



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN
LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN SERVICIOS
DE REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE
MAQUINARIA Y EQUIPO DE REFRIGERACIÓN DE
LA CIUDAD DE CHICLAYO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**MECHÁN CHAVESTA, MARÍA ELIZABETH
ORCID: 0000-0002-6844-7146**

ASESOR

**Dr. BRAVO CHAPOÑÁN, MARINO
ORCID: 0000-0002-7325-6598**

CHICLAYO – PERÚ

2020

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN SERVICIOS DE
REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y
EQUIPO DE REFRIGERACIÓN DE LA CIUDAD DE
CHICLAYO, 2020.**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Mechán Chavesta, María Elizabeth

ORCID: 0000-0002-6844-7146

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Bravo Chapoñán, Marino

ORCID: 0000-0002-7325-6598

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Chimbote, Perú

JURADO

Sánchez Torres, Miguel Ángel

ORCID: 0000-0002-7600-680X

Arroyo Rosales, Edwin Alberto

ORCID: 0000-0003-4746-4358

Poma Sánchez, Luis Alberto

ORCID: 0000-0002-5202-7841

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

CPC. Sánchez Torres Miguel Ángel
ORCID: 0000-0002-7600-680X
PRESIDENTE

Mgtr. Arroyo Rosales Edwin Alberto
ORCID: 0000-0003-4746-4358
MIEMBRO

Mgtr. Poma Sánchez Luis Alberto
ORCID: 0000-0002-5202-7841
MIEMBRO

Dr. BRAVO CHAPOÑAN MARINO
ORCID: 0000-0002-7325-6598
ASESOR

DEDICATORIA

Dedico en primer lugar a Dios, a mis padres que desde el cielo son mi guía y protección, a mis hijos por estar a mi lado siempre dándome ese aliento para culminar mis estudios a pesar de muchas adversidades que se me han presentado en la vida.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios nuestro padre todo poderoso por haberme dado la vida y salud para poder culminar satisfactoriamente mis estudios universitarios, a mis padres que desde el cielo sé que me cuidan y protegen, a mi madre biológica Zarela, por su apoyo moral y cuidar de mis hijos mientras

estudiaba, mis hijos Kevin y Braulio, por su comprensión y paciencia, a César Alberto y Luis Martin Isauro, por su apoyo moral y económico, lo que me permitió culminar mis estudios universitarios

RESUMEN

Nuestra investigación reconoció las deficiencias que se encontraban latentes en la prestación de servicios de reparación e instalación de maquinarias y equipos de refrigeración, este acontecimiento surgió a raíz que los propietarios de las MYPES no habían considerado como elementos importantes los factores de rentabilidad; los mismos que eran desventajosos y hasta riesgosos. Así, planteamos como nuestro principal objetivo, determinar cuáles eran los factores que influyen en la rentabilidad de las MYPES que brindan servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos de refrigeración en la ciudad de Chiclayo 2020. La investigación resulta importante, pues a raíz de sus resultados, cada una debe determinar como líneas de acción: mejorar los índices de rentabilidad de las MYPES. Asumimos que el diseño de la investigación será de tipo Descriptiva - Explicativa. La Población y Muestra: La conforman 10 MYPES a las que se les aplicó un cuestionario. Los resultados: 75 % del personal desconoce cuál es la constitución de las MYPES en la que laboran; 63 % no conoce los índices de rentabilidad y/o utilidades generadas en la empresa; y el 100 % reconoce que la empresa si cumple la función para la que fue creada. Por lo tanto, esta investigación concluye que en más de la mitad de las empresas, los trabajadores no reconocen los factores que influyen en la rentabilidad de las empresas en las que laboran, desconociendo así los resultados adversos que genera para la presencia y permanencia de las MYPES en el ámbito de Chiclayo.

Palabras clave: Factores, MYPES, rentabilidad, servicios.

ABSTRACT

Our investigation recognized the deficiencies that were latent in the provision of repair services and installation of machinery and refrigeration equipment, this event arose from the fact that the owners of the MYPES had not considered profitability factors as important elements; the same ones that were disadvantageous and even risky. Thus, we propose as our main objective, to determine what were the factors that influence the profitability of the MYPES that provide repair and installation services of machinery and refrigeration equipment in the city of Chiclayo 2020 . The research is important, as a result of their results, each one must determine as lines of action: improve MYPES profitability indices. We assume that the research design will be of the Descriptive - Explanatory type. Population and Sample: It is made up of 10 MYPES to which a questionnaire was applied. The results: 75% of the personnel do not know which is the constitution of the MYPES in which they work; 63% do not know the profitability and / or profits indexes generated in the company; and 100% recognize that the company does fulfill the function for which it was created. Therefore, this research concludes that in more than half of the companies, workers do not recognize the factors that influence the profitability of the companies in which they work, thus ignoring the adverse results it generates for the presence and permanence of MYPES in the Chiclayo area.

Key words: Factors, MYPES, profitability, services.

CONTENIDO

1.	Título de la tesis.....	II
2.	Equipo de Trabajo.....	III
3.	Hoja de firma de jurado y asesor.....	IV
4.	Hoja de dedicatoria.....	V
5.	Hoja de agradecimiento	VI
6.	Resumen	VII
7.	Abstract.....	VIII
8.	Contenido.....	IX
9.	Índice de gráficos.....	XII
I.	Introducción	1
II.	Revisión de literatura.....	10
III.	Hipótesis.....	33
IV.	Metodología.....	35
	4.1. Diseño de Investigación	36
	4.2. Población y muestra.....	36
	4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	39
	4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
	4.5. Plan de análisis.....	42
	4.6. Matriz de consistencia.....	42
	4.7. Principios éticos.....	43
V.	Resultados.....	45
	5.1.Resultados.....	46
	5.2.Análisis de los resultados.....	58
	5.3.Análisis general	61

VI.	Conclusiones.....	63
	6.1.Conclusión general	65
	Recomendaciones.....	66
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67
	ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Conocimiento sobre la rentabilidad en la MYPE.....	46
Gráfico N° 02: Diferencias entre rentabilidad y utilidad en las MYPES.....	47
Gráfico N° 03: Conoce la rentabilidad económica y financiera de la empresa.....	47
Gráfico N° 04: Conocimiento de normativas tributarias de SUNAT en la administración contable.....	48
Gráfico N° 05: Trabaja la MYPE para el rubro que fue creada	49
Gráfico N° 06: Sobre la inversión de capital en las MYPES.....	50
Gráfico N° 07: Medidas para el incremento de las utilidades	50
Gráfico N° 08: Identificación de debilidades y fortalezas de la MYPES.....	51
Gráfico N°09: Los gastos por las compras de materiales y servicios realizados son debidamente sustentados	52
Gráfico N° 10: Reglamento Interno de Trabajo en las MYPES.....	52
Gráfico N° 11: Las MYPES realizan inventarios.....	53
Gráfico N° 12: Su empresa invierte en la adquisición de materiales.....	54
Gráfico N° 13: Su empresa es productiva	55
Gráfico N° 14: Los clientes quedan satisfechos por los servicios solicitados.....	55
Gráfico N° 15: Identificación de debilidades y fortalezas de la MYPES.....	56
Gráfico N° 16: La empresa maneja costos operativos	57

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

La existencia de grandes empresas y en especial la presencia de las MYPES en el circuito económico de un país, está relacionado con la prestación de servicios de calidad en el rubro que se desarrollen, agrupando una serie de características y factores que permitan su permanencia y estabilidad económica y organizacional.

En la actualidad las micro y pequeñas empresas (MYPES) realizan labores de indiscutible relevancia no solo por la contribución a la generación de un empleo sino porque se debe considerar su participación dentro del desarrollo socioeconómico. Este informe visualizó con determinación los factores que influyen en la rentabilidad de las MYPES en servicios de reparación e instalación de maquinarias y equipos de refrigeración de la ciudad de Chiclayo.

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. La importancia del análisis de la rentabilidad viene dada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. (Sánchez, 2002).

Existen muchas medidas de rentabilidad. Como grupo estas medidas facilitan a los analistas la evaluación de las utilidades de la empresa respecto de un nivel dado de ventas, de un nivel cierto de activos o de la inversión del propietario. Sin ganancias, una empresa no podría atraer capital externo. Los propietarios, acreedores y la administración, ponen mucha atención al impulso de las utilidades por la gran importancia que se ha dado a éstas en el mercado (Gitman, 2003).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina. Esta importancia se manifiesta en varias dimensiones,

como su participación en el número total de empresas o la creación de empleo. Ello se contrapone a una participación al producto interno bruto (PIB) regional de tan solo el 25%, situación que contrasta con la de los países de la Unión Europea (UE) donde las Mipymes alcanzan, en promedio, el 56%.(Correa et al., 2018).

Así encontramos que en el plano internacional: La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha considerado a las Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas como “la espina dorsal de la mayoría de las economías del mundo”, lo que muestra la gran expectativa e interés en los capitales internacionales para la determinación del fortalecimiento de las economías de los países en el mundo. Esto demuestra que las MYPES se han constituido desde hace muy buen tiempo atrás en uno de los vértices del desarrollo económico y de un factor elemental en combatir los índices de pobreza, aun a pesar de que gran porcentaje de estas micro empresas muchas veces elijan el camino de la informalidad, pero que expresan su satisfacción al cubrir demandas y necesidades básicas en los países.

La pequeña y mediana empresa necesita fundamentos operativos que definan su problemática y sus estrategias para facilitar la toma de decisiones en los aspectos financieros, debe considerar desde su directiva el riesgo financiero y su aptitud frente al fracaso. El fracaso de las PYMES se debe en gran parte a una acción imputable al comportamiento de los dirigentes de la empresa (negligencia-estrategia – financiera y contable), como al juego de la competencia y a las mutaciones de los sectores económicos, además de mostrar cómo la coyuntura económica constituye un elemento de regulación macroeconómica. (Camargo, y Bedoya, 2016).

Un aspecto fundamental de las Mipymes latinoamericanas es su heterogeneidad. En primer lugar, encontramos microempresas cuya gestación suele responder a necesidades individuales de autoempleo, y que a menudo se sitúan en una situación de informalidad (bajos niveles de capital humano, dificultad para acceder a recursos financieros externos, escasa internacionalización, realización de actividades con bajos requerimientos técnicos, etc.). En el otro extremo, se encuentran también pymes de alto crecimiento que se caracterizan por tener

un comportamiento mucho más dinámico, tanto en facturación como en creación de puestos de trabajo, y cuyo desempeño responde al aprovechamiento de oportunidades de mercado a través de una gestión empresarial eficiente e innovadora. El concepto de tamaño de empresa, por tanto, oculta una realidad muy diversa sobre este tipo de unidades productivas. (Correa et.al., 2018)

En el plano nacional, encontramos que para determinar el ritmo de crecimiento de las PYMES, no es muy distinta al ejemplo internacional, pues como se puede ver la realidad en la conformación de este tipo de empresas necesitan mantener una rentabilidad económica que sea capaz de mejorar su calidad financiera y de endeudamiento para el logro de sus objetivos comerciales, teniendo en cuenta que en el Perú la informalidad es uno de los bastiones más motivadores de la economía y la que sustenta directamente aunque no de forma correcta el PBI Nacional.

Las MYPES, deben formar parte de un historial crediticio que le permita a cada una de ellas consolidar su fortaleza para mejorar su capacidad de servicio, esto es, que su capacidad de endeudamiento debe estar acorde con los beneficios que su negocio le pueda generar.

Los resultados del trabajo de campo mostraron que tener acceso al crédito, accesos a nuevos mercados, información del mercado y utilizar herramientas tecnológicas le son favorables para obtener la rentabilidad esperada por éstas. Se concluye la investigación, indicando que los factores de crecimiento influyen significativamente en la rentabilidad de las MYPES del Sector Comercial del Parque Industrial de Villa El Salvador, alcanzando así el logro de los objetivos planteados en la investigación. (Nieto, 2016).

Como se puede ver, mientras exista una correlación de esfuerzos entre la MYPES y los sectores financieros que les permitan acceder a un crédito, cada una de ellas podrá en el futuro tener rentabilidad y soporte económico en nuestro país. Como en el caso anterior, podemos ver también en otras regiones del Perú, que la consistencia de las MYPES en función de su rentabilidad siempre está expuesta a grandes cambios económicos, que vuelven cada vez más vulnerable a un sector que siendo eje importante de la economía, tiene grandes desventajas en función de la relación entre competencia formal e informal.

A nivel local, Lambayeque y específicamente Chiclayo, es considerado como uno de los ejes comerciales más importante del Perú, por el variopinto tipo de negocios que existen en nuestro medio, hecho que compromete mucho más a la actividad privada dentro de una de las formas emprendedoras por mejorar los estándares económicos en la región.

Sin embargo, es necesario señalar que no estamos aún preparados para cumplir con un proceso de formalización idónea de los distintos negocios y consolidar la existencia de las MYPES en nuestro medio, por lo que se hace necesario la existencia de una plataforma legal que no sólo ofrezca un real conocimiento de las normas con que debemos volver nuestro cotidiano trabajar, sino que sobre todo le genere la expectativa de poder vivir satisfactoriamente y cubrir cada una de sus necesidades a un sector, que si bien es cierto fortalece la economía, pero que en su gran mayoría vive en la sombra de la informalidad.

Por lo tanto, los factores que van a influir directamente en la rentabilidad de las MYPES y en este caso específico, la de servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos de refrigeración en la ciudad de Chiclayo están ligadas, no cuentan con una estrategia y que esté acorde con los compromisos reales de su empresa; pues se abusa mucho de la improvisación y de falta de compromiso e instauración de políticas institucionales que consoliden su presencia en el campo para el cual han sido creados, pues se recurre a la informalidad para evitar algunos pagos de impuestos, no contando muchas veces con los libros contable al día, órdenes de compras, boletas de venta, recibos de pagos por honorarios, etc.

La finalidad que tiene este proyecto es identificar y determinar los errores cometidos y que han afectado la rentabilidad de las MYPES en Chiclayo, conociendo sus debilidades y fortaleciendo el trabajo administrativo contable, contribuyendo al bienestar de sus clientes y sobre todo mejorando sus estándares de ingresos y utilidades, dando soluciones efectivas y con la más alta calidad en cada uno de los servicios de reparación e instalación en los equipos de refrigeración.

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema que se ha tomado en consideración, está referido al análisis de los factores que influyen en la rentabilidad de las MYPES en servicios de reparación e instalación de maquinarias y equipos de refrigeración en la ciudad de Chiclayo, 2020.

Se realiza porque la importancia y trascendencia del tema en nuestra realidad económica y social, permite tener una visión mucho más amplia de la magnitud con la que ha sido tratada y de la cual se ha logrado tener un cúmulo de conocimientos que pueden generar nuevas acepciones y destacar algunas importantes en una investigación.

Esta investigación se realiza para tratar de proponer un trabajo que sirva como elemento de insumo para nuevas investigaciones que se adecuen o se perfilen en el mismo rubro de investigación y que se convierta en material bibliográfico para quienes tengan a bien generar un espacio de lectura o de consulta acerca del tema tratado.

CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA:

El involucrarnos con el presente trabajo nos ha permitido encontrar una realidad contable, económica y financiera con serios problemas de formalidad y factores que influyen en la rentabilidad en las MYPES, pues a partir de su establecimiento y funcionamiento se ha trabajado por varios años con profesionales de la contabilidad que no fueron honestos y

responsables, asumiendo las MYPES una inactividad en su estructura organizacional, por el desinterés de sus dueños, quienes han sido notificados por no declarar sus impuestos.

Algunas de las deficiencias con las que se ha venido trabajando continuamente en las MYPES, se han podido encontrar en: pagos a personal sin considerar planillas, pagos de impuestos que no contempla relación entre ingresos y egresos, excesos en cantidades declaradas como compras distintos a los que se encuentran en stock, los gastos operativos de los técnicos no son sustentados con comprobantes de pago, no se maneja un precio estándar, etc., lo que permite su involucramiento en la práctica de la informalidad y la pérdida de solidez empresarial, toda vez que las vuelve vulnerable a ser plausibles de amonestaciones que van desde una sanción monetaria impuesta por la SUNAT, hasta el cierre definitivo de sus actividades al ser reincidentes o no establecer un patrón de comportamiento tributario que le permita llevar cabo con total regularidad sus actividades de prestación de servicio en nuestro medio y en otras regiones cercanas.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores que influyen en la rentabilidad de las MYPES en servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipo de refrigeración de la ciudad de Chiclayo,

2020 ?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Determinar cuáles son los factores que influyen en la rentabilidad de las MYPES en servicios de reparación e instalación de maquinarias y equipo de refrigeración de la ciudad de Chiclayo, 2020.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Describir los factores que influyen en la rentabilidad de las MYPES de la ciudad de Chiclayo, 2020.

- b) Describir los servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipo de refrigeración de la MYPES en la ciudad de Chiclayo 2020.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestra investigación se JUSTIFICA , en tanto existen factores internos y externos que influyen directamente en la rentabilidad de las MYPES en Chiclayo y que repercuten en las actividades diarias, referidas al servicio de reparación e instalación de maquinaria y equipo de refrigeración; el personal trabaja con problemas de tipo administrativo y/o gerencial, ya que no utilizan los procedimientos correctos para declarar sus impuestos, rentas y balances trimestrales y anuales habiendo tenido algunas notificaciones emitidas por la SUNAT.

Nuestra investigación se proyecta a que cada trabajador tenga conocimiento de las normativas y de las reglamentaciones con las que trabajan, sean éstas de la empresa a la que pertenecen o a la que brindan servicio en última instancia.

Utilizando los principios metodológicos de la investigación, consideramos que para alcanzar los objetivos propuestos en el presente proyecto, utilizaremos el método descriptivo – explicativo y haremos uso de algunas técnicas de recolección de la información con los cuales sintetizamos, evaluamos y concretizaremos los factores que influyen en la rentabilidad de las MYPES en servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos de refrigeración de la ciudad de Chiclayo 2020.

En cuanto a los objetivos que se han trazado, y desde la perspectiva social se incidirá en proponer alternativas de solución para el mejor funcionamiento de cada una de las MYPES relacionadas con la rentabilidad y el servicio que brindan a diario.

La forma en que nuestra investigación contribuirá con dar alternativas de solución a este problema, es realizando un sostenido análisis, interpretación y evaluación de la información, de tal forma que nuestras propuestas tanto para el personal de planta como el administrativo y gerencia, tengan a bien mejorar las relaciones de trabajo en el medio.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes Internacionales

Gutiérrez (2016), en Determinantes de la rentabilidad de bancos comerciales en América Latina. Este estudio pretende analizar los determinantes micro y macro de la rentabilidad bancaria en la región de América Latina utilizando datos de 243 bancos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú desde el 2003 hasta el 2013.

Señala: Los resultados empíricos sugieren que características específicas de los bancos como riesgos de créditos y el ratio costo-ingresos tienen un efecto negativo y significativo sobre los beneficios mientras que el defecto de una mayor capitalización es positivo. En cuanto a características específicas de la industria la concentración afecta negativamente la rentabilidad, proporcionando evidencias contra la hipótesis. Para tratar problemas de endogeneidad y persistencia utilicé un estimador de método generalizado de momentos.

Romero (2016), En su trabajo Análisis de la estructura del capital y variación de la rentabilidad de las Mypes de las empresas ecuatorianas 2000 al 2012. Clasificación A012 cultivo de plantas perennes.

Precisa: El presente trabajo de investigación justifica su importancia y práctica funcional en el ámbito local, regional y nacional ya que los resultados obtenidos contribuyen al desarrollo de las MYPES. El objetivo principal se fundamenta en determinar si la estructura del capital incide en la rentabilidad de la MESE Ecuatorianas para ello se estableció la metodología bajo la aplicación del método cuantitativo y cualitativo identificando información relevante de organismos públicos así como la

aplicación de una encuesta a los gestores financieros de cinco empresas del sector de cultivo de plantas del Ecuador

García y Montufar (2015), en su investigación “Determinación de los costos de posesión, operación y el nivel de rentabilidad de la empresa de servicios García E.I.R.L periodo 2015” – Cuzco

Donde se señala: En la actualidad las empresas de nuestro país enfrentan a un mundo empresarial cada vez más competitivo. La situación económica de hoy día ha requerido el uso de los sistemas de costos, es así que la empresa Servicios GARCIA EIRL. No aplica un método que identifique los costos operativos, lo cual no les permite manejar los valores de los costos de productividad de manera actualizada, por esta razón se incurre en fijar precios distorsionados que finalmente no les permite competir ni optimizar la rentabilidad.

Esta investigación tiene por objetivo determinar los costos de posesión, operación y el nivel de rentabilidad de la empresa materia del presente trabajo de investigación. Los costos de posesión y operación se determinan en forma empírica sin nivel técnico contable en la empresa de Servicios García E.I.R.L.; el nivel de rentabilidad es sobreestimado debido a la falta de determinación de costos operativos según norma; así mismo el marco teórico fundamentalmente se compone por la reseña de la empresa materia de investigación, así como un concepto general de costos, su clasificación y esencialmente por los costos de posesión, operación y el nivel de rentabilidad, El método utilizado ha sido el siguiente: Tipo de investigación Básica, porque aumentará el conocimiento respecto a la aplicación de los costos operativos y la relación que guarda con la rentabilidad de la empresa;

Realiza: Diseño No Experimental porque no manipula en forma directa las variables permitiéndonos observar el fenómeno tal y como se muestra en su contexto natural; tiene un Enfoque Cuantitativo, porque pretende examinar los datos del presente estudio de manera numérica además que estableceremos los costos de servicio mediante una estructura de costos para la determinación de precios y tarifas adecuadas en los servicios de XI alquiler de maquinaria pesada de la empresa de Servicios GARCÍA E.I.R.L mediante la recolección de datos sobre las indicadas variables de investigación.

Las conclusiones a que se ha llegado han sido las siguientes:

- Los costos operativos de la empresa de servicios García EIRL., se determina en forma empírica, el propietario no aplica un sistema de costeo, discriminando así los costos que directamente afectan la rentabilidad, este suceso claramente desfavorable no le permite establecer con idoneidad una tarifa de precio de acorde a los costos en los que incurre la operatividad de la empresa; por lo que se tiene que tomar en cuenta los pares es decir toman referencia los precios de la competencia o de las empresas similares para poder establecer el precio.
- La rentabilidad de la empresa de servicios García EIRL., aparentemente refleja una rentabilidad buena, sin embargo cabe recalcar que este resultado no tiene una base estructural en la cual se puedan confiar o tener certeza que es así, pues bien a partir del análisis vemos que la rentabilidad cae cuando se aplica una estructura de costos ideal que considera varios costos los cuales el propietario discrimina actualmente, estos costos discriminados afectan directamente a la rentabilidad, ya que con la aplicación de la estructura de costos disminuye el nivel de rentabilidad

siempre y cuando se consideren todos los costos que por estructura y normativa se deben considerar.

□Las características de los costos de operación de la empresa de Servicios García EIRL., son deficientes, sin nivel técnico ni criterio contable porque determinan sus costos sin considerar varios elementos o factores de posesión como es el caso de alquiler de lugar de almacenaje , las dietas de su personal administrativo por motivo de vínculo familiar, así como los servicios básicos agua, energía eléctrica, lo pagan como si fueran gasto familiar, es por esta razón que determinan erróneamente el costo de tarifa por hora. Los resultados discutidos permiten afirmar que a la fecha los costos operativos que manejan son deficientes.

2.2. Antecedentes nacionales

Encontramos entre ellos a:

Lingán (2018), en su trabajo de investigación “Factores que influyen en el éxito sostenible de las Mypes de servicios en el mercado limeño”. El desarrollo del siguiente trabajo de investigación se realizó para evaluar algunos factores determinantes que influyen en el éxito sostenible de las MYPES de servicios en el mercado limeño.

El estudio se llevó acabo empleando el modelo No experimental de tipo transversal prospectivo o correlacional-causal, el instrumento utilizado ha sido una encuesta realizada a una muestra de 60 microempresarios de la ciudad de Lima.

En resumen señala: Luego del trabajo de campo, los resultados más importantes obtenidos nos confirman que el éxito sostenible de las MYPES medido por la rentabilidad de las empresas durante los últimos tres años, guarda relación directa con la gestión del empresario, las características del mismo y con los gastos que esté dispuesto a realizar en innovación, tecnología y publicidad.

Vilca (2017), en su tesis Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. La presente investigación tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.

Señalan que: Se empleó como metodología el nivel cuantitativo - descriptivo en una muestra de 10 MYPE, se aplicó un cuestionario de 17 preguntas por la técnica de encuesta.

Concluye: Se encontró que el 50.0 % tienen edades entre 31 a 40 años de edad, el 60.0 % de los gerentes son del género femenino, el 40.0% de los representantes tienen educación secundaria, del mismo modo el 40.0% superior no universitario, el 100.0 % de los representantes encuestados ocupan el cargo de dueños. Con respecto a las características de las MYPE, el 50.0 % están en el mercado de 6 a 10 años, el 80.0 % cuentan con 1 a 5 trabajadores, el 40.0% pertenecen a un nivel de formalización con permiso municipal para su funcionamiento, el 100.0% pertenecen al tipo de régimen único simplificado, el 90.0% fueron impulsadas en su creación por necesidad. Con respecto al financiamiento, el 80.0% si obtuvieron préstamos, el 60.0% mencionan que la fuente de su financiamiento fue personal, el 70.0% el crédito lo invirtieron en la compra de insumos,

el 90.0% indican que el monto del crédito fue de 1000 a 2500 soles, el 60.0% pagaron el préstamo solicitado en 12 meses, el 80.0% no tuvieron inconvenientes en la solicitud del préstamo para su negocio. En tanto, en la rentabilidad, 90.0% mencionaron que si mejoro la rentabilidad y el 90.0% indicaron que su empresa es rentable, se considera al financiamiento una fuente de suma importancia para el desarrollo de empresas dedicadas a este rubro el cual posteriormente son rentables en el mercado.

Hilario (2017), en su tesis titulado: Las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco 2016, que se realizó para poder determinar cómo las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa grupo León Ferretería y Construcciones. Este trabajo señalado anteriormente tuvo como objetivo general Determinar de qué manera las decisiones inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016 . Justifica que Es importante porque se determinó cómo las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R L.

Refiere que: En el aspecto metodológico se utilizó el enfoque cuantitativo y la investigación descriptiva. Concluye que la investigación se determinó que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, ya que una buena decisión de inversión financiera genera beneficios a corto y largo plazo. La rentabilidad es necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo.

Regalado (2016), En su trabajo de pregrado El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote 2016.

Se señala: Objetivo general: Determinar y describir la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2016.

Concluye que, la investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso.

Y que para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica: La mayoría de autores nacionales en sus trabajos de investigación se han limitado a describir de manera separada las variables del financiamiento y rentabilidad, desde el punto de vista de su caracterización, sin embargo, Castañeda et al (2012) e Hidalgo (2014) son los únicos autores de los consultados que han abordado a través de un caso de una empresa específica, la proyección de estados financieros, demostrando estadísticamente la influencia que existe del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. Respecto a la aplicación del caso: Se formuló un flujo de caja proyectado con y sin financiamiento, luego la formulación de estados financieros proyectados que fueron analizados a través de ratios de rentabilidad, en los cuales, se encontró que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de la empresa del caso, según los ratios que demuestran un incremento moderado. Finalmente se concluye que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote en el año 2016.

Tenemos también a: Atencia (2017), en su tesis titulada: El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa “industrias Alipross S.A.C. 2016”, Huánuco-Perú, tuvo como objetivo general Determinar que el sistema de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016.

Justificando La presente investigación es necesario debido a que la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” no cuenta con un adecuado sistema de control de inventarios

en el área de logística la cual no les permite realizar los procedimientos correctos o adecuados, asimismo, el control de inventarios y la administración de almacenes son conocimientos y actividades que todo administrador debe de manejar y saber diferenciar

con claridad el objetivo de optimizar las operaciones logísticas de su empresa para lograr la eficiencia y rentabilidad de esta.

En el aspecto metodológico es de enfoque cuantitativo y es de tipo descriptivo correlacional. La investigación se concluye que el sistema de control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipros S.A.C.”

Nieto (2016), en su trabajo investigativo Factores de crecimiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercial del parque industrial de Villa el Salvador – Lima, 2016.

En donde se sintetiza: El trabajo tiene como objetivo determinar cuál es la influencia de los factores de crecimiento sobre la rentabilidad de las MYPES del Sector Comercial del Parque Industrial de Villa El Salvador, teniendo en cuenta que una parte significativa de estas MYPES aquejan factores que limitan su crecimiento, impactando de esta manera en la rentabilidad de sus empresas.

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, descriptiva, considerada como investigación aplicada. La población estuvo conformada por 1455 MYPES del Sector Comercial del Parque Industrial de Villa El Salvador, con un tamaño de muestra de 136 personas entre hombres y mujeres empresarios(as). Los resultados del trabajo de campo mostraron que tener acceso al crédito, accesos a nuevos mercados, información del mercado y utilizar herramientas tecnológicas le son favorables para obtener la rentabilidad esperada por estas. Se concluye la presente investigación, indicando que los factores de crecimiento influyen significativamente en la rentabilidad de las MYPES del Sector

Comercial del Parque Industrial de Villa El Salvador, alcanzando así el logro de los objetivos planteados en la investigación.

Cruzado (2016), en su tesis Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verástegui S.A.C. – 2015. El trabajo se realizó con la finalidad de conocer el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verástegui S.A.C.

Aquí determina: Los créditos y préstamos bancarios como financiamiento para proyectos de inversión, obtención de liquidez, expansión de las actividades o compra de activos han desenvuelto oportunidades de crecimiento, pero en la mayoría de los casos se han visto afectados debido al alto costo de las tasas de interés, afectando el crecimiento de las empresas y disminuyendo su rentabilidad es por ello que nos hemos planteado la siguiente pregunta ¿Cuál es el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verástegui S.A.C – 2015.

Venturo (2016), en su tesis titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016”, Tingo-Perú, tuvo como objetivo general Determinar las características del financiamiento, la capacitación y la Rentabilidad en las MYPE del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016. En el aspecto metodológico se utilizó el diseño No Experimental-Descriptivo. Se concluye que hay 22 relaciones entre financiamiento y rentabilidad. Así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad de las MYPE encuestadas ya que el 83%

Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido y El 92% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibido. Se pudo obtener también que el 100% si Cree que la que la capacitación recibida es una inversión o un gasto.

2.3. Antecedentes regionales y/o locales

Kong Ramos y Moreno Quilcate, (2014) en su Tesis “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012”.

Aquí, los autores concluyen que El tipo de estudio de la presente investigación fue de tipo correlacional, ya que evalúa la relación que existe entre dos variables: fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES. Conociendo el comportamiento de ambas variables relacionadas. El diseño de investigación fue de tipo Ex post facto ya que busca recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Su población estuvo constituida por todas las MYPES del Distrito de San José. Dicha población, que es materia de esta investigación, está formada por 130 MYPES. (Municipalidad Distrital de San José. 2013). Y su muestra fue de tipo poblacional ya que la conformaron las 130 MYPES del Distrito de San José.

Cacha (2012) en su trabajo de investigación denominado: “Financiamiento y rentabilidad

de la micro y pequeñas empresas del sector transportes rubro de cargas pesadas en el distrito de Catac en el 2012”. Cuyo objetivo general fue: Determinar el financiamiento y

la rentabilidad de las MYPE del sector transportes, quien a través de una encuesta en base a una muestra de 35 representantes de las MYPE, de una población del mismo tamaño. Obteniéndose los siguientes resultados: El 74% lograron financiamiento a largo plazo mediante hipoteca, el 57% tiene rentabilidad a largo plazo. El financiamiento tiene fuerte incidencia en la rentabilidad de las MYPE del sector transportes rubor cargas pesadas en el distrito de Catac.

En este caso, según los resultados nos muestra que el financiamiento es un factor muy importante en la rentabilidad del sector de transporte de cargas pesadas del distrito de Catac, región Ancash.

Guerrero (2013) en su trabajo de investigación denominado: El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio – rubro librerías de la Provincia de Huaraz, año 2011, en el departamento de Ancash. Cuyo objetivo general fue determinar la relación del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, quien a través de una encuesta en base a una muestra de 25 representantes de las empresas en mención, de una población de 25 micro y pequeñas Empresas del sector servicio, se encontró los siguientes resultados: Que el 55% de los directivos tenían entre 40 y 49 años, el 70% de los representantes de las MYPES son de sexo femenino, el 45% de personas que gerencia las MYPES tenían nivel universitario completa, de los cuales el 88% tenía financiamiento ajeno. El 63% recibía capacitación previa para administrar el microcrédito financiero. Un 72% solicito crédito, de este porcentaje el 50% recibió crédito no bancario de Edificar, el 65% menciona que obtuvo una vez solicitado, el 60% afirma que la atención de las entidades financieras, sumado a la 26 obtención del financiamiento, incrementa la rentabilidad del negocio, el 64% afirma que mejoro la

rentabilidad del negocio y el 84% menciona que mejoró la rentabilidad por el financiamiento recibido.

Se concluye que el 70% de los representantes de las MYPES del rubro de librerías de la provincia de Huaraz son mujeres, y que, el 63% recibió capacitación para saber cómo administrar su crédito financiero, y que la rentabilidad incrementa con un buen financiamiento y buena administración del mismo.

2.4. Bases teóricas de la investigación

2.4.1. La rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí.

2.4.2. Factores de rentabilidad

Según Sánchez, F. (1998) menciona los factores que intervienen en la rentabilidad:

□ Intensidad de la inversión

Cuando invertimos estamos dando algo a alguien con el fin de obtener algo mejor. Se puede invertir de muchas formas, invertir nuestro tiempo en una

relación, la inteligencia en el trabajo o los fines de semana haciendo deporte para tener una buena salud. Así como se puede invertir en cualquiera de estas situaciones esperando algo bueno a cambio, podemos invertir nuestro dinero en un fondo mutuo esperando asegurar un capital que nos garantice mantener un nivel de vida en una etapa de retiro o convertir en realidad alguno de nuestros sueños hacia futuro.

Invertir dinero es poner el dinero en algún tipo de instrumento financiero, llámese acciones, bonos, fondos mutuos, esperando más dinero a cambio.

Representan colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro, ya sea, por la realización de un interés, dividendo o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición.

<https://www.monografias.com>

En este caso se puede considerar que al invertir dinero es con la finalidad de obtener algo mejor y poder concretar algunos sueños hacia el futuro.

□ Productividad

Para que un negocio pueda crecer y aumentar su rentabilidad (o sus utilidades) es aumentando su productividad. Y el instrumento fundamental que origina una mayor productividad es la utilización de métodos, el estudio de tiempos y un sistema de pago de salarios.

La productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación

la productividad sirve para evaluar el rendimiento del recurso material y humano.

Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo con una cantidad de recursos (Insumos) en un periodo de tiempo dado se obtiene el máximo de productos.

La productividad en las máquinas y equipos está dada como parte de sus características técnicas. No así con el recurso humano o los trabajadores. Deben de considerarse factores que influyen. Al disminuir la ineficiencia, la productividad aumenta. La eficiencia es el límite de la productividad. La productividad óptima, es el nivel de eficiencia para el cual fue pretendido el proceso. <https://www.monografias.com>

La productividad al ser eficiente aumenta, por lo tanto debe de considerarse como uno de los factores que influyen es la ineficiencia la cual no le permite aumentar su productividad.

□ Participación de mercado

Este tipo de estudio es realizado con la finalidad de determinar el peso que tiene una empresa o marca en el mercado. Se mide en términos de volumen físico o cifra de negocios. Estas cifras son obtenidas mediante investigaciones por muestreo y la determinación de los tamaños poblacionales.

De manera similar que los estudios de penetración y tamaño del mercado, las empresas contratantes de este tipo de estudios son principalmente negocios que venden a otras empresas en el área industrial, así como mercados donde no se dispone de investigaciones sectoriales (por ejemplo: educación, ciertas unidades de negocios de las telecomunicaciones, entretenimiento, etc.)

Los principales objetivos de este tipo de estudio son los siguientes:

1. Determinar la participación de mercado de la empresa y sus marcas, partiendo de las cifras de venta o volúmenes vendidos.
2. Monitorear el crecimiento de la empresa o sus marcas a lo largo del tiempo.

<https://www.monografias.com>

Este estudio de mercado se hace con la finalidad, de ver cómo está ubicado tu producto, y marca de tu empresa en el mercado, determinar cuál es su participación y hacer el debido seguimiento para su crecimiento a lo largo del tiempo.

- Desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores Un nuevo producto puede ser creado o hecho "nuevo" de muchas maneras. Un concepto enteramente nuevo se puede traducir en un nuevo artículo y/o servicio. Simples cambios secundarios en un producto existente pueden convertirlo en otro "nuevo" o se puede ofrecer un producto existente a nuevos mercados que lo considerarán "nuevo". Sólo podemos considerar nuevo un producto durante un período limitado.

Esto corresponde a la actitud de innovación que es una filosofía paralela a la del concepto de mercadotecnia.

Cuando se incluye un nuevo producto debe tomarse en consideración la innovación y la calidad del producto/servicio, sin dejar a un lado la diferenciación del producto en el mercado y superando siempre a los competidores del mercado que son un gran número de compradores y vendedores de una mercancía, que además de ofrecer productos similares, igualmente tienen libertad absoluta para sus actividades inherentes y no hay control sobre los precios ni reglamento para fijarlos.

Estudios han demostrado que las industrias en crecimiento son aquellas que están orientadas a productos nuevos. <https://www.monografias.com>

Este párrafo nos indica que debe tomarse en cuenta la calidad del producto y/o servicio, y que un producto pueda ser creado o hecho nuevo u ofrecer el producto existente a nuevos mercados.

- Calidad de producto/servicio

El significado de esta palabra puede adquirir múltiples interpretaciones, ya que todo dependerá del nivel de satisfacción o conformidad del cliente. Sin embargo, la calidad es el resultado de un esfuerzo arduo, se trabaja de forma eficaz para poder satisfacer el deseo del consumidor. Dependiendo de la forma en que un producto o servicio sea aceptado o rechazado por los clientes, podremos decir si éste es bueno o malo. <https://www.monografias.com> La

buena calidad del producto y/o servicio, se debe al gran esfuerzo que se ha realizado con la finalidad de satisfacer las necesidades del consumidor.

- Tasa de crecimiento del mercado

La tasa de crecimiento es la manera en la que se cuantifica el progreso o retraso que experimenta un producto en el mercado en un período determinado. Esto tiene que ver también, con el ciclo de vida del producto, que se define por ser el clásico ciclo de nacimiento, desarrollo, madurez y expiración, aplicado a las ventas de un producto. <https://www.monografias.com>

El crecimiento de un producto en el mercado sea progresivo o se retrase, tiene que ver cuánto dura el producto vendido al mercado.

- Integración vertical

La integración vertical comprende un conjunto de decisiones que, por su naturaleza, se sitúan a nivel corporativo de una organización. Dichas decisiones son de tres tipos:

1. Definir los límites que una empresa debería establecer en cuanto a las actividades genéricas de la cadena de valor de la producción.
2. Establecer la relación de la empresa con las audiencias relevantes fuera de sus límites, fundamentalmente sus proveedores, distribuidores y clientes.

3. Identificar las circunstancias bajo las cuales dichos límites y relaciones deberían cambiar para aumentar y proteger la ventaja competitiva de la empresa. <https://www.monografias.com>

Este conjunto de decisiones permiten caracterizar a una empresa: qué bienes y capacidades forman parte de la empresa y que tipos de contratos se establecen con agentes externos.

- Costos operativos

Los costos en que incurre un sistema ya instalado o adquirido, durante su vida útil, con objeto de realizar los procesos de producción, se denominan costos de operación, e incluyen los necesarios para el mantenimiento del sistema.

Dentro de los costos de operación más importantes tenemos los siguientes:

A) Gastos técnicos y administrativos. Son aquellos que representan la estructura ejecutiva, técnica y administrativa de una empresa, tales como, jefes de compras, almacenistas, mecánicos, veladores, dibujantes, ayudantes, mozos de limpieza y envíos, etc.

B) Alquileres y/o depreciaciones. Son aquellos gastos por conceptos de bienes muebles e inmuebles, así como servicios necesarios para el buen desempeño de las funciones ejecutivas, técnicas y administrativas de una empresa, tales como: rentas de oficinas y almacenes, servicios de teléfonos. Etc.

C) Obligaciones y seguros. Son aquellos gastos obligatorios para la operación de la empresa y convenientes para la dilución de riesgos a través de seguros que impidan una súbita descapitalización por siniestros. Entre estos podemos enumerar: inscripción en la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción, registro ante la Secretaría del Patrimonio Nacional, seguros de vida, etc.

D) Materiales de consumo. Son aquellos gastos en artículos de consumo, necesarios para el funcionamiento de la empresa, tales como: combustibles y lubricantes de automóviles y camionetas al servicio de las oficinas de la planta, gastos de papelería impresa, artículos de oficina, etc.

E) Capacitación y Promoción. Todo colaborador tiene el derecho de capacitarse y pensamos en que tanto éste lo haga, en esa misma medida o mayor aún, la empresa mejorará su productividad. Entre los gastos de capacitación y promoción podemos mencionar: cursos a obreros y empleados, gastos de actividades deportivas, de celebraciones de oficinas, etc.

<https://www.monografias.com>

Los costos de operación son los necesarios a fin de operar y mantener el sistema que se proyecta, de manera que se obtenga de éste los productos esperados, en las condiciones previstas durante la etapa de estudio y diseño.

2.4.3. La rentabilidad financiera

Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

Este concepto de rentabilidad financiera engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y patrimonio neto.

2.4.4. Rentabilidad total

Es aquella donde una inversión se obtiene dividiendo el beneficio total (ganancias o pérdidas de capital y dividendos o intereses) entre el valor inicial de la inversión, y para transformarla a porcentaje tienes que multiplicar el resultado por 100.

2.4.5. Rentabilidad empresarial

Cuando nos referimos a la capacidad que tiene una empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación con sus ventas, activos o recursos propios, para ser considerada rentable.

2.4.6. Rentabilidad de mercado.

El mercado de valores es una opción atractiva para algunos inversores, con la posibilidad de obtener rápidas ganancias lucrativas así como las empresas crecen y aumentan su valor. ... Las rentabilidades son una manera de medir el rendimiento de una determinada población o el mercado de valores en su conjunto.

2.4.7. Rentabilidad

El término rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una empresa para remunerar los recursos financieros empleados. El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

Gitman (1997), dice que rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

Preve (2009) , la rentabilidad es uno de los conceptos más importantes en las empresas y más utilizado por la comunidad de negocios. La rentabilidad es lo que buscan los inversores al invertir sus ahorros en las empresas. La rentabilidad es al menos una parte, de lo que busca el management con sus decisiones directivas. La rentabilidad es lo que miden los inversores al decidir si reinvierten sus ahorros en una determinada 41 compañía, o si por el contrario, retiran sus fondos. La rentabilidad es probablemente uno de los conceptos menos comprendidos por quienes lo utilizan a diario. En el imaginario popular, un emprendimiento que logra producir ingresos mayores que sus costos, generando resultados positivos, se considera un emprendimiento rentable

2.4.8. Competitividad empresarial

La competitividad empresarial según Licona Michel & Turner Barragán (2014) manifiestan que: “La competitividad es un elemento dinámico, ya que una rentabilidad más alta permite una acumulación más rápida y costos más bajos debido a economías de escala que puede traducirse en una participación cada vez mayor en el mercado, que terminará por hacer desaparecer a las empresas menos competitivas e incapaces de generar rendimientos suficientes” (p.158).

2.4.9. Empresa rentable

Se dice que una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable.

2.4.10. Liquidez

Liquidez, es la capacidad que tiene un ente económico para cumplir con sus obligaciones, deudas o compromisos mientras que la rentabilidad es la medida de la productividad de los fondos comprometidos en un negocio.

2.4.11. Teoría de la MYPE

Según la Ley de Promoción de la formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015), es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente conformadas por familiares. Las Mypes mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo.

Para Huamán (2009), las MYPES deben reunir las siguientes características concurrentes:

- a. Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- b. Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Asimismo, Zevallos (2003) afirma que en los diferentes países, se usan varios criterios para poder clasificar a las empresas: empleados, ventas, activos y otros.

III. HIPÓTESIS

IV. HIPÓTESIS

Existen factores que pueden influir en la rentabilidad de las MYPES en servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipo de refrigeración en la ciudad de

Chiclayo 2020.

IV. METODOLOGÍA

IV. METODOLOGÍA

4.1 . Diseño de la investigación

Nuestra investigación ha recurrido al diseño tipo Descriptiva – Explicativa, teniendo en cuenta que se ha realizado su recolección de información en un solo momento, describiendo las variables y analizarlas, detallando las situaciones y la problemática que caracteriza al problema.

De otra parte se genera una explicación pormenorizada del tratamiento y manejo de la información, disponiendo criterios de estructura formal para hacer los análisis de los resultados correspondientes.

4.2. Población y muestra:

Tomando en cuenta las empresas que brindan este tipo de servicio, nuestra población y muestra la constituyen diez (10) empresas dentro que laboran en este rubro, y que forman parte de nuestro Universo objeto de estudio, las mismas que han sido tomadas en su totalidad.

U = Universo

N = Población

n = muestra

Cuadro N° 01: Relación de empresas que prestan servicios de reparación y mantenimiento de refrigeración en el ámbito de Chiclayo.

N°	EMPRESA	N° RUC	DIRECCIÓN
1	ASA ACERO & CLIMATIZACIÓN SAC	20393001926	Calle los Canelos 567 Urb. Los Jardines SMP - Chiclayo
2	CLIMNERGI Perú SAC	20487700291	Mza. "D" Lt. 12 Int. "A" C.P. Miraflores (KM. 3.5 Carretera, Pomalca 14001
3	FRIONORTE EIRL	20480725931	Prol. Bolognesi MZ "A" LOTE 04 PP.JJ ESPIGA DE ORO, Chiclayo.
4	RHA ENERGÍA PERÚ SAC	20548503010	Cal. la Paz Nro. 104 Villa María del Triunfo Perú
5	HVAC LASSER Perú SAC	20600656792	Jr. San Juan Bautista Nro. 517 Palao San Martin de Porres Perú

6	AIR COOL SYSTEM FL SOLUCIONES SAC.	20602756255	Calle Soledad Norte Mza. M. Lt. 10 Pueblo Joven El Coco Motupe, Lambayeque
7	REFRI CONFOR PERÚ	20604839760	Calle Salaverry N° 329 José Olaya - Chiclayo
8	MASTER COOL CONTRATISTA GENERALES E.I.R.L.	20600805046	Jr. Los Huertos N° 1771 Int. 2 San Hilarión Sct. 0706
9	REFRIGERACIÓN REYES - AIRE ACONDICIONADO		Calle Melchor Sevilla N°858 Chiclayo - Lambayeque
10	INSTALFRIO SRL.		Jr. Diego Ferré N° 590 Int. 205 Chiclayo

FUENTE: Equipo de Investigación – 2020.

Por la información recabada y por el número de miembros de la empresa, se determinó que nuestra muestra estará constituida por los trabajadores de las empresas.

La técnica de muestreo empleado es el No Probabilístico. Debido a las limitaciones de acceso a la información de los empleados de las diferentes empresas del rubro para concertar una cita o hacerles llegar a sus correos electrónicos directamente la encuesta. Se ha tenido que determinar la selección de la muestra en función a la accesibilidad, disponibilidad y cercanía con el entrevistado. Por lo tanto, el modo de selección ha sido a discreción del evaluador.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
DEPENDIENTE Rentabilidad	El término rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de	Plan rentable y Financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Margen de utilidad neta. • Margen de utilidad operativa. • Rentabilidad del activo • Rentabilidad del patrimonio. • Impuestos SUNAT
	una empresa para remunerar los recursos financieros empleados.		

		Planes estratégicos de Inversión	<ul style="list-style-type: none"> • (Créditos Financieros) • Estudio de mercado • Cartera de clientes
INDEPENDIENTE FACTORES	<p>Intensidad de la inversión</p> <p>Productividad</p> <p>Participación de Mercado</p> <p>Desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores</p> <p>Calidad de producto/servicio</p> <p>Tasa de crecimiento del mercado</p>	Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de materiales • Costos de materiales para cumplir con el servicio. • Calidad del servicio
	<p>Integración vertical</p> <p>Costos operativos Y esfuerzo sobre dichos factores</p>	Inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Costos en inversión de materiales • Honorarios de técnicos • Publicidad • Equipos de Protección • Seguro de SCTR

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El cuestionario, como instrumento utilizado para el recojo primario de la información, es la misma que se realizó indistintamente a gerentes, administrativos y personal de planta de las MYPES de la jurisdicción de Chiclayo dedicadas a esta actividad, para conocer la estructura organizacional de la empresa, la rentabilidad de la MYPE, su funcionalidad y su incidencia económica en el sector productivo y empresarial de Chiclayo y la región Lambayeque.

Compendio bibliográfico, de información referida a la empresa o al tema tratado, cuyo propósito es el afianzamiento de nuestra investigación; revisando teorías, balances de la empresa, Reglamento Interno de Trabajo (RIT), Manual de Organización y Funciones (MOF), etc.

La entrevista, técnica que nos servirá para conocer la realidad empresarial de la MYPE y que será realizada a través de interrogantes a nuestra población – objeto de estudio. La tabulación y análisis cualitativo de la información será de vital importancia para el registro de las conclusiones y recomendaciones a las que se puedan arribar en la presente investigación.

4.5. Plan de Análisis

La presente investigación, en trabajo de campo ha llevado a cabo el proceso de recolección de datos y han sido procesados estadísticamente para el respectivo análisis, por lo que se ha utilizado la información brindada por los operadores de las empresas a través de un cuestionario. Análisis que será plasmado en sugerencias o recomendaciones con respecto a futuras investigaciones.

4.6. Matriz de consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>“FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN SERVICIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE REFRIGERACIÓN EN LA CIUDAD DE CHICLAYO, 2020”</p>	<p>¿Cuáles son los factores que influyen en la rentabilidad de las MYPES en servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipo de refrigeración de la ciudad de Chiclayo, 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar cuáles son los factores que influyen en la rentabilidad de las MYPES en servicios de reparación e instalación de maquinarias y equipo de refrigeración de la ciudad de Chiclayo, 2020.</p>	<p>Existen factores que pueden influir en la rentabilidad de las MYPES en servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipo de refrigeración en la ciudad de Chiclayo 2020.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo de investigación: Cuantitativo 2. Nivel de Investigación: Descriptivo 3. Diseño de Investigación: Descriptivo Explicativo 4. Población y muestra: 10 empresas 5. Plan de Análisis: Análisis estadístico de información.

		<p>Objetivos específicos</p> <p>a. Describir los factores que influyen en la rentabilidad de las MYPES la ciudad de Chiclayo, 2020.</p> <p>b. Describir los servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipo de refrigeración de la MYPES en la ciudad de Chiclayo 2020.</p>		
--	--	---	--	--

4.7. Principios éticos

En este Proyecto de Investigación, se pondrán en práctica los siguientes principios éticos:

- a) Equidad, para conocer la activa participación de cada uno de los agentes involucrados en la investigación para que sean tomados en cuenta como parte importante del proceso productivo de la empresa.
- b) Respeto, para todos los agentes involucrados que han sido objeto de estudio de la presente investigación, preservando la fidelidad de los datos y reservando sus apreciaciones personales haciendo uso de nuestra empatía con cada uno de ellos.
- c) Justicia, donde todos los operadores y personal administrativo, sean considerados bajo los principios del derecho a la libertad de opinión, de la libertad de sus ideas y que sean

considerados como agentes importantes en el desarrollo de las actividades de la empresa o en general de las PYMES.

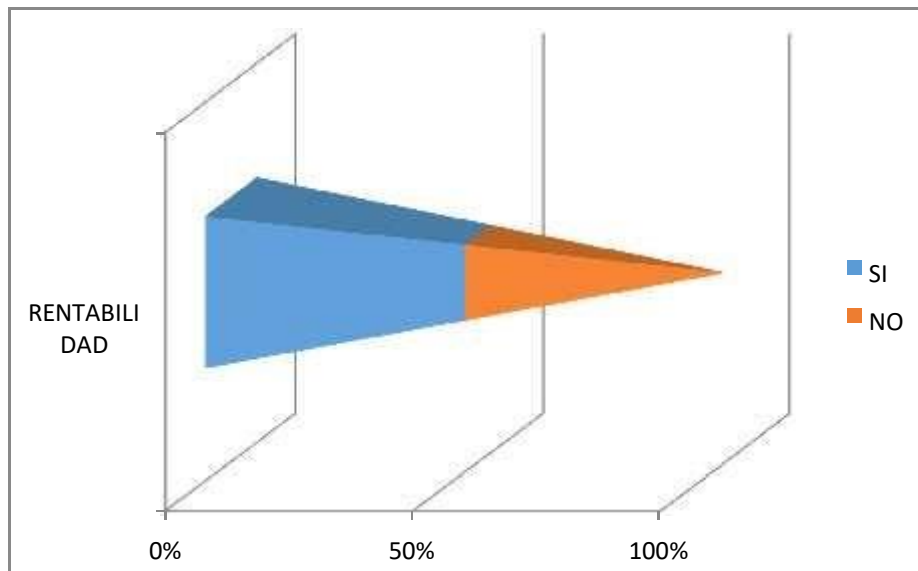
- d) Responsabilidad, que en nuestra investigación hemos tenido a bien considerar para que la praxis profesional se realice con todos los estándares de suficiencia profesional y técnica en cada uno de los investigados, sean estos propietarios, gerentes, personal administrativo o personal de planta.

V. RESULTADOS

V. RESULTADOS

5.1.Resultados sobre la rentabilidad de las MYPES

N° 01: Conocimiento sobre la rentabilidad en la MYPE

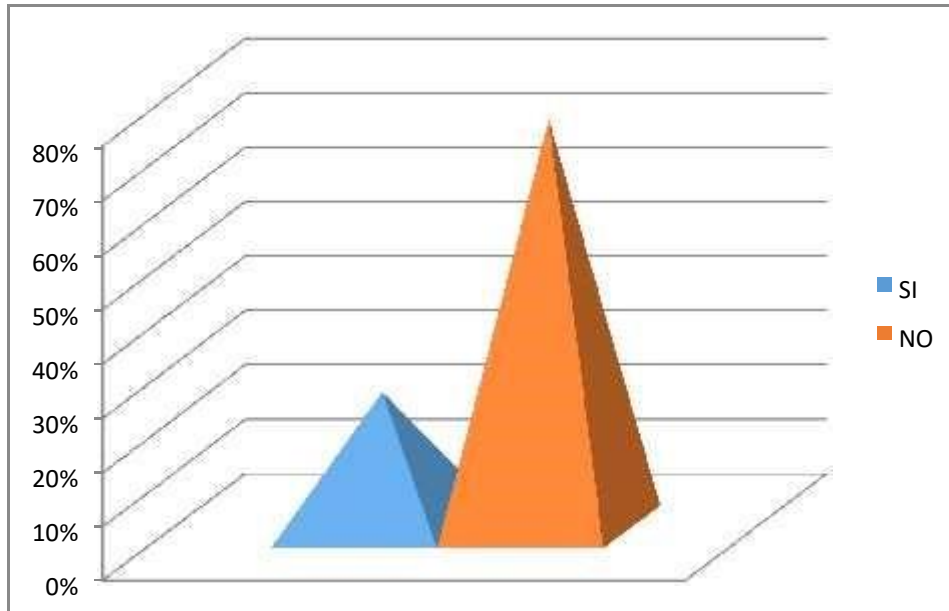


FUENTE: Cuestionario sobre la rentabilidad de las MYPES

Gráfico N° 01:

En cuanto al tema de la rentabilidad, y al haber aplicado el cuestionario, respondieron: el 50 % de trabajadores que si conocían que era la rentabilidad, sin embargo también otro 50 % tiene total desconocimiento, por lo que ya es preocupante este resultado,

N° 02: Diferencias entre rentabilidad y utilidad en las MYPES

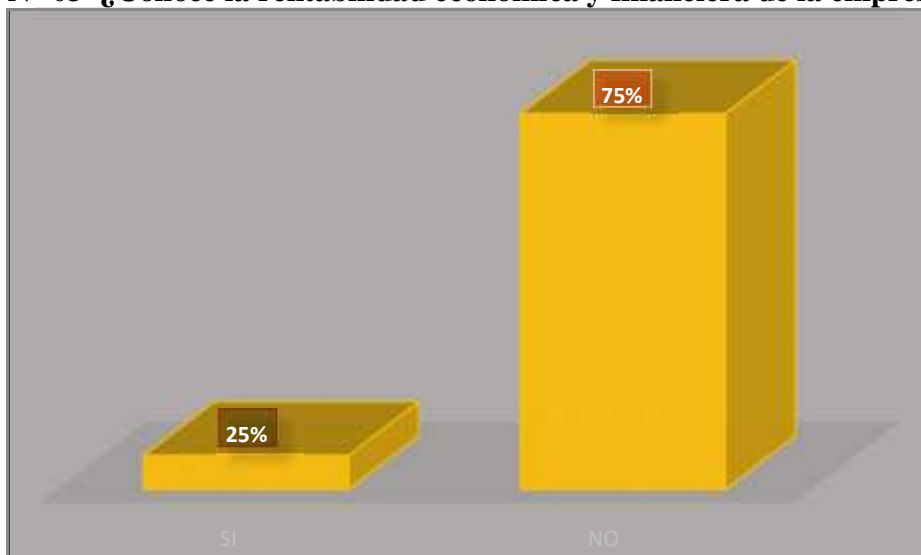


FUENTE: Cuestionario sobre la rentabilidad de las MYPES

Gráfico N° 02:

El 75% de los entrevistados, coinciden en señalar que no reconocen la diferencia que existe entre lo que es la rentabilidad de la empresa y las utilidades que ésta genera, pero al mismo tiempo existe un sector que constituye el 25% que asegura si conocerlo.

N° 03 ¿Conoce la rentabilidad económica y financiera de la empresa?

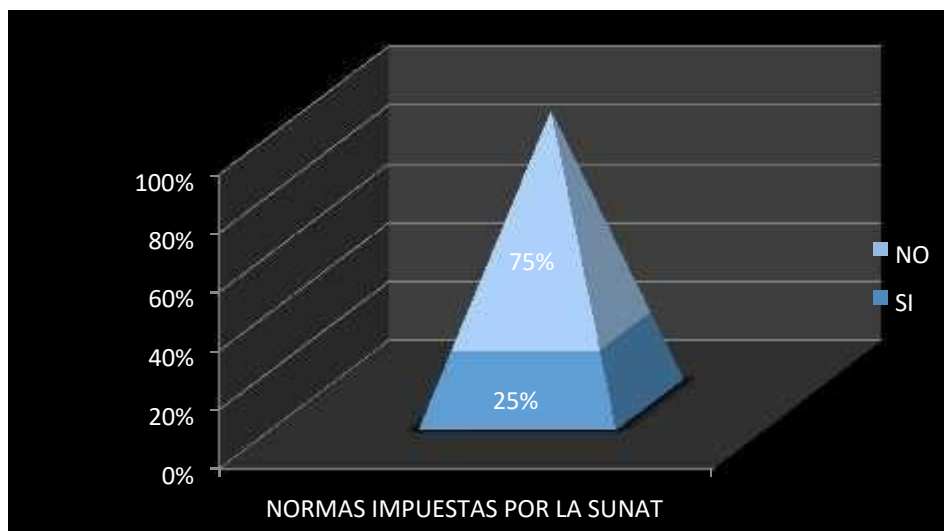


FUENTE: Cuestionario sobre la rentabilidad de las MYPES

Gráfico N° 03:

El 75% de los entrevistados, desconocen el significado de rentabilidad económica y financiera, mientras que el 25% tiene conocimiento sobre estos temas como es el los casos de gerentes y/o personal administrativos.

N° 04 Conocimiento de normativas tributarias de SUNAT en la administración contable

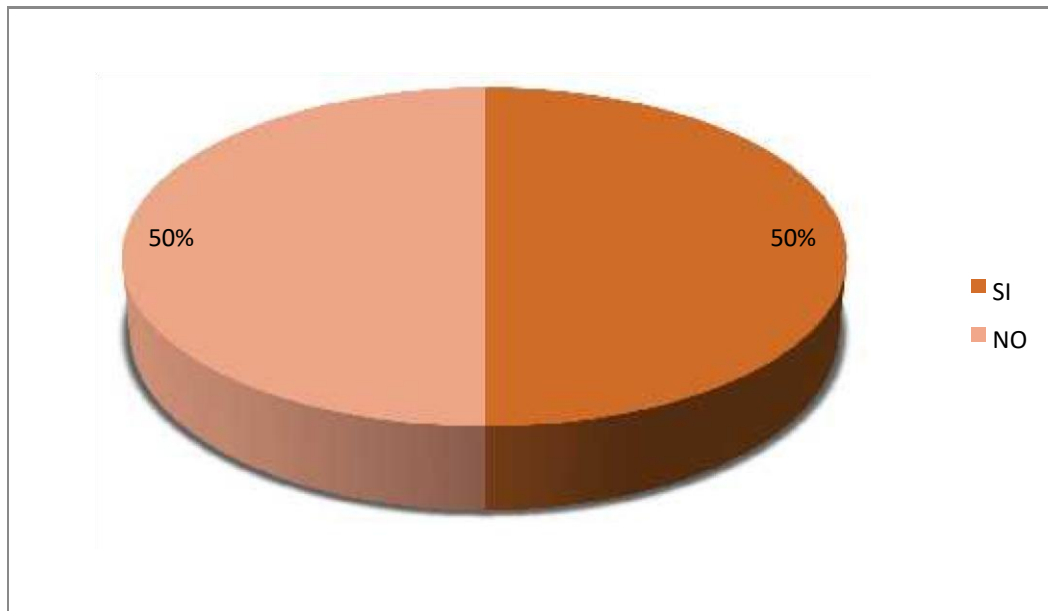


FUENTE: Cuestionario sobre la rentabilidad de las MYPES

Gráfico N° 04:

En este rubro sólo el 20% tiene claro las normativas impuestas por la SUNAT con respecto a la administración contable, pero existe un alto 80% que este rubro lo desconoce sobre todo por desinformación.

N° 05: Trabaja la MYPE para el rubro que fue creada

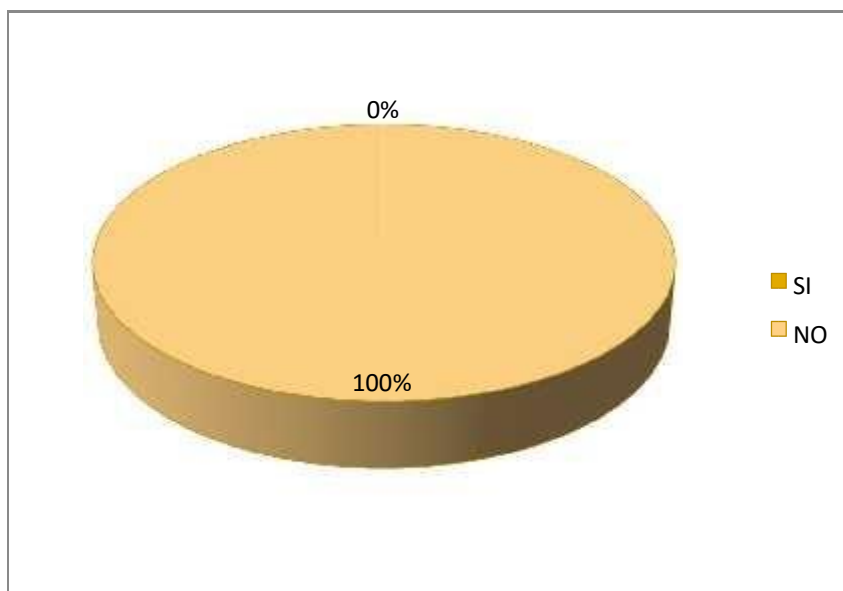


FUENTE: Cuestionario sobre la rentabilidad de las MYPES

Gráfico N° 05:

Sobre las funciones que realizan las MYPES, podemos encontrar a un 50% afirmando que si conocen la función para la que fue creada, pero también revelamos que existe otro 50% que no conoce esta información.

N° 06: Sobre la inversión de capital en las MYPES

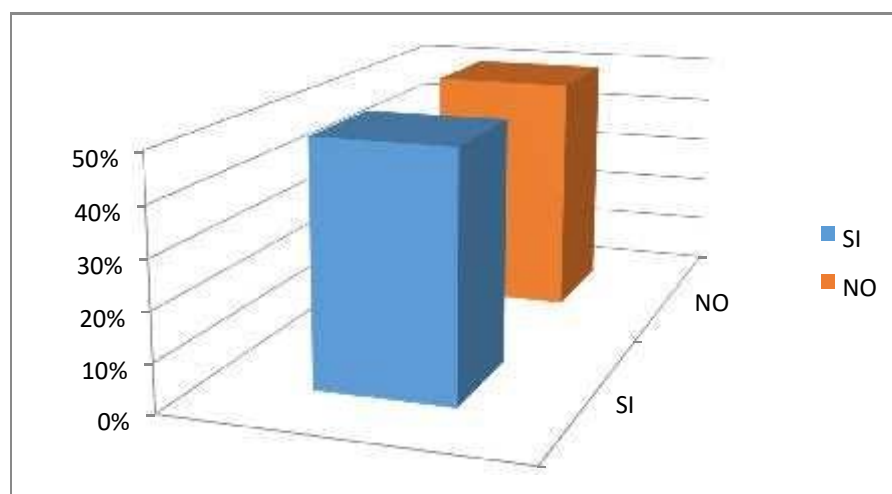


FUENTE: Cuestionario sobre las Rentabilidad de las MYPES

Gráfico N° 06:

Para la totalidad de los entrevistados, existe un punto de coincidencia, en el que el 100% de ellos afirman que la MYPE en donde laboran si cuenta con capital suficiente para desarrollar sus actividades a nivel de la provincia de Chiclayo y la región Lambayeque.

N° 07: Medidas para el incremento de las utilidades

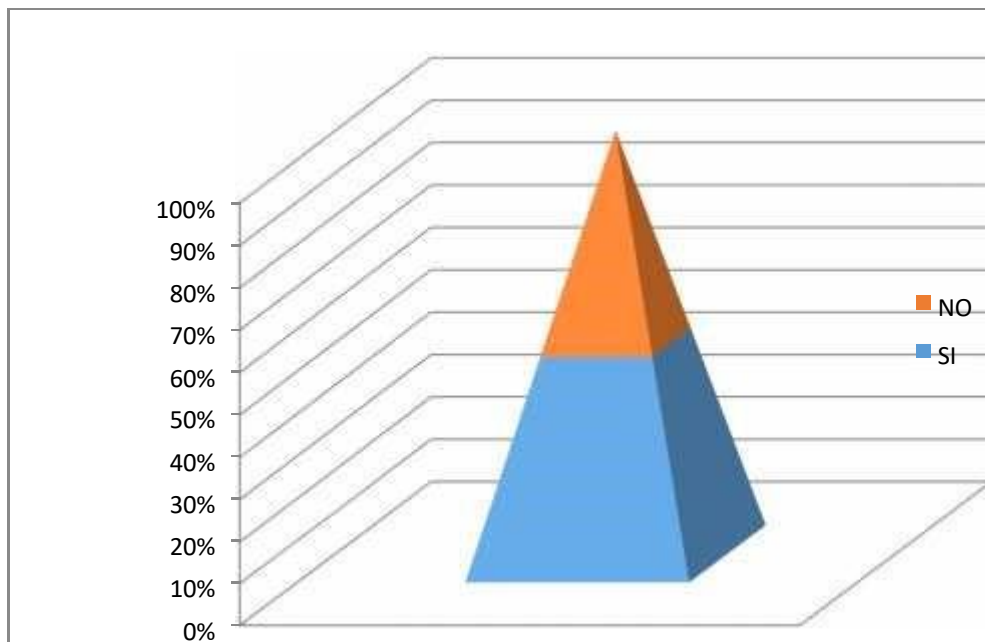


FUENTE: Cuestionario sobre las Rentabilidad de las MYPES

Gráfico N° 07:

Con respecto a las medidas que se implementarían para tener un aumento en las utilidades y siendo éste un tema desconocido para gran parte de los trabajadores, encontramos que el 50 % si sabe qué hacer para aumentar las utilidades, sin embargo el otro 50% no conoce las medidas a tener en cuenta.

N° 08 ¿Conoce si su empresa es rentable? ¿Tiene utilidades?



FUENTE: Cuestionario sobre las Rentabilidad de las MYPES

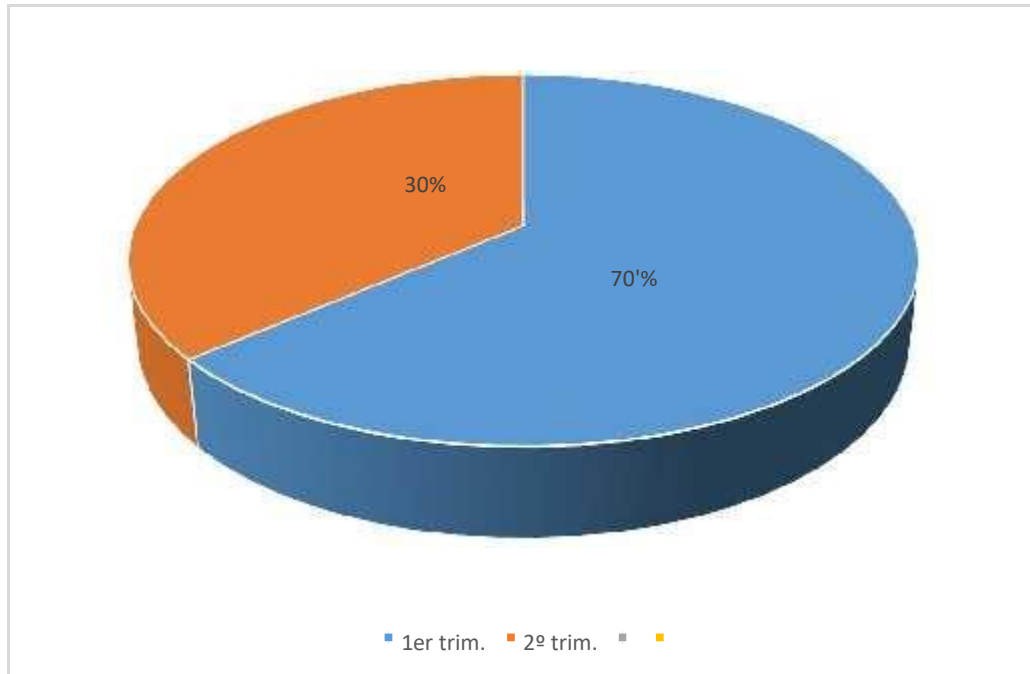
Gráfico N° 08:

Según las encuestas sobre esta pregunta arrojan que los conocimientos sobre estos temas están divididos por el 50 % tiene conocimiento sobre su rentabilidad y utilidades y el otro

50 % no conoce.

5.1.2. Resultados sobre factores

N° 09: ¿Los gastos por las compras de materiales y servicios realizados son debidamente sustentados?

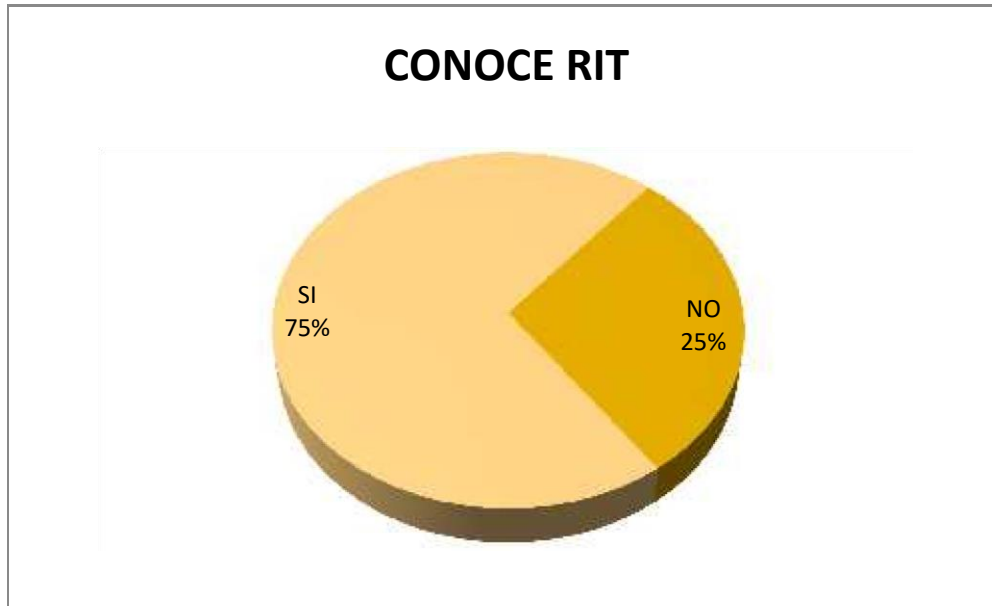


FUENTE: Cuestionario sobre los factores

Gráfico N° 09:

De acuerdo a esta encuesta manifestaron que al realizar sus regularizaciones de gastos por los depósitos realizados para los servicios son a un 70% de trabajadores que si regularizan en su totalidad y el 30 % regulariza extemporáneamente y no cumple con todos los documentos sustentarios de los gastos.

N° 10: Reglamento Interno de Trabajo en las MYPES

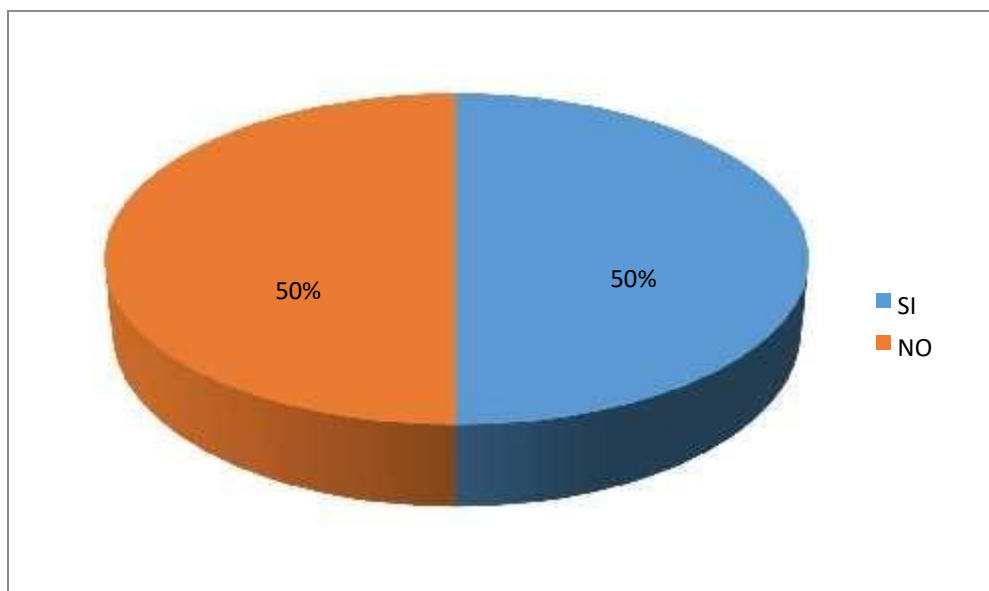


FUENTE: Cuestionario sobre los factores

Gráfico N° 10:

Con respecto al conocimiento del Reglamento Interno de Trabajo, el 25% del personal no conoce sus lineamientos, es decir sus obligaciones, derechos y sanciones existentes, mientras que un 75 % si está al tanto de la reglamentación.

N° 11 ¿Las MYPES realizan inventarios?

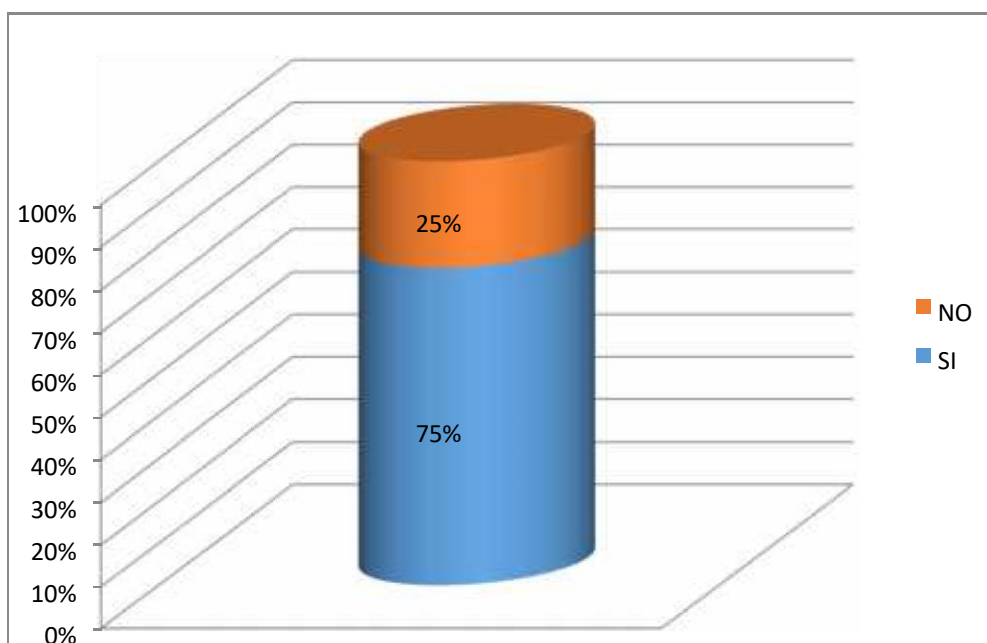


FUENTE: Cuestionario sobre los factores

Gráfico N° 11:

En el rubro de los inventarios, en esta variable como se aprecia en el gráfico el 50% del personal afirma que en las MYPES donde laboran si se realizan los inventarios de la empresa, pero también existe otro 50% que opina lo contrario.

N° 12 ¿Su empresa invierte en la adquisición de materiales?

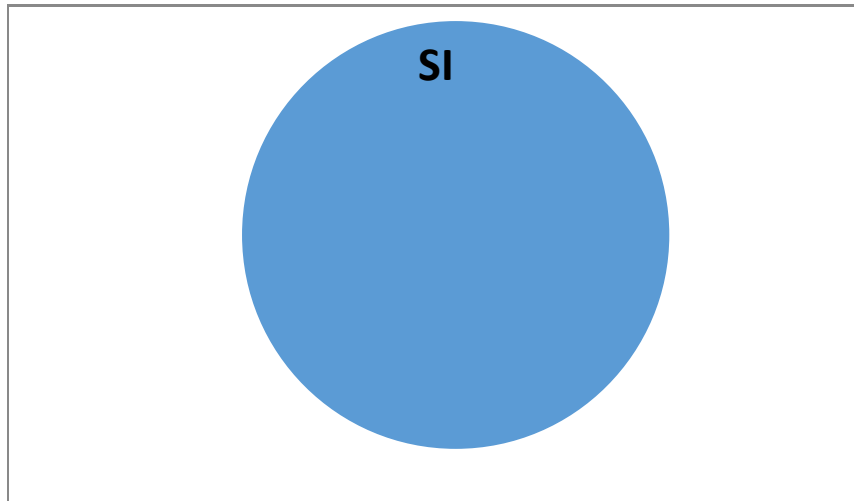


FUENTE: Cuestionario sobre los factores

Gráfico N° 12:

El 75% de los entrevistados afirman que la empresa si invierte en la adquisición de sus materiales para realizar sus servicios o vender, pero por otro lado existe un 25% que no invierte por tener otros compromisos de pagos.

N° 13: ¿Su empresa es productiva?

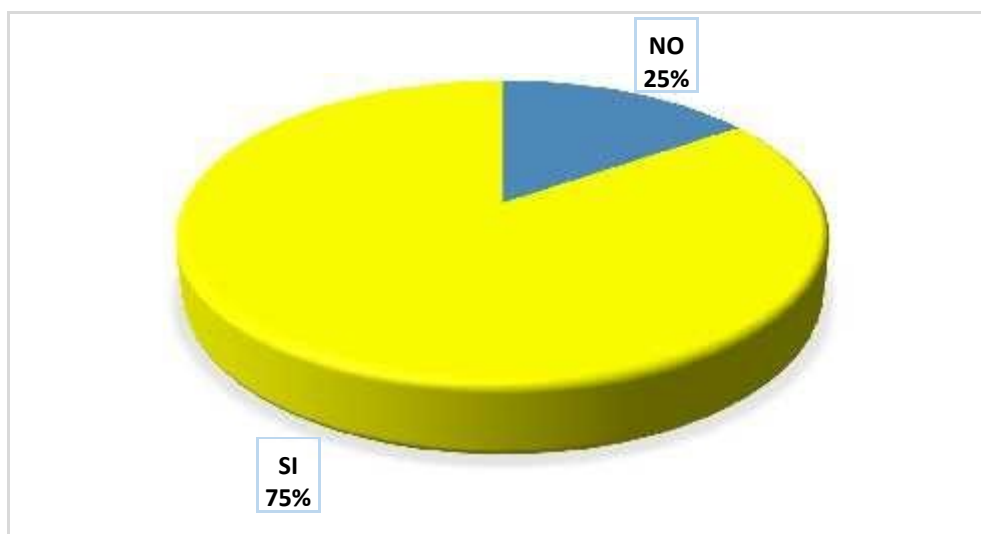


FUENTE: Cuestionario sobre los factores

Gráfico N° 13:

En cuanto a la productividad de la empresa, según los encuestados manifiestan que si es productiva ya que el rendimiento del recurso material y humano van de la mano.

N° 14: ¿Los clientes quedan satisfechos por los servicios solicitados?

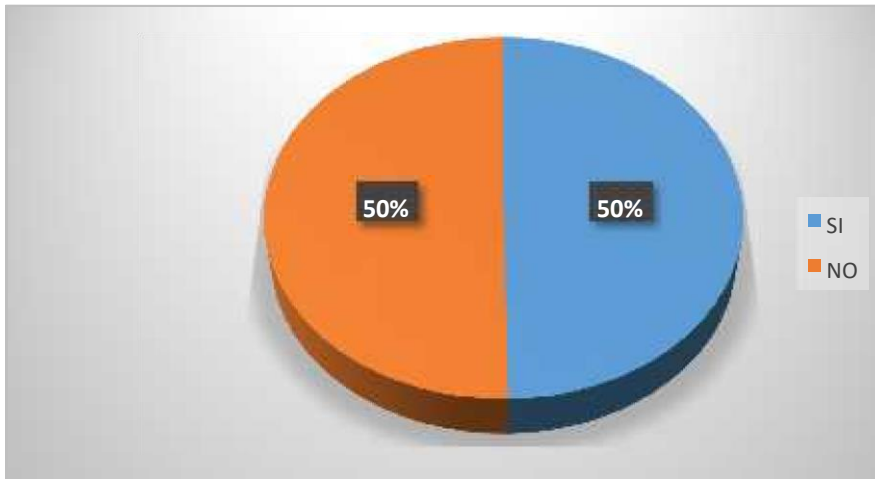


FUENTE: Cuestionario sobre los factores

Gráfico N° 14:

Los clientes a un 75 % quedan contentos y satisfechos por los servicios prestados de reparación e instalación de maquinarias y equipos de refrigeración y el 25 % aun no satisfecho en su totalidad.

N° 15: Identificación de debilidades y fortalezas de la MYPE

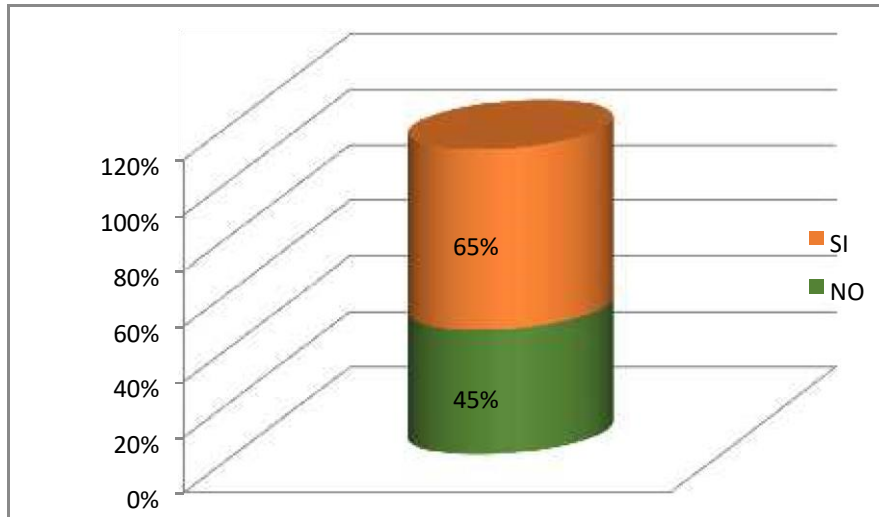


FUENTE: Cuestionario sobre los factores

Gráfico N° 15:

Lo mismo sucede, cuando se trata de identificar las debilidades y fortalezas de las MYPES, en donde la información encontrada revela que indistintamente un 50% si las conoce y otro 50% las desconoce.

N° 16 La empresa maneja costos operativos



FUENTE: Cuestionario sobre los factores

Gráfico N° 16:

En esta pregunta que se le hizo a los encuestados manifestaron en un 65% que manejan costos operativos como: gastos administrativos, alquiler, honorarios, costos de materiales, etc. Y el 45% no trabaja en base a costos simplemente lo hace empíricamente

5.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Gráfico N° 01:

En cuanto a la rentabilidad, de las personas a las que se les aplico el cuestionario, respondieron: 50% que si conocían que era la rentabilidad, sin embargo también otro 50% tiene total desconocimiento.

Gráfico N° 02:

El 75% de los entrevistados, coinciden en señalar que no reconocen la diferencia que existe entre lo que es la rentabilidad de la empresa y las utilidades que ésta genera, pero al mismo tiempo existe un sector que constituye el 25% que asegura si conocerlo.

Gráfico N° 03:

El 75% de los entrevistados, desconocen el significado de rentabilidad económica y financiera, mientras que el 25% tiene conocimiento sobre estos temas como es el los casos de gerentes y/o personal administrativos.

Gráfico N° 04:

En este rubro sólo el 20% tiene claro las normativas impuestas por la SUNAT con respecto a la administración contable, pero existe un alto 80% que este rubro lo desconoce sobre todo por desinformación.

Gráfico N° 05:

Sobre las funciones que realizan las MYPES, podemos encontrar a un 50% afirmando que si conocen la función para la que fue creada, pero también revelamos que existe otro 50% que no conoce esta información.

Gráfico N° 06:

Para la totalidad de los entrevistados, existe un punto de coincidencia, en el que el 100% de ellos afirman que la MYPE en donde laboran si cuenta con capital suficiente para desarrollar sus actividades a nivel de la provincia de Chiclayo y la región Lambayeque.

Gráfico N° 07:

Con respecto a las medidas que se implementarían para tener un aumento en las utilidades y siendo éste un tema desconocido para gran parte de los trabajadores, encontramos que el 50% si sabe qué hacer para aumentar las utilidades, sin embargo el otro 50% no conoce las medidas a tener en cuenta.

Gráfico N° 08:

Según las encuestas sobre esta pregunta arrojan que los conocimientos sobre estos temas están divididos por el 50 % tiene conocimiento sobre su rentabilidad y utilidades y el otro 50% no conoce.

Gráfico N° 09:

De acuerdo a esta encuesta manifestaron que al realizar sus regularizaciones de gastos por los depósitos realizados para los servicios son a un 70% de trabajadores que si regularizan en su totalidad y el 30 % regulariza extemporáneamente y no cumple con todos los documentos sustentarios de los gastos.

Gráfico N° 10:

Con respecto al conocimiento del Reglamento Interno de Trabajo, el 25% del personal no conoce sus lineamientos, es decir sus obligaciones, derechos y sanciones existentes, mientras que un 75% si está al tanto de la reglamentación.

Gráfico N° 11:

En el rubro de los inventarios, en esta variable como se aprecia en el gráfico el 50% del personal afirma que en las MYPES donde laboran si se realizan los inventarios de la empresa, pero también existe otro 50% que opina lo contrario.

Gráfico N° 12:

El 57% de los entrevistados afirman que la empresa si invierte en la adquisición de sus materiales para realizar sus servicios o vender, pero por otro lado existe un 43% que no invierte por tener otros compromisos de pagos.

Gráfico N° 13:

En cuanto a la productividad de la empresa, según los encuestados manifiestan que si es productiva ya que el rendimiento del recurso material y humano van de la mano.

Gráfico N° 14:

Los clientes a un 75 % quedan contentos y satisfechos por los servicios prestados de reparación e instalación de maquinarias y equipos de refrigeración y el 25 % aun no satisfecho en su totalidad.

Gráfico N° 15:

Lo mismo sucede, cuando se trata de identificar las debilidades y fortalezas de las MYPES, en donde la información encontrada revela que indiferentemente un 50% si las conoce y otro 50% las desconoce.

Gráfico N° 16:

En esta pregunta que se le hizo a los encuestados manifestaron en un 65% que manejan costos operativos como: gastos administrativos, alquiler, honorarios, costos de materiales, etc. Y el 45% no trabaja en base a costos simplemente lo hace empíricamente

ANÁLISIS GENERAL**Con relación al Objetivo N° 01**

Describir los factores que influyen en la rentabilidad de las MYPES la ciudad de Chiclayo, 2020. Habiendo encontrado en nuestra investigación relevante información acerca del tema tratado y encontrando también bibliografía contenida sobre el mismo, creemos importante que encontrar un punto en donde diversas investigaciones puedan converger; así las conclusiones de Lingán (2018) señala que, luego del trabajo de campo, los resultados más importantes obtenidos nos confirman que el éxito sostenible de las MYPES medido por la rentabilidad de las empresas durante los últimos tres años, guarda relación directa con la gestión del empresario, las características del mismo y con los gastos que esté dispuesto a realizar en innovación, tecnología y publicidad. De igual forma, García y Montufar (2015) en una de sus conclusiones alegan que, las

características de los costos de operación de la empresa de Servicios García EIRL., son deficientes, sin nivel técnico ni criterio contable porque determinan sus costos sin considerar varios elementos o factores de posesión como es el caso de alquiler de lugar de almacenaje , las dietas de su personal administrativo por motivo de vínculo familiar, así como los servicios básicos agua, energía eléctrica, lo pagan como si fueran gasto familiar, es por esta razón que determinan erróneamente el costo de tarifa por hora. Los resultados discutidos permiten afirmar que a la fecha los costos operativos que manejan son deficientes.

Con relación al Objetivo N° 02

Describir los servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipo de refrigeración de la MYPES en la ciudad de Chiclayo 2020. Al respecto, Vilca (2017) concluye en su trabajo que, encontró que el 50.0 % de los trabajadores tienen edades entre 31 a 40 años de edad, el 60.0 % de los gerentes son del género femenino, el 40.0% de los representantes tienen educación secundaria, del mismo modo el 40.0% superior no universitario, el 100.0 % de los representantes encuestados ocupan el cargo de dueños. Lo que nos muestra cómo se encuentran conformadas las MYPES y cuál es la formación técnica o profesional de quienes gerencia estas empresas.

Coincidente con Venturo (2016) quien concluye, que hay 22 relaciones entre financiamiento y rentabilidad. Así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad de las MYPE encuestadas ya que el 83% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido y El 92% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibido. Se pudo obtener también que el 100% si Cree que la que la capacitación recibida es una inversión o un gasto.

6. CONCLUSIONES

VI.CONCLUSIONES

Con relación al Objetivo N° 01

Describir los factores que influyen en la rentabilidad de las MYPES en servicios de reparación e instalación de equipos y maquinaria de refrigeración en la ciudad de Chiclayo, 2020.

De acuerdo a los resultados obtenidos de esta investigación, se ha determinado que las empresas no conocen los factores que influyen en la rentabilidad de su empresa, falta capacitación respecto al tema así como: utilidades, ganancias, productividad, normas interpuestas por la SUNAT en caso se cometa alguna infracción, lo que hace posible que la empresa o MYPE se encuentre vulnerable ante una multa o sanción administrativa.

Con relación al Objetivo N° 02

Describir los servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipo de refrigeración de la MYPES en la ciudad de Chiclayo 2020.

Las empresas realizan diversos servicios como: reparación, instalación, renovación de equipos, mantenimiento, aire acondicionado, etc.; pero el gran problema es que no manejan costos, y de acuerdo a los resultados de esta investigación el 45 % trabaja empíricamente, a veces se ha dado los casos que por tener simplemente trabajo se han dedicado a otros rubros y a precios muy cómodos, como los escuchado decir que ya no se trabaja para ganar bien sino para que quede aunque sea algo y mantenerse en el mercado.

CONCLUSIÓN GENERAL

Tomando en cuenta nuestra hipótesis de investigación y para efectos de conocer la realidad a partir de los resultados, podemos concluir que las empresas desconocen los factores que influyen en la rentabilidad, como las normativas interpuestas por la SUNAT, empresas informales, y que en la mayoría cuentan con un buen capital de trabajo.

RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGADORA

1. Como recomendación, principalmente se debería de capacitar al personal técnico y /o administrativo, relacionado a la regularización de sus gastos por los depósitos que la empresa les hace para la realización de los servicios de reparación e instalación de maquinarias y equipos de refrigeración; así como temas sobre rentabilidad, utilidades, factores que influyen en la rentabilidad financiera de la empresa, y las normativas de la SUNAT, de esta manera no solo redundará en el mejor desarrollo de sus actividades y satisfacción de las necesidades de sus clientes, sino que se llevaría un mejor control de la empresa, la misma que nos llevara a evitar multas y/o sanciones.
2. Finalmente se recomienda que toda empresa debe realizar sus inventarios para que pueda llevar un control del ingreso y salida de sus materiales, caso contrario se tendrá pérdidas de materiales que a largo plazo afectara considerablemente la economía de la empresa. Asimismo recomendar que siendo una empresa que brinda servicios en lo posible se equipe a los trabajadores de planta con los suministros y Equipos de Protección Personal (EPP), toda vez que son ellos quienes realizan las actividades operativas y son los más expuestos a riesgos y al no contar con un seguro de salud, se encuentran en la condición de personal vulnerable ante cualquier accidente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atencia, G. (2017). El sistema de Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa “Industrias Alipross” S.A.C. – 2016. (Tesis para optar título profesional)
- Chacón, L. (2017). Teoría y praxis N° 31 junio diciembre 2017.. Caracterización de MYPES en el municipio de San Vicente - San Salvador.
- Cruzado, M. (2016). Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora

Verástegui S.A.C. – 2015.

Dini, M. y Stumpo, G. (2018). MIPYMES en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. CEPAL. Santiago – Chile.

García, L. y Montufar, Hugo (2015). Determinación de los Costos de Posesión, Operación y el Nivel de Rentabilidad de la empresa de servicios García E.I.R.L periodo 2015 – Cuzco.

Gutiérrez, F. (2016). Determinantes de la rentabilidad de bancos comerciales en América Latina.

Hilario, J. (2017). Las Decisiones de Inversión y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. (Tesis para optar título profesional). Huánuco 2016.

Huamán, J. (2009). Las mypes en el Peru. <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>.

Kong, J. y Moreno, J. (2012). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012 (Tesis para optar título profesional). Chiclayo – Lambayeque.

Lingán, Y. (2018). Factores que Influyen en el Éxito Sostenible de las MYPES de Servicios en el Mercado Limeño.

Nieto, M. (2016). Factores de crecimiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercial del Parque Industrial de Villa el Salvador – Lima, 2016.

Ramírez, J. (2015). <https://www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisiones-financieras.shtml>

Regalado, A. (2016). El Financiamiento y su Influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote 2016. (Tesis para optar título). Chimbote – Perú.

Romero, M. (2016). Análisis de la estructura del capital y variación de la rentabilidad de las MYPES de las empresas Ecuatorianas 2000 al 2012. Clasificación a 12 cultivo de plantas perennes. Ecuador.

Sabogal, M. (2018). Influencia del financiamiento a las micro y pequeñas empresas en su crecimiento y desarrollo. (Para optar título profesional). Lambayeque – Perú

Sánchez, F. (1998). en Capacitación y rentabilidad de las Mypes comerciales, rubro librería de la ciudad de Piura 2014, (tesis para título de licenciada en administración). Piura – Perú.

Venturo, (2016). Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios rubro Hotelería en la Provincia de Leoncio Prado, periodo 2016.

Vilca, F. (2017). Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del sector servicio, Rubro Restaurantes de la Ciudad de Lampa, Puno 2017.

ANEXOS:**ANEXO N° 01: MODELO DE CUESTIONARIO PARA SU APLICACIÓN****PRIMERA VARIABLE DEPENDIENTE: SOBRE LA RENTABILIDAD**

PREGUNTAS	CARGOS O FUNCIÓN							
	GERENTE		PERS. ADM.		CONTADOR		TECNICOS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1. ¿Conoce que es la rentabilidad?								
2. ¿Conoce las normas impuestas por la SUNAT con respecto a la administración contable?								
3. ¿Conoce la rentabilidad económica y financiera de la empresa?								
4. ¿La empresa se dedica al rubro por el cual ha sido creada o se dedica a otro rubro?								
5. ¿Cree usted que es suficiente el capital que cuenta su empresa?								
6. ¿Conoce usted la diferencia entre rentabilidad y utilidad?								
7. ¿Qué haría usted para aumentar sus utilidades?								
8. ¿Conoce si su empresa es rentable? ¿Tiene utilidades?								

VARIABLE INDEPENDIENTE: FACTORES

PREGUNTAS	CARGOS O FUNCIÓN							
	GERENTE		PERS. ADM.		CONTADOR		TECNICOS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1. ¿Las compras de materiales y servicios son debidamente sustentados?								
2. ¿Conoce Ud. Si la empresa tiene un RIT?								
3. ¿La empresa realiza inventarios?								
4. Su empresa invierte en la adquisición de materiales?								
5. ¿Su empresa es productiva?								
6. Los clientes quedan satisfechos por los servicios solicitados?								
7. ¿Identifica usted las debilidades y fortalezas en la empresa?								
8. La empresa maneja costos operativos?								

ANEXO 03: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDADES	MESES DEL AÑO 2020					
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
1	Elaboración del proyecto						
2	Presentación y aprobación del proyecto						
3	Recolección de datos a partir de la metodología propuesta						
4	Procesamiento de los datos						
5	Análisis estadístico						
6	Interpretación de los resultados						
7	Análisis y discusión de los resultados						
8	Redacción del Informe Final						
9	Presentación del Informe Final						
10	Presentación de artículo científico						

ANEXO 04: PRESUPUESTO

N°	Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Papel Bond	3 millares	13.00	39.00
2	Lapiceros	4 unidades	1.00	4.00
3	Cuadernos	2 unidades	3.50	7.00
4	Folders	4 unidades	1.50	6.00
5	Otros	-----	-----	150.00
6	Total Bienes	-----	-----	206.00
7	SERVICIOS			
8	Pasajes	50	2.50	125.00
9	Impresiones	500 unidades	0.30	150.00
10	Espiralados	3	10.00	30.00
11	PERSONAL			
12	Asesoramiento externo	1	1800.00	1800.00
13	Total de servicios			
14	TOTAL GENERAL	-----	-----	2311.00

ANEXO 05: EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO Y REFRIGERACIÓN





Equipos
de refrigeración

ANEXO 06: TIPOS DE COMPRESORES DE AIRE ACONDICIONADO



ANEXO 07: LIMPIEZA DE LOS SISTEMAS DE REFRIGERACIÓN





ANEXO 08: PAGOS REALIZADOS POR LA CUENTA DE DETRACCIONES :

Constancia de Pago

Pago Varios - Formulario 1662

Número de orden: 245341277

RUC: 20487700291

Razón social: CLIMNERGI PERÚ S.A.C

Periodo: 06/2015

Indicador de pago: 1 Tributo

Tributo: 5210 ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR

Importe pagado: S/. 349

Número de operación: 000088100031

Tipo de pago: Pago con cargo en cuenta de detracciones

Banco: NACION

Número de operación: 00000000000280752707

Fecha de operación bancaria: 22/07/2015 09:41:36

Constancia de Pago

Pago Varios - Formulario 1662

Número de orden: 245489629

RUC: 20487700291

Razón social: CLIMNERGI PERÚ S.A.C.

Periodo: 06/2015

Indicador de pago: 1 Tributo

Tributo: 3031 RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA. PROPIA

Importe pagado: S/. 447

Número de operación: 0000000000281103355

Tipo de pago: Pago con cargo en cuenta de detracciones

Banco: NACION

Número de operación: 0000000000281103355

Fecha de operación bancaria: 30/07/2015 15:27:34

Constancia de Pago

Pago Varios - Formulario 1662

Número de orden: 246191392

RUC: 20487700291

Razón social: CLIMNERGI PERÚ S.A.C.

Periodo: 07/2015

Indicador de pago: 1 Tributo

Tributo: 1011 IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA

Importe pagado: S/. 200

Número de operación: 000089219284

Tipo de pago: Pago con cargo en cuenta de detracciones

Banco: NACION

Número de operación: 0000000000284536016

Fecha de operación bancaria: 17/08/2015 18:09:52

78 ANEXO 09: PANEL FOTOGRÁFICO
TRABAJO DE CAMPO Y APLICACIÓN
DE

CUESTIONARIO A LAS MYPES



