



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LAS ESTUDIANTES
MUJERES DE PRIMERO A QUINTO GRADO DE
SECUNDARIA DE LA I.E SAN FRANCISCO DE ASÍS
DE LA PROVINCIA DE PAITA –PIURA 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

LUDEÑAS GARCIA PERLA CELENE

ORCID: 0000-0003-3324-635X

ASESOR

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

PIURA-PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Ludeñas García Perla Celene

ORCID: 0000-0003-3324-635X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante Pregrado, Piura, Perú.

ASESOR

Mgr. Valle Rios Sergio Enrique.

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Piura - Perú.

JURADO

Quintanilla Castro, Maria Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales, Marco Antonio

ORCID: 0000-0001-7975-6529

Castillo Sánchez, Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. QUINTANILLA CASTRO MARIA CRISTINA

Presidente

Mgtr. CAMERO MORALES MARCO ANTONIO

Miembro

Dra. CASTILLO SANCHEZ JULIETA MILAGROS

Miembro

Mgtr. VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

Asesor

DEDICATORIA

A Dios nuestro señor y
dador de la vida , por darme
la oportunidad de llegar hasta
esta etapa de mi vida , a mis
padres, mi hija y mi esposo
que son la principal razón por
la que día a día me esfuerzo,
ya que con su apoyo me
ayudaron a no rendirme.

A mis profesores y compañeros
por su apoyo durante estos años
de vida universitaria.

AGRADECIMIENTO

A mi Dios padre, todo poderoso que gracias a su infinito amor y misericordia me protege y me ayuda cada día a seguir adelante y cumplir mis metas y sueños; a mi hija y mi esposo que siempre me motivaron a seguir adelante.

A Miguelina y Jaime, mis padres que confiaron en mí y me brindaron el soporte necesario en estos años de vida universitaria; así mismo a la institución educativa San Francisco de Asís, por haberme permitido realizar mi proyecto de investigación.

RESUMEN

La presente investigación denominada: Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E educativa San Francisco de Asís del Distrito de Paita – Piura 2019, fue realizada con el objetivo de determinar el nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la Provincia de Paita – Piura 2019; la investigación es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, de diseño no experimental y de corte transeccional, con una población muestra de 269 estudiantes mujeres de primero a quinto grado del nivel secundario, usando como técnica la encuesta, se aplicó el instrumento, Inventario de Autoestima forma escolar Stanley Coopersmith, el cual está dividido en cuatro sub escalas (Sub escala sí mismo, Sub escala social, Sub escala escuela y la Sub escala hogar), se obtuvo como resultado: que el 69.52% se ubicó en un nivel promedio, un 14.50% en un nivel moderadamente baja, un 14.13% en un nivel moderadamente alta, en un nivel muy baja un 1.11% y por último en un nivel muy alta un 0.74%, llegando a la conclusión que en la población prevalece el nivel de autoestima promedio.

Palabras clave: Autoestima, Adolescencia.

ABSTRACT

The present investigation denominated level from first to fifth year of secondary from San Francisco de Asís school in the province of Pita-Pura 2019, it was carried out with the objective of determine the level of self-esteem of women student from first to fifth year of secondary from San Francisco de Asís school in the province of Pita-Pura 2019; the investigation is of type quantitative descriptive level of experimental design and transectional court cueth a simple population of 269 women student from first to fifth years of secondary , using as a technique the survey it was applied as an instrument school self-esteem inventory Stanley Coopersmith with is divided in four scales: sub scale it self, sub social scale, sub school scale, sub household scale; it was obtained as a result: that 69.52% was located at an average level 14.50%, at a moderately low level 14.13 at a moderately high level at a very low level 1.11% and finally at a very high level 0.74% concluding that the population has a level of self-esteem average.

Key words: Self-esteem, Adolescence.

INDICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
INDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	8
III. METODOLOGÍA.....	61
3.1 Diseño	61
3.2. Población y Muestra.....	61
3.3 Definición y Operacionalización de la Variable	62
3.4. Técnicas e Instrumento	65
3.5. Plan de Análisis.....	68
3.6. Matriz de Consistencia	68
3.7 Principios Éticos.....	70
IV. RESULTADOS	71
4.1 Resultados	71
4.2 Análisis de Resultados	76
V. CONCLUSIONES.....	82
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	83
REFERENCIAS.....	84
ANEXOS.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

PAG

TABLA I: Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.....	71
TABLA II: Nivel de autoestima en la Sub Escala de sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.....	72
TABLA III: Nivel de autoestima en la Sub Escala Social, de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.....	73
TABLA IV: Nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.....	74
TABLA V: Nivel de autoestima en la Sub Escala Escuela de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.....	75

ÍNDICE DE FIGURAS

PAG

FIGURA01: Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.....	71
FIGURA 02: Nivel de autoestima en la Sub Escala de sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.....	72
FIGURA 03: Nivel de autoestima en la Sub Escala Social, de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.....	73
FIGURA 04: Nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.....	74
FIGURA 05: Nivel de autoestima en la Sub Escala Escuela de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.....	75

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es de suma importancia para el desarrollo y el desenvolvimiento del ser humano, ya que esta va a determinar el tipo de relación no solo profesional y social sino en todas las áreas de su vida, al mismo tiempo constituye el cimiento para su triunfo personal en otras palabras para las metas y los logros que obtendrá a lo largo de su existencia.

La autoestima es la apreciación que el sujeto posee de sí mismo manifestando así un conjunto de conductas que indican su aceptación o negación; un buen desenvolvimientos social, familiar y profesional indica un adecuado nivel de autoestima, lo contrario a esto indica un nivel bajo de autoestima.

Coopersmith (1976) la conceptualiza como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

A su vez plantea que existen distintos niveles de autoestima por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente, teniendo expectativas desiguales ante futuras reacciones y autoconceptos disímiles, por lo cual caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima. Coopersmith (1967)

La adolescencia es una etapa de cambios físicos, y fisiológicos los que al mismo tiempo generan cambios psicológicos, acerca de la percepción de

sí mismos o en su manera de ver el mundo, lo que es determinante en la formación de la autoestima.

Tixe, D. (2012) Algunos adolescentes que no tienen confianza en sí mismos dejan de participar en clase. Otros actúan escandalosamente para llamar la atención. En su peor manifestación, la falta de confianza en sí mismos se relaciona con comportamientos autodestructivos y malos hábitos como fumar, beber alcohol y tomar drogas.

Siendo la adolescencia una etapa de cambios es aquí que la autoestima debería establecerse y qué mejor de manera positiva y en un nivel adecuado que les ayude a hacer más llevaderos estos cambios, del mismo modo que en un futuro les ayude a desenvolverse adecuadamente en las diferentes áreas de su vida y marque el camino a los diferentes metas propuestas, generando así recursos humanos de grande aporte positivo para la sociedad.

En el mundo actualmente existe una mayor concientización sobre la importancia de la autoestima, reconociendo que el ser humano no puede realizarse en todo su potencial sin poseer una autoestima sana y en un nivel idóneo, por ende una sociedad no puede desarrollarse si sus miembros no se valoran así mismos y no confían en su capacidad, es de aquí que nace la autoestima como el cimiento no solo de un buen desarrollo y desenvolvimiento humano sino también de una sociedad capaz de prosperar y surgir a partir del potencial de sus miembros, y generar así un desarrollo no solo local si no a nivel mundial.

Según el aporte de la variedad de estudios acerca de la autoestima esta puede determinarse como una necesidad muy importante para un ser humano y genera un aporte esencial al proceso de su vida es indispensable para un desenvolvimiento normal y sano, y posee un valor de supervivencia para el mismo ya que es la que nos ayuda a resistir frente a las adversidades de la vida y marca los logros que pudiéramos obtener.

Por otro lado, la autoestima de los peruanos es un tema acerca del cual recién se comienza a reflexionar en los medios de comunicación y en algunos círculos académicos. El empleo del concepto de autoestima (vinculado fundamentalmente a la psicología de la personalidad y al estudio individual) para referirlo a los habitantes del Perú, plantea problemas de naturaleza teórica pero también de carácter técnico. Donayre, R (2008)

La autoestima no solo para los peruanos representa un sentido de valía personal sino para todo el mundo, el mismo es formado según estudios realizados desde el seno materno y luego a través del primer contacto con el mundo exterior que genera un impacto en el ser humano el cuál es la base para su desarrollo.

Hoy en día la autoestima es un objeto de estudio muy tomado por los investigadores, pero en la provincia de Paita se ha venido dejando de lado el estudio de esta área, y es recientemente que empieza el interés por la misma y se reconoce que su estudio es primordial para el ámbito académico ya que es una problemática social presente en la población

aún más en los estudiantes ya que se encuentra en una etapa de cambios propios de su edad, esto sumado a al auge que ha tomado la tecnología y las redes sociales, factores que a causa de la vulnerabilidad de los adolescentes se han vuelto determinantes en la formación de su autoestima causando un impacto muchas veces negativo.

En un contacto directo con las autoridades de la institución: el director, profesores y tutores; refirieron que las alumnas en su mayoría presentan conductas que para ellos son preocupantes ya que en la convivencia diaria dentro del aula las alumnas se ponen adjetivos calificativos, son impulsivas y su rendimiento académico está por debajo de lo esperado, dentro de clase se observa que tienen poca participación y no brindan sus opiniones, al igual que en las actividades sociales y deportivas que realiza la institución las estudiantes en su mayoría no participan, por otro lado en la escuela de padres realizadas por los tutores de aula se ha puesto de manifiesto que los padres mantienen críticas hacia sus hijas, las etiquetan y las comparan con otras estudiantes.

De acuerdo a lo planteado anteriormente surge la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019?

Para dar respuesta a esta pregunta se plantean los siguientes objetivos:

Identificar el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís de la provincia de Paita- Piura 2019.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala del sí mismo de las estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís de la provincia de Paita- Piura 2019.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social de las estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís de la provincia de Paita- Piura 2019.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala escuela de las estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís de la provincia de Paita- Piura 2019.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala del hogar de las estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís de la provincia de Paita- Piura 2019.

Esta investigación es de suma importancia, ya que servirá como antecedente de futuras investigaciones desarrolladas dentro o fuera de la localidad , del mismo modo que se logrará ampliar el marco teórico de la psicología en el área de la autoestima proporcionando así un campo más claro en cuanto a esta variable , y lo más importante es que los resultados beneficiarán a la población ya que en base a estos se podrán tomar las medidas necesarias para mejorar la autoestima de las estudiantes partiendo de las recomendaciones aquí planteadas, sumado a esto podemos plantear la justificación de esta investigación en cuanto a la

importancia de la autoestima y el estudio de la misma desde la perspectiva que esta es la que determina el desenvolvimiento de los individuos en las diferentes áreas de su vida y marca las metas que será capaz de lograr a lo largo de la misma. Por otro lado dentro de la institución no se ha realizado antes investigaciones de autoestima en mujeres.

La metodología empleada en la investigación está enmarcada dentro del tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, usando un diseño de estudio no experimental de corte transeccional ; la población muestra fueron 269 estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la institución educativa San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura, a quienes se les aplicó el test el inventario de autoestima forma escolar Coopersmith, que comprende 4 sub escalas(el área del sí mismo, área social, área hogar, área escuela) se concluye que el 69.52% se ubica en un nivel promedio.

Para una mejor comprensión el presente trabajo está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: Este capítulo está constituido por la Introducción, descripción de la problemática de la variable de investigación, enunciado del problema, Objetivo general y Objetivos específicos que se plantearon en la investigación y finalmente la justificación de la variable de investigación”.

Capítulo II: En este capítulo se establecen los antecedentes según la variable de investigación realizada, antecedentes a nivel internacional, a

nivel nacional y a nivel local. Así mismo se dará a conocer sobre las bases teóricas que comprende la investigación”.

Capítulo III: Describe la metodología empleada para llevar a cabo el estudio que comprende el diseño de la investigación, la población y muestra, la técnica y el instrumento empleados , como también la definición y operacionalización de la variable, la matriz de consistencia y los principios éticos”.

Capítulo IV: En este capítulo se dará a conocer los resultados con sus respectivas tablas e interpretaciones, y el análisis de resultados.

Capítulo V: Comprende las conclusiones.

Se concluye esta investigación con los aspectos complementarios, referencias bibliográficas, anexos: cronograma, presupuesto, carta de autorización.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Internacionales

Choto, M (2019), realizó una investigación denominada Uso De Redes Sociales Y Autoestima En Estudiantes De Básica Superior Unidad Educativa "Simón Rodríguez", Licán, 2018 La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa "Simón Rodríguez" de Licán. El objetivo principal fue analizar el uso de redes sociales y autoestima. Se realizó con una población de 73 estudiantes de edades entre 12 y 15 años. La investigación fue de tipo documental, el diseño transversal no experimental, cuantitativo y el nivel de investigación descriptiva. Las técnicas e instrumentos utilizadas fueron recopiladas de la base de datos del registro de los estudiantes: Cuestionario para determinar el uso de redes sociales (RS) y el Inventario Stanley Coopersmith para determinar el nivel de autoestima. Los resultados obtenidos fueron: la red social más utilizada es Facebook con un 55% de estudiantes, el 19% utilizan Messenger, Instagram lo utilizan el 16% de estudiantes, WhatsApp es utilizada por el 7% de estudiantes, y portal YouTube utilizan el 3% de estudiantes, los cuales se conectan a través del celular desde su casa con una frecuencia de dos a tres veces por día. En cuanto a la autoestima, el 59% poseen un promedio alto de autoestima, el 37% poseen un promedio bajo de autoestima y un 4% poseen baja

autoestima. Finalmente, los resultados indicaron que no existe una relación positiva entre uso de redes sociales y autoestima. De acuerdo a los resultados obtenidos se diseñó una propuesta de intervención psicoeducativa.

Nacional

Salazar, F (2016) realizó una investigación denominada Violencia Familiar Y Autoestima En Estudiantes Mujeres Del Nivel De Educación Secundaria De Instituciones Educativas Del Distrito De Comas, 2016. El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo determinar la relación entre violencia familiar y autoestima en estudiantes mujeres del nivel de educación secundaria de instituciones educativas del distrito de Comas, 2016. La metodología del estudio que se empleó fue de enfoque cuantitativo, perteneciente al diseño no experimental, de corte transversal. La muestra no probabilística de tipo intencional estuvo conformada por 275 mujeres del nivel de educación secundaria. Para la recolección de datos se utilizó el Cuestionario dirigido a estudiantes sobre violencia familiar y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión escolar. Los resultados indican que existe relación significativa entre violencia familiar y autoestima (0.000; $p < 0.05$). El tipo de relación que se encuentra es inversa ($r = -0.490$), es decir, la relación inversa es media.

Guillén, L (2018) realizó una investigación denominada Nivel de la autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, la presente investigación tuvo por propósito determinar el nivel de autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018, para lo cual se desarrolla el estudio con un enfoque cuantitativo, siguiendo un diseño de carácter no experimental u observacional, siendo de tipo descriptivo simple, y en función a la temporalidad la investigación es transversal. La población para la presente investigación está constituida por 20 estudiantes de sexo femenino cuyas edades están comprendidas entre los 16 y 24 años y que cursan estudios de módulos de formación técnica en el CEPTRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco. La muestra para la presenta investigación está constituida por el total de la población, por tanto, se realizó un censo o muestreo censal. A dicha muestra se le aplico el inventario de Coopersmith de Autoestima, el mismo que fue sometido a análisis de fiabilidad. Los resultados muestran que respecto a la variable autoestima, se pone en evidencia que si bien existe un porcentaje de 45,0% de estudiantes que se ubican en el nivel de autoestima promedio alto, es importante también mostrar que un 35,0% de ellos se ubican en la categoría de promedio bajo para la autoestima, ello muestra que sumado al 10,0% de estudiantes que tienen una baja autoestima, asimismo se obtuvo que la media para la variable

autoestima nos indica que la misma se ubica en el límite entre la autoestima en promedio baja y la autoestima en promedio alta.

Locales

La Cerna, C (2018) en su investigación denomina “Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja - Piura 2016”, que tuvo como finalidad de determinar el nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja - Piura 2016. El estudio fue de tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, No Experimental, Transeccional. La muestra fue seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia, donde se consideraron 150 alumnas adolescentes de dicha institución. Se empleó como instrumento el Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley Coopersmith, mide la variable Autoestima en sus Subescalas Si mismo, social, hogar y escuela. Entre los resultados se encontró que el nivel de autoestima de las alumnas, es Promedio, lo que significa que en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismas. Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrán actitudes de la connotación de la baja autoestima.

Gómez, L (2018) realizó una investigación denominada Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del instituto nacional agropecuario N°54 del distrito de Tambogrande – Piura 2016. La presente investigación, está enmarcada dentro del tipo cuantitativo, de estudio no experimental, transeccional, descriptivo, esta investigación se realizó con la finalidad de medir el nivel de Autoestima en adolescentes, y para eso se tomó como población a las Estudiantes de primero a quinto grado del nivel secundario del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 del Distrito de Tambogrande-Piura, se eligió esta I.E ya que pertenece a un Distrito de la Región Piura y tiene entre su población a 245 estudiantes de la zona urbano – rural, para lo cual se tomó como muestra a 235 Estudiantes Mujeres, se utilizó el Inventario de Autoestima original forma escolar Coopersmith, siendo este autor quien conceptualiza al Autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso, este inventario está dividido en cuatro sub escalas: el área del Sí mismo se obtuvo un nivel promedio con un 64.26%, área Social se obtuvo un nivel promedio con un 72.30%, en el área Hogar se obtuvo un nivel promedio con un 71.49%, área Escolar se obtuvo un nivel promedio con un 51.06%, y los resultados obtenidos de manera general ubican a estas estudiantes mujeres en un nivel Promedio.

Pacherre, G (2018) realizó una investigación denominada Nivel De Autoestima En Las Alumnas Del Primero Al Quinto Grado De Secundaria De La I.E. “San Miguel”- Piura, 2016. La presente investigación tuvo como objetivo general identificar el nivel de autoestima en las alumnas de primer a quinto grado de secundaria de la I.E “San Miguel”- Piura, 2016, la investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de corte transversal no experimental. Se empleó una muestra de 182 estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria, a quienes se les aplicó el test inventario de autoestima en forma escolar Stanley Coopersmith; se utilizó la técnica de cuestionario obteniéndose como resultado: el 33% de las alumnas tienen un nivel de autoestima Promedio, el 28.6% con un nivel Moderado Bajo y el 22% con un nivel Moderado Alto. Por ello se concluye que el nivel de autoestima que poseen las alumnas de primero a quinto de secundaria de la I.E “San Miguel” es Promedio.

Peña, D (2018), realizó un estudio denominado “Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – AA.HH Los Algarrobos - Piura 2016”, La presente investigación tiene como objetivo general determinar el nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – AA.HH Los Algarrobos - Piura 2016, la muestra estuvo constituida por 181 estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria entre las edades de

11 a 17 años, asimismo la metodología utilizada en esta investigación es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, de estudio no experimental y de corte transeccional, los resultados de la investigación se obtuvieron por medio del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith instrumento que está compuesto por 56 preguntas dividido en distintos ámbitos: Autoestima general, Autoestima Social, Autoestima del Hogar, Autoestima Escolar, los resultados se presentan en tablas y gráficos, obteniéndose los siguientes resultados: El nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria es promedio con un 67.40%, el 6.6% de las alumnas se encuentran en un nivel de autoestima Moderadamente Baja; el 17.13% en un nivel Moderadamente Alta y el 8.84% un nivel Muy Alta. Por otro lado el nivel de autoestima en las subescalas de sí mismo, Hogar, Social y escuela en las estudiantes mujeres, son promedio

Carrasco, L (2018) realizó una investigación denominada Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E. Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – AA.HH Talarita - Castilla - Piura 2016 La investigación tuvo por objetivo determinar el nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E. Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – AA.HH Talarita - Castilla - Piura 2016. Esta investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, de estudio no experimental y de corte transeccional transversal. La muestra estuvo

conformada por 157 estudiantes mujeres, asimismo el instrumento de recolección de datos fue el Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith, se le aplicó los criterios de validez y confiabilidad, además para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo y el procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2007. Los resultados se presentan en tablas y gráficos, obteniéndose los siguientes resultados: El nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria es promedio con un 57.30%, además el 0.60% de ellas se ubica en un nivel Muy Baja, 10.80% en un nivel Moderadamente Baja; el 19.80% en un nivel Moderadamente Alta y el 11.50% en un nivel Muy Alta. Por otro lado el nivel de autoestima en las subescalas de sí mismo, Hogar, Social y escuela en las estudiantes mujeres, son promedio.

Carreño. A (2018) realizó una investigación titulada nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura - 2015, en la siguiente investigación se tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa "Eriberto Arroyo Mío". Desarrollándose una investigación de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, estudio no experimental de corte transeccional, con una muestra conformada por estudiantes mujeres de primero a quinto de

secundaria. En los resultados obtenidos tenemos que de los cinco niveles de autoestima de forma general abordados en el presente estudio, destaca el nivel promedio en un 75%, en el área de sí mismo destaca el nivel Promedio con un 83%, en el área social destaca el nivel Promedio con un 60%, en el área de Hogar, destaca el nivel Promedio con un 83% y en el área de Escuela, destaca el nivel Promedio con un 37%. Concluyendo que el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Promedio.

2.2. Bases teóricas

A) Autoestima

Coopersmith (1976) la conceptualiza como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Valbuena, S (2012) La autoestima, es la disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida, eficacia personal, y sentirse merecedor de afecto y aceptación, respeto a uno mismo.

De acuerdo con Rice (2000) la autoestima de una persona es la consideración que tiene hacia sí misma. Señala este autor que ha sido denominada como el vestigio del alma y que es el ingrediente que proporciona dignidad a la existencia humana.

Rogers citado por Naranjo (2007) , señala que existe una ausencia de conflicto interno y de ansiedad cuando las personas descubren quienes son, y lo que perciben que son y lo quieren ser comienza a converger, entonces pueden aceptarse a sí mismas sin conflictos. Sus autopercepciones y las relaciones con otras personas llevan a la auto aceptación y a la autoestima. Por otra parte, el desajuste psicológico ocurre cuando hay una divergencia entre el yo real y el yo en relación con otras personas, con respecto al yo que le gustaría ser.

Por otro lado Reasoner (1982), define” la autoestima como la apreciación del propio valor e importancia, caracterizada por la posibilidad de responsabilizarse de uno mismo y de actuar de manera responsable hacia los Demás. Este concepto general resulta verdaderamente valioso, sobre todo si se aplica a la educación, desglosándolo en sus tres componentes, de acuerdo al mencionado autor: En primer lugar el valor y la importancia inherentes al individuo como ser humano, por lo tanto debe brindarse la oportunidad al joven de experiencias que le generen sentimiento de orgullo, evitando aquellas que puedan producir

expectativas que culminen en la desvalorización. Por otra parte la posibilidad de responsabilizarse por sí mismo, deriva de la sensación del propio valor, alimentado tanto en la casa como en la escuela, de suerte que los docentes deben propiciar un clima donde se favorezca la integridad y la responsabilidad individual, ofreciendo incentivos particularmente atractivos para motivar por igual a todos los jóvenes.

Por otra parte Rogers (1967) establece que la autoestima es la composición experiencial constituida por percepciones que se refieren al Yo, a las relaciones con los demás, con el medio y la vida en general, así como los valores que el sujeto concede a las mismas. Se puede apreciar en consecuencia que para este autor el concepto es netamente subjetivo, donde cada individuo va a poseer una experiencia individual, muy arraigada a su marco referencial.

Así mismo Cooper Smith (1976) al igual que Rosenberg, considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace generalmente mantiene con respecto a sí mismo; esta expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso. Stanley a diferencia de Rosenberg se basa en una teoría conductual.

En opinión de Maslow (1985), la mayoría de las personas que no han desarrollado un alto nivel de estima, nunca llegan a autorrealizarse.

De Mezerville, G (2004), menciona que Abraham Maslow ha sido uno de los representantes de la psicología humanista quien más ha difundido el papel que la autoestima desempeña en la vida de la persona, al incluirla dentro de su conocida jerarquía de necesidades. Para Maslow existen dos tipos de necesidades de estima, la propia y aquella que proviene de las otras personas. Ambas necesidades las ubica jerárquicamente por encima de las necesidades fisiológicas, las de seguridad personal y las de amor y pertenencia.

Alcántara, J (2005) La autoestima es una actitud hacia uno mismo, y éste es el modelo del cual se parte para estudiarla. Definirla como una actitud implica aceptar unos presupuestos antropológicos y psicológicos determinados, a la vez que respetar otros modelos basados en diferentes teorías de la personalidad. La autoestima como actitud es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo.

Tarazona (2005) expresa que la autoestima es confiar en las propias potencialidades y menciona dos componentes: la valía personal y el sentimiento de capacidad personal. La primera se refiere a la valoración positiva o negativa que la persona tiene de

su autoconcepto, incluyendo las actitudes hacia sí mismo; la segunda alude a las expectativas que tiene una persona de ser capaz, de hacer de manera exitosa lo que tiene que hacer, es decir, su autoeficacia.

La define como una actitud hacia uno mismo. Sostiene que es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro “YO” personal.

Así mismo asegura que la autoestima es una estructura coherente, estable, difícil de modificar. Sin embargo, su naturaleza no es estática, sino dinámica y por tanto puede crecer, arraigarse, as íntimamente, ramificarse e interconectarse con otras actitudes de la persona, como así también puede debilitarse, empobrecerse y desintegrarse.

Alcántara (1993) La autoestima es la meta más alta del proceso educativo y constituye el juicio de nuestra forma de pensar y actuar, posee dos cualidades: la transferencia y la generalización.

Branden N (1995) tiene una visión humanista en la cual afirma que la autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección la razón y la

responsabilidad vincula el sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de auto-confianza y auto-respeto.

Como resultado de su investigación, muestra que existen dos factores presentes en la mayoría de las teorías psicológicas sobre la autoestima y como resultado de ello, define la autoestima como el hecho de sentirse valioso (merecedor) y capaz (competente). Es decir, la autoestima es la convicción, basada en mi experiencia, de que soy: merecedor y tengo derecho a satisfacer mis necesidades y vitales y a ser feliz, y por otro lado competente y soy apto para afrontar adecuadamente los desafíos básicos de la vida. Además la misma actúa como una fuerza que organiza mi percepción, mi experiencia y mi conducta, a la vez que es moldeada por ella: la autoestima proporciona estabilidad a mi conducta, y al mismo tiempo permanece abierta al cambio. Mruk (1999)

Autoestima, tal como la palabra indica, significa estimarse a sí mismo, valorarse, apreciarse y aceptarse, lo cual da lugar, sin duda ninguna, a un mayor bienestar personal y social. El niño construye su valoración a través de las valoraciones que los demás hacen de él, de los padres, de los profesores y de sus amigos. Si esta valoración es negativa su percepción será negativa y se habrá puesto el primer ladrillo de la personalidad de forma poco o nada constructiva. Buznego (2011)

Sostiene que Maslow ha catalogado la autoestima dentro de una de las necesidades fundamentales que tiene el ser humano, la de reconocimiento, referida al respeto y la confianza que se tiene en sí mismo. Ésta es provista a través del reconocimiento que otros dan a la persona, del éxito que se va teniendo a lo largo de la vida y de las experiencias positivas o negativas que se viven, así se van construyendo evaluaciones sobre lo que cada quien considera que es y se crea una valoración generalizada sobre sí mismo, en otras

El psicoterapeuta canadiense Branden, da la siguiente definición de autoestima: “La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente, podemos decir que la autoestima es lo siguiente:

- La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida.
- La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos. Branden. N (1995)

Lefrancois (2005) propone dos planteamientos a través de los cuales se puede entender cómo se adquiere la noción de autoestima:

1. La teoría de autovaloración de James: plantea que la valía personal se da por la diferencia entre lo que se quiere ser y lo que se cree que es; cuanto más se acerque el yo real (como se cree ser) al yo ideal (como se quiere ser), la autoestima será más alta.
2. La teoría de la autovaloración de Cooley: sostiene que la autovaloración es una función directa de lo que se cree que los demás piensan de sí. La valía personal se refleja en la conducta de los otros hacia el sí mismo, es decir, si la gente evita a la persona es porque no es muy valiosa, en cambio si recurren constantemente a su compañía, la valía es más positiva.

Componentes de la autoestima

Valencia,C (2016) La autoestima tiene tres componentes básicos. Un componente es definido como un elemento importante que debe actuar en sintonía con el resto de elementos para garantizar un funcionamiento adecuado. De la misma manera sucede con la autoestima.

Estos 3 componentes, que son las percepciones, sentimientos y comportamientos están íntimamente relacionados y cualquier

déficit de sintonía en alguno de ellos puede generar conflictos en la autoestima.

- **Componente Cognitivo:** El componente cognitivo se refiere a las percepciones, creencias e información que tenemos de nosotros mismos.
- **Componente Emocional:** El componente emocional es el sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma. Se aprende de los padres, maestro y la sociedad en general.
- **Componente de Comportamiento:** El componente conductual se refiere a nuestro comportamiento. Lo que decidimos y hacemos.

Por otro lado Mendoza, G (2018) La autoestima es un concepto muy grande, incluye numerosos aspectos, ya que el término amor es también enorme. Sin embargo, podemos describir algunos componentes de la autoestima que es necesario conocer y desarrollar para poder fortalecer el amor a sí mismo(a). Estos factores son:

- **Autoconcepto:** considero que este es el aspecto más importante sobre el cual se fundamenta la autoestima. El autoconcepto se refiere a todas las creencias que tienes de ti mismo(a), es lo que piensas de ti, sobre tu esencia, lo

que eres, tus características, tus capacidades, entre otras cosas. Nota que nos referimos a lo que crees, no necesariamente lo que es. Por eso, el autoconcepto se define en términos de creencias, paradigmas, juicios y pensamientos. En ocasiones tienen una base real, pero en otros casos no. El autoconcepto es algo muy subjetivo, depende de ti y de lo que piensas que eres. Mendoza, G (2018)

- **Autoconocimiento:** incluyo este componente en la autoestima ya que conocerse a sí mismo(a) es vital para el amor propio. Es muy poco probable que alcancemos a amar realmente algo sin conocerlo. El amor supone conocimiento. Podemos emocionarnos y hasta enamorarnos de algo o alguien que no conocemos, pero nunca sentir amor maduro como tal. Por esa razón, el autoconocimiento es el fundamento para generar una evaluación y valoración objetiva de ti, y para que sepas quién eres y de qué eres capaz. Además, la aceptación se basa también en el conocimiento. Mendoza, G (2018)
- **Autoconfianza:** este es otro pilar básico de la autoestima, y se refiere a creer en ti, a saber que puedes lograr lo que te propones, que tienes lo necesario para cumplir tus sueños y que estás en la actitud correcta. Sin embargo, la autoconfianza no se refiere a la creencia irracional y

fantasiosa que todo lo puedo, sino que se fundamenta en el conocimiento a sí mismo(a), ya que sabes qué tienes, pero también cuáles son tus limitaciones y qué aspectos de tu vida debes trabajar para poder cumplir tus metas. Confiar en sí mismo implica que sepas qué eres y qué no eres, pero siempre confiando que eres capaz de ser. Mendoza, G (2018)

- **Autoimagen:** un elemento fundamental para el amor propio es gustarse a sí mismo(a). La autoimagen se refiere precisamente a esto, a cómo te ves a ti, qué tanto te gustas y te agradas. La autoimagen se refiere a varios aspectos, el más inmediato es el aspecto físico, donde tú te miras al espejo y sientes que estás ante una persona con una belleza propia, así a los otros les guste o no. Lo segundo es la actitud. Puedes ser una persona muy atractiva, pero si tu actitud es agria, puedes no valorar eso, y no agradarás a otros tampoco. Pero si tu actitud es arrolladora, aun si no cumples con los cánones de belleza impuestos arbitrariamente por la sociedad, tendrás un atractivo que nadie podrá negar. Mendoza, G (2018)
- **Autoaceptación:** Finalmente, el 5º pilar fundamental de la autoestima es la aceptación de sí mismo(a). No basta con tener un concepto bueno de sí mismo(a), conocerse muy bien, tener una buena autoconfianza y gustarse mucho, hay

que aceptar todos estos aspectos. Muchas personas son conscientes de sus tesoros, sus logros, saben que tienen un atractivo, conocen sus talentos, y hasta sirven a otros, pero no se aceptan. Sienten que lo que tienen no es suficiente, y que no son merecedores de nada. La aceptación consiste en respetar y abrazar todo lo que eres, tanto lo bueno como las limitaciones y defecto. Mendoza, G (2018)

Desarrollo de la Autoestima

Según Coopersmith (1990) Cabe considerar el desarrollo de la autoestima como un proceso que se lleva a cabo mediante una serie de fases que permiten su desarrollo, estos son:

- El grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida.
- La historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo.
- Los valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados.
- La manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás.

Factores de la autoestima

Branden. N (1995) La autoestima verdadera, a diferencia de la ilusión de autoestima, se logra como parte de un aprendizaje que integra los siguientes factores:

- **La autocrítica:** como un proceso que incluye el reconocimiento de los propios errores, el aceptarlos, saber perdonarlos y, por fin, superarlos así como reconocer aquello que se hace bien, que genera satisfacción y sentido de utilidad, sea o no reconocido por los demás: es suficiente con el propio reconocimiento. Branden. N (1995)
- **La responsabilidad:** aceptar que la propia vida es consecuencia de las decisiones personales y salir del rol de víctimas, del papel secundario porque las mujeres no son el retrato fuera de foco de una fotografía tomada por otro, sino que pueden ser (y deberían ser) las protagonistas de su propia existencia. De este modo, si el presente no las satisface es porque seguramente está permitiendo, de algún modo, por acción o por omisión, que así suceda. Es una decisión personal trabajar para cambiarlo, reflexionar sobre cuáles son las probables causas de tal insatisfacción y actuar en consecuencia, para, así, poder crear la

situación de vida que sea más acorde con las propias expectativas. Branden. N (1995)

Bases de la autoestima

Según Sánchez, T (2018) tenemos como bases de la autoestima las siguientes:

- **Universo social y material que te rodea:** el contacto con otras personas es una de las fuentes más importantes que tenemos para poder crear nuestra propia visión del mundo. La relación que tienes con cada una de las personas de tu entorno (amigos, familia, pareja) va a ser la responsable de desarrollar tu idea de cómo crees que eres. Sánchez, T (2018)
- **Creencias negativas:** es muy complicado cambiar las creencias y pilares que hemos ido asumiendo a lo largo de la vida, pero esto no quiere decir que sea imposible. Por lo general, las personas somos muy reacias a los cambios, mucho menos a aquellos que afecten a creencias muy arraigadas de las que nos hemos ido autoconvenciendo con el paso de los años. Por ejemplo, si en tu interior siempre has creído que eres una persona fea o que no sirves para hacer cierta actividad, a día de hoy será muy difícil que cambies esos pensamientos y comiences a valorarte como realmente mereces. Por eso, para subir y fortalecer la

autoestima, es fundamental tratar el problema de raíz, es decir, desde tus convicciones más internas. Sánchez, (2018)

- **La teoría que has elaborado sobre ti mismo:** todos y cada uno de los calificativos con los que nos definimos a nosotros mismos (independientemente de que estos sean buenos o malos) forman una teoría sobre quién creemos que somos. Cuando estos calificativos son en su mayor parte negativos, inevitablemente y tarde o temprano tendremos una autoestima baja. Empezar a definirnos con palabras más bonitas y reales nos ayudará a comenzar a querernos un poquito más a nosotras mismas. Sánchez,(2018)

¿Cómo se Forma La Autoestima?

Coopersmith, Señala que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. Explica que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él. En este proceso de aprendizaje el individuo consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él. Entre los tres y cinco años desarrolla el

concepto de posesión. A la edad de seis años se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrollándose la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, lo que es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean Coopersmith (1996),.

Lara (2016) La autoestima se desarrolla a lo largo de toda nuestra vida, es un concepto que puede ir cambiando ya que depende de todas nuestras experiencias personales, sociales, laborales, profesionales, etc.

Una experiencia que se valora como muy negativa, como “fracaso”, tiene un impacto importante sobre nuestra autoestima.

De acuerdo a Craig (1998) la autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”.

Por otro lado, Ramírez y Muñoz (2005) indica: Que el proceso comienza desde el nacimiento, cuando el pequeño empieza a tomar conciencia de su propio cuerpo como algo diferente del entorno que lo rodea. Empieza a percibir las sensaciones físicas

provenientes del interior de su cuerpo y a percibir la frustración, necesidades no satisfechas. A medida que el niño va creciendo el lenguaje juega un rol muy importante en el establecimiento de la identidad. Poco a poco aprende a reconocer que con un sonido se relaciona consigo mismo: al escuchar constantemente su nombre, el niño empieza a reconocerse como diferente de los demás.

Áreas De La Autoestima

Coopersmith (1967), en la realización del inventario de autoestima menciona cuatro áreas:

- **Sí mismo general:** El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.
- **Social Pares:** Refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos.
- **Hogar – Padres:** Se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres.
- **Escuela:** Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico

Dimensiones de la Autoestima

Desde de la perspectiva que se ha adoptado, cooperSmith señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

1. **Autoestima en el área personal:** consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.
2. **Autoestima en el área académica:** es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la actitud hacia sí mismo.
3. **Autoestima en el área familiar:** consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia mismo.

4. **Autoestima en el área social:** es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo. Coopersmith (1976)

Según Milicic, dimensionar la autoestima tiene que ver con valorar por separado cada ámbito que forma una persona humana: su sector físico-corporal, su parte afectiva, emocional, su fracción académica-escolar

1. **Dimensión física:** se refiere en ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada.
2. **Dimensión social:** incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales.
3. **Dimensión afectiva:** se refiere a la auto percepción de características de personalidad, como sentirse: simpático/a, inestable, valiente o temeroso, tranquilo o inquieto, generoso o tacaño, equilibrado o desequilibrado.

4. **Dimensión académica:** la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares.
5. **Dimensión ética:** sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, mala y poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando los ha transgredido o ha sido sancionado.

Milicic sostiene que la autovaloración está constituida por todas las creencias e impresiones que las personas tienen de sí mismas; incluye imágenes y juicios que el sujeto tiene de su persona, y que abarcan sus distintos aspectos corporales, psicológicos, sociales y morales. Milicic (2001)

Escalera De La Autoestima:

Rodríguez (1986). Para quien la autoestima presenta seis fases que son más conocidas como escalera de la autoestima, dentro de las cuales estaría comprendido el autoconcepto y son las siguientes:

- **Autoconocimiento**, es el conocer las partes que componen el yo, sus manifestaciones, necesidades y habilidades.
- **Autoconcepto**, es el conocer una serie de creencias que se tiene acerca de sí mismo, que se manifiestan en la conducta.
- **Autoevaluación**, es la capacidad interna de evaluar las cosas tanto positivas como negativas dependiendo si nos satisfacen o interesan.
- **Autoaceptación**, es la forma de admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como la forma de ser y sentir, ya que sólo a través de la aceptación se puede transformar lo que somos.
- **Autorespeto**, es la forma de atender y satisfacer las propias necesidades y valores, expresando de forma adecuada nuestros sentimientos y emociones para sentirnos orgullosos de nosotros mismos.

- **Autoestima**, es cuando una persona se conoce y está consciente de sí mismo, desarrolla sus capacidades, se acepta y se respeta y por lo tanto tendrá autoestima.

Los Pilares De La Autoestima.

Branden (1995) manifiesta los seis pilares de la autoestima:

- El Primer Pilar es la práctica de vivir conscientemente consiste en reconocer la realidad que nos rodea y nuestro rol con ella.
- El Segundo Pilar es la práctica de aceptarse a sí mismo que es asumir nuestros pensamientos y sentimientos sin rechazarlos y aceptarnos.
- El Tercer Pilar es la práctica de asumir la responsabilidad de sí mismo que significa entender que somos los únicos responsables de todo lo que realizamos y somos, autoevaluación y autocontrol.
- El Cuarto Pilar es la práctica de la autoafirmación este pilar implica no dejarnos llevar por aquello que dicen otras personas, defender nuestra posición y aceptar que nunca complaceremos a todos.
- El Quinto Pilar es la práctica de vivir con propósito que es definir metas a lo largo y corto y elegir las acciones necesarias para alcanzarlas.

- Sexto pilar de la autoestima es la práctica de la integridad personal que significa ser congruente entre lo que profesamos y lo que hacemos.

Estos pilares son fundamentales u esenciales en la vida de cada persona, ya que cada uno de los pilares permitirá fortalecer nuestra autoestima, lo cual es de gran importancia su práctica de cada uno de ellos.

Niveles de La Autoestima:

Coopersmith (1967), plantea que existen distintos niveles de autoestima por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente: teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y autoconceptos disimiles. Caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima y las define con las siguientes características:

- **Autoestima alta:** Son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social. confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorrespetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.
- **Autoestima media:** Son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de

afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

- **Autoestima Baja:** Son individuos desanimados, deprimidos, aislados consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

Paúcar y Talavera (2013), plantean definiciones de los 3 niveles de autoestima:

- **La autoestima alta:** Se considera a una persona con autoestima alta cuando vive, comparte, invita y es sociable con todas las personas, es responsable y siente que es muy importante, confía en sus decisiones, se acepta a sí mismo como ser humano, siente orgullo de todos sus logros, es independiente de su toma de decisiones, asume responsabilidades con facilidad, acepta sus frustraciones y es capaz de influir sobre otros, es una persona muy componte.
- **La autoestima media:** Se considera a una persona con autoestima media, cuando se muestra optimista, pero algo inseguros, dependen mucho de la

aceptación social, tienen el propósito de alcanzar todas las metas que se trazan, sin embargo, necesitan del apoyo de sus amistades y/o familia para lograrlo, es capaz de tolerar la crítica de los demás, es una persona sociable y posee potencial para aprender fácilmente.

- **La autoestima baja:** Se considera a una persona con autoestima baja, cuando es extremadamente desconfiado de sí mismo, es sensible a la opinión de los demás, ya que esto lo hace sentir muy afectado, no es sociable, ya que siempre se aísla de los demás, no sabe tomar decisiones ya que el miedo lo limita y evita que se arriesgue a la búsqueda de nuevas soluciones, siente que los demás no lo valoran, se deja influenciar por otros con facilidad, no es creativo.

Importancia de la autoestima:

Una autoestima saludable, como sostiene Branden (1994), se relaciona con la racionalidad, el realismo, con la creatividad, la independencia, la flexibilidad y la capacidad para aceptar los cambios, con el deseo de admitir los errores y la disposición a cooperar. Mientras que una autoestima baja se correlaciona con la irracionalidad y la ceguera ante la realidad, con la rigidez, el miedo a lo nuevo, con la conformidad, con la sumisión o el

comportamiento reprimido y la hostilidad a los demás: todas estas características tienen implicancias para la realización personal y la adaptación social. Cuanto más sólida es la autoestima, mejor preparado está el sujeto para hacer frente a los problemas que se presentan a nivel personal, familiar o laboral. Cuanto mayor sea el nivel de autoestima, la forma de comunicación será más abierta, honrada y apropiada porque creemos que nuestros pensamientos tienen valor al igual que los ajenos. Del mismo modo, nos inclinaremos a tratar a los demás con respeto, buena voluntad y justicia, y que no tendremos a considerarlos amenaza, pues el respeto a uno mismo es el fundamento del respeto a los demás.

Tipos Según Vidal Díaz

Según Vidal. D (2000)

- **Autoestima positiva** La autoestima positiva aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida, que se manifiestan en el desarrollo de la personalidad y en la percepción satisfactoria de la vida. La importancia radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y a perseguir nuestros objetivos. La autoestima positiva es aquella que hace que nos esforcemos ante las dificultades. Al particular Vidal Díaz nos refiere que: "con una autoestima sana usted podrá: tener confianza en sí mismo, ser el tipo de persona que

quiere ser, aceptar retos personales y profesionales, entender el fracaso como parte de su proceso de crecimiento, ser tolerante, en el buen sentido de la palabra, disfrutar más de los demás y de sí mismo, establecer relaciones familiares satisfactorias, ser asertivo en su comunicación y en su comportamiento, obtener adecuado rendimiento académico y laboral, tener metas claras y un plan de acción para lograrlas, asumir riesgos y disfrutarlos, anteponer la aprobación personal a la aprobación ajena, afrontar un auditorio y expresar su opinión personal, eliminar oportunamente los sentimientos de culpa, alegrarse honestamente por los logros de las otras personas, sin sentir celos ni envidia, decir "sí" o "no" cuando quiera, no por las presiones recibidas, tener mayor capacidad para dar y recibir amor".

- **Autoestima negativa:** Existen muchos sentimientos, actitudes y comportamientos que son característicos de las personas que tienen una autoestima negativa. Por eso mismo hay que convencernos de algo: las personas de calidad trabajan con calidad, las personas mediocres (con autoestima negativa) trabajan de cualquier forma. Algunas de las actitudes y conductas más frecuentes de las personas con autoestima negativa son las siguientes: actitud excesivamente quejumbrosa y crítica, necesidad

compulsiva de llamar la atención, necesidad imperiosa de ganar, actitud inhibida y poco sociable, temor excesivo a equivocarse, actitud insegura, ánimo triste, actitud perfeccionista, actitud desafiante y agresiva, actitud derrotista, necesidad compulsiva de aprobación y de pedir disculpas por cada conducta que creen no agrada a los demás. Vidal. D (2000)

B) Adolescencia

Gaete, (2015) El término adolescencia deriva del latín «adolescere» que significa «crecer hacia la adultez». La adolescencia es aquella etapa del desarrollo ubicada entre la infancia y la adultez, en la que ocurre un proceso creciente de maduración física, psicológica y social que lleva al ser humano a transformarse en un adulto. En este período, en el que ocurren cambios rápidos y de gran magnitud, la persona se hace tanto biológica, como psicológica y socialmente madura y capaz de vivir en forma independiente (o más bien en camino hacia ello en la actualidad, aunque depende de las circunstancias).

La adolescencia ha sido definida tradicionalmente como el período comprendido entre los 10 y 19 años de edad. Sin embargo, en los últimos años los especialistas en el área están tendiendo a considerar bajo su ámbito de acción a aquellos individuos entre 10 y 24 años –grupo denominado «población

joven» o «gente joven», ya que actualmente este rango etario abarca a la mayoría de las personas que están pasando por los cambios biológicos y la transición en los roles sociales que definieron históricamente la adolescencia. Ello resulta congruente con lo explicitado en el párrafo anterior. OMS citado por Gaete, V (2015).

La palabra adolescencia, del latín *adolescencia*, significa crecer o desarrollarse hacia la madurez. Es la edad que comprende desde la niñez hasta el completo desarrollo del organismo desde un punto de vista fisiológico. Esta inicia desde los diez a doce años hasta los veinte aproximadamente; si bien estos límites son variables, ya que dependen del sexo, raza, condiciones geográficas y los medios socioeconómicos. Vale destacar, en esta etapa emergen conductas, actitudes, sentimientos y deseos contradictorios que antes no existían con tal magnitud y tales características de esta etapa: por tanto es la manifestación del desajuste de su cuerpo casi grande y sus deseos como necesidades de casi niño. Dirinó, L (2015)

Para Ríos, C (2006), la adolescencia es “un periodo de transición entre la infancia y la edad adulta, el cual se inicia con la pubertad y concluye con la asunción de responsabilidades sociales y económicas”. Se puede considerar entonces, la adolescencia como un proceso evolutivo cambiante donde morfológicamente el

adolescente percibe información de agentes externos que inciden notablemente en su proceso de formación integral el cual involucra a todo ser humano, y al mismo tiempo se presenta en mayor o menor grado de crisis en su proceso de desarrollo.

La adolescencia se define como el período que va desde los 10 hasta los 19 años, en el cual no sólo se producen un crecimiento y maduración físicos acelerados sino que también existen cambios de orden psicológico, sexual, de comportamiento y socialización. El adolescente necesita construir un nuevo equilibrio entre sus vivencias personales y su ambiente. La adolescencia es un proceso continuo y complejo de naturaleza biopsicosocial a través del cual los adolescentes construyen, con el apoyo de la familia, sus pares y la comunidad, un conjunto de capacidades y aptitudes que les permiten satisfacer sus necesidades con vistas a alcanzar un estado de completo bienestar. Por ende, es indispensable que su calidad de vida sea buena, que el adolescente pueda cubrir sus necesidades para que el adulto del mañana viva y se desarrolle individual y socialmente. Casas,(2010)

Papalia (2001) menciona que la adolescencia, como periodo del desarrollo del ser humano abarca por lo general el periodo comprendido de los 11 a 20 años, en el cual el sujeto alcanza la madurez biológica y sexual; y se busca alcanzar la madurez

emocional y social; a su vez la persona asume responsabilidades en la sociedad y conductas propias del grupo que le rodea.

Una etapa que es marcada por cambios notables en la vida de un individuo es la adolescencia. Debemos modificar el concepto que teníamos de una persona rápidamente debido a la metamorfosis que ha sufrido su cuerpo, así como su identidad en general. No solamente son los otros los que deben modificar el concepto de la persona que conocían para poder captar la nueva identidad del individuo, sino que el adolescente mismo debe ajustar su psiquismo para poder lidiar con los cambios notables que se dan durante esta etapa y así modificar la imagen que tenía de sí mismo. Es por ello que la adolescencia es una etapa de cambios no solamente a nivel biológico, sino también a nivel psicológico y social. Se convierte entonces en un ciclo crítico en el desarrollo de un ser humano, puesto que implica una transición entre dejar de ser niño y adaptarse a la adultez Castillo, G (2007)

Lillo. J (2004) La adolescencia es considerada como una etapa de turbulencia emocional que irrumpe tras el período de latencia por la transformación puberal, cuestiona su identidad, desorganizando su sistema psíquico. Se subraya la conmoción que supone la aparición de la pubertad, cómo amenaza su equilibrio psíquico logrado en el período de latencia, generando un estado confusional donde se reactivan las defensas narcisistas y la

conflictiva edípica y preedípica, dando lugar a un "estado de resignificación del mundo infantil"

Quiroga. S (2004). Plantea que la adolescencia es un fenómeno multideterminado, la cual se ve atravesada por factores biológicos, psicológicos, cronológicos, y sociales.

Viñar. M (2009) plantea que La adolescencia es mucho más que una etapa cronológica de la vida y el desarrollo madurativo, es un trabajo de transformación o proceso de expansión y crecimiento, de germinación y creatividad, que –como cualquier proceso viviente- tiene logros y fracasos que nunca se distribuyeron en blanco y negro.

La adolescencia es un período de gran vulnerabilidad durante el cual los chicos comienzan a estar expuestos a mayores riesgos. Quizás se la etapa de la vida que más requiera de adultos dispuestos a escuchar, contenedores y consistentes. En la actualidad vivimos a un ritmo exagerado de estímulos de todo tipo llegan hasta nosotros y nuestro ser realiza un gran esfuerzo de sobre adaptación para intentar internalizar aquellas cosas que pueden ser útiles y desechar rápidamente lo que cree innecesario. En este contexto de hiperestimulación, la reflexión esta desvalorizada, pensar se hace as difícil, se prefiere la sola acción y quien no puede seguir el ritmo, pierde. Vernieri, M. (2006).

Aspectos Biológicos de la adolescencia

Monroy, (2002) desde el punto de vista biológico, la adolescencia se caracteriza por el rápido crecimiento, cambios en la composición corporal, el desarrollo de los sistemas respiratorios y circulatorios, el desarrollo de las gónadas, de los órganos sexuales y productivos y de caracteres sexuales secundarios, así como el logro de su plena madurez física .

Aspectos Psicosociales de la Adolescencia

La adolescencia es un período de cambios rápidos y notables, no sólo de maduración física, que incluye la capacidad de reproducción, si no también observamos:

- **La maduración cognoscitiva**, que es una capacidad que se va desarrollando para pensar de manera lógica, conceptual y futurista.
- **El desarrollo psicosocial**, que es una mejor comprensión de uno mismo en relación con otro. OPS (1988) Citado por Monroy (2002).

Etapas de la Adolescencia

- **Adolescencia Temprana (10-13 años)**

Se caracteriza por cambios físicos rápidos que se asocian a la pubertad. Ocurre 1-2 años más temprano en las féminas.

En esta etapa ya empiezan a mostrar menos interés en actividades con los padres y están más reacios a aceptar críticas y/o consejos. Tienen un sentido del humor pésimo.

Comparan su cuerpo al cuerpo de otros adolescentes de su edad, y empiezan a demostrar interés en anatomía sexual.

Son más dependientes de las amistades, y a la vez las amistades son más solidarias con las amistades del mismo sexo, se tratan de vestir de manera similar.

Comienzan a mostrar interés en la privacidad, se encierran en su habitación y están largas horas en el baño.

Falta de control de impulsos, se molestan rápidamente y demuestran una necesidad de gratificación con Metas vocacionales idealistas, múltiples metas vocacionales, ejemplo, desean ser trabajador social, médico y cantante. (Ramírez, 2011)

- **Adolescencia Media (14-17 años)**

En esta etapa las características sexuales secundarias están presentes aunque el desarrollo sexual no ha terminado. Si no se han presentado características sexuales se tienen que comenzar a hacer estudios para descartar patologías.

Se caracteriza por intensidad de sentimientos y aumento en importancia de valores del grupo de pares.

Conflictos con los padres son más prevalentes. Los adolescentes demuestran menos interés en los padres y dedican más tiempo a sus amistades. Se quejan que sus padres interfieren con su independencia.

La mayoría de ellos ya han experimentado cambios puberales y presentan preocupación excesiva por su apariencia física. En esta etapa pueden aparecer problemas, como los desórdenes de la alimentación.

Envolvimiento intenso en la subcultura de los pares. Hay un aumento en las relaciones de pareja donde se dan los sentimientos de amor, pasión, etc., que lleva a la experimentación sexual con los consabidos desenlaces para la salud pública, tales como embarazos no deseados en adolescentes, enfermedades de transmisión sexual, abortos, etc.

En esta etapa las aspiraciones vocacionales ya son menos idealistas y los adolescentes con habilidades intelectuales

bajo el promedio se dan cuenta de sus limitaciones, y son propensos a baja autoestima y depresión. (Ramírez, 2011)

- **Adolescencia Tardía (18-21 años)**

Ya se ha completado el desarrollo sexual.

Última fase de la lucha por la identidad y separación.

En esta fase disminuye la inquietud y aumenta la integración, la estabilidad emocional. Comienzan a apreciar la importancia de los valores de los padres, las tradiciones culturales e instituciones sociales. Ya los valores del grupo de amigos no son tan importantes. Las ideas son firmes y los sentimientos se expresan en palabras.

Presentan la habilidad de tomar decisiones independientes, el sentido del humor mejora. Se trazan metas y las siguen las relaciones interpersonales adquieren formalidad y el tipo de pensamiento es abstracto. (Ramírez, 2011)

Cambios Durante La Adolescencia.

- **Desarrollo físico** El desarrollo físico del adolescente no se da por igual en todos los individuos, por lo cual en muchos casos este desarrollo se inicia tempranamente o tardíamente. Los adolescentes que maduran prematuramente muestran mayor seguridad, son menos dependientes y manifiestan mejores relaciones

interpersonales; por el contrario, quienes maduran tardíamente, tienden a poseer un auto-concepto negativo de sí mismos, sentimientos de rechazo, dependencia y rebeldía. De ahí la importancia de sus cambios y aceptación de tales transformaciones para un adecuado ajuste emocional y psicológico Papalia (2005)

- **Desarrollo psicológico** Los cambios físicos en el adolescente siempre serán acompañados por cambios psicológicos, tanto a nivel cognitivo como a nivel comportamental, la aparición del pensamiento abstracto influye directamente en la forma en cómo el adolescente se ve a sí mismo, se vuelve introspectivo, analítico, autocrítico; adquiere la capacidad de construir sistemas y teorías, además de estar interesado Por los problemas inactuales, es decir, que no tienen relación con las realidades vívidas día a día. La inteligencia formal da paso a la libre actividad de la reflexión espontánea en el adolescente, y es así como éste toma una postura egocéntrica intelectualmente Papalia (2005)
- **Desarrollo emocional** Durante el proceso del desarrollo psicológico y búsqueda de identidad, el adolescente experimentará dificultades emocionales. Conforme el desarrollo cognitivo avanza hacia las operaciones formales, los adolescentes se vuelven capaces de ver las

incoherencias y los conflictos entre los roles que ellos realizan y los demás. La solución de 9 estos conflictos ayuda al adolescente a elaborar su nueva identidad con la que permanecerá el resto de su vida. El desarrollo emocional, además, está influido por diversos factores que incluyen expectativas sociales, la imagen personal y el afrontamiento al estrés. Papalia (2005)

- Desarrollo social. En la adquisición de actitudes, normas y comportamientos, la sociedad es de gran influencia, este proceso se denomina socialización, el cual pasa por una etapa conflictiva durante la adolescencia.

Peligros de la adolescencia

La adolescencia es una etapa crítica caracterizada por la rebeldía. Rebeldía hacia los padres y la familia, hacia los educadores, hacia las normas establecidas.

Durante la pubertad los adolescentes atraviesan por momentos difíciles; a menudo sufren una auténtica crisis existencial y no se refugian no en los padres, sino en los amigos y compañeros. En ocasiones, esta crisis les conduce a la depresión, con el temido riesgo de suicidio que amenaza a estos jóvenes.

Pero hay más riesgos que rondan a los chicos y chicas de esta edad. Suelen ser los años en que se inician en el consumo de sustancias tóxicas (tabaco, alcohol, drogas) cuando no en el abuso de las mismas (las típicas borracheras de los fines de

semana, las largas noches de discoteca soportadas gracias al éxtasis en algunos casos, el inicio en el consumo de marihuana e incluso de drogas como la cocaína o la heroína).

Las chicas, que ya tienen la regla y resultan coquetas y atractivas, cuando no provocativas, se ven amenazadas por el riesgo de los embarazos no deseados tras las primeras relaciones sexuales, para las que muchas veces no están preparadas y ni siquiera informadas.

Los chicos, más fuertes y atraídos por el riesgo, experimentan con deportes y actividades arriesgadas (montañismo, velocidad de motos y coches). Chicos y chicas sufren los primeros fracasos escolares y, muchos, abandonan la escuela en busca de trabajo para forjar cuanto antes una ansiada independencia. Pertusa, (2010)

Visión Biológica sobre la Adolescencia.

Philip, (2000) Una visión estrictamente biológica de la adolescencia enfatiza este periodo como maduración física y sexual durante el cual tiene lugar importantes cambios evolutivos en el cuerpo del niño. Cualquier definición biológica delimita en detalle estos cambios físicos, sexuales y psicológicos; sus razones (cuando son conocidas) y sus consecuencias. La visión biológica también señala los factores genéticos como una causa fundamental de cualquier cambio conductual y psicológico en el adolescente. El crecimiento y la conducta están bajo control

de fuerzas madurativas internas, dejando poco espacio para las influencias ambientales. El desarrollo ocurre siguiendo un patrón universal, casi inevitable, independientemente del ambiente sociocultural.

La autoestima del Adolescente:

Hernández (2013) Suele disminuir por los cambios físicos que tu cuerpo tiene. Te empieza a importar el no ser correspondido por amigos o por el grupo al que perteneces. También influyen los cambios: el paso de primaria a secundaria y a veces, el traslado de centro escolar.

Dos cosas en particular influyen en la autoestima que tengas:

- cómo eres visto y tratado por los demás
- cómo te percibes a ti mismo.

Cuando eras pequeño, padres, profesores y otras figuras de autoridad influían en las ideas que tenías sobre ti mismo. Si sufriste más críticas que elogios, es menos probable que hayas desarrollado una autoestima sana. También es fácil que los adolescentes que estáis aun formando valores y creencias, construyáis vuestra imagen a partir de lo que dicen las personas de alrededor.

Pero las críticas no siempre vienen de otros. También pueden venir de ti mismo que actúas de "crítico interior". Si esta crítica es negativa puedes dañar tu autoestima tanto como si viniera de fuera. Si te ves con las cualidades que admiras, probablemente tendrás una autoestima alta. Por el contrario si no ves en ti las cualidades que admiras, puedes desarrollar una baja autoestima. A veces lo que pasa es que no eres capaz de apreciar las grandes cualidades que tienes. Hernández (2013)

El Adolescente y su familia

La familia es la principal forma de organización de los seres humanos. Es una agrupación social basada en lazos de consanguinidad o en el establecimiento de un vínculo reconocido socialmente como en el matrimonio. Pero además, según el modelo sistémico, la familia constituye también un sistema de relaciones, es decir en su engranaje la interacción entre sus miembros le da una característica específica que va más allá de la superposición de sus características individuales. El adolescente se ubica en este sistema de relaciones el cual determina la conducta de sus miembros que es interdependiente y mutuamente regulada. Elaborándose con el tiempo ciertos patrones de interacción que rigen el funcionamiento de sus miembros. Además la familia se encuentra incluida en su entorno social con el cual está en interacción constante, lo que transmite a sus miembros los valores y creencias propias de la cultura a los cuales

pertenecen. El adolescente vive la interacción con su entorno social, aquí la familia cumple un rol de modulador, permitiendo con ello que el impacto de los factores culturales, como por ejemplo la moda o socioeconómicos, no perturben su desarrollo evolutivo. Esto es un aspecto importante por ejemplo, frente a fenómenos como el de la influencia del internet o de los videojuegos en el adolescente, aquí la familia ejerciendo la función de modulador puede desempeñar un efecto de protección frente a su uso indiscriminado que evitaría la aparición de conductas adictivas que algunos ya llaman “ciberadicción” (Sánchez J , 2015)

Homeostasis en la familia del adolescente:

La familia como cualquier sistema viviente tiende a mantener una estabilidad interna que le permite adaptarse a los cambios y no desintegrarse. Permaneciendo en un estado de equilibrio dinámico, produciéndose por ello un permanente ajuste del sistema relacional. Es como una célula que va a desplegar todos sus recursos para mantenerse con vida. Este proceso varía de una familia a otra, manteniéndose el equilibrio de acuerdo a una serie de patrones de interacción, valores, reglas, mitos. Aquí es importante señalar que este equilibrio puede también obtenerse por el síntoma en el adolescente, detallando este concepto podemos decir lo siguiente: Cuando se presentan conflictos severos entre los padres al punto que podrían hacer peligrar la

estabilidad no solo de la pareja conyugal sino también de la familia misma, por ejemplo en casos tan dramáticos como la violencia entre los padres o ante el riesgo de un divorcio (Sánchez J. , 2015)

Autoestima en las mujeres adolescentes según los Constructos sociales

Según Lagarde y de los Ríos, M. (2000) La autoestima es una dimensión de la auto identidad marcada por todas las condiciones sociales que configuran a cada mujer y, de manera fundamental, por la condición de género. Conformadas como seres-para-otros, las mujeres depositan la autoestima en los otros y, en menor medida, en sus capacidades. La cultura y las cotas sociales del mundo patriarcal hacen de ella una posición de seres inferiorizadas y secundarias, bajo el dominio de hombres e instituciones, y la definen como incompleta. Así pues, la autoestima se ve afectada por la opresión de género y es experimentada en la cotidianidad como la discriminación, la subordinación, la descalificación, el rechazo, la violencia y el daño, que cada mujer experimenta en grados diversos durante su vida. Es evidente el cúmulo de desventajas que derivan de la real supremacía de los hombres y de la posición subordinada de las mujeres en la sociedad. El enorme poder de los hombres y de las instituciones sobre todas las mujeres - poderosas o pobres, educadas o analfabetas-, daña la autoestima de las mujeres. Este

daño se convierte en marca de identidad femenina sobre todo cuando se cree en la natural precariedad de género o, por el contrario, cuando se cree que la igualdad entre mujeres y hombres es real.

Se ha encontrado que los aspectos evaluativos del “yo” se manifiestan en las diferentes etapas de la vida con relación a diversos aspectos: en la niñez se evalúa o considera su desempeño en los ámbitos deportivo, escolar, social, físico y conductual; en la adolescencia, la evaluación se vuelve más cognoscitiva, se basa en una comprensión más objetiva de qué es el “yo” y organiza sus nociones alrededor de la aceptación, las relaciones sociales y al final de la adolescencia, por los valores, principios o ideologías que ha recopilado (Lefrancois, 2005).

La renovación en la adolescencia

El adolescente tiene que ir abandonando paulatinamente el mundo de la infancia y niñez, pero a la vez tiene que ir haciendo frente a los cambios puberales. Tiene que asumir las pérdidas y a la vez abordar la propuesta de lo nuevo que surge en su vida con la aparición de la genitalidad y su potencial de devenir un adulto. Lo nuevo puede ser vivido como una amenaza al equilibrio obtenido durante el período de latencia.

Lo característico de la adolescencia es la ansiedad del Yo ante la amenaza del desarrollo instintivo, un Yo que quedó formado en la infancia y que tiene que desplegar las más variadas defensas para

sobrevivir ante la presión instintivo-pulsional. La emergencia pulsional es una amenaza en la medida en que pone en peligro el equilibrio obtenido y configurado en la latencia. En la adolescencia los deseos edípicos son experimentados dentro del contexto de una persona que posee genitales maduros físicamente pero un Yo inmaduro todavía, por lo que se instrumentan defensas que alejen el peligro del incesto, buscando un equilibrio de compromiso entre lo que es deseado y lo que superyoicamente es permitido.

El adolescente se ve sometido a los impulsos sexuales que emergen en la pubertad, resignificando sus fantasías edípicas y preedípicas. El adolescente se ve con deseos incestuosos y con el temor de actuarlos. Sus defensas irán encaminadas a atajar los deseos pulsionales, rechazando la sexualidad o deformando los deseos inconscientes. Busca controlar sus pulsiones edípicas porque en caso contrario, si pierde su control se vería perturbado por sus ansiedades edípicas y preedípicas. Lillo. J (2004).

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño

Estudio no experimental, descriptivo de corte transeccional. La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables; lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Sampieri, Collado, & Lucio, 2003). El diseño es esquematizado de la siguiente manera:



Dónde:

Descripción de la variable

*M: Muestra 269 estudiantes mujeres del nivel secundario.

*O1: Autoestima

3.2. Población y Muestra

La población muestral se constituye por 269 estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.

3.3 Definición y Operacionalización de la Variable

Definición Conceptual (D.C.) Autoestima: Coopersmith (1976) la conceptualiza como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Definición Operacional (D.O.)

SUB ESCALAS	REACTIVO	MAXIMO PUNTAJE
Si Mismo General (Gen)	1,3,4,7,10,12,13,15,18, 19,24,25,27,30,31,34,3 5, 38,39,43,47,48,51,55, 56,57	26
Pares (Soc)	5,8,14,21,28,40,49,52	8
Hogares Padres (H)	6,9,11,16,20,22,29,44	8
Escuela (Sch)	2,17,23,33,37,42,46,54	8
TOTAL		50 X 2
Puntaje Máximo	-----	100
Escala de mentiras	26,32,36,41,45,50,53,5 8	8

Norma Percentilar

Muy Baja	: Percentiles	= 1-5
Mod Baja	: Percentiles	= 10-25
Promedio	: Percentiles	= 30-75
Mod Alta	: Percentiles	= 80-90
Muy Alta	: Percentiles	= 95-99

Norma Percentilar (5,852)

Percentil	Puntaje total	Areas			
		SM	SOC	H	SCH
99	92	26	---	---	---
98	90	25	---	---	---
97	88	---	---	---	---
96	86	---	---	---	---
95	85	24	---	---	8
90	79	23	---	8	---
85	77	21	8	---	7
80	74	---	---	---	6
75	71	20	---	7	---
70	68	19	7	---	---
65	66	---	---	---	---
60	63	18	---	6	---

55	61	17	6	---	5
50	58	---	---	---	---
45	55	16	---	5	---
40	52	15	5	---	---
35	49	---	---	---	4
30	46	14	---	4	---
25	42	13	4	---	---
20	39	12	---	3	---
15	35	11	---	---	3
10	31	9	3	---	---
5	25	7	---	---	---
1	19	5	---	---	--
NO	5,852				
MEDIA	56.47	15.99	5.25	4.81	4.31
DS	18.18	4.80	1.72	2.1	1.62

3.4. Técnicas e Instrumento

Técnica: Encuesta

Váida, J (2003) La encuesta es una técnica de investigación que se efectúa mediante la elaboración de cuestionarios y entrevistas de manera verbal o escrita que se hace a una población, ésta generalmente se hace a un grupo de personas y pocas veces a un solo individuo, el propósito es el de obtener información mediante el acopio de datos cuyo análisis e interpretación permiten tener una idea de la realidad para sugerir hipótesis y poder dirigir las fases de investigación. Se deben complementar con otros métodos permitiendo el seguimiento de resultados inesperados validando otros métodos y profundizando en las razones de las respuestas de las personas.

Instrumento: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith
Forma Escolar

Ficha Técnica del Inventario de Autoestima. Forma Escolar

Nombre	: Inventario de Autoestima. Forma
Escolar	
Autor	: Stanley Coopersmith, 1967.
Adaptación y	
Estandarización	: Ayde Chahuayo Apaza Betty Díaz Huamaní.
Administración	: Individual y colectiva.
Duración	: de 15 a 20 minutos
Aplicación	: de 11 a 20 años
Significación	: Evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.
Tipificación	: Muestra de Escolares

Validez

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las subescalas y el puntaje del Inventario.

Por su parte Cardó (1989) Empleo también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al 01 y

47 ítems eran significativos el, 05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo.

Long (1998) Citado en Peña (2018) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítems-test a través del coeficiente de correlación biserial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

Confiabilidad

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor $r=$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub-escalas y el puntaje total del Inventario.

Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilan de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala.

3.5. Plan de Análisis.

De acuerdo a la naturaleza de la Investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, SPSS 20 como son el uso de tablas de distribución de frecuencia porcentuales y gráficos. El procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2013

3.6. Matriz de Consistencia

Nivel de autoestima en los estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita –Piura 2019

PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Nivel de autoestima en los estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la I.E san francisco de Asís de la provincia de Paita –Piura 2019?	A U T O E S T I M A	SUB ESCALA SI MISMO	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Identificar el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita- Piura 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en la sub escala del sí mismo de las estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita- Piura 2019.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo Cuantitativa de nivel Descriptivo.</p> <p>DISEÑO</p> <p>Estudio no Experimental de corte Transeccional.</p> <p>POBLACIÓN MUESTRA</p> <p>La población muestra se constituye por 269 estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita- Piura 2019.</p>	<p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Inventario de Autoestima Forma Escolar (Stanley Coopersmith).</p>

		SUB ESCALA SOCIAL	Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social de las estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita- Piura 2019.		
		SUB ESCALA ESCOLAR	Identificar el nivel de autoestima en la sub escala escuela de las estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita- Piura 2019.		
		SUB ESCALA HOGAR	Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar de las estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita- Piura 2019.		

3.7 Principios Éticos

De acuerdo a los principios de la actividad de investigación se tuvo en cuenta el respeto a la dignidad humana, la dignidad, la diversidad, la confidencialidad, la privacidad, el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. Este principio implicó a todas las estudiantes que participaron voluntariamente en la investigación y se involucró el pleno respeto a sus derechos fundamentales. Así mismo se aseguró el bienestar de las estudiantes. Además se ejerció un juicio razonable, ponderable y se tomó las precauciones necesarias para asegurarse de que los sesgos y las limitaciones no den lugar a tolerar prácticas injustas. Así mismo se mantuvo la integridad científica al declarar los conflictos de interés que de alguna manera pudieran afectar el curso de la investigación o la comunicación de sus resultados. En consecuencia se contó con el consentimiento informado de las estudiantes.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

TABLA I

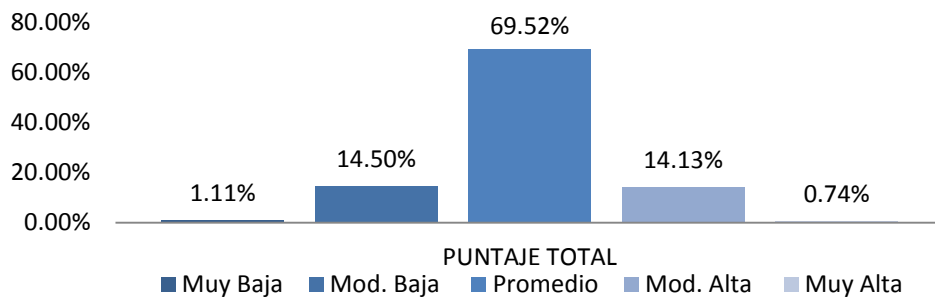
Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	3	1.11%
Mod. Baja	39	14.50%
Promedio	187	69.52%
Mod. Alta	38	14.13%
Muy Alta	2	0.74%
TOTAL	269	100%

Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith, 1967

FIGURA 01

Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019



Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmit, 1967

Descripción: En la tabla I y figura 01, pertenecientes a la escala general de autoestima, observamos en un primer lugar al Nivel Promedio con el 69.52%, seguido el nivel Moderadamente Baja con un 14.50% y el nivel Moderadamente Alta con un 14.13%, y por último el nivel Muy Baja con un 1.11% y el nivel Muy Alta con un 0.74%.

TABLA II

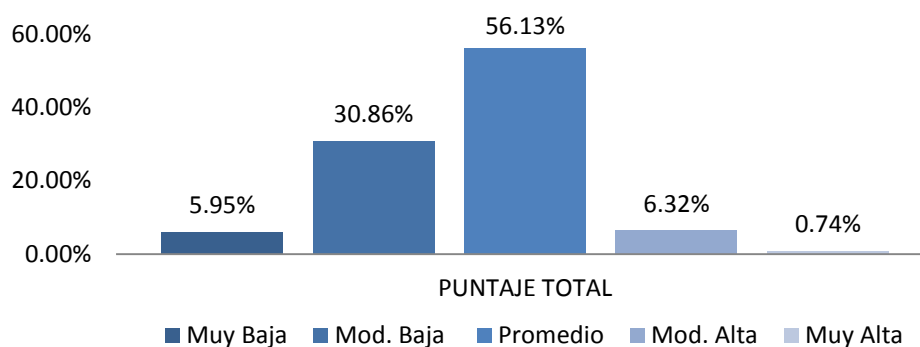
Nivel de autoestima en la Sub Escala de sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	16	5.95%
Mod. Baja	83	30.86%
Promedio	151	56.13%
Mod. Alta	17	6.32%
Muy Alta	2	0.74%
TOTAL	269	100%

Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith, 1967

FIGURA 02

Nivel de autoestima en la Sub Escala de sí mismo de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.



Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith, 1967

Descripción: En la tabla II y figura 02, pertenecientes a la sub escala de sí mismo, se encuentra en primer lugar el nivel Promedio con un 56.13% seguido del nivel Mod. Baja con un 30.86% y el nivel Mod. Alta con un 6.32 %, continúa el nivel muy baja con un 5.95%, y por último el nivel muy alto con un 0.74.

TABLA III

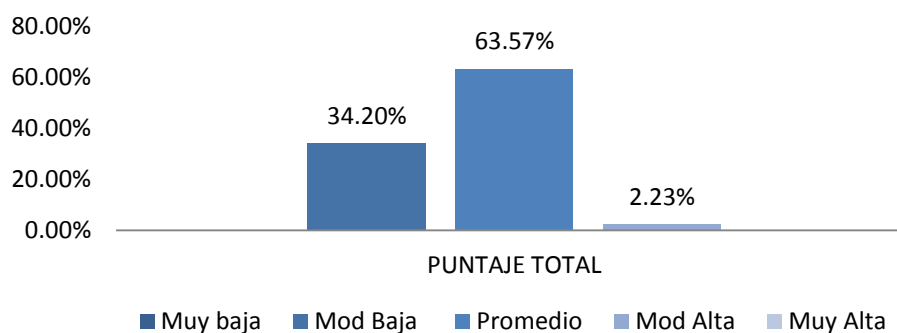
Nivel de autoestima en la Sub Escala Social, de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	0	0%
Mod. Baja	92	34.20%
Promedio	171	63.57%
Mod. Alta	6	2.23%
Muy Alta	0	0%
TOTAL	269	100%

Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith, 1967

FIGURA 03

Nivel de autoestima en la Sub Escala Social, de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019.



Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith, 1967

Descripción: En la tabla III y figura 03, pertenecientes a la sub escala social, se encuentra en primer lugar el nivel Promedio con un 63.57%, seguido por el nivel Mod. Baja con un 34.20% y por último el nivel Mod. Alta con un 2.23%.

TABLA IV

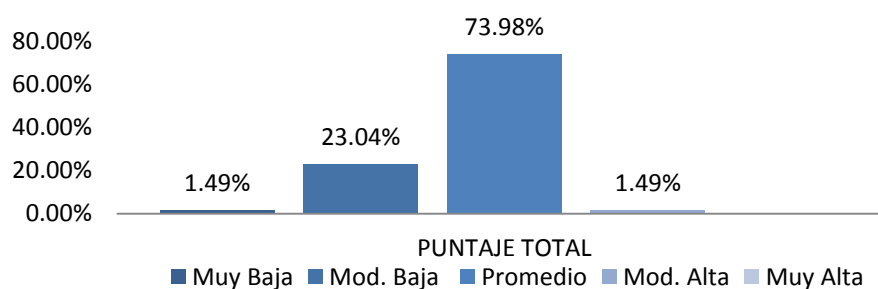
Nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	4	1.49%
Mod. Baja	62	23.04%
Promedio	199	73.98%
Mod. Alta	4	1.49%
Muy Alta	0	0%
TOTAL	269	100%

Fuente: inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith, 1967

FIGURA 04

Nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019



Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith, 1967

Descripción: En la tabla IV y figura 04, pertenecientes a la sub escala hogar, se encuentra en primer lugar el nivel Promedio con un 73.98%, seguido por el nivel Mod. Baja con un 23.04% y por último los niveles Muy Baja y Mod. Alta con un 1.49% respectivamente.

TABLA V

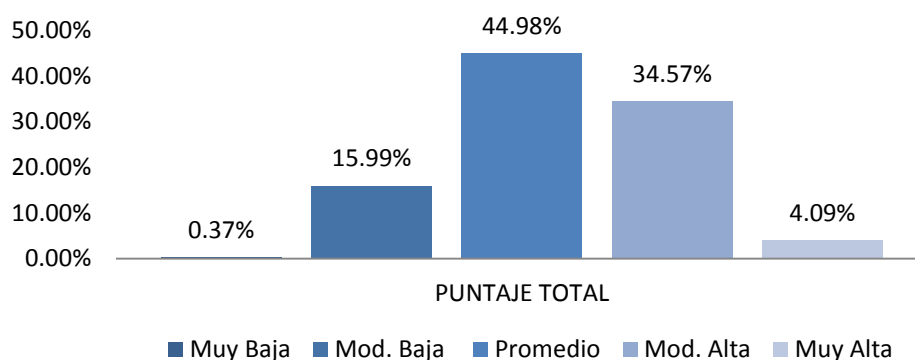
Nivel de autoestima en la Sub Escala Escuela de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	1	0.37%
Mod. Baja	43	15.99%
Promedio	121	44.98%
Mod. Alta	93	34.57%
Muy Alta	11	4.09%
TOTAL	269	100%

Fuente: inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith, 1967

FIGURA 05

Nivel de autoestima en la Sub Escala Escuela de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019



Fuente: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith, 1967

Descripción En la tabla V y figura 05, pertenecientes a la sub escala escuela, encontramos en un primer lugar al nivel Promedio con 44.98% seguido del nivel Mod. Alta con un 34.57% y el nivel Mod. Baja con un 15.99%, por último encontramos al nivel Muy Alta con un 4.09% y el nivel Muy Baja, con un 0.37%.

4.2 Análisis de Resultados

A partir del objetivo de esta investigación, se puede presentar el análisis de los resultados tomando los más relevantes y significativos. Se obtuvo como resultado que el nivel de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís de la provincia de Paita –Piura, 2019, prevalece el nivel promedio; lo que indica según Coopersmith (1996), que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el autoconcepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. A esto hace referencia Rogers (1967) quien establece que la autoestima es la composición experiencial constituida por percepciones que se refieren al Yo, a las relaciones con los demás, con el medio y la vida en general, así como los valores que el sujeto concede a las mismas. Se puede apreciar en consecuencia que para este autor el concepto es netamente subjetivo, donde cada individuo va a poseer una experiencia individual, muy arraigada a su marco referencial. Así mismo el resultado obtenido en la investigación coincide con lo encontrado por (Peña, 2018) quien en su investigación denominada “Nivel de Autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la

Institución Educativa Federico Helguero Seminario - AA. HH. Los Algarrobos – Piura 2016”, encontró que en su mayoría los estudiantes de primero a quinto de secundaria (66.85 %) tienen un nivel de autoestima promedio, lo que significa que los estudiantes no poseen un nivel de autoestima adecuado; se puede notar que ambas investigaciones coinciden en sus resultados ya que en ambas la mayor parte de las estudiantes mujeres tienen un nivel de autoestima promedio sin embargo ambas poblaciones viven en diferentes lugares y en diferentes hogares presentando también características individuales, al mismo tiempo se debe dar énfasis en que las edades y el sexo de la población es el mismo esto puede guardar relación con los niveles encontrados, el mismo que es un nivel de autoestima promedio.

En relación a la Sub escala sí mismo, las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019 prevalece el nivel promedio lo que indica valoración de sí misma y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales, poseen consideraciones de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar, opiniones, cabe recalcar que pueden presentar también sentimientos adversos hacia sí mismas, actitud desfavorable se comparan y no se sienten importantes, (Coopersmith 1967). Por otro lado nos dice que la autoestima es el conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos. Estas actitudes se manifiestan en las habilidades, destrezas y capacidad que tenemos de enfrentarnos a los

diversos problemas que la vida nos presenta. (Coopersmith 1976). Esto hace referencia a los resultados encontrados por Peña (Peña, 2018), que en su investigación denominada “Nivel de Autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario - AA. HH. Los Algarrobos – Piura 2016”, encontró que en su mayoría (66.85 %) las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria en esta escala se ubican en un nivel Promedio.

En lo que respecta a la Sub Escala Social, las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019, prevalece el nivel promedio, lo que indica que las estudiantes poseen dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, también relaciones con extraños en diferentes marcos sociales, pero al mismo tiempo están propensas a tener simpatía por alguien que las acepte, experimentan dificultades para reconocer acercamiento afectuoso o de aceptación, en un nivel promedio, tiene probabilidad de lograr una adaptación social normal (S.Coopersmith,1967). Lefrancois hace referencia que en la adolescencia, la evaluación se vuelve más cognoscitiva, se basa en una comprensión más objetiva de qué es el “yo” y organiza sus nociones alrededor de la aceptación, las relaciones sociales y al final de la adolescencia, por los valores, principios o ideologías que ha recopilado Lefrancois, (2005), Estos resultados coinciden con lo hallado por (Peña 2018) quien en su investigación

denominada Nivel de Autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario - AA. HH. Los Algarrobos – Piura 2016”, encontró que en su mayoría (62.43%) las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria se ubican en un nivel de autoestima promedio.

En tanto a lo que respecta la Sub Escala Hogar se encontró que las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019 prevalece el nivel de autoestima Promedio, lo que indica que las estudiantes poseen buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerada y respetada, poseen una mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propios acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar; por otro lado pueden también reflejar presentar cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran incomprendidos y puede existir una mayor dependencia, como también pueden tornarse fríos e indiferentes hacía el grupo familiar en un nivel promedio, probablemente mantiene características de los niveles altos y bajos Coopersmith (1967). Paúcar y Talavera, considera a una persona con autoestima media, cuando se muestra optimista, pero algo inseguros, dependen mucho de la aceptación social, tienen el propósito de alcanzar todas las metas que se trazan, sin embargo, necesitan del apoyo de sus amistades y/o familia para lograrlo, es capaz de tolerar la

crítica de los demás, es una persona sociable y posee potencial para aprender fácilmente, Paúcar y Talavera (2013)”. Estos resultados concuerdan con los hallazgos de (Peña, 2018) quien en su investigación denominada “Nivel de Autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario - AA. HH. Los Algarrobos – Piura 2016”, encontró que en su mayoría (56.35%) las estudiantes de primero a quinto de secundaria se ubican en un nivel de autoestima Promedio.

Finalmente lo en lo que refiere la Sub Escala Escuela, se encontró que las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís de la provincia de Paita-Piura 2019 prevalece el nivel promedio lo que hace referencia a que los estudiantes afrontan adecuadamente las principales tareas en la escuela, posee buena capacidad para aprender, en las áreas de conocimientos especiales y formación particular, trabajan más a gusto en forma individual como grupal, alcanzan rendimientos académicos mayores de lo esperado , son más realistas en la evaluación de sus resultados, como también pueden presentar falta de interés hacía las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, no obedece a reglas y normas tan escrupulosamente, pueden alcanzar rendimientos muy por debajo de esperado, o se dan por vencidos fácilmente cuando algo les sale mal, en un nivel promedio ,en tiempos normales mantiene características de los niveles altos pero en tiempo de crisis poseen actitudes de los niveles bajos (Cooper Smith 1967), según Parada y

Valbuena se debe a que los estudiantes se encuentran en una etapa de adolescencia que, particularmente, es un periodo relevante para la formación de la autoestima, se muestran vulnerables a experiencias que puedan aumentar o disminuir el nivel de la autoestima espontáneamente, debido a que los acontecimientos socio-afectivos en la interacción con los compañeros los perciben dependiendo de cómo han aprendido a relacionarse desde su infancia y las vivencias novedosas, excitantes o estresantes que les ofrece el aula escolar. Parada, Balbuena y Ramírez, (2016). Estos resultados también concuerdan con lo encontrado por (Peña, 2018) quien en su investigación denominada “Nivel de Autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario - AA. HH. Los Algarrobos – Piura 2016” quien obtuvo como resultado que en su mayoría las estudiantes (43.65%) de primero a quinto de secundaria se ubican en un nivel de autoestima Promedio.

V. CONCLUSIONES

- El nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la I.E San Francisco de Asís, de la provincia de Paita-Piura 2019, prevalece el nivel Promedio.
- El nivel de autoestima en la Sub Escala Sí Mismo, de las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la I.E San Francisco de Asís, de la provincia de Paita-Piura 2019, prevalece el nivel Promedio.
- El nivel de autoestima en la Sub Escala Social de las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la I.E San Francisco de Asís, de la provincia de Paita-Piura 2019, prevalece el nivel Promedio.
- El nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar de las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la I.E San Francisco de Asís, de la provincia de Paita-Piura 2019 prevalece el nivel Promedio.
- Finalmente el nivel de autoestima en la Sub Escala Escuela de las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la I.E San Francisco de Asís, de la provincia de Paita Paita-Piura 2019, prevalece el nivel Promedio.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

- Diseñar talleres con las estudiantes que incluyan ocasionalmente la participación de los padres, que estén enfocados en reforzar y mejorar las relaciones familiares, reconociendo sus logros y capacidades para que de esta manera se fortalezca su autoestima.
- Hacer convenio con una entidad de salud mental para que exista un acompañamiento psicológico, de manera que se les brinde las estrategias necesarias para vencer sus inseguridades.
- Crear programas de desarrollo personal, que incluya asesorías dirigidas a fortalecer el amor propio y el manejo de las emociones.

REFERENCIAS

- Alcántara, J. (2005). *¿Qué es la autoestima? Cómo educar la autoestima*. España: Ediciones Ceac.
- Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. Barcelona: CEAC.
- Branden, N. (1994). *El Poder De La Autoestima*. Ed. Paidós. México, Buenos Aires, Barcelona.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima. Desarrollo de la autoestima*. Ediciones Paidos. 1era. Edición.
- Buznego, R. (11 de abril de 2011). *Psicología y sociedad*. Revista Fusión.
- Carreño, A. (2018). *Nivel de autoestima de las estudiantes nivel de autoestima de las estudiantes secundaria de la institución educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío chililique alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015*. Piura: Tesis para obtener el título de licenciada en psicología.
- Cardó, M. (1989). *Relación entre enuresis, y autoestima en el niño y aceptación - rechazo de la madre, según la percepción del niño*. Tesis para optar el título de psicólogo, facultad de psicología, Universidad Pontificia Católica, Lima, Perú.
- Carrasco, D (2018) *Nivel De Autoestima En Las Estudiantes Mujeres De Primero A Quinto Grado De Secundaria De La Institución Educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - Aa.Hh Talarita - Castilla – Piura 2016*. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4270/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_CARRASCO_RIOFRIO_LEYDI_DIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Casas, M. (2010). *Calidad de vida del adolescente*. Revista Cubana De Pediatría, versión impresa, v82.
- Castillo, G. (2007). *El adolescente y sus retos. La aventura de hacerse mayor*. Madrid: Ediciones Pirámide. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/44477040_El_adolescente_y_sus_retos_la_aventura_de_hacerse_mayor_Gerardo_Castillo_Ceballos
- Coopersmith, S. (1967). *Inventario de autoestima forma escolar de Coopersmith*. Adaptación y estandarización peruana.
- Coopersmith, S. (1967). *Los antecedentes de la Autoestima*. San Francisco: Editorial W.H Freeman & Company
- Coopersmith, S. (1976) *Estudio sobre la estimación propia*. Psicología Contemporánea. Selections Scientifics American. Madrid. Blume.
- Coopersmith, S. (1976) *Los antecedentes de autoestima*. San Francisco: Ed. Hombre libre.
- Coopersmith, S. (1990) *Autoestima Inventories*. Palo alto consultoría Psicólogos Prensa.
- Coopersmith, S. (1996). *La autoestima*. San Francisco: Freeman.
- Craig, G. (1998). *Desarrollo Psicológico*. México: Editorial Prentice Hall.
- Choto (2019). *Uso De Redes Sociales Y Autoestima En Estudiantes De Básica Superior Unidad Educativa "Simón Rodríguez", Licán, 2018*. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5354/1/UNACH-EC-FCS-PSC-CLIN-2019-0008.pdf>

- De Mézerville, Gastón. (2004). *Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés*. México: Editorial Trillas.
- Dirinó, L. (2015). *Adolescencia, tiempo de crisis y de transiciones*. Revista Ciencias De La Comunicación, Vol 26.
- Donayre, R. L. (2008). *Datos y hallazgos sobre la autoestima*. Revista de Unifé, pág 21.
- Gaete, V. (2015). *Desarrollo psicosocial del adolescente*. Elsevier, pág. 383-450.
- Gómez, L. M. (2018). *Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria del instituto nacional agropecuario N°54 del distrito de Tambogrande – Piura 2016*. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7945/ADOLESCENCIA_AUTOESTIMA_GOMEZ_CASTILLO_LILIANA_MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guillén, L (2018) *Nivel de la autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco*. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/33591/guillen_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, M. (02 de febrero de 2013). *Salud Joven*. Recuperado el 12 de mayo de 2019, de *Autoestima en el Adolescente*:
<http://www.familiaysalud.es/salud-joven/mi-mente/autoestima-en-el-adolescente>
- Lagarde y de los Ríos, M. (2000) *Autoestima y Genero*, Cuadernos Inacabados 39, Claves feministas para la autoestima de las mujeres.

- Lara. (17 de mayo de 2016). *Psicología Sin Diván*. Recuperado el 03 de mayo de 2019, de Todo Lo Que Debes Saber Sobre la Autoestima: <https://lpsicologiasindivan.wordpress.com/2016/05/17/todo-lo-que-debes-saber-sobre-la-autoestima/>
- La Cerna, C (2018). *Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Enrique López Albuja - Piura 2016*. . Piura: Tesis para Obtener el título de Licenciada en Psicología.
- Lefrancois, G. (2005). *Autoestima El ciclo de la vida* (págs. 282- 283, 340). Editorial Thomson
- Lillo, J. (2004). *Crecimiento y comportamiento en la adolescencia*1. Revista De La Asociación Española De Neuropsiquiatría, n°.90.
- Maslow, A. (1985). *El hombre autor realizado: hacia una psicología del ser*. Bs.Aires: ed. Troquel.
- Mendoza (21 de febrero de 2018). *¿Cuáles Son Los Componentes de la Autoestima*. Recuperado el 01 de mayo de 2019, de <https://www.gestiopolis.com/cuales-los-componentes-la-autoestima/>
- Milicic Neva. (2001) *"Hijos con autoestima Positiva"*. Santiago de Chile: Norma 2001
- Monroy, A. (2002). *Guía Práctica Para Padres Y Educadores, Salud Y sexualidad En La Adolescencia y Juventud*. Santa Cruz, Atoyac-México: Editorial Pax México.
- Mruk (1999) *autoestima, investigación, teoría y práctica*, empresa editorial de New York Springer

- Naranjo, M (15 de diciembre del 2007). *Autoestima: Un Factor Relevante en La Vida de la Persona y un tema esencial del proceso educativo*. Costa Rica: Actualidades Investigativas en educación. Vol. 7
- Pacherre, G (2018) *Nivel De Autoestima En Las Alumnas Del Primero Al Quinto Grado De Secundaria De La I.E. "San Miguel"- Piura, 2016*. Recuperado de : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5623/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_PACHERRE_HUIMAN_GLADYS_AURORA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paúcar, A, & Talavera, Y. (2013). *La autoestima en edad escolar*: Lima, Perú
- Panizo, M. (1985). *Autoestima y rendimiento escolar en un grupo de niños de 5to. Grado. Tesis para optar el título de Psicología*, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú
- Papalia, D (2005). *Desarrollo Humano*. México. Undécima edición
- Papalia, D. (2001). *Desarrollo Humano*.: México. Mcgraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Parada, N., Valbuena, C., & Ramírez, G. (2016). *La Autoestima En Proceso Educativo un reto para el Docente*. Educación y Ciencia, pág 129.
- Peña, D (2018). "*Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – AA.HH Los Algarrobos - Piura 2016*". Piura: Uladech Católica, tesis para optar el título de licenciada en psicología.
- Pertusa, S. (25 de mayo de 2010). *Enciclopedia de la Salud*. Recuperado el 12 de mayo de 2019, de Adolescentes y pubertad: <https://www.hola.com/salud/enciclopedia-salud/2010052545296/pediatria/infancia/adolescentes-y-pubertad/>

- Philip, F. (2000). *Adolescencia, Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Novena Edición.
- Quiroga, S., (2004). *Adolescencia: del goce orgánico al hallazgo de objeto*. Buenos Aires: U.B.A.
- Ramírez, L. (11 de mayo de 2011). *Etapas De La Adolescencia*. Recuperado el 11 de mayo del 2019 de Latino Familia.com. Recuperado de: <https://pediatriayfamilia.com/adolescentes/etapas-de-la-adolescencia/>
- Ramírez, P., Duarte. & Muñoz, R. (2005). *Autoestima y refuerzo en estudiantes de 5° básico de una escuela de alto riesgo*. Universidad de Antofagasta. Chile. Recuperado en http://www.um.es/analesps/v21/v21_1/12-21_1.pdf.
- Reasoner, R. (1982). *Construyendo la autoestima: un programa integral para la escuela*. California, Estados Unidos: Editorial Consultor Psychologist Press Inc.
- Rice, P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice Hall
- Rodríguez, M. (1986). *Autoestima, clave del éxito personal*. México: Editorial El Manual Moderno.
- Ríos, C. (2006). *Psicología. La aventura de conocernos*. Caracas: Texto.
- Rogers, C. (1967). *Psicoterapia y relaciones humanas*. Ediciones Araguara. España.

- Salazar, F (2016) *Violencia Familiar Y Autoestima En Estudiantes Mujeres Del Nivel De Educación Secundaria De Instituciones Educativas Del Distrito De Comas, 2016*. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1237/Salazar_VFY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, J. (2015). *El adolescente y su familia*. Diagnóstico, vol.54 (3).
- Sánchez, T. (16 de agosto de 2018). *Qué es la autoestima: definición, significado y tipos de autoestima*. Recuperado el 01 de mayo de 2019, de Los problemas de autoestima se observan en todos los ámbitos de la vida: <https://www.diariofemenino.com/articulos/psicologia/autoestima/que-es-la-autoestima-definicion-significado-y-tipos-de-autoestima/>
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México.
- Tarazona, D (2008) *Autoestima, satisfacción con la vida y condiciones de habitabilidad en adolescentes estudiantes de quinto año de media*. Revista de investigación en psicología.
- Tixe D, (2012) *La Autoestima en adolescentes víctimas del fenómeno de Bullying*. Informe Final del Trabajo de Grado Académico, previo la obtención del título de Psicóloga Infantil y Psicorrehabilitadora. Quito Ecuador
- Váida, J (2003) *Técnica y Metodología de investigación Administrativa aplicados a la gerencia de empresas*; La Paz-Bolivia "Editorial Estigma Editores". 1a edición: 34-41
- Valbuena, S. D. (2012). *La Autoestima*. España: Psicóloga Especialista en Psicología Clínica.
- Valencia, C. (23 de Mayo de 2007). *Abraham Maslow*. Obtenido de: <http://www.laautoestima.com/abraham-maslow.htm>

- Valencia, C. (6 de Marzo de 2016). *Componentes de la autoestima*. Recuperado el 01 de marzo de 2019, de Fundamentos de autoestima: <https://www.laautoestima.com/componentes-de-autoestima.html>
- Vernieres, M (2006). *Adolescencia y autoestima*. Buenos Aires: Editorial Bonum.
- Vidal, L (2000) *Autoestima y motivación: Valores para el desarrollo personal*. Editorial Santa Fe de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Viñar, M. (2009). *Mundos adolescentes y vértigo civilizatorio*. Montevideo: Editorial Trilce.

ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	ACTIVIDADES	AÑO 2015				AÑO 2016								AÑO 2019			
		Semestre II				Semestre I				Semestre II				Semestre I			
		Setiembre				Abril				Setiembre				Abril			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	x															
2	Revisión del proyecto por el jurado de Investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			x													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				x												
5	Mejora del Marco Teórico				X									x	x		
6	Redacción de la revisión de la Licenciatura					x											
7	Elaboración del consentimiento informado (*)						x										
8	Ejecución de la Metodología													x			
9	Resultado de la Investigación									x							
10											x						
11	Redacción del Pre informe de Investigación											x					
12	Redacción del Informe Final												x				
13	Aprobación del Informe Final por el Jurado de Investigación													x			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														x	x	
15	Redacción de artículo científico															x	

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DE DESEMBOLSO (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Numero	Total (S/.)
Suministros(*)			
• Impresiones	250.00	1	200.00
• Fotocopias	250.00	1	150.00
• Empastado	100.00	1	100.00
• Papel bond A-4 (500) Hojas	30.00	3	90.00
• Lapiceros	50.00	1	50.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub Total			690
Gastos de Viaje			
• Pasajes para recolectar información	1.500	1	2,000
Sub Total			2,000
Total de presupuestos desembolsable			2,690
PRESUPUESTO NO DESEMBOLSO (Universidad)			
Categoría	Base	% o Numero	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Modulo de Investigación del ERP University – MOIC)	40.00	4	160.00
• Población de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub Total			400.00
Recurso Humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub Total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			3,342

Preguntas Inventario

- 1.** Paso mucho tiempo soñando despierto.
- 2.** Estoy seguro de mí mismo.
- 3.** Deseo frecuentemente ser otra persona.
- 4.** Soy simpático.
- 5.** Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
- 6.** Nunca me preocupo por nada.
- 7.** Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar.
- 8.** Desearía ser más joven.
- 9.** Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.
- 10.** Puedo tomar decisiones fácilmente.
- 11.** Mis amigos gozan cuando están conmigo.
- 12.** Me incomodo en casa fácilmente.
- 13.** Siempre hago lo correcto.
- 14.** Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)
- 15.** Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
- 16.** Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
- 17.** Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
- 18.** Soy popular entre compañeros de mi edad.

- 19.** Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.
- 20.** Nunca estoy triste.
- 21.** Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
- 22.** Me doy por vencido fácilmente.
- 23.** Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.
- 24.** Me siento suficientemente feliz.
- 25.** Preferiría jugar con niños menores que yo.
- 26.** Mis padres esperan demasiado de mí.
- 27.** Me gustan todas las personas que conozco.
- 28.** Me gusta que el profesor me interrogue en clase.
- 29.** Me entiendo a mí mismo
- 30.** Me cuesta comportarme como en realidad soy.
- 31.** Las cosas en mi vida están muy complicadas.
- 32.** Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.
- 33.** Nadie me presta mucha atención en casa.
- 34.** Nunca me regañan.
- 35.** No estoy progresando en la escuela como me gustaría.
- 36.** Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
- 37.** Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha)
- 38.** Tengo una mala opinión de mí mis

- 39.** No me gusta estar con otra gente.
- 40.** Muchas veces me gustaría irme de casa.
- 41.** Nunca soy tímido.
- 42.** Frecuentemente me incomoda la escuela.
- 43.** Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.
- 44.** No soy tan bien parecido como otra gente.
- 45.** Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
- 46.** A los demás “les da” conmigo.
- 47.** Mis padres me entienden.
- 48.** Siempre digo la verdad.
- 49.** Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
- 50.** A mí no me importa lo que pasa.
- 51.** Soy un fracaso.
- 52.** Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
- 53.** Las otras personas son más agradables que yo.
- 54.** Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.
- 55.** Siempre sé que decir a otras personas.
- 56.** Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.
- 57.** Generalmente las cosas no me importan.

58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

ACTA DE CORRECCIÓN

Pregunta	Igual que Yo (A)	Distinto a Mi (B)	Pregunta	Igual que Yo (A)	Distinto a Mi. (B)
1	G		30		G
2	G		31		G
3		G	32	S	
4	S		33		H
5	H		34	M	
6	M		35		E
7		E	36	G	
8		G	37		G
9		G	38		G
10	G		39		S
11	S		40		H
12		H	41	M	
13	M		42		E
14	E		43		G
15		G	44		G
16		G	45	G	
17		G	46		S
18	S		47	H	
19	H		48	M	
20	M		49		E

21	E	
22		G
23	G	
24	G	
25		S
26		H
27	M	
28	E	
29	G	

50		G
51		G
52		G
53		S
54		H
55	M	
56		E
57		G
58		G

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

Paíta, 15 de abril del 2019

SEÑORA:

Rosa Juárez de Pinday

DIRECTORA DE LA IE "SAN FRANCISCO"

Provincia Paíta – Piura



Yo Perla Colene, Ludeñas García identificada con DNI N° 46577308, alumna del X ciclo de la facultad de ciencias de la salud, escuela profesional de psicología de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, me dirijo a usted con el debido respeto para expresarle lo siguiente.

Deseo realizar en su prestigiosa institución educativa mi proyecto de investigación TESIS denominado NIVEL DE AUTOESTIMA EN MUJERES ADOLESCENTES, el mismo que realizaría con las alumnas de 1^{er} a 5^{to} grado del nivel secundario, en donde se hará una evaluación mediante la aplicación de un test psicológico para medir el nivel de autoestima de las estudiantes.

Por lo expuesto pido a usted, acceda a mi pedido; con mi agradecimiento anticipado por la atención brindada, me permito expresarle mi alta consideración y estima personal.

Atentamente, Perla Ludeñas García

DNI: 46577308