



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

LA ESTRATEGIA APRENDO EN CASA Y LA
COMPETENCIA DIGITAL EN DOCENTES DE
EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 88229 DISTRITO DE CHIMBOTE-
2020.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA:

CUEVA REYNALDO, SOFÍA ISABEL

Orcid: 0000-0003-3466-0392

ASESOR.

PEREZ MORAN, GRACIELA

Orcid: 0000-0002-8497-5686

CHIMBOTE – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

CUEVA REYNALDO, SOFÍA ISABEL

Orcid: 0000-0003-3466-0392

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pre grado, Chimbote,
Perú

ASESORA

PÉREZ MORAN, Graciela

ORCID: 0000-0002-8497-5686

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación y
Humanidades, Escuela profesional de educación inicial, Chimbote

JURADO

Zavaleta Rodríguez, Andrés Teodoro

ORCID: 0000-0002-3272-8560

Carhuanina Calahuala, Sofía Susana

ORCID:0000-0003-1597-3422

Muñoz Pacheco,Luis Alberto

ORCID: 0000-0003-3897-0849

Firma del jurado y asesor

Mgtr. Sofia Susana Carhuanina Calahuala
Miembro

Mgtr. Luis Alberto Muñoz Pacheco
Miembro

Mgtr. Andrés Teodoro Zavaleta Rodríguez
Presidente

Dra. Graciela Pérez Moran
Asesor

AGRADECIMIENTO

A los maestros de la Escuela profesional de educación de ULADECH CATÓLICA, por su calidad profesional y humana; por su contribución permanente al proceso de mejora de la calidad educativa en nuestro país.

A mi amigos y compañeros quienes ayudaron a concretizar este trabajo de investigación, sin ellos no hubiera sido posible, a los docentes que muy amablemente participaron de la investigación.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres y familiares que me apoyaron siempre desde sus inicios a plasmar mis sueños de ser una profesional.

Dedicar, este trabajo a los docentes que día a día se esfuerzan por contribuir en la formación de los niños y niñas, por dedicar su tiempo a la enseñanza de estos procesos de aprendizaje.

Resumen

El trabajo de investigación parte de una necesidad de conocer las como los docentes de nivel primaria han aplicado la estrategia aprendo en casa y su relación con las competencias digitales que maneja los docentes. Se ha considerado como objetivo general: Determinar la relación de la estrategia aprendo en casa con las competencias digitales empleados por los docentes de educación primaria de la institución educativa 88229 distrito de – 2020.La población muestral estuvo conformado por 22 docentes del nivel primario, se ha considerado a la encuesta como técnica y al cuestionario como instrumento de recojo de la información. en cuanto a la metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo- correlacional y diseño no experimental, en cuanto a los resultados tenemos: que la relación entre la planificación de la estrategia aprendo en casa y el manejo de office en línea empleados por los docentes del nivel primario se obtuvo una correlación de 0,502*; esto se considera como una correlación positiva moderada. De la misma manera, la relación entre las estrategias educativa y el manejo de medios de comunicación empleados por los docentes del nivel primario se obtuvo una correlación de 0,753*; esto se considera como una correlación positiva alta. Finalmente, la relación entre las estrategias educativa y el manejo de la aplicación del WhatsApp empleados por los docentes del nivel primario se obtuvo una correlación de 0,799*; esto se considera como una correlación positiva alta. Se evidencio que el valor de p fue 0,00 ($p < 0,005$) rechazando totalmente la hipótesis nula y afirmando la hipótesis alterna.

Palabras clave: Competencias digitales, estrategia aprendo en casa, docentes, primaria

Abstract

The research work is based on a need to know how primary level teachers have applied the I learn at home strategy and its relationship with the digital skills that teachers handle. It has been considered as a general objective: To determine the relationship of the I learn at home strategy with the digital competences used by the primary education teachers of the educational institution 88229 district of - 2020. The sample population consisted of 22 primary level teachers, has considered the survey as technical and the questionnaire as an instrument for collecting information. Regarding the methodology, it was quantitative, descriptive-correlational level and non-experimental design, regarding the results we have: that the relationship between the planning of the I learn at home strategy and the management of the online office used by the teachers of the primary level, a correlation of 0.502 * was obtained; this is considered a moderate positive correlation. In the same way, the relationship between educational strategies and the use of communication media used by primary level teachers was obtained a correlation of 0.753 *; this is considered as a high positive correlation. Finally, the relationship between the educational strategies and the management of the WhatsApp application used by the primary level teachers, a correlation of 0.799 * was obtained; this is considered as a high positive correlation. It was evidenced that the p value was 0.00 ($p < 0.005$) totally rejecting the null hypothesis and affirming the alternative hypothesis.

Keywords: Digital skills, I learn at home strategy, teachers, primary

Contenido

Firma del jurado y asesor.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Contenido.....	viii
Índice de figuras.....	xi
Índice de tablas y cuadros.....	xii
I. Introducción.....	38
II. Revisión de literatura	43
2.1. Antecedentes.....	43
2.2. Marco teórico conceptual.....	49
2.2.1. Aprendo en casa.....	49
2.2.1.1. Dimensiones de la variable Aprendo en casa	50
2.2.1.1.1. Planificación	52
2.2.1.1.2. Actividad de cierre:.....	53
2.2.1.1.3. Estructura del formato de las sesiones aprendo en casa mediante radio	54
2.2.1.1.4 Evaluación	56
2.2.2.- Competencias digitales.....	57

2.2.2.1. La Alfabetización digital en el siglo XXI.....	59
2.2.2.2.Las competencias digitales y la transformación del conocimiento.....	60
2.2.2.1. Manejo de office	61
2.2.2.2. Medio de comunicación.....	62
2.2.2.3.Influencia socio cultural de los medios.....	62
2.2.2.4. Aplicación del whastapp.....	64
2.2.2.4.1.El whatsapp en la educación	64
2.2.2.4.2. WhatsApp como herramienta educativa	65
2.2.2.4.3. Formación de grupos en el WhatsApp.....	65
2.2.2.4.4.Descargar archivos del WhatsApp.....	66
III. Hipótesis	67
IV. Metodología.....	68
4.2 Población y muestra.....	69
4.2.1. Población	69
4.2.2. Muestra	70
4.3. Definición y operacionalización de la variable e indicadores	71
4.3.1. Definición de la variable Aprendo en casa	71
4.3.2. Definición de la variable competencia digital	71
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39

4.4.1.- La encuesta	39
4.4.2. Instrumento el cuestionario.....	39
4.5 Plan de análisis.....	40
4.6 Matriz de consistencia	42
4.7 Principios éticos.....	43
V. Resultados	45
5.1 Resultados	45
5.2 Análisis de resultados	52
V. Conclusiones Aspectos complementarios.....	57
Referencias bibliográficas.....	59
Anexos	63

Índice de figuras

Figura 1. Resultado de la comparación correlacional entre la dimensión de, manejo del office en línea y la planificación de actividades.	45
Figura 2.Resultados de la comparación entre la dimensión estrategia aprendo en casa y los medios de comunicación empleado por los docentes del nivel primario.	47
Figura 3.Figura 2.Resultados de la comparación entre la dimensión uso y dominio del WhatsApp y la evaluación empleado por los docentes del nivel primario	48
Figura 4.Resultados de la comprobación de la hipótesis entre la estrategia aprendo en casa y las competencias digitales empleado por los docentes de educación primaria.	50

Índice de tablas y cuadros.

Tabla 1: Población muestral de los docentes del nivel primaria del distrito de Chimbote.....	70
Tabla 2. Resultados de la comparación entre la dimensión de planificación de las actividades en y el manejo del office en línea	45
Tabla 3. Resultados de la comparación entre la dimensión el manejo de medio de comunicación y la estrategia aprendo en casa empleado por los docentes.....	46
Tabla 4. Resultados de la comparación entre la dimensión la estrategia educativa y la aplicación del whastaap empleado por los docentes de primaria.	48
Tabla 5. Resultados de la comprobación de la hipótesis entre la estrategia aprendo en casa y las competencias digitales empleado por los docentes de educación primaria.	50

I. Introducción

El año 2020 ha marcado un hito en la historia de la humanidad, el motivo fue la propagación de la pandemia del Corona Virus a nivel Mundial, en donde los países más industrializados y de alta potencia también fueron golpeados por esta pandemia, de tal manera que organismos internacionales en su momento tomaron decisiones con respecto a la educación en cada país.

Los países de América del Sur especialmente los de bajos recursos como Ecuador, Venezuela y Perú demostraron los esfuerzos necesarios para contrarrestar estos problemas por lo tanto se ha evitado en alguna manera en que los estudiantes no pierdan el año escolar y así contrarrestar también a la deserción escolar que tendrá impactos negativos respecto al bienestar y el capital humano.

El contexto de la pandemia mundial por coronavirus – COVID 19, también conminó al Estado peruano, en abril del 2020, a cerrar a nivel nacional las puertas de miles de I.EE para brindar entonces el servicio educativo de EBR de manera virtual, implementando la estrategia: “Aprendo en casa” (AeC).

En cuanto a la educación se enfocó en un contexto diferente con respecto a lo tradicional, rompiendo todo esquema o sistema en desarrollar la educación en los diferentes niveles educativos, como lo describe CEPAL-Unesco (2020) en donde se lee:

La información recolectada sobre los 33 países de América Latina y el Caribe hasta el 7 de julio de 2020 permite constatar que en el ámbito educativo gran parte de las medidas

tomadas se relacionan con la suspensión de las clases presenciales en todos los niveles educativos(pag.01).

De dichos países, 32 suspendieron las clases presenciales y 29 mantienen una suspensión a nivel nacional (en Nicaragua no se han suspendido las clases).

En el Perú, también no fue la excepción al problema de la pandemia, se afrontó dentro de un nuevo contexto reveló el desafío de asumir nuevas oportunidades a partir del uso de las tecnologías facilitando la educación remota; es por ello que nace diversas alternativas en brindar el servicio educativo ya que las actividades desarrolladas de manera presencial se habían suspendido, tal es así que la preocupación es llevar la información de los contenidos al lugar más alejado del Perú.

De esta manera, surge la manera de brindar el servicio de una plataforma virtual como estrategias de servicio y se crea la plataforma “APRENDO EN CASA” en donde comprende o combina tres medios importantes como: la radio, la televisión y el internet. De esta manera, viviendo en el contexto de la pandemia mundial por coronavirus – COVID 19, conminó al gobierno mediante el Estado peruano, en abril del 2020, en donde se tomo la decisión de cerrar a nivel nacional las puertas de miles de II.EE para brindar entonces el servicio educativo de EBR de manera virtual, implementando la estrategia: “Aprendo en casa” (AeC).

Por otro lado, los docentes han tenido que afrontar este reto de la noche a la mañana empleando esta estrategia de Aprendo en casa, en tal sentido de manera “brusca” deberían asumir retos o formas de enseñanza y desarrollar los contenidos impartidos por esta plataforma de aprendo en casa.

En tal sentido, los maestros deberían por lo menos el manejo de la plataforma, es por ello que

muchos de los docentes por la diversidad de trabajo y de acceso al internet o a la distancia se presentaron dificultades en los docentes como el manejo de los medios digitales.

En relación a esta situación, vale conocer y saber cómo se ha preparado los responsables de la educación para dar frente a este problemas.

En el contexto local, también las unidades de educación educativa han demostrado y realizado esfuerzos con la finalidad de brindar el mejor servicio educativo a los estudiantes y que ellos no pierdan la oportunidad de perder el año escolar ante la situación dada.

En consecuencia, la investigación se centra con los docentes de la Institución educativa del nivel primaria N° 88229 ubicado en el pueblo Joven de San Juan, Miraflores Alto, distrito de Chimbote, en donde se generó la necesidad de saber cómo afrontaron este reto los maestros ante la situación dada con respecto a esta situación, conocer ¿cuáles fueron sus fortalezas y debilidades en el manejo de la plataforma? , son interrogantes que amerita investigar mediante la investigación y buscar esta relación entre la estrategia aprendo en casa y las competencias digitales de los maestros. De tal manera nos planteamos el siguiente enunciado:

¿Cómo se relaciona la estrategia aprendo en casa y la competencia digital en docentes de educación primaria de la institución educativa N° 88229 distrito de Chimbote- 2020?

Asimismo, se planteamos los siguientes problemas específicos:

¿Cuál es la relación entre la estrategia aprendo en casa y el manejo del office en línea en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote -2020?

¿Cuál es la relación entre las estrategias aprendo en casa y el manejo de medios de comunicación en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote - 2020?.

¿Cuál es la relación entre las estrategias aprendo en casa y el manejo de la aplicación del WhatsApp en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote - 2020?

Asimismo, se ha considerado como objetivo general: Determinar la relación de la estrategia aprendo en casa y la competencia digital en docentes de educación primaria de la institución educativa N° 88229 distrito de Chimbote- 2020

De la misma manera, se ha considerado como objetivos específicos lo siguiente:

Comparar la relación de la estrategia aprendo en casa y el manejo de office en línea en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote -2020.

Comparar la relación entre las estrategias aprendo en casa y el manejo de medios de comunicación en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote - 2020.

Comparar la relación entre las estrategias aprendo en casa y el manejo de la aplicación del WhatsApp en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote -2020.

La investigación, se considera pertinente por conocer y saber el manejo de la plataforma virtual y base de ello poder tomar decisiones con los docentes, de la misma manera es viable por cumplir y ser pertinente a responder a la necesidad en este caso en el manejo de los recursos digitales.

Asimismo, se justifica en tres campos como son:

Teórico: En este campo se orientó al aporte al conocimiento desde el punto teórico; es decir con relación a las estrategias que emplea el docente en el desarrollo de aprendizaje en este tiempo de pandemia.

En lo práctico. Será viable por lo que tratará de identificar las potencialidades y dificultades en este caso de los docentes en el manejo de los recursos digitales, de esta manera se consideró relevante para fortalecer en adelante en cuanto a las competencias digitales en los docentes.

En lo metodológico: el desarrollo de la investigación se consideró de importancia por aplicar un proceso científico basado en los principios de las ciencias sociales, haciendo uso de teorías e instrumentos validados para el recojo de la información.

Con respecto a la metodología de la investigación, el tipo de investigación fue cuantitativa, nivel descriptivo correlacional, basado en un diseño No experimental por la razón que solamente se aplicó un cuestionario para cada variable de estudio. En cuanto a los resultados se comprobó que la relación entre la planificación de la estrategia aprendo en casa y el manejo de office en línea empleados por los docentes del nivel primario se obtuvo una correlación de 0,502*; esto se considera como una correlación positiva moderada. Asimismo, la relación entre las estrategias educativa y el manejo de medios de comunicación empleados por los docentes del nivel primario se obtuvo una correlación de 0,753*; esto se considera como una correlación positiva alta. Finalmente, la relación entre las estrategias educativa y el manejo de la aplicación del WhatsApp empleados por los docentes del nivel primario se obtuvo una correlación de 0,799*; esto se considera como una correlación positiva alta.

Con respecto a la hipótesis: Se comprobó entre las estrategias aprendo en casa y las competencias digitales que el nivel de correlación fue de 0,799*; esto se considera como una correlación positiva alta. Observando que el p valor fue de 0,000; entre las dos dimensiones, por lo tanto, se evidencia que si hay un nivel de significancia aceptable por ser un valor menor al 0,05.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

Esteve (2015). En sus aportes: La competencia digital docente Análisis de la autopercepción y evaluación del desempeño de los estudiantes universitarios de educación por medio de un entorno 3D. (Estudio de Posgrado). Universidad de Rovira. España. El propósito de este trabajo es explorar la CD del futuro docente, y para ello se ha diseñado y desarrollado un nuevo instrumento para la evaluación de su ejecución o desempeño, haciendo uso de las potencialidades de los entornos virtuales 3D. Este trabajo, basado en los estudios de investigación para el diseño (DBR-EDR). En total participaron 155 estudiantes, y los datos fueron recogidos por medio de diferentes instrumentos. En conclusión: las competencias digitales han demostrado que el 79,2% de los encuestados han logrado demostrar habilidades en el manejo de las tecnologías de la información.

Plua (2020). En su investigación: Competencia digital y comunicación interna en los docentes de la Unidad Educativa Violeta Luna Carrera, Ecuador 2019. El Ecuador ha experimentado cambios en el proceso educativo, ha sido producto de una serie de cambios con la propuesta de una Reforma Curricular Consensuada, direccionada a enfrentar la crisis educativa que lleva más de tres décadas sin ser solucionado. En la indagación se buscó la relación de la competencia digital y comunicación interna, donde el uso de las competencias digital tienen sus dimensiones; tecnológicas, Informacional, Pedagógica es indispensable. El objetivo general es determinar la relación entre la competencia digital y la comunicación interna en los docentes de la Unidad Educativa Violeta Luna Carrera, Ecuador, 2019, el tipo de investigación fue la no Experimental transversal con un diseño correlacional, en una muestra de 27 docentes. Para recoger

la información se emplearon como instrumentos dos cuestionarios: Para evaluar la variable la competencia digital, uno que consta de 33 ítems tipo Likert de escala ordinal con niveles de; 5 Siempre, 4 Casi siempre, 3 A veces, 2 Casi nunca, 1 Nunca, y, para medir la variable comunicación interna se utilizó un cuestionario con 30 ítems tipo Likert de escala ordinal de; 5 Siempre, 4 Casi siempre, 3 A veces, 2 Casi nunca, 1 Nunca, los resultados obtenidos constataron que existe relación entre la competencia digital y la comunicación interna de los docentes de la institución educativa, influyendo en la calidad educativa que se ve deteriorada no sólo por problemas administrativos desde el Gobierno central, sino desde la misma gestión del sector educativo de manera que no solo los docentes pueden mejorar las competencias digitales, sino que también la trilogía educativa. Por esta razón la competencia digital, de la Unidad Educativa Violeta Luna Carrera debe surgir las buenas relaciones interpersonales en el entorno educativo para lograr una adecuada participación en todos los procesos sociales y educativos de la institución.

Morales(2015). El nivel de calidad en el uso de los recursos educativos digitales abiertos: Objetos de aprendizaje en docentes de educación secundaria en la Institución Educativa Solidaridad III de Campoy, San Juan de Lurigancho – 2013. La finalidad del presente estudio de investigación, ha sido la de determinar el nivel de calidad en el uso de los recursos educativos digitales abiertos: Objetos de aprendizaje en docentes de educación secundaria en la Institución Educativa Solidaridad III de Campoy, San Juan de Lurigancho - 2013. Este estudio corresponde al tipo de estudio de investigación sustantiva, diseño de investigación “Descriptivo Simple” porque nos permitió recoger información contemporánea de los objetos de aprendizaje en docentes del Centro Educativo Solidaridad III de Campoy. La población de nuestro trabajo ha sido la totalidad de los

docentes de la institución educativa en mención y la muestra ha sido no probabilístico intencionado. Se utilizó el método descriptivo para analizar e interpretar la observación del uso de los objetos de aprendizaje, se aplicó una encuesta estructurada según la escala de Likert tomada de la tesis de Rodriguez, N. (2011) para describir la variable recursos educativos digitales abiertos: Objetos de aprendizaje. Tal es así que, mediante el análisis descriptivo nos ha permitido medir el nivel de calidad en el uso de los recursos educativos. Los datos estadísticos que sustentan la presente investigación se obtuvieron procesando los resultados de una encuesta de actitudes / opinión aplicado a los docentes de la institución educativa en mención, procesados en hoja de cálculo y el software libre de análisis estadístico inferencial PSPP Versión 0.8.0, se utilizó una población muestra de 19 docentes de la Institución Educativa Solidaridad III. Los resultados de esta investigación describen que existe un nivel de calidad en el uso de los recursos educativos digitales abiertos: Objetos de aprendizaje en docentes de educación secundaria en la Institución Educativa Solidaridad III de Campoy, San Juan de Lurigancho - 2013. Se ha determinado que existe buen nivel reflejado en un 73.68% y un nivel regular en un 26.32%.

Bates (2016). En su investigación: Las competencias digitales por los docentes y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes. quien señaló en sus conclusiones que el uso y la selección apropiada de una tecnología para la educación está en función a variadas circunstancias de tipo local: posicionando al contexto como el principal. Inclusive en países con niveles alto de desarrollo económico, las decisiones se distinguirán según la geografía, soporte tecnológico locales (involucra la disponibilidad de transmisión) así como también la estructura formativa.

Formichella y Alderete (2018), son otros autores que analizaron el efecto de las TIC del uso de internet en la casa, en su artículo exponen que el Plan Ceibal el cual es un plan de inclusión e igualdad

de oportunidades tanto para docentes y estudiantes, este proyecto tiene el propósito de que cada estudiante admitido en la educación pública de la República del Uruguay tenga acceso a un dispositivo personal conectado a internet gratuito desde la Institución Educativa, ello ha reformado la conexión a internet en sitios cercanos a dichas instituciones.

Corcino (2020). En su tesis: La estrategia aprendo en casa y los aprendizajes de los estudiantes del nivel inicial de la I.E.I. N° 304 Huacaybamba - Huánuco – 2020. La pandemia mundial por el coronavirus – COVID 19, ha abierto las puertas a un acelerado empleo de las tecnologías de información y comunicación en la educación virtual. En el Perú a través de la estrategia: Aprendo en casa, (AeC), se espera que los estudiantes desde la educación pre escolar, logren alcanzar los aprendizajes esperados; es en ese contexto que el presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la estrategia "Aprendo en Casa" y el logro de los aprendizajes de los estudiantes del nivel inicial. I.E.I 304 Huacaybamba - Huánuco, 2020. Metodología: Investigación de tipo transversal, prospectiva; de nivel correlacional; enfoque cuantitativo. Diseño correlacional de las variables: estrategia “Aprendo en casa” y Aprendizajes”. Población: 39 niños de 5 años de la I.E. N° 304 - Huacaybamba – Huánuco. Muestra: Correspondió a la totalidad de la población, es decir 39 niños de 5 años de edad. Resultados: La estrategia “Aprendo en casa”, alcanzó un nivel de valoración respecto a su funcionalidad de “Regular” (51%); “Bueno” (39%); 5% “Deficiente” y 5% “Excelente”. El 56% de los estudiantes no logro desarrollar un involucramiento activo durante el proceso de aprendizaje y 43.6% sí lo hizo. El 61.1% logró desarrollar el razonamiento, creatividad y pensamiento crítico; en relación a un 35.9% que no lo hizo. El 51.3% no logro desarrollar una retroalimentación oportuna y adecuada de los aprendizajes; mientras que 48.7% si lo hizo. Finalmente, el 59% logró alcanzar los aprendizajes, mientras que el

41% no lo hizo; lo que nos lleva a inferir que en la estrategia Aprendo en casa”, existen falencias por trabajar. Conclusiones: Se ha determinado la existencia una leve correlación entre la estrategia Aprendo en Casa y el Logro de los Aprendizajes de los estudiantes del nivel inicial de la I.E.I 304 Huacaybamba - Huánuco, 2020; al obtenerse el “p_valor” de 0.032, a un nivel de significancia del 0.05 (5%), con 3 grados de libertad, nivel de confianza del 95%.

Menacho (2020). En su tesis: Percepción de la estrategia Aprendo en casa por Covid-19 de los docentes de dos instituciones educativas públicas de Puente Piedra, 2020. El objetivo principal de la investigación fue determinar si existe diferencias de percepción de la estrategia “Aprendo en Casa” entre la I.E Víctor Andrés Belaúnde y la I.E El Dorado de Puente Piedra, 2020, la investigación estuvo enmarcado en un enfoque cuantitativo, tipo básico, utilizando el diseño no experimental, descriptivo comparativo, con un paradigma positivista. La muestra de estudio estuvo conformada por 80 docentes de las instituciones educativas de las instituciones educativas Víctor Andrés Belaúnde y el Dorado del distrito de Puente Piedra, quienes a través del instrumento del cuestionario previamente validadas por tres validadores dieron su calificativo de aplicable a si como hallado su confiabilidad por el coeficiente de Alfa de Cronbach con valor de 0,844. Finalmente el estudio concluye, se estableció que existe diferencias en el nivel de percepción de la estrategia “Aprendo en Casa” de las instituciones educativas Víctor Andrés Belaúnde y el Dorado de Puente Piedra UGEL 04, 2020. A consecuencia de que los parámetros determinados han medido a través de las respuestas de los docentes las diferencias a un nivel bueno, donde se destaca a la I.E Víctor Andrés Belaúnde como la mayor diferenciación.

Rosales (2020). Percepción de la estrategia Aprendo en casa por Covid-19 de los docentes de dos instituciones educativas públicas de Puente Piedra, 2020. El objetivo principal de la investigación fue determinar si existe diferencias de percepción de la estrategia “Aprendo en Casa” entre la I.E Víctor Andrés Belaúnde y la I.E El Dorado de Puente Piedra, 2020, la investigación estuvo enmarcado en un enfoque cuantitativo, tipo básico, utilizando el diseño no experimental, descriptivo comparativo, con un paradigma positivista. La muestra de estudio estuvo conformada por 80 docentes de las instituciones educativas de las instituciones educativas Víctor Andrés Belaúnde y el Dorado del distrito de Puente Piedra, quienes a través del instrumento del cuestionario previamente validadas por tres validadores dieron su calificativo de aplicable a si como hallado su confiabilidad por el coeficiente de Alfa de Cronbach con valor de 0,844. Finamente el estudio concluye, se estableció que existe diferencias en el nivel de percepción de la estrategia “Aprendo en Casa” de las instituciones educativas Víctor Andrés Belaúnde y el Dorado de Puente Piedra UGEL 04, 2020. A consecuencia de que los parámetros determinados han medido a través de las respuestas de los docentes las diferencias a un nivel bueno, donde se destaca a la I.E Víctor Andrés Belaúnde como la mayor diferenciación.

2.2. Marco teórico conceptual

Con respecto al tema, ante la amenaza del nivel mundial ocasionado por la Pandemia del Coronavirus denominado Covid-19, ante la problemática se interrumpió el desarrollo de las actividades escolares en los centros educativos, de esta manera nos solo ha golpeado fuerte al sector educación, sino a los diversos sectores económicos, sociales, políticos entre otros.

Ante esta situación, en el Perú se formaron estrategias para el desarrollo de las actividades y parte de ello fue la estrategia de aprendo en casa.

2.2.1. Aprendo en casa

En el Perú ante la situación dada por el problema del coronavirus- COVID-19, en el sector educación se dio una estrategia para dar atención a los estudiantes a nivel nacional, de esta manera se emitió un marco legal la RM N° 160-2020-MINEDU, Disponen el inicio del año escolar a través de la implementación de la estrategia denominada “APRENDO EN CASA”, a partir del 6 de abril de 2020 y aprueban otras disposiciones.

De esta manera, bajo esta resolución ministerial a nivel nacional se dio inicio a la estrategia “**Aprendo en casa**”, con la finalidad de brindar el servicio educativo en el nivel de educación básica regular.

Esta estrategia considero el siguiente objetivo:

Que la estrategia “APRENDO EN CASA” “En el corto plazo es brindar a las y los estudiantes de educación básica del país, la posibilidad de avanzar en el desarrollo de competencias establecidas en el currículo nacional y contribuir a superar la emergencia que se vive, convirtiéndola en oportunidad para fortalecer la ciudadanía, el cuidado de uno mismo y la

responsabilidad con el bien común”(Fuente: R.M.Nº 160-2020)

De la misma manera, asume un conjunto de características a desarrollar; es decir fija y establece la forma a desarrollar durante el año escolar y para ello establece lo siguiente:

Que los programas curriculares “ se transmitirán programas para desarrollar competencias en los diferentes grados de Educación Inicial, Primaria y Secundaria de lunes a viernes”(R.M.160-2020).

Se empezará con Inicial, Primaria (Comunicación) y Secundaria (Comunicación y Matemática). Fueron las primeras áreas que se iniciaron a desarrollar, en tal sentido que era a base de una programación guiada en donde se tenía que impartir el servicio en tres medios considerados importantes como mediante la web, la televisión y la radio; siendo importantes estos medios de comunicación de llevar la información a lugares mas remotos o mas alejados de la población.

2.2.1.1. Dimensiones de la variable Aprendo en casa

Es una estrategia educativa a distancia, de libre acceso y sin costo que propone experiencias de aprendizaje alineadas a nuestro currículo nacional para que sus hijas e hijos puedan seguir aprendiendo desde sus hogares, usando diversos canales de comunicación(MINEDU,2020).

Aprendo en Casa está dirigido a estudiantes de todos los niveles y modalidades educativas del país, se considera una plataforma multifuncional en donde integra tres elementos como la radio, la televisión y el internet.

La estrategia aprendo en casa maneja o hace uso de tres canales muy importantes así como:

La radio

La radio considerada como un recurso o dispositivo de libre acceso en donde es más abierto, se desarrolla o se hace uso más en los lugares más inhóspitos o alejados de la ciudad, la radio es más accesible en lugares muy alejados, mediante la radio y en horario determinado se desarrolla las actividades a trabajar con los discentes.

Según el Ministerio de Educación (2020) hace una descripción en cuanto a las características del uso de la radioemisora.

A nivel nacional se han unido 1,000 emisoras radiales para transmitir las sesiones de aprendizajes que para el nivel inicial duran 15' minutos y 30' minutos para primaria y secundaria.

Para contextos bilingües en lenguas originarias se transmiten en 44 emisoras de radios regionales y locales. De la misma manera, se pueden escucharlo en lengua castellana y lenguas originarias: Q.collao, Q.central, Q.chanka, aimara, shipibo-konibo, ashaninka, awajún, shawi y yanesha.

La programación semanal se publica en el facebook del Ministerio de Educación y por la plataforma www.aprendoencasa.pe, en la sección de “Mirar el horario de radio y tv”.

La radio demanda de mucha atención y concentración, por ello es recomendable escucharlo libre de ruido y de distracciones.

Aprovechemos que la radio nos permite desarrollar la imaginación y la creatividad, capacidades importantes que debemos fortalecer.

La televisión

Se transmite a través de Tvperú o canal 7, América Televisión, ATV.pe, Latina, Panamericana Televisión y Global TV. La programación semanal se publica en el facebook del Ministerio de Educación y por la plataforma www.aprendoencasa.pe, en la sección de “Mirar el horario de radio y tv”.

En la web

En la web, las actividades se programan por semana y una vez que se programa queda grabada o en la web para la retroalimentación u otra actividad que los usuarios quisieran consultar.

Estas actividades están ordenadas y clasificadas así como:

- a. En inicial, encontrarán actividades divertidas para realizar en familia, en las que podrán explorar, jugar, expresar, crear, imaginar, es decir, aprender juntos
- b. En primaria, encontrarán actividades que les permitirán a las y los estudiantes conocer su entorno, promover su bienestar y seguir desarrollando sus aprendizajes.
- c. En el nivel de secundaria, las y los estudiantes pueden realizar las actividades con mayor autonomía y podrán fortalecer sus competencias para la vida, el trabajo, la convivencia democrática y el ejercicio de la ciudadanía.

2.2.1.1.1. Planificación

En cuanto la planificación de las actividades en educación básica regular; se escogieron los medios a transmitir las actividades o contenidos dentro de un tiempo determinado, luego a base de una secuencia de información se procedo a realizar las actividades; en este caso por ejemplo en educación incial y primaria se consideró lo siguiente:

La Presentación: en donde se daba la bienvenida, siempre empezar con la formalidad del saludos, luego describir o detallar los propósitos a seguir o desarrollar , luego en otra fase plantear preguntas retadoras que vinculen experiencias previas con el recurso, y esto

relacionarse con el contexto.

Recurso: siempre tener presente en escoger el recurso (radio, televisión o internet) luego considerar el tiempo de escucha en donde se brindaba las orientaciones necesarias para luego proceder a el desarrollo de las actividades.

En cuanto al desarrollo de las actividades, en esta etapa el docente actuaba en coordinación con sus estudiantes; es decir el docente o las docentes tenían que ponerse en contacto con los padres de familia, mantener un vínculo de comunicación por el teléfono y por el whats app y coordinar como desarrollar las actividades y determinar cómo lo deberían presentar y cuál sería el medio a presentar.

De esta manera, como manifiesta Hernández, Méndez, Namen, Näslund-Hadley, y Velarde (2020); en el artículo titulado: La opinión de más de 8,000 familias sobre la educación remota durante la pandemia; manifestaron que aproximadamente 8 millones de estudiantes peruanos, desde preescolar hasta secundaria, se quedaron en casa cursando el año escolar de manera virtual a través de la estrategia Aprendo en casa (AeC).Es de esta manera en donde el docente empieza a desarrollar sus habilidades, su creatividad, a pesar de sus deficiencias económicas a poder afrontar el otro reto desarrollar las actividades de aprendizajes con los estudiantes, de tal manera que muchos de los docentes se encontraron en desventaja con respecto al trabajo con esta estrategia de Aprendo en casa.

2.2.1.1.2. Actividad de cierre:

En el desarrollo de las actividades curriculares, se encontraba en el momento de cierre de la actividad; es decir se llegaba a las conclusiones con respecto al tema, de esta manera; se hacia

mención al propósito de aprendizaje, preguntas para reflexión, sugerencias de actividad en familia, consejo de prevención, despedida.

2.2.1.1.3. Estructura del formato de las sesiones aprendo en casa mediante radio

Con respecto a las sesiones para que sean transmitidas por radio deberían de cumplir ciertos objetivos como: introducción, cuerpo y cierre, tomando en consideración el desarrollo de competencias y procesos pedagógicos.

Introducción: En donde se da las orientaciones preliminares para el desarrollo de las actividades, así como también se brinda información sobre el propósito del desarrollo de la asignatura.

Cuerpo de la sesión-guion: En esta etapa, está orientada a los contenidos a trabajar con los infantes, en esta etapa es en donde los estudiantes deben de reflexionar a los contenidos propuestos, a la interacción del estudiante con el docente, las estrategias a emplear, entre otras actividades.

Cierre: Se refiere cuando se ha terminado la sesión de aprendizaje, de esta manera el docente cumple también con la elaboración de las evidencias de trabajo, además es el espacio en donde los estudiantes no solamente deben presentar las evidencias, sino debe de guardar en un portafolio para su evaluación en adelante.

Estructura del formato de las sesiones aprendo en casa mediante televisión

Presentación: Bienvenida, plantear con claridad el propósito a lograr, plantear preguntas que vinculen experiencias previas con el recurso, enmarcar el recurso en el contexto .

Recurso.

Actividad de cierre: “Reiterar el propósito de aprendizaje, preguntas para reflexión, sugerencias de actividad en familia, consejo de prevención, despedida”.

Estructura del formato de las sesiones aprendo en casa mediante internet

Título: nombre de la experiencia de aprendizaje.

Texto introductorio: Se debe de evidenciar un lenguaje sencillo, además de considerar el propósito de aprendizaje y la situación significativa si fuera el caso.

Desarrollo de la actividad: o “Recurso a utilizar o Indicaciones para el desarrollo o Resumen de lo aprendido a manera de autoevaluación Recomendaciones de otros recursos”.

Ejecución de las actividades

La ejecución es un elemento del proceso del desarrollo de las unidades didácticas; es decir una programación didáctica o una sesión de aprendizajes se encuentra plasmado el elemento de la ejecución de las actividades, en este proceso se encuentra los diversos elementos como los contenidos, la temporalidad, los recursos o materiales que hace posible el desarrollo de las actividades, se determinan las estrategias en donde se tiene que definir en este proceso y finalmente se considerara los agentes del proceso; es decir el estudiante y el docente.

Aguilar y Bejar (2017). En su investigación nos refiere que: En vista que la ejecución curricular es un aspecto importante en el proceso de la enseñanza de las diversas asignaturas del plan de estudios, es necesario partir de una buena planificación en las programaciones, de esta manera se pasa a una segunda fase que es la ejecución; es conocida como la práctica o el desarrollo de las actividades por los estudiantes y el docente.

En la etapa de la ejecución se considera una vez más las estrategias a desarrollar o poner en práctica para el logro de los objetivos.

2.2.1.1.4 Evaluación

Con respecto a la evaluación, tomando de manera conceptual la importancia de la evaluación se dice que:

“Un camino para abordar la evaluación educativa es convertir la tarea de evaluar en una actividad cualitativa y formativa que permita devolver la mirada hacia sus protagonistas y hacia los procesos y acciones para el desarrollo de competencias y potencialidades que han de tener lugar en las aulas, para tomar conciencia sobre el curso de los procesos, valorarlos y proporcionar ayuda a los estudiantes en el momento requerido” (Ribas; 2001).

Al respecto, relacionado a la evaluación, es una apreciación cualitativa o una percepción con respecto al desempeño de los estudiantes, la evaluación tiene un objetivo de ser formadora, de contrastar la información o el desarrollo de las habilidades y competencias en los estudiantes.

Esto apreciaciones comparamos con los de Solé (1993). en donde a continuación se describe:

“Para que la evaluación adopte la connotación de ser una actividad formativa, es preciso que, dentro de su carácter pedagógico, adopte un carácter regulador de la enseñanza y del aprendizaje” (pag.23).

En este proceso de formación en donde se percibe como carácter regulador de la enseñanza y aprendizaje siempre la educación ha estado presente en todos los procesos pedagógicos, la evaluación siempre se ha considerado como un proceso en verificador, regulador y de comprobación de los aprendizajes.

La ejecución curricular según Chadwick (1987), “es el proceso de realización de las acciones previstas en el diseño curricular y supone que las acciones de implementación están concluidas”

(p.86).

A decir de acciones referidas al conjunto de actividades que se ha planificado con la finalidad orientadas a desarrollar o lograr las competencias, los objetivos o las habilidades; es decir está orientado al desarrollo o logro de los propósitos educacionales.

“La etapa de ejecución o desarrollo curricular es considerada como un espacio privilegiado para la investigación educativa y constituye la etapa más importante del currículo y se realizará a través de una buena observación y experimentación científica para su validación”. (p. 87).

Esto considerado dentro del campo de la investigación; es decir en esta etapa nos brinda información relevante en cuanto como se concreta las actividades o se comprueba lo planificado; es decir se evidencia la eficacia o eficiencia de la programación en la etapa de la planificación.

2.2.2.- Competencias digitales

López (2017), nos dice que, el propósito de las teorías de aprendizaje y tecnologías virtuales, es ahondar en la conexión entre educación y tecnologías virtuales, por ello se ofrece una exploración descriptiva y cronológica de esta relación, teniendo como base de investigación los cuatro vitales acercamientos teóricos relacionadas al desarrollo del aprendizaje, es decir: teoría conductista, teoría cognitiva, teoría constructivista y teoría sociocultural. (p. 91).

Hoy en día, el campo digital también ha influenciado en lo educativo en donde se ha determinado diversas formas de estrategias de aprendizaje y de enseñanza; es decir adecuase de acuerdo a las circunstancias digitales.

Al describir las competencias digitales, referidos a un conjunto de habilidades por parte de los docentes en donde desarrolla sus habilidades en el manejo de diversos programas, manejo del office, en el manejo de plataformas o manejo de diversos recursos digitales.

De esta manera, que en este siglo XXI es el siglo de la digitalización de la información, aspecto que engloba los cambios más radicales en los paradigmas que, al común del corriente, aún no se adaptan a tan severos cambios tanto cualitativos como cuantitativos.

En correspondencia biunívoca con este enorme ecosistema de información que corresponde a los entornos digitales, es la necesidad de apertura de mecanismos que re-direccionen a tales cambios.

Estos mecanismos digitales, se hace exigente por la finalidad de apoyar a la educación, se ha considerado como recursos que facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje.

Es dentro de este enfoque novedoso que se genera el trasunto correspondiente a los aspectos que engloban todo lo relacionado con las competencias digitales.

Cabe mencionar que este aspecto abarca muchas esferas del accionar humano tanto académico de alto nivel, así como el gubernamental y social, (Lissitsa, Chachashvili & Bokek 2017) que inclusive ha modificado las interacciones humanas y la forma de percibir la realidad inmediata.

El accionar humano es interesante por lo que se evidencia la necesidad de saber y saber manejar los recursos digitales, estos recursos digitales son importantes en el campo educativo, ayuda a incrementar el desarrollo académico y educativo en los docentes y estudiantes.

Al respecto de tal perspectiva, se tiene lo agenciado por Álvarez, Núñez y Rodríguez (2017) quienes en relación al aspecto académico mencionaron que lo relacionado al mundo de las competencias en el panorama digital bajo el marco de “impacto sobre el conjunto del tejido productivo, favorece la obsolescencia rápida de las competencias contempladas por las titulaciones” (p. 541); así mismo sobre este mismo aspecto Rangel y Peñaloza (2013) manifestaron que los “cambios que hoy atestiguan la humanidad no solo se están dejando sentir en los ámbitos económico, político o social, sino también y de manera creciente en el ámbito educativo,

especialmente en las Instituciones de Educación Superior”(p. 9).

2.2.2.1. La Alfabetización digital en el siglo XXI

En la actualidad, en pleno siglo XXI la sociedad del conocimiento ha revolucionado enormemente en cuanto al desarrollo tecnológico digital, en el campo de la educación no es la excepción, también se ha visto influenciado con recursos digitales y tecnológicos en donde sirven de apoyo y como recursos de aprendizaje para los estudiantes y docentes.

En cuanto el docente, también se ha visto en la necesidad de aprender lo más básico para poner en práctica el dominio de las competencias digitales, en tal sentido, se define las competencias digitales como:

“Conjunto de destrezas, conocimientos y actitudes que necesita una persona para poder desenvolverse funcionalmente dentro de la Sociedad de Información” (UNESCO).

En tal sentido, para el desarrollo de este conjunto de destrezas, conocimientos y actitudes ha permitido enfocar o determinar como la alfabetización digital es un concepto que engloba una serie de competencias que deben llevar al individuo al empoderamiento.

En tal sentido, al hablar de la alfabetización digital quiere decir que las personas en especial docentes y profesionales deben de ir aprendiendo el desarrollo de las competencias digitales desde cero; es decir a empezar o empoderarse de las competencias digitales, ya que siempre será necesario en adelante para todas las actividades rutinarias de la vida.

La alfabetización se refiere a algo más que leer y escribir, se refiere a cómo nos comunicamos en la sociedad.

En consecuencia: la alfabetización digital “Tiene que ver con las prácticas sociales y las relaciones,

con el conocimiento, la lengua y la cultura. La alfabetización encuentra su lugar en nuestras vidas de forma paralela a otras formas de comunicarnos” (Unesco,2003, pag.1).

La alfabetización hoy en día está enfocada en que las personas todos deben de saber el manejo de las competencias digitales, hoy en día el sistema digital se ha empoderado de la sociedad, se ha vuelto necesario en conocer o manejar los recursos digitales mediante los aparatos electrónico – digital ya sea una computadora, un teléfono Smartphone, una Tablet e incluso los cajeros automáticos están implementado de la tecnología digital.

Ciertamente, la alfabetización misma toma varias formas: en el papel, en la pantalla de la computadora, en la televisión, en los afiches y anuncios.

“Los que están alfabetizados lo dan por sentado, pero los que no, quedan excluidos de mucha de la comunicación del mundo de hoy”(UNESCO, 2003, p.1).

2.2.2.2.Las competencias digitales y la transformación del conocimiento

“La competencia digital es el saber acceder, transformar en conocimientos, expresar, difundir, usar democráticamente y éticamente la información como Area” (Alva; 2011).

El conocimiento se ha transformado mediante las competencias digitales comprenden: Disponer de las habilidades de manejar las computadoras y demás hardware que las acompaña, del software que está incorporado a las mismas, así como de la capacitación en la navegación por internet, en el uso de las redes sociales o de los distintos tipos de herramientas de la Web 2.0 (p.64).

El desarrollo del conocimiento se da en diversos ámbitos, hoy el conocimiento se difunde en las redes sociales, en los libros digitales, se puede transportar, convertir, editar; es decir la información es más rápida y se comparte de manera general.

En las redes sociales se comparte de manera pública como también se comparte de manera privada o se asume un costo por adquirir la información.

En consecuencia, la información de hoy es más dinámica, se comparte rápido, es más universal y más importante en los contenidos que se presenta.

Esto se debe relacionar con las habilidades que se debe desarrollar los usuarios, estudiantes o las personas con la finalidad de desarrollar sus habilidades.

En conclusión, las competencias digitales son los conocimientos, destrezas y habilidades que permiten el uso de las computadoras, los sistemas informáticos, las aplicaciones ya sean en la nube o no, incluye también el conocimiento de la gestión de información y el uso de las TICs en general (Gisbert, Espuny, y González, 2011, p.76).

Dimensiones de la variable

2.2.2.1. Manejo de office

El office hoy en día ha contribuido a desarrollar las habilidades en lo concerniente a los recursos de oficina, el office comprende una serie de documentos como el Word, el power point, el Excel siendo estos básicos para el conocimiento y manejo de los docentes.

En sus inicios este paquete de office fue fundamental en sus inicios, hoy en día el paquete del office se encuentra en línea integrado al recurso del drive.

En la actualidad, Microsoft Office 365 es un conjunto de programas informáticos de la empresa Microsoft , en donde también presenta diversos programas de office en línea en donde presenta recursos para el trabajo en línea, estos archivos al trabajar en línea se pueden compartir no solo puede trabajar uno solo, sino se puede trabajar más de tres personas en línea.

El drive

El drive es un repositorio de almacenamiento de archivos, videos y fotos, además en el drive los archivos almacenados se pueden compartir con otros usuarios ya sea de manera privada o público.

También tenemos el paquete de office de google como documentos Word, Excel y de presentaciones, estos recursos ayudan a los usuarios a compartir información, trabajar de manera individual o de manera grupal.

De la misma manera, los formularios sirven para desarrollar las encuestas en línea o hacer formularios con la finalidad de recoger la información.

2.2.2.2. Medio de comunicación

Los medios de comunicación también han tenido que adecuarse y complementar al avance de las tecnologías, por decir hoy en día tenemos los televisores digitales, en donde se ha desarrollado de acuerdo a la tecnología digital; es decir se ha pasado de una etapa convencional o analógica a una etapa digital, de igual manera, la radio ha desarrollado también la tecnología de la convencional a la tecnología digital; en donde este recurso se esencial en los lugares mas inhóspitos o más alejados de la ciudad en donde la señal de la televisión no llega y menos la señal de internet.

2.2.2.3. Influencia socio cultural de los medios

Vargas (2018). En sus aportes de investigación manifiesta que las programaciones televisivas influyen dentro de un contexto social mediante su amplitud de señal; es decir la televisión se

caracteriza por llevar la señal de imagen y video de manera amplia y todo eso depende de la radiación de la señal.

En cuanto en el campo de la educación, países como Chile, Argentina, Perú tiene diseñado programas de índole infantil educacionales en donde va dirigido a un público infantil con la finalidad de profundizar sus aprendizajes en su desarrollo.

Los medios de comunicación o medios tecnológicos han tomado importancia por su utilidad y por llevar la información al receptor, en tal sentido se tiene una diversidad de ordenadores, teléfonos móviles, Internet, televisión, videojuegos, entre otros son considerados herramientas comunes aplicadas en el día a día por los estudiantes en búsqueda de recopilar información de su pertinencia; quedando en la obsolescencia los materiales tradicionalmente utilizados como cuadernos, lápices, lapiceros, libros, considerando que en éste último no se puede mantener a la velocidad en la que hoy en día se mueve la información actualizado .

Vargas (2018) Los medios de comunicación han aportado bastante para la comunicación o acortar distancias entre dos puntos , se considera como recursos que ha facilitado el acortamiento del tiempo en la comunicación debido a un gran desarrollo tecnológico y en el manejo apropiado de la información, además en su utilidad en el manejo de la información de tal manera que se ha convertido como parte clave en la información en donde se expresa en el siguiente parafraseo: “...Quién tiene la información tiene el poder...”, considerándola como uno de los principales logros de la humanidad ya que a través de ella se enriquece el conocimiento de la humanidad.

De esta manera, la televisión como medio informativo maneja horario adecuados para transmitir acontecimientos hechos a nivel nacional e internacional relacionado a los diversos contextos como políticos, sociales, económicos, deportes, educación, otros.

Todo depende del público que maneja; es decir los programas que se emiten esta dirigido para un público selecto o a un segmento público; es decir programas para jóvenes, para mujeres, espectáculos, etc. Estos programas cumplen una finalidad en la persona de genera un interés por el producto o por lo que promociona en la televisión.

2.2.2.4. Aplicación del whastapp

El WhatsApp se ha convertido una de las plataformas mas interesantes en estos tiempos de la pandemia, se ha convertido como un recurso de alojamiento de intercambio o de almacenamiento de archivos.

Al respecto, es una herramienta en donde se ha convertido como mensajería para los teléfonos inteligentes en donde se envía y se recibe mensajes, así como videos, imágenes, audios, grabaciones de audio (notas de voz), documentos, ubicaciones, contactos, gifs, así como llamadas y videollamadas con varios participantes a la vez, entre otras funciones.

Este conjunto de recursos ha facilitado en el desarrollo de los contenidos o temas planificados en donde se integra automáticamente a una libreta de contactos en donde facilita el intercambio de la información de manera instantánea.

2.2.2.4.1.El whatsaap en la educación

Capcha & Goytendia (2017).Nos manifiesta que: WhatsApp es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular)(pag.41).

El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías.

El whatsapp, en este contexto de la educación ha tomado relevancia e importancia en el sentido que se ha convertido como el medio de interacción entre los contenidos y el receptor en este caso los estudiantes.

La denominación de WhatsApp procede de un juego de palabras de la lengua inglesa. En dicho idioma, se emplea la expresión “What’s up?”, que puede traducirse como “¿Qué hay de nuevo?” o “¿Cómo andas?”. Además, se utiliza la palabra “app” para referirse a una “application” (es decir, a una aplicación). La combinación de “What’s up?” y “app” derivó en WhatsApp, una aplicación informática que sirve para estar en contacto con otras personas.(Capcha & Goytendia, 2017.pag.41) Con esta definición, se ha considerado con la finalidad de conocer la procedencia del término de la palabra.

2.2.2.4.2. WhatsApp como herramienta educativa

Sabemos que esta “aplicación no fue creada para fines educativos, sin embargo, debemos reconocer que su propósito principal es facilitar la comunicación, y la educación parte de una comunicación efectiva”(Acuña, 2017).

Por lo tanto, podemos aprovechar la popularidad de WhatsApp para ampliar los canales, a través del cual los Docentes puedan generar un feedback más rápido, transparente y en la misma sintonía por el cual interactúan a diario nuestros estudiantes.

Pero no lo veamos tan simple como armar un grupito de amistad, a nivel educativo.

2.2.2.4.3. Formación de grupos en el WhatsApp

La formación de grupos en el WhatsApp es una de las maneras o formas de cómo se puede

trabajar con los estudiantes, en esta aplicación en la opción de nuevo grupo se forma el grupo de estudiantes, en este caso se incorpora a una sección de estudiantes puede ser de 15 a 20 estudiantes con la finalidad de poder trabajar y poder monitorear a los estudiantes, luego una vez incorporado al grupo se establece una serie de recomendaciones o reglas de trabajo en el grupo, de la misma manera se puede configurar el grupo para que primero lean las instrucciones de la primera sesión, una vez que asimilan la información se les apertura la opción de envío.

En el caso sí el trabajo es con niños de educación inicial, se recomienda enviar tutoriales mediante video o en pdf que sean cortos y que sea de manera práctica para no generar inconvenientes en los estudiantes y en los padres.

En consecuencia, el WhatsApp como herramienta se a convertido en ayudar en el aprendizaje de los estudiantes, también viene a confirmar lo ya expuesto en el estudio de Sanz (2014) sobre el lugar relevante que esta aplicación ha ocupado en nuestras vidas y en la vida de los jóvenes.

Por lo tanto, Mosquera (2016) a la vez subraya que: “si usamos los mismos canales de comunicación que ellos emplean en su vida diaria, cabe esperar que la comunicación sea más frecuente, continua y fluida”.

Es decir, mucho tiene que ver también del conocimiento del docente en manejar o desarrollar la estrategias y el buen uso de esta herramienta.

2.2.2.4.4.Descargar archivos del WhatsApp

Es una opción en el cual sirve de utilidad ya sea al docente o a los padres de familia con

la finalidad que la información que se envía a este medio sea almacenada para su revisión, de la misma manera, los archivos serán de utilidad por lo que servirá de evidencia de las actividades realizadas.

III. Hipótesis

H1:

La estrategia aprendo en casa se relaciona significativamente con las competencias digitales empleados por los docentes del nivel primaria de la I.E: N° 88229 San Juan, Miraflores Alto – Chimbote- 2020.

H:0

La estrategia aprendo en casa No se relaciona significativamente con las competencias digitales empleados por los docentes del nivel primaria de la I.E: N° 88229 San Juan, Miraflores Alto – Chimbote- 2020.

IV. Metodología

Según Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio (2010) nos explica el tipo de investigación cuantitativa, por que aborda un “enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

De tal manera, que este enfoque genera interpretación de gráficos y valores estadísticos en donde se representa en valores porcentuales.

Con respecto al nivel de la investigación, se caracterizó por ser una investigación descriptiva- correlacional; es decir se interpreta las variables de estudio y relaciona las misma para medir el grado de correlación.

Campos & Perales (2018) menciona que el objetivo del nivel de la investigación descriptiva – correlacional consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y características de los objetos de estudio, a la vez relaciona con las otras variables de estudio por ello se dice relaciona o compara el estudio con una o más variables.

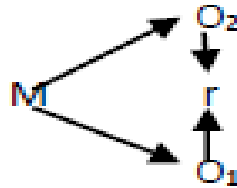
Diseño de la investigación

Al respecto, Gomez (2019) describe que el diseño de la investigación es un planteamiento en el cual se plasman una serie de actividades bien estructuradas, sucesivas y organizadas, para abordar de forma adecuada el problema de la investigación; por lo tanto en el diseño, se indicarán los pasos, pruebas, y técnicas a utilizar, para recolectar y analizar los datos.

Para el siguiente estudio, se considera un diseño No- experimental por lo que se trabaja con un solo

grupo en donde se les administra un cuestionario por cada variable de estudio; es decir para medir cada variable descriptiva.

El diseño queda determinado de la siguiente manera:



En Donde:

M: Muestra: docentes del nivel primario

O1: Variable 1: Estrategia aprendo en casa

O2: Variable 2: Competencias digitales

r: Relación

4.2 Población y muestra

4.2.1. Población

Está conformado por el conjunto de personas, objetos en donde tiene las características comunes.

"El universo o población puede estar constituido por elementos que contiene características comunes".(Neftali, & Díaz De León, s. f.;p.34)

La población tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada.

Tabla 1:

Población muestral de los docentes del nivel primaria del distrito de Chimbote

Nivel	I.E	UGEL	Docentes		Total
			H	M	
Primaria	N° 88229	Santa	8	14	22
Total					22

4.2.2. Muestra

Con respecto a la muestra, se considera parte de la población, en relación con el primer aspecto, existen procedimientos estadísticos para saber cuál es el número mínimo de elementos que debemos incluir en el estudio para obtener resultados válidos (González & Salazar, 2008).

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (1997).

Al respecto de las muestras no probabilísticas o muestras dirigidas, se utilizan frecuentemente en estudios cualitativos y suponen un procedimiento de selección de casos orientado por razones o propósitos de la investigación, no por una estimación del tamaño que sea representativo de la población ni por cuestiones de probabilidad.

Se eligen casos que son de interés para el estudio y que cumplen con ciertos criterios, desde luego, no se pretende generalizar los resultados de la muestra a la población.

En este caso, la muestra esta determinada por la población muestral que son 22 docentes del nivel primaria del distrito de Chimbote; en este caso, la muestra se determinan de acuerdo a las condiciones del investigador.

4.3. Definición y operacionalización de la variable e indicadores

4.3.1. Definición de la variable Aprendo en casa

Es una estrategia educativa a distancia, de libre acceso y sin costo que propone experiencias de aprendizaje alineadas a nuestro currículo nacional para que sus hijas e hijos puedan seguir aprendiendo desde sus hogares, usando diversos canales de comunicación.(Minedu:2020)

Un proceso en donde los “docentes logren generar las condiciones para que los niños de nivel pre escolar logren realmente involucrarse activamente en el aprendizaje; y es que este proceso ha mostrado que son los padres y a predominio la madre, quienes han asumido la tarea de la educación de sus hijos en el hogar” (Corcino;2020)

4.3.2. Definición de la variable competencia digital

La competencia digital es disponer de las habilidades de manejar las computadoras y demás hardware que las acompaña, del software que está incorporado a las mismas, así como de la capacitación en la navegación por internet, en el uso de las redes sociales o de los distintos tipos de herramientas de la Web 2.0 (Area, 2011,p.64)

Variable:01	conceptualización de la variable	dimensiones	indicadores
Aprendo en casa	Es una estrategia educativa a distancia, de libre acceso y sin costo que propone experiencias de aprendizaje alineadas a nuestro currículo nacional para que sus hijas e hijos puedan seguir aprendiendo desde sus hogares, usando diversos canales de comunicación.(Minedu:2020)	Planificación	Prevé formas de comunicación. Hay orientaciones en el hogar. Se planifica la estrategia contacto docente-estudiante.
		Ejecución	Continúa con el desarrollo de las actividades. Reuniones con los padres de familia. Orientación al estudiante- padre de familia.
		Evaluación	Monitorea el acompañamiento. Flexibilidad en los trabajos. Retroalimentación
Variable:02	Conceptualización de la variable.	Dimensiones	Indicadores
Competencias digitales	La competencia digital es disponer de las habilidades de manejar las computadoras y demás hardware que las acompaña, del software que está incorporado a las mismas, así como de la capacitación en la navegación por internet, en el uso de las redes sociales o de los distintos tipos de herramientas de la Web 2.0 (Area, 2011,p.64)	Manejo de oficece y drive en linea	Manejo del drive Documentos de google Hojas de cálculo de google Presentación de Google Formularios
		Medio de comunicación	Internet Plataformas Televisor Radio
		Aplicación del wastapp.	Mensaje Video Audio

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto a la técnicas en la investigación, se orientan a la manera forma de recoger los datos y presentarlos, en este caso las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación son la observación, la encuesta y la entrevista, y como instrumentos tenemos la recopilación mediante instrumentos de recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos.

Las técnicas de recolección de datos, son las distintas formas de obtener información los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información.(Rekalde, Vizcarra, & Macazaga, 2013)

4.4.1.- La encuesta

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

4.4.2. Instrumento el cuestionario

El cuestionario es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos.

Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación.

Es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos.

Su característica singular radica en que para registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e

impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista. Al mismo tiempo, permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica.(Jimenez, 2016).

Validez del cuestionario para evaluar las variables de Gestión educativa y Rendimiento Académico.

En este caso los cuestionarios ya han sido validado en su momento se ha considerado para la variable de estudio de Aprendo en casa de : Corcino (2020).

La estrategia Aprendo en Casa y los aprendizajes de los estudiantes del nivel inicial de la I.E.I. N° 304 Huacaybamba - Huánuco – 2020”

Para la variable competencias digitales se ha considerado el cuestionario validado de García (2016). En su investigación de: Las competencias digitales en el ámbito educativo.

4.5 Plan de análisis

Para el análisis e interpretación de los resultados se aplicó la estadística descriptiva e inferencial. Asimismo, por la naturaleza de la investigación se empleó la correlación de Pearson par a definir o comparar entre las dos variables: estrategia aprendo en casa y la variable competencia digitales.

Los datos obtenidos fueron codificados e ingresados en una hoja de cálculo del programa Office Excel 2010, y el análisis de los datos se ha realizado utilizando el programa Excel.

En Iglesias, J. & Sánchez, C. (2007). Describe que el procesamiento de datos, cualquiera que sea la técnica empleada para ello, no es otra cosa, que el registro de los datos obtenidos, por los instrumentos empleados, mediante una técnica analítica en la cual se comprueba la hipótesis y se obtienen las conclusiones.

Tabla de valores para el estudio Correlacional

Para definir el nivel correlacional entre las variables y dimensiones debidamente operacionalizadas se recurrió al análisis de correlación bivariados aplicando así el coeficiente denominado r de Pearson se tomó como medio de interpretación la tabla siguiente:

Significancia de la correlación de pearson	
Margen Interpretación	Margen Interpretación
R=1	Correlación positiva perfecta
0,8 < r < 0 1	Correlación positiva muy alta
0,6 < r < 0.8	Correlación positiva alta
0.4 < r < 0.6	Correlación positiva moderada
0,2 < r < 0,4	Correlación positiva baja
0 < r < 0,2	Correlación positiva muy baja
< 00	Correlación no existente

4.6 Matriz de consistencia

La estrategia aprendo en casa y la competencia digital en docentes de educación primaria de la institución educativa

N° 88229 distrito de Chimbote- 2020.

Enunciado del problema	Objetivo de la investigación	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cómo se relaciona la estrategia aprendo en casa y la competencia digital en docentes de educación primaria de la institución educativa N° 88229 distrito de Chimbote- 2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre la estrategia aprendo en casa y el manejo del office en línea en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote -2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las estrategias aprendo en casa y el manejo de medios de comunicación en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote -2020?.</p> <p>¿Cuál es la relación entre las estrategias aprendo en casa y el manejo de la aplicación del WhatsApp en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote -2020?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación de la estrategia aprendo en casa y la competencia digital en docentes de educación primaria de la institución educativa N° 88229 distrito de Chimbote- 2020</p> <p>Objetivo específico.</p> <p>Comparar la relación de la estrategia aprendo en casa y el manejo de office en línea en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote -2020.</p> <p>Comparar la relación entre las estrategias aprendo en casa y el manejo de medios de comunicación en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote -2020.</p> <p>Comparar la relación entre las estrategias aprendo en casa y el manejo de la aplicación del WhatsApp en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote - 2020.</p>	<p>La estrategia aprendo en casa se relaciona significativamente con la competencia digital en docentes de educación primaria de la institución educativa N° 88229 distrito de Chimbote- 2020</p>	<p>Nivel de la investigación: Descriptivo- correlacional. Tipo de investigación: Cuantitativo por expresar en tablas y gráficos. Diseño: No – experimental. Población muestral: 22 docentes del nivel primaria. Técnica: la encuesta. Instrumento: el cuestionario. Procesamiento de los datos: Se aplicara el Excel para hace las tablas y gráficos, acompañado del software spss para relacionar las variables de estudio.</p>

4.7 Principios éticos

En el código de ética para la investigación en su versión 004 según ULADECH(2021) aprobado el 13 de enero, en su texto literal describe dentro de sus 6 principios :

Protección de la persona: El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión.

Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia.

Beneficencia y no-maleficencia: Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad: Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

Justicia.-El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su

conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas.

Integridad científica. -El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.

Para la presente investigación se ha considerado los siguientes principios como:

Libre participación y derecho a estar informado; es decir los participantes han accedido de manera voluntaria en el proceso de la investigación, además de considerar el otro principio de integridad científica; se ha considerado este principio por la rigurosidad y confiabilidad de la investigación en el cual se ha desarrollado y finalmente la protección de las personas en este proceso de estudio, por su subjetividad y autoestima que pueda perjudicar.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1. Comparar la relación de la estrategia aprendo en casa y el manejo de office en línea en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote - 2020.

Tabla 2.

Resultados de la comparación entre la dimensión de planificación de las actividades en y el manejo del office en línea

Correlaciones			
		Manejo del Office en línea	Planificación
Manejo del Office en línea	Correlación de Pearson	1	,502*
	Sig. (bilateral)		,017
	N	22	22
Planificación	Correlación de Pearson	,502*	1
	Sig. (bilateral)	,017	
	N	22	22

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

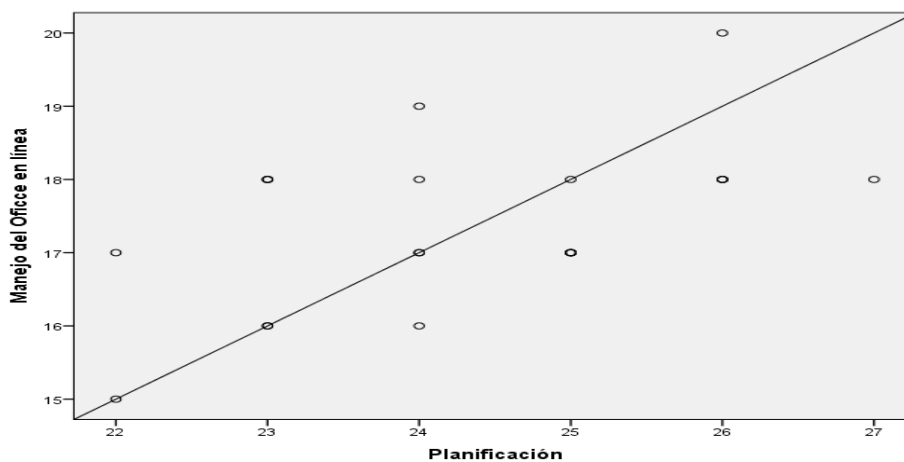


Figura 1. Resultado de la comparación correlacional entre la dimensión de, manejo del office en línea y la planificación de actividades.

En la tabla 2 y figura 1; Con respecto a los resultados obtenidos entre el manejo del office en línea con la planificación, se obtuvo la correlación de Pearson de 0,502*; esto se considera como una correlación positiva moderada. Observando que el p valor es 0,017; entre el manejo del office en línea y la planificación, por lo tanto, se evidencia que no hay un nivel de significancia aceptable por ser un valor mayor al 0,05.

Mientras que los puntos en el gráfico se observan casi cerca de la línea central, en el cual determina una forma ascendente del punto de inicio, en el cual se interprete conforme la planificación en la variable “X” aumente, también aumente la variable “Y”, el manejo del office en línea.

5.1.2. Comparar la relación entre las estrategias aprendo en casa y el manejo de medios de comunicación en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote -2020.

Tabla 3.

Resultados de la comparación entre la dimensión el manejo de medio de comunicación y la estrategia aprendo en casa empleado por los docentes

Correlaciones		Estrategia aprendo en casa	Medios de comunicación
Estrategia aprendo en casa	Correlación de Pearson	1	,753**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	22	22
Medios de comunicación	Correlación de Pearson	,753**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	22	22

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

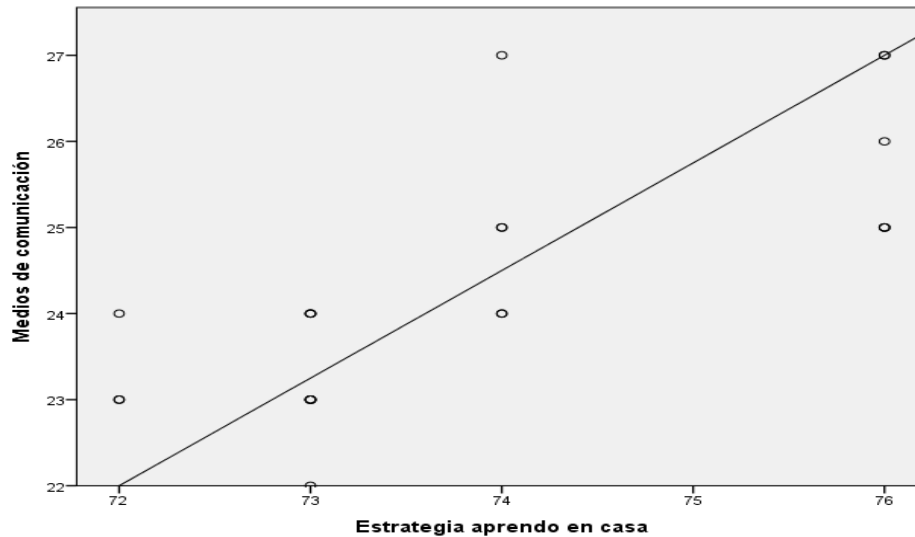


Figura 2. Resultados de la comparación entre la dimensión estrategia aprendo en casa y los medios de comunicación empleado por los docentes del nivel primario.

En la tabla 3 y figura 2; Con respecto a los resultados obtenidos entre la dimensión de medio de comunicación y la estrategia de aprendo en casa, se obtuvo la correlación de Pearson de 0,753*; esto se considera como una correlación positiva alta. Observando que el p valor es 0,000; entre las dos dimensiones, por lo tanto, se evidencia que si hay un nivel de significancia por ser un valor menor a 0,05.

Mientras que los puntos en el gráfico se observan casi cerca de la línea central, en el cual determina una forma ascendente del punto de inicio, en el cual se interprete conforme va aumento los medios de comunicación en la variable “X”, también aumente la variable “Y” la estrategia aprendo en casa.

5.1.3. Comparar la relación entre las estrategias aprendo en casa y el manejo de la aplicación del WhatsApp en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote -2020.

Tabla 4.

Resultados de la comparación entre la dimensión la estrategia educativa y la aplicación del whastaap empleado por los docentes de primaria.

Correlaciones		Estrategia aprendo en casa	Uso y dominio del whatsapp
Estrategia aprendo en casa	Correlación de Pearson	1	,799**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	22	22
Uso y dominio del whatsapp	Correlación de Pearson	,799**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	22	22

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

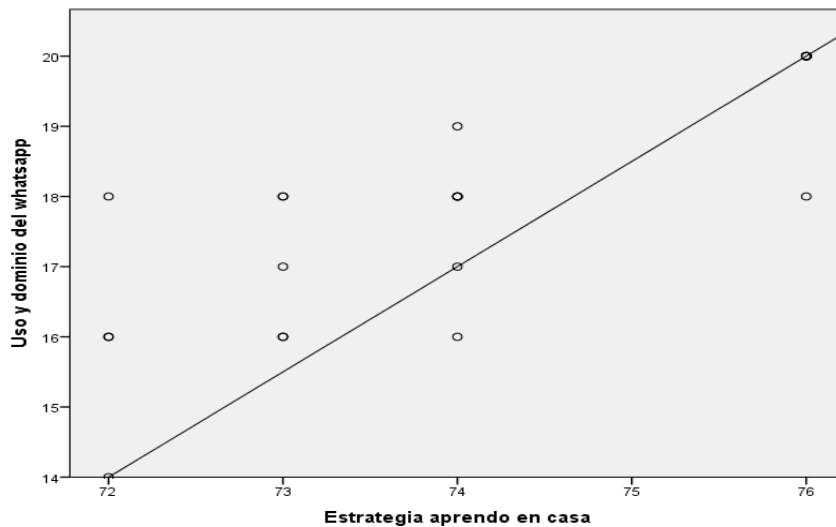


Figura 3. Resultados de la comparación entre la dimensión uso y dominio del WhatsApp y la evaluación empleada por los docentes del nivel primario

En la tabla 4 y figura 3; Con respecto a los resultados obtenidos entre la dimensión uso y dominio del WhatsApp y la estrategia evaluación, el resultado de la correlación de Pearson fue 0,799*; esto se considera como una correlación positiva alta. Observando que el p valor fue de 0,000; entre las dos dimensiones, por lo tanto, se evidencia que hay un nivel de significancia considerable por ser un valor menor al 0,05.

Mientras que los puntos en el gráfico se observan casi cerca de la línea central, en el cual determina una forma ascendente del punto de inicio, en el cual se interpreta conforme va en aumento la evaluación de la estrategia en la variable “X”, también aumente la variable “Y” uso y dominio del WhatsApp de manera dispersa.

Comprobación de la hipótesis

H1:

La estrategia aprendo en casa se relaciona significativamente con la competencia digital empleados por los docentes del nivel primaria de la I.E: N° 88229 San Juan, Miraflores Alto – Chimbote- 2020.

H:0

La estrategia aprendo en casa No se relaciona significativamente con las competencias digitales empleados por los docentes del nivel primaria de la I.E: N° 88229 San Juan, Miraflores Alto – Chimbote- 2020.

Tabla 5.

Resultados de la comprobación de la hipótesis entre la estrategia aprendo en casa y las competencias digitales empleado por los docentes de educación primaria.

Correlaciones		Estrategia aprendo en casa	Competencias digitales
Estrategia aprendo en casa	Correlación de Pearson	1	,799**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	22	22
Competencias digitales	Correlación de Pearson	,799**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	22	22

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

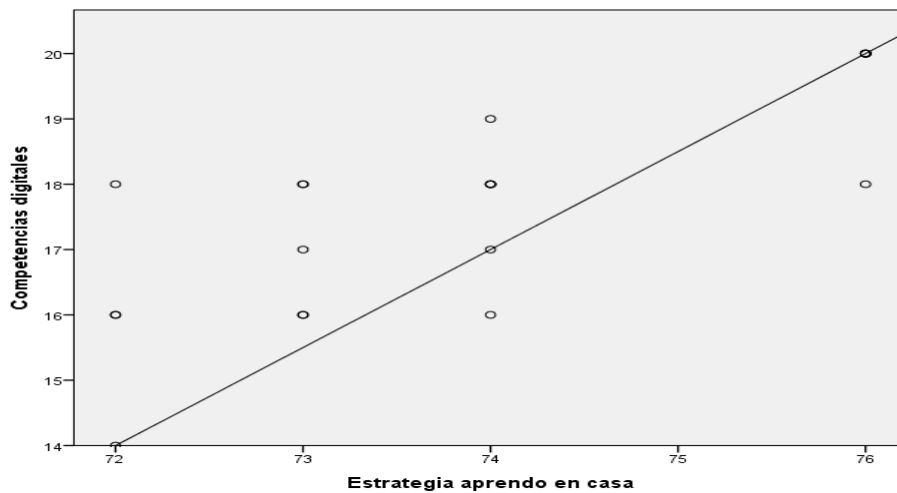


Figura 4. Resultados de la comprobación de la hipótesis entre la estrategia aprendo en casa y las competencias digitales empleado por los docentes de educación primaria.

En la tabla 5 y figura 4; Con respecto a la comprobación de la hipótesis entre las estrategias aprendo en casa y las competencias digitales los resultados obtenidos mediante la correlación de Pearson fue 0,799*; esto se considera como una correlación positiva alta. Observando que el p valor fue de 0,000; entre las dos dimensiones, por lo tanto, se evidencia que si hay un nivel de significancia aceptable por ser un valor menor al 0,05.

Mientras que los puntos en el gráfico se observan casi dispersos, si se traza una línea imaginaria desde la parte superior del eje “Y” a la parte inferior derecho del eje “X”, se interpreta; Si , aumente la variable “X” , la variable “Y” disminuye.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 . Comparar la relación de la estrategia aprendo en casa y el manejo de office en línea en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote -2020.

En cuanto a la planificación de las actividades de aprendo en casa, Rosales (2020) define como: “parte de las actividades de aprendizaje que se requieran para contextualizar y complementar las sesiones planteadas en la plataforma, en sus diferentes medios web, radio o TV con la finalidad de lograr mayor entendimiento”(pag.9); de la misma manera se necesita de las acciones que presenta el docente; es decir tiene que modificar o adecuar de acuerdo a las necesidades de los estudiantes con la finalidad de lograr la competencia de los estudiantes o por si la intención es resaltar algún aspecto para ayudarlos a lograr sus aprendizajes. Teniendo siempre en cuenta que no se les debe recargar con tareas, obligaciones, ni actividades o proyectos adicionales.

En cuanto a los resultados obtenidos en la investigación; con respecto a la comparación correlacional entre las dimensiones del manejo del office en línea con la planificación de las actividades, se obtuvo la correlación de Pearson de 0,502*; esto se considera como una correlación positiva moderada. Observando que el p valor es 0,017; entre el manejo del office en línea y la planificación, por lo tanto, se evidencia que no hay un nivel de significancia aceptable por ser un valor mayor al 0,05. Mientras que los puntos en el gráfico se observan casi cerca de la línea central, en el cual determina una forma ascendente del punto de inicio, en el cual se interprete conforme la planificación en la variable “X” aumente, también aumente la variable “Y”, el manejo del office en línea.

Los resultados son comparado con los de Corcino (2020). En su tesis: La estrategia aprendo en casa y los aprendizajes de los estudiantes del nivel inicial de la I.E.I. N° 304 Huacaybamba - Huánuco – 2020. En el Perú a través de la estrategia: Aprendo en casa, (AeC), se espera que los estudiantes desde la educación pre escolar, logren alcanzar los aprendizajes esperados; En tal sentido, hace referencia a la planificación de las actividades para asegurar los objetivos de la asignatura. En cuanto a su metodología considero un tipo transversal, prospectiva; de nivel correlacional; enfoque cuantitativo. Diseño correlacional de las variables: estrategia “Aprendo en casa” y Aprendizajes”. Población: 39 niños de 5 años de la I.E. N° 304 - Huacaybamba – Huánuco. Muestra: Correspondió a la totalidad de la población, es decir 39 niños de 5 años de edad. Resultados: La estrategia “Aprendo en casa”, alcanzó un nivel de valoración respecto a su funcionalidad de “Regular” (51%); “Bueno” (39%); 5% “Deficiente” y 5% “Excelente”. El 56% de los estudiantes no logro desarrollar un involucramiento activo durante el proceso de aprendizaje y 43.6% sí lo hizo. El 61.1% logró desarrollar el razonamiento, creatividad y pensamiento crítico; en relación a un 35.9% que no lo hizo. El 51.3% no logro desarrollar una retroalimentación oportuna y adecuada de los aprendizajes; mientras que 48.7% si lo hizo. Finalmente, el 59% logró alcanzar los aprendizajes, mientras que el 41% no lo hizo; lo que nos lleva a inferir que en la estrategia “Aprendo en casa”, existen falencias por trabajar. Conclusiones: Se ha determinado la existencia una leve correlación entre la estrategia Aprendo en Casa y el Logro de los Aprendizajes de los estudiantes del nivel inicial de la I.E.I 304 Huacaybamba - Huánuco, 2020; al obtenerse el “p_valor” de 0.032, a un nivel de significancia del 0.05 (5%), con 3 grados de libertad, nivel de confianza del 95%.

5.2.2. Comparar la relación entre las estrategias aprendo en casa y el manejo de medios de comunicación en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote -2020.

Las estrategias, consideradas como procedimientos o pasos para llegar a la meta, así tenemos a Said, Silveira y Marcano (2019), sostienen en su revista que deben generarse situaciones que propicien la proactividad de los docentes en el desarrollo de sus funciones; ya que ellos acogen diferentes estrategias, recursos y medios para el logro de aprendizaje de sus estudiantes, por ello se debe garantizar el contexto educativo, con espacios institucionales para la reflexión, apoyo y capacitación docente en los usos y avances de las TIC para su trabajo pedagógico.

De la misma manera, en el manejo de los medios de comunicación, llámese televisor, celular, radio e internet, se considera un conjunto de habilidades de las personas entre niños, docentes y padres de familia con la finalidad de conectarse a los medios y seguir las instrucciones en el desarrollo de las actividades. (Plua, 2020).

De esta manera, los resultados obtenidos en la presente investigación, se evidencia que entre la dimensión de medio de comunicación y la estrategia de aprendo en casa, se obtuvo la correlación de Pearson de 0,753*; esto se considera como una correlación positiva alta. Observando que el p valor es 0,000; entre las dos dimensiones, por lo tanto, se evidencia que hay un nivel de significancia considerable por ser un valor menor al 0,05.

5.2.3. Comparar la relación entre las estrategias aprendo en casa y el manejo de la aplicación del WhatsApp en los docentes del nivel primario de la I.E: N° 88229 San Juan de Miraflores Alto-Chimbote -2020.

La aplicación del whastapp ha tomado relevancia en los tiempos de COVID-19, se ha convertido muy común en su utilidad en este tiempo de confinamiento, es decir se está empleando de manera constante y muy a menudo entre los docentes y el estudiante, además es una herramienta que ha tomado posesión en la sociedad por ser muy usual en todo los usuarios, baste con tener un chip de número de teléfono insertado en un equipo Smartphone (teléfono inteligente) y solamente con descargar esta aplicación del play store y se aloja el ícono del WhatsApp en el celular del usuario.

Jiménez(2020).En su estudio realizado con relación a la importancia de este recurso, describe que el secreto del éxito de esta “aplicación gira en torno a que cumple con las solicitudes de los usuarios de ser una aplicación transparente al poder espiar al resto de usuarios”(pag.18).

En función a los resultados de la investigación, los resultados obtenidos entre la dimensión uso y dominio del WhatsApp y la estrategia evaluación, el resultado de la correlación de Pearson fue 0,799*; esto se considera como una correlación positiva alta. Observando que el p valor fue de 0,000; entre las dos dimensiones, por lo tanto, se evidencia que hay un nivel de significancia aceptable por ser un valor menor al 0,05.

Santa-Cruz Villareal (2017) realizó un estudio no experimental transeccional correlacional con enfoque cuantitativo, sobre el “Uso de tecnologías de la información y comunicaciones

(TIC's) y la enseñanza de los alumnos, Chorrillos 2017", con el objetivo de determinar si existe relación entre el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones y el aprendizaje de los estudiantes. Los instrumentos fueron aplicados a 250 estudiantes de la Institución Educativa Ruiz Gallo. Los resultados de la investigación demuestran que existe relación positiva, alta y significativa entre el uso de tecnologías de la información y comunicaciones y las experiencias de aprendizaje de los estudiantes. Se concluye que a mayor o menor uso de las TICS, habrá mayor o menor grado de aprendizaje.

Comprobación de la hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se hizo la comparación entre las dos dimensiones entre las estrategias aprendo en casa y las competencias digitales los resultados obtenidos mediante la correlación de Pearson fue 0,799*; esto se considera como una correlación positiva alta. Observando que el p valor fue de 0,00; entre las dos dimensiones, por lo tanto, se evidencia que si hay un nivel de significancia considerable por ser un valor menor al 0,05.

En conclusión:

Se acepta la hipótesis alterna: La estrategia aprendo en casa se relaciona significativamente con las competencias digitales empleados por los docentes del nivel primaria de la I.E: N° 88229 San Juan, Miraflores Alto – Chimbote- 2020.

En donde el grado de significancia es 0,00; es decir menor que 0,005 que es el margen de significancia.

V. Conclusiones Aspectos complementarios

Se comprobó que la relación entre la planificación de la estrategia aprendo en casa y el manejo de office en línea empleados por los docentes del nivel primario fue de 0,502*; esto se considera como una correlación positiva moderada.

Se comprobó que la relación entre las estrategias educativa y el manejo de medios de comunicación empleados por los docentes del nivel primario fue de 0,753*; esto se considera como una correlación positiva alta.

Se comprobó que la relación entre las estrategias educativa y el manejo de la aplicación del WhatsApp empleados por los docentes del nivel primario fue de 0,799*; esto se considera como una correlación positiva alta.

Con respecto a la hipótesis: Se comprobó entre las estrategias aprendo en casa y la competencia digitales, el nivel de correlación fue de 0,799*; esto se considera como una correlación positiva alta. Observando que el p valor fue de 0,000; entre las dos dimensiones, por lo tanto, se evidencia que si hay un nivel de significancia aceptable por ser un valor menor al 0,05.

Recomendaciones

A las autoridades educativas, recomendar fortalecer en los docentes las competencias digitales en el manejo de diversas aplicaciones útiles en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Considerar y fortalecer la estrategia de aprendo en casa como una alternativa ante la situación en que se está viviendo por motivo de la pandemia, en tal sentido el docente debe de adecuarse y buscar la mejor manera de desarrollar los aprendizajes con los estudiantes.

Motivar en los docentes en el manejo de estrategias digitales con la finalidad de propiciar un aprendizaje significativo en los estudiantes.

Recomendar a los docentes la capacitación o profesionalización de manera autónoma, la razón es que con el desarrollo de la tecnología digital encontramos muchas herramientas digitales aplicado a la educación.

Referencias bibliográficas

- Acuña, M. (2017). Whatsapp como herramienta educativa. *EvirtualPlus*. Recuperado de https://www.evirtualplus.com/whatsapp-como-herramienta-educativa/#WhatsApp_como_una_herramienta_educativa.
- Aguilar & Bejar (2017). Ejecución curricular y el desempeño docente en la escuela profesional de contabilidad de la universidad andina Néstor Cáceres Velásquez.
- Álvarez, E., Núñez, P., & Rodríguez, C. (2017). Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 540-559. Doi: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1178>.
- Bates, T. (1999). La tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia . *Trillas*, No. *LB1028. 3. B3. , 37*.
- Campos, A., & Perales, E. (2018). *Relación entre gestión educativa y desempeño docente en educación inicial*. Universidad católica de trujillo “Benedicto xvi”. Recuperado de http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/346/1/0061220211_0001193711_T_2018.pdf
- Capcha, J., & Goytendia, A. (2017). *El facebook y el whatsapp como estilos de socialización en los adolescentes del 4° grado de secundaria del colegio Trilce Huancayo2016*. Universidad Nacional Del Centro Del Centro De Posgrado. Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1672>
- Corcino (2020). La estrategia aprendo en casa y los aprendizajes de los estudiantes del nivel inicial de la I.E.I. N° 304 Huacaybamba - Huánuco – 2020. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49509>

- Esteve (2015). La competencia digital docente: análisis de la autopercepción y evaluación del desempeño de los estudiantes universitarios de educación por medio de un entorno 3D.
- Formichella, M. M., & Alderete, M. V. (2018). *TIC en la escuela y rendimiento educativo: el efecto mediador del uso de las TIC en el hogar [Universidad ORT Uruguay]*. Repositorio de la Universidad ORT Uruguay, Uruguay. doi:<https://doi.org/10.18861/cied.2018.9.1.2822>.
- Gomez, S. (2019). *Metodología de la investigación*. (R. T. Milenio, Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53).
- González, R., & Salazar, F. (2008). Aspectos Básicos Del Estudio De Muestra Y Población Para La Elaboración De Los Proyectos De Investigación. *Universidad De Oriente Núcleo De Sucre Escuela De Administración Curso Especial De Grado*, 1-76.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa*. *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://www.casadellibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/9786071502919/1960006>
- Hernández J., Méndez, C. Namen, O., Näslund-Hadley, N., y Velarde, L. (2020); en el artículo titulado: La opinión de más de 8,000 familias sobre la educación remota durante la pandemia. Ministerio de Educación.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la investigación*.
- Jimenez, A. (2016). *Efectos de las técnicas de interacción sociomotriz en el desarrollo de la expresión corporal en estudiantes de una institución educativa particular del Rimac, 2016*.

- César Vallejo. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/24923>
- Lissitsa, S., Chachashvili, S., & Bokek, Y. (2017). Digital skills and extrinsic rewards in late career. *Technology in Society*, 51, 46-55 p., Doi: <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2017.07.006>
- López, M. y Bernal, C. (2016). La cultura digital en la escuela pública. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 30 (1), 103-110.
- Lozano, A. (2017). Alfabetización digital en la formación de competencias ciudadanas en la básica primaria. Universidad de Antioquia. Recuperada de http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/9896/1/LozanoPradaAngelina_2017_AlfabetizacionDigital.pdf
- M, Neftali, E., & Díaz De León, T. (2016). Título: Población y Muestra. *Ponencia*. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Menacho (2020). En su tesis: Percepción de la estrategia Aprendo en casa por Covid-19 de los docentes de dos instituciones educativas públicas de Puente Piedra, 2020. Recueprado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47997>.
- Morales, J. (2015). *El nivel de calidad en el uso de los recursos educativos digitales abiertos: Objetos de aprendizaje en docentes de educación secundaria en la Institución Educativa Solidaridad III de Campoy, San Juan de Lurigancho - 2013*. Universidad César Vallejo. Universidad César Vallejo. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/4072%0A>
- Plua, M. (2020). *Competencia digital y comunicación interna en los docentes de la Unidad Educativa Violeta Luna Carrera, Ecuador 2019. Block Caving – A Viable Alternative?* Universidad César Vallejo. Recuperado de <https://www.golder.com/insights/block-caving-a->

viable-alternative/

Rekalde, I., Vizcarra, M. T., & Macazaga, A. M. (2013). la observación como estrategia de investigación para construir contextos de aprendizaje y fomentar procesos participativos. *Educacion XX1*, 17(1), 201-220. <https://doi.org/10.5944/educxx1.17.1.1074>

RM N° 160-2020-MINEDU.Aprendo en casa. OFICIO MÚLTIPLE N° 070-2020/MINEDU/VMGI/DRELM/UGEL.07-AGEBRE-EBR.Recuperado en: <https://www.ugel07.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/OM-70-2020-AGEBRE.pdf>

Ribas, T. (2001). La regulación del proceso de composición escrita en grupo. En A. Camps (coord.) El aula como espacio de investigación y reflexión. Barcelona: Graó, 51-67.

Solé, I. (1993) Estrategias de Lectura. Barcelona: ICE/GRAO.

Rosales (2020). Percepción de la estrategia Aprendo en casa por Covid-19 de los docentes de dos instituciones educativas públicas de Puente Piedra, 2020.Recueperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47997>. Rosales Torres, Jeannette Melisa Cesar Vallejo

ULADECH. (2019). Código de ética para la investigación - versión 002 (resolución n° 0973-2019-cu-uladech). *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, 7. Recuperado de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>.

vargas. (2017). *programación de dibujos animados en la conducta social de los estudiantes de educación inicial-baragara*. baragara.

Anexos

INSTRUMENTO DE LA VARIABLE APRENDO EN CASA

N°	Items	Excel ente	Bueno	Regular	Defic iente
		4	3	2	1
	Dimensión: Planificación				
1	Brinda el acompañamiento y promoción del desarrollo y aprendizaje de los niños (as).				
2	Planifica las actividades a desarrollar la estrategia.				
3	Aprende desde el hogar y bajo las orientaciones y actividades que se proponen.				
4	Organización del equipo docente bajo modalidad distancia				
5	Planificación de estrategias de contacto a estudiantes y familias con dificultad de conectividad.				
6	Planificar las formas de contacto con las familias accesibles a conectividad				
7	Programa reuniones virtuales con los estudiantes.				
	Dimensión: Ejecución de la estrategia aprendo en casa				
8	Continúa con el avance del desarrollo de competencias establecidas en el currículo nacional.				
9	Propicia reuniones para orientar a las familias para que puedan establecer rutinas de apoyo en casa al programa				
10	Propicia las evidencias de aprendizaje en casa por parte de las madres y padres de familia				
11	Realización de reuniones periódicas para brindar orientaciones a las madres de familia con respecto al avance de sus niños(as)				
12	Orienta a las familias con relación a la exposición de las niñas y los niños a la televisión o plataformas virtuales				
13	Reiteración continua a las familia que ellos cumplen un rol importante				
14	Orientación a la familia para generar un clima propicio en casa para el bienestar y aprendizaje Monitorea				
	Dimensión: Evaluación de la estrategia				
15	Monitorea el acompañamiento y promoción del desarrollo y aprendizaje de los niños (as)				
16	Establece vínculos para construir una relación de confianza con la niña, el niño y su familia.				
17	Verifica el logro de los objetivos de Aprender desde el hogar.				
18	Valorar la vida cotidiana: para poner en valor los cuidados y vivencias cotidianas como espacios y tiempos que promueven el desarrollo y aprendizaje				
19	Evalúa los aprendizajes en los niños (ñas) alcanzados en el programa aprendo en casa.				
20	Flexibilidad: para la adecuación de las actividades a las necesidades e intereses de las niñas y los niños y a las condiciones y posibilidades de las familias.				
21	Integralidad: para reconocer que las niñas y los niños aprenden movilizando diversas competencias a la vez				

Fuente: Corcino (2020). La estrategia Aprendo en Casa y los aprendizajes de los estudiantes del nivel inicial de la I.E.I. N° 304 Huacaybamba - Huánuco – 2020”

Instrumentos competencias digitales

N°	Items	Excel ente	Bueno	Regular	Defici ente
		4	3	2	1
	Dimensión: Manejo del office y el drive en línea				
1	El docente tiene conocimiento del uso del drive o cualquier otro alojador en la nube.				
2	Guarda archivos con facilidad en el drive.				
3	Comparte archivo del drive con sus colegas.				
4	Demuestra dominio del office (Word-Excel-power point)				
5	Demuestra dominio en insertar figuras, tablas , audio en el los procesadores de texto.				
	Dimensión: Medio de comunicación				
6	Hace uso de la plataforma virtual “Aprendo en casa” para la ejecución de las actividades				
7	Emplea la radio-Televisión para desarrollar el aprendizaje.				
8	Tiene dominio del internet en buscar la información.				
9	Clasifica la información obtenido de internet.				
10	Tiene dominio del celular para enviar mensajes				
11	Emplea en los buscadores de internet información con respecto a loa temas.				
12	Tiene habilidad para procesar la información.				
13	Los medios de comunicación que utiliza es suficiente.				
	Dimensión: Aplicación del whatsapp				
14	Envía mensaje por wthasapp				
15	Envía audios instructivos por Whasapp				
16	Recepciona los archivos en el wtasaap y lo envía al drive.				
17	Realiza la retroalimentación a los estudiantes mediante mensaje de texto o de audio.				
18	Crea grupos de trabajo por wthasapp				

García (2016). Las competencias digitales en el ámbito educativo

ANEXO: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula _____
_____ y es dirigido por _____
_____, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: _____
_____.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará _____ minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de _____
_____. Si desea, también podrá escribir al correo _____
para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

Fecha: _____

Correo electrónico: _____

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

Anexo: Matriz de datos de la variable de la estrategia aprendo en casa.

SUJETOS	VARIABLE: APRENDO EN CASA																										Variable 1			
	PLANIFICACIÓN								Ejecución de la estrategia aprendo en casa							Evaluación de la estrategia							NO LLENAR							
	1	2	3	4	5	6	7	SUB TOTAL	8	9	10	11	12	13	14	SUB TOTAL	15	16	17	18	19	20	21	SUB TOTAL	12	13		14	15	16
1	4	4	2	3	3	3	3	22	3	4	3	4	4	4	4	26	4	3	4	4	4	3	4	26					0	74
2	3	4	2	4	4	4	4	25	4	4	2	3	3	4	3	23	3	4	3	3	3	4	4	24					0	72
3	4	3	4	3	3	3	4	24	3	4	3	4	4	3	4	25	4	4	4	4	4	4	3	27					0	76
4	4	4	2	4	4	4	3	25	4	3	2	4	3	4	3	23	3	4	3	4	4	3	4	25					0	73
5	4	4	4	4	3	3	4	26	3	4	3	3	4	4	4	25	4	3	4	3	3	4	3	24					0	75
6	3	4	3	3	3	3	4	23	3	4	3	4	3	4	4	25	3	4	3	4	4	3	4	25					0	73
7	4	4	2	4	3	4	3	24	4	4	3	3	4	3	3	24	4	3	4	3	3	4	4	25					0	73
8	4	4	4	4	4	3	4	27	3	4	2	4	3	4	4	24	3	4	4	4	4	3	4	26					0	77
9	4	4	2	3	3	3	4	23	4	3	2	3	4	4	4	24	4	3	4	3	3	4	4	25					0	72
10	3	4	4	4	3	3	3	24	4	4	3	4	3	4	3	25	3	4	3	4	4	3	4	25					0	74
11	4	3	2	4	4	4	4	25	4	3	2	3	4	3	4	23	4	4	4	3	3	4	3	25					0	73
12	4	4	2	3	3	3	4	23	3	4	3	4	4	4	4	26	4	3	4	4	3	4	4	26					0	75
13	4	3	4	4	4	4	3	26	3	3	2	3	3	3	3	20	3	4	3	3	4	3	4	24					0	70
14	3	4	2	3	3	3	4	22	4	3	3	3	3	4	4	24	4	3	4	4	4	4	3	26					0	72
15	4	4	2	4	4	3	4	25	3	4	4	4	3	3	4	25	3	4	3	3	3	3	4	23					0	73
16	4	3	4	4	3	4	3	25	3	3	3	3	2	3	3	20	4	4	4	4	3	4	4	27					0	72
17	4	4	2	4	3	3	4	24	4	4	4	4	2	4	4	26	3	4	4	3	4	3	4	25					0	75
18	3	3	4	3	4	3	3	23	4	3	3	4	3	3	4	24	4	3	4	4	3	4	3	25					0	72
19	4	4	3	4	3	4	4	26	3	4	4	3	4	4	4	26	2	4	3	4	4	3	4	24					0	76
20	3	4	2	4	3	4	3	23	4	3	3	4	4	4	3	25	4	4	4	4	3	4	3	26					0	74
21	4	4	4	3	4	3	4	26	4	3	2	3	3	3	4	22	3	4	3	3	4	3	4	24					0	72
22	3	4	2	4	3	4	4	24	3	4	3	4	4	4	4	26	4	3	4	4	4	4	4	27					0	77

Anexo: Matriz de datos de la variable competencias digitales.

Manejo del office y el drive en línea						Medio de comunicación								Aplicación del whatsapp					NO LLENAR						VARIABLE 2		
SUJETOS	1	2	3	4	5	SUB TOTAL	6	7	8	9	10	11	12	SUB TOTAL	13	14	15	16	17	Total	28	29	30	31	32	Total	
1	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	3	3	3	24	4	3	3	3	4	17						0	56
2	4	3	3	4	3	17	4	4	4	3	3	3	4	25	3	2	4	4	3	16						0	58
3	3	4	3	3	4	17	4	3	3	3	3	4	4	24	4	2	4	3	4	17						0	58
4	4	3	3	4	3	17	4	4	2	4	3	3	3	23	4	3	4	3	4	18						0	58
5	3	4	4	3	4	18	4	4	3	3	4	4	4	26	3	4	4	4	3	18						0	62
6	4	3	3	4	4	18	4	4	4	2	3	3	3	23	4	3	3	3	4	17						0	58
7	3	4	4	3	3	17	4	4	3	3	4	4	3	25	4	4	4	2	4	18						0	60
8	4	3	3	4	4	18	3	3	4	4	3	3	4	24	3	4	4	2	4	17						0	59
9	3	3	4	3	3	16	4	4	3	2	4	4	4	25	4	3	4	4	3	18						0	59
10	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	3	3	25	4	3	4	3	4	18						0	62
11	4	3	4	3	3	17	4	4	4	3	4	4	4	27	3	2	3	3	4	15						0	59
12	3	4	3	4	4	18	4	4	3	4	4	3	4	26	4	4	4	4	4	20						0	64
13	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	4	3	26	4	2	3	4	3	16						0	60
14	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	2	4	22	3	4	4	4	4	19						0	58
15	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	3	2	3	24	4	2	3	3	3	15						0	57
16	3	4	3	4	3	17	4	4	4	3	4	2	4	25	3	4	4	4	4	19						0	61
17	3	4	4	3	4	18	4	3	4	3	4	4	3	25	4	2	3	4	4	17						0	60
18	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	4	2	4	25	3	3	4	4	3	17						0	60
19	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	2	4	3	24	4	3	3	3	4	17						0	59
20	3	4	3	3	3	16	3	4	4	3	4	2	3	23	4	4	4	3	3	18						0	57
21	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	2	4	24	4	3	4	3	4	18						0	62
22	3	3	4	3	3	16	4	4	4	2	2	2	3	21	3	3	2	4	4	16						0	53