

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DEL CAPITAL DE
TRABAJO Y NIVEL DE VENTAS DE LAS MYPES SECTOR
COMERCIO, RUBRO PANADERIA, EN EL DISTRITO DE
ZARUMILLA, 2017”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

AUTORA

SILVA MORAN, ESTHER YENINA

ORCID: 0000-0001-7900-7405

ASESOR

EZCURRA ZA VALETA, GHENKIS AMILCAR

ORCID:0000-0002-9894-2180

TUMBES – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Silva Moran, Esther Yenina

ORCID: 0000-0001-7900-7405

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Tumbes, Perú.

ASESOR

Ezcurra Zavaleta, Ghenkis Amílcar

ORCID:0000-0002-9894-2180

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables y Financieras, Escuela Profesional de Administración,
Tumbes, Perú.

JURADO

Guerrero García Galvani

ORCID: 0000-0003-1038-1866

Villarreyes Guerra Domingo Miguel

ORCID: 0000-0001-6769-1959

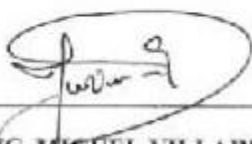
Aguilar Chuquizuta Darwin Ebert

ORCID: 0000-0001-6721-620X

HOJA DE FIRMA DE JURADO



MGTR. LIC. ADM. GALVANI GUERRERO GARCIA.
PRESIDENTE
ORCID 0000-0903-1038-1866



MGTR. LIC. MIGUEL VILLARREYES GUERRA
MIEMBRO
ORCID 0000-0001-6769-1959



MGTR. LIC. ADM. DARWIN AGUILAR CHUQUIZUTA
MIEMBRO
ORCID 0000-0001-6721-620X



MGTR. LIC. ADM. EZCURRA ZAVALETA GHENKIS AMILCAR.
ASESOR
ORCID 0000-0002-9894-2180

AGRADECIMIENTO

esta investigación de tesis le agradezco a Dios, por sus bendiciones que me da día a día, ya que gracias a él he logrado avanzar hasta donde estoy.

A mis padres por el esfuerzo y apoyo económico que me han brindado para que pueda desarrollarme profesionalmente, por su dedicación y ánimo.

A mi novio Itan por todo su apoyo y ánimo para seguir avanzando mi tesis,

A mis profesores por toda la comprensión y paciencia brindada en esta investigación

DEDICATORIA

A Dios por su infinito amor, por permitirme
avanzar y seguir desarrollándome
profesionalmente.

A mi mama por todo su apoyo brindado
desde que inicie esta carrera, por estar en
todo momento conmigo hasta que pueda
alcanzar mi meta.

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito saber cuál es la caracterización del financiamiento de capital de trabajo y nivel de ventas de las MYPES del rubro de las panaderías del Distrito de Zarumilla. Este estudio corresponde a una investigación descriptiva, y se enmarca dentro de un diseño no experimental, ya que no serán sometidas a manipulación las variables en estudio, la cual se llevó a cabo para determinar la caracterización del financiamiento de capital de trabajo y nivel de ventas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panadería del distrito de Zarumilla. Y este estudio se realizó con una población de 12 propietarios. Donde se describieron las principales características del financiamiento en la que supo que el 75% de las empresas solicitan un financiamiento de capital de trabajo, y que la mayoría las solicita en largo plazo de 18 meses a 24 meses de plazo. Las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panadería del Distrito de Zarumilla generan un monto de 2,775,825.00 nuevos soles al año. Y La mayor parte de panaderías prefiere solicitar un financiamiento de capital de trabajo a largo plazo para la cancelación del préstamo. Y su nivel de ventas anuales de las panaderías del distrito de Zarumilla región de tumbes es de un máximo de 365,000.00 nuevos soles y con un mínimo de 109,500.00 nuevos soles anuales con un promedio de 231,318.75.

Palabras Claves: Financiamiento de Capital de Trabajo, Nivel de Ventas, Crédito, Tasa

ASTRABCT

The purpose of this research is to determine the characterization of the financing of working capital and sales level of the MYPES of the bakery sector of the Zarumilla District. This study corresponds to a descriptive investigation, and is part of a non-experimental design, since the variables under study will not be subjected to manipulation, which was carried out to determine the characterization of the financing of working capital and sales level of the micro and small companies of the commerce sector, bakery sector of the district of Zarumilla. And this study was conducted with a population of 12 owners.

Where the main characteristics of the financing were described, in which he learned that 75% of the companies request a financing of working capital, and that the majority requests them in the long term from 18 months to 24 months. The micro and small companies of the commerce sector, bakery sector of the District of Zarumilla generate an amount of 2,775,825.00 nuevos soles per year. And Most bakeries prefer to request a long-term working capital financing for loan cancellation. And its annual sales level of bakeries in the district of Zarumilla de Tumbes is a maximum of 365,000.00 nuevos soles and with a minimum of 109,500.00 nuevos soles per year with an average of 231,318.75.

Key Words: Working Capital Financing, Sales Level, Credit, Rate

CONTENIDO

TITULO.....	I
EQUIPO DE TRABAJO	II
HOJA DE FIRMA DE JURADO	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA.....	V
RESUMEN.....	VI
ASTRABCT.....	VII
CONTENIDO	VIII
INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS	IX
I. INTRODUCCIÓN	11
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	12
2.1 BASES TEÓRICAS:.....	14
2.1.1 FINANCIAMIENTO DE CAPITAL DE TRABAJO	14
III. HIPOTESIS	19
IV. METODOLOGIA.....	19
4.1 DISEÑO DE INVESTIGACION:.....	19
4.1.1 TIPO DE INVESTIGACION.	19
4.1.2 NIVEL DE INVESTIGACION.....	20
4.1.3 DISEÑO DE INVESTIGACION.....	20
4.2 POBLACION Y MUESTRA.....	20
4.2.1 POBLACION:.....	20
4.2.2 MUESTRA:	21
4.3 DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	22
4.3.1 OPERACIONALIZACIÓN	22
4.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	24
4.5 PLAN DE ANALISIS	24
4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA	25
4.7 ASPECTOS ETICOS	26
V. RESULTADOS	27
5.1 RESULTADOS	27
5.1.1 RESULTADOS DE LA VARIABLE “FINANCIAMIENTO”	27
5.1.2 RESULTADOS DE LA VARIABLE “NIVEL DE VENTAS”	29
5.2 ANALISIS DE RESULTADOS	30
VI. CONCLUSIONES	37

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	38
--	-----------

INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

Tabla 3: Resultados para la pregunta, ¿Actualmente ha solicitado un financiamiento de capital de trabajo en una institución financiera?	27
Tabla 4: Resultados para la pregunta, ¿En qué entidad financiera ha solicitado el financiamiento?	27
Tabla 5: Resultados para la pregunta, ¿Cuáles fueron los requisitos que le solicitaron para otorgarle el financiamiento?	27
Tabla 6: Resultados para la pregunta, ¿Conoce Ud. la tasa de interés que le ha financiado la entidad financiera?	28
Tabla 7: ¿A cuánto asciende la tasa?, Solo para los que respondieron que si conocen la tasa de interés.....	28
Tabla 8: ¿La tasa estipulada por la entidad financiera es?, Solo para los que respondieron que si conocen la tasa de interés.....	28
Tabla 9: Resultados para la pregunta, ¿Está usted de acuerdo con la tasa de financiamiento coyuntural o de corto plazo, del capital de trabajo que le cobra la institución financiera?, Solo para los que respondieron que si conocen la tasa de interés.	28
Tabla 10: Resultados para la pregunta, ¿A qué plazo le han dado el préstamo?	28
Tabla 11: Nivel de ventas de las MYPES en el rubro de panaderías.....	29

Gráfico 1: ¿Actualmente ha solicitado un financiamiento de capital de trabajo en una institución financiera?	30
Gráfico 2: ¿En qué entidad financiera ha solicitado el financiamiento?.....	31
Gráfico 3: ¿Cuáles fueron los requisitos que le solicitaron para otorgarle el financiamiento?	32
Gráfico 4: ¿Conoce Ud. ¿La tasa de interés que le ha financiado la entidad financiera?	33
Gráfico 5: Tasa de interés indicada.....	33
Gráfico 6: ¿A qué plazo le han dado el préstamo?	34
Gráfico 7: Cantidad de ventas diarias	35
Gráfico 8: Nivel de ventas anuales en soles.....	36

I. INTRODUCCIÓN

Esta investigación titulada “**Caracterización del Financiamiento de Capital de Trabajo y Nivel de Ventas de las MYPES, Sector Comercio, Rubro Panadería**, en el Distrito De Zarumilla, 2017”. Tuvo como problema de investigación ¿Cuál es la Caracterización del financiamiento de capital de trabajo y nivel de ventas de las MYPES, Sector Comercio, Rubro Panadería en el Distrito de Zarumilla, 2017?, y como objetivo general se planteó determinar la caracterización del financiamiento de capital de trabajo y nivel de ventas de las MYPES, Sector Comercio, Rubro Panadería en el Distrito de Zarumilla, 2017?, la metodología usada fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de corte transversal, cuya población fue de 12 mypes del sector panaderías del Distrito de Zarumilla, la muestra de 12 mypes, y se usó como técnica de recolección de datos el cuestionario y como instrumento la encuesta. Esta investigación se justifica en lo práctico, porque se utilizará mecanismos que permitan encaminar y conocer al rubro panificadoras del Distrito de Zarumilla, desde los aspectos del financiamiento del capital de trabajo y nivel de ventas, sosteniendo como fuentes las bases del financiamiento del capital de trabajo, las inversiones y el logro de ganancias a su nivel de ventas. Según (Batista 2006) “indica que, por la aplicación sistematizada del proceso de investigación, encaminada a la detección de datos cuantitativos, determinaron las características sin vulneración alguna, y se recogen los datos en un solo momento, en este caso en panificadoras”. así mismo permitió visualizar cual es el estado de las panificadoras pudiendo aplicar estrategias diferentes para mejorar el desarrollo del financiamiento de capital de trabajo y sus ventas.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Según PACOTAYPE, M. (Huaraz- 2017); en su investigación *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de MyPe sector Servicio rubro panaderías y pastelerías de la provincia de Huaraz,* tiene como objetivo poder determinar el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro panaderías y pastelerías de la provincia de Huaraz, donde concluye que las mypes prefieren solicitar a las cajas municipales de ahorro porque les ofrecen mejores facilidades para poder obtener un financiamiento de capital de trabajo y donde los intereses a pagar son bajos. Así mismo indico que este rubro de empresa es rentable al momento de afrontar un financiamiento a corto o largo plazo, mencionando que el 52% mejoro en su crecimiento en los últimos años.

Según CHÁVEZ Z. (Chimbote- 2015) en su investigación *“Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Industrial -Rubro Elaboración de productos de Panadería del casco Urbano de la Ciudad Chimbote”*. Tiene como objetivo determinar el financiamiento de las mypes del sector industrial en la elaboración de los productos panificadoras, concluye que las empresas panificadoras fueron creadas con capital propio, pero a la ves la mayoría de éstas solicitan créditos a las entidades bancarias para mantener su capital de trabajo.

Según GOMEZ Y. (Tumbes - 2017) en su investigación *“La Participación del Financiamiento en la Gestión Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas – Rubro Panaderías del Distrito de Corrales, Caso Panadería*

Divino Niño EIRL- 2016". Su objetivo es poder conocer y describir las principales características del financiamiento de las mypes rubro panaderías, del Distrito de Corrales- panadería Divino Niño EIRL. Donde concluye que las panificadoras lograron obtener financiamiento a corto plazo con el promedio de tasa 12.8% y que fue utilizado para la inversión de capital, activo fijo y mantenimiento del establecimiento. Siendo fructífero para la empresa porque se obtuvo un mejor nivel de ventas en su rentabilidad, determinando que este giro de negocio con el financiamiento obtenido le permitió financiar diversas operaciones que realizan a diario y poderse mantener en el mercado y poder expandirse con mejores productos y así producir mayor liquidez.

Según Guerrero M. (Tumbes – 2016) en su investigación "*Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro t pequeñas Empresas del Sector Industrial Rubro Panaderías y Pastelerías del Distrito de Zarumilla*" su objetivo es poder describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector industrial panificadora. Siendo una investigación descriptiva con una muestra de 10 mypes. concluyo que las medianas y pequeñas empresas panificadoras en su totalidad del 100% se financiaron por medio de las entidades financieras siendo las cajas municipales de la región incrementando una rentabilidad hasta el 20 %, del 100% de los encuestados pudiendo lograr una rentabilidad adecuada en su ámbito laboral.

Según Amadeo A. (Argentina - 2013) en su investigación "*Determinación del comportamiento de las actividades del financiamiento de las pequeñas y*

medianas empresas”. Para su maestría de Dirección en Negocios. tuvo objetivo de investigación poder “determinar el comportamiento del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas”. Concluyendo que en las mypes sufren de problemas en el acceso de confianza a un financiamiento de capital por lo que en su conducta presentan, el repercutir con el endeudamiento relacionado a corto, mediano y largo plazo.

2.1 BASES TEÓRICAS:

2.1.1 FINANCIAMIENTO DE CAPITAL DE TRABAJO

Según, Rodríguez (2011) “es el medio por el cual una persona o una entidad reciben recursos para la realización de un proyecto específico, donde se pueden adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc.” y debido al financiamiento los empresarios pueden estar estables en sus negocios, los financiamientos se realizan por medios de los créditos, siendo dinero prestado que debe devolverse en un lapso de tiempo determinado.

Según Blas (2014) “define que el financiamiento es un conjunto de recursos monetarios financieros de gran utilidad para la realización de una actividad económica”. Y atreves de estas las empresas puedan proyectarse a una estabilidad económica al futuro.

Según Cano (2000) “define al capital de trabajo como la cantidad de dinero que utiliza la compañía para su operación del negocio”.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS:

Ventajas

- El financiamiento de capital de trabajo ofrece a los empresarios una ayuda de inversión para mantener y/o iniciar sus proyectos activos ante la competencia del mercado.
- Ayuda en su mejoramiento con un poco más de capital para la inversión y así seguir incrementando el tamaño de la empresa.

Desventajas

- Una de las desventajas para el emprendedor es que es dificultoso lograr obtener un financiamiento para iniciar su proyecto por lo que no está terminado en su totalidad.
- El esfuerzo y el tiempo ofrecido en busca del financiamiento de capital de trabajo puede impedir el camino del negocio.
- Si se realiza el financiamiento a título personal como las tarjetas a crédito o créditos personales se arriesga las finanzas familiares o propias del capital invertido en el negocio.

LOS FINANCIAMIENTOS SE DIVIDEN EN INTERNOS Y EXTERNOS:

- **Financiamiento Interno:** se identifica cuando el capital de las empresas pertenece a los dueños, ya sea de sus inversiones y /o ahorros. Se le considera financiamiento interno cuando se reinvierten nuevamente los bienes producidos por la propia empresa, no teniendo vencimiento a corto plazo.

- **Financiamiento Externos:** Se le llama cuando ya no se puede seguir laborando con capital propio, siendo obligatorio acudir a entidades financieras.

TIPOS O CLASES DE FINANCIAMIENTO:

Financiamiento a corto y a largo plazo:

Financiamiento a corto plazo: Son recursos que se le entrega a la empresa para el desarrollo de sus actividades comerciales con un término de plazo que es mínimo al año. Así mismo las fuentes de financiamiento son:

- **Ahorros personales:** esta clase se da por medio de ahorros y recursos individuales de la persona, así mismo le podemos sumar la tarjeta de crédito.
- **Empresas de capital de inversión:** Estas compañías ayudan en la inversión de las empresas privadas para su desarrollo con el único fin del cambio de acciones.

Es importante conocer que estas compañías tienen específicas condiciones y obligaciones al momento de facilitar el financiamiento a las empresas como primeramente evaluar si la empresa está en condiciones estables para poder realizar los pagos del financiamiento.

Según, Lozano (2014), “dependiendo del giro de negocio, se puede tener la necesidad de financiamiento de capital de trabajo coyuntural o estructural”.

Financiamiento a Largo Plazo: Según Rojas (2010), “son aquellas obligaciones que se espera que caduquen en un determinado tiempo

superior a un año”. Y las opciones de financiamiento a largo plazo son las hipotecas, bonos, acciones y arrendamiento financiero o leasing.

EL CAPITAL DE TRABAJO

Según Cano (2000) “define al capital de trabajo como la cantidad de dinero que utilizan las compañías para su operación normal”. Así mismo indica que una empresa debe mantener correctamente la administración de su capital de trabajo

Según Carlos Aguirre, “indico que la necesidad de financiación de capital de trabajo depende de muchos factores del momento de la empresa” detallando que hay 2 tipos de capital de trabajo según al tiempo. Que son capital de trabajo permanente o estructural que son los activos circulantes que son a largo plazo para cubrir las mínimas necesidades de la empresa, este financiamiento se otorga con un máximo plazo de 2 años. Y el capital de trabajo temporal que son los activos circulantes de la empresa que varían según sus necesidades o función estacional por festividades de navidad o campañas de escolaridad, etc, y este se otorga con un plazo menor a un año.

¿Como financiar el capital de trabajo?:

La mayoría de las organizaciones requieren de capital de trabajo a un corto plazo para seguir en el desarrollo de su productividad permitiendo que la empresa afronte cualquier pérdida o emergencia y así poder evitar el fracaso en las operaciones de la empresa.

Por ejemplo, los comerciantes pequeños deciden solicitar un financiamiento de capital de trabajo para la inversión de inventario estacional por la festividad de navidad en los meses de octubre y noviembre. Pero aun cuando

el negocio no es estacional en ocasiones deciden experimentar esos meses en que las ventas son altas creando la necesidad de capital de trabajo para poder invertir en la mercadería del inventario.

Según Aguirre, indica que eso quiere expresar que en el lapso del año hay un mínimo de capital de trabajo, "ese que nunca desaparece". Y el capital de trabajo temporal, que es el incremento de los negocios cuando están en mejores periodos de una actividad económica con el cual la deuda se financia con un corto plazo recibiendo la deuda, invirtiendo en la campaña y la finalización del crédito. El objetivo de cualquier negocio es poder conseguir que los ingresos sean superados por los egresos donde el capital de trabajo sería un indicio positivo.

IMPORTANCIA:

Para todo empresario el financiamiento de capital de trabajo es considerado importante porque es uno de los principales factores y/o herramientas para poder iniciar o incrementar el giro del negocio. Pero antes se debe proyectar el objetivo de solicitar capital de trabajo, una buena planificación en la inversión con diferentes tasas y cronogramas de pagos para que en el futuro se puedan prevenir las deudas y quiebre del negocio. Ya que son créditos de corto o largo plazo que los emprendedores solicitan para poder emprender el giro del negocio.

EL NIVEL DE VENTAS

- En economía de las empresas el nivel de ventas son los ingresos que se ha obtenido en un determinado tiempo.

- Componen los resultados del volumen de ventas siendo de importancia la magnitud al momento de precisar la solvencia y tamaño de la empresa.
- El nivel de ventas en general son todos los ingresos percibidos en la realización de las actividades comerciales, elaboradas en un tiempo determinado.

CARACTERÍSTICAS:

- El volumen de un negocio va creciendo con el tiempo de la actividad y no por el aporte monetario de los socios. Siendo importante detallar que el volumen no es totalmente igual al de los pagos recibidos porque los ingresos se registran cuando se efectúa el flujo monetario sin precisar cuándo se realizan los pagos

CALCULO

El cálculo del nivel de las ventas se realiza multiplicando el precio de las ventas del producto con el número de las unidades vendidas.

III.HIPOTESIS

Según dicho por Fidias (2012), “no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis”. En este estudio no se aplicará hipótesis.

IV. METODOLOGIA.

4.1 DISEÑO DE INVESTIGACION:

4.1.1 TIPO DE INVESTIGACION.

La investigación se enmarca dentro de un nivel cuantitativo con una orientación analítica e interpretativa permitiendo centrar el entendimiento en las acciones que conlleva un financiamiento de capital de trabajo en su nivel de ventas que se va generando en el sector comercio, rubro panaderías.

4.1.2 NIVEL DE INVESTIGACION.

Por la naturaleza del problema, el presente trabajo de investigación, tiene un carácter descriptivo cuantitativo, en razón de que busca incidir en las características, atribuciones o propiedades del nivel de ventas en las MYPES las cuales se someterán a un determinado análisis. Es decir, pretende describir cualidades y/o características de los conceptos y variables a los que se refiere (Hernández, S.2014).

4.1.3 DISEÑO DE INVESTIGACION.

La investigación se enmarca dentro de un diseño no experimental, ya que no serán sometidas a manipulación las variables en estudio; y es de corte transversal dado que la cualidad de los datos se obtiene en un solo momento y tiempo único, teniendo el propósito analizar variables y describir su incidencia en un momento dado. (Liu, 2008 y Tucker, 2004).

4.2 POBLACION Y MUESTRA

4.2.1 POBLACION:

La población en este estudio de investigación está conformada por 12 MYPES dedicadas al sector comercio rubro panaderías que funcionan en todo el Distrito de Zarumilla.

4.2.2 MUESTRA:

No habrá muestra porque se va a tomar a toda la población para la investigación

4.3 DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.

4.3.1 OPERACIONALIZACIÓN

Tabla 01. Operacionalización de Variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento de Capital de Trabajo	Formalidad temporal de efectivo para la compra de mercaderías, en el caso de comercios; o de materias primas, insumos, servicios o obra o servicios, en la producción. Ello, con la finalidad de incrementar la operatividad del negocio. De lo que se trata es de financiar el capital de trabajo neto (activo corriente – pasivo corriente).	Para obtener la información se va aplicar el instrumento que es un cuestionario para determinar las características del financiamiento de capital de trabajo	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Solicitud de crédito	¿Actualmente ha solicitado un financiamiento de capital de trabajo en una institución financiera? a. SI b. NO	NOMINAL
				Entidad Financiera	¿En qué entidad financiera ha solicitado el financiamiento? a. bancos b. Cajas Municipales c. Usureros d. Cooperativas e. otros	NOMINAL
					¿Cuáles fueron los requisitos que le solicitaron para otorgarle el financiamiento? A. DNI b. Recibos de Servicios c. Título de propiedad d. Contrato de alquiler. E. Documentos que acrediten ingreso del negocio	NOMINAL
			PRESTAMOS	Porcentaje de la Tasa	¿Conoce Ud. ¿La tasa de interés que le ha financiado la entidad financiera? a. SI b. NO Si responde si a cuanto asciende la tasa.....	NOMINAL
					Esa tasa indicada es a. Anual b. Mensual	
					¿Está usted de acuerdo con la tasa de financiamiento con el plazo de corto o largo plazo, del capital de trabajo que le cobra la institución financiera? a. SI b. NO	NOMINAL
			Duración del préstamo	¿A qué plazo le han dado el préstamo?	NOMINAL	

Fuente: Elaboración Propia

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
NIVEL DE VENTAS	El volumen de ventas, en economía, es una magnitud contable que agrega todos los ingresos que una empresa o unidad contable ha tenido, con motivo de su actividad ordinaria, en un periodo de tiempo determinado	Para obtener la información se va aplicar el instrumento que es un cuestionario para determinar las características del volumen de ventas de capital de trabajo	CARACTERÍSTICAS DE INGRESOS	Cantidad Vendida	¿Qué cantidad vende usted de pan diario en promedio?	NOMINAL
				Precio Venta por unidades	¿A qué precio vende el pan?	NOMINAL
				Volumen de venta (P*Q)	Calculo volumen de venta multiplicada el P*Q * 360 días del año = volumen de ventas	NOMINAL

Fuente: Elaboración Propia

4.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

TECNICAS:

Las técnicas a utilizar en el proyecto de investigación, será la encuesta la cual permitirá identificar las características de las variables indicadas.

INSTRUMENTO:

Los instrumentos a utilizar en la encuesta son la entrevista estructurada y el cuestionario, los cuales permitirán obtener datos fidedignos y veraces para la obtención de los resultados.

4.5 PLAN DE ANALISIS

Para el procesamiento de los datos y elaboración del proyecto se utilizarán los sistemas informativos e informáticos, como el Internet, Microsoft office (Power Paint, Excel, Word), los cuales me permitirán construir cada parte de mi investigación; WORD servirá para confeccionar el proyecto de investigación, EXCEL servirá para la elaboración de tablas y figuras en las cuales se representaran los resultados y el POWER POINT servirá para la elaboración de mi ponencia.

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 01. Matriz de consistencia.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES / DIMENSIONES	POBLACION Y MUESTRA	METODO Y DISEÑO	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento del capital de trabajo y el nivel de ventas en las MYPES del sector comercio, rubro panaderías del distrito de Zarumilla; año 2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la caracterización del financiamiento del capital de trabajo y el nivel de ventas en las MYPES del sector comercio, rubro panaderías del Distrito de Zarumilla, año 2017.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la caracterización del financiamiento de capital de trabajo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panadería del distrito de Zarumilla 2017. • Determinar el nivel de ventas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panadería del Distrito de Zarumilla 2017. 	<p>Según Fidias (2012), “no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se pueden establecer hipótesis”. En este estudio no se aplica hipótesis.</p>	<p>Financiamiento del Capital de Trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuentes de Financiamiento ▪ Prestamos <p>Nivel de Ventas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Características de Ingresos. 	<p>POBLACION: La población de estudio está conformada por 12 MYPES del Sector Comercio, Rubro panaderías, del distrito de Zarumilla.</p> <p>MUESTRA: Aplicando el método START para muestras finitas está se obtuvo la cantidad de 12 MYPES a encuestar.</p>	<p>TIPO: Cuantitativa</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACION: Descriptivo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACION: No experimental De sección transversal</p>	<p>TECNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Entrevista</p> <p>TECNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>

Fuente: Elaboración Propia

4.7 ASPECTOS ETICOS

Los principios éticos son las reglas que se usan como guía para orientar la conducta. Sin embargo, existen muchos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez Porto & Merino (2013). “En la presente investigación se tomarán en cuenta los siguientes principios éticos”.

- **Coherencia:** Debe haber una relación entre una cosa con las otras.
- **Búsqueda de la verdad:** crean la mente, con lo que se siente o se dice.
- **Legalidad:** Se respeta la información brindada sin alterar su contenido.
- **Confidencialidad:** La información que se brinda debe ser reservada, que sólo sirva de utilidad para el investigador.
- **Accesibilidad:** trato o acercamiento a las personas entrevistadas.
- **Compromiso:** fe en la palabra o mensaje dado.
- **Perseverancia:** Estabilidad en la obtención del propósito.

V.RESULTADOS

5.1 RESULTADOS

5.1.1 RESULTADOS DE LA VARIABLE “FINANCIAMIENTO”

Según el Objetivo Especifico N 01

Tabla 1: Resultados para la pregunta, ¿Actualmente ha solicitado un financiamiento de capital de trabajo en una institución financiera?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	9	75
NO	3	25
Total	12	100.0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Resultados para la pregunta, ¿En qué entidad financiera ha solicitado el financiamiento?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Bancos	1	11.1
Cajas Municipales	6	66.7
Cooperativas	2	22.2
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Resultados para la pregunta, ¿Cuáles fueron los requisitos que le solicitaron para otorgarle el financiamiento?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
DNI	2	22.2
Recibo Servicios Luz/Agua	1	11.1
Documentes que acrediten ingreso de negocio	6	66.7
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 4: Resultados para la pregunta, ¿Conoce Ud. la tasa de interés que le ha financiado la entidad financiera?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	66.7
NO	3	33.3
Total	9	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 5: ¿A cuánto asciende la tasa?, Solo para los que respondieron que si conocen la tasa de interés.

Media	26.67
-------	--------------

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6: ¿La tasa estipulada por la entidad financiera es?, Solo para los que respondieron que si conocen la tasa de interés.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Anual	4	66.7
Mensual	2	33.3
Total	6	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7: Resultados para la pregunta, ¿Está usted de acuerdo con la tasa de financiamiento coyuntural o de corto plazo, del capital de trabajo que le cobra la institución financiera?, Solo para los que respondieron que si conocen la tasa de interés.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	66.7
NO	2	33.3
Total	6	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 8: Resultados para la pregunta, ¿A qué plazo le han dado el préstamo?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
12 meses	3	33.0
18 meses	4	45.0
24 meses	2	22.0
Total	9	100

Fuente: Elaboración Propia

5.1.2 RESULTADOS DE LA VARIABLE “NIVEL DE VENTAS”

Tabla 9: Nivel de ventas de las MYPES en el rubro de panaderías

Según el Objetivo Especifico N 02

PANADERIAS	1.- Cantidad vendida Diario	2.- Precio x unidad	4.- Cantidad vendida mensual = (1)*30	5.- Cantidad vendida anual = (1)*365	6.- Ventas diarias en S/. = (1)*(2)	8.- Ventas mensuales en S/. = (6)*30	9.- Ventas anuales en S/. = (6)*365
PANADERIA RIOJAS	5000	0.15	150000	1825000	S/ 750.00	S/ 22,500.00	S/ 273,750.00
BOUTIQUE DEL PAN	3000	0.15	90000	1095000	S/ 450.00	S/ 13,500.00	S/ 164,250.00
PANADERIA JOSELITO JUNIOR	2500	0.15	75000	912500	S/ 375.00	S/ 11,250.00	S/ 136,875.00
PANADERIA JOSELITO	4000	0.20	120000	1460000	S/ 800.00	S/ 24,000.00	S/ 292,000.00
PANADERIA ESLOSAE	5000	0.20	150000	1825000	S/ 1,000.00	S/ 30,000.00	S/ 365,000.00
PANADERIA TRIUNFO	3800	0.20	114000	1387000	S/ 760.00	S/ 22,800.00	S/ 277,400.00
PANADERIA TRIGO INCA	4500	0.15	135000	1642500	S/ 675.00	S/ 20,250.00	S/ 246,375.00
PANADERIA ROSADAL	2000	0.15	60000	730000	S/ 300.00	S/ 9,000.00	S/ 109,500.00
PANADERIA YURI	3500	0.15	105000	1277500	S/ 525.00	S/ 15,750.00	S/ 191,625.00
PANADERIA MY JUSSY	4000	0.20	120000	1460000	S/ 800.00	S/ 24,000.00	S/ 292,000.00
PANADERIA MENDOZA	3800	0.15	114000	1387000	S/ 570.00	S/ 17,100.00	S/ 208,050.00
PANADERIA NARYU	4000	0.15	120000	1460000	S/ 600.00	S/ 18,000.00	S/ 219,000.00
SUMA	45100	2.00	1,353,000.00	16,461,500.00	7,605.00	228,150.00	2,775,825.00
PROMEDIO	3,758.33	0.17	112,750.00	1,371,791.67	633.75	19,012.50	231,318.75

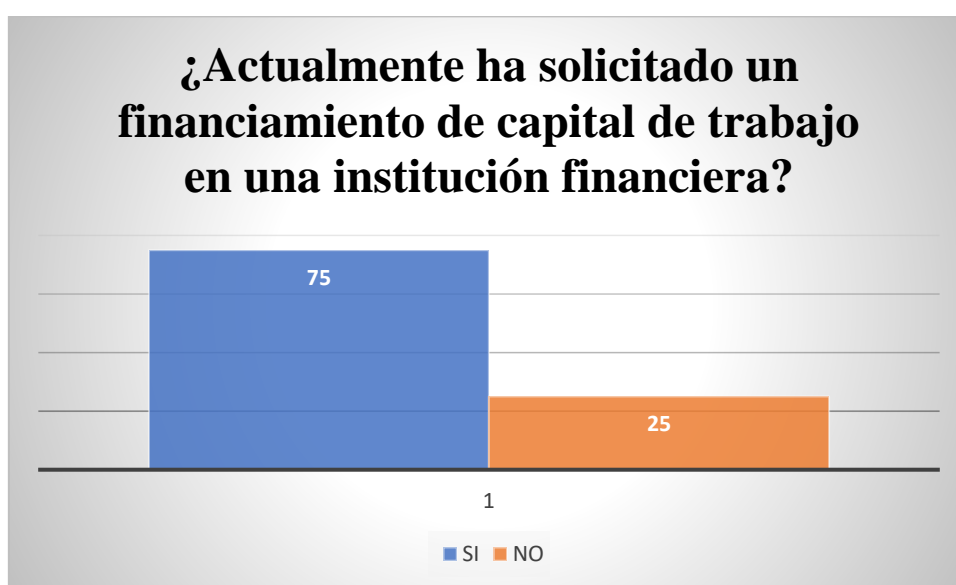
Fuente: Elaboración Propia

5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA VARIABLE DE FINANCIAMIENTO DE CAPITAL DE TRABAJO

Según el Objetivo Especifico N 01

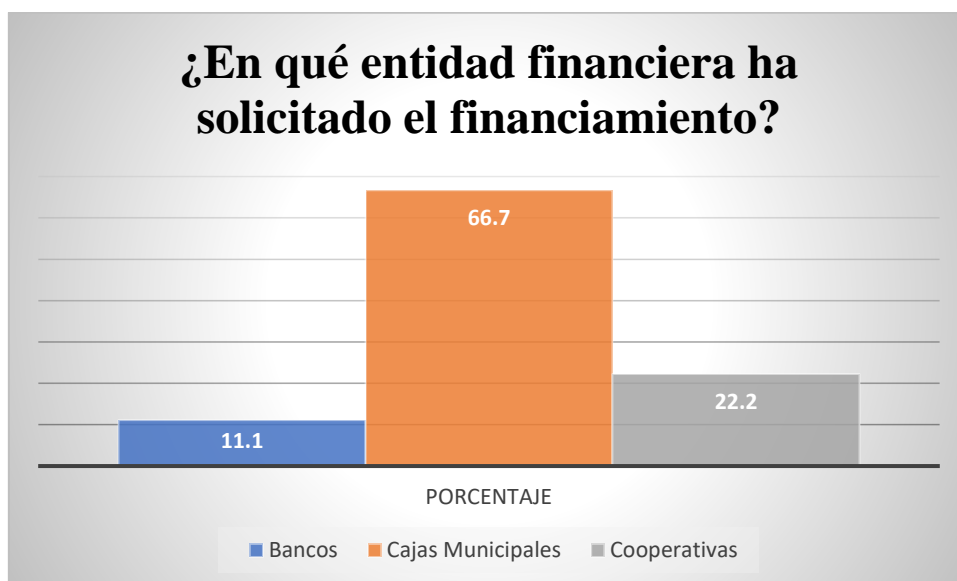
Gráfico 1: ¿Actualmente ha solicitado un financiamiento de capital de trabajo en una institución financiera?



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar el 75% de las MYPES del rubro de panaderías han recurrido al financiamiento de capital de trabajo mediante entidades financieras, mientras que solo el 25% no lo han hecho, por lo que la mayoría de las panaderías en la provincia de Zarumilla incurren en el financiamiento. Por ende y con fines de investigación, el 75% que respondieron que si pasan a ser el 100% de la población estudiada para la variable financiamiento de capital de trabajo.

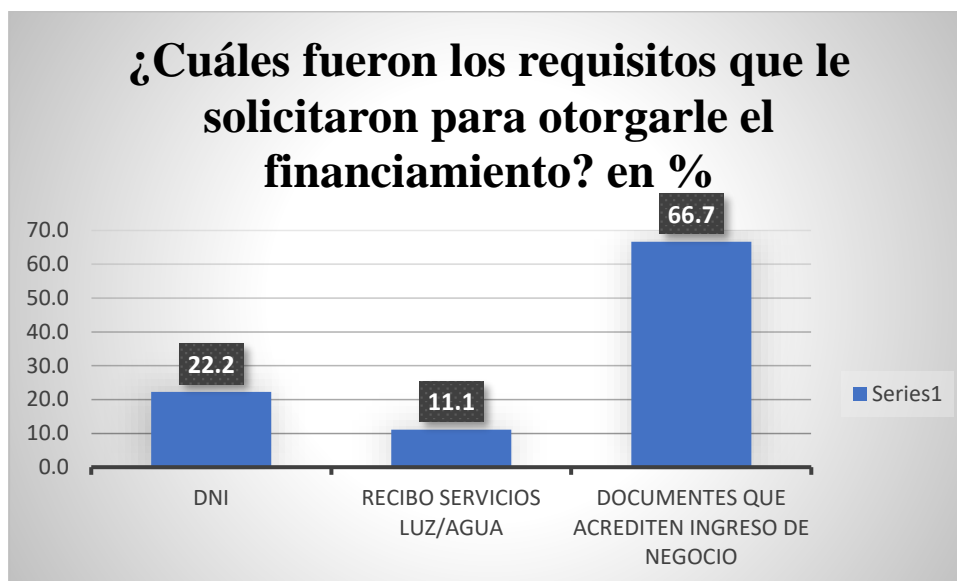
Gráfico 2: ¿En qué entidad financiera ha solicitado el financiamiento?



Fuente: Elaboración propia

De las panaderías que han solicitado un financiamiento de capital de trabajo, el 67% mayormente recurre a las cajas municipales como entidad financiera prestadora, mientras que el 11% prefiere recurrir a los bancos. En su mayoría el rubro de panaderías prefiere solicitar un financiamiento en las cajas municipales mientras que la menor parte las solicita en los bancos.

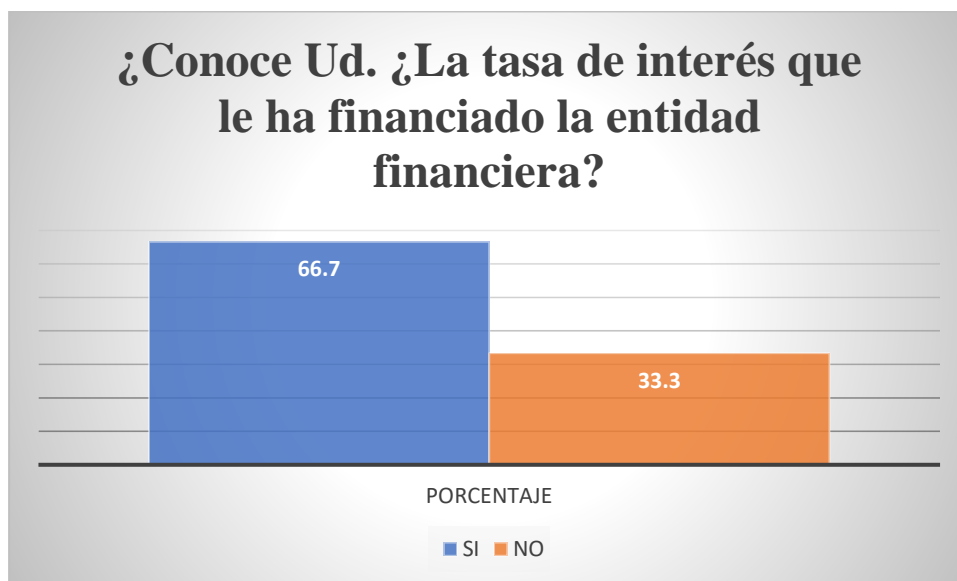
Gráfico 3: ¿Cuáles fueron los requisitos que le solicitaron para otorgarle el financiamiento?



Fuente: Elaboración propia

El 67% de panaderías que solicitaron un financiamiento de capital de trabajo han presentado como requisito mínimo la de presentación de documentos que acrediten el ingreso del negocio. Por lo que el requisito más indispensable que necesitan las panaderías es la de presentar los documentos que acrediten el ingreso bruto de ganancias.

Gráfico 4: ¿Conoce Ud. ¿La tasa de interés que le ha financiado la entidad financiera?

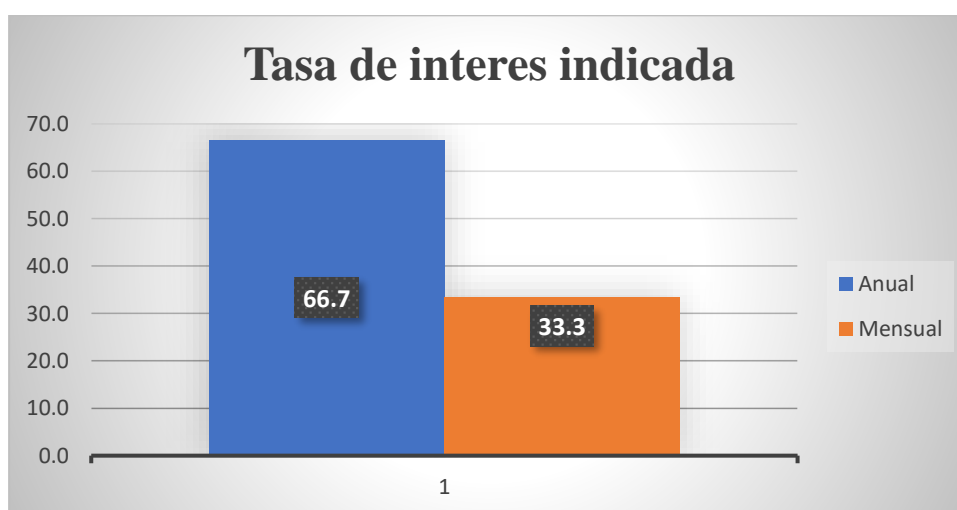


Fuente: Elaboración propia

De las panaderías que han solicitado un financiamiento de capital de trabajo, El 67% si conocen la tasa de interés que se les financio mientras que el 33% no la conoce.

Por ende, tomando como referencia que el 67% pasa a ser el 100% de panaderías que conocen la tasa de interés, el 67 indican que la tasa de interés es Anual mientras que el 33% indican que su tasa de interés es mensual.

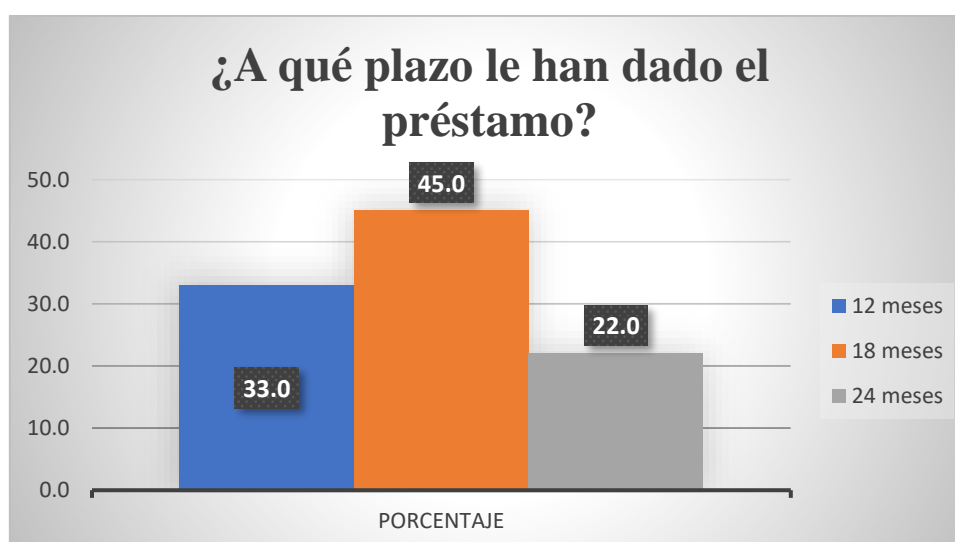
Gráfico 5: Tasa de interés indicada



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la tasa de interés calculada por la entidad financiera, de las panaderías que han solicitado un financiamiento de capital de trabajo, solo el 67% de ellas conoce la tasa de interés que le ofrecen las entidades financieras y de ese mismo porcentaje se obtuvo una tasa promedio de 26% anual, así mismo de los que si conocen la tasa de interés, el 67% está de acuerdo con la tasa fijada para el financiamiento coyuntural o de corto plazo que le cobra la institución financiera.

Gráfico 6: ¿A qué plazo le han dado el préstamo?



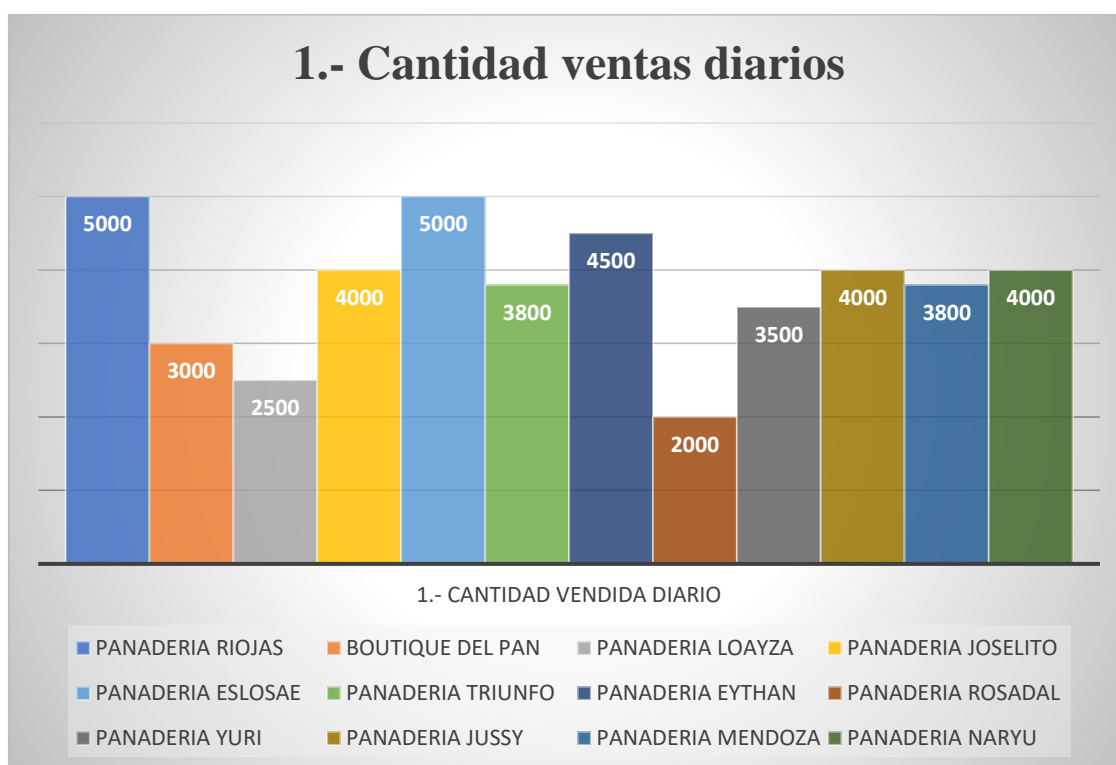
Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico, las entidades financieras que realizan el financiamiento en el rubro de panaderías, dan un plazo mínimo de 12 meses para la cancelación del préstamo y como máximo brindan 24 meses, así mismo, las panaderías que han solicitado el financiamiento, el 45% prefiere cancelar en un plazo de 18 meses, lo que quiere decir que la mayor parte de panaderías prefiere un plazo mínimo de 18 meses para la cancelación del préstamo.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA VARIABLE DE NIVEL DE VENTAS.

Según el Objetivo Especifico N 02

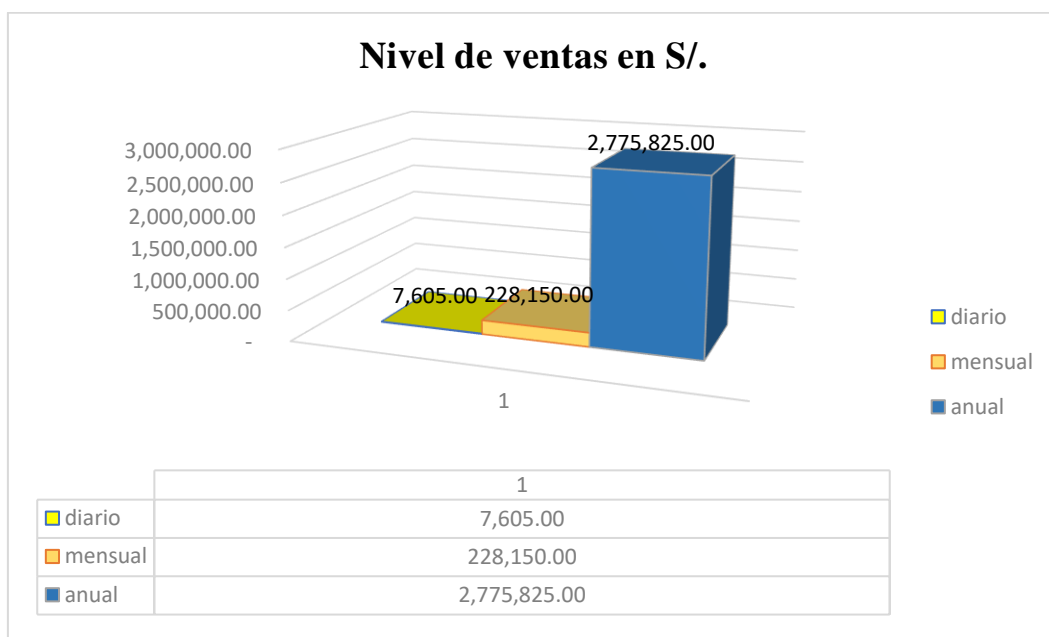
Gráfico 7: Cantidad de ventas diarias



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que una panadería puede llegar a tener un valor máximo de ventas de 5,000 panes vendidos en un día y un mínimo de 2,000. Así mismo de un total de 45,100 panes vendidos diarios entre las panaderías encuestadas, se tiene un promedio de 3,758 panes vendidos en un día con buena venta.

Gráfico 8: Nivel de ventas anuales en soles.



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, el nivel de ventas anuales de las panaderías del distrito de Zarumilla región de tumbes es de 2,775,825.00 nuevos soles

VI. CONCLUSIONES

Se describieron las principales características del financiamiento en la que se obtuvo que el 75% de las empresas solicitan un financiamiento de capital de trabajo, y que la mayoría las solicita en largo plazo de 18 meses a 24 meses de plazo.

El 66.7 % de propietarios de las panificadoras de Zarumilla que solicitaron financiamiento si conocen la tasa de interés estimada que les brinda la entidad prestadora cuyo porcentaje es de 26.67 % en promedio.

Las panificadoras del distrito de Zarumilla tienen un nivel de ventas diarias con una cantidad mínima de 2000 a 5000 panes, con un precio promedio de 0.17 céntimos.

En el nivel de ventas con respecto a soles, se obtuvo un promedio de ventas diarias de 633.75 nuevos soles, 19,012.50 nuevos soles mensuales y 231,318.75 nuevos soles anuales.

Las de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panadería del Distrito de Zarumilla generan un monto de 2,775,825.00 nuevos soles al año.

El nivel de ventas anuales de las panaderías del distrito de Zarumilla región de tumbes es de un máximo de 365,000.00 nuevos soles y con un mínimo de 109,500.00 nuevos soles anuales con un promedio de 231,318.75.

Con respecto a la suma de ventas totales diarias en términos de soles, las panaderías venden en total diario un promedio de 6,33.75 nuevos soles (ver tabla 11), y entre ellas los montos oscilan entre 1,00.00 y 300.00 nuevos soles en un día con buena venta.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

BRIOZZO, A & VIGIER, H (2016): “*Estructura del Financiamiento PYME: Una Revisión del Pasado y Presente*”. Departamento de Economía Universidad Nacional del Sur (UNS) - Colombia. Cuaderno. Econ., Volumen 35, Número 69, p. 615 – 635. https://es.wikipedia.org/wiki/Volumen_de_ventas

AGUILAR, K. CANO, N. (Huancayo - 2017), “*Fuentes de Financiamiento para el incremento de la Rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo*”. Universidad Nacional del Centro del Perú Huancayo, carrera contabilidad, Pág. 114, Recuperado del sitio de internet: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

VELECELA, N. (Cuenca - 2012) “*Análisis de las Fuentes de Financiamiento para las PYMES*”. Universidad de Cuenca, facultad de ciencias económicas y administrativas, Pág. 119, Recuperado del sitio de internet: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

DIARIO G. (Perú – 2013) “*Información sobre el financiamiento para Mypes*”. Recuperado del sitio de internet: <http://gestion.pe/empresas/todo-lo-que-necesita-conocer-sobre-financimient-pymes-2079680>

MUÑOZ E. (2015): *Información sobre el nivel de ventas*. Recuperado del sitio de internet: <https://enriquenunezmontenegro.com/en-que-nivel-de-ventas-tu-empresa-empiezas-a-generar-riqueza/>

TRACY S: *Definición sobre el volumen de ventas*. Recuperado del sitio de internet: <https://pyme.lavoztx.com/definicion-de-volumen-de-ventas-10570.html>

Recuperado del sitio de internet, [https://es.wikipedia.org/wiki/Volumen de ventas](https://es.wikipedia.org/wiki/Volumen_de_ventas)

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Encuesta dirigida a los propietarios de las panaderías de la Provincia de Zarumilla, de las MYPES sector Comercio. A continuación, se formularán una serie de interrogantes que permitirán brindar información respecto a las variables de estudio: Financiamiento de capital de trabajo y nivel de ventas.

1. ¿Actualmente ha solicitado Ud. un financiamiento de capital de trabajo en una institución financiera?

a.- SI

b.-NO

Si su respuesta es NO pase a la pregunta 7

2. ¿En qué entidad financiera ha solicitado el financiamiento?

a.- Bancos

b.- Cajas Municipales

c.- Usureros

d.- Cooperativas

e.- Otros

3. ¿cuáles fueron los requisitos que le solicitaron para otorgarle el financiamiento?

a.- DNI

b.- Recibo de servicios: Luz/Agua

c.- Título de Propiedad

d.- Contrato de alquiler

e.- Documentos que acrediten ingreso de negocio

4. ¿Conoce Ud. ¿La tasa de interés que le ha financiado la entidad financiera?

a.- SI

b.- NO

Si responde si, cuánto asciende la tasa.....

Esa tasa indicada es

a.- Anual

b.- Mensual

5. ¿Está usted de acuerdo con la tasa de financiamiento coyuntural o de corto plazo, del capital de trabajo que le cobra la institución financiera?

a.- SI

b.- NO

6. ¿A qué plazo le han dado el préstamo?

.....

7. ¿Qué cantidad vende usted de pan diario en promedio?

.....

8. ¿A qué precio vende el pan?

.....



