



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN  
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE LA  
“JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE  
SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE  
MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- AYACUCHO,  
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:  
PRADO ARANGO, NORMA  
ORCID: 0000-0003-1992-2040**

**ASESOR:  
LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN  
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE LA  
“JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE  
SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE  
MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- AYACUCHO,  
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:  
PRADO ARANGO, NORMA  
ORCID: 0000-0003-1992-2040**

**ASESOR:  
LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2020**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTORA**

**PRADO ARANGO, NORMA**

**ORCID: 0000-0003-1992-2040**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado**

**Ayacucho, Perú.**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,**

**Ayacucho, Perú.**

**JURADO**

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**ORCID N° 0000-0003-3858-012X**

**Presidente**

**SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES**

**ORCID N° 0000-00001-7652-6883**

**Miembro**

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**ORCID N° 0000-0001-7185-2575**

**Miembro**

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**Presidente**

---

**SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES**

**Miembro**

---

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**Miembro**

---

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN**

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme fortaleza y voluntad para emprender mi decisión de poder lograr con mis estudios de Superiores.

Agradezco a mis profesores de la ULADECH, quienes con su esfuerzo y dedicación me han ayudado, y a quienes les doy mi reconocimiento por sus conocimientos. Agradezco a la Universidad, la que me brindó la oportunidad de poder tener una carrera universitaria.

Al Dr. Fredy Rubén Llancce Atao, mi asesor, por su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación profesional.

## **5. DEDICATORIA**

Dedico la presente investigación a mi Padre y a mi persona, a mi padre por sus valiosas enseñanzas, amor, confianza, comprensión y su apoyo incondicional, a mi persona por hacer todo el esfuerzo y la dedicación gracias a mi trabajo me auto eduque y así poder lograr mis sueños.

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre, pues sin ella no lo había logrado. Tu bendición a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien .por eso te doy mi trabajo en ofrenda hasta el cielo madre mía, te amo.

## 6. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresas de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 20 socios. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Tabla 1, nos da a conocer que la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Tabla 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%.Financiamiento: Tabla 7, nos da a conocer que adquiriría un financiamiento en entidades no bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 35.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Tabla 8, nos da a conocer que el financiamiento que solicitaría sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 30.0%. Rentabilidad: Tabla 16, nos da a conocer que el financiamiento y la capacitación mejoran la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Se concluye: que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de la MYPE.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.



## 7. ABSTRACTO

The general objective of the research was: To describe the characteristics of financing and profitability in Micro and Small Businesses of the "ADMINISTRATING BOARD OF SANITATION SERVICES OF MIRAFLORES AND SAN MELCHOR NEIGHBORHOODS" - Ayacucho, 2020. The research was quantitative, not experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample is made up of 20 partners. The following result was obtained:

**MYPE:** Table 1, shows us that the formality of the company is formal, presents a qualification strongly in agreement in 60.0% and in agreement in 40.0%. Table 2, informs us that the time of permanence of the company is from 1 to more years, presents a qualification strongly in agreement in 30.0% and in agreement in 70.0%

**Financing:** Table 7, informs us that would acquire a financing in non-bank entities, it presents a rating of highly agree at 25.0%, agree at 35.0% and neither agree nor disagree at 40.0%. Table 8, informs us that the financing that you would request would be for a short term, presents a rating of very agree at 40.0%, agree at 30.0%.

**Profitability:** Table 16, informs us that financing and training improve profitability, presents a rating of highly agree at 30.0% and agree at 70.0%. It is concluded: that it was possible to describe the characteristics of the financing and profitability of the MYPE.

**Keywords:** Financing, MYPE and profitability.

## 8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO .....	vi
5. DEDICATORIA .....	vii
6. RESUMEN .....	viii
7. ABSTRAC.....	ix
8. CONTENIDO .....	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	22
2.1. Antecedentes .....	22
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	22
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	27
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	30
2.1.4. Antecedentes Locales .....	34
2.2. Bases teóricas de la investigación .....	37
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	37
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad .....	45
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	51
2.3. Marco Conceptual .....	59
III. HIPÓTESIS .....	61
IV. METODOLOGÍA.....	62
4.1. Diseño de la investigación .....	62
4.2. Población y muestra .....	64
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	65
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	68
4.5. Plan de Análisis.....	69

4.6. Matriz de consistencia.....	70
4.7. Principios éticos .....	71
V. RESULTADOS.....	73
5.1. Resultados .....	73
5.2. Análisis de resultados.....	96
VI. CONCLUSIONES .....	102
VII. RECOMENDACIONES .....	103
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	104
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	104
ANEXOS .....	115
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	115
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú .....	121
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	122
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga .....	123
Anexo 05: Validación de Datos .....	124
Anexo 06: Ficha RUC .....	126

## 9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿La formalidad de la empresa es formal?.....	73
Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años? .....	74
Tabla 3: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo para generar ganancia? ....	75
Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 15 socios?.....	76
Tabla 5: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia? .....	77
Tabla 6: ¿Cree usted que hay empresas informales? .....	78
Tabla 7: ¿Adquiriría un financiamiento en entidades no bancarias? .....	79
Tabla 8: ¿El financiamiento que solicitaría sería para un corto plazo? .....	80
Tabla 9: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?.....	81
Tabla 10: ¿Al querer adquirir un financiamiento encontró limitaciones? .....	82
Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad del de las MYPES? .....	83
Tabla 12: ¿Cree usted que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez? .....	84
Tabla 13: ¿Cree usted que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?.....	85
Tabla 14: ¿Cree usted que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?.....	86

Tabla 15: ¿Consideran que los ingresos de las empresas han mejorado gracias a los servicios financieros?.....	87
Tabla 16: ¿Cree usted que el financiamiento y la capacitación mejoran la rentabilidad?.....	88
Tabla 17: ¿Cree que en las políticas de atención por parte de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad de las MYPE? .....	89
Tabla 18: ¿La rentabilidad mejoraría al obtener un financiamiento? .....	90
Tabla 19: ¿El sector financiero contribuye positivamente en la mejora de su situación económica? .....	91
Tabla 20: ¿Cree usted que el crédito empresarial incidiría en la rentabilidad? .....	92
Tabla 21: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años? .....	93
Tabla 22: ¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las empresas?.....	94
Tabla 23: ¿En cuestion a los indicadores de rentabilidad cree que son utilizados para calcular la seguridad de la administración de las empresas? .....	95

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿La formalidad de la empresa es formal?.....	73
Gráfico 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años? .....	74
Gráfico 3: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo para generar ganancia? .	75
Gráfico 4: ¿La empresa cuenta con más de 15 socios?.....	76
Gráfico 5: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia? .....	77
Gráfico 6: ¿Cree usted que hay empresas informales? .....	78
Gráfico 7: ¿Adquiriría un financiamiento en entidades no bancarias?.....	79
Gráfico 8: ¿El financiamiento que solicitaría sería para un corto plazo? .....	80
Gráfico 9: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?.....	81
Gráfico 10: ¿Al querer adquirir un financiamiento encontró limitaciones? .....	82
Gráfico 11: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad del de las MYPES? .....	83
Gráfico 12: ¿Cree usted que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez? .....	84
Gráfico 13: ¿Cree usted que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?.....	85
Gráfico 14: ¿Cree usted que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo? .....	86
Gráfico 15: ¿Consideran que los ingresos de las empresas han mejorado gracias a los servicios financieros?.....	87

Gráfico 16: ¿Cree usted que el financiamiento y la capacitación mejoran la rentabilidad?.....	88
Gráfico 17: ¿Cree que en las políticas de atención por parte de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad de las MYPE? .....	89
Gráfico 18: ¿La rentabilidad mejoraría al obtener un financiamiento? .....	90
Gráfico 19: ¿El sector financiero contribuye positivamente en la mejora de su situación económica? .....	91
Gráfico 20: ¿Cree usted que el crédito empresarial incidiría en la rentabilidad? .....	92
Gráfico 21: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años? .....	93
Gráfico 22: ¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las empresas?.....	94
Gráfico 23: ¿En cuestion a los indicadores de rentabilidad cree que son utilizados para calcular la seguridad de la administración de las empresas? .....	95

## I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: El financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa de la “Junta Administradora de Servicios de Saneamiento de los Barrios de Miraflores y San Melchor”- Ayacucho, 2020.

El Financiamiento “es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio” (Ucha, 2009).

La rentabilidad, “es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades” (Zamora, 2011).

Las MYPES, “simbolizan el eje de la economía en muchas familias en la región Ayacucho, por lo tanto, se ha considerado imprescindible el estudio de la propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, dada a su importancia para la generación de empleo y el desarrollo del país en donde el papel del estado cumple un rol muy importante, mediante la ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

Actualmente, en el Perú existen determinados beneficios tributarios otorgados según niveles de ingresos, y que son concedidos por el Estado peruano a los Micro y pequeños empresarios para favorecer la formalización y promoción de sus negocios. Sin embargo, hasta la fecha, el grado de informalidad de las microempresas es muy



alto a pesar de los beneficios tributarios y otros incentivos que se les otorga para que se formalicen.

El trabajo de investigación, se justifica porque permitió lograr información necesaria para una toma de decisiones con respecto al Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y pequeñas empresa, este conocimiento permite a los Micro empresarios poseer perspectivas de crecimiento. Del mismo modo la investigación se justifica porque el estudio permitió conocer a nivel descriptivo las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio en estudio.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema. El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

A nivel internacional, “las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes, cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante, todas juntas sin embargo, las Micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina” (Henriquez, 2009).

A Nivel Nacional, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) en el Perú existen 2 millones 332 mil 218 de empresas de las cuales más del 95% están en el régimen MYPE. De acuerdo con el reporte anual DOING BUSINESS del Banco Mundial (2019), el Perú ocupó el puesto 51 de 190 economías en el pilar protección de los inversionistas minoritarios. Es primordial reconocer la importancia de la Micro y pequeña empresa para la dinámica económica del Perú, dada su alta tasa de reunión y alto valor de analogía con el emprendimiento. Por ese motivo es fundamental que las MYPES sigan estas reglas de oro para conseguir generar ventajas competitivas sostenibles (Noreño, 2019)

En Ayacucho, “hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo, según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso” (Escalante, 2017).

Por el contexto tan alarmante que muestra la región Ayacucho es sin duda importante desarrollar la problemática en el ámbito de la empresa “Junta Administradora de servicios de saneamiento de los Barrios de Miraflores y San Melchor”, tal es así que la situación amerita conocer cuán importante es el Financiamiento y Rentabilidad; si el Financiamiento adquirido era producto del financiamiento bancario o no bancario y/o fue producto y si la rentabilidad tiene influencia con el crédito obtenido, de manera que al culminar la investigación se propondrá mejoras para la empresa. Por estas razones y previo diálogo con los trabajadores de la empresa ““Junta

Administradora de servicios de saneamiento de los Barrios de Miraflores y San Melchor”, se decidió realizar el estudio. Se tiene en cuenta el avance y el desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) en nuestra ciudad, han generado enormes ingresos y recursos financieros considerados como una unidad generadora de empleo de innovación tecnológica y de crecimiento empresarial. En la ciudad de Ayacucho se ve reflejado una defectuosa organización por las Micro y pequeñas empresas que van posicionándose poco a poco en los mercados, y al mismo tiempo buscando los mecanismos de como seducir al cliente potencial.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresas de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresas de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.
- ✓ Describir las características del Financiamiento en la Micro y Pequeña Empresas de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.

- ✓ Describir las características de la Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresas de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.

El desarrollo del presente informe va a permitir que a través de estudios se sepa conocer qué acción realiza la MYPE en estudio “para conocer las características en cuanto al financiamiento y rentabilidad, además, la investigación servirá para conocer la relación que existe entre estas dos variables, que al final nos permitirán identificar que esfuerzos son necesarios planificar por la MYPE para impactar positivamente en Ayacucho”.

Finalmente, gracias a este primer paso de investigación, posteriores trabajos podrán ampliar el estudio sobre la relación existente entre el financiamiento y rentabilidad. Finalmente, “este trabajo me permitirá expandir mis conocimientos es el sector comercial de las MYPES, además que con la conclusión de un buen desarrollo de trabajo lograré obtener mi título profesional de Contador Público, para así seguir creciendo profesionalmente y lograr otros títulos de especialidad en mi carrera”.

Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Tabla 1, nos da a conocer que la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Tabla 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%.Financiamiento: Tabla 7, nos da a conocer que adquiriría un financiamiento en entidades no bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 35.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Tabla 8, nos da a conocer que el financiamiento que solicitaría sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un

40.0%, de acuerdo en un 30.0%. Rentabilidad: Tabla 16, nos da a conocer que el financiamiento y la capacitación mejoran la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Se concluye: que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de la MYPE.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Artero y Salinas (2018)** en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades

financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello, considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

**Buitrago & Ceballos (2016)** en su tesis denominado: *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya que a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se

convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. - Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia a en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. - Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias



falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

**Quintero (2018)** en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las

pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Ramos (2017)** en su tesis: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPE del sector comercio, abarrotes del mercado cerro colorado del distrito de Juliaca – 2015. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Juliaca, Perú. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, la rentabilidad y la capacitación de las MYPE del sector comercio. Para lo cual la metodología se condujo bajo el método inductivo, deductivo, analítico, estadístico y bibliográfico; y un diseño no experimental descriptivo básico, asimismo, 26 MYPE fueron consideradas como la muestra y la técnica fue el cuestionario. La investigación concluyó: El 59% está en actividad más de tres años, el 29% está en actividad tres años, el 8% está en actividad dos años, y el 4% está en actividad un año (ver tabla N° 06). - El 67% es formal y el 33 % es informal (ver tabla N° 07). - El 8% cuenta con 3 trabajadores, el 42% cuenta con dos trabajadores, el 29% cuenta con 1 trabajador, y el 21% no cuenta con ningún trabajador (ver tabla N° 08). - El 8% cuenta con 3 trabajadores eventuales, el 42% indica que cuenta con 2 trabajadores eventuales, el 29% indica que cuenta con 1 trabajador eventual, y el 21% no cuenta ningún trabajador eventual (ver tabla N° 09). - El 96% se formó para obtener ganancias, y el 4% por subsistencia (ver tabla N° 10). - Los resultados encontrados concuerdan

con los expuestos por Reyna (2008) y Trujillo (2010), respecto a MYPEs. Con la caracterización de las empresas en estudio, de los cuales se mostraron los siguientes resultados; en cuanto al financiamiento, el 96% de las empresas se financian con recursos provenientes de terceros y el 83% menciona que el financiamiento obtenido proviene de entidades no bancarias; en cuanto a la rentabilidad, el 92% de empresas consideraron que el financiamiento y la capacitación si mejora la rentabilidad y el 96% considera que la rentabilidad de su empresa mejoró en los dos últimos años.

**Valladares (2018)** en su tesis denominado: Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Carpinterías del Distrito de Chacas, Provincia de Asunción, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar el financiamiento y la rentabilidad en el sector servicios rubro Carpinterías- del Distrito de Chacas – Provincia de Asunción del año 2017. El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la característica de la MYPE: a) Según los datos obtenidos de los dueños o gerentes, de los 15, el 20% se dedica a esta actividad un año, el 26.6% dos años, el 20% tres años y el 33.4% más de tres años, el cual quiere decir que la mayoría de las MYPE de carpinterías en este distrito ya tienen buen tiempo dedicados a este rubro, los datos coinciden con (MYPE). Según el Ministerio de la Producción (2013), existen en el departamento 44,3 mil unidades productivas formales, de las cuales el 99,7 por ciento son micro y pequeñas empresas.

El departamento es el noveno en la escala nacional en cuanto a número de empresas formales. Cabe indicar que las MYPE formales emplean a 364,2 mil personas, que representan el 63,6 por ciento de la PEA ocupada en la región. b) Según los datos obtenidos de los dueños o gerentes, de los 15, el 53.4% tiene trabajadores de 01 a 03, el 26.6% de 04 a 05 y el 20% más de 06 trabajadores. Respecto al financiamiento, el 66.6% solicitaron préstamos en efectivo más de 31,000 y el 40% solicitaron préstamos de entidades bancarias; y el 40% solicitaron préstamos financieros una vez al año. Respecto a la rentabilidad, el 80% afirman que en las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad de las MYPE, el 86.6% afirman que el crédito que obtuvieron incremento la rentabilidad de su empresa y el 73.4% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años. Se ha determinado el financiamiento y la rentabilidad en el sector servicios rubro Carpinterías del Distrito de Chacas – Provincia de Asunción del año 2017; de acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario estructurado a la muestra presentados en las tablas y figuras; así como se encuentra una relación directa con las propuestas teóricas de los investigadores analizados en los antecedentes y las bases teóricas.

**Mamani (2019)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del JR. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018. Tuvo como objetivo general, Describir la caracterización

del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018. La investigación fue de tipo descriptivo, cuantitativo, no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: El 90% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 83% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en cajas. El 90% que si utilizan el financiamiento bancario. El 100% afirman que obtienen el financiamiento a través de un préstamo. El 77% afirman que obtuvo en financiamiento a corto plazo. El 97% afirman que si obtuvieron el financiamiento a largo plazo. Rentabilidad: El 90% de los encuestados afirman que la rentabilidad que si ha mejorado con el financiamiento. El 90% afirman que si invierten más en su negocio mayor será su rentabilidad. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años. El 90% afirman que la rentabilidad de su empresa que no ha disminuido en los últimos años. El 87% de los encuestados afirman que si pueden controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Pretel (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como Objetivo General: Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la metodología fue de tipo de investigación La presente investigación se clasifica dentro del Diseño de

investigación no experimental, del tipo transversal en forma descriptiva y correlacional puesto que se describe las relaciones entre las variables en un momento dado o determinado a través del auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre el financiamiento, estableciendo relaciones con el desarrollo empresarial; llegando a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos

obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

**García (2015)** en su tesis titulado: La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como Objetivo General: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la metodología fue de tipo investigación aplicada es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito



financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

**Miranda & Mucha (2017)** en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una

rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Sauñe (2018)** en su tesis denominado: *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. . La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel

descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser préstamos de familiares y capital propio.

**Pardo (2019)** en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77%

consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

**Oncebay (2019)** en tesis titulado: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación es Cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. **Respecto a la Tributación:** El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

#### **2.2.1.1.**Según Kong & Moreno (2014), sostienen en su teoría denominado

Las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES que: El financiamiento es una noción que cada tiempo toma mayor apogeo y que ha sido largamente detallado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en surtirse de medios financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario lograr el capital necesario para transportar sus operaciones y asimismo optimizar la situación de su negocio, de modo que, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por una conducta más competitivo que es moderado por la producción lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de lograr estabilidad económica, acceso a tecnologías, un progreso institucional y sobre todo participar en un ámbito crecidamente formal.

**2.2.1.2.**Según García (2014); en su trabajo denominado: El financiamiento y su impacto en las Exportaciones Agrícolas de México, da a conocer que: El financiamiento es la forma de obtener dinero el cual a su vez es el lenguaje de la comunicación económica, es decir, es el medio de pago, comúnmente aceptado, a cambio de bienes y servicios, y en la liquidación de obligaciones

o deudas, asimismo expresa que el financiamiento se obtiene en los mercados financieros cuya función esencial es la de canalizar fondos de quienes han ahorrado, por gastar menos que su ingreso, hacia aquellos que tienen escasez de dinero, porque desean gastar más que su ingreso. Esta función se muestra esquemáticamente en la siguiente gráfica.

**2.2.1.3.**En su libro denominado: Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa sostiene que el financiamiento es el conjunto de bienes económicos (capital) que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de una u otra modo en su causa beneficioso, y que deben ser planificados en cuanto a su valor, principio u origen, situación y objetivo que se les va a facilitar (Lobato, 2011).

**2.2.1.4.**El autor sostiene en su trabajo denominado: Teoría del financiamiento, evaluación y aportes, sostuvo que el financiamiento es un asunto complejo que abarca varios factores cuantitativos y cualitativos de variable suceso. Las características de estos pueden aportar a optimizar el beneficio del patrimonio neto y por ende la valorización de un sello (Drimer, 2008).

**2.2.1.5.**Según Brealey (2007) Se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y

aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo.

#### **2.2.1.6.Objetivo del Financiamiento**

Según Aching (2006) “La carencia de liquidez en las empresas (públicas o privadas) hace que recurran a las fuentes de financiamiento para aplicarlos en ampliar sus instalaciones, comprar activos, iniciar nuevos proyectos, ejecutar proyectos de desarrollo económico social, implementar la infraestructura tecnológico o material y jurídica de una región o país que aseguren las inversiones”. Todo financiamiento es el resultado de una necesidad.

#### **2.2.1.7.Importancia del Financiamiento**

Según Tena (2018) sostiene que: “El financiamiento es muy importante, si quieres hacer crecer tu negocio o quieres echarlo a andar, ¡necesitas dinero!, el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo”.

#### **2.2.1.8.Clasificación de los recursos Financieros**

Según Anatreza (2018) la financiación se divide en:

##### **2.2.1.8.1. Financiación interna**

Los bienes financieros internos, son también nombrados como autofinanciamiento, que son todos aquellos bienes que han generado las empresas en la mejora de su actividad.

Existen dos tipos:

- ✓ Autofinanciamiento de mantenimiento: Son los beneficios que se retienen en tu empresa para mantener su capacidad productiva.
- ✓ Autofinanciamiento de enriquecimiento: Son beneficios que sean retenidos para reinvertir en nuevas inversiones y ampliaciones que ayudan a crecer a una empresa.

#### **2.2.1.8.2. Financiación externa**

Los recursos financieros externos, forman todos aquellos que no han sido generados u obtenidos por la propia acción de una empresa. Según su naturaleza podemos calificarlos en propios y ajenos.

- ✓ Fuentes de financiamiento propias

Son los recursos financieros aportados por los socios o propietarios. Recogidos en la partida contable de capital social.

- ✓ Fuente de financiamiento ajeno.

Son recursos financieros aportados por personas físicas o jurídicas distintas a los propietarios.

- A largo plazo

“Son los recursos financieros aportados a una empresa, cuyo plazo de exigibilidad o devolución es superior a un año”. Como puedes ser un préstamo hipotecario, un préstamo personal o un leasing.

- A corto plazo



“Son los recursos financieros aportados a una empresa, cuyo plazo de exigibilidad o devolución es igual o inferior a un año”. Como puedes ser una póliza de crédito, un préstamo personal o un leasing.

#### **2.2.1.9.¿Cuándo se debe buscar financiamiento?**

Según Yuliesky (2013) afirma lo siguiente:

- Cuando hay conveniencia de negocio.
- Cuando se busca desarrollar la empresa.
- Para arribar ventas futuras, cuando se tiene la verdad de que sí se va a vender.
- Esto se hace generalmente cuando el negocio es periódico.
- Para oportunidades de actualización, optimización, crecimiento.

#### **2.2.1.10. ¿Cuándo NO se debe buscar financiamiento?**

Según Yuliesky (2013) afirma lo siguiente:

- ✓ Cuando se tiene proyectado pedir un crédito para pagar deudas previas.
- ✓ Cuando los inventarios son grandes y no puede liquidarlos.
- ✓ Para hacer cambios no relacionadas con el negocio.

#### **2.2.1.11. Tipos de Financiamiento**

Según la revista Tiposde (2017) la forma en que algún negocio logra conseguir capital para emprender sus actividades se la conoce bajo el nombre de financiamiento. Existen distintas formas de financiamientos las cuales son:

- **Ahorros personales;** aquí se aluden a los ahorros así como también a los recursos personales del individuo, a los que se les puede sumar la tarjeta de crédito y esta forma de financiamiento suele ser muy frecuente.
- **Parientes y amigos;** estos resultan ser otra fuente privada de la que se vale la empresa para llevar adelante sus negocios, la ventaja es que presenta recibir dinero de amigos o parientes y logra conseguir dinero con una tasa de interés muy baja o incluso nula.
- **Empresas de capital de inversión;** estas actúan asistiendo a aquellas empresas que estén en etapa de crecimiento a cambio de interés en el negocio o acciones.
- **Uniones de crédito o bancos;** estas entidades también suelen ser una fuente muy recurrente, lo que requieren tanto los bancos como las uniones de crédito es que la persona logre justificar de forma satisfactoria la solicitud del dinero, si es así reciben un cierto monto que después deberán devolver con diversas tasas de interés.

#### **2.2.1.11.1. Financiamiento a corto plazo,** está compuesto por:

- **Pagaré;** “este representaría una promesa por escrito donde una de las partes se compromete a devolver la suma de dinero recibida en un determinado período de tiempo, este instrumento de negociación suele presentar intereses y

generalmente surge de la conversión de una cuenta corriente, préstamos en efectivo o venta de bienes”.

- La desventaja que presenta el pagaré es que pueden tomarse medidas legales sino son pagados.
  - Las ventajas son que se pagan en efectivo y que su seguridad de pago es muy elevada.
- **Línea de crédito;** “esta implica una suma de dinero que está siempre disponible en el banco pero durante un período de tiempo determinado previamente”.
  - Las desventajas que presenta esta modalidad es que es limitada a ciertos sectores que resulten altamente solventes y por cada línea de crédito que la empresa utilice se deben pagar intereses.
  - La ventaja es que la empresa cuenta con dinero en efectivo disponible.
- **Crédito comercial;** “esto significa la utilización de las cuentas por pagar de la empresa como fuente de recursos y puede incluir las cuentas por cobrar, los gastos a pagar o del financiamiento del inventario”.
  - El crédito comercial tiene a favor que es poco costoso y permite la agilización de las operaciones.
  - La desventaja es que en caso de que no se paguen pueden tomarse medidas legales.

- **Crédito bancario;** se obtiene de los bancos, con los cuales se conforman relaciones funcionales.
  - Algunas ventajas que presenta este financiamiento es que los préstamos suelen adaptarse a las necesidades entidad y además las ayuda a estabilizarse en relación al capital en un corto lapso de tiempo.
  - Las desventajas son que la empresa debe ir cancelando tasas pasivas y que los bancos resultan ser demasiados estrictos, por lo que pueden limitar todo aquello que vaya en contra de sus propios intereses.

**2.2.1.11.2. Financiamiento a largo plazo** se encuentran las siguientes variantes:

- **Acciones;** estas representan una participación de capital o de patrimonio del accionista en la organización.
  - Las desventajas que presenta este financiamiento son que presentan un costo de emisión suficiente elevado y ocasiona que el control de la entidad quede diluido.
  - Lo favorable que presenta esta modalidad es que resultan convenientes a la hora de adquirir o fusionar empresas.
- **Bonos;** representan un certificado escrito en el cual el deudor se compromete a pagar en un período de tiempo determinado una suma específica de dinero, con sus intereses correspondientes.

- Esta modalidad resulta fácil de despachar, no disminuye el control de los accionistas y mejora la situación de liquidez de la empresa.
  - Antes de invertir en este mercado se debe estar sumamente informado, porque puede resultar riesgoso.
- **Hipoteca;** “en este caso, la propiedad del deudor queda en manos del acreedor para de esta manera asegurarse que el préstamo será pagado”.
- “Esta forma de financiamiento presenta las desventajas de que surjan medidas legales en caso de que no se cumpla con el pago y además, el prestamista comienza a tener obligaciones para con terceros”.
  - “Las ventajas que presenta una hipoteca son que en el caso del prestatario, logra no tener pérdidas cuando realiza el préstamo y puede adquirir intereses por la operación y en el caso del prestamista, cuenta con la oportunidad de poseer algún bien”.

## **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

**2.2.2.1.**Según el autor Parada (2016) en su texto sostiene que: Rentabilidad

Empresarial: Un enfoque de Gestión, ofrece un plan relativo a la rentabilidad a partir de una apariencia propia de Gestión de Empresas y se hace uso de una variedad de conceptos que se han tomado del Análisis Financiero usual, Teoría Económica, Teoría Financiera y Estadística. Se Analizan las implicancias teórico-

prácticas de crear análisis económico-financiero considerando aspectos internos y propios de cada empresa, asimismo como factores externos a ella. Se presentan enfoques modernos con relación al lema de la rentabilidad y un modelo de valoración estrechamente útil para la pequeña y mediana empresa.

**2.2.2.2.** Establece que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en un cambio en un corto plazo, conjuntamente es un cuadro significativo para la organización porque permite ver la capacidad que ha tenido durante un determinado tiempo, en que permite a los inversores conocer si sus inversiones son rentables o no, tomando decisiones de seguir invirtiendo en la organización o buscar nuevas estrategias empresariales de inversión de sus bienes aportados (Sevilla, 2015).

**2.2.2.3.** Según Maldonado (2015) en su Revista Consultoría Contable – Tributario – Laboral, especifica que la rentabilidad se basa en la capacidad que pueda tener la organización en lograr fundar una utilidad o ganancia, es decir, será beneficioso cuando sus volúmenes de ingresos son mayores a sus egresos, cuando sus ingresos son mayores a sus costos, entonces podremos decir que la entidad es adecuada. Según Sánchez (2002) en su lección denominado: “Análisis de Rentabilidad de la empresa”; manifiesta que la Rentabilidad es una noticia que se aplica a toda labor económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de lograr unos resultados. En el

lenguaje económico, no obstante el vocablo rentabilidad se utiliza de signo muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de acceder la elección entre alternativas o calificar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el estudio realizado sea a priori o a posteriori.

**2.2.2.4.**Según Lizcano & Castelló (2004) sostiene que: La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural.

#### **2.2.2.5.Importancia de la Rentabilidad**

Según el autor De Benavides (2012) menciona que: “La rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad

de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generan rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir”.

#### **2.2.2.6. Tipos de rentabilidad**

Según Sánchez (2002) afirma que hay dos tipos de rentabilidad las cuales son:

##### **2.2.2.6.1. La Rentabilidad Económica**

Según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

##### **Cálculo de la rentabilidad económica**

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el



Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

#### **2.2.2.6.2. La Rentabilidad Financiera**

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios.

#### **Cálculo de la rentabilidad financiera**

A diferencia de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio. Otros conceptos de resultado, siempre después de intereses, que se suelen enfrentar a los fondos propios para obtener la rentabilidad financiera serían los siguientes:

- ✓ Resultado antes de impuestos, para medir el rendimiento de los fondos propios con independencia del impuesto de sociedades.
- ✓ Resultado de las actividades ordinarias, prescindiendo así tanto del efecto del impuesto sobre sociedades como de los resultados extraordinarios, bajo la pretensión de facilitar la Comparabilidad intertemporal y entre empresas.
- ✓ Resultado previo a la deducción de amortizaciones y provisiones, debido a que son costes de difícil estimación económica y que, tanto por la diversidad de políticas de unas empresas a otras como por la manipulación de que pueden ser objeto, se configuran como un posible factor distorsionante del resultado real.
- ✓ Resultado de explotación una vez deducidos los intereses de la deuda y los impuestos directos.

#### **2.2.2.7. Indicadores de la Rentabilidad**

Según Mendoza (2018) menciona que:

Los indicadores de rentabilidad, son utilizados para calcular la seguridad de la administración de una compañía, para fiscalizar las finanzas

corporativas y convertir las ventas en utilidades, estos indicadores combinan variables económico-financieras para ofrecer una mandato de rentabilidad favorable. Las cuales son:

- **Margen Bruto:** “Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, sin contar la forma como ha sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio”.
- **Margen Operacional:** “Tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad y las finanzas corporativas, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo independientemente de la forma como ha sido financiado, la utilidad operacional está influenciada no solo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas”.
- **Margen Neto:** “Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, sin contar la forma como ha sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio”.
- **Rentabilidad Operacional del Patrimonio:** “Ofrece para identificar la rentabilidad que se ofrece a los socios o accionistas, el capital que ha invertido en la empresa”.

### 2.2.3. Teoría de la MYPE

**2.2.3.1.** Según Bahamonde (2000); sostiene que las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción,

comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

**2.2.3.2.**Según Díaz & Jungbluth (1999) menciona que se entiende por desarrollo cuando las micro y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la actividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

**2.2.3.3.**Las Micro y pequeñas empresas en el país se consideran un componente esencial en la economía del país porque brindan un alto porcentaje de generación de empleo, además del Producto Bruto Interno. Empero, cabe señalar que la contribución a la generación de empleo no se genera en condiciones adecuadas (Sánchez B. , 2014).

**2.2.3.4.**Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen

incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

**2.2.3.5.**Según Huamán (2009), afirma que: Una MYPE es un dispositivo económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier símbolo de la organización o gestión empresarial contemplada en la legislación existente, que tiene como propio desarrollar actividades de transformación, elaboración, comercialización de bienes o prestación de servicios.

#### **2.2.3.6.Objetivos**

Según Huamán (2009), los objetivos son:

- El principal objetivo de las MYPES es desarrollar la capacidad productiva asegurando el mercado de trabajo mediante descentralización de la mano de obra.
- Permitir la concentración de la renta y capacidad productiva desde un número reducido de empresa hacia una mayor.
- Reducir las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son: unidades familiares.
- Poseer mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resulten una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal certificado.
- Impulsar el auto empleo como una forma práctica de enfrentar el problema de la pobreza.

### **2.2.3.7. Características de la MYPE**

Según Huamán (2009), las características son:

- ✓ Generan empleo con muy requieren poca inversión por unidad de empleo generado.
- ✓ Situación socio-económica de las personas del sector de las MYPES pertenecen a niveles socio económicos bajos.
- ✓ Estrecha relación Capital-Trabajo; la persona que aporta el capital es la misma que trabaja, confundándose la fuente de financiamiento de la empresa y la familia.
- ✓ Múltiples Funciones; los trabajadores que pertenecen a las
- ✓ MYPES realizan múltiples funciones y el proceso de Toma de Decisiones está centralizado, dándose que el empresario realiza funciones de gestión y de producción.
- ✓ Se caracteriza por estar conformada principalmente por grupos familiares donde las relaciones laborales no se rigen por acuerdos contractuales.

### **2.2.3.8. Clasificación de la microempresa:**

Según Palacios (2016), las microempresas se consideran de tres tipos las cuales son:

- 2.2.3.8.1. Microempresa de sobre vivencia:** Tiene la urgencia de conseguir ingresos y su estrategia de competencia es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus

costos. Cómo no llevan ningún tipo de contabilidad a menudo confunden sus ingresos con el capital. El dueño hace uso indistinto del dinero y hasta de la mercadería.

**2.2.3.8.2. Microempresa de subsistencia:** Son aquellas que logran recuperar la inversión y obtienen ingresos para remunerar el trabajo.

**2.2.3.8.3. Microempresa en crecimiento:** Tienen la capacidad de retener ingreso y reinvertirlos con la finalidad de aumentar el capital y expandirse, son generadoras de empleo. Aquí microempresa se convierte en empresa.

#### **2.2.3.9. Beneficios recogidos en la Ley MYPE**

Según Emprender (2019) los principales beneficios recogidos son:

- ❖ **Régimen Laboral Especial:** Los trabajadores y las MYPES cuentan con un Régimen Laboral Especial, pueden pactar mejores condiciones laborales con sus empleadores MYPE. La permanencia en este Régimen puede variar si la MYPE supera por dos años consecutivos sus niveles máximos de ventas.
- ❖ **Régimen Especial de Salud:** Los trabajadores y conductores de la Microempresa, incluyendo sus derechohabientes tienen cobertura de salud a través del SIS (Sistema Integral de Salud). El Estado asumirá el 50% y el otro 50% es de cargo del empleador, siempre que la microempresa cuente con inscripción vigente en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE). Los

trabajadores de la Pequeña Empresa serán asegurados regulares de ESSALUD.

- ❖ **Régimen Pensionario:** Para los trabajadores y conductores de la Microempresa es opcional inscribirse en un Régimen Pensionario (Sistema Nacional de Pensiones (SNP) administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP) ó al Sistema Privado de Pensiones administrado por las (AFPs) siempre y cuando nunca hubieran aportado. Para los trabajadores de la Pequeña Empresa es obligatorio afiliarse al SNP o AFP.
- ❖ **Acompañamiento Laboral:** Gozan de un tratamiento especial en la inspección de trabajo, en cuanto a sanciones y fiscalización laboral. Cuentan con un plazo de subsanación de las infracciones laborales y con una labor de asesoría que promueva la formalidad. Este tratamiento rige por 3 años, desde el acogimiento al régimen especial.
- ❖ **Compras Estatales:** Las instituciones del Estado deben programar no menos del cuarenta por ciento (40%) de sus contrataciones para ser atendidas por las MYPE en aquellos bienes y servicios que éstas puedan suministrar, dando preferencia a las MYPE regionales y locales del lugar donde se realicen las compras o se ejecuten las obras estatales. En los contratos de suministro de bienes y prestación de servicios, de ejecución periódica, y consultoría de obras que celebren las MYPE con el Estado, pueden optar por presentar la



garantía de fiel cumplimiento o por la retención de un diez por ciento (10%) del monto total del contrato.

- ❖ **Gastos de capacitación:** Las MYPE tendrán derecho a un crédito tributario contra el Impuesto a la Renta equivalente al monto del gasto en capacitación siempre que no exceda del 3% de su planilla anual de trabajadores.
- ❖ **Recuperación anticipada del IGV:** Las microempresas que realicen actividades productivas de bienes y servicios gravados con el Impuesto General a las Ventas (IGV) o exportaciones pueden obtener la devolución, mediante notas de crédito negociables, del crédito fiscal generado en las importaciones y/o compras locales de bienes de capital nuevos, con la finalidad de fomentar la adquisición, renovación o reposición de bienes de capital.
- ❖ **Factura Negociable:** Se denomina así a la tercera copia de la factura que no tiene efectos tributarios. Sin embargo en el aspecto financiero, las MYPE que emitan electrónicamente o no facturas comerciales, podrán usar este ejemplar, FACTURA NEGOCIABLE, como equivalente a un título valor para efectos de su transferencia a terceros y obtener liquidez inmediata.

**2.2.3.10.Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.**

“La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las

micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

**Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR**

Modificase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

**Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- ✓ **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

### **Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial**

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Concepto del Financiamiento**

Según la revista la Enciclopedia (2017) sostiene que: El financiamiento es el hecho mediante el cual una organización se dota de dinero, y la

ganancia de bienes o servicios es esencial al tiempo de comenzar una actividad económica, por lo que el financiamiento es un camino insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo; incluso es común que deba procurarse crecidamente en la financiación una vez que la empresa ya está en actividad, relativo todo si esta quiere expandirse.

### **2.3.2. Concepto de la Rentabilidad**

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. (Zamora, 2008).

### **2.3.3. Concepto de la Micro y Pequeña Empresa**

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

### **III. HIPÓTESIS**

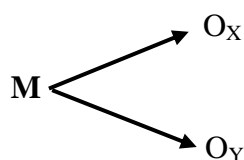
Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1. Diseño de la investigación

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable Financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La

metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 20 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 20 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.



### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Características de la MYPE</b>	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la Micro y Pequeña Empresa de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.	Giro negocio  Antigüedad de la MYPE  Número de trabajadores  Objetivos de la MYPE	<b>Escala tipo Likert</b> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Financiamiento</b>	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.	En el presente estudio, el financiamiento se encontró operacionalmente definido por medio de los tipos, el tiempo y el interés. Además, fue medido a través de un cuestionario con una Escala tipo Likert.	<p>Tipo de financiamiento</p> <p>Tiempo de financiamiento</p> <p>Interés</p>	<p>Financiamiento interno</p> <p>Financiamiento externo</p> <p>Financiamiento a Corto plazo</p> <p>Financiamiento a Largo plazo</p> <p>Tasa de interés</p> <p>Monto de pago</p>	<p><b>Escala tipo Likert</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy de acuerdo</li> <li>2. De acuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo</li> <li>4. En desacuerdo</li> <li>5. Muy en desacuerdo</li> </ol>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Rentabilidad</b>	La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje (Andbank, 2012).	En el presente estudio, la rentabilidad se encontró definida operacionalmente por medio de la rentabilidad económica, financiera y el margen comercial. Además, fue medido a través de un cuestionario con una Escala tipo Likert.	Rentabilidad económica  Rentabilidad financiera   Margen comercial	Resultado del periodo  Activo total   Utilidad neta  Fondos propios   Ventas netas  Costo de ventas	<b>Escala tipo Likert</b> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

##### **4.4.1.1. Encuesta.**

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

##### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 23 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

#### **4.4.2.1.Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

#### **4.5. Plan de Análisis**

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa de la “JUNTA ADMINISTRADO RA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.	¿Cuáles son las características del Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresas de la “JUNTA ADMINISTRADO RA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Describir las características del Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresas de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.</li> <li>✓ Describir las características del Financiamiento en la Micro y Pequeña Empresas de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.</li> <li>✓ Describir las características de la Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresas de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.</li> </ul>	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p><b>El tipo de investigación</b></p> <p>Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <p>Encueta</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>Compuesta por 20 socios de la Micro y pequeñas Empresa de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Compuesta por 20 socios de la Micro y pequeña Empresa de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad.

Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.



## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

**5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:** Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

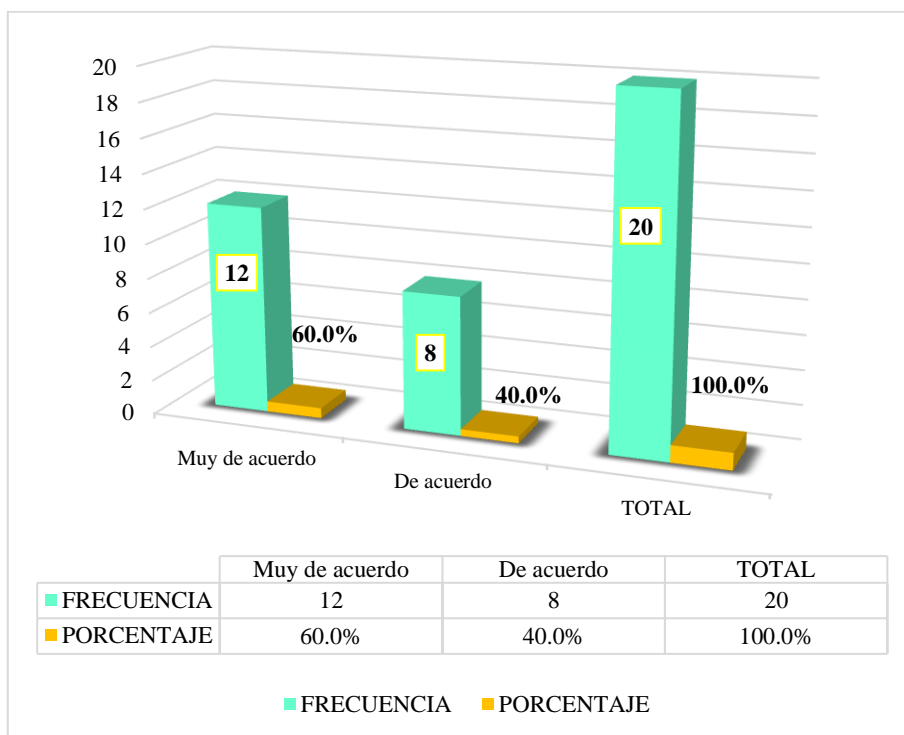
**Tabla 1: ¿La formalidad de la empresa es formal?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	12	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 1:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un

40.0%. Esto indica que para los encuestados que la formalidad de la empresa es formal.

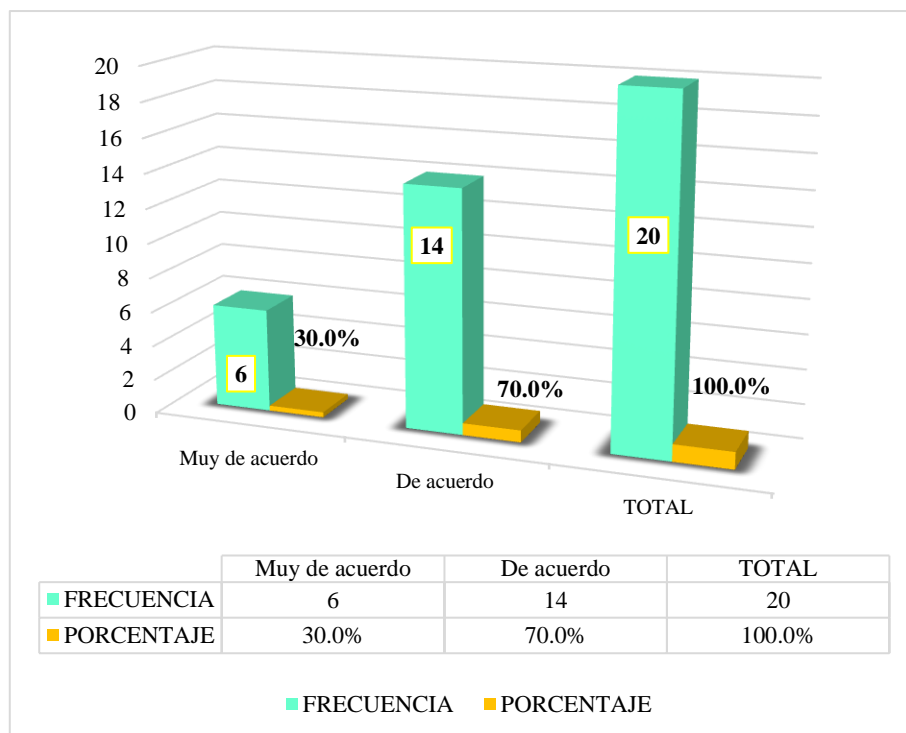
**Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 2:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años.

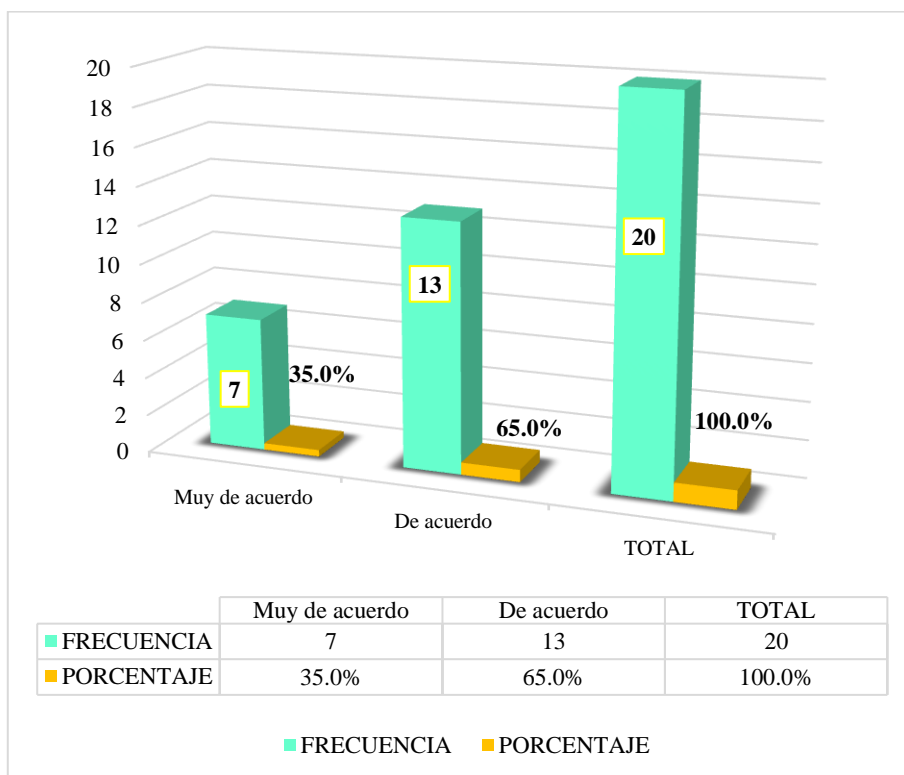
**Tabla 3: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo para generar ganancia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	35,0	35,0	35,0
	De acuerdo	13	65,0	65,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 3:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo para generar ganancia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 35.0% y de acuerdo en un 65.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa se creó con motivo para generar ganancia.

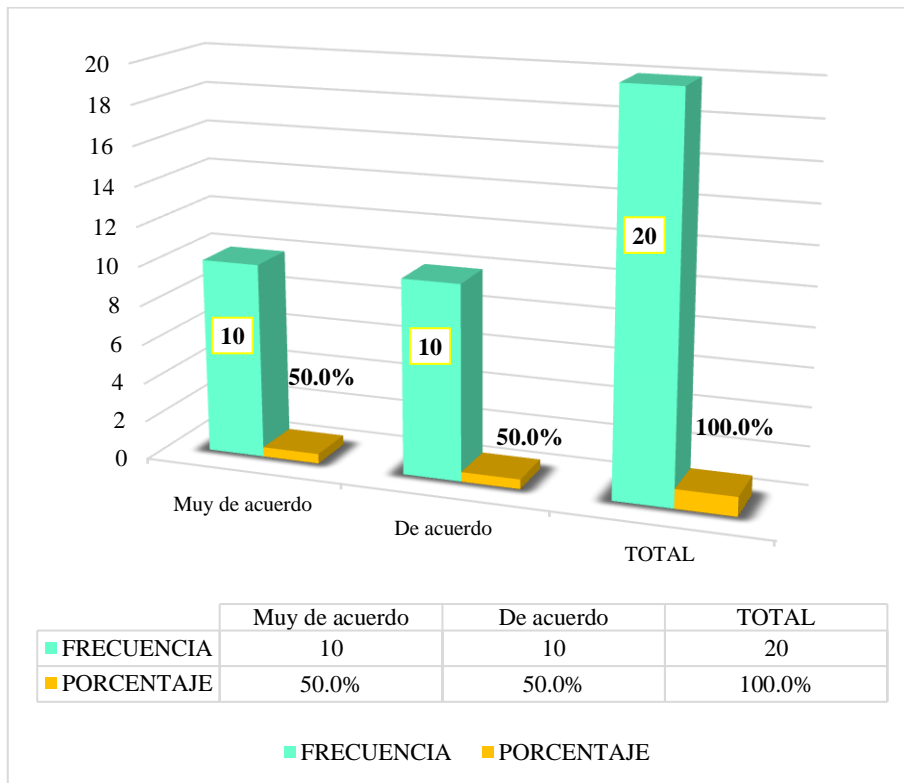
**Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 15 socios?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	10	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 4:**



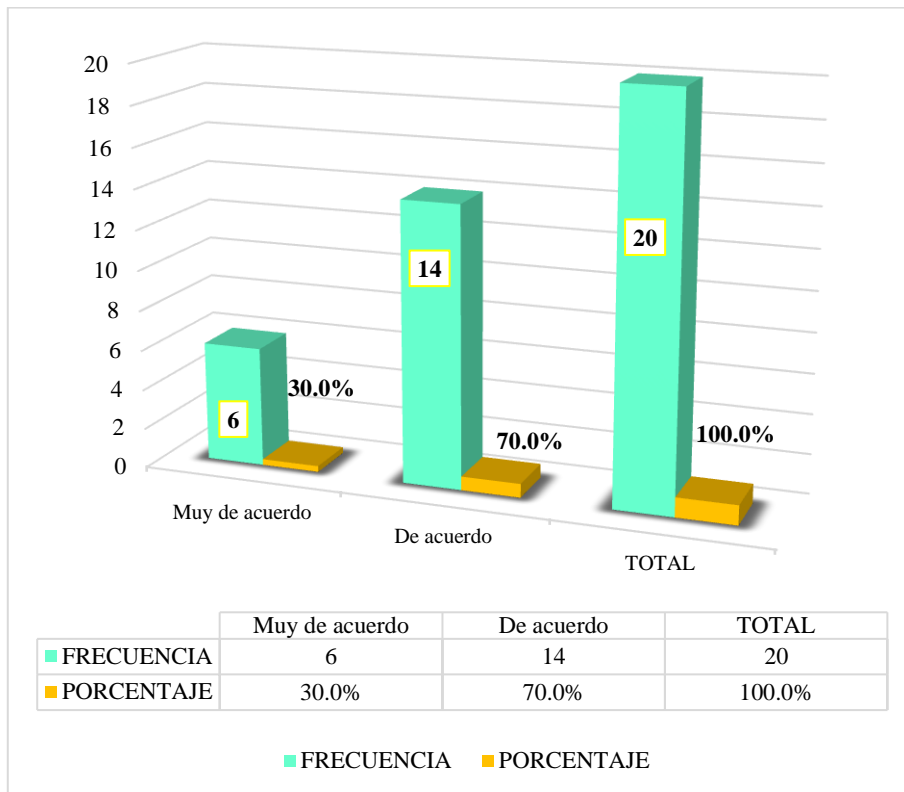
**Nota:** De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 15 socios, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con más de 15 socios.

**Tabla 5: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 5:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo de subsistencia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa se creó con motivo de subsistencia.

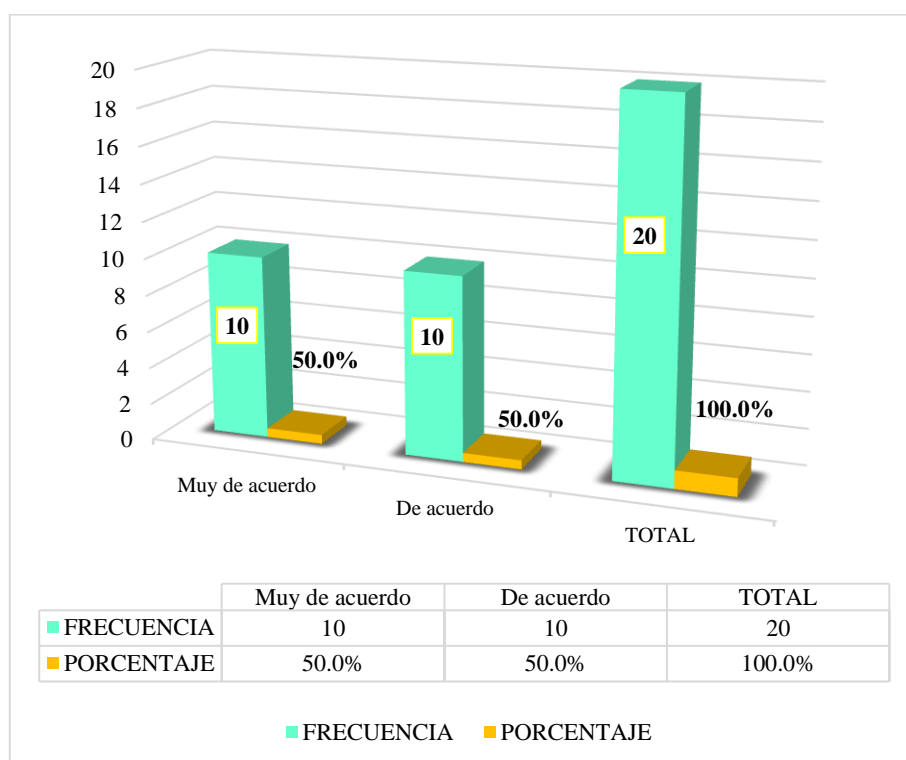
**Tabla 6: ¿Cree usted que hay empresas informales?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	10	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 6:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que hay empresas informales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que hay empresas informales.

**5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:** Describir las características del Financiamiento en la Micro y Pequeña Empresas de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.

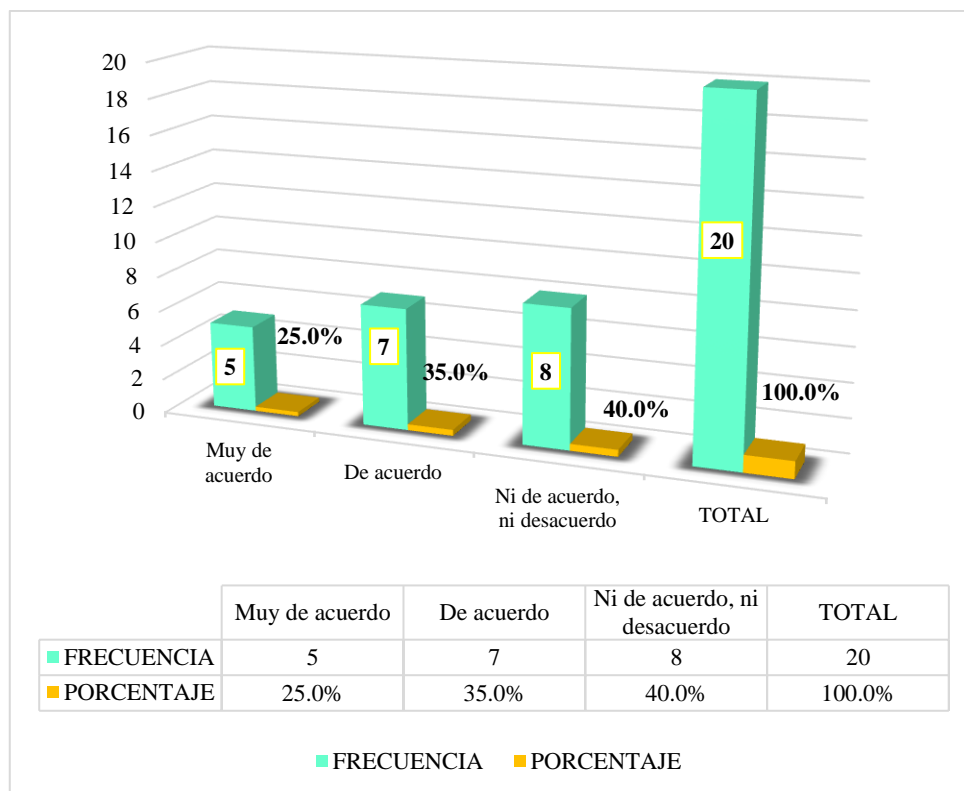
**Tabla 7: ¿Adquiriría un financiamiento en entidades no bancarias?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	7	35,0	35,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 7:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que adquiriría un financiamiento en entidades no bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 35.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que adquiriría un financiamiento en entidades no bancarias.

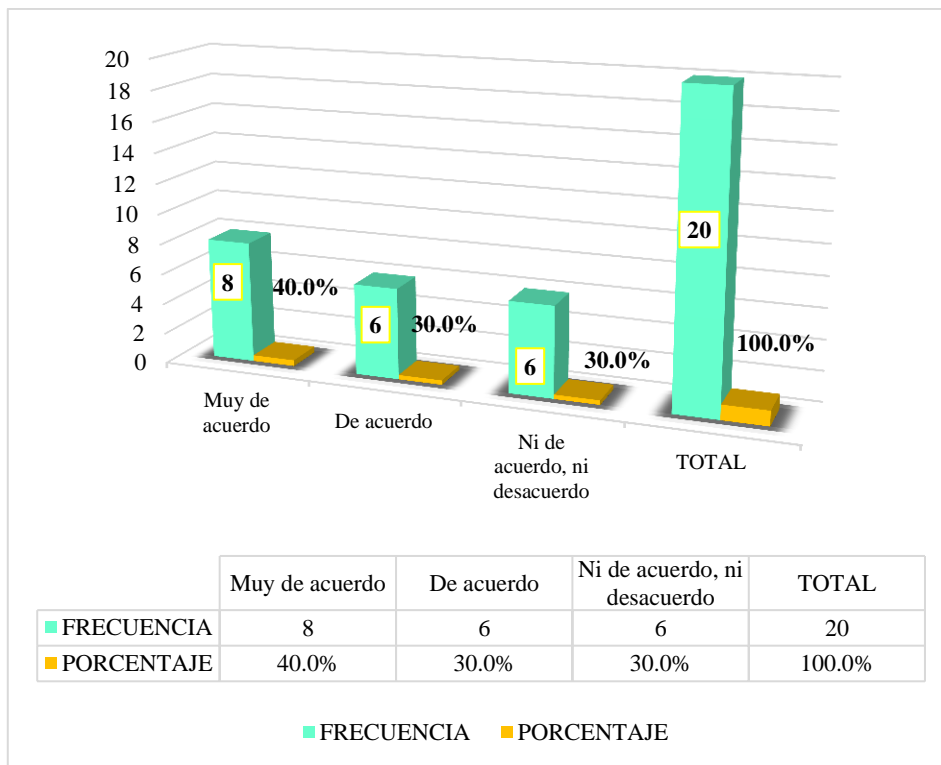
**Tabla 8: ¿El financiamiento que solicitaría sería para un corto plazo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	8	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	6	30,0	30,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 8:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento que solicitaría sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que solicitaría sería para un corto plazo.



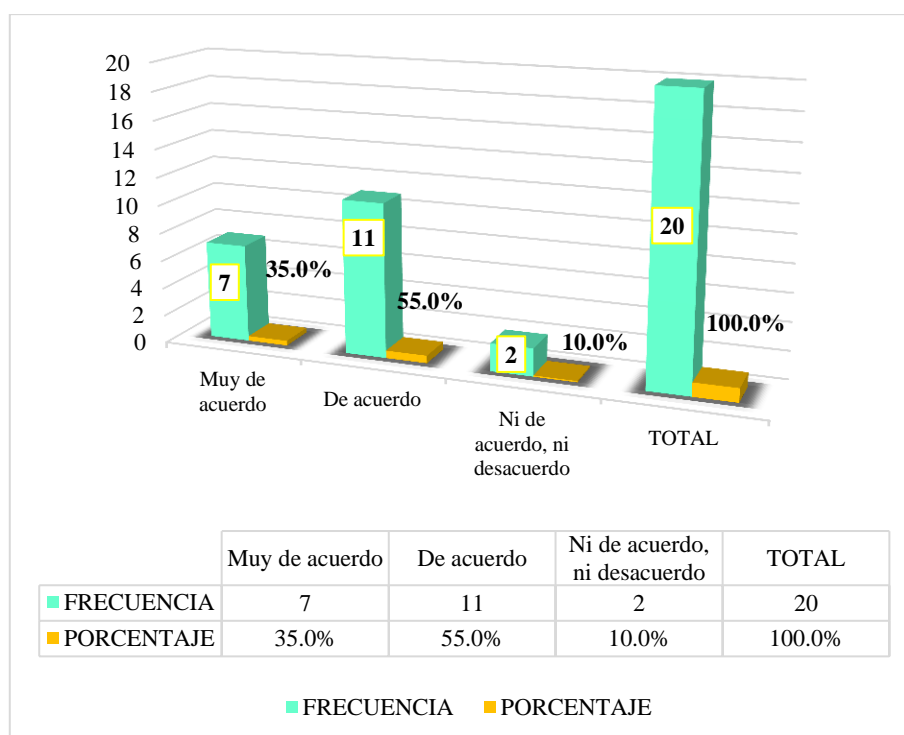
**Tabla 9: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	35,0	35,0	35,0
	De acuerdo	11	55,0	55,0	90,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 9:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 35.0%, de acuerdo en un 55.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 10.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

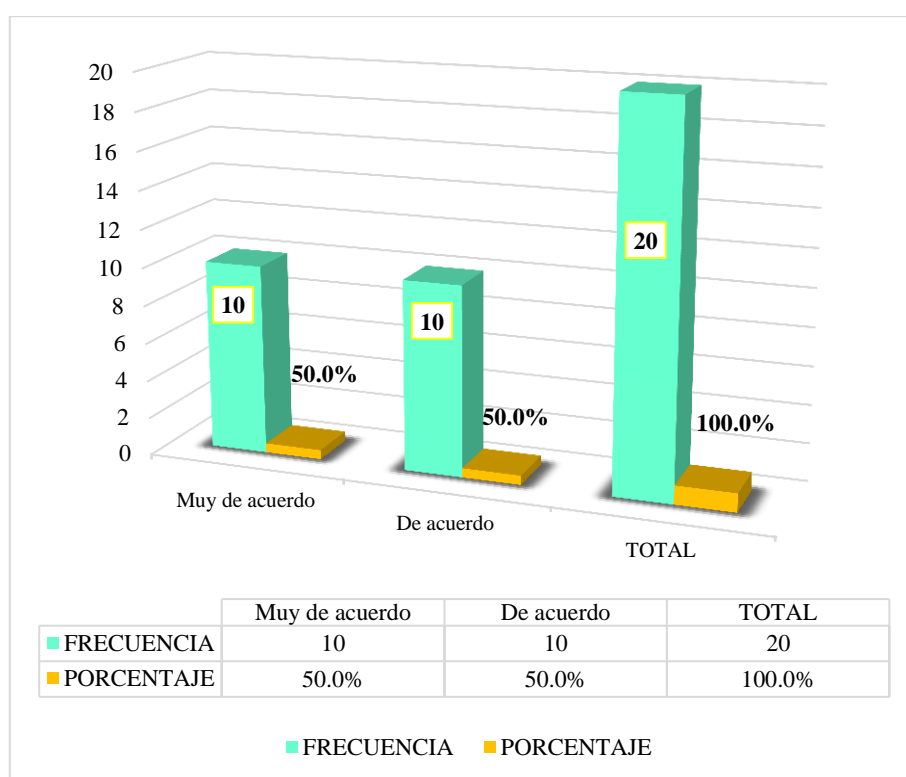
**Tabla 10: ¿Al querer adquirir un financiamiento encontró limitaciones?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	10	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 10:**



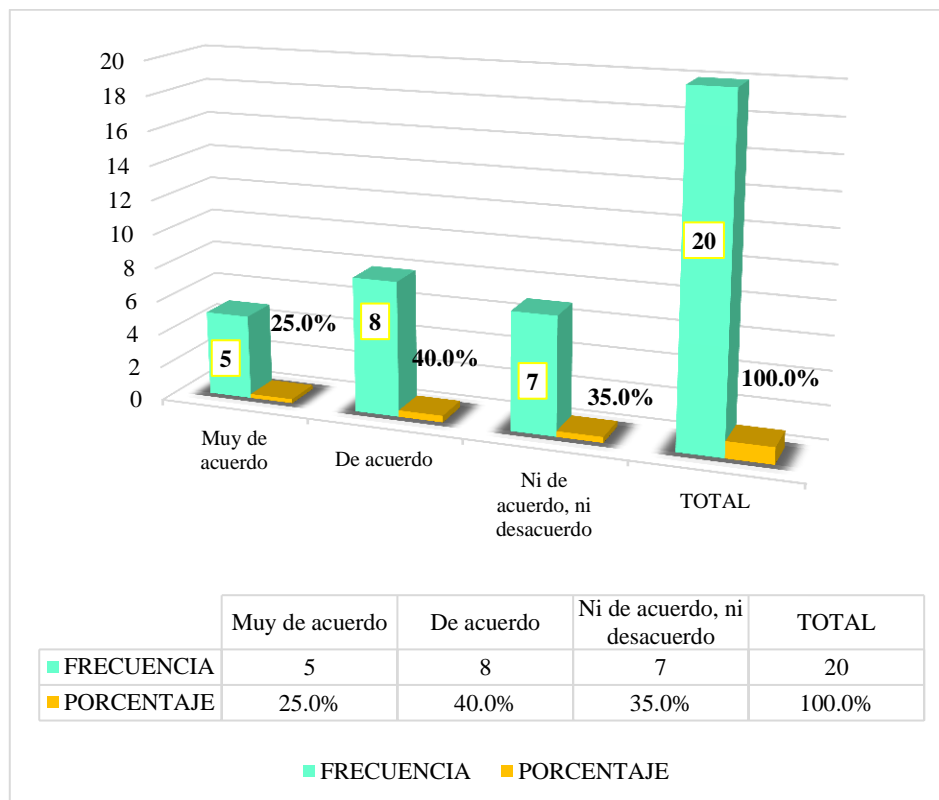
**Nota:** De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que al querer adquirir un financiamiento encontró limitaciones, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que al querer adquirir un financiamiento encontró limitaciones.

**Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad del de las MYPES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	8	40,0	40,0	65,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	35,0	35,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 11:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad del de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.0%. Esto

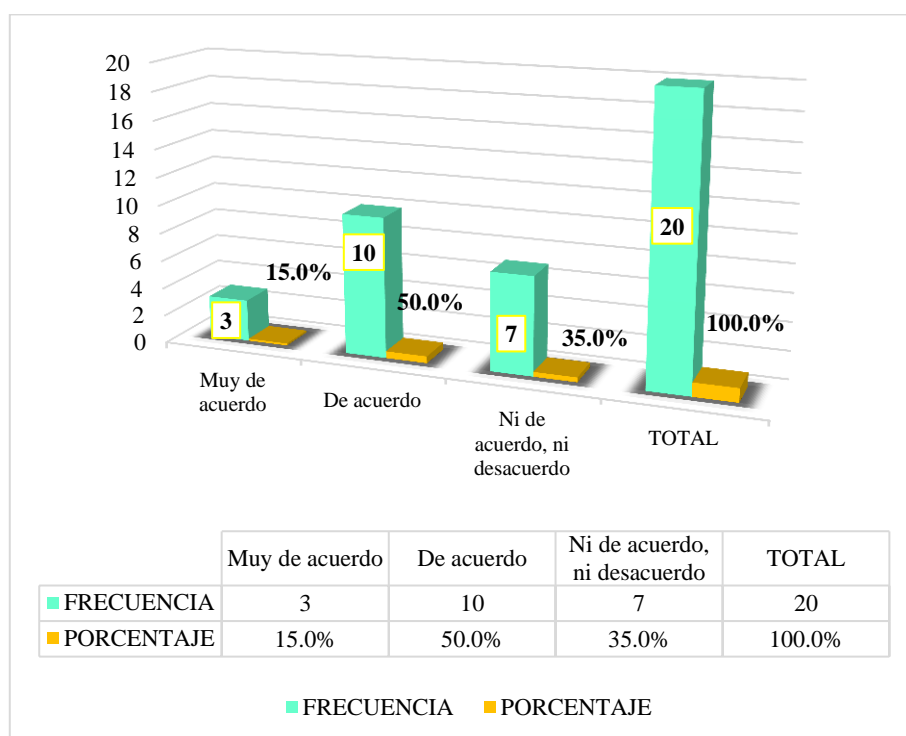
indica que para los encuestados que el financiamiento mejora la rentabilidad del de las MYPES.

**Tabla 12: ¿Cree usted que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	15,0	15,0	15,0
	De acuerdo	10	50,0	50,0	65,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 12:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez, presenta una calificación muy de acuerdo en un 15.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.0%. Esto indica que para los encuestados que la relación entre

los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez.

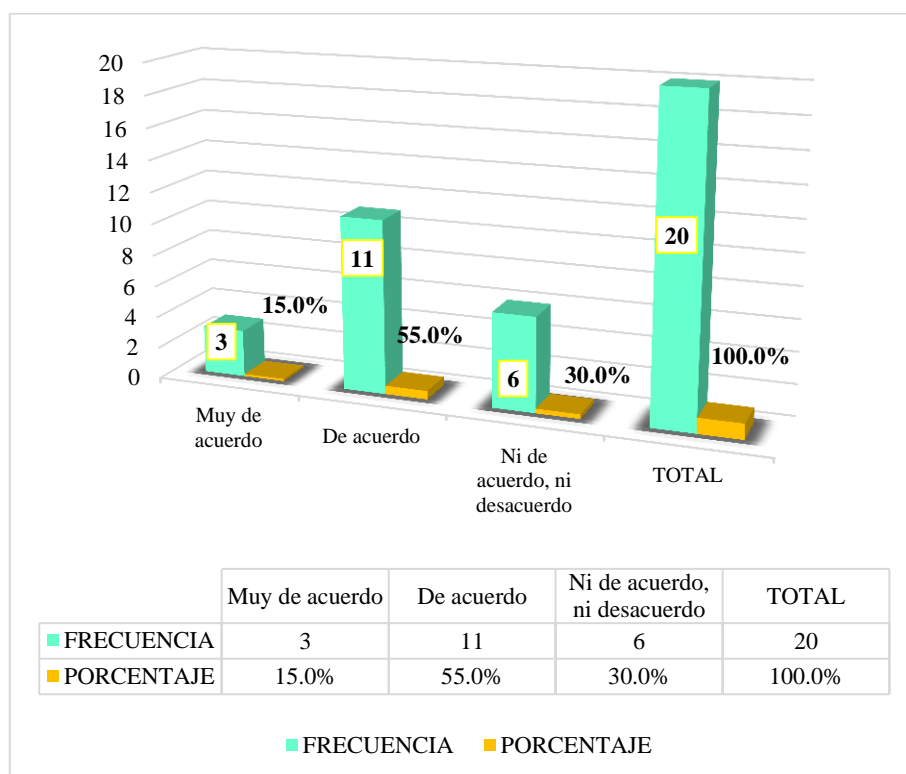
**Tabla 13: ¿Cree usted que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	15,0	15,0	15,0
	De acuerdo	11	55,0	55,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 13:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, presenta una calificación muy de acuerdo en un

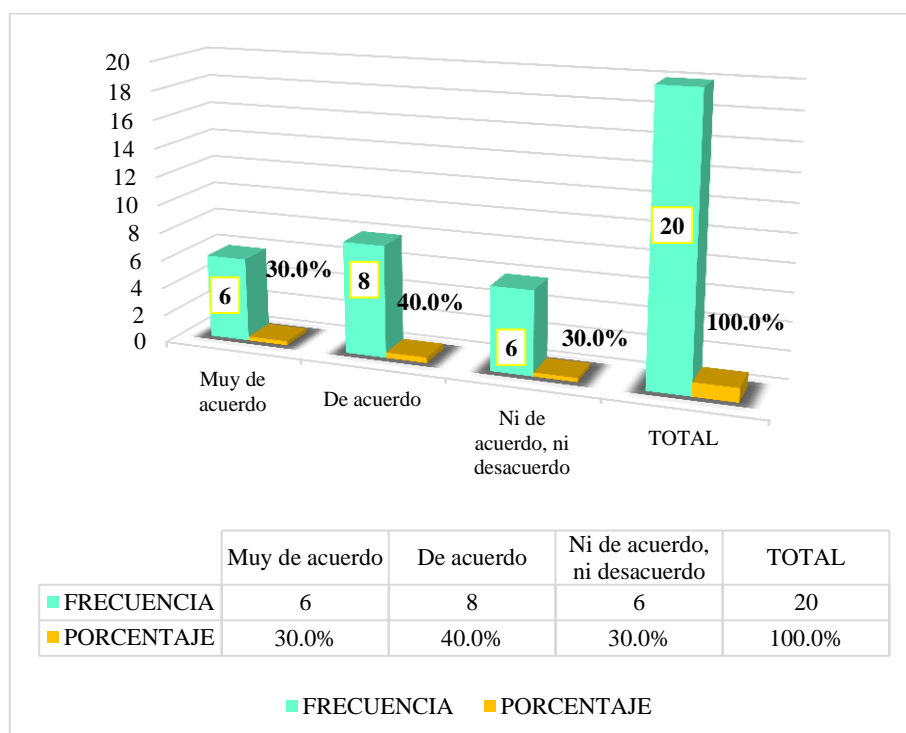
15.0%, de acuerdo en un 55.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima.

**Tabla 14: ¿Cree usted que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	8	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 14:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo,

presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo.

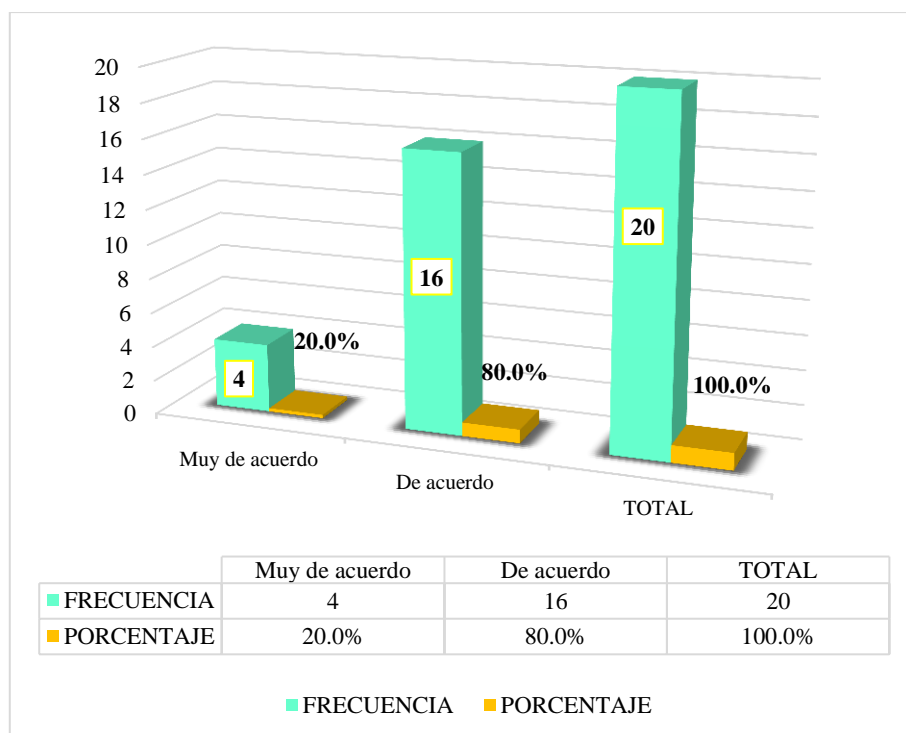
**Tabla 15: ¿Consideran que los ingresos de las empresas han mejorado gracias a los servicios financieros?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	16	80,0	80,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 15:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que los ingresos de las empresas han mejorado gracias a los servicios financieros, presenta una calificación muy de

acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados que los ingresos de las empresas han mejorado gracias a los servicios financieros.

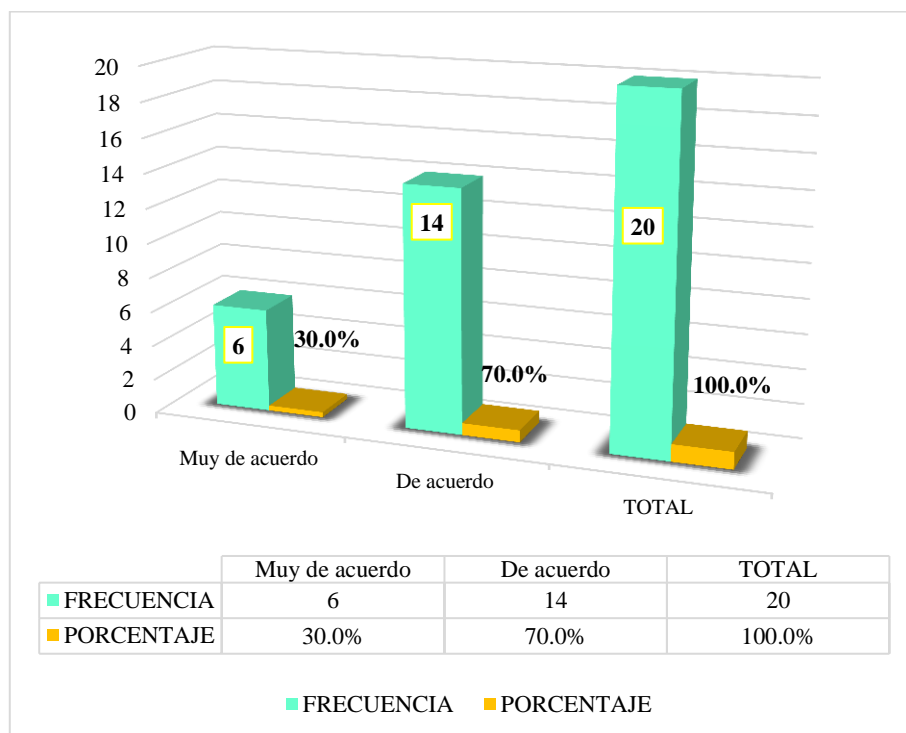
**5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:** Describir las características de la Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresas de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.

**Tabla 16: ¿Cree usted que el financiamiento y la capacitación mejoran la rentabilidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 16:**





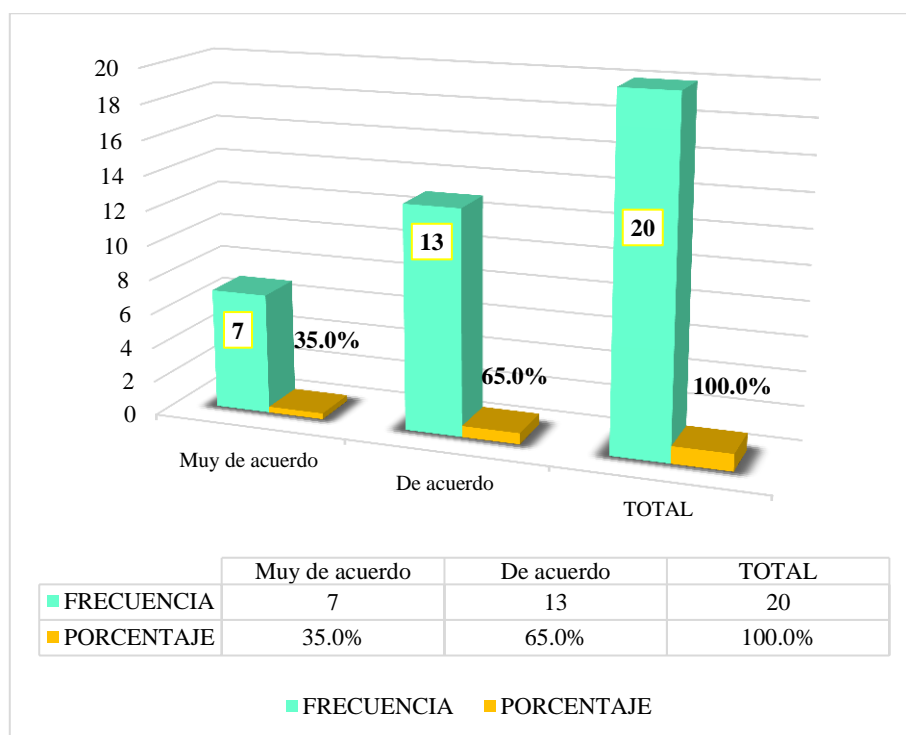
**Nota:** De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que el financiamiento y la capacitación mejoran la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento y la capacitación mejoran la rentabilidad.

**Tabla 17: ¿Cree que en las políticas de atención por parte de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad de las MYPE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	35,0	35,0	35,0
	De acuerdo	13	65,0	65,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 17:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que en las políticas de atención por parte de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 35.0% y de acuerdo en un 70.0%.

65.0%. Esto indica que para los encuestados que en las políticas de atención por parte de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad de las MYPE.

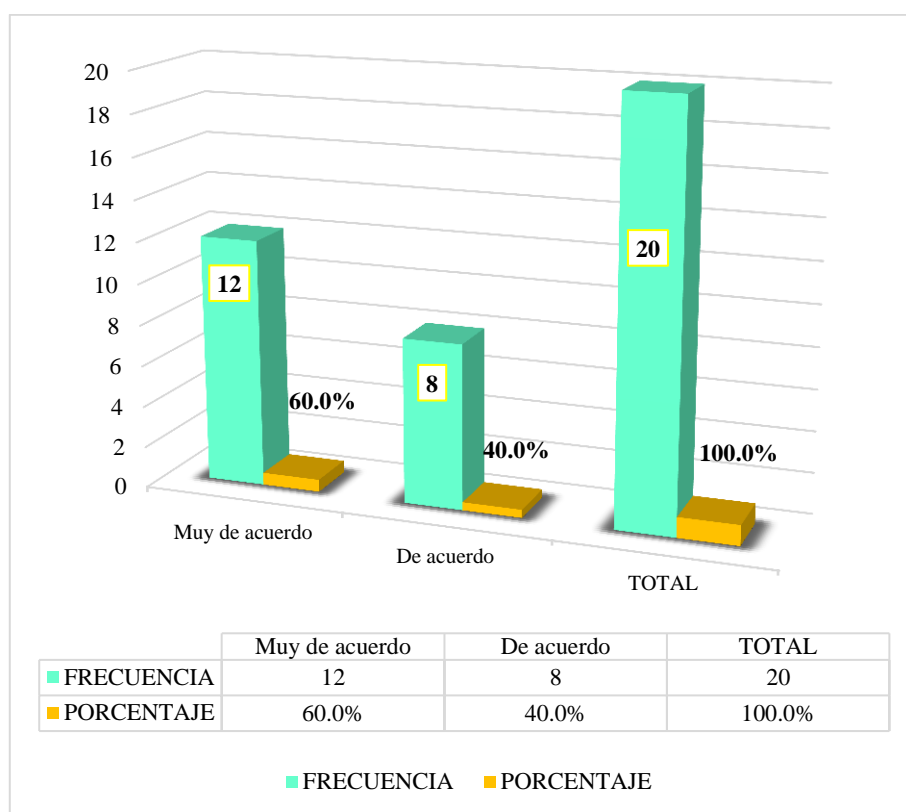
**Tabla 18: ¿La rentabilidad mejoraría al obtener un financiamiento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	12	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 18:**



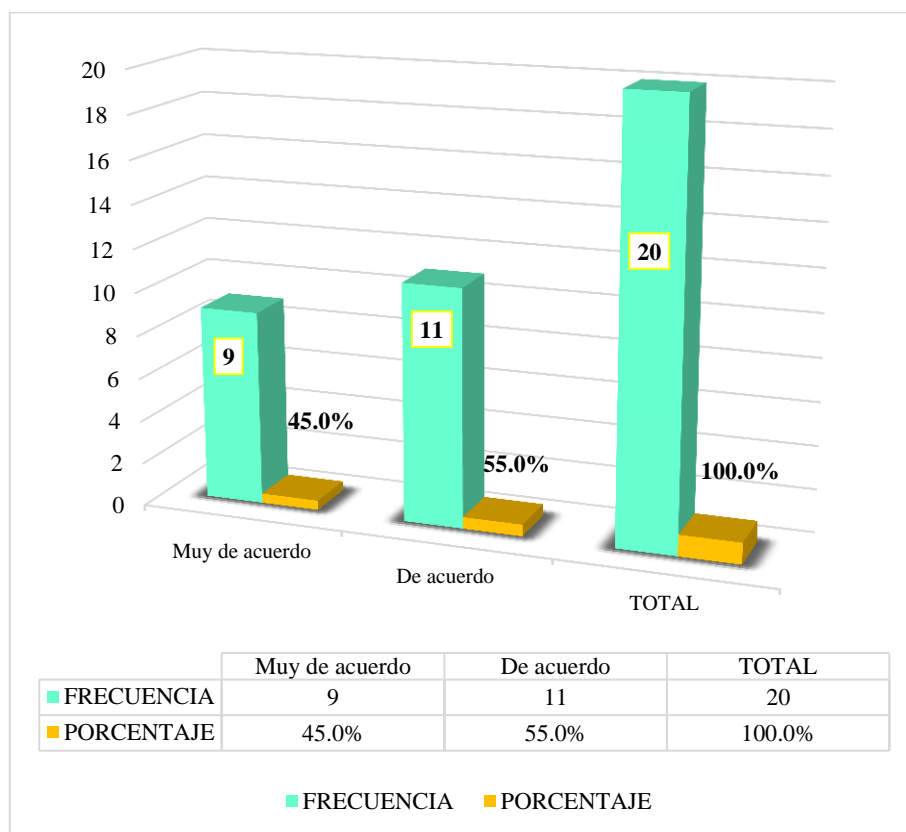
**Nota:** De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría al obtener un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría al obtener un financiamiento.

**Tabla 19: ¿El sector financiero contribuye positivamente en la mejora de su situación económica?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	9	45,0	45,0	45,0
	De acuerdo	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 19:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que el sector financiero contribuye positivamente en la mejora de su situación económica, presenta una calificación muy de acuerdo en un 45.0% y de acuerdo en un 55.0%. Esto indica que para los encuestados que el sector financiero contribuye positivamente en la mejora de su situación económica.

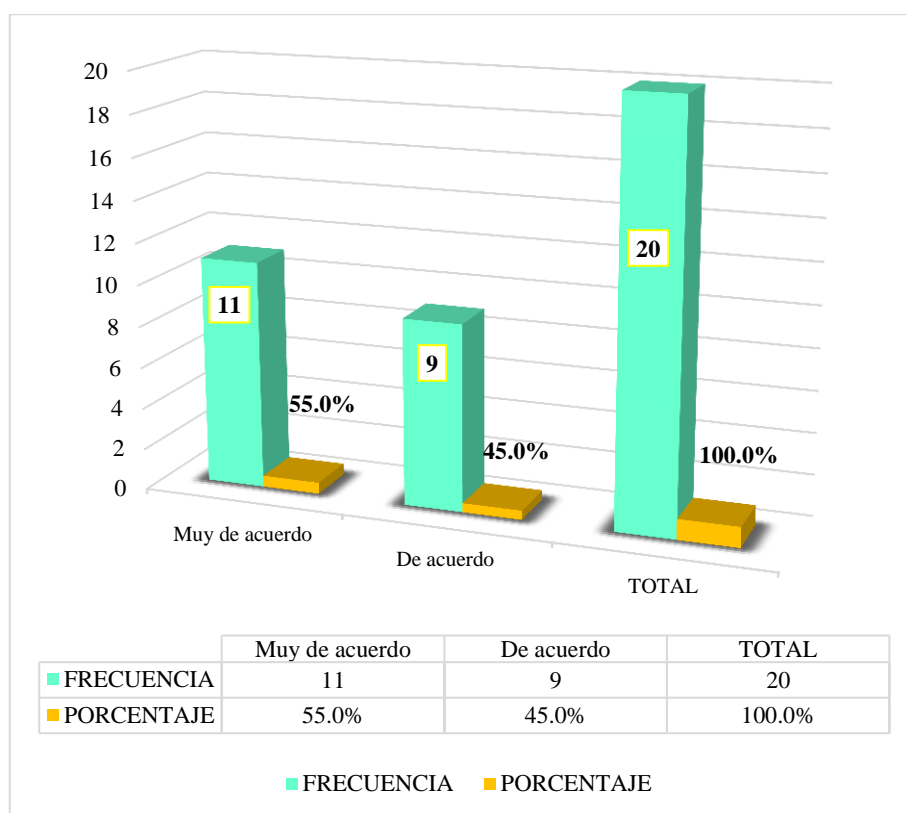
**Tabla 20: ¿Cree usted que el crédito empresarial incidiría en la rentabilidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	11	55,0	55,0	55,0
	De acuerdo	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 20:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que el crédito empresarial incidiría en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 55.0% y de acuerdo en un 45.0%. Esto indica que para los encuestados que el crédito empresarial incidiría en la rentabilidad.

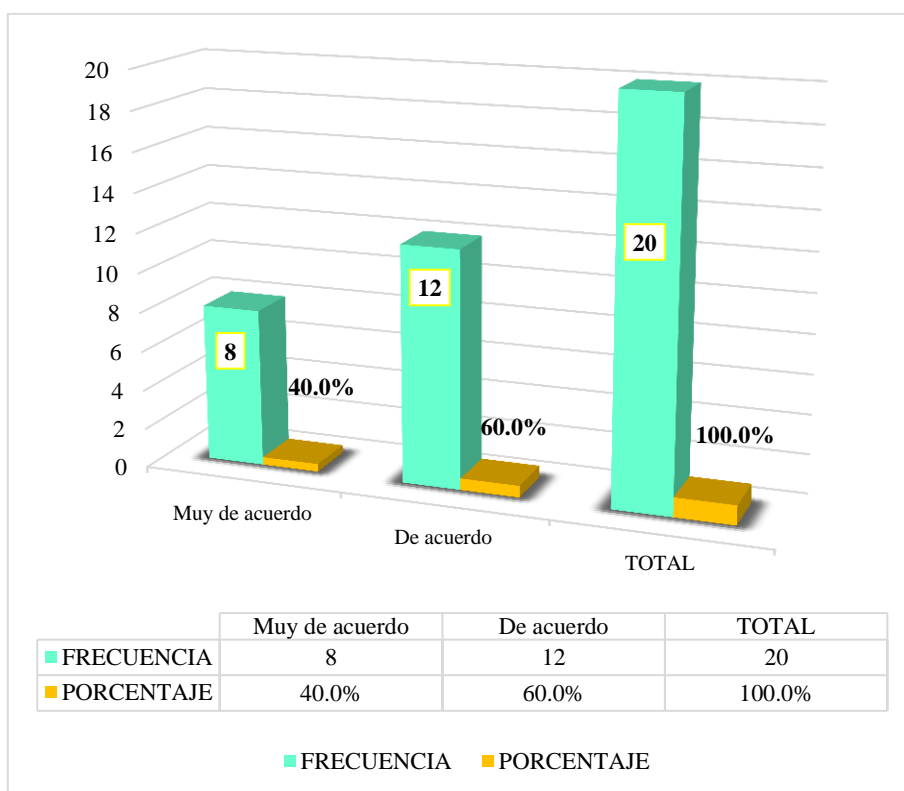
**Tabla 21: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	8	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 21:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.

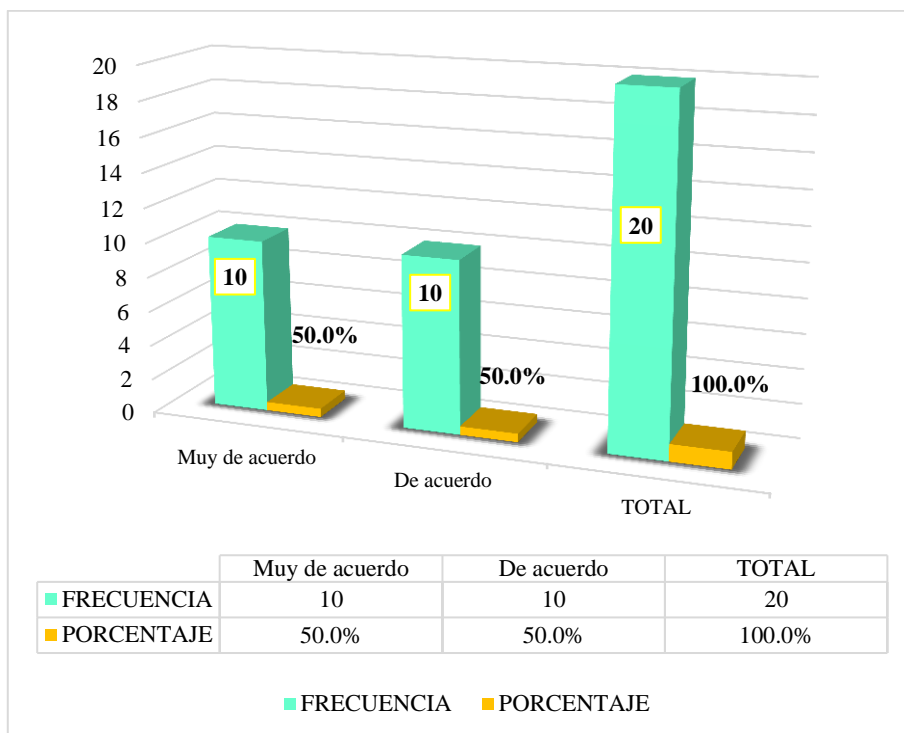
**Tabla 22: ¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las empresas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	10	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 22:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las empresas.

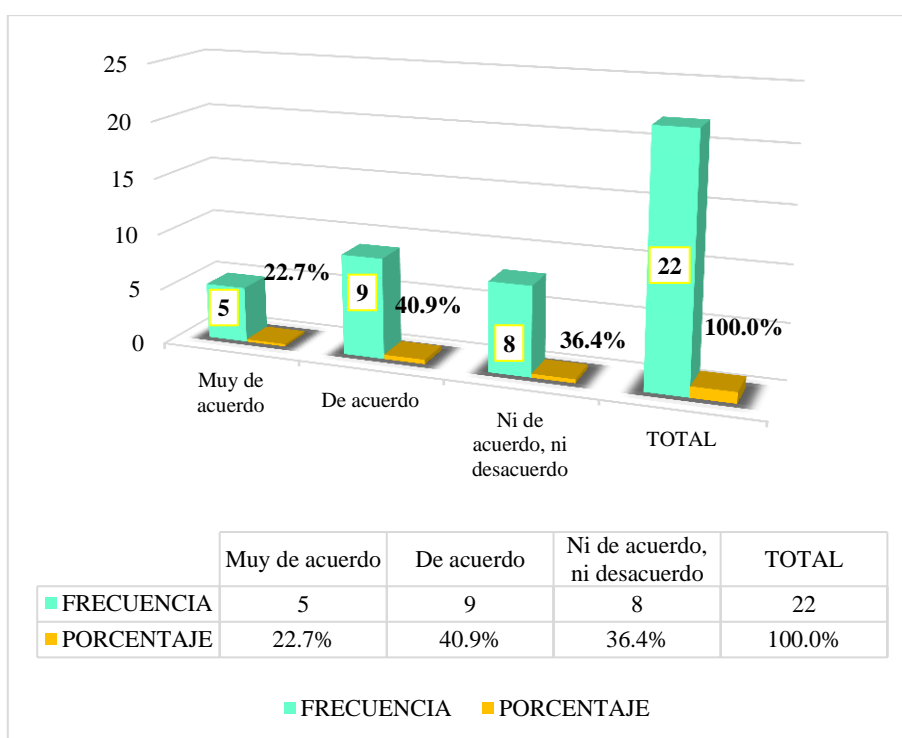
**Tabla 23: ¿En cuestion a los indicadores de rentabilidad cree que son utilizados para calcular la seguridad de la administración de las empresas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	9	45,0	45,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 23:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que en cuestión a los indicadores de rentabilidad cree que son utilizados para calcular la seguridad de la administración de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 22.7%, de acuerdo en un 40.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 36.4%. Esto indica que para los encuestados que en cuestión a los indicadores de rentabilidad cree que son utilizados para calcular la seguridad de la administración de las empresas.

## 5.2. Análisis de resultados

### 5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdos presentados en la investigación se pudo Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto coincide con el autor **Ramos (2017)** El 67% es formal.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto coincide con el autor **Valladares (2018)** 20% se dedica a esta actividad un año.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo para generar ganancia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 35.0% y de acuerdo en un 65.0%. Esto coincide con el autor **Ramos (2017)** El 96% se formó para obtener ganancias.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 15 socios, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Ramos (2017)** El 8% cuenta con 3 trabajadores eventuales.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo de subsistencia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto coincide con el autor **Ramos (2017)** el 4% por subsistencia.



- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que hay empresas informales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Ramos (2017)** el 33 % es informal.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las características del Financiamiento en la Micro y Pequeña Empresas de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que adquiriría un financiamiento en entidades no bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 35.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto coincide con el autor **Ramos (2017)** el 83% menciona que el financiamiento obtenido provienen de entidades no bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento que solicitaría sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto coincide con el autor **Mamani (2019)** El 77% afirman que obtuvo en financiamiento a corto plazo.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 35.0%, de acuerdo en un 55.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 10.0%. Esto coincide con el autor **Pretel (2016)** el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.

- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que al querer adquirir un financiamiento encontró limitaciones, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **García (2015)** el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad del de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.0%. Esto coincide con el autor **Oncebay (2019)** El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez, presenta una calificación muy de acuerdo en un 15.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 35.0%. Esto coincide con el autor **Pretel (2016)** afirma que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, presenta una calificación muy de acuerdo en un 15.0%, de acuerdo en un 55.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto coincide con el autor **García (2015)** el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo,

presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto coincide con el autor **Miranda & Mucha (2017)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo.

- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que los ingresos de las empresas han mejorado gracias a los servicios financieros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. Esto coincide con el autor **Oncebay (2019)** El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las características de la Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresas de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que el financiamiento y la capacitación mejoran la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto coincide con el autor **Ramos (2017)** el 92% de empresas consideraron que el financiamiento y la capacitación si mejora la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que en las políticas de atención por parte de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 35.0% y de acuerdo en un 65.0%. Esto coincide con el autor **Valladares (2018)** el 80% afirman que en

las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad de las MYPE.

- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría al obtener un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto coincide con el autor **Mamani (2019)** El 90% de los encuestados afirman que la rentabilidad que si ha mejorado con el financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que el sector financiero contribuye positivamente en la mejora de su situación económica, presenta una calificación muy de acuerdo en un 45.0% y de acuerdo en un 55.0%. Esto coincide con el autor **Miranda & Mucha (2017)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio.
- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que el crédito empresarial incidiría en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 55.0% y de acuerdo en un 45.0%. Esto coincide con el autor **Pardo (2019)** el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas.
- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto coincide con el autor **Oncebay (2019)** El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.

- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **De Benavides (2012)** afirma que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos.
- De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que en cuestión a los indicadores de rentabilidad cree que son utilizados para calcular la seguridad de la administración de las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 22.7%, de acuerdo en un 40.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 36.4%. Esto coincide con el autor **Mendoza (2018)** menciona que los indicadores de rentabilidad, son utilizados para calcular la seguridad de la administración de una compañía.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:**

Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente son conformadas por familiares. Por ello se puede decir, que las MYPES son Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país. Se puede visualizar en el presente informe en cuanto a la formalidad de la empresa son formal, el tiempo de permanencia, que el motivo fue para generar ganancias o ya sea con motivo de subsistencia.

### **6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:**

Se concluye que la importancia del financiamiento, para que las cosas o diferentes actividades que uno puede ejercer en su vida funcionen es un elemento muy importante qué tipo de financiamiento o soporte económico tenemos para realizarlo.

### **6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:**

Se concluye que la rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos). También, se puede señalar que la empresa en los dos últimos años mejoro su rentabilidad.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **MYPE**

- Que continúen formalizándose las empresas ya que el estudio abarco a las empresas formalmente constituidas.
- Que continúen maximizando sus ganancias sin desviar el entorno social.

### **Financiamiento**

- Como recomendación final el micro empresario debe de trabajar con un solo tipo de financiamiento como se observó que adquirirían préstamos de entidades financieras que pueden manejar un capital de trabajo muy estable.
- Que las Micro y pequeñas empresas soliciten el crédito mínimo necesario y adecuado para evitar deudas impagables.

### **Rentabilidad**

- En cuanto a la rentabilidad los Micro empresarios deben buscar asesores que les ayude medir la rentabilidad ya que en algunos casos los Micro empresarios no pueden llevar una contabilidad completa sobre la rentabilidad que tiene su negocio.
- Que continúen mejorando en la atención al cliente y variando sus artículos para obtener mayor rentabilidad.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Anatrenza. (25 de Junio de 2018). *Cuales son las fuentes de financiamientomas usadas por una empresa*. Obtenido de <https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

Andbank. (27 de Febrero de 2012). *¿Qué es la rentabilidad?* Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán*. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FINANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20%20DEL%20S.pdf>

Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>



- Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Brealey Myers , M. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(8).pdf)
- Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de [http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ)
- De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La Importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Díaz , B., & Jungbluth , C. (1999). *Calidad total en la empresa peruana*. Lima. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis de Doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas

- Biblioteca "Alfredo L. Palacios", Argentina. Obtenido de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199\\_DrimerRL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf)
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION\\_FINANCIAMIENTO\\_GARCIA\\_GONZALES\\_NORMA.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4)
- García Pineda, Á. (2014). *El financiamiento y su impacto en las Exportaciones Agrícolas de México*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010b/704/IMPORTANCIA%20DEL%20FINANCIAMIENTO%20Y%20LAS%20VARIABLES%20QUE%20LO%20AFECTAN.htm>

- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*.  
Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-  
lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_191351.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-<br/>lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011).  
*Metodología de la Investigación*. Obtenido de  
<https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de  
<https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Kong Ramos , J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las Fuentes de  
Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distriro de San José -  
Lambayeque en el Período 2010-2012*. Tesis para optar el Título Profesional  
de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica Santo  
Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Económicas, Chiclayo-Perú.  
Obtenido de  
[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL\\_KongRamosJessica\\_  
MorenoQuilcateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_<br/>MorenoQuilcateJose.pdf)
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar  
la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El  
Peruano*, pág. 11. Obtenido de  
[https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-  
leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/](https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-<br/>leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/)
- Lizcano Álvarez, J., & Castelló Taliani, T. (2004). *Rentabilidad empresarial  
propuesta práctica de análisis y evaluación*. Camara de comercio. Servicio

- de estudio. Obtenido de  
[https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)
- Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de  
[https://www.academia.edu/35731758/Administracion\\_gestion\\_y\\_comercializacion\\_en\\_la\\_pequena\\_empresa\\_Macmillan\\_2011\\_Grado\\_Medio](https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio)
- Maldonado, R. (19 de Noviembre de 2015). *Revista de Consultoría. Contable - Tributario - Laboral*. Obtenido de  
<https://www.revistadeconsultoria.com/rentabilidad/>
- Mamani Iquise, O. W. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del JR. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Juliaca-Perú. Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16606/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_MAMANI\\_IQUISE\\_OVER\\_WILFRIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16606/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_MAMANI_IQUISE_OVER_WILFRIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mendoza. (22 de Enero de 2018). *4 indicadores financieros para la rentabilidad del negocio*. Obtenido de  
<https://www.amexempresas.com/libertadparatunegocio/4-indicadores-financieros-la-rentabilidad-del-negocio/>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector*

*abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Noreño, D. (1 de Enero de 2019). El futuro de las MYPES. *Gestión*, pág. 1. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ONCEBAY\\_SACSARA\\_KATERIN\\_YA\\_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Palacios, J. (2016). *Micro y pequeña empresa MYPES*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos84/micro-y-pequena-empresa-mypes/micro-y-pequena-empresa-mypes.shtml>
- Parada Daza, J. R. (2016). *Rentabilidad Empresarial. Un enfoque de Gestión*. España: Universidad de Concepción. Obtenido de <http://www2.udec.cl/~rparada/index.php?mod=libros&accion=mostrar&id=4>
- Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO\\_EMPRESARIAL\\_RENTABILIDAD\\_CALIDAD\\_PARDO\\_SOTO\\_RUTH\\_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título

de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia.

Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramos, L. (2017). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de Mypes del sector comercio, abarrotes del mercado cerro colorado del distrito de Juliaca – 2015*. Tesis de postgrado, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Maestría en Contabilidad y Finanzas, Juliaca, Perú. Recuperado el 15 de 04 de 2020, de [http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1750/T036\\_41761370.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1750/T036_41761370.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

Sánchez. (2002). *Teoría de rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.

- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de
- [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD\\_CALIDAD\\_DE\\_SERVICIO\\_FINANCIAMIENTOS\\_SAUNE\\_QUISPE\\_TANIA\\_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em\\_wKwAI08SORMNdl4umCJts](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts)
- Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Facil la Economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)
- Tena Rodríguez, R. (24 de Marzo de 2018). *El financiamiento es importante*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>



- Tiposde. (2017). *Tipos de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/686-financiamiento/>
- Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Valladares Sifuentes, N. E. (2018). *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Carpinterías del Distrito de Chacas, Provincia de Asunción, 2017*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5842/FINANCIAMIENTO\\_SERVICIOS\\_VALLADARES\\_SIFUENTES\\_NERIA\\_ESPERANZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5842/FINANCIAMIENTO_SERVICIOS_VALLADARES_SIFUENTES_NERIA_ESPERANZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigación de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)

Yuliesky Cristo , D. (2013). *Consideraciones para las decisiones de financiamiento .*

Obtenido de

<https://www.monografias.com/trabajos43/financiamiento/financiamiento2.shtml>

Zamora Torres, A. I. (2008). *“Rentabilidad y Ventaja Comparativa:.”* Trabajo de investigación, Universidad Michoacana de, Instituto de Investigaciones

Económicas y Empresariales, Morrella. Obtenido de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

Zamora Torres, A. I. (2011). *Concepto de Rentabilidad.* Obtenido de

<http://www.eumed.net/libros->

[gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html)

## ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de



recolección de datos

### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa de la “JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR”- Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

##### **Características de la MYPE**

- 1) ¿La formalidad de la empresa es formal?
  1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
  
- 2) ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años?
  1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo

5. Muy en desacuerdo
- 3) ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo para generar ganancia?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 4) ¿La empresa cuenta con más de 15 socios?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 5) ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 6) ¿Cree usted que hay empresas informales?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo

### **Financiamiento**

- 7) ¿Adquiriría un financiamiento en entidades no bancarias?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo

5. Muy en desacuerdo
- 8) ¿El financiamiento que solicitaría sería para un corto plazo?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 9) ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 10) ¿Al querer adquirir un financiamiento encontró limitaciones?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 11) ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad del de las MYPES?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo

12) ¿Cree usted que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

13) ¿Cree usted que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

14) ¿Cree usted que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

15) ¿Consideran que los ingresos de las empresas han mejorado gracias a los servicios financieros?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

## **Rentabilidad**

16) ¿Cree usted que el financiamiento y la capacitación mejoran la rentabilidad?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

17) ¿Cree que en las políticas de atención por parte de las entidades financieras está el incremento de la rentabilidad de las MYPE?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

18) ¿La rentabilidad mejoraría al obtener un financiamiento?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

19) ¿El sector financiero contribuye positivamente en la mejora de su situación económica?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

20) ¿Cree usted que el crédito empresarial incidiría en la rentabilidad?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

21) ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

22) ¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las empresas?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

23) ¿En cuestión a los indicadores de rentabilidad cree que son utilizados para calcular la seguridad de la administración de las empresas?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

*Gracias por su Apoyo*



Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



**Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho**



**Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga**



## Anexo 05: Validación de Datos

23 : P11																							Visible: 23 de 23 variables	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	var
3	1	2	1	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	
4	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	
5	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	
6	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	
7	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	
8	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	
9	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	
10	2	1	2	1	1	1	3	2	3	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	
11	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	
12	1	1	2	1	2	1	3	3	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	
13	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	
14	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	3	
15	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	2	2	2	1	3	
16	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	2	1	3	
17	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	1	3	
18	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	
19	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	1	1	2	2	3	
20	2	1	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	
21																								
22																								
23																								
24																								
25																								

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## Anexo 06: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda
<b>RUC:</b> 20287472413 - JUNTA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LOS BARRIOS DE MIRAFLORES Y SAN MELCHOR
<b>Tipo Contribuyente:</b> ASOCIACION
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 20/02/2018
<b>Estado:</b> ACTIVO
<b>Condición:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> JR. DINAMARCA NRO. 215 (1 CDA DE GRIFO FENIX) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIIU 70200 - ACTIV. INMOBILIARIAS POR RETRIBUCION.
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> BOLETA DE VENTA
<b>Sistema de Emisión Electrónica:</b> -
<b>Afiliado al PLE desde:</b> -
<b>Padrones:</b> NINGUNO