del préstamo otorgado?	Hasta 1 mes 2 a 6 meses 7 a 12 meses 13 a 24 meses Más de 24 meses		
		Costo	Tasa de Interes	¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga por el crédito?	Entre 1 % a 3% Entre 3,5% a 5,5% Entre 6 % a 9 % No conoce		

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	FUENTE	INSTRUMENTO
RENTABILIDAD	La rentabilidad es la capacidad de la organización para generar recursos o resultados con los capitales o medios invertidos. Es el indicador financiero utilizado para medir el nivel de gestión empresarial permitiendo determinar los valores reales obtenidos. (González Pérez, Correa Rodríguez, edec, & Acosta Molina, 2002)	Capacidad	Conocimiento	¿Cómo define usted la rentabilidad?	Ganancias obtenidas por la Inversión Aumento de la demanda Costos bajos No conoce Otro, especifique: _____	EMPRESARIO	CUESTIONARIO
		Utilidad	Ratios	¿Tiene conocimiento de las instrumentos financieras que existen para medir la rentabilidad?	Si No		
				¿Qué herramientas utiliza para llevar un control de las ventas realizadas?	Libros Contables Excel Software especializado Cuaderno simple de ventas y gastos No realiza control		
		Rendimiento	Margen de utilidad	¿Realiza un balance entre los ingresos y costos para determinar ganancias?	Si No		
				¿Las ganancias obtenidas, son mayores a las planificadas cuando formo la empresa?	Si No		
				¿Considera que ha incrementado la rentabilidad en su empresa en el último año?	Si No		
				¿Cuál es el porcentaje de rentabilidad que percibe su empresa?	30 % a 50% 51 % a 70% Más de 71 % No conoce		
		Conocimiento	Productividad	¿Cuál cree que es la causa del incremento de la rentabilidad en un negocio?	Acceso al Financiamiento Productividad del trabajador. Buena Administración. Mejoramiento y/o ampliación del local		
		Rendimiento	Ganancias	¿Cree usted que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?	Si No		

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Para la recolección de datos se utilizó la encuesta para obtener información acerca de las MYPE, del Financiamiento y Rentabilidad, con las respuestas que emitan los 22 representantes del sector comercio rubro mueblerías (Torres & Paz, 2014).

3.4.2 Instrumento

Se necesita ciertas herramientas o instrumentos que permitan recopilar datos de la realidad, es por ello que se empleó el cuestionario estructurado por 24 preguntas relacionadas a: características generales (4), el financiamiento (11) y la rentabilidad (9), redactadas de forma coherente y organizada, secuenciadas y estructuradas. (Torres & Paz, 2014)

3.5 Plan de análisis

Por ser una investigación de nivel cuantitativo, se procesó los resultados obtenidos haciendo uso de la estadística tomando como soporte los programas de SPSS y Word (Suárez Gil & Alonso Lorenzo, 2011).

3.6 Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
ENUNCIADO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACIÓN Y MUESTRA
General	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE del sector comercio – rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016?	Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016.	Variable Independiente 1:	Tipo de investigación: Descriptivo	Población: La población está representada por 33 MYPE dedicadas a la comercialización de muebles, según información brindada por la Municipalidad Provincial de Sullana. Muestra: Se tomó una muestra de 22 mueblerías.
Específicos		Identificar las fuentes de financiamiento de las MYPE, del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016.	Financiamiento		
		Determinar el destino del financiamiento obtenido por las MYPE, del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016.	Variable Independiente 2:	Nivel de la Investigación:	
		Identificar la tasa de interés, el plazo de pago y el monto de crédito con los cuales se financian a las MYPE, del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016.	Rentabilidad	Cuantitativa.	
		Determinar el margen de Rentabilidad de las MYPE, del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016.		No Experimental	
		Conocer las herramientas utilizadas para medir la Rentabilidad de las MYPE, del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016.		Técnica:	
		Identificar si las MYPE del sector comercio rubro mueblerías del distrito de Sullana, han obtenido la productividad planificada.		Encuesta	

3.7 Principios éticos

Toda investigación influye en el bienestar de las personas, es en este punto en el que la honestidad y honradez representan valores de vital importancia en las labores indagatorias, los principios éticos del investigador están regidos por el respeto a la dignidad y autonomía de las personas. Berrocal & Buendía (2001) definen la ética como la obligación de una conducta correcta, es decir aquella que se ejerce responsablemente, evitando el perjuicio a personas, es por ello que manifiestan que se debe evitar conductas como: plagio, utilización de datos falsos, invasión de la intimidad, forzar la participación.

Respeto: Se respetó la voluntad de participación de todos aquellos empresarios, no se coacciono ni ofreció algún aliciente o premio con la finalidad de persuadir en su colaboración.

Confidencialidad: los datos obtenidos en las encuestas son utilizados solo con fines académicos y de investigación, no se emplearán para fines personales o mal intencionados.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Datos generales de la MYPE

Tabla 1: ¿Qué antigüedad tiene su negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 0 a 11 meses	0	0.00%
De 1 a 2 años	2	9.09%
De 3 años a 5 años	4	18.18%
Mayor a 6 años	16	72.73%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

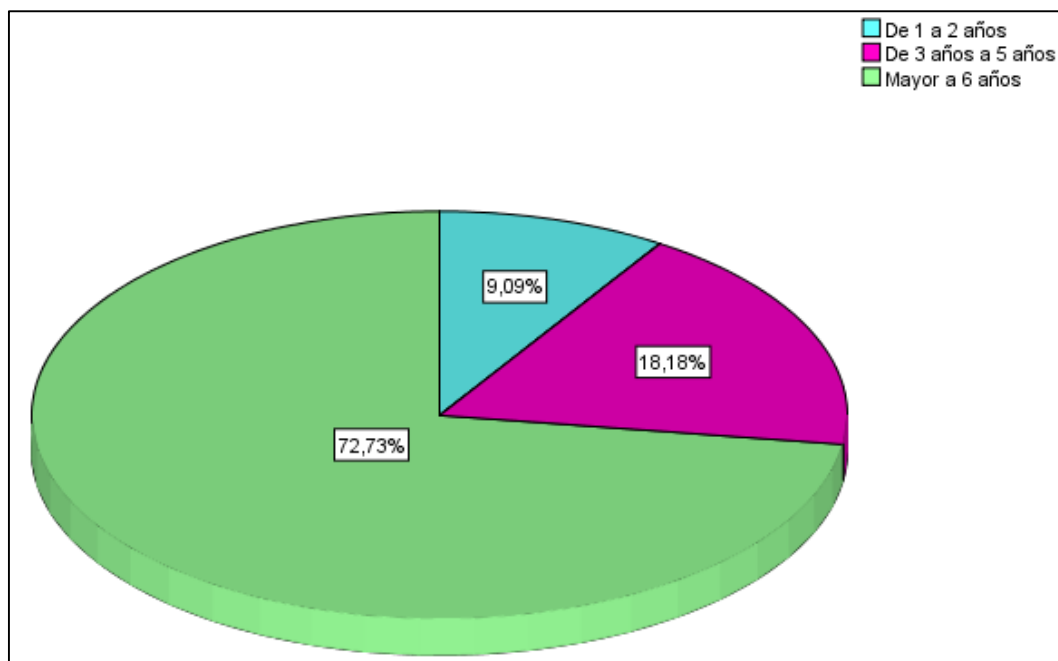


Figura 1: Grafico pastel sobre la antigüedad del negocio.

Interpretación: El 72.73% de las MYPE en estudio llevan más de 6 años en esta actividad, mientras que el 18.18 % lleva entre 3 a 5 años y solo el 9.09 % lleva menos de 2 años.

Tabla 2: ¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 0 a 3 trabajadores	19	86.36%
De 4 a 7 trabajadores	3	13.64%
De 8 a 10 trabajadores	0	0.00%
Más de 10 trabajadores	0	0.00%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

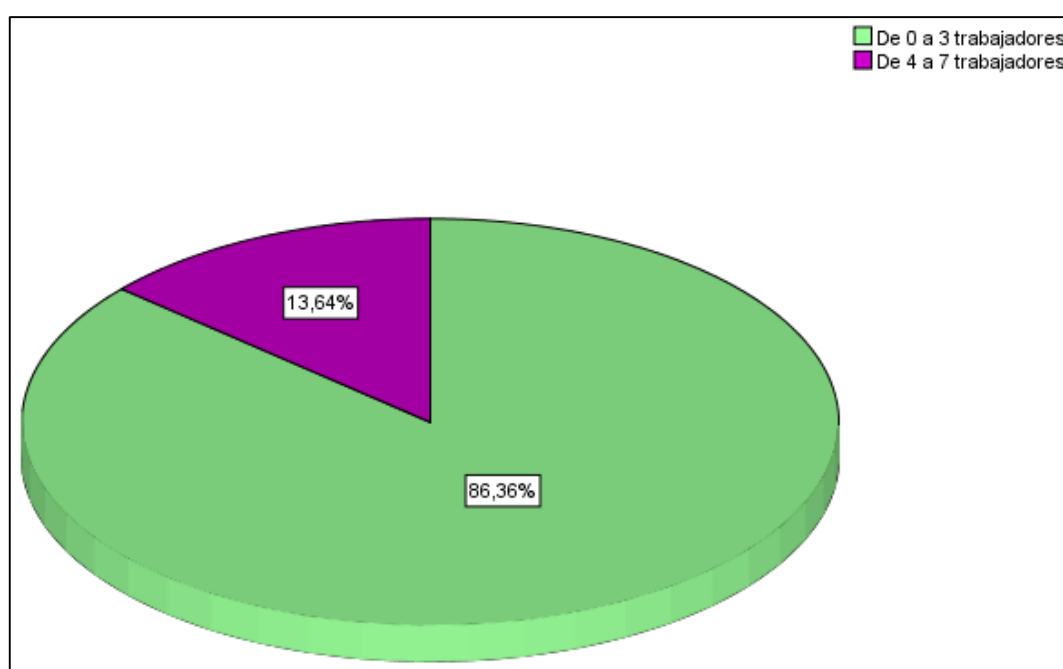


Figura 2: Grafico pastel sobre los trabajadores de la MYPE.

Interpretación: El 86.36 % de los empresarios de este rubro cuentan con 0 a 3 trabajadores y el 13.64 % tienen de 4 a 7 trabajadores.

Tabla 3: ¿Por qué motivo formó la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tradición familiar	6	27.27%
Generar mayores ingresos	8	36.36%
Quiere ser independiente	5	22.73%
Falta de oportunidad laboral	3	13.64%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

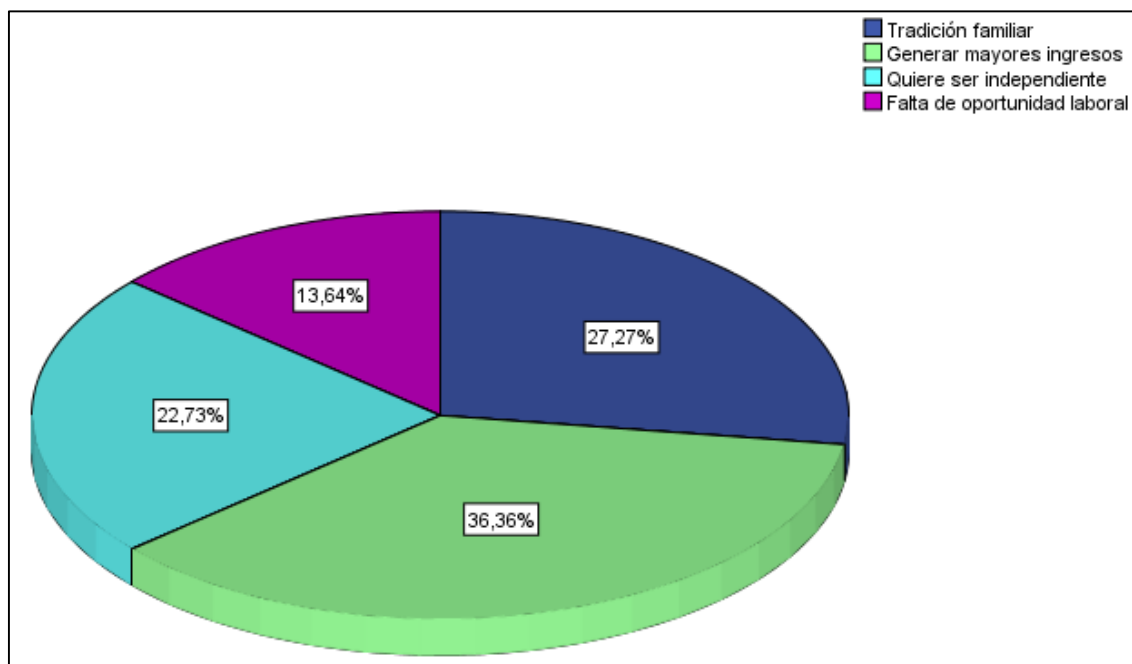


Figura 3: Grafico pastel sobre el motivo por el cual se formó la empresa.

Interpretación: Del 100 % de los encuestados, el 36.36% indica que el motivo por el que formó la empresa fue para generar mayores ingresos, un 27.27 % por tradición familiar y solo un 13.64 % por falta de oportunidad laboral.

Tabla 4: ¿Con qué tipo de recursos inició su negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Capital propio	18	81.82%
Préstamo a terceros	4	18.18%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

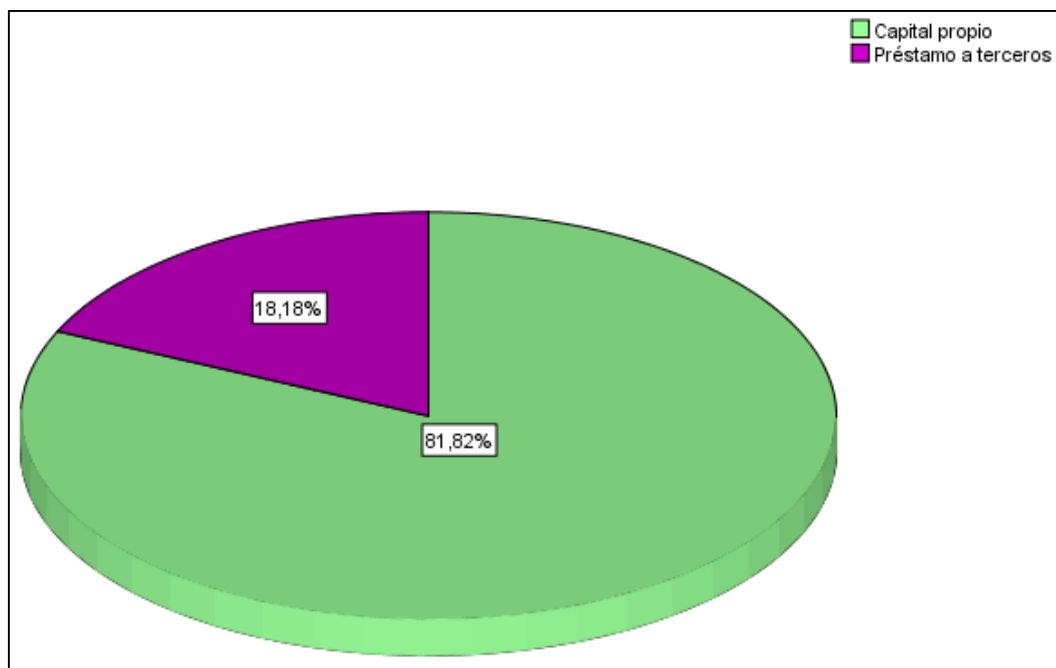


Figura 4: Grafico pastel sobre el tipo de recursos con el que inicio el negocio.

Interpretación: Respecto al tipo de recursos con el que se inició el negocio, el 81.82 % de los propietarios indican que ha sido con capital propio mientras que un 18.18 % han recurrido a terceros.

4.1.2. Datos del financiamiento

Tabla 5: ¿Ha solicitado financiamiento en el último año?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	17	77.27%
No	5	22.73%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

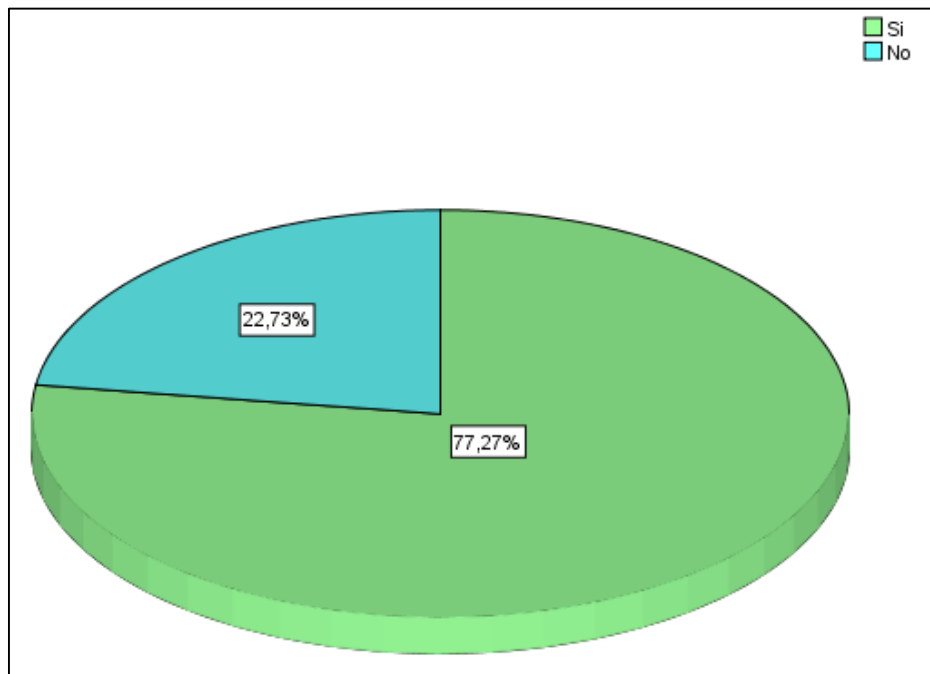


Figura 5: Grafico pastel referente a si se ha solicitado financiamiento el último año.

Interpretación: El 77.27 % de las MYPE en estudio ha solicitado financiamiento en el último año, mientras que el 22.73 % no lo ha realizado.

Tabla 6: ¿De dónde proviene su financiamiento?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Interno	5	22.73%
Externo	17	77.27%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

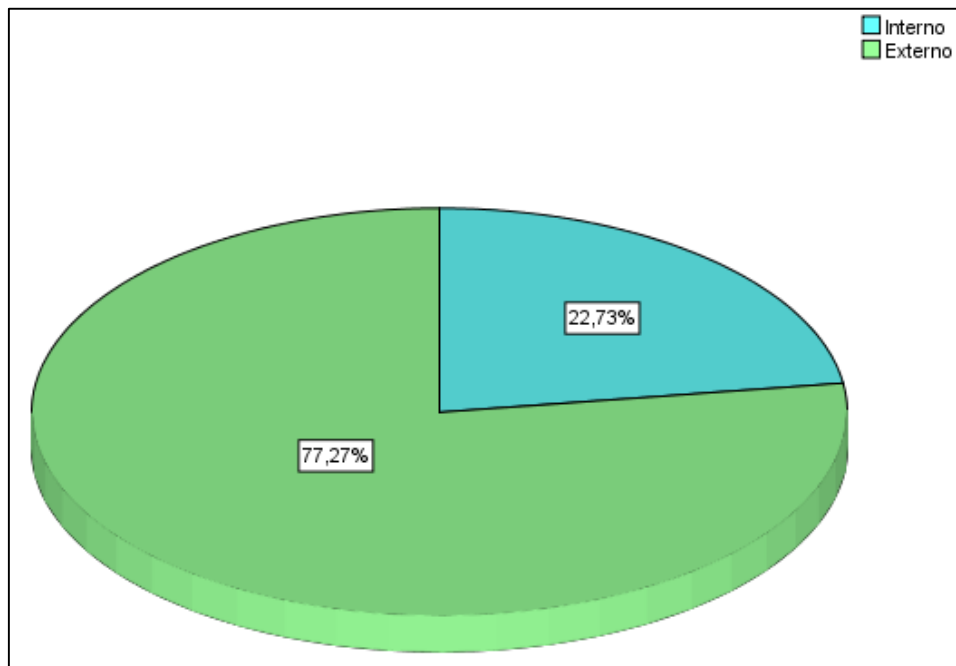


Figura 6: Grafico pastel referente a fuente de financiamiento.

Interpretación: El 77.27 % de encuestados indican que el financiamiento de sus MYPE proviene de fuentes externas, mientras que el 22.73 % de recursos internos.

Tabla 7: Si necesita financiamiento externo, ¿A dónde acude?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Instituciones financieras	17	100%
Proveedores	0	0.00%
Préstamos de amistades, familias	0	0.00%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

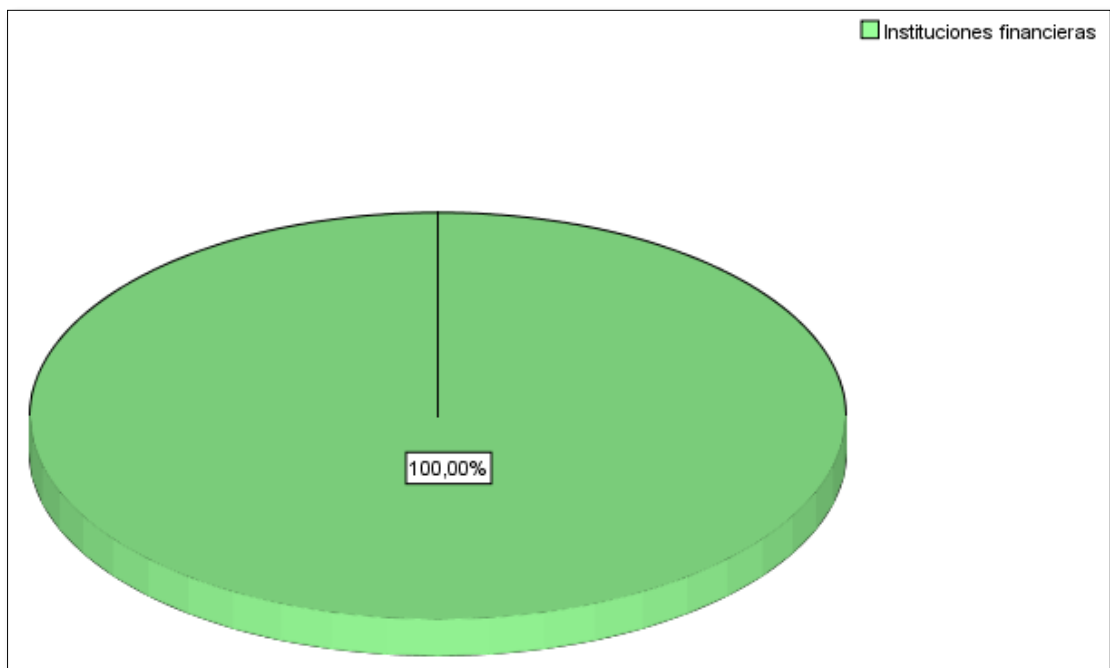


Figura 7: Grafico pastel referente al tipo de institución a la cual acude para solicitar financiamiento.

Interpretación: Del 100% de las MYPE que han solicitado financiamiento externo, todas acuden a instituciones financieras.

Tabla 8: Especifique el nombre de la entidad a la cual ha recurrido usted para obtener el financiamiento:

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mi Banco	2	11.76%
Caja Sullana	7	41.18%
Scotiabank	5	29.41%
BCP	1	5.88%
Caja Piura	1	5.88%
Interbank	1	5.88%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

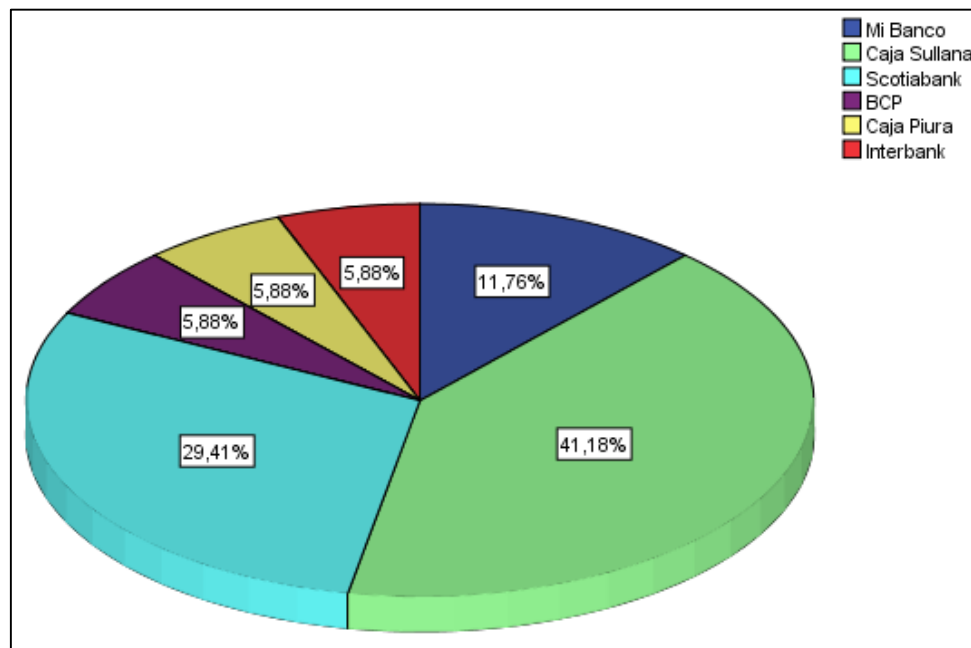


Figura 8: Grafico pastel referente al nombre de la institución a la cual acude para solicitar financiamiento.

Interpretación: Del 100% de los empresarios que solicitaron financiamiento, el 41.18 % lo obtuvo de Caja Sullana, el 29.41 % de Scotiabank y solo el 5.88% de BCP, Caja Piura e Interbank.

Tabla 9: ¿Cree usted que los requisitos exigidos por las entidades financieras son factibles?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	16	94,12%
No	1	5.88%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

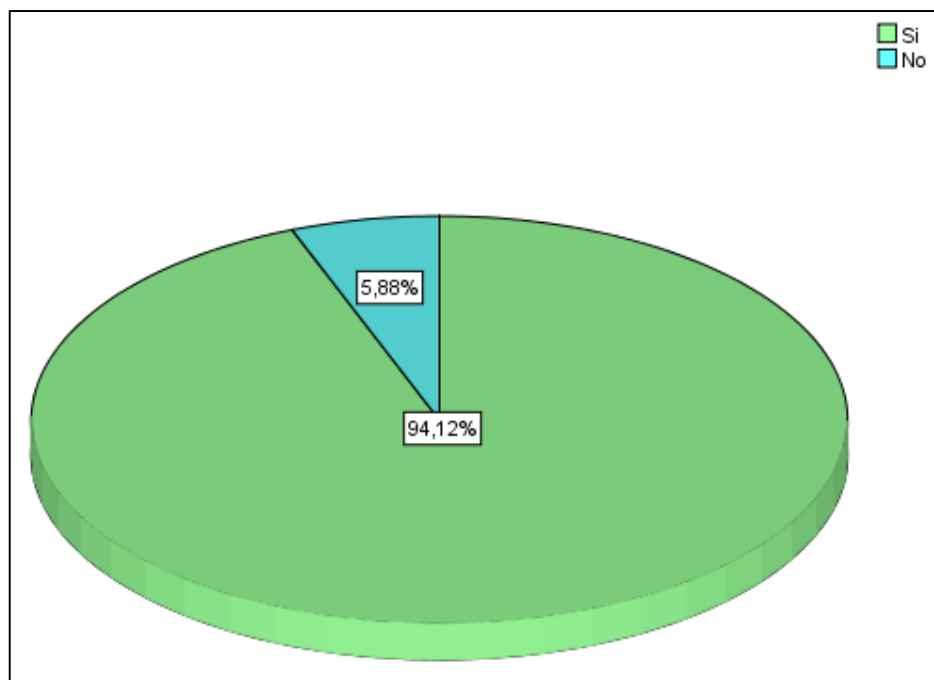


Figura 9: Grafico pastel referente a la factibilidad de los requisitos exigidos por las instituciones financieras

Interpretación: Del 100% de los empresarios que solicitaron financiamiento, el 94.12% manifiestan que los requisitos solicitados por las entidades financieras son factibles, mientras que el 5.88% indican lo contrario.

Tabla 10: ¿Por qué razones ha elegido usted a la entidad que actualmente le proporciona crédito?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por su rapidez en otorgar el crédito	4	23.53%
Por las pocas garantías solicitadas	0	0.00%
Porque los trámites no son engorrosos	2	11.76%
Por el monto brindado y la tasa de interés baja	11	64.71%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

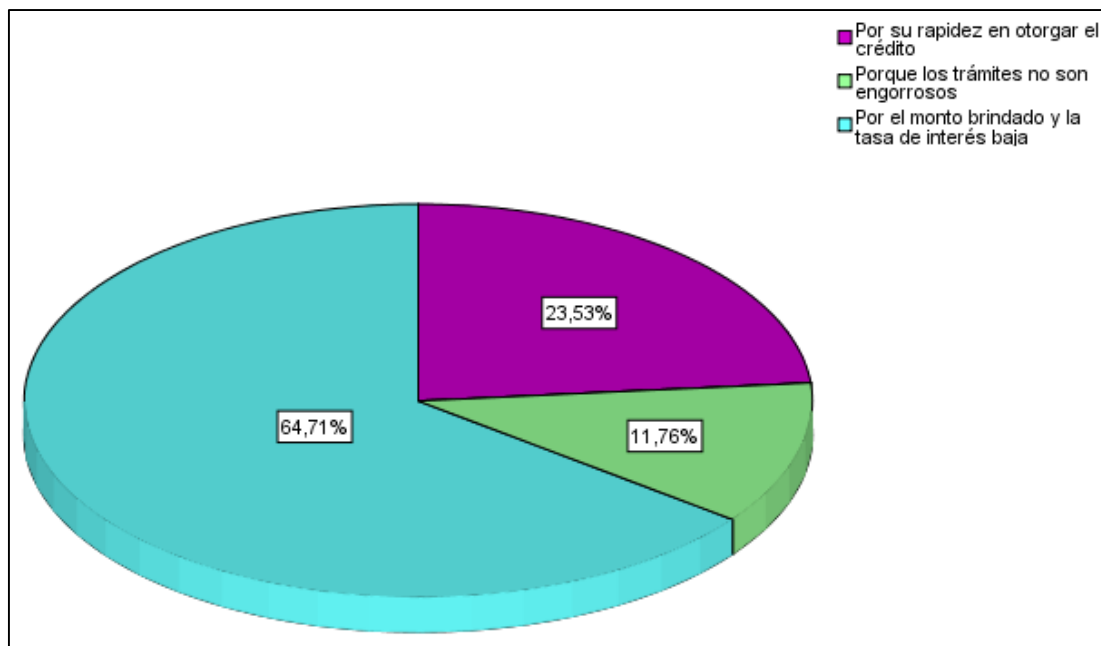


Figura 10: Grafico pastel referente a las razones por las cuales ha elegido la institución financiera.

Interpretación: Del 100 % de las MYPE en estudio que han requerido financiamiento externo, el 64.71% indica que ha elegido a la entidad por el monto brindado y por la tasa de interés baja, un 23.53 % por la rapidez en otorgar el crédito y un 11.76 % porque los trámites no son engorrosos.

Tabla 11: ¿Usted obtuvo la cantidad requerida?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	16	94.12%
No	1	5.88%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

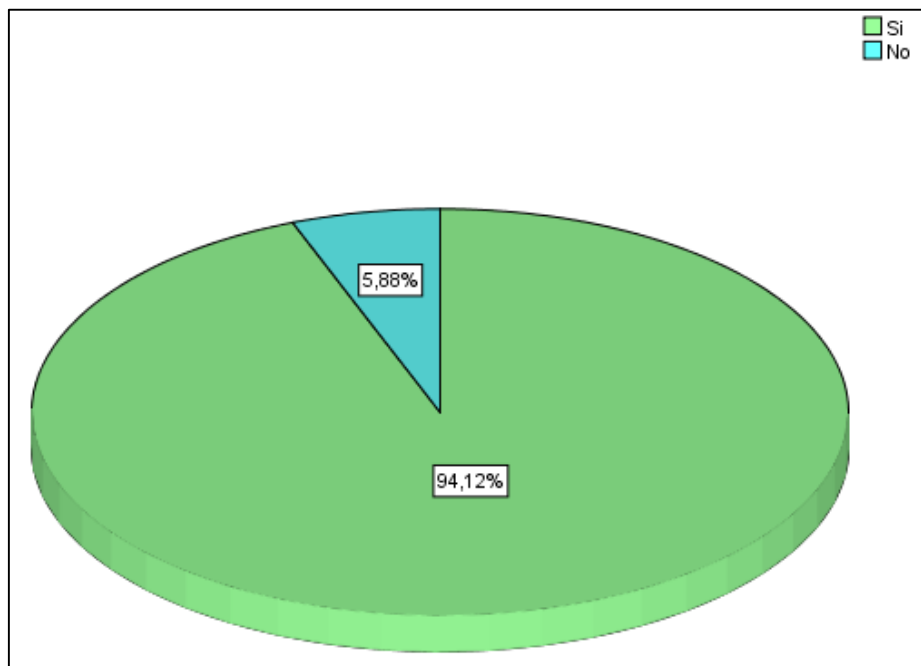


Figura 11: Grafico pastel referente a la obtención de la cantidad requerida

Interpretación: Del 100% de los empresarios que solicitaron financiamiento, el 94.12 % obtuvo la cantidad requerida mientras que el 5.88% no ha obtenido el monto solicitado.

Tabla 12. ¿Cuál es el monto de crédito que recibió?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de S/ 1000	0	0.00%
De S/ 1000 a S/ 3000	0	0.00%
De S/ 3001 a S/ 5000	2	11.76%
De S/ 5001 a S/ 7000	0	0.00%
Más de S/ 7000	15	88.24%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

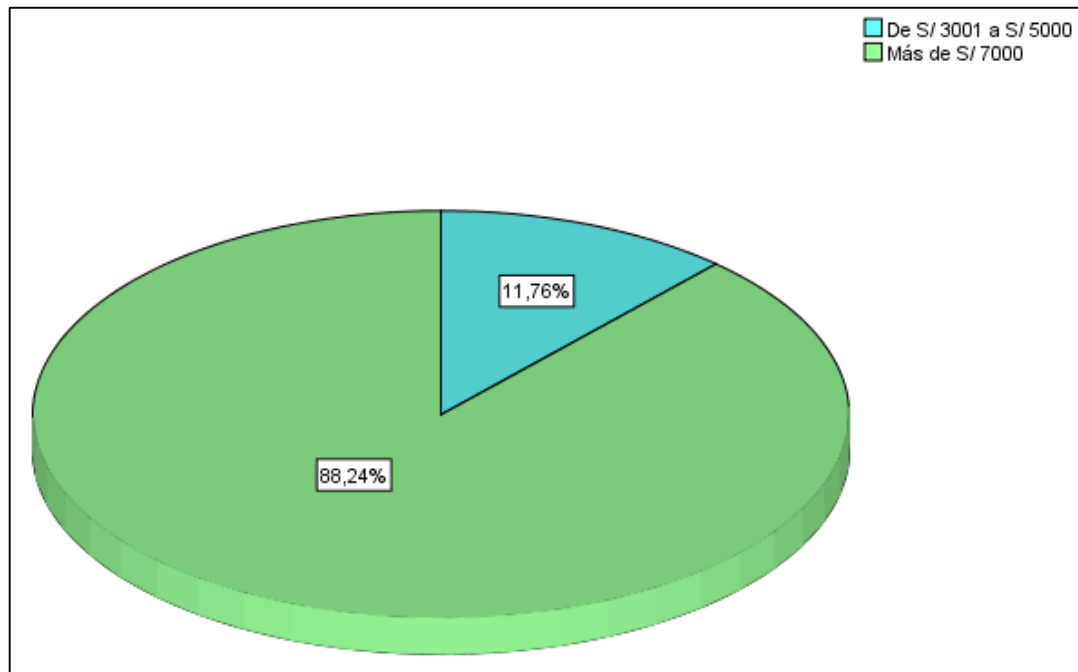


Figura 12: Grafico pastel referente al monto obtenido.

Interpretación: Del 100 % de las MYPE que han accedido a financiamiento externo, el 88.24% ha recibido montos de créditos mayores a S/ 7000.00 y solo el 11.76 % montos entre S/3001 a S/ 5000.

Tabla 13: ¿Cuál es el plazo de pago del préstamo otorgado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hasta 1 mes	0	0.00%
De 2 a 6 meses	2	11.76%
De 7 a 12 meses	11	64.71%
De 13 a 24 meses	3	17.65%
Más de 24 meses	1	5.88%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

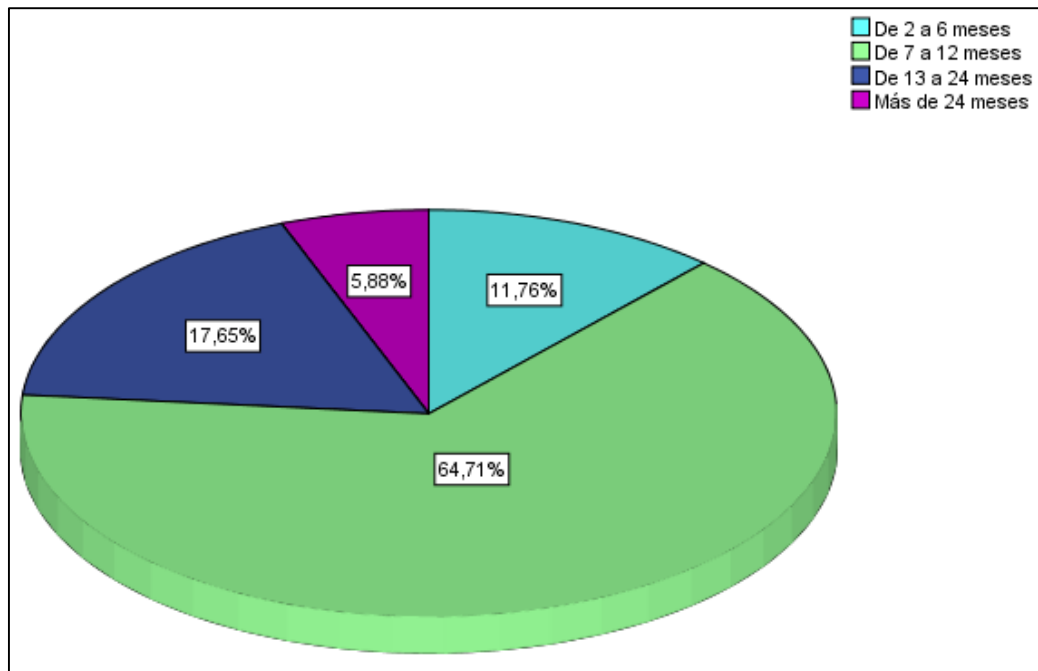


Figura 13: Grafico pastel referente al plazo de pago del préstamo obtenido.

Interpretación: Del 100% de los empresarios que solicitaron financiamiento externo, el 64.71 % ha realizado prestamos de 7 a 12 meses, el 17.65 % de 13 a 24 meses y solo el 5.88 % por un plazo mayor a 24 meses.

Tabla 14: ¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga por el crédito?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 1% a 3%	8	47.06%
Entre 3,5% a 5,5%	3	17.65%
Entre 6% a 9%	0	0.00%
No conoce	6	35.29%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

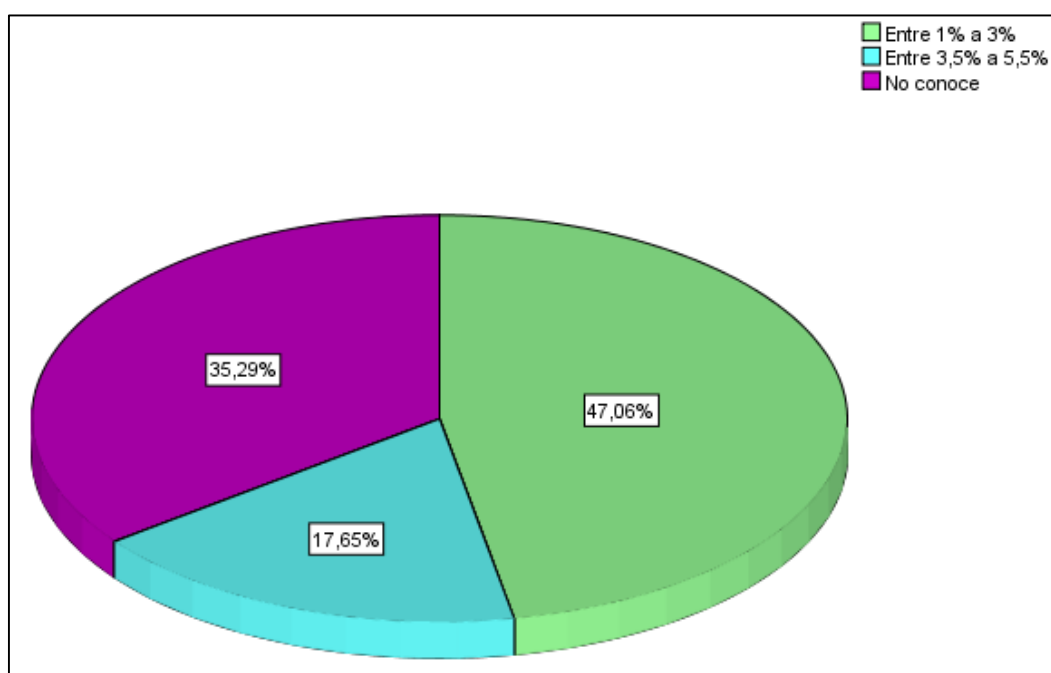


Figura 14: Grafico pastel referente al interés pagado por el préstamo obtenido.

Interpretación: Del 100% de las MYPE financiadas por terceros, el 47.06 % paga una tasa de interés mensual entre 1% a 3%, mientras que un 35.29% no conoce la tasa de interés que paga.

Tabla 15. ¿En qué destinó dicho financiamiento?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Capital de trabajo	15	88.24%
Pago a proveedores	0	0.00%
Pago a trabajadores	0	0.00%
Mejoramiento y/o ampliación del local (activos fijos)	2	11.76%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

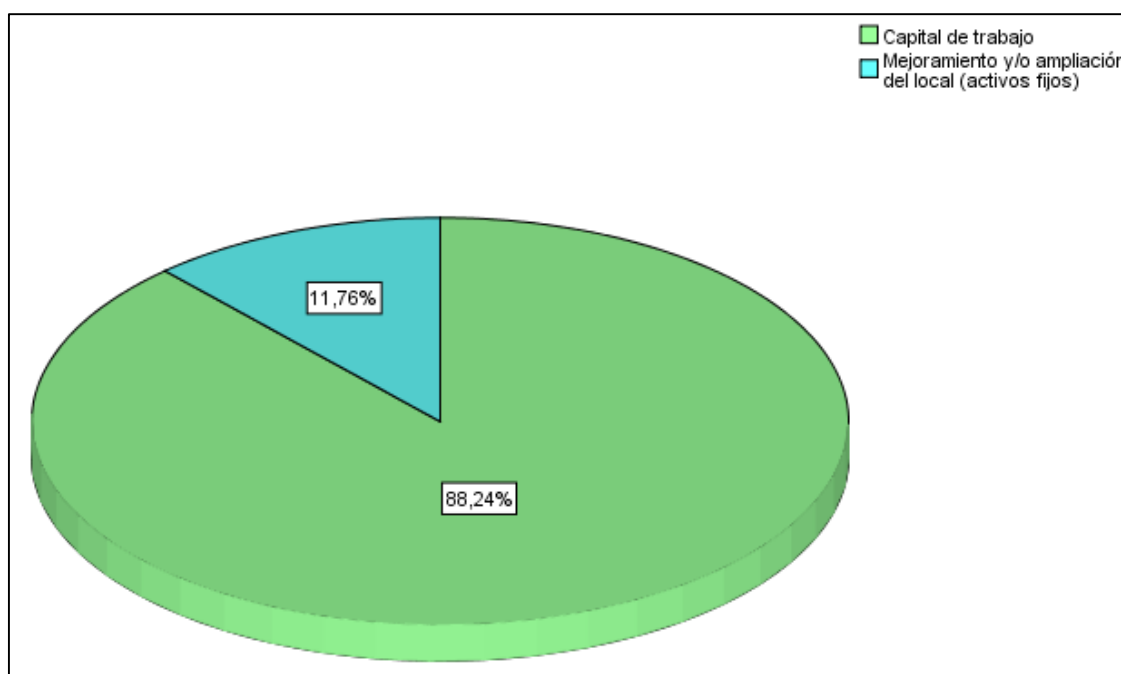


Figura 15: Grafico pastel referente al destino del financiamiento.

Interpretación: Del 100% de los empresarios que solicitaron financiamiento, el 88.24 % lo ha destinado a capital de trabajo, mientras que un 11.76 % ha realizado Mejoramiento y/o ampliación del local (activos fijos).

4.1.3. Datos de rentabilidad

Tabla 16: ¿Cómo define usted la rentabilidad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ganancias obtenidas por la inversión	17	77.27%
Aumento de la demanda	1	4.55%
Costos bajos	1	4.55%
No conoce	3	13.64%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

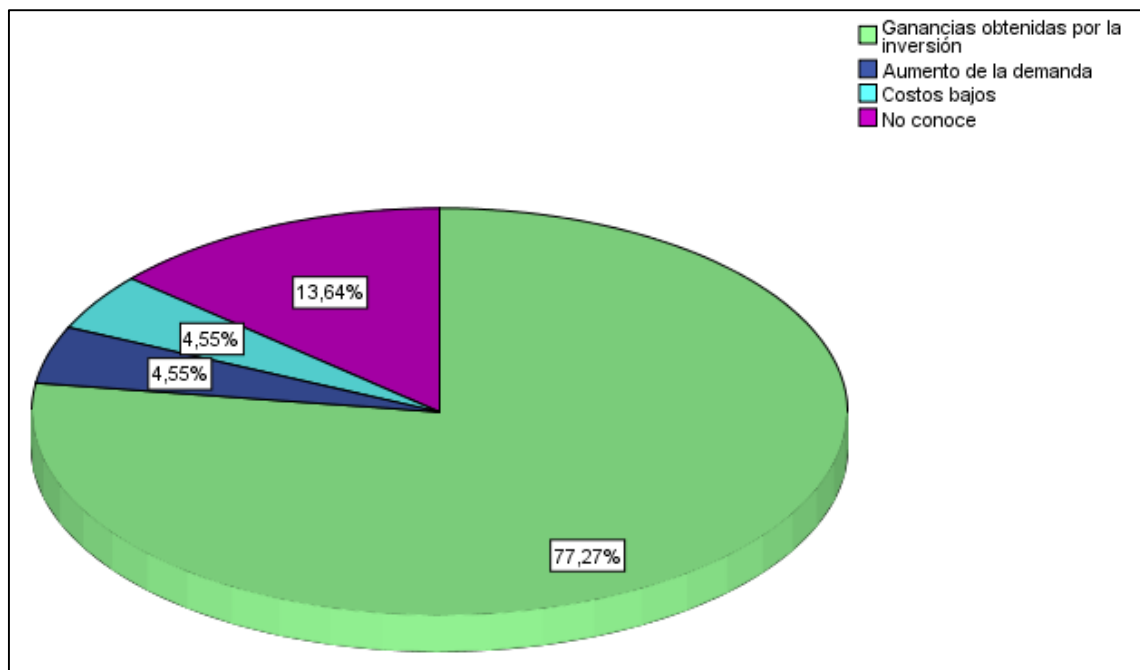


Figura 16: Grafico pastel respecto a la definición de rentabilidad.

Interpretación: De los propietarios encuestados, el 77.27 % define la rentabilidad como las ganancias obtenidas por la inversión, un 13.64 % no conoce la definición de rentabilidad y un 4.55 % la define como aumento de la demanda y costos bajos.

Tabla 17: ¿Tiene conocimiento de los instrumentos financieros que existen para medir la rentabilidad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	9.09%
No	20	90.91%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

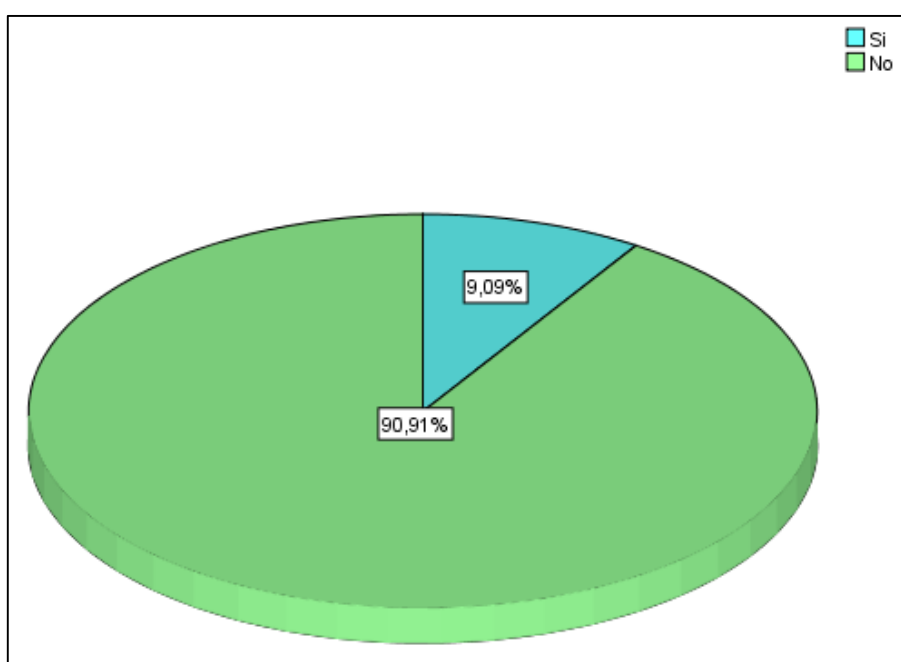


Figura 17: Grafico pastel respecto al conocimiento de los instrumentos financieros utilizados para medir la rentabilidad.

Interpretación: El 90.91 % de empresarios encuestados no conoce los instrumentos financieros que existen para medir la rentabilidad, mientras que un 9.09 % si tiene conocimiento

Tabla 18: ¿Qué herramientas utiliza para llevar un control de las ventas realizadas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Libros contables	3	13.64%
Excel	1	4.55%
Software especializado	0	0.00%
Cuaderno simple de ventas y gastos	18	81.82%
No realiza control	0	0.00%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

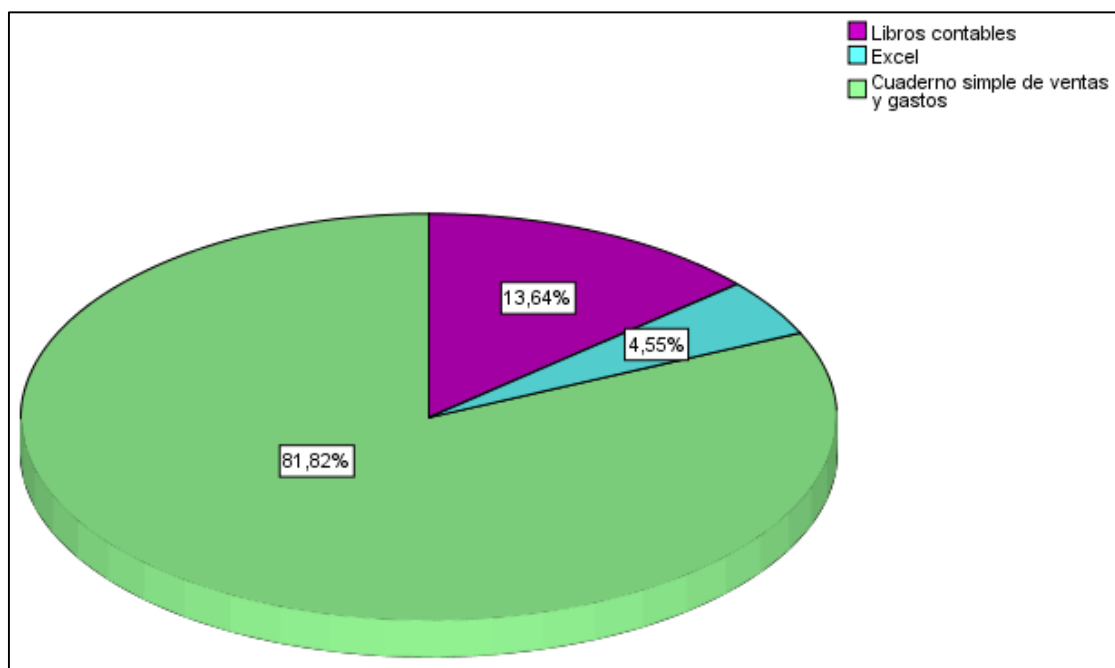


Figura 18: Gráfico pastel respecto a las herramientas utilizadas para llevar control de las ventas realizadas.

Interpretación: Respecto a las herramientas utilizadas para llevar un control de las ventas el 81.82% de empresarios utiliza cuaderno simple de ventas y gastos, un 13.64% libros contables y 4.55% Excel.

Tabla 19: ¿Realiza un balance entre los ingresos y costos para determinar ganancias?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	22	100%
No	0	0.00%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

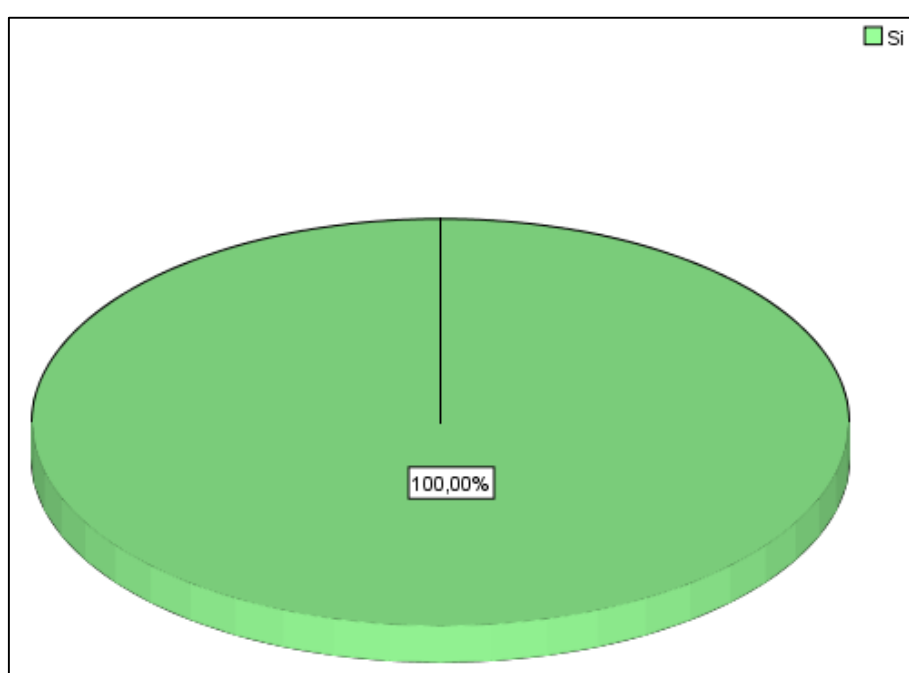


Figura 19: Grafico pastel respecto al balance para determinar las ganancias.

Interpretación: El 100% de las MYPE del rubro en estudio realiza balance entre los ingresos y los costos para determinar ganancias.

Tabla 20: ¿Las ganancias obtenidas, son mayores a las planificadas cuando formo la empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	90.91%
No	2	9.09%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

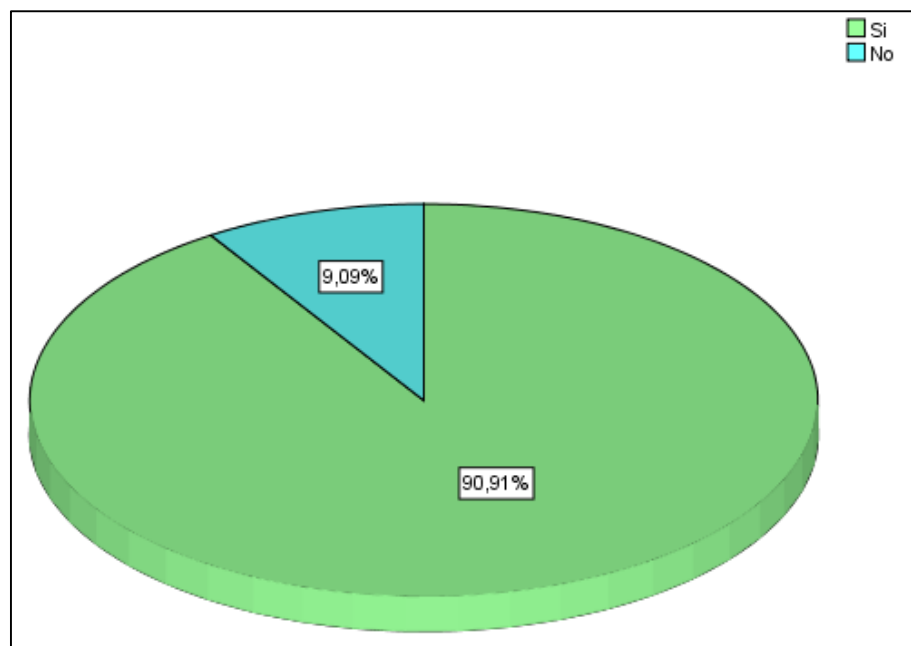


Figura 20: Grafico pastel respecto a si las ganancias obtenidas son mayores a las planificadas.

Interpretación: El 90.91 % de propietarios del rubro en estudio indican que las ganancias obtenidas son mayores a las planificadas cuando implementaron el negocio, mientras que el 9.09 % indica lo contrario.

Tabla 21: ¿Considera que ha incrementado la rentabilidad en su empresa en el último año?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	13	59.09%
No	9	40.91%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

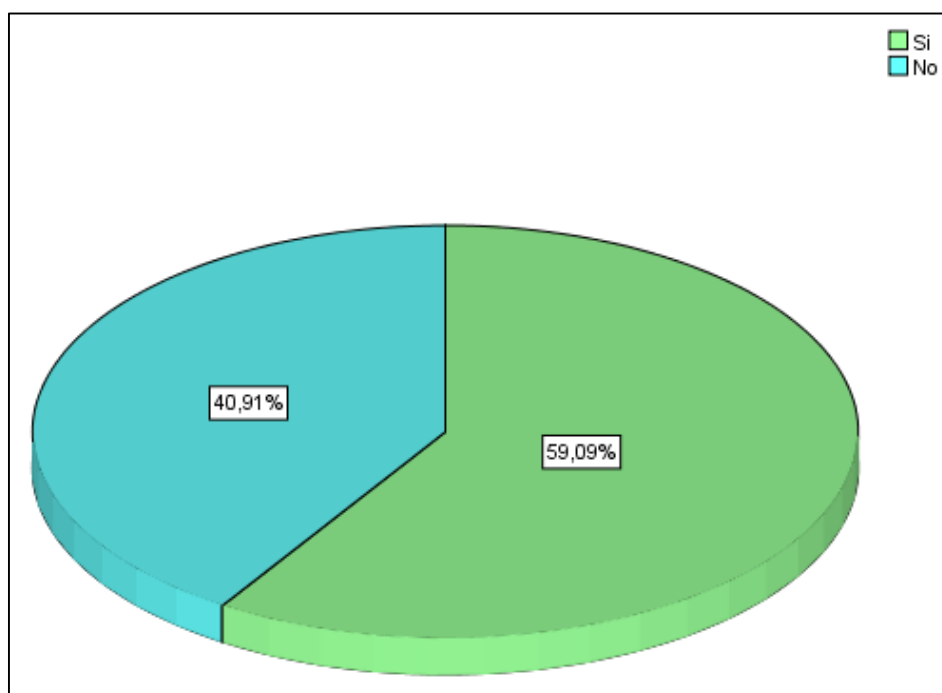


Figura 21: Grafico pastel respecto al incremento de la rentabilidad en el último año.

Interpretación: El 50.09 % de los encuestados indican que en el último año la rentabilidad en su negocio ha incrementado, mientras que un 40.91 % indica que ha disminuido.

Tabla 22: ¿Cuál es el porcentaje de rentabilidad que percibe su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 30% a 50%	16	72.73%
De 51% a 70%	2	9.09%
Más de 71%	0	0.00%
No conoce	4	18.18%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

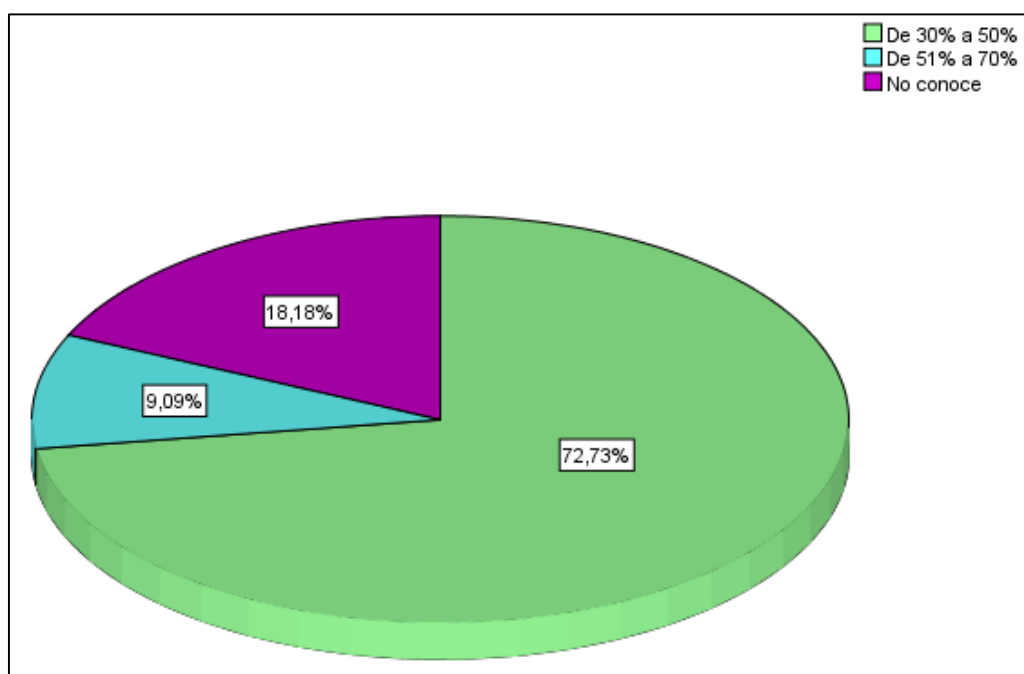


Figura 22: Grafico pastel respecto al porcentaje de rentabilidad percibido por el negocio.

Interpretación: Las MYPE del rubro mueblería según lo indicado por sus propietarios el 72.73% percibe del 30 % al 50 % de rentabilidad, el 18,18% no conoce el porcentaje que percibe su negocio.

Tabla 23: ¿Cuál cree que es la causa del incremento de la rentabilidad en un negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acceso al financiamiento	3	13.64%
Productividad del trabajador	3	13.64%
Buena administración	15	68.18%
Mejoramiento y/o ampliación del local	1	4.55%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

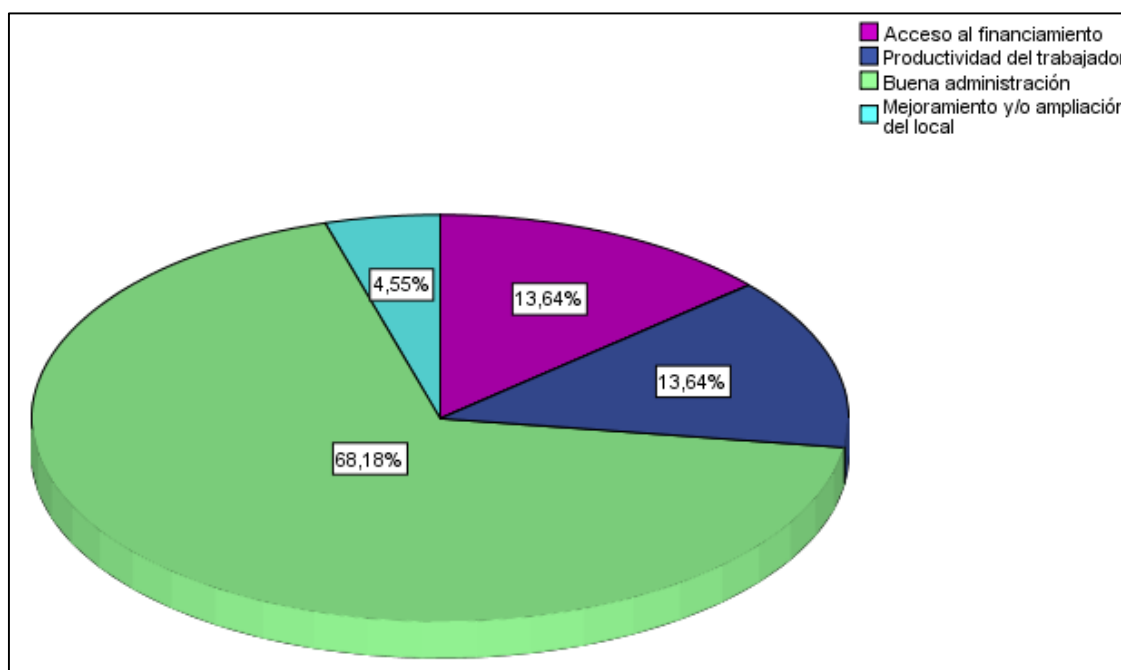


Figura 23: Grafico pastel respecto a la causa del incremento de rentabilidad en un negocio.

Interpretación: De los propietarios de las MYPE del rubro en estudio, el 68,18 % indican que la causa del incremento de la rentabilidad en un negocio se debe a la buena administración, el 13,64 % a la productividad del trabajador y al acceso al financiamiento y un 4,55 % al mejoramiento y ampliación del local.

Tabla 24: ¿Cree usted que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	90.91%
No	2	9.09%
TOTAL	22	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las MYPE del rubro mueblerías para determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad.

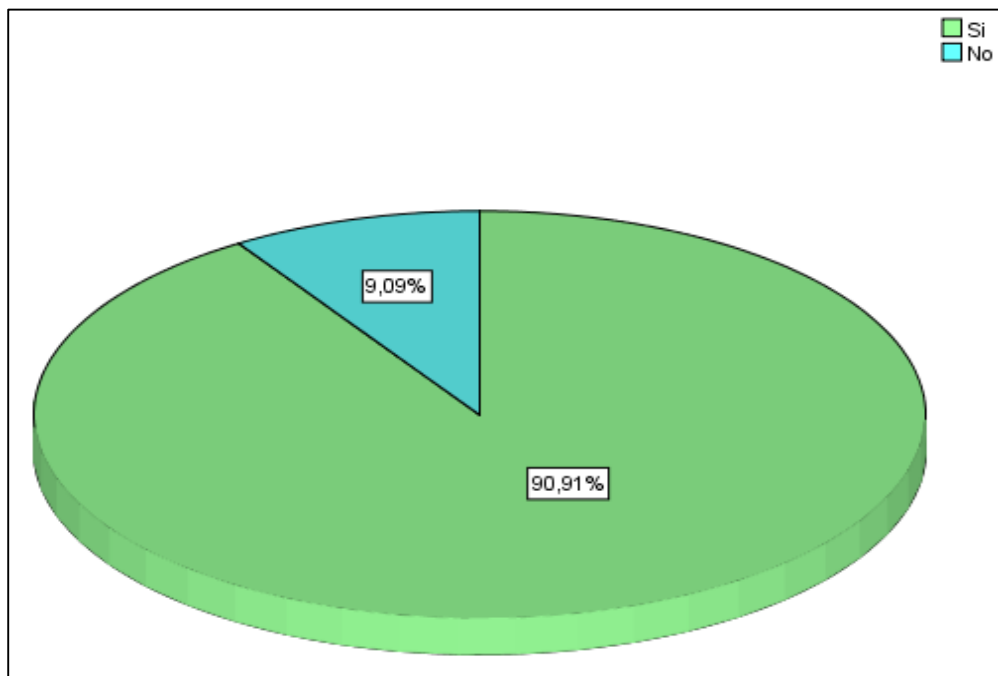


Figura 24: Grafico pastel respecto a si el financiamiento influye en la rentabilidad de un negocio.

Interpretación: Un 90,91 % de propietarios de las MYPE indica que el financiamiento influye en la rentabilidad del negocio, mientras que un 9.09 % indica que no.

4.2. Análisis de resultados:

4.2.1 Respecto a los Datos generales de la MYPE

- Respecto a la antigüedad de las MYPE del rubro mueblerías predominan aquellas que tienen más de 6 años (ver tabla 1), lo que no coincide con los resultados encontrados por (Santiago, 2004) quien indica que el 40 % de las MYPES estudiadas tienen menos de 4 años en el mercado, demostrando así la capacidad de las mueblerías para mantenerse en el mercado.
- Los propietarios de las MYPE encuestadas indican que cuentan con menos de tres trabajadores para realizar sus actividades (ver tabla 2), similar a lo encontrado por (Bermúdez, Portillo & Henríquez ,2016) quien concluye que el 49% de las MYPE estudiadas tiene menos de 3 trabajadores
- Los propietarios de las mueblerías manifestaron que el principal motivo por el que formó el negocio fue para generar mayores ingresos (ver tabla 3), lo que concuerda con lo encontrado por (Quinde, 2014) quien determino que las MYPE fueron creadas para obtener mayores ganancias.
- Respecto al tipo de recursos con el que se inició el negocio, el 81.82 % de los propietarios indican que ha sido con capital propio (ver tabla 4), lo contrario a lo encontrado por (Kong & Moreno, 2014) quien determino que un 70% de las MYPE han iniciado sus negocios con aporte de terceros.

4.2.2 Respecto al financiamiento de las MYPE:

- El 77.27 % de las MYPE en estudio han solicitado financiamiento en el último año (ver tabla 5), lo cual coincide con (Ramírez, 2011) quien indica que el 80% solicitó crédito para su empresa, demostrando así que las mueblerías necesitan apalancamiento financiero para el desarrollo de sus actividades.
- El financiamiento de las mueblerías proviene de fuentes externas (ver tabla 6), lo que coincide con (Quinde, 2014) ya que según su investigación el 70% de empresarios obtuvieron financiamiento externo para realizar sus actividades.
- El 100% de la MYPE que han solicitado financiamiento externo, todas han acudido a instituciones financieras para obtenerlo (ver tabla 7), similar a lo concluido por (Prado,2010) quien indica que el 62% de empresarios recurre al financiamiento de las entidades financieras.
- De acuerdo a las respuestas captadas, el 41.18 % de las MYPE del rubro mueblerías en el distrito de Sullana que solicitaron financiamiento externo, lo obtuvieron de Caja Sullana (ver tabla 8), lo contrario a lo encontrado por (Tacas, 2011) quien determino que las MYPE, el 50% obtuvo financiamiento del Banco de Crédito.
- Respecto la factibilidad de los requisitos solicitados por las entidades financieras, el 94.12% de empresarios que solicitaron financiamiento afirma que son factibles (ver tabla 9), lo contrario a lo expuesto por (Delgado,2011) quien identifico que uno de los obstáculos de las MYPE para acceder al financiamiento son los requisitos exigidos por las entidades financieras quienes consideran un riesgo invertir debido a la poca capacidad de cumplir con el rendimiento esperado.

- El 64.71% de los propietarios de las mueblerías del distrito de Sullana consideran que la principal razón para elegir a la entidad financiera con la que trabajan es por el monto brindado y por la tasa de interés baja (ver tabla 10).

- Del 100% de los empresarios que solicitaron financiamiento, el 94.12 % obtuvo la cantidad requerida mientras que el 5.88% no ha obtenido el monto solicitado (ver tabla 11), lo que no coincide con (Prado,2010) quien indica que un 63% de los encuestados manifestó que existen dificultades para el acceso al financiamiento.

- Según los datos obtenidos del 100 % de las MYPE que han accedido a financiamiento externo, el 88.24% ha recibido montos de créditos mayores a S/ 7000.00 (ver tabla 12), lo que coincide con lo encontrado por (Tacas,2011) quien determino que el 50% de las MYPE recibieron créditos en montos mayores a S/. 10,000.00 nuevos soles, demostrando así que las mueblerías tienen solvencia y capacidad de pago, lo que permite obtener mayores cantidades de dinero de las entidades financieras.

- Respecto al plazo de pago del crédito obtenido, del 100% de los empresarios que solicitaron financiamiento externo, el 64.71 % ha realizado préstamos a un año de pago (ver tabla 13), lo que coincide con (Cardozo,2002) quien indica que el 32% de las MYPE estudiadas han requerido créditos de hasta un año.

- Los propietarios de las mueblerías del distrito de Sullana, indican que la tasa de interés mensual que pagan va entre 1% a 3% (ver tabla 14), lo que no

coincide con (Quinde, 2014) quien manifiesta que el 40% de los encuestados, indico haber pagado tasas de interés entre 20% a 30% mensual.

- De acuerdo a las respuestas captadas, el destino de los créditos obtenidos, son para capital de trabajo (88.24 %) (ver tabla 15), lo que coincide con (Kong & Moreno, 2014) quien en su investigación concluye que el 45 % de propietarios lo destino al capital de trabajo (45%), al igual que las MYPES estudiadas por (Ramírez ,2011) las cuales el 75 % utilizo el crédito financiero como capital de trabajo.

4.2.3 Respecto a la Rentabilidad de las MYPE:

- Los propietarios encuestados, el 77.27% define la rentabilidad como ganancias obtenidas por la inversión (ver tabla 16).
- El 90.91 % de empresarios encuestados no conoce los instrumentos financieros que existen para medir la rentabilidad, mientras que un 9.09 % si tiene conocimiento (ver tabla 17).
- El 81.82% de empresarios encuestados manifestó que la herramienta utilizada para llevar un control de las ventas es el cuaderno simple de ventas y gastos, por lo que se deduce que la determinación del margen de rentabilidad lo realizan empíricamente (ver tabla 18), lo contrario a lo encontrado por (Bermúdez, Portillo & Henríquez,2016) quien explica que el 23 % de las MYPE encuestadas utiliza herramientas administrativas como presupuestos, inventarios y control de efectivo.
- El 100 % de las MYPE del rubro en estudio realiza un balance entre los ingresos y costos para determinar ganancias (ver tabla 19).

- El 90.91 % de propietarios del rubro en estudio indican que las ganancias obtenidas son mayores a las planificadas cuando implementaron el negocio, (ver tabla 20).
- El 50.09 % de los propietarios de las mueblerías perciben un incremento en la rentabilidad de su negocio en el último año (ver tabla 21) lo que coincide con (Quinde, 2014), quien en su investigación determinó que el 90% de los encuestados, considera que su rentabilidad ha mejorado en relación al año anterior.
- Las MYPE del rubro mueblería según lo indicado por sus propietarios el 72.73% percibe del 30 % al 50 % de rentabilidad (ver tabla 22), lo que no coincide con (Ramírez, 2011) quien determino en su estudio que el 63 % no precisa en cuanto incremento su rentabilidad.
- De los propietarios de las MYPE del rubro en estudio, el 68,18 % indican que la causa del incremento de la rentabilidad en un negocio se debe a la buena administración (ver tabla 23).
- Un 90,91 % de propietarios de las MYPE indica que el financiamiento influye en la rentabilidad del negocio (ver tabla 24), lo que coincide con el estudio realizado por (Prado, 2010) en el cual el 85% de los encuestados respondieron, estar de acuerdo que es beneficioso el uso del financiamiento pues permite eficiente de los recursos y cumplir con los objetivos de la gestión.

V. CONCLUSIONES:

- Respecto a las características de las MYPE, se identificó que la mayoría de las MYPE del sector comercio del rubro mueblerías tienen más de seis años de antigüedad, cuentan con menos de tres trabajadores, se formaron para generar mayores ingresos e iniciaron su negocio con capital propio.
- Respecto a las fuentes de financiamiento de las MYPE, en su mayoría provienen de fuentes externas, acudiendo a instituciones financieras como Caja Sullana, determinando como factibles los requisitos solicitados por las entidades financieras, eligiéndolas por el monto brindado y por la tasa de interés baja, obteniendo en su mayoría la cantidad requerida.
- Respecto al destino del financiamiento obtenido la mayoría lo destina a capital de trabajo.
- Respecto a la tasa de interés, el plazo de pago y el monto de crédito con los cuales se capitalizan a las MYPE, los montos de créditos son mayores a S/ 7000.00, con un plazo de pago de 7 a 12 meses, pagando una tasa de interés mensual entre 1% a 3%.
- Respecto al margen de Rentabilidad de las MYPE, se ha podido determinar que la mayoría de empresarios definen la rentabilidad como las ganancias obtenidas por la inversión, perciben entre el 30 % al 50 % de rentabilidad, lo cual se debe a la buena administración, además indican que el financiamiento influye en la rentabilidad.
- Respecto a las herramientas utilizadas para medir la Rentabilidad de las MYPE, no se conoce los instrumentos financieros que existen para medirla, utilizan

cuaderno simple de ventas y gastos para llevar un control de las ventas, realizan un balance entre los ingresos y los costos para determinar ganancias.

- Respecto a la obtención de productividad planificada la mayoría indica que las ganancias obtenidas son mayores a las proyectadas cuando se implementó el negocio, consideran que las ganancias si han incrementado en el último

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching Guzmán, C. (2006). *Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=MwFPWoEnOKOC&oi=fnd&pg=PT2&dq=MATEM%C3%81TICAS+FINANCIERAS+PARA+TOMA+DE+DECISIONES+EMPR+ESARIALES&ots=N1IWptshIK&sig=os5Fq7y8dXGrYi9PqEkYxY2F1s0#v=onepage&q&f=false>
- Allen, F., Myers, S., & Brealey, R. (2015). *Principios de las Finanzas corporativas*. Mexico. Obtenido de https://www.ucursos.cl/usuario/b8c892c6139f1d5b9af125a5c6dff4a6/mi_blog/r/Principios_de_Finanzas_Corporativas_9Ed__Myers.pdf
- Avolio, B., Mesones, A., & Edwin, R. (2011). *Factores que limitan el crecimiento de las MYPE en el Perú*. Lima. Obtenido de <http://ezproxybib.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/4126/4094>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Glosario de términos económicos*. Lima . Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Bermúdez Cardona, C., Portillo Granados, T., & Henríquez Mejía, H. (2016). *"Identificación de las competencias empresariales y su incidencia en la Rentabilidad y Sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas (mypes) de la zona urbana de los Municipios de Cojutepeque Y San Rafael Cedros del departamento de Cuscatlán, hasta novi*. San Vicente, El Salvador, Centroamerica. Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/10111/1/Competencias%20empresariales%20en%20las%20MYPEs.pdf>
- Berrocal de Luna, E., & Buendía Eisman, L. (2001). *La Ética de la Investigación Educativa*. Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/6606>
- Bustamante, n. C. (2009). *¿Qué tipos de financiamiento existen en el mercado peruano para las MYPES?* Obtenido de http://www.caballeroBustamante.com.pe/plantilla/lab/ecb191009_2.p
- Cardozo Aurazo, A. (2002). *"SITUACION ACTUAL DE LAS ENTIDADES DE DESARROLLO PARA LA PEQUEÑA Y MICRO EMPRESA EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA"*. Tesis para optar el Título de Licenciada en Economía, Piura-Perú. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1305/ECO_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccaipane Tello, J., Corzo Arroyo, P., Soria Torres, L., & Orellana Manrique, S. (2011). *HOMBRES Y MUJERES EMPRENDEDORES EN LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DE MADERA EN LIMA SUR*. Lima Peru: Sinco editores SAC. Obtenido de http://www.desco.org.pe/sites/default/files/publicaciones/files/Est_urb_6_pudVF.pdf

- Chang Ramos , I. (2006). *El sector de confecciones en la ciudad de Piura: Undiagnóstico competitivo, problemática actual y perspectivas al futuro*. Piura. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1461/AE_252.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chu Rubio , M., & Agüero Olivos, C. (2014). *Matemática para las decisiones financieras*. Lima. Obtenido de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/338615/1/Matem%C3%A1tica+para+las+decisiones.pdf>
- Del Águila, E., & Villaseca, M. (2008). *Situación Industria maderera Lima sur*. Lima.
- Delgado, D. (2011). *Incidencia del Financiamiento para la pequeña y mediana empresa del rubro de construcción en la ciudad de los Teques, Estado Bolivariano de Miranda*. Los Teques. Obtenido de <http://dorisdelgado01.blogspot.pe/2011/11/incidencia-de-financiamiento-de-las.html>
- Escalante Ramos, E. (24 de Septiembre de 2016). *Mi empresa propia*. Obtenido de Mi empresa propia: <http://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Flores Konja, A. A. (2004). *Metodología de Gestión para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en Lima Metropolitana*. Lima -Perú. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/380/1/Flores_ka.pdf
- Gil Estallo, A., & Celma Benaiges, D. (s.f.). *Concepto, contenido y objeto de la Administración de Empresas*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=W-4NPRCgetsC&oi=fnd&pg=PA5&dq=la+relaci%C3%B3n+entre+excedente+que++genera+una+empresa+en+el+desarrollo+de+su+actividad+empresarial+y+la+&ots=byfp8LAHHF&sig=kahjHALt7ERNxTh-4D6yratE_Gg#v=onepage&q=la%20relaci%C3%B3n+entre+excedente+que++genera+una+empresa+en+el+desarrollo+de+su+actividad+empresarial+y+la+
- Gomero Gonzales, N. A. (2006). *Determinación del riesgo de operaciones de crédito en el sector de las MYPES en el Perú*. Lima-Perú. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5390>
- González Pérez, A. L., Correa Rodríguez, A., & Acosta Molina, M. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las Pymes. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*. Obtenido de <http://europa.sim.ucm.es/compludoc/AA?articuloId=172971>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Vol. Cuarta edición). Obtenido de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38758233/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1483160276&Signature=id0aernF94q04Yl6vwfRv576PFw%3D&response-content-dispo
- Inga Quesada, M. (2005). *El Mercado de Crédito para la Micro y Pequeña Empresa, en el distritode Trujillo de la región La Libertad*". Piura. Obtenido de

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1322/ECO_027.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2011). *Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2010*. Lima Peru.
- Jaramillo Baanante, M., & Valdivia, N. (2005). *Las políticas para el financiamiento de las PYMES en el Perú*. Lima. Obtenido de http://www.grade.edu.pe/upload/publicaciones/archivo/download/pubs/GRADE_Informe_final_Cepal.pdf
- Kong Ramos, J., & Moreno Quilcate, J. (2014). *"Influencia de Las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San José – Lambayeque En El Período 2010-2012"*. Chiclayo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- Lawrence, G., & Chad, Z. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Mexico. Obtenido de <http://www.farem.unan.edu.ni/investigacion/wp-content/uploads/2015/04/1-Principios-de-Administracion-Financiera-12edi-Gitman.pdf>
- Lira Briceño, P. (Junio 2009). *Finanzas y Financiamiento- Las herramientas de gestion que toda pequeña empresa debe conocer*. Perú. Obtenido de http://www.cohep.com/contenido/biblioteca/portaldoc201_3.pdf?deabb46c839de113c6d8480121a62efa
- Lozano Flores, I. (29 de Octubre de 2013). *El analista*. Obtenido de El analista: <http://www.elanalista.com/?q=node/195>
- Malgarejo Fragoso, E., & Gutiérrez Hernández, A. (2013). *Administracion Financiera*. Obtenido de https://issuu.com/edvedder123/docs/trabajo_final-administracion_financ
- Mascareñas, J. (2001). *Análisis del apalancamiento*. Obtenido de http://www.acef.com.co/mat_virtual/albums/mat/palanca.pdf
- Mejía Navarrete, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/viewFile/6851/6062>
- Ministerio de Produccion. (2008). *Crecimiento del Sector de Muebles y Maderas y su importancia en la Industria Nacional*. Lima-Perú. Obtenido de <http://www2.produce.gob.pe/RepositorioAPS/2/jer/CITECONF/ggonzales.pdf>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2011). *Anuario Estadístico 2010*. Lima. Obtenido de http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/anuario/indice_anuario_2010.pdf

- Nava Rosillón, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/10553>
- Okpara , J., & Wynn, P. (2007). *Determinants of Small Business Growth Constraints in a Sub-Saharan African Economy*(*Determinantes de la pequeña empresa para su limitación de crecimiento en el Sub-Sahara de África*). Obtenido de <http://search.proquest.com/openview/5a360cd9e883dc7575ad871c1cea47b1/1?pq-origsite=gscholar>
- Pessoa de Matos , M., & Arroio, A. (2011). *Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile. Obtenido de http://www.elfinancierocr.com/biblioteca/Apoyando-Politicas-America-Latina-Caribe_ELFFIL20130731_0037.pdf
- Portocarrero, M. (2003). *Microfinanzas en el Perú: Experiencias y Perspectivas*. Lima. Obtenido de <http://190.216.182.148/bitstream/handle/11354/141/PortocarreroFelipe2003.pdf?sequence=1>
- Prado Ayala, A. (2010). *EL FINANCIAMIENTO COMO ESTRATEGIA DE OPTIMIZACIÓN DE GESTIÓN EN LAS MYPES TEXTIL-CONFECCIONES DE GAMARRA*. Lima-Perú. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/356/1/prado_aa.pdf
- Quezada, J. (8 de Junio de 2015). Piura es la cuarta región con más participación empresarial del país. (G. R. Peru, Entrevistador) Obtenido de <http://www.regionpiura.gob.pe/index.php?pag=17&id=943&per=2015>
- Quinde Isuiza, J. (2014). *“El financiamiento y la capacitación como factores determinantes de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Piura en el año 2014”*. Piura.
- Ramirez Gongora , R. (2011). *Caracterizacion del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Sector Comercio Rubro Mueblerías del distrito de Manantay 2009-2010*. Pucallpa-Perú. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025200>
- Ravelo, J. (2011). *Las Mypes en el Perú*. Lima. Obtenido de <http://www.revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/3952/3926>
- Rodriguez Valencia, J. (2002). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=no7iybmIpLkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Sabino, C. (1991). *Diccionario de Economía y Finanzas*. Caracas. Obtenido de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/43723421/0035_Sabino_-_Diccionario_de_economia_y_finanzas.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMT

NPEA&Expires=1474664604&Signature=J5nB%2BHOnp8RUzrHDVyVwuA1V%2F%2Bk%3D&response-content-disposition=inline%3B%20fil

- Sánchez Ballesta, J. (2002). *"Análisis de Rentabilidad de la empresa"*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Santiago Jiménez, A. I. (2004). *"Análisis de la situación actual que enfrentan las micro y pequeñas empresas mexicanas respecto al acceso a Financiamiento"*. Cholula, Puebla, México. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/santiago_j_ai/capitulo_2.html#
- Suárez Gil, P., & Alonso Lorenzo, J. (2011). *EL PLAN DE ANALISIS*. Obtenido de http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia_Investigacion/Presen-taciones/5_plan_analisis.pdf
- Tacas Rojas, M. (2011). *"Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de muebles de estilo de madera de la ciudad de Pucallpa, periodo 2009-2010"*. PUCALLPA - PERÚ. Obtenido de file:///C:/Users/Elva/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(7).pdf
- Torres, M., & Paz, K. (2014). *METODOS DE RECOLECCION DE DATOS PARA UNA INVESTIGACIÓN*. Boletín electrónico. Obtenido de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33095415/METODOS_DE_RECOLECCION_DE_DATOS_PARA_UNA_INVESTIGACION.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1487780344&Signature=6K7JcFAwXx%2BPf%2Fk9EodUAx19o8E%3D&response-content-disposition=inline%3B%2
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de Administración Financiera*. México. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ziiCVbfGK3UC&oi=fnd&pg=PA1&dq=funadamentos+de+la+administracion+financiera&ots=Sm65sor9An&sig=LKC0-z3s_vtJdJhOzagfLuyZZ64#v=onepage&q=funadamentos%20de%20la%20administracion%20financiera&f=false
- Yamakawa, P., Del Catillo, C., Baldeón, J., Espinoza, L., Granada, J., & Vega, L. (2010). *Modelo tecnológico de integración de servicios para la Mype peruana* (Primera ed.). Surco, Lima, Perú: Esan ediciones. Obtenido de <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2010/10/20/libro%20mype%201.pdf>
- Yoguel, G., Moori-Koenig, V., Angelelli, P., Gutman, G., Milesi, D., Rabetino, R., . . . Roitter, S. (1999). *Los problemas del entorno de negocios-El desarrollo competitivo de las Pymes Argentinas*. Argentina: Niño y Dávila Editores. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=CopRO1jUkwIC&oi=fnd&pg=PA5&dq=Los+problemas+del+entorno+de+negocios-El+desarrollo+competitivo+de+las+Pymes+Argentinas&ots=OGhRzG_Rc-&sig=1rwL-G3Gr64L7t5b7Mgy1lx8uZY#v=onepage&q=Los%20problemas%20del%20entorno

ANEXOS



Este cuestionario se elaboró con el propósito de recopilar información sobre la Micro y Pequeña empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MYPE DEL SECTOR COMERCIO-RUBRO MUEBLERIAS DEL DISTRITO DE SULLANA, AÑO 2016”.

La información que usted ha de proporcionar se utilizará solo con fines académicos y de investigación, por lo que s

Encuestado(a) _____

I. DATOS GENERALES DE LAS MYPES:

1. ¿Qué antigüedad tiene su negocio?

- a) De 0 a 11 meses
- b) De 1 a 2 años
- c) De 3 años a 5 años
- d) Mayor a 6 años

2. ¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa?

- a) 0-3 trabajadores
- b) 4-7 trabajadores
- c) 8-10 trabajadores
- d) Más de 10 trabajadores.

3. ¿Por qué motivo formó la empresa?

- a) Tradición familiar.
- b) Generar mayores ingresos.
- c) Quiere ser independiente.
- d) Falta de oportunidad laboral.

4. ¿Con qué tipo de recursos inició su negocio?

- a) Capital propio
- b) Préstamo a terceros

II. FINANCIAMIENTO:

5. ¿Ha solicitado financiamiento en el último año?

- a) Si
- b) No

6. ¿De dónde proviene su financiamiento?

- a) Interno
- b) Externo

7. Si necesita financiamiento externo, ¿A dónde acude?

- a) Instituciones financieras
- b) Proveedores
- e) Prestamos de amistades, familia

8. Especifique el nombre de la entidad a la cual ha recurrido usted para obtener el financiamiento: _____

9. ¿Cree usted que los requisitos exigidos por las entidades financieras son factibles?

- a) Si
- b) No

10. ¿Por qué razones ha elegido usted a la entidad que actualmente le proporciona crédito?

- a) Por su rapidez en otorgar el crédito
- b) Por las pocas garantías solicitadas
- c) Porque los trámites no son engorrosos
- d) Por el monto brindado y la tasa de interés baja.

11. ¿Usted obtuvo la cantidad requerida?

- a) Si
- b) No

12. ¿Cuál es el monto de crédito que recibió?

- a) Menos de S/. 1 000
- b) S/.1000 a S/.3000
- c) S/. 3001 a S/. 5 000
- d) S/. 5001 a S/. 7 000
- e) Más de S/. 7 000

13. ¿Cuál es el plazo de pago del préstamo otorgado?

- a) Hasta 1 mes
- b) 2 a 6 meses
- c) 7 a 12 meses
- d) 13 a 24 meses
- e) Más de 24 meses

14. ¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga por el crédito?

- a) Entre 1 % a 3%
- a) Entre 3,5% a 5,5%
- b) Entre 6 % a 9 %
- c) No conoce

15. ¿En qué destinó dicho financiamiento?

- a) Capital de trabajo
- b) Pago a proveedores
- c) Pago a trabajadores
- d) Mejoramiento y/o ampliación del local (activos fijos)

III. RENTABILIDAD:

16. ¿Cómo define usted la rentabilidad?

- a) Ganancias obtenidas por la Inversión
- b) Aumento de la demanda
- c) Costos bajos
- d) No conoce
- e) Otro, especifique: _____

17. ¿Tiene conocimiento de los instrumentos financieros que existen para medir la rentabilidad?

- a) Si
- b) No

18. ¿Qué herramientas utiliza para llevar un control de las ventas realizadas?

- a) Libros Contables
- b) Excel
- c) Software especializado
- d) Cuaderno simple de ventas y gastos
- e) No realiza control

19. ¿Realiza un balance entre los ingresos y costos para determinar ganancias?

- a) Si
- b) No

20. ¿Las ganancias obtenidas, son mayores a las planificadas cuando formo la empresa?

- a) Si
- b) No

21. ¿Considera que ha incrementado la rentabilidad en su empresa en el último año?

- a) Si
- b) No

22. ¿Cuál es el porcentaje de rentabilidad que percibe su empresa?

- a) 30 % a 50%
- b) 51 % a 70%
- c) Más de 71 %
- d) No conoce

23. ¿Cuál cree que es la causa del incremento de la rentabilidad en un negocio?

- a) Acceso al Financiamiento
- b) Productividad del trabajador
- c) Buena Administración
- d) Mejoramiento y/o ampliación del local

24. ¿Cree usted que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?

- a) Si
- b) No

ANEXO 03 MODELO DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo, _____ cedula de colegiatura N° _____, de profesión: _____ y ejerciendo actualmente como experto; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de datos del trabajo **“Caracterización del Financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro mueblerías en el distrito de Sullana año 2016”**, presentado por el egresado de Administración de empresas

Los resultados de la revisión realizada corresponden a aspectos como la adecuación, la pertinencia y la redacción de cada uno de los ítems presentados; el detalle se presenta en el cuadro a continuación:

N°	ITEM/PREGUNTAS	PERTINENCIA					REDACCIÓN					ADECUACION					PROPUESTA A LA PREGUNTA
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
1	¿Qué antigüedad tiene su negocio?																
2	¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa?																
3	¿Por qué motivo formó la empresa?																
4	¿Con qué tipo de recursos inició su negocio?																
5	¿Ha solicitado financiamiento en el último año?																
6	¿De dónde proviene su financiamiento?																

N°	ITEM/PREGUNTAS	PERTINENCIA					REDACCIÓN					ADECUACION					PROPUESTA A LA PREGUNTA
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
7	Si necesita financiamiento externo, ¿A dónde acude?																
8	Especifique el nombre de la entidad a la cual ha recurrido usted para obtener el financiamiento:																
9	¿Cree usted que los requisitos exigidos por las entidades financieras son factibles?																
10	¿Por qué razones ha elegido usted a la entidad que actualmente le proporciona crédito?																
11	¿Usted obtuvo la cantidad requerida?																
12	¿Cuál es el monto de crédito que recibió?																
13	¿Cuál es el plazo de pago del préstamo otorgado?																
14	¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga por el crédito?																
15	¿En qué destinó dicho financiamiento?																
16	¿Cómo define usted la rentabilidad?																
17	¿Tiene conocimiento de los instrumentos financieros que existen para medir la rentabilidad?																

N°	ITEM/PREGUNTAS	PERTINENCIA					REDACCIÓN					ADECUACION					PROPUESTA A LA PREGUNTA
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
18	¿Qué herramientas utiliza para llevar un control de las ventas realizadas?																
19	¿Realiza un balance entre los ingresos y costos para determinar ganancias?																
20	¿Las ganancias obtenidas, son mayores a las planificadas cuando formo la empresa?																
21	¿Considera que ha incrementado la rentabilidad en su empresa en el último año?																
22	¿Cuál es el porcentaje de rentabilidad que percibe su empresa?																
23	¿Cuál cree que es la causa del incremento de la rentabilidad en un negocio?																
24	¿Cree usted que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?																

Firma del evaluador:_____.

Nombre y Apellidos del Evaluador: _____.

Profesión del Evaluador:_____.

Teléfono de Contacto:_____.

E: Excelente/MB: Muy bien/B: Bueno/R: Regular/D: Deficiente.

DIAGRAMA DE GANTT

N°	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA															
		AGOSTO				SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Formulación del Proyecto		x	x	x												
2	Elaboración del Proyecto					x	x	x	x								
3	Levantamiento de observaciones									x	x	x					
4	Aprobación del Proyecto												x				
5	Aplicación de encuesta													x			
6	Procesamiento e interpretación de datos														x		
7	Elaboración del Informe de tesis														x		
8	Preparación de artículo científico															x	
9	Presentación de Informe de Tesis																x
10	Sustentación																x

PRESUPUESTO

ITEM	DESCRIPCION	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
1	Movilidad	S/. 2.50		S/. 250.00
2	Internet	S/. 90.00	4	S/. 360.00
3	USB	S/. 34.00	1	S/. 34.00
4	Fotocopias	S/. 0.10	100	S/. 10.00
5	Impresiones	S/. 0.50	120	S/. 60.00
6	Cuaderno Anillado	S/. 27.00	1	S/. 27.00
7	Empastado	S/. 70.00	1	S/. 70.00
TOTAL				S/. 761.00

DIRECTORIO DE EMPRESAS

N°	RUC	NOMBRE	DIRECCION	CELULAR
1	10034972775	REPRESENTACIONES KARINA	CAL.SIETE NRO. 132 BUENOS AIRES PIURA - SULLANA - SULLANA	No tiene
2	10036797644	SANCHEZ DE CARRILLO GLORIA ELVIRA/NEGOCIOS GLORIA	AV. BUENOS AIRES NRO. 808 A.H. SANTA TERESITA PIURA - SULLANA - SULLANA	503159
3	10411361131	MUEBLES "D Y M"	PJ. TARAPACA NRO. 1009 CERCADO URBANO SULLANA PIURA - SULLANA - SULLANA	970701363
4	10034973011	ECONOMUEBLES	AV. JOSE DE LAMA NRO. 350 CERCADO PIURA - SULLANA - SULLANA	No tiene
5	10031178288	INVERSIONES M Y C	SULLANA - AV DE LAMA,JOSE, 396	507893
6	20530050808	INVERSIONES LEYVA COTRINA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - INVLEYCO E.I.R.L.	CAL.IGNACIO MERINO NRO. 279 CERCADO URBANO SULLANA PIURA - SULLANA - SULLANA	315512 - 947537822
7	10279278831	COMERCIAL NANCY'S	CAL.IGNACIO MERINO NRO. 241 PIURA - SULLANA - SULLANA	No tiene
8	10483972976	COMERCIAL C Y D	CALLE IGNACIO MERINO 284 CERCADO URBANO SULLANA	No tiene
9	20526359934	SERVICIOS GENERALES "B R & J" S.R.L.	AV. JOSE DE LAMA NRO. 102 INT. 1 CERCADO URBANO SULLANA PIURA - SULLANA - SULLANA	506060
10	20526313276	MUEBLERIA Y DECORATIVOS M & S S.R.L.	CAL.IGNACIO MERINO NRO. 275 CERCADO URBANO SULLANA PIURA - SULLANA - SULLANA	507495
11	10028424103	"COMERCIAL MONTALBAN"	CAL.IGNACIO MERINO NRO. 255 CENT SULLANA PIURA - SULLANA - SULLANA	No tiene
12	10467772428	COMERCIAL "ESTRELLA"	CAL.IGNACIO MERINO NRO. 239 CENTRO SULLANA PIURA - SULLANA - SULLANA	No tiene
13	10036810560	COMERCIAL MARIA ALEJANDRA	CAL.IGNACIO MERINO NRO. 225 CERCADO DE SULLANA PIURA - SULLANA - SULLANA	953672417
14	10035874696	"MUEBLERIA SELENA"	CALLE IGNACIO MERINO 201 IGNACIO MERINO	941100047

DIRECTORIO DE EMPRESAS

N°	RUC	NOMBRE	DIRECCION	CELULAR
15	10804150272	"COMERCIAL JUAN CARLOS"	JR. JUNIN NRO. 1050 PIURA - SULLANA - SULLANA	969275268
16	10035942292	"COMERCIAL VICTOR"	JR. JUNIN NRO. 1052 PIURA - SULLANA - SULLANA	951022727
17	20484119245	COMERCIAL ENCALADA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	CAL.IGNACIO MERINO NRO. 226 PIURA - SULLANA - SULLANA	No tiene
18	20600234774	GONAI E.I.R.L.	CALLE IGNACIO MERINO 263 CENT SULLANA	No tiene
19	20525874177	RAVELY EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	CAL.SUCRE NRO. 542 PIURA - SULLANA - SULLANA	507526
20	1036830773	COMERCIAL LA PRIMAVERA	AV. JOSE DE LAMA 920 FRENTE A LA EX PIP - SULLANA	493703
21	COMERCIAL VILELA			
22	COMERCIAL RODRIGO VALENTINO			

CONTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

NOMBRE DEL EXPERTO: **Adolfo Antonio Jurado ROSA,**

ESPECIALIDAD: **MAG ADMINISTRACIÓN - CPC**

DNI: **02895004**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación, el instrumento de recolección de datos: cuestionario, elaborado por la **Srta. Elva Esther Nole Zapata**, para efectos de aplicación a la muestra seleccionada, para el trabajo de investigación denominado **“Financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro mueblerías en el distrito de Sullana año 2016”**, que se encuentra realizando.

Una vez indicadas las correcciones pertinentes considero que dicho test es válido para su aplicación.



Mg. C.P.C. Adolfo Antonio Jurado ROSA
MAT. 1026

Sullana, **12** de Noviembre del 2016.

ANEXO 03 MODELO DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo, ADOLFO ANTONIO JURADO ROSAS con cedula de colegiatura N° 1026,
de profesión: Mag ADMINISTRACIÓN - CPC y ejerciendo actualmente
como experto; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
validación el instrumento de recolección de datos del trabajo "**Financiamiento y
rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro mueblerías en el distrito de
Sullana año 2016**", presentado por el egresado de Administración de empresas.

Los resultados de la revisión realizada corresponden a aspectos como la adecuación, la
pertinencia y la redacción de cada uno de los ítems presentados; el detalle se presenta en
el cuadro continuación:

N°	ITEM/PREGUNTAS	PERTINENCIA					REDACCIÓN					ADECUACION					PROPUESTA A LA PREGUNTA
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
1	¿Qué antigüedad tiene su negocio?		X					X					X				
2	¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa?		X					X					X				
3	¿Por qué motivo formó la empresa?		X					X					X				
4	¿Con qué tipo de recursos inició su negocio?		X					X					X				
5	¿Ha solicitado financiamiento en el último año?		X					X					X				
6	¿De donde proviene su financiamiento?		X					X					X				


Ma. CPC, Adolfo Antonio Jurado Rosas
MAT. 1026

Nº	ITEM/PREGUNTAS	PERTINENCIA					REDACCIÓN					ADECUACION					PROPUESTA A LA PREGUNTA
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
7	Si necesita financiamiento externo, ¿A donde acude?		X					X					X				
8	8. Especifique el nombre de la entidad a la cual ha recurrido usted para obtener el financiamiento:		X					X					X				
9	¿Cree usted que los requisitos exigidos por las entidades financieras son factibles?		X					X					X				
10	¿Por qué razones ha elegido usted a la entidad que actualmente le proporciona crédito?		X					X					X				
11	¿Usted obtuvo la cantidad requerida?		X					X					X				
12	¿Cuál es el monto de crédito que recibió?		X					X					X				
13	¿Cuál es el plazo de pago del préstamo otorgado?		X					X					X				
14	¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga por el crédito?		X					X					X				
15	¿En qué destinó dicho financiamiento?		X					X					X				
16	¿Cómo define usted la rentabilidad?		X					X					X				
17	¿Tiene conocimiento de los instrumentos financieros que existen para medir la rentabilidad?		X					X					X				


 Mg. CPC. Roberto Adrián Acuña Rojas
 MAT. 1026

Nº	ITEM/PREGUNTAS	PERTINENCIA					REDACCIÓN					ADECUACION					PROPUESTA A LA PREGUNTA
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
18	¿Qué herramientas utiliza para llevar un control de las ventas realizadas?		X					X					X				
19	¿Realiza un balance entre los ingresos y costos para determinar ganancias?		X					X					X				
20	¿Las ganancias obtenidas, son mayores a las planificadas cuando formo la empresa?		X					X					X				
21	¿Considera que ha incrementado la rentabilidad en su empresa en el último año?		X					X					X				
22	¿Cuál es el porcentaje de rentabilidad que percibe su empresa?		X					X					X				
23	¿Cuál cree que ha sido la causa del incremento de su rentabilidad?		X					X					X				
24	¿Cree usted que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?		X					X					X				

Firma del evaluador: _____

Nombre y Apellidos del Evaluador: Adolfo Irujo de Rosas

Profesión del Evaluador: MAG ADM - CPC

Teléfono de Contacto: #969857676

E: Excelente/MB: Muy bien/B: Bueno/R: Regular/D: Deficiente.


 MAG. 0922 Adolfo Irujo de Rosas
 MAT. 1026

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

NOMBRE DEL EXPERTO: *Esther Elizabeth Vivas Landa*

ESPECIALIDAD: *Contador Público*

DNI: *02617157*

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación, el instrumento de recolección de datos: cuestionario, elaborado por la Srta. **Elva Esther Nole Zapata**, para efectos de aplicación a la muestra seleccionada, para el trabajo de investigación denominado “Financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro mueblerías en el distrito de Sullana año 2016”, que se encuentra realizando.

Una vez indicadas las correcciones pertinentes considero que dicho test es válido para su aplicación.

Sullana, *13* de Noviembre del 2016.


Mg. CPC Esther E. Vivas Landa

ANEXO 03 MODELO DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Esther Elizabeth Tovar Landa cédula de colegiatura N° 243, de profesión: Contador Público y ejerciendo actualmente como experto; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de datos del trabajo "Financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro mueblerías en el distrito de Sullana año 2016", presentado por el egresado de Administración de empresas.

Los resultados de la revisión realizada corresponden a aspectos como la adecuación, la pertinencia y la redacción de cada uno de los ítems presentados; el detalle se presenta en el cuadro a continuación:

Nº	ITEM/PREGUNTAS	PERTINENCIA					REDACCIÓN					ADECUACION					PROPUESTA A LA PREGUNTA
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
1	¿Qué antigüedad tiene su negocio?			X					X					X			
2	¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa?			X					X					X			
3	¿Por qué motivo formó la empresa?		X					X					X				
4	¿Con qué tipo de recursos inició su negocio?		X					X					X				
5	¿Ha solicitado financiamiento en el último año?		X					X					X				
6	¿De dónde proviene su financiamiento?	X					X					X					


 Mg. CPC Esther E. Tovar Landa

Nº	ITEM/PREGUNTAS	PERTINENCIA					REDACCIÓN					ADECUACION					PROPUESTA A LA PREGUNTA
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
18	¿Qué herramientas utiliza para llevar un control de las ventas realizadas?		X					X					X				
19	¿Realiza un balance entre los ingresos y costos para determinar ganancias?		X					X					X				
20	¿Las ganancias obtenidas, son mayores a las planificadas cuando forma la empresa?	X					X					X					
21	¿Considera que ha incrementado la rentabilidad en su empresa en el último año?	X					X					X					
22	¿Cuál es el porcentaje de rentabilidad que percibe su empresa?	X					X					X					
23	¿Cuál cree que ha sido la causa del incremento de su rentabilidad?	X					X					X					
24	¿Cree usted que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?	X					X					X					

Firma del evaluador:

Esther E. Viras Landa

Nombre y Apellidos del Evaluador:

Esther Elizabeth Viras Landa

Profesión del Evaluador:

Contador Público

Teléfono de Contacto:

944629932

E: Excelente/MB: Muy bien/B: Bueno/R: Regular/D: Deficiente.

Esther E. Viras Landa
Msc. CPT. Esther E. Viras Landa

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

NOMBRE DEL EXPERTO: *MARIA DEL CARMEN ROSILLO DE PURIZACA*

ESPECIALIDAD: *LIC. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS*

DNI: *02 81 02 55*

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación, el instrumento de recolección de datos: cuestionario, elaborado por la Srta. Elva Esther Nole Zapata, para efectos de aplicación a la muestra seleccionada, para el trabajo de investigación denominado **“Financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro mueblerías en el distrito de Sullana año 2016”**, que se encuentra realizando.

Una vez indicadas las correcciones pertinentes considero que dicho test es válido para su aplicación.


.....
Maria del C. Rosillo de Purizaca
LIC. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CLAD 03970

Sullana, 12.....de Noviembre del 2016.

ANEXO 03 MODELO DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo, MARIA DEL CARMEN ROSILLO DE PUJALTA cedula de colegiatura N° 03970, de profesión: LIC CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y ejerciendo actualmente como experto; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de datos del trabajo **“Caracterización del Financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro mueblerías en el distrito de Sullana año 2016”**, presentado por el egresado de Administración de empresas

Los resultados de la revisión realizada corresponden a aspectos como la adecuación, la pertinencia y la redacción de cada uno de los ítems presentados; el detalle se presenta en el cuadro a continuación:

N°	ITEM/PREGUNTAS	PERTINENCIA					REDACCIÓN					ADECUACION					PROPUESTA A LA PREGUNTA
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
1	¿Qué antigüedad tiene su negocio?		X				X						X				
2	¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa?		X				X						X				
3	¿Por qué motivo formó la empresa?		X				X						X				
4	¿Con qué tipo de recursos inició su negocio?	X					X						X				
5	¿Ha solicitado financiamiento en el último año?	X					X						X				
6	¿De dónde proviene su financiamiento?		X				X						X				


 María del C. Rosillo de Pujalta
 LIC. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

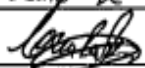
Nº	ITEM/PREGUNTAS	PERTINENCIA					REDACCIÓN					ADECUACION					PROPUESTA A LA PREGUNTA
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
7	Si necesita financiamiento externo, ¿A dónde acude?		X					X					X				
8	Especifique el nombre de la entidad a la cual ha recurrido usted para obtener el financiamiento:		X					X					X				
9	¿Cree usted que los requisitos exigidos por las entidades financieras son factibles?		X					X					X				
10	¿Por qué razones ha elegido usted a la entidad que actualmente le proporciona crédito?		X					X					X				
11	¿Usted obtuvo la cantidad requerida?		X					X					X				
12	¿Cuál es el monto de crédito que recibió?		X					X					X				
13	¿Cuál es el plazo de pago del préstamo otorgado?		X					X					X				
14	¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga por el crédito?		X					X					X				
15	¿En qué destinó dicho financiamiento?		X					X					X				
16	¿Cómo define usted la rentabilidad?		X					X					X				
17	¿Tiene conocimiento de los instrumentos financieros que existen para medir la rentabilidad?		X					X					X				



 María del C. Rosillo de Punzaco
 LIC. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CL 11 9970

Nº	ITEM/PREGUNTAS	PERTINENCIA					REDACCIÓN					ADECUACION					PROPUESTA A LA PREGUNTA
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
18	¿Qué herramientas utiliza para llevar un control de las ventas realizadas?		X					X					X				
19	¿Realiza un balance entre los ingresos y costos para determinar ganancias?		X					X					X				
20	¿Las ganancias obtenidas, son mayores a las planificadas cuando formo la empresa?		X					X					X				
21	¿Considera que ha incrementado la rentabilidad en su empresa en el último año?		X					X					X				
22	¿Cuál es el porcentaje de rentabilidad que percibe su empresa?		X					X					X				
23	¿Cuál cree que es la causa del incremento de la rentabilidad en un negocio?		X					X					X				
24	¿Cree usted que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?		X					X					X				

Firma del evaluador: MARIA DEL CARMEN ROSILLO DE PURIZACA

Nombre y Apellidos del Evaluador: 

Profesión del Evaluador: LIC. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Teléfono de Contacto: #1 9658 28 159.

E: Excelente/MB: Muy bien/B: Bueno/R: Regular/D: Deficiente.



 Maria del C. Rosillo de Purizaca
 LIC. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CLAN 03932