



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO,
RUBRO HELADERÍA DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

MERA AMASIFUEN LUIS ALBERTO

CODIGO ORCID: 0000-0002-1328-3463

ASESOR

Mgtr. CPCC. RAMIREZ PANDURO JORGE ALFREDO

CODIGO ORCID: 0000-0003-2260-4908

PUCALLPA – PERÚ

2019

1. Título de Tesis:

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

MERA AMASIFUEN LUIS ALBERTO

ORCID ID: 0000-0002-1328-3463

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Chimbote, Perú**

ASESOR

Mgtr. RAMIREZ PANDURO JORGE ALFREDO

ORCID ID: 0000-0003-2260-4908

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela
Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú**

JURADOS DE INVESTIGACIÓN

Mgtr. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA Presidente

ORCID ID 0000-0003-0781-3170

Mgtr. VILCA RAMIREZ FERNANDO RUSELLI Miembro

ORCID ID 0000-0002-8602-3312

Mgtr. LOPEZ SOUZA JOSE LUIS Miembro

ORCID ID 0000-0002-0720-0756

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela
Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú**

3. HOJA DE FIRMA DE JURADO

.....
Mgtr. CPCC. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINA
PRESIDENTE

.....
Mgtr. CPC. LOPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO
MIEMBRO

.....
Mgtr. CPCC. VILCA RAMIREZ RUSELLI FERNANDO
MIEMBRO

.....
Mgtr. CPCC. RAMIREZ PANDURO JORGE ALFREDO
ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote mi alma mater, por haberme brindado una educación de nivel y de calidad en la formación de mi carrera profesional.
- A mi prestigioso asesor Mgtr. CPCC. Ramírez Panduro Jorge Alfredo
- por sus conocimientos actualizados en investigación.
- A los gerentes, administradores, propietarios, comerciantes y todas las aquellas personas que contribuyeron a la culminación del presente trabajo de investigación.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a Dios por darme la vida y salud, para seguir adelante, y a mi familia por su apoyo incondicional para culminar con éxito el presente trabajo de investigación.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017. La investigación realizada fue descriptiva, se trabajó con una población de 25 y una muestra de 30 microempresas, a los que se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Con. Respecto a los empresarios.** De las microempresas estudiadas se establece que el 40% (10) de los representantes de las micro empresas tienen más de 48 años de edad. El 60% (15) de los representantes encuestados son del sexo femenino. El 20% (5) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios secundarios completos. El 24% (6) de los representantes de la empresa tienen la condición de solteros. El 40% (10) de los representantes no tienen profesión. El 100% (25) de los de los representantes son comerciantes. **Respecto a las características de las microempresas.** El 48% (12) de los representantes de la empresa tienen entre 5 a 15 años en el rubro. El 100% (25) de las empresas son formales. El 72% (18) de las empresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes. El 60% (15) de las microempresas tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales. El 100% (25) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. **Respecto al financiamiento.** El 20% (5) de las microempresas han sido financiados por terceros. El 52% (13) de las microempresas utilizan entidades bancarias para su financiamiento. El 40% (10) de las microempresas pagan de 0,1 a 0.5% de intereses. el 36% (9) realiza su financiamiento en Caja Municipales. El 54.84%

(17) de las microempresas han solicitado crédito de 1 a 2 veces en el año 2016. El 48% (12) de las microempresas trabajan con la entidad bancaria. El 64% (16) de las microempresas le otorgaron el préstamo solicitado. El 36% (9) de las microempresas se les otorgó el crédito a corto plazo. El 76% (19) de las microempresas invirtió el crédito solicitado para capital de trabajo. **Respecto a la capacitación.** El 28% (7) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en el crédito otorgado. El 20% (5) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en los últimos años. El 76% (19) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión. El 60% (15) de los trabajadores creen que la capacitación es relevante para las micro y pequeñas empresas. **Respecto a la rentabilidad.** El 72% (18) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 76% (19) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad. El 32% (8) de las micro y pequeñas empresas mejoró su rentabilidad los últimos años. El 48% (8) de las micro y pequeñas empresas no ha disminuido su rentabilidad los últimos años.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, Capacitación y MYPEs.

6. ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine and describe the main characteristics of the companies in the commerce sector, the Callería district bookstores, 2017. The research carried out was descriptive, working with a population of 25 and micro-enterprises, the questions and answers, with the technique of the survey, obtaining the results results: With. Regarding the entrepreneurs. Of the micro-enterprises, it was established that 54.84% (17) of the representatives of micro-enterprises were over 48 years of age. The 58.06% (18) of the surveyed representatives are female. The 29.03% (09) of the microentrepreneurs surveyed have completed secondary school. 32.26% (10) of the representatives of the company have the status of single. 54.84% (17) of the representatives have no profession. 100% (31) of the representatives of the merchants. Regarding the characteristics of microenterprises. The 35.48% (11) of the representatives of the company have between 3 to 4 years in the field. 100% (31) of the companies are formal. 58.06% (18) of the companies have 1 to 2 permanent workers. 96.77% (30) of the microenterprises have 3 to 5 temporary workers. 100% (31) of the companies the reason for training is to make a profit. 100% (31) of the companies believe that they have not been trained for subsistence. Regarding the valuation. 100% (31) of the microenterprises have been financed by third parties. 83.87% (26) of the microenterprises. 64.52% (20) of micro-enterprises pay 13 to 15% interest. 83.87% (26) of the micro-enterprises for the lifting of activities, 25.81% (8) execution sup. Caja Arequipa and in My Bank. 54.84% (17) of the micro-enterprises have requested credit 1 to 2 times in 2016. 38.71% (12) of the micro-enterprises work with the banking entity Mi Banco. 61.29% (19) of the micro-enterprises granted the requested loan. 38.71% (12) of micro-enterprises are granted

short-term credit. 64.52% (20) of the microenterprises were granted the requested credit. 64.52% (20) of the micro-enterprises granted them credits. 67.74% (21) of the microenterprises invested the loan requested for working capital. Regarding training. The 54.84% (17) of the representatives of the micro and small business received training in the granted credit. 83.87% (26) of workers in micro and small enterprises received training in recent years. 93.55% (29) of workers in micro and small enterprises believe that training is an investment. 93.55% (29) of workers believe that training is relevant for micro and small businesses. Regarding profitability. The 87.10% (27) of the workers of the micro and small business believe that the improvement of profitability. 83.87% (26) of workers in micro and small enterprises believe that training improves profitability. 74.19% (23) of micro and small businesses improved their profitability in recent years. 67.74% (21) of micro and small companies have not decreased their profitability in recent years.

Passwords: Financing, microcomputer and small businesses.

7. Contenido

	Pag.
Contenido	
1. Título de Tesis:	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3. HOJA DE FIRMA DE JURADO	iv
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.....	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	vi
6. ABSTRACT.....	viii
7. Contenido	x
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISIÓN LITERARIA	15
III. METODOLOGÍA	49
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.2 Población y muestra.....	50
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	50
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	56
3.5 Plan de análisis	57
3.6. Matriz de consistencia.....	58
3.7. Principios éticos	59
IV. RESULTADOS.	61
4.1. Resultados.	61
4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS	97
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
5.1. CONCLUSIONES	101
5.2. RECOMENDACIONES	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	106
ANEXOS	113

TABLA DE FIABILIDAD.....	116
PRUEBA DE ALFA DE CRONBACH	117
BASE DE DATOS.....	120

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas, se puede decir que pertenecen dentro de la economía al cumplimiento del crecimiento para la misma, cabe mencionar que dentro del avance que realizan los comerciantes muchos de ellos se vuelven exitosos, mientras que otros comerciantes van comenzando dentro del rubro para mejorar sus economía.

Existiendo uno de los primordiales características que referir con la indagación reestablecida, sólido al momento, los reconozca la ejecución de disposiciones específicas y concretas para compensar las propuestas que rigen dentro del mercado. Por otra parte, la frustración de las MYPES y los resultados que sobrelleva, es un acontecimiento que afronta la economía. Debido a una mala administración de las asociaciones, los dueños, etc., pagan caro los resultados de la mala gestión. Es transcendental que coexista para estos individuos la capacidad de permitir instrucciones básicas y poder expresar una superior imagen más provechosa a sus actividades comerciales. Son compañías con mayor significativa con mayor crecimiento económico del país, siendo específicamente relevante para el patrimonio de muchos domicilios de lo habitual, con el apoderado que al transportar una MYPES tiene la destreza de reiniciar cambios de su ambiente laboral que consiguiera sobresaltar sus ingresos de su negocio.

Weinberger (2009), pero sobre todo la organización que quiera incrementar su economía en un lapso de un corto tiempo, la organización debe ser estratégico para su crecimiento. En cambio el apoderado debe tener la cabida de remediar los problemas de cualidad eficientemente, para su progreso de

manera continua e indiscutible, de habilidades reavivas que los apoderados por habilidades proyectadas para sus estrategias. Puede decirse que el análisis financiero; es el examen, comparación, distinción y síntesis de las condiciones, elementos, propiedades y características financieras de la misma.

Debemos considerar varios aspectos internos como externos dentro de una organización.

Copome (2012), “las micro y pequeñas empresas”, en el mundo, dan un aporte importante al desarrollo de sus países, principalmente en relación al total de empresas, el empleo que generan y su aporte a la producción nacional, PBI. En el Perú y en los ámbitos internacionales las MYPES, crecen a gran ligereza en este mundo de globalización en económica, la ciencia y todo el entorno de la humanidad; Revisemos la importancia a nivel de mundo.

Lagarda, F. & Sanchez, (2002), “el autor nos explica que, en las MYPES, Al examinar la consecuencia en las divisiones a nivel mundial en asunto de haberse desarrollado a una tasa equivalente a la media oficial entre 1999 y 2001, se tiene que en Mexicali y Tijuana se tuvieron visto ciertamente presumidos en el caso del sector de compendia química, procedentes del petróleo, efectos de caucho y plástico, así como en el de efectos metálicos máquina y equipos. Esto muestra que a nivel municipal posee una dispuesta autónoma a la del patrimonio estatal en su acumulado. El efecto igualmente indica que la dispuesta en estas dos divisiones es equivalente al estar a la mira a nivel estatal”.

En el asunto de Tecate, asimismo sobresalen dos divisiones donde su emprendedora se conmoviera de cualidad negativa en asunto de progresar de

modo completada al patrimonio estatal en su contiguo; uno de ellos es la manufactura metálica de máquina y equipos, entre el de la manufactura del papel, editorial e imprenta. Por lo que se cuenta al caso de Playas de Rosarito demuestra un ambiente muy diferente, pues en cuatro divisiones de diligencia industrial no está completada a la hacienda estatal en su vinculado.”

Ministerio de Producción, (2011), “sostiene que el PBI de Ucayali, en el año 2009, fue de S/.1,850 millones y representó el 0,96% del total nacional. Asimismo, durante el período comprendido entre el 2001 y el 2009, el PBI ha exhibido una tendencia creciente, con un pico de 8.4% en 2004. Para el 2009, la participación de los distintos sectores en el Valor Agregado Bruto de esta región fue: Construcción con 36.4%, seguido por Servicios Gubernamentales con 9.7%, Pesca con 6.4% y Agricultura, Caza y Silvicultura con 6%.

Por otra parte, en la ciudad de Pucallpa, Distrito de Callería donde se enfocó nuestra investigación, existieron varias MYPES consagradas a la comercialización de útiles escolares, sin embargo, se excluye las primordiales características del aprendizaje y la formalización de las MYPES, entre nuevos semblantes”.

La interrogante relacionada con la indagación es la siguiente:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladerías del distrito de Callería, 2017?

Objetivo general.

- Determinar y describir la caracterizaciones del financiamiento, la capacidad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro heladería del distrito de Callería, 2017.

Objetivos específicos

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.
- Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.

II. REVISIÓN LITERARIA

MARCO CONCEPTUAL

Antecedentes

Antecedentes internacionales

Víctor Sosa (2014). “En su investigación: “El Financiamiento de los Micronegocios en México”. Tiene como propósito “Mostrar el impacto que tiene el financiamiento bancario en la productividad de los micronegocios”, tener un buen modelo para una investigación descriptivo de una microempresa, con una facilidad que los permite a obtener créditos bancarios, para su crecimiento económico y mejorar la estructura de su negocio.”

Bustos (2013). “En su investigación: “Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal Para el Desarrollo de Micro y Pequeñas y Medianas Empresas”. Tener la intención de progresar en su indagación, debe tener, Financiamiento espontaneo. Gastos diferidos. Crédito documentario. Realización de activos. Crédito bancario. Préstamo en obligaciones. Aumento de capital. La cual pueda saber el entorno de la economía, nacional y local para el surgimiento de las MyPes (Micro, Medianas y Pequeñas Empresas), “

Amadeo (2013). “Según el autor para su indagación: “Determinación del Comportamiento de las Actividades de Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”. Tener la intención de examinar el proceder de los movimientos de financiación de las pequeñas y medianas empresas; tener un modelo de indagación transversal, exploración cualitativa adaptar formulario, oficios, examinar situaciones como herramienta de cosecha de información, culminando de los motivos de una vista de prohibición al futuro del crecimiento del comercio.”

Ferraro & Goldstein (2011), “el autor no habla en su investigación “Eliminando barreras: el financiamiento a las Mypes en América Latina” la carencia de investigación de programa de las empresas, sus ventas, potencial de desarrollo de efectividad de limitadas claridad de evaluación contables, que dificulta la medida de exponer la negatividad de un financiamiento económico de una entidad financiera. Así mismo los estados financieros acreditan en incurrir en una economía de gradación en los incrementos de créditos a las pymes, se basa de numerable operación de un mínimo monto. Según Flores (2008), según el autor no dice que en su labor de investigar sobre las MYPES en el país de España, determina que en todo el mundo, las pequeñas empresas establecen una constitución de sociedad económica de buen prestigio. Por otro lado las pequeñas empresas son instituciones que consta de bajo capital, que se puede adaptar a las variaciones, las pequeñas instituciones pueden generar actividades de economía para beneficio de su país. Así mismo los gerentes que empiezan su labor dirigiendo su propia entidad de buena intensidad, y se comprometen a dar todo por invertir, y hacen que los objetivos se transformen en objetivos personales y no existiera el posible cierre del estilo de vida.”

Jiménez, Gessa, Irimia, Morales y Ruiz (2014), “nos habla que ha realizado la indagación titulada: "Impacto De La Localización Y La Estructura De Mercado En La Rentabilidad De Los Establecimientos de fabricación de helados", ha usado un método cuantificado a un nivel descripto. El modelo del establecimiento de

fabricación de helados se obtuvo de la base de datos, que pertenece a AMADEUS que al eliminar la base de títulos excesivo que contiene un total de 8,992 denominación con un total de 40,058 exploración de todo el periodo estimado (2005 a 2011 ambos inclusive). El mínimo número de observación se establece para el año 2011 para mostrar el informe del total del activo de 3,049 comisiones que contiene un alto nivel de muestra. En conclusión: la productividad que han obtenido de la fabricación de helados los españoles además de verse inspirado en el entorno de la rentabilidad económica (demostrar en variables momentáneos) por carácter intrínsecas de las heladerías (revelar en las variables transversales de una presencias económicas de buen tamaño).

Asimismo hacer resaltar que la base de datos a utilizar, al iniciar la cuentas de cada año a presentar por las diferentes entidades, ya que no todo lo que se informa puede ser una realidad económica. Se usa la información de empresas de forma jurídica para exigir la prestación de los datos de cada año, y puede determinar la responsabilidad de una entidad pequeña.

Por otro lado Martínez (2005), “tuvo que indagar un título: “Propuesta de un Modelo de Capacitación Basado en Competencias para las PYMES del Sector Hotelero de la Ciudad. de Huajuapán de León, Oaxaca: Caso de Estudio”. Realizo un método de investigar de modo cualitativo a una altura descriptivo, con una muestra de población de 31 individuos del hotel “Mar del Sol”, dado las conclusiones: el método de propuesta ha sido para crear en un punto de vista holístico y

en un transcurso administrativo que es considerado por James A. F. Stoner, de este modo permite el valor de los individuos, indica En las grandes empresas existe una tendencia de presionar de manera formal a los trabajadores para que se capaciten y a la vez los mismos trabajadores presentan una alta motivación para realizarla.

Antecedentes nacionales

Seguidamente Morales (2016). “En su investigación: “Caracterización de la Capacitación y Rentabilidad MyPes Sector Comercio Rubro heladería Distrito de Tumbes, 2016”. Asi como también tiene la intención de reseñar las características de la capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro heladería, en el distrito de maynas , 2015 con un modelo de indagación descriptivo no empírico, con una población de 30 MYPES con una prueba de 31 MYPES del sector comercio de heladerías en el distrito de maynas, y aplicar oficio, herramientas, para recolectar informes, concluyendo que la mayor parte de las MYPES del sector comercio rubro heladería del distrito de maynas, y tienen una educación baja y carecen de una capacitación, es decir que no les interesa tener una capacitación.”

Asimismo sostiene una actitud financiera, rentabilidad. Que, De qué depende la variabilidad en las ganancias si es el mismo importe de la inversión, el mismo mercado meta y el mismo esquema de distribución? Además, si los dos emprendedores de este ejemplo tuvieran planes de expansión y estuvieran buscando inversionistas cada

uno, ¿sería indiferente para los inversionistas la decisión de invertir en cualquiera de los dos proyectos

Lozano, (2016). “En su trabajo titulada “caracterización del financiamiento y la capacitación del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro heladería, en la ciudad de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín-año 2016” siendo sus objetivos: tener las primordiales caracteres de financiación, la capacitación de las MYPES del sector comercio, rubro heladerías en la distrito de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín año 2016; cuya metodología empleada de modo descriptivo y un modelo poco experimentado en donde su población es de 20 Mypes y se cogió de evidencia a 12 Mypes, en donde se alcanzó las siguientes muestras: por ejemplo a los empresarios. a). de las micro y pequeñas empresas que se encuestó. Se determina que los gerentes legales de las empresas son personas adultas, y sus edades están entre los 26 a 60 años en un 93%, y jóvenes en un 7%, la muestra encuestada nos demuestra que los jóvenes también comienzan a incursionarse en los negocios. b). El 33% de las personas que fueron encuestadas es del sexo masculino, el 67% son las personas de sexo femeninas. c). En este ítem se analizan, el 13% de microempresarios alcanzan sus Primaria culminada, un 60% tienen secundaria completa mientras que un 7% de las personas tienen educación superior no universitaria completa y finalmente un 20% obtuvieron grado de instrucción Superior completa, se ha notado que el grado de educación permite a los encuestados gestionar más

racionalmente sus negocios d). De los empresarios encuestados el 53% son solteros, un 40% son casados y un 7% son convivientes. e). De los empresarios encuestados el 27% tienen una profesión y un 73% son artesanos en alguna ocupación. Respecto de las características de las micro y pequeñas empresas. a). Del 100% que se encuestó el 13% tienen un año en el negocio y un 87% más de 3 años, tiempo que les da una estabilidad y experiencia en la gestión del negocio b). Del 100% de las micros y pequeñas empresas que se encuestó están formalizados correctamente (disponen sus RUC), lo que está demostrando que las campañas realizadas por la SUNAT están siendo efectivas, ya que están creando conciencia tributaria, los encuestados en su mayoría están en el Nuevo RUS y el resto en el Régimen Especial c). y el 100% que se encuestó el 79% no tienen personal permanentes, un 7% solo un personal de trabajo, el 7% solo dos trabajadores y un 7% tres trabajadores, cabe destacar que los conductores de las MYPES son ellos mismos los conductores de sus negocios. d). el 100% que se encuestó el 60% no tiene ni un personal eventual, y el 40% solo un personal, durante el trabajo de encuestado se ha notado que muchas veces estos trabajadores eventuales son familiares cercanos del propietario y que prestan apoyo en la gestión e). Del 100% que se encuestó constituyeron las micro y pequeñas empresa para generar solvencia económica, la tendencia actual es la formación de un negocio para la obtención de ganancias ya que es una inversión de un capital que debe forzosamente crecer en el tiempo. Respecto del Financiamiento a). del 100% que se

encuestado el 33% lo financia con fondos propios, y un 67% son financiados por terceros, se ha notado durante el trabajo del encuestado que los que tenían menos nivel educativo han efectuado ahorros para iniciarse en el negocio, mientras los de mayor nivel educativo han optado por el financiamiento. b). el 100% de los investigados el 40% obtuvo solvencia de entidades financieras, un 20% recibió crédito de entidades no bancarias, un 7% de usureros y un 33% no recibió ningún crédito, aún en los empresarios de las MYPES no tienen muy claro las ventajas o no saben cómo utilizar el crédito en forma racional. c). Del 100% que se encuestó el 40% obtuvieron fondos del BCP. Mientras el 60% no lo recibió de ninguna institución financiera, el Banco de Crédito es una institución financiera de gran trayectoria con un prestigio que da garantía, lo cual lo ha convertido en el preferido de los encuestados d). De los encuestados de un 100%. El 40% mencionan que las instituciones bancarias brindan mayor facilidad de obtener un préstamo, un 7% señaló que las entidades no bancarias, mientras que un 7% manifestó que los usureros y un 13% no precisan y finalmente un 33% no recibieron, por los datos obtenidos se puede afirmar que en su gran mayoría prefieren el crédito de entidades bancarias, lo cual confirma lo comentado en el párrafo anterior. e). el 100% que se encuestó el 33% es incierto, el 40% lo adquirió en el BCP, el 13% en Scotia Bank, el 7% en la caja municipal y un 7% a usureros, nuevamente se aprecia entre los encuestados la preferencia por las instituciones financieras f). Del 100% que se encuestó que obtuvieron el préstamo el 33% no precisa, y

un 67% lo hizo a corto plazo, es lógico que los empresarios obtengan su crédito a un corto plazo, generalmente lo cancelan y solicitan otro.

g). el 100% que se encuestó el 93% no precisa la tasa de interés que pago, y un 7% lo hizo entre 2.1 á 4%, es un tanto difícil recordar la tasa de interés, ya que los encuestados les interesa más el monto de la cuota y el plazo que este dentro de su alcance o capacidad de pago. h). Del 100% de los encuestados el 33% no precisa, y un 67% entre S/. 1,001.00 a 5,000.00, todos los préstamos en el caso de los encuestados superaban sobradamente los 1,001.00 nuevos soles. i). el 100% que se encuestó el 40% no precisa, el 40% lo obtuvo en el BCP, el 7% en Scotia Bank, el 7% en la caja municipal, y un 6% a usureros, la tendencia es casi repetitiva con la obtenida en el año 2011). j). Concerniente a la tasa de interés. De los encuestados del 100% en su totalidad no precisa la tasa de interés que pago, es de poco interés el monto de la tasa por que le dan más importancia al monto de la cuota que tienen que pagar y que sea factible pagarla. k). Del 100% de los encuestados el 40% no precisa, y un 60% entre S/. 1,001.00 á 5,000.00, los encuestados manifestaron que estaban en el trecho mencionado m). Del 100% de los encuestados el 40% no precisa y un 60% prefirió invertirlo negocio de trabajo, manifestaron los encuestados que lo invirtieron en capital de trabajo, ya que el objetivo es lograr mayores volúmenes de venta y mejorar la rentabilidad. Respecto de la Capacitación a). Del total de los encuestados un 27% manifiestan que no fueron capacitados para acceder a un préstamo, mientras el 7% si precisa haber recibido

capacitación y un 66% nunca recibió capacitación, es muy bajo el porcentaje en cuanto a la capacitación, quizás si la institución que otorgan créditos le dieran más importancia, el dinero podría ser utilizado más racionalmente b). Del 100% que se encuestó el 93% no tuvo ningún tipo de capacitación, el 7% ha tenido capacitación, confirmando el párrafo anterior hay poco interés en la capacitación. c). Del 100% de los encuestados, un 7% ha tenido capacitación en Inversión al crédito financiero, y el 93% no ha tenido capacitación en ningún curso, el porcentaje obtenido entre los encuestados es bajo, pero se nota que existe, aunque en un porcentaje mínimo d). el 100% de los encuestados el 20% desconocen haberles capacitados, el 80% manifestó que no lo ha recibido, los trabajadores de las MYPES encuestadas que en su mayoría son eventuales no reciben capacitación se supone que conocen lo básico. e). el 100% que se encuestó el 27% no precisa cuantas veces fueron capacitados, el 73% no recibió cursos de capacitación, la suma de ambos porcentajes nos demuestra que es totalmente nula la capacitación a los trabajadores. f). Así mismo podemos decir que del 100% el 93% no indica si la capacitación es importante para su entidad, y un 7% manifestó que no es relevante, la relevancia que consideran los encuestados es la de ellos mismos. g). Del 100% de los encuestados, no precisan en que temas fueron capacitado sus personales, el total de los encuestados no precisaron por decir sus personal no fueron capacitados. Respecto de la Rentabilidad. a). el 100% que se encuestó el 33% no precisan si el financiamiento accedido haya

fortalecido el ingreso económico de su negocio, el 60% manifestó que mejoró el ingreso económico de su entidad financiera, y un 7% dijo que no, en este punto los encuestados manifestaron que el crédito les había mejorado porque lo utilizaron correctamente, sin embargo, un mínimo porcentaje dijo que no, se deduce que no lo aplicó correctamente. b). el 100% que se encuestó el 70% no precisa si la capacitación mejoró sus ingresos económicos de su empresa y un 30% dice que, si mejoró, los porcentajes nos indican que no se tiene un concepto muy claro y preciso de la importancia de la capacitación. c). el 100% de los encuestados el 13% no precisa que el ingreso económico de sus negocios mejoró en los dos años últimos, el 67% dijo que sí, el 20% dijo que no, en los porcentajes obtenidos los encuestados tienen una idea clara de haber obtenido rentabilidad que ha permitido hacer crecer su negocio muchos de ellos han incrementado sus stocks. d). el 100% que se encuestó el 7% no precisa si la economía de su negocio ha bajado en los dos años últimos, el 93% dijo que no disminuyó, los porcentajes obtenidos demuestran que los encuestados han obtenido mejoras en sus negocios. Llegando a la conclusión: Respecto de los empresarios. El 100% de los gerentes legales de las MYPES que se encuestó, se encontró que el 93% son adultos, un 7% de jóvenes el 33% son de sexo masculino, el 67% de sexo femenino, el 13% obtuvieron primaria completa, el 60% obtuvieron la secundaria completa, el 20% instrucción superior completa y el 7% instrucción superior no universitaria completa. El 53% son solteros, el 40% casados y un 7%

convivientes. Un 27% tienen una profesión y un 73% son artesanos. Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas, Las principales características de las de las micros y pequeñas empresas, en el ámbito de estudios son: el 13% se dedica al negocio un año y el 87% lo hacen más de 3 años. El 100% son formales y contribuyen pagando sus impuestos, un 21% tienen un trabajador permanente, el 79% no tienen trabajadores permanentes. El 60% no tienen personal eventuales, el 40% cuenta con personal eventual, el 100% de las MYPES encuestadas fueron creados para obtener solvencia económica. Respecto del financiamiento Los gerentes que fueron encuestados manifiestan en respecto al financiamiento, micro y pequeñas empresas poseen las siguientes características: el 33% lo financia con fondos propios y un 67% con financiamiento de terceros. Un 40% obtuvo créditos de entidades bancarias, un 20% lo obtuvo de entidades no bancarias, un 7% lo obtuvo de usureros y un 33% no recibió financiamiento. El 40% lo obtuvo del BCP; el 60% no recibió del sistema financiero. El 40% manifestó que las entidades bancarias otorgan mayor flexibilidad para obtener un préstamo, mientras que un 7% manifestó que las entidades no bancarias, un 7% dijo que los usureros, un 13% no lo precisa, y un 33% no lo recibió. En el año 2011 de las MYPES que se encuestó an solicitado un préstamo, un 33% no recibió, 60% lo hizo solo una vez, mientras que un 7% lo solicito dos veces. El 33% no precisa que entidad financiera, un 40% lo hizo al Banco Crédito del Perú, un 13% lo hizo al Scotia Bank, un 7% a la Caja

Municipal, y finalmente un 7% lo hizo a Usureros. En el año 2011 de los que solicitado préstamo es un 35% no precisa, un 65% fueron en un corto plazo. El año 2011 en lo referente a la tasa de interés en un 93% no precisan porque no hay mayor comprensión en cálculos y un 7% precisa que pudo ser entre 2.1 y 4% de interés mensual. En el año 2011 el 67% responde que si fueron los montos que ellos solicitaron, y un 33% no precisan. En el año 2012 un 40% no solicitaron crédito, el 53% de los encuestados solicito crédito una vez, mientras que un 7% lo solicito tres veces. En el año 2012 un 40% no precisa a que entidad financiera solicito crédito, un 40% lo solicito al Banco de Crédito del Perú, el 7% al Scotia Bank, un 7% a la Caja Municipal, y un 6% a usureros. En el año 2012 el préstamo adquirido fue en un 60% a corto plazo, y un 40% no precisa. En el 2012 el 100% no precisa a que tasa de interés. En el 2012 los prestamos adquiridos fueron por los montos solicitados el 60% afirmo que sí, un 40% no precisa. En el 2012 el préstamo adquirido fue de S/. 1,001.00 á S/. 5,000.00 respondió un 60%., y un 40% no precisa. El préstamo adquirido se invirtió en capital de negocios, respondió el 60% y no precisa un 40%. Respecto de la capacitación. Los empresarios de las MYPES que fueron encuestados afirmaron ser capacitados para la adquisición de un préstamo financiero. Un 8% fueron capacitados para la adquisición del préstamo, un 26% no precisa. y un 66% manifestó que no lo recibió. En lo referente a cuantos cursos de capacitación tuvieron en los últimos dos años, el 7% lo tuvo una vez, un 93% no recibió ningún curso. En el tipo

de curso que participaron fue el de Inversión al crédito financiero en un 7% y un 93% no recibió. Respecto al personal de la empresa un 20% no precisan si han recibido algún curso de capacitación, y un 80% afirman que no. Referente a los cursos de capacitación recibida el 27% no precisa y un 73% afirmaron que no recibieron cursos de capacitación. Respecto al año en que recibió capacitación un 7% lo recibió en el año 2011, Un 93% no precisa. Un 70% no afirman si capacitarse como empresario en una inversión, un 23% afirman que si es una inversión y un 7% dijo que no es una inversión. Un 14% no precisa si la capacitación como empresario es beneficioso para su negocio, un 7% considera que no da beneficio a su empresa. Un 100% no precisan en que tema fueron capacitados su personal de trabajo. En cuanto a la rentabilidad un 63% afirma que el préstamo que obtuvieron a mejorado el ingreso económico de sus negocio, un 30% no precisan y el 7% dijo que no. Un 20% afirma que la capacitación incrementa el ingreso económico de sus negocios, mientras que un 80% no precisa. En los dos últimos años cree que su rentabilidad a mejorado un 67% manifestó que, si ha mejorado su rentabilidad, un 20% dice que no y un 13% no precisa si ha mejorado su rentabilidad. En cuanto a la disminución de la rentabilidad en los dos últimos años el 93% manifestó que no ha disminuido, y un 7% no precisa.”

Según González (2016). “Para su investigación: “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro heladería

del Distrito de Huaraz, 2014”. Su objetivo es determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las MYPES rubro heladería del distrito de Huaraz; con un modelo de investigación descriptivo - no experimental de corte transversal, y su población de 23 micro y pequeñas empresas dedicado a la fabricación a la venta de heladería, adjuntando oficios, formularios, como herramienta de información concluyendo que las MYPES hoy en día tienen la facilidad para recibir un prestamos de las entidades no bancarias, sin embargo hay empresarios que trabajar con sus propio beneficios económicos, sin embargo hay empresarios que obtuvieron un financiamiento refieren que han mejorado sus negocios, acreditando mejorar sus ingresos económicos, dándoles capacitaciones para incrementar mayor su inversión del monto financiado”

Agreda (2016). “Según el autor nos habla de su investigación: que “El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”. Su objetivo es determinar que las características de financiamiento de las MYPES del grupo servicios del Perú, en concluso que el financiamiento de las MYPES en el Perú y la empresa de servicio Daniel EIRL de la ciudad de Chimbote, mejoro efectivamente su ingreso económico de su empresa, por lo que se le facilita a dicha empresa potencialidad de poder mantener su economía y seguir su actividad comercial de manera permanente y eficaz, con un propósito de aumentar su nivel de rentabilidad, como

también facilitar una mejor aportación al sector económico que participan. Otorgándoles mejor crecimiento.”

Por su parte Peña (2014), “para realizar su investigación: “Caracterización del financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las MYPE del sector comercio - Rubro heladería de la ciudad de Piura, periodo 2013”, ha realizado un método de investigar cuantitativo y un nivel de investigar descriptivo y su población está construida por 11 MYPES del sector comercio rubro heladería de la ciudad de Piura en el año 2014. A llegado a las respectivas conclusiones: el 100% de los empresarios de las micro y pequeñas empresas, que se es encuesta: el 100% fueron personas adultos, el 70% son personas masculinos el 60% tienen grado de instrucción universitaria completa, un 25% solo tiene secundaria completa el 15% tiene grado de instrucción universitaria incompleta. Con respecto a las caracterización de las micro y pequeñas empresas. Lo primordial de las características de las micro y pequeñas empresas en el ambiente del estudio son: que el 100% se ocupa en el negocio por más de 04 años efectivamente, mientras que el 75% de empresas estar formalizados, y el 25% no cuentan con un trabajo estable, el 20% solo tiene un personal eventual, el 50% se crearon por pervivencia el 50% se crearon por beneficio económico. Con respecto a la financiación de los empresarios que fueron encuestado manifiestan que las micro y pequeñas empresas sostienen lo siguiente. El 65% adquirieron un préstamo de una institución bancaria. El 35% las micro y pequeñas empresas adquirieron un préstamo de cajas municipales.

Con respecto a las capacitaciones de las empresas que se investigó manifiestan que las capacitaciones de sus empresas son lo siguiente: el 100% afirmaron que la capacitación a sus empleados es inversión para la entidad, el 65% admiten que el curso de capacitación a los gerentes de las empresas es sobresaliente para sus negocios, el 70% de las micro empresas recibieron preparación para el mejoramiento de sus empresas. Respecto a la rentabilidad el 65% considera que el crédito financiado incrementa su economía de su negocio, y el 70% considera productividad de su negocio mejorado en los últimos dos años.”

Angulo (2017), “en su investigación titula la: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro heladería. En la ciudad de Trujillo, en el año 2014 – 2015. Su finalidad general es resolver y describir las primordiales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro heladería en la ciudad de Trujillo en el año 2014-2015. Su investigación no fue experimental, descriptiva, cuantitativa y transversal; con una muestra de 31 micro y pequeñas empresas, se aplicó una encuesta de 36 preguntas. Con respecto a los gerentes de las micro y pequeñas empresas: en su encuesta afirmaron que el 70% son personas adultas, el 35% adquirieron el estudio superior no universitario culminado, el 27% no terminaron el estudio superior. De la misma manera, las principales características de las micro y pequeñas empresas confirman que el 42% confirman estar con más de 3 años en la actividad empresarial. Con

respecto al financiamiento: afirmaron que el 32% son financiados económicamente con créditos de terceras personas, el 85% son invertido en capital de sus negocios en cuanto a las capacitaciones: el 78% no fueron capacitados para tener créditos de instituciones financieras. Con respecto a la Rentabilidad.: el 62% confirma el crédito obtenido incremento el ingreso económico de sus negocios y confirmo progresar en el rubro de su negocio, el 55% confirmo que en los últimos 2 años bajo sus ingresos económicos. Finalizando que las micro y pequeñas empresas, tienen desigualdad en cosas de capacitaciones y financiación es por eso que no pueden tener un crecimiento económico en sus negocios.”

Campos (2016), “en su trabajo de investigación titulado: “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeña empresa sector comercio, rubro heladería del Distrito de La Esperanza año 2015” se obtuvo los resultados siguientes: la toma fue de 22 microempresarios, con una muestra de 31. Se redactó una encuesta de 36 preguntas obteniendo los respectivos resultados: con razón a la organización de las micro y pequeñas empresas: el 50% confirman tener 3 años de experiencia empresarial, el 60% contrata más de 3 personal eventual. Respecto al financiamiento que las empresas encuestadas manifiestan lo siguiente: el 100% de las micro y pequeñas empresas que fueron encuestados obtuvo préstamo en ocasiones oportunas.”

Se concluye que: el 80% que se los encuesta son gerentes de las mypes, el 60% de empresarios afirman tener la capacidad del manejo de las mismas que de 1 a 3 años más de la mitad el 72% de las empresas encuestadas obtuvieron estudio superior técnica, en cuanto el 28% confirman el grado de instrucción secundaria el 100% de las MYPES adquirió préstamo en alguna situación. Si investigamos los datos, se llegan a las conclusiones que los préstamos adquiridos en los últimos años fueron elevados, en cuanto confirmaron que el 100% adquirieron el préstamo de entidades no bancarias, el 50% invierten en la compra de mercaderías, el 40% invierten en la infraestructura de su empresa, el 10% en activos fijos, en caso de la rentabilidad, se analizó que la gran parte de empresarios tiene pocos conocimientos del comercio y no pueden relevar el conocimiento de sus capacitaciones, el cual no pueden tener una buena administración de sus negocios ya que continúan una administración en prueba de errores, la que no les permite ubicarse en el comercio y ser competencia para las demás MYPES. El 35% a quienes se lo encuesta confirman que la economía de sus negocios no incrementó, el 65% confirman que sus ingresos económicos se incrementó. Esto nos confirma que los empresarios enfrentan muchos problemas mediante la estadía de sus empresas, al tener una buena técnica empresarial que puedan tener el incremento de sus ingresos económicos a pesar que el 100% de las MYPES que se encuesta manifiestan que la rentabilidad se relaciona con el financiamiento recibido.

Centurión (2015), “en su trabajo de investigación “capacitación en la mypes del sector comercio rubro heladería, del distrito de Chimbote, año 2014”. Trabajo con una muestra de 28 MYPES con un 100% de los encuestados con 16 preguntas cerradas, mostrando un método de la encuesta. Encontrando los siguientes resultados. El 73% esta entre los 31 a 45 años de edad, el 79% es del sexo femenino, el 61% obtuvieron estudio técnico, el 61% estudiaron computación e informática, Respecto a las MYPES, el 100% esta con cuatro años de experiencia en el rubro, el 100% de las empresas solo tienen de uno a dos empleados, el 100% se constituyeron para generar ganancias, con respecto a las capacitaciones: el 70% de las empresas no obtuvieron capacitaciones, el 70% de los empleados no fueron capacitados, el 100% de las empresas confirma que las capacitaciones les da un mejor desempeño en sus trabajos, el 100% confirma que las capacitaciones es una inversión, el 100% manifiestan las capacitaciones mejora el ingreso económico de su empresa.

Se concluye que: las encuestas de las micro y pequeñas empresas, la mayor parte son de sexo femenino, que pasan de los 30 años de edad, y la gran parte obtuvieron el estudio de técnico en informática, y la gran parte son empresarios de las micro y pequeñas empresas. La gran parte de las micro y pequeñas empresas están con formalidad con un lapso de cuatro años en el comercio creado para incrementar ganancia, la mayor de las micro y pequeñas empresas tienen de uno a dos empleados, Se llegó a los siguientes resultados: que la gran parte de las

empresas no obtienen capacitaciones, ni los trabajadores perciben dicha mención, el 22% obtuvo capacitación en el tema de ventas, confirman que las capacitaciones mejora rendimiento de sus trabajadores, también confirman que las capacitaciones es una inversión para las empresas.”

Rondoy (2014), “según el autor para su investigación de las “caracterización de la gestión de calidad y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro heladería en la ciudad de Sullana región Piura año 2014”, llegando a los resultados: el 33% de los empresarios encuestado son de 25 a 35 años. El 62% son de sexo femenino, el 42% de los empresarios que se encuestó son de estado civil conviviente. El 43% de las micro y pequeñas empresas, tienen un lapso de 7 a 8 años en le sector comercio de ventas de helados, el 83% de las micro y pequeñas empresas obtén por tener de uno a dos personal de trabajo. El 77% de los empresarios que se encuestó afirman que los precios económicos, el 68% afirman que tienen personal de seguridad a interior de sus empresas. El 50% los empresarios capacitaron a sus personal de trabajo. El 60% de los empresarios confirman que sus empleados son motivados constantemente. El 83% el personal de las empresas son comprometen en los objetivos de la institución. El 62% de los empresarios confirman la buena relación con los trabajadores. El 67% afirman desconocer el tema de gestión de calidad. El 53% de las empresas no cuenta con los suficientes beneficios para cubrir sus gastos. El 67% de los empresarios encuestados afirman que tienen el

conocimiento de gestión financiera que les facilita una buena rentabilidad económica. El 60% de las empresas en la ciudad de Sullana Piura, confirman la realidad de beneficio rentable que determina su economía financiera.

Para concluir. La falta de capacitaciones en los empresarios de la calidad de gestión, tienen una afectación en el resultado de sus empresas, el resultado de los objetivos del personal y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro heladería. La falta de conocer una operación financiera, de los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro heladería, admiten que las empresas tengan buena rentabilidad para poder sus obligaciones financieras. La gran parte de los empleados no se comprometen en los objetivos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro heladería en la ciudad de Sullana Piura la gran parte de las micro y pequeñas empresas no tiene la economía suficiente para mantener sus gastos.”

Antecedentes regionales y locales

Taricuarima (2016), “menciona en su investigación Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Manantay 2016, La investigación fue descriptiva, para realizar su investigación, su muestra fue una población de 30 microempresas con un modelo de cuestionario de 36 preguntas, usando una forma de encuestas, obteniendo los resultados siguientes: con respecto a los gerentes de las micro y

pequeñas empresas que se encuestó y fueron los siguientes. El 53% los que representan a una empresa son personas adultas con una edad de 46 a 55 años, el 77% los que representa a una empresa son personas femeninas, el 35% obtienen la instrucción secundaria completa, el 45% de los empresarios tiene el estado de convivencia, el 45% de los empresarios se dedican al comercio, con Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas. El 58% de los empresarios obtuvieron la prefación de administración, el 44.4% de los empresarios tiene de 5 a 8 años en el comercio. El 100% de los empresarios escritos con formalidad, el 75.5% de los empresarios obtienen de dos a tres personal permanente, el 87.5% de los empresarios obtienen de dos a tres personal como eventual, el 100% de los empresarios tienen objetivos tener buen ingreso económico con Respecto al financiamiento. El 83% de los empresarios obtuvieron el préstamo de terceras. El 77% de los empresarios obtuvieron prestamos de las instituciones bancarias, el 63.5% desconocen el interés de sus préstamos obtenidos, el 76.5% de los empresarios afirman que las instituciones bancarias ofrecen mejor beneficio, el 48% de los empresarios obtiene el crédito a corto plazo, el 82.3% de los empresarios obtienen el crédito de la cantidad financiado, el 67.7% de las empresas invierten el préstamo financiado en sus capital de negocios.”

Chiong (2016), “nos menciona en su investigación Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas

del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, periodo 2016, tiene como objetivo general: identificar y describir la Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2016. El modelo de esta investigación no descriptivo, experimental de un ras cuantitativo. Y se informó con las muestras de 20 empresas con una población de 22, con un modelo de cuestionario de 26 preguntas usando la táctica de encuestas, y se obtuvo el siguiente resultado: el 60% de las empresas funcionan entre los 12 a 15 años en el rubro del comercio. El 100% de las empresas tienen de 10 a 15 años funcionando formalmente, el 73% son personas masculinos, el 28% son personas femeninas, el 100% se dedican a la actividad del comercio del rubro de heladería, el 80% recibió financiamiento de terceras personas, el 15% no obtuvo lo mismo, el 72% obtuvo problemas de ingreso económico y el financiamiento fue lo contrario en esta, añadiendo la hipótesis como verdadera.”

Hernández (2016), “en su tesis titulada “caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro heladería, de la ciudad de Pucallpa, periodo 2014-2015”, se trabajó con una población de 20 micros y pequeñas empresas, con una muestra de 10 MYPES , se encontró los resultados siguientes, Respecto a las empresas de las micro y pequeñas empresas, el 80% de las empresas de las MYPES que se encuesta son personas adultas, el 78% son personas femeninas, el 52% obtuvieron el estudio superior

universitario culminado, el 8% tienen como profesión la administración de empresas, el 22% obtuvieron otra profesión.”

Moya (2016), “para realizar su investigación titulada: “caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro heladería del distrito de Callería-periodo 2013-2014” al finalizar se analizó los caracteres para capacitar e implementar de las MYPES del sector comercio del distrito de Callería. Se describió las primordiales cualidades de financiación de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de Callería, en el año 2013-2014 el 78% de las MYPES de los empresarios tiene de 26 a 60 años de edad, el 70% son personas del género masculino, el 52% obtuvieron el estudio del colegio no culminado, con respecto a las micro y pequeñas empresas, el 100% mantiene un promedio de 3 años en el régimen especial, el 78% mantiene el trabajo constantemente, el 68% confirman que las MYPES fueron formados por pervivencia, por parte de la financiación: los gerentes que se encuestó mencionan, el 80% del crédito financiaron fue en los años 2013 y 2014, el 75% fue invertido el préstamo en sus negocios. Por parte de la capacitación: los gerentes que se encuestó comentan, que el 88% desconocen haber sido capacitado en los últimos 2 años, el 55% afirmaron tener la capacitación respectiva, el 89% menciono que las capacitaciones es beneficio para la empresa, el 58% aseguran que las capacitaciones no es rentable para sus negocios. Por parte de la economía: el 69% afirmo que la financiación obtenida no incremento el ingreso económico de sus negocios, el 80% afirmo que las

capacitaciones incremento sus ingresos económicos de sus negocios en los 2 años últimos.”

Finalmente Mideiros (2011), “tubo que investigar: las “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro heladería, del distrito de Callería periodo 2009-2010.”

“¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro heladería, del distrito de Callería, periodo 2009-2010?.”

“Su objeto principal: descubrir los primordiales caracteres del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el distrito de Callería, en los años 2009 y 2010, las micro y pequeñas empresas, forman el imperio empresarial, el cual, el 98% son las micro y pequeñas empresas los las que generan más en el país, el 45% de los ingresos nacionales, en la que proporciona el 88% del trabajo en el sector privado del país.”

Bases Teóricas de la investigación

Teorías del financiamiento

“La Administración financiera atraviesa por un volumen de muestras específico y una modalidad de contratos que se ha expandido del centro que significa el método de probabilidad, los que afirman examinar varios carácter para rendir en las actividad.”

“Por lo tanto en lo actual, las consecuencias aceptan las consecuencias del modelo de la forma de financiación según, **Modigliani (1958)**. “Agrego el método de valoración del activo de capitalización” **(CAPM) de Sharpe (1963)**. “Pero a pesar de su estabilidad analiza, la destreza de su profesión permitió juntar las muestras que indica un análisis positivo al encontrarse algunas consecuencias.”

La diferencias que se encontraron en las actividades a razón de la crisis de la economía general que empezó a mitad del año 2017, la cual la financiación fue constituida su factor desencadenante.

Teoría de la Capacitación

De acuerdo al término capacitación se puede decir que es un instrumento indispensable de una variación positiva de las organizaciones. En tal sentido la labor de las capacitaciones consiste en superar el actual y establecer la fuerza de trabajo a desarrollar consecutivamente.

También se puede decir que es necesario capacita al personal de las instituciones para mejorar la productividad de toda la necesidades que una institución pueda desarrollarse y tener una mejor productividad económica para nuestro desarrollo empresarial.

Por estas razones, las instituciones, deben dar a sus personal las capacitaciones pertinentes para la mejora y el desarrollo que sus entidades necesitan para un mejor progreso financiero económico de su empresa.

Cabe recalcar que que al capacitar a todo el personal de su empresa, es una inversión productiva a largo plazo que será muy beneficioso en un momento menos esperado para el crecimiento de la empresa.

Por su parte **Blake (1997)**, “en su investigación “La Capacitación es un recurso dinamizador de las organizaciones”, nos dice que las capacitaciones encaminan a saciar la necesidad de una entidad, tener habilidad, actitud lo que un gerente debe mostrar y enseñar a sus personal a cargo, para encaminar la adaptación y cambiar las actitudes negativas y así tener todos un solo objetivo de sacar adelante a tu empres.”

Por su parte **Mayurí Barrón Jorge (2008)**, “en su investigación “Capacitación empresarial y desempeño laboral en el Fondo de Empleados del Banco de La Nación - FEBAN, Lima 2006”, manifiesta que tos entidad tiene la obligación a capacitarle a sus empleados con el fin de tener un mejor desempeño en sus labores, demostrando su mejoría personal, demostrando actitud, ganas de desempeñar su labor y buena conducta, mejorar cada día para el bienestar de la entidad.

Teoría de la Rentabilidad

Por su parte, **Sánchez (2002)**, “expresa que la Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido

general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.”

A s u vez, **Baca Mozo Andrés & Díaz Cieza Teresa del Carmen (2016)**, “en su tesis Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui S.A.C. – 2015, expresa que la rentabilidad y riesgo, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad. Detrás de una sensata administración del capital de trabajo están dos decisiones fundamentales para la empresa. Estas son la determinación de:”

- Optimizar sus inversiones de efectivo corriente.
- La forma de financiar el activo corriente para una inversión a corto plazo.

En referencia **Banegas R. (1998)**, “en su trabajo de investigación expresa que en los Análisis por Ratios de los Estados Contables Financieros, existen dos tipos de rentabilidad, entre ellos se puede mencionar:”

Abundando en la opinión, según **Banegas (1998)**, “sostiene en su “Análisis por Ratios de los Estados Contables Financieros”, existen dos tipos de rentabilidad.”

La Rentabilidad Económica: Denominada inversión, la cual se refiere a designar en un lapso de tiempo, de productividad económico de la institución. Para identificar el financiamiento de los ingresos, Nos señala que se debe mostrar e indicar el ingreso económico, allamos con muchas probabilidades de resultados de inversión que se relacionan entre sí. En ese sentido, sin tener mucho detalle analístico, consideramos un conjunto de resultados, es decir, resulta el interés e impuesto como concepto de invertir a su estado medio el activo medio.

RE = Resultado antes de intereses e impuestos

Activo total a su estado medio

Cabe recalcar que el efecto interés o tributos se identifica como resultado de la acción, prescindir que los gastos económicos que causa las financiaciones ajenas y del interés de la sociedad. Se puede decir que la eficiencia del personal incluyendo el tipo de impuesto puede revertir según la clase de sociedad.

La Rentabilidad Financiera: Conocida también como capital apropiado, llamada en la humanidad anglosajona return on equity (ROE), tiene una medición, alusiva de un lapso de tiempo, del ingreso obtenido por los apropiados capitales, generando con autonomía de distribuir los resultados. En ese sentido al calcular y diferenciar el rendimiento

económico, existe pocas diferencias, en consecuencia al expresar el cálculo es igual, que la más habitual es la siguiente:

$$\text{RF} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

En ese sentido definimos como resultado la expresión más utilizada viene a ser el resultado total, considerándolo el análisis del ejercicio. Por ello, la rentabilidad es un concepto financiero final que contempla el marco financiero de la institución, en el efecto inversión ha demostrado principios en la rentabilidad económica por la determinación financiera.

Modificase la designación “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”.

“Artículo 1.- Objeto de Ley

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y

permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Artículo 5.- Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT. El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Artículo 14.- Promoción de la iniciativa privada

El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las micro, pequeñas y medianas empresas.

El reglamento de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las micro, pequeñas y medianas empresas.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción y el sector privado, identifica las necesidades de capacitación laboral de la micro, pequeña y mediana empresa, las que son cubiertas mediante programas de capacitación a licitarse a las instituciones de formación pública o privada. Los programas de capacitación deben estar basados en la normalización de las ocupaciones laborales desarrolladas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción. Mediante decreto supremo, refrendado por el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministro de la Producción, se establecen los criterios de selección de las instituciones de formación y los procedimientos de normalización de ocupaciones laborales y de certificación de los trabajadores. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo coordina con el Ministerio de Educación para el reconocimiento de las entidades especializadas en formación y capacitación laboral como entidades educativas.

Artículo 42.- Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa. La microempresa

que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral.

Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.”

MARCO CONCEPTUAL

Definiciones de Micro y Pequeñas Empresas.

Es un método económico compuesta por un ciudadano ya sea persona natural o jurídico, sobre todo tipo de organizaciones conformadas en la legislación actual, su objetivo demostrar el desarrollo, actividad de extracción, modificación, producción, comercializar bienes o préstamo de servicio.

Definiciones de financiamiento.

La adquisición financiera es un recurso dinerario financiero que designara realizar y decretar actividades o proyectos económicos, esto recurso económicos generalmente son llamados suma monetarios que obtiene la empresa, o gestiones de gobierno, dado por un financiamiento que viene para completar lo ingresos propios de la empresa.

Por lo tanto la financiación es la adquisición de recursos ya sea externa o interna, ya sea a largo, mediano o corto plazo, para sus operaciones de una empresa ya sea mixta, publica, privada, social o mixta.

Definiciones de capacitación.

Son planes de empresas importantes que acompaña a los sacrificios de las organizaciones que salen adelante. (Martínez Carrillo 2009).

Definiciones de rentabilidad.

La rentabilidad es el producto de inversión. Es la economía que obtiene un financiamiento invertido que se obtiene del ingreso recaudado y la inversión del capital.

III. METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio.

Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental -descriptivo.

M ----->O

Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables complementarias y principal.

No experimental

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Descriptivo

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

3.2 Población y muestra

Población

La población se constituyó por 31 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio, rubro heladería, del distrito de Callería, 2017. La información fue obtenida por un estudio dirigido por conveniencia.

Muestra

Se tomó una muestra de 31 micro y pequeñas empresas que representan el 100% del total de la población en estudio.

3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las	Son algunas características de los propietarios y/o	Edad	Razón: Años

micro y pequeñas empresas	gerentes de las micro y pequeñas empresas	Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas.	Son algunas características	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años

	de las micro y pequeñas empresas.	Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivos de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: Especificar

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio,	Son algunas características relacionadas con el	Solicito crédito	Nominal: Si
		Recibió crédito	Nominal: Si
			Cuantitativa:

rubro heladería del distrito de Callería, 2017.	financiamiento de las micro y pequeñas empresas.	Monto del crédito solicitado	Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: Especificar
		Crédito oportuno	Nominal: Si
		Crédito inoportuno	Nominal: Si
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.(variable principal)	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia	Ordinal: Uno Dos
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial

		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro	Percepción que tienen los propietarios gerentes de Mypes de	que Cree o percibe que los la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No

heladería del distrito de Callería, 2017..(principal)	rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

Fuente: Mera (2017).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

3.5 Plan de análisis

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel

3.6. Matriz de consistencia

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.	FORMULACIÓN	GENERAL	Financiamiento	1. Bancos 2. Intereses	- Crédito. - Entidades financieras. - Tasa de interés. - Monto del crédito.	TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017?	Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.		Capacitación				
			ESPECÍFICOS		2. Cursos de capacitación	- Trabajadores son capacitados - Trabajadores eventuales		
			Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.		3. Trabajadores	- Es importante la capacitación - Mejoró la rentabilidad. - Mejoró la rentabilidad de su empresa gracias a la capacitación.	MUESTRA	Estará conformada por 25 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.
Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.	Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017	Rentabilidad	1. Financiamiento 2. Capacitación 3. Año de mejor rentabilidad	- Mejora la rentabilidad de su empresa gracias al financiamiento.	DISEÑO	TÉCNICA	ANÁLISIS DE DATOS	
					No experimental - transversal - retrospectivo - descriptivo	Se aplicará la técnica de la encuesta	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).	

3.7. Principios éticos

- **Principios éticos.** Koepsell y Ruíz (2016 pp. 8, 94, 98, 102). “Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia”.

- **Respeto por las personas.** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

- **Beneficencia.** “La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta

protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás”.

- **Justicia.** “El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios”. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno. Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

IV. RESULTADOS.

4.1. Resultados.

TABLA N° 01

“EDAD QUE TIENEN LOS EMPRESARIOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HELADERÍA DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
De 28 a 38 años	7	28
De 39 a 47	8	32
De 48 años a mas	10	40
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

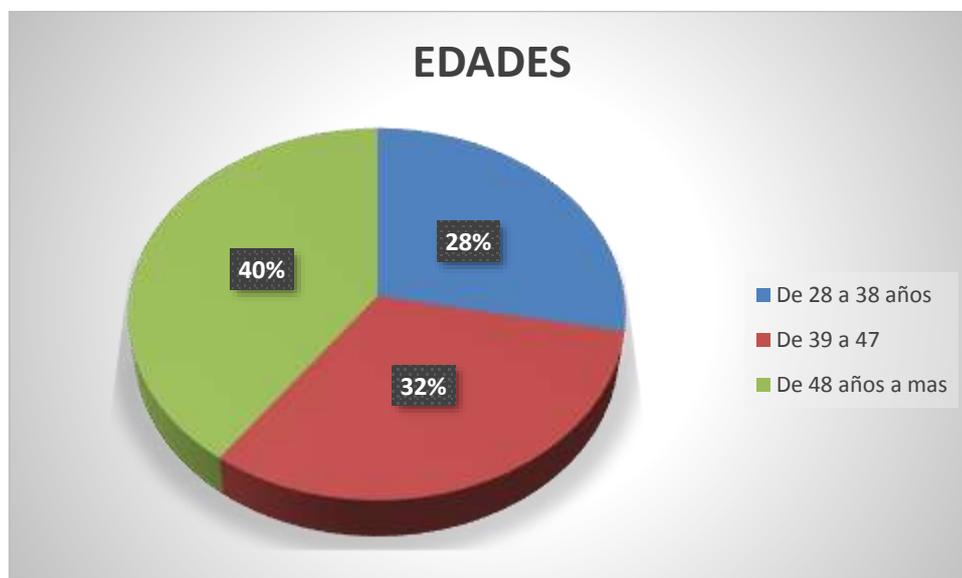


FIGURA N° 01. “Edad que tienen los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 02

“EL SEXO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	10
	Femenino	15
	Total	25

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

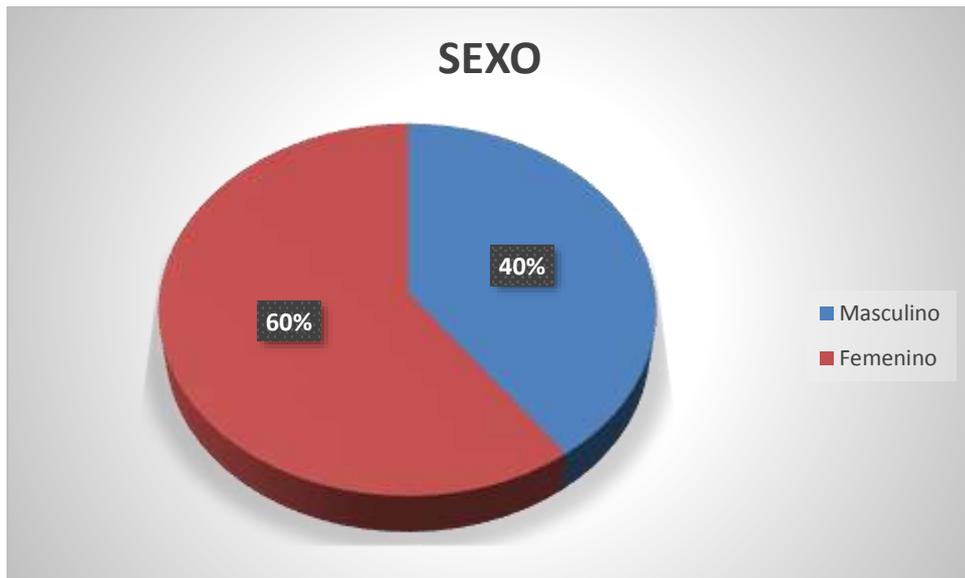


FIGURA N° 02. “Genero de lo Empresarios de las Mypes del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 03

**“GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO
HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”**

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Primaria	2	8
	Secundaria	5	20
	Superior no universitaria	18	72
	Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

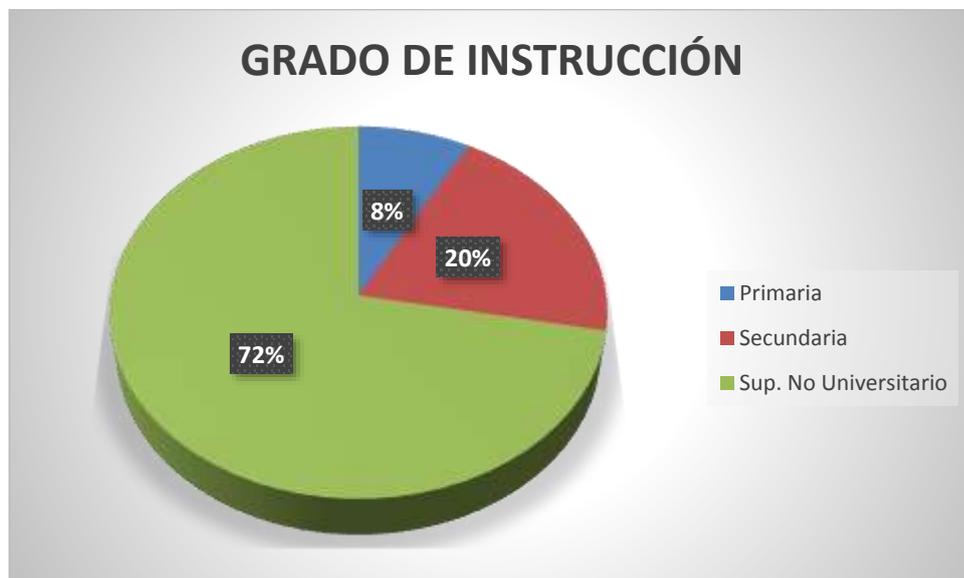


FIGURA N° 03. “Estudios Realizados de los Empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 04

“ESTADO CIVIL DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Soltero	6	24
	Casado	8	32
	Conviviente	11	44
	Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



FIGURA N° 04. “Condición civil de los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 05

“PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ninguno	10	40
	Otros	15	60
	Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

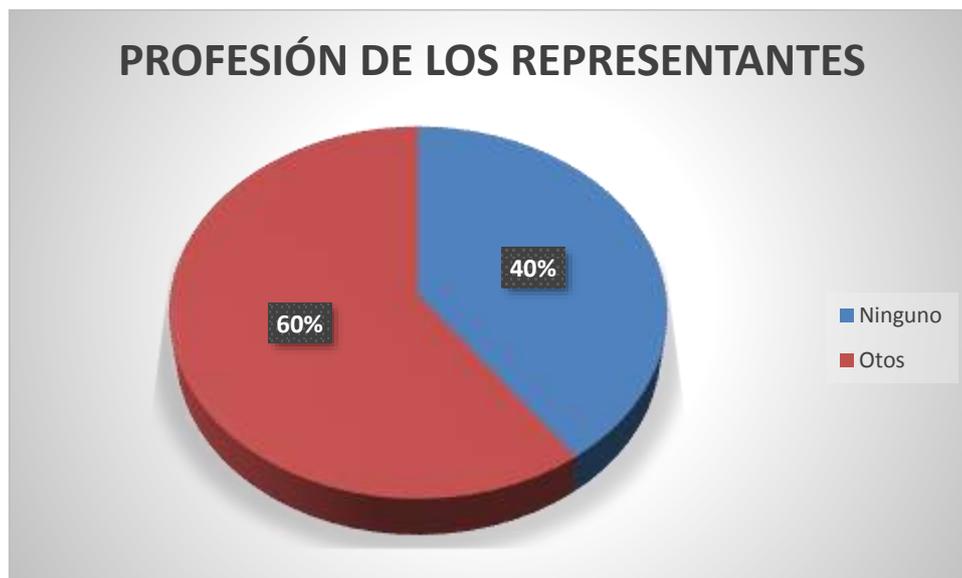


FIGURA N° 05. “Estudio superiores de los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 06
“OCUPACIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Comercio	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



FIGURA N° “06. Ocupación que cumplen los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 07

“TIEMPO EN EL RUBRO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
De 5 a 15 años	12	48
De 16 a 25 años	8	26
De 26 años a mas	5	20
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 7: “El tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 08

**“FORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE
CALLERÍA, 2017.”**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Formales	25	100
NO Formales	0	0
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Grafico 8: “La formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 09

“NÚMERO DE TRABAJADORES PERMANENTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2 Trabajadores	18	72
Válidos De 3 a 5 Trabajadores	7	28
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 9: El número de los trabajadores permanentes las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 10

“NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	De 1 a 2 trabajadores	10	40
	De 3 a 4 Trabajadores	15	60
	Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 10: El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 11

“MOTIVOS DE LA FORMACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Obtener Ganancias	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 11: Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 12

“COMO FINANCIAN PARA SUS ACTIVIDADES LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Financiamiento de terceros	5	20
Financiamiento Ent. Bancarias	13	52
Financiamiento no Bancarias	7	28
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 12: “Realiza financiamiento para sus actividades de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 13

“ENTIDADES QUE OBTIENEN EL FINANCIAMIENTO LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Banco de Crédito	3	12
Scotiabank	8	32
Mi Banco	4	16
Cajas y financieras	10	40
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

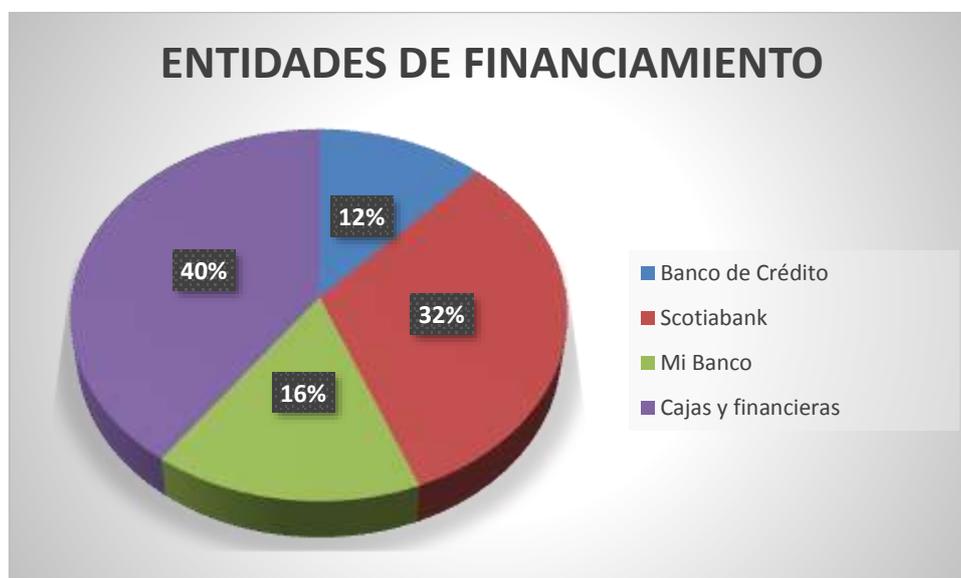


Gráfico 13: “Entidades bancarias que obtienen el financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 14

“TASA DE INTERÉS MENSUAL DE LAS ENTIDADES BANCARIAS QUE PAGAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
No tiene conocimiento	9	36
0,1% al 3%	10	40
Realiza financiamiento en financieras y cajas	6	24
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

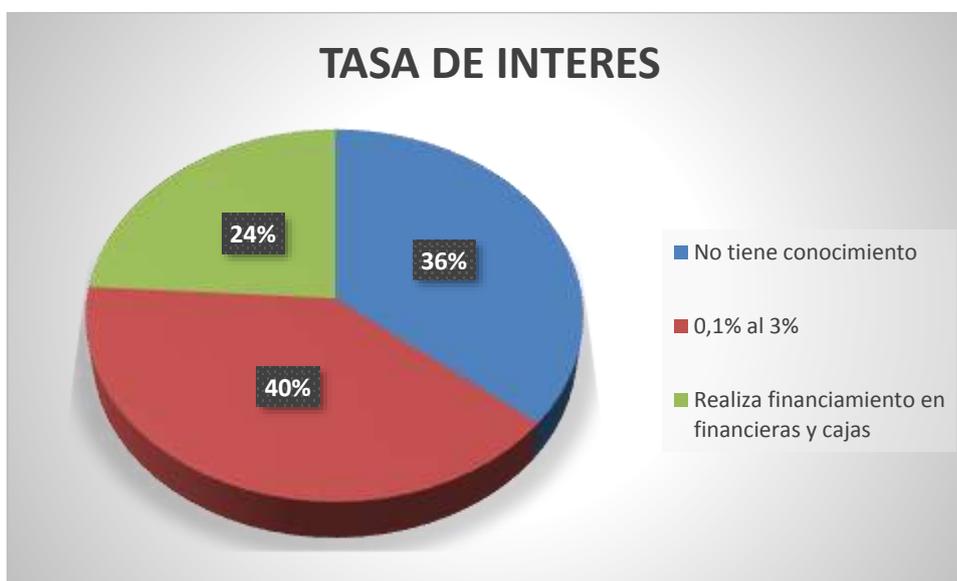


Gráfico 14: “Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 15

“ENTIDADES FINANCIERAS QUE OBTIENEN FINANCIAMIENTO LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Entidades Bancarias	13	52
Cajas Municipales	9	36
Financieras	4	26
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

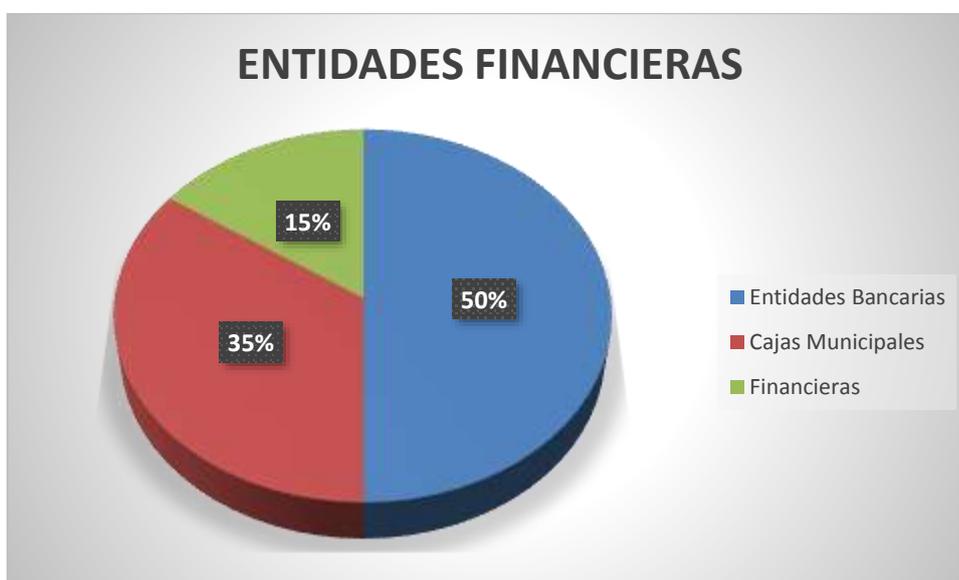


Gráfico 15: “Entidades financieras que obtienen financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 16

“TASA DE INTERÉS MENSUAL DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS QUE PAGAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
No tiene Conocimiento	10	40
Válidos Realiza Financiamiento en Entidades Bancarias	15	60
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

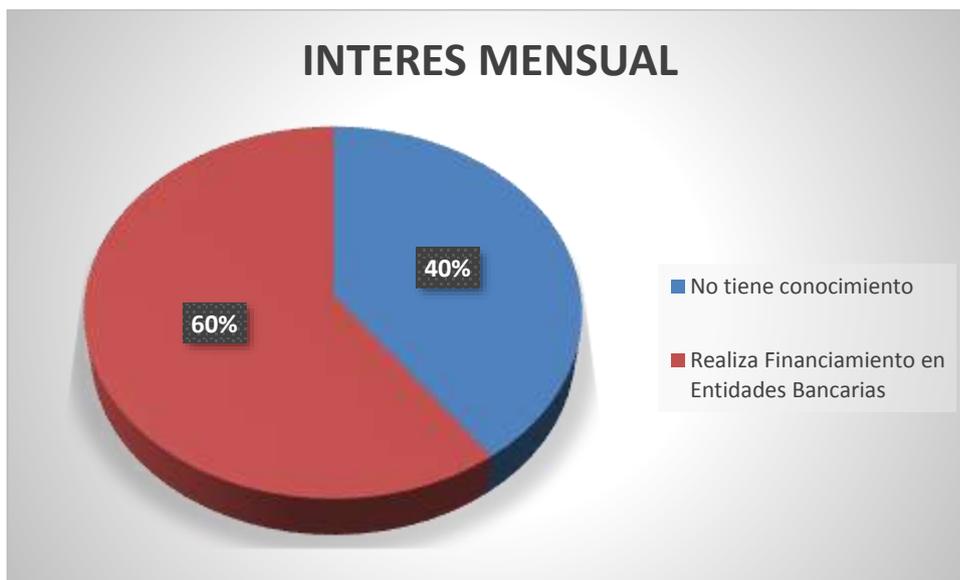


Gráfico 16: “Tasa de interés de las entidades financieras que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 17

“USUREROS QUE OBTIENEN FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Realizan Financiamiento por Terceros	5	20
Entidades Bancarias	12	48
Entidades no Bancarias	8	22
Total	24	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

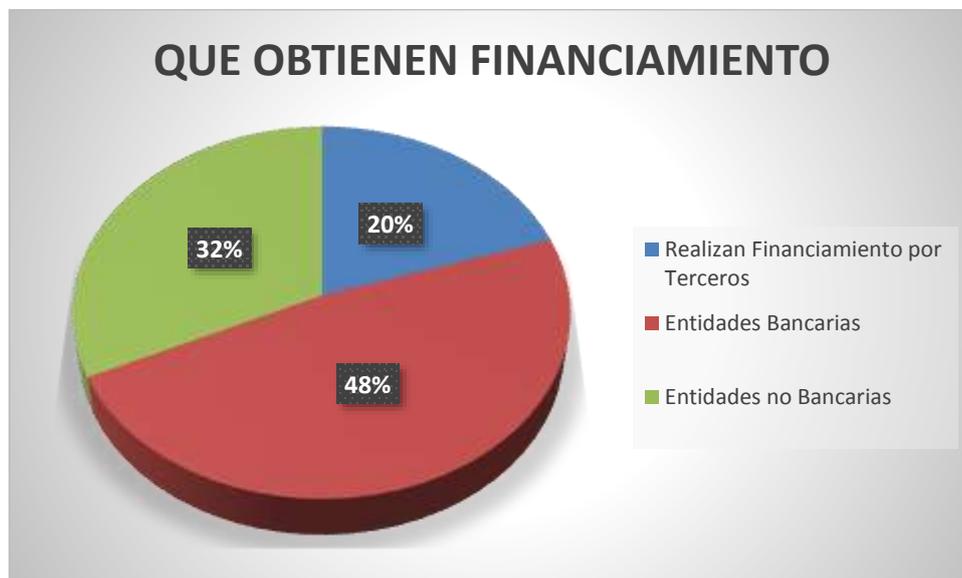


Gráfico 1: Usureros que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 18

“TASA DE INTERÉS MENSUAL DE LOS USUREROS QUE PAGAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Realizan Financiamiento en Otras	25	100
Válidos Entidades		
TOTAL	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 182: “Tasa de interés de las entidades financieras que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 19

“ENTIDADES QUE OTORGAN MAYORES BENEFICIOS A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Entidades Bancarias	11	44
Cajas Municipales	8	32
Financieras	6	24
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

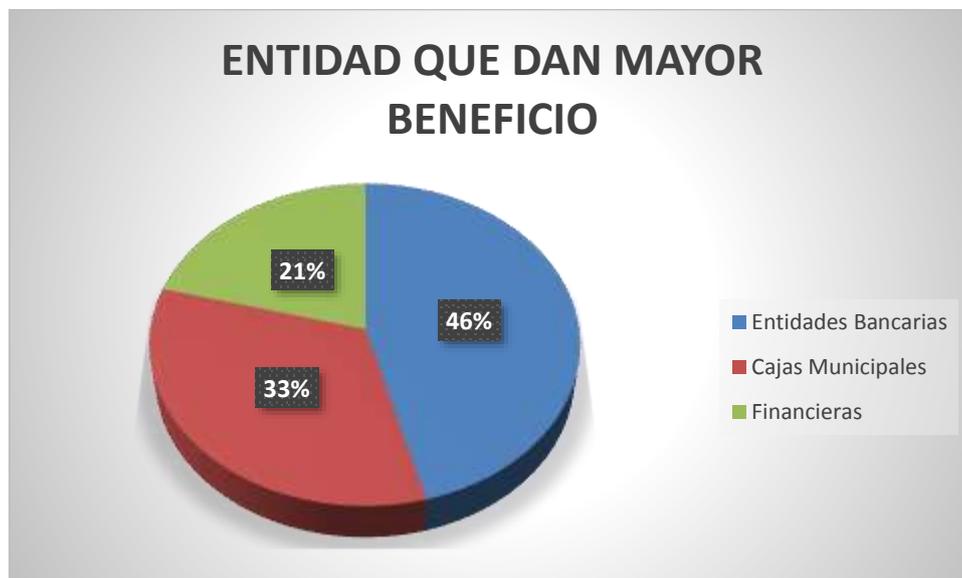


Gráfico 193: “Entidades que otorgan mayores beneficios a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 20

“LE OTORGARON EL CRÉDITO SOLICITADO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017”

	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	64
Válidos No	9	36
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

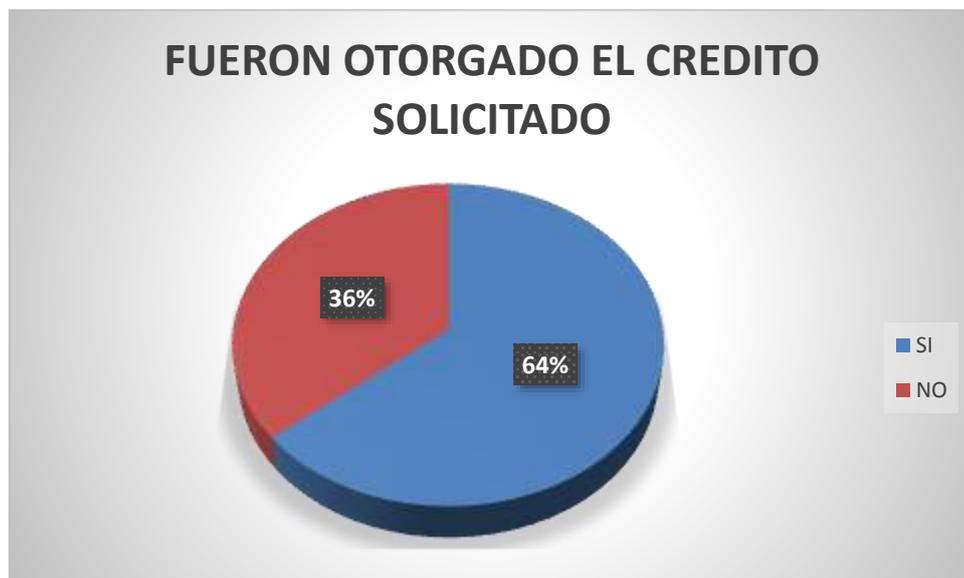


Gráfico 20: “Le otorgaron el crédito solicitado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 21

“LOS CRÉDITOS OTORGADOS FUERON LOS MONTOS SOLICITADOS POR LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	72
Válidos No	7	28
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 21: “Los créditos otorgados fueron los monto solicitados de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 22

“MONTO PROMEDIO OTORGADO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
De 1 001 a 5 000 nuevos soles	8	42.5
De 5 001 nuevos soles a más	17	57.5
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

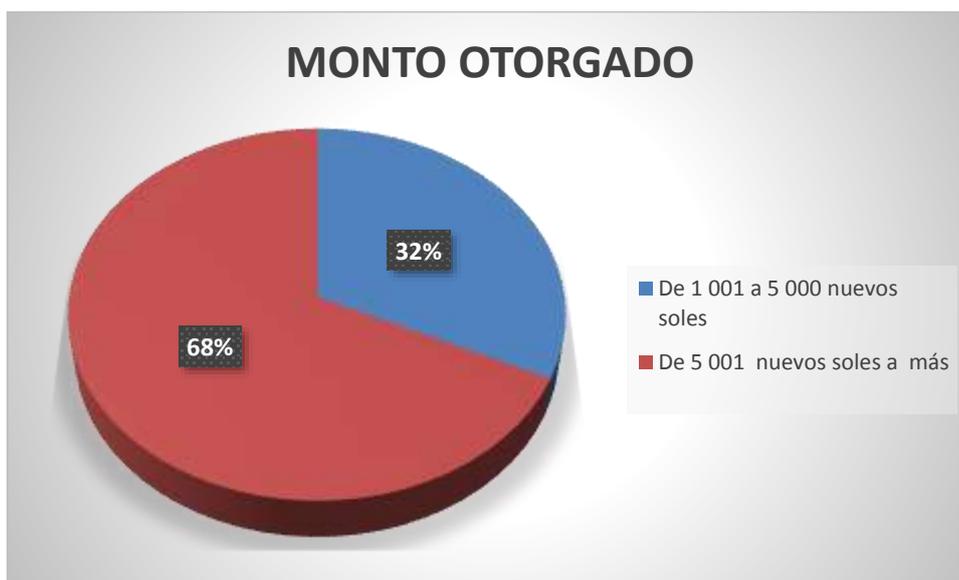


Gráfico 22: “Monto promedio otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 23

“PLAZO QUE LE OTORGARON EL CRÉDITO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Corto Plazo	9	36
	Largo Plazo	16	64
	Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 23: “Plazo que le otorgaron el crédito a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 24

“INVERSIÓN DEL CRÉDITO FINANCIERO POR LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Activos Fijos	19	76
Otros	6	24
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

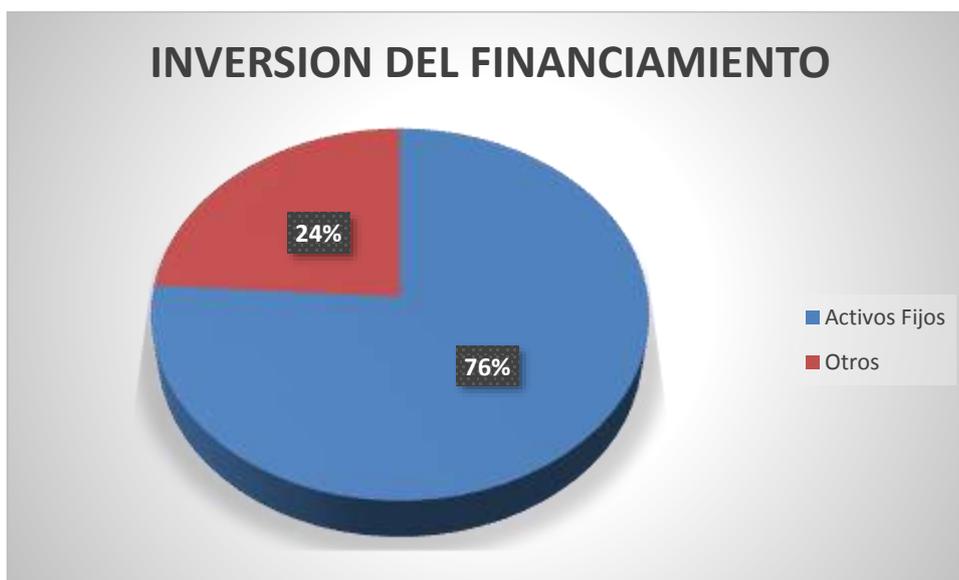


Gráfico 24: “Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 25

“RECIBIERON CAPACITACIÓN POR EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITO LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Si	7	28
No	18	72
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Grafico 25: “Recibieron capacitación por el otorgamiento del crédito los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 26

“CANTIDAD DE CAPACITACIONES QUE RECIBIERON EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Cero	20	80°
	Uno	5	20
	Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 26: “Cantidad de capacitaciones que recibieron los trabajadores en los últimos dos años de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 27

“TIPO DE CURSOS QUE RECIBIERON EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
No Tuvieron Capacitación	12	48
Administración de Recursos Humanos	5	20
Otros	8	32
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

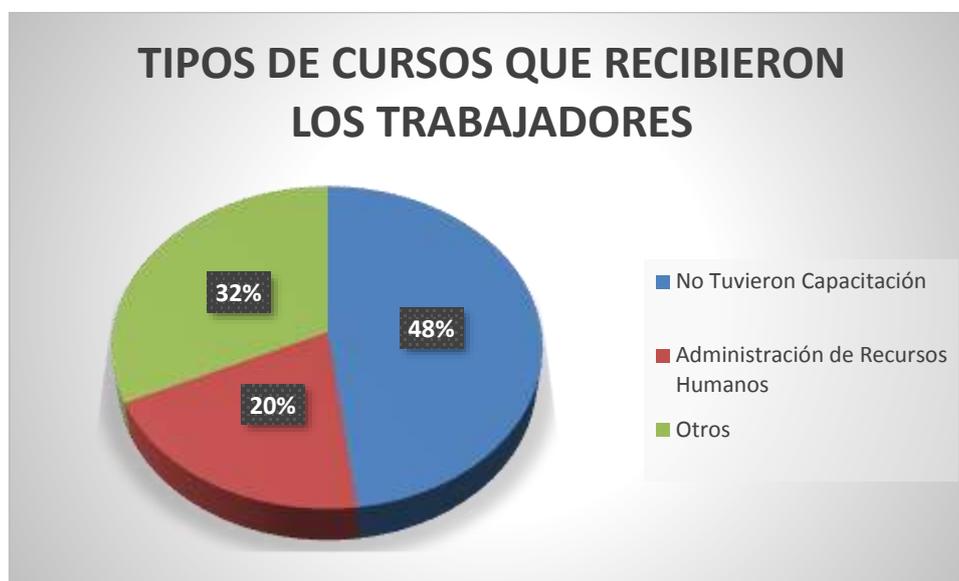


Gráfico 27: “Tipos de cursos que recibieron los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 28

“RECIBIERON CAPACITACIÓN LOS TRABAJADORES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	8	32
	No	17	68
	Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Grafico 28: “Recibieron capacitación los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 29

“CANTIDAD DE CURSO QUE RECIBIERON LOS TRABAJADORES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
0 Capacitación	17	68
1 Capacitación	3	12
2 Capacitación	5	20
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

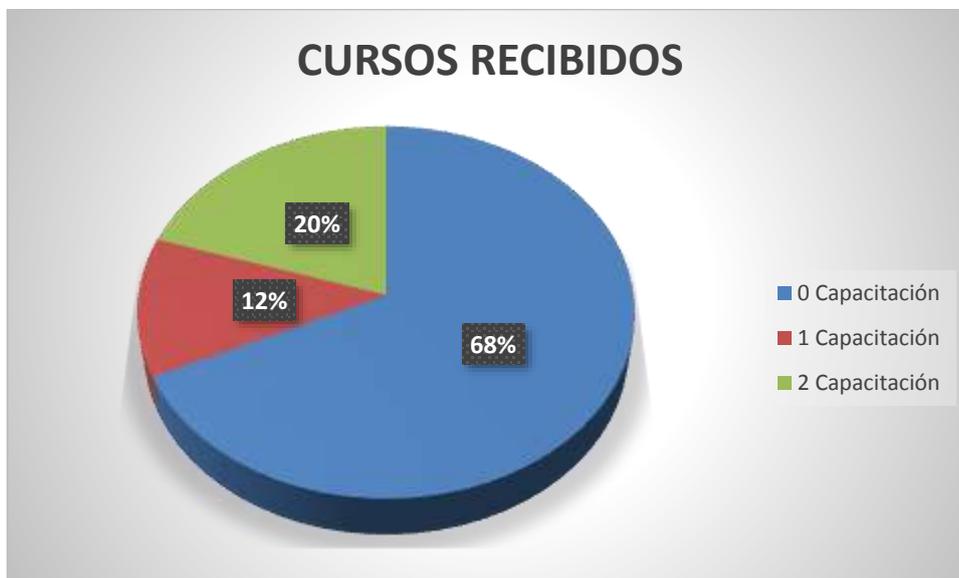


Gráfico 29: “Cantidad de cursos que recibieron capacitación los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 30

**CREE QUE LA CAPACITACIÓN ES UNA INVERSIÓN PARA LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO
HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	19	76
	6	24
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 30: “Cree que la capacitación es una inversión para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 31

“EN QUÉ TEMA SE CAPACITARON LOS TRABAJADORES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Manejo eficiente del microcrédito	3	12
Gestión Financiera	5	20
Válidos Prestación de mejor servicio a los clientes	6	24
Ningunos	11	44
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 31: “En qué tema se capacitaros los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 32

“LA CAPACITACIÓN ES RELEVANTE PARA LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	15	60
	No	10	40
	Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 32: “La capacitación es relevante para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 33

“EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Si	18	72
No	7	28
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”

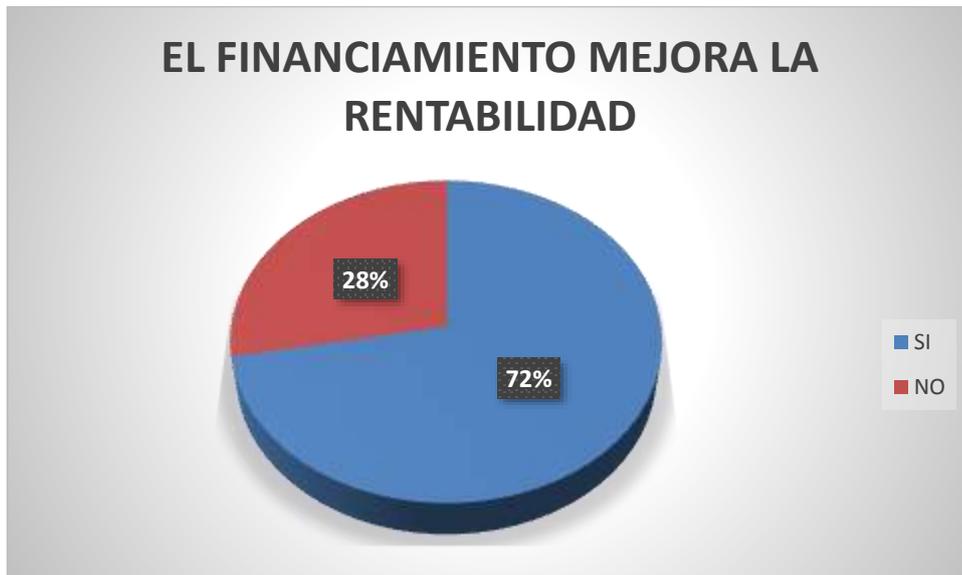


Gráfico 33: “El financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 34

“LA CAPACITACIÓN MEJORA LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	19	76
	No	6	24
	Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 34: “La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 35

“LA RENTABILIDAD MEJORO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	8	32
	No	17	68
	Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 35: “La rentabilidad mejoro en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

TABLA N° 36

“LA RENTABILIDAD HA DISMINUIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HELADERÍA, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017.”

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	17	52
No	8	48
Total	25	100

Fuente: “Formulario laborado para los empresarios de las micro y pequeñas empresas que estuvieron en la investigación.”



Gráfico 36: “La rentabilidad ha disminuido en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017.”

4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Se puede observar que el 32% (8) su edad oscila entre 39 a 47 años de edad; y de 48 a más años el 40% (10). (Ver tabla N° 1).
- El 60% (15) mencionan que son de sexo femenino y el 40 % (10) son del sexo masculino. (Ver tabla N° 2).
- El 20% (5) de los representantes que se encuesta mencionan que se encuentran con estudios secundarios; el 8% (2) con estudios de primaria y el 72% (18) con estudio superior no universitario. (Ver tabla 03).
- El 32% (8) afirman que tienen la condición de casados, el 24% (6) tienen el estado civil soltero y el 44% (11) tienen el estado civil conviviente (Ver tabla 04).
- El 40% (10) mencionan que no tienen profesión; y el 80% (15) mencionan que no tener carrera profesional. (Ver tabla 05).
- El 100% (25) de los empresarios afirman que son comerciantes. (Ver tabla 06).

Respecto a las características de las microempresas

- El 48% (12) de los empresarios resaltan que tener de 5 a 15 años de experiencia en el rubro. El 26% (8) tienen entre 16 a 25 años, el 20% (5) tienen de 26 años a mas (Ver tabla 07).
- El 100% (25) mencionan trabajar formalmente. (Ver tabla 08).
- El 72% (18) de los empresarios afirman tener en sus negocios de 1 a 2 personales en trabajo permanente, el 28% (7) mencionan tener de 3 a 5 personal de trabajo en permanencia. (Ver tabla 09).

- El 40% (10) de las microempresas tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales y el 60% (15) tiene entre 3 a 4 de sus personal trabajando eventualmente. (Ver tabla 10).
- El 100% (25) de los empresarios, afirman que el objetivo es para adquirir ganancias. (Ver tabla 11).

Respecto al financiamiento

- El 52% (13) de las microempresas han utilizado empresas bancarias. (Ver tabla 12).
- El 12% (3) de las microempresas mencionan que reciben financiamiento en el BCP, el 16% (4) en mi banco, el 32% (8) en Scotiabank, y el 40% (10) en cajas y financieras. (Ver tabla 13).
- El 36% (9) de los representantes desconocen las tasas intereses, el 40% (10) paga del 0,1% al 3% de intereses, y el 24% (6) en cajas y financieras. (Ver tabla 14).
- El 26% (4) de las microempresas realizan su financiamiento en financieras, el 36% (9) realiza su financiamiento en cajas municipales, y el 52% (13) en empresas de banco. (Ver tabla 15).
- El 40% (10) de los representantes desconocen las tasas de intereses, y el 60% (15) realizan su financiamiento en empresas de banco. (Ver tabla 16).
- El 20% (5) realizan su financiamiento por terceros el 48% (12) en entidades bancarias 22% (8) en entidades no bancarias. (Ver tabla N° 17).
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas realizan su financiamiento en otras entidades. (Ver tabla N° 18).

- El 44% (11) mencionan que reciben mayor facilidad, de las empresas de bancarias. el 32% (8) de las microempresas opinan que las Cajas municipales y el 24% (6) fueron entidades financieras. (Ver tabla N° 19).
- El 64% (16) de las microempresas si le otorgaron el préstamo solicitado, y al 36% (9) mencionan que no recibieron el préstamo que ellos solicitaron. (Ver tabla 20).
- El 72% (18) de las microempresas se les otorgo los montos solicitados, y el 28% (7) no obtuvieron el monto financiado. (Ver tabla N° 21).
- El 32% (8) los representantes mencionan que se les otorgo el montos de 1,001. nuevos soles, y el 68% (17) de los microempresarios se les otorgo el montos de 5,001. nuevos soles,. (Ver tabla N° 22).
- El 36% (9) de los representantes encuestados afirmaron tener la financiación en un corto plazo. y el 64% (16) a largo plazo. (Ver tabla N° 23).
- El 76% (19) de los representantes invirtió el crédito solicitado en activos fijos y el 24% (6) otros. (ver tabla 24).

Respecto a la capacitación

- El 89,7% (18) mencionan que no hubo una previa capacitación en el al momento de recibir el crédito que se le brindaron y el 28% (7) si recibió capacitación que beneficio para el crédito otorgado. (ver tabla 25).
- El 80% (20) lamentablemente no fueron capacitados en los 2 años últimos. y el 20% (5), si afirmaron recibir sus capacitaciones. (ver tabla 26).
- El 48% (12) mencionan que no recibieron capacitación, el 20% (5) en administración de recursos humanos y el 32% (8) en otros. (ver tabla 27)

- El 32% (8) mencionan que si fueron capacitados en los 2 años últimos. y el 68% (17), afirma no haber obtenido sus capacitaciones. (ver tabla 28)
- El 68% (17) afirman no recibieron ningún tipo de capacitación, el 12% (3) afirmaron obtener una capacitaciones. y el 20% (5) recibieron dos capacitaciones. (ver tabla 29)
- El 76% (18) la gran mayoría considera primordial la realización de capacitaciones que se considera una inversión y el 24% (6) aseguran que obtener las capacitaciones no en inversión. (ver tabla 30)
- El 12% (3) mencionan que su capacitación fue en el manejo eficiente del crédito, el 20% (5) en gestión Financiera, el 24% (6) recibieron en prestación de mejor servicio al cliente, el 18% (16) mencionan no haber recibido sus capacitaciones en ningún tipo (ver tabla 31)
- El 69% (15) consideran que la capacitación es relevante para las empresas y el 30% (10) no lo consideran relevante. (ver tabla 32)

Respecto a la rentabilidad

- El 72% (18) mencionan que gracias al financiamiento mejora la rentabilidad y el 28% (7) cree que el financiamiento no mejora la rentabilidad. (ver tabla 33)
- El 76% (19) consideraron que la capacitación de acuerdo a la necesidad de la empresa ha podido mejorar la rentabilidad y el 24% (5) cree que la capacitación no le está generando los resultados esperados (ver tabla 34)
- El 53% (8) mencionan que mejoro su rentabilidad en los últimos años y el 68% (17) no ha surgido los resultados esperados en la rentabilidad en los últimos años. (ver tabla 35)

- El 52% (17) menciona que si ha disminuido su rentabilidad los últimos años y el 48% (8) mencionan que no disminuyo su rentabilidad. (ver tabla 36)

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios

- Es preciso concluir que el 32% (8) de los encuestados oscilan entre 38 a 47 años de edad.
- El 60% (15) mencionan que son del sexo femenino.
- El 20% (5) mencionan que solo cuentan con estudios secundarios.
- El 32% (8) mencionan tener el estado civil de casados.
- El 40% (10) de los empresarios no cuentan con estudios profesionales culminado.
- El 100% (25) de los representantes son comerciantes.

Respecto a las características de las microempresas

- El 48% (12) mencionan tener de 5 a 15 años de experiencia en el rubro.
- El 100% (25) afirman trabajar formalmente.
- El 72% (18) afirman tener de 1 a 2 empleados en permanencia.
- El 28% (7) afirman que las empresas tiene de 3 a 4 empleados trabajando eventualmente
- El 100% (25) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancia económica.

Respecto al financiamiento

- El 20% (5) empresas afirman tener finanzas por terceros.

- El 40% (10) de las microempresas realizan su financiamiento en financieras,
- El 36% (9) se desconoce la tasas de intereses.
- el 36% (9) realiza su financiamiento en cajas municipales.
- El 40% (10) desconocimiento de las tasas intereses mensual.
- El 44% (11) mencionan que las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades.
- El 36% (9) precisan que no le otorgaron el préstamo solicitado.
- El 72% (18) afirman que se les otorgo los montos solicitados.
- El 68% (17) resaltan que se les otorgo el montos de 5 001 a más nuevos soles.
- El 36% (9) mencionan que se les otorgo el crédito a corto plazo.
- El 76% (19) precisan que se invirtió el crédito solicitado en activos fijos.

Respecto a la capacitación

- El 72% (18) mencionan que no recibieron capacitación en el otorgamiento del crédito.
- El 80% (20) afirman no haber recibido capacitación en estos últimos años.
- El 32% (8) afirman haber recibido capacitación en otros temas y el 20% (5) recibieron capacitación en administración de recursos humanos.
- El 68% (17) afirman no haber recibido capacitación en estos últimos años..
- El 76% (19) la gran mayoría menciona que la capacitación es una inversión.
- El 24% (6) un gran porcentaje afirma que recibieron capacitación en prestación de mejor servicio a los clientes.
- El 60% (15) afirman mencionar que la capacitaciones es relevante para las empresas.

Respecto a la rentabilidad

- El 72% (18) un gran porcentaje afirma que el financiamiento ha rendido mejoras en la rentabilidad
- El 76% (19) afirman que la capacitación ha respaldado a la mejora de la rentabilidad
- El 32% (8) afirman que su rentabilidad se ha visto mejorada en estos años.
- El 52% (17) confirman que su rentabilidad se ha visto afectada en estos años.

5.2. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Se sugiere que a este rubro de heladería de las empresas ya que existe oportunidad para las personas de temprana edad y puedan aplicar sus visiones.
- Que los varones participen más en el rubro heladería, para que muchas personas puedan saciar sus necesidades y porque no es restringido para nadie.
- Se recomienda seguir formándose profesionalmente y finalmente darles las facilidades en el rubro de heladería.
- Que sus labores en el rubro de heladería puedan satisfacer a más personas.
- Se recomienda el esfuerzo a obtener un título profesional para mejorar su administración de sus negocios en el rubro de heladería..

Respecto a las características de las microempresas

- Se recomienda tener en el rubro de heladería una variedad de gustos y sabores porque el climas en nuestra ciudad es sofocante y abra muchas necesidad de calmar la sed de muchas personas.
- Es preciso recalcar la necesidad de tener un trabajador permanente en la empresa.

- Se recomienda que las empresas obtengan menos personal trabajando eventualmente.
- Se recomienda fomentar herramientas que permitan tener una mayor rentabilidad en la empresa.

Respecto al financiamiento

- Se recomienda contar con un capital propio que permita a la empresa evitar endeudamientos con diferentes bancos.
- Se recomienda que antes de realizar un préstamo estén bien asesorados financieramente y evitar posibles problemas posteriores que se puedan presentar.
- Se recomienda indagar tasas de interés módicas que permitan a la empresa tener solvencia.
- Se recomienda que los entes financieros deberían brindar las mayores facilidades para que la empresa pueda surgir.
- Evitar realizar endeudamientos incensarios y que no tengan un fin específico.
- Buscar un buen asesoramiento de que entidades puede darle las facilidades necesarias.
- Se recomienda realizar préstamos a corto plazo que permitan que la empresa evitar endeudamientos largos.
- Se recomienda seguir generando más ideas y herramientas que permitan seguir teniendo una solvencia económica.
- Se recomienda no realizar préstamos que no se cuenta con el dinero necesario para devolver en los plazos acordados.

Respecto a la capacitación

- Se debe fomentar las capacitaciones en las empresas de acuerdo a las falencias internas que existen.
- Se debe impulsar las capacitaciones en los trabajadores constantemente.
- Se debe adecuar capacitaciones de acuerdo a la necesidad del trabajador y sentirse más actualizado.

Respecto a la rentabilidad

- Se recomienda fomentar capacitaciones en ramas relacionadas con la rentabilidad donde existen algunas falencias.
- Se recomienda al momento de invertir buscar un asesoramiento para tener una excelente inversión y evitar consecuencias posteriormente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo (2011), Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro compra/venta de ropa para damas. Trujillo, periodo 2014 – 2015 Extraído el 30 de Abril, 2017 de. <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/87838>
- Ayales (2011), ¿Por qué fracasan las pequeñas empresas?. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología Costa Rica. Extraído el 18 de Abril, 2014de. <http://bb9.ulacit.ac.cr/tesinas/publicaciones/039969.pdf>.
- Billikopf (2010), Editorial “Capacitación del personal”. Recuperado de: <http://nature.berkeley.edu/ucce50/agro-laboral/7libro/05s.htm>.
- Briceño (2000), “*Fuentes de financiamiento*”. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml> (12.agost.2014)
- Campos (2016), “*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebes del Distrito de La Esperanza, Año 2015*”.
- http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/575/CAMPOS_NARCISO_MARIELA_OYUQUE_CARACTRIZACION_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_ROPA_BEBES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cárdenas (2011), “*Definición de Micro y Pequeña Empresa*”. Recuperado de: http://www.eumed.net/librosgratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.html (12.agost.2014)

Centurión (2015) *caracterización de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro venta de ropa para damas y caballeros en el mercado modelo, del distrito de chimbote, año 2014*”.

Disponible en:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/896/REPR_ESENTANTE_CAPACITACION_EFFIO_EFFIO_BERTHA_ANDREA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Copome (2012), “*Consortio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa*”. Recuperado de:

[http://200.62.166.226/proyectoweb/index.php?24&tx_ttnews5Btt_news5D=77&tx_ttnews%5BbackPid%5D=15&cHash=544a681133\(12.agosto.2014\)](http://200.62.166.226/proyectoweb/index.php?24&tx_ttnews5Btt_news5D=77&tx_ttnews%5BbackPid%5D=15&cHash=544a681133(12.agosto.2014))

Colchado (2013), *Financiamiento en la gestión económica y financiera de las MYPES. CASO ROMISA E.I.R.L. -2013*. Extraído el 18 de abril,

2016, de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-cienciascontables/article/view/248/202>.

Cuervo P (2016), Teorías de Capacitación y Administración. https://prezi.com/_vm0l-2h1dab/teorias-de-la-capacitacion-y-administracion/

Diario Comercio Exterior del Perú (2013), “*Las mypes en el Perú 2013*”.

Recuperado de: http://www.rpp.com.pe/2013-08-15-microempresas-representan-el-98-3-de-firmas-formales-en-peru-noticia_622453.html.

(05.Nov.2014)

Ferraro &Goldstein, (2011), *El financiamiento a las pymes en América Latina, Santiago de Chile, publicado por la Agencia Española de Cooperación*

Internacional para el Desarrollo (AECID). Obtenido de:

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=37214639>

Flores (2004), “*Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana*”. Recuperado de: <http://sisbib.unmsm.edu.pe>. (20.Jul.2014)

Gaxiola (2008), “*Detección de necesidades de capacitación*”. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos20/capacitacion/capacitacion.shtml> (12.agost.2014)

Gitman (1996), “*Teoría del financiamiento*”. Recuperado de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html> (12.agost.2014)

Guevara (2016), *caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro prendas de vestir en el distrito de trujillo, año 2015*” http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/398/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GUEVARA_GARCIA_NILA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Hernández (2012), “*Centro de Noticias*”. Recuperado de: <http://www.dircom.udep.edu.pe/index.php?t=2008/enero/30005> (12.agosto.2014)

Juan (2015), "Análisis de Rentabilidad de la empresa", [Citada en enero del 2016] Disponible en: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Julca, (2015), en su tesis *caracterización del financiamiento y capacitación de*

micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro bodegas, de la AV. José Gabriel Condorcanqui del Distrito de Independencia, Provincia y Departamento de Lima periodo 2013-2014, para optar el título de Licenciada en Administración. Disponible en: [file:///C:/Users/MPA/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/MPA/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(3).pdf)

Landeo (2014), *Caracterización de la gestión de calidad de las micro- y pequeñas empresas del sector comercio - rubro comercialización de librería del mercado modelo* (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Lindao (2017) *caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de tumbes, 2017.* (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3451/GESTION_DE_CALIDAD_COMPETITIVIDAD_LINDAO_VILLAR_MARA_TRINIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López (2012), “*Las organizaciones de segundo piso en el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. En Conferencia Anual del Foro Internacional de financiamiento a la Micro y Pequeña*” (12.agosto.2014)

Maekawa (2001), “*Internacionalización de las micro y pequeñas empresas (mypes) textiles*”. Estudio empírico de las mypes textiles en Lima Metropolitana. Recuperado de: <http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/437/CESAR%20MAEKAWA.pdf> (12.agost.2014)

- Ministerio de la Producción. (2012). *Estadísticas de la Micro y Pequeña Empresa MYPE 2011*. Lima: Extraído el 18 de Abril, 2016 de [Http://www.produce.gob.pe/remype/data/mype2011.pdf](http://www.produce.gob.pe/remype/data/mype2011.pdf)
- Moya J (2016), “caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Calleria periodo 2013-2014”. Citado en : https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_0ab93ef516624da39bbe912423821d1e/Description#tabnav
- Nunes (2012), “Fuente de financiamiento”. Recuperado de: <http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuentefinanciamiento.htm> (12.agost.2012)
- Pérez y Capillo (2009), *financiamiento*. Obtenido de: http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm#_Toc54852237
- Rondoy, (2014), “*Caracterización de la gestión de calidad y rentabilidad de las MYPES comerciales rubro confección de ropa en la ciudad de Sullana Región Piura año 2014*”. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038613>.
- Sánchez (2002), "Análisis de Rentabilidad de la empresa". Recuperado de: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>. (05.Nov.2014)

Sánchez (2001), “Concepto de Rentabilidad”. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html> (05.Nov.2014)

Triveño (2012), Un 33% de las Mypes informales acceden a algún tipo de financiamiento, EL Diario la Economía y Negocios del Perú. [Extraído el 22 de enero del 2016], disponible en: <http://gestion.pe/economia/33-mypes-informales-accede-algun-tipo-financiamiento-2010804>.

Vargas (2005), “El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis UNMSM. UPGFCA”. (12.agosto.2014)

Vásquez (2011), *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes de Pucallpa, Ucayali, 2011. Citado en:* <file:///C:/Users/PC13/Downloads/1397-4767-1-PB.pdf>

Vilca (2016), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de san Román, periodo 2013-2014. Citado en:* <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/74271>

Webmaster. Capacitación. [Citada en enero del 2016] disponible en: http://www.asodefensa.org/portal/?page_id=4.

Weinberger (2009), *Estrategia Para lograr y mantener la competitividad dela empresa. Agencia de los Estados unidos para el Desarrollo Internacional(uSaID) o el gobierno de los Estados unidos. Extraído el*
18 de Abril, 2016 de

http://www.cohep.com/contenido/biblioteca/portaldoc202_3.pdf?0b679813d957cebc8a382fdfa5ecf261

Yamakawua, Castillo, Baldeon, Espinoza, Granda, & Vega(2010), *modelo tecnológico de integración de servicios para la MYPE peruana.- Edición p.50-53*.Extraído el 18 de Abril, 2016 de:
<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2010/10/20/libro%20mype%201.Pdf>

ANEXOS

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS;



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas Empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “**Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa del sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017**”.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de Investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a): Mera Amasifuen Luis Alberto Fecha: ...18../.06./2019

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**75 AÑOS.....

1.2 **Sexo:** Femenino...FEMENINO.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria: Completa..... Primaria

.Incompleta..... Secundaria: Completa..... Incompleta.....

Superior universitaria completa (X.) Superior universitaria incompleta (...)

Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado(X).Conviviente....Divorciado.....Otros.....

1.5 **Profesión:**.....ADMINISTRACION.....

1.6 **Ocupación**.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro...16...

2.2 Formalidad de las Mypes: Formal (...X..) Informal (.....)

- 2.3 Números de trabajadores permanentes.....1.....
- 2.4 Número de Trabajadores eventuales.....3.....
- 2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias (.X..) Subsistencia (.....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1. **Cómo financia su actividad productiva:**

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (...)

Con financiamiento de terceros: (...X..)

3.2. **Si el financiamiento es de terceros:** A que entidades recurre para obtener financiamiento:

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....BCP.....

3.3. Que tasa de interés mensual paga.....

3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....CAJA

AREQUIPA.....

3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....1.5.....

3.6. Prestamistas o usureros.....X.....

3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....X.....

3.8. Otros (especificar).....X.....

3.9. Que tasa de interés mensual paga.....X.....

3.10. **Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:** Las entidades bancarias (...X...) .Las entidades no bancarias (.....) Los prestamistas usureros (.....)

3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (X.) No (...)

3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:

3.13. **Tiempo del crédito solicitado:**

El crédito fue de corto plazo: (...) Largo plazo: (x.)

3.14. **En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:** Capital de trabajo (%)...X.....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos (%).....Programa de capacitación (%).....Otros- Especificar:.....

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1. Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:

SI.....No...X....

4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:

Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....

4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:

Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial.....X.....

Administración de recursos humanos.....

Marketing Empresarial.....Otros Especificar.....

4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?

Si.....No...X.....; si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

1 Curso.....2 Curso.....3 Curso.....Más de 3
cursos.....

4.5 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:

Si.....X..... No.....

4.6 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si.....X..... No.....

4.7 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....

Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes...X.....

Otros: Especificar.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No...X....

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:

Si...X.....No.....

5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años:

Si.....No...X....

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año:

Si (...) No (X.)

TABLA DE FIABILIDAD**Estadísticos de los elementos**

	Media	Desviación típica	N
Edad	3,45	,506	29
Sexo	1,72	,455	29
Grado de instrucción	2,69	,660	29
Estado civil	1,90	,673	29
Profesión	1,83	1,365	29
Ocupación	2,07	,753	29
Tiempo en el rubro	1,76	,435	29
Número de trabajadores permanentes	2,59	,983	29
Financiamiento	2,52	,829	29
Entidades que obtiene financiamiento	2,10	,409	29
Tasa interés mensual	4,69	,930	29
Entidades otorgan mayor beneficio	2,10	,409	29
Cuántas veces solicito crédito	2,48	,509	29
Le otorgaron el crédito solicitado	2,55	,506	29
Plazo del crédito	2,21	,412	29
Le otorgaron el monto de crédito solicitado	2,45	,506	29
Capacitación otorgamiento crédito financiamiento	3,66	,484	29
Capacitaciones en los últimos dos años	2,90	,310	29
Tipo de curso	1,76	,435	29
La capacitación es una inversión	1,24	,435	29
La capacitación es relevante para la empresa	2,07	1,981	29
El financiamiento mejoro la rentabilidad	1,31	,471	29
La capacitación mejoro la rentabilidad	1,34	,484	29
La rentabilidad mejoro los últimos dos años	1,31	,471	29
Inversión del financiamiento	1,10	,310	29

PRUEBA DE ALFA DE CRONBACH

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	29	100,0
	Excluidos	0	0,0
	Total	29	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
0,921	0,912	30

Tabla de correlaciones entre variables

	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Estado civil	Profesión	Tiempo en el rubro	Número de indagaciones anteriores	Enteños bancarios que obtiene el financiamiento	Tasa de interés mensual de entidades bancarias	Enteños financieros que obtiene el financiamiento	Tasa de interés mensual de entidades financieras	Enteños que otorgan mayor beneficio	Cuántas veces solicitó el crédito	La otorgan el crédito solicitado	Plazo del crédito	La otorgan el monto del crédito solicitado	Monto promedio otorgado	Pedidos rechazados por el otorgamiento del crédito	Resumen capacitaciones en la MYPES	Capacitaciones en los últimos dos años	Tipo de curso que recibieron los trabajadores	Cómo sea la capacitación en el trabajo	La capacitación en el trabajo para la empresa	El financiamiento en la entidad	La capacidad mejoró la rentabilidad	La rentabilidad mejoró en los últimos dos años	Ingreso del financiamiento
Edad	1,000																										
Sexo	-.246	1,000																									
Grado de instrucción	.004	-.002	1,000																								
Estado civil	-.144	-.173	-.316	1,000																							
Profesión	.004	-.004	-.049	-.029	1,000																						
Tiempo en el rubro	.219	-.047	-.002	.015	.047	1,000																					
Número de indagaciones anteriores	-.249	-.273	-.071	.034	.008	-.060	1,000																				
Enteños bancarios que obtiene el financiamiento	-.179	-.189	.160	-.229	.025	-.262	.009	1,000																			
Tasa de interés mensual de entidades bancarias	.009	.188	.009	-.221	.002	-.002	-.009	.000	1,000																		
Enteños financieros que obtiene el financiamiento	-.029	.119	.222	-.340	.220	-.024	.140	.043	.004	1,000																	
Tasa de interés mensual de entidades financieras	-.144	-.210	-.037	-.009	-.044	.012	-.192	-.007	-.107	-.057	1,000																
Enteños que otorgan mayor beneficio	-.020	.119	.122	-.340	.220	-.024	.140	.043	.004	.004	.004	1,000															
Cuántas veces solicitó el crédito	.229	-.207	.043	.047	-.133	.001	-.222	-.272	.204	-.017	-.125	-.077	1,000														
La otorgan el crédito solicitado	.115	-.091	-.111	.270	-.004	-.000	.140	-.171	-.159	-.000	.149	-.200	.000	1,000													
Plazo del crédito	-.269	-.006	.111	-.177	.047	.007	-.009	.231	-.011	.202	-.199	-.201	-.000	.000	1,000												
La otorgan el monto del crédito solicitado	.024	-.214	.111	-.173	-.000	-.170	-.140	.000	-.000	-.000	-.000	-.000	-.000	-.000	-.000	1,000											
Monto promedio otorgado	.001	.009	.000	.219	-.200	-.129	-.000	-.141	-.100	-.000	.200	-.000	.000	.000	.000	.000	1,000										
Resumen capacitaciones por el otorgamiento del crédito	.019	-.207	.012	-.000	.219	.180	-.000	-.007	.216	.007	-.110	.007	.000	.000	.000	.000	.000	1,000									
Resumen capacitaciones en la MYPES	-.140	-.188	.000	.277	-.012	-.000	-.130	-.100	-.000	-.000	.000	-.000	.000	.000	-.000	.000	.000	.000	1,000								
Capacitaciones en los últimos dos años	.040	.188	-.002	-.217	.012	.000	.130	.100	.000	.000	-.000	-.000	-.000	-.000	-.000	-.000	-.000	-.000	.000	1,000							
Tipo de curso que recibieron los trabajadores	.070	.141	-.002	-.316	.007	.110	.000	.217	-.004	.000	.000	-.000	-.000	-.000	-.000	.000	.000	.000	.000	.000	1,000						
Cómo sea la capacitación en el trabajo	.140	-.000	-.000	.219	-.247	.240	-.144	-.000	-.240	-.173	.229	-.173	-.001	.100	-.340	.140	.173	-.002	-.144	.144	.000	1,000					
La capacitación en el trabajo para la empresa	-.020	-.021	.110	.220	-.120	-.002	-.000	.000	-.140	-.007	.240	-.107	.170	.000	-.000	.000	.000	-.000	-.000	-.000	-.000	.000	1,000				
El financiamiento mejoró la rentabilidad	-.100	-.253	-.029	.219	-.019	.000	-.100	.100	-.000	-.070	.229	-.173	.000	.000	-.340	.140	.100	-.000	.000	.000	-.000	.000	.000	1,000			
La capacitación mejoró la rentabilidad	-.029	-.004	.010	-.316	.004	-.140	-.070	.140	-.007	.110	-.007	-.000	-.000	-.000	-.000	.000	.000	-.000	-.000	-.000	-.000	.000	.000	.000	1,000		
La rentabilidad mejoró en los últimos dos años	-.100	.117	.000	-.219	-.117	-.000	-.000	-.110	-.110	-.000	.000	-.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	1,000	
Ingreso del financiamiento	-.004	.070	-.000	-.004	-.000	.000	-.007	-.002	-.007	-.145	.100	-.140	.220	-.140	.000	-.002	-.000	-.000	-.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	1,000

BASE DE DATOS

	Edad	Sexo	Grado de ins...	Estado civil	Profesion	Ocupacion	Tiempo en el...	Número de traba...	Número de traba...	Financiamiento	Entidades bancarias que...	Tasas de interés que...	Entidades financieras que...	Tasas de interés que...	Entidades financieras que...	Cuántas veces solicitó...	Le otorgaron el crédito...	Plazo del crédito...	Le otorgaron el crédito...	Montos...	Capacitaciones...	Recibido...	Capacitaciones...	Tipo de curso...	La capacitación...	La capacitación...	El financiamiento...	La capacitación...	La capacitación...	Reversión del financiamiento...	
1	3	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	4	2	3	2	4	1	2	1	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	3	2	2	3	1	1	3	1	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	
4	3	1	3	2	1	1	2	1	2	2	4	3	2	5	2	2	2	2	3	4	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	
5	4	2	3	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	
6	3	1	2	2	4	1	2	1	2	2	2	3	2	5	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
7	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	4	2	2	5	2	2	3	2	3	4	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	
8	3	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
9	4	2	4	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
10	3	1	3	1	1	1	2	1	1	2	2	3	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2	1	1	2	2	2	1	1	5	
11	4	2	2	2	4	1	3	1	2	2	2	3	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	5	
12	4	2	3	1	1	1	2	1	2	2	5	5	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	6	1	1	1	1	1	1	1
13	4	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	3	3	3	1	2	4	2	1	1	1	1	5	
14	4	1	3	3	1	1	2	1	1	2	4	2	2	5	2	2	3	2	3	4	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	
15	3	2	3	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	5	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	1	5	
16	3	2	2	2	4	1	3	1	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	3	3	3	1	2	6	2	1	1	1	1	1	
17	3	1	3	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	5	2	2	2	2	3	3	3	1	2	6	1	1	1	1	1	5	
18	4	2	2	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	3	4	3	1	2	6	2	1	1	1	1	1	
19	3	2	3	1	4	1	2	1	2	2	5	5	4	2	4	2	2	3	2	3	3	1	2	6	1	1	1	1	1	1	
20	4	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	3	4	3	1	2	4	1	1	1	1	1	1	
21	3	2	4	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	5	2	3	2	3	3	3	3	2	1	1	1	2	1	2	2	1	
22	4	1	2	3	1	1	2	1	2	2	2	3	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	
23	3	2	2	1	4	1	3	1	1	2	2	2	2	5	2	2	2	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
24	3	1	3	1	1	1	2	1	2	2	4	2	2	5	2	2	3	2	3	4	2	2	1	1	1	2	2	1	1	5	
25	4	2	2	2	1	1	3	1	2	2	2	3	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
26	4	2	2	3	4	1	1	1	2	2	2	3	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
27	3	2	3	2	1	1	3	1	2	2	2	3	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	
28	3	1	2	3	1	1	3	1	1	2	2	2	2	5	2	2	2	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	5	
29	4	2	4	2	4	1	1	1	2	2	3	2	2	5	2	2	2	3	3	4	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	

