



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO COMERCIAL
MULTISERVICIO “MILAGROS” AYACUCHO-2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTORA:

Milagros Roció Avilés Vásquez

ORCID: 0000-0003-4648-1981

ASESOR:

Yuri Vladimir Sánchez Espinoza

ORCID: 0000-0002-1490-5869

AYACUCHO-PERÚ

2019

1. TITULO DE TESIS

Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso comercial Multiservicio “Milagros”
Ayacucho-2018

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA:

AVILES VASQUEZ, MILAGROS ROCIO

ORCID: 0000-0003-4648-1981

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR:

SANCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR

ORCID: 0000-0002-1490-5869

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú

JURADO:

MGTR. CPCC. PRADO RAMOS MARIO

ORCID: 00000002-1490-5869

PRESIDENTE

MGTR. CPCC. MANUEL JESUS GARCIA AMAYA

ORCID: 00000001-6369-8627

MIEMBRO

MGTR. CPCC. ROCHA SEGURA ANTONIO

ORCID: 00000001-7185-2575

MIEMBRO MGTR CPC. SANCHEZ ENPINOZA, YURI VLADIMIR

ORCID: 0000-0002-1490-5869

ASESOR

3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

.....

PRESIDENTE

MGTR. MARIO PRADO RAMOS

.....

MIEMBRO

MGTR. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA

.....

MIEMBRO

MGTR. ANTONIO ROCHA SEGURA

.....

ASESOR

SANCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

En primera lugar agradezco a mis profesores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encontré.

Sencillo no ha sido el proceso pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación que me dieron he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi proyecto de investigación con mucho éxito y obtener una afable titulación profesional

DEDICATORIA

A mis padres por hablarme forjado como la persona que soy en la actualidad muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este.me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Gracias familia

5. RESUMEN Y ABSTRAC

La investigación tiene como enunciado de problema: ¿De qué manera la caracterización del financiamiento y rentabilidad influye en la micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú. Caso Comercial Multiservicio “Milagros” del distrito de Ayacucho, 2018. Tiene como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso comercial Multiservicio “Milagros” del distrito de Ayacucho, 2018. La metodología es cualitativa, descriptiva, bibliográfica, documental de caso, es no experimental por que no se manipulación a la variable y las unidades de análisis, la investigación no se limita a describir con los resultados del objetivo general donde se haga una revisión bibliográfica de las investigación, obteniendo los siguiente resultados: la mayoría de los autores coinciden que las micro y pequeñas empresas acceden a un financiamiento tercero, de entidades no bancarias, a corto plazo; así mismo son utilizados en ampliación de local que el financiamiento incide en la rentabilidad así mismo solventan las deudas de los créditos otorgados, es decir que las micro y pequeñas empresas obtienen buenos ingresos. Por ende se demostró que la bodega multiservicio “MILAGROS” acuden a financiamientos terceros y se financian de entidades bancarias el crédito obtenido es a corto plazo y fue utilizado en la ampliación de mejoramiento de su negocio. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas obtienen de financiamientos terceros, entidades no bancarias y corto plazo y es utilizado en el ampliación de local y que el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio.

Palabras claves: financiamiento, rentabilidad, mypes

ABSTRAC

The research has as a problem statement: How does the characterization of financing and profitability influence the micro and small enterprises of the Peruvian commerce sector. “Milagros” Multiservice Commercial Case of the Ayacucho District, 2018. It has as a general objective: To determine the main characteristics of financing and profitability in the micro and small enterprises of the Peruvian trade sector: “Milagros” Multiservice Commercial Case of the Ayacucho District, 2018 The research design was qualitative, descriptive, bibliographic, case documentary, it is not experimental because the variable and the units of analysis are not manipulated, the research is not limited to describing with the results of the general objective where it is done a bibliographical review of the research, obtaining the following results: the majority of the authors agree that micro and small companies access third-party financing, from non-bank entities, in the short term; Likewise, they are used in the expansion of the premises that the financing has an impact on profitability, as well as solving the debts of the loans granted, that is to say that micro and small companies obtain good income. Therefore it was shown that the multiservice winery “MILAGROS” go to third party financing and are financed from banking entities, the credit obtained is short-term and was used in the expansion of the improvement of their business. Finally, it is concluded that micro and small companies obtain financing from third parties, non-banking and short-term entities and it is used in the expansion of premises and that financing affects the profitability of micro and small enterprises in the commerce sector.

Keywords: financing, profitability, mypes

CONTENIDO

1. TITULO DE TESIS	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iv
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	v
5. RESUMEN Y ABSTRAC	vii
7. INDICE DE CUADROS.....	xi
I.INTRODUCCION	12
II.REVISION LITERARIA	16
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Internacional	16
2.1.2 Nacional	19
2.1.3 Local	21
2.2 Bases Teoricas	23
2.2.1 Teoría de Financiamiento.....	23
2.2.2 Teoría de Rentabilidad.....	27
2.2.3 Teoría de Mypes.....	29
2.2.4 Marco Conceptual.....	31
III. HIPOTESIS.....	34
IV.METODOLOGIA.....	35
4.1 Diseño de la investigación	35
4.1.1 Descriptiva:	35
4.1.2 Documental	35
4.1.3 Bibliografía	35
4.1.4 No experimental.....	35
4.2 Población y Muestra	36
4.2.1 Población.....	36
4.2.2 Muestra	36
4.3 Definición y operacionalizacion de variable e indicadores.....	36
4.4 Técnica e instrumento de variable e indicadores	36
4.4.1 Técnica:.....	36
4.4.2 Instrumento:	36
4.5 Plan de Análisis.....	36
4.6 Matriz de Consistencia.....	39
4.7 Principios éticos	40
V.RESULTADOS.....	41

5.1 Resultado.....	41
5.1.1 Respecto al Objetivo Específico N°1	41
5.1.2 Respecto al objetivo específico N°2:	43
5.1.3 Respecto al objetivo específico N°3:	45
5.2 Análisis de resultado	49
5.2.1 Respecto al objetivo específico N°1:	49
5.2.2 Respecto al objetivo específico N° 2	49
5.2.3 Respecto al objetivo específico N°3	50
VI.CONCLUSIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXO	55
Anexo N° 1: Instrumento de recolección de Datos.....	55
Anexo N°2: Mapa de departamento de Ayacucho.....	57

7. INDICE DE CUADROS

N° DE CUADRO	DESCRIPCION	PAGINA
01	Respecto al objetivo específico 1.....	40
02	Respecto al objetivo específico 2.....	43
03	Respecto al objetivo específico 3.....	44

I.INTRODUCCION

El informe final de investigación obtiene por finalidad describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso comercial multiservicio “Milagros” Ayacucho, 2018.

El problema de financiamiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (en Latinoamérica ha sido señalado como uno de los más importantes, dado que sin flujos suficientes y sin poder acceder a fuentes de financiamiento las empresas de esta magnitud, tienen menos posibilidades de sobrevivir. ya que existen indicios que, aunque hay instituciones que las apoyan financieramente, pocas son las oportunidades que tienen de ser sujetos de crédito y gran parte de ellas comienzan a operar sin capital suficiente para asegurar un crecimiento adecuado y sostenido, que les permita permanecer en el mercado. El principal hallazgo fue que el sector financiero no está financiando en Latinoamérica, la principal fuente de financiamiento de este sector son los recursos propios y el principal obstáculo para no acceder al financiamiento externo son las altas tasas de interés. Siendo esto un indicio que las políticas que se han implementado para impulsar a este sector empresarial en estos países, no han sido suficientes y se necesitan soluciones tales como: aumento del presupuesto de los países para el fomento de las empresas, mejorar la comunicación entre empresarios y gobierno. **León & Saavedra (2014)**

En el Perú, el sector de la micro y pequeña empresa ocupa aproximadamente al 75% de la población económicamente activa (PEA). Pocos países de Latinoamérica y el resto del mundo han experimentado este fenómeno de una forma tan intensa. Para algunos esta cifra podrá resultar sorprendente y para muchos incluso desconocida. Pero lo que está claro. Estado es consciente de ambas situaciones; tanto del problema que genera la magnitud de la cifra como del desconocimiento de la misma. El tratamiento de esta realidad es ineludible y se requiere de manera inmediata; sin embargo, ni el Estado ni otras entidades le han prestado la debida

atención, otorgándole solo un trato tangencial y esporádico. Son muchos los requerimientos de las microempresas; entre los más importantes se encuentran la necesidad de una regulación normativa adecuada y de programas orientados a fomentar su desarrollo e insertarlas en la dinámica económica del país. El acceso al crédito, dentro de este último rubro, se constituye como uno de los mayores obstáculos al que se enfrenta un microempresario cuando requiere medios para financiar su actividad; más aún si tenemos en cuenta que en la actualidad todas las fuentes de financiamiento tan sólo llegan a cubrir el 4% de las

Nace de la necesidad de brindar información y analizar los elementos esenciales que hacen que el acceso al crédito de las pequeñas y microempresas constituya un problema que requiere pronta solución. **Enrique & SierraIta (2016)**

Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario del micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno (Okpara & Wynn, 2007). Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Además, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas. En el Perú, las estadísticas de la Dirección Nacional del Ministerio de Trabajo y Promoción del

Empleo (MTPE), referidas a las micro y pequeñas empresas, muestran que la participación de las MYPES en el PBI ha sido del 42% y han representado el 98% del total de empresas en el Perú (MTPE, 2007) y el 80.96% de la población económicamente activa (MTPE, 2005). Si bien las MYPES representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial de estas empresas. **Mesones (2013)**

Por lo expresado anteriormente se formuló el enunciado de problema: ¿De qué manera la caracterización del financiamiento y rentabilidad influye en la micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú. Caso Comercial Multiservicio “Milagros” del distrito de Ayacucho, 2018.

Para dar las respuestas de la investigación se planteó un objetivo general:

Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso comercial Multiservicio “Milagros” del distrito de Ayacucho, 2018.

Para conseguir el objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

- ❖ Describir las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- ❖ Describir las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de la empresas Multiservicio “Milagros” del distrito de Ayacucho de 2018.
- ❖ Analizar y comparar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de Multiservicio “Milagros” del distrito de Ayacucho 2018.

La presente investigación se justifica porque no existen estudios respecto a la investigación. Caracterización del financiamiento, rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector

comercio del Perú: Caso comercial Multiservicio “Milagros” Ayacucho, 2018. Este trabajo de investigación es importantes conocer las características del financiamiento y rentabilidad de esta manera tener estrategia para que mejore la capacitación y la competitividad. La metodología es cualitativa, descriptiva, bibliográfica, documental de caso, es no experimental por que no se manipulación a la variable y las unidades de análisis, la investigación no se limita a describir con los resultados del objetivo general donde se haga una revisión bibliográfica de las investigación, obteniendo los siguiente resultados: la mayoría de los autores coinciden que las micro y pequeñas empresas acceden a un financiamiento tercero, de entidades no bancarias, a corto plazo; así mismo son utilizados en ampliación de local que el financiamiento incide en la rentabilidad así mismo solventan las deudas de los créditos otorgados, es decir que las micro y pequeñas empresas obtienen buenos ingresos. Por ende se demostró que la bodega multiservicio “MILAGROS” acuden a financiamientos terceros y se financian de entidades bancarias el crédito obtenido es a corto plazo y fue utilizado en la ampliación de mejoramiento de su negocio. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas obtienen de financiamientos terceros, entidades no bancarias y corto plazo y es utilizado en el ampliación de local y que el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

López & Farías (2018) En su tesis denominada: “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil- Ecuador” Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología de la investigación tuvo un enfoque descriptivo Tuvo las siguientes conclusiones: se identificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento recomendable para las Pymes, ya que sobrellevan un menor coste. Esto termina siendo un factor definitivo al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios comprensibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la disposición de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de suspicacia, principalmente en las pymes, al momento de manejar al mercado de valores como una opción de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran relacionadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les acepta abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e aumentar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a

través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado.

Pérez (2015) En su tesis denominada: “Los Costos Hoteleros y su Incidencia en la Rentabilidad de Sangay SPA-Hotel C. A de la ciudad de baños de agua Santa en el Primer Semestre del Año 2013 – Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia de los costos de servicios en la rentabilidad con la finalidad de obtener información razonable de la empresa turística - hotelera SANGAY SPA - HOTEL C.A. La metodología es descriptiva, documental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: En la presente investigación se puede concluir que, Dentro de la organización, el departamento de costos no es muy amplio, y no cuenta con lo necesario como para estar con información actualizada y archivada en caso de ser requerida por gerencia. Asimismo, se observó que la Asignación de los costos es de forma empírica, es decir, sin mayor cálculo por lo que no ayuda a obtener una rentabilidad razonable; los otros costos de servicios no se asignan directamente al servicio ofertado, por lo contrario, son enviados al gasto operacional y de venta. Las capacitaciones se realizan de forma general, y muy pocas para el área de costos. Dentro del servicio y atención al cliente se pudo concluir que es muy Eficiente ya que las colaboradoras del servicio son aptos y capacitados para brindar la mejor atención lo cual es categorizada la empresa como una de las mejores dentro de la ciudad.

Castro (2017) En su tesis denominada: “El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato- Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero. La metodología de la investigación fue cuantitativa, Exploratoria, descriptiva y correlacional. Asimismo el autor llegó a las siguientes conclusiones: Se puede determinar que la mayoría de los microempresarios productores

de calzado de este sector se financian más con capital extraño que con su propio dinero, dentro de las fuentes que más utilizan son: provisoros e instituciones financieras; estos negocios son manipulados con dinero financiado a corto plazo para la elaboración del calzado, pero al no contar con los suficientes créditos para cancelar sus deudas, acuden a financiarse con instituciones financieras, esto se transforma en un inconveniente, ya que para resguardar deudas a corto plazo se financian a largo plazo siendo éstas más costosas que aprovechar el plazo sin cargos adicionales de sus proveedores. Además se concluye que el flujo de caja en este sector es limitado debido a que el margen de cobro y margen de pago son los mismos, como resultado de ello obstaculiza que el dinero se pueda invertir. El costo que se genera en este caso es no tener dinero por el atraso de clientes y el coste de oportunidad. El nivel de rentabilidad del sector es medianamente aprobada, considerando aspectos económicos del país y la manera en que los administradores del negocio manejan el dinero financiado, por lo tanto el destino del financiamiento es indispensable al momento de analizar la rentabilidad. Los productores de calzado se endeudan para obtener la materia prima del zapato, pero al producir en exceso y tener en inventario una cantidad considerable, su rentabilidad no es la esperada y en algunos de los casos no llegan a obtener ganancia. En este sector el manejo del efectivo no tiene una organización es por esto que en ocasiones se genera incapacidad de emisión y acuden al endeudamiento más costoso; a largo plazo. Se ha llegado a identificar que en este sector no poseen un modelo de estrategia financiera, el cual acceda aprovechar los recursos pequeños de estas microempresas y con ello mejorar la rentabilidad de estos negocios. Esta estrategia financiera debe estar sujeta al cumplimiento de los objetivos de la microempresa. La manera en que disponen el efectivo incluye la eficiencia en sus cobros y pagos dentro del giro del negocio.

2.1.2 Nacional

Aguilar (2017) en su tesis denominada: “Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo”. Tuvo como objetivo general: Desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. La metodología es cuantitativa, Descriptivo, deductivo y estadístico. Asimismo, tuvo las siguientes Conclusiones: Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso. Se analizó que las fuentes de financiamiento de terceros permite la determinación del costo de capital, cuando la obtención de la fuente de financiamiento se lleva a cabo de manera formal, esta fuente de financiamiento son créditos obtenidos de las micro financieras, 115 quienes les acceden a financiar y satisfacen sus necesidades financieras, permitiendo conocer al empresario costo de capital que paga por el financiamiento.

Hernandez (2018) en su tesis de denominada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Sector comercio del Perú: caso empresa “Abarrotes Richard” de imperial - Cañete, 2015”. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Abarrotes Richard” de Imperial - Cañete -2015. La metodología es descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Asimismo, tuvo las siguientes

conclusiones: Según la entrevista a profundidad realizada al gerente de la empresa del caso de estudio, las principales características del financiamiento de dicha empresa son: el financiamiento es propios (interno) y ajeno (externo), de corto plazo fundamentalmente, del sistema no bancario formal, de corto plazo y es utilizado básicamente en capital de trabajo. Por lo tanto, se recomienda que la empresa en cuestión, trate de acceder a financiamiento del sistema bancario, pero que sea de largo plazo, para que pueda crecer y desarrollarse en el futuro.

Anchapuri (2018) en su tesis denominada: “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes del distrito del nuevo progreso Tocache, 2017”. Tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro abarrotes del distrito del Nuevo Progreso, 2017. La metodología es cuantitativa, descriptiva, bibliográfica. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: La relación existente es positiva alta entre la planificación financiera y la rentabilidad de las mypes rubro abarrotes. Esto quiere decir, que la rentabilidad de las mypes es influenciada significativamente por la planificación financiera. Dado que del 100% de los encuestados, el 15% fue invertido en capital de trabajo, el 40% fue invertido en activos fijos el 30% fue invertido en mejoramiento y/o ampliación de local y 15% en programas de capacitación. Lo cual refleja que la MYPE practica la planificación financiera. La influencia es positiva y alta entre las condiciones del financiamiento y la rentabilidad de las mypes rubro abarrotes del distrito del Nuevo Progreso. Esto quiere decir, que la rentabilidad de las mypes es afectada significativamente por el por las condiciones del financiamiento tal como manifiesta que del 100% de los encuestados, el 60% afirman muy buena la rentabilidad de la empresa, el 25% afirman regular y el 15% afirman que es mala la rentabilidad económica de la empresa.

2.1.3 Local

Zarate (2018) en su tesis denominada: “El Financiamiento, la Innovación y su influencia en la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2017”. Tuvo como objetivo General: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. La investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental. Asimismo tuvo las siguientes Conclusiones: El 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad, donde el 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. El 100% 75 de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos, el 90% son del sexo masculino, el 40% tiene instrucción superior universitaria completa, el 30% tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta y el 10% tiene secundaria completa, el (80%) de los empresario obtuvieron financiamiento de terceros, asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertido en capital de trabajo y el 79 % de los micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo.

Miranda & Mucha (2019) en su tesis denominada: “Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015”. Tuvo como objetivo General: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. La metodología es correlacionar es diseño no experimental. Asimismo, tuvo Conclusiones: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado concisamente en alcanzar una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de similitud muy buena, y las empresas en su mayoría recobraron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recobraron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31)”. “En los 3 últimos años, los préstamos adquiridos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se definió generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y instauración de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar utilidades y conservar operativa en el mercado (tabla N° 37). Las empresas que aplicaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en preparación de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas mostraron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto, eligieron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas muestran problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34), sin embargo, las empresas que adquirieron préstamos del sector no financiero asumieron una rentabilidad de capital

de trabajo favorable, rentabilidad propio objetivo y han concebido importe de sus inversiones.

Tineo (2015) en su tesis denominada: “Influencia del Financiamiento y la Capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro empresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología es bibliográfica – documental. Asimismo, tuvo las siguientes Conclusiones: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeños empresarios en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micros y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. De acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera Proempresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría de Financiamiento

Stephen, Randolph, & Jeffrey (2012) Antes de que una empresa pueda invertir en un activo debe adquirir financiamiento, lo cual significa que debe conseguir el dinero obligatorio para pagar la inversión. Las formas de financiamiento se presentan en el lado derecho del balance general. Las empresas emiten (venden) documentos conocidos como

deuda (contratos de préstamo) o acciones de capital (certificados accionarios). Del mismo modo que los activos se clasifican como activos de larga o de corta duración, los pasivos también se clasifican así. Una deuda a corto plazo se denomina pasivo circulante. La deuda a corto plazo representa préstamos y otras obligaciones que deben pagarse a más tardar en un año. La deuda a largo plazo es aquella que no tiene que pagarse dentro de ese periodo. El capital contable de los accionistas (o patrimonio neto de la empresa) representa la diferencia entre el valor de los activos y la deuda de la empresa. En este sentido, es un derecho residual sobre los activos de la empresa. En las empresas grandes, la actividad de las finanzas se asocia generalmente con un funcionario de alto rango dentro de la organización, como el vicepresidente y el director financiero, y algunos funcionarios de menor jerarquía.

Mundopymes (2017) El financiamiento son las adquisiciones de capital semilla para el arranque de una nueva empresa y su funcionamiento, o para cubrir alguna necesidad determinada de una empresa establecida; digamos que es el proceso por medio del que una organización se hace de capital. Ahora bien, las fuentes de capital financiado pueden ser muy diversas y dependiendo del tipo de financiamiento que elijamos deberemos acatar las disposiciones de cada una de ellas a la hora de liquidar la deuda.

Significados, (2019) El financiamiento es un mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. Es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es

dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

Tipos de financiamiento

Según el autor **Significados, (2019)** menciona:

Financiamiento a corto y largo plazo

En términos pasajeros, están dos tipos de financiamiento: a corto y a largo plazo.

- **Financiamiento a corto plazo:** Es aquel cuyo plazo de vencimiento es inferior al año, como, por ejemplo, el crédito bancario.
- **Financiamiento a largo plazo:** Es aquel cuyo vencimiento de vencimiento es superior al año, aunque también puede no tener fecha mínimo para su retorno (cuando viene de amigos o parientes), tal es el proceso de las ampliaciones de capital, la autofinanciación o de algunos préstamos bancarios.

Financiamiento interno y externo

Dependiendo de su lugar de proveniencia, los financiamientos pueden dividirse en externos e internos.

- ❖ **Financiamiento interno:** es aquel en el cual la empresa echa mano de sus propios medios económicos, producto de su actividad, para reinvertir sus beneficios en sí misma. Puede proceder de reservas, fondos propios, amortizaciones, etc.
- ❖ **Financiamiento externo:** es aquel que proviene de inversionistas que no son parte de la empresa. Por ejemplo: el financiamiento bancario o de un *sponsor*.
- ❖ **Financiamiento propio y ajeno**

El financiamiento también se puede distinguir tomando en consideración la propiedad de este.

- ❖ **Financiamiento propio:** está compuesto por aquellos recursos financieros que son de la empresa y que esta no está en la obligación de devolver, como las reservas y el capital social.
- ❖ **Financiamiento ajeno:** está compuesto por todo aquel dinero que, pese a que está en la empresa, pertenece a terceros, y que ha entrado a esta por medio de créditos, de modo que en algún momento debe devolverse.

Perez & Gardey (2017) El financiamiento es el acto y el resultado de financiar: otorgar dinero para solventar algo, cubrir los costos de un proyecto o actividad. Una fuente de financiamiento, por lo tanto, es el origen de un recurso económico que permite la cobertura de un gasto o de una inversión. Por lo general se trata de un banco o de otro tipo de institución financiera. Habitualmente se recurre a una fuente de financiamiento cuando se necesita un crédito que permita complementar los recursos propios. La fuente de financiamiento para obtener un préstamo, que prevé devolver gracias a los ingresos que consiga a partir de la puesta en marcha del equipamiento en cuestión. Un banco, en este marco, presta el dinero que el empresario invierte en la compra de la máquina.

Veamos a continuación algunos de los **Tipos de préstamos** que puede otorgar una **fuentes de financiamiento:**

- ❖ **Crédito bancario:** es el tipo más común de préstamo, ya que a él pueden acceder tanto los particulares como las empresas. Dentro de esta categoría encontramos los préstamos personales y los comerciales, y también se pueden clasificar según sean a corto o largo plazo. Los realizan los bancos privados y también los estatales;
- ❖ **Papeles comerciales:** son pagarés a corto plazo que ciertas entidades pueden adquirir para realizar una inversión con su excedente de dinero. Su coste es menor al de un crédito bancario, pero, a diferencia de éste, no ofrece garantía alguna;

- ❖ **Pagaré:** es un compromiso que dos personas asumen de pagar una determinada cantidad de dinero antes de una fecha entre ambas pactada. Este método ofrece bastante seguridad para las dos, siempre que el documento contenga la orden de pago y la firma del deudor;
- ❖ **Línea de crédito:** se trata de otro tipo de préstamo bancario, que le brinda al cliente un monto determinado con una fecha límite de pago. Basta firmar un documento para acceder al dinero, el cual debe ser devuelto con una tasa de interés.

2.2.2 Teoría de Rentabilidad

Raffino (2018) La rentabilidad es la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones. Existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo. De ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores.

Los indicadores de rentabilidad (o lucrabilidad) en un negocio o una empresa son aquellos que sirven para determinar la efectividad del proyecto en la generación de riquezas, es decir, que **permiten controlar la balanza de gastos y beneficios**, y así garantizar el retorno.

Los indicadores de rentabilidad son:

- ✓ **Margen neto de utilidad.** Consiste en la relación existente entre las ventas totales de la empresa (ingresos operacionales) y su utilidad neta. De ello dependerá la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio.

- ✓ **Margen bruto de utilidad.** Consiste en la relación entre las ventas totales y a utilidad bruta, es decir, el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta.
- ✓ **Margen operacional.** Consiste en la relación entre ventas totales, de nuevo, y la utilidad operacional, por lo que mide el rendimiento de los activos operacionales de cara al desarrollo de su objeto social.
- ✓ **Rentabilidad neta sobre inversión.** Sirve para evaluar la rentabilidad neta (uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.) originada sobre los activos de la empresa.
- ✓ **Rentabilidad operacional sobre inversión.** Semejante al caso anterior, pero evalúa la rentabilidad operacional en lugar de la neta.
- ✓ **Rentabilidad sobre el patrimonio.** Evalúa la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos.
- ✓ **Crecimiento sostenible.** Aspira a que el crecimiento de la demanda sea satisfecho con un crecimiento de las ventas y los activos, es decir, es el resultado de la aplicación de las políticas de venta, financiación, etc. de la empresa.
- ✓ **EBITDA.** Se conoce así al flujo neto de efectivo de la empresa antes de que se liquiden los impuestos y los gastos financieros.

García (2017) La rentabilidad se refiere a los bienes obtenidos o que alcancen lograr procedentes de una inversión formada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Tipos de rentabilidad

Según el autor **García (2017)** menciona que existen dos tipos de rentabilidad.

Hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y rentabilidad económica:

Rentabilidad financiera

Este concepto de rentabilidad financiera engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía. La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras:

- ❖ Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios
- ❖ Incrementando el margen
- ❖ Reduciendo el activo o aumentando las ventas.

Rentabilidad económica

El concepto de rentabilidad económica se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas. Ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses.

Cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica. La manera más sencilla y utilizada pasa por rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes.

2.2.3 Teoría de Mypes

Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la micro y pequeña empresa.

Republica (2003)

Objeto de la Ley

la presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

Definición de Micro y Pequeña Empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Características MYPE

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

A) El número total de trabajadores: - La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive - La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive.

B) Niveles de ventas anuales: - La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT - Las pequeñas empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT. Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Acceso al Financiamiento

El Estado promueve el acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de microfinanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. Asimismo, facilita el acercamiento entre las

entidades que no se encuentran reguladas y que puedan proveer servicios financieros a las MYPE y la entidad reguladora, a fin de propender a su incorporación al sistema financiero.

2.2.4 Marco Conceptual

2.2.4.1 Concepto de financiamiento

Editorial (2014) El financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. En este caso existen numerosas variantes que pueden utilizarse siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable en lo que respecta a pagos.

Definición (2019) En el contorno económico, la palabra financiamiento sirve para relatar a un conjunto de medios monetarios o de crédito, consignados por lo general para el inicio de un negocio o para el desempeño de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de adquirir financiamiento es a través de un préstamo. En la actualidad es muy común que las personas, indaguen financiarse mediante el uso de las tarjetas de crédito. Este tipo de préstamos o financiamiento accede al individuo poder abonar a fin de mes, una cuota mínima o el monto que él decida implantar para el pago de su deuda. Sin embargo, se debe tener mucho cuidado con este tipo de financiamiento ya que puede acarrear muchos problemas si no se utiliza con medida.

Pérez & Gardey (2017) El financiamiento, por otra parte, es el acto y el resultado de financiar: otorgar dinero para solventar algo, cubrir los costos de un proyecto o actividad. Una fuente de financiamiento, por lo tanto, es el origen de un recurso económico que

permite la cobertura de un gasto o de una inversión. Por lo general se trata de un banco o de otro tipo de institución financiera. Habitualmente se recurre a una fuente de financiamiento cuando se necesita un crédito que permita complementar los recursos propios. Supongamos que el dueño de una pyme quiere adquirir una máquina para incrementar su capacidad productiva. Decide recurrir a una fuente de financiamiento para obtener un préstamo, que prevé devolver gracias a los ingresos que consiga a partir de la puesta en marcha del equipamiento en cuestión. Un banco, en este marco, presta el dinero que el empresario invierte en la compra de la máquina.

2.2.4.2 Concepto de Rentabilidad

Mytriplea (2018) La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

Definicionabc (2007) La rentabilidad es una relación rentabilidad. La rentabilidad es una relación entre los recursos necesarios y el beneficio económico que deriva de ellos. En la economía, la rentabilidad financiera es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio. En otras palabras, puede entenderse a la rentabilidad o "return on equity" en inglés (ROE), como el retorno que recibe un accionista en una empresa por participar económicamente de la misma, entre los patrimonios precisos y el beneficio económico que provén de ellos.

ArturoR (2019) La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, se dice que una empresa es rentable cuando sus ingresos

son mayores que sus gastos, y la diferencia entre estos es considerada como aceptable; o que un producto, cliente o departamento de empresa es rentable cuando generas más ingresos que costos, y existe cierta diferencia entre estos. Sin embargo, una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice o indicador que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida o que se va a obtener, y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla.

2.2.4.3 Concepto de Mypes

Mypes (2014) La legislación peruana define a las MYPE's como "la unidad económica operada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción, transformación, y producción sea industrial o artesanal de bienes". Asimismo, distingue a la microempresa como aquella que no excede de 10 personas, y a la pequeña empresa como la que tiene de 11 a 40 personas, permitiendo que otros sectores y organismos del estado adopten criterios adicionales para los fines a los que hubiere lugar.

Huamán (2009) Una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Correa (2015) Las pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa.

III. HIPOTESIS

No se aplica

IV.METODOLOGIA

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue cualitativa, descriptiva, bibliográfica, documental de caso, es no experimental por que no se manipulación a la variable y las unidades de análisis, la investigación no se limita a describir con los resultados del objetivo general donde se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones.

4.1.1 Descriptiva:

Descriptivo, por su parte, es aquello que describe algo (es decir, que otorga información para que la gente pueda representárselo en su mente). El texto descriptivo, de este modo, realiza una descripción de algún elemento. Puede centrarse en una persona, un animal, un paisaje, un objeto o una situación, por citar algunas posibilidades. **Pérez & Merino (2014)**

4.1.2 Documental

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental. **Wikipedia (2019)**

4.1.3 Bibliografía

La bibliografía es la descripción y el conocimiento de libros. Se trata de la ciencia encargada del estudio de referencia de los textos. La bibliografía incluye, por lo tanto, el catálogo de los escritos que pertenecen a una materia determinada. **Pérez & Gardey (2009)**

4.1.4 No experimental

La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. De acuerdo con Kerlinger (1983) la investigación Ex Post Facto es un tipo de “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables. **Avila (2006)**

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

Dado la investigación será descriptiva, bibliográfica – documental y de caso donde no habrá población.

4.2.2 Muestra

Dado la investigación será descriptiva, descriptiva, documental y de caso por él no se aplicara la muestra.

4.3 Definición y operacionalización de variable e indicadores

No se aplica

4.4 Técnica e instrumento de variable e indicadores

4.4.1 Técnica:

Para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica documental.

4.4.2 Instrumento:

Para el recojo de la información del parte bibliográfico se utilizará como instrumentos las fichas bibliográficas.

4.5 Plan de Análisis

- ❖ Para conseguir los resultados del objetivo específico N°1: Describir las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. La investigación revisara fichas bibliográficas o antecedentes para captación de mayor información.
- ❖ Para conseguir los resultados del objetivo específico N|°2: Describir las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio dela empresas Multiservicio “Milagros” del distrito de Ayacucho de 2018. Se utilizó la guía de entrevista elaborada

- ❖ Analizar y comparar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de Multiservicio “Milagros” del distrito de Ayacucho 2018. se utilizó la guía de entrevista elaborada en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicará al gerente de la entidad del caso.

La investigación hará un análisis comparativo de los resultados de objetivos específicos

1 y 2.

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO AL PROBLEMA	VARIABLE	OBJETIVO ESPECIFICO	METODLOGIA
<p>caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso comercial multiservicios "MILAGROS" ayacucho-2018</p>	<p>¿De qué manera la caracterización del financiamiento y rentabilidad influye en la micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú. Caso Comercial Multiservicio "Milagros" del distrito de Ayacucho, 2018.</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso comercial Multiservicio "Milagros" del distrito de Ayacucho, 2018.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Describir las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. ❖ Describir las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio dela 	<p>El diseño de la investigación es cualitativa, descriptiva, bibliográfica, documental de caso,</p>

			<p>empresas Multiservicio “MILAGROS” del distrito de Ayacucho de 2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Analizar y comparar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de Multiservicio “MILAGROS” del distrito de Ayacucho 2018. 	
--	--	--	---	--

4.6 Matriz de Consistencia

4.7 Principios éticos

La presente investigación se basó con el código ético del contador y los principios éticos como consentimiento informativo, derecho a retirarse, confidencialidad, confiabilidad y respeto a la persona, la información presentada en este trabajo de investigación ha sido cuidado bajo recomendaciones tanto que el trabajo de investigación se ha hecho reverenciando a la persona sin dañar escrúpulos pensando en la mejora y mayores conocimientos para la investigación.

V.RESULTADOS

5.1 Resultado

5.1.1 Respecto al Objetivo Especifico N°1: Describir las Principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

CUADRO N°1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Aguilar (2017)	<p>Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera. Se analizó que las fuentes de financiamiento de terceros permite la determinación del costo de capital, cuando la obtención de la fuente de financiamiento se lleva a cabo de manera formal, esta fuente de financiamiento son créditos obtenidos de las micro financieras, 115 quienes les acceden a financiar y satisfacen sus necesidades financieras.</p>
Hernández (2018)	<p>Según la entrevista a profundidad realizada al gerente de la empresa del caso de estudio, las principales características del financiamiento de dicha empresa son: el financiamiento es propios (interno) y ajeno (externo), de corto plazo fundamentalmente, del sistema no bancario formal, de corto plazo y es utilizado básicamente en capital de trabajo. Por lo tanto, se recomienda que la empresa en cuestión, trate de acceder</p>

a financiamiento del método bancario, pero que sea de largo plazo, para que pueda progresar y desarrollarse en el futuro.

Anchapuri

(2018)

Dado que del 100% de los encuestados, el 15% fue invertido en capital de trabajo, el 40% fue invertido en activos fijos el 30% fue invertido en mejoramiento y/o ampliación de local y 15% en programas de capacitación. Esto quiere decir, que la rentabilidad de las mypes es afectada significativamente por el por las condiciones del financiamiento tal como manifiesta que del 100% de los encuestados, el 60% afirman muy buena la rentabilidad de la empresa.

Zarate

(2018)

El 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. los empresario obtuvieron financiamiento de terceros, asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertido en capital de trabajo y el 79 % de los micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las en cambio sí obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo.

**Miranda &
Mucha
(2019)**

El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado claramente en adquirir una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos variados con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría salvaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron. En los 3 últimos años, los préstamos adquiridos del sector financiero han contribuido positivamente en la mejora de su situación económica, dicha contribución se especificó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo.

**Tineo
(2015)**

Los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras es muy rentable.

5.1.2 Respecto al objetivo específico N°2: Describir las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de las empresas Multiservicio “Milagros” del distrito de Ayacucho de 2018.

CUADRO N°2

ITEMS		RESULTADO	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1.	¿Diga usted cual es el financiamiento que utiliza en su negocio? <input checked="" type="checkbox"/> a) Financiamiento tercero <input type="checkbox"/> b) Financiamiento propio	X	
2.	¿Diga usted a que entidad acude para obtener el financiamiento? <input checked="" type="checkbox"/> a) Entidad bancarias <input type="checkbox"/> b) Entidad no bancarias	X	
3.	¿Diga usted a que plazo solicita su préstamo? <input type="checkbox"/> a) A largo plazo <input checked="" type="checkbox"/> b) A corto plazo	X	
4.	¿Diga usted en que fue invertido el financiamiento obtenido? <input type="checkbox"/> a) Capital de trabajo <input checked="" type="checkbox"/> b) Mejoramiento de local <input type="checkbox"/> c) Pago a proveedores	X	
5.	¿Diga usted si su negocio tiene capacidad de pago para cumplir sus obligaciones de créditos otorgados?	X	
RENTABILIDAD			
6.	¿Diga usted si el financiamiento mejora su rentabilidad de su negocio?	X	
7.	¿Diga usted si su rentabilidad ha mejorado en los últimos años?	X	

8	¿Diga usted si la capacitación ayuda a mejorar su rentabilidad de su negocio?	X	
9.	¿Diga usted si la empresa tiene liquidez?	X	
10.	¿Diga usted si la rentabilidad mejora sus servicios de sus negocios?	X	

5.1.3 Respecto al objetivo específico N°3: Analizar y comparar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de Multiservicio “Milagros” del distrito de Ayacucho 2018.

CUADRO N°3

ASPECTO DE COMPARACION N	RESULTADOS OBJETIVO ESPECIFICO N°1	RESULTADOS OBJETIVO ESPECIFICO N°2	RESULTADOS DE OBJETIVO ESPECIFICO N°3
Formas de financiamiento	Según los autores de la investigación menciona que la micro y pequeñas empresas del sector comercio obtiene financiamiento tercero. Hernández (2018), Zarate (2018)	La micro y pequeña empresas multiservicio “MILAGROS” menciona que obtiene financiamiento terceros	Si coincide
Institución financieras que otorga el Crédito	Según los autores de la investigación menciona que las micro y pequeñas empresas del sector comercio acuden para obtener financiamiento de entidad no bancarias donde mencionan que tiene menos requeridos para obtención del	La micro y pequeña empresas multiservicio “MILAGROS” menciona que se financia de entidades no bancarias.	Si coincide

	crédito. Hernández (2018) , Zarate (2018)		
Plazo de crédito solicitado	Según los autores de la investigación menciona que las micro y pequeñas empresas solicitan sus préstamos de las entidades financieras a cortos plazo. Zarate (2018) Miranda & Mucha (2019).	La micro y pequeña empresas multiservicio “MILAGROS” menciona que obtiene préstamos a corto plazo.	Si coincide
En que se invertido el crédito recibido	Según los autores de la investigación menciona que las micro y pequeñas empresas del sector comercio el financiamiento obtenido es invertido en mejoramiento y local. Anchapuri (2108)	La micro y pequeña empresa multiservicio “MILAGROS” menciona que le financiamiento obtenido es invertido para su mejoramiento de local.	Si coincide
Capacidad de pago	Según los autores de la investigación opinan que las micro y pequeñas empresas permiten la obtención de la rentabilidad financiera, las aportaciones de capital. Aguilar (2017)	La micro y pequeña empresa multiservicio “MILAGROS” menciona que si tiene la capacidad de pago	Si coincide

		de los prestamos obtenidos.	
RENTABILIDAD			
Financiamiento	Según los autores de la investigación menciona que las micro y pequeñas empresas opinan que el financiamiento incide en la rentabilidad de sus negocios. Miranda & Mucha (2019),Tineo (2015)	La micro y pequeña empresas multiservicio “MILAGROS” menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad en su negocio.	Si coincide
Rentabilidad	Según los autores de la investigación menciona que el micro y pequeña empresa opinaron que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años. Miranda & Mucha (2019)	La micro y pequeña empresa multiservicio “MILAGROS” menciona que la rentabilidad ha mejorado en sus últimos años.	Si coincide
Capacitación	Según el autor de la investigación menciona que las micro y pequeñas empresas opinan que la capacitación brindada por parte de las entidades	La micro y pequeña empresa multiservicio “MILAGROS” menciona que la capacitación recibida	Si coincide

	<p>financieras mejora su rentabilidad en su negocio. Tineo (2015).</p>	<p>mejora su rentabilidad de su negocio.</p>	
Liquidez	<p>Según el autor de la investigación, las micro y pequeñas empresa del sector comercio menciona que en los últimos años los prestamos logrados del sector comercio ha contribuido positivamente en la mejora de sus situación económica en promedio de las empresas en objetivo de estudio dicha contribución se redujo generando una rentabilidad de capital de trabajo. Miranda & Mucha (2019)</p>	<p>La micro y pequeña empresa multiservicio “MILAGROS” menciona que tiene liquidez para solventar sus gastos.</p>	Si coincide
Crecimiento	<p>Con la revisión literaria se identificó que los autores no mencionan que la rentabilidad no mejora sus servicios de las mypes.</p>	<p>La micro y pequeña empresa multiservicio “MILAGROS” mencionan que la rentabilidad si mejora sus servicios</p>	No coincide

5.2 Análisis de resultado

5.2.1 Respecto al objetivo específico N°1:

Según los autores nacionales **Aguilar (2017)**, **Hernández (2018)**, **Anchapuri (2018)**, si coinciden en sus resultados encontrados al establecer que las micro y pequeñas empresas obtuvieron financiamientos terceros. Así mismo también indican que obtuvieron de entidades no bancarias, lo cual implica que las entidades no bancarias son los que dan mayor facilidad de obtener un financiamiento, así mismo el autor **Aguilar (2017)**, **Hernández (2018)**, **Zarate (2018)** menciona que las micro y pequeñas empresas solicitan financiamientos terceros a corto plazo, y fueron invertidos en mejoramiento de local. Así mismo el autor **Tineo (2015)** menciona que el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, Así mismo también el autor **Miranda & Mucha (2019)** menciona que las micro y pequeñas empresas que obtuvieron una buena rentabilidad en los últimos años. Y también menciona que la mypes que en los últimos años han contribuido positivamente en la mejora de su situación económica y se concretó generando la rentabilidad de su capital de trabajo.

5.2.2 Respecto al objetivo específico N° 2

Respecto a los resultados obtenidos a través de la encuesta a la dueña de la micro y pequeña empresa multiservicio “MILAGROS” se tuvo lo siguiente: El financiamiento de la empresa proviene de terceros puesto que acude a las entidades no bancarias, el crédito que recibe es a corto plazo y lo invierte en mejoramiento de local y ampliación, así mismo la bodega manifiesta que si tiene la capacidad económica para afrontar sus deudas. Respecto a la rentabilidad de la bodega multiservicio “MILAGROS” sostiene que gracias al financiamiento la bodega es cada vez más rentable, por ende se puede decir que el financiamiento incide en la rentabilidad de igual manera sostiene que gracias a la capacitación brindada puede utilizar sus recursos apropiadamente, dado como resultado de la buena atención y servicios de calidad de son brindadas a sus clientes.

5.2.3 Respecto al objetivo específico N°3

Respecto al financiamiento: se encontró coincidencia en mayor parte de los elementos a comparar entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 de las micro y pequeñas empresas solicitan y obtienen de financiamiento terceros y acuden en mayoría a entidades no bancarias a corto plazo y el préstamo obtenido son invertidos en mejoramiento y ampliación de local, respecto al plazo que los otorgaron el préstamo tienen la capacidad de pago donde se encontró la coincidencia de los objetivos específicos 1 y 2. La bodega multiservicio “MILAGROS” sostiene lo contrario y afirma que sus créditos otorgados provienen de financiamientos terceros y de entidades no bancarias y a corto plazo y que si tiene la solvencia económica suficiente para solventar su crédito otorgado.

Respecto de la rentabilidad: se encontró coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 donde las micro y pequeñas empresas del Perú y de la bodega multiservicio “MILAGROS” afirma que el financiamiento incide positivamente y favorable en la rentabilidad de sus negocios y gracias a las capacitaciones mejoraron su rentabilidad de igual manera hay una gran coincidencia entre la rentabilidad mejora la calidad de servicios en su negocio esto hace que las micro y pequeñas empresas tenga mejor solvencia económica.

VI.CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico N° 1

En conclusión, se realizó a los antecedentes locales y nacionales que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en su mayoría tiene preferencia de financiamiento terceros donde acuden a entidades no bancarias ya sea en corto plazo y que es invertido que el financiamiento obtenido en el mejoramiento de local. Respecto a la rentabilidad se concluye que el financiamiento incide en la rentabilidad de las Mypes.

Respecto al objetivo específico N°2

De la encuesta y entrevista realizada a la dueña del multiservicio MILAGROS se pudo concluir que obtienen financiamiento tercero y a corto plazo y que proviene de entidades no bancarias cuya inversión es para el mejoramiento del local. El financiamiento otorgado incide positivamente en la rentabilidad de la bodega “MILAGROS” y es incrementando su liquidez y esto hace que tenga capacidad de pago sobre las deudas percibidas y además mejora su servicio y atención al cliente.

Respecto al objetivo específico N° 3

Se concluye que al comparar los objetivos específico se puede evidenciar que hay una coincidencia entre los elementos de comparación en las micro y pequeñas empresas del Perú y la bodega multiservicio “MILAGROS” donde obtienen financiamiento terceros acuden más a entidades no bancarias que gracias al financiamiento la rentabilidad mejora el nivel del negocio respecto a la rentabilidad se encontró coincidencias donde se afirma que el financiamiento incide positivamente y que la rentabilidad tuvo mejoras en los últimos años en el sector comercio y gracias a la capacitación ayudo a mejorar su rentabilidad de sus negocios, Asimismo se evidencio mejoras en los servicios y atención a los clientes.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, S. K. (2017). *“Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo”*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Escuela profesional de Contabilidad . Huancayo - Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Anchapuri, Q. M. (2018). *“Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes del distrito del nuevo progreso Tocache, 2017”*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de Contabilidad . Huanaco - Perú: Universidad Catolica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6240/FINANCIAMIEN TO_RENTABILIDAD_ANCHAPURI_QUIspe_MAXIMILIANA.pdf?sequence=1 &isAllowed=y
- ArturoR. (14 de setiembre de 2019). *rentabilidad*. Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de google: <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Avila, B. H. (2006). *Investigación No Experimental*. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de google: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2i.htm>
- Castro, N. S. (2017). *“El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato-Ecuador”*. Universidad Tecnica de Ambato , Facultad de contabilidad y auditoria q. Ambato - Ecuador: Universidad tecnica de Ambato. Recuperado el 25 de septiembre de 2019, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>
- Correa, D. (24 de noviembre de 2015). *Definicion mypes*. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de google: https://prezi.com/cffr7jyeiw_n/definiciones-y-diferencias-de-mypes-y-pymes/
- Definicion. (26 de julio de 2019). *Definicion de financiamiento*. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de google: <https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Definicionabc. (2007). *definicion de rentabilidad*. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de google: <https://www.definicionabc.com/economia/rentabilidad.php>
- Editorial, D. M. (22 de febrero de 2014). *definicion de financiamiento*. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de google: <https://definicion.mx/?s=Financiamiento>
- Enrique, R. C., & SierraIta, P. X. (2016). *Problema de Financiamiento de la microempresa del Peru*. Recuperado el .20 de octubre de 2019, de Google.
- Garcia, I. (31 de Agosto de 2017). *Teoria de Rentabilidad*. Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de Google: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Hernandez, d. l. (2018). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa "Abarrotes Richar" de imperial - cañete, 2015*. Universidad catolica los angelers de chimbote, Escuela profesional de

- Contabilidad. Chimbote - Perú: Universidad catolica los angelers de chimbote. Recuperado el 20 de Octubre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3099/MYPES_FINANCIAMIENTO_HERNANDEZ_DE_LA_CRUZ_MEILYN_JULIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huamán, B. J. (15 de diciembre de 2009). *Las mypes*. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de google: <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- León, V. E., & Saavedra, G. M. (Diciembre de 2014). *Teoria de Financiamiento de Mexico*. Recuperado el 20 de octubre de 2019, de Google: https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana
- López, L. J., & Farías, V. E. (2018). “*Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil- Ecuador*”. Universidad de Guayaquil, Escuela de Tributación y Finanzas. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 17 de septiembre de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Mesones, A. (2013). Recuperado el 20 de octubre de 2019, de Factores que limita el crecimiento en las micro y pequeñas empresas.
- Miranda, A. R., & Mucha, B. E. (2019). “*Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*”. Universidad San Cristobal de Huamanga, Escuela profesional de Contabilidad y Auditoria . Ayacucho: Universidad San Cristobal de Huamanga. Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mundopymes. (2017). *Teoria de Financiamiento*. Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de Google: <https://mundopymes.org/finanzas/financiamiento>
- Mypes. (01 de septiembre de 2014). *Las mypes*. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de google: <http://mypessss.blogspot.com/2014/08/concepto-titulo-valor.html>
- Mytriplea. (2018). *rentabilidad*. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de google: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Perez, O. E. (2015). “*Los Costos Hoteleros y su Incidencia en la Rentabilidad de Sangay SPA-Hotel C. A de la ciudad de baños de agua Santa en el Primer Semestre del Año 2013*”. Universidad Tecnica de Ambato, Facultad de contabilidad y Auditoria. Ambato - Ecuador: Universidad Tecnica de Ambato. Recuperado el 23 de mayo de 2019, de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17844/1/T3126i.pdf>
- Pérez, P. J., & Gardey, A. (2017). *fuentes de financiamiento*. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de google: <https://definicion.de/fuente-de-financiamiento/>
- Perez, P. J., & Gardey, A. (2017). *Fuentes de Financiamiento*. Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de Google: <https://definicion.de/fuente-de-financiamiento/>

- Pérez, P. J., & Gardey., A. (2009). *Que es Bibliografía*. Obtenido de google: <https://definicion.de/bibliografia/>
- Pérez, P. J., & Merino, M. (2014). *Descriptivo*. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de google: <https://definicion.de/texto-descriptivo/>
- Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Teoria de Rentabilidad*. Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de Google: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Republica, C. d. (03 de Julio de 2003). *Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la micro y pequeña empresa*. Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de Google: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Significados. (02 de 12 de 2019). *financiamiento*. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de google: <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Stephen, A. R., Randolph, W. W., & Jeffrey, F. J. (2012). *Finanzas Corporativas* (novena ed., Vol. ix). (J. M. Chacón, Ed., & J. G. Pilar Carril Villarreal, Trad.) Mexico: McGraw-Hill. Recuperado el 17 de septiembre de 2019, de https://www.academia.edu/35162768/Finanzas_Corporativas_-_Ross_Westerfield_Jaffe_-_McGraw-Hill_9_Edici%C3%B3n.pdf
- Tineo, P. R. (2015). *Influencia del Financiamiento y la Capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, 2015*". Universidad catolica los angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho - Perú: Universidad catolica los angeles de Chimbote. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIEN TO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- wikipedia. (30 de agosto de 2019). *documental*. Obtenido de google: <https://es.wikipedia.org/wiki/Documental>
- Zarate, R. A. (2018). *“El Financiamiento, la Innovación y su influencia en la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2017”*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de Contabilidad . Ayacucho - Perú: Universidad Catolica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 2019 de Octubre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIEN TO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXO

Anexo N° 1: Instrumento de recolección de Datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración de esta encuesta es titulada Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso comercial multiservicio” MILAGROS” ayacucho-2018. Es importante si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (x)

ITEMS		RESULTADO	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1.	¿Diga usted cual es el financiamiento que utiliza en su negocio? <input checked="" type="checkbox"/> a) Financiamiento tercero <input type="checkbox"/> b) Financiamiento propio	X	
2.	¿Diga usted a que entidad acude para obtener el financiamiento? <input checked="" type="checkbox"/> a) Entidad bancarias <input type="checkbox"/> b) Entidad no bancarias	X	
3.	¿Diga usted a que plazo solicita su préstamo? <input type="checkbox"/> c) A largo plazo <input checked="" type="checkbox"/> d) A corto plazo	X	
4.	¿Diga usted en que fue invertido el financiamiento obtenido?		

	d) Capital de trabajo e) Mejoramiento de local f) Pago a proveedores	X	
5.	¿Diga usted si su negocio tiene capacidad de pago para cumplir sus obligaciones de créditos otorgados?	X	
RENTABILIDAD			
6.	¿Diga usted si el financiamiento mejora su rentabilidad de su negocio?	X	
7.	¿Diga usted si su rentabilidad ha mejorado en los últimos años?	X	
8	¿Diga usted si la capacitación ayuda a mejorar su rentabilidad de su negocio?	X	
9.	¿Diga usted si la empresa tiene liquidez?	X	
10.	¿Diga usted si la rentabilidad mejora sus servicios de sus negocios?	X	

Anexo N°2: Mapa de departamento de Ayacucho

