



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIA DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL  
PRIMERO AL QUINTO GRADO DEL NIVEL  
SECUNDARIO DE LA I.E. “LEONOR CERNA DE  
VALDIVIEZO”-DISTRITO 26 DE OCTUBRE-PIURA, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR(A):**

**FARFAN PASAPERA JENNIFER ANALY  
ORCID: 0000-0003-3101-1952**

**ASESOR:**

**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE  
ORCID: 0000-0003-0878-3697**

**PIURA – PERÚ**

**2021**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Farfan Pasapera Jennifer Analy

ORCID: 0000-0003-3101-1952

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, estudiante pregrado

Piura, Perú

### **ASESOR**

Valle Ríos Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-3697

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad Ciencias de la Salud

Psicología

Piura, Perú

### **JURADO**

Quintanilla Castro María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales Marco Antonio

ORCID: 0000-0001-7975-6529

Castillo Sánchez Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

## **JURADO EVALUADOR Y ASESOR**

Dra. QUINTANILLA CASTRO MARÍA CRISTINA

Presidente

Mgtr. CAMERO MORALES MARCO ANTONIO

Miembro

Mgtr. CASTILLO SANCHEZ JULIETA MILAGROS

Miembro

Mgtr. VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres  
que siempre estuvieron apoyándome  
en este proyecto para poder culminar  
mi carrera profesional de psicología

de igual manera a mi docente asesor

Mgtr Valle Rios Sergio a si mismo

Agradecer los docentes que me

Brindaron sus enseñanzas en el

Transcurso de mi carrera profesional

## **DEDICATORIA**

La presente tesis está dedicada a Dios, ya  
que gracias al he logrado concluir mi  
carrera profesional.

A mis padres y a mi pareja porque  
Ellos siempre estuvieron a mi lado  
brindándome apoyo y sus consejos  
para ser de mí una mejor persona.

A si mismo le dedico mi proyecto

A mi hijo, quien fue el motor y motivo

Para culminar con mi carrera.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundario de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” -Distrito 26 de octubre- Piura, 2018. Para la medición de la variable se utilizó como instrumento el *Inventario de Autoestima Forma Escolar* de Stanley Coopersmith (Edición 1997). Que consta de 58 preguntas y estructurada por las dimensiones de la sub escala de sí mismo, hogar, social y escuela, la población muestral está conformada por 210 estudiantes de la I.E Leonor cerna de Valdiviezo la metodología bajo la que se desarrollo fue un diseño no experimental de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de corte transversal. se obtuvo como resultado esta investigación que los alumnos de la institución educativa Leonor Cerna de Valdiviezo muestra a rasgos generales la autoestima promedio en el factor de la escala de si mismo con un 16.19% muestra un nivel bajo, en el factor de la sub escala social con un .24.76% muestra un nivel bajo, en el factor Hogar con 50.95% muestra un nivel promedio y finalmente en el factor escuela con un 46.19% muestra un nivel promedió por lo cual se concluye que en la Institución Educativa Leonor Cerna de Valdiviezo la mayoría muestra un nivel promedio.

Palabras Claves: Autoestima, Adolescentes

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to determine the level of self-esteem of students in the first to fifth grade of the secondary level of the EI "Leonor Cerna de Valdiviezo" -Distrito October 26- Piura, 2018. For the measurement of the variable it was used as instrument the Stanley Coopersmith School Self-Esteem Inventory (1997 Edition). It consists of 58 questions and structured by the dimensions of the sub-scale itself. home, social and school, the sample population is made up of 210 students of the I.E Leonor cerna de Valdiviezo the methodology under which it was developed was a non-experimental design of quantitative type, descriptive level and cross-sectional. As a result, this research was obtained that the students of the Leonor Cerna de Valdiviezo educational institution generally show the average self-esteem in the self-esteem factor with 16.19% shows a low level, in the social sub-scale factor with a .24.76% it shows a low level, in the Home factor with 50.95% it shows an average level and finally in the school factor with a 46.19% it shows an average level so it is concluded that in the Leonor Cerna de Valdiviezo Educational Institution the Most show an average level.

Keywords: Self-esteem, Teens

## INDICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO .....	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT .....	vii
INDICE DE CONTENIDO .....	viii
INDICE DE TABLAS .....	ix
INDICE DE FIGURAS .....	x
I.INTRODUCCION .....	01
II.REVISION DE LA LITERATURA.....	06
III.METODOLOGIA .....	48
4.1. Diseño de la investigación .....	48
4.2. Población y muestra .....	48
4.3. Definición y operacionalización de la variable .....	48
4.4. Técnica e instrumento .....	50
4.5. Plan de análisis .....	52
4.6. Matriz de consistencia .....	53
4.7. Principios éticos .....	54
IV. RESULTADOS .....	56
5.1. Resultados .....	56
5.2. Análisis de resultados .....	66
V. CONCLUSIONES .....	69
Aspectos complementarios.....	71
Referencias bibliográficas .....	72
Anexos .....	75



## INDICE DE TABLAS

TABLA I. Nivel de autoestima de los alumnos del primero a quinto grado del nivel secundario de la I.E. “Leonor Cerna de Valdiviezo “– Distrito 23 de octubre – Piura 2018 .....	Pág. 60
Tabla II: Nivel de autoestima de la sub escala si mismo de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundario de la I. E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre – Piura – 2018 .....	Pág. 62
Tabla III: Nivel de autoestima de la sub escala social de los alumnos del primero al quinto grado del nivel de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre – Piura – 2018 .....	Pág. 64
Tabla IV: Nivel de autoestima de la sub escala hogar de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre – Piura – 2018 .....	Pág. 66
Tabla V: Nivel de autoestima de la sub escala escuela de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre – Piura – 2018 .....	Pág. 68

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA 01. Nivel de autoestima de los alumnos del primero a quinto grado del nivel secundario de la I.E. “Leonor Cerna de Valdiviezo” – Distrito 23 de octubre – Piura 2018 .....	Pág. 61
FIGURA 02: Nivel de autoestima de la sub escala si mismo de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundario de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre – Piura – 2018 .....	Pág. 63
FIGURA 03: Nivel de autoestima de la sub escala social de los alumnos del primero al quinto grado del nivel de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo “del Distrito 26 de octubre – Piura – 2018 .....	Pág. 65
FIGURA 04: Nivel de autoestima de la sub escala hogar de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre – Piura – 2018 .....	Pág. 67
FIGURA 05: Nivel de autoestima de la sub escala ESCUELA de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre – Piura – 2018 .....	Pág. 69

## I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí mismo. Implica una actitud de aprobación o desaprobación, e indica el grado en el que un individuo se considera a sí mismo capaz, meritorio, próspero y valioso. Coopersmith, S. (1981), así mismo (Barroso,2000) refiere que la autoestima es una energía que existe en el organismo vivo, cualitativamente diferente que organiza, integra, cohesiona, unifica y direcciona todo el sistema de contactos que se realizan en el sí mismo del individuo.

También C. Rogers (1967) define la autoestima como un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto, y señala que es lo que el sujeto reconoce como descriptivo de sí y que él percibe como datos de identidad.

Según dicha organización de Mundial de Salud resalta que los adolescentes entre 12 y 18 años entran en una fase en que se van dando cambios tanto hormonales como físicos, psicológicos y sociales que inician en la pubertad y con todo el proceso de finalización en el crecimiento del adolescente.

La etapa de la adolescencia es la etapa más importante del individuo por es ahí donde los adolescentes van descubriendo cosas y experimentando cada momento del cambio que va dando su cuerpo como también empiezan cambios físicos y es donde los adolescentes comienzan a querer verse y sentir bien por el gusto hacia otra persona.

En la etapa de la adolescencia las relaciones interpersonales son importante para poder formar vínculos sociales a si mismo se denota que el adolescente

tiene buena autoestima y no tendrá ningún inconveniente interactuar con su entorno y crear a sí los lazos de amistad. A sí mismo es impredecible para el adolescente la necesidad de sentirse aceptado, es decir ser miembro de algún grupo social pertenecer a grupos de su edad grupos de trabajos y a sí él se sienta aceptado y querido ante las demás personas e incluso puede hacer cosas que nunca ha hecho por hacer sentir bien a los demás.

Normalmente los adolescentes cuando no se sienten aceptados por algún grupo mayor o por grupos que sienten que son superiores a él por el nivel de autoestima que tiene ahí es donde no se sienten atractivos e importantes tanto así mismo como para otros y es ahí donde no logran desenvolverse o afrontar la situación que está vivenciando en ese momento también cuando los adolescentes tienen problemas de acné, cuando son gordos o de baja estatura creen o piensan que es por eso que no los aceptan en algún grupo y es allí donde se les baja la autoestima y se cierran en un mundo oscuro donde creen que nadie los entiende y mucho menos los comprenden..

Algunos factores principales que influyen en la autoestima son: Medio de comunicación: la mayoría de adolescentes suelen optar por comportamientos o imitar a sus ídolos o artistas conocidos o que son de su agrado en cuales les gustaría para sentirse bien pero eso es erróneo porque tratan de imitar una persona que no son y no ven quien son en realidad y porque son así y aceptarse tan y como son y sin embargo optan por utilizar posturas equivocadas al igual que imitar al futbolistas de su agrado comienzan con el corte de cabello iguales a ellos la vestimenta las zapatillas y a vestirse de igual manera que ellos al igual lo que hoy en día se ve demasiado los aretes en los varones y porque se ve demasiado esas posturas por los medios de comunicación que se ve a diario

y como son artistas conocidos y famosos también optan por esos comportamientos al igual manera emplean el mismo lenguaje de sus ídolos o modelos.

Es por ello que se decidió empezar esta investigación por la problemática que existe hoy en día en las instituciones educativas donde encontramos problemas de violencia, bullying, acoso, etc., y son los adolescentes donde se encuentra la problemática, debido a los cambios físicos y psicológicos a los que se enfrentan y a la etapa escolar nueva que inician

El lugar de investigación es la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” que se encuentra ubicada en el Distrito 26 de octubre perteneciente al departamento de Piura, conformado aproximadamente de 210 alumnos, cuenta con los servicios básicos, Por lo tanto; surge la necesidad de conocer los niveles de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundario de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” Distrito 26 de octubre-Piura 2018.

Debido a la situación descrita anteriormente se planteó la siguiente pregunta  
¿Cuáles es el nivel de autoestima de los alumnos del primero a quinto grado del nivel secundario de la IE “Leonor Cerna de Valdiviezo” -Distrito 26 de octubre -Piura, 2018?

Dentro de los objetivos de la investigación tenemos:

Identificar los niveles de autoestima de los alumnos del primero a quinto grado de nivel secundario de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” -Distrito 26 de octubre -Piura, 2018.

Describir los niveles de autoestima en la sub escala si mismo de los alumnos del primero a quinto grado del nivel secundario de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” -Distrito 26 de octubre- Piura, 2018.

Describir los niveles de autoestima en la sub escala social de los alumnos del primero a quinto grado del nivel secundario de la I.E. “Leonor Cerna de Valdiviezo” -Distrito 26 de octubre- Piura, 2018.

Describir los niveles de autoestima de la sub escala hogar de los alumnos del primero a quinto grado del nivel secundario de la I.E. “Leonor Cerna de Valdiviezo” – Distrito 26 de octubre- Piura, 2018.

Describir los niveles de autoestima de la sub escala escuela de los alumnos del primero a quinto grado del nivel secundario de la I.E. “Leonor Cerna de Valdiviezo” – Distrito 26 de octubre- Piura,2018.

En el presente trabajo se justifica que en beneficiaria de la I.E Leonor Cerna de Valdiviezo se pudo observar el nivel de autoestima que hay en los alumnos de dicha institución educativa a si mismo se pueda trabajar en las escalas que los alumnos presentan carencias y con ayuda del área de psicología los alumnos puedan estar en un nivel de autoestima favorable para el bienestar de los alumnos.

Con respecto a la metodología bajo la que se desarrollo fue un diseño no experimental de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de corte transversal lo que permitirá describir y medir: los niveles de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundario de la I.E. “Leonor Cerna de Valdiviezo” –Distrito 26 de octubre Piura, 2018 y explicativa porque tiene como propósito explicar las causas que asocian a la Autoestima. Cabe precisar que la investigación se ajusta dentro de un enfoque Cuantitativo.

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, porque la variable de estudios no es manipulada, pertenecen a la categoría transaccional transversal, ya que se recolectarán los datos en un solo momento y tiempo único, teniendo

como propósito describir variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. Hernández (2006).

La población y muestra está conformado por los alumnos del primero a quinto grado del nivel secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo”-Distrito 26 de octubre- Piura.2018. La muestra se constituye por las unidades muestrales que se puedan evaluar, que sean accesibles o que sean favorables; la muestra se trabajara bajo el criterio probabilístico por conveniencia.

El trabajo se presenta estructurado y ordenado en: El capítulo I contiene la introducción de la Investigación, el planteamiento donde se expone la realidad problemática, la formulación de problema, la justificación, los objetivos y la justificación. El capítulo II contiene la Revisión Literaria, los antecedentes encontrados en base a la materia de estudio, las bases teóricas de ambas variables a estudiar. El capítulo III Metodología el cual no indicara el tipo y nivel de la investigación, el diseño, población, muestra, criterios de inclusión y exclusión, la ficha técnica de los instrumentos, el procedimiento que vamos a seguir en la investigación y el plan de análisis. En el capítulo IV encontraremos los Resultados, análisis de resultados, en el capítulo V tenemos las Conclusiones luego se prosigue con los aspectos complementarios, referencias y anexos.

## **I. REVISION DE LA LITERATURA**

### **Antecedentes Internacionales.**

Alvarez, Sandoval y Velásquez (2017) en su tesis titulada “Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia”, realizado en la ciudad de Valdivia – Chile, tuvo como objetivo Identifique el nivel de confianza general con el inventario de Coopersmith La cantidad de estudiantes en los primeros medios de tres de las escuelas secundarias más vulnerables de Valdivia. La metodología utilizada en esta tesis es cuantitativa. Este estudio se llevará a cabo con Coopersmith Test, que es una herramienta. 56 áreas se dividen en diferentes áreas: autoestima general (26), autoestima Social (8), autoestima de la casa (8), autoestima escolar (8) y también Escala de admisión (8). La población está formada por 223 alumnos. Helvecia Professional Technical High School, primer medio de comunicación de Los Avellanos Polyvalent. Benjamín Vicuña Mackenna. El resultado más importante obtenido de este estudio, los estudiantes alcanzaron una autoestima promedio baja y no se cayeron completamente; alcance Es en la escuela y en el hogar que más estudiantes participan en la autoestima. eran los más inadecuados y, por lo tanto, explicaban esta confianza en sí mismos. bajo. Los estudiantes proporcionaron un mejor resultado en el campo de la autoestima social. significa que pueden sentirse cómodos en sus relaciones con ellos. compañeros y profesores. (Alvarez Delgado, Sandoval Vargas, & Velásquez Salazar, 2007)

### **Antecedentes Nacionales.**

Paucar S & Barboza D (2017) realizo un estudio sobre niveles de autoestima de los estudiantes de la institución educativa 9 de diciembre de pueblo nuevo. – Chíncha 2017- la presente investigación es referente a niveles de Autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa “9” de Diciembre de Pueblo Chíncha 2017, tuvo el objetivo



describir el nivel de autoestima de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa “9 de diciembre” de Pueblo Nuevo, Chíncha -2017, el presente trabajo de investigación es no experimental, de tipo básico, nivel descriptivo, de corte transversal, el método general científico y método específico descriptivo. La muestra estuvo conformada por 133 alumnos de la Institución Educativa en estudio. La técnica para la variable fue la psicometría y el instrumento el Test de Copersmith. Se evidencia que el test de Copersmith, es un instrumento validado. Se aplicó el instrumento a los alumnos, se organizó en una base de datos y se realizó el procesamiento estadístico en el programa SPSS Vers. 22.0, y se concluyó: Que la mayoría de los estudiantes (67.7%), del tercer grado de la Institución educativa “9” de Diciembre, Pueblo Nuevo Chíncha, tienen una autoestima física Baja; el 80,5% tienen una autoestima general Baja, el 88,7%, tienen una Autoestima de Competencia Académica Intelectual media; el promedio de los estudiantes tiene una autoestima emocional es baja 37,6% y media en un 35,3 % y el 65,4 % tienen una Autoestima media al relacionarse con padres y profesores. Finalmente responde al objetivo general que la Autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa “9 de diciembre”, de Pueblo Nuevo de Chíncha es baja.

Solano Y. (2019) realizó un estudio sobre nivel de autoestima en estudiantes adolescentes pertenecientes al distrito de Pampas-Huancavelica. La investigación utilizó la metodología de tipo descriptivo cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal. La muestra está conformada por alumnos de edades entre 11 y 15 años, varones y mujeres que cursan entre el primer y cuarto año del nivel secundario, ( $M=13$ ;  $SD=1,055$ ). Para la recolección de los datos se empleó el instrumento psicológico: Escala de Autoestima de Coopersmith versión escolar en la cual se obtuvo un nivel de confiabilidad de ( $\alpha=0.760$ ) lo que evidencia un nivel de consistencia y estabilidad alta, asimismo, se aplicó una ficha sociodemográfica para complementar la información que emitían los estudiantes. Los resultados de la investigación evidencian que el (73.3%) de

estudiantes poseen un nivel alto de autoestima, con respecto a las áreas de la autoestima se halló en el área Si Mismo General un (25,65%) moderado alto, área Escolar (26.70%) promedio, área Social (30.89%) y área Familiar (27.23%), ambas en un nivel moderado alto.

### **Antecedentes Regionales o Locales.**

Manrique. D (2019) realizó un estudio sobre nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E 'Enrique López Albújar', Piura -2019. Esta investigación tiene como título Nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E "Enrique López Albújar" Piura – 2019, la cual tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E "Enrique López Albújar" Piura – 2019. Para dicha investigación se utilizó la siguiente metodología: tipo de investigación: cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, la población muestral estuvo constituida por 55 estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E "Enrique López Albújar" Piura - 2019, la técnica aplicada fue la encuesta, el instrumento empleado fue el cuestionario de autoestima de Stanley Coopersmith 1967, el cual nos permitió encontrar el nivel de autoestima en cada una de sus sub escalas, para el procesamiento de los datos se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2013, obteniendo como resultado general que el 85% de los alumnos se ubican en un nivel promedio, de igual forma en la sub escala si mismo ( 80%), sub escala social (47%), sub escala hogar (80%), también se ubican en un nivel promedio, y la sub escala escuela ( 62%) se ubica en un nivel muy bajo.

Seminario .M (2018). Realizó un estudio sobre nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa San Juan Bautista- distrito veintiséis de octubre – piura.2018. La

investigación, planteada tuvo objetivo primordial, determinar el nivel de Autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa San Juan Bautista-Distrito Veintiséis de octubre – Piura, 2018. En tal sentido contamos con una población y muestra de 90 estudiantes, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia, dichos estudiantes provienen de diversos tipos de familia. En el mismo contexto, se orientó en una metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, mediante un diseño No experimental de corte transeccional. Tomando al Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión escolar, como instrumento. Concluyendo, al procesar los resultados estadísticamente y tomando en cuenta sus diversas sub escala, como en el sub escalas, Si mismo, Social, Hogar, prevalecen el nivel promedio y en la sub escala Escuela prevalece el nivel alto respectivamente.

## **BASES TEORICAS**

### **3.2.- Bases teóricas de la investigación**

#### **3.2.1.- La Autoestima.**

##### **3.2.1.1 Definición.**

(Rosenberg, 1979): la autoestima es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular: el sí mismo. (Coopersmith, 1959, 1967 y 1981) (Citado por Poilaino, 2000), la define como la evaluación que hace el individuo respecto de sí mismo, que por lo general luego mantiene. La autoestima se refiere a la confianza básica en las propias potencialidades, y apunta a dos componentes esenciales: La valía personal y el sentimiento de capacidad personal (Undurraga & Avendaño, 1998). La valía personal es la valoración positiva o negativa que la persona tiene de su auto concepto (imagen de sí mismo), incluyendo las emociones asociadas con esta valoración y las actitudes respecto de sí mismo. El sentimiento de capacidad personal alude a las expectativas que tiene una persona de ser capaz, de hacer de manera exitosa lo que tiene que hacer, es decir, su auto-eficacia.

##### **3.2.1.2 Consideraciones sobre la autoestima**

La autoestima es muy importante en la formación de cada persona más aun en los niños, desde la infancia la persona se va formando dependiente de cada echo acción o acontecimiento que se va experimentando a lo largo del tiempo y es allí donde denota

el tipo de autoestima que cada persona fue interiorizándose a sí mismos.

- Condiciona el aprendizaje. Los alumnos que tiene una mejor formación de la autoestima se les ara menos complicado interactuar con los demás a si mismo tendrán más oportunidad y buenas relaciones interpersonales.

- Facilita la superación de las dificultades personales. Un alumno con autoestima alta tendrá menos posibilidades de fracasa, se creen seguro de sí mismo y de lo que realizan por ello todo lo que realicen, planifiquen o actúen lo harán sin temor alguno.

- Apoya a las críticas. Una persona con buena autoestima no tendrá miedo al qué dirán los demás esa persona solo va actuar como mejor se sienta sin temor a las críticas.

- Determina la autonomía personal, si la persona tiene buen concepto y confianza de sí mismo no le tomara dificultad realizar algunas actividades.

- Posibilita una relación social saludable; la persona que se siente seguro de sí mismo no tendrá dificultad en relacionarse con los demás.

- Es saber sobre llevar las cosas por más problemas que se presenten día a día.

- Confianza en sí mismo, buenas relaciones interpersonales.

- Contribuye una buena salud, y buen equilibrio psicológico a todas las adversidades que se presenten y saber llevar las cosas de una manera más coherente y responsable

### **3.2.1.3. Elementos que conforman la autoestima según Alvarez,**

#### **Sandoval & Velasquez (2007)**

Los componentes de la autoestima es la autoconfianza y la autovaloración a si mismo ambas son claves fundamentales para el proceso de la autoestima.

**Autoimagen.** Es la imagen que cada persona tiene de sí mismo el cómo se siente, actúa, piensa, cree, etc. Si el individuo no se conoce bien todo ello lo conllevará a ser una persona con baja autoestima y sentirá sentimientos de inferioridad creerá que si hace algo o actúa ante alguna situación creerá que será ridiculizado, como también tendrá pensamientos negativos de si mismo.

**Autovaloración.** Es auto valorarse a sí mismo el creer en sus habilidades, competencias y creer que capaz de hacer y crear muchas cosas porque el hecho de valorarse así mismo es fundamental para aceptarse tal y como es la persona.

**Autoconfianza.** Consiste en considerarse capaz de lograr lo que uno desee hacer, esta convicción va a permitir al individuo sentirse tranquilo de enfrentar diferentes retos que se le presente y por ello lograr mayor independencia. Álvarez, Sandoval & Velásquez (2007).

#### **3.2.1.4 Tipos de autoestima.**

*Rosenberg (1965) en Avendaño (2016), “expone que la autoestima está dividida en tres niveles:*

Alta autoestima. El adolescente se define como bueno y se acepta plenamente.

Mediana autoestima. El adolescente no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente.

Baja autoestima. El adolescente se considera inferior a los demás y hay desprecio hacia sí mismo

*Maslow en Álvarez, Sandoval & Velásquez (2007), creó la conocida “Jerarquía de necesidades”*

El cual demuestra las diversas necesidades que la persona tiene a lo largo de su desarrollo interpersonal a sí mismo dentro de la necesidad de estima comienza la aproximación con la autoestima.

La baja autoestima. Son factores externos por lo que las personas provocan en los individuos el bajo interés hacia sí mismo y el respeto y la aprobación que se va tener como la necesidad de fama, estatus, o aprobación de los demás.

La autoestima positiva o autoestima alta. La autoestima va comprender necesidades de respeto, valoración por sí mismo incluyendo también lo que es la autovaloración y esto conllevará a logros, méritos y actos favorables para la persona actos positivos y crecimiento personal porque obteniendo una buena autoestima va llevar a una vida y una salud mental saludable. Así

mismo como antes mencionado un adolescente con autoestima alta tendrá una vida saludable y sobre todo que ante cualquier problema va buscar alguna manera de solucionarse sin reprimir ni sentir mal por alguna adversidad que se le presente.

### **3.2.1.5 Dimensiones de la autoestima según Panduro L, & Ventura Y.**

**(2013)**

Existe una valoración global acerca de uno mismo, lo que puede traducirse como una percepción de sí mismo, una es sentirse valioso y querido, es decir estar contento de ser como es; por el contrario, un sentimiento negativo de no aceptación acerca de uno mismo sintiéndose poco valioso y no querido. Existen otras dimensiones o áreas de la autoestima”: Panduro L, & Ventura Y. (2013).

-Dimensión física. En esta dimensión va comprender ambos sexos el hecho de sentirse atractivo físicamente como es el caso de los niños esto se va haber resaltado en el sentirse fuertes y capaces para cualquier adversidad o situación que se presente.

-Dimensión social. En esta dimensión se va ver reflejado en cómo se siente la persona ya sea incluido o excluido de algún grupo, reunión, trabajos o actividades en grupo, etc. ante todo ellos debería tener una buena relación interpersonal para que así mismo pueda interactuar sin temor a ser rechazado o excluido de algún grupo.



-Dimensión afectiva. Esta dimensión está muy relacionada a lo anterior, pero esto se refiere a la autopercepción de características de personalidad como es el caso de como sentirse: simpático o antipático, estable o inestable, tímido o agresivo, tranquilo inquieto, equilibrado o desequilibrado de buen humor o de mal humor, etc.

-Dimensión académica. Esta dimensión va ser referencia al estudiante y su forma de desarrollarse en la vida escolar e cual va incluir la autovaloración de sus capacidades intelectuales y el sentirse creativo e inteligente y muchas otras cualidades más.

-Dimensión ética. En esta dimensión se verá reflejado en cómo se siente la persona puede ser buena o confiable o mala y poco confiable.

#### **3.2.1.6 Características de una autoestima positiva.**

Pope (1996) en Díaz (2008), Manifiesta que tener una alta autoestima implica verse de forma positiva y saludable a uno mismo y aceptarse de forma realista sus defectos sin autocriticarse excesivamente. Para la adquisición de una alta autoestima es muy importante la calidad de las relaciones que existen entre el niño y aquellas personas que juegan un papel significativo en su vida.

La autoestima positiva también implica el hecho de amarse y respetare sin querer cambiar algo de nosotros mismos, también es la confianza que se tiene en uno mismo para afrontar las diferentes situaciones que se nos presenten en la vida cotidiana,

los diferentes desafíos y si uno se equivoca seguir adelante y aprender a tolerar la frustración, ser autocrítico, pero de forma positiva.

Siguiendo a N. Branden (1994) en Díaz (2008), “Podemos decir que una autoestima saludable se correlaciona con la racionalidad, el realismo y la intuición; con la creatividad, la independencia, la flexibilidad y la capacidad para aceptar los cambios, con el deseo de admitir y corregir los errores y con la disposición a cooperar”. La forma de expresarse de un individuo con autoestima positiva va a variar de acuerdo al tipo de personalidad que este tenga, pero también existen rasgos comunes los cuales son:

*En relación a sí mismo:*

- Muestra confianza a sí mismos y actúa.
- Muestra confianza en sí mismos y actúa con seguridad y se siente responsable de sus pensamientos y sentimientos.
- Tiene la capacidad de autorregularse y controlarse y poder controlar sus impulsos.

*En relación a los demás*

- Se muestra flexible y sociable en relación con los demás el cual va permitir poder crecer emocionalmente.
- Respetar y valorar a los demás.
- Es una persona autónoma en la manera de como tomar sus decisiones, y si está en un desacuerdo con algo acordado puede discrepar sin dañar a nadie.

-Es una persona autónoma en la toma de sus decisiones y si no está de acuerdo con algo puede discrepar sin dañar a nadie.

-Es aquella persona que va dar la primera iniciativa a cualquier paso con buen lenguaje, empatía y relaciones sociales.

### **3.2.1.7 Característica de una baja autoestima.**

Branden (s/f) en Díaz (2008). La autoestima baja o pobre es un factor que deteriora la salud psicológica ya que esto implica que la persona se sienta inconforme consigo mismo, con su existencia y no es capaz de responder ante los desafíos de forma adecuada. También podemos decir que la autoestima se correlaciona con la irracionalidad, el temor a lo nuevo y a lo desconocido, con la sumisión o el comportamiento reprimido de forma excesiva lo cual o hace que respondan de forma agresiva y de una forma hostil.

La baja autoestima va implicar insatisfacción, rechazo y desprecio hacia sí mismo. Así mismo los individuos se ven inútiles, dependientes. Por lo tanto, esas personas son más vulnerables ante cualquier situación o evento sucedido.

Algunas de las actitudes y conductas más frecuentes de las personas con problemas de autoestima son las siguientes:

a. Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica: A través de las quejas estas personas con autoestima baja buscan la aceptación y la aprobación de los demás para poder sentirse bien ante un círculo social o para realizar algún hecho o acontecimiento

siempre dependerán de la otra persona para poder realizar alguna actividad.

b. Necesidad compulsiva de llamar la atención. Son personas que buscan de diferentes formas llamar la atención de los demás para así poder tener una aprobación y poder sentirse bien e importante.

c. Necesidad imperiosa de ganar. Este tipo de personas fácilmente se frustran y no aceptan el hecho de perder, tiene la creencia que para que siempre sea aceptado tiene que ganar para así poder ganar la aprobación de los demás, y por la misma necesidad no disfrutan el hecho de ganar simplemente lo hacen por complacer a otras personas mas no por complacerse a sí mismo.

d. Actitud inhibida y poco sociable. Son personas que tiene temor a exponerse ante los demás, ese tipo de personas pocas veces can una conversación, pueden llegar a tener amigos, pero no son populares, por el mismo temor y miedo que tienen relacionarse con los demás y eso mismo hace que se sientan activas para iniciar alguna actividad por sí mismos.

e. Temor excesivo a equivocarse. Son personas que no se arriesgan porque consideran que equivocarse es una catástrofe.

f. Actitud insegura. Este tipo de personas no tiene confianza en sí mismo y consecuente a esto no desarrollan su creatividad porque ante cualquier actividad que realicen creerán que están

mal o que se equivocaran y más aún serán criticados y rechazados por los demás así mismo nunca experimentarían cosas nuevas

g. **Ánimo triste.** Se muestran personas tranquilas poco vitales frente a actividades que desarrollan sonríen con dificultad son personas tristes, es por eso que a ellos se les debería dar un lugar significativo y reconocer sus habilidades para así darles mayor importancia.

h. **Actitud perfeccionista.** Es la necesidad de perfeccionar sus trabajos así mismo pierden mucho tiempo mejorando alguna actividad que está bien elaborada por el hecho y pensar que aún hay correcciones y no poder pasar a otra actividad con facilidad y por temor al error o al equivocarse.

i. **Actitud desafiante y agresiva.** En este tipo de actitud la mayoría de personas ocultan su frustración y tristeza con sentimientos de rabia transformando su inseguridad de manera negativa como es la agresividad hacia las demás personas.

j. **Actitud derrotista.** Este tipo de personas suelen tener inseguridad eso conlleva que cualquier hecho o suceso que realicen se sentirán fracasados o al intentar algo sentirán incapaz de poder realizarlo con tal optimismo y seguridad de hacerlo bien, creen que todo lo que hacen lo hacen mal y que no se sienten capaces de hacer algo que probablemente esté bien elaborado, pero por miedo no lo hacen.

k. **Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima.**

1. Factores emocionales. La persona que posee una autoestima elevada es aquella persona que posee de un buen equilibrio psicológico, se sentirán seguros de lo que logren realizar y siempre tendrán una idea positiva de todo acontecimiento que realicen o que estén por realizar. Por lo contrario, una persona con baja autoestima sentirá miedo al fracaso por ellos evitan interactuar con los demás y prefieren estar solos.

### **3.2.1.8 Clasificación de la Autoestima.**

Según Seligman (1972) la autoestima se clasifica en:

La autoestima alta, que expresa el sentimiento de que uno es “lo suficientemente bueno”. El individuo siente que es una persona digna de la estima de los demás; se respeta por lo que es, pero no teme ni espera que otros le teman; no se considera necesariamente superior a los otros, esto implica que el sujeto sabe cómo es, reconoce sus limitaciones y espera madurar y mejorar sus deficiencias. Así la expresión “Autoestima elevada” se relaciona con tener un sentido positivo del propio valor inherente como persona. La autoestima está constituida por sentimientos aprendidos y pensamientos positivos de “puedo lograrlo” en oposición a la actitud pesimista de “no puedo hacerlo”. La éxito para alcanzar una autoestima elevada es la disposición para poder asumir la responsabilidad de los propios sentimientos, pensamientos, deseos, aptitudes e intereses propios la baja autoestima va implicar el rechazo el desprecio el

desinterés por sí mismo el mas estado de ánimo el individua carece de amor propio así mismo hace que los demás no los respeten y lo tilden como tímido o los insulten por su propio interés así el mismo, el adolescente con baja autoestima va creer el mismo que es un tonto y no puede hacer nada porque todo le sale mal y se va basar siempre de eso al momento que ke den alguna actividad para que realice de igual manera siempre va estar a la defensiva y los adolescentes de su edad no lo van a respetar y mucho menos tomar en cuenta, si es que llegase a tener amistades más frecuentemente seria por abusar de su confianza o de su falta de autoridad para que él puede ingresar a un grupo de amigos los miembros de dicho grupo mayor mente se aprovecharan de él y el para poder congeniar con el grupo todo dará aceptación sin importar como se sienta o como este el emocionalmente con tal de satisfacer al resto de personas sin importarse por su propio bienestar.

-en la autoestima la persona va tener una buena confianza en si mismo se va creer y sentir bien por lo que haga si importar lo que les diga los demás porque el va estar seguro de que lo que hace lo hace bien son personas fuertes con ganas de luchar por un objetivo y sin embrago son personas que salen adelante sin ninguna dificultad y antes los demás son personas fuertes y bien posicionadas en lo que hacen o dejan de hacer hacen valer lo que dicen así lo digan mal.

-Baja autoestima este tipo de personas viven pendientes lo que digan los demás o la aprobación de los demás para se puedan sentir bien o lo que los demás le digan lo hacen si sentirse bien sin embargo solo lo hacen para poder formar parte de grupos tienen miedo al rechazo hora de enfrentarse a retos, sobre todo retos profesionales. Por medio de la autoestima, dice Bonet (1994), el ser humano se percibe a nivel sensorial, piensa sobre sí mismo y sobre su comportamiento, se evalúa y los evalúa, siente, en consecuencia, emociones relacionadas consigo mismo.

### **3.2.1.9 Componentes de la autoestima.**

Según Alcántara (1993) la autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo o conductual. Estos tres componentes están íntimamente correlacionados, de manera que una alteración en uno de ellos comporta una alteración en los otros. Un aumento en el nivel afectivo y motivacional nos abre a un conocimiento más penetrante y a una decisión más eficaz.

1. Componente Cognitivo: Nos indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información. Nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta. El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima.

2. Componente Afectivo: El elemento afectivo es una dimensión que conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo



y de negativo, implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo; es admiración ante la propia valía. Es gozo y deleite de la grandeza y excelencia enraizada en nosotros mismos, o dolor y tristeza ante miserias y debilidades; es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores que advertimos dentro de nosotros mismos.

3. Componente Conductual: El elemento conductual de la autoestima significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda dinámica interna. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio Yo y en busca de la consideración y reconocimiento por parte de los demás. El esfuerzo por alcanzar fama, honor y respeto ante los demás y ante nosotros mismos. Por otro lado Eguizábal (2004), apoya lo anteriormente señalado y añade que el componente cognitivo, supone actuar sobre “lo que pienso” para modificar nuestros pensamientos negativos e irracionales y sustituirlos por pensamientos positivos y racionales; el componente afectivo, implica actuar sobre “lo que siento” sobre las emociones y sentimientos que tenemos acerca de nosotros mismos; y el componente conductual, supone actuar sobre “lo que hago”, esto es, sobre el comportamiento, para modificar nuestro acto.

### **3.2.1.10. Importancia de la Autoestima.**

Su importancia radica en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser, al sentido de nuestra manera de estar y actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada escapa al influjo de nuestra autoestima, es decir está presente en el pensar, sentir, decidir y actuar. Si no nos valoramos en lo que realmente valemos, si no reconocemos y apreciamos las cualidades y talentos que realmente poseemos, si no apreciamos con serenidad nuestras limitaciones, entonces seremos presa fácil de la inseguridad y la desconfianza en nosotros mismos; no nos será fácil afrontar y superar los problemas de nuestra vida cotidiana, nos resultará casi imposible emprender proyectos arriesgados, pero accesibles a nuestras posibilidades. Por otro lado, podríamos fácilmente caer en la tentación de intentar condenarnos al fracaso, de ahí la importancia del autoconocimiento que es la base para conocer y reconocer los rasgos de nuestro carácter y de nuestras conductas, tanto positivas y negativas, base desde la que nos será posible modificar actitudes irreales, prejuicios y fortalecer nuestros recursos. Es posible señalar, también, que la importancia de la autoestima es que nos permite dirigirnos hacia objetivos que podamos alcanzar, haciendo uso de nuestras potencialidades, previamente reconocidas y aceptadas dentro de sus limitaciones.

La autoestima es importante en todos los estadios de la vida, de manera esencial en la infancia y adolescencia, ahí juega un papel fundamental en el conocimiento del niño como persona.

Pero, lo nuclear de la autoestima es que va más allá de la aceptación y el aprecio, es el respeto incondicional de la dignidad del ser humano. Un nivel adecuado de autoestima aleja a los adolescentes de estilos de vida no saludables, como el consumo de sustancias tóxicas, inicio precoz de su vida sexual y falta de participación en actividades que beneficiarían su desarrollo personal e integración social (Irala, Corcuera, Osorio & Rivera, 2010).

Es muy importante desarrollar, trabajar y mejora nuestra autoestima diariamente. La autoestima nos ayuda a sentirnos mucho mejor con nosotros mismos, lo que influye en nuestro comportamiento. Por lo tanto, una buena autoestima puede ayudarnos a:

- ✓ Conseguir querernos tal y como somos. Estar bien con nosotros mismos, confiados seguros y sobre todo estar en sintonía con uno mismo.
- ✓ Cuando nos conocemos a la perfección sabemos cuáles son nuestros puntos fuertes y nuestros puntos débiles. Por lo tanto, esto nos permite trabajar nuestras virtudes hasta e punto de desarrollar lo mejor que tenemos de nosotros mismos. Consiguiendo así autorrealizarnos como personas.

- ✓ Cuando afrontamos el mundo con una visión total mente positiva somos mucho más capaces de conseguir nuestras metas y nuestro objetivo. Muchas veces sucede lo que los psicólogos llamamos la profecía del auto cumplimiento, por ejemplo, si crees que no vas a ser capaz de conseguir algo, seguramente no lo vas a conseguir de lo contrario con una visión mucho más positiva y proactiva podemos llegar a conseguir todo lo que nos proponemos.
- ✓ Cuando uno está bien con uno mismo se verá reflejado en su comportamiento y relación con el entorno. Por lo tanto, una persona con una buena autoestima podrá relacionarse mucho mejor con gente nueva, interactuar mucho más positivamente establecer relaciones más duraderas.

#### **3.2.1.11 Características para desarrollar la autoestima.**

- a.** Autoconocimiento: el primer paso y el más imprescindible para desarrollar nuestra autoestima es el autoconocimiento. El autoconocimiento o la autoconciencia significa conocerse a uno mismo. Se trata de saber como somos cada uno de nosotros, conocernos profundamente. Conocer nuestra virtudes y defectos, nuestros puntos fuertes y nuestros puntos débiles.
- b.** Autoaceptación: como segundo paso es indispensable aceptarnos tal y como somos. Es muy importante aceptarse incondicionalmente.

- c. Potenciarnos: por otro lado, es muy importante ser conscientes de nuestro potencial. Una vez nos hayamos conocido y aceptarnos seremos conscientes de nuestros puntos fuertes. Debemos potenciarlos y desarrollarlos para sacra el mayor partido de nosotros mismos.
- d. Minimizar los puntos débiles: es muy importante trabajar nuestros puntos débiles. Debemos trabajarlos sin ofuscarlos, sabemos que son nuestro talón de Aquiles y por ello lo trabajaremos con más calma y delicadeza, pero nunca lo apartaremos y nos olvidaremos de ellos.
- e. Conducimos positivamente: y por último es muy importante conducirnos positivamente, es decir, considerarnos de una forma positiva en la que nos trataremos con respeto y nos valoremos positivamente. Es importante querernos ya preciarnos.

### **3.3.- Definición de la adolescencia**

La organización mundial de la salud (OMS 2011) una de cada cinco personas en el ámbito mundial entre 10 y 19 años en adolescentes y en 85% habita en nuestro país a vías de desarrollo así mismo al menos 20% de los jóvenes padece alguna problemática como depresión, trastorno de estado de ánimo, abuso de sustancias psicoactivas, comportamientos suicidas o trastorno alimentarios.

Fernández 1998 en su libro ¿Qué es la adolescencia? Seis enfoques o formas de abordaje, proporciona posibles respuestas a una pregunta que parece muy simple, pero que en realidad no lo es, aborda la adolescencia como

“transformación pubertaria” donde esta se define a partir de la pubertad en el cual se le da un énfasis a la complejidad de transformaciones endocrinas y morfológicas y la variabilidad de su aparición a la que estaría determinada por factores psico económicos e históricos lo que la ha ligado al campo de la biología y la lógica medica dicha postura es la que vemos reflejada y desarrollada en las escuelas ya que se da un énfasis en el desarrollo púber

Otra posición de abordaje es la que ve a la adolescencia como fenómeno de edad en el cual la adolescencia es una edad del hombre y se incluyen diferencias en el intervalo de edad según trate de hombres o mujeres al cabo de los cuales se pasara a la edad adulta o bien algún tiempo intermedio. La juventud adulta hacer un adulto joven (20-25 años) a la post adolescencia desde hay esa óptica se comienzan a emitir las formulaciones legales en las cuales se consideran adolescentes a toda mayor de doce años y menor de dieciocho (código de la niñez y de la adolescencia Perú, 2000)

Luego se encuentra la adolescencia como desarrollo y experiencia la cual es presentada como un lugar en ese tránsito del hombre el cual está relacionado con la efectuación de las que serían sus potencialidades siguiendo una línea evolutiva todo periodo de la vida tiende a ser caracterizado por un grupo del desarrollo así mismo la adolescencia no sería la excepción aquí habría un conjunto de problemas típicos de tareas así mismo estas tareas se reconocerían en un mismo momento. De esta forma se establecen los criterios bajos los cuales se podrían afirmar que la etapa ha sido superada, incorporada y desplazada, por esa manera que la realización de ajustes satisfactorias atreves de dichas tareas se piensan como continuaciones para la continuación del futuro desarrollo fisco, psicológico, emocional, intelectual, moral social, etc (código de la niñez y la

adolescencia, costa rica 1998) Bercovich 1994 considera que desde la perspectiva familiar el dejar de ser niños no es un proceso sin consecuencia para los padres. La adolescencia va implicar entre otras cosas las apuestas en cuestión de la identificación, justamente se trata de renovar identificaciones lo que abre una brecha general una grieta que separa de manera abismal al adolescente de sus padres como referentes únicos. Las figuras parentales son destituidas de manera abismal, como también es el caso de la soledad del cuarto, la complejidad de los amigos los secretos los nuevos amores que generan la destitución de los padres comenzaras a dar más importancia y dedicación a todo ello q a sus propios padres ya pasarían a ser pieza secundaria en sus vidas. Las figuras parentales ya no serán piensas importantes para los adolescentes mientras los padres piensan distinto para ellos siempre serán sus niños o bebes por más grandes que estén para Olos padres siempre serán sus niños así mismo siempre estarán pendientes de cualquier cosa o acto que esté pasando el adolescente sin que el adolescente se dé cuenta. De ahí que las rupturas y enfrentamientos en el seno familiar corresponde a un doble proceso: por un lado, el adolescente necesita de rival el pedestal en el que hallan sus padres y por otro lado los padres se resisten a dicha destitución, y lo que es peor la destitución parental, aunque necesaria deja al adolescente más solo que antes. Aberastury y kenobel (1976) han descrito una serie de síntomas y características que se presentan en forma normativa a lo largo de esta etapa vital. Estas características que integran la adolescencia normal son las que siguen:

- “La búsqueda de sí mismo y de la identidad personal”.
- “Habilidad de poder formar grupos”.
- “La necesitada de intelectualizar y fantasea”.

- “Una crisis religiosa, que se puede ir desde el ateísmo más intransigente”.

### **3.3.1. Personalidad e identidad.**

Una de las etapas más importantes en la formación y maduración de la persona se da en la adolescencia, en ella distinguimos estos dos aspectos íntimamente relacionados:

La persona se reconoce como un sujeto con deberes y derechos

La persona es consciente de pertenecer a una comunidad a la que aporta realidad individual y donde comparte valores y proyectos con quienes la integran.

Psicológicamente el adolescente siente que debe independizarse, aunque persiste la unión física con vecinos, padres, hijos, hermanos, y amigos.

Estos gérmenes de separación lo llevan a adoptar decisiones y a tener comportamientos nuevos, a asumir responsabilidades ante sí mismo, afrontar el esfuerzo que le exige el estudio y comprenderán la realidad económica de su familia.

En cuanto a la inserción social, el factor pertenencia debe acompañar a la formación de la personalidad, así lo destacan psicólogos y sociólogos, al destacar la importancia de las ideas y conductas de quienes forman el entorno del adolescente. Y subrayan de modo particular la influencia de los modelos proporcionados por la comunidad, que brindan al joven marcos de referencia y orientación, es decir modelos válidos.



Pero la sociedad moderna, sus problemas e inestabilidad, hacen que la escala de valores de muchos sectores sociales a menudo coloquen a los adolescentes frente a caminos de rumbos dudosos, la delincuencia, los vicios, etc.

Dada esta falta de ideas claras, el adolescente no puede reconocer los límites entre lo bueno y lo malo. Por efecto muchas veces el joven es blanco de críticas.

El papel de la educación es muy importante, ellos de algún modo actúan como detectores de los conflictos psicológicos y sociales en los que se pueda encontrar el adolescente. Si bien el joven concurre a la escuela con deseos de progreso intelectual, muchas veces llega con la carga de problemas familiares que lo preocupan y lo agobian.

De allí la responsabilidad de la escuela de proponer valores y formar a los adolescentes para una adecuada inserción social.

Otro factor importante que incide fuertemente en la introducción social del adolescente son los medios de comunicación. Esto se debe al debilitamiento de la influencia de la escuela y la familia sobre el joven, lo que da lugar a que estos muchas veces impulsan a los jóvenes a comportamientos críticos. Y hasta en algunos medios se da la existencia de programas frívolos y mensajes de una publicidad comercial irresponsable que promueven pautas de conducta, que muchas veces son mal juzgadas por los adultos.

### **3.3.2 Cambios psicológicos e inseguridad**

El adolescente a pesar que tiene cambios físicos y en la sociedad en que vive, se le suma como también cambios psicológicos. Muchas veces el adolescente se muestra dispuesto, decidido y resuelto, pero en el fondo está latente la inseguridad que los cambios ocasionan.

Su indefinición puede notarse en sus pautas de conducta, no sabe si la independencia que pretende debe ser total o con un control paterno, o si en ciertos casos tienen que decidir individualmente o consultar con un mayor.

En épocas anteriores todo estaba ya diagramado, existía la autoridad indiscutidas de los adultos, que a veces era ejercidas de manera arbitraria. Cuando este esquema comenzó a desmoronarse, la desorientación que produjo se fue haciendo notoria la falta de identidad en el adolescente.

Los valores y normas de comportamiento que haya incorporado el adolescente a su YO, marcaran su identidad, servirá de brújula en su conducta social y permitirá adquirir una identidad sólida. Para que esto suceda, necesita que sus éxitos y rendimientos sean reconocidos porque son parte del proceso de maduración. Cuestionarlos es aumentar su desorientación. El adolescente debe saber quién es y quien quiere llegar a ser, de lo contrario sus decisiones no serán acertadas.

Los adolescentes no aceptan marcos de referencia, las actitudes de indiferencias y rebeldía aparecen como elementos naturales de la

adolescencia, la huida frente a los conflictos interiores y problemas con el mundo que son canalizadas mediante el ruido y aturdimiento.

Para demostrar disconformidad se adoptan pautas y gustos estandarizados alejados de lo que piensan y desea la sociedad.

Pero este tipo de "Personalidad Estándar" impuesto por un sector no puede considerarse el ideal de identidad personal del adolescente.

### **3.3.3.- La relación con los padres**

En esta etapa, los adolescentes comienzan optar más por las amistades, el estar en grupos de amigos el sentirse más cómodos con personas de sus mismas edades el cual a los padres ya no les tomaran mayor importancia como cuando eran niños ahora en este pleno crecimiento ven por si solos sin necesidad de un adulto. Así como comienzan a reducir la cantidad de amigos o personas con las cuales van a caminar.

Su capacidad de entablar nuevas relaciones y la tendencia a la intimación, quitan superficialidad y la amistad juguetona de la a niñez. Formándose así, las amistades de toda la vida, poniéndose de relieve, la seriedad en el contacto entre ambos sexos. Lo que indica un buen índice de maduración.

La tendencia a reducir los contactos, hace que el YO se aísle conscientemente y quede en soledad. El joven vivencia la soledad, como pena, pero no obstante como una necesidad. A ello se opone el constante deseo de contacto, el lamento por el amigo/a o por un ser a quien se puede decir todo lo que uno mismo no puede resolver.

### **3.3.4.- Cambios físicos.**

En el caso de los hombres es más notable a la medida que los testículos van cambiando en la forma que les van saliendo vello púbico de igual manera que a las mujeres, y no solo en las partes íntimas como también en las axilas y en algunos casos los hombres cambian de voz y las mujeres comienzan la etapa de menstruar y tener más interés por su cuerpo por cuidarse o el verse bien los aspectos físicos van cambiando a lo largo que el ser humano va creciendo y el saber o tener el interés de quien es uno mismo cuales son las creencias curiosidades del propio cuerpo el saber quién es en realidad uno mismo y que es lo que quieren obtener o realizar en la vida. Cabe recalcar que es muy diferente el desarrollo físico con los cambios psicológicos que pueda estar pasando el adolescente, por eso mismo se debe aclarar tres términos antes de empezar hablar antes de los cambios físicos.

Pubescencia: es un periodo aproximadamente de un año el termino pubescencia se refiere también a cambios físicos que tienen lugar a este periodo que va culminando en la etapa de la pubertad.

La Pubescencia comienza por un ritmo acelerado en el crecimiento físico este crecimiento físico a la medida que van pasando los días dentro de esta etapa van cambiando aspectos físicos como también corporales y la maduración de los caracteres sexuales primarios y secundarios.

Pubertad: en la pubertad se comienza a manifestar los cambios tanto para las niñas como para los varones en el caso de las niñas comienza con la aparición del primer ciclo menstrual o menarquia y en los varones por

diversos signos como es el caso de cambios en la voz o incluso les comienza a salir barba, y la presencia de espermatozoides en la orina. La pubertad no tiene límites tanto para las mujeres ni para hombres

Mayormente se establece como edad de la pubertad a los 12 años para mujeres y a los 14 para los varones, aunque las edades varían de cuando a la alimentación de cada persona el cual si están mal alimentados los cambios físicos se retrasen por falta de alimentación o por diversos motivos, se suele decir que los cambios físicos y hormonales de los hombres suelen llegar dos años después que las mujeres

Adolescencia: formado a un desarrollo físico va referir a un periodo que comienza con un acelerado crecimiento de la pubertad y va terminar a la medida que alcanza la plena madures física y emocional así mismo esta definición es ambigua pues no se sabe con exactitud exactamente lo que es la plena madures de la pubertad.

La adolescencia viene siendo periodo de cambio continuo y será necesario distinguirla en: primera fase: es el periodo que va desde la pubescencia hasta alrededor de un año después de la pubertad, momento en el que las nuevas pautas fisiológicas ya han estabilizado bastante

“Fase final es el periodo restante, hasta el comienzo de la edad adulta”.

La mayoría de los jóvenes se van desarrollando con un proceso acelerado en los 2 años antes a la pubertad, y especialmente en el año antes a ella, conocido como la edad de crecimiento máximo. Después el ritmo de crecimiento se vuelve más lento, las “jóvenes alcanzan su altura definitiva alrededor de los 19 años y los varones a los 21 o 22 años”.

Durante la adolescencia física la altura del niño aumenta en un 25% y su peso se duplica. Durante el periodo de latencia los niños van aumentando poco a poco su altura más de 5cm y es un aproximado de 5 cm de altura por año y alrededor de dos kilos de peso. En el pleno crecimiento las niñas van creciendo aproximadamente 9cm en un año en el caso de las niñas el crecimiento es mucho más acelerado y así mismo referente al peso aumenta 5 kilos y los hombres crecen unos 11 cm y aproximadamente 6 kilos de peso. Pero se cabe resaltar que no en todos los casos va ser el mismo resultado siempre van a variar ya sea por el grado de madures o el grado de hormonas que tengas o como también las descendencias de las familias. “Los varones son más grandes que las niñas, excepto en el periodo entre los 11 y 14 años cuando estas últimas maduran antes y sobrepasan a sus pares del otro sexo”.

En ambos sexos las extremidades y el cuello crecen más rápido que la cabeza y el tronco durante la pubescencia.

En los varones se produce un notorio ensanchamiento de la espalda, se vuelven más delgados, más angulosos y más musculosos.

En las niñas se dilata la pelvis, cambian las proporciones faciales, la nariz y la barbilla se hacen más prominentes.

Desarrollo de los caracteres sexuales secundarios:

Tanto a los varones como a las mujeres, les crece el vello púbico, como por ejemplo el de las axilas. En los varones el crecimiento del vello facial, se produce antes de que aparezca el vello en las axilas. El vello del pecho

aparece recién al final de la adolescencia y sigue creciendo durante la edad adulta.

A las niñas les suele aparecer un poco de vello en la cara y alrededor de los pezones, sin que esto contradiga su femineidad.

El vello púbico se extiende hasta rodear la zona genital y en el curso de este proceso se vuelve más oscuro, largo y áspero.

Tanto en los varones como en las niñas, la piel se vuelve más basta, sus poros se dilatan y las glándulas sebáceas se vuelven más activas, produciendo una secreción aceitosa. En consecuencia, la aparición de espinillas y de acné se vuelve frecuente y el sudor cobra un olor más fuerte.

El cambio en la organización fisiológica se refleja también en el incremento de la presión sanguínea, el pulso y la tasa del metabolismo basal.

Los órganos genitales externos, se hacen más grande escroto aumentan su tamaño, se colocan en

suspensión. El tranco del pene se alarga y se ensancha, la cabeza del pene se desarrolla hasta que en algunos casos emerge completamente del prepucio y el pene queda colgante. En el momento de la pubertad, el pene comenzara a tener erecciones con facilidad, sea espontanea o en respuesta a algún estímulo sexual de cualquier índole, y esa erección será acompañada por fuertes deseos de eyacular.

El rasgo sexual secundario más ostensible en el hombre, sea el cambio de voz. También las niñas sufren un cambio de voz, pero menos marcado. Sus voces se hacen más llenas y algo más profundas.

En las niñas el primer signo de la pubescencia puede ser la aparición de vello púbico o el aumento en el tamaño de los pechos.

Uno de los rasgos típicos del desarrollo físico es la asincronía en el ritmo de desarrollo, en todo sentido, de las partes.

### **3.3.5.- Sus Padres.**

En la adolescencia el joven trata de independizarse en nuevos aspectos de su vida, creencias religiosas, salidas con miembros de sexo opuesto, quiere más privilegios, más libertad, y disminuir las restricciones para seguir a la "pandilla". El joven se preocupa por la posición que adquiere frente a sus compañeros inmediatos, se esfuerza por parecerse a ellos. Por eso se deduce que tiene que romper lazo con su familia, basados en la autoridad, el afecto, la responsabilidad, el respeto, el trato íntimo, el dinero y los bienes materiales, la inmadurez etc.

Hay que observar que en muchos casos los adolescentes durante su desarrollo prácticamente ningún conflicto con sus familias, este es el caso de la familia del adolescente que lo deja independizarse sin dificultad, segura de que este no se alejara afectivamente y de que tiene la fuerza para abrirse camino propio. Pero la regla general es que el ad se aleja de su familia, tanto espiritual como físicamente, a tal punto en que el hogar llega a convertirse poco más que una pensión donde come, duerme, deja caer las ropas para que las recojan y las laven, mira T.V.,



donde recibe y hace llamadas telefónicas. El baño y su cuarto son dos lugares que el joven elige como refugio, donde puede estudiar y registrar su crecimiento y donde puede delante del espejo, ensayar, practicar y perfeccionar sus mascara, los estilos e imágenes que quiere exhibir.

En las familias que comen juntas, las horas de las comidas son quizás las únicas ocasiones que quedan para un verdadero intercambio entre el adolescente y la familia.

Una parte sustancial del tiempo que el adolescente pasa con su familia estará marcada por sentimientos de frustración, indignación, resentimientos y dramática. Pero estos sentimientos son muchas veces resultados de no sabe si actuar como un niño o un adulto, o sea tiende a repudiar su yo infantil, pero no con seguridad.

Por eso sigue siendo la responsabilidad de los padres, proveer orientación, señalar limites y proponer valores, y si el hijo los combate eso también tiene importancia para el desarrollo. Pues es posible que para encontrar un conjunto de valores adecuados, el joven tenga que empezar impugnando los valores ya establecidos por la familia. Y si estos que el joven los escuche no tiene que dejarse llevar por la indignación moral en sus acciones.

Es cierto que los padres alientan al joven para que llegue a edad adulta, pero a menudo dan la impresión que esa meta está en un futuro muy lejano. Suele decirse que un joven está preparado para entrar en la edad adulta 1 o 2 años después de lo que el mismo pretende y unos 2 años ante

de lo que los están dispuestos a admitir los padres. Con frecuencia estos retardan el desarrollo, aunque no lo manifiesten abiertamente.

En conclusión, la persona joven no puede compartir su limitada experiencia con la perspectiva de quienes han vivido 25 o 30 años más que ella, y más en una época en que los cambios suceden tan rápido.

### **3.3.6 La sexualidad**

Iniciado el periodo de la pubertad se acentúan los caracteres físicos, el despertar sexual y el comienzo de la genitalidad adulta son una parte importante de la autoconciencia del adolescente. A pesar de que este proceso se presente emocionalmente confuso para sí mismo.

A esto contribuyen las novedades fisiológicas y psicológicas de la evolución propia de la edad, el descubrimiento del placer en el trato y frecuentación con personas del otro sexo.

La tarea de esta edad es dominar " las ganas" de experimentar la sexualidad poniéndola al servicio del amor maduro, una experiencia colectiva que la adolescencia exige imperiosamente. A pesar de que la iniciación sexual del joven dependerá de la influencia de la familia y el ambiente, del grado de evolución de la propia personalidad, del grupo de pares, de la influencia de las normas morales, de carácter religioso, etc.

La sexualidad no es lo mismo para ambos sexos. Y varias veces dependerá de la maduración psicológica de cada uno de los individuos.

En los varones el deseo sexual está centrado claramente en el pene, lo excitan diversos estímulos externos. O sea, que busca en el deseo sexual, una inmediata descarga de tensiones mediante el orgasmo.

Algunas niñas, experimentan el deseo de sexualidad del mismo modo que el hombre y unas pocas tiene el deseo de una constante experiencia sexual que se ajusta al cuadro clínico de la ninfomanía. Muchas otras posiblemente no conozcan un apetito sexual directo sino hasta en una época posterior de la vida. En el caso de la mayoría de las adolescentes no sería correcto hablar de "apetito sexual", sino de "inquietudes sexuales" que todavía no están claramente diferenciadas de otros sentimientos como los anhelos románticos, una leve embriaguez, los sentimientos maternales, etc. Por lo común se puede ocasionar excitación en la mujer directamente en las zonas erógenas.

El hecho de que en los varones el deseo sexual sea claramente reconocible y difícil de confundir con otros sentimientos, no debe hacernos suponer, que no se mezcla con otros sentimientos. Algo muy fácil de suponer hoy, donde últimamente se ha instalado una "nueva moral" que se caracteriza por:

La iniciación sexual temprana

Rechazo de la virginidad como valor, incluso en las mujeres

Rotación de compañeros sexuales

Difusión amplia del tema, a través de los medios de comunicación.

Auge de la pornografía

Aumento de la prostitución, etc.

### **3.3.7 Desarrollo social**

El adolescente se empieza a desarrollarse a temprana edad a lo largo que se van desarrollando empiezan a ver otras inquietudes como en el caso a la hora de elegir sus amistades el con quienes caminar y poder contar sus cosas personales así mismo el grupo se hace heterogenia porque se compone por ambos sexos tanto hombre como mujeres

En algunos casos los psicólogos refiere que esta etapa es la mas critica porque es donde el adolescente se involucra con personas de su entorno donde hay en algunos casos rechazo o aceptación ante la sociedad es donde en este la mayoría de los adolescente va romper el cordón embicar que eso liga a sus padres es donde va romper es donde también rompen las reglas o el control ante la sociedad, como también pertenecen a una pandilla pero tampoco forma parte de un grupo puberal, los adolescentes buscan consejos fuera de casa o toman mayormente en cuenta los que les dicen los amigos más lo que les digan sus padres o familiares cercanos porque eso les parece mal y prefieren las opiniones de los amigos

Los estados de ánimos y las críticas son las conversaciones más frecuentes de los adolescentes para asi mismo ellos sentirse mejor y estar como se dice en onda con la sociedad y con quienes los rodean y así poder salir de sus estados trágicos y poder tener el descanso como ellos suelen llamarlo.

Bueno todos los adolescentes suelen pasar por los mismos estados psíquicos, frecuentemente las amistades están formadas por dos jóvenes

cuya situación de conflicto es el mundo es grave y es hay donde el lazo de unión conlleva a un fuerte resentimiento y eso desencadenaría la conducta antisocial, los adolescentes tienen como objetivo el olvido la mayoría de los adolescentes la mayor parte pasan a lo que es la alegría el baile, la diversión , el viaje pasear, el cine y cosas asi para que a menudo se olviden del dolor o la tristeza por el mismo motivo que están en una etapa da donde todo es diversión para ellos hasta que no llegan el tema de las responsabilidades y las preocupaciones por los gastos e conocimos porque por el mismo hecho de ser adolescentes los padres ven y velan por el bienestar de ellos sin tomar conciencia que ellos pueden ver por si solos y tomar con más responsabilidad los actos y los gastos que se realicen.

Por otro lado, los adolescentes para aceptar su identidad necesitan sentir que las personas lo aceptan y le tienen simpatía y sobre todo que lo involucran en con la sociedad, a la medida que van creciendo ellos mismos quieren independizarse y ver por si solos y es donde mayormente recurren a los amigos en cualquier consejo y es donde ellos se sienten protegidos, aceptados y queridos para la sociedad durante a etapa de formación los adolescentes buscan importancia en los grupos de amigos para poder enfrentar los cambios físicos, psicológicos y sociales los grupos de amigos es fundamentales para ellos por es donde ellos buscan su identidad la adquisición de habilidades sociales en esta etapa favorece el aprendizaje de respuestas positivas a las crisis que se sufre al adolescentes. Los adolescentes van aprendiendo de los compañeros amigos o grupos a los que asisten aprenden de los experiencias que pasan de las anécdotas de cada compañero y van aprendiendo de esa manera y

de lo duro que la vida si ellos se comienzan a independizar porque ya tendrían que trabajar para poder solventarse sus propios gastos y cosas que quieran comprarse ya será por su propio esfuerzo y es donde a si mismo van valorando y cuidando todo lo que tienen por el siempre hecho que ellos se lo ganan y no se los dan fácil.

La comparación social, esta función trabaja extraordinariamente durante la adolescencia y va adoptar distintas maneras al inicio de los jóvenes y es donde dedican su energía en un área de compañeros o donde hay una aula donde dictan clases para adolescentes.

El adolescente en algunos casos necesita estar solo para poder interpretar los mensajes que recibe de la sociedad y poder identificar y desarrollarse seguro de si mismo y creer que es lo que puede hacer el mismo la comparación social cambia durante casi los últimos años, el adolescente busca compañeros donde pueda compartir caracteres similares o iguales a ellos donde pueda congeniar y poder llevarse bien con ese grupo donde va pertenecer y así mismo que en grupo le muestre la confianza para que el se pueda sentir cómodo y a gusto en el grupo y el pueda contar sus experiencias y cosas que les pase. Así mismo el adolescente va buscar amigos de su mismo interés para poder llevar un buen dialogo. Los adolescentes en esta etapa más confían en los amigos que en sus padres y pierden el interés por conversar con los padres por el simple hecho que con los amigos se sienten mas cómodos y sobre todo no siente que lo rechazan y más aún importante la crítica o la autoridad que muestran los padres así el ya que lo que hace un adolescente mayormente a los padres les parece mal por el grado de madurez

### **3.4.- Educación en el Perú**

Apaza (2016) refiere que durante el año (2000 al 2006) la economía se estableció en el Perú creciendo a un ritmo poco frecuente. Se creó una nueva Ley General de Educación, sin embargo, de acuerdo al Ministerio de Educación (2016), en el Perú hay 470, 635 profesores de educación básica regular pública que atienden a más de dos millones de alumnos; sin embargo, el 75 % de estos se encuentra en la ciudad y solo el 25% en zonas rurales, que es donde más hacen falta. A esto se añade la problemática concerniente al escaso sueldo que perciben los educadores en nuestro país, que, a diferencia de profesores de otros lugares, perciben un salario mucho menos por las horas pedagógicas. En cuanto a mejoras en el nivel educativo, se debe considerar la capacitación constante de los docentes y por lo cual ha llevado a que el Ministerio de Educación invierta 689 millones de soles al año en apoyo pedagógico, como son talleres, cursos y programas de actualización, pretendiendo capacitar a 185 mil docentes con un presupuesto de 573 millones de soles.

#### **3.4.1. Niveles educativos**

A continuación, se mencionan los cuatro niveles educativos que forman la estructura del sistema educativo en el Perú. Guadalupe, León, Rodríguez & Vargas (2017)

- a) Programas de atención integral a la primera infancia (0 a 2 años de edad), incorporan un elemento educativo para el primer ciclo de educación inicial.
- b) Educación básica, de carácter obligatorio, que abarca tres etapas:
  - inicial de segundo ciclo (3 a 5 años).

- educación primaria, conformada por seis grados, (5 a 11 años).
- secundaria, conformada por cinco grados, (12 a 16 años).

De igual manera existe, una educación básica alternativa para aquellos que no cursaron o no concluyeron los niveles correspondientes a su edad; y una educación especial para personas que evidencian una capacidad diferenciada imposibilitando su atención en el sistema regular. Según el currículo nacional (Minedu 2016b), la educación básica se brinda en la modalidad intercultural bilingüe para poblaciones con lengua materna distinta del castellano.

c) Educación superior, en tres formas:

- Universitaria, conducente a grados académicos de bachillerato, maestría o doctorado y la certificación profesional de licenciatura, además de cursos como diplomados o programas de especialización.
- No universitaria conducente a una certificación profesional, brindada por institutos tecnológicos, pedagógicos y escuelas de formación artística.
- No universitaria conducente a un primer grado académico, ofrecida por escuelas profesionales contempladas en la legislación aprobada en octubre del 2016 (Ley 30512).

d) Educación ocupacional o para el trabajo, que suele ofrecerse a personas que no han culminado la educación básica.

### **3.4.2. La educación básica regular y sus docentes**

Docentes y directores son fundamentales para la provisión de los servicios educativos. Por cierto, también lo son quienes se encargan de la



gestión en los distintos niveles de gobierno nacional, regional y local. Lamentablemente, sobre este último personal no se dispone información. Al menos públicamente, no se cuenta con resultados de evaluaciones que se hayan aplicado al personal de las unidades de gestión educativa local (UGEL), de las direcciones regionales de educación (DRE) o del Ministerio de Educación (Minedu). Guadalupe, León, Rodríguez & Vargas (2017)

### III. METODOLOGIA

#### 4.1.- Diseño de la Investigación

La presente investigación es no experimental, porque la variable de estudios no es manipulada, pertenecen a la categoría transaccional transversal, ya que se recolectarán los datos en un solo momento y tiempo único, teniendo como propósito describir variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. Hernández (2006)

M I.       $\longrightarrow$       O1

M 1: Muestra

O 1: Variable

#### 4.2.- Población y Muestra

La población muestral estuvo conformada por 210 alumnos del primero a quinto grado del nivel secundario de la I.E. “Leonor Cerna de Valdiviezo”-Distrito 26 de octubre -Piura, 2018 . La muestra se constituye por las unidades muestrales que se puedan evaluar, que sean accesibles o que sean favorables; la muestra se trabajó bajo el criterio probabilístico por conveniencia.

#### 4.3. Definición y operacionalización de las variables.

##### 4.3.1 La autoestima.

**Definición Conceptual (D.C):** Coopersmith, S. (1981), citado por Villasmil, J. (2010) La autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí mismo. Implica una actitud de aprobación o desaprobación,

e indica el grado en el que un individuo se considera a sí mismo capaz, meritorio, próspero y valioso.

**Definición Operacional (D.O):** Evaluación que una persona hace y comúnmente mantiene con respecto a sí mismo. La autoestima expresa una actitud de aprobación o desaprobación, e indica la medida que una persona cree ser capaz, importante, exitoso y digno. La autoestima de una persona es un juicio de mérito que se expresa mediante las actitudes que mantiene hacia el ego. Es una experiencia subjetiva transmitida a otros mediante soportes orales y otros comportamientos expresivos, siendo sus dimensiones fundamentales área de sí mismo, área Social, área Hogar y área escuela, así mismo una escala de Mentiras

<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>
<b>Autoestima</b>	Área si mismo (autoestima general)	Se siente seguro, capaz, valioso y significativo. 1,2,3,8,9,10,15,16,17,22,23,24,29,30,31,36,37,38,43,44,45,50,51,52,57,58
	Área social (autoestima social)	Participa con liderazgo, en diversas actividades con jóvenes de su misma edad, da su opinión de manera firme y abierta, no tiene limitaciones al opinar.

		31,36,37,38,43,44,45,50,51,52,57,58
	Área hogar	Se siente aceptado por entorno familiar, siente que lo comprenden, es amado respetado y considerado por todos los miembros familiares. 7,14,21,28,35,42,49,56
	Área escolar	Siente satisfacción frente a su trabajo escolar, interés en ser interrogado en el salón de clases. 5,12,19,26,33,47,54
	Escala de mentiras	Dudable a partir de 6 preguntas dadas. 6,13,20,27,34,41,48,55

#### 4.4 Técnica e instrumento

-Técnica: Según Naresh K. Malhotra,(2004) las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica

## FICHA TÉCNICA

**Nombre del Inventario:** Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI).

**Auto** : Stanley Coopersmith

**Traducción** :Panizo M.I.Adaptación Chahuayo,Aydeey Diaz Betty.

**Ámbito de Aplicación:** de 8 a 15 años.

**Administración** : Individual y Colectiva.

**Áreas que explora** : El inventario está dividido en 4 subtest más un subtest de mentiras, estas son:

**Autonomía:** Sí mismo: los puntajes altos indican valoración de sí mismo y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades sociales y atributos personales.

**Social Pares:** Una puntuación alta indica que el sujeto posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como con extraños. La aceptación social y de sí mismos están combinados.

El inventario de autoestima de Coopersmith está constituido por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas (SI-NO), que brindan información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de 4 subtest.

**Validez:** Por lo tanto, la escala cuenta con un criterio de validez que se obtuvo a través de un método netamente estadístico utilizando las correlaciones mostraron coeficiente de validez ítems test las cuales mostraron coeficientes de validez mayores al 0.21 indicando que todos los ítems están relacionados al contexto de la autoestima.

**Confiabilidad:** El coeficiente de confiabilidad para el Inventario de Autoestima fue de 0.84 para la versión en español utilizada en Puerto Rico (Prewitt-Díaz, 1979). En la estandarización en Chile se introdujeron algunos cambios mínimos en la terminología para adaptarla al uso de la lengua en Chile y el coeficiente de confiabilidad hallado fue similar 0.87 y 0.88.

#### **4.5.- Plan de Análisis.**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizará las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de la(s) variable(s) en estudio. El procesamiento de la información se realizará utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 200

#### 4.6. Matriz de Coherencia Interna del Proyecto

PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICAS
¿Cuáles son los niveles de autoestima de los alumnos del primero a quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa “Leonor Cerna de Valdiviezo” - Distrito 26 de octubre,-Piura, 2018?	La Autoestima	Sub escalas -Si mismo - Social. -Hogar. -Escuela.	<p><b><u>OBJETIVOS GENERALES</u></b></p> <p>Determinar el nivel de autoestima de los alumnos del primero a quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa “Leonor Cerna de Valdiviezo”- Distrito 26 de octubre,- Piura-, 2018.</p>	<p><b><u>TIPO DE INVESTIGACION</u></b></p> <p>Tipo de investigación cuantitativo, nivel descriptivo</p>	<p><b><u>INSTRUMENTO</u></b></p> <p>Escala de autoestima de Stanley coopersmith</p>
			<p><b><u>OBJETIVOS ESPECIFICOS</u></b></p> <p>Describir la sub escala “si mismo” de los alumnos del primero a quinto grado del nivel secundario de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” -Distrito 26 de octubre- -Piura, 2018.</p> <p>Describir la sub escala “social” de los alumnos del primero a quinto del nivel secundario de la I.E. “Leonor Cerna de Valdiviezo” – Distrito 26 de octubre- Piura, 2018.</p> <p>Describir la sub escala “hogar” de los alumnos del primero a quinto grado del nivel secundario de la I.E. “Leonor Cerna de Valdiviezo” – Distrito 26 de octubre- Piura ,2018</p> <p>Describir la sub escala “escuela” de los alumnos del primero a quinto del nivel secundario de la I.E. “Leonor Cerna de Valdiviezo” – Distrito 26 de octubre- Piura, 2018.</p>	<p><b><u>DISEÑO</u></b></p> <p>No experimental de corte transversal</p>	

#### 4.7. Principios Éticos

**Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. Esto se ve reflejado en el anonimato de las pruebas aplicadas, de esta manera se respeta la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

**Beneficencia y no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. Esto ocurre cuando al momento de escoger una población antes de iniciar la evaluación se tiene que presentar algunos documentos con el fin de salvaguardar el bienestar de los participantes, en ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

**Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados, así como la institución nos brindó la población de esa misma manera se debe presentar dichos resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación



**Integridad científica.** - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

**Consentimiento informado y expreso.** - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto, esto se ve reflejado cuando se presentan los documentos con el fin de verificar y acreditar el uso de la información recibida.

## V. RESULTADOS.

**TABLA I**

Nivel de autoestima de los alumnos de primero a quinto grado del nivel secundario de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” -Distrito 26 de octubre -Piura, 2018.

---

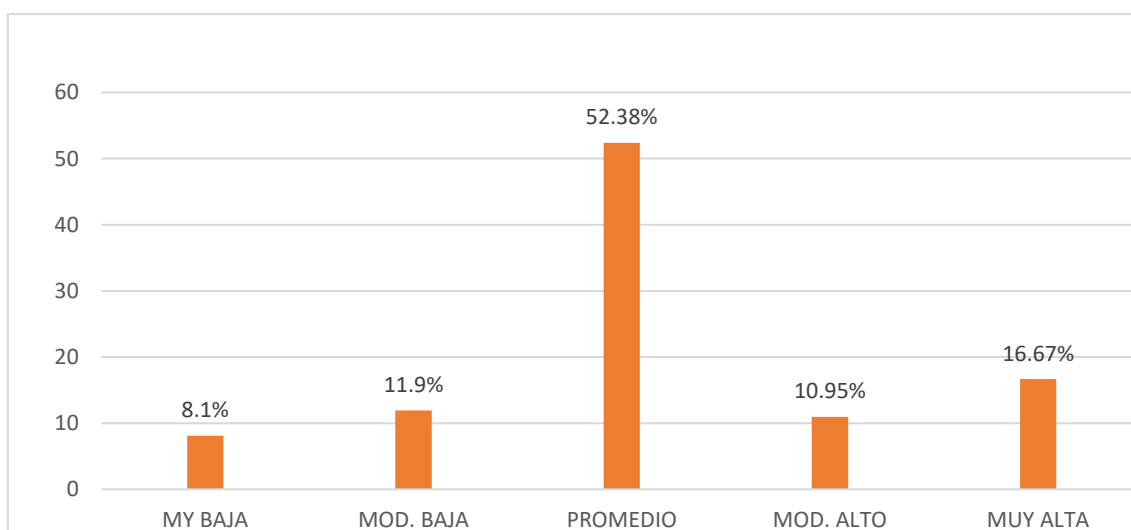
<b>CATEGORIA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>MUY BAJA</b>	17	8.10%
<b>MOD.BAJO</b>	25	11.90%
<b>PROMEDIO</b>	110	52.38%
<b>MOD. ALTA</b>	23	10.95%
<b>MUY BAJA</b>	35	16.67%
<b>TOTAL</b>	210	100%

---

*“Fuente: inventario de autoestima forma escolar de Stanley Coopersmith (edición 1997)”*

## FIGURA 1

Nivel de autoestima de los alumnos de primero a quinto grado del nivel secundario de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” -Distrito 26 de octubre -Piura, 2018.



”Fuente: inventario de autoestima forma escolar de Stanley Coopersmith. (edición 1997)”

### Descripción

En la tabla I y figura 01 autoestima general puede observarse que la categoría promedio obtiene el mayor porcentaje con un 52.38%, en segundo lugar, se ubica la categoría muy alta con 16.67% así mismo la categoría moderadamente baja con 11.90%, la categoría moderadamente alta con 10.95% y finalmente la categoría muy baja con 8.10%.

**TABLA II**

Nivel de autoestima de la sub escala si mismo de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundario de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo”- Distrito 26 de octubre – Piura, 2018

---

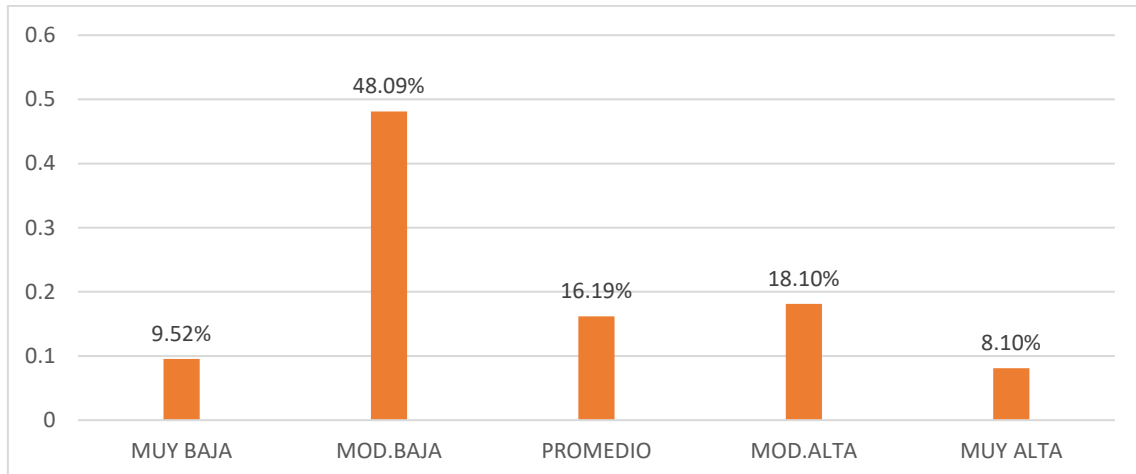
<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>MUY BAJA</b>	20	9.52%
<b>MOD.BAJO</b>	101	48.09%
<b>PROMEDIO</b>	34	16.19%
<b>MOD.ALTA</b>	38	18.10%
<b>MUY ALTA</b>	17	8.10%
<b>TOTAL</b>	210	100%

---

*“Fuente: Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith (Edición 1 997)”.*

**FIGURA 2**

Nivel de autoestima de la sub escala si mismo de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo”- Distrito 26 de octubre -Piura, 2018



” Fuente: *Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. (Edición 1997)*

### **Descripción**

En la tabla II y figura 02 en la sub escala si mismo puede observarse que la categoría moderadamente bajo obtiene mayor porcentaje con un 48.09%, la categoría moderadamente alta con un 18.10% en segundo lugar, seguido de la categoría promedio con 16.19%, consiguientemente la categoría muy bajo tiene un porcentaje de 9.52% así mismo la categoría muy alta con 8.10%.

**TABLA III**

Nivel de autoestima de la sub escala social de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundario de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre – Piura – 2018

---

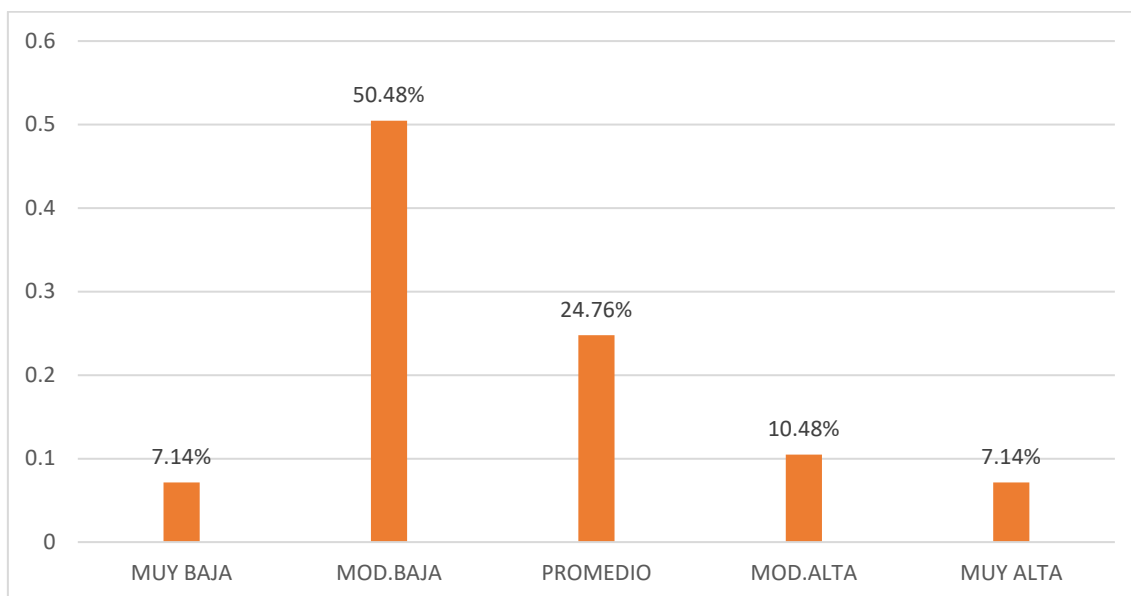
<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>MUY BAJO</b>	15	7.14%
<b>MOD.BAJO</b>	106	50.48%
<b>PROMEDIO</b>	52	24.76%
<b>MOD.ALTO</b>	22	10.48%
<b>MUY ALTO</b>	15	7.14%
<b>TOTAL</b>	210	100%

---

*“Fuente: Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith (Edición 1997)”.*

**FIGURA 3**

Nivel de autoestima de la sub escala social de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre – Piura, 2018



” Fuente: *Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. (Edición 1997)*”.

### **Descripción**

En la Tabla III y figura 03 de la sub escala social puede observarse que la categoría Baja obtiene el mayor porcentaje con un 50.48%. El segundo lugar corresponde a la categoría promedio con un 24.76%. La categoría Moderadamente Alta obtiene 10.48%. Finalmente, la categoría muy baja coincide con la categoría muy alta con un porcentaje de 7.14%.

**TABLA IV**

Nivel de autoestima de la sub escala hogar de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre – Piura, 2018

---

<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>MUY BAJA</b>	38	18.10%
<b>MOD.BAJO</b>	52	24.76%
<b>PROMEDIO</b>	107	50.95%
<b>MOD.ALTA</b>	13	6.19%
<b>MUY ALTA</b>	00	0.00%
<b>TOTAL</b>	210	100%

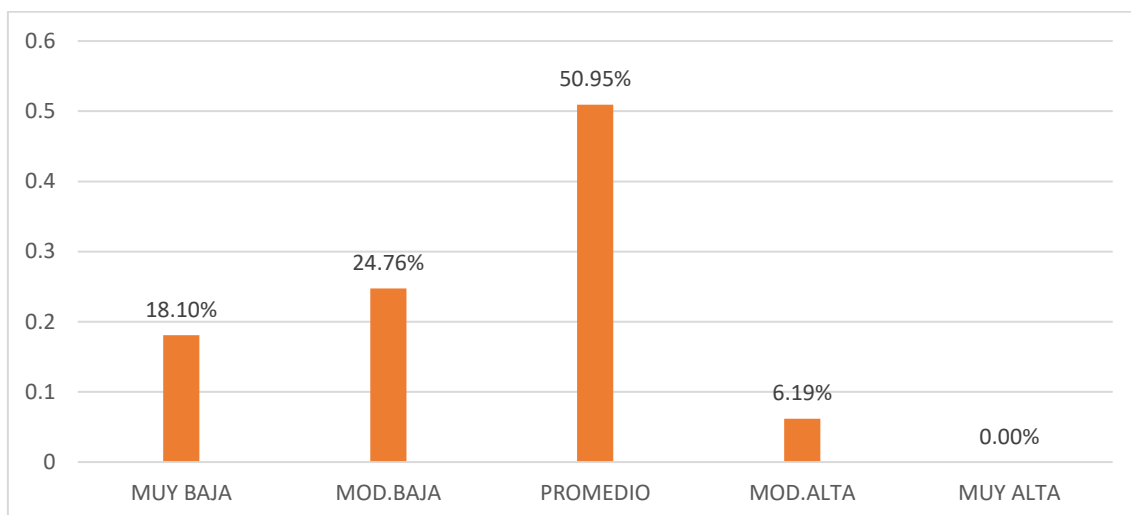
---

“Fuente: Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. (Edición 1997)”.



**FIGURA 4**

Nivel de autoestima de la sub escala hogar de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre – Piura, 2018



“Fuente: Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. (Edición 1997)”.

### **Descripción**

En la Tabla IV y Figura 04 de la sub escala hogar puede observarse que la categoría Promedio obtiene el porcentaje de 50.95%. El segundo lugar corresponde a la categoría Moderadamente Baja con un 24.76%. La categoría Muy Baja participa con 18.10%. Finalmente, la categoría Moderadamente Alta obtiene un 6.19%

**TABLA V**

Nivel de autoestima de la sub escala escuela de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre – Piura, 2018

---

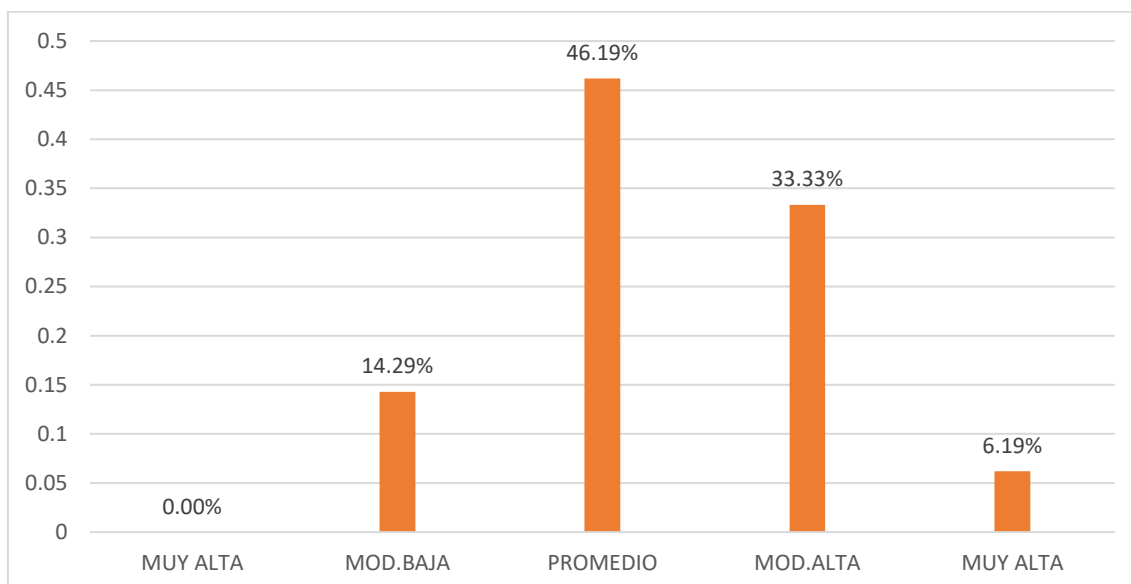
<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>MUY BAJA</b>	00	0.00%
<b>MOD.BAJO</b>	30	14.24%
<b>PROMEDIO</b>	97	46.19%
<b>MOD.ALTA</b>	70	33.33%
<b>MUY ALTA</b>	13	6.19%
<b>TOTAL</b>	210	100%

---

*“Fuente: Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. (Edición 1997)”*

**FIGURA 5**

Nivel de autoestima de la sub escala escuela de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre – Piura, 2018”.



” Fuente: *Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. (Edición 1997)*”.

### **Descripción**

En la Tabla V y Figura 05 de la sub escala escuela puede observarse que la categoría Promedio obtiene el porcentaje de 46.19%. El segundo lugar corresponde a la categoría Moderadamente Alta con un 33.33%. La categoría Moderadamente Baja logró un porcentaje de 14.29%. Finalmente, la categoría Muy Alta obtiene un porcentaje de 6.19%.

## 5.2 Análisis de Resultado

Se evidencia que el nivel de autoestima es favorable en los alumnos de primero a quinto año del nivel secundario de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” del Distrito 26 de octubre, Piura 2018. El nivel de autoestima promedio general (seligmas 1972) refiere que en tiempos normales el individuo mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo aceptación tolerante y esperanza de su esfuerzo recuperarse.

Según Coopersmith, Stanley (1969) considera a la autoestima como la parte evolutiva y valoración de nosotros mismos, construidas por el conjunto de creencias y actitudes de una persona sobre sí mismo en 1981, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación indicando el grado en que cada persona se considera capaz, significativa, competente y exitosa. Añade también que no está sujeta a cambios transitorios más bien es estable a tiempos aceptando que en determinados momentos se dan ciertos cambios, expresado en las actitudes que toma así mismo. Así mismo con la tesis que coincide es con Ramos P. (2015) el cual como resultados generales del nivel de autoestima de los alumnos de primero a quinto del nivel secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” distrito 26 de octubre es nivel Promedio.

En la sub escala si mismo los resultados arrojaron que el Nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo”-Distrito 26 de octubre –Piura, 2018 es de nivel bajo. Los niveles bajos reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, actitud desfavorable, se comparan y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones. (S. Coopersmith, 1967).

En cuanto al nivel de autoestima de la sub escala social de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo”- Distrito 26 de Octubre-Piura, 2018 los resultados indican que se encuentran en el nivel bajo. Los niveles bajos reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia; se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se tornan irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de auto desprecio y resentimiento. (S. Coopersmith, 1967).

En cuanto a la sub escala hogar, el nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundario de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo” -Distrito 26 de octubre – Piura, 2018 según los resultados, es nivel Promedio

El Nivel de autoestima Promedio de la sub escala Hogar refiere que probablemente se mantiene algunas características de los niveles alto y bajo. Los niveles altos revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, el adolescente se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. Los niveles bajos reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia; se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se tornan irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de auto desprecio y resentimiento. (S. Coopersmith, 1967).

En lo concerniente al Nivel de autoestima de la sub escala escuela de los alumnos del primero al quinto grado del nivel secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo”-

Distrito 26 de octubre -Piura, 2018, los resultados determinaron que se encuentra es nivel Promedio.

El nivel de autoestima promedio de la sub escala escuela manifiesta que, en tiempos normales, las personas manifiestan características de los niveles altos, pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los niveles bajos”. Los niveles altos indican que los adolescentes en su mayoría afrontan adecuadamente las principales tareas en la escuela, poseen buena capacidad para aprender en las áreas de conocimiento especiales y formación particular. Al momento de trabajar se sienten cómodos tanto en grupos como individuales así mismo tienen buen rendimiento académico con buen ponderado en las materias asignadas disfrutan y son realistas en cuanto al logro que realicen y si les sale algo mal nunca se dan por vencidos y lo toman como una experiencia más para sus vidas de la misma forma son competitivos. En cuanto a los niveles bajos hay carencia de interés para elaborar trabajos grupales y mayormente se sienten más cómodos realizando trabajos individuales en el nivel académico alcanzan los niveles muy bajos y de la misma forma se dan por vencidos con facilidad sin seguir intentando simplemente no sienten interés por lograr algo para su propio bienestar o por ser alguien más en la vida así mismo no son personas competitivas y les da igual ganar o perder (S. Coopersmith, 1967).

## VI. CONCLUSIONES

### 6.1. Conclusiones.

- El nivel de Autoestima general, que involucra una visión global de las cuatro sub escalas, de los estudiantes del primero a quinto grado del nivel secundaria de la I. E “Leonor Cerna de Valdiviezo” -Distrito 26 de octubre- Piura, 2018 prevalece el nivel Promedio.
- El Nivel de autoestima de la sub escala si mismo de los estudiantes del primero a al quinto grado de educación de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo”- Distrito 26 de octubre- Piura, 2018 prevalece el nivel bajo.
- El Nivel de autoestima de la sub escala social de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo”- Distrito 26 de octubre- Piura, 2018 prevalece el nivel bajo.
- El Nivel de autoestima de la sub escala hogar de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo”- Distrito 26 de Octubre – Piura, 2018 prevalece el nivel Promedio.
- El Nivel de autoestima de la sub escala escuela de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E “Leonor Cerna de Valdiviezo”- Distrito 26 de Octubre – Piura, 2018 prevalece el nivel Promedio, Con respecto a estos resultados se puede concluir, en cuanto a la Autoestima General que abarca a las cuatro sub escalas sí mismo, social, hogar, escuela dado que la sub escala si mismo y hogar es bajo y la sub escala hogar y escuela es nivel de autoestima promedio presenta características, en tiempos normales de la alta autoestima; también, en

tiempos de crisis, se presentan connotaciones de la baja autoestima; por ello se hace indispensable trabajar con los estudiantes de la Institución Educativa Leonor Cerna de Valdiviezo para potenciar la autoestima pues, los niveles superiores de autoestima están asociados a la óptima salud mental, ya que hacen a la persona funcional y adaptativa (Gonzales-Arratia, 2001); y de ésta manera minimizar los riesgos, para los momentos de crisis, dado el entorno socioeconómico en el que se desenvuelven los estudiantes, pues mejorar la autoestima en adolescentes, puede resultar útil para prevenir un amplio rango de problemas de conducta, emocionales y de salud (Trzesniewski 2006); un nivel adecuado de autoestima los aleja de estilos de vida no saludables como consumo de sustancias psicoactivas, inicio precoz de su vida sexual, actividades delincuenciales y falta de participación en labores que beneficiarán su desarrollo personal e integración social (Corcuera, Irala, Osorio y Rivera, 2010).



## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

- Establecer dentro de cada año académico un sistema de evaluación a los estudiantes, para poder identificar y poder hacerles un seguimiento respecto al nivel de autoestima que cada estudiante va desarrollando
- Es importante trabajar con los padres de familia mediante charlas acerca de autoestima.
- Programar junta de padres de familia acompañados de sus hijos para que puedan interactuar y a si puedan fortalecer lazos de familiares

## Referencias Bibliográfica

- Amapola A. & Cols. E, (2011). *Victimización Escolar: Clima Familiar, Autoestima y Satisfacción con la Vida desde una Perspectiva de Género*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de España, España
- Arana, S. (2014). “Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes”. Instituto Nacional Experimental Dr. Werner Ovalle López. (Tesis de grado) Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango, Guatemala.
- Arvelo. A, (2012). *Buenas tareas. Teorías de autoestima, teorías de autoestima*, 1 de noviembre del 2014.
- Atienza, F. L.; Pons, D.; Balaguer, I. & García-Merita, M. (2000) *Propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción con la Vida en adolescentes*.
- Birraux, A. y otros (2005). *Adolescentes hoy, en la frontera entre lo psíquico y lo social*. Montevideo, Uruguay: Ediciones Trilce.
- Coopersmith, S. (1967). *Los Antecedentes del Autoestima*. New York, EE.UU.: W.H. Editorial Freeman.
- Corcuera, Irala, Osorio, y Rivera (2010). *Estilo de vida de los adolescentes peruanos*. Universidad de Piura. Piura, Perú.
- Cruz, G. & Díaz, V. (2011). *Niveles de Autoestima y Estilos de Asertividad*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Cesar Vallejo de Piura, Perú.
- García, A. (2014). *Relación entre la Autoestima y la motivación del logro en los estudiantes de la Academia Pre Universitaria Alfred Nobel – Tumbes* (2014). (Tesis de Licenciatura). Universidad Los Ángeles de Chimbote. Tumbes, Perú.
- García, F. y Tandazo, J. (2008). *La violencia familiar y su influencia en la autoestima de las alumnas y alumnos del primer grado de educación secundaria*. (Tesis de Maestría) Universidad Cesar Vallejo. Piura, Perú.
- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años*. Funda Niñas Mazatenango. (Tesis de grado). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango.

- Matos, J. (1966). Estudio de las barriadas limeñas. Departamento de Antropología, Facultad de letras y Ciencias Humanas U.N.M.S.M.
- Manrique D. (2019) nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundario de la I.E 'Enrique López Albújar' piura-2019.
- Muñoz, (2011). Autoestima factor clave en el éxito escolar. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Santiago de Chile, Chile.
- Naresh K. Malhotra(2004) Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado, Cuarta Edición, de Malhotra Naresh, Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2004, Págs. 115 y 168.
- Ojeda Z. & Cardenas M (2017) “ El nivel de autoestima entre 15 a 18 años Licenciada en ciencias de la educación en la especialización de psicología educativa Cuenca Ecuador (2017)
- Quezada, V. (2016). La motivación intrínseca y su relación con la autoestima en una muestra de estudiantes de preparatoria (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma de México, México.
- Robles, (2012). Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas de Ventanilla. Callao.
- Seminario M. (2018) el nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundario de la institución educativa san juan bautista – distrito veintiséis de octubre- Piura, 2018
- Solano Y. (2019). Nivel de autoestima en los estudiantes adolescentes pertenecientes al distrito de pampas Huancavelica.
- Shaffer, H. (2000). Desarrollo Social. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Tarazona (2005) Autoestima, satisfacción con la vida y condiciones de habitabilidad en adolescentes estudiantes de quinto año de media. Un estudio factorial según pobreza y sexo. Revista IIPSI. Facultad de psicología. UNMSM. ISSN: 1560 – 909 Vol. 8 - N.o 2 – 2005. pp. 57 – 65.

Tineo, D. (2015). Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la Municipalidad de Villa Vicús Chulucanas – Piura 2013. (Tesis de Licenciatura).

## **ANEXOS**

## 1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2015								Año 2019							
		Semestre I				Semestre II 2015				Semestre I 2018				Semestre II 2019			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto																
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación																
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación																
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación																
5	Mejora del marco teórico																
6	Redacción de la revisión de la literatura.																
7	Elaboración del consentimiento informado (*)																
8	Ejecución de la metodología																
9	Resultados de la investigación																
10	Conclusiones y recomendaciones																
11	Redacción del pre informe de Investigación.																
12	Reacción del informe final																
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación																
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																
15	Redacción de artículo científico																

## 1. PRESUPUESTO

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
• Impresiones	90.00	4	360.00
• Fotocopias	90.00	4	360.00
• Empastado	80.00	4	320.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	50.00	4	200.00
• Lapiceros	45.00	4	180.00
<b>Servicios</b>			
• Uso de Turnitin	50.00	4	200.00
<b>Sub total</b>			
<b>Gastos de viaje</b>			
• Pasajes para recolectar información	125.00	4	500.00
<b>Sub total</b>			2120.00
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			2120.00
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% ó Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			400.00
<b>Recurso humano</b>			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			252.00
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			652.00
<b>Total (S/.)</b>			2,772.00

## INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION JOVENES

NOMBRE: ..... EDAD:.....SEXO.  
 CICLO DE ESTUDIOS:..... FECHA:.....(M)(F)  
 Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:  
**V** cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar  
**F** si la frase No coincide con su forma de ser o pensar

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona agradable		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mis padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento incómodo en la universidad		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mí		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la universidad		



34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		
41	Me agradan todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi profesión		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me resondran		
46	No me está yendo tan bien en la universidad como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser joven		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		



“AÑO DEL DIALOGO Y RECONCILIACIÓN NACIONAL”



**SOLICITO: AUTORIZACION PARA DESARROLLO DE TESIS**

**SRA. LIC.: SILVIA ANITA NAMUCHE MALDONADO**

DIRECTORA DE LA I.E LEONOR CERNA DE VALDIVIEZO 14008



Señora directora, reciba usted un cálido, afectuoso saludo y al mismo tiempo permítame exponerle lo siguiente:

Yo **Jennifer Analy Farfán Pasapera**, estudiante de la carrera profesional de Psicología, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, con DNI 73035706, que por motivos académicos en el curso de tesis III, es necesario el desarrollo de un trabajo de investigación, referente a “**Nivel de Autoestima**” siendo este requisito indispensable para la aprobación del curso.

Por tal motivo se a creído conveniente seleccionar la institución que representa su persona. Por lo cual solicito me autorice realizar la actividad antes mencionada. Las fechas y horarios sugeridos para realizar este trabajo de investigación, se hará en previa coordinación.

Por lo tanto, agradeceré a usted acceda a mi solicitud aprovechando la oportunidad para reiterarle mis más altas consideraciones y estima.

Piura 18 de octubre 2018

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE  
ESCUELA PROFESIONAL PSICOLOGIA  
ig. Ps. Susana Velázquez Temoche  
COORDINADOR ACADÉMICA

-----  
SILVIA NAMUCHE MALDONADO

(Directora de la I.E)

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO  
DE INVESTIGACIÓN**

Título del estudio: .....

Investigador (a): .....

**Propósito del estudio:**

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado:

.....

..... Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Explicar brevemente el fundamento de trabajo de investigación (máximo 50 palabras)

.....

.....

.....

**Procedimientos:**

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. ....

2. ....

3. ....

**Beneficios:**

.....

.....

.....

**Confidencialidad:**

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

**Derechos del participante:**

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico .....

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo .....

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

**DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO**

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

---

**Nombres y Apellidos**  
Participante

---

**Fecha y Hora**

---

**Nombres y Apellidos**  
Investigador

---

**Fecha y Hora**

### PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Mi nombre es \_\_\_\_\_ y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- El desarrollo del cuestionario será de \_\_\_ minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de _____? _____ _____?	Sí	No
---	----	----

Fecha: \_\_\_\_\_