



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL,
RUBRO PANADERÍA, EN EL DISTRITO DE AMARILIS–
2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS.**

AUTORA:

GARAY ABAD ESTHEFANY ANYELA

(0000-0002-6869-581X)

ASESOR:

Mg. BOCANEGRA ARANDA ROGER

(0000-0002-1704-0215)

HUÁNUCO – 2018

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de amarilis– 2018.

2. EQUIPO DE TRABAJO

GARAY ABAD ESTHEFANY ANYELA

ESTUDIANTE (0000-0002-6869-581X)

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Filial Huánuco,
Perú.

Mgtr. ROGER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA

ASESOR (0000-0002-1704-0215)

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Filial Huánuco.

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. CPCC JULIO VICENTE PARDAVE BRANCACHO

PRESIDENTE: (0000-0002-1665-9120)

Mgtr. CPCC AIICHIRA YELMA SINCHÉ ANAYA

MIEMBRO (0000-0002-5300-377X)

Mgtr. CPC GAVIDIA MEDRANO, GERONCIO ALGEMIRO

MIEMBRO: ORCID: 0000-0003-2413-1155

Mgtr. ROGER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA

ASESOR (0000-0002-1704-0215)

4. AGRADECIMIENTO

A LA UNIVERIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE (ULADECH) por la formación académica, con los mejores docentes quienes me brindan conocimientos, experiencias y valores.

A Dios, por estar guiándome e iluminado para cumplir cada meta propuesta.

A mi asesor Mgtr. Roger Armando Bocanegra Aranda por sus conocimientos brindados que me son de gran ayuda.

De igual manera a los propietarios y empleadores de las panaderías por haberme brindado la información necesaria para aplicar en esta investigación.

DEDICATORIA

A cada integrante de mi familia en especial a mi madre y mi padre por darme su apoyo incondicional en todo momento con sus motivadoras palabras gracias infinitas.

A mi hijito por darme cada día la fuerza necesaria para seguir adelante.

A todos mis amigos de la universidad en especial a “Los Julios”, gracias por los momentos compartidos.

5. RESUMEN

El presente informe de investigación que lleva por título “FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL, RUBRO PANADERIAS, EN EL DISTRITO DE AMARILIS-2018” tiene como objetivo general determinar como el financiamiento influye en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de Amarilis-2018.

El estudio que se empleo fue de tipo aplicado, con nivel de investigación descriptiva y un diseño de investigación experimental – correlacional y para la recolección de datos se aplicó un cuestionario a los representantes de las micro y pequeñas empresas rubro panaderías del distrito de Amarilis, este instrumento tuvo 16 preguntas con alternativas dicotómicas y opción múltiple.

En los resultados se observa que en la tabla N°7 observamos que el 20% de encuestados obtuvo su financiamiento a largo plazo mientras que el 80% obtuvo su financiamiento a corto plazo. Y en la tabla N°6 se aprecia que el 100% de encuestados el 40% de encuestados obtuvieron préstamo hipotecario. Estos resultados muestran que las Mypes prefieren un financiamiento a corto plazo, pero algunos de ellos obtienen sus préstamos con crédito hipotecario.

PALABRAS CLAVE: Financiamiento, Rentabilidad y Mypes.

ABSTRACT

This research report entitled "FINANCING AND PROFITABILITY OF MICRO AND SMALL INDUSTRIAL SECTOR COMPANIES, RUBRO PANADERIAS, IN THE DISTRICT OF AMARILIS-2018" has as a general objective to determine how financing influences the profitability of micro and Small companies in the industrial sector, bakery, in the district of Amarilis-2018.

The study that was used was of applied type, with descriptive research level and an experimental - correlational research design and for the data collection a questionnaire of 16 questions with dichotomous alternatives and multiple choice was applied.

In the results it is observed that in table N ° 7 it is observed that 20% of the respondents obtained their long-term financing while 80% obtained their short-term financing. And in table N ° 6 it can be seen that 100% of the respondents 40% of the respondents obtained a mortgage loan. These results show that rates prefer short-term financing, but some of them have loans with mortgage loans.

KEY WORDS: Financing, Profitability and Mypes

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
4. AGRADECIMIENTO.....	v
5. RESUMEN.....	vii
6. CONTENIDO.....	ix
7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS.....	x
I. INTRODUCCIÓN	12
II. REVISION DE LITERATURA.....	15
III. HIPOTESIS	30
IV. METODOLOGÍA.....	31
4.1. Diseño de la investigación	31
4.2. Población y muestra.....	32
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	32
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
4.5. Plan de análisis.....	35
4.6. Matriz de consistencia	36
4.7. Principios éticos	38
V. RESULTADOS.....	39
5.1. Resultados	39
5.2. Análisis de resultados	58
VI. CONCLUSIÓN	61
Bibliografía	63
Anexos	65

7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Usted tiene el Registro Único de Contribuyentes (RUC)?	40
Tabla 2 ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?	41
Tabla 3 ¿Fue suficiente el capital propio para abrir su micro y pequeña empresa? ...	42
Tabla 4 ¿La MYPE pidió un préstamo a una entidad financiera?	43
Tabla 5 ¿Usted a que entidad financiera acudió para obtener su préstamo?	44
Tabla 6 ¿Usted obtuvo préstamo hipotecario?	45
Tabla 7 ¿Usted a que plazo obtuvo su financiamiento?	46
Tabla 8 ¿Usted tuvo facilidades para la obtención de su crédito?	47
Tabla 9 ¿Usted tiene algún criterio para medir la rentabilidad de su micro y pequeña empresa?	48
Tabla 10 ¿La rentabilidad de su micro y pequeña empresa fue?	49
Tabla 11 ¿Considera usted que la calidad de su producto permitió obtener mayores beneficios?	50
Tabla 12 ¿La rentabilidad financiera de su empresa es producto del crédito obtenido?	51
Tabla 13 ¿Cree usted que la rentabilidad económica de su mype ha mejorado en los dos últimos años?	52
Tabla 14 ¿La variedad de sus productos le permite tener mayores utilidades?	53
Tabla 15 ¿Qué estrategias utiliza usted para mejorar su rentabilidad?	54
Tabla 16 ¿Usted logro algunos de sus objetivos propuesto de su mype?	55

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1 ¿Usted tiene el Registro Único de Contribuyentes (RUC)?	40
Grafico 2 ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?	41
Grafico 3 ¿Fue suficiente el capital propio para abrir su micro y pequeña empresa?	42
Grafico 4 ¿La MYPE pidió un préstamo a una entidad financiera?	43
Grafico 5 ¿Usted a que entidad financiera acudió para obtener su préstamo?	44
Grafico 6 ¿Usted obtuvo préstamo hipotecario?	45
Grafico 7 ¿Usted a que plazo obtuvo su financiamiento?	46
Grafico 8 ¿Usted tuvo facilidades para la obtención de su crédito?	47
Grafico 9 ¿Usted tiene algún criterio para medir la rentabilidad de su micro y pequeña empresa?	48
Grafico 10 ¿La rentabilidad de su micro y pequeña empresa fue?	49
Grafico 11 ¿Considera usted que la calidad de su producto permitió obtener mayores beneficios?	50
Grafico 12 ¿La rentabilidad financiera de su empresa es producto del crédito obtenido?	51
Grafico 13 ¿Cree usted que la rentabilidad económica de su mype ha mejorado en los dos últimos años?	52
Grafico 14 ¿La variedad de sus productos le permite tener mayores utilidades?	53
Grafico 15 ¿Qué estrategias utiliza usted para mejorar su rentabilidad?	54
Grafico 16 ¿Usted logro algunos de sus objetivos propuesto de su mype?	55

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado: “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panaderías, en el distrito de Amarilis-2018”. Su finalidad fue conocer como el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías en el distrito de Amarilis, para lo cual es importante conocer la estructura de la empresa, la demanda de sus productos en el mercado local, de igual modo conocer la estructura del financiamiento y su respectiva rentabilidad.

“Considerando que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que es un préstamo que complementan los recursos propios” (Arellano, 2013). Esto implica que las empresas deben contar con el financiamiento respectivo y adecuado para llevar adelante un proyecto.

Por otro lado, se afirma que “las empresas tienen que alcanzar una rentabilidad adecuada que permita invertir sus operaciones de corto, mediano y largo plazo, la rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial como en la parte más operativa” (Rotta, 2010). Esto nos dice que al invertir si tomamos malas decisiones se verá afectada nuestra rentabilidad.

En América Latina las micro y pequeñas empresas han enfrentado dificultades para acceder a recursos necesarios, especialmente en el tema financiero y exhiben escasos encadenamientos con compañías de superior tamaño esto impide su crecimiento. Además, se presentan altas tasas de creación de micro y pequeñas empresas, pero tienen dificultades para sobrevivir en los primeros años.

Las características de la población micro y pequeñas empresas en América Latina son aspectos que son importantes para comprender las estrategias de desarrollo sustentable con creación de empleo. No obstaculiza, una mirada más detallada, debe destacar que las micro y pequeñas empresas forman un universo heterogéneo de intermediaciones económicas, con problemáticas y limitaciones a su crecimiento que pueden ser distintos y que deben ser consideradas al momento de diseñar políticas. Por otro lado, las micro y pequeñas empresas, no pueden aceptar los costos de la formalización, así como tampoco otras condiciones de sus trabajadores. Mientras que los empleos en sectores de alta productividad son más reducidos, en sectores de baja productividad son con menores salarios, peores condiciones laborales y poco acceso a protección social. (Ferraro & Rojo 2018)

Las Mypes del Perú son unidades productivas que representan el 99% de las empresas en el país y generan más de los dos tercios del empleo total nacional (70%). También nos dice que en cuanto la mejora de condiciones de financiamiento para las Mypes, el Gobierno, por medio de la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide), creará el Fondo Crecer, que estará orientado a cubrir necesidades de financiamiento para las Mypes.

Este fondo contará con recursos financieros que ascienden a más de 1,000 millones de soles, estará destina a financiar créditos y constituir un fondo de garantía para portafolio de créditos mipyme. Se dice que la emisión de garantía será más de 6,000 millones de soles dependiendo del éxito de apoyo financiero a este grupo, la disponibilidad de recursos podría ampliarse. (Financiamiento para las mypes, 2018)

En el distrito de Amarilis la problemática de las micro y pequeñas empresas se han caracterizado por baja competitividad, limitadas capacidades gerenciales, limitado acceso financiero y por informalidad, esto hace que tenga bajos niveles de rentabilidad y por ello

algunos establecimientos tienden a cerrar sus actividades fomentando el desempleo. Sin embargo, existen algunos emprendedores que vienen sumándose a este rubro.

Además, estas micro y pequeñas empresas la mayoría son constituidas por familiares y siendo dirigida por unos de ellos, siendo sustento para su mantención esto produce un problema porque estas personas forman una micro y pequeña empresa para conseguir mayores comodidades tanto en lo personal como en lo económico y también para ser dependientes.

Y para esto presentamos el siguiente enunciado del problema **¿El financiamiento como influye en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de amarilis– 2018?**; ante este enunciado elaboramos el siguiente objetivo general: “Determinar como el financiamiento influye en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de Amarilis-2018.”

Y para responder al objetivo general se planteó los objetivos específicos siguientes:

- Determinar de qué manera la planificación financiera influye en la rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería en el distrito de Amarilis-2018.
- Determinar de qué manera las fuentes del financiamiento influyen en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industria rubro panadería en el distrito de Amarilis-2018.
- Determinar de qué manera los tipos de financiamiento influye en las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería en el distrito de Amarilis-2018.

La justificación de esta investigación será fundamenta en el análisis del financiamiento de las micros y pequeñas empresas en el sector industrial del rubro panadería.

La relevancia de la investigación queda de manifiesto considerando que las micros y pequeñas empresas se conforman en un sector que constituye un importante eje de desarrollo del país. Además, el presente trabajo de investigación servirá para realizar otras investigaciones similares.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1.ANTECEDENTES

Internacionales: Los antecedentes internacionales de la investigación se refieren a la revisión de trabajos previos sobre el tema en estudio, realizados en instituciones de educación superior ya que pueden ser de cualquier País del mundo menos de Perú. Pueden ser: trabajos de grado, postgrado, trabajos de ascenso, resultados de investigaciones institucionales, ponencias, conferencias, congresos, revistas especializadas.

Párraga & Zhuma (2013) en su tesis *“Análisis financiero de la rentabilidad que alcanza la ferretería y pinturas comercial unidas por la obtención de préstamos”* sustentado en la UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO tuvo el objetivo de: “Determinar la rentabilidad de los créditos recibidos mediante el análisis de los estados financieros, para proyectar el crecimiento económico de la Ferretería y Pinturas Comercial Unidas”, para esta investigación la metodología utilizada fue investigación exploratoria, descriptiva y correlacional donde se usarán diversos instrumentos que ayuden a la observación de las variables presentadas en la formulación del problema y llego a la conclusión de que se interpreta que la mayoría de encuestados están de acuerdo con el otorgamiento del crédito demostrando que el proyecto

de inversión es viable porque el 56% de los encuestados respondieron que tiene mucha rentabilidad financiera el otorgamiento del crédito.

Si hay rentabilidad financiera por cuanto el 67% de los encuestados respondieron que la rentabilidad financiera si tiene incidencia en el crédito otorgado.

Los nuevos productos van a tener salida al mercado, lo que genera un ingreso, un 78% de los encuestados afirma que los productos acabados afectarían mucho en el crecimiento económico de la ferretería.

Haro (2010) en su tesis *“Estrategias de Publicidad y su incidencia en las ventas de la Panadería y Pastelería “Ecuapan”* en la Ciudad de Ambato durante el 2010” sustentado en la UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO tuvo el objetivo de: “Recomendar las Estrategias de Publicidad en la Panadería y Pastelería "Ecuapan" para incrementar las ventas”, para esta investigación utilizó la metodología de investigación descriptiva y explicativa donde vemos como describir y explicar la falta de una estrategia publicitaria para el incremento de ventas. Asimismo, llego a la conclusión que la aplicación de un plan de marketing ayuda a la Panadería y Pastelería “Ecuapan”, a trabajar organizadamente, pues es una herramienta para fortalecer el desarrollo y el crecimiento.

El plan de marketing ayuda a la Panadería y Pastelería “Ecuapan” a contrarrestar sus debilidades y amenazas, aprovechando las fortalezas y oportunidades que tiene la misma, para así averiguar alternativas de solución a los problemas que se presentan.

La Panadería y Pastelería “Ecuapan” reforzará la información en los medios dando a conocer las características de sus productos, para aumentar el volumen de las ventas y que le permitirá diferenciarse de su competencia.

Martinez & Urrea (2014) en su tesis *“Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de financiamiento comercial de microcrédito en la ciudad de Armenia”* sustentado en la UNIVERSIDAD EAFIT tuvo el siguiente objetivo: “Determinar la factibilidad para el montaje y puesta en marcha de una empresa de financiamiento comercial de microcrédito en el municipio de Armenia”, la investigación de metodológica fue de tipo documental y descriptivo, el primero consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, el segundo describe los componentes estratégicos de acuerdo a reseñas y las características o rasgos de condiciones o fenómenos de análisis. Asimismo, llego a la conclusión que las actividades de micro finanzas han venido ganando importancia no solo en Colombia sino a nivel mundial, estas actividades son adelantadas por entidades con diferentes niveles de organización y supervisión que incluyen los bancos, compañías de financiamiento comercial, cooperativas financieras y otro tipo de organizaciones.

El mercado de microcrédito presenta oportunidades considerando la falta de recursos e información, y los costos económicos del sistema bancario que se encuentran fuera del alcance de las familias de bajos niveles de ingreso.

Falta de acción colectiva, falta de mercados y bienes servicios públicos, incentivos incorrectos o mal alineados. Fallas en las conductas en las personas, instituciones y comunidades.

La ciudad de Armenia y el departamento del Quindío, presentan condiciones favorables para el desarrollo de este tipo de emprendimiento, considerando que la economía local carece de modelos industriales fuertes que dinamicen y mantengan el empleo.

Nacionales: Los antecedentes nacionales se refieren a la investigación realizada en cualquier ciudad del Perú, menos en la región de Huánuco.

Jara (2017) en su tesis *“Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”* sustentado en la UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE tuvo el siguiente objetivo general: “Determinar la Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.”, la metodología que utilizó fue no experimental – descriptivo porque se observará el fenómeno tal cual es en su contexto y se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único, con el propósito de describir las variables. Asimismo, llegó a la conclusión que las micro y pequeñas empresas el 47.1% (8) tienen entre 16 a más años en el rubro empresarial, el 52.9% (9) de las empresas tienen de 4 a 7 trabajadores permanentes. Además, concluyó que el 52.9% (9) de las micro y pequeñas empresas fueron financiados por entidades bancarias, el 29.4% (5) de las micro empresas han sido financiados por Mi Banco, el 41.2% (7) de las micro empresas pagó una tasa de interés del 4%. Y El 94.1% (16) mencionan que el financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa, el 82.4% (14) considera que la capacitación mejoró su rentabilidad Empresarial y el 58.8% (10) mencionan que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido el último año

Rubio (2014) en su tesis *“Características de formalización y financiamiento de las micros y pequeñas empresas del rubro panaderías en la ciudad de Huamachuco durante el 2014”* sustentado en la UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO tuvo el siguiente objetivo: “Explicar de qué manera las características de formalización impiden cumplir en las

características del financiamiento de las MYPE del rubro panaderías de la ciudad de Huamachuco”, la investigación de metodología fue investigación no experimental y descriptivo de tipo transeccional puesto que se realizará sin manipular las variables y además señalará las características de las variables. Asimismo, llego a la conclusión que las MYPES del sector servicio, de rubro de panaderías en la ciudad de Huamachuco, son gestionadas por sus mismos propietarios; sin embargo, ellos en su totalidad no tienen estudios superiores, mucho menos cuentan con alguna especialización en la materia; esta es una de las razones que financiamiento de las MYPES del sector servicio-rubro panadería de la ciudad de Huamachuco.

Se ha podido constatar que ninguna de las panaderías de Huamachuco son personas jurídicas, todas son empresas unipersonales (como persona natural); esta modalidad representa una limitación para constituir su capital inicial, así como para afianzar sus créditos. Esta limitante se manifiesta en su falta de modernidad y su débil capacidad para innovar y desarrollar mercados (no cuentan con equipos industriales de panadería, no tienen vehículos de reparto, no pueden contratar personal especializado); en suma, su rentabilidad es baja, por eso no crecen.

Gutiérrez (2015) en su tesis *“Factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de confección textil: puno - 2014”* sustentado en la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO tuvo el siguiente objetivo: “Identificar los principales factores que influyen en los niveles de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno, en el periodo 2014”, la metodología utilizada fue descriptivo, explicativo y cuantitativo, ya que describe y explica el comportamiento de las variables y en relación al diseño de investigación obedece al diseño de contratación de tipo cuantitativo no

experimental correlacional. De esta manera, llego a la conclusión que los resultados del presente trabajo de indagación muestran un nivel de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno del 46.72% en promedio anual, dicha rentabilidad es influenciado por los principales factores que forma: los costos de elaboración (relación inversa), el tipo de métodos (relación positiva) y el acceso al financiamiento (relación positiva). Los resultados de la encuesta muestran que el 84% de los microempresarios encuestados manifiestan que presentemente utilizan una tecnología habitual o artesanal, el 70% tuvieron acceso para adquirir un crédito y el 95% consideran que la posición de su microempresa mejoro con el acceso al crédito. Por lo tanto, la baja rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno, es debido a un elevado costo de fabricación, a la utilización de tecnología habitual y a un limitado acceso al crédito adecuado.

Los resultados de la apreciación de la ecuación de rentabilidad para las microempresas de confección textil muestran que el coeficiente del factor Costo de Producción (COSTOPROD), tiene un signo negativo de: -0.06 , lo que indica que la manera de relación entre la variable dependiente Rentabilidad (RENTAB) es inversa; es explicar, ante aumento en el costo de productividad del 1%, el nivel de rentabilidad de las microempresas de confección textil disminuye en 0.06% o viceversa. Por lo tanto, los elevados costos de producción explican en parte la baja rentabilidad de las microempresas de confección textil de la ciudad de puno.

Regionales: Los antecedentes regionales consiste en todo trabajo de investigación realizado en la ciudad del país donde se realiza el trabajo de campo o de caso, menos la Provincia donde se realiza lo anteriormente especificado.

Martel (2015) en su tesis *“Factores de selección de tecnologías de información-comunicación y los requerimientos del usuario del área de ventas de micro y pequeñas empresas del parque industrial de San Juan de Lurigancho – Lima 2015”* sustentado en la UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN tuvo el siguiente objetivo: “Conocer la relación entre los factores de selección de tecnologías de información-comunicación con los requerimientos del usuario del área de ventas de micro y pequeñas empresas del parque industrial de San Juan de Lurigancho”, la metodología utilizada fue investigación relacional y transversal porque no se intervino manipulando la variable de estudio y el estudio fue medida en una ocasión (en la toma de datos), las comparaciones se realizan con muestras relacionadas por eso son de causa y efecto además de controlados. Asimismo, llego a las siguientes conclusiones que no hay relación entre los factores económicos de selección de tecnologías de información-comunicación con los requisitos del usuario de ventas del microempresario del parque industrial de San Juan de Lurigancho.

No hay relación entre los factores operativos de selección de tecnologías de información-comunicación con los requisitos del usuario de ventas del microempresario del parque industrial de San Juan de Lurigancho.

No hay relación entre los factores de selección de tecnologías de información-comunicación con los requisitos del usuario de ventas del microempresario del parque industrial de San Juan de Lurigancho.

En conclusión, según lo descrito en párrafos anteriores, se acepta la hipótesis de no haber relación entre los factores de selección de TICs con los requerimientos del usuario.

Lastra (2018) en su tesis *“El sistema de inventario y la rentabilidad de la empresa Vinsa S.R.L. Huánuco 2017”* sustentado en la UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO tuvo el siguiente objetivo: “Determinar de qué manera el sistema de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Vinsa S.R.L. Huánuco 2017”, la metodología utilizada fue investigación aplicada, dado que busca ampliar y profundizar la realidad de las variables. Asimismo llegó a la conclusión que según los resultados de la investigación se concluye que, con respecto a la hipótesis general hay evidencia en los gráficos N°02, 07, 11 que tanto los suministros, almacenamiento, costos de ventas influyen en la rentabilidad de la empresa Vinsa S.R.L. eso se puede corroborar con los gráficos N°14, 15 en el que se verifica la rentabilidad y utilidad; por lo que se determina que el sistema de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Vinsa S.R.L. Huánuco 2017.

Según los resultados de la investigación se concluye que, con respecto a la primera hipótesis podemos observar en el gráfico de la sección anterior que el 90% de trabajadores considera que una empresa que suministra adecuadamente los productos puede mejorar su rentabilidad. En ese contexto en la empresa Vinsa S.R.L. podemos observar que sus ventas son constantes, por lo tanto, su utilidad está garantizada, por lo que inferimos. Que hay una relación directa entre el suministro y la rentabilidad de la empresa. Ver tabla N°02 – Gráfico N°15; por lo que se determina que los suministros de mercaderías influyen en la rentabilidad de la empresa Vinsa S.R.L. Huánuco 2017.

2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 TEORIA DEL FINANCIAMIENTO

Según Brealey (2007) nos dice es la adquisición del dinero requerido para emprender nuevas inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el desarrollo de la empresa; el cual puede conseguirse a través de medios propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la organización y aportaciones de socios, emisión de acciones o recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo.

PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Según Quintero (2009) En el mundo empresarial siempre suceden cosas que, a priori, no estaban contempladas en el guion. Sin embargo, en nuestra mano está el conseguir minimizar estos factores, planificando adecuadamente nuestra actividad y nuestras necesidades.

Tanto cuando nos embarcamos en una aventura empresarial como para cualquier compañía en marcha, se debe tener comprensible las líneas estratégicas que marcan nuestra actividad ya que la excelente forma de establecer estas ideas es plasmándolas en una serie de objetivos concretos y alcanzables, que nos servirán para cumplir un plan de negocio y podrá ser nuestro objetivo en la actividad diaria. En la planificación financiera de cualquier empresa uno de los aspectos más importantes y trascendentales es la identificación de las necesidades, es preferente identificar dichas

necesidades que convertir el “apagar fuegos” en una actividad cotidiana y de este modo reducimos la aparición de elevados gastos financieros provocados por negociaciones desfavorables y precipitadas. (p.1-4)

Según Gómez (2000) En los procesos de toma de decisiones la planificación financiera es de gran importancia y es que las empresas se toman tremendamente en serio esta herramienta y le dedican abundantes recursos.

El plan financiero pretende sugerir objetivos a realizar para ser evaluados con posterioridad.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Según Ccaccya (2015) Existe dos tipos de financiamiento:

1. Financiamiento a corto plazo

Entre los principales instrumentos de financiamiento a corto plazo, se presentan:

- Créditos comerciales y de proveedores

Consiste en la propuesta de crédito por parte del proveedor a su clientela, permitiéndole pagar por ellos más adelante, es decir, en el futuro.

- Préstamos y créditos bancarios a corto plazo

Consiste en el desembolso de un capital por parte de una entidad financiera para cubrir las necesidades de corto plazo de la empresa, quien asume el deber de devolverlo junto a los intereses acordados, en un plazo menor o igual a un año.

- Descuentos de efectos comerciales

Consiste en la materialización de los derechos de cobro de la empresa en efectos comerciales que se ceden a las entidades financieras para que procedan a anticipar el importe, una vez deducidas en cierto monto en concepto de comisiones e intereses.

Este monto que las instituciones cobran por anticipar la deuda de los clientes antes de su vencimiento se denomina descuento y es el que le da el nombre a esta operación.

- Factoring

Es una herramienta financiera de corto plazo para convertir las cuentas por cobrar (facturas, recibos, letras) en dinero en efectivo, esto le permitirá resolver imprevistos y necesidades de efectivo que tenga la empresa, es decir, una empresa puede conseguir liquidez transfiriendo a un tercer crédito a cobrar derivados de su actividad comercial.

2. Financiamiento a largo plazo

Entre las principales alternativas de financiamiento en esta modalidad se tiene:

- Bonos: El bono es una letra de mediano o largo plazo, el cual es emitido por una empresa con el fin de lograr fondos del mercado financiero para el cual se pagan intereses y se redimen a un plazo de vencimiento que además se puede anticipar.

- Acciones: Las acciones representan la intervención patrimonial o de capital de un socio dentro de la organización a la que pertenece, por lo cual es una opción viable para el financiamiento de largo plazo, dada por la emisión de acciones preferentes y acciones comunes.
- Financiamiento a largo plazo con acciones preferentes: Estas acciones ofrecen un punto intermedio entre las acciones comunes y los bonos, es decir, forman parte del capital contable y su posesión da derecho a ciertas utilidades como dividendos, asimismo ciertos activos en caso de liquidez.
- Financiamiento a largo plazo con acciones comunes: Estas acciones representan la intervención que confiere al dueño un derecho referente a las utilidades y los activos de la empresa. Los accionistas comunes controlan y administran la empresa y reciben los dividendos obligados a cargo de las utilidades residuales.
- Arrendamiento financiero o leasing: Es un contrato que se negocia entre el dueño de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario) a la cual se le permite el uso de esos bienes en un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica. Sus estipulaciones pueden variar según las circunstancias y las necesidades de cada una de las partes.
- Hipotecas: Es una transferencia de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) con el fin de garantizar el pago del préstamo.

TIPOS DE FINANCIAMIENTO

Se presentan varios criterios para su sistematización. Entre las más comunes se tienen:

Según la formación de financiación.

De acuerdo con este criterio, las fuentes de financiación pueden dividirse en función de si los bienes han sido generados al interior de la sociedad o si conforme han surgido en su exterior. Por consiguiente, se distinguen dos tipos:

Financiación interna

Son proporcionadas, creadas o producidas por la propia operación de la empresa, como resultado de la experiencia comercial y el funcionamiento de las organizaciones.

Entre las principales formas que se tienen son:

- Provenientes de los accionistas de la empresa.
- Nuevas aportaciones que los accionistas dan a la organización.
- Por medio de la capitalización de las utilidades de operación retenidas.
- Financiación externa

Son las que se proporcionan capital que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización.

Hay diferentes modalidades en este ámbito que se han venido implementando de acuerdo con las necesidades particulares que presentan las empresas.

Una de las instituciones que provee diferentes alternativas de financiamiento es la banca comercial o múltiple. CCACCYA D. (2015)

2.2.2 TEORIA DE LA RENTABILIDAD

Para el autor Arturo.R (2019) la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, se dice que una empresa es rentable cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre estos es considerada como aceptable; o que un producto, cliente o departamento de empresa es rentable cuando generas más ingresos que costos, y existe cierta diferencia entre estos.

Siendo específicos, la rentabilidad mide qué porcentaje del dinero o capital invertido o que se va a invertir, se ha ganado o recuperado, o se va a ganar o recuperar.

RENTABILIDAD ECONÓMICA

Según Sánchez (2002) La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva y podemos decir que la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación.

Las ratios más utilizadas para medición relacionan cuatro variables de gestión muy importantes para el empresariado: ventas, activos, capital y resultados.

RENTABILIDAD FINANCIERA

Nos dice Sánchez (2002) Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales acreditados, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (p.5-10)

2.2.3. SOBRE LAS MYPES

Según SUNAT (2018) La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es constituida por una persona natural o jurídica, para cualquier forma de empresa que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Además, la MYPE se inscriben en un registro que se denomina REMYPE.

2.3 Marco Conceptual

FINANCIAMIENTO: Para cualquiera actividad de un negocio, reunir el capital es lo más importantes y la forma de conseguir ese capital, es a lo que se llama financiamiento.

RENTABILIDAD: Es la adquisición de beneficios o ganancias provenientes de una actividad. Es el dinero ganado después de restarle lo invertido.

MYPES: Es una unidad económica constituida ya sea por una persona natural o jurídica y deben de tener de 1 a 10 trabajadores, sus ventas anuales hasta un máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

SECTOR INDUSTRIAL: Se le define como el conjunto de actividades productivas que el hombre realiza de un modo organizado, con el apoyo de máquinas y herramientas.

La principal función de la empresa industrial es la producción de bienes a través de la transformación o extracción de materias primas.

III. HIPOTESIS

Hipótesis General

El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería en el distrito de Amarilis-2018.

Hipótesis Específicos

- La planificación financiera influye positivamente en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería en el distrito de Amarilis- 2018.
- Las fuentes de financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de Amarilis- 2018.

- Los tipos de financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las micro pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de Amarilis-2018.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

En esta investigación el Diseño considerado es no experimental correlacional descriptivo.

Investigación correlacional: Según Moreno (2018) Tiene como objetivo calcular el grado de semejanza que existe entre dos o más conceptos o variables, en un texto en particular. En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres variables.

La investigación correlacional me ayudara a medir la relación que existe entre las variables y veré si mis variables están relacionadas o no.

Investigación no experimental:

Como señala Montano (2019) “Es aquella en la que no se controlan ni manipulan las variables del estudio. Para desarrollar la investigación, los autores observan los fenómenos a estudiar en su ambiente natural, obteniendo los datos directamente para analizarlos posteriormente.”

El estudio de investigación es no experimental porque no se manipularon ninguna de las variables y se presentó en su contexto.

Descriptiva: Asimismo, será descriptivo porque se recolectarán datos en un solo momento y en un determinado tiempo, porque la investigación tiene como objetivo describir las variables y analizar su incidencia en su composición.

4.2.Población y muestra

Población: La población es finita.

Según la Municipalidad Distrital de Amarilis hay 10 micro y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería en el distrito de Amarilis-Huánuco,2018.

Muestra: La muestra está conformada por 10.

4.3.Definición y operacionalización de variables e indicadores

Financiamiento: Financiamiento conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Rentabilidad: Engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITMS
FINANCIAMIENTO	Planificación financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de negocios. • Objetivos a alcanzar 	<p>1. ¿Usted tiene el Registro Único de Contribuyentes (RUC)?</p> <p>2. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?</p> <p>3. ¿Fue suficiente el capital propio para abrir su micro y pequeña empresa?</p>
	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Corto plazo • Largo plazo 	<p>4. ¿La MYPE pidió un préstamo a una entidad financiera?</p>
	Tipos de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Internas • Externas 	<p>5. ¿Usted a que entidad financiera acudió para obtener su préstamo?</p>
RENTABILIDAD	Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Medida del rendimiento 	<p>6. ¿Usted obtuvo préstamo hipotecario?</p> <p>7. ¿Usted a que plazo obtuvo su financiamiento?</p> <p>8. ¿Usted tuvo facilidades para la obtención de su crédito?</p>
	Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Rendimiento obtenido. 	<p>9. ¿Usted tiene algún criterio para medir la rentabilidad de su micro y pequeña empresa?</p> <p>10. ¿La rentabilidad de su micro y pequeña empresa fue?</p> <p>11. ¿Considera usted que la calidad de su producto</p>

			<p>permitió obtener mayores beneficios?</p> <p>12. ¿La rentabilidad financiera de su empresa es producto del crédito obtenido?</p> <p>13. ¿Cree usted que la rentabilidad económica de su mype ha mejorado en los dos últimos años?</p> <p>14. ¿La variedad de sus productos le permite tener mayores utilidades?</p> <p>15. ¿Qué estrategias utiliza usted para mejorar su rentabilidad?</p> <p>16. ¿Usted logro algunos objetivos propuestos de su mype?</p>
--	--	--	--

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, la oportunidad de obtener datos y tipo y naturaleza de la fuente de datos además contamos con la encuesta, la entrevista, análisis documental, observación no experimental y observación experimental.

4.5. Plan de análisis

Esta investigación es de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo por lo tanto el tratamiento estadístico será la siguiente: el recojo de información se utilizara el instrumento del cuestionario, luego se realiza la tabulación de resultados, lo cual presentaran en tablas de frecuencias y gráficos estadísticos se procederá a su interpretación a la luz de la razón y para constatar la hipótesis se utiliza el coeficiente lo cual nos permitirá determinar el tipo de correlación que existe entre las variables de financiamiento y rentabilidad y demás se arribara a los resultados contrastando con las hipótesis planteadas en correspondencia con los objetivos de la investigación.

4.6. Matriz de consistencia

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL, RUBRO PANADERÍA, EN EL DISTRITO DE AMARILIS- 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema general ¿El financiamiento como influye en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de amarilis- 2018?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera la planificación financiera influye en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de amarilis- 2018? • ¿De qué manera las fuentes de 	<p>Objetivo general Determinar como el financiamiento influye en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de Amarilis-2018</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué manera la planificación financiera influye en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería en el distrito de Amarilis-2018. 	<p>Hipótesis general: El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería en el distrito de Amarilis-2018.</p> <p>Hipótesis Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La planificación financiera influye en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería en el distrito de Amarilis- 2018. • Las fuentes de financiamiento influyen en la 	<p>Variable 1 Financiamiento</p> <p>Variables 2 Rentabilidad</p>	<p>Financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación financiera. • Fuentes de financiamiento. • Tipos de financiamiento. <p>Rentabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de rentabilidad. • Rentabilidad en el análisis contable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de negocios • Corto plazo • Largo plazo • Internas • Externas • Económica • Financiera

<p>financiamiento influyen en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de amarilis- 2018?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera los tipos de financiamiento influyen en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de amarilis- 2018? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué manera las fuentes del financiamiento influyen en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industria rubro panadería en el distrito de Amarilis-2018. • Determinar de qué manera los tipos de financiamiento influye en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería en el distrito de Amarilis-2018. 	<p>rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de Amarilis- 2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los tipos de financiamiento influyen en la rentabilidad de las micro pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de Amarilis-2018. 			
--	---	---	--	--	--

4.7.Principios éticos

En la universidad ULADECH (2019) toda actividad de investigación que se realiza en la Universidad se guía por los siguientes principios:

Protección a las personas: Se debe respetar a las personas con la que se trabaja ya que solo implica a las personas que participen voluntariamente y tengan información adecuada en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: Todas las investigaciones deben respetar a los animales y al cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, se toma medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los objetivos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

Beneficencia no maleficencia: Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en la investigación. El investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia: El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica: La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1.Resultados

RESULTADO DE LA ENCUESTA

A continuación, se mostrará tablas y gráficos estadísticos con su respectiva interpretación de cada uno de los ítems y los resultados obtenidos:

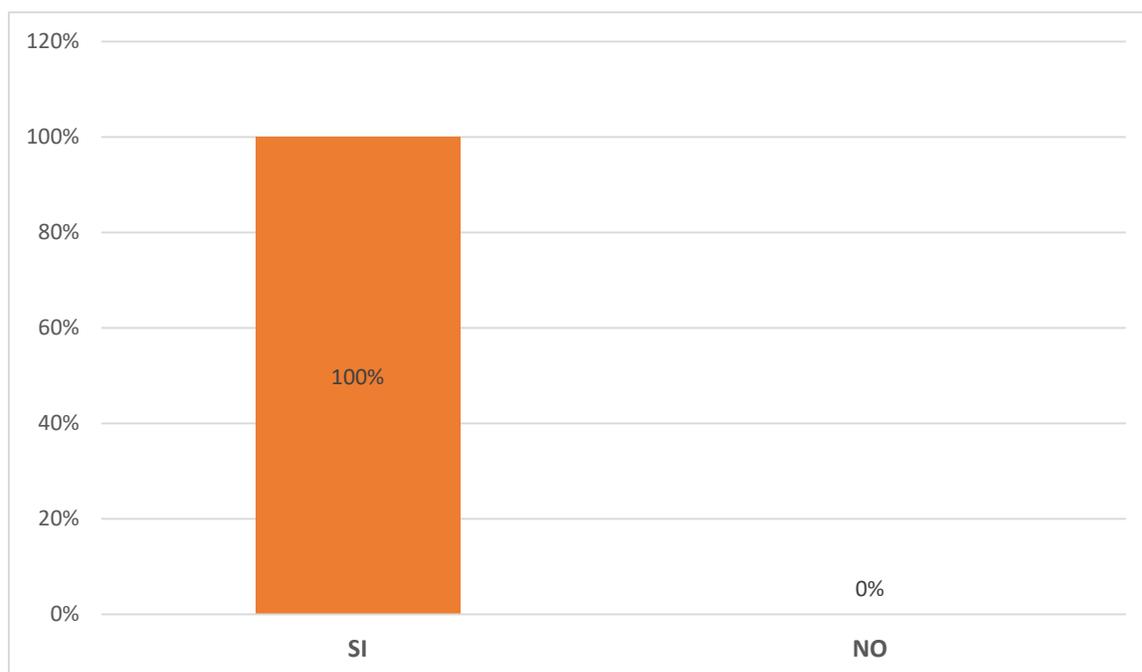
Tabla 1 ¿Usted tiene el Registro Único de Contribuyentes (RUC)?

CRITERIO	F	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 1 ¿Usted tiene el Registro Único de Contribuyentes (RUC)?



FUENTE: Tabla N°1

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados se aprecia que el 100% dijo que si tienen el Registro Único de Contribuyente (RUC), mientras que el 0% no tiene el Registro Único de Contribuyente(RUC).

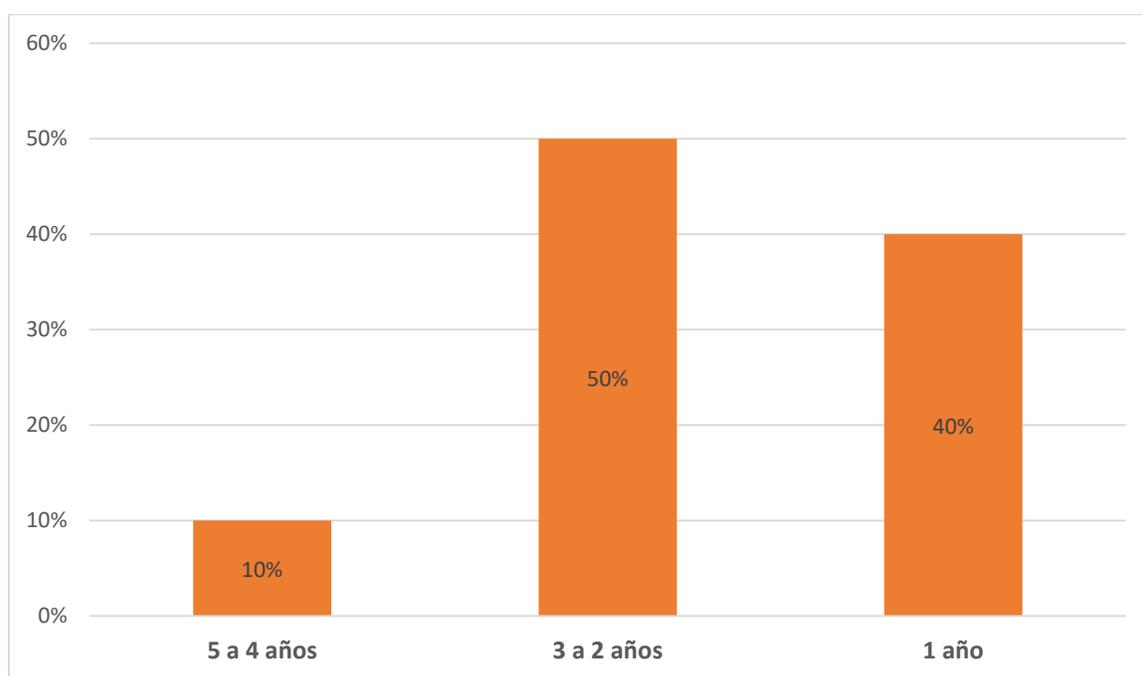
Tabla 2 ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?

CRITERIO	f	%
5 a 4 años	1	10%
3 a 2 años	5	50%
1 año	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 2 ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?



FUENTE: Tabla N°2

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados se aprecia que el 10% se dedica a esta actividad de 5 a 4 años, mientras el 50% de 3 a 2 años y el 40% se dedica a esta actividad hace 1 año.

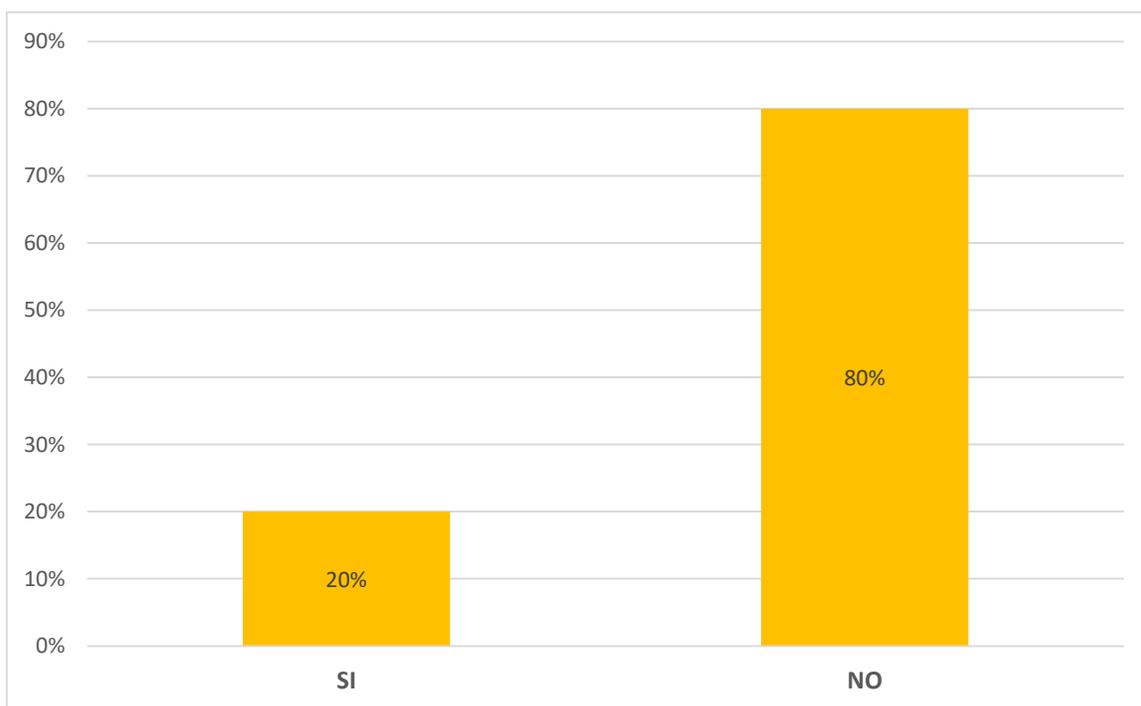
Tabla 3 ¿Fue suficiente el capital propio para abrir su micro y pequeña empresa?

CRITERIO	F	%
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 3 ¿Fue suficiente el capital propio para abrir su micro y pequeña empresa?



FUENTE: Tabla N°3

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados se aprecia que el 20% dijo que si fue suficiente su capital propio mientras que para el 80% no fue suficiente su capital propio para abrir su micro y pequeña empresa.

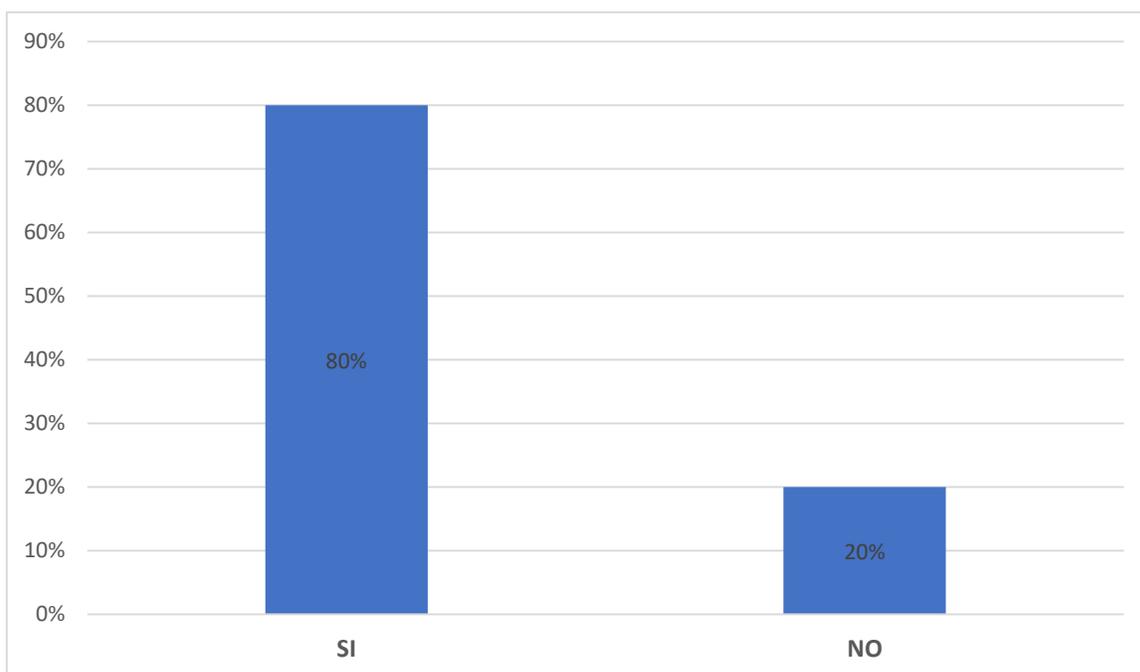
Tabla 4 ¿La MYPE pidió un préstamo a una entidad financiera?

CRITERIO	f	%
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 4 ¿La MYPE pidió un préstamo a una entidad financiera?



FUENTE: Tabla N°4

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados se aprecia que el 80% pidió un préstamo a una entidad financiera mientras el 20% no pidió ningún préstamo.

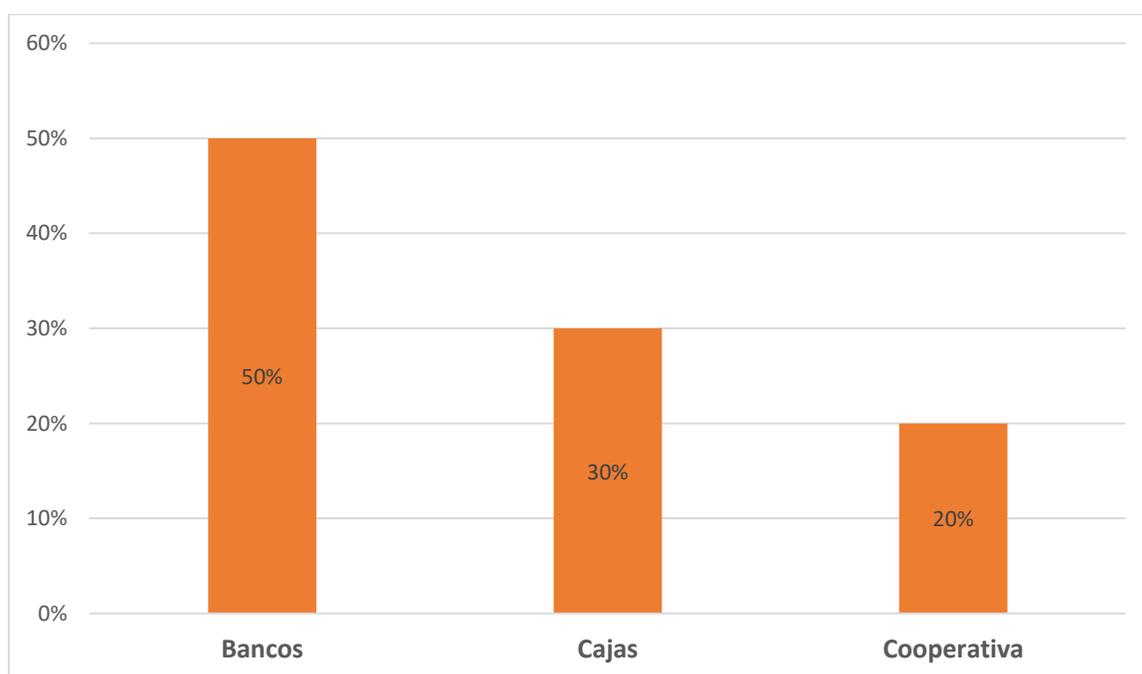
Tabla 5 ¿Usted a que entidad financiera acudió para obtener su préstamo?

CRITERIO	f	%
Bancos	5	50%
Caja	3	30%
Cooperativa	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 5 ¿Usted a que entidad financiera acudió para obtener su préstamo?



FUENTE: Tabla N°5

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados se aprecia que el 50% acudió a un Banco para obtener un prestamos mientras que el 30% acudió a Caja y el 20% acudió a una Cooperativa.

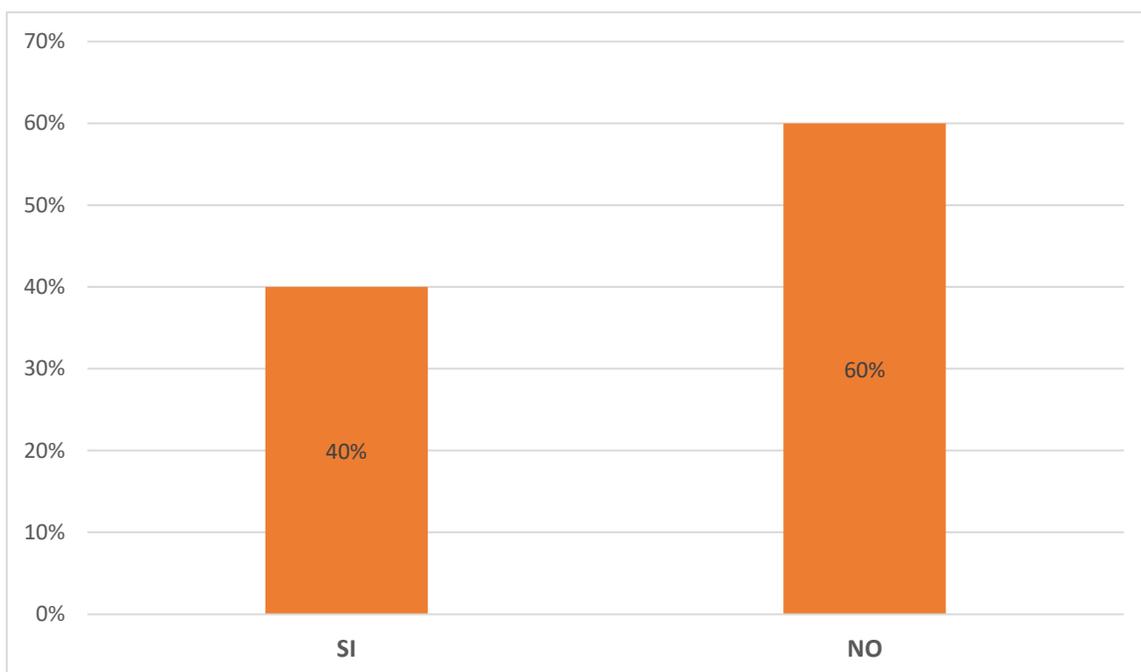
Tabla 6 ¿Usted obtuvo préstamo hipotecario?

CRITERIO	F	%
SI	40	0%
NO	100	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 6 ¿Usted obtuvo préstamo hipotecario?



FUENTE: Tabla N°6

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados se aprecia que el 100% de encuestados se aprecia que el 40% obtuvo préstamo hipotecario mientras que el 60% no obtuvo préstamo hipotecario.

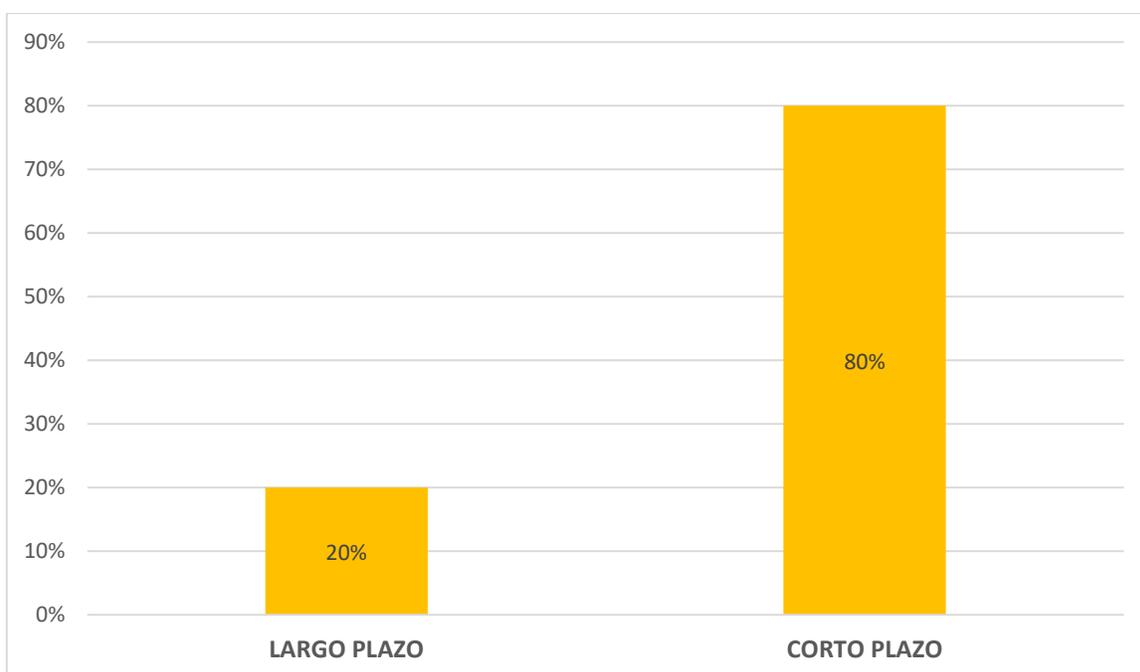
Tabla 7 ¿Usted a que plazo obtuvo su financiamiento?

CRITERIO	f	%
LARGO PLAZO	2	20%
CORTO PLAZO	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 7 ¿Usted a que plazo obtuvo su financiamiento?



FUENTE: Tabla N°7

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados el 20% obtuvo su financiamiento a largo plazo mientras que el 80% obtuvo su financiamiento a corto plazo.

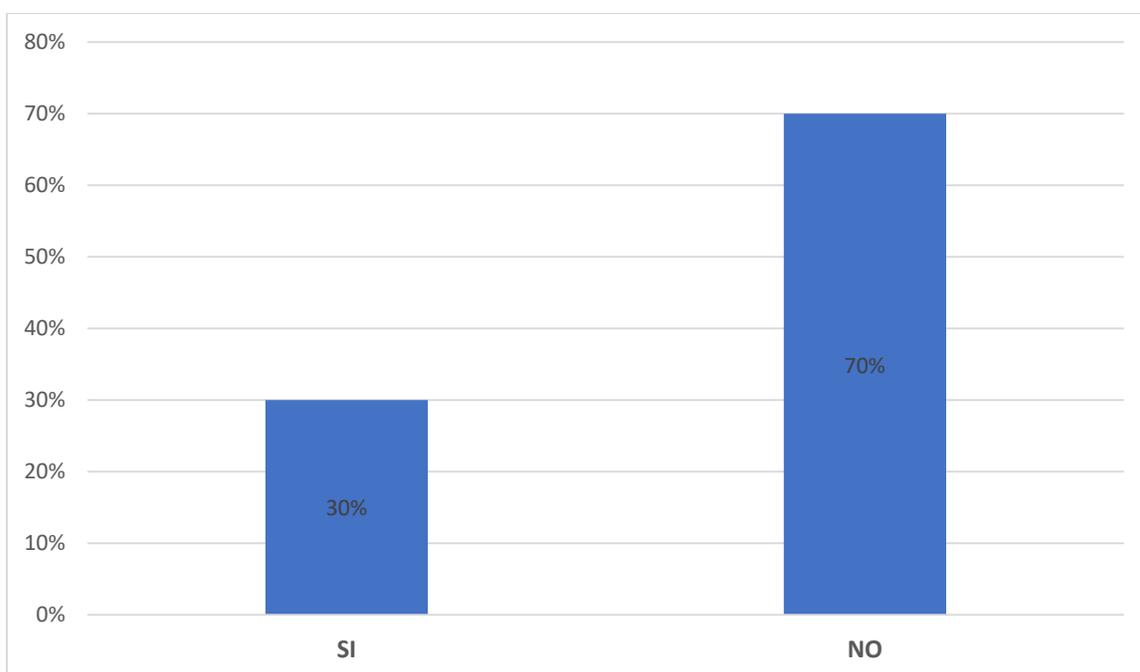
Tabla 8 ¿Usted tuvo facilidades para la obtención de su crédito?

CRITERIO	f	%
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 8 ¿Usted tuvo facilidades para la obtención de su crédito?



FUENTE: Tabla N°8

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados el 30% si tuvo facilidad para la obtención de su crédito mientras que el 80% no obtuvo facilidad para la obtención de su crédito.

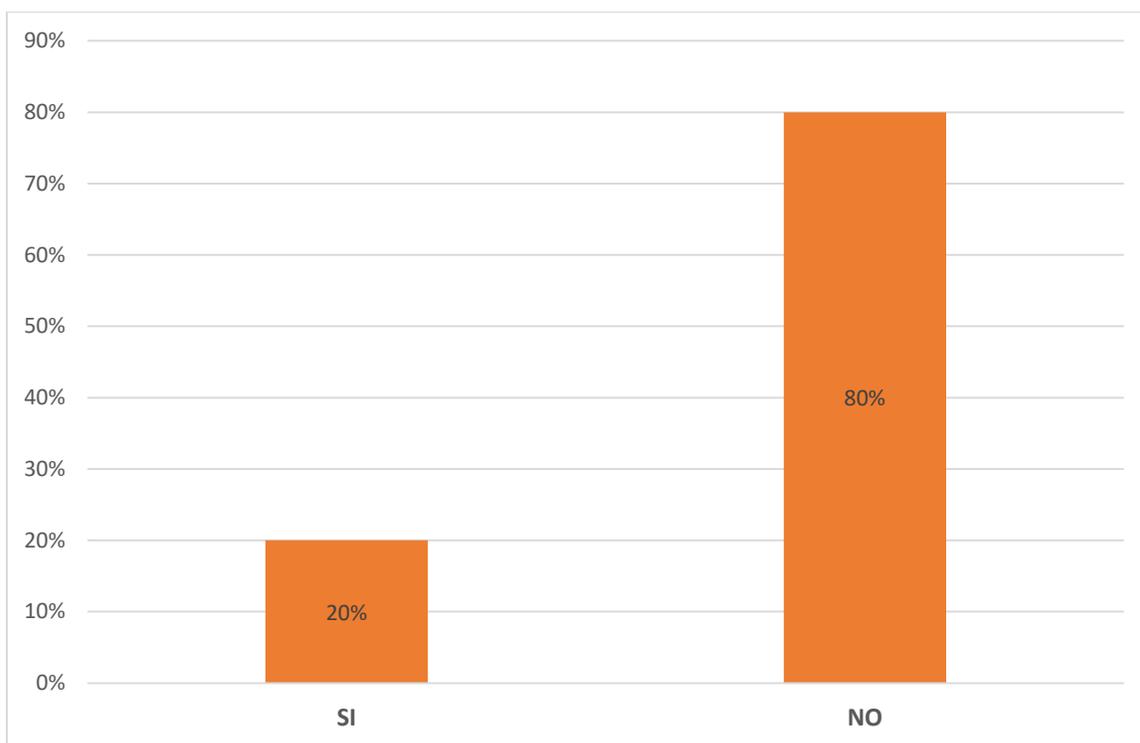
Tabla 9 ¿Usted tiene algún criterio para medir la rentabilidad de su micro y pequeña empresa?

CRITERIO	f	%
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 9 ¿Usted tiene algún criterio para medir la rentabilidad de su micro y pequeña empresa?



FUENTE: Tabla N°9

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados el 20% dijo que si tienen un criterio de medir la rentabilidad de su mype mientras que el 80% no tiene ningún criterio para medir su rentabilidad.

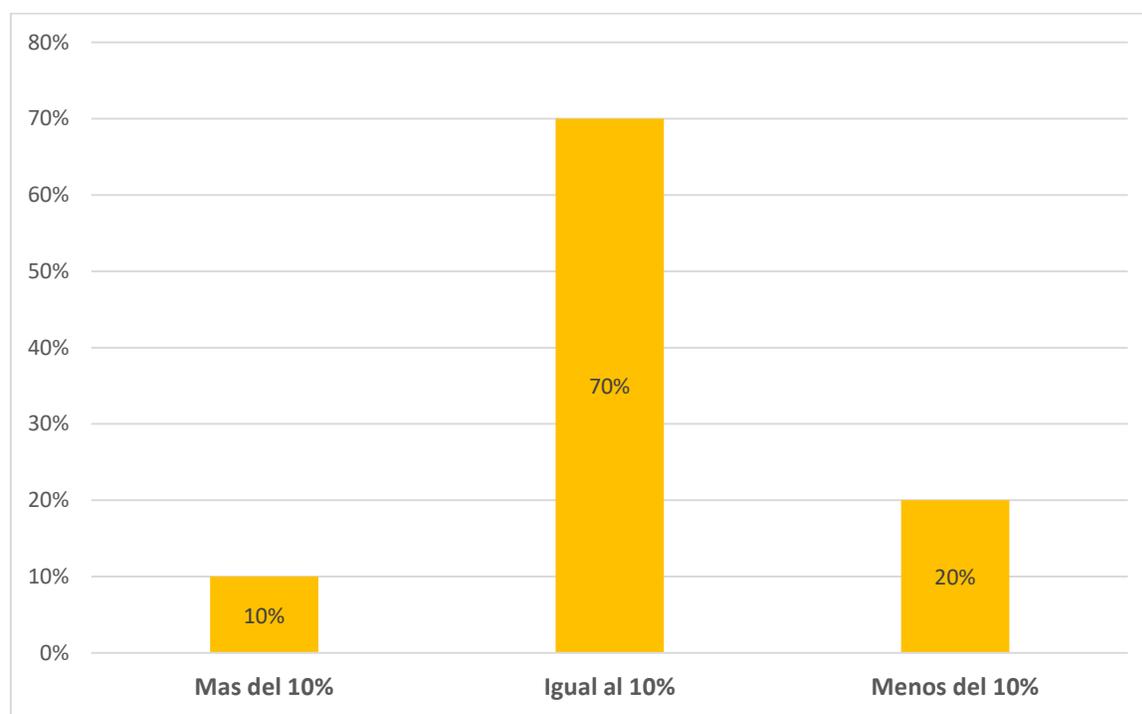
Tabla 10 ¿La rentabilidad de su micro y pequeña empresa fue?

CRITERIO	f	%
Mas del 10%	1	10%
Igual al 10%	7	70%
Menos del 10%	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 10 ¿La rentabilidad de su micro y pequeña empresa fue?



FUENTE: Tabla N°10

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados se aprecia que el 10% tienen más del 10% de rentabilidad mientras que del 70% su rentabilidad es igual al 10% y del 20% su rentabilidad es menos del 10%.

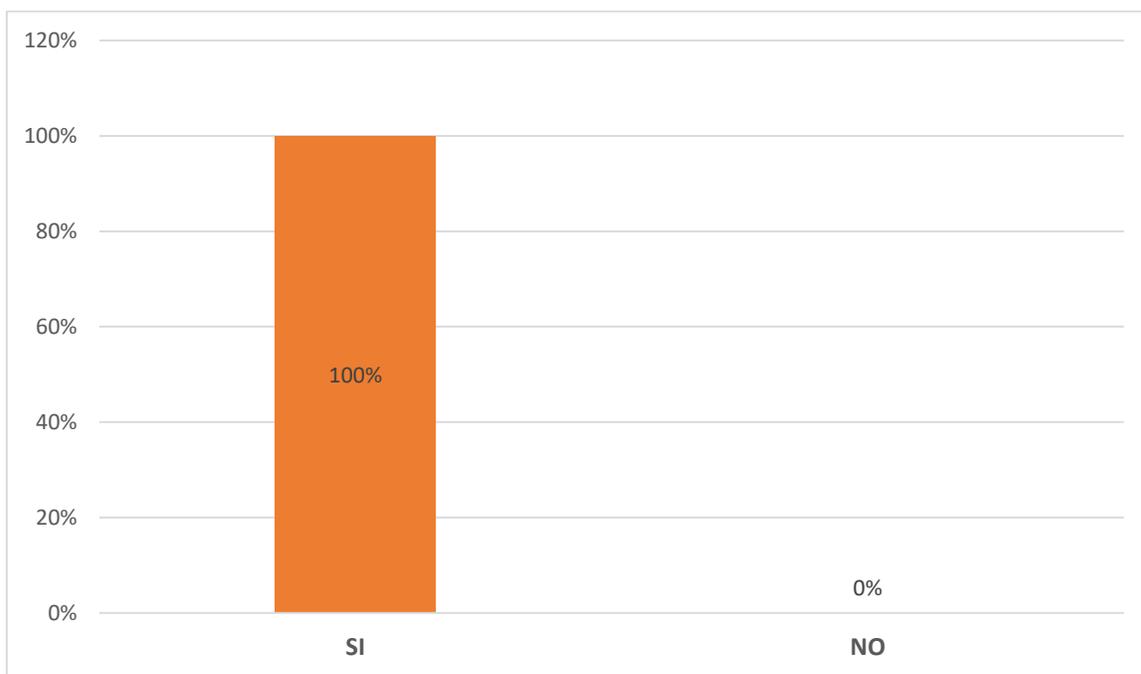
Tabla 11 ¿Considera usted que la calidad de su producto permitió obtener mayores beneficios?

CRITERIO	f	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 11 ¿Considera usted que la calidad de su producto permitió obtener mayores beneficios?



FUENTE: Tabla N°11

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados se aprecia que el 100% considera que la calidad de sus productos permitió obtener mayores beneficios.

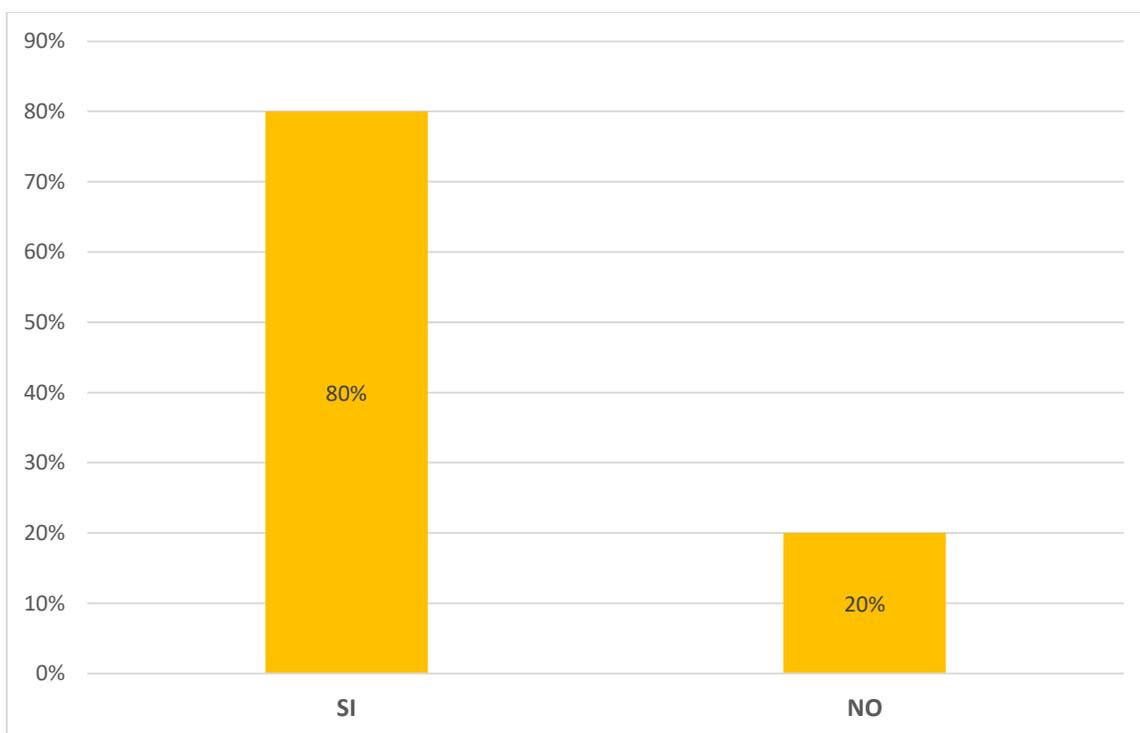
Tabla 12 ¿La rentabilidad financiera de su empresa es producto del crédito obtenido?

CRITERIO	f	%
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 12 ¿La rentabilidad financiera de su empresa es producto del crédito obtenido?



FUENTE: Tabla N°12

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados se aprecia el 80% dijo que su rentabilidad financiera es producto al crédito obtenido mientras que el 20% no considera que su rentabilidad financiera es producto del crédito obtenido.

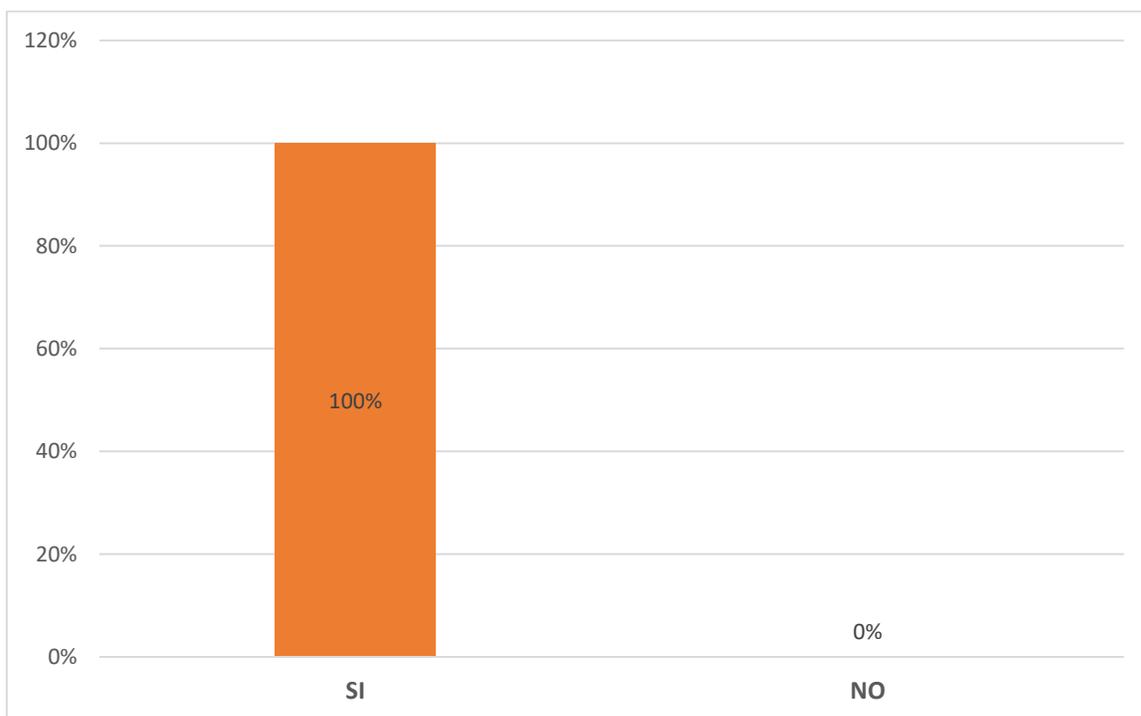
Tabla 13 ¿Cree usted que la rentabilidad económica de su mype ha mejorado en los dos últimos años?

CRITERIO	f	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 13 ¿Cree usted que la rentabilidad económica de su mype ha mejorado en los dos últimos años?



FUENTE: Tabla N°13

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados se aprecia que el 100% cree que su rentabilidad económica mejoro en los dos últimos años.

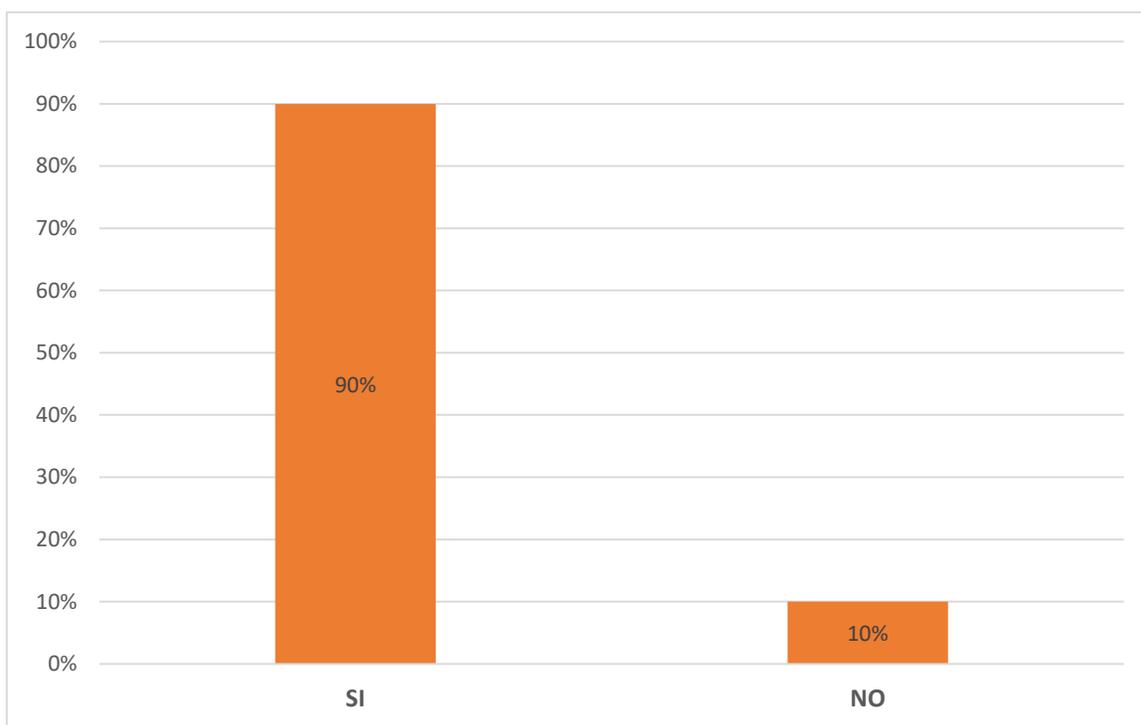
Tabla 14 ¿La variedad de sus productos le permite tener mayores utilidades?

CRITERIO	f	%
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 14 ¿La variedad de sus productos le permite tener mayores utilidades?



FUENTE: Tabla N°14

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados se aprecia que el 90% dijo que la variedad de sus productos le permite tener mayores utilidades mientras el 10% no cree que la variedad de sus productos le permite tener mayores utilidades.

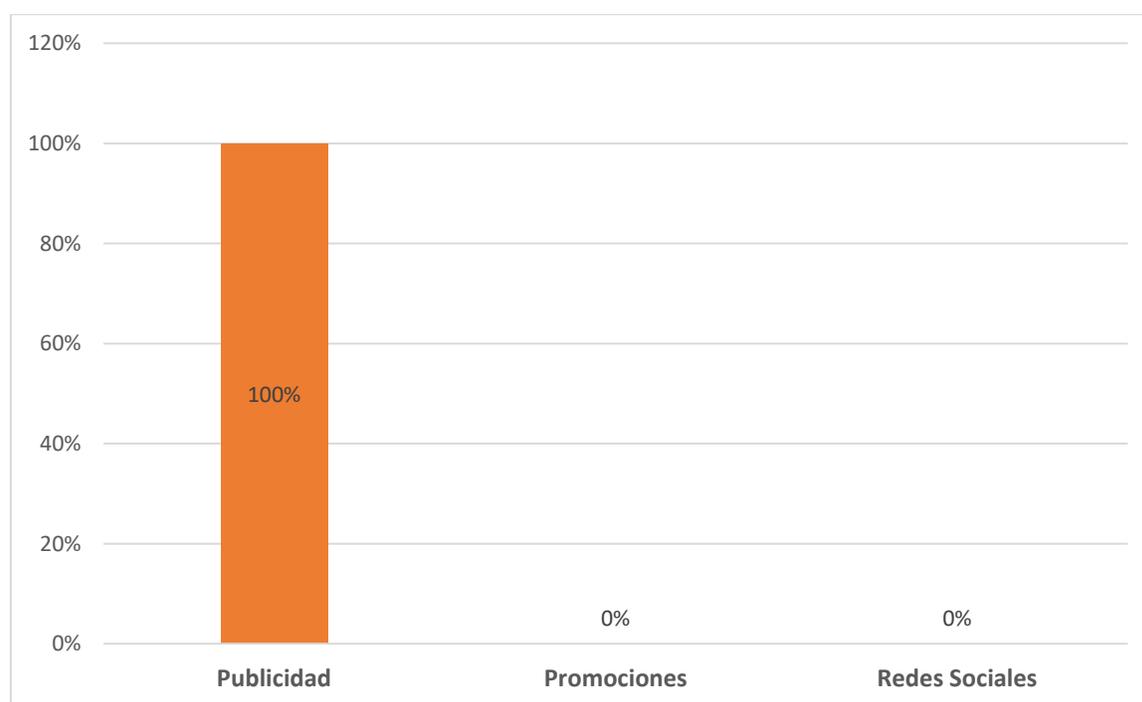
Tabla 15 ¿Qué estrategias utiliza usted para mejorar su rentabilidad?

CRITERIO	f	%
Publicidad	10	100%
Promociones	0	0%
Redes Sociales	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 15 ¿Qué estrategias utiliza usted para mejorar su rentabilidad?



FUENTE: Tabla N°15

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados se aprecia que el 100% utiliza publicidad para mejorar su rentabilidad.

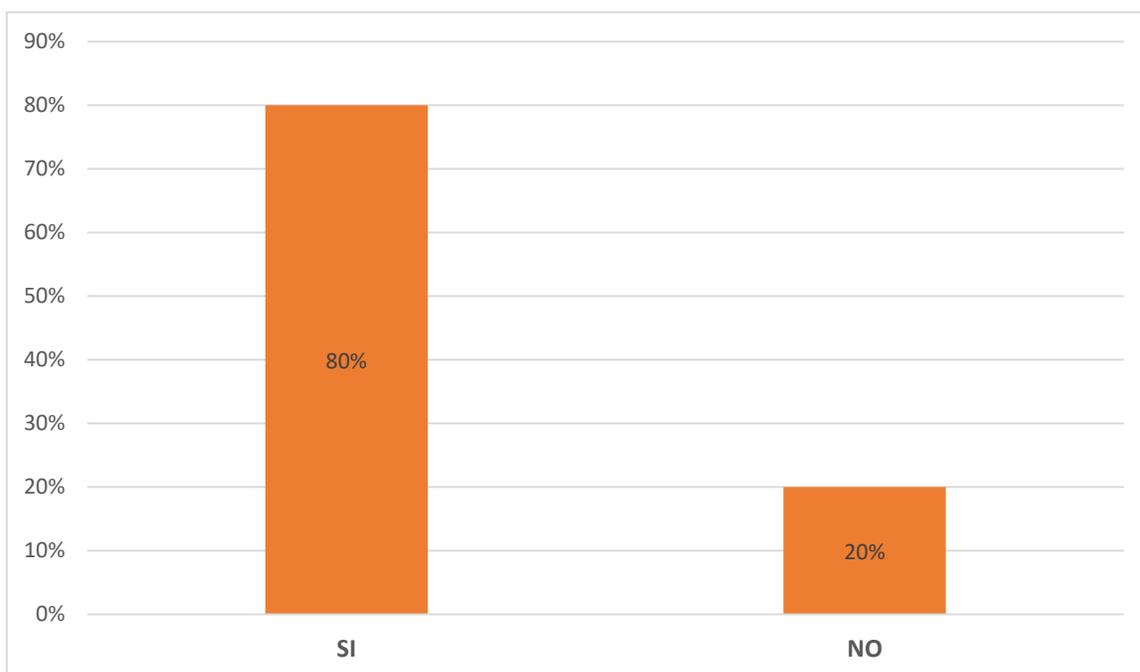
Tabla 16 ¿Usted logro algunos de sus objetivos propuesto de su mype?

CRITERIO	f	%
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a un representante de la micro y pequeña empresa del rubro de panadería.

Elaboración: Propia

Grafico 16 ¿Usted logro algunos de sus objetivos propuesto de su mype?



FUENTE: Tabla N°16

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de encuestados se aprecia que el 80% de encuestados si logro algunos de sus objetivos propuestos de su mype, mientras que el 20% no logro algunos de sus objetivos propuestos de su mype.

DETERMINACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD

El coeficiente de correlación de Pearson se utiliza para medir el grado de relación de dos variables

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Para encontrar el valor de r, se toma en cuenta los puntajes obtenidos mediante la encuesta de cada uno a los representantes legales de las de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de amarilis- 2018, en relación al financiamiento y la rentabilidad obtenida tal como se muestra en el cuadro.

**TABLA DE PUNTUACIÓN POR CADA UNIDAD DE MUESTRA
SEGÚN VARIABLES DE ESTUDIO**

N°	X	Y	X.Y	X*2	Y*2
1	6	8	48	36	64
2	11	13	143	121	169
3	7	11	77	49	121
4	8	10	80	64	100
5	7	10	70	49	100
6	11	14	154	121	196
7	9	13	117	81	169
8	10	14	140	100	196
9	8	13	104	64	169
10	12	14	168	144	196
SUMA	89	120	1101	829	1480

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes

Las sumatorias se reemplazan en la expresión

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$$r = \frac{10(1101) - (89)(120)}{\sqrt{[10(829) - (89)^2][10(1480) - (120)^2]}}$$

$$r = 0,8589$$

Como el valor obtenido de correlación de Pearson se encuentra en el siguiente intervalo $0 < 0,8589 < 1$, asimismo es mayor de 0,5 entonces la relación entre la variable 1 financiamiento y la variable 2 rentabilidad podemos afirmar que es positiva fuerte que se interpreta que incide manera significativa.

COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN (r^2)

$$R^2 = (0,8589)^2 \times 100\%$$

$$R^2 = (0.7378)100\%$$

$$R^2 = 73.78\%$$

El 73.78% de los cambios provocados en la rentabilidad de las de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería, en el distrito de amarilis corresponde al financiamiento obtenido de diferentes naturalezas.

5.2. Análisis de resultados

A continuación, se presenta la contratación de los resultados con los objetivos e hipótesis de la investigación.

La hipótesis general señala: El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería en el distrito de Amarilis-2018. Se aceptó la hipótesis porque el resultado obtenido de la muestra en estudio de la correlación de Pearson señala que el 73.78% de los cambios generados en la rentabilidad de las Mypes es producto de los diferentes cambios que presentan el financiamiento. Asimismo, este resultado obtenido confirma con lo señalado en el marco teórico, que nos dice que el financiamiento es la adquisición de dinero para emprender nuevas inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el desarrollo de la empresa.

En la interpretación de los resultados de cada pregunta que son presentadas en tablas y gráficos, los antecedentes de estudios y las bases teóricas nos da suficiente información para relacionar entre las informaciones respecto al Financiamiento y la Rentabilidad de las Micros y Pequeñas Empresas.

Según al objetivo N°1

En relación a la planificación financiera se observa la tabla N°16 que del 100% de encuestados, el 80% de encuestados si logro algunos de sus objetivos propuestos de su mype, mientras que el 20% no logro algunos de sus objetivos propuestos de su mype. Los resultados obtenidos guardan relación con lo señalado en las bases teóricas donde Quintero (2009) nos dice que establecer

ideas y plasmándolas en una serie de objetivos concretos y alcanzables, nos servirán para cumplir un plan de negocio y podrá ser nuestro objetivo en la actividad diaria. Por otro lado, Gómez (2000) dice que el plan financiero plantea algunos de sus objetivos a cumplir para ser evaluados con posterioridad. Lo cual refleja que las Mypes se trazan objetivos alcanzables.

Según al objetivo N°2

En relación a las fuentes de financiamiento se observa la tabla N°7 que del 100% de encuestados el 20% obtuvo su financiamiento a largo plazo mientras que el 80% obtuvo su financiamiento a corto plazo. Y en la tabla N°6 del 100% de encuestados se aprecia que el 40% de encuestados obtuvo préstamo hipotecario. Estos resultados muestran que las Mypes prefieren un financiamiento a corto plazo, pero obtienen sus préstamos con crédito hipotecario. Además, Ccaccya (2015) dice que el crédito hipotecario es una transferencia de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) con el fin de garantizar el pago del préstamo.

Según al objetivo N°3

En relación a los tipos de financiamiento vemos en la tabla N°4 que del 100% de encuestados se aprecia que el 80% pidió un préstamo a una entidad financiera mientras el 20% no pidió ningún préstamo. También podemos observar en la tabla N°5 que del 100% de encuestados se aprecia que el 50% acudió a un Banco para obtener un préstamo mientras que el 30% acudió a Caja y el 20% acudió a una Cooperativa. Estos resultados nos muestran que

la principal fuente de financiamiento para las Mypes son las entidades financieras, además el 50% acude a los Bancos para su financiamiento.

VI. CONCLUSIÓN

- La planificación financiera es importante para las micro y pequeñas empresas porque ayuda a lograr cada uno de los objetivos propuestos, y además es uno de los aspectos más importantes porque identifica las necesidades.
- Las fuentes de financiamiento influyen significativamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas porque nos da conocer el plazo en el que se dio el préstamo y se ve que algunas Mypes optan por el crédito hipotecario. Además, permite que las micro y pequeñas empresas puedan agrandar su producción y así obtener un mayor beneficio.
- Los tipos de financiamiento es importante porque vemos que un 80% acude a entidades financieras, ya que su financiamiento interno no les alcanza para realizar sus actividades.

RECOMENDACIONES

- Según a la conclusión N°1.

Se recomienda a los microempresarios del sector industrial rubro panaderías que deben planificar bien cada objetivo para que así puedan crecer más en el mercado.

- Según a la conclusión N°2.

Se les recomienda elegir bien a qué plazo quieren su financiamiento para que puedan elegir la tasa de interés más baja del mercado y del tal modo que puedan pagar las condiciones de pago.

- Según a la conclusión N°3.

Se recomienda los microempresarios que el tipo de financiamiento que ellos reciban debe ser para mejorar en su rentabilidad y de reinvertir su rentabilidad.

Bibliografía

- Arellano, R. C. (26 de Agosto de 2013). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/>
- Brealey, R. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. España: https://www.u-cursos.cl/usuario/b8c892c6139f1d5b9af125a5c6dff4a6/mi_blog/r/Principios_de_Finanzas_Corporativas_9Ed__Myers.pdf.
- Ccaccya, D. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. <https://studylib.es/doc/7869547/vii-fuentes-de-financiamiento-empresarial>.
- Ferraro, Carlo & Rojo, Sofia. (2018). *Copyright © Organización Internacional del Trabajo 2018*. Obtenido de Copyright © Organización Internacional del Trabajo 2018: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf
- Financiamiento para las mypes. (21 de Mayo de 2018). *El Peruano*.
- Gómez, G. (11 de Octubre de 2000). *La planificación financiera*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/la-planificacion-financiera/>
- Gutiérrez Apaza, F. E. (2015). *“Factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de confección textil: puno - 2014”*.
- Haro Villacís, W. M. (2010). *“Estrategias de Publicidad y su incidencia en las ventas de la Panadería y Pastelería “Ecuapan” en la Ciudad de Ambato durante el 2010”*.
- Jara Loja, M. (2017). *“Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”*. Pucallpa: C:/Users/User/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual.pdf.
- Lastra Igarza, C. C. (2018). *El SISTEMA DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VINSA S.R.L. HUÁNUCO 2017*. Huánuco.
- Martel Torres, J. A. (2015). *FACTORES DE SELECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN-COMUNICACIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO DEL ÁREA DE VENTAS DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PARQUE INDUSTRIAL DE SAN JUAN DE LURIGANCHO – LIMA 2015*. HUÁNUCO.
- MARTÍNEZ CORREA, D. M., & URREA ARBELAEZ, D. (2014). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE FINANCIAMIENTO COMERCIAL DE MICROCRÉDITO EN LA CIUDAD DE ARMENIA*.
- Montano, J. (2019). *lifeder.com*. Obtenido de lifeder.com: <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>
- Moreno, E. (9 de Abril de 2018). Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html>

- Párraga Bermeo, V., & Zhuma Ortíz, N. (2013). *ANÁLISIS FINANCIERO DE LA RENTABILIDAD QUE ALCANZA LA FERRETERÍA Y PINTURAS COMERCIAL UNIDAS POR LA OBTENCIÓN DE PRÉSTAMOS*. Bachelor's thesis.
- Quintero Pedraza, J. C. (2009). *PLANIFICACIÓN FINANCIERA*.
<http://www.eumed.net/ce/2009b/jcqp3.htm>.
- R, A. (14 de Septiembre de 2019). *CreceNegocios*. Obtenido de CreceNegocios:
<https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Rotta, A. A. (7 de Julio de 2010). Obtenido de <https://es.slideshare.net/betun68/modelo-de-rentabilidad>
- Rubio Baltazar, J. E. (2014). *“Características de formalización y financiamiento de las micros y pequeñas empresas del rubro panaderías en la ciudad de Huamachuco durante el 2014”* .
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*.
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>.
- SUNAT. (2018). Obtenido de SUNAT: <http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype>
- ULADECH. (2019). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN*. Chimbote:
<file:///C:/Users/User/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>.

Anexos

ANEXO N° 1



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ENCUESTA

Señor propietario/Gerente de la panadería esta es una encuesta anónima con fines académicos a nivel universitario; le agradecería mucho si usted contesta con veracidad las siguientes preguntas:

1. ¿Usted tiene el Registro Único de Contribuyentes (RUC)?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?
 - a) 5 a 4 años
 - b) 3 a 2 años
 - c) 1 año
3. ¿Fue suficiente el capital propio para abrir su micro y pequeña empresa?
 - a) Si
 - b) No
4. ¿La MYPE pidió un préstamo a una entidad financiera?

- a) Si
 - b) No
5. ¿Usted a que entidad financiera acudió para obtener su préstamo?
- a) Bancos
 - b) Cajas
 - c) Cooperativas
6. ¿Usted obtuvo préstamo hipotecario?
- a) Si
 - b) No
7. ¿Usted a que plazo obtuvo su financiamiento?
- a) Largo plazo
 - b) Corto plazo
8. ¿Usted tuvo facilidades para la obtención de su crédito?
- a) Si
 - b) No
9. ¿Usted tiene algún criterio para medir la rentabilidad de su micro y pequeña empresa?
- a) Si
 - b) No
10. ¿La rentabilidad de su micro y pequeña empresa fue?
- a) Más del 10%
 - b) Igual al 10%
 - c) Menos del 10%
11. ¿Considera usted que la calidad de su producto permitió obtener mayores beneficios?
- a) Si

b) No

12. ¿La rentabilidad financiera de su empresa es producto del crédito obtenido?

a) Si

b) No

13. ¿Cree usted que la rentabilidad económica de su mype ha mejorado en los dos últimos años?

a) Si

b) No

14. ¿La variedad de sus productos le permite tener mayores utilidades?

a) Si

b) No

15. ¿Qué estrategias utiliza usted para mejorar su rentabilidad?

a) Publicidad

b) Promociones

c) Redes sociales

16. ¿Usted logro algunos de sus objetivos propuesto de su mype?

a) Si

b) No

Anexo N°2



PADRON DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO PANADERIAS

N° LIC	NOMBRE O RAZON SOCIAL	17.REPRESENTANTE LEGAL	DNI/RUC	GIRO	DIRECCION	RECIBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2
2321	SANTOS SULHUAGA MARIA DEL PILAR	SANTOS SULHUAGA MARIA DEL PILAR	10224983803	PANADERIA	AV. MICAELA BASTIDAS N° 379	8/04/2016	11/04/2016	APERTURA	25.50
2349	VELASQUEZ ROBLES ROGELIO	VELASQUEZ ROBLES ROGELIO	10225101847	PANADERIA	AV. ESTEBAN PABLETICH	19/05/2016	20/05/2016	APERTURA	65
2393	PRINCIPE AMANCIO JOSE	PRINCIPE AMANCIO JOSE	10224847918	PANADERIA	CALLE SAN CRISTOBAL MZ F LOTE 06	23/08/2016	24/08/2016	APERTURA	36
2446	SAL Y ROSAS ROSAS EDITH YOVANA	SAL Y ROSAS ROSAS EDITH YOVANA	10408155055	PANADERIA	AV. MZ. K LT. 01	8/11/2016	8/11/2016	APERTURA	82.49
2461	HUERTO FERRER DORIZA	HUERTO FERRER DORIZA	10224235319	ELAB. DE PROD. DE PANIF.	RUBEN DARIO	15/12/2016	15/12/2016	APERTURA	216.81
2586	VENANCIO ROJAS LILIANA BERTHA	VENANCIO ROJAS LILIANA BERTHA	10407289019	PANADERIA Y PASTERIA	JR. ARGENTINA MZ. T LT.4-A	28/08/2017	31/08/2017	APERTURA	80
2817	SANTOS SULHUAGA SOLEDAD B.	SANTOS SULHUAGA SOLEDAD B.	10225202236	ELAB. PROD. DE PANIFC.	JR. TUPAC YUPANQUI 124	11/07/2018	17/07/2018	APERTURA	87.3
2875	RUBIN ZAVALA MARLENI JUSTINA	RUBIN ZAVALA MARLENI JUSTINA	10225165764	MULTISERVICIOS MICAELA	AV. MICAELA BASTIDAS 320	31/10/2018	8/11/2018	APERTURA	48
2881	PINOCHITO PANADERIA SAC	SARMIENTO QUIÑONEZ M.	20573199686	ELAB.PROD. DE PANIF.	MZ. F LOTE 16	13/11/2018	14/11/2018	APERTURA	99.6
3103	RIVERA MALLQUI NORMA RAQUEL	RIVERA MALLQUI NORMA RAQUEL	10428146986	PANADERIA-PASTERIA	AV. MICAELA BASTIDAS 503	7/05/2019	8/05/2019	APERTURA	30