



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL  
DE CONTABILIDAD**

**INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA  
RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR  
COMERCIO RUBRO FERRETERÍA DEL BARRIO  
BELLAVISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PUBLICO**

**AUTOR:**

**BACH. FLORES CAYO DORIS  
ORCID: 0000-0003-4358-3237**

**ASESOR  
MGT. LOZANO GUERRA ESPIRITU CENCIA  
ORCID: 0000-0002-2962-6408**

**JULIACA – PERÚ**

**2021**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

DORIS FLORES CAYO

Código ORCID N° 0000-0003-4358-3237

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de pregrado, Juliaca-Perú

### **ASESOR**

MGTR. LOZANO GUERRA ESPIRITU CENCIA

Código ORCID N°0000-0002-2962-6408

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Contabilidad, Lima-Perú

### **JURADOS**

#### **. PRESIDENTE**

DRA. RODRIGUEZ CRIBILLEROS ERLINDA ROSARIO

Código ORCID N°: 0000-0002-4415-1623

#### **. MIEMBRO**

DR. AYALA ZAVALA JESUS PASCUAL

Código ORCID N°0000-0003-0117-6078

#### **. MIEMBRO**

MGTR ARMIJO GARCIA VICTOR HUGO

Código ORCID N° 0000-0002-2757-4368

## **FIRMA DE JURADO Y ASESOR**

---

### **ASESOR**

MGTR. LOZANO GUERRA ESPIRITU CENCIA  
Código ORCID N°0000-0002-2962-6408

---

### **PRESIDENTE**

DRA. RODRIGUEZ CRIBILLEROS ERLINDA ROSARIO  
Código ORCID N°: 0000-0002-4415-1623

---

### **MIEMBRO**

DR. AYALA ZAVALA JESUS PASCUAL  
Código ORCID N°0000-0003-0117-6078

---

### **MIEMBRO**

MGTR ARMIJO GARCIA VICTOR HUGO  
Código ORCID N° 0000-0002-2757-4368

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a nuestro milagroso Jesucristo y al Espíritu Santo, por ampararme en el trayecto de mis sendas y otorgarme fuerzas afrontando obstáculos, retos rumbo al logro de mis metas durante el proceso de mi carrera de Contabilidad y de mi Tesis.

También agradezco a mi apreciada madre, a mi hija Mary por elevar mi autoestima, por sus consejos positivos, para superar las dificultades que se me han presentado en mi camino. Agradezco al Magister CPC Espiritu Cencia Lozano Guerra, mi maestra en el curso de Taller de Titulación, quién me orienta en el desarrollo de la Tesis de investigación.

Gracias a todas las personas que me apoyaron de un sentido directo e indirecto en la realización de esta investigación

## **DEDICATORIA**

A Dios por ser mi brújula principal cada día y vivir en mi corazón contrito, conduciéndome por un trayecto perfecto.

Dedico a mi madre Estelita y a mi hija Mary Meliza mis esfuerzos y éxitos por su apoyo moral con cariño y atención incondicional sin divergencias que permanecen en mi vida laboral y estudiantil, con términos de gran aliento en los tiempos difíciles que me motivan diario, inspiradores de mi vocación.

Dedico íntegramente a todas las personas que me han apoyado en esta etapa de mi estudio profesional.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado. Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro ferretería del Barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Para lograr los objetivos propuestos dicha investigación se trabajó con una población de 15 y muestra de 15 Micro y pequeñas empresas, las que han sido seleccionadas de forma probabilística, cuya metodología de estudio es un tipo de investigación descriptiva, porque permitió medir las características de principales de los representantes en las dos variables en estudio, financiamiento en la rentabilidad, generando un instrumento de evaluación mediante una encuesta, para el desarrollo de la investigación se ha considerado, la estadística descriptiva con tablas de distribución de frecuencias, acompañando de sus respectivas figuras estadísticas, interpretando la mayor frecuencia sucedido en cada indicador. Concluyendo, que Existe influencia del financiamiento en la rentabilidad de la Mype del sector comercio rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Situación que se observa en la tabla y figura 31, porque el 66,7% de los representantes manifiestan que; si existe influencia del financiamiento en la rentabilidad, el 33,3% de los representantes manifiestan que; no existe influencia del financiamiento en la rentabilidad. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que están de acuerdo porque existe influencia del financiamiento en la rentabilidad, como en el financiamiento interno, en el financiamiento externo, en la rentabilidad financiera ROE y en el costo de capital.

**Palabras clave:** Financiamiento, rentabilidad, costo capital financiamiento interno, externo, inversionistas.

## ABSTRAC

The present research work titled. Influence of financing on the profitability of the MSEs in the hardware trade sector of the Bellavista neighborhood of the Juliaca district in 2020. To achieve the proposed objectives, said research was carried out with a population of 15 and a sample of 15 Micro and small companies, which have been selected in a probabilistic way, whose study methodology is a type of descriptive research, because it allowed to measure the characteristics of the main representatives of the two variables under study, financing in profitability, generating an evaluation instrument through a survey, for the The development of the research has been considered, descriptive statistics with frequency distribution tables, accompanied by their respective statistical figures, interpreting the highest frequency that occurred in each indicator. Concluding, that there is influence of financing in the profitability of the Mype of the trade sector, hardware store of the Bellavista neighborhood of the Juliaca district in 2020. Situation that can be seen in the table and figure 31, because 66.7% of the representatives' state that; if there is influence of financing on profitability, 33.3% of the representatives' state that; there is no influence of financing on profitability. Evidence that more than half of the representatives' state that they agree because there is influence of financing on profitability, such as internal financing, external financing, ROE financial profitability and cost of capital.

**Keywords:** Financing, profitability, capital cost, internal, external financing, investors.

## CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
FIRMA DE JURADO Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRAC .....	vii
CONTENIDO .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISION DE LA LITERATURA.....	8
2.1 Antecedentes .....	8
2.2 Bases Teóricas de la Investigación .....	21
2.2.1 Definición de Micro y Pequeñas Empresas.....	21
2.2.2. Las Micro y Pequeñas Empresas Mype en el Perú .....	22
2.2.3. Teoría del Financiamiento.....	23
2.2.4. Fuentes de financiamiento.....	24
2.2.5. Características de las fuentes de financiamiento.....	24
2.2.6.1. Fuentes internas.....	25
2.2.6.2. Fuentes externas .....	25
2.2.7. Importancia de las fuentes de financiamiento .....	25
2.2.8. Rentabilidad .....	26
2.2.8.1. Rentabilidad Económica .....	27



2.2.8.2. Rentabilidad Financiera .....	27
2.2.8.3. Modelos de Rentabilidad.....	28
2.2.8.4. Matizaciones .....	28
III. HIPÓTESIS.....	31
4. METODOLOGÍA .....	32
4.1 Metodologia .....	32
4.1.1 El tipo de Investigación.....	32
4.1.2. Nivel de Investigación de la Tesis .....	32
4.1.3. Diseño de la Investigación .....	32
4.2 Poblacion y Muestra.....	33
4.2.1. Población.....	33
4.2.2. Muestra.....	34
4.3. Definición y Operacionalización de variables .....	35
4.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	37
4.4.1. Técnica.....	37
4.4.2. Instrumento .....	37
4.5 Plan de Análisis.....	38
4.6. Matriz de Consistencia.....	39
4.7. Principios Éticos .....	40
V. RESULTADOS.....	42
5.1 Resultados .....	42
5.1.1 Referente al Objetivo específico 1. ....	42
5.1.2 Referente al Objetivo específico 2. ....	45
5.1.3 Referente al Objetivo específico 3. ....	51
5.1.4 Referente al Objetivo específico 4. ....	57
5.2 Analisis de Resultados .....	73
5.2.1 Análisis respecto al objetivo general.....	73

5.2.2 Análisis respecto al objetivo específico 1 .....	74
5.2.3 Análisis respecto al objetivo específico 2 .....	76
5.2.4 Análisis respecto al objetivo específico 3 .....	78
5.2.5 Análisis respecto al objetivo específico 4 .....	80
IV. CONCLUSION.....	82
6.1 Conclusiones .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	85
RECOMENDACIONES .....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	87
Anexo 1 Instrumento.....	90
ANEXO 3 PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO .....	94
ANEXO 4 FICHA RUC .....	106

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Edad de los representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	42
Tabla 2 <i>Género de los representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	43
Tabla 3. <i>Grado de Instrucción de los representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	44
Tabla 4 <i>El capital inicial aportado para el negocio es suficiente de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	45
Tabla 5 <i>Como propietario puede realizar nuevo aporte de capital al negocio de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	46
Tabla 6 <i>La empresa posee activos fijos de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	47
Tabla 7 <i>La empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	48
Tabla 8 <i>Se realizan repartición de utilidades de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	49
Tabla 9 <i>La empresa alguna vez capitalizó las utilidades obtenidas de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	50
Tabla 10 <i>La empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	51
Tabla 11 <i>La empresa tiene créditos con entidades micro financieras como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	52
Tabla 12 <i>Es fácilmente accesible a obtener crédito de los proveedores de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	53
Tabla 13 <i>Los proveedores le cobran interés por la deuda obtenida de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	54
Tabla 14 <i>La empresa necesita financiarse con prestamistas, familiares, panderos o banquitos de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	55
Tabla 15 <i>El costo de financiación de prestamistas, panderos y banquitos es mayor al del sistema financier.</i> .....	56

Tabla 16 <i>Conoce su nivel de ventas mensual de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	57
Tabla 17 <i>Conoce la cantidad en unidades y costo de su mercadería de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	58
Tabla 18 <i>Su negocio se encuentra formalmente inscrito ante SUNAT de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	59
Tabla 19 <i>Ud. pertenece al NRUS de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	60
Tabla 20 <i>Conoce las ratios de rentabilidad de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	61
Tabla 21 <i>Realiza el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual</i> .....	62
Tabla 22 <i>El capital actual de la empresa es suficiente de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	63
Tabla 23 <i>Conoce la tasa de interés que Ud. Paga por el financiamiento obtenido de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> ....	64
Tabla 24 <i>Está de acuerdo con la utilidad neta que obtiene de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	65
Tabla 25 <i>Cree usted que el financiamiento otorgado por las CMAC's ha mejorado la rentabilidad de su empresa de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	66
Tabla 26 <i>La empresa obtiene financiamiento a través de inversionistas de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	67
Tabla 27 <i>Financiamiento interno de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	68
Tabla 28 <i>Financiamiento externo de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	69
Tabla 29 <i>Rentabilidad financiera ROE de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	70
Tabla 30 <i>Costo de capital de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	71
Tabla 31 <i>Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Edad de los representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	42
Figura 2 <i>Género de los representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	43
Figura 3 <i>Grado de Instrucción de los representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	44
Figura 4 <i>El capital inicial aportado para el negocio es suficiente de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	45
Figura 5 <i>Como propietario puede realizar nuevo aporte de capital al negocio de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	46
Figura 6 <i>La empresa posee activos fijos de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	47
Figura 7 <i>La empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	48
Figura 8 <i>Se realizan repartición de utilidades de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	49
Figura 9 <i>La empresa alguna vez capitalizó las utilidades obtenidas de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	50
Figura 10 <i>La empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	51
Figura 11 <i>La empresa tiene créditos con entidades micro financieras como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	52
Figura 12 <i>Es fácilmente accesible a obtener crédito de los proveedores de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	53
Figura 13 <i>Los proveedores le cobran interés por la deuda obtenida de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	54
Figura 14 <i>La empresa necesita financiarse con prestamistas, familiares, panderos o banquitos de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</i> .....	55

Figura 15 El costo de financiación de prestamistas, panderos y banquitos es mayor al del sistema financiero de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.....	56
Figura 16 Conoce su nivel de ventas mensual de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.....	57
Figura 17 Conoce la cantidad en unidades y costo de su mercadería de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.....	58
Figura 18 Su negocio se encuentra formalmente inscrito ante SUNAT de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.....	59
Figura 19 Ud. pertenece al NRUS de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. ....	60
Figura 20 Conoce las ratios de rentabilidad de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. ....	61
Figura 21 Realiza el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.....	62
Figura 22 El capital actual de la empresa es suficiente de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. ....	63
Figura 23 Conoce la tasa de interés que Ud. Paga por el financiamiento obtenido de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. ....	64
Figura 24 Está de acuerdo con la utilidad neta que obtiene de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. ....	65
Figura 25 Cree usted que el financiamiento otorgado por las CMAC's ha mejorado la rentabilidad de su empresa de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. ....	66
Figura 26 La empresa obtiene financiamiento a través de inversionistas de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.....	67
Figura 27 Financiamiento interno de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. ....	68
Figura 28 Financiamiento externo de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. ....	69
Figura 29 Rentabilidad financiera ROE de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. ....	70
Figura 30 Costo de capital de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. ....	71

Figura 31 Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. .... 72

## **I. INTRODUCCIÓN**

En el ámbito mundial de las Mypes vienen tomando mayor posición, ya que muchas de las pequeñas y microempresas que surgieron de la necesidad de ofrecer productos accesibles para sus clientes, cuentan con mayor eficiencia que las grandes empresas. Según Cently (2010)

Determina que el Perú es una de las naciones que avanza en el mejoramiento de las empresas en miniatura e independientes, siendo pionera entre las naciones con mejor clima para las microfinanzas, siendo los elementos presupuestarios en miniatura los que generan más ayuda y avance para las Mypes. Microscopio mundial (2012)

Por otra parte, diferentes creadores hablan de financiamiento, hoy percibimos cómo se ha ido creando el campo empresarial en el planeta, donde un número cada vez mayor de individuos con pensamientos innovadores inician lo mejor de sus dificultades, lo que ofrece ascender para actualizar organizaciones de diferentes rubros: mecánica, empresarial, administraciones y otros. Estas organizaciones necesitan adquirir financiamiento que les permita tener los activos monetarios esenciales para expandir su desarrollo y rentabilidad. Para ello, es importante buscar las técnicas de financiamiento que ofrece el mercado monetario y cumplir sus objetivos de creación, avance, ubicación y manejabilidad empresarial; en todo caso la organización decaería Rodríguez, (2012)

El financiamiento no es la principal variable que impacta o se identifica con la productividad de mypes, pero además de la preparación, ya que cada microempresario y empresario privado debe estar preparado para enfrentar las dificultades de seriedad y



realización con resultados de logro concebibles más prominentes. la globalización.

Rodríguez, (2012)

El beneficio es el eje central de la mantenibilidad y el desarrollo empresarial a largo plazo. Posteriormente, las opciones apuntadas hacia la creación de actividades de riesgo a ser financiadas a través de la obligación deben considerar la importancia del límite de producción de remuneración de los emprendimientos más que correspondiente al gasto de financiamiento de los activos, ya que ambos afectarán los beneficios y, en consecuencia, en la tasa. de rentabilidad Rodríguez, (2012)

Según el INEI, señala que las Mypes representan el 98,3% del total de empresas existentes en el país (94,4% micro y 3,9% pequeñas). Sin embargo, el 74% de ellas opera en la informalidad. Actualmente los micro y pequeños empresarios peruanos se sienten mucho más seguros, ya que su nivel de confianza para hacer negocios alcanzó su nivel más alto en los últimos diez años INEI (2015).

Según la Sunat, del millón de empresas inscritas, 95% son Mypes, el 4% medianas y el 1% grandes. Por otra parte, la introducción de organizaciones en miniatura y pequeñas depende de su propio capital o del de la persona de negocios que elige comenzar un negocio, que por lo tanto necesita cubrir sus requisitos financieros fundamentales para seguir llenándose al acecho. Es decisivo en este momento que las fuentes de financiamiento se introduzcan como apoyo al desarrollo y la manejabilidad de las Mype en el largo plazo SUNAT (2015).

Las micro y pequeñas empresas (Mype) en el Perú tienen importantes repercusiones económicas y sociales para la medida de promoción pública. Sin duda, comprenden más del 98% de las organizaciones actuales en la nación, hacen trabajar alrededor del 75% de la Población Económicamente Activa (PEA) y generan abundancia en más del 45% del Producto Interno Bruto (PIB). En este sentido, las pymes son la mejor opción para generar trabajo a nivel público. Espinoza (2008).

Según la versión del Microscopio Global (2012), Perú es una de las naciones latinas que avanza en el mejoramiento de las organizaciones en miniatura y pequeñas, siendo la pionera entre las naciones que tienen mejor ingreso a las microfinanzas, con fundaciones monetarias las que buscan para comida más prominente para los Mypes.

En la provincia de San Román se observa un constante crecimiento y un movimiento económico muy acelerado muy a parte de la minería informal el comercio es una de las principales sectores que mueve la economía a nivel de la región puno siendo esta la provincia de San Román con bastante movimiento económico se generaron por el emprendimiento de los pobladores con ciertas carencias como desconocimiento de la rentabilidad que es muy necesaria, la decision de obtener un financiamiento surge , de la necesidad de buscar alternativas de financiamiento, que permitan obtener rentabilidad, sin disponer de grandes cantidades de efectivo. El estudio busca analizar si el financiamiento influye en la rentabilidad.

En el escenario actual, las mipes peruanas se han revalorizado y son consideradas dentro de la situación monetaria y el escenario de los órdenes sociales.

Cently (2003), especifica que las Mypess han estado esperando trabajos y posiciones más notables a nivel mundial, ya que un gran número de micro y pequeñas empresas que surgieron de la necesidad de ofrecer partidas abiertas para todos los individuos (clientes) tienen una competencia más destacada que los enormes. Negocio.

Por lo anterior, se tiende a decir que las Mypes se han convertido en un actor importante de la economía peruana, pero además es útil señalar que aún no están preparadas para interesarse en intercambiar una economía globalizada debido a diferentes componentes, las fundamentales aluden a que sus niveles de innovación en la actualidad no les permiten ajustarse a cambios consistentes y, nuevamente, se restringe el ingreso a las administraciones de crédito que ofrece el marco presupuestario público, lo que de una u otra forma dificulta su desarrollo y unión empresarial.

La investigación se describe ya que comúnmente, cuando se examinan los esfuerzos, se considera que el problema fundamental es el capital, la limitada posibilidad de acceso al crédito, los requisitos previos de las necesidades, la ausencia de garantías genuinas, la ausencia de garantías y préstamos hipotecarios. ; Sin embargo, tan importante como eso es la ausencia de participación empresarial de los ejecutivos, es decir, dispositivos que le permitan dirigir una empresa.**Para dar respuesta a mi problema me he planteado el siguiente enunciado:** ¿como Influye el financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020?.

**Para llegar a alcanzar el enunciado del problema me he planteado el siguiente objetivo general:** Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. **Para lograr alcanzar el objetivo general me he planteado los siguientes objetivos específicos:** Describir las principales características de los representantes de las Mypes del sector comercio del rubro ferretería del distrito de Juliaca año 2020. Identificar la influencia del financiamiento interno y externo de las mype del sector comercio rubro ferretería del distrito de Juliaca año 2020. Identificar la influencia de la rentabilidad financiera y costo de capital de las Mypes del sector comercio rubro ferretería del distrito de Juliaca año 2020. Analizar la influencia del financiamiento interno y externo en la rentabilidad financiera y costo de capital de las Mypes del sector comercio rubro ferretería del distrito de Juliaca año 2020.

La presente investigación se justifica de acuerdo a lo expresado por el diario Perú 21 en 85% de las Mypes en Perú es informal, sostiene que las Mypes emplean a ocho millones de personas, es decir, un 47.4% de la población económicamente activa (PEA) del país. Las Mypes forman parte de sectores dinámicos en nuestra economía, no aprovechan el potencial de insertarse en el sector formal. Ello se refleja, en la falta de cultura institucional dentro de la mentalidad empresarial, y la complejidad para lograr la formalización; es más el 84.7% de estas unidades empresariales son informales, al no estar registradas como persona jurídica o empresa individual. Peor aún, el 72.7% no lleva ningún tipo de registro de ventas y el 71.1% de los trabajadores no estuvo afiliado a ningún sistema de pensión.

En la justificación teórica se justifica por la investigación generara datos fundamentales para futuros visionarios empresariales, o más, todo como base para la investigación resultante identificada con el tema creció, lo que se sumó a la preparación de futuros expertos, en la defensa razonable, se adelanta una disposición inclinada al examen; Asimismo, aumentará la información, las habilidades y las perspectivas inspiradoras que producirán mejores y más destacadas oportunidades para la empresa.

En la Justificación práctica, también es útil debido a que permitirá su posicionamiento en el mercado; facilitando su rentabilidad en un encantador entorno convertible y arriesgado, caracterizado por ingresar a nuevas oportunidades. Tomando información actualizada de los deseos de una gestión agradable en sus clientes, técnicas de ferreterías y deleite de sus clientes.

En la justificación metodológica la investigación se verá reflejada en los resultados de la metodología propuesta, porque ella permitirá determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mype. Finalmente, el presente trabajo de investigación servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas o de servicio de la provincia y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

Para la metodología se utilizó una población de 15 y muestra de 15 Mypes, cuyo tipo de investigación fue cualitativo de nivel descriptivo y diseño no experimental transversal, en la parte de operacionalización de las variables se utilizó los ítems con sus respectivos valores, se tomó como técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario, así aplicando el plan de análisis con el Word y Excel.

Los resultados obtenidos en la investigación muestran que el 66,7% de los representantes manifiestan que; si existe influencia del financiamiento en la rentabilidad, el 33,3% de los representantes manifiestan que; no existe influencia del financiamiento en la rentabilidad. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que están de acuerdo porque existe influencia del financiamiento en la rentabilidad, como en el financiamiento interno, en el financiamiento externo, en la rentabilidad financiera ROE y en el costo de capital.

Como conclusión se tuvo la buena administración del financiamiento es decisiva para el éxito en la rentabilidad y, por lo tanto, reconocer y comprender sus expectativas y percepciones servicio, considerando que sin esta información ninguna Mype puede esperar crear y suministrar servicios que produzcan clientes satisfechos.

## **II. REVISION DE LA LITERATURA**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1. Internacionales**

Castro (2017) la presente investigación tiene por objetivo general Sumar para comprender y mostrar desde la perspectiva de los visionarios empresariales su mundo comparable a los temas de financiación, en este sentido, ¿cómo contabilizan los empresarios sus emprendimientos empresariales? ¿Cuál es su nivel de relación con el marco presupuestario? Además, ¿qué importancia tiene el tema del financiamiento? son una parte de las consultas que se responden en el informe adjunto. Esto a través de la investigación gráfica de información de 1.450 clientes de cuatro Centros de Desarrollo Empresarial SERCOTEC en los colectivos de Maipú, San Bernardo, Las Condes y Estación Central. Los resultados fundamentales muestran una consistencia en la percepción de la ausencia de financiamiento como uno de los principales impedimentos para el giro de los eventos y el desarrollo de las organizaciones y, mucho más, este factor se enfatiza en las organizaciones ubicadas en el escenario de menor salario. Además, la utilización de activos propios aparece como el hotspot más utilizado por las organizaciones principiantes, y hay una baja multiplicación en la utilización de fuentes electivas, por ejemplo, avances de fundaciones no bancarias. De acuerdo con lo expuesto, una parte importante de los clientes que declaran no haber accedido a créditos bancarios compiten por motivos inferibles por la ausencia de información sobre el método más competente para acceder al marco financiero o por no cumplir con los prerequisites para la asignación de anticipos. Por otra parte, en correspondencia con los

clientes que han mencionado anticipos bancarios, se razona que las organizaciones en miniatura demandan principalmente anticipos para sus propietarios, mientras que las organizaciones medianas lo hacen sin lugar a dudas para el negocio. Diferentes resultados muestran que más del 12% de los clientes consideran que nada anticipa el desarrollo o el avance de sus organizaciones, y que las pautas y estándares se ven como un impedimento para el desarrollo en organizaciones ubicadas en la zona de menor salario del Gran Santiago. Además, ante la descomposición de los factores, no se perciben contrastes significativos entre los distintos enfoques. A partir de los resultados, se cierra del retrato, se prescriben técnicas y actividades para abordar los temas y necesidades distinguidos, así como, por método de fin, se perciben y sugieren cursos de investigación que vienen en la línea de sumar para comprender los factores que se dan forma al ambiente innovador chileno.

### **2.1.2. Nacionales**

Medina (2018) La presente investigación tiene como objetivo analizar las fuentes de financiamiento para las pequeñas y medianas empresa y su incidencia en la toma de decisiones financieras, por lo cual, se emplearon métodos de investigación descriptiva, con un enfoque cualitativo, utilizando técnicas de investigación, tales como: la entrevista, y encuestas. Se logró como resultado conocer las diversas fuentes de financiamiento, para que los empresarios cuenten con una herramienta eficiente que les permita tomar decisiones, cumpliendo con los objetivos planteados en la investigación.



Jordán, (2017) En su investigación, Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL. Ciudad de Cajamarca. Periodos 2011- 2014, se realizó con la finalidad de responder a la interrogante principal ¿Cuál es la influencia del financiamiento en la Rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL, Ciudad de Cajamarca? ¿Periodos 2011– 2014? lo que busca es explicar la importancia que contrae el financiamiento a las pequeñas empresas, sin importar el rubro en que se desarrollen. Nuestra investigación se enfoca en criterios que engloban el financiamiento en la rentabilidad como una alternativa de solución, identificando oportunidades de mejora; con el objetivo general es Analizar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL. Para responder a las interrogantes planteadas como problema de investigación y cumplir con los objetivos de esta investigación, se elaboró un Cuestionario de Diagnóstico Empresarial dirigido al Gerente General de dicha empresa, lo cual fue validado por dos expertos. De la obtención de los resultados del diagnóstico. Se concluye que existe una relación positiva con la dimensión del arrendamiento financiero en relación a la rentabilidad.

Flores (2015) La presente investigación se realizó en Cajamarca durante el periodo comprendido en febrero 2015, donde los principales actores fueron los microempresarios de artesanías de santa Apolonia que acuden al financiamiento, tomando como parámetros de medición el financiamiento y la rentabilidad de los microempresarios de santa Apolonia, de allí que el propósito de la presente investigación consistió en la descripción de las principales características del financiamiento que influyen en la

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de artesanía Santa Apolonia – Cajamarca, para lo que fue necesario la definición de los conceptos de financiamiento, rentabilidad, Pymes, así como los conceptos que ello abarca ya sea artesanía, entidades financieras entre otros. El presente trabajo se justificó por cuanto posee valor teórico, utilidad práctica y en base a los beneficios netos que genera. Metodológicamente el trabajo investigativo que aborda desde la perspectiva de estudio descriptivo con un diseño de investigación de campo con una muestra no probabilística y estuvo conformada por 40 microempresarios de artesanías Santa Apolonia, la técnica utilizada fue la encuesta que consta de preguntas cerradas. El procesamiento de datos permitió determinar que la rentabilidad de los microempresarios esta relacionada con el financiamiento.

Lozano (2014). Concluye, que el 80% de las MYPE encuestadas se dedica al rubro ferreterías hace 3 años. Estos resultados implicarían que las MYPE en estudio tienen la antigüedad suficiente para ser estables, El 100% de las MYPE encuestadas cuentan con 1 a 5 trabajadores. Estos resultados implicarían que, desde el punto de vista del número de trabajadores, el rubro ferreterías es estrictamente microempresa. El 70% de los dueños y/o representantes legales de las MYPE encuestadas son del sexo Masculino. El 40% de los dueños y/o representantes legales de las MYPE encuestadas tienen grado de instrucción primaria completa y el 30% secundaria completa y el 30% Superior no universitaria completa. El 100 % de los dueños y/o representantes legales de las MYPE encuestadas son personas adultas, cuyas edades se encuentran / 35 -45 años.

Rodríguez (2012) La presente investigación tiene por objetivo determinar el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la microempresa, en caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012, en Ancash y tuvo por objetivo general determinar cómo el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de esta microempresa. El tipo y nivel de la investigación fue cualitativo-descriptivo y para recoger información se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a gerencia general, administración, tesorería, créditos, cobranza, ventas de la microempresa. El principal resultado de la mype es que el financiamiento bancario obtenido en el periodo 2012 de la banca no comercial Caja de Ahorros y Créditos del Santa SA fue de S/. 10 000,00 con una tasa de interés de 3,25% mensual, obtenido con tipo de financiamiento hipotecario. Los trámites fueron dificultosos, pues demoraron dos semanas debido a la falta de orden y al desconocimiento acerca de sus obligaciones tributarias ante la Municipalidad del distrito de Huarmey. La inversión que realizó fue la compra de mercaderías de mayor demanda. El financiamiento bancario demostró ser efectivo, pues ayudó a mejorar en un 15% más la rentabilidad de la microempresa ferretería Santa María SAC, a la vez que el microempresario ya conoce sus obligaciones tributarias y el procedimiento o los requisitos para acceder a un crédito.

Soriano, (2017) Las Mypes surgieron en nuestra nación como una maravilla financiera que trató de reaccionar a una gran parte de los requisitos insatisfechos de las zonas más desafortunadas de la población. Desde el primer punto de partida fueron una opción en contraste con el desempleo, los bajos activos monetarios y la ausencia de oportunidades de ascenso, a la luz de la actividad y la inventiva innovadora descubrieron cómo

establecerse; La productividad de un Mype puede estar en algún lugar en el rango del 30 y 50% cada año, a pesar de que en ciertas áreas tiende a ser mayor, de todos modos los propietarios de estas organizaciones no están contentos con el beneficio adquirido, el cual se identifica con las fuentes de financiamiento que utilizan para obtener capital, así como no acercarse a los créditos bancarios, no evaluar el gasto presupuestario, y no aislar a la organización de los recursos individuales, al igual que los costos, no les permite tener un beneficio suficiente. Dado que las fuentes de financiación en las organizaciones son una necesidad, ya sea para iniciar el negocio, desarrollarlo o crecer. El objetivo de este examen es descubrir cuáles son las fuentes de financiamiento que les permiten expandir la productividad de las Mypes, cuáles son las sustancias monetarias que podrían financiarlas a un menor costo monetario que les permita obtener ventajas más destacadas. Conocer las fuentes que Mypes utiliza para respaldarse; Se realizó un estudio de campo por métodos para una visión general en cuanto a encuentros con manantiales de financiamiento a los que recurren para cubrir sus requerimientos de activos relacionados con el dinero. El fin principal fue el mejoramiento de las fuentes de financiamiento que amplíen la productividad de las Mypes, los créditos adquiridos de las organizaciones microfinancieras, permitan a la organización tener un límite de avance más destacado, completar tareas nuevas y más efectivas, hacer crecer el tamaño de sus actividades y acceder al crédito en mejores condiciones (tasa y plazo, entre otros). En cuanto a la banca tradicional, muy bien se puede expresar que una microempresa no puede llegar a sus administraciones porque no satisface sus necesidades, otra opción de financiamiento son los que obtienen los proveedores, quienes no cobran costos de préstamo por el financiamiento otorgado.

Villacorta, (2020) La presente investigación misma que tuvo objetivo esencial Determinar la incidencia que existe entre las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú SAC 2016. Dicho estudio se desarrolló bajo la metodología de enfoque cuantitativa, de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional y sobre todo fue no experimental de corte transversal, ya que la data que se manejo fue del mismo periodo en estudio y como refuerzo se tomó del año histórico 2015. La población y la muestra fue el dueño, trabajadores y el acervo documentario, a los que se le aplicó la entrevista, la lista de cotejo y la guía de análisis documental, instrumentos que fueron validados por tres jueces expertos para luego ponerse a disposición del Tesista, la cual permitió obtener el análisis de la rentabilidad neta sobre ventas de los periodos 2015 y 2016 (7.32% y 4.57%); con respecto al análisis sobre el margen comercial encontró (0.17 y 0.17); en cambio para el análisis sobre rentabilidad de patrimonio se tuvo (0.22 y 0.10); finalmente en lo que compete al análisis sobre rentabilidad sobre la inversión fue (0.14 y 0.06), todo cabe indicar que las deficiencias encontradas acerca de las fuentes de financiamiento ha repercutido en la rentabilidad de la empresa tal como lo muestra el Estado de Situación Financiera (p.65 del trabajo y el Estado de resultado p. 66 del mismo trabajo), para luego concluir que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes que si son manejadas de forma correcta ya que, es una herramienta que le ha permitido potenciar el rendimiento respectivo de su empresa.

Flores , (2017) El objetivo de la investigación es determinar las características de las fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro, pequeñas y

medianas empresas Mypes en los períodos 2011-2014 en el distrito de Ate-Vitarte. Entre estas diversas fuentes están: la banca tradicional, las cajas rurales y municipales, las entidades financieras, el capital propio y los terceros. La realidad peruana muestra que las Mypes absorben el 88% del empleo, tanto formal como informal, y son responsables de la producción del 49% de producto bruto interno. Varias investigaciones realizadas en el mundo concluyen que la falta de información de los pequeños empresarios, respecto a los varios tipos de financiamiento a los que pueden acceder es una barrera en sí misma. La investigación ofrecerá información relevante para superar esta barrera y en ese sentido será un aporte para viabilizar proyectos de inversión o apalancamiento de pequeños negocios.

Valdiviezo, (2017) El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de la Empresa Agrícola E Inversiones L&F SAC; del año 2017, la investigación ha sido de tipo descriptivo con un diseño no experimental, de corte transversal. La población estuvo conformada por la Empresa Agrícola E Inversiones L&F SAC con un total de 6 trabajadores. Se utilizó como técnica de investigación la encuesta y como instrumento cuestionario. Se concluye que el 67 % indicaron que optar por un financiamiento incrementa la rentabilidad de la empresa y el 33 % indicaron que optar por un financiamiento no incrementa la rentabilidad de la empresa. El 33 % Indicaron que se consideró otras fuentes de financiamiento con menor tasa de interés para la empresa y el 67 % Indicaron que no se consideró otras fuentes de financiamiento con menor tasa de

interés para la empresa. El 83% indicaron que no se aplican políticas para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Zuñiga, (2019) la investigación tiene por objetivo identificar a través de la revisión bibliográfica la importancia que tienen las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial. Mediante la metodología descriptiva bajo una exhaustiva revisión bibliográfica de fuentes confiables, se determinó que, las empresas para generar proyecciones, deben tener una estrategia financiera enfocada principalmente en la búsqueda de fuentes de financiamiento: formal (financieras, bancos, entre otros) o informal (persona natural, parientes, entre otros). Generalmente la empresa que no cuenta con el capital suficiente para poner en marcha sus proyectos, recurre al financiamiento; por ello, los empresarios se fijan en los factores de importancia para obtener el préstamo tales como la tasa de interés, el plazo de pago y el monto del crédito. En conclusión, las fuentes de financiamiento como estrategia financiera son de suma importancia para el desarrollo de las pequeñas empresas, ya que permiten generar mayor producción y ventas; las mismas bajo una adecuada gestión, se traducirá en mayores ingresos contribuyendo no solo con el crecimiento y desarrollo de la empresa, sino que su dinamismo se observa en el crecimiento del producto bruto interno del país.

Carrion , (2018) El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo fundamental de determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas mineras de Áncash en el 2017; esta investigación es de tipo cuantitativo con diseño descriptivo correlacional, teniendo como población y muestra a las empresas

objeto de estudio, la misma que se aplicaron instrumentos de investigación tales como la encuesta y entrevista; los resultados más importantes y trascendentales que se obtuvieron fueron: que se pudo apreciar que el financiamiento de las Mype en su mayoría fue ajeno, así mismo el 60% de las Mype recibieron financiamiento de entidades no bancarias, cabe mencionar también que el 80% afirmaron que el financiamiento recibido para la inversión de la empresa fue rentable; llegando a la siguientes conclusiones: Se puede apreciar que el financiamiento de las Mype en su mayoría, es decir el 80% fue ajeno, así mismo el 85% de los representantes legales de las Mype recibieron financiamiento de entidades bancarias, mientras que el 50% solicitaron créditos más de tres veces, el 80% afirmaron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos 2 años y el 75% de los propietarios de las Mype afirmaron que el financiamiento recibido mejoró la rentabilidad de su empresa.

Pacheco, (2020) La presente investigación consignó como objeto de estudio Mejorar el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL, del Callao La metodología en la que se incurrió con el presente estudio fue de tipo descriptiva propositiva con un diseño no experimental, la población estuvo conformada por los cinco trabajadores que figuran formalmente en la empresa, del mismo modo la muestra fue toda la población seleccionada, las técnicas que se utilizaron fueron la entrevista, análisis documental y la encuesta. Los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos son; al evaluar el proceso productivo de la empresa se puede evidenciar que no existe una gestión efectiva, porque no hay un sistema de control interno que ayude al control del inventario, ya que



el mayor problema es ahí, ya que se pierde la mercadería, deterioran, el espacio para guardar los productos y producirlos no es el adecuado, lo que la mano de obra tiene horas muertas e incrementa los costos y respecto a la rentabilidad se pudo deducir que la empresa rentable, pero la utilidad neta en relación a las ventas es bajo porque no cuentan con una gestión efectiva del proceso productivo generando que los costos se incrementen. Recomendando al gerente general de la empresa SCOYTER EIRL a tomar en cuenta el panorama actual, para mejorar sus procesos productivos formalmente y seguir desarrollándose en el mercado con una rentabilidad positiva en los futuros periodos.

Trejo (2019) El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C. del distrito de Ayacucho – 2019. La metodología utilizada en el presente trabajo de investigación es del tipo cuantitativo, descriptivo, cuya recolección de datos fue a través de una encuesta aplicada a 5 integrantes de la microempresa. En los resultados obtenidos, se pudo observar que del total de encuestados el 60% evidencia un nivel de aceptación del respecto al establecimiento de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad las cuales mejoran las posibilidades de la microempresa. Mientras que un 85% manifiesta estar de acuerdo con la descripción detallada y adecuada de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad y que coadyuva a mejorar las posibilidades de la microempresa. La conclusión arribada fue de identificar los principales factores relevantes de financiamiento como la formalidad de la empresa, las garantías y la

existencia de información financiera y de la rentabilidad como la productividad y la participación de mercado, y que estos factores si contribuye a que mejoren las posibilidades de la microempresa.

### **2.1.2. Locales**

Iquise, (2018) El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, Describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018. La investigación fue de tipo descriptivo, cuantitativo, no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario estructurado con preguntas relacionados a la investigación. La población y muestra está conformado por 30 propietarios de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas. Se obtuvo el siguiente resultado:

Financiamiento: El 90% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 83% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en cajas. El 90% que si utilizan el financiamiento bancario. El 100% afirman que obtienen el financiamiento a través de un préstamo. El 77% afirman que obtuvo en financiamiento a corto plazo. El 97% afirman que si obtuvieron el financiamiento a largo plazo.

Rentabilidad: El 90% de los encuestados afirman que la rentabilidad que si ha mejorado con el financiamiento. El 90% afirman que si invierten más en su negocio mayor será su rentabilidad. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años. El 90% afirman que la rentabilidad de su empresa que no ha disminuido en los últimos años. El 87% de los encuestados afirman que si pueden controlar la balanza

de gastos y beneficios de su empresa. En conclusión: se describió la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018

Huaman, (2018)El trabajo de investigación que se elaboró con la finalidad de describir el tema que por título lleva, “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro: producción y venta de prendas de vestir del mercado internacional “san josé” de la ciudad de juliaca, 2018” Tomo como problema general cómo se caracteriza el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes rubro: producción y venta de prendas de vestir del mercado internacional “San José” de la ciudad de Juliaca 2018 el cual lleva como su enunciado ¿Cuál es la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro: producción y venta de prendas de vestir del mercado internacional “San José” de la ciudad de Juliaca, 2018? Utilizando como metodología de investigación de tipo de cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental que mediante la utilización de la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos para una población y muestra de representantes de las Mypes dedicadas al rubro de producción y venta de prendas de vestir del mercado internación “San José” de la ciudad de Juliaca 2018 llegamos a la conclusión de que la gran mayoría de nuestra muestra llega a obtener financiamiento, pero que también se financian con financiamiento de terceros que es común en nuestra ciudad de Juliaca y el autofinanciamiento. Que en los años 2018 y 2017 no ha mejorado mucho su rentabilidad quizás porque las ventas solo se dan en temporadas de campañas (escolar, navidad y carnavales.) y no son diariamente como ellos lo esperan.

## **2.2 Bases Teóricas de la Investigación**

### **2.2.1 Definición de Micro y Pequeñas Empresas**

Según la Ley de promoción del desarrollo económico y productivo ley n° 28304 (publicada el 27 de julio del 2004) Mype Descentralizada, en el artículo 2° la Mype descentralizada es la unidad económica constituida por persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial permitida en la legislación vigente, desarrollando sus actividades de producción de bienes y servicios.

Cayto, (2013) La diferencia entre microempresa y pequeña empresa se establece de acuerdo a las siguientes características:

- La microempresa es aquella cuyos niveles de ventas anuales no exceden las ciento cincuenta (150) Unidades Impositivas Tributarias – UIT y además cuenta con un máximo de diez (10) trabajadores
- La pequeña empresa es aquella cuyos niveles de venta anuales no exceden las ochocientas cincuenta (850) Unidades Impositivas Tributarias y cuenta con un máximo de cincuenta (50) trabajadores. Instrumentos y mecanismos para el crecimiento y desarrollo de la competitividad de la Mype.

Según el Ing. Fernando Villarán de la Puente, Ex Ministro de Trabajo y Promoción de Empleo, considera la importancia de la Mype en la economía es indiscutible, por lo que a través del tiempo han surgido diversas iniciativas tanto del aparato estatal, de organismos no gubernamentales, como del sector privado, que se orientan al desarrollo

del sector promoviendo con los diversos programas su participación en la actividad económica.

### **2.2.2. Las Micro y Pequeñas Empresas Mypes en el Perú**

Mares, (2015) la Mype en el Perú ha sido, y es, un importante motor en la generación de empleos en los distintos sectores de la economía; destacando, sobre todo, el sector comercio, agropecuario y el sector de servicios. Porcentualmente, hace unos años, había aportado el 88% de empleos en el sector empresarial. Esto, en número de empleos, significaba 7.2 millones de puestos de trabajo. No obstante, si lo comparamos con el sector informal de la Mype, podemos señalar que la microempresa representaba el 92% y la pequeña empresa el 40%. Estas cifras hacían un total de 86% del total de empleos informales, en contraste con el 14% que representaba el sector formal de la Mype.

Lo expuesto nos plantea los retos que debe afrontar una Mype para salir adelante en el mercado. Quizá, un primer tema a resolver podría ser su acceso al crédito. Si la Mype pudiese contar con el capital financiero necesario su productividad podría incrementarse. En los años 1980, con la creación de las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC) y Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) se registra un intento por atender esta necesidad. Otro esfuerzo encaminado a resolver el problema de financiamiento de la Mype lo constituye la creación de las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (Edpymes) en los años 1990. En vista del limitado interés de la banca múltiple por financiar a la Mype, se crean las Edpymes con el fin de facilitar la conversión de ONGs en instituciones financieras formales. Sin embargo, todo esto no ha sido

suficiente para superar esta primera traba con la que puede encontrarse un pequeño o microempresario.

### **2.2.3. Teoría del Financiamiento**

Modigliani & Miller, (1958) se buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible. El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. (Gitman, 1996) Esto da como consecuencia que una empresa podrá hacer frente a sus planes de inversión mediante el empuje inicial provisto por la inyección de recursos iniciales, suministrado por fuentes de dinero internas o externas. Las fuentes de financiamiento de las empresas son herramientas claves para proporcionar la fortaleza económica de las mismas y su competitividad en el tiempo.

#### **2.2.4. Fuentes de financiamiento**

Fuentes de financiamiento (2019) Las fuentes de financiamiento son los métodos utilizados por las organizaciones para adquirir los activos presupuestarios vitales y completar un movimiento específico. Las organizaciones necesitan estas fuentes para asegurar la congruencia de sus capacidades y adquirir efectivo para lograr sus objetivos. también, objetivos.

#### **2.2.5. Características de las fuentes de financiamiento**

Brealey, (2015) Los principales atributos de las fuentes de financiamiento son los siguientes:

- Pueden ser interiores o exteriores a la asociación.
- Deben hacer un beneficio para que la empresa sea beneficiosa.
- Si tienen interés en los beneficios, esto corresponde al compromiso de capital.
- Son fundamentales para el funcionamiento de la asociación.

#### **2.2.6. Tipos de fuentes de financiamiento**

Según su origen, las fuentes de financiamiento pueden ser internas o externas.

### **2.2.6.1. Fuentes Internas**

Las fuentes internas, también llamadas capital social, son aquellas que se encuentran dentro de los compromisos de los cómplices. En otras palabras, en estos, el capital proviene adecuadamente del efectivo que reclama la asociación.

### **2.2.6.2. Fuentes Externas**

Los externos aluden al capital acreditado por un extraño que no tiene cabida en la organización, por ejemplo, un inversionista o una sustancia monetaria que anticipa un beneficio en consecuencia. En esto intervienen diversas técnicas que utilizan las organizaciones para descubrir el financiamiento externo, por ejemplo, el crowdfunding.

### **2.2.7. Importancia de las fuentes de financiamiento**

Brealey, (2015) La forma en que una organización utiliza las fuentes de financiamiento no es solo ordinaria, sin embargo, puede ser fundamental. Una organización que odia estas fuentes se moverá con extraordinaria dificultad, debido a las obligaciones que se crearán en un breve período de tiempo. De esta manera, podríamos contrastar las fuentes de financiamiento, que hace que un negocio funcione de manera efectiva. Por fin, estos son los que permiten a una organización conocer sus destinos y lograr sus objetivos. Ejemplos de fuentes de subvención Algunos ejemplos de fuentes de financiación son:



- Empresas comprometidas con el capital especulativo, buscando asociaciones para financiar a cambio de un nivel de ofertas.
- Subsidios del Estado para realizar emprendimientos que produzcan un típico útil para la sociedad.
- Los préstamos concedidos por los bancos para respaldar organizaciones son una de las fuentes fundamentales de financiación utilizada.
- Los fondos de inversión personales son una fuente de financiación en pequeñas empresas y proyectos en miniatura de un solo individuo.
- Los almacenes financieros y los fondos de reserva que tiene una organización.
- Los métodos, por ejemplo, el crowdfunding, son una fuente de subsidios.

#### **2.2.8. Rentabilidad**

llanes, (2016) Cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto. Se limitan a poner fórmulas. Entenderemos por Rentabilidad la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica.

### **2.2.8.1. Rentabilidad Económica**

Rodríguez, (2012) L El beneficio monetario mide la capacidad de los recursos de una organización para crear estímulos, prestando poca atención a cómo se financiaron y prestando poca atención a los problemas de carga. Un pequeño beneficio monetario puede demostrar: sobreabundancia de intereses comparable a la rotación, fracaso en el avance de los elementos de gracia, creación y circulación, o un estilo de administración insuficiente, esperado como variable en esta exploración, el financiamiento, ha sido concentrado por diferentes creadores, por lo que hay una variedad de datos. En el momento en que se analiza el beneficio neto (posterior al pago de la prima de las obligaciones con los activos propios o los activos aportados por la creación individual a la especulación, adquiriremos la productividad presupuestaria o la productividad del inversor.

### **2.2.8.2. Rentabilidad Financiera**

Rodríguez, (2012) Considerando que el objetivo de cada organización es expandir el retorno para sus propietarios, el retorno más fascinante para el especulador es el retorno monetario, ya que analiza la ventaja que queda para el propietario con los activos monetarios en peligro por el equivalente. Un rendimiento presupuestario menor o algo superior al que se podría obtener en el mercado monetario, cierra los resultados concebibles de desarrollo de la organización, ya que no habría especialistas financieros dispuestos a poner sus activos en ella, sobre la base de que el peligro que aceptan sería más prominente que un beneficio aparente.

### **2.2.8.3. Modelos de Rentabilidad**

Rodríguez, (2012) Sostiene que la productividad es el beneficio cuantificable estimado por las condiciones relacionadas de comparabilidad presupuestaria. Por eso nos da dos hipótesis para el tratamiento de la productividad: Teoría del beneficio y del peligro en el modelo de Markowitz. Este modelo parte de la investigación de la productividad de una cartera que se inicia con la investigación de las especulaciones individuales conforman para, posteriormente y a partir de los convenientes desarrollos, terminar con la formación de una determinada cartera que el decisor financiero pueda considerar como óptima.

### **2.2.8.4. Matizaciones**

Trejo, (2019) El primero es caracterizar el borde o los bordes. El Margen Neto debe determinarse tras enfrentar una amplia gama de costos. Es más, cuando, decimos todo. Es más, allí deberíamos incorporar como costo, entre diferentes componentes, el gasto de sustitución de recursos fijos en condiciones graves, necesidad de organización y condición de innovación. Adicionalmente la recopilación de responsabilidades, compensaciones futuras y arreglos de mediano y largo plazo del órgano de gobierno. Asimismo, cualquier cosa que pueda sabotear paga e influir en la ventaja mencionada anteriormente. Ya que no podemos dejar de recordar el estándar esencial de Empresas en Operación, calificando y ampliando con puntos de vista identificados con la rivalidad, las necesidades de la organización, la condición de innovación y los arreglos y

metodologías que emergen de sus órganos de administración. En la estimación del beneficio - o productividad - se deben considerar los costos de sustitución, con las capacidades antes mencionadas, ya que, si no se considera el beneficio, se producirá la descapitalización monetaria y luego presupuestaria de la organización. No obstante, lo anterior, es importante mantener como prioridad principal el Activo Fijo actual, así como los emprendimientos concertados y la parte de recursos no beneficiosos.

### **¿En qué se basa el beneficio de una organización?**

se basa en una ventaja determinada apropiadamente y en los componentes monetarios y presupuestarios distintivos puestos a disposición de la organización para la mejora de su acción. Sin embargo, adicionalmente, y para los propósitos de la junta, principalmente temporalmente, se podrían incorporar los diversos segmentos de esta ventaja. Con lo cual discutiríamos las ventajas monetarias, las ventajas financieras, los beneficios del directorio, los beneficios del profesorado. Los primeros se identifican con las fuentes monetarias de la organización, es decir, con su activo total, con pasivos de largo plazo y con pasivos. momento presente. El segundo con la estructura financiera, es decir, con el recurso y sus diversas áreas. Los de la junta aluden al sueldo y a los diversos costes de la organización. Los de facultad confirman la productividad de los trabajadores en función de su número, remuneración y valoración.

## **¿Cómo calcular la Rentabilidad?**

Calcularemos la rentabilidad a partir de varios componentes. La primera y principal es el beneficio en diversas implicaciones (cuanto de intereses, cuando se cobra). Asimismo, los márgenes en cuanto a los tamaños fundamentales (Compras, facultad). Consideramos fundamental relacionar el Beneficio con los componentes que conducen a este beneficio (Activo: total, productivo, inmovilizado. Financiación: Pasivo a corto plazo, pasivo a largo plazo, fondos propios, patrimonio neto). Así mismo, el beneficio en puestos de trabajo u oficinas, representantes o empleados, inversiones, coste de ventas.

También es necesario la información de mayor interés, relacionar el beneficio con temas de liquidez y solvencia.

Es fundamental relacionar los beneficios con la capacidad de inversión de la empresa.

### **III. HIPÓTESIS**

La presente investigación busca netamente realizar una descripción razón por lo que no se formula hipótesis. Asimismo, al respecto citamos lo siguiente: Es necesario aclarar que no todas las investigaciones formulan hipótesis. Esto depende del enfoque de estudio y de su alcance. Así como del diseño de investigación que se esté planteando (Manual de Metodología de la Investigación Científica, 2019, pág. 47)

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1 Metodología**

#### **4.1.1 El tipo de Investigación**

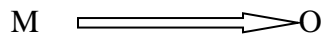
Según Hernández, R (2010) A partir de la idea del tema planteado en el examen, es de tipo **cuantitativo**, se debe explicar que es claro ya que se utiliza cuando el objetivo es describir circunstancias u ocasiones que han sido explorados recientemente. En este tipo de estudios hay ahora una selección de factores.

#### **4.1.2. Nivel de Investigación de la Tesis**

Como lo indica Hernández, R (2010) La exploración es de Nivel Descriptivo ya que se completará el surtido de información y la introducción de los resultados, utilizando sistemas fácticos e instrumentos de estimación. Será Transversal a la luz de que la información se recogerá en un plazo determinado, en un segundo solitario, es decir, en un evento solitario. Su motivación fue retratar los atributos de los factores y desglosar su ocurrencia en un entorno dado.

#### **4.1.3. Diseño de la Investigación**

Según Hernández, R (2010) Esta exploración será de plan no experimental; ya que, en el examen no exploratorio, las maravillas se ven como ocurren en su entorno característico para descomponerlas posteriormente. Se ven circunstancias existentes en las que ocurre la variable autónoma y no hay poder sobre ella.



Donde:

M= Muestra conformado por las Mype

O= Observación de las Variables: influencia del Financiamiento en la Rentabilidad

**No experimental:** A la luz de que todas las maravillas se verán como suceden en su entorno habitual, ya que se considerarán los factores de valor los ejecutivos y la atención al cliente, así como cómo se introduce en el campo sin haber alterado la realidad.

**Transversal:** Por el hecho de que se han concentrado en una realidad determinada para que el examen tenga un comienzo y un final

**Descriptivo:** A la luz del hecho de que la exploración se centra en retratar ocasiones y circunstancias del tipo y estructura en la que se han recopilado los datos.

## **4.2 Poblacion y Muestra**

### **4.2.1. Población**

La población en mi trabajo de investigación sobre: Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreteria del barrio bellavista del distrito de Juliaca año 2020, esta compuesta por 15 Mypes en el rubro ferreterías.



Según Tamayo (2012) La población es la suma de una maravilla de investigación, incorpora la unidad de examen de la población que conforma dicha maravilla y debe ser evaluada para un informe determinado. (pág.180). nuestro examen estará compuesto por 15 Mypes dedicados al rubro de ferreterías y sector comercio de la provincia de San Román.

#### **4.2.2. Muestra**

Para efecto del trabajo de investigación se ha considerado a 15 mypes rubro ferreterías.

Según Castro (2003) El ejemplo que se verá será un examen de no verosimilitud ya que no se utilizará ninguna ecuación, se realizará una prueba como el analista lo considere oportuno, se tomará como muestra un total de 15 Mypes dedicados al rubro y sector del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

### 4.3. Definición y Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítem	Escala de Likert
Financiamiento	Huaman, (2018) Compromiso de una fundación relacionada con el dinero de riesgo, un banco o fondos de reserva individuales.	APORTE DEL PROPIETARIO O SOCIOS	FINANCIAMIENTO INTERNAS	¿El capital inicial aportado para el negocio es suficiente?	Si No N/A
				¿Ud. ¿Como propietario puede realizar nuevo aporte de capital al negocio?	
		VENTA DE ACTIVOS FIJOS		¿La empresa posee activos fijos?	
				¿La empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo?	
		REINVERSION DE UTILIDADES		¿Se realizan repartición de utilidades?	
			¿La empresa alguna vez capitalizó las utilidades obtenidas?		
		CREDITO ENTIDADES FINANCIERAS	FINANCIAMIENTO EXTERNAS	¿La empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias?	
				¿La empresa tiene créditos con entidades micro financieras como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito?	
		FINANCIAMIENTO POR PROVEEDORES		¿Es fácilmente accesible a obtener crédito de los proveedores?	
				¿Los proveedores le cobran interés por la deuda obtenida?	
PRESTAMISTA		¿La empresa necesita financiarse con prestamistas,			

		PRIVADO		familiares, panderos o banquitos?	
				¿El costo de financiación de prestamistas, panderos y banquitos es mayor al del sistema financiero?	
Rentabilidad	Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades.	ACTIVOS TOTAL	RENTABILIDAD FINANCIERA ROE	¿Conoce su nivel de ventas mensual?	Nunca Casi Nunca A veces Casi siempre Siempre
				¿Conoce la cantidad en unidades y costo de su mercadería?	
		UTILIDAD DE OPERACIÓN		¿Su negocio se encuentra formalmente inscrito ante SUNAT?	
		RIESGO FINANCIERO		¿Ud. pertenece al NRUS?	
				¿Conoce las ratios de rentabilidad?	
				¿Realiza el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual?	
		PATRIMONIO	COSTO DE CAPITAL	¿El capital actual de la empresa es suficiente?	
				¿Conoce el patrimonio neto de la empresa?	
		UTILIDAD NETA		¿Conoce la tasa de interés que Ud. Paga por el financiamiento obtenido?	
				¿Está de acuerdo con la utilidad neta que obtiene?	
		OPCIONES DE FINANCIAMIENTO		¿Cree usted que el financiamiento otorgado por las CMAC, ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	
				¿La empresa obtiene financiamiento a través de inversionistas?	

#### **4.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

Para recopilar datos sobre su asociación, estos datos se identificarán con ciertas partes de la asociación y con los factores bajo investigación; Administración de calidad y atención al cliente.

##### **4.4.1. Técnica**

###### **Encuesta**

Es una metodología dentro de los planos de un examen claro, donde el especialista recopila información a través de un levantamiento previamente planificado, sin alterar el clima ni el asombro donde se recolectan los datos, ya sea para transmitirlos como una pintura de tres paneles, diagrama o tabla. La información se adquiere al reproducir un montón de preguntas normalizadas coordinadas con una prueba de delegado.

##### **4.4.2. Instrumento**

###### **Cuestionario**

Es un aparato de exploración que consta de una progresión de consultas y diferentes signos, se utiliza para obtener datos de los asesorados. A pesar del hecho de que regularmente se pretende que tengan la opción de realizar un examen fáctico de las reacciones. La encuesta es un informe compuesto por un conjunto de consultas que deben redactarse en una ruta inteligible y coordinada, secuenciada y organizada según

lo indicado por una disposición específica, para que sus respuestas puedan ofrecernos todos los datos adecuados para la investigación.

#### **4.5 Plan de Análisis**

La información recopilada se desglosará utilizando una investigación de hechos esclarecedora. Para la clasificación de la información, se utilizará el programa Microsoft Excel, se prepararán tablas de apropiación de tasa de recurrencia absoluta y relativa, como cifras mensurables, utilizando el programa Microsoft Word para realizar el examen de la información. Además, realizaremos las tablas de transporte de recurrencias y sus esquemas separados para cada uno de los factores contemplados. También debe tenerse en cuenta que después de la selección de información, los datos se crearán a través de una progresión de usos, en la redacción de Microsoft Word, también usaremos Microsoft Excel para organizar las vistas generales, la introducción se hará dependiente de las diapositivas en Force Point, registro PDF como comercio de archivo, por último, se ha utilizado la aplicación TURNITIN, por las razones detrás del caso.

#### 4.6. Matriz de Consistencia

Enunciado del problema	Objetivos	Variables	Población y Muestra	Metodología	Instrumento
<p>¿Como influye el financiamiento en la rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Describir las principales características de los representantes de las MYPE del sector comercio del rubro ferretería del distrito de Juliaca año 2020. Identificar la influencia del financiamiento interno y externo de las mype del sector comercio rubro ferretería del distrito de Juliaca año 2020. Identificar la influencia de la rentabilidad financiera y costo de capital de las Mype del sector comercio rubro ferretería del distrito de Juliaca año 2020. Analizar la influencia del financiamiento interno y externo en la rentabilidad financiera y costo de capital de las Mype del sector comercio rubro ferretería del distrito de Juliaca año 2020.</p>	<p><b>Financiamiento</b></p> <p><b>Rentabilidad</b></p>	<p><b>La población</b> estará conformada por 15 Mype</p> <p>Dedicadas al sector y rubro ferreterías</p> <p><b>La muestra</b> estará conformada por 15 Mype del barrio bellavista de la ciudad de Juliaca dedicadas del sector y rubro ferreterías</p>	<p><b>Tipo de Investigación</b> Cualitativo</p> <p><b>Nivel</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño</b> No experimental</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p>

#### 4.7. Principios Éticos

Código de ética para la investigación. (2019). Toda actividad de investigación que se realiza en la Universidad se guía por los siguientes principios:

**a. Protección a las personas.** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

**b. Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos

**c. Libre participación y derecho a estar informado.** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

**d. Beneficencia no maleficencia.** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe

responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

**e. Justicia.** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas

**f. Integridad científica.** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. (p. 3-5)



## V. RESULTADOS

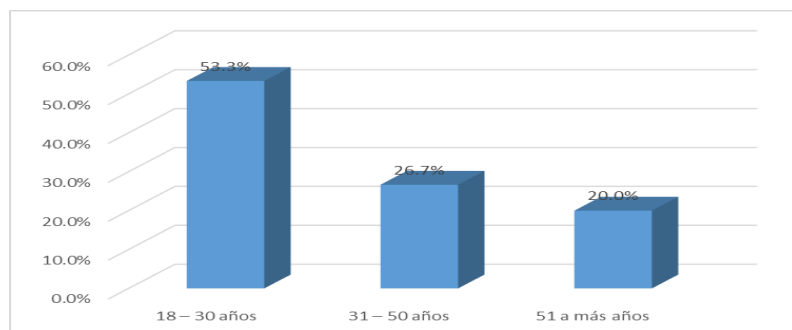
### 5.1 Resultados

#### 5.1.1 Referente al Objetivo específico 1.

**Tabla 1** *Edad de los representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
18 – 30 años	8	53.3%
31 – 50 años	4	26.7%
51 a más años	3	20.0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería.



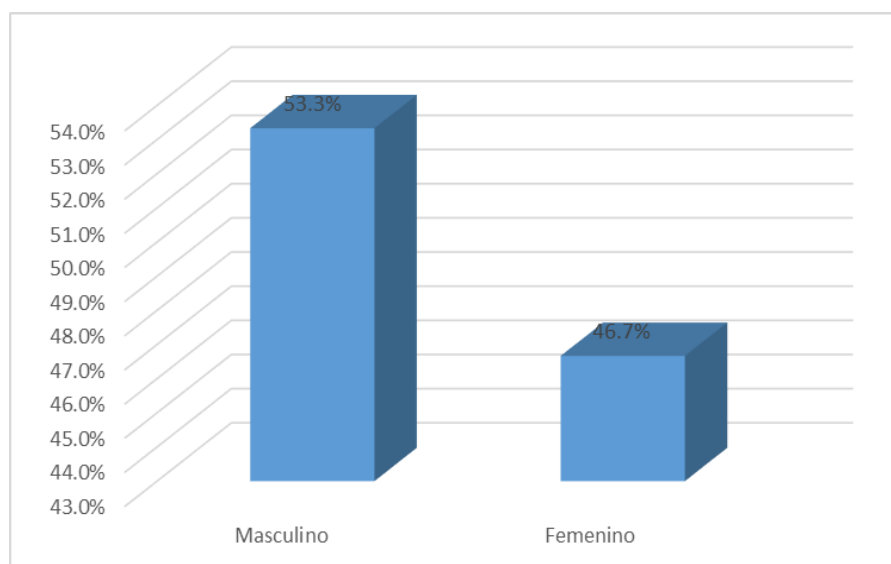
**Figura 1** *Edad de los representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

En la tabla y figura 1. Se observan resultados de la edad de los representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. En ello se observa que el 53,3% de los representantes tienen edades en los intervalos de 18 a 30 años, el 26,7% de los representantes tienen edades en los intervalos de 31 a 50 años, el 20% de los representantes tienen edades en los intervalos de 51 años a más, evidenciando que los representantes tienen edades de entre 18 a 30 años, ello implica a los que se dedican al rubro ferreterías son jóvenes.

**Tabla 2** Género de los representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	8	53.3%
Femenino	7	46.7%
Total	15	100.0%

**Fuente:** Cuestionario representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



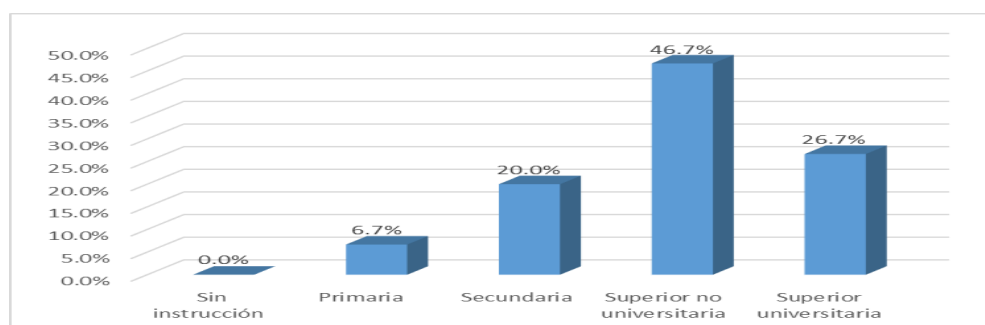
**Figura 2** Género de los representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 2. Se observan resultados del género de los representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. En ello se observa que el 46,7% de los representantes son de género femenino o mujeres, el 53,3% de los representantes son de género masculino o varones, siendo ésta la de mayor frecuencia, evidenciando que las personas en el sector comercio, rubro ferreterías en su mayoría son varones.

**Tabla 3.** Grado de Instrucción de los representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

<b>Grado de Instrucción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sin instrucción	0	0.0%
Primaria	1	6.7%
Secundaria	3	20.0%
Superior no universitaria	7	46.7%
Superior universitaria	4	26.7%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



**Figura 3** Grado de Instrucción de los representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

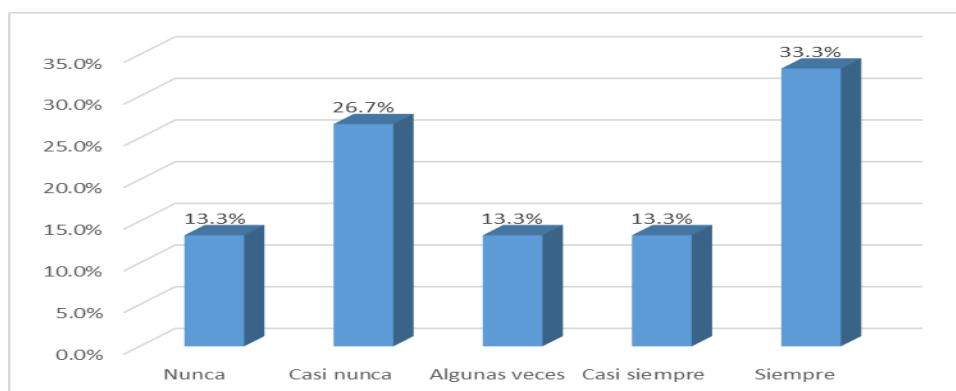
En la tabla y figura 3. Se observan resultados del grado de instrucción de los representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. En ello se observa que ninguno de los representantes se encuentran sin grado instrucción o personas que no han logrado estudiar, el 6,7% de los representantes tienen grado de instrucción en el nivel primaria, el 20% de los representantes ellos se encuentran con grado de instrucción de secundaria, el 46,7% de los representantes ellos se encuentran con grado de instrucción superior no universitaria, el 26,7% de los representantes ellos se encuentran con grado de instrucción universitaria, evidenciando que la mayoría de los representantes de la Mype, tienen grado de instrucción superior no universitaria.

### 5.1.2 Referente al Objetivo específico 2.

**Tabla 4** *El capital inicial aportado para el negocio es suficiente de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	2	13.3%
Casi nunca	4	26.7%
Algunas veces	2	13.3%
Casi siempre	2	13.3%
Siempre	5	33.3%
Total	15	100.0%

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



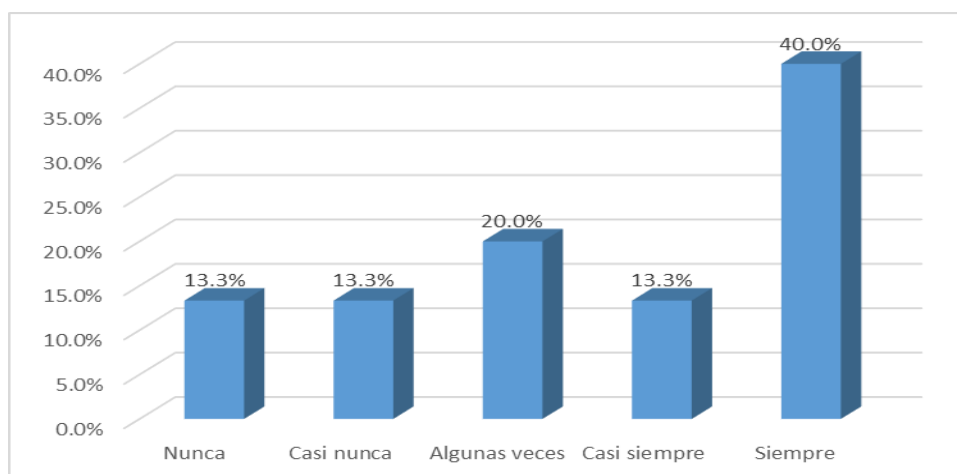
**Figura 4** *El capital inicial aportado para el negocio es suficiente de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

En la tabla y figura 4. Se observan resultados del capital inicial aportado para el negocio es suficiente de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 33,3% de los representantes manifiestan que; siempre el capital inicial aportado para el negocio es suficiente, el 26,7% de los representantes manifiestan que; casi nunca el capital inicial aportado para el negocio le es suficiente, el 13,3% de los representantes manifiestan que; casi siempre el capital inicial aportado para el negocio es suficiente. Evidenciando que uno de cada tres de ellos su capital le es suficiente al negocio para incrementar sus ventas.

**Tabla 5** Como propietario puede realizar nuevo aporte de capital al negocio de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	2	13.3%
Casi nunca	2	13.3%
Algunas veces	3	20.0%
Casi siempre	2	13.3%
Siempre	6	40.0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



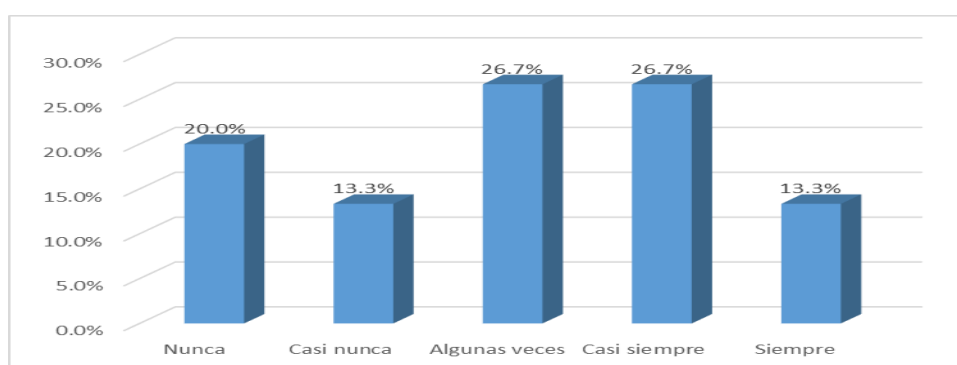
**Figura 5** Como propietario puede realizar nuevo aporte de capital al negocio de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 5. Se observan resultados de como el propietario puede realizar nuevo aporte de capital al negocio de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 40% de los representantes manifiestan que siempre realizan nuevo aporte de capital al negocio, el 20% de los representantes manifiestan que algunas veces realizan nuevo aporte de capital al negocio. Evidenciando que dos de cada tres de ellos realizan nuevo aporte de capital al negocio para incrementar sus ventas.

**Tabla 6** La empresa posee activos fijos de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	3	20.0%
Casi nunca	2	13.3%
Algunas veces	4	26.7%
Casi siempre	4	26.7%
Siempre	2	13.3%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



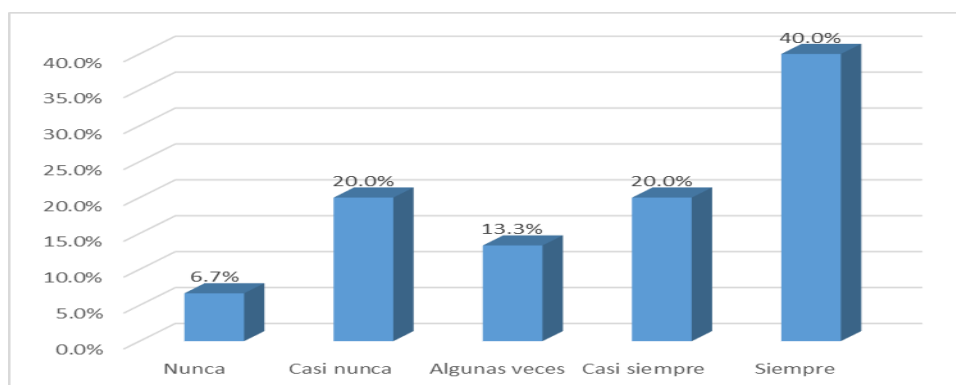
**Figura 6** La empresa posee activos fijos de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 6. Se observan resultados de la empresa posee activos fijos de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 26,7% de los representantes manifiestan que; casi siempre observan resultados de la empresa posee activos fijos, el 26,7% de los representantes manifiestan que; algunas veces observan resultados de la empresa posee activos fijos, el 13,3% de los representantes manifiestan que; siempre observan resultados de la empresa posee activos fijos. Evidenciando que muy pocos representantes observan resultados de la empresa posee activos fijos.

**Tabla 7** La empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	1	6.7%
Casi nunca	3	20.0%
Algunas veces	2	13.3%
Casi siempre	3	20.0%
Siempre	6	40.0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



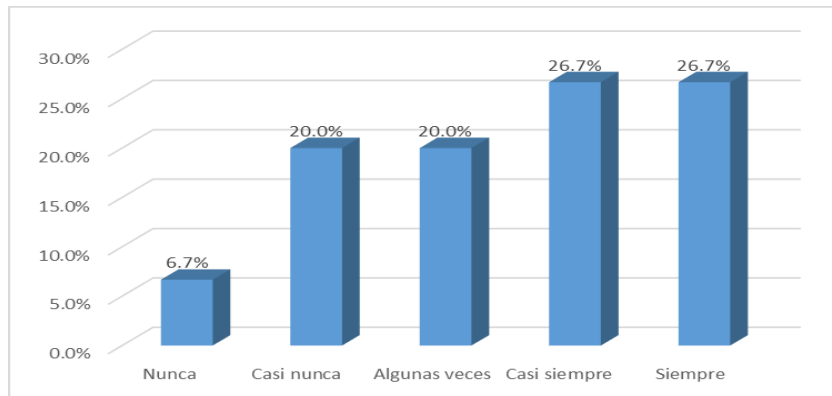
**Figura 7** La empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 7. Se observan resultados de la empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 40% de los representantes manifiestan que; la empresa se financió alguna vez con la venta de un activo fijo, el 20% de los representantes manifiestan que; casi nunca la empresa se financió alguna vez con la venta de un activo fijo, el 20% de los representantes manifiestan que; casi siempre la empresa se financió alguna vez con la venta de un activo fijo. Evidenciando que dos de cada tres representantes la empresa se financió alguna vez con la venta de un activo fijo.

**Tabla 8** Se realizan repartición de utilidades de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	1	6.7%
Casi nunca	3	20.0%
Algunas veces	3	20.0%
Casi siempre	4	26.7%
Siempre	4	26.7%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



**Figura 8** Se realizan repartición de utilidades de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

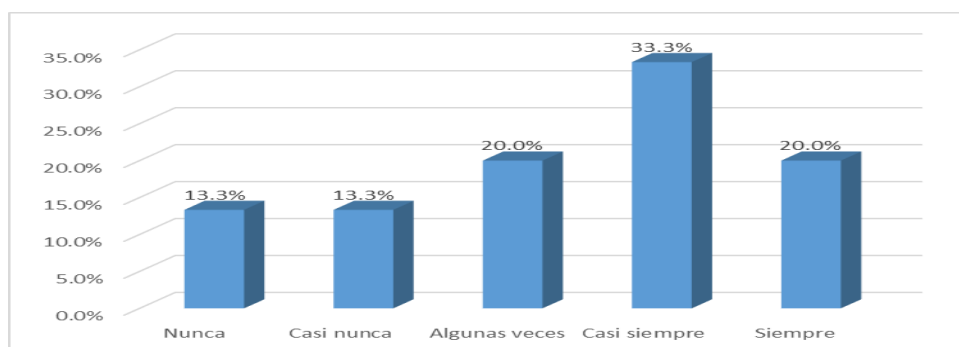
En la tabla y figura 8. Se observan resultados si se realizan repartición de utilidades de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 26,7% de los representantes manifiestan que; casi siempre observan que, si se realizan repartición de utilidades, el 26,7% de los representantes manifiestan que; siempre se realizan repartición de utilidades, el 20% de los representantes manifiestan que; casi nunca observan resultados de la empresa posee activos fijos. Evidenciando que más de la mitad de los representantes observan que si se realizan repartición de utilidades.



**Tabla 9** La empresa alguna vez capitalizó las utilidades obtenidas de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	2	13.3%
Casi Nunca	2	13.3%
Algunas veces	3	20.0%
Casi siempre	5	33.3%
Siempre	3	20.0%
Total	15	100.0%

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



**Figura 9** La empresa alguna vez capitalizó las utilidades obtenidas de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

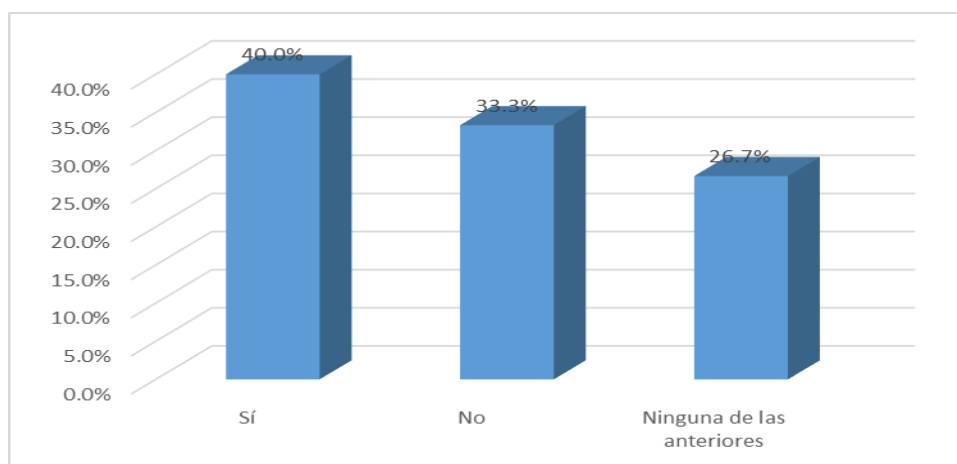
En la tabla y figura 9. Se observan resultados si la empresa alguna vez capitalizó las utilidades obtenidas de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 33,3% de los representantes manifiestan que; casi siempre observan que la empresa capitalizó las utilidades obtenidas, el 20% de los representantes manifiestan que; siempre observan que la empresa capitalizó las utilidades obtenidas, el 20% de los representantes manifiestan que; algunas veces observan que la empresa capitalizó las utilidades obtenidas. Evidenciando que uno de cada cinco representantes observa que la empresa capitalizó las utilidades obtenidas.

### 5.1.3 Referente al Objetivo específico 3.

**Tabla 10** *La empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	6	40.0%
No	5	33.3%
Ninguna de las anteriores	4	26.7%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



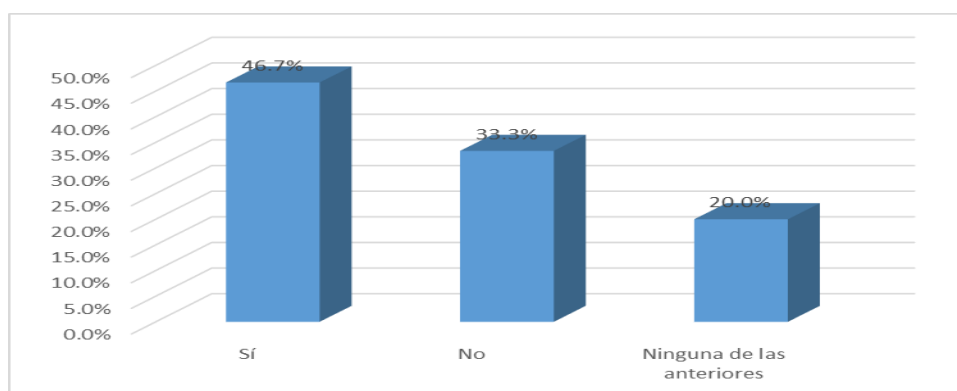
**Figura 10** *La empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

En la tabla y figura 10. Se observan resultados si la empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 40% de los representantes manifiestan que si la empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias, el 33,3% de los representantes manifiestan que no conocen si la empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias, el 26,7% de los representantes manifiestan que no saben si la empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias. Evidenciando dos de cada cinco representantes manifiestan que la empresa tiene créditos bancarios.

**Tabla 11** La empresa tiene créditos con entidades micro financieras como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	46.7%
No	5	33.3%
Ninguna de las anteriores	3	20.0%
Total	15	100.0%

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



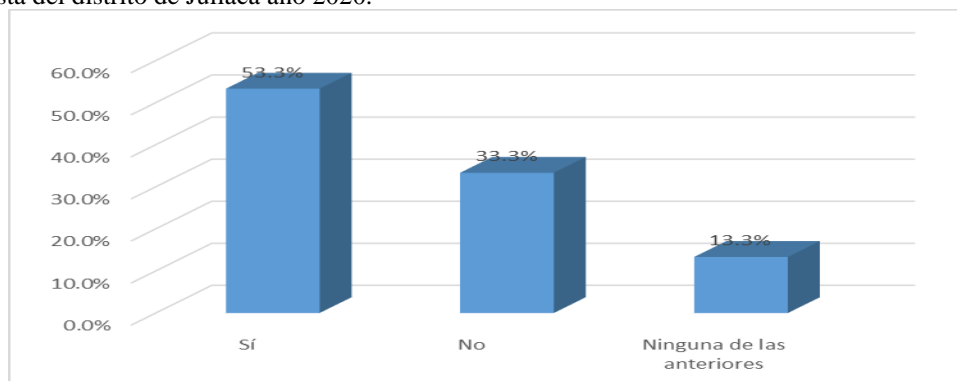
**Figura 11** La empresa tiene créditos con entidades micro financieras como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 11. Se observan resultados si la empresa tiene créditos con entidades micro financieras como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 46,7% de los representantes manifiestan que; si la empresa tiene créditos otorgados por entidades micro financieras, el 33,3% de los representantes manifiestan que no conocen si la empresa tiene créditos otorgados por entidades micro financieras, el 20% de los representantes manifiestan que no saben si la empresa tiene créditos otorgados por entidades micro financieras. Evidenciando que cerca, a la mitad de los representantes manifiestan que la empresa tiene créditos bancarios de micro financieras.

**Tabla 12** *Es fácilmente accesible a obtener crédito de los proveedores de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	8	53.3%
No	5	33.3%
Ninguna de las anteriores	2	13.3%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



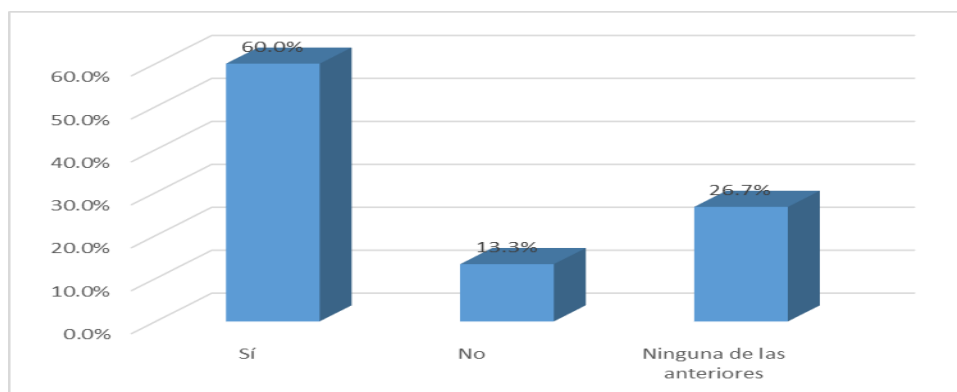
**Figura 12** *Es fácilmente accesible a obtener crédito de los proveedores de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

En la tabla y figura 12. Se observan resultados si es fácilmente accesible a obtener crédito de los proveedores de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 53,3% de los representantes manifiestan que; si la empresa tiene créditos otorgados por entidades micro financieras, el 33,3% de los representantes manifiestan que no conocen si la empresa tiene créditos otorgados por entidades micro financieras, el 13,3% de los representantes manifiestan que no saben si la empresa tiene créditos otorgados por entidades micro financieras. Evidenciando que cerca, a la mitad de los representantes manifiestan que la empresa tiene créditos bancarios de micro financieras.

**Tabla 13** Los proveedores le cobran interés por la deuda obtenida de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	60.0%
No	2	13.3%
Ninguna de las anteriores	4	26.7%
Total	15	100.0%

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



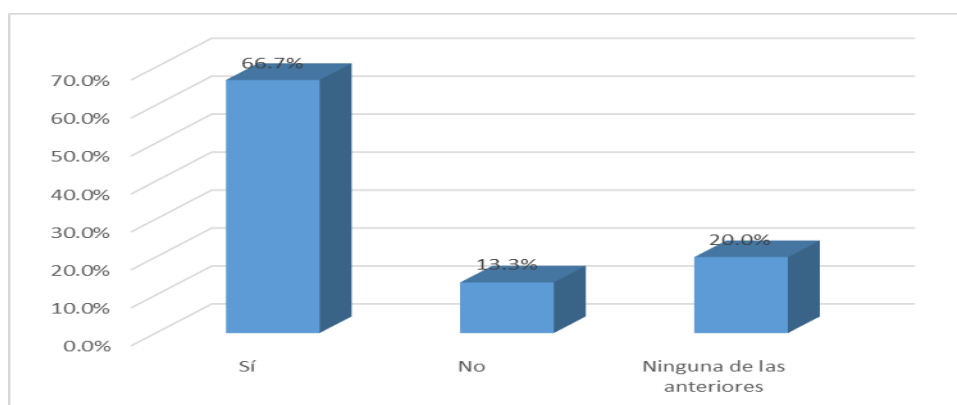
**Figura 13** Los proveedores le cobran interés por la deuda obtenida de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 13. Se observan resultados si los proveedores le cobran interés por la deuda obtenida de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 60% de los representantes manifiestan que; si los proveedores les cobran interés por la deuda obtenida, el 13,3% de los representantes manifiestan que no conocen si los proveedores les cobran interés por la deuda obtenida, el 26,7% de los representantes manifiestan que no saben si los proveedores les cobran interés por la deuda obtenida. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que los proveedores les cobran interés por la deuda obtenida.

**Tabla 14** La empresa necesita financiarse con prestamistas, familiares, panderos o banquitos de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	66.7%
No	2	13.3%
Ninguna de las anteriores	3	20.0%
Total	15	100.0%

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



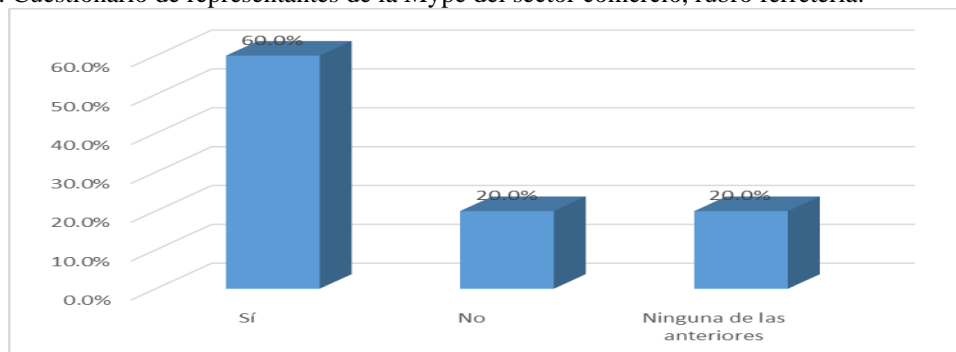
**Figura 14** La empresa necesita financiarse con prestamistas, familiares, panderos o banquitos de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 14. Se observan resultados si la empresa necesita financiarse con prestamistas, familiares, panderos o banquitos de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 66,7% de los representantes manifiestan que; la empresa necesita financiarse con prestamistas, el 13,3% de los representantes manifiestan que la empresa no necesita financiarse con prestamistas, el 20% de los representantes manifiestan que no saben si la empresa necesita financiarse con prestamistas. Evidenciando que cerca, más de la mitad de los representantes manifiestan que la empresa necesita financiarse con prestamistas.

**Tabla 15** El costo de financiación de prestamistas, panderos y banquitos es mayor al del sistema financiero.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	9	60.0%
No	3	20.0%
Ninguna de las anteriores	3	20.0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería.



**Figura 15** El costo de financiación de prestamistas, panderos y banquitos es mayor al del sistema financiero de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

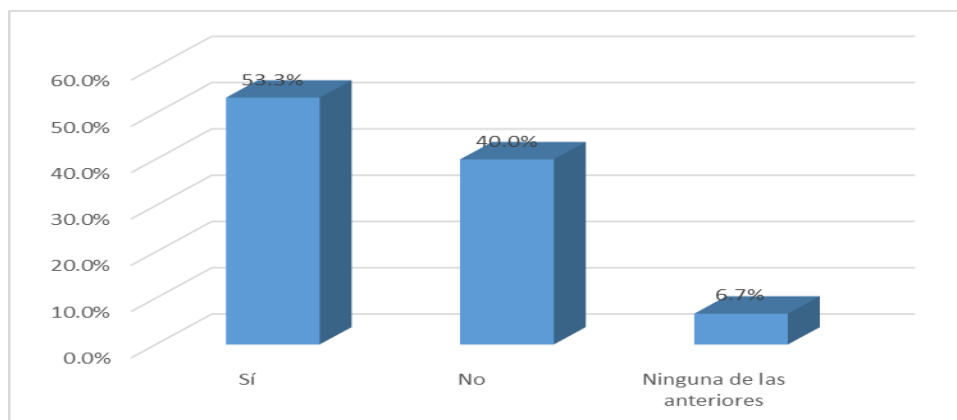
En la tabla y figura 15. Se observan resultados si el costo de financiación de prestamistas, panderos y banquitos es mayor al del sistema financiero de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 60% de los representantes manifiestan que; el costo de financiación de prestamistas, panderos y banquitos es mayor al del sistema financiero, el 20% de los representantes manifiestan que el costo de financiación de prestamistas, panderos y banquitos no es mayor al del sistema financiero, el 20% de los representantes manifiestan que no saben si el costo de financiación de prestamistas, panderos y banquitos es mayor al del sistema financiero. Evidenciando que cerca, a la mitad de los representantes manifiestan que si el costo de financiación de prestamistas, panderos y banquitos es mayor al del sistema financiero.

#### 5.1.4 Referente al Objetivo específico 4.

**Tabla 16** Conoce su nivel de ventas mensual de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	8	53.3%
No	6	40.0%
Ninguna de las anteriores	1	6.7%
Total	15	100.0%

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



**Figura 16** Conoce su nivel de ventas mensual de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

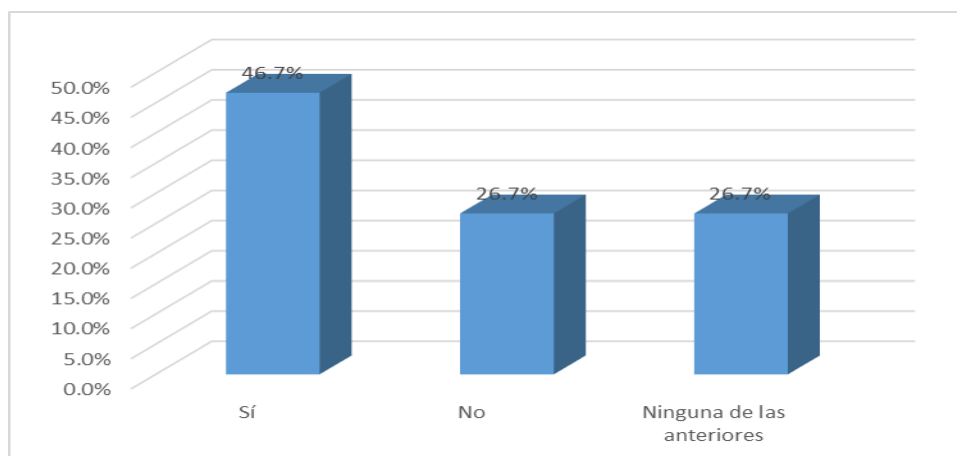
En la tabla y figura 16. Se observan resultados si se conoce su nivel de ventas mensual de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 53,3% de los representantes manifiestan que; si se conoce su nivel de ventas mensual, el 40% de los representantes manifiestan que no se conoce su nivel de ventas mensual, el 6,7% de los representantes manifiestan que no saben su nivel de ventas mensual. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que si conocen su nivel de ventas mensual.



**Tabla 17** Conoce la cantidad en unidades y costo de su mercadería de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	7	46.7%
No	4	26.7%
Ninguna de las anteriores	4	26.7%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



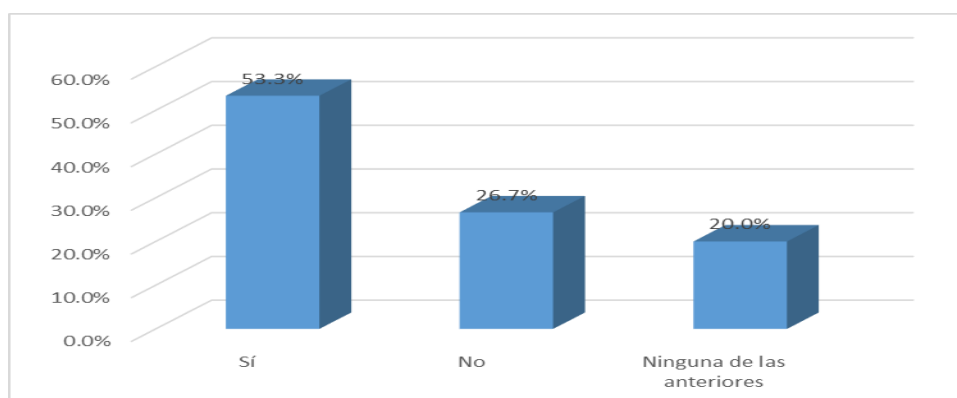
**Figura 17** Conoce la cantidad en unidades y costo de su mercadería.

En la tabla y figura 17. Se observan resultados si se conoce la cantidad en unidades y costo de su mercadería de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 46,7% de los representantes manifiestan que; si se conoce la cantidad en unidades y costo de su mercadería, el 26.7% de los representantes manifiestan que no si se conoce la cantidad en unidades y costo de su mercadería, el 26,7% de los representantes manifiestan que no saben la cantidad en unidades y costo de su mercadería. Evidenciando que cerca, a la mitad de los representantes manifiestan que la empresa tiene créditos bancarios de micro financieras.

**Tabla 18** Su negocio se encuentra formalmente inscrito ante SUNAT de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	8	53.3%
No	4	26.7%
Ninguna de las anteriores	3	20.0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



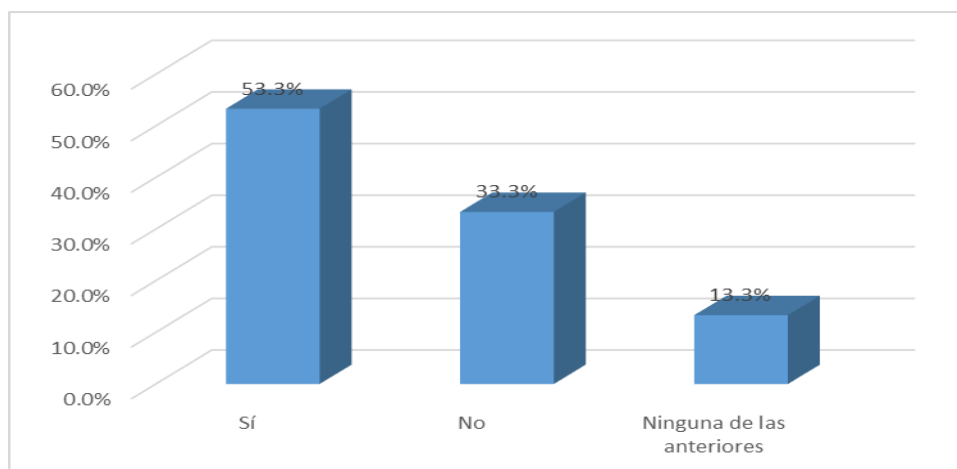
**Figura 18** Su negocio se encuentra formalmente inscrito ante SUNAT de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 18. Se observan resultados si su negocio se encuentra formalmente inscrito ante SUNAT de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 53,3% de los representantes manifiestan que; su negocio se encuentra formalmente inscrito ante SUNAT, el 26,7% de los representantes manifiestan que su negocio no se encuentra formalmente inscrito ante SUNAT, el 20% de los representantes manifiestan que no saben si el negocio se encuentra formalmente inscrito ante SUNAT. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que su negocio se encuentra formalmente inscrito ante SUNAT.

**Tabla 19** Ud. pertenece al NRUS de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	8	53.3%
No	5	33.3%
Ninguna de las anteriores	2	13.3%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



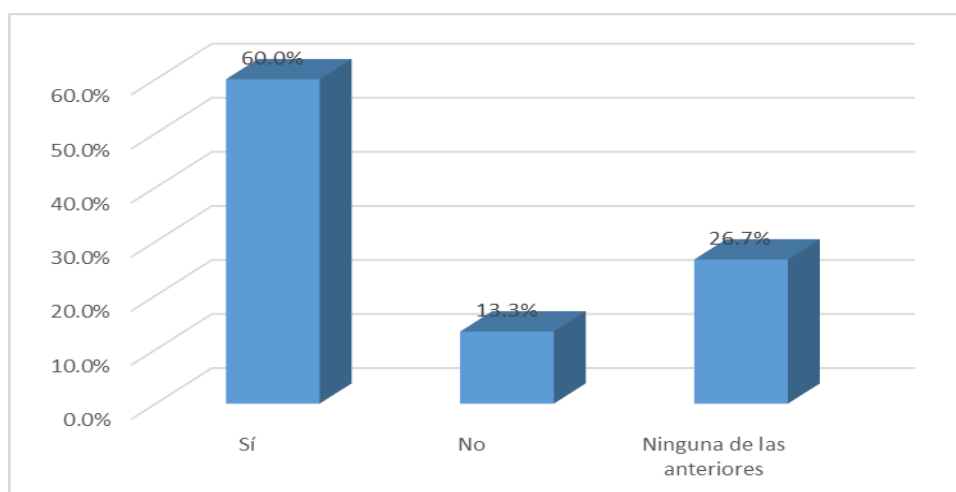
**Figura 19** Ud. pertenece al NRUS de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 19. Se observan resultados si Ud. pertenece al NRUS de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 53,3% de los representantes manifiestan que; si pertenecen al NRUS, el 33,3% de los representantes manifiestan que no pertenecen al NRUS, el 13,3% de los representantes manifiestan que no saben si pertenecen al NRUS. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que pertenecen al NRUS.

**Tabla 20** Conoce las ratios de rentabilidad de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	9	60.0%
No	2	13.3%
Ninguna de las anteriores	4	26.7%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



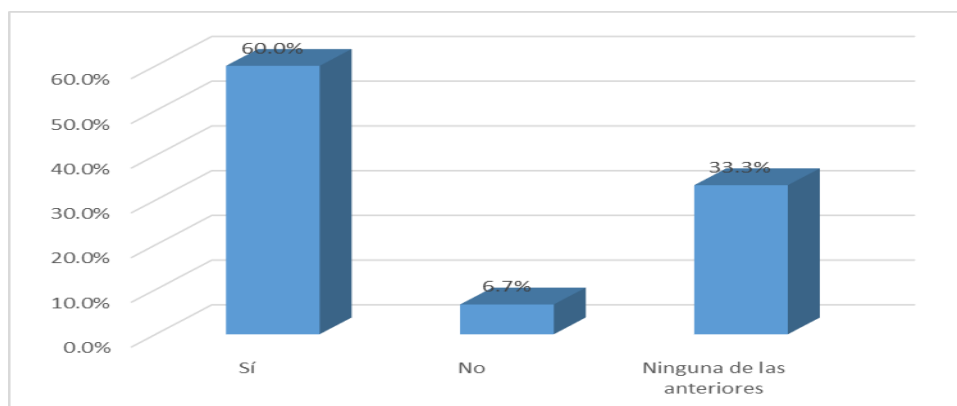
**Figura 20** Conoce las ratios de rentabilidad de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 20. Se observan resultados si se conoce las ratios de rentabilidad de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 60% de los representantes manifiestan que; se conoce las ratios de rentabilidad de la Mype, el 13,3% de los representantes manifiestan que no se conoce las ratios de rentabilidad de la Mype, el 26,7% de los representantes manifiestan que no saben las ratios de rentabilidad de la Mype. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que se conoce las ratios de rentabilidad de la Mype.

**Tabla 21** Realiza el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	60.0%
No	1	6.7%
Ninguna de las anteriores	5	33.3%
Total	15	100.0%

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



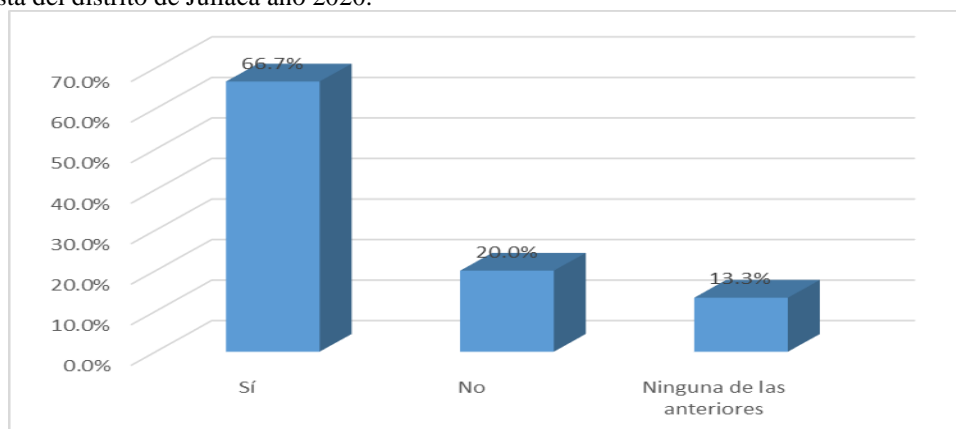
**Figura 21** Realiza el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 21. Se observan resultados si se realizan el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 60% de los representantes manifiestan que; realizan el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual, el 6.7% de los representantes manifiestan que no realizan el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual, el 33.3% de los representantes manifiestan que no saben sobre sus obligaciones financiera de forma puntual. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que realizan el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual.

**Tabla 22** El capital actual de la empresa es suficiente de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	10	66.7%
No	3	20.0%
Ninguna de las anteriores	2	13.3%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



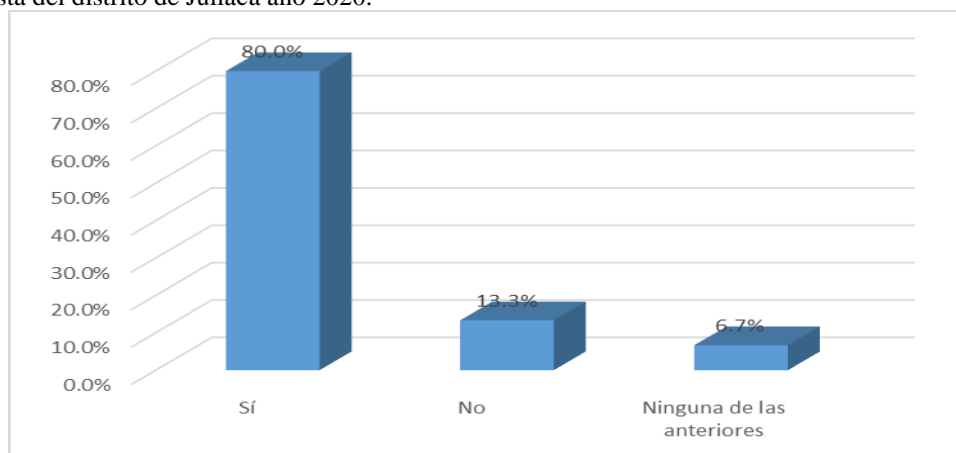
**Figura 22** El capital actual de la empresa es suficiente de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 22. Se observan resultados si el capital actual de la empresa es suficiente de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 66,7% de los representantes manifiestan que; el capital actual de la empresa es suficiente, el 20% de los representantes manifiestan que el capital actual de la empresa no es suficiente, el 13,3% de los representantes manifiestan que no saben si el capital actual de la empresa es suficiente. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que el capital actual de la empresa es suficiente.

**Tabla 23** Conoce la tasa de interés que Ud. Paga por el financiamiento obtenido de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	12	80.0%
No	2	13.3%
Ninguna de las anteriores	1	6.7%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



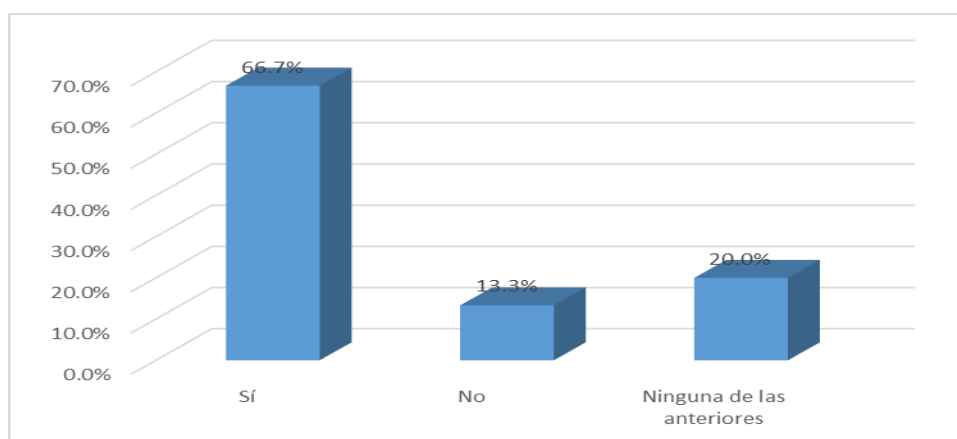
**Figura 23** Conoce la tasa de interés que Ud. Paga por el financiamiento obtenido de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 23. Se observan resultados si se conoce la tasa de interés que Ud. Paga por el financiamiento obtenido de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 80% de los representantes manifiestan que; si se conoce la tasa de interés que pagan por el financiamiento, el 13,3% de los representantes manifiestan que no se conoce la tasa de interés que pagan por el financiamiento, el 6,7% de los representantes manifiestan que no saben la tasa de interés que pagan por el financiamiento. Evidenciando que casi todos los representantes manifiestan que se conoce la tasa de interés que pagan por el financiamiento.

**Tabla 24** *Está de acuerdo con la utilidad neta que obtiene de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	10	66.7%
No	2	13.3%
Ninguna de las anteriores	3	20.0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



**Figura 24** *Está de acuerdo con la utilidad neta que obtiene de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

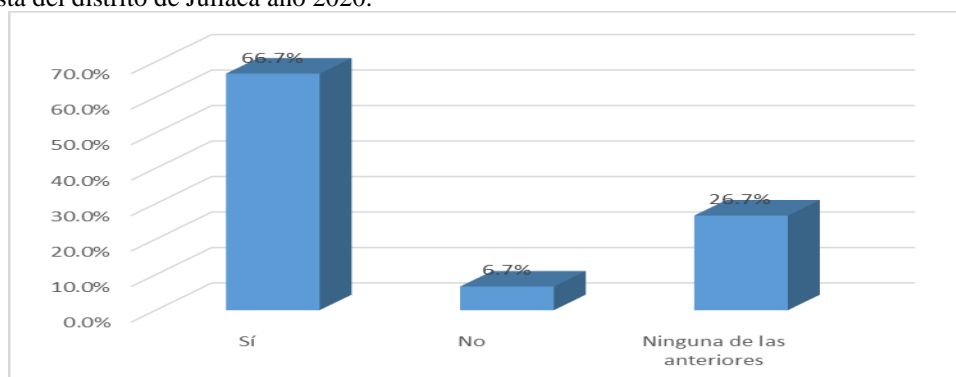
En la tabla y figura 24. Se observan resultados si está de acuerdo con la utilidad neta que obtiene de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 66,7% de los representantes manifiestan que; si están de acuerdo con la utilidad neta que obtiene, el 13,3% de los representantes manifiestan que no están de acuerdo con la utilidad neta que obtiene, el 20% de los representantes manifiestan que no saben cual es la utilidad neta que obtiene. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que si están de acuerdo con la utilidad neta que obtiene.



**Tabla 25** Cree usted que el financiamiento otorgado por las CMAC ha mejorado la rentabilidad de su empresa de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	66.7%
No	1	6.7%
Ninguna de las anteriores	4	26.7%
Total	15	100.0%

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



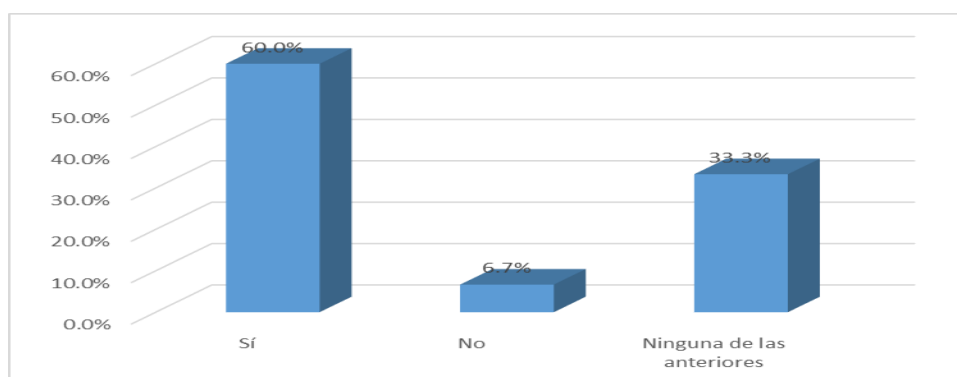
**Figura 25** Cree usted que el financiamiento otorgado por las CMAC ha mejorado la rentabilidad de su empresa de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 25. Se observan resultados si cree usted que el financiamiento otorgado por las CMAC ha mejorado la rentabilidad de su empresa de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 66,7% de los representantes manifiestan que el financiamiento otorgado por las CMAC ha mejorado la rentabilidad, el 6,7% de los representantes manifiestan que el financiamiento otorgado por las CMAC no ha mejorado la rentabilidad, el 26,7% de los representantes manifiestan que no saben si el financiamiento otorgado por las CMAC ha mejorado la rentabilidad. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que el financiamiento otorgado por las CMAC ha mejorado la rentabilidad.

**Tabla 26** La empresa obtiene financiamiento a través de inversionistas de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	9	60.0%
No	1	6.7%
Ninguna de las anteriores	5	33.3%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



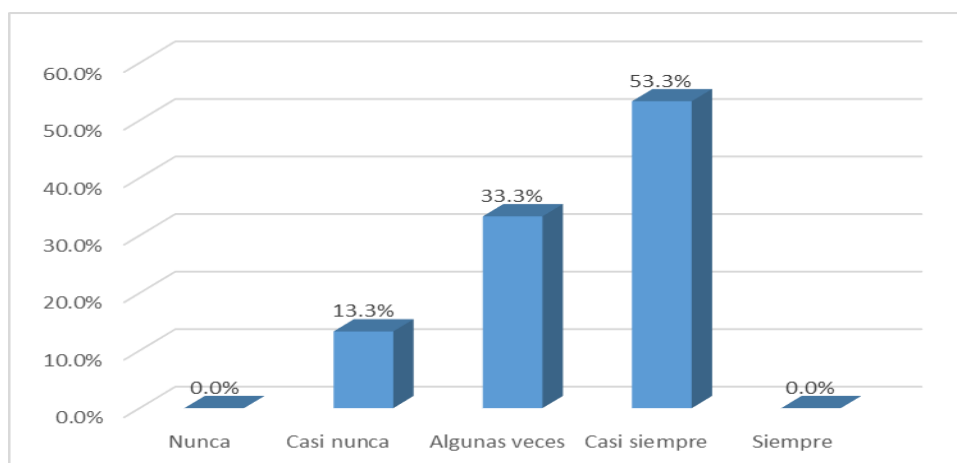
**Figura 26** La empresa obtiene financiamiento a través de inversionistas de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 26. Se observan resultados si la empresa obtiene financiamiento a través de inversionistas de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 60% de los representantes manifiestan que; la empresa obtiene financiamiento a través de inversionistas, el 6,7% de los representantes manifiestan que la empresa no obtiene financiamiento a través de inversionistas, el 33,3% de los representantes manifiestan que no saben si la empresa la obtiene financiamiento a través de inversionistas. Evidenciando que más la mitad de los representantes manifiestan que la empresa obtiene financiamiento a través de inversionistas.

**Tabla 27** *Financiamiento interno de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	2	13.3%
Algunas veces	5	33.3%
Casi siempre	8	53.3%
Siempre	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



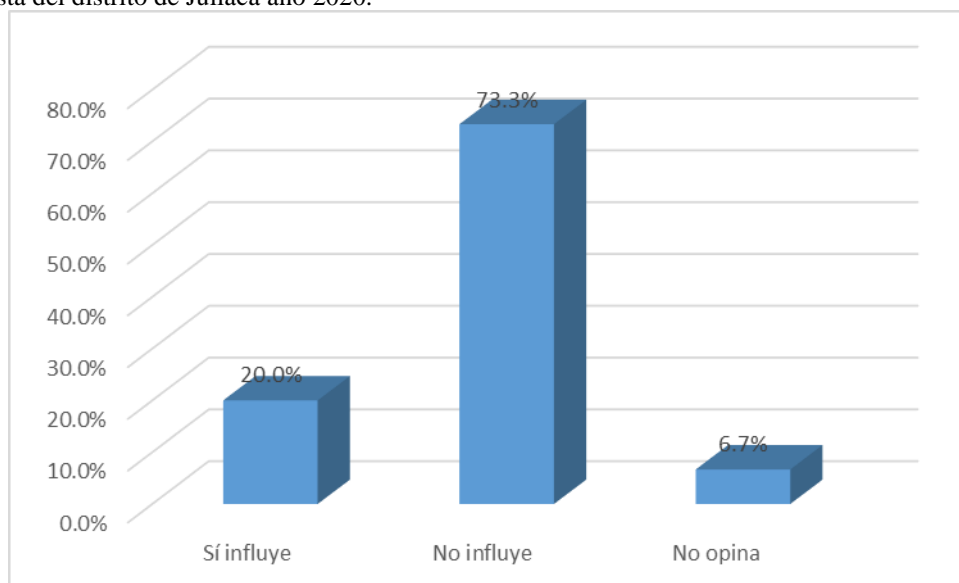
**Figura 27** *Financiamiento interno de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

En la tabla y figura 27. Se observan resultados del financiamiento interno de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 13,3% de los representantes manifiestan que; casi nunca se cumple el Financiamiento interno, el 33,3% de los representantes manifiestan que; algunas veces cumple con el Financiamiento interno, el 53,3% de los representantes manifiestan que; casi siempre cumple con el financiamiento interno. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que si se cumple el financiamiento interno.

**Tabla 28** *Financiamiento externo de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí influye	3	20.0%
No influye	11	73.3%
No opina	1	6.7%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



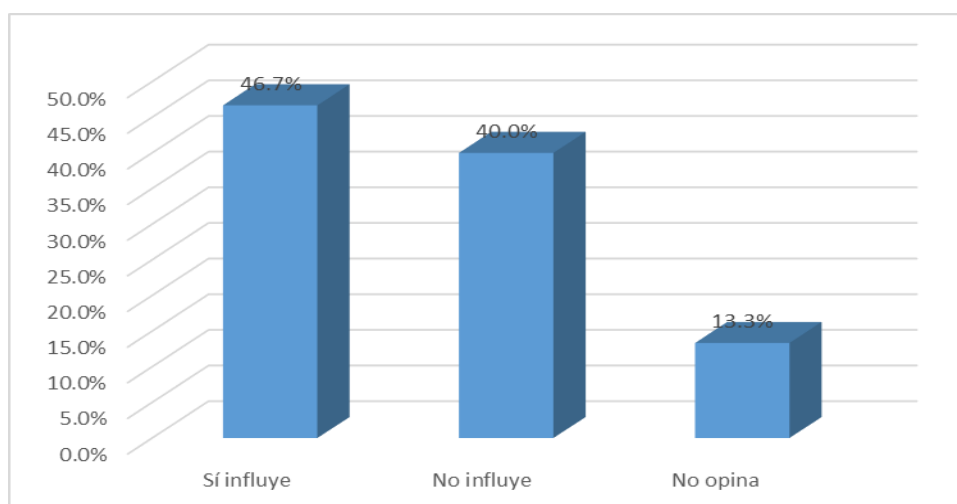
**Figura 28** *Financiamiento externo de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

En la tabla y figura 28. Se observan resultados del financiamiento externo de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 20% de los representantes de la Mype manifiestan que; cumple con el financiamiento externo, el 73,3% de los representantes manifiestan que; no cumple con el financiamiento externo, el 6,7% de los representantes manifiestan que; no saben sobre el cumplimiento con el financiamiento externo. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que si no se cumple con el financiamiento externo.

**Tabla 29** Rentabilidad financiera ROE de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí influye	7	46.7%
No influye	6	40.0%
No opina	2	13.3%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



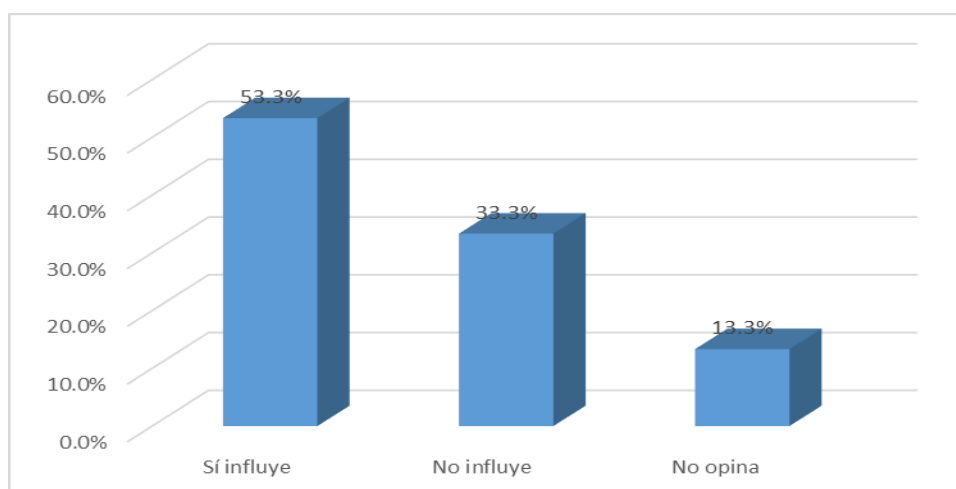
**Figura 29** Rentabilidad financiera ROE de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

En la tabla y figura 29. Se observan resultados de la rentabilidad financiera ROE de la MYPE del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 46,7% de los representantes manifiestan que; están de acuerdo con la rentabilidad financiera ROE, el 40% de los representantes manifiestan que; no están de acuerdo con la rentabilidad financiera, el 13,3% de los representantes manifiestan que; no saben sobre la rentabilidad financiera. Evidenciando que cerca a, la mitad de los representantes manifiestan que están de acuerdo con la rentabilidad financiera.

**Tabla 30** Costo de capital de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí influye	8	53.3%
No influye	5	33.3%
No opina	2	13.3%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



**Figura 30** Costo de capital de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

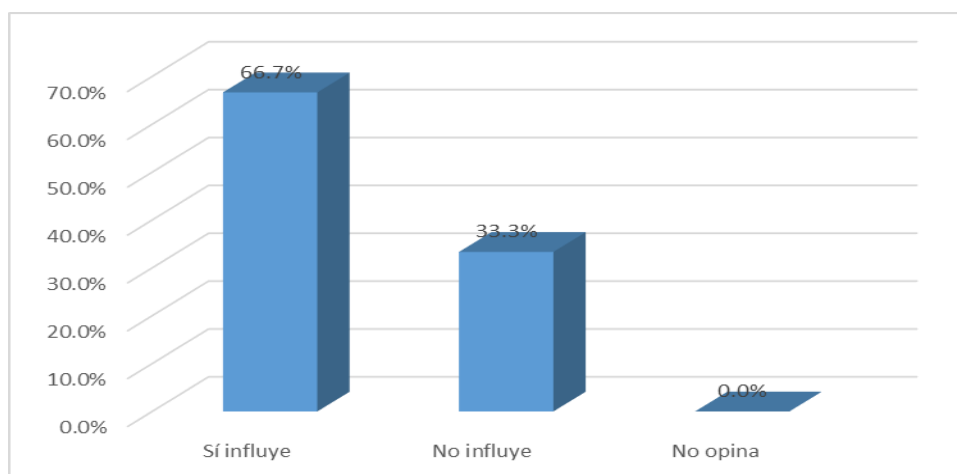
En la tabla y figura 30. Se observan resultados del costo de capital de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 53,3% de los representantes manifiestan que; están de acuerdo con el costo de capital, el 33,3% de los representantes manifiestan que; no cumple el costo de capital, el 13,3% de los representantes manifiestan que; no saben sobre con el costo de capital. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que están de acuerdo con el costo de capital.

## Objetivo General

**Tabla 31** *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí influye	10	66.7%
No influye	5	33.3%
No opina	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Cuestionario de representantes de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.



**Figura 31** *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.*

En la tabla y figura 31. Se observan resultados de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la Mype del sector comercio, rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 66,7% de los representantes manifiestan que; si existe influencia del financiamiento en la rentabilidad, el 33,3% de los representantes manifiestan que; no existe influencia del financiamiento en la rentabilidad. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que están de acuerdo porque existe influencia del financiamiento en la rentabilidad.

## **5.2 Analisis de Resultados**

Los resultados de la investigc. han sido corroborados en base a antecedentes siguientes:

### **5.2.1 Análisis respecto al objetivo general**

Luego de los resultados se logro hallar que si existe la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la Mype del sector comercio rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca, ya que los representantes manifiestan que; si existe influencia del financiamiento en la rentabilidad, y que están de acuerdo porque existe influencia del financiamiento en la rentabilidad, como en el financiamiento interno, en el financiamiento externo, en la rentabilidad financiera ROE y en el costo de capital. Al respecto Jordán, (2017) En su investigación “Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL. Ciudad de Cajamarca. Periodos 2011- 2014, se realizó con la finalidad de responder a la interrogante principal. Nuestra investigación se enfoca en criterios que engloban el financiamiento en la rentabilidad como una alternativa de solución, identificando oportunidades de mejora; con el objetivo general es Analizar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL. Para responder a las interrogantes planteadas como problema de investigación y cumplir con los objetivos de esta investigación, se elaboró un Cuestionario de Diagnóstico Empresarial dirigido al Gerente General de dicha empresa, lo cual fue validado por dos expertos. De la obtención de los resultados del diagnóstico se concluye que existe una relación positiva con la dimensión del arrendamiento financiero en relación a la rentabilidad. Medina, (2018) al analizar las fuentes de financiamiento para las pequeñas y medianas empresa y su incidencia en la toma de decisiones financieras,



por lo cual, se emplearon métodos de investigación descriptiva, con un enfoque cualitativo, utilizando técnicas de investigación, tales como: la entrevista, y encuestas. Se logró como resultado conocer las diversas fuentes de financiamiento, para que los empresarios cuenten con una herramienta eficiente que les permita tomar decisiones, cumpliendo con los objetivos planteados en la investigación.

### **5.2.2 Análisis respecto al objetivo específico 1**

Luego de los resultados se logro hallar, las principales características de los representantes de las Mype del sector comercio del rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Donde se Muestra que los representantes tienen edades en los intervalos de 18 a 30 años, las personas en el mercado en su mayoría son varones, se encuentran con grado de instrucción superior no universitaria, de ello se infiere que los jóvenes con grado de instrucción superior y superior no universitaria trabajan en este sector. Lozano (2014). Concluye, que el 80% de las MYPE encuestadas se dedica al rubro ferreterías hace 3 años. Estos resultados implicarían que las MYPE en estudio tienen la antigüedad suficiente para ser estables, El 100% de las MYPE encuestadas cuentan con 1 a 5 trabajadores. Estos resultados implicarían que, desde el punto de vista del número de trabajadores, el rubro ferreterías es estrictamente microempresa. El 70% de los dueños y/o representantes legales de las MYPE encuestadas son del sexo Masculino. El 40% de los dueños y/o representantes legales de las MYPE encuestadas tienen grado de instrucción primaria completa y el 30% secundaria completa y el 30% Superior no universitaria completa. El 100 % de los dueños y/o representantes legales de las MYPE encuestadas son personas adultas, cuyas edades se encuentran / 35 -45 años.

Respecto al Financiamiento, el 100% de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de una entidad no bancaria, cobrando una tasa de interés del 20% al 25% anual teniendo un plazo de pago del financiamiento de 2 años. El 83% de las MYPE encuestadas respondieron que el financiamiento obtenido fue destinado a capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 80% de los microempresarios encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró en el año 2011. El 20% de los representantes legales manifestó que la rentabilidad había aumentado por la relación que había con el financiamiento.

Al respecto Rodríguez, (2012) En su investigación tiene por objetivo determinar el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la microempresa, en caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012. El principal resultado de la mype es que el financiamiento bancario obtenido en el periodo 2012 de la banca no comercial Caja de Ahorros y Créditos del Santa SA fue de S/. 10 000,00 con una tasa de interés de 3,25% mensual, obtenido con tipo de financiamiento hipotecario. Los trámites fueron dificultosos, pues demoraron dos semanas debido a la falta de orden y al desconocimiento acerca de sus obligaciones tributarias ante la Municipalidad del distrito de Huarmey. La inversión que realizó fue la compra de mercaderías de mayor demanda. El financiamiento bancario demostró ser efectivo, pues ayudó a mejorar en un 15% más la rentabilidad de la microempresa ferretería Santa María SAC, a la vez que el microempresario ya conoce sus obligaciones tributarias y el procedimiento o los requisitos para acceder a un crédito.

A lo que Soriano, (2017) Las Mypes surgieron en nuestra nación como una maravilla financiera que trató de reaccionar a una gran parte de los requisitos insatisfechos de las zonas más desafortunadas de la población. Los créditos adquiridos de las organizaciones microfinancieras, permitan a la organización tener un límite de avance más destacado, completar tareas nuevas y más efectivas, hacer crecer el tamaño de sus actividades y acceder al crédito en mejores condiciones (tasa y plazo, entre otros). En cuanto a la banca tradicional, muy bien se puede expresar que una microempresa no puede llegar a sus administraciones porque no satisface sus necesidades, otra opción de financiamiento son los que obtienen los proveedores, quienes no cobran costos de préstamo por el financiamiento otorgado.

### **5.2.3 Análisis respecto al objetivo específico 2**

Luego de los resultados se logro hallar, la influencia del financiamiento interno y externo de las mype del sector comercio rubro ferretería del distrito de Juliaca año 2020. Donde el 20% de los representantes de la Mype manifiestan que; cumple con el financiamiento externo, el 53,3% de los representantes manifiestan que; casi siempre cumple con el financiamiento interno, por lo que; el capital inicial aportado para el negocio no es suficiente para la empresa, algunos poseen activos fijos y la empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo, muy pocos están de acuerdo con la empresa porque tienen créditos otorgados por entidades bancarias y las entidades micro financieras con las que trabajan son las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito. Al respecto Villacorta, (2020) En su investigación misma que tuvo objetivo esencial Determinar la incidencia que existe entre las fuentes de financiamiento en la rentabilidad

de la empresa Corporación Betel Perú SAC 2016. La cual permitió obtener el análisis de la rentabilidad neta sobre ventas de los periodos 2015 y 2016 (7.32% y 4.57%); con respecto al análisis sobre el margen comercial encontró (0.17 y 0.17); en cambio para el análisis sobre rentabilidad de patrimonio se tuvo (0.22 y 0.10); finalmente en lo que compete al análisis sobre rentabilidad sobre la inversión fue (0.14 y 0.06), todo cabe indicar que las deficiencias encontradas acerca de las fuentes de financiamiento ha repercutido en la rentabilidad de la empresa tal como lo muestra el Estado de Situación Financiera (p.65 del trabajo y el Estado de resultado del mismo trabajo), para luego concluir que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes que si son manejadas de forma correcta ya que, es una herramienta que le ha permitido potenciar el rendimiento respectivo de su empresa. Por tanto, Flores , (2017) Al determinar las características de las fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas Mypes en los períodos 2011-2014 en el distrito de Ate-Vitarte. Entre estas diversas fuentes están: la banca tradicional, las cajas rurales y municipales, las entidades financieras, el capital propio y los terceros. La realidad peruana muestra que las Mypes absorben el 88% del empleo, tanto formal como informal, y son responsables de la producción del 49% de producto bruto interno. Varias investigaciones realizadas en el mundo concluyen que la falta de información de los pequeños empresarios, respecto a los varios tipos de financiamiento a los que pueden acceder es una barrera en sí misma. La investigación ofrecerá información relevante para superar esta barrera y en ese sentido será un aporte para viabilizar proyectos de inversión o apalancamiento de pequeños negocios.

### **5.2.4 Análisis respecto al objetivo específico 3**

Luego de los resultados, se logro hallar la influencia de la rentabilidad financiera y costo de capital de las Mype del sector comercio rubro ferretería del distrito de juliaca año 2020. Donde el 46,7% de los representantes manifiestan que; están de acuerdo con la rentabilidad financiera ROE, y conocen su nivel de ventas mensual, conocen la cantidad en unidades y costo de su mercadería, su negocio se encuentra formalmente inscrito ante SUNAT, pertenecen al NRUS, conocen las ratios de rentabilidad y realizan el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual. Al respecto, Valdiviezo, (2017) determino de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de la Empresa Agrícola E Inversiones L&F SAC; del año 2017, la investigación ha sido de tipo descriptivo con un diseño no experimental, de corte transversal. La población estuvo conformada por la Empresa Agrícola E Inversiones L&F SAC con un total de 6 trabajadores. Se utilizó como técnica de investigación la encuesta y como instrumento cuestionario. Se concluye que el 67 % indicaron que optar por un financiamiento incrementa la rentabilidad de la empresa y el 33 % indicaron que optar por un financiamiento no incrementa la rentabilidad de la empresa. El 33 % Indicaron que se consideró otras fuentes de financiamiento con menor tasa de interés para la empresa y el 67 % Indicaron que no se consideró otras fuentes de financiamiento con menor tasa de interés para la empresa. El 83% indicaron que no se aplican políticas para mejorar la rentabilidad de la empresa. Por lo que Zuñiga, (2019) la investigacion tiene por objetivo identificar a través de la revisión bibliográfica la importancia que tienen las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial. En conclusión, las fuentes de financiamiento como estrategia

financiera son de suma importancia para el desarrollo de las pequeñas empresas, ya que permiten generar mayor producción y ventas; las mismas bajo una adecuada gestión, se traducirá en mayores ingresos contribuyendo no solo con el crecimiento y desarrollo de la empresa, sino que su dinamismo se observa en el crecimiento del producto bruto interno del país. Carrion , (2018) El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo fundamental de determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas mineras de Áncash en el 2017; llegando a la siguientes conclusiones: Se puede apreciar que el financiamiento de las Mypes en su mayoría, es decir el 80% fue ajeno, así mismo el 85% de los representantes legales de las Mypes recibieron financiamiento de entidades bancarias, mientras que el 50% solicitaron créditos más de tres veces, el 80% afirmaron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos 2 años y el 75% de los propietarios de las Mypes afirmaron que el financiamiento recibido mejoró la rentabilidad de su empresa. Pacheco, (2020) La presente investigación consignó como objeto de estudio Mejorar el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL. Al evaluar el proceso productivo de la empresa se pudo evidenciar que no existe una gestión efectiva, porque no hay un sistema de control interno que ayude al control del inventario, ya que el mayor problema es ahí, ya que se pierde la mercadería, deterioran, el espacio para guardar los productos y producirlos no es el adecuado, lo que la mano de obra tiene horas muertas e incrementa los costos y respecto a la rentabilidad se pudo deducir que la empresa rentable, pero la utilidad neta en relación a las ventas es bajo porque no cuentan con una gestión efectiva del proceso productivo generando que los costos se incrementen. Recomendando al grte gral de la empresa SCOYTER EIRL a

tomar en cuenta el panorama, para mejorar sus procesos productivos formalmente y seguir desarrollándose en el mercado con una rentabilidad más en los futuros periodos.

#### **5.2.5 Análisis respecto al objetivo específico 4**

Luego de los resultados, se logro Analizar la influencia del financiamiento interno y externo en la rentabilidad financiera y costo de capital de las Mypes. Donde el 53,3% de los representantes manifiestan que; están de acuerdo con el costo de capital y se deduce que están de acuerdo con: el capital actual de la empresa es suficiente, conocen la tasa de interés que Ud. Paga por el financiamiento obtenido, están de acuerdo con la utilidad neta que obtiene, creen que el financiamiento otorgado por las CMAC ha mejorado la rentabilidad de su empresa y la empresa obtiene financiamiento a través de inversionistas. Al respecto, Trejo, (2019) En trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro y/o pequeña empresa comercial Avalanch S.A.C. del distrito de Ayacucho – 2019. La conclusión arribada fue de identificar los principales factores relevantes de financiamiento como la formalidad de la empresa, las garantías y la existencia de información financiera y de la rentabilidad como la productividad y la participación de mercado, y que estos factores si contribuye a que mejoren las posibilidades de la microempresa. Iquise, (2018) El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, Describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018. En conclusión: se describió la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector

comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018. Huaman, (2018)El trabajo de investigación que se elaboró con la finalidad de describir el tema que por título lleva Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro: producción y venta de prendas de vestir del mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca, 2018, llegan a la conclusión de que la gran mayoría de nuestra muestra llega a obtener financiamiento, pero que también se financian con financiamiento de terceros que es común en nuestra ciudad de Juliaca y el autofinanciamiento. Que en los años 2018 y 2017 no ha mejorado mucho su rentabilidad quizás porque las ventas solo se dan en temporadas de campañas (escolar, navidad y carnavales.) y no son diariamente como ellos lo esperan.

Se obtuvieron similares resultados que los antecedentes, en el presente trabajo de investigación: concluyendo que; Existe influencia del financiamiento en la rentabilidad de la Mype del sector comercio rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020. Situación que se observa en la tabla y figura 31, porque el 66,7% de los representantes manifiestan que; si existe influencia del financiamiento en la rentabilidad, el 33,3% de los representantes manifiestan que; no existe influencia del financiamiento en la rentabilidad. Evidenciando que más de la mitad de los representantes manifiestan que están de acuerdo porque existe influencia del financiamiento en la rentabilidad, como en el financiamiento interno, en el financiamiento externo, en la rentabilidad financiera ROE y en el costo de capital.



## **IV. CONCLUSION**

### **Respecto al objetivo específico 1**

#### **Las principales características de los representantes de las Mype del sector comercio del rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.**

Se concluye que la mayoría de los representantes con 53,3% tienen edades en los intervalos de 18 a 30 años, las personas en las ferreterías en su mayoría son varones y cuentan con pareja conyugal, siendo potenciales clientes para entidades financieras.

El 46,7% de los representantes de la Mype se encuentran con grado de instrucción superior no universitaria, siendo un avance significativo estando en la capacidad de aportar estrategias en la dirección de las Mypes en el sector que trabajan.

### **Respecto al objetivo específico 2**

#### **La influencia del financiamiento interno y externo de las mype del sector comercio rubro ferretería del distrito de Juliaca año 2020.**

Donde el 20% de los representantes de la Mype manifiestan que; cumple con el financiamiento externo con el efectivo crediticio y el 53,3% de los representantes manifiestan que; casi siempre cumplen con el financiamiento interno, con su capital inicial aportado para el negocio no es suficiente en la empresa, algunos poseen activos fijos y la empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo, muy pocos están de acuerdo con la empresa porque tienen créditos otorgados por entidades bancarias y

las entidades micro financieras con las que trabajan son las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito.

Se concluye que el financiamiento interno es producto de las operaciones de la empresa y el financiamiento externo ocurre siempre que los representantes tienen que obtener fondos de las entidades bancarias o micro financieras en ambos influye el financiamiento en la continuidad de la producción, en la demanda de las ventas, la falta de liquidez necesaria, los representantes que cuentan con capital inicial aportado y que atienden obligaciones de capital acreditado podrían acceder a recursos financieros será un aporte para viabilizar proyectos de inversión o apalancamiento de pequeños negocios.

### **Respecto al objetivo específico 3**

#### **La influencia de la rentabilidad financiera y costo de capital de las Mypes del sector comercio rubro ferretería del distrito de Juliaca año 2020.**

Donde el 46,7% de los representantes manifiestan que; están de acuerdo con la rentabilidad financiera ROE y conocen su nivel de ventas mensual, conocen la cantidad en unidades y costo de su mercadería, su negocio se encuentra formalmente inscrito ante Sunat, pertenecen al Nrus, conocen lo básico de rentabilidad y realizan el pago de sus obligaciones financiera de forma formal.

Se concluye que la influencia de la rentabilidad se muestra en las mypes, cuando se genera utilidades o beneficios, aportaciones de los socios o accionistas con una mínima tasa de interés de rentabilidad obtenida de parte de los inversionistas, adquiriendo mayores ganancias y menores gastos.

#### **Respecto al objetivo específico 4**

**Analizar la influencia del financiamiento interno y externo en la rentabilidad financiera y costo de capital de las Mypes, del sector comercio rubro ferretería del distrito de Juliaca año 2020.**

Donde el 53,3% de los representantes manifiestan que; están de acuerdo con el costo de capital y se deduce que están de acuerdo con: el capital actual de la empresa es suficiente, conocen la tasa de interés que Ud. Paga por el financiamiento obtenido, están de acuerdo con la utilidad neta que obtiene, consideran que el financiamiento otorgado por las CMAC ha mejorado la rentabilidad de su empresa y la empresa obtiene financiamiento a través de inversionistas.

Al analizar se concluye que, si influye el financiamiento interno y externo, como herramienta clave de mejora para proporcionar fortaleza económica a la empresa y Mypes, en donde los representantes mantienen el equilibrio de gestión financiera con bajo interés del costo de capital y adquirir mayor rentabilidad financiera con el fin de aumentar la producción, ventas, obteniendo una reducción de costos, ganancias con un buen margen de ingresos y beneficios en las Mypes.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **RECOMENDACIONES**

#### **Respecto al objetivo específico 1**

1. Se recomienda a los representantes de las Mype sin límite de edad, género y grado de instrucción, recurrir a los financiamientos para adquirir utilidad con el fin de lograr la efectividad de la gerencia de una empresa y obtener utilidades de las ventas que realicen.

#### **Respecto al objetivo específico 2**

2. Se recomienda a los representantes de las Mypes, tomar en cuenta el financiamiento interno y externo, por que ambas fuentes son importantes tales como: el capital inicial aportado por los accionistas para el negocio y el capital crediticio, aplicando cultura financiera, así tener un buen financiamiento a su disposición.

#### **Respecto al objetivo específico 3**

Se recomienda a los representantes de las Mypes, tener conocimientos de la rentabilidad o beneficios financiero y costo de capital a menor tasa de interés, con el fin de que las empresas se abastezcan su negocio y financien su negocio.

#### **Respecto al objetivo específico 4**

Se recomienda a los representantes de las Mypes, el efecto del financiamiento interno y externo y evaluar el costo de capital con plazos, cuotas y fechas que estén con la capacidad de pago y dimensión del negocio, así mismo se recomienda a las entidades financieras preparar analistas financieros CMAC para la aplicación de una buena tecnología crediticia midiendo riesgos así obtener óptima rentabilidad, sin perjudicar al microempresario por el desarrollo de las Mypes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

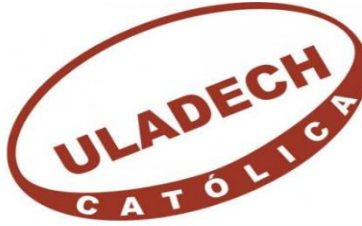
- Brealey, R. (2015). fundamentos de financiación empresarial. (4ta). Recuperado el 23 de 09 de 2020, de [https://www.ecured.cu/Fuentes\\_de\\_financiamiento](https://www.ecured.cu/Fuentes_de_financiamiento)
- Castro, P. B. (2017). *Caracterización de la utilización de fuentes de financiamiento en Pymes apoyadas por CDN - SERCOTEC*. Chile. Recuperado el 04 de 10 de 2020, de URI: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/146139>
- Cayto, M. T. (2013). LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y SU DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA. *Investigación Valdizana*, 7(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=586061884004>
- economica, r. d. (2019). fuentes de financiamiento. Recuperado el 01 de octubre de 2020, de <https://enciclopediaeconomica.com/fuentes-de-financiamiento/>
- Flores Sánchez, C. A. (2017). *Caracterización de las fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad para las MIPYMES en el Perú: en el distrito ATE – Vitarte*. tesis, LIMA. Recuperado el 15 de 09 de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1093>
- Huaman, R. C. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro: producción y venta de prendas de vestir del mercado internacional “San José” de la ciudad de Juliaca*. tesis, juliaca. Recuperado el 30 de 09 de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16561>
- Iquise, O. W. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del JR. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018*. tesis, juliaca. Recuperado el 05 de 10 de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16606>

- llanes, M. D. (2016). *análisis contable con un enfoque empresarial*. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Mares, C. (2015). Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú . *Revista Jurídica Thomson Reuters*, 1(18), 20. Recuperado el 03 de 09 de 2020, de [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4711/Mares\\_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Mayumi, C. C. (2018). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas mineras*. Tesis, ancash. Recuperado el 05 de 10 de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5779>
- Medina, N. M. (2018). *fuentes de financiamiento para pymes y su incidencia en la toma de decisiones financieras*. ecuador. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>
- Pacheco, M. E. (2020). *mejora en el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa "scoyter" e.i.r.l.* tesis, universidad señor de sipan, pimentel. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/6915>
- Lozano, (2014) *Caracterización del Financiamiento, Capacitación y la Rentabilidad de los micro y pequeños empresarios del sector comercio rubro ferretería en el mercado ferrocarril del Distrito de Chimbote periodo 2011* <https://es.scribd.com/document/335892735/Caracterizacion-Del-Financiamiento-Capacitacion-Mypes-Ferreteria-Mercado>
- Rodríguez, D. B. (2012). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso ferretería santa maría sac del distrito de huarmey, periodo 2012. 17. Recuperado el 03 de 10 de 2020', de [file:///C:/Users/MICROSOFT/Downloads/Dialnet-ElFinanciamientoBancarioYSuIncidenciaEnLaRentabili-5127586%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/MICROSOFT/Downloads/Dialnet-ElFinanciamientoBancarioYSuIncidenciaEnLaRentabili-5127586%20(1).pdf)

- SORIANO, K. Y. (2017). *fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de huancayo*. tesis, huancayo. Recuperado el 03 de 10 de 2020, de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Trejo, R. A. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa comercial Avalanch s.a.c.* ULADECH, ayacucho. Recuperado el 02 de 10 de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17858>
- VALDIVIEZO, A. G. (2017). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad empresa agrícola inversiones L&F.*, chimbote. Recuperado el 05 de 10 de 2020, de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/10526>
- Villacorta, A. A. (2020). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC*. tesis, tarapoto. Recuperado el 5 de 10 de 2020, de <http://hdl.handle.net/11458/3636>
- Zuñiga, M. D. (2019). *La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial*. tesis, lima. Obtenido de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2494>



## Anexo 1 Instrumento



---

### **UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

#### **ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

El presente trabajo de la investigación tiene por objetivo general. Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro ferretería del barrio Bellavista del distrito de Juliaca año 2020.

Para la obtención del título profesional de Contador Público. Agradeceré su colaboración anticipadamente.

Marca con una X la alternativa que crea conveniente.

#### **I.- DATOS GENERALES**

##### **I. REFERENTE A LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS**

###### **1. Edad**

- 18 a 30 años
- 31 a 50 años
- 51 años a más

###### **2. Sexo**

- Masculino
- Femenino

###### **3. Grado de instrucción**

- a) Sin instrucción
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior no universitaria
- e) Superior universitaria

## II. REFERENTE A LOS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

### FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNAS

4. ¿El capital inicial aportado para el negocio, es suficiente?

Nunca ( ) Casi Nunca ( ) A veces ( ) Casi Siempre ( ) Siempre ( )

5. ¿Ud. ¿Como propietario puede realizar nuevo aporte de capital al negocio?

Nunca ( ) Casi Nunca ( ) A veces ( ) Casi Siempre ( ) Siempre ( )

6. La empresa posee activos fijos?

Nunca ( ) Casi Nunca ( ) A veces ( ) Casi Siempre ( ) Siempre ( )

7. ¿La empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo?

Nunca ( ) Casi Nunca ( ) A veces ( ) Casi Siempre ( ) Siempre ( )

8. ¿Se realizan repartición de utilidades?

Nunca ( ) Casi Nunca ( ) A veces ( ) Casi Siempre ( ) Siempre ( )

9. ¿La empresa alguna vez capitalizó las utilidades obtenidas?

Nunca ( ) Casi Nunca ( ) A veces ( ) Casi Siempre ( ) Siempre ( )

### FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNAS

10. La empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias?

SI ( ) NO ( )

11. ¿La empresa tiene créditos con entidades micro financieras como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito?

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

12. ¿Es fácilmente accesible a obtener crédito de los proveedores?

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

13. ¿Los proveedores le cobran interés por la deuda obtenida?

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

14. ¿La empresa necesita financiarse con prestamistas, familiares, panderos o banquitos?

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

15. ¿El costo de financiación de prestamistas, panderos y banquitos es mayor al del sistema financiero?

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

### **III. REFERENTE DE LA RENTABILIDAD**

#### **RENTABILIDAD FINANCIERA ROE**

**16. ¿Conoce su nivel de ventas mensual?**

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

**17. ¿Conoce la cantidad en unidades y costo de su mercadería?**

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

**18. ¿Su negocio se encuentra formalmente inscrito ante SUNAT?**

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

**19. ¿Ud. pertenece al NRUS?**

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

**20. ¿Conoce las ratios de rentabilidad?**

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

**21. ¿Realiza el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual?**

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

#### **COSTO DE CAPITAL**

**22. ¿El capital actual de la empresa es suficiente?**

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

**23. ¿Conoce la tasa de interés que Ud. paga por el financiamiento obtenido?**

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

**24. ¿Está de acuerdo con la utilidad neta que obtiene?**

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

**25. ¿Cree usted que el financiamiento otorgado por las CMAC ha mejorado la rentabilidad de su empresa?**

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

**26. ¿La empresa obtiene financiamiento a través de inversionistas?**

SI ( ) NO ( ) N/A ( )

**Muchas gracias**

**ANEXO 2 CERTIFICADO DE VALIDEZ**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD**

	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencia
	Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DATOS GENERALES</b>							
Edad							
Género							
Grado de instrucción							
<b>FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNAS</b>							
¿El capital inicial aportado para el negocio es suficiente?							
¿Como propietario puede realizar nuevo aporte de capital al negocio?							
¿La empresa posee activos fijos?							
¿La empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo?							
¿Se realizan repartición de utilidades?							
¿La empresa alguna vez capitalizó las utilidades obtenidas?							
<b>FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNAS</b>							
¿La empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias?							
La empresa tiene créditos con entidades micro financieras como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito?							
¿Es fácilmente accesible a obtener crédito de los proveedores?							
¿Los proveedores le cobran interés por la deuda obtenida?							
¿La empresa necesita financiarse con prestamistas, familiares, panderos o banquitos?							

Conoce la cantidad en unidades y costo de su mercadería?							
Su negocio se encuentra formalmente inscrito ante SUNAT?							
Ud. pertenece al NRUS?							
Conoce los ratios de rentabilidad?							
Realiza el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual?							
<b>COSTO DE CAPITAL</b>							
¿El capital actual de la empresa es suficiente?							
¿El capital actual de la empresa es suficiente?							
¿Conoce la tasa de interés que ud. paga por el financiamiento obtenido?							
¿Está de acuerdo con la utilidad neta que obtiene?							
¿Cree usted que el financiamiento otorgado por las CMAC's ha mejorado la rentabilidad de su empresa?							
¿La empresa obtiene financiamiento a través de inversionistas?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia).....

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Apellidos y Nombres del Juez validador. Dr. / Mag.

Mgt. QUISPE CALLO, JORGE NICOLAS.....

DNI. 02436289.....

Especialidad del Validador.....

FIRMA.....

## ANEXO 3 PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO



### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Doris Flores Laya, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE... DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIA DEL BARRIO BELLAVISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: chirano@uladec.edu.pe o al número 977.577.753 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico m.guinan.es.n@uladec.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferretería:	<u>ALR INVERSIONES FERREX E.I.R.L</u>
Nombre completo del Gerente:	<u>REYNA SAMILLAN PACORI</u>
Firma del Participante:	  <p style="font-size: small;">ALR INVERSIONES FERREX E.I.R.L RUC: 201823411 Reyna Samillan Pacori GERENTE GENERAL DNI: 3.667.163</p>
Firma del Investigador:	  <p style="font-size: small;">02439316</p>
Fecha:	

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**  
(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Doris Flores Layo, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

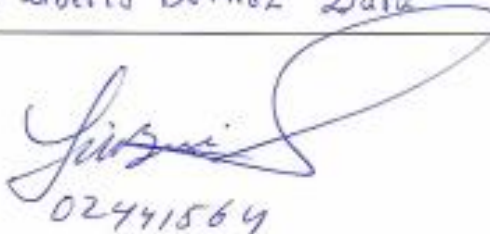

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIA DEL BARRIO BELLAVISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: elazana@uladecb.edu.pe al número 99757753 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico mquiñones.m@uladecb.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferretería:	<u>B. S. M. PROMADSUR EIRL</u>
Nombre completo del Gerente:	<u>Luis Alberto Barnaz Sara</u>
Firma del Participante:	 <u>02441564</u>
Firma del Investigador:	 <u>02439316</u> 
Fecha:	

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**  
(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Doris Flores Lajo, que es parte de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.



La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIA DEL RUBRO BELLAVISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: elozata@uladech.edu.pe o al número 911 577 533 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico mqwik@nes.ti@uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferretería:	<u>CEN Proveedores Bellavista euei</u>
Nombre completo del Gerente:	<u>Juan Crisogono Corderi Machaca</u>
Firma del Participante:	
Firma del Investigador:	 <u>02439316</u>
Fecha:	





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Doris... Flares... Layo, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RÚBRICA FERRETERÍA DEL BARRIO BELAVISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020

La entrevista durará aproximadamente 20' minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: elazara@uladecha.pe o al número 997.577.53. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico mguiñanesa@uladecha.edu.pe.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferretería:	FERRETERIA FERRECONST
Nombre completo del Gerente:	Valencis Cusi, Jorge Luis
Firma del Participante:	 70182494 
Firma del Investigador:	 Doris F.L. *...  02939316
Fecha:	

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**  
(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Doris Flores Lazo, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.





La investigación denominada:

INTELIGENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO FERRETERIA DEL BARRIO BELLAVISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: elazos@uladach.edu.pe al número 997.577.53. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico mguiñón@uladach.edu.pe.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferretería:	PROMATSUR HOM CENTER
Nombre completo del Gerente:	Elizabeth Huayta Quispe
Firma del Participante:	  44584821
Firma del Investigador:	  02439316
Fecha:	11/11/2020

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**  
(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Doris Flores Iayo, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIA DEL BARRIO BELLAVISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: elozato@uladech.edu.pe al número 9975 73793 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico mguiñan@uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferretería:	<u>LUZ DEL SUR. LL. EIRL.</u>
Nombre completo del Gerente:	<u>Rosa Luzmila Cascausto Neupa</u>
Firma del Participante:	
Firma del Investigador:	
Fecha:	

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**  
(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Doris Flores Tayo, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIAL RUDRQ FERRETERIA DEL BARRIO BELLAVISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: elazano@uladec.edu.pe o al número 997577753 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico mguita@uladec.edu.pe.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferreteria:	<u>FERRETERIA DISTRIBUCIONES FICE SUR</u>
Nombre completo del Gerente:	<u>Jesús Sanca</u>
Firma del Participante:	
Firma del Investigador:	 <u>02439316</u> 
Fecha:	

**PROCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**  
(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Doris Flores Layo, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.




La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIA DEL BARRIO BELLAVISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: rlayo@uladech.edu.pe o al número 975575753. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico mquiroz@uladech.edu.pe.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferretería:	FERRETERIA "SABIFER"
Nombre completo del Gerente:	Julio César Yerba Apaza
Firma del Participante:	 
Firma del Investigador:	 <u>02439316</u>
Fecha:	12-10-2020

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**  
(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por DORA FLORES CAYM, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LOS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RIBERA FERRETERIA DEL BARRIO BELLAVISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: elazana@uladech.edu.pe al número 995 577353 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico mqurionaresa@uladech.edu.pe.....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferreteria:	FERRETERIA EL MAESTRO
Nombre completo del Gerente:	SUCOPUCA CASTILLO RAÚL
Firma del Participante:	 X 10414708 
Firma del Investigador:	 02439316 
Fecha:	



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Doris Flores Eayo, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIA DEL BARRIO BELLAVISTA DEL DISTRITO DE TUBACAO AÑO 2020

La entrevista durará aproximadamente ..... minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: elozana@uladech.edu.pe al número 99757753. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico mguitierrez@uladech.edu.pe.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferretería:	FERRETERIA MICHAEL
Nombre completo del Gerente:	Tomas Mamani Cusi
Firma del Participante:	 02266091 
Firma del Investigador:	 02439316
Fecha:	



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Doris Flores Iayo, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIA DEL BARRIO BELLA VISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: elazano@uladec.edu.pe al número 993537153. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico mguiñanesn@uladec.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferrería:	<u>« Bienes y Servicios Shalom » De: Alexander Loza Vilca</u>
Nombre completo del Gerente:	<u>ALEXANDER LOZA VILCA</u>
Firma del Participante:	
Firma del Investigador:	 <u>02439316</u>
Fecha:	<u>12-10-2020</u>



**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**  
(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Doris Flores Lago, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LOS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIA DEL BARRIO BELAVISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: elazora@uladech.edu.pe al número 973 537 733. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico mguiñanesn@uladech.edu.pe.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferreteria:	CONTRATISTAS GENERALES JUMARB SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre completo del Gerente:	Marizol Suarez
Firma del Participante:	
Firma del Investigador:	 02439316 
Fecha:	12-10-2020

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**  
(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Doris Flores Laya, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIA DEL BARRIO BELVISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020.

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: elazora@uladach.edu.pe o al número 991577753. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico miquinanzas.n@uladach.edu.pe.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferrería:	DISTRIBUCIONES FERRETERAS NAZARET E.I.R.L.
Nombre completo del Gerente:	Empresa Individual de Resp. L.
Firma del Participante:	
Firma del Investigador:	
Fecha:	02439316 12-10-2020

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**  
**(Ciencias Sociales)**

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Doris Flores Iayo, que es parte de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIA DEL BARRIO BELLAVISTA DEL DISTRITO DE JULIACA AÑO 2020

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: elazanag@uladech.edu.pe al número 997533352. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico mguiñanesn@uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo de la Ferretería:	<u>C &amp; N PROVEEDORES BELLAVISTA E.I.R.L.</u>
Nombre completo del Gerente:	<u>EDUARDO CONDORI NEIRA</u> <u>OSCA Y RUC: 10024465743</u>
Firma del Participante:	 <u>C &amp; N PROVEEDORES BELLAVISTA E.I.R.L.</u> <u>RUC: 2044895403</u> <u>AV. CIRCUNVALACION ESTE Nº 105 JULIACA</u> 
Firma del Investigador:	 <u>02439316</u> 

## ANEXO 4 FICHA RUC

11/2021

SUNAT - Consulta RUC

### Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 20448394311 - A & R INVERSIONES FERREX EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
<b>Tipo Contribuyente:</b> EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 30/09/2011 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/10/2011
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> JR. JAUREGUI NRO. 1170 (A 1 CDRA DEL PARQUE CHOLO) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> COMPUTARIZADO
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIIU 52348 - VTA. MIN. ARTICULOS DE FERRETERIA. Secundaria 1 - CIIU 51430 - VTA. MAY. MATERIALES DE CONSTRUCCION.
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> FACTURA BOLETA DE VENTA

consultaruc.sunat.gob.pe/ci-6-itrconaruc/cr500Alias

1

## Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 20600011082 - B & M PROMATSUR E.I.R.L.
<b>Tipo Contribuyente:</b> EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 18/12/2014 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/01/2015
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> AV. CIRCUNVALACION NRO. 701 URB. BELLAVISTA (A 1 CDRA DEL PARQUE EL CHOLO) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO
<b>Actividad(es) Económica(s):</b>  Principal - CIIU 51430 - VTA. MAY. MATERIALES DE CONSTRUCCION.  Secundaria 1 - CIIU 60230 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA.
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b>  FACTURA  BOLETA DE VENTA

## Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 10414708167 - SUCAPUCA CASTILLO RAUL
<b>Tipo Contribuyente:</b> PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
<b>Tipo de Documento:</b> DNI 41470816 - SUCAPUCA CASTILLO, RAUL
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 09/06/2016 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 15/06/2016
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> -
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIIU 52348 - VTA. MIN. ARTICULOS DE FERRETERIA. Secundaria 1 - CIIU 60230 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA.
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> FACTURA

## Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 20448655483 - C & N PROVEEDORES BELLAVISTA E.I.R.L.
<b>Tipo Contribuyente:</b> EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 12/12/2012 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 12/12/2012
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> AV. CIRCUNVALACION OESTE NRO. 725 URB. BELLAVISTA (A 1 CUADRA DE PARQUE CHOLO) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIIU 60230 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA. Secundaria 1 - CIIU 52348 - VTA. MIN. ARTICULOS DE FERRETERIA.
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> FACTURA BOLETA DE VENTA

## Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 10701824941 - VALENCIA CUSI JORGE LUIS
<b>Tipo Contribuyente:</b> PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
<b>Tipo de Documento:</b> DNI 70182494 - VALENCIA CUSI, JORGE LUIS
<b>Nombre Comercial:</b> FERRECONST Afecto al Nuevo RUS: SI
<b>Fecha de Inscripción:</b> 21/01/2016 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 21/01/2016
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> -
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIIU 52348 - VTA. MIN. ARTICULOS DE FERRETERIA.
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> BOLETA DE VENTA



**Consulta RUC**

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 20447931991 - CONTRATISTAS GENERALES JUMARB SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
<b>Tipo Contribuyente:</b> SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
<b>Nombre Comercial:</b> JUMARB S.A.C
<b>Fecha de Inscripción:</b> 15/08/2008 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/08/2008
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> JR. ANDAHUAYLAS NRO. 245 URB. JORGE CHAVEZ PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIIU 45207 - CONSTRUCCION EDIFICIOS COMPLETOS. Secundaria 1 - CIIU 71221 - ALQUILER MAQUI. Y EQUIP.CONSTRUCCION.
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> FACTURA BOLETA DE VENTA

## Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 10022660913 - MAMANI CUSI CONCEPCION TOMAS
<b>Tipo Contribuyente:</b> PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
<b>Tipo de Documento:</b> DNI 02266091 - MAMANI CUSI, CONCEPCION TOMAS
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 22/06/2016 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 22/06/2016
<b>Estado del Contribuyente:</b> BAJA DEFINITIVA Fecha de Baja: 30/03/2020
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> -
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> COMPUTARIZADO <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> COMPUTARIZADO
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIIU 80230 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA.
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> NINGUNO

## Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 10775052380 - LOZA VILCA ALEXANDER
<b>Tipo Contribuyente:</b> PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
<b>Tipo de Documento:</b> DNI 77505238 - LOZA VILCA, ALEXANDER
<b>Nombre Comercial:</b> BIENES Y SERVICIOS JIREH
<b>Fecha de Inscripción:</b> 23/12/2019 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 23/12/2019
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> -
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIIU 52391 - OTROS TIPOS DE VENTA AL POR MENOR.
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> NINGUNO

## Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 10024430648 - APAZA SANCA JESUS
<b>Tipo Contribuyente:</b> PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
<b>Tipo de Documento:</b> DNI 02443064 - APAZA SANCA, JESUS
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 27/05/2005 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/01/2005
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> PENDIENTE
<b>Domicilio Fiscal:</b> -
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b>
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> NINGUNO
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> NINGUNO
<b>Sistema de Emisión Electrónica:</b>

## Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 20448733034 - DISTRIBUCIONES FERRETERAS NAZARET E.I.R.L.
<b>Tipo Contribuyente:</b> EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 10/05/2013 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 11/05/2013
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> JR. TUPAC AMARU NRO. 445B URB. SAN ISIDRO (ESPALDAS DEL CUARTEL BOLOGNESI) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> COMPUTARIZADO
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIIU 52348 - VTA. MIN. ARTICULOS DE FERRETERIA.
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE

## Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 10422081386 - CARCAUSTO ÑAUPA ROSA LUZMILA
<b>Tipo Contribuyente:</b> PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
<b>Tipo de Documento:</b> DNI 42208138 - CARCAUSTO ÑAUPA, ROSA LUZMILA
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 21/04/2008 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 21/04/2008
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> -
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIIU 74996 - OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES NCP.
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> RECIBO POR HONORARIOS

## Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 10024465743 - CONDORI NEIRA OSCAR EDUARDO
<b>Tipo Contribuyente:</b> PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
<b>Tipo de Documento:</b> DNI 02446574 - CONDORI NEIRA, OSCAR EDUARDO
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 15/08/2020 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 13/08/2020
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> -
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIU 93098 - OTRAS ACTIVID.DE TIPO SERVICIO NCP
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> NINGUNO

## HOJA DE TRABAJO MYPE

BALANCE GENERAL		EMPRESA 1	EMPRESAS 2
<b>DISPONIBLE</b>			
Efectivo		S/.4,000.00	S/.3,000.00
Deposito MN			
Deposito ME			
	<b>TOTAL</b>	<b>S/.4,000.00</b>	<b>S/.3,000.00</b>
<b>CUENTAS POR COBRAR</b>			
ADELANTO A LOS PROVEEDORES			
INVENTARIO		S/.10,000.00	S/.24,000.00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>S/.14,000.00</b>	<b>S/.27,000.00</b>
<b>MUEBLE MAQ. Y EQUIPO</b>			
INMUEBLES			
MAQUINARIA Y EQUIPO		S/.6,000.00	S/.8,000.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		S/.6,000.00	S/.8,000.00
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>S/.20,000.00</b>	<b>S/.35,000.00</b>
<b>PASIVOS</b>			
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>			
FINANCIERA UNO			
COOP. HVCA			
CAJA AREQUIPA			S/.15,000.00
<b>TOTAL PASIVO</b>			
<b>PATRIMONIO</b>			
CAPITAL		S/.20,000.00	S/.20,000.00
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>S/.20,000.00</b>	<b>S/.35,000.00</b>



<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>SITUACION 1</b>	<b>SITUACION 2</b>
INGRESO POR VENTAS / SERVICIOS	S/ 7,000.00	S/ 15,600.00
COSTO POR VENTAS / SERVICIOS	S/ 4,900.00	S/ 9,360.00
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>S/ 2,100.00</b>	<b>S/ 6,240.00</b>
TRIBUTOS	S/ 20.00	S/ 20.00
TRANSPORTE	50	50
ALIMENTACION	130	130
AGUA LUZ TELEFONO	50	80
MANTENIMIENTO		100
OTROS	50	50
TOTAL	S/ 300.00	S/ 430.00
<b>UTILIDAD EMPRESARIAL</b>	<b>S/ 1,800.00</b>	<b>S/ 5,810.00</b>
ENDEUDAMIENTO TOTAL EN EL SISTEMA FINANCIERO		
CAJA AREQUIPA		S/ 985.00
<b>TOTAL ENDEUDAMIENTO</b>		<b>S/ 985.00</b>
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>S/ 1,800.00</b>	<b>S/ 4,825.00</b>

**VISTA DE LA FERRETERIA C&N PROVEEDORES BELLAVISTA EIRL DEL BARRIO BELLAVISTA DISTRITO DE JULIACA 2021**

