



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD.**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
INDUSTRIAL RUBRO CONFECCION DE ROPAS DE
VESTIR DEL DISTRITO DE HUANUCO 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS.**

AUTORA:

ACCILIO ADRIAN, OLINDA

ORCID: 0000-0002-0515-5760

ASESOR

ROGER BOCANEGRA, ARMANDO

ORCID: 0000-0002-1704-0215

HUANUCO – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

ACCILIO ADRIAN, OLINDA

ORCID: 0000-0002-0515-5760

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huánuco, Perú

ASESOR

ROGER BOCANEGRA ARMANDO

ORCID: 0000-0002-1704-0215

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huánuco, Perú.

JURADO

PARDAVE BRANCACHO, JULIO VICENTE

ORCID: 0000-0002-1665-9120

PRESIDENTE

SINCHE ANAYA, AIICHIRA YELMA

ORCID: 0000-0002-5300-377X

MIEMBRO

GAVIDIA MEDRANO, ALGEMIRO GERONCIO

ORCID: 0000-0003-2413-1155

MIEMBRO

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

PARDAVE BRANCACHO, JULIO VICENTE

ORCID: 0000-0002-1665-9120

PRESIDENTE

SINCHE ANAYA, AIICHIRA YELMA

ORCID: 0000-0002-5300-377X

MIEMBRO

GAVIDIA MEDRANO, ALGEMIRO GERONCIO

ORCID: 0000-0003-2413-1155

MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, filial Huánuco por darme la oportunidad de acogerme; hacerme parte de su casa y formarme como profesional.

A mis docentes y asesor Roger Bocanegra, Armando de la escuela de Contabilidad por brindarnos su conocimiento y alentarnos en todo momento para lograr realizar una buena sustentación.

A los propietarios de las Mypes; por brindarnos su confianza e información para poder desarrollar mi investigación.

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado la vida y el privilegio de haber nacido en mi querido país Perú.

A mis padres por su amor y apoyo incondicional, a mis hermanos y a mi hermanito que ya no está con nosotros que desde el cielo siempre me la fuerza que necesito y recordarme que todo se puede, a mis familiares que siempre me incentivaron a seguir adelante y sobre todo a mí.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación tiene por objetivo: Determinar de que manera el financiamiento influye en la rentabilidad dentro de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del distrito de Huanuco 2017. El método de la investigación fue tipo descriptiva no experimental, para la investigación se tomó como muestra 15 Mypes de una población de 30 Mypes; se le aplicó el cuestionario mediante la técnica de la encuesta con 15 preguntas; lo que nos permitió centrarnos en recolectar datos donde podemos verificar de qué forma obtienen financiamiento y cómo influye en la rentabilidad de las Mypes en su ambiente natural. En los resultados de la encuesta realizada el 60% de las Mypes utilizó la fuente de financiamiento interno para sus actividades empresariales, lo cual le permite tener mayores utilidades sin pagar intereses por el préstamo recibido y además no tendrían presión para la devolución. Con respecto a la producción el 50% de los propietarios de las Mypes; cuando obtuvieron financiamiento ha aumentado su rentabilidad debido a que ha podido adquirir los materiales necesarios para su negocio; donde sus clientes pueden encontrar lo que necesitan. En cuanto a los plazos de devolución el 67% se sujetaron a pagar a largo plazo porque el tiempo les permitirá recaudar su deuda; Así como también son conscientes que las tasas de interés son un poco más altas. Con relación a la rentabilidad el 57% cree que los plazos de financiamiento de devolución contribuyen a obtener rentabilidad debido a que el tiempo les favorece, ya que en ese tiempo pueden recaudar las deudas y aprovechar al máximo el financiamiento. El 63% considera que el desarrollo de su empresa se ha visto influenciado por el financiamiento que logran de las entidades bancarias ya que les ha permitido poder incrementar su mercadería, obtener activos; así como también cumplir con los requisitos al momento que se presenten oportunidades de trabajos.

Palabra Clave: Financiamiento, Rentabilidad y Mypes.

ABSTRACT

The objective of this research work is to: Determine how financing influences profitability within the micro and small enterprises of the industrial sector clothing sector of Huánuco 2017. The research method was a non-experimental descriptive type, for the research, 15 Mypes from a population of 30 Mypes were taken as a sample; the questionnaire was applied using the survey technique with 15 questions; which allowed us to focus on collecting data where we can verify how they obtain financing and how it influences the profitability of Mypes in their natural environment. In the results of the survey, 60% of Mypes use the source of internal financing for their business activities, which allows them to have higher profits without paying interest for the loan received and they would not have pressure for the return. With respect to the production 50% of the owners of the Mypes; when they obtained financing, their profitability has increased due to the fact that they have been able to acquire the necessary materials for their business; where your customers can find what they need. In terms of repayment terms, 67% were subject to paying long term because the time will allow them to collect their debt; As well as they are aware that the interest rates are a little higher. With regard to profitability, 57% believe that repayment financing terms contribute to profitability because time favors them, since in that time they can collect debts and make the most of the financing. 63% believe that the growth of their company has been influenced by the financing they obtain from banking entities since it has allowed them to increase their merchandise, obtain assets; as well as meet the requirements at the time that job opportunities are presented.

Keyword: **Financing, Profitability and Mypes.**

INDICE

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	2
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INDICE.....	8
ÍNDICE DE TABLA	9
ÍNDICE DE GRAFICO	11
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. “Revisión de la literatura”	19
2.2 Bases teóricas de la investigación	27
2.2.1 Financiamiento.....	27
2.2.2 Rentabilidad	35
2.2.3 MYPES (Micro y Pequeñas Empresas).....	42
III. Hipótesis.....	44
4.1 Diseño de investigación.....	46
4.2 Población y muestra.....	47
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	48
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	49
4.5 Plan de análisis.	49
4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA	50
4.7 Principios éticos.....	51
V. Resultado.	52
5.1 Resultados	52
5.2 Análisis de Resultado.....	67
VI. Conclusiones.	72
Bibliografía	75
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 ¿Qué fuentes de financiamiento a utilizado usted para iniciar su negocio?	52
Tabla 2 ¿Cree usted que el financiamiento brindado por las entidades bancarios y no bancarios son buenas?	52
Tabla 3 ¿usted utiliza la planificación financiera para la administración de sus recursos financieros?	54
Tabla 4 ¿Para comprar sus activos fijos usted utilizo algún préstamo financiero?	55
Tabla 5 ¿Cuándo fue beneficiario de financiamiento a qué tipo de plazo de devolución de pago eligió?	56
Tabla 6 ¿Usted utilizo la hipoteca de su inmuebles para el financiamiento de su empresa?	57
Tabla 7 ¿Qué instrumentos financieros usted ha utilizado para adquirir un préstamo? .	58
Tabla 8 ¿Para usted el financiamiento de capital propio es suficiente para la inversión de su negocio?	59
Tabla 9 ¿cree usted que los plazos de financiamiento contribuyen a obtener mayor rentabilidad?	59
Tabla 10 ¿usted cree que el crecimiento de su empresa se ha visto influenciado por el financiamiento que ha percibido por las entidades bancarias?	61
Tabla 11 ¿Cuándo obtuvo financiamiento bancario para la producción, ha aumentado su rentabilidad?	62
Tabla 12 ¿Obtuvo rentabilidad de su empresa como resultado de la variación de existencia la misma que fue adquirido mediante financiamiento?	63
Tabla 13 ¿Usted cree que con la publicidad que ha realizado ha aumento su rentabilidad?	64

Tabla 14 ¿Con la mejora de la calidad y el aumento de la producción ha incrementado la rentabilidad de su empresa? 64

Tabla 15 ¿Cree usted que la tecnología es beneficioso para poder tener mejores acabados en la producción? 66

ÍNDICE DE GRAFICO

Grafico 1 ¿Qué fuentes de financiamiento a utilizado usted para iniciar su negocio?... 52	52
Grafico 2 ¿Cree usted que el financiamiento brindado por las entidades bancarios y no bancarios son buenas? 53	53
Grafico 3 ¿usted utiliza la planificación financiera para la administración de sus recursos financieros? 54	54
Grafico 4 ¿Para comprar sus activos fijos usted utilizo algún préstamo financiero? 55	55
Grafico 5 ¿Cuándo fue beneficiario de financiamiento a qué tipo de plazo de devolución de pago eligió? 56	56
Grafico 6 ¿Usted utilizo la hipoteca de su inmuebles para el financiamiento de su empresa?..... 57	57
Grafico 7 ¿Qué instrumentos financieros usted ha utilizado para adquirir un préstamo? 58	58
Grafico 8 ¿Para usted el financiamiento de capital propio es suficiente para la inversión de su negocio? 59	59
Grafico 9 ¿cree usted que los plazos de financiamiento contribuyen a obtener mayor rentabilidad? ¡Error! Marcador no definido.	
Grafico 10 ¿usted cree que el crecimiento de su empresa se ha visto influenciado por el financiamiento que ha percibido por las entidades bancarias? 61	61
Grafico 11 ¿Cuándo obtuvo financiamiento bancario para la producción, ha aumentado su rentabilidad? 62	62
Grafico 12 ¿Obtuvo rentabilidad de su empresa como resultado de la variación de existencia la misma que fue adquirido mediante financiamiento?..... 63	63
Grafico 13 ¿Usted cree que con la publicidad que ha realizado ha aumento su rentabilidad? 64	64

Grafico 14 ¿Con la mejora de la calidad y el aumento de la producción ha incrementado la rentabilidad de su empresa? 65

Grafico 15 ¿Cree usted que la tecnología es beneficioso para poder tener mejores acabados en la producción?..... 66

I. INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad: Determinar el financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro con confección de ropas de vestir y de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad en las Mypes del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir.

En la actualidad las Mypes se han incrementado en nuestra ciudad de Huanuco y en los diferentes rubros debido a que la población se ha incrementado, en el caso de las confeccion de ropas de vestir o también conocido como sastrerías, la investigación surge por la necesidad de conocer como el financiamiento influye en la rentabilidad ya que tienen muchos problemas en cuanto a la forma de adquirir sus activos, existencias y cómo lograr entrar a licitaciones que se presentan en temporadas de escolaridad y fiestas patrias; no cuentan con los recursos necesarios para lograr esa oportunidad, donde muchas veces los ganadores del concurso de licitación son de diferentes ciudades y se llevan los trabajos que se pudieran realizar en Huánuco. La investigación nos permite obtener información para luego sacar una conclusión acerca del trabajo realizado.

Los micros y pequeñas empresas son importantes y se observa desde distintas formas. En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite ingresar a estratos de bajas riquezas. Uno de los grandes problemas que padecen las MYPES es en la obtención al financiamiento. El financiamiento es importante para fortalecer el crecimiento y desarrollo de las microempresas. En nuestro país, el problema se agudiza por que la microempresa no cuenta garantía que respalde su crédito o por que las altas tasas de interés hacen que el crédito se encarezca más.

En la investigación realizada a nivel mundial permite suponer generalidades importantes. En EE.UU el 99% de las empresas son MIPYMES. Proveen aproximadamente el 75% de los empleos, que generan cada año en la economía del país. Este tipo de empresa emplea al 50.1% de la fuerza laboral privada. De acuerdo a análisis realizados las pequeñas empresas aportan el 40.9% de las ventas privadas, lo que se ve la importancia.

De las cuales al llegar a los 5 años muren, solo la tercera parte pasa a la segunda generación y el 12% sobrevive a la tercera generación.

Las necesidades que tienen las MIPYMES en estado unidos, son igual o las mismas que en cualquier otro país. Necesitan preparación para abrir mercados, habilidad empresarial y recursos productivos. Constituye la motivación, resistencia y determinación de los propietarios de las MIPYMES y la forma de este tipo de empresas se desarrolla en la economía estadounidense. Las MIPYMES, para la SBA, aumentan la plataforma de participación en la sociedad, crea y mejora los empleos, ayuda a descentralizan el poder económico y le despiertan a la gente un interés por el futuro, por ello estas empresas consienten la estabilidad social, política, y alientan la creación para animar la productividad, extendiendo por lo tanto la bienestar a nivel nacional.

En Japón a diferencia de los estados unidos, existe un promedio de 9.1 millones de pequeñas empresas que generan 64.2 millones de empleos y el promedio de ocupación por empresas es de 7.4 personas. El criterio de clasificación de pequeño negocio en Japón es del número de personal y el capital invertido entrando en esta categoría, las que tienen entre 1 y 300 personas ocupadas, las cifras estadísticas indican que este tipo de empresas, representan el 99% del total de los establecimientos, el 77% de las fábricas instaladas y el 50.2% de las ventas minoristas y mayoristas del país.

Durante el periodo de crecimiento sostenido, se puso en evidencia la importancia de las MIPYMES en la economía japonesa.

En el caso de la de la unión Europea, las MIPYMES, tiene un papel decisivo en la competitividad y en el dinamismo de la economía. Donde tiene un potencial de crecimiento, en la unión europea su desarrollo es un proceso de promoción del emprendimiento y la creación de un marco empresarial respetuoso en las pequeñas empresas. Las MIPYMES representan un 99% de las empresas y proporcionan dos de cada tres de los empleos del sector privado, contribuyendo con más de la mitad del total de valor creado en la región. (Valdes Dias de V. & Sanches S., 2012)

En américa latina las MIPYMES se dan por dos vías principales como son:

- Como empresas: con una adecuada estructura que les permite una adecuada gestión empresarial, es de tipo organizacional con capital intensivas y se desarrolla dentro del sector formal de la economía, donde se ubican fundamentalmente las pequeñas empresas.
- Como empresas familiares: se caracterizan por una gestión orientada a la supervisión sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidades de capital o la inversión que le permite el crecimiento. en este contexto, se ubican las microempresas que surgen asociadas al fenómeno del autoempleo como forma de subsistencia.

En su gran mayoría las MIPYMES en Latinoamérica son organizaciones informales, surgen de los procesos de atomización social producto de la integrante de estas economías al proceso de globalización, con el uso de un paradigma de política económica neoliberal monetario, sin que se haya operado cambios profundos en las estructuras competitivas de

la actividad empresarial, ni en marco jurídico institucional que permite el funcionamiento de la actividad económica.

La organizacional internacional del trabajo señala que el termino economía informal hace referencia al conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que, tanto la legislación como la práctica, están suficiente contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto.

Las actividades de estar personas y empresas no están reconocidas por la ley, si bien operan dentro del ámbito de la ley, no se aplica o no se cumple, o no se fomenta su debido cumplimiento por ser inadecuada, engorrosa o imponer costos excesivos. (Valdes Dias de V. & Sanches S., 2012)

Existen escasos estudios previos que conocen sobre el crecimiento de las MYPES y los componentes que influyen sobre las decisiones acerca de su incremento operativas , suelen mojar la mayor parte de su cuidado de la empresa, el objetivo es extender la rentabilidad de las operaciones en curso, incluyen temas como la fijación de precios, el establecimiento de destrezas de marketing, programa de producción y niveles de inventarios, así como decidir sobre los gastos relativos a favor de la investigación y desarrollo, marketing y operaciones.

Las sentencias estratégicas se ocupan de asegurar que los productos de la empresa y los mercados estén bien seleccionados, que exista la demanda suficiente, y que la empresa sea capaz de generar una fracción de la demanda.

En los componentes administrativos que limitan el crecimiento de las MYPES, los temas identificados más importantes tienen relación con la gestión de recurso humanos, aspecto contable y financiero, la administración propia de sus negocios y la capacitación.

En su mayoría son de tipo familiar lo que trae consigo que la persona que suplantó al dueño, muchas veces no cuenta con una preparación y capacitación adecuada. Los microempresarios esperan que sus hijos más adelante tomen el control de los ingresos y egresos.

En cuanto a la competencia se aprecia que obligue a realizar estrategias que les permite mantenerse en el mercado. Están relacionadas con mejorar en la calidad de sus productos diferenciación segmentación de mercado, y políticas de precios aspectos que constituyen los principales retos para su desarrollo.

Entre los factores que más destacan es los accesos a capital, la falta de una visión de largo plazo, planeamiento, investigación y conocimiento de mercados.

El capital es un aspecto que limita el desarrollo de las MYPES. Para obtener su primer crédito no tuvieron problemas, pero posteriormente, conforme fueron aumentando sus necesidades de financiación, así como productos más sofisticados, las instituciones financieras podían atenderlos con montos limitados. Para mayores montos, les exigían garantías reales, y para acceder a otra banca tendrían que formalizarse y declarar el 100% de sus ventas. El factor que impide crecer es el acceso al financiamiento, los bancos les colocan tasas muy altas. (Avolio, Mesones, & Roca, 2007)

En la ciudad de Huánuco, donde se realizó el estudio varias sastrerías de confección de ropa de vestir de damas y caballeros. Dedicadas fundamentalmente a la confección de ropa, venta y alquiler de ternos personales. Algunos no están formalizados y tienen dificultades para poder obtener financiamiento lo que obstaculiza su situación financiera, sin embargo, se desconoce de muchas micro pequeñas empresas de confección ya sean formales o informales si acceden o no al financiamiento bancario y no bancario, si pagan intereses considerables por los créditos recibidos. De los considerados anteriores se

formula el siguiente enunciado: **¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017?** De igual modo se ha formulado el objetivo general: Determinar de que manera el financiamiento influye en la rentabilidad dentro de las micros y perqueñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito Huanuco 2017. Y para responder este objetivo se ha formulado los siguientes objetivos especificos:

- ✓ Determinacion de las fuentes del financiamiento en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito Huanuco 2017.
- ✓ Determinar la influencia de los plazos del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito Huanuco 2017.
- ✓ Determinar la influencia de los instrumentos de financiamiento y como influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito Huanuco 2017.

De igual modo este trabajo de investigación surge por la necesidad de conocer cuál es la situación de las Micro y Pequeñas Empresa dedicados a la actividad de la confección de ropa de vestir, tomando en cuenta su financiamiento y como influyen en la rentabilidad en los confeccionistas en nuestro país. Esta investigación nos permitirá obtener y informacion y sacar una conclusion acerca del financiamiento y la rentabilidad. Determinar que las MYPES tienen los recursos necesarios para realizar su gestión, para obtener ventajas como: Incremento en las ganancias, apertura de nuevos mercados, aumento del ciclo de vida del producto o servicio, equilibrio en periodos de baja demanda comercial, reducción del costo fijo unitario, incremento en el número de clientes, mejor

utilización del personal de la empresa, incremento de la productividad, nuevas líneas de productos y servicios. Además, esta investigación será de gran ayuda porque permitirá brindar información importante por lo que será base a futuras investigaciones.

II. Revisión de la literatura

2.1 Internacional.

Según **Cómbita (2014)**. En su trabajo de investigación “*la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio*”. Realizado en Bogotá-Colombia. cuyo objetivo es comprobar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá.

La metodología que utilizo es de tipo de investigación cuantitativo-tipo explicativo.

Logrando la conclusión que las Pymes del sector comercio no están diferenciando sus fuentes de financiamiento, mostrando un financiamiento mayoritario y unido en fuentes internas a través del patrimonio, lo cual es coincidente con los señalamientos planteados en la teoría del pecking order, la cual establece que las empresas comúnmente recurren a recursos propios a través de las utilidades y aportes antes que a fuentes externas (Brealy & Myers, 2005). De igual forma se probó una mayor utilización de los recursos en el corto plazo, destacándose principalmente el apalancamiento a través de proveedores. Esta inclinación de financiamiento puede interpretarse como una indicación de la renuencia de los propietarios a perder el control de la empresa o como producto de la desconfianza que tienen capitalistas y prestamistas sobre la información relacionada con este segmento empresarial debido a problemas de asimetrías de información e inseguridad en este tipo de negocios nuevos.

En su investigación **Logreira & Bonett (2017)** En su tesis titulado “*financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones*”. Lo realizó en la provincia de Barranquilla-Colombia, Su objetivo fue Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia. El método que utilizó fue no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo y transversal.

Llegando a las siguientes conclusiones de este artículo se considera que al referirse el sistema financiero con el crecimiento económico a través de los microcréditos, se puede plantear la siguiente hipótesis: Si el sistema financiero impacta el crecimiento y desarrollo económico, el microcrédito será una forma de irrigar y bancarizar los sectores de la población y promoverá el crecimiento y el fortalecimiento empresarial.

Dentro de las conclusiones derivadas de esta investigación, se encuentra que en general las restricciones de crédito a las PYMEs y empresas de familia están dadas en un limitado acceso a préstamos por las exigencias y requisitos que les piden las entidades financieras a los empresarios o para aquellas personas que quieren establecer un negocio nuevo, tales como, falta de garantías o las garantías son limitadas, no contar con un historial crediticio, ni estudios de proyecciones financieras, de mercado o planes de negocios, en algunos casos son empresas informales, entre otros.

En su investigación **Ajtun (2014)**. En su trabajo de investigación. “*fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección realizafó en mazatenango-republica de guatemala*”. Su objetivo fue Identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección. Es una investigación de tipo descriptivo los instrumentos considerados para el recojo de información cuyos instrumentos fueron boletas de opinión dirigidas a empresarios y representantes de entidades financieras que operan en esta ciudad. Llegando a la conclusión siguientes:

Para cualquier inversión el empresario tiene otras opciones de financiamiento, las más frecuentes son los préstamos con instituciones financieras, los créditos concedidos por los proveedores, los préstamos particulares, y el uso del financiamiento interno al reinvertir las utilidades, además los anticipos de clientes representan un financiamiento a corto plazo.

Mayormente los empresarios dedicados a la confección en la ciudad de Mazatenango, acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revela que su principal fuente para financiar sus actividades fructíferas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno.

2.1.2 Nacional.

En su **(Reategui del aguila, 2016)** En su tesis Titulado *“Caracterizacion del financiamiento, capacitacion y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belen,2016”*. Realizo en Belen-Peru cuyo objetivo es describir las principales características del financiamiento externo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de compra venta de abarrotes en el distrito de Belen, 2016.

El metodo que utilizo fue descriptiva por que describió las características de las Mypes.

Que llego a las siguientes conclusiones donde las micros y pequeñas empresas han obtenido financiamiento a largo plazo, teniendo en cuenta las altas tasa de interés la cual perjudica mucho y más aún cuando son nuevos en el negocio.

Según las condiciones del monto del ultimo crédito obtenido. Un poco más de la mitad (56.5%) de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén en el periodo 2016, en algo satisfechos. Y el 11.7 de las Mypes no satisficieron sus necesidades. Esto se debe

a que las garantías presentadas no cubren el monto de crédito y el riesgo a un crédito mayor es muy elevado, por ende, solo se aprobaron créditos de menor valor.

En su tesis (Cobian, 2015). En su tesis titulado "efectos del crédito en la rentabilidad de la Mype industrial S&B SRL, Distrito el Porvenir". Teniendo como objetivo los créditos financieros tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la Mype industrial S&B SRL. Distrito el Porvenir año 2015.

El método que utilizó fue descriptiva, por que describió las características de las Mypes.

Que llegó a las siguientes conclusiones donde determinó que la Mype S&B SRL, gracias a los créditos obtenidos obtuvo un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial de 33.44% para el año 2015 y de no haber usado los créditos financieros solamente hubiera obtenido una rentabilidad de 20.07%.

De acuerdo al sistema financiero para poder realizar inversiones en lo que respecta al capital de trabajo gracias a los créditos ha podido invertir en compras de mercadería y materias primas para que puedan producir más y de esa manera genera mayor ingreso.

Altamirano (2017). En su investigación "*El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso de la empresa comercial decoraciones paraíso E.I.R.L.*" Lo realizó en la provincia de Chimbote – Perú cuyo objetivo: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa comercial decoraciones paraíso E.I.R.L. Chimbote, 2015.

El diseño de investigación que utilizó fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso.

En conclusion el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa comercial decoraciones paraíso E.I.R.L. de Chimbote ha influenciado positivamente la rentabilidad de dichas empresas porque ha ayudado a aumentar la rentabilidad de estas empresas esto debido a que el financiamiento le permite a las empresas continuar con sus actividades comerciales, comprar mercadería que al ser vendidas van a incrementar sus niveles de rentabilidad, cabe mencionar también que gracias al financiamiento las micro y pequeñas empresas pueden permanecer en el mercado y así competir con las medianas y grandes empresas, sin embargo los microempresarios deben recordar que antes de pedir y/u obtener un crédito deben evaluar bien en qué será utilizado o invertido el crédito, así también deben buscar mucha información en diferentes entidades financieras para que así puedan elegir la entidad que más beneficios les ofrezcan y sobre todo elegir la que menos tasa de interés (TEA) les cobre.

En su investigación de **Santos (2015)**. En su tesis titulado “*El costo del financiamiento y su influencia en la gestión de las micro y pequeñas empresas metalmecánicas*”. Lo realizó en la ciudad de Lima-Perú. Como objetivo es determinar cómo el costo del financiamiento va a influir en la gestión de las micro y pequeñas empresas metalmecánicas del Perú. En su investigación utilizó la metodología de investigación descriptiva-explicativa.

Llegando a una conclusión sobre los procedimientos aplicados que permitieron concluir que el costo del financiamiento que afecta en la gestión de las micro y pequeñas empresas metalmecánicas, debido a que contrae compromisos crediticios de fuentes no formales al inicio de sus actividades, siendo los intereses muy elevados, y no determinan los proyectos prioritarios para la empresa. Así, mismo la evidencia documental muestra que

el sector más sensible es el de la microempresa. Los expertos recomiendan que se les deberían capacitar para revertir su escasa cultura empresarial.

Los datos que se han obtenido nos permiten establecer la tasa anual, que han provenido de fuentes no formales es casi el 120 por ciento, mientras que las EDPYMES cobran tasas que están entre el 49 y por ciento para la micro empresa y 43 por ciento para la pequeña empresa, los bancos cobran el 32 por ciento para la microempresa y 20.57 por ciento para la pequeña empresa. Este costo frena recurrir al financiamiento y prefieren permanecer como empresas de subsistencia, considerando que el costo les resulta muy oneroso.

2.1.3 Regional.

El autor **Sú (2017)**. En su tesis titulado “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú*”. Lo realizó en la ciudad de Lima-casma peru. Cuyo objetivo es Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Multiservicios Palacios S.R.L. Lima 2016.

La metodología que utilizó en el desarrollo de la investigación fue no experimental descriptivo, bibliográfico y documental.

Llegando a una conclusión que las micro y pequeñas empresas del Perú, dentro de ellas menciono a la empresa Multiservicios Palacios S.R.L. Que tiene limitaciones muchas veces para solicitar préstamos de la banca formal, con mucha frecuencia las Mypes obtienen crédito de entidades financieras con una tasa de interés elevada perjudicando a la empresa para que continúe, por los altos costos del interés; restringiendo de esta manera las adquisiciones de tecnología y mercadería por parte de la misma. Asimismo se recomienda a las empresas que quieran seguir con financiamientos por parte de la banca formal y de las entidades financieras, seguir haciéndolo ya que obtienen mayores

beneficios en vez del financiamiento del ahorro personal, asimismo indagar en que instituciones bancarias y entidades financieras les ofrecen tasas de intereses bajas y poca documentación como requisito; además de un mejor asesoramiento.

Según **Alvarado (2016)**. En su tesis titulado “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro carpintería*”. Lo realizo en la provincia de Tingo Maria- Huanuco-peru. Llegando a obtener como objetivo determinar las características del financiamiento, la capacitación y la competitividad de los micros y pequeñas empresas del sector Industria.

Donde llego a utilizar el metodo de investigación de tipo cualitativa y descriptiva.

Llegando a una conclusion en cuanto al tipo de financiamiento para el capital de su empresa el 50% son financiados con capital propio, el 33% son financiados a través de entidades financieras y el 17% son financiados por medio de otras personas. El 92% si solicito crédito para su empresa y el 8% no solicito crédito para su empresa. El 100% si solicito crédito de consumo para su empresa. El Banco de crédito del Perú empresto dinero a un 33 % de las MYPES del sector industrial rubro carpinterías y la caja de crédito y ahorro Huancayo brindaron préstamos al 25% de las MYPES del sector industrial rubro carpinterías, y la caja de crédito y ahorro Arequipa brindaron préstamos al 17% de las MYPES y el 25% de las MYPES trabajan con otras cajas de crédito y ahorro.

El 83% Del préstamo obtenido lo invirtió en compra de mercaderías y el 17% en Compra de activos fijos.

En su trabajo de **Ciriaco (2015)**. En su tesis titulado “*Financiamiento y rentabilidad de las Mype en el sector servicios rubro transporte de carga pesada*”. Lo realizo en la ciudad de Huaraz-peru. Cuyo objetivo es para lograr el enunciado antes planteado el siguiente objetivo describir las principales características del financiamiento y rentabilidadde las

MYPE en el sector servicios rubro transporte de carga pesada de la ciudad de Huaraz. Donde utilizo la metodología de tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo. Porque se ha efectuado el procesamiento cuantificado de tabulación de las encuestas aplicadas.

Se a llegado a una conclusion que Se han descrito las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro transporte carga pesada de Huaraz – 2013, con el 37% y 32% que tuvieron un incremento en su rentabilidad anual empresarial de 15% a 20%; con un significativo 14% que tuvieron una rentabilidad de más del 20% . Así como el 83% opinan que las políticas de atención de las entidades financieras favorecen el incremento de la rentabilidad de las MYPE del sector servicios, rubro transportes.

2.1.4 Locales.

En trabajo de invetigacion según autor **Albornos (2017)**. En su tesis titulado “*El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas sector comercio-rubro librería-amarilis, 2017*”. Lo realizoen la ciudad Huanuco-Amarilis. cuyo objetivo gerenal es determinar en que medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio rubro librerías.

El diseño de investigación que utilizo fue correlacionar-descriptivo

Llegando a una conclusion la relacion existente es positiva moderada entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes rubro librería del distrito de amarilis. esto nos hace evidenciar que la rentabilidad de las Mypes no es afectada significativamente por el financiamiento que experimentan.

según autor **Villar J. (2016)**. En su trabajo de investigacion titulado “*Fuentes de financiamiento y el desarrollo de una mype*”.Lo realizo en la ciudad de Huanuco,

Teniendo como objetivo determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de una MYPE.

Llegando a una conclusión que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de Huánuco, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

Finalizando se llegó a determinar como resultado de la investigación que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, falta de formalización, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Financiamiento

Según el (Cazorla 2004). Una de las principales imperfecciones del mercado de capitales que afectan a las decisiones de financiación es la asimetría de la información.

La asimetría de información consiste en que los suministradores de recursos financieros (accionistas y acreedores) tienen menos información sobre las características del proyecto a financiar y sobre las características de la empresa y del empresario.

Según **(Meyer, 1994)**. Las pequeñas y medianas empresas cuentan con diversas formas de capitalizarse: recursos propios, préstamos a bancos u otros y emisión de acciones.

Sin embargo, utilizan de manera prioritaria el autofinanciamiento, y si este es insuficiente recurre al endeudamiento y solo en última instancia a la emisión de acciones.

Según **(Winborg, 1995)**. Señala que el acceso al financiamiento en las pequeñas y medianas empresas ha sido reconocido como una pieza fundamental para que estas empresas puedan nacer, crecer y competir. Modelos que explican el proceso de nacimiento de las firmas o el surgimiento de nuevos proyectos destacan que la posibilidad de recursos y acceso al financiamiento son los factores claves para que se produzca el hecho empresarial.

Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo. **(Pérez & Campillo, 2011)**.

Concepto

El financiamiento es un mecanismo o son modalidades en los que incurren la mayoría de las empresas para poder obtener recursos, ya sean en bienes o servicios, en las cuales determinan los plazos y que por lo general tiene un costo financiero. Entre las principales causas que generan estas necesidades del financiamiento son para realizar operaciones normales como son: compras y gastos de operaciones, entre otros.

- Para obtención de activos para la empresa.
- Para realizar pagos o refinanciarse.

- Para poder expandirse, crecimiento o desarrollarse como empresa.
- Para poner un nuevo negocio.

Por consiguiente, el objetivo de financiamiento es lograr obtener los fondos necesarios para lograr desarrollar actividades empresariales en un periodo determinado de forma seguro y eficiente. (Bautista, 2015)

Clases de fuentes de financiamientos:

Existen fuentes de financiamiento que permiten a las Mypes optar por una mejor toma de decisión a la hora de elegir para poder trabajar.

(Guibovich, 2015). Afirma que “El mercado financiero está conformado por los mercados de dinero y de capital, proporciona los mecanismos por el cual se obtiene fondos. Estos recursos provienen de varias fuentes, tales como son los bancos comerciales, compañías de seguros, AFP, gobierno, otros”

Las fuentes de financiamiento se clasifican en dos partes, como son:

Fuente de financiamiento interna:

Aporte de los socios.

Está conformada por el aporte de los socios al momento de la constitución formalmente de la empresa, También se le conoce como capital social común o capital preferente.

Los capitales sociales comunes aportan los socios fundadores por tanto invierten en el manejo de la empresa, y son los que tienen voz y voto en las asambleas.

Cuanto a lo referido del capital social preferente son los que no tienen la intención de ser participen en la administración y la toma de decisión de la empresa.

Utilidades reinvertidas.

Este es una fuente muy común, se da cuando los primeros años no se parten las utilidades en forma de dividendos, sino que se reinvierte a la empresa mediante acuerdos predeterminados como son para las construcciones, compras ya planificadas según sea la necesidad. Esta es la fuente más importante de la empresa, lo que quiere decir que la empresa tiene financiamiento saludable y tiene una buena estructura de capital sana, que por lo general va a producir montos importantes de utilidades.

Reserva de capital.

Son los que constituyen los apartados contables de utilidades que garantizan la estabilidad del flujo de operacional de la empresa, así como las utilidades de la operación como la reserva de capital, se puede decir que es lo mismo solo que la primera se puede retirar para realizar pago de dividendos y la segunda se utiliza para se utilizara para capital permanente.

Depresacion y amortizacion

Cuando se adquiere un activo, la empresa crea un fondo de depreciación que viene a presentar un fondo de utilidad, ya que ello contribuirá a la producción del funcionamiento de la empresa durante su vida útil.

La depreciación viene a ser una pérdida de valor que no es recuperable que tienen los activos debido a los diferentes usos que se le da la empresa, y es obligado a que sea reemplazado. Las reservas y amortización es una opción importante de financiamiento.

Incrementacion de pasivo acumulado

Son los que han sido generados íntegramente por las actividades de la empresa.

Así como los servicios que han recibido, los pagos independientes, impuestos y los salarios. Los impuestos vienen a ser los pagos no manipulables al estado, mientras que los salarios son pasivos manipulables y tienen límites, como es el atrasado pago, obtenido así un crédito sin intereses de parte de los empleados a quienes se le paga con posterioridad por la realización de su trabajo.

Venta de activos

Se da mediante la venta de sus activos que ya no son utilizables por estar deteriorados, pueden ser los equipos de oficina, computadoras, transporte, maquinarias, entre otros.

Fuente de financiamiento externo.

Son aquellas a las que se acuden cuando los recursos propios no son suficientes para invertir en un negocio y por lo tanto se recurre a financiamiento ajeno, existen diferentes tipos muy variados.

Proveedores

Se puede decir que es la más común y la que se usa constantemente, se realiza mediante la compra de bienes y servicios que la empresa necesita para su actividad, ya puede ser a mediano, corto y largo plazo. El monto de crédito será de acuerdo a la demanda del bien o servicio del mercado. El objetivo es determinar el costo verdadero; así como vienen a ser los desc. Por pronto pago, el tiempo y la condición que se pone, así también la política de las ventas por los diferentes proveedores que hay en el mercado.

Créditos bancarios

Se considera crédito bancario a las operaciones crediticias que realizan las personas que las solicitan, y estas son ofrecidas por instituciones bancarias y de acuerdo a su clasificación y son:

A préstamos a corto plazo y pueden ser:

El descuento.- Se da cuando el banco adquiere una propiedad, letras de cambio o pagares. Se formaliza mediante la propiedad de un título de crédito, esto permite que el banco da confianza a la empresa o persona.

Préstamo directo.- Los préstamos directos se realizan cuando verifica su solvencia económica y moral. Para ello se opera con garantías adicionales de documentos colaterales que provengas de letras, pagares de compra –venta de mercaderías o consumos comerciales.

Los préstamos de esta índole son respaldados con los pagarés a favor del banco y sus intereses son específicos, así como su demora de pago. Este tipo de crédito tiene un tiempo máximo de seis meses para renovar o más, pero no debe pasar de un año.

Préstamo prendario.- Se realiza mediante una garantía real y no se otorgar un inmueble. Aquí se firma un pagare describiendo la garantía que ampara al préstamo. En cuanto al porcentaje que la ley bancaria no debe de exceder es del 70%, a no ser que el préstamo de adquisición se para bienes de consumo duradero.

Crédito simple y en cuenta corriente.- Para este tipo de crédito son condicionados y para ello se requiere de un contrato. Por naturaleza solo se realiza cuando inicia las actividades comerciales o realización de operaciones interbancarias. (Turmero, 2019)

Según plazo de devolución:

Pueden clasificarse en función del tiempo que pase hasta la devolución del capital prestado. Bajo esta perspectiva, se distinguen dos tipos:

Financiamiento a corto plazo.

Son las que se cuentan con un plazo igual o menor a un año para devolver los fondos obtenidos.

Financiamiento a largo plazo.

El plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al periodo de un año. Constituye la financiación básica o de recursos permanentes.

Financiamiento a corto plazo

Los principales instrumentos de financiamiento que existen a corto plazo,

tenemos a:

Créditos comerciales y de proveedores

Se realiza por los ofrecimientos de créditos por parte de proveedores de productos y servicios a sus clientes, y les permite pagar por ellos más adelante, es decir, en el futuro, permitiendo que se conceda en un periodo de treinta a noventa días para facilitar la materialización de la venta por el cliente.

Préstamos y créditos bancarios a corto plazo

Consta en la entrega de un capital de parte de una entidad financiera para poder satisfacer las necesidades a corto plazo de una empresa, quien se compromete en devolver las obligaciones junto a los intereses establecidos, en un plazo inferior o igual a un año.

Descuentos de efectos comerciales:

Letras:

Nos permite la materialización de los derechos de cobro que realiza la empresa en efectos comerciales que le ceden a las entidades financieras para que puedan proceder o anticipar el importe, una vez deducida cierta cantidad en concepto de comisiones e intereses. Este tipo de montos que las instituciones cobran por anticipados las deudas de los clientes antes de su fecha de vencimiento se le denomina descuentos y es el que se da el nombre a esta operación.

Bonos:

Viene a ser un pago de largo plazo, es emitida por una empresa con la finalidad de obtener fondos del mercado financiero por la cual se van a pagar intereses y se redimen a una fecha de vencimiento que también se puede anticipar.

Acciones:

Son representaciones por participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenecen, por lo cual es una alternativa viable para el financiamiento de largo plazo, dada la emisión de acciones comunes.

Financiamiento a largo plazos con acciones preferentes:

Nos permite llegar a un punto medio entre las acciones más comunes y los bonos, es decir, viene a formar parte del capital contable y su posición da derechos a utilidades como los dividendos así como a ciertos activos en caso de liquidez.

Ejemplo: las acciones preferentes dan a sus tenedores el derecho a recibir en dividendos anuales, antes de que los accionistas comunes reciban alguna.

En el caso que las utilidades son mayores no tienen derecho a recibir más dividendos.

Financiamiento a largo plazo con acciones comunes.

Son las que representan la participación que confiere al tenedor un derecho sobre las utilidades y los activos de las empresas.

Los accionistas más comunes controlan y administran la empresa y reciben los dividendos a cargo de las utilidades residuales.

Bonos.

Es un instrumento escrito en la forma de una promesa incondicional, certificada, en la cual el prestatario promete pagar una suma específica en una futura fecha determinada, en unión a los intereses a una tasa y fecha determinada.

Acciones.

Representan la participación patrimonial o de capital de un socio dentro de la empresa que pertenesca.

Son de trascendental importancia ya que miden el nivel de participación y lo que corresponde a un socio por parte de la organización a la que representa, ya sea por concepto de dividendos, derechos de accionistas, derechos profesionales, entre otros

Hipotecas.

Viene a ser un cambio condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario. Al prestamista a fin de garantizar el pago del préstamo, Es importante saber que no es una obligación a pagar ya que si el dinero no es devuelto de acuerdo a lo pactado se queda con el bien. **Bautista (2015)**

2.2.2 Rentabilidad

Según (**Yáñez, 2011**). Para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: liderazgo

efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos su visión clara del futuro , evidenciada con un plan concreto de acción otra su capacidad de vender, evidenciada por su pasión por las ventas y su positiva aceptación a ser rechazado una y mil veces, y finalmente, su experiencia en los negocios, evidenciadas por el numero fracasos y éxitos en negocios anteriores

La rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es por ello, que nos presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz avanza con una nueva teoría, indicando que el inversor diversificará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento actualizado. Para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada.

Es por ello, que con esta teoría concluye que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo. Por lo tanto, el inversor financiero puede incrementar su rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo o, lo que es lo mismo, puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada. **(Ferruz, 2010).**

Concepto

La rentabilidad viene a ser a toda la acción económica en la que se puede movilizar medios, materiales, humanos, y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto determina la comparación entre la renta generada y los medios que se han utilizado para

obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

Rentabilidad en el análisis contable.

La rentabilidad determina el porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, se justifican unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

➤ Análisis de la rentabilidad:

Se entiende como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. Análisis de la organización de la financiera de la empresa con el objetivo de aprobar su adecuación para mantener un mejor desarrollo.

se puede dar a conocer que los límites económicos de todas las actividades empresariales son rentabilidad y seguridad ya que son objetivos contrapuestos; en cierta forma es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es una condición necesaria para la continuidad de la empresa.

➤ **Rentabilidad económica.**

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

➤ **Cálculo de la rentabilidad económica.**

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

➤ **Otras formulaciones de la rentabilidad económica**

Sin pretensión de ser exhaustivos, como otras posibles formulaciones de la rentabilidad económica podemos mencionar las siguientes:

$$RE = \frac{\text{Resultado neto} + Gf}{\text{Activo neto de rec. ajenos sin coste, promedio}}$$

Esta expresión pretende obtener el rendimiento de los activos financiados con recursos con coste para que cobre verdadero significado la comparación entre el rendimiento de esos activos y el coste medio de los recursos necesarios para financiarlos. Ha sido utilizada, entre otros autores, por la Central de Balances del Banco de España hasta su informe de 1997 con la denominación de rentabilidad del activo neto.

$$RE = \frac{\text{Resultado operativo neto} + Gf}{\text{Activo neto de rec. ajenos sin coste} + \text{Ajuste de precios}}$$

Como novedad a partir de su informe de 1998, la CBBE modifica el cálculo de los indicadores de rentabilidad, definiendo rentabilidades ordinarias a partir del resultado operativo neto, el cual prescinde de los resultados extraordinarios. Además de esta modificación, que daría lugar a la que denomina rentabilidad ordinaria del activo neto con inmovilizado material a valores contables, ofrece otra alternativa incorporando en el denominador un ajuste a los inmovilizados materiales (y, como contrapartida, también a

los recursos propios), para aproximar su valoración a precios corrientes y homogeneizar así la serie de los efectos de la actualización de balances del RD-L 7/1996. A esta última expresión, que es la que aquí figura, la denomina rentabilidad del activo neto con inmovilizado material a precios corrientes.

$$RE_{EXP} = \frac{\textit{Resultado de explotación}}{\textit{Activototal netoafecto a la explotac. a su estado medio}}$$

Este indicador suele denominarse rentabilidad económica de explotación, y constituye el núcleo más importante de la rentabilidad de la empresa, puesto que está calculando la rentabilidad de la actividad típica de la empresa.

Rentabilidad financiera.

Conocido como fondos propios denominada en la literatura anglosajona return on equity, también referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento obtenido por capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

A lo que es la rentabilidad financiera debería estar en concordancia con lo que el inversor puede adquirir en el mercado mas una prima de riesgos como accionistas.

Lo que permite ciertas matizaciones donde la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, etc. Y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa.

La rentabilidad financiera es un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa, viene determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación.

➤ **Calculo de rentabilidad financiera.**

Ante la diferencia a lo que es la rentabilidad económica, ya que en la rentabilidad financiera hay menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\textit{Resultado neto}}{\textit{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Dado el resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio. Otros conceptos de resultado, siempre después de intereses, que se suelen enfrentar a los fondos propios para obtener la rentabilidad financiera serían los siguientes:

- De la respuesta antes de impuestos, para medir el rendimiento de los fondos propios con independencia del impuesto de sociedades.
- Del resultado de las actividades ordinarias, prescindiendo así tanto del efecto del impuesto sobre sociedades como de los resultados extraordinarios, bajo la pretensión de facilitar la Comparabilidad intertemporal y entre empresas.
- De la respuesta previo a la deducción de amortizaciones y provisiones, debido a que son costes de difícil estimación económica y que, tanto por la diversidad de políticas de unas empresas a otras como por la manipulación de que pueden ser objeto, se configuran como un posible factor distorsionante del resultado real.
- De la respuesta de explotación una vez deducidos los intereses de la deuda y los impuestos directos. **Sanches B. (2002)**

2.2.3 MYPES (Micro y Pequeñas Empresas)

Las Mypes son unidades económicas que están constituidas por una persona natural o jurídica, y se encuentra bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, teniendo como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes y servicios.

Características de las Mypes

Las Mypes se encuentran establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

Micro empresa: Sus ventas anuales hasta un monto de 150 UIT (592,500)

Pequeña empresa: ventas anuales hasta un monto de de 150 UIT (592.500) hasta un monto máximo de 1700 UIT (6.715.000)

mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT (6.715.000) monto máximo de 2300 UIT (9.085.000)

El valor de la UIT para el ejercicio 2019 fue de S/4,200.00

Como se sabe la ley N° 30056 elimino el numero de trabajadores como parametro para calificar como una Mype. Esta eliminacion resulta acertada, ya que fomenta el uso de factor trabajo frente al factor capital.

La modificacion realizada a la ley N° 30056, el nivel de ventas anuales queda como el unico factor empresarial. Se entiende que la citada ley establece una nueva categoria empresarial, a saber: La mediana empresa que la RLE(regimen especial laboral) resulta aplicable a la Mype, mas no a la mediana empresa. **(Castillo, 2016)**

Derechos laborales

Micro empresa

Los trabajadores deben contar con 8 horas de jornada maxima, 48 horas semanales, deben gozar con 24 horas semanales de descanso fisico a la semana, percibir remuneracion minima vital. Gozar con 15 dias de vacaciones por cada año laborado, debe gozar de los dias feriados establecido por el regimen laboral.

Pequeña empresa.

Los trabajadores deben contar con 8 horas de jornada maxima, 48 horas semanales, deben gozar con 24 horas semanales de descanso fisico a la semana, compensacion por tiempo de servicio (CTS) percibir medio sueldo por cada año de trabajo. goza de 15 dias de vacaciones por cada año de trabajo o por parte proporcional.

Remuneracion minima vital , por gratificacion tiene derecho a medio sueldo por julio y diciembre. siempre y cuando aya trabajado semestre completo, de lo contrario recibira la parte proporcional por los meses completos laborales en razon del medio sueldo y percibir

utilidad según el decreto legislativo N° 892. Y gozan de los feriados establecidos en el régimen laboral general. (Super, 2016)

Importancia

Las Mypes son importantes para la generación de empleos, más del 80% de la población económicamente activa se encuentran trabajando y generan cerca de 45% del PBI. Es la principal fuente de generación de empleo y disminuye la pobreza por :

generan puestos de trabajos, reduce la pobreza por las actividades de generación de ingresos, incentiva el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población, son fuente de desarrollo del sector privado. Mejora la distribución de ingresos y contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico (Aspicueta, 2009).

III. Hipótesis.

Hipotesis General.

El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes del sector industrial rubro confección de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017.

Hipótesis Específicos.

Las fuentes del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017.

Los plazos de financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017.

Los instrumentos financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017.

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

No experimental:

La razón por la que se considera este diseño es porque se toma tal y como está en su contexto natural sin modificar nada.

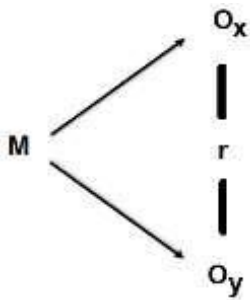
Descriptiva:

Como se menciona es descriptivo por que se toma en cuenta y se describe tal y como está en su ambiente.

Recolección:

Responde a las preguntas de investigación del estudio realizado tiene como finalidad medir el grado de relación que tiene entre el financiamiento y la rentabilidad.

Para la presente investigación se realiza el diseño correlacional – descriptivo.



M= Muestra del estudio

Ox= observación a la variable: Financiamiento

Oy= observación a la variable: rentabilidad

R= relación que tiene la variable de estudios

4.2 Población y muestra

Población

La investigación realizada esta dada por un aproximado de 30 Mypes del servicio rubro confeccion de ropas de vestir, que se encuentra dentro de mi investigación.

Muestra.

De la población que se tomo como estudio de investigación fue a 15 Mypes dedicados a la confeccion de ropas de vestir, teniendo en cuenta el criterio de encuestas realizadas para lograr los resultados.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITENS
Financiamiento	El financiamiento es un mecanismo o son modalidades en los que incurren la mayoría de las empresas para poder obtener recursos, ya sean en bienes o servicios, en las cuales determinan los plazos y que por lo general tiene un costo financiero.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fuentes financiamiento. ➤ Plazos financiamiento. de ➤ Instrumentos financiamiento de 	<ul style="list-style-type: none"> • Interno. • externo. • Corto plazo. • Largo plazo. • Letras. • Hipotecas. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué fuentes de financiamiento ha utilizado usted para iniciar su negocio? • ¿Cree usted que el financiamiento brindado por las entidades bancarias y no bancarias son buenas? • ¿usted utiliza la planificación financiera para la administración de sus recursos financieros? • ¿para comprar sus activos fijos usted utilizo algún préstamo financiero? • ¿Cuándo fue beneficiario de financiamiento a qué tipo de plazo de devolución de pago eligió? • ¿Usted utilizo la hipoteca de sus inmuebles para el financiamiento de su empresa? • ¿Qué instrumentos financieros usted ha utilizado para adquirir un préstamo? • ¿Para usted el financiamiento de capital propio es suficiente para la inversión de su negocio?
Rentabilidad	La rentabilidad viene a ser la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto determina la comparación entre la renta generada y los medios que se han utilizado para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Existencia. ➤ Producción ➤ Ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aporte de capital • Créditos • Promoción • Publicidad • Calidad del producto (acabados) • Tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿cree usted que los plazos de financiamiento contribuyen a obtener mayor rentabilidad? • ¿usted cree que el crecimiento de su empresa se ha visto influenciado por el financiamiento que ha percibido por las entidades bancarias? • ¿Cuándo obtuvo financiamiento bancario para la producción, ha aumentado su rentabilidad? • ¿Obtuvo rentabilidad de su empresa como resultado de la variación de existencia la misma que fue adquirido mediante financiamiento? • ¿Usted cree que con la publicidad que ha realizado ha aumentado su rentabilidad? • ¿Con la mejora de la calidad y el aumento de la producción ha incrementado la rentabilidad de su empresa? • ¿Cree usted que la tecnología es beneficioso para poder tener mejores acabados en la producción?

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas.

Se uso la tecnica de recoleccion de datos mediante encuestas realizadas a los propietarios de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Huanuco.

Instrumentos.

Los instrumentos que se utilizaron en esta investigacion fue cuestionarios con preguntas para obtener la informacion sobre el financiamiento y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas.

4.5 Plan de análisis.

Para realizar el analisis de los datos recolectado en la investigacion se dio uso al analisis descriptivo, para la tabulacion de los datos, se utilizo el programa de excel con sus respectivas herramientas.

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA
EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAL RUBRO CONFECCION DE
ROPAS DE VESTIR DEL DISTRITO DE HUANUCO 2017.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	DIMENSION VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema general. ¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017?</p> <p>Problema específico.</p> <p>a) ¿Cuál es la influencia de las fuentes del financiamiento en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017.</p> <p>b) ¿Cuál es la influencia de los plazos del financiamiento en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017.</p> <p>c) ¿Cuál es la influencia de instrumentos del financiamiento y como influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017.</p>	<p>Objetivo general. Determinar la influencia significativa del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector industrial rubro confeccion de vestir del Distrito de Huanuco 2017.</p> <p>Objetivo específico.</p> <p>a) Determinar la influencia de las fuentes del financiamiento en la rentabilidad en las Mypes del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017.</p> <p>b) Determinar la influencia de plazos del financiamiento en la rentabilidad en las Mypes del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017.</p> <p>c) Determinar la influencia de los instrumentos de financiamiento y como influye en la rentabilidad de las Mypes del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017.</p>	<p>Hipotesis general. El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de Mypes del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017.</p> <p>Hipotesis específico.</p> <p>a) Las fuentes del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las Mypes del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017.</p> <p>b) Los plazos de financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes del sector industrial rubro confeccion de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017.</p> <p>c) Los instrumentos del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las Mypes del sector industrial rubro confeccion de vestir del Distrito de Huanuco 2017.</p>	<p>Variable: 1 Financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fuentes de financiamiento. ➤ Plazos de financiamiento. ➤ Instrumentos de financiamiento. <p>Variable: 2 Rentabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Existencias ➤ Produccion ➤ ingresos 	<p>tipo de investigacion aplicada Nivel de Investigacion Es descriptivo Diseño de investigacion No experimental, correlacion descriptivo Poblacion A 30 Mypes de confeccion de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017. Muestra A 30 Mypes de confeccion de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017. Tecnica La encuesta se realizara a los confeccionistas de ropas de vestir del Distrito de Huanuco 2017. El Instrumento Es el cuestionario.</p>

4.7 Principios éticos.

En cuanto a principios eticos esta basado en las siguientes principios eticos:

La integridad, con rectitud, honestidad en cada uno de los procesos del desarrollo del estudio. Compromiso, a traves de un pacto de exigencia con las obligaciones contraidas en la realizacion de las diversas actividades para el cumplimiento de las tareas asignadas en el desarrollo del estudio.

Responsabilidad, en donde el responsable de la investigacion es respónsable de todas las desiciones del desarrollo de la tesis.

Informacion, la investigacion se estudia con el consentimiento informado de aquellos que se ven afectados por inmersos en el desarrollo del estudio, identificado claramente los propositos de la investigacion.

Fidelidad de informacion, consiste en citar a los autores textuales por la informacion obtenido de sus estudios de investigacion realizado.

V. Resultado.

5.1 Resultados

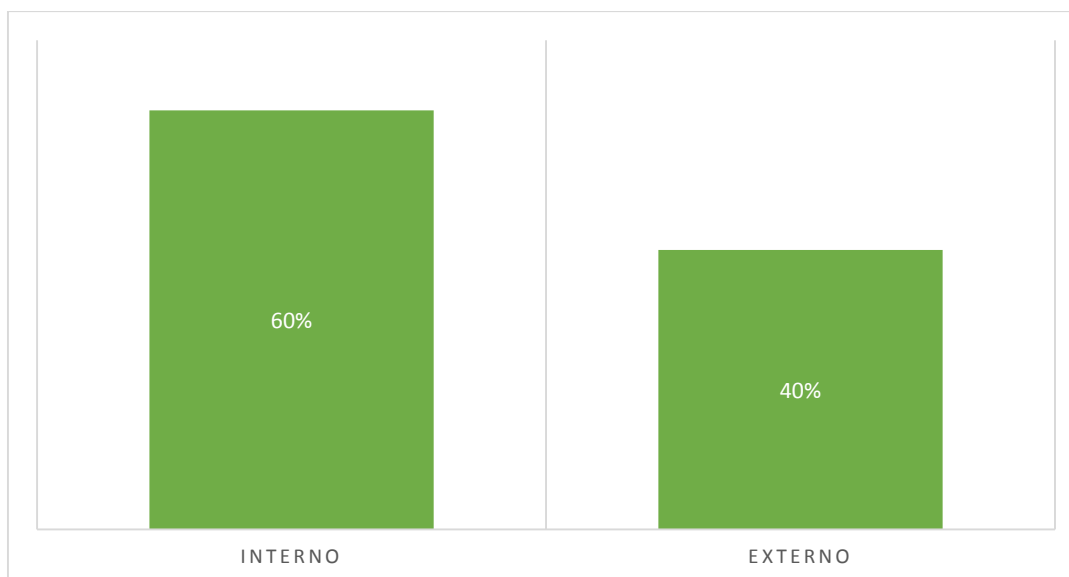
Tabla 1 ¿qué fuentes de financiamiento a utilizado usted para iniciar su negocio?

Respuesta	Fi	%
INTERNO	18	60%
EXTERNO	12	40%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N°1

Elaboración: La investiga.

Grafico 1 ¿qué fuentes de financiamiento a utilizado usted para iniciar su negocio?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

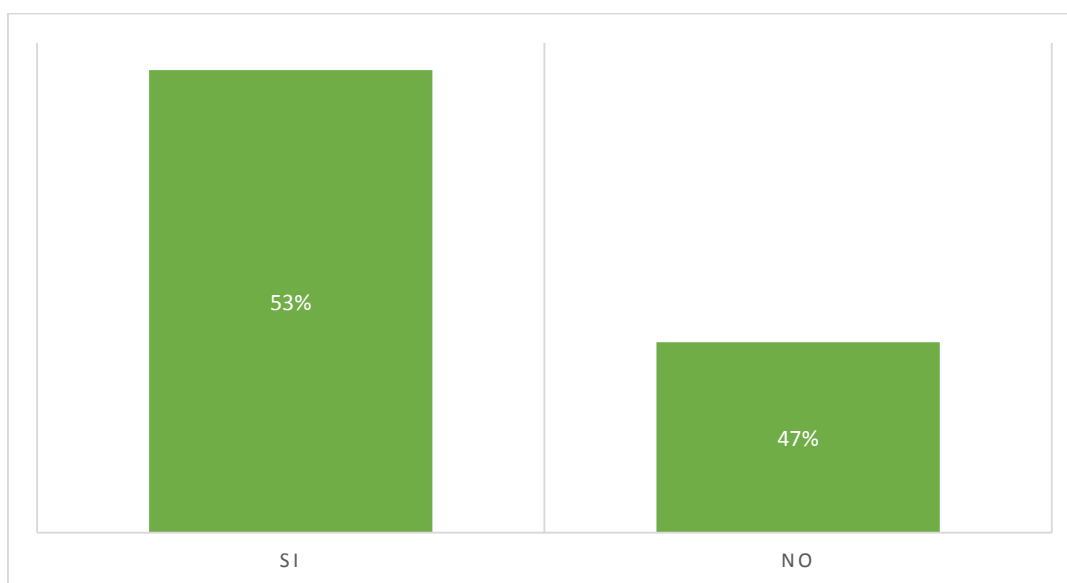
Del 100% de los encuestados el 60% del micro y pequeñas empresas utilizaron la fuente de financiamiento interno, y el 40% utilizó la fuente de financiamiento externo.

Tabla 2 ¿cree usted que el financiamiento brindado por las entidades bancarios y no bancarios son buenas?

Respuesta	Fi	%
SI	16	53%
NO	14	47%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N° 2
 Elaboración: La investiga

Grafico 2 ¿cree usted que el financiamiento brindado por las entidades bancarios y no bancarios son buenas?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el 53% de los propietarios de las micro y pequeñas empresas creen que el financiamiento brindado si son buenas y el 47% no les parece que no son buenas.

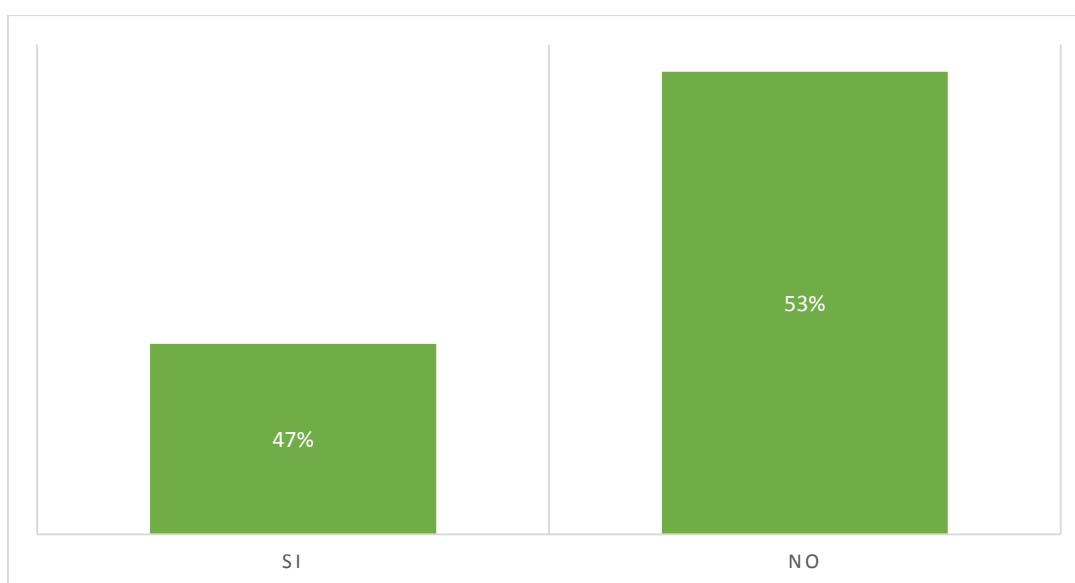
Tabla 3 ¿usted utiliza la planificación financiera para la administración de sus recursos financieros?

Respuesta	Fi	%
SI	14	47%
NO	16	53%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N° 3

Elaboración: La investiga

Grafico 3 ¿usted utiliza la planificación financiera para la administración de sus recursos financieros?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el 47% de los propietarios de los micros y pequeñas empresas si utiliza planificación financiera para administrar sus recursos, y el 53% no utiliza planificación.

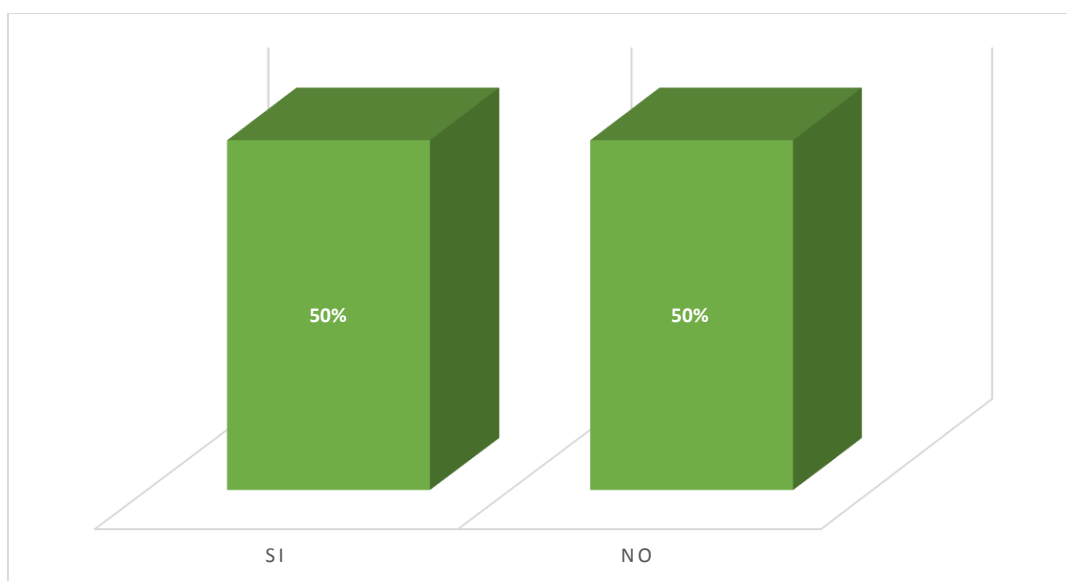
Tabla 4 ¿para comprar sus activos fijos usted utilizo algún préstamo financiero?

Respuesta	Fi	%
SI	15	50%
NO	15	50%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla 4

Elaboración: Propio.

Grafico 4 ¿para comprar sus activos fijos usted utilizo algún préstamo financiero?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el 50% de los propietarios de las micro y pequeñas empresas ha adquirido activos con el financiamiento que ha obtenido y el 50% no ha adquirido activos por la financiación.

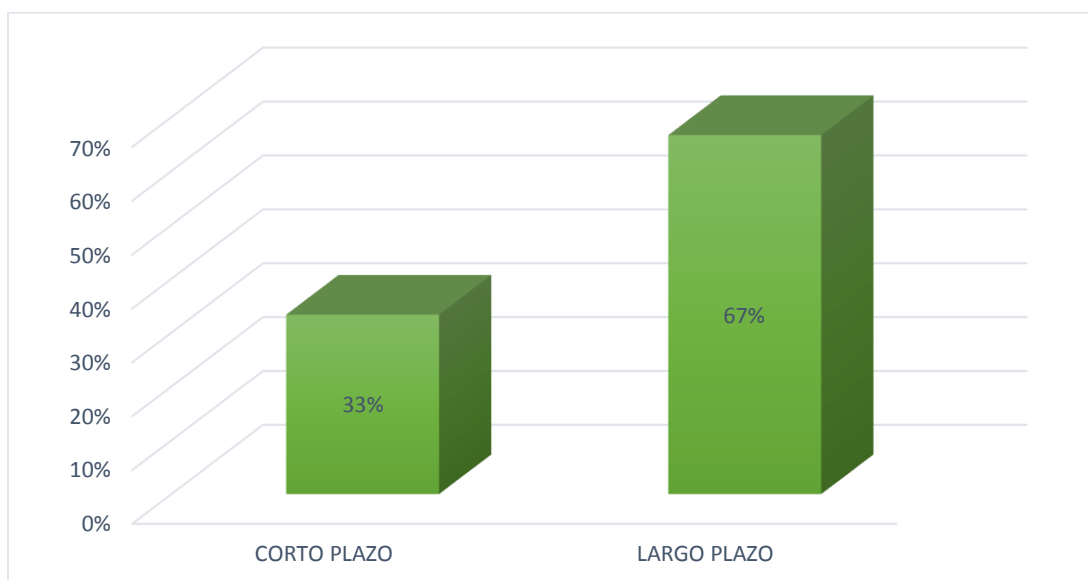
Tabla 5 ¿cuándo fue beneficiario de financiamiento a qué tipo de plazo de devolución de pago eligió?

Respuesta	Fi	%
Corto Plazo	10	33%
Largo Plazo	20	67%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N° 5

Elaboración: La investiga

Grafico 5 ¿Cuándo fue beneficiario de financiamiento a qué tipo de plazo de devolución de pago eligió?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el 33% de los propietarios de los micros y pequeñas empresas se sujetaron a pagar a corto plazo y el 67% se sujetaron a pagar a largo plazo.

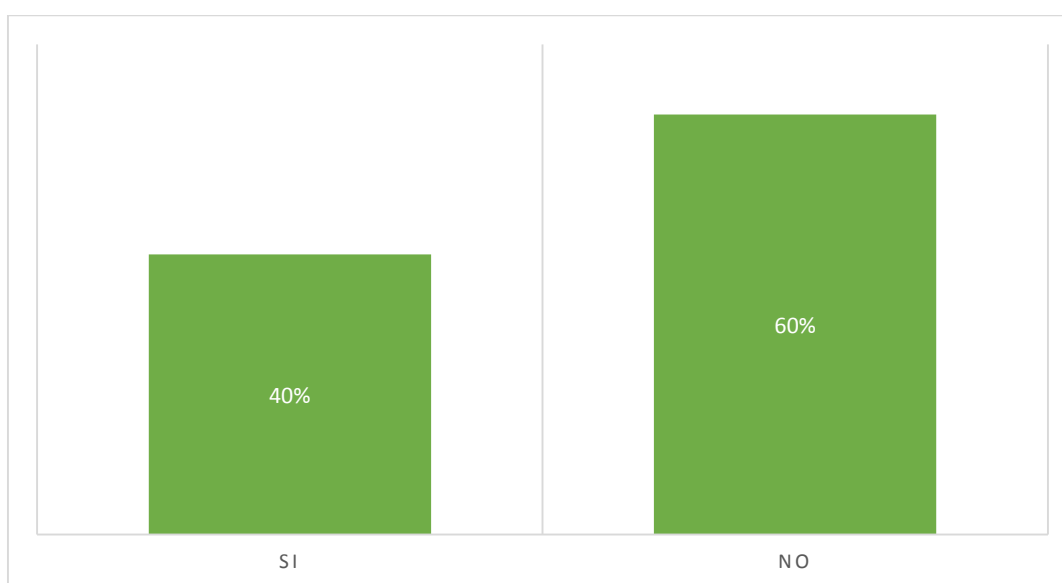
Tabla 6 ¿usted utilizo la hipoteca de su inmuebles para el financiamiento de su empresa?

Respuesta	Fi	%
SI	12	40%
NO	18	60%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N° 6

Elaboración: La investiga

Grafico 6 ¿usted utilizo la hipoteca de su inmuebles para el financiamiento de su empresa?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el el 40% han utilizado la hipoteca de su inmueble para financiar su empresa y el 60% no ha hipotecado su inmueble.

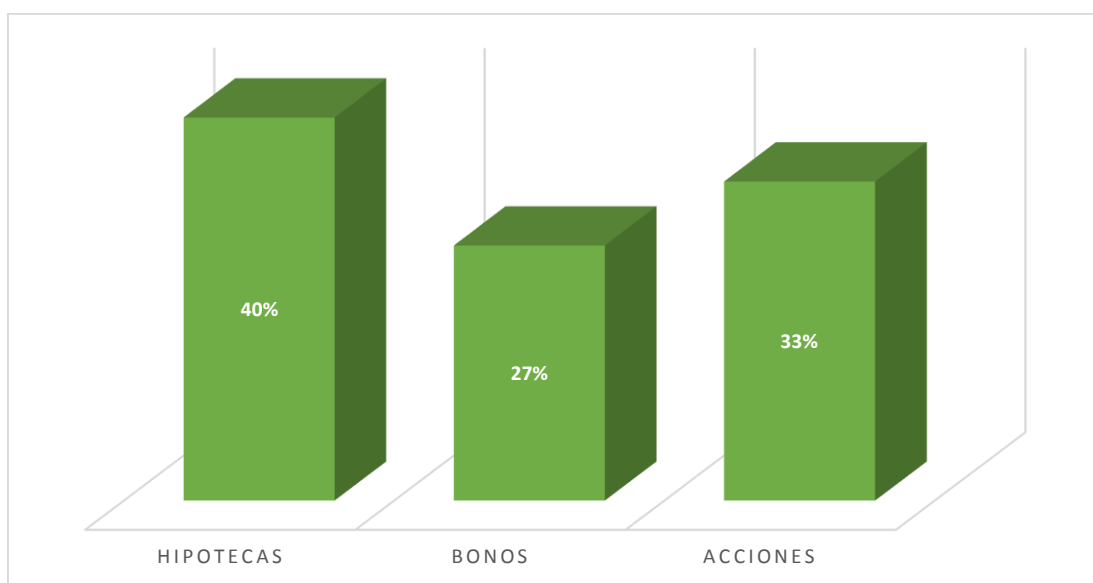
Tabla 7 ¿qué instrumentos financieros usted ha utilizado para adquirir un préstamo?

Respuesta	Fi	%
Hipotecas	12	40%
Bonos	8	27%
Acciones	10	33%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N° 7

Elaboración: La investiga.

Grafico 7 ¿qué instrumentos financieros usted ha utilizado para adquirir un préstamo?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el 40% ha utilizado el instrumento de financiamiento de hipotecado, el 27% a utilizado los bonos y el 33% utilizo las acciones.

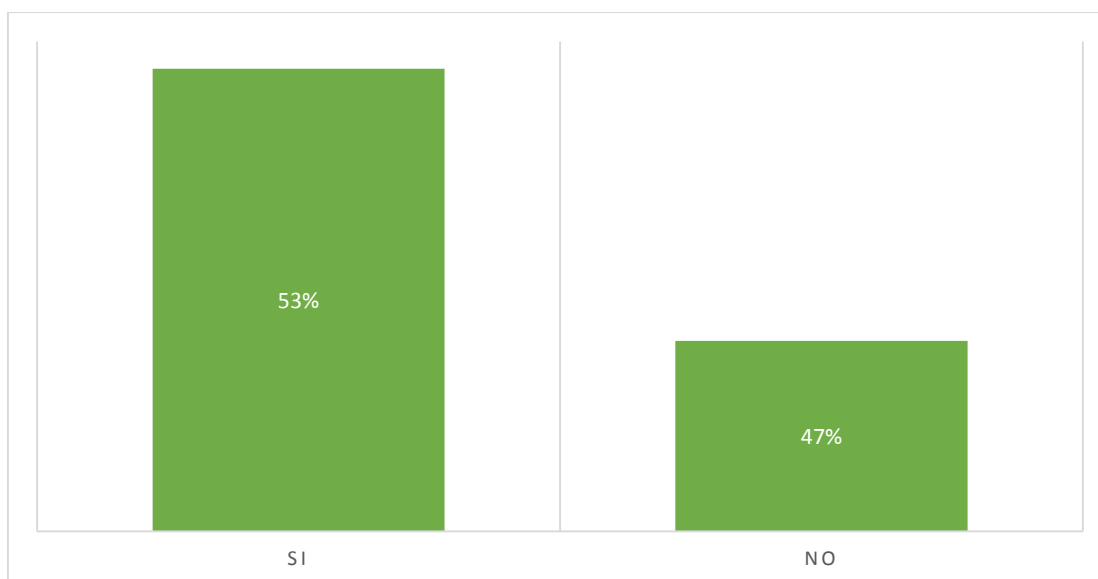
Tabla 8 ¿para usted el financiamiento de capital propio es suficiente para la inversión de su negocio?

Respuesta	Fi	%
SI	16	53%
NO	14	47%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N° 8

Elaboración: La investiga

Grafico 8 ¿para usted el financiamiento de capital propio es suficiente para la inversión de su negocio?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el 53% cree que el financiamiento de capital propio es suficiente para iniciar su negocio pero el 47% cree que no lo es.

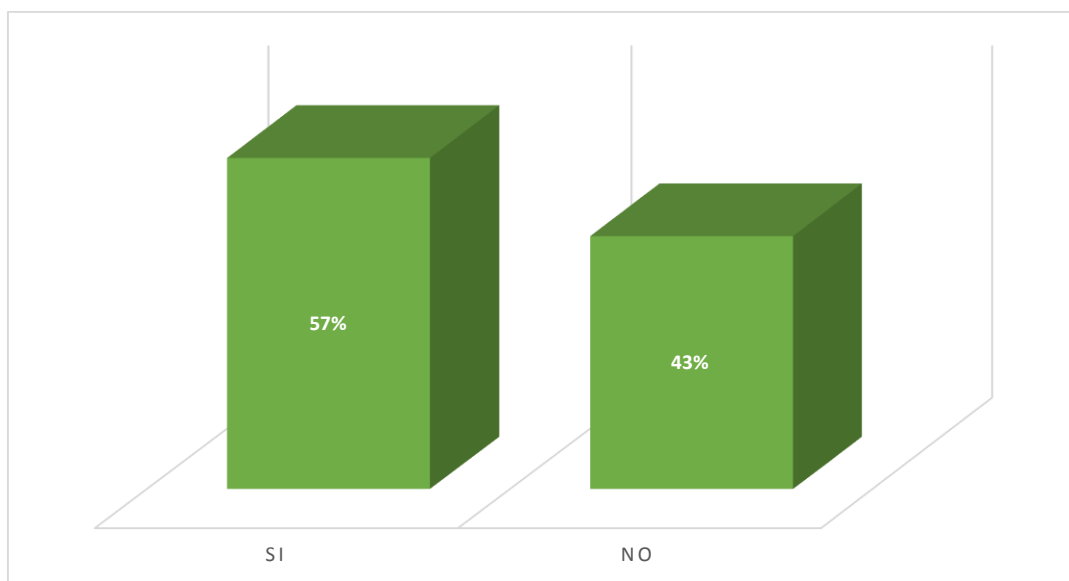
Tabla 9 ¿cree usted que los plazos de financiamiento de devolución contribuyen a obtener mayor rentabilidad?

Respuesta	fi	%
SI	17	57%
NO	13	43%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N° 9

Elaboración: La investiga

Grafico 9 ¿cree usted que los plazos de financiamiento de devolución contribuyen a obtener mayor rentabilidad?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el 57% cree que los plazos de financiamiento de devolución contribuyen a obtener rentabilidad y el 43% cree que no.

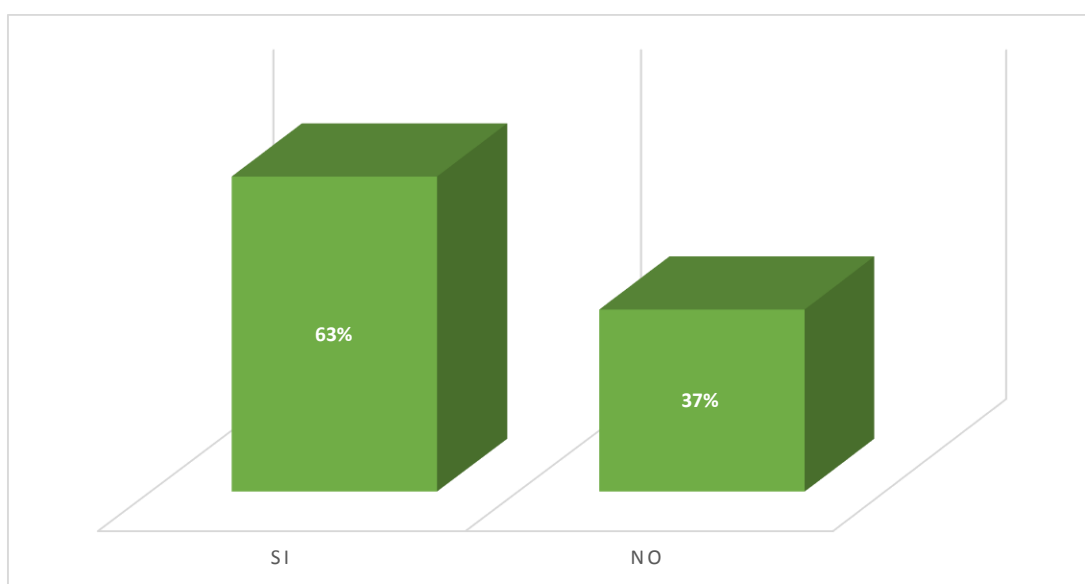
Tabla 10 ¿usted cree que el crecimiento de su empresa se ha visto influenciado por el financiamiento que ha percibido por las entidades bancarias?

Respuesta	Fi	%
SI	19	63%
NO	11	37%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N° 10

Elaboración: La investiga

Grafico 10 ¿usted cree que el crecimiento de su empresa se ha visto influenciado por el financiamiento que ha percibido por las entidades bancarias?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el 63% cree que el crecimiento de su empresa se ha visto influenciado por el financiamiento que obtienen de las entidades bancarias y el 37% cree no tiene influencia.

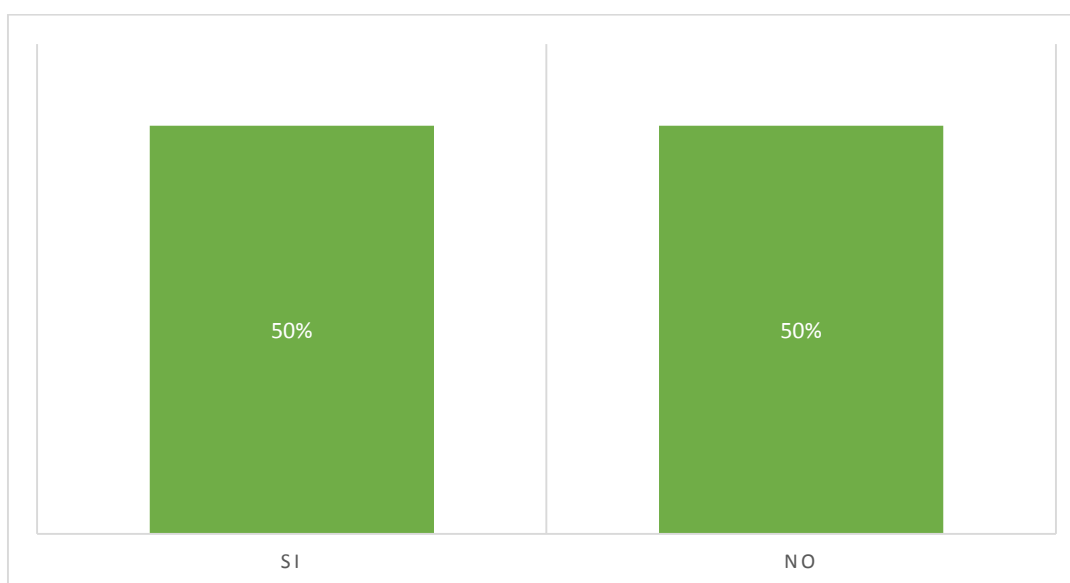
Tabla 11 ¿cuándo obtuvo financiamiento bancario para la producción, ha aumentado su rentabilidad?

Respuesta	Fi	%
SI	15	50%
NO	15	50%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N° 11

Elaboración: La investiga

Grafico 11 ¿cuándo obtuvo financiamiento bancario para la producción, ha aumentado su rentabilidad?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el 50% cuando obtuvo financiero para la producción ha aumentado su rentabilidad y el 50% no aumento su rentabilidad.

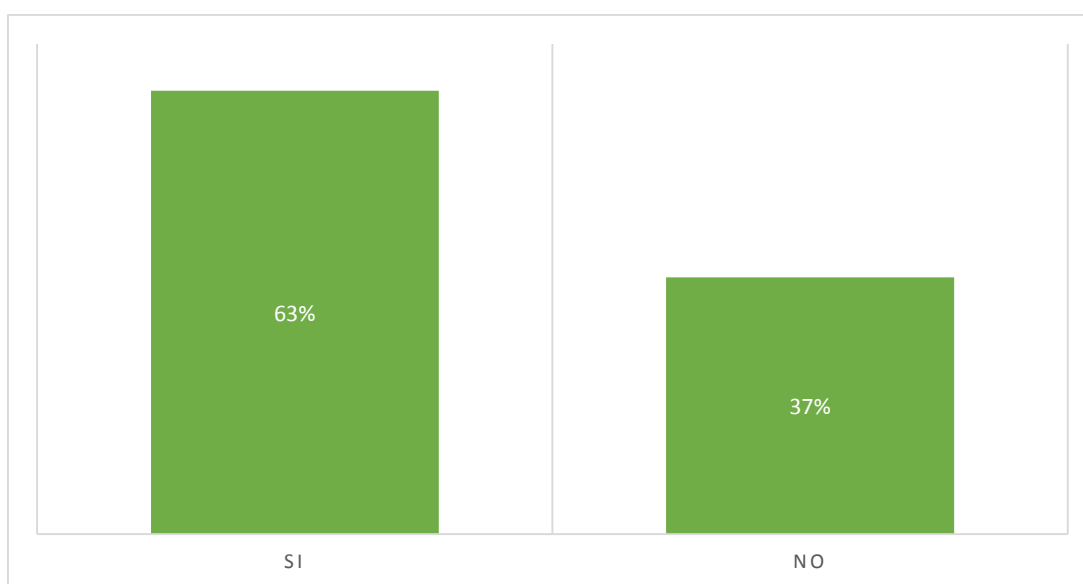
Tabla 12 ¿obtuvo rentabilidad de su empresa como resultado de la variación de existencia la misma que fue adquirido mediante financiamiento?

Respuesta	Fi	%
SI	19	63%
NO	11	37%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N° 12

Elaboración: La investiga

Grafico 12 ¿obtuvo rentabilidad de su empresa como resultado de la variación de existencia la misma que fue adquirido mediante financiamiento?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el 63% obtuvo rentabilidad de su empresa como resultado de la variación de existencias la misma que adquirió mediante el financiamiento, y el 37% no obtuvo rentabilidad de su empresa producto de los resultados de la variación de la existencia.

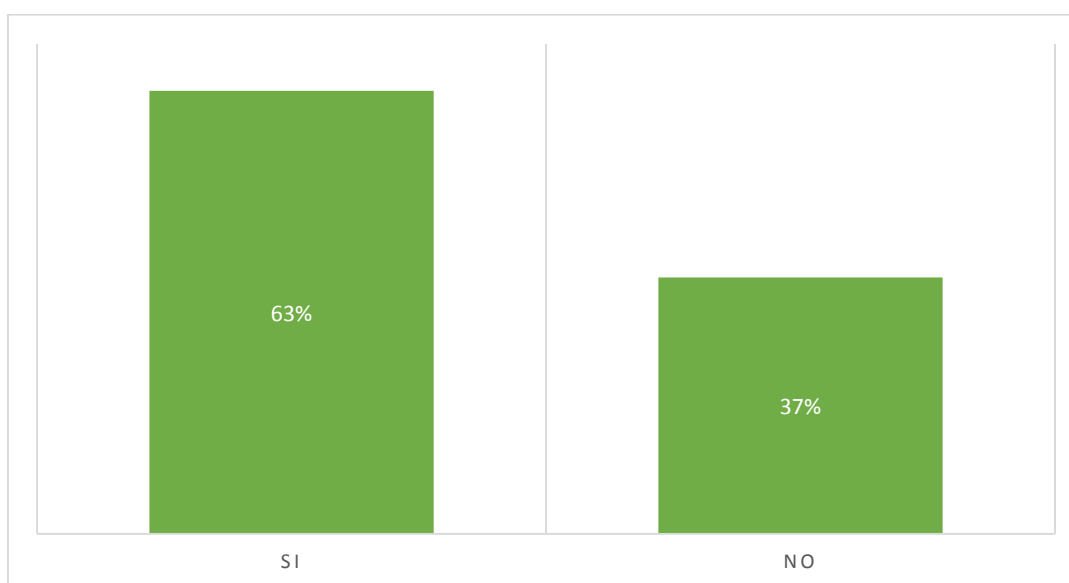
Tabla 13 ¿usted cree que con la publicidad que ha realizado ha aumento su rentabilidad?

Respuesta	Fi	%
SI	19	63%
NO	11	37%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N° 13

Elaboración: La investiga

Grafico 13 ¿usted cree que con la publicidad que ha realizado ha aumento su rentabilidad?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el 63% cree que con la publicidad realizada a aumentado su rentabilidad y el 37% cree que no aumento su rentabilidad.

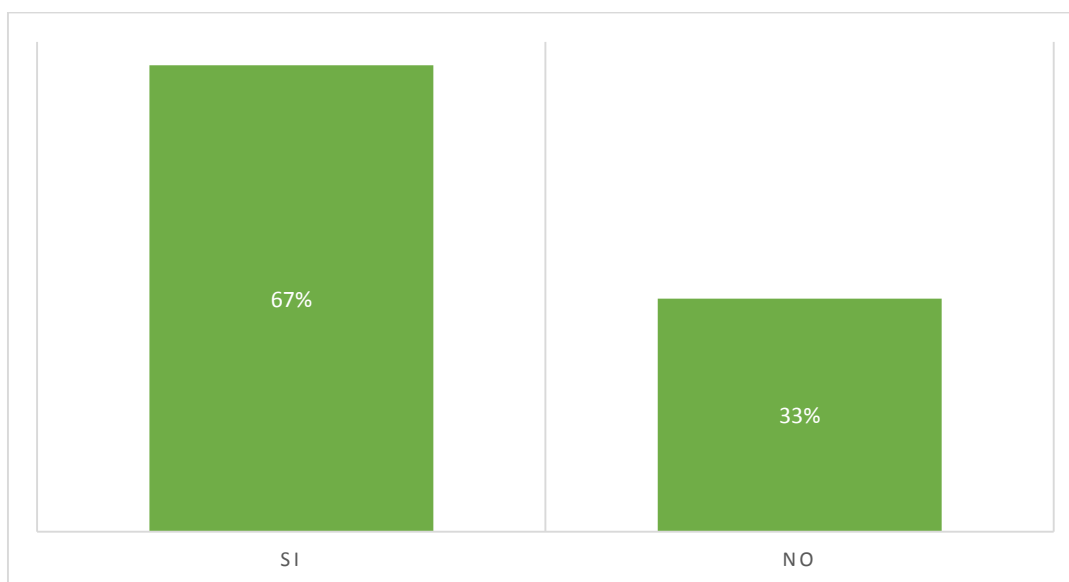
Tabla 14 ¿con la mejora de la calidad y el aumento de la producción ha incrementado la rentabilidad de su empresa?

Respuesta	Fi	%
SI	20	67%
NO	10	33%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N° 14

Elaboración: La investiga

Grafico 14 ¿con la mejora de la calidad y el aumento de la producción ha incrementado la rentabilidad de su empresa?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el 67% al mejorar su rentabilidad y aumento de la producción ha incrementado su rentabilidad y el 33% no a tenido los mismos resultados.

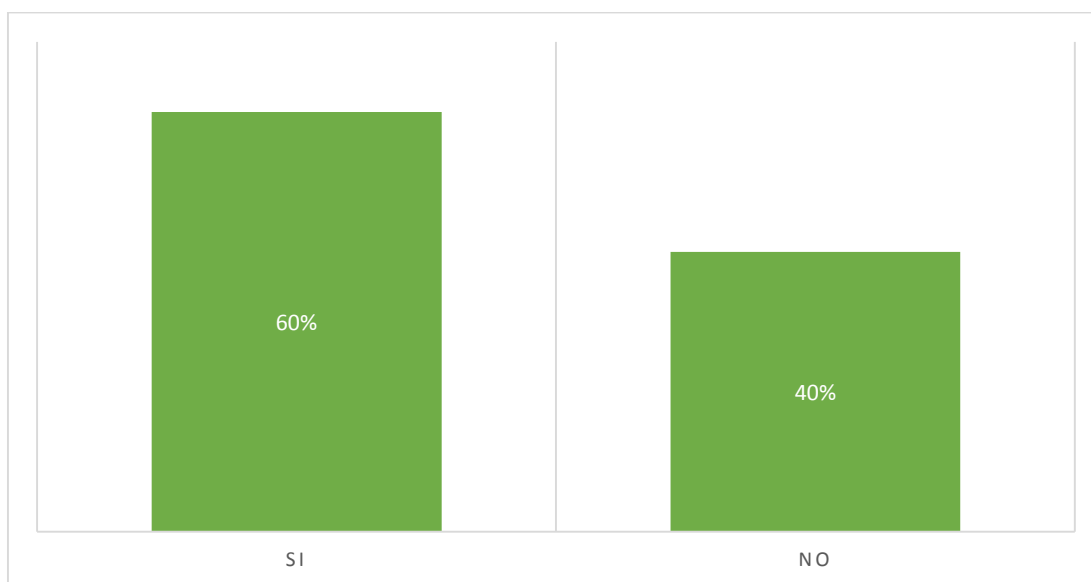
Tabla 15 ¿cree usted que la tecnología es beneficioso para poder tener mejores acabados en la producción?

Respuesta	Fi	%
SI	18	60%
NO	12	40%
TOTAL	30	100

Fuente: Tabla N° 15

Elaboración: La investiga

Grafico 15 ¿cree usted que la tecnología es beneficioso para poder tener mejores acabados en la producción?



Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector confección de ropa de vestir de Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados el 60% creen que la tecnología es beneficioso para mejorar

los acabados en la producción y el 40% cree que no es beneficioso.

DETERMINACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL RUBRO CONFECCIÓN DE ROPAS DE VESTIR DEL DISTRITO DE HUÁNUCO 2017.

El coeficiente de correlación de Pearson se utiliza para medir el grado de relación de dos variables

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Para encontrar el valor de r, se toma en cuenta los puntajes obtenidos mediante la encuesta de casa uno de los representantes o dueños de las MYPES dedicados a la actividad industrial de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas de vestir del distrito de Huánuco 2017 en relación al financiamiento y la rentabilidad, como se muestra en el cuadro.

TABLA DE PUNTUACIÓN POR CADA UNIDAD DE MUESTRA SEGÚN VARIABLES DE ESTUDIO

N°	X	Y	X.Y	X*2	Y*2
1	6	8	48	36	64
2	9	12	108	81	144
3	11	13	143	121	169
4	7	11	77	49	121
5	8	10	80	64	100
6	9	13	117	81	169
7	7	10	84	49	144
8	11	14	154	121	196
9	9	13	117	81	169
10	9	12	117	81	169

11	10	14	150	100	225
12	8	13	104	64	169
13	12	14	168	144	196
14	8	10	80	64	100
15	11	13	143	121	169
SUMA	135	180	1690	1257	2304

Fuente: Encuesta aplicada a los dueños de las MYP rubro confección de ropas del distrito de Huánuco, 2017

Las sumatorias se remplazan en la igualdad siguiente (r)

$$r = \frac{15(1690) - (135)(180)}{\sqrt{[15(1257) - (135)^2][15(2304) - (180)^2]}}$$

$$r = \frac{1050}{1166.54}$$

$$r = 0,9001$$

Como el valor obtenido de correlación de Pearson se encuentra en el siguiente intervalo $0 < 0,9001 < 1$, asimismo es mayor de 0,5 entonces la relación entre la variable 1 financiamiento y la variable 2 rentabilidad podemos afirmar positiva alta que índice manera significativa

COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN (R²)

$$R^2 = (0,9001)^2 \times 100\%$$

$$R^2 = (0.8102) \times 100\%$$

$$R^2 = 81,02\%$$

El 81,02% de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de los micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas de vestir del distrito

de Huánuco 2017 corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características.

5.2 Análisis de Resultado.

Se ha tomado en cuenta de los resultados mediante la encuesta, los datos que se ha recogido mediante el cuestionario que se ha obtenido de las bases teóricas como se muestra a continuación:

En relación al objetivo 1 fuentes de financiamiento

En los resultados de la presente investigación se puede observar en relación a las fuentes de financiamiento que son diferentes: dado que en la (ver tabla N° 1) el 60% del micro y pequeñas empresas utilizaron la fuente de financiamiento interno para financiar sus actividades empresariales, lo cual permite tener mayor rentabilidad sin pagar intereses por el préstamo recibido y además no tendrían presión para la devolución, ya que son los familiares, amigos u socios quienes les otorga el financiamiento y 40% utilizo la fuente de financiamiento externo , las razones por la que optaron por este tipo de financiamiento es porque si cumplen con los requisitos, y la cantidad es mucho más atractiva ya que cumplirá con sus expectativas para emprender su negocio.

Esta afirmación coincide con lo afirmado por **(Brealy & Myers, 2005)**. Citado por **Combita (2015)** en al que señala que las Pymes del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio, lo cual es coincidente con los señalamientos planteados en la teoría del pecking order, la cual establece que las empresas usualmente recurren a recursos propios a través de las utilidades y aportes antes que a fuentes externas **(Brealy & Myers, 2005)**.

En relación al objetivo 2 Plazos de financiamiento

En la presente investigación en relación a los plazos de financiamiento se observa que el (ver tabla N° 5) 67% han elegido a largo plazo debido a que les permite elegir el número de cuotas a pagar; así también la empresa se adapta a una mejor solvencia de la empresa, como también puede ser modificado las cuotas a pagar. Se puede decir que también puede tener un inconveniente de que las tasa de interés sean más altas. El (Ver tabla N° 9) 57% cree que los plazos de financiamiento de devolución contribuyen a obtener rentabilidad; porque el tiempo les favorece para obtener recaudar para pagar la deuda; así como también puede ampliar los plazos.

Esta afirmación coincide el autor (**Reategui del aguila, 2016**). Donde afirma que las micros y pequeñas empresas han obtenido financiamiento a largo plazo, teniendo en cuenta las altas tasa de interés la cual perjudica mucho y más aún cuando son nuevos en el negocio.

Al igual modo coincide con lo afirmado por (**Cabían 2015**). Donde determino que la Mype S&B SRL, gracias que los financiamientos a largo plazos han obtenido un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial de 33.44% para el año 2015 y de no haber usado los créditos financieros solamente hubiera obtenido una rentabilidad de 20.07%.

En relación al objetivo 3 instrumentos de financiamiento.

En los resultados de investigación realizado se puede observar que los instrumentos más utilizados son las hipotecas y si influyen en la rentabilidad como se puede mostrar que el (ver tabla N° 7) 100% en sus diversos instrumentos han debido a que las micro pequeñas empresas tienen opción a elegir como obtener financiamiento

Esta afirmación coincide con lo afirmado por (**Cabían 2015**). De acuerdo al sistema financiero para poder realizar inversiones en lo que respecta al capital de trabajo gracias

a los créditos ha podido invertir en compras de mercadería y materias primas para que puedan producir más y de esa manera genera mayor ingreso.

VI. Conclusiones.

En relación al objetivo específico 1:

En relación a las fuentes de financiamiento se observa en su mayor proporción que el 60% de las micros y pequeñas empresas utilizaron como fuente financiamiento interno.

Con la finalidad de financiar sus actividades empresariales, lo cual le permite tener mayores utilidades sin pagar intereses por el préstamo recibido y además no tendrían presión para la devolución, ya que son los familiares, amigos u socios quienes les otorga el financiamiento.

En relación al objetivo específico 2:

En la presente investigación en relación a los plazos de financiamiento se observa que el 67% han elegido para la devolución de los préstamos recibidos el largo plazo debido a que les permite elegir el número de cuotas a pagar; así también la empresa se adapta a una mejor solvencia de la empresa, como también puede ser modificado las cuotas a pagar. Pero cabe mencionar que los préstamos a largo plazo los intereses son altos. El 57% cree que los plazos de financiamiento de devolución contribuyen a obtener rentabilidad; porque el tiempo les favorece para obtener la deuda; así como también puede ampliar los plazos.

En relación al objetivo específico 3:

En los resultados de investigación realizada se puede observar que los instrumentos más utilizados son las hipotecas que le permite a las Mypes contar con medios financieros que le permitan tener mayor nivel de rentabilidad. Como se puede mostrar que el 100% en sus diversos instrumentos han debido a que las micros pequeñas empresas tienen opción a elegir como obtener financiamiento.

Conclusión general

Según los resultados obtenidos vía trabajo de campo se obtuvo que el valor de correlacionar de Pearson se encuentra en el intervalo $0 < 0,9001 < 1$, asimismo es mayor de 0,5 entonces la relación entre la variable 1 financiamiento y la variable 2 rentabilidad es positiva que incide manera significativa. De igual modo, el coeficiente de determinación es $r^2 = 81,02\%$, lo cual implica que los cambios provocados en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro confección de ropas vestir del Distrito de Huánuco corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características. Este hecho refleja que existe una dependencia positiva entre los variables financiamiento y rentabilidad, lo cual coinciden con la finalidad de las MYPES.

RECOMIENDACIONES.

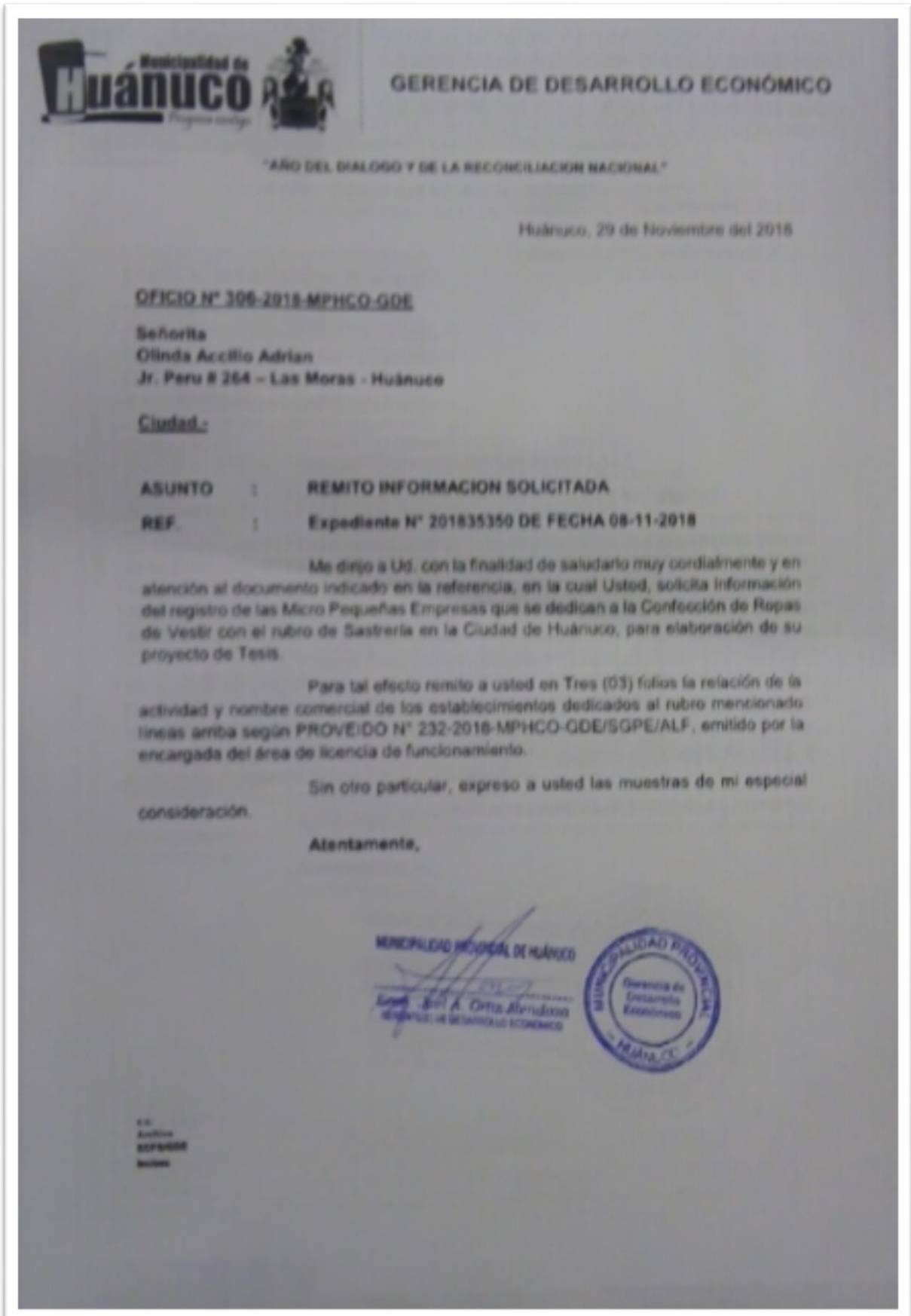
- ✚ Se recomienda que la universidad nos facilite con una carta donde se exponga que somos alumnos universitarios y que estamos realizando trabajo de investigación para que los dueños de los micros y pequeñas empresas tengan confianza en nosotros y nos facilite con sus aportes de dudas sobre sus problemas y colaboren a realizar la encuesta.
- ✚ Recomendamos a los alumnos que realicen trabajo de investigación tener confianza en sí mismo, para darle confianza y seguridad a los dueños de las Mypes, ya que siempre te responderán con una respuesta negativa debido a muchas experiencias mala que se ven en las noticias, como los secuestros, extorciones y entre otros.
- ✚ Siempre se deben identificar con su carnet universitario, y la solicitud de permiso.

Bibliografía

- AJTUN, D. E. (2014). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIÓN*. MAZATENANGO .
- Albornos, J. C. (2017). *El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio-rubro librería*. Huanuco.
- ALTAMIRANO, E. M. (2017). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU*. CHIMBOTE - PERU.
- ALVARADO, B. M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE SECTOR INDUSTRIAL RUBRO CARPINTERIA*. LEONCIO PRADO.
- Aspicueta, j. (2009). *MYPES en el Peru*. Lima: Monografias.com.
- AVOLIO, B., MESONES, A., & ROCA, E. (2010). *Micro y Pequeñas empresas en el Peru (MYPES)*. LIMA.
- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2007). *Factores que limitan a las MYPES en el Peru*. Lima: Academia.
- BARBOZA, C. M. (2012). *FINAZAS I*. LIMA: UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS.
- Barraza, B. J. (2014). *LAS MYPES EN PERÚ. importancia y propuesta tributaria*. Lima.
- Bautista, D. A. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. lima.
- Castillo, G. (2016). *Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa. Apuntes iniciales, a propósito de las modificaciones introducidas por la Ley Nº 30056 y la aprobación del T.U.O. de la Ley MIPYME mediante Decreto Supremo Nº 013-2013-PRODUCE*. LIMA: Temas de Derecho Tributario y Contabilidad.
- CHAUCA, B. A. (2014). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPREAS DEL PERU*. CHIMBOTE.
- CHAUCA, B. A. (2016). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPREAS DEL PERU*. CHIMBOTE.
- CIRIACO, B. Y. (2015). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE EN EL SECTOR SERVICIO*. HUARAZ.
- Cobian, Z. K. (2015). *efectos del credito en la rentabilidad de la Mype industrial S&B SRL, Distrito el Porvenir*. Trujillo-Peru.
- Cómbita, S. M. (2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO*. BOGOTA.
- Cristina Logreira & Mauricio Bonett. (2017). *FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES* . BARRANQUILLA - COLOMBIA.
- Gitman. (1997). *Factores de rentabilidad en las decisiones financieras*.
- Guibovich, M. (2015). *Finanzas privadas*. Lima: primera edicion 2015.

- Reategui del aguila, R. A. (2016). *Caracterizacion del financiamiento, capacitacion y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belen, 2016*. Iquitos.
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, M. (1991). *METODOLOGÍA de la investigacion*. Mexico: Quinta edición.
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *ANALISI CONTABLE DE LA EMPRESA*.
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. lima.
- SANTOS, M. D. (2015). *EL COSTO DEL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS METALICAS*. LIMA - PERU.
- SÚ, M. L. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERU*. LIMA-CASMA-PERU.
- Super, a. (2016). *Régimen Laboral en la Micro y Pequeña Empresa (MYPE)*. Lima: SUNAFIL.
- Tamayo y Tamayo, M. (1999). *El proceso de investigacion sientifica*.
- Tello Cabello, S. Y. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas*.
- Turmero, J. (2019). *Las Desiciones y el Financiamiento*. Lima.
- Valdes Dias de V., J. A., & Sanches S., G. A. (2012). *Las MIPYMES en el contexto mundial: sus particularidades en Mexico*. Mexico: Voces y Contexto.
- VILLAR JAVIER, W. H. (2016). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO DE UNA MYPE* . huanuco.
- YISSELA, B. H. (2016). *LAS DECISIONES DE INVERSION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS GRUPO LEON FERRETIA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L. HUANUCO*.

ANEXOS



NUM DIRECCION	N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GENO O ACTIVIDAD PRINCIPAL	NOMBRE COMERCIAL
1	1	CASTRO TORRES DE JACOBO JAMETH NAREY	VENTA DE TELAS, PUNTA DE MENDR Y CONFECCIONES	MAZCO AMERICANA
2	2	VALLE PRADO BARRALDUS PERCY	CONFECCIONES Y AJUSTES DE ZAPATAS	CONFECCIONES Y AJUSTES DE ZAPATAS
3	3	RAMOS BERNAL	VENTA Y CONFECCION DE ROPAS	MEJOR CAROLINA
4	4	CAMALOT BERNAL	VENTA Y CONFECCION DE TERNOS	LA CASA DE LOS TERNOS
5	5	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
6	6	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	SASTRERIA TERNOS HEARO
7	7	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
8	8	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
9	9	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
10	10	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
11	11	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
12	12	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
13	13	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
14	14	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
15	15	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
16	16	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
17	17	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
18	18	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
19	19	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
20	20	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
21	21	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
22	22	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
23	23	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
24	24	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
25	25	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
26	26	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
27	27	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
28	28	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
29	29	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
30	30	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
31	31	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
32	32	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
33	33	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE
34	34	GENERAL PRADO	CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA	EL CHE

