



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES  
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA J&E  
INGENIEROS CONTRATISTAS Y CONSULTORES  
GENERALES S.R.L. – CHIMBOTE, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**MATA GONZALES, MARIELA ROCIO**

**ORCID: 0000-0003-4609-0390**

**ASESORA**

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL**

**ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES  
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA J&E  
INGENIEROS CONTRATISTAS Y CONSULTORES  
GENERALES S.R.L. – CHIMBOTE, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**MATA GONZALES, MARIELA ROCIO**

**ORCID: 0000-0003-4609-0390**

**ASESORA**

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL**

**ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Mata Gonzales, Mariela Rocio

ORCID: 0000-0003-4609-0390

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian Noemi

ORCID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

**JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR**

Dr. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO

ORCID: 0000-0003-3776-2490

**PRESIDENTE**

Dra. RODRÍGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMÍ

ORCID: 0000-0003-0621-4336

**MIEMBRO**

Mgtr. ORTIZ GONZÁLEZ, LUIS

ORCID: 0000-0002-5909-3235

**MIEMBRO**

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme la fuerza necesaria y brindarme la sabiduría suficiente para poder culminar de manera satisfactoria mi trabajo de investigación.

A mi padre y hermanos y hermana por el apoyo incondicional que me brindaron y que pusieron su confianza y esfuerzo para cumplir con mis objetivos planeados.

Al asesor, Mgtr. Manrique Plácido Juana Maribel por la Comprensión y el tiempo que me brindo para poder Culminar mi Tesis.

## **DEDICATORIA**

Con mucho cariño, a mi hija Daniela Alexandra Vásquez Mata por ser mi inspiración y motivo de luchar cada día por un mejor futuro para nuestra familia.

A mi familia Papá y hermanos y hermana que me apoyan incondicionalmente cada día para ser una mejor persona, mejor profesional y mejor ser humano para esta sociedad.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021. La investigación fue de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, no experimental. La muestra estuvo confirmada por la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L, para lo cual se aplicó un cuestionario de preguntas cerradas al gerente general. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: En base a los autores de los antecedentes de las mypes nacionales son: El financiamiento es de terceros (externo), siendo principalmente del sistema bancario, siendo la solicitud a corto plazo, la cual fue utilizada para capital trabajo. Respecto al objetivo específico 2: En la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L, las principales características del financiamiento son: el financiamiento se da mediante terceros, por lo general se hacen a corto plazo, acudiendo al sistema bancario formal, siendo utilizado para la compra de activos fijos. Respecto al Objetivo específico 3: De acuerdo a los resultados obtenidos del objetivo específico 1 y objetivo específico 2, los factores relevantes se relacionan ambas en donde se afirman que obtienen financiamiento. Conclusión general: Se propone a la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L, que mantenga las buenas referencias de crédito en cuanto a la puntualidad de los pagos de las cuotas.

Palabras Clave: financiamiento, Mypes, rentabilidad.

## **ABSTRACT**

The general objective of this research work was to identify financing and profitability opportunities that improve the possibilities of national micro and small enterprises and the company "J&E Ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L" - Chimbote, 2021. The research was quantitative in descriptive, non-experimental. The sample was confirmed by the company "J&E engineers consultants and general contractors S.R.L, for which a questionnaire of closed questions was applied to the general manager. Obtaining the following results: With regard to the specific objective 1: Based on the authors of the background of national mypes are: The financing is from third parties (external), being mainly of the banking system, being the short-term application, which was used for working capital. Regarding the specific objective 2: In the company "J&E engineers consultants and general contractors S.R.L, the main characteristics of the financing are: financing is given by third parties, usually done in the short term, going to the formal banking system, being used for the purchase of fixed assets. With respect to Specific Goal 3: According to the results achieved from specific objective 1 and specific objective 2, the relevant factors are both related where they are claimed to obtain funding. General conclusion: It is proposed to the company "J&E engineers consultants and general contractors S.R.L," to maintain good credit references regarding the timeliness of installment payments.

Keywords: financing, Mypes, profitability.



## CONTENIDO

<b>CARÁTULA</b> .....	<b>i</b>
<b>CONTRACARÁTULA</b> .....	<b>ii</b>
<b>EQUIPO DE TRABAJO</b> .....	<b>iii</b>
<b>JURADO EVALUADOR Y ASESOR</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>vi</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>CONTENIDO</b> .....	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	<b>xi</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA</b> .....	<b>18</b>
2.1 Antecedentes .....	18
2.1.1 Internacionales .....	18
2.1.2 Nacionales.....	20
2.1.3 Regionales.....	22
2.1.4 Locales .....	25
2.2 Bases teóricas.....	27
2.2.1 Marco teórico .....	27
2.2 Marco conceptual.....	53
<b>III. HIPÓTESIS</b> .....	<b>56</b>
<b>IV. METODOLOGÍA</b> .....	<b>57</b>
4.1 Diseño de investigación .....	57
4.2 Población y muestra.....	58
4.2.1 Población.....	58
4.2.2 Muestra .....	58
4.3 Definición y operacionalización .....	59

4.4 Técnicas e instrumentos.....	61
4.4.1 Técnicas .....	61
4.4.2 Instrumentos.....	61
4.5 Plan de análisis.....	61
4.6 Matriz de consistencia.....	62
4.7 Principios éticos .....	64
<b>V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>65</b>
5.1 Resultados.....	65
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1 .....	65
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2 .....	70
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3 .....	72
5.2 Análisis de resultados .....	75
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1 .....	75
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2 .....	76
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3 .....	77
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>80</b>
6.1 Respecto al objetivo específico 1.....	80
6.2 Respecto al objetivo específico 2.....	80
6.3 Respecto al objetivo específico 3.....	81
6.4 Respecto al objetivo general .....	82
<b>VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....</b>	<b>83</b>
7.1 Referencia bibliográfica.....	83
7.2 Anexos .....	89

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>N° DE CUADRO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINA</b>
Cuadro n 01	del Objetivo específico 1.....	65
Cuadro n 02	del Objetivo específico 2.....	70
Cuadro n 03	del Objetivo específico 3.....	72

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial las micro y pequeñas empresas son responsables de una generación de empleo e ingresos importantes en todo el mundo” y son un factor clave en la reducción de la pobreza y el fomento del desarrollo. También son las encargadas de emplear a una gran proporción de trabajadores pertenecientes a los sectores más vulnerables de la sociedad, como mujeres, jóvenes y personas de hogares desfavorecidos. A pesar de dicha importancia el acceso a la financiación es el principal problema al que deben hacer frente, y que, según la ONU, les afecta de manera “desproporcionada”. Los datos que este ente maneja del Banco Mundial sostiene que entre 200 y 245 millones de empresas, de las cuales el 90% son pymes o micropymes, no tienen acceso a los préstamos o descubiertos bancarios que necesitan, o no disponen de financiación, pero aun así el acceso es complicado, por ende, las empresas no logran expandirse e incrementar su rentabilidad. (ONU, 2018).

El problema de la falta de financiación supone un lastre no solo para las micro y pequeñas empresas, sino para la economía española en general, ya que, tal y como recoge el informe, si el 15,5% de las empresas que busca actualmente financiación para inversión o circulante la obtuvieran, podrían crear en los próximos tres años unos 325.000 empleos. Además, cerca de la mitad de las pymes, el 44,3%, consideran que conseguir dinero será clave para mantener la plantilla que tiene en la actualidad. Otra de las consecuencias del endurecimiento de las condiciones es el retraso en el pago a los proveedores, cabe decir que estos problemas evitan que las empresas mejoren su rentabilidad (Álvarez, 2017).

En México solo el 27% de las empresas cuenta con un financiamiento, del mismo modo el financiamiento total, 38% es para las grandes empresas; 43% para medianas; 26% para las pequeñas y solo 14.5% las microempresas. Algo curioso es que, de acuerdo con lo reflejado en la Enafin, las empresas han tenido que acudir a otras fuentes de crédito gracias a los complejos requisitos de la banca tradicional. Así tenemos que 30.4% de las empresas con algún financiamiento están con algún proveedor no especializado; familiares o amigos con 11.7%; instituciones no bancarias con 7.4%, y otros con 5.4%. Además 27.8% de las empresas indicó que no contar con un historial crediticio fue el principal motivo del rechazo para un financiamiento. Por su parte, 20.9% no pudo comprobar ingresos o simplemente no contaba con garantía o aval para obtener el préstamo (Enafin, 2018)

En Argentina la falta de crédito y las altas tasas de interés siguen siendo uno de los principales problemas que enfrentan hoy las pequeñas y medianas empresas, ya afectadas por la fuerte caída de las ventas. De acuerdo con la encuesta coyuntural a pymes industriales que realizó la Fundación Observatorio Pyme (FOP), en el primer trimestre del año crecieron 62% las dificultades de financiamiento, es decir que este año aumentó la proporción de empresas que sufre esta problemática respecto de las que lo sufría el año pasado. Esta situación se da en un contexto de caída cercana al 11% de la actividad en este segmento (medida por sus ventas deflactadas) y de 6% en la planta de ocupados (casi 40.000 empleos perdidos). "Sin dudas, una mayor disponibilidad de fondeo permitiría mitigar los efectos de la recesión, así como también sostener la oferta productiva de todas estas empresas fuertemente generadoras de empleo (Fundación Observatorio Pyme, 2019).

En Chile el 46% de los emprendedores chilenos aseguró que las alternativas de financiamiento son lo que más dificulta el levantamiento de su negocio, el 35% cree que es la estructura tributaria y para el 18%, el retraso en el pago, podemos decir que el principal problema de financiamiento que tienen los emprendedores es que hoy solamente hay algunos instrumentos dentro de Startups Chile o Corfo, como Capitales Semilla, donde el desarrollador de algún proyecto pueda sacar capital, ya que los bancos exigen muchos requisitos.". En el mismo sentido, Lecaros agrega que "también están las barreras tributarias. Hoy existen beneficios como parte de la última reforma, pero sigue siendo muy difícil de comprender, con muchas circulares, correcciones y partes que están ambiguas, y esto hace que para el emprendedor sean poco claras las tasas impositivas (Asociación de emprendedores de Chile, 2018).

En el Perú hasta el momento el programa Reactiva Perú ha beneficiado a 402 421 empresas formales (94% mypes) y el programa FAE Mype ha beneficiado a 199 562 mypes formales de las cuales el 98% son microempresas, de acuerdo al informe proporcionado por Cofide, aún existen miles de micro y pequeñas empresas que necesitan apoyo para su reactivación. Estas empresas reciben financiamientos, para capital de trabajo, a tasas de interés muy por debajo del mercado y con un periodo de gracia de hasta un año. Sin embargo, la gran mayoría de empresas, que de acuerdo con los registros publicados por el Ministerio de la Producción al año 2018, son 2 221 163 empresas que se encuentran registradas en Sunat, no lo han recibido; y la mayoría de ellas (99,5%) son micro y pequeñas empresas. De los datos anteriores, podemos establecer que sólo el 27% de las empresas formales han accedido a un

financiamiento, mientras que un 73% aún no lo hacen, debido a que no cumple los requisitos exigidos de calificación crediticia y/o deudas tributarias (Silupú, 2020)

Los problemas mencionados no son ajenos a lo que afronta la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L, debido a que la empresa normalmente tiene problemas para acceder al financiamiento por qué los intereses y comisiones son altos y por la demora en el pago de valorizaciones no cuentan con liquides inmediata para cumplir con sus obligaciones financieras, por este motivo la empresa no logra incrementar su rentabilidad ya que no pueden seguir invirtiendo en la compra de activos. Por todo lo expresado se planteó la siguiente pregunta de investigación: **¿Las oportunidades de financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L”- Chimbote, 2021?.**

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021.

Para desarrollar el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

1. Establecer las oportunidades de financiamiento para mejorar las posibilidades de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector construcción, 2021.

2. Describir las oportunidades de financiamiento para mejorar las posibilidades de rentabilidad de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021.

3. Explicar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021.

El estudio se justifica porque permitió identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2020, y en base a ello se podrán elaborar una propuesta de mejora. Del mismo modo una de las razones que indujeron a la elaboración del presente trabajo se debe a que es de vital importancia que hoy en día las micro y pequeñas empresas accedan al financiamiento del sistema financiero con el fin de generar mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras), además esto va a permitir que las empresas tenga mayor oportunidades de mejorar su rentabilidad.

Por este motivo es necesario que las empresas cuenten con buenos profesionales contadores ya que ellos son responsables de la presentación de los estados financieros muchas veces se encuentran con situaciones difíciles debido a que los empresarios no tienen la orientación adecuada a las micro y pequeñas empresas debido a la falta de apoyo de los diferentes sectores.



Del mismo modo permitió dar a conocer las fuentes de financiamiento, el conocimiento y buen uso de ellas puede ser el factor más importante para obtener una mayor rentabilidad. Así mismo, los resultados serán importantes para el sector de las empresas dedicadas al rubro de la construcción. Finalmente sirve como antecedentes para futuros estudiante de distintas Universidades de la localidad, Región y país, de esta manera podrán comparar sus hallazgos más importantes con el fin de mejorar el financiamiento y la rentabilidad las micro y pequeñas empresas.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Internacionales.

León (2018) en su tesis Fuentes de financiamiento para las mipyme en México. El objetivo de esta investigación consistió en describir, los requisitos tanto de la Banca Pública como Privada para que otorgar financiamiento a las MIPyME en México, resaltando diferentes elementos como, tasas de interés, tiempo de permanencia en el mercado, garantías y el tamaño de su infraestructura, entre otras, a partir de una investigación documental, recopilando las fuentes de investigación disponibles acerca del tema en cuestión. El principal hallazgo es que existe diversidad de fuentes de financiamiento para la MIPyME en México, tanto de la Banca Privada, como de la Banca Pública, sin embargo, las elevadas tasas de interés, la falta de acceso a crédito a largo plazo, y las dificultades asociadas a la constitución de garantías, son las carencias que los microempresarios identifican que están frenando el acceso al financiamiento, que sigue siendo un obstáculo para el desarrollo de las empresas.

**Veleccla (2016)** en su trabajo de investigación: “Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES”. Universidad de Cuenca, Ecuador, con la finalidad de identificar y calificar las posibilidades de financiamiento que el Ecuador otorga, considerando las que ofertan las Instituciones Bancarias y Organizaciones Auxiliares del Sistema Financiero Ecuatoriano, que están encausadas a pequeñas y medianas. El trabajo fue documental, descriptivo, se tomó una población de 97.963 empresas, obteniéndose los siguientes resultados: que no existe una oferta estructurada de

financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas; pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones. Las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PYMES no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, se concluye que las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés no se efectiviza porque el empresario no consigue fondos del mercado, más aún porque desconoce las variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia.

**Murillo (2017)** en su estudio “El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES”, del país de Honduras cuyo objetivo general fue :Analizar las opciones del financiamiento, supervisión, apoyo y los procesos del Sistema Financiero Hondureño a las Micro Pequeñas y Medianas Empresas, llego a las siguientes conclusiones: El Sector MIPYME se enfrenta a diversos factores que influyen en su acceso al financiero y que a la vez se constituyen en obstáculos para la obtención del mismo, tales como las tasa de interés altas, montos bajos, plazos cortos y la situación económica que afecta los niveles de ingresos de estas empresas. Las MIPYMES no cuentan con la información suficiente acerca de las alternativas existentes para la prestación de servicios financieros orientados a este sector, así mismo desconocen cuáles son las condiciones de crédito y los requisitos establecidos por estas instituciones. Se puede afirmar que la baja demanda de crédito bancario por parte de las MIPYMES no radica en un problema de necesidad de financiamiento por parte de este sector empresarial, sino que son las condiciones de

la oferta de crédito y las características empresariales internas las que hacen que la demanda no sea efectiva.

### **2.1.2 Nacionales.**

Martel (2020) en su tesis Auditoría, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de materiales de construcción, - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal identificar las oportunidades de auditoría, financiamiento y rentabilidad que permiten el desarrollo de las MYPES del rubro venta de materiales de construcción, Ayacucho, 2020. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la muestra estuvo integrada por dos empresas. La técnica de recolección fue la encuesta. Los resultados evidenciaron que en el establecimiento “Multinegocios Tito E.I.R.L”, para el 25% de los encuestados no se desarrollan planes de auditoría, el 50% indicó que el financiamiento interno no permite su fortalecimiento y el 75% aseveró que no se considera mecanismos para el incremento de sus beneficios. En cuanto a la empresa Centro Cerámico Tito E.I.R.L, el 25% se mostró indiferente por la realización de planes de auditoría, el 50% estuvo afirma que el financiamiento propio permite su fortalecimiento y el 25% aseveró que no consideran mecanismos para el incremento de sus beneficios. La conclusión indica que se logró identificar las oportunidades de auditoría, financiamiento y rentabilidad de las MYPES del rubro venta de materiales de construcción.

Rojas (2018) en su tesis Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora

S.A.C. – Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista a través de un cuestionario de preguntas formuladas al gerente general. Obteniéndose los siguientes resultados: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin embargo considera que fue trámite dificultoso; señala que el financiamiento mejoraron su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Finalmente se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.

Huansha (2016) en su tesis Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del

financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Llamellín, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para llevarla a cabo se clasificó una muestra de 9 MYPE de una población de 11, a quienes se les aplicó un cuestionario, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

### **2.1.3 Regionales.**

Luna (2017) en su tesis Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: empresa “Inversiones y servicios múltiples Hadita E.I.R.L.” – Casma, 2017. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Inversiones y Servicios Multiples Hadita E.I.R.L.” – Casma, 2017, cuya actividad económica es la compra y venta de suministros de cómputo, artículos y útiles de escritorio. La investigación fue cualitativa y de nivel descriptiva, de tal forma que el presente trabajo de investigación será bibliográfico y de caso no habrá población, tampoco muestra. Pero utilizamos

como técnica al Cuestionario, y como instrumentos de recolección de datos se tuvo en cuenta la comparación a los comentarios, análisis o estudios realizados por diversos autores como responsables de la información recolectada. Para llevar a cabo mi investigación se tomó como caso a la Empresa INVERSIONES Y SERVICIOS MULTIPLES HADITA E.I.R.L de la ciudad de Casma, aplicando un cuestionario a la Administradora Rosas Marcos Frida Gertrudis, utilizando la técnica del cuestionario, obteniéndose los siguientes resultados: Se encuentra en el sector con N° 20 años, siendo una micro y pequeña empresa formal, el financiamiento otorgado ayudo a mejorar el desarrollo de la empresa, financia su actividad productiva con financiamiento de terceros, el préstamo fue adquirido por una entidad bancaria y que la micro y pequeña empresa se formó para obtener ganancias.

Huarca (2016) en su tesis Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Ferreteria & Multiservicios Esperanza E.I.R.L. – Casma, 2017. Tiene por finalidad determinar la investigación del título Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa FERRETERIA & MULTISERVICIOS ESPERANZA E.I.R.L.–Casma, 2017. La investigación fue cualitativa y de nivel descriptiva, de tal forma que el presente trabajo de investigación será bibliográfico y de caso no habrá población, tampoco muestra. Utilizamos como técnica el Cuestionario, y como instrumentos de recolección de datos, se tuvo en cuenta la comparación a los comentarios. Respecto al Objetivo Especifico 1:A las empresas le otorgan mayor facilidad de pago con una baja tasa de interés generándoles así un buen historial crediticio. Respecto al Objetivo Especifico 2:La empresa se

financia de tercero de la Banca Formal del BCP a una tasa de 1.18% mensual por un monto de S/. 34,000.00, usado para Capital de Trabajo (mercaderías). Respecto al Objetivo Especifico 3:Coinciden las empresas y la empresa en estudio que las formas de financiamiento es a través de la Banca Formal y usándolo para capital de trabajo, siendo los plazos a corto y usándolos para capital de trabajo.

Sánchez (2016) en su tesis *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa M&M inversiones, construcciones y servicios generales S.R.L. de Casma 2016*. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa M&M INVERSIONES, CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS GENERALES S.R.L. de Casma 2016. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Respecto al objetivo 1, los autores nacionales citados pertinentes concuerdan que a las micro y pequeñas empresas en el Perú tienen demasiadas dificultades al momentos de solicitar préstamos en las entidades financieras e inclusive en algunas entidades no financieras, debido a que no cuenta con ingresos altos, para ello es que en muchos caso las micro y pequeñas empresas solicitan préstamos derivados de terceros que les tienen una tasa mucho más alta y a un plazo demasiado corto que de una entidad financiera o no financiera, perjudicando su permanencia y liquidez inmediata. Respecto al objetivo 2, la información proviene del cuestionario realizado al gerente de la empresa, estableciendo que si obtiene financiamiento de terceros, para ser precisos de una entidad financiera (BCP), no teniendo inconvenientes al solicitar el



crédito, además que la cifra que solicitaron fue aceptado, no tuvieron complicaciones para solicitar préstamos puesto que se encuentra constituida formalmente, su tasa de interés fue del 20% anual a 12 meses de plazo y el financiamiento fue para capital de trabajo, exclusivamente para compra de mercadería.

#### **2.1.4 Locales.**

**Namuche (2018)** en su tesis *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Agrovét Andina E.I.R.L. - Chimbote, 2018*. Tuvo como objetivo general: Describir y determinar las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa en estudio. La investigación fue de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de 8 preguntas cerradas; encontramos los siguientes resultados: estas empresas acuden mayormente a entidades no financieras porque estas les otorgan el crédito solicitado en menos tiempo y con menos garantía, pero en cambio los intereses son altos y el cobro es en corto plazo. La empresa en estudio “Agrovét Andina E.I.R.L.” utilizó dos tipos de financiamiento propio y de terceros (financieras) siendo la segunda en corto plazo (2 años). Para finalizar, se concluyó que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en general y de la empresa del caso de estudio fue propio y de terceros (financieras), también que este financiamiento fue de corto plazo y que la mayoría de empresas la utilizó como capital de trabajo.

**Urteaga (2017)** en su tesis *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Ferretería Reyes”* - *Chimbote, 2017*. Tuvo como objetivo general: tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Ferretería Reyes” de Chimbote, 2017. La investigación fue bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se empleó las fichas bibliográficas, así mismo, se aplicó una encuesta de 13 preguntas cerradas a la empresa en estudio, con respecto a los resultados obtenidos fueron: existen financiamientos en el sistema bancario formal e informal. Así mismo, el siguiente resultado fue sobre las características del financiamiento de la empresa “Ferretería Reyes” de Chimbote, quien utiliza el financiamiento externo acudiendo al sistema no bancario, por razones de facilidades en su solicitud y realizando la comparación del objetivo 1 y 2, se aprecia que, el financiamiento a corto plazo es el más recurrido. Por último, se recomendó a la empresa “Ferretería Reyes” solicitar siempre lo necesario para su capital de trabajo, evitando así, incumplir con la obligación en caso hubiera algunos imprevistos en la actividad empresarial.

**Arrascue (2016)** en su tesis *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Ferreteria Kevin E.I.R.L De Nuevo Chimbote, 2016*. Tuvo como objetivo general: Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Ferreteria Kevin E.I.R.L de Nuevo Chimbote, 2016. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Los resultados fueron que: Se han

encontrado trabajos que han mostrado estadísticamente datos importantes del financiamiento y rentabilidad de las MYPEs del Perú, estableciendo que dentro de este sector las empresas no tienen demasiado acceso a los créditos otorgados por entidades bancarias. Del mismo modo tanto las empresas a nivel nacional como en nuestro caso, necesitan de un financiamiento que les permita seguir desarrollándose como entidad productora, por ende, las entidades financieras facilitan el acceso a estos créditos, pero a una tasa de interés alta.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Marco Teórico.**

#### ***2.2.1.1 Teoría del Financiamiento.***

En esencia, cabe señalar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños emprendedores continuar invirtiendo en su negocio, optando por un comportamiento más competitivo que se mide por la productividad obtenida de dicha pequeña unidad económica, con el fin de lograr estabilidad económica, acceso a tecnologías, desarrollo institucional y sobre todo participar en un entorno más formal. En este sentido Ccaccya (2017) define al financiamiento como “aquél mecanismo o modalidad en el que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero”. (p. 1)

De acuerdo con Talavera (2019) el financiamiento se refiere al “mecanismo por el cual se trae dinero o se otorga un préstamo a una persona, empresa u organización para llevar a cabo un proyecto, adquirir bienes o servicios, cubrir los

gastos de una actividad o un trabajo, o cumplir con sus compromisos con sus proveedores (p. 207)

Podemos decir que las organizaciones necesitan ante todo financiar su circulante, es decir buscan liquidez a corto plazo para cubrir sus pagos corrientes, del mismo modo es evidente la importancia que tiene para las pymes poder acceder a una financiación rápida para poder operar.

### ***2.2.1.2 Razones para buscar financiamiento.***

Hoy en día existen diferentes métodos de financiación con los que las pequeñas y medianas empresas pueden financiarse. Estos métodos se pueden agrupar en dos categorías diferentes: el capital social que puede tener cualquier empresa y, por otro lado, existe todo ese capital que necesita ser prestado de las instituciones financieras. En el siguiente texto hablaremos un poco más vívidamente sobre el tipo de financiamiento externo, ya que es uno de los más utilizados por las pequeñas empresas. De acuerdo con Berenstein (2019) estas son los motivos por el cual una empresa busca financiamiento

Internacionalización: a medida que las empresas ingresan a nuevos mercados, es común que enfrenten ciclos de pago más largos por los productos o servicios que colocan. Pedir dinero prestado puede ayudarlo a superar este período de demora.

Aumento del capital de trabajo: esto puede ocurrir cuando una PYME necesita aumentar el número de empleados o el ritmo de producción de bienes debido a la expansión de sus actividades a nuevos mercados;

o simplemente aumentando la capacidad de satisfacer la creciente demanda de su producto o servicio.

Compra de insumos: La compra de nuevos equipos para aumentar la producción o modernizar sus procesos seguramente requerirá financiación. Por lo general, este tipo de inversión se realiza con un horizonte de largo plazo.

Historial crediticio: si una empresa nunca ha pedido prestado antes, hacerlo por primera vez puede ayudarla a desarrollar un buen historial de reembolso, lo que le facilitará pedir prestado dinero en el futuro.

Refinanciamiento: esta es una forma de cancelar la deuda existente o realizar pagos anticipados. Implica pagar viejas deudas con nuevas deudas y ayuda a mejorar el flujo de caja.

Está claro que solicitar un préstamo presenta muchas dificultades, especialmente si las cosas no se hacen bien. Antes de solicitar un préstamo para tu negocio, debes asegurarte de haber estudiado todos los factores que pueden tener algo importante dentro de tu negocio, pues al estudiar estos factores podrás conocer la posible rentabilidad de tu negocio y asesorarte para aplicar por un préstamo para financiar su proyecto.

### ***2.2.1.3 Análisis del financiamiento.***

La obtención de financiación es uno de los aspectos más importantes del mundo empresarial. Sin este apoyo financiero, no es posible ningún negocio ni expansión. Todo emprendedor, tarde o temprano, tendrá que recurrir a uno, en mayor

o menor medida. Lo importante es que al hacer esto, tenga en cuenta aspectos como el momento adecuado, si su negocio es elegible para crédito, así como su capacidad de pago, entre otros. De acuerdo con Berenstein (2019) indica que antes de solicitar financiamiento se debe analizar los siguientes puntos:

Evalúe su negocio: el primer aspecto es saber dónde está su negocio o negocio, lo que implica evaluar sus estados financieros. Es fundamental que hable con su contador o, si no tiene uno, busque asesoramiento para ver si puede cumplir con los plazos de pago y préstamo. De esta manera sabrá cuándo es el mejor momento para solicitar su crédito.

La clave está en definir para qué: También es importante determinar a qué área del negocio vas a asignar el dinero que recibes. Hay que administrar el capital que recauda con sumo cuidado para que resulte en una mayor productividad para liquidar el préstamo sin demora.

Historial crediticio: recuerde que un historial crediticio saludable no solo facilita su acceso al crédito, sino que también lo hace merecedor de mejores tasas de interés. Por ello, ocúpate de las deudas que adquiere tu negocio y págalas a tiempo.

Contrato y Condiciones: Finalmente, debes realizar un análisis exhaustivo de la entidad con la que vas a contratar, evaluando comisiones, intereses, recargos, entre otros aspectos. Estos elementos son muy importantes para anticipar posibles escenarios como la morosidad o, por el contrario, un depósito para cancelar el crédito.

#### ***2.2.1.4 Tipos de financiamiento.***

##### *2.2.1.4.1 Financiamiento a largo plazo.*

Es fundamental que las empresas tomen el control del tipo de financiación que adquieren, ya que una mala decisión puede llevar a la quiebra empresarial o la imposibilidad de pagar frente a terceros. Esta situación se vuelve más importante cuando hablamos de financiación a largo plazo. Cuando hablamos de este tipo de financiación, nos referimos a que su finalización es superior a cinco años y su finalización se concreta en el contrato que se firma. En general, en el financiamiento de largo plazo, debe existir una garantía que permita tramitar el préstamo requerido. Al respecto López (2018) explica que

Las fuentes de financiación a largo plazo son aquellas en las que el plazo de amortización de los fondos obtenidos supera el plazo de un año. El objetivo de esta financiación para empresas es muy amplio: desde inversiones en maquinaria, u otro tipo de activos, hasta reestructuraciones de deuda, pasando por proyectos de expansión. Esto puede ser de interés para todo tipo de negocios que necesiten inmuebles, pero no cuenten con los recursos para realizar esta inversión. Los tipos de préstamos en el mercado son muy amplios y es un producto lo suficientemente flexible para adaptarse a cualquier necesidad comercial a largo plazo. El plazo de realización de la operación oscila generalmente entre uno y cinco años (p. 212).

Por su parte Talavera (2018) indica que sin duda, el mayor beneficio que tiene, para una empresa, “la financiación a largo plazo es la posibilidad de obtener una

cantidad mayor de dinero, pero antes de elegir cómo financiar tu negocio debes tener en cuenta los siguientes pasos: viabilidad; etapa en la que se encuentra el negocio; la evolución sada del historial de créditos de la empresa y tener garantías”.

Podemos decir que el financiamiento a largo plazo permite que una empresa alinee su formación de capital con sus objetivos estratégicos a largo plazo, lo que ayuda a la empresa a lograr un retorno de la inversión. También proporciona un alivio a largo plazo porque una empresa puede tener una asociación a largo plazo con los mismos donantes. Con el inversor adecuado, las empresas disfrutan de una relación y conexión a largo plazo, así como de un apoyo continuo. Dado que la inversión es a largo plazo y una empresa no tendrá que recurrir con frecuencia a nuevos aliados financieros que tampoco estén familiarizados con la empresa.

a) Principales características del financiamiento a largo plazo.

Un financiamiento a largo plazo limita la revelación de la compañía al riesgo de tasa de interés es decir que el financiamiento a largo plazo minimiza el riesgo de refinanciamiento que aparece con otras deudas, debido a su tasa de interés fija, reduciendo así la tasa de interés y el riesgo de saldo de una compañía. De acuerdo con Berenstein (2019)

Las opciones de financiamiento a largo plazo pueden ayudarlo a financiar mejoras generales a su negocio, por un período de más de 5 años. Las inversiones de capital, como la mejora de las instalaciones, la compra de vehículos adicionales y las renovaciones, se financian a través de fuentes de financiación



a largo plazo o préstamos a largo plazo. Los fondos recaudados mediante financiamiento a largo plazo son más caros porque los costos volátiles son más altos. También contiene disposiciones finales que limitan las actividades programadas de la empresa (p. 158).

b) Clases de financiamiento a largo plazo.

De acuerdo con Arostegui (2016) establece que entre las principales fuentes de financiamiento a largo plazo son los siguientes:

**Bonos:** Son pagarés emitidos por una empresa con el fin de obtener fondos en el mercado financiero. Por estos recursos obtenidos, la empresa emisora de los bonos se compromete a pagar intereses. Los bonos se amortizan en una determinada fecha de vencimiento.

**Acciones:** representan el capital o participación en el capital de los accionistas de la empresa. Son una alternativa viable para la financiación a largo plazo, ya que la organización puede emitir acciones tanto preferentes como comunes. Las acciones preferentes logran un equilibrio entre las acciones ordinarias y los bonos, ya que forman parte del capital social y quienes las poseen tienen derecho a dividendos, así como a determinados activos en caso de liquidez. Por ejemplo: cada una de las acciones preferentes de una empresa puede otorgar a sus tenedores el derecho a recibir \$ / 5 en forma de dividendos anuales, sin que los accionistas ordinarios reciban un dividendo.

Arrendamiento o arrendamiento financiero: se trata de un contrato negociado, por un lado, por el propietario del inmueble (acreedor) y, por otro lado, por la empresa (inquilino). Este último está autorizado a utilizar los bienes por un período determinado y mediante el pago de un alquiler. Las estipulaciones del contrato varían según la situación y las necesidades de cada parte.

Hipoteca: para garantizar el pago de un préstamo, el prestatario o deudor cede condicionalmente la propiedad de un activo al prestamista o acreedor.

Por su parte Martínez (2016) menciona que:

La hipoteca es el préstamo a largo plazo por excelencia formalizándose habitualmente en una horquilla que puede ir desde los 20 a los 25 años, la diferencia con otros préstamos a largo plazo es que la vivienda adquirida queda en garantía del pago de la deuda, mientras que otros préstamos a largo plazo no tienen una garantía asociada (párr. 14)

Este tipo de financiamiento incluye préstamo hipotecario, emisión de acciones, bonos y arrendamiento financiero; y sus ventajas son: mejora el historial crediticio/financiero a futuro; del mismo modo permite a la organización dar el paso de una reestructuración de modelo de productividad, así mismo al ser una inversión grande, se optimizan los procesos para mejorar los resultados.

*c) Ventajas del afincamiento a largo plazo.*

De acuerdo con Lacave (2019) menciona que Las cuotas son iguales a lo largo de todo el periodo, pero los primeros pagos incluyen un porcentaje más alto de intereses y los últimos de capital. Es decir, los intereses se amortizan de forma decreciente y el capital de forma creciente. Del mismo modo las principales ventajas del financiamiento a largo plazo son:

Al ofrecer la posibilidad de devolverlo en un largo plazo, te permite elegir el número de cuotas con las que nos sentiremos más cómodos pagando.

Los préstamos a largo plazo se adaptan mejor a la solvencia de cada usuario.

En muchos casos, los contratos de préstamos a largo plazo pueden modificarse o renegociarse.

Los préstamos a largo plazo se evitan principalmente por el riesgo. Especialmente porque generalmente se firman por grandes cantidades. Su ventaja depende directamente de la rentabilidad esperada del dinero y el problema es que no se alcanza esta compensación. Los planes de expansión y desarrollo a largo plazo son fundamentales en la planificación estratégica de las empresas. Sin embargo, si el escenario no es el correcto, será mejor que tenga cuidado. Lo más importante es asegurar la solvencia a corto plazo y apostar durante mucho tiempo por fórmulas menos costosas para la venta de activos (leasing o alquiler). Es normal tener deudas, pero hay que controlar los ratios de endeudamiento. Dos empresas con un mismo activo / pasivo pueden presentar distintos niveles de riesgo en función de la

composición y el porcentaje de lo adeudado (relación entre financiación propia y financiación de terceros).

#### *2.2.1.4.2. Financiamiento a corto plazo.*

Un préstamo a corto plazo nos permite obtener dinero de manera inmediata. Y es que, a día de hoy, podemos solicitar nuestro crédito a corto plazo a través de Internet y obtener una respuesta rápidamente, lo cual hace que recibamos el dinero en nuestra cuenta bancaria en tan solo unos minutos. De acuerdo con Rodríguez (2016) explica que el “financiamiento se necesita básicamente para capital de trabajo. Las fuentes de las cuales se puede obtener son a través de créditos de proveedores, préstamos bancarios o compraventa de documentos comerciales”. (p. 1)

##### *a) Características del financiamiento a largo plazo.*

Por lo general, tan solo necesitamos tener a mano nuestro DNI, un número de cuenta en el que recibir el ingreso, y nuestros datos de contacto. No tendremos que rompernos la cabeza buscando papeles y documentación, ni necesitaremos visitar ninguna oficina para entregarlos y formalizar nuestro préstamo a corto plazo, lo cual simplifica –y mucho– el proceso de solicitud. Dentro de esta categoría se encuentran también los microcréditos, que son los que deben devolverse en un plazo máximo de 30 días. Al respecto Vásquez (2019) indica que “se obtiene mucho más pronto que el crédito a largo plazo. Los prestamistas insistirán en un análisis más meticuloso antes de otorgar un crédito a largo plazo, además de que el contrato contendrá más detalles

porque muchas cosas pueden suceder en la vida de un préstamo de 10 a 20 años”. (p. 67)

Del mismo modo Vásquez (2019) menciona que el financiamiento corto plazo es Flexible, es decir si una empresa necesita fondos, cíclica o estacional, no querrá endeudarse a largo plazo por tres motivos:

El préstamo a corto plazo se formaliza mediante un contrato entre la institución financiera (prestamista) y el prestatario, otorgándole la institución financiera una determinada cantidad de dinero, que se refleja en el contrato de préstamo con la tabla de amortización, que refleja la forma y plazos bajo el cual se pagarán el capital y los intereses al prestamista.

Para la formalización de préstamos se pueden solicitar avales que garanticen la devolución de los importes pactados.

Si estamos hablando de un préstamo concedido a una empresa, entonces el plazo de amortización debe ser como máximo de un año, ya que si se supera el año se considera un préstamo a largo plazo.

Generalmente se formalizan ante notario con el fin de que sirva de título ejecutivo que permita la apertura del proceso ejecutivo y la incautación inmediata en caso de impago.

El costo de un préstamo depende de la tasa de interés y las comisiones que cobra la institución financiera. El tipo de interés puede ser fijo o variable, en este caso aplicando un diferencial frente a un índice de

referencia que generalmente es el Euribor, mientras que las comisiones que se aplican pueden ser de diferentes tipos, como las comisiones. 'estudio, apertura y cancelación. y amortización anticipada (p. 66).

*b) Clases de finamiento a corto plazo.*

a) Crédito de proveedores

De acuerdo con Rodríguez (2016) explica que el crédito a proveedores “es un método de financiación no bancaria en las empresas. Consiste en adquirir la materia prima necesaria para el proceso productivo, asumiendo un compromiso de pago en el futuro sin intereses” (p. 16).

En otras palabras, la empresa negocia con su (s) proveedor (es) para obtener los insumos sin tener que pagarlos en efectivo. Así, existe una deuda pendiente que generalmente debe pagarse en 30, 60 o 90 días y donde no se genera ningún cargo financiero.

b) Créditos comerciales y de proveedores

Al respecto Ccaccya (2017) indica que el crédito comercial es un tipo de línea de crédito. Se trata de un acuerdo entre 2 empresas que permite al cliente recibir mercancías sin realizar el pago de forma inmediata. Con un acuerdo de crédito comercial, el comprador puede pagar en otro momento.” (p. 2)

c) Préstamos y créditos bancarios a corto plazo

Del mismo modo Ccaccya (2017) indica que cuando el dinero se destina a financiar una actividad no habitual de la empresa, como puede ser la inversión en

maquinaria, la compra de un nuevo local comercial o la compra de un vehículo, siendo financiado a corto plazo (p. 2).

d) Descuentos de efectos comerciales: letras

La entrega de cartas es una de las operaciones de financiación a corto plazo más habituales para las empresas. Es esencialmente una institución financiera que adelanta a la empresa el monto de una factura a cobrar, en relación con la fecha de vencimiento y después de la deducción de intereses y comisiones bancarias. De acuerdo con Ccaccya1(2017) explica que:

Consiste en la materialización de los derechos de cobro de la empresa en efectos comerciales que se ceden a las entidades financieras para que procedan a anticipar el importe, una vez deducidas cierta cantidad en concepto de comisiones e intereses. Este monto que las instituciones cobran por anticipar la deuda de los clientes antes de su vencimiento se denomina descuento y es el que le da el nombre a esta operación. (p. 2)

e) Factoring

De la misma manera Ccaccya (2017) menciona que el Factoring es:

Una herramienta financiera de corto plazo para convertir las cuentas por cobrar (facturas, recibos, letras) en dinero en efectivo, esto le permite enfrentar los imprevistos y necesidades de efectivo que tenga la empresa, es decir, una empresa puede obtener liquidez transfiriendo a un tercero crédito a cobrar derivados de su actividad comercial. (p. 2)

### ***2.2.1.5 Teoría de la Rentabilidad.***

#### *2.2.1.5.1 Tipos de rentabilidad.*

Al respecto **Raffino (2020)** indica que

Rentabilidad económica. Tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia.

Rentabilidad financiera. Este término, en cambio, se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular. Es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa.

Rentabilidad social. Se emplea para aludir a otros tipos de ganancia no fiscal, como tiempo, prestigio o felicidad social, los cuales se capitalizan de otros modos distintos a la ganancia monetaria. Un proyecto puede no ser rentable económicamente pero sí serlo socialmente.

#### *2.2.1.5.2 Ratios de rentabilidad.*



De acuerdo con Pérez (2020) las 3 principales ratios de rentabilidad son:

Ratio de rentabilidad financiera (ROE). Es, sin lugar a dudas, uno de los más importantes y de los más utilizados. Mide la rentabilidad que le generan a la empresa sus recursos propios. Es decir, el beneficio neto obtenido por la inversión de los accionistas.  $ROE = \text{Beneficios netos} / \text{Activo propio} * 100$

Ratio de rentabilidad económica (ROI). Se encarga de medir el resultado de una inversión en concreto y permite comprobar si la misma ha sido positiva y si conviene o no seguir con ella.  $ROI = \text{Beneficios brutos} / \text{Activo total} * 100$

Ratio de Rentabilidad General (ROA). Indica la relación que existe entre el rendimiento obtenido en un determinado período y los activos totales de la empresa. Su finalidad es poder determinar la capacidad que tienen los activos para generar beneficios.  $ROA = \text{Beneficio neto} / \text{Activos totales} + 100$

#### *2.2.1.5.3 Importancia de medir la rentabilidad.*

La rentabilidad mide la eficiencia con la que la empresa utiliza los recursos financieros, indica su estado actual y que obtiene beneficios. Es ni más ni menos que la capacidad de crear utilidades que cumplan las exigencias de la persona que tiene el negocio o empresa. Las empresas utilizan sus recursos financieros para obtener beneficios. Al respecto Saldaña (2016) explica que:

Se puede decir que la Rentabilidad= Beneficio/Recursos financieros. Pero, pese a esta cuenta, el beneficio no es la única forma de medir la rentabilidad de la empresa. Se puede calcular la rentabilidad económica dividiendo el beneficio económico entre el activo total. Se puede considerar que este es el ROI de la empresa, índice de retorno de la inversión como la rentabilidad en función de la inversión, que es = (utilidad neta/inversión) x100. Si el ROI es positivo la empresa es rentable, y cuanto más positivo más rentable es. O se puede calcular la rentabilidad financiera dividiendo el beneficio neto entre los fondos propios (capital y reservas). El beneficio neto es el que se gana una vez pagados intereses, gastos financieros e impuestos. El índice de retorno sobre el patrimonio mide la rentabilidad en base al patrimonio, ROE, y es = (utilidad neta/patrimonio) x100. El índice de retorno de activos mide la rentabilidad en función del total de activos, y es ROA= (utilidad neta/total de activos) x100. Una forma de medir la rentabilidad de la empresa es el valor económico agregado (VEA), la riqueza generada a partir de: los recursos empleados deben generar un beneficio mayor a su costo, así las ganancias esperadas han de ser superiores. El flujo de efectivo generado son los recursos líquidos que hay para operar y hacer crecer el negocio, mientras haya dinero para pagar todo y aún quede para otras cosas se es rentable. La utilidad de

operación de las empresas es otra posibilidad, cuánto se puede ganar con los recursos disponibles.

Muchas empresas utilizan el estado de resultados, y otros datos de la empresa como el balance, para ver si realmente es rentable o no, tanto para llevarla adelante tomando decisiones como si se quiere adquirir una empresa. Además, hay que tener en cuenta que un negocio puede ser rentable para una empresa, pero no para otra, ya que en ocasiones se tiene en cuenta las ganancias que se necesita o espera obtener. No todo el mundo tiene las mismas expectativas, por lo que si para alguien que una empresa tenga beneficios netos de 1000 euros al mes le es suficiente para otros menos de 10000 no es nada, por poner un ejemplo. Dependerá además de la zona geográfica, el esfuerzo invertido, los precios el mercado o clientes. También hay que tener en cuenta que al principio en todo negocio hay más esfuerzo que beneficio

#### ***2.2.1.6 Teorías de las micro y pequeñas empresas.***

Si nos remontamos al nacimiento de este núcleo de empresas denominado Mypes, encontramos dos formas de su aparición. Por un lado, los que tienen su origen en las propias empresas, es decir, en los que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde hay una gestión empresarial (propietaria de la empresa) y un trabajo remunerado. (Valdi, 2017).

Por otro lado, están quienes tuvieron un origen familiar caracterizado por una gestión que solo se preocupó por su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento. aunque con algunas limitaciones en cuanto a equipamiento, organización,

escala, formación, información, etc. de inestabilidad macroeconómica, sólo les preocupa su supervivencia lo que los sumerge en una profunda crisis que continuó en los años ochenta. Esta es, por tanto, la segunda etapa en la historia de la evolución de las MPE. Por el contrario, los cambios que se han producido desde 1999 en términos de disponibilidad de financiamiento externo y estabilidad económica interna parecen indicar el inicio de una nueva etapa. para los Mypes, con algunos obstáculos que aún deben superarse (**Valdi, 2017**).

Las MYPES surgen de la necesidad de crear mecanismos de integración productiva vertical entre microempresas de un mismo sector con el fin de ganar en competitividad, por otro lado, las microempresas son creadas por el vacío generado por la imperfección del mercado mismo y por encima Todo por la incapacidad de las grandes empresas y las políticas económicas gubernamentales para generar empleo y solucionar el problema de la pobreza. En el Perú, una de las causas de fondo es el terrorismo que tuvo sus efectos en las comunidades campesinas, cuyo origen migraciones del campo al campo. la ciudad en los 80 y estas nacieron informales, en los 90 las privatizaciones conllevan un alto costo social, provocando despidos masivos en las empresas, muchos de estos trabajadores beneficiados de ellos han formado sus microempresas, en este sector gran parte ha intentado formalizar (**Valdi, 2017**).

En la década actual, al no querer ser absorbidos como mano de obra barata por las grandes empresas y no contar con mano de obra no calificada y ni siquiera con profesionales ocupados, buscan generar sus ingresos de manera competitiva sin esperar a que el gobierno les brinde todo, encontrando que lo más La forma eficiente y óptima de absorber mano de obra es utilizar pequeñas empresas; Por otro lado, la fuerte

migración de las provincias a la capital y en general a las grandes ciudades del interior motivó su generación. A lo largo de los años, los gobiernos de las Américas se han dado cuenta de la importancia de las pequeñas y microempresas en la cadena social y económica. progreso de un país, porque representan un porcentaje importante del universo empresarial y, además, porque son una fuente de empleo que cada día se puede explotar más si se diseña una política de incentivos adecuada y razonable (**Valdi, 2017**).

#### *2.2.1.6.1 Formalización y constitución de las MYPES.*

Según la Cámara de Comercio de Lima (CCL), 7 de cada 10 negocios peruanos son informales. A pesar de los altos niveles de informalidad, es importante recordar que tener un negocio formalizado tiene muchas ventajas, entre ellas: Acceso a beneficios fiscales y préstamos, así como credibilidad y confianza del cliente. En esta época de pandemia, donde muchas empresas de todos los tamaños han sufrido un gran impacto en su economía, la importancia de pertenecer a la formalidad es evidente. Ten en cuenta que para reactivar y operar de manera segura debes contar con el plan de monitoreo, el cual entre sus requisitos requiere que seas formal (**Verona, 2020**).

#### *2.2.1.2.2 Tipo de sociedades y régimen tributario.*

Las MYPE pueden estar constituidas ya sea por personas naturales o jurídicas bajo cualquier forma de organización empresarial, la cual se detallará a continuación:

##### *a) Personas naturales que ejercen una actividad empresarial*

Son estas personas físicas que reciben un ingreso de tercera categoría. Al establecer una empresa como persona física, la persona asume todos los derechos y obligaciones de la empresa a título personal. Esto implica que la persona asume la responsabilidad y garantiza con todo el patrimonio personal que posee, es decir, con los bienes que están a su nombre, las deudas u obligaciones que la microempresa puede contraer. Por ejemplo, la empresa quiebra y está obligada a pagar una deuda, la persona es responsable de ello personalmente y, en caso de impago, su propiedad personal puede ser incautada (Proinversión, s / f).

#### *b) Personas jurídicas*

De acuerdo a la Ley General de Sociedades, reglamenta y define los tipos de sociedades permitidos en el Perú, ya sea de uso común o de menor uso (**Proinversión, s/f**).

Bajo este contexto, las MYPE en el Perú se rigen en base a la tercera categoría de acuerdo a la modalidad en el ámbito empresarial según estipulado por ley, ya que su único fin de las MYPE es la prestación de bienes y/o servicios (**Proinversión, s/f**).

*2.2.1.6.3 Ley de Desarrollo Constitucional de las Micro y Pequeñas Empresas, la MSE.*

La presente Ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su rentabilidad y productividad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria. **(Ley 28015, 2003).**

#### *2.2.1.6.4 Características del MYPE.*

El 2 de julio de 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N ° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, promover el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Esto tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, la formalización y el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME). Incluye enmiendas a varias leyes, incluida la actual “Ley MYPE” S.D. N ° 007-2008-TR. "Texto de orden único de la ley para el fomento de la competitividad, la formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y el acceso al empleo digno". De acuerdo con esta ley las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT [S/.592,500].

Pequeña Empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT [S/.592,500] y hasta el monto máximo de 1700 UIT [S/.6'715,000].

Mediana Empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT [S/.6'715,000] y hasta el monto máximo de 2300 UIT [S/.9'085,000]. (**Ley 30056, 2013**).

Como se ve, la Ley N ° 30056 elimina el número máximo de trabajadores como parámetro para calificar como MYPE. La inclusión de esta variable tuvo un impacto negativo en el mercado laboral. Por ello, su eliminación es correcta, porque favorecerá el uso del factor trabajo sobre el factor capital. Así, con la modificación de la ley n ° 30056, el nivel de ventas anuales sigue siendo el único factor para categorizar empresas. Además, la citada ley establece una nueva categoría de actividad, a saber: las medianas empresas. Pero, cabe señalar que el RLE es aplicable al MYPE, pero no a la mediana empresa.

#### *2.2.1.6.5 Tipos de microempresas.*

Las microempresas generalmente se crean por una variedad de razones, incluida la necesidad de ingresos para sobrevivir o para encontrar una salida económica para diversas habilidades. También querer desarrollarse de abajo hacia arriba, es decir que aspiren a medianas y / o grandes empresas. El microempresario es una persona capaz de crear una o más microempresas pequeñas, no solo es el propietario, sino que también participa directamente en su desarrollo, es decir, es un trabajador más. Incluso hay microempresarios que no tienen empleados. Al respecto Dobón (2016) indica que



Supervivencia. Se crean por necesidad económica y no cuentan con un capital básico para administrar los costos operativos, sino con una producción inmediata y limitada. Por ejemplo, vendedor ambulante.

Expansión. Tienen un poco más de ingresos que el anterior. Sin embargo, este dinero restante no es suficiente para desarrollar aún más la PYME.

Transformación. Es más superior a los anteriores en cuanto a facturación, ya que los ingresos permiten la formación de capital y por tanto tiene mayores posibilidades de crecimiento.

#### *2.2.1.6.6 Misión de las microempresas.*

Al respecto Portilla (2016) menciona que poner en marcha un negocio es un reto para el que no todo el mundo está preparado. Emprender un negocio es una compleja tarea, especialmente cuando las características del negocio son propias de una gran empresa. Emprender supone invertir tiempo, dinero y esfuerzos para que el proyecto tome forma, cobre vida y supere los obstáculos que se encontrará por el camino. Sin embargo, cuanto más grande sea tu empresa, mayores serán los esfuerzos que tendrás que realizar para poder alcanzar tus objetivos empresariales. Para que tu negocio tenga éxito, lo mejor es comenzar sin ser demasiado ambicioso y trabajar para que vaya creciendo progresivamente. Crear una pyme es, por tanto, la mejor alternativa para comenzar tu andadura empresarial.

#### *2.2.1.6.7 Importancia de las MYPE.*

Al respecto Portilla (2016) menciona que las importancias de las mypes radican en que

Lo principal es que se convierte en una fuente de ingresos, un medio de subsistencia.

Al ser pequeño, tiene la opción de cambiarse en caso de que el primero no funcione.

Dependiendo del país, existen subvenciones o concursos que puede solicitar y, por lo tanto, beneficiarse de la ayuda del gobierno. O, dentro de los bancos, se han creado distintos tipos de financiación para que puedan acceder a ella quienes tienen proyectos que emprender.

Su estructura se puede cambiar fácilmente.

Son generadores de empleo, pero no a gran escala, pero le dan a alguien la posibilidad de tener un salario.

Las decisiones se toman rápidamente, ya que suele ser el propietario quien tiene las riendas del negocio o un pequeño grupo el que llega rápidamente a los acuerdos.

Por su parte Soto (2016) menciona las ventajas de estas empresas

Facilita el control de la empresa. Cuanto más pequeña sea la empresa, más fácil será organizarse y controlar que todo vaya según lo planeado.

Dirigir una empresa con mil empleados no es lo mismo que dirigir una

empresa con cinco. En las pequeñas empresas, es más fácil saber qué está pasando en todo momento, comprender los problemas que enfrentan los trabajadores o conocer los resultados del negocio.

Permite un trato más personalizado a los clientes. Las pequeñas empresas se caracterizan por un trato más familiar, cordial y personalizado con sus clientes. Las pymes conocen personalmente a sus clientes, conocen sus gustos, intereses y necesidades, lo que les facilita diseñar estrategias personalizadas y satisfacer a sus clientes.

Más fácil de cambiar. La capacidad de reacción y adaptación de las pymes es mucho mejor y más rápida que la de las grandes empresas. Cuanto más simple sea la estructura de la empresa, mejor será la gestión del cambio. Además, en este tipo de organizaciones es más fácil seguir decisiones, corregir errores y resolver incidencias que cuando se trata de una gran empresa, donde se deben seguir una serie de protocolos que dificultan y retrasan este tipo de actuaciones.

Incrementar el compromiso de los trabajadores. En las pequeñas y medianas empresas, los vínculos y relaciones que se desarrollan entre los miembros de la empresa son más personales y cercanos. Este tipo de relación anima a los trabajadores a sentirse más conectados y comprometidos con la empresa y a dar lo mejor de sí mismos. Este compromiso se traduce en una mayor productividad y rendimiento por parte de los trabajadores.

### ***2.2.1.7 Teoría del sector construcción.***

La industria de la construcción produce una amplia gama de productos, y las empresas son igualmente diversas. Sin embargo, la gran mayoría de las empresas dedicadas a la construcción in situ son pequeñas y locales. A pesar de la globalización y de la existencia de una industria de la construcción internacional, el grueso de la actividad de construcción sigue realizándolo las empresas locales. Existe una tendencia entre las empresas de la construcción (al igual que en otras industrias) a externalizar el suministro de bienes y servicios requeridos en el proceso de producción. Los materiales de construcción, plantas y equipos suelen comprarse o alquilarse a otras empresas. Los subcontratistas proporcionan los servicios especializados y las agencias de empleo suministran la mano de obra. Los servicios de diseño e ingeniería también son prestados por entidades profesionales independientes. **(Organización Internacional del Trabajo, 2020)**

#### ***2.2.1.7.1 Debilidades del sector de la construcción.***

La época dorada de la construcción en España alcanzó su punto álgido a principios de siglo, siendo 2007 el último año destacable. Desde entonces, el sector ha tenido que afrontar una época de contracción continuada, por lo que las principales constructoras del país han concentrado sus esfuerzos en los mercados internacionales. De acuerdo Berges (2020) indica que las principales debilidades del sector se resumen en los siguientes factores:

- Elevado nivel de desempleo, el cual afecta mayoritariamente a la mano de obra de baja cualificación.

- La deficiencia de inversión en innovación, en comparación con otros sectores productivos relevantes.
- La atomización del sector, agudizada como consecuencia de la crisis económica.

#### *2.2.1.7.2 Fortalezas del sector de la construcción.*

Según el informe semestral publicado por **Euroconstruct (2017)** el sector nacional de la construcción va a experimentar un crecimiento del 3,5% desde el 2018 y hasta el 2020. No obstante, el informe advierte de que la tensión política en Cataluña aún ejerce una fuerte influencia negativa sobre este. Tal y como ya mencionaba al comienzo de este artículo, el sector residencial va a ser el principal contribuyente e impulsor del crecimiento, lo que se traducirá en un incremento de la producción del 6%. Por otro lado, se prevé que la edificación no residencial crezca a un ritmo del 4%, sobre el ya menciona periodo. Finalmente, el sector de la rehabilitación también va a crecer de una forma sostenida con un 2% anual, así como el 1,5%, tratándose de ingeniería civil.

### **2.2.2 Marco conceptual.**

#### *2.2.2.1 Definición del financiamiento.*

De acuerdo con Matos (2016) explica que:

El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. En

el caso de las compañías, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas.

El financiamiento puede ser para capital de trabajo o activos circulantes, es decir, para financiar su operación diaria dentro de un ciclo financiero o de caja. O para activos fijos, que son activos de larga duración o vida útil que se requieren para su actividad. Estos créditos son a largo plazo porque su inversión es muy elevada.

#### ***2.2.2.2 Definición de rentabilidad.***

De acuerdo con Gasco (2019) indica que:

La rentabilidad es un indicador de las ganancias de una empresa o proyecto. El índice de rentabilidad es el elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una posible inversión. La rentabilidad se mide en términos porcentuales y lo que permite es determinar cómo es la gestión de una empresa puesto que relaciona el beneficio neto con las aportaciones de los propietarios.

La rentabilidad es conocida igualmente como ROE y para las empresas, especialmente aquellas que tienen un carácter lucrativo, la rentabilidad es su ratio más importante, en la medida que lo emplean para comprobar cómo es la evolución de sus inversiones.

Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los

invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones. Al respecto Raffino (2020) indica que

Existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo. De ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores.

#### ***2.2.2.3 Definición de las micro y pequeñas empresas.***

De acuerdo con Lukangira (2017) indica que:

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

#### ***2.2.2.4 Definición del sector construcción.***

El sector construcción es uno de los sectores más dinámicos de la economía, pues sus actividades involucran a otras industrias relacionadas, es así, que muchas veces se asocia el crecimiento del sector con el desarrollo de la economía de un país. (Barriga, 2016)

### **III. HIPÓTESIS**

Esta investigación no utiliza una hipótesis por ser de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo, con diseño no experimental. No todas las investigaciones estipulan una hipótesis, su formulación depende del enfoque del estudio y su alcance.



## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1. Diseño de la investigación**

### **7.3. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación fue no experimental, cuantitativo, descriptivo

En este caso el estudio es no experimental, porque no se manipulan intencionalmente las variables. Es decir, lo que se realiza en la investigación no experimental es observar el fenómeno tal como está pasando, en su estado natural, para luego analizarlo.

Del mismo modo fue cuantitativo, porque tuvo una estructura con la cual se pudo medir, ya que se utilizarán instrumentos de evaluación y medición.

De acuerdo con Magüira (2021) los métodos cuantitativos se centran en obtener información a través de herramientas como encuestas, cuestionarios, etc. La investigación cuantitativa tiene preguntas claramente definidas y de estas, se deben obtener respuestas de una población o grupo objetivo.

La investigación fue de nivel descriptivo de propuesta

Es decir, solo se describió los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la empresa J&E Ingenieros Contratistas Y Consultores Generales S.R.L. – Chimbote, 2021; y en base a los resultados se elaborará una propuesta para su mejoramiento.

Al respecto Mugirá (2021) establece que su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un

determinado fenómeno. Es decir, “describe” el tema de investigación, sin cubrir “por qué” ocurre.

## **4.2. El Universo o Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

La población fue todas las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú.

### **4.2.2. Muestra**

La muestra fue escogida de manera dirigida de la población, siendo la empresa J&E Ingenieros Contratistas Y Consultores Generales S.R.L. Chimbote S.A.C de Chimbote, 2021.

### 4.3. Operacionalidad de la variable

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Financiamiento	Es la obtención de recursos de fuentes internas y externas, a corto, mediano, o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, social, privada o mixta	Financiamiento interno	Capital propio	¿Hizo uso de capital propio para financiar su empresa?	Nominal: Si No
			Reinversión de utilidades	¿Usó sus utilidades para refinanciar su negocio?	Nominal: Si No
			Ventas de activos	¿Alguna vez usted vendió sus activos para financiar su empresa?	Nominal: Si No
		Financiamiento externo	Solicitud de crédito	¿Qué criterios toma en cuenta para solicitar un financiamiento para su empresa?	Nominal: a. Tasa de interés b. Plazo de pago c. Garantías solicitadas d. Prestigio de la entidad financiera e. Recomendación de terceras personas f. Beneficios que otorga la entidad financiera
			Sistema bancario	¿El crédito solicitado fue del sistema bancario?	Nominal: Si No
			Sistema no bancario	¿El crédito solicitado fue del sistema informal?	Nominal: Si No
			Frecuencia financiera	¿Recorre frecuentemente a las entidades financieras o cajas de	Nominal: Si

				ahorro y crédito para financiar su empresa?	No
				¿Qué facilidades le brindan las entidades financieras?	a. Confianza b. Crédito inmediato c. Bajos intereses
				¿Cuál es la entidad que usted elige al momento de obtener financiamiento?	a. Proveedores b. Cajas de ahorros y créditos c. Prestamistas particulares d. Otros
			Tasa de interés	¿Usted conoce el interés que manejan y cobran las entidades financieras?	Nominal: Si No
			Destino del financiamiento	¿Cuál fue el destino que le dio al financiamiento obtenido?	a. Para capital de trabajo. b. Para inversión en activos fijos. c. Ambos. d. Mejoramiento e implementación
			Modalidad de préstamo	¿Cuál fue el plazo que le otorgaron para el pago de crédito financiero?	Nominal: a. Corto plazo b. Largo plazo
Rentabilidad	La rentabilidad es un indicador de las ganancias de una empresa o proyecto. El índice de rentabilidad es el elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una posible inversión.	Rentabilidad financiera	Ratios de rentabilidad	¿Usted considera que el financiamiento recibido ha mejorado su rentabilidad?	Nominal: Si No
		Rentabilidad económica	Margen comercial de segmento empresarial	¿Usted considera que la capacidad de activos que tiene su empresa le ayudó a generar beneficios?	Nominal: Si No

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1 Técnicas**

Para el recojo de información se utilizó la encuesta, que se aplicó a una sola MYPE, del sector construcción, J&E Ingenieros Contratistas Y Consultores Generales S.R.L.

##### **4.4.2. Instrumentos**

El instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado de preguntas cerradas.

#### **4.5. Plan de análisis**

En el caso del procesamiento de la información obtenida mediante encuesta, a los actores de concreto de nuestro proyecto de tesis, con dicha información se realizó una tabulación, que incluyó sus gráficos estadísticos, que respondieron a preguntas válidas sobre el estado de la empresa y el sector donde se ha establecido. Para el análisis y manipulación de datos se utilizó técnicas estadísticas descriptivas. Se elaboraron tablas de distribución de frecuencias.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Titulo	Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa J&amp;E Ingenieros Contratistas Y Consultores Generales S.R.L. – Chimbote, 2021.</p>	<p><b>Problema general:</b> ¿Las oportunidades de financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&amp;E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L.”- Chimbote, 2021?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cuáles son las oportunidades de financiamiento para mejorar las posibilidades de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector construcción, 2021.</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&amp;E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L.” - Chimbote, 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Establecer las oportunidades de financiamiento para mejorar las posibilidades de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector construcción, 2021.</p>	<p>Esta investigación no utilizó una hipótesis por ser de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo, con diseño no experimental.</p>	<p><b>Financiamiento Rentabilidad</b></p>	<p><b>Tipo:</b> <b>Cuantitativa</b> <b>Nivel:</b> <b>Descriptivo</b> <b>Diseño:</b> <b>No experimental</b> <b>Población:</b> La población fue todas las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra fue escogida de manera dirigida de la población, siendo la empresa J&amp;E Ingenieros Contratistas Y Consultores Generales S.R.L.</p>

	<p>¿Cuáles son las oportunidades de financiamiento para mejorar las posibilidades de rentabilidad de la empresa “J&amp;E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021?</p> <p>¿Explicar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&amp;E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021?</p>	<p>Describir las oportunidades de financiamiento para mejorar las posibilidades de rentabilidad de la empresa “J&amp;E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021.</p> <p>Explicar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&amp;E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021.</p>			<p>Chimbote S.A.C de Chimbote, 2021.</p>
--	--	---	--	--	--

#### **4.7. Principios éticos**

La presente investigación se realizó bajo los siguientes principios éticos:

**Protección a la persona:** Es decir que se hizo de conocimiento, solo la información de las personas encuestadas, razón por lo cual se mantendrá el respeto a su privacidad dentro de la investigación

**Beneficencia y no maleficencia:** Es decir que el estudio no se realizó con la finalidad de publicitar, ni desprestigiar a las micro y pequeñas empresas en estudio.

**Justicia:** Es decir se desarrolló de forma equitativa, aplicado de la misma modalidad a todas las personas en estudio sin sesgar el resultado.

**Integridad científica:** Es decir que los resultados que se obtuvieron fueron reales y confiables, en la recolección de estos datos se respetaron los valores profesionales de la carrera.

**Consentimiento informado y expreso:** La información que se publicó se hizo con el consentimiento de las personas involucradas en el estudio.



## V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 5.1. Resultados

**5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:** Establecer las oportunidades de financiamiento para mejorar las posibilidades de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector construcción, 2021.

**Cuadro 01**

<b>Factores relevantes</b>	<b>Autores</b>	<b>Resultados</b>	<b>Oportunidades/ debilidades</b>
Capital propio	Martel (2020)	Las mypes no utilizaron su capital propio, por ende recurrieron a préstamos realizados a cajas de ahorro y crédito, las razones de no utilizar recursos propios se debieron a que en esos momentos los dueños no tenían las posibilidades económicas necesarias para poder salir a flote con su propio dinero, pero esta razón realiza sus sueños mediante un préstamo	Las mypes al contar un crédito, además de recapitalizar sus negocios, obtuvieron beneficios como: Reducir tu carga fiscal. Los intereses que se pague por el financiamiento puede disminuir la cantidad e impuestos que deberás pagar sobre las utilidades.
Reinversión de utilidades	Rojas (2018)	Las mypes en su afán de crecer y desarrollarse ha utilizado sus las utilidades obtenidas para refinanciar	El beneficio de la reinversión de utilidades es reducir el monto de pago de impuesto a la renta,

		su negocio, todo esto debido a un deseo de superación y mantenerse a la vanguardia en cuanto a los últimos productos que se encuentran de moda.	destinando esos fondos que se dejan de pagar a los accionistas y al estado a favor de su productividad, en la adquisición de activos, implementando nueva tecnología y optimización los recursos
Ventas de activos	Huansha (2016); Luna (2017)	Las mypes se han caracterizado por no exponer sus activos en ningún caso, ya que, al ser una empresa que tiene facilidades para sacar préstamos y cumple los pagos en las fechas indicadas no ha sido necesario tocar sus activo	Las mypes no ponen en venta sus activos para financiarse debido a que son cocientes de que esto disminuye el valor de la empresa y puede disparar los costos de transacción, así como los impuestos
Solicitud de crédito	Luna (2017); Luna (2017)	Para poder tomar la decisión de solicitar un crédito, se acoge a los criterios de la Tasa de interés y el prestigio de la entidad financiera.	Las mypes toman en cuenta la tasa de interés y el prestigio de las entidades des; sin embargo, también es importante analizar la capacidad de pago de la empresa.
Sistema bancario	Huarca (2016); Sánchez (2016)	Las mypes son acuden al sistema no bancario, porque	Al acudir al sistema bancario las mypes puede lograr beneficios como: acceder a

		consideran que las tasas de interés son costosas.	servicios financieros diversos. Al obtener un crédito bancario, podrás acceder a otros productos, e inclusive a servicios complementarios que impulsen tu productividad.
Sistema no bancario	Urteaga (2017)	Las mypes no recurren frecuentemente al acceso a los créditos otorgados por entidades bancarias	Las mypes no acuden a prestamos informales debido a que estos modelos de préstamo informal pueden llegar a ser riesgosos, en algunos casos utilizan amenazas para lograr los pagos de las cuotas.
Frecuencia financiera	Arrascue (2016)	Las mypes no tienen demasiado acceso a los créditos otorgados por entidades bancarias	Las mypes deben acudir al financiamiento de manera ocasional, debido a que esto les puede generar un buen comportamiento de pago, de esta manera se podrá obtener mejores condiciones de financiamiento, además de crear buenos antecedentes para acceder a montos mayores.
Tasa de interés	Sánchez (2016); Huarca (2016) en	La mypes accedieron aun crédito con menos del de 20% anual	Las mypes buscan solicitan al banco una explicación detallada, donde

			especifiquen todos los intereses que se deberán pagar de acuerdo al crédito contratado.
Destino del financiamiento	Huansha (2016); Sánchez (2016); Namuche (2018); Urteaga (2017)	Las mypes utilizaron el financiamiento para invertir en Capital de trabajo	Las mypes invierten en capital de trabajo se utiliza con el fin de ampliar la empresa o para cumplir con obligaciones que sean a corto plazo.
Modalidad de préstamo	Namuche (2018); Huarca (2016)	Financiamiento fue de corto plazo y largo plazo; según el monto que requieren para hacer frente a su necesidades comerciales	El financiamiento es mayamente a corto plazo debido a que las tasas de interés a corto plazo son más bajas que las tasas de largo plazo, lo que da una mayor flexibilidad en la gestión de operación de sus negocios.
Ratios de rentabilidad	Huansha (2016)	La rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.	Las mypes mejoraron su rentabilidad debido a que tomaron buenas decisiones con respecto a la inversión, para ello es necesario realizar un análisis detallado del proyecto, incluida una evaluación técnica y financiera de las operaciones propuestas.

Margen comercial de segmento empresarial	Arrascue (2016)	Las empresa lograron incrementar sus activos por ende esto mejor su rentabilidad.	Las mypes al contar con activos fijos, y realizar un registro de estos bienes permite a las empresas tomar decisiones en materia financiera y fiscal. Así mismo, le permite ahorrar costes, al poder reducir sus inversiones en bienes innecesarios.
--	-----------------	---	--

**Fuente:** Elaboración propia, en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación.

**5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:** Describir las oportunidades de financiamiento para mejorar las posibilidades de rentabilidad de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021.

<b>Factores relevantes</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>
Capital propio	¿Hizo uso de capital propio para financiar su empresa?: <b>No</b>	<b>X</b>	
Reinversión de utilidades	¿Usó sus utilidades para refinanciar su negocio?: <b>Si</b>	<b>X</b>	
Ventas de activos	¿Alguna vez usted vendió sus activos para financiar su empresa?: <b>No</b>	<b>X</b>	
Solicitud de crédito	¿Qué criterios toma en cuenta para solicitar un financiamiento para su empresa?: <b>Tasa de interés y plazo de pago</b>	<b>X</b>	
Sistema bancario	¿El crédito solicitado fue del sistema bancario?: <b>Si</b>	<b>X</b>	
Sistema no bancario	¿El crédito solicitado fue del sistema informal?: <b>No</b>	<b>X</b>	
Frecuencia financiera	¿Recurre frecuentemente a las entidades financieras o cajas de ahorro y crédito para financiar su empresa?: <b>No</b>		<b>X</b>
	¿Qué facilidades le brindan las entidades financieras?: <b>Crédito inmediato</b>	<b>X</b>	
	¿Cuál es la entidad que usted elige al momento de obtener financiamiento?: <b>Bancos</b>	<b>X</b>	
Tasa de interés	¿Usted conoce el interés que manejan y cobran las entidades financieras?: <b>No</b>		<b>X</b>

Destino del financiamiento	¿Cuál fue el destino que le dio al financiamiento obtenido?: <b>activos fijos</b>	<b>X</b>	
Modalidad de préstamo	¿Cuál fue el plazo que le otorgaron para el pago de crédito financiero?: <b>Corto plazo</b>	<b>X</b>	
Ratios de rentabilidad	¿Usted considera que el financiamiento recibido ha mejorado su rentabilidad?: <b>Si</b>	<b>X</b>	
Margen comercial de segmento empresarial	¿Usted considera que la capacidad de activos que tiene su empresa le ayudó a generar beneficios?: <b>Si</b>	<b>X</b>	

Fuente: Elaborado por el investigador de acuerdo al cuestionario que se ha aplicado al gerente de la empresa del caso.

**5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:** Explicar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021.

<b>Factores relevantes</b>	<b>Oportunidades/ Debilidades del objetivo 1</b>	<b>Oportunidades/ Debilidades del objetivo 2</b>	<b>Explicación</b>
Capital propio	Las mypes al contar un crédito, obtuvieron beneficios como: Reducir tu carga fiscal. Los intereses que se pague por el financiamiento puede disminuir la cantidad e impuestos que deberás pagar sobre las utilidades.	La empresa no hizo uso de capital propio para financiar su empresa.	<b>Oportunidades:</b> Encontramos que las empresas no utilizaron capital propio
Reinversión de utilidades	Las mypes gracias a la reinversión de utilidades es reducir el monto de pago de impuesto a la renta, destinando esos fondos que se dejan de pagar a los accionistas y al estado a favor de su productividad, en la adquisición de activos.	La empresa usó sus utilidades para refinanciar su negocio.	<b>Oportunidades:</b> Encontramos que las empresas reinvierten sus utilidades con el fin de reducir monto de pago de impuesto a la renta.
Ventas de activos	Las mypes no ponen en venta sus activos para financiarse debido a que son cocientes de que esto disminuye el valor de la empresa y puede disparar los costos de transacción, así como los impuestos	No vendió sus activos para financiar su empresa	<b>Oportunidades:</b> Encontramos que las empresas no colocan sus activos en venta para financiarse debido a que esto disminuye el valor de la empresa
Solicitud de crédito	Las mypes toman en cuenta la tasa de interés y el prestigio de	Los criterios que toma en cuenta para solicitar	<b>Oportunidades:</b>



	las entidades; sin embargo, también es importante analizar la capacidad de pago de la empresa.	un financiamiento para su empresa es la tasa de interés y plazo de pago	Encontramos que las empresas toman en cuenta la tasa de interés, el plazo de pago y además el prestigio de las entidades.
Sistema bancario	Al acudir al sistema bancario lograron acceder a otros productos, e inclusive a servicios complementarios que impulsen tu productividad.	El crédito solicitado fue del sistema bancario	<b>Oportunidades:</b> Encontramos que acuden al sistema formal, debido a que con ello logran buenas facilidades de pago
Sistema no bancario	Las mypes no acuden a prestamos informales debido a que estos modelos de préstamo informal pueden llegar a ser riesgosos, en algunos casos utilizan amenazas para lograr los pagos de las cuotas.	La empresa no solicito del sistema informal	<b>Oportunidades:</b> Encontramos que no acuden al sistema informal, debido a que puede llegar a ser riesgoso, debido a que no se cuentan con normas o regulaciones emitidas por el Estado cuyo objetivo es protegerlo (por ejemplo, régimen de cláusulas y prácticas abusivas).
Frecuencia financiera	Las mypes deben acudir al financiamiento de manera ocasional, debido a que esto les puede generar un buen comportamiento de pago, de esta manera se podrá obtener mejores condiciones de financiamiento, además de crear buenos antecedentes para acceder a montos mayores.	La empresa no recurre con frecuencia al financiamiento del terceros; sin embargo manifestó que las facilidades le brindan las entidades financieras es el crédito inmediato, en este caso recurre al Banco	<b>Oportunidades:</b> Encontramos que no se recurre con frecuencia, debido a que se da de manera ocasional, y esto les permite generar mejores antecedentes para acceder a montos mayores.
Tasa de interés	Las mypes buscan solicitan al banco una explicación detallada, donde especifiquen	La empresa desconoce el interés que manejan y	<b>Debilidades:</b> Las empresas desconocen de las tasas de interés que

	todos los intereses que se deberán pagar de acuerdo al crédito contratado.	cobran las entidades financieras	manejan las entidades financieras
Destino del financiamiento	Las mypes invierten en capital de trabajo se utiliza con el fin de ampliar la empresa o para cumplir con obligaciones que sean a corto plazo.	La empresa invierte en activos fijos	<b>Oportunidades:</b> Encontramos que las empresas invierten en capital de trabajo y activos fijos.
Modalidad de préstamo	El financiamiento es mayamente a corto plazo debido a que las tasas de interés a corto plazo son más bajas que las tasas de largo plazo.	Recurrieron a un crédito a corto plazo	<b>Oportunidades:</b> Encontramos que las empresas mayamente solicitan crédito a corto plazo debido a que las tasas de interés son más bajas.
Ratios de rentabilidad	Las mypes con el adecuado financiamiento y la correcta inversión, las empresas serán más grandes, consolidadas y productivas.	La empresa aporó que el financiamiento recibido ha mejorado su rentabilidad	<b>Oportunidades:</b> Encontramos que las empresas han invertido adecuadamente sus recursos financiados por ende esto le ha permitido generar mayor productividad.
Margen comercial de segmento empresarial	Las mypes al financiar la ampliación y modernización de las empresas (activos fijos): Que por el costo que representa, no podría hacerlo con recursos propios, ya que tendrían que acumular efectivo por mucho tiempo.	La empresa menciona que la capacidad de activos que tiene, le ayudó a generar beneficios	<b>Oportunidades:</b> Encontramos que las empresas al contar con más activos fijos esto ayudo a mejorar su rentabilidad.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del objetivo específico 1 y 2.

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1 Respecto al objetivo específico 1**

De acuerdo a lo mencionado por los autores en los antecedentes: Martel (2020); Rojas (2018); Huansha (2016); Luna (2017); Huarca (2016) y Sánchez (2016) se establecen las oportunidades de financiamiento y rentabilidad en donde las micro y pequeñas empresas no utilizaron su capital propio para financiarse, han utilizado sus las utilidades obtenidas para refinanciar su negocio, del mismo modo no ponen en venta sus activos para financiarse, así mismo para poder tomar la decisión de solicitar un crédito, se acoge a los criterios de la Tasa de interés y el prestigio de la entidad financiera, las mypes se financian de la Banca Formal en este caso recurrieron al BCP, además no acuden al sistema no bancario, porque consideran que las tasas de interés son costosas, no recurren frecuentemente al acceso a los créditos otorgados por entidades bancarias, así también accedieron a un crédito con menos del de 20% anual, el financiamiento fue de corto plazo con una tasas de interés de menos del 20% anual, de la misma manera utilizaron el financiamiento para invertir en capital de trabajo, por ende la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.

De acuerdo a la información obtenida de los antecedentes decimos que las oportunidades las mypes radican en que al acudir al sistema bancario las mypes puede lograr beneficios como: acceder a servicios financieros diversos, del mismo modo al obtener un crédito bancario, podrás acceder a otros productos, además de

generar un buen comportamiento de pago, de esta manera se podrá obtener mejores condiciones de financiamiento, además de crear buenos antecedentes para acceder a montos mayores: finalmente las mypes gracias al adecuado financiamiento y la correcta inversión, las empresas lograron crecer económica y financieramente en el sector.

### **5.2.2 Respecto al objetivo específico 2**

En base a los resultados del al cuestionario que se ha aplicado al gerente de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, se encontró no hizo uso de capital propio para financiar su empresa, del mismo modo usó sus utilidades para refinanciar su negocio, No vendió sus activos para financiar sus operaciones, así también los criterios que toma en cuenta para solicitar un financiamiento es la tasa de interés y plazo de pago, el crédito solicitado fue del sistema bancario, no recurre con frecuencia al financiamiento del terceros; sin embargo manifestó que las facilidades le brindan las entidades financieras es el crédito inmediato, en este caso recurre al Banco, del mismo modo desconoce el interés que manejan y cobran las entidades financieras, recurrió a un crédito a corto plazo, el cual invirtió el activo fijo, por ende el financiamiento recibido ha mejorado la rentabilidad, debido a la capacidad de activos que tiene.

### 5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Al realizar la relación entre las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” – Chimbote, establece lo siguiente:

**Capital propio:** Encontramos que las empresas no utilizaron capital propio, si existe relación entre los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

**Reinversión de utilidades:** Encontramos que las empresas reinvierten sus utilidades con el fin de reducir monto de pago de impuesto a la renta, si existe relación entre los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

**Ventas de activos:** Encontramos que las empresas no colocan sus activos en venta para financiarse debido a que esto disminuye el valor de la empresa, si existe relación entre los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

**Solicitud de crédito:** Encontramos que las empresas toman en cuenta la tasa de interés, el plazo de pago y además el prestigio de las entidades, si existe relación entre los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

**Sistema bancario:** Encontramos que acuden al sistema formal, debido a que con ello logran buenas facilidades de pago, si existe relación entre los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

**Sistema no bancario:** Encontramos que no acuden al sistema informal, debido a que puede llegar a ser riesgoso, debido a que no se cuentan con normas o regulaciones emitidas por el Estado cuyo objetivo es protegerlo (por ejemplo, régimen de cláusulas y prácticas abusivas); si existe relación entre los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

**Frecuencia financiera:** Encontramos que no se recurre con frecuencia, debido a que se da de manera ocasional, y esto les permite generar mejores antecedentes para acceder a montos mayores, si existe relación entre los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

**Tasa de interés:** Las empresas nacionales analizan las tasas de interés; sin embargo, la empresa del caso desconoce de las tasas de interés que manejan las entidades financieras, si existe relación entre los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

**Destino del financiamiento:** Encontramos que las empresas nacionales invierten en capital de trabajo; sin embargo, la empresa del caso invierte en activos fijos, no existe relación entre los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

**Modalidad de préstamo:** Encontramos que las empresas mayamente solicitan crédito a corto plazo debido a que las tasas de interés son más bajas, si existe relación entre los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

**Ratios de rentabilidad:** Encontramos que las empresas han invertido adecuadamente sus recursos financiados por ende esto le ha permitido generar mayor productividad, si existe relación entre los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

**Margen comercial de segmento empresarial:** Encontramos que las empresas al contar con más activos fijos esto ayudo a mejorar su rentabilidad, si existe relación entre los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específicos 1**

Según los autores revisado en los antecedentes la mayoría de las micro y pequeñas empresas no utilizaron su capital propio para financiarse, han utilizado sus las utilidades obtenidas para refinanciar su negocio, del mismo modo no ponen en venta sus activos para financiarse, así mismo para poder tomar la decisión de solicitar un crédito, se acoge a los criterios de la Tasa de interés y el prestigio de la entidad financiera, las mypes se financian de la Banca Formal en este caso recurrieron al BCP, además no acuden al sistema no bancario, porque consideran que las tasas de interés son costosas, no recurren frecuentemente al acceso a los créditos otorgados por entidades bancarias, así también accedieron a un crédito con menos del de 20% anual, el financiamiento fue de corto plazo con una tasas de interés de menos del 20% anual, de la misma manera utilizaron el financiamiento para invertir en capital de trabajo, por ende la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.

### **6.2. Respecto al objetivo específicos 2**

Luego de aplicar el cuestionario al gerente de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, se encontró que la empresa no hizo uso de capital propio para financiar su empresa, del mismo modo usó sus utilidades para refinanciar su negocio, no vendió sus activos para financiar sus operaciones, así también los criterios que toma en cuenta para solicitar un



financiamiento es la tasa de interés y plazo de pago, el crédito solicitado fue del sistema bancario, no recurre con frecuencia al financiamiento del terceros; sin embargo manifestó que las facilidades le brindan las entidades financieras es el crédito inmediato, en este caso recurre al Banco, del mismo modo desconoce el interés que manejan y cobran las entidades financieras, recurrió a un crédito a corto plazo, el cual invirtió el activo fijo, por ende el financiamiento recibido ha mejorado la rentabilidad, debido a la capacidad de activos que tiene. Este financiamiento será devuelto con parte de las ganancias generadas por los servicios ofrecidos. Además, se debe considerar la oportunidad de trabajar conjuntamente con las Instituciones Financieras, para así mejorar las capacidades técnicas de identificar evaluar y financiar correctamente lo que se necesite para lograr dicho objetivo de la empresa.

### **6.3. Respecto al objetivo específicos 3**

En base a los resultados obtenidos del objetivo específico 1 y objetivo específico 2, los factores relevantes se relacionan ambas en donde se afirman que obtienen financiamiento y esto les genera una mejora en la rentabilidad, de tal manera que es una oportunidad tanto para las micro y pequeñas empresas nacionales y la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote., el obtener el crédito por parte de la banca formal esto les ayuda además de los intereses bajos al obtener dicho crédito y también el tiempo de pagar el crédito es de corto plazo. Se establece que la relación entre los autores de las empresas mencionadas en los antecedentes y la empresa en estudio, mejoran las

posibilidades de ser una empresa sostenible en el tiempo proyectado con sus objetivos trazados.

#### **6.4. Conclusión general**

La mayoría de los autores revisados concluyen que las empresas del Perú acceden a un financiamiento de terceros y por la Banca Formal ya que consideran que son más apropiados, además se afirman las siguientes propuestas:

Analizar la capacidad de endeudamiento de la empresa antes de optar por un crédito y evaluar si sería rentable o no, antes de adquirirlo.

Analizar la solicitud de un crédito, es decir evaluar bien la tasa de interés que cobra la entidad financiera, además de los plazos y las cuotas que van a ir pagando periódicamente, con la finalidad de incrementar la rentabilidad de la empresa.

Negociar los plazos de crédito con los proveedores, en este sentido se debe buscar que los plazos de pago sean flexibles, de modo que las imprentas puedan tener un respiro en caso de que algún cliente o varios clientes no le paguen a tiempo, así mismo la negociación con los proveedores, permitirá la reducción de costes, dado que al establecer relaciones largo plazo se evitan costos innecesarios en nuevos contratos, así como reducción de costes por el volumen de compra.

## 7. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 7.1. Referencias bibliográficas

- Arostegui, A. (2016). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Recuperado de, [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento\\_completo.pdf?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo.pdf?sequence=3)
- Berenstein, M. (2019). *Motivos por los que las empresas piden créditos*. Recuperado de, <https://emprendedoresnews.com/empresas/economia/motivos-por-los-que-las-empresas-piden-creditos.html>
- Ccaccya, F. (2017). *fuentes de financiamiento empresarial*. Recuperado de, [http://aempresarial.com/servicios/revista/339\\_9\\_ufhzrtznqwjzphadsapnarfceduuq uulzckqwxqmuajhlmzlb.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_ufhzrtznqwjzphadsapnarfceduuq uulzckqwxqmuajhlmzlb.pdf)
- Dobón, M. (2016). *Tipos de microemprendimiento*. Gestid.org. Recuperado de <http://www.gestion.org/economia-empresa/35184/las-ventajas-de-las-microempresas/>
- Talavera, A. (2019). *Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?*. Recuperado de, <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>
- Talavera, A. (2016). *Fuentes de financiamiento empresarial a largo plazo*. Recuperado de, <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/fuentes-de-financiamiento-empresarial-a-largo-plazo/>
- Lacave, H. (2019). *Ventajas de la inversión a largo plazo*. Recuperado de, <https://www.difbroker.com/es/articulos/ventajas-de-la-inversion-a-largo-plazo/>
- Ley 28015 (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Disposiciones generales, Artículo 2, definición de la micro y pequeña empresa*.

Recuperado de,  
<http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm>

Ley 30056 (2013). *Medidas para el impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial. Capítulo I, Medidas para el impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial. Artículo 5, características de las micro, pequeñas y medianas empresas.* Recuperado de <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/Textos/30056.pdf>

López, C. (2018). *Fuentes de Financiación de una empresa.* Recuperado de, <https://circulantis.com/blog/fuentes-de-financiacion/>

León (2018). Fuentes de financiamiento para las mipyme en México. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad del Caribe, ciudad de México, México

Veleceta, N. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES.* (Tesis para optar el título de magister en gestión y dirección de empresas). Universidad Cuenca, Cuenca, Ecuador

Murillo (2017). El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES. (Tesis para optar el grado de licenciada en banca y finanzas). Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Ciudad Universitaria, Honduras

Martel, G. (2020). Auditoría, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de materiales de construcción, - Ayacucho, 2020. (Tesis para optar el título profesional de: contador público). Universidad Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú.

Rojas, K. (2018). Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora S.A.C.

- Ayacucho, 2018. (Tesis para optar el título profesional de: contador público). Universidad Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú.
- Huansha, L. (2016). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017. (Tesis para optar el título profesional de: contador público). Universidad Los Ángeles de Chimbote, Huaraz, Perú.
- Luna, M. (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: empresa “Inversiones y servicios múltiples Hadita E.I.R.L.” – Casma, 2017. (Tesis para optar el título profesional de: contador público). Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.
- Huarca, M. (2016). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Ferreteria & Multiservicios Esperanza E.I.R.L. – Casma, 2017. (Tesis para optar el título profesional de: contador público). Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.
- Sánchez, M. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa M&M inversiones, construcciones y servicios generales S.R.L. de Casma 2016*. (Tesis para optar el título profesional de: contador público). Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.
- Namuche, K. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Agrovét Andina E.I.R.L. - Chimbote, 2018*. (Tesis para optar el título profesional de: contador público). Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.
- Urteaga, A. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Ferretería Reyes” - Chimbote, 2017*. (Tesis para optar el título profesional de: contador público). Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

- Arrascue, G. (2016). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Ferretería Kevin E.I.R.L De Nuevo Chimbote, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de: contador público). Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú
- Martínez, R. (2016). *Financiación a largo plazo: cómo financiar el activo*. Recuperado de, <https://www.pymesyautonomos.com/unuevoimpulso/financiacion-a-largo-plazo-como-financiar-el-activo>
- Portilla, V. (2016). *Micro y pequeñas empresas*. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1555/3/02%20ICA%20190%20CAPITULO%20II%20MARCO%20TE%3%93RICO.pdf>.
- Soto, B. (2016). *Ventajas y desventajas de las pymes*. Recuperado de <http://www.gestion.org/economia-empresa/34853/ventajas-y-desventajas-de-las-pymes/>
- Vásquez, E. (2019). *¿Qué es el financiamiento a largo plazo?*. Recuperado de, <https://fingo.es/que-es-el-financiamiento-a-largo-plazo/>
- Valdi K. (2015). *El origen de las mypes*. Recuperado de: <http://documents.mx/documents/el-origen-de-las-mypes.html>
- Proinversión (s/f). *Formalización y Constitución de la Mypes*. Recuperado de: <http://www.proinversion.gob.pe/modulos/LAN/landing.aspx?are=0&pfl=1&lan=10&tit=proinversi%C3%B3n-institucional>
- Raffino, M. (2020). *Rentabilidad*. Recuperado de, <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Saldaña, A. (2016). *¿Cómo saber si una empresa es rentable?*. Recuperado de, <https://www.gestion.org/como-saber-si-una-empresa-es-rentable/>
- Magüira, A. (2021). *¿Cuáles son los tipos de investigación cuantitativa?*. Recuperado de, <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-cuantitativa/>

- Álvarez, J. (2017). Tres de cada cuatro pymes tienen problemas para encontrar financiación. Recuperado de, <https://www.idf-af.com/tres-de-cada-cuatro-pymes-tienen-problemas-para-encontrar-financiacion/>
- Enafin, (2018). En México, solo 27% de las empresas tuvieron financiamiento en 2018. Recuperado de, <https://konfio.mx/tips/noticias/en-mexico-21-empresas-tuvieron-financiamiento-en-2018/>
- Fundación Observatorio Pyme, (2018). El crédito a las pymes cayó 20% y cada vez son más las empresas con problemas de financiamiento <https://www.infobae.com/economia/2019/07/07/el-credito-a-las-pymes-cayo-20-y-cada-vez-son-mas-las-empresas-con-problemas-de-financiamiento/>
- Asociación de emprendedores de Chile, (2018). Financiamiento, la gran problemática que afecta las Pymes. Recuperado de, <https://www.eleconomistaamerica.pe/empresas-eAm-chile/noticias/9199565/06/18/Financiamiento-la-gran-problematica-que-afecta-las-Pymes.html>
- Pérez, A. (2020). ¿Cuáles son los ratios de rentabilidad y cómo podemos sacarles partido?. Recuperado de, <https://www.obsbusiness.school/blog/cuales-son-los-ratios-de-rentabilidad-y-como-podemos-sacarles-partido>
- (Organización Internacional del Trabajo, (2020). Construcción. Recuperado de, <https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/construction/lang-es/index.htm>
- Berges, A. (2020). El sector de la construcción. Recuperado de, <https://www.solucion.es/blog/el-sector-de-la-construccion/>
- Euroconstruct (2017). Sumario del informe Euroconstruct. Junio de 2020. Recuperado de, <https://itec.es/servicios/estudios-mercado/euroconstruct-sumario-ultimo-informe/>
- Gasco, T. (2019). Rentabilidad. Recuperado de, <https://numdea.com/rentabilidad.html>

- Matos, N. (2016). Importancia del financiamiento para empresas en crecimiento. Recuperado de, <https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/mx/article/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>
- Lukangira (2017). ¿Qué es una MYPE?. Recuperado de, <http://cobrit.pe/que-es-una-mype/>
- Barriga, E. (2016). Defunción de construcción. <https://es.scribd.com/document/425713058/definicion-del-sector-construccion>
- Silupú, F. (2020). El 73% de las mypes no han podido acceder a financiamiento para su reactivación. Recuperado de, <http://udep.edu.pe/hoy/2020/el-73-de-las-mypes-no-han-podido-acceder-a-financiamiento-para-su-reactivacion/>
- ONU, (2018). La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo. Recuperado de, <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>
- Verona, J. (2020). MYPES: Los 5 pasos para formalizar tu empresa. Recuperado de, <https://grupoverona.pe/mypes-los-5-pasos-para-formalizar-tu-empresa/>



## ANEXOS

### Anexo 1. Cronograma de actividades

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>																	
N°	Actividades	Año 2020-02								Año 2021-00							
		Mes - 11				Mes - 12				Mes - 01				Mes - 02			
		Semanas				Semanas				Semanas				Semanas			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración de Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico					X											
6	Redacción de la revisión de la literatura.						X										
7	Elaboración del consentimiento informado							X									
8	Ejecución de la metodología								X								
9	Resultados de la investigación									X							
10	Conclusiones y recomendaciones										X						
11	Redacción del pre informe de Investigación.											X					
12	Reacción del informe final												X				
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación													X			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														X		
15	Redacción de artículo científico															X	

## Anexo 2. Presupuesto

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
Impresiones	300	0.20	60.00
Fotocopias	125	0.10	10.00
Empastado	3	25	70.00
Papel bond A-4 (500 hojas)	2	25.50	50.00
Lapiceros	2	1.50	3.00
<b>Servicios</b>			
Uso de Turnitin	50	2	100.00
<b>Sub total</b>			<b>S/. 293.00</b>
<b>Gastos de viaje</b>			
Pasajes para recolectar información	50	2	100.00
<b>Sub total</b>			<b>S/. 100.00</b>
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			<b>S/. 393.00</b>
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50	1	50
<b>Sub total</b>			<b>S/. 400.00</b>
<b>Recurso humano</b>			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	85	4	340.00
<b>Sub total</b>			<b>S/. 340.00</b>
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			<b>S/. 740.00</b>
<b>Total (S/.)</b>			<b>S/. 1,133.00</b>

### **Anexo 3. Instrumento de recolección de datos**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

***Reciba Usted mi cordial saludo:***

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de su empresa denominado para desarrollar el trabajo de investigación: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa J&E Ingenieros Contratistas Y Consultores Generales S.R.L. – Chimbote, 2021.

Por tal motivo se le agradece por la información proporcionada.

**Encuestado:** Juan Carlos Aguilar Alva

**I. Factores relevantes del financiamiento interno para mejorar las posibilidades de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021.**

**1. ¿Hizo uso de capital propio para financiar su empresa?**

- a) Si
- b) No

**2. ¿Cuál fue la cantidad de capital inicial que usted invirtió en su empresa?**

- a. S/ 3,000.00 – S/ 5,000.00
- b. S/ 6,000.00 – S/ 8,000.00
- c. S/ 9,000.00 – S/ 11,000.00
- d. S/ 12,000.00 – S/ 15,000.00

**3. ¿Usó sus utilidades para refinanciar su negocio?**

- a) Si
- b) No

**4. ¿Alguna vez usted vendió sus activos para financiar su empresa?**

- a) Si
- b) No

**II. Factores relevantes del financiamiento externo para mejorar las posibilidades de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021**

**5. ¿Qué criterios toma en cuenta para solicitar un financiamiento para su empresa?**

- a. Tasa de interés
- b. Plazo de pago c. Garantías solicitadas
- d. Prestigio de la entidad financiera
- e. Recomendación de terceras personas
- f. Beneficios que otorga la entidad financiera

**6. ¿Usted está conforme con los métodos de evaluación y aprobación del crédito financiero?**

- a) Si
- b) No

**7. ¿Usted recurre a juntas o panderos para obtener un financiamiento informal?**

- a) Si
- b) No

**8. ¿Cuáles son los medios financieros que utiliza su negocio?**

- a. Tarjeta de crédito personal
- b. Línea de crédito
- c. Línea de crédito autorizado conforme a la necesidad de la empresa

**9. ¿Recurre frecuentemente a las entidades financieras o cajas de ahorro y crédito para financiar su empresa?**

- a) Si
- b) No

**10. ¿Qué facilidades le brindan las entidades financieras?**

- a. Confianza
- b. Crédito inmediato
- c. Bajos intereses

**11. ¿Cuál es la entidad que usted elige al momento de obtener financiamiento?**

- a. Proveedores
- b. Cajas de ahorros y créditos c. Prestamistas particulares
- d. Otros

**12. ¿Usted conoce el interés que manejan y cobran las entidades financieras?**

- a) Si
- b) No

**13. ¿Cuál fue el destino que le dio al financiamiento obtenido?**

- a. Para capital de trabajo.
- b. Para inversión en activos fijos.
- c. Ambos.
- d. Mejoramiento e implementación

**14. ¿Alguna vez solicitó un préstamo hipotecario para su negocio?**

- a) Si
- b) No

**15. ¿Cuál fue el plazo que le otorgaron para el pago de crédito financiero?**

a. Corto plazo

b. Largo plazo

**III. Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021**

**16. ¿Usted considera que el financiamiento recibido ha mejorado su rentabilidad?**

a) Si

b) No

**17. ¿Usted considera que la capacidad de activos que tiene su empresa le ayudó a generar beneficios?**

a) Si

b) No

#### **Anexo 4. Consentimiento informado**

##### **PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)**

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia

La presente investigación se titula. Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa J&E Ingenieros Contratistas Y Consultores Generales S.R.L. – Chimbote, 2021.

.

Y es dirigido por Mata Gonzales, Mariela Rocio, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “J&E ingenieros consultores y contratistas generales S.R.L” - Chimbote, 2021, por ello se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios de comunicación de la universidad. Si desea, también podrá escribir al correo [mrociomata@hotmail.com](mailto:mrociomata@hotmail.com), para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación

Nombre:

Fecha:

Correo electrónico:

Firma del participante

Firma del investigador