



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LA
EMPRESA COMERCIAL NEGOCIOS GENERALES
“MARANATHA” S.R.L - RECUAY, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

DUEÑAS GARRO, ARMANDA GIRALDA

ORCID: 0000-0003-1413-7406

ASESOR

SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS

ORCID: 0000-0002-5204-7412

HUARAZ – PERÚ

2021

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LA
EMPRESA COMERCIAL NEGOCIOS GENERALES
“MARANATHA” S.R.L - RECUAY, 2020**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Dueñas Garro, Armanda Giralda

ORCID: 0000-0003-1413-7406

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESOR

Suárez Sánchez, Juan De Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Broncano Díaz, Alberto Enrique

ORCID: 0000-0003-1625-8770

Jurado de Investigación

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Presidente

Broncano Osorio, Nélide Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Miembro

Broncano Díaz, Alberto Enrique

ORCID: 0000-0003-1625-8770

Miembro

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Asesor

Agradecimiento

A Dios, por darme vida,
sabiduría y fuerza para llegar a
mi meta, porque sin él nada de
lo haga sería posible.

A mi asesor el Dr. CPCC Juan de
Dios Suarez Sánchez, por su
empeño, dedicación y paciencia
para guiarme día a día en el
desarrollo de mi tesis.

A mi hermana Mariela, que con su
apoyo moral y económico siempre
está impulsándome para estudiar y
ser una gran profesional y una gran
persona.

Armanda Giralda

Dedicatoria

A mis padres y hermanas por su apoyo incondicional que siempre me dieron y me siguen dando, por el amor y protección, por el impulso a estudiar.

A mi esposo y a mis hijos que son el motor y motivo para seguir superándome y no rendirme ante las adversidades, los amo.

Armanda Giralda

Resumen

Del trabajo de investigación su objetivo logrado fue Determinar las características del financiamiento de la Empresa Comercial Negocios Generales "Maranatha" S.R.L. Recuay 2020, el principal problema fue la falta de acceder a un financiamiento de una entidad financiera. El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo con nivel descriptivo simple y no experimental; tomando como muestra a la Empresa Comercial Negocios Generales "Maranatha" S.R.L., se realizó una encuesta, se ejecutó el plan de análisis, elaborando la matriz de consistencia.

Los resultados son: el 100% mencionó que el crédito solicitado fue rechazado, el 100% mencionó que reinvirtieron sus ganancias y que no fueron beneficiados por Reactiva Perú, el 80% mencionó que obtuvieron financiamiento de proveedores, que financiaron su empresa con recursos propios y obtuvieron prestamos de un familiar directo; y la mayoría mencionó que no hacen uso de papeles, además que las ventas bajaron considerablemente.

Se llegó a la conclusión que el principal problema de la empresa era obtener financiamiento, porque no tener historial crediticio y por el fichaje que tiene el gerente general una deuda pendiente que tiene, además las financieras solo se centran en empresas que tengan movimiento de dinero y a las micro empresas no las toman en cuenta , por eso la mayoría de micro empresas prefieren financiarse con recursos propios, con préstamo de familiares o recorrer a los prestamistas informales a pesar que estos últimos tienen intereses elevados, pero son más rápidos, no piden mucha garantía y solo puede ser en plazos cortos, de días o de meses.

Palabras claves: Capacitación, Comercio, Financiamiento, Micro empresa.

Abstract

From the research work, its objective was to determine the characteristics of the financing of the General Business Commercial Company "Maranatha" SRL Recuay 2020, the main problem was the lack of access to financing from a financial entity. The type of research was of a qualitative approach With a simple and non-experimental descriptive level; taking as a sample 5 workers of the Company, a survey was carried out, the analysis plan was executed, preparing the consistency matrix.

The results are: 100% mentioned that the requested loan was rejected, 80% assured that a microcredit would not be beneficial for the company, 100% mentioned that they reinvested their profits and that they were not benefited by Reactiva Peru, 80% mentioned that they obtained financing from suppliers, who financed their company with their own resources and obtained loans from a direct relative; and the majority mentioned that they do not use papers, in addition that sales fell considerably.

It was concluded that the main problem of the company was to obtain financing, because most of the financial entities only focus on companies that have movement of money and micro companies do not take them into account, that is why most micro companies They prefer to finance themselves with their own resources, with family loans or go to informal lenders even though the latter have high interest rates, but they are faster, do not ask for much collateral and can only be in short terms, of days or months.

Keywords: Training, Commerce, Financing, Micro enterprises

Índice

Contenido	Página
1. Carátula.....	i
2. Título de la tesis	ii
3. Equipo de trabajo.....	iii
4. Hoja de firma de Jurado y asesor.....	iv
5. Agradecimiento.....	v
6. Dedicatoria.....	vi
7. Resumen.....	vii
8. Abstract.....	viii
9. Índice.....	ix
10. Índice de tablas.....	x
11. Índice de figuras.....	xi
I. Introducción.....	13
II. Revisión de literatura.....	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.2. Bases teóricas.....	40
2.3. Marco conceptual.....	50
III. Hipótesis.....	53
IV. Metodología.....	54
4.1. El tipo y nivel de investigación.....	54
4.2. Diseño de la investigación.....	54
4.3. Población y muestra.....	54
4.4. Definición y operacionalización de variables.....	56
4.5. Técnicas e instrumentos.....	57
4.6. Plan de análisis.....	57
4.7. Matriz de consistencia.....	58
4.8. Principios éticos.....	59
V. Resultados.....	61
5.1. Tabla de Resultados.....	61
5.2. Análisis de Resultados.....	68

VI. Conclusiones y recomendaciones.....	75
6.1. Conclusiones.....	75
6.2. Recomendaciones.....	78
Referencias bibliográficas.....	79
Anexos 01 Cuestionario.....	86
Anexos 02 Gráficos.....	88
Anexos 03 consentimiento informado.....	102

Índice de Tablas

Tabla 01.....	61
Tabla 02.....	61
Tabla 03.....	62
Tabla 04.....	62
Tabla 05.....	63
Tabla 06.....	63
Tabla 07.....	64
Tabla 08.....	64
Tabla 09.....	65
Tabla 10.....	65
Tabla 11.....	66
Tabla 12.....	66
Tabla 13.....	67
Tabla 14.....	67

Índice de figuras

Figura 01.....	88
Figura 02.....	89
Figura 03.....	90
Figura 04.....	91
Figura 05.....	92
Figura 06.....	93
Figura 07.....	94
Figura 08.....	95
Figura 09.....	96
Figura 10.....	97
Figura 11.....	98
Figura 12.....	99
Figura 13.....	100
Figura 14.....	101

I. Introducción

Las Micro y pequeñas empresas (Mypes) le dan vida a la economía peruana. Todos conocemos a alguien que es propietario de una de estas empresas, que forman parte de la vida diaria; muchas veces la relación con estas Mypes se basa en la confianza y la cercanía física, lo que las hace la solución más accesible para satisfacer las necesidades diarias.

En el 2020 la pandemia Covid 19 arrasó no solo con seres humanos sino también afecto a las micro empresas, a pesar que el giro de negocio de la empresa investigada es venta de combustible y lubricantes y estaba permitida como necesidad básica y pudo seguir atendiendo, las ventas bajaron considerablemente ya que la mayoría de los consumidores potenciales dejaron de operar; por ende la economía de la empresa se redujo al punto de no poder sostenerse y cumplir con sus obligaciones como: pago al personal, pago a proveedores, pago de servicios básicos y otros. pese a que el Estado dio ayuda mediante Reactiva Perú, la Empresa Comercial Negocios Generales Maranatha SRL, no pudo calificar para dicho beneficio, siendo este el principal problema de la empresa, la falta de financiamiento, la razón es porque no tiene historial de crédito en ninguna entidad financiera y porque uno de solos socios y representante legal de la empresa demoró en cancelar un artefacto, quedó fichado; al no acceder a ningún tipo de financiamiento el capital bajaría aún más y la empresa podría cerrar definitivamente.

Por lo tanto, el objetivo principal fue determinar las características del financiamiento de la Empresa Comercial Negocios Generales "Maranatha"

S.R.L. Recuay 2020, que por los estudios realizados se encuentra en una situación difícil.

La investigación se justifica porque las mypes son importantes en la economía y son generadoras de empleo aún de personas que no tienen profesión, se justifica también porque se centró en obtener resultados de financiación de la empresa comercial negocios generales “Maranatha” S.R.L., para fomentar su permanencia en el mercado y crecimiento económico y así poder recuperarse de la baja económica que tuvo por la pandemia covid 19.

Esta investigación se realizó porque observamos que presentan problemas constantes de solvencia generando así algunos retrasos en el cumplimiento de las obligaciones; además nos ayuda tomar conciencia y conocimiento sobre la importancia del financiamiento que debe existir dentro de la gestión de la empresa investigada.

La investigación se realizó con el propósito de ayudar a la empresa comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L. a resolver el problema principal que es la falta de financiamiento, proporcionando conclusiones y recomendaciones acertadas, ya que sin financiamiento no es posible sobresalir y mucho menos avanzar en el mercado.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo con nivel descriptivo simple y no experimental; tomando como muestra 2 directivos y 3 trabajadores de la Empresa Negocios Generales “Maranatha” S.R.L., para la recolección de datos se realizará una encuesta con cuestionario debidamente elaborado por el investigador.

Los principales resultados obtenidos son: el 100% mencionaron que el crédito solicitado fue rechazado, el 80% aseguraron que un microcrédito no sería beneficioso para el financiamiento de la empresa, el 100% mencionaron que reinvirtieron sus ganancias, vendieron sus activos y que no fueron beneficiados por Reactiva Perú, el 80% mencionó que obtuvieron financiamiento de proveedores, que financiaron su empresa con recursos propios y obtuvieron prestamos de un familiar directo; y la mayoría mencionó que no hacen uso de papeles comerciales ni el leasing, además que las ventas bajaron considerablemente.

Se llegó a las siguientes conclusiones el problema principal de la empresa investigada en el 2020 fue obtener financiamiento ya que en su mayoría las entidades financieras son muy rígidas y cerradas solo se centran en empresas que tengan gran movimiento de dinero y a las micro empresas no las toman en cuenta les buscan hasta el más mínimo requisito, por esta razón la mayoría de micro empresas prefieren financiar su empresa con recursos propios, con préstamo de familiares o en último de los casos recorrer a los prestamistas informales a pesar que estos últimos tienen intereses elevados, pero son más rápidos, no piden mucha garantía y puede ser en plazos cortos, de días o de meses.

Conclusiones específicas:

1. Se concluye que la empresa comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L. solicitó crédito bancario lo cual no fue aceptado por ninguna entidad financiera ya que el gerente general y socio de la empresa tiene una deuda pendiente por la compra de un artefacto por esa razón esta fichado la cual

perjudica gravemente a la empresa. Le ofrecieron microcrédito, pero no lo aceptaron, porque los socios consideraron que no sería suficiente para cubrir las necesidades de la empresa, lo que ofrecen las cajas son montos muy pequeños; en cuanto al leasing y papeles comerciales no están acostumbrados a utilizar por desconocimiento y por desconfianza.

2. Se concluye que la empresa comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L no obtuvo crédito bancario de fuentes externas como por ejemplo en el 2020 el estado favoreció a muchas empresas con Reactiva Perú lo cual la mencionada empresa no calificó para dicho beneficio, pero si tienen una línea de crédito abierta por su proveedor para pagar en 30 días y con precios variables. También reinvirtieron sus ganancias, vendieron una camioneta todo para cubrir las necesidades básicas de la empresa, además las ventas bajaron considerablemente y se obtuvo poca ganancia por lo tanto tuvieron dificultades para pagar a su proveedor ya que tenían solo 30 días para cancelar la deuda.

3. En cuanto a las formas de financiamiento se concluye que los socios aportaron con recursos propios y lo que más le ayudo a la empresa comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L., en estos tiempos difíciles fue el préstamo que obtuvo por un familiar directo ya que con eso pudo cumplir con su proveedor y pagar la deuda para no ser afectados por penalidades e intereses innecesarios por la demora de pago

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

Rojas (2015) en su tesis “financiamiento público y privado para el sector pyme en la Argentina” Buenos Aires; el objetivo principal es Investigar las causas por las cuales las Pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina, su investigación es no experimental, y tiene las siguientes conclusiones, El actual sistema refleja una importante secuencia de cambios sucedidos desde los años noventa. Algunos de estos cambios son resultados de la política financiera del país y algunos otros se derivan de sucesivas crisis. En Argentina, como en el resto del mundo, los grandes bancos de capital privado, en general y los bancos de capital extranjero, en particular, han dedicado poca atención al segmento de las empresas pyme. Al realizar una revisión de la evolución del financiamiento podemos enunciar que existe falta de comunicación por parte del sistema financiero y del estado hacia las pymes, lo que conlleva a que el acceso a los mismos no sea en el porcentaje esperado por el estado. El diagnóstico básico es que el volumen de crédito disponible para estas empresas es muy escaso.

Cruz y Martínez (2016) investigan sobre cuáles son las principales características del financiamiento en las microempresas del municipio de Puebla en México, el objetivo de su investigación es que se produzca conocimiento sobre el tema de financiamiento en este tipo de empresas. Esto debido a que una de las limitantes son los recursos financieros que

constituyen un aspecto importante en el funcionamiento de las organizaciones ya que parte de las limitantes que tienen es el acceso a recursos financieros para poder funcionar cómo quisieran; de manera tal que logran realizar un análisis de la situación real de las microempresas en dicho lugar, llegando a una conclusión que, la mayoría de empresarios iniciaron sus negocios en sus casa, con recursos propios y con préstamos de amigos y familiares.

Velecela (2013) en su tesis “Análisis De Las Fuentes De Financiamiento Para Las Pymes” Cuenca – Ecuador, el principal objetivo es dar una visión general sobre las deficiencias y problemas que enfrentan estas empresas en crecimiento, realiza una investigación cualitativa y llega a las siguientes conclusiones; que en el país no existe un amplio material de apoyo sobre este tema, enfocado a una PYME con estructura sencilla, además que en el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que sus procesos son tediosos y generalmente buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida como es el caso de los prestamistas informales.

Pinto (2015) en su tesis fuentes de financiamiento de las mypes rubro textilera – Quito-Ecuador, su principal objetivo es analizar el acceso a las principales fuentes de financiamiento de las pymes textiles de la ciudad Quito, realiza una investigación descriptiva y llega a las siguientes

conclusiones que las pymes en Ecuador son una parte fundamental dentro de la economía y que todas las empresas pueden acceder al financiamiento interno y externo, ya que el financiamiento interno tiene menor respecto a las fuentes externas; además, el financiamiento público ofrece, mejores tasas, montos y plazos a comparación del financiamiento privado.

Álvaro (2013) en su tesis sobre Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. Universidad Nacional de la Plata. Su objetivo fue determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, el enfoque de la investigación fue cuantitativo de nivel descriptivo, con diseño descriptivo simple; la población estuvo conformada por 2800 pymes y la muestra no probabilística intencional fue igual a 120. El 80% de encuestados afirmaron haber logrado financiamiento para su pyme, el 78% de microempresarios de pequeños y medianos empresarios consiguieron financiamiento de las entidades bancarias, el 90% afirmaron que las pequeñas y medianas empresas abarcan diferentes sectores de la actividad comercial. Concluyó: si bien las pequeñas y medianas empresas se pueden encontrar en todos los sectores de la actividad comercial, por sus características pueden no ser consideradas para la emisión de bono. Esto ocurre principalmente porque no logran cumplir los requisitos contemplados en la legislación correspondiente para poder acceder al mercado de capitales. Considerando el común de las pequeñas y medianas empresas se concluye que el principal problema para poder cumplir los requisitos es su

tipo societario, ya que éste tipo de empresas están registradas como sociedades de hecho, sociedades colectivas o como sociedades de responsabilidad limitadas. En caso de cumplir con el tipo societario y realizando un análisis sociológico, se afirma que al ser en su gran mayoría empresas controladas y dirigidas por familias no es deseo perder el control sobre el desarrollo del plan familiar establecido por sus dueños y los sucesores. en el desarrollo del tema y por lo expuesto anteriormente se desarrollaron los principales 19 puntos del contrato de leasing. Dicho contrato resulta sumamente ventajoso para una pequeña y mediana empresa. Esto ocurre ya que otorga con el pago de la primera cuota, se logra disponer del bien en forma inmediata, diferenciándose así de otros métodos de financiación en lo que hay que esperar el pago de determinado porcentaje para poder tomar posesión del bien. Considerando que las pequeñas y medianas empresas buscan el total financiamiento de los bienes, este método los favorece completamente ya que les posibilita financiar el 100% de la operación, además de poder tener flexibilidad en los plazos, cantidad y acceso a los bienes. Por último, es importante remarcar que se obtienen menores costos financieros para adquirir el bien que en el caso de un crédito, y el dador conserva la propiedad del bien; lo cual es una importante garantía ante la imposibilidad de tomador de cumplir con el canon pactado.

Carvajal & García (2011) Investigación sobre impactos de los programas de asesoría y capacitación a microempresarios- desarrollado en la Universidad de Chile. Santiago, Chile. Su objetivo fue identificar los

impactos de los programas de capacitación y asesoría a microempresarios. El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo, de diseño descriptivo, la población estuvo conformada por 20 microempresarios; utilizando la técnica de la encuesta y la entrevista a profundidad para la recopilación de datos

Concluyó: el enfoque técnico de los impactos influye en el cambio del auto concepto. Conviene mejorar el diseño y la efectividad de las futuras iniciativas de apoyo de la empresa de menor tamaño; específicamente a los microempresarios del participante, definido como proceso de error. Está basado en experiencias de participantes del programa Créeme desarrollado por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de 20 Chile. Se origina en la necesidad de descubrir el fenómeno asociado a la participación de los microempresarios en este programa, por la experiencia de sus encargados, se observa que participar en alguna de estas iniciativas, generaría un impacto que trasciende al desarrollo de la microempresa.

Debido a la escasa información existente en relación a este fenómeno, se recurrió a una herramienta cualitativa que permite la construcción de teoría a partir de los datos. De este modo la Teoría Fundamentada es la base para el desarrollo de esta investigación. En congruencia con la metodología elegida, se realizaron entrevistas y grupos focales con microempresarios que habían participado del “Créeme”. El estudio alcanza la meta propuesta, al identificar los impactos del programa tanto sobre el negocio, como sobre el microempresario. En particular, logra establecer cuáles fueron las competencias desarrolladas y las áreas del negocio impactadas. Finalmente, se advierte un efecto a nivel de desarrollo personal, que trasciende el

enfoque técnico de los anteriores impactos, ya que este último refiere a un cambio en el Auto concepto del participante.

Vera, Melgarejo y Mora (2014) desarrollaron un estudio acerca del: “Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros” donde su objetivo fue realizar un análisis de las fuentes de financiación utilizada por las Pymes colombianas y su relación con indicadores de gestión financiera, con la finalidad de identificar algunas de las causas que pueden estar originando situaciones problemáticas en su desempeño. Se realizó una investigación cuantitativa, de tipo explicativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional; la población estuvo conformada por 4168 Pymes colombianas que reportan sus estados financieros a la Superintendencia de Sociedades en el período 2004-2009. Los resultados muestran que las Pymes se financian principalmente con recursos propios, en menor grado con pasivos de corto plazo y en baja proporción con pasivos de largo plazo, siguiendo un patrón similar al explicado por la teoría de selección jerárquica (pecking order theory); igualmente, los estadísticos sugieren limitaciones importantes para generar ingresos y atraer fuentes de financiación que fortalezcan su desempeño. Los indicadores de liquidez, eficiencia y rentabilidad evidencian una situación desfavorable para el sector, obstaculizando la obtención de nuevos recursos.

22 Finalmente, del análisis correlacional se infiere que los indicadores de eficiencia en la gestión empresarial son los que más se asocian

significativamente con el acceso a fuentes de financiación externas a las organizaciones.

Concluye que las Pymes colombianas se financian primordialmente con recursos propios, pasivos de corto plazo y en menor proporción con deuda de largo plazo.

Arostegui (2017) en su trabajo de investigación denominado:

“Comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Lanus, 2016”, realizado en la ciudad de Lanus - Argentina. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresa en Lanus, 2016. El diseño de investigación fue no experimental, se concluyó que frente a las necesidades de financiamiento, utilizando la técnica de la entrevista coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias; asimismo, los encuestados ratificaron que la mayor conveniencia radica en utilizar el crédito bancario y el descuento de cheques como su mayor fuente de financiamiento, asociándose directamente con los patrones socioculturales que actualmente estructura el pensamiento de los industriales en la localidad de Lanús.

Ranger (2017) en su trabajo de investigación denominado:

“Diagnóstico de la estructura financiera de las Pymes del sector construcción

del área metropolitana de Bucaramanga, 2016”, realizado en la ciudad de Bucaramanga - Colombia. La investigación tuvo como objetivo general: Desarrollar un diagnóstico de la estructura financiera de las Pymes del sector construcción del área metropolitana de Bucaramanga, 2016. El diseño de investigación fue no experimental-descriptivo; para el recojo de información se escogió una muestra poblacional de 20 Pymes del sector construcción, a quienes se les aplicó una encuesta con preguntas abiertas, se encontró los siguientes resultados: Que el 95% de las Pymes no han recurrido aun financiamiento y el 40% dice que es debido a que prefieren respaldo monetario por parte de los socios de la empresa; finalmente se concluyó que, una de las situaciones más difícil, para que las Pymes no tengan un acercamiento a las entidades financieras, es la desconfianza en poder solventar lo que se requiera, ya que sufren problemas de liquidez.

Luzuriaga (2016), en su investigación: “Proyecto de factibilidad para la implementación de una empresa comercializadora de lencería para damas baby doll y su distribución en el Cantón Puyango provincia de Loja”, cuyo objetivo principal fue Realizar un estudio factibilidad para la implementación de una empresa comercializadora de lencería para damas baby doll y su distribución en el Cantón Puyango provincia de Loja concluye que:

- La empresa será constituida como unipersonal y girará bajo la razón social NOELIA LENCERIA BABY DOLL.
- La inversión requerida para emprender el negocio es de \$ 12,475.08; valor que se financiara de la siguiente forma: Capital propio \$ 7,485.05

que corresponde al (60%) y \$ 4,990.03 que corresponde al 40% con crédito en Banco de Fomento al 10% de interés anual a 3 años plazo.

- De acuerdo al resultado podemos concluir que el VAN es de 80,850.59 que es positivo por lo tanto se realiza la inversión.
- El capital se recupera en 2 años, 11 meses y 23 días.
- Se acepta el proyecto por cuanto la TIR es mayor que el costo de oportunidad del dinero (10%) La misma que es del 100.59%

Santillan y Tagua (2013), en su investigación: Proyecto de Estudio de Factibilidad para la creacion de Factibilidad para la creacion de una Empresa Comercializadora de Lenceria para muejres embarazadas en la ciudad de Milagro, Ecuador, cuyo objetivo principal del proyecto para la creación de una empresa comercializadora de lencerías de mujeres embarazadas en la ciudad de Milagro está enfocado a solucionar problemas relacionados con la salud y la autoestima de la mujer en estado de gestación. Llegando a las siguientes conclusiones:

- Se comprueba la existencia de un mercado potencial para estos productos que pretende introducir la empresa a través de su comercialización.
- Los principales indicadores financieros que han sido proyectados, indican claramente que la empresa es viable toda vez que su cuantificación y tendencia se enmarcan dentro de los postulados financieros actuales.

Padilla y Fenton (2013), en el artículo de investigación:

“Financiamiento de la banca comercial para las micro, pequeñas y medianas empresas en México”, este artículo tiene por objetivo estudiar la estrategia de otorgamiento de créditos a las Mipymes por parte de la banca comercial en México, así como examinar los factores que la incentivan o la obstaculizan, se desarrolló mediante una encuesta detallada entre los bancos comerciales que operan en el país. La cual llegó a la siguiente conclusión:

- 11 de los 15 bancos entrevistados existe un área de negocios destinado a estas y una estrategia especializada en este tipo de empresas.
- El 73% de las instituciones encuestadas ofrecen a las Mipymes cinco o más productos distintos, con el propósito de brindar soluciones completas y reducir asimetrías de información; existe una práctica generalizada de dar crédito a empresas que comprueben por lo menos dos años de operaciones, por lo que no hay créditos a emprendedores; el producto de crédito más común es la línea revolvente sobre capital de trabajo.

Nacionales

Ramos (2018) en su tesis “el financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la Región Lima provincias 2015-2016” – Lima – Perú 2018. El objetivo principal es determinar si el financiamiento de las instituciones financieras, influyen en la liquidez de las micros y pequeñas empresas agroexportadoras de la región Lima provincias; realiza una investigación no experimental y llega a las

siguientes conclusiones; Se ha determinado que el financiamiento proporcionado por las instituciones financieras, influye positivamente en la liquidez de las micros y pequeñas empresas agroexportadoras de la región Lima - provincias, lo que les permite realizar proyectos sostenibles en este segmento empresarial. Así mismo se infiere que las mencionadas empresas pasan a ser formales trayendo beneficios tanto al fisco como a trabajadores.

Castro (2016), en su tesis “incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector metalmeccánico de la provincia de Trujillo período 2015, el objetivo principal es determinar de qué manera incide las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector metalmeccánico de la provincia de Trujillo; el desarrollo de la investigación fue descriptivo llegando a las conclusiones siguientes, el préstamo bancario obtenido ha influido positivamente en el desarrollo de la empresa, lo cual permitió adquirir una nueva maquinaria que le permitirá mejorar en el servicio a sus clientes para así poder ser competitivo en el mercado y así maximizará sus ingresos.

Pisco (2016) en su tesis “Incumplimiento de obligaciones de deudores genera obligación solidaria pasiva a los garantes”, su objetivo fue Identificar los factores que originan el incumplimiento de pago por parte de los deudores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Tocache – 2013, la investigación fue cualitativa, llegó a las siguientes conclusiones; Si los clientes de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Tocache fuesen

suficientemente informados disminuirá el incumplimiento de obligaciones de los deudores, y de las obligaciones solidarias de los garantes, se evidencia a nivel de la capacidad de endeudamiento en la mayoría de deudores no conocen las cláusulas del contrato y documentación que ha firmado en el momento de la adquisición del préstamo, no les dieron a conocer la tasa de mora en caso de retraso en los pagos, no fueron notificados e informados de las formas de refinanciamiento o pago de su deuda, Al momento de realizar el préstamo no le asesoraron para hacer una buena inversión, no le asesoraron sobre la cantidad de préstamo de acuerdo a su capacidad de pago mensual y no le dieron a conocer sobre los intereses mensuales que genera el préstamo, por esa razón el retraso en el pago de deudas afecta no solo a la empresa con su historial crediticio sino también a la entidad financiera.

Ángulo (2016) en su trabajo de investigación denominada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro venta de ropa para damas – Trujillo, periodo 2014 – 2015, su objetivo principal fue determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro compra/venta de ropa para damas en Trujillo período 2014-2015. La investigación fue no experimental, descriptiva, cuantitativa y transversal; con una población muestral de 35 MYPE, se aplicó un cuestionario de 31 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta concluye con lo siguiente: En

la relación a los representantes legales de las MYPE la minoría poseen grado de instrucción superior no universitaria, así mismo la mayoría de las MYPE es formal. En relación al financiamiento podemos ver que la mayoría se formó con capital propio, así mismo existe una minoría que se financia con entidades bancarias y no bancarias. Se puede evidenciar que la mayoría encuentran facilidad de financiamiento en entidades no bancarias.

En relación a la capacitación podemos evidenciar que un 80% de las MYPE no tuvo capacitación sobre los créditos otorgados, así mismo la mayoría tuvo un curso de capacitación en los últimos dos años. La mayoría de las MYPE consideran que las capacitaciones son una inversión.

Villaorduña (2014) en su tesis titulada “efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en lima metropolitana”, tiene como objetivo general: conocer los efectos que tiene el financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana; metodología: tipo de investigación aplicada es descriptiva – explicativa, para la recolección de datos se utilizó el método de la encuesta, la población fue de 1200 MYPE y la muestra de 96 MYPE; conclusiones: se logró establecer que el respaldo financiero influye favorablemente en el logro de objetivos y metas en las empresas de servicios en Lima Metropolitana. Asimismo, se determinó que la rentabilidad financiera incide favorablemente en las estrategias de gestión las empresas de servicios en Lima Metropolitana.

Carrillo (2016) la presente investigación tuvo como objetivo general determinar las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Surquillo Cercado, provincia y departamento de Lima, Período 2014 – 2015. El estudio fue descriptivo y no experimental y se aplicó una encuesta de 22 preguntas cerradas a las MYPE con una muestra de 20 restaurantes. Llegando a los siguientes resultados: sobre las características de las MYPES: el 55% tienen más de 6 años en el mercado, 70% tienen entre 5 a 10 años, el 100% tienen RUC y licencia de funcionamiento y el 80% está en el RER. Sobre el financiamiento: el 85% ha solicitado crédito, 50% fue de Bancos, 40% lo empleó en mejoramiento del local y 65% lo pagó en 24 meses. Sobre la capacitación: el 60% recibió capacitación antes del crédito, 100% capacitó a su personal y 100% considera a la capacitación como inversión. Sobre la rentabilidad: el 100% percibe que mejoró su rentabilidad y las ventas después del financiamiento, el 100% percibe que su empresa es rentable. Por lo que se concluye que las MYPES en estudio han recibido financiamiento, se han capacitado y son rentables.

Calderón (2018) elaboró su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción: Caso empresa Barrantes S.A.C. de Trujillo, 2017”, realizado en la ciudad de Trujillo – Perú. La investigación tuvo como objetivo general: Describir las caracterizaciones del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción y empresa Barrantes S.A.C. de Trujillo, 2017. El diseño

de investigación fue bibliográfico, descriptivo y documental, para el recojo de información utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista, como instrumento fueron fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas pertinentes, obteniéndose los siguientes resultados: Afirma que, el 65% de las Mypes estudiadas del sector construcción de la ciudad de Trujillo, obtuvieron financiamiento de terceros; siendo el 80% de estos de entidades no bancarias formales (cajas municipales), ya que son las que dan mayores facilidades en el otorgamiento; asimismo, dichos préstamos fueron de corto plazo.

Rebaza (2018) elaboró su tesis titulada: “Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la construcción de viviendas multifamiliares de la empresa OT&SA promotora Inmobiliaria S.A.C. - Trujillo, 2017”, realizado en la ciudad de Trujillo – Perú. La investigación tuvo como objetivo general: Analizar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la construcción de viviendas multifamiliares de la Empresa OT&SA Promotora Inmobiliaria S.A.C., Trujillo, 2017. El diseño de investigación fue cuantitativo, no experimental, obteniéndose los siguientes resultados: Establece que, el 58% de las Mypes estudiadas del sector construcción de la ciudad de Trujillo, financian sus actividades con fondos financieros de terceros; del cual, el 65% de estos préstamos fueron del sistema no bancario formal (Cajas Municipales y Cajas Rurales de Ahorro y Crédito), porque les dan mayores facilidades para la obtención de sus créditos; asimismo dichos préstamos fueron de corto plazo e invertidos en capital de trabajo fundamentalmente.

Palacios (2017) elaboró su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de la empresa Promotora y Constructora Alegra S.A.C. De La Ciudad De Piura, 2016”, realizado en la ciudad de Piura – Perú. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento de la empresa Promotora y Constructora Alegra SAC de Piura, 2016. El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo y de caso; para el recojo de información se escogió una muestra poblacional de 15 empresas del sector construcción, a quienes se les aplicó un cuestionario utilizando la técnica de la entrevista; obteniéndose los siguientes resultados: Sostiene que, el 90% de las Mypes estudiadas del sector construcción de la ciudad de Piura, manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue de terceros; siendo el 80% de entidades del sistema no bancario formal (Cajas Municipales y Cajas Rurales de Ahorro y Crédito), ya que les otorgan mayores facilidades en la obtención de sus créditos; asimismo, dichos préstamos fueron de corto plazo y utilizado primordialmente en capital de trabajo.

Quispe (2016) elaboró su tesis titulada: “Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo, 2015”, realizada en la ciudad de Huancayo - Perú. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo, 2015. El diseño de

investigación fue descriptivo, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario que estuvo relacionadas en la recopilación, tabulación y análisis de datos, obteniendo los siguientes resultados: Afirma que, la Mype del sector construcción de la ciudad de Huancayo, obtuvo financiamiento de entidades del sistema no bancario formal tales como: Cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores, entre otras; siendo utilizado en capital de trabajo.

Regionales

Regalado (2016) en su tesis sobre El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. Cuyo objetivo fue: determinar y describir la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas. Concluyó: el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

Agreda (2016) en su tesis sobre El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. El objetivo alcanzado consistió en: determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. Investigación de tipo descriptiva, bibliográfica, documental, llego a la siguiente conclusión; el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de Servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, mejoran positivamente el financiamiento y la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

Velásquez (2017), elaboró su tesis titulada: “Influencia del financiamiento en la rentabilidad de empresas constructoras en el Perú: Caso Constructora Aesmid E.I.R.L de Huaylas, 2016”, realizado en la ciudad de Huaylas - Perú. La investigación tuvo como objetivo general: Analizar la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso Constructora Aesmid E.I.R.L de Huaylas, 2016. El diseño de investigación fue no experimental descriptivo-bibliográfico y de caso, se

utilizó para obtener la información la técnica de la encuesta y los índices financieros, que son aplicados en los EE.FF. de la entidad, obteniendo los siguientes resultados: Sostiene que, la Mype del sector construcción de la ciudad de Huaylas, financia sus actividades de actividades con recursos financieros propios y de terceros; siendo este último del sistema bancario y del sistema no bancario formal, los mismos que fueron a corto plazo y de largo plazo, pagando una tasa de interés del 3% mensual; asimismo, quien les proporciona mayores facilidades en el financiamiento es el sistema no bancario formal y el financiamiento recibido fue invertido en capital de trabajo.

Guerra (2016) elaboró su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa Grupo J & H de Yungay, 2015”, realizado en la ciudad de Yungay - Perú. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y la empresa Grupo J & H de Yungay, 2015. El diseño de investigación fue no experimental, cuantitativo y descriptivo; para el recojo de investigación se escogió una muestra poblacional de 12 micro y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas; obteniendo los siguientes resultados: Argumenta que, el 74% de las Mypes estudiadas del sector construcción de la ciudad de Yungay, financian sus actividades económicas con fondos de terceros; perteneciendo el 50% de

estos fondos a entidades del sistema no bancario formal (cajas municipales y Ed pymes); los cuales fueron de corto plazo e invertidos en capital de trabajo.

Vega (2016) elaboró su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa Sol E.I.R.L de Carhuaz, 2015”, realizado en la ciudad de Carhuaz - Perú. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y la empresa Sol E.I.R.L. de Carhuaz, 2015. El diseño de investigación fue no experimental, bibliográfico, descriptivo, documental y de caso; para el recojo de información utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y la entrevista, como instrumentos: fichas bibliográficas y cuestionario; obteniéndose los siguientes resultados: Establece que, la Mype estudiada de la ciudad de Carhuaz, recurren a financiamiento de terceros para que pueda continuar su actividad económica productiva, dicho financiamiento fue de una entidad del sistema no bancario formal, el mismo que fue de corto plazo y utilizado para incrementar el capital de trabajo

Locales

Morales (2017) en su tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector 13 comercio – rubro cerámica en el distrito de Taricá, Provincia de Huaraz – periodo 2015”, el objetivo principal es identificar de cuáles son las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector 13 comercio – rubro cerámicas del distrito de

Taricá, realizó una investigación con un diseño no experimental, nivel descriptivo, tipo cuantitativo, el autor llega a las siguientes conclusiones: El financiamiento se relaciona significativamente con el desarrollo económico en el Distrito de Taricá, podemos manifestar que es cierto, puesto que la economía es la base fundamental en el desarrollo de los pueblos ya que generan puestos de trabajo, contribuyen a la economía nacional entre otros aspectos. Además, el 78% opinan que no recurren a los bancos como fuente de financiamiento, el 85% consiguió su crédito de las entidades no bancarias, en 43% de los empresarios financiaron sus empresas con los ahorros personales.

Carrión (2017) elaboró su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa León S.A.C. de Chimbote, 2016”, realizado en la ciudad de Chimbote - Perú. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y la empresa León S.A.C. de Chimbote, 2016. El diseño de investigación fue cuantitativo y descriptivo; para el recojo de la información se escogió una muestra poblacional de 18 micro y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas y utilizando la técnica de la encuesta; se encontró los siguientes resultados: Afirma que, el 80% de las Mypes encuestadas de la ciudad de Chimbote, desarrollaron sus actividades económicas productivas con recursos propios y el 20% con recursos de terceros; siendo este último del sistema no bancario formal (Caja

Municipal del Santa), ya que le otorgó mayores facilidades en la obtención de sus préstamos, pagando una tasa de interés del 24% anual; asimismo, dichos préstamos fueron de corto plazo e invertidos en capital de trabajo.

Giraldo (2015) elaboró su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector construcción del Perú: Caso empresa Ferrer S.A.C. de Chimbote, 2014”, realizado en la ciudad de Chimbote - Perú. La investigación tuvo como objetivo: Analizar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector construcción del Perú y la empresa Ferrer S.A.C. del Chimbote, 2014. El diseño de investigación fue descriptivo y cuantitativo; así mismo, el recojo de información fue una muestra poblacional de 18 micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario de 30 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; se encontró los siguientes resultados: Describe que, el 62% de las Mypes estudiadas del sector construcción de la ciudad de Chimbote, han recurrido a fondos de terceros; siendo el 84% de los créditos de entidades del sistema no bancario formal (Cajas Municipales y Cajas Rurales de Ahorro y Crédito); los cuales fueron de corto plazo e invertidos en capital de trabajo.

Vásquez (2015) elaboró su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa V&V S.A.C. de Chimbote, 2014”, realizado en la ciudad de Chimbote - Perú. La investigación tuvo como objetivo específico:

Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa V&V SAC. de Chimbote, 2014. El diseño de investigación fue descriptivo; así mismo, el recojo de la información fue de una muestra poblacional de 14 micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Sostiene que, la Mype de la ciudad de Chimbote estudiada, financia sus actividades económicas productivas con fondos de terceros; siendo del sistema no bancario formal (Caja Municipal del Santa), porque esta entidad le dio mayores facilidades para obtener el crédito; asimismo, la empresa pagó una tasa de interés de 3% mensual por el préstamo de S/ 18,000.00, el cual fue de corto plazo y utilizado especialmente en capital de trabajo.

2.2. Bases teóricas de la investigación

Teoría de financiamiento:

Según Buján (2010) en la investigación que realizó nos menciona sobre el teorema de Modigliani, nos dice que el financiamiento es primordial para pensar en la modernidad de la empresa en la estructura de su pasivo y su patrimonio neto. Esto funciona mayormente en un mercado eficiente, por eso, el valor de una empresa no se perjudica por la manera en que se financia; sin embargo, no importa si el capital de la entidad es obtenido con la emisión de acciones o de deudas. No importa cuál sea la política de dividendos de la entidad, así mismo el teorema de Modigliani es también a menudo llamado el Principio de irrelevancia de la estructura de capital. Es la aparición de los impuestos corporativos los que deshacen esa irrelevancia en la estructura de financiación, donde el coste de las deudas disminuye y esta a su vez es un gasto que se paga antes del impuesto sobre beneficios.

Teoría de la jerarquización:

Establece un orden al momento de adquirir financiación para nuevas inversiones, se refiere básicamente en que las empresas prefieren acceder por la financiación interna, es decir, beneficios retenidos y amortización, y si tuviesen que recurrir a financiación externa ven en primer lugar a una deuda y, por último, ampliaciones de capital. En un comienzo, se intentó justificar la ordenación de las

fuentes de financiación que propone la Teoría de la Jerarquía en las grandes empresas cotizadas, no obstante, diversas aportaciones posteriores han intentado explicar esta teoría con argumentos válidos para pequeñas y medianas empresas no cotizadas. El principal argumento en este caso es que las PYMES tienen dificultad a acceder al mercado de capitales. Las pequeñas y medianas empresas cuentan con diversas formas de capitalizarse, como: recursos propios, préstamos a bancos y emisión de acciones, sin embargo, utilizan de manera prioritaria el autofinanciamiento y si este es insuficiente recurre al endeudamiento, luego solo en última instancia a la emisión de acciones (**Escalera, 2018**).

Teoría de las microempresas

Las micro y pequeñas empresas son importantes en la economía del país, y busca siempre suplir muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local. (**Regalado, 2017**).

Concepto de Financiamiento:

Es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio ya sean bienes o servicios, lo cual serán cancelados a determinados plazos y casi siempre tiene un costo de devolución. **(Casanovas y Beltrán, 2013)**

El financiamiento consiste en una ayuda económica necesaria a la empresa o emprendedor para que ésta pueda utilizar dichos recursos económicos para sus necesidades en el momento oportuno.

(Mogollon, 2011)

El financiamiento es un conjunto de recursos económicos que la empresa consigue para que pueda realizar inversiones en su tiempo de producción y así asumir los gastos y costos necesarios para luego poder comercializar sus productos o brindar sus servicios. **(Herrero, 2006)**

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo un movimiento económico, con la característica que se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, este se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, préstamos y otras obligaciones derivadas de la emisión de títulos de crédito.

(Hernández, 2018).

(Alarcón, 2017) nos menciona que el financiamiento externo es aquel que nos ayuda cuando ya no se puede seguir trabajando con recursos propios, por lo tanto, es necesario recurrir a entidades financieras (bancarias y no bancarias formales).

(Ramírez, 2016) en su investigación nos menciona que un financiamiento siempre es una oportunidad para el crecimiento de un negocio. Por eso nos señala que es adecuado analizar cuándo realmente es necesario solicitarlo viendo la situación actual de la demanda del producto y los objetivos de la empresa.

(Stiglitz & Weiss, 2015) en su informe nos demuestran que por la alta tasa de interés de las entidades financieras nos inducen a usar el crédito obtenido en inversiones riesgosas, con el peligro de no poder devolver el préstamo obtenido. Esto procede del conflicto de intereses entre la entidad y la empresa, pues mientras al primero le interesa el flujo de liquidez de una empresa antes a su quiebra, al otro le preocupa lo que podría llevarlos a la quiebra, por lo mismo dicen que los bancos en vez de seguir aumentando la tasa de interés, deben tener incentivos para distribuir mayores créditos.

Concepto de las MYPE:

Según SUNAT (2018) define a la MYPE como:

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por un apersona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Según SUNAFIN, (2018) mencionan que las características de las micro empresas son las siguientes:

Que sus ventas anuales son hasta 150 UIT, lo cual equivale a S/. 660,000 nuevos soles de ingresos anuales, según el valor actual de UIT, y una pequeña empresa máximo de 1700 UIT, según el valor actual de la UIT, equivale a S/. 7,788,000 en ingresos anuales.

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios

Importancia de las MYPES

(Sánchez, 2018) nos menciona que las micro empresas fabricantes, proveedoras de servicios y minoristas que constituyen una parte una parte integral de la economía, como compradores y vendedores. No solo generan empleos, sino que además gracias a ellas el crecimiento económico sube en toda América Latina.

En el Peru las Mypes hacen su aparición en la década de los 80; sin embargo, se han venido produciendo desde los años cincuenta como una solución de la falta de empleo y bajos ingresos, sobre todo en la capital, a consecuencia de la migración a la capital de las provincias. (Vásquez, 2013)

En la actualidad las microempresas representan un sector de vital importancia dentro de la producción del Perú de forma que han llegado hasta el 95 % de microempresas a nivel nacional y con el

pasar de los años esta sigue incrementando hasta 97.9%, si añadimos las pequeñas empresas

Según datos del Ministerio de trabajo, las microempresas generan empleo a más de 80% de la población económicamente activa y generan cerca de 45% del producto bruto interno, pues según estos datos son el motor principal en el desarrollo del Perú. (Vásquez, 2013)

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

1. Tipos de financiamiento:

a) **Crédito bancario:** es el monto monetario que una entidad financiera pone a disposición de su cliente, particular o empresa, acordando unas condiciones de devolución de las cantidades dispuestas sobre el total; es decir pone a su cuenta del cliente un monto aproximado y solo paga lo que gasta más los intereses. (Ochoa y Quiñonez, 2009)

Plazos de crédito: es un período durante el cual el deudor no debe pagar ninguna cuota del préstamo. Ello, previo acuerdo con el acreedor. Pueden extenderse, por ejemplo, por lapsos de hasta dos años en créditos para estudios superiores a tiempo completo. Un préstamo a plazos es cualquier tipo de préstamo que ofrece acceso a capital a individuos o empresas, y cuyas cuotas se pagan mensualmente y de manera regular. Una vez que obtienes el préstamo, deberás pagar cada mes la misma cantidad durante el tiempo que acordaste inicialmente con tu prestatario.

Monto solicitado: es un monto específico o la cantidad solicitada de créditos bancarios, microcréditos o préstamos, después de haber sido aprobada.

Incumplimiento de pago: se comunica a las agencias de informes crediticios, lo que daña su calificación crediticia y afecta su capacidad de poder comprar un automóvil o una casa, o de obtener una tarjeta de crédito. Puede que usted no

tenga posibilidad de comprar o vender activos tales como propiedades.

- b) Microcréditos:** Son pequeños préstamos que se conceden a las personas con un reducido nivel de recursos económicos, es decir, a aquellas que carecen de las garantías suficientes para acceder al sistema bancario tradicional, pero que tienen capacidad emprendedora, por lo que también se les denomina “pobres emprendedores”. (Martin, 2014)

El microcrédito es una modalidad de financiamiento que se caracteriza por prestar cantidades reducidas de capital para impulsar proyectos productivos de las mypes en los distintos sectores de la economía.

Principales características: Son mecanismo de financiación para empresas formales e informales.

En otras palabras, el microcrédito es una alternativa que permite al solicitante acceder a un crédito para tener liquidez y poder adquirir un bien o pagar una deuda o servicio, y en ocasiones, con la ventaja de elegir la cantidad a solicitar y el plazo para pagar, según la plataforma utilizada.

- c) Leasing:** El leasing o arrendamiento financiero es una modalidad que consiste en que una entidad financiera adquiere un bien a nombre propio con el objetivo de

arrendarlo a mediano o largo plazo a un cliente que solicita dicho bien. **(Leyva, 2013)**

Leasing es un plan de arrendamiento diseñado para el presente. Este plan te permite rentar un auto sin la necesidad de invertir todo tu capital para comprarlo, así tienes la posibilidad de disfrutarlo y cuando llegue el momento puedas regresarlo y rentar uno nuevo.

d) Papeles comerciales: Es una forma de realizar financiamiento a una empresa a través de un documento no garantizado; lo cual es emitido por empresas estables y ofrecido en el mercado con un descuento aplicado a su valor nominal, estas son letras de cambio y pagaré.

2. Fuentes de financiamiento:

Las fuentes de financiamiento son los orígenes de la financiación, es decir que son de donde la empresa puede obtener recursos financieros para poder llevar a cabo el funcionamiento de su empresa. Así como otros autores, Herrero las clasifica en internas y externas. **(Herrero, 2006).**

Internas: Es aquel que proviene de recursos propios de la empresa, como aportaciones de los socios o alguna venta de acciones, la creación de reservas, de pasivo de capital, es decir, retención de utilidades,

La financiación interna deriva de los recursos económicos pasivos, parte del Patrimonio Neto, generados por la empresa. Es

decir, que no está sujeta a la aprobación de terceros, a procesos burocráticos ni a la concesión de ninguna garantía.

- **Aportaciones De Los Socios:** Son recursos que proviene de la empresa y que formarán parte de su nuevo capital social, es decir la incorporación de nuevos socios. Estos recursos son los que permanecerán de manera indefinida dentro del negocio y son consideradas dentro de las fuentes de financiamiento a largo plazo. Las principales formas de aportación son: La suscripción de acciones comunes, la suscripción de acciones preferentes y las utilidades retenidas.
- **Reserva De Capital:** Es fuente de financiamiento interno que representa las reservas de la empresa. Estas se constituyen en el dinero o capital que una empresa ha acumulado durante su ejercicio y que no se han distribuido. Estas reservas son consideradas como un excedente monetario retenido por las empresas y el cual no posee la condición de exigibilidad.

Externas: Son los recursos financieros que una empresa ha obtenido de forma externa para desarrollar su actividad económica y ejecutar nuevos proyectos. Generalmente se trata de créditos de corto, mediano y largo plazo.

- **Financiamiento a corto plazo:** es todo financiamiento que tenga una duración menor a un año desde su inicio hasta su culminación.

- **Financiamiento a mediano plazo:** son los que tienen un tiempo de culminación superior al año, pero inferior a los 5 años.
- **Financiamiento a largo plazo:** es todo financiamiento que tenga una duración superior a los 5 años para su culminación.

3. Formas de financiamiento:

Mogollón (2011), considera que existen nuevas formas de financiamiento distintas al crédito bancario. Las clasifica de la siguiente manera:

- **Recursos propios:** Proviene de los dueños de la empresa ya que proporcionan recursos propios para la puesta en marcha de la empresa.
- **Financiación particular:** Considera que el dueño de la empresa obtiene préstamos de amigos o familiares

2.3. Marco conceptual

- **Arrendamiento:** Es una relación entre dos partes contractuales mediante la cual se produce una cesión por un tiempo determinado de un bien o servicio. A cambio, la parte que aprovecha esta posesión debe realizar un pago. (Domínguez, 2020)
- **Activos:** El activo son los bienes, derechos y otros recursos de los que dispone una empresa, pudiendo ser, por ejemplo, muebles, construcciones, equipos informáticos o derechos de cobro por servicios prestados o venta de bienes a clientes. (Ortiz, 2003).

- **Capital:** Es el total de recursos físicos y financieros que posee una entidad económica, obtenidos mediante aportaciones de los socios o accionistas, para generar beneficios o ganancias. Ésta cantidad siempre es distinguida de los intereses cobrados. (Ortiz, 2003).
- **Capital de trabajo:** se denomina así a los recursos que necesita en cualquier tipo de negocio para seguir produciendo, mientras cobra, los productos que vende. Es el dinero necesario para que la empresa siga operando y esta proviene de sus propios fondos. (Lira, 2009)
- **Clientes:** Es una persona o entidad que compra los bienes y servicios que ofrece una empresa. También la palabra cliente puede usarse como sinónimo de comprador, el cliente puede comprar un producto y luego consumirlo; o simplemente comprarlo para que lo utilice otra persona. (Ortiz, 2003).
- **Dividendos:** Es la parte del beneficio social que se reparte entre los accionistas. (Lawrence, 2018)
- **Intereses:** Precio que cobra una persona o institución crediticia por el dinero que presta.
- **Inversión en activos:** es una inversión de bienes físicos o intangibles que toda empresa necesita para ampliar su producción, para reemplazar activos que ya están obsoletos, por ejemplo, con nuevas computadoras, también se considera como inversión a la

compra de terrenos e inmuebles, para todo esto se necesita obtener dinero. (Briseño, 2009)

- **Patrimonio Neto:** Es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que tiene una persona o empresa. Los Bienes son los elementos materiales e inmateriales con que cuenta la empresa.
- **Proveedores:** Es una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (productos), los cuales serán vendidos directamente o transformados para su posterior venta.
- **Proyectos:** es una planificación, que consiste en un conjunto de actividades a realizar de manera articulada entre sí, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un periodo de tiempo. (Montealegre, 2008)
- **Reservas:** Son los fondos que tiene la empresa para poder importar, pagar deuda o realizar una compra, entre otras cosas. (Banda, 2016)
- **Socios:** Un socio es un agente, persona u organización, que se alía a otro con el fin de lograr un objetivo común.

III. Hipótesis

No corresponde la hipótesis por tratarse del nivel de investigación descriptivo simple y no experimental.

IV. Metodología

4.1. El tipo y nivel de la investigación.

La investigación fue de enfoque cualitativo, porque la recolección de datos fue basada en la observación de comportamientos naturales y preguntas abiertas.

La investigación fue de nivel descriptivo simple, porque consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. (Arias, 2006)

4.2. Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación fue no experimental; porque la investigación se delimitó solo a describir el financiamiento de la micro empresa sin manipular nada, es decir la información se tomó tal como está en la realidad y se manifestó a los responsables de la empresa investigada.

Así mismo, fue bibliográfico, para cumplir con los resultados del objetivo específico, se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes.

4.3. Población y muestra.

Es la totalidad de elementos o características que conforman el ámbito de un estudio o investigación, como es la Empresa Comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L.

4.4. Definición y operacionalización de las variables e investigadores.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICA DOR	ITEMS
FINANCIAMIENTO	Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo un movimiento económico, con la característica que se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, este se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, préstamos y otras obligaciones derivadas de la emisión de títulos de crédito. (Hernández, 2018).	Tipos de financiamiento	Crédito bancario	<ul style="list-style-type: none"> •¿Solicitó usted crédito bancario para financiamiento de su micro empresa? •¿El crédito solicitado fué aprobado por la entidad financiera? •¿Usted incumplió o tuvo retraso en el pago del crédito obtenido?
			Microcréditos	<ul style="list-style-type: none"> •¿Ha tenido posibilidad de obtener un microcrédito en el 2020? •¿Usted cree que el microcrédito sería beneficioso para el financiamiento de su Mype?
			Leasing	¿Usted utilizó el leasing para el financiamiento de su empresa?
			Papeles comerciales	¿Usted utilizó papeles comerciales para el financiamiento de su Mype?
		Fuentes de financiamiento	Internas	<ul style="list-style-type: none"> •¿Usted se ha visto obligado a vender sus activos, muebles o inmuebles para el financiamiento de su Mype? •¿Se reinvertió las ganancias para las actividades necesarias de su Mype? •¿En el 2020, su empresa obtuvo ganancias por ventas?
			Externas	<ul style="list-style-type: none"> •¿Su empresa fue beneficiado por Reactiva Perú? •¿Su empresa obtuvo financiamiento de proveedores?
		Formas de financiamiento	Recursos propios	¿Usted financió su empresa con recursos propios?
			Financiación particular	¿Usted obtuvo préstamo de algún familiar o amigo para financiar su micro empresa?

4.5. Técnicas e instrumentos

Son las distintas formas o maneras de obtener la información y los instrumentos son medios materiales que se emplean para recoger y almacenar datos. (Arias, 2006)

Técnicas: en la investigación la técnica utilizada fué la encuesta

Encuesta: La encuesta es una de las técnicas más utilizados en la investigación porque permite obtener información real directamente de la población.

Instrumentos:

El cuestionario: es el conjunto de preguntas elaborado y preparado cuidadosamente por el investigador, de los hechos y aspectos que son de interés para la investigación.

4.6. Plan de análisis

Para el procesamiento de los datos recompilados se utilizó el análisis descriptivo, individual y comparativo a través de programa de Microsoft Excel, el mismo que sirvió para la tabulación y presentación de los resultados, para luego analizar las frecuencias y los porcentajes del cuestionario, tomando en cuenta el objetivo principal de la investigación que es Determinar las características del financiamiento de la empresa comercial Negocios Generales Maranatha S.R.L.

4.7. Matriz de consistencia

Título: Características del financiamiento de la empresa comercial

Negocios Generales "Maranatha" S.R.L. Recuay 2020

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de la Empresa Comercial Negocios Generales "Maranatha" S.R.L. Recuay 2020?</p> <p>Específicos</p> <p>1. ¿Cuáles son las características de los tipos de financiamiento de la Empresa Comercial Negocios Generales "Maranatha" S.R.L. Recuay 2020?</p> <p>2. ¿Cuáles son las características de las fuentes de financiamiento de la Empresa Comercial Negocios Generales "Maranatha" S.R.L. Recuay 2020?</p> <p>3. ¿Cuáles son las características de las formas de financiamiento de la Empresa Comercial Negocios Generales "Maranatha" S.R.L. Recuay 2020?</p>	<p>General</p> <p>Determinar las características del financiamiento de la Empresa Comercial Negocios Generales "Maranatha" S.R.L. Recuay 2020</p> <p>Específicos</p> <p>1. Determinar las características de los tipos de financiamiento de la Empresa Comercial Negocios Generales "Maranatha" S.R.L. Recuay 2020.</p> <p>2. Determinar las características de las fuentes de financiamiento de la Empresa Comercial Negocios Generales "Maranatha" S.R.L. Recuay 2020.</p> <p>3. Determinar las características de las formas de financiamiento de la Empresa Comercial Negocios Generales "Maranatha" S.R.L. Recuay 2020.</p>	<p>No corresponde la hipótesis por tratarse del nivel de investigación descriptivo simple.</p>	<p>Financiamiento</p>	<p>1. El tipo de investigación. Enfoque cualitativo.</p> <p>2. Nivel de investigación. Nivel descriptivo simple</p> <p>3. Diseño de la investigación. No experimental</p> <p>4. El universo Población: La Empresa Comercial Negocios Generales Maranatha S.R.L</p> <p>5. Muestra. 02 directivos y 03 trabajadores</p>

4.8. Principios éticos

Los principios éticos de la investigación versión 003 aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0916-2020-CU-ULADECH católica, de fecha 29 de octubre del 2020 son:

Protección a la persona:

Se cumplirá con el principio de no perjudicar la dignidad de los directivos y trabajadores de la Empresa Comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L., respetando sus creencias, costumbres y vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado:

Se respetará la decisión de no querer participar en la encuesta dando un trato respetuoso, además se dará información a los directivos de la Empresa Comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L. sobre los fines de la investigación, y los resultados que se encontrarán y que estarán plasmados en el presente proyecto.

Beneficencia y no-maleficencia:

Al realizar el cuestionario se indicará a los directivos y trabajadores de la Empresa Comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L. que toda información brindada por ellos es anónima y que es solo para fines de la investigación.

Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad:

Se evitará uso de papeles en exceso, solo se utilizará lo necesario y las que no sirven se reciclará.

Justicia:

Se dará trato justo antes, durante y después de realizar la investigación y la participación de cada uno, dando trato respetuoso e igualitario a todos los que participan en la investigación y aun a los que se rehúsan a participar.

Integridad científica:

Garantizar que toda información obtenida en la presente investigación se mantendrá en secreto y se evitará ser expuesto, para así respetar la intimidad de los directivos y los trabajadores de la Empresa Comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L. quedando claro que solo será útil para fines de la investigación.

V. Resultados

5.1. Resultados

Tabla de resultados

Tabla 01

¿Solicitaron crédito bancario para el financiamiento de su micro empresa?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) SI	4	80
b) No	1	20
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

Tabla 02

¿El crédito solicitado fue aprobado por la entidad financiera?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	0	0
b) No	5	100
Total	5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

Tabla 03

¿Incumplieron o tuvieron retraso en el pago del crédito obtenido?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	1	20
b) No	4	80
Total	5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

Tabla 04

¿Han tenido posibilidad de obtener un microcrédito en el 2020?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	3	60
b) No	2	40
Total	5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

Tabla 05

¿Creen que el microcrédito sería beneficioso para el financiamiento de su Mype?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	1	20
b) No	4	80
Total	5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

Tabla 06

¿Utilizaron el leasing para el financiamiento de su Mype?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	0	0
b) No	5	100
Total	5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

Tabla 07

¿Utilizaron papeles comerciales para el financiamiento de su Mype?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	1	20
b) No	4	80
Total	5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

Tabla 08

¿Se han visto obligado a vender sus activos, muebles o inmuebles para el financiamiento de su Mype?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	5	100
b) No	0	0
Total	5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

Tabla 09

¿Reinvertieron las ganancias para las actividades necesarias de su Mype?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	5	100
b) No	0	0
Total	5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

Tabla 10

¿En el 2020, la empresa obtuvo ganancias por ventas?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	2	40
b) No	3	60
Total	5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

Tabla 11

¿Fueron beneficiados por Reactiva Perú?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	0	0
b) No	5	100
Total	5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

Tabla 12

¿Obtuvieron financiamiento de proveedores?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	4	80
b) No	1	20
Total	5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

Tabla 13

¿Financiaron la empresa con recursos propios?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	4	80
b) No	1	20
Total	5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

Tabla 14

¿Obtuvieron préstamo de algún familiar o amigo para financiar su micro empresa?

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	4	80
b) No	1	20
Total	5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa comercial Negocios

Generales “MARANATHA” S.R.L.

5.2. Análisis de resultados

Según la tabla y figura 1 del 100% de encuestados lo cual representa lo 5 colaboradores el 80% dijo que si solicitaron crédito bancario para el financiamiento de su micro empresa y el 20% afirma que no solicitaron crédito bancario, este resultado coincide con la investigación realizada por Castro (2016) que el crédito bancario influye positivamente en el desarrollo de la empresa, por ello es importante solicitar un crédito bancario para el financiamiento de la empresa. Se concluye que para toda empresa es necesario acceder a un crédito bancario ya que mediante ella se puede adquirir activos y mejorar su servicio al cliente.

Según la tabla y figura 2 del 100% de encuestados de los 5 colaboradores el 100 % afirman que el crédito solicitado no fue aprobado por ninguna entidad financiera, este resultado se asemeja a la investigación realiza por Rojas (2015) donde refiere que en Argentina y en el resto del mundo las entidades financieras dedican poca atención y hay falta de comunicación con las Mypes, por esta razón los créditos otorgados a las pequeñas empresas son muy escasas, en ese sentido se llega a la conclusión que el problema principal de la empresa investigada es la falta de financiamiento ya que no obtuvo préstamo de ninguna entidad financiera.

Según la tabla y figura 3 del 100% de encuestados el 80% mencionó que no obtuvieron retraso en el préstamo obtenido y el 20% mencionó que

tuvieron retraso en el pago obtenido para el financiamiento de la empresa este resultado se asemeja a la investigación realizada por Pisco (2016) donde menciona sobre la importancia del cumplimiento de pago a las entidades bancarias para así no perjudicar a la empresa con su historial crediticio, por todo ello se llega a la conclusión de que la empresa en el 2020 no tuvo retraso en el pago de ninguna deuda ya que no obtuvo préstamo.

Según la tabla y figura 4 del 100% de encuestados el 60% afirma que si han tenido posibilidad de obtener un microcrédito y el 40% menciona que no obtuvieron posibilidad de obtener un microcrédito, este resultado podemos comparar con los estudios realizados por Álvaro (2013) donde menciona que obtener microcrédito es fácil ya que las cajas crediticias no tienen políticas engorrosas, además porque los montos son pequeños, se concluye que para la empresa investigada le es posible conseguir un microcrédito la única desventaja es que son montos pequeños.

Según la tabla y figura 5 del 100% de encuestados el 80% mencionan que un microcrédito no sería beneficioso para el financiamiento de la empresa y el 20% afirma que sería beneficio un microcrédito, según Pinto (2015) es más fácil acceder a un microcrédito porque hay mejores tasas y mejores plazos de pago, pero el monto que ofrecen no siempre son suficientes para suplir las necesidades de la empresa es por ello que se les hace más rápido y fácil recurrir a prestamistas informales, se concluye que

para la empresa investigada es fácil obtener microcréditos sin embargo el monto que ofrecen no es suficiente para poder suplir todas las necesidades de la empresa.

Según la tabla y figura 6 del 100% de encuestados el 100% afirmaron que no utilizaron el leasing para el financiamiento de su empresa, este resultado no concuerda con Álvaro (2013) donde menciona que el contrato de leasing puede ser ventajoso para una pequeña y mediana empresa y podría ayudar en el financiamiento de las micro empresas ya que se otorga el bien de manera inmediata con el pago de la primera cuota, diferenciándose así de otros métodos de financiación en lo que hay que esperar el pago de determinado para poder tomar posesión del bien, se concluye que en la empresa investigada no conocen a profundidad el método de financiación de leasing.

Según la tabla y figura 7 del 100% de encuestados el 80% menciono que no utilizaron papeles comerciales para el financiamiento de la empresa y el 20% afirmó que sí utilizaron papeles comerciales, según Álvaro (2013) nos menciona que hay que buscar la manera de financiar la empresa de alguna manera, una de estas es utilizando pagares, letras de cambio aunque no es la solución total, sería de gran ayuda para el financiamiento de la empresa, por lo tanto se llega a las siguientes conclusiones la empresa investigada no utiliza papeles comerciales porque no hay un acuerdo razonable sobre los intereses.

Según la tabla y figura 8 del 100% de encuestados el 100% respondieron que si se vieron obligados a vender sus activos para el financiamiento de su micro empresa, Velecela (2013) nos menciona que en el país no existe un amplio material de apoyo para acceder a un financiamiento a pesar que existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues muchas empresa no logran acceder a un préstamo obligando a sus propietarios a buscar la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida como es el caso de los prestamistas informales o en el último de los casos vender sus activos o inmuebles, llegamos a la conclusión que la empresa investigada si vendió sus bienes para el financiamiento de su empresa.

Según la tabla y figura 9 del 100% de encuestados el 100% afirmaron que reinvertieron las ganancias para suplir las necesidades básicas de la empresa, según Agreda (2016) menciona que el financiamiento es estrictamente necesaria para empresa porque si no se consigue hay riesgo de que se vaya a la quiebra por eso recomienda que si hay necesidad hay que reinvertir las ganancias para suplir las necesidades de la empresa ya que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente, seguir subiendo en el mercado, mejorar las operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones. Se concluye que para la empresa investigada no se hizo problemas al revertir sus ganancias para suplir las necesidades y fue de gran ayuda para la micro empresa.

Según la tabla y figura 10 del 100% de encuestados el 60% indicaron que no obtuvieron ganancias por las ventas en el 2020 y el 40% mencionaron que sí obtuvieron ganancias por ventas según Regalado (2016) es importante mantener ventas altas, cuando vendes más, más ganancias se tendrá por eso hay que aumentar la productividad y sus ingresos. Así puedan tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión. Se concluye que en la empresa investigada las ventas en el 2020 bajaron y por lo tanto no hubo ganancias como años anteriores porque los clientes potenciales dejaron de trabajar por la pandemia Covid 19.

Según la tabla y figura 11 del 100% de encuestados el 100% afirmó que no fueron beneficiados por Reactiva Perú, el resultado obtenido no coincide con Pinto (2015) donde menciona que el financiamiento público ofrece mejores tasas, montos y plazos a comparación del financiamiento privado, por eso se llega a la siguiente conclusión que la empresa investigada no fue beneficiada por Reactiva Perú porque no cumplía con los requisitos, primero porque no tiene historial crediticio y segundo porque el representante legal y gerente de la empresa tiene un fichaje por no pagar un crédito de un artefacto, perdiendo así la gran oportunidad de poder financiar su empresa.

Según la tabla y figura 12 del 100% de encuestados, el 80% afirmaron que si obtuvieron financiamiento de proveedores y el 20% dijeron que no obtuvieron financiamiento de proveedores tiene similitud con Ramos (2018) donde menciona que hay que tener buena relación con los proveedores, con acuerdos de plazos e intereses que sean beneficiosos para la empresa, se concluye que en la empresa investigada si tiene financiamiento de su proveedor ya que tienen un línea de crédito abierta, para pagar dentro de los 30 días, lo cual si fue beneficioso para la empresa durante la pandemia Covid 19

Según la tabla y figura 13 del 100% de encuestados el 80% mencionaron que si financiaron su empresa con recursos propios y el 20% mencionaron que no financiaron su empresa con recursos propios de acuerdo a este resultado Cruz y Martínez (2016) afirma que la mayoría de empresarios han iniciado su empresa con recursos propios al igual que Morales (2017) concluyo en su investigación que la mayoría de empresarios financiaron su empresa con ahorros personales, se concluye que la empresa investigada en el 2020 si hizo uso de recursos propios que no fueron suficientes pero fue de gran ayuda para el financiamiento de su empresa.

Según la tabla y figura 14 del 100% de encuestados el 80% dijo que obtuvieron prestamos de amigos y familiares para el financiamiento de la empresa y el 20% dijo que no obtuvieron préstamo de amigos o familiares para el financiamiento de su empresa, este resultado se asemeja a las

afirmaciones de Cruz y Martínez (2016) que en su mayoría los empresarios financian su empresa con recursos propios o préstamos de amigos y familiares ya que es favorable para la empresa porque siempre los intereses son bajos y con mucha ventaja en el plazo de pago, se concluye que la empresa investigada la única manera que tuvo el 2020 para financiar su empresa fue con préstamo de un familiar directo, ya que no pudo calificar a ningún crédito bancario.

VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

Conclusión general:

Se concluye que la empresa comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L, el problema principal es obtener financiamiento de una entidad financiera, ya que en su mayoría las entidades financieras son muy rígidas y cerradas solo se centran en empresas que tengan gran movimiento de dinero y a las micro empresas no las toman en cuenta les buscan hasta el más mínimo requisito, por esta razón la empresa investigada y la mayoría de microempresas prefieren financiar su empresa con recursos propios, con préstamo de familiares o en último de los casos recorrer a los prestamistas informales a pesar que estos últimos tienen intereses elevados, pero son más rápidos, no piden mucha garantía y solo puede ser en plazos cortos, de días o de meses.

Conclusiones específicas:

1. Se concluye que la empresa comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L. solicitó crédito bancario lo cual no fue aceptado por ninguna entidad financiera ya que el gerente general y socio de la empresa tiene una deuda pendiente por la compra de un artefacto por esa razón esta fichado la cual perjudica gravemente a la empresa. Le ofrecieron microcrédito, pero no lo aceptaron, porque los socios consideraron que no sería suficiente para cubrir las necesidades

de la empresa, lo que ofrecen las cajas son montos muy pequeños; en cuanto al leasing y papeles comerciales no están acostumbrados a utilizar por desconocimiento y por desconfianza.

2. Se concluye que la empresa comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L no obtuvo crédito bancario de fuentes externas como por ejemplo en el 2020 el estado favoreció a muchas empresas con Reactiva Perú lo cual la mencionada empresa no calificó para dicho beneficio, pero si tienen una línea de crédito abierta por su proveedor para pagar en 30 días y con precios variables. También reinvirtieron sus ganancias, vendieron una camioneta todo para cubrir las necesidades básicas de la empresa, además las ventas bajaron considerablemente y se obtuvo poca ganancia por lo tanto tuvieron dificultades para pagar a su proveedor ya que tenían solo 30 días para cancelar la deuda.
3. En cuanto a las formas de financiamiento se concluye que los socios aportaron con recursos propios y lo que más le ayudo a la empresa comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L., en estos tiempos difíciles fue el préstamo que obtuvo por un familiar directo ya que con eso pudo cumplir con su proveedor y pagar la deuda para no ser afectados por penalidades e intereses innecesarios por la demora de pago.

6.2. Recomendaciones.

Se recomienda de manera general la empresa comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L. tiene que empezar a crear historial crediticio buscando obtener un crédito mínimo, se podría iniciar con las cajas, estas ofrecen montos pequeños, pero igual sería una ventaja, además su sistema de evaluación no es tan rígido y cerradas como la de una entidad financiera.

6.2.1. Se recomienda a la empresa comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L. que, el representante legal y socio de la empresa solucione el problema de fichaje que tiene por la deuda pendiente, o en otro caso sería cambiar de representante legal ya que ahí no tendría ni un vínculo legal con la empresa y esto no afectaría en su historial de la empresa investigada. Además, se le recomienda obtener microcréditos y pagarlos puntuales para así tener un historial crediticio favorable y pueda más adelante solicitar un préstamo considerable y a largo plazo de una entidad financiera.

6.2.2. Se le recomienda a la empresa comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L., estudiar y replantear el contrato de línea de crédito con su proveedor ya que los intereses son muy altos por la demora de un día a la fecha establecida de pago, además que pueda capacitar a su personal de ventas con estrategias, de

buen trato al cliente, con ofertas y regalos para ganar a la competencia, también podrían presentarse a licitaciones en las entidades públicas y ganar obras grandes.

- 6.2.3. Los préstamos personales y familiares no contribuye a un historial crediticio para la empresa, por eso se le recomienda a la empresa comercial Negocios Generales “Maranatha” S.R.L., empezar con microcréditos para así empezar a tener historial crediticio, además debe de tener liquidez y capital guardado para tiempos de emergencia como lo fué en el 2020, para poder utilizar en las necesidades de la empresa y no estar en aprietos, además llegar a un acuerdo con sus trabajadores de poder mantenerlos a todos sin necesidad de despedirlos, pero con un reajuste en el sueldo ya que esta pandemia continua, y afecta a todos y sería muy complicado quedarse sin trabajo.

Referencias bibliográficas

Agreda, D. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013*. Tesis de titulación. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Álvaro, A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresa*. Tesis de titulación Universidad Nacional de la Plata.

Alarcón, D. (2017). *Caracterización del financiamiento, y rentabilidad de las MYPE*.

Recuperado de:

https://www.academia.edu/33488360/Caracterizaci%C3%B3n_del_financiamiento_y_rentabilidad_de_las_MYPE

Angulo, E. (2016). *Las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro compra/venta de ropa para damas en Trujillo, periodo 2014-2015*. Tesis de titulación: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Arostegui, A. (2017). *Comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Lanus - Argentina*. (Tesis para optar el título profesional de contador). Universidad de Argentina, Lanus.

Banda, J. (2016). *Definición de reservas*. Economía simple.net.

<https://www.economiasimple.net/glosario/reservas#:~:text=Las%20reservas%20son%20los%20dep%C3%B3sitos,hacer%20frente%20a%20sus%20obligaciones.&text=La%20fuente%20de%20las%20reservas,parte%20de%20los%20fondos%20propios.>

- Buján, A. (2010). *Teorema de Modigliani-Miller*. Recuperado de <https://www.encyclopediainfinanciera.com/finanzas-corporativas/teorema-de-Modigliani-Miller.htm>.
- Calderón, A. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción: Caso empresa “Barrantes SAC” de: Trujillo, periodo 2016*. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo
- Carvajal, C. & García, C. (2011). *Investigación sobre impactos de los programas de asesoría y capacitación a microempresarios*- Universidad de Chile. Santiago, Chile.
- Casanovas, R. & Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa: Cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor*. Barcelona: Profit Editorial.
- Castro, S. (2016). *Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector metalmecánico de la provincia de Trujillo en el período 2015*. Tesis de Titulación. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Carrillo, J. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios - rubro restaurantes, del distrito de Surquillo cercado, provincia y departamento DE Lima, periodo 2014-2015*. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Lima. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041830>
- Carrión, M. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso León SAC*. - Chimbote, 2016.

- (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote.
- Cruz, J. y Martínez, I. (2016). “*Principales características del financiamiento en las microempresas del municipio de Puebla en México*”, artículos. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592016000100019.
- Escalera, E. (2018). *Teoría de Mypes y Financiamiento*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/249872720/Teoria-de-Mypes-y-Financiamiento>
- Domínguez, M. (2020). *Arrendamiento*. plataforma digital de derecho, ciencias sociales y humanidades. <https://leyderecho.org/arrendamiento/>
- Giraldo, S. (2015). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso de la empresa “Inversiones Castro”*. Huarney, periodo 2014. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huarney
- Guerra, L. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa Grupo J & H de 102 Yungay*, 2015. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Yungay.
- Herrero, J. (2006). *Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa* (Tercera ed.). Madrid: Thomson Editores
- Leyva, J. (2013). *El leasing y su configuración jurídica*. Colombia. Tesis profesional. Pontificia Universidad Javeriana.
- Lawrence, G. (2017). *Fundamentos de administración financiera*. <https://www.monografias.com/trabajos7/divi/divi.shtml#top&as>

- Mogollón, A. (2011). *Fuentes de financiación para el Start Up de una empresa*. Bogotá, Colombia.
- Montealegre, M. (2018). *Definición de proyecto*. Webscolar.
<https://www.webscolar.com/definiciones-de-proyecto-por-varios-autores#:~:text=REAL%20ACADEMIA%20DE%20LA%20LENGUA,ejecuci%C3%B3n%20de%20una%20cosa%20de>
- Morales, L. (2017) *Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector 13 Comercio – Rubro Cerámica En El Distrito De Taricá, Provincia De Huaraz – Periodo 2015”*, Tesis de titulación: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote
- Ochoa, I & Quiñonez, A. (2009). *Crédito bancario: un estudio de evaluación de riesgos para normalizar las decisiones sobre créditos corporativos en Ecuador*. Guayaquil – Ecuador, tesis para optar título de economista: Instituto de ciencias humanísticas y económicas.
- Ortiz, O. (2003). *Estados contables en general*. Trabajo de investigación. Universidad nacional de Cuyo.
- Padilla P. & Ontañón, R. (2013) *Financiamiento de la banca comercial para las micro, pequeñas y medianas empresas en México*. Artículo, Mexico: CEPAL, 2013
- Palacios, E. (2017). *Caracterización Del Financiamiento De La Empresa Promotora Y Constructora Alegra S.A.C. De La Ciudad De Piura*. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad de Piura, Piura

- Pinto, M. (2015). *Fuentes de financiamiento de las mypes rubro textilera* – Quito – Ecuador, tesis de ingeniería en finanzas y auditoría contadora pública: Universidad de las Fuerzas Armadas ASPE.
- Pisco, G. (2016). *Incumplimiento de obligaciones de deudores genera obligación solidaria pasiva a los garantes* Huánuco – 2016; tesis de titulación: Universidad de Huánuco.
- Quispe, W. (2016). *Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo, periodo 2015*, región Junín. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo
- Ramírez, R. (2016). *El financiamiento y las Mypes*. Recuperado de: <http://puntocontable.blogspot.com/2008/08/el-financiamiento-y-las-mypes.html>
- Ramos, M. (2018). *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la región Lima provincias 2015-2016* – Lima – Perú 2018; tesis de maestría: Universidad de San Martín de Porres.
- Rangel, C. (2017). *Diagnóstico de la estructura financiera de las Pymes del sector construcción del área metropolitana de Bucaramanga - Colombia*. (Tesis 104 para optar el título profesional de economía). Universidad Nacional de Colombia, Colombia.
- Rebaza, C. (2018). *“Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la construcción de viviendas multifamiliares de la empresa OT&SA Promotora Inmobiliaria SAC.”. Trujillo periodo 2017*. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

- Regalado, A. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014*. Tesis de Titulación. Chimbote: Universidad católica los Ángeles de Chimbote
- Regalado, M. (2017). *Teoría de las Mypes*. Recuperado de:
<http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf>
- Rojas, J. (2015). *Financiamiento público y privado para el sector pyme en la Argentina Buenos Aires – Argentina*; tesis de post grado: Universidad de Buenos Aires.
- SUNAT. *Registro Único de Contribuyentes - RUC. 04 de mayo de 2018*.
<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/ruc-empresas/inscripcion-al-ruc-empresas/3197-inscripcion-al-ruc-empresas>
(último acceso: 04 de mayo de 2018).
- Vásquez, F. (2015). *Apoyo a la Mypes*. Recuperado de
<https://www.cofide.com.pe/COFIDE/productosyservicios/6/apoyo-a-la-mype>
- Vecelela, N. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES - Ecuador*, tesis de maestría: Universidad de Cuenca
- Vega, C. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa Sol E.I.R.L de Carhuaz, 2015*. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Carhuaz
- Velásquez, V. (2017). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso Constructora Aesmid E.I.R.L de*

Huaylas, 2016. (Tesis para optar el título profesional de contador público).

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaylas.

Vera M., Melgarejo Z. y Mora E. (2014). *Acceso a la financiación en Pymes colombianas*, tesis de titulación: Universidad Nacional de Colombia

Villaorduña, A. (2014). *Efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en lima metropolitana*. Tesis. Universidad de San Martín de Porres;

Lima. Recuperado de

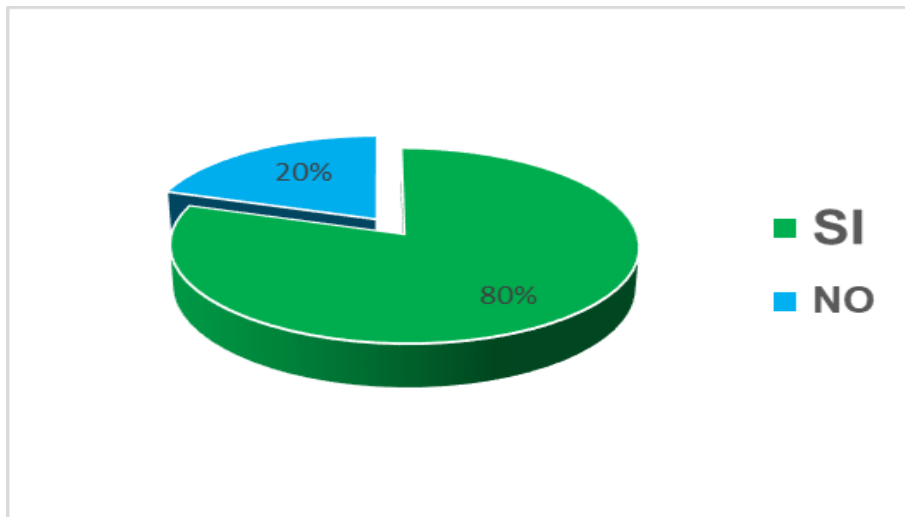
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1139/1/villaordu%C3%B1a_c.pdf

Anexo 02

Figuras de Análisis de Resultados

FIGURA 01

¿Solicitó usted crédito bancario para el financiamiento de su micro empresa?



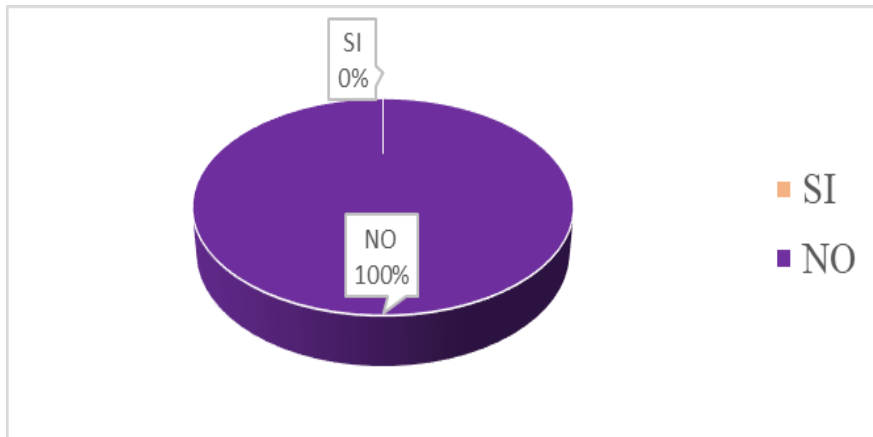
Fuente: tabla 01

Interpretación:

En el presente gráfico se puede observar de acuerdo a la tabla 01 el 80% del personal encuestado de la empresa señaló que solicitaron crédito bancario, mientras que el 20% mencionaron que no solicitaron crédito bancario para financiar su micro empresa.

FIGURA 2

¿El crédito solicitado fue aprobado por la entidad financiera?



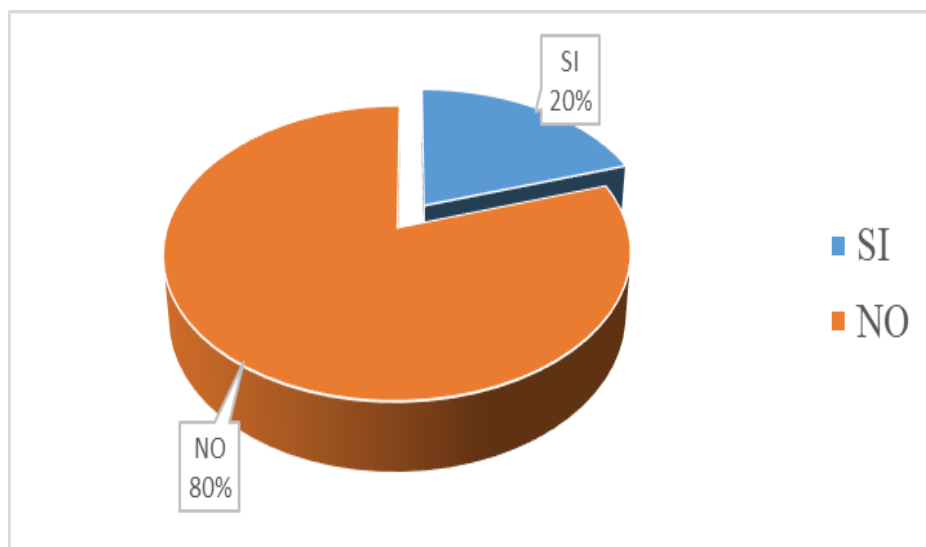
Fuente: tabla 2

Interpretación:

En el presente gráfico podemos observar que el 100% del personal encuestado de la empresa señaló que el crédito bancario solicitado no fue aprobado por la entidad financiera para financiar su micro empresa.

FIGURA 03

¿Usted incumplió o tuvo retraso en el pago del crédito obtenido?



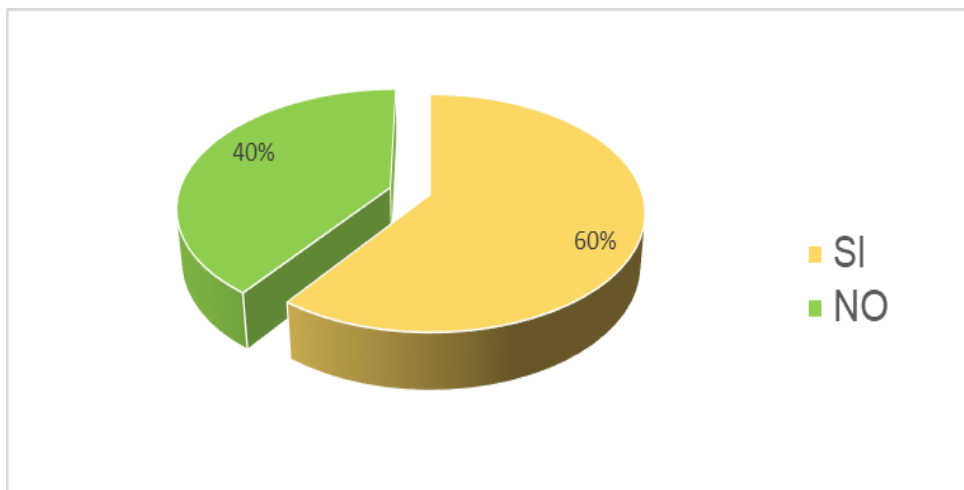
Fuente: tabla 3

Interpretación:

En el presente gráfico se puede observar que el 80% del personal encuestado de la empresa afirmó que no tuvieron retraso en el pago de crédito obtenido, mientras que el 20% mencionaron que sí tuvieron retraso en el pago de crédito obtenido.

FIGURA 04

¿Ha tenido posibilidad de obtener un microcrédito en el 2020?



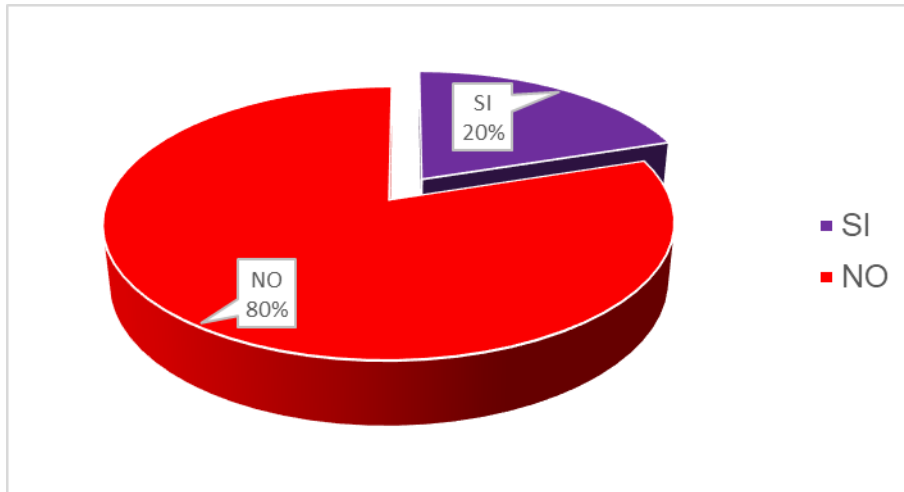
Fuente: tabla 4

Interpretación:

En el presente gráfico se puede observar que el 60% del personal encuestado de la empresa señaló que había la posibilidad de obtener microcrédito y el 40% del personal encuestado mencionó que no había posibilidad de obtener un microcrédito para el financiamiento de su empresa.

FIGURA 05

¿Creen que el microcrédito sería beneficioso para el financiamiento de su Mype?



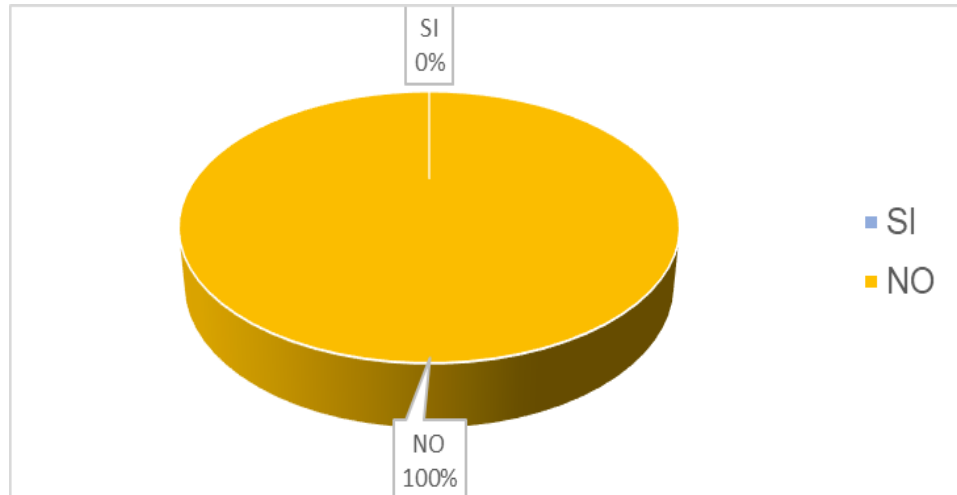
Fuente: tabla 5

Interpretación:

En el presente grafico se puede observar el 80% del personal encuestado de la empresa señaló que un microcrédito no sería beneficioso para el financiamiento de la empresa y solo el 20 % afirmó que sería beneficioso para la empresa.

FIGURA 06

¿Utilizaron el leasing para el financiamiento para el financiamiento de su Mype?



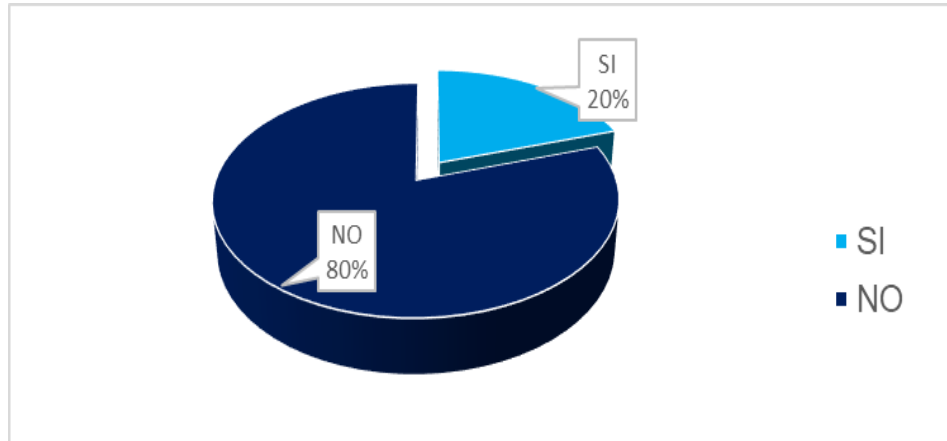
Fuente: tabla 6

Interpretación:

En el presente grafico se puede observar que el 100% del personal encuestado de la empresa mencionaron que no utilizaron leasing para financiar su micro empresa.

FIGURA 07

¿Utilizaron papeles comerciales para el financiamiento de su Mype?



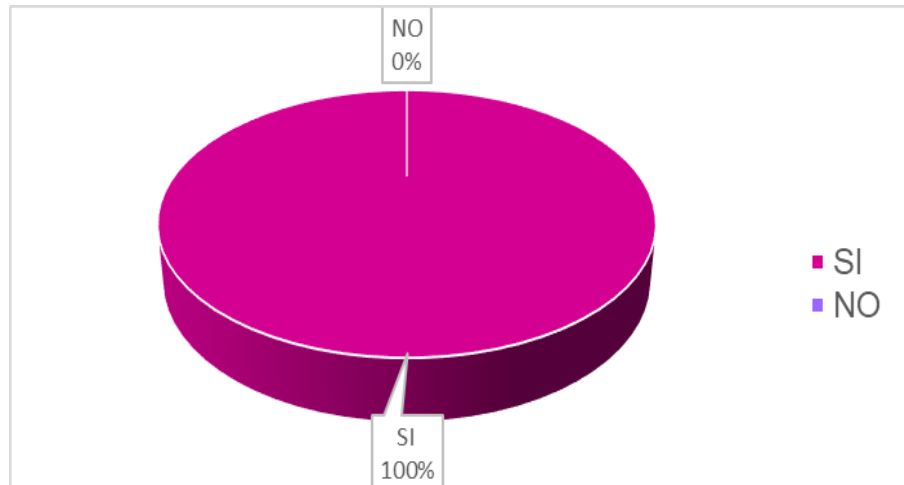
Fuente tabla 07

Interpretación:

En el presente gráfico se puede observar el 80% del personal encuestado de la empresa señalaron que no utilizaron papeles comerciales para el financiamiento de la empresa y el 20% dijo si utilizaron papeles comerciales para el financiamiento de su micro empresa.

FIGURA 8

¿Se han visto obligado a vender sus activos, muebles o inmuebles para el financiamiento de su Mype?



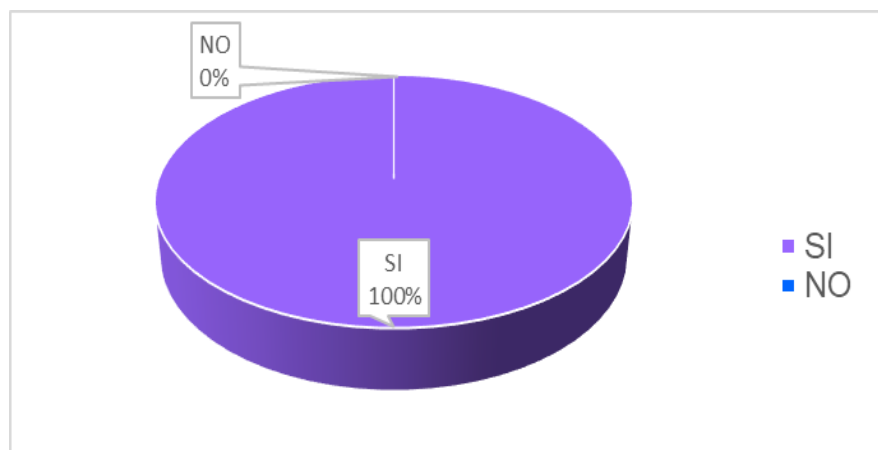
Fuente: tabla 8

Interpretación:

En el presente gráfico se puede observar que el 100% del personal encuestado de la empresa mencionaron que se vieron obligados a vender sus activos para el financiamiento de su micro empresa.

FIGURA 9

¿Reinvertieron las ganancias para las actividades necesarias de su Mype?



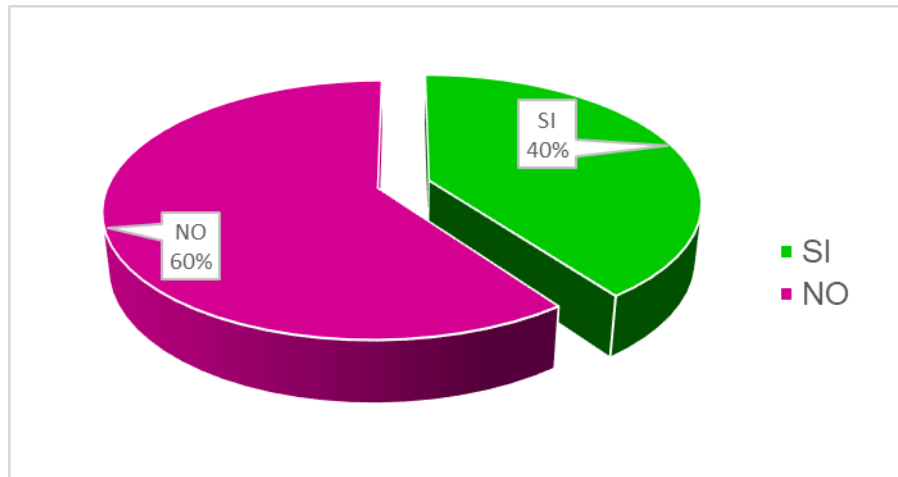
Fuente: tabla 09

Interpretación:

En el presente grafico se puede observar que el 100% del personal encuestado de la empresa mencionaron que reinvertieron sus ganancias para el financiamiento de su empresa.

FIGURA 10

¿En el 2020, su empresa obtuvo ganancias por ventas?



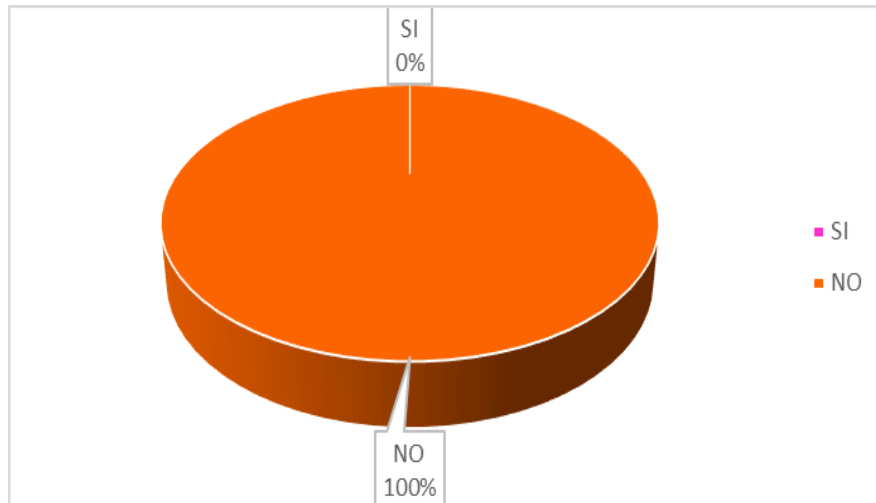
Fuente: tabla 10

Interpretación:

En el presente gráfico se puede observar que de acuerdo a la tabla 10 el 60% del personal encuestado de la empresa mencionaron que no obtuvieron ganancias por ventas mientras que el 40% mencionaron que si obtuvieron ganancias por ventas en el 2020.

FIGURA 11

¿Su empresa fue beneficiado por Reactiva Perú?



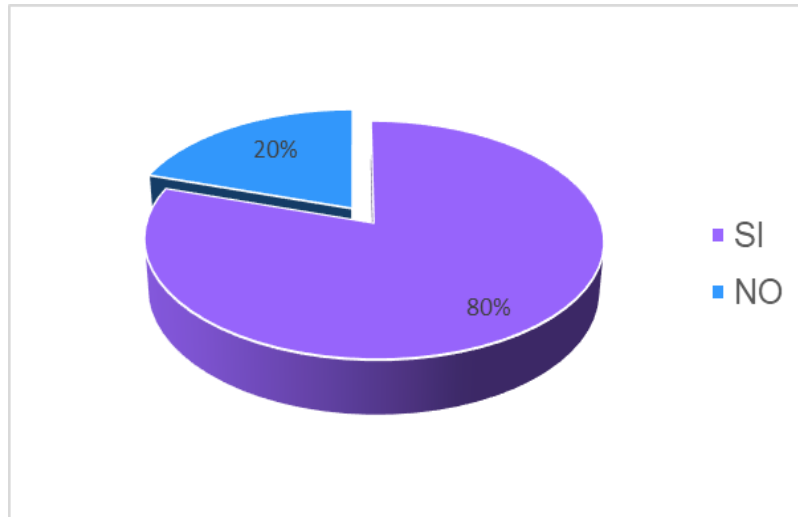
Fuente: tabla 11

Interpretación:

En el presente gráfico se puede observar, de acuerdo a la tabla 11 el 100% del personal encuestado de la empresa señaló no fueron beneficiados por el programa que dió el estado de Reactiva Perú para el financiamiento de su micro empresa.

FIGURA 12

¿Obtuvieron financiamiento de proveedores?



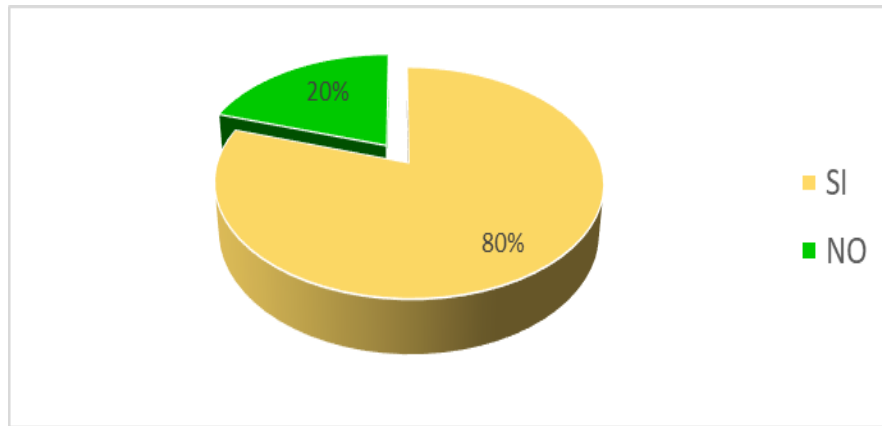
Fuente: tabla 12

Interpretación:

En el presente grafico se puede observar que de acuerdo a la tabla 12 el 80% del personal encuestado de la empresa señaló que obtuvieron financiamiento de proveedores, mientras que el 20% mencionaron que no obtuvo financiamiento de proveedores.

FIGURA 13

¿Financiaron su empresa con recursos propios?



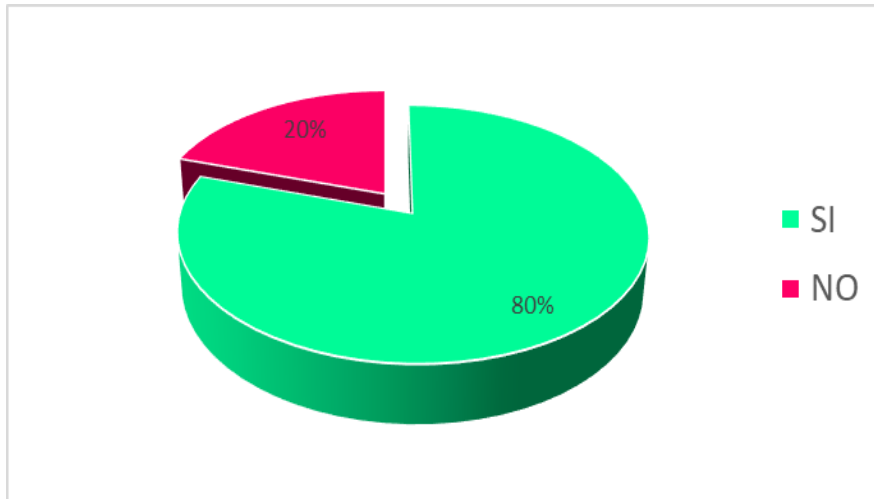
Fuente: tabla 13

Interpretación:

En el presente grafico se puede observar, que de acuerdo a la tabla 13 el 80% del personal encuestado de la empresa mencionaron que financiaron su empresa con recursos propios, mientras que el 20% mencionaron que no financiaron su empresa con recursos propios.

FIGURA 14

¿Obtuvieron préstamo de algún familiar o amigo para financiar su micro empresa?



Fuente: Tabla 14

Interpretación:

En el presente grafico se puede observar, que, de acuerdo a la tabla 14 el 80% del personal encuestado de la empresa señaló que di obtuvo financiamiento de algún familiar, mientras que solo el 20% mencionó que no obtuvo préstamo de un familiar para el financiamiento de su empresa.

Anexo 3: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula, Propuestas de mejora del financiamiento de la Empresa Negocios Generales "Maranatha" S.R.L. Recuay 2020 y es dirigido por Armanda Giralda Dueñas Garro, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento de la empresa Negocios Generales "Maranatha" S.R.L. Recuay 2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

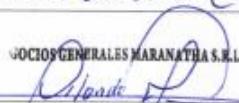
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un informe realizado por el investigador. Si desea, también podrá escribir al correo army18_82@hotmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Félix Orlando Macedo Polo

Fecha: 10 de febrero 2021

Correo electrónico: negociosgeneralesmaranatha@gmail.com

Firma del participante: 
SOCIOS GENERALES MARANATHA S.R.L.
F. ORLANDO MACEDO POLO
GERENTE

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 