



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
“NEGOCIACIONES WASAMA E.I.R.L.” – AYACUCHO,
2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

URPIS BENDEZU, JANETH

ORCID: 0000-0001-6757-4920

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
“NEGOCIACIONES WASAMA E.I.R.L.” – AYACUCHO,
2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

URPIS BENDEZU, JANETH

ORCID: 0000-0001-6757-4920

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2019

1. TITULO DE LA TESIS

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “NEGOCIACIONES WASAMA E.I.R.L.” – AYACUCHO, 2019.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Urpis Bendezu, Janeth

ORCID: 0000-0001-6757-4920

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Miriam

ORCID: 0000-0003-0621-4336

3. FIRMA DE JURADO Y ASESOR

MGTR. ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
PRESIDENTE

MGTR. ORTIZ GONZALEZ LUIS
MIEMBRO

MGTR. RODRIGUEZ VIGO MIRIAM
MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL
ASESOR

4. AGRADECIMIENTO

Un eterno agradecimiento a Dios, por guiar mis pasos día a día para seguir desarrollándome como persona y profesional siempre hacia el futuro.

A mis padres; Marcial y Rosa por brindarme el apoyo e inculcarme valores para ser una persona de bien, por haberme dado la vida, por el afecto que me han dado, me siguen brindando y por su apoyo permanente e incondicional desde que nací hasta hacerme profesional.

DEDICATORIA

A Dios, fuente inagotable de mis
Fortalezas en este camino que se
Llama “vida”.

A mis padres

Marcial y Rosa por haberme dado la
Vida, a mi madre por el afecto que me
ha dado y me sigue brindando por su
apoyo permanente e incondicional,
desde que decidí hacerme profesional.

A mis familiares, que siempre ha estado
junto a mí, brindándome su apoyo
incondicional, por el apoyo brindado
durante mi formación profesional.

5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa “NEGOCIACIONES WASAMA E.I.R.L.” – Ayacucho, 2019, cuyo objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú y de la empresa “NEGOCIACIONES WASAMA E.I.R.L.” – Ayacucho, 2019. La metodología fue diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al objetivo 1: Los autores establecen que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas es mediante fuentes internas y externas, predominando las entidades no bancarias, ya que son las que les brindan mayor facilidad a la hora de solicitar un crédito, a pesar que el costo es elevado se ven en la necesidad ya que este rubro necesita estar en constante variación en cuando a modelos por temporadas. Respecto al objetivo 2: el financiamiento utilizado por la empresa es de fuentes externas, específicamente del (BCP) para cubrir las necesidades del negocio, el monto recibido fue de 30,000 soles pagados en 24 meses, con una tasa de interés 1.5% mensual, la inversión realizada fue para compra de mercaderías Finalmente, se concluye que el financiamiento es de vital importancia para que las MYPE puedan desarrollarse empresarialmente y expandirse, aun así uno de los obstáculos de adquirir financiamiento, es la tasa de interés, además de los requisitos que piden las distintas entidades financieras.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Comercio.

ABSTRACT

The present research work called Characterization of the financing of micro and small enterprises of the commerce sector of Peru: Case Company “NEGOTIACIONES WASAMA EIRL” - Ayacucho, 2019, whose general objective: Describe the characteristics of the financing of micro and small enterprises of the sector Comercio del Perú and the company “NEGOTIACIONES WASAMA EIRL” - Ayacucho, 2019. The methodology was non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary design, the level of research was descriptive and case. Obtaining the following results: Regarding objective 1: The authors establish that the financing of micro and small companies is through internal and external sources, predominantly non-bank entities, since they are the ones that provide them with the easiest when requesting a credit, although the cost is high are in need since this item needs to be in constant variation in time to models by seasons. Regarding objective 2: the financing used by the company is from external sources, specifically from (BCP) to cover the needs of the business, the amount received was 30,000 soles paid in 24 months, with a 1.5% monthly interest rate, the The investment made was for the purchase of merchandise. Finally, it is concluded that financing is of vital importance so that the MYPE can develop business and expand, even though one of the obstacles of acquiring financing is the interest rate, in addition to the requirements they request The different financial entities.

Keywords: Financing, Micro and Small Business, Commerce.

6. CONTENIDO

1. TITULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. FIRMA DE JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
5. RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
6. CONTENIDO	x
I. Introducción	13
II. Revisión de Literatura	16
2.1 Antecedentes:	16
2.1.1 Internacionales	16
2.1.2 Nacionales	16
2.1.3 Regionales	19
2.1.4 Locales	21
2.2 Bases Teóricas de la Investigación	23
2.2.1 Teorías del Financiamiento	23
Clasificación del sistema financiero peruano	23
Sistema financiero bancario	23
Sistema financiero no bancario	24
Plazos de financiamiento	25
Plazo de Financiamiento a corto plazo	25
Plazo de Financiamiento a largo plazo	26
2.2.2 Teorías de Empresa	28
2.2.2.1 Teorías de la Empresa	28
2.2.3 Teorías de las MYPE	29
2.2.3.1 Teorías de la MYPE	29
2.2.3.2 Descripción de la Empresa	30
2.3 Marco Conceptual	30

2.3.1	Definición de Financiamiento.....	30
2.3.3	Definición de Micro y Pequeñas Empresas (MYPE)	31
III.	HIPÓTESIS	32
IV.	METODOLOGÍA	32
V.	Resultados	37
5.1	Resultados.....	37
5.1.1	Respecto al Objetivo Especifico 1:.....	37
	Cuadro 01.....	37
5.1.2.	Respecto al Objetivo Especifico 2:.....	39
	Cuadro 02.....	39
	Resultados del Cuestionario	39
5.1.3	Respecto al Objetivo Especifico 3:	40
	Cuadro 03.....	40
5.2	Análisis de Resultados.....	42
5.2.1	Con Respecto al Objetivo Especifico 1:.....	42
5.2.2	Con Respecto al Objetivo Especifico 2:.....	42
5.2.3	Con Respecto al Objetivo Especifico 3:.....	43
VI.	CONCLUSIONES.....	43
6.1	Con Respecto al Objetivo Especifico 1:.....	44
6.2	Con Respecto al Objetivo Especifico 2:.....	44
6.3	Con Respecto al Objetivo Especifico 3:.....	44
6.4	Conclusión General.....	45
VII.	Aspectos Complementarios	46
7.1.	Referencias Bibliográficas:.....	46
7.2.1.	Anexo 01: Cronograma de Actividades.....	50
7.2.2.	Anexo 02: Presupuesto.....	51
7.2.3.	Anexo 03: Cuestionario.....	52
7.2.5.	Anexo 05: Modelo de fichas bibliográficas	55

INDICE DE CUADROS

N° DE CUADRO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
01	Objetivo específico 1.....	49
02	Objetivo específico 2.....	53
03	Objetivo específico 3.....	54

I. Introducción

El financiamiento son los recursos monetarios o de crédito, que por lo general son destinados para iniciar o aperturar un negocio llevando a cabo una actividad económica que beneficie a la organización. En términos más generales es considerado un combustible sobre el cual se pone en marcha el negocio, para ello la empresa tiene la opción de elegir qué dirección tomar para conseguir financiamiento. (Salazar, 2016)

Las Micro y Pequeñas Empresas que en adelante se le denominará (MYPE) surgen por la escases de puestos de trabajo ya que estas personas (que generalmente han perdido su trabajo o no pueden encontrarlo), guiadas por la necesidad tratan de buscar la manera de poder generar su propia fuente de ingresos, ya que esta necesidad no ha podido ser satisfactoria por el estado, por las grandes empresas nacionales, tampoco por las inversiones de las poderosas empresas internacionales, en estos últimos años las MYPE han sido objetivo de atención por grandes empresarios, políticos, como también por investigadores y estudiantes. Mendevil (2016)

En el continente Europeo, los gobiernos se dieron cuenta que la mayor fortaleza económica, se encuentran en estas pequeñas empresas, por lo que acordaron y establecieron políticas y programas de apoyo, de tal manera que, estas entidades generadoras de ingreso tengan las facilidades para que desarrollen sus ideas (Anabell, (como se citó en Crespin), 2016, p. 13). En España, las pymes representan el 99,98% de todas las empresas y son la mayor fuente de empleo, representado el 74% del total empleo del país. Además, las pymes representan el 63% de VAB generado en España (CepymeNews, 2018).

En América latina, específicamente en México este país desde el año 2001 hasta ahora ha invertido 800 millones de dólares en reforzar grandes programas a favor de las MYPE, también concluye con el país de Sudamérica, Argentina hizo creación de micro emprendimientos, donde el fondo nacional se encarga que estas organizaciones sociales brinden, asesoramiento técnico, capacitación y aceptación de proyectos de quienes necesitaran financiamiento para sus empresas, ofreciendo Créditos a tasa cero, que se dan a primerizos en el sector empresarial (Hilario, 2017).

En el Perú, las MYPE han cobrado relevancia, ya que son las principales fuentes generadoras de empleo y posibles motores de crecimiento económico. Atao (2015)

Actualmente en la región Ayacucho las MYPE a nivel empresarial presentan una deficiente organización, todo ello involucra recursos económicos, financieros y administrativos. Así mismo la falta de capacitación de las MYPE, no les permite tener capacidad competitiva frente a sus competidores, estas limitantes en la mayoría de los casos es porque los mismos microempresarios tienen poca valoración a la capacitación y desarrollo empresarial. Atao (2015)

Por lo expresado se plantea el siguiente enunciado del problema: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa “NEGOCIACIONES WASAMA E.I.R.L.” – AYACUCHO, 2019?**

Del enunciado planteado se propone el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa “NEGOCIACIONES WASAMA E.I.R.L.” – AYACUCHO, 2019.

Para responder al objetivo general, se desgregan los siguientes objetivos específicos.

1. Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2019.
2. Describir las características del financiamiento de la empresa “NEGOCIACIONES WASAMA E.I.R.L.” – AYACUCHO, 2019.
3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la empresa NEGOCIACIONES WASAMA E.I.R.L.” – AYACUCHO, 2019.

La presente investigación se justifica porque nos permitirá, conocer y describir las características del financiamiento de la empresa Negociaciones Wasama E.I.R.L.

Asimismo, desde el punto de vista del aporte a la metodología, servirá como guía para futuras investigaciones realizadas en diferentes campos; y desde el punto de vista práctico, proporciona información útil a la empresa de estudio.

Finalmente la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, del mismo modo permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria 30220.

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

Se entiende como antecedente internacional todo trabajo de investigación realizado sobre nuestro título y variable de estudio por cualquier investigador en alguna ciudad, país del mundo menos Perú.

González (2014). En su estudio sobre “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”; tuvo por objetivo general determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Bogotá; esta investigación fue de tipo cuantitativo y nivel documental. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 100% de las pymes financian sus actividades con créditos a corto plazo y el 23% dijeron que la liquidez de su micro y pequeñas empresas (MYPE) aumento. En conclusión la principal problemática de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional y latinoamericano, es la obtención de recursos a través de fuentes externas; con el fin de solventar sus operaciones. (p. 20-23)

2.1.2 Nacionales

Se entiende por antecedentes nacionales a trabajos de investigación realizados por otros investigadores sobre nuestro título y la variable de nuestra investigación en cualquier región del Perú, menos en la región de Ayacucho.

Guevara (2017) Manifiesta en su estudio denominado “*Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio – Rubro Producción /Venta De Calzado. Florencia De Mora – Trujillo, 2014*”, su objetivo

general fue, Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro producción y venta de calzado del distrito de Florencia de Mora de Trujillo, 2014. Su investigación fue de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso, para el recojo de información utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas, aplicado a una muestra poblacional de 11 MYPES; encontrando los siguientes resultados: **Respecto a las características de las MYPES:** el 100% de las MYPES encuestadas se dedican a la producción y venta de calzado más de 3 años y el 55% tienen más de 3 trabajadores eventuales. **Respecto al financiamiento:** el 64% de las MYPES encuestadas financian sus actividades con recursos financieros propios y el 36% lo hacen con recursos financieros de terceros y el 100% utilizan dichos recursos en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que: La totalidad (100%) de los dueños de las Mypes encuestadas son adultos y se dedican a la producción y venta de calzado por más de tres años, y alrededor de 1/3 (36%) solicitan recursos financieros de terceros (externos).

Altamirano (2018), en su tesis titulada: *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes de la feria Balta – Chiclayo 2017*, cuyo objetivo general fue: Determinar la influencia de financiamiento en el Desarrollo de las Mypes de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo en el año 2017, utilizó una metodología de tipo correlacional, su diseño fue ex-post-facto, lo cual ayudó a ver la influencia de las mypes, llegando a los siguientes conclusiones: la mayoría de los microempresarios necesitan algún tipo de financiamiento bancario para atender sus operaciones habituales o para mejoramiento de su lugar de trabajo, la mayoría de los microempresarios si están en condiciones de asumir sin ningún tipo de riesgo la

devolución de los microcréditos, en caso de que fuesen solicitados a las entidades financieras, algunos microempresarios solicitando un crédito mejoraron sus empresas, ya que las tasas de interés fueron totalmente bajas y accesibles a sus posibilidades financieras. (P. 85)

Santa Maria (2018) Manifiesta en su estudio denominado “*Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Rubro Zapaterías Huaraz, 2017.*”, su objetivo general fue, describir las principales Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapatería Huaraz, 2017. Su metodología fue de tipo cuantitativo, el nivel de la investigación es descriptivo y el diseño es descriptivo no – experimental, para la realización de esta, se escogió una muestra de 15 Mype de una población de 20 empresas del sector comercio – rubro zapatería Huaraz, 2017; a quienes se le aplicó un cuestionario de 15 preguntas obteniendo los siguientes resultados: Con respecto a las principales características de la fuente de financiamiento interno de las Mype, el 87% utilizó capital propio, el 53% invirtieron como capital inicial entre s/ 8,000.00 a s/ 9,000.00, el 53% reinvierten sus utilidades y el 73% vendieron sus activos. Los dueños se manifestaron al respecto del financiamiento externo, el 87% está conforme con el crédito aprobado, el 87% no participaron en financiamiento informal, 48% utilizan línea de crédito, 53% recurren a los banco y/o caja de ahorros y créditos, 47% el motivo que recurren a las entidades financieras es por la facilidad, el 67% las cajas de ahorros y crédito son su fuentes de financiamiento, el 80% no tienen conocimiento sobre el costo de financiamiento, 73% invirtió el crédito para el capital de trabajo, el 27% hizo uso de hipoteca y el 53% otorgaron el crédito a largo plazo. Finalmente, que las Mype recurren como fuente de financiamiento a las entidades financieras.

Zavaleta (2018) Manifiesta en su estudio denominado “*Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa Stadium Sport E.I.R.L. - Chimbote, 2017*”, su objetivo general fue, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro compra y venta de calzado del distrito de Chimbote. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 25 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas mediante la técnica de encuesta de la cual se obtuvo los siguientes resultados: **Respecto al financiamiento:** Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% expresan haber recibido algún tipo de asesoramiento por parte de su analista de crédito, el 100% de los encuestados obtuvieron el tipo de crédito comercial, y el 68% de las MYPES que recibieron crédito lo invirtieron en la compra de mercaderías.

2.1.3 Regionales

Se entiende por antecedentes regionales a trabajos de investigación realizados por otros investigadores sobre nuestro título y la variable de nuestra investigación en cualquier región de Ayacucho-, menos en la provincia del Huamanga.

Tiburcio (2017). En su tesis titulada “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa DISTRIBUIDORA YOLITA E.I.R.L. - TINGO MARIA, 2017*”. La presente investigación tuvo como objetivo general: determinar y describir las características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Distribuidora Yolita E.I.R.L. - Tingo María 2017. La metodología de la

investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas, Finalmente se concluyó que es importante que las empresas soliciten el financiamiento a la banca formal porque ellos brindan tasas de interés muy bajas.

Arevalo (2018) Manifiesta en su estudio denominado *“Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso “Zapatería Leos” De Juanjuí-Mariscal Cáceres-San Martín, 2017”*, su objetivo general fue, Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “Zapatería Leos” de Juanjuí de Mariscal Cáceres de San Martín., 2017. Para llevarla a cabo utilizó el diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso, aplicando las técnicas de la revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad y los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes, respectivamente; encontró los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1, los autores (antecedentes) nacionales, regionales y locales revisados, establecen que las características de las Mypes del sector comercio del Perú estudiadas son: : El sistema financiero exige muchas garantías para otorgar financiamiento, las tasas de interés son altas, utilizan financiamiento interno (propio) y externo (ajeno), generalmente es de corto plazo y es utilizado como capital de trabajo, fundamentalmente; sin embargo, también reciben financiamiento de largo plazo, el mismo que es invertido en activo fijo, pero en menores proporciones. Respecto al objetivo específico 2: Las características del financiamiento de la empresa del caso de estudio: “Zapatería Leos” de Juanjuí de Mariscal Cáceres de San Martín en el año 2017 son: Financia sus actividades de

compra venta de mercadería (zapatos) con recursos financieros propios y de terceros, siendo del sistema bancario y del sistema no bancario formal, los mismos que son de corto plazo y de largo plazo, la tasa de interés que pagan por los préstamos recibidos es del 3.5 % mensual, la cual es relativamente alta; asimismo, quien les proporciona mayores facilidades en el financiamiento es el sistema no bancario formal y que el financiamiento recibido es invertido en capital de trabajo y en activo fijo. Finalmente se concluye que las características del financiamiento de las Mypes del sector comercio del Perú estudiadas por los antecedentes, son parecidas a las características del financiamiento de la empresa del caso de estudio.

2.1.4 Locales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a trabajos de investigación realizados por otros investigadores sobre nuestro título y la variable de nuestra investigación en cualquier provincia Huamanga.

Tineo (2016) en su tesis para optar el título profesional de Contador Público titulada “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015”, se identificó el objetivo general siguiente: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga –2015. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. El tema de investigación tiene como resultados de acuerdo a las encuestas formuladas lo siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que

el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga ya que es invertido en capital de trabajo, (compra de mercaderías)

Naveda (2014) en su tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración "La incidencia de la capacitación y la asistencia técnica en la competitividad de las Mypes de confecciones de prendas de vestir de Huamanga". El objetivo general planteado fue: Evaluar el impacto en la competitividad de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir como resultados de la utilización de estrategias de capacitación y asistencia técnica en Huamanga. La metodología en gran parte en la información recogida utilizando el método Deductivo, con este método, se puede investigar y analizar los problemas genéricos con los que cuenta la micro y pequeña empresa de confecciones de prendas de vestir y luego determinar los problemas específicos que adolecen, particularmente en capacitación y asistencia técnica. Con el método inductivo se conocerá en forma individual a las MYPEs de confección de prendas de vestir que han utilizado programas específicos que adolecen, particularmente en capacitación y asistencia técnica y los beneficios que pudieran alcanzar. Concluyendo que la investigación se materializa en la obtención de estrategias y lineamientos generales de políticas, que deben seguir las MYPEs de confecciones de prendas de vestir para alcanzar los objetivos estratégicos, acción que les permitirá lograr ventajas competitivas.

2.2 Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1 Teorías del Financiamiento

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido suficientemente analizado, pero principalmente esto se abarca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, para llevar a cabo sus operaciones y así perfeccionar la situación de negocio, permitiéndole al pequeño empresario conseguir sus objetivos con el capital obtenido (Kong & Moreno, 2014).

El financiamiento es considerado un conjunto de recursos monetarios, los cuales son utilizados para poder llevar a cabo la realización de alguna actividad económica. Esto aporta para que la empresa pueda lograr sus planes de inversión, suministrado por ingreso de dinero, ya sea de modo interno o externo.

Las dificultades de acceso al crédito no se refieren simplemente al hecho de que no se puedan obtener fondos monetarios a través del sistema financiero; de hecho habría esperar que si esto no se soluciona, no todos los proyectos serían automáticamente financiados. Las dificultades ocurren en situaciones en las cuáles un proyecto que es viable y rentable no es llevado a cabo (o es restringido) porque la empresa no obtiene fondos del mercado (Peres & Campillo, 2017).

Clasificación del sistema financiero peruano

Sistema financiero bancario

- a) Banco Central de Reserva del Perú (BCRP): Es un organismo constitucional autónomo del Estado Peruano. (Saldaña, 2014).
- b) Banco de la Nación: Éste representa al estado peruano ante

transacciones públicas o privadas a escala nacional o extranjera.
(Saldaña, 2014).

- c) Banca Comercial: Son instituciones financieras tales como el Banco de Crédito BCP / Interbank/Banco Continental/ Scotiabank (Saldaña, 2014).

Sistema financiero no bancario

- a) Financieras: Son aquellas instituciones que captan recursos del público.
Ejemplo: F EDYFICAR / F. CrediScotia.
- b) Cajas Municipales de Ahorro y Crédito: Son aquellas instituciones que captan recursos del público y donde sus integrantes son representantes del municipio. Ejemplo: Caja Trujillo / Caja Huancayo / Caja Piura.
- c) Entidad de desarrollo a la Pequeña y Micro empresa (EDPYME)
Son aquellas instituciones que se encargan de financiar preferentemente a las pequeñas y medianas empresas. Ejemplo: Credivisión / Proempresa.
- d) Caja Municipal de Crédito Popular: Es aquella entidad financiera encargada de otorgar créditos pignoraticios (empeños) al público en general. Ejemplo: Caja Metropolitana.
- e) Cajas Rurales: Captan recursos del público y se encargan de financiar a las pequeñas, micro y medianas empresas del ámbito rural. Por ejemplo: Caja Señor de Luren / Caja Sipán S.A.
- f) Cooperativas de Ahorro y Crédito: Está conformada por la asociación

de personas con el fin de atender sus necesidades financieras, sociales y culturales de sus miembros. Por ejemplo: CREDICOOP / San Lorenzo.

- g) Empresas especializadas: Instituciones financieras que sirven como agente de transferencia y registro de sus operaciones básicas. Por ejemplo: El de Arrendamiento Financiero: Creasileasing / América Leasing S.A. E. Afianzadora: FOGAPI E. de Servicios Fiduciarios: FIDUPERÚ S.A. E. de Factoring: FACTORING TOTAL (Saldaña, 2014).

Plazos de financiamiento

Plazo de Financiamiento a corto plazo

Crédito por medio de la cuentas por pagar:

Hablamos del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por pagar y del financiamiento de los inventarios como parte de las fuentes para recursos (Briceño, 2016).

Crédito por entidades bancarias:

Es aquel financiamiento a corto plazo que generalmente las MYPES obtienen mediante entidades financieras (Briceño, 2016).

Línea de crédito:

Es la disponibilidad de dinero en el banco mediante una cuenta bancaria, cuyo fin es el financiamiento de la misma por medio de un convenio y compromiso (Briceño, 2016).

Documentos comerciales:

Son aquellos documentos no garantizados de las máximas empresas que requieren las entidades, bancos, financieras, las compañías de seguros, AFP.

Crédito por medio de las cuentas por cobrar:

Se trata de la negociación de las cuentas por cobrar de empresa, es decir venderlas a un determinado agente de ventas, conjuntamente con un convenio negociado, cuyo objetivo es obtener los recursos económicos para invertir (Briceño, 2016).

Financiamiento de inventarios:

En este punto, el financiamiento de inventarios requiere del inventario de la empresa como una garantía principal para obtener un préstamo; en el caso de que la empresa no pueda cumplir la deuda con éste, el acreedor tomara posesión del inventario como contrato de garantía que se realizó al inicio (Briceño, 2016).

Plazo de Financiamiento a largo plazo

Hipoteca:

Se llama hipoteca aquello accionar donde una propiedad pasa hacer parte del préstamo con la finalidad de garantizar el préstamo obtenido. (Financiamiento a largo Plazo, 2016).

Acciones:

Financiamiento a largo plazo mediante las acciones, que es el aporte o participación como parte accionista de la empresa.

Bonos:

Es aquel documento previamente autorizado, en la cual el deudor hace la promesa de cancelar la totalidad del dinero prestado en un tiempo o fecha determinado e indicado en dicho documento, juntamente con los intereses del préstamo otorgado.

Arrendamiento Financiero:

Es aquel documento donde se estipula la negociación entre el acreedor y el arrendatario, donde se le permite o establece el uso de los bienes en un determinado periodo según la cantidad mensual a pagar según las necesidades de quien lo solicite (Financiamiento a largo Plazo, 2016).

Costos del financiamiento

Por otra parte Gómez (2015) sostiene que el costo de financiamiento es el costo total de un préstamo en soles, dólares o cualquier otra moneda, incluye los intereses, los cargos por servicio y por transacción y otros cargos que se cobran sobre el préstamo que exigen los inversionistas de una empresa, en una emisión de bonos sería la tasa de colocación del instrumento.

Las tasas de interés

El interés: El interés es el precio que se paga por disponer del monto que le otorga una entidad y pueden expresarse en términos nominales y efectivos. (Pérez ,2019).

Tipo de tasa de interés

Interés moratorio: El interés moratorio, sólo opera una vez vencidos los plazos pactados (García, 2015).

Tasa de interés compensatorio: Es lo que te cobra una institución financiera por prestarte dinero, así como para cubrir el riesgo de no poder cobrarlo (García, 2015).

Uso del financiamiento

Capital de Trabajo: es lo que le queda después de cancelar sus deudas inmediatas para atender las obligaciones que surgen en el normal desarrollo de su actividad económica. Ramirez (2015)

Compra de Activos: Adquisición de activos al mediano y largo plazo con la finalidad de mejorar la infraestructura, renovar equipos, herramientas, repuestos y maquinarias para la satisfacción de sus actividades. Ramirez (2015)

2.2.2 Teorías de Empresa

2.2.2.1 Teorías de la Empresa

Los tipos de contratos ayudan a determinar la forma en que se combinan los factores para la obtención de la producción y la forma en que los rendimientos obtenidos se reparten entre los distintos participantes en la empresa. la teoría de la empresa ha concebido esta como un conjunto de contratos: ya sea contratos de trabajo, contratos de administración, contrato de sociedad, contrato de suscripción de obligaciones, contratos de distribución etc. (Águila, 2016)

Clasificación según su Tamaño

Microempresa: Este tipo de empresa no puede superar la cantidad de 10 trabajadores, son generalmente pequeñas empresas con capitales muy reducidos, en su mayoría los temas administrativos o legales son muy básicos.

Pequeña empresa: Son empresas independientes creadas únicamente para ser

lucrativa y curiosamente no predominan en la industria a la cual pertenecen.

Mediana empresa: Este tipo de empresas son aquellas empresas que cuentan con cientos de empleados en algunos casos pueden tener hasta miles, cuentan con un orden sistemático y labores definidas.

Grandes Empresas: Son aquellas que manejan capitales millonarios con miles de trabajadores a su cargo. En su mayoría cuentan con instalaciones propias. Zamora, (2018)

2.2.3 Teorías de las MYPE

2.2.3.1 Teorías de la MYPE

Linares (2017), señala que las MYPE, son un importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero. Debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos en la población y dinamiza la economía local.

El nacimiento de una cultura emprendedora que se caracteriza por “la capacidad de ver oportunidades y aprovecharlas”, permite dar paso a una alternativa correcta de negocio con la finalidad de obtener bienes o prestar servicios, que genere ingresos, para poder solventar gastos tanto personales como familiares; pero sobre todo para fortalecer el ámbito empresarial de un país, es de ahí que diversos autores parten con el significado de una MYPE (Pro Inversión, 2015).

Características de las MYPE:

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

- a. Micro Empresa: Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- b. Pequeña Empresa: Ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

2.2.3.2 Descripción de la Empresa

La empresa “Negociaciones Wasama E.I.R.L.”, con RUC N° 20494343593, domicilio fiscal en Jr. Carlos F. Vivanco N° 137 en Ayacucho- Huamanga- Ayacucho, está debidamente representado por su Titular Gerente el Sr. Salcedo Matos Leoncio Walter. Tiene como actividad principal la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercio especializados. Inicio de actividades económicas el 29/08/2007.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de Financiamiento

El financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento (Torres, 2017).

Guzmán (2015) define al financiamiento como el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios.

2.3.2 Definición de Empresa

Se puede definir como “una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de ganar utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios” (Cerdán, 2015).

2.3.3 Definición de Micro y Pequeñas Empresas (MYPE)

SUNAT (2018) define a la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.3.4 Definición del Sector Comercio

Este sector de la economía agrupa a las empresas que se dedican a la venta y distribución de bienes y productos al por mayor o minorista, Las empresas comerciales se caracterizan porque no realizan una transformación sobre los materiales adquiridos recurriendo a fuentes de energía y al trabajo aplicado al producto (Flores, 2014)

III. HIPÓTESIS

Vasquez (2016) Refiere que una investigación de tipo cualitativo, de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico documental y de caso y de nivel descriptivo no aplica hipótesis,

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la Investigación

Fue no experimental ya que no se manipuló la variable

Descriptivo porque solo se limitó a describir las características de la variable.

Bibliográfico porque los resultados de los objetivos de la investigación fueron conseguidos a través de la revisión bibliográfica pertinente.

Documental debido a que se revisó algunos documentos pertinentes

Fue de caso porque solo se investigó a una sola empresa.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

La población estuvo conformada por las Mypes del sector comercio del Perú.

4.2.2 Muestra

Se tomó como muestra a la empresa “Negociaciones Wasama E.I.R.L.”

4.3 Definición y Operacionalización de las Variables e Indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL		INDICADORES
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	
Financiamiento	El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.	Fuentes de Financiamiento	Interno Externo	¿?
		Sistema de Financiamiento	Sistema Bancario Sistema no Bancario Formal Sistema no Bancario Informal	¿?
		Costo de Financiamiento	Tasa de Interés	¿?
		Plazo de Financiamiento	Corto Plazo Mediano Plazo Largo Plazo	¿?
		Facilidades del Financiamiento	Sistema Bancario Sistema no Bancario Sistema no Bancario Formal Sistema no Bancario Informal	¿?
		Usos del Financiamiento	Activo Corriente Activo No Corriente Otros	¿?

Fuente: Elaboración propia

4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó:

Revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó: Fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas pertinentes cerradas.

4.5 Plan de Análisis

Para dar respuesta al objetivo específico 1 se hizo una revisión exhaustiva de los antecedentes pertinentes.

Para dar respuesta al objetivo específico 2 se utilizó el cuestionario elaborado en base a preguntas cerradas.

Para dar respuesta al objetivo específico 3 se hizo un cuadro comparativo de los resultados del objetivo 1 y 2.

4.6 Matriz de Consistencia

Ver Anexo 04

4.7 Principios Éticos

Para la elaboración de la investigación se ha considerado el código de ética.

Uladech (2019) según los siguientes principios Éticos.

Protección a las personas. - En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

Integridad científica. - La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.

Buenas prácticas de los Investigadores: Ninguno de los principios éticos exime al investigador de sus responsabilidades ciudadanas, éticas y deontológicas, por ello debe aplicar las siguientes buenas prácticas:

- a) El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad.
- b) En materia de publicaciones científicas, el investigador debe evitar incurrir en faltas deontológicas por las siguientes incorrecciones: a) Falsificar o inventar datos total o parcialmente. b) Plagiar lo publicado por otros autores de manera total o parcial. c) Incluir como autor a quien no ha contribuido sustancialmente al diseño y realización del trabajo y publicar repetidamente los mismos hallazgos.
- c) Las fuentes bibliográficas utilizadas en el trabajo de investigación deben citarse cumpliendo la norma APA o VANCOUVER, según corresponda; respetando los derechos de autor.
- d) En la publicación de los trabajos de investigación se debe cumplir lo establecido en el Reglamento de Propiedad Intelectual y demás normas de orden público referidas a los derechos de autor.
- e) El investigador, si fuera el caso, debe describir las medidas de protección para minimizar un riesgo eventual al ejecutar la investigación.

f) Toda investigación debe evitar acciones lesivas a las personas, plantas, animales, al medio ambiente y a la biodiversidad.

g) El investigador debe proceder con rigor científico asegurando la validez, la fiabilidad y credibilidad de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar estricto apego a la veracidad de la investigación en todas las etapas del proceso.

h) El investigador debe difundir y publicar los resultados de las investigaciones realizadas en un ambiente de ética, pluralismo ideológico y diversidad cultural, así como comunicar los resultados de la investigación a las personas, grupos y comunidades participantes de la misma.

j) El investigador debe guardar la debida confidencialidad sobre los datos de las personas involucradas en la investigación. En general, deberá garantizar el anonimato de las personas participantes.

k) Los investigadores deben establecer procesos transparentes en su proyecto para identificar conflictos de intereses que involucren a la institución o a los investigadores.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al Objetivo Especifico 1: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Cuadro 01
Resultados de los Antecedentes

AUTOR	RESULTADOS
Altamirano (2018)	Manifiesta que su empresa de estudio financia sus actividades de compra venta de mercadería (zapatos) con recursos financieros propios y de terceros, siendo del sistema bancario y del sistema no bancario formal, los mismos que son de corto plazo y de largo plazo, la tasa de interés que pagan por los préstamos recibidos es del 3.5 % mensual, la cual es relativamente alta; asimismo, quien les proporciona mayores facilidades en el financiamiento es el sistema no bancario formal y que el financiamiento recibido es invertido en capital de trabajo y en activo fijo.
Tiburcio (2017)	Refiere que es importante que las empresas soliciten el financiamiento a la banca formal porque ellos brindan tasas de interés muy bajas. Según sus resultados arrojaron que mayormente acceden a entidades no bancarias por ser quienes no les solicitan muchos requisitos, sin embargo las tasas de interés que les ofrecen están entre 38 a 45 % anual.

Arevalo (2018)	<p>Afirma que “Zapatería Leos” de Juanjuí de Mariscal Cáceres de San Martín en el año 2017 financia sus actividades de compra venta de mercadería (zapatos) con recursos financieros propios y de terceros, siendo del sistema bancario y del sistema no bancario formal, los mismos que son de corto plazo y de largo plazo, la tasa de interés que pagan por los préstamos recibidos es del 3.5 % mensual, la cual es relativamente alta; asimismo, quien les proporciona mayores facilidades en el financiamiento es el sistema no bancario formal y que el financiamiento recibido es invertido en capital de trabajo y en activo fijo.</p>
Tineo (2016)	<p>Determina que los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga ya que es invertido en capital de trabajo, (compra de mercaderías).</p>
Naveda (2014)	<p>Manifiesta referente al financiamiento la Mype a inicios de su negocio tuvo acceso a financiamiento de entidades bancarias, el mismo que fue otorgado a largo plazo y utilizado como capital de trabajo y mejoramiento y/o ampliación del local.</p>
Santa María (2018)	<p>Manifiesta respecto al financiamiento: El 87% utilizó capital propio, el 53% invirtieron como capital inicial entre s/ 8,000.00 a s/ 9,000.00, el 53% reinvierten sus utilidades y el 73% vendieron sus activos. Los dueños se manifestaron al respecto del financiamiento externo, el 87% está conforme con el crédito aprobado, el 87% no participaron en financiamiento informal, 48% utilizan línea de crédito, 53% recurren a los banco y/o caja de ahorros y créditos, 47% el motivo que recurren a las entidades financieras es por la facilidad, el 67% las cajas de ahorros y crédito</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

son su fuentes de financiamiento, el 80% no tienen conocimiento sobre el costo de financiamiento, 73% invirtió el crédito para el capital de trabajo, el 27% hizo uso de hipoteca y el 53% otorgaron el crédito a largo plazo.

5.1.2. Respecto al Objetivo Especifico 2: Describir las características del financiamiento de la empresa “NEGOCIACIONES WASAMA E.I.R.L.” – AYACUCHO, 2019.

Cuadro 02
Resultados del Cuestionario

ITEM	RESPUESTA	
	SI	NO
¿La empresa se encuentra formalizada?	X	
¿La empresa recurre a financiamiento de terceros?	X	
¿Obtuvo dificultades para obtener crédito?	X	
¿El financiamiento solicitado fue de una entidad bancaria?	X	
¿El crédito obtenido fue a largo plazo?	X	
¿El financiamiento fue a corto plazo?		X

¿La inversión que realizó del crédito obtenido fue para capital de trabajo?	X
¿La tasa de interés que ha pagado por el crédito fue aceptable?	X

Fuente: Elaboración propia.

5.1.3 Respecto al Objetivo Especifico 3: Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “NEGOCIACIONES WASAMA E.I.R.L.” – AYACUCHO, 2019.

Cuadro 03
Resultado del Análisis Comparativo

Elemento de Comparación	Resultado Objetivo N° 1	Resultado Objetivo N° 2	Resultado Objetivo N° 3
SISTEMA FINANCIERO	Los autores revisados en su mayoría coinciden que las Mypes acceden al financiamiento del sistema financiero no bancario por ser quienes les brindan mayor facilidad y menos trámite a la hora de solicitar un crédito	La empresa tuvo acceso al sistema financiero bancario (Banco de Crédito de Perú) BCP por ser un cliente con buen historial crediticio.	No Coinciden.
FUENTE DE	Según los autores las Micro y pequeñas empresas hacen uso del fuente de financiamiento tanto interna	La empresa según lo que refiere el representante entrevistado, que su	

FINANCIA MIENTO	como externa, ya que en ocasiones no le es suficiente solo invertir su propios recursos, sobre en todo en épocas de campañas.	financiamiento es externo para cubrir sus necesidades comerciales,	Coinciden.
PLAZO DE FINANCIA MIENTO	Afirman en su totalidad que el financiamiento adquirido fue de gran apoyo para las MYPE, ya que lograron satisfacer sus necesidades frente al mercado, cumplieron sus objetivos y metas propuestas tales como: mejoramiento de su local, capital de trabajo. Dicho financiamiento en su mayoría es a largo plazo.	El entrevistado nos hizo mención que del crédito que se obtuvo, se tomó la decisión de pagarlo en un plazo mayor de 12 meses, específicamente 24 cuotas, por el monto de 30,000 soles.	Coinciden.
COSTO DEL FINANCIA MIENTO	La mayoría de los microempresarios necesitan algún tipo de financiamiento bancario para atender sus operaciones habituales o para mejoramiento de su lugar de trabajo, solicitando un crédito con las tasas de interés entre 15 a 21% anual, relativamente bajas y accesibles a sus posibilidades financieras.	El pago de los intereses asumido por la empresa del crédito obtenido fue de 1,5% mensual, tasa aceptable según refiere el entrevistado.	Coinciden
	Los resultados obtenidos según los autores refieren que el 64% de las MYPES	La inversión que realizó la empresa por el crédito recibido fue	

USO DEL FINANCIAMIENTO	encuestadas financian sus actividades con recursos financieros propios y el 36% lo hacen con recursos financieros de terceros y el 100% utilizan dichos recursos en capital de trabajo.	para compra de mercaderías, ello le generó mejorar sus ingresos.	Coinciden
-------------------------------	---	--	-----------

Fuente: Elaboración propia en base a la comparación del objetivo 1 y 2

5.2 Analisis de Resultados

5.2.1 Con Respecto al Objetivo Especifico 1:

Los autores citados en la presente investigación establecen que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas es mediante fuentes internas y externas, predominando las entidades no bancarias, ya que son las que les brindan mayor facilidad a la hora de solicitar un crédito, a pesar que el costo es elevado se ven en la necesidad ya que este rubro necesita estar en constante variación en cuando a modelos por temporadas. Muchas Mypes no pueden acceder a financiamiento del sistema bancario puesto que no tienen buen historial crediticio por ende entre uno de los requisitos es presentar aval.

5.2.2 Con Respecto al Objetivo Especifico 2:

Del cuestionario aplicado al Titular Gerente se obtuvo como resultado que el financiamiento utilizado por la empresa es de fuentes externas, específicamente del Sistema Bancario Banco de Crédito del Perú (BCP) para cubrir las necesidades del negocio, el monto recibido fue de 30,000 soles pagados a largo plazo (24 meses), la

tasa de interés que le ofrecieron fue de 1.5% mensual, la inversión realizada fue para capital de trabajo (compra de mercaderías) ya que por el rubro se debe estar en constante variación por cada temporada, utilizando estrategias de ventas para la mejora de sus ingresos.

5.2.3 Con Respecto al Objetivo Especifico 3:

Del análisis comparativo respecto al objetivo 1 y 2 de la investigación de los autores y con el caso en estudio, se encontraron coincidencias y no coincidencias, vale decir que las más resaltantes y en la que no coinciden fue respecto sistema financiero bancario ya que las Mypes nacionales han recurrido al financiamiento no bancario como Cajas Municipales y la empresa en estudio tuvo la facilidad de acceso al sistema bancario por ser un cliente con buen historial crediticio.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Con Respecto al Objetivo Especifico 1:

Luego de haber analizado los resultados se concluye que las micro y pequeñas empresas en su mayoría recurren a fuentes internas y externas, predominando las entidades no bancarias, ya que son las que les brindan mayor facilidad a la hora de solicitar un crédito, a pesar que el costo es elevado se ven en la necesidad ya que este rubro necesita estar en constante variación en cuando a modelos por temporadas. Muchas Mypes no pueden acceder a financiamiento del sistema bancario puesto que no tienen buen historial crediticio por ende entre uno de los requisitos es presentar aval que sirva de garantía para el banco como un modo de compromiso entre el prestamista y prestatario con la finalidad de pagar el préstamo otorgado.

6.2 Con Respecto al Objetivo Especifico 2:

Se concluye que la empresa en estudio se ha financiado utilizando fuentes externas, específicamente del Sistema Bancario Banco de Crédito del Perú (BCP) para cubrir las necesidades del negocio, el monto recibido fue de 30,000 soles pagados a largo plazo (24 meses), la tasa de interés que le ofrecieron fue de 1.5% mensual, la inversión realizada fue para capital de trabajo (compra de mercaderías) ya que por el rubro se debe estar en constante variación por cada temporada, utilizando estrategias de ventas para la mejora de sus ingresos.

6.3 Con Respecto al Objetivo Especifico 3:

Se concluye que de las coincidencias y no coincidencias, las más resaltantes fue respecto sistema financiero bancario no has coincidido ya que las Mypes nacionales han recurrido al financiamiento no bancario como Cajas Municipales y la empresa en

estudio tuvo la facilidad de acceso al sistema bancario por ser un cliente con buen historial crediticio.

6.4 Conclusión General

Se concluye que el financiamiento es de vital importancia para que las MYPE puedan desarrollarse empresarialmente y expandirse, aun así, todas las investigaciones indican que dentro de los obstáculos de adquirir financiamiento, uno de ellos es la tasa de interés activa, además de los requisitos que piden las distintas entidades financieras. Por último, la investigación concluye que las MYPE están en la etapa de lograr el bienestar económico para satisfacer sus necesidades económicas.

VII. Aspectos Complementarios

7.1. Referencias Bibliográficas:

Arévalo, M. (2018) “Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso “Zapatería Leos” De Juanjuí-Mariscal Cáceres-San Martín, 2017. ULADECH-CATÓLICA.

Atao, M. (2015) Financiamiento de las Mype.

Altamirano, J. (2018) Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes de la Feria Balta – Chiclayo (2017) de Universidad Señor de Sipán. Disponible en:
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5037/Altamirano%20Lineas%20C%20Jos%C3%A9%20Feliciano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aguila, J. (2016). Teoría de la empresa. Obtenido de
<http://almacenederecho.org/teoria-la-empresa/>

Briceño A. (2016). Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo, recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

Cerdan (2015) Definición de empresa.

CepymeNews, 2018. Fortaleza económica

Financiamiento a largo Plazo (2016). Fuentes de financiamiento empresarial a largo plazo, recuperado de:
<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/fuentes-de-financiamiento-empresarial-a-largo-plazo/>

Flores, A. (2014). *Metodología de gestión para las micro, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana*. Obtenido de
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/flores_ka/concl%20y%20recom.pdf

- Gómez, Q. (2015). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Gomez exportadores e importadores S.A.C de Chimbote, 2017. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3837>
- Gonzales, (2014) en su tesis titulada *la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*.
- García, A. (201). *El micro y pequeña empresa en Latino América. La experiencia de los servicios de desarrolloempresarial.2009*.
- Guevara, Y. (2017) *Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio – Rubro Producción /Venta De Calzado. Florencia De Mora – Trujillo, 2014*. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7352/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_GUEVARA_SALIRROSAS_YVAN_ARTEMIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guzmán, A. (2015). *Definición de Financiamiento*. Recuperado de:
<https://es.slideshare.net/AbdonGuzman/definicin-de-financiamiento>
- Hilario, R. (2017). Recuperado el 20 de junio de 2017, de:
<http://www.comercio.com>
- Kong, J. & Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012*. Tesis de Titulación. Lambayeque: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Mendevil, J. (2016). Recuperado el 20 de junio de 2017, de:
<http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- Pérez, C. (2019). *Fuentes de financiamiento en el mercado y sus efectos en la gestión de las micro y pequeñas empresas peruanas*. Recuperado de:
<http://www.gestiopolis.com/fuentes-financiamiento-mercado-efectos-gestionmicro-empresas-peruanas/>

Peres, L., & Campillo, F. (2017). Recuperado el 20 de junio de 2017, de: <http://infomipyme.tmp.vishosting.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>

Pro inversión. (2015). *MYPE* *Pequeña empresa crece* (Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa). Lima: Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Ramírez, R. (2017) Caracterización Del Financiamiento Y Capacitación De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio - Rubro Compra/ Venta De Calzado Para Damas- Chimbote, 2015. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2146/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ROCIO_LOURDES_RAMIREZ_LI%C3%91AN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salazar, M. (2016). El Sistema Financiero Peruano. 03/2018, de Academia.edu Sitio web:

https://www.academia.edu/6225744/EL_SISTEMA_FINANCIERO_PERUANO

Saldaña, G. (2014). Prezi. Recuperado el 23 de julio de 2017, de: <https://prezi.com/jugg6wyrupi/clasificacion-del-sistema-financiero-peruano/>

Santa Maria, T. (2018) Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Rubro Zapaterías Huaraz, 2017.

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5520/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_SANTA_MARIA_GABINO_TIMOTEO_MACARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Naveda, A. (2014) "La incidencia de la capacitación y la asistencia técnica en la competitividad de las Mypes de confecciones de prendas de vestir de Huamanga". Universidad Nacional de San Crsitobal de Huamanga. Recuperado de:

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/947/Tesis%20ad141_Nav.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SUNAT. (2018). *Micro y Pequeña Empresa – MYPE*. Obtenido de: <http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype>

Torres, F. (2017). *Financiamiento*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento.shtml>

Tineo, R. (2016) Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tiburcio, B. (2017). En su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa DISTRIBUIDORA YOLITA E.I.R.L. - TINGO MARIA. Recuperado de sitio web: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035481>

Uladech. (2019). Código de Ética para la Investigación. Recuperado el 17 de septiembre, Recuperado de:

<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Vásquez, F. (2016) Hipótesis

Zamora, S. (2018) Clasificación de una Empresa. Recuperado de:

<https://izamorar.com/clasificacion-de-una-empresa/>

Zavaleta, Z. (2018) Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa Stadium Sport E.I.R.L. - Chimbote, 2017. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6095/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_ZAVALAETA_ROLDAN_ZULLY%20CHRIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

7.2. Anexos

7.2.1. Anexo 01: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2019								Año 2019							
		Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		Me s				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	■															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		■														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			■													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				■												
5	Mejora del marco teórico					■											
6	Redacción de la revisión de la literatura.						■										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							■									
8	Ejecución de la metodología								■								
9	Resultados de la investigación									■							
10	Conclusiones y recomendaciones										■						
11	Redacción del pre informe de Investigación.											■					
12	Reacción del informe final												■				
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación													■			
14	Redacción de artículo científico														■		
15	Presentación de ponencia en jornadas de investigación.															■	

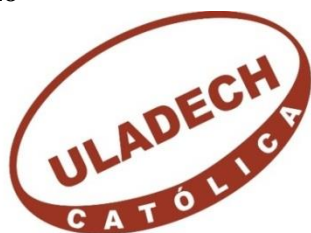
7.2.2. Anexo 02: Presupuesto

BIENES:

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones			
• Fotocopias			
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros			
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información			
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (4 meses taller de titulación mas turnitin)	3100	1	3100
Sub total			3100
Total de presupuesto no desembolsable			3100.00
Total (S/.)			3500.00

Financiamiento: El financiamiento de lo presupuestado está a cargo del alumno.

7.2.3. Anexo 03: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

ENCUESTA APLICADO AL GERENTE DE LA EMPRESA DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la MYPE para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “NEGOCIACIONES WASAMA E.I.R.L.” – AYACUCHO, 2019.**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Marcar dentro del paréntesis con una (X) la alternativa correcta:

RESPECTO AL FINANCIAMIENTO	RESPUESTAS	
	SI	NO
PREGUNTAS		
¿La empresa se encuentra formalizada?		
¿La empresa recurre a financiamiento de terceros?		
¿Obtuvo dificultades para obtener crédito?		
¿El financiamiento solicitado fue de una entidad bancaria?		
¿El crédito obtenido fue a largo plazo?		


¿El financiamiento fue a corto
plazo?

¿La inversión que realizó del
crédito obtenido fue para capital
de trabajo?

¿La tasa de interés que ha pagado
por el crédito fue aceptable?

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “NEGOCIACIONES WASAMA E.I.R.L.” – AYACUCHO, 2019.	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Negociaciones WASAMA E.I.R.L. . Ayacucho, 2019?	Objetivo General Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Negociaciones WASAMA E.I.R.L. . Ayacucho, 2019	F I N A C I A M I E N T O	Tipo de investigación es cualitativa
		Objetivos Específicos: 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. 2. Describir las características del financiamiento de la empresa Negociaciones WASAMA E.I.R.L. . Ayacucho, 2019. 3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Negociaciones WASAMA E.I.R.L. . Ayacucho, 2019		Nivel de investigación es descriptivo
				Diseño de la investigación es no experimental - descriptivo - bibliográfico - documental y de caso
				Población las Mypes
				Muestra empresa en estudio
				Las técnicas son: Revisión bibliográfica Entrevista a profundidad Análisis comparativo
	Los instrumentos son: Las fichas bibliográficas Un cuestionario de preguntas pertinentes cerradas Los cuadros 01 y 02			

7.2.5. Anexo 05: Modelo de fichas bibliográficas

	FICHAS BIBLIOGRAFICAS
	TESIS, TESINA, ESPECIALIDAD, ETC. AUTOR: _____ APELLIDO (s), Nombre (s) TITULO
	Y SUBTITULO: _____ _____ LUGAR DE
	EDICION: _____
	AÑO EN QUE SE OBTUVO: _____
	NUM. DE PAGINAS: _____ NIVEL ACADEMICO
	OBTENIDO: _____ INSTITUCION Y
	DEPENDENCIA QUE OTORGA EL
	NIVEL ACADEMICO: _____

NOMBRE DEL ASESOR: _____	
APELLIDO (s), Nombre (s). LOCALIZACION DE LA OBRA: _____	

