

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Bach. Perea Tihuay Roberto Américo

Código ORCID: 0000-0001-9619-656X

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

PUCALLPA – PERÚ

2020

1. Título de la tesis

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020”.

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia
CODIGO ORCID: 0000 0003 0781 3170
Presidente

Mg. CPC López Souza José Luis Alberto
CODIGO ORCID:0000 0002 0720 0756
Miembro

Mg. CPC Vilca Ramírez Ruselli Fernando
CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312
Miembro

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel
CODIGO ORCID: 0000 0002 0044 1629
Asesor

AGRADECIMIENTO

- A mi familia, quienes han sido la inspiración y la razón de que yo pueda lograr mis objetivos trazados.
- A mi asesor Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez, que, con su profesionalismo, experiencia y paciencia, me guió y orientó para realizar mi investigación y concluir con éxito mi Tesis.
- Y todas las personas que me ayudaron e hicieron posible este informe de investigación, muchas gracias.

DEDICATORIA

- Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.
- A mis padres, pilares fundamentales en mi vida y apoyo en mi formación académica, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad, es por ellos que soy lo que soy ahora.
- Y a mi hermano por ser mi fortaleza, mi apoyo incondicional, siempre motivándome para seguir adelante, superándome y lograr mis objetivos y por estar siempre presente acompañándome para poderme realizar como persona y profesionalmente.

RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

Como un elemento esencial de la presente investigación tuvo como objetivo general describir las principales variables como son: la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 30 y una muestra de 30 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar, el 70% tiene entre 30_44 años, se puede visualizar que el 77% son de sexo masculino, se puede visualizar que el 43% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, se puede visualizar que el 67% son convivientes, se puede visualizar que el 60% se dedica al comercio, Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar que el 53% se dedica hace más de 3 años, se puede visualizar que el 100% son empresas formales y cumplen con el pago puntual de sus tributos y tienen toda su documentación en regla para desempeñar las funciones de servicio de hotelería, se puede visualizar que el 47% tiene como objetivo maximizar ganancias, se puede visualizar que de los representantes encuestados el 67% se encuentra acogida al régimen mype tributario, se puede visualizar que el 50% tiene entre 1_2 trabajadores, se puede visualizar que el 83% menciona que superar las 75 UIT S/315.000, **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar que el 87% afirma que tienen conocimiento acerca de lo que implica una auditoría, se puede visualizar que, el 77% afirma que cuenta con la auditoría por considerarlo una herramienta muy importante

dentro de las empresas, se puede visualizar que el 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, así mismo con la experiencia del auditor ayudara a incorporar mejores prácticas de sus competidores, se puede visualizar que el 70% le ha ayudado a mejorar en la toma de decisiones, medir el rendimiento de las empresas y evaluar sus posiciones financieras mediante ciertos principios generalmente aceptados, se puede visualizar que el 100% de sus colaboradores se encuentran capacitados y actualizados, así mismo consideran que tener un personal preparado les genera una mayor rentabilidad y brindan un mejor servicio, se puede visualizar que el 100% menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas, se puede visualizar que el 90% ha visto reflejado muchas mejorías que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones, **Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar que el 80% afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado, se puede visualizar que el 60% realiza un control meticuloso y permanente que tener toda su documentación al día, se puede visualizar que el 100% considera que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, así mismo consideran que la capacitación permanente permitirá seguir desarrollando nuevas aptitudes en beneficio de las empresas, se puede visualizar que el 100% precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto, se puede visualizar que el 67% menciona que aún existen diferentes problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y malestar y consideran que se deberían implementar mejoras, se puede

visualizar que el 100% precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre, se puede visualizar que el 70% afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas, se puede visualizar que el 100% precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas, se puede visualizar que el 100% precisa que no necesariamente se deba a una motivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos, se puede visualizar que el 100% de los representantes encuestados consideran que mientras más herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas, **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar que el 73% afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias, se puede visualizar que el 50% afirma estar pagando 2% que consideran favorable, se puede visualizar que el 43% afirma que ha solicitado más de s/.1000.00 considerado que era el monto que necesitaban, se puede visualizar que el 93% precisa que lo solicitó el crédito a corto plazo siendo la forma más favorable para evitar un endeudamiento largo, así mismo mencionan que la solvencia los respalda para realizar el pago, se puede visualizar que el 60% precisa haberlo invertido en capital de trabajo, **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar que el 100% afirma que si bien es cierto la mejoría no es abrumadora, perciben una ligera mejoría y que esperan que crezca paulatinamente y se vea reflejado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas,

Palabra Clave: Auditoría, tributación, finanzas, rentabilidad y mypes.

ABSTRACT

As an essential element of this research, its general objective was to describe the main variables such as: audit, taxation, finances and profitability, of national micro and small companies, service sector, hotel sector of the Callería district, 2020. The research was descriptive, because it was only limited to describing the main characteristics of the variables under study, to carry it out we worked with a population of 30 and a sample of 30 micro-enterprises to whom a questionnaire of 36 questions was applied, using the technique of the survey, obtaining the following results: Regarding entrepreneurs of micro and small businesses; You can visualize, 70% are between 30_44 years old, you can visualize that 77% are male, you can visualize that 43% have the degree of incomplete University Superior, it can be seen that 67% are cohabiting, You can see that 60% is dedicated to trade, Regarding the characteristics of micro and small businesses; It can be seen that 53% is dedicated more than 3 years ago, it can be seen that 100% are formal companies and comply with the timely payment of their taxes and have all their documentation in order to perform the functions of liquor sales, it can be seen that 47% is aimed at maximizing profits, it can be seen that 67% of respondents are covered by the tax mype regime, it can be seen that 50% have between 1_2 workers, it can be seen that 83 % mentions that exceeding 75 ITU S / 315,000, Regarding the audit of micro and small enterprises; It can be seen that 87% affirm that they have knowledge about what an audit implies, it can be seen that 77% affirm that they have an audit because they consider it to be a very important tool within the companies visualize that 100% believe that the practice of the audit would help to optimize the management procedures and the operation of the company, likewise with the experience of the auditor will help to incorporate best practices of its competitors, you can visualize that 70% has helped to improve decision-making,

measure the performance of companies and evaluate their financial positions through certain generally accepted principles, it can be seen that 100% of their employees are trained and updated, they also consider having a staff prepared it generates a greater profitability and provide a better service, you can see that 100% mentions that you have the willingness and willingness of a subject so important and necessary that they have the necessary tools to improve the different aspects of the companies, you can visualize that 90% have seen many improvements that have allowed them to improve their or business management and allow the achievement of their missions, Regarding the taxes of micro and small companies; It can be seen that 80% affirm that they have been given the attention, guidance and solution to the different situations that have been presented to them, it can be seen that 60% perform a meticulous and permanent control that has all their documentation up to date, it can be seen that 100% consider that they have trained and properly trained personnel to assume these functions, they also consider that the permanent training will allow to continue developing new skills for the benefit of the companies, it can be seen that 100% require that the accounting and administrative documentation is up to date, so they do not generate any inconvenience in this aspect, you can see that 67% mentions that there are still different problems in the system of statements, which will generate much discomfort and discomfort and consider that improvements should be implemented, it can be seen that 100% require that they comply punctually with the payment of their tax obligations always, you can see that 70% say they do not have such control, but mention that they are aspects to improve in companies, you can see that 100% need to know the infractions and penalties more common, but consider that they should be trained and / or learn more about the rules under which micro and small businesses are governed, you can see that 100% need not necessarily be motivated, but consider that as citizens

have the duty to be responsible taxpayers with the payment of their taxes, it can be seen that 100% of the representatives surveyed believe that the more fundamental tools are applied in favor of improvements will help to have a better performance and performance of micro and small companies, Regarding the finances of micro and small companies; It can be seen that 73% say that for safety reasons it has been done in banks, it can be seen that 50% claim to be paying 2% that they consider favorable, it can be seen that 43% affirm that they have requested more than s /. 1000.00 considered that it was the amount they needed, you can visualize that 93% need to request short-term credit being the most favorable way to avoid a long debt, also mention that the solvency supports them to make the payment, can see that 60% need to have invested in working capital, Regarding the profitability of micro and small companies; It can be seen that 100% affirm that while it is true that the improvement is not overwhelming, they perceive a slight improvement and expect it to grow gradually and be reflected in the profitability of micro and small businesses. It can be seen that 100% mentions that the payment of their taxes generates an image of companies committed to the country and likewise affirm that they comply with the obligations of taxpayers, it can be seen that 90% require that good management and correct decision making has generated an improvement in its profitability, it can be seen that 70% have had significant improvements in recent years and that it is expected to continue growing.

Keyword: Audit, taxation, finance, profitability and mypes.

INDICE	Pág.
Título de tesis	ii
Hoja de firma de jurado	iii
Hoja de agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen y abstract	vi
Índice	xii
Índice de tablas y figuras	xvi
I. INTRODUCCIÓN	18
1.1 REVISIÓN LITERARIA	19
1.1.1 Planteamiento del problema	19
1.1.1.1 Caracterización del problema	19
1.1.2 Enunciado del problema	21
1.1.3 Objetivos de la Investigación	22
1.1.3.1 Objetivo General	22
1.1.3.2 Objetivos Específicos	22
1.1.4 Justificación de la Investigación	23
II. MARCO TEÓRICO Y CONCPETUAL	23
2.1 Antecedentes	23

2.1.1 Internacional	23
• Auditoria	23
• Tributación	24
• Finanzas	25
• Rentabilidad	26
2.1.2 Nacional	28
• Auditoria	28
• Tributación	29
• Finanzas	30
• Rentabilidad	30
2.1.3 Regional	31
• Auditoria	31
• Tributación	32
• Finanzas	33
• Rentabilidad	33
2.1.4 Local	34
• Auditoria	34
• Tributación	35
• Finanzas	35
• Rentabilidad	36
2.2. BASES TEÓRICAS	37
2.2.1 Teoría de las micro y pequeñas empresas	37
2.2.2 Teoría de la auditoría	39

2.2.3 Teoría de la tributación	41
2.2.4 Teoría de las finanzas	43
2.2.5 Teoría de la rentabilidad	47
2.3 MARCO CONCPETUAL	49
2.3.1 Definición de las micro y pequeñas empresas	49
2.3.2 Definición de la auditoría	50
2.3.3 Definición de la tributación	50
2.3.4 Definición de las finanzas	50
2.3.5 Definición de la rentabilidad	51
III. METODOLOGÍA	51
3.1. Tipo y nivel de investigación	51
3.2 Nivel de la investigación de la tesis	51
3.3. Diseño de la investigación	51
3.4 El universo y muestra	52
3.4.1 Población	52
3.4.2 Muestra	53
3.5. Definición y operacionalización de variables e indicadores	53
3.6. Técnica e instrumentos	59
3.6.1 Técnicas	59

3.6.2 Instrumento	59
3.6.3 Plan de análisis	59
3.6.4 Matriz de consistencia lógica	61
3.7 Principios éticos	65
3.7.1 Protección a las personas	65
3.7.2 Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad	65
3.7.3 La libre participación y derecho de estar informado	66
3.7.4 Beneficencia no maleficencia	66
3.7.5 Justicia	66
3.7.6 Integridad científica	66
IV. RESULTADOS	67
4.1. Resultados	67
4.2. Análisis de resultados	103
V. CONCLUSION	108
VI. RECOMENDACIÓN	112
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	116
7.1 Referencias bibliográficas	116
VIII. ANEXOS	123
8.1 Carátula	124

8.2 Artículo científico	125
8.3 Declaración del artículo científico	160
8.4 Cronograma de actividades	165
8.5 Presupuesto	166
8.6 Base de datos	167
8.7 Estadísticas de fiabilidad	169
8.8 Validación de encuestas y cuestionario	175

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	Pág
Tabla y figura N°1 Edad de los representantes de las mypes	67
Tabla y figura N° 2 Sexo de los representantes de las mypes	68
Tabla y figura N° 3 Grado de instrucción de los representantes de las mypes	69
Tabla y figura N°4 Estado civil de los representantes de las mypes	70
Tabla y figura N°5 Profesión u ocupación de los representantes de las mypes	71
Tabla y figura N°6 Antigüedad de las mypes	72
Tabla y figura N°7 Es formalmente constituida las mypes	73
Tabla y figura N°8 Objetivo de las mypes	74
Tabla y figura N°9 Régimen tributario de las mypes	75
Tabla y figura N°10 Número de trabajadores de las mypes	76
Tabla y figura N°11 Monto de sus ingresos de las mypes	77
Tabla y figura N°12 Se conoce sobre la auditoría	78
Tabla y figura N°13 Cuenta con auditoría	79
Tabla y figura N°14 Mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	80
Tabla y figura N°15 La auditoría en su empresa ha mejorado en las finanzas	81

Tabla y figura N°16 Nivel de capacitación para sus colaboradores	82
Tabla y figura N°17 Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	83
Tabla y figura N°18 Has notado mejoras en la auditoría	84
Tabla y figura N°19 Se siente satisfecho con la orientación que les brindan	85
Tabla y figura N°20 Se revisan y controlan los libros y documentos contables	86
Tabla y figura N°21 Cuenta con un personal idóneo asignado	87
Tabla y figura N°22 Están los Libros de Contabilidad al día	88
Tabla y figura N°23 Tuvo problemas o inconvenientes en sus declaraciones	89
Tabla y figura N°24 Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad	90
Tabla y figura N°25 Cuentan con un proceso de control tributario	91
Tabla y figura N°26 Conoce usted cuales son las infracciones tributarias	92
Tabla y figura N°27 Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	93
Tabla y figura N°28 Puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	94
Tabla y figura N°29 Fuentes que acudes para obtener un financiamiento	95
Tabla y figura N°30 Qué tasa de interés por el prestamos pagas	96
Tabla y figura N°31 Monto del crédito solicitado	97
Tabla y figura N°32 Tiempo del crédito que solicitó	98
Tabla y figura N°33 El crédito financiero ha sido invertido	99
Tabla y figura N°34 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con la auditoria	100
Tabla y figura N°35 La rentabilidad de su empresa ha mejorado en pago tributos	101
Tabla y figura N°36 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con las finanzas	102

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años hemos avanzado progresivamente a rangos muy altos en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad.

Este entorno plantea grandes retos a los países y a la micro y pequeñas empresas en cuanto a diversos temas como la generación de oficio adecuados, remedio de la competitividad, promoción de las exportaciones y principalmente el crecimiento del país a mayores tasas del 7% anual. Esta contribución facultaría reducir sustantivamente el 52% de falta relativa, el 20% de extrema indigencia y las altas tasas de ignorancia que actualmente tenemos. en otras palabras, es aparente producir el cambio moderado y humano en nuestro distrito, teniendo a la micro y pequeñas empresas como un componente clave. Los especialistas estiman que existen millones de microempresarios y pequeños empresarios en el mundo, dichas empresas se clasifican en distintos rubros tanto empresas comerciales como de servicios, las cuales se desarrollan en los distintos países y sus respectivas regiones: Costa, Sierra y Selva. (Miranda, 2005)

En la ciudad de Pucallpa se viene realizando la construcción del Malecón que comprende la construcción de un muelle artesanal de pescadores, un muelle turístico, el edificio del mirador que será la principal edificación del malecón con vista hacia el lago Yarinacocha y cuenta con una inversión de s/. 92,300 millones de soles, lo cual generaría según ingresos a un aproximado de 260 negocios como hoteles, restaurantes y otros de la cadena, así mismo se estima que 246 mil visitantes entre nacionales y extranjeros arriben hacia nuestra ciudad, superando ampliamente cifras de anteriores años.

Así misma remodelación de nuevos hoteles vienen siendo motivados por los dueños de los diferentes hoteles ya existentes en cuanto al diseño a emplear para la nueva infraestructura, renovación de sus ambientes y habitaciones, mejorando los servicios higiénicos, realizando marketing de promoción de los amplios servicios de y tarifas hoteleras, con el único fin de beneficiar al consumidor.

El presente estudio se enfocará en describir las principales características de la auditoría, tributación, financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hotelería, considerando que las Organizaciones tienen una cultura de emprendimiento y desarrollo empresarial, donde analizaremos las herramientas que en la actualidad están siendo aplicadas, no se buscan culpables. Es preciso mencionar que por cada error que tengamos será una oportunidad para nuestro mejoramiento. Los trabajadores se responsabilizan por los hechos y se busca la forma de solucionar los problemas y errores en equipo.

1.1 REVISIÓN LITERARIA

1.1.1 Planteamiento de la investigación

1.1.1.1 Caracterización del problema

Durante muchos años las micro y pequeñas empresas del servicio hotelero han venido desarrollando y creciendo dentro de la sociedad. Hace muchos años atrás la mayoría de comerciantes se veía obligado a realizar viajes largos de muchos kilómetros en busca de mercadería, y tenían que determinar en que servicios deberían quedarse durante las noches de esta manera empezaron evolucionando los servicios de hotelería desde el punto de inicio de las viviendas, posadas, hosterías, hoteles. Años después, empezaría la revolución industrial, con la construcción de carreteras y líneas ferroviarias. Esto impulsó con la necesidad de crear mas cadenas de

hoteles, los cuales en ese entonces ya empezaban a tener un gran protagonismo en la vida diaria de las personas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) logro pronosticar que el 2008 alrededor de 922 millones de turistas arribaron a nuestro país esto condujo ingresos superiores a los 944.000 millones de dólares. Otros países lationamericanos como Argentina tenia ingresos superiores a los 1.930.000 turistas y en el 2006 estos montos ascendían a los 4.155.0005. A partir de esas fechas muchas empresas dedicadas al servicio de hotelería habían empezado a ganar un prestigio y una categoría dentro de las diferentes cadenas tales como Hoteles NH, Ibis, Sofitel, Howard Johnson y muchos más, construyendo de esta forma una industria con un importante crecimiento y sostenibilidad de modo que en el país para el año 2007 ya existían alrededor de 10.754 servicios de hotelería. Ese mismo año el producto bruto interno ya representaba el 7.6% del total de ingresos y el aporte de puestos de empleo oscilaba por el 7.2%. Sin embargo si analizamos en la actualidad no existe cadenas de hoteles económicos.

En otros países de la unión europea el concepto de hotelería económica es muy popular lo cual ha generado en muchos de ellos la creación de diferentes cadenas hoteleras con tipos de estándares muy definidos para el placer de sus clientes.

Afirma Salaz (2017), “Según la información proveniente de los países que disponen de datos estadísticos, se estimado la contribución de nuestro turismo mundial al producto interior bruto (PIB) se encontraría alrededor del 5%. La contribución del turismo al empleo tiende a ser ligeramente superior en términos relativos y se estima en torno al 6-7% del

total de puestos de trabajo. Para economías adelantadas y diversificadas, la contribución del turismo al PBI varía aproximadamente entre el 2% para países en los que el turismo es comparativamente un sector pequeño y más del 10% para los países en los que el turismo es un sector fundamental de su economía. Para aquellos países en progreso de desarrollo, el turismo es esencial, y tiende a tener mayor importancia siendo en muchos casos la base de la economía local”.

En la localidad de Ucayali- distrito de Callería, las empresas muestran muchas falencias en cuanto al tipo organizacional que conllevan los empresarios en los ámbitos de auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad añadido a eso se le suma los temas administrativos, esto viene siendo generado en muchos de los casos por los mismos representantes de las micro y pequeñas empresas por renunciar a las diferentes capacitaciones y actualizaciones empresariales que les permitan el cambio favorable.

Tomando en cuenta todo lo mencionado anteriormente, en la actualidad en el distrito de Callería siendo unos de los lugares céntricos de la ciudad tienen mucha concurrencia y demanda por parte de la población, por tal motivo esto nos conlleva a plantearnos diferentes interrogantes acerca si tiene o no acceso a créditos en sistemas bancarios, si los intereses son razonables de acuerdo al préstamo. Por tal motivo nos planteamos la siguiente interrogante.

1.1.2 Enunciado del problema:

¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020?.

1.1.3. Objetivos de la Investigación

1.1.3.1. Objetivo general:

Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

1.1.3.2. Objetivos específicos:

- Determinar las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.
- Determinar las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.
- Determinar las principales características de la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.
- Determinar las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.
- Determinar las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

1.1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación fue determinante para que nos permitió conocer las principales características de la auditoría, tributo, finanzas y rentabilidad de las empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

Por lo tanto, en esta investigación se aportó información nueva de la realidad que viven hoy en día las empresas hoteleras, de las necesidades de información que aún son escasas, de la falta de auditorías para un mejor control y manejo del sistema de organización, así como la tributación, sus finanzas y cuan rentables son a la fecha, esto también nos involucra como estudiantes en diversas situaciones que atraviesa las mypes dentro del contexto estudiado.

Por otro lado, desde cierto punto de vista analítico, nos permitió contar con una base de hechos estadísticos precisamente de la auditoría, tributo, finanzas y rentabilidad de las empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020. Asimismo, los siguientes resultados que se obtengan sirvieron como un cimiento para futuras investigaciones que permitan tomar como muestra la información obtenida.

II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes

2.1.2 Antecedentes Internacionales

- **Auditoría**

Murillo (2013), en la tesis “auditoría interna para el control contable y administrativo de las cuentas por cobrar en empresas concesionarias del municipio de Maracalbo (universidad Rafaela

Urdaneta); considero realizar una investigación minuciosa con información obtenida a través de un trabajo de campo directamente de la realidad con el único propósito de estudiar un evento en particular y así entenderlo en términos poco visibles.

Barrios (2008), en la tesis “importancia de auditoría financiera de las cuentas por cobrar” de la universidad Rafael Landívar, México, tomo como muestra a 60 empresas comerciales para medir el buen manejo de control y rastreo de las cuentas por cobrar, concluyo: que las pérdidas de capital y la visible reducción de las utilidades se debe a que las empresas no se organizan en su mayoría afectándose a sí mismas, y reflejándose en los balances, tomando oportuna acción se revierte ese panorama de manera efectiva y eficiente. La investigación ejecutada por Barrios se ubica dentro de los parámetros de la auditoría financiera la cual asocio con el presente proyecto de investigación por enfatizar que la falta de planificación de una auditoría financiera dentro de la empresa es muy importante para obtener datos exactos y evitar pérdidas de capital. (p.16).

• **Tributación**

Almeida (2017), en su tesis “Control de la evasión tributaria en un país en vías de desarrollo: La visibilidad de la economía oculta y su evasión”, sustentado en la Universidad de Lleida-España, cuyo objetivo fue: Analizar, diseñar y comprobar mediante simulación nuevas estrategias de control tributario que identifiquen y corrijan el grado de evasión y fraude fiscal en un país en vías de desarrollo, utilizando tecnologías de la información. La metodología utilizada fue: Análisis

situación actual, simulación situación actual, diseño de las nuevas políticas tributarias y simulación aplicando nuevas políticas, que permitió contrastar las hipótesis. (pp. 22-23) Los principales resultados fueron: La mayoría de estrategias contra la evasión han sido enfocadas en base al concepto tradicional del control a posteriori, es decir, cuando ya se produjo el fraude fiscal. Así, la Administración Tributaria determina vía cálculos y cruce de información los contribuyentes que han incumplido, procediendo a partir de entonces, 25 por medio de un sistema de alarmas, al envío de requerimientos e incoación de procedimientos de inspección. Este tipo de estrategia funciona de forma más eficiente si el contribuyente tiene la percepción de que es alta la probabilidad de ser detectado en la defraudación.

- **Finanzas**

Pérez (2016), en su tesis “Las finanzas de los hogares: riqueza y participación de los hogares españoles en los mercados financieros con riesgo”, cuyo objetivo fue: Analiza determinadas pautas de conducta financiera que pueden afectar a la situación patrimonial de las familias y 26 a su bienestar general a lo largo de un horizonte temporal. El diseño de la investigación fue un estudio empírico, que permita avanzar en el conocimiento sobre el comportamiento financiero de los hogares en España. Se realizó un análisis de interdependencia, estudiando la asociación entre las características representativas de su situación patrimonial y las preferencias por el riesgo financiero. Esta variable hace referencia a la preferencia por el riesgo financiero declarada por la propia persona de referencia, diferenciando cuatro perfiles según la

aversión al riesgo financiero manifestada. También se realizó un análisis de dependencia se estudia la participación en los mercados financieros con riesgo. (p. 2)

Los principales resultados fueron: El riesgo financiero y el comportamiento financiero de los hogares, este tema es esencial para analizar la demanda de activos y pasivos financieros por parte de las familias y los pequeños negocios. En la actualidad, es un tema de creciente interés y se centra en el estudio de los factores determinantes de las actitudes frente al riesgo de los hogares, proporcionando fundamentos empíricos a nivel microeconómico para modelos que consideran agentes heterogéneos, como la relación entre la aversión al riesgo financiero y la riqueza financiera de los hogares en el tiempo, la medida de la aversión al riesgo individual, así como el riesgo del entorno y el capital humano.

Finalmente, las finanzas de los hogares también se ayudan a los intermediarios financieros a cumplir con la normativa de protección de 27 inversores, porque para proporcionar asesoramiento financiero se requiere una medida de la preferencia por el riesgo financiero del inversor (micro empresario). (pp. 165-166)

- **Rentabilidad**

Jiménez, Gessa, Irimia, Morales y Ruiz (2014), realizó la investigación titulada: "Impacto De La Localización Y La Estructura De Mercado En La Rentabilidad De Los Establecimientos Hoteleros", Ha utilizado una metodología de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. La muestra de

establecimientos hoteleros ha sido obtenida de la base de datos SABI perteneciente a AMADEUS y tras depurar la base de valores extremos contiene un total de 8,992 delegaciones con un total de 40,058 observaciones para todo el período considerado (2005 a 2011 ambos inclusive). El menor número de observaciones se obtiene para el año 2011 donde se presenta información acerca del total de activo para 3,049 delegaciones, lo que aun así constituye un elevado tamaño muestral. Llegando a las conclusiones siguientes: la rentabilidad obtenida por los hoteles españoles además de verse influenciada por el contexto macroeconómico (reflejado en las variables temporales) y por características intrínsecas al hotel (reflejado en las variables de corte transversal y en la presencia de economías de escala) depende en gran medida de las características del punto turístico donde desarrolle su actividad. Por una parte, se observan efectos derivados de las características individuales invariantes en el tiempo.

Esta fuente de rentabilidad proviene de los recursos y capacidades propias de cada hotel y supone una fuente de rentabilidad constante en el tiempo. En consonancia con estos efectos individuales constantes se identifica el efecto positivo de las economías de escala, lo que determina que aquellos hoteles con mayor activo presenten mayores niveles de rentabilidad que sus competidores de menor tamaño. Estos resultados son coherentes con la teoría económica y suponen un punto de partida para posteriores estudios que traten de cuantificar la posición de dominio de los establecimientos hoteleros dentro de un determinado destino turístico.

Por otra parte, en lo relativo a las características macroeconómicas, si bien se distingue el efecto positivo de un mayor nivel de ocupación, no es posible discernir el efecto de otras variables que pongan de manifiesto este efecto global sobre la rentabilidad de la industria hotelera. No obstante, se observa que este efecto macroeconómico es común a todas las empresas hoteleras, y significativo para la gran mayoría de años objeto de estudio. Estudios posteriores podrían ser llevados a cabo para tratar de discernir las fuentes de este efecto macroeconómico más allá del efecto de un mayor o menor nivel de ocupación, si bien dado el objetivo del presente trabajo no es posible identificar el efecto individualizado.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

• Auditoría

Según menciona Valle (2016), que en su trabajo de investigación “Auditoría de la Comunicación Interna y el Clima Organizacional en una empresa Industrial de Lima”, su objetivo general era: La metodología que se utilizó en la investigación fue: Cuantitativa-Correlacional. (p. 18). Los principales resultados fueron: la empresa implementó mecanismos de comunicación claros para los colaboradores, gracias a las reuniones mensuales entre supervisores y obreros.

Concluye Valle, la auditoría busca solucionar partes de comunicación interna y externa y sus razones que lo generar, partiendo de esta premisa se toman decisiones de mejora continua de tal manera que nos conlleve al cumplimiento de los objetivos. Cabe indicar que la

auditoría ayuda a visualizar y gestionar las normas, herramientas, procedimientos. Más aún que nos permitirá corregir errores.

La auditoría nos permite conocer, la gestión de los recursos humanos, sobre el liderazgo, nos permitirá saber el nivel de entusiasmo de los colaboradores, este indicador nos transmitirá al momento de evaluar los instrumentos de gestión, así como los procedimientos aplicados tales como registros contables, ingresos egresos, aspectos tributarios, entre otros. (p. 38)

• **Tributación**

Por otro lado, Cárdenas (2012), menciona su trabajo “La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha, Cantón, Quito”, cuyo objeto tiene la finalidad la investigación y fue. Para recopilar la información se aplicó una encuesta a las personas de Quito. Los resultados fueron: Es necesario un proceso educativo para conseguir una cultura tributaria, en los contribuyentes, estos necesitan comprender la relevancia enmarcar lo que necesita la ciudadanía.

Agrega Cárdenas, que incorrecta forma de aplicar las normas promulgadas hacen que la población no cumpla ni se sensibilice con la educación tributaria. Es necesario crear una conciencia tributaria, para poder aminorar las brechas fiscales.

Concluye Cárdenas, los contribuyentes que eviten o evadan el pagos de los impuestos, podrán ser pasibles de multas e intereses por parte de la Administración Tributaria, estos si lo requieren pueden

realizar una supervisión y/o fiscalización de las declaraciones de renta.
(p. 96)

- **Finanzas**

A su vez, Flores (2015), en su trabajo realizado acerca de “Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua”, el objeto a investigar fue: La Pymes a la fase de planificar no ha sido aplicada como planificación financiera.

Agrega Flores, los responsables de las mencionadas gestiones financieras, no realizan una evaluación de los razones externas y aquellos temas que son necesarios para el beneficio de la empresa (oportunidades) o que puedan dañar a la empresa (amenazas), en el futuro. Finalmente, los objetivos financieros no son tomados en cuenta como fundamento de la planificación estratégica, tampoco son lineales aquellos factores intervinientes de formulación. Los objetivos y metas no son establecidos como apoyo para conseguir un crecimiento y afianzar su estabilidad financiera. (p. 96)

- **Rentabilidad**

Por otra parte, Ballena (2017), menciona que en el proyecto de investigación “Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016”, menciona que los objetivos son claros por las influencias y la rentabilidad de las empresas. Así mismo la investigación ha sido descriptiva a través de un diseño no experimental.

Por otro lado el proyecto se realizó en base a una población y muestra sobre la cual se planteara todo el informe de investigación.

Agrega Ballena, que el análisis de la Rentabilidad, arrojó los siguientes datos, el 24 % que es la utilidad bruta; por otro lado se obtiene también un 25% que es lo que hace una desigualdad del 1% que mencionan que los costos han disminuido muy considerablemente.

Concluye Ballena, se obtuvo mediante los márgenes resultados acerca de la utilidad obtenida con una rentabilidad de 24% y así mismo un 25% existe una tendencia diferencial del 1% es porcentaje en nuevos soles sería de S/45,241.20. (pp. 55-56)

2.1.3 Antecedentes Regionales

• Auditoría

Por otro lado, Moreno (2017), en su trabajo “características del Control Interno de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú y de la empresa “ECOMEDIC S.A.C”” de Chimbote, 2017. La investigación se realizará de manera descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, para el recojo de la información se utilizará fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas aplicado al personal de ventas de la institución del caso a través la técnica de la entrevista; encontrando los siguientes resultados: La mayoría de los autores nacionales y regionales coinciden que el sistema de control interno debe ser implementados en las empresas comerciales con la finalidad de proporcionar una seguridad razonable, eficiencia, y confiabilidad de la información financiera. Así mismo, determinan que implementar los elementos del control interno contribuye al

mejoramiento y optimización de los procedimientos establecidos y de la información financiera de la entidad. Finalmente, se concluye que la mayoría de los autores nacionales y el caso de investigación, no han determinado las características del control interno, debido a que no están efectuando un adecuado control interno en su institución; por lo tanto, no están dando la importancia que amerita a los componentes del control interno establecidos por el informe COSO, demostrando así un mal uso de los recursos del Estado

• **Tributación**

Cabrera (2017), en su investigación “El pago del impuesto general a las ventas y su incidencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas que venden al crédito en el distrito de Manantay - Pucallpa, año 2016”. Llego a las siguientes conclusiones: a) El pago del IGV en las MYPE que venden al crédito, es un obstáculo determinante en su liquidez, mellando de esta manera el capital de trabajo indispensable para la vida de estas empresas. b) Las MYPE que venden al crédito están en evidente desventaja. El problema puede acrecentarse al no disponer del efectivo suficiente para cumplir con sus obligaciones del día a día. Sin embargo, entre sus obligaciones a corto plazo, realizan un esfuerzo por cumplir con el pago de sus impuestos y evitar problemas con la SUNAT. c) El enfoque de equidad tributaria no está aplicado en nuestro país para el caso de las ventas al crédito. El criterio del devengado es el que impera y las MYPE operan bajo este método. Pagar el IGV sobre el criterio de lo percibido sería trascendental para ellas, así el IGV se abonaría al fisco cuando efectivamente se cobre por

el producto o servicio prestado. d) Demostrada la iliquidez que afrontan las MYPE, es puerta abierta para que incurran en acciones no formales. El no emitir comprobante de pago ya realizada la venta así como lo contempla la ley, es un indicador de irregularidad e informalidad.

• Finanzas

Es preciso señalar que Del Águila (2016), considera la gran importancia del financiamiento de las mypes sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016. En la que define la gran importancia que requiere contar con un financiamiento que permita a las empresas poder generar un modelo de trabajo, por ende, generar objetivos claros a los cuales se desea llegar con las finanzas, en lo que dependerá del uso y manejo adecuado de dicho financiamiento.

En ese sentido las variables en estudio permitirán que se conozcan y puedan afirmar y negar a las hipótesis que se plantearon lo que en este momento se desconoce y es el fin a llegar.

Finalmente se concluye que tanto los dueños y los representantes de las empresas mencionaron que tuvieron acceso a créditos y que dependerá en que lo piensan invertir, siendo a llegar ser muy importante la toma de decisiones, ya que es en la empresa en la que recae las obligaciones a las cuales se espera llegar con la solvencia necesaria que permitan generar el mayor porcentaje de utilidades y rentabilidad empresarial.

• Rentabilidad

También Marín (2017), en su investigación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Yarinacocha, 2017”. Sentencio que se debe considerar que las capacitaciones son una inversión muy importante en las mypes y así brindar calidad y ser retribuida con recomendaciones de los visitantes durante sus estadías. Por otro lado, se debe considerar las falencias en la atención o estructura de las mypes para poder obtener las ganancias previstas.

En ese contexto una entidad bancaria le otorgaron las facilidades que le permitió realizar el préstamo, lo que genera que mayor grupo de empresas realicen dicho préstamo y que está demostrado la importancia que tiene contar con un personal capacitado y preparado para resolver problemas y circunstancias que se presenten, así mismo la calidad de atención que brindar un personal preparado.

Finalizo sugiriendo que sugiere analizar el préstamo que desea obtener y tener en claro el propósito y finalidad que tienen en la empresa, que se verá reflejado esa inyección de dinero.

2.1.4 Antecedentes Locales

- **Auditoría**

En ese sentido Armas (2017), en su investigación denominada “La auditoría financiera y la administración de las medianas Empresas del Distrito de Callería” que tener capacitaciones y charlas informativas que les permitan tener conocimientos fundamentales y de las herramientas que proporciona una auditoría dentro de las

empresas. Así mismo Se sugiere al menos contratar una auditoría para evaluar el desempeño y funcionamiento que vienen realizando las mypes, así mismo advertir las falencias si hubieran.

Finalizo mencionando a partir del informe de auditoría que se les proporciona se deberán tomar las decisiones adecuadas que permitan retomar las riendas de las empresas.

• **Tributación**

Suarez (2016), en su trabajo de investigación el impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Callería, 2015; el objetivo de la investigación es la identificación la influencia del impuesto a la renta en la liquidez de los estudios contables.

La metodología que se utilizó es no experimental - descriptivo correlacional para determinar la influencia del impuesto a la renta y la liquidez. Concluyó que, las micro y pequeñas empresas tienen muchos factores que implementar como capacitación activa de personal, formalización laboral de personal y solucionar la liquidez de la empresa, que tienen que solicitar un financiamiento para lograr con sus pagos a proveedores, para obtener resultados positivos y generan una mayor utilidad.

• **Finanzas**

Centurión (2016), determina que la mayoría (43%) de los representantes de las MYPES tienen una edad de entre 40 a 49 años, la mayoría son de género masculino y cuentan con estudios técnicos. La mayoría (86%) tiene como finalidad maximizar ganancias, la

mayoría tiene una promedio de 5 años en el rubro, así también en su mayoría cuentan con 3 trabajadores. La totalidad de las MYPES no conocen técnicas de gestión, pero si aplican en su totalidad el liderazgo democrático, a si también en su totalidad no siguen un plan de negocios estratégicos, por último en su mayoría han obtenido con la aplicación de la gestión de calidad unos clientes más satisfechos. Es por ello que se puede decir que la mayoría de las MYPES si aplican gestión de calidad.

• **Rentabilidad**

Cifuentes (2011), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas 7 8 empresas del sector comercio– rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010”, llegó a los siguientes resultados: Las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: el 40% tienen dos años en el rubro, el 70% posee dos trabajadores permanentes, el 75% manifestó que posee dos trabajadores eventuales dentro de su negocio y el 100% de los encuestados manifestaron que la formación de las MYPES para obtención de ganancias. Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPES tienen las siguientes características: el 70% manifestó que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue propio, el 57% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante las entidades bancarias, en el año 2009, el 43% dijeron que dichos créditos fueron a corto plazo, en el año 2010, el 86% manifestaron

que los créditos fueron otorgados a corto plazo y el 14% no precisa y en los años 2009 y 2010, el 71% invirtieron sus créditos en capital de trabajo.

2.2 Bases Teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría de las micro y pequeñas empresas

Según Morales (2012), la revisión es la parte administrativa que habla del control de las medidas. Acumulado El término revisión, en su significado más amplio, implica confirmar que los datos relacionados con el dinero, gerenciales y operativos producidos son sólidos, Honestos y oportunos.

La fuente de la revisión proviene de quien solicita la administración. Administración La revisión es mencionada por cualquier individuo regular o legal que desarrolla cualquier movimiento monetario, la revisión ofrece seguridad a esa persona característica o legal sobre la estructura y La condición del negocio, cualquier movimiento espera pasos a seguir o sistemas, solo como especialista debe seguir ciertos medios, por ejemplo, anestesiarse, verificar los signos imperativos, para continuar Para trabajar, un revisor debe seguir ciertos medios para lograr su objetivo.

Examinar en la revisión es un sistema por el cual adquirimos termina en las cualidades de un enorme arreglo de cosas a través de la evaluación de una reunión intermedia de ellos. El examen es de importancia fundamental en una revisión, ya que depende de tipo de encuesta será la cantidad de pruebas a realizar.

Auditoria interna control realizado por los trabajadores de una

organización, para garantizar que las actividades se completen según el enfoque general del elemento, evaluando adecuación y efectividad, y proponer respuestas para las cuestiones distinguidas, la revisión interna se puede imaginar como una sección de control interno, los completan individuos sujetos a la asociación con un nivel de libertad suficiente para tener la opción de completar el trabajo de manera imparcial; cuando hayan completado su empresa, deberían informar a la gestión del considerable número de resultados adquiridos.

La calidad fundamental de la revisión interna es, para tanto confianza en la asociación como en el destino de los datos. Hay creadores, similares a que él se asemeja más a los puntos de vista operativos, caracterizándolo como. El cuerpo de advertencia del encabezado que busca el camino para dar a la organización un dominio más notable a través de la mejora constante y dinámica de las estrategias, marcos, técnicas y sistemas de la organización.

Auditoria externa o auditoria legal evaluación de los registros anuales de una organización por un inspector externo, ordinariamente por prerequisite legal. El significado de la revisión externa incluida por, reconocimiento general, es según lo siguiente: El objetivo de una evaluación de los informes presupuestarios de una organización, por un inspector libre, es la declaración de una conclusión sobre si el equivalente reflejar sensiblemente su circunstancia relacionada con el dinero, las consecuencias de sus actividades y cambios en la situación relacionada con el dinero, según las normas contables adecuadas y con la promulgación legítimo.

Auditoria operacional auditoría del marco de control interno de una organización, por personas calificadas, para evaluar su viabilidad e incrementar su exhibición, la revisión operativa comprende la inspección de técnicas, metodología y marcos de control dentro de una organización o asociación, abierta o privada; para decirlo claramente, depende de investigar a los ejecutivos.

Auditoria publica o gubernamental en España, el movimiento de inspección de organismos y organizaciones abiertas se completa con el Tribunal de Cuentas (TC) realizado por la Ley Orgánica en 1984, que depende de las Cortes Generales, prestando poca atención al Ejecutivo.

La capacidad de la revisión abierta, comparable a la revisión externa privada, es obligación del TC, sin preferencia a las fuerzas atribuidas de tal manera a la CC AA a través de sus Tribunales de Cuentas. De la misma manera, el control relacionado con el dinero, como el control interno privado, se compara con la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE), bajo el Ministerio de Economía y Finanzas, como lo indica la Ley 38/1988 de Oficinas de impuestos vecinales que hicieron la supuesta mediación con controles sobre el examen de los registros abierto. También hay otras organizaciones estatales que desempeñar esta capacidad, por ejemplo, intervención militar y La Intervención General de la Seguridad Social.

2.2.2 Teoría de la auditoría

Según la ejecutora Bolívar (2016), nos habla acerca de la tributación, los cargos son un instrumento esencial para que el Estado incremente un salario decentemente poco sorprendente, mejore su

relación con el ciclo macroeconómico, favorezca la redistribución de la paga en el ámbito público y brinde a los residentes fundaciones y administraciones fundamentales, por ejemplo, bienestar e instrucción.

La recaudación de impuestos fortalece el gobierno de la mayoría y la responsabilidad del gobierno, además apoya la cooperación de los residentes en los procedimientos políticos, solicitando que los ingresos de los cargos se pongan astutamente en la búsqueda del beneficio de todos. Nuestra nación tiene pautas de cargos unidas en su marco legítimo, incluida la evaluación personal, los gastos de tratos y los gastos de aduana, como el más largo establecido. El marco de evaluación ha tenido que avanzar en su estructura, ajustándose rápidamente a la globalización de las relaciones financieras que crean entre las personas y los Estados, el cambio de las condiciones comerciales y monetarias, políticas y sociales universales, al igual que los avances mecánicos con ocurrencia directa en los ciudadanos y la organización.

Las evaluaciones se agrupan en tasas, compromisos y deberes excepcionales, que pueden separarse por sus ocasiones evaluables particulares (presunciones de la realidad en la que se aplica cada gasto):

Cargos: los honorarios son compromisos financieros realizados por los clientes de una ayuda brindada por el estado en sus diferentes niveles estatales, territoriales o de vecindario, por ejemplo, suministro de agua, transporte perpetuo, gastos judiciales, etc. La tarifa no es un deber, sin embargo, la entrega de que un individuo utiliza una ayuda,

de esta manera, si no se utiliza la administración, no hay compromiso de pago.

Compromisos excepcionales: son cargos que dependen de la explicación del avance de los beneficios de la recolección individual o social mediante la adquisición de un incremento de plusvalía en una obtención decente de la presentación de obras, costos abiertos o ejercicios poco comunes del Estado, por ejemplo, el asfaltado de una carretera, El desarrollo de un cuadrado, y así sucesivamente.

Cargos: son cargos requeridos sin pensar, cuya ocasión evaluable se compone de organizaciones, actos u ocasiones de naturaleza legítima o monetaria que exhiben el límite financiero del ciudadano, por ejemplo, el Impuesto sobre la Renta Personal (ISP). Impuesto de organización), el IBI (Impuesto sobre la propiedad), etc.

De estas tres cifras de gastos, el impuesto es, por un amplio margen, el más significativo, ya que el que produce el surtido más notable. Dado que el Estado español tiene una estructura descentralizada y está clasificada en varios grados de gobierno, merece reconocer los marcos de gastos estatales, independientes y cercanos.

2.2.3 Teoría tributación

Según la ejecutora Bolívar (2016), nos habla acerca de la tributación, los cargos son un instrumento esencial para que el Estado incremente un salario decentemente poco sorprendente, mejore su relación con el ciclo macroeconómico, favorezca la redistribución de la

paga en el ámbito público y brinde a los residentes fundaciones y administraciones fundamentales, por ejemplo, bienestar e instrucción.

La recaudación de impuestos fortalece el gobierno de la mayoría y la responsabilidad del gobierno, además apoya la cooperación de los residentes en los procedimientos políticos, solicitando que los ingresos de los cargos se pongan astutamente en la búsqueda del beneficio de todos. Nuestra nación tiene pautas de cargos unidas en su marco legítimo, incluida la evaluación personal, los gastos de tratos y los gastos de aduana, como el más largo establecido. El marco de evaluación ha tenido que avanzar en su estructura, ajustándose rápidamente a la globalización de las relaciones financieras que crean entre las personas y los Estados, el cambio de las condiciones comerciales y monetarias, políticas y sociales universales, al igual que los avances mecánicos con ocurrencia directa en los ciudadanos y la organización.

Las evaluaciones se agrupan en tasas, compromisos y deberes excepcionales, que pueden separarse por sus ocasiones evaluables particulares (presunciones de la realidad en la que se aplica cada gasto):

Cargos: los honorarios son compromisos financieros realizados por los clientes de una ayuda brindada por el estado en sus diferentes niveles estatales, territoriales o de vecindario, por ejemplo, suministro de agua, transporte perpetuo, gastos judiciales, etc. La tarifa no es un deber, sin embargo, la entrega de que un individuo utiliza una ayuda, de esta manera, si no se utiliza la administración, no hay compromiso de pago. Compromisos excepcionales: son cargos que dependen de la

explicación del avance de los beneficios de la recolección individual o social mediante la adquisición de un incremento de plusvalía en una obtención decente de la presentación de obras, costos abiertos o ejercicios poco comunes del Estado, por ejemplo, el asfaltado de una carretera, El desarrollo de un cuadrado, y así sucesivamente.

Cargos: son cargos requeridos sin pensar, cuya ocasión evaluable se compone de organizaciones, actos u ocasiones de naturaleza legítima o monetaria que exhiben el límite financiero del ciudadano, por ejemplo, el Impuesto sobre la Renta Personal (ISP). Impuesto de organización), el IBI (Impuesto sobre la propiedad), etc.

De estas tres cifras de gastos, el impuesto es, por un amplio margen, el más significativo, ya que el que produce el surtido más notable. Dado que el Estado español tiene una estructura descentralizada y está clasificada en varios grados de gobierno, merece reconocer los marcos de gastos estatales, independientes y cercanos.

2.2.4 Teoría de las finanzas

Según el presente escritor Cuattromo (2010), nos habla acerca del financiamiento, la conducta continua de la inversión presenta dos ángulos que merecen ser presentados: uno es la conexión entre él y el sistema macroeconómico, el otro es la incomprensible autonomía del especulación de intermediación relacionada con el dinero. Con respecto al punto inicial, debemos subrayar que la transformación fue en gran medida apoyada por estrategias macroeconómicas, ya que esta avanzó la intensidad de la economía, la extensión del interés total y evitó cuellos de botella en el frente exterior. Sorprendentemente, y diferente a lo que

ocurrió durante el 1990 cuando el plan macroeconómico se concentró en la búsqueda de financiamiento externo, enfoque estándar de conversión serio y el mantenimiento de excedentes financieros y externos no solo aperturas de riesgo notables avanzadas, pero también los fondos de reserva esenciales para el hogar para su financiación, como lo proponen las tasas de especulación y ahorro en 2008 del 25% Además, 26% por separado. Incomprensiblemente, al desarrollo de los fondos de inversión locales no se unió un proyecto más notable.

Intermediación relacionada con el dinero ni por la importancia en desarrollo del crédito bancario familiar como impulsor de la especulación y el desarrollo monetario. A pesar de que últimamente era concebible desarrollarse con bajos niveles de intermediación relacionada con el dinero, lo que también permitió aliviar los impactos de la emergencia.

universal: existen diferentes maneras por las cuales el crédito a la parte privada puede producir e impulsar el proceso de desarrollo monetario. Es concebible distinguir en cualquier caso tres canales que describen su importancia para el giro monetario de los eventos. Para comenzar, la intermediación monetaria mejora la efectividad estática y puede ser un componente vital para el desarrollo financiero y la mejora de la asistencia social del gobierno. Esto es así sobre la base de que el crédito no solo contribuye a suavizar y mejorar la parte de los activos, sino que también reduce posesiones de liquidez superfluas y permite la apropiación de peligros entre varios artistas financieras y condiciones de la naturaleza. Segundo, el crédito es fundamental para completar el desarrollo del límite introducido. de tamaño A pesar de que, como se

mencionó, la especulación y el artículo se desarrollaron sin crédito, extensión de escala en ejercicios beneficiosos y desarrollo monetario futuro puede ser moldeado si la ausencia de financiamiento limita la extensión de las organizaciones, especialmente los de pequeño y mediano tamaño.

En nuestra vida cotidiana, surgen circunstancias en las que debemos utilizar una gran cantidad de efectivo y es el punto en el que utilizamos una organización financiera que es la intención más razonable de retener los costos directos e incluso los costos burocráticos que se nos presentan. Obviamente, no solo las organizaciones financieras son responsables de esta realidad, ya que las personas, los establecimientos, las organizaciones de apoyo, las fundaciones bancarias o las afiliaciones que tienen los medios y el aire relacionados pueden convertirse en financiadores. Podemos ver cómo respaldar la demostración de dar efectivo o crédito a las metas u obtener productos y emprendimientos. Hoy existen varios tipos de financiamiento, y para reconocerlos, enumeraremos los siete tipos generalmente percibidos y utilizados:

- Financiamiento transitorio
- Financiamiento a largo plazo
- Financiación a medio plazo
- Financiamiento externo
- Financiamiento gratuito
- Financiamiento interior
- Financiación onerosa

En consecuencia, podemos ocuparnos de los problemas más

fundamentales que surgen, por ejemplo, pagar nuestros exámenes, poner recursos en nuestras organizaciones, independientemente de si son privados o abiertos, o en cualquier caso, desentrañar molestias o desastres. Para que sea más fácil reconocer qué es el financiamiento, podemos reducir o notar algunos tipos de financiamiento que comúnmente tenemos en cuenta:

- Alquiler monetario
- Incremento de capital
- Autofinanciamiento
- Subsidios
- Crédito mecánico para préstamos hipotecarios
- Crédito característico
- Créditos de tarifa
- Créditos de calificación
- Créditos de proveedores comerciales
- Créditos hipotecarios
- Límites para archivos empresariales
- Emisión de compromisos
- Enlace
- Crédito directo
- Créditos garantizados
- Créditos de promesa

Esto aclara que existen diferentes oportunidades para que nos ocupemos de los problemas, hagamos especulaciones y hagamos organizaciones, sin embargo, debe explicarse que un gran número de

estas empresas tienen peligros inevitables y generan intereses, que, de la misma manera, son aquellos intereses que aseguran Una ventaja para las personas que prestan la administración financiera.

2.2.5 Teoría de la rentabilidad

Según Llanes (2012), nos habla de la rentabilidad de las entidades dedicadas a distintos rubros comerciales, cualquiera tiene una idea de lo que es la rentabilidad, sin embargo, su significado resulta ser extremadamente difícil hasta el punto de que la mayoría de los manuales se abstienen de dar un significado a esta idea. Simplemente ponen ecuaciones. Entenderemos por Rentabilidad "la compensación que una organización (en el sentido amplio de la palabra) es adecuada para proporcionar los diversos componentes que están disponibles para desarrollar su movimiento monetario, es una proporción de la adecuación y competencia en la utilización de estos componentes, tanto monetarios, rentables y humanos. Con lo cual es importante hablar de lucro".

Además, la perspectiva principal que deberíamos crear es determinar inequívocamente lo que vamos a colocar en el beneficio y en el divisor, y su evaluación o valoración. Sin pasar por alto que estas divisiones deben ser útiles para comprender el pasado, lidiar con el presente y visualizar lo que está por venir.

El primero es caracterizar el borde, o los bordes. El margen neto debe determinarse después de enfrentar una amplia gama de costos. Además, cuando declaramos TODO, declaramos todo. Además, allí deberíamos incorporar como costo, entre los diferentes componentes, el costo de sustitución de los recursos fijos en condiciones graves, el

requisito para la organización y la condición de innovación. Además, el cobro de deberes, compensaciones futuras y entendimientos a medio y largo plazo del órgano rector.

Del mismo modo, todo lo que pueda obstaculizar el pago e influir en la ventaja mencionada anteriormente. Dado que no podemos pasar por alto el estándar esencial de las compañías operativas, calificar y ampliar con perspectivas identificadas con la rivalidad, las necesidades de la organización, la condición de innovación y los arreglos y sistemas que irradian desde sus órganos de administración. Deberíamos considerar en el cálculo de la productividad o ganancia los costos de sustitución, con las capacidades pasadas, ya que, si el beneficio no se considera, se producirá la descapitalización monetaria y, por lo tanto, presupuestaria de la organización. A pesar de esto, es importante recordar los Activos Fijos actuales, así como las especulaciones organizadas y el trabajo de los recursos no rentables.

¿De qué depende la rentabilidad de una organización? Como demuestra en el segmento la productividad se basa en una ventaja determinada de manera apropiada y en los diversos componentes relacionados con el dinero y el dinero que se ponen a disposición de la organización para mejorar su acción. Sin embargo, además, y para los propósitos de la junta, en su mayor parte en el momento presente, se podrían incorporar los diversos segmentos de este borde. Con lo cual debatiríamos ventajas monetarias, ventajas financieras, beneficios ejecutivos, beneficios docentes. Los anteriores se identifican con los manantiales presupuestarios de la organización, esto es con sus activos

totales, con el riesgo extendido y con la obligación presente. momento. El último con la estructura financiera, es decir, con el beneficio y sus diversos segmentos. Los de la junta aluden al salario y los diversos costos de la organización. Los del personal confirman la productividad de los trabajadores dependiendo de su número, compensación y valoración.

¿Cómo calcular la rentabilidad? Calcularemos la rentabilidad a partir de varios componentes. El primero y fundamental es la ventaja en sus diversas implicaciones (cuando las cargas, cuando la intriga). Además, los bordes como para las figuras principales (Compras, fuerza de trabajo,...). Consideramos que es esencial relacionar el Beneficio con los componentes que promueven esa ventaja (Activos: recursos absolutos, lucrativos, fijos,...; Financiamiento: pasivos a corto plazo, pasivos a largo plazo, valor, valor). Además, las obras de arte, como el beneficio en los lugares de trabajo, representantes, empresas, costo de los negocios.

Además, consideramos que es importante, y que brinda datos del mejor entusiasmo, para interactuar la ventaja con ángulos, por ejemplo, liquidez y solubilidad. Además, esto es así porque existe una conexión inmediata y breve entre los beneficios y la liquidez y la capacidad de disolución. Además, hay puntos de vista fascinantes que relacionan las ventajas con el límite de especulación de la organización.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Definición de las micro y pequeñas empresas

Al respecto la literatura de Huamán (2010), en “Las Mypes en el Perú”, manifiesta que, en nuestro país las empresas son conglomerados

económicos conformado por personas naturales y/o las personas jurídicas, reglamentado dentro de la gestión empresarial, y que está respaldadas en las normas que están activas; estas organizaciones tienen por finalidad enmarcar la producción de todos aquellos servicios y bienes. Es a través de estos puntos que se va a poder elaborar dichas hipótesis y a la vez conocer la finalidad y de las importancias que contemplan dentro de las mypes en nuestro país.

2.3.2 Definición de la auditoría

Según la Ley de Auditoría de Cuentas (2015), menciona su Reglamentación considerando que es “La realización minuciosa y verificada de todas las cuentas de todos los años, así también la documentación contable en donde deberán estar realizados siguiendo todas las normas y reglamentos sin vulnerar ninguna de ellas que resulte de aplicación, siempre que aquélla tenga por objeto la emisión de un informe sobre la fiabilidad de dichos documentos que puede tener efectos frente a terceros.”

2.3.3 Definición de la tributación

Desconocido² (2014), define a la contribución económica que efectúa el sujeto obligado o deudor tributario llamado también contribuyente y representado por personas naturales o jurídicas domiciliadas o no en el país, al activo o acreedor tributario que es el Estado, tal contribución se efectúa en forma coactivamente a título definido y sin contra presentaciones directa o inmediata.

2.3.4 Definición de las finanzas

Vanessa (2017), define a las finanzas como las decisiones de inversión y en la obtención de financiación, es decir, en obtener recursos financieros. Las finanzas son utilizadas tanto por las empresas, como por las personas a título individual como por el Estado. Las finanzas se ocupan de administrar los recursos financieros, incluyendo su obtención y su gestión.

2.3.5 Definición de la rentabilidad

Así en el artículo de la página Gerencie.com (10-octubre-2017), afirma que la rentabilidad en las empresas ocupa un papel fundamental tanto por los agentes que intervienen y generan ganancias que permitan realizar alguna proyección a futuro que puedan generar desarrollo de las mypes. También se menciona que se considera como los ingresos recibidos por el dinero que se les otorga.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y nivel de investigación

Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

3.2 Nivel de la investigación de tesis

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

3.3 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

M ----- **O** Dónde:

M = Muestra estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

- **No experimental:** La investigación fue no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.
- **Transversal:** En esta investigación se recolectó datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.
- **Retrospectivo:** En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.
- **Descriptivo:** En esta investigación nos limitó a describir las variables en estudio tal como se observarían en la realidad en el momento en que se recogió la información.

3.4. El universo y muestra

3.4.1 Población: La población se constituyó por 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020. Información obtenida a través del trabajo de campo que realizará el investigador en el distrito de Callería de la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali.

Fuente: Trabajo de campo del autor y Sunat.

3.4.2 Muestra: Se tomó una muestra de por 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

3.5. Definición y operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Primaria Secundaria Instituto Universidad
		Estado civil	Nominal: Casado(a) Viudo(a) Soltero(a) Conviviente
		Profesión	Nominal: Comerciante Administrador(a) Contador(a) Otros: especificar

Variables	Definición-conceptual	Definición-Operacional: Indicadores	Escala de medición de la encuesta
------------------	------------------------------	--	--

Aspectos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Son las características más relevantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Antigüedad de la micro y pequeñas empresas en el rubro.	Nominal: - 1 año a 2 años - 3 años a 4 años - 5 años a 6 años - Mayor a 7 años; Especificar:
		Es formalmente constituida la micro y pequeñas empresas	Nominal: - Si - No
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: - Maximizar ganancias - Dar empleo a la familia - Generar ingresos para La familia - Otros: especificar
		Régimen tributario	Nominal: - Régimen especial - Régimen Mype tributarios - Régimen general - Régimen de la amazonia.
		Número de trabajadores	Nominal: - De 1 a 2 - De 3 a 4 - De 5 a 6 - Más de 10: especificar.
			Nominal:

			<ul style="list-style-type: none"> - superan las 75 UIT S/315.000 - superan las 150 UIT S/. 630,000 - superan las 300 UIT S/. 1'260,000 - Superan las 500 UIT S/. 2'100,000
--	--	--	---

Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Son las características más relevantes de la Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Se conoce sobre auditoría	Nominal: Si No
		Cuenta con auditoría	Nominal: Si No
		Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No
		La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal: Si No
		Nivel de capacitación para sus colaboradores	Nominal: Si No
			Nominal: Si

		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	No
		Has notado mejorías en la auditoría	Nominal: Si No

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios	Nominal: Si No
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los Libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No
			Nominal:

	Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Si No
	Cuentan con un proceso de control tributario referente a gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No
	Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias	Nominal: Si No
	Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
	puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

Variab les	Definición-conceptual	Definición Operacional : Indicadores	Escala de medición de la encuesta
Finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector	Son las características más relevantes relacionadas con la finanzas de las micro y	Fuentes que para obtener un financiamiento	Nominal: - Entidades bancarias - Prestamista privado Usureros. - Ninguna

servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Qué tasa de interés por el prestamos pagas	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Que monto Promedio de crédito solicitó	Cuantitativa: Especificar cantidad
		Tiempo del crédito que solicitó	Nominal: - corto plazo: - Largo plazo: ...
		El crédito financiero ha sido invertido en	Nominal: - Capital de trabajo (%)..... - Mejoramiento y/o ampliación del local (%)..... - Activos fijos (%)..... - Otros- Especificar:.....

Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro nacionales	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con la auditoria.	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los con los pagos de tributos.	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado	Nominal:

distrito de Callería, 2020.	rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	con las finanzas obtenidas.	Si No
		Ha mejorado la rentabilidad en los últimos años	Nominal: Si No

Elaborado por: Perea, (2020).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

3.6.2 Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

3.6.3 Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales)

3.6.4 Matriz de consistencia

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020”

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	
“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020”	FORMULACIÓN	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Tipo y Nivel Cuantitativo- Descriptivo	Población La población estará conformada por 65 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.
		Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.			Sexo		
	Grado de Instrucción						
	Estado Civil						
	Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	ESPECÍFICOS	Ley de la micro y pequeña empresa N°30056	RUBRO	DISEÑO	MUESTRA	
Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.			Ley de la micro y pequeña empresa N°30056	Años en el rubro	No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estará conformada por 40 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio,	
				Formalidad			
Motivo de Formación							

	hotelería del distrito de Callería, 2020.		Régimen Tributario	rubro hotelería del distrito de Callería, 2020..
Describir las principales características del auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal si no
			Conoce algo referente a la auditoría	Nominal si no
			Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal si no
			La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal si no
			A donde acudíó para obtener una Auditoría	
			A donde acudiría para obtener una Auditoría	
			Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Tributación
			Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración	Nominal si no

					Tributaria en la empresa	
					Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal si no
					Están los libros de Contabilidad al día	Nominal si no
					Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal si no
					Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria	Nominal si no
					Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal si no
					Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal si no
					Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal si no

		<p>Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.</p>	Finanzas	Características	Solicito crédito	Nominal si no
					Recibió crédito	Nominal si no
					Monto del crédito solicitado	Cuantitativa:
					Monto del crédito recibido	Cuantitativa:
					Entidad a la que solicito el crédito	Nominal
					Entidad que le otorgo el crédito	Nominal
					Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa:
					Crédito oportuno	Nominal si no
					Monto del crédito fue suficiente	Nominal si no
					Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal si no
					<p>Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.</p>	Rentabilidad
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal si no			
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal si no			

3.7 Principios éticos

Según Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2016 pp. 8, 94, 98, 102). “Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia”.

- 3.7.1 **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de en las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- 3.7.2 **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.** - Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

- 3.7.3 **Libre participación y derecho a estar informado.** - Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.
- 3.7.4 **Beneficencia no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- 3.7.5 **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- 3.7.6 **Integridad científica.** - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

IV. RESULTADOS

Para la presentación de los resultados, éstos se agruparon de acuerdo a los objetivos específicos planteados:

1) Tabla N°1

Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
18-29 años	2	7%
30-44 años	11	37%
45-64 años	7	23%
Más de 65 años	10	33%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°1

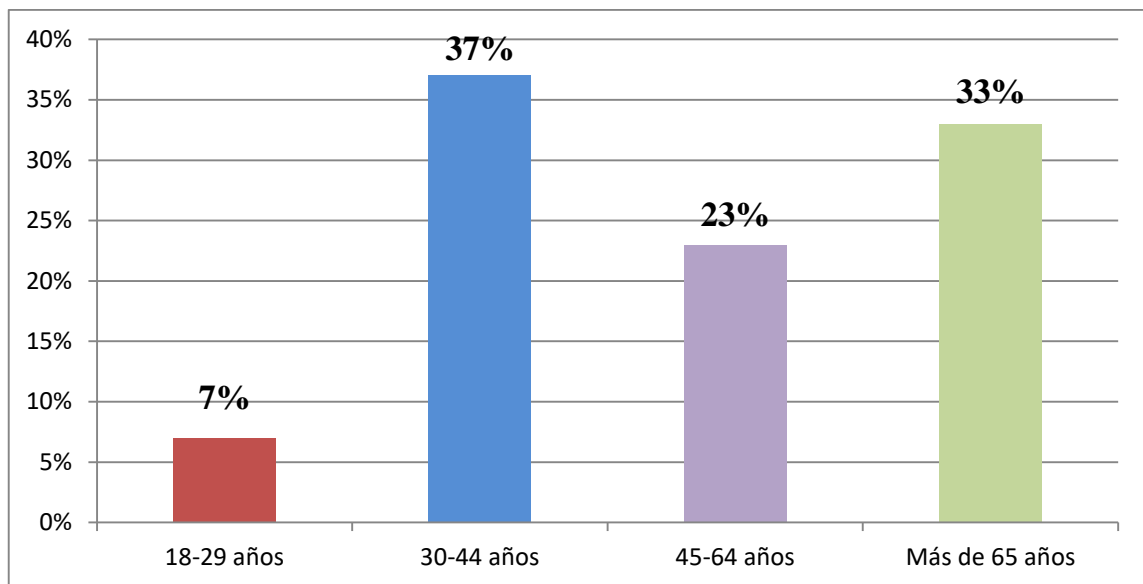


Figura 1. Edad de los representantes legales de las mypes

En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 37% tiene entre 30_44 años, el 33% son mayores de 65 años, mientras que el 23% sostiene que oscila entre 45_64 años y solo el 7% tiene entre 18_29 años.

2) Tabla N°2

Sexo de los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	21	70%
Femenino	9	30%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°2

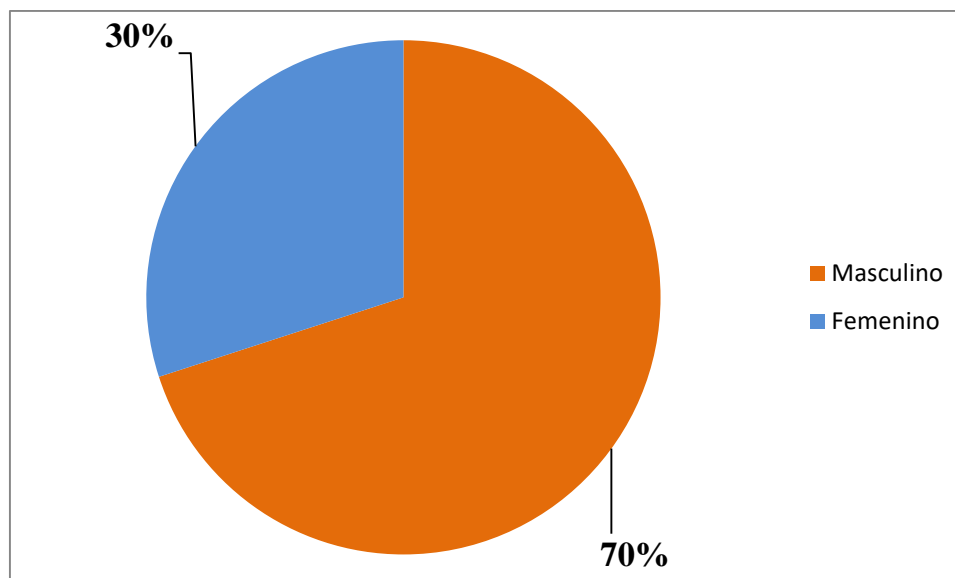


Figura 2. Sexo de los representantes legales

En la tabla y figura N°2 se observa que el 70% son de sexo masculino mientras que solo el 30% son femenino.

3) Tabla N°3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
Primaria completa	0	0%
Primaria incompleta	0	0%
Secundaria completa	2	7%
Secundaria incompleta	0	0%
Superior universitario completa	5	17%
Superior universitario incompleta	13	43%
Superior no universitario completa	10	33%
Superior no universitario incompleta	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°3

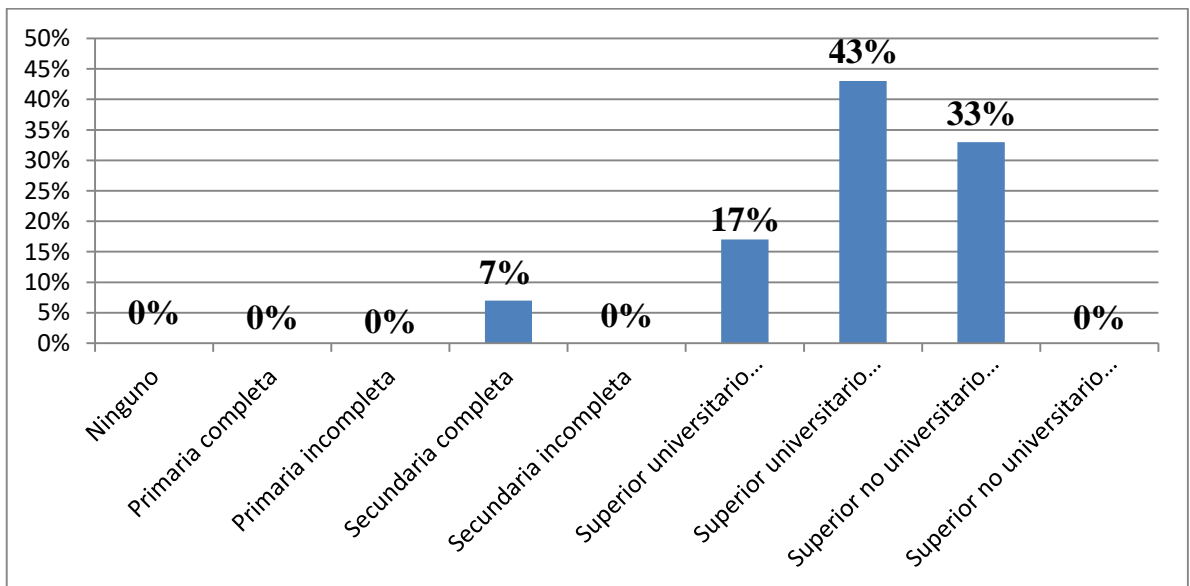


Figura 3. Grado de instrucción de los representantes de las mypes

En la tabla y figura N°3 se observa que el 43% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, el 33% Superior no Universitaria Completa, 17% Superior Universitario completo y solo 7% Secundaria completa.

4) Tabla N°4

Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	3	10%
Casado	7	23%
Conviviente	20	67%
Divorciado	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°4

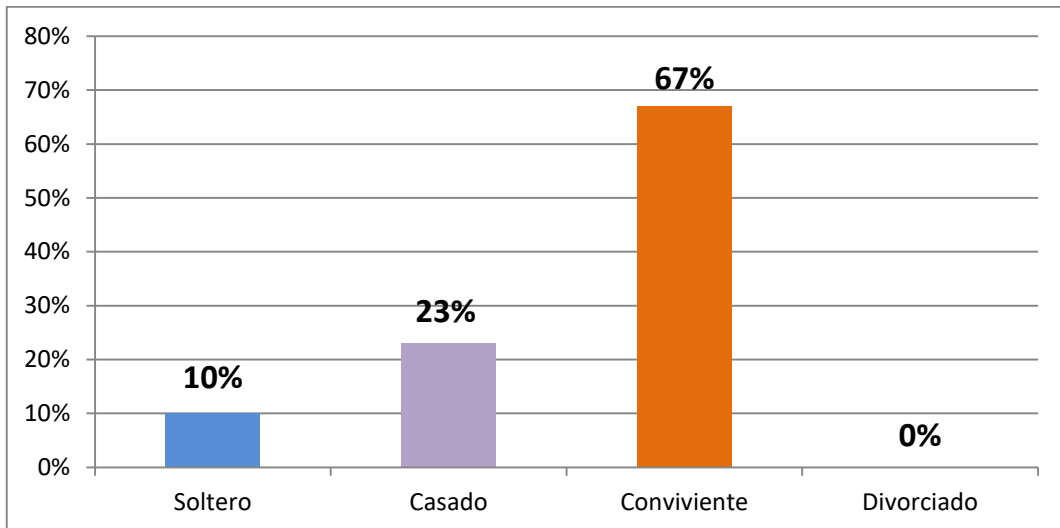


Figura 4. Estado civil de los representantes legales

En la tabla y figura N°4 se observa que el 67% son convivientes, el 23% son casados y solo el 10% son solteros(as).

5) Tabla N°5

Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

Profesión y/o ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Comerciante	18	60%
Administrador	5	17%
Contador	7	23%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°5

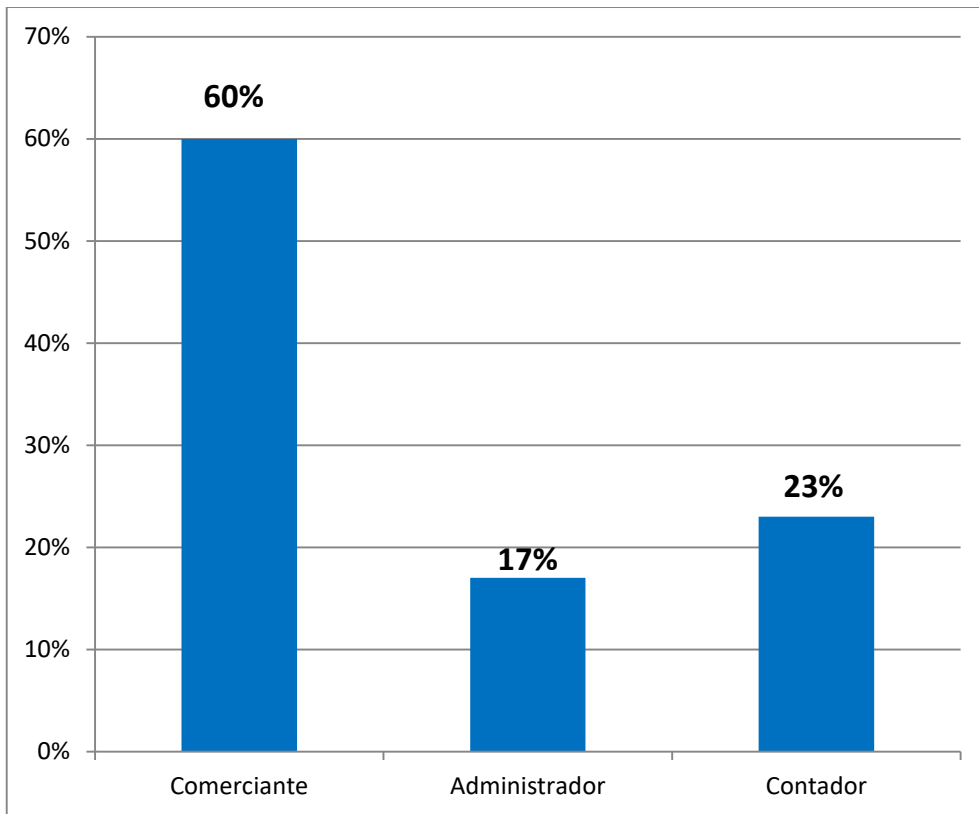


Figura 5. Profesión u ocupación de los representantes legales

En la tabla y figura N°5 se observa que el 60% se dedica al comercio, el 17% son Administradores y solo el 23% son Contadores.

CARACTERISTICAS DE LAS MYPES:

6) Tabla N°6

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

Tiempo del negocio	Frecuencia	Porcentaje
01 año	3	10%
02 años	4	13%
03 años	7	23%
Más de 03 años	16	53%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°6

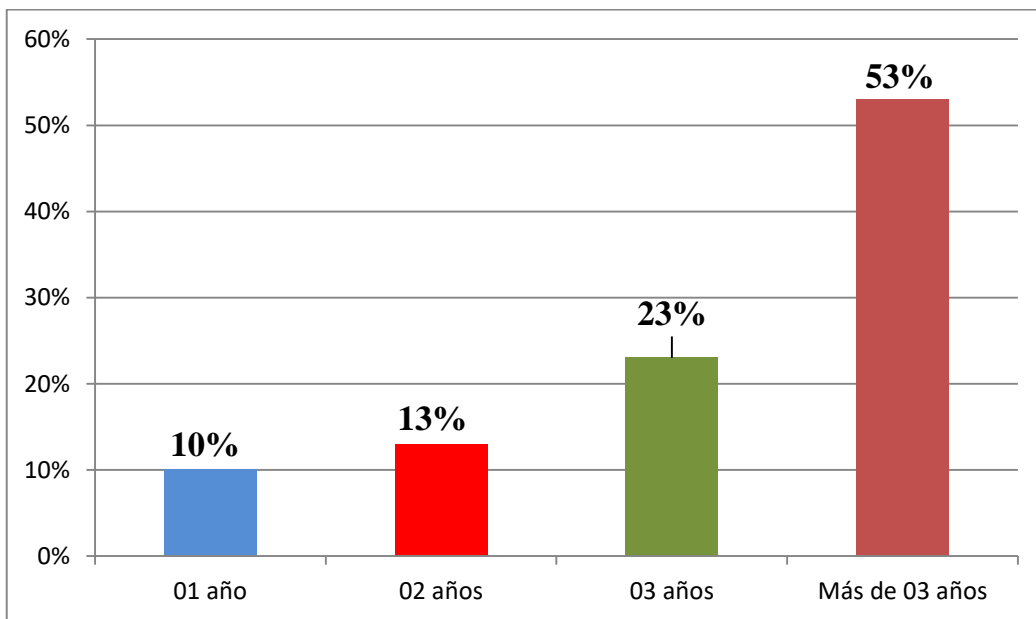


Figura 6. Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.

Según la tabla y grafico N°6 se observa que el 53% se dedica hace más de 3 años, mientras que solo el 23% oscila entre 3 años, solo el 13% menciona que se dedica hace 2 años y solo el 10% hace 1 año.

7) Tabla N°7

Es formalmente constituida las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

Formalidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°7

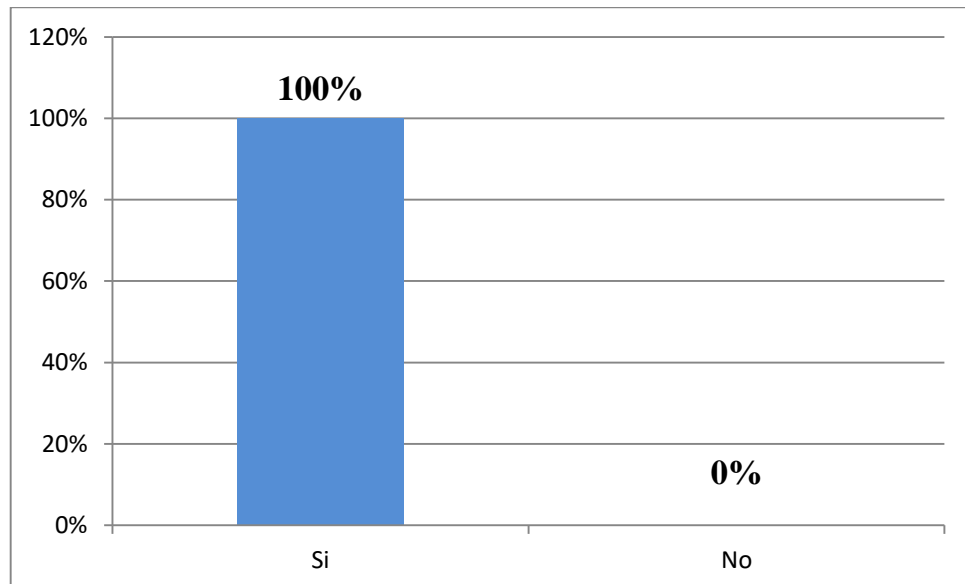


Figura 7. Formalidad de las mypes.

En la tabla y figura N°7 se observa que el 100% son empresas formales y cumplen con el pago puntual de sus tributos, teniendo toda su documentación en regla para desempeñar las funciones del servicio de hotelería.

8) Tabla N°8

Objetivo de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

Objetivo	Frecuencia	Porcentaje
Maximizar ganancias	14	47%
Generar empleo	5	17%
Generar ingresos para la familia	11	37%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°8

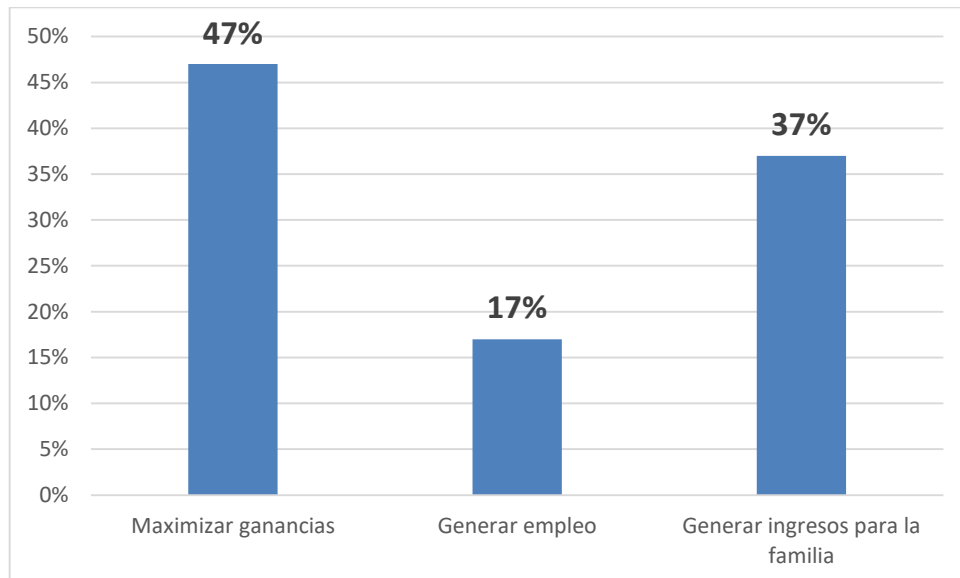


Figura 8. Objetivos de las mypes

En la tabla y figura N°8 se observa que el 47% tiene como objetivo maximizar ganancias mientras que el 37% lo dedica a generar mayores ingresos para la familia y solo el 17% menciona que desea generar mayores oportunidades de empleo en la región.

9) Tabla N° 9

Régimen tributario de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

Régimen tributario	Frecuencia	Porcentaje
Régimen especial	3	10%
Régimen Mype tributarios	20	67%
Régimen general	7	23%
Régimen de la amazonia	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 9

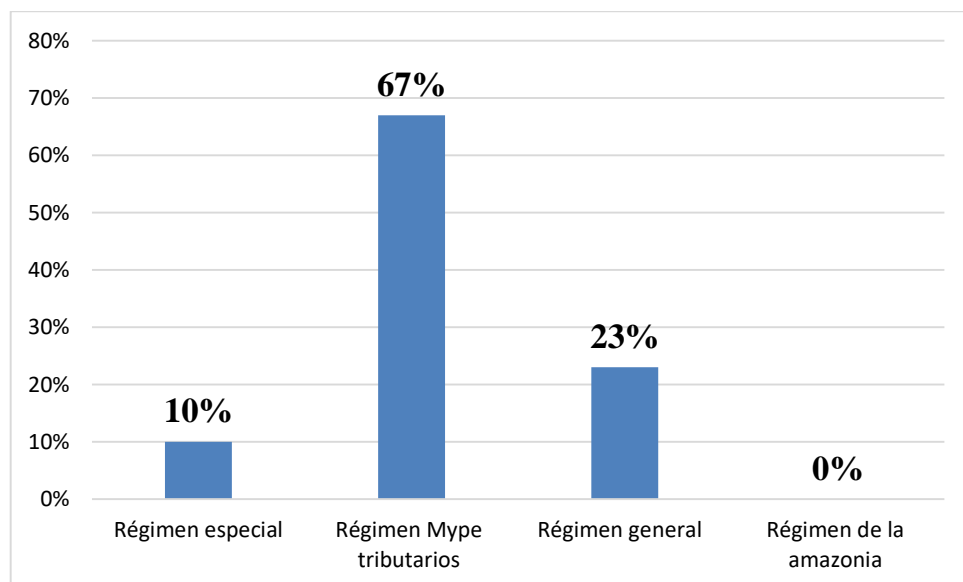


Figura 9. Régimen tributario de las mypes.

En la tabla y figura N° 9 se observa que el 67% se encuentra acogida al régimen mype tributario, el 23% al régimen general y solo el 10% al régimen especial.

10) Tabla N°10

Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2 trabajadores	15	50%
De 3 a 4 trabajadores	11	37%
De 5 a 6 trabajadores	4	13%
Más de 10Trabajadores	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°10

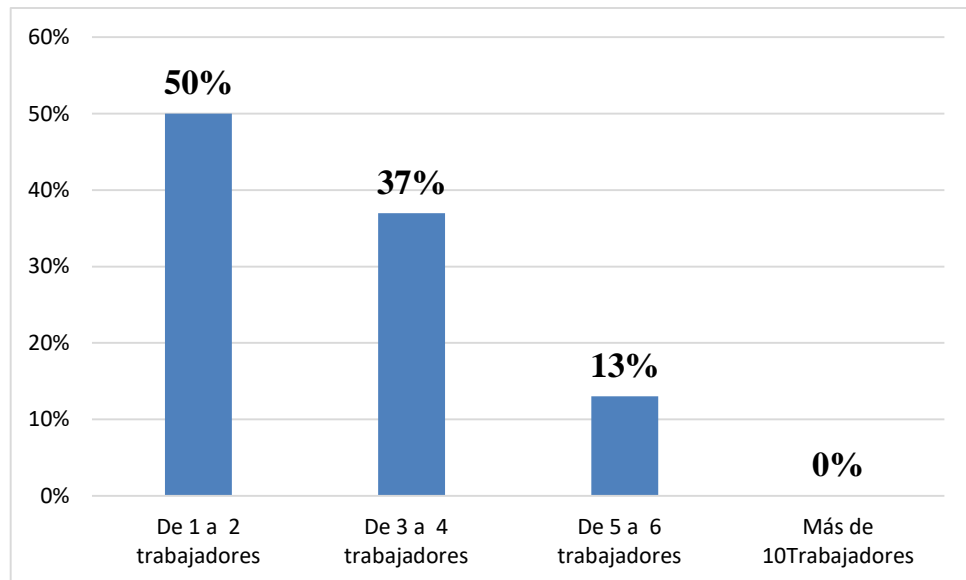


Figura 10. Número de trabajadores permanentes de las mypes.

En la tabla y figura N°10 se observa que el 50% tiene entre 1_2 trabajadores, el 37% cuenta entre 3_4 trabajadores y solo el 13% mantiene entre 5_6 trabajadores.

11) Tabla N°11

Monto de sus ingresos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
superan las 75 UIT S/315.000	25	83%
superan las 150 UIT S/. 630,000	5	17%
superan las 300 UIT S/. 1'260,000	0	0%
Superan las 500 UIT S/. 2'100,000	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°11

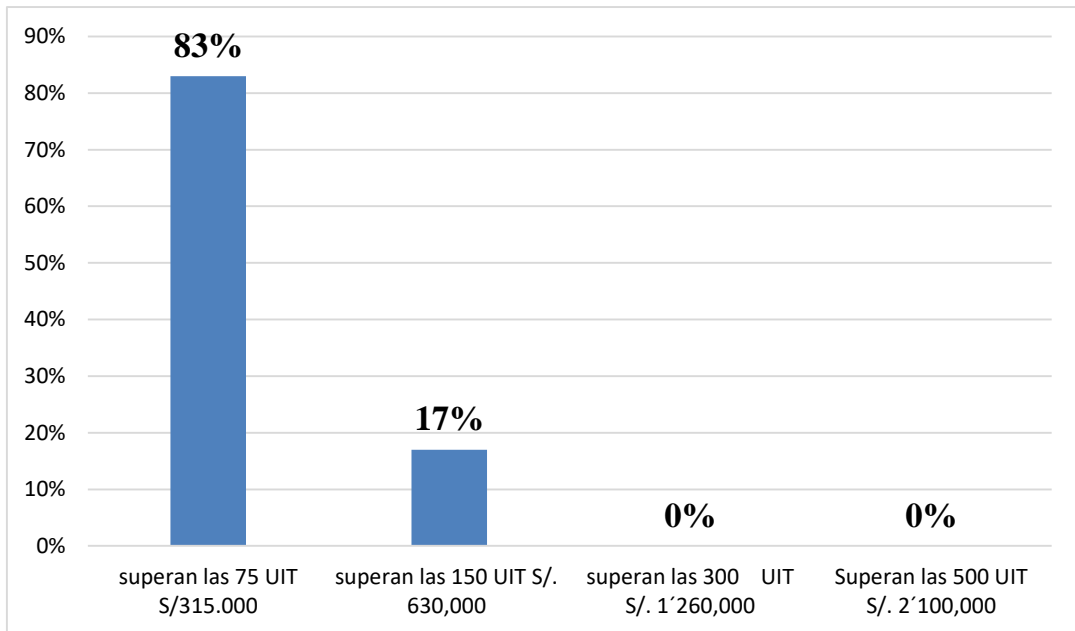


Figura 11. Monto de sus ingresos de las mypes.

En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 83% menciona que superar las 75 UIT S/315.000, el 17% menciona que superan las 150 UIT S/. 630,000.

DE LA AUDITORIA DE LAS MYPES:

12) Tabla N° 12

Se conoce sobre la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	87%
No	4	13%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°12

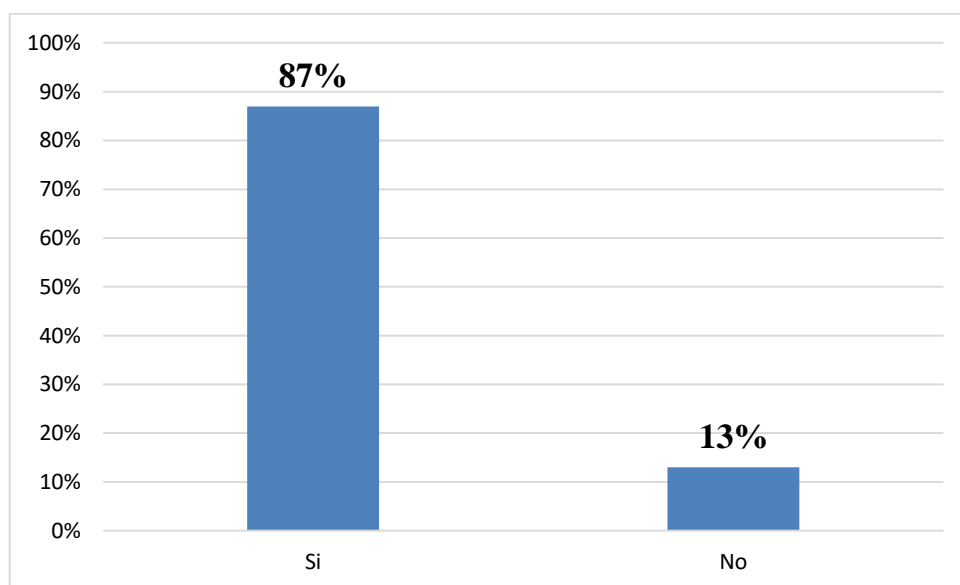


Figura 12. Se conoce sobre la auditoría de las mypes.

En la tabla y figura N°12 se observa que le brindaron las facilidades el 87% afirma que tienen conocimiento acerca de lo que implica una auditoría, mientras solo un 13% desconoce el termino y aplicación.

13) Tabla N° 13

Cuenta con auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	77%
No	7	23%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°13

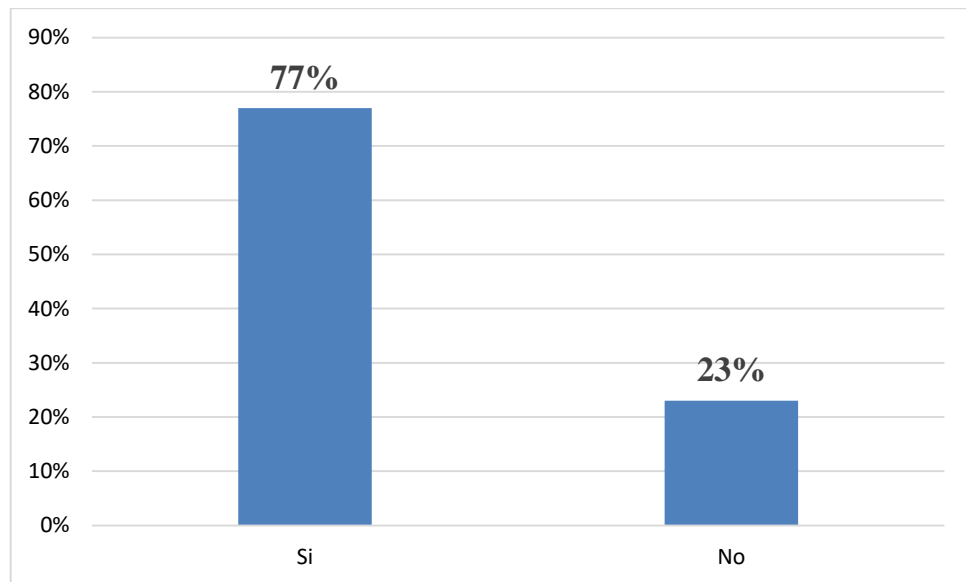


Figura 13. Cuentan con auditoría las mypes.

En la tabla y gráfica N°13 se observa que el 77% afirma que cuenta con la auditoría por considerarlo una herramienta muy importante dentro de las empresas y solo el 23% menciona que no cuenta con ninguna auditoría.

14) Tabla N°14

Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°14

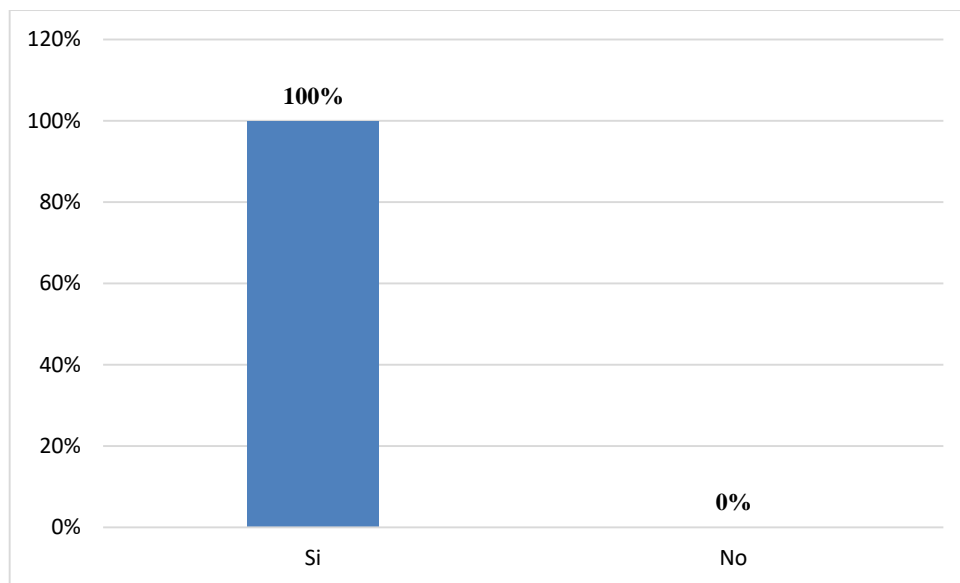


Figura 14. Las mejoras con la práctica de la auditoría.

Según se observa en la tabla y grafico N°14 se observa que, el 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, así mismo con la experiencia del auditor ayudara a incorporar mejores prácticas de sus competidores.

15) Tabla N°15

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	70%
No	9	30%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°15

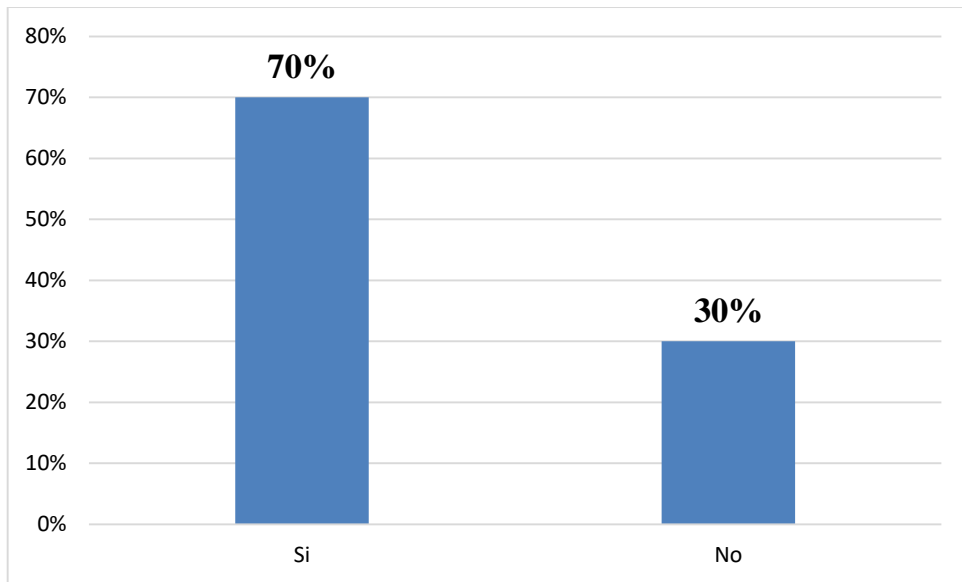


Figura 15. La mejora de la auditoría en relación a las finanzas de las mypes.

En la tabla y figura N°15 se observa que el 70% le ha ayudado a mejorar en la toma de decisiones, medir el rendimiento de las empresas y evaluar sus posiciones financieras mediante ciertos principios generalmente aceptados mientras que solo el 30% afirma que no se le ha proporcionado una información demasiado útil por tal motivo no ha visto una mejora significativa.

16) Tabla N°16

Nivel de capacitación para sus colaboradores de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°16

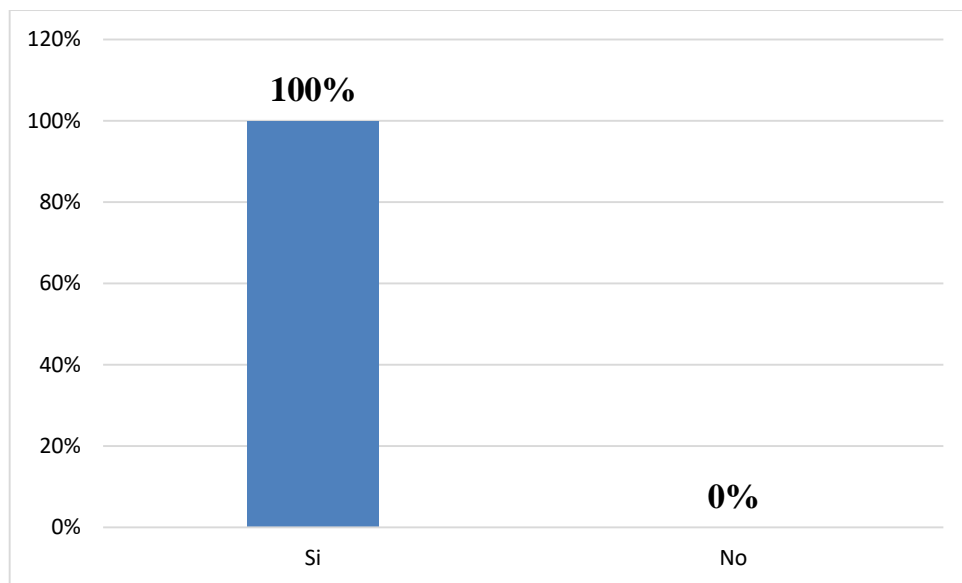


Figura 16. Nivel de capacitación para sus colaboradores de las mypes.

En la tabla y figura N° 16 se observa que el 100% de sus colaboradores se encuentran capacitados y actualizados, así mismo consideran que tener un personal preparado les genera una mayor rentabilidad y brindan un mejor servicio.

17) Tabla N°17

Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 17

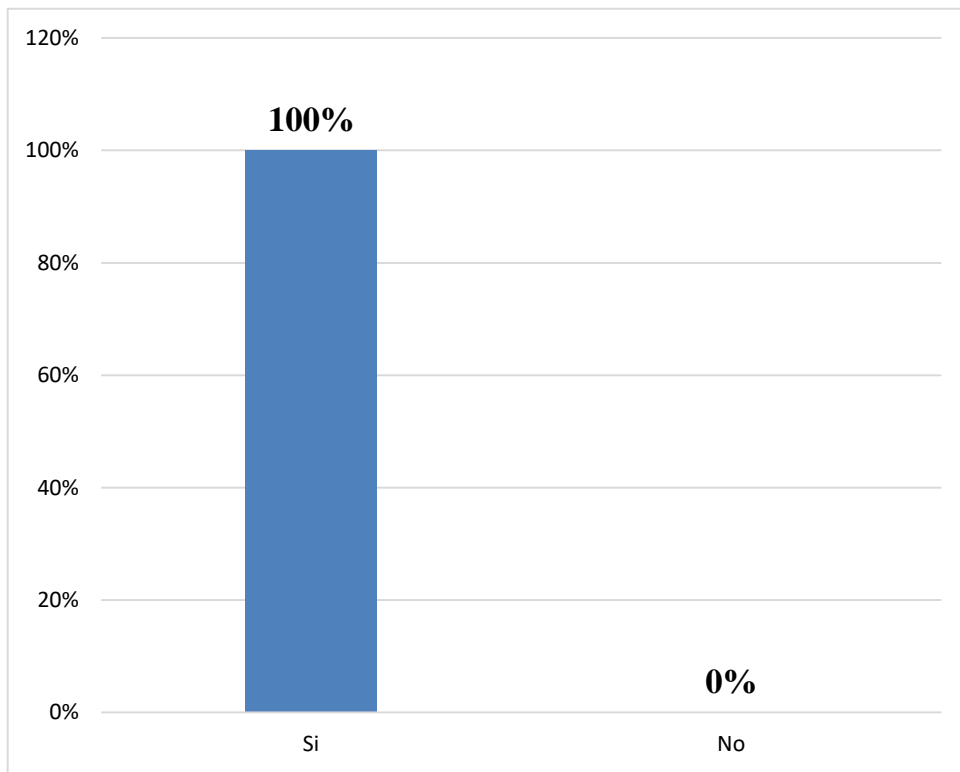


Figura 17. Están dispuestos a ser capacitados en auditoría

En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas.

18) Tabla N° 18

Has notado mejorías en la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 18

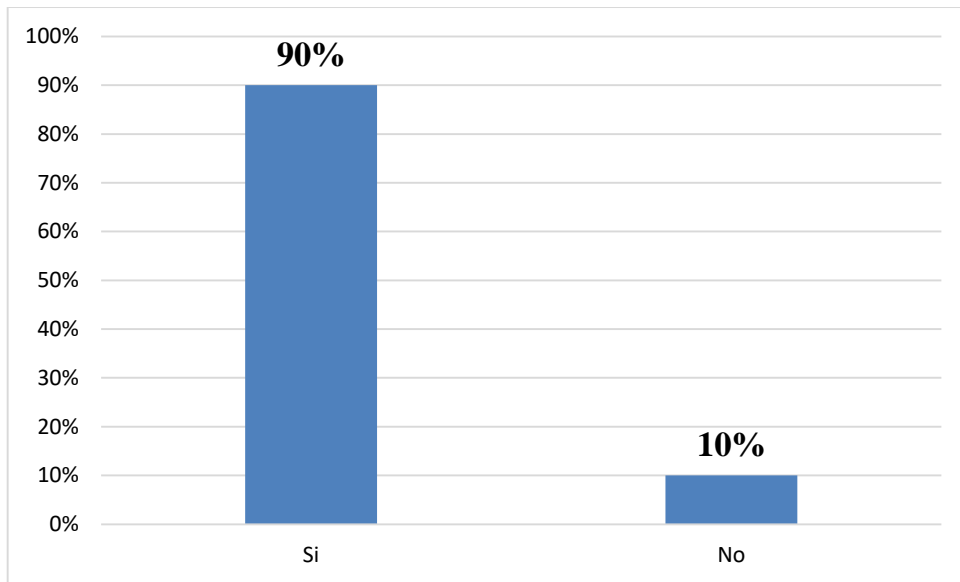


Figura 18. Las mejorías en la auditoría en las mypes.

En la tabla y figura N°18 se observa que el 90% ha visto reflejado muchas mejorías que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones, mientras que solo 10% se siente un poco insatisfecho porque no les ha generado los resultados esperados.

TRIBUTOS DE LAS MYPES:

19) Tabla N°19

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Orientación en la Adm. Tributaria	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	80%
No	6	20%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°19

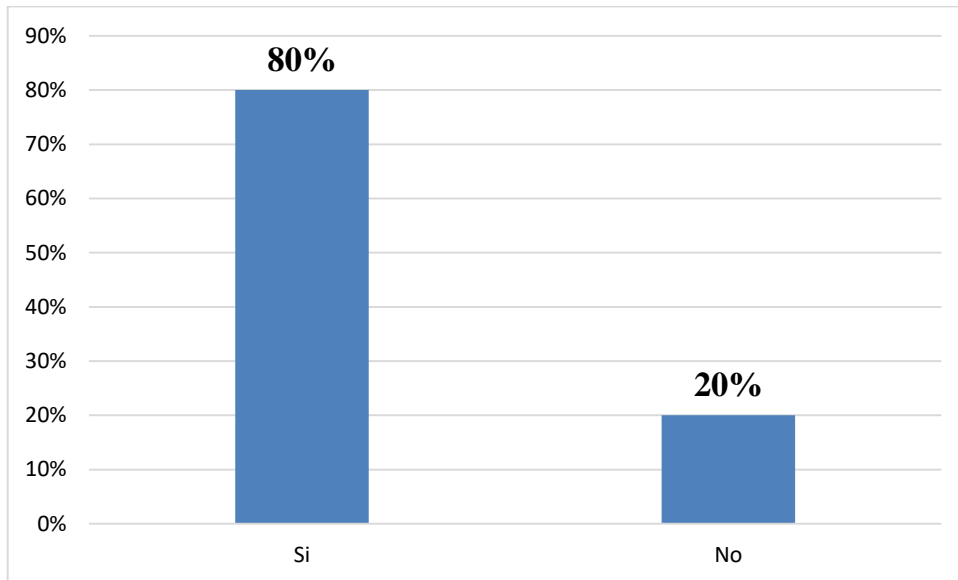


Figura 19. Satisfacción con respecto a la orientación brindada por la Adm tributaria.

Según la tabla y figura N° 19 se observa que el 80% afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado mientras que solo el 20% menciona que aún falta implementar mejoras para la atención a los contribuyentes.

20) Tabla N° 20

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

Revisan y controlan	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	60%
No	12	40%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 20

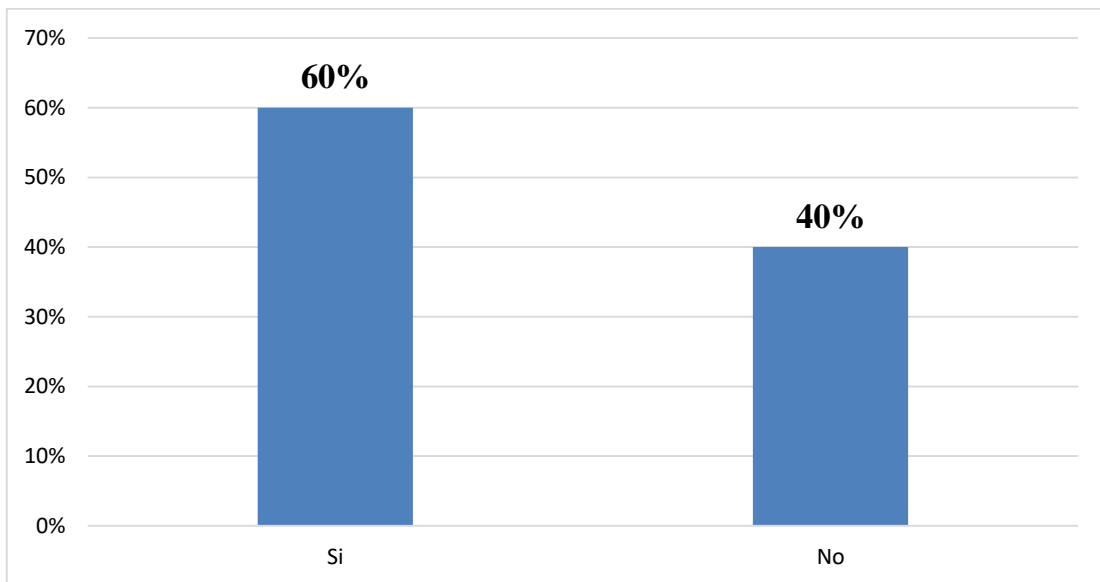


Figura 20. Revisan y controlan los libros contables de las mypes.

Se observa que en la tabla y figura N°20 se observa que el 60% realiza un control meticuloso y permanente que tener toda su documentación al día, mientras que solo el 40% afirma que realiza la revisión pero que el control no es permanente lo que no les permite un trabajo eficaz.

21) Tabla N°21

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Personal idóneo	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°21

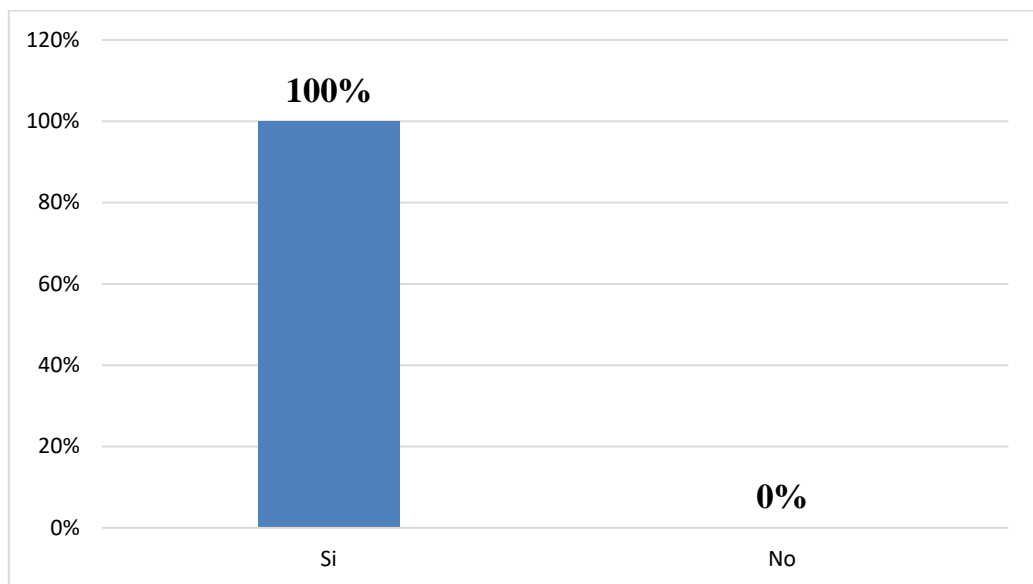


Figura 21. Personal idóneo para el registro de ingresos, costos y gastos.

En la tabla y figura N° 21 se observa que el 100% considera que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, así mismo consideran que la capacitación permanente permitirá seguir desarrollando nuevas aptitudes en beneficio de las empresas.

22) Tabla N°22

¿Están los Libros de Contabilidad al día?

Libros Contables al día	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 22

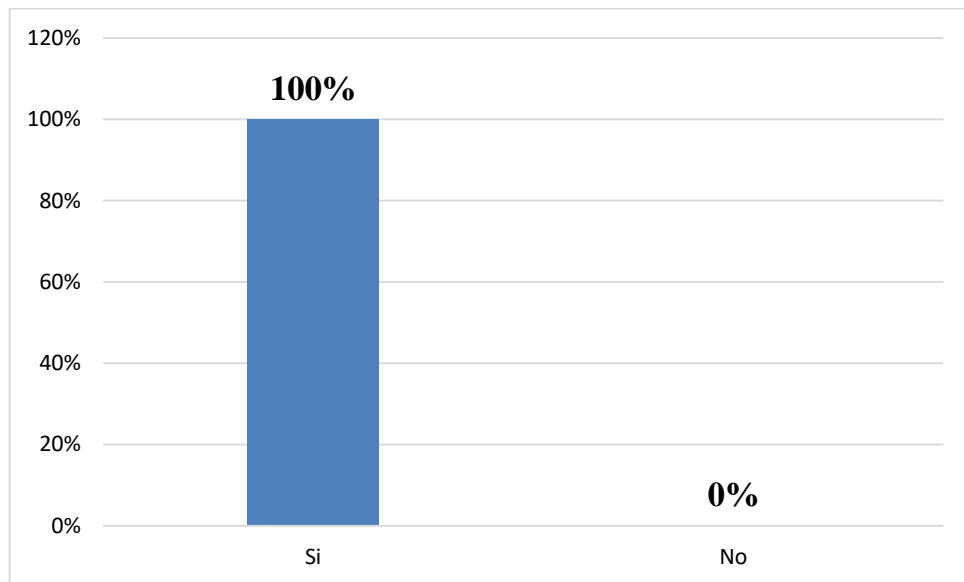


Figura 22. Libros contables al día de las mypes.

Según la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto.

23) Tabla N°23

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Problemas o inconvenientes	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	67%
No	10	33%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 23

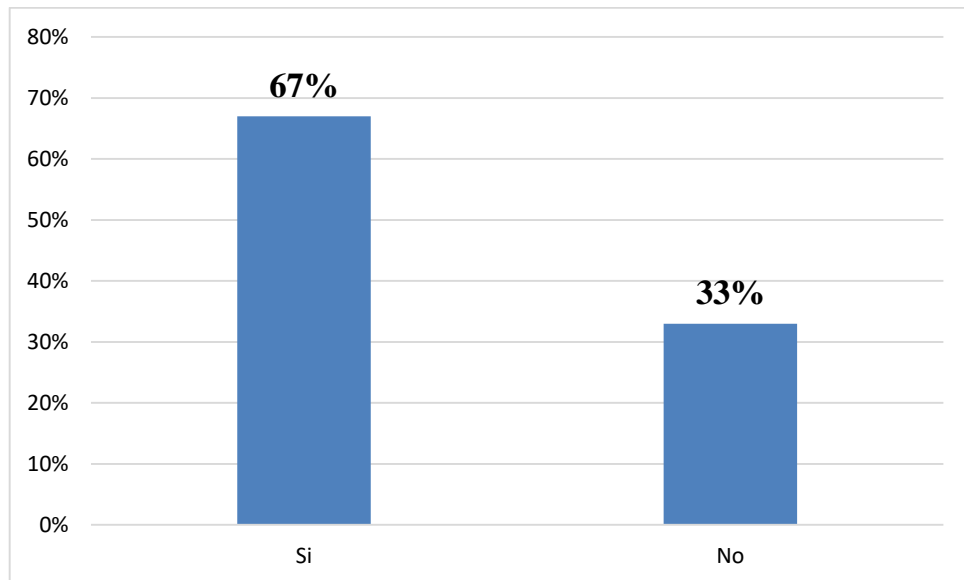


Figura 23. Problemas e inconvenientes para presentar la declaración a tiempo.

En la tabla y figura N° 23 se observa que el 67% menciona que aún existen diferentes problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y malestar y consideran que se deberían implementar mejoras mientras que el 33% afirma que por el momento no se le ha presentado algún problema al momento de presentar sus declaraciones.

24) Tabla N° 24

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

Tributos declarados	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°24

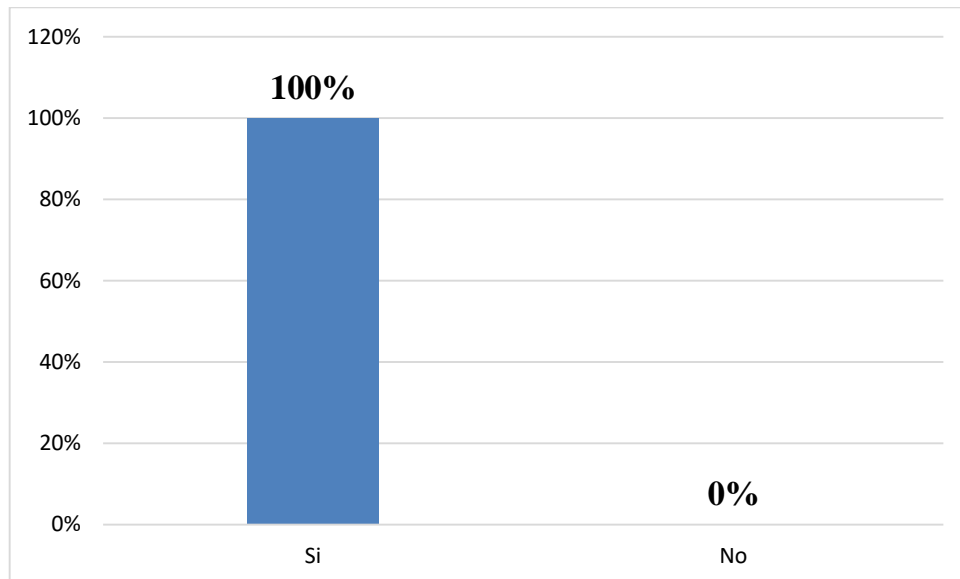


Figura 24. Tributos pagados en su momento oportuno de las mypes.

En la tabla y figura N° 24 se observa que el 100% precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre.

25) Tabla N° 25

¿Cuentan con un proceso de control tributario referente a gastos de representación y recreativos?

Control tributario	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	30%
No	21	70%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°25

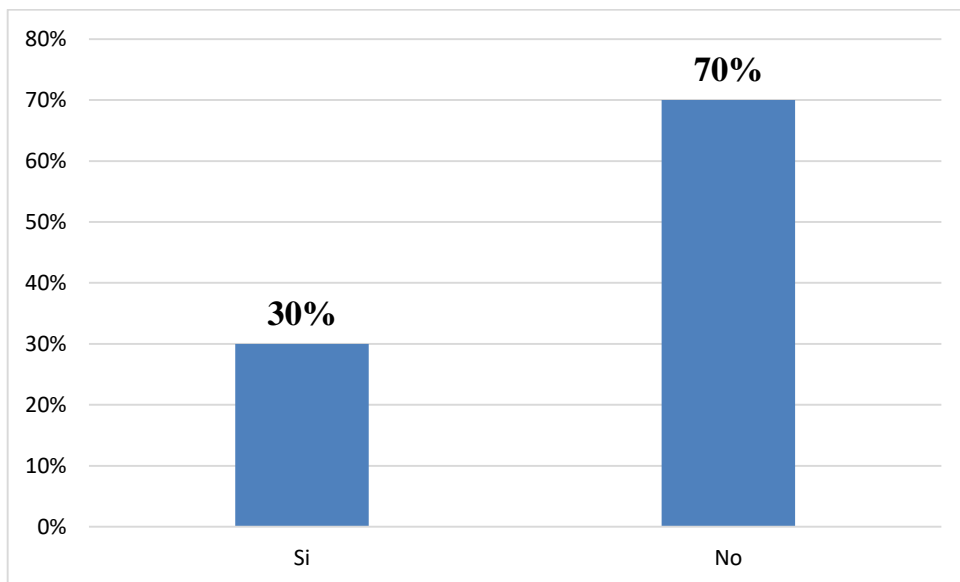


Figura 25. Cuenta con un proceso de control tributario en las mypes.

En la tabla y figura N° 25 se observa que el 70% afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas mientras que solo el 30% afirma llevar un control para este tipo de eventos o gastos que se realicen en las empresas.

26) Tabla N° 26

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

Control tributario	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 26

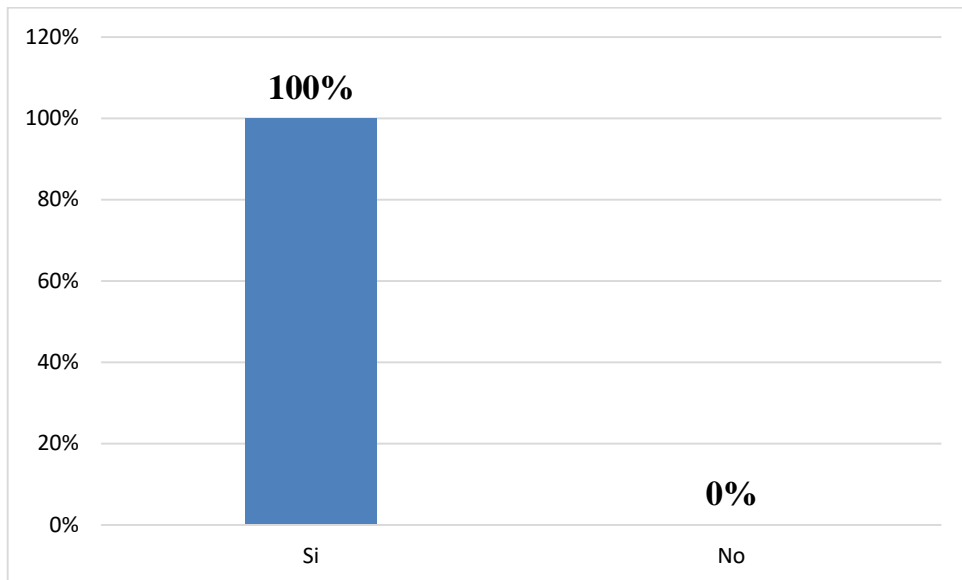


Figura 26. Infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a las mypes.

En la tabla y figura N° 26 se observa que el 100% precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas.

27) Tabla N° 27

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Motivado con el pago	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 27

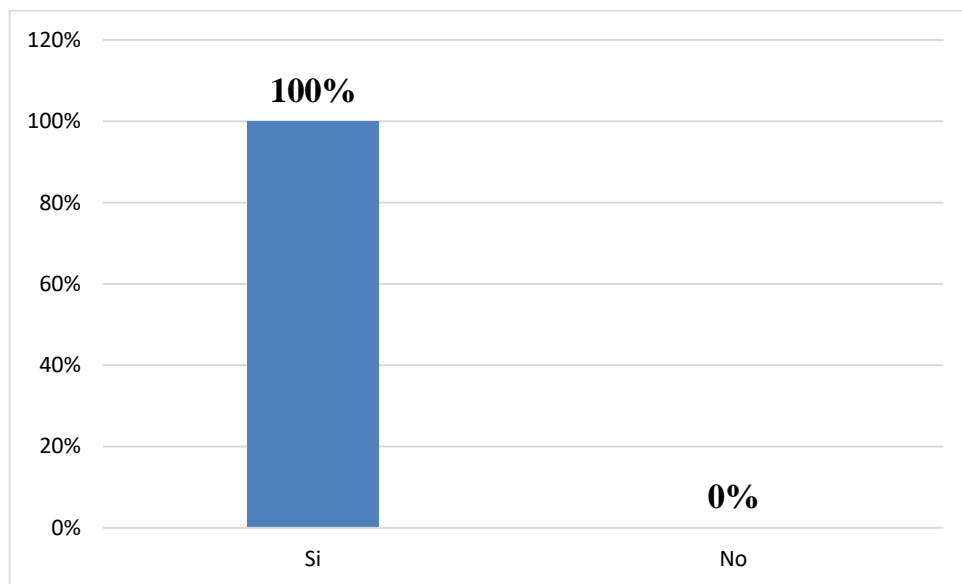


Figura 27. Motivado para cumplir con el pago de sus tributos en las mypes.

En la tabla y figura N° 27 se observa que el 100% precisa que no necesariamente se deba a una motivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos.

28) Tabla N° 28

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

Planeamiento tributario	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°28

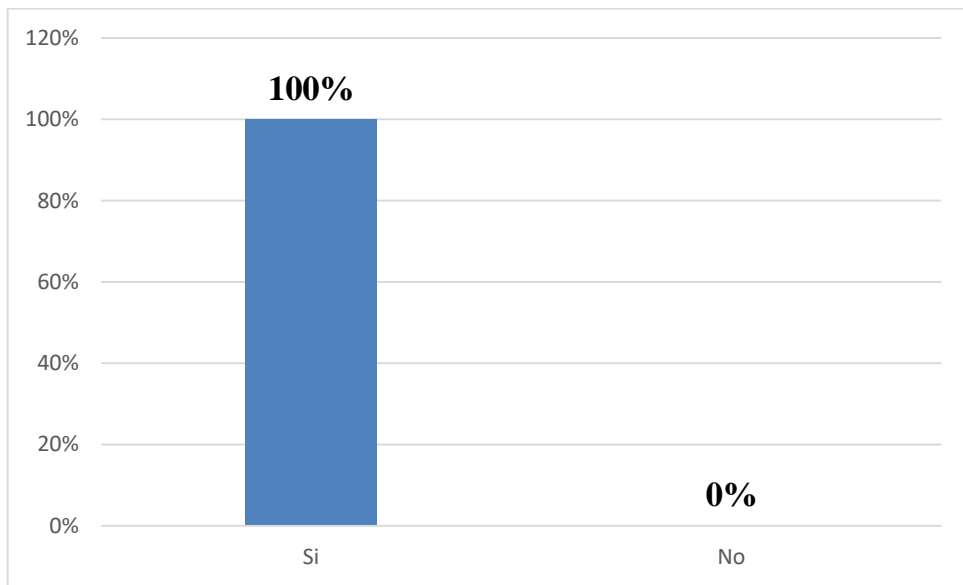


Figura 28. Mejora si cuenta con un planeamiento tributario en las mypes.

En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de los representantes encuestados consideran que mientras más herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas.

FINANZAS DE LAS MYPES:

29) Tabla N°29

Fuentes que acudes para obtener un financiamiento

Entidades financieras para obtener el financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	22	73%
Entidades no bancarias	0	0%
Prestamistas y/o usureros	8	27%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 29

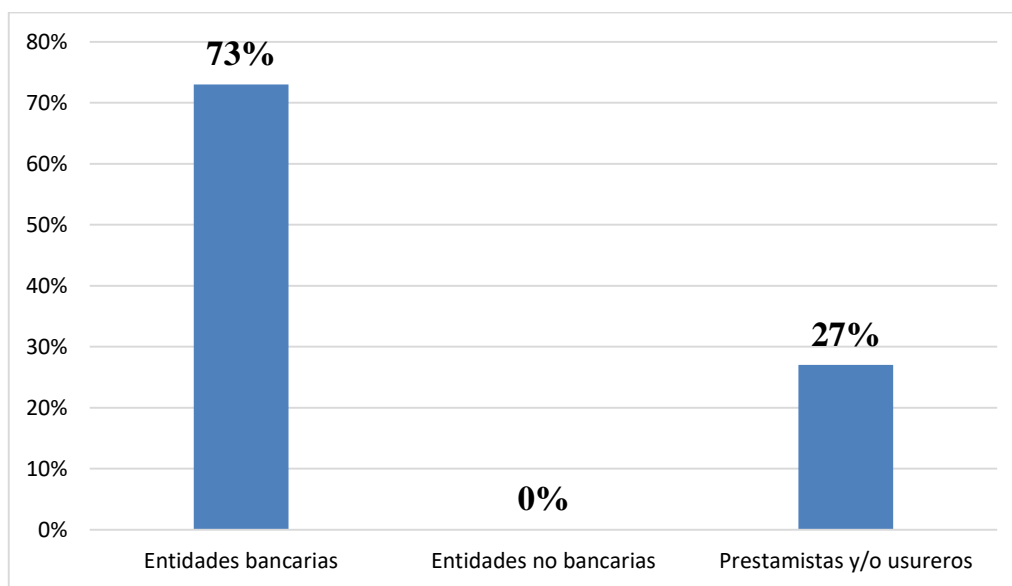


Figura 29. Fuentes que acude para tener financiamiento para las mypes.

En la tabla y figura N° 29 se observa que el 73% afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias, mientras que solo el 27% afirma que lo realizó a través de prestamistas y/o usureros por la facilidad en la que se les otorgo el financiamiento.

30) Tabla N°30

¿Qué tasa de interés pago?

Qué tasa de interés pago	Frecuencia	Porcentaje
1% Mensual	0	0%
2% Mensual	15	50%
3% Mensual	6	20%
más del 3% mensual	9	30%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 30

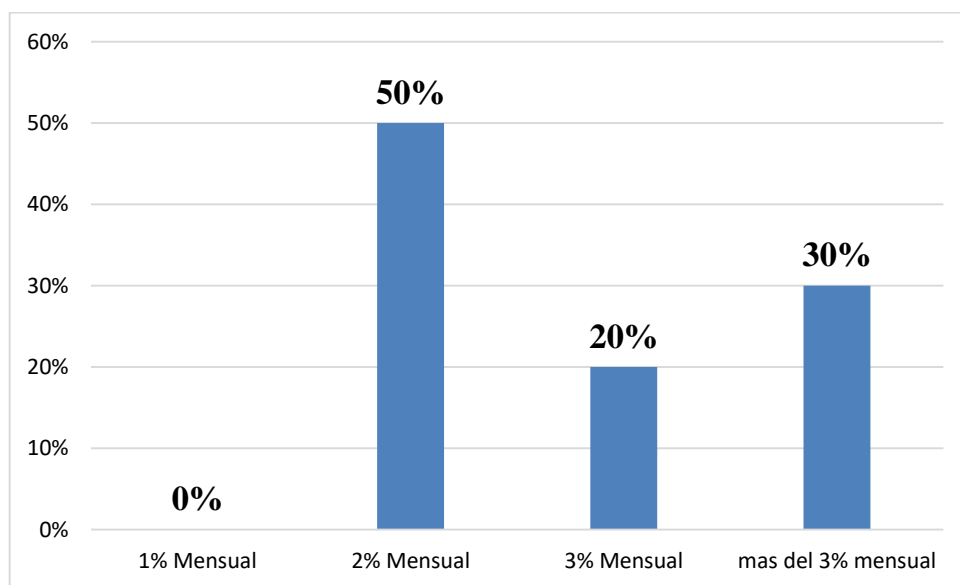


Figura 30. Tasa de interés de pago de las mypes.

En la tabla y figura N° 30 se observa que el 50% afirma estar pagando 2%, el 30% considera que está pagando una tasa que supera el 3% y solo el 3% precisa estar pagando una tasa mensual del 3%.

31) Tabla N° 31

¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?

Monto del crédito solicitado	Frecuencia	Porcentaje
más de s/.1000.00	13	43%
más de s/.5000.00	10	33%
más de s/.10000.00	7	23%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype en estudio.

Gráfica N° 31

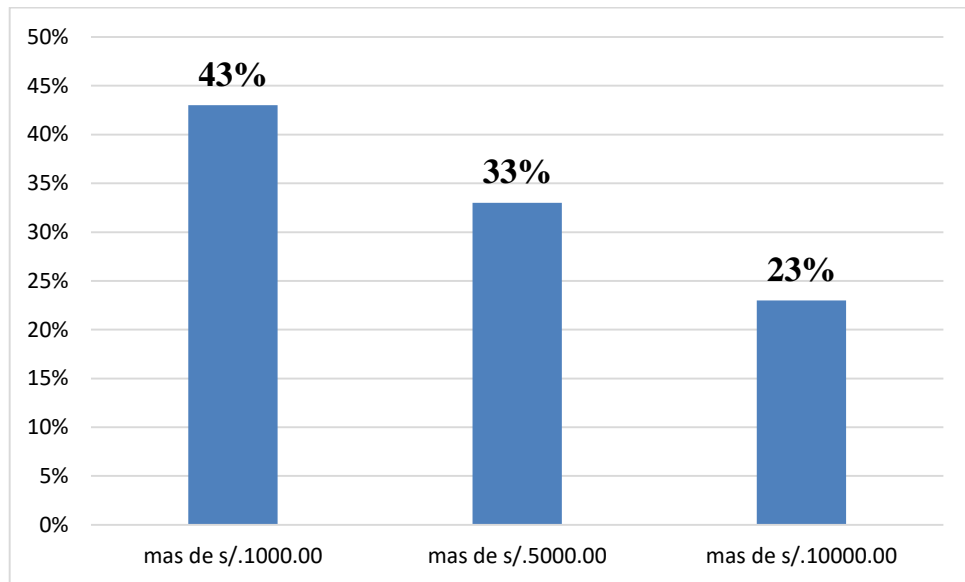


Figura 31. Monto de crédito solicitado para las mypes.

En la tabla y figura N°31 se observa que el 43% afirma que ha solicitado más de s/.1000.00, el 33% habría solicitado más de s/5000.00 mientras que solo el 23% habría superado la suma de s/. 10,000.00

32) Tabla N° 32

¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?

Tiempo del crédito	Frecuencia	Porcentaje
Corto Plazo	28	93%
Largo Plazo	2	7%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 32

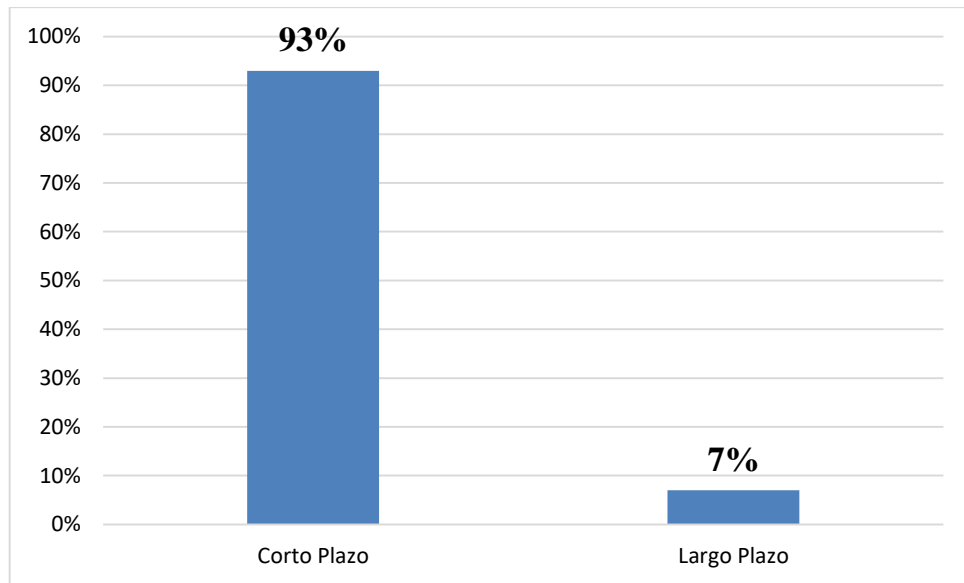


Figura 32. A qué tiempo fue solicitado el crédito.

En la tabla y figura N° 32 se observa que el 93% precisa que lo solicitó el crédito a corto plazo siendo la forma más favorable para evitar un endeudamiento largo, así mismo mencionan que la solvencia los respalda para realizar el pago, mientras que solo el 7% afirma que lo solicito a largo plazo por no contar con la solvencia suficiente para el pago de sus obligaciones.

33) Tabla N°33

¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

En qué fue invertido el crédito	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	18	60%
Mejoramiento y/o ampliación del local	7	23%
Activos fijos	5	17%
Otros	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°33

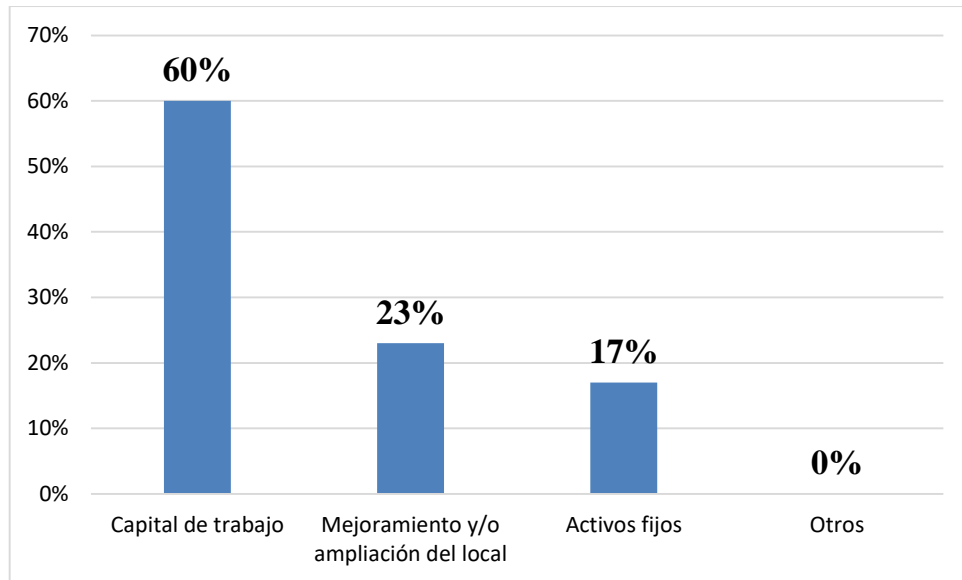


Figura 33. Se siente motivado para el pago de sus tributos.

En la tabla y figura N°33 se observa que el 60% precisa haberlo invertido en capital de trabajo, por otro lado, el 23% lo habría realizado para un mejoramiento y/o ampliación del local y solo el 17% menciona haberlo invertido en la implementación de activos fijos necesarios.

DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

34) Tabla N° 34

Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con la auditoría

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 34

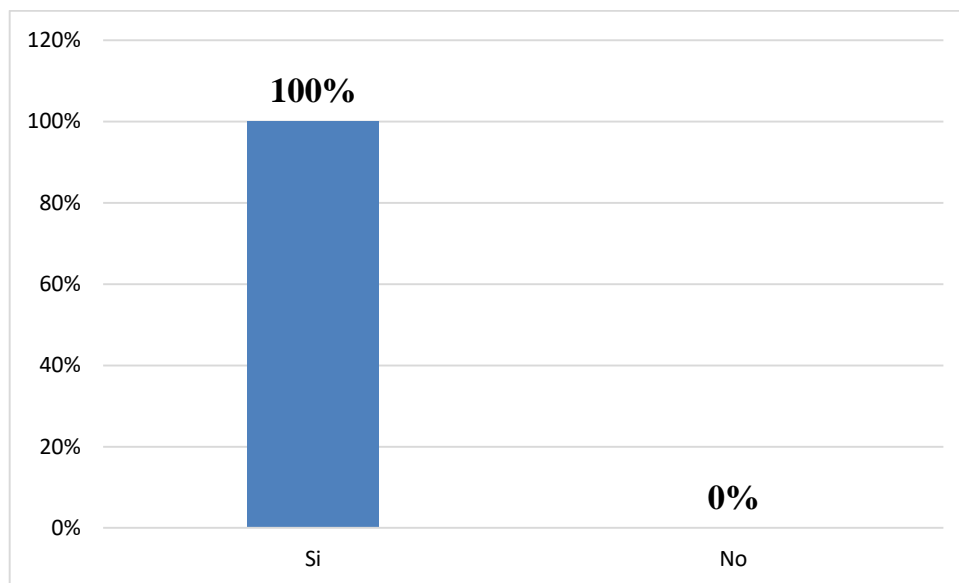


Figura 34. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con la auditoría.

En la tabla y figura N° 34 se observa que el 100% afirma que si bien es cierto la mejoría no es abrumadora, perciben una ligera mejoría y que esperan que crezca paulatinamente y se vea reflejado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

35) Tabla N° 35

Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con los pagos de tributos

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 35

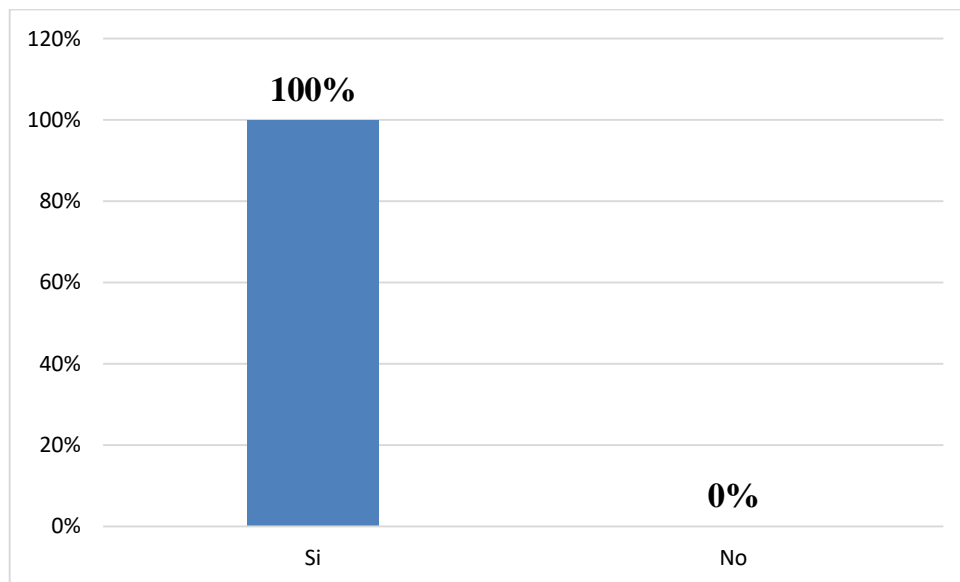


Figura 35. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el pago de tributos.

En la tabla y figura N° 35 se observa que el 100% menciona que el pago de sus tributos le genera una imagen de empresas comprometidas con el país y así mismo afirman que cumplen con las obligaciones de contribuyentes.

36) TABLA N°36

La rentabilidad de su empresa ha mejorado con las finanzas obtenidas

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 36

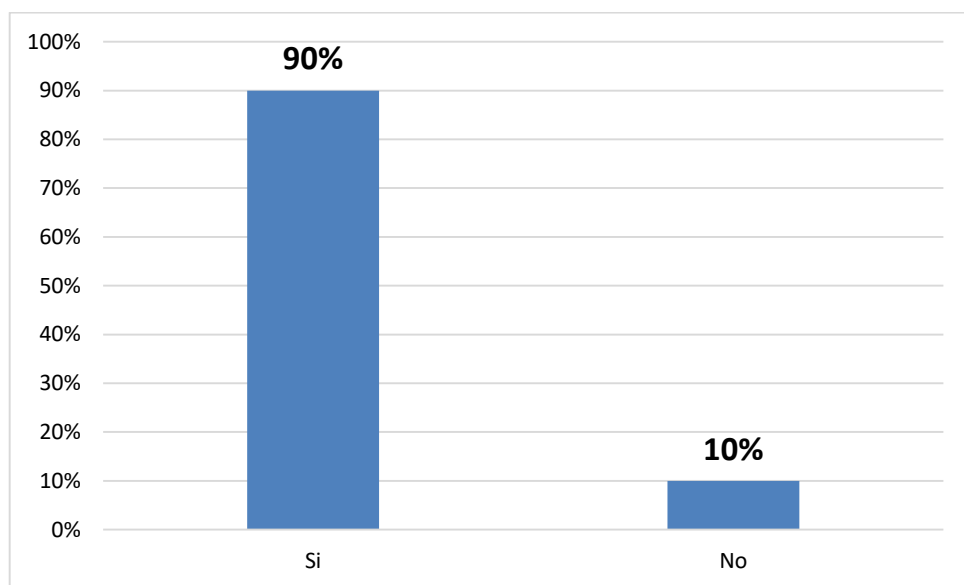


Figura 36. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con las finanzas.

En la tabla y figura N° 36 se observa que el 90% precisa que el buen manejo y la toma de decisiones correcta le ha generado una mejora en su rentabilidad mientras que solo el 10% menciona que no se tomaron las decisiones correctas.

4.2 ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- El 37% tiene entre 30_44 años, el 33% son mayores de 65 años, mientras que el 23% sostiene que oscila entre 45_64 años y solo el 7% tiene entre 18_29 años. (Ver en la tabla N°1)
- El 70% son de sexo masculino mientras que solo el 30% son femenino. (Ver en la tabla N°2)
- El 43% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, el 33% Superior no Universitaria Completa, 17% Superior Universitario completo y solo 7% Secundaria completa. (Ver en la tabla N°3)
- El 67% son convivientes, el 23% son casados y solo el 10% son solteros(as). (Ver en la tabla N°4)
- El 60% se dedica al comercio, el 17% son Administradores y solo el 23% son Contadores. (Ver en la tabla N°5)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- El 53% se dedica hace más de 3 años, mientras que solo el 23% oscila entre 3 años, solo el 13% menciona que se dedica hace 2 años y solo el 10% hace 1 año. (Ver en la tabla N°6)
- El 100% son empresas formales y cumplen con el pago puntual de sus tributos y tienen toda su documentación en regla para desempeñar las funciones de venta del servicio de hotelería. (Ver en la tabla N°7)
- El 47% tiene como objetivo maximizar ganancias mientras que el 37% lo dedica a generar mayores ingresos para la familia y solo el 17% menciona que desea generar mayores oportunidades de empleo en la región. (Ver en la tabla N°8)

- El 67% se encuentra acogida al régimen mype tributario, el 23% al régimen general y solo el 10% al régimen especial. (Ver en la tabla N°9)
- El 50% tiene entre 1_2 trabajadores, el 37% cuenta entre 3_4 trabajadores y solo el 13% mantiene entre 5_6 trabajadores. (Ver en la tabla N°10)
- El 83% menciona que superar las 75 UIT S/315.000, el 17% menciona que superan las 150 UIT S/. 630,000. (Ver en la tabla N°11)

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- El 87% afirma que tienen conocimiento acerca de lo que implica una auditoría, mientras solo un 13% desconoce el termino y aplicación. (Ver en la tabla N°12)
- El 77% afirma que cuenta con la auditoría por considerarlo una herramienta muy importante dentro de las empresas y solo el 23% menciona que no cuenta con ninguna auditoría. (Ver en la tabla N°13)
- El 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, así mismo con la experiencia del auditor ayudara a incorporar mejores prácticas de sus competidores. (Ver en la tabla N°14)
- El 70% le ha ayudado a mejorar en la toma de decisiones, medir el rendimiento de las empresas y evaluar sus posiciones financieras mediante ciertos principios generalmente aceptados mientras que solo el 30% afirma que no se le ha proporcionado una información demasiado útil por tal motivo no ha visto una mejora significativa. (Ver en la tabla N°15)
- El 100% de sus colaboradores se encuentran capacitados y actualizados, así mismo consideran que tener un personal preparado les genera una mayor rentabilidad y brindan un mejor servicio. (Ver en la tabla N°16)
- El 100% menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan

importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°17)

- El 90% ha visto reflejado muchas mejorías que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones, mientras que solo 10% se siente un poco insatisfecho porque no les ha generado los resultados esperados. (Ver en la tabla N°18)

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- El 80% afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado mientras que solo el 20% menciona que aún falta implementar mejoras para la atención a los contribuyentes. (Ver en la tabla N°19)
- El 60% realiza un control meticuloso y permanente que tener toda su documentación al día, mientras que solo el 40% afirma que realiza la revisión pero que el control no es permanente lo que no les permite un trabajo eficaz. (Ver en la tabla N°20)
- El 100% considera que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, así mismo consideran que la capacitación permanente permitirá seguir desarrollando nuevas aptitudes en beneficio de las empresas. (Ver en la tabla N°21)
- El 100% precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto. (Ver en la tabla N°22)
- El 67% menciona que aún existen diferentes problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y malestar y consideran que se deberían implementar mejoras mientras que el 33% afirma que por el

momento no se le ha presentado algún problema al momento de presentar sus declaraciones. (Ver en la tabla N°23)

- El 100% precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre. (Ver en la tabla N°24)
- El 70% afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas mientras que solo el 30% afirma llevar un control para este tipo de eventos o gastos que se realicen en las empresas. (Ver en la tabla N°25)
- El 100% precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°26)
- El 100% precisa que no necesariamente se deba a una motivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°27)
- El 100% de los representantes encuestados consideran que mientras más herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°28)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- El 73% afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias, mientras que solo el 27% afirma que lo realizó a través de prestamistas y/o usureros por la facilidad en la que se les otorga el financiamiento. (Ver en la tabla N°29)
- El 50% afirma estar pagando 2% que consideran favorable, el 30% considera que está pagando una tasa que supera el 3% y solo el 3% precisa estar pagando

una tasa mensual del 3%. (Ver en la tabla N°30)

- El 43% afirma que ha solicitado más de s/.1000.00 considerado que era el monto que necesitaban, el 33% habría solicitado más de s/5000.00 mientras que solo el 23% habría superado la suma de s/. 10,000.00 (Ver en la tabla N°31)
- El 93% precisa que lo solicitó el crédito a corto plazo siendo la forma más favorable para evitar un endeudamiento largo, así mismo mencionan que la solvencia los respalda para realizar el pago, mientras que solo el 7% afirma que lo solicito a largo plazo por no contar con la solvencia suficiente para el pago de sus obligaciones. (Ver en la tabla N°32)
- El 60% precisa haberlo invertido en capital de trabajo, por otro lado, el 23% lo habría realizado para un mejoramiento y/o ampliación del local y solo el 17% menciona haberlo invertido en la implementación de activos fijos necesarios. (Ver en la tabla N°33)

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- El 100% afirma que si bien es cierto la mejoría no es abrumadora, perciben una ligera mejoría y que esperan que crezca paulatinamente y se vea reflejado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°34)
- El 100% menciona que el pago de sus tributos le generas una imagen de empresas comprometidas con el país y así mismo afirman que cumplen con las obligaciones de contribuyentes. (Ver en la tabla N°35)
- El 90% precisa que el buen manejo y la toma de decisiones correcta le ha generado una mejora en su rentabilidad mientras que solo el 10% menciona que no se tomaron las decisiones correctas. (Ver en la tabla N°36)

V. CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar, el 70% tiene entre 30_44 años. (Ver en la tabla N°1)
- Se puede visualizar que el 77% son de sexo masculino. (Ver en la tabla N°2)
- Se puede visualizar que el 43% tiene el grado de Superior Universitario incompleto. (Ver en la tabla N°3)
- Se puede visualizar que el 67% son convivientes. (Ver en la tabla N°4)
- Se puede visualizar que el 60% se dedica al comercio. (Ver en la tabla N°5)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 53% se dedica hace más de 3 años. (Ver en la tabla N°6)
- Se puede visualizar que el 100% son empresas formales y cumplen con el pago puntual de sus tributos y tienen toda su documentación en regla para desempeñar las funciones del servicio de hotelería. (Ver en la tabla N°7)
- Se puede visualizar que el 47% tiene como objetivo maximizar ganancias. (Ver en la tabla N°8)
- Se puede visualizar que de los representantes encuestados el 67% se encuentra acogida al régimen mype tributario. (Ver en la tabla N°9)
- Se puede visualizar que el 50% tiene entre 1_2 trabajadores. (Ver en la tabla N°10)
- Se puede visualizar que el 83% menciona que superar las 75 UIT S/315.000. (Ver en la tabla N°11)

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 87% afirma que tienen conocimiento acerca de lo

que implica una auditoría. (Ver en la tabla N°12)

- Se puede visualizar que, el 77% afirma que cuenta con la auditoría por considerarlo una herramienta muy importante dentro de las empresas. (Ver en la tabla N°13)
- Se puede visualizar que el 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, así mismo con la experiencia del auditor ayudara a incorporar mejores prácticas de sus competidores. (Ver en la tabla N°14)
- Se puede visualizar que el 70% le ha ayudado a mejorar en la toma de decisiones, medir el rendimiento de las empresas y evaluar sus posiciones financieras mediante ciertos principios generalmente aceptados. (Ver en la tabla N°15)
- Se puede visualizar que el 100% de sus colaboradores se encuentran capacitados y actualizados, así mismo consideran que tener un personal preparado les genera una mayor rentabilidad y brindan un mejor servicio. (Ver en la tabla N°16)
- Se puede visualizar que El 100% menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°17)
- Se puede visualizar que el 90% ha visto reflejado muchas mejoras que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones. (Ver en la tabla N°18)

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 80% afirma que se le ha brindado la atención,

orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado.
(Ver en la tabla N°19)

- Se puede visualizar que el 60% realiza un control meticuloso y permanente que tener toda su documentación al día. (Ver en la tabla N°20)
- Se puede visualizar que el 100% considera que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, así mismo consideran que la capacitación permanente permitirá seguir desarrollando nuevas aptitudes en beneficio de las empresas. (Ver en la tabla N°21)
- Se puede visualizar que el 100% precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto. (Ver en la tabla N°22)
- Se puede visualizar que el 67% menciona que aún existen diferentes problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y malestar y consideran que se deberían implementar mejoras. (Ver en la tabla N°23)
- Se puede visualizar que el 100% precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre. (Ver en la tabla N°24)
- Se puede visualizar que el 70% afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas. (Ver en la tabla N°25)
- Se puede visualizar que el 100% precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°26)
- Se puede visualizar que el 100% precisa que no necesariamente se deba a una motivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser

contribuyentes responsables con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°27)

- Se puede visualizar que el 100% de los representantes encuestados consideran que mientras más herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°28)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 73% afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias. (Ver en la tabla N°29)
- Se puede visualizar que el 50% afirma estar pagando 2% que consideran favorable. (Ver en la tabla N°30)
- Se puede visualizar que el 43% afirma que ha solicitado más de s/.1000.00 considerado que era el monto que necesitaban (Ver en la tabla N°31)
- Se puede visualizar que el 93% precisa que lo solicitó el crédito a corto plazo siendo la forma más favorable para evitar un endeudamiento largo, así mismo mencionan que la solvencia los respalda para realizar el pago. (Ver en la tabla N°32)
- Se puede visualizar que el 60% precisa haberlo invertido en capital de trabajo. (Ver en la tabla N°33)

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 100% afirma que si bien es cierto la mejoría no es abrumadora, perciben una ligera mejoría y que esperan que crezca paulatinamente y se vea reflejado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°34)
- Se puede visualizar que el 100% menciona que el pago de sus tributos le genera una imagen de empresas comprometidas con el país y así mismo

afirman que cumplen con las obligaciones de contribuyentes. (Ver en la tabla N°35)

- Se puede visualizar que el 90% precisa que el buen manejo y la toma de decisiones correcta le ha generado una mejora en su rentabilidad. (Ver en la tabla N°36)

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- Se debe fomentar más oportunidades a los jóvenes con diferentes talentos y capacidades para asumir responsabilidades dentro de la empresa de tal manera realizar aportes significativos en dichas empresas.
- Se debe involucrar más a las mujeres con oportunidades en las micro y pequeñas empresas del rubro hotelería, ya que no debe existir ningún tipo de limitaciones de ningún tipo para asumir cualquier responsabilidad dentro de los hoteles.
- Se debe realizar un esfuerzo de culminar sus estudios universitarios, para tener personal más preparado y capacitado para asumir nuevas encargaturas de confianza.
- Se recomienda a las personas formalicen su relación que le permita tener una relación más formal.
- Se fomenta a las empresas a seguir en el mismo rubro empresarial en el que se encuentran.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Durante el tiempo en el que se encuentran en rubro de hotelería en el mercado les ha permitido posicionarse de un sector importante El tiempo en el que se encuentran en el mercado les ha servido para ganarse un lugar dentro de una

competencia muy dura, así mismo les servirá para tomar decisiones posteriores.

- El cumplimiento de los pagos tributarios genera una imagen de la empresa comprometida con el desarrollo del país, así mismo contar con toda su documentación ordenada y al día.
- Se recomienda que la distribución de las ganancias debe ser organizada y planificada teniendo en cuenta que un correcto manejo evitará perjudicar a las empresas.
- El régimen mype tributario se ha considerado el indicado para acoger a las micro y pequeñas empresas de acuerdo al asesoramiento que se les ha brindado.
- Se sugiere contar con el personal necesario para poder satisfacer a los clientes de tal manera generarse una imagen de una empresa de calidad.

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda tener capacitaciones y charlas informativas que les permitan tener conocimientos fundamentales y de las herramientas que proporciona una auditoría dentro de las empresas.
- Se sugiere al menos contratar una auditoría para evaluar el desempeño y funcionamiento que vienen realizando las micro y pequeñas empresas, así como detectar las falencias si las hubieran.
- Se sugiere a partir del informe de auditoría que se les proporciona se deberán tomar las decisiones adecuadas que permitan retomar las riendas de las empresas.

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Se ha demostrado que existen aún inconvenientes con el sistema de declaraciones, por el colapso y muchas veces inaccesible poder realizar una

declaración lo cual es aún un tema pendiente a mejorar por parte de la Superintendencia de Administración Tributaria.

- Es importante resaltar que el control permanente y meticuroso lleva uno de los papeles fundamentales dentro de la empresa, de tal manera que permita prevenir y detectar posibles errores o documentaciones incompletas, así también posibles intervenciones por parte de la Administración Tributaria con multas y sanciones.
- Es importante destacar que en el rubro de servicios la atención al cliente dentro del rubro hotelería viene ocupando un papel fundamental y contar con un personal preparado y capacitado genera confianza y un mejor desarrollo de las micro y pequeñas empresas.
- Se sugiere contar obligatoriamente con un control tributario que permita llevar un seguimiento a los diferentes gastos que se generan por parte de las micro y pequeñas empresas.
- Se comprende que conocer las infracciones y sanciones tributarias que contemplan la ley son fundamentales, por ese motivo se debe contar con capacitaciones y charlas que permitan evitar incurrir en la mayoría de las infracciones.
- El cumplimiento tributario genera una imagen de una empresa líder comprometida con el desarrollo del país, lo mismo que genera una satisfacción para los clientes.
- El planeamiento tributario se consideran una herramienta fundamental en la toma de decisiones en el presente con consecuencias en el ámbito futuro, lo cual debe estar implementada en las empresas.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- Es importante recomendar que las entidades bancarias son las que te otorgan más seguridad al momento de realizar un préstamo, así mismo es necesario buscar un asesoramiento antes de realizar un préstamo para evaluar tasas y periodos de pago.
- Es preciso recomendar que pagar las tasas y periodo más módicas que se acomode a los ingresos de las empresas serán las que más les beneficien, teniendo en cuenta siempre que el apalancamiento financiero solicitado pueda generar el pago de dichas obligaciones sin inconvenientes.
- Es necesario señalar que al momento de solicitar un apalancamiento financiero se debe considerar que los montos solicitados son los adecuados y necesarios para evitar posibles problemas futuros.
- Es de conocimiento que los préstamos a corto plazo son los más recomendables y favorables, pero teniendo en cuenta diferentes factores como los montos solicitados y si se tiene la suficiente solvencia para devolver dichos montos en tiempos solicitados.
- Con el debido asesoramiento, y con las propuestas y objetivos claros se deberá destinar dichos montos al mejoramiento del funcionamiento de las micro y pequeñas empresas.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- A partir del informe de auditoría se deberá realizar las modificaciones y correcciones necesarias dentro de las micro y pequeñas empresas con la finalidad de tener un crecimiento relativo y progresivo.
- Se debe considerar como prioridad el pago de tributos para concientizar al resto de las micro y pequeñas empresas que debe existir un compromiso y una cultura tributaria en nuestro país.

- Poder contar con un financiamiento destinado a un objetivo definido teniendo en cuenta las causas y consecuencias que se deberá afrontar a partir de ello, habiendo tomando las mejores decisiones generará el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.
- Es necesario señalar que para lograr la mejora de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro hotelería están orientados a la atención y la calidad de los productos, por eso es preciso doblegar esfuerzos en estos puntos lo que permitirá mejorar la rentabilidad.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas

América economía (2019), “Emprendimiento en Brasil crece 38% en 2018 y alcanza su mejor desempeño en 16 años”. Brasil. Recuperado de:
<https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/emprendimiento-en-brasil-crece-38-en-2018-y-alcanza-su-mejor-desempeno-en-16>

Armas (2017), en su tesis titulada “La auditoría financiera y la administración de las medianas Empresas del Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali. Disponible en:
<http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/97>

Almeida, P. (2017). Control de la evasión tributaria en un país en vías. Universitat de Lleida. Obtenido de
<https://www.tdx.cat/handle/10803/405315>

Barrios, Y. (2008). Importancia de Auditoria Financiera de las Cuentas por Cobrar <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/lote01/Barrios-Blanca.pdf>

Ballena (2017). Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016.

Disponible en:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10173/ballena_ai.pdf?sequence=1

Bolívar (2016). Teoría de la tributación

Cárdenas (2012). “La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha, Cantón, Quito”. Recuperado de:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5224/1/UPS-QT03885.pdf>

Cabrera (2017). El pago del impuesto general a las ventas y su incidencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas que venden al crédito en el distrito de los olivos - Lima, año 2016. Recuperado de:
<http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2462>

Castillo (2018), en su tesis titulada “características de los tributos aplicados en el sector hotelero del Perú, y Los Gavilanes Hotel SRL - Pucallpa, 2017”

Centurión R. (2016), “caracterización de la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de bebidas en general en la urbanización el progreso, año 2014”. Universidad católica los ángeles de Chimbote (tesis de grado). Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/560/ANGELLES_VELASQUEZ_BRIAN_CESAR_STEVEN_GESTION_CALIDAD_MYPE_BEBIDAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cifuentes (2011), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas 7 8 empresas del sector comercio– rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010

Cuattromo (2010). Financiamiento y políticas de desarrollo Elementos para una regulación más eficaz del sistema financiero argentino. Disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentiniien/07714.pdf>

Del Águila (2016), las Finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016.

El comercio (2016), “Sector licores crecería 6% durante el 2016, dice la CCL” diario el comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/sector-licores-creceria-6-2016-dice-ccl-219035>

El Economista América (2018), “Sector licores crecería 10% en el 2018”, Recuperado de: <https://www.economistaamerica.pe/mercados-eAmperu/noticias/9127353/05/18/Sector-licores-creceria-10-en-el-2018.html>

Entrepreneur (2010) “Mide la rentabilidad de tu empresa”, Recuperado de: <https://www.entrepreneur.com/article/263733>

El comercio (2016), “Sector licores crecería 6% durante el 2016, dice la CCL” diario el comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/sector-licores-creceria-6-2016-dice-ccl-219035>

Flores (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua. Disponible en: http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2325/1/Edgard%20Barrios_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf

Galeon. (s/f), “Evolucion de las micro y pequeñas empresas MYPE en el Perú”. Recuperado de: <http://formacione.galeon.com/productos2140191.html>

Gerencie.com (10-octubre-2017), “Rentabilidad”. Recuperado de:
<https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), “Demografía Empresarial en el Perú, I Trimestre 2018”, informe técnico N° 02 -mayo 2018. (Boletín). Recuperado de:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n-02-demografia-empresarial-i-trim2018_may2018.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), “compendio Estadístico Ucayali 2017”, Oficina Departamental de Estadística e Informática de Ucayali. Recuperado de:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1510/libro.pdf

Jiménez, Gessa, Irimia, Morales y Ruiz. (2014). Impacto de la localización y la estructura de mercado en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4788864>

Ley N° 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Diario Oficial El Peruano, del 01/07/2013.

Ley de Auditoría de Cuentas (2015), “Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas”. Boe, legislación consolidada, pág.22. Recuperado de:
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-8147-consolidado.pdf>

Díaz Llanes, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. EUMED. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de <http://www.eumed.net/librosgratis/2012b/1229/index.htm>

- Moreno (2017). Características del Control Interno de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú y de la empresa “ECOMEDIC S.A.C” de Chimbote, 2017. Disponible en <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7794>
- Morales (2012). Introducción a la auditoría. Disponible en: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Introduccion_a_la_auditoria.pdf
- Murillo, A. (2013). Auditoria interna para el control contable y administrativo de las cuentas por cobrar en empresas concesionarias del municipio Maracaibo. Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo, Venezuela. Obtenido de <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3401-13-07331.pdf>
- Palacios A. (2018), “Perú: situación de las micro y pequeñas empresas”. Con Nuestro Peru. Recuperado de: <https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas>
- Pérez (2016), en su tesis “Las finanzas de los hogares: riqueza y participación de los hogares españoles en los mercados financieros con riesgo”. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=49574>
- Prieto D. y Gutiérrez F. (2015), “investigación de mercado sobre las bebidas alcohólicas en la localidad de chapinero”, Universidad Distrital Francisco José De Caldas. (Tesis de grado). Recuperado de: <http://udistrital.edu.co:8080/documents/138588/3159609/final+terminado.pdf>

- Ramos M.A. (2010). Contribución a la mejora de las técnicas de auditoría informática mediante la aplicación de métodos y herramientas de ingeniería del conocimiento. (p. 111). Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Madrid-España. Recuperado de http://oa.upm.es/10082/1/Miguel_Angel_Ramos_Gonzalez.pdf
- Rivera M. (2007). Teoría de la auditoría. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-auditoria/>
- Roldán P. (s/f), “Finanzas”, Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html>
- Suarez, K (2016). El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Calleria, 2015: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1182/IMPU_ESTO_A_LA_RENTA_LIQUIDEZ_SUAREZ_OSTOS_KARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=.
- Tello (2017), en su tesis titulada “Auditoría interna y gestión administrativa de la empresa CREDIVARGAS, Pucallpa Perú 2016”.
- Unión Europea (2014), “*reglamentos*”. Anexo I del Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión. Diario Oficial de la Unión Europea. Recuperado de: <http://www.creatuempresa.org/es-ES/Apoyo/Paginas/PreguntasFrecuentes.aspx>
- Uriarte J. (2017), “*10 características de una auditoría*”, edición: 27- Caracteristicas.co. Recuperado de: <https://www.caracteristicas.co/auditoria/>

Valle C. (2016). *Auditoría de la Comunicación Interna y el Clima Organizacional en una empresa Industrial de Lima* (pp. 18, 38). Tesis de pre grado en psicología. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621664/Valle_cv.pdf;jsessionid=CBE454E5FB58D18D32B8ECA3737C184B?sequence=1

Vanessa (2017), "*Finanzas y contabilidad*", Copyrigh. Recuperado de: <https://finanzascontabilidad.com/concepto-de-finanzas/>

ANEXOS

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Perea Tihuay Roberto Américo

Código ORCID: 0000-0001-9619-656X

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

PUCALLPA – PERÚ

2020

ARTICULO CIENTIFICO

1. RESUMEN

Como un elemento esencial de la presente investigación tuvo como objetivo general describir las principales variables como son: la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 30 y una muestra de 30 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar, el 70% tiene entre 30_44 años, se puede visualizar que el 77% son de sexo masculino, se puede visualizar que el 43% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, se puede visualizar que el 67% son convivientes, se puede visualizar que el 60% se dedica al comercio, Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar que el 53% se dedica hace más de 3 años, se puede visualizar que el 100% son empresas formales y cumplen con el pago puntual de sus tributos y tienen toda su documentación en regla para desempeñar las funciones del servicio de hotelería, se puede visualizar que el 47% tiene como objetivo maximizar ganancias, se puede visualizar que de los representantes encuestados el 67% se encuentra acogida al régimen mype tributario, se puede visualizar que el 50% tiene entre 1_2 trabajadores, se puede visualizar que el 83% menciona que superar las 75 UIT S/315.000, Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar que el 87% afirma que tienen conocimiento acerca de lo que implica una auditoría, se puede visualizar que, el 77% afirma que

cuenta con la auditoría por considerarlo una herramienta muy importante dentro de las empresas, se puede visualizar que el 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, así mismo con la experiencia del auditor ayudara a incorporar mejores prácticas de sus competidores, se puede visualizar que el 70% le ha ayudado a mejorar en la toma de decisiones, medir el rendimiento de las empresas y evaluar sus posiciones financieras mediante ciertos principios generalmente aceptados, se puede visualizar que el 100% de sus colaboradores se encuentran capacitados y actualizados, así mismo consideran que tener un personal preparado les genera una mayor rentabilidad y brindan un mejor servicio, se puede visualizar que el 100% menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas, se puede visualizar que el 90% ha visto reflejado muchas mejorías que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones, Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar que el 80% afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado, se puede visualizar que el 60% realiza un control meticoloso y permanente que tener toda su documentación al día, se puede visualizar que el 100% considera que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, así mismo consideran que la capacitación permanente permitirá seguir desarrollando nuevas aptitudes en beneficio de las empresas, se puede visualizar que el 100% precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto, se puede visualizar que el 67% menciona que aún existen diferentes

problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y malestar y consideran que se deberían implementar mejoras, se puede visualizar que el 100% precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre, se puede visualizar que el 70% afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas, se puede visualizar que el 100% precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas, se puede visualizar que el 100% precisa que no necesariamente se deba a una motivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos, se puede visualizar que el 100% de los representantes encuestados consideran que mientras más herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas, Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar que el 73% afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias, se puede visualizar que el 50% afirma estar pagando 2% que consideran favorable, se puede visualizar que el 43% afirma que ha solicitado más de s/.1000.00 considerado que era el monto que necesitaban, se puede visualizar que el 93% precisa que lo solicitó el crédito a corto plazo siendo la forma más favorable para evitar un endeudamiento largo, así mismo mencionan que la solvencia los respalda para realizar el pago, se puede visualizar que el 60% precisa haberlo invertido en capital de trabajo, Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar que el 100% afirma que si bien es cierto la mejoría no es abrumadora, perciben una ligera mejoría y que esperan que crezca paulatinamente y se vea reflejado en la rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas, Se puede visualizar que el 100% menciona que el pago de sus tributos le genera una imagen de empresas comprometidas con el país y así mismo afirman que cumplen con las obligaciones de contribuyentes, se puede visualizar que el 90% precisa que el buen manejo y la toma de decisiones correcta le ha generado una mejora en su rentabilidad.

Palabra Clave: Auditoría, tributación, finanzas, rentabilidad y mypes.

2. INTRODUCCION

En los últimos años hemos avanzado progresivamente a rangos muy altos en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad.

Este entorno plantea grandes retos a los países y a la micro y pequeñas empresas en cuanto a diversos temas como la generación de oficio adecuados, remedio de la competitividad, promoción de las exportaciones y principalmente el crecimiento del país a mayores tasas del 7% anual. Esta contribución facultaría reducir sustantivamente el 52% de falta relativa, el 20% de extrema indigencia y las altas tasas de ignorancia que actualmente tenemos. en otras palabras, es aparente producir el cambio moderado y humano en nuestro distrito, teniendo a la micro y pequeñas empresas como un componente clave. Los especialistas estiman que existen millones de microempresarios y pequeños empresarios en el mundo, dichas empresas se clasifican en distintos rubros tanto empresas comerciales como de servicios, las cuales se desarrollan en los distintos países y sus respectivas regiones: Costa, Sierra y Selva. (Miranda, 2005)

En la ciudad de Pucallpa se viene realizando la construcción del Malecón que comprende la construcción de un muelle artesanal de pescadores, un muelle turístico, el edificio del mirador que será la principal edificación del malecón con

vista hacia el lago Yarinacocha y cuenta con una inversión de s/. 92,300 millones de soles, lo cual generaría según ingresos a un aproximado de 260 negocios como hoteles, restaurantes y otros de la cadena, así mismo se estima que 246 mil visitantes entre nacionales y extranjeros arriben hacia nuestra ciudad, superando ampliamente cifras de anteriores años.

Así misma remodelación de nuevos hoteles vienen siendo motivados por los dueños de los diferentes hoteles ya existentes en cuanto al diseño a emplear para la nueva infraestructura, renovación de sus ambientes y habitaciones, mejorando los servicios higiénicos, realizando marketing de promoción de los amplios servicios de y tarifas hoteleras, con el único fin de beneficiar al consumidor.

El presente estudio se enfocará en describir las principales características de la auditoría, tributación, financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hotelería, considerando que las Organizaciones tienen una cultura de emprendimiento y desarrollo empresarial, donde analizaremos las herramientas que en la actualidad están siendo aplicadas, no se buscan culpables. Es preciso mencionar que por cada error que tengamos será una oportunidad para nuestro mejoramiento. Los trabajadores se responsabilizan por los hechos y se busca la forma de solucionar los problemas y errores en equipo.

MATERIALES Y METODOS

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Nivel de investigación de la tesis

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

M ----- **O** Dónde:

M = Muestra estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

- **No experimental:** La investigación fue no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.
- **Transversal:** En esta investigación se recolectó datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.
- **Retrospectivo:** En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.
- **Descriptivo:** En esta investigación nos limitó a describir las variables en estudio tal como se observarían en la realidad en el momento en que se recogió la información.

El universo y muestra

Población: La población se constituyó por 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020. Información obtenida a través del trabajo de campo que realizará el investigador en el distrito de Callería de la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali.

Fuente: Trabajo de campo del autor y Sunat.

Muestra: Se tomó una muestra de 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.

Definición y operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Primaria Secundaria Instituto Universidad
		Estado civil	Nominal: Casado(a) Viudo(a) Soltero(a) Conviviente
		Profesión	Nominal: Comerciante Administrador(a) Contador(a) Otros: especificar

Variables	Definición-conceptual	Definición-Operacional: Indicadores	Escala de medición de la encuesta
Aspectos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Son las características más relevantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Antigüedad de la micro y pequeñas empresas en el rubro.	Nominal: - 1 año a 2 años - 3 años a 4 años - 5 años a 6 años - Mayor a 7 años; Especificar:
		Es formalmente constituida la micro y pequeñas empresas	Nominal: - Si - No
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: - Maximizar ganancias - Dar empleo a la familia - Generar ingresos para La familia - Otros: especificar
		Régimen tributario	Nominal: - Régimen especial - Régimen Mype tributarios - Régimen general - Régimen de la amazonia.
		Número de trabajadores	Nominal: - De 1 a 2 - De 3 a 4 - De 5 a 6 - Más de 10: especificar.

		Monto de sus ingresos	Nominal: - superan las 75 UIT S/315.000 - superan las 150 UIT S/. 630,000 - superan las 300 UIT S/. 1'260,000 - Superan las 500 UIT S/. 2'100,000

Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Son las características más relevantes de la Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Se conoce sobre auditoría	Nominal: Si No
		Cuenta con auditoría	Nominal: Si No
		Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No
		La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal: Si No
		Nivel de capacitación para sus colaboradores	Nominal: Si No

		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	Nominal: Si No
		Has notado mejoras en la auditoría	Nominal: Si No

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios	Nominal: Si No
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los Libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No

	Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No
	Cuentan con un proceso de control tributario referente a gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No
	Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias	Nominal: Si No
	Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
	puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

Variab les	Definición-conceptual	Definición Operacional : Indicadores	Escala de medición de la encuesta
Finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector	Son las características más relevantes relacionadas con la finanzas de las micro y	Fuentes que para obtener un financiamiento	Nominal: - Entidades bancarias - Prestamista privado - Usureros. - Ninguna

servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Qué tasa de interés por el prestamos pagas	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Que monto Promedio de crédito solicitó	Cuantitativa: Especificar cantidad
		Tiempo del crédito que solicitó	Nominal: - corto plazo: - Largo plazo: ...
		El crédito financiero ha sido invertido en	Nominal: - Capital de trabajo (%)..... - Mejoramiento y/o ampliación del local (%)..... - Activos fijos (%)..... - Otros- Especificar:.....

Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro nacionales	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con la auditoria.	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los con los pagos de tributos.	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado	Nominal:

distrito de Callería, 2020.	rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	con las finanzas obtenidas.	Si No
		Ha mejorado la rentabilidad en los últimos años	Nominal: Si No

Elaborado por: Perea, (2020).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 37 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales)

4.2 ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- El 37% tiene entre 30_44 años, el 33% son mayores de 65 años, mientras que el 23% sostiene que oscila entre 45_64 años y solo el 7% tiene entre 18_29 años. (Ver en la tabla N°1)
- El 70% son de sexo masculino mientras que solo el 30% son femenino. (Ver en la tabla N°2)
- El 43% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, el 33% Superior no Universitaria Completa, 17% Superior Universitario completo y solo 7% Secundaria completa. (Ver en la tabla N°3)
- El 67% son convivientes, el 23% son casados y solo el 10% son solteros(as). (Ver en la tabla N°4)
- El 60% se dedica al comercio, el 17% son Administradores y solo el 23% son Contadores. (Ver en la tabla N°5)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- El 53% se dedica hace más de 3 años, mientras que solo el 23% oscila entre 3 años, solo el 13% menciona que se dedica hace 2 años y solo el 10% hace 1 año. (Ver en la tabla N°6)
- El 100% son empresas formales y cumplen con el pago puntual de sus tributos y tienen toda su documentación en regla para desempeñar las funciones de venta de licores. (Ver en la tabla N°7)
- El 47% tiene como objetivo maximizar ganancias mientras que el 37% lo dedica a generar mayores ingresos para la familia y solo el 17% menciona que desea generar mayores oportunidades de empleo en la región. (Ver en la tabla

N°8)

- El 67% se encuentra acogida al régimen mype tributario, el 23% al régimen general y solo el 10% al régimen especial. (Ver en la tabla N°9)
- El 50% tiene entre 1_2 trabajadores, el 37% cuenta entre 3_4 trabajadores y solo el 13% mantiene entre 5_6 trabajadores. (Ver en la tabla N°10)
- El 83% menciona que superar las 75 UIT S/315.000, el 17% menciona que superan las 150 UIT S/. 630,000. (Ver en la tabla N°11)

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- El 87% afirma que tienen conocimiento acerca de lo que implica una auditoría, mientras solo un 13% desconoce el termino y aplicación. (Ver en la tabla N°12)
- El 77% afirma que cuenta con la auditoría por considerarlo una herramienta muy importante dentro de las empresas y solo el 23% menciona que no cuenta con ninguna auditoría. (Ver en la tabla N°13)
- El 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, así mismo con la experiencia del auditor ayudara a incorporar mejores prácticas de sus competidores. (Ver en la tabla N°14)
- El 70% le ha ayudado a mejorar en la toma de decisiones, medir el rendimiento de las empresas y evaluar sus posiciones financieras mediante ciertos principios generalmente aceptados mientras que solo el 30% afirma que no se le ha proporcionado una información demasiado útil por tal motivo no ha visto una mejora significativa. (Ver en la tabla N°15)
- El 100% de sus colaboradores se encuentran capacitados y actualizados, así mismo consideran que tener un personal preparado les genera una mayor

rentabilidad y brindan un mejor servicio. (Ver en la tabla N°16)

- El 100% menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°17)
- El 90% ha visto reflejado muchas mejoras que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones, mientras que solo 10% se siente un poco insatisfecho porque no les ha generado los resultados esperados. (Ver en la tabla N°18)

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- El 80% afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado mientras que solo el 20% menciona que aún falta implementar mejoras para la atención a los contribuyentes. (Ver en la tabla N°19)
- El 60% realiza un control meticuloso y permanente que tener toda su documentación al día, mientras que solo el 40% afirma que realiza la revisión pero que el control no es permanente lo que no les permite un trabajo eficaz. (Ver en la tabla N°20)
- El 100% considera que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, así mismo consideran que la capacitación permanente permitirá seguir desarrollando nuevas aptitudes en beneficio de las empresas. (Ver en la tabla N°21)
- El 100% precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto. (Ver en la tabla N°22)

- El 67% menciona que aún existen diferentes problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y malestar y consideran que se deberían implementar mejoras mientras que el 33% afirma que por el momento no se le ha presentado algún problema al momento de presentar sus declaraciones. (Ver en la tabla N°23)
- El 100% precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre. (Ver en la tabla N°24)
- El 70% afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas mientras que solo el 30% afirma llevar un control para este tipo de eventos o gastos que se realicen en las empresas. (Ver en la tabla N°25)
- El 100% precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°26)
- El 100% precisa que no necesariamente se deba a una motivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°27)
- El 100% de los representantes encuestados consideran que mientras más herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°28)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- El 73% afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias, mientras que solo el 27% afirma que lo realizó a través de prestamistas y/o

usureros por la facilidad en la que se les otorgo el financiamiento. (Ver en la tabla N°29)

- El 50% afirma estar pagando 2% que consideran favorable, el 30% considera que está pagando una tasa que supera el 3% y solo el 3% precisa estar pagando una tasa mensual del 3%. (Ver en la tabla N°30)
- El 43% afirma que ha solicitado más de s/.1000.00 considerado que era el monto que necesitaban, el 33% habría solicitado más de s/5000.00 mientras que solo el 23% habría superado la suma de s/. 10,000.00 (Ver en la tabla N°31)
- El 93% precisa que lo solicitó el crédito a corto plazo siendo la forma más favorable para evitar un endeudamiento largo, así mismo mencionan que la solvencia los respalda para realizar el pago, mientras que solo el 7% afirma que lo solicito a largo plazo por no contar con la solvencia suficiente para el pago de sus obligaciones. (Ver en la tabla N°32)
- El 60% precisa haberlo invertido en capital de trabajo, por otro lado, el 23% lo habría realizado para un mejoramiento y/o ampliación del local y solo el 17% menciona haberlo invertido en la implementación de activos fijos necesarios. (Ver en la tabla N°33)

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- El 100% afirma que si bien es cierto la mejoría no es abrumadora, perciben una ligera mejoría y que esperan que crezca paulatinamente y se vea reflejado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°34)
- El 100% menciona que el pago de sus tributos le genera una imagen de empresas comprometidas con el país y así mismo afirman que cumplen con las obligaciones de contribuyentes. (Ver en la tabla N°35)

- El 90% precisa que el buen manejo y la toma de decisiones correcta le ha generado una mejora en su rentabilidad mientras que solo el 10% menciona que no se tomaron las decisiones correctas. (Ver en la tabla N°36)

VIII. CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar, el 70% tiene entre 30_44 años. (Ver en la tabla N°1)
- Se puede visualizar que el 77% son de sexo masculino. (Ver en la tabla N°2)
- Se puede visualizar que el 43% tiene el grado de Superior Universitario incompleto. (Ver en la tabla N°3)
- Se puede visualizar que el 67% son convivientes. (Ver en la tabla N°4)
- Se puede visualizar que el 60% se dedica al comercio. (Ver en la tabla N°5)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 53% se dedica hace más de 3 años. (Ver en la tabla N°6)
- Se puede visualizar que el 100% son empresas formales y cumplen con el pago puntual de sus tributos y tienen toda su documentación en regla para desempeñar las funciones del servicio de hotelería. (Ver en la tabla N°7)
- Se puede visualizar que el 47% tiene como objetivo maximizar ganancias. (Ver en la tabla N°8)
- Se puede visualizar que de los representantes encuestados el 67% se encuentra acogida al régimen mype tributario. (Ver en la tabla N°9)
- Se puede visualizar que el 50% tiene entre 1_2 trabajadores. (Ver en la tabla N°10)

- Se puede visualizar que el 83% menciona que superar las 75 UIT S/315.000.
(Ver en la tabla N°11)

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 87% afirma que tienen conocimiento acerca de lo que implica una auditoría. (Ver en la tabla N°12)
- Se puede visualizar que, el 77% afirma que cuenta con la auditoría por considerarlo una herramienta muy importante dentro de las empresas. (Ver en la tabla N°13)
- Se puede visualizar que el 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, así mismo con la experiencia del auditor ayudara a incorporar mejores prácticas de sus competidores. (Ver en la tabla N°14)
- Se puede visualizar que el 70% le ha ayudado a mejorar en la toma de decisiones, medir el rendimiento de las empresas y evaluar sus posiciones financieras mediante ciertos principios generalmente aceptados. (Ver en la tabla N°15)
- Se puede visualizar que el 100% de sus colaboradores se encuentran capacitados y actualizados, así mismo consideran que tener un personal preparado les genera una mayor rentabilidad y brindan un mejor servicio. (Ver en la tabla N°16)
- Se puede visualizar que El 100% menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°17)

- Se puede visualizar que el 90% ha visto reflejado muchas mejoras que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones. (Ver en la tabla N°18)

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 80% afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado. (Ver en la tabla N°19)
- Se puede visualizar que el 60% realiza un control meticuroso y permanente que tener toda su documentación al día. (Ver en la tabla N°20)
- Se puede visualizar que el 100% considera que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, así mismo consideran que la capacitación permanente permitirá seguir desarrollando nuevas aptitudes en beneficio de las empresas. (Ver en la tabla N°21)
- Se puede visualizar que el 100% precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto. (Ver en la tabla N°22)
- Se puede visualizar que el 67% menciona que aún existen diferentes problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y malestar y consideran que se deberían implementar mejoras. (Ver en la tabla N°23)
- Se puede visualizar que el 100% precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre. (Ver en la tabla N°24)
- Se puede visualizar que el 70% afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas. (Ver en la tabla N°25)

- Se puede visualizar que el 100% precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°26)
- Se puede visualizar que el 100% precisa que no necesariamente se deba a una motivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°27)
- Se puede visualizar que el 100% de los representantes encuestados consideran que mientras más herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°28)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 73% afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias. (Ver en la tabla N°29)
- Se puede visualizar que el 50% afirma estar pagando 2% que consideran favorable. (Ver en la tabla N°30)
- Se puede visualizar que el 43% afirma que ha solicitado más de s/.1000.00 considerado que era el monto que necesitaban (Ver en la tabla N°31)
- Se puede visualizar que el 93% precisa que lo solicitó el crédito a corto plazo siendo la forma más favorable para evitar un endeudamiento largo, así mismo mencionan que la solvencia los respalda para realizar el pago. (Ver en la tabla N°32)
- Se puede visualizar que el 60% precisa haberlo invertido en capital de trabajo. (Ver en la tabla N°33)

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 100% afirma que si bien es cierto la mejoría no es abrumadora, perciben una ligera mejoría y que esperan que crezca paulatinamente y se vea reflejado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°34)
- Se puede visualizar que el 100% menciona que el pago de sus tributos le genera una imagen de empresas comprometidas con el país y así mismo afirman que cumplen con las obligaciones de contribuyentes. (Ver en la tabla N°35)
- Se puede visualizar que el 90% precisa que el buen manejo y la toma de decisiones correcta le ha generado una mejora en su rentabilidad. (Ver en la tabla N°36)

IX. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- Se debe fomentar más oportunidades a los jóvenes con diferentes talentos y capacidades para asumir responsabilidades dentro de la empresa de tal manera realizar aportes significativos en dichas empresas.
- Se debe involucrar más a las mujeres con oportunidades en las micro y pequeñas empresas del rubro hotelería, ya que no debe existir ningún tipo de limitaciones de ningún tipo para asumir cualquier responsabilidad dentro de los hoteles.
- Se debe realizar un esfuerzo de culminar sus estudios universitarios, para tener personal más preparado y capacitado para asumir nuevas encargaturas de confianza.

- Se recomienda a las personas formalicen su relación que le permita tener una relación más formal.
- Se fomenta a las empresas a seguir en el mismo rubro empresarial en el que se encuentran.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Durante el tiempo en el que se encuentran en rubro de hotelería en el mercado les ha permitido posicionarse de un sector importante El tiempo en el que se encuentran en el mercado les ha servido para ganarse un lugar dentro de una competencia muy dura, así mismo les servirá para tomar decisiones posteriores.
- El cumplimiento de los pagos tributarios genera una imagen de la empresa comprometida con el desarrollo del país, así mismo contar con toda su documentación ordenada y al día.
- Se recomienda que la distribución de las ganancias debe ser organizada y planificada teniendo en cuenta que un correcto manejo evitará perjudicar a las empresas.
- El régimen mype tributario se ha considerado el indicado para acoger a las micro y pequeñas empresas de acuerdo al asesoramiento que se les ha brindado.
- Se sugiere contar con el personal necesario para poder satisfacer a los clientes de tal manera generarse una imagen de una empresa de calidad.

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda tener capacitaciones y charlas informativas que les permitan tener conocimientos fundamentales y de las herramientas que proporciona una auditoría dentro de las empresas.

- Se sugiere al menos contratar una auditoría para evaluar el desempeño y funcionamiento que vienen realizando las micro y pequeñas empresas, así como detectar las falencias si las hubieran.
- Se sugiere a partir del informe de auditoría que se les proporciona se deberán tomar las decisiones adecuadas que permitan retomar las riendas de las empresas.

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Se ha demostrado que existen aún inconvenientes con el sistema de declaraciones, por el colapso y muchas veces inaccesible poder realizar una declaración lo cual es aún un tema pendiente a mejorar por parte de la Superintendencia de Administración Tributaria.
- Es importante resaltar que el control permanente y meticuloso lleva uno de los papeles fundamentales dentro de la empresa, de tal manera que permita prevenir y detectar posibles errores o documentaciones incompletas, así también posibles intervenciones por parte de la Administración Tributaria con multas y sanciones.
- Es importante destacar que en el rubro de servicios la atención al cliente dentro del rubro hotelería viene ocupando un papel fundamental y contar con un personal preparado y capacitado genera confianza y un mejor desarrollo de las micro y pequeñas empresas.
- Se sugiere contar obligatoriamente con un control tributario que permita llevar un seguimiento a los diferentes gastos que se generan por parte de las micro y pequeñas empresas.
- Se comprende que conocer las infracciones y sanciones tributarias que

contemplan la ley son fundamentales, por ese motivo se debe contar con capacitaciones y charlas que permitan evitar incurrir en la mayoría de las infracciones.

- El cumplimiento tributario genera una imagen de una empresa líder comprometida con el desarrollo del país, lo mismo que genera una satisfacción para los clientes.
- El planeamiento tributario se consideran una herramienta fundamental en la toma de decisiones en el presente con consecuencias en el ámbito futuro, lo cual debe estar implementada en las empresas.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- Es importante recomendar que las entidades bancarias son las que te otorgan más seguridad al momento de realizar un préstamo, así mismo es necesario buscar un asesoramiento antes de realizar un préstamo para evaluar tasas y periodos de pago.
- Es preciso recomendar que pagar las tasas y periodo más módicas que se acomode a los ingresos de las empresas serán las que más les beneficien, teniendo en cuenta siempre que el apalancamiento financiero solicitado pueda generar el pago de dichas obligaciones sin inconvenientes.
- Es necesario señalar que al momento de solicitar un apalancamiento financiero se debe considerar que los montos solicitados son los adecuados y necesarios para evitar posibles problemas futuros.
- Es de conocimiento que los préstamos a corto plazo son los más recomendables y favorables, pero teniendo en cuenta diferentes factores como los montos solicitados y si se tiene la suficiente solvencia para devolver dichos montos en

tiempos solicitados.

- Con el debido asesoramiento, y con las propuestas y objetivos claros se deberá destinar dichos montos al mejoramiento del funcionamiento de las micro y pequeñas empresas.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- A partir del informe de auditoría se deberá realizar las modificaciones y correcciones necesarias dentro de las micro y pequeñas empresas con la finalidad de tener un crecimiento relativo y progresivo.
- Se debe considerar como prioridad el pago de tributos para concientizar al resto de las micro y pequeñas empresas que debe existir un compromiso y una cultura tributaria en nuestro país.
- Poder contar con un financiamiento destinado a un objetivo definido teniendo en cuenta las causas y consecuencias que se deberá afrontar a partir de ello, habiendo tomando las mejores decisiones generará el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.
- Es necesario mencionar que para lograr la mejora de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro hotelería están orientados a la atención y la calidad de los productos, por eso es preciso doblegar esfuerzos en estos puntos lo que permitirá mejorar la rentabilidad.

X. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas

América economía (2019), “Emprendimiento en Brasil crece 38% en 2018 y alcanza su mejor desempeño en 16 años”. Brasil. Recuperado de:
<https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/emprendimiento-en-brasil-crece-38-en-2018-y-alcanza-su-mejor-desempeno-en-16>

Armas (2017), en su tesis titulada “La auditoría financiera y la administración de las medianas Empresas del Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali. Disponible en:
<http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/97>

Almeida, P. (2017). Control de la evasión tributaria en un país en vías. Universitat de Lleida. Obtenido de
<https://www.tdx.cat/handle/10803/405315>

Barrios, Y. (2008). Importancia de Auditoria Financiera de las Cuentas por Cobrar <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/lote01/Barrios-Blanca.pdf>

Ballena (2017). Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016. Disponible en:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10173/ballena_ai.pdf?sequence=1

Bolívar (2016). Teoría de la tributación

Cárdenas (2012). “La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha, Cantón, Quito”. Recuperado de:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5224/1/UPS-QT03885.pdf>

- Cabrera (2017). El pago del impuesto general a las ventas y su incidencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas que venden al crédito en el distrito de los olivos - Lima, año 2016. Recuperado de: <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2462>
- Castillo (2018), en su tesis titulada “características de los tributos aplicados en el sector hotelero del Perú, y Los Gavilanes Hotel SRL - Pucallpa, 2017”
- Centurión R. (2016), “caracterización de la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de bebidas en general en la urbanización el progreso, año 2014”. Universidad católica los ángeles de Chimbote (tesis de grado). Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/560/ANGELLES_VELASQUEZ_BRIAN_CESAR_STEVEN_GESTION_CALIDA_D_MYPE_BEBIDAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cortés D. y Velásquez J. (2015), “propuesta de planeación estratégica para la nacional de licores S.A.S”. Universidad de la Salle, Bogotá (tesis de grado). Recuperado de: http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17849/11101171_2015.pdf?sequence=1
- Cifuentes (2011), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas 7 8 empresas del sector comercio– rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010

Cuattromo (2010). Financiamiento y políticas de desarrollo Elementos para una regulación más eficaz del sistema financiero argentino. Disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentiniien/07714.pdf>

Del Águila (2016), las Finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016.

El comercio (2016), “Sector licores crecería 6% durante el 2016, dice la CCL” diario el comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/sector-licores-creceria-6-2016-dice-ccl-219035>

El Economista América (2018), “Sector licores crecería 10% en el 2018”, Recuperado de: <https://www.economistaamerica.pe/mercados-eAmperu/noticias/9127353/05/18/Sector-licores-creceria-10-en-el-2018.html>

Entrepreneur (2010) “Mide la rentabilidad de tu empresa”, Recuperado de: <https://www.entrepreneur.com/article/263733>

El comercio (2016), “Sector licores crecería 6% durante el 2016, dice la CCL” diario el comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/sector-licores-creceria-6-2016-dice-ccl-219035>

Flores (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua. Disponible en: http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2325/1/Edgard%20Barrios_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf

Galeon. (s/f), “Evolucion de las micro y pequeñas empresas MYPE en el Perú”.

Recuperado de: <http://formacione.galeon.com/productos2140191.html>

Gerencie.com (10-octubre-2017), “Rentabilidad”. Recuperado de:

<https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), “Demografía

Empresarial en el Perú, I Trimestre 2018”, informe técnico N° 02 -mayo

2018. (Boletín). Recuperado de:

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe->

[tecnico-n-02-demografia-empresarial-i-trim2018_may2018.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), “compendio Estadístico

Ucayali 2017”, Oficina Departamental de Estadística e Informática de

Ucayali. Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/

[Est/Lib1510/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/)

Jiménez, Gessa, Irimia, Morales y Ruiz. (2014). Impacto de la localización y la

estructura de mercado en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?>

[código=4788864](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?)

Ley N° 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión,

impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Diario

Oficial El Peruano, del 01/07/2013.

Ley de Auditoría de Cuentas (2015), “Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría

de Cuentas”. Boe, legislación consolidada, pág.22. Recuperado de:

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-8147-consolidado.pdf>

- Díaz Llanes, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. EUMED.
Recuperado el 18 de 09 de 2015, de
<http://www.eumed.net/librosgratis/2012b/1229/index.htm>
- Moreno (2017). Características del Control Interno de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú y de la empresa “ECOMEDIC S.A.C” de Chimbote, 2017. Disponible en
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7794>
- Morales (2012). Introducción a la auditoría. Disponible en:
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Introduccion_a_la_auditoria.pdf
- Murillo, A. (2013). Auditoria interna para el control contable y administrativo de las cuentas por cobrar en empresas concesionarias del municipio Maracaibo. Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo, Venezuela. Obtenido de <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3401-13-07331.pdf>
- Palacios A. (2018), “Perú: situación de las micro y pequeñas empresas”. Con Nuestro Peru. Recuperado de:
<https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas>
- Pérez (2016), en su tesis “Las finanzas de los hogares: riqueza y participación de los hogares españoles en los mercados financieros con riesgo”. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=49574>
- Prieto D. y Gutiérrez F. (2015), “investigación de mercado sobre las bebidas alcohólicas en la localidad de chapinero”, Universidad Distrital Francisco

José De Caldas. (Tesis de grado). Recuperado de:
<http://udistrital.edu.co:8080/documents/138588/3159609/final+terminado.pdf>

Ramos M.A. (2010). Contribución a la mejora de las técnicas de auditoría informática mediante la aplicación de métodos y herramientas de ingeniería del conocimiento. (p. 111). Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Madrid-España. Recuperado de
http://oa.upm.es/10082/1/Miguel_Angel_Ramos_Gonzalez.pdf

Rivera M. (2007). Teoría de la auditoría. Recuperado de
<https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-auditoria/>

Roldán P. (s/f), “Finanzas”, Economipedia. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html>

Suarez, K (2016). El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Calleria, 2015: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1182/IMPU_ESTO_A_LA_RENTA_LIQUIDEZ_SUAREZ_OSTOS_KARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=.](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1182/IMPU_ESTO_A_LA_RENTA_LIQUIDEZ_SUAREZ_OSTOS_KARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=)

Tello (2017), en su tesis titulada “Auditoría interna y gestión administrativa de la empresa CREDIVARGAS, Pucallpa Perú 2016”.

Unión Europea (2014), “*reglamentos*”. Anexo I del Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión. Diario Oficial de la Unión Europea. Recuperado de:
<http://www.creatuempresa.org/es-ES/Apoyo/Paginas/PreguntasFrecuentes.aspx>

Uriarte J. (2017), “*10 características de una auditoría*”, edición: 27-
Caracteristicas.co. Recuperado de:
<https://www.caracteristicas.co/auditoria/>

Valle C. (2016). *Auditoría de la Comunicación Interna y el Clima Organizacional en una empresa Industrial de Lima* (pp. 18, 38). Tesis de pre grado en psicología. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621664/Valle_cv.pdf;jsessionid=CBE454E5FB58D18D32B8ECA3737C184B?sequence=1

Vanessa (2017), “*Finanzas y contabilidad*”, Copyright. Recuperado de:
<https://finanzascontabilidad.com/concepto-de-finanzas/>

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO

Yo, Perea Tihuay Roberto Américo, identificado con DNI N° 47488445, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020”.

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiada: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicaión del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 14 de Febrero de 2021

.....

Perea Tihuay Roberto Américo
DNI N° 47488445

- **Matriz de Consistencia**

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020”.

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020”

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA		
“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020”	FORMULACIÓN	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Tipo y Nivel Cuantitativo-Descriptivo	Población La población estará conformada por 65 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	
		Sexo						
	Grado de Instrucción							
	Estado Civil							
	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	ESPECÍFICOS	Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Ley de la micro y pequeña empresa N°30056		RUBRO	DISEÑO	MUESTRA
Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales			Años en el rubro			No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.		
			Formalidad					

		sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.			Motivo de Formación		nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020..
					Régimen Tributario		
		Describir las principales características del auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría		Nominal si no
					Conoce algo referente a la auditoría		Nominal si no
					Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría		Nominal si no
					La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas		Nominal si no
					A donde acudió para obtener una Auditoría		
					A donde acudiría para obtener una Auditoría		
					Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería	Tributación	Características

		del distrito de Callería, 2020.		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la empresa	Nominal si no
				Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal si no
				Están los libros de Contabilidad al día	Nominal si no
				Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal si no
				Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria	Nominal si no
				Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal si no
				Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal si no
				Su empresa puede mejorar si cuenta	Nominal si no

				con un planeamiento tributario		
		Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Finanzas	Características	Solicito crédito	Nominal si no
					Recibió crédito	Nominal si no
					Monto del crédito solicitado	Cuantitativa:
					Monto del crédito recibido	Cuantitativa:
					Entidad a la que solicito el crédito	Nominal
					Entidad que le otorgo el crédito	Nominal
					Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa:
					Crédito oportuno	Nominal si no
					Monto del crédito fue suficiente	Nominal si no
					Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal si no
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020.	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal si no
					Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal si no
					La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal si no

8.4 Cronograma de actividades

Cronograma de Actividades		Nov-20	Dicie-20				Ene-21				Febre. 2021			
SEMANAS		4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Asesoramiento del docente Taller de Investigación	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Exposición Línea de Investigación	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Determinación del sector y rubro a estudiar.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Título del proyecto de investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Elaboración de Planteamiento de la investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Elaboración del Marco Teórico y conceptual.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Elaboración de Metodología de la investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Presentación del Proyecto de Investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Revisión turnitin y aprobación Proyecto de Investigación	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Elaboración de Encuestas, tabulación, gráficos.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Revisión de referencias bibliográficas, APA.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Presentación del informe final de investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Revisión turnitin Informe Final	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													

8.6 Base de datos

Edad	Sexo	Nivel	Estado	Profesión	Antigüedad	Formalmente	Régimen	Trabajadores	Monto	Auditoría	Cuenta con auditoría	Practicarían	Ha mejorado con las	Capacitación	Capacitación de	Mejoras en la auditoría	Satisfecho	Revisan	Personal idóneo	Libros contables	Problemas	Tributos declarados	Control tributario	Infracciones y sanciones	Motivado	Planeamiento	Financiamiento	Tasa	Monto solicitado	Crédito	Invertido	Mejora de la	Mejora con los tributos	Mejora con las finanzas	Rentabilidad
2	1	6	2	2	2	3	3	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1
2	1	8	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1
2	1	6	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1
2	1	6	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	1	1	2	1	1	1
3	1	8	2	2	2	3	3	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	1	2	2	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	2	1	1	1	2	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	1	1	1
1	2	6	1	2	3	3	3	1	3	2	1	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	3	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	3	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	3	1	1
3	1	7	2	2	3	4	3	2	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	2	1	2	3	1	1
3	2	7	2	2	3	4	3	2	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	4	4	3	2	4	2	3	1	1	
1	1	6	1	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1
4	1	7	2	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1
4	2	7	2	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	4	4	3	2	4	1	3	1	1
4	2	3	2	2	4	4	3	2	4	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	4	4	3	2	1	1	3	1	1
4	2	3	2	2	4	4	3	2	1	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	4	4	3	2	2	1	3	1	1

4	2	3	2	2	4	4	3	2	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	4	3	2	3	1	3	1	1
4	1	7	3	2	4	4	3	2	3	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	4	3	2	3	1	3	1	1
4	1	7	3	2	4	4	3	2	3	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	3	2	3	1	2	1	1	
2	1	6	3	1	4	4	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	3	2	3	1	2	1	1	
2	1	6	3	1	4	4	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	5	4	3	2	2	1	2	1	1	
2	1	6	3	1	5	4	3	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	5	4	3	2	2	1	2	1	1	
3	1	3	3	1	5	4	3	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	5	4	3	2	2	1	2	1	1	
3	1	3	3	1	5	4	3	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	5	4	3	2	1	1	2	1	1	
3	1	3	3	1	5	4	3	2	1	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	5	4	3	2	1	1	2	1	1	
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	5	4	3	2	1	1	2	1	1	
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	5	4	3	2	3	1	2	1	1	
4	1	3	3	1	5	4	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	5	4	3	2	3	1	2	1	1	
4	1	3	3	1	5	4	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	5	4	3	2	3	1	2	1	1	

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Voido	30	100.0
Casos Excluido ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. La eliminaci3n por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.810	.780	37

8.7 Estadística de fiabilidad

Cual es Grado de	Sexo de	Edad de	
.340	-.048	.925	Edad de los representantes legales
-.048	.141	-.048	Sexo de los representantes legales
-.384	.028	-.740	Grado de instrucción de los
.417	-.048	.340	Cual es su estado civil?
-.215	.045	-.062	Profesión u ocupación de los
.419	-.025	.326	Antigüedad de las micro y pequeñas
.277	-.006	.192	Es formalmente constituida la micro
.051	-.068	-.102	Objetivo de las micro y pequeñas
.133	.011	.133	Régimen tributario
-.199	.008	-.140	Número de trabajadores
-.008	.051	.195	Monto de sus ingresos
.107	-.056	.090	Se conoce sobre la auditoría:
.215	-.113	.181	Cuenta con auditoría
.072	-.042	.013	Cree Ud. que mejoraría su empresa
.281	-.031	.154	La auditoría en su empresa ha
.195	-.034	.161	Nivel de capacitación para sus
.107	-.056	.090	Estaría dispuesto a ser capacitado
.150	-.073	.099	Has notado mejoras en la auditoría:
-.085	.017	-.034	¿Se siente satisfecho con la
.086	-.048	.044	¿Se revisan y controlan los libros y
.030	-.025	.072	¿Cuenta con un personal idóneo
.042	-.017	-.008	¿Están los Libros de Contabilidad al
.001	.020	-.041	¿Tuvo problemas o inconvenientes
-.119	.034	-.068	¿Los tributos declarados han sido
.051	.011	-.068	¿Cuentan con un proceso de control
.037	-.249	.447	¿Conoce usted cuales son las
-.008	.133	.051	¿Se siente motivado para cumplir
.068	-.113	-.068	¿Su empresa puede mejorar si
.083	.314	.132	Fuentes que acudes para obtener un
.034	.226	.136	Qué tasa de interés por el
-.020	.034	.841	Monto del crédito solicitado
.085	.141	.034	Tiempo del crédito que solicitó
-.008	-.127	-.051	El crédito financiero ha sido
.329	.085	-.020	Cree o percibe que la rentabilidad de
-.034	.056	.220	Cree o percibe que la rentabilidad de
-.068	.113	.441	La rentabilidad de su empresa ha

Cuent Se	Monto	Régim	Objetiv	Es	Antigüeda	Profesión		
.181	.090	.195	-.140	.133	-.102	.192	.326	-.062
-.113	-.056	.051	.008	.011	-.068	-.006	-.025	.045
-.328	-.164	.037	.390	-.249	.447	-.384	-.793	.345
.215	.107	-.008	-.199	.133	.051	.277	.419	-.215
-.226	-.113	.068	.169	-.113	-.068	-.282	-.407	.226
.441	.220	.083	-.377	.314	.132	.644	.977	-.407
.452	.226	.034	-.254	.226	.136	.565	.644	-.282
.441	.220	-.020	-.051	.034	.841	.136	.132	-.068
.113	.056	.085	-.127	.141	.034	.226	.314	-.113
-.169	-.085	-.008	.191	-.127	-.051	-.254	-.377	.169
-.068	-.034	.329	-.008	.085	-.020	.034	.083	.068
.452	.226	-.034	-.085	.056	.220	.226	.220	-.113
.904	.452	-.068	-.169	.113	.441	.452	.441	-.226
.339	.169	-.025	-.064	.042	.322	.169	.165	-.085
.282	.141	.025	-.233	.184	.085	.395	.606	-.282
.373	.186	.108	-.144	.136	.353	.305	.388	-.153
.452	.226	-.034	-.085	.056	.220	.226	.220	-.113
.588	.294	-.044	-.110	.073	.403	.294	.286	-.147
-.136	-.068	-.037	.051	-.068	-.041	-.169	-.258	.119
.384	.192	-.029	-.072	.048	.281	.192	.187	-.096
.203	.102	-.015	-.038	.025	-.047	.102	.099	-.051
.136	.068	-.010	-.025	.017	.166	.068	.066	-.034
-.056	-.028	-.008	-.021	.014	-.017	.056	.055	-.028
-.136	-.068	-.020	.085	-.051	-.041	-.119	-.207	.102
-.006	-.025	.045	-.048	.028	.141	-.042	-.113	-.056
-.384	-.793	.345	-.384	2.762	.028	.017	-.328	-.164
.277	.419	-.215	.417	-.384	-.048	.072	.215	.107
-.282	-.407	.226	-.215	.345	.045	-.085	-.226	-.113
.644	.977	-.407	.419	-.793	-.025	.165	.441	.220
.565	.644	-.282	.277	-.384	-.006	.169	.452	.226
.136	.132	-.068	.051	.447	-.068	.322	.441	.220
.226	.314	-.113	.133	-.249	.011	.042	.113	.056
-.254	-.377	.169	-.199	.390	.008	-.064	-.169	-.085
.034	.083	.068	-.008	.037	.051	-.025	-.068	-.034
.226	.220	-.113	.107	-.164	-.056	.169	.452	.226
.452	.441	-.226	.215	-.328	-.113	.339	.904	.452

¿Se siente	Has	Estaría	Nivel de	La auditoría	Cree Ud. que
-.034	.099	.090	.161	.154	.013
.017	-.073	-.056	-.034	-.031	-.042
.108	-.110	-.164	-.115	-.452	.017
-.085	.150	.107	.195	.281	.072
.119	-.147	-.113	-.153	-.282	-.085
-.258	.286	.220	.388	.606	.165
-.169	.294	.226	.305	.395	.169
-.041	.403	.220	.353	.085	.322
-.068	.073	.056	.136	.184	.042
.051	-.110	-.085	-.144	-.233	-.064
-.037	-.044	-.034	.108	.025	-.025
-.068	.294	.226	.186	.141	.169
-.136	.588	.452	.373	.282	.339
-.051	.246	.169	.195	.106	.191
-.186	.184	.141	.246	.417	.106
-.122	.278	.186	.329	.246	.195
-.068	.294	.226	.186	.141	.169
-.088	.453	.294	.278	.184	.246
.163	-.088	-.068	-.122	-.186	-.051
-.058	.265	.192	.192	.120	.182
-.031	.086	.102	.036	.064	.047
-.020	.092	.068	.092	.042	.076
-.017	-.037	-.028	-.008	.035	-.021
.078	-.088	-.068	-.105	-.169	-.051
.034	.020	-.017	-.025	-.048	.017
.159	.107	.088	-.241	-.055	.108
-.119	.001	.042	.030	.086	-.085
.102	-.028	-.034	-.051	-.096	.119
-.207	.055	.066	.099	.187	-.258
-.119	.056	.068	.102	.192	-.169
-.041	-.017	.166	-.047	.281	-.041
-.051	.014	.017	.025	.048	-.068
.085	-.021	-.025	-.038	-.072	.051
-.020	-.008	-.010	-.015	-.029	-.037
-.068	-.028	.068	.102	.192	-.068
-.136	-.056	.136	.203	.384	-.136

¿Cuentan	¿Los tributos	¿Tuvo	¿Están	¿Cuenta con un	¿Se revisan y
.056	-.068	-.041	-.008	.072	.044
.073	.034	.020	-.017	-.025	-.048
-.068	.159	.107	.088	-.241	-.055
.048	-.119	.001	.042	.030	.086
.025	.102	-.028	-.034	-.051	-.096
.017	-.207	.055	.066	.099	.187
.014	-.119	.056	.068	.102	.192
-.051	-.041	-.017	.166	-.047	.281
.028	-.051	.014	.017	.025	.048
2.762	.085	-.021	-.025	-.038	-.072
-.384	-.020	-.008	-.010	-.015	-.029
.345	-.068	-.028	.068	.102	.192
-.793	-.136	-.056	.136	.203	.384
-.021	-.051	-.021	.076	.047	.182
.035	-.169	.035	.042	.064	.120
-.008	-.105	-.008	.092	.036	.192
-.028	-.068	-.028	.068	.102	.192
-.037	-.088	-.037	.092	.086	.265
-.017	.078	-.017	-.020	-.031	-.058
-.024	-.058	-.024	.073	.075	.206
-.013	-.031	-.013	-.015	.130	.075
-.008	-.020	-.008	.092	-.015	.073
.078	.017	.078	-.008	-.013	-.024
.017	.163	.017	-.020	-.031	-.058
-.025	.045	-.048	.028	.141	-.048
-.793	.345	-.384	2.762	.028	-.740
.419	-.215	.417	-.384	-.048	.340
-.407	.226	-.215	.345	.045	-.062
.977	-.407	.419	-.793	-.025	.326
.644	-.282	.277	-.384	-.006	.192
.132	-.068	.051	.447	-.068	-.102
.314	-.113	.133	-.249	.011	.133
-.377	.169	-.199	.390	.008	-.140
.083	.068	-.008	.037	.051	.195
.220	-.113	.107	-.164	-.056	.090
.441	-.226	.215	-.328	-.113	.181

Cree o	El	Tiemp	Monto	Qué	Fuentes	¿Su	¿Se	¿Conoce
.294	.226	.186	.141	.169	.452	.226	-.034	-.085
.453	.294	.278	.184	.246	.588	.294	-.044	-.110
-.088	-.068	-.122	-.186	-.051	-.136	-.068	-.037	.051
.265	.192	.192	.120	.182	.384	.192	-.029	-.072
.086	.102	.036	.064	.047	.203	.102	-.015	-.038
.092	.068	.092	.042	.076	.136	.068	-.010	-.025
-.037	-.028	-.008	.035	-.021	-.056	-.028	-.008	-.021
-.088	-.068	-.105	-.169	-.051	-.136	-.068	-.020	.085
.020	-.017	-.025	-.048	.017	-.006	-.025	.045	-.048
.107	.088	-.241	-.055	.108	-.384	-.793	.345	-.384
.001	.042	.030	.086	-.085	.277	.419	-.215	.417
-.028	-.034	-.051	-.096	.119	-.282	-.407	.226	-.215
.055	.066	.099	.187	-.258	.644	.977	-.407	.419
.565	.182	-.021	-.037	2.762		-.021	.042	.182
.136	.120	-.051	-.017	-.384	-.793	.035	.092	.120
.226	.192	.017	-.024	.345	.182	-.008	.068	.192
-.254	.192	.035		-.793	.120	-.028	.092	.192
.034	.265	2.762	-.021	-.021	.192	-.037	-.020	.265
.226	-.058	-.384	.035	.035	.192	-.017	.073	-.058
.452	.206	.345	-.008	-.008	.265	-.024	-.015	.206
-.051	.075	-.051	-.028	-.028	-.058	-.013	.092	.075
.099	.073	.099	-.037	-.037	.206	-.008	-.008	.073
-.021	-.024	-.021	-.017	-.017	.075	.078	-.020	-.024
-.051	-.058	-.051	-.024	-.024	.073	.017	-.384	-.058
.017	-.021	.017	-.013	-.013	-.024	.565	-.068	-.006
.353	.035	-.037	-.008	.042	-.058	-.021	.447	-.384
.136	-.008	-.017	.078	.035	.565	.035	.051	.277
-.144	-.028	-.024	.017	-.169	.136	-.008	-.068	-.282
.108	-.037	-.013	-.017	-.048	.226	-.028	.132	.644
.186	-.017	-.008	-.024	-.055	-.254	-.037	.136	.565
.373	-.024	.078	-.013	.086	.034	-.017	.841	.136
.195	-.013	.017	-.008	-.096	.226	-.024	.034	.226
.246	-.008	-.025	.078	.187	.452	-.013	-.051	-.254
.329	.078	-.793	.017	-.037	-.037	-.008	-.020	.034
.186	.017	-.037	-.037	-.037	-.017	.078	.220	.226
.206	.206	-.017	-.017	-.017	-.024	.017	.441	.452

La	Cree o
.182	.226
.120	.294
.192	-.068
.192	-.021
.265	.035
-.058	-.008
.206	-.028
.075	-.037
.073	-.017
-.024	-.024
-.058	-.013
.305	-.008
.353	.078
.136	.017
-.144	.075
.108	.073
.186	-.024
.373	-.058
.195	-.006
.246	-.384
.329	.277
.186	-.793
-.028	-.021
-.037	.035
-.017	.035
-.024	-.008
-.013	-.028
-.008	-.037
.078	-.017
.017	-.024
.565	-.013
.136	-.008
.226	.078
-.254	.017
.034	.206
.226	.075

8.8 Validación de encuestas y cuestionario

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): DIAZ PANDURO
HUGO GUILLERMO
- 1.2. Grado Académico: DOCTOR EN GESTION EMPRESARIAL
- 1.3. Profesión: CONTADOR PUBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
- 1.5. Cargo que desempeña : DOCENTE EN LA UNU
- 1.6 Denominación del Instrumento: AUDITORIA TRIBUTACION, FINANZAS Y RENTABILIDAD, DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS NACIONALES SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELERIA DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2020
- 1.7. Autor del instrumento : PERO TIHUAY, ROBERTO DHERICO

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				✓	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL					12	15

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: APLICABLE

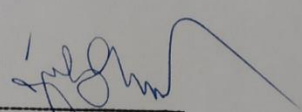
3.2. Opinión: _____

FAVORABLE

DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: VIABLE PARA SU APLICACION



Dr. CPCC. Hugo G. Díaz Panduro
Matricula N° 18 - 146
Registro N° 28629

Firma

- Instrumentos de Recolección (encuesta)



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de
las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020”**.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):. Perea Tihuay Roberto Américo *Fecha:* 01/ 10/2019 Razón

Social:.....RUC N°

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:**

- Masculino.....

- Femenino.....

1.3 Grado de instrucción:

- Secundaria Completa.....
- Superior universitaria completa.....
- Superior universitaria incompleta.....
- Superior no universitaria Completa.....

1.4 Estado Civil:

Soltero (...) Casado (...) Conviviente (...) Divorciado (...)

1.5 Profesión

Comerciante (...) Administrador(a) (...) Contador (...)

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

2.1 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

- Hace 1 año
- Hace 2 años
- Hace 3 años
- Más de 3 años.:.....

2.2 Es formalmente constituida la micro y pequeñas empresas

Si (...) No (...)

4.1 Objetivo de las micro y pequeñas empresas

- Maximizar ganancias (...)
- Dar empleo a la familia (...)
- Generar ingresos para La familia (...)

4.2 Régimen tributario

Régimen especial (...)

Régimen Mype tributarios (....)

Régimen general (....)

Régimen de la amazonia (....)

4.3 Número de trabajadores

De 1 a 2 trabajadores (....)

De 3 a 4 trabajadores (....)

De 5 a 6 trabajadores (....)

Más de 10: especificar. (....)

4.4 Monto de sus ingresos

superan las 75 UIT S/315.000 (....)

superan las 150 UIT S/. 630,000 (....)

superan las 300 UIT S/. 1'260,000 (....)

Superan las 500 UIT S/. 2'100,000 (....)

III. DEL AUDITORÍA DE LAS MYPES:

3.1. Se conoce sobre la auditoría:

Si

No

3.2. Cuenta con auditoría

Si

No

3.3. Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría:

Si

No

3.4. La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas:

Si

No

3.5. Nivel de capacitación para sus colaboradores:

Si

No

3.6. Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría:

Si

No

3.7 Has notado mejorías en la auditoría:

Si

No

IV. TRIBUTOS

4.1 ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Si.....

No.....

4.2 ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

Si.....

No.....

4.3 ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Si....

No.....

4.4 ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

Si.....

No.....

4.5 ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Si.....

No.....

4.6 ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

Si.....

No.....

4.7 ¿Cuentan con un proceso de control tributario referente a gastos de representación y recreativos?

Si.....

No.....

4.8 ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

Si.....

No.....

4.9 ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Si.....

No.....

4.10 ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

Si.....

No.....

V. FINANZAS

5.1 Fuentes que acudes para obtener un financiamiento

Entidades bancarias (....)

Entidades no bancarias (.....)

Prestamista privado o Usureros (....)

Ninguna (....)

5.2 Qué tasa de interés por el prestamos pagas

1% mensual

2% mensual

3% mensual

Mas de 3% mensual

5.3 Monto del crédito solicitado

S/ más de 1,000

S/ más de 5,000

S/. más de 10,000

5.4 Tiempo del crédito que solicitó

Corto Plazo

Largo Plazo

5.5 El crédito financiero ha sido invertido en:

Capital de trabajo (%).....

Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....

Activos fijos (%).....

Otros - Especificar: (%).....

VI. RENTABILIDAD

6.1 Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con la auditoria

Si

No

6.2 Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con los pagos de tributos

Si

No

6.3 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con las finanzas obtenidas

Si

No

Por que:.....

FICHA MENDELEY

The screenshot displays the Mendeley Desktop application window. The interface is divided into several sections:

- Top Bar:** Contains the application name "Mendeley Desktop", a menu bar (File, Edit, View, Tools, Help), a search bar, and the user name "Hugo".
- Left Panel (My Library):** Shows a tree view with "All Documents" selected. Below it is a "Filter by Authors" dropdown menu with a list of author names including Almeida Haro, Armas, L V, Ballena Alcántara, Irene, Barrios Guzmán, Blanca M..., CARDENAS LOPEZ, Ana C..., Cifuentes, Alex, Del Águila Suarez, Maria d..., Fernandez Cabrera, Frida..., Flores, Nancy, Lado-Sestayo, Rubén, and Valles.
- Main Document List:** A table with columns "Authors" and "Title". The selected document is by "Armas, L V" with the title "La Auditoría financiera y la administración de las medianas empresas del distrito de Calleria". Other documents in the list include works by Marín Salazar, Hugo Claudio; Ballena Alcántara, Irene; Suarez Ostos, Karla; Moreno Castillon, Marleny Teresa; Del Águila Suarez, Maria del Carmen; Cifuentes, Alex; Fernandez Cabrera, Frida Marjorie; Lado-Sestayo, Rubén; Otero-González, Luis; Vivel-Búa, Mi...; Valle Cruzado, Cecilia Beatriz; and CARDENAS LOPEZ, Ana.
- Right Panel (Details):** Provides information for the selected document:
 - Type: Thesis
 - Authors: L. Armas
 - Year: 2017
 - Pages:
 - Abstract: Auditoria
 - Tags:
 - Author Keywords:

At the bottom of the window, a status bar indicates "1 of 16 documents selected".