



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DE FACTORES RELEVANTES
DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN
LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO
BOTICAS DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA; 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR

TRINIDAD INCHICAQUI VERONICA PILAR

ORCID: 0000 – 0001 – 8794 - 1230

ASESOR

MUERAS LEIVA EDGARD

ORCID: 0000 – 0002-0048-9403

LIMA – PERÙ

2020

**CARACTERIZACIÓN DE FACTORES RELEVANTES DEL
FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO RUBRO BOTICAS DEL
DISTRITO DE PILLCO MARCA; 2019**

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

TRINIDAD INCHICAQUI, VERONICA PILAR

ORCID: 0000 – 0001-8794-1230

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Estudiante de Pregrado, Lima Perú

ASESOR

MIUERAS LEIVA EDGARD

ORCID: 0000 – 0002-0048-9403

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote,
Perú.**

Jurados de Investigación

Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.

ORCID: 0000 – 0002 – 4415 – 1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual.

ORCID: 0000 – 0117 – 6078

Armijo García, Víctor Hugo.

ORCID: 0000 – 0002 – 2757 - 4368

3. FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dra. Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario
Presidente

Dr. Ayala Zavala, Jesús Pascual
Miembro

Dr. Armijo García, Víctor Hugo
Miembro

4. DEDICATORIA

Primeramente, doy gracias a Dios por seguir dándome la vida y por su gran amor, bondad de cada día y darme la fortaleza de seguir adelante para terminar con mi informe de final.

Humanamente es fácil evidenciar el amor de la familia, por segunda vez doy gracias a Dios por darme una hija maravillosa y mi esposo por su apoyo incondicional así también a mis padres, hermanos, en donde fueron mi soporte y compañía para culminar mi estudio profesional.

5. RESUMEN

El presente informe tuvo como Objetivo general establecer las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas del Distrito de Pillco Marca, 2019.

El problema principal que tiene las Mypes es no saber las principales características del financiamiento y la rentabilidad, es por eso que el 50 % no utiliza bien el financiamiento y la administración de su rentabilidad. Su metodología tuvo de tipo cuantitativo, nivel de investigación fue descriptivo.

La población y muestra se tuvo 6 Mypes en donde se dio resultados según las encuestas, que los representantes de las Mypes, el 83 % si sabían dónde adquirir un crédito financiero y un 17% no sabían de un crédito financiero, el 50 % dicen que los gerentes si llevan bien la administración de la Mypes y el otro 50 % no saben el Manejo de los financiamiento y la rentabilidad de la empresa, como conclusión: Es importa que las Mypes sepan las principales características del financiamiento para que así puedan elegir el tipo de financiamiento que van trabajar, como podrían optar por el ahorro personal para el inicio de sus actividades así les permita mejorar las posibilidades de rentabilidad y mejorar una capital propia. Es por ello que un negocio se debería empezar de pequeño, pero con mira a atender en mercados para así la empresa se vaya posicionando con más sucursales que son las boticas. Es ahí para poder seguir creciendo es donde las Mypes utilicen un financiamiento bancario y ya no tendrían tanto el riesgo de perder como empresa.

Palabras claves: financiamiento, rentabilidad, características

ABSTRACT

The general objective of this report was to establish the main characteristics of the financing and profitability of the Mypes of the commercial sector in the District of Pillco Marca, 2019.

The main problem with Mypes is not knowing the main characteristics of financing and profitability, which is why 50% do not run well the management of the company and you see the result in the capital that they can acquire with financing and profitability. His methodology had a quantitative type, level of research was descriptive.

The population and sample had 6 Mypes where results were given according to the surveys, that MYPES representatives, 83% if they knew where to buy a financial credit and 17% did not know of a financial credit, 50% say that managers if they run well the management of the Mypes and the other 50% do not know the management of financing and profitability of the company, as a conclusion: It is important that Mypes know the main characteristics of the financing so that they can choose the type of financing, as they could opt for personal savings for the start of their activities thus allows them to improve the chances of profitability and improve a capital of their own. That is why a business should start small, but with a view to serving in markets so that the company is positioning itself with more branches that are the apothecars. That's where Mypes used bank financing and would no longer have as much risk of losing as a company.

Keywords: financing, profitability, features

6. CONTENIDO

1. TITULO.....	II
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	III
3. FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	IV
4. DEDICATORIA.....	V
5. RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
6. CONTENIDO.....	VIII
7. INDICE DE TABLA.....	IX
INDICE DE GRAFICO.....	X
I. INTRODUCCION.....	1
II. REVISION DE LITERATURA.....	5
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	5
2.2 Bases Teóricas de la Investigación.....	12
III. HIPOTESIS.....	30
IV. METODOLOGIA.....	31
4.1 Diseño de la Investigación.....	31
4.2 Población y Muestra.....	31
4.3 Definición y Operacionalización de Variables e Indicadores.....	33
4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos.....	34
4.5 Plan de Análisis.....	34
4.6 Matriz de Consistencia.....	34
4.7 Principios Éticos.....	36
V. RESULTADOS.....	38
5.1. Resultados.....	38
5.2. Análisis de resultados.....	53
VI. CONCLUSIONES.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	58
ANEXOS.....	60

7. INDICE DE TABLA

<u>Tabla 1. ¿usted para iniciar su empresa sabía que tipo o fuente de financiamiento emplear?</u>	38
<u>Tabla 2 ¿Usted cree que los préstamos bancarios es mejor alternativa para su financiamiento?</u>	39
<u>Tabla 3 ¿Cree usted que la principal ventaja para adquirir un crédito financiero es que las tasas de interés sean mínimas, para poder tener una rentabilidad?</u>	40
<u>Tabla 4 ¿Cree usted que hay obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito?</u>	41
<u>Tabla 5 ¿Cree que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?</u>	42
<u>Tabla 6 ¿Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es de aumentar el capital de trabajo?</u>	43
<u>Tabla 7 ¿Cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a la MYPE?</u>	44
<u>Tabla 8 ¿Considera que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa?</u>	45
<u>Tabla 9 ¿Considera usted que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa?</u>	46
<u>Tabla 10 ¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de su financiamiento?</u>	47
<u>Tabla 11 ¿Usted aplica técnicas para mejorar su rentabilidad de su empresa?</u>	48
<u>Tabla 12 ¿Usted proyecta su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio?</u>	49
<u>Tabla 13 ¿Cree usted que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?</u>	50
<u>Tabla 14 ¿Considera usted que los préstamos bancarios es la única alternativa de financiamiento para emprender un negocio?</u>	51
<u>Tabla 15 sabe usted si el responsable de la empresa tiene un buen manejo del financiamiento y la rentabilidad?</u>	52

INDICE DE GRAFICO

<u>Grafico 1 ;Usted para iniciar su empresa sabía que tipo o fuente financiamiento emplear?</u>	38
<u>Grafico 2 ;Usted cree que los prestamos bancarios es mejor alternativa para su financiamiento?</u>	39
<u>Grafico 3 ;Cree usted que la principal ventaja para adquirir un crédito financiero es que las tasas de interés sean mínimas, para poder tener una rentabilidad?</u>	40
<u>Grafico 4 ;Cree usted que hay obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito?</u>	41
<u>Grafico 5 ;Cree que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPES?</u>	42
<u>Grafico 6 ;Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es de aumentar el capital de trabajo?</u>	43
<u>Grafico 7 ;Cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a la MYPE?</u>	44
<u>Grafico 8 ;Considera que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa?</u>	45
<u>Grafico 9 ;Considera usted que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa?</u>	46
<u>Grafico 10 ;Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de su financiamiento?</u>	47
<u>Grafico 11 ;Usted aplica técnicas para mejorar su rentabilidad de su empresa?</u>	48
<u>Grafico 12 ;Usted proyecta su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio?</u>	49
<u>Grafico 13 ;Cree usted que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?</u>	50
<u>Grafico 14 ;Considera usted que los préstamos bancarios es la única alternativa de financiamiento para emprender un negocio?</u>	51
<u>Grafico 15 ;sabe usted si el responsable de la empresa tiene un buen manejo del financiamiento y la rentabilidad?</u>	52

I. INTRODUCCION

El presente informe se deriva de la línea de investigación aprobada por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, denominada: Caracterización de factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del Distrito de Pillco Marca,2019.

En Europa las PYME surgieron por necesidad de reconstruir toda la vida económica después de la segunda guerra mundial, donde destruyo más de la mitad de la infraestructura física y económica de la de la unión europea necesitaban levantar toda su estructura nuevamente y de una manera rápida. La solución para la reactivación de la economía fue el desarrollo de las MYPES. En la actualidad el potencial de la Unión Europea. Se debe al fomento y apoyo que se da a las PYME, ya que se les considera un importante factor de creación de empleo, cuestión que al estado europeo es de vital importancia, la creación de empleos para el fomento de su demanda efectiva, obteniendo altos niveles de crecimiento y bienestar social. Asimismo, en los EE. UU, para el fomento de sus PYME crearon el sistema de empresas incubadoras, que sigue siendo utilizado hasta la fecha, ya que los resultados obtenidos, han sido muy favorables (Anaya, 2012). Las MYPES, son el motor de las inversiones a nivel mundial, en la economía mundial se observa claras tendencias hacia la internalización de los negocios y mercados, así como la liberación del comercio y el intercambio entre grandes bloques económicas y regionales. Por ello es que se entiende que las MYPE deben cumplir con un rol destacada en la presente coyuntura, pero necesitan el apoyo de las entidades financieras para que deben

cumplir con un rol destacada en la presente coyuntura, pero necesitan el apoyo de las entidades financieras para que puedan seguir generando riqueza.

El financiamiento es el mecanismo importante para el desarrollo de la economía en el Perú, donde permite a las personas, empresas a crecer como MYPE. La forma para adquirir un financiamiento es mediante un préstamo o crédito de una entidad bancaria, es donde más adelante debe ser devuelto como a un largo o mediano plazo con o sin interés como en su totalidad o en cuotas.

En este contexto el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del Distrito de Pillco Marca, 2019? En el Departamento de Huánuco, Distrito de Pillco Marca se observó que los dueños de las boticas necesitaron de financiamiento bancarios y propio para iniciar su empresa, se aperturarón bien con medicamentos y cosas necesarias que requiere una botica, pero con el pasar del tiempo algunas boticas no abrían continuamente es por ello que se vio el problema que el financiamiento no lo utilizan exclusivamente para su empresa, como pueda haber buena rentabilidad.

La venta de los medicamentos debe ser por un técnico en farmacia, la buena atención y los precios deben al alcance del bolsillo de los clientes, para ser recomendados en el mercado y poder abrir más sucursales.

Para responder el problema de investigación se formula el siguiente objetivo general:

- Establecer las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del distrito de Pillco Marca, 2019.

El cual se ha disgregado tres objetivos específicos:

- Describir los tipos y fuentes del financiamiento de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del Distrito de Pillco Marca, 2019.
- Describir las técnicas de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del Distrito de Pillco Marca, 2019

Como justificación fue conveniente porque permite conocer el financiamiento, rentabilidad de trabajo de las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de Pillco Marca, 2019; es donde nos permitió identificar las principales características del rubro anterior mencionado, así como la Mypes ya que son unidades muy importantes porque cuida la salud, dinamizan la economía y genera empleo para la población. Así mismo, la investigación también se justifica porque permite tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento, rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro boticas.

La investigación será de metodología de tipo cuantitativo y su nivel de investigación fue descriptivo de estudio de caso. Se llegó a las conclusiones;

Es un aspecto importa que las MYPES sepan las principales características del financiamiento para que así puedan analizar, estudiar el tipo de financiamiento que van adquirir, sin poner en riesgo el contrato que hayan firmado. como podrían optar por el ahorro personal que mejor les conviene es en el caso para los que iniciaron con lo mínimo el inicio de su MYPE y con el pasar del tiempo empezaron a trabajar con las cajas ya que sus tasas de interés son menos que los bancos. Es por ello que un negocio se debería

empezar de pequeño, pero con mira de crecer en el mercado del comercio para así la empresa se vaya posicionando con más sucursales que son las boticas.

El manejo del financiamiento y la rentabilidad es importante para el responsable ya que mediante esos ingresos se llega a sacar la rentabilidad financiera y económica es donde vemos la finanza bancaria y las ganancias en los medicamentos que se vende del día a día. las características de financiamiento y la rentabilidad de una empresa es el estudio minucioso que se ve del punto interno y externo donde los lleva a un financiamiento bancario u otros para que así ellos tengan el compromiso de sus cuotas de préstamo. Es por ellos el responsable de una Mypes tiene que llevar bien el manejo, la supervisión de la empresa para que no pueda fracasar.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes de la Investigación

Antecedentes Internacionales

Suárez (2020) tuvo como título de tesis” estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador” la presente investigación tuvo como objetivo general Analizar la correlación entre el financiamiento y la rentabilidad de las empresas inmobiliarias en el Ecuador en el periodo 2013 y 2017, con el fin de conocer si existe o no relación existe entre las dos variables. Su metodología usada fue de tipo cuantitativo y el alcance de la investigación es descriptivo, sus conclusiones tuvo en que se podió concluir conforme al patrón de comportamiento observado en las empresas inmobiliarias analizadas y la teoría que se asemeja a estas empresas es la del pecking order, donde se analiza a las empresas segmentadas por tamaño, podemos anotar que mientras más grande en volumen es la compañía más concurren a financiarse más con terceros en su patrimonio tiende a reducirse el rendimiento del accionista también aumenta débilmente.

López & Farías (2018) En tesis denominado “Análisis de alternativa de financiamiento para las pymes del sector comercial e industrial Guayaquil”. La investigación ya denominada tuvo como objetivo general, establecer referencias que permite conocer otras formas del financiamiento, no tradicional, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. Tuvo como metodología a su investigación de tipo descriptivo de nivel correlacional de diseño no experimental donde llego a las siguientes conclusiones: donde nos da a conocer que, en Guayaquil, el mercado bursátil resulta ser

una fuente de alternativa financiera óptimo para las pymes, ya que conlleva un menor costo.

Siendo parte del mercado de valores las pymes, les permite abrir caminos no solo en la posibilidad mayor volumen de financiamiento, sino también en internacionalizarse a través de la implementación de la tecnología que les permitirá mejorar el incremento de sus niveles de producción, por lo tanto, se puede lograr mayor volumen de financiamiento en menos costo financiero a través del mercado de valores.

Rodríguez (2014) En su tesis denominada “financiamiento de las pymes en Colombia y el papel de la industria de capital privado el caso de las cadenas de restaurantes”.

En su objetivo general indica determinar el financiamiento de las pymes en Colombia y el papel de la industria de capital privado el caso de las cadenas de restaurantes la presente investigación. En su metodología usada fue de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, llegando a la siguiente conclusión:

Las Pymes en Colombia han tenido la posibilidad de acceso a crédito a través de esquemas desde hace varios años. Las instituciones financieras de política pública siempre usando la línea de crédito. Muchos de los servicios financieros tienen varios segmentos empresariales son prestados por entidades financieras privadas, existe una interacción muy importante entre los instrumentos públicos y los agentes privados, favorecidos al acceso al crédito para las pymes en el país. Fue evolucionando el acceso al financiamiento por parte de las Mypes, la utilización de diferentes fuentes afecta al ciclo económico y

muestra que la participación del endeudamiento bancario fue relevante y estable, así como las participaciones del total del financiamiento.

Antecedentes Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier parte del Perú, menos en la ciudad de Huánuco; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

Clavero (2016) en la tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio -rubro boticas y farmacias de la av.13 de enero (cuadras 10-26) en el distrito de san juan de Lurigancho provincia y departamento de lima, año 2015”, donde como objetivo general es determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro boticas y farmacias de la Av. 13 de enero (cuadras 10-26), en el distrito de san jun de Lurigancho-provincia y departamento de lima , año 2015, su metodología usada fue de diseño no experimental, descriptivo y de caso, donde llego a la conclusión que el 50% de boticas y farmacias es persona natural con negocio y persona jurídica y la mayoría se encuentra en el régimen especial de renta , la totalidad de las Mypes ha recibido financiamiento y ha tenido como fuente de financiamiento la reinversión de ganancias , seguido de financiamiento de los bancos y su totalidad de las Mypes percibe que ha mejorado su rentabilidad y consideran que sus negocios son rentables.

Liliana (2018) el tema de la tesis fue titulada” Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Hospedaje del Distrito de Aguas Verdes, 2017” la presente investigación tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas del

sector servicio hospedaje del Distrito de Aguas Verdes, 2017. Así su metodología usada fue de tipo descriptivo y su nivel cuantitativo con un diseño no experimental, como conclusión se dio lo siguiente: llegaron a determinar que el gran porcentaje de empresarios acuden a los préstamos otorgados por las entidades financiera, bancarias que son una alternativa de solución para el aumento de capital de sus empresas, la mayoría de las microempresas están empleando estrategias para aumentar su rentabilidad en base al análisis de los resultados económicos obtenidos.

Díaz (2017) en tesis titulado “Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Manantay, 2017”. La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar y diseñar las principales características y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Manantay, 2017 y tuvo como metodología usada de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo, como conclusión se dio lo siguiente:

El 85% de los microempresarios fueron financiados por terceros, el 55% manifestaron que utilizaron el financiamiento de las entidades bancarias. El 62% de las empresas realizan el pago del 0,1 al 3% de interés, el 55% informan que le brindaron mayor facilidad para adquirir crédito las entidades bancarias. El 70% opto el crédito a corto plaza y el 75% dicen que le otorgaron los préstamos de los montos solicitados.

El 87% de los microempresarios manifiestan que el financiamiento mejoro su rentabilidad. El 65% informan que mejoro su rentabilidad en los últimos años. El 65% de los microempresarios invirtió el crédito solicitado en capital de trabajo.

Antecedentes Regionales

En esta investigación se entiende por Antecedentes regionales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier parte del Perú, menos en la provincia de Huánuco; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

Baldin (2017), en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado distrito, provincia de Satipo periodo 2016 – 2017”. Del trabajo ya mencionado tuvo como objetivo general, determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relaciona con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro coticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2016 – 2017. Su metodología fue descriptivo y no experimental y llego a las siguientes conclusiones:

El 60% de las boticas del trabaja ya mencionado han solicitado un préstamo en S/. 7,500.00 a más teniendo como preferencia a los bancos, un periodo no mayor de 12 meses. El financiamiento obtenido invirtiendo en la adquisición de nuevas mercaderías y afirmando que no tuvieron inconveniencias al momento de solicitar el préstamo.

El 100% de los encuestados manifestaron que mejoro su rentabilidad de su negocio con el financiamiento obtenido, el nivel de su rentabilidad de los microempresarios esta entre 21% a 31% yaqué las boticas en la provincia de Satipo cuentan con gran acogida en clientes por tener una gran cantidad de población.

Vela (2016) en su título de la Tesis fue “caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio, Rubro Boticas del Distrito de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, Periodo 2015 – 2016. Su investigación tuvo como objetivo general Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES, sector comercio, rubro boticas de Juanjui Provincia de Mariscal Cáceres periodo 2015-2016, en donde su metodología fue de tipo cuantitativo y la investigación de datos de las fuentes de información original y el nivel de estudio es descriptivo y a través de ello llego a la conclusión es que los empresarios encuestados manifestaron que el 75 % del financiamiento recibido fue una inversión ajena en donde iniciaron el funcionamiento de su negocio. El crédito financiero que recibieron las Mypes invertido en un 33 % en capital de trabajo por el tipo de actividad que realizan. Asi dice respecto a la rentabilidad de las Mypes dice que ha mejorado en un 92 % por el financiamiento obtenido. En los resultados de esta encuesta realizados a los representantes legales de las Mypes dijeron el

100 % que la capacitación es una inversión por lo que pueden obtener mejores resultados dentro del negocio y del personal que labora en la empresa.

Vásquez (2017). En su tesis denominado “Incidencia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas: rubro boticas, de la ciudad de Bagua, en el 2017”. La investigación tuvo como objetivo general, determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro boticas de la ciudad de Bagua, en el 2017, en donde su metodología fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo, llegando a sus conclusiones:

Los propietarios de las boticas de Bagua optan por un crédito de forma temporal u ocasional una vez al año. Siendo conscientes de la utilidad y el beneficio para financiar su empresa, contar con una tasa de interés bajas por parte de las entidades formales. De los bancos y las cajas sabiendo que hay confiabilidad para financiar su empresa.

Las boticas de Bagua han logrado un nivel regular en utilidades totales, utilidades netas y activos totales, siendo conscientes de que poseen algo de conocimientos sobre la rentabilidad financiera. Los microempresarios lograron un nivel regular en ganancia de inversión, costo de inversión teniendo conocimiento acerca de la rentabilidad económica.

2.2 Bases Teóricas de la Investigación

Desde el punto de vista teórico, que el financiamiento es un elemento necesario para el éxito, proceso de mantener en marcha un proyecto de negocio para iniciar una MYPE, donde involucra los recursos monetarios para utilizar las actividades económicas.

Se tiene como principal característica la complementación que se lleva a cabo entre los recursos propios con los obtenidos a través de los préstamos. Los financiamientos pueden ser convenidos de forma nacional e internacional con una variedad de recursos como créditos, garantías y entre otros.

Se conoce al financiamiento que es el medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización que adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad que cumpla sus compromisos con sus proveedores. Según Rosado (2014) nos dice:

“los factores relevantes que un programa de un financiamiento se considera para el otorgamiento del crédito a las medianas y pequeñas empresas” también nos dice que los factores con la teoría de racionamiento del crédito con las diferentes hipótesis de obtención y elección del financiamiento. Bien podemos decir los resultados sobre los factores relevantes donde es considerada sobre otorgamiento del crédito.

Financiamiento

Conceptos

si hablamos del financiamiento y financiación tenemos opiniones propias de dichos autores que mencionaremos a continuación:

Raffino (2020) nos dice que el financiamiento es un proceso de viabilizar un proyecto, negocio o emprendimiento específico que es una asignación de recursos capitales. Nos define que el financiamiento es un elemento clave y exitoso que es para cualquier proyecto o empresa donde se involucra los recursos que se necesitan para poner en marcha.

Se dice que en los tiempos modernos se proponen cambios estructurales en los esquemas económicos en donde pretende un mayor nivel de bienestar social acompañado de un crecimiento económico sustentado en la integración de actividades comerciales. Es por ello que el financiamiento es el cimiento donde descansan los recursos de la empresa para lograr el desarrollo normal de sus operaciones.

Es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta Moreno, (2012). Para obtener financiamiento no ha sido una labor muy fácil, pero es necesario para incrementar su capital de trabajo para ampliar, renovar el crédito.

Fuentes del Financiamiento

según **Casanovas y Bertrán (2013)**, el financiamiento son las modalidades y mecanismos a los que accede una empresa para obtener recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tiene un costo.

Según **Mogollón (2016)**, la financiación consiste en brindar el capital necesario a la empresa, de manera que pueda disponer de dichos recursos económicos para sus necesidades en el momento adecuado.

Según **Herrero (2015)**, la financiación es el grupo de recursos económicos (sumas de dinero) que la empresa obtiene con la finalidad de realizar inversiones en su ciclo productivo y asumir los costos necesarios, de manera que pueda comercializar sus productos o brindar sus servicios.

Sus posibilidades de obtener recursos económicos para la apertura, Mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos en la empresa para Breal (2014) se refiere a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguir a través de recursos propios, autofinanciados, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldada en corto, mediano o largo plazo.

Para los autores como Boscan & Sandra, (2006) nos dice que el financiamiento constituye la opción que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandir, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para si misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.

De acuerdo a Mogollón, (2014) dice que las nuevas empresas consideran que su desarrollo se encuentra limitado por las dificultades para el acceso a financiamiento debido principalmente a las condiciones financieras desfavorables como cronograma de pago muy cortos o elevados costos.

Asimismo, define el financiamiento como la forma de otorgar el capital necesario a la empresa de manera tal que pueda dar uso de esos recursos económicos para sus diferentes tipos de necesidades en el momento adecuado y menciona que la fuente de financiamiento más utilizada es el crédito bancario, sin embargo, existen nuevas formas de financiamiento distintas al crédito bancario.

De acuerdo a Mamani (2014) es importante mencionar que las fuentes de financiamiento están definidas desde el punto de vista de la empresa. Así se tiene que las fuentes de financiamiento se clasifican según su procedencia en:

- a) Fuentes internas de Financiamiento (Inversión): Son fuentes generadas dentro de la misma empresa, como resultado de sus operaciones y promoción, dentro de las cuales están Incrementos de Pasivos Acumulados Son los generados íntegramente en la empresa.

Rodríguez (2014)

Utilidades Reinvertidas: Esta fuente es muy común, sobre todo en las empresas de nueva creación, y en la cual, los socios deciden que, en los primeros años, no repartirán dividendos, sino que estos son invertidos en la organización mediante la programación predeterminada de adquisiciones o construcciones (compras calendarizadas de mobiliario y equipo, según necesidades ya conocidas). (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2008)

– Aportaciones de los Socios: Referida a las aportaciones de los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste.

– Venta de Activos (desinversiones): Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.

b) Fuentes Externas de Financiamiento (Pasivo) Por otro lado, según Rodríguez (2014) existen fuentes externas de financiamiento, y son aquellas otorgadas por terceras personas tales como:

- Proveedores: como el anticipo de clientes
- Fuentes externas
- Bancos (créditos, descuento de documentos)
- Acreedores diversos (arrendamiento financiero)
- Público en general (emisión de obligaciones, bonos, etc.)
- Gobierno (fondos de fomento y garantía) De acuerdo a Ccaccya (2015), las fuentes de financiación pueden clasificarse en función del tiempo que pase hasta la devolución del capital prestado.

Tipos de Financiamiento

Entre los tipos de financiamiento y las formas de acceder entre los principios se distinguen dos formas del financiamiento de quienes llegan a proveer el dinero solicitado:

Financiamiento espontáneo: Corresponde a aquellas fuentes de financiamiento que surgen de manera natural por las operaciones de cada día de la empresa. Un tipo de financiamiento espontáneo son las cuentas por pagar, que corresponde al crédito comercial brindado por los proveedores, de manera que el comprador realice el pago de los bienes

en una fecha posterior a la entrega de los bienes. Según se menciona esta es la fuente más importante en toda empresa, principalmente para las que son de menor tamaño.

- **Financiamiento negociado:** Corresponde a aquellas fuentes de financiamiento que proviene de fuentes externas y que no surgen de manera automática, asimismo para acceder a ellas se sigue un proceso formal.

- **Financiamiento a largo plazo:**

Financiamiento interno: Se indica que las empresas pueden financiarse a largo plazo mediante la retención de utilidades.

- **Financiamiento externo:** Se menciona que la empresa cuenta con la opción de conseguir financiamiento externo a largo plazo mediante emisiones de acciones y bonos en el mercado de capital, dicho tipo de financiamiento está dirigida principalmente a compañías de gran magnitud.

- a. **Créditos directos.** - también se les puede denominar créditos o riesgos por caja porque la entidad entrega un dinero al solicitante, realizando trámite que inicia el registro de caja. A la vez señala que puede efectuarse a través del abono en cuenta corriente, cuenta de ahorro o en situaciones especiales por medio de la entrega de cheque de gerencia o dinero en efectivo Mamani, (2014)
- b. **Créditos indirectos.** - también se les puede denominar créditos contingentes o créditos no por caja porque la entidad no realiza ningún desembolso en efectivo al solicitante, más

bien es un respaldo o garantía que ofrece la entidad u otros intermediarios financieros que puede efectuarse a través de aval bancario, cartas de fianza. (Mamani, 2014)

- **Productos de los créditos indirectos:**

Aval bancario; Aceptaciones Bancarias; Cartas Fianza; Crédito Documentario o Carta de Crédito Rodríguez (2012), señala que las entidades de financiamiento captan los ahorros y efectúan préstamos o llevan a cabo inversiones de los demandantes a cambio de pago de intereses o dividendos. En este punto, las empresas que se encuentran bajo supervisión de la SBS se clasifican de la siguiente forma: Empresas bancarias; empresas financieras; cajas municipales de ahorro y crédito; Cajas rurales de ahorro y crédito; cajas municipales de crédito popular; administradoras de fondos de pensiones; empresas de arrendamiento financiero; corporación financiera de desarrollo (COFIDE); bolsa de valores y bolsa de productos; bancos de inversores; sociedad nacional de agentes de bolsa; empresas de desarrollo de pequeña y micro empresa (EDYPYMES); cooperativas de ahorro y crédito; empresa de transferencia de 17 fondos; empresas afianzadoras y de garantías; almacenes generales de depósito; empresa de servicios fiduciarios y empresas de seguros. (Rodríguez, 2012)

Teorías de la Rentabilidad

Análisis de la Rentabilidad de la empresa. Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan recursos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener buenos resultados.

Esto supone la operación entre la renta generadas y los utilizados para obtenerla con el fin de la entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas. Los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y consecuentemente la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa (Sánchez, 2015).

La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras. Señala que se trata de una obra enmarcada en el contexto de la Economía Financiera y más en particular en el campo de la Gestión de Carteras de Inversión. Los elementos básicos de análisis financiero son la rentabilidad y el riesgo que resultan del manejo de los gestores, que deben combinarse adecuadamente a efectos de obtener clasificaciones o rankings con cierta racionalidad financiera a efectos de valoración de eficiencia en la gestión, así como en la toma de decisiones financieras y elección ante un conjunto de carteras de inversión. En esta primera lección se destacan los elementos fundamentales en el análisis y valoración financiera de las inversiones financieras y miden adecuadamente la rentabilidad y el riesgo.

Proyectos de inversión y "La Teoría de la Rentabilidad" La rentabilidad de un negocio se mide a través del RSI, que significa rendimiento sobre la inversión, refleja la tasa de ganancias que obtenemos por una determinada cantidad de inversión y dicha tasa es alta o baja si se compara con la tasa libre de riesgo que se puede obtener.

Si no existieran socios que nos acompañen en el proyecto y somos nosotros mismos el único socio aventurero, habrá que analizar qué cualidades debemos desarrollar para que mejore nuestra inteligencia y actitud financiera y por consecuencia mejore la rentabilidad de nuestros negocios más allá del promedio del sector Yáñez, (2013).

Estudio de la Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera. Para estudiar la evolución de la empresa y prever el corto y medio plazo de la misma se pueden utilizar una serie de ratios y conceptos que desglosaremos.

Definiciones:

la rentabilidad es la capacidad de inversión que es determinada para un beneficio superiores que da esperar a un periodo de tiempo donde se trata de un elemento fundamental que es la planificación económica y financiera.

La existencia de la rentabilidad es recibir un porcentaje significativo de la capital de inversión, el ritmo es considerado para ser proyectado en el tiempo. Para ello dependerá las ganancias obtenida a través de las inversiones y por ende se determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversionistas.

Entre ellos tenemos 3 tipos de rentabilidad que es económica, financiera y social:

Rentabilidad económica: es el beneficio promedio de una organización empresarial que es respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Se presentan en términos porcentuales, partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido es el costo y las ganancias.

La rentabilidad económica (RE) o de la inversión, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos, esto permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia de sus estructuras financieras afecte al valor de la ratio.

Rentabilidad financiera: La Rentabilidad Financiera (RF) o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La RF puede considerarse así una medida de rentabilidad más apropiada para los accionistas o propietarios que la RE, y de ahí que sea el indicador de rentabilidad para los directivos que buscan maximizar en interés de los propietarios Mércale, (2012). Según la definición, hay rentabilidad social a pesar de que quien financia algo no sea capaz de recuperar la inversión y generar una rentabilidad económica, cuando la sociedad en su conjunto se ve económicamente beneficiada, incluyendo en el cálculo los gastos incurridos. La lógica es que, si algo no es económicamente rentable, igual puede ser socialmente rentable.

La Rentabilidad Financiera (ROE). Por rentabilidad financiera entendemos la renta ofrecida a la financiación. Mientras el rendimiento es la medida de la riqueza generada por la inversión, la rentabilidad es el “premio” dado a los fondos propios utilizados en la financiación de la misma (Serrahimi, 2012).

Rentabilidad Social: Es donde se emplea para aludir a otros tipos de ganancia no fiscal, que es el tiempo prestigio o felicidad social, los cuales se capitalizan de otros modos

distintos a la ganancia monetaria. Un proyecto puede no ser rentable económicamente, pero si serlo socialmente.

Indicadores de Rentabilidad

es un negocio o una empresa que sirven para determinar la efectividad del proyecto en la generación de riquezas, permiten controlar la balanza de gastos y beneficios. Los indicadores de la rentabilidad son:

- **Margen neto de Utilidad:** es la relación existente de las ventas totales de la empresa que son los ingresos operacionales y sus utilidades netas. De ello dependerá la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio.
- **Margen Bruto de Utilidad:** es la relación entre las ventas totales y utilidades bruta donde el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta.
- **Margen Operacional:** son la relación entre ventas totales, de nuevo y la utilidad operacional por lo que mide el rendimiento de los activos operacionales de cara al desarrollo del objeto social.
- **Rentabilidad Neta Sobre Inversión:** se evalúa la rentabilidad neta que es el uso de activos, financiamiento, impuestos y gastos originada sobre los activos de la empresa.
- **Rentabilidad Operacional Sobre Inversión:** es similar al caso anterior solo que evalúa la rentabilidad operacional en lugar de la neta.
- **Rentabilidad Sobre el Patrimonio:** es la evaluación de la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos.

- **Crecimiento Sostenible:** es el crecimiento de la demanda sea satisfecho con un crecimiento de las ventas y los activos es decir que los resultados de la aplicación de las políticas de ventas, financiación de las empresas.
- **EBITDA:** Es el flujo neto de efectivo de la empresa antes de que se liquiden los impuestos y los gastos financieros.

Micro y Pequeña Empresa (MYPES)

SUNAT (2019) nos dice que las Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial que es contemplada en la legislación vigente, que su objeto es desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o presentación de servicio.

Régimen Laboral de la Micro y Pequeña Empresa

SUNAT (2019) nos dice lo siguiente:

- El régimen de promoción y formalización de la MYPES se aplica a todos los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada que presten servicios en las Micro y pequeñas Empresas, así como a sus conductores y empleadores.
- Los trabajadores contratados al amparo de la legislación anterior continuarán rigiéndose por las normas vigentes al momento de su celebración.
- No están incluidas en el ámbito de aplicación laboral los trabajadores sujetos al régimen laboral común que cesen después de la entrada en vigencia del decreto legislativo N° 1086

y sean inmediatamente contratados por el mismo empleador salvo que haya transcurrido en un año desde el cese.

- Crease el Régimen laboral especial dirigido a fomentar la formalización y desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa, y mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas.

a) Características de las micro y pequeñas empresas

Las micro y pequeñas empresas deben reunir las siguientes características recurrentes:

Cuadro 1 Características de las Mypes

	<i>Número de trabajadores</i>	<i>Ventas anuales</i>
Micro empresa	De uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive	Hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias UIT
Pequeña empresa	De uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive	Hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias UIT

b) Rol de la Mype en la estructura económica del Perú

Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran envergadura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y destreza muchas de ellas logran obtener posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. La mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los

protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como es natural se presentan a diario en su quehacer económico.

Los sectores de comercio y servicios registran una importante participación de las Mypes. Ello se debe, principalmente, a la facilidad para acceder y salir de estos sectores, lo que se traduce en un menor costo al momento de constituir una empresa dedicada a estos rubros. Esto guarda una estrecha relación con la poca participación que tiene la MYPE en el mercado externo; pues, los rubros antes mencionados están dirigidos, sobre todo, al mercado interno.

Las MYPES en la estructura económica del país es bastante relevante. Y no sólo por lo que evidencian los términos cuantitativos en relación al lugar que ocupan como estrato empresarial y a la fuente de empleo que supone, sino también al potencial que representan como motor del desarrollo empresarial. La MYPE representa un sector que se adapta fácilmente a las necesidades del mercado y que puede, por ello dar una respuesta rápida a los cambios que se presentan en el entorno productivo.

c) Aspecto Legal

Según el Decreto legislativo N° 1086, se aprueba la Ley de Promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente.

Título 1: Disposiciones Generales. - Artículo 1°. - Objeto:

El presente Decreto Legislativo tiene por objetivo la promoción de la competitividad, la formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para la ampliación del

mercado interno y externo de esta, en el marco del proceso de promoción del empleo, inclusión social y formalización de la economía, para el acceso progresivo al empleo en condiciones de dignidad y suficiencia.

De esta forma, el Estado apoya el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, las cuales pueden ampliarse en el ámbito nacional e internacional, y son generadores de empleo, y distribución de los ingresos para la población económicamente activa.

d) formas de organización empresarial

Cuadro 2 Comparación de las modalidades empresariales más usadas por las micro y pequeñas empresas

	FORMA INDIVIDUAL	FORMA SOCIETARIAS		
MODALIDAD	Empresa Individual de responsabilidad limitada	Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima

CARACTERISTICAS	Constituida por voluntad de una persona jurídica	De 2 a 20 participaciones	De 2 a 20 accionistas, el accionista que desee transferir sus acciones a otros accionistas o terceros debe comunicarlo a la sociedad y solicitar su aprobación.	De 2 como mínimo. No existe número máximo.
DENOMINACION	Denominación seguida de las palabras "Empresa Individual de Responsabilidad Limitada" o las siglas E.I.R.L.	Tendrá una denominación seguida de las palabras "Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada" o de las siglas S.R.L.	Tendrá una denominación seguida de las palabras "Sociedad Anónima Cerrada" o de las siglas S.A.C.	Tendrá una denominación seguida de las palabras "Sociedad Anónima" o las siglas S.A.

ORGANOS	Titular y Gerencia	Junta General de Socios, Gerentes	Junta General de Accionistas. Directorio (opcional) Gerencia	Junta General de Accionistas. Directorio. Gerencia
CAPITAL SOCIAL	En dinero o bienes muebles e inmuebles	El capital es representado por participaciones y cada participación deberá estar pagada por lo menos en 25%	Los aportes pueden hacerse en moneda nacional y/o extranjera. Y en contribuciones tecnológicas intangibles. El Capital es representado por acciones de deberá estar suscrito completamente y cada acción debe sr pagada	Los aportes pueden hacerse en moneda nacional y/o extranjera, y en contribuciones tecnológicas intangibles. El capital es representado por acciones y deberá estar suscrito completamente, y cada acción deberá ser pagado en por lo menos 25%.

			en por lo menos 25%.	
--	--	--	-------------------------	--

d) Principales dificultades de las MYPE

A pesar de la inmensa importancia de este sector empresarial, y de la capacidad que han demostrado para generar empleo, las pymes se encuentran con graves problemas para su desarrollo. Los principales serían:

➤ **Falta de acceso a los mercados.**

Lamentablemente muchas de las empresas del sector, aun existiendo un mercado para sus productos o servicios, no se ven capaces de acceder plenamente. La simple captación de clientes se vuelve toda una odisea para ellas. Esto es así por todo un conjunto de dificultades de carácter estructural. Y no es necesario decir que para una empresa que no vende, el fracaso es tan solo es cuestión de tiempo.

➤ **Atraso tecnológico.**

Otra que caracteriza la realidad empresarial peruana es la ausencia de tecnología en las empresas. Hoy día, en un mundo globalizado e intercomunicado, en el que la transmisión de conocimientos se realiza de forma automática e inmediata, las posibilidades de éxito para una empresa que no está familiarizada con la tecnología e innovación, son muy reducidas. Este es un aspecto esencial para la conquista de los mercados.

- Acceso al financiamiento: Su principal problema es falta de liquidez por parte de los dueños de la empresa donde realizaran las inversiones que le llevaran hacia el crecimiento. En nuestro país se presenta todavía los rasgos típicos que corresponden al sistema financiero que es la etapa de desarrollo.

III. HIPOTESIS

Hipótesis alternativa

Las principales características del financiamiento y la rentabilidad influyen en las Mypes del sector comercio rubro boticas del Distrito de Pillco Marca, 2019.

Hipótesis Nula

Las principales características del financiamiento y la rentabilidad no influyen en las Mypes del sector comercio, rubro boticas del Distrito de Pillco Marca 2019.

Hipótesis Especificos

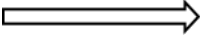
- Los tipos y fuentes del financiamiento influyen en las Mypes del sector comercio rubro boticas del Distrito de Pillco marca 2019.
- Las técnicas de la rentabilidad inciden en las Mypes del Sector comercio rubro boticas del Distrito de Pillco Marca 2019.

IV. METODOLOGIA

4.1 Diseño de la Investigación

La presente investigación fue de tipo cuantitativo por que describe las características de factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas, tiene un diseño no experimental de nivel descriptivo y causal es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir que se trata de una investigación donde no hacemos intencionalmente las variables.

Debemos hacer que la investigación no experimental descriptivo es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después de analizarlo, es de corte transaccional o transversal teniendo una sola medición por cada variable involucrada.

M =  o

Donde:

M = Muestra conformada por las representantes de las Mypes encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento y Rentabilidad

4.2 Población y Muestra Población

La población de la investigación está conformada mediante un análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio. la población está constituida por las 25 Mypes en el sector comercio, rubro boticas del Distrito de Pillco Marca 2019, ya que es un estudio de caso.

Muestra

Para determinar una muestra se realizó a través de la técnica muestreo no aleatorio llamado no probabilístico por que la elección fue de manera no intencional y por decisión propia del investigador. En efecto la muestra está conformada de 10 Mypes en el sector comercio rubro boticas del Distrito de Pillco Marca 2019. Donde la encuesta fue aplicada para saber si saben de los tipos de financiamiento, las técnicas de la rentabilidad.

4.3 Definición y Operacionalización de Variables e Indicadores

Variables	Operacionalización	dimensiones	Indicadores
Financiamiento	Para la obtención de financiamiento, el acceso considerado una de las limitaciones más relevantes, cuyas causas son complejas y multidimensionales, debido a aspectos sociales, económicos e institucionales.	Fuentes de financiamiento	1. Fuente interna Utilidades reinvertidas Aportaciones de los socios Emisión de acción
		Tipos de Financiamiento	1. Financiamiento a corto plazo f. espontaneo f. negociado 2. financiamiento a Largo plazo Interno
Rentabilidad	La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras. Señala que se trata de una obra enmarcada en el contexto de la Economía Financiera y más en particular en el campo de la Gestión de Carteras de Inversión. Los elementos básicos de análisis financiero son la rentabilidad y el riesgo que resultan del manejo de los gestores, que deben combinarse adecuadamente a efectos de obtener clasificaciones o rankings con cierta racionalidad financiera a efectos de valoración de eficiencia en la gestión, así como en la toma de decisiones financieras y elección ante un conjunto de carteras de inversión.	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Rentabilidad Social	

4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos

Técnicas

Para el recojo de la información realizada técnica de la encuesta.

Instrumentos

Para obtener los resultados y análisis aplicamos el cuestionario pre estructurado a la población.

4.5 .5Plan de Análisis

Para Gutiérrez & Alarcón nos dice que el plan de análisis detalla las medidas de resumen de las variables Gestión de calidad y competitividad y como serán presentadas indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Al aplicar la técnica de la recolección de información se necesitó de las fuentes de información de origen para la obtención de los datos de las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones. Su Desarrollo de la investigación se realizó un análisis documental, bibliográfico, descriptivo de acuerdo a los resultados.

4.6 Matriz de Consistencia

Caracterización De Factores Relevantes Del Financiamiento Y La Rentabilidad En Las Mypes Del Sector Comercio Rubro Boticas Del Distrito De Pillco Marca; 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	DIMENSIONES / VARIABLES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del Distrito de Pillco Marca, 2019?</p> <p>PROBLEMA MAS ESPECIFICOS</p> <p>¿Cuánto influye los tipos y fuentes del financiamiento en las Mypes del sector comercio rubro boticas del Distrito de Pillco Marca?</p> <p>¿Cuánto inciden las técnicas de la rentabilidad en las Mypes del sector comercio rubro boticas del Distrito de Pillco Marca, 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Establecer las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del distrito de Pillco Marca, 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <p>Describir los tipos y fuentes del financiamiento de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del Distrito de Pillco Marca, 2019.</p> <p>Describir las técnicas de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del Distrito de Pillco Marca, 2019</p>	<p>VARIABLES</p> <p>Financiamiento</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Fuentes del financiamiento</p> <p>Tipos del financiamiento</p> <p>VARIABLES</p> <p>Rentabilidad</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Rentabilidad Social</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Cuantitativa</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Descriptivo</p> <p>POBLACION</p> <p>La población está constituida por 25 Mypes del Sector comercio, rubro boticas del Distrito del Pillco Marca 2019.</p> <p>MUESTRA</p> <p>En efecto de muestra esta se determinó el estudio a 6 Mypes del sector comercio rubro boticas del Distrito de Pillco Marca 2019.</p> <p>TECNICA:</p> <p>La encuesta</p> <p>EL INSTRUMENTO</p> <p>El cuestionario</p>

4.7 Principios Éticos

Los Principios éticos que orientaran este trabajo se encuentra en el código de ética de nuestra Universidad, dado que toda investigación tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normativa legal y los principios éticos definidos en el presente Código, y su mejora continua, en base a las experiencias que genere su aplicación o a la aparición de nuevas circunstancias. En efecto, para la elaboración de este proyecto, se tuvo en cuenta los siguientes principios éticos básicos considerados según: (ULADECH, 2016) que son los siguientes:

Protección a las personas.

En este estudio se considera a la persona como el fin mas no como el medio, por ello necesita cierto grado de protección, lo cual dependerá del grado de riesgo en que incurran y la probabilidad. En ese sentido, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; asimismo, su participación será libre y voluntariamente respetando sus derechos fundamentales.

Beneficencia y no maleficencia.

En esta investigación se asegurará el bienestar de las personas que voluntariamente participen en las investigaciones, por lo tanto, mi compromiso es no causar daños, tampoco efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia.

Considerar que la equidad y la justicia sea para todas las personas que participen en la investigación y tengan acceso a los resultados, asimismo, ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar precauciones.

Integridad Científica.

En esta sociedad del conocimiento en la que la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación son activos esenciales para el progreso y el crecimiento económico sostenible, cobra especial relevancia la integridad científica como valor inspirador y garante de la buena praxis en investigación. Por ello mi conducta será íntegro, honesto, objetividad imparcialidad y responsable en todo el proceso de investigación, es decir, desde la planificación hasta los resultados.

Consentimiento informado y expreso.

Las personas que participen en esta investigación estarán informadas de los fines y objetivos de este estudio, asimismo aceptaran voluntariamente en alcanzar la información.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

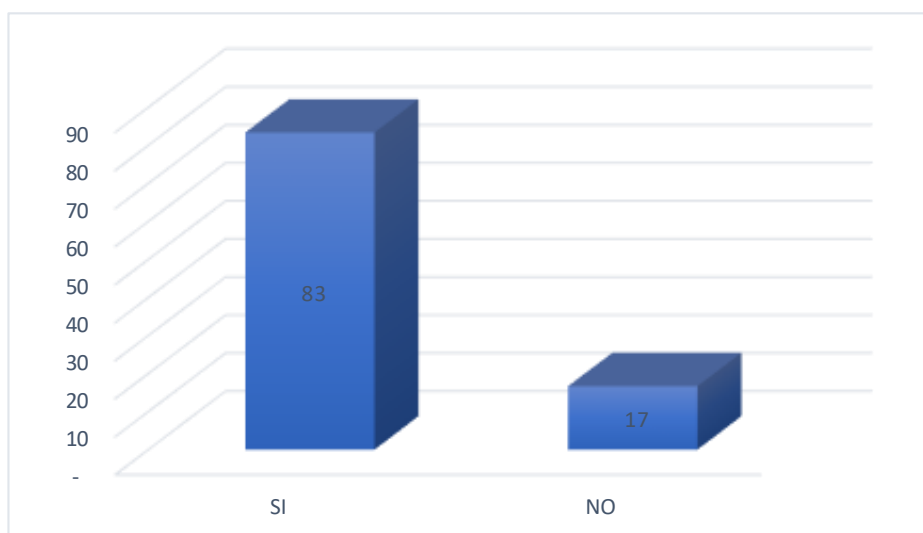
Tabla 1. ¿usted para iniciar su empresa sabía que tipo o fuente de financiamiento emplear?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	83	5
NO	17	1
TOTAL	100.00%	6

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la MYPE

Elaboración: Propia

Grafico 1 ¿Usted para iniciar su empresa sabía que tipo o fuente financiamiento emplear?



Fuente: Tabla 1

Elaboración: Propia

Interpretación:

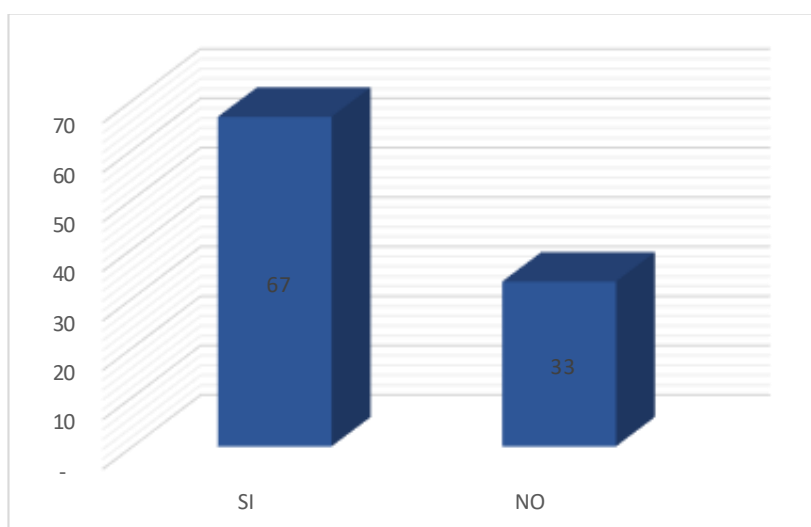
Realizada el estudio de la empresa nos dio como resultados obtenidos donde se observa que los representantes de las MYPES el 83 % adquirieron su financiamiento en a una institución bancario mientras que el 17% su financiamiento fue propio ya que tenían un ahorro propio y con el tiempo si necesitaron un préstamo por las cajas como caja Huancayo.

Tabla 2 ¿Usted cree que los préstamos bancarios es mejor alternativa para su financiamiento?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	67	4
NO	33	2
TOTAL	100.00%	6

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la MYPE
Elaboración: Propia

Grafico 2 ¿Usted cree que los prestamos bancarios es mejor alternativa para su financiamiento?



Fuente: Tabla 2
Elaboración: propia

Interpretación:

Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se obtuvo como resultado que el 67% si cree que los préstamos bancarios es la mejor alternativa para su financiamiento, mientras el 33% no cree que un préstamo bancario es la mejor alternativa.

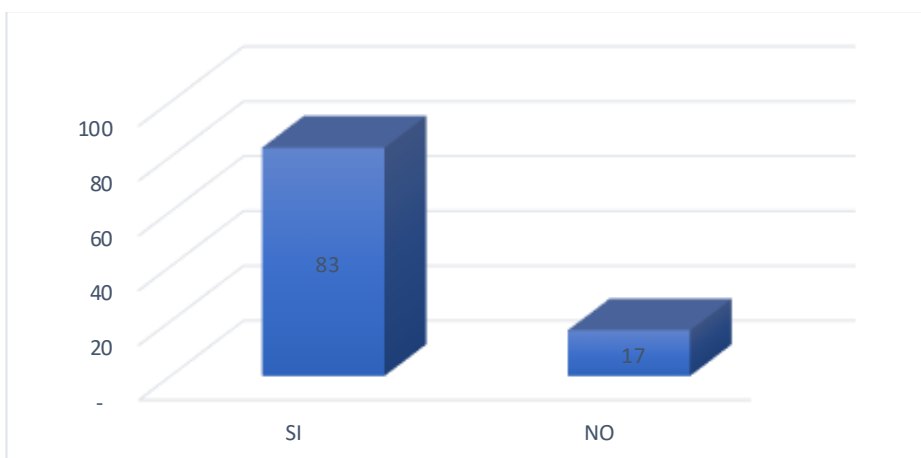
Tabla 3 ¿Cree usted que la principal ventaja para adquirir un crédito financiero es que las tasas de interés sean mínimas, para poder tener una rentabilidad?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	83	5
NO	17	1
TOTAL	100.00%	6

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la MYPE

Elaboración: Propia

Grafico 3 ¿Cree usted que la principal ventaja para adquirir un crédito financiero es que las tasas de interés sean mínimas, para poder tener una rentabilidad?



Fuente: Tabla 3

Elaboración: Propia

Interpretación:

Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se obtuvo como resultado que el 83% si creen que para adquirir un crédito financiero bancario su principal ventaja debería ser que las tasas de interés sean mínimas, mientras tanto el 17% no creen que las tasas de interés sean mínimas para adquirir un financiamiento. Por lo tanto, a los que tienen como respuesta si es porque piensan que podrían tener buena rentabilidad y los que dicen No es porque dicen que su rentabilidad siempre no va ser lo mismo. Es donde como opinión se dice que si ellos tendrían una tasa de interés mínima o máxima siempre tiene que manejar bien su rentabilidad que son las ganancias.

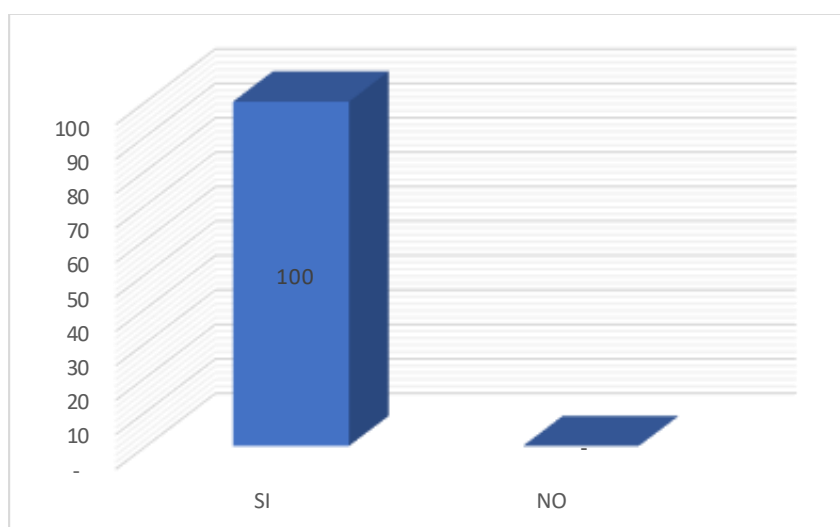
Tabla 4: ¿Cree usted que hay obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	100	6
NO	-	0
TOTAL	100%	6

Fuente: Encuesta aplicada al responsable de la MYPE

Elaboración: Propia

Grafico 4 ¿Cree usted que hay obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito?



Fuente: Tabla 4

Elaboración: Propia

Interpretación:

Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se obtuvo como resultado que el 100% dicen que si hay obstáculos para que le otorguen un crédito. Donde se tuvo como opinión es que los obstáculos son que no tienen préstamos anteriores, no tienen aval o un trabajo fijo.

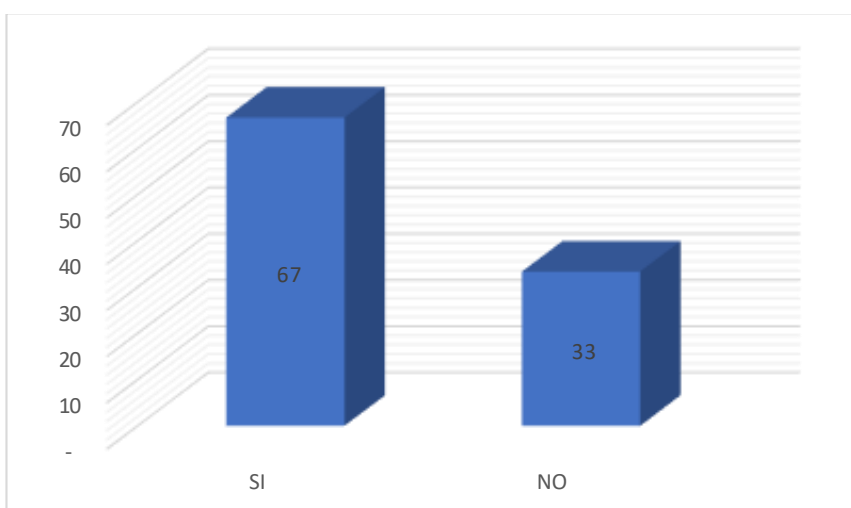
Tabla 5 ¿Cree que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	67	4
NO	33	2
TOTAL	100%	6

Fuente: Encuesta aplicada al responsable de la MYPE.

Elaboración: Propia

Grafico 5 ¿Cree que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPES?



Fuente: Tabla 5

Elaboración: Propia

Interpretación:

Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se tuvo como resultado que el 67% si creen que al acceder a un financiamiento les permite obtener desarrollo para la MYPE Y EL 33% no creen que les permitiría crecer al acceder a un financiamiento y menos a un desarrollo para la MYPE. Es donde como opinión se tuvo, que para adquirir un financiamiento se debe de hacer un estudio de mercado y planes estratégicos para surgir como MYPE.

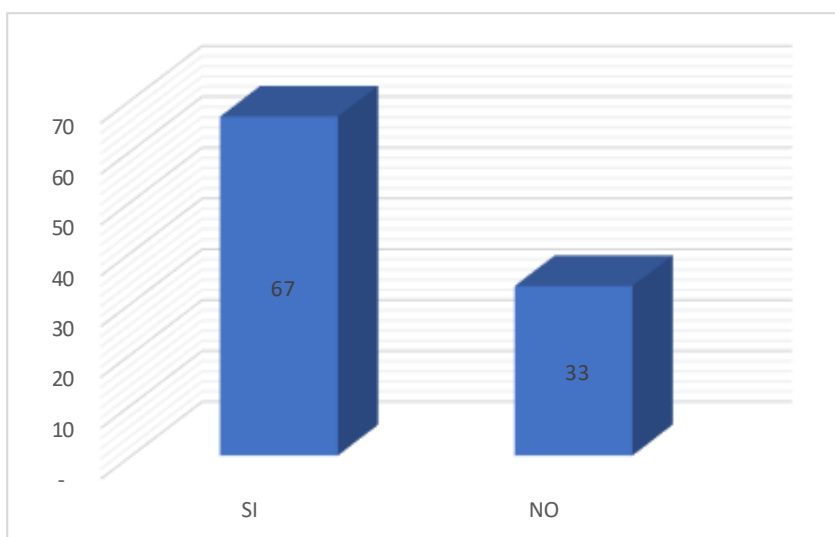
Tabla 6 ¿Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es de aumentar el capital de trabajo?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	67	4
NO	33	2
TOTAL	100%	6

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la MYPE

Elaboración: Propia

Grafico 6 ¿Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es de aumentar el capital de trabajo?



Fuente: Tabla 6

Elaboración: Propia

Interpretación:

Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se obtuvo como resultado que el 67% si considera que uno de los propósitos fundamentales de recurrir al financiamiento es aumentar su capital y el 33% no lo considera que es un propósito fundamental para recurrir a un financiamiento.

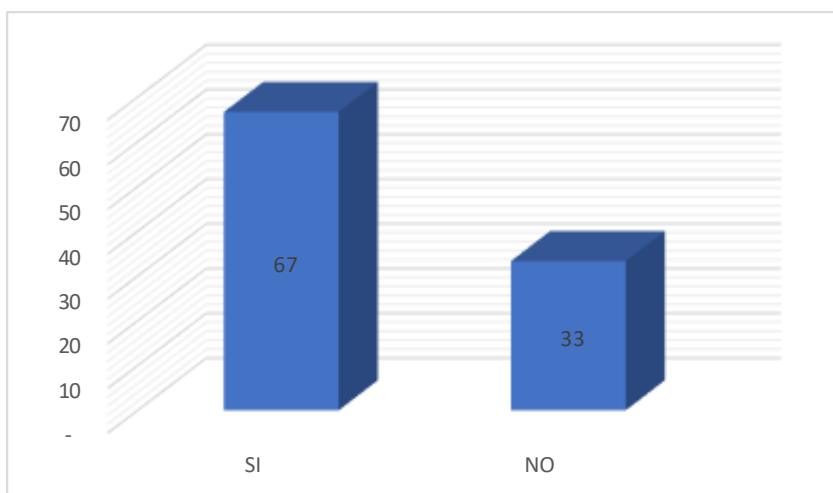
Tabla 7: ¿Cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a la MYPE?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	67	4
NO	33	2
TOTAL	100%	6

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la MYPE

Elaboración: Propia

Grafico 7 : ¿Cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a la MYPE?



Fuente: Tabla 7

Elaboración: Propia

Interpretación:

Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se obtuvo como resultado que el 67% dicen que sí, el financiamiento genera mayor rentabilidad a la MYPE mientras el 33% dicen que general rentabilidad un financiamiento.

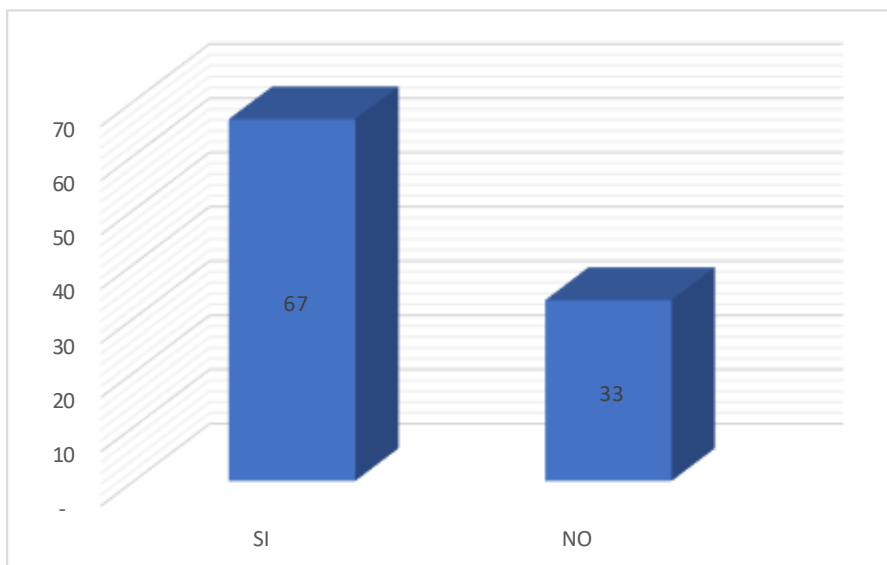
Tabla 8; Considera que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	67	4
NO	33	2
TOTAL	100%	6

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la MYPE

Elaboración: Propia

Grafico 8 ; Considera que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa?



Fuente: Tabla 8

Elaboración: Propia

Interpretación:

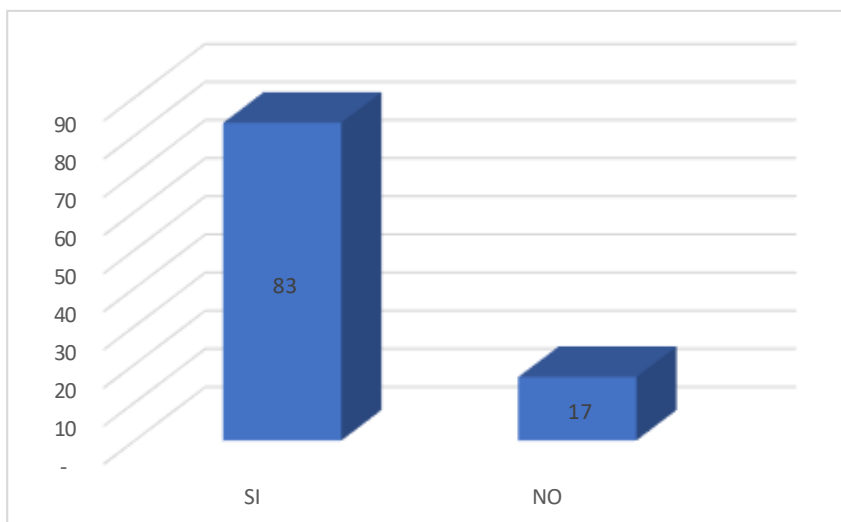
Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se obtuvo como resultado que el 67% nos dice que si el financiamiento a mejorado su rentabilidad a su empresa y el 33% nos dicen lo contrario. En este caso a los que dicen no es que no administraron bien su financiamiento.

Tabla 9 ¿Considera usted que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	83	5
NO	17	1
TOTAL	100%	6

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la MYPE
Elaboración: Propia

Grafico 9 ¿Considera usted que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa?



Fuente: Tabla 9
Elaboración: Propia

Interpretación:

Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se obtuvo como resultado que el 83% si considera que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa y el 17% no considera que su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa.

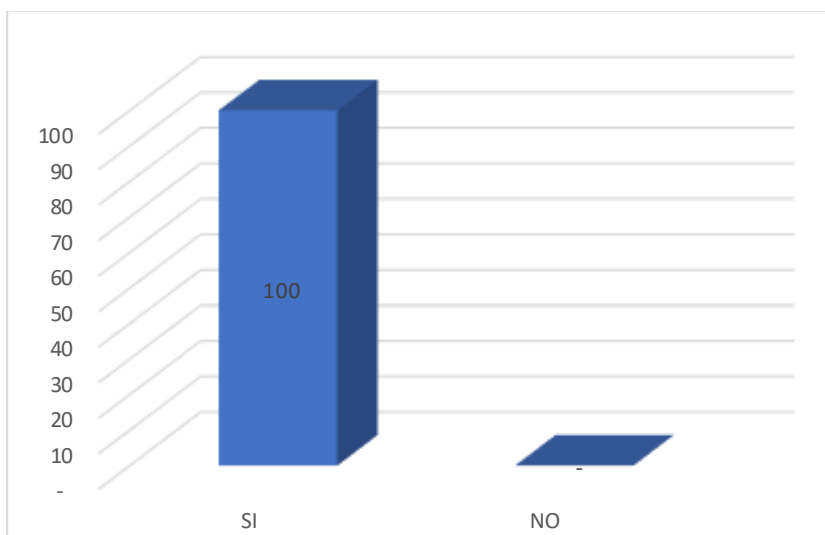
Tabla 10 ¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de su financiamiento?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	100	6
NO	-	0
TOTAL	100%	6

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la MYPE

Elaboración: Propia

Grafico 10 ¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de su financiamiento?



Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propia

Interpretación:

Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se obtuvo como resultado que el 100% si considera que el éxito rentable de su empresa es por la buena utilización de su financiamiento. Eso quiere decir por más que su financiamiento fue propio o mínima pudieron tener buena rentabilidad.

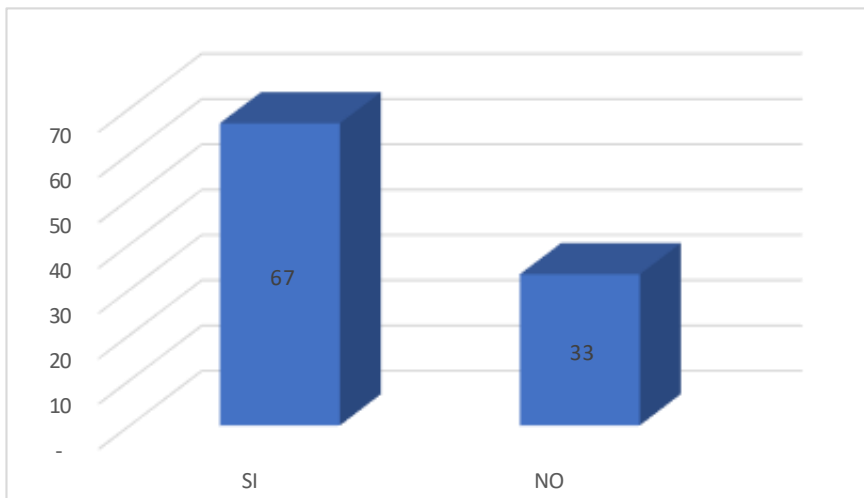
Tabla 11 ¿Usted aplica técnicas para mejorar su rentabilidad de su empresa?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	67	4
NO	33	2
TOTAL	100%	6

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la MYPE

Elaboración: Propia

Grafico 11 ¿Usted aplica técnicas para mejorar su rentabilidad de su empresa?



Fuente: Tabla 11

Elaboración: Propia

Interpretación:

Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se obtuvo como resultado que el 67% si aplica técnicas para mejorar su rentabilidad de su empresa y el 33% nos dice que no aplica técnicas para mejorar su rentabilidad de su empresa. se recomienda a la MYPES para poder mejorar su rentabilidad deben aplicar cada cierto tiempo técnicas para la rentabilidad, así podrá crecer como empresas y hasta poder poner sucursales en su ciudad u otras.

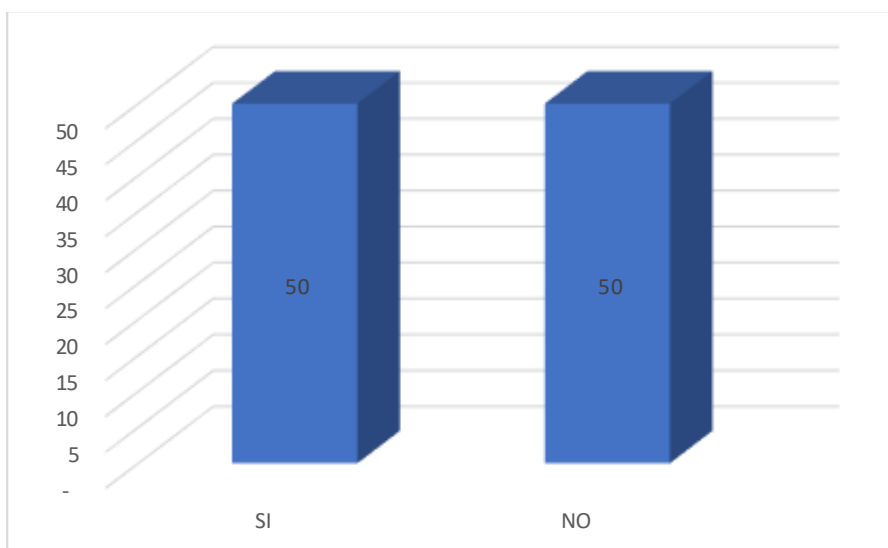
Tabla 12 ¿Usted proyecta su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	50	3
NO	50	3
TOTAL	100%	6

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la MYPE

Elaboración: Propia

Grafico 12 ¿Usted proyecta su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio?



Fuente: Tabla 12

Elaboración: Propia

Interpretación:

Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se obtuvo como resultado que el 50% si proyecta su rentabilidad para los próximos años a base de sus resultados obtenidos y el 50% dicen que no proyectan su rentabilidad para el próximo año.

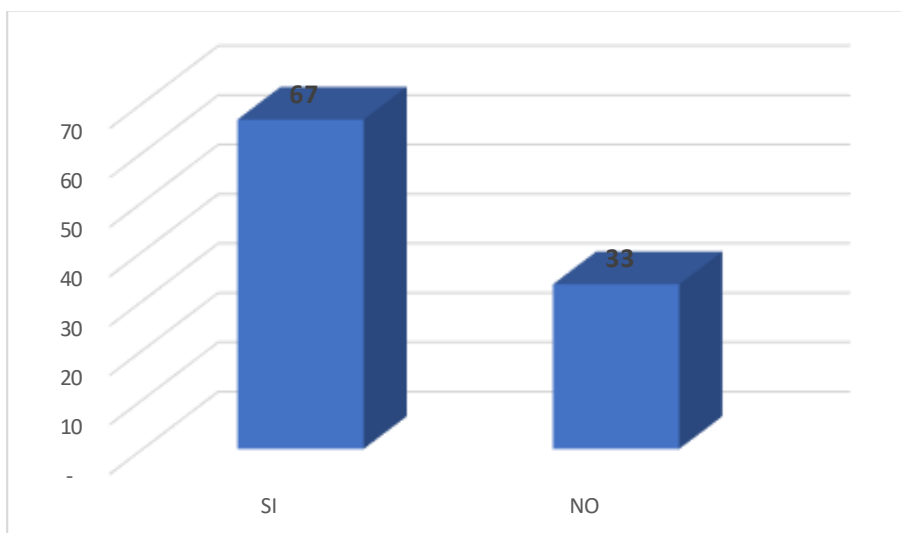
Tabla 13 ¿Cree usted que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	67	4
NO	33	2
TOTAL	100%	6

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la MYPE

Elaboración: Propia

Grafico 13 ¿Cree usted que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?



Fuente: Tabla 13

Elaboración: Propia

Interpretación:

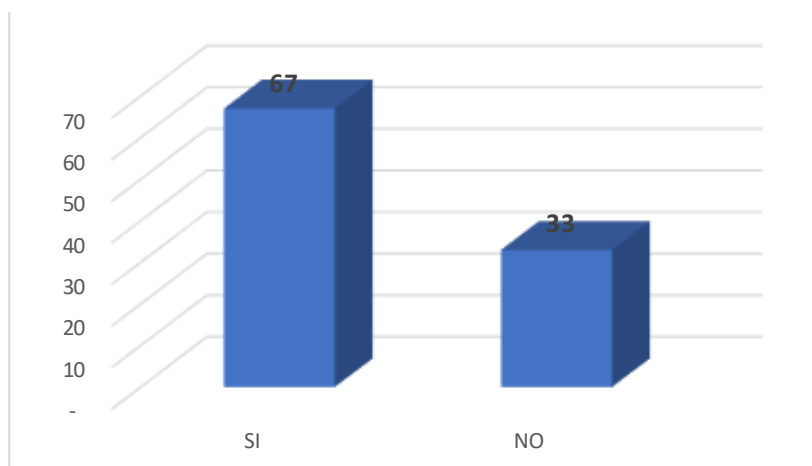
Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se obtuvo como resultado que el 67% si brinda el financiamiento posibilidades para mantener una economía estable y el 33% no considera posible

Tabla 14 ¿Considera usted que los préstamos bancarios es la única alternativa de financiamiento para emprender un negocio?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	67	4
NO	33	2
TOTAL	100%	6

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la MYPE
Elaboración: Propia

Grafico 14 ¿Considera usted que los préstamos bancarios es la única alternativa de financiamiento para emprender un negocio?



Fuente: Tabla 14
Elaboración Propia

Interpretación:

Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se obtuvo como resultado que el 67% si consideran que los préstamos bancarios es la única alternativa de financiamiento para que pudieran iniciar una MYPE y el 33% no consideran como la única alternativa para un financiamiento.

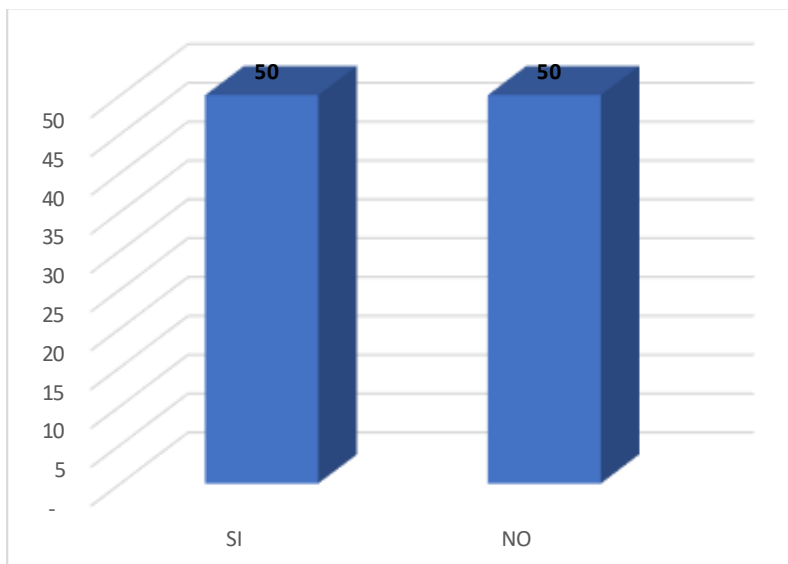
Tabla 15 ¿sabe usted si el responsable de la empresa tiene un buen manejo del financiamiento y la rentabilidad?

Alternativas	fi (%)	Encuestas
SI	50	3
NO	50	3
TOTAL	100%	6

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la MYPE

Elaboración: Propia

Grafico 15 ¿sabe usted si el responsable de la empresa tiene un buen manejo del financiamiento y la rentabilidad?



Fuente: Tabla 15

Elaboración: Propia

Interpretación:

Mediante las encuestas realizadas a los representantes de las MYPES se obtuvo un resultado que del 50 % dicen que sí, el responsable lleva bien el manejo del financiamiento y la rentabilidad de la empresa y el 50% no saben porque solo son trabajadores.

5.2. Análisis de resultados

Para la presentación del análisis de resultados, se tendrá en cuenta fundamentalmente la revisión de la literatura (antecedentes), los objetivos, las preguntas de investigación vinculadas con los cuadros de resultados.

En Referencia al Objetivo N° 1

Describir los Tipos y Fuentes del Financiamiento de las MYPES del Sector Comercio, Rubro Boticas del Distrito de Pillco Marca, 2019.

Según el análisis de las Mypes sector comercio rubro boticas del distrito de Pillco Marca 2019, para describir los tipos y fuentes del financiamiento de las MYPES se tuvo que realizar un estudio de la empresa en donde nos dio como resultados obtenidos donde se observa que los representantes de las MYPES el 83 % adquirieron su financiamiento en a una institución bancario mientras que el 17% su financiamiento fue propio ya que tenían un ahorro propio y con el tiempo si necesitaron un préstamo por las cajas como caja Huancayo .

El 83 % que empezaron con el financiamiento bancario fue por el contrato estipulado, después se cambiaron al financiamiento de cajas, en la cual fue la preguntas por que no continuaron con el banco ya que ellos respondieron que los bancos cobran más interés en cambio las cajas te dan

Para adquirir un financiamiento se debe saber los tipos y fuentes de financiamiento y ver facilidades de pago y no corre riesgo de endeudarse. Estos resultados concuerdan con los

trabajos de investigación de Suárez (2020) tuvo como título de tesis” estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador” la presente investigación tuvo como objetivo general Analizar la correlación entre el financiamiento y la rentabilidad de las empresas inmobiliarias en el Ecuador en el periodo 2013 y 2017, con el fin de conocer si existe o no relación existe entre las dos variables. Su metodología usada fue de tipo cuantitativo y el alcance de la investigación es descriptivo, sus conclusiones tuvo en que se podio concluir conformo al patrón de comportamiento observado en las empresas inmobiliarias analizadas y la teoría que se asemeja a estas empresas es la del pecking order, donde se analiza a las empresas segmentadas por tamaño, podemos anotar que mientras más grande en volumen es la compañía más concurren a financiarse más con terceros en su patrimonio tiende a reducirse y el rendimiento del accionista también aumenta débilmente.

En Referencia al Objetivo N°2:

Describir las Técnicas de las Rentabilidades de las MYPES del Sector Comercio, Rubro boticas del Distrito de Pillco Marca, 2019.

Según el Análisis de las encuestas aplicadas a las MYPES del Sector comercio, Rubro Boticas del Distrito de Pillco Marca, 2019. Para describir las técnicas de la rentabilidad se tuvo que realizar un estudio mediante encuestas donde nos dio como resultado que el Mediante la encuesta realizada a los representantes de las MYPES se obtuvo como resultado que el 67% si aplica técnicas para mejorar su rentabilidad de su empresa y el 33% nos dice que no aplica técnicas para mejorar su rentabilidad de su empresa. se

recomienda a la MYPES para poder mejorar su rentabilidad deben aplicar cada cierto tiempo técnicas para la rentabilidad, así podrá crecer como empresas y hasta poder poner sucursales en su ciudad u otras. según el estudio de Vásquez (2017). En su tesis denominado “Incidencia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas: rubro boticas, de la ciudad de Bagua, en el 2017”. La investigación tuvo como objetivo general en determinar la incidencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro Boticas de la Cuidad de Bagua, en el 2017 y llego a las siguientes conclusiones:

Los propietarios de las boticas de Bagua optan por un crédito de forma temporal u ocasional una vez al año. Siendo conscientes de la utilidad y el beneficio para financiar su empresa, contar con una tasa de interés bajas por parte de las entidades formales. De los bancos y las cajas sabiendo que hay confiabilidad para financiar su empresa.

Las boticas de Bagua han logrado un nivel regular en utilidades totales, utilidades netas y activos totales, siendo conscientes de que poseen algo de conocimientos sobre la rentabilidad financiera. Los microempresarios lograron un nivel regular en ganancia de inversión, costo de inversión teniendo conocimiento acerca de la rentabilidad económica.

VI. CONCLUSIONES

Referente al objetivo 1:

Tipos y Fuentes del Financiamiento

Es un aspecto importante que las Mypes sepan los tipos y fuentes del financiamiento para que así puedan analizar y ver lo mejor para el crecimiento de su empresa.

1. Se llegó a describir que el gran porcentaje de los representantes de las MYPES saben sobre los tipos y fuentes del financiamiento así pudieron realizar su financiamiento a las entidades bancarias, pero con los años averiguaron y analizaron que algunas CAJAS (caja Huancayo) dan con menos interés al financiamiento solicitado.
2. Se concluye que el financiamiento otorgado por las entidades bancarias son una primera opción para algunas entidades para que ellos puedan empezar y aumentar su capital de su empresa, la cual puedan generar y mantener su economía de sus empresas.
3. Se determinó que el financiamiento genera mayor rentabilidad a las MYPES. Ya que los encuestados refuerzan con su respuesta relacionado a los resultados.

Referente al Objetivo 2:

Técnicas de la Rentabilidad

1. Se describió que las Mypes aplican cada cierto tiempo nuevas técnicas para mejorar su rentabilidad y economía para su empresa.
2. Se identificó que las técnicas de la rentabilidad son importantes para las MYPES para que puedan mejorar su empresa como financiera y económicamente.
3. Se concluye que las MYPES encuestadas tienen conocimiento de las buenas prácticas para aumentar la rentabilidad de sus empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Baldin, E. J. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo periodo 2016 - 2017*. Satipo:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4552/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_BALBIN_ARTEAGA_JHON.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Boscan, & Sandra. (2006). *fuentes del financiamiento*.
- Brealy. (2007).
- Clavero, M. V. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO BOTICAS Y FARMACIAS DE LA AV. 13 DE ENERO (Cuadras 10-26) EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA, AÑO 2015*. LIMA:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/587/CLAVERO_DRUETT_MONICA_VIVIANA_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_BOTICAS_FARMACIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Díaz, M. J. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Manantay, 2017*. Pucallpa :
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3303/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_DIAZ_MURRIETAJULIA_LEONILA..pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Ferruz. (2000).
- Gitman. (1996). *fuentes del financiamiento*. Republica Boliviana de Venezuela "Universidad Nacional Experimentsl Simon Rodriguez", Bolivia.
- Liliana, M. R. (2018). *"caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Hospedaje del Distrito de Aguas verdes, 2017"*. Tumbes. Retrieved octubre 31, 2020, from
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MORAN_ROSILLO_CARMEN_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, L. J., & Farías, V. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>.
- Lucero, T. E. (2015). *La rentabilidad financiera de las empresas dedicadas a la venta de espacios publicitarios por internet, su aporte economico y tributario en Ecuador, periodo 2009 - 2013*. Ecuador : <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8505/1/CWH-MARIBEL%20LUCERO-MAESTR%C3%8DA.pdf>.

- Mamani. (2014).
- Mejia, M. E. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en la ciudad de Tingo María, provincia de Leoncio Prado período 2017*. Huánuco:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6338/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MEJIA_MIRAVALL_ELIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Mogollon. (2011). *fuentes del financiamiento en las MYPES*.
- Mogollon Cueva, Y. (2008). *de articulación del portafolio financiero necesario por parte de los empresarios y sus organizaciones*. revista EAN . comite Editorial.
- Moreno, A. (1998). *Fuentes del Financiamiento para un Plan de Negocios*. Mexico: cuarta edición "ACAFSA".
- Oberto, M. S. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO BOTICAS Y FARMACIAS DE LA PROVINCIA DE HUARAZ, PERIODO 2014*. Huaraz:
<https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>.
- Raffino. (2020). Retrieved from <https://concepto.de/financiamiento/>
- Rodríguez, V. A. (2014). *FINANCIAMIENTO DE LAS PYME EN COLOMBIA Y EL PAPEL DE LA INDUSTRIA DE CAPITAL PRIVADO : EL CASO DE LAS CADENAS DE RESTAURANTES*. BOGOTA:
<https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1270/TMF00339.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Suárez. (2020). *"Estudio correlacional entre el financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador"*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Retrieved November 01, 2020, from <http://192.188.52.94/bitstream/3317/15019/1/T-UCSG-POS-MFFE-210.pdf>
- SUNAT. (2019). Retrieved from <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- Vasquez, P. E. (2017). *Incidencia en el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas: Rubro boticas, de la ciudad de Bagua, en el 2017*. Chiclayo :
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5027/RENTABILIDAD_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_VASQUEZ_PAREDES_EDILBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Vela. (2016). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio, Rubro Boticas del Distrito de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, Período 2015 - 2016*. Juanjui. Retrieved from
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1042/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_DE_LAS_MYPES_VELARIOS_KATTY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

APLICACIÓN DE ENCUESTA

TEMA: Caracterización De Factores Relevantes Del Financiamiento Y la Rentabilidad En La Mypes Del Sector Comercio Rubro Boticas Del Distrito De Pillco Marca; 2019



N°	PREGUNTAS	SI	NO
1	¿Usted para iniciar su empresa sabía que tipo o fuente de financiamiento emplear?	5	1
2	¿Usted cree que los préstamos bancarios es mejor alternativa para su financiamiento?	4	2
3	Cree usted que las principales ventajas para adquirir un crédito financiero es que las tasas de interés deben ser bajas, para poder tener una buena rentabilidad.	5	1
4	Cree usted que hay obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito.	6	0
5	Cree que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE	4	2
6	Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es de aumentar el capital de trabajo	5	1
7	Cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a la MYPE	4	2
8	Considera que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa	4	2
9	Considera usted que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa	5	1
10	¿Cree usted que el éxito rentable de la empresa depende de la buena utilización de sus financiamientos?	6	0
11	¿Usted aplica técnicas para mejorar su rentabilidad de su empresa?	4	2
12	Usted proyecta su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio.	3	3
13	Cree usted que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable	4	2
14	Considera usted que los préstamos bancarios es la única alternativa de financiamiento para emprender un negocio.	2	4
15	Sabe usted si el gerente de la Mypes administra bien el financiamiento y la rentabilidad.	3	3

CRONOGRAMA DE TRABAJO

TITULO: “CARACTERIZACIÓN DE FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA 2019”

N°	ACTIVIDADES	SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		S	S	S	S	S	S	S	S4	S	S	S	S	S	S	S	S4
		1	2	3	4	1	2	3		1	2	3	4	1	2	3	
1	Elección de tema	■															
2	Recolección de datos		■														
3	Elaboración de la encuesta			■													
4	Elaboración de la introducción				■												
5	Elaboración del contenido					■	■	■	■								
6	Aplicación de la encuesta									■							
7	Elaboración de la hipótesis										■						
8	Elaboración de la metodología											■	■	■	■		
9	Elaboración del resultado															■	■
10	Elaboración del índice																■
11	Elaboración de las conclusiones																■





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Lista de las Boticas de Pillco Marca para realizar las encuestas y obtener un Análisis.

Los representantes firman para autorizar la aplicación de las encuestas a su empresa.

Nombres de Boticas	Dirección	Firma
Boticas Pillco Marca	Jr. Augusto Figueroa	
Minka Farma	Parque las Flores	
Botica 24 Horas	Parque las Flores	
Inti Farma Boticas	Ovalo de caihuayna	
Boticas El Nazareno	1002 Jr. Universitaria 2527	
Boticas Merly	Av. Universitaria	
Boticas G&M Campos	Av., Universitario	