



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR CON ADOLESCENTES
DE LA CIUDAD DE CHIMBOTE, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

MENDOZA PRADA, KAREN SARITA

ORCID: 0000-0002-8688-7022

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

**CHIMBOTE – PERÚ
2021**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Mendoza Prada, Karen Sarita

ORCID: 0000-0002-8688-7022

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

Willy Valle Salvatierra

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Dra. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA:

A mis progenitores, que siempre me han apoyado para salir adelante.

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo describir la comunicación familiar con los adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2020. Su tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal, descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar en adolescentes de la ciudad de Chimbote, es decir, como es la comunicación familiar con el adolescente, además de conocer la edad y el sexo de los jóvenes que han sido encuestados. El universo fueron los adolescentes de la ciudad de Chimbote. La población estuvo constituida por los adolescentes de sociedad de Chimbote y como muestra se utilizó a treinta estudiantes de la ciudad mencionada. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación familiar (FCS). El resultado del estudio fue que el 59.4% de los adolescentes encuestados tienen un nivel alto de comunicación familiar, el 56.3% de los jóvenes son mujeres y el 67% de los adolescentes tienen la edad de 15 años.

Palabras clave:

Adolescente, Comunicación familiar, Padres.

ABSTRACT

The present study aims to describe family communication with teenagers of the city of Chimbote, 2020. Its type of study was observational, prospective, cross-sectional, descriptive. The research level was descriptive and the design of The research was epidemiological, because the prevalence of communication family in adolescents of the city of Chimbote, that is, how is communication family with the adolescent, in addition to knowing the age and sex of the young people who have been surveyed. The universe was the adolescents of the city of Chimbote. The population was made up of adolescents from the Chimbote society and as sample was used to thirty students from the mentioned city. The instrument used was the Family Communication Scale (FCS). The result of the study was that 59.4% of the adolescents surveyed have a high level of family communication, 56.3% of young people are women and 67% of adolescents are 15 years old.

Keywords:

Adolescent, Family communication, Parents.

Contenido

DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	6
2.1-Antecedentes.....	7
2.2. Bases teóricas de investigación	10
2.2.1. Comunicación.....	10
2.2.1.2. Elementos que intervienen en la comunicación.....	10
2.2.1.3. Tipos.....	11
2.2.1.4. Estilos de comunicación.....	14
2.2.2. Comunicación Familiar.....	14
2.2.2.1. Familia:	15
2.2.2.2. Tipos de familia.....	15
2.2.2.3. Evolución de la familia.....	16
2.2.2.4. Funcionamiento familiar.....	16
2.2.2.5. Adaptabilidad familiar.....	16
2.2.2.6. Cohesión familiar.....	17
2.2.2.6. Enfoque sistemático.....	17
III. METODOLOGÍA.....	18
4.1. Tipo y nivel de la investigación:	19
4.2. Nivel de Investigación.....	19
4.3. Diseño de Investigación:	19

3.4 . Universo, población y muestra.....	19
4.5. Definición y operacionalización de variables.....	20
4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
4.6. Matriz de consistencia.....	23
4.8.- Principios éticos.....	24
V.- RESULTADOS.....	25
5.1 Resultados.....	26
5.2. Análisis de Resultados.....	27
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	28
6.1. Conclusiones.....	29
6.2. Recomendaciones.....	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
ANEXOS.....	31

Índice de tablas

Tabla 1.....	26
Tabla 2.....	26
Tabla 3.....	26

I. INTRODUCCIÓN

La escuela Profesional de Psicología de la Uladech desde su faena intelectual y como el objeto de multiplicidad, bajo la encargo del profesor investigador ofrece como línea de investigación el estudio del Comunicación familiar a los adolescentes de la urbe de Chimbote, que logre ser emprendido desde la elaboración de trabajos del nivel descriptivo para adquirir el grado de Bachiller, como para la obtención del título profesional con estudios de niveles superiores; asimismo, la línea de investigación sugerida consentirá englobar las divergentes áreas de estudio de la psicología.

Este es un tema importante a realizar, ya que la comunicación familiar es algo necesario dentro del hogar, sobre todo para los adolescentes, que están formando su personalidad y necesitan mucha atención de parte de sus progenitores, para poderse sentir escuchados, amados y aceptados. Mientras la comunicación familiar se forme de una manera saludable dentro de la casa, los adolescentes podrán terminar de crecer de manera adecuada, pero si no hay comunicación en el hogar y más bien hay frialdad, los adolescentes tendrán problemas en su personalidad, ya que no se sentirán amados y pueden ser una gran carga para la sociedad después.

Puesto que es un medio que progenitores e proles se valen para negociar sus papeles, edificando su relación que consiga desplegar hacia una mayor mutualidad y correlación; la prole consanguínea es el pedestal de la innovación de los vínculos entre progenitores y descendencia lo cual implica como un componente elemental en la innovación de dicha conexión (Cava, 2003).

En los tiempos actuales, se ha comprendido la importancia que tiene la comunicación ya que es como un desarrollo interrumpido de cambio de información, opiniones e impresiones entre todas las personas en la sociedad, pero en este siglo se ha habituado el uso de una tecnología abundante para comunicarse y en numerosos

casos se ha perturbado las relaciones entre progenitores e hijos donde no hay espacios de comunicación conveniente donde los hijos cuenten sus dificultades y encuentre con sus progenitores una respuesta ante todos los problemas. (Ministerio de Educación, 2007).

La comunicación familiar consiente a sus miembros crecer, evolucionar, madurar, resolver sus problemas, entenderse entre sí y en la comunidad. Comunicarse es volver al otro parte de lo que uno cree, siente y descubre, por lo tanto, éste es un componente necesario para que la relación entre los padres y todos los hijos, sea transparente y compacta.

La comunicación entre los papás y sus e hijos es una de las maneras más poderosas en que la familia puede traspasar a su descendencia, los valores para afrontar momentos de peligro y ponerlos a salvo de las malas influencias, según reafirmó un estudio científico elaborado en cuarenta países de Europa por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

La organización manifestó los resultados de una investigación apoyada en una extensa encuesta entre infantes de 11 a 13 años y adolescentes de 15, que comprueba los beneficios positivos de mantener una comunicación fluida con los hijos. Según la investigación, los menores poseen una mejor visión de su físico, una mejor atención de su propia salud y menos descontentos con relación a asuntos corporales o psicológicas cuando han mantenido una hermosa relación con sus progenitores. El efecto positivo va inclusive más allá en los infantes porque exhiben una conducta menos agresivos y menos posibilidad de consumir sustancias psicotrópicas o ingerir alcohol.

En cuanto a la familia, dentro del mundo que nos rodea, no hay mucho interés en la comunicación familiar, debido a que en el Perú somos un país pobre, la familia más le da prioridad a que los hijos estudien, a que siempre los padres tengan

un trabajo, tener dinero para el sustento de la casa, como para poder gastar si alguien de la casa se enferma, pero no se centran tanto en la comunicación familiar, ya que no lo consideran la más importante necesidad de la casa y la mayoría lo toman de una forma más relajada, debido a eso es que me parece importante hacer un estudio de comunicación familiar dentro de la comunidad, de los adolescentes de la ciudad de Chimbote. Por lo que nuestro interés se centra en responder a la siguiente pregunta:

¿Cómo es la comunicación familiar con adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2020?

De ahí que nos planteáramos los siguientes objetivos, de manera general es describir la comunicación familiar con adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2020. Y de forma específica

- Describir la edad de los adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2020.
- Describir el sexo de los adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2020.

El estudio justifica su investigación a nivel teórico La presente investigación es necesaria para el provecho de la Psicología como ciencia porque mediante esta se podrá delimitar de manera cuantificable el problema por el cual pasan en la actualidad los jóvenes, ya que esta es un área de valor para la psicología porque además ayudará a prevenir posibles problemas más adelante, hasta la ahora no se cuenta con la suficiente información referente a la suficiente en relación a la problemática.

La mayor parte de las conductas que tienen los adolescentes frente a los diversos problemas que viven en sus días y son de forma agresiva o las evaden, por lo que no saben cómo llegar de forma viable a los demás, motivo por el cual es necesario trabajar una serie de estrategias que permitan realizar cambios que beneficien a los jóvenes adolescentes, para que puedan comportarse y hablar de manera adecuada. Conforme pasa el tiempo se ha pasado por una serie de cambios y

ahora los problemas emocionales que viven los adolescentes es cada vez más común, las instituciones del estado, la propia familia tiene incomodidad, incluso dificultad por no saber cómo manejar dichos problemas, sin intuir que ellos mismos tienen que ver con el desequilibrio por la que pasan los adolescentes, desquitándose con la sociedad que los rodea.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes:

Broncano (2019) desarrollan el título comunicación parental en estudiantes del nivel secundaria, Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo puerto supe 2019, en donde el 85% de la comunicación parental en los estudiantes con la madre es regular, 12% mala y solo 3% buena, con el padre 70% regular, el 24% mala y solo 6% buena. También se identificó que la comunicación parental abierta con la madre se encuentra en nivel malo, 84% el padre 83%, en el nivel regular 16% y el padre 17%. También se identificó que la comunicación parental ofensiva en estudiantes con la madre es 93% mala y 7% es regular. Mientras con el padre 87% es mala, el 13% regular, en el padre 56,9% nivel bajo, 35,4% nivel medio, 7,7% nivel alto. Además, se identificó que la comunicación parental evitativa en estudiantes con la madre es 61% regular y 39% malo; mientras que con el padre 61% es regular, el 39% malo. Se puede observar que la comunicación parental en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo la comunicación parental con la madre y el padre en su mayoría es regular, en la comunicación parental abierta en su mayoría es mala, en la comunicación ofensiva parental es alarmantemente mala en un 93% con la madre y en un 87% con el padre y la comunicación parental evitativa en su mayoría es regular en un 61% con ambos padres, esto quiere decir que falta que haya charlas a las familias sobre lo que es comunicación parental positiva, cosa que la mayoría carece, por eso se deberá proceder a apoyar a esas familias.

Ato (2017) desarrollan el título sobre el nivel de comunicación de padres adolescentes, de las estudiantes del VI ciclo de una institución educativa privada en el distrito de San Miguel, 2017. Universidad Inca Garcilaso de la Vega Lima – Perú. Considera el objetivo de determinar el nivel de comunicación de padres-adolescentes en las estudiantes de VI ciclo de una institución educativa privada en el distrito de San Miguel 2017. Su metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo, diseño no

experimental de corte trasversal. La población estuvo conformada por 217 alumnas, pertenecientes a VI y VII ciclo. El instrumento fue de escala de comunicación de padres – adolescentes. En conclusión, las adolescentes presentan un nivel de comunicación media con los padres y madres. La comunicación con el padre, es un nivel medio de 62.5 %, con la madre 74.2 % es medio, el 43.6% nivel bajo. Según género las encuestadas 45.5% presenta un nivel alto de comunicación abierta, el 39.4% nivel alto.

Chavez (2016) se hizo el estudio realizado sobre comunicación familiar y su relación con la depresión de estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa Adventista Puno, 2015. El objetivo fue identificar la relación existente entre comunicación familiar y depresión. El estudio fue descriptivo, correlacional, diseño no experimental trasversal, con una población de 72 estudiantes del 5° de secundaria entre 16 y 17 años. El instrumento utilizado fue la escala de comunicación familiar (CA-M/CA-P) obteniendo resultados donde el 41% de los padres con los hijos varones ejercen una comunicación de nivel bajo y con la madre 48.7%, las mujeres presentan un 42, 4% de comunicación en nivel alto con el padre, 45.5% de nivel medio con la madre, todo lo cual significa que cuando hay mejor comunicación familiar hay menos depresión con los encuestados.

Ferrer (2018) la investigación sobre la comunicación familiar en los alumnos del nivel secundaria de la institución educativa Jesús Obreros N° 20256. Medio Mundo – Vegueta, 2018. Huacho – Perú. Para determinar el nivel de comunicación familiar que existe en los alumnos del nivel secundaria. La investigación fue básica, descriptivo, cuantitativo, no experimental. Población, fueron 296 unidades de análisis, haciendo uso del instrumento (CA-M/CA-P) de Barnes y Olson. Se obtuvo como resultado general 24.0% de los alumnos tiene una mala comunicación familiar, el 69.3% de los alumnos tiene una comunicación regular, el 6.8% de los alumnos tiene una buena comunicación familiar. En conclusión, de los 296 alumnos encuestados que

representan el 100% en relación al objetivo general se obtuvo que el 69.3% tienen comunicación regular. De acuerdo a las dimensiones se halló que el 54.7% perciben que nunca o pocas veces tienen una comunicación abierta. De los 296 alumnos encuestados que representan el 100% dentro de la dimensión ofensiva, el 45.6% manifestaron que muchas veces o casi siempre tienen una comunicación ofensiva. De los 296 alumnos encuestados que representan el 100% dentro de la dimensión evitativa, el 46.9% señala que muchas veces o siempre tienen comunicación evitativa con sus padres.

Bernachea y Broncano (2019) La investigación sobre la comunicación parental en estudiantes del nivel secundaria, institución educativa Pedro Ruiz Gallo Puerto Supe 2019, tiene como objetivo determinar como se presenta la comunicación parental en estudiantes de nivel secundaria. Los resultados obtenidos son 85% de la comunicación parental en los estudiantes con la madre es regular, 12% mala y sólo el 3% es buena, con el padre el 70% es regular, el 24% es mala y sólo el 6% es buena. Se identificó que la comunicación parental abierta en los estudiantes con la madre es 84% mala y el 16% es regular, con el padre el 83% es mala y el 17% es regular. Se identificó la comunicación parental ofensiva en los estudiantes con la madre el 93% es mala y el 7% es regular, con el padre el 87% es mala y el 13% es regular. Se identificó que la comunicación parental evitativa con los estudiantes el 61% es regular y 39% es mala.

2.2. Bases teóricas de investigación:

2.2.1. Comunicación:

Davis y Newstrom (2002) puntualizan que la comunicación es un traspaso de pensamientos, información, meditaciones, criterios y valores morales. Esto incluye por lo menos dos individuos, que es el que habla y el que escucha. Un solo individuo no se puede comunicar. Solamente una o más personas que escuchan pueden cumplir la acción de comunicación.

Como lo mencionan dichos autores la comunicación es un traspaso de pensamientos, información, meditaciones, criterios y valores morales, en donde incluye al menos a dos personas.

2.2.1.2. Elementos que intervienen en la comunicación:

(Pérez, 2008) alega que el individuo cuando conversa con los de su entorno va a tener el menester de intercambiar la información. Debido a esto, a partir de este requerimiento emerge la información que se requiere comunicar, necesitando adquirir determinados objetivos, mediante esas operaciones expresivas. Por esta causa la intencionalidad es muy necesaria, para que la eficiencia de esta operación comunicativa solo se comprueba con correspondencia a las intenciones trazadas, captadas o no.

Conjuntamente, está compuesto por las siguientes partes:

El Emisor: Corresponde mencionar que preserva una instrucción definitiva, puede mantenerse mensajes de diversas formas, esto quiere decir, que depende del individuo o grupos de individuos que transfieren el mensaje.

La Codificación: Es la constitución de figuras frecuentes a través del cual el argumento del mensaje es formado mediante un método de lenguaje Es un desarrollo complejo que consiste en:

- a) Los signos lingüísticos verbales o no verbales.

b) El conducto por el cual se transfieren esos signos.

El Mensaje: Son las opiniones, reflexiones y emociones, que se van al receptor.

La decodificación: Se puede describir como un paso de entender el mensaje, descifrar los signos según los caracteres del lenguaje que se maneje.

El receptor: Es la persona que recibe y entiende el mensaje a través de su propio razonamiento según su estilo de vivir que posee determinada persona.

El ruido: Se da cuando perjudica el entendimiento y recibimiento del mensaje en cualquier momento y también está compuesta por los siguientes tipos:

2.2.1.3. Tipos:

Toda comunicación por más simple que pueda ser, tiene mensajes verbales y movimientos o gesticulaciones no verbales, ya se verbal y no verbal arman un todo. Cada individuo maneja los verbales y no verbales de forma diversa para tener su propio significado y su propia realidad.

2.2.2.1. Comunicación verbal:

Se desarrolla a través de frases, mejor dicho, se ajusta en “lo que se habla”, este proceso se efectúa siempre y consiste originalmente en hablar. Aporta a la otra persona un discernimiento justo por lo que se intenta de expresar, aunque tal discernimiento es meramente intelectual y en varios momentos carece de “algo” para formar una auténtica relación interpersonal.

La manera de cómo cada integrante del hogar edifica oralmente los mensajes, consiente que se dé una interpretación dispareja al hecho. Este modo de comunicación, es la más manejada por las personas debido a que por intermedio de las frases dan a saber lo que creen y aprecian, expresando desde una pequeña opinión hasta una grande, revelando así instrucciones acreditadas, costumbres obtenidas, argumentos

agrupados a lazos cálidos. Una adecuada comunicación entre las personas se transforma en un punto defensor de avance y desarrollo propio, donde la escucha activa beneficia para este asunto añadiendo la razón, beneficiando comodidad y perfeccionando las destrezas de comunicación.

2.2.2.2. Comunicación no verbal:

Se genera en los gestos, el volumen de la voz, posición, el propio silencio cuando se concluye no hablar, el padecimiento, el lenguaje sintomático, la irritación, etc. En conclusión, se concentra en lo que se trasmite con gestos o frases anatómicas. Su plataforma está en lo experimentado en los ciclos pre verbales de la madurez (antes de comenzar a conversar), debido a que se asimila de los papás, articulaciones de voz, tono, ritmo, contacto de las manos, movimientos de la cara, locución, ruidos, etc.

La comunicación no verbal se transforma en un elemento básico de la Comunicación verbal, porque los gestos que muestran a través de una conversación hacen que la comunicación se muestra real porque se transfieren una sucesión de emociones formando más huella en el receptor, dando más autenticidad a la plática expresada.

Los integrantes de la familia deben constituir un esquema de comunicación de forma ordenada, con el deseo de que se provoquen nuevas interrelaciones tanto verbal o no verbal, de forma asertiva, lo cual dejará que en el hogar tengan extraordinarias relaciones.

2.2.2.3. Comunicación informativa:

Cuando se comenta “lo que ha ocurrido”. Sencillamente se comunica que se ha notado, escuchado, actuado. Es una comunicación “tipo telediarario”, en que ninguna vez se conoce lo que la información presume cuando expresa. Se requiere

tomar en cuenta que la comunicación necesita un cuidado exclusivo, que reclama para contribuir al asunto para conseguir sus intereses y requerimientos.

2.2.2.4. Comunicación racional:

Se efectúa el proceso cuando se dan presunciones, reconsideraciones personales, etc. por la información entregada. Se piensa como un asunto de comunicación formativa o manipuladora, debido a que el acto que se transfiere se proyecta actuar sobre otro individuo, la comunicación no radica puramente en transferir información de un individuo a otro, sino que aparte de los mensajes que se expresan, los gestos, posturas, tono de voz, nos ayudan a transferir un mensaje conveniente y no permitimos que se malinterprete la comunicación. En el hogar se utiliza como puente emisor de pautas, valores o reglas.

2.2.2.5. Comunicación emotiva:

Se le llama igualmente íntima, se desarrolla entre tanto se transfiere la información o las acciones, se transfieren igualmente sentimientos, ternura, momentos de ánimo. En los hogares que se provoca una comunicación asertiva se desarrolla de manera viable la comunicación verbal acompañado de los gestos adecuados. Es una comunicación más profunda, mostrándose emociones, reconoce las virtudes particulares, se transfiere lo que cree en un momento particular, etc. Dentro del hogar muestra una efectiva comunicación.

La falta de niveles íntimos de comunicación familiar tiene consecuencias de no tener conocimiento de lo que desea la otra persona, qué requiere, qué busca, de qué está capacitado, se desarrolla carencia emocional en la conducta, falta de cariño expresado y de forma constante. Y consta de los estilos que vienen a continuación:

2.2.2.6. Estilos de comunicación:

(Hofstadt, 2003), afirma que cada persona posee un estilo de comunicación particular, debido a que es apto de manifestar sus emociones, pensamientos y expresiones que define la forma de comunicarnos con nuestro alrededor. Y mediante esto, tenemos diferentes estilos, sin tener que acomodarnos fielmente a los diversos tipos.

Estilo pasivo o inhibido: El individuo que se comporta de manera pasiva no se comunica, su prioridad es dejar contentos a los de su alrededor, dejando que los que lo rodean decidan por éste. Por lo general se deja doblegar y no piensa en su beneficio, deja que sus necesidades físicas y emocionales no sean prioridad y mediante eso otros individuos pueden sacar provecho.

Estilo de comunicación agresivo: Este individuo se excede para mostrar su superioridad, siendo una persona agresiva. Les gusta dar órdenes, asustar a otros, los atacan y los avergüenzan. Sólo les interesa satisfacer sus propios deseos y cuando ellos lo requieren. Pocas veces se preocupan por los sentimientos de los que los rodean, más bien siempre están metidos en problemas y no saben respetar a la gente.

Estilo de comunicación asertivo: Estas personas dejan que los que los rodean puedan saber sus opiniones y emociones de una manera que no es agresiva, pero a la vez se hacen entender. Es consciente y respetuoso de lo que sienten los demás, de como opinan y desean, sin tomar ventaja de nadie, pero tampoco dejando que tomen ventaja de éste.

2.2.8. Comunicación Familiar:

Antolínez (1991) afirma que hay algunas características que pueden ser funcionales o disfuncionales dentro del hogar familiar, según el contenido, la característica del mensaje, el emisor y el receptor, lo que ayuda a que sea un hogar

fructífero, abierto y funcional o un hogar que no le guste la proximidad entre ellos, el alejamiento, la diferenciación entre los integrantes de la casa o que se lastimen unos a otros.

Como lo menciona dicho autor la comunicación familiar puede ser funcional o disfuncional, en donde hay mensaje, emisor y receptor, lo que ayuda a que el hogar sea cálido y que se produzca el alejamiento.

2.2.3. Familia:

(Alberd, 1999) manifiesta que la familia es la unión que se relaciona con los demás individuos dentro de la sociedad, desempeñando una ocupación social. En resultado es una célula esencial desde distintos puntos de vista, entre ellos la sociología. Como lo menciona dicho autor es la unión que se relaciona con la sociedad, volviéndose la célula esencial para distintos puntos de vista.

2.2.3.1. Tipos de familia:

García (2013) nos expone que hay cuatro tipos de familia y son los siguientes:

Nuclear: Además llamada familia natural o tradicional, en la que se componen los progenitores y los hijos, ya sean genéticos o adoptados, que poseen sus propios valores y tradiciones que se desarrollan en la colectividad.

Monoparental: Este grupo sólo se compone por un progenitor, además de los hijos. La causa porque sólo haya uno de los padres al frente de la casa se debe al divorcio, muerte, separación de mutuo acuerdo, incluso abandono de uno de los progenitores a la prole.

Reconstruida: Es cuando se une una pareja, en donde por lo menos uno de ellos tiene un hijo o varios hijos de su relación anterior, en donde cambian las relaciones familiares, se adquieren nuevas costumbres y se pasa inestabilidad, dificultándose también las relaciones de los progenitores con los hijos de su pareja.

Extensa: Este grupo se conforma, además de los progenitores y la prole, por tíos, abuelos, incluso primos.

2.2.3.1. Evolución de la familia:

(Morales, 2015) afirma que la primera se forma de un conjunto primario conformado por el progenitor, la progenitora y las proles que no son emancipados por casamiento, siendo los componentes de convivencia y sumisión a la mando del padre fundamentales e integrantes de la concepción. Mientras que la segunda, es decir, la familia- parentesco, radica en el conjunto formado por familias legítimas sin la presencia de los elementos pertinentes anteriormente, de naturaleza no institucional. Como lo menciona dicho autor es un hogar en donde no había casamiento, con el mando del padre, pero después las familias se formaban legítimamente.

2.2.4. Funcionamiento familiar:

(Cázares, 2015) indica que la capacidad del régimen familiar de satisfacer las funciones necesarias concluyendo cada etapa y cambio del período vital familiar, a pesar de las dificultades por las cuales alcance atravesar, forjando determinados estilos y formas de coexistir que le permiten vivir debidamente y entender su organización y filosofía como familia. Como lo menciona dicho autor es la capacidad de la familia de satisfacer cada función dentro del hogar, a pesar de las dificultades, para poder coexistir debidamente.

2.2.5. Adaptabilidad familiar:

(Olson, 1999) especifica la capacidad de cambio en liderazgo, roles, normas y asociados dentro del sistema familiar. Las concepciones concretas que forman esta variable contienen: liderazgo, control, conducta, formas de negociación, roles, normas. El centro de la elasticidad está cómo los métodos estables hacen frente al cambio. Como

lo menciona dicho autor, la capacidad de cambio en liderazgo, roles, normas y asociados dentro del sistema familiar.

2.2.6. Cohesión familiar:

(Olson, 1999) indica que es la vinculación emocional que los integrantes del hogar, tienen unos hacia otros. Entre del patrón circunflejo, algunas concepciones determinadas y variables que consiguen ser usados para medir la cohesión que son: Vinculación emocional, límites, coaliciones, período, lugar, amistades, toma de decisiones, beneficios y diversión. Según lo menciona dicho autor, es la vinculación emocional entre los integrantes de la familia donde hay límites, coaliciones, período, lugar, amistades, toma de decisiones, beneficios y diversión.

2.2.7. Enfoque sistemático:

(Soria, 2010) afirma que el grupo familiar de progenitores a proles son de suma importancia ya que de la forma como están compuestos los individuos, el rol que establece cada individuo, la forma como se relacionan va a precisar el tipo de relaciones que se establecen en dicho sistema dentro de la casa, lo que a la vez ayudará o no la estancia o sostenimiento de problemas psíquicos. Como lo menciona dicho autor, los integrantes de la familia son de suma importancia, ya que la forma como se relacionan, ayudara no al sostenimiento de problemas psíquicos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de la investigación:

El tipo de investigación será observacional porque no habrá manipulación en la variable. El estudio será prospectivo porque el recojo de datos será a propósito del presente estudio. (Supo,2014)

3.2. Nivel de Investigación:

El nivel de investigación será descriptivo porque es aquella conocida como la investigación estadística, se describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Este nivel de Investigación responde a las preguntas: quién, qué, dónde, cuándo y cómo. (Supo,2014)

3.3. Diseño de Investigación:

El diseño de investigación será descriptivo porque se requiere conocer cómo se relaciona la variable en circunstancias temporales. (Supo,2014)

3.4 Universo, población y muestra:

La población estará conformada por 30 estudiantes de secundaria de la ciudad de Chimbote.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de nacionalidad peruana.
- Residentes en el distrito de Chimbote.
- De ambos sexos.
- Que se encuentren matriculados en el año académico.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que presenten dificultades al momento de resolver la evaluación.
- Menores de 12 años.

3.5.- Definición y operacionalización de variables:

VARIABLES DE ASOCIACION	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Masculino Femenino	Categórica Nominal Dicotómica
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral Continua Razón
VARIABLE DE SUPERVISION	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica Ordinal Politómica

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

a) Técnica:

La técnica que se utilizara para la evaluación de la variable de asociación será las encuestas que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizara la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizará la técnica psicométrica que consiste en lo declarado en la ficha técnica de instrumento.

b) Instrumento:

El instrumento que se utilizara:

Escala de Comunicación familiar (FCS)

c) Ficha técnica:

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

d) Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración independiente o colectiva

Adolescentes de 12 a 16 años

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$)

e) Análisis de confiabilidad:

Los valores de los errores de los ítems del modelo fluctúan entre .041 y .082, lo que equivaldría al 8% de la varianza no explicada. Se indica así que las puntuaciones tienen poca distorsión por lo que las estimaciones de las puntuaciones obtenidas tienen una adecuada precisión.

Adicionalmente, al analizar los errores, se analizó la confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: (n = 491) el índice de consistencia interna alfa de Crombach $\alpha = .887$, que establece un alto nivel de consistencia interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de $\alpha = .908$ y supera el mínimo requerido de .85, por lo que se puede afirmar un alto

nivel de consistencia interna (DeVellis, 2012). Finalmente, la confiabilidad de GLB o Greatest Lower Bound $\alpha = .938$ se encuentra en un alto nivel de consistencia interna (Berge & Socan, 2004).

3.7. Plan de análisis:

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias. El procesamiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2010 y el Software estadístico GNU PSPP.

3.8. Matriz de consistencia:

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de la comunicación familiar con adolescentes en la ciudad de Chimbote, 2020?	<p>Describir la comunicación familiar con adolescentes en la ciudad de Chimbote</p> <p>Específicos: Describir el sexo, edad, de los adolescentes de la ciudad de Chimbote.</p>	Comunicación familiar	Cohesión Adaptabilidad	<p>Tipo: observacional, prospectivo, transversal, descriptiva</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Diseño: epidemiológico</p> <p>El universo son los adolescentes de la ciudad de Chimbote</p>

3.9. Principios éticos:

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos como el consentimiento informado firmado por los participantes del estudio, en el código de ética para investigación.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados:

4.1.1-Resultados descriptivos:

Tabla 1:

Comunicación familiar con adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2020

Comunicación familiar	f	%
Alto	19	59,4
Medio	7	21,9
Bajo	6	18,8
Total	32	100,0

Fuente: Escala de comunicación familiar

Tabla 2:

El sexo del adolescente en la ciudad de Chimbote, 2020

Sexo	f	%
Mujer	18	56,3
Hombre	14	43,8
Total	32	100,0

Fuente: Instrumento de recolección de información.

Tabla 3:

Edad de los adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2020

Edad	Mínimo	Máximo	Media
32	15	17	15,47
32			

Fuente: Instrumento de recolección de información

4.2 Análisis de Resultados:

El presente estudio se a desarrollado para determinar el nivel de la comunicación familiar del adolescente en la ciudad de Chimbote 2020, además de poder determinar el sexo y la edad del adolescente. Y el resultado que nos muestra en la comunicación familiar es que en su mayoría tiene un nivel alto de un 59,4 %, luego le sigue el nivel medio que es de un 21,9 % y por último el nivel bajo que es de un 18,8. Pero como la mayoría tiene un nivel alto nosotros podemos decir que los integrantes del hogar se consideran muy positivos acerca de la calidad y cantidad de comunicación familiar que existe entre ellos.

Mejía (2018) tiene un resultado parecido en donde manifiesta que el nivel de comunicación familiar prevalente en los estudiantes de la Institución Educativa “San Martin de Porres”, Yungay, Ancash, 2018; en el que se encontró que la mayor parte de la población estudiada presenta un nivel de comunicación familiar medio, por medio del cual se podría decir que los integrantes de la familia están generalmente cómodos comunicando sus pensamientos, impresiones y agitaciones, pero pudiendo en algún momento tener dificultades en la comunicación familiar.

Y en las variables de nuestra población que tenemos como muestra encontramos que casi la totalidad de los colaboradores del presente estudio son del sexo femenino y por lo general poseen la edad de 15 años.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones:

La comunicación familiar con adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2020 en su mayoría tiene un nivel alto que es de un 59,4 %, luego le sigue el nivel medio que es de un 21,9 % y por último el nivel bajo que es de un 18,8.

Pero como la mayoría tiene un nivel alto nosotros podemos decir que los integrantes del hogar se consideran muy positivos acerca de la calidad y cantidad de comunicación familiar que existe entre ellos.

Y la mayoría de los encuestados es del sexo femenino y con una edad general de 15 años.

5.2. Recomendaciones:

Se recomienda a los padres de los adolescentes que tienen una comunicación familiar media y baja, trabajar en eso con sus hijos, si es necesario ir a terapia, para poder mejorar en la comunicación entre todos los integrantes del hogar, para que mediante esto se pueda encontrar el equilibrio dentro de la casa.

Se recomienda seguir haciendo estudios sobre comunicación familiar en el adolescente, para poder saber el nivel de comunicación de otros jóvenes y así poder aprender más sobre el tema y poder guiar a los encuestados que muestran problemas.

Se recomienda siempre hacer charlas de padres sobre la comunicación familiar, para que nunca olviden los padres cuáles son sus prioridades dentro del hogar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Ato, E. (2017). Nivel de comunicación padres - adolescentes en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel, 2017. (tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología) Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado de:
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1531/TRAB.SUF.PROF.%20ATO%20FERNANDEZ%20ELVIRA%20GRACIELA.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Bernachea, E. y Broncano, C. (2019). Comunicación parental en estudiantes del nivel secundaria, institución educativa Pedro Ruiz Gallo Puerto supe 2019. Recuperado de:
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3238/BERNACHEA%20LAGUNA%20y%20BRONCANO%20BRITO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Antolínez, B. (1991). *Comunicación Familiar*. Recuperado de:
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/16768/17649>
- Alberd, I. (1999). *La nueva familia española*. Recuperado de:
<https://papers.uab.cat/article/view/v61-brullet/pdf-es>
- Cázares, A. (2015). Funcionamiento familiar, fortalezas y bienestar en adolescentes. Recuperado de:
<http://132.248.9.195/ptd2015/mayo/0730134/0730134.pdf>
- Chavez, P. (2018). Comunicación Familiar en estudiantes de la Institución educativa pública N° 60747 Divino Maestro, Iquitos, 2018. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4843/COMUNICACION_FAMILIAR_PEGGY_JEANETTE_CHAVEZ_PEREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Delgado, A. (2018). Comunicación familiar prevalente en estudiantes del instituto tecnológico público Eleazar Guzmán Barrón, Huaraz, 2018. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5054/COMUNICACION_FAMILIAR_DELGADO_CAURURO_AMELIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mejia, K. (2018). Comunicación familiar prevalente en estudiantes de la institución educativa “san Martín de Porres”, Yungay, Ancash, 2018. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5026/COMUNICACION_FAMILIAR_FAMILIA_MEJIA%20SAENZ%20KENIA%20PAOLA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Morales, S. (2015). *La familia y su evolución*. Recuperado de:
<http://ri.ujat.mx/bitstream/20.500.12107/2557/1/1038-907-A.pdf>
- Soria, R. (2010). *Tratamiento sistémico en problemas familiares. Análisis de caso*. Recuperado de:
<https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol13num3/Vol13No3Art5.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

INSTRUMENTO DE EVALUACION

- I. Cuestionario de tipo de familia
1. ¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros:.....
- II. Escala de comunicación familiar (FCS)
A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2020				2018				2019				2019			
		2020 – 01				2018 - 02				2019 – 01				2019 – 02			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto		X														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación				X												
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación						X										
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación								X								
5	Mejora del marco teórico y metodológico									X							
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos										X						
7	Elaboración del consentimiento informado (*)													X			
8	Recolección de datos												X				
9	Presentación de resultados														X		
10	Análisis e Interpretación de los resultados													X			
11	Redacción del informe preliminar																
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros	6.00	6	36.00
Impresiones	0.20	10	2.00
Fotocopias	0.05	360	18.00
Empastado			
Papel bond A-4 (600 hojas)			
Lapiceros	0.50	6	3.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	3	150.00
Sub total			
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	1.80	4	7.20
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			216.20
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de autoestima.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
	75	46
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14
