



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS PADRES DE FAMILIA
DE LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°
14300 CACHAQUITO – SUYO – AYABACA – PIURA, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

GARCIA ZURITA LUZNELY DEL PILAR

ORCID: 0000-0002-6967-8050

ASESOR

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

PIURA_PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

García Zurita Luz Nely del pilar

ORCID: 0000-0002-6967-8050

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID:000-0002-6967-8050

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias en
Salud, de la Escuela Profesional de Psicología, Piura Perú

JURADO

Quintanilla castro, María cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales, Marco Antonio

ORCID: 0000-0001-7975-6529

Castillo Sánchez Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. QUINTANILLA CASTRO MARIA CRISTINA

Presidente

Mgtr. CAMERO MORALES MARCO ANTONIO

Miembro

Dra. CASTILLO SANCHEZ JULIETA MILAGROS

Miembro

Mgtr. VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

Asesor

AGRADECIMIENTO

A DIOS

*Por las grandes bendiciones que
me brinda en todo momento
para encaminar mi
pensamiento de manera
adecuada.*

A MI MADRE

*Por el grande apoyo, por ser un
ejemplo de trabajo,
perfeccionamiento y la calidad
humana que posee, que fue mi
inspiración para llegar a concluir
esta investigación.*

A LOS DOCENTES

*Por la capacidad profesional que los
califica como docentes, capaces de
transmitir sus conocimientos
científicos hacia sus alumnos y
alumnas.*

DEDICATORIA

A Dios por brindarme la vida las fuerzas para salir adelante, por guiarme y darme sabiduría en las situaciones difíciles para así llegar a cumplir mis metas.

A los futuros estudiantes que se han propuesto seguir la carrera profesional de psicología para que les pueda servir de apoyo informativo.

RESUMEN

La siguiente investigación se realizó con la finalidad de determinar, el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I. E. N° 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018. El estudio fue tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, bajo el diseño No experimental de corte transversal transeccional. La población muestral estuvo conformada por 59 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I. E. N°14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018. Se utilizó como instrumento la escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, versión adultos forma C, el cual consta de 25 ítems y mide la variable de autoestima en sub escalas Sí mismo, Social y Hogar. Entre los resultados obtenidos indican que los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. N°14300 Cachaquito, Suyo - Ayabaca – Piura, 2018 el 47% se ubica en Nivel Alto. El Nivel de Autoestima en la sub escala sí mismo el 47% se ubica en un nivel Medio Alto. El Nivel de Autoestima en la sub escala Social el 51% se ubica en un nivel Medio Alto. El nivel de Autoestima en la Sub escala Hogar el 52% se ubica en un nivel Medio Alto de autoestima.

Palabras clave: Autoestima, Padres.

ABSTRACT

The following investigation had as general objective to know the level of self-esteem in the parents of the students of the first grade of secondary school of IE N ° 14300 Cachaquito, Suyo - Ayabaca - Piura, 2018. The study was quantitative type, of descriptive level, Under the Non-experimental design of transectional transverse cut. The sample population consisted of 59 parents of the students of the first grade of secondary school of IE N ° 14300 Cachaquito, Suyo - Ayabaca - Piura, 2018. The Stanley Coopersmith Self-Esteem Scale, adult version form C, was considered as an instrument. which consists of 25 items and measures the self-esteem variable in subscales Self, Social and Home. Among the results they indicated that the parents of the students of the first grade of secondary school of the I.E. N ° 14300 Cachaquito, Suyo - Ayabaca - Piura, 2018 47% is located in High Level. The Self-Esteem Level in the subscale itself 47% is located at a medium high level. The Self-Esteem Level in the Social subscale 51% is located at a Medium High level. The level of Self-Esteem in the Home Sub-scale 52% is located at a Medium High level of self-esteem.

Keyword: Self-esteem, Parents.

ÍNDICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INDICE DE CONTENIDO	viii
INDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
I. INTRODUCCION	1
II. REVISION DE LA LITERATURA	8
III. METODOLOGÍA	46
3.1 Diseño de la Investigación	46
3.2 Población y Muestra	46
3.3 Definición y operacionalización de la variable	47
3.4 Técnicas e Instrumento	48
3.5 Plan de análisis	49
3.6 Matriz de consistencia	50
3.7 Principios éticos	51
IV RESULTADOS	52
4.1 Resultados	52
4.2 Análisis de resultados	56
V CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E N°14300 Cachaquito, Suyo-Ayabaca- Piura 2018	52
TABLA II Nivel de autoestima de la sub escala de sí mismo en los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I. E. N°14300 Cachaquito, Suyo- Ayabaca - Piura 2018.....	53
Tabla III Nivel de autoestima de la sub escala social en los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E N°14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca - Piura 2018	54
Tabla IV Nivel de autoestima de la sub escala hogar en los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. N°14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca –Piura 2018	55

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 01 Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E N°14300 Cachaquito, SuYO – Ayabaca – Piura. 2018... 52

FIGURA 02 Nivel de autoestima de la Sub escala Si Mismo en los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. N°14300 Cachaquito, SuYO- Ayabaca – Piura. 201853

FIGURA 03 Nivel de Autoestima de la Sub escala Social en los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I. E. 14300 Cachaquito, SuYO – Ayabaca -Piura 2018 54

FIGURA 04 Nivel de autoestima de la sub escala Hogar en los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I. E.14300 Cachaquito, SuYO – Ayabaca – Piur. 201855

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima juega un papel importante en todos los ámbitos de la vida diaria de las personas, es la más estudiada en psicología y se refiere a los sentimientos característicos de las personas, a mismo es el elemento fundamental importante que tiene el ser humano para poder llevar una vida plena y feliz, ya sea estar conscientemente de quien es o quiere, esto se puede manifestar de una manera estructural en los objetivos en el futuro.

Por otro lado la autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta. Es una necesidad que debemos aprender a satisfacer mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas. La elección la razón y la responsabilidad vinculan el sentido de la eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal. Constituye la suma integrad de la autoconfianza y autoconcepto.

La autoestima en los padres está directamente relacionada con la satisfacción que se obtiene del hecho mismo de ser padres y de su vida familiar, la mayoría de los padres se preocupan por la autoestima de sus hijos y están dispuestos a ejercer acciones para poderfomentarla.

En los Estados Unidos y Canadá, la brecha entre la autoestima masculina y femenina fue más grande que en países como Malasia, Filipinas y China, pero más pequeño que México, Bolivia y Argentina, que se encuentra en el puesto número 35 del índice de igualdad de género del Foro Económico Mundial, es decir, muy bien posicionado.

Los investigadores compararon los resultados de una encuesta de casi un millón de usuarios de internet para compilar el primer estudio transcultural de edad y género sobre la autoestima. Descubrieron a través de diferentes culturas: en todos los países que estudiaron, los hombres reportaron una autoestima más alta que las mujeres, y la

autoestima general mejoraba con la edad. “La autoestima de las mujeres sólo superó a la de los hombres en dos de los países encuestados: Tailandia y Turquía, el puesto 60 y 130, en el índice de igualdad de género del Foro Económico Mundial. Hong Kong, India e Indonesia, todos países con índices relativamente bajos de igualdad de género, tenían diferencias casi nulas de confianza en cuanto al género. Pero en los países con puntajes altos de igualdad de género, como Suecia, Finlandia y Noruega, los hombres demostraron significativamente más confianza que las mujeres de todas las edades. Bleidorn señaló que las menores diferencias de género se encontraban en los países asiáticos, y que en conjunto con la igualdad vienen cambiando las expectativas de las mujeres. Las mujeres en las culturas occidentales son más propensas a compararse con los hombres, explicó, mientras que en los países asiáticos, las mujeres se comparan con las mujeres. Los resultados en América Latina, En los países latinos, la brecha de confianza se hizo más grande a medida que aumentaba la edad, pero eso parece ser, en parte, al fuerte aumento en la autoestima masculina (que podría estar relacionado con el machismo arraigado en ciertas regiones de América Latina).

En Latinoamérica ha cobrado interés reverdecido el estudio de la Autoestima y sus consecuencias, y, particularmente, se ha ido generando entre los investigadores una clasificación local de los estados de la Autoestima que aparece resultar más idónea para abordar el tema desde las particularidades culturales de los países latinoamericanos. Poco a poco ha ido cobrando interés en círculos académicos esta teoría psicológica que estudia lo que Ross llama "las hazañas" y "las anti-hazañas" hasta convertirse en la partida inicial para una posterior reflexión que se ha ido volviendo mucho más compleja y sofisticada que el libro inicial, y ha cobrado mucha influencia en un renovado interés por la investigación sobre la Autoestima en Latinoamérica, sobre todas las cosas por la clasificación de los tres estados de la

Autoestima.

En este sentido, la muestra de investigaciones sobre la Autoestima de los latinoamericanos (a mayoría de ellas realizadas por Universidades de países latinos tales como Chile, México, Colombia, Honduras, Costa Rica, Ecuador, entre otros) muestran la eficacia que tiene esta conceptualización de la Autoestima según hazañas y anti-hazañas paracomprender, de manera más cercana, la Autoestima de los latinoamericanos. Es importantedestacar que esta manera de comprender la Autoestima según hazañas y anti-hazañas integra ya los contenidos de estudio de diversas universidades situadas en países de Latinoamérica. En el Perú, la mayoría de establecimientos buscan una persona no solo con la formación necesaria, sino también con gran inteligencia emocional, ya que esta describe a unapersona socialmente hábil, con capacidades de liderazgo, proactivo y comunicativo. Sin embargo, el rechazo durante la búsqueda de empleo provoca un sentimiento de frustracióny angustia en las personas desempleadas, lo que deteriora su autoestima. Según el portalperfil.com.pe en los centros de trabajo la baja autoestima ha generado una disminución enla producción y en la calidad de los servicios o productos que se presentan. Una personacon baja autoestima observa de forma negativa las cosas, lo que los lleva a sentirseinsatisfechos consigo mismos, dificultando su toma de decisiones e impidiendo que seatrevan a enfrentar retos o situaciones nuevas por temor que se sienten frente a ellas.

En Piura, investigaciones recientes evaluadas en el 2015 el nivel de autoestima en padresde familia en instituciones educativas se encuentra a nivel medio-alto esto quiere decir que son personas que tienen la capacidad de poder relacionarse con su entorno social, familiar y laboral pueden cumplir cada objetivo que se propongan además también son personas que tienen tendencias fácilmente al fracaso y la

frustración.

Por lo tanto, en esta investigación he planteado investigar el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018. Ubicada en la provincia de Ayabaca, distrito Suyo Sector A, parte alta, Piura. Dicha I.E abarca una población estudiantil de más de 200 alumnos, que se encuentran distribuidos en una sola jornada mañana. No son residentes de la localidad, sino que pertenecen a ciudades lejanas, el grueso de la población estudiantil proviene principalmente del caserío Cachaquito, puente internacional, cachaco grande etc. En menor proporción provenientes de las parte baja de cachaco Alto y bajo. Además hay un dato muy importante que debe de tenerse en cuenta y es que dicha institución es la única de nivel primaria y secundaria por la zona, es por ello que los alumnos de 8 caseríos no teniendo más opciones deben de seguir sus estudios secundarios en dicho plantel.

Dicha Institución Educativa cuenta con un total de 65 alumnos del primer grado de educación secundaria, por referencia del Director y docentes, manifiestan que los padres de familia presentan un nivel bajo de autoestima y en algunos casos muy bajo, en la medida que en la asamblea de padres de familia como en las diversas actividades, donde se requiere de su compromiso activo, muy por el contrario, se nota inseguridad, pasividad, sumisión, temor en su actuar prestando deficiencia en la comunicación asertiva de padre a hijo así mismo algunos de ellos evidencian poco interés por sus hijos ya que no se preocupan por el rendimiento académico de aprendizaje, así mismo no asisten a las actividades que se desarrollan dentro del plantel; tales como trabajo en el colegio o fechas importantes, por otro lado los docentes refieren que en algunas oportunidades se presentan con prendas de vestir que al parecer lucen en sus viviendas donde radican y con las cuales realizan sus actividades

cotidianas de sus respectivos hogares, por tanto se puede inferir que dichos padres de familia no se toman un tiempo para sí mismo descuidando su aspecto personal y emocional al como verse mejor al entorno social y que puede deberse a las labores que realizan en la vida cotidiana; así mismo comenta que los padres de familia en reuniones se muestran pasivos, son poco participativos, porque en algunas situaciones han manifestado que tienen temor a que se burlen de sus opiniones o de su participación. Empíricamente a lo observado a través del momento en que se realizó la aplicación del instrumento, se logró observar que se demuestran ser unas personas inseguras al momento de opinar, así mismo les resulta muy difícil crear y mantener relaciones sólidas y 5 fructíferas ya que carecen de habilidades sociales que le permitan desenvolverse asertivamente ante los demás.

¿Cuál es el Nivel de Autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I. E. N°14300 Cachaquito- Suyo- Ayabaca- Piura, 2018?

Para dar respuesta a la interrogante se plantearon los siguientes objetivos:

Determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018.

Determinar el nivel de autoestima de la sub escala sí mismo en los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I. E. 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018.

Determinar el nivel de autoestima de la sub escala social en los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I. E. 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018.

Determinar el nivel de autoestima de la sub escala hogar en los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I. E. 14300 Cachaquito, Suyo –

Ayabaca –Piura, 2018.

Esta investigación se justifica a través de lo que se creyó en un primer momento de manera subjetiva cuando se realizó la observación en dicha Institución, pero ahora se puede comprobar de manera científica los resultados obtenidos a través del inventario de autoestima de Coopersmith, de tal manera esto va a contribuir en el avance de la investigación en el área psicológica y en la sociedad para futuras investigaciones, así mismo resulta necesaria para radicar fundamentalmente que factores influyen en los procesos específicos de la variable autoestima, sobre todo conocer el tipo de nivel de autoestima en los padres de familia y así proponer estrategias que favorezcan y refuerce una buena autoestima.

Dentro de la metodología, el estudio fue tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, bajo el diseño No experimental de corte transversal transeccional. La población muestral estuvo conformada por 59 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I. E. N°14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018. Se utilizó como instrumento la escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, versión adultos forma C, el cual conste de 25 ítems y mide la variable de autoestima en sub escalas Sí mismo, Social y Hogar. Entre los resultados obtenidos indican que los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. N°14300 Cachaquito, Suyo - Ayabaca – Piura, 2018 el 47% se ubica en Nivel Alto. El Nivel de Autoestima en la sub escala sí mismo el 47% se ubica en un nivel medio Alto. El Nivel de Autoestima en la sub escala Social el 51% se ubica en un nivel Medio Alto. El nivel de Autoestima en la Sub escala Hogar el 52% se ubica en un nivel Medio Alto de autoestima.

Por lo antes mencionado, se detallará brevemente el contenido de los capítulos

presentesen esta investigación.

En el capítulo I se presenta el planteamiento de la Investigación donde se plasma la caracterización y enunciado del problema, así mismo los objetivos y la justificación.

En el capítulo II se aborda la revisión de la literatura, como son los antecedentes y basesteóricas.

En el capítulo III se describe la metodología, diseño, población y muestra, definición y operacionalización de la variable, técnica e instrumento, plan de análisis, matriz de consistencia y principios éticos.

En el capítulo IV incluye los resultados, análisis de resultadosEn el capítulo V encontramos las conclusiones.

Se concluye con Aspectos complementarios, referencias bibliográficas y anexas donde se encuentra el Instrumento utilizado y la carta de autorización la cual fue presentada en la Institución Educativa N° 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

a. Antecedentes Internacionales

Chiguichon, D. y Manuel, S. (2016). “Autoestima en padres de niños con capacidades diferentes del Instituto Neurológico De Guatemala”. Esta investigación fue planteada con la finalidad de conocer la valoración de si mismos o autoestima en los padres de familia de niños con capacidades diferentes, El estudio se realizó en el Instituto Neurológico de Guatemala, específicamente con padres de familia de niños con capacidades diferentes como síndrome de Down, autismo, parálisis cerebral, retraso mental, entre otras. Es indispensable describir que el estudio surge al observar que el padre de familia con hijos con capacidades especiales juega un rol específico e importante en la atención integral del niño e indudablemente debe estar bien emocionalmente para que se alcance un mejor desarrollo en el niño. Las siguientes interrogantes juntamente con los objetivos permitieron y guiaron la presente investigación ¿Cómo es la autoestima de los padres con niños con capacidades diferentes? La finalidad es conocer con amplitud la relación social y familiar que vive el padre de familia. Para alcanzar los objetivos de la investigación se utilizaron diversas técnicas e instrumentos dentro de las cuales se pueden mencionar la observación, talleres participativos, encuestas, entrevistas y el test de autoestima de Rosenberg. La muestra estuvo constituida por 30 padres de familia que asisten en jornada vespertina al Instituto Neurológico de Guatemala. En 8 la presente investigación se concluye que la autoestima de los padres de familia se encontraba en un nivel bajo. Se enfrentan a una serie de obstáculos de tipo emocional ya que en la mayoría de las ocasiones las personas más cercanas a su entorno familiar

muestran 9 actitudes no asertivas como poca participación en la ayuda de las necesidades del niño y también del padre de familia.

Nacionales

Castilla, M (2017). La presente investigación es titulada: Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “ayúdanos a ayudar familiares y personas con Discapacidad del distrito de corrales – tumbes, 2017. El objetivo de la investigación identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, Corrales- Tumbes2016. La investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple con un diseño no experimental de corte transversal; la población estuvo conformada por 96 padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos los padres de familia, para el presente estudio se consideró: Población es igual a muestra. El instrumento elegido para la aplicación fue la Escala de Autoestima de Rosemberg – Modificada expresamente para trabajar con adultos y que ha sido validada en estudios anteriores, tanto en el Perú como en otros países hispanohablantes. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los padres de familia de la asociación ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad, Corrales-Tumbes2017, presentan un nivel medio de autoestima.

Locales

Villegas, M. (2017). En su investigación titulada Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la arena – Piura 2015. El objetivo de la investigación es identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la arena

– Piura 2015. La investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo con un diseño no experimental de corte transeccional transversal; la población estuvo conformada por 100 padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos, así para el presente estudio se consideró que población es igual a muestra. El instrumento elegido para la aplicación fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) forma “C” – Adultos. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que El Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del Caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015, es un Nivel Medio Alto. Ordoñez, S. (2020). La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita - 2018. La investigación fue desarrollada de tipo cuantitativa, nivel descriptivo de diseño no experimental y de corte transversal transeccional, empleando el instrumento Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) Adultos-Forma C.1967 que consta en 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima en los padres de familia dividido en 3 subescalas (Sub escala sí mismo, Sub escala social, Sub escala hogar), aplicándose como muestra a 40 padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II. Entre los resultados se encontró que el Nivel de Autoestima en la Escala General se obtiene como resultado un 55%, en la sub escala de sí mismo se obtiene un 55%, en la sub escala social se obtiene un 55% y en la sub escala hogar se obtiene un 65%. Llegando a la conclusión que el nivel de autoestima en los padres de familia

de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 en la escala general se obtiene un nivel medio alto, en la sub escala si mismo 11 se obtiene un nivel alto, en la sub escala social se obtiene un nivel medio alto y en la sub escalahogar se obtiene un nivel medio alto.

Sanchez, J. (2020). Esta investigación se realizó con la finalidad de determinar el nivel de Autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares

– Tambogrande 2018. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, el diseño No experimental de corte transversal transeccional. La población estuvo conformada por los 60 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares

– Tambogrande 2018, de los cuales de forma aleatoria se trabajó con los 30 padres dentro de los criterios se consideró trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento. Se empleó como instrumento la escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, versión adultos forma C, el cual consta de 25 ítems y mide la variable de Autoestima en sub escalas Si mismo, Social y Hogar. Entre los resultados se encontró que El nivel de Autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018, Prevalece Nivel Medio Alto, El nivel de autoestima en la Sub Escala sí Mismo es Medio Alto con un porcentaje de 40%, El nivel de autoestima en la Sub Escala Social es Medio Bajo con un porcentaje de 37%, El nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar es Medio Alto con un porcentaje de 60%.

Gutierrez, A. (2020). La presente investigación se realizó con el propósito de

determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán–Querecotillo– Piura, 2018.

El estudio realizado es tipo cuantitativo, a nivel descriptivo, y diseño No experimental con corte transeccional. La población estuvo conformada por los 152padres de familia 12 de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán– Querecotillo– Piura, 2018, de los cuales de forma aleatoria se trabajó con los 57 padres dentro de los criterios se consideró trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento. Durante el proceso de investigación como instrumento de medición se utilizó la escala de Autoestima Stanley CooperSmith, versión Adultos forma C, la cual mide la variable Autoestima, tomando en cuenta las siguientes sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar. Luego de la aplicación se pudo llegar a la conclusión que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundariade la I.E San Francisco de Chocán–Querecotillo–Piura, 2018, la Sub escala Sí mismo es promedio Medio Alto con un 65%, en la Sub escala social es promedio Medio Alto con un 54%, Sub escala Hogar es promedio Medio alto con un 61%. Como conclusión general podemos determinar que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – San Francisco de Chocán, Sullana 2018 es promedio MedioAlto.

Herrera, K. (2020). La presente investigación tuvo como finalidad determinar el Nivel de Autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” - Sechura – Piura 2018. Es un

estudio de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, no experimental de corte transversal transeccional, así mismo la población y la muestra fue de 46 padres de familia, por ende se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) forma “C” para adultos, tiene como sub escala: sí mismo, social, y hogar, siendo que al ser procesados los resultados se evidenció, que los evaluados se encuentran en el Nivel Medio Alto asimismo presenta el igual porcentaje de la población en mención con un Nivel MedioBajo. Así mismo en lo que respecta a 13 las sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel medio alto, en la sub escala Social presenta un nivel Medio Bajo y en la sub escala Hogar presenta un nivel Medio Alto.

Paz, Z. (2018) El presente proyecto de Tesis, “Nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. N° 15181 “Terela” del caserío de Terela, distrito de Castilla, provincia de Piura, 2018. está enmarcada dentro del tipo cuantitativo, de estudio no experimental, transeccional, descriptivo, esta investigación se realizó con la finalidad de medir el nivel de Autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E N° 15181 “Terela” del caserío de Terela distrito de castilla, provincia de Piura, 2018. La muestra seleccionada estuvo conformada por 100 madres de familia de los estudiante, se utilizó el Inventario de Autoestima de STANLEY COOPERSMITH versión adultos, siendo este autor quien conceptualiza al Autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso, este inventario está dividido en tres sub escalas, se obtuvo 15 como resultado que el 9% de las madres tienen una autoestima baja, el 33%

tienen autoestima media baja, el 45% tienen autoestima media alta por tanto que el 13% presenta un nivel de autoestima baja, de esta forma los resultados obtenidos de manera general ubican a las madres de los estudiantes de la Institución en mención en un nivel Medio Alto y de esta manera se comprobó que la hipótesis fue planteada esperando obtener un nivel Bajo en autoestima siendo superada por los resultados obtenidos.

Jaramillo, A. (2019). “Relación entre clima social familiar y autoestima en los padres de familia de la academia deportiva juventud Merinista -Jume, Ignacio Merino – Piura 2019. La investigación tuvo como objetivo; determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en los padres de familia de la Academia deportiva Juventud Merinista – JUME, Ignacio Merino – Piura 2019. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo – Correlacional, cuya población fueron los padres de familia que integran la familia de la Academia deportiva Juventud Merinista – JUME, Ignacio Merino – Piura, el tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia siendo 35 los evaluados; Utilizando como instrumento el cuestionario de Escala de Clima social familiar (FES) y autoestima de Coopersmith versión adultos. Los datos fueron analizados mediante el coeficiente de correlación de Spearman. El resultado de la investigación nos muestra que entre el clima social familiar y autoestima no existe relación significativa entre ambas variables, estas son variables independientes lo que significa que si una aumenta o disminuye en sus niveles no afecta a la otra variable. Por otro lado, tenemos que el nivel de clima social familiar es medio y el nivel de autoestima es alto.

b. Bases Teóricas

A) Autoestima Definición

Coopersmith. S. (1967). Refiere que es la evaluación que efectúa y mantiene

comúnmente el individuo en referencia a sí mismo: Expresa una actitud de aprobación y desaprobación e indica la medida en que el individuo se cree capaz, significativo, con éxito y merecedor. En síntesis, la autoestima es un juicio de la persona sobre el merecimiento que se expresa en la actitud que mantiene ésta hacia sí misma.

(Laporte, 2008). La autoestima es la certeza interior del valor de uno mismo y conciencia de ser de una persona única de ser alguien que tiene capacidades y límites o estar ligada a la idea que tiene cada persona en diferentes áreas de su vida en general el juicio que uno tiene sobre sí mismo. Esta unido a la apreciación de las diferentes fuentes de la vida considero que ser un buen padre es tener mucho tiempo para sus hijos y tener la capacidad para desempeñar diferentes área, los hijos crean su propia imagen observando y escuchando a sus padres pero sobre todo sintiéndose orgullosos de ellos mismos y de su entorno en donde el padre debe sentirse alagado por sus hijo y ayudarle a subir cada día más su autoestima en donde cada niño tiene una pequeña franja que brilla en el fondo de los ojos es la felicidad.

(Feldman, 2014). La autoestima incluye todos los sentimientos y que tenemos acerca de nosotros mismos y afectan a lo que no hacemos en la vida en este complejo ambiente y nuestro ser. La autoestima es la aceptación propia que tenemos de nosotros. Asimismo tener una idea realista de lo que somos y estar conformes con ello, es valorarse o sentirse amado llamada a otra dimensión las experiencias del éxito influyen en la propia eficacia y la creencia de uno la capacidad de enfrentarse con la vida u otros componentes en el desarrollo de todoun tema fundamental de modo que la confianza en nosotros mismos nos prepararanpara abordar otras nuevas cosas.

Branden, N. (1999). Nos manifiesta que la autoestima es la experiencia para ser aptos de todo aquello que queramos realizar, es la confianza que tenemos en nuestra manera de pensar y enfrentarnos antes las situaciones que se nos presentan a lo largo de nuestra vida, así mismo es la confianza de nuestra felicidad, lo que nos hace seres únicos y merecedores de valorarnos a nosotros como persona y todo lo que podemos aportar ante el mundo de forma positiva. (Kubli, 2015). Entender el concepto de la autoestima es más fácil que aplicarlo debido a que los padres de familia tenemos hábitos prefabricados que van en contra de ella y que de manera Autónoma automática podemos en práctica con nuestros hijos así sea con la mejor buena voluntad disponible además de nuestros malos hábitos para el autoestima tenemos difíciles e importantes en el aprendizaje del entendimiento la empatía la comprensión el saber escuchar y comunicarse (Duque, 2005). La autoestima es una actitud hacia uno mismo y es el resultado de la historia personal. Resulta de un conjunto de vivencias acciones comportamientos que se van dando y experimentando a través de la existencia. el sentimiento que se expresa siempre con hechos en el proceso mediante el cual la persona confronta sus acciones, sus sentimientos, sus capacidades, limitaciones, atributos en comparación a sus criterios y valores personales que sustenta y motiva la personalidad en este sentido sentirse bien conmigo mismo, tener confianza, aceptarse cómo es. La autoestima es la clave del éxito para comprendernos y comprender a los demás en la confianza y respeto por uno mismo en otras palabras la reputación que tenemos de nosotros mismos el resultado del hábito capacidad y actitudes adquiridas de toda la vida.

Reasoner, R & Dusa, G. (1991). Nos dicen que la autoestima es el juicio y

percepción que una persona tiene de sí misma, el quererse, valorarse, aceptarse tal cual es, el sentirse bien en las cosas que hace nos indica que tenemos buena autoestima, por lo contrario, en momentos en los que se encuentran en una autoestima bajo este tipo de personas tienen altos niveles de descontento consigo mismo, no son capaces de poder tomar una decisión en el momento en que lo requiere por el gran miedo a cometer errores.

Alcántara, J. (1991). La autoestima es una actitud hacia uno mismo, y este es el modelo de la cual partimos para estudiarla. Definirla como una actitud implica aceptar unos propuestos antropológicos y psicológicos determinados, a la vez respetar otros modelos basados en diferentes teorías de la personalidad. La autoestima como actitud es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos y el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolas a nuestro «yo» personal. Es decir, la autoestima constituye las líneas conformadoras y motivadoras que sustentan y dan sentido a nuestra personalidad.

Naranjo, C. (2007). Refiere que las personas que poseen una alta autoestima, confían en sus capacidades y juicios dirigiendo sus esfuerzos a soluciones adecuadas. La actitud positiva que poseen les permite aceptar sus propias opiniones y confianza en ellos mismos lo cual les facilitará seguir sus propios juicios cuando haya diferencias de opiniones.

Desarrollo del Autoestima

Para Coopersmith, S. (1967). Señala que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguirse su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente

que lo rodea. Explica que en este momento se empieza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él. Explica el autor que las experiencias continúan, y en este proceso de aprendizaje el individuo consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él. Entre los tres y cinco años el individuo se torna egocéntrico, puesto que piensa que el mundo gira entorno a él y sus necesidades, lo que implica el desarrollo del concepto de posesión relacionado con autoestima. En la edad de seis años se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que lo rodean. A los ocho y nueve años, ya el individuo tiene establecido su propio nivel de autoapreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo, ya en la adolescencia, a partir de los 11 años más o menos, con la instauración del pensamiento formal, el individuo podrá conceptualizar su sensación de displacer o placer, adoptando una actitud de distancia con respecto a lo que experimenta, y que le han confiado su imagen personal.

Según Almudena (2003). Refiere que existen argumentos para pensar que el individuo llega al mundo acompañado de desigualdades genéticas con respecto a el ímpetu, firmeza o tendencia a disfrutar de la existencia o a negarse a disfrutar de ella. No obstante, el ser humano no viene al mundo con autoestima definida, sino que esta se forma y desarrolla en base a las vivencias con el

entorno, mediante la interiorización de aquellas vivencias a nivel físico, psicológico y social que logran mientras progreso gracias al progreso, lo que quiere decir que la autoestima es aprendida, por lo que es vulnerable al cambio o modificación de manera positiva o negativa. Este criterio empieza a formarse en el hogar, también se ve involucrada el colegio y cuando es adolescente surge influencia la tecnología como también el ambiente laboral y social, para la persona el juicio del concepto que los demás tengan sobre él, así como lo que piensa de sí mismo son elementos que tienen suma importancia en el progreso y conservación del autoconcepto. Dentro de la evolución de la autoestima destacan 2 elementos: el primero, es el autoconcepto que tienes de ti mismo, el grupo de antecedentes que tiene la persona referente a sí mismo y acerca de lo cual no se enjuicia en valores y el segundo, las aspiraciones que se anhela alcanzar, al referente que ambicionamos parecernos o superar. Aquello se observa firmemente motivado por la sociedad y el ambiente en el que se ve inmerso. En el prototipo que tenemos de nosotros mismos también se localiza el patrón al que debemos hacer frente, juzgar y valorar ya que este le dará la dirección a nuestra vida.

Pilares del Autoestima

Branden, N. (1995). En su libro los 6 pilares de autoestima, sugiere seis prácticas fundamentales para fomentar nuestra autoestima y obtener así un desarrollo interior más pleno

- La práctica de vivir conscientemente, respetando la realidad sin evadirla, estando presente en lo que hacemos mientras lo hacemos.
- Autoaceptarse, no negando ni rechazando nuestros pensamientos,

sentimientos ni acciones, ya que no podemos superar los sentimientos indeseables, si no aceptamos que los tenemos.

- Ser autoresponsables, reconociendo nuestras decisiones, acciones, deseos, como tratamos a nuestro cuerpo, a los demás (familia, en el trabajo y amistades), y asimismo nuestra felicidad.
- Tener autoafirmación, respetando nuestras necesidades y buscando la manera de expresarlos tratándonos a nosotros mismos con dignidad en nuestras relaciones con los demás.
- Vivir con determinación o propósito en la vida, significa la responsabilidad de identificar nuestras metas y llevar a cabo las acciones que nos permitan alcanzarlas manteniéndonos firmes hasta llegar a ellas.
- Vivir con integridad, siendo congruentes con lo que pensamos, decimos y actuamos, respetando nuestros compromisos y cumpliendo nuestras promesas.

Niveles de Autoestima

De acuerdo a Coopersmith, S. (1967). La autoestima presenta tres niveles alto, nivel medio y el nivel bajo. La autoestima se puede medir en estos tres niveles, en el trabajo si se desarrolla alta autoestima le permitirá al personal reconocer sus habilidades y a la vez sus limitaciones, lo que hará que en su visión tenga metas más reales y alcanzables, los niveles de autoestima en cualquier edad son de suma importancia y alcanzables, los niveles de autoestima en cualquier edad son de suma importancia porque del nivel que tengan dependerá la magnitud y calidad de su existencia.

- ❖ Nivel Alto: Son personas con tendencia a conseguir del éxito tanto

académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales. Son poco sensibles a la crítica, siendo así, que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medida.

- ❖ Nivel medio: Son personas que se caracterizan por ser optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, teniendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que le conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración.
- ❖ Nivel bajo: Son personas con sentimientos de insatisfacción y carencia de respeto por sí mismo que observan. Sujetos convencidos de su inferioridad, teniendo miedo a provocar el enfado de las demás personas en situaciones grupales, mostrándose pasivos sensibles a la crítica.

Coopersmith (1969). Manifiesta que la autoestima está conformada por diversos niveles es por ello que todas las personas no reaccionamos de la misma manera ante una situación, ya que cada persona toma las cosas o reacciona de manera diferente y divide la autoestima en alta, media y baja. a) Autoestima Alta: Son aquellas personas activas, asertivas personas que están abiertas a asumir nuevos retos y no tiene miedo a asumir nuevas responsabilidades, además que tienen mucho positivismo en el futuro. Son aquellos individuos que tienen una confianza adecuada en relación a su crecimiento de realización, mediante sus habilidades llegando siempre a cumplir sus objetivos. Son personas asertivas activas también están dispuestas a buscar nuevos retos, pero siempre lo hacen de una manera más medida y moderada que las personas con nivel alto. Son aquellos individuos que necesitan de la aprobación de los demás sin dejar de mantener su actitud positiva y equilibrada. La autoestima media va evolucionando en la vida personal y en la cual intervienen diferentes

factores. Si nos vamos a la historia, anteriormente se tenía la creencia que la percepción de uno mismo se iba desarrollando en la infancia y posteriormente en la adolescencia; Sin embargo, en las últimas décadas se ha descubierto que muchas veces una persona en edad adulta puede de alguna manera influir en especial en la estima y poder mejorarla. Los individuos con un nivel medio según Coopersmith (1969), afirma que son personas que se caracterizan por presentar parecido o igualdad con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos. Las personas con autoestima alta son aquellas que lo reflejan en una vida próspera y siempre serán bien vistas y tendrán mayor cabida en donde lleguen, son aquellas que tienen seguridad tanto en sus actividades como en las conclusiones a las que arriban lo cual les permite mantener estar al margen sobre sus ideas y puntos de vista en la medida sobre la diferencia de opinión. Tener una autoestima alta permite tener creatividad de tal manera que se encuentra bajo la condición de actuar de manera asertiva, lo que va a permitir tener menos dificultad para poder crear y establecer expresiones de forma

explícita, clara y precisa.

El nivel de Autoestima de grandes personas puede tener grandes consecuencias en los diferentes aspectos de la vida. Este nivel se aprecia en el trato con la gente, en la actitud en el puesto de trabajo, en los logros que se pueden conseguir, en las metas que se pueden proponer, en la relación con la pareja, con los hijos, etc. Existen una serie de rasgos en las personas dependiendo de si tienen un nivel alto de autoestima (Lorenzo, M. 2017).

Personas con autoestima alta o sana:

- Suelen asumir responsabilidades, se sienten orgullosas de sus éxitos y afrontan las metas con optimismo.
 - Cambian para mejorar, se quieren y respetan a sí mismos
 - Rechazan las actitudes negativas, demuestran afecto de forma sincera
 - Se quieren y se aceptan tal como son, no son envidiosas y toleran las frustraciones
 - Confían en su influencia sobre los demás
- Personas con autoestima baja o débil.
- Suelen despreciar sus dones, se dejan influir por los demás, no se quieren, se sienten impotentes y actúan siempre a la defensiva
 - Culpan a los demás por sus faltas y son muy sensibles a las críticas muy críticos con ellos mismos
 - Son muy perfeccionistas, necesitan la aprobación continua de los demás, se sienten atacados por los comentarios de los demás
 - Suelen sentirse insatisfechos, infravaloran sus éxitos y sobrevaloran sus fracasos, piensan que sus éxitos se deben a causas externas y sus fracasos

a sí mismos y se culpabilizan de que las cosas no les va bien.

Los cuatro aspectos de la Autoestima

Según Coopersmith (1967) estos son:

- Vinculación: Resulta del sentimiento de satisfacción, producto del establecimiento de vínculos que son importantes para cada persona.
- Singularidad: Esto como consecuencia del resultado del conocimiento y el respeto que la persona siente por las cualidades que le hacen especial o diferente, que se afirma con el respeto y la aprobación que recibe de los demás.
- Poder: Como consecuencia de que la persona disponga de los medios, de las oportunidades, de su capacidad para modificar las consecuencias de su vida de manera significativa.

Componentes del Autoestima

Según Cortés de Aragón (1999), la autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, entre los cuales señala: el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual.

- Componente emocional-evolutivo: no se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. Todos los sentimientos referidos a sí mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir. Ese componente como conjunto de sentimientos se denomina auto aceptación, autoevaluación y auto aprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede una persona gestionar su propio crecimiento personal. Sobre todo el individuo debe ser auténtico, de manera que reconozca sus

potencialidades y limitaciones puede a su vez fortalecerse como persona, y busca ayuda cuando crea que la situación lo amerite.

- Componente conductual, partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras interacción y adaptación al medio. La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta autodirigida, autonomía, autodirección y muchas otras. De esta manera se presenta como una estructura que se subdivide de esta forma para facilitar su estudio, pero tales componentes están tan estrechamente relacionados que es imposible concebir uno sin el otro, solamente con el objeto de analizarlos es posible aceptar es categorización.
- El componente cognitivo: se refiere a las percepciones, creencias e información que tenemos de nosotros mismos el componente emocional es el sentimiento de la favorable o desfavorable, que siente la persona de sí mismos el componente emocional es el sentimiento de la favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma. El componente conductual se refiere a nuestro comportamiento que decidimos hacemos.

Según Lorenzo, J (2007). Manifiesta que en la estructura de la autoestima se encuentran tres tipos de componentes:

- Componente cognitivo: Indica la percepción que cada uno tiene de sí mismo, acompañado de nuestra propia imagen que tenemos en favor a una buena autoestima.

- **Componente efectivo:** Nos indica los aspectos positivos tanto negativos que tenemos, así como lo agradable y desagradable que vemos, el sentirse bien o disgustado, es un juicio de valores de nuestras propias cualidades que poseemos.
- **Componente conductual:** Nos indica la manera de como actuamos y llevamos a la práctica nuestro comportamiento preciso, es una afirmación dirigida a nosotros mismos, la búsqueda y el reconocimiento de los demás.

Escalera de la autoestima

Por su parte los autores Rodríguez, M., Pellicer, G. y Domínguez, M. (2015), en su manual moderno de autoestima nos proporcionan un esquema que se llama escalera de la autoestima, conformado por 6 pasos para el desarrollo de la misma: autoconocimiento, auto concepto, autoevaluación, auto aceptación, auto respeto y autoestima como la cúspide o logro.

Dicho esto, ahora veamos la definición propuesta por los autores de cada uno de los términos siguientes:

- **El Autoconocimiento:**
Es conocer las partes que componen el yo, cuáles son sus manifestaciones, necesidades y habilidades; los papeles que vive el individuo y a través de los cuales es; conocer por qué y cómo actúa y siente.
- **El Auto concepto:**
Es una serie de creencias acerca de sí mismo, que se manifiestan en la conducta. Si alguien se cree tonto, actuará como tonto, si se cree inteligente o apto, actuara como tal.

- **La Autoevaluación:**
Refleja la capacidad interna de evaluar las cosas como buenas si lo son para el individuo, le satisfacen, son interesantes, enriquecedoras, le hacen sentir bien, y le permiten crecer y aprender; y considerarlas como malas si lo son para la persona, no le satisfacen, carecen de interés, le hacen daño y no le permiten crecer.
- **La Auto aceptación:**
Es la capacidad que tiene el ser humano de aceptarse como realmente es, en lo físico, psicológico y social; aceptar cómo es su conducta consigo mismo y con los otros. Es admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como un hecho, como forma de ser y sentir.
- **El Auto respeto:**
Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. El respeto por sí mismo es la sensación de considerarse merecedor de la felicidad, es tratarse de la mejor forma posible y no permitir que los demás lo traten mal.
- **La Autoestima:**
Es la valoración sobre nosotros mismos, lo que somos, en lo que nos convertimos, como consecuencia de una mezcla de factores físicos, emocionales y sentimentales a los que nos enfrentamos a lo largo de la vida y que fueron moldeando nuestra personalidad.

Características de la autoestima

Rodríguez (1998) poseen las siguientes características:

- ✓ Hace amigos fácilmente.
- ✓ Muestra entusiasmo en las nuevas actividades.

- ✓ Es cooperativo y siguen las reglas si son justas.
- ✓ Puede jugar solo o con otros niños.
- ✓ Le gusta ser creativo y tienen sus propias ideas.
- ✓ Demuestra estar contento, lleno de energía y habla con otros sin esfuerzo.
- ✓ Se siente libre y que nadie lo amenaza.
- ✓ Dirige su vida hacia donde cree conveniente, desarrollando habilidades que hagan posible esto.
- ✓ Aprende y se actualiza para satisfacer las necesidades del presente.
- ✓ Acepta su sexo y lo relacionado con él.
- ✓ Se relaciona con el sexo opuesto en forma sincera y duradera.
- ✓ Ejecuta su trabajo con satisfacción, lo hace bien y aprende a mejorar.
- ✓ Se gusta a sí mismo y gusta de los demás.
- ✓ Se aprecia y respeta a sí mismo y a los más.
- ✓ Tienen confianza en sí mismo y en los más.
- ✓ Se percibe como único.
- ✓ Conoce, respeta y expresa sus sentimientos y permite que lo hagan los demás.

Se habla de dos grupos en los que se encuentran: la autoestima positiva y autoestima negativa, de esta manera nos enseña una lista de cómo somos de acuerdo a las mismas. (Lorenzo, M. 2017)

Características de una autoestima positiva

- ✓ Experimenta un sentimiento de agrado y satisfacción consigo misma: es decir se conoce, se valora y se acepta con todas sus virtudes, defectos y capacidades que le permiten diferenciarse de los demás y ser únicos en lo

que hacen.

- ✓ Sienten que las limitaciones no disminuyen su valor esencial como persona por lo contrario estas limitaciones se convierten en fortalezas, en motivos para seguir adelante y alcanzar metas propuestas sin sentirse inferior a los demás.
- ✓ Resaltan importancia en el cuidado de su propia persona teniendo en cuenta hasta el más peño detalle.
- ✓ Asumen con valor riesgos y de la misma manera enfrentan los fracasos y las frustraciones haciendo de ellas oportunidades para aprender a crecer, asumiendo estos como desafíos para el logro de sus objetivos.
- ✓ Analiza detenidamente las posibles consecuencias frente a los riesgos que asume procurando no depender de los demás ante posibles inconvenientes.
- ✓ Aprende de los errores, tratando en lo posible de no volver a cometerlos, destacando la enseñanza que los mismos le dejan.
- ✓ Es una persona automática. Pues lo demuestra en la habilidad que tiene al aceptar sus logros y sus aspectos fuertes como también demuestra no tener inconveniente en aceptar de manera tranquila sus errores.
- ✓ Se muestra asequible ante el consejo y las críticas constructivas de los demás intentando mejorar su comportamiento.
- ✓ Es consecuente en la búsqueda de su desarrollo personal.
- ✓ Se muestra tranquilo incluso frente a retos difíciles, permitiéndole esto tomar las mejores decisiones frente a situaciones críticas.
- ✓ Se muestra una persona de carácter abierto, expresivo, positivo, optimista,

enérgico, resuelto y lleno de vida, todo esto le va a permitir emprender sus actividades con mayor entusiasmo y muy motivado.

- ✓ No pierde el tiempo en lamentaciones ni se detiene ante preocupaciones o miedo siempre se muestra activo demostrando capacidad ante cualquier adversidad.
- ✓ La seguridad que demuestra así mismo le hace sentir único y capaz de actuar con independencia y autonomía, no tiene en cuenta la opinión de los demás para tomar decisiones o actuar frente a diversas situaciones.
- ✓ Siempre demuestra que su trabajo es eficiente sin ser necesaria la ayuda ni la presencia de otros para demostrar eficacia en lo que hace.
- ✓ Confía plenamente en su mente y en lo que es capaz de poder lograr con la misma demostrando seguridad en cada una de sus actividades que planifica y emprende, demostrando organización al realizarlas.
- ✓ Le agrada mucho escuchar a los demás, pero de la misma manera le agrada que lo escuchen sin ser necesario buscar llamar la atención frente a los demás para ello se muestra un ser sociable y cooperativo.
- ✓ No se siente amenazada por el éxito y el logro de los demás y mucho menos por la felicidad ajena, muy por lo contrario, suele fomentar el desarrollo y bienestar de los demás .
- ✓ No solo defiende sus derechos y necesidades si no que es motivado por la lucha en conseguir para otros se defiendan sus derechos y necesidades.
- ✓ Aceptar y valorar a los demás tal como son es una característica positiva lo cual nos permite establecer nuevas relaciones de sana dependencia con una comunicación fluida y directa.

- ✓ Tienen la capacidad y la disposición para permitir que los seres queridos sean los que ellos eligen sin ejercer presión para inducirlos en sus preferencias, dando prioridad a la libertad de expresión.
- ✓ Puede ser amable sin sacrificarse a sí misma, cooperando con los demás sin traicionar sus normas ni someter sus convicciones.

Características de la persona con autoestima negativa

- ✓ Muestra sentimientos de insatisfacción consigo misma, se considera poco valiosa, incluso en casos extremos, sin ningún valor mostrando actitudes de desconcierto consigo mismo ante los demás .
- ✓ Se muestra convencida de que no tiene aspectos positivos para sentirse orgullosa, es consciente de cada uno de sus defectos, pero tiende a sobredimensionarlos.
- ✓ Desconoce quién es, así mismo desconoce sus capacidades y habilidades lo cual lo hacen único y digno de ser querido por el mismo y por los demás.
- ✓ Presenta una actitud de queja y crítica con frecuencia, así también muestra actitudes de tristeza, inseguridad inhibida y poco sociable, derrotista y poco vital, les falta espontaneidad y presentan agresividad en lo que hacen.
- ✓ Suelen ser compulsivos al querer llamar la atención y a la necesidad de aprobación a los demás, así como el deseo imperioso de ganar en cada situación de su vida.
- ✓ Muestran un temor excesivo a equivocarse : siempre prefieren “decir no se” a lo que se les pregunta, llegando así en muchas ocasiones a ser el ridículo frente a los demás, prefieren ser descritos como perezosos que como incapaz de poder ejecutar algo directamente.

- ✓ Evita desafíos por miedo a fracasar demostrando no arriesgar, ni a perder y por último ni a ganar. Constantemente buscan el apoyo y la aprobación de los demás para sentirse seguros de lo que hacen.
- ✓ Son capaces de ocultar sus verdaderos sentimientos y pensamientos cuando creen que estos no concuerdan con los de los demás.
- ✓ El miedo a ser rechazados permite que la persona plantee claramente sus ideas con seguridad y valía. La necesidad de sentirse querida y valorada ante cualquier actitud que los otros le hagan y desarrolle sentimientos de postergación y rechazo.
- ✓ Suele sentirse incompetente y siente que todo lo que hace lo hace mal desarrollando así sentimientos de frustración hacia el mismo por no lograr sus objetivos.
- ✓ Se muestra como una víctima al ejercer el papel de ser siempre “el pobrecito” buscando con ello que los demás eleven su energía.
- ✓ Su pesimismo le impide todas aquellas oportunidades positivas que se le presentan dejando siempre a la deriva o a la eventualidad su éxito creyendo siempre que es factor de suerte y de poca duración. Su pesimismo no le deja confiar ni en el mismo no le deja confiar en el mismo mucho menos en los demás o en cualquier situación favorable que se le presente.
- ✓ Le resulta muy difícil crear y mantener relaciones solidas y fructíferas ya que carece de habilidades sociales que le permitan desenvolverse asertivamente ante los demás.
- ✓ Tiene sentimientos de sentirse afectada muy fácilmente y la sensación de daño que percibe suele ser más intensa puesto que las asocia inconscientemente a situaciones pasadas recordando emociones no curadas .

Para Bonet (1997), la persona que se estima lo suficiente posee en mayor o menor grado las siguientes características:

- El Aprecio genuino de uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer o poseer, de tal manera que se considera igual- aunque diferente- a cualquier otra persona.
- Aceptación tolerante y esperanzada de sus limitaciones, debilidades, errores, fracasos. Se reconoce un ser humano falible, como todos los demás y no le acongoja demasiado el hecho de fallar con mayor o menor frecuencia.
- Afecto, una actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia sí misma, de tal manera que la persona se sienta en paz y no en guerra con sus pensamientos y sentimientos (aunque no le agraden), con su imaginación y con su cuerpo (con todas sus arrugas y verrugas).
- Atención y cuidado fraternal de sus necesidades reales, tanto como físicas como psíquicas, intelectuales como espirituales.

Dimensiones del Autoestima

Coopersmith (1976). Señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar la siguiente:

- Autoestima en el área personal: consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

- Autoestima en el área familiar: consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí mismo, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.
- Autoestima en el área social: es la valoración que el individuo realiza y frecuentemente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

Factores de la autoestima

Teniendo en cuenta a Mora (2003). Los factores que influyen:

- **Afectivo:** El desarrollo de la autoestima depende del tipo de relaciones que se establezcan a lo largo de la existencia de la persona, para lo cual es esencial que ella se encuentre en un clima de afecto y amor, no sólo en el hogar, sino en todo ambiente que le toque desenvolverse en el transcurso de su vida. Los hogares con autoestima elevada se caracterizan por el ambiente de franqueza, confianza y respeto por la dignidad de cada uno de sus miembros, hay libertad de expresión sin temor al ridículo.
- **Confianza:** Es la base para la seguridad de toda persona, sin ella todo crecimiento posterior será más frágil. La confianza fomenta el amor y el respeto, dando a la persona la seguridad para enfrentar a los demás en forma abierta y sincera. La confianza se construye de diversas maneras; evitándose mensajes mezclados (que consiste en la contradicción del

lenguaje corporal con el verbal, debido a que genera confusión, inseguridad y enseña a desconfiar) evitar enviar mensajes suaves para cubrir sentimientos fuertes (lo cual es un signo de inmadurez, ya que el diluir las emociones fuertes se enseña a disimular y a desconfiar de los sentimientos intensos).

Los tres estados de la autoestima

Esta clasificación propuesta por Martín Ross (2013). Distingue tres estados de la Autoestima en comparación con las hazañas (triumfos, honores, virtudes) y las anti-hazañas (derrotas, vergüenzas, etc) de la persona.

- **Autoestima Derrumbada**

Cuando la persona no se considera apreciable. Puede estar tapada por una derrota o vergüenza o situación que la vive como tal y se da el nombre de su anti-hazaña. Por ejemplo si considera que pasar de cierta edad es una anti-hazaña, se auto define con el nombre de su anti hazaña y dice “soy un viejo”. Se tiene lastima. Se auto-insulta. Se lamenta. Puede quedar paralizado con su tristeza.

- **Autoestima Vulnerable**

El individuo se quiere a sí mismo y tiene una buena imagen de sí. Pero su Autoestima es demasiado frágil a la posible llegada de anti-hazañas (derrotas, vergüenzas, motivos de desprestigio) y por eso siempre está nervioso y utiliza mecanismos de defensa. Un típico mecanismo de protección de quienes tienen Autoestima Vulnerable consiste en evitar tomar decisiones: en el fondo se tiene demasiado miedo a tomar la decisión equivocada (anti-hazaña) ya que esto podría poner en peligro su Autoestima Vulnerable.

- **Autoestima Fuerte**

Tiene una buena imagen de sí mismo y fortaleza para que las anti-hazañas no la derriben. Menor miedo al fracaso. Son las personas que se ven humildes, alegres, y esto demuestra cierta fortaleza para no presumir de las hazañas y no tenerles tanto miedo a las anti-hazañas, Puede animarse a luchar con todas sus fuerzas para alcanzar sus proyectos porque, si le sale mal eso no compromete su Autoestima. Puede reconocer un error propio justamente porque su imagen de si es fuerte y este reconocimiento no la compromete. Viven con menos miedo a la pérdida de prestigio social y con más facilidad y bienestar en general. Sin embargo, ninguna Autoestima es indestructible, y por situaciones de la vida o circunstancias, se puede caer de aquí y desembocar a cualquier otro de los estados de la Autoestima.

B) Padres

Definición

Ser padre significa poner en marcha un proyecto familiar, teniendo en cuenta las responsabilidades que debe asumir a lo largo de su vida, así mismo brindar los valores y principios necesarios asegurando el bienestar de toda su familia ya que de ellos dependerá que exista una buena comunicación y esto facilite la unión familiar.

Vila, I. (1998). Considera que la educación de padres es un conjunto de actividades voluntarias de aprendizaje por ellos que tienen como objetivo proporcionarles modelos adecuados de prácticas educativas en el contexto familiar

Hidalgo. (1999). Refiere que los padres son el modelo más importante en la

conducta social de los hijos, ya que son ellos los que van a transmitirles buenas enseñanzas y valores a ellos.

En la actualidad aún existen familias que creen que la educación que impartían sus antepasados era mejor por que quien tomaba las decisiones era el jefe de la casa, es decir el padre, sin respetar la democracia que debe existir en la toma de decisiones como familia, mayormente ejerciendo la violencia en todo momento. Esto no debería estar ocurriendo en esta época donde la tecnología está en todo su esplendor, pero por desgracia esta es una prueba de que algunos padres de familia muestran signos de tener baja autoestima y se refleja en la desesperación de querer educar correctamente a sus hijos sin tener que equivocarse. Por eso es importante que los padres que son el ejemplo para su familia tengan una autoestima alta sobre su persona para de esta manera poder educar sin temor a equivocarse a los hijos y así conducir con base las riendas de nuestra familia.

Elementos que desfavorecen la alta autoestima en los padres de familia como:

- Resulta muy complejo para algunos padres enfrentarse a la realidad de la vida familiar , lo que implica asumir responsabilidades, retos que la misma nos trae.
- Existe la idea de que la vida familiar en el pasado es mejor que la actual; esto refleja que las familias aún no se conocen ya que no son capaces de destacar sus capacidades, virtudes que las hacen únicas como familia.
- La insatisfacción que algunos padres tienen en referencia a sus familias es una muestra clara de baja autoestima, muchas veces por querer tomar

como ejemplo otro tipo de familia e imitarla sin tener en cuenta los valores, fortalezas y debilidades que nuestra propia familia tiene que la hacen única y distinta de las demás.

Como aumentar la autoestima como padres

Según Hidalgo (1999). La lista de sugerencias que se propone son modelos los mismos que pueden ser mejorados y adaptados según casos particulares de su vida familiar. Si funcionan en su casa, su autoestima aumentará ya que este concepto no es otra cosa que moverse por la vida con sentimiento de bienestar y satisfacción.

- Pasar tiempo a solas con cada uno de los hijos para poder satisfacer sus necesidades es el método más importante para aumentar la satisfacción en la vida familiar ya que permite interactuar de manera directa de padre a hijo y conocerse mejor brindándose la confianza necesaria que les permita ser miembros importantes en la familia.
- Desarrollar un plan de vida familiar, permite a las familias aprovechar su tiempo al máximo generando grandes satisfacciones. Un buen plan de vida familiar es imprescindible en las familias con poco tiempo libre, aquellas familias que papà y mamá disponen casi todo su tiempo en el trabajo (familias modernas).
- Establecer tradiciones familiares durante el año es una alternativa importante por cuanto ella reporta experiencias agradables para toda la familia especialmente por que los une a través de recuerdos compartidos.
- Dividir sus metas en etapas, para que avancen todos los días en la dirección adecuado. No las propongan a su familia hasta que no estén

seguros de poder alcanzarlas.

- La comunicación es un elemento vital en la vida familiar.

Como influye la autoestima de los padres en la del hijo.

Los padres son los mejores ejemplos de los hijos, si los padres pueden aumentar su autoestima también podrán hacerlo sus hijos, de esta manera cada esfuerzo hecho por los padres nos hace sentir que valió la pena. El único principio básico está relacionado con la satisfacción y bienestar de los padres. Este tipo de padres está casi siempre de buen humor, tranquilo, escucha a sus hijos, se ríe a menudo, se alegra de sus éxitos, es decir tiene clara responsabilidad como padre.

C) Adultez

Teoría

Teoría de Erikson (1956) entre los años 1956 y 1963, Erikson “trabajó sobre la teoría del desarrollo psicosocial del ser humano, y que abarca del nacimiento hasta la muerte. Este autor parte del proceso biológico de la sucesión de 48 cambios a través de los cuales el organismo, el proceso ontogénico, alcanza su forma definitiva. Plantea una serie de etapas del desarrollo del yo, donde cada una mantiene relación con las otras. Él planteo de Erikson, que puede considerarse básico, es que los aspectos biológicos o somáticos y los intrapsíquicos están en constante interacción con los históricos y culturas propias del momento histórico social que vive el sujeto, ya que dichos aspectos promueven el desarrollo y adaptación del yo. Se interesa, como ya se señaló, por las influencias sociales y culturales y con ello llega a plantear como su preocupación principal, el crecimiento del yo en relación a la forma en que la sociedad moldea su desarrollo.

Describe así, ocho edades del hombre y en cada una de ellas se producen crisis que influyen en el desarrollo del yo. La forma en que se resuelven las crisis determina el curso de desarrollo del yo. La edad adulta, una de las etapas más amplias del ciclo vital, es una interesante área de estudio que demanda una mayor dedicación por parte de los investigadores. Se sabe que el inicio de la edad adulta viene determinando no tanto por la edad cronológica sino por los acontecimientos sociales y los retos a los que se enfrentan los jóvenes en la década de los 20 años: finalización de los estudios, primer empleo, vida en pareja, matrimonio, paternidad, tareas de desarrollo que implican por parte del individuo alto grado de independencia y responsabilidad.

Etapas

Papalia, D.; Olds, S. y Feldman, R. (2009). La adultez temprana, definida por lo general como el lapso entre los 20 y 40 años, suele ser un periodo de posibilidades muchas personas de esta edad por primera vez es autosuficiente, se hacen cargo de la casa que habitan y se ponen a prueba en las actividades que eligieron. Cada día toman decisiones que ayuda a determinar su salud, su profesión y su estilo de vida. Sin embargo, cada vez son más los adultos jóvenes los que no sientan cabeza de inmediato. Para ellos, el periodo entre los 20 y 25 años, e incluso un poco más, se ha convertido en una etapa de exploración llamada adultez emergente.

Papalia, D.; Olds, S y Feldman, R (2009). La adultez media: El cambio y la continuidad en los años medios deben considerarse desde una perspectiva que abarque todo el ciclo de vida, pero los primeros patrones determinan por necesidad los patrones posteriores y existen diferencias entre la edad media

temprana y la tardía solo compare las preocupaciones características de una persona de 40 años con las otras de 60. Por supuesto, en la actualidad es difícil afirmar que el curso de la vida, de existir, es típico. A los 40 algunas personas se convierten en padres por primera vez, mientras que otras se convierten en abuelos. A los 50, algunos individuos inician nuevas carreras, mientras que otros están a punto de retirarse o ya lo han hecho.

El género, el origen étnico, la cultura y posición socioeconómica tiene una influencia importante en el curso de la vida. La vida de una mujer que estudia una carrera profesional en la mitad de la vida puede ser muy diferente a la de una madre, quien hizo de su familia el trabajo de su vida. El curso de la vida de esta mujer también es distinto del de una mujer con educación que emprende una carrera antes del matrimonio y la maternidad. Lo más probable es que su trayectoria también habría sido diferente de haber sido hombre, o si hubiera sido muy pobre o no hubiera contado con la educación para aspirar a una profesión, o si hubiera crecido en una sociedad altamente tradicional. Todos estos factores, y otras más, forman parte del estudio del desarrollo en la adultez media.

Según el autor Erikson (1956). En su aporte Según la Teoría del Desarrollo de la Personalidad divide y conceptualiza la adultez en tres etapas:

Etapa adulto joven: Va desde los veinte años a los cuarenta años. El adulto entra a formar parte de la sociedad al desempeñar un trabajo y relacionarse establemente con una pareja muchas veces formando una familia. El poder compartir una familia en el desarrollo de la capacidad de intimidad, es la tarea central de esta etapa.

Esta etapa requiere un sentido de solidaridad y de identidad compartida en

pareja. Lo contrario produce aislamiento personal. Lo dicho para la pareja se aplica al trabajar, donde la persona debe mostrar su capacidad de entrega estable a una laborada.

Etapa adulto medio o maduro: Va desde los cuarenta años a los sesenta años. Lo crucial de esta etapa es la capacidad de cuidar y facilitar el desarrollo de las generaciones más jóvenes. Los adultos de esta edad participan de esta tarea siendo padres, profesores, guías. El adulto que no puede ser generativo, siente una sensación de estancamiento, y vive en forma egocéntrica y sin propulsión hacia el futuro. Erickson plantea que los adultos medios necesitan a los niños, y que es tan necesario para ellos cuidar de estos, como los niños necesitan de alguien que los cuide.

Etapa adulto tardío adulto mayor: Desde los sesenta años en adelante. A medida que el adulto completa el ciclo de haber vivido él, y asegurado que viva la generación siguiente, se llega al tema final del ciclo vital: la integridad reposa en la aceptación de la sucesión de las generaciones y de la finitud de la vida natural. Amorín, D. (2007). "Adulthood and masculinity". About adulthood, sketches the following: "The being an adult man is, for that, the stage of the life cycle that defines the others: childhood "innocent"; adolescence as preparation; adulthood, the man in fullness; old age with experience and deterioration. We consider that to talk of "adulthood" indiscriminately implies a generalization that contributes to confuse, in that it can lead to hide the differential and specificity of the different evolutionary moments understood within this concept. We leave explicit the fact that the proposals we will formulate should not be considered as a cosmological

universal, que comprenda todas las etnias y grupos humanos y prescindiendo de la pertenencia e inserción del sujeto en cuestión en uno u otro espectro del tejido social, condicionado por variables socio-económicas, educativas, laborales, etc. Por otra parte, son múltiples y complejas las dimensiones que pueden observarse incidiendo en las vicisitudes de este momento evolutivo, debido a lo cual, nos centraremos solo en algunas ubicables dentro de lo que se concibe como “normalidad”, entendida esta última como conjunto de comportamientos cuya ocurrencia es significativa y frecuente en un determinado grupo étnico cohesionado por determinantes socio- culturales. Queda claro que esta aceptación de “normalidad” se desmarca del concepto de salud, dando por entendido que no necesariamente lo “normal” es saludable. Durante largo tiempo para la Psicología Evolutiva, y hasta hace apenas algunas décadas, el estudio del desarrollo en la adultez entendida como momento del ciclo vital quedaba relegado y ensombrecido, ante los fulgurantes destellos que el proceso ontogénico provocaba en niños, niñas, y adolescentes. Entre otras explicaciones tal omisión se debía a la herencia dejada por el prejuicio de que el desarrollo llegaba hasta la juventud; lo que supuestamente venía a posteriori en el ciclo vital tenía que ver con mantenerse a flote y tratar de sobrellevar las vicisitudes de la involución progresiva. Tal vez el primer toque de alerta vino de la mano de lo que se conceptualizó como crisis de la mitad de la vida. Se concebía la adultez como un largo momento cronológico – bien diferenciado de los anteriores – que giraba en torno al eje de la consolidación de lo adquirido evolutivamente en las etapas precedentes, “y en donde adultos y adultas se preparaban, de la mano de las incipientes y progresivas señales de involución, para sobrellevar el ingreso

inevitable al tramo final de la vida. Si bien no se percibía este período de desarrollo en forma monolítica, se planteaban sub-divisiones de claro tono reduccionista:

a) Adulthood joven, aproximadamente desde el inicio de la década de los veinte hasta el comienzo de la década de los treinta, cuyo eje estaría centrado en conductas orientadas a consolidarse fundamentalmente en el ámbito laboral con la consecución de una inserción estable y, en la esfera afectiva, especialmente por medio de la consolidación de una pareja, base para la fundación de un grupo familiar, también pretendidamente estable.

b) Adulthood media hasta promediar aproximadamente la década de los cuarenta, tradicionalmente enfocada desde el cristal de los cambios corporales, con énfasis en las transformaciones femeninas en relación a los consabidos cambios hormonales de la menopausia y, más adscrita a la situación del varón, se planteaba la consolidación de una tendencia reflexiva a modo de balance existencial y una perspectiva psicológica diferente frente a la propia muerte que provocaba una crisis específica.

c) Adulthood tardía, hasta aproximadamente los sesenta y cinco años de edad, período destinado a enfrentar y procesar en general las pérdidas concomitantes y tratar de soportar con dignidad y entereza la inminencia de la vejez.

Undurraga en 2011, la definición del ciclo vital se debe definir como la disciplina que intenta describir y explicar toda esta transición que se da en el tiempo como también en el pensamiento, comportamiento, razonamiento y funcionamiento de cada persona, valorando cada uno de sus aspectos biológicos y las influencias de carácter tanto individuales como ambientales. Considerando de esta manera que la persona siempre está desarrollándose y

modificando su forma de ser y de vivir, siendo de esta manera la etapa de la adultez una modificación, cabe indicar que estos cambios actualmente se dan de manera más precoz. La persona si bien es cierto que atraviesa por diferentes modificaciones en su vida, esta muchas veces setorna un tanto compleja, la misma que muchas veces se ve relacionada con la herencia”, “la maduración, el aprendizaje”, “la interacción social y los cambios permanentes de toda esta interrelación”. (Undurraga, 2011).

Dimensiones de la Adultez: Distinguiremos tres dimensiones:

a) Desarrollo Físico. - Este componente biológico, está direccionado especialmentea la estructura y a los sistemas del ser humano, como también el cerebro y los sentidos. Aquí debemos considerar las necesidades básicas como son, el alimento,la bebida y el sueño. (Undurraga, 2011).

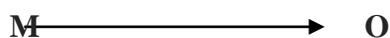
b) Desarrollo Cognitivo. - Está específicamente a los cambios y modificaciones que atraviesa el ser humano, especialmente en la conducta de la persona.

c) Desarrollo de la Personalidad y Social. - en esta dimensión podemos diferenciara una persona de otra y tener bastante marcadas las relaciones sociales, como es que estas van modificándose a lo largo de nuestra vida. Debo colegir que todas estas dimensiones tienen un significado biopsicosocial, por lo que en el aspecto biológico están muy enmarcadas con los aspectos tanto afectivos y los sociales. Debiendo inferir que, al diferenciarlos, sólo se pretende tratar de resaltar algunas características de manera especial de tal manera que nos permita tener una visión más amplia sobre la complejidad que presenta. (Undurraga, 2011).

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la Investigación:

La presente investigación es no experimental, porque se realizó sin manipular la variable de estudio, y es de corte transversal transeccional, ya que de esta manera se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, teniendo como propósito describir la variable y analizar su incidencia e interrelación en un determinado momento. (Sampieri, 2014)



M = Muestra, que en este caso son los padres de familia. O = Autoestima

3.2 Población y Muestra

La población muestral estuvo conformada por los 59 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E N° 14300 Cachaquito, Suyo-Ayabaca-Piura 2018. Dentro de los criterios se consideró trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento.

Tamayo, T y Tamayo, M. (1997), La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. Según Tamayo, T y Tamayo, M. (1997), Afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico (p.38)

3.3 Definición y operacionalización de la variable **Definición conceptual**

Según Stanley, Coopersmith (1967). Considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbres de sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que le individuo se cree capaz, importante, exitoso, valioso. Es decir, es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que la persona mantiene acerca de sí mismo.

Definición operacional

Así mismo tenemos al autor Coopersmith (1967) nos señala que en el inventario de autoestima para adultos-Forma “C” posee cuatro dimensiones las que determinan suprofundidad y radio de acción:

- Sub escala de sí mismo
- Sub escala social

Clave de Respuestas

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma “C” – (1967)

Escalas de autoestima		Ítems
Si mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24 y 25	13 ítems
Social	2,5,8,14,17 y 21	6 ítems
Hogar	6,9,11,16,20 y 22	6 ítems
Total		25 ítems

Niveles de Autoestima

Áreas de autoestima				
Puntaje total	SI Mismo	Social	Hogar	Niveles
0- 24	0-2	0-1	01	“Nivel Bajo”
25- 49	3-5	2-3	2-3	“Nivel Medio Bajo”
50-74	6-8	4-5	4-5	“Nivel Medio Alto”
75-100	9-13	6	6	“Nivel Alto”

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma “C” – (1967)

3.4 Técnica e instrumento

3.4.1. Técnica:

Para este estudio se empleó la técnica de la Encuesta.

Encuesta: Técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra puede ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados serán extrapolables con determinados errores y confianza a una población. (Abascal, E. 2005).

3.4.2 Instrumento:

El instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Coopersmith forma C – versión adultos.

FICHA TÉCNICA

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH VERSIÓN ADULTO

Autor: Stanley Coopersmith, Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos. Publicación: San Francisco. EE.UU (1967).

Traducción: Panizo M.I.

Ámbito de Aplicación: de 15 años a más. Tipo de material: Test

Tiempo: 20 minutos aunque no hay tiempo ilimitado. Forma de Administración: Individual y Colectiva.

Tipo de análisis: Cuantitativo Básico.

Validez y Confiabilidad

Stanley Coopersmith (1967), reportó la confiabilidad del inventario a través del test – retest (0.88), respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba, aparte de lo que se realizó en 1986 por María Isabel Panizo (citado por Matos en 1999), quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar. Obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue 0.78.

3.5. Plan de Análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadísticas descriptivas, como son usos de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos. El procedimiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office y Excel.

3.6 Matriz de consistencia

NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ALUMNOS DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I. E. N°14300 CACHAQUITO_SUYO – AYABACA - PIURA 2018.

PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E N°14300 Cachaquito_Suyo-Ayabaca- Piura 2018.	Autoestima	Si mismo Social Hogar	GENERAL	TIPO	Encuesta
			Determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E I.E N° 14300 Cachaquito_Suyo-Ayabaca-Piura 2018	Cuantitativo	
				NIVEL	Escala de autoestima de cooper Smith forma C versión adultos (1967)
				ESPECIFICOS	
					DISEÑO
			Determinar el nivel de autoestima en la subescala sí mismo en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E N° 14300 Cachaquito, Suyo-Ayabaca - Piura 2018	No experimental de corte transversal transeccional	POBLACION Y MUESTRA
Determinar el nivel de autoestima en la subescala social en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E N° 14300 Cachaquito, Suyo-Ayabaca - Piura 2018.	La población muestral estuvo conformada por los 59 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E N° 14300 Cachaquito, Suyo-Ayabaca-Piura 2018.				
Determinar el nivel de autoestima en la subescala hogar en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E N° 14300 Cachaquito, Suyo-Ayabaca-Piura 2018					

3.7 Principios éticos

Protección a las personas; en cuanto al desarrollo de la aplicación del test se les aseguró a los padres que se mantendrá de manera anónima su identidad dando así un buen grado de protección, de esta manera se está respetando la dignidad humana, y su identidad

Cuidado del Medio ambiente y biodiversidad; ya que se tomaron las medidas necesarias para evitar efectos adversos, respetando así la dignidad de las personas para los fines científicos.

Libre participación y derecho a estar informado; se les informó a los padres de familia sobre los propósitos y finalidades de la investigación de lo cual participaron de manera voluntaria.

Beneficencia no maleficencia; se aseguró el bienestar de las personas que colaboraron en la investigación, maximizando los beneficios con el objetivo de no causar perjuicio alguno o efectos adversos en ellos.

Justicia; existió un trato equitativo con los padres llegando así a emitir un juicio de manera razonable y analítico durante la investigación, también se tomaron las precauciones necesarias para asegurar de que no existan prácticas injustas, así mismo se les permitirá el acceso a los resultados obtenidos.

Integridad científica; se tomó con el fin de salvaguardar la integridad de los padres durante la investigación de los resultados, rigiéndose con rectitud todo el proceso de la actividad científica. Por último, se consideró el principio de **Consentimiento informado y expreso;** para ello se contó con la participación libre y voluntaria de los padres a quienes se les hizo la aplicación del instrumento así mismo se contó también con el consentimiento para poder emplear la información para fines establecidos en la investigación.

IV. RESULTADOS

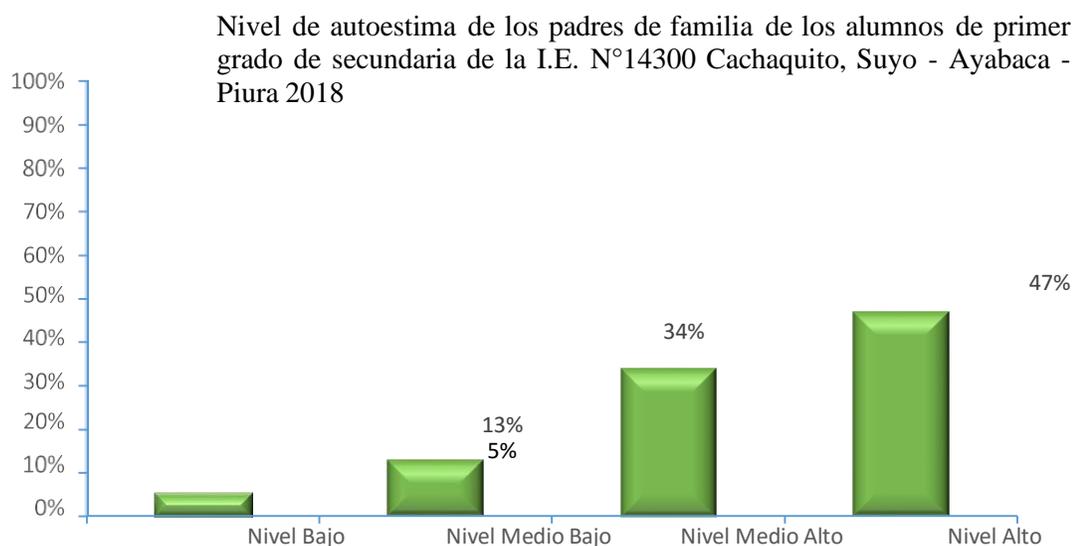
4.1 Resultados TABLA I

Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. N°14300 Cachaquito, Suyo - Ayabaca- Piura 2018.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	3	5%
Nivel Medio Bajo	8	13%
Nivel Medio Alto	20	34%
Nivel Alto	28	47%
Total	59	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967).

Figura 01



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

Descripción: El porcentaje obtenido de la Tabla I y figura 01, el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018 el 5% se encuentra en un Nivel bajo, de igual forma el 13% se encuentra en el Nivel medio bajo asimismo 34 % se encuentra en el Nivel medio alto, y el 47% se encuentra en el Nivel Alto.

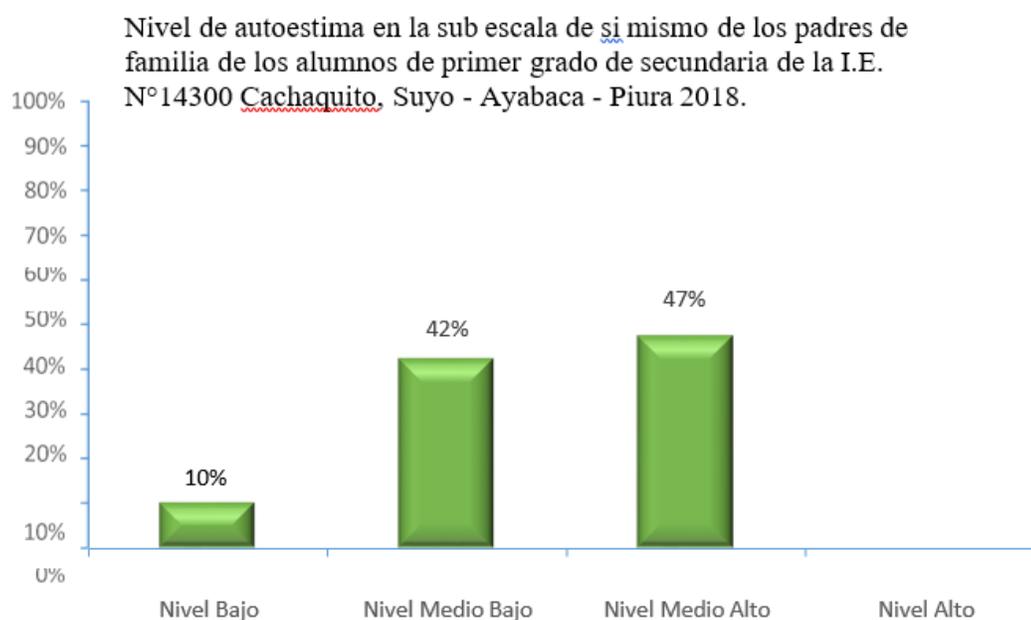
TABLA II

Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo de los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. N°14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura 2018.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	6	10.1%
Nivel Medio Bajo	25	42.3%
Nivel Medio Alto	28	47.4%
Nivel Alto	0	0%
Total	59	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967).

Figura 02



Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967).

Descripción: El porcentaje obtenido de la Tabla II y Figura 02, el nivel de autoestima en Padres de Familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018 el 10% se encuentra en un Nivel bajo de igual forma el 42% se encuentra en Nivel Medio bajo a sí mismo el 47% se encuentra en el Nivel medio Alto.

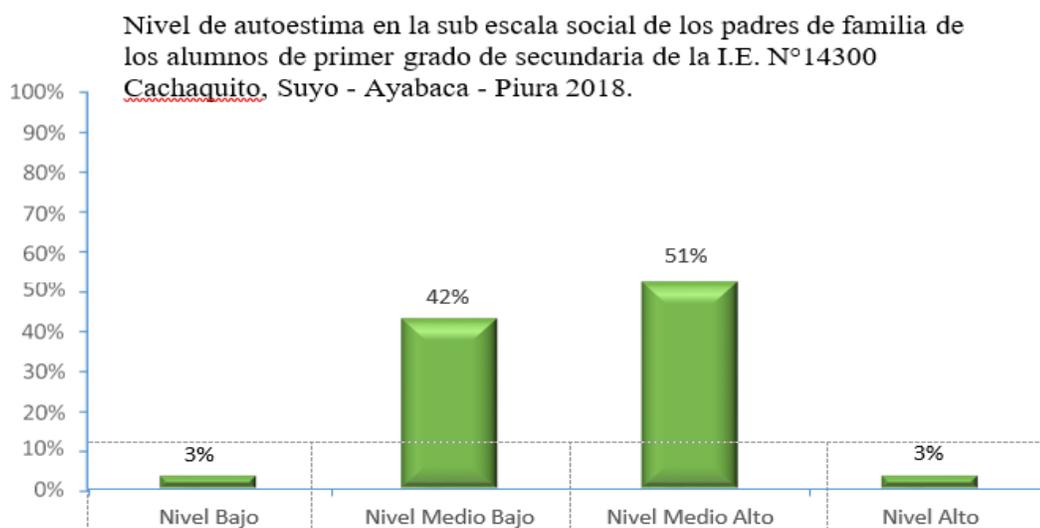
TABLA III

Nivel de autoestima en la sub escala social de los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. N°14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	2	3%
Nivel Medio Bajo	25	42.0%
Nivel Medio Alto	30	51%
Nivel Alto	2	3%
Total	59	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967).

Figura 03



Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967).

Descripción: El porcentaje obtenido de la Tabla III y figura 03, el nivel de autoestima en Padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de E 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura 2018 el 3% se encuentra en un Nivel Bajo, de igual manera el 42% se encuentra en el Nivel Medio Bajo, así mismo el 51% se encuentra en el nivel medio alto y el 3% se encuentra en el Nivel Alto.

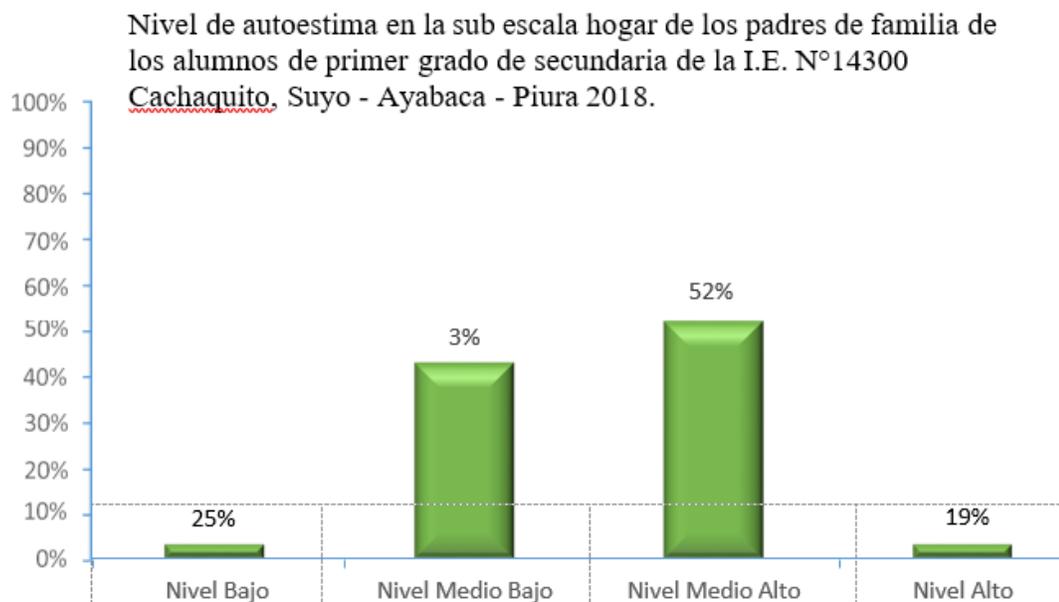
TABLA IV

Nivel de autoestima en la sub escala hogar de los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura 2018.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	15	25%
Nivel Medio Bajo	2	3%
Nivel Medio Alto	31	52%
Nivel Alto	11	19%
Total	59	100%

Fuente: *Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967).*

Figura 04



Descripción: El porcentaje obtenido de la Tabla IV y Figura 04, el nivel de autoestima en Padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura 2018 el 25% se encuentra en un Nivel Bajo, el 3% se encuentra en el Nivel medio bajo, el 52% se encuentra medio Alto, el 19% en un nivel alto.

4.2 Análisis de resultados

Los resultados reflejan que el nivel de autoestima en los Padres de Familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018 se encuentra en un Nivel Alto, lo cual demuestra que son personas que tienen una sensación permanente de valía y de capacidad positiva que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y a los retos de la vida, se sienten máscapaces y disponen de una serie de recursos internos e interpersonales. (Stanley Coopersmith, 1967). Asimismo Naranjo, C. (2007). Refiere que las personas que poseen una alta autoestima, confían en sus capacidades y juicios dirigiendo sus esfuerzos a soluciones adecuadas. La actitud positiva que poseen les permite aceptar sus propias opiniones y confianza en ellos mismos lo cual les facilitará seguir sus propios juicios cuando haya diferencias de opiniones.

Los resultados reflejan que el nivel de autoestima de la sub escala sí mismo en los Padres de Familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018 se encuentra en un Nivel Medio Alto, lo cual demuestra que son personas que se sienten seguras y capaces, asimismo sienten confianza y responsabilidad de sus propias acciones y tiene estabilidad frente a los desafíos, reconociendo sus habilidades así como las habilidades especiales de otros. (Stanley Coopersmith, 1967). Por otro lado, los autores Reasoner, R & Dusa, G. (1991). Nos dicen que la autoestima es el juicio y percepción que una persona tiene de sí misma, el quererse, valorarse, aceptarse tal cual es, el sentirse bien en las cosas que hace nos indica que tenemos buena autoestima, por lo contrario, en momentos en los que se encuentran en una autoestima bajo este tipo de personas tienen altos niveles de descontento consigo mismo, no son capaces de poder tomar una decisión en el momento

en que lo requiere por el gran miedo a cometer errores. Para finalizar cabe señalar que estos resultados coinciden con el de Villegas, M. (2015). Quien en su investigación titulada “Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío altode la cruz, la Arena – Piura 2015 obtiene un Nivel Medio Alto.

Los resultados indican que el nivel de autoestima de la sub escala social en Padres de Familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018 se encuentran en un Nivel MedioAlto, lo cual tienen una buena probabilidad de lograr una adaptación social normal. Reflejan dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación de sí mismo y la aceptación social están muy combinadas. Se perciben a sí mismos como significativamente populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Stanley Coopersmith (1967). Cabe señalar que estos resultados coinciden con Gutierrez, A. (2020). Quien en su investigación titulada el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E San Francisco de Chocán–Querecotillo–Piura, 2018 obtiene en la sub escala social un nivel medio alto. En lo que respecta a la Tabla IV y grafico 04 los resultados indican el nivel de autoestima en la sub escala hogar en Padres de Familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca

– Piura, 2018 se encuentran en un Nivel Medio Alto, lo cual revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se sienten más considerados y respetados, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. (Stanley Coopersmith, 1967). Cabe señalar que estos resultados coinciden con Gutiérrez, A. (2020). Quien en su investigación titulada el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E San Francisco de Chocán–Querecotillo–Piura, 2018 obtiene en la sub escala hogar un nivel medio alto.

V. CONCLUSIONES

- El nivel de autoestima en los Padres de Familia de los alumnos del primer grado de secundaria la I.E.14300 Cachaquito, Suyo -Ayabaca – Piura, 2018 prevalece en un Nivel Alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los Padres de Familia de los alumnos del primer grado de secundaria la I. E. 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca - Piura 2018 prevalece en un Nivel Medio Alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala social en los Padres de Familia de los alumnos del primer grado de secundaria la I.E.14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018 prevalece en un Nivel Medio Alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala hogar en los Padres de Familia de los alumnos del primer grado de secundaria la I. E. 14300 Cachaquito, Suyo – Ayabaca – Piura, 2018 prevalece en un Nivel Medio Alto.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

- Crear convenios Institucionales donde se solicite la participación de profesionales especializados en salud mental para que constituyan a desarrollartalleres. Con la finalidad de fortalecer los niveles de autoestima, relaciones interpersonales y habilidades sociales de la población estudiada.

- Establecer un compromiso a bases de roles que cooperen a la temática de aprendizaje, con el propósito de potenciar la autoestima y habilidades blandas.

- Proponer retos y metas a corto plazo; con el fin de elevar su autoestima desarrollo personal, actitudes positivas y la seguridad de sí mismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcántara, J. (1991). *Educación la Autoestima*. España: Editorial Edicionesesceas

Almudena, A. (2003). *Factor individual. Autoestima “Curso de Enfermería de Empresa”* Salamanca. Recuperado en:
http://www.enfermeriasalamanca.com/Trabajos_Salud_Laboral/Seguridad/Autoestima.Pdf

Amorín, D. (2007). “Adulter y masculinidad”. Acerca de la adulter. El ser hombre adulto es, por tanto, la etapa del ciclo de vida que define a las otras: la infancia “inocente”.

Bonet, J. (1997). *Sé amigo de ti mismo: Manual de autoestima*. Madrid: Editorial Sal Terrae

Branden, N. (1995). *Los 6 pilares de la Autoestima*. Barcelona: Edición Paidós.

Branden, N (1999). *Definición Autoestima*. Nueva York: Addison Wesley Longman

Castilla, M. (2017). “*Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “ayudemos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de carrales – Tumbes, 2017*”. Tesis para optar el grado de Licenciatura. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado en:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9400>

Carlos, L. (2017). “*Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia – Cañete, marzo, 2016*”, Tesis para optar el grado académico de: maestra en gestión pública). Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14550/Carlos_HLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coopersmith, S. (1967). *Inventario de autoestima*. San Francisco: W.H. Freeman y Universidad de California, Davis.

Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. Psicología Contemporánea. Selecciones Scientifics American. Madrid. Blume.

Cortez de Aragón, L. (1999). *Autoestima comprensión y práctica*. Editorial SanPablo, México

Chiguichon, D. y Manuel, S. (2016). “Autoestima en padres de niños con capacidades diferentes del instituto neurológico de Guatemala”. Guatemala. Recuperado de: <http://www.repositorio.usac.edu.gt/11840/1/13%20EE%28205%29>.

Duque, H. (2005). *Autoestima en la vida familiar*. Colombia: San Pablo.

Erikson, E. (1956). *Teoría Psicosocial (sentido de pertenencia), las ocho etapas del desarrollo social y emocional del individuo*.

Feldman, J. (2014). *Autoestima como desarrollarla*. Madrid: Marcea s.a.

Florencia. (2008). Autoestima. <https://www.definicionabc.com/social/autoestima.php>.

Gutiérrez, A. (2020). *Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología. Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16005/Autoestima_Padres_Gutierrez_Agurto_Argella_Magdalena.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R. Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed. - -)*. México D.F.: McGraw-Hill.

Herrera, K. (2020). *Nivel De Autoestima De Los Padres De Familia De Los Alumnos Del Primer Grado De Secundaria De La Institución Educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología. Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15987/Adultez_Autoestima_Herrera_Machado_Kyreyna_Zelmira.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Hidalgo. (1999). *Definición conceptual de padres*. Recuperado de <https://hera.urg.es/tesisugr/17811089.pdf>
- Inca, L. (2017). “*Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal*” - Lima, 2017. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.1818/1404>
- Jaramillo, J. (2019) Relación entre clima social familiar y autoestima en los padres de familia de la academia deportiva Juventud Merinista – Jume, Ignacio Merino – Piura 2019
- Kubli, E. (2015). Familias en autoestima. México: árbol.
- Laporte, D. (2008). Como desarrollar la Autoestima en padres. Florida: Lectorun.
- Lorenzo, M. (2017). *Autoestima*. Vigo: Nova Galicia Edicions
- Lorenzo, J. (2007). “*Autoconcepto y autoestima, conocer su construcción*”. Cieza: Charla – Coloquio.
- Miranda, N. (2015). *La autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno autónomo descentralizado municipal del Cantón Palora*. Tesis de Licenciatura. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/21879>
- Mora. A. (2003). Psicología Laboral. Buenos Aires.: Homosapiens
- Naranjo, C. (2007). *Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo*. Actualidades Investigativas en Educación, Vol. 7, N° 3. Universidad de Costa Rica. Pp 1-27.
- Ordoñez, S. (2020). *Nivel De Autoestima En Los Padres De Familia De Los Estudiantes Del Primer Grado De Secundaria De La Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II. Paita 2018*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología. Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15983/Autoestima_Adul tez_Ordonez_Marchena_Sandy_Bryshyt.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Papalia, D; Olds, S y Feldman, R (2009). *Desarrollo Humano*, Mexico. Mcgrawhill.

Paz, Z. (2018) “Nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. N° 15181 “Terela” del caserío de Terela, distrito de Castilla, provincia de Piura, 2018. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología.

Reasoner, R. & Dusa, G. (1991). *Construyendo autoestima para los estudiantes*. California, Estados Unidos: Editorial Consultor Psychologist Press Inc

Rodríguez, M. (1998). “*Programa de crecimiento personal para mejorar el desarrollo de la autoestima en el nivel primario de Ecuador*”. Ecuador

Ross, M. (2013). *El Autoestima*. Recuperado de: <http://alexandravirel7.blogspot.com/2014/03/estados-de-la-autoestima.html>

Sánchez, J. (2020). *Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes - Caserío San Fernando de olivares – Tambogrande 2018*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología. Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16054/Autoestima_Padres_Sanchez_Rufino_Jelka_Shakira.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica*. 4ta. Edición, México. Ed. Limusa.

Vila, I. (1998). «*Intervención psicopedagógica en el contexto familiar*». En M.J. Rodrigo y J. Palacios (Comps.), *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza

Villegas, M. (2017) “*Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena – Piura 2015*. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5716>

ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	ACTIVIDADES	AÑO 2017				AÑO 2018								AÑO 2019			
		Semestre II				Semestre I				Semestre II				Semestre I			
		Setiembre				Abril				Setiembre				Abril			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	x															
2	Revisión del proyecto por el jurado de Investigación		x														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			x													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				x												
5	Mejora del Marco Teórico					x											
6	Redacción de la revisión de la Licenciatura						x										
7	Elaboración del consentimiento informado(*)							x									
8	Ejecución de la Metodología								x								
9	Resultado de la Investigación									x							
10											x						
11	Redacción del Pre informe de Investigación											x					
12	Reacción del Informe Final												x				
13	Aprobación del Informe Final por el Jurado de Investigación													x			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														x	x	
15	Redacción de artículo científico																x

PRESUPUESTO DE DESEMBOLSO (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Numero	Total (S/.)
Suministros(*)			
• Impresiones	200.00	1	200.00
• Fotocopias	150.00	1	150.00
• Empastado	100.00	1	100.00
• Papel bond A-4 (500) Hojas	30.00	3	90.00
• Lapiceros	50.00	1	50.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub Total			
Gastos de Viaje			
• Pasajes para recolectar información	2,000	1	2,000
Sub Total			2,000
Total de presupuestos desembolsable			2,690
PRESUPUESTO NO DESEMBOLSO (Universidad)			
Categoría	Base	% o Numero	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Modulo de Investigación del ERP University – MOIC)	40.00	4	160.00
• Población de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub Total			400.00
Recurso Humano			
• Asesoría personalizada (5horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub Total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			2.742

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS

NOMBRE:EDAD:.....SEXO

PROFESIÓN:..... FECHA:(M) (F)

Marque con una Aspa (X) debajo de V ò F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar

F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.

N°	FRASE	V	F
01	Usualmente las cosas no me molestan.		
02	Me resulta difícil hablar frente a un grupo.		
03	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese.		
04	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.		
05	Soy muy divertido.		
06	Me altero fácilmente en casa.		
07	Me toma mucho tiempo a acostumbrarme a cualquier cosa nueva.		
08	Soy popular entre las personas de mi edad.		
09	Generalmente mi familia considera mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente.		
11	Mi familia espera mucho de mí.		
12	Es bastante difícil ser “YO MISMO”.		
13	Me siento muchas veces confundido.		
14	La gente usualmente sigue mis ideas.		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa.		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.		
18	No soy tan simpático como mucha gente.		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
20	Mi familia me comprende.		
21	Muchas personas son más preferidas que yo.		
22	Frecuentemente siento como que mi familia me estuviera presionando.		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona.		
25	No soy digno de confianza.		



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional”

Piura, 18 de mayo 2018

OFICION N° 117 – 2017- Coord. Ps. Filial Piura/ULADECH-CATOLICA

Señor: Alfredo Fernando Ramírez Hurtado

Director de la I.E “Cachaquito_Suyo”

Yo, Lunely García Zurita, identificada con N° de DNI 61942260, con código universitario: 0812141029, estudiante del VIII ciclo de la carrera profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote FILIAL PIURA, antes usted me presento y expongo:

Que, por motivo de realizar en su prestigiosa Institución mi proyecto de investigación (tesis) Nivel de Autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria que usted dirige, como será la aplicación del Inventario de Autoestima, pueda tener el permiso necesario para realizarlo.

Agradeciendo la atención que le brinde al presente, me despido de usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Susana Velázquez Temoche
Coordinadora De Psicología



Director de la I.E Cachaquito_Suyo

García Zurita Luznely