



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACION DEL CONTROL INTERNO DE LA  
ASOCIACIÓN EXPORTADORAS DE MANGO DEL  
PERÚ: CASO EMPRESA AGROPACKING EXPORTA  
SOCIEDAD ANÓNIMA. DEL DISTRITO DE  
TAMBOGRANDE 2018

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTOR:

MORAN CALLE KLEIBER JONATHAN

ASESOR:

MG. CPCC ADOLFO ANTENOR JURADO ROSAS

SULLANA-PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACION DEL CONTROL INTERNO DE LA  
ASOCIACIÓN EXPORTADORAS DE MANGO DEL  
PERÚ: CASO EMPRESA AGROPACKING EXPORTA  
SOCIEDAD ANÓNIMA. DEL DISTRITO DE  
TAMBOGRANDE 2018

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTOR:

MORAN CALLE KLEIBER JONATHAN

ASESOR:

MG. CPCC ADOLFO ANTENOR JURADO ROSAS

SULLANA-PERÚ

2018

**Hoja de firma del jurado evaluador**

---

Dr (a). LANDA MACHERO VICTOR MANUEL

Presidente

---

Mgtr. ANTON NUNURA MAURO

Miembro

---

Dr (a) ULLOQUE CARRILLO VICTOR MANUEL

Miembro

---

Mgtr. JURADO ROSAS ADOLFO ANTENOR

Asesor

## **Agradecimiento**

A mis padres por su motivación y su apoyo incondicional y Un especial reconocimiento a mis compañeros de estudios. Por su colaboración en la ejecución de la presente investigación. Asimismo, a los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad Sede Sullana. Por el interés que ponen en la formación y revaloración de la carrera de contabilidad.

## **Dedicatoria**

A Dios, por darme la vida y brindarme salud, durante todo el tiempo que duró mi proceso de formación profesional y a lo largo de mi vida, por sobre todo darme las fuerzas para luchar ante la adversidad y lograr salir

A mis padres, por la confianza que depositaron en mí, y por ser guías constantes a lo largo de mi vida, los amo más que a mi vida.

## **Resumen**

En el presente trabajo de investigación se planteó el siguiente enunciado ¿Cuáles son las principales características del control interno de la asociación exportadoras de mango del Perú: caso empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Del distrito de tambogrande 2018? En este sentido se planteó como objetivo general Determinar y describir son las principales características del control interno de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Ubicada en el distrito de tambogrande y hacer una propuesta de mejora 2018.

Para su desarrollo se utilizo el tipo de investigación descriptivo, nivel no experimental, y diseño transversal, porque la investigación se realizará una sola vez en el año 2018. Para estudiar el comportamiento de las variables en estudio. Así como se trabajó con una población y muestra de 4 trabajadores de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Del distrito de tambogrande 2018. Para la recopilación de la variable del estudio Se utilizó un cuestionario. Se concluyó que no cuentan con capacitaciones para una mejor trazabilidad que algunos clientes requieren para un mejor producto en calidad y presentación, ya que solo participan en tareas limitadas, con respecto al personal administrativo se evidencio que hay áreas que no son permanentes debido a que solamente la campaña de mango es una sola vez al año y esto significa que el personal debe someterse a contratos temporales sin beneficio alguno.

**Palabras claves:** control interno, inventarios, exportación

## **Abstract**

In the present research work, the following statement was raised: What are the main characteristics of the internal control of the mango exporting association of Peru: case of Agropacking export company, joint-stock company, of the district of tambogrande 2018? In this sense, the general objective was to determine and describe the main characteristics of the internal control of the company Agropacking exporta, sociedad anónima, located in the district of tambogrande and to make a proposal for improvement 2018.

For its development we used the type of descriptive research, non-experimental level, and transversal design, because the research will be carried out only once in 2018. To study the behavior of the variables under study. As well as working with a population and sample of 4 workers of the company Agropacking exports, joint-stock company, of the district of tambogrande 2018. For the collection of the variable of the study We used a questionnaire. Conclude 1. do not have training for better traceability that some clients require for a better product in quality and presentation, since they only participate in limited tasks, with respect to administrative staff it was evidenced that there are areas that are not permanent because only The mango campaign is only once a year and this means that the staff must undergo temporary contracts without any benefit.

**Keywords:** internal control, inventories, export

## Contenido

Hoja de firma del jurado evaluador .....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Contenido.....	viii
Índice de gráficos.....	xi
Índice de tablas .....	xii
I. Introducción.....	13
II. Revisión de la literatura .....	15
2.1 Antecedentes.....	15
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	20
2.2.1 Teoría del control interno .....	20
2.2.2 INFORME COSO .....	23
2.2.3 Definiciones de control interno.....	24
2.2.4 Componentes del control interno control interno .....	25
2.2.5 Importancias del Control Interno.....	26
2.2.6 Lo que se entiende por Control Interno .....	26
2.2.7 Lo que se puede lograr con el Control Interno .....	26
2.2.8 Tipos de Control Interno.....	27
2.8.10 El comercio al exterior.....	28
2.2.11 Inventarios .....	28
2.2.12 Controles de inventarios .....	29
2.2.13 NIC 2: Inventarios .....	29

2.2.14 Arreglo físico de más mercancías antes de la toma del inventario .....	30
2.3. Datos generales de la empresa AGROPACKING EXPORT Sociedad Anónima.....	30
5.3.1 Reseña histórica de la Empresa .....	30
2.4 Exportaciones.....	31
2.4.1 El duro trabajo de exportar .....	31
2.4.2 Transformación agropecuaria de las exportaciones.....	32
2.4.3 Cultivo de mango para la exportación .....	32
2.4.4 Procedimientos a seguir para el transporte de los frutales hacia la planta	32
2.4.5 Medidas de seguridad de la empresa para los trabajadores .....	34
2.5 Marco conceptual.....	34
III. Hipótesis. ....	37
IV. Metodología.....	38
4.1 Tipo de investigación.....	38
4.2 Nivel de la investigación de la tesis.....	39
4.3 Diseño de la investigación. ....	40
4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	41
4.5 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES. ....	42
4.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	45
4.7 PLAN DE ANÁLISIS. ....	45
4.8 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	46
4.9 PRINCIPIOS ÉTICOS.....	47
V. Resultados .....	48
5.1 Resultados.....	48
VI. CONCLUSIONES .....	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	72

Bibliografía .....	72
ANEXO 01 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	77
ANEXO 02 PRESUPUESTO .....	78
ANEXO 03 INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN .....	79

## Índice de gráficos

Gráfico 1 Estructura organizacional .....	49
Gráfico 2 Actividades de recreación e integración .....	50
Gráfico 3 Asignación de responsabilidades .....	51
Gráfico 4 Personal Capacitado .....	52
Gráfico 5 Evaluación de riesgos .....	53
Gráfico 6 Identificación y evaluación .....	54
Gráfico 7 Implantación de técnicas .....	55
Gráfico 8 Proyectos y procesos .....	56
Gráfico 9 Eficacia en el cumplimiento de objetivos .....	57
Gráfico 10 Controles Establecidos .....	58
Gráfico 11 Procedimientos para aprobación de operaciones .....	59
Gráfico 12 Registro de comprobantes .....	60
Gráfico 13 Adecuación y coordinación .....	61
Gráfico 14 Información Financiera.....	62
Gráfico 15 Comparación de resultados y objetivos .....	63
Gráfico 16 Medios de comunicación en la empresa .....	64
Gráfico 17 Revisiones en los registros de existencias y otros activos .....	65
Gráfico 18 Monitoreo en el nivel de eficacia.....	66
Gráfico 19 Evaluaciones de control interno .....	67
Gráfico 20 Adecuación de control interno.....	68

## Índice de tablas

Tabla 01 Estructura organizacional .....	49
Tabla 02 Actividades de recreación e integración .....	50
Tabla 03 Asignación de responsabilidades .....	51
Tabla 04 Personal Capacitado.....	52
Tabla 05 Evaluación de riesgos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 06 Identificación y evaluación.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 07 Implantación de técnicas.....	55
Tabla 08 Proyectos y procesos.....	56
Tabla 09 Eficacia en el cumplimiento de objetivos .....	57
Tabla 10 Controles establecidos .....	58
Tabla 11 Procedimientos para aprobación de operaciones.....	59
Tabla 12 Registro de comprobantes.....	60
Tabla 13 Adecuación y coordinación .....	61
Tabla 14 Información financiera.....	62
Tabla 15 Comparación de resultados y objetivos .....	63
Tabla 16 Medios de comunicación en la empresa .....	64
Tabla 17 Revisiones en los registros de existencias y otros activos .....	65
Tabla 18 Monitoreo en el nivel de eficacia.....	66
Tabla 19 Evaluaciones de control interno.....	67
Tabla 20 Adecuación de control interno.....	68
TABLA 21 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	77
TABLA 22 PRESUPUESTO.....	78

## I. Introducción

Sabemos que en la asociación exportadora de mango existen diversas empresas de exportación; si bien es cierto, estas empresas exportan diferente tipo de producto, ya sean frutas o cítricos las cuales cuentan o no con un sistema de control interno eficiente, para su funcionamiento tienden a obtener su propia perspectiva de exportación, dentro de esta asociación exportadora se encuentra la empresa Agropacking Exporta, Sociedad Anónima, Ubicada en el distrito de Tambogrande. Pues por lo general dicha empresa radica en funcionamiento desde hace 7 años aproximadamente y se dedica a la exportación de mango, lo que se busca de manera oportuna es investigar y mejorar el eficiente uso de control interno en las áreas de: logística, contabilidad, ventas y producción, ya que en realidad será la solución a los diferentes problemas que se encuentren, porque al usar un sistema de control interno mejorado se busca que la empresa de manera radical se extienda a exportar con mayor facilidad. Si bien es cierto con la evolución de la tecnología, muchas de las empresas han optado por la planificación, en cómo utilizar información y asesoramiento para tener una mejor perspectiva en el uso de un sistema de control interno, sabiendo que al buscar la mejora continua de aquellos problemas que se han dado con el pasar del tiempo se ha garantizado que no solo el funcionamiento del control interno en las micro y pequeñas empresas es eficiente. Motivo por el cual para dicha empresa se realizó la presente investigación Teniendo como enunciado el siguiente: ¿Cuáles Son Las Principales Características Del Control Interno De La Asociación Exportadoras De Mango Del Perú: Caso Empresa Agropacking Exporta, sociedad anónima, Del Distrito De Tambogrande 2018?. Para responder a la pregunta se planteó el siguiente objetivo general:

Determinar y describir son las principales características del control interno de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Ubicada en el distrito de tambogrande -2018.

Finalmente, la investigación se justifica porque nos permite conocer la influencia del control interno en sus distintas áreas, Asimismo se hace saber que es muy importante llevar un óptimo control de cada una de las operaciones y transacciones que ofrece esta empresa. A si como también está

como ejemplo radical para diversas empresas que tengan diferentes problemas en lo que conlleva a las áreas de control interno, es de fácil acceso para estudiantes y quedara para el beneficio de futuras generaciones en el uso de la información para sus respectivas investigaciones, por lo general la investigación es realizable porque tenemos acceso a la información.

Respecto a la metodología la investigación corresponde al tipo descriptivo, porque se limitó a describir las características de las variables en la empresa u organización en estudio, de nivel no experimental, porque no se manipularán las variables en estudio, solo se describirán las características de las mismas y diseño transversal, porque la investigación se realizará una sola vez en el año 2018. Para estudiar el comportamiento de las variables en estudio.

## II. Revisión de la literatura

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL

Adasme Q (2015) En su tesis titulada: “Diseño de un sistema de control de gestión para Gioia-Prontoexport”, tesis para optar por el grado Magister en control de gestión tuvo como objetivo general, utilizar distintas herramientas y modelos entregados durante el programa de Magister en Control de Gestión, para desarrollar un análisis fundamentado de la situación actual de la empresa objeto de estudio y proponer el diseño de un sistema formal de control de gestión para esta, buscando el alineamiento en la organización, desarrollar la estrategia y controlarla. Su metodología, Se utilizó como herramienta de gestión el desarrollo de un cuadro de mando integral (CMI) para la Unidad Estratégica de Negocios en estudio. Basado en las primeras 3 etapas de “The Execution Premium” de Kaplan y Norton: - Formulación de la Estrategia - Desarrollo de la Estrategia - Alineamiento de la UEN Deberá definirse la Misión, Visión y Propuesta de Valor para lo cual se utilizará otras herramientas de planificación estratégica como FODA, CANVAS, y mapas. Tuvo como resultados y conclusiones las siguientes: Los agricultores y exportadores de fruta actualmente se enfrentan a condiciones fuertes de competencia, lo que es un gran desafío para sobrevivir en un mundo globalizado, conectado y con una velocidad de información creciente y casi instantánea. 2. Las empresas agrícolas que normalmente son familiares, en general no poseen un sistema de control de gestión formal, la mayoría utilizan controles financieros-contables para evaluar resultados, donde el control se realiza a posteriori con los hechos económicos ya ocurridos y con la desventaja que conlleva no poder realizar un proceso ex ante. 3. A medida que crece una organización, se va perdiendo el control directo y se hace necesario poder controlar y planificar además de profesionalizar la estructura organizacional. Se hace necesario asignar y delegar responsabilidades y de ahí viene la necesidad de alinear, al delegar.

Romero Córdova (2015) En su tesis titulada: “control interno y su relación con la eficiencia administrativa-operativa de la EMPRESA BANANDINO S.A., Cantón Quevedo, primer semestre año 2013.” Para obtener el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría “C.P.A. tuvo como objetivo de garantizar que las actividades ejecutadas diariamente se encuentren conforme a lo que establecen las leyes, políticas y procedimientos. Para el cumplimiento de los objetivos se realizaron encuestas al área administrativa-operativa, se elaboraron entrevistas, para establecer el análisis y resultado. La metodología de la investigación fu de tipo: de campo por que permitió recolectar los datos mediante instrumentos y bibliográfica por que permitió buscar información de tesis, internet y libros. Tuvo como resultados obtenidos que en la evaluación de control interno atravesó de sus cinco componentes nos da un nivel de confianza del (61,71%) moderado y su nivel de riesgo alto del (38,29%) de la empresa BANANDINO S.A, para conocer el cumplimiento de objetivos y analizar el costo de producción y la utilidad por cajas y finalmente en la comprobación de las políticas, ley y procedimientos se obtuvo un cumplimiento del 41% esto se da porque la empresa no les da a conocer las políticas a sus empleados y porque no están debidamente estipuladas.

### **2.1.2 Antecedentes a nivel nacional**

Rosado Miranda (2015) En su tesis titulada “Propuesta de mejora en el proceso de empackado de mangos para exportación.” tesis para optar por el título de ingeniero industrial, tuvo como objetivo general: diseñar e implementar una propuesta de mejora al problema que presenta esta empresa en sus procesos de su Línea de Producción para el mercado estadounidense. Se utilizó la herramientas de la Metodología Lean Manufacturing, 5s, Mantenimiento Preventivo, Gestión por Procesos y el desarrollo del capital humano se obtuvo los siguientes resultados y conclusiones: se encontraron causas raíces al problema en cuestión, que no podrán ser eliminadas. Estas representan menos del 20% de todas las causas y estas se encuentran fuera del control del Empresa. Se incrementó en un 50% el área de la recepción y almacenamiento inicial del mango, se instaló nuevos sistemas de refrigeración y ventilación. Por otro lado, se actualizó y

estandarizó los procedimientos de las áreas de recepción y almacenamiento, encajado y paletizado. Esto se realizó con el apoyo de los usuarios de estos procesos y se llegó a consensos, puesto que los dos turnos establecidos de la empresa no tenían un flujo de actividades estandarizadas, Con esto se aseguró que todo trabajador de estas áreas pueda elaborar productos con la calidad establecida y en el caso de los nuevos trabajadores permitirá que su curva de aprendizaje sea más sencilla y pueda cumplir con lo requerido por la empresa en corto tiempo.

Saabedra Latorre (2013) En su tesis titulada: Mejora de la línea de producción de mango fresco en la empresa GANDULES INC. S.A.C. tesis para optar por el título de ingeniero industrial, tuvo como objetivo: mejorar la línea de producción a través de la identificación y análisis de los problemas existentes, para luego determinar las causas que los originaron. Posteriormente, se procedió a determinar los métodos más adecuados para solucionar dichos problemas y a partir de estos se elaboró una propuesta de mejora. Por último se realizó la cuantificación de los beneficios de dicha propuesta. Se obtuvo como resultado y conclusiones lo siguiente: de que a través de la eliminación de los transportes innecesarios, la redistribución y capacitación del personal de acuerdo a las necesidades en la línea de producción, la eliminación de los almacenes provisionales de materia prima y de producto terminado, y el ajuste del ritmo de producción a la demanda se logra: reducir el tiempo de ciclo total de 30,07 minutos a 24,12 minutos y en consecuencia incrementar la productividad del proceso, respecto de la mano de obra y tiempo utilizados, en 0,5 pallet por hora. Esto se tradujo en un incremento promedio de los ingresos del 7% respecto del total de los ingresos anuales de los próximos 5 años.

Grijalva Amancio (2017) En su tesis titulada: “Análisis de los factores determinantes en el nivel de exportación del mango del Perú a estados unidos de américa en la empresa CAMPOSOL S.A. En el periodo 2012-2014.” Tesis para optar por el título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, tuvo como objetivo general: analizar cuantitativamente los

factores determinantes en el nivel de exportación del mango del Perú a Estados Unidos de América en la empresa Camposol S.A. en el periodo 2012-2014. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal. La muestra de estudio estuvo conformada por 30 trabajadores de la empresa Camposol S.A., siendo un muestreo no probabilístico y censal. Como técnica de estudio, se utilizó una encuesta con una escala de Likert, la cual fue confiable al 0.895 según el Alfa de Cronbach. A través de los resultados obtenidos se estableció que el 20.00% de los trabajadores mencionaron que los factores internos de exportación de mango se encuentran en un nivel alto, un 43.33% manifiestan en un nivel medio y un 36.67% un nivel bajo. Asimismo, el 40.00% de los trabajadores mencionaron que los factores externos de exportación de mango se encuentran en un nivel alto, un 33.33% manifiestan en un nivel medio y un 26.67% un nivel bajo. Por lo tanto, los factores externos generaban grandes dificultades en la exportación.

### **2.1.3 Antecedentes a nivel regional**

Nima Adrianzen (2017), En su tesis titulada “Los Mecanismos de Control Interno de las Empresas Agro Exportadoras de Frutales en Tambogrande - Piura y su Impacto en los Resultados de Gestión 2016”. Tuvo como objetivo general: Determinar los mecanismos de control interno de las empresas agro-exportadoras de frutales en Tambogrande – Piura y su impacto en los resultados de gestión 2016. La investigación fue de diseño no experimental, transaccional, descriptivo, bibliográfico y documental. Aplicando la técnica de la encuesta - entrevista y como instrumento de recolección de datos el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a los propietarios, gerentes y/o representantes legales de las empresas en estudio, se obtuvo como resultados y conclusiones El 52% de los propietarios, gerentes y/o representantes legales de las empresas agro-exportadoras de frutales en Tambogrande - Piura, tienen entre 46 a 60 años de edad, el 32% entre 31 a 45 y el 16% mayor de 60, el 48% el tiempo de la empresa en actividad comercial es más de 10 años, el 40% de 6 a 10 y el 12% de 1 a 5, el 92% cuentan con marca para exportación, mientras que el 8% no, y por último el 84% consideran que la aplicación de las

normas de control interno promueve la seguridad, la calidad y la mejora continua en la organización, mientras el 16% no. Se concluye que la mayoría de empresas agro-exportadoras, aplican mecanismos de control interno, pero existe un porcentaje de estas que nos indica que les falta implementar mecanismos que promueven la seguridad, calidad y mejora continua, lo cual les ayudará a minimizar posibles riesgos, logrando objetivos y metas establecidas.

Soto Córdova (2015) En su trabajo de investigación titulado: Caracterización del control interno, los tributos y su impacto en las micro y pequeñas empresas del sector Agroindustrial – rubro exportación de banano orgánico del departamento de Piura – periodo 2014 tuvo como objetivo general, identificar las principales características del financiamiento, el control interno, los tributos y su impacto, en las micro y pequeñas empresas del sector agroindustrial – rubro exportación de banano orgánico de la departamento de Piura – periodo 2014. Fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 29 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra no aleatoria por conveniencia representada por 20 empresas del sector y rubro en estudio, se obtuvo como resultado y conclusión Respecto al Control Interno: El 70% de las empresas encuestadas manifestó NO contar con un manual de procedimientos que orientan sus operaciones y actividades contables, una cantidad menor, el 30% dijo SI contar con uno. Tan solo el 20% de las empresas encuestadas afirmó contar con documentación necesaria y suficiente que respalda sus operaciones, mientras una gran parte, el 70% manifestó NO contar con ello, otro 10% dijo contar con ello solo Algunas veces.

Coronado Aguirre (2015) En su trabajo de investigación titulada: Los mecanismos de control interno administrativos de las empresas del sector agroindustrial, rubro cultivos y procesamiento de frutales para exportación, del distrito de Tamarindo, Paita-Piura, 2014. Tuvo como objetivo determinar las principales características de los mecanismos de control interno administrativos de las empresas del sector agroindustrial, rubro cultivos y procesamiento de

frutales para exportación, del distrito de Tamarindo, Paita-Piura, 2014. la Metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 25 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra no aleatoria por conveniencia representada por 10 empresas del sector y rubro en estudio, se obtuvo como resultados y conclusión los siguientes: El 70% tiene conocimiento de la existencia de controles internos para la administración de la empresa, mientras el 30% desconoce la existencia de controles. El 100% de las empresas agroindustriales encuestadas, aplican las normas contables internacionalmente aceptadas, con el fin de poder realizar un buen trabajo en la presentación de la información financiera, el 70% de las empresas entrega por escrito las funciones a sus trabajadores, mientras el 30% no lo hace ya que solo los designan personalmente.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Teoría del control interno**

La delincuencia es el resultado de una relativa falta de normas y reglas internalizadas, de un desmoronamiento de controles erigidos con anterioridad y/o de un conflicto entre reglas y técnicas sociales. La desviación social se entiende como la consecuencia funcional de controles personales y sociales débiles fundamentalmente por el fracaso de los grupos primarios de acuerdo con el libro “Teoría de abastecimiento” (Vásquez, 2010)

El control interno incorpora un arreglo autoritario con cada una de las técnicas y métodos que se componen en un negocio para la seguridad de sus ventajas, obteniendo datos monetarios correctos y seguros, promoviendo la productividad operacional y adherencia a las estrategias prescritas por la administración (Mejía, 2009).

Teoría de Control interno según Koontz y O`Donnell, (citado en Soto, 2015). El control es de vital importancia dado que establece medidas que permiten corregir las actividades de tal forma que alcancen los planes exitosamente, determinando y analizando rápidamente las causas que pueden originar tal desviación para que

no vuelvan a presentarse en el futuro reduciendo así los costos y ahorrando tiempo, evitando posibles errores.

Víctor Riqueti, Marques de Mirabeau, (citado en Panta, 2014). Con su frase muy conocida y peculiar “La agricultura es una manufactura de institución divina, en que el fabricante tiene como asociado al Autor de la Naturaleza”. Aquí Mirabeau establece que el aumento de la población depende de la agricultura, y también el principio recíproco: el progreso de la agricultura depende de la población. Apoya así la tesis fundamental de los fisiócratas, según la cual la agricultura es el origen de la riqueza de las naciones. La decadencia de la agricultura, debida al aumento del latifundio y del urbanismo, que sustrae brazos a la tierra y la grava con impuestos, es la primera causa de la decadencia de los Estados.

#### **2.2.1.1. Teoría de la contingencia**

Según Chandler Muriel Bing, (Citado en Coronado, 2015). La palabra contingencia significa algo incierto o eventual, que bien puede suceder o no. se refiere a una proposición cuya verdad o falsedad solamente puede conocerse por la experiencia o por la evidencia y no por la razón. Debido a esto el enfoque de contingencia marca una nueva etapa en la Teoría General de la Administración.

La teoría de contingencia nació a partir de una serie de investigaciones hechas para verificar cuáles son los modelos de estructuras organizacionales más eficaces en determinados tipos de industrias. Los investigadores, cada cual aisladamente, buscaron confirmar si las organizaciones eficaces de determinados tipos de industrias seguían los supuestos de la teoría clásica, como la división del trabajo, la amplitud del control, la jerarquía de autoridad, etc. Los resultados sorprendentemente condujeron a una nueva concepción de organización: la estructura de una organización y su funcionamiento son dependientes de la interface con el ambiente externo. En otros términos, no hay una única y mejor forma de organizar. La teoría de la contingencia enfatiza que no hay nada absoluto en las organizaciones o en la teoría administrativa. Todo es relativo, todo depende. El enfoque contingente explica que existe una relación funcional entre las condiciones

del ambiente y las técnicas administrativas apropiadas para el alcance eficaz de los objetivos de la organización.

En 1962 Chandler realizó una de las más serias investigaciones históricas sobre los cambios estructurales de las grandes organizaciones. La conclusión del autor es que las grandes organizaciones pasaron por un proceso histórico, que involucra cuatro fases distintas: Acumulación de recursos, racionalización del uso de los recursos, continuación del crecimiento, racionalización del uso de los recursos en expansión. El ambiente es todo aquello que envuelve externamente una organización. Es el contexto dentro del cual una organización está inserta. Como la organización es un sistema abierto, mantiene transacciones e intercambio con su ambiente. Esto hace que todo lo que ocurre externamente en el ambiente tenga influencia interna sobre lo que ocurre en la organización. Como el ambiente es vasto y complejo, pues incluye “todo lo demás” además de la organización, Hall prefiere analizarlo en dos segmentos: el ambiente general y el ambiente de tarea.

- a. Ambiente general: es el macroambiente, o sea, el ambiente genérico y común a todas las organizaciones. Todo lo que ocurre en el ambiente general afecta directa o indirectamente a todas las organizaciones. El ambiente general está constituido por un conjunto de condiciones semejantes para todas las organizaciones. Las principales condiciones son las siguientes: condiciones tecnológicas, condiciones legales, condiciones políticas, condiciones económicas, condiciones demográficas, condiciones ecológicas, condiciones culturales.
- b. Ambiente de tarea: es el ambiente más próximo e inmediato de cada organización. Es el segmento del ambiente general del cual una determinada organización extrae sus entradas y en el que deposita sus salidas. Es el ambiente de operaciones de cada organización. El ambiente de tarea está constituido por: Proveedores de entrada, clientes o usuarios, competidores, entidades reguladoras. Cuando una empresa escoge su producto o servicios y cuando escoge el mercado donde pretende colocarlos, está definiendo su ambiente de tarea. Es en el ambiente de tarea donde una organización establece su dominio, o por lo menos busca establecerlo. El dominio depende de las relaciones de poder o dependencia de una organización en cuanto a sus entradas o salidas. Una organización tiene poder sobre su

ambiente de tarea cuando sus decisiones afectan las decisiones de los proveedores de entradas o los consumidores de salidas.

Para la teoría de la contingencia no existe una universalidad de los principios de administración ni una única mejor manera de organizar y estructurar las organizaciones. La estructura y el comportamiento organizacional son variables dependientes. El ambiente impone desafíos externos a la organización, mientras que la tecnología impone desafíos internos. Para enfrentarse con los desafíos externos e internos, las organizaciones se diferencian en tres niveles organizacionales, cualquiera que sea su naturaleza o tamaño de organización, a saber: Nivel institucional o nivel estratégico, nivel intermedio, nivel operacional la estructura y comportamiento organizacional son contingentes, por los siguientes motivos:

- a. Las organizaciones enfrentan coacciones inherentes a sus tecnologías y ambientes de tarea. Como éstos difieren para cada organización, la base de estructura y de comportamiento difiere, no existiendo una mejor manera de estructurar las organizaciones complejas.
- b. Dentro de esas coacciones, las organizaciones complejas buscan minimizar las contingencias y tratar con las contingencias necesarias, aislándolas para disposición local. Como las contingencias surgen de manera diferentes para cada organización, hay una variedad de reacciones estructurales y de comportamiento a la contingencia.

### **2.2.2 INFORME COSO**

Cabello (2011), citado por Benites Ontaneda (2017,p.30) afirma que el Informe COSO es un documento que contiene las principales directivas para la implantación, gestión y control de un sistema de Control Interno. Debido a la gran aceptación de la que ha gozado, desde su publicación en 1992, el Informe COSO se ha convertido en el estándar de referencia en todo lo que concierne al Control Interno. No puede por lo tanto faltar una sección expresamente dedicada a este documento en toda web que pretenda dedicarse a la auditoria con profesionalidad, y recientemente, el interés de los profesionales de la auditoria y las finanzas por el informe COSO se ha

reavivado gracias también a las nuevas exigencias en lo que concierne al Control Interno introducidas por el Sarbanes Oxley Act.

Aplicado en la definición de la estrategia y aplicado a través de la organización en cada nivel y unidad, diseñado para identificar los eventos que potencialmente puedan afectar a la entidad y para administrar los riesgos, proveer seguridad razonable para la administración y para la junta directiva de la organización orientada al logro de los objetivos del negocio.

### **2.2.3 Definiciones de control interno**

- ✓ es el plan de organización y coordinación, normas y procedimientos orientados a permitir a la dirección el ejercicio efectivo de la gestión con el propósito de alcanzar sus objetivos organizacionales, tales como la efectividad involucrada a ella pero con la suficiente capacidad objetiva e identificación empresarial y eficiencia de las operaciones, confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. (Mantilla, 2003)
- ✓ El Control Interno es un proceso integrado a los procesos, y no un conjunto de pesados mecanismos burocráticos añadidos a los mismos, efectuado por el consejo de la administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar una garantía razonable para el logro de objetivos incluidos en las siguientes categorías. (Ladino, 2009)
- ✓ Según Peña, J (s,f) es aquel, que se ejerce por la misma empresa con personal, con el objeto que amerita credibilidad en sus conclusiones.
- ✓ es aquel, que ofrece seguridad razonable de alcanzar los objetivos relacionados, con informes financieros confiables y logra eficiencia en las operaciones, y, en cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. (Whittington, 2005)

La adecuada implementación y funcionamiento sistemático

## 2.2.4 Componentes del control interno control interno

- **Ambiente de control**

El ambiente de control define al conjunto de circunstancias que enmarcan el accionar de una entidad, (Ladino, 2009) desde la perspectiva del control interno y que son por lo tanto determinantes del grado, en que los principios de este último imperan sobre las conductas y los procedimientos organizacionales.

- **Evaluación de riesgos**

El control interno ha sido pensado esencialmente para limitar los riesgos que afectan las actividades de las organizaciones. A través de la investigación y análisis de los riesgos relevantes y el punto hasta el cual el control vigente los neutraliza se evalúa la vulnerabilidad del sistema. Para ello debe adquirirse un conocimiento práctico de la entidad y sus componentes de manera de identificar los puntos débiles, enfocando los riesgos tanto al nivel.

- **Actividades de control**

Están constituidas por los procedimientos específicos establecidos como un reaseguro para el cumplimiento de los objetivos, orientados primordialmente hacia la prevención y neutralización de los riesgos. Las actividades de control se ejecutan en todos los niveles de la organización y en cada una de las etapas de la gestión.

- **Información y comunicación**

Así como es necesario que todos los agentes conozcan el papel que les corresponde desempeñar en la organización (funciones, responsabilidades), es imprescindible que cuenten con la información periódica y oportuna que deben manejar para orientar sus acciones en consonancia con los demás, hacia el mejor logro de los objetivos

- **Supervisión**

Incumbe a la dirección la existencia de una estructura de control interno idónea y eficiente, así como su revisión y actualización periódica para mantenerla en un nivel adecuado, pues toda organización tiene áreas donde los mismos están en desarrollo, necesitan ser reforzados o se impone directamente su reemplazo

debido a que perdieron su eficacia o resultaron inaplicables. Las causas pueden encontrarse en los cambios internos y externos a la gestión que, al variar las circunstancias, generan nuevos riesgos a afrontar. (Ladino, 2009)

### **2.2.5 Importancias del Control Interno.**

Dentro de una empresa deben existir controles adecuados que vengán a satisfacer las necesidades para la gerencia y así lograr los objetivos establecidos. El control interno sienta bases para permitir la evaluación de los procesos de toma de decisiones, cuando se refiere al grado de efectividad, eficiencia y economía de la empresa. Cuellar, G (s, f) El Control Interno, es importante para la empresa, por ser este directamente responsable del logro de los objetivos de la organización, estableciendo procedimientos y políticas específicas en la estructura administrativa con relación al registro, procesamiento e información de datos financieros; es además el punto de partida para establecer el control contable; por ello tiene que ver con el plan de organización y registros concernientes, encaminados al bienestar de la empresa.

### **2.2.6 Lo que se entiende por Control Interno**

Según Coopers & Lybrand (1997) El control interno no tiene el mismo significado para todas las personas, lo cual causa confusión entre empresarios y profesionales, legisladores, reguladores, Estos problemas se agravan cuando el término "control interno", sin estar claramente definido, se utiliza en leyes, normas o reglamentos.

### **2.2.7 Lo que se puede lograr con el Control Interno**

El control interno puede ayudar a que una entidad consiga sus objetivos de rentabilidad y rendimiento y a prevenir la pérdida de recursos. Puede ayudar a la obtención de información financiera fiable. También puede reforzar la confianza en que la empresa cumple con las leyes y normas aplicables, evitando efectos perjudiciales para su reputación y otras consecuencias. En resumen, puede ayudar

a que una entidad llegue adonde quiere ir y evite peligros y sorpresas en el camino. (Coopers & Lybrand, 1997)

### **2.2.8 Tipos de Control Interno**

- Control interno administrativo

Como menciona el autor Estupiñan Gaitán (2006) “es el plan de organización que adopta cada empresa, con sus correspondientes procedimiento y métodos operacionales y contables, para ayudar mediante el establecimiento de un medio adecuado” (p, 23).

- Control interno contable

Son todas aquellas operaciones que registran oportunamente, por el importe correcto; en las cuentas apropiadas, y, en el periodo contable en que se llevan a cabo, con el objeto de permitir la preparación de estados financieros y mantener el control contable de los activos. (Estupiñan Gaitán, 2006, p.23)

### **2.8.9 El control interno en el comercio**

En cualquier caso, se puede ejecutar una verdadera equivocación al no considerar en su medición genuina la importancia del marco de control interno dentro del plan autorizado y en la organización de la organización, teniendo en cuenta que su adecuación e inclusión de la estima no se reflejan directamente en el expansión de las consecuencias financieras de la organización como si pudiera completar otro sistema de publicidad o el avance de los cambios en el artículo. (Jaller, 2004)

El marco de CI procede en silencio en la asociación y su prosperidad establece en garantizar una sólida organización de soporte que acceda al territorio comercial y empresarial crear en el interior de una banda de ejecución procedente infalible para la organización. (Jaller, 2004)

### **2.8.10 El comercio al exterior**

Sandoval, L (2006) (citado en Panta, 2014) El comercio exterior de bienes consiste en el flujo internacional de mercancías de un país a otro. Para entender ese flujo, es importante tener en cuenta el acuerdo entre vendedor y comprador, referido a la adquisición de mercancías y obligaciones a asumir por cada una de las partes respecto a la transferencia física internacional y riesgos de las mercancías y riesgo de las mercancías objeto de transacción.

En algunas ocasiones pueden surgir aspectos controversiales sobre la formación del contrato, por lo cual las Naciones Unidas ha elaborado un documento: Convención sobre contratos de Compra y Venta internacional de mercancías –Convenio de Viena de 11 de Abril 1980, documento que tienen un conjunto de reglas y precisiones de cómo se debe entender la formación del contrato.

En la compra venta internacional, comprador y vendedor asumen una serie de obligaciones. En este tema cabe resaltar sobre los incoterms, esta es una publicación de la Cámara de Comercio Internacional CCI. Teniendo en cuenta su importancia de los incoterms a continuación se presenta un breve resumen.

### **2.2.11 Inventarios**

#### **A. NIC 2 Inventarios**

Nic 2 inventarios - MEF (s.f.) El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

## **B. Norma de Información Financiera – Inventarios**

Pérez Cervantes (2010) Esta Norma de Información Financiera (NIF) tiene como objetivo establecer las normas de valuación, presentación y revelación para el reconocimiento inicial y posterior de los inventarios en el estado de posición financiera de una entidad. Un asunto importante que se trata en esta NIF en el reconocimiento contable de los inventarios es el importe de costo que debe reconocerse como un activo y diferirse como tal hasta el momento en que se vendan.

### **2.2.12 Controles de inventarios**

Para Cuellar, G. Su objetivo primordial es determinar el nivel más económico de inventarios. Un buen control de inventarios permite: Disponer de cantidades adecuadas de artículos para la venta, Evitar pérdidas en las ventas, Evitar perdida innecesaria por deterioro u obsolescencia, o por exceso de artículos almacenado, Reducir los costos en mantenimiento de inventarios, Por lo consiguiente, el control de inventarios se encarga de regular en forma óptima las existencias en los almacenes.

### **2.2.13 NIC 2: Inventarios**

Esta norma explica el tratamiento que se le debe dar a las existencias, la cantidad de costo que será reconocido como activo y el tratamiento hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. (Blandon, 2012) La norma da las pautas para determinar ese costo, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, Todas las existencias deberán aplicar esta norma, contadas algunas excepciones, como lo son: Las obras en proceso, proveniente de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicio directamente relacionados.

En esta norma también se señalan y se hacen recomendaciones sobre los siguientes aspectos: Valor neto realizable, Valor razonable, Costes de adquisición, Costes de transformación, Otros costes, Coste de las existencias para

un prestador de servicios, Coste de los productos agrícolas recolectados de activos biológicos.

#### **2.2.14 Arreglo físico de más mercancías antes de la toma del inventario**

Según Zavaleta M (2008) Todas las mercancías deben ser arregladas para facilitar la exactitud de la toma de inventarios. Nada es más conducente a errores en la toma de un inventario que las existencias desordenadas. Por ello se deben separar cuidadosamente, o marcar en una forma notoria aquellas que están excluidas del inventario físico, como es el caso de mercadería recibida en consignación, mercancías no entregadas, ya vencidas, obsoletas, etc.

### **2.3. Datos generales de la empresa AGROPACKING EXPORT Sociedad Anónima**

#### **5.3.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA**

La empresa denominada con razón social AGROPACKING EXPORT de tipo SOCIEDAD ANONIMA, con condición activa y número de RUC: 20601200351 inicio sus actividades en septiembre de 2009, teniendo como finalidad la exportación de frutas especialmente de mango entre otras, está ubicada en la Panamericana Norte Km. 1076, distrito de Tambo Grande y departamento Piura – Perú.

## **MISIÓN**

Ser la empresa más innovadora y versátil en el proceso de empaque de frutas, comprometida con la satisfacción total de nuestros clientes, con personal profesional, especializado y motivado, identificado con sus colaboradores, con la comunidad y su entorno.

## **VISIÓN**

AGROPACKING EXPORTA S.A, buscara que consolidar sus operaciones con crecimiento sostenido en mango e incorporación de nuevas actividades como Uva, Limón, Palta buscando que anualizar sus operaciones

## **2.4 Exportaciones**

### **2.4.1 El duro trabajo de exportar**

Según Lefcovich (2009) Querer vender al mundo implica el duro y complejo trabajo de conocer los gustos de los consumidores de cada región, implica tener estrategias rápidas y flexibles que se adecuen de manera constantes a los vaivenes de los tipos de cambio y las variaciones en el precio de las materias primas y energía. Exportar es estar dispuesto a luchar todos los días palmo a palmo por una cuota de mercado. Significa mejorar de manera continua la calidad, el coste, la satisfacción, y los tiempos de entrega, de nuestros productos y servicios. Ello implica mejorar de manera constante y sistemática los productos, servicios y procesos de la organización, Esa mejora continua se asienta en primer lugar y por sobre todas las cosas en la mejora ininterrumpida de los obreros y directivos de la compañía, mediante la capacitación, el entrenamiento y la experiencia. Es justamente ésta última la que permite acelerar las curvas de aprendizaje y experiencia que permiten a la empresa generar más productos en menor tiempo, a un más bajo coste, con menores niveles de desperdicios y, menores índices de fallas. La exportación requiere de

planificación, programación, investigación de mercados, control y reducción de costos, investigación y desarrollo, logística, y procesos productivos acordes a los segmentos que se quiere satisfacer.

#### **2.4.2 Transformación agropecuaria de las exportaciones**

El condicionamiento de los préstamos y la carga de la deuda externa contribuyeron al reacomodo de la estructura productiva agropecuaria, alejado, dicho reacomodo, de las necesidades nacionales, sucediéndose un desplazamiento y deterioro de los apoyos a los cultivos alimenticios y a los productos de exportación tradicionales; los productos de exportación no tradicionales adquieren impulso en ciertas regiones ligados con nuevos nichos de mercado, principalmente en EUA. En el curso de las dos últimas décadas productos como café, azúcar, tabaco, que tradicionalmente reportaban importantes volúmenes de divisas a los países exportadores y absorbían el trabajo y la producción de amplios sectores de campesinos, han ido perdiendo importancia relativa dentro de las exportaciones del sector (Martínez, 2006)

#### **2.4.3 Cultivo de mango para la exportación**

Según Kosterman y Bompard (1993), citado por Galán Saúco (2009, p.36) el mango puede haberse originado en la zona comprendida entre Assam (India) y la antigua Birmania (hoy Myanmar) donde aún existen poblaciones silvestres, pero también puede ser nativo de las laderas bajas del Himalaya o incluso de zonas cercanas a Nepal o Butan.

#### **2.4.4 Procedimientos a seguir para el transporte de los frutales hacia la planta**

**Deslechado:** Consiste en el corte del pedúnculo, aproximadamente a 1 c m. del fruto y luego es colocado boca abajo para que se desleche y no manche el fruto.

Esta operación puede durar más de 2 horas, después de la cual se acomoda la fruta en las jabas y se procede a transportar a la planta.

**Recepción:** Al llegar a las plantas se identifican los lotes por productor y variedad y se procede al pesado y un representante de SENASA realiza protocolo de corte para verificar la presencia de larva de mosca de la fruta.

**Selección:** Se realiza una inspección visual del estado en que llega la fruta a la planta Empacadora y se separa la fruta que presenta defectos.

**Lavado:** Se coloca la fruta en fajas transportadoras donde es sometida a lavado con duchas de aspersión con agua clorada.

**Tratamiento hidrotérmico:** Se realiza para la fruta cuyo destino es el mercado de Estados Unidos y tiene como propósito asegurar que no exista ninguna larva viva de mosca de la fruta en el cargamento a ser enviado a este mercado.

El tratamiento requiere de la supervisión de 01 inspector de APHIS y 01 inspector de SENASA, cuyos gastos son asumidos por los exportadores. Cabe indicar que no se permite el tratamiento de mangos con pesos superiores a los 650 g. El tratamiento hidrotérmico consiste en sumergir el mango a una profundidad no menor a 4 pulgadas en agua caliente durante 75 o 90 minutos, dependiendo del peso del mango (menor a 425 g y 650g respectivamente) a una temperatura aproximadamente de 47° C. con esta operación se garantiza que no se encuentre presente en la fruta ninguna larva viva de mosca de la fruta.

**Temporización:** Operación que se realiza para bajar la temperatura de la fruta (7 horas en promedio), con duchas de agua fría, por inmersión en tinas de agua helada.

**Clasificación y envasado:** Las frutas pasan a una zona de cuarentena donde son clasificadas y envasadas en cajas de cartón corrugado con orificios laterales. El peso neto de cada caja es de 4.5kg. (+/-500g), y los calibres más solicitados son los de 8 a 12 mangos por caja, colocados en un solo nivel.

**Cajas empleadas para la exportación del mango fresco:** Cuando las cajas tienen como destino Estados Unidos, cada caja de fruta será estampada con la leyenda “tratado con agua caliente por APHISUSDA, y cada mango deberá llevar una etiqueta con el nombre del Exportador.

**Enfriado, almacenamiento y contener izado:** Los pallets son colocados en cámara frigorífica que baja la temperatura de la fruta a 10 ° C, en donde esperanser cargados a un contenedor refrigerado para mantener la temperatura y con una humedad relativa de 90%. Una vez cargados los pallets dentro del contenedor se procede al precintado. Los contenedores refrigerados mayormente poseen un sistema de atmósfera controlada que permite regular la concentración de oxígeno, nitrógeno y anhídrido carbónico del aire a niveles que permiten reducir el metabolismo de la fruta y retardar su maduración.

**Embarque:** Mayormente los mangos son transportados al país de destino por vía marítima, para esto los contenedores son transportados a almacenes autorizados que cuenten con equipos para mantener el frío, mientras esperan el embarque en la nave. Los documentos que se necesitan para llevar a cabo la exportación son: Factura comercial, parking list, conocimientos de embarque, certificado APHIS-USDA, certificado de origen y la declaración única de exportación que es tramitada por la agencia de Aduanas.

#### **2.4.5 Medidas de seguridad de la empresa para los trabajadores**

- El personal tiene que estar adecuadamente vestido con el traje de la empresa.
- El personal no debe tener consigo alguna joya por que pueden tener algún residuo que contamine el producto.
- El personal tiene que tener la indumentaria puesta al momento de estar realizando su trabajo.

### **2.5 Marco conceptual**

**Exportaciones:** envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países

**Empresa:** unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).

**Actividad económica:** a cualquier proceso donde se generan e intercambian productos, bienes o servicios para cubrir las necesidades de las poblaciones.

**Población:** Conjunto completo de datos del que se selecciona una muestra y sobre el que el auditor desea alcanzar conclusiones.

**Muestreo:** es una herramienta de investigación científica, cuya función es determinar la parte de una realidad en estudio (población o universo) y hacer inferencias sobre dicha población.

**Inventario:** representa la existencia de bienes almacenados destinados a realizar una operación, sea de compra, alquiler, venta, uso o transformación. Debe aparecer, contablemente, dentro del activo como un activo circulante.

**Venta:** acción y efecto de vender (traspasar la propiedad de algo a otra persona tras el pago de un precio convenido).

**Producción:** acción de generar (entendido como sinónimo de producir), al objeto producido, al modo en que se llevó a cabo el proceso o a la suma de los productos del suelo o de la industria.

**Control interno:** conjunto de normas, principios, fundamentos, procesos, procedimientos, acciones, mecanismos, técnicas e instrumentos de Control que, ordenados, relacionados entre si y unidos a las personas que conforman una institución pública, se constituye en un medio para lograr una función administrativa de Estado integra, eficaz y transparente, apoyando el cumplimiento de sus objetivos institucionales y contribuyendo al logro de la finalidad social del Estado

El CI es una herramienta de administración que se utiliza para facilitar una confianza prudente que cumpla con los propósitos estipulados por el elemento, ya que incorpora un acuerdo autorizado, y también las técnicas logradas y facilitadas, a pesar de las medidas tomadas. En un elemento que asegura sus activos, avanza la precisión y la calidad inquebrantable de los datos contables, los

respaldos y mide la competencia de las actividades y la coherencia con los planes, y potencia la percepción de normas, estrategias y leyes acumuladas. La viabilidad de la estructura del control interno, la auditoría y la actualización constante es una obligación del considerable número de jefes de la empresa. (Bacalao, 2004)

### **III. Hipótesis.**

Debido a que la presente investigación es de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, no se ha formulado hipótesis.

Según Galán (2009) “No todas las investigaciones llevan hipótesis, las investigaciones de tipo descriptivo no las requieren”

## **IV. Metodología**

### **4.1 Tipo de investigación**

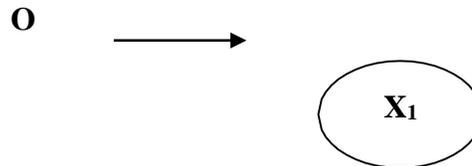
La investigación corresponde al tipo descriptivo, porque se limitó a describir las características de las variables en la empresa u organización en estudio.

#### **4.2 Nivel de la investigación de la tesis.**

El nivel de la investigación corresponde al nivel no experimental, porque no se manipularán las variables en estudio, solo se describirán las características de las mismas.

### 4.3 Diseño de la investigación.

El diseño de investigación utilizado fue el no experimental, transversal o transaccional, descriptivo pues no se realizó ninguna manipulación en las variables en estudio, se realizó una sola medición de éstas y serán descritas tal cual se presentan. Este diseño se graficó de la siguiente manera: Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014).



**Donde:**

**O:** Observación

**x1:** Caracterización del control interno de la asociación exportadoras de mango del Perú: caso empresa Agropacking exportadora, sociedad anónima, Del distrito de tambogrande.

#### **4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.**

##### **Población**

La población de estudio estuvo compuesta por el total de 04 trabajadores de la empresa agropacking exporta.

##### **Muestra**

El tamaño de la muestra fue la misma que la población,

#### 4.5 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Control Interno	Conjunto de acciones y procedimientos con los cuales dan seguridad razonable a la gerencia respecto al control en la empresa	Proceso efectuado por el consejo de administración, la dirección y el resto del personal de una entidad diseñada con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en la empresa.	Ambiente de Control	Estructura organizacional	¿La empresa cuenta con una estructura organizacional?
				Integridad y valores éticos	¿La empresa realiza actividades de recreación e integración mostrando su interés por las prácticas de valores éticos en los trabajadores? ¿Se asignan responsabilidades para la presentación de información periódica, Oportuna y confiable en base al cumplimiento de los objetivos? ¿El personal tiene la capacidad y el entrenamiento necesario para el nivel de responsabilidad asignado?
			Evaluación de Riesgos	Identificación de riesgos	¿Se Promueve una cultura de evaluación de riesgos en todos los niveles, a través del personal responsable de los procesos? ¿Se realiza la identificación y evaluación de riesgos de los principales proyectos y procesos?
				Respuesta al riesgo	¿La entidad ha implantado técnicas para la identificación y análisis de riesgos? ¿Los principales proyectos y procesos cuentan con planes de contingencia?
			Actividad	Controles de acceso a los	¿Se conoce oportunamente los niveles de eficacia y eficiencia de las operaciones más significativas que

			des de control gerencial	recursos o archivos	contribuyen al cumplimiento de los objetivos? ¿La tiene controles establecidos para proteger los activos vulnerables como: efectivo, inversiones e inventarios que pueda ser vulnerable al riesgo o pérdida?
				Verificaciones y conciliaciones	¿Ha establecido procedimientos para autorizar y aprobar las operaciones? ¿Los comprobantes emitidos y recibidos son registrados por el área contable en forma oportuna?
			Información y Comunicación	Calidad y suficiencia de la información.	¿Existe una adecuada coordinación entre los responsables de cada área de la empresa? ¿La información financiera es oportuna y su nivel de confiabilidad es de vital importancia en la toma de decisiones? ¿La información de los resultados alcanzados se compara con los objetivos y metas programados?
				Canales de comunicación.	¿Se han determinado medios de comunicación para que los trabajadores comuniquen las irregularidades o errores que hayan detectado?
			Supervisión	Autoevaluación	¿Se realizan revisiones y comparación periódica de los registros de existencias de dinero y otros bienes de la empresa? ¿Se monitorea el nivel de eficacia de los controles internos aplicados durante el procesamiento de las operaciones?

				Seguimiento	¿Las evaluaciones de control interno son adecuadas y periódicas? ¿La administración decide sobre las acciones necesarias para corregir las deficiencias informadas?
--	--	--	--	-------------	--

#### **4.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

En la investigación se utilizará la técnica de la encuesta, y como instrumento se utilizará el cuestionario de preguntas cerradas el cual será aplicado al personal de la empresa.

#### **4.7 PLAN DE ANÁLISIS.**

Los datos se recolectan de la muestra deseada, la cual cumple con las características de interés del investigador. Aplicándose el instrumento de evaluación y las respuestas obtenidas se codificarán para su respectiva tabulación.

Para que la investigación sea comprendida e interpretada de manera adecuada, se iniciara aplicando los instrumentos de información a la muestra seleccionada para poder obtener la información necesaria de la empresa.

Posteriormente se elaborará gráficos y cuadros estadísticos en base a la información recaudada, para de esta manera interpretar y analizar los resultados, en función de las variables planteadas en la investigación.

Después de la interpretación de los resultados, se procederá a dar recomendaciones que permitan a la empresa mejorar la gestión financiera para que de esta manera cumpla con los objetivos trazados organizacionalmente.

#### 4.8 MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TABLA 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA**

TITULO	PROBLEMA	OBETIVOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODOLOGIA
Caracterización del control interno de la asociación exportadoras de mango del Perú: caso empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Del distrito de tambogrande 2018	¿Cuáles son las principales características del control interno de la asociación exportadoras de mango del Perú: caso empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Del distrito de tambogrande 2018?	Determinar y describir son las principales características del control interno de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Ubicada en el distrito de tambogrande 2018.	Determinar las principales características del control interno de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Ubicada en el distrito de tambogrande. Describir las principales características del control interno de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Ubicada en el distrito de tambogrande. Realizar un análisis comparativo de las características del control interno de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Ubicada en el distrito de tambogrande	La investigación corresponde al tipo descriptivo, nivel no experimental, y diseño transversal, porque la investigación se realizará una sola vez en el año 2017. Para estudiar el comportamiento de las variables en estudio.

Fuente:

Elaboración

Propia.

#### **4.9 PRINCIPIOS ÉTICOS**

Durante el desarrollo de esta tesis se ha considerado en forma estricta el cumplimiento de los principios jurídicos y éticos que permiten asegurar la originalidad de la investigación. Asimismo, se han respetado los derechos de propiedad intelectual de los libros de texto y de las fuentes electrónicas consultadas, necesarias para estructurar el marco teórico. Para ello, las citas bibliográficas se han transcrito en forma textual (entre comillas), según lo mencionado por cada autor en la respectiva fuente consultada

## V. Resultados

### 5.1 Resultados

Adasme Q (2015)	Los agricultores y exportadores de fruta actualmente se enfrentan a condiciones fuertes de competencia, lo que es un gran desafío para sobrevivir en un mundo globalizado, conectado y con una velocidad de información creciente y casi instantánea. Las empresas agrícolas que normalmente son familiares, en general no poseen un sistema de control de gestión formal, la mayoría utilizan controles financieros-contables para evaluar resultados, donde el control se realiza a posteriori con los hechos económicos ya ocurridos y con la desventaja que conlleva no poder realizar un proceso ex ante
Romero Córdova (2015)	en la evaluación de control interno a través de sus cinco componentes nos da un nivel de confianza del (61,71%) moderado y su nivel de riesgo alto del (38,29%) de la empresa BANANDINO S.A, para conocer el cumplimiento de objetivos y analizar el costo de producción y la utilidad por cajas y finalmente en la comprobación de las políticas, ley y procedimientos se obtuvo un cumplimiento del 41% esto se da porque la empresa no les da a conocer las políticas a sus empleados y porque no están debidamente estipuladas Romero
Coronado Aguirre (2015)	El 70% tiene conocimiento de la existencia de controles internos para la administración de la empresa, mientras el 30% desconoce la existencia de controles. El 100% de las empresas agroindustriales encuestadas, aplican las normas contables internacionalmente aceptadas, con el fin de poder realizar un buen trabajo en la presentación de la información financiera, el 70% de las empresas entrega por escrito las funciones a sus trabajadores, mientras el 30% no lo hace ya que solo los designan personalmente.

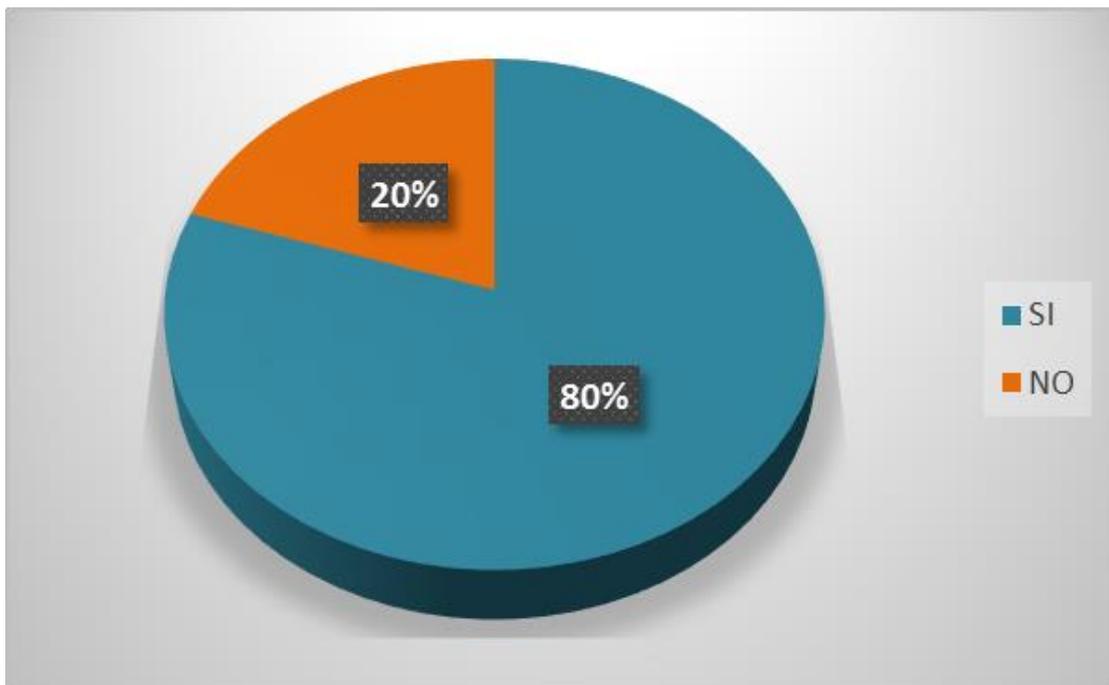
## Pregunta 01

*P 01: ¿la empresa cuenta con una estructura organizacional?*

**Tabla 01 Estructura organizacional**

ITEM	N	%
SI	20	80%
NO	5	20%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 1 Estructura organizacional*

**Nota:** Fuente: Tabla 1

### **Interpretación**

Según la tabla N° 01 y el gráfico N°01 respecto a la pregunta, ¿la empresa cuenta con una estructura organizacional? El 80% de los trabajadores de la Empresa A gropacking Export respondieron que sí y el 20 % respondieron que no.

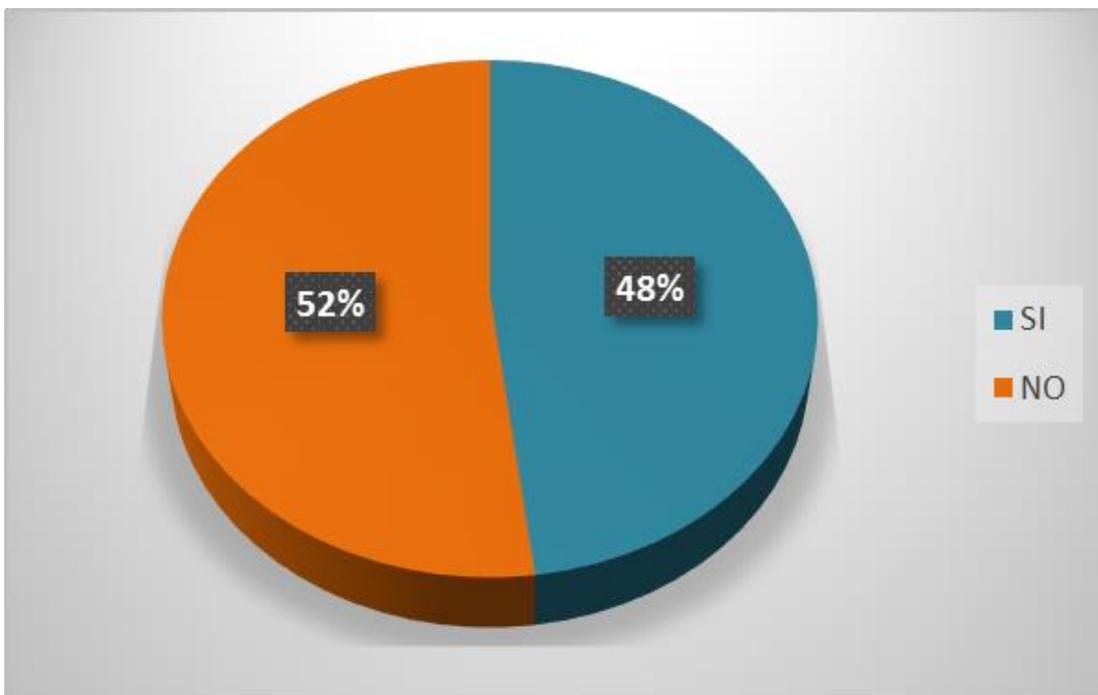
## Pregunta 02

*P 02: ¿La empresa realiza actividades de recreación e integración mostrando su interés por las prácticas de valores éticos en los trabajadores?*

**Tabla 02 Actividades de recreación e integración**

ITEM	N	%
SI	12	48%
NO	13	52%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 2 Actividades de recreación e integración*

**Nota:** Fuente: Tabla 2

### **Interpretación**

Según la tabla N° 02 y el gráfico N°02 respecto a la pregunta, ¿La empresa realiza actividades de recreación e integración mostrando su interés por las prácticas de valores éticos en los trabajadores? El 48% de los trabajadores de la Empresa Agropacking Export respondieron que sí y el 52 % respondieron que no.

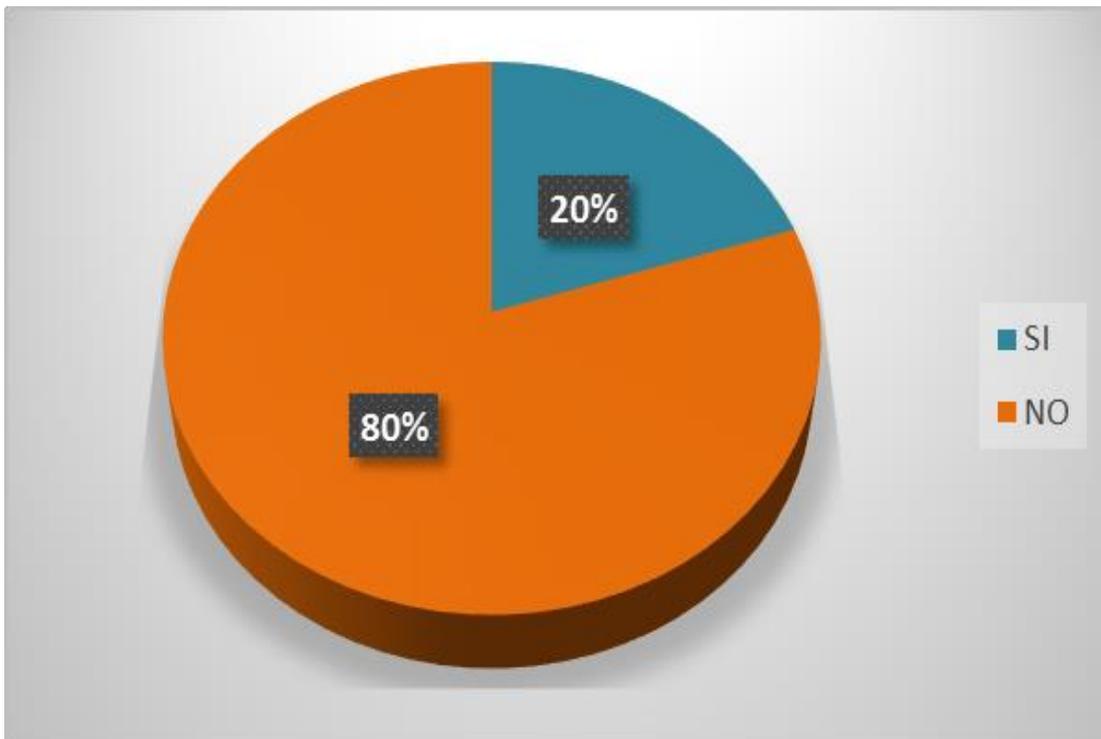
### Pregunta 03

*P 03: ¿Se asignan responsabilidades para la presentación de información periódica, Oportuna y confiable en base al cumplimiento de los objetivos?*

**Tabla 03 Asignación de responsabilidades**

ITEM	N	%
SI	1	25%
NO	3	75%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 3 Asignación de responsabilidades*

**Nota:** fuente: tabla 3

#### **Interpretación**

Según la tabla N° 03 y el gráfico N°03 respecto a la pregunta, ¿Se asignan responsabilidades para la presentación de información periódica, Oportuna y confiable en base al cumplimiento de los objetivos? El 20% de los trabajadores de la Empresa Agropacking Export respondieron que sí y el 80 % respondieron que no.

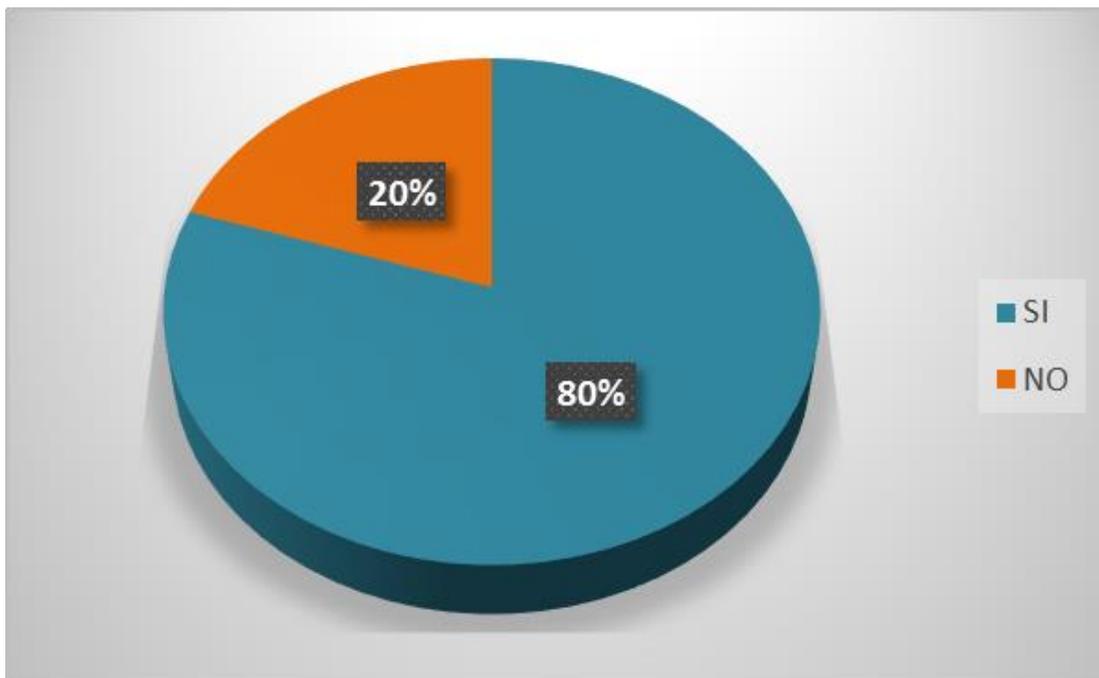
#### Pregunta 04

*P 04: ¿El personal tiene la capacidad y el entrenamiento necesario para el nivel de responsabilidad asignado?*

**Tabla 04 Personal Capacitado**

ITEM	n	%
SI	20	80%
NO	5	20%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 4 Personal Capacitado*

**Nota:** fuente: tabla 4

#### **Interpretación**

Según la tabla N° 04 y el gráfico N°04 respecto a la pregunta, ¿El personal tiene la capacidad y el entrenamiento necesario para el nivel de responsabilidad asignado? El 80% de los trabajadores de la Empresa Agropacking Export respondieron que sí y el 20 % respondieron que no.

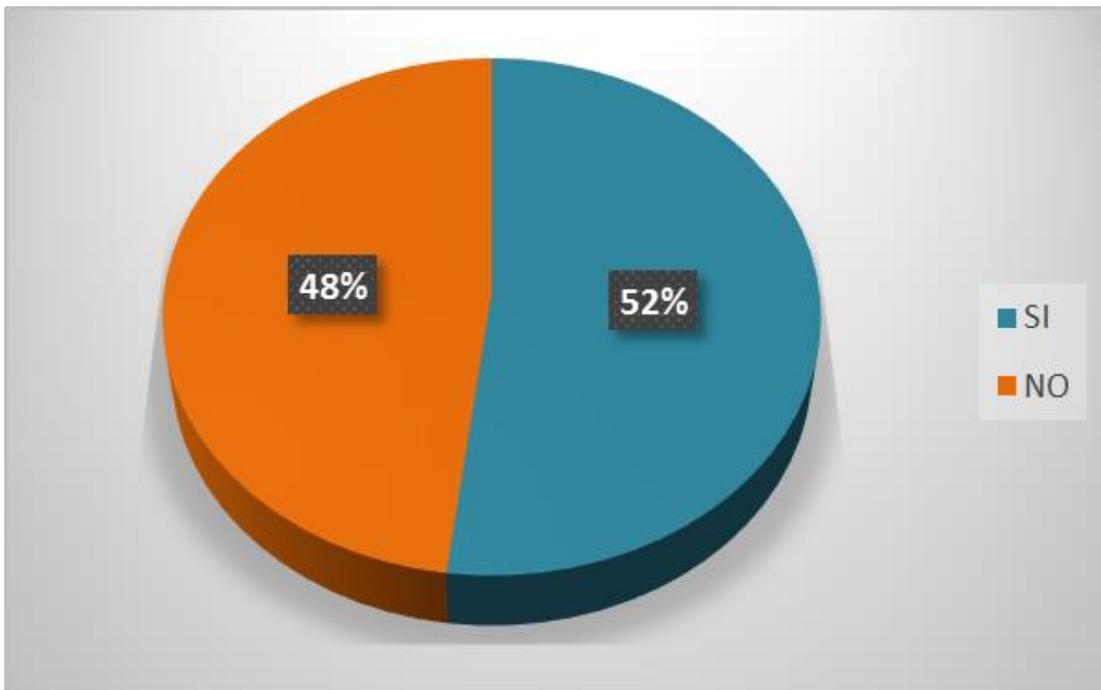
## Pregunta 05

*P 05: ¿Se Promueve una cultura de evaluación de riesgos en todos los niveles, a través del personal responsable de los procesos?*

**Tabla 05 Evaluación de riesgos**

ITEM	n	%
SI	13	52%
NO	12	48%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 5 Evaluación de riesgos*

**Nota:** fuente: tabla 05

### **Interpretación**

Según la tabla N° 05 y el gráfico N°05 respecto a la pregunta, ¿Se Promueve una cultura de evaluación de riesgos en todos los niveles, a través del personal responsable de los procesos? El 52% de los trabajadores de la Empresa Agropacking Export respondieron que sí y el 48 % respondieron que no.

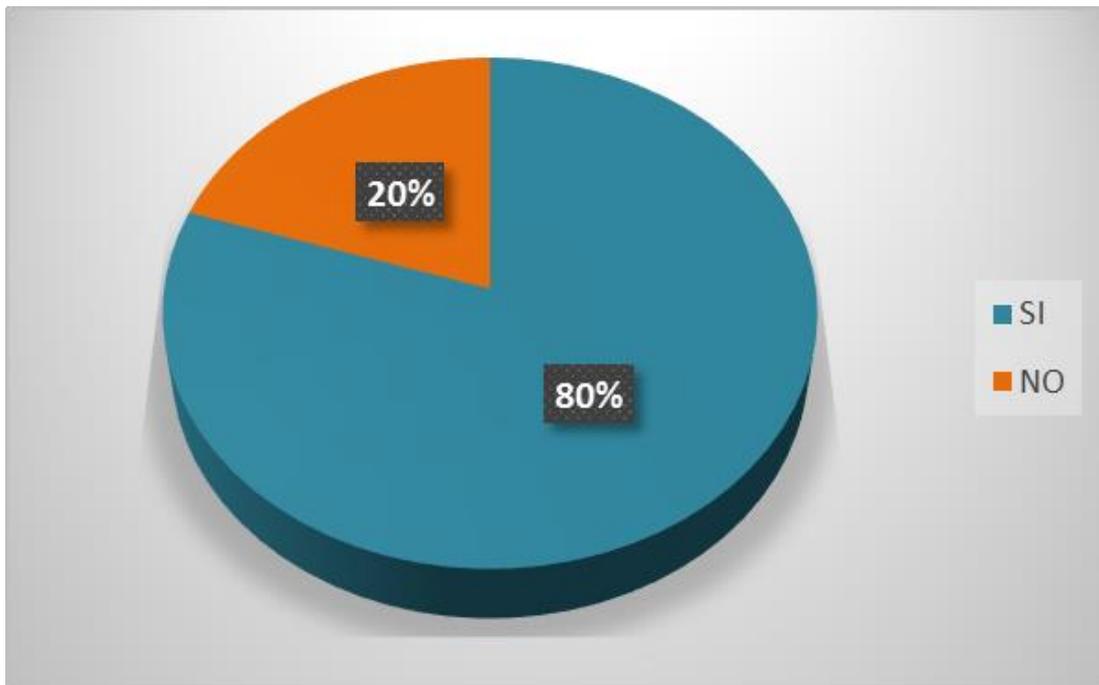
## Pregunta 06

*P 06: ¿Se realiza la identificación y evaluación de riesgos de los principales proyectos y procesos?*

**Tabla 06 Identificación y evaluación**

ITEM	n	%
SI	20	80%
NO	5	20%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 6 Identificación y evaluación*

**Nota:** fuente: tabla 6

### **Interpretación**

Según la tabla N° 06 y el gráfico N°06 respecto a la pregunta, ¿Se realiza la identificación y evaluación de riesgos de los principales proyectos y procesos? El 80% de los trabajadores de la Empresa Agropacking Export respondieron que sí y el 20 % respondieron que no.

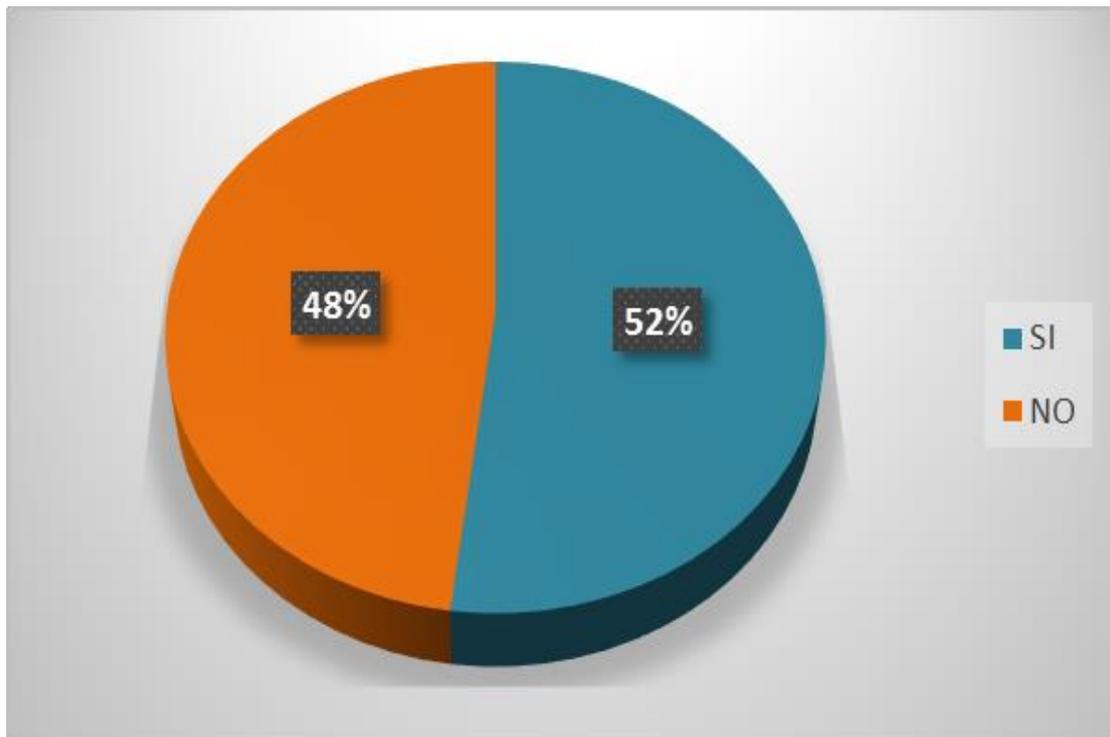
## Pregunta 07

*P 07: ¿La entidad ha implantado técnicas para la identificación y análisis de riesgos?*

**Tabla 07 Implantación de técnicas**

ITEM	n	%
SI	2	50%
NO	2	50%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 7 Implantación de técnicas*

**Nota:** fuente: tabla 7

### **Interpretación**

Según la tabla N° 07 y el gráfico N°07 respecto a la pregunta, ¿La entidad ha implantado técnicas para la identificación y análisis de riesgos? El 52% de los trabajadores de la Empresa Agropacking Export S.A., respondieron que sí y el 48 % respondieron que no.

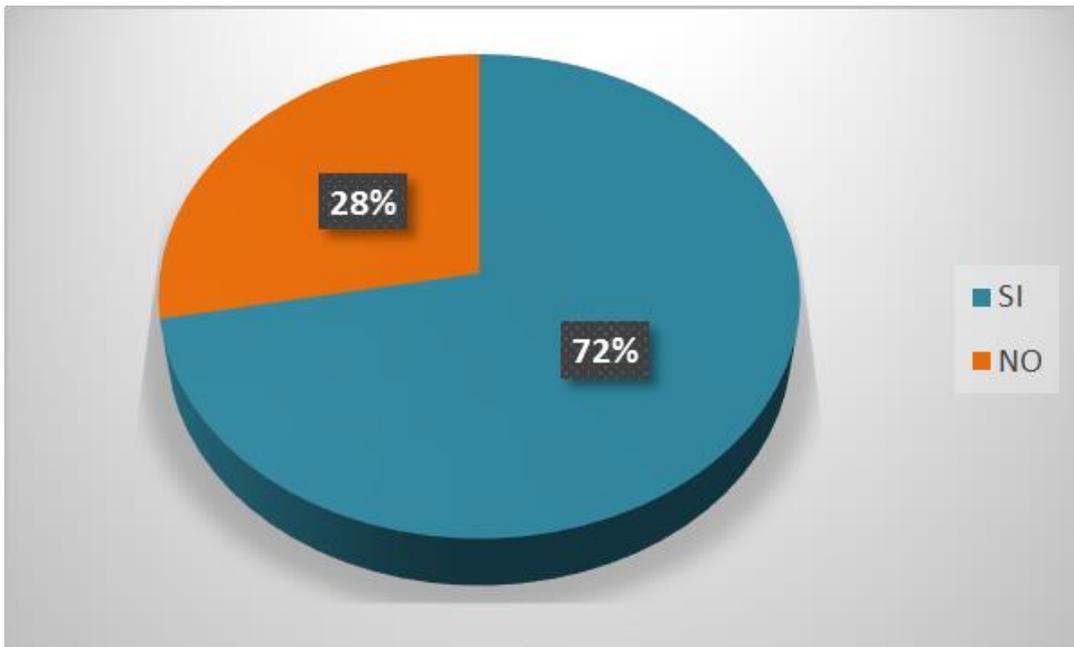
## Pregunta 08

*P 08: ¿Los principales proyectos y procesos cuentan con planes de contingencia?*

**Tabla 08 Proyectos y procesos**

ITEM	N°	%
SI	18	72%
NO	7	28%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 8 Proyectos y procesos*

**Nota:** fuente: tabla 8

### **Interpretación**

Según la tabla N° 08 y el gráfico N°08 respecto a la pregunta, ¿Los principales proyectos y procesos cuentan con planes de contingencia? El 72% de los trabajadores de la Empresa Agropacking Export S.A., respondieron que sí y el 28 % respondieron que no.

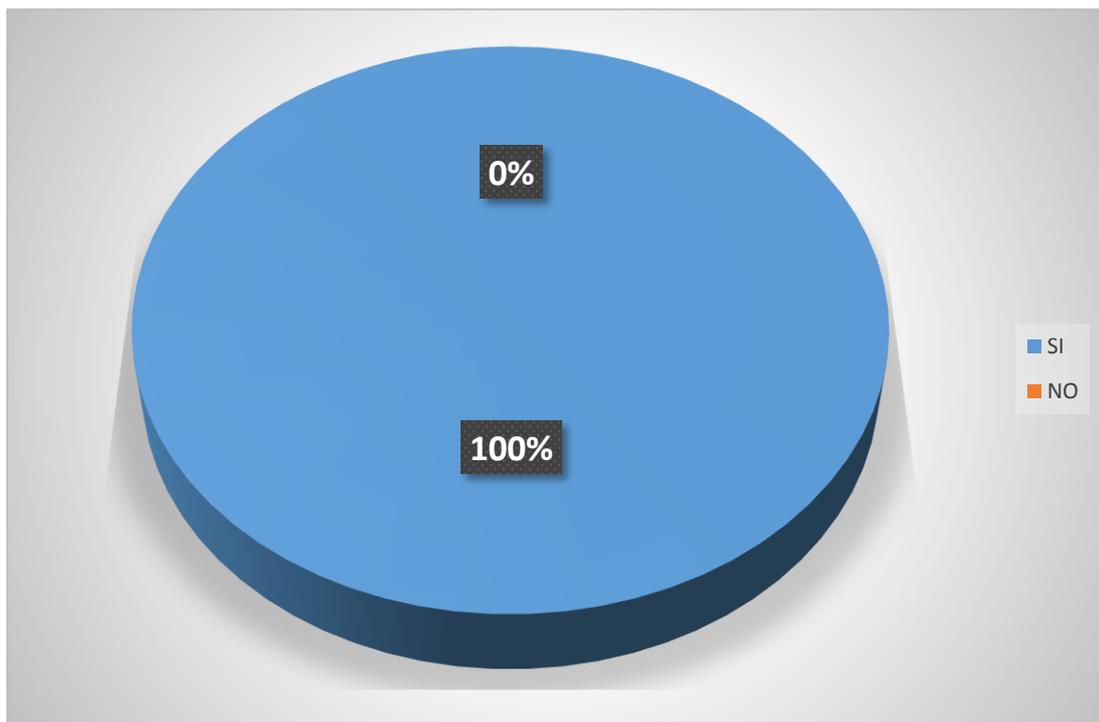
## Pregunta 09

*P 09: ¿Se conoce oportunamente los niveles de eficacia y de las operaciones más significativas que contribuyen al cumplimiento de los objetivos?*

**Tabla 09 Eficacia en el cumplimiento de objetivos**

ITEM	n	%
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 9 Eficacia en el cumplimiento de objetivos*

**Nota:** fuente: tabla 9

### **Interpretación**

Según la tabla N° 09 y el gráfico N°09 respecto a la pregunta, ¿Se conoce oportunamente los niveles de eficacia y de las operaciones más significativas que contribuyen al cumplimiento de los objetivos? El 100 % de los trabajadores de la Empresa Agropacking Export S.A., respondieron que sí y el 0 % respondieron que no.

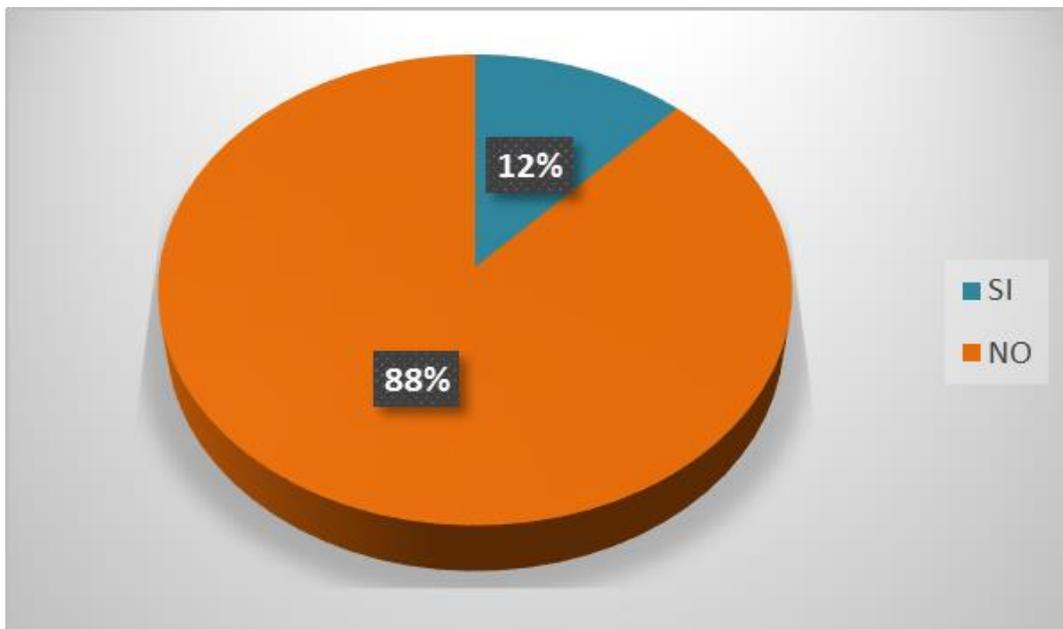
## Pregunta 10

*P 10: ¿La empresa tiene controles establecidos para proteger los activos vulnerables como: efectivo, inversiones e inventarios que pueda ser vulnerable al riesgo o pérdida?*

**Tabla 10 Controles establecidos**

ITEM	N°	%
SI	3	12%
NO	22	88%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 10 Controles Establecidos*

**Nota:** fuente: tabla 10

### **Interpretación**

Según la tabla N° 10 y el gráfico N°10 respecto a la pregunta, ¿La tiene controles establecidos para proteger los activos vulnerables como: efectivo, inversiones e inventarios que pueda ser vulnerable al riesgo o pérdida? El 12 % de los trabajadores de la Empresa Agropacking Exporta S. A, respondieron que sí y el 88 % respondieron que no.

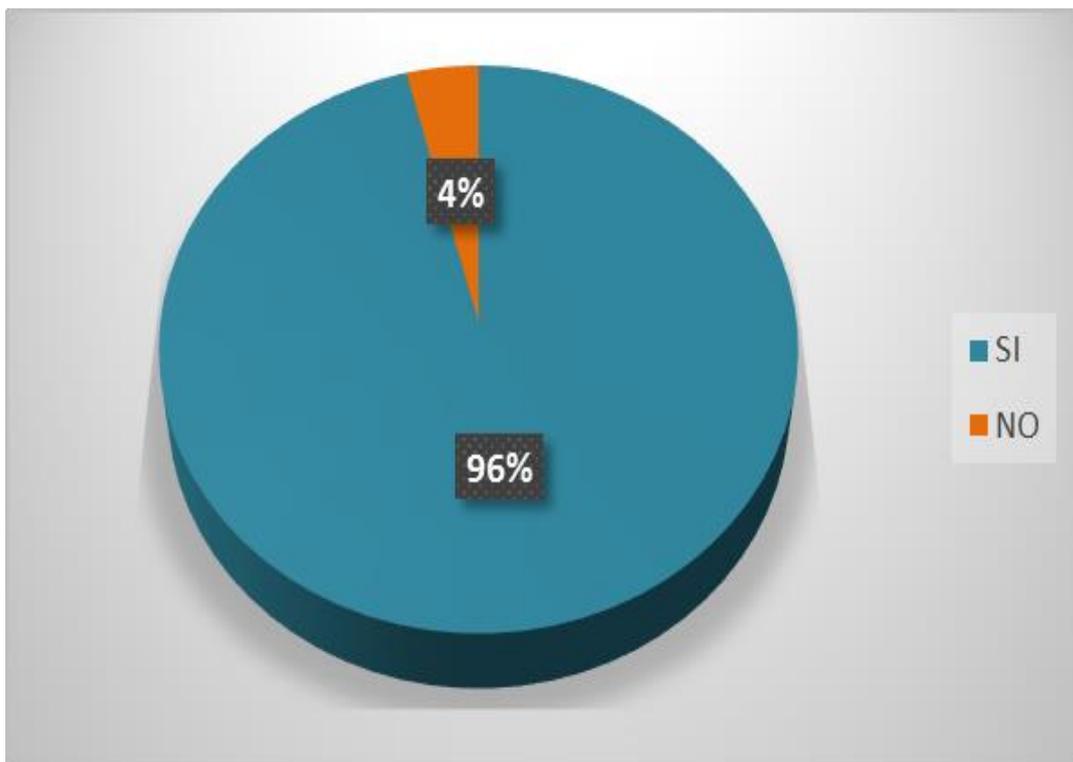
## Pregunta 11

*P 11: ¿Ha establecido procedimientos para autorizar y aprobar las operaciones?*

**Tabla 11 Procedimientos para aprobación de operaciones**

ITEM	N	%
SI	24	96%
NO	1	4%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 11 Procedimientos para aprobación de operaciones*

**Nota:** fuente: tabla 11

### **Interpretación**

Según la tabla N° 11 y el gráfico N°11 respecto a la pregunta, ¿Ha establecido procedimientos para autorizar y aprobar las operaciones? El 96 % de los trabajadores de la Empresa Agropacking Exporta S. A, respondieron que sí y el 4 % respondieron que no.

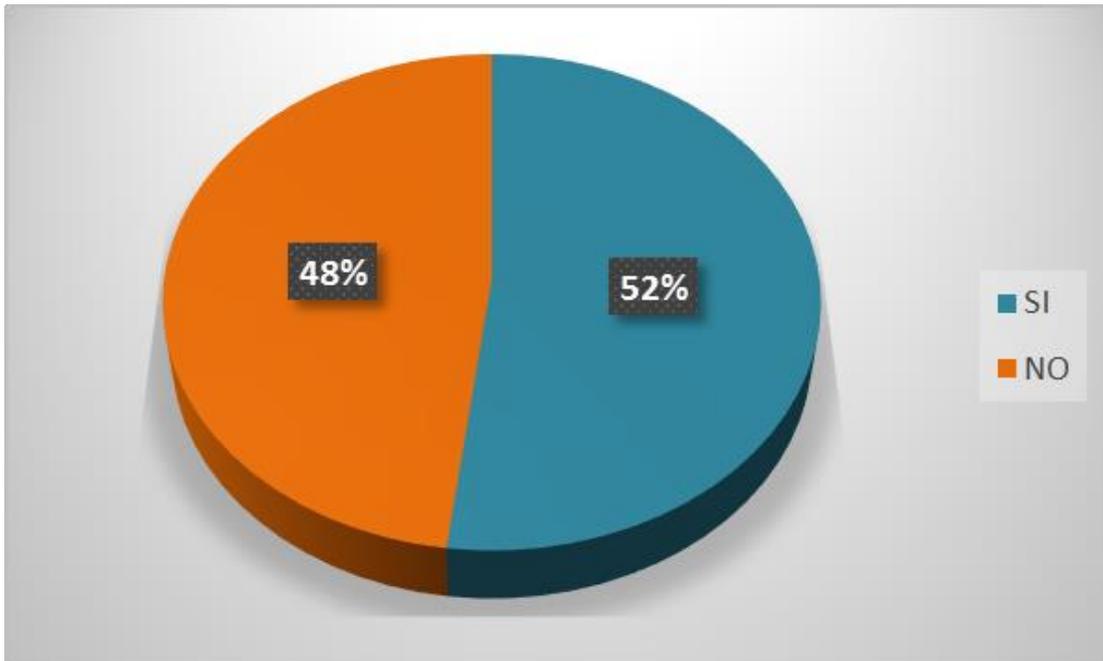
## Pregunta 12

*P 12: ¿Los comprobantes emitidos y recibidos son registrados por el área contable en forma oportuna?*

**Tabla 12 Registro de comprobantes**

ITEM	n	%
SI	13	52%
NO	12	48%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 12 Registro de comprobantes*

**Nota:** fuente: tabla 12

### **Interpretación**

Según la tabla N° 12 y el gráfico N°12 respecto a la pregunta, ¿Los comprobantes emitidos y recibidos son registrados por el área contable en forma oportuna? El 52 % de los trabajadores de la Empresa Agropacking Exporta S. A, respondieron que sí y el 48 % respondieron que no.

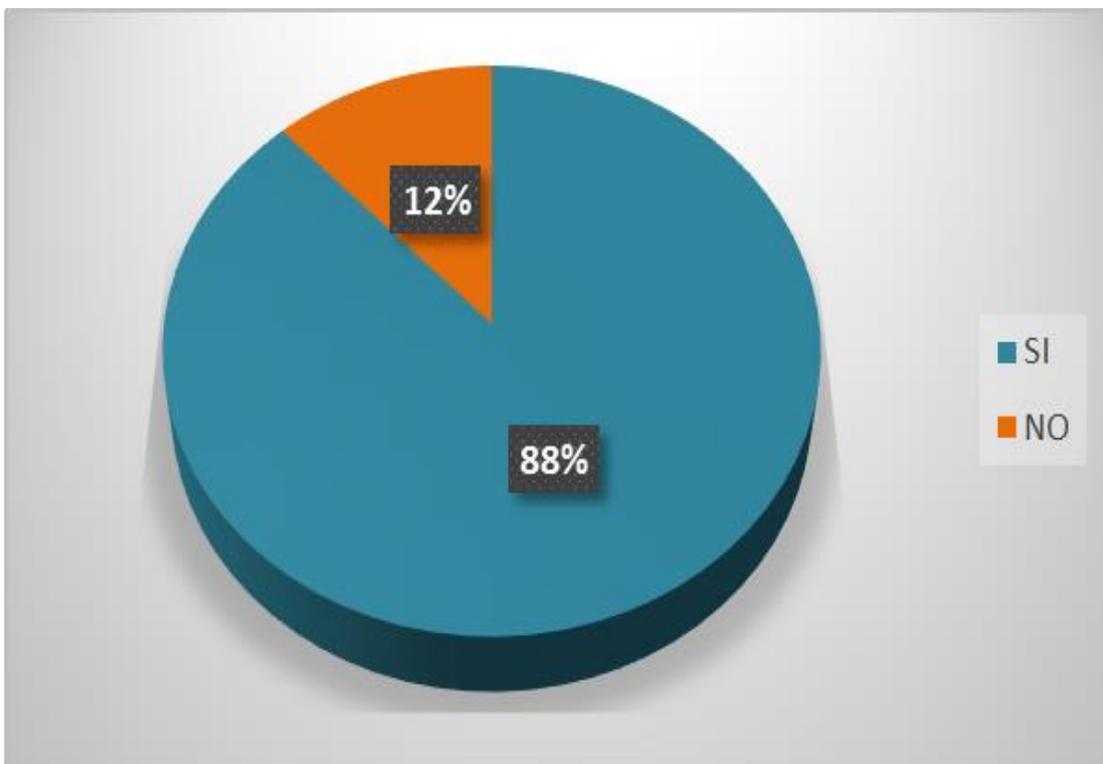
### Pregunta 13

*P 11: ¿Existe una adecuada coordinación entre los responsables de cada área de la empresa?*

**Tabla 13 Adecuación y coordinación**

ITEM	n	%
SI	22	88%
NO	3	12%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 13 Adecuación y coordinación*

**Nota:** fuente: tabla 13

#### **Interpretación**

Según la tabla N° 13 y el gráfico N°13 respecto a la pregunta, ¿Existe una adecuada coordinación entre los responsables de cada área de la empresa? El 12 % de los trabajadores de la Empresa Agropacking Exporta S. A, respondieron que sí y el 88 % respondieron que no.

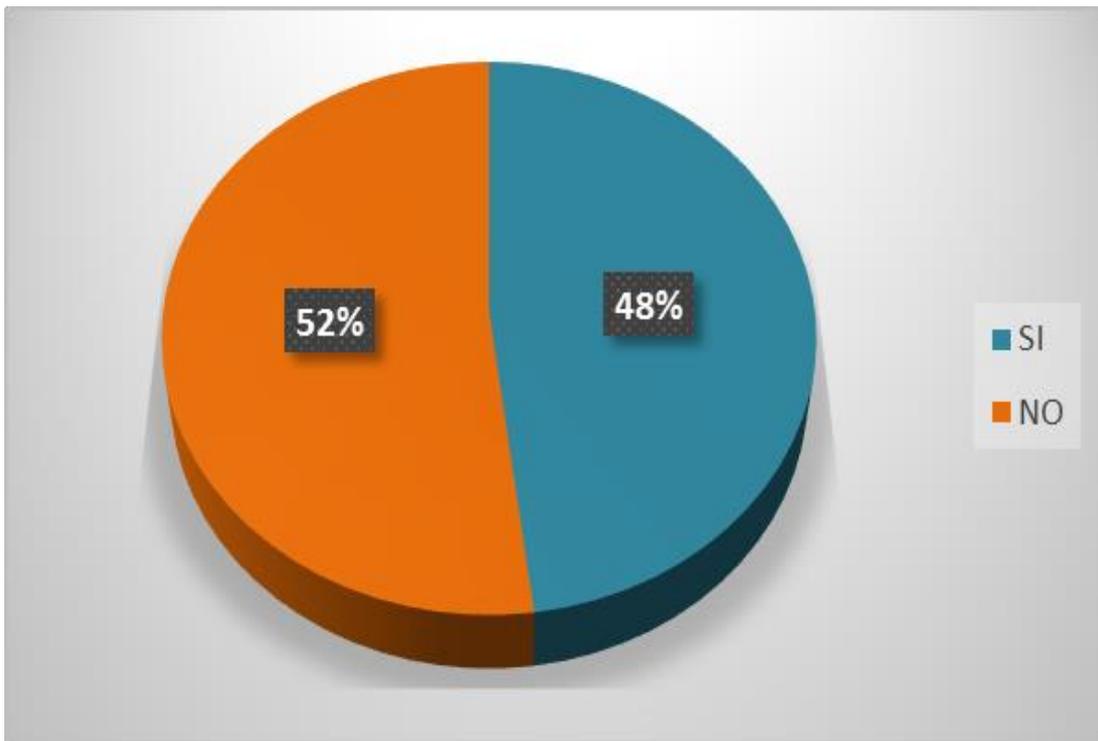
## Pregunta 14

*P 14: ¿La información financiera es oportuna y su nivel de confiabilidad es de vital importancia en la toma de decisiones?*

**Tabla 14 Información financiera**

ITEM	n	%
SI	12	48%
NO	13	52%
TOTAL	4	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 14 Información Financiera*

**Nota:** fuente: tabla 14

### **Interpretación**

Según la tabla N° 14 y el gráfico N°14 respecto a la pregunta, ¿La información financiera es oportuna y su nivel de confiabilidad es de vital importancia en la toma de decisiones? El 48 % de los trabajadores de la Empresa Agropacking Exporta S. A, respondieron que sí y el 52 % respondieron que no.

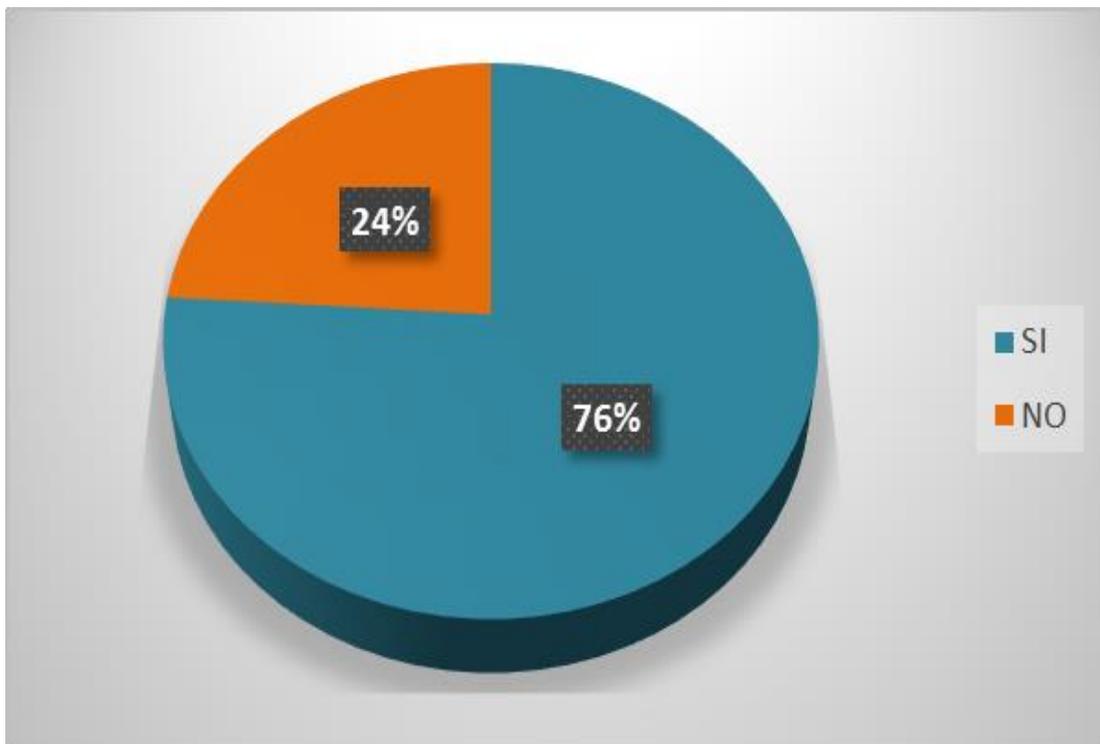
## Pregunta 15

*P 15: ¿La información de los resultados alcanzados se compara con los objetivos y metas programados?*

**Tabla 15 Comparación de resultados y objetivos**

ITEM	n	%
SI	19	76%
NO	6	24%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 15 Comparación de resultados y objetivos*

**Nota:** fuente: tabla 15

### **Interpretación**

Según la tabla N° 15 y el gráfico N°15 respecto a la pregunta, ¿La información de los resultados alcanzados se compara con los objetivos y metas programados? El 76% de los trabajadores de la Empresa Agropacking Exporta S. A, respondieron que sí y el 24% respondieron que no.

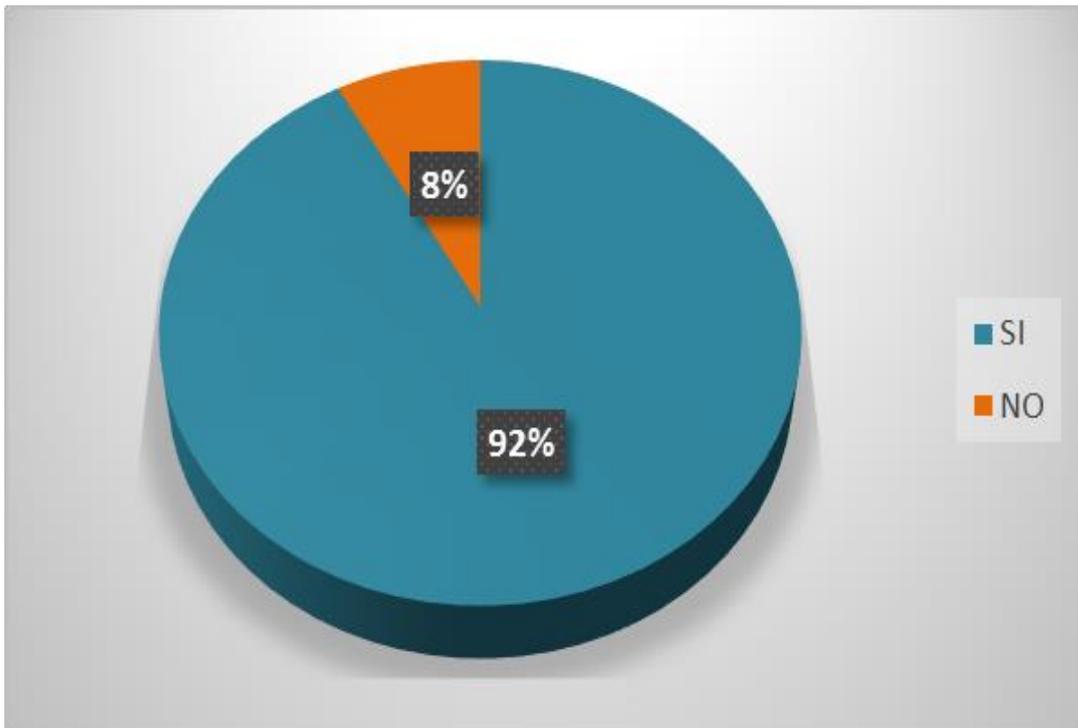
## Pregunta 16

*P 16: ¿Se han determinado medios de comunicación para que los trabajadores comuniquen las irregularidades o errores que hayan detectado?*

**Tabla 16 Medios de comunicación en la empresa**

ITEM	N°	%
SI	23	92%
NO	2	8%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 16 Medios de comunicación en la empresa*

**Nota:** fuente: tabla 16

### **Interpretación**

Según la tabla N° 16 y el gráfico N°16 respecto a la pregunta, ¿Se han determinado medios de comunicación para que los trabajadores comuniquen las irregularidades o errores que hayan detectado? El 92% de los trabajadores de la Empresa Agropacking Exporta S. A, respondieron que sí y el 8% respondieron que no.

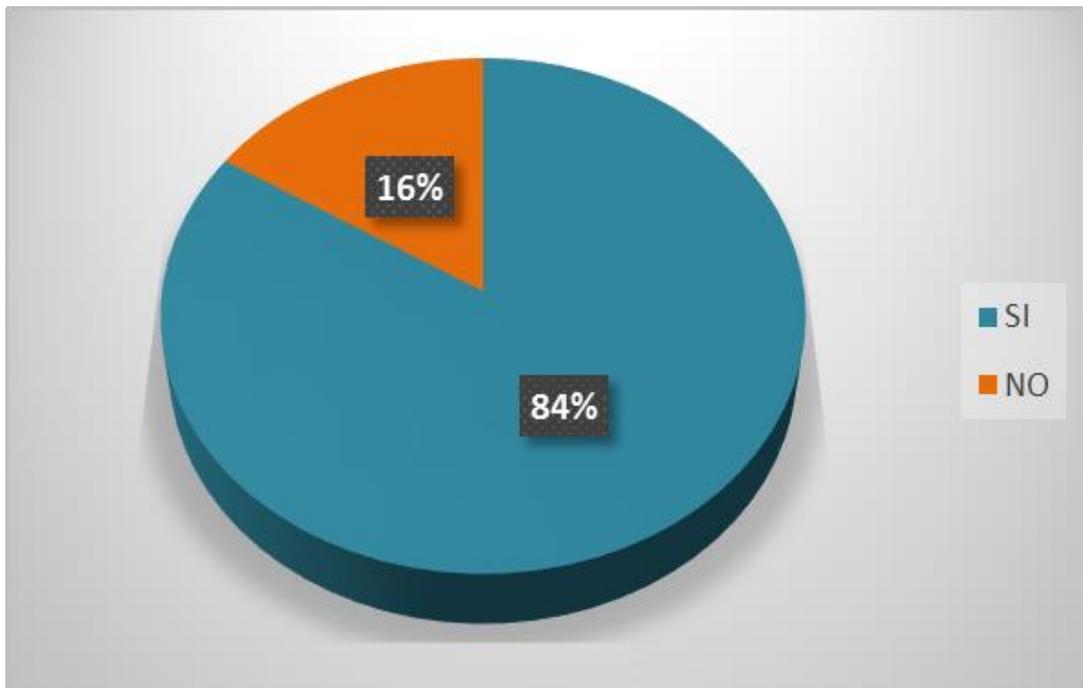
## Pregunta 17

*P 17: ¿Se realizan revisiones y comparación periódica de los registros de existencias de dinero y otros bienes de la empresa?*

**Tabla 17 Revisiones en los registros de existencias y otros activos**

ITEM	N°	%
SI	21	84%
NO	4	16%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 17 Revisiones en los registros de existencias y otros activos*

**Nota:** fuente: tabla 17

### **Interpretación**

Según la tabla N° 17 y el gráfico N°17 respecto a la pregunta, ¿Se realizan revisiones y comparación periódica de los registros de existencias de dinero y otros bienes de la empresa? El 84% de los trabajadores de la Empresa Agropacking Exporta S. A, respondieron que sí y el 16% respondieron que no.

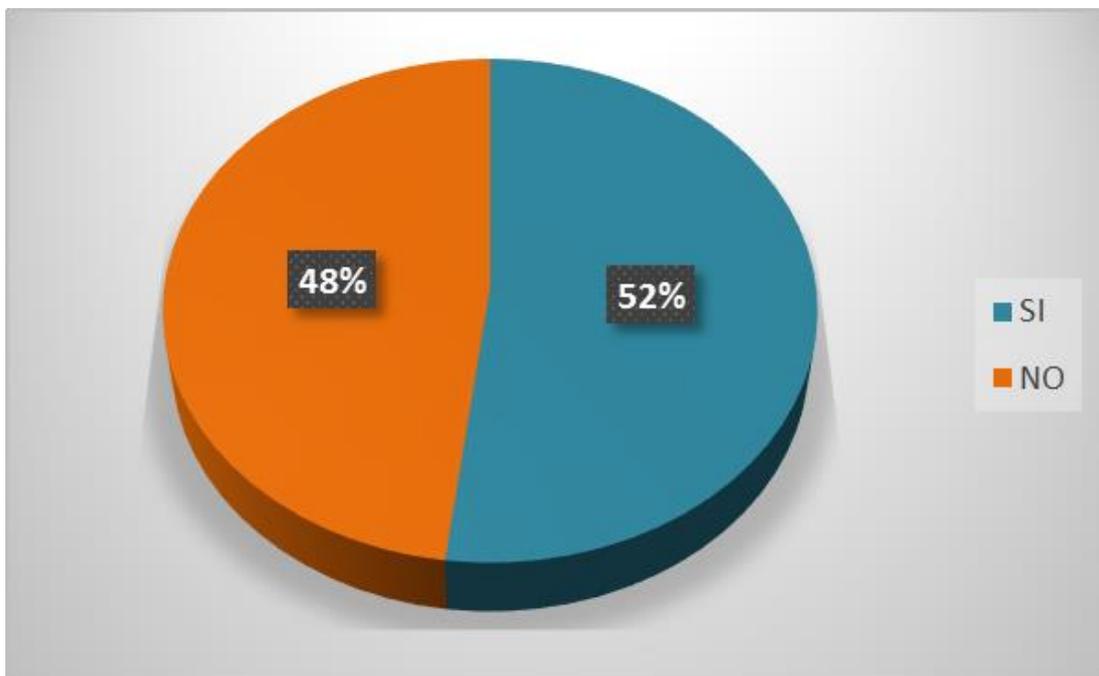
## Pregunta 18

*P 18: ¿Se monitorea el nivel de eficacia de los controles internos aplicados durante el procesamiento de las operaciones?*

**Tabla 18 Monitoreo en el nivel de eficacia**

ITEM	n	%
SI	13	52%
NO	12	48%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 18 Monitoreo en el nivel de eficacia*

**Nota:** fuente: tabla 18

### **Interpretación**

Según la tabla N° 18 y el gráfico N°18 respecto a la pregunta, ¿Se monitorea el nivel de eficacia de los controles internos aplicados durante el procesamiento de las operaciones? El 52% de los trabajadores de la Empresa Agropacking Exporta S. A, respondieron que sí y el 48% respondieron que no.

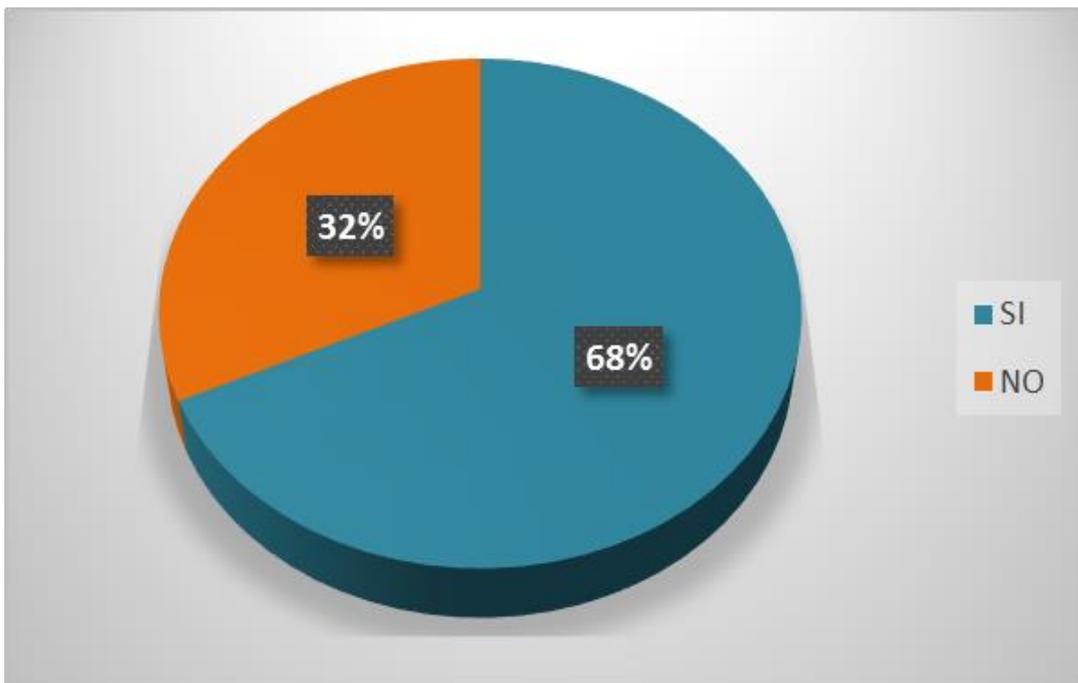
## Pregunta 19

*P 19: ¿Las evaluaciones de control interno son adecuadas y periódicas?*

**Tabla 19 Evaluaciones de control interno**

ITEM	N°	%
SI	17	68%
NO	8	32%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 19 Evaluaciones de control interno*

**Nota:** fuente: tabla 19

### **Interpretación**

Según la tabla N° 18 y el gráfico N°19 respecto a la pregunta, ¿Las evaluaciones de control interno son adecuadas y periódicas? El 68% de los trabajadores de la Empresa Agropacking Exporta S. A, respondieron que sí y el 32% respondieron que no.

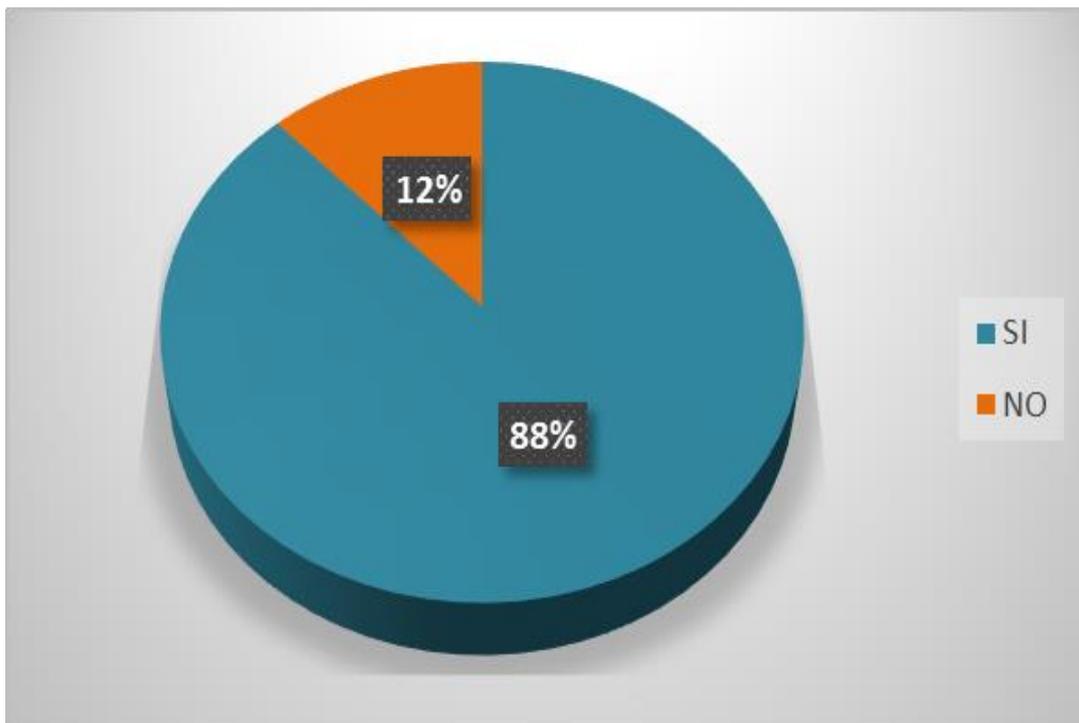
## Pregunta 20

*P 20: ¿Las evaluaciones de control interno son adecuadas y periódicas?*

**Tabla 20 Adecuación de control interno**

ITEM	n	%
SI	22	88%
NO	3	12%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** cuestionario aplicado



*Gráfico 20 Adecuación de control interno*

**Nota:** fuente: tabla 20

### **Interpretación**

Según la tabla N° 18 y el gráfico N°20 respecto a la pregunta, ¿Las evaluaciones de control interno son adecuadas y periódicas? El 88% de los trabajadores de la Empresa Agropacking Exporta S. A, respondieron que sí y el 12% respondieron que no

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Determinar las principales características del control interno de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Ubicada en el distrito de tambogrande-2018.

Saabedra Latorre (2013) que a través de la eliminación de los transportes innecesarios, la redistribución y capacitación del personal de acuerdo a las necesidades en la línea de producción, la eliminación de los almacenes provisionales de materia prima y de producto terminado, y el ajuste del ritmo de producción a la demanda se logra: reducir el tiempo de ciclo total de 30,07 minutos a 24,12 minutos y en consecuencia incrementar la productividad del proceso, respecto de la mano de obra y tiempo utilizados, en 0,5 pallet por hora. Esto se tradujo en un incremento promedio de los ingresos del 7% respecto del total de los ingresos anuales de los próximos 5 años. Soto Córdova (2015) Respecto al Control Interno: El 70% de encuestadas manifestó NO contar con un manual de procedimientos que orientan sus operaciones y actividades contables, una cantidad menor, el 30% dijo SI contar con uno. Tan solo el 20% de las empresas encuestadas afirmó contar con documentación necesaria y suficiente que respalda sus operaciones, mientras una gran parte, el 70% manifestó NO contar con ello, otro 10% dijo contar con ello solo Algunas veces.

2. respecto al segundo objetivo específico Describir las principales características del control interno de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Ubicada en el distrito de tambogrande-2018.

Se concluyó que en la empresa: AGROPACKING EXPORTA S.A. DEL DISTRITO DE TAMBOGRANDE. Se demostró, que no tiene implementado formalmente un manual de organización y funciones y además un sistema de control interno, también se pudo evidenciar que el control interno no está siendo positivo en la gestión administrativa de la empresa. Puedo agregar que no se evidencio un buen control de los ingresos y egresos diarios ya que se está manejando de forma irregular, no hay organización y un plan de contingencia con respecto al requerimiento de insumos para la producción de la campaña a empezar, así como la falta de un kardex que permita llevar un control no

solamente por campaña sino también por el resto del año, también reflejan que los

3. Realizar un análisis comparativo de las características del control interno de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Ubicada en el distrito de tambogrande-2018.

Se coincide con Soto Córdova (2015) Respecto al Control Interno: El 70% de encuestadas manifestó NO contar con un manual de procedimientos que orientan sus operaciones y actividades contables, una cantidad menor, el 30% dijo SI contar con uno. Tan solo el 20% de las empresas encuestadas afirmó contar con documentación necesaria y suficiente que respalda sus operaciones, mientras una gran parte, el 70% manifestó NO contar con ello, otro 10% dijo contar con ello solo Algunas veces. Y no se coincide con Saabedra Latorre (2013) que a través de la eliminación de los transportes innecesarios, la redistribución y capacitación del personal de acuerdo a las necesidades en la línea de producción, la eliminación de los almacenes provisionales de materia prima y de producto terminado, y el ajuste del ritmo de producción a la demanda se logra: reducir el tiempo de ciclo total de 30,07 minutos a 24,12 minutos y en consecuencia incrementar la productividad del proceso, respecto de la mano de obra y tiempo utilizados, en 0,5 pallet por hora. Esto se tradujo en un incremento promedio de los ingresos del 7% respecto del total de los ingresos anuales de los próximos 5 años.

## VI. CONCLUSIONES

1. Saabedra Latorre (2013) que a través de la eliminación de los transportes innecesarios, la redistribución y capacitación del personal de acuerdo a las necesidades en la línea de producción, la eliminación de los almacenes provisionales de materia prima y de producto terminado, y el ajuste del ritmo de producción a la demanda se logra: reducir el tiempo de ciclo total de 30,07 minutos a 24,12 minutos y en consecuencia incrementar la productividad del proceso, respecto de la mano de obra y tiempo utilizados, en 0,5 pallet por hora. Esto se tradujo en un incremento promedio de los ingresos del 7% respecto del total de los ingresos anuales de los próximos 5 años. Soto Córdova (2015) Respecto al Control Interno: El 70% de encuestadas manifestó NO contar con un manual de procedimientos que orientan sus operaciones y actividades contables, una cantidad menor, el 30% dijo SI contar con uno. Tan solo el 20% de las empresas encuestadas afirmó contar con documentación necesaria y suficiente que respalda sus operaciones, mientras una gran parte, el 70% manifestó NO contar con ello, otro 10% dijo contar con ello solo Algunas veces.
2. Se ha concluido que en la empresa: AGROPACKING EXPORTA S.A. DEL DISTRITO DE TAMBOGRANDE. Se demostró, que no tiene implementado formalmente un manual de organización y funciones y además un sistema de control interno, también se pudo evidenciar que el control interno no está siendo positivo en la gestión administrativa de la empresa. Puedo agregar que no se evidencio un buen control de los ingresos y egresos diarios ya que se está manejando de forma irregular, no hay organización y un plan de contingencia con respecto al requerimiento de insumos para la producción de la campaña a empezar, así como la falta de un kardex que permita llevar un control no solamente por campaña sino también por el resto del año, también reflejan que los
3. La empresa no cuentan con capacitaciones para una mejor trazabilidad que algunos clientes requieren para un mejor producto en calidad y presentación, ya que solo participan en tareas limitadas, con respecto al personal administrativo se evidencio que hay áreas que no son permanentes debido a

que solamente la campaña de mango es una sola vez al año y esto significa que el personal debe someterse a contratos temporales sin beneficio alguno. pero al igual realizando la comparación Se coincide con Soto Córdova (2015) Respecto al Control Interno: El 70% de encuestadas manifestó NO contar con un manual de procedimientos que orientan sus operaciones y actividades contables, una cantidad menor, el 30% dijo SI contar con uno. Tan solo el 20% de las empresas encuestadas afirmó contar con documentación necesaria y suficiente que respalda sus operaciones, mientras una gran parte, el 70% manifestó NO contar con ello, otro 10% dijo contar con ello solo Algunas veces

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### **Bibliografía**

- Adasme Q, C. (2015). *Diseño de un sistema de control de gestión para gioia-prontoexport*. Santiago-Chile: Universidad de Chile posgrado, economía y negocios.
- Aranguren , M., Bustamante, E., Méndez, J., & Ramos, M. (s.f.). *Inventario*. Recuperado el 29 de 06 de 2017, de <http://www.monografias.com/trabajos11/conin/conin2.shtml#ixzz2wIWLL7dw>
- Ayala. (2013). *En su trabajo denominado “La calidad del control interno de inventarios y su impacto en los resultados financieros en el distribuidor materiales de construcción FREVI, en el año 2011*. Ambato Ecuador.
- Blandon, R. (2012). *Nics y Niffs*. Recuperado el 29 de 06 de 2017, de <http://unionpymeventas.userecho.com/topic/102271-nics-y-niifs-resumen-de-la-nic-2>
- Cabello, J. (2013). *Importancia del control interno en la gestión de las empresas comerciales*. Lima Peru.

- Coopers, & Lybrand . (1997). *Los nuevos conceptos del control interno (Informe COSO)*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado el 21 de 07 de 2017, de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10198500&p00=control+interno&ppg=6>
- Coronado Aguirre, J. P. (2015). *Los mecanismos de control interno administrativos de las empresas del sector agroindustrial, rubro cultivos y procesamiento de frutales para exportación, del distrito de Tamarindo, Paita-Piura, 2014*. piura: Universidad Católica Los Angeles De Chimbote.
- Cuellar, G. (s.f.). *Teoría General De La Auditoria Y Revisoría Fiscal. El control interno*. Recuperado el 29 de 06 de 2017, de <http://fccea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse83.html>
- Depaz, C. (2015). *Importancia del Control Interno de inventarios en las Micro y pequeña Empresas del Perú para su crecimiento y desarrollo. peru*. Obtenido de <https://prezi.com/kj8zgo85yty1/importancia-delcontrol-interno-de-inventarios-en-las-micro/>
- Dorta, J. (s.f.). *Auditoria, Teorías organizativas y sistemas de control Interno, Revista internacional legis de contabilidad & Auditoria*. Obtenido de RECUPERADO DE <http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex/docs/articulos/1692-2913/29/118.pdf>
- Galán Saúco, V. (2009). *El cultivo del mango* (2a ed.). Mundi-Prensa.
- Gil, A. V. (2009). *Inventarios*. El Cid Editor /apuntes. Recuperado el 21 de 07 de 2017, de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10316216&p00=inventarios>
- Grijalva Amancio, J. M. (2017). *Análisis de los factores determinantes en el nivel de exportación del mango del Perú a estados unidos de américa en la empresa CAMPOSOL S.A. En el periodo 2012-2014.* Lima-Perú: Universidad Privada Del Norte.

- Guerrero Salas,, H. (2009). *Inventarios: manejo y control*. Bogota: Ecoe Ediciones.  
 Recuperado el 21 de 07 de 2017, de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10584414>
- Horngren, T., Harrison, & Walter, T. (s,f). . *Contabilidad, Tercera Edición*.  
 Recuperado el 29 de 06 de 2017, de :  
<Http://Www.Monografias.Com/Trabajos11/Conin/Conin.Shtml>
- Hurtado, K., & Báez, R. (2008). Control interno, área de inventarios caso de estudio sistemas y soluciones in, C.A.Trabajo de grado para optar al título de contaduría pública. Universidad José Antonio Páez. Carabobo, Venezuela.
- Ladino, E. (2009). *Control interno: informe Coso*. El Cid Editor | apuntes. Obtenido de  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182319&query=>
- Lefcovich, M. L. (2009). *El Kaizen y las exportaciones*, El Cid Editor | apuntes. El Cid Editor/apuntes.
- los nuevos conceptos del control interno*. (s.f.). Recuperado el 2017 de 07 de 21, de los nuevos conceptos del control interno ( informe coso ) resumen:  
<http://www.ci.inegi.org.mx/docs/Informe%20COSO%20Resumen.pdf>
- Mantilla, S. (2003). Control Interno Informe Coso. *tercera*. Ecoe.
- Martínez, A. C. (2006). *Acerca de las exportaciones agropecuarias de América Latina*. Red El Cotidiano.
- Misari, M. (2012). El control interno de inventarios y la gestión en las empresas defabricación de calzado en el distrito de santa anita. Lima-Peru, Peru.
- N, R. (2012). Control Interno De Inventarios. Tesina Que Para Acreditar La Experiencia Recepcional Del Programa Educativo De Licenciado En Contaduría,Universidad Veracruzana Facultad De Contaduría Y Administración Campus Coatzacoalcos. Coatzacoalcos.
- nic 2 inventarios - Mef*. (s.f.). Recuperado el 25 de 06 de 2017, de MINISTERIO DE ECONOMI Y FINANZAS. PE.:  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/NIC02\\_04.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC02_04.pdf)
- Peña Lequernaque, L. F. (2015). *“ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS*

*PROCEDIMIENTOS DE CONTROL DE FACTURACIÓN, EN LA EMPRESA VICTORY INCA PETROLEUM S.A.C., EN EL PERIODO 2014 EN LA CIUDAD DE TALARA*". TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR, sullana-peru. Recuperado el 30 de 06 de 2017, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039291>

Peña, J. (s.f.). *Control Interno, Auditoria Y Revisión Fiscal*. Ecoe Ediciones.

(s.f.). Peña, J. *Control Interno, Auditoria Y Revisión Fiscal*. Editorial: Ecoe Ediciones.

Pérez Cervantes, F. (2010). *Norma de Información Financiera C-4*. Recuperado el 25 de 06 de 2017, de [https://www.ccpm.org.mx/avisos/Anexo\\_2\\_folio42.pdf](https://www.ccpm.org.mx/avisos/Anexo_2_folio42.pdf)

Romero . (2012). *Control Interno de Inventarios*. Obtenido de recuperado de: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/31687/1/romeromoruugaresnidia.pdf>

Romero Córdova, C. E. (2015). *control interno y su relación con la eficiencia administrativa-operativa de la EMPRESA BANANDINO S.A., Cantón Quevedo, primer semestre año 2013*. Quevedo-Ecuador: Universidad Técnica Estatal De Quevedo.

Romero, N. (2012). *Control Interno De Inventarios. Tesina Que Para Acreditar La Experiencia Recepcional Del Programa Educativo De Licenciado En Contaduría Universidad Veracruzana Facultad De Contaduría Y Administración Campus Coatzacoalcos*. Coatzacoalcos.

Rosado Miranda , M. A. (2015). *PROPUESTA DE MEJORA EN EL PROCESO DE EMPACADO DE MANGOS PARA EXPORTACION*. Lima-Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Saabedra Latorre, A. (2013). *Mejora de la línea de producción de mango fresco en la empresa GANDULES INC. S.A.C*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo.

Sampieri, R. H. (s,f). *Metodología De La Investigación* (6a ed.).

Soto Córdova, B. H. (2015). *Caracterización del control interno, los tributos y su impacto en las micro y pequeñas empresas del sector Agroindustrial – rubro exportación de banano orgánico del departamento de Piura – periodo 2014*. piura: Universidad Católica Los Angeles De Chimbote.

- Tincopa, L. (2008). *Desarrollo De Un Control De Inventarios Para Mejorar La Rentabilidad De La Empresa Book Center Sac.* . Tesis Presentada Para Optar El Título De Contador Público, Trujillo, Perú.
- Tovar, C. (s.f.). *Control Interno de los Inventarios*. Obtenido de <http://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-delos-inventarios>
- Villanueva Castro , D. M. (2014). “Efectos del control interno en la gestión de las empresas pesqueras de la actividad exportadora Paita - Piura”Finanzas Con Mención En Auditoria Y Control De Gestión Empresarial,. piura.
- Whittington, P. (2005). Principio De Auditoria. *Decimocuarta*.
- Zavaleta, M. (2008). Diseño E Implementación De Un Sistema De Control De Inventarios Para Incrementar La Utilidad De La Empresa De Calzado Azavel & Cazz”. Tesis Para Obtener El Título Profesional De Contador Público. Trujillo, peru. Recuperado el 29 de 06 de 2017

## ANEXO 01 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**TABLA 21 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

		CRONOGRAMA															
N°	ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
1	Presentación del Línea Base del Proyecto	x	x														
2	Redacción del problema			x	x												
3	Planteamiento de enunciado, objetivos y justificación.					x											
4	Búsqueda y redacción de Antecedentes.					x	x										
5	Creación de la estructura de conceptos de la base teórica						X										
6	Redacción de las bases teóricas							x									
7	Redacción de la Metodología							x	x								
8	Construcción del instrumento de evaluación								x	x	X						
9	Validación de instrumentos										x	X					
10	Aplicación y recojo de información											x	X				
11	Análisis e interpretación de los resultados													x	X		
12	Presentación del Informe Final																X

Fuente: Elaboración Propia.

**ANEXO 02 PRESUPUESTO**

**TABLA 22 PRESUPUESTO**

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Bienes de consumo</b>			<b>62.50</b>
Cuaderno	1	20.00	20.00
Lapicero	3	1.00	3.00
Lápiz	2	0.50	1.00
Resaltador	3	1.50	4.50
Corrector	2	1.50	3.00
Borrador	1	1.00	1.00
Papel A4	600	0.05	30.00
<b>Servicios</b>			<b>940.00</b>
USB	1	30.00	30.00
Anillado	1	10.00	10.00
Impresiones	400	0.10	40.00
Internet (hrs)	60	1.00	60.00
Movilidad (carreras)	20	3.00	60.00
Asesorías (hrs)	20	20.00	400.00
Comunicación (celular- recargas)	40	5.00	200.00
<b>Libro (compre)</b>	1	40.00	40.00
<b>Total</b>			<b>1002.50</b>

Fuente: Elaboración Propia.

## ANEXO 03 INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CUESTIONARIO PARA EL CONTROL INTERNO DE LA EMPRESA**  
**AGROPACKING EXPORTA**

Estimado propietario o representante de la empresa Agropacking Exporta S.A Tambogrande las preguntas que a continuación formulamos forman parte de una investigación encaminada a analizar y elaborar una propuesta de mejora del sistema control interno la empresa Agropacking exporta S.A del distrito de Tambogrande, para lo cual necesitamos de tu colaboración y apoyo, respondiendo no como debería ser. Sino como lo percibes en realidad, para lo cual marcaras en uno de los recuadros con una x, si es (si/no).

PREGUNTAS		RESPUESTAS		OBSERVACIONES
		SI	NO	
N°	PREGUNTA			
01	¿La empresa cuenta con una estructura organizacional?	X		
02	¿La empresa realiza actividades de recreación e integración mostrando su interés por las prácticas de valores éticos en los trabajadores?	X		
03	¿Se asignan responsabilidades para la presentación de información periódica, Oportuna y confiable en base al cumplimiento de los objetivos?		X	
04	¿El personal tiene la capacidad y el entrenamiento necesario para el nivel de responsabilidad asignado?		X	
05	¿Se Promueve una cultura de evaluación	X		

	de riesgos en todos los niveles, a través del personal responsable de los procesos?			
06	¿Se realiza la identificación y evaluación de riesgos de los principales proyectos y procesos?	X		
07	¿La entidad ha implantado técnicas para la identificación y análisis de riesgos		X	
08	¿Los principales proyectos y procesos cuentan con planes de contingencia?	X		
09	Se conoce oportunamente los niveles de eficacia y eficiencia de las operaciones más significativas que contribuyen al cumplimiento de los objetivos.	X		
10	¿La tiene controles establecidos para proteger los activos vulnerables como: efectivo, inversiones e inventarios que pueda ser vulnerable al riesgo o pérdida?	X		
11	¿Ha establecido procedimientos para autorizar y aprobar las operaciones?	X		
12	¿Los comprobantes emitidos y recibidos son registrados por el área contable en forma oportuna?	X		
13	¿Existe una adecuada coordinación entre los responsables de cada área de la empresa?		X	
14	¿La información financiera es oportuna y su nivel de confiabilidad es de vital importancia en la toma de decisiones?	X		
15	¿La información de los resultados alcanzados se compara con los objetivos y metas programados?		X	
16	¿Se han determinado medios de comunicación para que los trabajadores comuniquen las irregularidades o errores que hayan detectado?	X		
17	¿Se realizan revisiones y comparación periódica de los registros de existencias de dinero y otros bienes de la empresa?	X		
18	¿Se monitorea el nivel de eficacia de los controles internos aplicados durante el procesamiento de las operaciones?		X	

<b>19</b>	¿Las evaluaciones de control interno son adecuadas y periódicas?		X	
<b>20</b>	¿La administración decide sobre las acciones necesarias para corregir las deficiencias informadas?	X		

## **ANEXO 04 PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS**

### **SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN**

#### **EMPRESA AGROPACKING EXPORT S.A.**

#### **ING. HUGO VASQUEZ HUERTAS**

Gerente general

Estimado y distinguido señor:

Me place extender un cordial saludo en esta ocasión yo KLEIBER JONATHAN MORAN CALLE identificado con DNI: 48077994 estudiante de la facultad de ciencias contables financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – filial Sullana, me presento ante usted para solicitarle permiso para realizar mi proyecto de tesis en su prestigiosa empresa Agropacking Export S.A., y acceso a la misma para con fines de obtener información que me permita desarrollar mi proyecto de investigación.

Se ha visto que la empresa Agropacking Export S.A., es una empresa en crecimiento, he decidido visitar sus instalaciones para obtener información que me ayuden a completar mi proyecto de tesis denominado: “Caracterización del control interno de la asociación exportadoras de mango del Perú: Caso Empresa Agropacking Export Sociedad Anónima del Distrito de Tambogrande 2018”

Con saludos cordiales agradecerle a esta solicitud.

Atentamente

---

KLEIBER JONATHAN MORAN CALLE  
48077994



**AGROPACKING**  
**EXPORT S.A**

**AGROPACKING EXPORT S.A**  
Panamericana Norte Km. 1076  
Tambogrande Piura – Perú  
☎ (51-73) 368665 – 368068  
gerencia@agropacking.pe  
www.agropacking.pe

Servicios de empaque de hortofrutícolas para la exportación a diferentes mercados. Tambogrande, Piura, Perú

RUC: 20601200351

“AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

El que suscribe propietario y gerente general de la empresa Agropacking Export S.A. con RUC: 20601200351 ubicada en la Panamericana norte KM. 1076 Tambogrande Piura – Perú

Hace constar:

Que bajo mi consentimiento el estudiante KLEIBER JONATHAN MORAN CALLE de la facultad de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote-ULADECH – Sullana ha aplicado en mi empresa el instrumento: encuesta con la finalidad de realizar la investigación denominada: “Caracterización del control interno de la asociación exportadoras de mango del Perú: Caso Empresa Agropacking Export Sociedad Anónima del Distrito de Tambogrande 2018”

Se expide el siguiente documento a solicitud del interesado.

AGROPACKING EXPORT S.A

  
Ing. Hugo Vásquez Huert  
GERENTE GENERAL

GERENTE GENERAL

## ANEXO 05 FICHA RUC DE LA EMPRESA AGROPACKING EXPORT

<b>Número de RUC:</b>	20601200351 - AGROPACKING EXPORT S.A.		
<b>Tipo Contribuyente:</b>	SOCIEDAD ANONIMA		
<b>Nombre Comercial:</b>	-		
<b>Fecha de Inscripción:</b>	04/05/2016	<b>Fecha de Inicio de Actividades:</b>	04/05/2016
<b>Estado del Contribuyente:</b>	ACTIVO		
<b>Condición del Contribuyente:</b>	HABIDO		
<b>Dirección del Domicilio Fiscal:</b>	CAR.PANAMERICANA NORTE KM. 1076 PIURA - PIURA - TAMBO GRANDE		
<b>Sistema de Emisión de Comprobante:</b>	MANUAL/COMPUTARIZADO	<b>Actividad de Comercio Exterior:</b>	SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema de Contabilidad:</b>	MANUAL/COMPUTARIZADO		
<b>Actividad(es) Económica(s):</b>	1030 - ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS ▼		
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b>	FACTURA ▼	<b>Obligado a emitir CPE: Si</b>	Ver comprobantes obligados
<b>Sistema de Emisión Electrónica:</b>	FACTURA PORTAL DESDE 10/08/2018 ▼		
<b>Emisor electrónico desde:</b>	28/05/2018		
<b>Comprobantes Electrónicos:</b>	FACTURA (desde 28/05/2018)		
<b>Afiliado al PLE desde:</b>	-		
<b>Padrones :</b>	NINGUNO ▼		