



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TITULO:**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA MC  
NEGOCIOS Y SERVICIOS S.A.C.– CHIMBOTE, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTORA:**

**AGUIRRE LA PORTILLA GERALDINE JOHANA**

**ORCID ID: 0000-0002-0268-6929**

**ASESORA:**

**YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA**

**ORCID ID: 0000-0001-6732-7890**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2019**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TITULO:

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA MC NEGOCIOS  
Y SERVICIOS S.A.C.– CHIMBOTE, 2018

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTORA:

AGUIRRE LA PORTILLA GERALDINE JOHANA

ORCID ID: 0000-0002-0268-6929

ASESORA:

YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

CHIMBOTE – PERÚ

2019

## **1. Título del proyecto**

Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa M negocios y servicios S.A.C.– Nuevo Chimbote, 2018

## **2. Equipo de trabajo**

**AUTORA: AGUIRRE LA PORTILLA, GERALDINE JOHANA**

ORCID ID: 0000-0002-0268-6929

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Escuela profesional de contabilidad

**ASESORA: YÈPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA**

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Escuela profesional de contabilidad

### **JURADOS DE INVESTIGACION:**

**PRESIDENTE: ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO**

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Escuela profesional de contabilidad

**MIEMBRO: ORTIZ GONZALEZ, LUIS**

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Escuela profesional de contabilidad

**MIEBRO: RODRIGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMI**

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Escuela profesional de contabilidad

### **3. Hoja de firma del jurado y asesor**

MGTR.ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO

(ORCID ID: 0000-0003-3776-2490)

PRESIDENTE

MGTR. ORTIZ GONZALEZ, LUIS

(ORCID ID: 0000-0002-5909-3235)

MIEMBRO

MGTR.RODRIGUEZ VIGO MIRIAN NOEMI

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

MGTR.YÈPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA

(ORCID ID: 0000-0001-6732-7890)

ASESORA

#### **4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria**

##### **AGRADECIMIENTO**

###### **A Dios**

Por darme la vida y brindarme la dicha de llegar a esta oportunidad tan importante en mi formación profesional, por darme el honor de darme la fuerza de seguir siempre a delante con el pasar de los días a pesar de las circunstancias y dificultades que se presentan durante este transcurso.

###### **A mi Asesora**

MGTR. Nidia Yépez Pretel por su incondicional apoyo, recomendación y sobre todo tiempo para la elaboración de informe de tesis.

## **DEDICATORIA**

### **A mi familia**

Por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

## 5. Resumen y abstrac

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú y de la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C., Chimbote 2018. La investigación fue cualitativa, de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso; para el recojo de información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas aplicado a la gerente de la empresa, a través de la técnica de la entrevista, encontrándose los siguientes resultados: Respecto al objetivo 1: la mayoría de los autores citados establecieron la importancia y la influencia que tiene el crédito bancario en el financiamiento de las empresas para que así puedan afrontar futuras contingencias. Respecto al objetivo 2: se evidenció que la empresa “MC Negocios y Servicios S.A.C.”, obtuvo un autofinanciamiento con la finalidad de mejorar su infraestructura y adquirir activos fijos para optimizar la atención a los clientes y aumentar sus ventas. Finalmente se concluye que, tanto a nivel nacional como en el caso de estudio, los resultados demuestran que las empresas suelen recurrir a un financiamiento bancario o no bancario, dicho crédito lo invirtieron en capital de trabajo, ayudándoles a mejorar el crecimiento económico de las empresas.

**Palabras claves:** Comercio, financiamiento, micro y pequeñas empresas.

## **Abstract**

The present research work had as a general objective: To describe the characteristics of the financing of the companies of the commerce sector of Peru and of the company MC Negocios y Servicios SAC, Chimbote 2018. The research was qualitative, of non-experimental-descriptive-bibliographic design- documentary and case; For the collection of information, bibliographic records and a questionnaire of closed questions applied to the manager of the company were used, through the technique of the interview, finding the following results: Regarding objective 1: most of the authors cited They established the importance and influence that bank credit has in financing companies so that they can face future contingencies. Regarding objective 2: it was evidenced that the company “ MC Negocios y Servicios S.A.C. ”, obtained a self-financing in order to improve its infrastructure and acquire fixed assets to optimize customer service and increase its sales. Finally, it is concluded that, both at the national level and in the case of the study, the results show that companies usually resort to bank or non-bank financing, said credit invested in working capital, helping them to improve the economic growth of companies.

**Keywords:** Commerce, financing, micro and small businesses.

## 6. Contenido

### Contenido

1.	Título del proyecto .....	III
2.	Equipo de trabajo .....	IV
3.	Hoja de firma del jurado y asesor .....	V
4.	Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria .....	VI
5.	Resumen y abstrac .....	VIII
6.	Contenido.....	X
7.	Índice de gráficos, tablas y cuadros .....	11
I.	Introducción .....	12
II.	Revisión de literatura.....	16
III.	Hipótesis .....	37
IV.	Metodología .....	38
4.1	Diseño de la investigación .....	38
4.2	Población y muestra .....	38
4.3	Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	38
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
4.5	Plan de análisis.....	41
4.6	Matriz de consistencia .....	42
4.7	Principios éticos .....	42
V.	Resultados .....	44
5.1	Resultados .....	44
5.2	Análisis de resultados .....	49
5.3	Conclusiones.....	50
	Aspectos complementarios .....	53
	Referencias bibliográficas .....	53
	Anexos .....	57

## **7. Índice de gráficos, tablas y cuadros**

Cuadro 01 .....	47
Cuadro 02 .....	50
Cuadro 03 .....	51

## **I. Introducción**

El presente trabajo investigación tiene como título Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa MC Negocios y Servicios S.A.C.- Chimbote, 2018. El gran problema que tienen la mayoría de las micro y pequeñas empresas es hacer frente a la competencia a precios accesibles es contar con recursos disponibles que le permita adquirir mercaderías, activos fijos que le originan ganancias y satisfacer la demanda, este efectivo o capital puede ser propio o de terceros.

Para analizar el problema de financiamiento tenemos que identificar sus principales variables causales que entre otros son: el desempleo, las MYPES. Se entiende por desempleo la falta de un puesto de trabajo y lo están buscando. Se entiende por remuneración los pagos que realizan las empresas a sus trabajadores por concepto de la compra de su fuerza de trabajo calificada o no calificada, la empresa define patrimonio como conjuntos de bienes y derechos, carga u obligaciones permanentes a uno mismo. Se entiende las MYPES como un conjunto de negocio que se caracteriza por tener de uno a diez trabajadores y que tienen como finalidad ejecutar todo un conjunto de negocio de subsistencia que les permite obtener recursos para atender sus necesidades básicas; además generar su propia fuente de empleo o generar su propio puesto de trabajo, generalmente son manejadas por grupos familiares

La investigación de esta situación problemática de carácter social se realizó motivado por el interés de conocer la realidad situacional del financiamiento en las MYPES en el Perú en el periodo de estudio, así como nuestro caso particular de análisis la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C.

En el campo profesional realizamos la investigación motivado por el interés de caracterizar específicamente a este grupo de unidades económicas con fines de tener un alto conocimiento de las mismas a efectos de tener los argumentos necesarios para plantear alternativas y recomendaciones viables de solución.

Se ejecutó con la finalidad de describir las características del financiamiento de la empresa; resaltando la importancia que tiene en este sector; las empresas en el Perú forman parte principal de la economía del país, cumpliendo distintos roles como el de producir, ofrecer servicios y vendiendo o comprando bienes, generando así ofertas de empleo, solucionando uno de los más grandes problemas como el desempleo y pobreza, también contribuye con el crecimiento del Producto Bruto Interno que es un indicador que mide el crecimiento de la producción de las empresas, reflejando su competitividad.

El financiamiento de las micro y pequeñas empresas se convierte, es como un respaldo hacia el logro de sus objetivos fraseados por estas organizaciones. Estas fuentes de financiamiento pueden ser: ahorros propios, préstamos de la familia, préstamos de entidades bancarias, entre otros.

Por otra parte, en la ciudad de Chimbote donde vamos a desarrollar el estudio, existen varios establecimientos de negocios conocidas como MYPES dedicadas a satisfacer las necesidades integrales en material de repuestos de computadoras, brindando soluciones técnicas a un costo razonable, pero sin embargo se desconoce sobre la caracterización de dichas MYPES; por todo ello, entre otros aspectos, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

**¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C., Chimbote 2018?**

Para dar respuesta al enunciado planteado tenemos como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C., Chimbote 2018.

Para poder desarrollar el objetivo general hemos propuesto los siguientes objetivos específicos.

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.
2. Describir las características del financiamiento de la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C, Chimbote 2018.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C, Chimbote 2018.

Finalmente justificando el trabajo de la investigación porque se permitió conocer las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú y como caso específico de la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C, que se encuentra ubicada en Chimbote, en el periodo 2018.

La investigación fue cualitativa, de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso; para el recojo de información se utilizó fichas

bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas aplicado a la gerente de la empresa, a través de la técnica de la entrevista, encontrándose los siguientes resultados: Respecto al objetivo 1: la mayoría de los autores citados establecieron la importancia y la influencia que tiene el crédito bancario en el financiamiento de las empresas para que así puedan afrontar futuras contingencias. Respecto al objetivo 2: se evidenció que la empresa “MC Negocios y Servicios S.A.C.”, obtuvo un autofinanciamiento con la finalidad de mejorar su infraestructura y adquirir activos fijos para optimizar la atención a los clientes y aumentar sus ventas. Finalmente se concluye que, tanto a nivel nacional como en el caso de estudio, los resultados demuestran que las empresas suelen recurrir a un financiamiento bancario o no bancario, dicho crédito lo invirtieron en capital de trabajo, ayudándoles a mejorar el crecimiento económico de las empresas.

## II. Revisión de literatura

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Internacionales.

En este trabajo se entiende por antecedentes internacionales a todos los trabajos de investigación realizados por otros investigadores, en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos del Perú; sobre la variable y unidades de análisis referido con nuestro objeto de estudio.

Illanes (2017) en sus tesis nombrada *“Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile.”* Cuyo objetivo general es analizará los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales 1, 2 y 3 preparadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía. Tiene como metodología que es cualitativa. Los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales, es si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que, si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño. Asimismo, en el modelo de Heckman en dos etapas realizado, se constata el uso de un mayor nivel de apalancamiento que estos toman cuando son accionistas (nivel de ROE aumenta debido al nivel de apalancamiento de la firma y los

gerentes socios tienden a tener un mayor nivel de deuda). Por otro lado, si el administrador es hombre tiene un efecto positivo en los niveles de deuda que posee una empresa pero un efecto negativo en la rentabilidad de ésta que se podría deber a factores que por otras habilidades presentes en los gerentes que no han sido controladas y que son más comunes en las mujeres gerentes. Asimismo, obtenemos que la empresa que posee gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE pero negativos. Se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas. En caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el año, se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía. El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda. En el modelo de Heckman tenemos que un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda,

debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome, debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudarse en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

Rojas (2015) en su tesis nombrada: *Financiamiento público y privado para el sector Pyme en la argentina*, cuyo objetivo es investigar las causas por las cuales las PYMES no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina, tiene como metodología que es cuantativa que es concluye que las PYMES representan el 99% de la totalidad de las empresas de dicho país, generando el 70% del trabajo y un 42% de las ventas totales. La importancia de las MIPYMES en las distintas economías del mundo es debido a que las micro, pequeñas y medianas empresas conforman una porción muy importante de la actividad económica. Al igual que en la Argentina, en casi todos los países del mundo, más del 90% de estas, son quienes generan más de la mitad del empleo y una fracción algo menor del producto nacional. En el año 2004, según los datos del último Censo Económico, unas 80.000 PYMES de todos los sectores, generaban casi la mitad de los ingresos de los residentes argentinos. En Argentina, luego del largo período de recesión y depresión iniciado en 1998, fue recién hacia finales de 2003 cuando comenzó a revertirse la dinámica empresarial negativa. Así, en el período 2003/2008 el proceso de creación de

empresas fue positivo ya que de un stock de 338 mil empresas al 31/12/2002, se pasó a un total de 490 al 31/12/2008, incorporándose formalmente a la economía argentina algo más de 150.000 nuevas empresas formales.

### **2.1.2. Nacionales.**

En este trabajo se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en diferentes ciudades del Perú; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos relacionado con la variable de investigación de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Pisco (2016) en su tesis nombrada *“Caracterización del financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del sector Comercio, rubro abarrotes del distrito de Juanjuí, provincia de mariscal Cáceres, Periodo 2015 – 2016”*. tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes del Distrito de Juanjui, periodo 2015 - 2016, la misma que se encuentra ubicado en la Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín, la investigación fue del tipo cuantitativa y nivel descriptiva, para desarrollarla se escogió una muestra de 12 tiendas de abarrotes de una población de 20, a quienes se les aplico un cuestionario estructurado mediante la técnica de la encuesta. Y tiene como conclusión Siendo estos los principales resultados: Sobre el perfil de las MYPES, el 67% dijeron tener más de

3 años de antigüedad empresarial. Respecto al financiamiento, el 67% de las MYPES encuestadas afirman que recibieron créditos comerciales, el 58% de las MYPES que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo y el 25% en el mejoramiento de su local. Respecto a la rentabilidad, el 58% de los microempresarios encuestados dijeron que su rentabilidad mejoró por el financiamiento recibido y el 75% por la capacitación recibida hacia él y su personal. De la investigación se concluye que la mayoría de los representantes legales de las MYPES encuestados su rentabilidad mejoró por el financiamiento, ya que son factores esenciales para su desarrollo económico y gestión empresarial del sector comercio, rubro de abarrotes.

Viera (2015) en su tesis titulada *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el rubro materiales de seguridad en la ciudad de Talara en el año 2014”*. La investigación tuvo por objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro materiales de seguridad de la ciudad de Talara. La investigación fue cuantitativa, para el recojo de la información se escogió una población y muestra de 9 MYPES, a quienes se les aplicó un cuestionario de 27 preguntas cerradas, aplicando la encuesta como técnica. En Talara el acceso al crédito es restringido, además existen pocas instituciones que ofrecen posibilidades de desarrollar sus capacidades y actitudes empresariales y laborales de los habitantes por

la carencia de programas de capacitación que estén acorde a su contexto y sector. Los resultados de la investigación fueron: el 56% de las MYPES ha recibido crédito y el 34% de ellas lo ha recibido de entidades no bancarias, encabezada con un 22% la Caja Piura. Respecto a la capacitación, el 22% de los trabajadores recibieron capacitación por cuenta de la empresa por el otorgamiento del crédito y el 78% lo hace por cuenta propia. El principal tema de capacitación son las OHSAS con el 44%; y el 100% de las MYPES considera a la capacitación una inversión. Respecto a la rentabilidad empresarial, el 67% obtuvo una rentabilidad entre el 10% al 30% anual; del 100% de los encuestados el 78% cree que la rentabilidad de su empresa fue gracias al financiamiento y el 22% cree que es gracias a la capacitación.

### **2.1.3. Regionales.**

En este trabajo se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en diferentes ciudades de la región de Chimbote; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos relacionado con la variable de investigación de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Casimiro (2016) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías – Huarmey, 2015* cuyo objetivo general es determinar y describir las características del financiamiento y

capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías de Huarmey, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra dirigida de 20 MYPE de una población de 40, a quienes se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas cerradas, concluye que la mayoría (80%) de las MYPE encuestadas financiaron sus actividades de comercio a través de préstamos de terceros, más 2/3 (75%) lo destinaron como capital de trabajo y la mayoría (80%) fueron capacitados ya que la mayoría de las micro empresas necesitan de financiamiento para poder operar en el mercado; sin embargo, no pueden desarrollarse por lo que el financiamiento que obtienen es de corto plazo, y por otro lado, está la poca valoración que le dan a la capacitación, lo que implica que por falta de conocimiento de gestión y manejo empresarial no pueden conducir un negocio con planes estratégicos claros y precisos. Por último, la legislación dirigida a las MYPES debe facilitar modelos y programas de financiamiento y capacitación para que mejoren su productividad y sean más competitivas en el mercado.

Arteaga (2017) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Grupo Carlos S.A.C. –Casma 2016* cuyo objetivo general es determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Grupo Carlos S.A.C. – Casma 2016. Para llevar a cabo dicha investigación se hizo uso de la metodología cualitativa y se

utilizó el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose técnicas e instrumentos de investigación como las fichas bibliográficas y un cuestionario y concluye tanto las MYPES del sector comercio del Perú y la empresa en estudio “Grupo Carlos S.A.C.” necesitan financiamiento de terceros para desarrollarse en su actividad empresarial. Es recomendable que el estado promueva el financiamiento a favor de las MYPES con una Tasa de Interés a favor de las empresas permitiendo a muchos microempresarios seguir invirtiendo en sus negocios generando mayor productividad y desarrollo, que gracias a las MYPES son las que generan mayor empleo y aportan un buen porcentaje al Producto Bruto Interno (PBI).

#### **2.1.4. Local.**

En este trabajo se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado dentro de la provincia del Santa; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos relacionado con la variable de nuestro objeto de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Calderón (2015) en su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES rubro comercio de madera de Chimbote, 2013”* cuyo objetivo general es describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES rubro comercio de madera, de Chimbote, 2013. La investigación fue de tipo descriptivo y para la

realización se escogió una muestra de 10 MYPES de una Población de 20, a la cual se aplicó un cuestionario de 30 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta y tiene como conclusión que las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 70% se dedican al negocio por hace más de 5 años respectivamente, el 60% de las MYPES encuestas tienen de 1 a 5 trabajadores y el 40% tienen de 6 a 10 trabajadores. De las MYPES encuestadas el 60% se formaron con la finalidad de obtener ganancia y el 40% se formó con la finalidad de dar empleo a la familia. Respecto a los Empresarios del 100% de los representantes legales de las MYPES encuestadas: el 40% oscilan entre 25 a 45 años de edad, y el 60% entre 45 a 60 años, el 70% son de sexo masculino, y el 30% son femenino y el 30% tiene estudios universitarios, el 60% secundaria completa y el 10% primaria. Respecto a la Financiamiento el 60% de los empresarios encuestados recibieron créditos. De ese total, el 50% recibieron montos de créditos entre 15,000 a 35,000 nuevos soles y el 10% recibieron montos de créditos por más de 35,000 nuevos soles, el 60% de las MYPES encuestadas recibieron el crédito; siendo el 66,67% del sistema bancario Banco Continental BBVA; el 33.33% de la caja Trujillo donde el Banco Continental BBVA (sistema bancario) cobró una tasa de interés anual por los créditos que otorgó de 28% y 18.50% la caja Trujillo, el 33,33% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos recibidos en activos fijos y el 50% en capital de trabajo y el 60% de los

microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoró la rentabilidad de sus empresas.

Cabrera(2015) en su tesis titulada: *”Caracterización del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012”* cuyo objetivo general es determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes, del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012, la investigación fue de tipo cuantitativa y nivel descriptiva, para desarrollarla se escogió una muestra de 20 tiendas de abarrotes de una población de 50, a quienes se les aplico un cuestionario estructurado mediante la técnica de la encuesta y concluye respecto a describir las principales características del financiamiento como que el 60% de las MYPES encuestadas su financiamiento es ajeno y el 40% es propio, lo cual implica que hay ciertos riesgos en cuanto a tasas de interés elevadas, según mi investigación la mayoría de los empresarios no estaban capacitados para recibir financiamiento, el 90% de los microempresarios si solicitaron crédito para su negocio, mientras que el 10% no solicito ningún crédito, lo que indicaría que la mayoría de las MYPES tienen la necesidad de financiamiento para el mejoramiento de su negocio. El crédito predominante que obtuvieron los microempresarios para el financiamiento de su MYPE, el cual tiene el 90%, son créditos comerciales, ya que el rubro de mi investigación es el sector comercio, mientras que el 10% no obtuvieron ningún tipo de

crédito, el 60% de las MYPES encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema bancario y el 30% del sistema no bancario, lo cual indica que las MYPES requieren de capital seguro y eficaz para el manejo de su negocio y el 80% de las MYPES que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en su capital de trabajo y el 10% dijeron que invirtieron mejoramiento de su local, lo cual indicaría que necesitan financiamiento para aumentar las mercaderías e insumos para el crecimiento de su negocio, según la demanda del mercado.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del financiamiento.**

Existen factores claves que intervienen en el financiamiento de las empresas, es por ello que existen distintos puntos de vista teórico sobre su estructura, encontrando así distintas teorías y métodos, donde sobresalen los estudios de la teoría tradicional de la estructura financiera, y los estudios de Modigliani y Miller (M&M); el primero se refiere a la combinación de los recursos propios y ajenos; y el otro al logro del capital necesario para su funcionamiento a través de accionistas o deudas.

Alarcón, Reyes, Cotelo et al. (2015), nos muestra las teorías de la estructura del financiamiento:

**Teoría tradicional de la estructura de la estructura financiera:** La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y

ajenos que define la estructura financiera óptima. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la estructura financiera óptima depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

#### ***2.2.1.1. Fuentes del financiamiento.***

Aragó y Cabedo (2015) afirma que:

Las fuentes de financiación pueden clasificarse en fuentes a largo y fuentes a corto; en general se acepta que estas son las operaciones de financiación con una duración inferior al año, y que aquellas son las que tienen una duración superior al año. Dentro de las fuentes de financiación a corto plazo, que son tratadas en el presente epígrafe, se puede distinguir entre fuentes espontáneas y fuentes negociadas. Las fuentes espontáneas suelen definirse como las que no requieren de una negociación o autorización específica para cada operación; los términos de estas operaciones están estipulados de antemano (en algunos casos, a lo sumo se negocian una o dos veces al año), y se aplican de un modo automático cada vez que se realiza una transacción que da lugar a este tipo de financiación. (p. 68)

**1. Según su nivel de exigibilidad:** Estas están en función al tiempo que pase hasta la devolución por lo que puede ser a corto y largo plazo.

## **Financiamiento a Corto plazo**

Gómez (2015) afirma que:

En la tercera parte ya hablamos sobre las determinaciones de inversión y financiamiento de una manera general o simplemente pluralizado, se ha dominado atrayente que realicemos una pausa, en las especialidades de aquellas decisiones que se encuentran a corto plazo. Este fragmento posee un solo capítulo, que explica las figuras más generales sin ningún grado elevado de dificultad.

## **Financiamiento a Largo plazo:**

- **Recursos ajenos**

La obtención de recursos ajenos a largo plazo puede realizarse principalmente a través de dos vías:

- Suscripción de un préstamo.
- Emisión de un empréstito.

A efectos de cálculo del coste de dichas fuentes de financiación, no existen diferencias entre ambos tipos de operaciones, por lo que el tratamiento de ambas se efectúa de un modo conjunto, utilizándose la denominación genérica de préstamo.

- **Recursos propios**

Resulta comprensible que se piense que los recursos propios no tienen coste para la empresa. En la medida en que no existe un compromiso explícito por parte de la empresa para remunerar sus acciones, puede presumirse que el coste de los recursos propios

es nulo. Esto no es del todo cierto, pues los accionistas tienen unas determinadas expectativas de rendimiento sobre la inversión que han realizado comprando acciones de la sociedad. Si dichas expectativas no se cumpliesen, podría iniciarse una venta masiva de acciones, y ello conllevaría la caída del precio de las mismas.

La caída en el precio de las acciones de una compañía tiene unos efectos nocivos claros, ya que compromete la obtención futura de recursos en los mercados financieros. Por lo tanto, las expectativas de los accionistas en cuanto a rentabilidad de sus inversiones deben cumplirse para que el valor de las acciones de la empresa no descienda.

## **2. Según la procedencia:**

Naturalmente en las previsiones de tesorería surgirán déficit y superávit para determinados periodos, en este caso meses. Estos déficit podrán ser transitorios o no, por lo que deberemos optar por las distintas formas de financiación que tiene la empresa. Pasamos a detallar las distintas formas de financiación de la empresa, especificando la conveniencia de cada uno de ellos para las distintas situaciones que se nos pueden presentar.

### **Financiamiento interno**

Amadeo (2015) afirma que:

Sencillamente, la financiación interna que está dentro de este conjunto es muy corto ya que se da de una manera directa al sujeto.

✓ **Proveedores.**

El financiamiento mediante los distribuidores es el origen del financiamiento habitual y la que mayormente se aplica. Se inicia a través de la obtención o ganancia de bienes o servicios que la empresa aplica en su maniobra de una manera breve donde en el transcurso de la obtención no se rubrica ningún manuscrito formal que unan a las empresas.

✓ **Sueldos y Remuneraciones.**

Esta manera de financiamiento es muy corta pero ocurre con mucha reiteración en donde la pequeñas y medianas empresas. Los pasivos creados de esta manera, son firmes con los operadores como resultado de sus procedimientos, al deber el salario, vacaciones, etc. Con ello las distribuciones abarcan a resguardar sus pérdidas en las fases claves.

✓ **Anticipo de Clientes.**

Esta manera de financiamiento se realiza mediante los clientes, ya que ellos pueden saldar sus importantes antes de recoger la totalidad del producto que se distribuye.

**Financiamiento Externo.**

Amadeo (2015) afirma que:

Esta condición se alcanza a través del ingreso a entidades financieras con las que consigue un convenio que se elogia entre un

banco y un prestatario en el que se muestra el crédito máximo que se le proporcionara al prestatario durante un tiempo establecido.

✓ **Descuentos de Valores.**

Esta maniobra se ejecutara mediante los bancos o entidades financieras, las cuales conceden flujos de efectivos por el canje de valores propios o de terceros. A través de este medio de acción se logra de manera anticipada el total del equivalente del título con compromiso de un tercero menos un descuento que será determinado por el riesgo más el importe del dinero.

✓ **FACTORING.**

Ejecutar una acción de FACTORING involucra vender las cuentas por cobrar. Una empresa puede cambiar sus facturas en dinero concediéndole sus derechos a una comunidad de FACTORING, la cual disminuye o anticipa el valor a la empresa una vez ya derivados los intereses,

✓ **Créditos a Corto Plazo.**

Esto es el intermedio esencial por el cual se financia un microempresa y mediana empresa. En donde el sistema bancario pone en transporte el dinero que reúne a través de los depósitos de terceros situando a disposición de las empresas en una base determinada para un tiempo establecido. Mayormente, los préstamos bancarios a corto tiempo se otorgan con un tiempo de seis o doce meses.

### **2.2.2. Teoría de la empresa.**

Moreno (2016) afirma que:

#### **Sociedad Colectiva**

“La Sociedad de nombre colectivo es aquella que existe bajo una razón social y en la que todos los socios responden de modo subsidiario, ilimitada y solidariamente de las obligaciones” (Art. 25).

#### **Sociedad en comandita simple**

La sociedad en comandita simple tiene las siguientes peculiaridades: “Es la que existe bajo una razón social, y se compone de uno o varios socios comanditos que responden, de manera subsidiaria, ilimitada y solidariamente, de las obligaciones sociales, y de uno o varios comanditos que únicamente están obligados al pago de sus aportaciones” (Art, 51).

#### **Sociedad de responsabilidad limitada**

La Sociedad de Responsabilidad Limitada tiene las siguientes peculiaridades: “Es la que se constituye entre socios que solamente están obligados al pago de sus aportaciones, sin que las partes sociales puedan estar representadas por títulos negociables a la orden o al portador, pues solo serán cedibles en los casos y con los requisitos que establece la Ley” (Art.58).

#### **Sociedad anónima**

La Sociedad Anónima tiene las siguientes peculiaridades: “Sociedad Anónima es la que existe bajo una denominación y se compone

exclusivamente de socios cuya obligación se limita al pago de sus acciones” (Art. 87).

### **2.2.3. Teorías de las micro y pequeñas empresas.**

(Ministerio de trabajo y promoción del empleo 2006, citado por Sánchez, 2016) en el artículo 2° especifica da las MYPES como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplan en la legislación vigente, que tienen como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, Cuando en esta ley se hace mención a la sigla MYOE, se está refiriendo a las micro y pequeñas empresa, las cuales no obstante de tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en el presente ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las microempresas. (p.41)

### **2.2.4. Teoría del comercio.**

Para Gandolfo (2015) hay varias teorías que expliquen el comportamiento del sector externo de una economía:

Entre las teoría más conocidas están el enfoque elasticidades (teoría neoclásica), el enfoque absorción (teoría keynesiana), el enfoque de activos financieros. Sin embargo, parece que solamente los dos primeros enfoques explican con claridad las causas de las variaciones de los flujos comerciales de un país; mientras que los dos últimos, si bien explican los flujos comerciales, estos lo hacen de manera conjunta con el movimiento internacional de capitales o de activos financieros, razón

por la cual no precisan con claridad las causas de las variaciones de los flujos reales internacionales. (p.9)

#### ***2.2.4.1. Tipos de comercio.***

##### **Comercio Interno**

Es el intercambio de bienes dentro de la frontera nacional. Esta forma de comercio está regulada a través de regulaciones legales que le permiten ajustarse a la economía como un sector formal. Dentro del comercio interno hay dos formas de conducir negociaciones: minorista y mayorista.

##### **Comercio Exterior**

Para esta situación, la compra y el trato se realizan entre áreas abiertas y privadas del país con embarcadores ubicados en países remotos. A lo largo de estas líneas de promoción está controlado por direcciones globales. En este intercambio están aquellos mercados incorporados que pretenden disminuir las obstrucciones de obligaciones entre varias naciones. Dentro del intercambio externo hay dos clases: intercambio de envío e importación. (Gaytán, 2015) afirma: “Básicamente no hay distinción entre los dos tipos de intercambio, a la luz del hecho de que el intercambio externo es solo un aumento del intercambio local. Son circunstancias algo extraordinarias o simuladas que los reconocen el uno del otro.”

#### ***2.2.4.2. Características.***

Los atributos que administran el comercio interno tienen, por regla general, una legitimidad similar en el campo exterior a pesar de la agonía

de estas alteraciones e inconvenientes específicos debido a las maravillas que crean

- ✓ Tipo de cambio
- ✓ Aranceles por los obstáculos artificiales que está sometido
- ✓ Mayor costo de transporte

#### **2.2.4.3. Importancia.**

Ha ganado tal importancia en la administración de creación de emprendedores y ha impreso un sello excepcional, que no faltan analistas financieros que consideran o caracterizan la economía como la ciencia que los arreglos con la investigación del intercambio o si nada más hace que este sea el enfoque punto de los ejercicios. (Gaytán, 2015)

Kenneth E. Boulding, en lo que a él respecta, afirma: "Probablemente las demostraciones de comercio constituirán la mayor parte de las maravillas sujetas a investigación financiera, del progreso cubre nueve décimas partes del círculo de expertos financieros".

#### **2.2.5. Empresa “MC NEGOCIOS Y SERVICIOS.**

La Empresa con razón social “MC Negocios y Servicios” cuenta con el Registro Único de Contribuyentes (RUC) N° 20601033373. Esta empresa peruana, inició sus actividades hace 2 años, en el departamento de Ancash, provincia Santa, distrito Chimbote. El sector económico que más desempeña es el comercio, ya que se dedica a la venta de repuestos de computadoras. Cuenta con local alquilado.

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1. Definición de financiamiento.**

El financiamiento es la acción en la cual una empresa adquiere dinero. Los bienes y servicios son fundamentales antes de emprender una actividad económica, por lo cual el financiamiento es un atajo insoslayable a considerar el emprendimiento de adquirir cualquier tipo.

### **2.3.2. Definición de empresa.**

Según Bustamante (2015) afirma: “La empresa es la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado” (p.4).

### **2.3.3. Definición de Micro y pequeñas empresas.**

Según La Superintendencia Nacional de Aduana y de Administración (SUNAT, 2017) La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

### **2.3.4. Definición de comercio.**

El comercio consiste en el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, o a cambio de dinero. La creación del dinero como herramienta de cambio

ha permitido simplificar enormemente el comercio, facilitando que una de las partes entregue a cambio dinero, en vez de otros bienes o servicios como ocurría con el trueque.

### **III. Hipótesis**

Como lo indica Arias (2015), la investigación clara contempla una maravilla en condiciones características sin pensar en la especulación, es decir, este plan no permite certificar o tergiversar teorías causales (solo ilustrativas o de investigación de afiliaciones), pero las produce como una razón para Exámenes lógicos.

## **IV. Metodología**

### **4.1 Diseño de la investigación**

El tipo de investigación fue cualitativa porque se limitó solo a describir la variable de estudio, en base a la revisión bibliográfica documental.

### **4.2 Población y muestra**

#### **i. Población.**

Las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú

#### **ii. Muestra**

La empresa MC Negocios y Servicios S.A.C., Nuevo Chimbote 2018.

### **4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores**

Se tomó una muestra al total de la población, consistente en 15 MYPES dedicadas al comercio.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las MYPES	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las MYPES	Edad	Razón: x Años: x
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de Instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universitaria

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Perfil de las MYPES	Son algunas características de las MYPES en estudio.	Giro del Negocio	Nominal: Compra y venta de repuestos de computadoras.
		Antigüedad de las MYPES	Razón: 01 año 02 años 03 años 04 años 05 años Más de 05 años
		Local del negocio	Nominal: Propio Alquilado Otro
		Número de Trabajadores	Razón: 01 a 03 04 a 06 06 a 10 De 10 a más
		Objetivo del Negocio	Nominal: Maximizar ganancias Generar ingresos para la familia Otros

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Financiamiento de las MYPES	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las MYPES.	Solicito crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del Crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Entidad Bancaria Entidad NO Bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Entidad Bancaria Entidad NO Bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Plazo del pago del crédito recibido	Nominal: Corto plazo Largo plazo
		Destino del crédito obtenido	Nominal: Capital de trabajo Mejoramiento y/o ampliación del local Activos Fijos Programa de capacitación Otros

#### **4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **i. Técnica.**

En el desarrollo de la investigación se utilizó la técnica de la encuesta, porque se obtendrá la información de primera mano a cargo del personal que labora en la empresa.

##### **ii. Instrumento.**

Para el recojo de la información de la investigación se utilizó un cuestionario, porque nos brindará y facilitará la información para el desarrollo de los resultados de la investigación

#### **4.5 Plan de análisis**

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento fichas bibliográficas; luego, los resultados se describió en el cuadro 01 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados parecidos; luego estos resultados fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales; finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizó las técnicas de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas; luego, estos resultados serán especificados en el cuadro 02 de la investigación. Para hacer el análisis del resultado se compararán los dichos resultados con los antecedentes locales, nacionales, regionales e internacionales

(si es que hubiera). Finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3 se utilizó la técnica del análisis comparativo; luego estos resultados serán especificados en el cuadro 01. Para hacer el análisis del resultado se tratará de explicar las coincidencias o no coincidencias a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

#### **4.6 Matriz de consistencia**

Ver Anexo N°2

#### **4.7 Principios éticos**

Toda investigación influye en el bienestar de las personas, es en este punto en el que la honestidad y honradez representan valores de vital importancia en las labores indagatorias, los principios éticos del investigador están regidos por el respeto a la dignidad y autonomía de las personas. Berrocal & Buendía (2015) definen la ética como la obligación de una conducta correcta, es decir aquella que se ejerce responsablemente, evitando el perjuicio a personas, es por ello que manifiestan que se debe evitar conductas como: plagio, utilización de datos falsos, invasión de la intimidad, forzar la participación.

Respeto: Se respetó la voluntad de participación de todos aquellos empresarios, no se coacciono ni ofreció algún aliciente o premio con la finalidad de persuadir en su colaboración.

Confidencialidad: los datos obtenidos en las encuestas son utilizados solo con fines académicos y de investigación, no se emplearán para fines personales o mal intencionados.

## V. Resultados

### 5.1 Resultados

**Respecto al objetivo específico 1:** Describir las características del financiamiento las empresas del sector comercio del Perú, 2018.

**CUADRO 01 OBJETIVO ESPECIFICO 01**

AUTORES	RESULTADOS
<b>Illanes (2017)</b>	Establece que la formalización tributaria, todas las panaderías son pequeños negocios bajo la forma de persona jurídica natural, no existiendo ninguna de ellas como persona jurídica ni en forma asociativa y sobre el financiamiento para iniciar el negocio de panadería, más del 80 % de propietarios cubrieron los desembolsos de capital de manera personal, producto de sus ahorros o deshaciéndose de otros bienes, en el mejor de los casos, cerca del 20 % de ellos recibieron apoyo de parte de su pareja.
<b>Rojas (2015)</b>	Establece que unidades empresariales que solicitaron crédito, en algunos ocasiones no logran obtener crédito solicitados, las razones básicamente obedecerán a la falta de colateral, garantías u otros motivos que hacen que las decisiones de las instituciones financieras sea no otorgar o no calificar a las unidades empresariales como sujetos de crédito, tal es así, que de los que solicitaron crédito a las instituciones bancarias, no bancarias o prestamistas, 66 lograron alcanzar el crédito lo que representa el 96 % y el 4 % restante no pudo acceder a ningún de las modalidades de crédito.

<b>Pisco</b> <b>(2016)</b>	Establece que los empresarios manifestaron que, respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 15 % obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2016 el 60 % fue corto plazo, y el 5 % invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.
<b>Viera</b> <b>(2015)</b>	Establece que los empresarios manifestaron que, respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 15 % obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2016 el 60 % fue corto plazo, y el 5 % invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.
<b>Casimiro</b> <b>(2016)</b>	Establece que del 100 % de las MYPE estudiadas creen que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de sus empresas; así mismo, creen que la capacitación mejorar la rentabilidad de sus empresas, que; la totalidad de las MYPE estudiadas afirman que la rentabilidad de sus empresas mejoro en los 2 últimos años y; la totalidad de la MYPE estudiadas afirma que la rentabilidad de sus empresas no ha disminuido en los 2 últimos años.
<b>Arteaga</b> <b>(2017)</b>	Establece que de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, a través de la utilización de las ratios pertinentes se ha demostrado que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de dicha empresa.

---

**Calderón (2015)** Establece que el financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.

---

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales y locales de la presente investigación

**Respecto al objetivo específico 2:** Describir las características del financiamiento de la empresa MC Negocios y Servicios SAC, Chimbote 2018.

**CUADRO 02 OBJETIVO ESPECÍFICO 02**

ITEM	RESULTADO	
	SI	NO
<b>Qué tipo de financiamiento que utiliza:</b>		
. Recurso Propio	X	
. Recursos de Terceros		X
<b>Conto con dificultad para obtener a un financiamiento</b>		X
<b>El financiamiento obtenido es:</b>		
. Entidades no Bancarias	X	
. Entidades Bancarias		
. Prestamistas		
. Proveedores		
<b>Plazo de Crédito Obtenido</b>		
. A largo plazo		
. A corto plazo	X	
<b>En que se utilizó el financiamiento Otorgado</b>		
. Mejoramiento del local	X	
. Capital del trabajo	X	
. Pago a proveedores		
. Adquisición de activo fijo		

**Fuente:** A base del cuestionario aplicado al gerente de la empresa MC NEGOCIOS Y SERVICIOS SAC.

**Respecto al objetivo específico 3:** Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú y de la empresa MC Negocios y Servicios SAC, Chimbote 2018.

**CUADRO 03 OBJETIVO ESPECIFICO 03**

ASPECTOS DE COMPARACION	RESULTADO OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADO OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADO OBJETIVO ESPECIFICO 3
<b>Forma de Financiamiento</b>	Respecto al financiamiento la mayoría financia su actividad con financiamiento de terceros.	Respecto a la empresa MC NEGOCIOS Y SERVICIOS SAC , financia sus actividades con financiamiento de recursos propios	No coincide
<b>Sistema al que recurren</b>	Respecto al Sistema al que recurren, según los autores citados, las MYPES recurren al financiamiento por las entidades no bancarias y son pocos al sistema bancario.	La empresa MC NEGOCIOS Y SERVICIOS SAC, recurrió al autofinanciamiento.	No coincide
<b>Institución Financiera que otorgo el crédito</b>	Caja municipal, caja municipal entre otras.	Recurso propio	No coincide
<b>Plazo de crédito solicitado</b>	Respecto al plazo de crédito solicitado, las empresas se le han otorgado créditos a largo plazo.	La empresa MC NEGOCIOS Y SERVICIOS SAC, obtuvo financiamiento propio.	No coincide

<b>En que se invirtió el crédito recibió</b>	Respecto en que se invirtió el crédito recibido, establecen que el crédito obtenido fue invertido en mejoramiento del local, capital de trabajo y en adquisición de activo fijos.	El crédito invertido por la empresa MC NEGOCIOS Y SERVICIOS SAC, fue para la adquisición mercadería y mejoramiento del local.	Si coincide
--	---	---	-------------

Fuente: A base de los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y objetivo específico 2.

## 5.2 Análisis de resultados

### Respecto al objetivo específico 1

**Según Pisco (2016), Pisco (2016), y Casimiro (2016) coinciden** donde los autores dicen en sus resultados, que las Micro y Pequeñas Empresas, recurren al financiamiento no bancario, ya que es más sencillo obtener este tipo de crédito, pero tienen que pagar mayor interés, sin embargo las instituciones bancarias les exigen mayores garantías que no pueden satisfacer, los mismos que son a corto plazo e invertidos principalmente como mejoramiento y/o ampliación de local y adquisición de activo fijo para su empresa. De acuerdo con los resultados encontrados por **Arteaga (2017)** dice que el financiamiento otorgado mejora su rentabilidad y que la capacitación mejora la rentabilidad de sus empresas, lo cual las MYPES estudias afirman que la rentabilidad de sus empresas mejora en los 2 últimos años y; la totalidad de la MYPE estudiadas afirma que la rentabilidad de sus empresas no ha disminuido en los 2 últimos años.

### Respecto al objetivo específico 2

De acuerdo con los resultados reflejados en el cuestionario que se empleó a la empresa MC NEGOCIOS Y SERVICIOS SAC, se tiene como resultado que la empresa se autofinancio, lo que fue invertido en mejoramiento de su local y compra de mercadería para su empresa, en base a este resultado los autores según **Calderón (2015), y Cabrera(2015)** dicen las empresas recibieron un crédito del Sistema Bancario, los cuales fueron invertidos en mejoramiento de su local y compra de mercadería, quienes los autores citados realizaron su estudio en la ciudad de Chimbote.

### **Respecto al objetivo específico 3**

De acuerdo con los resultados en comparación de los objetivos específicos 1 y 2, algunos elementos concuerdan, según el financiamiento que obtuvieron del sistema no bancario, donde solicito un crédito, a corto plazo y lo cual fue destinado por la empresa para su mejoramiento de su local, así como también capital de trabajo y en la compra de activos fijos, y la empresa MC NEGOCIOS Y SERVICIOS SAC, utilizo el autofinanciamiento, lo que destino para el mejoramiento de su local y compra de mercadería.

## **5.3 Conclusiones**

### **Respecto al objetivo específico 1**

Según las características más relevante del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, se acogen al financiamiento de terceros o externo, así como también al Sistema no Bancario, entre ellos se encuentran las cajas municipales, rurales, ya que estos exigen menos garantías, pero cobran tasa de interés elevado, pero si el crédito recibió es bien manejado

por las MYPES, sus ingresos incrementarían, así generando utilidad para su empresa. Los autores citados dicen que los créditos obtenidos son a corto plazo y largo plazo y destinados para el mejoramiento de local, capital de trabajo y compra de mercadería.

### **Respecto al objetivo específico 2**

Según las características más importantes del financiamiento de la empresa MC NEGOCIOS Y SERVICIOS S.A.C. de Nuevo Chimbote son: La empresa estudiada utilizó el autofinanciamiento (recursos propios), ya que dicha empresa tiene poco tiempo de creación y por el cual no decide buscar financiamiento.

### **Respecto al objetivo específico 3**

Según los resultados de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, algunos de los elementos de comparación se asemejan, ya que según el estudio, que gran parte de las MYPES recurren al sistema no bancario, obteniendo un crédito a corto plazo y que es destinado al mejoramiento del local, compra de activo fijo y capital de trabajo y que la empresa MC NEGOCIOS Y SERVICIOS SAC, adquirió un crédito al sistema bancario, así como también al sistema no bancario, a corto plazo, lo cual lo destinó al mejoramiento de su local y compra de mercadería.

### **Conclusión general**

Según los autores citados dicen que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú recurren a financiamiento de terceros (externo), ya que este financiamiento es más accesible pero que cobran una tasa

de interés más elevado que el sistema bancario, en cuanto la empresa de estudio, recurrió al financiamiento de terceros (externo), siendo este financiamiento, el sistema bancario, y a la vez al sistema no bancario. Por lo que, se concluye que las MYPES en gran parte no tienen acceso al sistema bancario por no contar con las garantías y requisitos que este requiere al momento de solicitar un crédito.

Por lo antes expuesto las entidades financieras deberían proporcionar asesoría a los micro empresarios sobre la importancia de la formalización de sus empresas , lo cual permitiría poder tener mejor acceso al sistema bancario, ya que las empresas formales tienen mayor facilidad para cumplir con los requisitos que exigen las entidades bancarias y de esa forma pueden acceder a créditos a largo plazo y con una tasa de interés razonable que les permitiría invertir en la adquisición de activos y no solo como capital de trabajo lo que les permitiría el progreso de su empresa.

## Aspectos complementarios

### Referencias bibliográficas

Alarcón, A., Reyes, M., Coteló, S., Gutiérrez, R., Naranjo, R. & Pérez Martínez, A. (2015). *La Teoría Sobre Estructura Financiera En Empresas Mixtas Hoteleras Cubanas*. Recuperado de:

<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>

Amadeo, A. A. (2015). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. Maestría en Dirección de Negocios. Universidad Nacional de la Plata*. Recuperado de:

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento\\_completo\\_.pdf?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo_.pdf?sequence=3)

Aragó, V., & Cabedo, J. D. (2015). *Dirección financiera de la empresa: financiación, planificación y gestión de activo corriente*. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=4499320>.

Arias, J. A. C. (2015). Ortodoxia y fisuras en el diseño y ejecución de estudios descriptivos. *Revista Med*, 23(1), 40-51.

Arteaga S. A. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Grupo*

Carlos S.A.C. –Casma 2016(Tesis Pregrado). Universidad los ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2239>

Bustamante, E. S. (2015). *La empresa*. Editor | apuntes. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3183395>.

Cabrera T.L (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012*(Tesis Pregrado).

Universidad los ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035339>

Calderón P.F (2015). *Caracterización del financiamiento, Rentabilidad y la capacitación y la rentabilidad de las Mypes rubro comercio de madera de Chimbote, 2013*(Tesis Pregrado). Universidad los ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035306>

Casimiro C. A. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías-Huarmey, 2015*(Tesis Pregrado). Universidad los ángeles de Chimbote.

Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1283>

Gandolfo, B. K. (2015). *Comercio exterior*. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3181596>

Gaytán, R. T. (2015). Teoría del comercio internacional. Siglo xxi.

Gilberto J. (2015). *Análisis y propuestas para la formalización de las micro y pequeñas empresas*. [2014 Jul. 30]. Disponible desde:  
<http://www.monografias.com/trabajos41/formalizacionpymes/formalizacionpymes2.shtml>

Illanes Zañartu, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Disponible en  
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145690>

Lafuente, F. (2015). Aspectos del comercio exterior. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3200503>

Lobato, G. F. (2015). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Macmillan Iberia, S.A. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3198>

Moreno, F. J. A. (2016). *Contabilidad de sociedades (4a. ed.)*. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3227255>

Pisco S.B (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, periodo 2015 - 2016*. [online] Repositorio.uladech.edu.pe. Available at:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1006>

Rojas, J. (2015). *Financiamiento público y privado para el sector PyME en la argentina*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Estudios de Posgrado. Recuperado de:

[http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355\\_RojasJ.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf)

Sevilla S.A. (Ed.). (2015). *Cuaderno para emprendedores y empresarios: gestión financiera*. Editorial El Cid Editor. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3182401>

SUNAT (2017). *Iniciando mí negocio*. Recuperado de:

<http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Viera H.J (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el rubro materiales de seguridad en la ciudad de Talara en el año 2014*. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/936>

## Anexos

### ANEXO 1: Matriz de consistencia

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION		JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION
		GENERAL	ESPECIFICO	
<p><b>Título:</b> Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa MC Negocios y Servicios S.A.C. de Chimbote, 2018</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C., Chimbote 2018?</p>	<p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C., Chimbote 2018.</p>	<p>a. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. b. Describir las características del financiamiento de la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C., Nuevo Chimbote 2018. c. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C., Chimbote 2018.</p>	<p>Finalmente justificando el trabajo de la investigación porque se permitirá conocer las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú y como caso específico de la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C, que se encuentra ubicada en Nuevo Chimbote, en el periodo 2018. Este conocimiento permitirá saber sobre cuáles son los tipos y formas de financiamiento que obtienen las empresas del sector comercio y cuáles son los apropiados para así lograr que la empresa obtenga una mayor liquidez y sea líder en el ámbito económico aprovechando al máximo todos sus recursos.</p>

## ANEXO 02: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA MC NEGOCIOS Y SERVICIOS S.A.C. - CHIMBOTE, 2018**

La información que usted nos proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración mediante este cuestionario.

PREGUNTAS	RESULTADOS	
	SI	NO
1. ¿Solicitó crédito para su empresa?		
2. ¿Cree que el arrendamiento financiero es una opción para el crecimiento de las empresas del sector comercio?		
3. ¿Recibió el crédito solicitado para su empresa?		
4. ¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?		
5. ¿Tiene conocimientos de los instrumentos financieros que existen para medir su financiamiento?		
6. ¿Realiza un balance entre los ingresos y costos para determinar ganancias?		
7. ¿Las ganancias obtenidas, son mayores a las planificadas cuando formo la empresa?		
8. ¿Considera que ha incrementado el financiamiento en su empresa en el último año?		
9. ¿Cree usted que el crédito bancario influye el financiamiento de su empresa?		
10. ¿Utilizó parte del crédito para la ampliación y renovación de local?		

### ANEXO 3: Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2018								Año 2019							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación	X	X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación	X	X	X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico					X											
6	Redacción de la revisión de la literatura.						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Ejecución de la metodología									X							
9	Resultados de la investigación										X						
10	Conclusiones y recomendaciones										X	X					
11	Redacción del pre informe de Investigación.												X				
12	Reacción del informe final													X			
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														X	X	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

## ANEXO 4: Ficha Ruc

28/10/2019

Datos de Ficha RUC- CIR(Constancia de Información Registrada)



### FICHA RUC : 20601033373 MC NEGOCIOS Y SERVICIOS S.A.C.

Número de Transacción : 44129618

CIR - Constancia de Información Registrada

Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (D. Leg 912) a partir del 01/09/2017  
Mediante Resolución N° 1430050004003

#### Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social	: MC NEGOCIOS Y SERVICIOS S.A.C.
Tipo de Contribuyente	: 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	: 23/02/2016
Fecha de Inicio de Actividades	: 23/02/2016
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0143 - O.Z.CHIMBOTE-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 11/03/2019
Comprobantes electrónicos	: FACTURA (desde 11/03/2019)

#### Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 4741 - VENTA AL POR MENOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO, PROGRAMA DE INFORM. Y EQU. DE TELEC. EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 1	: -
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: 43 - 310768
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 43 - 943409777
Teléfono Móvil 2	: - - 944926044
Correo Electrónico 1	: jmartinez_tec@hotmail.com
Correo Electrónico 2	: -

#### Domicilio Fiscal

Actividad Economica	: 4741 - VENTA AL POR MENOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO, PROGRAMA DE INFORM. Y EQU. DE TELEC. EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Departamento	: ANCASH
Provincia	: SANTA
Distrito	: NUEVO CHIMBOTE
Tipo y Nombre Zona	: ---- VILLA MARIA
Tipo y Nombre Vía	: AV. AVIACION
Nro	: -
Km	: -
Mz	: 2°
Lote	: 42
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: -
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: ALQUILADO

#### Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP	: 16/02/2016
Número de Partida Registral	: 11089778
Tomo/Ficha	: -

<https://ie-menu.sunat.gob.pe/ci-ti-menu/MenuIntemet.htm?pestanas=&agrupacion=>

1/2

28/10/2019

Datos de Ficha RUC- CIR(Constancia de Información Registrada)

Folio	:	-
Asiento	:	-
Origen del Capital	:	NACIONAL
País de Origen del Capital	:	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	23/02/2016	-	-	-
RENTA STA. CATEG. RETENCIONES	01/12/2016	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/12/2016	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -40713181	MARTINEZ CARRILLO JHON BLADIMIR	GERENTE GENERAL	04/04/1980	16/02/2016	-
	<b>Dirección</b>	<b>Ubigeo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo</b>	
	---- VILLA MARIA AV. AVIACION Mz Z' Lote 42	ANCASH SANTA NUEVO CHIMBOTE	02 - -	-	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -40959805	CAPRISTANO HERRADA VILMA ROCIO	SOCIO	13/12/1979	16/02/2016	-	50.000000000
	<b>Dirección</b>	<b>Ubigeo</b>	<b>Teléfono</b>		<b>Correo</b>	
		---	---		-	
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -40713181	MARTINEZ CARRILLO JHON BLADIMIR	SOCIO	04/04/1980	16/02/2016	-	50.000000000
	<b>Dirección</b>	<b>Ubigeo</b>	<b>Teléfono</b>		<b>Correo</b>	
		---	---		-	

**Importante**

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.

Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

DEPENDENCIA SUNAT  
Fecha: 28/10/2019  
Hora: 18:04



PERÚ

Ministerio de Trabajo  
y Promoción del Empleo

REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

REMYPE

## ACREDITACIÓN

RUC N° : 20601033373

Razón Social : MC NEGOCIOS Y SERVICIOS S.A.C.

Actividad Económica (\*) : VENTA AL POR MENOR DE TAPICES, ALFOMBRAS Y CUBRIMIENTOS PARA PAREDES Y PISOS EN

CIU (\*) : 4753

Domicilio : AV. AVIACION VILLA MARIA MZA. Z' LOTE. 42 ANCASH  
SANTA NUEVO CHIMBOTE

Distrito : NUEVO CHIMBOTE

Provincia : SANTA

Departamento : ANCASH

Gerente General : JHON BLADIMIR MARTINEZ CARRILLO

Representante Legal : JHON BLADIMIR MARTINEZ CARRILLO

Queda Acreditada como : MICRO EMPRESA

Número de Registro - Solicitud de Inscripción 0001437509-2016

Fecha de presentación - Solicitud de Inscripción REMYPE: 03/01/2017

(\*) CIU v3 : 52391

(\*) Actividad Económica v3 : OTROS TIPOS DE VENTA AL POR MENOR.

Esta acreditación es en base a la declaración jurada realizada en el sistema virtual del REMYPE por la empresa acreditada, la misma que se encuentra sujeta a una fiscalización posterior por parte de la Autoridad Administrativa de Trabajo. En caso de comprobar fraude o falsedad en la declaración presentada por la empresa acreditada, la Autoridad Administrativa de Trabajo procederá a declarar nulo el registro. Asimismo, si la conducta se adecua a los supuestos delictos contra la fe pública del Código Penal; este será comunicado al Ministerio Público para que interponga la acción penal correspondiente, de conformidad con el Art. 32º de la Ley N° 27444.

La fecha de expedición de la Constancia de Acreditación al REMYPE, tiene efectos retroactivos a la fecha de presentación de la solicitud para la inscripción en el REMYPE, a efectos de acceder a los beneficios de las Micro y Pequeñas Empresas.

Fecha de Expedición : 13/01/2017

Código Nro. 397314

Impreso el 28/10/2019 18.08.15

[www.mintra.gob.pe](http://www.mintra.gob.pe)

Av. Salaverry 655  
Jesus María  
T: (511) 630-600