



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR**

SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA

MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L – CHIMBOTE, 2019.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR

FLORES RAMOS, ETBER ISAAC

ORCID: 0000-0002-7013-3525

ASESOR

QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE- PERÚ

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Flores Ramos, Etber Isaac
ORCID: 0000-0002-7013-3525

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar
ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO DE INVESTIGACIÓN

Espejo Chacón, Luis Fernando
ORCID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí
ORCID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis
ORCID: 0000-0002-5909-3235

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

PRESIDENTE

Mgtr. Luis Ortiz González

MIEMBRO

Dra. Mirian Noemí Rodríguez Vigo

MIEMBRO

Mgtr. Milagro Baldemar Quiroz Calderón

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A Dios:

Por darme la vida y guiarme en el camino de la Fe y la esperanza e iluminarme en los momentos más difíciles, permitiendo alcanzar una de mis más anheladas metas.

A mis Padres:

Por el apoyo incondicional tanto económico como dándome ánimos para seguir adelante hasta cumplir mí meta.

DEDICATORIA

A Dios por estar presente en todo momento y guiarme contra la constante lucha y poder terminar mi trabajo de investigación.

A mis padres por brindarme y confianza que me ayudaron anímicamente en los momentos más difíciles que se presentaron cada obstáculo en el transcurso de mi carrera universitaria.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación hablaremos sobre las Micros y Pequeñas empresas están luchando por ser más eficientes para lograr un crecimiento financiero en las diferentes áreas de la empresa, surgen la necesidad que tiene cada persona por lo que ve la forma de generar ingresos por las razones anteriormente expresadas, el enunciado del problema de la investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L, Chimbote, 2019?. Para este desarrollo se presentó la siguiente metodología el diseño no experimental, cualitativo y descriptivo. Obteniendo los siguientes resultados: La empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L obtiene financiamiento mediante el sistema bancario a un largo plazo y que a la vez lo utiliza principalmente para el capital de trabajo, en conclusión es para el mantenimiento de la infraestructura del local como también en la expansión de la empresa obteniendo diferentes campos de trabajo en cada lugar de la costa del Perú y gracias al financiamiento si obtuvieron un buen resultado en el margen de la rentabilidad económica. De las cuales llegamos a la conclusión general mediante el estudio de las Micro y Pequeñas empresas como la empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L logró conocer el financiamiento que están llevando y las estrategias como promociones para incentivar a sus clientes a tener mayor preferencia.

Palabras clave: Caracterización, financiamiento, investigación, sector servicio.

ABSTRACT

In this research work we will talk about Micro and Small companies that are struggling to be more efficient to achieve financial growth in the different areas of the company, the need that each person has arises for what they see how to generate income through the For reasons previously expressed, the statement of the research problem is as follows:

What are the characteristics of the financing of Micro and Small companies in the Peruvian service sector: Case of the MULTISERVICIOS DJ EIRL company, Chimbote, 2019? For this development, the following methodology was presented: the nonexperimental, qualitative and descriptive design. Obtaining the following results: The company MULTISERVICIOS DJ EIRL obtains financing through the banking system in the long term and that at the same time uses it mainly for working capital, in conclusion it is for the maintenance of the infrastructure of the premises as well as for expansion of the company obtaining different fields of work in each place of the coast of Peru and thanks to the financing if they obtained a good result in the margin of economic profitability. From which we reached the general conclusion through the study of Micro and Small companies such as the company MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L managed to know the financing they are carrying and the strategies such as promotions to encourage their clients to have a greater preference.

Keywords: Characterization, financing, research, service sector.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	x
I. Introducción.....	11
II. Revisión de Literatura	14
2.1 Antecedentes	14
2.1.1 Internacionales:	14
2.1.2 Nacionales	18
2.1.3 Regionales	20
2.1.4 Locales:.....	24
2.2 Bases teóricas	27
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	27
2.2.2 Usos del financiamiento:.....	28
2.2.3 Fuentes de financiamiento:.....	29
2.2.4 Sistemas de financiamiento:	29
2.2.5 Clases de financiamiento	30
2.2.6 Importancia del financiamiento	31
2.2.7 Teoría de MYPE.....	31
2.2.8 Teoría de la empresa.....	32
2.2.9 Teoría del sector servicio	34
2.2.10 Empresa “Multiservicios DJ E.I.R.L.”.....	34
2.3 Marco conceptual	35
2.3.1 Definición del financiamiento.....	35
2.3.2 Definición de Empresa	35
2.3.3 Definición del Sector Servicio.....	36
2.3.4 Definición de Construcción de reparaciones navales.....	37
III. Hipótesis.....	37
IV. Metodología	37
4.1 Diseño de la Investigación.....	37

4.2	Población y muestra	38
4.2.1	Población.	38
4.2.2	Muestra.	38
4.3	Definición y operacionalización de la variable e indicadores	38
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
4.4.1	Técnicas.	39
4.4.2	Instrumentos.	40
4.4.3	Técnicas e instrumentos	40
4.5	Plan de análisis	40
4.6	Matriz de consistencia	40
4.7	Principios éticos	41
4.7.1	Protección a las personas.	41
4.7.2	Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.	42
4.7.3	Libre participación y derecho a estar informado.	42
4.7.4	Beneficencia no maleficencia.	42
4.7.5	Justicia.	43
4.7.6	Integridad científica.	43
V.	Resultados	44
5.1	Resultados	44
5.1.1	Respecto al objetivo específico 1:	44
5.1.2	Resultados de objetivos específicos 2:	46
5.1.3	Respecto al objetivo específico 3:	48
5.2	Análisis de Resultados	51
5.2.1	Respecto al objetivo específico 1:	51
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2:	51
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3:	52
VI.	Conclusiones	53
6.1	Respecto al objetivo específico 1:	53
6.2	Respecto al objetivo específico 2:	53
6.3	Respecto al objetivo específico 3:	54
6.4	Conclusión general	54
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	55
7.1	Referencias bibliográficas	55
7.2	Anexos	58
	Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

N°		DESCRIPCIÓN	PÁG.
1	Tabla 1	Antecedentes	39
2	Tabla 2	Caso de estudio	40
3	Cuadro 1	Respecto al objetivo específico 1	44
4	Cuadro 2	Respecto al objetivo específico 2	46
5	Cuadro 3	Respecto al objetivo específico 3	48

I. Introducción

En América latina las MYPE se encuentran asociados en diferentes problemas sociales por la cual esto se debe a la extrema pobreza que se encuentra tanto en zonas rurales y también zonas urbanas. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2018) en el Perú existen 2 millones 332 mil 218 de empresas de las cuales más del 95% están en el régimen MYPE. De acuerdo con el reporte anual Doing Business del Banco Mundial (2019), el Perú ocupó el puesto 51 de 190 economías en el pilar protección de los inversionistas minoritarios.

La empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L. menciona que es importante determinar el financiamiento de las pequeñas y grandes empresas del Perú en el sector servicio para un buen manejo y desarrollo económico con el propósito de ir expandiéndose en diferentes lugares.

Esta empresa tiene como principal fuente de financiamiento a los bancos, por el cual la empresa requiere el sistema bancario para realizar los pagos bancarios ya sea mediante letras con el propósito de ampliar la empresa de transporte generando una mayor ganancia.

Los empresarios por la fuerza del entorno político y social externo de la compañía que afecta su gestión que nos impiden expandirse, también por el poco apoyo del gobierno que se siente, las escasas fuentes de financiación y los excesivos controles gubernamentales; por las razones anteriormente expresadas, el enunciado del problema de la investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L. Chimbote, 2019? Para dar respuesta al enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del

financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L. Chimbote, 2019.

Así mismo, Para poder lograr el objetivo general, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2019.
2. Describir las características del financiamiento de la empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L. De Chimbote, 2019.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L. Chimbote, 2019.

La investigación se justificará por la elaboración la cual nos permitirá obtener el título profesional de contador público, tal como nos dice el reglamento universitario. Investigando todo podemos tener en claro ciertos puntos de financiamiento ya que es muy importante para las MYPE; dicha investigación tendrá un aporte metodológico de diseño no experimental, cualitativo y descriptivo.

Finalmente, la presente investigación se justifica porque desde el punto de vista práctico, permitirá contar con datos estadísticos concretos sobre las principales características del financiamiento de las MYPE del ámbito de estudio.

La metodología de la investigación fue de tipo cualitativo. El diseño de la investigación fue no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y como instrumentos fichas bibliográficas y la aplicación del cuestionario.

Como resultado se obtuvo que debido a que las MYPE del sector servicio de servicio del Perú opta por el uso de fondos financieros a través de entidades bancarias y estas establecen un 67% de la modalidad de crédito bancario y 33% de entidades no bancarias, la empresa en su estudio solo opta por el financiamiento del sistema bancario a través de bancos el cual accedió a un financiamiento para ampliar su empresa generando una mayor ganancia y una estabilidad económica.

En conclusión, las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa en estudio recurren al financiamiento de terceros mediante de una banca comercial, las cuales les otorga mayores facilidades de adquirir crédito a corto y largo plazo para utilizarlo en capital de trabajo, mantenimiento y deudas, así mismo se concluye que el financiamiento les permitió desarrollarse económicamente generando el incremento de sus ganancias que les permitió crecer como empresas.

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales:

En este trabajo se entiende por antecedentes internacionales a todos los trabajos de investigación realizados por otros investigadores, en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos del Perú; sobre la variable y unidades de análisis referido con nuestro objeto de estudio.

Illanes (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, tuvo como finalidad revisar cuales son las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad, para una muestra del ROE de las compañías en los años 2007, 2009 y 2013, la metodología que se utilizó es de análisis cualitativa en el cual se le aplicó encuestas longitudinales. De acuerdo a los resultados se llegó a la conclusión que los factores que influyen en el ROE en los periodos mencionados es que si el gerente general es socio y posee participación en la compañía tendrá una influencia positiva ya que obtendrá mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo y así la empresa tenga un buen desempeño, asimismo si el gerente tiene capacitaciones durante todo un año logrará mayor eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía. (p.39)

Olivera (2018) en su tesis titulada El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES en Tegucigalpa - Honduras, el cual tuvo como objetivo principal, analizar las opciones del financiamiento, supervisión, apoyo y los procesos del Sistema Financiero Hondureño a las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) de Tegucigalpa, para el cual realizo preguntas de investigación de procesos, qué apoyo reciben, procesos para que puedan optar a un financiamiento, la metodología que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo, cuyo instrumento fue un cuestionario realizado a Tegucigalpa. Llegó a las siguientes recomendaciones: a) Las MIPYMES no contaron con la información suficiente 25 acerca de las alternativas existentes para la prestación de servicios financieros orientados a este sector, así mismo desconocieron cuáles son las condiciones de crédito y los requisitos establecidos por estas instituciones. b) El Sector MIPYME se enfrentó a diversos factores que influyeron en su acceso al financiero y que a la vez se constituyó en obstáculos para la obtención del mismo, tales como las tasas de interés altas, montos bajos, plazos cortos y la situación económica que afecta los niveles de ingresos de estas empresas.

Logreira & Bonett (2016), en su tesis titulada “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla-Colombia”, cuyo objetivo general fue: Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil -

confecciones en Barranquilla - Colombia. El diseño de la investigación fue: Cuantitativo-descriptivo-no experimental, utilizando como instrumentos de recolección de datos un cuestionario de preguntas abiertas, teniendo como muestra a 200 empresas. Agrega Logreira y otros, las conclusiones fueron: el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras, del año 2011 a junio de 2016 las colocaciones vía microcrédito ascendieron a un valor de 20.763.290 (cifras en millones) donde el 92,6% de este valor fue colocado por bancos comerciales, los cuales no sólo son exigentes con los requisitos solicitados a las empresas sino que también cobran las segundas tasas de interés más altas. Continúa Logreira y otros, El 50,5% de las microempresas encuestadas afirmó contar con financiación de largo plazo compuesta en su mayoría por préstamos en moneda local proveniente de Bancos comerciales. 10 Respecto a la financiación de corto plazo, las microempresas utilizan también los préstamos bancarios, créditos comerciales (con proveedores) pero estos no ofrecían ventaja alguna para el microempresario, debido que el acceso a estos eran en las mismas condiciones que cualquier Pyme o gran empresa. Se debe tener en cuenta que los bancos comerciales son los que más requisitos exigen. Concluye Logreira y otros, no solo se deben generar nuevas alternativas para la financiación de las nuevas empresas en Colombia, sino que se debe realizar un proceso de socialización de las alternativas existentes con el fin de fomentar su uso. Es fundamental la articulación de los esfuerzos entre el Estado y las entidades financieras privadas con el

objetivo de que las tasas de interés adjudicadas a los microcréditos puedan ser menos costosas y se realicen capacitaciones o acompañamiento de este tipo de negocios para que se desarrollen y crezcan.

Aguilar, Álvarez, Cárdenas, Jesús y Velásquez (2016), en su tesis titulada: Impacto de las fuentes de financiamiento en las PYME, realizado en el país de México, tuvo como finalidad analizar los tipos de financiamiento para encontrar la mejor opción de las pequeñas y medianas empresas se tomó como muestra el caso Intimark S.A de C.V. El resultado al que se llegó después de analizar los estados financieros de la empresa es que esta PYME tiene problemas con la aplicación de su política de crédito pues éstas se basan en 30 días a clientes y 90 días para pago a proveedores los cuales no se está llevando a cabo, otro problema que tiene esta PYME es que no se beneficia adecuadamente con los recursos ya que la empresa cuenta con liquidez para los descuentos con proveedores y así disminuir los costos, para disminuir se recomienda reestructurar sus políticas de crédito para que en el año tengan mayor rotación y conseguir recursos para su crecimiento. En conclusión las PYME no tienen un crecimiento ya que las empresas son familiares y tienen recursos limitados contando como fuentes principales los ahorros personales, prestamos de amigos o parientes ya que si desean conseguir financiamiento en una entidad la carencia de requisitos o las altas tasas de interés que se les impone no logran que la empresa tenga un crecimiento. (p.223)

2.1.2 Nacionales

En este trabajo se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en diferentes ciudades del Perú; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos relacionado con la variable de investigación de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Castro (2016) en su tesis titulada: Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del sector metalmecánico de la provincia de Trujillo en el periodo 2015. Tiene como objetivo general determinar de qué manera incide las fuentes de financiamiento de las MYPES del sector metalmecánico de la provincia de Trujillo, se tomó como caso la empresa Metal Truck Group S.A. la metodología que se realizo es descriptivo- deductivo y la técnica de recolección de datos es el análisis documentario, la entrevista y la investigación bibliográfica. De acuerdo a los resultados se llegó a la conclusión que el préstamo bancario que se obtuvo dio resultados positivos ya que genero activos y a su vez permitió autofinanciar la adquisición de nuevas maquinarias, de este modo para la capacidad de financiarse de la empresa permitió responder a las expectativas del mercado, es decir incremento sus ventas en un 21,8% , esto indica que la tasa de interés bancaria para MYPE es de 19% y 29% lo cual es baja a comparación de otras entidades, esto permitió a que la empresa cumpla con sus obligaciones a tiempo y genere confianza para a futuro obtenga otra fuente de financiamiento.

Fernández (2015) en su tesis titulada: *Financiamiento de la MYPE textiles*, en el distrito de Los Olivos, la autora se planteó como objetivo de investigación: Describir las dificultades que tienen las MYPE textiles del distrito de Los Olivos para tener ingreso al crédito ofrecido por el sistema económico, en esta tesis cuantitativa de tipo descriptivo simple, se tomó una muestra de 10 MYPE del total de MYPE del distrito de Los Olivos; se recogieron los datos mediante técnicas de observación y encuesta, que tuvieron el tratamiento estadístico que las técnicas de estadística descriptiva franquea, la autora concluye que no hay difusión adecuada a los empresarios textiles en lo que corresponde al financiamiento, existen líneas de financiamiento que no son aprovechadas por desconocimiento, además que el crédito es escaso, de alto costo y a plazos muy cortos, ya que las tasas de interés a las que se les presta son demasiadas altas y que dificultan el crecimiento de la MYPE textiles; y que no existe incentivos para que los empresarios se formalicen legalmente.

Aguilar (2015) en su trabajo de investigación: *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas de Trujillo, 2013*. Determino y determino las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas de Trujillo, 2013, donde el 51.4% de las MYPE encuestadas, desarrollaron sus actividades productivas con autofinanciamiento, estos resultados estarían indicando, que el desarrollo de las actividades productivas de la

mayoría de las MYPE encuestadas, dependen de capital propio. El 72% de las MYPE encuestadas, manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo.

rodríguez (2018) en su tesis titulada Financiamiento de la MYPE textiles, en el distrito de Los Olivos, la autora se planteó como objetivo de investigación: Describir las dificultades que tienen las MYPE textiles del distrito de Los Olivos para tener ingreso al crédito ofrecido por el sistema económico, en esta tesis cuantitativa de tipo descriptivo simple, se tomó una muestra de 10 MYPE del total de MYPE del distrito de Los Olivos; se recogieron los datos mediante técnicas de observación y encuesta, que tuvieron el tratamiento estadístico que las técnicas de estadística descriptiva franquea, la autora concluye que no hay difusión adecuada a los empresarios textiles en lo que corresponde al financiamiento, existen líneas de financiamiento que no son aprovechadas por desconocimiento, además que el crédito es escaso, de alto costo y a plazos muy cortos, ya que las tasas de interés a las que se les presta son demasiadas altas y que dificultan el crecimiento de la MYPE textiles; y que no existe incentivos para que los empresarios se formalicen legalmente.

2.1.3 Regionales

En este trabajo se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en diferentes ciudades de la región de Lima; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos relacionado con la variable de

investigación de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Valdez (2015), en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento y su incidencia en los resultados de gestión de la empresa COINCOTEX S.R.L de la ciudad de lima, en el periodo 2014, concluyo que la empresa COINCOTEX S.R.L, financia sus actividades productivas con recursos propios en un 30% y en un 70% con entidades financieras bancarias, pagando tasas de interés accesibles, el financiamiento obtenido incremento su liquidez y capital de trabajo, otorgándole las herramientas necesarias para la realización de sus operaciones comerciales y ayudando el logro de sus objetivos, el financiamiento incidió positivamente en loa resultados de Gestión de la empresa COINCOTEX S.R.L, el financiamiento se utilizó para implementar locales y así mostrar sus productos terminados. Contando con una mayor clientela y mayor rentabilidad para la entidad.

Córdova (2015) en su tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, cuyo título es: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes de carga por carretera del distrito de independencia - provincia de Huaraz, periodo 2014, el cual tuvo como objetivo principal: Describir, mencionar e identificar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las MYPE del sector servicio rubro transportes de carga por carretera del distrito de independencia - provincia de Huaraz, periodo 2014 , la metodología que se utilizo fue diseño fue no experimental –descriptivo,

cuyo instrumento fue un cuestionario, lo cual llegó al siguiente resultado: Se ha descrito las principales características del financiamiento, por su origen la mayoría de las empresas estudiadas obtuvo financiamiento de terceros, especialmente del sistema no bancario. Los representantes legales de las MYPE encuestadas manifestaron que su negocio obtuvo rentabilidad, la misma que se ve reflejada en el incremento de sus utilidades, las cuales fueron invertidas en capital propio, mejoramiento de local y compra de activo fijos.

Leyva (2015), en su tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, cuyo título es: “Financiamiento y rentabilidad de las MYPE en el sector servicios rubro transporte de carga pesada de la ciudad de Huaraz – 2013”, el cual tuvo como objetivo principal: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE en el sector servicios rubro transporte de carga pesada de la Ciudad de Huaraz – 2013, la metodología que se utilizó fue diseño no experimental, cuyo instrumento fue un cuestionario, lo cual llegó al siguiente resultado: En cuanto al financiamiento el 40% de microempresarios obtuvieron créditos de más de 12,000 soles y 31% entre S/.10,000 a S/.12,000 nuevos soles . El 77% que perciben que fue mayor en el año 2013, y el 71% tienen una mejor percepción generado por el financiamiento Bancario y no Bancario.

Melgarejo (2015). En su tesis titulada: “El Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio: caso Transporte Pablito E.I.R.L, Carhuaz, 2015”. Tuvo como objetivo

general determinar el financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicios: caso Transporte Pablito E.I.R.L, Carhuaz, 2015. La investigación fue descriptiva simple no experimental y transversal, se definieron y operacionalizaron las variables, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Dando como resultados que el 84% cumplieron con la prevención de fondos para financiar su MYPE, el 60% advirtieron la negociación que hicieron con la entidad financiera, el 75% pagaban 35 puntualmente el financiamiento de su MYPE, el 72% utilizaron el financiamiento de corto plazo, el 82% recurrieron a los bancos para su financiamiento de su MYPE, el 72% utilizaron el financiamiento de corto plazo, el 82% recurrieron a los bancos para su financiamiento, el 84% percibían la rentabilidad económica y otro 81% la rentabilidad financiera, el 66% analizaban la estructura financiera de su MYPE, el 75% realizaron las descomposición lineal de la rentabilidad financiera y el 66% afirmaron realizar el apalancamiento financiero cada 6 meses. Dando como conclusión, que queda determinado que el financiamiento influye directamente en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio: caso transporte Pablito E.I.R.L, Carhuaz, 2014, de acuerdo a los resultados obtenidos y las teorías que lo respaldan a través de los antecedentes y las bases teóricas adoptados de otros investigadores. Como recomendación es que cuando obtengan financiamiento se les capacite de cómo invertir los créditos para que en un futuro no tengan deudas y no les perjudiquen en su negocio y sector de nuestra investigación.

2.1.4 Locales:

En este trabajo se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado dentro del distrito de Lima; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos relacionado con la variable de nuestro objeto de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Rodríguez (2018) en su tesis titulada aplicación móvil para la planificación de rutas de transporte público, Chimbote tuvo como objetivo general “conocer las rutas correctas de cada empresa de transporte público, ubicando y mostrando su recorrido a disposición y guiándolos hacia su destino, en el comité adecuado mejorando así la relación comité usuario. “La metodología utilizada ágil XP (Extreme Programming) por la serie de ventajas que está brinda y que ayudan a ahorrar tiempo y recursos. Tuvo como conclusión establecer los procesos de los recorridos formales de las unidades de transporte público en la ciudad de Chimbote, gracias a la planificación de las rutas que se elaboró en colaboración con todas las empresas de transporte público que, a través de sus requerimientos, se desarrolló una solución óptima tanto para el usuario como para las empresas.

Colchado (2015) en su tesis titulada, Participación del financiamiento en la gestión económica y financiera de las micro y pequeñas empresas del Perú. Caso Imprenta Romisa E.I.R.L de Chimbote, periodo 2013. La autora se planteó como objetivo de investigación: conocer y describir como participa el financiamiento en la gestión económica y financiera de las micro y pequeñas empresas del

Perú. Caso imprenta Romisa E.I.R.L. de Chimbote, periodo 2013. En esta tesis de tipo descriptiva, se tomó una muestra conformada por 12 empleados de la imprenta Romisa E.I.R.L de Chimbote. Los datos fueron recolectados mediante la técnica de la encuesta; una vez tratados los datos, se concluyó que en efecto, la participación del financiamiento mejora efectivamente la gestión financiera y cooperativa de crédito de la imprenta Romisa 13 E.I.R.L, ya que el financiamiento le permite atender las necesidades de flujo de caja y optimizar su activo de capital, porque le asegura una adecuada administración de ingresos y gastos, tomar decisiones acertadas y oportunas, obteniendo ventajas por anticipado a los acontecimientos futuros, de igual forma permite mejorar aquéllos bienes que se destinan a seguir el proceso productivo que son los activos fijos, de esta forma el financiamiento estaría participando favorablemente en su gestión. Asimismo, se conoce que el principal problema que esta pequeña empresa afronta es el difícil acceso a recursos financieros, debido al alto costo de interés que cobra y los demasiados requisitos y trámites que solicita el sistema bancario, ya que considera muy riesgoso otorgarles un préstamo, por otro lado, el sistema no bancario no solicita muchos requisitos y es más fácil obtener un financiamiento, pero el costo de interés sigue siendo alto para lo que está MYPE puede pagar.

Cárdenas (2015) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de electrodomésticos del distrito de imperial, provincia de cañete, en el

año 2014; describió las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de electrodomésticos del distrito de imperial de cañete 2014 , encontrando que, poco más de 2/3 (71%) de las MYPE estudiadas financia su actividad con recursos propios, el resto (29%) lo hizo con recursos financieros de terceros; poco menos de 2/3 (60%) de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos de terceros dijo que el sistema no bancario fue el que les otorgo mayores facilidades en la obtención de sus créditos. Sin embargo el 40% dijo que fue el sistema bancario. Para la mayoría (80%) de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos de terceros, las instituciones bancarias que les otorgaron el crédito no lo hicieron en los montos solicitados. El (80%) de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito de terceros, los créditos otorgados lo invirtieron en capital de trabajo y poco menos de 1/3 (20%) lo hizo para compra de activos fijos.

Agreda (2016) en su tesis de titulada La influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013, el autor de esta investigación descriptiva, documental, llegó a las siguientes conclusiones: respecto a la aplicación del caso: Se manifestó un flujo de caja planeado con y sin financiamiento, luego la formulación de estados económicos planeados que fueron examinados a través de ratios de productividad, en los cuales, se halló que el subvencionar si incide favorablemente en la productividad de la organización del caso, según los ratios que explican un aumento

controlado. Definitivamente se ultima que el financiamiento optimizo la productividad de la compañía de Servicios Daniel EIRL de Chimbote en el año 2013.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento.

Define la estructura de financiamiento como la forma en la cual se financian los activos de una empresa. La estructura financiera está representado por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas. (Muños,2018)

La teoría general de Keynes nos dice que el financiamiento es un componente más inestable de la demanda agregada ya que tiene como función de dos elementos la cuales son la eficiencia marginal del capital la cual determina los flujos de ingresos de un resultado de inversión y el segundo elemento es la tasa de interés del mercado aquí se varia la naturaleza viendo futuros ingresos llegando a un estado de liquides ofertando monetariamente la tasa de interés y abriendo un nivel de inversión (Lievano,2018,pag.10).

Amadeo (2013) propone diferentes fuentes de financiamiento como primer caso este financiamiento a corto plazo y el último caso financiamiento a largo plazo. En el corto plazo es aquel que le conviene al empresario ya que es menos la tasa de interés que pagara. En el caso del financiamiento a largo plazo es utilizada para ser inversiones

grandes es decir para realizar nuevos proyectos y así se pagara esta deuda con las ganancias de él dicho proyecto.

2.2.2 Usos del financiamiento:

Mosquera (2014) establece que, para el micro empresario pueda administrar sus fondos y permite tomar decisiones es necesario que conozca la aplicación de los usos de financiamiento en el cual le permite definir cómo va estar organizada y estructurada su empresa con el fin de realizar los correctivos que permitan lograr el principio de conformidad financiera, entre los costos financieros de los fondos que se han tomado prestados, se incluyen:

- a) los intereses de los préstamos a corto y largo plazo, así como los que proceden de sobregiros en cuentas corrientes.
- b) la amortización de primas de emisión o descuento correspondientes a los fondos que se han tomado a préstamo.
- c) la amortización de los gastos de formalización de contratos de préstamo.
- d) las cargas por intereses relativas a los arrendamientos financieros contabilizados de acuerdo con la NIC 17, Arrendamientos.
- e) las diferencias de cambio procedentes de préstamos en moneda extranjera, en la medida en que sean consideradas como ajustes a costos por intereses de la operación (NIC 23, 1993).

2.2.3 Fuentes de financiamiento:

Las empresas pueden escoger entre varias modalidades para conseguir capital que les permita crecer y desarrollarse, y son diversas las fuentes a las que puede recurrir una empresa para financiarse:

Los ahorros personales: la mayoría de negocios se han iniciado con los ahorros personales, incluyendo la venta de propiedades.

Juntas: Es una forma de ahorro personal asumido con los integrantes de la junta en forma rotatoria, cada integrante recibe un monto que proviene de los aportes de los demás y así, dependiendo del monto recibido, éste se puede invertir en capital para cualquier tipo de negocio.

Bancos y cooperativas: las fuentes más comunes son los bancos, se requiere presentar un proyecto de inversión y pasar por una calificación de riesgo en el área de financiamiento empresarial de la entidad financiera.

Empresas de capital de inversión: estas prestan ayuda para empresas que requieran expandirse o crecer, a cambio de acciones o un interés parcial en el negocio (Kierszenowicz, 2016).

2.2.4 Sistemas de financiamiento:

Es un conjunto de entidades reguladoras y normativas, estas son las encargadas de vigilar y regular el funcionamiento de los intermediarios financieros además existen Intermediarios financieros los cuales se encargan de la obtención de los recursos de los prestamistas para aquellas instituciones autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguros,

con el objetivo de captar fondos del público en forma de créditos o préstamos para sus inversiones productivas (Navarro, 2015).

2.2.5 Clases de financiamiento

Fernández (2018). Según su clasificación se distinguen en primera instancia dos opciones:

Financiamiento interno: está formado por los recursos que genera la propia empresa; son todas aquellas que están más a la mano del empresario y que por lo general, son más baratas a la hora de evaluar sus costos financieros. Es una fuente financiera que integra el pasivo, concretamente forma parte del patrimonio Neto o recursos propios de la entidad.

Financiamiento externo: Es cuando la empresa está endeudada o de caída y necesita un préstamos para poder seguir produciendo por lo que Muños (2018).”Afirmo que se acude a un financiamiento externo cuando las empresas no pueden afrontar una inversión mediante sus propios recursos pero sin embargo el proyecto se ve que es rendido para justificar el costo del finamiento (p25)”

Peñaranda (2018) afirma “que el Perú continua con un mayor proceso de financiamiento tanto en los créditos de intermediación y los depósitos bancarios donde se expresó que el PBI en el 2013 y en junio del 2018 pasaron del 24,0% y 29,0 % del PBI a 41,9% y 39,8% del PBI respectivamente. Actualmente el sistema financiero del Perú se

conforma por 16 bancos ,11 empresas financieras ,27 instituciones micro financieras, caja municipal, cajas rurales” (p.10)

2.2.6 Importancia del financiamiento

Las MYPE en la actualidad sin unos recursos de financiación, se moverá con dificultad en el mercado competitivo de hoy en día, tal vez lo que aumente sea la deuda que adquieran para su desarrollo por lo que el financiamiento es el combustible sobre el cual, marcha el negocio empresarial dedicada a cualquier actividad económica, las empresas pueden decidir por el financiamiento más adecuado e invertirlo y así mantenerse en el mercado competitivo (Francis, 2018).

2.2.7 Teoría de MYPE

Las MYPE son organizaciones constituidas por personas naturales o jurídicas con fines de lucro, pueden ser de comercialización, servicios producción, etc.

Según Olivares, (2015) la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Además, Mendiola y Chuica, (2016) afirma Acerca de lo que es una MYPE, existen opiniones y definiciones muy diferentes, puesto que cada grupo de interés plantea su propio enfoque y la define de acuerdo con los objetivos que persigue. Algunos ven en ellas pequeñas grandes empresas, con mucho potencial de crecimiento por sí mismas;

otros, en cambio, las conciben simplemente como aquellas que solo pueden evolucionar remolcadas por grandes empresas.

Según Ávila P. y Sanchís J. (2017) a partir de la segunda mitad del siglo xx y debido a una serie de factores como el boom de las exportaciones de harina de pescado, una mejor red de vías de comunicación e información, la reforma agraria y el centralismo de la ciudad de Lima como capital y sede de la modernidad de la época, se comienza a intensificar el fenómeno de las migraciones de las áreas rurales hacia las urbanas, principalmente ubicadas en la costa donde este contingente migratorio tan elevado, requería de una fuente de ingresos que impulsó vertiginosamente el sector de emprendedores emergentes. Inicialmente, los inmigrantes rurales se desempeñaban en oficios que no requerían ningún tipo de estudios, más que la destreza y la fuerza física para trabajar como cargadores, personal de limpieza o como camareros.

2.2.8 Teoría de la empresa.

Bustamante (2009) afirma que La empresa es la institución o agente económico que toma decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, la actividad productiva consiste en la transformación de bienes intermedios (materia prima y productos semielaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores productivos trabajo y capital (p.4).

(Soriano, García y Torrents, 2015) explican que existe empresas grandes, medianas y pequeñas, para saber el tamaño de la empresa se basan a las cifra de las ventas, el número de trabajadores y el capital.

Definen que si la empresa cuenta con menos de 50 empleados es una pequeña empresa, mientras que la mediana empresa cuenta con 50 a 250 empleados por último las grandes empresas se les considera cuando cuentan con más de 250 empleados.

Es importante recalcar la decisión del futuro empresario a la hora de constituir la empresa ya que debe tener en cuenta la dimensión (Lobato, 2009) explica que los factores que se deberá de tener en cuenta para fijar el tamaño de la empresa son: averiguar y precisar la cantidad de recursos que necesitan, el tipo de actividad a lo que se dedicara la empresa, la fuerza de competencia al realizar un análisis del producto o servicio del cual se venderá, el tamaño y ubicación del mercado al cual se dirige la empresa y por último los objetivos empresariales como fundamental generar ingresos y ser la fuente principal.

Nootebom (como se citó en García y Taboada, 2015) menciona la teoría cognoscitiva: la empresa es una organización dedicada a la producción. El objetivo de la firma es resolver problemas cognoscitivos y enfrentar la incertidumbre del ambiente, los cuales son generados por los cambios tecnológicos e institucionales. Las razones particulares por las que puede surgir una empresa son: integrar una serie de actividades a fin de obtener un mejor control de las inversiones; desarrollar las ideas emprendedoras que surge dentro de la organización y lograr mayor flexibilidad para responder a los rápidos cambios del mercado.

2.2.9 Teoría del sector servicio

Olivera (2018) El sector servicio es un sector económico que brinda servicio que ofrece para satisfacer las necesidades de la población es muy importante tenemos tres sectores que son los siguientes.

Empresas de sector primarios: Tenemos las actividades básicas directamente de la naturaleza: Agricultura, ganadería, caza, pesca, extracción de áridos, agua, minerales, petróleo, energía, etc.

Empresas del sector secundarios: Tenemos las actividades de construcción, óptica, madera, la textil, etc.

Empresas del sector terciarios: Tenemos las empresas de transporte, bancos, comercio, seguros, hotelería, asesorías, educación, restaurantes, etc.

2.2.10 Empresa “Multiservicios DJ E.I.R.L.”.

La Empresa con razón social “Multiservicios DJ E.I.R.L” y nombre comercial “DJ” cuenta con el Registro Único de Contribuyentes (RUC) N° 20445460860. Esta empresa peruana, inició sus actividades hace más de 12 años, en el departamento de Ancash, provincia del Santa, Distrito Chimbote. El sector económico que más de desempeña es el servicio, ya que se dedica a la construcción y reparaciones navales-estructuras metálicas tubería, calderería y soldadura. Cuenta con un taller propio en el cual labora el personal.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento.

Palomino (2009) expresa: El objetivo más importante de toda empresa es impulsar el bienestar económico y social mediante una adecuada inversión del capital a aquellas inversiones que arrojen el máximo rendimiento. Toda empresa, ya sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requieren de recursos financieros dinero, ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión. (p.4)

(Murguía, 2000) explica que el financiamiento es una oportunidad ya que permite el crecimiento de la empresa y convertirse en una fuente principal de ventas.

Zevallos (2016) define:

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. (p.38)

2.3.2 Definición de Empresa

Antón y Garijo (2015) “Define la empresa como una organización dedicada actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos” (p. 9).

(Pérez, 2008) explica que la empresa es una unidad económica-social, en el cual se requiere humanos con conocimientos técnicos y materiales para llevar a cabo el producto, tiene como objetivo principal obtener utilidades a través de los bienes o servicios que la empresa se dedicara.

2.3.3 Definición del Sector Servicio

Withers (2000) da a conocer: Las empresas de servicios proporcionan a los clientes opciones que están diseñadas para satisfacer necesidades recurrentes. Como tal, las empresas de servicios son organizaciones orientadas a las personas. Para ser competitivas, las empresas de servicios deben encontrar la forma de incluir a la gente en la educación, y no solo automatizar y renovar para incrementar la eficiencia operativa. Al proporcionar comodidad a los consumidores, las empresas de servicios favorecen la calidad de la experiencia del consumidor así como la cantidad de sus ventas (párr. 03).

El comercio es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos. El comercio se desarrolla en un ámbito de ferias, muestras y mercados, cuya actividad tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su difusión y venta, lo que conocemos como comercialización (Definista, 2016).

2.3.4 Definición de Construcción de reparaciones navales.

James (s.f.) define: La construcción de un buque es un proceso complicado y sumamente técnico, que exige la coordinación de numerosos trabajadores fijos y eventuales bajo el control de contratista principal. La construcción naval puede tener carácter civil o militar. Se trata de un sector de índole internacional en el cual astilleros repartidos por todo el mundo compiten por un mercado bastante limitado. (p.3)

III. Hipótesis

No aplicará debido a que nuestra investigación será no experimental – descriptiva - bibliográfica – documental y de caso. Según Hernández (2015) afirma que, “Una hipótesis científica es una proposición aceptable que ha sido formulada a través de la recolección de información y datos, aunque no esté confirmada, sirve para responder de forma alternativa a un problema con base científica” (párr. 01).

IV. Metodología

4.1 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación fue: no experimental-descriptivo-bibliográfico documental y de caso. Fue no experimental porque en la investigación no se manipuló nada; es decir, en el desarrollo de la investigación se limitó a tomar la investigación tal como está en realidad, sin manipular nada. Fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir

los aspectos más relevantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Fue bibliográfico porque para conseguir los resultados de objetivo específico 1 se hizo a través de la revisión de la literatura (bibliografía) pertinente. Fue documental porque para conseguir el resultado de los objetivos específicos 1 y 2 se utilizó algunos documentos (sobre todo estadísticos) pertinentes. Finalmente, fue de caso porque en el desarrollo del objetivo específico 2 se tomó una sola empresa.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población.

Empresas de servicios del Perú.

4.2.2 Muestra.

Empresa multiservicios DJ E.I.R.L – CHIMBOTE, 2019.

4.3 Definición y operacionalización de la variable e indicadores

Tabla 1 Operacionalización de la Variable

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE				
Variable	Definición conceptual	Definiciones operacionales		
Financiamiento	Definista (2017) el financiamiento es la agrupación ya sea de procedimientos monetarios o financieros los cuales se encargan, por ejemplo, nacimiento de un comercio, como	Dimensiones	Subdimensiones	Medición
		Fuentes del Financiamiento	Fuentes Internas Fuentes externas	Si () No()
		Sistemas del Financiamiento	Sistema Bancario Sistemas no Bancario	Si () No()
		Plazos del Financiamiento	Financiamiento a corto plazo Financiamiento a largo plazo	Si () No()

también efectuar un plan (individual, empresarial). Cabe resaltar que, un crédito es la manera general o habitual de adquirir un empréstito.	Costos del financiamiento	Tasa nominal Tasa efectiva	Si () No()
	Clases de financiamiento	Valores de Circulación Financiamiento fiduciario Financiamiento hipotecario Financiamiento prendario Financiamiento de obligaciones propias Financiamiento leasing	Si () No()
	Usos del financiamiento	Aumento de activos Disminución de pasivos Pérdidas Pago de dividendos o reparto de utilidades Readquisición de acciones	Si () No()
	Otros ()		
Fuente: Elaboración propia en base a mis antecedentes			

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas.

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica documental.

4.4.2 Instrumentos.

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizará como instrumento las fichas bibliográficas.

4.4.3 Técnicas e instrumentos

Para cumplir con el objetivo específico 1 se hará una revista exhaustiva de los antecedentes pertinentes los mismos que serán presentados en sus respectivos cuadros.

Para cumplir con el objetivo específico 2 se utilizará el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicará al gerente de la empresa del caso.

Para cumplir con el objetivo específico 3 se hará un cuadro comparativo procurando que esa comparación sea a través de aspectos comunes al objetivo 1.

De acuerdo con la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hará teniendo en cuenta la comparación a los comentarios, análisis o estudios realizados por diversos autores como responsables de la información recolectada.

4.5 Plan de análisis

Se refiere a la secuencia metodológica aplicada para ordenar y centralizar la información, para finalmente analizarlo e interpretarlo, a efectos de llegar a conclusiones válidas.

4.6 Matriz de consistencia

Tabla N°1

Título	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Justificación	Metodología
--------	------------------------	------------------	-----------------------	---------------	-------------

<p>Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Multiservicios DJ E.I.R.L. – Chimbote, 2019</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Multiservicios DJ E.I.R.L.- Chimbote 2019?</p>	<p>Describir las características del financiamiento de las empresas de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Multiservicios DJ E.I.R.L. Chimbote 2019.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2019. 2. Describir las características del financiamiento de la empresa “Multiservicios DJ E.I.R.L”, Chimbote, 2019. 3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa “Multiservicios DJ E.I.R.L.”, Chimbote, 2019. 	<p>Este trabajo de investigación se justifica porque se describirá las principales características del financiamiento de la empresa del sector servicio del Perú y como específico de la empresa “Multiservicios DJ E.I.R.L”, que se encuentra ubicada en Chimbote en el periodo de 2019.</p>	<p>Tipo de investigación: cuantitativo</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>
---	--	---	--	---	--

Fuente: elaboración propia

4.7 Principios éticos

La investigación ha sido diseñada teniendo en cuenta las normas establecidas por la Escuela de Pre Grado ciñéndose a la estructura aprobada por la Universidad, con la finalidad de conocer las características del financiamiento de la Empresa Multiservicios DJ E.I.R.L. Los principios son las normas establecidas en el código de ética de los investigados que tenemos que obedecer al momento de hacer nuestra investigación.

4.7.1 Protección a las personas.

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad, es decir, se hizo uso del respeto en

las ideas y creencias del entrevistado. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

4.7.2 Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.

Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

4.7.3 Libre participación y derecho a estar informado.

Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

4.7.4 Beneficencia no maleficencia.

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

4.7.5 Justicia.

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

4.7.6 Integridad científica.

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Determinar los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2019.

Tabla 1 Resultados de los antecedentes

AUTOR	RESULTADOS
Torres (2017)	Entre los resultados se determinó que el financiamiento tiene un estudio ya que se hallaban presente las bases de licitación aprobadas por el ministerio de transporte urbano mejora la eficiencia en el uso de fondos financieros y los resultados directos de las inversiones del Estado.
Rodríguez (2018)	De los resultados obtenidos el financiamiento es una de las actividades para el mantenimiento de los buses la cual se observó en Boston es una de las ciudades con mejor movimiento en la cual se invierte alto costos en infraestructura, mantenimientos de carreteras también disminuye los accidentes y ofrece una calidad de servicio a los usuarios.
Illanes (2017)	El financiamiento de las MYPE en el sector servicios de los factores que influyen en el ROE en los periodos mencionados es que si el gerente general es socio y posee participación en la compañía tendrá una influencia positiva

	ya que obtendrá mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo y así la empresa tenga un buen desempeño.
Leyva (2015)	Se obtuvo como resultado que en el financiamiento y la rentabilidad del sector servicios de Huaraz en el año 2013 las entidades encuestadas contaban con el 57% de crédito Bancario y el 43% de entidades no Bancarias y un 57% que obtuvieron los créditos 3 veces al año.
Agreda(2016)	Obtuvo como resultado que la empresa al contar con un financiamiento que ayude a esta empresa será de manera favorable ya sea en el proceso de producción o ambientación de nuevos medios ayudando al crecimiento de la empresa de Servicios Daniel EIRL.
Cárdenas (2015)	En los resultados obtenidos que el (71%) de las MYPE estudiadas financia su actividad con recursos propios, el resto (29%) lo hizo con recursos financieros de terceros; así mismo el (60%) de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos de terceros dijo que el sistema no bancario fue el que les otorgo mayores facilidades en la obtención de sus créditos. Sin embargo el 40% dijo que fue el sistema bancario.
Vladimir (2017)	Se determina el siguiente resultado que las micro y pequeñas empresas la gran mayoría de ellas no cuentan con un plan estratégico, pero así mismo estas empresas siguen vigentes durante 4 años de las cuales se generaron para generar ingresos y de esa manera generar ganancias.

Fuente: elaboración propia en base a los antecedentes internacionales, nacionales y locales de la presente investigación.

5.1.2 Resultados de objetivos específicos 2:

Describir la caracterización del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L”, Chimbote, 2019.

Tabla 2 Resultados del cuestionario

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERU: CASO EMPRESA “MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L”, CHIMBOTE, 2019.

Preguntas	Resultados	Observación
1. ¿Tiene conocimiento que es el financiamiento?	SI (X) NO ()	Es muy importante saber que el financiamiento es el dinero que obtiene una persona o empresa a través de un préstamo.
2. ¿Financia su actividad, solo con financiamiento propio?	SI (X) NO ()	Financia su actividad a través de ahorros y ventas de algunos bienes.
3. ¿El financiamiento es importante para su empresa?	SI (X) NO ()	Es importante el financiamiento según sus respuestas hechas por el cuestionario.
4. ¿Financia sus actividades con entidades financieras?	SI (X) NO ()	Si se trabajó en sus diferentes actividades con los bancos financieros.

5. ¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo o largo plazo?	SI (X) NO ()	Los créditos que me dieron fueron a largo plazo.
6. ¿Los créditos otorgados, fueron con los montos solicitados?	SI (X) NO ()	Si lo dieron los montos que se solicitó.
7. ¿Considera aceptable la tasa de interés por el crédito?	SI (X) NO ()	Si claro ya que cada que vamos sacando préstamo nos van bajando los intereses.
8. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?	SI (X) NO ()	Lo utilizó para manteamiento de su local la cual amplio el local para el almacén de sus herramientas así mismo compro herramientas nuevas (amoladoras, compresora y una tronzadora) para mayor facilidad de sus trabajadores.
9. ¿Cree usted que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento?	SI (X) NO ()	Si claro que ha mejorado ya que esos aumentos diferentes sucursales en diferentes lugares.
10. ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?	SI (X) NO ()	La última vez el monto solicitado fue de 30,000 soles en la entidad financiera “Mi banco”.

Fuente: elaboración propia del cuestionario aplicado al dueño de la empresa y sus trabajadores de la empresa “MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L”, Chimbote, 2019.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Hacer un análisis comparativo de Los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales, así como las bases teóricas del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L”, Chimbote, 2019.

Tabla 3 Comparación de los resultados de antecedentes con el cuestionario

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO ESPECIFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamiento	Rodríguez (2018) y Olivera (2018) nos dice que la fuente del financiamiento son entidades inversoras las cuales nos dice cómo hacer el uso de los fondos financieros.	La empresa en estudio tiene como principal fuente financiero que es a través de bancos las cuales les otorga diferentes préstamos.	Si coinciden

<p>Sistemas financieros</p>	<p>Leyva (2015) afirman que el financiamiento es muy importante para el desarrollo de las pequeñas empresas De servicios la cual requiere de una renovación y de modernización.</p>	<p>La empresa en estudio requiere siempre el sistema bancario para realizar diferentes pagos o transferencias de dinero de una sucursal a la principal</p>	<p>Si coinciden</p>
<p>Costo del financiamiento</p>	<p>Vladimir (2017) y Vizuite (2015) Nos dice que el financiamiento tiene diferentes tasas de intereses la cual van obteniendo al transcurso de tiempo en lo que van sacando el préstamo de las entidades financieras.</p>	<p>El financiamiento privado es de un mayor costo, pero a tasas bajas que le da oportunidad de poder cumplir con los Créditos bancarios ya que el transcurso del tiempo va bajando.</p>	<p>Si coinciden</p>

Los plazos del financiamiento	Rodríguez (2018) nos dice que el financiamiento va de acuerdo al valor que ofrece cada empresa.	Para la empresa en estudio ha sido obtenido la comercialización y mediante un préstamo bancario a distintos plazos para poder Pagar.	Si coinciden
Uso de financiamiento	Torres (2017) y Lievano (2018) Determina que la MYPE busca una Rentabilidad financiera puesto que el 57% de la modalidad de crédito Bancario y el 43% de entidades no Bancarias y un 57% que obtuvieron los créditos 3 veces al año.	La empresa en estudio utilizo el financiamiento para ampliar su empresa de multiservicios generando una mayor ganancia y creando facilidad a sus trabajadores.	No coinciden

Fuente: elaboración propia en base a los resultados comparados con el objetivo 1 y 2

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Determinar los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2019.

Rodríguez (2018), Olivera (2018), Vladimir (2017), Logreira & Bonett (2016) determinan que la mayoría de empresarios tienen el uso de fondos fijos también utilizan los créditos bancarios de diferentes entidades bancarías las cuales les facilita diferentes préstamos para su empresa para llevar a cabo diferentes actividades como el mejoramiento de su negocio y así obtener ganancias. Tenemos también los siguientes resultados que coinciden dos autores de **Illanes (2017), Lievano (2018)** quienes establecen las irregularidades y el cumplimiento de las diferentes rutas ya que deben tener una ubicación para que así tenga una adecuada relación con el usuario. En estos resultados no coinciden con los demás autores de **Leyva (2015), Rodríguez (2018)** establece que es muy importante el financiamiento para la ciudadanía.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Describir la caracterización del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L”, Chimbote, 2019.

Se determina las características del financiamiento de la MYPE “MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L”, de la ciudad de Chimbote, accedió al tipo de financiamiento mediante el sistema bancario, que a la vez cumple con los requisitos, en el año 2018 obtuvo un crédito por S/.30,000.00 incorporándose del 15%, siendo aceptable y que da cuenta que el crédito es invertido en el capital de trabajo. Resultando que coincide con el autor nacional Leyva (2015), donde detalla que el financiamiento solicitado es para el capital de trabajo.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Hacer un análisis comparativo de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales, así como las bases teóricas del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L”, Chimbote, 2019

Respecto a las fuentes del financiamiento, si hay coincidencia entre los resultados del objetivo específico 1 y 2, debido a que las MYPE del sector servicio de servicio del Perú opta por el uso de fondos financieros a través de entidades bancarias, mientras que la empresa en su estudio solo opta por el financiamiento del sistema bancario a través de bancos.

Respecto a los sistemas de financiamiento, si hay coincidencia entre los resultados del objetivo específico 1 y 2, tanto que las MYPE del sector servicio del Perú y de la empresa en estudio, han recurrido a un financiamiento a una entidad del sistema bancario.

Respecto al costo del financiamiento, si hay coincidencia entre los resultados del objetivo específico 1 y 2, debido a que las MYPE del sector servicio del Perú consideran que las empresas tienen una alta competencia con las grandes empresas, mientras que la empresa en estudio considera un mayor costo, pero a tasas bajas que le da la oportunidad de poder cumplir con sus créditos bancarios.

Respecto a los plazos del financiamiento, si hay coincidencia entre los resultados del objetivo específico 1 y 2, tanto que las MYPE del sector servicio del Perú y de la empresa en estudio coinciden en establecer que el plazo por el cual se les otorga el financiamiento es por un corto plazo, además que concuerda con lo que está establecido en la teoría de los plazos del financiamiento.

Respecto al uso del financiamiento, no hay coincidencia entre los resultados del objetivo específico 1 y 2, debido a que las MYPE del sector servicio del Perú establece un 67% de la modalidad de crédito bancario y 33% de entidades no bancarias, por otro lado, la empresa en estudio accedió a un financiamiento para ampliar su empresa multiservicios generando una mayor ganancia y una estabilidad económica.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Determinar los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2019.

Según los autores pertenecientes a los trabajos pertenecientes a los antecedentes nacionales, internacionales, regionales y locales determinan que los problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas son de mucha importancia puesto que es limitado en el financiamiento por parte de los bancos.

Al respecto, se recomienda que se difunda y se promueva el financiamiento a las micro y pequeñas empresas del Perú, por otro lado, que las instituciones financieras bancarias disminuyan los requisitos y/o procedimientos que necesitan hacer las empresas para la obtención de un crédito.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Aplicar la caracterización del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L Chimbote, 2019.

Se concluye que la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio en especial de la empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L. menciona que en caso de la MYPE y la empresa accedió al financiamiento bancario que a la vez obtiene un crédito por 30,000 soles para invertir en la implementación del local o agencia realizando el pago por cuotas de largo plazo.

Al respecto, se le recomienda a la empresa de “MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L”, de la ciudad de Chimbote, que siga financiándose con entidades del sistema bancario, ya que en comparación con el sistema no bancario formal e informal, las entidades bancarias son quienes ofrecen tasas de interés más bajas, muy aparte que seguir financiándose con estas entidades podrá contar

con un historial crediticio, de tal manera que más adelante se le permita obtener créditos de mayores montos, con el fin de que pueda hacer crecer aún más su empresa de transporte.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Hacer un análisis comparativo de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales, así como las bases teóricas del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L Chimbote, 2019.

Se concluye que el análisis comparativo de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales, así como las bases teóricas del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio menciona que los resultados de los antecedentes y de la empresa determinan que el financiamiento es mediante si sistema bancario por lo que es el principal capital de trabajo de cada empresa.

Al respecto, se recomienda tanto a las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa del caso, que se financien con entidades bancarias, puesto que pueden generarles mayores facilidades de obtención de crédito a un costo menor que las entidades del sistema no bancario o informal, si bien es cierto las entidades bancarias han intentado disminuir sus lista de requisitos para la obtención de un financiamiento lo que genera mayores oportunidades a las Mypes a que puedan acceder a uno, por otro lado, se le recomienda que dichos créditos solicitados sean un largo plazo de tal manera que puedan invertir más en el crecimiento de la empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L

6.4 Conclusión general

Se concluye que a nivel Macro las empresas del sector servicio recurren al financiamiento externo; específicamente a la banca comercial. En cuanto a la empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L se logró conocer el financiamiento lo obtiene de la banca comercial.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas

Arabalu, A. (2018). *Régimen laboral especial de la micro y pequeñas empresas. Apuntes iniciales, a propósito de las modificaciones introducidas por la ley n°300056 y la aprobación del T.U.O. de la ley MIPYME mediante decreto supremo n°013-2015.*

Olivera, J. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso “empresa de transporte tours Jesús de Nazaret S.A.C.”* - Casma, 2017
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3823/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_OLIVERA_MARTTINI_JACKELINE_ANGELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, C. J.(2016) *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro multiservicios del distrito de Chimbote, provincia del Santa, periodo 2015- 2016. (Tesis para pregrado)Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Perú*

Rodríguez, N. (2018). *Benchmarking del proceso de mantenimiento para la flota de buses del sistema integrado de transporte urbano-sitp y la empresa massachusetts bay transportation authorit-mbta.*
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22661/1/PROYECTO%20FINAL%20BENCHMARKING%20BUSES%20BOGOT%C3%81-BOSTON%20.pdf>

Colchado, Z. (2015). *Caracterización del planeamiento estratégico como herramienta de la Gestión de Calidad en las Micro y Pequeñas empresas en el sector servicios-*

Rubro asesoramiento empresarial en el distrito de Chimbote., 2015. Universidad Los Ángeles de Chimbote ULADECH, Chimbote.

Domínguez, F. Y Crestelo, M. (2016). *Estructura de financiamiento. Fundamentos teóricos y conceptuales.* Bogotá: Gestipolis.com.

Vladimir, B. (2017) *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz – periodo 2016.*
http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9545/Tesis_58289.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lopez, J. L. (2014) *Fuentes de financiamiento para las empresas.*Gestipolis.
<https://www.gestipolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

Kong, J. y Moreno J. (2014) *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San Jose- Lambayeque en el periodo 2010- 2012. (Tesis pregrado).* Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo.

Illanes, Z. L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. (Tesis para postgrado)* Universidad de Chile Economía y Negocios.Santiago.
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%2094%9C%2096%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torres, A. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras.*
[file:///C:/Users/LEYDI/Downloads/DialnetFinanciamientoUtilizadoPorLasPequenasYMedianasEmpr-6430961%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LEYDI/Downloads/DialnetFinanciamientoUtilizadoPorLasPequenasYMedianasEmpr-6430961%20(1).pdf)

- James, R. T. (s.f.). *Construcción y reparación de buques y embarcaciones de recreo*.
<http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/92.pdf>
- Medina, L. A. (2010). *Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las mypes*.
- Fernández, P. (2015). *Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro textil en el distrito de los olivos, período 2015*.
- Palomino, N. (2009). *Financiamiento interno de las empresas*.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=4&docID=3182435&tm=1528304314858>
- Withers J. (2018). *Definición de una empresa de comercio*.
<https://www.cuidatudinero.com/13098677/definicion-de-una-empresa>.
- Wehrich, V. J. (2017) fuentes de financiamiento y el desarrollo de una mype en el distrito de Huánuco en el 2015. (tesis de postgrado). Universidad de Huánuco. Perú. V.

7.2 Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Justificación	Metodología
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Multiservicios DJ E.I.R.L. – Chimbote, 2019	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Multiservicios DJ E.I.R.L.- Chimbote 2019?	Describir las características del financiamiento de las empresas de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Multiservicios DJ E.I.R.L. Chimbote 2019.	<p>4. Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2019.</p> <p>5. Describir las características del financiamiento de la empresa “Multiservicios DJ E.I.R.L”, Chimbote, 2019.</p> <p>6. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa “Multiservicios DJ E.I.R.L.”, Chimbote, 2019.</p>	Este trabajo de investigación se justifica porque se describirá las principales características del financiamiento de la empresa del sector servicio del Perú y como específico de la empresa “Multiservicios DJ E.I.R.L”, que se encuentra ubicada en Chimbote en el periodo de 2019.	<p>Tipo de investigación: cuantitativo</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>

Anexo 2: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2019 - 2020								Año 2020 - 2021							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		S	O	N	D	A	M	J	J	S	O	N	D	E	F		
E	C	O	I	B	A	U	U	E	C	O	I	N	E				
T	T	V	C	R	Y	N	L	T	T	V	C	E	B				
1	Elaboración del Proyecto	x															
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación		x														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			x													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor			x													
5	Mejora del marco teórico				x												
6	Redacción de la revisión de la literatura					x											
7	Elaboración del consentimiento informado						x										
8	Ejecución de la metodología							x									
9	Resultados de la investigación								x								
10	Conclusiones y recomendaciones									x							
11	Redacción del pre informe de Investigación										x						
12	Redacción del informe final											x					
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación												x				
14	Presentación de ponencia en eventos científicos													x			
15	Redacción de artículo científico														x		

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L. – CHIMBOTE, 2019”

La información que usted nos proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración mediante este cuestionario.

Encuestador (a):

Fecha:/...../.....

PREGUNTAS	RESULTADOS	
	SI	NO
1. ¿Tiene conocimiento que es el financiamiento?		
2. ¿Financia su actividad, solo con financiamiento propio?		
3. ¿El financiamiento es importante para su empresa?		
4. ¿Financia sus actividades con entidades financieras?		
5. ¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo o largo plazo?		
6. ¿Los créditos otorgados, fueron con los montos solicitados?		
7. ¿Considera aceptable la tasa de interés por el crédito?		
8. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?		
9. ¿Cree usted que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento?		
10. ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?		