



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELAS PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO: RUBRO -
LENCERIA DEL DISTRITO AYACUCHO, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

AYVAR PIMENTEL, RAQUEL

ORCID: 0000-0002-8169-7799

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO _ PERÚ

2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELAS PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO: RUBRO -
LENCERIA DEL DISTRITO AYACUCHO, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

AYVAR PIMENTEL, RAQUEL

ORCID: 0000-0002-8169-7799

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO _ PERÚ

2020

1. TÍTULO DE LA TESIS

El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro - lencería del distrito Ayacucho, 2020

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Ayvar Pimentel, Raquel

ORCID: 0000-0002-8169-7799

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Ayacucho,
Perú

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Saavedra Silvera, Orlando Sócrates

ORCID: 0000-0001-7652-6883

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO

.....
Dr. CPC. TACO CASTRO, EDUARDO
ORCID N° 0000-0003-3858-012X
PRESIDENTE

.....
Mgtr. CPC. SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES
ORCID: 0000-0001-7652-6883
MIEMBRO

.....
Mgtr. CPC. ROCHA SEGURA, ANTONIO
ORCID: 0000-0001-7185-2575
MIEMBRO

.....
Dr. LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849
ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios por no abandonarme en mis momentos difíciles y darme la fuerza espiritual.

A mi familia, mis amados hijos por darme aliento día a día, a mi esposo, mi hermana María por su apoyo incondicional durante los años de mi desarrollo profesional y a mis padres queridos María y Oswaldo por haberme dado la vida.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis hijos: Ashly, Araceli e Ismael porque sin ellos nada de esto sería posible, a mi esposo Miguel Jesús a mis hermanos José, María, Katia y Jhon por todo lo que representan en mi vida por ser mis más leales compañeros.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

El trabajo de investigación tubo como problema científico: ¿Cómo influye el financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – lencería del distrito Ayacucho, 2020? planteándose el siguiente objetivo general: Evaluar la influencia del financiamiento sobre la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – lencería del distrito Ayacucho, 2020. Con un nivel de investigación descriptiva y con diseño no experimental – transversal. La población está conformada por 25 empresas. La muestra está conformada por 05 gerentes. Para la recolección de datos se aplicó la encuesta elaborada por 24 preguntas cerradas. Se obtuvo los siguientes resultados: se observa que, el 60% está de acuerdo en acudir a la entidad financiera en la búsqueda de financiamiento para la empresa, un 40% muy de acuerdo, así determinando, en su mayoría, estos consideran que el financiamiento es la clave para el desarrollo productivo de la empresa. En relación al análisis financiero en la toma de decisiones que llevará a incrementar la rentabilidad de la empresa, un 80% están muy de acuerdo y un 20% de acuerdo, debido que, es ahí donde radica la importancia del análisis financiero. El 100% estima que, para solicitar un crédito financiero, se debe considerar la tasa de interés como una condición para el financiamiento. Conclusión: El financiamiento influye positivamente con la rentabilidad dado que facilita a las micro y pequeñas empresas-mypes a persistir en el mercado, y mejorar sus utilidades del sector comercio.

Palabras Claves: Financiamiento, micro empresas, pequeñas empresas, rentabilidad

ABSTRACT

The research work tube as a scientific problem: How does financing influence the profitability of micro and small companies in the commercial sector - lingerie of the Ayacucho district, 2020? Considering the following general objective: Evaluate the influence of financing on the profitability of micro and small companies in the commercial sector - lingerie of the Ayacucho district, 2020. With a descriptive research level and with a non-experimental design - transversal. The population is made up of 25 companies. The sample is made up of 05 managers. For data collection, the survey made up of 24 closed questions was applied. The following results were obtained: it is observed that, 60% agree to go to the financial entity in the search for financing for the company, 40% strongly agree, thus determining that, for the most part, they consider that the Financing is the key to the productive development of the company. In relation to financial analysis in decision-making that will lead to increase the profitability of the company, 80% strongly agree and 20% agree, because that is where the importance of financial analysis lies. 100% estimate that to apply for a financial loan, the interest rate must be considered as a condition for financing. Conclusion: Financing has a positive influence on profitability since it facilitates micro and small companies-mypes to persist in the market, and improve their profits in the commercial sector.

Key Words: Financing, micro businesses, small businesses, profitability

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO	iv
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT	vi
6. CONTENIDO	viii
7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	x
I. INTRODUCCIÓN	12
II. REVISIÓN DE LITERATURA	19
2.1. Antecedentes	19
2.1.1. Internacionales	19
2.1.2. Nacionales	22
2.1.3. Regionales	25
2.1.4. Locales	28
2.2 Bases Teóricas	31
2.3 Marco conceptual	48
III. HIPÓTESIS	50
IV. METODOLOGÍA	51
4.1. Diseño de la investigación	51
4.2. Población y muestra	51

4.3. Definición y operacionalización de variables	53
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
4.5. Plan de Análisis	54
4.6 Matriz de consistencia	55
4.7. Principios Éticos.....	56
V. RESULTADOS	57
5.1. Resultados.....	57
VI. CONCLUSIONES	89
6.1. Respecto al Objetivo Específico 1:	89
6.2. Respecto al Objetivo Específico 2:	89
6.3. Respecto al Objetivo Específico 3:	90
REFERENCIAS.....	92
ANEXOS.....	105
Anexos1: cuestionario de recojo de información del caso de estudio.....	105
Anexo 2: Mapa del departamento del Perú.....	110
Anexo 5: Instrumento de recolección de datos.....	113

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

Gráfico 1:	58
Gráfico 2:	59
Gráfico 3:	60
Gráfico 4:	61
Gráfico 5:	62
Gráfico 6:	63
Gráfico 7:	64
Gráfico 8:	65
Gráfico 9:	66
Gráfico 10:	67
Gráfico 11:	68
Gráfico 12:	69
Gráfico 13:	70
Gráfico 14:	71
Gráfico 15:	72
Gráfico 16:	73
Gráfico 17:	74
Gráfico 18:	75
Gráfico 19:	76
Gráfico 20:	77
Gráfico 21:	78
Gráfico 22:	79
Gráfico 23:	80

Gráfico 24:	81
-------------------	----

TABLAS Y CUADROS

Tabla 1: ¿Usted para el financiamiento de su empresa utiliza necesariamente capital propio?	57
Tabla 2: ¿Conoce todas las opciones de financiamiento que existe para su empresa?	58
Tabla 3: ¿Usted para el financiamiento de su empresa utiliza necesariamente capital propio?	59
Tabla 4: ¿Actualmente obtuvo financiamiento de una entidad bancaria?	60
Tabla 5: ¿Actualmente obtuvo financiamiento de terceros?.....	61
Tabla 6: ¿Solicitó a cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa?	62
Tabla 7: ¿El tipo de financiamiento que obtiene por parte de las entidades financieras es buena?.....	63
Tabla 8: ¿Cree haber perdido financiamiento por el hecho de no tener historial crediticio?.....	64
Tabla 9: ¿Utiliza usted algún análisis financiero para medir el nivel de deuda ideal, para su nivel de deuda?	65
Tabla 10: ¿Considera usted, que al optar por un financiamiento incrementará la rentabilidad de la empresa?.....	66
Tabla 11: ¿Usted, obtiene utilidad de su empresa por el incremento de la inversión?	67
Tabla 12: ¿Considera usted, que la baja rentabilidad de la empresa se debe al poco acceso con los sistemas financieros?	68

Tabla 13: ¿Considera usted, necesario usar indicadores que midan la rentabilidad de la empresa?	69
Tabla 14: ¿Cree usted, que es de vital importancia el análisis financiero de la empresa?	70
Tabla 15: ¿Considera usted que, el análisis financiero influye en la toma de decisiones que llevará a incrementar la rentabilidad de la empresa?	71
Tabla 16: ¿Usted obtiene rentabilidad como producto de rentabilidad de trabajo?... 72	
Tabla 17: ¿Está conforme con las tasas de interés pagados por los préstamos recibidos?.....	73
Tabla 18: ¿Se consideró otras fuentes de financiamiento con menor tasa de interés para la empresa?.....	74
Tabla 19: ¿En su opinión, la tasa de interés ofrecida por las entidades para el préstamo es buena?	75
Tabla 20: ¿Para solicitar un crédito financiero, considera la tasa de interés como una condición para el financiamiento?	76
Tabla 21: ¿Cree usted, que las tasas de interés de las entidades financieras están motivando a recurrir con mayor frecuencia a ellas?	77
Tabla 22: ¿Solicitó líneas de descuento como instrumento financiero?.....	78
Tabla 23: ¿Le ha sido conveniente pagar la tasa porcentual por el crédito recibido? 79	
Tabla 24: ¿Usted cree que la tasa de interés del financiamiento es rentable en su empresa?	80

I. INTRODUCCIÓN

En una verdad cambiante y compleja, con la que percibe actualmente la población y en particular la parte empresarial en todos sus aspectos; la ciencia, el conocimiento y las teorías cada vez más avanzadas han conducido a la humanidad a un crecimiento inigualable, pero a la vez se han creado ambientes de mayor disposición donde el capital, ya sea intelectual o material cumple un papel fundamental en el dominio de unos sobre otros; en esa etapa es donde la microempresa pelea por un espacio y un poco de recompensa, debido que, la falta de patrimonio en las microempresas es indiscutible, por tanto el financiamiento es importante; sin embargo los medios de financiamiento son una elección atrayente para apoyar la falta del capital, más aún en las microempresas, se tiene que tener en cuenta que el empleo del financiamiento impactara en la rentabilidad, es entonces donde aparece el mayor problema en el sector micro empresarial.

Desde el principio, las pequeñas y medianas empresas (mypes) ejercen un papel importante en la economía, del sector, han conseguido permanecer a través de diferentes fases del desarrollo económico, estableciéndose en los núcleos de grandes empresas que, con el desarrollo de la evolución industrial dieron inicio a complejos industrias que aún permanecen vigentes.

Según refiere Saavedra & Hernandez (2008), en América Latina, las microempresas (MYPES) efectúan un rol predominante desde un punto de vista social como creadores de empleo y mecanismo de unión y firmeza al ofrecer oportunidades a grupos semi o escasamente calificados, concentrando sus

operaciones en lugares determinados por mostrar barreras que restringen sus acciones.

En el Perú, al igual que en todos los países de Latinoamérica, se ha percibido que en los últimos años ha incrementado considerablemente el número de micro y pequeñas empresas (MYPES), debido especialmente a que, la crisis económica observada en el país desde la década pasada, forzó a efectuar alternativas estructurales de gran tamaño, así como en los aspectos políticos, sociales y económicos; originando un elevado incremento de desempleo.

En relación a lo anterior, Yacsahuache (2001) explicó que, las reformas puestas en el país, incorporaron la disminución del mecanismo estatal que consiguió dirigir una cantidad importante de trabajadores estatales que tuvieron que pasar al sitio de los desempleados, empeorando la problemática social que de por sí originaron las reformas económicas y es el grupo de las pequeñas y micro empresas el que cooperó a mitigar los problemas eventuales sociales al dirigirse los empleados despedidos de empresas públicas y privadas a dar con el inicio de sus propias empresas.

Es así que a través del Decreto Legislativo N° 705, vigente desde el 8 de noviembre de 1991, se determina, microempresa a aquella empresa que labora una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de disposición o administración empresarial, y que incremente todo tipo de trabajo de producción, de comercialización de bienes o de prestación de servicios.

De lo anterior, se destaca lo expresado por Anzola (2002), las micro y pequeñas empresas, es habitual que empiecen actividades sin el capital suficiente para obtener su desarrollo, las carencias de un micro y pequeño empresario estarán siempre sujetas al requerimiento de demanda financiera, debido a los obstáculos o

limitaciones que tienen para la adquisición de un préstamo para empezar, incrementar y mantener su empresa; es sabido que pocas veces el pequeño empresario es sujeto de financiación.

No obstante, en la actualidad el financiamiento se ha transformado en un mecanismo muy importante para el sector empresarial, esto se debe a que se encuentra una gran cantidad de personas con ganas de emerger en diferentes rubros, los cuales se distribuyen en: comerciales, industriales y de servicios; se categorizan de acuerdo a sus ventas anuales y a la cantidad de trabajadores en dicha empresa, pues al lograr esta herramienta se busca conseguir un rendimiento llamado rentabilidad, que al obtener hace que los empresarios y trabajadores se sientan estimulados para seguir laborando y obtener los objetivos deseados de la empresa.

Por consiguiente, el abastecimiento de financiamiento eficaz y expresivo ha sido identificado como un elemento esencial para garantizar que aquellas empresas con capacidad de desarrollo puedan extenderse y ser más competitivas. Dentro de un mercado tan competitivo latente y presente en estas épocas, conseguir recursos es sumamente complicado, por ello es indispensable examinar algunas causas que pueden llegar a ser notables en este estudio para conseguir capital. **Raffino (2020)** Cabe agregar que, a nivel regional para el financiamiento no existen tasas financieras con intereses preferenciales o diferencias a favor del desarrollo de la MYPES, por tal razón desalienta a los sistemas bancarios por desconfianza a incrementar sus costos. Entre los obstáculos al acceso del sistema financiamiento de las micro y pequeñas empresas se encuentra en la tasa de interés que son muy altos, la falta de confianza de las entidades financieras y la petición de grandes garantías dado estos problemas los micro empresarios tiene que solicitar a prestamistas informales, asociaciones de créditos, ya que estas empresas sufren cambios en sus ventas, considerando que en

los últimos meses se ha reflejado la falta de ingresos y por ende el desempleo. Estas condiciones afectan la economía del empresario y la de su familia.

A nivel local siendo la empresa en el caso de estudio lencerías del distrito de Ayacucho los empresarios consideran que, el principal obstáculo para no acceder al financiamiento externo son las altas tasas de interés pues la principal fuente de financiamiento de estos emprendedores son los recursos propios, siendo así que las políticas que se crearon para implementar e impulsar a este gremio empresarial no fueron suficientes y se necesitan solucionar tales como: tener mayor comunicación entre empresarios y gobierno eliminar los trámites burocráticos que limitan la participación de la empresa, es decir no basta con tener en la economía a muchas microempresas, sino que es necesario el fortalecimiento para tener empresas que dinamices la economía local.

Así mismo, considera que su rentabilidad es la capacidad que tiene al invertir lo cual permite su venta, mediante su trabajo, estos son importantes para invertir, y tener el progreso económico de la micro empresa que efectúan un papel importante, con su aporte ya sea fabricando, ofreciendo beneficios, requiriendo y obteniendo productos. Además, por falta de confianza de las entidades financieras y la petición de grandes garantías, hace que los micro empresarios, opten por otras opciones, tales como prestamistas informales, asociaciones de crédito afectando la economía del empresario y la de su familia, por lo que se debería valorar la situación y la capacidad de pago del acreedor.

Es por ello que me planteo el siguiente problema: ¿Cómo influye el financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – lencería del distrito Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema surge el siguiente objetivo general: Evaluar la influencia del financiamiento sobre la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – lencería del distrito Ayacucho, 2020. Para dar respuesta al siguiente objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

- Describir el tipo de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – lencería del distrito Ayacucho, 2020
- Describir el monto del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – lencería del distrito Ayacucho, 2020
- Describir los intereses del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – lencería del distrito Ayacucho, 2020

La presente investigación se justifica porque, permitirá completar y ampliar el conocimiento sobre el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MYPES del distrito Ayacucho desde el punto de vista financiero y económico; es decir, se entenderá, como interviene el financiamiento en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro - lencerías del distrito Ayacucho. De tal manera se justifica porque se le da la calidad de investigación por: el recojo de datos, el procesarlos, al plantear una solución con sus conclusiones y recomendaciones en caso sea necesario. La metodología de la investigación es de diseño no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipula y presentan tal cual ocurren en la realidad **Bernal (2006)**. Con un nivel de investigación descriptiva y con diseño no experimental – transversal. Por la importancia del tema y problema de la investigación y siendo el proyecto una propuesta teórica, requirió la elaboración

de los instrumentos de medición, para ser aplicados a la muestra de estudio y obtener los resultados; para posterior interpretación y análisis.

Se obtuvo los siguientes resultados. Al realizar el análisis del instrumento respondido por lo dueños o gerentes, 05 empresas, se observa. Financiamiento: Tabla y Gráfico 1, de acuerdo en un 60% en acudir a la entidad financiera en la búsqueda de financiamiento para la empresa, muy de acuerdo en un 20%, así determinando, que, en su mayoría, estos consideran que el financiamiento es la clave para el desarrollo productivo de la empresa y ni de acuerdo, ni desacuerdo, 20%

En cuanto a que, es cierto que han perdido financiamiento por el hecho de no tener historial crediticio, Tabla y Gráfico 8, de acuerdo en un 60% muy de acuerdo en un 20%, y en desacuerdo en un 20%. Rentabilidad: En relación al análisis financiero en la toma de decisiones que llevará a incrementar la rentabilidad de la empresa, Tabla y Gráfico 10, muy de acuerdo en un 60% y de acuerdo en un 40%, Tabla y Gráfico 16, se observa, muy de acuerdo 80% y muy de acuerdo en un 20% que obtienen rentabilidad como producto de trabajo. Asimismo, se indaga sobre si la tasa de interés ofrecida por las entidades para el préstamo. Tabla y Gráfico 19, ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 100%, lo que significa que tienen dudas, temor en recurrir a esta opción. Tabla y Gráfico 20, de acuerdo en un 100% las tasas de interés son un impedimento, lo que puede obstaculizar los procesos de inversión para ampliar la capacidad de producción o realizar innovaciones y, en casos más extremos, incluso puede implicar el cierre de las empresas.

Es evidente que, para el desarrollo de cualquier unidad productiva el capital resulta indispensable; sin él, todo intento de crecimiento es imposible, por lo que nace de la necesidad de brindar información y analizar los elementos esenciales que hacen que el acceso al crédito de las pequeñas y microempresas constituya un

problema que requiere pronta solución, en especial las micro y pequeñas empresas, se concluye: se logró determinar las características del financiamiento, la rentabilidad en la MYPE del sector comercio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Los antecedentes de la investigación se refieren a la revisión de trabajos previos sobre el tema en estudio, realizados en instituciones de educación superior. Constituyen fuentes primarias, ya que aportan los datos del estudio, sean de naturaleza numérica o verbal: muestra, población, categorías emergentes, resultados y validaciones, entre otros

2.1.1. Internacionales

Entendiéndose por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos del Perú; relaciones con el tema en estudio.

López & Villón (2018) En su estudio titulado: “Análisis de alternativas de financiamiento para las pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil”. El presente proyecto de investigación surgió a raíz del informe emitido por la organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE) y la comisión económica para América latina y el Caribe (CEPAL) acerca de las perspectivas económicas de América Latina, para poder conseguir los resultados, se planteó el objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La investigación fue un enfoque investigativo-descriptivo. Se ha convenido basarnos en la metodología descriptiva y explicativa, y el método de investigación cuantitativa de tipo no experimental; a través de la recopilación de información de la base de datos de prospectos emitidos por empresas en la Bolsa de Valores de Guayaquil, así como los datos obtenidos en entrevistas

realizadas a diferentes pymes en la Ciudad de Guayaquil. Permitió evaluar la información existente acerca de las pymes y empresas que actualmente se encuentran participando dentro del mercado bursátil y poder definir el costo de financiamiento a través de este mercado. Como eje principal, o motor de producción al sector de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Obteniendo los siguientes resultados: Basándose, en que este sector económico conforma alrededor del 95% de las empresas constituidas en los diferentes países tanto americanos como Europeos, siendo estos los principales promotores de plazas de trabajo, pero todo ello se ve contrastado con sus bajos niveles de producción, ya que en relación a los respectivos productos internos brutos de cada nación, no logran ser eficientes al momento de contribuir con una adecuada producción de bienes y servicios. Se arribó como conclusión general: se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor costo. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Se tomará como base la falta de recursos monetarios para poder llevar a cabo proyectos de inversión y crecimiento que les permita mantenerse, posicionarse e incluso la posibilidad de llegar a los mercados internacionales.

Iván & Madero (2017) En su estudio titulado: Estudio para determinar las principales fuentes de financiamiento, como alternativa de crecimiento económico para las empresas pymes, en la ciudad de la presente investigación se centra en buscar alternativas de financiamiento para el crecimiento y subsistencia de las empresas PYMES, ya que debido a los cambios tecnológicos, estructurales, implementación de leyes y diversos impuestos han llevado a la expansión o liquidación de éstas empresas, las cuales representan 70% de la fuerza laboral, siendo

un aporte significativo al crecimiento económico de las ciudades. Por lo expuesto la investigación se enfoca en el problema de la falta de crecimiento y desarrollo económico que poseen las PYMES debido al difícil acceso que éstas poseen a fuentes de financiamiento, teniendo como objetivo principal en la investigación, determinar, identificar y analizar las ventajas y desventajas de los medios que faciliten el acceso a las fuentes de financiamiento para el fortalecimiento de la competitividad; lo que llevó a plantear la hipótesis “El deficiente desarrollo económico por el que atraviesan las PYMES se ve influenciado por el desconocimiento y las limitaciones financieras que existen para acceder a las diversas fuentes de financiamiento”, delimitando a la variable dependiente “Deficiente desarrollo económico” y a la independiente como “Desconocimiento y limitaciones financieras”. Razón por la cual como instrumento de investigación se realizaron encuestas dirigidas a los empresarios para de esta manera contar con una visión de la problemática existente, utilizando el método cuantitativo, el análisis se enfocó en una población de 298 empresas ubicadas en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil, del cual se realizó una muestra de 168 empresas legalmente registradas en los organismos de control correspondientes, En el desarrollo de los análisis y conclusiones se ha considerado la problemática existente dando paso a la elaboración de una propuesta que permita evaluar las ventajas y desventajas de las diversas fuentes de financiamiento, para que los empresarios cuenten con una herramienta eficiente que les permita tomar la mejor alternativa de acuerdo a sus necesidades.

Logreira & Mauricio (2017) En su tesis titulada: Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia, un aspecto fundamental para que, las microempresas mantengan sus operaciones es el

acceso a diversas fuentes de financiación. Sin embargo, a pesar que en Colombia existen múltiples alternativas, no todas las empresas suelen emplearlas. Las razones pueden ser de diferentes tipos. El objetivo del proyecto es analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio.

A su vez, el diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones de Barranquilla – Colombia. Entre los resultados se determinó que, de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Si bien todos los instrumentos tienen ventajas y desventajas se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

2.1.2. Nacionales

Inta (2018) En su tesis denominado: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, Caso de la empresa comercial Arels S.R.L. Huacho, 2015. El reciente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y establecer la influencia del financiamiento en la

rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa comercial Arels S.R.L. de Huacho, 2015. La indagación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para reunir la información se empleó fichas bibliográficas. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica: Los autores nacionales de los trabajos investigados han explicado de forma distinguida las variables del financiamiento y rentabilidad, y han cumplido con obtener resultados efectivos pero desde su caracterización y la capacitación que se utiliza para una correcta elección de financiamiento, sin embargo, Regalado (2016) es el único autor de los investigados que se ha aproximado a través de un caso específico, la proyección de estados financieros, presentando estadísticamente la influencia que muestra el financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. Respecto a la aplicación del caso: Se precisó un flujo de caja proyectado con y sin financiamiento, posteriormente la formulación de estados financieros proyectados que fueron observados a través de ratios de rentabilidad, donde, se encontró que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de la empresa del caso, conformemente las ratios que evidencian un aumento moderado. Definitivamente se concluye que el financiamiento desarrolló de manera eficiente la rentabilidad de la empresa comercial Arels S.R.L. de Huacho en el año 2015.

Tapulima (2017) En su tesis titulada: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso de la empresa Comercial Inversiones Texi E.I.R.L. Chimbote, 2015. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa comercial Inversiones Texi E.I.R.L. Chimbote, 2015. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de Caso, para recoger de la información se utilizó la

técnica de revisión bibliográfica – documental y la entrevista, encontrando los siguientes resultados: Los autores consideran que las MYPES prefieren y/u obtienen financiamiento de entidades no bancarias ya que mencionan que estas les ofrecen mayores facilidades de crédito; así mismo, los autores mencionan que el financiamiento obtenido mejoró la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas estudiadas, por otro lado, indican que el financiamiento obtenido ha sido utilizado en la compra de mercaderías y capital de trabajo.

En la empresa comercial Inversiones Texi E.I.R.L. se encontró que el financiamiento obtenido fue de una entidad no bancaria (Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa) y dicho financiamiento fue utilizado en la compra de mercaderías con alta demanda en el mercado como son los colchones y telas; en lo que respecta a la rentabilidad se encontró que la empresa comercial Inversiones Texi E.I.R.L. sí mejoró su rentabilidad ya que el financiamiento fue invertido en la compra de mercaderías con alta demanda en el mercado. Finalmente, la principal conclusión es que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del Perú, así como de la empresa comercial Inversiones Texi E.I.R.L. de Chimbote.

Chauca (2016) En su investigación titulada: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Perú, Caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de Caso. Para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la revisión

bibliográfica: La mayoría de autores nacionales en sus trabajos de investigación se han limitado a describir de manera separada las variables del financiamiento y rentabilidad, desde el punto de vista de su caracterización, sin embargo, Castañeda al (2012) e Hidalgo (2014) son los únicos autores de los consultados que han abordado a través de un caso de una empresa específica, la proyección de estados financieros, demostrando estadísticamente la influencia que existe del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

Respecto a la aplicación del caso: Se formuló un flujo de caja proyectado con y sin financiamiento, luego la formulación de estados financieros proyectados que fueron analizados a través de ratios de rentabilidad, en los cuales, se encontró que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de la empresa del caso, según las ratios que demuestran un incremento moderado. Finalmente se concluye que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote en el año 2014.

2.1.3. Regionales

Ushiñahua (2020) En su tesis denominada: El financiamiento y su influencia con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria - rubro panadería Huánuco- 2018. El objetivo general del estudio fue determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria – rubro panadería en la ciudad de Huánuco 2018. Y se trabajó sobre la metodología de tipo cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se ha utilizado la matemática y la estadística. Usó el nivel correlacional, debido a que tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables. Su diseño fue No experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se recolectaron los datos en

un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

Se aplicó la técnica de recolección de datos a 20 de los 46 MYPES del sector industria – rubro panadería de la ciudad de Huánuco, que están registrados formalmente en la municipalidad provincial de Huánuco, siendo el instrumento utilizado, el cuestionario. Obteniendo los siguientes resultados: El 85% tiene financiamiento propio, el 75% afirmaron que dicho crédito fue invertido en capital de trabajo, al adquirir el crédito financiero, el 80% cree que el financiamiento externo otorgado si mejoro su rentabilidad, y el 90% menciona que el aumento de la producción permitió tener mayor rentabilidad. Finalmente, a través de los resultados concluimos que: Para probar la hipótesis y para precisar el grado de relación se utilizó el coeficiente de correlación lineal de Pearson cuyo resultado es $r = 0,67$ este resultado indica que entre el financiamiento y la rentabilidad tienen una relación de dependencia positiva moderada.

Pajuelo (2017) En su investigación titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, provincia de Carhuaz, 2016. El estudio tuvo como objetivo determinar el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, 2016. El diseño de investigación fue descriptivo, no experimental y transversal; la población muestra estuvo conformado por 15 representantes legales de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes del centro poblado de Vicos; la técnica para recolectar datos fue la encuesta y el instrumento, el cuestionario estructurado. Como resultados se encontró que el 80% precisó que mantienen el financiamiento de su negocio; el 93% paga puntualmente el financiamiento recibido;

el 87% se endeuda a corto plazo; el 66% acude siempre a los bancos y uniones de crédito; el 80% percibe la tasa de crecimiento del mercado. En conclusión, queda determinada el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de servicios rubro restaurantes del Centro Poblado de Vicos en la Provincia de Carhuaz, según los resultados presentados y que se relacionan con los antecedentes y el marco teórico.

Tume (2019) En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento en la micro y pequeñas empresas comerciales en el Perú Caso: Todo Max E.I.R.L. De la ciudad de Paita, 2019. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas comerciales en el Perú y de Todo Max E.I.R.L de la ciudad de Paita, 2019. La investigación fue cualitativa, usando metodología de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, como instrumento de recolección de información se utilizó un cuestionario con 22 preguntas, aplicándosele al representante de la empresa, encontrando los siguientes resultados: Después de analizar a los diversos autores coinciden que las mypes recurren a las entidades financieras y no financieras para su financiamiento, realizan préstamos a corto plazo pagando un interés elevado. En lo que respecta a la empresa del caso, la MYPE se encuentra formalizada y sin ninguna deuda en el sistema financiero, recurren a entidades ajenas al sistema financiero para poder cubrir las necesidades de financiamiento, el pago de préstamo es diario, aunque la tasa de interés es de un 20% ya que son créditos del sector informal. Finalmente, concluimos que el capital de trabajo no es propio puesto que se recurre a financiamiento de terceros, debiendo acotar que este establecimiento atravesó un incendio donde perdió mercadería y el local sufrió daños en su infraestructura, por lo tanto, la utilización de los créditos fue

para compra de mercadería y mejoramiento de su local, trabaja bajo la modalidad de créditos a corto plazo pues esto le ayuda a avanzar de manera rápida y pueda recibir créditos para invertir.

2.1.4. Locales

Rojas (2019) En su investigación denominada: El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017, fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, que permitió identificar la relación causal de las variables, mediante la aplicación de cuestionario pertinente de 30 preguntas aplicados a los gerentes de las empresas del caso de estudio; encontrando los siguientes resultados: respecto al objetivo específico 1 se determinó que el sistema de financiamiento que otorga las entidades financieras en Ayacucho a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad ya que permite implementar los activos que requiere e incrementar sus utilidades; respecto al objetivo específico 2: se determinó que el sistema de innovación que otorga las entidades financieras en Ayacucho a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad ya que permite mejorar la organización, superará las expectativas de los clientes, con la finalidad de incrementar su competitividad y rentabilidad.

Finalmente, se concluye que tanto el resultado del objetivo específico 1 y el resultado del objetivo específico 2, coinciden que el sistema de financiamiento y la innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden en la rentabilidad, porque permite generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.

Llance (2020) En su estudio titulado: Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho, 2017. El presente trabajo de investigación (meta análisis) tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho, 2017; la metodología de la investigación fue descriptiva – bibliográfica – documental y de campo; para el recojo de información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: con respecto al financiamiento Dorregaray (2016), García (2016) y Fernández (2014) señalan que han obtenido financiamiento de terceros como es así de entidades financieras como Cajas y Cooperativas de ahorro y crédito por la facilidad que les da; asimismo García (2016), Casimiro (2016) y Soldevilla (2013) señalan que el financiamiento obtenido fue de corto plazo y han sido utilizadas como capital de trabajo, se concluye que no hay estudios con datos estadísticos para ver las características del financiamiento y capacitación de las MYPE del sector servicio a nivel nacional y local.

De acuerdo a las tablas y gráficos, respondieron sobre la capacitación que el 56% de las MYPE reciben la capacitación sobre el otorgamiento del financiamiento estos resultados coinciden con los resultados Dorregaray (2016), García (2016) Soldevilla (2013); los temas que recibieron la capacitación fueron en Marketing empresarial estas capacitaciones mejoraron su rentabilidad estos coinciden García (2016), Soldevilla (2013) y Tineo (2016), se concluye que la capacitación es un valor agregado para mejorar la rentabilidad de las MYPE del sector servicios.

Martel (2020) En su tesis denominada: Auditoría, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de materiales de construcción, - Ayacucho, 2020. La investigación buscó evidenciar ciertas dificultades que podrían estar suscitándose en empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción; pues por medio de la observación se conoció que algunas no han desarrollado ninguna auditoría a sus operaciones, no se contaría con manuales y reglamentos que regulen sus procesos; presentarían dificultades en la gestión y adquisición de financiamiento y en la falta de un análisis exhaustivo en sus estados e indicadores financieros. Por ello se planteó como objetivo principal identificar las oportunidades de auditoría, financiamiento y rentabilidad que permiten el desarrollo de las MYPES del rubro venta de materiales de construcción, Ayacucho, 2020. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la muestra estuvo integrada por dos empresas. La técnica de recolección fue la encuesta. Los resultados evidenciaron que en el establecimiento “Multinegocios Tito E.I.R.L”, para el 25% de los encuestados no se desarrollan planes de auditoría, el 50% indicó que el financiamiento interno no permite su fortalecimiento y el 75% aseveró que no se considera mecanismos para el incremento de sus beneficios. En cuanto a la empresa Centro Cerámico Tito E.I.R.L, el 25% se mostró indiferente por la realización de planes de auditoría, el 50% estuvo afirma que el financiamiento propio permite su fortalecimiento y el 25% aseveró que no consideran mecanismos para el incremento de sus beneficios. La conclusión indica que se logró identificar las oportunidades de auditoría, financiamiento y rentabilidad de las MYPES del rubro venta de materiales de construcción.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

El financiamiento es una idea que cada vez tiene mayor relevancia y que es extensamente examinado, pero primordialmente específica en una sola representación, que reside en aprovisionar de medios financieros, de cualquier manera, proporcionando al pequeño empresario obtener el capital indispensable para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar el estado de su negocio.

Al referirse al financiamiento, **Cyntia (2018)** expresa que, toda empresa, sea pública o privada, para poder efectuar sus funciones solicita de recursos financieros (dinero), ya sea para incrementar sus funciones y solventar la adquisición de bienes o servicios existentes, así como para el inicio de sus recientes proyectos que involucre inversión.

Para **Rojas (2010)** el financiamiento es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa, no es más que los recursos monetarios financieros indispensables para llevar a cabo una función económica, con la particularidad esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que completan los recursos propios.

Zorrilla (2006) explica, la importancia del capital financiero recae principalmente en incrementarlo, y para esto se debe de emplear otros tipos o formas de capital, ya que esta reacción en cadena produce un incremento en la rentabilidad y ganancias de la empresa, a la misma vez se aumenta el valor del capital en conjunto.

Denota entonces, que para todas las empresas el financiamiento es un elemento muy importante pues en muchos de los casos este suele ser el motor de la misma, ya que garantiza el movimiento capital de las empresas, adquiere capital cuando tienen

faltantes y se retornan con un importe (tasa de interés) en el momento que cumpla su periodo financiero.

De allí establece, la eficacia del apoyo que requiere toda empresa de cualquier dimensión para aumentar, es el financiamiento, ya que es un medio para alcanzar sus objetivos a corto y largo plazo, pues contar con financiamiento es primordial para todo negocio, tanto para el inicio y como para que pueda permanecer en marcha.

2.2.1.1 Usos del Financiamiento

En el presente habitamos en un mundo globalizado y cada vez más relevante. El financiamiento es el motor sobre el cual marcha una empresa. Es un apoyo que protege a la empresa a seguir con su desarrollo y expansión, para lograr sus objetivos a corto y a largo plazo.

Antes de investigar un financiamiento, es imprescindible elaborar una proyección real, para precisar los objetivos de la inversión y proyectar los diferentes escenarios de amortización y así prevenir un sobre endeudamiento. Ventajas de conseguir un financiamiento para tu empresa:

1. Te protege a garantizar el movimiento económico de tu negocio, tendrás un mejor control de tus ingresos, deudas y gastos fijos, como el alquiler o la hipoteca, servicios básicos.

2. Es un instrumento de convenio que te ayuda pactar los requisitos, beneficios, precios y periodos de tiempo con tus consumidores y distribuidores.

3. Conservar tu empresa en constante cambio. Muchas veces la renovación no se puede hacer con medios personales, ya que se tendría que reunir dinero por mucho tiempo.

4. Un financiamiento se puede emplear para diversos propósitos; ya sea para fondos de trabajo, activos circulantes o inclusive para lograr financiar la ejecución diaria de tu empresa continuamente dentro de un periodo financiero.

5. Tendrás la oportunidad de entrar a diferentes servicios financieros. Cuando logras un crédito financiero, puedes entrar de forma más sencilla a otros productos complementarios que fomenten tu rendimiento.

6. Con un financiamiento apropiado y una posición correcta, tu compañía alcanzara a ser más elevada, fortalecida y más fructífero.

(<https://blog.corporacionbi.com/soluciones-empresariales/por-que-la-financiacion-es-lo-mas-importante-en-un-negocio>)

Significa entonces, que un financiamiento apropiado concede a una empresa a trabajar adecuadamente en su día a día y establece que las otras áreas funcionen bien.

2.2.1.2. Tipos de Financiamiento

Los temas relacionados al financiamiento son de interés para los departamentos financieros y de contabilidad de las empresas, o bien de la gestión de proyectos de otra naturaleza. Dependiendo de su modo de financiarse, un emprendimiento establecerá de mayores o menores libertades, y mayor o menor tiempo para lograr las metas propuestas al inicio.

Para Raffino (2020). En principio, *se diferencia entre dos formas de financiamiento conforme quién proporcione el dinero solicitado:*

- Financiamiento propio o interno. Aquel que viene de los mismos integrantes en el proyecto o empresa, es decir, que aportan o desembolsan los socios de esta: de sus inversores, dueños o accionistas, o bien del beneficio de sus propias ganancias.

- **Financiamiento de terceros o externo.** Aquel que viene de personas, bancos entes ajenas al propio negocio o la empresa, es decir, que es asignado por otras empresas, particulares u organismos que a menudo solicita de algún tipo de legalización, contraprestación o endeudamiento.

Otra forma posible de clasificar el financiamiento *es según el tiempo que dura el mismo*, es la siguiente manera:

- a. **Financiamiento a corto plazo.** Es el mejor activo que pueda recurrir una entidad para conseguir dinero (dividendos, hallazgos o la devolución del dinero) en periodos cortos (menos de un año) y los riesgos que asumen al tener un financiamiento a corto plazo son muy bajos son:

- a. **Crédito comercial:** es un aplazamiento del pago de bienes o servicios que la entidad concede a sus clientes a corto plazo, por lo general la empresa aborda al banco para obtener recursos económicos a corto plazo el contrato de crédito comercial queda definido por tres elementos: la fecha de vencimiento, la fecha de descuento y el descuento de pronto pago.

- b. **Crédito bancario:** Es un tipo de préstamo a corto, mediano y largo plazo que las empresas adquieren por medio de los bancos con los que determinan vínculos funcionales. El crédito bancario es una de las entidades más empleadas por parte de las empresas para poder conseguir un préstamo satisfacer sus necesidades de efectivo a corto mediano o largo plazo.

- c. **Pagare:** Es un título de crédito formal y completo, por el cual la persona se compromete a pagar en monto de dinero, en un lugar y

fecha determinado, a provecho de la otra persona o a la delegación de ésta, acordando las responsabilidades de todos los suscritos.

d. Línea de crédito: Compone dinero disponible en el banco, en que la entidad bancaria llega a un acuerdo con el prestatario fijando el monto máximo que se prolongara al prestatario en un tiempo determinado, en esta clase de financiamiento la tasa de interés es negociable y depende de gran medida el nivel de riesgo a contraer por el solicitante

e. Papeles comerciales: Es un crédito a corto plazo, documentado con pagares asignados en moneda nacional registrados por accionistas anónimos registrados en el Registro Nacional de Valores.

b. Financiamiento a largo plazo. Es un acuerdo formal para proveer capital por más de un año normalmente son pagados de las ganancias, inclusive no existe obligación de devolución, sino que son aportes desinteresados para sostener la iniciativa en el tiempo son:

a. Hipoteca: son acciones que emiten propiedades y es dado por el prestamista (deudor) a fin de avalar el pago del préstamo (acreedor).

Acciones:

b. Bonos: Es un documento escrito en el cual el prestamista tiene que efectuar en pagar la suma determinada, en vínculo a los intereses a una tasa determinada y en fechas fijadas.

c. Arrendamiento financiero: son los créditos de proveedores de maquinaria que da créditos formales y en otros casos se amplían a financiamientos de largo plazo, dependiendo al tiempo acordado para el desembolso de dicha maquinaria. Una forma de conseguir préstamo es el "Alquiler", el cual admite a las entidades a disponer "edificios,

maquinaria, equipo de transporte y oficina”, entre otros, sin compromiso de financiar la inversión. Consiste en una retribución mensual a las compañías arrendadoras, que incorpora el costo de depreciación, el costo de interés y otros, se puede gozar del uso de estos bienes. Este método se usa tanto para activos fijos de nuevas empresas, como para empresas en operación. Un arrendamiento financiero es un arriendo a largo plazo no cancelable y en resultado exige al arrendatario a cumplir pagos periódicos por la utilización de un activo durante un periodo establecido, estrechamente vinculado con la vida útil del activo. **Lira (2009)**

2.2.1.3. Fuentes de Financiamiento

Son las posibilidades de adquirir recursos económicos para la iniciación, desarrollo, crecimiento y conservación de un nuevo proyecto en la empresa, se refiere a lograr el dinero para realizar un proyecto para empezar e impulsar el desarrollo de la organización, el cual se puede alcanzar mediante recursos propios, autofinanciación, recursos generados por terceros y contribuciones de los socios.

A continuación, se define las principales formas de adquirir financiamiento que existen, principalmente aquellas que *necesitan de terceros (financiamientos externos)*

2.2.1.4. Fuentes de financiamiento formal

- a. Bancos:** El sistema bancario peruano está estructurado por un conjunto de entidades bancarias del país. Lo componen el Banco Central de Reserva, el Banco de la Nación y la banca comercial y de

ahorros. La principal acción de la banca comercial y ahorros es obtener el dinero del público y/o accionistas en depósito u otra forma. Y emplear ese dinero para dispensar créditos en diferentes modalidades o en convenios sometidos a riesgos de mercado.

- b. Cajas municipales de ahorro y crédito:** Su propósito es obtener dinero y darlo después en manera de préstamo, que da primacía a las pequeñas y microempresas. Con la finalidad de secundar al crecimiento y desarrollo de sus pequeñas empresas
- c. Cajas rurales de ahorro y crédito:** Su objetivo principal es ceder financiamiento regido a los microempresarios del sector productivo rural.
- d. Empresa de desarrollo de la pequeña y micro empresa EDPYME.** Su objetivo es dar préstamo a los capitalistas de la pequeña y microempresa preferentemente.
- e. Empresa de arrendamiento financiero:** Su propósito es la obtención de bienes muebles e inmuebles para arrendarlos a terceros.
- f. Empresa de factoring:** Radica en otorgar una factura accedida irrevocablemente por el cliente o beneficiario del servicio a un tercero designado representante. El representante es la persona natural o jurídica que brinda los servicios de compra de cartera descontada por una tasa establecida. La ventaja para las pymes está en lograr liquidez inmediata sobre las ventas desarrolladas a cierto plazo, ampliando así el flujo de caja operativo de la empresa y aminorando su exhibición al riesgo del no pago.

En cuanto a la búsqueda de fuentes de financiamiento, antes de indagar financiamiento externo (sobre todo aquél que conlleve a la amortización de intereses), o un accionista o capitalista (lo cual compromete que tengas que distribuir los beneficios de tu comercio con alguien), es que te asegures de que verdaderamente lo requieres.

Para ello, debes evaluar correctamente tu inversión, y posteriormente comprobar que no haya forma de que puedas disminuir (por ejemplo, alquilando máquinas, equipos o muebles en vez de adquirirlos), o de que puedas obtener dinero propio (por ejemplo, vendiendo algún bien personal).

Averiguar bien acerca de las fuentes de financiamiento a la que tengas que pedir, y examines bien y pongas por escrito todos los contratos que elabores con esta, antes de emplearla, con el propósito de prevenir cualquier contratiempo que pueda aparecer más adelante. Por ejemplo, en caso de que acudas a buscar financiamiento en un banco o compañía financiera, cerciórate de que este esté regulado por la institución gubernamental pertinente, averigua bien los requisitos de la financiación, y analiza bien el compromiso antes de firmarlo.

2.2.1.4. Financiamiento de una empresa

Según **Raffino (2020)** las empresas comerciales, son iniciativas que suelen requerir constantes inversiones y una administración inteligente de sus fuentes de financiamiento. Las grandes empresas poseen accionistas, por ejemplo, que son inversores parciales que reciben de los dividendos generados por la empresa una asignación periódica de dinero, dependiendo de cuántas acciones posean. Así, los

grandes inversores o accionistas mayoritarios reciben más que los dueños de unas pocas acciones.

Considerando que, las obligaciones son cuotas de participación, es decir, una forma de compromiso continuo, que se les da a los asociados un mayor o menor derecho a voz y voto en la administración de la empresa.

Sin embargo, es indispensable que estas empresas también pueden disponer a iniciarse a la financiación de terceros: que otros particulares o bien que otras comercios compren participaciones dentro de ella, entregando así parte de su independencia a los recientes accionistas capitalistas.

2.2.1.5. Etapas del Proceso de Financiamiento de MYPES.

1. Determinación de la necesidad financiera:

Esta necesidad de financiamiento lo alcanzan a tener las personas naturales como las microempresas, pero no es adecuado recibirlas de forma apresurada, pues primeramente tiene que hacer una amplia apreciación de su obligación y las dos dimensiones del financiamiento: tiempo (también conocido como plazo) y moneda (soles o dólares).

2. Búsqueda de información:

Se tiene que buscar información acerca de quiénes brindan el financiamiento que requiere y los requisitos en que lo elaboran. No tener esta información pone en riesgo frente a su rival, pero además no estará en posición de igualdad al momento de acordar con la entidad financiera con la que se requiere la financiación. La información de las tasas de interés se puede ubicar en la página de la SBS.

3. Elección del proveedor financiero:

Tomada la decisión de solicitar la ayuda financiera, debe obtener la información relevante que corresponda a los beneficios propuestos, se examina el

costo -beneficio, tiempo y la tasa de interés que se desembolsará a la institución que se elegirá como entidad financiera.

4. Documentación sustentadora:

Cuanta más información importante se facilite, mayor será el entendimiento sobre la empresa y el procedimiento que tenga la entidad financiera y por lo tanto, conseguirá estar más segura en la decisión crediticia que apruebe.

5. El proceso de evaluación del riesgo crediticio:

Cada institución financiera sigue un procedimiento para autorizar o desaprobar el financiamiento requerido, solicita información de carácter cualitativo (no numérico) que le permita saber el historial de cumplimiento o incumplimiento, se cruzará la información con entidades financieras o proveedores, de la experiencia del interesado en el comercio o rubro, la duración en el negocio del interesado.

Cabe recalcar que, el trabajo de investigación del banco se enfoca, en este caso, en los “estados financieros del negocio, básicamente el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, así como en su capacidad de generación de efectivo,” la que se mide a través del Flujo de Caja calculado. Un punto en el que se aconseja especial atención es en especificar con precisión la suma de ventas, para lo cual se cruzará la información proporcionada con el comprobante de pago del IGV.

6. Aprobación, implementación y desembolso: La aceptación de la ayuda financiera solicitada implica la entrega de dinero a la empresa o persona que requiere el préstamo para el inicio de su proyecto.

7. Pago del crédito: Es el cumplimiento del compromiso de quien recibió el crédito, si este lograra a hacerlo siempre en forma adecuado y sin demora le permitirá entonces tener buen un record crediticio que a su vez le facilitara entrar a

créditos cada vez superiores y en condiciones superiores al financiamiento. **Sanchez (2019)**

Los bancos, normalmente todos, ahora tienen un departamento para el “apoyo a las pequeñas y medianas empresas”. Según Larios (2016) en realidad viene desde hace unos diez años, pues ya se comenzaba a hablar de esto cuando recién se creó Funda Pymes en el año 2000. Nadie pone en duda el papel tan determinante que tienen las pequeñas y medianas empresas. Dan empleo al 70% y 80% de la fuerza laboral y aportan entre el 25% y el 40% del Producto Interno Bruto.

Asimismo, expresa el autor que, sarcásticamente los gobiernos, los gobernantes y los políticos, hasta los bancos le rinden obediencia (*reverencia sumisa*) a las grandes multinacionales que sitúan sus enormes fabricas industriales tipo “carpeta religiosa” en los países para dar trabajo a 3.000 trabajadores. A estas compañías se les otorgan derechos como beneficios fiscales, mejores tarifas eléctricas, permisos para los jefes que se presentan de otros países, entre otros. Evidentemente que origina empleo y atraen divisas al país, pero las pequeñas y medianas empresas continúan teniendo las mismas dificultades para empezar un nuevo negocio, para conseguir financiamiento y para ejecutar legalmente los primeros meses.

Sin embargo, las Pymes proporcionan puestos de trabajo a miles de personas, impulsan la economía, la mayoría de ellas son negocios familiares que producen patrimonio para ellas y para las sociedades donde se establecen; debido que una PYME es una “Pequeña y Mediana Empresa”. Su aptitud es establecida por cada gobierno, de acuerdo con distintos criterios o características propias tales como:

- Valor total de los activos
- Cantidad de trabajadores

- Ventas anuales en dólares

Se emplea también el acrónimo MyPyme, en el cual se incorpora la micro-empresa; que por cierto son muchos en los países latinoamericanos. Existen pequeñas y medianas empresas prácticamente todas con movimientos económicos: servicios, industria, comercio, negocios de restaurantes y hotelería, agricultura e incluso en actividades financieras. También hay PYMES que son importadoras y exportadores. Es por ello que, las PYMES tienen mayores oportunidades en el mercado por tantas razones:

- Las decisiones y el control se concentran más cerca de los propietarios. Es más, la mayoría están a cargo del negocio y se mantienen por largos años.
- Las pymes pueden fabricar productos y ofrecer servicios más individualizados.
- Tienen grandes oportunidades de servir de apoyo a las grandes compañías e incluso a las multinacionales, ofreciéndoles a esas empresas productos que pueden hacer a un costo y a una calidad que compite con la opción que esas empresas tendrían, si lo hicieran ellas mismas.
- Las tasas de retorno sobre la inversión en las pymes son muy atractivas.
- Muchas actividades se dan mejor para pequeñas empresas y medianas empresas. Es el caso de muchas actividades agrícolas, agroindustriales, hoteles regionales, restaurantes, servicios, empresa de mantenimiento industrial, entre otros.
- Una pequeña y mediana empresa, puede evolucionar al ritmo que el propietario considera que tiene la capacidad. Pueden iniciar como un micro empresa, en donde trabaja el dueño, dos o tres personas y muchas veces

familiares. Este negocio personal puede evolucionar a un negocio pequeño con 10 o 20 trabajadores, con vehículos, con una estructura administrativa, básica pero propia. Y esta pequeña empresa puede convertirse en una empresa mediana, que es donde se generan mayores ganancias y los flujos de caja capaces de generar riqueza verdadera.

Finalmente, el adecuado financiamiento a pymes es importante en todas las etapas del ciclo de vida empresarial dado que permite que las mismas inicien, desarrollen y evolucionen sus modelos de negocio, al tiempo que contribuyen al empleo, el crecimiento y la inclusión social. Es por ello que fortalecer los productos financieros a los que las pymes tienen acceso es vital. Las restricciones financieras que impiden que las empresas inviertan en proyectos innovadores o aprovechen las oportunidades de crecimiento, afectan negativamente la productividad, el empleo, la innovación y exacerbaban la brecha de ingresos.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

Puerta (2018) expone que, la rentabilidad es un conocimiento que se fija a toda operación económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con la finalidad de conseguir unos resultados. En general rentabilidad es un coeficiente que mide la utilidad producida por una inversión.

Por lo opuesto, pueden aplicarse otras medidas alternativas, como el crecimiento relativo del precio de mercado de las acciones. Iniciado y creado por Harry Markowitz, autor de un capítulo sobre elección de cartera distribuido en 1952, la teoría avanzada de la elección de cartera (hipótesis de cartera actual) propone que el especialista financiero de la empresa debe aproximarse a la cartera en su totalidad, observando las cualidades de riesgo y retorno mundial, en lugar de escoger valor singular retorno esperado.

Yaringaño (2019) refiere que, la teoría de determinación de cartera estima el retorno esperado de larga plazo y la utilidad esperada a corto plazo. En la actualidad, la presunción de las carteras se ha mudado en un tema considerable y vital. Con un objetivo final determinado para coordinar una cartera de inversiones ajustada, lo más imperativo es el perfeccionamiento, ya que esto aminora la variedad de costos. La probabilidad de la cartera es, en ese punto, ampliar las inversiones en varios mercados y plazos con un objetivo final particular de disminuir las variaciones en la rentabilidad absoluta de la cartera y de este proceder también la contingencia.

2.2.2.1. Tipos de Rentabilidad

En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

2.2.2.1.1. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones comparando un indicador de beneficio que el activo neto total como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa. Se toma el BAI para justipreciar el beneficio generado por el activo libremente de cómo se financia el mismo y, por tanto sin aludir a los gastos financieros.

$$\text{(BAI) ROI} = \frac{\text{Beneficio o Utilidad antes de interés e impuestos}}{\text{Activo total}}$$

La ratio de rentabilidad financiera también es nombrada ROI (del inglés retorno inversiones, rentabilidad de las inversiones). Cuanto más sobresaliente sea esta ratio, mejor, porque manifestará que se obtiene más rendimiento del activo. Esta rentabilidad monetaria (rendimiento del activo) puede diferir con el coste de la financiación. Si se ejecuta la siguiente condición:

Rentabilidad económica > Coste medio de la financiación

Significa que la utilidad de la organización o entidad es aprobada para atender el coste de la financiación. **Sanchez (1994)**

2.2.2.1.2 Rentabilidad financiera

La rentabilidad es la correspondencia que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son el producto de una administración competente, una planeación total de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} * 100$$

Esta ratio también se denomina ROE (return on equity, rentabilidad del capital de la misma entidad).

La rentabilidad financiera es, para las organizaciones con fines de lucro, la razón más relevante, ya que regula el rendimiento neto producido en vínculo con la

inversión de los dueños del negocio. A medida que aumenta la relación de rentabilidad financiera, será de mejor beneficio para la empresa. **Eslava (2016)**

2.2.3. Teorías de las MYPES

Según la Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (Ley 28015), refiere en su Artículo 2, lo siguiente: la micro y pequeña empresa es la unidad económica compuesta por una persona natural o jurídica, de una organización o gestión empresarial, observada en la legislación vigente, que tiene como propósito aumentar las actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o servicios. De igual manera, dicha ley establece que: Las MYPES deben reunir las siguientes características concurrentes, según el Art. 3 de, diferenciado por dos rubros:

a) Por el número de trabajadores: - La microempresa comprende de uno (01) hasta diez (10) trabajadores, inclusive. La pequeña empresa abarca de uno (01) hasta cincuenta (50) trabajadores, inclusive.

b) Por el nivel de ventas anuales: - Las microempresas hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT); La pequeña empresa a partir del monto máximo señalado para la microempresa y hasta 850 unidades impositivas tributarias (UIT). 41 La Ley refiere que “El estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacional, Regionales y Locales”; y constituye un marco legal e incita a la inversión privada, produciendo o impulsando una oferta de servicios empresariales, disponiendo políticas que acepten la institución y asociación empresarial para el progreso económico con empleo sostenible. Además, hay otras opiniones para describir si una organización económica corresponde a una MYPE.

Entre los criterios cuantitativos por los que se determinan las pequeñas y microempresas (MYPE), los más usados son: número de trabajadores; capitalización; activo neto y bruto; inversión de capital, comprendida la inversión en maquinaria y equipo; valor agregado; ingreso bruto y neto; ingreso procedente de las exportaciones, y los sueldos y salarios pagados. **Zúñiga (2011).**

MICROEMPRESA	
NÚMERO DE TRABAJADORES	De uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
VENTAS ANUALES	Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UTI)

PEQUEÑA EMPRESA	
NÚMERO DE TRABAJADORES	De uno (1) hasta diez (100) trabajadores inclusive.
VENTAS ANUALES	Hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UTI)

2.2.3.1. Importancia de las Mypes

Las micro y pequeñas empresas en Perú representan un sector de vital importancia de la economía. A nivel nacional, las MYPES ofrecen empleo al 80% de la población económicamente activa y producen cerca del 45% del Producto Bruto Interno (PBI). Sin MYPES un país no tiene oportunidades de salir de la pobreza y crecer económicamente. Es evidente que las MYPES comprenden diversos aspectos importantes de la economía del país, entre los más importantes son: su contribución a la generación de empleo, reducción de la pobreza por medio de actividades, crean

mejores métodos de producción y distribución, contribuyen de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país. **Anchapuri (2018)**.

2.3 Marco conceptual

Definiciones de financiamiento

De acuerdo con **Castro (2019)**. Las empresas que se inician consideran que su crecimiento se encuentra limitado por las dificultades a la hora de acceder al financiamiento debido principalmente al cronograma de pago a elevadas tasas de interés y trámites administrativos así mismo el modelo de financiamiento a elegir cambiará el tipo de proyecto a la que se haga alusión, la seriedad en el uso y el tiempo en que se espera obtener la utilidad, entre los diferentes componentes.

Nos menciona **Raffino (2020)** que el financiamiento es el sistema que cede crédito a una persona, organización o asociaciones para iniciar una empresa y conseguir beneficios a largo plazo y cubran los costos de trabajo deseados como la adquisición de activos o métodos de pago a plazos, que se dispensan a la obtención de bienes de capital que la organización necesita para satisfacción de sus disposiciones. Dependiendo de su inicio, las fuentes presupuestarias normalmente se agrupan en financiamiento interno y financiamiento externo; de lo contrario, se llaman fuentes de financiamiento para ellos mismos y para otras personas.

Guerrero (2017) nos dice que el financiamiento se define como la obtención de presupuestos que se destinan al inicio de una empresa para el cumplimiento de sus metas según su origen normalmente se agrupan en financiamiento interno y financiamiento externo; también se llaman fuentes de financiamiento propias o ajenas.

Definiciones de rentabilidad

La rentabilidad apunta a las ventajas que se han obtenido o se pueden conseguir de una inversión y regenerar renta (beneficio, fruto o rendimiento).

De igual forma **Regalado (2016)** menciona la rentabilidad es la ganancia expresado en términos relativo o porcentuales económico, como el patrimonio invertido o los fondos propios, en otras palabras la rentabilidad alude al beneficio, retribución, ganancia o riqueza que se obtuvo de un recurso activo o efectivo aportado. También la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para conseguir suficiente utilidad o ganancia, es un índice que mide la utilidad y la inversión que se usaron para obtener beneficios económicos.

Definición de empresa

Una empresa es una entidad o institución dedicada a realizar actividades económicas encaminadas al desarrollo, crecimiento, elaboración y distribución de bienes y servicios y utiliza gran variedad de recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humano) para lograr determinados objetivos. **Regalado (2016)**

Definición de micro y pequeña

El Artículo 4° de la Ley MYPE, establece el concepto de micro y pequeña empresa que está constituida por persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial que desarrolla producción distribución de bienes y servicios que se encuentran regulada en el TUO (texto Único Ordenado), puede tomar cualquier marco o asociación o administración comercial (EIRL, S.R.L., S.A.A), y se compromete a la extracción, transformación, fabricación, mercantilización de bienes o prestación de servicios. **Alarcon (2017)**

III. HIPÓTESIS

Para **Pardinas (1991)** "Hipótesis es una proposición enunciada para responder tentativamente a un problema.". Es importante señalar que no, en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.

Según **Marcelo (2006)** por lo general no todas las investigaciones se plantean hipótesis. Las investigaciones cuantitativas, cuyo método es el deductivo, si no son exploratoria, si formulan hipótesis, siempre y cuando se defina desde el inicio que su alcance será correlacional o explicativo.

IV. METODOLOGÍA

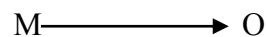
4.1. Diseño de la investigación.

La investigación es de diseño no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipula y presentan tal cual ocurren en la realidad **Bernal (2006)**. El diseño de la investigación es descriptivo con un diseño no experimental – transversal por que el diseño de la investigación no varío a la realidad y porqué se recolectó datos en un solo momento y en un tiempo determinado. Fue correlacionar porque el estudio estuvo basado en la relación de la variable de financiamiento y rentabilidad. **Martínez y Espanda (2018)**,

Dónde:

M = Muestra conformada por los propietarios.

O = Observación de las variables: Financiamiento y Rentabilidad.



M: Muestra

O: Observación de la Muestra.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Es el conjunto de todos los elementos y unidades de análisis que pertenecen al ámbito de la población que se va a estudiar, donde se desarrollara el trabajo de investigación. **Niño (2011)**

La población estuvo conformada por 25 empresas del sector comercio rubro-Lencería del distrito Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

La muestra es un conjunto o fragmento representativo de la población o universo cuyas características se representan en pequeño. **Niño (2011)**.

Se utilizará una muestra dirigida a cinco (5) propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro - lencería del distrito Ayacucho 2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable: 1 Financiamiento	En términos generales es admitirle al empresario a obtener el capital de trabajo necesario para llevar a cabo su proyecto de emprendimiento, desarrollo y crecimiento de su empresa. El financiamiento es un préstamo otorgado a un cliente a cambio de un pago en la fecha acordada en un contrato, dicha cantidad debe ser abonado con un monto adicional (interés).	Es el conjunto de procedimientos y administrativos que lleva a cabo el sistema financiero y presenta el solicitante del préstamo para acceder al financiamiento.	Fuentes de financiamiento	Internas
				Externas
			Instrumentos financieros	La línea de crédito: a corto, mediano y largo plazo
				La cuenta de crédito
				El CDT
			Fuente de financiamiento formal	Bancos
				Cajas de ahorro y Crédito Financieras
				Edpyme
Fuentes de financiamiento informal	Prestamistas profesionales			
	Comerciantes (grupo de prestamistas)			
Variable: 2 Rentabilidad	Es un ratio económico que compara los beneficios obtenidos y generan suficiente utilidad propios de la empresa es decir más utilidad que perdida ejemplo: un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, una empresa es rentable cuando genera más ingresos que costos o un individuo es rentable cuando genera más ingresos que egresos.	Es el conjunto de medios estratégicos que se realiza en la inversión financiera para conseguir resultados económicos y financieros en la MYPE del rubro lencerías.	Niveles de análisis de rentabilidad	Rentabilidad económica
				Rentabilidad financiera
				Rentabilidad social
			Rentabilidad en el análisis contable	Análisis económicamente
				Análisis de la estructura económica de la empresa

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas:

Las técnicas son los procedimientos que se empleara para llevar a cabo la investigación, en efecto para el desarrollo de la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta dado que permite obtener datos e información de manera rápida.

4.4.2. Instrumentos:

Se aplicó cuestionarios estructurado, como herramienta básica formulado por el responsable de las investigaciones para la recolección de datos de la presente investigación, el cual consta de 24 preguntas distribuidas en dos partes la primera parte constara de 12 preguntas con el financiamiento y 12 preguntas de rentabilidad.

4.5. Plan de Análisis

Para **Pecina (1997)** el plan de analisis detalla las medidas de resumen de las variables, fiananciamieto y reantabilidad; como seran presentadas, indicando los modelos y tecnicas estadisticas a usar. Se recogio los datos mediante el instrumento del cuestionario, se tabularon y graficaron de manera ordenada de acuerdo a cada varibale y sus dimensiones. Se empleo estadistica descriptiva, calculando las frecuencias y porcentajes, las herramientas utilizadas con los diferentes programas como es el Microsoft Office Word, el Microsoft Office Excel, luego de la construcción de tablas y gráficos estadísticos se procedio a su interpretacion a la luz de la razón.

4.6 Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACION Y MUESTRA
1. EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO: RUBRO – LENCERIA DEL DISTRITO AYACUCHO, 2020	¿ Como el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – lencerías del distrito Ayacucho, 2020	Evaluar la influencia del financiamiento sobre la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro lencería del distrito Ayacucho, 2020	1. Describir el tipo de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro lencerías del distrito Ayacucho, 2020 2. Describir el monto del financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de las de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro lencerías del distrito Ayacucho, 2020 3. Describir los intereses del Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro lencerías del distrito Ayacucho, 2020	FINANCIAMIENTO RENTABILIDAD	Tipo de investigación: aplicada con enfoque Cuantitativo Nivel de investigación: descriptivo con propuesta Diseño de investigación: Diseño no experimental transversal Instrumentos: Encuesta o cuestionario	POBLACIÓN 25 empresas de comercio rubro lencerías MUESTRA 05 dueños o gerentes de la empresa comercio rubro lencerías

4.7. Principios Éticos

La presente investigación se basará con el código de la ética del contador público, es una investigación que está diseñado teniendo en cuenta las normas establecidas por la escuela de Contabilidad, basándose a la estructura aprobada por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, y considerando el código de ética; con la finalidad de proponer alternativas de mejora en el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. La moralidad y la ética profesional hacen lo difícil de imitar, copiar o apropiarse de algún trabajo no elaborado por uno mismo. Por esta razón se revisará y se informará acerca de los estudios previos de nuestra investigación, haciendo las referencias o citas de acuerdo a las normas de ética fundamentales.

La presente investigación se basó con el código de ética del contador y los principios éticos de: integridad, justicia, moral, profesional y debido cuidado responsabilidad, confidencialidad y comportamiento profesional. Cumpliendo las leyes y reglamentos, rechazando cualquier acción que desacredite la veracidad del contenido de la investigación. **ULADECH (2019)**

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

En esta parte se describen y se discuten los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento a las unidades de análisis de estudio. Dicha descripción y análisis se realizó en función de los objetivos y las variables que guiaron esta investigación. Se procesó a través de técnicas convencionales: frecuencia acumulada y porcentajes simples, tabulándose en cuadros y gráficos para facilitar su interpretación y discusión.

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Especifico N° 1. Describir el tipo de financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio – rubro lencerías del distrito Ayacucho, 2020.

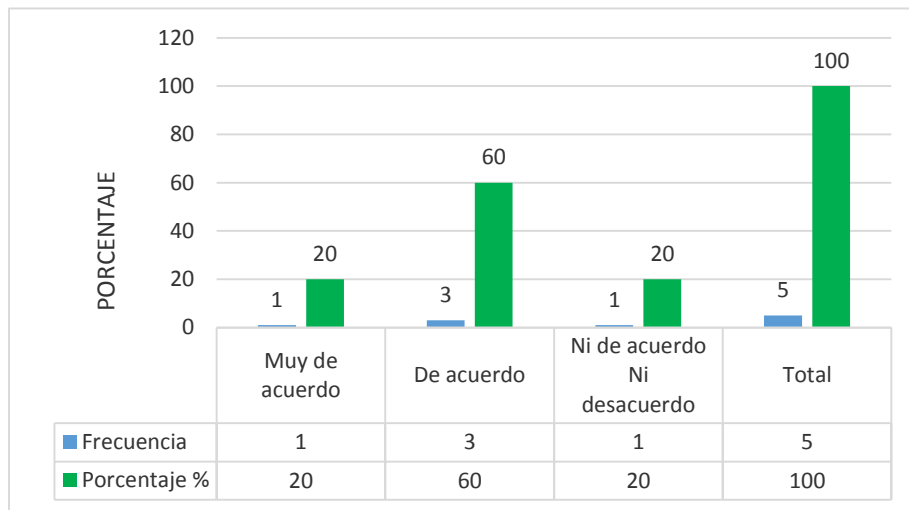
Tabla 1: ¿Usted acude a la entidad financiera para su financiamiento?

			Porcentaje	
		Frecuencia	% válido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	1	20	20
	De acuerdo	3	60	80
	Ni de acuerdo	1	20	100
	Ni desacuerdo	1	20	100
	Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, al realizar el análisis de instrumento respondido por los dueños o gerentes, cinco en total, nos da a conocer que acuden a la entidad financiera en búsqueda de financiamiento para su empresa se observa un porcentaje, de acuerdo en un 60% muy de acuerdo en un 20% y ni de acuerdo, ni desacuerdo, 20% lo cual determina que, en su mayoría, consideran que el financiamiento es la clave para el desarrollo productivo de la empresa.

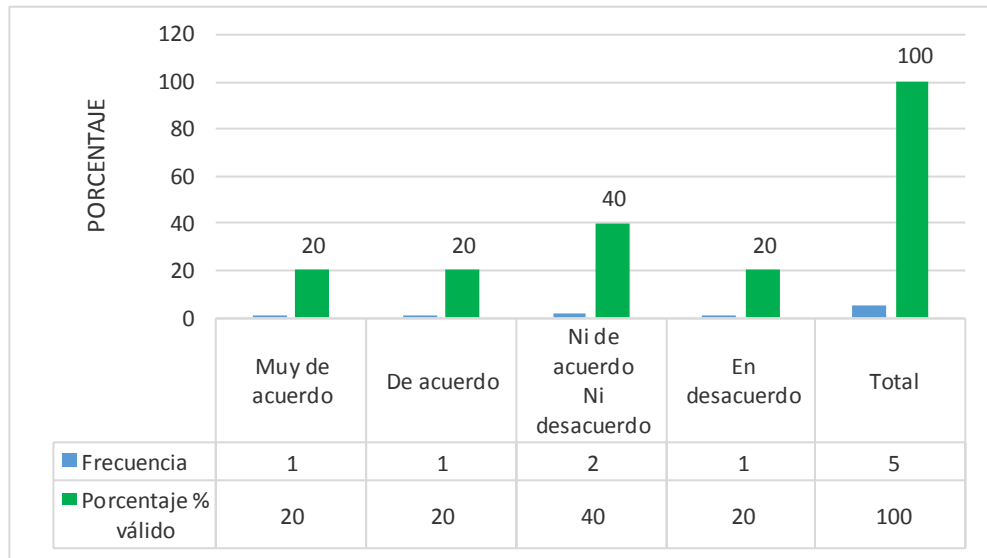
Tabla 2: ¿Conoce todas las opciones de financiamiento que existe para su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	1	20	20
	De acuerdo	1	20	40
	Ni de acuerdo	2	40	100
	En desacuerdo	1	20	
	Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



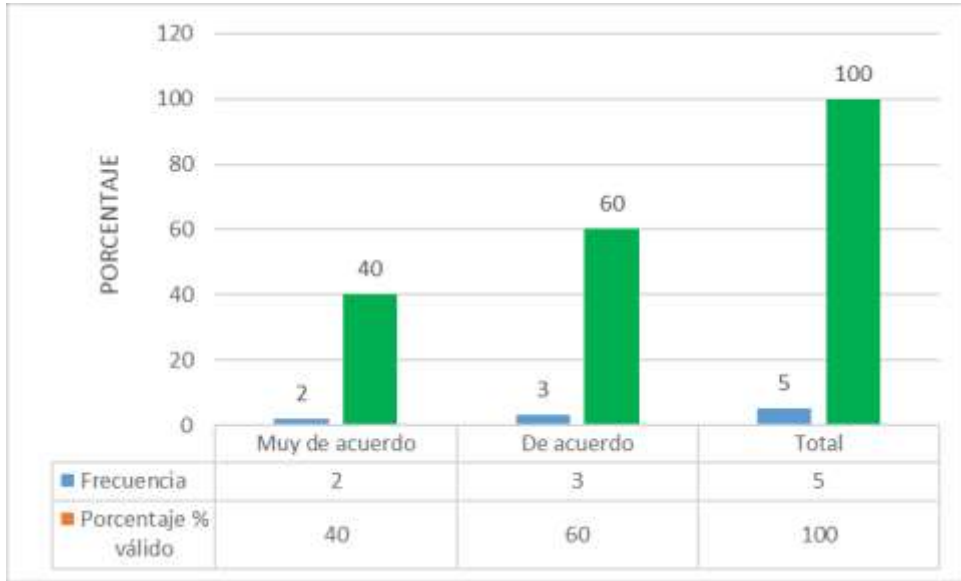
Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer todas las opciones de financiamiento que existe para su empresa, presenta un porcentaje, estar ni de acuerdo, ni desacuerdo en un el 40% muy de acuerdo en un 20% de acuerdo en un 20% y en desacuerdo en un 20% esto expresa que tienen conocimiento de las diferentes opciones de financiamiento y consideran que, a través de este proceso se hace de recursos para cubrir necesidades de la empresa.

Tabla 3: ¿Usted para el financiamiento de su empresa utiliza necesariamente capital propio?

	Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	2	40	40
De acuerdo	3	60	100
Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota 3: De la Tabla y Gráfico 3, se observa que, para el financiamiento de su empresa utiliza necesariamente capital propio, de acuerdo en un 60% más un 40% manifestaron que utilizan capital propio para el financiamiento de la empresa.

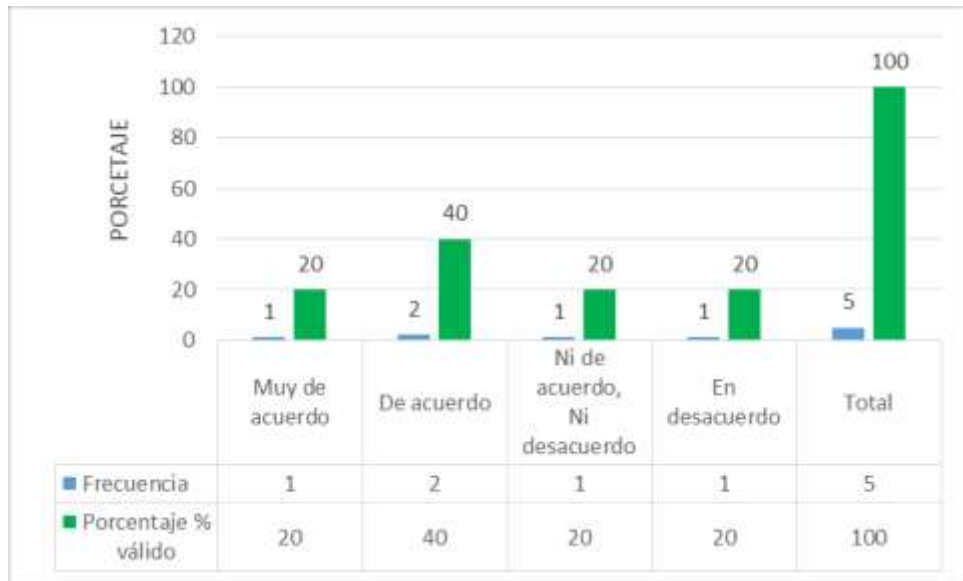
Tabla 4: ¿Actualmente obtuvo financiamiento de una entidad bancaria?

		Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	1	20	20
	De acuerdo	2	40	60
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	1	20	100
	En desacuerdo	1	20	
	Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota 4: De la tabla y Gráfico 4, se observa que está de acuerdo en un 40% muy de acuerdo en un 20% ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 20 % y en desacuerdo en un 20% respondieron que están en de acuerdo con la solicitud de financiamiento en los bancos.

Tabla 5: ¿Actualmente obtuvo financiamiento de terceros?

		Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	1	20	20
	De acuerdo	1	20	40
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	1	20	100
	En desacuerdo	1	20	
	Muy en desacuerdo	1	20	
	Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota 5: De la tabla y Gráfico 5, se observa que, muy de acuerdo en un 20% y de acuerdo en un 20% expresaron que si obtuvieron financiamiento de una entidad bancaria. Ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 20% en desacuerdo, en un 20% y muy en desacuerdo en un 20% respondieron que están en desacuerdo con la solicitud del financiamiento de terceros.

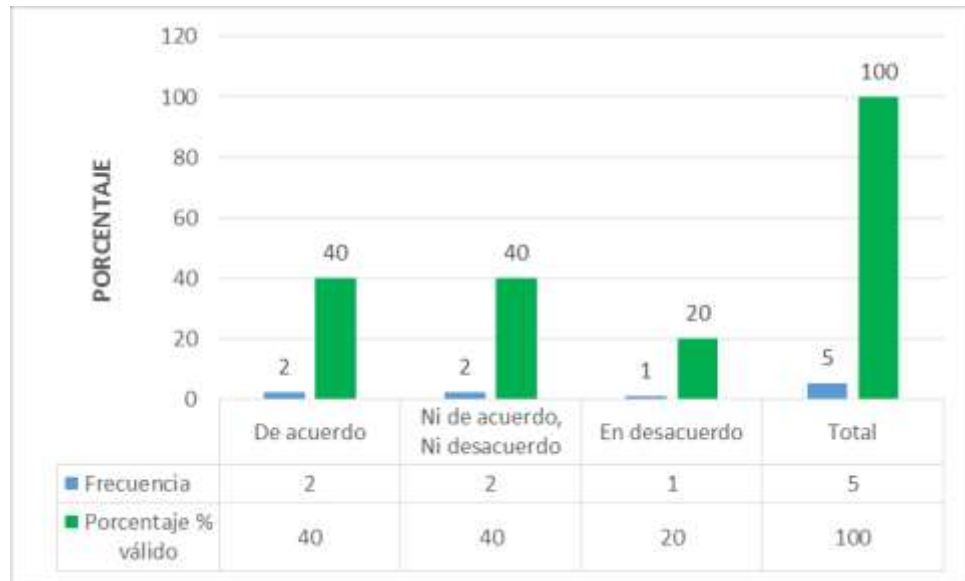
Tabla 6: ¿Solicitó a cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Valido	De acuerdo	2	40	40
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	2	40	80
	En desacuerdo	1	20	100
	Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota 6: De la Tabla y Gráfico 6, se observa que, de acuerdo en un 40% si Solicitó a cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa, otro ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40% lo que significa que en alguna oportunidad pueda coger esa oportunidad, y en desacuerdo en un 20% no le interesa solicitar financiamiento.

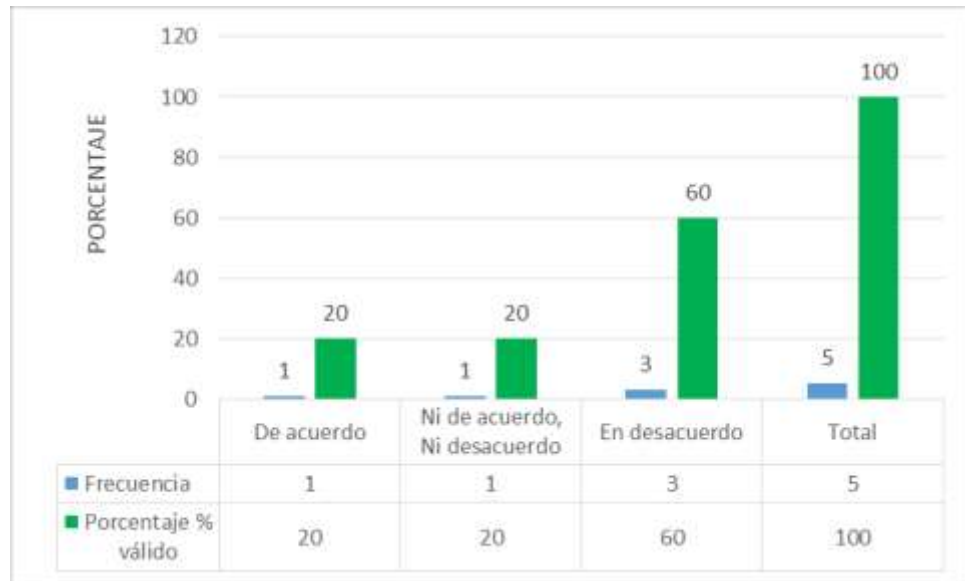
Tabla 7: ¿El tipo de financiamiento que obtiene por parte de las entidades financieras es buena?

		Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Valido	De acuerdo	1	20	20
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	1	20	40
	En desacuerdo	3	60	100
	Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota 7: De la Tabla y Gráfico 7, se observa, en desacuerdo en un 60% al parecer las entidades financieras no les brindan mejores opciones de financiamiento, de acuerdo en un 20% o sea le parece que está bien, ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 20% donde expreso sus dudas al respecto sobre el tipo de financiamiento

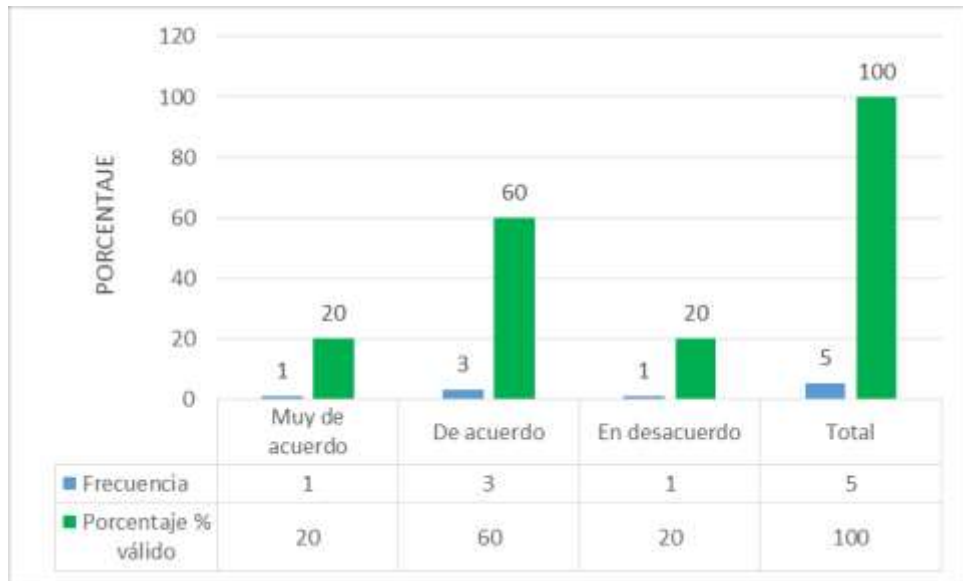
Tabla 8: ¿Cree haber perdido financiamiento por el hecho de no tener historial crediticio?

	Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	1	20	20
Valido De acuerdo	3	60	80
En desacuerdo	1	20	100
Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota 8: De la Tabla y Gráfico 8, se observa en desacuerdo en un 60% muy de acuerdo en un 20% y en desacuerdo en un 20% lo que significa que, al no poseer historial crediticio, esta oportunidad se ve mermada.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Especifico N° 2

Rentabilidad

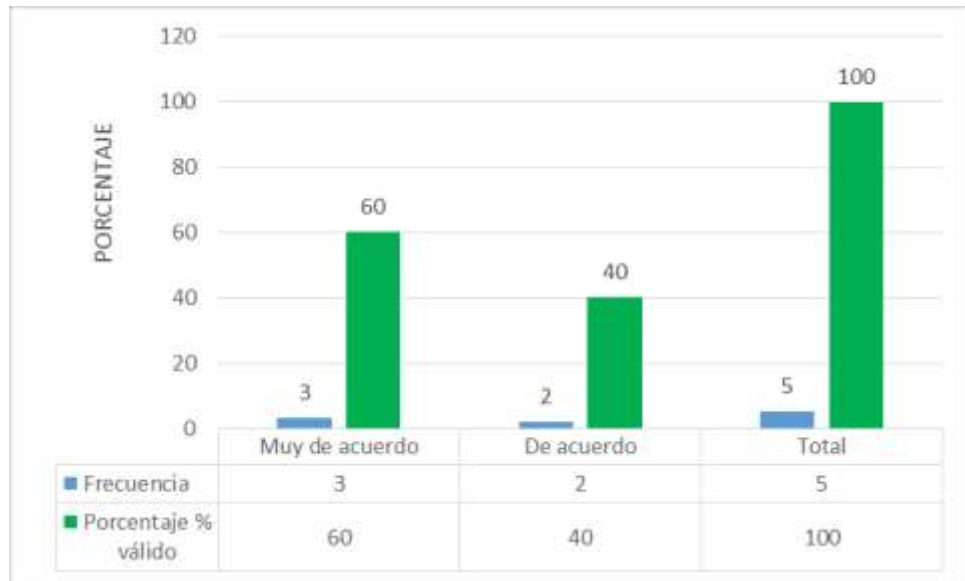
Tabla 9: ¿Utiliza usted algún análisis financiero para medir el nivel de deuda ideal, para su nivel de deuda?

		Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	3	60	60
	De acuerdo	2	40	100
	Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota 9: De la Tabla y Gráfico 9, se observa, muy de acuerdo en un 60% y de acuerdo en un 40% donde utilizan el análisis financiero para medir el nivel de deuda ideal para su nivel de deuda, lo cual resulta muy importante, porque al hacer uso del análisis financiero, va dando una idea de la situación financiera futura, así como de las condiciones generales de la empresa y de sus resultados.

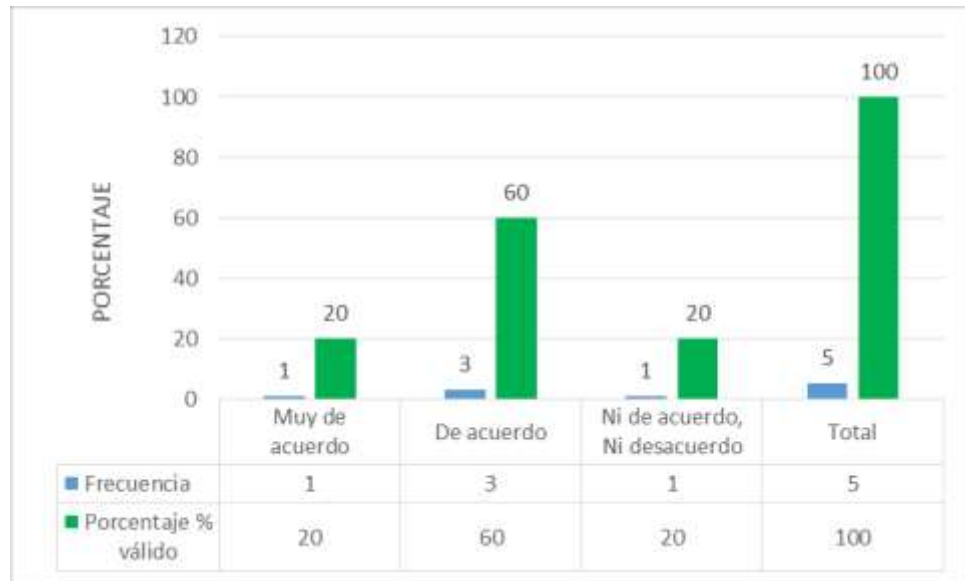
Tabla 10: ¿Considera usted, que al optar por un financiamiento incrementará la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	1	20	20
	De acuerdo	3	60	80
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	1	20	100
	Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota 10: De la Tabla y Gráfico 10, se observa, de acuerdo en un 60% muy de acuerdo en un 20% dicen estar convencido que si al optar por financiamiento incrementará la rentabilidad de la empresa. Y ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 20% tiene dudas al respecto.

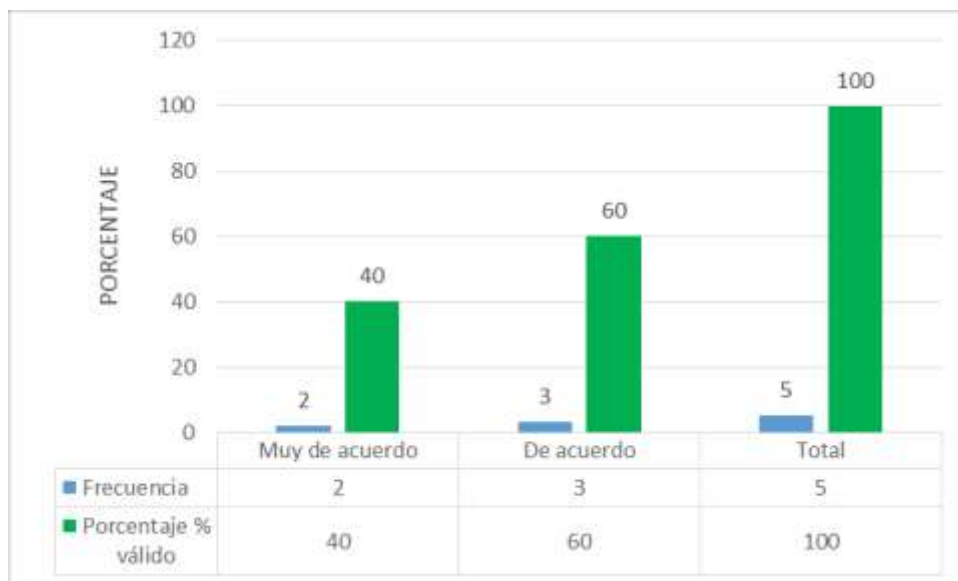
Tabla 11: ¿Usted, obtiene utilidad de su empresa por el incremento de la inversión?

		Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	2	40	40
	De acuerdo	3	60	100
	Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota 11: De la Tabla y Gráfico 11, se observa, de acuerdo en un 60% y muy de acuerdo en un 40% están convencidos que obtienen utilidad en su empresa por el incremento de la inversión, respondiendo

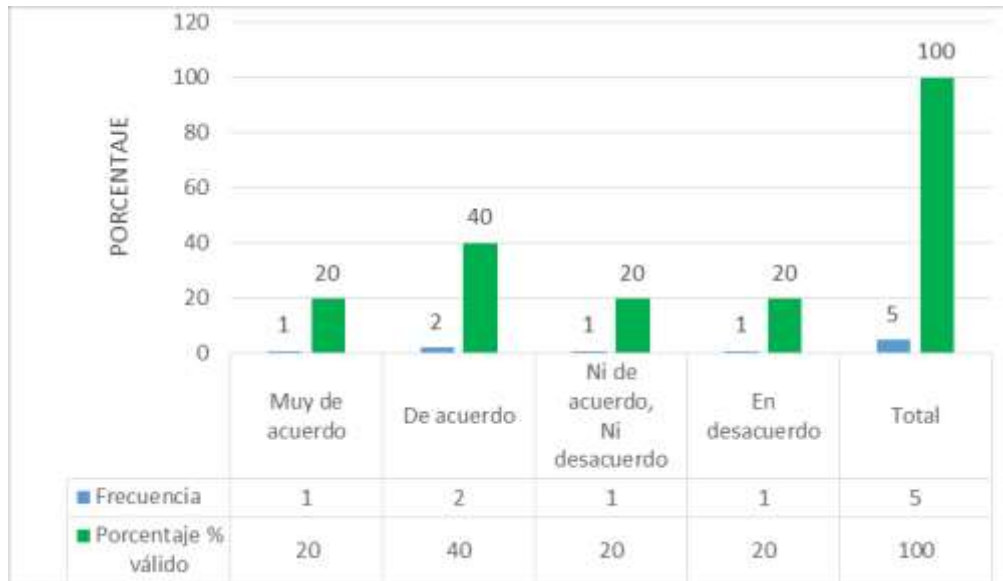
Tabla 12: ¿Considera usted, que la baja rentabilidad de la empresa se debe al poco acceso con los sistemas financieros?

		Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	20	20
	De acuerdo	2	40	60
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	1	20	100
	En desacuerdo	1	20	
	Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota 12: De la Tabla y Gráfico 12, se observa, de acuerdo en un 40% muy de acuerdo en un 20% si considera que la baja rentabilidad de la empresa se debe al poco acceso con los sistemas financieros, lo que significa que el sistema financiero tiene gran importancia dentro de la economía. Ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 20% y en desacuerdo en un 20% tienen duda al respecto.

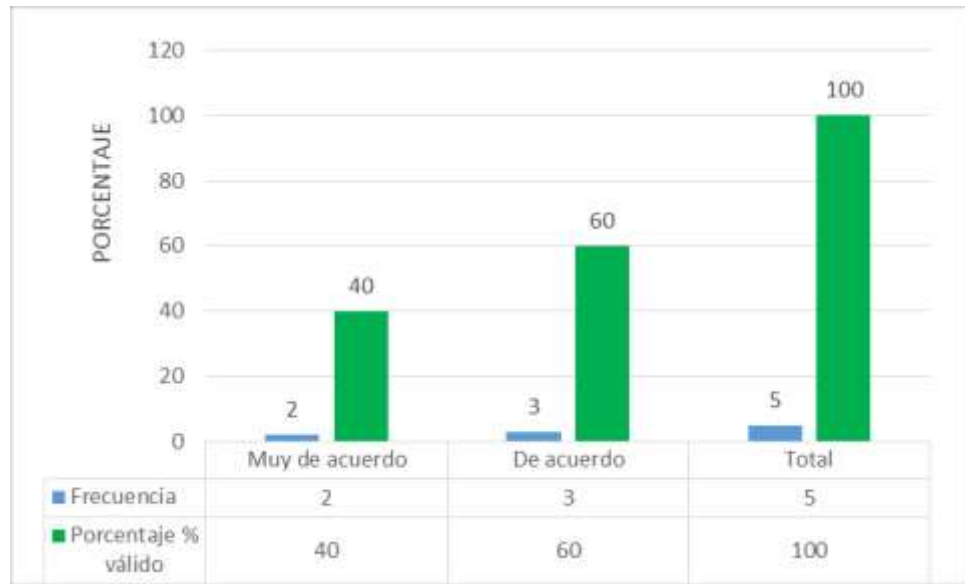
Tabla 13: ¿Considera usted, necesario usar indicadores que midan la rentabilidad de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	2	40	40
De acuerdo	3	60	100
Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota 13: De la Tabla y Gráfico 13, se observa, de acuerdo en un 60% y muy de acuerdo en un 40% respondiendo que es necesario usar indicadores que midan la rentabilidad de la empresa. Para obtener sus objetivos deseados.

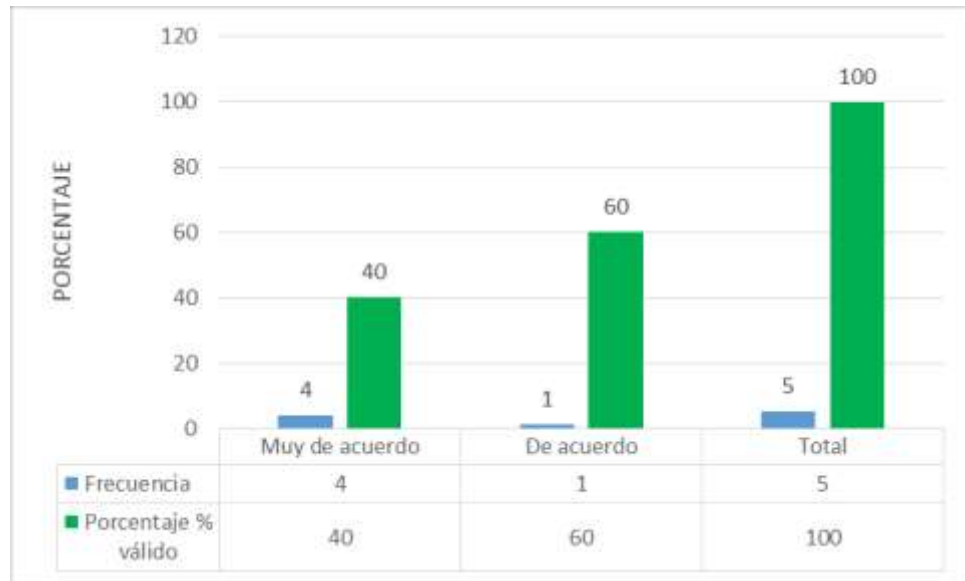
Tabla 14: ¿Cree usted, que es de vital importancia el análisis financiero de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	4	40	40
De acuerdo	1	60	100
Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota 14: De la Tabla y Gráfico 14, se observa, de acuerdo en un 60% y muy de acuerdo en un 40% lo cual indica la importancia de contar con el análisis financiero de la empresa, pues el análisis financiero abre un campo de opciones a quienes emprenden y aún a aquellos ya establecidos como empresa. . Sirviéndole como herramienta a la hora de elegir los rumbos del negocio cuando, conjugando de manera asertiva los distintos rubros financieros, pueden definir estrategias tanto internas como externas del manejo económico empresarial.

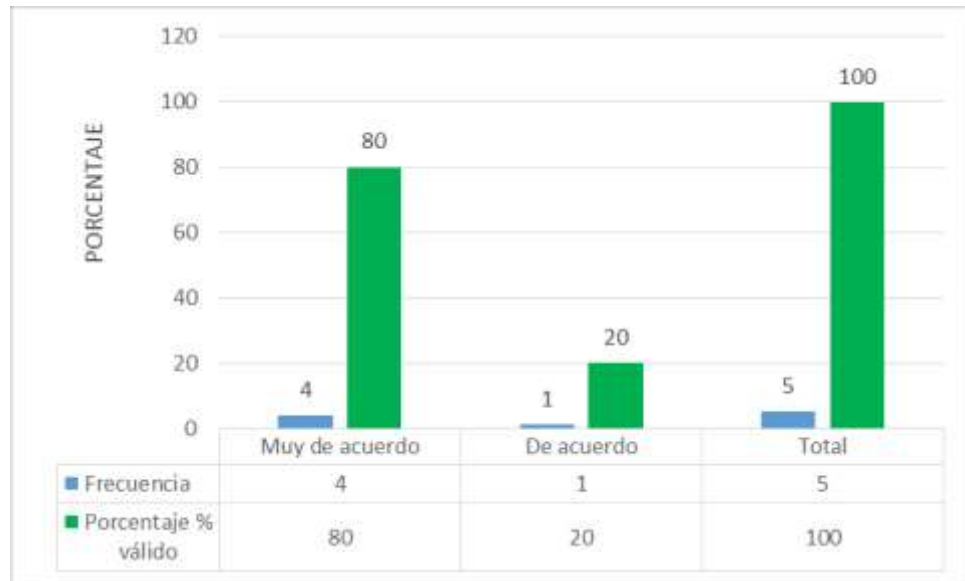
Tabla 15: ¿Considera usted que, el análisis financiero influye en la toma de decisiones que llevará a incrementar la rentabilidad de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	4	80	80
Valido De acuerdo	1	20	100
Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota 15: De la Tabla y Gráfico 15, se observa, muy de acuerdo en un 80% y de acuerdo en un 20%. Consideran que, el análisis financiero influye en la toma de decisiones que llevará a incrementar la rentabilidad de la empresa, que al final del día viabiliza una toma de decisión basada en un criterio en donde no solo se aplica la pericia de quien la toma, sino, el sentido lógico de una realidad empresarial, logrando así determinar los niveles de rentabilidad de un negocio.

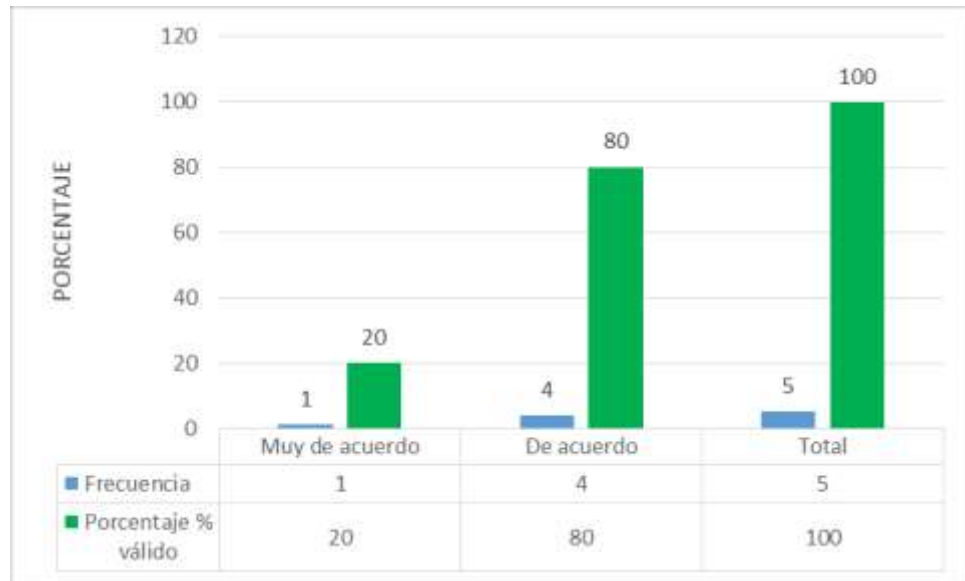
Tabla 16: ¿Usted obtiene rentabilidad como producto de rentabilidad de trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	1	20	20
De acuerdo	4	80	100
Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota 16: De la Tabla y Gráfico 16, se observa, de acuerdo en un 80% y muy de acuerdo en un 20% respondiendo que obtienen rentabilidad como producto de trabajo donde la rentabilidad es la capacidad que tiene para poder generar una serie de beneficios o utilidades; es decir una empresa en su conjunto es rentable cuando los ingresos que genera son mayores que los gastos, o sea se trata de un índice que mide la relación entre utilidades y la inversión utilizados para obtenerlos.

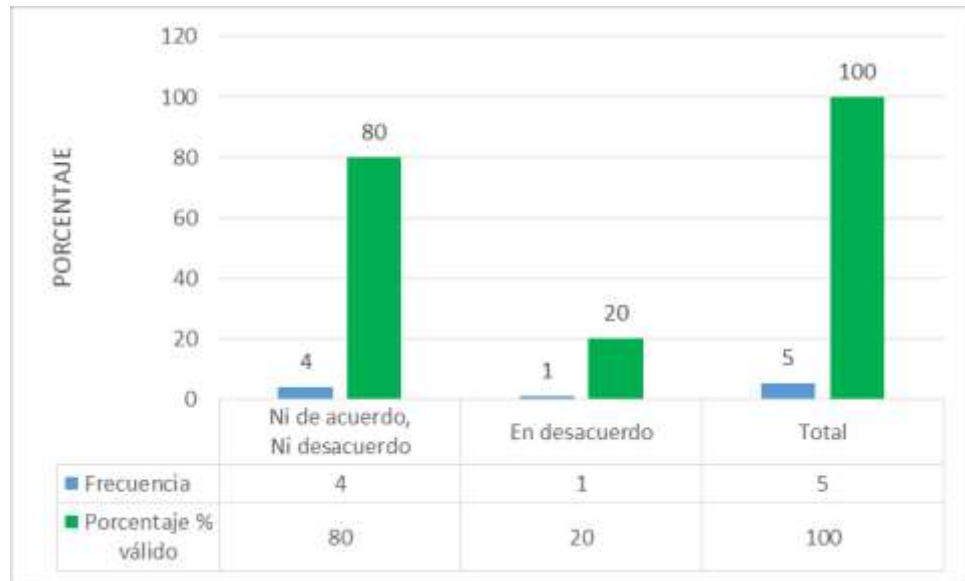
Tabla 17: ¿Está conforme con las tasas de interés pagados por los préstamos recibidos?

	Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Válido			
Ni de acuerdo,			
Ni desacuerdo	4	80	80
En desacuerdo	1	20	100
Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota 17: De la Tabla y Gráfico 17, se observa, ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 80% y en desacuerdo en un 20% menciona que no están conforme con las tasas de interés a pagar al recibir préstamos, lo que indica que este aspecto constituye un límite para que los dueños de las MYPES accedan con facilidad a tomar esta opción.

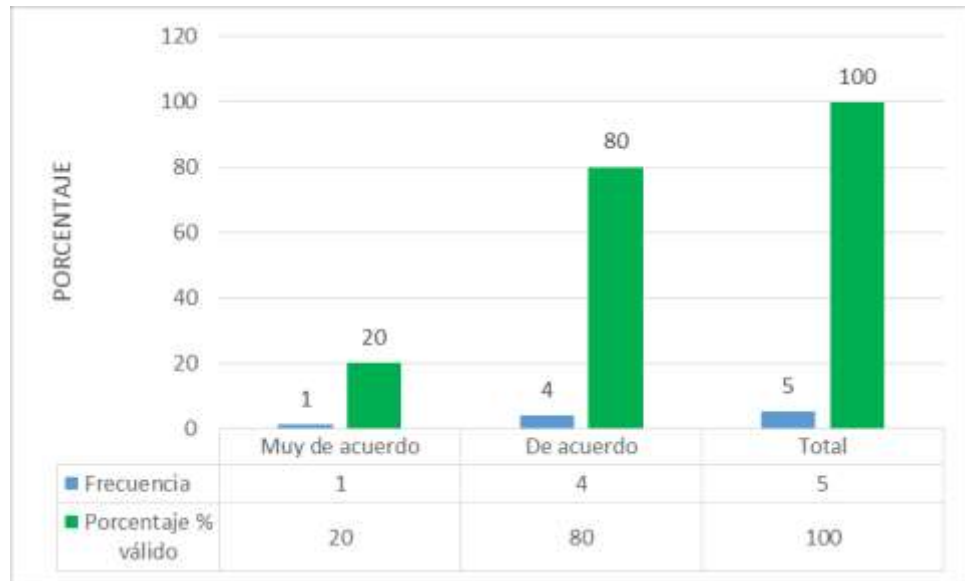
Tabla 18: ¿Se consideró otras fuentes de financiamiento con menor tasa de interés para la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	1	20	20
De acuerdo	4	80	100
Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota 18: De la Tabla y Gráfico 18, se observa, de acuerdo en un 80% y muy de acuerdo en un 20% responden, si consideran otras fuentes de financiamiento con menor tasa de interés para la empresa, respectivamente están muy de acuerdo en tomar otras opciones, pues ellos consideran que las tasas de interés sean más accesibles y que eso contribuya a una reactivación del sector productivo.

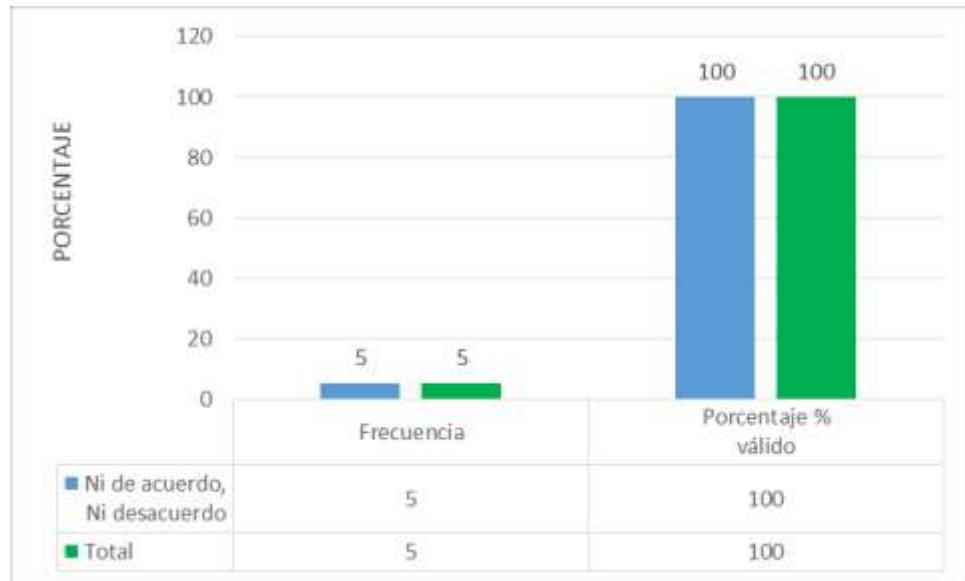
Tabla 19: ¿En su opinión, la tasa de interés ofrecida por las entidades para el préstamo es buena?

	Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Valido Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	5	100	100
Total	5	100	100

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19:



Nota 19: De la Tabla y Gráfico 19 se observa, ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 100% sobre si la tasa de interés ofrecida por las entidades para el préstamo es buena, lo que significa que tienen dudas, temor en recurrir a esta opción, por lo que las autoridades tienen la oportunidad de tener en cuenta todos estos aspectos y dotar de mejores herramientas de financiamiento, pues las pymes son un sostén del empleo en el país.

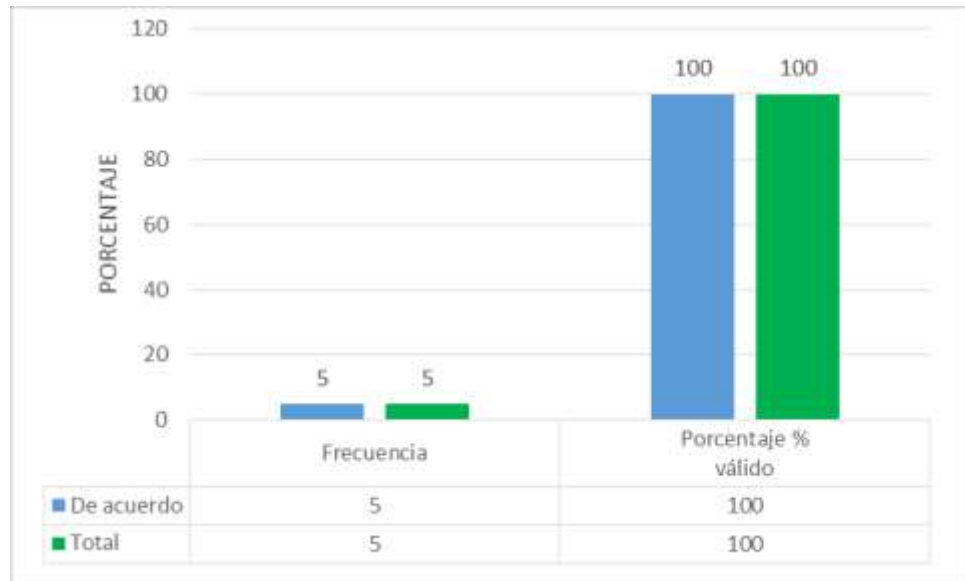
Tabla 20: ¿Para solicitar un crédito financiero, considera la tasa de interés como una condición para el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Valido	De acuerdo	5	100	100
	Total	5	100	100

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20:



Nota 20: De la Tabla y Gráfico 20, se observa, de acuerdo en un 100% si la tasa de interés constituye un impedimento para la solicitud de un crédito financiero, realmente las tasas de interés son un impedimento, lo que puede obstaculizar los procesos de inversión para ampliar la capacidad de producción o realizar innovaciones y, en casos más extremos, incluso puede implicar el cierre de las empresas.

Tabla 21: ¿Cree usted, que las tasas de interés de las entidades financieras están motivando a recurrir con mayor frecuencia a ellas?

		Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	80	80
	Muy en desacuerdo	1	20	100
	Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 21:



Nota 21: De la Tabla y Gráfico 21, se observa, en desacuerdo en un 80% y muy en desacuerdo en un 20% que, si las tasas de interés de las entidades financieras están motivando a recurrir con mayor frecuencia a ellas, se considera pues, que existen los obstáculos de acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, debido que las tasas de interés son muy altas, la falta de confianza de las entidades financieras y la petición de grandes garantías.

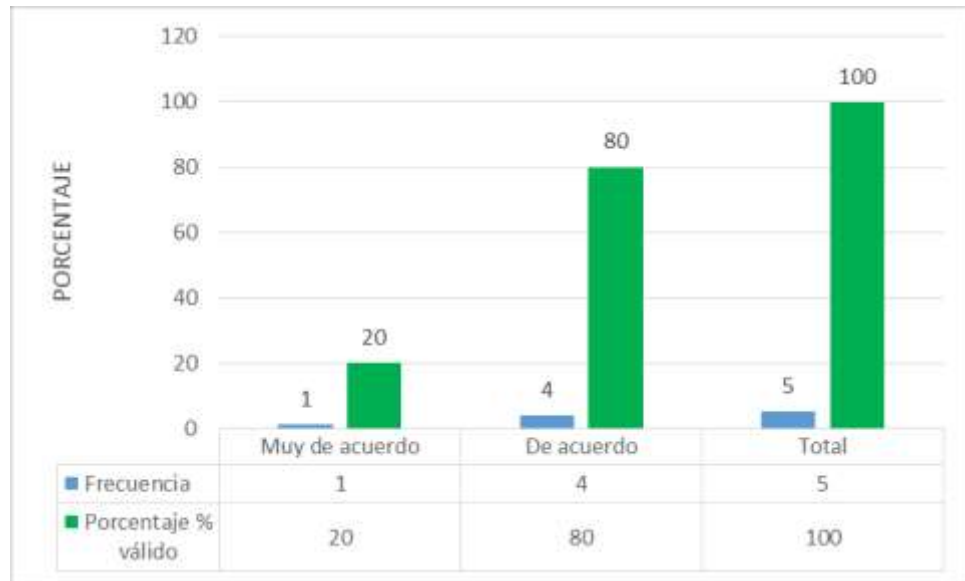
Tabla 22: ¿Solicitó líneas de descuento como instrumento financiero?

	Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	1	20	20
De acuerdo	4	80	100
Total	5	100	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 22:



Nota 22: De la Tabla y Gráfico 22, se observa, de acuerdo en un 80% y muy de acuerdo en un 20% sobre la solicitud de líneas de descuento como instrumento financiero, considerándose a la línea de descuento es un producto financiero que se contrata a entidades financieras para adelantar el cobro de todos aquellos efectos que se encuentran pendientes de cobro, de esta forma, la fecha plasmada en documentos de cobro como el pagaré, la letra de cambio o los recibos, no condicionará el cobro de las cuantías especificadas en cada documento.

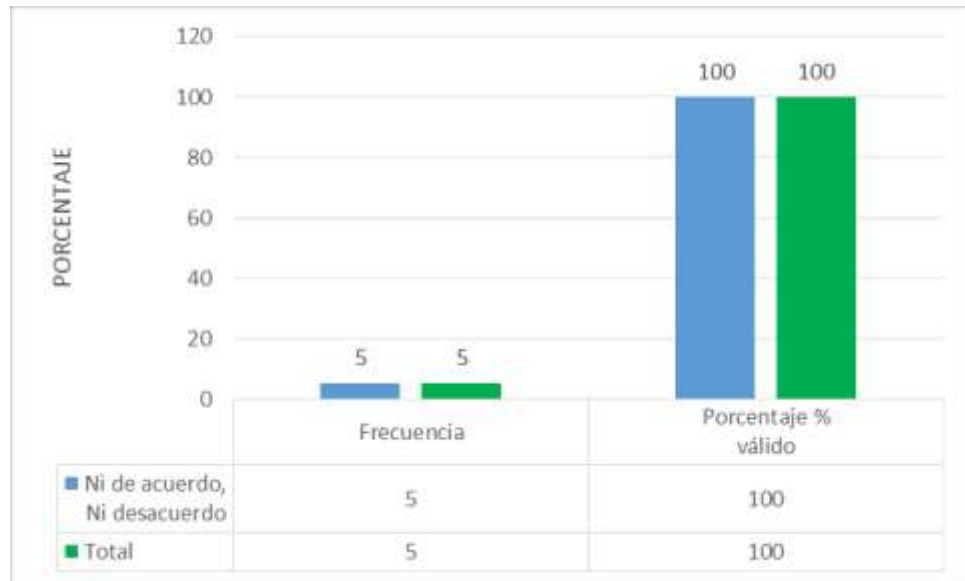
Tabla 23: ¿Le ha sido conveniente pagar la tasa porcentual por el crédito recibido?

	Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Valido			
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	5	100	100
Total	5	100	100

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 23:



Nota 23: De la tabla y Gráfico 23, se observa, ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 100% si le ha sido conveniente pagar la tasa porcentual por el crédito recibido es decir sienten confusión. Es por ello la importancia de ayudar a las pymes en esta búsqueda del conocimiento sobre el financiamiento, conozcan las diferentes alternativas para conseguirlo, y de cuáles son los obstáculos que generalmente se tienen con las instituciones financieras.

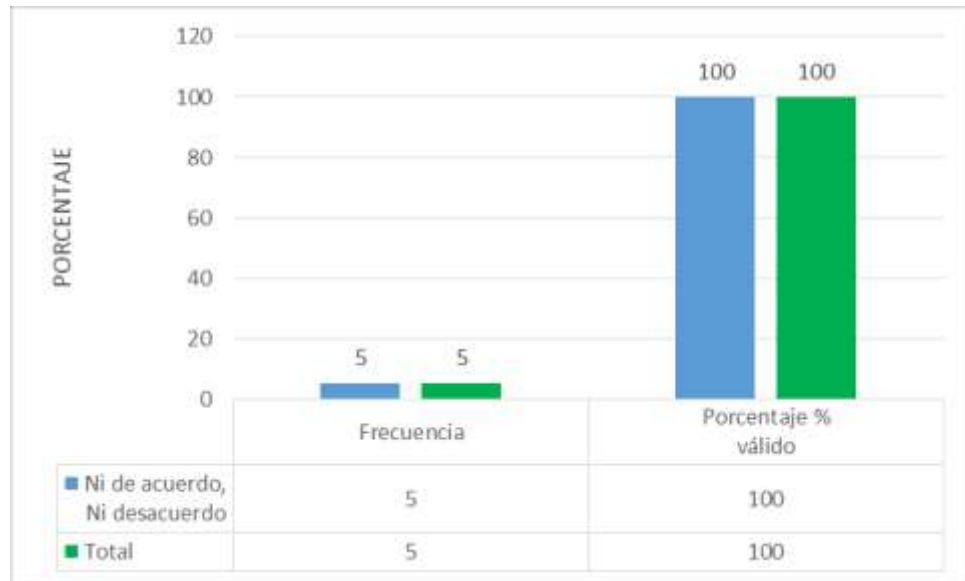
Tabla 24: ¿Usted cree que la tasa de interés del financiamiento es rentable en su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje % válido	Porcentaje acumulado
Valido Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	5	100	100
Total	5	100	100

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 24:



Nota 24: De la Tabla y Gráfico 24, se observa, ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 100% que refiere si la tasa de interés del financiamiento es rentable en su empresa, cabe mencionar, el sector empresarial, en especial el de pymes, suele quejarse de las oportunidades que existen en el país para obtener crédito. Razones como el costo del mismo, lo complicado de tramitarlo, el riesgo propio de la empresa que no da confianza al acreedor, entre otros factores, resume la falta de recursos con que cuenta este vasto sector para poder crecer y operar.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1: de acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo. Describir el tipo de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro lencerías del distrito Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acuden a la entidad financiera en búsqueda de financiamiento para su empresa, presenta una calificación, de

acuerdo en un 60% muy de acuerdo en un 20% y ni de acuerdo, ni desacuerdo, 20% esto concuerda con el autor **Cyntia (2018)**. el 80% afirma que acudieron al sistema financiero para obtener financiamiento.

- De la Tabla y Gráfico 2, da a conocer todas las opciones de financiamiento que existe para su empresa, presenta una calificación, ni de acuerdo, ni desacuerdo en un el 40% muy de acuerdo en un 20% de acuerdo en un 20% y en desacuerdo en un 20% esto concuerda con el autor **Zorrilla (2006)**. se debe emplear otras opciones de financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que, para el financiamiento de su empresa utiliza necesariamente capital propio, presenta una calificación, de acuerdo en un 60% más un 40%. Concuerda con el autor **Guerrero (2017)** utilizan capital propio o ajeno para financiar su empresa.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que actualmente obtuvo financiamiento de una entidad bancaria, presenta una calificación, de acuerdo en un 40% muy de acuerdo en un 20% ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 20% y en desacuerdo en un 20%. Esto concuerda con el autor. **Tapulima (2017)** el 70% está de acuerdo con la solicitud de financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que actualmente obtuvo financiamiento de terceros, presenta una calificación, muy de acuerdo en un 20% y de acuerdo en un 20% expresaron que si obtuvieron financiamiento de una entidad bancaria. Ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 20% en desacuerdo, en un 20% y muy en desacuerdo en un 20% esto concuerda con el autor **Tapulima (2017)** las MYPES obtuvieron **financiamiento** en entidades no

bancarias, ya que mencionan que estas les ofrecen mayores facilidades de crédito.

- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que solicitó a cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa, presenta una calificación, de acuerdo en un 40% ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40% y en desacuerdo en un 20%. Esto concuerda en el autor. **Tapulima (2017)** los empresarios solicitan préstamo a cajas municipales.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer, el tipo de financiamiento que obtiene por parte de las entidades financieras es buena, presenta una calificación, en desacuerdo en un 60% de acuerdo en un 20% y ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 20%. Esto concuerda en el autor. **Iván & Madero (2017)**. El 70% expresa el problema de la falta de financiamiento económico para el crecimiento y desarrollo de las pymes es debido al difícil acceso que poseen.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que, al haber perdido financiamiento por el hecho de no tener historial crediticio, presenta una calificación, en desacuerdo en un 60% muy de acuerdo en un 20% y en desacuerdo en un 20%. Coincide con el autor **Sanchez (2019)**. Estas entidades financieras exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo. Describir el monto del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro lencerías del distrito Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer, que utiliza algún análisis financiero para medir el nivel de deuda ideal, para su nivel de deuda, presenta una calificación, muy de acuerdo en un 60% y de acuerdo en un 40%. Coincide con el autor **Inta (2018)**. El análisis financiero resulta ser muy importante, porque va dando una idea de la situación financiera futura, así como de las condiciones generales de la empresa y de sus resultados.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer, que al optar por un financiamiento incrementará la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación, de acuerdo en un 60% muy de acuerdo en un 20% y ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 20% concuerda con el autor. **Eslava (2016)**. A medida que aumenta la relación de rentabilidad financiera, será de mejor beneficio para la empresa.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer, obtiene utilidad de su empresa por el incremento de la inversión, presenta una calificación, de acuerdo en un 60% y muy de acuerdo en un 40%. Coincide con el autor **Larios (2016)** están convencidos que obtienen utilidad en su empresa por el incremento de la inversión.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer, que la baja rentabilidad de la empresa se debe al poco acceso con los sistemas financieros, presenta una calificación, en un 40% muy de acuerdo en un 20% Ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 20% y en desacuerdo en un 20% coincide con el autor. **Chauca (2016)** si considera que la baja rentabilidad de la empresa se debe al poco acceso con los sistemas financieros, lo que significa que el sistema financiero tiene gran importancia dentro de la economía.

- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer, que es necesario usar indicadores que midan la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación, de acuerdo en un 60% y muy de acuerdo en un 40% concuerda con el autor. **Regalado (2016)** es necesario usar indicadores que midan la rentabilidad de la empresa. Para obtener sus objetivos deseados.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer, que es de vital importancia el análisis financiero de la empresa, presenta una calificación, de acuerdo en un 60% y muy de acuerdo en un 40%. **Regalado (2016)**. Lo cual indica la importancia de contar con el análisis financiero de la empresa, pues el análisis financiero abre un campo de opciones a quienes emprenden y aún a aquellos ya establecidos como empresa.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer, que, el análisis financiero influye en la toma de decisiones que llevará a incrementar la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación, muy de acuerdo en un 80% y de acuerdo en un 20%. Concuerda con el autor. **Puerta (2018)** expone que, la rentabilidad es un conocimiento que se fija a toda operación económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con la finalidad de conseguir unos resultados.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer, que obtiene rentabilidad como producto de rentabilidad de trabajo, presenta una calificación, de acuerdo en un 80% y muy de acuerdo en un 20%. Concuerda con el autor. **Tapulima (2017)**. el financiamiento como producto de trabajo mejoró la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo, Describir los intereses del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro lencerías del distrito Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer, que está conforme con las tasas de interés pagados por los préstamos recibidos, presenta una calificación, ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 80% y en desacuerdo en un 20%. Concuerta con el autor. **Castro (2019)**. No están conforme con las tasas de interés a pagar al recibir préstamos, lo que indica que este aspecto constituye un límite para que los dueños de las MYPES accedan con facilidad a tomar esta opción.
- De la Tabla y Gráfico 18 nos da a conocer, que es necesario usar indicadores que midan la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación, de acuerdo en un 60% y muy de acuerdo en un 40% concuerda con el autor. **Regalado (2016)** es necesario usar indicadores que midan la rentabilidad de la empresa. Para obtener sus objetivos deseados.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer, en su opinión, la tasa de interés ofrecida por las entidades para el préstamo es buena, presenta una calificación, ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 100%. Concuerta con el autor. **Martel (2020)** tienen dudas, temor en recurrir al financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que, para solicitar un crédito financiero, considera la tasa de interés como una condición para el financiamiento, presenta una calificación, de acuerdo en un 100%. Concuerta

con el autor **Martel (2020)** la tasa de interés constituye un impedimento para la solicitud de un crédito financiero.

- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer, que las tasas de interés de las entidades financieras están motivando a recurrir con mayor frecuencia a ellas, presenta una calificación, en desacuerdo en un 80% y muy en desacuerdo en un 20%. Concuera con el autor **Rojas (2019)**. Existen los obstáculos de acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, debido que las tasas de interés son muy altas, la falta de confianza de las entidades financieras y la petición de grandes garantías.
- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer, solicitó líneas de descuento como instrumento financiero, presenta una calificación, de acuerdo en un 80% y muy de acuerdo en un 20% concuerda con el autor. **López & Villón (2018)**. Hay líneas de descuento como instrumento financiero, considerándose a la línea de descuento es un producto financiero que se contrata a entidades financieras para adelantar el cobro de todos aquellos efectos que se encuentran pendientes de cobro.
- De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer, le ha sido conveniente pagar la tasa porcentual por el crédito recibido, presenta una calificación, ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 100%. Concuera con el autor. **Pajuelo (2017)**. El 60% es por ello la importancia de ayudar a las pymes en esta búsqueda del conocimiento sobre el financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 24, nos da a conocer, que la tasa de interés del financiamiento es rentable en su empresa, presenta una calificación, ni de acuerdo, ni desacuerdo en un 100%. Concuera con el autor. **Pajuelo (2017)**.

Cabe mencionar, el sector empresarial, en especial el de pymes, suele quejarse de las oportunidades que existen en el país para obtener crédito.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Específico 1:

Los resultados obtenidos demostraron que, para los responsables del sector comercio – rubro lencerías del distrito Ayacucho, 2020, el financiamiento constituye uno de los mejores medios para incrementar la rentabilidad en las empresas, es decir, toda empresa de cualquier tamaño necesita respaldo del financiamiento, para crecer y lograr sus objetivos a corto mediano y largo plazo.

Con respecto al financiamiento, el cual determina que, en su mayoría, estos consideran que el financiamiento es la clave para el desarrollo productivo. Pagar obligaciones o pagar bienes o activos de la empresa.

Por lo tanto, el financiamiento puede venir de diferentes fuentes de financiamiento, así como lo propio del ahorro.

6.2. Respecto al Objetivo Específico 2:

Cuando hablamos de rentabilidad, se menciona la capacidad de una inversión que llevará a incrementar la rentabilidad de la empresa, es ahí en donde radica la importancia del análisis financiero, en que al final del día viabiliza una toma de decisión basada en un criterio en donde no solo se aplica la pericia de quien la toma, sino, el sentido lógico de una realidad empresarial, logrando así determinar los niveles de rentabilidad de un negocio.

El análisis del sistema financiero, juega un papel preponderante en la evaluación del financiamiento como instrumento para mejorar la rentabilidad empresarial, es un elemento primordial en la planificación económica y financiera, permitiendo establecer estimaciones y predicciones sobre escenarios futuros de la empresa.

Entonces se puede mencionar que la rentabilidad de la empresa es buena gracias a la ayuda de la inversión.

6.3. Respecto al Objetivo Específico 3:

Se concluyó que para los microempresarios existen obstáculos de acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, debido que las tasas de interés son muy altas, la falta de confianza de las entidades financieras y la petición de grandes garantías, hace que, ellos opten por otras opciones, tales como prestamistas informales, asociaciones de créditos, afectando la economía del empresario y la de su familia.

La tasa de interés no es apropiada a la hora de obtener financiamiento entre plazos y tasas, puede representar mejores beneficios en el momento de recibir la aprobación del crédito, debido que, esta representa el beneficio de un préstamo si se determina en forma apropiada.

Recomendaciones

- El estado debe proveer políticas, para ayudar a las micro y pequeñas empresas, en la búsqueda del conocimiento sobre el financiamiento, a un corto y mediano plazo y otorgue un interés bajo y con facilidades de reembolso, que conozcan las diferentes alternativas para conseguirlos y de cuáles son los obstáculos que generalmente se tiene con las instituciones financieras para determinar, si pueden superarse y conseguir sus objetivos y cubrir sus necesidades.
- Se recomienda a las MYPES evaluar su estado financiero al menos cada año con la finalidad de comparar el crecimiento de su

rentabilidad del año pasado, que permita financiar sus proyectos de corto, mediano y largo plazo.

- Optar la tasa de interés más bajo y a corto plazo del mercado, previa información de la entidad financiera, de tal modo se ajuste a sus condiciones de pago y evitar endeudamiento a largo plazo.

REFERENCIAS

- Alarcon Pérez, O. A. (2017). Teoría del Pecking Order Aplicación en Colombia. *ISSN 1900-0642*, 16. Recuperado el 05 de Noviembre de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/326757315_Teoria_del_pecking_order_aplicacion_en_Colombia_una_revisión_bibliografica
- Albella Amigo, D. S., & Hernández Correa, G. (2017). La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica. En D. S. Albella Amigo, *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica* (pág. 292). España, Albella Amigo, D. Sebastián: CYAN, Proyectos Editoriales, S.A. Recuperado el 22 de Diciembre de 2020, de Web: www.iimv.org
- Aldana Alcedo, V. C. (2014). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO JUGUERÍA DEL DISTRITO DE SULLANA, AÑO 2014*. SULLANA – PERÚ. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11807/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20ALDANA_ALCEDO_VIVIANI_CAROLINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Anchapuri Quispe, M. (2018). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO ABARROTES DEL DISTRITO DEL NUEVO PROGRESO TOCACHE, 2017*. HUANUCO _ PERÚ. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6240/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ANCHAPURI_QUISPE_MAXIMILIANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Anzola Rojas, S. (2002). Administración de pequeñas empresas. En S. Anzola Rojas, *Administración de pequeñas empresas* (pág. 375). México : SBN 970-10-3461-9. Recuperado el 22 de Diciembre de 2020, de <https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=8818>

Avolio, B. (2018). Micro y Pequeñas Empresa en el Perú (MYPES). *Academia*, 11. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094/0>.

Becerra Gutiérrez, C. (4 de 4 de 2018). Ayacucho: Promoverán las Mypes en la Región Andina. *Editora Perú*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de <https://andina.pe/agencia/noticia-ayacucho-promoveran-las-mypes-la-region-andina-707718.aspx>

Benancio Rodríguez, D. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012. *In Crescendo*, 89. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/oai>

Bernal Torres, C. A. (2006). Metodología de la Investigación para la Administración, Económica, Humanidades y Ciencias Sociales. En C. A. Bernal Torres, *Metodología de la Investigación para la Administración, Económica, Humanidades y Ciencias Sociales* (pág. 304). México: Leticia Gaona

Figuroa. Recuperado el 04 de Noviembre de 2020, de
https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=h4X_eFai59oC&oi=fnd&pg=PR13&dq=marco+metodologico+segun+balestrini+2006&ots=vWDFq9reA-&sig=Wp_94vfEBZ4NJ53fKzMtBfwzaT8#v=onepage&q&f=false

Calancha Zuniga, N. A. (2011). Conociendo a las MYPE en el Perú. *TEÓRICO ACCIDENTAL*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de
<https://niefcz.wordpress.com/2011/08/23/conociendo-a-las-mype-en-el-peru/>

Castro Gamero, D. L. (2019). Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte. 56. Recuperado el 05 de Noviembre de 2020, de
[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Casanovas%20y%20Bertr%C3%A1n%20\(2013,lo%20general%20tiene%20un%20costo.](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Casanovas%20y%20Bertr%C3%A1n%20(2013,lo%20general%20tiene%20un%20costo.)

Chacón Arias, O. P., Arroyo Madera, Y. E., & Villalva Morales, M. L. (2007). Teoría del Trade-Off para la Definición de la Estructura de Financiación de las PYME's de Bucaramanga. *Revista UIS Ingenierías*, 17. Recuperado el 05 de Noviembre de 2020, de
<https://www.redalyc.org/pdf/5537/553756891007.pdf>

Chauca, A. S. (2016). *ALICIA SARA REGALADO CHAUCA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO DE LA EMPRESA NAVISMAR E.I.R.L. CHIMBOTE, 2014*. Chimbote - Perú.
Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cynthia Sanchez, L. I. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU, CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL ARELS S.R.L. HUACHO, 2015*.
Chimbote. Recuperado el 03 de Noviembre de 2020

Enrique Rodríguez, C., & Sierralta Patrón, X. (S/F). El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú. (I. 1995-2929, Ed.) *IUS ET VERITAS*.

Eslith, F. I. (2019). “*El leasing financiero como instrumento de desarrollo del mercado microfinanciero*”. Bolivia. bolivia. Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17255/FINANCIAMIENTO_EMPRESAS_FABABA_ISUIZA_MELQUI_ESLITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Espinoza Herrera, J. (2019). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Comercial Capillo” - Sihuas, 2017. *Google Academico*, 01. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13972>

Gina, K. V., & Espinoza Celmi, M. (2018). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA LUCHO TOURS E.I.R.L HUARAZ - 2018*. hua. Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26241/Kaqui_VGG-Espinoza_CMC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gonzales Torres, A. M. (2019). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL TABLESERVIS S.A.C. CHIMBOTE, 2017*. Chimbote. Recuperado el 05 de Noviembre de 2020

Guerrero Altamirano, E. M. (2017). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL DECORACIONES PARAISO E.I.R.L. CHIMBOTE, 2015*. Chimbote. Recuperado el 05 de Noviembre de 2020

Hernandez Sampieri, R. (2010). Metodología de la investigación. En R. Hernandez Sampieri, *Metodología de la investigación* (pág. 656). México: ISBN: 978-607-15-0291-9. Recuperado el 21 de Noviembre de 2020, de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Huayta Huane, J. C. (2019). Financiamiento de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de bebidas gaseosas en Huaraz, 2018. *CONCYTEC*, 01. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10415>

Ina, C. L. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU, CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL ARELS S.R.L. HUACHO, 2015*. CHIMBOTE – PERÚ. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2766/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CYNTHIA_LUZ_SANCHEZ_INTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jaime Eslava, J. (2016). La Rentabilidad Analisis de Costes y Resultados. En J. Jaime Eslava, *La Rentabilidad Analisis de Costes y Resultados* (pág. 115). Madrid. España: ESIC Editorial. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de <https://www.marcialpons.es/libros/la-rentabilidad/9788473569477/>

Larios Gomez, E. (14 de Mayo- Agosto de 2016). GESTION DE LA COMPETITIVIDAD EN LA MYPIME MEXICANA. *Revista de Administracion da Unimep*, 34. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/2737/273746863008.pdf>

Lira Briceño, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento*. Perú: Eduardo Lastra, Alejandro Arce. Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf

Lira Segura, J. (2019). características de los emprendedores peruanos. *Gestión*, 15. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de fonoavisos@comercio.com.pe

Llance Atado, F. R. (2020). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE 10 MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE AYACUCHO, 2017. *Alicia Concytec*, 16. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16169>

Logreira, C., & Mauricio , B. (2017). *FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES EN BARRANQUILLA - COLOMBIA*. Universidad de la Costa, Colombia.
Recuperado el 28 de Octubre de 2020, de
<http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>

López Lindao, J. I., & Farías Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Guayaquil-Ecuador. Recuperado el 28 de Octubre de 2020, de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Martel Paredes, G. (2020). Auditoría, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de materiales de construcción, - Ayacucho, 2020. *Alicia Concytec*, 115. Recuperado el 28 de Octubre de 2020, de
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17915>

Martinez Perez, R., & Rodriguez Espanda, E. (2018). *Manual de Metodología de la Investigación Científica*. pdfFactory Pro trial version. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de
http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/cielam/manual_de_metodologia_deinvestigaciones._1.pdf

Nava Rosillón, M. A. (14 de Octubre-Diciembre de 2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana*

de Gerencia, 24. Recuperado el 22 de noviembre de 2020, de
<https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>

Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá-Colombia: Ediciones de la U. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de www.edicionesdelau.com

Núñez Mora, J. A. (2010). *Revista de Administración, Finanzas y Economía*. Mexico: Martha F. Carrillo Urbina. Recuperado el 03 de Noviembre de 2020, de <http://www2.csf.itesm.mx/egade/web/rafe/2010-1.pdf>

Obregon Rojo, M. B. (2028). *EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERIAS-HUARAZ, 2016*. Huaraz. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8443/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_OBREGON_ROJO_MIRIAM_BEATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oncoy Pajuelo, A. R. (2017). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, provincia de Carhuaz, 2016. *Alicia Concytec*, 01. Recuperado el 27 de Octubre de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/533>

Ortiz Rodriguez, A. M. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018*. Pucallpa - Perú. Recuperado el 18

de Noviembre de 2020, de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11640/FINANCIAMIENTO_EMPRESAS_ORTIZ_RODRIGUEZ_ARALID_MIRELLI.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Pardinas, F. (1991). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*.

México: 001.42 PAR. Recuperado el 23 de Noviembre de 2020, de

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/detalle_tp.php?id_docente=4062&id_blog=15937

Pecina Hdez, J. C. (1997). *Metodología de la Investigación*. MÉXICO: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36682361/Metodologia_de_la_investigacion_-_Sampieri.pdf?1424274193=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetodologia_de_la_investigacion_sampieri.pdf&Expires=1605316527&Signature=HNerGZ~PPjasCBWx4XX2pxCxx

Puerta Revilla, W. (2018). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO DE LA EMPRESA “CORPORACIÓN AMAZONICA INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES S.A.C.”, DE IQUITOS, 2017*. Chimbote-Perú. Recuperado el 03 de Noviembre de 2020, de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3092/FINANC>

IAMIEN TO _ RENTABILIDAD _ Y _ MICRO _ EMPRESAS _ PUERTA _ REVI
LLA _ WILL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raffino, M. E. (3 de septiembre de 2020). Financiamiento. Recuperado el 10 de
Noviembre de 2020, de <https://concepto.de/financiamiento/>.

Regalado Chauca, A. S. (2016). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ,
CASO DE LA EMPRESA NAVISMAR E.I.R.L. CHIMBOTE, 2014*. Perú.
Recuperado el 05 de Noviembre de 2020

Rojas Zarate, A. (01 de 11 de 2019). El financiamiento, la innovación y su influencia
en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de
Ayacucho, 2017. *Google Academico*, 01. Recuperado el 26 de Octubre de
2020, de El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad
de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017

Saavedra Garcia, M. L., & Hernandez Callejas, Y. (17 de Diciembre de 2008).
Caracterización de las MPYMES en Latinoamérica: un Estudio Comparativo.
ReserchGate, 122-134. Recuperado el 23 de diciembre de 2020, de
https://www.researchgate.net/publication/39366954_Caracterizacion_de_las_MPYMES_en_Latinoamerica_un_Estudio_Comparativo

Sanchez Gutierrez, J. (2019). ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO Y
EDUCACIÓN COMO DETONANTES DE LA COMPETITIVIDAD. En J.
Sanchez Gutierrez, *ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO Y EDUCACIÓN
COMO DETONANTES DE LA COMPETITIVIDAD* (pág. 205). Guadalajara
Mexico: ISBN 978-84-17840-27-3. Recuperado el 13 de Diciembre de 2020,

de

http://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/documentos/adjuntos_pagina/estrategias_de_financiamiento_y_educacion_como_detonantes_de_la_competitividad_2019.pdf

Sanchez Inta, C. L. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU, CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL ARELS S.R.L. HUACHO, 2015.* Chimbote. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020

T., G. H., & Villafuerte O., M. (2015). Las restricciones al financiamiento de las PYMES del Ecuador y su incidencia en la política de inversiones. *redalyc.org*, 26. Recuperado el 17 de Noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25739666004>

Tapulima, S. V. (2017). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL INVERSIONES TEXI E.I.R.L. CHIMBOTE, 2015.* JUANJUI – PERÚ. Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1871/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_VASQUEZ_TAPULLIMA_SEGUNDO_VICENTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, Morella. (2017). *FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS*

FERRETERAS. Universidad Politecnica Territorial "Mario Briceño Iragorry".
Venezuela: ISSN. Recuperado el 02 de Noviembre de 2020

Tume Paiva, D. K. (2019). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL PERÙ
CASO: TODO MAX EIRL DE LA CIUDAD DE PAITA, 2019. *Alicia
Concytec*, 01. Recuperado el 28 de Octubre de 2020, de
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15270>

ULADECH. (16 de Agosto de 2019). www.uladech.pe. Recuperado el 22 de
Noviembre de 2020, de www.uladech.pe:
[file:///C:/Users/Raquel/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica
%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Raquel/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002%20(3).pdf)

Ushiñahua Ushiñahua, R. (2020). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA CON
LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR INDUSTRIA - RUBRO PANADERIA HUANUCO- 2018*.
HUÁNUCO – PERÚ. Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17383/MYPES
_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_INGRESOS_Y_CRECIMIENTO
_USHI%c3%91AHUA_USHI%c3%91AHUA_ROYER.pdf?sequence=1&is
Allowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17383/MYPES_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_INGRESOS_Y_CRECIMIENTO_USHI%c3%91AHUA_USHI%c3%91AHUA_ROYER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Yacsahuache Monje, C. A. (22 de Octubre de 2001). Análisis del financiamiento de
las Pymes en Perú. *Gestiopolis*, 14. Recuperado el 23 de Diciembre de 2020,
de [https://www.gestiopolis.com/analisis-de-financiamiento-de-las-pymes-en-
peru/](https://www.gestiopolis.com/analisis-de-financiamiento-de-las-pymes-en-peru/)

Yaringaño Meza, E. F. (2019). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA Y VENTA DE ROPA EN EL DISTRITO DE HUARAZ, 2018.*
Huaraz. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020

Yaringaño Meza, E. F. (2019). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA Y VENTA DE ROPA EN EL DISTRITO DE HUARAZ, 2018.*
Huaraz-Perú. Recuperado el 03 de Noviembre de 2020

ANEXOS

Anexos1: cuestionario de recojo de información del caso de estudio



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA

La técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro - lencería del distrito Ayacucho, 2020**, al respecto se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Financiamiento:

- 1) ¿Usted acude a la entidad financiera para su financiamiento?
 - Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 2) ¿Conoce todas las opciones de financiamiento que existe para su empresa?
 1. Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 3) ¿Usted para el financiamiento de su empresa utiliza necesariamente capital propio?
 1. Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo

5. Muy en desacuerdo
- 4) ¿Actualmente obtuvo financiamiento de una entidad bancaria?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 5) ¿Actualmente obtuvo financiamiento de terceros?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 6) ¿Solicitó a cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 7) ¿El tipo de financiamiento que obtiene por Parte de las entidades financieras es buena?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 8) ¿cree haber perdido financiamiento por el hecho de no tener historial crediticio?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 9) ¿Utiliza usted algún análisis financiero para medir el nivel de deuda ideal para su nivel de deuda?
1. Muy de acuerdo

- 4. En desacuerdo
 - 5. Muy en desacuerdo
- 10) ¿Considera usted que al optar por un financiamiento incrementará la rentabilidad de la empresa?
- 1. Muy de acuerdo
 - 2. De acuerdo
 - 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 - 4. En desacuerdo
 - 5. Muy en desacuerdo
- 11) ¿Usted obtiene utilidad de su empresa por el incremento de la inversión?
- 1. Muy de acuerdo
 - 2. De acuerdo
 - 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 - 4. En desacuerdo
 - 5. Muy en desacuerdo
- 12) ¿Considera usted que la baja rentabilidad de la empresa se debe al poco acceso con los sistemas financieros?
- 1. Muy de acuerdo
 - 2. De acuerdo
 - 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 - 4. En desacuerdo
 - 5. Muy en desacuerdo
- 13) ¿Considera usted necesario usar indicadores que midan la rentabilidad de la empresa?
- 1. Muy de acuerdo
 - 2. De acuerdo
 - 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 - 4. En desacuerdo
 - 5. Muy en desacuerdo
- 14) ¿Cree usted que es de vital importancia el análisis financiero de la empresa?
- 1. Muy de acuerdo
 - 2. De acuerdo
 - 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo

5. Muy en desacuerdo

15) ¿Considera que el análisis financiero influye en la toma de decisiones que llevara a incrementar la rentabilidad de la empresa?

Muy de acuerdo

2. De acuerdo

3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo

4. En desacuerdo

5. Muy en desacuerdo

16) ¿Usted obtiene rentabilidad como producto de capital de trabajo?

1. Muy de acuerdo

2. De acuerdo

Ni de acuerdo, ni desacuerdo

4. En desacuerdo

5. Muy en desacuerdo

17) ¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?

1. Muy de acuerdo

2. De acuerdo

Ni de acuerdo, ni desacuerdo

4. En desacuerdo

5. Muy en desacuerdo

18) ¿Se consideró otras fuentes de financiamiento con menor tasa de interés para la empresa?

1. Muy de acuerdo

De acuerdo

3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo

4. En desacuerdo

5. Muy en desacuerdo

19) En su opinión ¿la tasa de interés ofrecida por las entidades para el préstamo es buena?

1. Muy de acuerdo

2. De acuerdo

Ni de acuerdo, ni desacuerdo

4. En desacuerdo

5. Muy en desacuerdo

- 20) ¿Para solicitar un crédito financiero considera a la tasa de interés como una condición de financiamiento?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 21) ¿Cree usted que las tasas de interés de las entidades financieras están motivando a recurrir con mayor frecuencia a ellas?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 22) ¿Solicito líneas de descuento como instrumento financiero?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 23) ¿Le ha sido conveniente pagar la tasa porcentual por el crédito recibido?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 24) ¿Usted cree que la tasa de interés del financiamiento es rentable en su empresa?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

Anexo 2: Mapa del departamento del Perú



Anexo 3: Mapa de la provincia de Ayacucho



Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 5: Instrumento de recolección de datos



**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias Sociales)**

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS MICRO Y PEQUEÑOS Y es dirigido por PABEL AYVA PIMENTEL, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: EVALUAR LA CORRELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo Pabelsimayon12@ para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: EMERSON YUPANQUI GOMEZ

Fecha: 17-11-2020

Correo electrónico: EMERSON1812@HOTMAIL.COM

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Ciencias Sociales)**

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por RAQUEL AYVAR RIVERA, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MEDIO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO: RUBRO - LEASERIAS DEL DISTRITO AYACUCHO 2020

- La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: rapulpiayvar@ucal.edu.pe o al número 968337614. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<u>EMERSON YUPANQUI GOMEZ</u>
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	<u>17-11-2020</u>

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo MAXIMO QUISPE PALOMINO.....

Identificado con el número de DNI N° 42303402, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-742. He revisado el proyecto de tesis denominado: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro - lencería del distrito Ayacucho, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad AYVAR PIMENTEL, Raquel CON DNI N°43309774, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 27 de noviembre del 2020



Mg. Máximo Quispe Palomino
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
Mat. CCP N° 017 - 742

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo WAGNER LEÓN ARONÉS
Identificado con el número de DNI N° 48727418, Contador Público Colegiado
con Registro de colegiatura N° 1058. He revisado el proyecto de tesis
denominado: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas
empresas del sector comercio: rubro - lencería del distrito Ayacucho, 2020, que desarrolla
el bachiller en Contabilidad AYVAR PIMENTEL, Raquel CON DNI N°43309774, para
obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de
optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen
las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 27 de noviembre del 2020



Wagner León Aronés
Contador Público Colegiado Certificado
Matricula N° 017 1058
Reg. Nac. N° 201331042

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Javier Gómez Llanto.....

Identificado con el número de DNI N° 40805770, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-554..... He revisado el proyecto de tesis denominado: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro - lencería del distrito Ayacucho, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad AYVAR PIMENTEL, Raquel CON DNI N°43309774, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho...27 de noviembre del 2020


Colegiatura N° 017-554.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

