

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TÍTULO:

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

Salazar Navarro, Linnea Linda

TUTOR:

Mg. CPCC. Ramírez Panduro, Jorge Alfredo

PUCALLPA-PERÚ

2017

1. TÍTULO DE TESIS.

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”

2. HOJA DE FIRMA DE JURADO.

.....
Mg. CPCC. SILVIA VIRGINIA MONTOYA TORRES
PRESIDENTE

.....
Mg. CPCC. JOSÉ LUIS ALBERTO LÓPEZ SOUZA

MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. RUSELLI FERNANDO VILCA RAMIREZ

MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. RAMÍREZ PANDURO, JORGE ALFREDO.

TUTOR

3. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.

AGRADECIMIENTO

- A mis padres, familiares y amigos, por alentarme día a día y ser mi soporte en mi formación profesional.
- A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por aceptarme en sus instalaciones y así poder beneficiarme de una educación de nivel y calidad en la formación de mi profesión.
- A mi tutor Mg. CPCC. Ramírez Panduro, Jorge Alfredo, por brindarme los conocimientos actualizados en investigación y cumplir con la estructura requerida.
- A los administradores, gerentes, propietarios y todas las personas que contribuyeron a la culminación del presente trabajo de investigación.
- A Dios por darme salud, fortaleza y sabiduría para seguir adelante con la carrera profesional.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico todas las personas que me alentaron a seguir la lucha, a Dios por darme la vida y a mis padres, y demás familiares y amigos por apoyarme de forma constante para culminar con éxito el presente trabajo de investigación.

4. RESUMEN Y ABSTRACT.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017. La investigación será de manera descriptiva y para llevarla a cabo se trabajará con una población de 38 microempresas, y con 38 microempresas de muestra, a quienes se les aplicará un cuestionario de 36 preguntas, utilizaré la técnica de la encuesta, para los cuales se esperan resultados: **Con respecto a los empresarios;** la edad aproximada de los microempresarios y representantes encuestadas de las micro empresas tienen entre además de ello, podremos determinar el sexo de los mismos. Para luego determinar el nivel de estudios de cada uno de los encuestados así como su estado civil. **Con respecto a las características de las microempresas;** podremos determinar el tiempo que llevan trabajando en el rubro cada uno de los representantes de la empresa. Por otra parte esta encuesta nos permitirá obtener la información del tiempo de formalidad y la cantidad de trabajadores permanentes con las que cuenta. Esto también permitirá recopilar información respecto a la finalidad con la que se crearon dichas microempresas. **Con respecto al financiamiento;** se apreciará si las microempresas han sido financiados por terceros, si dichas entidades financieras les otorgaron facilidades para el pago del préstamo, así mismo, se podrá conocer las concurrencias en que dichas microempresas recurrieron a éstas entidades financieras, así como el plazo y monto solicitado. **Con respecto a la rentabilidad;** ésta encuesta

permitirá recopilar información acerca del monto invertido con respecto al crédito solicitado.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, Capacitación y MYPEs.

ABSTRACT

The main objective of this research was to describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small enterprises sector industry, bakery sector, Callería district, 2017. The research will be descriptive and to take it out we will work with a population of 38 microenterprises, and with 38 sample microenterprises, to which a questionnaire of 36 questions will be applied, I will use the survey technique, for which results are expected: With respect to entrepreneurs; the approximate age of the microentrepreneurs and surveyed representatives of the micro companies have, among other things, we can determine the sex of them. To then determine the level of studies of each of the respondents as well as their marital status. With respect to the characteristics of micro-enterprises; we will be able to determine the time that each one of the representatives of the company has been working in the field. On the other hand, this survey will allow us to obtain the information on the time of formality and the number of permanent workers that it has. This will also allow gathering information regarding the purpose for which these microenterprises were created. With regard to financing; it will be appreciated if the microenterprises have been financed by third parties, if said financial entities granted them facilities for the payment of the loan, likewise, it will be possible to know the concurrences in which said micro companies resorted to these financial entities, as well as the term and amount requested. With respect to profitability; This survey will allow gathering information about the amount invested with respect to the requested credit.

Key words: Financing, Profitability, Training and MYPEs.

ÍNDICE

	pág.
Título de tesis	ii
Hoja de firma de jurado	iii
Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	iv
Resumen y abstract	v
Indice	viii
Indice de tablas	viii
Indice de figuras	xi
Tablas	Pág.
Tabla N° 01:Edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de callería, 2017	49
Tabla N° 02:Sexo de los dueños o representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de callería, 2017	50
Tabla N° 03:Grado de instrucción de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	51
Tabla N° 04:Estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	52
Tabla N° 05:_Profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	53

Tabla N° 06:Tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	54
Tabla N° 07:Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	55
Tabla N° 08:Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	56
Tabla N° 9:número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	57
Tabla N° 10:Motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	58
Tabla N° 11:Como financian sus actividades las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	59
Tabla N° 12:Financiamiento de terceros de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	60
Tabla N° 13:Tasa de interes mensual que pagan las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	61
Tabla N° 14:entidades que otorgan mayores facilidades a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	62
Tabla N° 15:Cantidad de veces que solicitó el crédito en el año 2017 las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	63

Tabla N° 16:A que entidad solicito el credito el año 2017 las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	64
Tabla N° 17:Le otorgaron el credito solicitado a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	65
Tabla N° 18:Plazo que le otorgaron el credito a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	66
Tabla N° 19:los créditos otorgados fueron los montos solicitados por las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	67
Tabla N° 20:Monto promedio otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	68
Tabla N° 21:Inversion del credito financiero por las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	69
Figuras	Pág.
Figura N° 01: Muestra la edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	49
Figura N° 02: Sexo de los dueños o representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	50
Figura N° 03: Muestra el grado de formación académica de cada uno de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	51

Figura N° 04: El estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	52
Figura N° 05: La profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	53
Figura N° 06: Permanencia en el sector de los representantes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	54
Figura N° 07: La formalidad de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	55
Figura N° 08: El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	56
Figura N° 09: El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	57
Figura N° 10:El motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	58
Figura N° 11: Como financia sus actividades las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	59
Figura N° 12. Financiamiento de terceros de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	60

Figura N° 13. Tasa de interés que pagan las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	61
Figura N° 14. Entidades que otorgan mayores facilidades a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	62
Figura N° 15. Cantidad de veces que se solicitó crédito en el año 2017 las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	63
Figura N° 16. Entidad a la que se solicitó el crédito el año 2017 las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	64
Figura N° 17: Le otorgaron el crédito solicitado a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	65
Figura N° 18. Plazo con el que otorgaron el crédito a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	66
Figura N° 19. Los montos solicitados fueron otorgados a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	67
Figura N° 20. Monto promedio otorgado a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	68
Figura N° 21. Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.....	69

I. INTRODUCCIÓN	14
II. REVISIÓN LITERARIA	22
III. METODOLOGÍA	39
3.4 Técnicas e instrumentos	44
3.5 Plan de análisis	45
3.7. Principios éticos	47
IV. RESULTADOS	49
4.1. Resultados	49
V. CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	75
Referencias Bibliográficas	77
ANEXOS	82
- Carátula..	83
- Artículo científico.....	84
- Declaración Jurada Del Artículo Científico	108
- Matriz de Consistencia	110
- Instrumentos de Recolecion de datos	111
- Tabla de fiabilidad.....	115
- Base de Datos.....	118

I. INTRODUCCIÓN.

El sector microempresarial de un país se ve asociada a la importancia que se le dé, ya que contribuyen al desarrollo como medio para adelantar procesos de manera eficiente la generación de empleo y por consiguiente la distribución de ingresos. Las micro y pequeñas empresas son una nueva y potente alternativa para enfrentar problemas de empleo, desigualdad y pobreza, una escalada nacional y global.

Sobre esto, Enríquez (2015), indica en la nota de prensa titulado “En América Latina el 99% de las empresas son pymes” que desde la cartera de estado se indicó que las pymes son “fundamentales desde el punto de vista económico y social y pueden generar oportunidades de distinta naturaleza en las transformaciones productivas y sociales en marchan, contribuyendo al crecimiento”.

Seguidamente, Gomero (2006), coincide en “Determinación del riesgo por operaciones de crédito en el sector de las Mypes en el Perú” que, en el Perú, el mercado monetario como el de capitales, aparte de ser muy pequeños para los requerimientos que exige el mundo globalizado, presenta deficiencias estructurales que urge dar solución; solo así se estará en condiciones de apoyar a las unidades productivas a enfrentar la alta competencia, tanto a nivel externo como interno, escenario que se ha de profundizar con el fortalecimiento de los tratados comerciales. Las deficiencias estructurales muy bien se pueden percibir cuando se analiza las colocaciones que se hace a favor de los micro emprendimientos (Mypes) , aparte de ser los más caros dentro del sistema financiero sólo representan una porción marginal de los bancos, que es donde se concentra lo mayor cantidad de capitales de corto plazo para ser intermediado.

La región Ucayali y todos los distritos que lo conforman, cuentan con gran potencial empresarial de las Mypes y además de eso los productos que ofrecen, suelen ser de gran demanda en el resto mundo, es decir, la región cuenta con casi todos los rubros que demanda el mundo, entonces, para poder explotarlo es necesario empezar a conocerlo con mayor profundidad. Cabalmente, nuestro desasosiego en la presente investigación fue determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector industria del distrito de Callería, porque creemos que, sí las Mypes en general reciben el financiamiento en forma adecuada y oportuna, dichas empresas serán más emulativas y lucrativas.

Las micro, pequeñas y medianas empresas que constituyen cerca del 98% de la masa empresarial en los distintos países del mundo, generan la mayoría de los empleos, pero su productividad es excesivamente baja en cuanto al de las grandes empresas. Para aventajar esta coyuntura, el florecimiento de sucesiones productivas que incluyan las empresas de diferente tamaño, teniendo cuidado especial con las pequeñas y medianas, es fundamental para la generación de empleos y salarios que reduzcan la pluralidad de la economía en la región.

Cervantes (2010), en “Historia de las PYMES” relata que “Durante la Segunda Guerra Mundial la mayor parte de las Empresas de Europa fueron destruidas, como debían recuperarse de una manera rápida, la solución a esta situación fue la creación de pequeñas y medianas empresas (PYMES). El potencial de la Unión Europea radica en el Apoyo y fomento que se otorga a las PYMES, ya que se les considera un importante factor en la creación de empleos y base primordial de su economía, obteniendo con esto un alto crecimiento económico y

bienestar de su población”.

Por otra parte, Orlandi (s.f), relata que, a pesar de todo, existen numerosos obstáculos para la expansión de la actividad de las Pymes en el comercio internacional. Uno de estos problemas es la falta de regulaciones homogéneas entre los países creando barreras para - arancelarias. Otro de los puntos críticos que requieren atención para aumentar el rol de los fabricantes Pymes en el comercio internacional está dado por los requerimientos de calidad y conformidad.

Continúa Orlandi, Las Pymes tienen problemas para adoptar costosos sistemas de calidad, o procesos de certificación que requieren ser repetidos una y otra vez. En líneas muy generales no existe una única estrategia para las Pymes exportadoras. La orientación de las Pymes hacia el comercio internacional, principalmente en las economías en desarrollo, está determinada muchas veces por la cadena de valor en la cual la Pymes desarrolla su actividad comercial, la coyuntura macroeconómica, a partir del tipo de cambio y las políticas públicas de desarrollo y promoción comercial, y la calidad del producto o servicio en cuestión.

Por su parte Gil (s.f), indica que, la pequeña y mediana empresa supone el 99 por ciento del tejido empresarial en la Unión Europea (UE) y los 23 millones de pymes generan el 80 por ciento de los puestos de trabajo, lo que explica la preocupación de la Comisión Europea (CE) por crear un marco regulatorio que la incentive y la proteja frente a la crisis y la globalización.

Saavedra & León (2014), señalan que, La fuente de financiamiento de las MIPyME para capital de trabajo más utilizada, es la de fondos internos y utilidades retenidas con el 62.15% en México, el 59.89% en Argentina, 58.34% en Venezuela, 55.27% en Chile, Perú con 43.74% y Colombia con el menor Monto porcentual del

37.57%.

Continúan Saavedra & León, Las compras a crédito de proveedores y adelanto de clientes, es la segunda fuente de financiación de las MIPyME para capital de trabajo a la que recurren países como Colombia con el 36.01%, Argentina con el 26.78%, México con 24.68% y Chile con el 23.32%, mientras que para Perú y Brasil es su tercera fuente de financiación, con el 22.94% y 20.26% respectivamente, ya que para estos países, la segunda fuente de financiamiento para capital de trabajo a la que recurren son los préstamos bancarios públicos y privados, Perú con el 27.16% y Brasil con el 23.12%.

Huaruco (2014), comenta que más del 80% de las micro y pequeñas empresas peruanas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas en un mercado globalizado como el que enfrenta el país. El empresario peruano tiene uno de los niveles de emprendimiento más altos en el mundo, pero el acceso a capacitación en el segmento PYME es muy bajo, entre el 15% y 20%. Esto genera una gran brecha porque, actualmente, por lo que el mundo paga más es por productos con un factor de innovación y el peruano promedio de la micro y pequeña empresa no ha llegado a conceptualizar cómo calzar esos elementos dentro de su modelo de negocio.

Marcelo & Vila (2016), aseguran que actualmente, En Perú, las pequeñas y pequeñas organizaciones (MYPES) contribuyen con aproximadamente el 38% del Producto Interno Bruto, son uno de los mejores potenciadores del desarrollo monetario de la nación. Fuera y fuera, los MYPES producen el 47% del trabajo en América Latina, siendo este un destacado entre los atributos más redimibles de este tipo de organizaciones.

Constantemente Marcelo y Vila, dicen que a medida que se desarrollan los MYPES, aparecen nuevos. Esto revitaliza nuestra economía. Dado que la parte dominante se desvanece en menos de un año; aquellos que soportan este ciclo resultarán ser progresivamente convincentes en el mercado, aumentarán su límite de generación, requerirán más trabajo y contribuirán con evaluaciones más notables para el Estado.

Continuando con Marcelo y Vila que, según lo indicado por el Ministerio de Producción, hacia el final de 2015, la cantidad de MYPES en Perú sumará una suma de 5,5 millones. La mayoría, con mucho, son informales (83%), ya que no están inscritos en el SUNARP como elementos legítimos y, por lo tanto, no aceptan las convenciones. El otro 17% se compone de MYPES formales. Se evalúa que antes del final de 2015 habrá un total de 0.9 millones de MYPES formales.

Wong & Salcedo (2006), manifiestan que las MYPES, a nivel internacional y nacional, están consideradas como una unidad económica. En nuestro país representan el 98% de la producción nacional; las Mypes pueden estar constituidas por una persona natural o jurídica y tienen como finalidad el desarrollar actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes, así como la prestación de servicios.

La Republica (2016), señala que, en el Perú, nueve de cada diez empresas son micro y pequeñas (mypes) y aportan el 21,6% del PBI local, estimó la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex). Sin embargo, Jessica Luna, gerente general del gremio empresarial, advirtió que el 83,1% del total de micro y pequeñas empresas del país son informales. Precisó que en este tipo de organizaciones laboran 7,7 millones de personas, 66,5% de las cuales no tienen una remuneración

ni mucho menos servicios como seguro de salud o sistema previsional. Esta realidad responde a que el 72,5% es mano de obra familiar (...) Indicó que las exportaciones presentan una leve mejoría, pues cayeron en el primer semestre de este año 2%, cuando en los últimos meses las caídas fueron mucho mayores.

Andina (2014), agrega que en el marco del programa Compras a Myperú de Foncodes, 20 micro y pequeñas empresas (mype) de la región Ucayali han sido seleccionadas para la producción de 4,677 carpetas para colegios públicos de los niveles inicial, primaria y secundaria, se informó. Dentro de las mypes seleccionadas destaca la participación de la mype CITE Indígena, que surge de una asociación integrada por seis comunidades que trabajan en el cuidado del medio ambiente y el uso racional de los recursos forestales.

Lira (2015), nos indica que en los últimos cuatro años (2011-2015), el Ministerio de la Producción (Produce) destinó S/. 5 millones 290,000 en la Región Ucayali para impulsar la innovación productiva y tecnológica, anunció el director de Innovación del Ministerio de la Producción, Sergio Rodríguez. “Ello se realizó a través de los fondos concursables en favor de las empresas y emprendedores de la citada región en el marco de la Plataforma denominada Innóvate Perú”.

La Asociación de Emprendedores del Perú-ASEP (2015), en “Mypes aportan el 38% del PBI” precisa que, Actualmente, En Perú, la escala miniaturizada y las pequeñas organizaciones contribuyen alrededor del 38% del Producto Interno Bruto, son uno de los mejores potenciadores del desarrollo monetario de la nación. En su totalidad, los MYPES crean el 47% del trabajo en América Latina, siendo este un destacado entre los atributos más redimibles de este tipo de organizaciones. A medida que se desarrolla MYPES, aparecen nuevos. Esto estimula nuestra

economía. Dado que la mayor parte desaparece en menos de un año; Los individuos que soportan este ciclo resultarán ser progresivamente poderosos en el mercado, extenderán su límite de generación, requerirán más trabajo y contribuirán con gastos más importantes para el Estado.

Estadísticamente este resultado puede tener diferentes explicaciones, sin embargo, desde un punto de vista más amplio, es posible que estas diferencias Posiblemente lo sean debido a la ausencia de financiamiento, la falta de preparación o el bajo beneficio que obtienen. Esa es la razón por la que considero que es imperativo conocer de manera específica las principales cualidades de la financiación y la productividad de los Mypes, a nivel nacional, territorial y vecinal.

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tiene el financiamiento para La mejora y desarrollo de Mypes, en cuanto a productividad e intensidad. Sea como sea, en la dimensión de la zona de investigación, los principales aspectos destacados de la financiación y la rentabilidad son oscuros. Por ejemplo, no se sabe si estos Mypes se acercan al financiamiento con personas externas, y en caso de que lo hagan como tales, qué marco monetario utilizan, qué tipo de intriga pagan, etc. Por fin, no se sabe si estos Mypes últimamente han tenido ganancias o no, si sus ganancias han aumentado o disminuido. Por cada uno de estos motivos, el anuncio del problema de exploración es el siguiente:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017?

Con el objetivo final de responder a la pregunta, el objetivo general será decidir y describir los atributos principales del financiamiento, la capacitación y la

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, sector industria, rubro panadería, distrito de Callería, 2017.

Así mismo para poder cumplir con el objetivo general es necesario fijarse objetivos específicos entre ellas tenemos las de describir las principales características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017; así también de describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017; también es necesario describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017; como de describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017 y describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Evidentemente aquí hay un problema por lo cual sería importante conocer a qué se debe la desaparición de estas micro y pequeñas empresas.

Por ello, la investigación se justificará porque a través de ellos podremos conocer las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector sector industria, rubro panaderías; es decir, desde el punto de vista práctico, nos permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre el tema antes mencionado.

Así mismo, en la investigación se verá reflejada los resultados de la metodología propuesta, porque ella permitirá determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas. Finalmente, el presente trabajo de investigación servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas o de servicio del distrito de Callería y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

Finalmente, la investigación se justificará porque a través de su desarrollo y sustentación, podré obtener mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

II. REVISIÓN LITERARIA.

En el ámbito Internacional, Flores (2015), en su investigación “estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del Estado Aragua”, precisa que como respuesta a su objetivo general: evaluar las técnicas relacionadas con el dinero relacionadas con el procedimiento de desarrollo de las PYMES en la parte comercial del Municipio Santiago Mariño del Estado Aragua. La investigación fue del tipo cualitativo y cuantitativo, la técnica fue la encuesta y observación documental, el instrumento un cuestionario de preguntas estructuradas y un diseño no experimental, la población estuvo constituida por 38 establecimientos comerciales legalmente registrados y una muestra poblacional representativa, elegida de forma no probabilística del tipo intencional de 15 PYME del sector comercio del municipio Santiago Mariño del Estado Aragua .

Por lo tanto, se presumió que las PYMES bajo investigación no tienen un procedimiento de organización fuerte relacionado con el dinero y metodologías

situadas para la mejora de los activos y límites internos y externos, para una organización decente y la ejecución de sus sistemas presupuestarios se destinó a la capacidad de respaldo y desarrollo, lo cual Los pone en peligro a pesar de los estados de cambios políticos, sociales y monetarios en la nación. En vista de este punto de vista, se sugiere una progresión de las actividades para mejorar el proceso de arreglos relacionados con el dinero y las técnicas para garantizar la capacidad de apoyo y el desarrollo de organizaciones pequeñas y medianas en el área.

Por otra parte en Latinoamérica, Bermúdez, Portillo & Henríquez (2016), en su investigación “Identificación de las competencias empresariales y su incidencia en la rentabilidad y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas (mypes) de la zona urbana de los municipios de cojutepeque y san rafael cedros del departamento de cuscatlán, hasta noviembre de 2014”, sostienen según su objetivo general de investigación: Conocer las competencias empresariales que inciden en la rentabilidad y sostenibilidad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), de la zona urbana de los municipios de Cojutepeque y San Rafael Cedros del departamento de Cuscatlán, con el propósito de facilitar información relevante a los actores que apoyan el desarrollo del sector. La investigación fue del tipo Hipotético-Deductivo, mediante las técnicas documentales y encuesta, estructurado con 54 preguntas relacionadas a la investigación, la población estuvo constituida de 158 elementos, que debido a las dificultades que encontraron optaron por seleccionar una muestra de forma aleatoria simple con 102 micro y pequeñas empresas.

Obteniendo como principales resultados: El 46.08% de la pequeña escala y las pequeñas organizaciones estudiadas obtienen financiamiento de instituciones bancarias, el 3.92% lo obtienen de instituciones financieras y fondos privados, el

11.76% de cooperativas de ahorro y crédito, el 9.49% utilizó otros medios de financiamiento y el 28.75% no ha realizado préstamos a ninguna entidad. Por otra parte, se obtuvo que, el ingreso que obtienen las MYPES por el trabajo realizado, por sí sólo dice poco acerca de la rentabilidad y sostenibilidad. Es necesario conocer además el margen de acción que tiene el empresario/a con dicho ingreso. El ingreso de las MYPES puede cubrir uno o más de los aspectos siguientes: Cubrir las necesidades básicas, cubrir los costos y/o disponer de excedentes para ahorro e inversión.

Con respecto al ámbito Nacional, Rivera (2015), en su postulación denominado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: rubro pollerías, ubicadas en la avenida champañat, de la provincia de Sullana, periodo 2015.” Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio: pollerías ubicadas en la avenida Champañat de provincia de Sullana, Año 2015. La investigación fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, la técnica fue la encuesta, el instrumento el cuestionario pre estructurado de 11 preguntas relacionadas a la investigación, la población estuvo constituida por 20 empresas del sector en estudio y la muestra poblacional representativa, no aleatoria por conveniencia correspondió a 5 empresas del rubro, al cual se le aplicó el cuestionario.

Obteniendo como principales resultados: las empresas prefieren solicitar un financiamiento no bancario es decir en cajas municipales, representado un 80% del total de encuestados y el 20% opta por préstamos bancarios. En cuanto a la rentabilidad, el 80% de los representantes legales si ha mejorado su rentabilidad

gracias al financiamiento que les han ofrecido las empresas financieras han podido salir adelante con su negocio, mientras que el 20% no debido a que el crédito fue para poder salir de deudas.

Rosales (2015), en su trabajo de postulación titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz período 2013-2014”, cuyo objetivo general fue: conocer las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, período 2013-2014. La investigación fue cuantitativa, nivel descriptivo simple, porque se recolectaron los datos de la realidad natural, de diseño no experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal y como se muestra dentro de su contexto natural, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 32 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 31 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta.

Por otra parte en investigación realizada en la Región, Jara (2017), en su tesis ““Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”, cuyo objetivo general era decidir la representación de la financiación y la preparación en la rentabilidad de la escala miniaturizada y los pequeños emprendimientos en la parte comercial, división de panadería local de Callería, 2017. El examen fue cuantitativo-gráfico, se denomina así por el hecho de que Para completar, se trabajó con una población de 17 miniaturizadas y pequeñas

organizaciones (Mypes), a las que se realizó una encuesta de 35 preguntas, aplicando el procedimiento de resumen.

Obteniendo los resultados que acompañan: en cuanto a los visionarios de negocios; 52.9% (9) de los agentes legítimos de los Mypes revisados, su edad varía entre 50 y más; 58.8% (10) de los delegados revisados son hombres y 41.2% son mujeres. El 64.7% de los agentes de la organización tienen pleno opcional. 47.0% (8) de los delegados de la organización tienen el estatus de enganchado, 76.5% (13) de los agentes legítimos son representantes. Respecto a los atributos de escala miniaturizada y pequeñas organizaciones; 47.1% (8) están entre 16 y más en el segmento de negocios; El 52.9% (9) de las organizaciones tienen de 4 a 7 trabajadores perpetuos, el 41.2% (7) de los esfuerzos de menor escala tienen 2 a más especialistas transitorios; El 88.2% (15) de la pequeña escala y las pequeñas organizaciones se crearon para obtener beneficios.

En materia de financiación; El 58,8% (10) de la escala miniaturizada y las pequeñas organizaciones anfitrionas fueron financiadas por terceras reuniones, con el 52,9% (9) de mantener sustancias monetarias; El 29,4% (5) de las organizaciones de menor escala fueron financiadas por Mi Banco, el 41,2% (7) de las organizaciones de pequeña escala pagaron un costo de financiamiento del 4%, el 64,7% (11) los bancos concedieron más oficinas de crédito a la escala más pequeña. organizaciones, el 70,6% (12) de los anticipos permitidos correspondían a las sumas solicitadas, al 52,9% (9) de las vii de pequeña escala, las organizaciones concedieron anticipos entre 15,500.00 a 30,000.00 soles, 88,2% (15) de los anticipos admitidos que estaban aquí y ahora; El 76,5% (13) colocó el crédito en capital de trabajo de la organización.

En cuanto a la preparación; 52.9% (9) de la posibilidad remota de que se prepararan al llegar a un avance, 64.7% (11) de los delegados de la microempresa obtuvieron una clase de instrucción, 47.1% (8) se prepararon en administración de empresas, 64.7% (11))) del personal de la organización se preparó, el 52.9% (9) de la facultad obtuvo una clase de instrucción, el 76.5% (13) notó que la preparación como un visionario de negocios es una especulación, el 82.4% (14) de los hombres de negocios dicen que la preparación de su fuerza de trabajo es aplicable, el 47.1% (8) de su personal se preparó para brindar mejores beneficios al cliente.

Respecto a la productividad; El 94.1% (16) notó que la financiación mejoró la rentabilidad de sus organizaciones, 82.4% (14) piensa que la preparación mejoró su beneficio comercial y el 82.4% (14) expresa que el beneficio de su organización aumentó en el año más reciente.

De igual manera, en la región; Cruz (2016), en su teoría "Representación de la financiación y preparación en la rentabilidad de la escala miniaturizada y pequeñas organizaciones en el área de intercambio, partes de bicicletas de la región de Callería, 2016", cuyo objetivo general era la caracterización de la financiación y la preparación en beneficio. de la pequeña escala y pequeñas organizaciones de la división intercambiaron partes de cruceros de la región de Callería, 2016. El examen fue cuantitativo, no exploratorio transversal exploratorio, para la acumulación de los datos se seleccionó en un enfoque centrado en 20 más pequeños empresas de escala y privadas a las que se les dio una encuesta de 32 consultas cerradas, aplicando el procedimiento de resumen.

Obtención de los resultados adjuntos: del 95% de los delegados legítimos de la escala miniaturizada y las pequeñas organizaciones estudiadas, su edad vacila

entre los 26 y los 60 años; 60% son hombres; El 55% tiene un título de capacitación en la escuela secundaria, el 25% tiene un título universitario sin igual y el 10% tiene un título universitario completo. El 60% tiene más de siete años en la parte de negocios; 75% tienen especialistas permanentes, 65% tienen trabajadores transitorios; El 60% se estableció por subsistencia. El 85% obtiene financiamiento de los bancos, el 47% obtiene crédito del Banco de Crédito y el 29% obtiene de BBVA. 70% en el caso de que obtuviera preparación previa al crédito; Se ha preparado el 100% de su personal; 100% piensa en prepararse como una empresa; El 90% piensa en la preparación aplicable.

Por fin, el 85% de los agentes legales revisados expresaron que la financiación mejoró su rentabilidad empresarial; El 80% piensa que la preparación no ha mejorado su productividad; y el 85% dijo que su beneficio ha aumentado últimamente.

Con respecto a las bases teóricas, Sanchez (2015), en su tesis titulado “Contrato de leasing financiero como respaldo del financiamiento de las mypes peruanas” Analiza cómo se puede obtener financiamiento adicional para las mypes peruanas, luego de la contratación de un Leasing Financiero; puesto que en este tipo de instrumento financiero, el bien mueble o inmueble es de propiedad del banco, siendo un arrendamiento financiero. Las mypes para tener mayor apalancamiento requieren de garantías, con las que en la mayoría de casos no se cuenta; sin embargo el contrato de leasing es de montos significativos, habiendo pagado hasta el 50% de la deuda, por riesgos crediticios califican, no obstante les solicitan como menciono una garantía. La propuesta es que si se viene cumpliendo con los pagos ordenadamente y estamos en la mitad de la obligación, podemos adicionar al

contrato, un riesgo por necesidades de líneas para, capital de trabajo, descuento de letras, con el fin de que la empresa continúe su desarrollo y no espere que termine el contrato de leasing financiero para recién tener una garantía propia que sirva de respaldo y logre acceso a estas operaciones crediticias.

Dominguez (2009), en sus postulados sobre “Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento”. Agrega respecto a Fuentes de aquí y ahora que financian; "La organización necesita aquí y ahora financiamiento para avanzar y cumplir con sus ejercicios operativos. Aquí y ahora el financiamiento se compone de compromisos en los que se confía para desarrollarse en menos de un año y que son importantes para continuar con una gran parte de los recursos actuales de la organización, por ejemplo. , dinero, deudas e inventarios.

Las organizaciones requieren una utilización suficiente de aquí y ahora para subsidiar puntos de acceso para la administración monetaria productiva. Aquí y ahora, el crédito es una obligación que, en su mayoría, se reembolsa dentro de un año, ya que en gran medida es mejor adquirirlo en una premisa no consolidada, ya que los gastos de representación de los adelantos anclados son regularmente altos. para recuperar

Por otro lado, tenemos las **Fuentes de financiamiento a largo plazo**; las cuales son las deudas a largo plazo y el capital. Usualmente se entiende que un financiamiento a largo plazo es un acuerdo efectuado entre una institución financiera y el usuario para hacerse de fondos que serán pagaderos a partir de superado el año de realizado la transacción. Gran parte de estos préstamos financieros son usados para implementar o efectuar alguna mejora en beneficio de la compañía y así aumentar las ganancias. Estos préstamos por lo general suelen ser

pagados con el resultado de las ganancias, que resulte de la operación comercial que realice la empresa.

El proceso que debe direccionar al realizar este tipo de financiamiento en las decisiones de crédito, implica analizar y evaluar toda la información financiera y las distintas condiciones económicas del mercado; (que permitirá definir la viabilidad económica y financiera). Es preciso mencionar que las deudas a largo plazo deben ser contratadas para operaciones a largo plazo de las empresas.

El costo de capital y la estructura financiera de la empresa son dos aspectos inseparables para su análisis, (Brealey y Myers, 1993) plantean, "el costo de capital es la rentabilidad esperada de una cartera formada por los títulos de la empresa"; es decir, el costo de capital, se refiere a la suma ponderada del costo de financiarse con el dinero de los proveedores, de otros acreedores, de los recursos bancarios y no bancarios, de las aportaciones de los accionistas y de las utilidades retenidas.

Finalmente Domínguez precisa un tipo de costo poco mencionado, **Costo de las utilidades retenidas**: "El costo de las utilidades retenidas está íntimamente ligado con el costo de las acciones comunes, ya que si no se retuvieran utilidades estas serían pagadas a los accionistas comunes en forma de dividendos, se tiene entonces, que el costo de las utilidades retenidas se considera como el costo de oportunidad de los dividendos cedidos a los accionistas comunes existentes".

Así mismo, con respecto a la Teoría de la Preparando; Barnard y Chester (2002), en su propuesta "Conducta y desarrollo organizacional", informan sobre la preparación del acompañamiento: los hombres participan en asociaciones formales para adquirir ciertos objetivos inalcanzables para cada uno solo. En cualquier caso, al buscar metas autoritativas, cada individuo o colega también debe satisfacer sus

necesidades individuales. A través de esta reflexión, se mantiene: una organización solo tendrá capacidad competente en caso de que descubra cómo satisfacer los destinos individuales de las personas que la forman.

Es necesario comprender dentro de la organización darle la importancia debida al factor humano en la administración. Por otro lado, los directivos deben completar la investigación que los llevó a descubrir que la competencia mecánica, es decir, la ejecución en el trabajo, no es solo una cuestión de asociación y legitimación, sino también un tema de inspiración de los trabajadores y la satisfacción de sus necesidades humanas.

Barnard, sostiene que la hipótesis de Relaciones Humanas y preparación, iniciación, inspiraciones, necesidades y la investigación del hombre y su condición social dentro de la asociación empresarial. Esta hipótesis plantea la hipótesis de que el componente humano es lo más esencial en la organización y, además, el capital fundamental para la asociación.

Por fin, investigue en el campo de la investigación jerárquica del cerebro que comenzó inicialmente descubriendo cómo elegir lógicamente al trabajador y qué técnicas deberían utilizarse para lograrlo con mayor eficiencia. Se conectaron los métodos que se ofrecen para ascender a un marco de organización más refinado, cuya capacitación se ha realizado hasta el presente. Estos procedimientos incorporan procedimientos de administración del personal, por ejemplo, el acompañamiento: Reclutamiento y elección, dirección y preparación, fisiología del trabajo, estudio y evitación de contratiempos relacionados con la palabra.

Por fin, sobre las especulaciones de productividad de Zamora (2011), en su postulado sobre “Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de

producción de guayaba en el estado de Michoacán”. Manifiesta que “las ciencias económicas estudian la realidad y los fenómenos económicos, esto lo hacen por medio de teorías económicas y modelos, cuyos objetivos principales son: a) Obtener un mejor entendimiento de un problema económico particular y; b) Pronosticar el efecto de cambios en variables, políticas y estrategias” (p.50).

Prosigue que, “la trascendencia que tienen las relaciones internacionales en el comercio es cada vez más relevante alcanzando a nivel mundial un profundo significado, de tal forma que la economía internacional plantea el estudio de la problemática de las transacciones económicas a nivel global por lo que, al hablar de economía internacional se pretende vincular todos los factores del comercio supra nacional” (p.50).

Así mismo, menciona que “El comercio internacional obedece a dos causas principales, la distribución irregular de los recursos económicos, puesto que, no todas las economías tienen los mismos recursos generando así la necesidad del intercambio internacional y la premisa de la diferencia de precios, la cual es debido a la posibilidad de producir bienes acorde a las necesidades y preferencias del consumidor” (p.51).

También hace mención sobre “la teoría de la ventaja absoluta”, el cual señala “las limitaciones de las restricciones de tipo mercantilista y sentó las bases del argumento a favor del libre comercio al demostrar que el comercio entre países permite a cada uno aumentar su riqueza aprovechando el principio de la división de trabajo. La base de esta teoría es que para que exista comercio entre dos países uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno (s) de los bienes que se comercian, en otras palabras, si un país puede producir una unidad de algún

bien con una menor cantidad de trabajo, que la que usa o invierte el otro país para producir el mismo bien, entonces el primero tiene una ventaja absoluta. (Smith, citado por Zamora 2008).

Mytriplea (2018), en el postulado sobre “¿Qué es la rentabilidad?”. Explica que “la rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción”.

Seguidamente Mytriplea menciona a la rentabilidad media, la cual se saca a través de la suma de las rentabilidades obtenidas en diferentes operaciones divididas entre el número de rentabilidades sumadas, obteniendo así la rentabilidad media de todas ellas. Si esto se hace durante un periodo de tiempo anual se denomina rentabilidad media anual, y si es de acuerdo a un periodo mensual rentabilidad media mensual.

Así mismo Mytriplea asegura que además de los indicadores mencionados con anterioridad existen Indicadores de rentabilidad general. Él dice que “La rentabilidad absoluta es la rentabilidad que es característica de fondos que están invertidos en activos del mercado monetario, en activos de renta fija o variable y tiene una serie de rentabilidades fijas pero no garantizadas”.

Bertein (2016), en “Rentabilidad”, precisa que la rentabilidad es la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la

medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

Agrega Bertein, que la importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Complementa que la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad: en el caso del análisis de la solvencia, dice que es entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la

rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

En el caso de la Rentabilidad económica Bertein indica que ésta mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico, respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.

Así también suma a su comentario que la Rentabilidad financiera o «ROE» (por sus iniciales en inglés, Return on equity) correlaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener utilidad. Dentro de una organización empresarial, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como Monto porcentual. Cuyo cálculo es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

Con respecto a las Significados del financiamiento, Definición (s / f), En "¿Qué es el financiamiento?". Plantea que el financiamiento es el sistema por medio de los cuales un hombre o una organización obtiene activos para una empresa en particular que podría comprar productos y empresas, pagando a los proveedores.

Así mismo, Definición ABC (2014), en "Definición de financiamiento", como la disposición de los activos financieros relacionados con el dinero que estarán obligados a realizar una acción o tarea monetaria específica. La principal

característica es que estos activos presupuestarios son en su mayor parte totales de efectivo que se obtienen de las organizaciones, o de algunas actividades de la administración, debido a un anticipo y que sirven para complementar los activos que poseen. Mientras tanto, debido a los gobiernos, una administración específica puede solicitarlo ante una organización universal relacionada con el dinero para enfrentar una verdadera escasez de gastos

Jauregui (s/f.), describe que la Capacitación es un proceso que posibilita al capacitando la apropiación de ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propios de las personas y de la organización a la que pertenecen. La capacitación es una herramienta que posibilita el aprendizaje y por esto contribuye a la corrección de actitudes del personal en el puesto de trabajo.

Reitera que la capacitación se torna una necesidad cuando existe una brecha en la performance, es decir una brecha que impide, dificulta o atrasa el logro de metas, propósitos y objetivos de una organización y esta es atribuible al desarrollo de las actividades del personal. Los nuevos conocimientos implican siempre, nuevas responsabilidades en todas y cada una de las acciones inherentes al rol que desarrolla la persona en la organización. Estas nuevas responsabilidades están en general relacionadas con la posibilidad que le dan los conocimientos a las personas que puedan tomar decisiones propias, que antes dependían de un superior o de un par capacitado anteriormente, siempre dentro de la función específica que desempeña en la organización y para la cual está siendo capacitado.

Mendoza (s/f.), reitera que la capacitación es un proceso mediante el cual el personal adquiere habilidades que ayudan al logro de los objetivos de la

organización. Debido a que este proceso está vinculado a diversos propósitos organizacionales, la capacitación puede darse de manera limitada o amplia. En sentido limitado, la capacitación proporciona a los empleados conocimientos y destrezas específicas e identificables para que los apliquen en sus puestos actuales.

Sobre la rentabilidad, Definición.mx (s/f.), Se muestra en "Significado de la productividad". Caracteriza la rentabilidad como "la ventaja financiera obtenida por una acción comercial que incluye el suministro de mercaderías y empresas". La rentabilidad es la base que mueve la mejora de las organizaciones de capital y las impulsa a un avance constante, a la caza de nuevos mercados, nuevas aperturas de negocios, etc. La rentabilidad se calcula en función de un capital agregado incluido o puesto y comunicado en tasas; Así, por ejemplo, si un capital de cien mil dólares genera un beneficio de diez mil dólares en un año, se dice que tiene una productividad del 10% cada año.

Finaliza Definition.mx, que es esencial para relacionar esta idea con la "llegada de la empresa". La llegada de la empresa relaciona estos factores, la productividad y el capital aportado. En consecuencia, la llegada a la especulación es el resto entre la suma ganada y la suma aportada.

Sobre significados de menor escala y empresas privadas; Álvarez (2013), en "Aplicación práctica NIIF para PYMES", mantiene que una escala miniaturizada y una empresa independiente es esa unidad financiera que trabaja como un individuo característico o legítimo, bajo cualquier tipo de asociación o administración de empresas, examinada en la promulgación y extra Direcciones en el poder, que crean

ejercicios de extracción, cambio, generación y comercialización de mercaderías o disposición de administraciones.

Así mismo, Wikipedia (2017), en “Microempresa”, define como aquella unidad económica que tiene activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados.

Por otra parte la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (2017), en su postulado RÉGIMEN LABORAL ESPECIAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA caracteriza las empresas de menor escala e independientes como una unidad financiera establecida por un individuo característico o legal, bajo cualquier tipo de asociación o administración de empresas contemplada en la presente promulgación, que espera crear ejercicios de extracción, cambio, generación, promoción de productos o administraciones de administraciones.

Además, la Superintendencia Nacional de Inspección del Trabajo, mantiene que la pequeña escala y las pequeñas organizaciones contienen los rasgos que las acompañan; una organización en escala miniaturizada debe influir en los acuerdos anuales hasta la medida más extrema de 150 UIT, una pequeña organización esencialmente debe mantener acuerdos anuales más notables que los 150 UIT y hasta la mayor medida de 1700 UIT.

Por otra parte agrega que existen algunas exclusiones del régimen aun cuando una empresa pueda ser calificada como micro o pequeña empresa, el régimen, señala que no aplicará si: conforman un grupo económico que, en conjunto, no reúna las características de una Mype, Tienen vinculación económica con otras

empresas o grupos económicos nacionales o extranjeros que no cumplan las características de una Mype y falsifiquen información o dividan sus unidades empresariales con la finalidad de ingresar en dicho régimen.

Finaliza la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral que para que una empresa califique como micro o pequeña empresa debe estar inscrita en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (Remype) y que la inscripción se realiza a través de la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y únicamente se requiere el número RUC del empleador y su clave SOL para tal efecto.

III. METODOLOGÍA.

3.1 Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizara en la investigación Será no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

3.2 Población y muestra.

3.2.1 Población

La población estará conformada por 38 micro y pequeños empresarios dedicados al sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Las mismas que se encuentran ubicados el sector y rubro del estudio.

3.2.2 Muestra

De la población en estudio se tomará como muestra a 38 micro y pequeñas empresas del sector industria rubro panadería, del distrito de Callería, 2017 el cual representará el 100% del universo poblacional.

3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variables complementarias	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No
Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que hemos realizado previamente.(2) Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

.html

Fuente: elaboración propia.

3.4 Técnicas e instrumentos.

3.4.1 Técnicas.

Con el objetivo final de adquirir datos de la presente investigación, se conectará la estrategia con encuestas a visión general.

3.4.2 Instrumentos

Para la sustracción de información se utilizará un cuestionario estructurado de 38 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

3.5 Plan de análisis.

Los datos de las encuestas se convertirán en una data, la misma que aplicando el programa Excel Científico y el programa SPSS, se podrán obtener las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizaran tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

3.6 Matriz de consistencia lógica.

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017?	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo	TIPO Y NIVEL Cuantitativo-Descriptivo	POBLACIÓN La población estará conformada por 38 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	INSTRUMENTO Cuestionario de 36 preguntas cerradas.
		ESPECÍFICOS	Micro y pequeñas empresas		Características			
				Rubro Años en el rubro				
		Formalidad Motivo de formación						
		Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores	DISEÑO	MUESTRA Estará conformada por 38 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	ANÁLISIS DE DATOS		
		Financiamiento	Bancos	Forma de financiamiento Entidades financieras			No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.	
			Interés	Tasa de interés				
			Monto	Monto del crédito				
			Plazos	Plazo del crédito				
		capacitación	Inversión	Inversión del crédito				
			Personal	Permanente Eventual				
		Rentabilidad	Cursos	Tipos de capacitación Temas de capacitación Cantidad de capacitación	TÉCNICA Encuesta			
Financiamiento	Mejora rentabilidad							
Capacitación	Mejora rentabilidad							
Tipos	Económica Financiera							

3.7.Principios éticos.

- **Principios éticos.**

Koepsell D. R. también, Ruíz M. H. (2016 pp. 8, 94, 98, 102). Los estándares básicos e integrales de la moral de la investigación con individuos son: respeto por los individuos, utilidad y equidad. Especialistas, organizaciones y, a decir verdad, la sociedad está obligada a garantizar que estos estándares se cumplan cada vez que se completa un examen con individuos, sin que esto se considere un freno para la investigación como una estimación lógica que actúa en beneficio del orden y la sociedad. y grande, a la luz del hecho de que justo en esta línea es posible garantizar el avance de la ciencia.

- **Respeto por las personas.**

Depende de percibir la capacidad de los individuos para establecerse en sus propias elecciones, es decir, su autogobierno. Desde su autosuficiencia aseguran su orgullo y oportunidad.

La atención a la población general que participa en la exploración (mejores "miembros" que "sujetos", ya que este segundo nombre sugiere una torpeza) se comunica a través del procedimiento de consentimiento informado, que se detalla a continuación.

Es esencial considerar cuidadosamente las reuniones impotentes, por ejemplo, los pobres, los niños, los subestimados, los detenidos. Estas reuniones pueden establecerse en elecciones conducidas por su circunstancia dudosa o sus desafíos para proteger su propio equilibrio u oportunidad.

- **Beneficencia.**

La filantropía hace al científico a cargo de la prosperidad física, mental y social del encuestado. La verdad sea dicha, el principal deber del científico es el seguro del miembro. Esta seguridad podría compararse fácilmente con la búsqueda de nueva información o con el entusiasmo individual, competente o lógico del examen. Nuestras actividades deben ser impulsadas por planes bien intencionados o, posiblemente, por no hacer daño a otros.

- **Justicia.**

La pauta de justicia excluye la posibilidad de presentar peligros a una reunión para beneficiar a otra, ya que los peligros y las ventajas deben circular decentemente. En este sentido, por ejemplo, cuando la exploración se financia con activos abiertos, el aprendizaje o las ventajas innovadoras que se obtienen de ella deben ser accesibles para toda la población y no exclusivamente para las reuniones preferidas que pueden soportar la gestión del costo del acceso a esas ventajas. . La equidad requiere imparcialidad y una difusión imparcial de las ventajas. Cada individuo debe recibir un tratamiento convencional. La información de los resúmenes se cambiará a una información, el equivalente que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

IV. RESULTADOS.

4.1. Resultados.

TABLA N° 01

**EDAD DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS
DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

Edad de los representantes		Constancia	Monto porcentual
Válido	25 años a 32 años	9	23.68
	33 años a 49 años	17	44.74
	50 años a mas	12	31.58
	Total	38	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

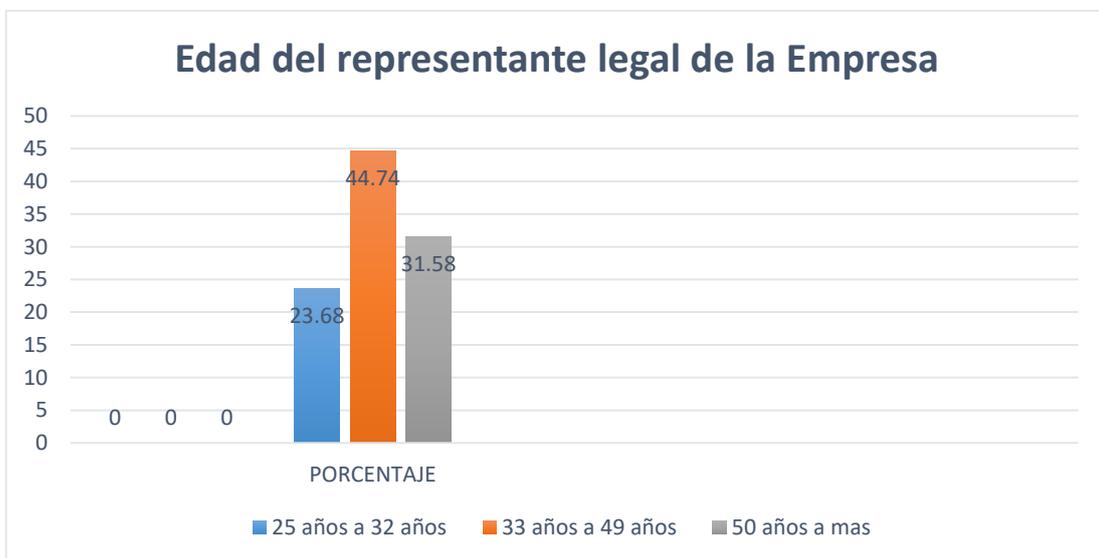


FIGURA N° 01. Muestra la edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 01.

TABLA N° 02

SEXO DE LOS DUEÑOS O REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017

		Constancia	Monto porcentual
Válido	Femenino	17	44.74
	Masculino	21	55.26
	Total	38	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

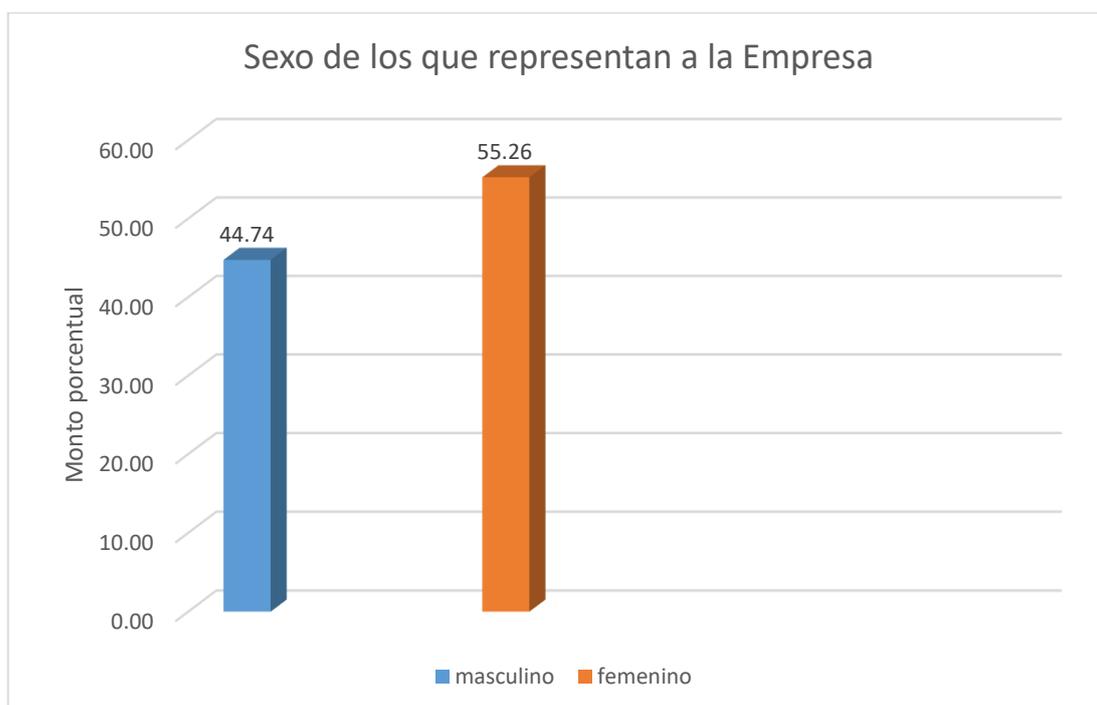


FIGURA N° 02. Sexo de los dueños o representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 02

TABLA N° 03

GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017

Grado de instrucción		Constancia	Monto porcentual
Válido	Sin instrucción	6	15.79
	Primaria Completa	9	23.68
	Secundaria Completa	10	26.32
	Superior Universitaria Completa	13	34.21
	Total	38	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

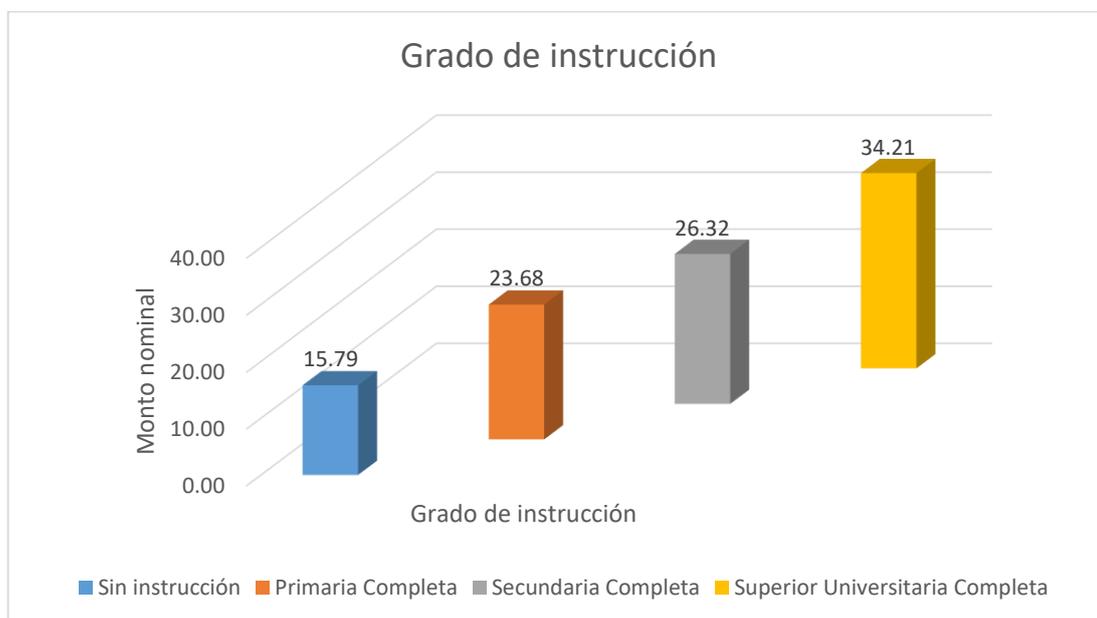


FIGURA N° 03. Muestra el grado de formación académica de cada uno de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 03

TABLA N° 04
ESTADO CIVIL DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO
PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017

		Constancia	Monto porcentual
Válido	Soltera(a)	6	15.79
	Casado	9	23.68
	Conviviente	19	50
	Divorciado	4	10.53
	Total	38	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

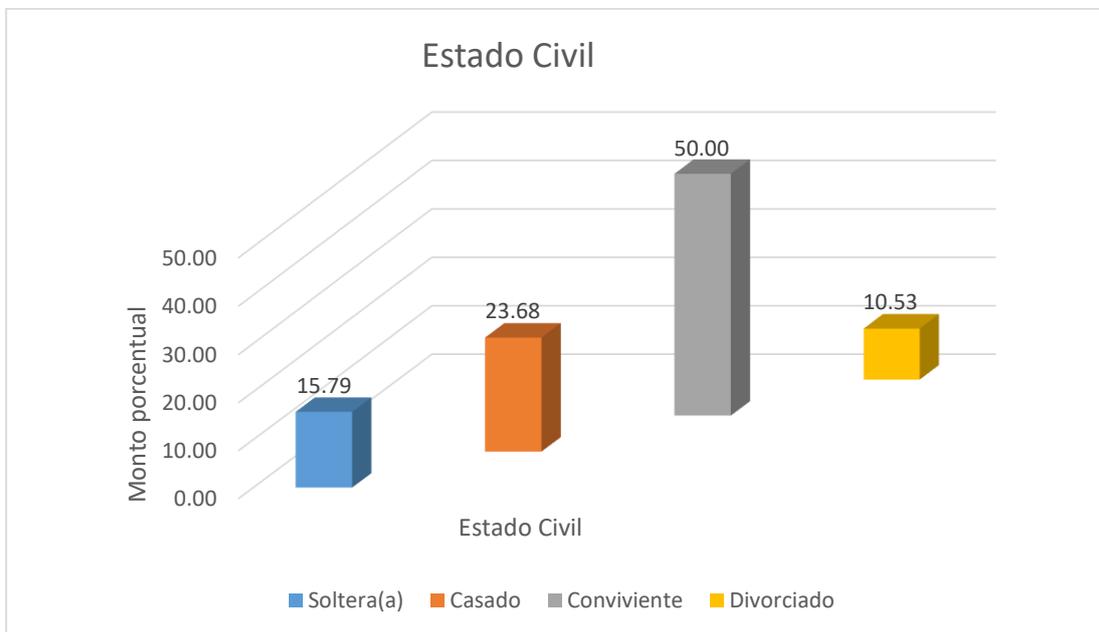


FIGURA N° 04. El estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 04

TABLA N° 05

**PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS
DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

		Constancia	Monto porcentual
Válido	Ninguno	25	65.79
	Profesor(a)	5	13.16
	Administrador	3	7.89
	Contador	2	5.26
	Enfermero(a)	3	7.89
	Total	38	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

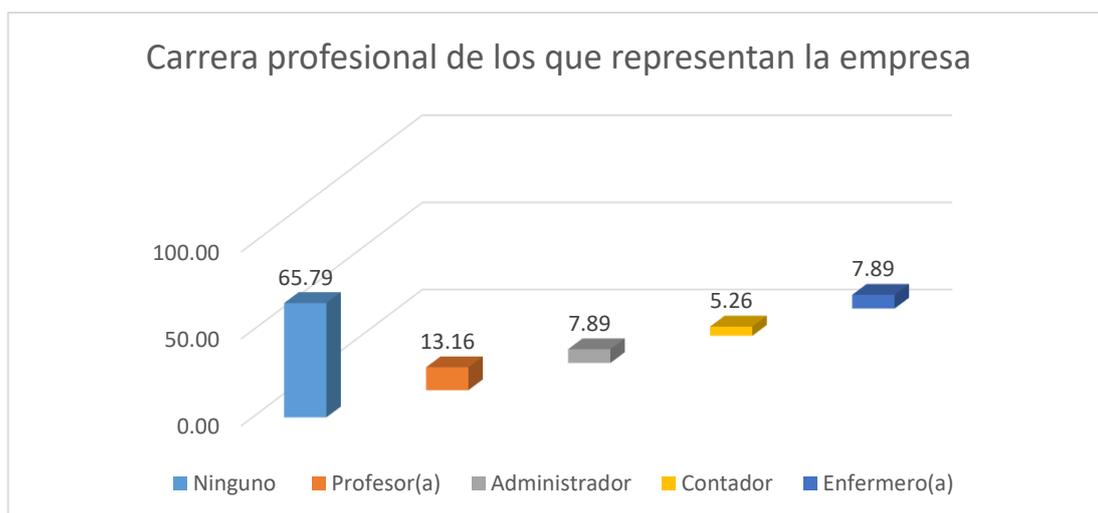


FIGURA N° 05. La profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 05

TABLA N° 06

**TIEMPO EN EL RUBRO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO
PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

Permanencia en el rubro y sector			
		Constancia	Monto porcentual
Válido	1 año a 5 años	7	18.42
	6 años a 10 años	15	39.47
	11 años a más	16	42.11
	Total	38	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

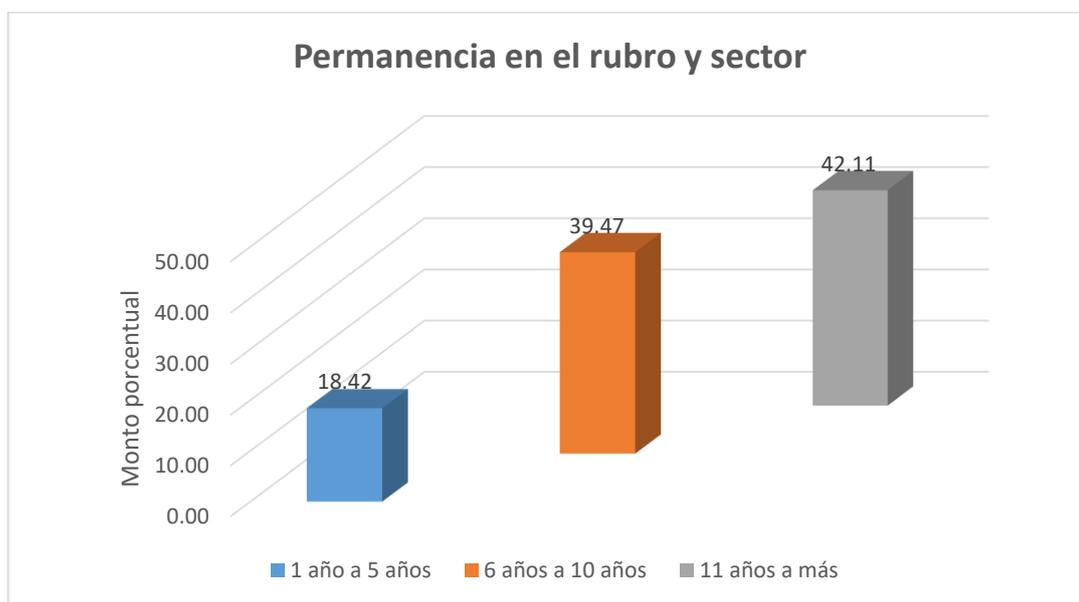


FIGURA N° 06. Permanencia en el sector de los representantes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 06

TABLA N° 07

**FORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS DEL DISTRITO DE
CALLERÍA, 2017**

Formalidad de la empresa		Constancia	Monto porcentual
Válido	Si	38	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

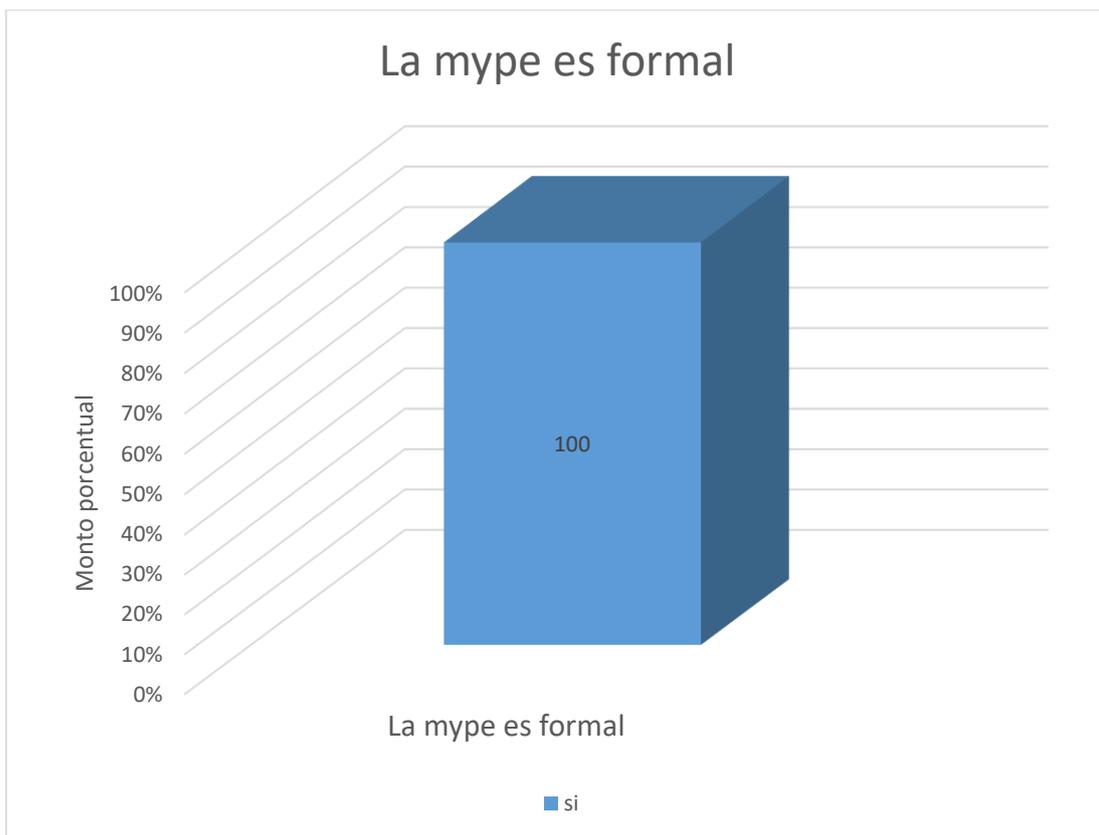


FIGURA N° 07. La formalidad de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 07

TABLA N° 08

**NÚMERO DE TRABAJADORES PERMANENTES DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO
PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

Número de trabajadores permanentes		Constancia	Monto porcentual
Válido	1 a 3	10	26.32
	4 a 7	11	28.95
	8 a 12	17	44.74
	Total	38	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación

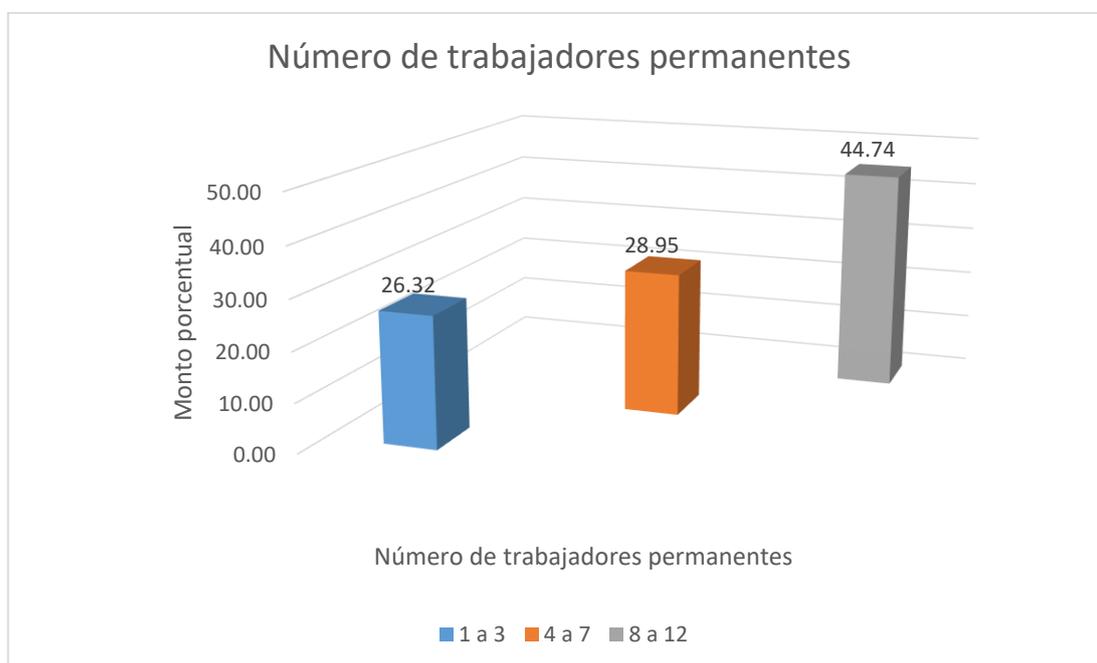


FIGURA N° 08. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 08

TABLA N° 9

NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017

Número de trabajadores eventuales		Constancia	Monto porcentual
Válido	1 a 3	19	50
	8 a 12	7	18.42
	13 a mas	10	26.32
	Total	38	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación

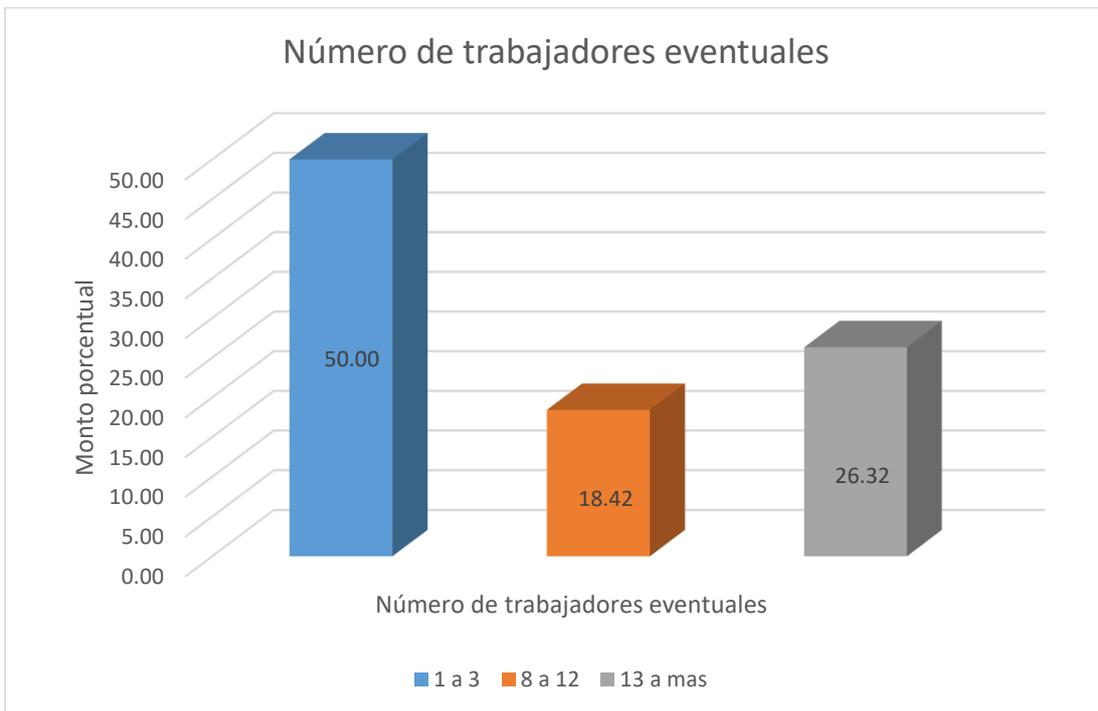


FIGURA N° 09. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 09

TABLA N° 10
MOTIVO DE FORMACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS DEL DISTRITO
DE CALLERÍA, 2017

Motivo de formación de la empresa		Constancia	Monto porcentual
Válido	Obtener ganancias	29	76.32
	otros	9	23.68
	Total	38	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación

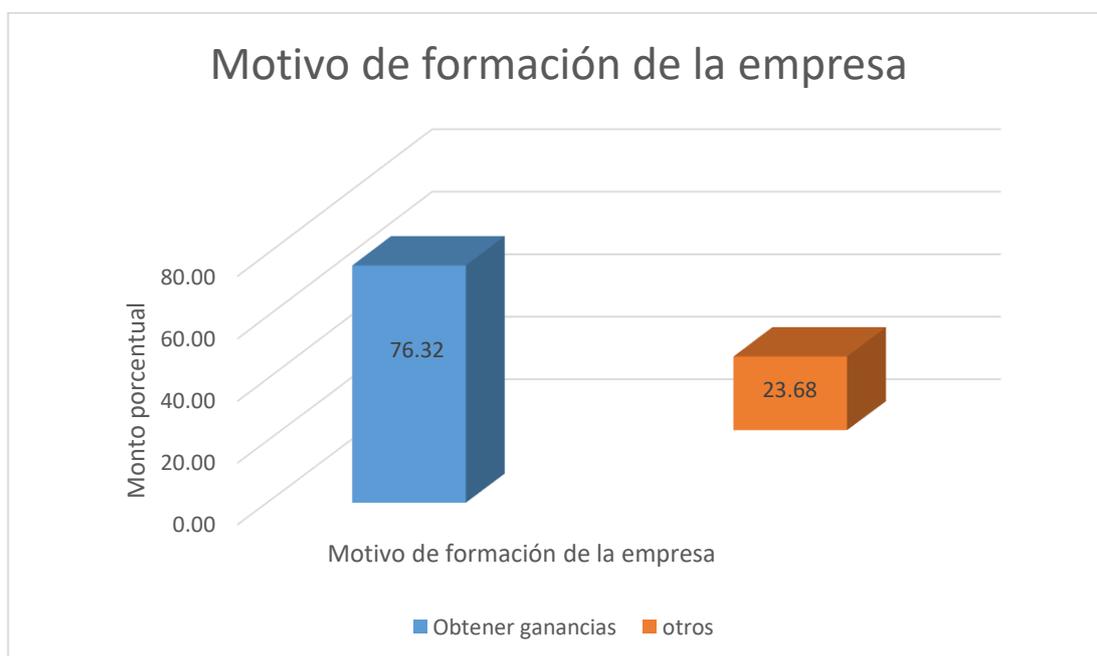


FIGURA N° 10. El motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 10

TABLA N° 11
COMO FINANCIAN SUS ACTIVIDADES LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS DEL
DISTRITO DE CALLERÍA, 2017

Como financian sus actividades las Empresas		Constancia	Monto porcentual
Válido	Financiamiento de Terceros	31	81.58
	Financiamiento propio	7	18.42
	Total	38	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación

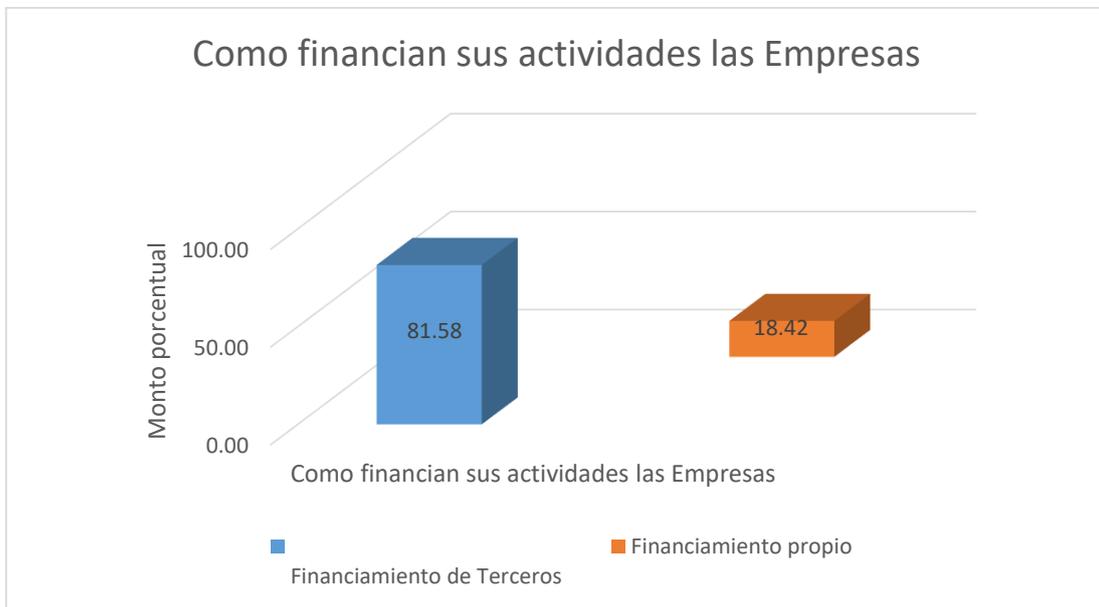


FIGURA N° 11. Como financia sus actividades las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 11

TABLA N° 12
FINANCIAMIENTO DE TERCEROS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS
DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017

Entidades bancarias y/o no bancarias		Constancia	Monto porcentual
Válido	Banco de Crédito	10	32.26
	Banco Continental	9	29.03
	Mi banco	3	9.68
	Cooperativa de crédito Confianza	3	9.68
	Caja Maynas	1	3.23
	Prestamista	5	16.13
	Total	31	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

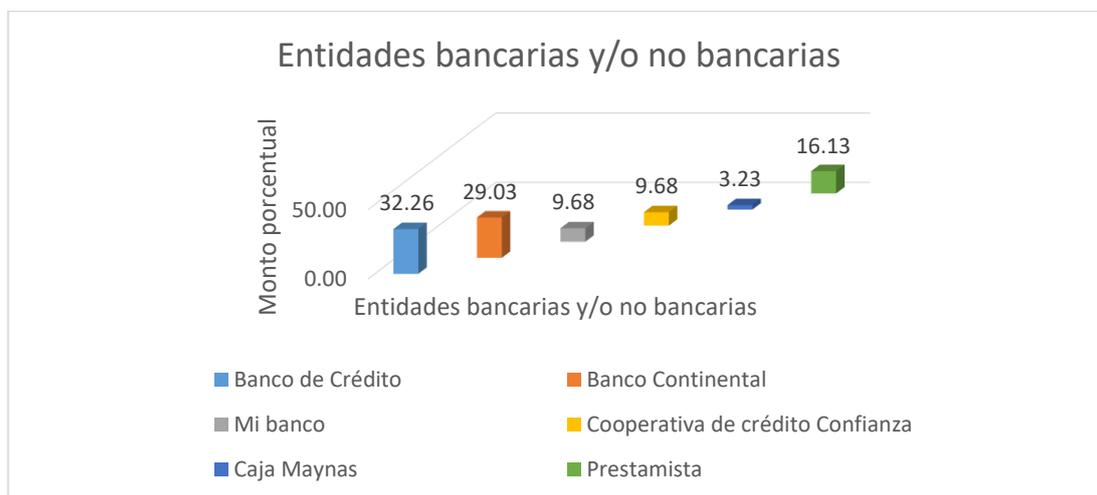


FIGURA N° 12. Financiamiento de terceros de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 12

TABLA N° 13

**TASA DE INTERES MENSUAL QUE PAGAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS
DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

Tasa de interés mensual		Constancia	Monto porcentual
Válido	No precisa	12	38.71
	8.7% mensual	7	22.58
	10% mensual	8	25.81
	13.5% mensual	4	12.9
	Total	31	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

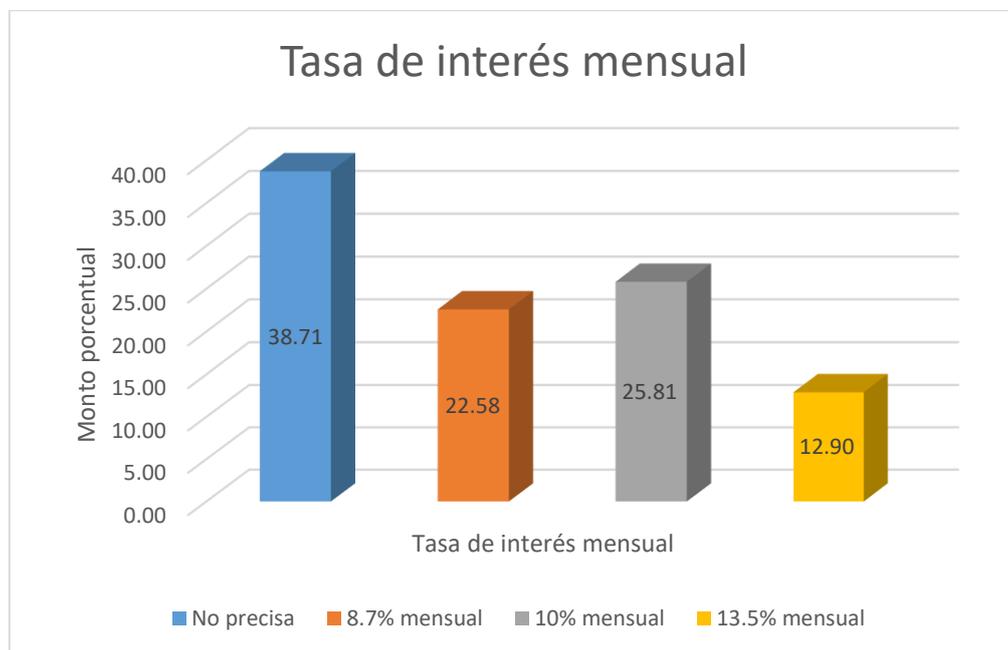


FIGURA N° 13. Tasa de interés que pagan las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 13

TABLA N° 14

**ENTIDADES QUE OTORGAN MAYORES FACILIDADES A LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO
PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

		Constancia	Monto porcentual
Válido	Entidades Bancarias	15	48.39
	Entidades No Bancarias	16	51.61
	Total	31	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

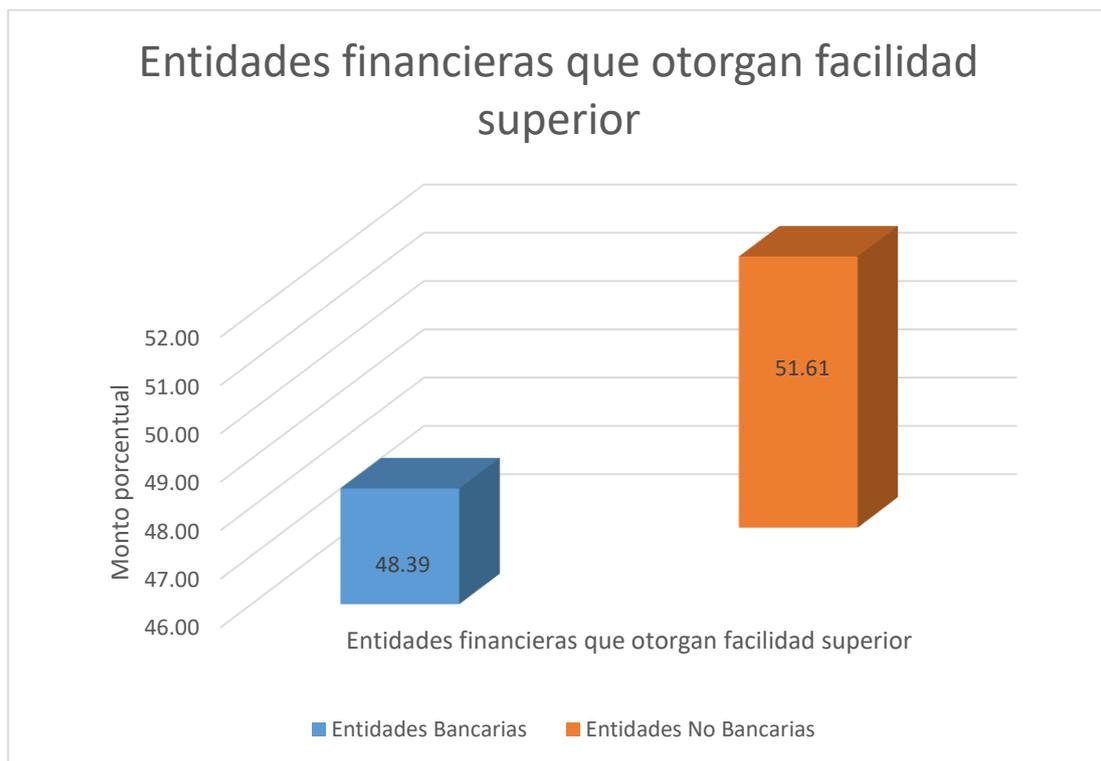


FIGURA N° 14. Entidades que otorgan mayores facilidades a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 14

TABLA N° 15

CANTIDAD DE VECES QUE SOLICITÓ EL CRÉDITO EN EL AÑO 2017

LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA,

RUBRO PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017

Veces que solicitó el crédito		Constancia	Monto porcentual
Válido	2	13	41.94
	3	11	35.48
	4 a mas	7	22.58
	Total	31	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

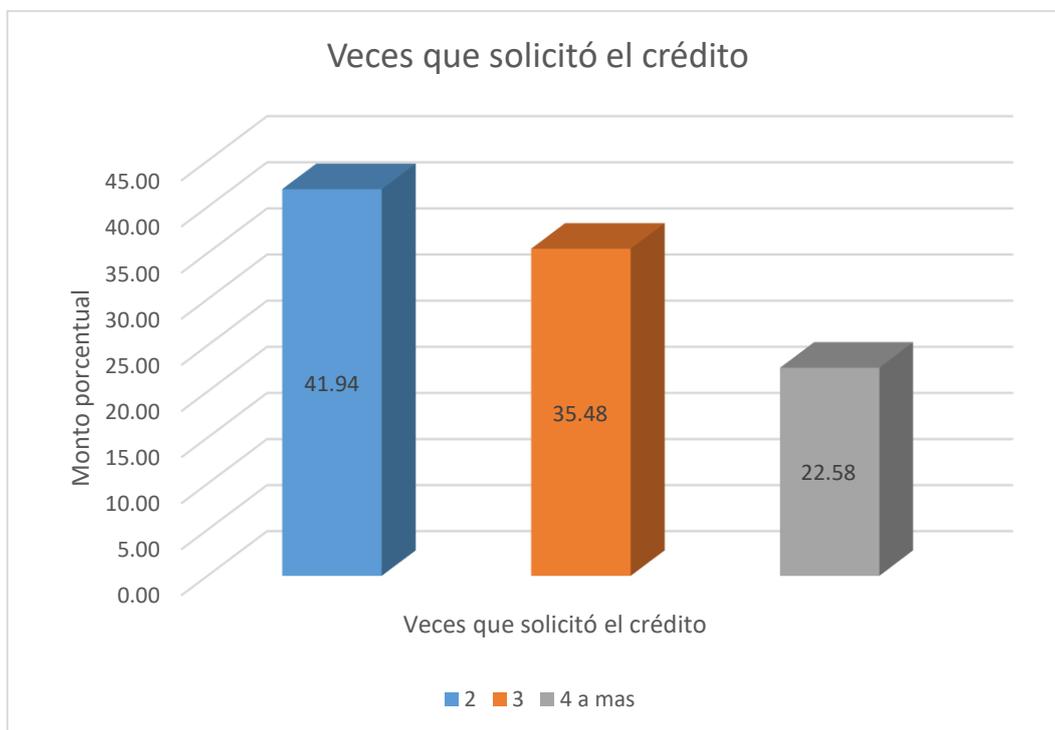


FIGURA N° 15. Cantidad de veces que se solicitó crédito en el año 2017 las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 15

TABLA N° 16

A QUE ENTIDAD SOLICITO EL CREDITO EL AÑO 2017 LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017

Nombre de la entidad bancaria		Constancia	Monto porcentual
Válido	Banco de Crédito	3	9.68
	Banco Continental	5	16.13
	Mi banco	5	16.13
	Cooperativa de crédito Confianza	11	35.48
	Caja Maynas	2	6.45
	Prestamista	5	16.13
	Total	31	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

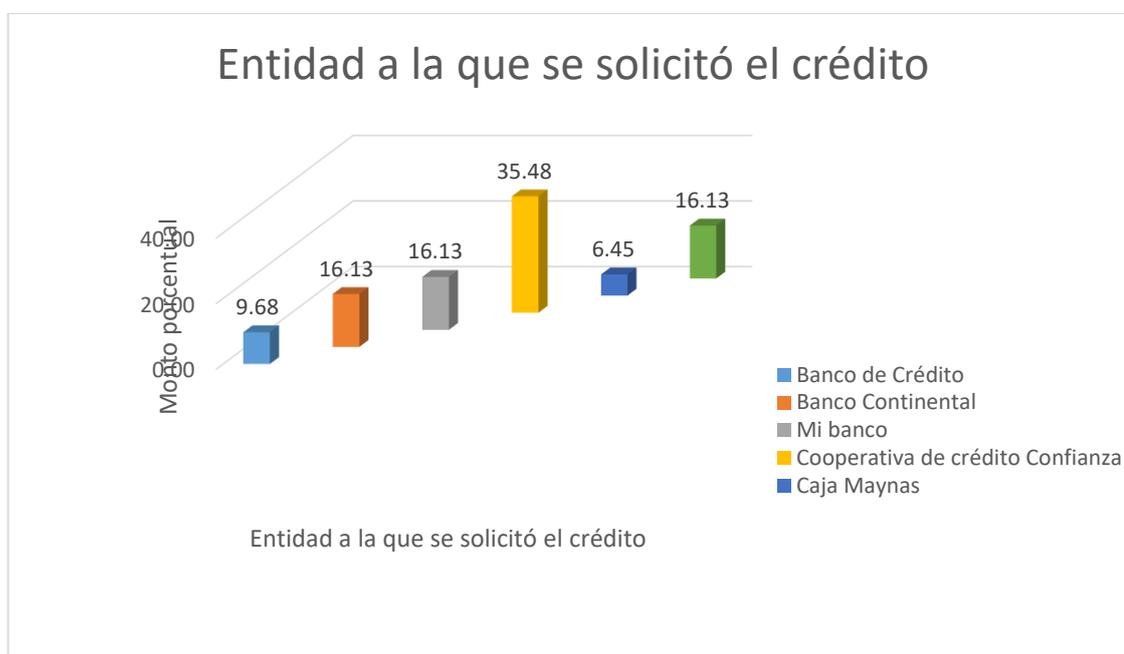


FIGURA N° 16. Entidad a la que se solicitó el crédito el año 2017 las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 16

TABLA N° 17

**LE OTORGARON EL CREDITO SOLICITADO A LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO
PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

Le otorgaron el crédito solicitado		Constancia	Monto porcentual
Válido	Si	31	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

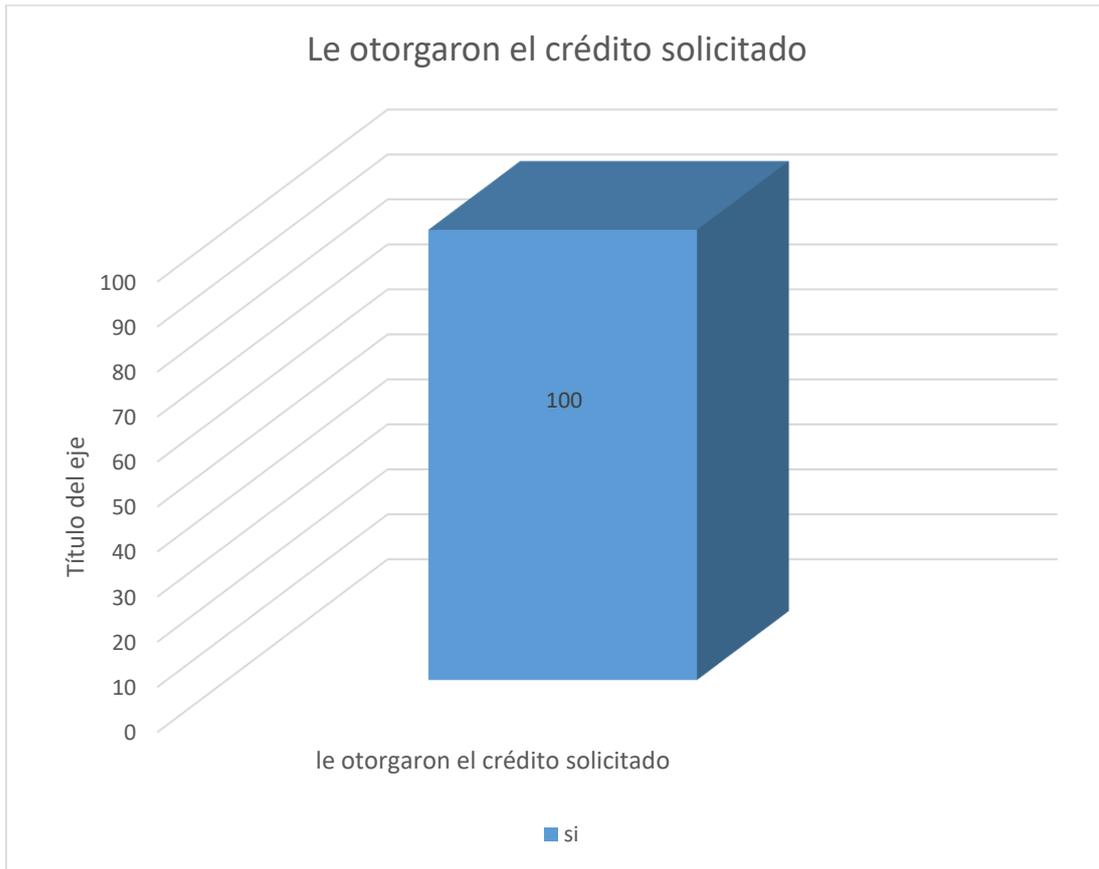


FIGURA N° 17. Le otorgaron el crédito solicitado a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 17

TABLA N° 18

**PLAZO QUE LE OTORGARON EL CREDITO A LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO
PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

		Constancia	Monto porcentual
Válido	Corto Plazo	19	61.29
	Largo Plazo	12	38.71
	Total	31	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

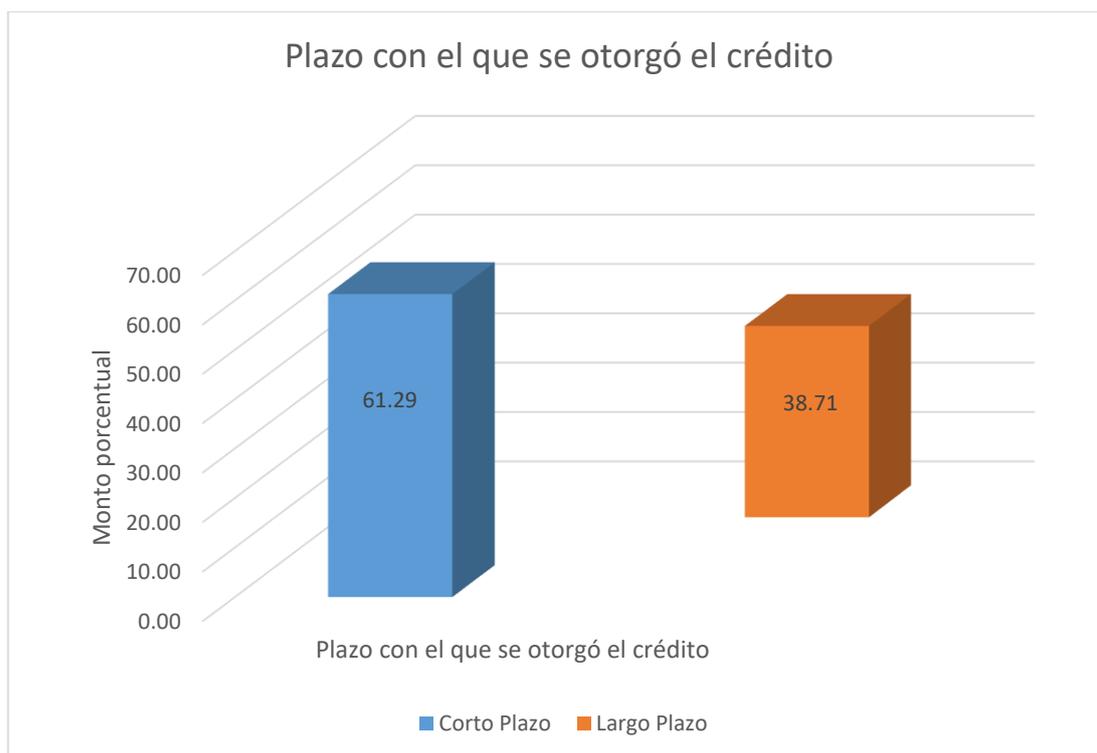


FIGURA N° 18. Plazo con el que otorgaron el crédito a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 18

TABLA N° 19

**LOS CRÉDITOS OTORGADOS FUERON LOS MONTOS SOLICITADOS
POR LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS DEL DISTRITO DE
CALLERÍA, 2017**

		Constancia	Monto porcentual
Válido	Si	31	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.



FIGURA N° 19. Los montos solicitados fueron otorgados a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 19

TABLA N° 20

MONTO PROMEDIO OTORGADO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS

EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS DEL

DISTRITO DE CALLERÍA, 2017

		Constancia	Monto porcentual
Válido	De S/.3,000.00 a S/.10,000.00	17	54.84
	De S/.10,500.00 a S/.30,000.00	14	45.16
	Total	31	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.



FIGURA N° 20. Monto promedio otorgado a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N°20

TABLA N° 21

**INVERSION DEL CREDITO FINANCIERO POR LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO
PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

		Constancia	Monto porcentual
Válido	Capital de trabajo	15	48.39
	Mejoramiento y/o ampliación del local	8	25.81
	Herramientas	8	25.81
	Total	31	100

Fuente: Cuestionario de recopilación de datos que se aplicó a los que representan las Mypes participantes en ésta investigación.

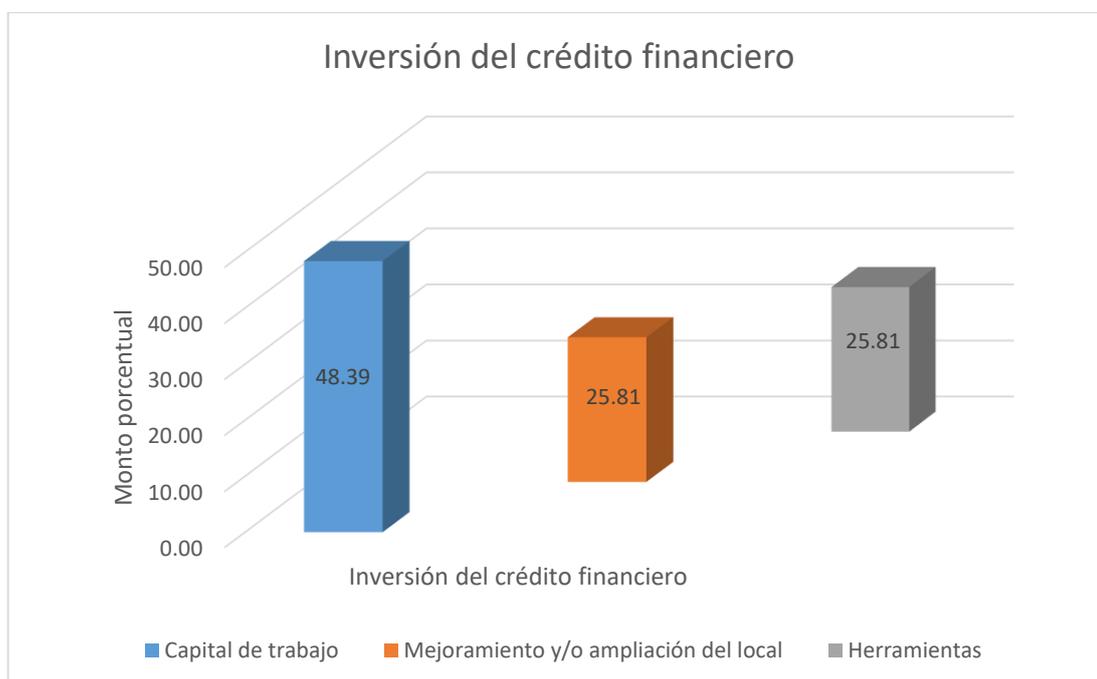


FIGURA N° 21. Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 21

4.2. Análisis de resultados.

Respecto a los empresarios

- Entre las microempresas a los que se realizó la encuesta se pudo establecer que el 23.68% (9) de los que representan las micro empresas tienen de entre 25 años a 32 años de edad; el 44.74% (17) tienen entre 33 años a 49 años y el 31.58% (12) tienen de 50 años a más. (Visualizar tabla N° 1).
- El 55.26% (21) de los que representan las empresas encuestadas son del sexo masculino contra el 44.74% (17) que son del sexo femenino. (Visualizar tabla N° 2),
- Así mismo, se establece que el 23.68% (9) de los microempresarios al cual se encuestó tienen primaria completa; el 15.79% (6) no cuentan con ningún grado de instrucción, el 26.32% (10) secundaria completa y el 34.21% (13) superior universitaria completa. (Visualizar tabla N° 03).
- Se visualiza que el 50% (19) de los que representan la empresa tienen la condición de convivientes, el 15.79% (6) representan a los solteros, el 23.68% (9) son casados y el 10.53% (4) son divorciados. (Visualizar tabla N° 04).
- Se tiene también que el 65.79% (25) de los que representan a las empresas no presentan profesión alguna, el 13.16% (5) son de profesión profesor(a), el 7.89% (3) son de profesión Administrador, el 5.26% (2) son de profesión Contador y el 7.89% (3) son de profesión enfermero(a) (Visualizar tabla N° 05).

Respecto a las características de las microempresas

- Por otra parte se encontró que el 42.11% (16) de los que representan a las empresas tienen entre 11 a más años en el rubro, el 39.47% (15) tienen entre 6 a 10 años y el 18.42% (7) tienen entre 1 a 5 años (Visualizar tabla N° 06).
- Se tiene también que el 100% (38) de las empresas encuestadas son formales (Visualizar tabla N° 07).
- Así mismo se encontró que el 28.95% (11) de las empresas tienen de 4 a 7 personas trabajando de manera permanente, al igual que el 26.32% (10) que tienen de entre 1 a 3 trabajadores permanentes y el 44.74% (17) tienen de 8 a 12 personas trabajando de manera permanente (Visualizar tabla N° 08).
- Se obtuvo que el 50% (19) de las microempresas cuentan con el servicio de 1 a 3 trabajadores de forma eventual; el 18.42% (7) tienen entre 8 a 12 trabajadores de forma eventual y el 26.32% (10) tiene entre 13 a más trabajadores de forma eventual (Visualizar tabla N° 09).
- Con respecto a la formalización de las microempresas, el 76.32% (29) de las microempresas se formaron para la obtención de ganancias y el 23.68% (9) con otros fines (Visualizar tabla N° 10).

Respecto al financiamiento

- Con respecto al financiamiento, el 81.58% (31) de las microempresas obtuvieron financiamiento de terceros y el 18.42% (7) de las microempresas han sido financiados con capital propio (Visualizar tabla N° 11).
- Así también tiene que el 29.03% (9) de las microempresas obtuvieron financiamiento por parte del Banco Continental; el 3.23% (1) por Caja Maynas; el 32.26% (10) por el Banco de Crédito; el 9.68% (3) por Mi banco; el 9.68%

(3) por la Cooperativa de crédito Confianza y el 16.13% (5) por prestamistas. (Visualizar tabla N° 12).

- El 22.58% (7) de las microempresas pago una tasa de interés del 8.7%; el 25.81% (8) pago el 10%; el 12.9% (4) pago el 13.5% y el 38.71% (12) no precisa. (Visualizar tabla N° 13).
- El 48.39% (15) de las entidades financieras les otorgaron facilidades superiores a las microempresas, los otros 51.61% (16) fueron proporcionados por las entidades no bancarias. (Visualizar tabla N° 14).
- El 41.94% (13) solicito 2 veces crédito el año 2017; el 35.48% (11) solicitó unas 3 veces y el 22.58% (7) solicitó unas 4 veces a más (Visualizar tabla N° 15).
- El 16.13% (5) de las microempresas solicito crédito al Banco Continental; el 6.45% (2) a Caja Maynas; el 9.68% (3) al Banco de Crédito; el 16.13% (5) a Mi banco; el 35.48% (11) a la Cooperativa de crédito Confianza y el 16.13% (5) a prestamistas. (Visualizar tabla N° 16).
- Al 100% (31) de las microempresas obtuvieron el préstamo que solicitaron en el año 2017. (Visualizar tabla N° 17).
- El 61.29% (19) les otorgaron créditos a corto plazo, y al 38.71% (12) a largo plazo. (Visualizar tabla N° 18).
- Así mismo se obtuvo que el total del 100% (31) de los microempresarios recibieron los montos solicitados. (Visualizar tabla N° 19).
- Al 54.84% (17) de las microempresas les otorgaron créditos entre 3,000 a 10,000 soles y 45.16% (14) les otorgaron créditos entre 10,500 a 30,000 soles en el 2017 (Visualizar tabla N° 20).

Respecto a la rentabilidad

- El 48.39% (15) de las microempresas obtuvo el préstamo con la finalidad de invertir en capital de trabajo (insumos); el 25.81% (8) aprovechó para mejorar el local, y el 25.81% (8) en herramientas (Visualizar tabla N° 21).

V. CONCLUSIONES.

Respecto a los empresarios

- La encuesta visualiza que gran parte de los microempresarios encuestados, para ser más claros refiero que el 44.74% (17) de los representantes de las micro empresas tienen de 33 años a 49 años.
- El 55.26% (21) de los que representan las empresas pertenecen al sexo masculino y el 44.74% (17) al sexo femenino.
- Se tiene también que 23.68% (9) de los microempresarios encuestados tienen primaria completa.
- El 55.26% (21) de los que representan a las empresas están con la condición de convivientes.
- El 65.79% (25) de los que representan a las empresas no obtuvieron ninguna carrera profesional.

Respecto a las características de las microempresas

- El 42.11% (16) de los que representan a las empresas tienen entre 11 años a más en el sector y rubro.
- El 100% (38) de las empresas encuestadas son formales.
- El 28.95% (11) de las microempresas tienen a su cargo a un aproximado de 4 a 7 trabajadores a su servicio de forma permanente.

- El 50% (19) de las microempresas tienen a su cargo a un aproximado de 1 a 3 trabajadores a su servicio de forma eventuales.
- El 76.32% (29) de las microempresas fueron creados con el propósito de obtener ganancias.

Respecto al financiamiento

- Se tiene que del 100% de las empresas encuestadas, 81.58% (31) de ellas recibieron el financiamiento de terceros.
- También, que 29.03% (9) de las microempresas fueron financiados por el Banco Continental.
- El 25.81% (8) de las microempresas pago una tasa de interés del 10%.
- El 48.39% (15) entidades bancarias otorgaron mayores facilidades a las microempresas.
- El 41.94% (13) se animó a solicitar crédito 2 veces en el año 2017.
- Por otra parte el 16.13% (5) de las microempresas se inclinó para solicitar crédito hacia el Banco Continental.
- Al 100% (31) de las microempresas recibieron el préstamo que solicitaron en el año 2017.
- El 61.29% (19) les otorgaron créditos a corto plazo.
- El 100% (31) de los microempresarios recibieron los montos que fueron solicitados.
- Al 54.84% de las microempresas recibieron de entre 3,000 a 10,000 soles como parte del crédito.

Respecto a la rentabilidad

- El 48.39% (15) de las microempresas usó el crédito solicitado como inversión para capital de trabajo (insumos).

RECOMENDACIONES.

Respecto a los empresarios

- Que la edad no sea impedimento para ser partícipe del rubro de panaderías ya que para la oportunidad no requiere de conocimiento en especial.
- Que las féminas se animen a participar en la creación de empresas en especial en el rubro de panaderías, ya que no tienen ninguna limitación.
- Que los microempresarios mejoren su nivel de estudio para mejorar sus conocimientos y ponerlos en prácticas en el desempeño del rubro del panadería.
- Que el rubro del panadería sirva de oportunidad para la gente soltera y para tener a las familias casadas más unidas.
- Que se mejoren sus preparación en el ámbito superior con la obtención de algún grado para que mejoren la calidad del país mejoran sus ganancias en el rubro del panadería.

Respecto a las características de las microempresas

- Que no cese su participación en el rubro ya que es uno de los que siempre se requerirá porque las necesidades y el mismo clima ayuda que el rubro de panadería sean cada día más factibles.
- Que continúe la formalización de las empresas ya que es necesario para el desarrollo de nuestro país.
- Es necesario que las micro empresa tengan un personal permanente para mayor confianza de los microempresarios.

- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas).
- Que continúen con la rentabilidad que es el fin para el que se crea una microempresa.

Respecto al financiamiento

- Que en lo posible traten de trabajar con financiamiento de familiares o amigos, para así evitar el pago de intereses.
- Que al momento de requerir un crédito, primero hagan un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.
- Que las entidades financieras y otras brinden mayores facilidades a los microempresarios.
- Que eviten solicitar créditos a no ser que sea algo planificado.
- Que estudien a las entidades financieras de la zona para que puedan tomar una decisión al respecto.
- Que traten en lo posible de no solicita crédito para evitar sobre costos.
- Que cuando soliciten créditos estas sea a largo plazo con un interés bajo.
- Que continúen manteniendo la solvencia económica para ser pasible de créditos.
- Que soliciten el préstamo la cantidad que puedan devolver si afectar la microempresa.

Respecto a la rentabilidad

- Que inviertan de acuerdo a su visión con la finalidad de obtener mayores ingresos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Álvarez J. F. (2013), Aplicación práctica NIIF para pymes. (p.10). Breña-Lima. Pacífico Editores S.A.C.

Andina (2014). Un total de 20 mype de región Ucayali producirán 4,677 carpetas escolares. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-un-total-20-mype-region-ucayali-produciran-4677-carpetas-escolares-489460.aspx>

Asociación de Emprendedores del Perú-ASEP (2015). Mypes aportan el 38% del PBI. Recuperado de <https://asep.pe/mypes-aportan-el-38-del-pbi/>

Bermúdez C, Portillo T & Henríquez H, (2016). Identificación de las competencias empresariales y su incidencia en la rentabilidad y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas (mypes) de la zona urbana de los municipios de cojutepeque y san rafael cedros del departamento de cuscatlán, hasta noviembre de 2014. (pp. 25, 84,85,86,88,98,102,129, 131). (Tesis de Licenciatura en Administracion de Empresas. Universidad de el Salvador). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/10111/1/Competencias%20empresariales%20en%20las%20MYPES.pdf>

Bertein L. A. (2016), en Rentabilidad. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>

Cervantes J, (2010). Historia de las PYMES. Recuperado de <https://pymesdemexico.wordpress.com/2010/11/10/historia-de%20las%20pymes/>

Cruz C, (2016). Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro motopartes del

distrito de Callería, 2016. (p.8). (Tesis para optar el título de Contador Público).
[Versión Adobe Digital]. Recuperado de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1186/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_CRUZ_ZURITA_CELIA.pdf?sequence=1

Definición ABC (2014), Definición de financiamiento. Recuperado de:
<http://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Definición.mx (s/f.), Definición de Rentabilidad. Recuperado de
<http://definicion.mx/rentabilidad/>

Dominguez I. C. (2009), Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>

Enríquez C, (2015). En América Latina el 99% de las empresas son pymes. Recuperado de <http://www.revistalideres.ec/lideres/america-latina-cifras-empresas-pymes.html>

Flores N, (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del Estado Aragua. Recuperado de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2536/Maestr%C3%ADa%20Nancy%20Flores.pdf?sequence=1>

Gil X, (s.f). EL FUTURO DE EUROPA PASA POR LAS PYMES. Recuperado de http://www.notariado.org/liferay/c/document_library/get_file?folderId=12092&name=DLFE-59028.pdf

- Gomero N, (2006). DETERMINACIÓN DEL RIESGO POR OPERACIONES DE CRÉDITO EN EL SECTOR DE LAS MYPES EN EL PERÚ. (pp.93-94). Recuperado de <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/segundo/a07.pdf>
- Hernández S., Fernández C. & Baptista L. (2010), Metodología de la investigación. En (Ed), ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (pp. 80). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Huaruco L, (2014). Menos del 20% de mypes acceden a capacitación, según Cofide. Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/empresas/menos-20-mypes-acceden-capacitacion-segun-cofide-2111038>
- Jara M, (2017). Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. (p.p. 6-7). (Tesis para optar el título de Contador Público). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2487/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_JARA_LOJA_MONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jauregui M, (s.f). ¿Qué es la Capacitación?. Recuperado de www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitacion.pdf
- La Republica (2016). Mypes aportan el 21,6% de la producción del país, pero el 83,1% son informales. Recuperado de <http://larepublica.pe/economia/966696-mypes-aportan-el-216-de-la-produccion-del-pais-pero-el-831-son-informales>

- Lira J, (2015). Produce invirtió más de S/. 5 millones en proyectos de innovación en Ucayali. Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/produce-invirtio-mas-s-5-millones-proyectos-innovacion-ucayali-2150572>
- Mendoza A, (s/f.). Concepto de La Capacitación. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/53702739/Concepto-de-La-Capacitacion>
- Marcelo F & Vila V, (2015). ¿Qué tan importantes son las MYPES para la economía del país?. Recuperado de <http://altavoz.pe/2016/01/11/13329/que-tan-importantes-son-las-mypes-para-la-economia-del-pais-por-francisco-marcelo-y-valeria-vila>
- Orlandi P (s.f). Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional. Recuperado de http://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf
- Rivera F, (2015). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: rubro pollerías, ubicadas en la avenida champañat, de la provincia de sullana, periodo 2015. (pp. 3-49). (Tesis de pre grado Contador Público Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/718/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIVERA_VERA_FIDEL_DE_JESUS.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Rosales A, (2015). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz período 2013-2014. (pp.5-87). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de su biblioteca virtual de Uladech.

- Saavedra M & León E, (2014). Alternativas de financiamiento para la MIPyME Latinoamericana. (p.p.13-14). Recuperado de <http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.06.pdf>
- Sabino C. (1994), El proceso de investigación. [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://www.iutep.tec.vuuptp/images/Descargas/materialwrr/libros/CarlosSabino-ElProcesoDeInvestigacion.PDF>
- Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (2017). RÉGIMEN LABORAL ESPECIAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. Recuperado de <http://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/04/PPT-RLE-MYPE-INPA.pdf>
- Taricuarima Z, (2016). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropas para bebés del distrito de Manantay 2016. (pp.8-9). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1181/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_TARICUARIMA_YAHUARCANI_ZAIDA.pdf?sequence=1
- Un total de 20 mype de región Ucayali producirán 4,677 carpetas escolares. (08 de enero del 2014). Andina. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-un-total-20-mype-region-ucayali-produciran-4677-carpetas-escolares-489460.aspx>
- Wikipedia (2017), Microempresa. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Microempresa>
- Wong Z & Salcedo L, (2006). LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN NUESTROS DÍAS. (p.61). Recuperado de

[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/p
rimer/a06.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/p
rimer/a06.pdf)

ANEXOS.

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TITULO:

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR
EL GRADO DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR:

Salazar Navarro, Linnea Linda

TUTOR:

Mg. CPCC. Ramírez Panduro, Jorge Alfredo

PUCALLPA-PERÚ

2017

ARTÍCULO CIENTÍFICO.

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017. La investigación será de manera descriptiva y para llevarla a cabo se trabajará con una población de 38 microempresas, y con 38 microempresas de muestra, a quienes se les aplicará un cuestionario de 38 preguntas, utilizaré la técnica de la encuesta, para los cuales se esperan resultados: **Con respecto a los empresarios;** la edad aproximada de los microempresarios y representantes encuestadas de las micro empresas tienen entre además de ello, podremos determinar el sexo de los mismos. Para luego determinar el nivel de estudios de cada uno de los encuestados así como su estado civil. **Con respecto a las características de las microempresas;** podremos determinar el tiempo que llevan trabajando en el rubro cada uno de los representantes de la empresa. Por otra parte esta encuesta nos permitirá obtener la información del tiempo de formalidad y la cantidad de trabajadores permanentes con las que cuenta. Esto también permitirá recopilar información respecto a la finalidad con la que se crearon dichas microempresas. **Con respecto al financiamiento;** se apreciará si las microempresas han sido financiados por terceros, si dichas entidades financieras les otorgaron facilidades para el pago del préstamo, así mismo, se podrá conocer las concurrencias en que dichas microempresas recurrieron a éstas entidades financieras, así como el plazo y monto solicitado. **Con respecto a la rentabilidad;** ésta encuesta

permitirá recopilar información acerca del monto invertido con respecto al crédito solicitado.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, Capacitación y MYPEs.

2. INTRODUCCIÓN

El sector microempresarial de un país se ve asociada a la importancia que se le dé, ya que contribuyen al desarrollo como medio para adelantar procesos de manera eficiente la generación de empleo y por consiguiente la distribución de ingresos. Las micro y pequeñas empresas son una nueva y potente alternativa para enfrentar problemas de empleo, desigualdad y pobreza, a escala nacional y global.

Sobre esto, Enríquez (2015), indica en la nota de prensa titulado “En América Latina el 99% de las empresas son pymes” que desde la cartera de estado se indicó que las pymes son “fundamentales desde el punto de vista económico y social y pueden generar oportunidades de distinta naturaleza en las transformaciones productivas y sociales en marcha, contribuyendo al crecimiento”.

Seguidamente, Gomero (2006), coincide en “Determinación del riesgo por operaciones de crédito en el sector de las Mypes en el Perú” que, en el Perú, el mercado monetario como el de capitales, aparte de ser muy pequeños para los requerimientos que exige el mundo globalizado, presenta deficiencias estructurales que urge dar solución; solo así se estará en condiciones de apoyar a las unidades productivas a enfrentar la alta competencia, tanto a nivel externo como interno, escenario que se ha de profundizar con el fortalecimiento de los tratados comerciales. Las deficiencias estructurales muy bien se pueden percibir cuando se analiza las colocaciones que se hace a favor de los micro emprendimientos (Mypes) , aparte de ser los más caros dentro del sistema financiero sólo representan una porción marginal de los bancos, que es donde se concentra lo mayor cantidad de capitales de corto plazo para ser intermediado.

La región Ucayali y todos los distritos que lo conforman, cuentan con gran

potencial empresarial de las Mypes y además de eso los productos que ofrecen, suelen ser de gran demanda en el resto mundo, es decir, la región cuenta con casi todos los rubros que demanda el mundo, entonces, para poder explotarlo es necesario empezar a conocerlo con mayor profundidad. Cabalmente, nuestro desasosiego en la presente investigación fue determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector industria del distrito de Callería, porque creemos que, sí las Mypes en general reciben el financiamiento en forma adecuada y oportuna, dichas empresas serán más emulativas y lucrativas.

El trabajo de investigación se llevará a cabo en el distrito de Callería, en el rubro panaderías, y se aplicará a una muestra representativa de gerentes y/o administradores de dichos rubros, un cuestionario de preguntas para recoger información pertinente referida al año 2017.

La investigación contiene las siguientes partes: Planteamiento de la Investigación, en donde destacan el planteamiento del problema, los objetivos general y objetivos específicos; el Marco Teórico y Conceptual, donde consideraremos los antecedentes, las bases teóricas, entre otros; la Metodología, en donde sobresalen el tipo de investigación, nivel de la investigación, diseño de la investigación, definición y operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos, plan de análisis, matriz de consistencia y principios éticos, y, finalmente las Referencias Bibliográficas y los Anexos.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación será cuantitativo, porque para la recolección de datos y presentación de los resultados se utilizarán procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. Sabino (1994), nos dice que “el análisis cuantitativo se define como: “Una operación que se efectúa, con toda la información numérica resultante de la investigación. Esta, luego del procesamiento que ya se le habrá hecho, se nos presentará como un conjunto de cuadros y medidas, con porcentajes ya calculados” (p.151).

Nivel de investigación

El nivel de investigación será descriptivo, debido a que solo se limitara a describir las principales características de las variables en estudio.

Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (2010 pp. 80), nos dice que los estudios descriptivos, buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas.

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizará en la investigación será del tipo no experimental - descriptivo.

M ----->O

Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables complementarias y principal.

No experimental

Será no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente la variable, se observará el fenómeno tal como se muestre dentro de su contexto.

Descriptivo

Será descriptivo porque el estudio se limitará a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

3.2 Población y muestra

Población

La población estará conformada por 38 micro y pequeños empresarios dedicados al sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017. Las mismas que se encuentran ubicados el sector y rubro del estudio.

Muestra

De la población en estudio se tomará como muestra a 38 micro y pequeñas empresas del sector industria rubro panadería, del distrito de Callería, 2017 el cual representará el 100% del universo poblacional.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector industria,	Son algunas características de las micro y	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar

rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.	pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No

distrito de Callería, 2017.	o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.(1)	Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro	Son algunas características relacionadas a la capacitación del	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No

panaderías, del distrito de Callería, 2017.	personal de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.	Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
-----------------	------------------------------	--	---------------------------

Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.	La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que hemos realizado previamente.(2)	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

(1). Enciclopedia de Clasificaciones (2017). "Definición de financiamiento". Recuperado de: <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

(2). Kiziryan M, (s.f). Rentabilidad. Recuperado de: <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Fuente: elaboración propia.

3.4 Técnicas e instrumentos.

Técnicas.

Para la obtención de información de la presente investigación, se aplicará la técnica de la encuesta.

Instrumentos

Para la sustracción de información se utilizará un cuestionario estructurado de 38 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

Plan de análisis

Los datos de las encuestas se convertirán en una data, la misma que aplicando el programa Excel Científico y el programa SPSS, se podrán obtener las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizaran tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

IV. RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- Entre las microempresas a los que se realizó la encuesta se pudo establecer que el 23.68% (9) de los que representan las micro empresas tienen de entre 25 años a 32 años de edad; el 44.74% (17) tienen entre 33 años a 49 años y el 31.58% (12) tienen de 50 años a más. (Visualizar tabla N° 1).
- El 55.26% (21) de los que representan las empresas encuestadas son del sexo masculino contra el 44.74% (17) que son del sexo femenino. (Visualizar tabla N° 2),
- Así mismo, se establece que el 23.68% (9) de los microempresarios al cual se encuestó tienen primaria completa; el 15.79% (6) no cuentan con ningún grado de instrucción, el 26.32% (10) secundaria completa y el 34.21% (13) superior universitaria completa. (Visualizar tabla N° 03).

- Se visualiza que el 50% (19) de los que representan la empresa tienen la condición de convivientes, el 15.79% (6) representan a los solteros, el 23.68% (9) son casados y el 10.53% (4) son divorciados. (Visualizar tabla N° 04).
- Se tiene también que el 65.79% (25) de los que representan a las empresas no presentan profesión alguna, el 13.16% (5) son de profesión profesor(a), el 7.89% (3) son de profesión Administrador, el 5.26% (2) son de profesión Contador y el 7.89% (3) son de profesión enfermero(a) (Visualizar tabla N° 05).

Respecto a las características de las microempresas

- Por otra parte se encontró que el 42.11% (16) de los que representan a las empresas tienen entre 11 a más años en el rubro, el 39.47% (15) tienen entre 6 a 10 años y el 18.42% (7) tienen entre 1 a 5 años (Visualizar tabla N° 06).
- Se tiene también que el 100% (38) de las empresas encuestadas son formales (Visualizar tabla N° 07).
- Así mismo se encontró que el 28.95% (11) de las empresas tienen de 4 a 7 personas trabajando de manera permanente, al igual que el 26.32% (10) que tienen de entre 1 a 3 trabajadores permanentes y el 44.74% (17) tienen de 8 a 12 personas trabajando de manera permanente (Visualizar tabla N° 08).
- Se obtuvo que el 50% (19) de las microempresas cuentan con el servicio de 1 a 3 trabajadores de forma eventual; el 18.42% (7) tienen entre 8 a 12 trabajadores de forma eventual y el 26.32% (10) tiene entre 13 a más trabajadores de forma eventual (Visualizar tabla N° 09).

- Con respecto a la formalización de las microempresas, el 76.32% (29) de las microempresas se formaron para la obtención de ganancias y el 23.68% (9) con otros fines (Visualizar tabla N° 10).

Respecto al financiamiento

- Con respecto al financiamiento, el 81.58% (31) de las microempresas obtuvieron financiamiento de terceros y el 18.42% (7) de las microempresas han sido financiados con capital propio (Visualizar tabla N° 11).
- Así también tiene que el 29.03% (9) de las microempresas obtuvieron financiamiento por parte del Banco Continental; el 3.23% (1) por Caja Maynas; el 32.26% (10) por el Banco de Crédito; el 9.68% (3) por Mi banco; el 9.68% (3) por la Cooperativa de crédito Confianza y el 16.13% (5) por prestamistas. (Visualizar tabla N° 12).
- El 22.58% (7) de las microempresas pago una tasa de interés del 8.7%; el 25.81% (8) pago el 10%; el 12.9% (4) pago el 13.5% y el 38.71% (12) no precisa. (Visualizar tabla N° 13).
- El 48.39% (15) de las entidades financieras les otorgaron facilidades superiores a las microempresas, los otros 51.61% (16) fueron proporcionados por las entidades no bancarias. (Visualizar tabla N° 14).
- El 41.94% (13) solicitó 2 veces crédito el año 2017; el 35.48% (11) solicitó unas 3 veces y el 22.58% (7) solicitó unas 4 veces a más (Visualizar tabla N° 15).
- El 16.13% (5) de las microempresas solicitó crédito al Banco Continental; el 6.45% (2) a Caja Maynas; el 9.68% (3) al Banco de Crédito; el 16.13% (5) a

Mi banco; el 35.48% (11) a la Cooperativa de crédito Confianza y el 16.13% (5) a prestamistas. (Visualizar tabla N° 16).

- Al 100% (31) de las microempresas obtuvieron el préstamo que solicitaron en el año 2017. (Visualizar tabla N° 17).
- El 61.29% (19) les otorgaron créditos a corto plazo, y al 38.71% (12) a largo plazo. (Visualizar tabla N° 18).
- Así mismo se obtuvo que el total del 100% (31) de los microempresarios recibieron los montos solicitados. (Visualizar tabla N° 19).
- Al 54.84% (17) de las microempresas les otorgaron créditos entre 3,000 a 10,000 soles y 45.16% (14) les otorgaron créditos entre 10,500 a 30,000 soles en el 2017 (Visualizar tabla N° 20).
- **Respecto a la rentabilidad**
- El 48.39% (15) de las microempresas obtuvo el préstamo con la finalidad de invertir en capital de trabajo (insumos); el 25.81% (8) aprovechó para mejorar el local, y el 25.81% (8) en herramientas (Visualizar tabla N° 21).

V. CONCLUSIONES.

Respecto a los empresarios

- La encuesta visualiza que gran parte de los microempresarios encuestados, para ser más claros refiero que el 44.74% (17) de los representantes de las micro empresas tienen de 33 años a 49 años.
- El 55.26% (21) de los que representan las empresas pertenecen al sexo masculino y el 44.74% (17) al sexo femenino.
- Se tiene también que 23.68% (9) de los microempresarios encuestados tienen primaria completa.

- El 55.26% (21) de los que representan a las empresas están con la condición de convivientes.
- El 65.79% (25) de los que representan a las empresas no obtuvieron ninguna carrera profesional.

Respecto a las características de las microempresas

- El 42.11% (16) de los que representan a las empresas tienen entre 11 años a más en el sector y rubro.
- El 100% (38) de las empresas encuestadas son formales.
- El 28.95% (11) de las microempresas tienen a su cargo a un aproximado de 4 a 7 trabajadores a su servicio de forma permanente.
- El 50% (19) de las microempresas tienen a su cargo a un aproximado de 1 a 3 trabajadores a su servicio de forma eventuales.
- El 76.32% (29) de las microempresas fueron creados con el propósito de obtener ganancias.

Respecto al financiamiento

- Se tiene que del 100% de las empresas encuestadas, 81.58% (31) de ellas recibieron el financiamiento de terceros.
- También, que 29.03% (9) de las microempresas fueron financiados por el Banco Continental.
- El 25.81% (8) de las microempresas pago una tasa de interés del 10%.
- El 48.39% (15) entidades bancarias otorgaron mayores facilidades a las microempresas.
- El 41.94% (13) se animó a solicitar crédito 2 veces en el año 2017.

- Por otra parte el 16.13% (5) de las microempresas se inclinó para solicitar crédito hacia el Banco Continental.
- Al 100% (31) de las microempresas recibieron el préstamo que solicitaron en el año 2017.
- El 61.29% (19) les otorgaron créditos a corto plazo.
- El 100% (31) de los microempresarios recibieron los montos que fueron solicitados.
- Al 54.84% de las microempresas recibieron de entre 3,000 a 10,000 soles como parte del crédito.

Respecto a la rentabilidad

- El 48.39% (15) de las microempresas usó el crédito solicitado como inversión para capital de trabajo (insumos).

RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Que la edad no sea impedimento para ser partícipe del rubro de panaderías ya que para la oportunidad no requiere de conocimiento en especial.
- Que las féminas se animen a participar en la creación de empresas en especial en el rubro de panaderías, ya que no tienen ninguna limitación.
- Que los microempresarios mejoren su nivel de estudio para mejorar sus conocimientos y ponerlos en prácticas en el desempeño del rubro del panadería.
- Que el rubro del panadería sirva de oportunidad para la gente soltera y para tener a las familias casadas más unidas.

- Que se mejoren sus preparación en el ámbito superior con la obtención de algún grado para que mejoren la calidad del país mejoran sus ganancias en el rubro del panadería.

Respecto a las características de las microempresas

- Que no cese su participación en el rubro ya que es uno de los que siempre se requerirá porque las necesidades y el mismo clima ayuda que el rubro de panadería sean cada día más factibles.
- Que continúe la formalización de las empresas ya que es necesario para el desarrollo de nuestro país.
- Es necesario que las micro empresa tengan un personal permanente para mayor confianza de los microempresarios.
- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas).
- Que continúen con la rentabilidad que es el fin para el que se crea una microempresa.

Respecto al financiamiento

- Que en lo posible traten de trabajar con financiamiento de familiares o amigos, para así evitar el pago de intereses.
- Que al momento de requerir un crédito, primero hagan un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.
- Que las entidades financieras y otras brinden mayores facilidades a los microempresarios.
- Que eviten solicitar créditos a no ser que sea algo planificado.

- Que estudien a las entidades financieras de la zona para que puedan tomar una decisión al respecto.
- Que traten en lo posible de no solicita crédito para evitar sobre costos.
- Que cuando soliciten créditos estas sea a largo plazo con un interés bajo.
- Que continúen manteniendo la solvencia económica para ser pasible de créditos.
- Que soliciten el préstamo la cantidad que puedan devolver si afectar la microempresa.

Respecto a la rentabilidad

- Que inviertan de acuerdo a su visión con la finalidad de obtener mayores ingresos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez J. F. (2013), Aplicación práctica NIIF para pymes. (p.10). Breña-Lima. Pacífico Editores S.A.C.

Andina (2014). Un total de 20 mype de región Ucayali producirán 4,677 carpetas escolares. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-un-total-20-mype-region-ucayali-produciran-4677-carpetas-escolares-489460.aspx>

Asociación de Emprendedores del Perú-ASEP (2015). Mypes aportan el 38% del PBI. Recuperado de <https://asep.pe/mypes-aportan-el-38-del-pbi/>

Bermúdez C, Portillo T & Henríquez H, (2016). Identificación de las competencias empresariales y su incidencia en la rentabilidad y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas (mypes) de la zona urbana de los municipios de cojutepeque y san rafael cedros del departamento de cuscatlán, hasta noviembre de 2014. (pp. 25, 84,85,86,88,98,102,129, 131). (Tesis de Licenciatura en Administracion de

- Empresas. Universidad de el Salvador). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/10111/1/Competencias%20empresariales%20en%20las%20MYPES.pdf>
- Bertein L. A. (2016), en Rentabilidad. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>
- Cervantes J, (2010). Historia de las PYMES. Recuperado de <https://pymesdemexico.wordpress.com/2010/11/10/historia-de%20las%20pymes/>
- Cruz C, (2016). Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro motopartes del distrito de Callería, 2016. (p.8). (Tesis para optar el título de Contador Público). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1186/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_CRUZ_ZURITA_CELIA.pdf?sequence=1
- Definición ABC (2014), Definición de financiamiento. Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Definición.mx (s/f.), Definición de Rentabilidad. Recuperado de <http://definicion.mx/rentabilidad/>
- Dominguez I. C. (2009), Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>

- Enríquez C, (2015). En América Latina el 99% de las empresas son pymes. Recuperado de <http://www.revistalideres.ec/lideres/america-latina-cifras-empresas-pymes.html>
- Flores N, (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del Estado Aragua. Recuperado de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2536/Maestr%C3%ADa%20Nancy%20Flores.pdf?sequence=1>
- Gil X, (s.f). EL FUTURO DE EUROPA PASA POR LAS PYMES. Recuperado de http://www.notariado.org/liferay/c/document_library/get_file?folderId=12092&name=DLFE-59028.pdf
- Gomero N, (2006). DETERMINACIÓN DEL RIESGO POR OPERACIONES DE CRÉDITO EN EL SECTOR DE LAS MYPES EN EL PERÚ. (pp.93-94). Recuperado de <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/segundo/a07.pdf>
- Hernández S., Fernández C. & Baptista L. (2010), Metodología de la investigación. En (Ed), ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (pp. 80). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Huaruco L, (2014). Menos del 20% de mypes acceden a capacitación, según Cofide. Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/empresas/menos-20-mypes-acceden-capacitacion-segun-cofide-2111038>
- Jara M, (2017). Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del

- distrito de Callería, 2017. (p.p. 6-7). (Tesis para optar el título de Contador Público). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2487/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_JARA_LOJA_MONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jauregui M, (s.f). ¿Qué es la Capacitación?. Recuperado de www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitacion.pdf
- La Republica (2016). Mypes aportan el 21,6% de la producción del país, pero el 83,1% son informales. Recuperado de <http://larepublica.pe/economia/966696-mypes-aportan-el-216-de-la-produccion-del-pais-pero-el-831-son-informales>
- Lira J, (2015). Produce invirtió más de S/. 5 millones en proyectos de innovación en Ucayali. Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/produce-invirtio-mas-s-5-millones-proyectos-innovacion-ucayali-2150572>
- Mendoza A, (s/f.). Concepto de La Capacitación. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/53702739/Concepto-de-La-Capacitacion>
- Marcelo F & Vila V, (2015). ¿Qué tan importantes son las MYPES para la economía del país?. Recuperado de <http://altavoz.pe/2016/01/11/13329/que-tan-importantes-son-las-mypes-para-la-economia-del-pais-por-francisco-marcelo-y-valeria-vila>
- Orlandi P (s.f). Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional. Recuperado de http://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf
- Rivera F, (2015). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: rubro pollerías, ubicadas en la avenida champañat, de la provincia de Sullana, periodo 2015. (pp. 3-49). (Tesis de pre

grado Contador Público Universidad Católica los Ángeles de Chimbote).
[Versión Adobe Digital]. Recuperado de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/718/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIVERA_VERA_FIDEL_DE_JESUS.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Rosales A, (2015). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz período 2013-2014. (pp.5-87). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de su biblioteca virtual de Uladech.

Saavedra M & León E, (2014). Alternativas de financiamiento para la MIPyME Latinoamericana. (p.p.13-14). Recuperado de
<http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.06.pdf>

Sabino C. (1994), El proceso de investigación. [Versión Adobe Digital]. Recuperado de
<http://www.iutep.tec.vu/uptp/images/Descargas/materialwrlibros/CarlosSabino-ElProcesoDeInvestigacion.PDF>

Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (2017). RÉGIMEN LABORAL ESPECIAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. Recuperado de
<http://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/04/PPT-RLE-MYPE-INPA.pdf>

Taricuarima Z, (2016). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropas para bebés del distrito de Manantay 2016. (pp.8-9). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1181/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUEÑAS_EMPRESAS_TARICUARIMA_YAHUARCANI_ZAIDA.pdf?sequence=1

Un total de 20 mype de región Ucayali producirán 4,677 carpetas escolares. (08 de enero del 2014). Andina. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-un-total-20-mype-region-ucayali-produciran-4677-carpetas-escolares-489460.aspx>

Wikipedia (2017), Microempresa. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Microempresa>

Wong Z & Salcedo L, (2006). LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN NUESTROS DÍAS. (p.61). Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/p_rimer/a06.pdf

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN DE ARTICULO CIENTIFICO

Yo, Linnea Linda Salazar Navarro, identificado con DNI N° 73642392, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del

documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la
Universidad.

Pucallpa, 17 de Noviembre del 2018

.....

Linnea Linda Salazar Navarro

DNI N° 73642392

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA				
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO		
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017?	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo Grado de Instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 38 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.	Cuestionario de 36 preguntas cerradas.		
		ESPECÍFICOS	Micro y pequeñas empresas		Características				Rubro Años en el rubro Formalidad Motivo de formación	
		Describir las principales características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.		Financiamiento	Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores	DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS	
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.	Bancos		Forma de financiamiento Entidades financieras	No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.				Estará conformada por 38 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.
		Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.	Interés	Tasa de interés						
			Monto	Monto del crédito						
			Plazos	Plazo del crédito						
		Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.	capacitación	Inversión	Inversión del crédito	Personal	Permanente Eventual			
				Cursos	Tipos de capacitación Temas de capacitación Cantidad de capacitación					
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.	Rentabilidad	Financiamiento	Mejora rentabilidad	Capacitación	Mejora rentabilidad			
				Tipos	Económica Financiera					
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.								

INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de
las MYPEs del ámbito de estudio**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas Empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de Investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a): Salazar Navarro Linnea Linda. Fecha: 30/09/2017

**I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS
MYPES**

1,1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2Sexo: Masculino.....Femenino.....

1.3 Grado de instrucción: Ninguno.....

Primaria: Completa....., Primaria Incompleta.....

Secundaria completa..... Secundaria Incompleta.....

Superior No Universitaria Completa.....Superior No Universitaria Incompleta...

Superior Universitaria Completa.....

1.4 Estado Civil: Soltero..... Casado.....Conviviente.....Divorciado.....

1.5 Profesión.....

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 La MYPE es formal: Sí.....No.....

2.3 Número de trabajadores permanentes.....

2.4 Número de trabajadores Eventuales.....

2.5 La MYPE se formó para obtener ganancias: Si..... No.....

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1 Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio

(Autofinanciamiento): Si.....No.....

Con financiamiento de terceros: Sí.....No.....

3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener

Financiamiento:

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....

3.3 Qué tasa de interés mensual paga..... a los Prestamista

3.4 Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:

- Las entidades bancarias.....

- Las entidades no bancarias.....

- Los prestamistas

3.5 En el año 2017: Cuántas veces solicitó crédito.....

3.6 A qué entidad solicito crédito el año 2017 Financiera.....

3.7 Le otorgaron el crédito solicitado.....

3.8 El crédito fue de corto plazo.....el crédito fue de largo plazo.....

3.9 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si... NO.....

3.10 Monto Promedio Otorgado.....

3.11 En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo:

- Capital de trabajo (%)

- Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....

- Activos fijos (%).....

- Programa de capacitación (%).....

Muchas gracias por su valiosa colaboración.

TABLA DE FIABILIDAD.

Fiabilidad

Salida creada		17-NOV-2018 13:13:31
Comentarios		
Entrada	Datos	E:\Users\UIS\Desktop\ SALAZAR2\SALAZAR2 BASE.sav
	Conjunto de datos activo	ConjuntoDatos1
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	38
	Entrada de matriz	
Manejo de valores perdidos	Definición de perdidos	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.
	Casos utilizados	Las estadísticas se basan en todos los casos con datos válidos para todas las variables en el procedimiento.
Sintaxis		RELIABILITY /VARIABLES=Edad Sexo Instrucción Estado_Civil Profesiones Tiempo_en_sector_y_rubro La_Mype_es_Formal Trabajadores_permanentes Trabajadores_eventuales Fines_empresa Formación_por_subsistencia Entidades_bancarias Tasa_de_ineterés Financiamiento Entidades_mayores_facilidades Veces_solicitudes_de_crédito Entidad_crédito Credito_Otorgado Plazo_Crédito Otorgación_monto_solicitado Monto_Otorgado Inversión_del_crédito /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=CORR COV /SUMMARY=TOTAL MEANS VARIANCE COV CORR.
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.03
	Tiempo transcurrido	00:00:00.06

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	16	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	16	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,782	,663	38

Matriz de correlaciones entre elementos																		
	Edad del representante legal de la empresa	Sexo	Grado de instrucción	Estado Civil	Profesión	Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	Número de trabajadores permanentes	Número de trabajadores Eventuales	La Mype se formó para obtener ganancias	La Mype se formó por Subsistencia	Nombre de entidades bancarias	Tasa interés mensual	Entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito	Veces que solicitó crédito	Entidad solicitó crédito	Plazo al que se otorgó el crédito	Monto Promedio Otorgado	Inversión del crédito financiero
Edad del representante legal de la empresa	1,000	,662	,937	,347	,865	,415	,347	,903	-,087	-,087	,397	-,397	-,662	,899	,526	-,132	-,132	,607
Sexo	,662	1,000	,471	,000	,311	,447	,436	,325	,218	,218	-,333	,333	-1,000	,522	-,125	,333	,333	,218
Grado de instrucción	,937	,471	1,000	,463	,880	,422	,231	,919	-,309	-,309	,471	-,471	-,471	,985	,565	-,471	-,471	,617
Estado Civil	,347	,000	,463	1,000	,204	-,098	-,429	,553	-,429	-,429	,436	-,436	,000	,456	,441	-,436	-,436	,143
Profesión	,865	,311	,880	,204	1,000	,325	,475	,828	-,204	-,204	,622	-,622	-,311	,812	,676	-,311	-,311	,656
Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	,415	,447	,422	-,098	,325	1,000	,195	,261	-,098	-,098	-,149	,149	-,447	,467	-,078	-,149	-,149	,228
Número de trabajadores permanentes	,347	,436	,231	-,429	,475	,195	1,000	,043	,143	,143	-,109	,109	-,436	,228	-,016	,218	,218	,238
Número de trabajadores Eventuales	,903	,325	,919	,553	,828	,261	,043	1,000	-,213	-,213	,650	-,650	-,325	,848	,705	-,325	-,325	,610
La Mype se formó para obtener ganancias	-,087	,218	-,309	-,429	-,204	-,098	,143	-,213	1,000	1,000	-,218	,218	-,218	-,342	-,180	,655	,655	-,048
La Mype se formó por Subsistencia	-,087	,218	-,309	-,429	-,204	-,098	,143	-,213	1,000	1,000	-,218	,218	-,218	-,342	-,180	,655	,655	-,048
Nombre de entidades bancarias	,397	-,333	,471	,436	,622	-,149	-,109	,650	-,218	-,218	1,000	1,000	,333	,348	,924	-,333	-,333	,509
Tasa interés mensual	-,397	,333	-,471	-,436	-,622	,149	,109	-,650	,218	,218	1,000	1,000	-,333	-,348	-,924	,333	,333	-,509
Entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito	-,662	-1,000	-,471	,000	-,311	-,447	-,436	-,325	-,218	-,218	,333	-,333	1,000	-,522	,125	-,333	-,333	-,218
Veces que solicitó crédito	,899	,522	,985	,456	,812	,467	,228	,848	-,342	-,342	,348	-,348	-,522	1,000	,456	-,522	-,522	,570
Entidad solicitó crédito	,526	-,125	,565	,441	,676	-,078	-,016	,705	-,180	-,180	,924	-,924	,125	,456	1,000	-,275	-,275	,528
Plazo al que se otorgó el crédito	-,132	,333	-,471	-,436	-,311	-,149	,218	-,325	,655	,655	-,333	,333	-,333	-,522	-,275	1,000	1,000	-,218
Monto Promedio Otorgado	-,132	,333	-,471	-,436	-,311	-,149	,218	-,325	,655	,655	-,333	,333	-,333	-,522	-,275	1,000	1,000	-,218
Inversión del crédito financiero	,607	,218	,617	,143	,656	,228	,238	,610	-,048	-,048	,509	-,509	-,218	,570	,528	-,218	-,218	1,000

BASE DE DATOS.

N°	Edad	Sexo	Instrucción	Estado_Civil	Profesiones	Tiempo_secundario_y_roburo	LamypeesFormal	Trabajadores_permantentes	Trabajadores_eventuales	Fines_empresa	Formación_por_sustitencia	Entidades_bancarias	Tasadeinterés	Financiamiento	Entidades_mayores_facilidades	Veces_solicitudes_credito	Entidad_credito	Crédito_Otorgado	Plazo_Credito	Otorgación_solicitado	Monto_Otorgado	Inversión_del_credito
1	1	2	3	2	0	2	0	0	0	0	0	2	3	1	0	3	1	0	0	0	1	0
2	1	2	1	2	0	2	0	1	0	0	0	2	3	1	0	2	1	0	1	0	2	0
3	3	2	7	3	1	3	0	0	3	0	0	3	2	1	0	4	2	0	0	0	1	0
4	0	1	1	2	0	0	0	1	0	0	0	3	2	1	1	2	2	0	0	0	1	0
5	1	2	3	2	0	3	0	1	0	0	0	1	4	1	0	3	0	0	0	0	1	0
6	1	2	1	1	0	2	0	1	0	0	0	2	3	1	0	2	1	0	1	0	2	0
7	3	2	7	3	1	2	0	0	3	0	0	4	1	1	0	4	5	0	0	0	1	3
8	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3	2	1	1	2	2	0	0	0	1	0
9	1	2	3	1	0	3	0	1	0	0	0	1	4	1	0	3	0	0	0	0	1	0
10	1	2	1	1	0	2	0	1	0	1	1	2	3	1	0	2	1	0	1	0	2	0
11	3	2	7	2	2	3	0	2	2	0	0	4	1	1	0	4	5	0	0	0	1	1
12	0	1	1	2	0	3	0	0	0	0	0	3	2	1	1	2	2	0	0	0	1	1
13	1	2	3	2	0	3	0	1	0	0	0	2	3	1	0	3	0	0	0	0	1	1
14	1	2	1	1	0	2	0	1	0	1	1	2	3	1	0	2	1	0	1	0	2	1
15	3	2	7	1	2	3	0	2	2	0	0	3	2	1	0	4	2	0	0	0	1	3
16	0	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	3	2	1	1	2	2	0	0	0	1	0
17	1	2	3	2	0	2	0	0	0	0	0	2	3	1	0	3	1	0	0	0	1	0
18	1	2	1	2	0	2	0	1	0	0	0	2	3	1	0	2	1	0	1	0	2	0
19	3	2	7	3	1	3	0	0	3	0	0	3	2	1	0	4	2	0	0	0	1	0
20	0	1	1	2	0	0	0	1	0	0	0	3	2	1	1	2	2	0	0	0	1	0
21	1	2	3	2	0	3	0	1	0	0	0	1	4	1	0	3	0	0	0	0	1	3
22	1	2	1	1	0	2	0	1	0	0	0	2	3	1	0	2	1	0	1	0	2	0
23	3	2	7	3	1	2	0	0	3	0	0	4	1	1	0	4	5	0	0	0	1	0
24	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3	2	1	1	2	2	0	0	0	1	0
25	1	2	3	1	0	3	0	1	0	0	0	1	4	1	0	3	0	0	0	0	1	1
26	1	2	1	1	0	2	0	1	0	1	1	2	3	1	0	2	1	0	1	0	2	1
27	3	2	7	2	2	3	0	2	2	0	0	4	1	1	0	4	5	0	0	0	1	1
28	0	1	1	2	0	3	0	0	0	0	0	3	2	1	1	2	2	0	0	0	1	1
29	1	2	3	2	0	3	0	1	0	0	0	2	3	1	0	3	0	0	0	0	1	3
30	1	2	1	1	0	2	0	1	0	1	1	2	3	1	0	2	1	0	1	0	2	0
31	3	2	7	1	2	3	0	2	2	0	0	3	2	1	0	4	2	0	0	0	1	0
32	0	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	3	2	1	1	2	2	0	0	0	1	0

33	1	2	1	2	0	2	0	1	0	0	0	2	3	1	0	2	1	0	1	0	1	0
34	1	2	7	3	1	3	0	0	3	0	0	3	2	1	0	4	2	0	0	0	2	0
35	3	2	1	2	0	0	0	1	0	0	0	3	2	1	1	2	2	0	0	0	1	0
36	0	1	3	2	0	3	0	1	0	0	0	1	4	1	0	3	0	0	0	0	1	0
37	1	2	1	1	0	2	0	1	0	0	0	2	3	1	0	2	1	0	1	0	1	3
38	1	2	7	3	1	2	0	0	3	0	0	4	1	1	0	4	5	0	0	0	2	1