



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS
RUBRO AGRUPACIONES MUSICALES EN EL JR. EL
MAESTRO DE LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2018.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS.

AUTOR:

EFRAIN YOVANY RAFAEL RAFAEL
ORCID: 0000-0002-9083-6666

ASESOR:

Mgtr. INDALECIO HUARANCA QUINO
ORCID: 0000-0003-2125-1952

JULIACA – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

MGTR. EDGAR WASHINGTON PALACO CHARAJA

CODIGO: 0000-0001-7063-5237

CPC. FRANK EFRAIN BLANCO MAMANI

CODIGO: 0000-0002-4518-8102

MGTR. ELIZABETH EDITH QUINTEROS CAMAPAZA

CODIGO: 0000-0002-7732-7605

MGTR. INDALECIO HUARANCA QUINO

CODIGO: 0000-0003-2125-1952

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Mgtr. EDGAR WASHINGTON PALACO CHARAJA

PRESIDENTE

Cpc. FRANK EFRAÍN BLANCO MAMANI

MIEMBRO

Mgtr. ELISABETH EDITH QUINTEROS CAMAPAZA

MIEMBRO

Mgtr. INDALECIO HUARANCA QUINO

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A la Universidad “CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE-Filial Juliaca, a la Escuela Académica Profesional de Contabilidad”, a los docentes de la Facultad de Contabilidad por la paciencia y el conocimiento que Nos transmitieron.

Asimismo, a la asociación de grupos musicales – agrumas del jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, 2018. Por la paciencia que me tuvieron al momento de realizar mi encuesta para este trabajo.

Al Mgtr. Indalecio Huaranca Quino por su paciencia, enseñanza y sobre todo su apoyo incondicional en la elaboración mi informe de investigación.

A Dios por la vida, la familia y gracias a su bendición me ha permitido, pasar cada obstáculo y seguir adelante en el día a día en ese camino de superación para lograr cumplir mis metas

DEDICATORIA

A mis padres Alfonso y Facunda por su amor incondicional, por el apoyo, por darme fuerza para seguir adelante en cada obstáculo que se me presentaba, por sus consejos por guiarme por buen camino.

A mi hija Mariluz que es mi motor y motivo para salir adelante y todo lo que hago lo hago por ella para que se sienta orgullosa de su padre.

A mis hermanos Brígida y Uriel por el apoyo incondicional.

Efrain Y. Rafael Rafael

RESUMEN

Este proyecto de investigación se realizó con el objetivo de: *Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro Asociación de grupos musicales – AGRUMAS en el Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018.* En este presente proyecto de investigación deseamos expresar la trascendencia que existe en una adecuada idea y saber conocer estas dos variables que son el financiamiento y la rentabilidad para efectuar una buena inversión financiera. Elaborar estrategias para desarrollo de dichas micro y pequeñas empresas en el servicio que brindan, para luego ejecutar y determinar las diferentes características que faciliten el financiamiento en el servicio que realizan y poder brindar estrategias para elaborar una solución. Este presente estudio de investigación es de tipo cualitativo, descriptivo; no experimental, porque las variables del estudio no serán manipuladas, se limitó solamente a describir las características de las variables de la realidad. La población está formada de 25 socios de grupos musicales, se tomó como muestra a los 25 dueños de la Asociación de grupos musicales, realizando la encuesta y utilizando el cuestionario como técnicas e instrumentos de la recolección de datos; se finaliza con que no tuvieron inconvenientes al realizar un préstamo de una entidad financiera, también se concluye que el financiamiento permite mayor capacidad para las MYPE, por consiguiente uno de los objetivos más importantes porque se realiza el financiamiento para poder aumentar bienes y el capital humano, por último se considera al financiamiento de suma importancia para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas dedicados a realizar los servicios musicales el cual seguidamente son rentables en el mercado.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad y Mypes.

ABSTRACT

This research project was carried out with the objective of: "Determine the characterization of the financing and profitability of the MYPES, sector service sector Association of musical groups - AGRUMAS in the Jr. The master of the city of Juliaca, period 2018. In this present research project "we want to express the importance that exists in an adequate idea and know know" these two variables are financing and profitability "to make a good financial investment. Develop strategies for the development of these micro and small companies in the service they provide, "to then execute and determine the" different characteristics that facilitate financing in the service they perform and to provide strategies to develop a solution. This present research study is qualitative, descriptive; not experimental, because the variables of the study will not be manipulated, it was limited only to describe the characteristics of the variables of reality. The population is made up of 25 members of musical groups, it was taken as a sample to the 25 owners of the Association of musical groups, carrying out the survey and using the questionnaire as techniques and instruments of data collection; it is concluded that they had no problems when making a loan from a financial institution, it is also concluded that the financing allows greater capacity for the MSEs, consequently one of the objectives "more important because the financing is done to increase assets and capital human, lastly, financing is considered of paramount importance for the development of the micro and small companies dedicated to perform musical services which are then profitable in the market.

Keywords: Financing, Profitability and Mypes

INDICE DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN	12
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	16
2.2. BASES TEORICAS.....	16
2.2.1. Financiamiento.....	16
2.2.2. Rentabilidad:	21
2.2.3. Mypes	25
2.2.4. Marco Conceptual	28
Definición de financiamiento	28
MYPES	28
III. METODOLOGIA	30
3.1. DISEÑO DE INVESTIGACION.....	30
3.2. NIVEL DE INVESTIGACION	30
3.3. TIPO DE INVESTIGACION	30
3.4. POBLACION Y MUESTRA.....	31
3.4.1. Población.....	31
3.4.2. Muestra.....	31
3.5. “DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INCADORES”	32
3.6. “TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS”.	34
3.6.1. Tipo de técnica:	34
Cuestionarios:.....	34

3.7. PLAN DE ANALISIS.....	35
3.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA	36
3.9. PRINCIPIOS ETICOS	37
IV. RESULTADOS.....	38
4.1. RESULTADOS	38
4.1.1. “DATOS GENERALES DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES DE LA ASOCIACIÓN DE GRUPOS MUSICALES - AGRUMAS EN EL JR. EL MAESTRO DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2018”.	38
4.1.2. “CARACTERÍSTICAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS” ..	42
4.1.3. CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTOS.....	47
5.1.4. CARACTERISTICAS DE LA RENTABILIDAD.....	53
4.2. ANALISIS DE RESULTADOS	55
V. CONCLUSIONES	59
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Edad de los representantes.	38
Tabla 2	¿Genero de los representantes?	39
Tabla 3	¿Grado de instrucción de los representantes?	40
Tabla 4	¿Qué cargo ocupa en la empresa?	41
Tabla 5	¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene en el mercado la empresa?	42
Tabla 6	¿Cuántos trabajadores usted tiene en su empresa?	43
Tabla 7	¿En qué nivel de formalización se encuentra su empresa?	44
Tabla 8	¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra su empresa?	45
Tabla 9	¿Qué le impulso a usted a la creación de este tipo de empresa?	46
Tabla 10	¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?	47
Tabla 11	¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?	48
Tabla 12	¿Cuál fue el destino del préstamo?	49
Tabla 13	¿Cuál fue el monto del préstamo?	50
Tabla 14	¿En qué período pagó su crédito?	51
Tabla 15	¿Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamo? ..	52
Tabla 16	¿Mejoró su rentabilidad después del financiamiento en este último año? ..	53
Tabla 17	¿Cree usted que su empresa es rentable?	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1	Edad de los representantes.	38
Grafico 2	¿Genero de los representantes?	39
Grafico 3	¿Grado de instrucción de los representantes?	40
Grafico 4	¿Qué cargo ocupa en la empresa?	41
Grafico 5	¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene en el mercado la empresa?	42
Grafico 6	¿Cuántos trabajadores usted tiene en su empresa?	43
Grafico 7	¿En qué nivel de formalización se encuentra su empresa?	44
Grafico 8	¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra su empresa?	45
Grafico 9	¿Qué le impulso a usted a la creación de este tipo de empresa?.....	46
Grafico 10	¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?	47
Grafico 11	¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?	48
Grafico 12	¿Cuál fue el destino del préstamo?	49
Grafico 13	¿Cuál fue el monto del préstamo?	50
Grafico 14	¿En qué período pagó su crédito?.....	51
Grafico 15	¿Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamo?	52
Grafico 16	¿Mejoró su rentabilidad después del financiamiento en este último año?	53
Grafico 17	¿Cree usted que su empresa es rentable?	54

I. INTRODUCCIÓN

El problema “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro Asociación de grupos musicales – AGRUMAS en el Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018”, se podría dar debido a que se realiza una inversión inapropiada del financiamiento, acortar así el desarrollo de la empresa en el tiempo, por una deficiente administración en la gestión empresarial, la cual no permite a la empresa un buen direccionamiento de sus recursos económicos, así mismo la rentabilidad de la agrupación musical.

Caballero (2013) afirma la globalización ha creado nuevos desafíos y a abierto nuevos mercados para las empresas peruanas. En este contexto la micros y pequeñas empresas (MYPE), a su vez determina que constituyen el motor empresarial más importante del país, considerada como la base principal generadora de empleo. Se estima que en nuestro país las grandes empresas son 800, las medianas 11000, las pequeñas 50 000 y las micro empresas 3 200 000, en tal sentido las grandes empresas representan el 0,03%, las medianas el 0,34% y las pequeñas el 1,53%, por lo que las micro empresas representan el 98,10%. Las MYPE se encuentran en el 80% de la población económicamente activa y contribuye con el 45% de la producción del producto bruto interno (PBI). Por lo que la evolución y crecimiento de las MYPE fueron notables en estos últimos años trayendo beneficios a la economía de nuestro país.

En este abanico de Mype, en muchos casos los emprendedores se ven desmotivados a obtener créditos por las altas contribuciones de interés, igualmente encontramos un

conjunto de Mype informales y otros en proceso de formalización, quienes en muchas oportunidades no calificaron como sujetos de crédito.

Se realizó nuestro proyecto de investigación en el distrito de Juliaca, donde se encuentran las micro y pequeñas empresas, dedicado a brindar los servicios musicales, por otro lado dichas Mype contaron con préstamos de instituciones financieras para su iniciación al servicio a la población y desarrollo por lo que se deduce que las Mype, son rentables, que estas pudieron adquirir, en la presente investigación mi persona se ha enfocado al estudio de las *“principales características del financiamiento y rentabilidad en las MYPE en el sector servicio rubro Asociación de grupos musicales – AGRUMAS en el Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018”*, de igual forma las características de los representantes y las características de las MYPE que son del sector servicio rubro Asociación de grupos musicales – AGRUMAS en el Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018. Por todo lo detallado, nos planteamos la siguiente interrogante de investigación: *¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro Asociación de grupos musicales – AGRUMAS en el Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018?* para dar respuesta a la interrogante de investigación nos hemos planteamos como: objetivo general determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro Asociación de grupos musicales – AGRUMAS en el Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018. Asimismo, como objetivos específicos describir las principales características de los representantes, determinar las principales características del financiamiento de las MYPE y determinar las principales

características de la rentabilidad. En la revisión de la literatura se presenta investigaciones que anteceden al presente estudio, así asimismo se describen los enfoques y definiciones el financiamiento y rentabilidad . El trabajo de investigación se justifica porque permitió a nivel descriptivo conocer las principales características del financiamiento y la rentabilidad en las Mype del sector servicio rubro Asociación de grupos musicales – AGRUMAS en el Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018. También se justifica del mismo modo, porque desde el punto de vista práctico, permitió contar con datos estadísticos exactos sobre las principales características del financiamiento y la rentabilidad. Por último, este proyecto de investigación se justifica porque servirá como antecedente y bases teóricas para realizar estudios con posterioridad, para tener mejor conocimiento de los temas a investigar en el presente trabajo de investigación recurrimos a los siguientes autores .

Según, Lawrence J. Gitman (2012) define que: Las finanzas son aquellas que se pueden definir como el arte, y la ciencia de administrar el dinero. Virtualmente todos los individuos y organizaciones ganan u obtienen dinero y lo gastan o lo invierte también menciona que las finanzas están relacionadas con el proceso, las instituciones, los mercados y los instrumentos implicados en la transferencia de dinero entre individuos empresas y gobiernos .

Según, Aguirre (1997) “la rentabilidad es como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa”.

Luego de haber conocido los conceptos pasaremos a determinar los problemas identificados en sector servicio rubro agrupaciones musicales respecto al financiamiento y la rentabilidad.

El problema de la *caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro Asociación de grupos musicales – AGRUMAS en el Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018* ; se refleja en el prestamos que realizan para el financiamiento, en algunos casos afectando el crecimiento de las MYPE y disminuyendo la rentabilidad.

El planteamiento del problema *caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro Asociación de grupos musicales – AGRUMAS en el Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018*, se observa en el financiamiento no formal ya que este puede obligar a pagar el doble de lo que pide solo en intereses y en un corto plazo

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.

2.2. BASES TEORICAS.

2.2.1. *Financiamiento.*

Según, Ccaccya (2015) el financiamiento son aquellos: mecanismos o modalidades que realiza una empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos por lo general tiene un costo financiero también es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica.

Para, Rodríguez (2011) “el financiamiento es el medio por el cual una persona o empresa obtiene un capital para un proyecto específico que puede ser adquirir en bienes y servicios”.

Según, Domínguez (2005) el financiamiento son los recursos y medios de pago que se obtienen, a su vez indica que son destinados para la adquisición de los bienes de capital que una empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. Según su origen, las fuentes financieras suelen agruparse en financiación interna y financiación externa; también conocidas como fuentes de financiamiento propias y ajenas, La financiación se clasifica en los siguientes:

Financiamiento interno: Son aportes que hacen los socios de la empresa y los dueños, invierten sus ahorros para formar una sociedad anónima, a estos aportes se denomina financiación interna, no tiene vencimiento ni límite de tiempo como las que te dan las instituciones financieras y/o bancarias (Enciclopedia de Clasificaciones, 2017). Esta clasificación del financiamiento nos ayudó a comprender mejor sobre el tema que se desarrolló en la investigación.

Financiamiento Externas: Es cuando los propietarios no pueden solventar una inversión con sus propios recursos y les lleva al endeudamiento posterior, pero creen que el proyecto rendirá y justificará el costo de la inversión generando utilidades para la empresa, los préstamos que otorgan las financieras y bancos es de obtener ganancias a través de los intereses del crédito que estos otorgan a las MYPE, esto en plazos trazados para su devolución (Enciclopedia de Clasificaciones, 2017). Este tema fue de suma importancia para la diferenciación de las clases de financiamiento el cual se desarrolló en la investigación.

Igualmente, Domínguez (2009) menciona en sus postulados sobre Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento Precisa que las empresas cuentan con acceso a fuentes de financiamiento, entre las que se encuentra principalmente la banca. Sin embargo, también se puede acceder a otras fuentes de financiamiento como el mercado de valores, que puede poseer ventajas comparativas con relación al financiamiento de la banca comercial como son: reducciones en el costo financiero, mayor flexibilidad de financiamiento, mejoramiento en la imagen de la empresa menciona es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo analizar los costos y beneficios de cada una de ellas.

Agrega, Domínguez (2009) La empresa tiene la necesidad del financiamiento a corto plazo para el desarrollo y lograr sus actividades operativas. El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios.

Domínguez (2009) por otro lado también menciona que las empresas necesitan un adecuado financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente. El crédito a corto plazo es una deuda que generalmente se programa para ser reembolsada dentro de un año ya que generalmente es mejor pedir prestado sobre una base no garantizada, pues los costos de contabilización de los préstamos garantizados frecuentemente son altos, pero a su vez representan un respaldo para recuperar.

Por otro lado (Domínguez (2009) afirma que tenemos también el financiamiento de largo plazo; son las deudas a largo plazo y el capital. Usualmente es un acuerdo formal para proveer fondos pagaderos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la empresa y aumentará las ganancias, determina a su vez los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias, que se espera generar comenta también.

El proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica basarse en el análisis y evaluación de la toda la información financiera; de las condiciones económicas de los diferentes mercados, lo que permitirá definir la viabilidad económica y financiera mencionar que las deudas a largo plazo deben ser contratadas para operaciones a largo plazo de las empresas.

Domínguez (2009) afirma que el Objetivo del financiamiento: es analizar y conocer de dónde provienen los recursos de la empresa y realizar una distinción en cuanto al origen de ellos y su duración. Por otro lado, el financiamiento persigue: Maximizar el precio de la acción y/o participaciones o el aporte inicial y la maximización de la productividad del capital o maximización del valor de la empresa, cuantificar y proveer los fondos necesarios para desarrollar las demás estrategias de la organización, generar

ventajas comparativas mediante la obtención de menos costos financieros, minimizar riesgos de insolvencias y mantener la posibilidad de obtener recursos en forma inmediata.

Teoría tradicional de la estructura financiera

Por otro lado, Alarcón (2019) “menciona que la teoría de la estructura financiera: propone la existencia de una determinada combinación entre recursos ajenos y recursos propios, define también que la estructura financiera óptima EFO. Puede considerarse intermedia entre la posición RE y RN” afirma, Durand (1952) la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. Donde menciona que la teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

Teoría de Modigliani y Miller M&M

De acuerdo a Bujan (2018) los enunciados anteriores sirvieron de base a (Modigliani & Miller) para plantear: su teoría sobre la estructura de capital en 1958, los cuales suponen que el costo del capital medio ponderado y el valor de la empresa son totalmente independientes de la composición de la estructura financiera de la empresa por tanto, se contraponen a los tradicionales MM parten de varios supuestos y argumentan su teoría a través de tres proposiciones.

Proposición I: (Brealey y Myers, 1993) afirman que el valor de empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto, el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera .

Proposición II (Brealey y Myers, 1993) plantean sobre ella la rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente a la ratio de endeudamiento, expresada en valores de mercados. “Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda”. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya.

Proposición III: (Fernández, 2003) propone: La gabela de retorno indispensable en la valoración de las inversiones tolerante de la circunstancia en que cada ente este financiada. Esta propuesta es un corolario de entre las preposiciones anteriores. Es decir, cualquier misión que trate de maximizar la abundancia de sus cambistas habrá de verificar únicamente aquellas inversiones cuya obligación interna de rentabilidad sea al fuera de literal al costo de capital centro ponderado, autónomamente del tipo de recurso utilizado en su financiación

Las MYPE en la actualidad según, Francis (2018) se moverá con dificultad la empresa si no tiene recursos de financiamiento en el mercado competitivo de hoy en día, tal vez lo que aumente sea la deuda que adquieran para su desarrollo por lo que el financiamiento es el combustible sobre el cual, marcha el negocio empresarial dedicada

a cualquier actividad económica, las empresas pueden decidir por el financiamiento más adecuado e invertirlo y así mantenerse en el mercado competitivo.

2.2.2. Rentabilidad:

Según, Markowit (2010) la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Sánchez (2002) afirma: que la rentabilidad son medios donde intervienen la materia prima o material, recursos humanos o mano de obra y la financiación de entidades financieras y/o bancarias, esto para alcanzar resultados positivos frente al mercado competitivo de nuestro país. Según la literatura económica se denomina rentabilidad, al rendimiento de las MYPE, en un determinado periodo de tiempo, alcanzar a producir los capitales utilizados y así ver la eficiencia de las acciones realizadas para este proceso esto en un largo plazo o mediano plazo en cada acción. Entender claramente este tema nos permitió analizar verídicamente nuestra variable en la investigación en las MYPE de nuestra localidad.

Tipos de rentabilidad

La rentabilidad en las MYPE nos permite conocer los resultados y el rendimiento obtenido en un periodo de tiempo en el que desarrollan sus actividades por lo que es de suma importancia conocer lo tipos de rentabilidad para el desarrollo del presente

proyecto de investigación, desde el punto de vista contable y administrativo, la rentabilidad se realiza a dos niveles.

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión según, Ccaccya (2015) es donde muestra el rendimiento de los activos de una empresa independientemente de la financiación que esta haya obtenido en un determinado periodo. Así nos mostrará la eficiencia empresarial, ya que no se considera la financiación esta permitirá ver qué tan eficiente o viable ha resultado al desarrollar sus actividades económicas y su gestión productiva. En otras palabras, la rentabilidad económica nos mostrara la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación en el proceso de producción o actividad económica. Estos se relacionan con cuatro factores de gestión muy importantes para el empresario: ventas, activos, capital y resultados que se verán posteriormente en las MYPE.

Rentabilidad Financiera

Ccaccya (2015) señala que la rentabilidad financiera en las MYPE, se refleja en un periodo determinado, de la obtención del rendimiento del capital de la empresa, generalmente se da independientemente de la distribución de los resultados de las actividades económicas y/o producción también menciona que se considera así una medida de rentabilidad más cercana a los propietarios y accionistas a diferencia de la rentabilidad económica, por lo que teóricamente podemos decir que la rentabilidad que buscan los directivos es maximizar e interés del propietario y accionistas de las MYPE.

Análisis de la Rentabilidad

También menciona, Flores (2010) el manejar sólo números del estado de efectos se toma unas interpretaciones de las ganancias, beneficio operacional, interés bruto, beneficio neto, y se confronta constantemente contra los números sobre las comercializaciones claras. Menciona que la rentabilidad así alcanzada así toma el nombre apropiado a la cantidad de dicho beneficio que se tenga como reseña para una cuenta Cuando se mezclan números del estado con beneficios y cantidades del cómputo constante, la asimilación es distribuyendo la ganancia neta o la utilidad antes del tributo por el total de la producción por el total de dicho capital y multiplicando entre 100, para manifestar en porcentaje. En este proceso dicha rentabilidad se conceptúa es el nombre del número del activo que tenga practicado como referencia hacia el cálculo así se tiene:

- **Rendimiento sobre el patrimonio:** según, Flores (2010) “Esta razón la obtenemos dividiendo la utilidad total y el patrimonio claro de la organización. Calculando la rentabilidad de sus bienes aportados por tal inversionista”.
- **Rendimiento sobre la inversión:** Lo obtenemos dividiendo tal beneficio neto entre todos los activos generales de dicha empresa, para ordenar su efectividad total de su gestión y producir beneficios en los activos generales útiles. Es un grado de la rentabilidad de su negocio como programa autónomo de los accionistas (Flores, 2010).

Analisis de solvencia:

Cuando el resultado es $< 1,5$ muestra que la empresa de ningún modo es lo suficientemente capacitada para hacer frente ante los deudos que posee a corto plazo.

Gran activo corriente:

Cuando el resultado es $> 1,5$ señala que la empresa establecer de una gran diligente corriente, como puede existir dinero en caja, el cual podría perder valor de no saber invertirlo para obtener utilidad.

Análisis de la estructura Financieras de las empresas:

Según, Modigliani & Miller (1958) demostraban que suponiendo de que los mercados financieros serian perfectos, el cómo las empresas se financiasen de ningún modo afectaría el valor del mercado de la corporación, ya que lo que realmente determinaba dicho valor time por las inversiones, o sea el tamaño, así como el riesgo acerca de los flujos sobre caja que generaban tales activos de la organización . Aunque a dicha investigación de la irrelevancia acerca de la estructura financieras y en las circunstancias que ellos la establecieron, no se le autorice poner reparos, no está menos cierto que tal teoría resulta absolutamente limitada para explicar la selección de la estructura economista o financiera de las empresas presentes en los tiempos actuales, pero imperfectos, mercados financieros.

Teoría de orden de preferencia:

Según, Jimenez & Palacin (2005) para explicar la estructura financiera es la llamada Teoría del Orden de Preferencia o de la Jerarquía entre las fuentes financieras (Pecking orden theory), cuyo desarrollo originario se debió a las aportaciones de (Myers, 1984) y (Majulf, 1984), Ellos asumían que los mercados financieros eran perfectos, a excepción de la existencia de información asimétrica, de manera que el hecho de que los directivos, sepan más sobre las expectativas y valores de su empresa que los inversores externos, en ocasiones puede condicionar las decisiones de financiación empresarial.

Teoría Óptimo Financiero:

Según, Jiménez & Palacin (2005) una de las corrientes que más ímpetu ha tenido para exponer la estructura financiera, efectivamente en esa línea impulsaron a (Modigliani & Miller), a la llamada Teoría sobre el Óptimo Financiero: “Dicha teoría sugiere la realidad de una estructura acerca de capital óptima hacia cada empresa, o sea, existe una mezcla de recursos propios, así como deuda que incrementa el valor de mercado de la empresa además minimiza el coste centro de los recursos”. Tal óptimo de deuda lográndose donde se equilibren todos los beneficios y costos asociados a una cantidad adicional de deuda.

2.2.3. *Mypes*

Según, Escalante (2019) El 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Este tiene entre sus

objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR. Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente.

Menciona, Escalante (2019) esta ley trae los siguientes cambios:

- Las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (EIRL) pueden acogerse al Nuevo RUS Decreto Legislativo 937, Ley del Nuevo Régimen Único Simplificado siempre que cumplan los requisitos establecidos por dicha norma.
- Se transferirá la administración del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) pasando del Ministerio de Trabajo (MINTRA) a la SUNAT .
- Según, Escalante (2019) Las microempresas que se inscriban en el REMYPE gozarán de amnistía en sanciones tributarias y laborales durante los tres primeros años contados a partir de su inscripción y siempre que cumplan con subsanar la infracción. Las empresas que se acogieron al régimen de la microempresa establecido en el D. Leg. N° 1086, Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, gozan de un tratamiento especial en materia de inspección del trabajo por el plazo de 03 (tres) años desde el acogimiento al régimen especial,

específicamente en relación con las sanciones y fiscalización laboral. Así, ante la verificación de infracciones laborales leves, deberán contar con un plazo de subsanación dentro del procedimiento inspectivo. El régimen laboral especial establecido mediante el D. Leg. N° 1086 es ahora de naturaleza permanente .

- Menciona, Escalante (2019) El régimen laboral especial de la microempresa creado mediante la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, se prorrogará por 03 (tres) años. Sin perjuicio de ello, las microempresas, trabajadores y conductores pueden acordar por escrito, durante el tiempo de dicha prórroga, que se acogerán al régimen laboral regulado en el D. Leg. N° 1086. El acuerdo deberá presentarse ante la Autoridad Administrativa dentro de los 30 (treinta) días de suscrito. El TUO de la Ley de Promoción de la MYPE que fuera aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR, a partir de esta norma se denominará Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial.
- La microempresa que durante 02 (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (150 UIT por año), podrá conservar por 01 (un) año calendario adicional el mismo régimen laboral (Escalante , 2019)
- La pequeña empresa que durante 02 (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (1,700 UIT), podrá conservar por 03 (tres) años calendarios adicionales el mismo régimen laboral (Escalante , 2019).

Sobre este punto afirma, Escalante (2019), cabe recordar que en el año 2003 se publicó la Ley N° 28015, Ley de Formalización y Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.

Esta norma estuvo vigente hasta el 30 de setiembre de 2008. A partir del 01 de octubre de 2008 entro en vigencia el Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y de acceso al empleo decente. Esta norma y sus modificaciones (recopiladas en el Decreto Supremo N° 007-2008-TR, Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente) son las que se encuentran vigentes a la fecha, y que han sido modificadas por la Ley N° 30056 .

2.2.4. Marco Conceptual

Definición de financiamiento

Según, Torres, Guerrero y Paradas, (2016) afirman: que el financiamiento son las posibilidades de obtener recursos económicos para la apertura, mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos en la empresa. Se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo .

MYPES

Según, Hinojosa (2012) la pequeña empresa es un establecimiento que requiere poca inversión, mínima organización, y posee una gran flexibilidad para adaptarse a los

cambios del entorno; en general, los éxitos de una pequeña empresa que está organizada corporativamente, generarán movimientos económicos importantes en la clase empresarial de su país.

Rentabilidad:

Sánchez (2002) nos dice: es la noción que se aplica a toda acción económica en la que “se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el balance de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma”, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea apriori o aposteriori.

III. METODOLOGIA

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACION

La investigación es de diseño NO EXPERIMENTAL dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad” (Bernal, 2010.). “El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte transversal por los datos se obtienen en un solo momento.

Dónde:

M = Muestra conformada por los propietarios.

O = Observación de las factors: financiamiento y rentabilidad.



M: Muestra

O: Observación de la muestra.

3.2. NIVEL DE INVESTIGACION

“La investigación fue de nivel CUALITATIVO porque confirma la obtención de datos sin manipularlos” (Bernal, 2010.)

3.3. TIPO DE INVESTIGACION

El estudio realizado fue de tipo DESCRIPTIVO, este tipo de estudio busca únicamente describir situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones. Con mucha frecuencia las descripciones se hacen por encuestas (Tamayo, 2019).

3.4. POBLACION Y MUESTRA

3.4.1. Población

La población fue de 25 MYPES quienes se dedican a brindar los servicio de la asociación de grupos musicales – AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, 2018. Dichas MYPES se encuentran ubicados en el campo y rubro de estudio.

Fuente: Trabajo de campo del autor

3.4.2. Muestra

Para la muestra es pequeña se toma el total de la población compuesto por 25 MYPES de la asociación de grupos musicales – AGRUMAS del Jr. el maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018, el cual reemplaza al total dela población.

3.5. DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INCADORES

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE LA MEDICIÓN
Perfil de los propietarios	Edad	-20 a 30 años -31 a 40 años -41 a 50 años -51 a 60 años	continua
	Genero	-Masculino -Femenino	Nominal
	¿Grado de instrucción?	- Secundaria - Superior universitario -Superior no universitario	Ordinal
	¿Qué cargo ocupa en la empresa?	- Dueño - Administrador	Nominal
Perfil de las MYPES	¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene en el mercado la empresa?	-1 a 5 años -6 a 10 años -11 a más años	continua
	¿El número de Trabajadores que tiene su empresa es?	-1 a 5 trabajadores -6 a 10 trabajadores -11 a más trabajadores	continua
	¿En qué nivel de formalización se encuentra su empresa?	-Persona natural -persona jurídica -Permiso municipal	nominal
	¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra su empresa?	-Régimen único simplificado -Régimen especial de renta -Ninguno	Nominal
	¿Qué impulso a la creación de este tipo de empresa	-Oportunidad -Necesidad	nominal

Características del financiamiento y rentabilidad	¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de permanencia en el mercado?	-Si -No	Nominal
	¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?	-Personal -Prestamista -EDPYME -Bancario	Nominal
	¿Cuál fue el destino de su préstamo?	-Publicidad -Mejoramiento del local. -Compra de equipo	Nominal
	¿Cuál fue el monto de préstamo?	-1000 a 2500 -2501 a 5000 -5001 a 7500 -7501 a mas	Continua
	¿En qué periodo pago su crédito?	-6 meses -12 meses -18 meses -24 meses	Continua
	¿Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamos?	-Estaba en el central de riesgo -No tuvo inconvenientes -No tenía historial crediticio -Muchos trámites	Nominal
	¿Mejoro su rentabilidad después del financiamiento en este último año?	-Si -No	Nominal
	¿Cree usted que se empresa es rentable?	Si No	Nominal

3.6. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS .

3.6.1. Tipo de técnica:

Se utilizó la técnica de la encuesta que fue realizado a los propietarios de las agrupaciones musicales en el Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018.

Cuestionarios:

Se “hizo uso de un cuestionario para los diferentes dueños de las micros y pequeñas empresas de la asociación de agrupaciones musicales en el Jr. el maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018, que acuden frecuentemente a los diferentes locales con el fin de poder obtener sus aportes y así poder realizar nuestro trabajo de investigación acerca del financiamiento y rentabilidad.

Observación directa: Se hizo uso de las diferentes guías, en la cual nos permitió conocer las diferentes opiniones acerca de la financiamiento y rentabilidad del rubro estudiado, y a la vez poder identificar cual es el problema que atraviesan estas micro y pequeñas empresas en nuestra investigación que vamos a realizar .

Instrumentos:

García (2002) afirma que el cuestionario viene a ser: preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada una de las variables en investigación, que aborda la encuesta. Triangula mediante los objetivos específicos y el marco teórico de la investigación, con las respuestas que se obtienen de la muestra.

Encuesta:

Se realizó una encuesta a los dueños de las MYPES de las “agrupaciones musicales en el Jr. el maestro de la ciudad de Juliaca, 2018 con el objetivo de poder recaudar las diferentes opiniones en las oficinas donde laboran, que nos puedan brindar sus

conocimientos en relación al financiamiento y rentabilidad que tienen las empresas” en el servicio que brindan.

3.7. PLAN DE ANALISIS

También mencionan, (Alarcón & Gutiérrez) es detallar las medidas de resumen de las variables financiamiento y rentabilidad y como serán presentadas, indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Se recogió los datos mediante el instrumento (encuesta), se tabularon y graficaron de manera ordenada de acuerdo a cada variable y sus dimensiones. Se empleó estadística descriptiva, calculando las frecuencias y porcentajes, las herramientas utilizadas son los diferentes programas como es el Microsoft Office Word, el Microsoft Office Excel, el Power Point y el Turnitin

3.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO ASOCIACION DE GRUPOS MUSICALES - AGRUMAS EN EL JR. EL MAESTRO DE LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2018.

Enunciado del Problema	Objetivo	variables	Población y muestra	Metodología	Técnica e Instrumento
<p>Problema General</p> <p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro Asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr, el maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro Asociación de grupos musicales – AGRUMAS del Jr, el maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018?</p> <p>Objetivo específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las principales características de los representantes de la micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio. - Determinar las principales características del financiamiento de las MYPE del sector servicio rubro Asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr, el maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018? - Determinar las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro Asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr, el maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018? 	<p>Financiamiento y rentabilidad</p>	<p>Población</p> <p>la investigación está conformada por 25 MYPES del sector servicio rubro Asociación de grupos musicales – AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018.</p> <p>La muestra:</p> <p>Sera el 100% de la población que son 25 micros y pequeñas empresas de la asociación de grupos musicales – AGRUMAS del Jr. el maestro de la ciudad de Juliaca, 2018 el cual representa el 100% de la población.</p>	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>El estudio de investigación será de tipo descriptivo.</p> <p>Nivel de la Investigación:</p> <p>El nivel de la investigación es aplicado con enfoque cualitativo.</p> <p>Diseño de la Investigación:</p> <p>Se trata de un estudio no test transversal descriptiva. No experimental porque no se manipulará ninguna variable de estudio, transversal, porque se evaluará en un único momento a una misma población y descriptiva porque sólo se describirán los resultados sin manipulación de variable.</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p>

3.9. PRINCIPIOS ETICOS

Son criterios de decisión fundamentales que los miembros de una comunidad científica o profesional debe considerar en sus deliberaciones sobre lo que sí o no se debe hacer en cada una de las situaciones que enfrenta en su quehacer profesional (Berrio & herrera, 2018) Tuvimos en cuenta durante nuestro proceso de investigación los siguientes principios éticos :

El consentimiento informado: Se hizo saber a cada uno de los contribuyentes de la asociación de grupos musicales agrumas en el jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, que serán encuestados y que el llenado del cuestionario es solamente para fines de investigación.

El respeto a la dignidad humana: el presente estudio se realizó teniendo en cuenta el respeto a las personas participantes sin dañar su mella y reputación.

Anonimato: donde se informó a los encuestados que no darán ningún nombre.

IV. RESULTADOS

4.1. RESULTADOS

Recolectada ya la información a través de una encuesta con (17) preguntas y con una serie de alternativas; de los cuales el encuestado marco lo que creyó conveniente. A continuación, se muestran los resultados :

4.1.1. DATOS GENERALES DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES DE LA ASOCIACIÓN DE GRUPOS MUSICALES - AGRUMAS EN EL JR. EL MAESTRO DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2018 .

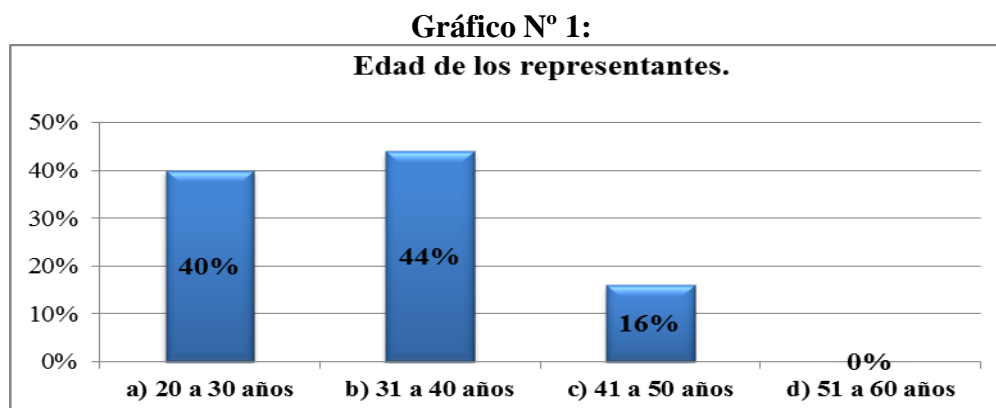
Tabla 1

Edad de los representantes.

Crterios	Frecuencia	%
20 a 30 años	10	40%
31 a 40 años	11	44%
41 a 50 años	4	16%
51 a 60 años	0	0%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia



Fuente: Tabla N° 1

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 1: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 44% de los dueños tienen entre 31 a 40 años de edad, mientras que el 40% poseen una edad de 20 a 30 años y el 16 % está entre 41 y 50 años de edad.

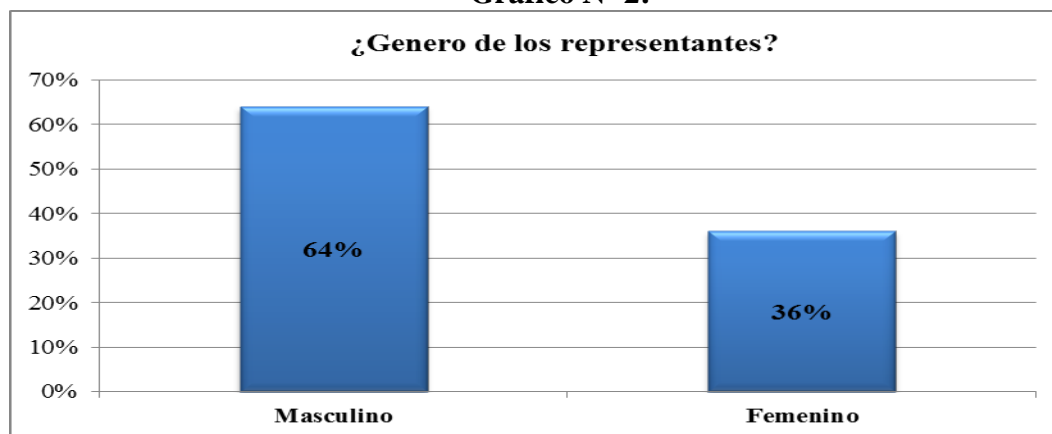
Tabla 2
¿Genero de los representantes?

Criterios	Frecuencia	%
Masculino	16	64%
Femenino	9	36%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 2:



Fuente: Tabla N° 2

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 2: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 64 % de los dueños de las empresas son de género masculino y el 36 % son de género Femenino.

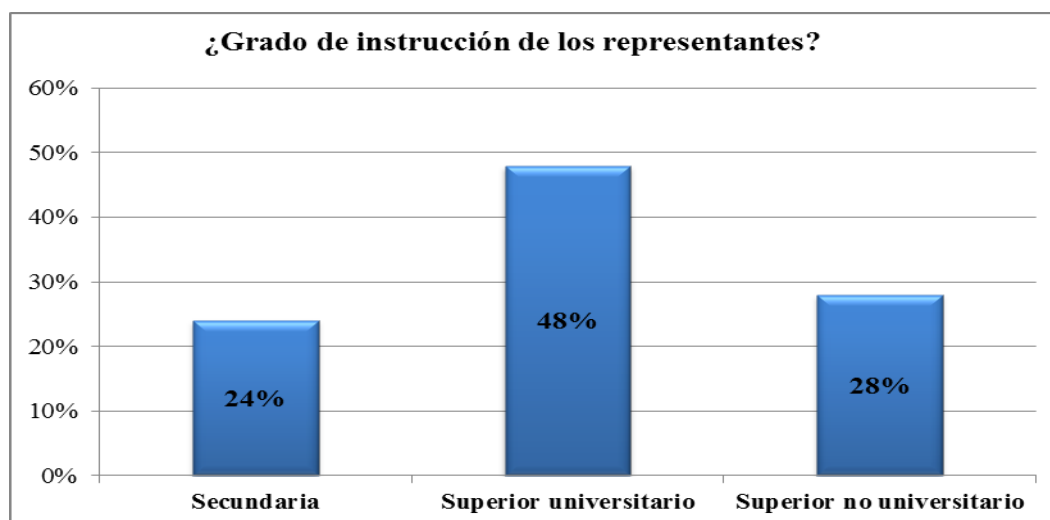
Tabla 3
¿Grado de instrucción de los representantes?

Criterios	Frecuencia	%
Secundaria	6	24%
Superior universitario	12	48%
Superior no universitario	7	28%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 3:



Fuente: Tabla N° 3

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 3: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 48% de los representantes de las MYPE tienen estudio universitario, mientras que el 28% tiene estudios Superiores no universitarios y el 24% estudio secundario.

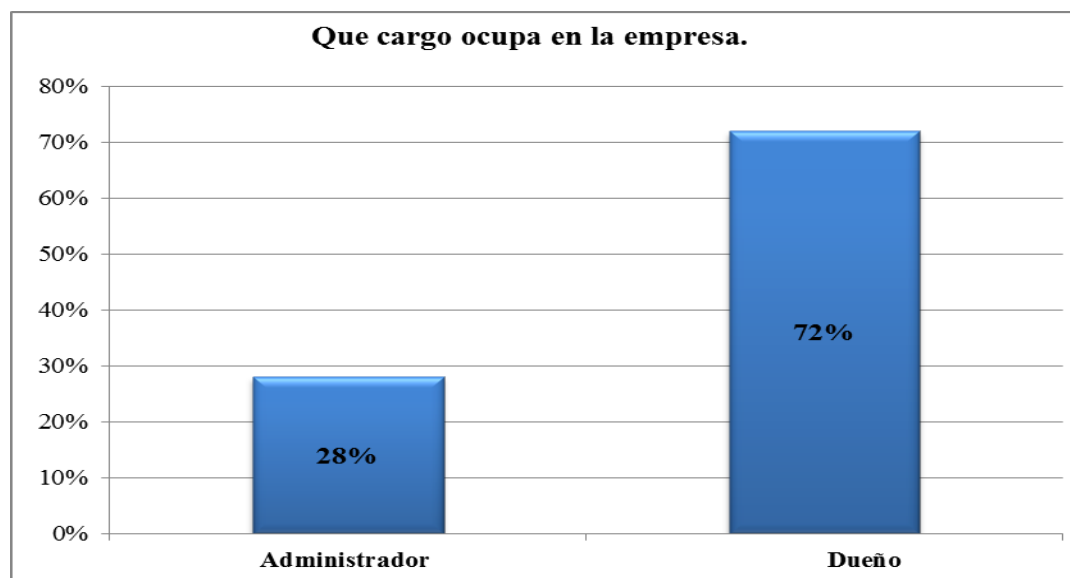
Tabla 4
¿Qué cargo ocupa en la empresa?

Criterios	Frecuencia	%
Administrador	7	28%
Dueño	18	72%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 4:



Fuente: Tabla N° 4
Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 4: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 72% de los representantes de las MYPE son dueños y el 28% manifiestan que son administradores.

4.1.2. CARACTERÍSTICAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Tabla 5

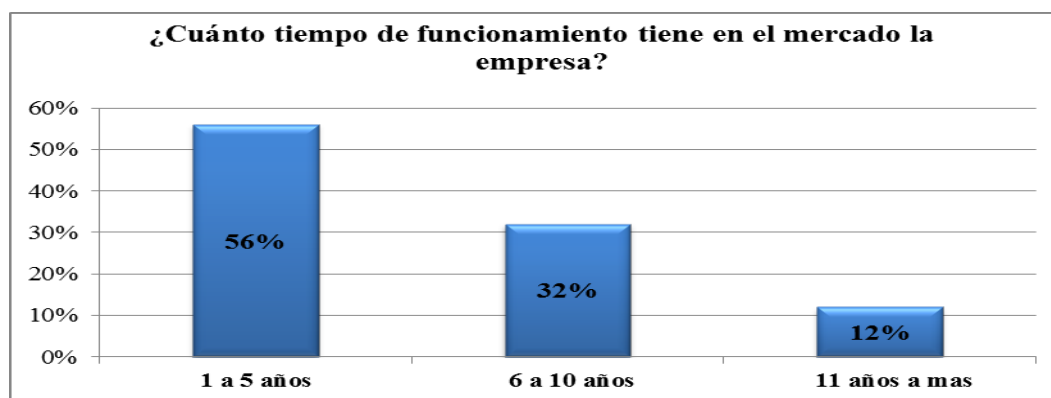
¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene en el mercado la empresa?

Criterios	Frecuencia	%
1 a 5	14	56%
6 a 10 años	8	32%
11 años a mas	3	11%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales – AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 05:



Fuente: Tabla N° 5

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 5: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 56 % de estas “MYPES tienen de 1 a 5 años de funcionamiento en el mercado empresarial, mientras que el, 32 % tiene de 6ª 10 años funcionando y el 12% tiene de 11 a años más .

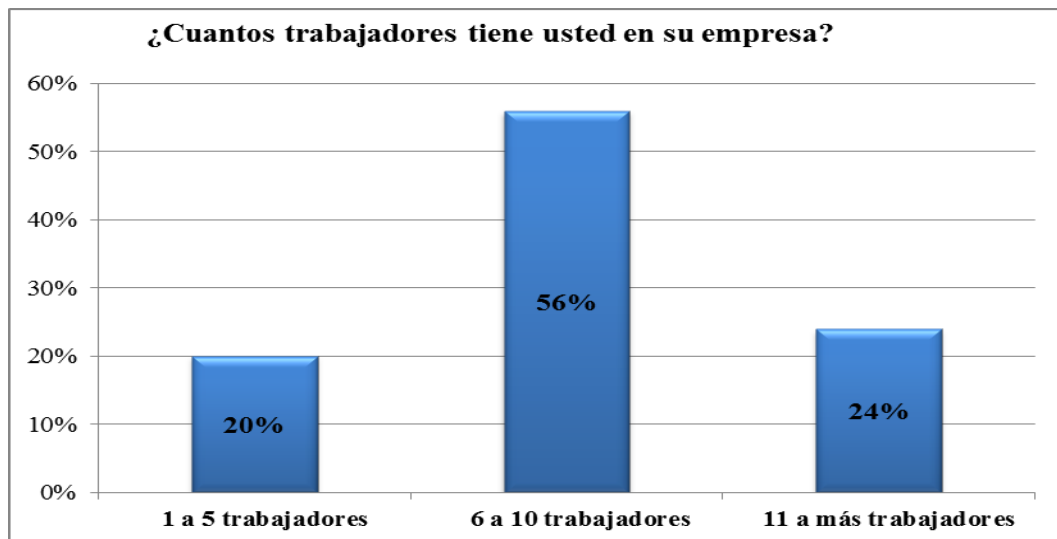
Tabla 6
¿Cuántos trabajadores usted tiene en su empresa?

Criterios	Frecuencia	%
1 a 5 trabajadores	5	20%
6 a 10 trabajadores	14	56%
11 a más trabajadores	6	24%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Grafico N° 6:



Fuente: Tabla N° 6

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 6: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 56% de las MYPES cuentan con 6 a 10 empleados, mientras que el 24% cuenta con 11 a más empleados y el 20 % cuenta de 1 a 5 trabajadores.

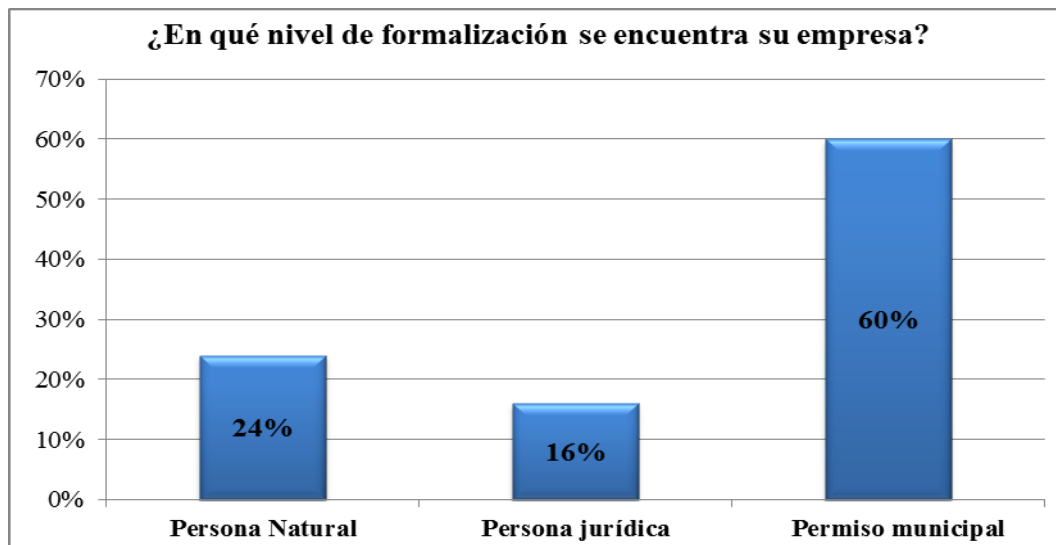
Tabla 7
¿En qué nivel de formalización se encuentra su empresa?

Criterios	Frecuencia	%
Persona natural	6	24%
Persona Jurídica	4	16%
Permiso municipal	15	60%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales – AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 07:



Fuente: Tabla N° 7

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 7: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 60% de las MYPE tienen la formalización con el permiso municipal, mientras que el 24% son personas naturales y el 16% son personas jurídicas.

Tabla 8

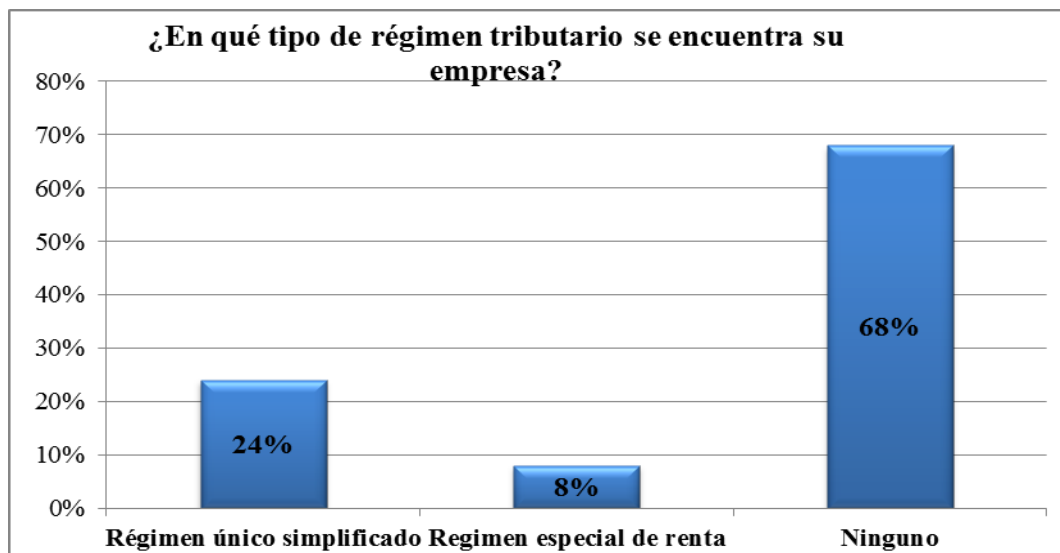
¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra su empresa?

Criterios	Frecuencia	%
Régimen único simplificado	6	24%
Régimen especial de renta	2	8%
Ninguno	17	68%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 08:



Fuente Tabla N° 8

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla 8: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 68% de las MYPE no están en ningún régimen tributario, mientras que el 24% se encuentran en régimen único simplificado y el 8% pertenecen al régimen especial de renta.

Tabla 9

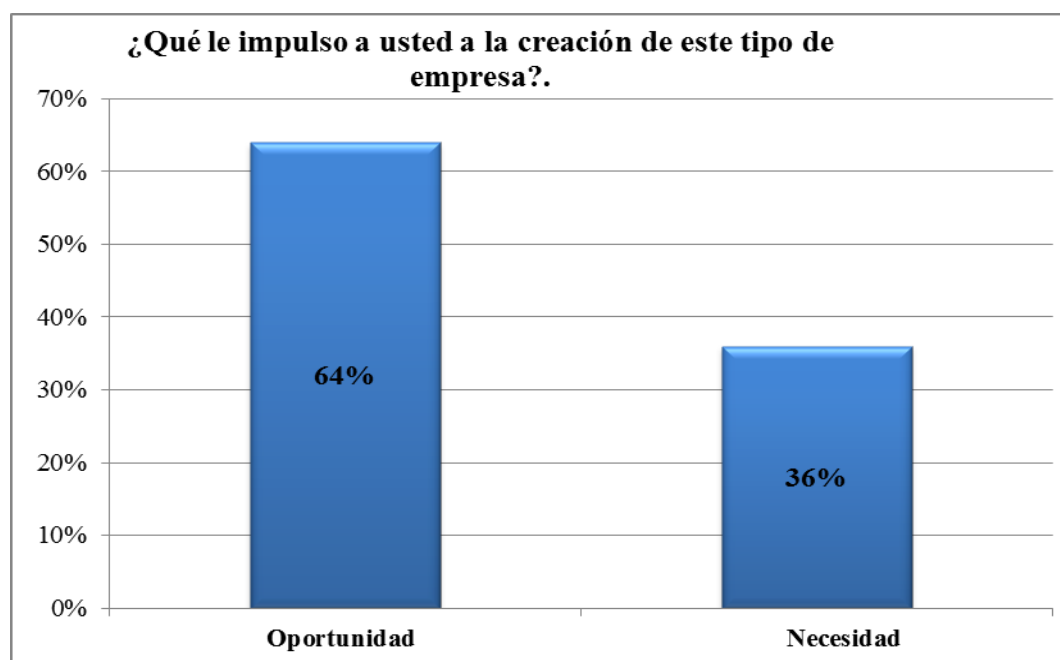
¿Qué le impulso a usted a la creación de este tipo de empresa?

Criterios	Frecuencia	%
Oportunidad	16	64%
Necesidad	9	36%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 09:



Fuente: Tabla N° 9

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Según la tabla N° 09: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 64% de las MYPE fueron creados, impulsados por la oportunidad presentada, mientras que el 36% fueron impulsados por necesidad.

4.1.3. CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTOS.

Tabla 10

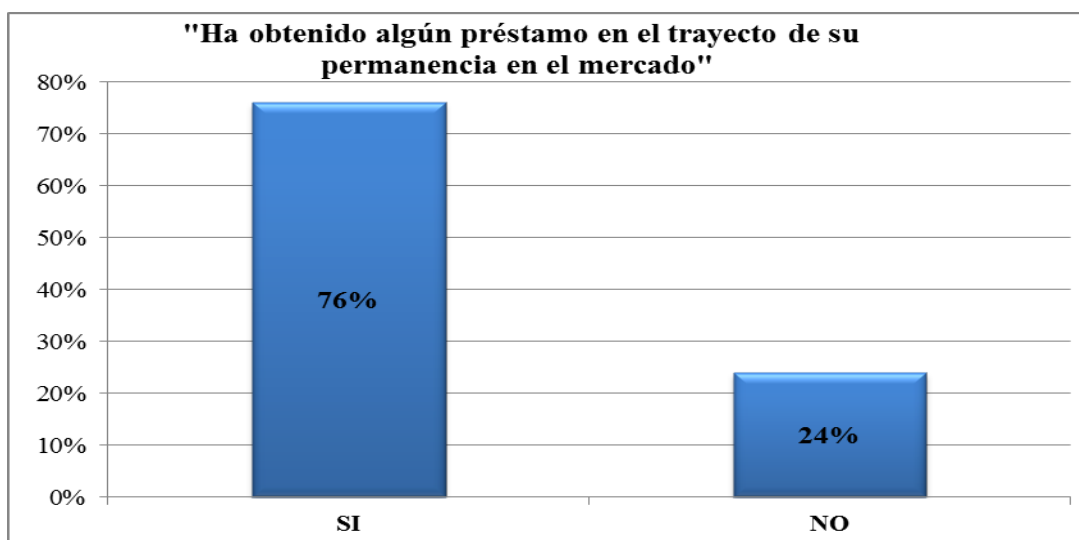
¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?

Criterios	Frecuencia	%
Si	19	76%
No	6	24%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 10:



Fuente Tabla N° 10

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 10: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 76% de las MYPE han obtenido préstamos para su permanencia en el mercado, mientras que el 24% no realizó ningún préstamo.

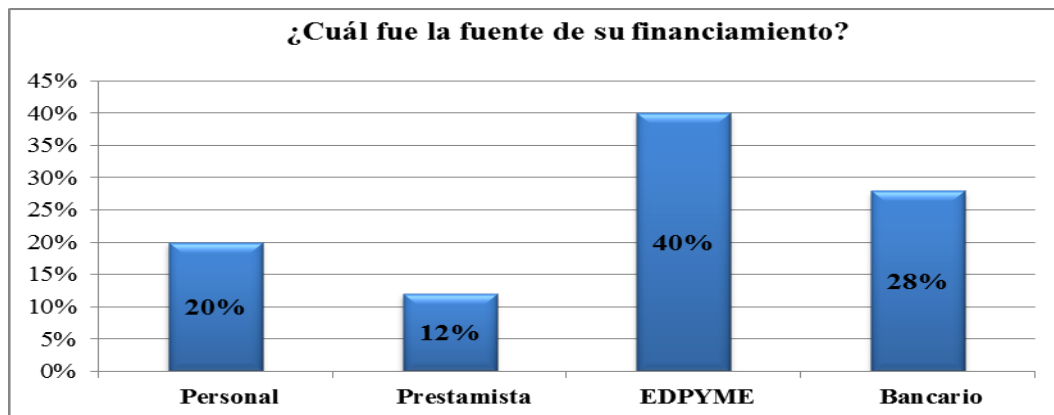
Tabla 11
¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?

Criterios	Frecuencia	%
Personal	5	20%
Préstamo	3	12%
EDPYME	10	40%
Bancario	7	28%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 11:



Fuente: Tabla N° 11

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 11: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 40% de las MYPE su fuente de financiamiento fue las EDPYME, mientras que el 28% fue mediante el financiamiento bancario, mencionan el 20% que el financiamiento fue individual y el 12% realizó mediante el prestamista.

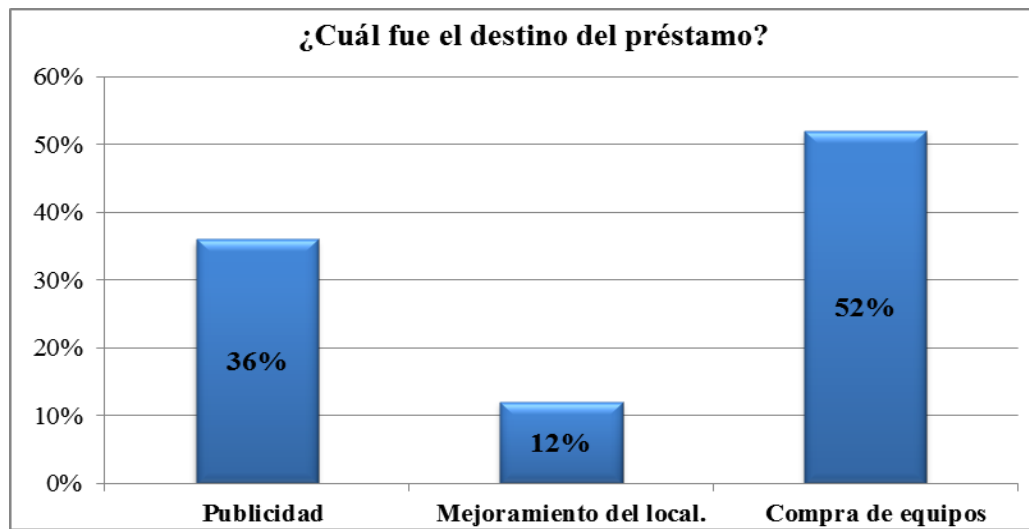
Tabla 12
¿Cuál fue el destino del préstamo?

Criterios	Frecuencia	%
Publicidad	9	36%
Mejoramiento del local	3	12%
Compra de equipos	13	52%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 12:



Fuente: Tabla N°12

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 12: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 52% de las MYPE mencionan que el préstamo fue para la compra de equipos, mientras que el 36% para su publicidad y el 12% para el mejoramiento del local.

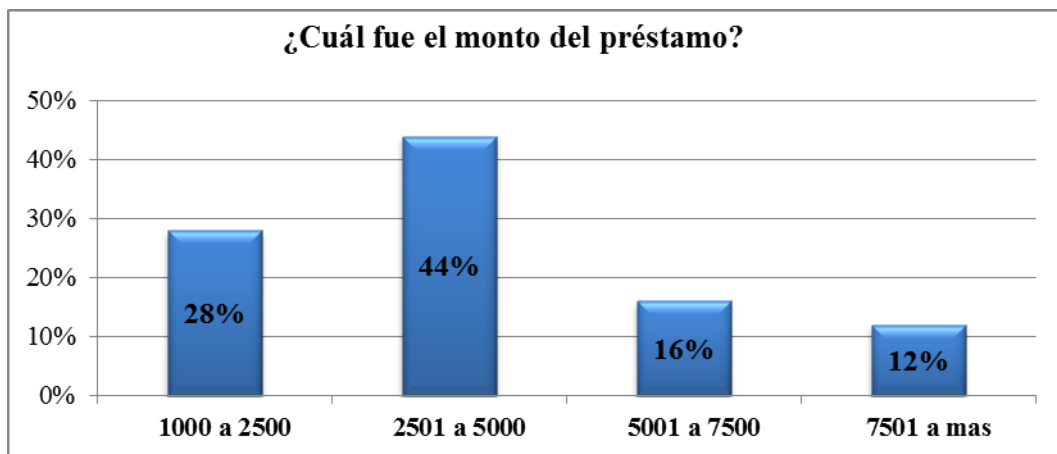
Tabla 13
¿Cuál fue el monto del préstamo?

Criterios	Frecuencia	%
1000 a 2500	7	28%
2501 a 5000	11	44%
5001 a 7500	4	16%
7501 a mas	3	12%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales – AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 13:



Fuente: Tabla N° 13

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 13: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 44% de las MYPE su préstamo fue de 2501 a 5000 nuevos soles, mientras que el 28 % su préstamo fue de 1000 a 2500 nuevos soles, mientras que el 16% indica que fue de 5001 a 7500 nuevos soles y el 12% menciona que fue de 7501 a más.

Tabla 14

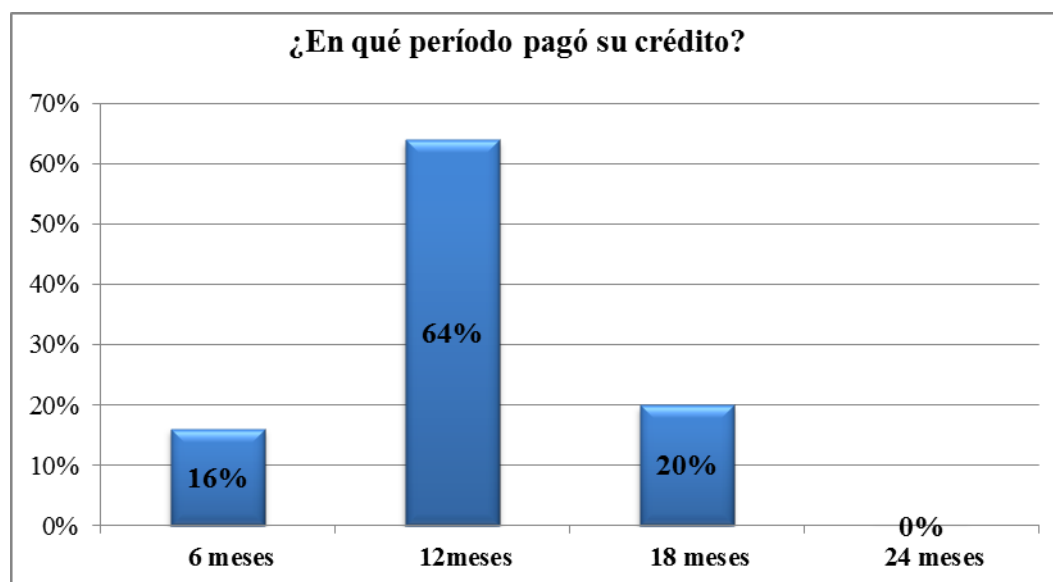
¿En qué período pagó su crédito?

Criterios	Frecuencia	%
6 meses	4	16%
12 meses	16	64%
18 meses	5	20%
24 meses	0	0%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 14:



Fuente: Tabla N° 14

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 14 de nuestra muestra de 25 encuestados que son los dueños y administradores de grupos musicales el, 64% de las MYPE pagaron su deuda en 12 meses, mientras que el 20% realizo los pagos en 18 meses y el 16% en 6 meses.

Tabla 15

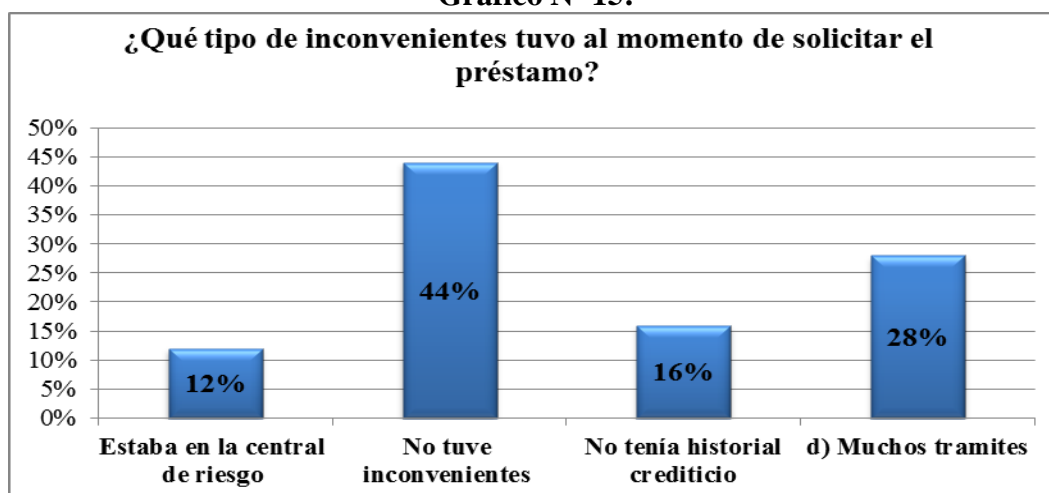
¿Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamo?

Crterios	Frecuencia	%
Estaba en el centro de riesgo	3	12%
No tuvo inconvenientes	11	44%
No tenía historial crediticio	4	16%
Mucho tramite	7	28%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 15:



Fuente: Tabla N° 15

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 15: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños de grupos musicales el, 44% de las MYPE no tuvieron inconvenientes al momento de solicitar un préstamo, mientras que el 28% manifiestan que se realiza muchos trámites, también se obtuvo que el 16% no tenían historial crediticio y el 12% está en la focal de riesgo .

5.1.4. CARACTERISTICAS DE LA RENTABILIDAD

Tabla 16

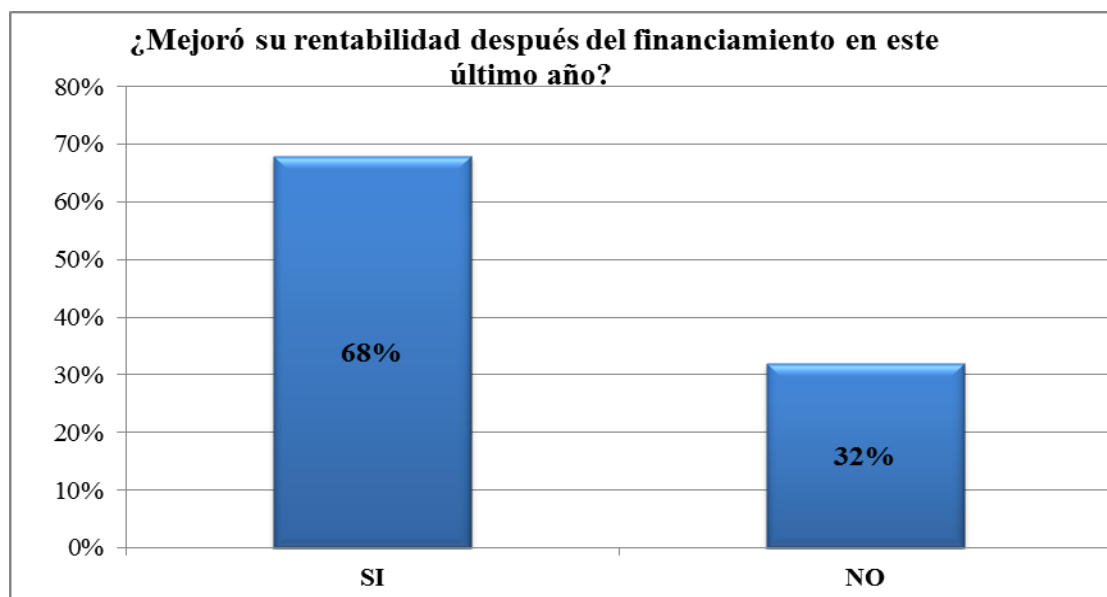
¿Mejóro su rentabilidad después del financiamiento en este último año?

Crterios	Frecuencia	%
Si	17	68%
No	8	32%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestada aplicada a la asociación de grupos musicales - AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 16:



Fuente: Tabla N° 16

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 16: De la nuestra muestra de 25 encuestados que son los dueños de grupos musicales el 68% de las MYPE mejoro su rentabilidad después del financiamiento y el 32% indican que no mejoro su rentabilidad.

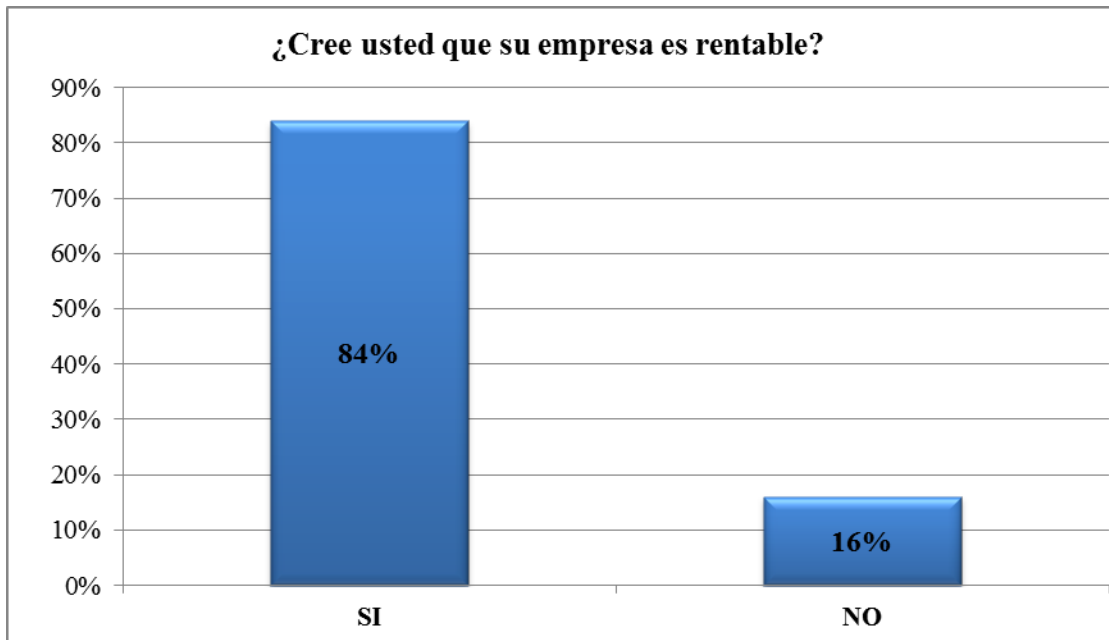
Tabla 17
¿Cree usted que su empresa es rentable?

Criterios	Frecuencia	%
“Si	21	84%
No”	4	16%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada la asociación de grupos musicales – AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 17:



Fuente: Tabla N° 18

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Conforme a la tabla N° 17: De la muestra de 25 encuestados que son los dueños de grupos musicales el, 84% si cree que su empresa es rentable y el 16% creen que no es rentable .

4.2. ANALISIS DE RESULTADOS

Análisis respecto a los empresarios.

- Conforme la tabla 01 se determina que los dueños de las MYPES del total del 100 % de la muestra encuestada se obtuvo que el, 44% de los dueños tienen entre 31 a 40 años de edad, mientras que el 40% está entre 20 a 30 años y el 16 % tienen 41 a 50 años de edad
- Conforme con tabla 02 se determina que los dueños de las MYPES el 100 % de la muestra encuestada se obtuvo que el, 64 % dueños que administran son de género masculino y el 36% de los dueños son del género femenino.
- Conforme la tabla 03, se determina que los Dueños de las MYPES del 100 % de la muestra encuestada se obtuvo que el, 48% de los dueños de las agrupaciones musicales tiene estudios universitarios, mientras que el 28% cuentan con una formación a nivel superiores no universitarios y el 24% solamente realizaron estudios secundarios
- De acuerdo a la tabla 04 se determina que los dueños de las MYPES del 100 % de la muestra encuestada se obtuvo que, el 72% son dueños y el 28% manifiesta que son administradores.

Características de las micro y pequeñas empresas.

- De acuerdo con la tabla 5 se determina que los dueños MYPES del 100 % de la muestra encuestada se obtuvo que, el 56 % tiene de 1 a 5 años funcionando en el

mercado, mientras que el 32 % está entre 6 a 10 años funcionando y el 12% tiene de 11 años a más.

- De acuerdo con tabla 06 se determina que los dueños de las MYPES del 100 % de la muestra encuestada se obtuvo que, el 56% tiene de 6 a 10 empleados, mientras que el 24% cuenta con 11 a más empleados y el 20 % tiene de 1 a 5 trabajadores.
- En la tabla 7 se determina que los dueños de las MYPES del 100% de la muestra encuestada se obtuvo que, el 60% tienen formalización con el permiso municipal, mientras que el 24% son personas naturales y el 16% pertenecen y contribuyen como personas jurídicas.
- En la tabla 8 se determina que los dueños de las MYPES del 100 % de la muestra encuestada se obtuvo que, el 68% no pertenecen a ningún régimen tributario, mientras que el 24% se encuentran como contribuyentes en el régimen único simplificado y el 8% pertenecen como contribuyente al régimen especial a la renta.
- En la tabla 9 se determina que los dueños de las MYPES del 100 % de la muestra encuestada se obtuvo que el 64% fueron creados, impulsados por la oportunidad que se les presento mientras que el 36% fueron impulsados por la necesidad.

Respecto al financiamiento de la micro y pequeñas empresas.

- De acuerdo con la tabla 10 se determina que los dueños de las MYPES del 100% de la muestra encuestada se obtuvo que, el 76% obtuvieron préstamos para su permanencia en el mercado, mientras que el 24% no solicitó ningún préstamo.
- En la tabla 11 se determina que los dueños de las MYPES del 100 % de la muestra encuestada se obtuvo que, el 40% su fuente de financiamiento fueron las EDPYME, mientras que el 28% fue mediante el financiamiento bancario, también el 20% fue de forma individual y el 12% mediante el prestamista.
- En la tabla 12 se determina que los representantes de las MYPES del 100 % de la muestra encuestada se obtuvo que, el 52% mencionan que el préstamo fue para la compra de equipos, mientras que el 36% para su publicidad y el 12% para el mejoramiento del local.
- En la tabla 13 se determina que los dueños de las MYPES del 100% de la muestra encuestada nos da a conocer que, el 44% su préstamo fue de 2501 a 5000 nuevos soles, mientras que el 28 % su préstamo realizado fue de 1000 a 2500 nuevos soles, mientras que el 16% indica de 5001 a 7500 nuevos soles y el 12% menciona de 7501 a más.
- En la tabla 14 se determina que los dueños de las MYPES del 100% de la muestra encuestada se obtuvo que, el 64% pago su deuda en 12 meses mientras que el 20% en un plazo de 18 meses y el 16% lo canceló sus deudas en 6 meses.
- En la tabla 15 se determina que los dueños de las MYPES del 100% de la muestra encuestada se obtuvo que, el 44% no tuvieron inconvenientes al momento de solicitar un préstamo, mientras que el 28% manifiesta que se

realiza muchos trámites, también se obtuvo que el 16% no tiene historial crediticio y el 12% está en la central de riesgo.

Con relación a la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas.

- De acuerdo con la tabla 16 se determina que los dueños de las MYPES del 100% de la muestra encuestada se obtuvo que el 68% de las empresas mejoraron su rentabilidad después de realizar el financiamiento y el 32% indican que no mejoro su rentabilidad.
- De acuerdo con la tabla 17 se determina que los dueños de las MYPES del 100% de la muestra encuestada se conoce que el 84% si cree que su empresa es rentable y el 16% creen que no es rentable.

V. CONCLUSIONES

Sobre las principales características del representante de las MYPE.

En este proyecto de investigación obtuvimos como resultado que la minoría de los dueños dedicados a brindar los servicios musicales en el Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018, tienen entre 41 a 50 años de edad, a su vez la gran mayoría son del género masculino quienes administran las MYPE y la minoría posee el grado de instrucción de educación secundaria y superior no universitario, los mismos que son en su totalidad dueños.

Sobre las principales características de la MYPE

De la misma forma en el proyecto de investigación llegamos a la conclusión de las características de las MYPE del sector servicio rubro asociación de grupos musicales – AGRUMAS del Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo 2018, donde se llega a conocer que la minoría de los grupos vienen funcionamiento más de 11 años en el mercado, en la mayoría de las agrupaciones para brindar el servicio cuentan con 6 a 10 trabajadores, a su vez se encuentran autorizados con el permiso municipal en su nivel de formalización, en su mayoría no pertenecen a ningún régimen tributario y en su minoría la necesidad impulso a los representantes a la creación y formación de este tipo de negocio.

Sobre las principales características del financiamiento

En nuestra presente investigación se determinó también las características del financiamiento de las MYPES de los servicios que brindan las agrupaciones musicales en el I Jr. El maestro de la ciudad de Juliaca periodo 2018. Donde llegamos a la conclusión que la gran mayoría obtuvieron préstamos para el funcionamiento de la MYPE, de la misma forma la mayoría de los dueños indicó que la fuente de financiamiento se realizó mediante las EDPYME, la inversión fue destinado para la compra de equipos, también la mayoría indico que el monto del préstamo era entre 1000 a 2500 soles, el préstamo realizado en su mayoría fueron cancelados en periodo de 12 meses y la mayoría de los dueños no tuvieron inconvenientes al momento de realizar un crédito para financiar a la empresa.

Sobre las principales características de la rentabilidad.

Así mismo en el presente trabajo de investigación se determinó las características de la rentabilidad de las MYPE en el servicio de las agrupaciones musicales en el jr. El maestro de la ciudad de Juliaca, periodo2018, se llegó a la conclusión que la mayoría de los grupos musicales con el financiamiento que realizaron mejoro su rentabilidad y también se llegó a determinar que las empresa que administran es rentable frente al mercado que enfrentan.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alarcon Armenteros, A. (junio de 2019). *Teoría tradicional de la estructura financiera*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
- Bernal, c. (2010.). *Metodología dela investigación*. colombia: Pearson Educación de Colombia Tercera Edición.
- Berrio, G., & herrera, W. (2018). *Qué son los principios éticos?*
<http://eticapsicologica.org/index.php/documentos/articulos/item/16-que-son-los-principios-eticos>.
- Bujan Perez, A. (2018). *Teorema de Modigliani-Miller*.
<https://www.encyclopediainanciera.com/finanzas-corporativas/teorema-de-Modigliani-Miller.htm>.
- Carrillo Baylon, J. A. (2016). *Caracterizacion del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios-rubro restaurantes del distrito de surquillo ceracado, provincia y departemento de lima, periodo 2014-2015*. Universidad Catolica los An. Lima:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/577/CARRILLO_BAYLON_JORGE_ALBERTO_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_RESTAURANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Ccaccya, D. (2015). *Analisis de rentabilidad*.
- Dominguez fernandez, I. C. (2009). *Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. <https://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>.
- ECURED. (07 de Julio de 2019). *Investigación no experimental*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental
- Escalante , E. (1 de julio de 2019). *Promulgan Ley Nº 30056 que modifica la actual Ley MYPE y otras normas para las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Fernández Martínez, M. (s.f.). *CLASES DE TRIBUTOS*.
https://www.adrformacion.com/knowledge/administracion-publica/clases_de_tributos.html.
- Hinojosa, C. (2012). *Impacto de los Créditos otorgados por la caja municipal de ahorro y crédito de Piura S.A.C". en el desarrollo socio- económico de las pequeñas y microempresas de Chachapoyas. Perú*. chachapoyas: <http://congreso.pucp.edu.pe/iberoamericano-contabilidad/pdf/>.

- Jimenez, F., & Palacin, M. (2005). *teoria de orden de preferencia*.
- Lupo, E. (2016). *Caracterizacion del financiamiento y rentabilidad de mype sector servicios rubro restaurantes, distrito de tumbes, 2016. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote*. tumbes:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2975/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Modigliani, & Miller. (1958). *Teoria del financiamiento*.
<https://www.monografias.com/docs/Teoria-definanciamiento-FKC9VP4JMY>.
- Sanchez, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*.
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>.
- Tamayo, M. (Julio de 2019). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de
https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (s.f.). *Definición de financiamiento*.
- Venturo Coronel, S. (2016). *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteleria en la provincia de leoncio prado, periodo 2016*. Tingo Maria:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/441/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VENTURO_CORONEL_SILVIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

ANEXO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene como finalidad obtener información para el estudio **DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN MYPES – DE LA ASOCIACION DE GRUPOS MUSICALES – AGRUMAS DEL JR. EL MAESTRO DE LA CIUDAD DE JULIACA- 2018”**.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Ponga un aspa (X) en la alternativa que usted estime conveniente de las siguientes interrogantes. El presente cuestionario es anónimo.

A. DATOS GENERALES DE LOS REPRESENTANTES DE LA EMPRESA

1.- EDAD

- a) 20 a 30 años b) 31 a 40 años c) 41 a 50 años d) 51 a 60 años

2.- GENERO

- a) Masculino b) Femenino

3.- GRADO DE INSTRUCCIÓN

- a) Secundaria b) Superior universitario c) Superior no universitario

4.- ¿Qué cargo ocupa en la empresa?

- a) Administrador b) Dueño

B. CARACTERISTICAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

5.- ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene en el mercado la empresa?

- a) 1 a 5 años b) 6 a 10 años b) 11 años a más

6.- ¿Cuántos trabajadores usted tiene en su empresa?

- a) 1 a 5 trabajadores b) 6 a 10 trabajadores c) 11 a más trabajadores

7.- ¿En qué nivel de formalización se encuentra su empresa?

- a) Persona Natural b) Persona jurídica c) Permiso municipal

8.- ¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra su empresa?

- a) Régimen único simplificado
b) Régimen especial de renta
c) Ninguno

9.- ¿Qué le impulso a usted a la creación de este tipo de empresa?

- a) Oportunidad b) Necesidad

C. CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTOS

10.- ¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?

- a) Si b) No

11.- ¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?

- a) Personal b) Prestamista c) EDPYME d) Bancario

12.- ¿Cuál fue el destino del préstamo?

- a) Publicidad b) Mejoramiento del local. c) Compra de equipos

13.- ¿Cuál fue el monto del préstamo?

- a) 1000 a 2500
b) 2501 a 5000
c) 5001 a 7500
d) 7501 a más.

14.- ¿En qué período pagó su crédito?

- a) 6 meses b) 12 meses c) 18 meses b) 24 meses

15.- ¿Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamo?

- a) Estaba en la central de riesgo
b) No tuvo inconvenientes
c) No tenía historial crediticio
d) Muchos tramites

D. CARACTERISTICAS DE LA RENTABILIDAD

16.- ¿Mejóro su rentabilidad después del financiamiento en este último año?

- a) Si b) No

17.- ¿Cree usted que su empresa es rentable?

- a) Si b) No