

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA  
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA  
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO  
MOTOTAXIS: CASO ASOCIACION DE MOTOTAXIS  
PASAJE ZORRITOS**

**SAN MIGUEL N° 14 DEL DISTRITO DE  
JULIACA, PERIODO 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO  
DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR:**

**JUAN AQUILINO PEREZ AVALOS**

**ASESOR:**

**Mgtr. INDALECIO HUARANCA QUINO**

**Juliaca – Perú**

**2019**

**HOJA DE EQUIPO DE TRABAJO**

**MGTR. EDGAR WASHINGTON PALACO CHARAJA**

**CODIGO DE ORCID: 0000-0001-7063-5235**

**CPC. FRANK EFRAIN BLANCO MAMANI**

**CODIGO DE ORCID: 0000-0002-4518-8102**

**CPC. ELIZABETH EDITH QUINTEROS CAMAPAZA**

**CODIGO DE ORCID: 0000-0002-7732-7605**

**MGTR. INDALECIO HUARANCA QUINO**

**CODIGO DE ORCID: 0000-0003-2125-1952**

**HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

**MGTR. EDGAR WASHINGTON PALACO CHARAJA**  
**PRESIDENTE**

**CPC. FRANK EFRAIN BLANCO MAMANI**  
**MIEMBRO**

**CPC. ELIZABETH EDITH QUINTEROS CAMAPAZA**  
**MIEMBRO**

**MGTR. INDALECIO HUARANCA QUINO**  
**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi querida familia, a mis amigos, a los docentes de la Uladech-filial Juliaca, me dieron esa voluntad fortaleza de alcanzar mis aspiraciones y permitirme el haber llegado hasta este instante tan importante de mi vida.

Que gracias la rigidez en la exigencia del cumplimiento de todos los trabajos y para ser cada vez mejor.

JUAN

## **DEDICATORIA**

A mi familia, principalmente a mis hijas:  
Fiorella, Fátima y Verónica con mucho  
amor, por ser el sentido de mi esfuerzo, con  
sus palabras me motivan y yo como  
ejemplo de superación, los amo.

A todos mis familiares, quienes siempre  
estarán conmigo, por sus sabias concejos  
y a su apoyo incondicional de cada uno de  
ellos, juntamente nos hemos propuesto  
ayudarnos a lograr nuestras metas.

JUAN

## RESÚMEN

Esta investigación busca identificar la caracterización de las variables como financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro Mototaxis: caso asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018 . Se busca describir su estructura de gestión financiera con único propósito de establecer correspondencia de los gerentes, propietarios de los mototaxis con las instituciones financieras y/o otros, esto con la finalidad de acceder al financiamiento y rentabilidad que todo empresario necesita que en el futuro tenga mejores oportunidades para el crecimiento económico, a su vez satisfacer las necesidades de sus clientes. Consideramos como población para el estudio a la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14, región Puno; aquí en el siguiente enunciado podemos apreciar sobre el periodo de operación de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, se toma en cuenta resultados de la aplicación de las técnicas y instrumentos de investigación, así mismo indicamos se determinó a través de una serie de interrogantes sobre el financiamiento y rentabilidad que cada socio de la asociación debe reconocer sus operaciones exitosas o dificultades en su administración. Se determina que el financiamiento para la operación en este servicio de transportes de mototaxis son fundamentales para obtener rentabilidad, que implica en el crecimiento de las Mype, señalamos que el financiamiento es importante y responde muy favorablemente para obtener mayor rentabilidad considerando como una herramienta la información.

**PALABRA CLAVE:** Mype, financiamiento y rentabilidad.

## **ABSTRACT**

This research seeks to identify the characterization of the variables such as "financing and the profitability of the micro and small enterprises of the service sector - Mototaxis sector: case of the motorcycle taxis association miguel zorritos san miguel N ° 14 of the district of Juliaca, period 2018". It seeks to describe its financial management structure with the sole purpose of establishing correspondence between managers, motorcycle taxi owners and financial institutions and / or others, in order to access the financing and profitability that every entrepreneur needs in the future. better opportunities for economic growth, in turn meet the needs of their customers. We consider as population for the study the association of mototaxis passage zorritos san miguel N ° 14, Puno region; Here in the following statement we can see about the operation period of the association of Mototaxis Passage Zorritos San Miguel N ° 14 of the district of Juliaca, it takes into account results of the application of the techniques and research instruments, likewise we indicate was determined Through a series of questions about the financing and profitability that each partner of the association must recognize its successful operations or difficulties in its administration. It is determined that the financing for the operation in this service of transport of mototaxis are fundamental to obtain profitability, that implies in the growth of the Mype, we indicate that the financing is important and responds very favorably to obtain greater profitability considering as a tool the information .

**KEY WORD:** Mype, financing and profitability.

## CONTENIDO

HOJA DE EQUIPO DE TRABAJO .....	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESÚMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
CONTENIDO .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Contenido de la introducción .....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	5
2.1. Antecedentes .....	5
2.1.2. Nacionales. ....	6
2.1.3. Locales .....	9
2.2. Bases Teóricas.....	9
2.2.2. Concepto de financiamiento.....	10
III. HIPÓTESIS .....	26
IV. METODOLOGIA.....	27
4.1 Diseño de la investigación .....	27
4.2. Población y Muestra.....	27
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	28
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
4.5 Plan de análisis.....	31
4.6 Matriz de consistencia.....	32



4.7 Principios éticos .....	33
V. RESULTADOS .....	34
5.1 Resultados .....	34
5.2 Análisis de resultados.....	47
VI. CONCLUSIONES.....	52
6.1 Objetivo N° 1 .....	52
6.2 Objetivo N° 2 .....	52
CUESTIONARIO DE APLICACIÓN.....	57

## INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 .....	34
Tabla N° 2.....	35
Tabla N° 3.....	36
Tabla N° 4.....	37
Tabla N° 5.....	38
Tabla N° 6.....	39
Tabla N° 7.....	40
Tabla N° 8.....	41
Tabla N° 9.....	42
Tabla N° 10.....	43
Tabla N° 11 .....	44
Tabla N° 12.....	45
Tabla N° 13.....	46

## INDICE DE FIGURAS

Gráfico N° 1. Edad de los socios participantes según corresponda.....	34
Gráfico N° 2. Sexo al que pertenece los integrantes de la asociación.....	35
Gráfico N° 3. Nivel académico de los socios .....	36
Gráfico N° 4. Periodo de tiempo en la actividad .....	37
Gráfico N° 5. ¿Cómo se denomina el cargo del responsable que dirige la Asociación?.....	38
Gráfico N° 6. ¿Cuenta con beneficios al pertenecer a una asociación de Mototaxis formalizado? .....	39
Gráfico N° 7. ¿Cómo adquirió su unidad móvil (Mototaxi) para esta actividad económica y empresarial?.....	40
Gráfico N° 8. ¿Qué tipo de financiamiento realizó en su actividad económica y empresarial?.....	41
Gráfico N° 9. ¿A qué entidades financieras solicito credito?.....	42
Gráfico N° 10. ¿Qué plazo le dieron para pagar su crédito? .....	43
Gráfico N° 11. ¿Cómo paga sus cuotas de su credito? .....	44
Gráfico N° 12. ¿La actividad de Mototaxista para ud. es rentable? .....	45
Gráfico N° 13. ¿ La actividad que realizas busca el crecimiento de rentabilidad en su familia y asociación y/o empresa? .....	46

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Contenido de la introducción**

Esta investigación desarrolla y determina la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro Mototaxis: caso asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018 . Una estrategia ante la carencia de herramientas existentes en el sector para el uso adecuado de instrumentos que faciliten el acceso a oportunidades de expansión en sus actividades empresariales.

Su importancia viene como determinar una estrategia coherente para mejorar el aspecto de financiamiento, rentabilidad de la MYPE de servicio y orientar al uso de instrumentos competitivos, por lo tanto, con el financiamiento los integrantes que conforman la asociación elevara su nivel de desarrollo en rentabilidad para mantenerse en la competitividad dentro del mercado local frente a los usuarios de este tipo de transporte y alejado del comportamiento informal.

En esta investigación de caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro Mototaxis: caso asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018 , región Puno, se resumirá que: El financiamiento como base para invertir en estos negocios para obtener rentabilidad a corto, mediano y largo plazo es estar bien preparados en acceder a créditos que ofrecen las entidades financieras y otros, su finalidad es para adquirir y/o invertir en la asociación para mejorar su equipo de trabajo, brindar buen servicio al usuario, mantenerse en el mercado y ofrecer constantemente ventajas competitivas, alcanzar una cierta posición en el entorno

socioeconómico. Para ello, la asociación debe conocer sobre una inversión bien direccionada para generar mayor rentabilidad .

La investigación se realizó tomando en cuenta todos los procesos del esquema de un informe final de investigación, que se encuentra en el reglamento de investigación anexo 4, comprende como: título del informe de investigación, introducción, objetivos, justificación, antecedentes, bases teóricas, hipótesis, metodología, resultados, análisis de resultados, etc.

#### **1.1.1. Enunciado del problema**

¿Cuál es la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro Mototaxis: caso asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018?. El mismo que tiene como objetivo describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro Mototaxis: caso asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018 .

Según Arias, (2012) Un objetivo general expresa el fin concreto de la investigación en correspondencia directa con la formulación del problema. Éste se puede descomponer, al menos, en dos objetivos específicos.

Según Arias, (2012) Los objetivos específicos indican con precisión los conceptos, variables o dimensiones que serán objeto de estudio. Se derivan del objetivo general y contribuyen al logro de éste.

### **1.1.2. Objetivo general**

Describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro mototaxis: caso asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018

### **1.1.3. Objetivos específicos**

Describir la caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresa del grupo servicio – rubro Mototaxis: caso asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018

Describir la caracterización de la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del grupo servicio – rubro Mototaxis: caso asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018 .

### **1.1.2. Justificación.**

La investigación se justifica, en vista de que es necesario conocer la realidad de los tipos de actividades empresariales en el distrito de Juliaca, porque es el sector (PEA) el que está ocupado trabajando en un trabajo informal (75%); el resto parcialmente formalizado. A pesar de que prevalecen situaciones de informalidad y subempleo se busca determinar la caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeña empresa en la sección servicios – rubro mototaxis: caso asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018. A su vez el presente estudio se justifica, puesto que será utilizado como antecedente para otros estudios que se ejecutaran posteriormente, de esta manera se

espera que permita describir los resultados en base a los cuadros estadísticos sobre principales fundamentos de la caracterización del financiamiento y rentabilidad, por lo indicado los financiamientos son fundamentales para obtener mayor rentabilidad en el crecimiento de las Mype a través de la aplicación de un conjunto de herramientas y estrategias.

En la actualidad se incrementa muy aceleradamente la circulación de mototaxis como unidades de servicio, porque la minería y la agro exportación ha caído en su nivel producción, principalmente la minería por políticas de formalización de parte del estado peruano, teniendo un indicador negativo para la economía de la región y muchos trabajadores del sector minería hoy en la actualidad se dedican a realizar actividades informales como mototaxistas para la subsistencia de sus familias, para el presente estudio se considera a una asociación formalizada y que se encuentra activo como contribuyente en SUNAT.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Internacionales**

Haoy Shen, (2013) el autor señala en su tesis titulado (La financiación empresarial y el análisis de su situación actual en china) que: para un país, la formación de capitales es el núcleo del desarrollo económico. En cierto sentido, este es el factor decisivo de la reproducción social ampliada. La financiación es, además, el conjunto de formación y distribución de capitales. Desde el punto de vista de la macroeconomía, la financiación sustenta el desarrollo continuado de la economía nacional. Desde el punto de vista de microeconomía, la financiación puede promover la utilización de los capitales ociosos. Al mismo tiempo, la financiación es la base indispensable para la creación de una empresa, o para la iniciación de un negocio .

China, como uno de los países con economía en transición, está mejorando de forma continua su sistema financiero, sus mercados de capitales y la estructura de financiación de las empresas. Con estas necesidades o situaciones, se necesita encontrar e investigar los problemas y las deficiencias existentes en la financiación empresarial para dar la orientación de innovación y optimizar la financiación Haoy Shen, (2013).



El mototaxismo, como una actividad informal, se convierte en un tipo de transporte urbano alternativo en la ciudad y un salvavidas para un gran número de familias ocañeras; esta actividad, como fuente de recursos económicos, les permite solventar necesidades básicas y otorgar bienestar a los miembros que conforman el hogar. Visto desde la ilegalidad, el mototaxismo es una actividad que trae consigo accidentes, contaminación ambiental, inseguridad, enfrentamientos con las autoridades locales y demás medios de transporte urbano y enfermedades para los conductores , Vergel, Osorio, & Vega Vega, (2018).

### **2.1.2. Nacionales.**

El análisis estadístico de los resultados obtenidos permitió llegar a la siguiente conclusión: El apalancamiento operativo y la rentabilidad económica de los socios de la Empresa de Transporte Nueva Chaska SA, Cusco periodo 2016, presenta una situación poco satisfactoria para los empresarios, efectivamente, podemos observar que los niveles de ingresos por la prestación del servicio son promedio, más considerando que no realizan ningún tipo de apalancamiento operativo, pues sus vehículos tienen una antigüedad mayor a 3 años , Melo Quispe & Ttito Quispe, (2018).

En este trabajo de investigación busca identificar la relación que existe entre la campaña publicitaria (BTL) de la factoría Nagahama Motors y la decisión de compra de los mototaxistas. Para ello se estableció una metodología, no experimental, correlacional de corte trasversal, probabilístico sistemático conformado por una población de 1000 y una muestra de 286 mototaxista del distrito de Puente Piedra, Lima 2017. En lo cuantitativo se realizó encuestas para la recaudación de información de la muestra, La conclusión ha demostrado que el uso de la campaña publicitaria (BTL), tiene una alta relación con la decisión de compra permitiendo cambiar el pesar del público al que se está dirigiendo Empresarial, Sammy, & Huarcaya, (2017)

Ucayali en la generación de una oferta de empresas comercializadoras, segundo estimar el incremento de la rentabilidad del negocio del moto taxi usando GNV como principal fitente energética y por último verificar la magnitud del empleo generado por el negocio de moto taxis. La fuente de datos proviene de la aplicación de encuestas a la muestra objetiva que son los moto taxistas de los distritos de Calleria, Manantay y Yarinacocha, departamento de Ucayali. Usando el método de investigación descriptivo analítico, la cual permitió mostrar la relación existente entre la demanda del GNV y la importancia de esta para la generación de oferta, a través del análisis del impacto del negocio como generadora de empleo, y la rentabilidad utilizando GNV, se determinó que la utilización del GNV resulta ser económico, rentable, de acuerdo al flujo de caja proyectado, obteniendo un VAN de S/. 24,971.20 y una TIR de 55 %, indicando que el negocio de moto taxi con GNV sería rentable en el tiempo , Angaspilco Vargas & Rabanal Sanchez, (2017).

Estos autores nos indican que: La presente investigación denominada (Servicio de transporte de mototaxi y empleabilidad en el distrito de Huaura – 2018) es un esfuerzo académico asumido por nosotras, en calidad de Bachilleres, con el fin de obtener el título de licenciada en Sociología, para lo cual hemos seguido todos los pasos establecidos para todo trabajo de investigación. En tal sentido, se ha planteado como objetivo determinar si existe relación entre el servicio de transporte de mototaxi y la empleabilidad en el Distrito de Huaura – 2018 , Alberto Osorio & Calero Valle, (2019).

Alberto Osorio & Calero Valle, (2019), los investigadores nos señalan que: “En el Perú, la escasa oferta del servicio de transporte público, al interior de las ciudades ha motivado la utilización desmedida del transporte menor (mototaxis), por su rapidez, costo mínimo y adaptabilidad a cualquier tipo de geografía. Esto se expresa en el incremento de vehículos; colapso del parque automotor y congestión vehicular, ocasionando graves daños en la población, en cuestiones de salud, contaminación ambiental, informalidad, etc.”.

Benites Arellano, (2016) la autora señala en su tesis titulado (VENTA DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS MENORES EN EL PERÚ. CASO: SERVIMOTOR EIRL - PIURA 2015), que: “Las empresas en el Perú y por consiguiente en la Ciudad de Piura muchas veces tienen dificultad de encontrar financiación a un costo y plazo adecuado debido a su mayor riesgo, lo cual es casi improbable posibilidad de obtener financiamiento de las entidades financieras (bancos y Cajas Municipales), ya que declaran que hay incremento de morosidad y no se arriesgan.

Afirma Leyva Gonzales, (2017) en su tesis titulado “Condiciones laborales y calidad de vida de mototaxistas del consorcio (Los Chasquis) Comas Lima, 2017” llega a la conclusión de que: los mototaxistas realizan su jornada laboral sometidas a horas de trabajo prolongadas, exposición a diferentes riesgos ocupacionales entre ellas físicas, químicas, ergonómicas, psicológicas, no usan medidas de protección y su ingreso mensual equivale a dos sueldos mínimos aproximadamente .

### **2.1.3. Locales**

De acuerdo a la revisión de la literatura no se pudo encontrar como antecedente local para el estudio, puesto que en nuestra localidad de Juliaca no se ha desarrollado ningún tipo de estudio sobre las Mype en el rubro de servicio de mototaxis.

## **2.2.Bases Teóricas**

### **2.2.1. Asociaciones**

Afirma Gonzales Aguirre, (2013) Una asociación, por lo tanto, es el conjunto de los asociados para un mismo fin. Este conjunto puede formar una persona jurídica. Por lo general, el concepto de asociación se utiliza para mencionar a una entidad sin ánimo de lucro y gestionada de manera democrática por sus socios .

Una asociación de Mototaxis para el servicio urbano nace por la necesidad económica, social y política, a la vez de contar con una autorización para su operación como transporte en el rubro de mototaxi de servicio urbano, la legalidad permitirá sus operaciones de forma eficaz que principalmente garantiza el servicio de mototaxis para el usuario.

Primeramente, una asociación de esta naturaleza es legal cuando cumple con los requisitos que la ley exige a través de las entidades públicas como: “Acta de constitución notarial, inscribir en registros públicos a la asociación, inscripción en SUNAT y tramites de autorización de circulación de los mototaxis dentro de la ciudad para el servicio urbano de pasajeros a la municipalidad de su jurisdicción. Con todo su propio reglamento, estatutos, entre otros para su normal funcionamiento de la asociación”.

### **2.2.2. Concepto de financiamiento**

Hernández, (2002) toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

Cualquier empresa que esté estudiando la posibilidad de realizar una inversión, se planteará a continuación las alternativas para financiarla. Básicamente las empresas, al igual que los particulares pueden financiar sus proyectos de inversión a través de :

1. **Financiación propia:** Aquella financiación obtenida por aportación de recursos de los socios de la empresa, o por obtención de recursos del propio proyecto que se reinvierten en él .
2. **Financiación ajena:** es toda aquella financiación obtenida de personas o entidades ajenas a la empresa

Afirman Flores Velez & Sanchez Morales, (1998) El objetivo principal que persigue una empresa es el económico y social, y para lograrlo se ve en la necesidad de recurrir a los diferentes medios de financiamiento, por lo que se allegará de recursos financieros, para su utilización en el desarrollo de sus actividades, y así poder mantenerse en una posición sólida que le permita hacer frente a sus compromisos contraídos .

Kong Ramos & Moreno Quilcate, (2014) en su tesis titulado (influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de san José – lambayeque en el período 2010-2012) hacen referencia sobre concepto de financiamiento indicando que: financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio .

En particularidad, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, equipos de trabajo, afirma Perez J. (2019) optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más forma .

Rojas Meza, (2016) en su tesis caracterización del financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro librería del distrito de Juanjui periodo 2015- 2016. Las micros y pequeños empresarios financian

sus actividades productivas con financiamiento de terceros, recurriendo a entidad no bancarias o en otros casos a prestamistas usureros, pero si la mayoría de veces se desconoce la tasa de interés y muchas veces el micro y pequeño empresario se endeuda sin analizar si lo que ya a pagar, va a poder ser absorbido por la operación de la empresa .

### **Fuentes de financiamiento.**

Afirma Garcia Vences, (2015) Fuentes de financiamiento pueden ser de varias formas: Los ahorros personales, los amigos y los parientes, bancos e instituciones financieras, las empresas de capital de inversión.

### **Fuentes internas.**

Garcia Vences, (2015) “Son generados dentro de la empresa de acuerdo a sus operaciones empresariales y son: Aportaciones de los socios, utilidades reinvertidas, depreciación y amortización, incrementos de pasivos acumulados, Venta de activos”.

**Aportaciones de los socios.** Son las sumas que entregan los socios en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentarlo .

**Utilidades reinvertidas.** Es muy común reinvertir las utilidades, sobre todo en las empresas de nueva creación, cuando los socios deciden que en los primeros años no se repartirán dividendos, sino que se invertirán en la organización mediante un programa de adquisiciones o construcciones (compras programadas de mobiliario y equipo, según las necesidades conocidas).

**Depreciación y amortización.** Son operaciones mediante las cuales, con el paso del tiempo, las empresas recuperan su inversión debido a que las provisiones para tal fin se aplican directamente a los gastos en que la empresa incurre. Con esto disminuyen las utilidades, y por lo tanto no existe la salida de dinero al pagar menos impuestos y dividendos.

**Incrementos de pasivos acumulados.** Son los que se generan íntegramente en la empresa, por ejemplo los impuestos que deben ser reconocidos cada mes, independientemente de su pago: las pensiones, las provisiones contingentes (accidentes, incendios, devaluaciones).

**Venta de activos (desinversiones).** La venta de terrenos, de edificios o de maquinaria que ya no se necesitan y cuyo importe se destina a cubrir necesidades financieras.

#### **Fuentes externas.**

Garcia Vences, (2015) Fuentes externas son provenientes de terceras personas:

#### **Proveedores.**

Garcia Vences, (2015) Los proveedores son la fuente más común y la que se utiliza con más frecuencia. Consiste en la adquisición o la compra a crédito de bienes y servicios, que la empresa utiliza para su operación, ya sea a corto, mediano o largo plazos. El monto del crédito está en función de la demanda del bien o servicio de mercado .



## **Créditos Bancarios.**

Las principales operaciones crediticias que ofrecen las instituciones bancarias son:

### **a) Préstamo a corto plazo .**

#### **El descuento.**

La operación de descuento consiste en que el banco adquiere en propiedad letras de cambio o pagarés. Se formaliza mediante la cesión en propiedad de un título de crédito. Se otorga por la confianza que el banco tenga en la persona o en la empresa a quienes les toma el descuento Garcia Vences, (2015 pag. 24) .

#### **Préstamos quirografarios y con colateral.**

Estos dos préstamos se llaman también préstamos directos. El primero se concede por las cualidades personales del sujeto de crédito como son solvencia moral y económica. El préstamo con colateral es igual al directo salvo que opera con una garantía adicional de documentos colaterales provenientes de letras o pagarés de compra-venta de mercancías o de efectos comerciales Garcia Vences, (2015).

#### **Préstamo prendario.**

Este crédito se otorga con una garantía real no inmueble. Se firma un pagare en el que se describe la garantía que ampara al préstamo.

#### **Créditos simples y en cuenta corriente.**

Se trata de créditos condicionados. Es decir, se fijan condiciones especiales de crédito, pactadas en un contrato.

### **b) Préstamo a largo plazo.**

### **Préstamo con garantía de unidades industriales.**

García Vences, (2015) “Este crédito se formaliza mediante un contrato de apertura, se destina al servicio de caja, pago de pasivos o para resolver otros problemas de carácter financiero de la empresa”.

### **Créditos de habilitación o avió y refaccionarios.**

Estos créditos favorecen la producción, y están encaminados directamente a incrementar las actividades productoras de la empresa.

#### **El crédito de avió.**

Son destinados directamente para adquisición de materias primas y materiales, a su vez para pagar salarios, los gastos de la empresa y de operación

#### **El crédito refaccionario.**

García Vences, (2015) “se destina a financiar las medias de producción: instrumentas y útiles de labranza, abono, ganado, animales de cría, plantaciones, apertura de tierras para el cultivo, compra de instalaciones o de maquinaria, construcción de obras”.

### **Préstamo con garantía inmobiliaria.**

Consiste en crédito donde la hipoteca es la garantía. Su plazo es mayor a cinco años.

### **Descuento de crédito en libros.**

García Vences, (2015) “Este crédito es similar al descuento de documentos, excepto que lo que se descuenta son adeudos en cuenta abierta, no respaldados por títulos de crédito. La institución crediticia establece una línea de crédito con base en una cartera de clientes que entrega el solicitante, quien se obliga a cobrar a sus deudores y paga un porcentaje sobre dicha cartera”.

### **Tarjetas de Crédito.**

Garcia Vences, (2015) “Las tarjetas de crédito son líneas de crédito otorgadas a los principales funcionarios de la empresa. Todas las compras de bienes y servicios que efectúan, se cargan a la cuenta de la empresa acreditada, por lo que su utilización debe ser cuidadosa. Para evitar el pago de intereses, la empresa debe efectuar los pagos dentro de la fecha establecida”.

### **Crédito particular.**

Garcia Vences, (2015) “Esta fuente de financiamiento es poco común. Comprende las aportaciones que hacen los propietarios en forma de préstamos, amigos de la empresa o empresas afiliadas, la tasa de interés y el plazo se estipulan mediante contrato”.

### **Los principios de decisiones de financiación de empresas**

Haoy Shen, (2013), Los principios de decisiones de financiación empresarial se refieren a los principios de actividad que las empresas deben obedecer en la toma de decisiones de financiación. La decisión de financiación empresarial está decidida por el objetivo de sí mismo.

### **Importancia del financiamiento en la microempresa.**

En el ámbito financiero, las dos decisiones más importantes que debe realizar un administrador o empresario, sin importar el tamaño de su empresa son: la inversión y el financiamiento; una entidad necesita adquirir bienes tangibles o intangibles

destinados a la producción de bienes o servicios Chagerben Salinas, Yagual Velasteguí, & Hidalgo Arriaga, (2017) .

### **Actividad empresarial peruana**

León, (2017) Como sabemos, la actividad económica de las empresas está determinada por la estructura productiva del país, el dinamismo de sus mercados, el entorno económico e institucional. La escala de operación de una empresa individual está asociada a sus requerimientos técnicos, su capacidad física y financiera, así como su acceso a recursos externos .

#### **2.2.2. Concepto de rentabilidad.**

Rentabilidad es el beneficio, ganancia, utilidad que se genera a través de una inversión empresarial, según (Perez J. 2019), Es decir, es rentable un negocio cuando genera mayores ingresos.

Afirman (Melo Quispe & Ttito Quispe, 2018) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

### **Inversión Inicial**

Afirma, Melo Quispe & Ttito Quispe, (2018) Debemos entender por inversión la materialización de recursos financieros o capital para adquirir bienes, servicios, infraestructura o insumos destinados a la operación de un negocio; de cierta forma, se estaría disponiendo de recursos actuales propios o financiados.

## **El principio de rentabilidad.**

Haoy Shen, (2013), este autor señala que: el principio de rentabilidad se refiere a lo que las empresas en la selección y determinación de formas y cantidades de financiación deben minimizar los costos para obtener los fondos necesarios. En otras palabras, las decisiones de financiación empresarial deben seleccionar las modalidades y las cantidades de financiación según el nivel del costo de financiación.

## **Tipos de Rentabilidad**

### **a) La rentabilidad económica**

La rentabilidad económica está relacionada con los beneficios obtenidos por la empresa con el total del capital puesto a trabajar, sea este propio o ajeno. La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. Afirma Egusquiza Benites, (2015).

## **Cálculo de la rentabilidad económica**

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades.

**b) Rentabilidad financiera.**

Rentabilidad financiera se encarga medir la relación existente entre el beneficio neto con los fondos directamente aportados.

Afirma Andía, (2011) Cuando se analiza el proceso de evaluación de proyectos comúnmente se relaciona al uso de indicadores de rentabilidad, usualmente el Valor Actual Neto, la Tasa Interna de Rendimiento (TIR) y en algunos casos se menciona al Valor Económico Agregado (EVA). Por esta razón es importante analizar dichos conceptos para incorporarlos en forma adecuada en el proceso de evaluación de proyectos en el caso que lo amerite. En nuestro país y en los países de América Latina la evaluación de proyectos se ha ligado a la disciplina de las finanzas, su influencia se destaca en el uso de herramientas con el enfoque financiero, por cierto, muy distinto al enfoque económico de los proyectos. Es el caso del flujo de caja que muchas veces se obtiene de los estados financieros y se le denomina flujo de fondos. Así también el EVA es una herramienta netamente financiera que se utiliza en forma complementaria con el VAN

## **Cálculo de la rentabilidad financiera**

A diferencia de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$RE = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos propios a su estado medio}}$$

## **Índice de rentabilidad**

Melo Quispe & Ttito Quispe, (2018) Afirman que Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades.

### **Razones de rentabilidad.**

Rentabilidad del Capital: Cuya razón es:

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital Social Pasivo}}$$

Esta razón permite obtener conocimiento del rendimiento del aporte de los socios o accionistas en función del capital suscrito y pagado .

Rentabilidad del Patrimonio: Cuya razón es:

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio Total}}$$

Permite medir el rendimiento de recursos propios mediante la utilidad que ha generado las inversiones de la empresa.

### **Movilidad urbana**

Alberto Osorio & Calero Valle, (2019), según estos autores señalan que: la movilidad urbana es un derecho colectivo y a la vez una necesidad fundamental que tienen todos los individuos para su desplazamiento de un lugar a otro, con el fin de satisfacer sus carencias y demandas. Como lo fundamenta la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su Art. 13. Inciso 1, donde señala que toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado, por ende; los ciudadanos utilizan a elección los diferentes medios para moverse.

Las microempresas son la unidad económica operada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción, transformación, y producción sea industrial o artesanal de bienes.

### **Concepto de mototaxismo**

Rojas Piedrahita, Gonzales Gonzale, & Espinal Diaz, (2013) Según los autores el término MOTOTAXI es definido por el diccionario de la real academia española



como motocicleta de tres ruedas y con techo que se usa como medio de transporte popular para trechos cortos, a cambio de dinero de la misma forma que un taxi. Sin embargo, este término ha sido acuñado ya en más de 25 países de diferentes lenguas para significar el vehículo motocicleta vehículo móvil de 2 ruedas en línea), motocarro (vehículo de 3 ruedas, carrozado, con componentes mecánicos de motocicleta) o mototrailer (motocicleta adaptada con carroza trasera) destinado a la prestación del servicio de transporte público individual de pasajeros.

En la ciudad de Juliaca de la Región de Puno el servicio del mototaxis esta diversificado ya que encontramos mototaxis para el transporte de pasajeros, de carga pequeña, transporte de gas, animales (vacas y cerdos) y domicilios .

### **Descripción de los usuarios**

La ciudad de Juliaca según el Instituto Nacional de Estadística e Informática es la decimotercera ciudad más poblada del Perú y albergaba en el año 2017 una población de 276.110 habitantes. El subgerente de Regulación de Transporte de Vehículos Menores, Wendell Loayza Mamani, manifestó mediante comunicación telefónica, que actualmente existe un aproximado de 5 500 unidades que cuentan con la respectiva orden de circulación y el otro porcentaje son los famosos (piratas)

### **Descripción de los Mototaxistas**

Según indicó el funcionario, los 40 mil mototaxistas informales representa al 70% de mototaxistas existentes en la ciudad, por lo que están viendo mecanismos, para formalizar a los conductores, tales como el empadronamiento, seguido por las capacitaciones.

A fin de determinar el nivel de informalidad la Subgerencia de Transportes de la municipalidad Provincial de San Román

Finalmente, mencionó que estas unidades muchas veces carecen del Seguro Obligatorio contra Accidentes de Tránsito (SOAT), tarjeta de circulación, tarjeta de propiedad, licencia de conducir y otros implementos de seguridad.

**Aquí algunas Asociaciones y empresas de servicio de Mototaxis en el distrito de Juliaca, región Puno.**

considerados como muestra poblacional en la investigación.

- ✓ Asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14
- ✓ Radio moto Radio taxi Juliaca te queremos corporación Perú “S.A.C”.
- ✓ Empresa de transporte extremo “S.A.C.”
- ✓ Empresa de transportes “Vientos del sur” S.A.C.
- ✓ Asociación tours Fátima Juliaca
- ✓ Empresa de mototaxi “Santa cruz de san Román” S.A.
- ✓ Empresa de transportes “Corporación servicio D’LUXE” S.A.C.
- ✓ Asociación de mototaxis “Turismo Exclusiva Juliaca”
- ✓ Empresa de transporte “Inter Perú” S.R.L.
- ✓ Empresa de transportes “Flash tours dorado” S.A.C.
- ✓ Asociación de mototaxis “San José”

**Bancos e Instituciones financieras que operan en el distrito de Juliaca.**

Estas instituciones financieras son los encargados de financiar y apoyar a todas las

Mypes

### **Entidades Financieras Bancarias**

- ✓ Banco de Crédito del Perú
- ✓ BBVA Banco Continental-
- ✓ Scotiabank
- ✓ Interbank
- ✓ Banco de la Nación
- ✓ Banco Interamericano de Finanzas
- ✓ Banco Financiero
- ✓ Banco Azteca
- ✓ Mi Banco

### **Entidades Financieras no Bancarias**

- ✓ Credicoop la Isla
- ✓ Caja Municipal de Cusco
- ✓ Caja Municipal de Arequipa
- ✓ Caja Municipal de Piura
- ✓ Caja Municipal de Sullana
- ✓ Caja Municipal de Tacna
- ✓ Caja Rural Los Andes
- ✓ Financiera Raíz
- ✓ Financiera Solidaridad

### **Actividades económicas en Juliaca**

Apaza Quispe, (2016), el autor del artículo de investigación titulada (Actividades económicas en Juliaca) señala que: el 97% de la población provincial se

concentra en la ciudad de Juliaca que se ha convertido en el emporio comercial, financiero, industrial y vial del sur del Perú desde mediados del siglo XX, y en donde la industria de la construcción avanza sin freno en esta urbe cosmopolita .

### **Transporte**

Apaza Quispe, (2016), Según el autor la actividad económica en Juliaca se desarrolla en el rubro de: el servicio motorizado urbano se expresa en los más de 40 comités de microbuses urbanos, 20 comités de taxis, más de 30 empresas de carga y mudanza, más de 60 sindicatos de mototaxistas, y centenas de vehículos que prestan sus servicios de manera irregular. El servicio de transporte no motorizado tiene su máxima expresión en los más de 15,000 triciclos de carga y pasajeros; en la ciudad tenemos más de 30 asociaciones de tricitaxis debidamente reconocidas .

Apaza Quispe, (2016), el autor señala como muestra de su investigación que: en la última década se viene observando el desplazamiento de los mototaxis a los tricitaxis. Estamos en la década del crecimiento del parque automotor. El año 2011 el parque automotor de la región Puno estuvo constituido por 98,791 unidades (5% del nacional), de las cuales operaban en Juliaca 69,154 vehículos, es decir que más del 70% del parque automotor de la región se encuentra en Juliaca .

### **III. HIPÓTESIS**

La investigación realizada es netamente descriptiva no experimental, por lo tanto no amerita una hipótesis.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1 Diseño de la investigación**

Que la investigación no experimental podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2012, pág. 152).

Para el caso específico de este trabajo de investigación corresponde al diseño de investigación no experimental.

#### **4.1.1 Tipo de Investigación**

El trabajo de investigación es de tipo cuantitativo Según (Pérez, 2007) se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida en el cual se toman decisiones sobre lo que se ha investigado.

#### **4.1.2 Nivel de Investigación**

### **4.2.Población y Muestra**

Afirma Marroquín Peña, (2012) “Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación”.

La población definida conforma 25 socios integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018

## Muestra

Afirma Marroquín Peña, (2012) “Es una parte o fragmento representativo de la población. Se caracteriza por ser objetiva y reflejo fiel del universo (población), de ella, de tal manera que los resultados obtenidos -en la muestra- puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población”.

La muestra para el estudio es de 25 socios integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018.

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Es un proceso metodológico que consiste en descomponer deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico, una variable es operacionalizada con la finalidad de convertir un concepto abstracto en uno empírico, susceptible de ser medido a través de la aplicación de un instrumento (Carrasco, 2009, pág. 226).

**Tabla 1: Cuadro de operacionalización de variable**

<i>Variables</i>	<i>Definición Conceptual</i>	<i>Definición Operacional: Indicadores</i>	<i>Escala de medición</i>
<b>Variable 1</b>	Es la obtención de recursos o medios de pagos, que se destina a la adquisición de los bienes de	¿Cómo financia su actividad comercial?	Puntualizar
		¿Si el financiamiento es de terceros a qué tipo de entidad financiera recurre para obtener financiamiento?	Puntualizar
		¿Quién le otorga mayores facilidades para la obtención de créditos?	Puntualizar
		¿En que periodos solicita su crédito?	Tiempo

<b>Financiamiento</b>	capital que la empresa y/o asociación necesita para el cumplimiento de sus fines.	¿ A quién solicito credito?	
		¿Cuál fue el plazo de devolución del credito solicitado?	Tiempo
		¿Cuál fue la tasa de interés que pago?	Tasa de interés
		¿Cuál fue el requisito solicitado para el otorgamiento del crédito?	Puntualizar
		¿Cuál fue el monto de crédito otorgado?	Monto
		¿Cuál fue el destino del credito obtenido?	Puntualizar
		¿El financiamiento obtenido cumplió con el objetivo para el cual fue solicitado?	Nominal Si No
		¿Conoce del Financiamiento de Importación?	Nominal Si No
<b>Variable 2</b> <b>Rentabilidad</b>	Rentabilidad es el beneficio, ganancia, utilidad que se genera a través de una inversión empresarial. Es decir, es rentable un negocio cuando genera mayores ingresos.	¿Cómo obtiene rentabilidad en la asociación?	
		¿Cómo adquiere mayor rentabilidad?	Puntualizar
		¿Cuál es el financiamiento que obtiene mayor rentabilidad?	Puntualizar
		¿El financiamiento influye en la rentabilidad?	Nominal Si No
		¿La actividad que realiza es rentable?	Nominal Si No
		¿A la asociación que pertenece le da algún beneficio económico?	Nominal Si No

Fuente: Elaboración Propia



#### **4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según Arias, (2012) Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información.

La encuesta es la técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o más comúnmente de una muestra de ella, para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, intereses o experiencias, entre otros aspectos, mediante la aplicación de cuestionarios, técnicamente diseñados para tal fin (Niño Rojas, 2011).

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación ITSON, (2013)

Cuestionarios son un conjunto de preguntas estructuradas y enfocadas que se contestan con lápiz y papel.

Técnica que se utilizó en esta investigación son las encuestas, el cual constó de 13 preguntas, sistematizando los datos se obtiene los resultados de las variables de estudio.

Los instrumentos que utilizamos son los cuestionarios, fichas de observación que fueron elaborados con mucha sabiduría para su aplicación.

#### **4.5 Plan de análisis**

Señala que el plan de análisis: Son técnicas que ayudan a responder las preguntas formuladas, En investigación cuantitativa (datos numéricos) las técnicas serán esencialmente estadísticas (Suárez Gil & Alonso Lorenza, 2011)

Se desempeñará un análisis previo de trabajos similares, revisión bibliográfica y documental de la literatura pertinente, principalmente el título de la Investigación. De acuerdo de objetivo se ejecutará un cuestionario en referencia a temas asociadas a la base teórica, donde cada respuesta nos dará los datos necesarios, el mismo que se adoptará a la asociación del trabajo a realizar.

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se utilizó la estadística descriptiva para analizar las frecuencias y los porcentajes de los resultados con apoyo del programa de office (Microsoft Excel).

#### 4.6 Matriz de consistencia

Tabla 2

Título	Problema	Objetivos	Variables y dimensiones	Metodología y técnicas de la investigación	Población y Muestra
<p>“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro mototaxis: Caso: asociación de mototaxis pasaje zorritos san Miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018”</p>	<p><b>Problema general</b>  <b>PG.</b> ¿Cuál es la Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro mototaxis: Caso: asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018?</p>	<p><b>Objetivo general</b>  <b>OG.</b> Describir la Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro mototaxis: Caso asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018</p> <p><b>Objetivos específicos</b>  <b>OE 1.</b> Describir la caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresa del grupo servicio – rubro Mototaxis: caso asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018.  <b>OE 2.</b> Describir la caracterización de la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del grupo servicio – rubro Mototaxis: caso asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018.</p>	<p>Financiamiento  Rentabilidad</p>	<p><b>Investigación</b>  Cuantitativa  <b>Diseño de investigación</b>  No experimental  <b>Nivel de investigación</b>  Descriptivo  <b>Tipo de investigación</b>  Investigación básica  <b>Técnicas</b>  Encuesta  <b>Instrumentos</b>  Cuestionario de encuestas</p>	<p><b>Población</b>  conforma 25 socios integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14.  <b>Muestra</b>  conforma 25 socios integrantes de la asociación de mototaxis</p>

Fuente de elaboración propia.

#### **4.7 Principios éticos**

**Artículo 1.** El Comité Institucional de Ética en la Investigación (CIEI), tiene como finalidad proteger los derechos, la vida, la salud, la intimidad, la dignidad y el bienestar de la(s) persona(s) que participan o van a participar de un proyecto de investigación, ciñéndose a los principios éticos establecidos en el Código de Ética aprobado por Consejo Universitario, la normativa nacional e internacional, y los acuerdos suscritos por nuestro país en la materia, (Dominguez Granda 2018).

#### **¿Por qué la investigación debe ser un acto ético?**

Todas las definiciones recogidas por nosotros y analizadas para poder llegar a un acuerdo sobre el concepto de investigación, implican un proceso encaminado a ampliar el cuerpo de conocimientos que se poseen, o resolver interrogantes o lagunas existentes en dicho conocimiento y que no pueden ser resueltas con los conocimientos que poseemos, (Buendía Eisman & Berrocal de Luna, 1994).

Afirma Dominguez Granda, (2018) Cualquier incumplimiento o infracción de las normas de ética en la ejecución de los protocolos o proyectos de investigación aprobados por el CIEI, será informado al vicerrectorado de investigación para las decisiones que corresponda, comprende artículo 32.

Esta investigación se va respaldar con la información que brinda los autores, respetando su condición, creencias y su ideología. Así también, se va brindar información de forma clara del tema tratado, todo ello se dará durante la investigación sobre la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio-rubro mototaxi: caso asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018.

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

#### Datos generales de los integrantes de la asociación:

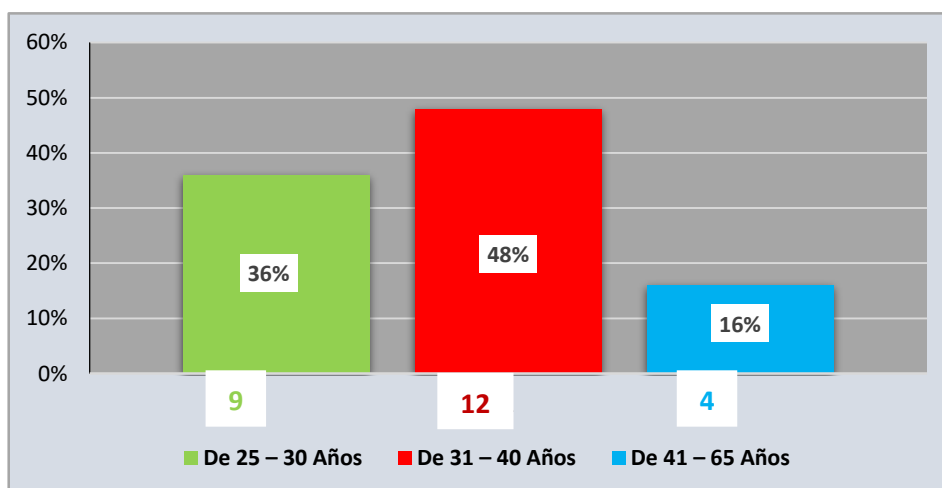
Tabla N° 1

*Edad de los integrantes de la asociación*

Edad de los representantes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
De 25 – 30 Años	9	36	36%
De 31 – 40 Años	12	48	48%
De 41 – 65 Años	4	16	16%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

Gráfico N° 1. *Edad de los socios participantes según corresponda*



Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

#### INTERPRETACIÓN.

Se observa en el cuadro y gráfico N° 01, que la mayor parte de los integrantes de la asociación de mototaxis se encuentra entre (31 – 40 años de edad) con un 48% del total de encuestados, seguido entre (25 – 30 años de edad) con 36% del total de los encuestados y se encuentran entre ( 41 – 65 años de edad) la menor parte de los encuestados con 16%, con ello se afirma que todos los integrantes son personas adultas.

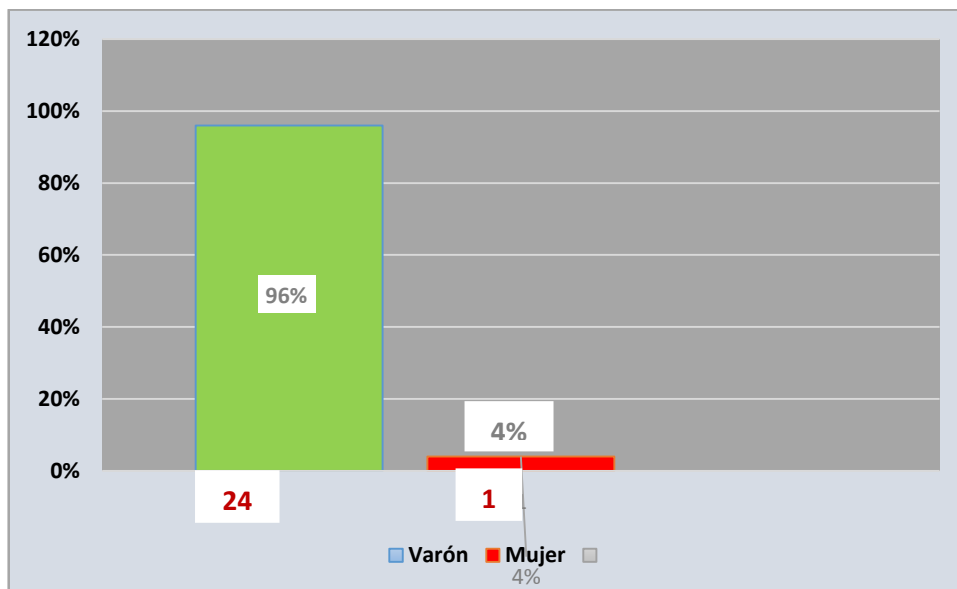
**Tabla N° 2**

*Sexo al que pertenece los integrantes de la asociación.*

Sexo/integrantes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Varón	24	96	96%
Mujer	1	4	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

**Gráfico N° 2. Sexo al que pertenece los integrantes de la asociación**



Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

### **INTERPRETACIÓN.**

Según el cuadro y gráfico N° 02 nos muestra que del 100% de los encuestados, 24 participantes que representa el 96% son varones y 1 mujer que representa 4% estadísticamente, afirmamos que el mayor porcentaje de los integrantes de la asociación de Mototaxis son varones.

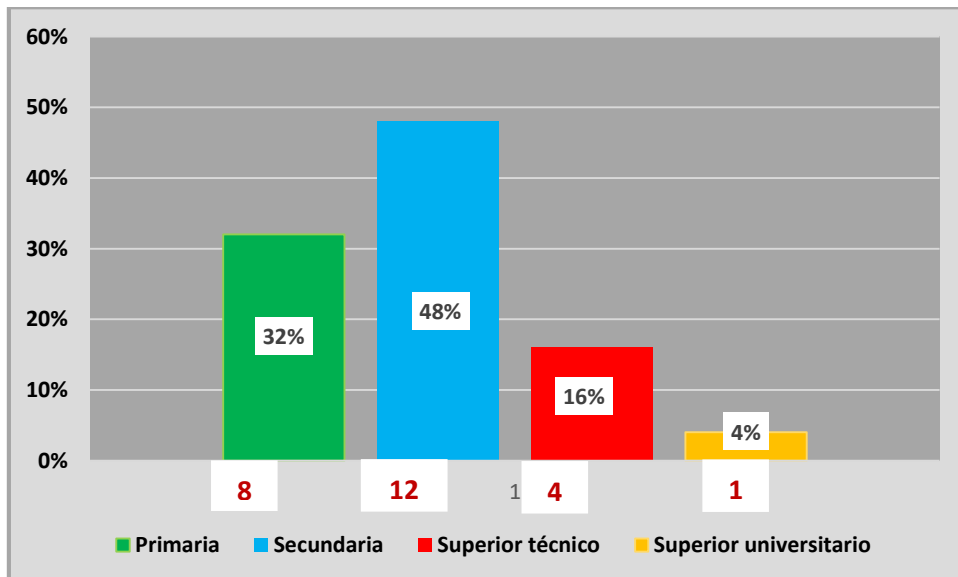
**Tabla N° 3**

*Nivel académico de los socios.*

Nivel Académico	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Primaria	8	32	32%
Secundaria	12	48	48%
Superior técnico	4	16	16%
Superior universitario	1	4	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

**Gráfico N° 3. Nivel académico de los socios**



Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

**INTERPRETACIÓN.**

En el cuadro y gráfico N°03 observamos que del 100% de los encuestados, 12 integrantes que representa el 48% de los dueños y trabajadores tienen un grado de instrucción Secundaria, así como 8 participantes que representa el 32% tienen su grado de instrucción primaria, del mismo modo 4 participantes que representa el 16% cuenta con superior técnico, y sólo 1 participante que representa el 4% tiene superior universitaria. Es decir que todos los integrantes tienen una formación básica y algunos superiores.

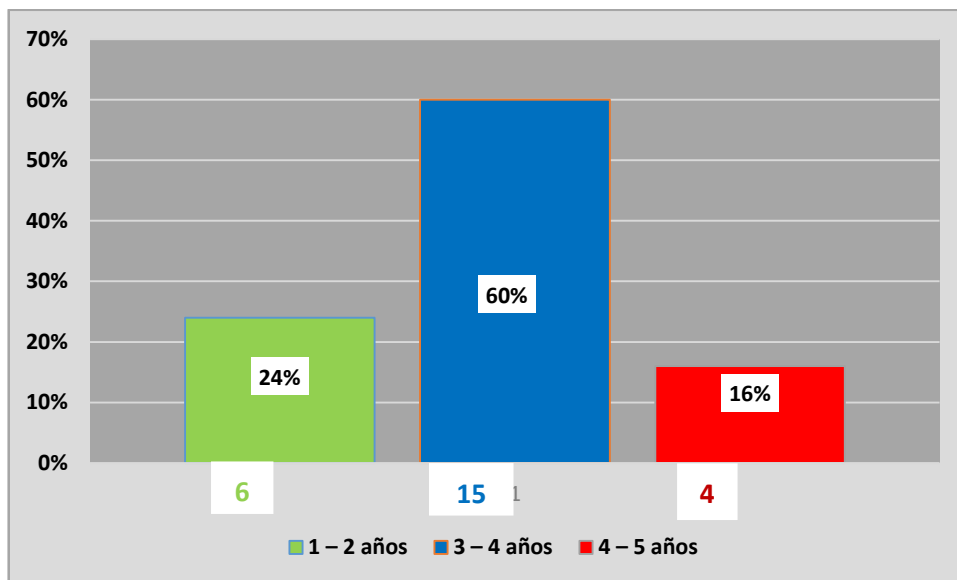
**Tabla N° 4**

*Periodo de tiempo en la actividad.*

Periodo/actividad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
1 – 2 años	6	24	24%
3 – 4 años	15	60	60%
4 – 5 años	4	16	16%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

**Gráfico N° 4. Periodo de tiempo en la actividad**



Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

### **INTERPRETACIÓN.**

Observamos el cuadro y gráfico N° 04 que nos indica de los 100% de los encuestados 15 integrantes de mototaxista en esta asociación tiene un periodo de operación de (3 – 4 años) que representa el 60%, asimismo 6 socios vienen operando (1 – 2 años) que representan el 24%, los primeros socios que iniciaron con la idea de formar una asociación son 4 personas que representa el 16%, es una clara muestra que esta asociación inicio sus operaciones como transporte de servicio urbano en el rubro de mototaxi de pocos socios y hoy en la actualidad vienen creciendo la asociación.



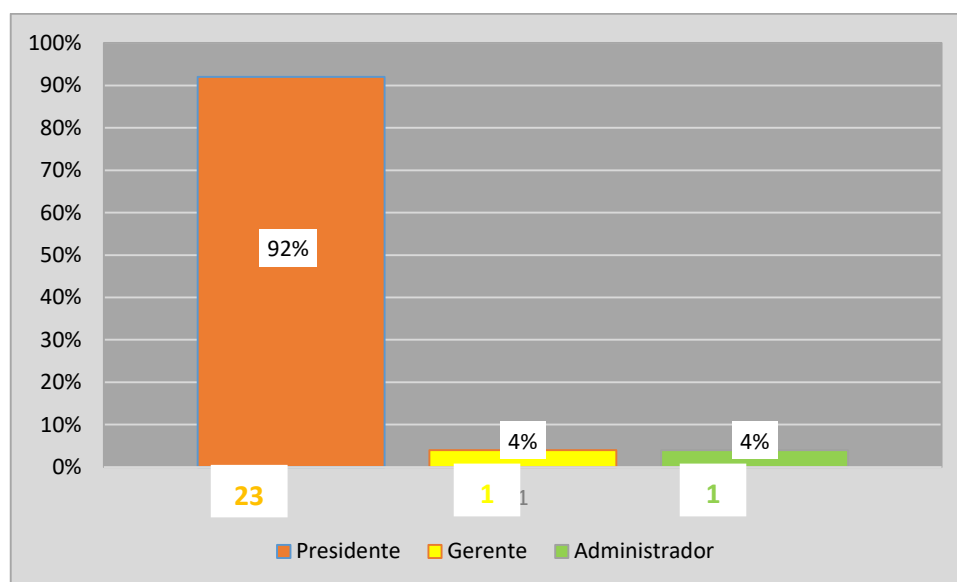
**Tabla N° 5**

*¿Cómo se denomina el cargo del responsable que dirige la Asociación?*

Cargo/representante	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
<b>Presidente</b>	23	92	92%
<b>Gerente</b>	1	4	4%
<b>Administrador</b>	1	4	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

**Gráfico N° 5. ¿Cómo se denomina el cargo del responsable que dirige la Asociación?**



Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

### **INTERPRETACIÓN.**

Se observa en la tabla y gráfico N° 5 de 100% de los encuestados no todos están informados con claridad sobre su representante con el cargo que se desempeña, 23 de los encuestados afirman que su representante es el presidente de la asociación, que representa el 92%, 1 representante no está bien informado que representa 4% e indica que su representante es el gerente, de la igual forma un encuestado afirma que su representante es el administrador, que representa 4%, cabe señalar no todos cuentan con información suficiente.

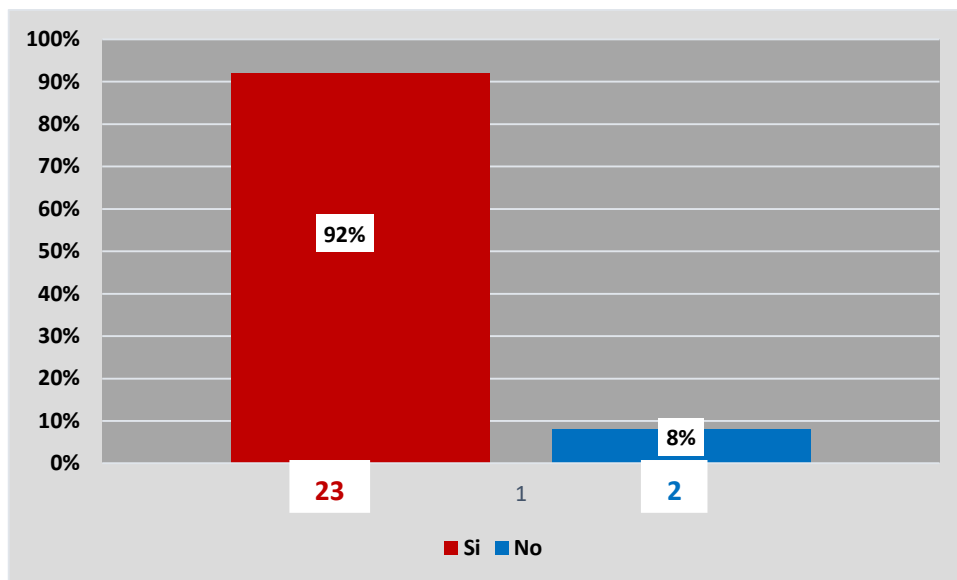
**Tabla N° 6**

*¿Cuenta con beneficios al pertenecer a una asociación de Mototaxis formalizado?*

<b>Beneficios/formalizado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Si</b>	23	92	92%
<b>No</b>	2	8	8%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

**Gráfico N° 6. ¿Cuenta con beneficios al pertenecer a una asociación de Mototaxis formalizado?**



Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

### **INTERPRETACIÓN.**

Se observa el cuadro y gráfico N° 06 nos muestra que del 100% de los encuestados, 23 participantes que representa el 92% señalan que al pertenecer a una asociación de Mototaxistas tiene muchos beneficios como: autorización de las autoridades par su operación, la asociación con personería jurídica tiene muchas facilidades para el crecimiento económico y social y 2 participantes que representa el 8 % indican que no los beneficio mucho solo están por la documentación de sus unidades.

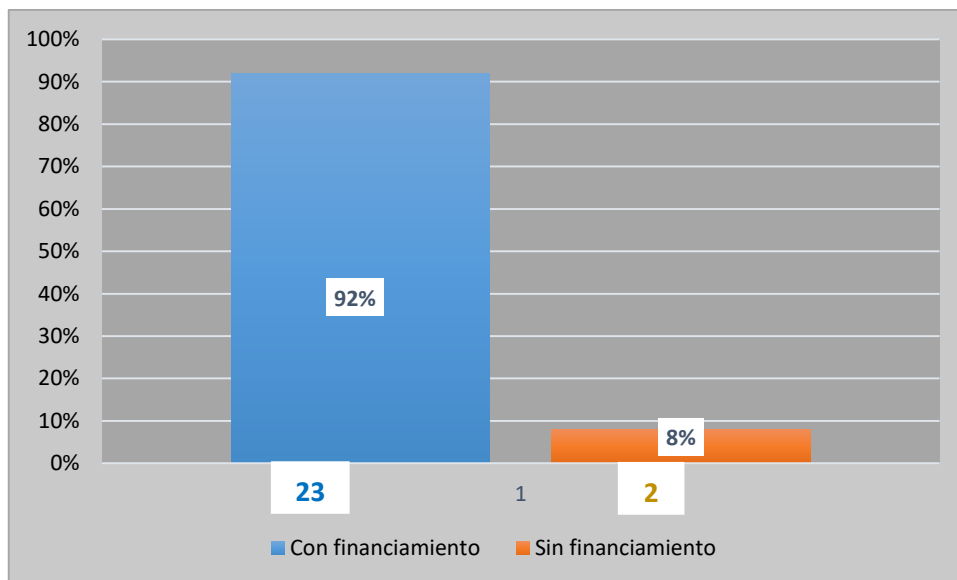
Tabla N° 7

**¿Cómo adquirió su unidad móvil (Mototaxi) para esta actividad económica y empresarial?**

Adquisición/movil	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Con financiamiento	23	92	92%
Sin financiamiento	2	8	8%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

**Gráfico N° 7. ¿Cómo adquirió su unidad móvil (Mototaxi) para esta actividad económica y empresarial?**



Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

### **INTERPRETACIÓN.**

Se observa el cuadro y gráfico N° 08 según los resultados obtenidos que del 100% de los encuestados manifiestan sobre como adquirieron sus unidades móviles para trabajar, donde 23 participantes que representa el 92% señalan que vienen trabajando con financiamiento y 2 participantes que representa el 8% vienen trabajando sin financiamiento, aquí claramente podemos deducir que en la actualidad la mayoría trabaja con financiamiento y la menor parte ya no requiere financiamiento.

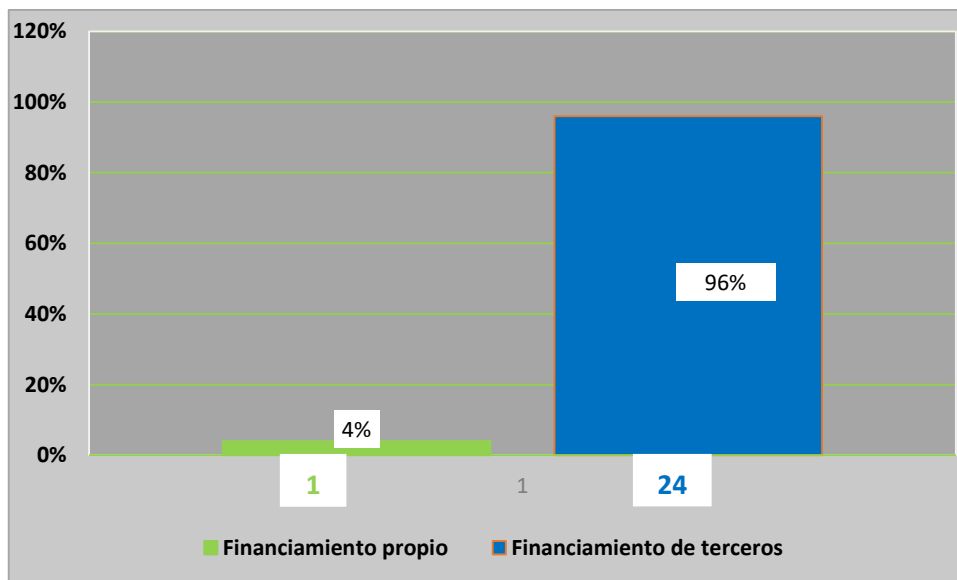
**Tabla N° 8**

*¿Qué tipo de financiamiento realizó en su actividad económica y empresarial?*

Tipo de financiamiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Financiamiento propio	1	4	4%
Financiamiento de terceros	24	96	96%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

**Gráfico N° 8.** *¿Qué tipo de financiamiento realizó en su actividad económica y empresarial?*



Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

### **INTERPRETACIÓN.**

Se observa el cuadro y gráfico N° 08 según los resultados obtenidos de la encuesta realizada, del total de los encuestados 24 afirman que trabajan con financiamiento de terceros como entidades financieras y otros que representa el 96%, y 1 participante indica que trabaja con financiamiento propio que representa el 4% , cabe señalar que el financiamiento es fundamental

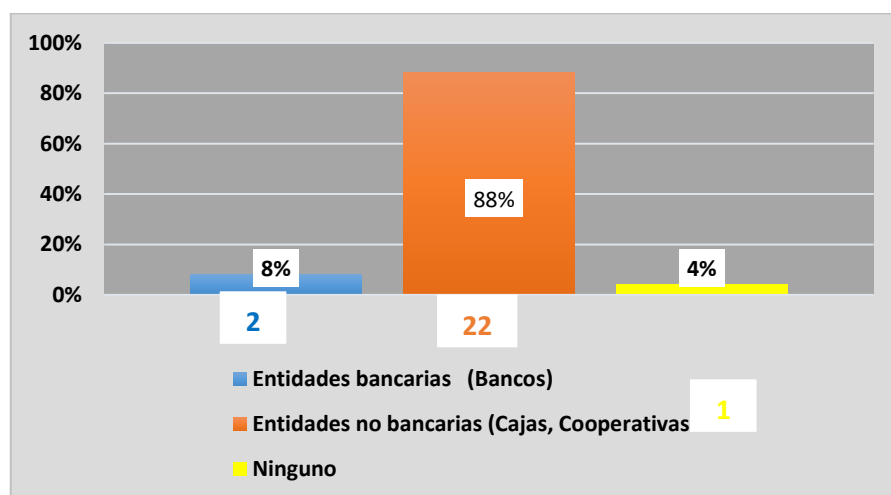
**Tabla N° 9**

*¿A qué entidades financieras solicito credito?*

Entidades financieras	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Entidades bancarias (Bancos)	2	8	8%
Entidades no bancarias (Cajas, Cooperativas)	22	88	88%
Ninguno	1	4	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

**Gráfico N° 9. ¿A qué entidades financieras solicito credito?**



Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

### **INTERPRETACIÓN.**

Se observa el cuadro y gráfico N° 09 de acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada, del total de los encuestados 22 afirman que trabajan con financiamiento a través de entidades no bancarias (Cajas municipales, cooperativas de ahorros y otros) que representa 88%, 2 socios indican que trabajan con financiamiento a través de entidades bancarias que representa el 8% y 1 participante nos indica que no trabaja con financiamiento de ninguna entidad bancaria. Por lo tanto, podemos llegar a la conclusión de que en su mayoría de los integrantes que forman parte de las Mypes trabajan con financiamiento no bancarias.

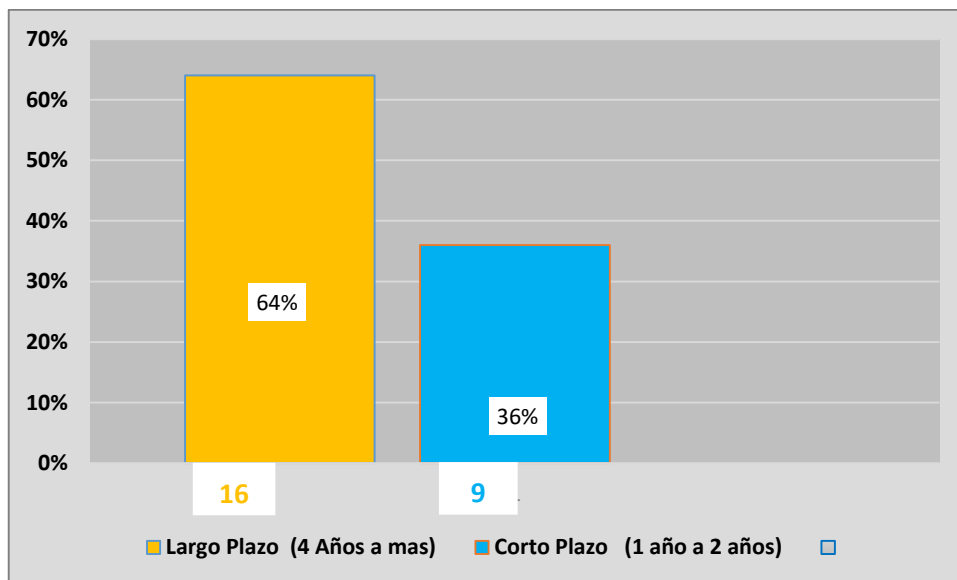
**Tabla N° 10**

*¿Qué plazo le dieron para pagar su crédito?*

Plazo/pago de crédito	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
<b>Corto Plazo (1 año a 2 años)</b>	16	64	64%
<b>Largo Plazo (4 Años a mas)</b>	9	36	36%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

**Gráfico N° 10. ¿Qué plazo le dieron para pagar su crédito?**



Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

### **INTERPRETACIÓN.**

Se observa el cuadro y gráfico N° 10 de acuerdo a los resultados obtenidos en base a la encuesta realizada, del total de los encuestados 16 afirman que el préstamo es para corto plazo para su pago (1 año a 2 años) que representa 64%, 9 socios indican el crédito que ha obtenido es para pagar a largo plazo (4 años a mas) que representa 36%. Por lo tanto, podemos llegar a la conclusión de que en su mayoría de los integrantes que forman parte de las Mypes trabajan con financiamiento y sus créditos son a corto plazo y a largo plazo.

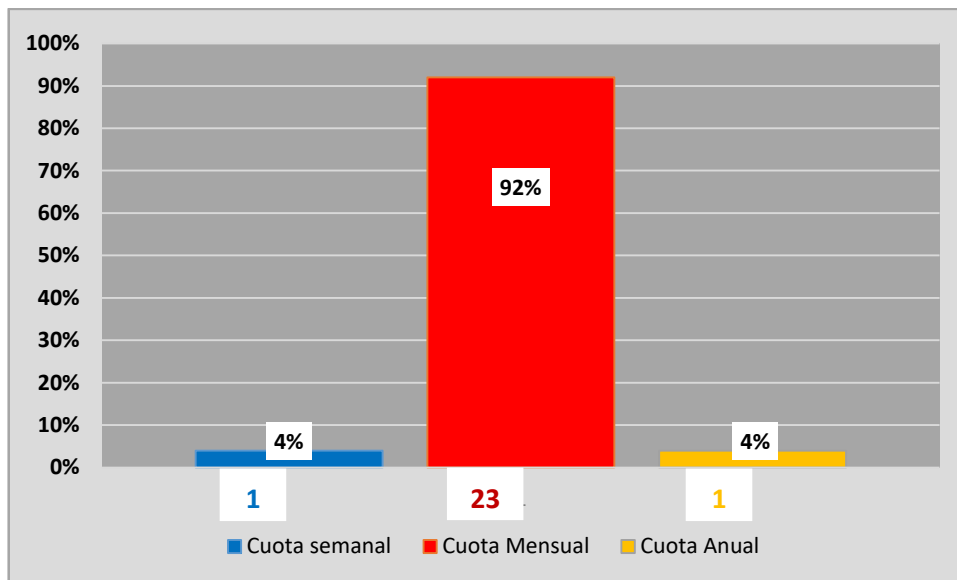
**Tabla N° 11**

*¿Cómo paga sus cuotas de su credito?*

Tipo de Pago	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
<b>Cuota semanal</b>	1	4	4%
<b>Cuota Mensual</b>	23	92	92%
<b>Cuota Anual</b>	1	4	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

**Gráfico N° 11. ¿Cómo paga sus cuotas de su credito?**



Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

### **INTERPRETACIÓN.**

Se observa el cuadro y gráfico N° 11 de acuerdo a los resultados obtenidos en base a la encuesta realizada, del total de los encuestados 23 afirman que el préstamo se paga con cuota mensual (cada mes) que representa 92%, 1 socios indican el credito que ha obtenido realiza pagos de forma semanal que representa 4% y 1 socio afirma que realiza su pago de forma anual que representa 4%. Por lo tanto, podemos llegar a la conclusión de que en su mayoría de los integrantes que forman parte de las Mypes trabajan con financiamiento y realizan sus pagos de credito.

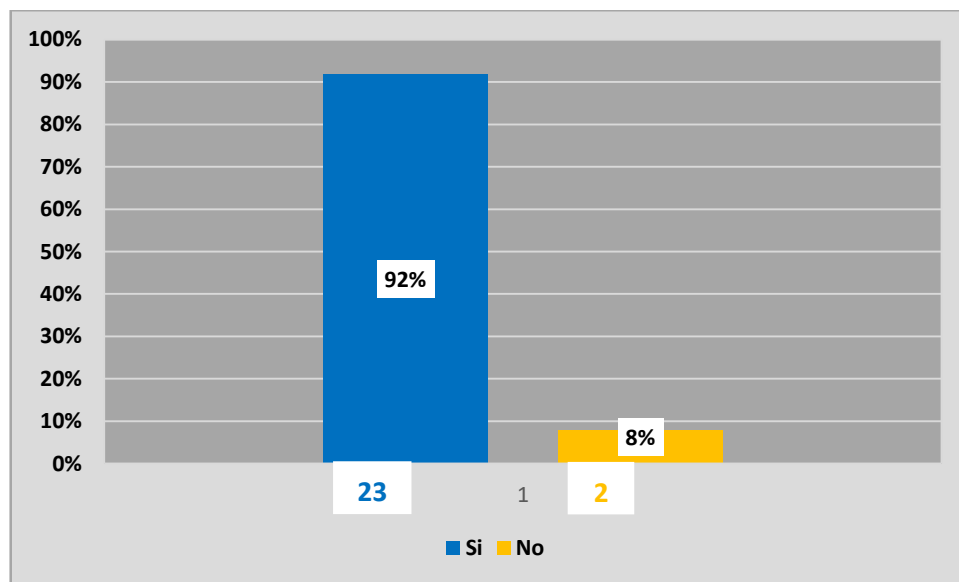
**Tabla N° 12**

**¿La actividad de Mototaxista es rentable?**

Actividad/rentable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Si	23	92	92%
No	2	8	8%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

**Gráfico N° 12. ¿La actividad de Mototaxista para ud. es rentable?**



Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

### **INTERPRETACIÓN.**

Se observa el cuadro y gráfico N° 12 de acuerdo a los resultados obtenidos en base a la encuesta realizada, del total de los encuestados 23 afirman que la actividad que realiza como servicio de mototaxis es rentable, que representa 92%, 2 socios indican que ya no es rentable esta actividad hoy en la actualidad hay muchas empresas que realizan esta actividad económica que representan 8%. Por lo tanto se puede indicar que esta actividad de servicio de mototaxi es rentable para cada socio y a la vez para la asociación.



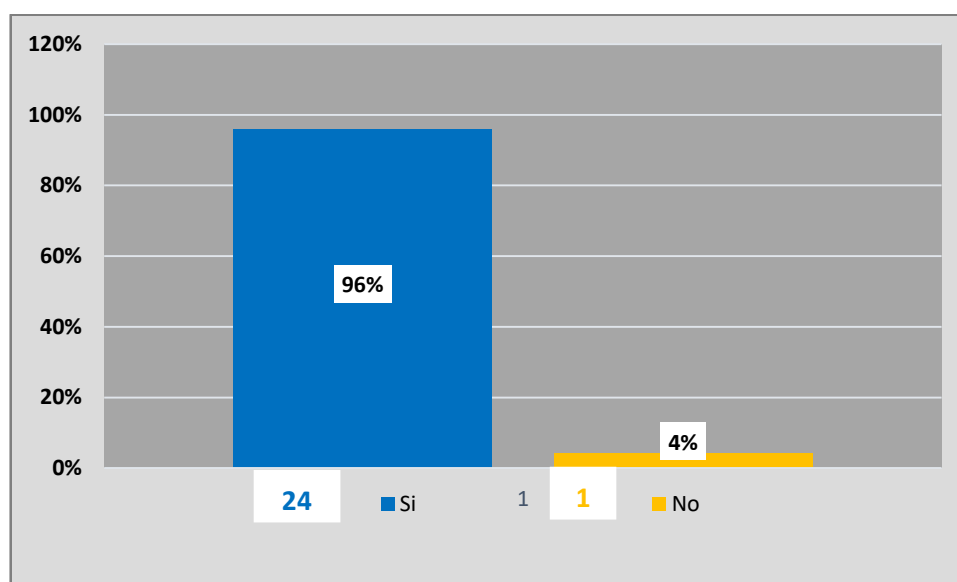
**Tabla N° 13**

*¿La actividad que realizas busca el crecimiento de rentabilidad en su familia y asociación y/o empresa?*

Financiamiento/rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Si	24	96	96%
No	1	4	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

**Gráfico N° 13.** *¿ La actividad que realizas busca el crecimiento de rentabilidad en su familia y asociación y/o empresa?*



Fuente: Encuesta aplicada a los integrantes asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14

### **INTERPRETACIÓN.**

Según el cuadro N° 13 nos da referencia que del 100% de los encuestados, 24 integrantes que representa el 96% señala que el financiamiento busca el crecimiento de rentabilidad en la asociación y/o empresa y 1 socio que representa el 4% manifiesta que el financiamiento no busca el crecimiento de rentabilidad, dicho representante no trabaja de forma diaria. Por lo tanto, el financiamiento es fundamental para la actividad económica productiva para el crecimiento de rentabilidad en la familia y asociación.

## **5.2 Análisis de resultados**

### **Respecto a los datos generales de los integrantes de la asociación:**

- a) Se observa en el cuadro y gráfico N° 01, que la mayor parte de los integrantes de la asociación de mototaxis de acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta se encuentra entre (31 – 40 años de edad) con un 48% del total de encuestados, seguido entre (25 – 30 años de edad) con 36% del total de los encuestados y se encuentran entre (41 – 65 años de edad) la menor parte de los encuestados con 16%, con ello se afirma que todos los integrantes son personas adultas.
- b) Según el cuadro y gráfico N° 02 nos muestra que del 100% de los encuestados, 24 participantes que representa el 96% son varones y 1 mujer que representa 4% estadísticamente, afirmamos que el mayor porcentaje de los integrantes de la asociación de Mototaxis son varones.
- c) En el cuadro y gráfico N°03 observamos que del 100% de los encuestados, 12 integrantes que representa el 48% de los dueños y trabajadores tienen un grado de instrucción Secundaria, así como 8 participantes que representa el 32% tienen su grado de instrucción primaria, del mismo modo 4 participantes que representa el 16% cuenta con superior técnico, y sólo 1 participante que representa el 4% tiene superior universitaria. Es decir que todos los integrantes tienen una formación básica y algunos superiores.

### **Respecto al perfil de las Mypes (Asociación).**

- a) Observamos el cuadro y gráfico N° 04 que nos indica de los 100% de los encuestados 15 integrantes de mototaxista en esta asociación tiene un periodo

de operación de (3 – 4 años) que representa el 60%, asimismo 6 socios vienen operando (1 – 2 años) que representan el 24%, los primeros socios que iniciaron con la idea de formar una asociación son 4 personas que representa el 16%, es una clara muestra que esta asociación inicio sus operaciones como transporte de servicio urbano en el rubro de mototaxi de pocos socios y hoy en la actualidad vienen creciendo la asociación.

- b) Se observa en la tabla y gráfico N° 5 de 100% de los encuestados no todos están informados con claridad sobre su representante con el cargo que se desempeña, 23 de los encuestados afirman que su representante es el presidente de la asociación, que representa el 92%, 1 representante no está bien informado que representa 4% e indica que su representante es el gerente, de la igual forma un encuestado afirma que su representante es el administrador, que representa 4%, cabe señalar no todos cuentan con información suficiente.
- c) Se observa el cuadro y gráfico N° 06 nos muestra que del 100% de los encuestados, 23 participantes que representa el 92% señalan que al pertenecer a una asociación de Mototaxistas tiene muchos beneficios como: autorización de las autoridades par su operación, la asociación con personería jurídica tiene muchas facilidades para el crecimiento económico y social y 2 participantes que representa el 8 % indican que no los beneficio mucho solo están por la documentación de sus unidades.

**Respecto a la caracterización de las mype:**

- a) Se observa el cuadro y gráfico N° 07 según los resultados obtenidos que del 100% de los encuestados manifiestan sobre como adquirieron sus unidades

móviles para trabajar, donde 23 participantes que representa el 92% señalan que vienen trabajando con financiamiento y 2 participantes que representa el 8% vienen trabajando sin financiamiento, aquí claramente podemos deducir que en la actualidad la mayoría trabaja con financiamiento y la menor parte ya no requiere financiamiento.

### **Respecto a las caracterización del financiamiento de las mype.**

- a) Se observa el cuadro y gráfico N° 08 según los resultados obtenidos de la encuesta realizada, del total de los encuestados 24 afirman que trabajan con financiamiento de terceros como entidades financieras y otros que representa el 96%, y 1 participante indica que trabaja con financiamiento propio que representa el 4% , cabe señalar que el financiamiento es fundamental.
- b) Se observa el cuadro y gráfico N° 09 de acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada, del total de los encuestados 22 afirman que trabajan con financiamiento a través de entidades no bancarias (Cajas municipales, cooperativas de ahorros y otros) que representa 88%, 2 socios indican que trabajan con financiamiento a través de entidades bancarias que representa el 8% y 1 participante nos indica que no trabaja con financiamiento de ninguna entidad bancaria. Por lo tanto, podemos llegar a la conclusión de que en su mayoría de los integrantes que forman parte de las Mypes trabajan con financiamiento no bancarias.
- c) Se observa el cuadro y gráfico N° 10 de acuerdo a los resultados obtenidos en base a la encuesta realizada, del total de los encuestados 16 afirman que el préstamo es para corto plazo para su pago (1 año a 2 años) que representa 64%,

9 socios indican el credito que ha obtenido es para pagar a largo plazo (4 años a mas) que representa 36%. Por lo tanto, podemos llegar a la conclusión de que en su mayoría de los integrantes que forman parte de las Mypes trabajan con financiamiento y sus créditos son a corto plazo y a largo plazo.

- d) Se observa el cuadro y gráfico N° 11 de acuerdo a los resultados obtenidos en base a la encuesta realizada, del total de los encuestados 23 afirman que el préstamo se paga con cuota mensual (cada mes) que representa 92%, 1 socios indican el credito que ha obtenido realiza pagos de forma semanal que representa 4% y 1 socio afirma que realiza su pago de forma anual que representa 4% representa 4%. Por lo tanto, podemos llegar a la conclusión de que en su mayoría de los integrantes que forman parte de las Mypes trabajan con financiamiento y realizan sus pagos de credito.

#### **Respecto a la caracterización de rentabilidad de las mype.**

- a) Se observa el cuadro y gráfico N° 12 de acuerdo a los resultados obtenidos en base a la encuesta realizada, del total de los encuestados 23 afirman que la actividad que realiza como servicio de mototaxis es rentable, que representa 92%, 2 socios indican que ya no es rentable esta actividad hoy en la actualidad hay muchas empresas que realizan esta actividad económica que representan 8%. Por lo tanto se puede indicar que esta actividad de servicio de mototaxi es rentable para cada socio y a la vez para la asociación.
- b) Según el cuadro N° 13 nos da referencia que del 100% de los encuestados, 24 integrantes que representa el 96% señala que el financiamiento busca el crecimiento de rentabilidad en la asociación y/o empresa y 1 socio que

representa el 4% manifiesta que el financiamiento no busca el crecimiento de rentabilidad, dicho representante no trabaja de forma diaria. Por lo tanto, el financiamiento es fundamental para el crecimiento de rentabilidad en la familia y asociación.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1 Objetivo N° 1**

En esta investigación se concluyó que el financiamiento es fundamental para la operación y formalización de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Mototaxis: Caso de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018, aquí afirman 15 integrantes de mototaxista en esta asociación tiene un periodo promedio de operación de 4 años que representa el 60%, asimismo el 96% de los Mype (asociación) realizan su operación en este rubro a través de financiamiento de terceros, es decir con créditos no bancarios y otros, es una clara muestra que esta asociación inicio sus operaciones como transporte de servicio urbano en el rubro de mototaxi de pocos socios y hoy en la actualidad vienen creciendo la asociación gracias al financiamiento que obtienen.

### **6.2 Objetivo N° 2**

Con respecto a la caracterización de rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro Mototaxis: Caso de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018, Según el cuadro N° 12 y 13 nos da referencia que del 100% de los encuestados, 24 integrantes que representa el 96% señala que la actividad que realizan como servicio urbano de mototaxi si es rentable en beneficio de sus familias, al mismo tiempo es rentable para la asociación y/o empresa.

### **6.3 Recomendaciones.**

Sobre el financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro Mototaxis: Caso de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018, se debe buscar otra forma de financiar para la renovación de sus unidades y equipamiento, porque al adquirir créditos es afecto a intereses de acuerdo al plazo y normas vigentes del sistema financiero, por ejemplo pueden implementar realizar panderos entre socios, prestamos entre socios, en cuanto se busca financiar deben realizar comparaciones, beneficios en el pago de credito, principalmente los intereses por el credito. A la vez recomendamos acceder a una información o capacitación sobre el financiamiento.

Sobre la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro Mototaxis: Caso de la asociación de mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018, Implementación de un sistema de contabilidad de ingresos en la empresa y/ asociación ya que esto ayudara que la empresa y/o asociación tengan un mejor control y manejo sobre sus ingresos y costos que posee, evitando gastos innecesarios, de tal manera poder conseguir mejores márgenes de rentabilidad, a la vez deben acceder al sistema de capacitación para que de tal manera pueda tener una información real sobre rentabilidad.



## Aspectos complementarios

### Referencias bibliográficas

Alberto Osorio, M., & Calero Valle, T. E. (2019). *Servicio de transporte de mototaxi y empleabilidad en el Distrito de Huaura - 2018*.

Andía, W. (2011). *Indicador de Rentabilidad de Proyectos : el Valor Actual Neto ( VAN ) o el Valor Económico Agregado ( EVA )*.

Angaspilco Vargas, B. L., & Rabanal Sanchez, C. Y. (2017). *importancia de la demanda del gnv del parque automotor de vehiculos menores - moto taxis de los distritos de callería,yarinacocha y manantay-departamento de ucayali*.

Apaza Quispe, H. (2016). Actividades económicas en Juliaca. *Revista de Investigación K'uskiykuy*, 1(1), 185–193.

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación*. (Episteme, Ed.) (Sexta Edic).

Benites Arellano, C. E. (2016). *caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio - rubro venta de vehículos motorizados menores en el Perú. caso: servimotor eirl - piura 2015*. Mayra Yanira Gomez Moran, 1–33.  
Retrieved from <https://bit.ly/2OH3ntT>

Buendía Eisman, L., & Berrocal de Luna, E. (1994). *La Ética de la Investigación Educativa*, (1994), 2.

Chagerben Salinas, L. E., Yagual Velasteguí, A. M., & Hidalgo Arriaga, J. X. (2017). *The importance of financing in the microenterprise sector A importância do financiamento no setor de microempresas*, 3(2), 783–798.  
<https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.783-798>

Dominguez Granda, J. B. (2018). *reglamento del comité institucional de ética en investigación (ciei)*, 1–18.

Egusquiza Benites, G. (2015). *auditoría financiera y rentabilidad en la empresa grupo ortiz huaraz*, 2014., 32.

Empresarial, G., Sammy, K., & Huarcaya, N. (2017). *Facultad de ciencias de la comunicación*.

Flores Velez, S., & Sanchez Morales, E. (1998). *fuentes de financiamiento internas y*

- externas enfocadas a la micro, pequeña y mediana empresa, 29–33.*
- García Vences, D. E. (2015). *facultad de turismo y fuentes de financiamiento, 10.*
- Gonzales Aguirre, M. J. (2013). *planeación y control aplicado en las asociaciones de mototaxis de el progreso, jutiapa., 2*(SGEM2016 Conference Proceedings, ISBN 978-619-7105-16-2 / ISSN 1314-2704), 1–39.
- Haoy Shen, D. (2013). *La financiación empresarial y el análisis de su situación actual en china, 253.* Retrieved from <https://bit.ly/2OH3ntT>
- ITSON. (2013). *Metodología de Investigación.* Retrieved from [http://brd.unid.edu.mx/recursos/Taller de Creatividad Publicitaria/TC03/lecturas PDF/05\\_lectura\\_Tecnicas\\_e\\_Instrumentos.pdf](http://brd.unid.edu.mx/recursos/Taller de Creatividad Publicitaria/TC03/lecturas PDF/05_lectura_Tecnicas_e_Instrumentos.pdf)
- Kong Ramos, J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). “ *influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de san José – lambayeque en el período 2010- 2012 ,*” 1–98.
- León, J. (2017). *Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú. Documentos de Proyectos.* Retrieved from [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43157/1/S1701089\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43157/1/S1701089_es.pdf)
- Leyva Gonzales, G. N. (2017). *Condiciones laborales y calidad de vida de mototaxistas del consorcio “Los Chasquis” Comas Lima, 2017.*
- Marroquín Peña, R. (2012). *Metodología De La Investigación Universidad, 14.* Retrieved from [http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf)
- Melo Quispe, D., & Tito Quispe, Y. (2018). *el apalancamiento operativo y la rentabilidad económica de los socios de la empresa de transporte nueva chaska sa, cusco periodo 2016.*
- Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación.*
- Rojas Meza, H. (2016). *caracterización del financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro librería del distrito de juanjui periodo 2015- 2016., (Incentivos tributarios y la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Jaén, periodo 2017.), 93.* [https://doi.org/doi: 10.3766/jaaa.22.1.2.](https://doi.org/doi: 10.3766/jaaa.22.1.2)

Rojas Piedrahita, M., Gonzales Gonzale, D. I. y, & Espinal Diaz, D. I. (2013). *el mototaxismo una solucion para la movilidad interveredal en el municipio de san jeronimo.*, (Mm), 1–18.

Suárez Gil, P., & Alonso Lorenza, J. (2011). *El plan de analisis.*

Vergel, J. F., Osorio, Y. M. y, & Vega Vega, A. I. (2018). *Campaña Mototaxismo*, 5(10), 76–80.

## Anexos



# UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

## 1.2. CUESTIONARIO DE APLICACIÓN.

El presente cuestionario es aplicado a los integrantes y representantes del ámbito de estudio denominado: “financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro Mototaxis: caso asociación de Mototaxis pasaje zorritos san miguel N° 14 del distrito de Juliaca, periodo 2018”, se solicita a ud. Responder a las preguntas con sinceridad de forma anónima marcando con un aspa (X) la respuesta que considera Correcta.

**1.- Indique dentro que grupo de personas se encuentra ud. de acuerdo a su edad.**

25 – 30 años	
31 – 40 años	
41 – 65 años	

**2.- Indicar el sexo al que pertenece según corresponda.**

Varón	
Mujer	

**3.- ¿Cuál es su nivel académico máximo alcanzado?**

Primaria	
Secundaria	
Superior técnico	

Superior universitario	
------------------------	--

**PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:**

**4. ¿Hace cuantos años se dedica a esta actividad económica?**

1 – 2 años	
3 – 4 años	
4 – 5 años	

**5.- ¿Cómo se denomina el cargo del responsable que dirige la Asociación?**

Presidente	
Gerente	
Administrador	

**6. ¿Cuenta con beneficios al pertenecer a una asociación de Mototaxis formalizado?**

Si	
No	

**7. ¿Cómo adquirió su unidad móvil (Mototaxi) para esta actividad económica y empresarial?**

Con financiamiento	
Sin financiamiento	

**8. ¿Qué tipo de financiamiento realiza en su actividad económica y empresarial?**

Financiamiento propio	
Financiamiento de terceros	

**9. ¿A qué entidades financieras solicito credito?**

Entidades bancarias (Bancos)	
------------------------------	--

<b>Entidades no bancarias (Cajas, Cooperativas</b>	
<b>Ninguno</b>	

**10. ¿Qué plazo le dieron para pagar su credito?**

<b>Largo Plazo (4 Años a mas)</b>	
<b>Corto Plazo (1 año a 2 años)</b>	

**11. ¿Cómo paga sus cuotas de su credito?**

<b>Cuota semanal</b>	
<b>Cuota Mensual</b>	
<b>Cuota Anual</b>	

**CARACTERISTICAS DE RENTABILIDAD DE LAS MYPE:**

**12. ¿La actividad de Mototaxista para ud. es rentable?**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

**13. ¿El financiamiento busca el crecimiento de rentabilidad en su Asociación y/o empresa?**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	