



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO GRADO DE
EDUCACION SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA-JAUJA, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

SALAZAR YAURI, DIANA ROCIO

ORCID: 0000-0001-8859-3557

ASESOR

MATOS ORMEÑO, RICHARD

ORCID: 0000-0002-8031-5189

LIMA – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Salazar Yauri, Diana Rocío

ORCID: 0000-0001-8859-3557

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Lima, Perú

ASESOR

Matos Ormeño, Richard

ORCID: 0000-0002-8031-5189

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de
la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Lima, Perú

JURADOS

Rodríguez Falla, José Rafael.

ORCID: 0000-0002-6383-3857

Hidalgo Jiménez, Humberto Jovino.

ORCID: 0000-0001-8783-5913

Cruz Rodríguez, Enrique Eduardo.

ORCID: 0000-0002-9909-5788

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgr. José Rafael Rodríguez Falla

Presidente

Mgr. Humberto Jovino Hidalgo Jiménez

Miembro

Lic. Enrique Eduardo Cruz Rodríguez

Miembro

Mgr. Richard Matos Ormeño

Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios por darme salud y fortaleza para seguir adelante.

Con mis padres por todo el esfuerzo y el apoyo que me dieron para realizarme como persona y profesional, a mis hermanos por estar ahí conmigo apoyándome en todo momento, y a mi amor incondicional Briana quien me da fuerza y me motivo para seguir adelante.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a los niños y ancianos abandonados por su familiar que sufren hambre y frío en esta etapa de pandemia que está pasando nuestro país.

RESUMEN

La presente investigación “clima social familia y autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020”, tuvo como principal objetivo determinar relación entre clima social familiar y autoestima en los estudiantes. La población es de 104 estudiantes de educación secundaria, la muestra estuvo conformado por 34 estudiantes. El diseño de la investigación es no experimental transaccional, de tipo cuantitativo, nivel descriptivo correlacional. Se utilizaron como instrumento de investigación la Escala de Clima Social Familiar (FES) de R. H. Moos y E.J. Trickeet y la Escala de Autoestima de Stanley Cooperesmith, escolar SEI. Para la verificación de hipótesis se utilizó el método estadístico Chi- cuadrado Coeficiente de asociación de Phi o coeficiente de correlación de Mathews, dado que la escala es nominal por nominal. Finalmente, se contrasta la hipótesis a partir de los resultados obtenidos en la prueba que el nivel de significancia es mayor que = 5% (0,05); lo que nos permitió rechazar la hipótesis nula de investigación. Se concluyó, que no existe relación entre clima social familiar y autoestima en los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la I.E.I. N° .30484 Sagrado Corazón de Jesús.

Palabras clave: Clima social familiar y Autoestima.

ABSTRACT

The present investigation "family social climate and self-esteem in fourth and fifth grade students of secondary education of an educational institution-Jauja, 2020", had as main objective to determine the relationship between family social climate and self-esteem in students. The population is 104 high school students, the sample consisted of 34 students. The research design is non-experimental, transactional, quantitative, descriptive, correlational level. The Family Social Climate Scale (FES) by R. H. Moos and E.J. Trickeet and the Stanley Cooperesmith Self-Esteem Scale, SEI scholar. For hypothesis verification, the Chi-square statistical method Phi association coefficient or Mathews correlation coefficient was used, since the scale is nominal by nominal. Finally, the hypothesis is contrasted from the results obtained in the test that the level of significance is greater than = 5% (0.05); which allowed us to reject the null hypothesis of the investigation. It was concluded that there is no relationship between family social climate and self-esteem in students of the fourth and fifth grade of secondary education of the I.E.I. N°.30484 Sacred Heart of Jesus.

Keywords: Family social climate and Self-esteem.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS.....	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Caracterización del problema.	4
1.2. Enunciado del problema	5
1.3. Objetivos de la investigación.....	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos.	6
1.4. Justificación de la investigación.	6
II. Revisión de literatura	8
2.1. Antecedentes	9
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	9
2.1.2. Antecedentes nacionales:	11

2.2. Bases teóricas de la investigación.....	13
2.2.1. Clima social familiar.....	13
2.2.1.1. Definición.	13
2.2.1.2. Dimensiones de clima social familiar.	14
2.2.1.3. Características de clima social familiar.....	16
2.2.1.4. La familia	16
2.2.1.5. Tipos de familia.....	17
2.2.1.6. Función de la familia	19
2.2.1.7. Teorías sobre clima social familia.....	21
2.2.2. Autoestima	23
2.2.2.1. Definición.....	23
2.2.2.2. Dimensiones de la autoestima.....	24
2.2.2.3. Tipos de la autoestima	24
2.2.2.4. Componentes de la autoestima.	25
2.2.2.5. La importancia de la autoestima.....	26
2.2.2.6. Teorías de la autoestima.	26
III. Hipótesis	29
3.1. Hipótesis	30
3.1.1. Hipótesis general:	30
3.1.2. Hipótesis específicas:.....	30

IV. Metodología	31
4.1. Tipo de la investigación	32
4.2. Nivel de la investigación.....	32
4.3. Diseño de la investigación	32
4.4. Población y muestra.....	33
4.4.1 Población	33
4.4.2 Muestra	33
4.5. Definición y Operacionalización de las variables.....	34
4.5.1. Clima social familiar.....	34
4.5.2. Autoestima	36
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
4.6.1. Técnicas	37
4.6.2. Instrumentos.....	37
4.7. Plan de análisis.....	42
4.8. Matriz de consistencia:	43
4.9. Principios éticos.....	44
V. Resultados.....	45
5.1. Resultados	46
5.2. Resultados inferenciales	52
5.3. Análisis de resultado	55
VI. Conclusiones.....	56

6.1. Conclusiones.....	57
6.2. Recomendaciones	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
ANEXOS	62
Anexo N° 1 solicitud de autorizacion de aplicación de pruebas	63
Anexo N° 2 base de datos	64
Anexo N° 3 consentimiento informado.....	66
Anexo N° 4 cromograma	67
Anexo N° 5 presupuesto.....	68
Anexo N° 6 instrumento de recolección de datos	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de frecuencias y porcentajes según clima social familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja,2020	46
Tabla 2 Distribución de frecuencias y porcentajes por dimensiones de clima social familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja,2020	47
Tabla 3 Distribución de frecuencias y porcentajes según autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja,2020.....	48
Tabla 4 Distribución de frecuencias y porcentajes por dimensiones de autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja,2020.....	49
Tabla 5 Distribución de frecuencias y porcentajes según relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa Jauja,2020.....	51

Tabla 6 Chi- cuadrado y coeficiente de correlación de Mathews entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja,2020.....52

Tabla 7 Chi-cuadrado y coeficiente de correlación de Mathews entre clima social familiar y las dimensiones de la autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja,2020.....53

Tabla 8 Chi- cuadrado y coeficiente de correlación de Mathews entre autoestima y las dimensiones del clima social familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja,2020.....54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución porcentual según nivel de clima social familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja,2020.....	46
Figura 2 Distribución porcentual por dimensiones de clima social familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja,2020	47
Figura 3 Distribución porcentual según nivel autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa Jauja,2020.....	49
Figura 4 Distribución porcentual por dimensiones de autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja,2020.....	50
Figura 5 Distribución porcentual según relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja,2020	51

I. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación nos ayuda a determinar la relación real entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la I.E.I N° 30484 Sagrado Corazón de Jesús. En la actualidad la sociedad está viviendo cambios de estilo de vida, donde nos permitirá describir en qué situación se encuentran.

Que si bien es cierto la educación es muy importante para el desarrollo personal y social de cada estudiante, pero actualmente la educación ha cambiado de una forma muy radical en donde los estudiantes no se adaptan fácilmente a la modalidad virtual, afectando el estado de salud, emocional, social y económico.

La familia es la primera institución socializadora donde los integrantes aprenden sus costumbres, creencias, valores y normas, formando así una familia con un adecuado clima, que también va de la mano con autoestima que es importante para el ser humano porque constituye la valoración personal, es el sentimiento de sentirse querido y apreciado por uno mismo y por los demás. Pero actualmente el país está viviendo un estado de emergencia ante la pandemia donde todos los integrantes están afectados en diversas áreas de sus vidas, tienen que afrontar el pánico, miedo, angustia y preocupación. Precisamente, este punto de referencia es explorar los diferentes modos y funcionamientos y obtener conclusiones certeras del clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la I.E.I N° 30484 Sagrado Corazón de Jesús-Jauja, 2020.

Los instrumentos que se emplearon fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) de R. H. Moos y E.J. Trickett y la Escala de Autoestima de Stanley Cooper Smith, escolar SEI.

Teniendo en consideración lo antes mencionado se detallan a continuación los contenidos del presente estudio de investigación:

Capítulo I, comprende todo lo referido a la caracterización del problema, enunciado del problema, objetivos generales y específicos, justificación de la investigación.

Capítulo II, se considera los antecedentes internacionales y nacionales, como a su vez comprende las bases teóricas de las variables que se encuentran en estudio (clima social familiar, autoestima).

Capítulo III, consta las hipótesis, tanto general como las hipótesis específicas.

Capítulo IV, metodología, comprende el estudio, como el diseño, tipo y nivel de investigación, considera además la población y muestra, definición y operacionalización de las variables, siguiendo las técnicas e instrumento empleado para el desarrollo de la presente, plan de análisis, matriz de consistencia y finalizado con principios éticos considerados para el adecuado desarrollo de estudio.

Capítulo V, detalla los resultados obtenidos en base a un análisis cuantitativo, descriptivo correlacional comparativo, para el cual se hizo uso de tablas y figuras estadísticas y la interpretación de las mismas.

capítulo VI, se presentan las conclusiones y recomendaciones provenientes de los resultados encontrados según el estudio realizado.

1.1. Caracterización del problema.

La sociedad actualmente se encuentra atravesando un proceso de cambios, presenta una serie de demandas sociales que debe satisfacer estas necesidades, como son: aprender para la vida, ser productivos e innovadores, la formación en valores y la identidad como personas, familia, comunidad y nación.

Apaza y torres (2018), citado por la ONU (1994), el cual se define a la familia como: El grupo de personas del hogar que tiene cierto grado de parentesco por sangre, adopción o matrimonio, limitado por lo general al jefe de familia, su esposa y los hijos solteros que conviven con ellos. También, resalta en que la familia es una entidad universal y tal vez la significación más básica de la vida social, las familias se muestran de muy diversas maneras y con distintas funciones. El concepto del papel de la familia modifica según las sociedades y las culturas en donde viven. No existe una imagen única ni puede existir una definición universalmente aplicable, es así que, en lugar de referirnos a una familia, parece más adecuado hablar de "familias", ya que sus convivencias varían de una región a otra y a través de los tiempos, con arreglo a los cambios personales, sociales, políticos y económicos.

El Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables (MIMP), 2019, registra que hay mucho por hacer para erradicar la violencia, ya que la violencia genera baja autoestima y en su generalidad de casos en las mujeres, es por ello vienen trabajando en diferentes regiones del País mediante el programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) “con el fin de empoderar económicamente y fortalecer más la autoestima de las mujeres víctimas de violencia de género o en riesgo de serlo”.

A nivel local de nuestra I.E.I N° 30484 Sagrado Corazón de Jesús se ha observado dificultades en los estudiantes lo cual me impulsa a investigar. Esta investigación es renovadora ya que permitió conocer el estado real de los estudiantes con respecto al clima social familiar y autoestima, se trabajó con los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria, está investigación colaborará con datos relevantes para ayudar a la planta docente y a los integrantes de la familia para el apoyo necesario en determinadas áreas, para impartir un mejor servicio educativo y también mejorar el ámbito familiar. Es importante conocer las diferentes etapas de transición por las cuales pasan los estudiantes, Es relevante conocer estos datos para poder comprender mejor las relaciones que realizan en su entorno.

Así mismo se considera que en nuestro medio hay muchas investigaciones tanto nacional e internacional de estos datos obtenidos permiten a las personas reconocer la importancia en la cual se evidencia la necesidad de mayor información, con el fin que se crear programas que trabajan con clima social familiar y la autoestima.

1.2. Enunciado del problema

¿Cuál es la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiante del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

1.3.2. Objetivos específicos.

OE1: Establecer la relación entre el clima social familiar en las dimensiones de la autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

OE2: Establecer la relación entre la autoestima en las dimensiones del clima social familiar en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

1.4. Justificación de la investigación.

A nivel práctico el presente estudio será importante en base a los resultados y conclusiones de la relación entre Clima Social Familiar y Autoestima en estudiantes, para futuro se podrán implementar programas, estrategias, talleres que permitan mejorar y prevenir en la institución educativa.

A nivel teórico la presente investigación permitirá conocer la relación entre las variables clima social familiar y autoestima en estudiantes, que generará información actualizada de la investigación y servirá como antecedentes para futuras investigaciones.

A nivel metodológico esta investigación servirá de apoyo a futuras investigaciones de las variables de clima social familiar y autoestima que nos permitirá establecer estrategias de intervención y mejoría en las investigaciones.

A nivel social, la investigación está centrada en los estudiantes cuya etapa es difícil, el estudio pretende generar sensibilidad del rol que cumple la familia y el vínculo entre los miembros, se puede generar estudios de tipo social sobre cómo sería el clima social familiar y autoestima en los estudiantes.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

Se detallará estudios relacionados al clima social familiar y autoestima, fueron considerados otros estudios que fueron realizados. A continuación, se mencionará algunas investigaciones que fueron elegidos.

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Monobanda (2015), publicó su tesis titulado “el clima social familiar y su incidencia en las conductas agresivas en los estudiantes de décimo año de educación básica de la unidad educativa general Eloy Alfaro durante el período abril-agosto 2014”. Ecuador. El objetivo principal de la investigación es establecer si existía o no relación entre las variables Clima Social Familiar y la Agresividad en los estudiantes de décimo año de educación básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro. La población evaluada es 80 estudiantes de ambos sexos, cuyas edades fluctuaban entre los 14 y 16 años de edad, procedentes de diferentes tipos de familia. El estudio fue cuanti-cualitativo, aplicando la investigación bibliográfica-documental y de campo con un nivel de asociación de variables., a quienes se les aplicó la Escala de Clima Social Familiar propuesto por R.H. Moos y E.J. Trickett (1989), y el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry versión Medellín. El autor concluyó que aquellos estudiantes que venían de familias en donde no existe una adecuada interacción, comunicación y libre expresión entre sus integrantes, no se manifieste afecto o se lo brinda mal, y no se los permita desarrollarse como individuos presentaron niveles altos de agresividad.

Solís (2017), publicó su tesis titulado “consumo de alcohol y autoestima en adolescentes” Ecuador. La investigación tuvo como objetivo identificar la relación entre el consumo de alcohol y autoestima en los estudiantes de bachillerato de la “Unidad Educativa Pujilí”, de la provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí, la investigación se realizó a una población total de 390 estudiantes de ambos géneros con edades comprendidas entre 14 a 21 años. Para la exploración de la variable consumo de alcohol se valoró con el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debido al Consumo de Alcohol (AUDIT); por otro lado, la variable de autoestima se evaluó mediante la Escala de Autoestima Rosenberg (RSG). Para la verificación de hipótesis se utilizó el método estadístico Chi – Cuadrado (χ^2), Por lo tanto, el autor concluyó que la investigación logró aportar con datos empíricos acerca de la influencia del consumo de alcohol sobre la autoestima en los adolescentes, dificultad que afecta de manera directa en el desarrollo normal del mismo.

Santana y Taipe (2018), publicaron su tesis titulado “Influencia de la Autoestima en la Satisfacción Vital de los estudiantes de segundo, quinto y octavo semestre de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, de la Universidad Central del Ecuador”. Esta investigación tiene como objetivo identificar la Influencia de la Autoestima en la Satisfacción Vital de los estudiantes de segundo, quinto y octavo semestre de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, de la Universidad Central del Ecuador de Quito en el período 2017-2018. La población está conformada de 201 estudiantes entre hombres y mujeres. La investigación es de tipo cuantitativa, de campo, de corte transversal y correlacional a quienes se les aplicó la Escala de Autoestima y la Escala de Satisfacción Vital de Huebner. El autor concluyó que la autoestima es un factor que interviene en el nivel de satisfacción vital de los estudiantes

por lo que debe ser promovida en todos los momentos del proceso de formación, especialmente en mujeres.

Andino (2020) publicó su tesis titulada “Clima Social Familiar y Violencia en las Relaciones de Noviazgo en Adolescentes de 15 a 18 años de edad de la Unidad Educativa Particular “Aristóteles”, en el sur de Quito, en el año 2019”. Ecuador. El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y violencia en las relaciones de noviazgo en adolescentes de 15 a 18 años edad de la Unidad Educativa Particular “Aristóteles”, ubicado en la ciudad de Quito, Parroquia de Pichincha. Para la recolección de información se contó con una población total 100 estudiantes, para lo cual se utilizó la Escala de Clima Familiar (FES) y el Inventario de Violencia en las Relaciones de noviazgo en adolescente (CADRI), En base a los resultados obtenidos se diseñó talleres para mejorar el clima social familiar y la disminución de violencias en las relaciones de noviazgo en adolescentes de 15 a 18 años , el autor concluyó que la investigación fueron que el clima social familiar de los adolescentes esta entre regular y bueno lo cual genera una preocupación ya que esto podría estar aquejando al comportamiento de los adolescentes al relacionarse en sus relaciones de noviazgo en este caso de los 100 encuestados el tipo de violencia que más predomina es la violencia verbal cometida y sufrida y la violencia relacional el más utilizado el cual se presentara los talleres para la disminución de la violencia y mejorar las relaciones familiares.

2.1.2. Antecedentes nacionales:

Garcilozo (2019), publicó su tesis la “relación entre clima social familiar y autoestima en adolescentes de la institución educativa en la Región Ucayali”, Perú. El estudio tuvo como objetivo es determinar la relación entre clima social familiar y

autoestima en adolescentes de una Institución Educativa en la Región Ucayali. La muestra utilizada fue probabilístico arriesgado simple se realizó con una muestra de 148 adolescentes de ambos sexos del 2do. y 3ro. De educación secundaria entre 12 a 15 años de edad. La investigación es de diseño no experimental y de alcance correlacional. El autor concluyó que existe relación entre clima social familiar y autoestima de los adolescentes de educación secundaria del distrito de Manantay Región Ucayali.

Calderón (2019), publicó su tesis “Relación entre clima social familiar y autoestima en adolescentes del tercer grado de secundaria, sección A y B de la I.E. Enrique López Albújar Piura 2019”, Perú. La población la conformaron 60 estudiantes del tercer grado de secundaria, sección A y B de la I.E. Enrique López Albújar. La metodología bajo la que se desarrolló fue un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, nivel correlacional, de corte transversal – transeccional, el autor concluyó que existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en los adolescentes del tercer grado de secundaria, sección A y B de la I.E. Enrique López Albújar Piura 2019. Para la obtención de resultados de correlación se utilizó la prueba estadística de correlación de Pearson, evidenciando que ($r=,214$) lo cual indicó que la relación es significativa con un nivel de significancia ($p=0,004$), existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en los adolescentes del tercer grado de secundaria, sección A y B de la I.E. Enrique López Albújar Piura 2019.

Apaza y Torres (2018), publicaron su tesis “clima social familiar y conducta social en estudiantes del nivel secundario de las Institución Educativa estatales del distrito de Miraflores”. Perú, objetivo determinar la relación entre el Clima Social Familiar y la Conducta Social en estudiantes de las Instituciones Educativas estatales

del distrito de Miraflores, en una muestra de 297 estudiantes seleccionados probabilísticamente y a quienes se les aplicó el cuestionario del Clima Social Familiar y la Batería de Socialización BAS-3 para medir la conducta social, ambos instrumentos con validez y confiabilidad aceptables, de las Instituciones Educativas estatales del distrito de Miraflores, en Arequipa, mediante un diseño transeccional descriptivo correlacional. el autor concluyó el adecuado Clima Social Familiar se relaciona con el alto nivel de los facilitadores de la conducta de Consideración a los demás y Autocontrol del estudiante; así mismo, el adecuado Clima Social Familiar se relaciona con el mediano y bajo nivel de los inhibidores de la conducta de Retraimiento Social y Ansiedad/Timidez.

2.2. Bases teóricas de la investigación.

2.2.1. Clima social familiar

2.2.1.1. Definición

El clima social familiar se refiere como el conjunto de las características psicosociales e institucionales de un grupo de personas, firme sobre un ambiente. Es decir, estudia las relaciones hombre – Medio Ambiente en un aspecto dinámico (Kemper, S. 2000).

Moos (1996), (Calderón y De la Torre, 2006), refiere que el clima social familiar como aquel contexto social en la familia, que define tres dimensiones primordiales y cada una constituida por elementos que lo componen como: cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, actuación, social-creativo, intelectual- cultural, moralidad-religiosidad, control y organización.

Perot (1989), (Ponce, 2003) refirió que el clima familiar forma una estructura natural en la cual se obtiene pautas de interacción psicosociales, situándose en el funcionamiento de los integrantes de familia definiendo una gama de conducta que facilita una interacción mutua.

Galli, (1989) (Calderón y De la Torre, 2006) considero de qué manera los padres educan a sus hijos, creando un el clima familiar dependiendo de su medio ambiente familiar penetrado de gravedad y cordura, la armonía conyugal, el cuadro de valores que los cónyuges aceptan, la serenidad del hogar doméstico y la fijación de actitudes que declaran después relativamente estables durante la vida.

De todo lo referido de los autores mencionados podemos decir, la familia es un grupo de personas que viven unidos y cumplen roles, crean un vínculo de afectivo y sentimientos, cumplen roles, comparten actividades, y relación entre los miembros, todos los integrantes de la familia estableciendo lazos fuertes para poder desarrollarse como persona y ante la sociedad.

2.2.1.2. Dimensiones del Clima Social Familiar

Moos y Ticket, (1987) citado por (Herrera, 2016, p.18), refiere que el clima social familiar establece tres dimensiones importantes: Relaciones, desarrollo, estabilidad, lo cual definen en diez sub áreas, que se muestran a continuación:

Relaciones: se encarga de medir la calidad de comunicación y libre expresar entre los integrantes de la familia y su valor de interacción conflictiva que la caracteriza.

Conformado por las siguientes áreas:

Cohesión: es el nivel en que los integrantes del grupo familiar están relacionados y se apoyan entre sí.

Expresividad: es el nivel en que se permite expresarse con libertad a los integrantes de familia informando sus sentimientos, opiniones y valoraciones respecto a esto.

Conflicto: Se especifica como el valor en que se expresa abiertamente la cólera, agresividad y conflicto relaciones y tensión entre los integrantes de la familia.

Desarrollo: se encarga de evaluar la importancia que tienen interiormente de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser informados o no, por la vida en común. Conformado por las siguientes áreas: dentro

Autonomía: es el nivel en el que los integrantes de la familia están seguros de sí mismos, manifiestan seguridad y son independientes y toman sus oportunas decisiones.

Área de Actuación: se mide el grado en el que las actividades (tal como educativas o el trabajo) se forman en una estructura orientada a la acción o competición.

Área Intelectual- Cultural: indica el grado de interés en las acciones de tipo político intelectuales, culturales y sociales.

Área Social-Recreativo: define el grado de participación en diversas actividades de entretenimiento.

Área de Moralidad- Religiosidad: refleja la importancia que se le da a las experiencias y valores de tipo ético y religioso.

Estabilidad: facilita información sobre la estructura y organización de la familia y sobre la calidad de control que normalmente ejercen unos integrantes de la familia sobre otros.

Conformado por las siguientes áreas:

Área Organización: se encarga de medir el valor de la importancia que se le da en el hogar a una clara formación y estructura al planificar las diligencias y responsabilidades de la familia.

Área Control: se precisa como la forma en el que el rumbo de la vida familiar se rige a reglas e instrucciones establecidas.

2.2.1.3. Características del clima social familiar

Pérez (2017, p.55). Refiere que para poder existir en un apropiado lugar familiar se pretende del soporte de la familia como son los padres y los hijos y sobre todo de los progenitores que tomen importancia a la conciencia y el interés de velar por el bienestar de los hijos, de se debe conocer los valores y el desarrollo la capacidad y la confianza del valor moral así mismo la consideración de la actualidad y de las relaciones interpersonales y de poder causar las diferentes etapas de la infancia.

2.2.1.4. La familia

Según Minuchin (2003) p.p. 86, 87. La organización familiar es el grupo invisible de solicitudes funcionales que organizan los modos en que interactúan los miembros de una familia. “Una familia es un gobierno que manipula a través de modelos transaccionales. Las transacciones son habituales establecen modelos acerca de qué manera, cuándo y con quién se relacionan, y estas modelos registran el método”.

Las pautas transaccionales regulan la conducta de los miembros de la familia. Son sostenidas por dos sistemas de coacción. El primero es genérico e implica las reglas universales que gobiernan la organización familiar. Por ejemplo, debe existir

una jerarquía de poder en la que los padres y los hijos poseen niveles de autoridad diferentes. También debe existir una complementariedad de las funciones, en la que el marido y la esposa acepten la interdependencia y operen como un equipo.

Segundo sistema de coacción es idiosincrásico, e implica las expectativas mutuas de los diversos miembros de la familia. El origen de estas expectativas se encuentra sepultado por años de negociaciones explícitas e implícitas entre los miembros de la familia, relacionadas a menudo con los pequeños acontecimientos diarios. A menudo, la naturaleza de los contratos originales ha sido olvidada, y es posible que nunca hayan sido explícitos. Pero las pautas permanecen —como un piloto automático— en relación con una acomodación mutua y con una eficacia funcional.

2.2.1.5. Tipos de familia:

Según LLavona y Méndez, (2012), Psicología de Familia, p.p.39, 40. Menciona la Tipología estructural en 1957 G. P. Murdock menciona tipos de familia tradicional, estos tipos, y su definición se puede plasmar en los siguientes:

Nuclear: vínculo formado por una pareja de esposos y sus hijos, desde el punto de vista biográfico, en la familia nuclear se encadena dos variables:

La familia de orientación: está formada por aquella en la que una persona ha nacido y se ha criado.

La familia de procreación: es aquella que está formada por una persona al contraer matrimonio, por su cónyuge y por sus sucesores.

Polígama: vínculo formado por aumento del núcleo matrimonial (padre- madre), compuesto alternativamente por:

Un individuo casado con varias esposas, y su descendencia: la familia polígama poligimica.

Una señora casada con varios esposos, y su descendencia: la familia polígama poliandrica.

Extensa: es un grupo desarrollado en proporciones crecientes por:

Las Familias de procreación: generación consecutiva enfrentadas directamente (sin tener en cuenta las uniones polígamas), la familia extensa mínima o troncal. Que esta la formada por los padres, los hijos solteros y el primogénito con su cónyuge y sus vástagos.

Las familias de procreación de un individuo de la generación mayor y, por lo menos, dos personas de la generación siguiente: la familia extensa menor o lineal.

Las familias de preocupación de, por lo menos, dos parientes o primo carnales de cada una de, por lo menos, dos generaciones siguientes: *la familia extensa mayor*.

En las sociedades primitivas predominan la familia extensa de amplio parentesco, pues a las familias lineales directas se suman parientes colaterales que son considerados miembros de la familia: la familia extensa máxima.

En esta tipología, además de contemplarse los tipos tradicionales de *la familia nuclear, familia polígama y extensa*, ya recorridos por Murdok, se presentan *otros* diferentes tipos de familia, alternativos como la familia nuclear y familia extensa. En cuanto a las tipologías de familia nuclear, se amplían con la inclusión de los siguientes:

Monoparental: conjunto formado por uno de los progenitores con su descendencia, solo por soltería o por divorcio, Abandono, emigración o fallecimiento del otro conyugue. En la mayoría de los casos suele tratarse de madres con su prole, como se conoce como familia matrifocal.

Reorganizada (reconstituida) grupo formado por cónyuges que proceden – al menos uno- de otro matrimonio o pareja de hecho, con su descendencia que les acompaña.

Adoptiva: grupo formado por dos o más padres y sus hijos adoptivos.

“In vitro”: (que utilizan reproducción asistida) conjunto formado por uno o dos padres y sus hijos creados mediante fecundación “in vitro” u otro procedimiento de reproducción asistida.

Del mismo sexo: (homoparental) conjunto formado por progenitores homosexuales y sus hijos y /o hijas.

Social: conjunto formado por dos personas que fortalecen una relación de pareja, ya sea mediante alianza matrimonial o convivencia de hecho.

Respecto a la familia extensa, se añade al inventario dos tipos que no implican necesariamente relaciones matrimoniales formales:

Extensa matrifocal: grupo formado por parejas o pequeños grupos de mujeres que intervienen en la crianza de los hijos

Comuna: conjunto formado por personas que obtén por vivir en una comunidad de apoyo mutuo, en la que pueden convivir una o varias familias nucleares, en su caso, con algún otro adulto.

2.2.1.6. Funciones de la familia

Jalire (2016, p.p. 28, 29), refirió lo siguiente, que el individuo tiene necesidades para satisfacer y que son muy reveladores para un estilo de vida adecuada. La familia es la primera escuela en donde el niño aprende a satisfacer sus necesidades y aprende para su futuro, donde al individuo le servirá de soporte para constituir un medio ambiente y a la sociedad. Una de los escenarios más

significativos de la familia es la satisfacción de las necesidades de los integrantes.

Asimismo, la familia efectúa otras funciones, entre las siguientes son:

La función biológica: se refiere que la familia efectúa satisfacer las necesidades como el alimento, calor y subsistencia de los miembros.

La función económica: se refiere cuando los integrantes cumplan con su función de satisfacer sus necesidades, vestido, educación y salud.

La función educativa: se refiere que tiene que ver con la transferencia de hábitos y conductas que admiten que los individuos se eduquen en las normas básicas de convivencia y así pueda, consecutivamente, ingresar a la sociedad.

La función psicológica: se refiere ayudar a las personas para su desarrollar sus emociones, su propia imagen y su manera de ser.

La función afectiva: se refiere que los individuos se sientan, apreciadas, queridas apoyadas, protegidas y seguras para su desarrollo personal.

La función social: se refiere que los individuos para relacionarse, conviven, afrontan condiciones diferentes, ayudarse mutuamente unos con otros, lidiar, negociar y aprender a desarrollarse con la sociedad.

La función ética y moral: se refiere a la transmisión de los valores necesarios para vivir y desarrollarse en armonía con la sociedad.

2.2.1.7. Teorías de clima social familiar

Teoría del clima social familiar de Moos

La teoría de Moos, citado por (Bailon, 2017, p. 22), hace mención entre la relación del ambiente y la conducta; pues menciona no solo las áreas físicas logran dañar la vida de las personas, también las personas intervienen precipitadamente sobre el ambiente. Ante lo expuesto se considera ciertas características de la teoría psicología ambiental, estas son:

El estudio realizado entre las relaciones Hombre – Medio Ambiente en un ambiente dispuesto, la diferencia se basa en la adaptación que cada individuo logra alcanzar, adaptándose perennemente al terreno donde pueda hallar, consiguiendo su mejora y cambiando en el ambiente donde le toque o elija vivir.

La teoría psicología del medio ambiente obtiene como preferencia al ambiente físico, tomando en cuenta la parte social creando la relación entre el hombre y el medio ambiente; siendo el ambiente físico encarnada por el ambiente social.

La conducta de las personas y su relación con el ambiente de ser evaluado totalmente para conocer el motivo de sus reacciones.

La conducta de una persona en su medio no es tan solo una respuesta a un acto y a sus variaciones físicas; sino que este es un área de posibles estímulos.

En nuestro medio ambiente definitivamente es primordial para el individuo, forma un rol fundamental para la formación del comportamiento humano, es una combinación de variables de desarrollo organizacional, social y físico del individuo.

Teoría de Funcionamiento Familiar:

Jaliri (2016), menciona que el sistema está basado en el enfoque sistémico, ya que refiere, que la familia es un método abierto, la cual está compuesta por sub sistemas, los cuales se ven obligados por vínculos ya sean por orden familiar o emocional. De acuerdo a lo indicado, Según Epstein 2001 certifica que para la mejora de la evaluación de una familia es necesario identificar seis áreas de funcionamiento: El área de resolución de conflictos, la comunicación, los roles de cada miembro de la familia propiamente definidos, en la expresión de afecto, las respuestas afectivas y el control de la conducta. Por lo tanto, el tipo de familia más adecuado de este modelo es aquel que comienza y maneja las seis áreas de funcionamiento de manera adecuada y óptima, mientras que el tipo de familia inadecuada, es aquel que no cumple las áreas mencionadas se origine síntomas negativos, trayendo como consecuencia un desperfecto en el clima social familiar.

Teoría ecológica del desarrollo de Bronfenbrenner

Santrock (2004), (citado por viscaino y cruz, 2017, p. 17), refiere que la teoría ecológica propuesta por Urie Bronfenbrenner, refiere que la familia interactivamente con niveles ecológicos o ambientales más amplios es señalar la familia desarrolla en otros contextos (ecológico), entre el individuo y el medio ambiente (físico y social), se considera los siguientes contextos:

Microsistema: es un espacio donde los integrantes interactúan, estas relaciones familiares inmediatas entre padres e hijos.

Mesosistema: comprende las relaciones laborales y escolares fuera de la familia.

Exosistema: refiere las costumbres y la influencia de la iglesia y la cultura en la familia, así como los entes gubernamentales en las familias.

Macrosistema: comprende la familia y los principios de valores, creencias, culturales, religiosos, sociales, y la política.

Cronosistema: refiere el período importante de la persona que interviene en su percepción y desarrollo en la vida individual y familiar.

2.2.2. Autoestima

2.2.2.1. Definición

Según Coopersmith (1981), (citado por Zegarra, 2019), manifiesta que la autoestima es la valoración que la persona hace y conserva con respecto a sí mismo, y revela la magnitud en la cual el individuo se siente capaz, productivo, importante y digno, es un juicio personal de su aprecio que se manifiesta en las actitudes que la persona tiene hacia sí mismo, y transmite a otros a través de su sentimientos y conducta que se rige hacia uno mismo.

Nathaniel y Branden:(1981), (Citado por Cajachagua, 2015, p.14), señala a la autoestima es una necesidad básica que influye en nuestra conducta, adquiere dos componentes un sentimiento de capacidad personal y un sentimiento de aprecio personal. En otras palabras, es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo, nos manifiesta una cordura implícita que cada uno de los individuos hace de su habilidad para afrontar los retos y desafíos de la vida y su derecho a permanecer a ser felices.

Resenberg (1893) (citado por Cajachagua, 2015, p.15), señala a la autoestima, como una actitud positiva o negativa hacia una entidad específica, que en este punto es uno mismo, la autoestima se desarrolla desde el nacimiento.

La autoestima se desarrolla en la vida diaria, es la formación de su propia integridad como persona, el respeto y el valor que nos poseemos a nosotros mismo, somos seres humanos con dones y condiciones, defectos y limitaciones. Somos únicos y e irremplazables. Somos seres humanos inteligentes y poseemos la habilidad de lograr cualquier objetivo y de ser dueños de nuestro yo.

2.2.2.2. Dimensiones de la autoestima:

Coopersmith (1999), (citado por Herrera, 2016, p. 21) en la realización del inventario de autoestima menciona cuatro áreas dimensionales:

Dimensión si mismo general: el cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.

Dimensión social-pares: refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos.

Dimensión hogar-Padres: se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres.

Dimensión escuela: referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

2.2.2.3. Tipos de la autoestima

Coopersmith (1967), (citado por Bailon, 2017, p.35), se consideran tres tipos de autoestima:

Autoestima alta: Las personas que presenten este tipo de autoestima expresarán ser dinámicos, conservarán buenas relaciones sociales y académicas, la persona se sentirán

seguros de sí mismos, comunicativos, expresaran creatividad, originalidad, e independencia.

Autoestima media: Las personas que muestren este tipo de autoestima tienen tendencia a ser optimistas, justos y capaces de aceptar la crítica, tienden a depender de la aceptación del entorno social ya sea positivo o negativo.

Autoestima baja: Las personas con este tipo de autoestima manifiestan dependencia, aprecian las ideas de los demás que las ideas propias, se desmoralizan y se desalientan con facilidad, se tratan de aíslan, se sienten incapaces de lograr sus objetivos, suelen ser frágiles para enfrentar algunas deficiencias y dificultades, son sensibles a las críticas de la sociedad.

2.2.2.4. Componentes de la Autoestima:

Según Alcántara (1993), (citado por Cajachagua, 2015, p.p. 28-29) la Autoestima presenta tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo o conductual. Estos tres componentes están básicamente ordenados, de modo que una variación en uno de ellos aguanta una alteración en los otros. Una extensión en el nivel afectivo y motivacional nos abre a un conocimiento más profundo y a una disposición más eficaz.

Componente Cognitivo (cómo pensamos), refiere que muestra, opinión, creencias, percepción, decisión y convicción de sí mismo y proceso de la información.

Componente Afectivo (cómo nos sentimos), el componente afectivo es el soporta para la evaluación de los individuos que involucra las emociones favorable y desfavorable, también positivo y de negativo, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo. El individuo deleite el gozó de la

dignidad y excelencia apropiada con nosotros mismos, valorar nuestras cualidades personales.

Componente Conductual (cómo actuamos), El componente conductual de la autoestima representa tensión, intención y decisión de proceder, de llevar a la experiencia un conducta constante y vinculada. Es la cuestión final de todas las dinámicas internas. Es la autoafirmación encaminada hacia el propio Yo y en busca de la consideración y reconocimiento por parte de los demás. La energía por lograr una gloria, honor y respeto ante los otros y de nosotros mismos.

2.2.2.5. La importancia de la autoestima

Según Branden (2012), (citado por Ponte, 2018, p.33), presenta que hoy en día hay una conciencia sobre la relevancia de la autoestima. Se reconoce que la persona no consigue efectuar en su pleno potencial sin tener un nivel adecuado de autoestima, y si ella no lo puede no podrá lograr la sociedad quien tiene por miembros a personas que no se valoran a sí mismo y no logran confiar en sus capacidades. Por tanto, se “manifiesta que la clave esencial para lograr la motivación en el ser humano es la autoestima. Sin embargo, aparentemente nadie escribe ni habla de ella”. Por qué se relata que en todas las actividades que ejecuta el sujeto y referente a la forma como analiza los sucesos depende de la autoestima.

2.2.2.6. Teorías de la Autoestima

Teoría Conductual de Coopersmith

Mruk (2015), (citado por Garcilazo 2019), Coopersmith, manifiesta que la autoestima es la gracia del aprendizaje formado por el medio familiar y social, podemos mencionar que los padres ofrecen términos de afecto y aprobación a sus hijos,

y se sienten amados y apreciados exponiendo aprobación de su self; además, cuando los padres brindan normas y límites claros facilita la elaboración de una buena autoestima, mientras que cuando las normas y límites son rígidos genera baja autoestima; y finalmente, cuando los padres son ejemplos de afecto y dignidad con sus hijos, éstos copian también los modeladores de dignidad y dignidad.

Teoría del Psicoanálisis de Freud:

Mruk (2015), (citado por Garcilazo 2019), a partir este aspecto, la persona puede distinguir la autoestima de una manera coherente entre el sí mismo ideal y el sí mismo real en coherencia con la realidad y las experiencias vividas que tuvo en la niñez. En el psicoanálisis manifiesta que las personas proceden en base a sus instintos que perciben e indaga el bienestar y utiliza sus habilidades, y cuando encuentra resultados efectivos tienen buena autoestima en sus aptitudes, y cuando las personas no hallan ningún resultado en la satisfacción de sus necesidades ansiadas sienten baja autoestima. Asimismo, la edificación de la autoestima es la base fundamental para la formación en la familia y también en el ambiente social, esto mucho dependerá de los integrantes como la madre en la niñez, la persona cuando logra obtener metas deseadas siente buena autoestima, en el medio social que está a su alrededor, logrará crear confianza en sus habilidades que será muy significativo para la acomodación en el medio social.

Teoría Sociocultural de Rosenberg:

Muk (2015) (citado por Garcilazo 2019), Rosenberg se basa en la teoría conductual que nos enseña que la autoestima es la valoración que hace y se mantiene con respeto a uno mismo, y los aspectos familiares y socioculturales preparan mejorar

la autoestima, generalmente el individuo es capaz, importante, valioso y exitoso. Es indagar, que las personas pueden lograr pensamientos positivos o negativos en la interacción social pueden incitar una emoción de estima o desestima de sí mismo. Por lo general las personas tienen el estilo a revelar una penetración positiva de sí mismo que a otras personas. Posteriormente, la autoestima puede proporcionar su edificación cuando los seres humanos muestran coherencia entre su sí mismo real (realistas) e ideal (idealista), sin embargo, cuando es muy superior y desatinado puede causar una baja autoestima.

III. Hipótesis

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general:

Existe relación directa significativa entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

3.1.2. Hipótesis específicas:

HE1: Existe relación directa significativa entre clima social familiar en las dimensiones de la autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

HE2: Existe relación directa significativa entre autoestima en las dimensiones del clima social familiar en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

IV. Metodología

4.1. Tipo de la investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativo, porque permite examinar los datos de una manera numérica especialmente con el uso de técnicas estadísticas.

(Hernández, Fernández y Baptista, 2014 p. 4).

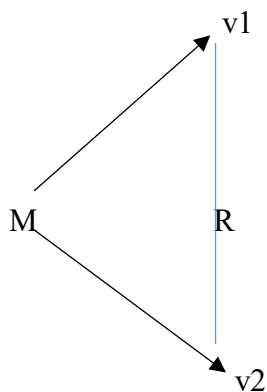
4.2. Nivel de la investigación

El nivel de investigación es descriptivo correlacional porque se buscará describir cada una de las variables que son Clima Social Familiar y Autoestima, (Hernández, Fernández y Baptista, 2014 p. 92).

Es descriptivo correlacional porque detalla los resultados mediante cifras porcentuales y busca la relación de las variables de estudio.

4.3. Diseño de la investigación

La presente investigación es no experimental, porque las variables de estudio no son manipuladas, de corte transversal o transeccional, ya que se recolectarán datos en un solo momento y tiempo único, teniendo como propósito describir las variables y analizar si incidencia en interrelación en un momento dado. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.p. 152, 154).



M: Representa la muestra

V1: Representa la variable de clima social familiar

V2: Representa la variable de la autoestima

R: Representa la relación entre ambas variables

4.4. Población y muestra

4.4.1 Población

La población, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Hernández, Fernández y Baptista, (2014), p. 174.

La población de estudio está conformada por 104 estudiantes de educación secundaria de la I.E.I. N°30484 Sagrado Corazón de Jesús de Jauja.

4.4.2 Muestra

Para el estudio se utilizó una muestra no probabilística (o dirigida) por 34 estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la I.E.I. N° 30484 Sagrado Corazón de Jesús de Jauja. La muestra no probabilística, es un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación. Hernández, Fernández y Baptista, (2014), p. 176.

Criterios de Inclusión:

Estudiantes que aceptaron participar el día de la evaluación.

Estudiantes de ambos sexos.

Protocolos debidamente llenados

Estudiantes con acceso a internet

Criterios de Exclusión:

Estudiantes que no hayan contestado a la totalidad de los ítems de la prueba.

Estudiantes que no pertenecen al grado.

Protocolos no llenados por completos

Estudiantes con dificultades al acceso de internet.

4.5. Definición y Operacionalización de las variables**4.5.1. Clima social familiar****Definición Conceptual**

Clima social familiar es aquella situación social en la familia que se define con tres dimensiones fundamentales y cada una constituida por elementos que lo componen como: cohesión, expresividad conflicto, autonomía, intelectual-cultural, social recreativo, moralidad religiosidad, control y organización. (Moos, 1974).

Definición operacional

El clima social familiar fue evaluado a través de una escala que considera las siguientes dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad.

Operacionalización de las variables de Clima Social Familiar.

Variables	Dimensiones	Indicadores		Niveles y rangos
Clima social familiar	Relaciones	Cohesión	1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81.	Muy alto 59 a mas alto 46- 55 Promedio 36- 45 Bajo 26-35 Muy bajo 0-25
		Expresividad	2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72, 82.	
		Conflicto	3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73, 83.	
	Desarrollo	Autonomía	4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74, 84.	
		Actuación	5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75, 85.	
		Intelectual – Cultural	6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86	
		Social – Recreativo	7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87.	
		Moralidad Religiosidad	8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88.	
	Estabilidad	Organización	9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79, 89.	
		Control	10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90.	

4.5.2. Autoestima

Definición Conceptual

Stanley Coopersmith 1987 (citado en Zegarra Atilio 2010), define la autoestima como “El juicio personal de valía, expresado en las actitudes que la persona toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite por reportes verbales o conducta manifiesta”.

Definición operacional

Se medirá por medio del inventario de Autoestima de Coopersmith para estudiantes. Los puntajes y niveles son los siguientes: 0 Nivel de Autoestima muy baja, 25 Nivel de Autoestima Moderadamente baja, 25 a 75 Nivel de Autoestima Promedio, 75 Nivel de autoestima Moderadamente Alta y 95 Nivel de Autoestima Muy alta.

Operacionalización de las variables de Autoestima.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Nivel y rango
Autoestima	Si mismo general	1;3;4;7;10;12;13;15;18;19;24;27;30;33;34;35;38;39;43;47;48;51; 55;56;57.	Muy alto Percentil=95-90 Mod. alto Percentil=80-90
	Social-pares	5; 8; 14; 21; 28; 40; 49;52.	Promedio Percentil=30-75
	Hogar-padres	6; 9; 11; 16; 20; 22; 29; 44.	Mod.bajo Percentil=10-25
	Escuela	2; 17; 23; 33; 37; 42; 46; 54.	Muy bajo Percentil=1-5
	Mentiras	26; 32; 36; 41; 45; 50; 53; 58.	

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas

Para recoger información de la unidad de análisis: se utilizó la encuesta a estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria de la I.E.I. Sagrado corazón de Jesús-Jauja, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento la Escala de Clima Social Familiar (FES) de R. H. Moos y la Escala de Autoestima de Stanley Cooperesmith, escolar SEI.

4.6.2. Instrumentos

a) Instrumento: Escala de Clima Social Familiar (FES)

Escala de clima social familiar (FES) de R. H. Moos y E.J. Trickett, la adaptación fue hecha en Lima en el año de 1993 por Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra Turín; la estandarización es individual y colectiva y el tiempo de evaluación es un promedio de 20 minutos. Las áreas que mide son: cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, actuación, intelectual – cultural, social – recreativo, moralidad – religiosidad, organización y control.

Ficha Técnica Escala de Clima Social Familiar (FES)

Nombre Original	: Escala de Clima Social Familiar (FES)
Autores	: RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickeet
Adaptación	: TEA Ediciones S.A., Madrid, España, 1984
Estandarización para Lima	: César Ruíz Alva y Eva Guerra Turín.
Baremación para la I.E. José Olaya	: Alex Ruíz Gómez
Administración	: Individual y Colectiva
Duración	: Variable (20 minutos Aproximadamente)

Significación : Evalúa las características socio-ambientales y las relaciones personales en familia.

Tipificación : Baremos para la forma individual o grupal, elaborado con muestras para Lima Metropolitana.

Dimensiones que mide : Relaciones (Áreas: Cohesión, Expresividad, Conflicto) Desarrollo (Áreas: Autonomía, Actuación, Intelectual-cultural, Social-Recreativo y Moralidad Religiosidad) Estabilidad (Áreas: Control y Organización).

Componentes que mide la Escala de Clima Social Familiar

Está conformado por tres dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, las cuáles a su vez están conformadas por áreas, las cuáles se muestran a continuación:

1) Relaciones: Mide el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Conformado por las siguientes áreas:

Cohesión: Es el grado en que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.

Expresividad: Es el grado en que se permite expresarse con libertad a los miembros de familia comunicando sus sentimientos y opiniones y valoraciones respecto a esto.

Conflicto: se define como el grado en que se expresa abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

2) Desarrollo: Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común.

Autonomía: es el grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.

Área de Actuación: Se define como el grado en el que las actividades (tal como el colegio o el trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición.

Área Intelectual- Cultural: Es el grado de interés en las actividades de tipo político-intelectuales, culturales y sociales.

Área Social-Recreativo: Mide el grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.

Área de Moralidad- Religiosidad: Mide la importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

3) Estabilidad: Proporciona información sobre la estructura y organización de la familia.

Área Organización: Mide la importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.

Área Control: Se define como la forma en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

Criterios de Calificación: verdadero $v = 1$ falso $f = 0$

Validez de la Escala FES

La validez de la prueba se determinó correlacionando con la prueba de Bell específicamente el área de Ajuste en el hogar (con adolescentes los coeficientes fueron: en área de Cohesión 0.57, Conflicto 0.60, Organización 0.51). Con adultos los coeficientes fueron 0.60, 0.59, 0.57, para las mismas áreas y Expresividad 0.53, en el análisis a nivel del grupo familiar. También se probó el FES con la Escala TAMAI (Área Familiar) y a nivel individual los coeficientes en Cohesión son de 0.62, Expresividad de 0.53 y Conflicto 0.59. Ambos trabajos demuestran la validez de la Escala FES. (La muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familias).

Confiabilidad de la Escala FES

Para la estandarización para Lima, se usó el método de Consistencia Interna los coeficientes (la fiabilidad van de 0.88 a 0.91 con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas Cohesión, Intelectual-cultural, Expresión y Autonomía, las más altas. (La muestra usada para este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de edad de 17 años). En el test – retest con 2 meses de lapso los coeficientes eran de 0.86 en promedio (variando de 3 a 6 puntos).

b) Instrumento: Escala de autoestima de Stanley cooperesmith escolar SEI.

El Inventario de autoestima Forma Escolar es un test de Personalidad de composición verbal, impresa, homogénea y de potencia. La prueba está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas, ítems verdadero- falso que exponen información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de cuatro sub- escalas y una Escala de Mentiras. Área de Si mismo (SM) con 26 ítems. Area Social (SOC) con 8 ítems Area Hogar (H) con 8 ítems. Área Escuela (SCH) con 8 ítems. Escala de Mentiras (L) con 8 ítems.

Ficha Técnica Inventario de Autoestima Forma Escolar

Nombre del instrumento	: Inventario de Autoestima – Forma Escolar
Autor	: Stanley Coopersmith 1967
Adaptación	: Ayde Chaguayo y Betty Díaz
Administración	: Individual y colectiva
Duración	: De 15 a 20 minutos
Aplicación	: De 11 a 20 años

Áreas : Área del Sí Mismo o General, Área Social, Área Hogar y Área Escuela.

Validez:

El estudio de la validez se efectuó mediante el análisis de las correlaciones con la prueba de personalidad de California que mide Adaptación personal y social. Se desarrolló una matriz de correlaciones entre el inventario de Coopersmith y la prueba de California y la mayor parte de los coeficientes hallados alcanzaron valores significativos y los valores bajos fueron las correlaciones de la escala de mentira de Coopersmith con las escalas de California. Ariana Llerena (1995) efectuó un estudio de normalización del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, el cual fue administrado a 978 estudiantes de ambos sexos, del segundo al quinto grado de secundaria, con edades de 13 a 16 años, de colegios estatales y no estatales de Lima Metropolitana. Para determinar la validez teórica (construcción) del inventario, se procedió a correlacionar los puntajes parciales y totales alcanzados en las diferentes áreas del Inventario de Autoestima.

Confiabilidad:

El coeficiente de confiabilidad para el Inventario de Autoestima fue de 0.84 para la versión en español utilizada en Puerto Rico (Prewitt-Diaz, 1979). En la estandarización realizada en Chile se introdujeron algunos cambios mínimos en la terminología para adaptarla al uso de la lengua en Chile y el coeficiente de confiabilidad hallado fue similar: 0.87 y 0.88.

4.7. Plan de análisis

El procesamiento de los datos se realizó mediante el programa IBM SPSS (Statistical Package for Social Sciences) para Windows versión 26.0, en español, conjunto de herramientas de datos para el análisis estadístico.

4.8. Matriz de consistencia:

TITULO: CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA-JAUJA, 2020.					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	TIPO, NIVEL Y DISEÑO
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.</p> <p>Objetivo específico</p> <p>OE1: Establecer la relación entre clima social familiar en las dimensiones de la autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.</p> <p>OE2: Establecer la relación entre autoestima en las dimensiones del clima social familiar en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>HE1. Existe relación entre clima social familiar en las dimensiones de la autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.</p> <p>HE2. Existe relación entre autoestima en las dimensiones del clima social familiar en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.</p>	<p>Clima social familiar</p> <p>Relación</p> <p>Desarrollo</p> <p>estabilidad</p> <p>Autoestima</p> <p>Área si mismo</p> <p>Área social</p> <p>Área hogar</p> <p>Área escuela</p>	<p>A. Población</p> <p>104 estudiantes de I.E.I. N° 30484 Sagrado Corazón de Jesús</p> <p>B. Muestra</p> <p>34 estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la I.E.I N°30484 Sagrado Corazón de Jesús</p>	<p>Tipo cuantitativo:</p> <p>Porqué permite examinar los datos de una manera numérica especialmente con el uso de técnicas estadísticas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014 p.4).</p> <p>Nivel descriptivo correlacional:</p> <p>Porque se buscará describir cada una de las variables que son Clima Social Familiar y Autoestima, (Hernández, Fernández y Baptista, 2014 p. 92).</p> <p>Diseño no experimental transeccional:</p> <p>Porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable, transeccional porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández, Fernández y Baptista 2014, p.p.152, 154).</p>

4.9. Principios éticos

El presente estudio contemplo los principios éticos necesarios para su realización. La investigación se desarrollará cumpliendo con los estándares y las normas contemplados en el Reglamento de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH. Evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido al director y docente encargado de la I.E.I. N°30484 Sagrado Corazón de Jesús, en donde se realizó la aplicación de los instrumentos a los estudiantes, Asimismo, se respetará las normas éticas establecidas por el (APA). Por último, se garantiza que esta investigación será original y genuina.

V. Resultados

5.1. Resultados

Tabla 1 Distribución de frecuencias y porcentajes según clima social familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy malo	0	0%
Malo	2	6%
Medio	12	35%
Bueno	17	50%
Muy bueno	3	9%
Total	34	100%

Fuente: Cuestionario de escala de clima social familiar (FES) aplicado a los estudiantes.

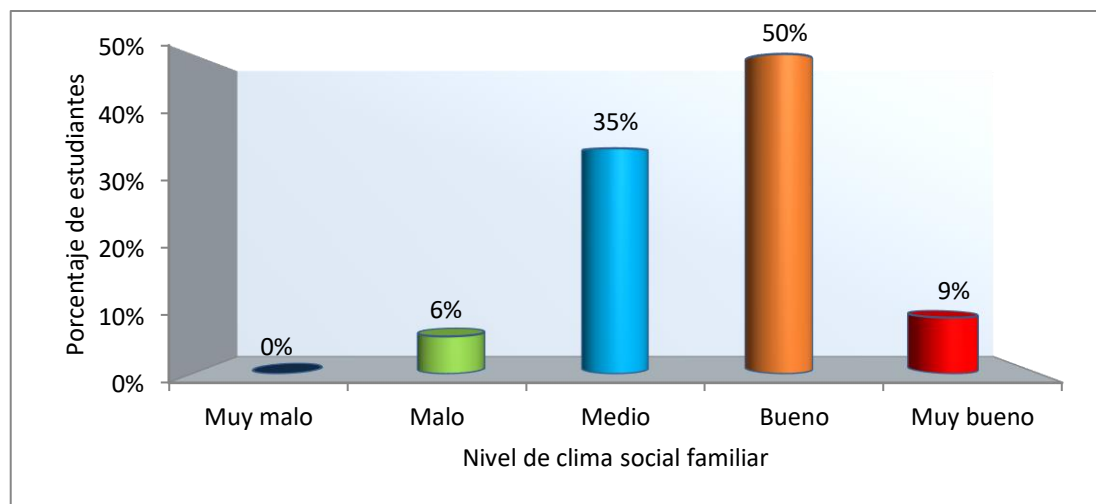


Figura 1 Distribución porcentual según nivel de clima social familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

Interpretación:

De la tabla 1 y figura 1, se puede apreciar que, ninguno de los estudiantes presenta clima social familiar muy malo, el 6% muestra un clima malo, el 35% medio, el 50%

bueno y el 9% un clima social familiar muy bueno. Por lo tanto, la mayoría (50%) de los estudiantes presenta un buen clima social familiar.

Tabla 2 Distribución de frecuencias y porcentajes por dimensiones de clima social familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

Nivel	Relaciones		Desarrollo		Estabilidad	
	<i>f_i</i>	%	<i>f_i</i>	%	<i>f_i</i>	%
Muy malo	2	6%	3	9%	2	6%
Malo	5	15%	13	38%	14	41%
Medio	21	62%	17	50%	18	53%
Bueno	6	18%	1	3%	0	0%
Muy bueno	0	0%	0	0%	0	0%
Total	34	100%	34	100%	34	100%

Fuente: Cuestionario de escala de clima social familiar (FES) aplicado a los estudiantes.

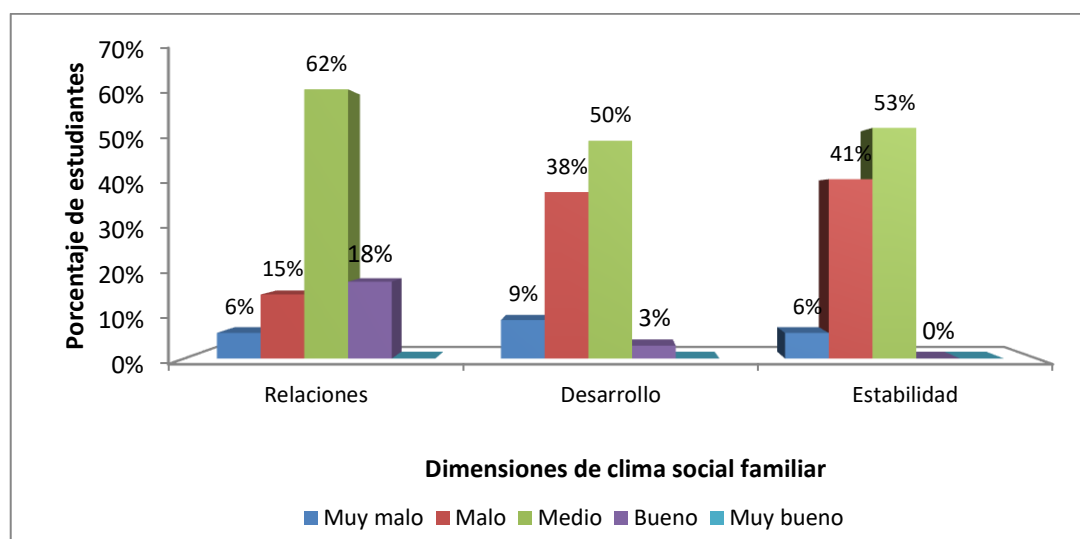


Figura 2 Distribución porcentual por dimensiones de clima social familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

Interpretación:

De la tabla 2 y figura 2 se observa que, referente a la *dimensión relaciones* se puede apreciar que los estudiantes presentan el (6%) muestra muy malo, el (15%) malo, el (62%) medio, el (18 %) buena y ninguno presenta muy buena; sobre la *dimensión desarrollo* se puede apreciar que los estudiantes presentan el (9%) muestra muy malo, el (38%) malo, el (50%) medio, el (3 %) buena y ninguno presenta muy buena; respecto a la *dimensión estabilidad* se puede apreciar que los estudiantes presentan el (6%) muestra muy malo, el (41%) malo, el (53%) medio, ninguno presenta buena y muy buena.

Tabla 3 Distribución de frecuencias y porcentajes según autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy baja	2	6%
Baja	20	59%
Promedio	12	35%
Alta	0	0%
Muy alta	0	0%
Total	34	100%

Fuente: Cuestionario escala de autoestima de Stanley Cooperesmith escolar SEI. Aplicado a estudiantes.

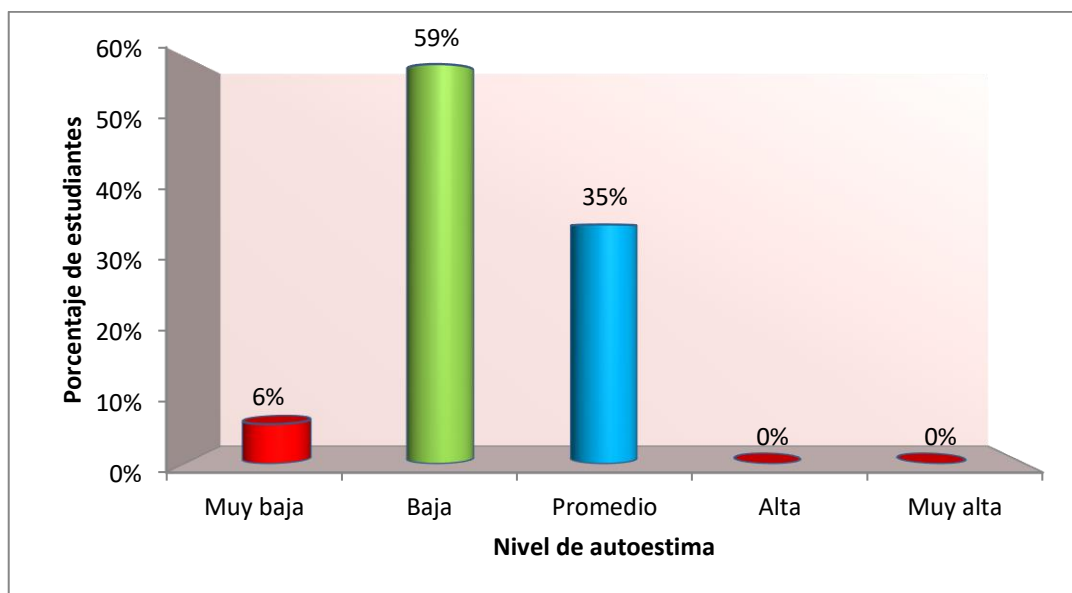


Figura 3 Distribución porcentual según nivel autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

Interpretación:

De la tabla 3 y figura 3, se puede apreciar que, el 6% de los estudiantes presenta autoestima muy baja, el 59% tiene autoestima baja, el 35% promedio, ninguno posee autoestima alta y muy alta. Por lo tanto, la mayoría (59%) de los estudiantes tiene autoestima baja.

Tabla 4 Distribución de frecuencias y porcentajes por dimensiones de autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

Nivel de autoestima	Si mismo		Social		Hogar		Escuela	
	<i>f_i</i>	%	<i>f_i</i>	%	<i>f_i</i>	%	<i>f_i</i>	%
Muy baja	20	59%	24	71%	2	6%	2	6%
Baja	14	41%	4	12%	10	29%	0	0%
Promedio	0	0%	6	18%	22	65%	30	88%
Alta	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Muy alta	0	0%	0	0%	0	0%	2	6%
Total	34	100%	34	100%	34	100%	34	100%

Fuente: Cuestionario de escala de autoestima de Stanley Cooperesmith escolar SEI. Aplicado a estudiantes.

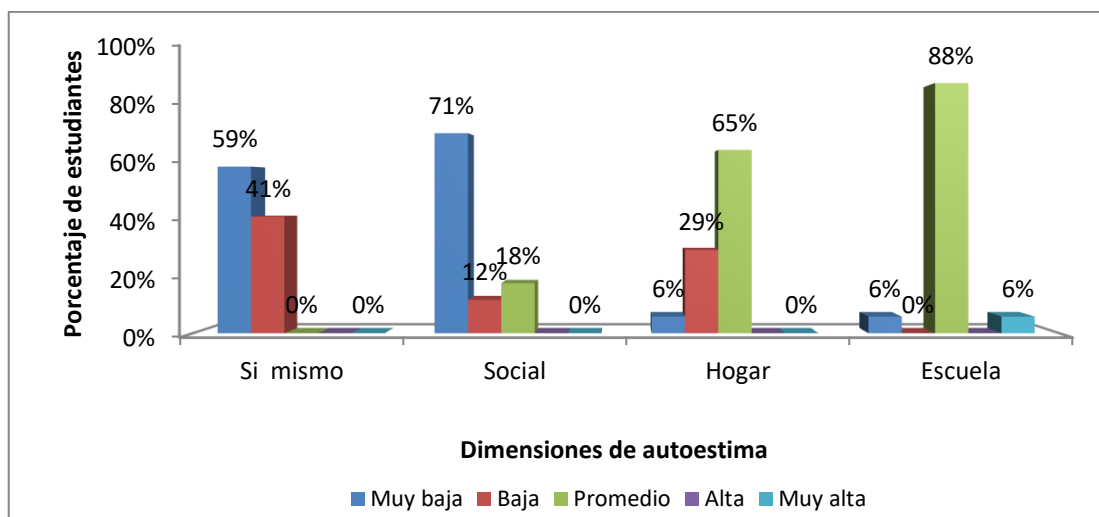


Figura 4 Distribución porcentual por dimensiones de autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

Interpretación:

De la tabla 4 y figura 4 se observa que, referente a la *dimensión sí mismo* se puede apreciar que los estudiantes presentan el (59%)muy baja, el (41%)bajo, ninguno presenta alto y muy alto; sobre la *dimensión social* se puede apreciar que los estudiantes presentan el (71%)muy baja, el (12%)bajo, el (18%) promedio, ninguno presenta alto y muy alto; respecto a la *dimensión hogar* se puede apreciar que los estudiantes presentan el (6%)muy baja, el (29%)bajo, el (65%) promedio, ninguno presenta alto y muy alto;; para la *dimensión escuela* se puede apreciar que los estudiantes presentan el (6%)muy baja, que ninguno presenta bajo, el (88%) promedio, ninguno presenta alto y (6%)muy alto.

Tabla 5 Distribución de frecuencias y porcentajes según relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

Clima social familiar	Autoestima										Total	
	Muy baja		Baja		Promedio		Alta		Muy alta			
	<i>fi</i>	%	<i>Fi</i>	%	<i>Fi</i>	%	<i>Fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
Muy mala	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mala	0	0%	1	3%	1	3%	0	0%	0	0%	2	6%
Media	0	0%	7	21%	5	15%	0	0%	0	0%	12	35%
Buena	2	6%	9	26%	6	18%	0	0%	0	0%	17	50%
Muy buena	0	0%	3	9%	0	0%	0	0%	0	0%	3	9%
Total	2	6%	20	59%	12	35%	0	0%	0	0%	34	100%

Fuente: cuestionario de escala de clima social familiar (FES) y Cuestionario de escala de autoestima de Stanley Cooperesmith escolar SEI. Aplicada a estudiantes.

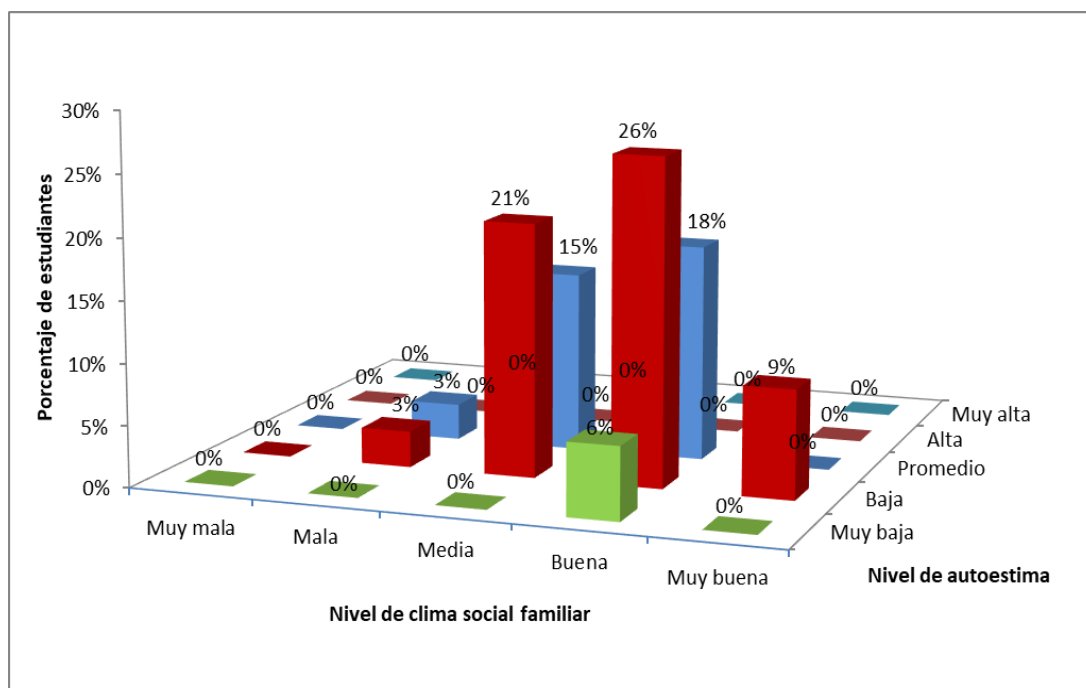


Figura 5 Distribución porcentual según relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 5 y figura 5, se aprecia que, existe un grupo representativo del 26% de estudiantes que presenta buen clima social familiar y a la vez baja autoestima; así mismo, el 21% de estudiantes alcanza el nivel medio en clima social familiar y a la vez baja autoestima.

5.2. Resultados inferenciales

Prueba de hipótesis general

Ho: No existe relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una Institución Educativa-Jauja, 2020.

Ha: Existe relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una Institución Educativa-Jauja, 2020.

Nivel de significancia: 5%=0,05

Prueba estadística aplicada: Chi- cuadrado y Coeficiente de asociación de Phi o coeficiente de correlación de Mathews, dado que la escala es nominal por nominal.

Tabla 6 Chi- cuadrado y coeficiente de correlación de Mathews entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

Variabes	Chi- cuadrado	Coeficiente de asociación de Phi o coeficiente de correlación de Mathews	Significación	N
Clima social familiar y autoestima	4,311	0,356	0,635	34

Interpretación:

De acuerdo con el valor de la significancia 0,635, indica que es mayor a 0,05, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula. Esto quiere decir que no existe relación entre clima social familiar y autoestima en los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una Institución Educativa-Jauja, 2020.

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre clima social familiar en las dimensiones de la autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una Institución Educativa-Jauja, 2020.

Ha: Existe relación entre clima social familiar en las dimensiones de la autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una Institución Educativa-Jauja, 2020.

Tabla 7 Chi-cuadrado y coeficiente de correlación de Mathews entre clima social familiar y las dimensiones de la autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.

Variables	Chi-cuadrado	Coeficiente de asociación de Phi o coeficiente de correlación de Mathews	Significación	N
Clima social familiar y sí mismo.	4,958	0,382	0,175	34
Clima social familiar y social.	3,069	0,300	0,800	34
Clima social familiar y hogar.	8,994	0,514	0,174	34
Clima social familiar y escuela.	4,533	0,365	0,605	34

Interpretación:

De acuerdo con el valor de las significancias (0,175; 0,800; 0,174; 0,605), todas son mayores a 0,05, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula. Esto quiere decir que no existe relación entre clima social familiar y las dimensiones de la autoestima.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre autoestima en las dimensiones del clima social familiar en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una Institución Educativa-Jauja, 2020.

Ha: Existe relación entre autoestima en las dimensiones del clima social familiar en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una Institución Educativa-Jauja, 2020.

***Tabla 8** Chi- cuadrado y coeficiente de correlación de Mathews entre autoestima y las dimensiones del clima social familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.*

Variables	Chi-cuadrado	Coeficiente de asociación de Phi o coeficiente de correlación de Mathews	Significación	N
Autoestima y relaciones.	2,817	0,288	0,831	34
Autoestima y desarrollo.	4,029	0,344	0,673	34
Autoestima y estabilidad.	2,051	0,246	0,726	34

Interpretación:

De acuerdo con el valor de las significancias (0,831; 0,673; 0,726), todas son mayores a 0,05, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula. Esto quiere decir que no existe relación entre autoestima y las dimensiones del clima social familiar.

5.3. Análisis de resultado

Los estudiantes del cuarto y quinto de educación secundaria de la I.E.I. N°30484 Sagrado Corazón de Jesús de Jauja-2020, presenta un 50% un nivel bueno de clima social familiar.

Los estudiantes del cuarto y quinto de educación secundaria de la I.E.I. N°30484 Sagrado Corazón de Jesús de Jauja-2020, según los resultados podemos afirmar que la puntuación en las dimensiones de clima social familiar de los estudiantes se aprecia un 62% nivel medio en la dimensión relación; mientras que el 50% nivel medio en la dimensión desarrollo y el 53% nivel medio en la dimensión estabilidad.

Los estudiantes del cuarto y quinto de educación secundaria de la I.E.I. N°30484 Sagrado Corazón de Jesús de Jauja-2020, presenta un 59% nivel bajo de la autoestima.

Los estudiantes del cuarto y quinto de educación secundaria de la I.E.I. N°30484 Sagrado Corazón de Jesús de Jauja-2020, según los resultados podemos afirmar que la puntuación en las dimensiones de la autoestima de los estudiantes se concentra en el 59% nivel muy bajo en la dimensión sí mismo; 71% muy bajo en la dimensión social, mientras que el 65% promedio en la dimensión hogar y el 88% promedio en la dimensión escuela. Después de elaborar la presente investigación, se comprobó que no existe relación entre clima social familiar y autoestima en los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la I.E.I. N°30484 Sagrado Corazón de Jesús de Jauja-2020.

VI. Conclusiones

6.1. Conclusiones

Primera:

Respecto al objetivo general, se ha demostrado que: No existe relación entre clima social familiar y autoestima en los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una Institución Educativa-Jauja, 2020. Su valor significativo se observa $=0,635$ mayor a la significación teórica $=0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Segunda:

Respecto al objetivo específico 1, se ha demostrado que: No existe relación entre clima social familiar y las dimensiones de la autoestima en los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una Institución Educativa-Jauja, 2020. Su valor significativo se observa en clima social familiar y si mismo $=0,175$; clima social familiar y social $=0,800$; clima social familiar y hogar $=0,174$; clima social familiar y escuela $=0,605$ todos mayores a la significación teórica $=0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis específica nula.

Tercera:

Respecto al objetivo específico 2, se ha demostrado que: No existe relación entre autoestima y las dimensiones del clima social familiar en los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una Institución Educativa-Jauja, 2020. Su valor significativo se observa en la autoestima y dimensión $=0,831$; autoestima y desarrollo $=0,673$; autoestima y estabilidad $=0,726$ todos mayores a la significación teórica $=0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis específica nula.

6.2. Recomendaciones

Pedir apoyo al Ministerio de Educación, para implementar en la I.E.I N° 30484 Sagrado Corazón de Jesús, la tecnología para facilitar las clases de modalidad virtual para el desarrollo de las actividades académicas ya que nuestro país está pasando una situación

de emergencia ante la pandemia, ante esta situación los estudiantes tienen limitaciones económicas, ya que no pueden adquirir aparatos tecnológicos para realizar sus actividades académicas.

Continuar la línea de investigación, enfocados en provincias y distritos de nuestro país para ver la realidad de nuestros estudiantes, de tal manera que se obtengan resultados y propuestas orientadas a mejorar las condiciones psicológicas, ambientales y sociales en los estudiantes, involucrando el ámbito familiar y a toda la plana docente de la I.E.I N° 30484 Sagrado Corazón de Jesús.

Llevar a cabo estudios sobre la organización de la vida familiar y sus implicancias, en situaciones como padres ausentes, madres solteras, niños abandonados y sus relaciones con los miembros de la familia.

Sugerir al director de la I.E.I N° 30484 Sagrado Corazón de Jesús, implementar un plan anual de trabajo, desarrollo de programas de escuela de padres a cargo de un profesional (psicólogo) a través de talleres y jornadas, con la intención de sensibilizar y concientizar a los padres de familia acerca de su rol como educadores dentro y fuera del hogar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andino Uribe, A. G. (2020). clima social familiar y violencia en las relaciones de noviazgo en adolescentes de 15 a 18 años de edad de la unidad educativa particular “aristóteles”, en el sur de quito, en el año 2019 (bachelor's thesis, universidad tecnológica Indoamérica).
- Apaza Pinto, M. M., & Torres Flores, C. E. (2018). Clima social familiar y conducta social (En estudiantes de 1ro a 5to del nivel secundario de las IE Estatales del Distrito de Miraflores).
- Bailon Agueda, Ederlith Diana. Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Trujillo, 2017. 2019.
- Coopersmith, S. (1967); Inventario de autoestima original forma escolar. Course Hero. Recuperado de <https://www.coursehero.com/file/21914471/73370730-Manual-Cooper-Smith/>
- Contreras, J. (2015). Clima social familiar en estudiantes del quinto grado del Colegio Adventista Túpac Amaru y estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Politécnico Regional: 2016. Los Andes.
- Garcilazo Pedrozo, J. E. (2019). Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa del distrito de Manantay Región Ucayali.
- Herrera Ramos, M. L. (2016). Clima social familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote.

- Jara Delgado, J. M., & Cabana Huaranca, M. T. (2018). Autoestima y Clima Social Familiar en adolescentes del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria 32 Mariano H. Cornejo, Juliaca 2018.
- Monobanda, M. (2015). El clima social familiar y su incidencia en las conductas agresivas en los estudiantes de décimo año de educación básica de la unidad educativa general Eloy Alfaro (Doctoral dissertation, Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador).
- Moya Lozano, M. E. (2017). Clima social familiar y resiliencia en estudiantes de 3°, 4° Y 5° año de secundaria de la Asociación Educativa Adventista Peruana del Norte, 2017.
- Prada Ríos, J. (2016). Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote 2016.
- Ponte Rosales, Diamira Gloria. "Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa-Trujillo, 2017." (2018).
- R.H. Moos, S. y Trickett, E. (1984). Escalas de clima social familiar. Recuperado de <https://www.docsity.com/es/escala-social-familiar-de-moss/4568848/>
- R.H. Moos, S. y Trickett, E. (1993). Manual de la Escala de clima social en la familia(FES).Course Hero. Recuperado de <https://www.coursehero.com/file/45150323/243815497-ESCALA-DEL-CLIMA-SOCIAL-FAMILIAR-docxpdf/>

- Santana Cabrera, J. A., & Tapia Chiu, C. A. (2018). Influencia de la Autoestima en la Satisfacción Vital de los estudiantes de segundo, quinto y octavo semestre de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, de la Universidad Central del Ecuador de Quito en el período 2017-2018 (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Solís, L. E. (2017). Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes.
- Telenchana, M., & del Rocío, M. (2015). El clima social familiar y su incidencia en las conductas agresivas en los estudiantes de décimo año de educación básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro durante el período abril-agosto 2014 (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias de la Salud-Carrera de Psicología Clínica).
- Vargas Rubilar, J. A. (2009). Percepción de clima social familiar y actitudes ante situaciones de agravio en la adolescencia tardía.
- Vizcaino Torres, A. P., & Cruz Lizana, B. C. (2017). Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Bilingüe-Awuajun, 2016.

ANEXOS

Anexo N° 1


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FILIAL LIMA
"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

Lima, 19 de agosto del 2020

OFICIO N°401-2020 -CG- LIMA – ULADECH Católica.

Sra (ta).

Mg. Edwin Marcelino Barzola Carhuaringa

DIRECTOR DE LA I.E "N° 30484 Sagrado Corazón de Jesús "

Jauja - Huancayo.

Presente.-



ASUNTO: SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA APLICACIÓN DE
ENCUESTA ONLINE CON FINES ACADÉMICOS

De mi especial consideración:

Por medio de la presente le expreso mi cordial saludo y a la vez manifestarle que nuestra estudiante **DIANA ROCÍO SALAZAR YAURI** con documento nacional de identidad DNI N°70380907, estudiante de la escuela profesional de Psicología de nuestra Universidad Católica "Los Ángeles de Chimbote" Filial Lima, identificada con su código universitario: **6623100004**, solicitamos a usted su autorización para que el estudiante en mención, pueda aplicar su encuesta basado en "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA – JAUJA, 2020".

Por lo expuesto solicito a usted tenga a bien dar inicio al trámite requerido.

Atentamente,


UNIVERSIDAD CATÓLICA
LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
LIC. MIRELLA DE PLUTINI SOTARI
PSICÓLOGA
JAUJA - CHIMBOTE

ggps
cc. archivo

Teléfono: 01-4581452
Dirección: Av. Santa Rosa de Lima 1231-SJL
Lima, Perú
www.uladech.edu.pe

Anexo N° 2

Nº	Clima SF	N-clima SF	Relación	N-relación	Desarrollo	N-Desarrollo	Estabilidad	N-Estabilidad
1	50	Bueno	19	Bueno	22	Malo	9	Malo
2	45	Medio	15	Medio	22	Malo	8	Malo
3	49	Bueno	14	Medio	24	Medio	11	Medio
4	38	Medio	13	Medio	16	Muy malo	9	Malo
5	61	Muy bueno	19	Bueno	29	Bueno	13	Medio
6	41	Medio	11	Malo	20	Malo	10	Medio
7	45	Medio	14	Medio	22	Malo	9	Malo
8	42	Medio	14	Medio	18	Malo	10	Medio
9	48	Bueno	12	Malo	26	Medio	10	Medio
10	42	Medio	9	Muy malo	24	Medio	9	Malo
11	41	Medio	14	Medio	18	Malo	9	Malo
12	49	Bueno	16	Medio	24	Medio	9	Malo
13	52	Bueno	14	Medio	28	Medio	10	Medio
14	45	Medio	15	Medio	22	Malo	8	Malo
15	50	Bueno	15	Medio	25	Medio	10	Medio
16	45	Medio	14	Medio	20	Malo	11	Medio
17	50	Bueno	16	Medio	25	Medio	9	Malo
18	40	Medio	10	Malo	22	Malo	8	Malo
19	49	Bueno	16	Medio	24	Medio	9	Malo
20	50	Bueno	14	Medio	24	Medio	12	Medio
21	46	Bueno	15	Medio	21	Malo	10	Medio
22	54	Bueno	21	Bueno	24	Medio	9	Malo
23	56	Muy bueno	20	Bueno	24	Medio	12	Medio
24	55	Bueno	18	Bueno	24	Medio	13	Medio
25	29	Malo	9	Muy malo	15	Muy malo	5	Muy malo
26	35	Malo	13	Medio	15	Muy malo	7	Muy malo
27	50	Bueno	13	Medio	27	Medio	10	Medio
28	57	Muy bueno	21	Bueno	27	Medio	9	Malo
29	50	Bueno	15	Medio	26	Medio	9	Malo
30	46	Bueno	12	Malo	22	Malo	12	Medio
31	51	Bueno	15	Medio	25	Medio	11	Medio
32	45	Medio	10	Malo	27	Medio	10	Medio
33	49	Bueno	15	Medio	22	Malo	12	Medio
34	45	Medio	14	Medio	21	Malo	10	Medio

Nº	Autoestima	N- autoestima	Si mismo	N-si mismo	Social	N-social	Hogar	N-Hogar	Escuela	N- escuela
1	23	Baja	10	Muy baja	3	Muy baja	3	Baja	3	Promedio
2	23	Baja	10	Muy baja	3	Muy baja	3	Baja	3	Promedio
3	24	Baja	10	Muy baja	3	Muy baja	3	Baja	4	Promedio
4	29	Promedio	13	Baja	3	Muy baja	5	Promedio	5	Promedio
5	24	Baja	9	Muy baja	3	Muy baja	5	Promedio	3	Promedio
6	25	Baja	13	Baja	3	Muy baja	5	Promedio	4	Promedio
7	27	Promedio	10	Muy baja	5	Promedio	5	Promedio	5	Promedio
8	22	Baja	10	Muy baja	3	Muy baja	4	Promedio	3	Promedio
9	27	Promedio	10	Muy baja	1	Muy baja	3	Baja	7	Muy alta
10	23	Baja	9	Muy baja	2	Muy baja	4	Promedio	5	Promedio
11	24	Baja	11	Muy baja	3	Muy baja	5	Promedio	3	Promedio
12	25	Baja	8	Muy baja	4	Baja	4	Promedio	4	Promedio
13	20	Muy baja	12	Baja	3	Muy baja	2	Muy baja	1	Muy baja
14	25	Baja	12	Baja	3	Muy baja	4	Promedio	4	Promedio
15	29	Promedio	14	Baja	6	Promedio	5	Promedio	3	Promedio
16	30	Promedio	14	Baja	4	Baja	5	Promedio	4	Promedio
17	31	Promedio	14	Baja	6	Promedio	3	Baja	5	Promedio
18	30	Promedio	14	Baja	6	Promedio	3	Baja	4	Promedio
19	23	Baja	10	Muy baja	3	Muy baja	3	Baja	3	Promedio
20	23	Baja	10	Muy baja	3	Muy baja	3	Baja	3	Promedio
21	24	Baja	10	Muy baja	3	Muy baja	3	Baja	4	Promedio
22	29	Promedio	13	Baja	3	Muy baja	5	Promedio	5	Promedio
22	24	Baja	9	Muy baja	3	Muy baja	5	Promedio	3	Promedio
24	25	Baja	13	Baja	3	Muy baja	5	Promedio	4	Promedio
25	27	Promedio	10	Muy baja	5	Promedio	5	Promedio	5	Promedio
26	22	Baja	10	Muy baja	3	Muy baja	4	Promedio	3	Promedio
27	27	Promedio	10	Muy baja	1	Muy baja	3	Baja	7	Muy alta
28	23	Baja	9	Muy baja	2	Muy baja	4	Promedio	5	Promedio
29	24	Baja	11	Muy baja	3	Muy baja	5	Promedio	3	Promedio
30	25	Baja	8	Muy baja	4	Baja	4	Promedio	4	Promedio
31	20	Muy baja	12	Baja	3	Muy baja	2	Muy baja	1	Muy baja
32	25	Baja	12	Baja	3	Muy baja	4	Promedio	4	Promedio
33	29	Promedio	14	Baja	6	Promedio	5	Promedio	3	Promedio
34	30	Promedio	14	Baja	4	Baja	5	Promedio	4	Promedio

Anexo N° 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo ,....., identificado/a con DNI N°, he recibido información suficiente sobre el trabajo de investigación titulado: “clima social familiar y Autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020”. y he tenido la oportunidad de hacer preguntas sobre el mismo.

De la información recibida he comprendido:

- Que el objetivo de la investigación consiste Determinar la relación entre “clima social familiar y Autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020”.
- Que mi participación es voluntaria y consiste en responder dos instrumentos de investigación.
- Que puedo retirarme del estudio si lo considero conveniente.
- Que mi participación no entraña ningún riesgo en mi salud.
- Que mis datos personales serán protegidos mediante el anonimato y los resultados no serán usados contra mi persona.
- Que mi participación no me generará gasto alguno.

Por lo manifestado, “Acepto consciente y libremente participar en el trabajo de investigación anteriormente mencionado, habiendo recibido información suficiente sobre mi participación”.

Dejo constancia firmando al pie de este documento:

Lima, ____ de _____ del 2020

Firma del/la participante

Anexo N° 4

Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2020				2020				2020				2020			
		Agosto				Setiembre				octubre				noviembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X	X	X	X	X	X	X							
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación											X					
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación											X					
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación											X					
5	Mejora del marco teórico y metodológico						X	X	X	X	X						
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos									X							
7	Elaboración del consentimiento informado									X							
8	Recolección de datos									X	X						
9	Presentación de resultados											X					
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia de investigación													X	X	X	X

Anexo N° 5

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Recursos materiales/personal	Base	% o numeros	Total (S/.)
Suministro	12.00	48.00	48.00
Inpresiones	0.30	2.40	2.40
Fotocopias	0.10	4.10	4.10
Papel bond A-4	0.05	5.00	5.00
Uso de internet	50.00	200.00	200.00
Gastos de viaje			
Empastado			
GASTO TOTAL			S/ 259.00

Anexo N° 6

Instrumentos de recolección de datos

ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta en este impreso, una serie de frases. Las mismas que Ud. Tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia. Si Ud. Cree que, respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera marcará en la hoja de Respuesta una (X) en el espacio correspondiente a la V (Verdadero) si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcará una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso). Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsos marque la respuesta que corresponda a la mayoría. Siga el orden de la numeración que tienen las frases aquí en la hoja de respuestas para evitar equivocaciones. La fecha le recordará que tiene que pasar a otra línea en la hoja de respuesta. Recuerde que se pretende conocer lo que piensa Ud. Sobre su familia, no intente reflejar la opinión de los demás miembros de esta.

(NO ESCRIBA NADA EN ESTE IMPRESO)

-
1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
 2. Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.
 3. En nuestra familia peleamos mucho.
 4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.
 5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
 6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
 7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
 8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante a las diversas actividades de la iglesia.
 9. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.

10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.
11. Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato.
12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.
14. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.
15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.
16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)
17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.
18. En mi casa no rezamos en familia.
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios.
20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.
21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.
22. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos.
23. En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.
24. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.
25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.
26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.
27. Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.
28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Rosa de Lima, etc.
29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.
30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.
31. En mi familia estamos fuertemente unidos.
32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.
33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.
34. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.
35. Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”
36. Nos interesan poco las actividades culturales.
37. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.

38. No creemos en el cielo o en el infierno.
39. En mi familia la puntualidad es muy importante.
40. En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.
41. Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.
42. En la casa, si alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.
43. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.
45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor un poco mejor.
46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales
47. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.
48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.
49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.
50. En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas.
51. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.
52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.
53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.
54. Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema.
55. En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.
56. Alguno de nosotros toca algún instrumento musical.
57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio.
58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.
59. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.
60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.
61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.
62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.

63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.
64. Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros al defender sus propios derechos.
65. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.
66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias.
67. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases particulares por afición o por interés.
68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.
69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.
70. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.
71. Realmente nos llevamos bien unos con otros.
72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.

73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.
74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.
75. “Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia.
76. En mi casa ver televisión es más importante que leer.
77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.
78. En mi casa, leer la Biblia es algo importante.
79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.
80. En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse.
81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.
82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.
83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.
84. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.
85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.
86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.

87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.
88. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.
89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya.

(COMPRUEBE SI HA CONTESTADO A TODAS LAS FRASES)

ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES)

Nombre y Apellidos:

Edad: Sexo: Masculino () Femenino () Fecha de examen/...../...../.....

Institución Educativa: Grado:

Nº de hermanos: Lugar que ocupa entre hermanos: 1 2 3 4 5 6 ().....

Vive: con ambos padres () solo con uno de los padres () otros:.....

La familia es natural de:

V 1 F	V 11 F	V 21 F	V 31 F	V 41 F	V 51 F	V 61 F	V 71 F	V 81 F
V 2 F	V 12 F	V 22 F	V 32 F	V 42 F	V 52 F	V 62 F	V 72 F	V 82 F
V 3 F	V 13 F	V 23 F	V 33 F	V 43 F	V 53 F	V 63 F	V 73 F	V 83 F
V 4 F	V 14 F	V 24 F	V 34 F	V 44 F	V 54 F	V 64 F	V 74 F	V 84 F
V 5 F	V 15 F	V 25 F	V 35 F	V 45 F	V 55 F	V 65 F	V 75 F	V 85 F
V 6 F	V 16 F	V 26 F	V 36 F	V 46 F	V 56 F	V 66 F	V 76 F	V 86 F
V 7 F	V 17 F	V 27 F	V 37 F	V 47 F	V 57 F	V 67 F	V 77 F	V 87 F
V 8 F	V 18 F	V 28 F	V 38 F	V 48 F	V 58 F	V 68 F	V 78 F	V 88 F
V 9 F	V 19 F	V 29 F	V 39 F	V 49 F	V 59 F	V 69 F	V 79 F	V 89 F
V 10 F	V 20 F	V 30 F	V 40 F	V 50 F	V 60 F	V 70 F	V 80 F	V 90 F

INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL, FORMA ESCOLAR COOPERSMITH

NOMBRE:
CENTRO DE ESTUDIOS: AÑO:
SECCIÓN: SEXO: (F) (M) FECHA DE NACIMIENTO:
FECHA DE EXAMEN:.....

INSTRUCCIONES: A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente responde “*verdadero*”. Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde “*falso*”. No hay respuesta correcta o incorrecta **Marque** con una Aspa (X) debajo de V o F.

- 1 Generalmente los problemas me afectan muy poco.
- 2 Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
- 3 Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.
- 4 Puedo tomar una decisión fácilmente.
- 5 Soy una persona simpática.
- 6 En mi casa me enoja fácilmente.
- 7 Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
- 8 Soy popular entre las personas de mi edad.
- 9 Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
- 10 Me doy por vencido(a) muy fácilmente.
- 11 Mis padres esperan demasiado de mí.
- 12 Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
- 13 Mi vida es muy complicada.
- 14 Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
- 15 Tengo mala opinión de mí mismo(a).
- 16 Muchas veces me gustaría irme de casa.
- 17 Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.
- 18 Soy menos guapo (o bonita) que la mayoría de la gente.

- 19 Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
- 20 Mi familia me comprende.
- 21 Los demás son mejor aceptados que yo.
- 22 Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando.
- 23 Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
- 24 Muchas veces me gustaría ser otra persona.
- 25 Se puede confiar muy poco en mí.
- 26 Nunca me preocupo por nada
- 27 Estoy seguro de mí mismo(a).
- 28 Me aceptan fácilmente
- 29 Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
- 30 Paso bastante tiempo soñando despierto(a).
- 31 Desearía tener menos edad.
- 32 Siempre hago lo correcto.
- 33 Estoy orgulloso(a) de mi rendimiento en la escuela.
- 34 Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
- 35 Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
- 36 Nunca estoy contento
- 37 Estoy haciendo lo mejor que puedo.
- 38 Generalmente puedo cuidarme solo(a).
- 39 Soy bastante feliz
- 40 Preferiría estar con niños menores que yo
- 41 Me gusta todas las personas que conozco
- 42 Me gusta cuando me invistan a salir a la pizarra
- 43 Me entiendo a mí mismo (a)
- 44 Nadie me presta mucha atención en casa
- 45 Nunca me reprenden
- 46 No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera
- 47 Puedo tomar una decisión y mantenerla
- 48 Realmente no me gusta ser un adolescente
- 49 No me gusta estar con otra personas
- 50 Nunca soy tímido
- 51 Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a)
- 52 Los chicos generalmente se las agarran con migo
- 53 Siempre digo la verdad

- 54 Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz
- 55 No me importa lo que pase
- 56 Soy un fracaso
- 57 Me fastidio fácilmente cuando me reprenden
- 58 Siempre se lo debo decir a las personas

HOJA DE RESPUESTA

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH FORMA ESCOLAR

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

CENTRO EDUCATIVO: _____

GRADO: _____ SEXO: FEMENINA () MASCULINO ()

FECHA DE NACIMIENTO: _____ EDAD: _____

FECHA DEL PRESENTE EXAMEN: _____

INSTRUCCIONES: marca con un aspa (X) al costado del número de la pregunta, en la columna V, si la respuesta es verdadera, en la columna F si la respuesta es falsa.

ITEM	V	F	ITEM	V	F	ITEM	V	F
1			21			41		
2			22			42		
3			23			43		
4			24			44		
5			25			45		
6			26			46		
7			27			47		
8			28			48		
9			29			49		
10			30			50		
11			31			51		
12			32			52		
13			33			53		
14			34			54		
15			35			55		
16			36			56		
17			37			57		
18			38			58		
19			39					
20			40					