



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PÚBLICA, CHICLAYO, 2020

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA

AUTORA

TICLAHUANCA JIBAJA, SOCORRO
ORCID: 0000-0003-3588-0944

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY
ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Ticlahuanca Jibaja, Socorro

ORCID: 0000-0003-3588-0944

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de
la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Dra. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a principalmente a Dios, por darme la fuerza para continuar con mis estudios y así lograr mi anhelo inspirado de mi juventud.

A mi Hija por haber sido mi apoyo y mi motivación a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida.

A mi madre por darme la vida y ser lo que soy ahora el anhelo de ella, la cual me siento orgullosa de tener una madre y vea mi anhelo cumplido.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020. Fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública; es decir, su frecuencia o su distribución en la población. El universo fueron los estudiantes de secundaria. La población estuvo constituida por estudiantes de secundaria de una institución pública de Chiclayo, $N = 390$. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia. Llegando a obtener una muestra de $n = 64$. El instrumento usado fue la Escala de comunicación familiar. El resultado del estudio fue que la mayoría (59.3 %) de los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020 es medio.

Palabras clave

Comunicación familiar, Estudiantes, Escala de comunicación familiar

ABSTRACT

The present study aimed to describe family communication in high school students from a public educational institution, Chiclayo, 2020. It was observational, prospective, cross-sectional and descriptive. The research level was descriptive and the research design was epidemiological, because family communication was studied in high school students from a public educational institution; that is, its frequency or its distribution in the population. The universe was high school students. The population consisted of high school students from a public institution in Chiclayo, N = 390. The sampling was non-probabilistic, of a convenience type. Getting to obtain a sample of n = 64. The instrument used was the Family Communication Scale. The result of the study was that the majority (59.3%) of high school students from a public educational institution, Chiclayo, 2020 is average.

Keywords

Family communication, Students, Family communication scale

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	6
“2.1. Antecedentes	7
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	9
2.2.1. Definiciones de comunicación familiar	9
“2.2.2. Niveles de comunicación y tipos de familia	9
2.2.3. Dimensiones de la comunicación familiar.....	10
2.2.4. La comunicación familia - adolescentes.....	11
“2.2.5. La comunicación desde el modelo circunflejo de Olson	11
“2.2.6. Teoría sistémica de la comunicación.....	11
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo de investigación.....	14
3.2. Nivel de la investigación de las tesis	14
3.3. Diseño de la investigación	14
3.4. Universo y Muestra.....	14
3.5 Definición y operacionalización de las variables.....	15

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.6.1. Técnicas	16
3.6.2. Instrumento	16
3.7 Plan de análisis	17
3.9 Principios éticos	19
IV. RESULTADOS	20
4.1. Resultados.....	21
4.2. Análisis de los resultados.....	24
V. CONCLUSIONES	27
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS	34
Anexo 1: Cronograma de actividades.....	35
Anexo 2: Presupuesto	36
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	37
Anexo 4: Calificación y Baremos	39
Anexo 5. Consentimiento informado.....	40

Índice de tablas

Tabla 1 Comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020.	21
Tabla 2 Tipo de familia en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020.	22
Tabla 3 Sexo en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020.	23
Tabla 4 Edad en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020.	23

Índice de figuras

Figura 1 Gráfico circular de la comunicacición familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020.	21
Figura 2 Gráfico circular de tipo de familia en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020.	22

I. INTRODUCCIÓN

La Organización de Naciones Unidas para la Educación (UNESCO) presentó en un foro mundial de educación un informe que revela como los casos de violencia escolar han aumentado como consecuencia de la incomunicación familiar, siendo un problema que genera preocupación debido a las conductas de deserción escolar, la disminución del rendimiento académico que se reportan en las instituciones educativas. Asimismo, las razones por las que se manifiestan estas conductas en los estudiantes demográficamente están influenciados por diversos factores, siendo uno de ellos la influencia en la comunicación que generan las figuras parentales con sus hijos y la influencia de los otros integrantes del grupo familiar (Garcés et al., 2020).

La revista científica de América Latina, el Caribe, España y Portugal, se indexa el estudio denominado características de comunicación entre los adolescentes y su familia, se precisa que los contextos sociales y en la familia se efectúan cambios que están determinados por la manera de comunicarse dentro y fuera del entorno familiar; para ello es importante en la etapa de la adolescencia que exista una buena comunicación entre los adolescentes y sus progenitores, así como en los demás miembros que conviven en el hogar. Los resultados obtenidos en la variable comunicación fueron que la gran mayoría acude en primer lugar para comunicarse con la madre (71,70%), otros indicaron que se comunican mayoritariamente con sus abuelos y sus amigos (18,87%). El porcentaje de adolescentes que puntúan como primera opción de comunicarse con el padre es muy reducido (9,43%). En cuanto a los niveles de comunicación el porcentaje de adolescentes que acuden en primer lugar al padre para comunicarse es muy bajo, pero al analizar la calidad de la comunicación padre e hijos es la más alta, por ello nos damos cuenta de que puede deberse a motivos como el poco tiempo que pasa el padre en el hogar (Del Carpio y Salcines 2012)

En Colombia (Sotelo, 2011, p.107-108) se llevó a cabo la investigación hallazgos de una investigación en comunicación y desarrollo en la región andina colombiana, la investigación en la mesología incluyó aspectos cualitativos respecto a la comunicación desde un contexto social. Se obtuvo como conclusiones que las organizaciones sociales son las que están dando interés a proponer proyectos con énfasis en la comunicación, y que la comunicación en las comunidades donde se llevó a cabo dicha investigación fortalece las relaciones humanas, de convivencia y organización social, además se torna de utilidad porque contribuye a la trasmisión de conocimientos, la formación de ciudadanos, la manera de relacionarse socialmente.

Asimismo, la familia es el grupo social donde niños y niñas interactúan, en la comunicación familiar que se imparten en sus integrantes se transmiten creencias, costumbres y estilos de vida; puesto que, la comunicación familiar es un factor determinante para fortalecer los vínculos de afectividad de padres a hijos. Al respecto (Santana et al., 2019, pp.41-45) en su estudio de investigación de comunicación familiar en Valencia - España, determinaron diferencias significativas en la comunicación familiar según el sexo, siendo las estudiantes mujeres quienes mostraron mayor calidad y preferencia para comunicarse con la madre a diferencia de los estudiantes varones quienes prefieren comunicarse con el padre. Así también el estudio demostró en función a la edad, el grupo de 12 -14 años obtuvieron una puntuación media significativamente mayor que el grupo de 15 a 19 años; esto significa que, a mayor edad, existe menor probabilidad de comunicación de los hijos con sus padres.

En el Perú la participación de las familias en el ámbito escolar implica tomar decisiones, proponer y discernir en los diversos espacios de la institución educativa

donde están estudiando sus hijos, en este sentido el involucramiento de las familias a la institución educativa no solamente es una actitud del deber, sino también implica de qué manera sus hijos fomentan la práctica de la comunicación aprendidas en el hogar en sus centros de estudio. Según Maturaran (2019, p.10) en su estudio de investigación participación de la familia en la educación de sus hijos, de tipo cualitativo, precisa que la familia tiene el derecho y el deber de participar y colaborar en el proceso educativo de sus hijos; es decir, la familia deben fomentar estilos de comunicación favorables en su hijos, afín de que los estudiantes fomenten las buenas prácticas de comunicación dentro y fuera de la institución educativa.

En la ciudad de Chiclayo (Ortega, 2019) llevó a cabo la investigación barreras de la comunicación entre padres y estudiantes, obtuvo como conclusiones el 36% de los estudiantes algunas veces tiene dificultad para creerle a su padre todo lo que le dice; mientras el 17% siempre tienen dificultad para creerle a su padre todo lo que le dice; en relación a la confianza con sus padres el 28% de los estudiantes algunas veces no se siente en confianza para contarle a su padre sus cosas; mientras que el 20% nunca ha sentido confianza para contarle sus cosas a su padre.

Por otro lado, la situación de pandemia de la COVID 19 en el Perú y en el mundo entero, frente a esta situación los líderes educativos deben adoptar conductas proactivas afín de no mitigar el desarrollo para el aprendizaje de los estudiantes, si bien es cierto existe aún restricciones sociales que conllevan a los estudiantes a seguir estudiando en su modalidad no presencial (Reimers y Schleicher, 2020).

En el distrito de Chiclayo donde se llevó a cabo el estudio de investigación, en los estudiantes se evidencio conductas de sentirse incomunicados con sus padres,

algunos de ellos viven con sus abuelos, muestran poca identificación con la familia a la que pertenecen. Es por ello, teniendo en cuenta la caracterización del problema y las situaciones en la que se encuentran las familias en este distrito, fue relevante llevar a cabo la investigación denominada comunicación familiar en los estudiantes de la institución educativa pública, Chiclayo, 2020. Es por ello que se respondió a la siguiente interrogante

¿Cuál es la comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020?

Se planteó como objetivo general describir la comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020. Y de forma específica

- Describir los tipos de familia en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020
- Describir el sexo en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020
- Describir la edad en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020

El estudio con estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020; se justificó por sus principios teóricos, puesto que buscó llenar un vacío teórico respecto a la comunicación familiar en los estudiantes; permitiendo la generación de nuevas líneas de investigación en la población de estudio. Así también se hizo énfasis en describir la comunicación familiar; que facilitó el logro de los objetivos planteados en la investigación.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Ñacata (2020) en su investigación estilos de comunicación Familiar, en adolescentes del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Santo Tomás de Aquino - Iquitos. Tuvo como objetivo determinar los estilos de comunicación, la muestra estuvo conformada por 251 adolescentes, el instrumento de investigación fue la Escala de comunicación Padres-Adolescentes de Barnes y Olson. Los resultados encontrados fueron que el 55% se ubicó en el nivel bajo, el 35% en el nivel medio y el 10% en el nivel alto de comunicación familiar.

Alvites (2019) en su investigación de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de institución pública – Ayacucho. El objetivo fue describir la comunicación familiar prevalente en los estudiantes, la muestra estuvo conformado por 60 estudiantes, el instrumento de investigación fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS). Obtuvo las siguientes conclusiones: La comunicación familiar en los estudiantes de nivel secundario es de nivel medio (68.3%). Con respecto a las variables de caracterización del presente estudio se halló que el (53%) de los participantes son del sexo masculino, el (22%), con una edad media de 15 años, así mismo el (72%) tiene un tipo de familia nuclear.

Mantilla (2019) en su estudio comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa, Mórrope, Chiclayo. Tuvo como objetivo describir la comunicación familiar, la muestra estuvo conformado por 260 adolescentes, el instrumento de investigación fue la escala de comunicación PACS. Obtuvo los siguientes resultados: El nivel bajo predomina en la comunicación familiar de los estudiantes con un 37.7%.

Bernal (2019) en su estudio comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa de Lima. Tuvo como objetivo describir la comunicación familiar, la muestra estuvo conformado por 133 adolescentes, el instrumento de investigación fue la escala de comunicación familiar. Obtuvo los siguientes resultados: la población en general se ubicó en el nivel medio (66.0 %), el 33.0 % en el nivel bajo, y el 11.0 % en el nivel alto de comunicación familiar.

Villanueva (2019) en su investigación de comunicación familiar prevalente en estudiantes del secundario de institución educativa, Yauya – Chimbote. El objetivo fue describir la comunicación familiar prevalente en los estudiantes, la muestra estuvo conformado por 215 estudiantes, el instrumento de investigación fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS). Se obtuvo como resultado que la gran mayoría de la población estudiada (95.35%) presenta una comunicación baja. Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los estudiantes son del sexo masculino, pertenece a una familia nuclear, la edad media es de 14 años.

Pinedo (2018) en su investigación de comunicación familiar prevalente en estudiantes de secundaria de institución pública, Turipampa– Chimbote. El objetivo fue describir la comunicación familiar prevalente en los estudiantes, la muestra estuvo conformado por 33 estudiantes, el instrumento de investigación fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS). Obtuvo las siguientes conclusiones: Se halló que el 48.0 % de estudiantes pertenecen a un tipo de comunicación familiar medio. Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de estudiantes son del sexo masculino, con una edad media de 16 años.

2.2. Bases teóricas de la investigación.

2.2.1. Definiciones de comunicación familiar

De la Cruz (2018, p.18) define la comunicación familiar como el proceso dinámico donde se intercambia ideas, estilos de creencia, aspectos morales, y conectividad entre dos o más personas de sus integrantes. El estimo de que se trasmite es clara congruente y oportuna que conllevan a la solución de problemas.

Chunga (2008, p.116) define la comunicación familiar es la forma de comunicarnos mediante nuestros sentimientos, actitudes positivas o negativas, la forma de sentirnos comprendidos, amados. Asimismo, son las estrategias que establecen los miembros de una familia para comunicarse.

2.2.2. Niveles de comunicación y tipos de familia

Pliego (2013, p.77) refiere la familia es un grupo de personas que poseen un grado de parentesco y conviven como tal. Asimismo, hace referencia a los niveles y tipos de familia:

- Niveles de comunicación: Nivel alto, los integrantes del grupo familiar se caracterizan por fomentar la comunicación entre sus integrantes, es allí donde se imparten sentimientos, vinculo de afectividad basado en los valores de respeto, autonomía de sus integrantes. Nivel medio, los integrantes de la familia se comunican parcialmente, se sienten poco identificados con las familias a la que pertenecen. Nivel bajo, los integrantes de la familia no establecen estilos de comunicación favorable entre sus integrantes.

- Tipos de familia: Familia nuclear, los hijos viven con sus padres, se fomenta la comunicación basado en valores; familia extensa, se caracteriza porque sus integrantes son numerosos, está formada por varias sub familias; familia monoparental, es aquella donde los hijos viven con uno de sus padres; familia reconstruida, es aquella que está formada por integrantes que inicialmente han tenido una relación y que por afectividad han formado una nueva familia.

2.2.3. Dimensiones de la comunicación familiar

Tapia (2018, p.88) refiere que la familia es una composición de individuos, que están vinculados por lazos afectivos, biológicos y legales; además como un grupo de personas íntimas que se vinculan entre sí. A su vez, se desarrollan en dos dimensiones:

- Dimensión de orientación hacia la comunicación, los integrantes de la familia de manera libre y espontánea interactúan entre sí, sin limitarse al tiempo, pasan largos periodos interactuando con otros miembros de la familia, compartiendo sus actividades individuales, pensamientos y sentimientos.
- Dimensión de orientación hacia la conformidad, hace referencia al grado en que la comunicación se caracteriza por su homogeneidad, valores, creencias. Las familias se caracterizan por fomentar interacciones basados en la armonía, evasión de conflictos, y la independencia de los miembros de la familia.

2.2.4. La comunicación familia - adolescentes

Salcines (2011, p.40) refiere que la comunicación en la familia es un espacio de interacción de los hijos quienes se encuentran en la etapa de la adolescencia con las figuras parentales, además es una acción que permite transmitir algo a alguien, es decir, un acto para establecer vínculos de afectividad. Asimismo, la relación de padres e hijos sirve para armonizar y fomentar la identificación de los hijos con los integrantes de la familia, esta integración de los padres con los hijos adolescentes influye en el bienestar tanto en los hijos como en los padres.

2.2.5. La comunicación desde el modelo circunflejo de Olson

González y Mera (2020, p.55) refieren el modelo circunflejo credo por Olson, tiene por finalidad evaluar la funcionalidad familiar, afín de comprender la dinámica familiar de manera integral. Así también, consideran que la familia es el lugar donde cada uno de sus integrantes tienen la capacidad para hacer frente a los eventos estresantes externos que se suscitan en el día a día, facilita la expresión de afecto, crecimiento individual y como sistema; a su vez, tiene en cuenta los procesos de interacción, tomando en cuenta el respeto, la autonomía entre los integrantes de la familia.

2.2.6. Teoría sistémica de la comunicación.

Rizo (2011) precisa que la comunicación en el sistema está ligado a ciertos principios como el de totalidad, que implica que un sistema no debe interpretarse como la suma de simples elementos, sino que posee características propias. Asimismo, el principio de causalidad, está orientado a describir el comportamiento de cada una de sus integrantes de la familia; el principio de regulación, enfatiza que no puede existir

comunicación que no obedezca a ciertos números mínimos de reglas, normas que se establecen por cada uno de los integrantes del grupo familiar.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no existió manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos se recogieron a propósito del estudio (primario); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2. Nivel de la investigación de las tesis

El nivel de investigación fue descriptivo, porque se buscó describir las características de la población según la comunicación familiar en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la comunicación familiar en estudiante del nivel secundario de una Institución Educativas pública, Chiclayo, 2020. Es decir, su frecuencia o distribución en la población. (Supo, 2014)

3.4. Universo y Muestra

El universo fueron estudiantes de secundaria. La población estuvo constituida por estudiante de secundaria de una institución pública de Chiclayo, quienes cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de Inclusión

- Los estudiantes que estén matriculados en el año académico 2020.
- Los estudiantes estarán conformados por ambos sexos.
- Los estudiantes que han llenado correctamente los ítems del cuestionario de evaluación.

Criterios de Exclusión

- Los estudiantes que no cumplan con los criterios de inclusión

Teniendo en cuenta que la población de estudiantes de secundaria de una institución pública de Chilayo, es de $N = 390$.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los estudiantes de 5to grado de secundaria, siendo $n = 64$ estudiantes.

3.5 Definición y operacionalización de las variables

Variables de caracterización	de Dimensiones/ Indicadores	Valores finales	Tipos de variables
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral Continua Razón
Sexo	Autodeterminación	Femenino Masculino	Categórica Nominal Dicotómica
Tipo de familia	Autodeterminación	Nuclear Extensa Monoparental Reconstruida	Categórica Politómica Ordinal
Variables de interés	de Dimensiones Indicadores	Valores finales	Tipos de variables
Comunicación Familiar	Unidimensional	Alta Media Baja	Categórica Politómica Ordinal

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

Escala de Comunicación Familiar

Ficha técnica:

- Nombre Original : Family Communication Scale – FCS
- Autores : D. Olson et al. (2006).
- Objetivos : Evaluar de manera global la comunicación familiar.
- Administración : Individual o grupal.
- Ámbito de aplicación: Adolescentes a partir de 12 años de edad.
- Duración : Aproximadamente 15 minutos.
- **Validez:** La comunicación familiar es el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los integrantes de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$). La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1

(extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10.

- **Confiabilidad:** La escala de comunicación social, los valores de los errores de los ítems del modelo fluctúan entre .041 y .082, lo que equivaldría al 8% de la varianza no explicada. Se indica así que las puntuaciones tienen poca distorsión por lo que las estimaciones de las puntuaciones obtenidas tienen una adecuada precisión. Adicionalmente, al analizar los errores, se analizó la confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: (n = 491) el índice de consistencia interna alfa de Crombach $\alpha = .887$, que establece un alto nivel de consistencia interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de $\alpha = .908$ y supera el mínimo requerido de .85, por lo que se puede afirmar un alto nivel de consistencia interna (De Vellis, 2012). Finalmente, la confiabilidad de GLB o Greatest Lower Bound $\alpha = .938$ se encuentra en un alto nivel de consistencia interna (Berge y Socan, 2004).

3.7 Plan de análisis

El análisis estadístico empleado en el estudio fue univariado, porque solo describió o estimó parámetros en la población del estudio a partir de una muestra, característica de la estadística descriptiva; presentando cuadros y tablas de frecuencia según los resultados obtenidos. Para el procesamiento de los datos y obtención de tablas y figuras fue el software Microsoft Excel y Word.

3.8 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable	Dimensiones/Indicadores	Metodología
<p>¿Cuál es la comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020?</p>	<p>Describir la comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020</p>	<p>la Comunicación familiar</p>	<p>Unidimensional</p>	<p>Tipo: Observacional, prospectivo, transversal, descriptiva (Supo, 2014). Nivel: Descriptivo Diseño: Epidemiológico</p> <p>El universo: Estudiantes</p> <p>La población: Estará constituida por en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión.</p> <p>El muestreo será no probabilístico, de tipo por conveniencia.</p> <p>El instrumento: Escala de Comunicación Familiar</p>
	<p>Específicos</p> <p>Describir los tipos de familia, el sexo, la edad secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020</p>			

3.9 Principios éticos

La investigación se contemplará en los principios éticos de investigación estipulados en el reglamento de la Universidad (Uladech, 2019).

- Protección a las personas
- Libre participación y derecho a estar informado
- Beneficencia no maleficencia
- Justicia
- Integridad científica

Estos principios conllevaran a la eficiencia y eficacia del desarrollo de la investigación; puesto que, es muy importante salvaguardar la integridad de los evaluados, el derecho de ser informados, el buen trato y procesamiento de los resultados basado en la justicia y la integridad científica

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

Comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020.

Comunicación familiar	f	%
Bajo	17	26.5
Medio	38	59.3
Alto	09	14.0
Total	64	100.0

Fuente: Escala de Comunicación familiar

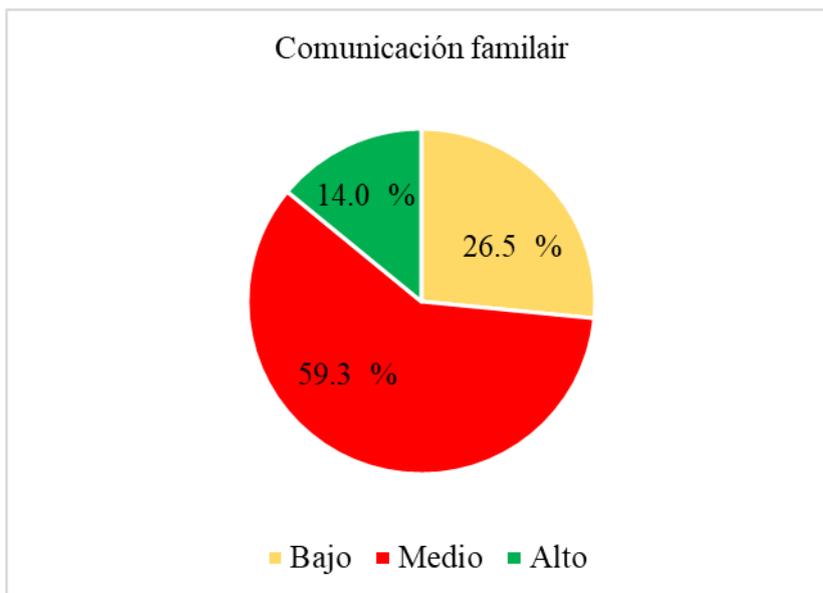


Figura 1 Gráfico circular de la comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020.

Fuente: Escala de Comunicación familiar

Descripción: De la población estudiada la mayoría (59.3 %) se ubica en el nivel medio de comunicación familiar

Tabla 2

Tipo de familia en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020.

Tipo de familia	f	%
Nuclear	33	51.5
Extensa	17	26.5
Monoparental	09	14.0
Reconstituida	05	7.8
Total	64	100.0

Fuente: Instrumento de recolección de información

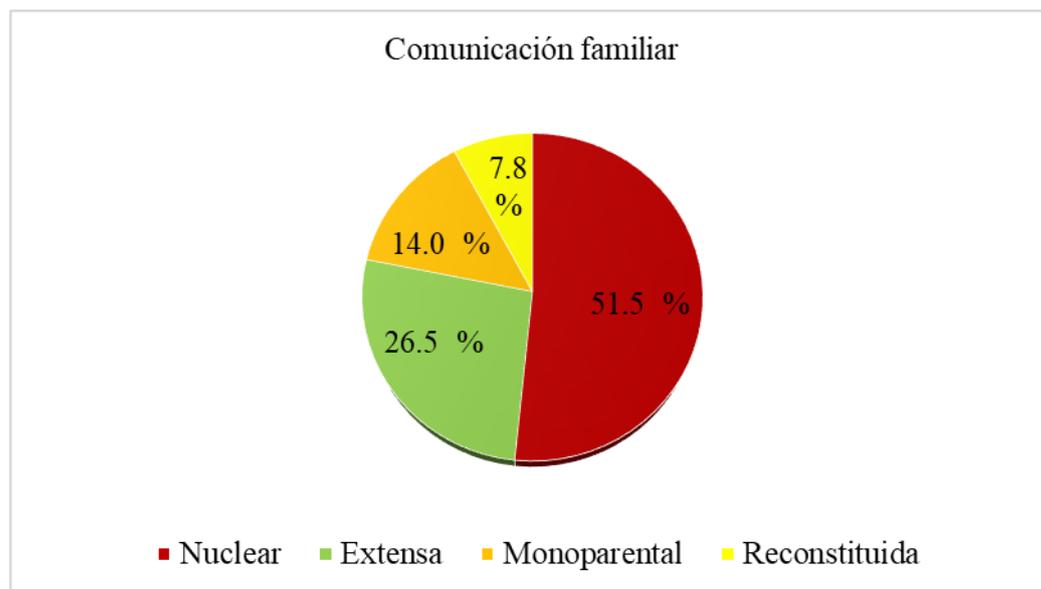


Figura 2. Gráfico circular de tipo de familia en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría (51.5 %) presenta tipo de familia nuclear

Tabla 3

Sexo en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020.

Sexo	f	%
Femenino	38	59.3
Masculino	26	40.6
Total	64	100.0

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría (59,3%) pertenecen al sexo femenino.

Tabla 4

Edad en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020.

Variable	N	Media
Edad	64	16

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la edad media es de 16 años

4.2. Análisis de los resultados

La investigación tuvo como objetivo describir la comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020; en la que se halló de la población estudiada la mayoría (59.3 %) presenta comunicación familiar medio; esto significa, que los estudiantes con los integrantes de la familia se comunican parcialmente, se sienten poco identificados con la familia a la que pertenecen (Pliego, 2013). La comunicación familiar es el proceso dinámico donde se intercambia ideas, estilos de creencia, aspectos morales, y conectividad entre dos o más personas de sus integrantes. En este contexto se trasmite de manera clara congruente y oportuna la solución a los problemas (De la Cruz, 2018, p.18).

Este estudio garantiza su validez interna, porque en todo el proceso de la ejecución se han tenido en cuenta los principios éticos de la investigación como la protección a las personas, libre participación y derecho a estar informado, la beneficencia no maleficencia y la integridad científica. Asimismo, se cuidó que los estudiantes quienes participaron de la investigación fueron seleccionados según criterios de elegibilidad, evitando algún tipo de intencionalidad ajena a la investigación o que ponga en riesgo la objetividad de los datos recogidos. además, la muestra se obtuvo mediante criterio no probabilístico de tipo por conveniencia. Asu vez, el instrumento de investigación utilizado para la recolección de la información posee validez y confiabilidad psicométrica.

No obstante, la enfermedad del coronavirus - COVID 19 conllevó a la limitación de evaluación de más número de estudiante que formaron parte de la muestra; lo que motivó a la investigadora la aplicación del instrumento de investigación a través de medio virtual; el hecho de que la aplicación del instrumento fue administrada de esa

manera no debe ser interpretado que se ha incurrido en tergiversar los principios éticos de la investigación que son inherentes a la Uladech.

Asu vez la validez externa de la investigación, por tratarse de un estudio descriptivo, su posibilidad de generalización de los resultados se ve limitada a la propia población de estudio. Los resultados obtenidos se relacionan con otras investigaciones en Ayacucho (68.3 %) con Alvites (2019), en Lima (66.0) con Bernal (2019) y en Chimbote (48.0%) con (Pinedo, 2018) quienes obtuvieron que la mayoría de la población estudiada se ubica en el nivel medio de comunicación familiar.

Por otro lado, las conclusiones obtenidas se diferencian con investigaciones de Ñacata (2020) en Iquitos, Mantilla (2019) en Chiclayo, Villanueva (2019) en Chimbote; quienes arribaron a las conclusiones que la mayoría de los estudiantes se ubicaron en el nivel bajo de comunicación familiar.

Las conclusiones obtenidas nos permiten hacer un análisis de seguir investigando esta variable de Comunicación familiar, ampliando su nivel de investigación; a fin de identificar los indicadores del porque no se sienten plenamente comunicados e identificados en la dinámica familiar. Pues la comunicación familiar es la forma de comunicarnos mediante nuestros sentimientos, actitudes positivas o negativas, la forma de sentirnos comprendidos, amados. Asimismo, son las estrategias que establecen los miembros de una familia para comunicarse (Chunga, 2008, p.116). Desde la teoría sistémica de la comunicación se precisa que la comunicación en el sistema está ligado a ciertos principios como el de totalidad, que implica que un sistema no debe interpretarse como la suma de simples elementos, sino que posee características propias. Asimismo, el principio de causalidad, está orientado a describir

el comportamiento de cada una de sus integrantes de la familia; el principio de regulación, enfatiza que no puede existir comunicación que no obedezca a ciertos números mínimos de reglas, normas que se establecen por cada uno de los integrantes del grupo familiar (Rizo, 2011).

Como variables de caracterización de la población estudiada hallamos que la mayoría de los participantes del estudio son de tipo de familia nuclear, sexo femenino y una edad media de 16 años.

V. CONCLUSIONES

La investigación concluye que la comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020; se halló que en su mayoría (59.3 %) de la muestra de estudio presenta satisfacción familiar media

En cuanto a las variables de caracterización, la mayoría son de sexo femenino, la mayoría son de familia nuclear, y finalmente la mayoría tienen una edad media de 16 años.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvites Taco, R. (2019). *Comunicación Familiar Prevalente En Estudiantes De Nivel Secundaria De Una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2019*. In Tesis. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15927/comunicacion_familiar_alvites_taco_rolly .pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15927/comunicacion_familiar_alvites_taco_rolly.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bernal, D. (2019). *Comunicación familiar y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa de Lima Este*. 30. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2386>
- Chunga, L. S. (2008). *Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos*. *Avances En Psicología*, 16(1), 109–137. <http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/sastisfaccionfamiliar.pdf>
- Cuervo Martínez, Á. (2012). *Percepción de los adolescentes sobre la comunicación familiar*. [https://repositorio.iberro.edu.co/bitstream/001/444/1/Percepción de adolescentes de 12 y 16 años sobre la comunicación familiar.pdf](https://repositorio.iberro.edu.co/bitstream/001/444/1/Percepción%20de%20adolescentes%20de%2012%20y%2016%20años%20sobre%20la%20comunicación%20familiar.pdf)
- De La Cruz Giron; Elizabeth María. (2018). *Comunicación y familia*. [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/unitru/15877/de la cruz giron elizabeth maria.pdf?sequence=1](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/unitru/15877/de_la_cruz_giron_elizabeth_maria.pdf?sequence=1)
- Del Carpio Del Campos, Antonio José; Salcines Talledo, I. (2012). *Características De La Comunicación Entre Los Adolescentes Y Su Familia*. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 393–402. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832342040.pdf>

- Garcés, M., Santoya, Y., & Jiménez, J. (2020). *Influencia de la comunicación familiar y pedagógica en la violencia escolar*. *Comunicar*, 28(63), 77–86.
<https://doi.org/10.3916/C63-2020-07>
- González López Katerine Mishel; Mera Osorio Evelyn Stefany. (2020). *La comunicación desde el modelo circunflejo de Olson. Figura 1*, 2–3.
<http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/21834/1/T-UCE-0010-FIL-949.pdf>
- Mantilla, R. (2019). *Comunicación familiar y estilos de vida en adolescentes de una institución educativa del distrito de Morrope-Lanbayeque*. 81.
[file:///C:/Users/USER/Downloads/tesis de tesis/nacional/solo Comunicación familiar/comunicacion familiar pimentel 2019.pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/tesis%20de%20tesis/nacional/solo%20Comunicacion%20familiar/comunicacion%20familiar%20pimentel%202019.pdf)
- Maturaran, H. (2019). *Participación familiar en la educación escolar peruana*. *Revista Innova Educación*, 1(1), 140–146. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.01.012>
- Ñacata Oña, G. E. y T. P. M. M. (2020). *Estilos de Comunicación Familiar, en adolescentes del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Santo Tomás de Aquino y la Unidad Educativa Ramón González Artigas en el período lectivo 2019-2020*. In *Osteoarthritis and Cartilage* (Vol. 28, Issue 2).
<http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110>
<https://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001>
<https://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044>
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- Ortega Guere Edith. (2019). *Barreras de la comunicación interpersonal entre padres y estudiantes del Emblemático Colegio Nacional de San José de Chiclayo, año*

2018. 15–16. http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chkhas hk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component
- Pinedo Segura, T. J. (2018). *Comunicación Familiar Prevalente En Los Estudiantes Del Nivel Secundario, Carhuaz, 2018*. Universidad Católica Los Angeles Chimbote, 107. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5046/COMUNICACION_FAMILIAR_FAMILIA_PINEDO_SEGURA_TANIA_JENIFFER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pliego, F. (2013). *Tipos de familia y niveles de comunicación*. Universidad Nacional Autónoma de México Instituto, 76. <https://svc.summit-americas.org/sites/default/files/Tipos de familias Fernando Pliego.pdf>
- Reimers, F., & Schleicher, A. (2020). *Un marco para guiar una respuesta educativa a la pandemia del 2020 del COVID-19*. Proyecto Educar 2050, 50. https://educar2050.org.ar/covid-19_brief_ocde_español_completo/
- Rizo García, M. (2011). *Teoría sistémica de la comunicación*. Razón y Palabra, 75, 27. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/29_Rizo_M75.pdf
- Salcines Talledo, I. (2011). *La comunicación entre los adolescentes y sus familias*. 1–127. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1124/Salcines Talledo%2C Irina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santana-Vega, L.-E., Gómez-Muñoz, A.-M., & Feliciano-García, L. (2019). *Uso problemático del móvil, fobia a sentirse excluido y comunicación familiar de los*

- adolescentes*. Comunicar, 27(59), 39–47.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=psych&AN=2019-44048-005&site=ehost-live%0Ahttp://lfelici@ull.edu.es%0Ahttp://alu0101075426@ull.edu.es%0Ahttp://lsantana@ull.es>
- Sotelo Carreño, D. A. (2011). *Hallazgos De Una Investigación En Comunicación Y Desarrollo En La Región Andina Colombiana*. Desbordes. Revista de Investigaciones. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - UNAD, 2(1), 95. <https://doi.org/10.22490/25394150.1198>
- Suarez Palacios, P. A. y V. M. M. (2018). *El papel de la familia en el desarrollo social del niño : una mirada desde la afectividad , la comunicación familiar y estilos de educación parental*. Psicoespacios, 12(20), 173–197. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6573534>
- Supo, J. (2014). *Cómo probar una hipótesis: El ritual de la significancia estadística*.
- Tapia, M. (2008). *La Comunicación Familiar: Definición, Teorías y Esquemas*. 11. https://www.academia.edu/21236962/La_Comunicación_Familiar_Definición_Teorías_y_Esquemas
- Uladech. (2019). *Código de ética para la investigación - versión 002 (resolución n° 0973-2019-cu-uladech)*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 7. <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Villanueva Torres, R. (2019). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes del nivel secundario de la institución educativa, yauya, 2019*. Tesis, 63.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13540/COMUNICacion_familiar_familia_flores_benavente_tania_noelia.pdf?sequence=1&isallowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Cronograma de actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2020															
		Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Socialización del Proyecto			x	x												
2	Redacción de la revisión de la literatura.			x	x	x	x	x									
3	Elaboración del consentimiento informado (*)								x								
4	Ejecución de la metodología									x							
5	Presentación del proyecto										x						
6	Sustentación del proyecto											x					
7	Redacción del pre informe de Investigación.												x				
8	Reacción del informe final													x			
9	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														x		
10	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															x	
11	Redacción de artículo científico																x

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	60.00	1	60.00
• Fotocopias			
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)	10.00	1	10.00
• Lapiceros	1.00	1	2.00
Servicios			
• Uso de Turnitin			50.00
Sub total			122.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información			
Sub total			
Total, de presupuesto desembolsable			122.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63	4	252.00
Sub total			252.00
Total, de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
DE CHIMBOTE FACULTAD DE CIENCIAS
A SALUD ESCUELA PROFESIONAL
DE PSICOLOGÍA**



ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR-FSS

Apellidos y nombres:Edad.....

Sexo: Tipo de familia:

Instrucciones:

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

Le pediremos leer con detenimiento cada una de las proposiciones y contestar a ellas sinceramente, recuerde que no hay respuestas buenas ni malas. Marque con un aspa (X) la alternativa:

¿Qué tan satisfecho estás tú con:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					

2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Anexo 4: Calificación y Baremos

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Niveles	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Anexo 5. Consentimiento informado.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE
PSICOLOGÍA**



CONSENTIMIENTO INFORMADO.

Yo, como padre/madre/tutor(a).....,
identificado con DNI....., DECLARO:

Haber sido informado de forma clara, precisa y suficiente sobre los fines y objetivos que busca la investigación: **COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, CHICLAYO, 2020.**

Después de haber recibido la información **DOY MI CONSENTIMIENTO** para que mi menor hijo(a) sea evaluada con el instrumento de investigación: **ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)**, y la protección de datos desde los principios éticos de la investigación científica. Al término de la investigación, seré informado de los resultados que se obtengan.

Chiclayo, de del 2020.

Firma del padre/madre/tutor(a)

DNI:

