

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y EL
FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE DEL SECTOR
SERVICIOS RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE
JULIACA AÑO 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Bach. ELICEO QUILLA CACCHAYA

ASESOR:

Mgtr. Diván Yuri, Cari Condori

JULIACA – PERÚ

2017

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

.....
Dr. Juan Mauricio, Pilco Churata
Presidente

.....
Dr. Apolinar, Flórez Lucana
Secretario

.....
Lic. Constantino Antonio, Paricahua Condori
Miembro

.....
Mgr. Diván Yuri, Cari Condori
Asesor

DEDICATORIA

El trabajo de Investigación
dedico primeramente a mi
esposa quien me apoyo
incondicionalmente a mi hijo e
hijas a mis padres y Dios y mis
amigos que me apoyaron
incondicionalmente con
espíritu alentador

A los compañeros que estuvieron
apoyando en todo momento a seguir
escalando y a seguir adelante, y no
desmayar en los momentos duros que la
vida día a día en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme el valor de la voluntad y en guiar mis metas trazadas con perseverando con amor.

A nuestra ULADECH – CATOLICA la cual nos brinda los conocimientos necesarios para afrontar los retos profesionales que se presenten.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general es determinar las principales características de la formalización y el financiamiento de las MYPE. Para el desarrollo del presente trabajo se utilizó un tipo y nivel de investigación sustantiva descriptiva, diseño no experimental transversal con un universo de 16 MYPE considerando una muestra por 11 MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas Abiertas y cerradas, de la cual se obtuvo los siguientes resultados: el 45 % representa a las edades de 31 a 50 años, el 64% son de sexo masculino y un 55% de nivel Secundaria, el 64% no tiene ninguna profesión, el 64% tiene de 8 años a mas, el 73 % lo hace por obtener ganancias, el 64 % tiene de 0 a 3 empleados el 82% de su empresa en Informal, el 64% de los encuestados tiene razón social como persona natural, el 64% de los encuestados no tiene Afiliación a un número RUC, el 45% de los encuestados es informal de Pago de impuestos, el 82% de los encuestados a accedido alguna vez a un financiamiento, el 60% de los encuestados nos dice que obtuvo un financiamiento de Usureros, el 73% de los encuestados se prestó dinero con tasa de interés de 16 a 20%, el 60% de los encuestados se prestó un monto de 6000 a 9999 en entidades financieras, el 64% de los encuestados invirtió su dinero en otras actividades.

Palabras Claves: Caracterización de la Formalización el Financiamiento de las MYPE

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the main characteristics of the formalization and financing of MSEs. For the development of the present work, a type and level of descriptive substantive research, non-experimental cross-sectional design with a universe of 16 MSEs was used, considering a sample of 11 MSEs who were given a questionnaire of 16 open and closed questions, of which The following results were obtained: 45% represent the ages from 31 to 50 years, 64% are male and 55% are secondary, 64% have no profession, 64% are 8 years old 73% do it for profit, 64% have 0 to 3 employees and 82% of their company in Informal, 64% of the respondents have a registered office as a natural person, 64% of the respondents do not have Affiliation to a RUC number, 45% of the respondents are informal Taxpayers, 82% of respondents ever agreed to a financing, 60% of respondents tells us that obtained a financing of Users, 73 % Of respondents were With interest rate of 16 to 20%, 60% of respondents lent an amount of 6000 to 9999 in financial institutions, 64% of respondents invested their money in other activities.

Key Words: Characterization of the Formalization of the Financing of MSEs

ÍNDICE DE CONTENIDO

HOJA DE FIRMA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
I.- INTRODUCCIÓN	1
II.- REVISIÓN DE LITERATURA	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.2. Bases Teóricas de la Investigación	9
2.3. Marco Conceptual.....	17
III.- METODOLOGÍA	20
3.1. Diseño de la Investigación	20
3.2. Población y Muestra	20
3.3. Definición y operación de variables	21
3.4. Técnicas e instrumentos.	22
3.5. Plan de análisis.....	22
3.6. Matriz de Consistencia	24
3.7. Principios Éticos.....	25
IV.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
4.2. Análisis de Resultados.	42
V.- CONCLUSIONES	45
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS 01.....	49

ANEXO 02	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 3	53

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.- La edad del representante legal de la MYPE	26
Tabla 2.- Sexo del representante legal de la MYPE	27
Tabla 3.- ¿Cuál es el grado de instrucción del representante legal de la MYPE? 28	
Tabla 4.- ¿Profesión?	29
Tabla 5.- Años de permanencia en el rubro o de la actividad.	30
Tabla 6.- ¿Cuál fue la finalidad u objetivo de constituir su MYPE?	31
Tabla 7.- ¿Número de trabajadores?	32
Tabla 8.- ¿Su empresa es?	33
Tabla 9.- ¿Qué denominación o razón social está constituido tu negocio?	34
Tabla 10.- ¿En el caso de estar afiliado a un número RUC, bajo qué régimen de tributación está afiliado?	35
Tabla 11.- ¿Cuáles cree usted que son las causas de la informalidad de las MYPE en el país?	36
Tabla 12.- Alguna vez ha accedido a financiamiento	37
Tabla 13.- ¿Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?	38
Tabla 14.- ¿Qué tasa de interés mensual le cobran?	39
Tabla 15.- Monto solicitado a las entidades financieras	40
Tabla 16.- ¿En qué fue invertido el crédito financiero?	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: La edad del representante legal de la MYPE	26
Figura 2: Sexo del representante legal de la MYPE.....	27
Figura 3: ¿Cuál es el grado de instrucción del representante legal de la MYPE?	28
Figura 4: ¿Profesión?.....	29
Figura 5: Años de permanencia en el rubro o de la actividad.....	30
Figura 6: ¿Cuál fue la finalidad u objetivo de constituir su MYPE.....	31
Figura 7: ¿Número de trabajadores?.....	32
Figura 8: ¿Su empresa es?	33
Figura 9: ¿Qué denominación o razón social está constituido tu negocio?	34
Figura 10: ¿En el caso de estar afiliado a un número RUC, bajo qué régimen de tributación está afiliado?	35
Figura 11: ¿Cuáles cree usted que son las causas de la informalidad de las MYPE en el país?	36
Figura 12: Alguna vez ha accedido a financiamiento	37
Figura 13: ¿Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?	38
Figura 14: ¿Qué tasa de interés mensual le cobran?	39
Figura 15: Monto solicitado a las entidades financieras	40
Figura 16: ¿En qué fue invertido el crédito financiero?	41

I.- INTRODUCCIÓN

En la gran mayoría de las MYPE que prestan sus servicios en nuestra localidad es informal en el rubro hoteles, la informalidad es una condicionante limitada en las MYPE en una serie de aspectos como. La falta de economía en algunos casos o la falta de formalidad, el acceso a oportunidades de mercado y servicios, la estabilidad legal, los derechos a la propiedad y el reconocimiento de sus activos; pero sobre todo a la falta de financiamiento como lo mencionan los siguientes autores: Según **Adinvitro (2010)** nos dice: Que las MYPE son micro y pequeñas empresas consolidadas como unidades de negocio que ofrecen productos o servicios, y se presentan como una alternativa de empleo y desarrollo. La micro empresa presenta hasta 10 trabajadores con ventas máximas de hasta 150 UIT, mientras que la mediana empresa presenta hasta 100 trabajadores con ventas máximas de hasta 1700 UIT. **Guerra (2013)** nos menciona: que a pesar de la crisis, las PYME mantienen su lugar clave en la economía europea superando los 20 millones en el año 2012, (más del 98% del tejido empresarial europeo), emplean alrededor de 87 millones de personas (2/3 de todo el empleo en Europa) y generan casi el 60% del valor añadido neto en Europa. Aun así, sólo el 25% de ellas están activas internacionalmente y aunque se crean en números similares a Estados Unidos, la tasa de las PYME que acaban creciendo hasta ser grandes empresas es sensiblemente inferior en Europa. **Segovia (2013)** nos dice que el crédito para pequeñas y medianas empresas en España es carísimo no es sólo una percepción de sus atribulados propietarios, asfixiados por la imposibilidad de pagar esos tipos. Es una evidencia empírica según el propio Banco Central Europeo, cuyo último boletín mensual señala a nuestro país como el que tiene un diferencial mayor entre el interés que los bancos aplican a las grandes y el que cobran a las pequeñas y

medianas, muy superior a la media de la zona euro. No obstante, se ha reducido un poco tras tocar máximos el otoño pasado. Esta situación se explica, según la autoridad monetaria, por factores como la aversión al riesgo exigencias de más capital a las entidades o la falta de competencia.

En su gran mayoría en las empresas grandes han empezado como pequeñas empresas, y siguen actuando como pequeñas empresas por que también es una limitante el factor financiero en las Micros y Pequeñas Empresas surgen de la necesidad que no ha podido atender en su totalidad por el estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni mucho menos las inversiones de las grandes empresas transnacionales en la generación y creación de puestos de trabajo, por lo cual tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren a diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto sostenerse emplearse por ellos mismos y emplear a sus familiares y allegados a ellos.

Es importante la formalización de este gran sector que presta servicio y atención al cliente dentro en nuestra localidad con participación y medidas enfocadas dentro del aspecto tributario, la constitución legal, la flexibilización de los montos de gestión en la formalización, las políticas laborales, la conexión con mejores oportunidades de negocio en el comercio justo. Son factores claves los mencionados, aun cuando habido avances al respecto, creo que debería integrarse la base de formalización de las micro y pequeñas empresas, es decir que el gobierno constituya una entidad única donde los emprendedores puedan realizar todas gestiones juntas, esta confluencia estará

comprometida por todas las organizaciones públicas y privadas que permiten la formalización de las empresas. Un aspecto que le daría más solidez a este procedimiento, sería su descentralización, la cual tendría la flexibilización de políticas de gestión correlacionada con las realidades regionales, con el único fin de poder comprender la importancia de los diversos sectores productivos en estos espacios regionales. De esta manera se podrá disminuir la resistencia de los emprendedores de tal manera que reconozcan en la formalización la mejor oportunidad para que su negocio prospere con políticas gestión pública y privada reales. Esta integración sistemática promovería una mayor competitividad regional, estimulando el desarrollo de sectores estratégicos locales. Otro tema que impide la formalización es que, va más allá en establecer un salario mínimo digno, pero tenemos como limitante no pueden acceder a un financiamiento.

La tarea de formalizar a los microempresarios es muy compleja, claro está, pero quizás pase por crear un sistema de estímulos o beneficios reales para ellos por ejemplo, capacitación gratuita y acceso a otros servicios que se orienten a aumentar su productividad y ventas en el mercado, combinado con mayores riesgos para aquellos proveedores de las MYPE que las usan para evadir impuestos. Para el planteamiento del problema se plantea por que el tiempo que vengo laborando en el sector servicio rubro hoteles en la ciudad de Juliaca he podido apreciar una serie de problemas respecto al tema de la formalización del sector servicio rubro hoteles ya que estas realizan sus operaciones en la informalidad, ya sea por desconocimiento o por simplemente no desean ser formales a causa del financiamiento que requieren en muchas de estas MYPE, o porque les obligaría a pagar impuestos, a solicitar permisos

a veces engorrosos por falta de facilidades por los gobiernos locales o centrales brindan. A la vez no se dan cuenta que la informalidad le priva de algunos privilegios como el obtener financiamiento con tasas de interés reducidos, ya que al no tener comprobantes los clientes dejan de usar el servicio y por consiguiente no tienen acceso a un financiamiento, tener un crédito fiscal ante la SUNAT, el venderle al estado, capacitaciones gratuitas o hasta llegar a exportar sus productos a otros países.

Por otro lado la Formalización es muy importante ya que las MYPE en su gran mayoría de nuestra ciudad de Juliaca está actuando en el marco de la informalidad y dejando de lado la formalización ya que el distrito de Juliaca cuenta con un potencial, de movimiento económico de las MYPE del sector hotelero, El distrito de Juliaca cuenta con un fuerte potencial de consumidores a pesar de que no es una zona turística, si no que se caracteriza por su fluido comercial ya que Juliaca es considerada como la capital de la integración andina por ello que es factible el negocio de los hoteles, así como también existen un gran número de MYPE en los diferentes sectores, ya sean de servicio, comercio o producción, los cuales algunos permanecen en el tiempo y se desarrollan en el mercado mientras otros desaparecen al corto tiempo de su creación, desconociéndose si este fenómeno es como consecuencia del no emplear una capacitación para el buen desempeño del talento humano en las diversas actividades empresariales. Precisamente es preocupante este fenómeno ya que actualmente estas actividades de formación y perfeccionamiento del recurso humano especialmente en los hoteles, se convierten en una estrategia importante para seguir siendo competitivos. **Para dar respuesta a la investigación nos hemos planteado en siguiente enunciado del problema:** ¿Cuáles son las principales características de la

formalización y el financiamiento de las MYPE del sector servicios rubro hoteles del distrito de Juliaca año 2016?

Para dar respuesta al planteamiento de nuestro problema hemos planteado el

Objetivo General: Determinar las principales características de la formalización y el financiamiento de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles del distrito de Juliaca año 2016. **Como objetivos Específicos:** Describir las principales características de la formalización de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles del distrito de Juliaca
Describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles del distrito de Juliaca

Además para la justificación del presente trabajo de investigación se justifica porque se va dar a conocer las principales características de las MYPE la ubicación su situación actual, así como describir las principales características de la formalización y el financiamiento, además, se justifica porque servirá como fuente de información para los empresarios, porque permitirá a los administradores, gerentes de las micros y pequeñas empresas para ser formales y acceder a un financiamiento para la mejora de sus servicios y por ende ser competitivos de éxito en los mercados, donde laboran.

Se justificad también porque al conocer las características de la formalización y el financiamiento de las MYPE se podrá tomar decisiones oportunas y pertinentes en futuras empresa, porque también servirá a la sociedad, porque como fuente de información para que en el futuro, puedan surgir nuevos emprendedores de negocios innovadores, que ayuden a incrementar la economía del país. Servirá como fuente de información para los alumnos interesados en el tema, como base para ser parte de sus conocimientos como futuros profesionales.

Finalmente, la investigación se justifica porque servirá como antecedente de futuras investigaciones sobre la incidencia de la capacitación en la competitividad de los micros y pequeñas empresas, para realizar otros trabajos en otros ámbitos geográficos del país. El presente trabajo de investigación, no tendrá ningún impacto negativo sobre la sociedad, muy por el contrario, la beneficiará, siendo viable su ejecución en beneficio de la micro y pequeña empresa bajo los principios éticos de confidencialidad y respeto a la persona humana.

Se dividen en 5 partes:

- I. Introducción:** Nos presenta la una introducción general de este trabajo de investigación, así como el enunciado del problema, los objetivos y la justificación de la investigación.
- II. Revisión de la literatura:** Comprende los antecedentes el marco teórico y conceptual.
- III. Metodología:** Se menciona la metodología que comprende el diseño de la investigación, determinación de población y muestra, así como las técnicas e instrumentos que se utilizó para la recolección de datos.
- IV. Resultados:** Nos encuentran y analizan los resultados del trabajo de campo.
- V. Conclusiones:** Se redactan las conclusiones de la investigación y se adicionan las referencias bibliográficas y los anexos que sustentaran los resultados de la investigación.

II.- REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes.

(Loreño Cruzado, 2014) “Caracterización del financiamiento y formalización en las MYPE del sector servicio – rubro hoteles del distrito de nuevo Chimbote, periodo “2012 - 2013” tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la formalización en las MYPE del sector servicio rubro Hoteles del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012 – 2013. La investigación fue de tipo no experimental, transversal y descriptiva. Para la recopilación de datos acerca de la población se accedió a la página web del INEI, así mismo para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 23 microempresas, de una población de 51 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: La edad promedio del 65% de los representantes legales oscilan entre 36 y 55 años de los cuales el 65% son del sexo femenino, así mismo el 52% tienen como grado de instrucción superior técnicos. El 48% de las MYPE tiene entre 8 años a más en el rubro; el 87% coinciden en que se formaron con la finalidad de generar empleo y obtener ganancias. Se encontró que el 78% recurre al financiamiento, de las cuales el 94% solicitó financiamiento durante el periodo 2012 – 2013, el 53% pagó una tasa de interés de 35.1 % al 52% anual, el 47% invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo. El 91% de se encuentran formalizados, al 38 % al estar formalizado le generó el beneficio de acceso a crédito, confianza y garantía con sus clientes y seguridad jurídica; El 50% coincidieron que no formalizaron debido a los requisitos difíciles y el 50% considera que los costos son elevados.

(Bonifacio Felipe, 2017) “Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las MYPE del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huaraz, 2016?”, y

para ello se estableció el objetivo general en: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las MYPE del ámbito de estudio. Respecto al financiamiento el 87% tiene financiamiento de terceros, el 48% recurren a entidades no bancarias, el 100% aseguran haber obtenido financiamiento solicitado, el 65% obtuvieron crédito a corto plazo, el 39% nos dicen que han invertido en el capital de trabajo el préstamo conseguido. Respecto a la capacitación el 61% tuvieron capacitación para el otorgamiento de crédito, el 17% se capacitaron en más de 2 cursos, el 65% aseguran que su personal ha sido capacitado, el 70% afirman que la capacitación es una inversión. Respecto a la rentabilidad el 91% consideran que su rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, el 70% aseguran que con la capacitación aumento su rentabilidad y el 44% dicen que su rentabilidad no ha disminuido en el periodo de estudio. En conclusión, queda demostrada que el financiamiento y la capacitación si inciden en la obtención de una buena rentabilidad; en concordancia con los resultados conseguidos de la muestra mediante los instrumentos de medición que se relacionan positivamente con el marco teórico.

(Paredes Alarcón, 2016) “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios, rubro hoteles, de la provincia de Huarí – Ancash, 2014”. Respecto a la antigüedad de las MYPE, en el cual, el 80% sostuvo tener una antigüedad de 3 a 5 años en la actividad (rubro hoteles). En cuanto al grado de instrucción de los propietarios de las MYPE el 75% tiene secundaria completa. Respecto al financiamiento el 100% recibieron créditos financieros, de los cuales el 50% han invertido en la mejora de sus establecimientos, por otra parte el 100% se encuentra satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido, y el 100% considera el financiamiento como una mejora en la rentabilidad del negocio. Respecto a la capacitación al personal de las MYPE, el 75% no recibe ninguna capacitación, mientras el 100% de los propietarios consideran que la capacitación que reciben sus trabajadores es una inversión. Referente a la rentabilidad de las MYPE el 70% de los encuestados afirman que la rentabilidad del negocio ha incrementado en el año 2014, y el

100% de los encuestados consideran que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento recibido, el 75% no considera que la rentabilidad del negocio se haya visto influenciada gracias a la capacitación recibida.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1. Formalización:

Rivera y Silvera, (2012), determina en su tesis titulada “Formalización Tributaria de los comerciantes informales en la zona central del Cantón Milagro” en la Universidad Estatal del Milagro - Ecuador. Refiere al cumplimiento de impuestos que el comerciante debe pagar al Estado según la actividad económica y comercial de su negocio. Exige los Trámites de: Inscribirse en el registro Tributario, Solicitar y obtener el RUC, pagar los impuestos, de esta manera se contribuye al proceso donde las condiciones de bienes y servicios se encuentran en estado creciente y al alcance de todos los grupos sociales que conforman la comunidad promocionando del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico. Tiene como Objetivo General Reconocer que el proceso de formalización tributaria influye en el Desarrollo Socioeconómico de los comerciantes informales, permitiendo que su labor tenga los beneficios fiscales que el Estado les reconoce, empleando para ello un proceso de aprendizaje sobre las normas del Código de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.

Cárdenas, (2010) realizó su tesis titulada: “Influencia de la informalidad en la Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en la Región Arequipa 2010”, en la Universidad Católica Santa María, llegó a la conclusión que revela la informalidad en el sector, la cual ha sido determinada por cuatro factores (registro legal, adquisición de insumos, pago de impuesto y situación de los trabajadores); influyen de manera decisiva en el nivel de competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en la región de Arequipa, ya que la relación entre ambas es baja, pues debido a la primera es que, el sector no se preocupa por el desempeño económico de la empresa, por la eficiencia en la administración de la empresa, por la eficiencia en sus negocios y por la infraestructura de la empresa. Santander, (2013), manifestó que en su Tesis Estrategias para inducir la formalidad de la MYPE de la industria gráfica- OFFSET por medio de gestión competitiva, en la Pontificia Universidad Católica del Perú , presenta un Manual orientado a la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) de la Industria Gráfica Offset como estrategia ante la informalidad existente de ese sector, utilizando como herramienta competitiva una esquematización de la propuesta de las políticas públicas y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que brindan diferentes organismos públicos. Asimismo, considera que la informalidad empresarial ha ido evolucionando con el tiempo, sin que se definan criterios exactos que determinen la formalidad de una empresa, se tiene que esta puede actuar en informalidad siendo aparentemente formal. En un modelo económico como el que posee Perú, mantenerse dentro de la informalidad garantiza desaprovechar ventajas competitivas que solo se obtienen con la formalidad. Hoy en día los costos de acceso a la formalidad ya no se consideran una barrera burocrática, pues es el Estado quien asumió otorgar a los empresarios las facilidades necesarias para acogerse a las líneas de la formalidad.

Podemos aproximar el concepto de competitividad empresarial a la MYPE y convertir una micro empresa de subsistencia en una de acumulación ampliada, creando una relación entre el Empresario, el Estado y la sociedad. Para determinar una estrategia coherente de mejora competitiva de la MYPE de la industria gráfica y orientar sus conductas a la formalidad, se buscó analizar las diferentes alternativas provenientes del sector público, privado y las aplicadas en otros países; así se determinó que por medio de capacitación y acompañamiento, se puede alejar al empresario de comportamientos informales. La formalidad y competitividad de un micro y pequeño empresario, pueden reducir problemas sociales como el subempleo y la evasión tributaria. Espinoza, (2014) en la tesis denominada, Caracterización de Formalización y Gestión de Calidad de las MYPE comerciales rubro calzado Piura, año 2013 en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, ha teniendo como objetivo general identificar las principales características de formalización y gestión de calidad de las MYPE comerciales rubro calzado de Piura, Año 2013. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, diseño de una investigación no experimental, muestreo no probabilístico por conveniencia. Mediante un cuestionario y entrevista se encuestó a 15 empresarios con una población de 30. Obteniéndose los siguientes resultados: el 73.33% de los empresarios creen que la formalización mejora la productividad, el 96.67% de empresarios considera que el rubro calzado está en constante crecimiento en el mercado y el 83.34% de los entrevistados manifestaron que la gestión de calidad permite determinar si se han alcanzado los objetivos planificados. Los empresarios consideran que la situación actual de las MYPE es buena, debido a los datos oficiales de su representatividad, y por la apertura de nuevos mercados.

2.2.2. Ventajas De La Formalización Empresarial

Vásquez (2011) considera que las principales ventajas y desventajas son: (a) Participación en concursos públicos para poder ser proveedores de bienes o servicios al Estado. (b) Exportación de productos y de esa manera ingresar a nuevos mercados. (c) Solicitar créditos ante el sistema financiero formal que nos dé la posibilidad de obtener créditos a bajos intereses. (d) Posibilidad de formar alianzas estratégicas que nos permite asociarnos con otras empresas para poder atender grandes demandas. (e) Mejorar la gestión financiera con mejores tomas de decisiones. (f) Conocer la situación financiera y económica de la empresa mediante sus estados financieros. (g) Proyectar confianza hacia nuestros clientes. Asimismo determina que las desventajas de la informalidad son: (a) Los productos pueden ser decomisados por la policía. (b) No puede acceder a créditos ni instituciones financieras. (c) No existe seguridad de crecimiento o expansión empresarial ni a corto, mediano o largo plazo. (d) Su negocio no mostrará seguridad ni confianza a sus clientes.

2.2.3. Pasos para formalizar una MYPE

REMYPE (2011), considera que el Ministerio de la Producción está promoviendo la inscripción en el Registro Nacional de MYPE (REMYPE), con incentivos para los propietarios y trabajadores. Una vez formalizada su empresa, puede vender sus productos a compañías grandes, obtener créditos más baratos de los bancos y contar con acceso a un seguro de salud, a través del Sistema Integral de Salud. El REMYPE, creado en el marco de la Ley de Fomento a la MYPE, también establece un régimen

laboral especial (menos costoso), disposiciones tributarias simplificadas y el acceso a un sistema de pensiones subsidiado en parte por el Estado, que está próximo a implementarse. A continuación los pasos para su formalización: a) Creación la empresa: la Ley le permite a uno formar una empresa como individuo y ejercer cualquier actividad económica, ser el conductor de tu negocio, el responsable de su manejo y tener trabajadores a su cargo. No requerirá efectuar gastos para la constitución de su empresa (gastos notariales y registrales, aportes de capital u otros). Podrá acogerse a un régimen tributario bastante sencillo, como es el Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS) y, de considerarlo necesario, tendrá la opción de acceder al Régimen del Impuesto a la Renta Especial (RER). Asimismo, podrá optar por el Régimen General a la Renta (RG). Si incumple las obligaciones asumidas con tus acreedores, tendría que responder con su patrimonio personal (propiedades, vehículos y otros bienes). b) Obtención del RUC: Para que su empresa pueda empezar a mover dinero, emitir comprobantes y hacer las deducciones de gastos correspondientes, debe realizar estos tres trámites: (a) Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de la SUNAT. (b) Elección del régimen tributario. (c) Obtenga al instante su Clave SOL para trámites por Internet. c) Registro en el REMYPE: Al registrarse en el REMYPE podrá acceder a los beneficios laborales, tributarios, financieros y tecnológicos que brinda la Ley MYPE, para ello se debe realizar la inscripción desde la página web del Ministerio de Trabajo, el mismo que obtendrá la solicitud de inscripción y genera archivo virtual de la misma. En su Posterioridad el Ministerio de Trabajo verifica la solicitud en los siguientes 7 días, imprimiéndose posterior y oficialmente la Constancia de la MYPE.

2.2.4. Financiamiento.

(Aguero, 2013) es un negocio sin recursos financieros se moverá con dificultades bajo el peso de su propia deuda. El Sistema Financiero Peruano: El sistema Financiero en el Perú, lo conforman: los bancos, financieras, Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC), Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (EDPYMES), Empresas de Arrendamiento Financiero, el Banco de la Nación y el Banco Agrario. La mayoría de estas instituciones se rigen por la Ley 26702 (conocida como la Ley de la Banca) son 37 reguladas y supervisadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). En total, son 66 instituciones reguladas a diciembre del 2014 que entregan servicios de créditos (según la carpeta de información del sistema financiero. 2014- SBS).

2.2.4.1. Importancia del financiamiento:

(Aguero, 2013) en el sistema financiero es el combustible sobre el cual marcha el negocio, una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción. El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada, cuan solventes son los dueños el negocio en el momento en que el negocio fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitara para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos.

2.2.4.2. Teorías del financiamiento

(MELGAREJO, 2015) La Teoría de la estructura del capital está profundamente asociada con el costo de capital de la empresa, dentro de los estudios que se han realizado sobre el tema, muchas son las apreciaciones sobre la “Estructura optima de capital” sin llegar a una unificación de criterios, unos defienden la idea de que se puede llegar al optimo, los otros sin embargo tienen la convicción que esto no es posible, solo han llegado al acuerdo que se debe obtener una buena combinación de los recursos obtenidos en las deudas, acciones comunes y preferentes e instrumentos de capital contable, con el cual la empresa pueda financiar sus inversiones. Dicha meta puede cambiar a lo largo del tiempo a medida que varían las condiciones

2.2.4.3. Ciertas Fuentes de financiamiento

(MELGAREJO, 2015) Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios. Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones. Bancos y uniones de crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada. Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio. Por otro lado, el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo. El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:

Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos. Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales. Línea de crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano. Papeles comerciales: Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes. Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar: Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella. Financiamiento por medio de los inventarios: Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir. (Alarcón, A. 2007) El Financiamiento a largo plazo, está conformado por: Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo. Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece. Bonos: Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas. Arrendamiento Financiero: Contrato que se negocia entre el propietario

de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes. El conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. También se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de créditos o cualquier otro documento pagadero a plazo. (Nilda, V. 2009)

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Hotel

(LOREÑO CRUZADO , 2014) Un hotel es un edificio planificado y acondicionado para otorgar servicio de alojamiento a las personas que permite a los visitantes sus desplazamientos. Los hoteles proveen a los huéspedes de servicios adicionales como restaurantes, piscinas y guarderías. Algunos hoteles tienen servicios de conferencias y animan a grupos a organizar convenciones y reuniones en su establecimiento.

Los hoteles están normalmente, clasificados en categorías según el grado de confort, posicionamiento, el nivel de servicios que ofrecen. En cada país pueden encontrarse las siguientes categorías:

- Estrellas (de 0 a 5)

- Letras (de A aE)
- Clases (de la cuarta a la primera)
- Diamantes y "World Tourism".

Estas clasificaciones son exclusivamente nacionales, el confort y el nivel de servicio pueden variar de un país a otro para una misma categoría y se basan en criterios objetivos: amplitud de las habitaciones, cuarto de baño, televisión, piscina, etc.

A nivel empresarial, al hotel se le puede considerar una empresa tradicional, se utiliza a menudo el término "industria hotelera" para definir al colectivo, su gestión se basa en el control de costes de producción y en la correcta organización de los recursos (habitaciones) disponibles, así como en una adecuada gestión de las tarifas, muchas veces basadas en cambios de temporada (alta, media y baja) y en la negociación para el alojamiento de grupos de gente en oposición al alojamiento individual.

En los últimos años están apareciendo nuevas formas de gestionar hoteles basadas en técnicas conocidas en otros ámbitos como el condominio o el time sharing, pero no es, todavía, un sistema generalizado.

Hay que añadir que en muchos países se consideran hoteles a los balnearios, hoteles complejos turísticos y los llamados hoteles hospital, y se les aplican las clasificaciones anteriores de calidad, confort, así como de servicios.

2.3.2. ¿Cuál es la diferencia entre hotel y hostel?

(LOREÑO CRUZADO , 2014) En la actualidad los viajes de vacaciones tienen como destino de alojamiento tanto el hotel como el hostel, aunque ambos presentan diferencias para una experiencia distinta con cada elección.

El hotel: Es el lugar de alojamiento más extendido y antiguo del mundo que está destinado a prestar habitualmente servicios de alojamiento. Normalmente consiste en un edificio con varios servicios, además de habitaciones con baño incluido de forma personal para los huéspedes. Las habitaciones son de distinta categoría acorde con su precio y suelen tener restaurantes donde comer, piscinas y terrazas.

El hostel: Surgió como una alternativa económica al hotel para determinados turistas de edad más joven. En la actualidad, no se exige ninguna condición al huésped salvo que tenga mayoría de edad en el lugar al que se visita. Normalmente la edad media es de entre 18 a 26 años.

Apostar por un alojamiento en un hostel significa apoyar un encuentro intercultural entre huéspedes de todo el mundo, mientras que en el hotel la interacción entre los demás clientes es prácticamente nula. En el hostel se ofrecen servicios de excursiones y actividades al aire libre. Aunque las habitaciones de hoy en día son equitativas a las de un hotel, no siempre tienen baños individuales y a veces se prescinde de servicios de entretenimiento y de gastronomía.

III.- METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la Investigación

La investigación fue de diseño no experimental transaccional, porque se recolectó los datos en un solo momento, en un tiempo único. Siendo su propósito describir la variable en estudio. En cuanto al tipo de investigación descriptiva y de nivel cuantitativo, porque busco describir la caracterización de la formalización y el financiamiento de la MYPE rubro hoteles.

3.2. Población y Muestra

Para el trabajo de investigación la población estará conformado por 16 MYPE del sector servicio rubro hoteles del distrito de Juliaca a las periferias del barrio Túpac Amaru. Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia o intencional porque: no se hace en base a fórmulas de probabilidad si no de acuerdo al criterio y toma de decisiones del investigador. Así mismo el investigador seleccionara de modo directo los elementos de la muestra, y considera conveniente tomar la totalidad de trabajadores para obtener una información más válida con datos objetivos, coherentes y realistas, estará conformada por 11 MYPE sector servicio rubro hoteles a las periferias del barrio Túpac Amaru.

3.3. Definición y operación de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADORES	ESCALA	INSTRUMENTO
FORMALIZACIÓN	Algunas características de la formalización	Empresa	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • Formal • Informal 	Encuesta
		Denominación de la empresa	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • Natural • Jurídica • Ninguno 	
		Régimen tributario	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • RUS • RER • RGR • NINGUNO 	
		Causas de la informalidad	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • Mucho impuesto • Falta capital • poco apoyo 	
FINANCIAMIENTO	Algunas características de las MYPE	Financiamiento	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • Si • No 	Encuesta
		Tipo de financiamiento	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • Bancaria • No Bancaria • Usureros • Otros • Ninguno 	
		Interés del Financiamiento	Razón <ul style="list-style-type: none"> 13% - 20% 21% - 47% Ninguno 	

		Monto del Financiamiento de las MYPE	Razón S/. 1000 – S/. 2999 S/. 3000 – S/. 5999 S/. 6000 – S/. 9999 S/. 10000 – Más	
		Inversión del Financiamiento de las MYPE	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • Capital • Local • Activos fijos • Capacitación • Otro 	

3.4. Técnicas e instrumentos.

3.4.1. Técnica.- Utilizada, para recolectar la información: **La encuesta**, porque es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones personales interesan al investigador.

3.4.2. Instrumento.- Utilizado para registrar la información: **El Cuestionario**, porque es un instrumento que consta de un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en la investigación.

3.5. Plan de análisis.

Los resultados se obtendrán a través de la encuesta aplicada a los representantes de las empresas del sector servicios - rubro hoteles, se realizara el análisis de la siguiente manera:

- Se registrara la información en los formatos designados, este procedimiento permitirá ordenar y sistematizar la información obtenida.
- Se elaborara las tablas con la ayuda del programa Excel la cual cuenta con

funciones para el conteo sistemáticos de datos.

- Se elaboraran las figuras circulares las cuales estarán como anexo, las cuales ayudaron a percibir a gran escala el resultado final.
- Las tablas y figuras elaboradas en Excel, serán trasladados a Word, para su ordenamiento, interpretación y presentación final.

El cuestionario tendrá que pasar por una serie de revisiones, primero por el Docente tutor Investigador y luego por el Presidente de la Comisión del Jurado de Investigación, que fue quien certificara la validez del cuestionario. Teniendo el cuestionario ya estructurado con 18 preguntas, se procederá a aplicar a través de la técnica de la encuesta obteniendo la información que se detallan en la presentación de los resultados.

3.7. Principios Éticos

La presente investigación realizada a las micro y pequeñas empresas (MYPE), está fundamentada por principios éticos, en primer lugar por la autonomía, donde la persona decide por si misma velando por los intereses de los demás en este caso estaría determinado por los representantes legales de las MYPE, además el principio de la confidencialidad, porque es la propiedad de la información y la que garantiza que esté accesible únicamente a personal autorizado para acceder a dicha información y de confiabilidad, porque es la "capacidad de un ítem de desempeñar una función requerida, en condiciones establecidas durante un período de tiempo determinado, también se tomó en cuenta la beneficencia, el cual busca contribuir con las demás personas como por ejemplo universitarios, docentes, entre otros y por último el de responsabilidad, porque es el cumplimiento de las obligaciones o cuidado al hacer o decidir algo, o bien una forma de responder que implica el claro conocimiento de que los resultados de cumplir o no las obligaciones, recaen sobre uno mismo ya que el recojo de información fue tomado tal igual que se nos presentó, lo cual está reflejado en los resultados finales.

IV.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 1

La edad del representante legal de la MYPE

Item	Frecuencia	Porcentaje
18-30 AÑOS	4	36
31- 50 AÑOS	5	45
51 A MAS AÑOS	2	18
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

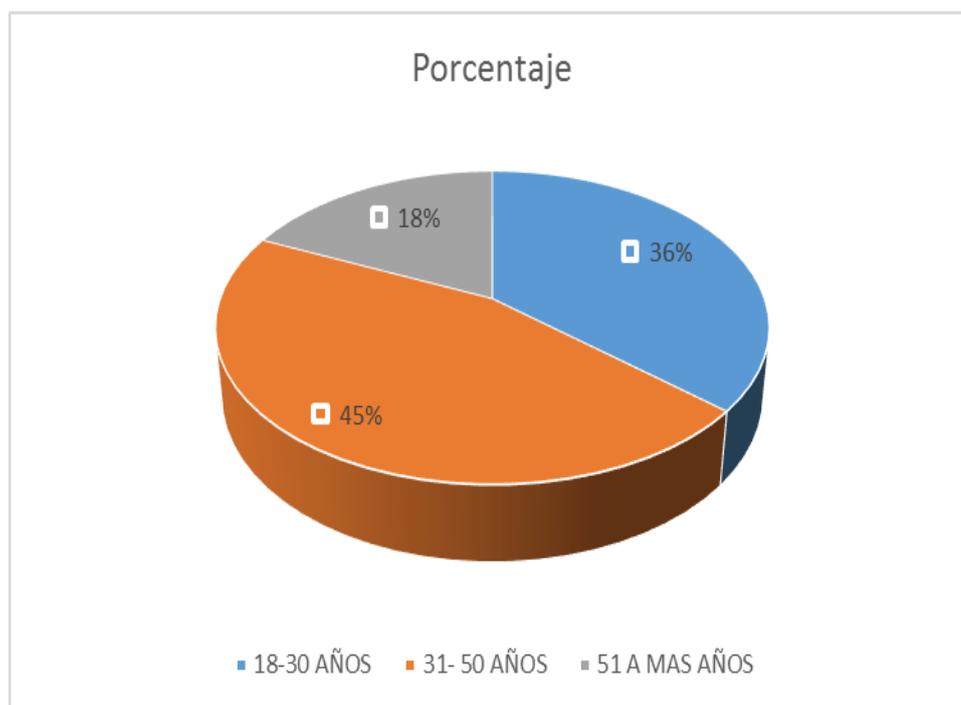


Figura 1: La edad del representante legal de la MYPE

La tabla N^a 01 Se muestra en los resultados que del 100% solo el 45 % representa a las edades de 31 a 50 años, por otro lado el 36% tiene las edades de 18 – 30 años frente a un 18% de 51 años a más.

Tabla 2

Sexo del representante legal de la MYPE

Item	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	7	64
Femenino	4	36
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

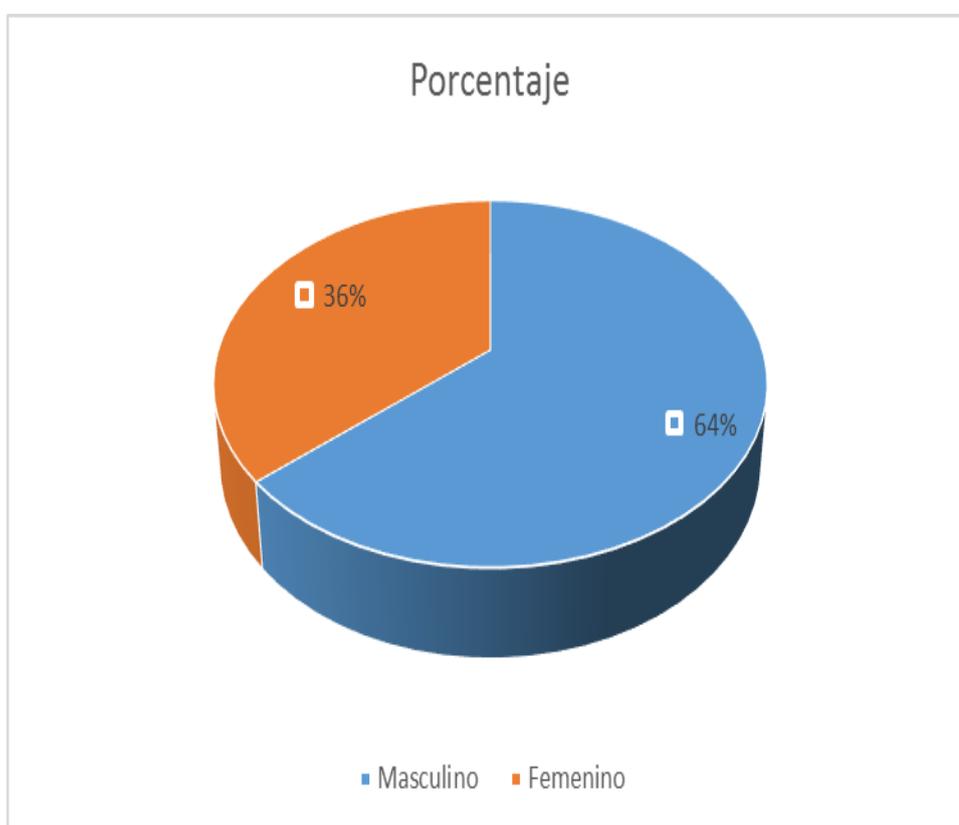


Figura 2: Sexo del representante legal de la MYPE

La tabla N^a 02 Se muestra en los resultados que del 100% de Representantes de las MYPE el 64% son de sexo masculino y un 36% es de sexo femenino el cual son representante legal de las MYPE.

Tabla 3

¿Cuál es el grado de instrucción del representante legal de la MYPE?

Item	Frecuencia	Porcentaje
Sin Instrucción	1	9
Primaria	4	36
Secundaria	6	55
Superior no Universitario	0	0
Superior Universitario	0	0
Total	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

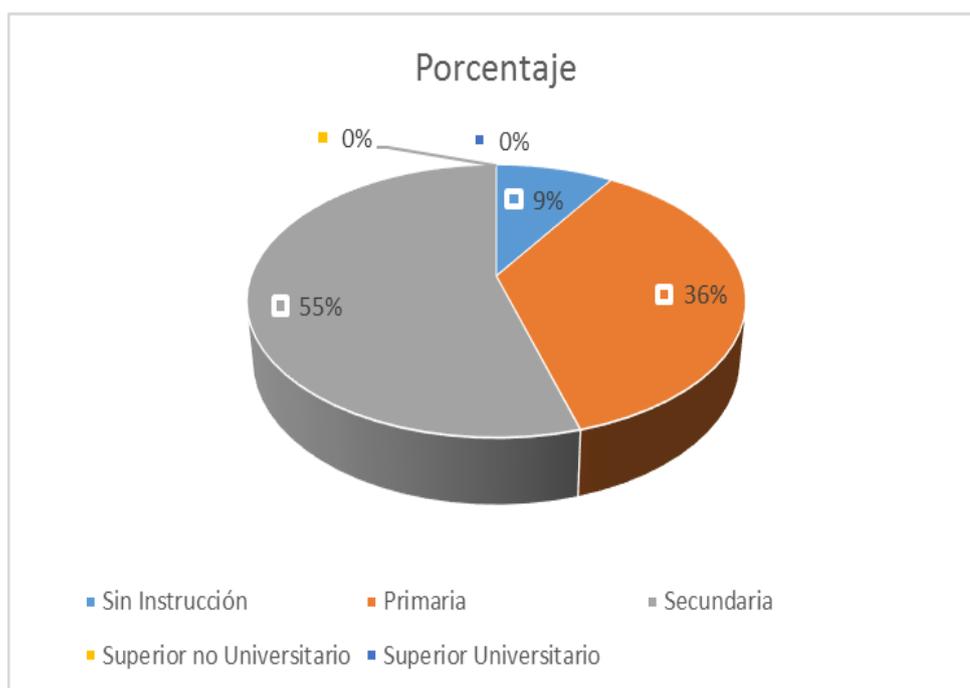


Figura 3: ¿Cuál es el grado de instrucción del representante legal de la MYPE?

La tabla N^o 03 Se muestra en los resultados que del 100% el 55% representa al grado de instrucción de Secundaria y un 36% tiene un grado de instrucción de nivel Primaria, frente a una 9 % Sin Instrucción.

Tabla 4

¿Profesión?

Item	Frecuencia	Porcentaje
Administrador	1	9
Docente	0	0
Contador	2	18
Ninguno	7	64
Otros	1	9
Total	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

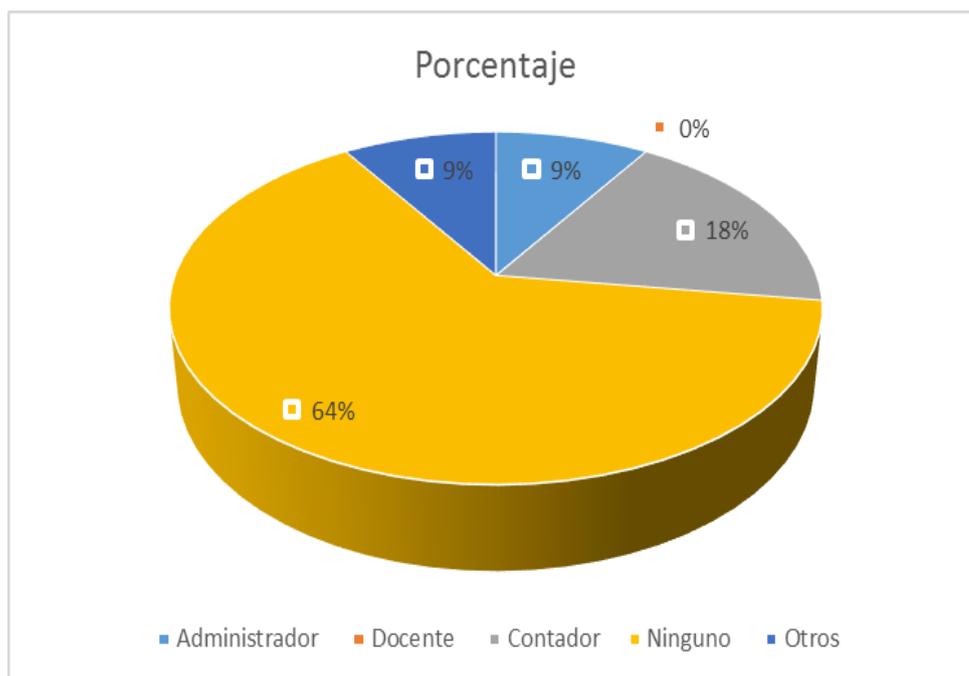


Figura 4: ¿Profesión?

La tabla N^a 04 Se muestra en los resultados que del 100% el 64% no tiene ninguna profesión y un 18% es contador, con un 9 % es Administrador y Otros frente a un 0 % Docente.

Tabla 5

Años de permanencia en el rubro o de la actividad.

Item	Frecuencia	Porcentaje
0 - 3 años	2	18
4 - 7 años	2	18
8 a mas	7	64
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

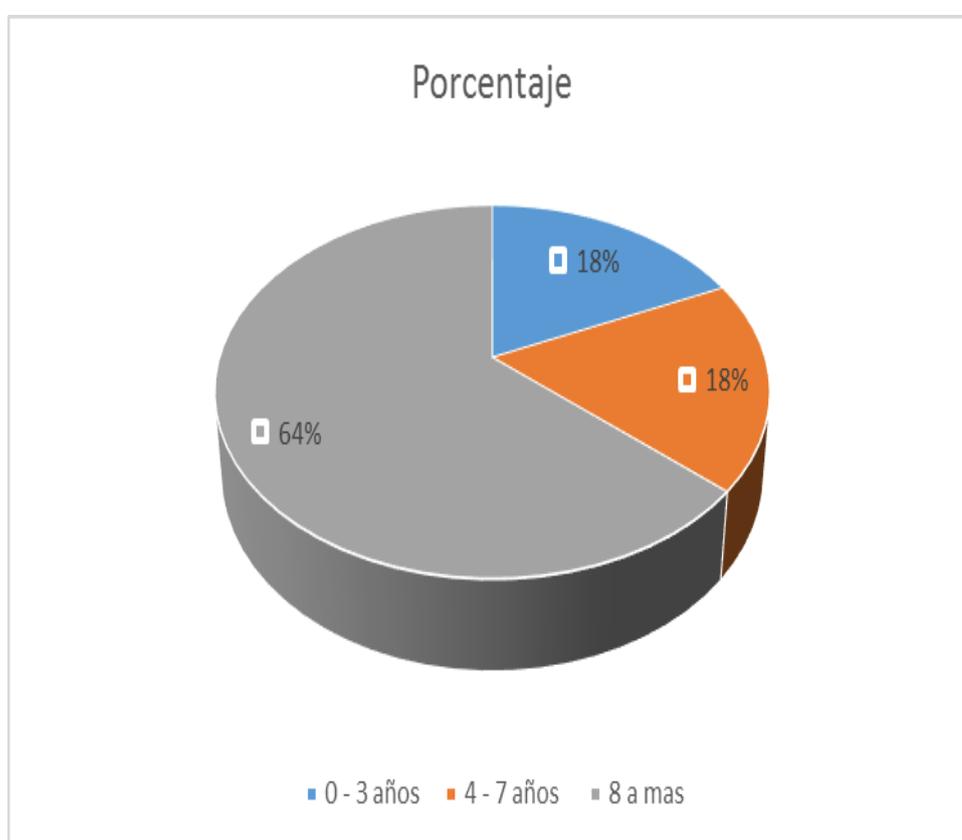


Figura 5: Años de permanencia en el rubro o de la actividad.

La tabla N^o 05 muestra los resultados que del 100% el 64% tiene de 8 años a mas, un 18% tiene 0 a 3 años y por otro lado un 18% de 4 a 7 años de permanencia en el rubro u actividad.

Tabla 6

¿Cuál fue la finalidad u objetivo de constituir su MYPE?

Item	Frecuencia	Porcentaje
Obtener Ganancias	8	73
Generar Empleo	2	18
Otros	1	9
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

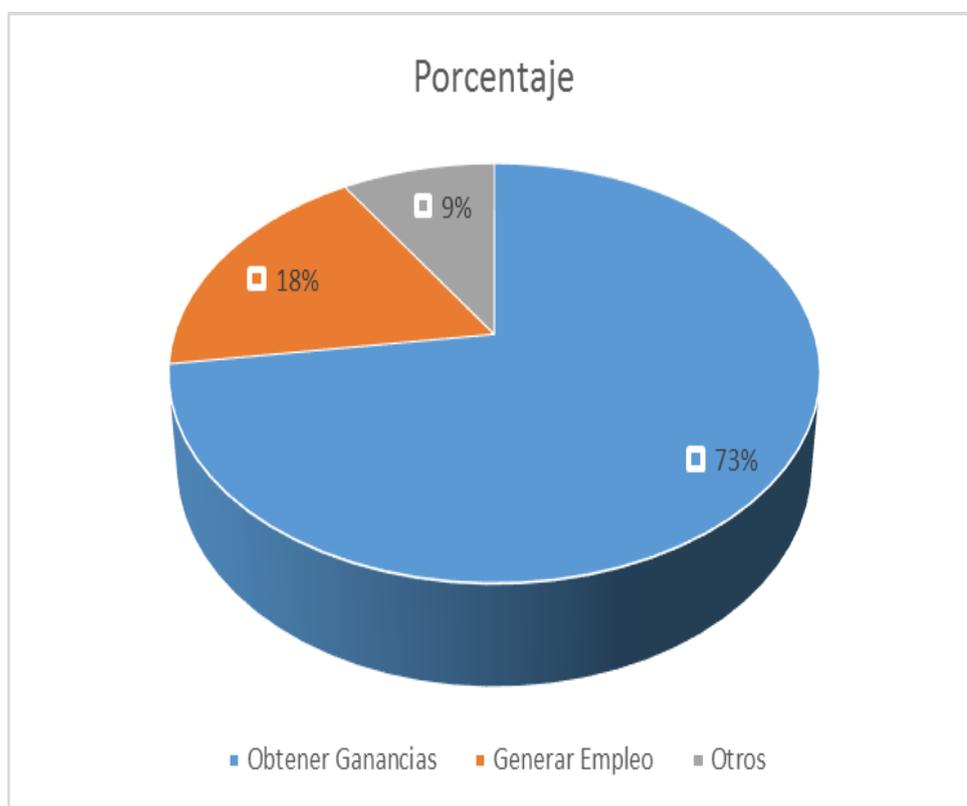


Figura 6: ¿Cuál fue la finalidad u objetivo de constituir su MYPE

La tabla N^a 06 muestra los resultados del 100% el 73 % lo hace por obtener ganancias, un 18 % por generar empleo frente a un 9% por otra finalidad.

Tabla 7

¿Número de trabajadores?

Item	Frecuencia	Porcentaje
0-3 Empleados	7	64
4-8 Empleados	2	18
9 a Más	2	18
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

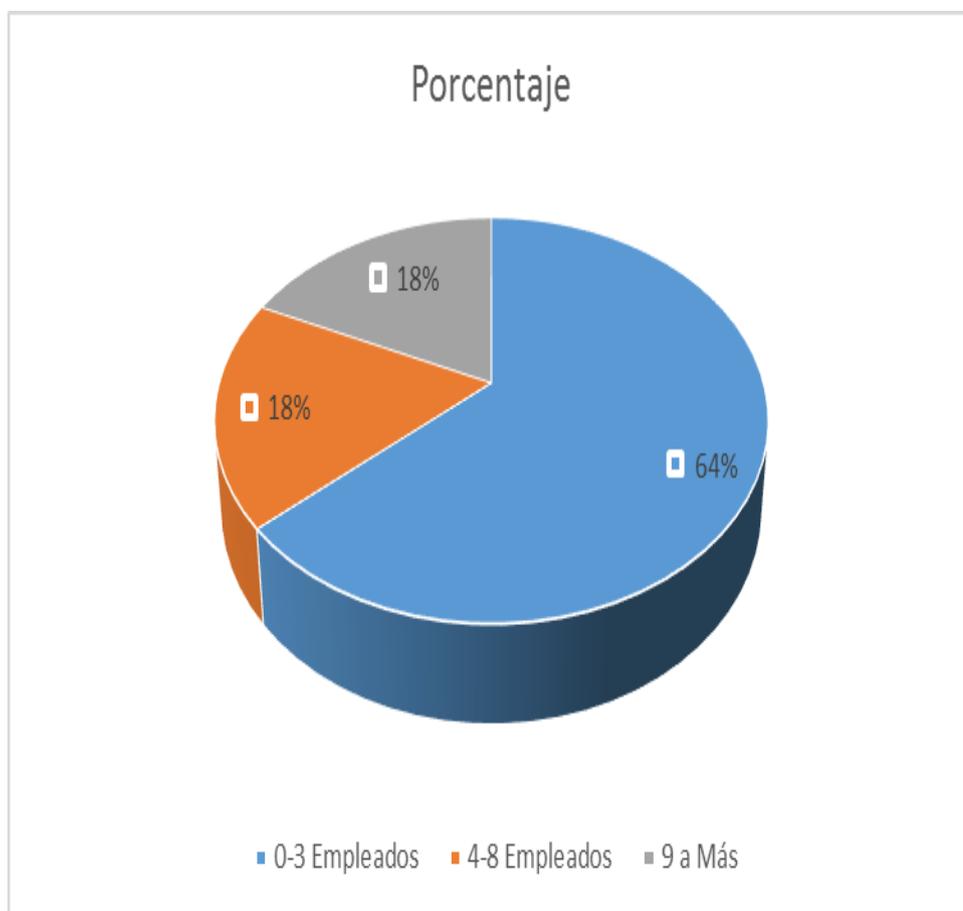


Figura 7: ¿Número de trabajadores?

La tabla N^o 07 muestra los resultados que del 100% el 64 % tiene de 0 a 3 empleados, un 18% de 4 a 8 empleados, por otro lado otro 18% de 9 a más trabajadores.

Tabla 8

¿Su empresa es?

Item	Frecuencia	Porcentaje
Formal	2	18
Informal	9	82
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

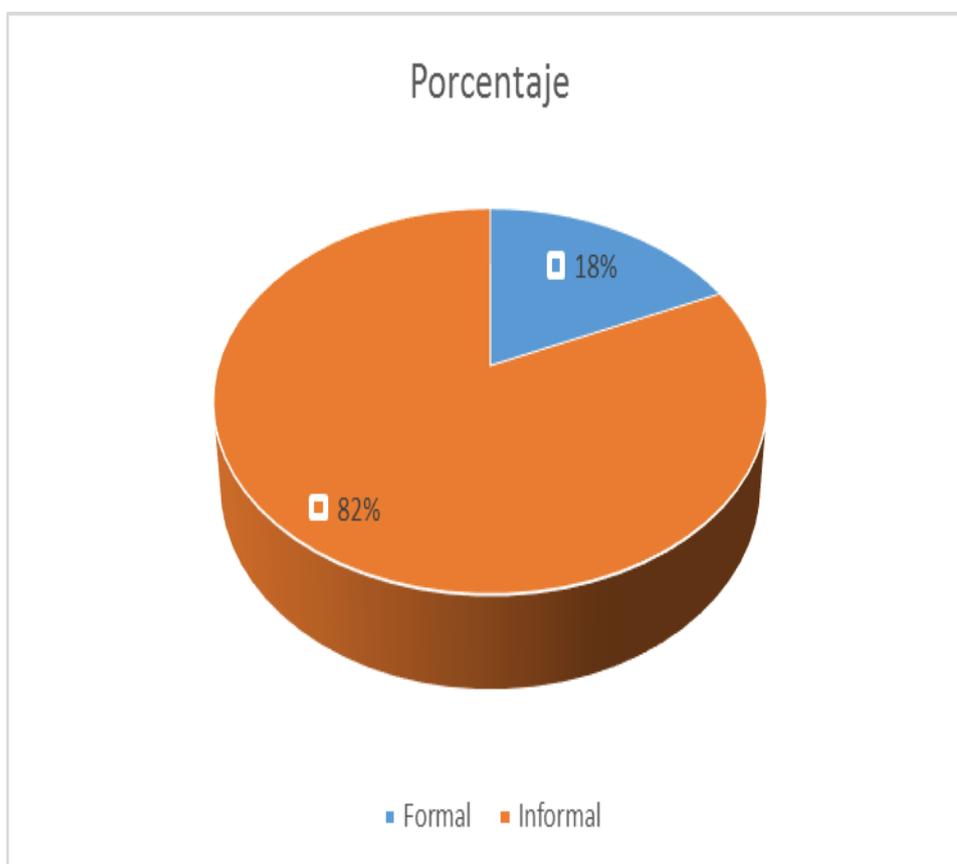


Figura 8: ¿Su empresa es?

La tabla N^o 08 muestra los resultados que del 100% el 82% de su empresa en Informal, y otro 18% es Formal.

Tabla 9

¿Qué denominación o razón social está constituido tu negocio?

Item	Frecuencia	Porcentaje
Persona Natural	7	64
Persona Juridica	3	27
Ninguno	1	9
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

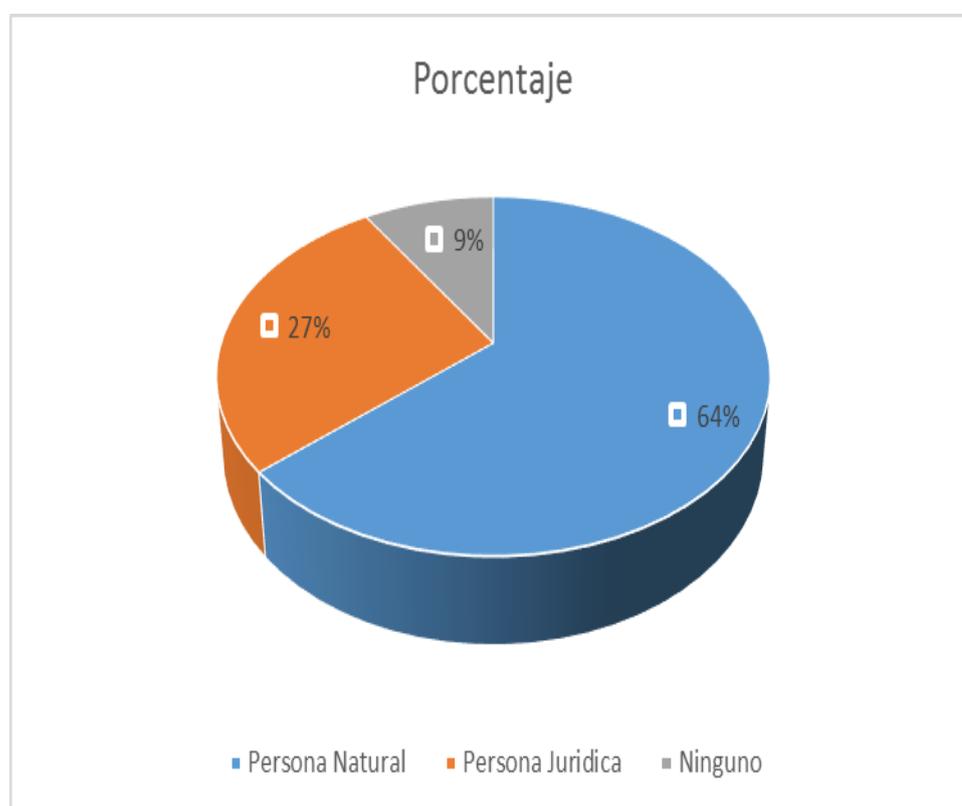


Figura 9: ¿Qué denominación o razón social está constituido tu negocio?

La tabla N^a 09 muestra los resultados que del 100% el 64% de los encuestados tiene razón social como persona natural, y un 27% está constituida como persona Jurídica.

Tabla 10

¿En el caso de estar afiliado a un número RUC, bajo qué régimen de tributación está afiliado?

Item	Frecuencia	Porcentaje
RUS	2	18
RER	1	9
RGR	1	9
Ninguno	7	64
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

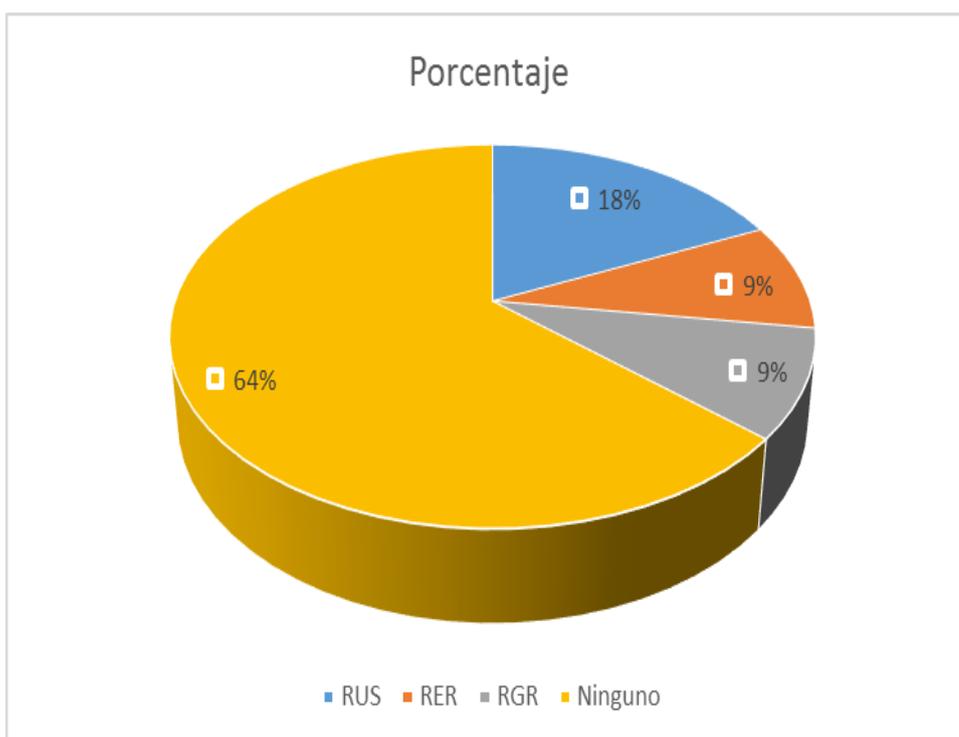


Figura 10: ¿En el caso de estar afiliado a un número RUC, bajo qué régimen de tributación está afiliado?

La tabla N^o 10 muestra los resultados que del 100% el 64% de los encuestados no tiene Afiliación a un número RUC y un 18% está en RUS, por otro lado un 9% está en RER y RGR.

Tabla 11

¿Cuáles cree usted que son las causas de la informalidad de las MYPE en el país?

Item	Frecuencia	Porcentaje
Pago e impuestos y tributos	5	45
Falta de capital de trabajo	1	9
Poca ayuda técnica y crediticia por parte del Estado	5	45
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

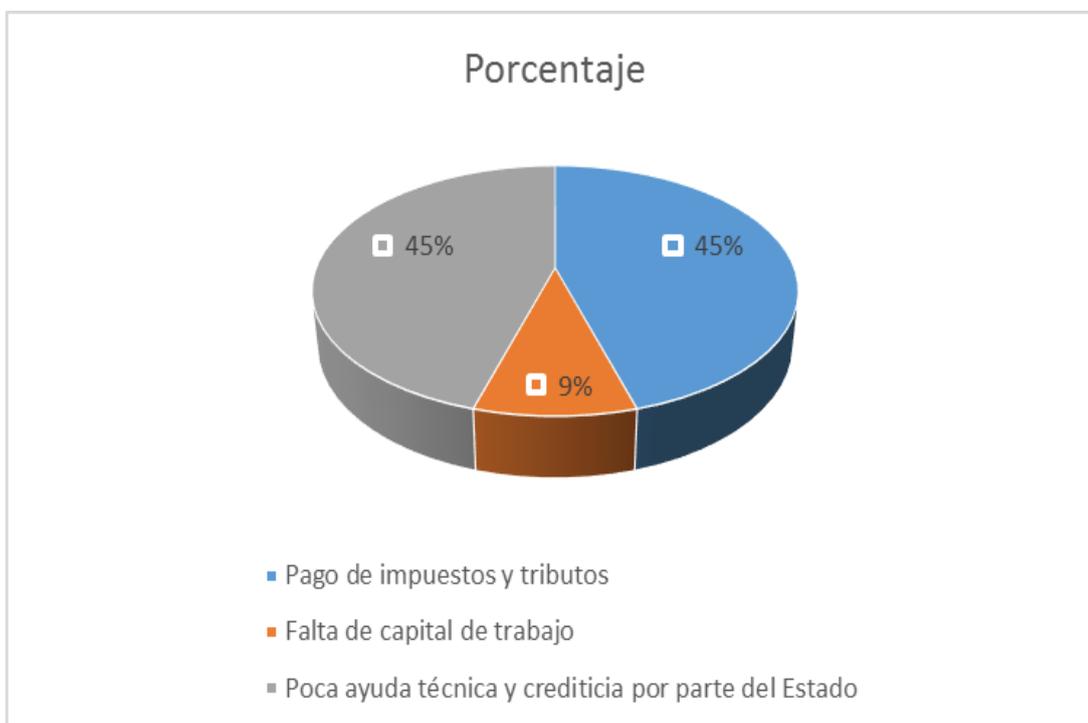


Figura 11: ¿Cuáles cree usted que son las causas de la informalidad de las MYPE en nuestra localidad?

La tabla N^a 11 muestra los resultados que del 100% el 45% de los encuestados es informal de Pago de impuestos y Tributos otros 45% es informal por que recibe poca ayuda técnica y crediticia por parte del estado y un 9% por falta de capital.

Tabla 12

Alguna vez ha accedido a financiamiento

Item	Frecuencia	Porcentaje
SI	9	82
NO	2	18
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

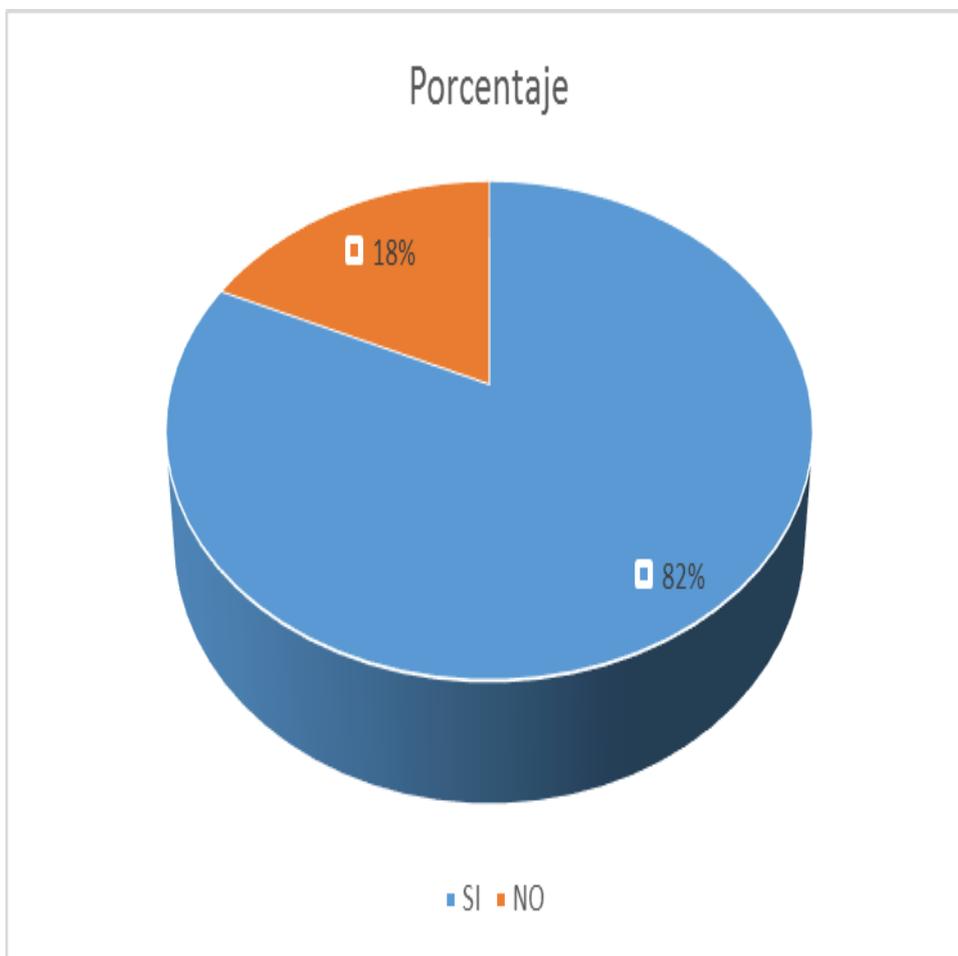


Figura 12: Alguna vez ha accedido a financiamiento

La tabla N^a 12 muestra los resultados que del 100% el 82% de los encuestados ha accedido alguna vez a un financiamiento, y un 18 % No accedió a un financiamiento.

Tabla 13

¿Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?

Item	Frecuencia	Porcentaje
Entidades Bancarias	4	40
Entidades No bancarias	0	0
Usureros	6	60
Otros	0	0
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

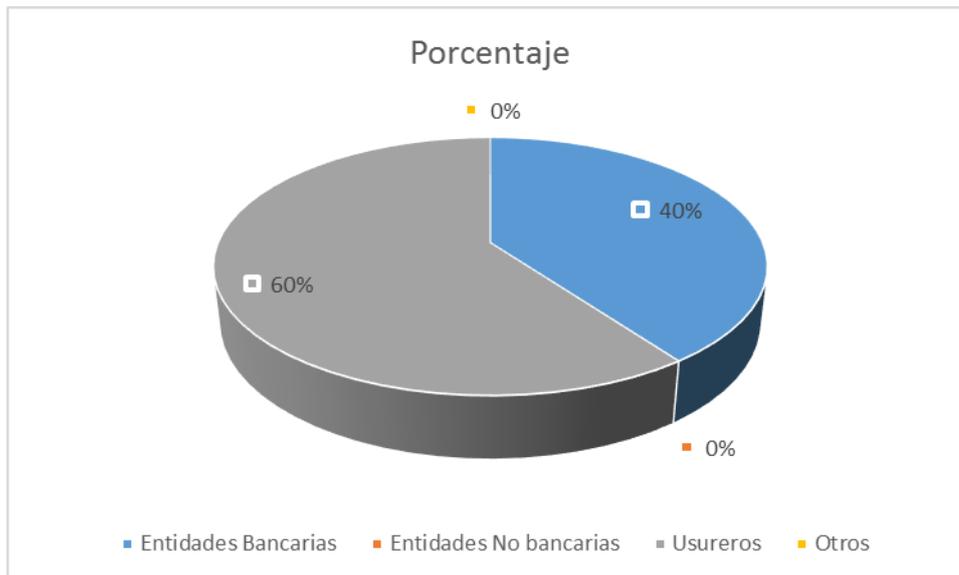


Figura 13: ¿Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?

La tabla N^o 13 muestra los resultados que del 100% el 60% de los encuestados nos dice que obtuvo un financiamiento de Usureros y un 40% de entidades bancarias.

Tabla 14

¿Qué tasa de interés mensual le cobran?

Item	Frecuencia	Porcentaje
13-15%	3	27
16-20%	8	73
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

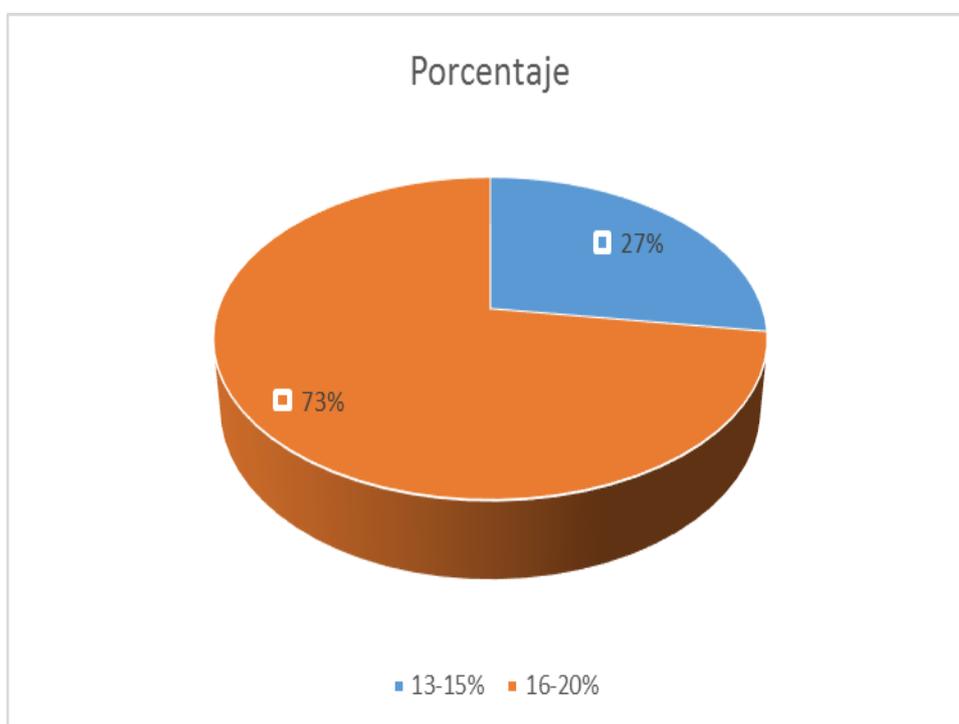


Figura 14: ¿Qué tasa de interés mensual le cobran?

La tabla N^o 14 muestra los resultados que del 100% el 73% de los encuestados se prestó dinero con tasa de interés de 16 a 20% y un 27% de 13 – 15% de interés.

Tabla 15

Monto solicitado a las entidades financieras

Item	Frecuencia	Porcentaje
S/. 1000 – S/. 2999	2	20
S/. 3000 – S/. 5999	2	20
S/. 6000 – S/. 9999	6	60
S/. 10000 – Más	0	0
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

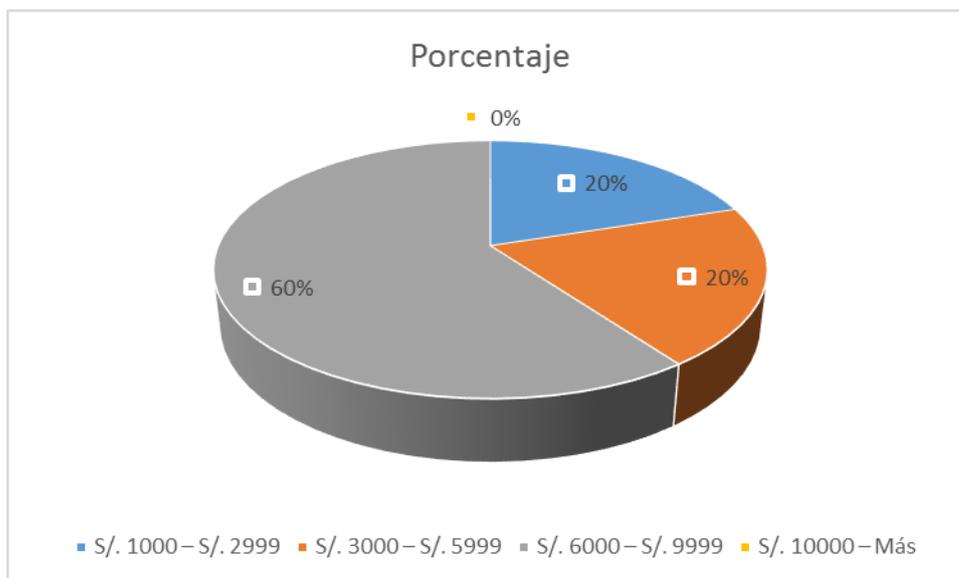


Figura 15: Monto solicitado a las entidades financieras

La tabla N° 15 muestra los resultados que del 100% el 60% de los encuestados se prestó un monto de 6000 a 9999 en entidades financieras y un 20 % de 3000 a 5999 frente a otro 20% de 1000 a 2999.

Tabla 16

¿En qué fue invertido el crédito financiero?

Item	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	1	9
Mejoramiento y/o ampliación del local	1	9
Activo fijo	1	9
Programa de capacitación	1	9
Otros	7	64
Especificar	0	0
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

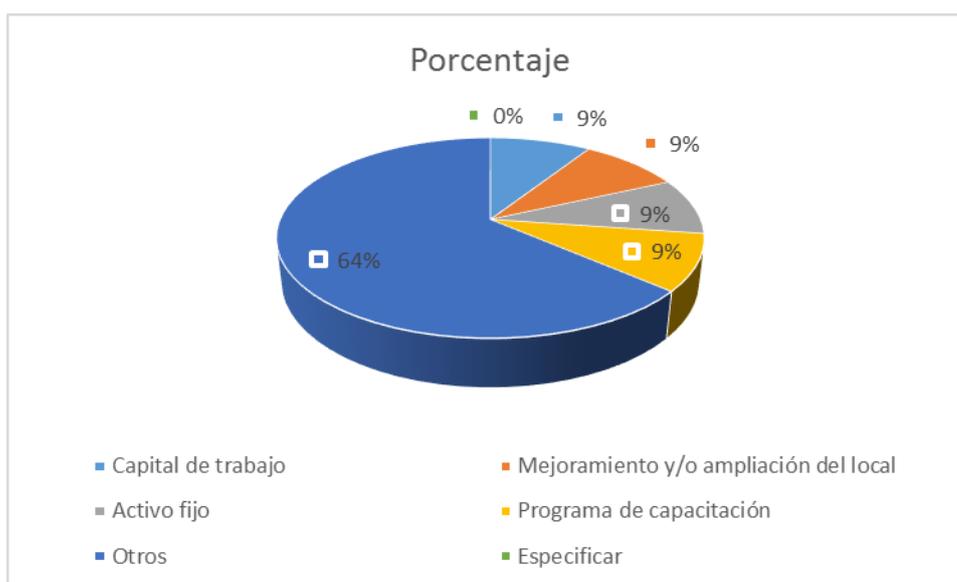


Figura 16: ¿En qué fue invertido el crédito financiero?

La tabla N^a 16 muestra los resultados que del 100% el 64% de los encuestados invirtió su dinero en otras actividades y un 9% en capital de trabajo, mejoramiento y/o ampliación, activo fijo y programas de capacitación.

4.2. Análisis de Resultados.

Según los antecedentes de la investigación concluyen lo siguiente: Referente a la descripción de las características de los representantes de las MYPE en su estudio **(LOREÑO CRUZADO , 2014)** concluye La mayoría de las MYPE están dirigidas por representantes cuyas edades oscilan entre 18 a 55 años, que tienen el cargo de gerente. En su mayoría son del sexo femenino con más de 11 años en el cargo, quienes en su mayoría son convivientes, con un grado de instrucción superior técnica. La MYPE en su mayoría tiene de 11 años a más de actividad en el rubro, cuya mayoría tiene como objetivos obtener ganancias y generar empleo, luego también a la conclusión que las MYPE están siendo representadas legalmente por personas mayores, y son de sexo masculino, quienes están un grado de instrucción de secundaria y no cuenta con ninguna profesión. Cuentan con una permanencia de 8 años a más en el rubro hotelero, el cual se constituyó por obtener ganancias, contando solo tres trabajadores como máximo.

Referente a la descripción las principales características de la formalización de las MYPE en su estudio **(LOREÑO CRUZADO , 2014)** La mayoría de las MYPE está formalizada, a quienes en su totalidad le ha generado beneficios; como acceso al crédito, confianza y garantía, así como seguridad jurídica. Así mismo la mayoría manifestó que no ha formalizado por los requisitos difíciles y por los costos elevados. Luego también a mi conclusión que la mayor parte de las MYPE de este sector son informal ya que la mayoría de este tipo de negocio está constituida como personas

naturales y no está afiliado en un ningún régimen de tributario a para evadir los impuestos tributarios y por la poca ayuda u orientación técnica.

Referente a la descripción de las principales características del financiamiento de las MYPE en su estudio (**LOREÑO CRUZADO , 2014**), Los empresarios en su mayoría recurren al financiamiento y solicitaron solo un financiamiento durante el periodo 2012 – 2013, siendo atendidos. La mayoría solicito un importe de 5,001 a más soles con una tasa anual del crédito de 35.1% a más de 52%, a los cuales en su totalidad les genero rentabilidad, habiendo invertido la mayoría en capital de trabajo, por otro lado (**BONIFACIO FELIPE, 2017**) concluye: El 87% de las MYPE encuestadas tienen financiamiento de terceros y el 13% financiamiento propio. 2. El 48% de las microempresas recurren a entidades no bancarias y el 13% a prestamistas personales para obtener financiamiento. 3. El 43% de las empresas encuestadas tienen más facilidades de obtener un préstamo de las entidades no bancarias, el 43% de bancarias y 14% de prestamistas personales. 4. El 35% de las microempresas obtienen préstamos a largo plazo y 65% a corto plazo respectivamente. 5. El 5% de las empresas encuestadas afirman que invirtieron en mejoramiento y ampliación del local, el 21% en activos fijos y 39% en capital de trabajo. 6. El 52% de las empresas encuestadas pagan tasas de interés mensuales de 10 a 20% y el 4 % paga más del 30%, por haber obtenido dicho crédito. (**PAREDES ALARCÓN, 2016**) el 100% de las MYPE abordadas recibieron financiamiento o crédito en alguna oportunidad, siendo el 60% otorgada por Mi Banco, el 20% de Cooperativa Chiquinquirá y el 20% de Financiera Confianza. De los empresarios que solicitaron financiamiento el 100% manifiesta haber recibido asesoramiento por parte de un analista de crédito. Así mismo

del 100% de los empresarios que solicitaron financiamiento, el 85% recibieron el tipo de crédito comercial, y el 15% restante recibieron créditos hipotecarios, de los cuales el 50% de los microempresarios dijeron haber invertido el crédito que recibieron en el mejoramiento y/o ampliación de la infraestructura del establecimiento, y el 50% restante, invirtieron dichos recursos en activos fijos. A pesar de las altas tasas de intereses cobradas por las entidades financieras el 100% de los microempresarios manifestaron encontrarse conformes con la tasa de interés pagado por el crédito luego también a la conclusión, si pudieron acceder a un financiamiento, por parte de un usurero que una entidad financiera puesto que la tasa de interés es muy alto pero sin embargo por que la suma que solicitan asciende a más de 6000 nuevos soles, y es una falta de responsabilidad ya que su dinero prestado no lo invierte en la formalización de su MYPE, ya que lo utilizo en otras actividades.

V.- CONCLUSIONES

PRIMERO. - En cuanto a la descripción de las características de los representantes de las MYPE está siendo representado legalmente por personas mayores, y son de sexo masculino, quienes están un grado de instrucción de secundaria y no cuenta con ninguna profesión, cuentan con una permanencia de 8 años a más en el rubro hotelero, el cual se constituyó por obtener ganancias, contando solo tres trabajadores como máximo.

SEGUNDO. - En cuanto a la descripción las principales características de la formalización de las MYPE, la mayor parte de las MYPE de este sector son informal ya que la mayoría de este tipo de negocio está constituida como personas naturales y no está afiliado en un ningún régimen de tributario a para evadir los impuestos tributarios y por la poca ayuda u orientación técnica.

TERCERO. - En cuanto a la descripción de las principales características del financiamiento de las MYPE, si pudieron acceder a un financiamiento, por parte de un usurero que una entidad financiera puesto que la tasa de interés es muy alto pero sin embargo por que la suma que solicitan asciende a más de 6000 nuevos soles, y es una falta de responsabilidad ya que su dinero prestado no lo invierte en la formalización de su MYPE, ya que lo utilizo en otras actividades.

REFERENCIAS

Ley N° 28015. (2003). Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. Lima.

2011, r. (2011). caracterización . lima : revista .

Agüero C (2013). Todo lo que necesita conocer sobre el financiamiento para MYPE y pymes.

BONIFACIO FELIPE, A. (2017). características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles - huaraz, 2016. Huaraz, Peru .

CreceMYPE. (2016). CreceMYPE el apoyo del Ministerio de Producción a las MYPE. Lima, Peru.

Diario el Peruano. (2107). Nueva Ley de MYPE es mas Integral. Actualidad Empresarial.

Educativo, D. &. (2015). El impacto positivo de la hotelería y el turismo en el Perú.

Garcés, B. L. (27 de setiembre de 2012). Formalización, tarea de todo empresario. Formalización tributaria.

HUAMAN, V (2011). Financiamiento . Lima .

HUAMAN, V (2013). “El financiamiento en la gestión de las empresas de juegos de máquinas tragamonedas en Pueblo Libre, Jesús María y San Miguel – Lima”. . Lima : Tesis para optar el grado académico de Maestro en Contabilidad y Finanzas con Mención en Dirección Financiera en la Uni.

IdeasQueAyudan. (04 de Julio de 2016). [www.ideasqueayudan .com](http://www.ideasqueayudan.com). Recuperado el

06 de mayo de 2017, de [www.ideasqueayudan .com](http://www.ideasqueayudan.com):
<http://ideasqueayudan.com/la-importancia-formalizar-empresa-negocio/>

Loayza, N (2014). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú”. Peru:
Estudio realizado para el Banco Central de Reserva del Perú.

LOREÑO CRUZADO , K. P. (2014). “caracterización del financiamiento y formalización en las MYPE del sector servicio – rubro hoteles del distrito de nuevo chimbote, periodo “2012 - 2013”.

MINCETUR. (2014). Reglamento de establecimiento de hospedajes. Peru.

Narbasta, R (2015). “Caracterización de la formalización y el financiamiento, de las MYPE del sector servicio - rubro salón de belleza del distrito de Jesús María, provincia y departamento de Lima, año 2015”. Lima .

Pachamango, R (2014). “La ley de formalización laboral N° 30056: beneficios en los trabajadores de las MYPE del sector calzado en el distrito El Porvenir”. . Trujillo: Tesis para optar el título profesional de economista en la Universidad Nacional de Trujillo.

PAREDES ALARCÓN, M. (2016). caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro, hoteles, de la provincia de huari-ancash, 2014. huaraz.

PRODUCE (2017). Se publica reglamento que facilita la Constitución de Empresas a través de los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE) hasta en 48 horas. (M. d. Produccion, Ed.) Peru.

SEFIN. (ENERO de 2013). Clasificador. Recuperado el 7 de MAYO de 2017, de <http://www.sefin.gob.hn/wp-content/uploads/sami/docs/CLASIFICADORES/FUENTE%20FINANCIAMIE>

NTO.pdf

silupu. (2012). Formalización, tarea de todo empresario. Piura.

SUNAT. (s.f.). Inscripción al Ruc (<http://www.sunat.gob.pe/ol-ti-itinsrucsol/iruc001> Alias ed.).

TURISMO, M. D. (2016). INFORME DE TRANSFERENCIA DE GESTIÓN. Lima.

Zuta Chong, M. I., & Wiese, A. M. (2009). Una MYPE con Calidad. Lima: Nathan Associates Inc.



ANEXOS 01

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO APLICADO A LOS DUEÑOS, GERENTES O
REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO
RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2016.

El presente cuestionario tiene por finalidad recabar información de las MYPE del sector y rubro indicado anteriormente, la misma que servirá para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

Caracterización de la formalización y el financiamiento de las MYPE del sector servicios rubro hoteles del distrito de juliaca año 2016

La presente es con fines estrictamente universitarios y no está relacionada a ninguna Entidad gubernamental. En tal sentido le solicitamos por favor responder con total objetividad. Le agradecemos de antemano por su colaboración

Encuestado (a): _____

Fecha: .../.../.....

I.- DATOS GENERALES DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPE

1. La edad del representante legal de la MYPE

- a) 18 – 30 años
- b) 31 – 50 años
- c) 51 a más.

2. Sexo del representante legal de la MYPE

- a) Masculino
- b) Femenino

3. ¿Cuál es el grado de instrucción del representante legal de la MYPE?

- a) Sin instrucción
- b) Primaria

- c) Secundaria
- d) Superior no universitario
- e) Superior universitario

4. ¿Profesion ?

- a) Administrador
- b) Docente
- c) Contador
- d) Ninguno
- e) Otros

II.- DATOS DE LA EMPRESA

5.- Años de permanencia en el rubro o de la actividad.

0-3 años

4-7 años

8 a más

6.- ¿Cuál fue la finalidad u objetivo de constituir su MYPE?

Obtener ganancias

Generar empleo

Otros

7.- Número de trabajadores

0-3 Empleados

4-8 Empleados

9 a Más

III.- FORMALIZACIÓN

8- Su empresa es:

Formal

Informal

9.- ¿Qué denominación o razón social está constituida tu negocio?

Persona Natural

Ninguno

10.- En el caso de estar afiliado a un número RUC, bajo qué régimen de tributación está afiliado:

Régimen Único Simplificado (RUS)

Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER)

Régimen General del Impuesto a la Renta (RGR)

Ninguno

11.- ¿Cuáles cree usted que son las causas de la informalidad de las MYPE en el país?

Pago de impuestos y tributos

Falta de capital de trabajo

Poca ayuda técnica y crediticia por parte del Estado

IV.- FINANCIAMIENTO

12.- Alguna vez ha accedido a financiamiento

Si

No

13.- Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?

Entidades Bancarias

Entidades No bancarias

Usureros

Otros

14.- ¿Qué tasa de interés mensual le cobran?

13%- 15%

16%- 20%

15.- Monto solicitado a las entidades financieras

S/. 1000 – S/. 2999

S/. 3000 – S/. 5999

S/. 6000 – S/. 9999

S/. 10000 – Más

16.- ¿En qué fue invertido el crédito financiero?

Capital de trabajo

Mejoramiento y/o ampliación del local

Activo fijo

Programa de capacitación

Otros

Especificar:.....

ANEXO 3

Fotos de Algunos Hospedajes

