



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO DE
FINANCIERAS EN EL DISTRITO DE SATIPO, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTORA:

**CAMPOS MARTEL FIORELA MADMELA
CODIGO ORCID (0000-0001-8154-1324)**

ASESOR:

**URETA MEDRANO JUAN CARLOS
CODIGO ORCID (0000-0002-8968-5880)**

**SATIPO - PERÚ
2019**

1. TITULO DE LA TESIS

“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018”

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Campos Martel Fiorela Madmela

ORCID (0000-0001-8154-1324)

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Estudiante De Pregrado

Satipo, Perú

ASESOR

Ureta Medrano Juan Carlos

CODIGO ORCID (0000-0002-8968-5880)

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,

Satipo, Perú

JURADO

Mg CPCC Vilca Ramírez Ruselli Fernando

ORCID: 0000-0002-8602-3312

Mg CPCC López Sousa José Luis Alberto

ORCID: 0000-0002-0720-0756

Mg CPCC Saavedra Guerra, Eduardo

ORCID: 0000-0002-2948-2336

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mg CPCC Vilca Ramírez Ruselli Fernando
CODIGO ORCID: 0000-0002-8602-3312

Presidente

Mg CPCC López Sousa José Luis Alberto
CODIGO ORCID: 0000-0002-0720-0756

Miembro

Mg CPCC Saavedra Guerra, Eduardo
CODIGO ORCID: 0000-0002-2948-2336

Miembro

Mg. CPCC Ureta Medrano Juan Carlos
CODIGO ORCID (0000-0002-8968-5880)

Tutor

4. AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por brindarme una educación de nivel y de calidad con la demanda laboral existente en el mercado laboral.

- A mis padres: Antonio y Celia por haberme dado la vida, por el afecto que me han dado y me siguen brindando, por su apoyo permanente e incondicional desde que nací hasta ahora

- A los administradores y/o gerentes y a todas las personas que ayudaron sin esperar ninguna retribución durante la culminación del presente trabajo de investigación

4.1. DEDICATORIA

A mis padres.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos y por motivarme siempre, permitiéndome ser una persona de bien y sobre todo por su inmenso amor.

A Dios.

Por guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no rendirme ante los problemas que se presentaban

5. RESUMEN

Esta investigación, titulada: “Características del financiamiento y rentabilidad de las Micros y pequeñas empresas en el rubro de financieras en el distrito de Satipo, tiene por objetivo general, Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeña empresa en el sector servicio – rubro financieras del distrito Satipo, 2018. La investigación realizada fue de tipo descriptivo, no experimental, para llevarla a cabo y analizar la información se escogió en forma dirigida una muestra de 10 Micro y pequeña empresa, a quienes se les aplicó un cuestionario de 13 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, los resultados obtenidos son los siguientes: **respecto al financiamiento** El 80% de los empresarios encuestados dijeron que obtuvieron rentabilidad de terceros antes de iniciar su empresa; el 70% solicitó más de dos veces, el 80% lo obtuvo a largo plazo y el 90% los créditos otorgados fueron en los montos solicitados, **respecto a la rentabilidad**, el 90% de encuestados que obtuvieron financiamiento, indicaron que mejoró la rentabilidad de su negocio, el 90% creen que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años el 90% conocen cuál es su margen de ganancia.

Palabras claves: financiamiento, Micro y pequeña empresa, rentabilidad.

5.1.ABSTRACT

This research, entitled: “Financing characteristics and profitability of the Micros and small companies in the financial sector in the district of Satipo, has as a general objective, Determine the main financing characteristics and the profitability of the Micro and small companies in the service sector - financial sector of the Satipo district, 2018. The research carried out was descriptive, not experimental, to carry it out and analyze the information, a sample of 10 Micro and small businesses was chosen in a targeted manner, to whom a 13-question questionnaire, using the survey technique, the results obtained are the following: regarding financing 80% of the entrepreneurs surveyed said they obtained third-party profitability before starting their business; 70% requested more than twice, 80% obtained it in the long term and 90% the credits granted were in the amounts requested, with respect to profitability, 90% of respondents who obtained financing indicated that the profitability of their business, 90% believe that the profitability of their company has improved in the last two years 90% know what their profit margin is.

Keywords: financing, micro and small business, profitability.

6. CONTENIDO

1. TITULO DE LA TESIS	II
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	III
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	IV
4. AGRADECIMIENTO.....	V
4.1. DEDICATORIA	VI
5. RESUMEN.....	VII
5.1. ABSTRACT	VIII
6. CONTENIDO	IX
7. ÍNDICE DE TABLAS	X
I. INTRODUCCION.....	- 11 -
II. REVISION DE LITERATURA	- 12 -
III. HIPOTESIS	- 41 -
IV. METODOLOGIA.....	- 42 -
4.1 Tipo y nivel de la investigación.....	- 42 -
4.2 Diseño de la investigación	- 42 -
4.3 Población y muestra	- 43 -
4.4 Definición y operacionalización de las variables	- 43 -
4.5 Técnicas e instrumentos	- 45 -
4.6 Plan de análisis.....	- 45 -
4.7 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	46
4.8 Principios éticos	48
V. RESULTADOS Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	50
VI. CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	62
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	63
ANEXOS	66
cronograma.....	66
Presupuesto.....	67
Cuestionarios	68

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 como financia su actividad productiva	50
Tabla N° 2 Ha solicitado financiamiento o crédito bancario en alguna oportunidad.....	51
Tabla N° 3 cuantas veces ha solicitado crédito	51
Tabla N° 4 Recibió asesoramiento por un analista de crédito al momento del financiamiento	52
Tabla N° 5 Se encuentra satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido.....	53
Tabla N° 6 Considera el financiamiento como una mejora en la rentabilidad del negocio	54
Tabla N° 7 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	54
Tabla N° 8 El crédito fue:	55
Tabla N° 9 La rentabilidad del negocio ha incrementado	56
Tabla N° 10 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de la empresa	57
Tabla N° 11 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.....	57
Tabla N° 12 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los dos últimos años...	58
Tabla N° 13 Sabe cuál es su margen de ganancia	59

7.1. ÍNDICE DE FIGURAS

Figure 1 forma de financiamiento	50
Figure 2 Ha solicitado financiamiento o crédito bancario en alguna oportunidad.....	51
Figure 3 cuantas veces solicito crédito.....	52
Figure 4 Recibió asesoramiento por un analista de crédito al momento del financiamiento	52
Figure 5 Se encuentra satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido	53
Figure 6 Considera el financiamiento como una mejora en la rentabilidad del negocio.....	54
Figure 7 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	55
Figure 8 El crédito fue:.....	56
Figure 9 La rentabilidad del negocio ha incrementado	56
Figure 10 Cree que el financiamiento otorgado a mejorado la rentabilidad de su empresa.....	57
Figure 11 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.....	58
Figure 12 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los dos últimos años.....	59
Figure 13 Sabe cuál es su margen de ganancia	59

I. INTRODUCCION

Esta investigación tuvo como finalidad desarrollar el tema de caracterización del financiamiento, y la rentabilidad de las Micro y pequeña empresa, en el cual buscaremos cuáles son sus conceptos y demás objetivos teniendo en cuenta que el mundo avanza a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del que hacer de la humanidad, lo que implica grandes retos a los países y a las micro y pequeñas empresas (Micro y pequeña empresa).

Analizaremos el proyecto, obteniendo como Problema General ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro de financieras en el distrito de Satipo – 2018? Y teniendo dos problemas específicos, ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2018? Y ¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2018?

Para que al finalizar el proyecto podamos resolver el objetivo general que es, Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro de financieras en el distrito de Satipo – 2018 y sus objetivos específicos que son: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro de financieras en el distrito de Satipo – 2018 y Describir las

principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro de financieras en el distrito de Satipo – 2018

II. REVISION DE LITERATURA

a. Antecedentes internacionales

En este Proyecto entenderemos por antecedentes intercionales a todo trabajo de investigacion, realizado en cualquier ciudad y país del mundo, menos el de Perú, teniendo en relación las variables

(Felipe, 2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile” señala que su objetivo de investigacion es revisar cuales son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y factores que influyen en su rentabilidad. “En Chile una de las grandes trabas que tienen los empresarios pequeños y medianos es el acceso al financiamiento para sus proyectos, lo cual ha sido ampliamente discutido. Para el desarrollo de la caracterización se analizarán las variables que influyen en el financiamiento de las empresas entregadas por los datos de la tercera encuesta longitudinal de empresas, que fue levantada durante junio del 2014 hasta enero de 2015 y sus resultados publicados durante el año 2015, encuesta elaborada en el Ministerio de Economía a través de su departamento de estudios en conjunto con el Instituto Nacional de Estadística (INE). La encuesta considera una muestra de 7.267 empresas que poseen ventas por encima de las UF 800 al año, cuenta con set de preguntas tanto de carácter cualitativo y cuantitativo, considerando empresas de todos los sectores económicos y de todas las regiones de Chile. La encuesta posee cinco módulos “Contabilidad y

Finanzas”, “Comercialización y “Entorno Emprendedor”, “Gerencia General”, “Recursos Humanos” y “Tecnologías de la Información y Comunicación”. A través de la información contenida en esta encuesta se elabora un modelo de regresión lineal en el que se miden que variables son Página | 4 las que influyen con mayor o menor grado de significancia en la rentabilidad sobre el patrimonio y acceso al financiamiento que poseen las Pymes en Chile.”(Felipe, 2017)

(Sánchez et al, 2003; OCDE, 2013; Meléndez, 2011). En su tesis titulada “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá” Esta investigación busca identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Se busca indagar en algunas organizaciones como está estructurada la gestión financiera con el propósito de establecer una posible correlación con el acceso a financiamiento considerando esta como una de las variables que contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento y distribución del ingreso en la sociedad. De igual forma se busca caracterizar algunas variables clave dentro de la gestión financiera que podrían constituirse como marco de referencia para ser utilizadas por las Pymes de manera que contribuya a una mejor gestión de sus recursos financieros y sus oportunidades de crecimiento. Para desarrollar los propósitos de esta investigación se ha seleccionado una población de 1465 Pymes que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades de 2008 a 2013; el tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. La investigación parte en primer lugar de una revisión

el estado del arte sobre las variables de estudio: gestión financiera y el financiamiento, en segundo lugar, se realiza una exploración de la gestión financiera dentro de las organizaciones y finalmente se analiza la evidencia recolectada para determinar una relación entre la gestión financiera y el acceso al financiamiento con el propósito de proponer a las Pymes lineamientos de mejora en los procesos de gestión financiera.

(Elizabeth 2013, s. f.) cuya tesis se tituló: “análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes” señala que su objetivo es desarrollar un estudio que conlleve a buscar, profundizar y conocer las diversas fuentes de financiamiento disponibles para las pymes y de esta manera observar el alcance e impacto. Para esto es importante efectuar un estudio de las Instituciones Financieras Públicas y Privadas y otras fuentes sobre los productos de crédito que se ofrecen en el mercado, sus experiencias con empresas del sector y los requerimientos exigidos para el acceso al financiamiento. Por esta razón, es indispensable enfocar como materia de estudio la elaboración y aplicación de instrumentos financieros y administrativos.

6.1.2. Nacionales

En este proyecto se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del país, menos de la región donde el investigador realiza la investigación; sobre la variable o variables y unidades de análisis de la investigación que realiza el investigador.

(JUAN RAUL - 2018, s. f.) cuya investigación se tituló CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO-RUBRO FERRETERÍAS DE HUARAZ AÑO 2016.El presente

trabajo de investigación ha desarrollado la siguiente problemática ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mype del sector Comercio - rubro Ferreterías de Huaraz año 2016? y para ello se estableció el objetivo general en: Conocer las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mype del ámbito de estudio. La metodología que se ha empleado es el enfoque cuantitativo. El nivel fue descriptivo simple, no experimental, además de ello la población y muestra está conformada de 20 Mype, a los cuales se les aplicó 23 interrogantes y se utilizó la encuesta y con ello llegando a los siguientes resultados de mayor relevancia. Respecto al financiamiento el 75% tiene financiamiento de terceros, el 90% recurren a financieras, el 100% aseguran haber obtenido financiamiento solicitado. Respecto a la capacitación el 65% tuvieron capacitación para el otorgamiento de crédito, el 25% se capacitaron en un curso, el 65% asegura que su personal ha sido capacitado, el 65% afirman que la capacitación es una inversión. Respecto a la rentabilidad el 85% consideran que su rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, el 85% aseguran que con la capacitación aumento su rentabilidad y el 45% dicen que su rentabilidad no ha disminuido. En conclusión, la mayoría de las ferreterías obtuvo rentabilidad a partir de un financiamiento brindado por financieras, asimismo cumplen un papel primordial en la economía de nuestro país generando empleos.

(SILVIA VENTURO(2016), s. f.) en su tesis titulada: “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio prado, periodo 2016.”

Su objetivo señala analizar las herramientas que en la actualidad están siendo aplicadas, para el mejoramiento continuo

El presente trabajo tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la Mype en el sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018, la investigación fue descriptiva tomando como muestra a 11 micro y pequeñas empresas a quienes se les empleo un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; y se obtiene los siguientes resultados: Objetivo específico 1 los propietarios: el 90.91% de los propietarios legales de las Micro y pequeña empresa son adultos, el 63.64% es de sexo femenino, 54.55% tiene instrucción secundaria completa, 54.55% son de estado civil convivientes y el 36.36% son de ocupación comerciantes. Objetivo específico 2 las Micro y pequeña empresa: El 54.55% de los propietarios legales de las Micro y pequeña empresa tienen más de 3 años, el 45.46% poseen más de tres trabajadores permanentes y el 63.64% no tiene trabajador eventual.

(Según Vela Nataly 2018) Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro moto partes del distrito de Manantay – 2016.El objetivo principal fue: Describir cómo es la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro moto partes del distrito de Manantay, 2016. Investigación no experimental - descriptiva, con una muestra de 21 Micro y pequeña empresa, se aplicó cuestionario con preguntas cerradas; obteniéndose los siguientes resultados y conclusiones: Características de los gerentes y/o representantes legales: la etapa de vida predominante 52.4% son adultos jóvenes (20 a 39 años) y el 47.6% son Adultos

maduros (40 a 59 años), el sexo predominante fue masculino 62%, grado de instrucción: 52% presenta estudios superiores y son profesionales, secundaria completa 24%. Estado civil: conviviente 43%, seguido de casado con 33% y soltero con 24%. Las Micro y pequeña empresa evaluadas, el 81% funciona en el rubro de 01 y 10 años, 20% entre 11 y 20 años y 5% más de 21 años, el 100% son formales; el 85.7% de las Micro y pequeña empresa tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes y el 14.3% tiene 4 a más permanentes, el 38% presentan de 1 a 3 trabajadores eventuales; el propósito de estas empresas es obtener ganancias. El financiamiento obtenido de entidades bancarias con los montos solicitados en 62% y el 38% fue autofinanciado, la tasa de interés mensual fluctúa en promedio de 2.00 a 2.99 con un 43%; el 57% solicito créditos a largo plazo y solo el 5% de evaluados solicito créditos a corto plazo. Todos los evaluados creen que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa, además creen que la capacitación pudiera mejorar la rentabilidad; solo el 5% considera que la rentabilidad disminuyo en los últimos años.

6.1.4. Locales

En este proyecto se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación, realizado por algún investigador, en cualquier ciudad de la provincia, donde se está realizando el trabajo o el caso, sobre la variable o variables, unidades de análisis y sector de nuestra investigación.

(Medrano Sabrera Danien (2018), s. f.) en su tesis: “financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa del sector comercio – rubro compra y venta de maíz, distrito de Satipo 2018.” Tiene como objetivo determinar las características de los representantes de las Micro y pequeña empresa. Dicha

investigación tiene aportes que contribuyen a abordar temas de trabajos seleccionados bajo la problemática real de la Micro y pequeña empresa, que contribuye al desarrollo empresarial de los representantes legales y de la comunidad.

(Balbin Arteaga, 2018) menciona en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo periodo 2016-2017” que tiene como objetivo determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2016- 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo, Nivel Descriptivo, se utilizó una población muestral de 20 MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 24 preguntas a través de la técnica de la encuesta obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y la MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, el 85% de los representantes de las MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA son dueños, el 35% tiene entre 36 y 45 años, el 55% es de género masculino, el 75% tiene grado de instrucción de superior técnica, el 45% de la MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA tiene de 11 años a más de presencia en el mercado, 90% tiene de 1 a 2 trabajadores, 100% son formales como persona natural, 85% están en régimen único simplificado y el 100% cuenta con equipo anti- incendio. Respecto al financiamiento de las MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA: el 80% ha solicitado préstamo, 40% solicitó de una institución bancaria, el monto del crédito fue de S/. 7,500.00 soles a más, se pagó por un periodo no mayor a 12 meses. Respecto a la Rentabilidad de la MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA: el 100% de los representantes

legales encuestados manifestaron que el financiamiento si mejoro la rentabilidad de la empresa, el 50% se encuentran en el nivel de rentabilidad de 21% a 31%. Finalmente se concluye que las MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA se consideran que el financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

(Cardenas, 2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del cercado de la provincia de Satipo, año 2017” menciona que su objetivo fue determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del cercado de la provincia de Satipo, año 2017. Esta investigación se desarrolló bajo metodología de investigación del tipo descriptivo, no experimental, transversal y correlacional; empleándose un cuestionario estructurado de 19 preguntas a través de la técnica de encuesta. Los resultados respecto al emprendedor son: la mayoría está en el rango de 50 a más años (57%); en su mayoría de sexo femenino 57%; en formación académica destaca “empírico” y “técnico” con 57,1% y 42,9%, respectivamente. Respecto a la empresa: el 71,4% están formalizadas y 28.6% con trámites pendientes. Es el acceso al financiamiento, la principal ventaja de la formalización (71.4%). Son empresas con trayectoria en el mercado mayor a siete años (71,4%) y cuentan entre 1 a 4 trabajadores; no todos están en planilla (85,7%). Respecto a la gestión financiera: el 85,7% solicita financiamiento de terceros entre los que destacan: entidad bancaria (28.6%), entidad no bancaria (28.6%), prestamista usurero (28.6%). Asimismo, los encuestados indican que las entidades que más facilidades brindan son: cajas rurales

(42.9%), prestamistas (42.9%) y cooperativas (14,3%). Finalmente, los encuestados no precisan la tasa de interés (42.9%), ni el monto del préstamo (57%), sin embargo, el principal destino del préstamo fue para capital (57%).

(Huaman, 2018) detalla en su tesis titulada “caracterización del financiamiento y capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro de empresas de transportes terrestres interprovincial del distrito de Satipo, 2018” que tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro empresas de transportes terrestres interprovincial del distrito de Satipo, 2018., la investigación fue de tipo cuantitativa y nivel descriptiva, se tuvo una muestra de 13 empresas de transporte terrestre de una población de 13, a quienes se les aplico un cuestionario estructurado mediante la técnica de la encuesta. Habiéndose hallado previamente el perfil de los Microempresarios y las características de las MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, para lograr los objetivos específicos donde respecto al financiamiento el 92% de las MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA encuestadas el financiamiento de las MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA del rubro de transportes terrestres interprovinciales del distrito de Satipo es propio y sólo en 8% tiene financiamiento de terceros. En cuanto al tipo de financiamiento de ese 8% es bancaria, la tasa de interés de ese 8% es de 4.24%; para ese mismo 8% es la entidad bancaria la que otorga mayores facilidades; ese mismo 8% manifiesta que el crédito fue por el monto solicitado. y el monto promedio fue de 50,000 soles. También manifiesta que el financiamiento fue a corto plazo y que él, financiamiento fue para mejora y/o ampliación del local. Respecto a

la capacitación. El 92% de los empresarios de las MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA del rubro de transportes terrestres interprovinciales del distrito de Satipo dijeron que no recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito y el 8% dijeron que si recibieron capacitación. El 53% que recibieron capacitación de un 1 curso y el 46% restante no recibió ningún curso. El 39% que sí recibieron capacitaciones, dijeron que los capacitaron en el curso de manejo empresarial y el 8% en marketing empresarial y el otro 8% en atención al cliente. El 85% de los trabajadores no han sido capacitados y sólo el 15% si fue capacitado Este 15% manifiesta que fue capacitado en 1 solo curso. El 100% de los dueños y/o representantes legales manifiesta que es inversión el recibir capacitación y también el 92% que la capacitación es relevante, sin embargo, ningún empresario (100%) capacita a su personal. Respecto a la rentabilidad, El 8% de los representantes legales de las MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA del rubro de transportes terrestres interprovinciales del distrito de Satipo encuestadas dijeron que sí ha mejorado por el financiamiento recibido en su rentabilidad. El 92% de los dueños o representantes legales de la MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA encuestadas refieren que la capacitación mejora la rentabilidad. El 62% percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejora en el último año, por lo tanto, el 62% opina que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido.

(Judith, 2018) menciona en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2017” que tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio

rubro financieras del distrito de Satipo, 2017. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 5 microempresarios utilizando un cuestionario de 26 preguntas, cuyas conclusiones fueron: Respecto al financiamiento: La mayoría de las Micro y pequeña empresa autofinancia su actividad productiva, desconociendo intereses, plazos, montos de los créditos financieros que otorgan las entidades bancarias. Respecto a la capacitación: Solo el 40% de las micro y pequeñas se capacitan, en temas de inversión del crédito financiero y manejo empresarial, el 80% capacita a su personal, consideran a la capacitación como una inversión y relevante para su empresa, el 60% capacitó a su personal en manejo eficiente del microcrédito. Respecto a la Rentabilidad de las Micro y pequeña empresa: Las Micro y pequeña empresa encuestadas en el ámbito de estudio afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años y creen que el financiamiento y la capacitación, mejora su rentabilidad empresarial.

BASES TEORICAS DE LA INVESTIGACION

LAS MYPES

(Nila Chambi Villanueva, 2016)Sostiene en su tesis titulada : “LA FORMALIZACION DE LAS MYPES DE FABRICACION DE MUEBLES DEL PARQUE INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL PERIODO” que en la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la económica de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportar con un 40% al

PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcado en nuestra realidad nacional

Las micro y pequeñas empresas hoy en día, para la economía es un punto muy interesante, pero más para el sector financiero, las ocasiones de trabajo y los abonos de las personas y los bienes cercanos. Hace pocos años, el financiamiento solo se fijaba en las empresas que tenían una mayor ganancia y no tomaba en cuenta a las pequeñas empresas cuando ellas eran los que más necesitaban de un sistema financiero

Según el Artículo N° 4 del texto único ordenado de la ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la Micro y pequeña empresa y el acceso al empleo decente, Ley MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (Decreto Supremo N° 007-2008-TR, 2008), se caracteriza a la Micro y pequeña empresa como “la unidad económica constituida por una persona común (natural) o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la actual legislación que tiene como objeto el desarrollo de actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios

El financiamiento de las Mypes es crucial para que así podamos hacer incrementar la parte económica que por mucho tiempo estuvo apartado, sin

rendimiento por parte del financiamiento y también por las instituciones del estado, es por esto, que esta investigación trata de analizar la relación que existe entre este segmento tales como las pequeñas y microempresas.

¿Cuáles son los requisitos para inscribirse como micro o pequeña empresa?

Pueden realizar el registro de micro o pequeña empresa, para ello solo necesitas tener:

- Numero de Ruc
- Usuario SOL de la micro y pequeña empresa
- Clave SOL de la micro o pequeña empresa

Características de las micro y pequeña empresa

La Micro y pequeña empresa deber reunir las siguientes características

- **El número se suma a los emprendedores:**

Las pequeñas empresas solo cuentan con un saldo de 10 trabajadores. Las demás empresas que no son consideradas pequeñas tienen una cantidad superior, pueden llegar hasta tener 50 trabajadores.

- **Niveles de ingresos al año:**

El monto máximo es de 150 UIT (este ingreso es solo cuando nos referimos a la pequeña)

- **Características cualitativas:**

En las Micro y pequeña empresa hay un buen porcentaje de empresarios jóvenes que no tienen miedo a arriesgarse por lo tanto se lanzan por cualquier oportunidad que encuentren que sea buena para que pueda crecer su negocio.

Los incumplimientos en el sector de las Micro y pequeña empresa son muy frecuentes ya que un porcentaje levado es informal, esto se debe porque cuando una persona quiere aperturar su negocio, ninguna entidad brinda una capacitación necesaria sobre cuáles podrían ser sus beneficios si pasan a formar parte de la formalidad.

Ya que las pequeñas empresas empiezan sus negocios con sus propios capitales, porque no todos cuentan con un apoyo del sector financiero, deben sobresalir por sus cuentas, a lo largo del tiempo han obtenido buenos resultados ya que un 50% de las personas que emprendieron un negocio ha demostrado tener una buena capacidad de gestión.

Formalización de Mype

(Mamani, 2017) En su tesis titulada “Los Beneficios tributarios y los efectos en la formalización de las Mypes en el distrito alto de la alianza, 2016” menciona como formalizar una Mype:

- Acceso a la formalización: Para fomentar la formalización de las MYPE, el Estado ha simplificado los variados procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior.

- Personería jurídica: Permite acoger microempresas ya sea Empresa Individual de Responsabilidad Limitada o cualquiera de las formas societarias previstas según ley.
- Constitución de empresas en línea: De una manera de agilizar el procedimiento para que el trámite sea simplificado, el Estado ha implementado un mecanismo de constitución de empresas en línea, pudiendo así dar por concluido el trámite no mayor a 72 horas. Este sistema por ahora se ha realizado en la ciudad de Lima, progresivamente implementarán en cada localidad dependiendo de las condiciones técnicas. Estas son algunas entidades estatales que trabajaran en línea: el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP) y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC).
- Simplificación de trámites y régimen de ventanilla única: Las MYPE al momento de constituirse como personería jurídica, realizaran mediante escritura pública sin necesidad de la presentación de la minuta, promoviendo el bajo costo en los trámites ante la SUNARP y Colegios de Notarios 21 (Mi Empresa propia, 2016): Considera los siguientes trámites y pasos de formalización

a) Formalización Jurídica: las empresas de persona jurídica realizan los siguientes procedimientos:

- Búsqueda de Nombre: Se realiza en la oficina registral de la SUNARP (www.sunarp.gob.pe).
 - Reserva de Nombre: Ante la SUNARP debemos separar el nombre de nuestra empresa, dándonos un plazo de 30 días para poder realizar nuestros trámites de constitución de nuestra personería.
 - En la Notaria realizaran la Minuta, para luego poder transcribir en una Escritura Pública.
 - En caso de que desean poner aportes económicos, deberán realizarlo bajo una cuenta bancaria a nombre de la empresa.
 - En caso de activos fijos, bastara con una declaración jurada de bienes.
 - Luego, los socios deberán firmar la Escritura Pública.
 - El notario levantará la Escritura Pública en el Registro de Personas Jurídicas de la SUNARP.
- b) Formalización Tributaria: Antes de iniciar tus actividades debes realizar tu trámite de RUC - Registro Único de Contribuyentes en la SUNAT. El trámite es gratuito y necesario para tu empresa de personería natural o jurídica. Habiendo realizado dicho trámite, debes acogerte a un régimen tributario, el cual te permitirá realizar el pago de tus impuestos. De los cuales tenemos los regímenes a elegir: Régimen Único Simplificado (Nuevo RUS), Régimen Especial (RE), Régimen MYPE Tributario (RMT) y Régimen General (RG).
- c) Formalización Laboral: cumpliendo las normas establecidas para ser en este caso una microempresa y acogerte a los beneficios de la nueva Ley MYPE. Debes inscribirte en el REMYPE (Registro Nacional de Micro y Pequeñas Empresas).

d) Formalización Municipal: Es obligatorio solicitar una Licencia Municipal de Funcionamiento si tu negocio va ser con atención al público. De las cuales tenemos: La licencia temporal, es menos costosa, menos tramites y con permanencia de un año a diferencia de la licencia definitiva, involucra más trámites, es más costosa y presenta una permanencia indefinida. El local tendrá que pasar por revisión de Defensa Civil (INDECI), licencia de avisos publicitarios

e) Formalizaciones Especiales: Son para aquellas empresas que realizan actividades como: Boticas, Alimentos Preparados, Agencia de Viajes, Centros Educativos, Empresas Exportadoras e Importadoras, entre otros, el cual tiene que realizar este trámite adicional en las instituciones de MINTRA, DIGESA, MINCETUR, MINEDU, ADUANAS-SUNAT respectivamente. 2.2.2. Centro de Desarrollo Empresarial (Producción)










Relación de la Micro y pequeña empresa en el sector regional

La MYPE tiene protagonismo en el mercado regional, en todas las regiones peruanas supera en 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana y gran empresa aún se encuentra centralizada en Lima, estas no se pueden adaptar a otros mercados debido a las fuertes inversiones que hacen en su producción ya especializada en cierto mercado. La falta de participación de la mediana y gran empresa perjudica a la MYPE ya que reduce sus posibilidades de articulación y desarrollo. Por otro lado, en cuanto al sur del Perú, este se concentra el 17.5% de las microempresas formales, de las cuales, el 50.6% se dedica a comercio, el 33% a servicios, el 97% a manufactura y el 4.3% a actividades agropecuarias. Asimismo, el centro del país, sin incluir Lima, concentra el 7.1 % de las microempresas formales,

mientras que el oriente, concentra solo el 4.3 % de este estrato empresarial, que se dedica básicamente a comercio y servicios.

Factores de éxito de una Mype

Las pequeñas empresas deben estar preparadas para afrontar cualquier tipo de situación, tener un mayor conocimiento y estar centradas en cada uno de sus sectores que regulan una importante función como conseguir el triunfo. Conoceremos algunos elementos:

-  Estar pendientes de las personas
-  Contar con una firme decisión
-  Ingenio
-  Energía desbordante
-  Tenacidad
-  Análisis
-  Confianza
-  Previsión
-  Orden

Mypes formales

- Tiene protección legal y ayuda al crecimiento del país cumpliendo con sus obligaciones legales
- Puede contratar con el estado
- Contrata y es proveedor de grandes empresas
- Accede con facilidad a nuevos mercados

- Genera confianza en clientes y proveedores
- Tiene beneficios tributarios y económicos
- Puede acceder a créditos bancarios
- Puede hacer parte de programas de desarrollo y crecimiento empresarial

Mypes informales

- Evade impuestos y pierde toda protección legal
- No puede contratar con el estado por su condición informal
- Su informalidad le cierra puertas de empresas públicas y privadas
- Su negocio es solamente local
- Al ser informal su negocio genera desconfianza en el mercado
- No puede aspirar a tener beneficios debido a que no cumple la ley
- Obtiene financiación costosa a informal
- Su formalidad no le permite crecer ni participar en programas de desarrollo

MIPYME

El término MIPYMES involucra a tres diferentes tipos de empresa: micro, pequeña y mediana. Estas constituyen aproximadamente el 99,6% de negocios formales que existen en el Perú. Sin embargo, aunque se engloban dentro de una misma categoría, cada una posee sus propias características, las cuales las diferencian de otros modelos de negocio.

Microempresas

Uno de los principales criterios que se utilizan para diferenciar los tipos de empresas es el promedio de ventas anuales. Las microempresas no deben superar los 150 UIT por este concepto. Asimismo, se caracterizan por poseer entre 1 a 10 trabajadores en planilla

Pequeñas empresas

Una empresa pequeña en el Perú percibe entre 150 y 1,700 UIT en lo que respecta a ventas anuales. La cantidad de trabajadores puede variar de 1 a 100. Algunos negocios que suelen incluirse en este rubro son restaurantes medianos, peluquerías, veterinarias y ferreterías. Actualmente, en el Perú existen más de 50,000 pequeñas empresas, las cuales son, sin duda, una importante fuente de generación de empleos para nuestro país.

Mediana empresa

Finalmente, la mediana empresa se diferencia por tener ventas anuales mayores a 1,700 UIT y menores a 2,300 UIT. Dado que operan con un mayor número de trabajadores, se puede decir que se trata de un modelo de empresa mucho más complejo, en el que se requiere un nivel de organización más sofisticado.

Teoría del financiamiento:

Autores como Modigliani y Miller (1958), con su teoría de financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer, permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones

económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

La teoría financiera se desarrolla bajo supuestos que generan conclusiones respecto de las decisiones de inversiones y financiamiento de las empresas. La decisión de elegir una estructura de capital es tan compleja, que no existe un solo modelo que pueda capturar todos los aspectos distintos relevantes. Resulta más significativo en el caso de micro y pequeñas empresas(MYPE), ya que sus características se diferencian de las grandes empresas. Las MYPE poseen habitualmente una porción de mercado relativamente pequeña, e este contexto la MYPE son evaluadas como más riesgosas de acuerdo al grado de incertidumbre dado por demandas no estables, el dinero invertido en los negocios es dinero perteneciente impersonal lo que significara problemas para el empresario y su inversión.

Según Gitman (1997), los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año, la necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varia durante el año.

Definición del financiamiento

(GRAUS:2016) describe al financiamiento o financiación al mecanismo por el medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u

organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse

(F. GENERAL:2017) En el ámbito económico, el termino financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea personal u organizacional

Los prestamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios

Es el acto de dotar de dinero y de crédito una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto. (WIKIPEDIA:2018)

Características del financiamiento

Las características serán decididas por la empresa que conceda dicho préstamo, si el préstamo es solicitado a una financiera privada o pública el único encargado de analizar qué características pone un funcionamiento es el ente regulador que está brindando dicho crédito.

Tipo de financiamiento

Hay diversos tipos de financiamiento que se diferencian por sus lapsos de tiempo

Corto plazo: es cuando te dan un crédito y tienes q pagar en menos de 1 año.

Podemos encontrar su clasificación de la siguiente manera:

➤ **Sin garantías específicas:** son los fondos que recauda la empresa sin necesidad de llegar a pedir garantías, pueden ser:

- ✓ Natural: cuando tenemos cuentas pendientes.
- ✓ Bancarios: cuentas corrientes y pagares.
- ✓ Extra-bancarias: son documentos cuando los prestamos son privados.

➤ **Cuentan con garantías específicas:** es cuando la entidad financiera que ente caso viene a ser el prestamista exige una garantía. Entre los financiamientos podemos hallar a diversas edificaciones, terrenos y cuentas por cobrar a terceros

Estas son las más seguras de cobrar

cuentas pendientes de cobro

Inventario

otras fuentes: aquí podemos encontrar a seguros de vida y abonos.

➤ **Periodo largo:** es cuando el vencimiento de pago es más de un 1 año, no cuenta con una obligación de pago. Tenemos un claro ejemplo

cuando nos referimos a la aplicación de fondos o también conocido como capital.

Manejo del financiamiento

Cuando queremos un crecimiento en nuestro negocio el financiamiento es una opción ya que nos da oportunidad de poder hacerlo. Pero antes debemos de saber cuándo es necesario solicitarlo, debemos tener claro cómo nos va en nuestra empresa, si nos va bien es conveniente pedir un financiamiento en caso contrario no sería una buena opción porque no tendríamos una buena demanda.

Si piensas destinar el financiamiento el crédito para pago de deudas o de salarios, pedir apoyo financiero es abrir un hoyo para tapar otro. Pero si la empresa comienza a tener mayor demanda, lo que conlleva la necesidad de lograr mayores niveles de producción, realizar inversión en equipo y herramienta y considera un incremento importante en la compra de materia prima - o todas las anteriores-, solicitar un apoyo financiero es precisamente lo que la empresa requiere.

El financiamiento según sus orígenes:

Varios autores dan dos puntos muy distintos cuando se refieren al financiamiento: la primera se le conoce como financiamiento interno, es cuando lo obtenemos de los bienes obtenidos por la propia empresa y la segunda es llamada financiamiento externo, que puede ser conseguido por los proveedores, como también pueden ser obtenidas de los socios.

Financiación interna o autofinanciación: esto se consigue cuando los ingresos obtenidos se vuelven en depósito y provisiones

son una prolongación del capital permanente de la empresa, tiene objetivos genéricos e inclusive específicos frente a incertidumbre o ante riesgos posibles, pero aun no conocidos, y se dotan con cargo a los beneficios del periodo

sobre todo cuando resulta de gran dificultad la financiación ajena para empresa pequeñas y medianas con escasas posibilidades de acceso a los mercados de capital, o en otros casos en que el riesgo de la inversión es muy grande para confiarlo a la financiación ajena, generadora de un elevado coste

Financiamiento interno: viene de la actividad o movimientos que hace la empresa.

Intermediarios financieros:

“Se entiende por intermediarios financieros aquellas empresas cuya tarea consiste en recoger el ahorro de las familias y empresas y prestárselo a otras familias, empresas o a las administraciones públicas.” («Intermediarios financieros», s. f.)

La economía tiene como medio de pago a la moneda, hay varios agentes económicos que solo esperan cualquier movimiento en los activos líquidos solo para que así puedan pagar sus deudas pendientes, pero también hay agentes económicos solo buscan el beneficio de dichos activos. Cuando nos referimos a la primera caracterización es porque ahí se ubican las empresas que buscan capital para poder invertir o en otros casos lo usan como capital para que puedan emprender un negocio, y cuando nos referimos al segundo término, mencionamos a varios agentes económicos como el público y el gobierno. Ya que el traspaso financiero es muy

costoso porque tiene un grado de dificultad, y a lo que nos referimos es que se encuentran en un mercado que no es apropiado para su sector

Estos intermediarios financieros, pudiendo ser bancos como no bancos, que conglomerada mente configuran el sistema monetario o colocadores de capitales de corto plazo, están regidos por normatividades emanadas del gobierno central como la ley de bancos, cuyo cumplimiento deber ser vigilado por la superintendencia de banca y seguros.

Teniendo el conocimiento de la importancia de los intermediarios financieros, en la economía, necesitamos un marco legal que no permita a ninguna clase de anomalías, que solo busque la superación y que demuestre competitividad en todos los sectores financieros ya sean las medianas empresas o grandes. La función principal de esta organización por generar riquezas.

Instrumentos financieros de las micro y pequeña empresa:

Sobregiro:

También denominado crédito en cuenta corriente. Este producto puede ser mostrado solo por aquellos entes que sean autorizados a brindar o aperturar cuentas corrientes a las demás personas o clientes

Tarjetas de pago:

Es cuando tu dinero lo tienes en una cuenta corriente y mediante la tarjeta lo puedes hacer uso en cualquier establecimiento que acepte tarjeta, pero solamente te brinda 30 días para que puedas usar el efectivo

Crédito:

Pagas tus cuotas mensualmente, pero solo a lo largo de 1 año, si no cancelas el pago respectivo y en la fecha programada tu línea de crédito será bloqueadas

Pagare:

Este método es cuando el préstamo es realizado por una entidad encargada del financiamiento directamente hacia la empresa o con la persona que lo pedido, contando con las respectivas garantías e intereses dichas por el ente del financiamiento.

Descuento de letra:

Esto regula las ventas y lo convierte en un crédito, depende a las ventas que realice una pequeña empresa se dará el préstamo adecuado siempre y cuando cuente con las letras de cambio.

Aval:

Es la persona que estará a cargo de un préstamo, podemos decir que es quien brinda las garantías esto debe ser oficial cuando tiene un título valor, únicamente se cierra el contrato mediante la firma de los representantes de dicha entidad que dará el préstamo, así como también en el título valor garantizando una mayor seguridad en el momento del pago

Teoría de la rentabilidad

Según Sánchez (2001) dice que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y

financieros con el fin de obtener unos resultados. Cuando nos referimos a la literatura económica, encontramos un concepto di referente a lo de Sánchez, aunque el termino rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las similitudes que tienen concordancia de una u otra manera de esta, en una definición general denominamos rentabilidad a la medida de rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea priori o posteriori

Siguiendo a Gitman desde el punto de vista de la administración financiera, la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades.

Indicadores de rentabilidad:

En su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así elaborar un ratio o indicador de rentabilidad con significado. Las magnitudes cuyo cociente es en indicador de rentabilidad han de ser susceptibles de expresarse en forma monetaria

Existe, probablemente, una relación entre los recursos y los resultados al que se le toma en cuenta el promedio del periodo, pues mientras el resultado es un variable flujo, que se calcula respecto a un periodo, la base de comparación, constituida por la inversión, es un variable stock que solo informa de la inversión existente en un momento concreto del tiempo. Por ellos, aumentar la representatividad de los recursos invertidos, es necesario considerar el promedio del periodo

La rentabilidad económica:

Es toda acción que tenga que ver con la economía en este sector hay varios medios involucrados tales como, los recursos humanos, materiales diversos y financiamiento buscando un solo fin que es obtener unos buenos resultados. Cuando nos referimos al término de rentabilidad es muy distinto en la literatura económica ya que ellos lo entienden como solo un lapso de tiempo encargados de producir capitales que ayudan en el rendimiento económico para que así podamos realizar análisis a priori o posteriori.

según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad

La rentabilidad financiera:

Según los autores Gregorio Prieto – David Espinosa Salas

La rentabilidad es conocida como un lapso de tiempo, para saber cuánto se obtuvo en tu propio capital, básicamente en los negocios que los accionistas son los mismos dueños

Una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa, y segundo, porque puede restringir la financiación externa. En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista.

Cuando nos referimos al término de rentabilidad financiera es una definición de rentabilidad final que al fijarnos en la manera de cómo está constituida el financiamiento del ente, para su determinación debemos tener en cuenta factores de la rentabilidad económica y así tomar una buena decisión en el financiamiento.

III. HIPOTESIS

Según Sampieri (1998), los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Por ser una investigación descriptiva este proyecto de investigación no lleva hipótesis

IV. METODOLOGIA

4.1 Tipo y nivel de la investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que solo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio

4.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo correccional:

M → O

Donde:

M = Muestra

O = Observación de las variables: Financiamiento y Rentabilidad

No experimental

Será no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observará el fenómeno tal como se mostrará dentro de su contexto.

Descriptivo

Será descriptivo porque el estudio se limitará a describir las principales características de las variables complementarias y principal

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

Dicha población, que es materia de investigación, está constituida por 10 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicio del rubro financieras del distrito de Satipo, 2018. La información fue obtenida por un estudio dirigido por conveniencia.

4.3.2 Muestra

Para realizar la investigación tomamos una muestra dirigida de 10 micros y pequeñas empresas que representan el 100% del total de la población en estudio. El criterio de selección estará en función de la voluntad y disponibilidad de proporcionar información por parte de los representantes y/o gerentes de dicho rubro.

4.4 Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
- Financiamiento en las micros y pequeñas empresas del sector servicio - rubro de financieras	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de la Micro y pequeña empresa.	Solicito crédito	Especificar
		Recibió asesoramiento al solicitar crédito	Nominal Si No
		Satisfecho con la tasa de interés	Nominal Si No

en el distrito de Satipo – 2018		El financiamiento mejoró su rentabilidad	Nominal Si No
---------------------------------	--	--	---------------------

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicio - rubro de financieras en el distrito de Satipo – 2018	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las Micro y pequeña empresa de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio	La rentabilidad del negocio ha incrementado	Nominal: Si No
		cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad empresarial	Nominal: Si No
		Cree Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años:	Nominal: Si No
		Cree Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha	Nominal: Si No

		disminuido en los 2 últimos años	
--	--	-------------------------------------	--

4.5 Técnicas e instrumentos

Técnicas

En el desarrollo de la investigación se aplicará la técnica de la encuesta.

Instrumentos

Para el recojo de la información de la investigación se aplicará un cuestionario estructura de 16 preguntas.

4.6 Plan de análisis

La información estadística del presente trabajo de investigación que conforman el presente meta – análisis, se transformó en una data promedio, la cual a través del uso del Excel se convirtió en gráficos, los mismo que sirvieron para obtener los resultados y luego, se hizo el análisis de los resultados

4.7 MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Caracterización del financiamiento, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018.”					
PROBLEMA	OBJETIVOS GENERALES	VARIABLES	METODOLOGIA		
¿Cuál es la Caracterización del Financiamiento, y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018?	Determinar la Caracterización del Financiamiento, y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018	Financiamiento	TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
			Cuantitativo Descriptivo	La población estuvo conformada por 10 micros y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras en el distrito de Satipo, 2018.	El cuestionario estuvo conformado por 13 preguntas cerradas
				MUESTRA	
La muestra estuvo conformada por 10 micros y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras en el distrito de Satipo, 2018.					
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	Rentabilidad	DISEÑO	TECNICA	ANALISIS DE DATOS

<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018?</p>	<p>Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018</p>				
<p>¿Cuáles son las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018.?</p>	<p>Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018.</p>		<p>Se ha empleado el diseño no experimental-descriptivo</p>	<p>Se aplicó la técnica de la encuesta</p>	<p>Para el análisis de datos se utilizó como el soporte el programa de excel</p>

4.8 Principios éticos

4.8.1 Principios éticos (José – pp 255-258)

En las investigaciones en seres humanos suelen presentarse conflictos debido a dilemas éticos de difícil solución, bien sea por una deficiente comprensión de lo que significa la coherencia entre ciencia y conciencia o bien por querer abordar los problemas éticos de las investigaciones solo desde categorías lógicas abstractas, se hace necesario tener criterios establecidos sobre unos principios éticos fundamentales que sirvan de guía para la preparación concienzuda de protocolos de investigación científica y la ejecución coherente con ellos hasta el final.

4.8.2 Respeto por las personas (José – pp 255-258)

Respeto, del latín respicere, mirar con atención, considerar, hacer reflexión. El respeto por la persona – sujeto de investigación, abarca la totalidad de su ser con sus circunstancias sociales, culturales, económicas, étnicas, ecológicas, etc. El respeto supone la atención y valoración de la escala de valores propios del otro, con sus temores, sus expectativas y su proyecto de vida.

El principio de respeto a las personas incorpora dos deberes éticos fundamentales, a saber:

a) La no-maleficencia: (no causar daño); todo ser humano tiene la obligación moral de respetar la vida y la integridad física de las personas, aun en el caso en que éstas autoricen para actuar en contrario. Nadie tiene obligación moral de hacer el bien a otro en contra de su voluntad, pero sí está obligado a no hacerle mal. Se trata de una obligación de carácter público y por eso puede ser exigida a todos coactivamente. La expresión más evidente de ésta la encontramos en las leyes penales. Estas no tipifican la beneficencia, sino la no-maleficencia. El no causar daño y la justicia son inseparables, porque obligan a todos por igual, independiente

de la opinión y voluntad de los implicados. De esta forma se reconocen los deberes para con los demás, moral y legalmente iguales, lo que da origen a las llamadas "virtudes públicas". De ahí que el no hacer daño sea anterior a la autonomía de las personas.

b) La autonomía: del griego autos: así mismo, y nomos: ley, gobierno. Autonomía es la facultad para gobernarse a sí mismo. Se apoya en el concepto filosófico que considera al ser humano con facultad para autogobernarse, ser dueño de sí mismo, capaz de dar sentido y direccionalidad a su vida.

4.8.3 beneficencia (José – pp 255-258)

Se trata del deber ético de buscar el bien para las personas participantes en una investigación, con el fin de lograr los máximos beneficios y reducir al mínimo los riesgos de los cuales deriven posibles dañoso lesiones. Es decir, que los riesgos sean razonables frente a los beneficios previstos, que el diseño tenga validez científica y que los investigadores sean competentes del bienestar de las personas.

Riesgo beneficio

Se considera riesgo de la investigación la probabilidad de que el sujeto de investigación sufra algún daño como de que el sujeto de investigación sufra algún daño como consecuencia inmediata o tardía del estudio. Es responsabilidad del grupo de investigadores o del investigador principal identificar el tipo de riesgos a que están expuestos los sujetos de investigación.

4.8.4 justicia (José – pp 255-258)

Justicia es la perpetua y constante voluntad de dar a cada uno lo suyo, esta es la clásica definición dada por un Ulpiano. Según ella, el sentido original de justicia es el de corrección, adecuación o ajustamiento de algo con su modelo.

El principio de justicia en las investigaciones puede analizarse desde los principios o hacia las consecuencias de los actos. En primer caso un diseño de investigación es justo cuando está de acuerdo con los principios, como el de respeto a las personas, en el segundo aplicamos el concepto de justicia en contextos teleológicos, de modo que será justo todo lo que armoniza el binomio costo/beneficio. Por lo tanto, la justicia se realiza no solo en la comprensión y reconocimiento de los principios si no en la búsqueda efectiva de las consecuencias buenas de todo el actuar investigativo.

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

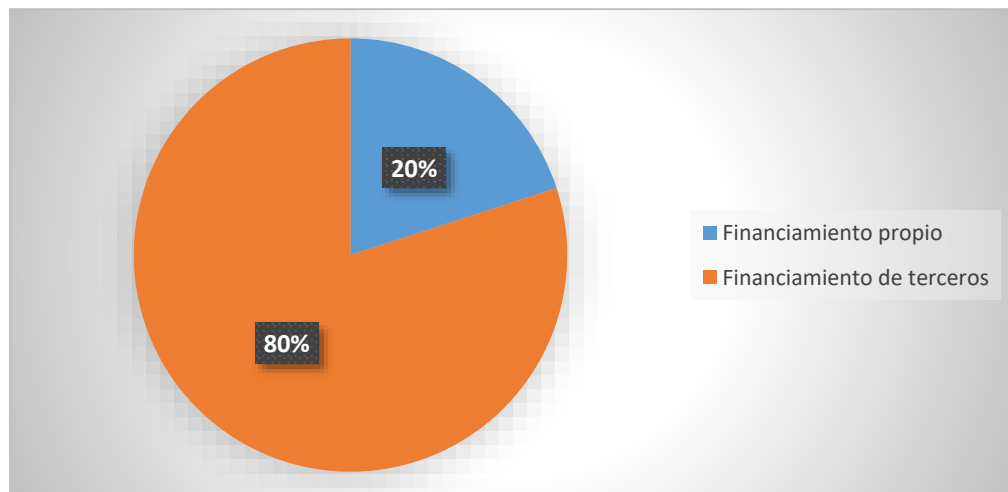
RESULTADO

RESPECTO AL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Tabla N° 1 como financia su actividad productiva

Forma de financiamiento	frecuencia	porcentajes
Financiamiento propio	2	20%
Financiamiento de terceros	8	80%
TOTAL	10	100%

Figure 1 forma de financiamiento



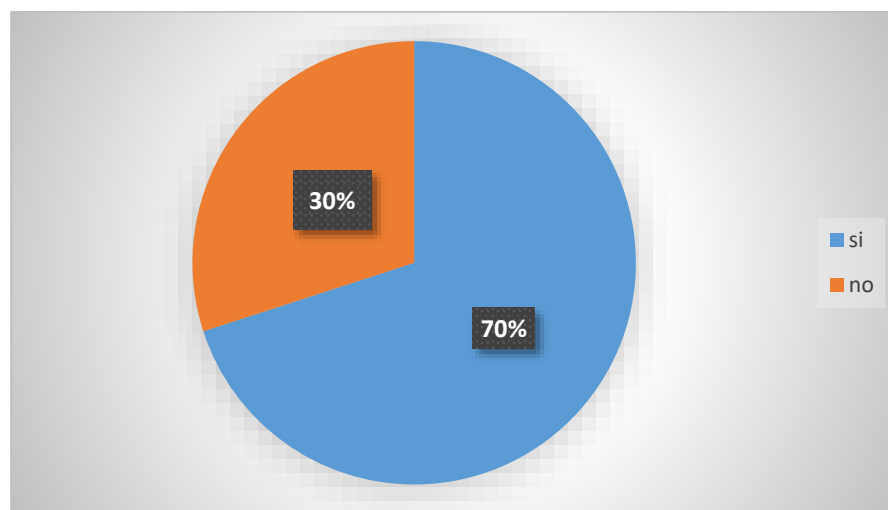
Interpretación

En la tabla y figura 1, se observa que del 100% de las Mypes encuestadas, el 80% financia su actividad productiva con financiamiento de terceros mientras que el 20% lo hacen con financiamiento propio.

Tabla N° 2 Ha solicitado financiamiento o crédito bancario en alguna oportunidad

	frecuencia	porcentajes
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Figure 2 Ha solicitado financiamiento o crédito bancario en alguna oportunidad



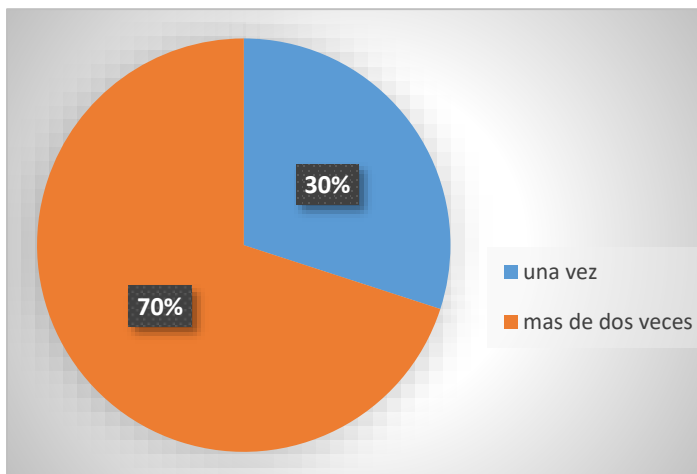
Interpretación

En la tabla y figura 2, se observa que del 100% de las Mypes encuestadas, el 70% si ha solicitado crédito y el 30% no ha solicitado crédito.

Tabla N° 3 cuantas veces ha solicitado crédito

	frecuencia	porcentajes
Una vez	3	30%
Mas Dos veces	7	70%
TOTAL	10	100%

Figure 3 cuantas veces solicito crédito



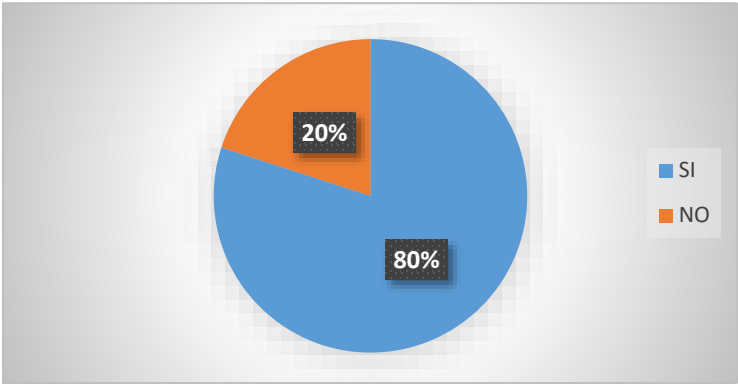
Interpretación

En la tabla y figura 3, se observa que del 100% de las Mypes encuestadas, el 70% solicito más de dos veces un crédito y el 30% ha solicitado solo una vez

Tabla N° 4 Recibió asesoramiento por un analista de crédito al momento del financiamiento

	frecuencia	porcentajes
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Figure 4 Recibió asesoramiento por un analista de crédito al momento del financiamiento



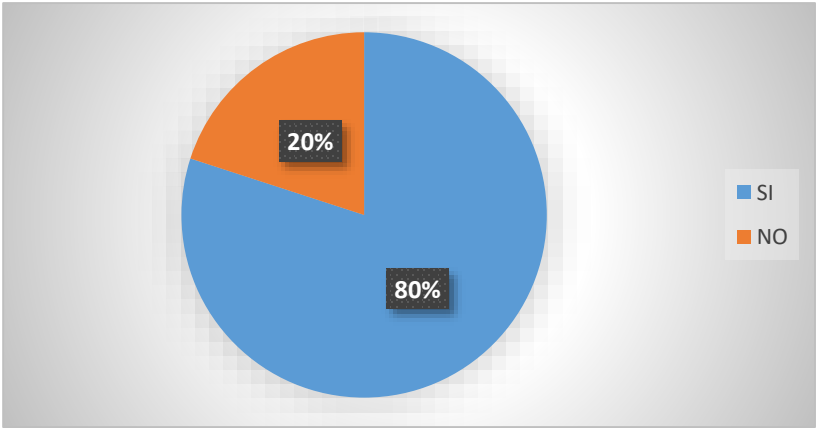
Interpretación

En la tabla y figura 4, se observa que el 100% de las Mypes encuestadas, el 80% si recibió asesoramiento por un analista de crédito al momento del financiamiento el 20% no lo recibió

Tabla N° 5 Se encuentra satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido

	frecuencia	porcentajes
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Figure 5 Se encuentra satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido



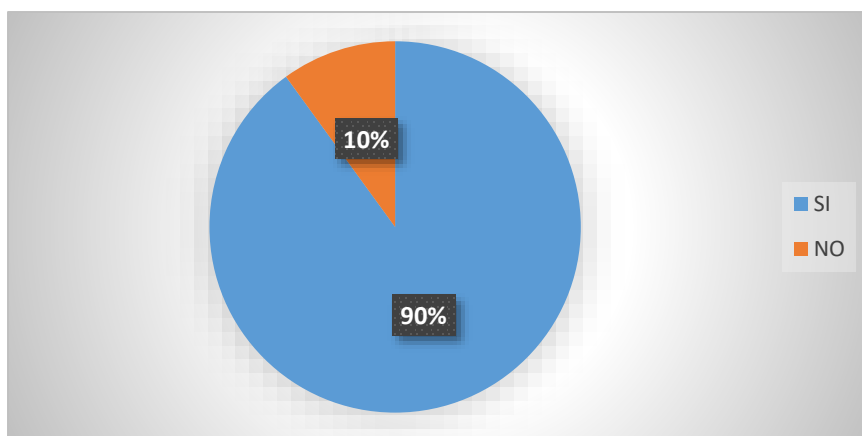
Interpretación

En la tabla y figura 5, se observa que el 100% de las Mypes encuestadas, el 80% si se encuentra satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito y el 20% no se encuentra satisfecho

Tabla N° 6 Considera el financiamiento como una mejora en la rentabilidad del negocio

	frecuencia	Porcentajes
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Figure 6 Considera el financiamiento como una mejora en la rentabilidad del negocio



Interpretación

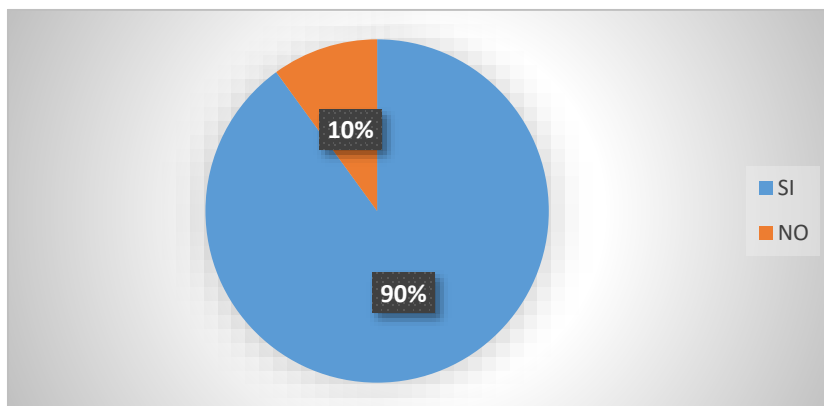
En la tabla y figura 6, se observa que el 100% de las Mypes encuestadas, el 90% si considera el financiamiento como una mejora y el 10% no lo considera.

Tabla N° 7 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados

	frecuencia	porcentajes
SI	9	90%

NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Figure 7 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados



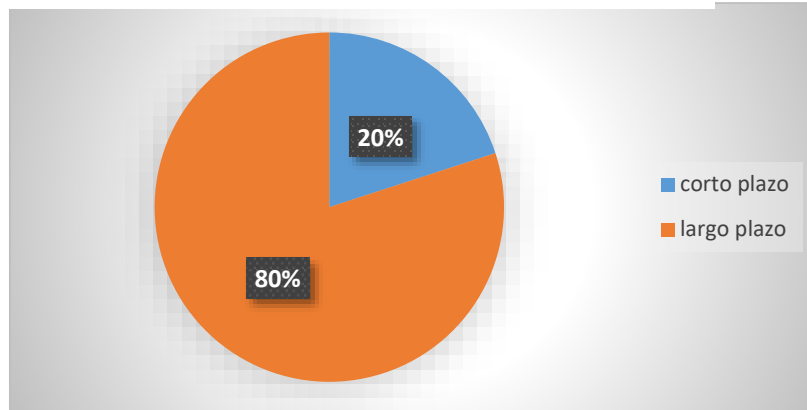
Interpretación

En la tabla y figura 7, se observa que el 100% de las Mypes encuestadas, para el 90% los créditos otorgados fueron a los montos solicitados y para el 10% no fueron a los montos solicitados

Tabla N° 8 El crédito fue:

	frecuencia	porcentajes
Corto plazo	2	20%
Largo plazo	8	80%
TOTAL	10	100%

Figure 8 El crédito fue:



Interpretación

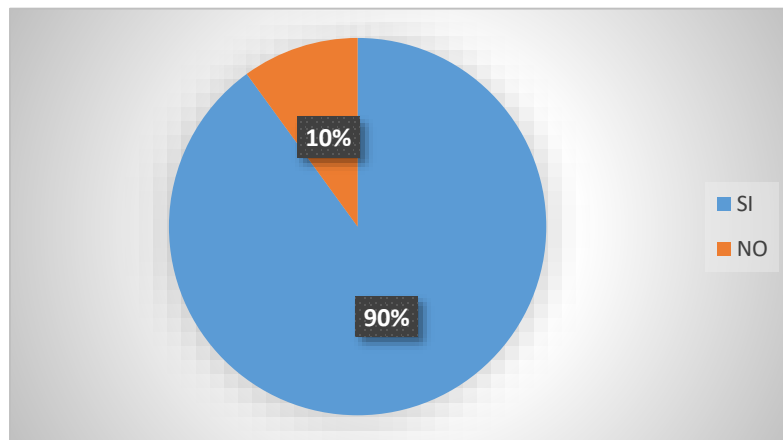
En la tabla y figura 8, se observa que el 100% de las Mypes encuestadas, para el 80% el crédito fue a largo plazo y para el 20% fue a corto plazo

DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Tabla N° 9 La rentabilidad del negocio ha incrementado

	frecuencia	porcentajes
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Figure 9 La rentabilidad del negocio ha incrementado



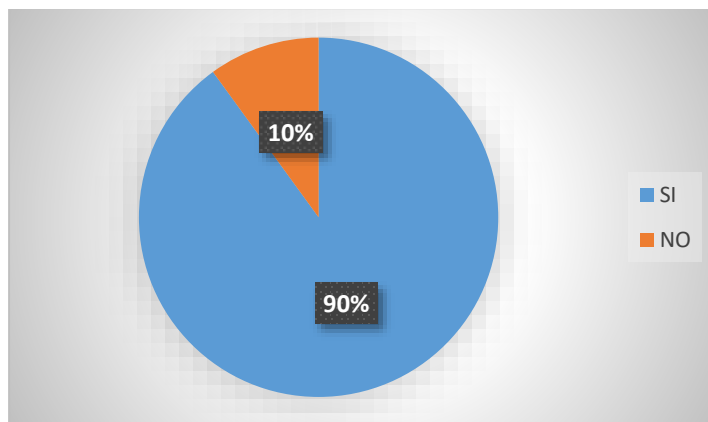
Interpretación:

En la tabla y figura 9, se observa que del 100% de mas Mypes encuestadas, el 90% respondieron que la rentabilidad del negocio si ha incrementado y el 10% respondieron que no.

Tabla N° 10 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de la empresa

	Frecuencia	porcentajes
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Figure 10 Cree que el financiamiento otorgado a mejorado la rentabilidad de su empresa



Interpretación

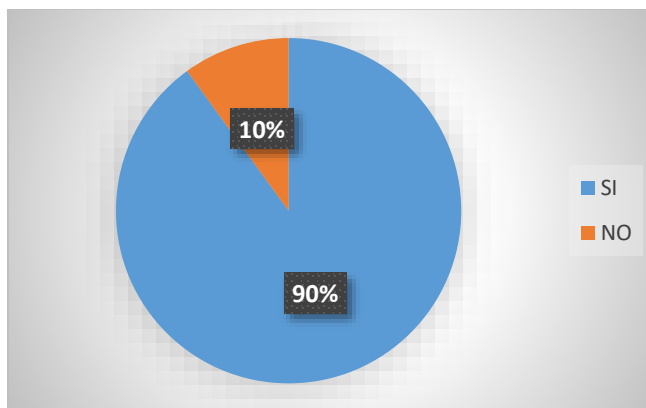
En la tabla y figura 10, se observa que el 100% de las Mypes encuestadas, el 90% si creen que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su negocio, mientras que el 10% no están de acuerdo.

Tabla N° 11 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años

	frecuencia	porcentajes
SI	9	90%

NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Figure 11 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años



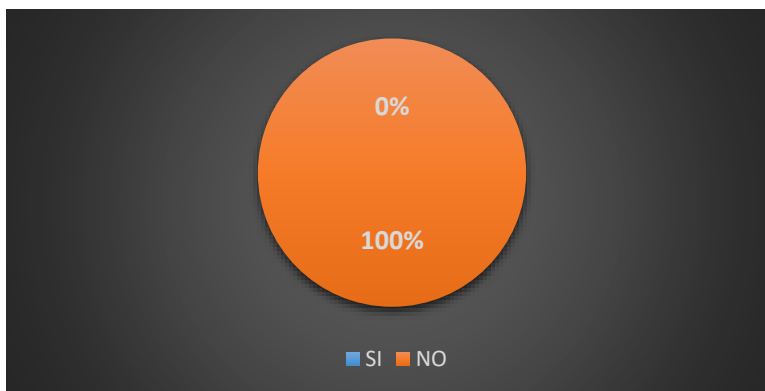
Interpretación:

En la tabla y figura 11, se observa que del 100% de las Mypes encuestadas, el 90% si creen que la rentabilidad de su empresa ha aumentado en los dos últimos años y el 10% no creen que ha aumentado.

Tabla N° 12 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los dos últimos años

	frecuencia	porcentajes
SI	0	00%
NO	10	100%
TOTAL	10	100%

Figure 12 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los dos últimos años



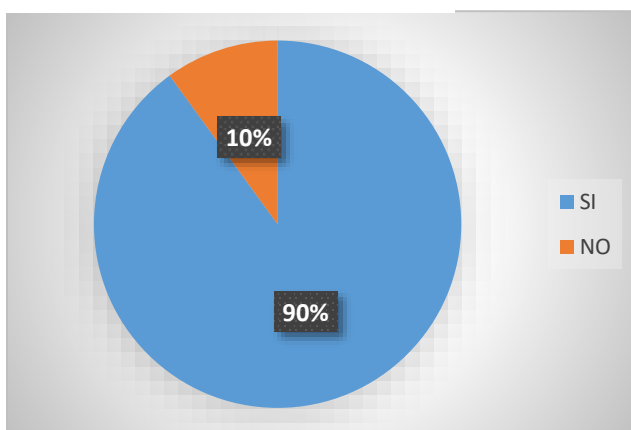
Interpretación:

En la tabla y figura 12, se observa que el 100% de las Mypes encuestadas, el 100% no creen que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los dos últimos años y el 0% si lo creen.

Tabla N° 13 Sabe cuál es su margen de ganancia

	frecuencia	porcentajes
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Figure 13 Sabe cuál es su margen de ganancia



Interpretación:

En la tabla y figura 13, se observa que el 100% de las Mypes encuestadas, el 90% saben cuál es su margen de ganancia y el 10% no lo saben

PRINCIPALES CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO		
ITEMS	TABLA	RESULTADOS
Como financia su actividad productiva	1	El 80% (8) de las empresas financiaron mediante terceros, el 20% (2) fue por financiamiento propio.
Ha solicitado financiamiento o crédito bancario alguna oportunidad	2	El 70% (7) de las empresas solicitaron crédito y el 30% (3) no han solicitado crédito
Cuántas veces solicito crédito	3	El 70%(7) solicito más de dos veces crédito y el 30% (3) lo solicito una vez
Recibió asesoramiento por un analista de crédito al momento del financiamiento	4	El 80% (8) de las micro empresas encuestadas recibieron asesoramiento para el crédito y el 20% (2) no recibieron
Se encuentra satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido	5	El 80% (8) si se encuentran satisfechos con la tasa de interés , el 20% (2) no se encuentran satisfechos
Considera el financiamiento como una mejora en la rentabilidad del negocio	6	El 90% (9) si consideran al financiamiento como una mejora y el 10% (1) no consideran
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	7	Para el 90% (9) los créditos otorgados si fueron en los montos solicitados y para el 10% (10) no fueron en los montos solicitados
El crédito fue	8	El 80%(8) saco su crédito a largo plazo y el 20%(2) a corto plazo

PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA RENTABILIDAD		
ITEMS	TABLA	RESULTADOS
La rentabilidad del negocio ha incrementado	9	El 90% (9) de las micro empresas encuestadas manifestó que si mejoro la rentabilidad de sus empresas, el 10% (1) manifestó que no mejoro la rentabilidad de sus empresas.
Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa	10	El 90% (9) creen que el financiamiento si ha mejorado la rentabilidad de sus empresas, el 10% (1) dijo que el financiamiento no ha mejorado la rentabilidad
Cree Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	11	El 90% (9) de las micro empresas encuestadas manifestó que la rentabilidad de sus empresas si mejoro en los dos últimos años y el 10% (1) manifestó que la rentabilidad de sus empresas no mejoro en los dos últimos años.
Cree Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los dos últimos años	12	El 100% (10) de las micro empresas encuestadas dijo que no disminuyo la rentabilidad de sus empresas en los dos últimos años y el 0% (0) manifestó que si disminuyo.
Sabe cuál es su margen de ganancia	13	El 90%(9) de las micro y pequeñas empresas manifestaron que si saben cuál es su margen de ganancia y el 10%(1) no lo saben.

VI. CONCLUSIONES

CON RESPECTO A LAS PRINCIPALES CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

- ✓ La mayoría de las mypes financian su actividad productiva por el financiamiento de terceros, solicitando crédito más de dos veces, recibiendo asesoramiento por un analista de crédito al momento del financiamiento

CON RESPECTO A LAS PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

- ✓ La Mypes encuestadas en el ámbito de estudio afirmaron que la rentabilidad mejoro en los dos últimos años y creen que el financiamiento ayudo en su rentabilidad

RECOMENDACIONES

Respecto al financiamiento

- Que, al momento de requerir un crédito, primero hagan un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que las entidades financieras y otras brinden mayores facilidades a los microempresarios.

Respecto a la rentabilidad

- Que realicen capacitaciones en rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.
- Que inviertan de acuerdo a su visión con la finalidad de obtener mayores ingresos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ESPINOSA, G. P. (2018). rentabilidad economica y rentabilidad financiera. En G.

P. ESPINOSA, *rentabilidad economica y rentabilidad financiera*. Valdepenas.

Ceballos Sebastián, J.: "*Gitman, Lawrence J. (2007). Principios de Administración*

Financiera. 11va. Ed.: México. Ed. Pearson Educación, 694 pp." ,en

Contribuciones a la Economía, febrero 2013, en [www.eumed.net/ce/2013/resena-](http://www.eumed.net/ce/2013/resena-principios-administracion-financiera-lawrence-gitman.html)

[principios-administracion-financiera-lawrence-gitman.html](http://www.eumed.net/ce/2013/resena-principios-administracion-financiera-lawrence-gitman.html)

Gonzales, J. I. (2003). *La financiacion de las empresas en las perspectivas de*

Modigliani miller y williamson. Bogota: Cuadernos de economia.

DIONEE GALLOZO HUERTA 2017

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1

Bautista, J. L. (09 de Agosto de 2016). *Conexion ESAN*. Obtenido de "Fuentes de financiamiento para las empresas": <http://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>

Myriam Angulo Olaya, P. y. (18 de mayo de 2000). *javeriana.edu*. Obtenido de [javeriana.edu](http://www.javeriana.edu):

<http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/documentos/marketing.pdf>

Santos, S. (02 de Junio de 2012). *Thales*. Obtenido de <http://thales.cica.es/rd/Recursos/rd97/UnidadesDidacticas/28-1-u-i.html>

- Segura, A. S. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. *revista española de financiamiento y contabilidad*, 179.
- Torres, A. I. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- Gerencie.com. (12 de Junio de 2010). *Gerencie.com*. Obtenido de Rentabilidad: <https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>
- Balbin Arteaga, J. (2018). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo periodo 2016 – 2017. Recuperado 12 de noviembre de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4552>
- Cardenas, zullma del P. D. (2018). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del cercado de la provincia de Satipo, año 2017. Recuperado 12 de noviembre de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4327>
- Elizabeth 2013, N. (s. f.). *Universidad de Cuenca*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>
- Felipe, L. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE*. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes_Za_Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huaman, G. C. (2018). «Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro empresas de transportes terrestres interprovincial del distrito de Satipo, 2018».

Recuperado 12 de noviembre de 2019, de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6166>

Intermediarios financieros. (s. f.). Recuperado 4 de diciembre de 2018, de

<https://www.gestiopolis.com/intermediarios-financieros-quienes-son-y-que-hacen/>

JUAN RAUL - 2018. (s. f.). *FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,*

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3847/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RODIRGUEZ_HUAMAN_JUAN_RAUL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Judith, M. de la C. G. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro

financieras del distrito de Satipo, 2017. Recuperado 12 de noviembre de 2019, de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6368>

Mamani, R. H. (2017). *UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE*

CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS

CONTABLES Y FINANCIERAS.

Medrano Sabrera Danien (2018). (s. f.). *FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,*

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE

ADMINISTRACIÓN. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11233/FINANCIAMIENTO_MAIZ_MEDRANO_SABRERA_DANIEL_WILLIAM.pdf?sequence

=1&isAllowed=y

Nila Chambi Villanueva, G. (2016). *FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN "LA FORMALIZACION DE LAS MYPES DE FABRICACION DE MUEBLES DEL PARQUE INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA EN LA AUTORA.*

SILVIA VENTURO(2016). (s. f.). *FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD.* Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1432/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VENTURO_CORONEL_SILVIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2018								Año 2019							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												

5	Mejora del marco teórico y metodológico							X										
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de Información								X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)																	
8	Recolección de datos									X								
9	Presentación de resultados										X							
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X						
11	Redacción del informe preliminar												X					
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X				
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																X	
15	Redacción de artículo científico																	X

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.20	80	16.00
Fotocopias	0.05	200	10.00
Papel bond A-4 (500 hojas)	0.05	120	6.00
Lapiceros	2.00	2	4.00
Servicios			

Uso de Turnitin	50.00	2	150.00
Sub total			186.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.00	10	20.00
Sub total			20.00
Total de presupuesto desembolsable			206.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			
Total (S/.)			652.00

(*) se pueden agregar otros suministros que se utiliza para el desarrollo del proyecto

Cuestionarios

La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación cuyo objetivo es conocer la incidencia del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio y por ende en el desarrollo socioeconómico del distrito de Satipo, se le agradece por anticipado la información veraz que nos proporcione. Sus respuestas anónimas se guardarán con absoluta confidencialidad y solo servirán para fines académicos y de investigación.

Encuestador(a)..... fecha .../.../...

a) Si

b) No

10. cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa

a) Si

b) No

11. Cree Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años:

a) Si

b) No

12 Cree Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años

a) Si

b) No

13. ¿Sabe cuál es su margen de ganancia?

a) si

b) no

Satipo, julio de 2018

Item	Razón social	Ruc	Dirección de Satipo
1	FINANCIERA CONFIANZA	20228319768	Jirón Manuel Prado s/n, Satipo 12261
2	FINANCIERA CREDISCOTIA	20255993225	Jirón Julio Ctello
3	MI BANCO	20382036655	Jr. Francisco Irazola N° 251
4	CREDI BRAYMA B&M SAC	20604925712	Jr. Manuel Prado N° 239 -
5	OK CRÉDITOS S.A.C	20600999177	Jr. Los Incas Nro. 431
6	FINANCIANDO PROGRESANDO	20568338899	Jr. Augusto hilser n° 449
7	GRUPO INVERSIONES CREDI-SATIPO EIRL	20601325285	Jr. ruben callegary n° 447
8	FINANCIERA QAPAQ SA	20521308321	Jr. Francisco Irazola N° 499
9	CONSULTORA SOLUCION FINANCIERA SAC	20600493192	jr. ricaldo palma con irazola
10	CREDI BALBIN		jr. augusto bleguia tercera cuadra