

**UNIVERSIDAD CATÓLICA “LOS ANGELES DE
CHIMBOTE”**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TÍTULO:

Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas
empresas del sector comercio, rubro centro de educación
inicial, primaria, secundaria privada distrito de Iquitos, 2016

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR

PÚBLICO

AUTOR:

Bach. Sangama Ramirez Heglinton

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Iquitos – Perú

2016

Título de la tesis

Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria, secundaria privada distrito de Iquitos, 2016.

Hoja de Firma de Jurado

.....
Mg. CPCC. SILVIA VIRGINIA MONTOYA TORRES
PRESIDENTA

.....
Mg. CPCC. AQUILES WENINGER PEÑA GORDILLO
SECRETARIO

.....
Mg. CPCC. PERCY LORENZO DIAZ ODICIO
MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. ROMEL AREVALO PEREZ
ASESOR

Hoja de Agradecimiento y/o Dedicatoria

Agradecimiento

Por medio de la presente dirijo mi especial agradecimiento a las personas que siempre estuvieron cerca de mi brindándome su apoyo y dándome ánimos para seguir con el desarrollo de esta tesis que también forma parte de mis proyectos personales; y sin ellos de repente hubiera sido más difícil la culminación de la presente.

Muchas gracias familiares y amigos

Dedicatoria

El presente se lo dedico a los emprendedores de mi localidad y región porque son los que impulsan nuestra economía, y que sirva la presente como antecedente para futuras investigaciones.

Presentación

Señores del jurado

En desempeño de las disposiciones efectivas contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Los Ángeles de Chimbote, sometemos a vuestro criterio y consideración el presente proyecto de Tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria, secundaria privada distrito de Iquitos, 2016”.

El presente trabajo de investigación ha sido desarrollado en base a la información obtenida de manera teórica y práctica y mediante los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional aplicando la metodología de investigación propia para este tema y especialidad, consultas bibliográficas que he realizado y consciente de las limitaciones a que estamos expuestos en el desarrollo del mismo.

Estoy convencido que será una buena fuente de consulta, dado la importancia que tiene el Sector Comercio en la Economía de la Región.

El autor.

Resumen y Abstract

Resumen

El principal objetivo de la presente investigación fue determinar y describir las principales características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos, 2016, La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra de 23 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 27 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados:

Podemos observar en la figura N° 01 correspondiente a la edad de los representantes de las MYPEs tenemos que: 39.1% (9) microempresarios tienen de 50 a 59 años.

Podemos observar en la figura N° 02 correspondiente al sexo de los representantes de las MYPEs tenemos que: 55.6% (13) microempresarios son del sexo masculino.

Podemos observar en la figura N° 03 correspondiente al grado de instrucción de los representantes de las MYPEs, tenemos que: 100,0% (23) microempresarios cuentan superior universitaria completa.

Observamos en la figura N° 04, el estado civil de los representantes de las MYPEs tenemos que: el 69.6% (16) microempresarios son casados.

Observamos que en la figura N° 05 correspondiente a la profesión de los representantes de las MYPEs tenemos que: 65.2% (15) microempresarios son profesores.

Observamos en la figura N° 06 correspondiente a la ocupación de los representantes de las MYPEs tenemos que: el 69.6% (16) son directores (as) de instituciones educativas.

Observamos en la figura N° 07 correspondiente al tiempo en el rubro de los representantes de las MYPEs tenemos que: el 60.9% (14) microempresas tienen de 11 a 15 años en el rubro.

Observamos en la figura N° 08 correspondiente a la formalidad de las MYPEs tenemos que el 100% (23) microempresas son formales.

Observamos en la figura N° 09 correspondiente al número de trabajadores permanentes de las MYPEs tenemos que: 47.8% (11) empresas tienen de 16 a 20 trabajadores permanentes.

Observamos en la figura N° 10 correspondiente al número de trabajadores eventuales de las MYPEs tenemos que: 78.3% (18) empresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales.

Observamos en la figura N° 11 correspondiente al motivo de la formación de las MYPEs tenemos que el 100,0% (23) fueron formadas para obtener ganancias.

Observamos en la figura N° 12 correspondiente al motivo de la formación de las MYPEs tenemos que el 100,0% (23) no fueron formada para subsistencia.

Observamos en la figura N° 13 correspondiente al financiamiento de las MYPEs tenemos que: 100.0% (23) no utilizaron su propio autofinanciamiento.

Observamos en la figura N° 14 correspondiente al financiamiento de terceros de las MYPEs tenemos que: el 100.0% (23) utilizaron financiamiento de terceros.

Observamos en la figura N° 15 correspondiente al financiamiento bancario de las MYPEs tenemos que: 39.1% (9) realizaron financiamiento con el banco BCP.

Observamos en la figura N° 16 correspondiente a la tasa de interés bancario pagan mensual las MYPEs tenemos que: 52.2% (12) pagan una tasa mensual de interés bancario entre de 13 a 15%.

Observamos en la figura N° 17 correspondiente al financiamiento no bancario de las MYPEs tenemos que: el 30.4% (7) recibieron financiamiento no bancario de la Caja Maynas; y el 69.6%.

Observamos en la figura N° 18 correspondiente a la tasa de interés no bancario mensual para las MYPEs tenemos que: el 30.4% (7) pagan un interés mensual no bancario de 9 a 12%.

Observamos la figura N° 19 correspondiente a las entidades con mayores facilidades a las MYPEs tenemos que: el 69.6% (16) recibieron más facilidades de las entidades bancarias.

Observamos en la figura N° 20 correspondiente a la cantidad de préstamos otorgados el año 2016 a las MYPEs tenemos que: 82.6% (19) empresas recibieron préstamos en una ocasión.

Observamos en la figura N° 21 correspondiente a las entidades que otorgaron préstamos en el 2016 a las MYPEs tenemos que: el 39.1% (9) empresas recibieron préstamos del BCP.

Observamos en la figura N° 22 correspondiente a la aprobación del crédito otorgado en el 2016 a las MYPEs tenemos que: El 91.3% (21) microempresas si les aprobaron los préstamos solicitados en el 2016.

Observamos en la figura N° 23 correspondiente a la modalidad del crédito otorgado en el 2016 a las MYPEs tenemos que: 69.6% (16) es a largo plazo.

Observamos en la figura N° 24 correspondiente a la tasa de interés del crédito solicitado en el 2016 por las MYPEs tenemos que: 52.2% (12) pagan un interés entre el 13 a 15%.

Observamos en la figura N° 25 correspondiente al monto del crédito solicitado en el 2016 por las MYPEs tenemos que: 78.3% (18) si les otorgaron el monto solicitado.

Observamos en la figura N° 26 correspondiente al monto promedio otorgado en el 2016 a las MYPEs tenemos que: 65.2% (15) recibieron un monto promedio de 150,000.00.

Observamos en la figura N° 27 correspondiente a la inversión del crédito recibido de las MYPEs tenemos que: el 39.1% (9) invirtieron mejoramiento y/o ampliación de local.

Palabras clave: Financiamiento, MYPEs.

Abstract

The main objective of the present investigation was to determine and describe the main characteristics of the financing of small and medium-sized enterprises in the commerce sector, center of initial education, primary and secondary private of the district of Iquitos, 2016, The research was descriptive, to carry it A sample of 23 micro-enterprises was chosen, to which a questionnaire of 27 questions was applied, using the survey technique, obtaining the following results:

We can observe in figure No. 01 corresponding to the age of the representatives of the MSEs we have that: 39.1% (9) microentrepreneurs are between 50 and 59 years old.

We can observe in figure No. 02 corresponding to the gender of the representatives of the MSEs we have: 556.5% (13) microentrepreneurs are male.

We can observe in figure N ° 03 corresponding to the degree of instruction of the representatives of the MYPEs, we have that: 100.0% (23) microentrepreneurs count complete university university.

We observed in figure N ° 04, the marital status of the representatives of the MSEs we have that: 69.6% (16) microentrepreneurs are married.

We note that in figure N ° 05 corresponding to the profession of representatives of the MSEs we have: 65.2% (15) microentrepreneurs are teachers.

We observed in figure N ° 06 corresponding to the occupation of the representatives of the MYPEs we have: 69.6% (16) are directors of educational institutions.

We observed in figure N ° 07 corresponding to the time in the item of the representatives of the MYPEs we have that: 60.9% (14) micro companies have from 11 to 15 years in the item.

We observed in Figure 08 corresponding to the formality of the MYPEs we have that 100% (23) micro-enterprises are formal.

We observe in Figure N ° 09 corresponding to the number of permanent workers of the MYPEs we have that: 47.8% (11) companies have 16 to 20 permanent workers.

We observed in figure 10 that corresponds to the number of temporary workers in the MSEs that: 78.3% (18) companies have 1 to 3 workers.

We observed in Figure 11 corresponding to the reason for the formation of the MYPEs we have that 100.0% (23) were formed for profit.

We observed in Figure 12 corresponding to the reason for the formation of the MYPEs we have that 100.0% (23) were not formed for subsistence.

We observed in figure 13 corresponding to the financing of MSEs that: 100.0% (23) did not use their own self-financing.

We observed in Figure 14, corresponding to the third-party financing of MSEs, that: 100.0% (23) used third-party financing.

We observed in figure 15 corresponding to the bank financing of the MYPEs we have: 39.1% (9) made financing with the bank BCP.

We observe in figure 16 corresponding to the bank interest rate paid monthly the MYPEs we have that: 52.2% (12) pay a monthly bank interest rate of between 13 to 15%.

We observed in figure N ° 17 corresponding to the non-bank financing of the MSPEs that: 30.4% (7) received non-bank financing from Caja Maynas; And 69.6%.

We observe in Figure 18 corresponding to the monthly non-bank interest rate for the MSPEs we have that: 30.4% (7) pay a monthly non-bank interest of 9 to 12%.

We observed the figure N ° 19 corresponding to the entities with greater facilities to the MYPEs we have that: 69.6% (16) received more facilities from the banks.

We observed in figure 20 corresponding to the amount of loans granted in 2016 to MSPEs we have: 82.6% (19) companies received loans on one occasion.

We observed in figure N ° 21 corresponding to the entities that granted loans in 2016 to the MYPEs we have that: 39.1% (9) companies received loans from the BCP.

We observed in Figure 22 corresponding to the approval of the credit granted in 2016 to the MSEs we have: 91.3% (21) micro enterprises if they approved the loans requested in 2016.

We observed in Figure 23 corresponding to the modality of credit granted in 2016 to the MYPEs we have that: 69.6% (16) is in the long term.

We observe in Figure 24 corresponding to the interest rate of the loan requested in 2016 by the MSPEs we have: 52.2% (12) pay an interest between 13% and 15%.

We observed in figure N ° 25 corresponding to the amount of credit requested in 2016 by the MSPEs we have: 78.3% (18) if they were granted the requested amount.

We observed in figure No. 26 corresponding to the average amount granted in 2016 to the MSPEs we have: 65.2% (15) received an average amount of 150,000.00.

We observed in figure 27 corresponding to the investment of the credit received from the MYPEs we have: 39.1% (9) invested improvement and / or extension of premises.

Keywords: financing, MYPES

Índice

	Pág.
Título de la tesis	II
Hoja de firma de jurado	III
Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	IV
Agradecimiento	IV
Presentación	V
Resumen y abstract	VI
Indice	XIII
Índice	de
tablas¡Error!	
Marcador no definido.	
Tabla N° 1: La edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	69
Tabla N° 2: El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	70
TABLA N° 3: Grado de instrucción de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	71

TABLA N° 4: Estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	72
TABLA N° 5: Profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	73
TABLA N° 6: Ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	74
TABLA N° 7: Tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	75
TABLA N° 8: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	76
TABLA N° 9: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	77

TABLA N° 10: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	78
TABLA N° 11: Motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	79
TABLA N° 12: Es para subsistencia el motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	80
TABLA N° 13: Del auto financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	79
TABLA N° 14: Financiamiento de terceros de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	82
TABLA N° 15: Del financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	83

TABLA N° 16: Tasa de interés bancario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	84
TABLA N° 17: Financiamiento no bancario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	85
TABLA N° 18: Tasa de interés mensual no bancario para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	86
TABLA N° 19: Entidades con mayores facilidades para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	87
TABLA N° 20: Cantidad de préstamos otorgados a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	88
TABLA N° 21: Entidad que otorgo préstamo en el 2016 a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	89

TABLA N° 22: Aprobación del crédito a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	90
TABLA N° 23: Modalidad del crédito otorgado en el 2016 a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	89
TABLA N° 24: Tasa de interés del crédito 2016 por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	92
TABLA N° 25: Crédito fue en el monto solicitado por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	93
TABLA N° 26: Del monto otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	94
TABLA N° 27: De la inversión de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	95

Indice de figuras.....	xvii
Figura N° 1: La edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	69
Figura N° 2: El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	70
Figura N° 3: Grado de instrucción de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	69
Figura N° 4: Estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	72
Figura N° 5: Profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	73
Figura N° 6: Ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial,	

<p>primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....</p>	74
<p>Figura N° 7: Tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....</p>	75
<p>Figura N° 8: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....</p>	76
<p>Figura N° 9: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015</p>	77
<p>Figura N° 10: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....</p>	78
<p>Figura N° 11: Motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....</p>	79
<p>Figura N° 12: Es para subsistencia el motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas</p>	

inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	80
Figura N° 13: Del auto financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	79
Figura N° 14: Financiamiento de terceros de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	82
Figura N° 15: Del financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	83
Figura N° 16: Tasa de interés bancario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	84
Figura N° 17: Financiamiento no bancario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	85
Figura N° 18: Tasa de interés mensual no bancario para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial,	

<p>primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....</p>	86
<p>Figura N° 19: Entidades con mayores facilidades para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....</p>	87
<p>Figura N° 20: Cantidad de préstamos otorgados a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....</p>	88
<p>Figura N° 21: entidad que otorgo préstamo en el 2016 a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....</p>	89
<p>Figura N° 22: Aprobación del crédito a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....</p>	90
<p>Figura N° 23: Modalidad del crédito otorgado en el 2016 a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....</p>	89
<p>Figura N° 24: Tasa de interés del crédito 2016 por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial,</p>	

primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	92
Figura N° 25: Crédito fue en el monto solicitado por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	93
Figura N° 26: Del monto otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	94
Figura N° 27: Porcentaje invertido en mejoramiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.....	95
I. INTRODUCCIÓN.....	24
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	26
➤ Caracterización del Problema.....	26
➤ Enunciado del problema.....	29
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
➤ Objetivo general.....	29
➤ Objetivos específicos.....	29
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
II. REVISIÓN LITERARIA.....	32
2.1 ANTECEDENTES.....	32

2.2	BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN.	49
2.3	MARCO CONCEPTUAL.	60
2.4	DEFINICIONES DE FINANCIAMIENTO.....	61
III. METODOLOGÍA.....		62
3.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	62
□	TIPO DE INVESTIGACIÓN.	62
□	NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN DE LA TESIS.	62
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	63
3.3	DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES	63
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	65
	PLAN DE ANÁLISIS.	65
3.5	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	66
3.6	PRINCIPIOS ÉTICOS.....	67
IV. RESULTADOS.		69
4.1	RESULTADOS	69
4.2	ANÁLISIS DE RESULTADOS	96
V. Conclusiones y Recomendaciones		99
Referencias bibliográficas.....		104
ANEXOS :		110
Caratula.....		111
Artículo científico (Resumen y Abstract).....		111
Instrumentos de Recolección (encuestas).....		112
Base de datos de encuestas		143
Cronograma de actividades.....		144

Costo de elaboración.....	144
---------------------------	-----

I. Introducción

La razón del presente texto es plantear la importancia económica y social que actualmente muestran las PYMES en el contexto del mundo globalizado. Por intermedio de esta actividad empresarial se van canalizando nuevas estrategias de desarrollo en cada país, en concordia con sus propios modelos sistémicos, culturales y políticos. Con la participación activa de la Organización Internacional del Trabajo, desde hace más de veinticinco años se vienen realizando programas de cooperación técnica, redes informativas, investigación e intermediación con organismos financieros internacionales y empresarios de las PYMES; Una de las opiniones de mayor arraigo que prevaleció en el mundo llamado occidental es que, “la pequeña empresa no desempeña un papel importante en la economía de los países y que tarde o temprano su papel disminuirá significativamente”. El vaticinio fue tal, que pusieron como ejemplo el sector de la manufactura, donde las grandes empresas eran superiores a las pequeñas en todos los aspectos; económico, productividad, progreso tecnológico, seguridad de empleo y compensación, como lo señalara el economista John Galbraith.

Una evidencia contraria, sucede en la década de los años 70, la estructura del sector de manufacturas en la mayoría de los países desarrollados comienza aparecer “grietas” y se insinúan con mejor desempeño las pequeñas empresas. Como el caso de la producción del acero, surgen las” mini acerías” y su veloz expansión, en tanto que las grande cerraban sus plantas y reducían el número de trabajadores.

Una definición precisa, que permite identificar a la pequeña empresa no existe. Pero se le reconoce por lo menos cuatro características:

- Las pequeñas empresas desempeñan un papel importante en el proceso del cambio tecnológico, son fuentes de considerable actividad innovadora.
- Sirven como agentes de cambio en una economía globalizada, es decir al generar mucha turbulencia, crea una dimensión de competencia adicional, que no pueden captar las tradicionales y estáticas estructuras del mercado.
- A nivel internacional crea un nivel de posicionamiento en el mercado por la competencia y promoción que genera.
- Se ha convertido en años recientes la pequeña empresa, en una parte preponderante de la generación de empleos.

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.

En Europa, Asia, Oceanía, África y América, más del 98% del total de las empresas son micro y pequeñas empresas (MYPE). Esta misma tendencia también se da a nivel de los sectores económicos como, por ejemplo, el comercio, la industria, etc., así como también en las regiones: Costa, sierra y selva. Sin embargo, las Caracterizaciones del financiamiento de las MYPE,

medianas y grandes empresas es el mismo en todas las regiones del mundo. En esta perspectiva, es importante conocer ¿Cómo las caracterizaciones del financiamiento afectan las MYPE? Es por ello que, el título de nuestro proyecto de investigación es: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria, secundaria privada distrito de Iquitos, 2016.

El contenido del proyecto de investigación es el siguiente: Título, planteamiento de la investigación, caracterización y enunciado del problema; objetivo general y objetivo específicos. Así mismo el proyecto contiene, el marco teórico y conceptual e hipótesis, el mismo que se subdivide en antecedentes y bases teóricas. También el proyecto contiene la metodología en donde se destaca el diseño de investigación, población y muestra, definición y operacionalización de las variables, entre otros. Finalmente, se explicitan las referencias bibliográficas y los anexos, en donde se destaca el cronograma de actividades, el presupuesto y el cuestionario para recabar la información correspondiente a los objetivos específicos del proyecto de investigación.

1.1 Planteamiento del problema.

❖ Caracterización del Problema.

Hoy en día, es menester comprender el proceso de internacionalización de las micro y pequeñas empresas (MYPEs) en la globalización. Por internacionalización se entiende que todo conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, durante un transcurso de progresiva implicación y proyección internacional. Como resultado de la creciente globalización, las

oportunidades de negocios internacionales se han convertido en una ruta vital para el crecimiento y el desarrollo empresarial. Pese a los estudios focalizados en los factores asociados a la capacidad de exportación bienes y servicios al exterior, no hay el conocimiento necesario sobre la internacionalización de empresas nuevas y pequeñas.

El método de internacionalización más empleado por las pequeñas y medianas empresas (PYME), es aventurarse a las exportaciones. Esto se debe al hecho de que esta manera de entrar en los mercados internacionales y en la necesidad de expansión, compromete menos recursos y, por lo tanto, es menos riesgosa estratégicamente comparada con otras alternativas internacionales, como las empresas conjuntas

Empero, siendo evidente la gran aportación de las MYPEs para solucionar el dilema del empleo en el país, como asevera Flores, no existen estrategias ni programas de apoyo concernientes con la financiamiento y capacitación que ayuden a mejorar y aumentar su rentabilidad; Y más aún, asegurar su estabilidad en el mercado. Existen además muchas dificultades para que las MYPE se hagan de un préstamo financiero, ya que son altos los costos del crédito desde el punto de vista de la demanda, la desconfianza de las entidades financieras en cuanto a solicitud de garantías excesivas, proyectos, plazos muy cortos, entre otros. Dada la problemática, los micro y pequeños empresarios optan por la alternativa de las asociaciones de crédito y usureros. El primero se basa en la confianza entre los socios participantes; mientras que el segundo se da en corto plazo y con altas tasas de interés (Zevallos, 2003).

Hoy en día el mundo avanza a un ritmo acelerado hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas de lo que se hace con la humanidad, lo que implica grandes desafíos para los países y las microempresas y pequeñas empresas en diversas cuestiones, Tales como: la creación de empleo, la mejora de la competitividad y, sobre todo, el crecimiento de los países (Flores, 2004), haciendo de los diputados un elemento esencial para la sostenibilidad y el desarrollo de las economías de los países, en términos cuantitativos, ambiente.

Esta noción de la preeminencia económica de las MYPEs en otros países como Inglaterra, Italia, España, a desarrollar programas, políticas y otros proyectos relacionados y dirigidos a las unidades empresariales de pequeña escala (MYPEs), para defender su estabilidad y apoyar su desarrollo de manera regulada.

En Europa, se han adoptado y aplicado políticas y programas de apoyo a las MYPE, tales como capacitación, préstamos y subvenciones para estas instituciones generadoras de ingresos tienen los medios necesarios para llevar a cabo sus actividades. Actualmente en países europeos como Italia, Inglaterra y otros miembros de la Comunidad Europea, que obtuvieron el 98,2% de sus ingresos de estas pequeñas empresas, y el 1,8% de su facturación proviene de medianas y grandes empresas. Demostrando de esta manera que, al tomar las decisiones adecuadas, los países pueden ampliarse. Por lo tanto, la financiación y el entrenamiento de estas pequeñas empresas son vitales para generar desarrollo y crecimiento de las economías (Flores, 2004).

En la actualidad, existe un consenso sobre el papel fundamental de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en la estructura económica del Perú. Hay varios factores que explican la importancia de este tipo de unidades económicas. En primer lugar, menciona su importancia en términos cuantitativos, ya que representan 98.35% del total de empresas, contribuyen en un 42% de la producción nacional y emplea a alrededor de 88% del empleo privado. Por otra parte, es necesario destacar el enorme potencial de estos para formar un tejido empresarial competitivo, adaptable y eficaz. De hecho, de acuerdo a la experiencia internacional, el MPE tiene la capacidad de convertirse en el motor de desarrollo de negocio flexible y descentralizada:

❖ **Enunciado del problema.**

¿Cuáles son las características más relevantes del acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos, 2016?

1.2 Objetivos de la investigación.

➤ **Objetivo general.**

Determinar y describir las principales características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos, 2016.

➤ **Objetivos específicos.**

- Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos, 2016.

- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos, 2016.
- Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos, 2016.

1.3 Justificación de la investigación.

El estudio es importante porque nos permitirá describir las principales características del centro original de la partida financiera del comercio y el área privada de Iquitos, la escuela primaria de 2016. En otras palabras, las investigaciones nos permiten tener más ideas concretas de cómo la financiación opera en el sector de las MYPE y la clase estudiada.

Por último, la investigación se justifica, ya que será la base para estudios similares en diferentes áreas productivas y de servicios Iquitos y otras áreas geográficas de los sectores de la región y el país.

▪ SUNAT régimen MYPE tributario dará mayor liquidez a emprendedores

Nuevo esquema fiscal optimiza el uso de recursos para el potenciamiento de actividades; El Régimen MYPEs Tributario (RMT) se presenta como un sistema fiscal generoso que facilita la liquidez financiera a los contribuyentes adscritos a él, en la medida en que conlleva el desembolso de menores cantidades de dinero para atender pagos tributarios, a diferencia de lo que ocurre en el régimen general del Impuesto a la Renta (IR).

Así lo reveló el experto en tributación Rubén del Rosario, quien detalló que, por ende, el RMT permite a las pequeñas y medianas empresas contar con mayores recursos financieros para impulsar el desarrollo de sus actividades.

- **Lineamientos**

Conforme al Decreto Legislativo N° 1269, podrán acogerse a dicho nuevo régimen los contribuyentes domiciliados en el país cuyos ingresos netos anuales no sean mayores a las 1,700 UIT.

Sin embargo, no podrán incorporarse a ese esquema quienes a pesar de cumplir con dicho requisito tengan vinculación directa o indirecta en función del capital con otras personas naturales o jurídicas cuyos ingresos netos anuales en conjunto no superen aquel límite de UIT.

Tampoco podrán acogerse las sucursales o agencias de empresas constituidas en el exterior ni los sujetos que hayan obtenido en el ejercicio gravable anterior ingresos netos anuales superiores a las 1,700 UIT.

El IR a cargo de los sujetos del RMT se determinará aplicando a la renta neta anual, establecida de acuerdo con lo dispuesto por la Ley del IR, la escala progresiva acumulativa mediante la cual quienes obtengan una renta neta anual de hasta 15 UIT pagarán 10%, mientras que los que superen este límite deberán pagar el 29.5%.

No obstante, Del Rosario indicó que se permitirá efectuar pagos a cuenta del orden del 1 % de los ingresos netos obtenidos en el mes a aquellos contribuyentes que se incorporen al RMT y no tengan ingresos netos anuales superiores a las 300 UIT.

A su juicio, en esta situación podrían estar las empresas de servicios, que por lo general obtienen una rentabilidad oscilante entre el 10% y 15%; Así, sostuvo que si, por ejemplo, una empresa de servicios devenga o factura 100,000 soles de ingresos netos al mes con la proyección de que al año sus ingresos netos no superarán las 1,700 UIT, bajo el RMT pagará 1,000 soles mensuales, a diferencia de los 10,000 soles mensuales que tendrá que pagar si se incorpora o mantiene en el régimen general del IR, en el cual se exigen pagos a cuenta mensuales del 10% de los ingresos netos al mes.

En ese escenario, el experto en tributación indicó que el RMT ciertamente se presenta con mucha generosidad financiera de liquidez porque implica desembolsar menor cantidad de dinero para atender pagos tributarios, lo que significa un costo tributario menor.

- **El acceso**

Los sujetos que inicien actividades en el transcurso del ejercicio gravable podrán acogerse al RMT, en tanto no se hayan acogido al nuevo RUS, régimen especial del IR o afectado al régimen general de este tributo. El acogimiento al RMT se realizará únicamente con ocasión de la declaración jurada mensual que corresponda al mes de inicio de actividades declarado en el RUC, siempre que se efectúe dentro de la fecha de vencimiento.

II. Revisión Literaria

2.1 Antecedentes.

- **Antecedentes Internacionales.**

Welch y Loustarinen, (1988), Por internacionalización se entiende todo aquel conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más

o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, durante un proceso de creciente implicación y proyección internacional

Zapata (2004), estudió cómo se genera el conocimiento en pequeñas y medianas empresas de tecnología de la información y cómo el conocimiento se transfiere en este tipo de empresas. En la primera fase de la investigación cualitativa, se examinó cuatro empresas en la tecnología de la información en el área metropolitana de Barcelona-España con el objetivo de desarrollar el marco teórico para la industria basada en la investigación cuantitativa.

Y en la segunda fase, inspeccionaba 16 pequeñas y medianas empresas 9. Concluyendo que las pequeñas y medianas empresas consideran conocimiento de la organización les permite ampliar, modificar y mejorar su oferta de productos y servicios; haciendo que la filosofía básica de una de las empresas en las que se expresa: Somos conscientes de que nuestra industria es un sector en constante evolución debe ser desaprender constantemente, y volver a aprender. Las normas y regímenes se rompen continuamente para que pueda mantenerse con el mismo patrón porque el régimen en el año ya no funciona. Por lo tanto, el investigador deducido en lo siguiente: la PYME debe ser una cultura organizacional abierta, que es permitir al Director General para alentar a los empleados a compartir conocimientos y facilitar la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente la creación de conocimiento interno. Además, Zapata ha estudiado cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de tecnología de la información y cómo se transfiere el conocimiento en este tipo de empresas. En la primera fase de la investigación cualitativa, se examinó cuatro empresas en la tecnología de la información en

el área metropolitana de Barcelona con el fin de desarrollar el marco teórico que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase, inspeccionaba 11 pequeñas y medianas empresas 4. Concluyendo que las pequeñas y medianas empresas consideran conocimiento de la organización les permite ampliar, modificar y mejorar su oferta de productos y servicios; haciendo que la filosofía básica de una de las empresas que se afirma: "... reconocemos que nuestra industria es una industria en constante cambio ... hay que desaprender constantemente, y volver a aprender. Las normas y regímenes se rompen continuamente para que pueda mantenerse con el mismo patrón porque el régimen en el año ya no funciona. Por lo tanto, el investigador deducido en lo siguiente: la PYME debe ser una cultura organizacional abierta, que es permitir al Director General para alentar a los empleados a compartir conocimientos y facilitar la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente la creación de conocimiento interno. Otra conclusión es que el único atributo de conocimiento que facilita su transferencia es la facilidad de aprendizaje, es decir, la formación, la capacitación y la supervisión constante. Conocimiento. Otra conclusión es que el único atributo de conocimiento que facilita su transferencia es la facilidad de aprendizaje, a saber, la educación, la formación y el seguimiento.

Herrera (2006), se centró en la creación de un programa de formación para boutique hotel "La Quinta Luna", que cuenta con seis habitaciones, situado en la ciudad de Cholula, Puebla, para aprender acerca de la preparación, capacitación y formación con los empleados que tienen la lapa pueden realizar su trabajo satisfactoriamente. En parte, era detallada:

aprendizaje, formación, capacitación, tipos de errores en la formación, el proceso de formación, entre otros. subdirector, recepción, limpieza y los huéspedes para averiguar qué nivel de formación con esta función dentro de estos departamentos: una entrevista compuesta por diecisiete preguntas a cuatro departamentos del hotel, que eran se aplicó. El análisis de los resultados permitió a los investigadores observar que los puntos de vista de cada uno de los empleados encuestados llevar a cabo un análisis de cada una de las entrevistas. Llegó a la conclusión de que es importante que los empleados reciban formación en idiomas, la normalización de su lista de comprobación, la creación de un folleto de ventas, entre otros puntos importantes. Restante como se propone un programa de entrenamiento para el boutique hotel "La Quinta Luna", que proporciona directrices para la empresa para implementar y desarrollar esta propuesta.

Vaca (2012), en la investigación - Análisis de los obstáculos financieros para las PYME para obtener créditos y las variables que facilitan la ciudad de Valencia ha conseguido los siguientes resultados: Para identificar las barreras que limitan las PYME para obtener crédito. Además, se muestran conceptos, que, en teoría, puede ayudar a conseguir el préstamo, ya sea mediante la eliminación de barreras o contribuir a disminuir. Como se ha descrito, la financiación de la deuda es uno de los conceptos principales que utilizan las empresas en el establecimiento de su estructura de capital. A través del estudio, nos centramos en el crédito como la forma en las empresas necesitan para su crecimiento y funcionamiento. Crédito es la nomenclatura más común cuando se solicita financiación, las instituciones financieras analizan todos los

prestatarios si lo son o no, desde el punto de vista de que será capaz de pagar los reembolsos e intereses derivados el contrato de crédito; el solicitante requerirá una serie de requisitos para evaluar la decisión de crédito. Cuando la oferta de crédito no es suficiente, vemos que las instituciones financieras se dirigen a los que se puede considerar como clientes de seguros. Pero no sólo sería el mayor problema, hay veces en que incluso cuando esté listo para obtener una financiación costosa contratación es difícil, por lo tanto, se reunió el concepto de racionamiento de crédito, que es la situación en la que un prestatario potencial hace sin acceso al crédito, aunque está de acuerdo que pagar un alto precio (tasa de interés) que el contrato vigente; determinar si se requiere la garantía cuando se solicita el préstamo; mostrar la importancia de la relación préstamo tratando de obtener financiación; analizar el impacto de la edad de la empresa exigiendo un préstamo; comprobar la influencia de la relación de crédito cuando la empresa no genera la información financiera mínima requerida; mostrar un efecto de información de la compañía en el costo del crédito; cómo afecta el tamaño de la empresa pagado en intereses de crédito; examinar cómo afecta a la prestación de garantías en el costo de los préstamos; identificar como el costo del crédito está relacionado con las tasas de interés y para comprobar si existe una relación entre la obtención de crédito y las tasas de interés, a la conclusión de que cuando la oferta de crédito no es suficiente, la característica común en las PYME, la edad media más baja en comparación a los grandes, observamos en nuestro modelo de la relación con la obtención de crédito. Pregunta años de operación o viejos, obtener resultados de negocio de 1 a 20 años, a intervalos de 5 años, una tendencia a la baja, un

porcentaje más alto entre los jóvenes disminuyó a medida que aumentó el negocio de las antigüedades.

Velecela (2013), en su investigación: "Análisis de las fuentes de financiación para las PYME". Universidad de Cuenca, Ecuador, para dar una visión general sobre las pequeñas y medianas empresas, ha conseguido los siguientes resultados: no hay financiación para la oferta estructurada para las PYME; sólo en los últimos años se han establecido instituciones financieras especializadas para estas empresas; pero el empleador por su falta de conocimientos financieros no toma estas opciones. Las dificultades para obtener no sólo en relación con el hecho de que las PYME de crédito no son capaces de acceder a los fondos a través de un procedimiento financiero, las dificultades reales que a veces se producen en un proyecto rentable la tasa de interés es efectiviza no porque el contratista no los fondos del mercado, aún más, ya que hace caso omiso de las diversas opciones de financiación para las PYME, debido a que sus propietarios no los utilizan porque no son conscientes de su existencia, la sensación que sus procesos son tediosos.

➤ **Antecedentes Nacionales**

Chávez (2015) en su investigación denominada caracterización de financiación, la formación y la rentabilidad de micro y pequeñas empresas en la categoría de comercio compra / venta de comestibles San Luis - Cañete, llegó a las siguientes conclusiones: (a) En cuanto a los empresarios, un total de 100% de los representantes legales o MPE propietarios son adultos, menos del 40% de los representantes legales o MPE propietarios son mujeres, menos del 10% de los representantes legales o microempresarios cuentan con estudios

universitarios incompletos, un poco menos de la mitad del 35% de los representantes legales o MPE entrevistó a los propietarios están casados, menos del 5% de los representantes legales o el MPE entrevistó propietarios son empresarios. (b) En cuanto a las características de error máximo permitido, un poco más del 55% de las MYPE se dedican a la compra de comercio / ventas comerciales de las tiendas de comestibles por más de tres años, más del 5% de los diputados son formales, menos del 5 % de error máximo permitido tener más de tres trabajadores permanentes y poco menos de 15% no tienen ningún trabajador eventual, un poco menos del 60% de error máximo permitido de estudio estaba formada por sobrevivir. (c) Respecto a la financiación, un poco menos del 20% de los microempresas solicitaron créditos, la actividad productiva de finanzas financiado por terceros, el resto 80% lo hizo con sus propios recursos financieros; algo menos del 20% de los diputados piden tercios de los préstamos obtenidos a partir de estos préstamos no bancarios (no bancarias), el 25% de los microempresarios solicitaron préstamos a las cajas recibidas terceros (municipales y rurales) la mitad del 50% de los diputados pidió tercer préstamo del banco dijo que no se les dio más instalaciones. Sin embargo, el 25% dijo que era el sistema bancario, y el 25% son mayores de instalaciones usureros durante la mayor parte del 75% de los microempresarios solicitaron el crédito de un tercer partido de las instituciones bancarias que les dieron crédito que estaban en las cantidades solicitadas, todo 100% de los diputados piden el crédito se dijo que, en el corto plazo debido a las cantidades de crédito adquiridos que no superen los S /. 10,000.00 soles, todo 100% de los entrevistados pidieron el crédito invertido en capital de trabajo. En cuanto a la

formación, el 75% de los encuestados MPE recibido ninguna formación previa a la concesión de préstamos, más del 85% de MPE no recibió entrenamiento, 1/3 20% de los encuestados dijeron que lo sus trabajadores han recibido capacitación, algo menos del 20% de MPE cree que la formación es una inversión en su empresa, un poco menos de 1/3 del 20% de MPE cree que la formación es relevante para su negocio, algo menos del 5% de los diputados entrevistados han sido capacitados en la prestación de un mejor servicio al cliente. En cuanto a la rentabilidad, algo menos del 20% de MPE estudió cree que la financiación de la rentabilidad mejorada proporcionada de su empresa, el 65% de la Cámara consideró que la formación ha mejorado la rentabilidad de su negocio, y todas las micro empresas materia de estudio 35 % creen que la rentabilidad de su negocio ha mejorado en los últimos 02 años.

Trujillo (2010), en su estudio en el sector industrial - categoría de deportes de la provincia de Arequipa, llegó a las siguientes conclusiones: los empleadores en relación con: (a) La edad de los representantes legales de las PYMEs encuestadas fluctúa más dominantes en el intervalo de 45 a 64 con 55%. (b) el 65% de los encuestados representantes legales son hombres. (c) 40% de los encuestados el nivel de educación técnica y universitaria, respectivamente. En relación con la financiación: (a) el 75% de los diputados entrevistados pidió y obtuvo un préstamo para su negocio Ver tabla (4). (b) el 55% de las PYMEs encuestadas recibidos créditos financieros en 2008; mientras que, en 2009, hubo una ligera disminución al 45% que recibieron el crédito. (c) el 100% de los diputados entrevistados; Se pusieron de acuerdo a un crédito financiero indicó que eran apropiados para su negocio. (d) el 65% de

las PYMEs encuestadas dijeron que solicitaron el acuerdo de crédito y consideran una cantidad suficiente, el 10% indicó que la cantidad desembolsada por las instituciones financieras fue suficiente. (e) 100% de los encuestados que hayan obtenido MYPE hizo un crédito financiero a través del sistema no bancario. (f) En cuanto al sector no bancario que se caracteriza por la preferencia, es la Caja Municipal Arequipa con un 25%. (g) el 55% de error máximo permitido recibir dicho crédito de crédito invertido en capital de trabajo, activos fijos 15% y 5% relacionado con el negocio. (h) 45% de los representantes legales entrevistados MEP dijo que el microcrédito financiero que ayudó a mejorar la rentabilidad de sus negocios, el 30% no respondió debido a la ignorancia. (i) 20% de los representantes legales de las mypes dijeron que la rentabilidad de sus negocios creció un 5%, 25% indicó un rendimiento de 10%, 15% y 20%, respectivamente.

En cuanto a los contratistas y los trabajadores del MEP: (a) el 100% de los representantes legales de la MPE encuestados informaron de más de 3 años en el (categoría de ropa deportiva) negocio. (b) el 70% de los empleadores informó que tiene 1-3 empleados, el 30% dijo que tienen 4-8 trabajadores. (c) 85% de los empleadores encuestados pretende generar ingresos para la familia, 10% para maximizar los beneficios y 5% Uso familiar.

Reyna (2008), un estudio sobre el impacto de la financiación y la formación en micro y pequeñas empresas en el sector del comercio, las estaciones de servicio de combustible en el distrito de Nuevo Chimbote, llegó a las siguientes conclusiones: (a) la edad media de los conductores de micro y pequeñas empresas fue de 50 años. (b) En cuanto al sexo del representante

legal, 100% está representado por los hombres. (c) En cuanto al nivel de la educación, el 66,7% tiene una educación secundaria, el 33,3% tiene educación superior. (d) La financiación de la cantidad promedio de microcréditos fue s / 24.111. Las grandes instituciones financieras fueron el sector comercial con 100%. Puntuando el Banco de Crédito se ha solicitado 5 veces (55,6%) y el Banco Continental 4 veces (44,4%). En cuanto al crédito financiero del destino, el 66,7% dijo que era el capital y el 33,3% para el capital de trabajo. En cuanto al crédito y la rentabilidad, el 100% de MPE crédito financiero utilizado tenía los mejores resultados. (e) En cuanto a la formación, el 66,7% ha recibido formación y el 33,3% no. Los principales tipos de capacitación fueron: 66,7% en los recursos humanos, la comercialización de un 55,6%, el 55,6% de la seguridad, la gestión y la inversión 44,4% 11,1% negocios.

Castellanos, R. & J. Castellanos. A., editores, (2010), también las micro y pequeñas empresas (MYPE) en Perú son una clave para el desarrollo económico y social de la partida individual, pero no han superado el 5% de los préstamos en el sistema nacional ni financiera se sobrepusieron a las barreras de formalidad bien ser responsable de más del 80% del empleo productivo. Esto superar la baja como la legislación laboral y de los impuestos es una verdadera fuente de motivación para la formalidad del sistema financiero puede guiar a los Estados Unidos \$ 9.500 millones de efectivo disponible.

Araujo (2011), en un estudio sobre la caracterización de la financiación, la formación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercial - elemento de comestibles, distrito de Callería - Pucallpa, llegó a las siguientes conclusiones: Para los empresarios, 100% de los representantes

legales entrevistados MPE 100% del grupo de edad de 26-60 años, 80% hombres, 35% completó el grado de educación secundaria y 30% secundaria incompleta. En cuanto a las características de MPE Las principales características en el campo del estudio son las siguientes: 80% más de tres años en la categoría de empresas, un 35% más de tres empleados permanentes, el 85% no lo hace trabajador ocasional tener en su compañía y el 95% entrenó su error máximo permitido para el beneficio. En cuanto a los empresarios de financiación encuestados dijeron que, con respecto a la financiación, el error máximo permitido tener las siguientes características: financiación por terceros obtenido el 90%, el 78% recibió fondos de los bancos (el sistema bancario). Además, en 2009, el 88% de los préstamos recibidos fueron de corta duración, y en 2010, el 75% de los préstamos fueron a corto plazo y el 100% de los préstamos recibidos en 2009 y 2010 se invirtió en capital de trabajo. En cuanto a la formación de los empresarios entrevistados dijo que las principales características de la formación de sus diputados son: 65% recibió entrenamiento antes de la concesión de crédito, el 40% recibió dos sesiones de entrenamiento durante los últimos dos años 100% de los empleados que han recibido formación, el 90% para la formación es una inversión y un 90% piensa que la formación es relevante para sus negocios. En cuanto a la rentabilidad del 100% de los representantes legales entrevistados dijo que la financiación y el entrenamiento si mejoran la rentabilidad de sus negocios.

Casana (2013), en su investigación sobre las características de la financiación, la formación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

en el sector comercial - categoría de comestibles Casma - Chimbote, llegó a las siguientes conclusiones.

En cuanto a los empresarios del 100% representantes legales de las mypes materia de estudio - la ciudad de Casma artículo comestibles ha publicado la siguiente información: el 100% de los representantes o contratistas son adultos, el 83% es del sexo masculino 17% son mujeres, el 50% tenían un grado de educación secundaria completa, el grado de educación superior 17%, el 83% es un comerciante y, finalmente, el 50% son de estado civil casado, de 33 años % de matrimonio común ley y el 17% de estado civil casado, y acabamos de representantes o contratistas.

En cuanto a las características de error máximo permitido, MPE características clave en el campo del estudio son: el 100% de los propietarios o representantes están en el negocio durante más de 03 años, respectivamente, el 50% de 01 a 05 trabajadores se afanan en su empresa comercial, el 50% restante son de junio a octubre los trabajadores que también trabajan, el 67% de su objetivo principal de ser dueño de su propia empresa de negocios es generar más ingresos y, finalmente, el 100% de los diputados son inflexibles en sector comercial.

Respecto a la financiación, el 67% de los empleadores tienen su propia financiación, el 67% de los empleadores que solicitan un préstamo para financiar su negocio, el 67% de los empleadores que hayan solicitado el crédito recibido su crédito, el 33% no tenía crédito en 2010 y 52 otro 33% tuvo dos oportunidades para solicitar crédito, 100% de los encuestados informar de que

la financiación mejora la rentabilidad de su negocio y el 100% de los encuestados dicen que sus empresas mejor con los fondos recibidos.

En cuanto a la educación, el 67% ha recibido formación para el préstamo, el 33% tenía un curso de formación para el personal recibió capacitación 67% no recibió entrenamiento, el 67% de los empleadores n no ha recibido la formación, el 100% del personal que trabaja en centros comerciales no recibió entrenamiento, finalmente, el 100% de los empleadores de acuerdo en que la formación es una inversión, ya que ayuda al personal para llevar a cabo sus funciones. En cuanto a la rentabilidad, el 100% cree que la financiación ha mejorado la rentabilidad de sus operaciones comerciales, también la formación ha mejorado la rentabilidad de su negocio, dijo que el 50% de que la rentabilidad de su negocio mejorada durante los 02 últimos años y el 50% de los empleadores dijeron que la rentabilidad no ha disminuido en los últimos dos años.

Quinchos (2013), en un estudio llama la influencia de la forma de acceso a la financiación para las MYPE en la ciudad de Ica Chincha, llegó a las siguientes conclusiones: el desarrollo del país está relacionada con el desarrollo de las MYPE, ya que generan el mayor porcentaje de PIB, así como la generación de una tasa de empleo más alta en comparación con las grandes empresas, es esencial para la subsistencia y el desarrollo de las MYPE para erradicar el desempleo y por lo tanto el nivel de desnutrición en el país. ¿Por qué considera que el estado excluye MPE informal algunas ventajas, ya que son a menudo informal, esto no significa que el estado permite la informalidad, pero la prestación de asesoramiento financiero, que es una de las principales

causas del problema? Se determina como resultado de la investigación como una de las causas del fracaso de error máximo permitido un acceso limitado a la financiación que las tasas de interés son altas, una de las conclusiones que podemos sacar es que el fracaso de MPE está dada por varios factores tales como la falta de experiencia, algunas habilidades de gestión empresarial, recursos financieros limitados, la falta de asesoramiento sobre cuestiones comerciales, etc. El país no tiene una estrategia o política de apoyar directamente a MPE ya que el cuidado de apoyos proporcionados por la creación de leyes, pero no es suficiente para lograr el desarrollo y la expansión de la MPE está demostrado misma experiencia y la situación ahora se puede asegurar que no es suficiente para crear leyes, sino buscar la manera de atacar el problema directamente y dejar de ser simplemente un analgésico o un interés simple de simulación, los resultados búsqueda es el 69% de las personas que fueron entrevistadas dijo que si recurren a los préstamos financieros con el fin de invertir más en sus micro empresas, se aplica el 22% de los préstamos, pero en proporciones más pequeñas y sólo 9% de MPE propietarios no quieren hacerlo por las altas tasas de interés de 56% MPE propietarios considerados como una de las causas del fracaso de error máximo permitido un acceso limitado a la financiación, el 34% de los propietarios piensan que es datos por diversas razones, tales como la mala preparación para la gestión, la aplicación de la tecnología pobre, sólo el 10% considera la causa principal del fracaso de MSE, el 39% de los propietarios de MPE estima que el aumento del paro en la provincia de Chíncha se da debido a la falta de la misma, el 37% de las personas consideran que se produce por diversas razones como la falta de

comunicación con los padres y otras personas, incluyendo el fracaso de las microempresas y 24 % piensa que no es la principal causa del desempleo.

Mejía (2013), en su investigación titulada: Impacto sobre la deuda generada (IMF) en el desarrollo sostenible del distrito de Cajamarca error máximo permitido, en los últimos diez años se han observado en la economía peruana, un importante dinamismo en el sector financiero para proporcionar servicios financieros a las micro y las empresas familiares o productores individuales. Pero este dinamismo no es muy alentador, ya que es interesante ver cómo cada vez que se habla de la posibilidad de aumentar el endeudamiento de los hogares en el Perú, se escuchan opiniones muy diferentes: para expresar diferentes niveles de preocupación afirmaciones perentorias que no existe tal problema. Por lo que el distrito de Cajamarca no es ajeno a este problema latente. De lo anterior tema y la investigación llegó problema debido a la percepción de la deuda del cliente durante mi desempeño en el trabajo en el sector financiero (FMI) EDYFICAR institución micro en la provincia de Cajamarca, además de observar agencias de informes de crédito donde varios clientes eran de obra no calificada y cómo les afectó la calificación para acceder a diversos créditos. A través de entrevistas y encuestas directamente con los micro y diferentes clientes de las IMF, se las arregló para probar la hipótesis de que la deuda generada por este último genera un impacto negativo en el desarrollo sostenible del distrito de Cajamarca MYPE.

Tulio Pita (2014), profesor en el CIDE-PUCP hay más riqueza en los negocios, pero con menos formación educativa. La ignorancia marginal

aumenta más que proporcionalmente a la informalidad en el Perú; "Optimización" y "formación" sonar como una palabras muy técnicas, pero es muy importante que las pymes consideren para medir la productividad como "estudios científicos" porque de lo contrario se crea un "círculo vicioso", Tulio dijo Pita, profesor del CIDE-PUCP; De acuerdo con el empresario, los empresarios están desarrollando cada vez más en el Perú entre las clases bajas, pero crecen para que sepan qué hacer, porque la mayor parte desarrollado como un modelo familiar en el que sólo las decisiones dependientes el fundador (el padre); Mientras tanto, el consultor dijo que las pequeñas empresas necesitan rentable y educación óptima, y para ello deben investigar, búsqueda y estudio de productividad como una "ciencia".

Las tasas de informalidad han pasado más de 50 años en el campo de la contabilidad, pero los incentivos para la formalización no han aumentado porque no hay orden en su crecimiento. "Hay más de 3 millones de PYME en Perú y la mayoría no son capaces de tener un negocio", dijo el especialista; Para Pita, existe un desequilibrio entre el crecimiento de las PYME y el nivel de formación educativa, porque "no hay más riqueza, pero con un poco más de la ignorancia marginal"; "Muchas empresas no conocen las nuevas medidas de trabajo, y el Estado debe fomentar la inversión en el conocimiento de estos propietarios. también, debe ser una segmentación de los grupos en los que las personas no sólo buscan trabajo en las grandes empresas, sino que buscan iniciar una empresa".

Un objetivo de reactivar el Paquete Ejecutivo, la evasión de impuestos es una de las razones por las que las pequeñas empresas no se formalicen, y ha

puesto en marcha una serie de medidas que podrían ser útiles para ellos; medidas fiscales excesivos perjudiciales para su crecimiento, y por esta razón, "hay 3.500 mercados de alimentos en el Perú, Lima 1250, ninguno de ellos se impone", de acuerdo Pita, cada "apoyo" se vende entre \$ 15 y 20.000, lo que refleja que tienen la capacidad fiscal, pero el estado debe fortalecer su integración en la formalidad y controlar su crecimiento; también hizo hincapié en que creó una enorme Perú 'colchón informal' que . sanos tiene lazos financieros "la mayor parte de los préstamos ofrecidos están vinculados a un sector ha sido" golpeados "y que el endeudamiento para pagar otras deudas", dijo; En este escenario, el sector financiero debería centrarse más en la innovación, "innovador" saber préstamos que fomentar el espíritu empresarial no sólo "la tecnología puesta en marcha", pero llegan a todos los sectores y rincones del Perú.

"¿No puedes aplicar el crédito a una empresa de la costa y la sierra, ya que los dos tienen diferentes necesidades, y el desarrollo de su negocio está sujeto al clima de la región?", dijo: Este también recomienda que el estado debe ampliar la innovación crediticia, ya que ha sido siempre los mismos términos y sectores, y es hora de que las universidades enseñan las mangas de este tipo de crédito en sus planes de estudio.

➤ **Antecedentes Regionales**

Dirección Regional de Promoción-Región Trabajo y Empleo Loreto (2013), los trabajadores Loreto MPE, MPE, tanto Perú como a nivel regional representa un componente importante en la creación de puestos de trabajo, por lo tanto, es necesario estudiar sus características principales. Frente a esto, el

trabajo socio-económico Observatorio (OSEL) Loreto de acuerdo con su trabajo de producción y la difusión de información sobre el mercado de trabajo, ofrece al público, privado y las autoridades públicas.

El propósito de este material es apoyar a los interlocutores sociales mencionadas en las decisiones relativas a mejorar la productividad, la competitividad y las oportunidades de las microempresas.

De acuerdo con el texto único de la Ley N° 30056, Ley de Promoción de la competitividad, la formulación y el desarrollo de las pequeñas y micro-derecho y el acceso a un empleo digno (TUO de la Ley MYPE), micro y pequeñas empresas (MYPE) se definen como unidades económicas dedicadas a la producción, extracción o prestar servicios en cualquier forma de organización empresarial.

➤ **Antecedentes Locales**

Esta investigación tiene como objetivo de la historia local toda la investigación por otros autores en el distrito de Iquitos, donde lleva a cabo la investigación y utiliza las mismas variables y análisis de nuestras unidades de investigación.

Revisión de la documentación relevante a nivel local, no ha sido capaz de encontrar ninguna relacionada nuestra búsqueda.

2.2 Bases teóricas de la investigación.

Teoría del financiamiento.

Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas relacionadas con la financiación ha dado lugar a diversas explicaciones son a veces incluso contradictorias. Durante años, la metodología se basa en las

suposiciones fundamentales de Modigliani y Miller apalancamiento. Cuando estos son los únicos que dicen la ausencia del impacto de la financiación sobre el valor del negocio, y muchos autores teóricamente explicar de otro modo. La primera se explica por las teorías tradicionales a principios de los años 60, que afirman la existencia de una estructura óptima de capital como resultado de un arbitraje entre el ahorro fiscal de la deducción de los gastos financieros y los riesgos la quiebra: en estas áreas era donde el pico teórico demuestra un equilibrio entre los costos y los beneficios del préstamo. La segunda explicación se basa en el contrato actual, en la teoría de los costes de agencia propuso medios específicos para reducir al mínimo los costes de adquisición de fondos. Buscan reducir los conflictos de interés que puedan surgir entre los diferentes actores del negocio a saber, el ejecutivo, la capital y el acreedor. Jensen y Meckling identifican dos tipos de conflictos: una interna, en cuanto a la dirección y los accionistas, y el segundo en relación con los accionistas y acreedores. Estos intereses divergentes son la base de ciertas ineficiencias de gestión, tales como la imperfección de la asignación de 4 firmas o el consumo excesivo de los gestores (la tesis de los residuos de los recursos corporativos que son un lujo cuando se circula libre de efectivo o superávit de caja). Junto a la teoría de la agencia sobre la base de la asimetría de la información desarrollada. Los avances en la teoría de las asimetrías en las empresas de financiación del medio ambiente ofrecen diferentes terceras explicación complementaria de las dos anteriores: Los recursos de financiación son jerárquicas. En el contexto de la asimetría de la información, donde los líderes respeten el mandato de los accionistas, la mejor opción es la autofinanciación.

Lo que la empresa no puede beneficiarse de esta oportunidad para el crecimiento, el problema de la deuda, es mejor para aumentar el capital. Por lo tanto, se presenta la teoría de la ley del más fuerte o picotear orden (POT) desarrollado por Myers y Majluf. Esto es aparentemente relacionada con tradicional, altamente innovador y más cerca de las teorías de la realidad. Esta teoría ha sido motivo de controversia. Pero es en el caso más simple PNT o la teoría más éxito con la realidad. Algunos artículos pueden ayudar a responder a esta pregunta y encontrar una explicación de la teoría de juegos. J. von Neumann y Oskar Morgenstern, el análisis contextualizado del comportamiento de los agentes económicos como un juego de suma cero. Esto proporciona un método para resolver un conjunto de dos agentes generalizar varios agentes J.Nash y en última instancia el equilibrio de Nash como una solución de juego en el cada jugador maximiza su beneficio dado la opción de otros agentes (precioso, 2000). Alarcón otro lado, somos nuestras teorías de la estructura financiera. Además, la financiación tiene algunas fuentes de producción, tales como:

- Los ahorros personales: Para la mayoría de las empresas, la principal fuente de capital proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. A menudo, demasiado a menudo, utilizan tarjetas de crédito para financiar las necesidades del negocio.
- Los familiares y amigos: fuentes privadas, tales como amigos y familiares, son otra opción para obtener dinero. Esto se prestó tasas de interés libres o de bajo interés, lo cual es muy beneficioso para iniciar las operaciones.

- Los bancos y las cooperativas de crédito: Las fuentes más comunes de financiación, bancos y cooperativas de crédito. Estas instituciones proporcionarán el préstamo sólo si usted demuestra que su solicitud está justificada.
- Las inversiones de capital de riesgo: Estas empresas ayudan a las empresas que se están expandiendo y / o crecimiento, a cambio de acciones y parte en la empresa (Fazzari, 1998).

Por otra parte, la financiación se divide en:

- La financiación a corto plazo, que consiste en:
 - Los préstamos comerciales: Este es el uso que se hace para las cuentas de la empresa, el pasivo corriente acumulados, como los impuestos por pagar, cuentas por cobrar de financiación y las fuentes de financiación y de inventario.
 - El crédito bancario es un tipo de financiación a corto plazo que las empresas obtienen a través de los bancos que establecen relaciones funcionales.
 - Línea de crédito: siempre significa dinero en el banco, pero por un período acordado previamente
 - Papel comercial: Esta fuente de corto plazo de la financiación consiste en papeles comerciales sin garantía grande e importante de las empresas adquiridas por los bancos, compañías de seguros, fondos de pensiones y compañías industriales que desean invertir sus recursos temporales a corto plazo excedentes.

- La financiación a través de las cuentas: que es vender las deudas de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de reclamaciones) bajo un acuerdo negociado previamente para obtener recursos para invertir en ella.
- inventarios de Financiación: Para este tipo de financiación, se utiliza el inventario de la empresa como garantía para un préstamo, en este caso, el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, si la empresa deja de cumplir (Herrera, limón y Soto, 2006).
- Financiación a largo plazo, que consiste en:
 - Hipoteca: Esto es cuando la propiedad de un deudor va al prestamista (acreedor) para garantizar el pago del préstamo.
 - Acciones: El capital social o de los accionistas dentro de la organización a la que pertenece la participación.
 - Bonos: Es un instrumento certificado escrito en el que el prestatario hace una promesa incondicional de pagar una suma determinada en una fecha determinada, y el interés a una velocidad y en determinadas fechas.
 - Arrendamiento: Un contrato que se negocia entre el propietario de la mercancía (acreedor) y la empresa (arrendatario), que autorizó el uso de la propiedad por un período determinado y el pago de una renta específica, las disposiciones pueden variar las circunstancias y necesidades de cada parte (y Crushbone Bigier, 2006).

Por lo tanto, en nuestro país un gran número de instituciones de todas las organizaciones internacionales de financiación basado en la comunidad,

públicos y allá. Estas instituciones ofrecen préstamos de diversos tipos en diferentes términos, los individuos y las organizaciones. Se clasifican de la siguiente manera:

- Las instituciones financieras privadas: bancos, compañías financieras, de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativa de crédito que realizan intermediación financiera con el público.
- Las instituciones financieras públicas: bancos estatales, bancos rurales instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sujetos a la legislación financiera de cada país y el control de la superintendencia de bancos.

Entidades financieras: Este es el nombre que se da a las organizaciones que mantienen el crédito para el desarrollo de proyectos y pequeños proyectos productivos para los pobres. Incluyen las organizaciones internacionales, los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales internacionales y nacionales (Briceño, 2010).

Teoría de la MYPE

La financiación de las MYPE y PYME en los países desarrollados: Estados Unidos, donde el segmento representa casi el 98% de todas las empresas con los empleados, la Agencia Federal para el desarrollo de las pequeñas empresas se inició en 1994 para supervisar los préstamos PYMES. Desde entonces, la cantidad de préstamos a las pequeñas empresas (definidas por esta entidad que los pequeños préstamos de US \$ 1 millón) aumentó más de cuatro veces, superior a 27 millones de préstamos por valor de más de \$ 700,000 millones (o 5% del PIB) en 2008 ((Herrera, limón y Soto, 2006). la

expansión significativa del crédito para las pequeñas empresas en el mundo desarrollado en las últimas dos décadas el mundo puede ser una razón por qué sólo el 30% países (desarrollados) de la OCDE dicen que tienen un déficit de financiación de la deuda para las PYME (Vásquez, 2010).

El banco ha reestructurado sus operaciones sobre la base de estos datos y segmentado sus préstamos en dos programas: programas de crédito, que ofrecen productos muy estructurados a las PYME más pequeñas y financiación de las PYME, que ofrecen servicios más personalizados a los más importantes. El banco está tratando de mejorar sus capacidades de gestión de relaciones con los clientes y SIA utilizar la información en su cartera actual para aumentar las ventas y desarrollar sus propios modelos de calificación de crédito (Mitnik, Descalzi y Ordones, 2010).

El financiamiento de las MYPE o PYME en América Latina: Según Emilio Zevallos V. En el caso de Argentina, el acceso a la financiación también fue el mayor obstáculo más mencionado por los empresarios entrevistados, y. Los aspectos que se consideran más relevantes, en términos de esta zona son las garantías, las altas tasas de interés y la falta de mecanismos de evaluación de créditos a las PYME. Otros factores de menor importancia fueron la falta de líneas específicas para las PYME, los requisitos formales excesivos de los bancos y los altos costos administrativos para el procesamiento de préstamos. En Colombia, el acceso a la financiación es la tercera más importante para los empresarios (después de la violencia y los impuestos) obstáculo. En este ámbito, como en Argentina, se encontraron los siguientes son los aspectos más sensibles del problema: las garantías

(insuficientes), mayores costos de crédito, los altos costos del sistema financiero (asociado a la relación entre el tamaño de crédito PYME y los costos fijos de los bancos, la concentración de los conglomerados de préstamo de negocios, etc.), la falta de capital de riesgo (por la presión fiscal para los inversores, el marco jurídico vinculante, entre otras razones), la ausencia mecanismos tales como factoring y leasing (que no tienden a ser debido al bajo nivel de riesgo asociado y poca información está disponible), entre otros factores.

En Costa Rica, la cuestión del acceso a la financiación parece terceras prioridades de los empresarios, después de las altas cotizaciones de seguridad social e ilegal. Desde el lado de la oferta, se observa la existencia de fuentes de financiación disponibles para las PYME; Sin embargo, la presencia de altos costos fijos en el sistema financiero que elevan el crédito y, por tanto, se reconoce la inversión. Por otra parte, no existe una definición uniforme para la identificación de los procedimientos de aprobación de crédito están sujetos lentos (45 días sólo para obtener la documentación requerida por el sistema) y comisiones de apertura son altos (legalización de documentos, informes de expertos, etc.). Al igual que en los países mencionados anteriormente, el nivel de seguridad es alto y no existe el concepto de cliente (ningún informe sobre este tema), ya que cada nueva operación de la misma al cliente a través de la misma debido proceso.

En el caso de Chile, la financiación se considera un obstáculo a la cuarta posición en la jerarquía después de la competencia desleal, el funcionamiento del aparato estatal y la situación macroeconómica general. El problema no es

tanto el acceso a la financiación, pero las condiciones en que se concede. Lo más crítico para los empresarios son garantías y tasas de interés. Con menor frecuencia se mencionaron los altos costos, el tiempo invertido en los procedimientos y la falta de información. Estas barreras han sido identificadas como patrones de pérdida de la compañía, el retraso o la cancelación de proyectos. Otro hecho importante subrayado por los empresarios entrevistados era su principal fuente de financiación es la equidad.

En El Salvador, la cuestión del acceso a la financiación recibió el segundo lugar en la jerarquía de los problemas sólo después de que las condiciones de competencia interna (básicamente, el poder de mercado y la competencia desleal). Los aspectos más sensibles del problema eran las altas tasas de interés, el tipo de garantías requeridas (compañía de hipoteca, bienes personales, de empresas conjuntas, bienes muebles, bonos, etc.) y los requisitos excesivos. Otros obstáculos eran el sistema de nivel más bajo de la evaluación del riesgo de crédito, las condiciones otorgadas a la cancelación de préstamos, entre otros.

En Panamá, las condiciones de acceso a la financiación por primera vez en los problemas de las PYME. Este resultado contiene una aparente paradoja, ya que la percepción inicial de Panamá como uno de los centros financieros más importantes de América tendrá en cuenta la cuestión de la financiación no es un problema en este país. El mensaje aparentemente no es una financiación adecuada para el diseño de las PYME.

En este caso, los problemas señalados por los empresarios como los más importantes fueron las elevadas garantías (entre el 100% y el 150% del monto

del crédito solicitado), las tasas de interés (entre 11% y 15% anual) y los requisitos excesivos (estados financieros auditados de por lo menos los dos últimos años de operaciones, avalúo de propiedades, estudios de factibilidad, entre otros).

Como vemos, el problema del acceso a la financiación es común en los lugares de las tasas de interés, garantías y requisitos. Otros elementos menos marcados, pero significativos, son los sistemas de evaluación de riesgos y los costos de las transacciones financieras.

Esto demuestra indirectamente diversos aspectos del problema. En primer lugar, en muchos casos, las PYME no se reúnen a menudo obligados por requisitos de los bancos. Este problema de la información implica la necesidad de otros mecanismos de entrega, por lo que tanto el suministro de financiación y condiciones de llegar de manera efectiva a los clientes potenciales. Al mismo tiempo, el bajo grado de formalidad de la administración en muchas de estas empresas es un factor que limita el acceso a la financiación.

En este punto, la responsabilidad de los empleadores es clara. Además, tenemos un sistema financiero donde no existen o son ineficaces sistemas de evaluación a las pequeñas empresas o pequeñas cantidades de préstamo. Este es un indicador de la falta de interés del sistema financiero en este mercado, sino también su propia ineficiencia para captar otros segmentos en los que es más importante que la cantidad individual de créditos el volumen de clientes. Esto implica el desarrollo de mejores sistemas para los pequeños clientes, sino que también aumenta la eficiencia del sistema financiero (Chacaltana, 2005).

El financiamiento de las MYPE en el Perú: El sistema financiero se rige de acuerdo a lo establecido por la Ley No. 26702, posteriores modificaciones y sus normas reglamentarias.

La Ley No. 26702 estableció cuatro tipos de crédito: comerciales, de consumo, hipotecario y crédito para micro (ME). En paralelo, se relajó las condiciones de participación y el desarrollo de la CMAC, CRAC y EDPYME en el mercado de las microfinanzas, lo que permite un mayor nivel de competencia en este mercado. En este sentido, una de las innovaciones más importantes es la contenida en el artículo 222, que establece que la evaluación para la aprobación del préstamo se basa en la capacidad de pago del deudor y dejando un papel subsidiario - a las garantías que favoreció una mayor inclusión de las PYME en la oferta de crédito formal. Otra innovación importante es la creación de módulos operativos, que son conjuntos de operaciones que las IMF pueden acceder a que cumplan con ciertos requisitos de capital, la gestión y el control interno de los sistemas de transacciones, y la calificación una compañía financiera. Este "sistema de clasificación" tratado de promover una mayor participación en el sistema de instituciones financieras no bancarias y las IMF se le permite expandirse gradualmente la gama de servicios que pueden ofrecer a los clientes.

Estrategias políticas económicas para PYMEs

Un actor desempeñará un papel importante en la facilitación de préstamos a las PYME es la Corporación Financiera de Desarrollo - COFIDE única institución financiera de propiedad del Estado. Desde 1992 COFIDE tiene una segunda función de banco de nivel, cuya tarea consiste en canalizar

las líneas de crédito por las instituciones del sistema financiero formales reguladas por la SBS; Actualmente, gestiona cinco líneas de crédito orientadas a las PYME.

Otra institución importante es el fondo de garantía para los préstamos a la pequeña industria (FOGAPI). Se trata de una fundación privada creada como tal en 1979 por iniciativa de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ), la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE), la Asociación de pequeñas y medianas empresas industriales de Perú (APEMIPE) la Sociedad nacional de industrias (SNI) a través de su Comité de la Pequeña industria (COPEI), el Servicio nacional de Aprendizaje industrial (SENATI) y el Banco industrial de Perú (PIF) en el momento. Su función es proporcionar garantías para los préstamos a las PYME. En 2004, garantizó préstamos por alrededor de US \$ 150 millones. Por último, algunos fondos están en funcionamiento se centraron en las PYME. Por lo tanto, tiene los fondos para apoyar a las pequeñas empresas (FAPE) que proporciona capital de 50.000 a \$ 300.000 para las pequeñas empresas se centraron en las exportaciones, por lo general a través de participaciones minoritarias en la empresa.

2.3 Marco conceptual.

➤ Definiciones de Micro y Pequeña Empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por un persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como esencia ejecutar acciones de comercialización de bienes o prestación de servicios, así como también extracción, transformación, producción, Cuando en esta Ley se

hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas.

- **Ventas Anuales.**

Microempresa: hasta un tope de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña Empresa: hasta un tope de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

El acrecentamiento en el monto máximo de ventas anuales destacado para la Pequeña Empresa será categorizado por el Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Los entes públicos y privados incentivarán la uniformidad de los juicios de medición a fin de desarrollar una base de datos homogénea que permita la adaptación al diseño y aplicación de las políticas públicas de desarrollo y formalización del sector (Dessler, 1998)

2.4 Definiciones de financiamiento

En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un valor agregado (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan convenido (Ferruz, 2000).

Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios (Sánchez, 2002 y Actualidad Empresarial,

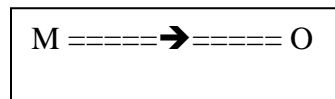
2006). Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una insuficiencia financiera y que asumimos el pago en un plazo definitivo, a un precio fijado (interés), con o sin pagos previos, y brindando de nuestra parte arras de satisfacción del ente financiero que le aseguren el cobro del mismo (Sosa, 2007).

Finalmente, es el mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo (Ley que facilita el desarrollo económico de las MYPE, 2009).

III. Metodología.

3.1 Diseño de la investigación.

El diseño fue no experimental - descriptivo.



Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables complementarias y principal.

- **Tipo de investigación.**

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

- **Nivel de la investigación de la tesis.**

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitaron a describir la principal característica de la variable en estudio.

✓ **No experimental.**

Fue, no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

✓ **Descriptivo**

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

3.2 Población y muestra.

➤ **Población.**

La población estuvo constituida por 23 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centros de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos 2016, información obtenida por el Investigador a través del trabajo de campo realizado, en el distrito de Iquitos.

➤ **Muestra**

Para realizar la investigación se tomó 23 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centros de educación inicial, primaria y secundaria privados del distrito de Iquitos 2016.

3.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino

sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria del distrito de Iquitos, 2016	centro de educación inicial, primaria y secundaria del distrito de Iquitos, 2016.	Grado de instrucción	Ordinal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universida
---	---	----------------------	--

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria del distrito de Iquitos, 2016	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria del distrito de Iquitos, 2016	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria del distrito de Iquitos, 2016	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria del distrito de Iquitos, 2016	Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria del distrito de Iquitos, 2016	Nominal: Maximizar ganancias, Dar empleo a la familia Generar, ingresos Para la familia. Otros: especificar

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas	Son algunas características relacionadas con el	Solicito crédito	Nominal: Si / No
		Recibió crédito	Nominal: Si / No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Razón Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Razón Especificar el monto
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria

del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria del distrito de Iquitos, 2016	financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria del distrito de Iquitos, 2016 ..	Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Sí / No
		Crédito inoportuno	Nominal: Sí / No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Sí / No Sí /No
		Cree que el financiamiento mejora la	Nominal: Si /No

Fuente: elaboración propia.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

➤ Técnicas

Para el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta.

➤ Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado por 27 preguntas.

Plan de análisis.

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo de las variables en estudio, los resultados se presentan en tabla de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales. Para el procesamiento de los datos se utilizó el Programa Estadístico SPSS y Microsof Excel.

Para saber la fiabilidad de los resultados obtenidos se utilizó la prueba de Alfa de Combach, la misma que tuvo como resultado un valor de 0.617.

3.5 Matriz de consistencia.

“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016”.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	METODOLOGIA
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016	¿Cuál es la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016?	Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016. ✓ Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016. ✓ Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016. 	- Características	<p>Diseño: No experimental, descriptivo, bibliofigura, documental y de caso.</p> <p>Técnica: Revisión bibliográfica.</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

3.6 Principios éticos.

Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2015 pp. 8, 94, 98, 102). Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia.

Respeto por las personas

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

Beneficencia.

La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad

del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás.

Justicia

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

IV. Resultados.

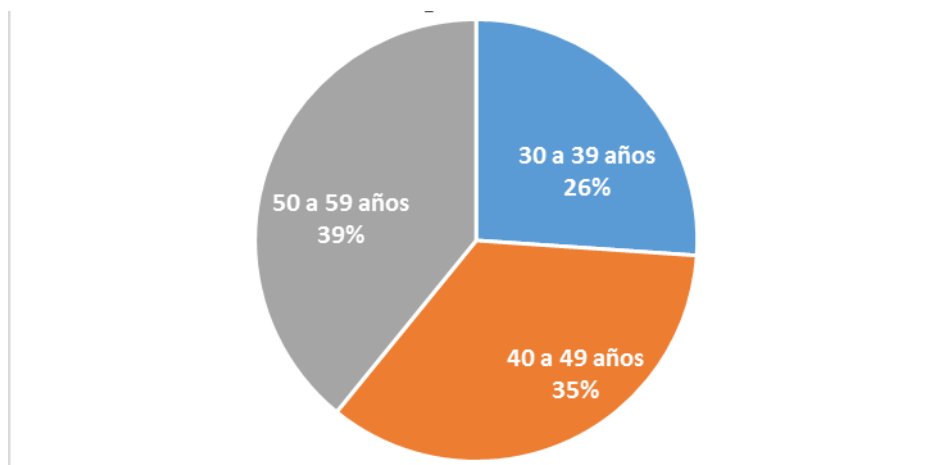
4.1 Resultados.

Tabla N° 1: La edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Edad (años)	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
50 a 59 años	9	39,1
40 a 49 años	8	34,8
30 a 39 años	6	26,1
Total	23	100,0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 1: La edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 1.

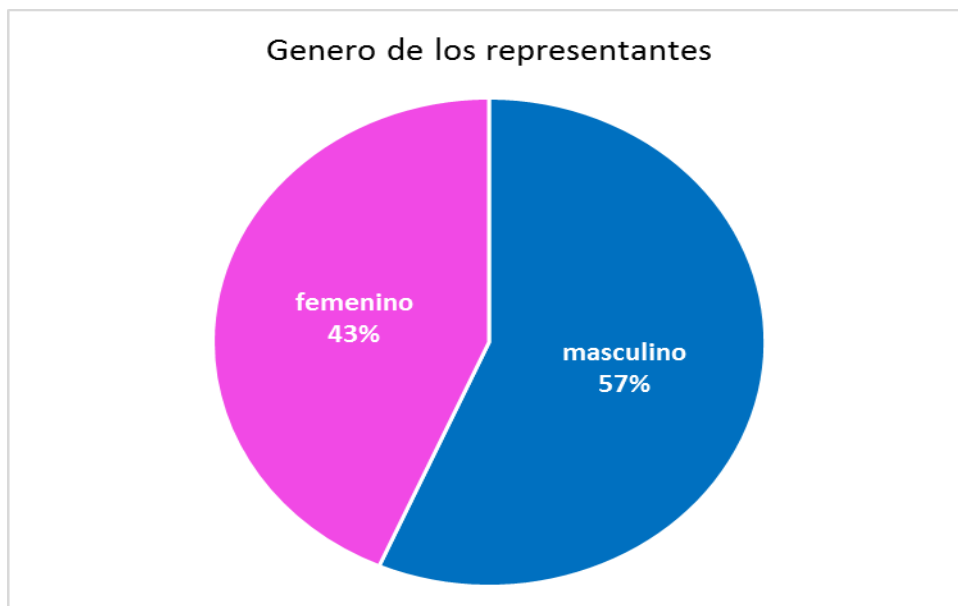
Interpretación: Podemos observar en la figura N° 01 correspondiente a la edad de los representantes de las MYPEs tenemos que: 39.1% (9) microempresarios tienen de 50 a 59 años; el 34,8% (8) microempresarios tienen de 40 a 49 años; y el 26.1% (6) microempresarios tienen de 30 a 39 años.

Tabla N° 2: El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Genero	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Masculino	13	56.5
Femenino	10	43.5
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 2: El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 2

Interpretación: Podemos observar en la figura N° 02 correspondiente al sexo de los representantes de las MYPEs tenemos que: 56.5% (13) microempresarios son del sexo masculino; y el 43.5% (10) microempresarios son del sexo femenino.

Tabla N° 3: Grado de instrucción de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Grado de instrucción	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Superior universitario completa	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 3: Grado de instrucción de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 3

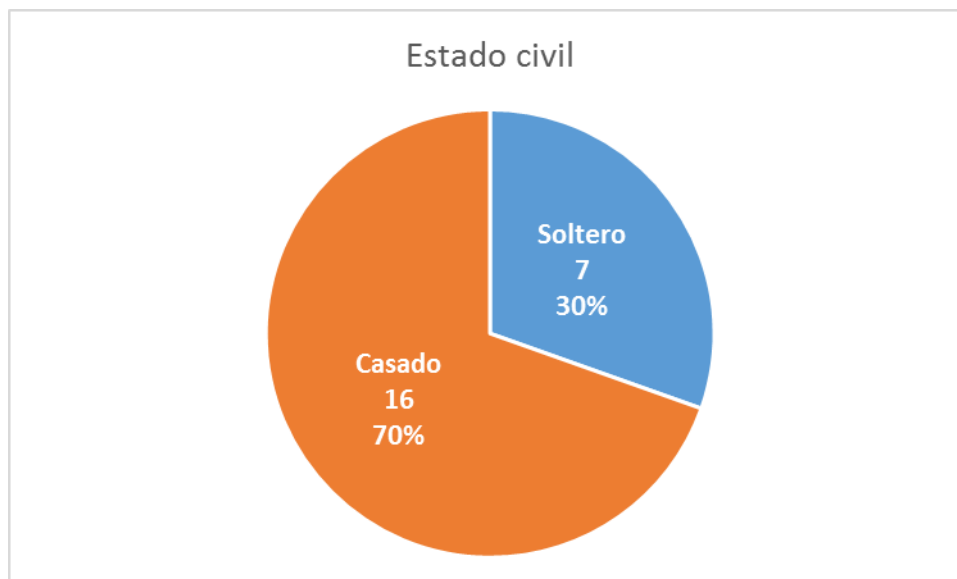
Interpretación: Podemos observar en la figura N° 03 correspondiente al grado de instrucción de los representantes de las MYPES, tenemos que: 100,0% (23) microempresarios cuentan superior universitaria completa.

Tabla N° 4: Estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Estado civil	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Casado	16	69.6
Soltero	7	30.4
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 4: Estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 4

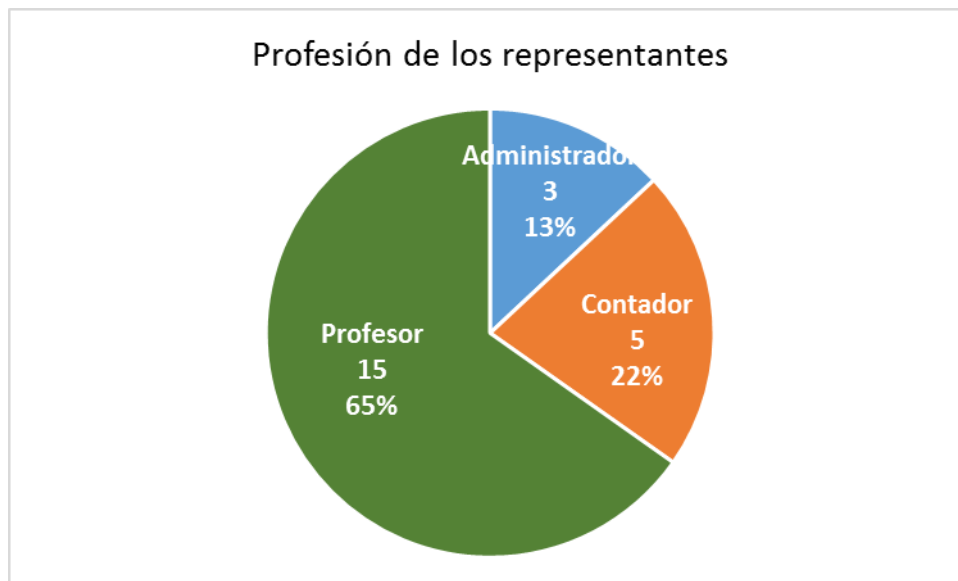
Interpretación: Observamos en la figura N° 04, el estado civil de los representantes de las MYPEs tenemos que: el 69.6% (16) microempresarios son casados; y el 30.4% (7) microempresarios son solteros.

Tabla N° 5: Profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Profesión	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Profesor	15	65.2
Contador	5	21.7
Administrador	3	13.0
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 5: Profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 5

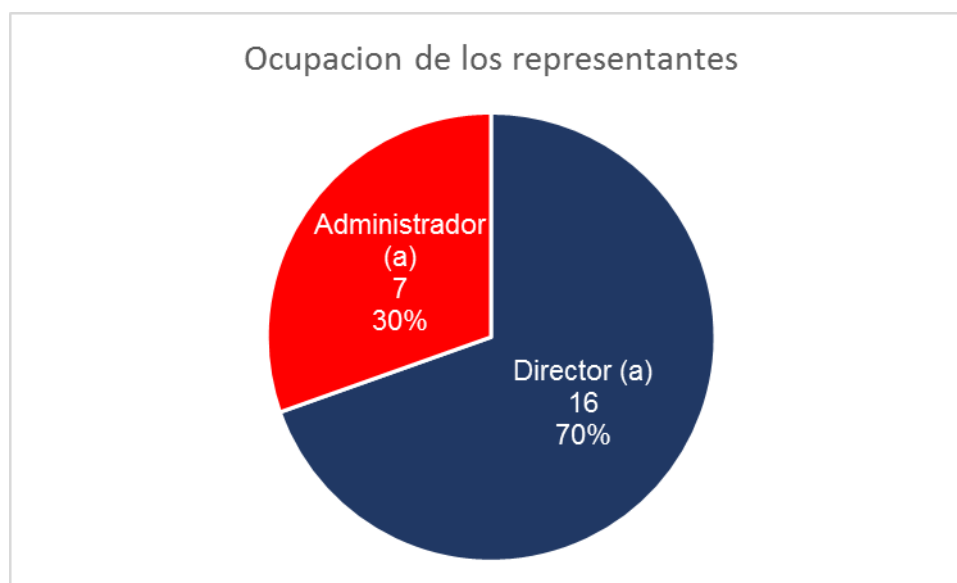
Interpretación: Observamos que en la figura N° 05 correspondiente a la profesión de los representantes de las MYPEs tenemos que: 65.2% (15) microempresarios son profesores; el 21.7% (5) microempresarios son contadores; y el 13.0% (3) microempresarios son administradores.

Tabla N° 6: Ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Ocupación	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Director (a)	16	69.6
Administrador (a)	7	30.4
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 6: Ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 6

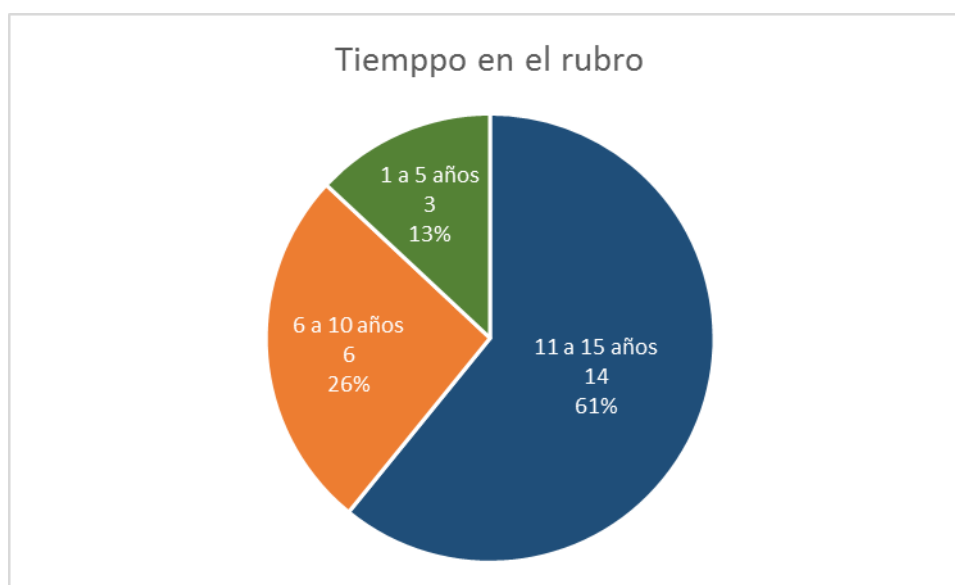
Interpretación: Observamos en la figura N° 06 correspondiente a la ocupación de los representantes de las MYPEs tenemos que: el 69.6% (16) son directores (as) de instituciones educativas; y el 30.4% (7) son administradores de instituciones educativas.

Tabla N° 7: Tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Rango de tiempo	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
11 a 15 años	14	60.9
6 a 10 años	6	26.1
1 a 5 años	3	13.0
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 7: Tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 7

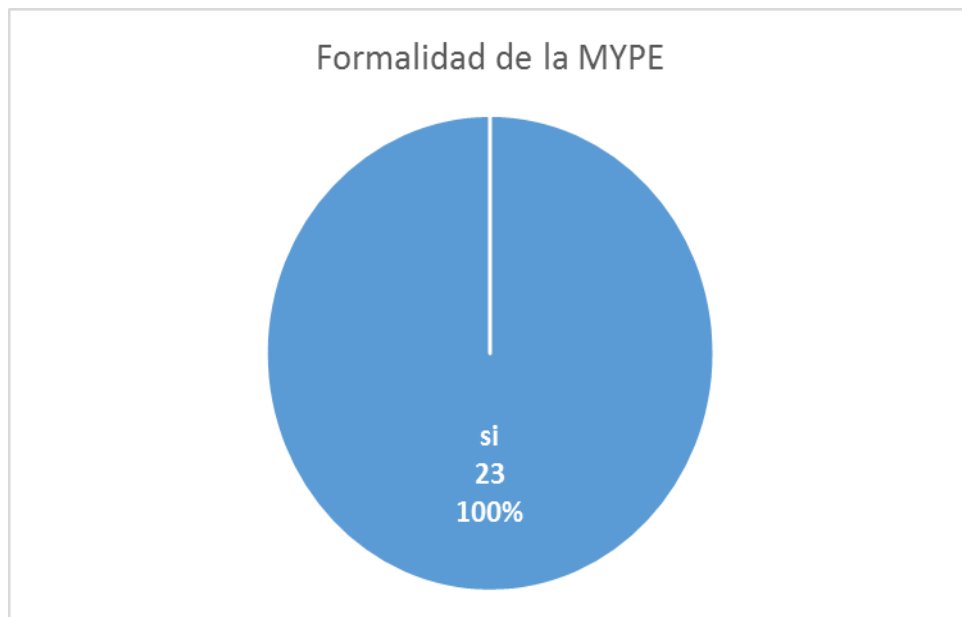
Interpretación: Observamos en la figura N° 07 correspondiente al tiempo en el rubro de los representantes de las MYPEs tenemos que: el 60.9% (14) microempresas tienen de 11 a 15 años en el rubro; el 26.1% (6) microempresas tienen de 6 a 10 años; el 13.0% (3) microempresas tienen de 1 a 5 años.

Tabla N° 8: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Formalidad	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
si	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 8: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 8

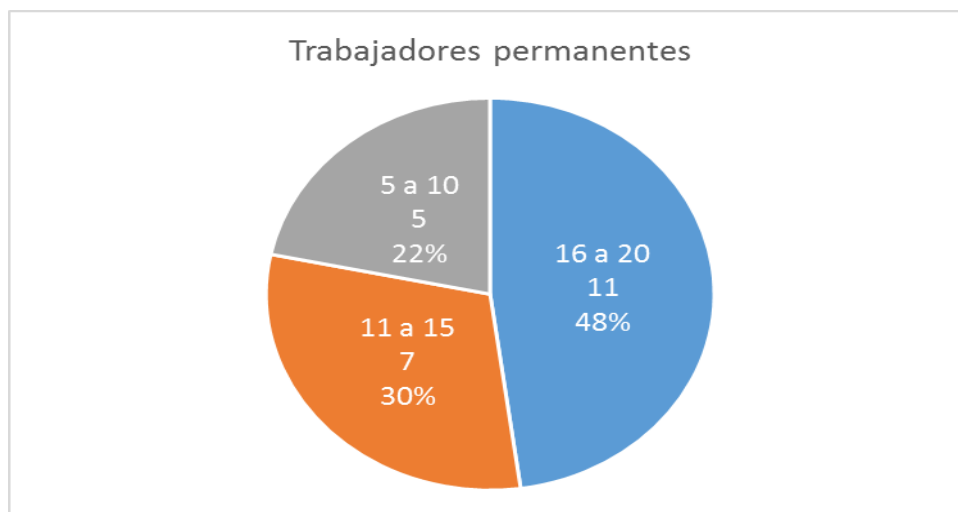
Interpretación: Observamos en la figura N° 08 correspondiente a la formalidad de las MYPEs tenemos que el 100% (23) microempresas son formales.

Tabla N° 9: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Trabajadores permanentes	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
16 a 20	11	47.8
11 a 15	7	30.4
5 a 10	5	21.7
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 9: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 9

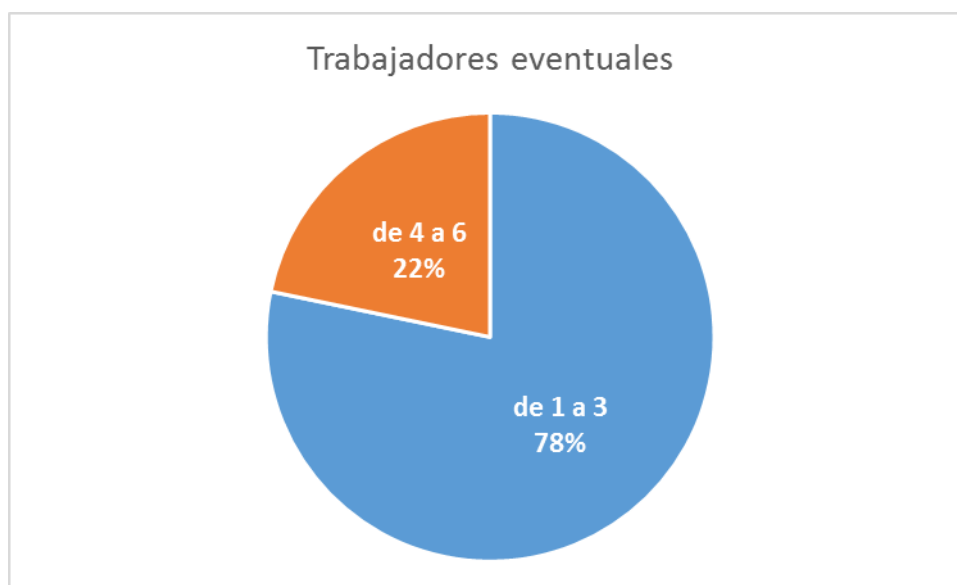
Interpretación: Observamos en la figura N° 09 correspondiente al número de trabajadores permanentes de las MYPEs tenemos que: 47.8% (11) empresas tienen de 16 a 20 trabajadores permanentes; el 30.4% (7) empresas tienen de 11 a 15 trabajadores permanentes; el 21.7% (5) empresas tienen de 5 a 10 trabajadores permanentes.

Tabla N° 10: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Trabajadores eventuales	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
de 1 a 3	18	78.3
de 4 a 6	5	21.7
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las MYPES que participaron en la presente investigación.

Figura N° 10: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 10

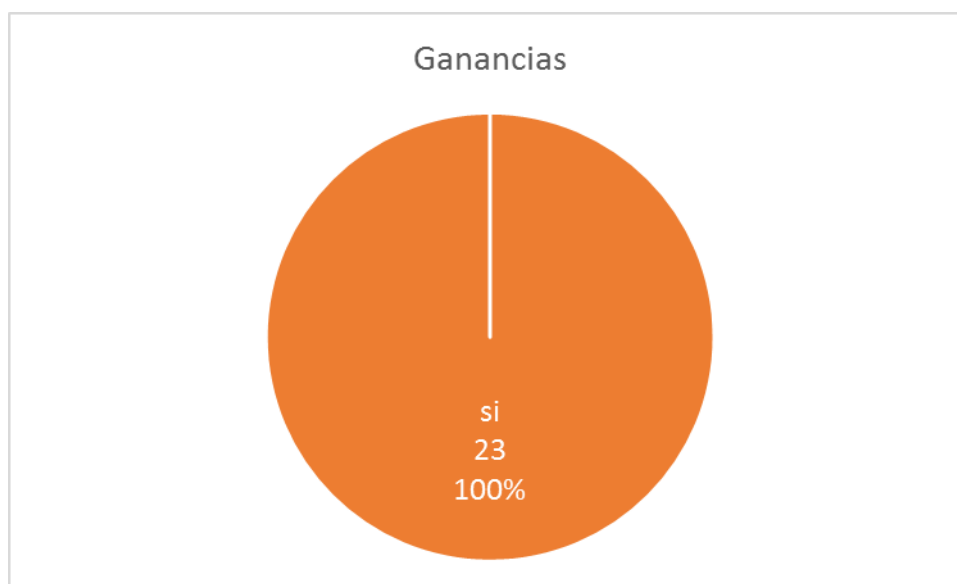
Interpretación: Observamos en la figura N° 10 correspondiente al número de trabajadores eventuales de las MYPEs tenemos que: 78.3% (18) empresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales; y el 21.7% (5) empresas tienen de 4 a 6 trabajadores eventuales.

Tabla N° 11: Motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Ganancias	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
si	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 11: Motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 11

Interpretación: Observamos en la figura N° 11 correspondiente al motivo de la formación de las MYPEs tenemos que el 100,0% (23) fueron formadas para obtener ganancias.

Tabla N° 12: Es para subsistencia el motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Subsistencia	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
no	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 12: Es para subsistencia el motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 12

Interpretación: Observamos en la figura N° 12 correspondiente al motivo de la formación de las MYPEs tenemos que el 100,0% (23) no fueron formada para subsistencia.

Tabla N° 13: Del auto financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Autofinanciamiento	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
no	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 13: Del auto financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 13

Interpretación: Observamos en la figura N° 13 correspondiente al financiamiento de las MYPEs tenemos que: 100.0% (23) no utilizaron su propio autofinanciamiento.

Tabla N° 14: Financiamiento de terceros de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Financiamiento de terceros	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
si	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 14: Financiamiento de terceros de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 14

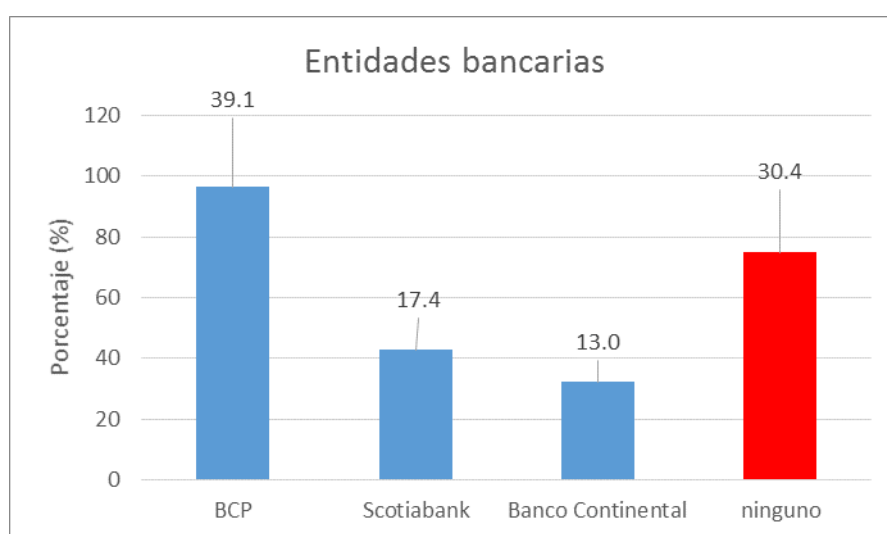
Interpretación: Observamos en la figura N° 14 correspondiente al financiamiento de terceros de las MYPEs tenemos que: el 100.0% (23) utilizaron financiamiento de terceros.

Tabla N° 15: Del financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Banco	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
BCP	9	39.1
Scotiabank	4	17.4
Banco Continental	3	13.0
ninguno	7	30.4
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 15: Del financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 15

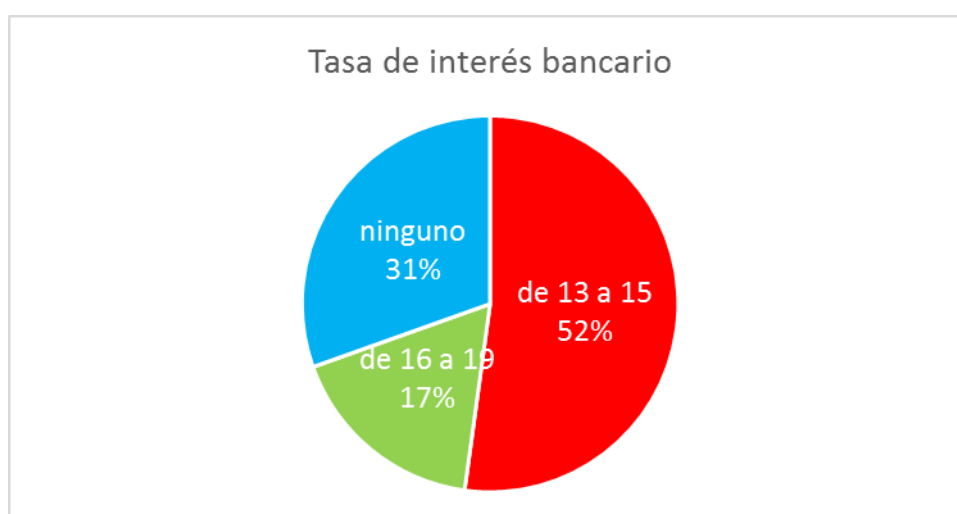
Interpretación: Observamos en la figura N° 15 correspondiente al financiamiento bancario de las MYPEs tenemos que: 39.1% (9) realizaron financiamiento con el banco BCP; el 17.4% (4) obtuvieron financiamiento del Scotiabank; el 13.0% (3) recibió financiamiento del banco Continental; el 30.4% (7) no recibieron financiamiento con ningún banco (financiamiento no bancario).

Tabla N° 16: Tasa de interés bancario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Interés bancario (Ib)	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
de 13 a 15	12	52.2
de 16 a 19	4	17.4
ninguno	7	30.4
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 16: Tasa de interés bancario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 16

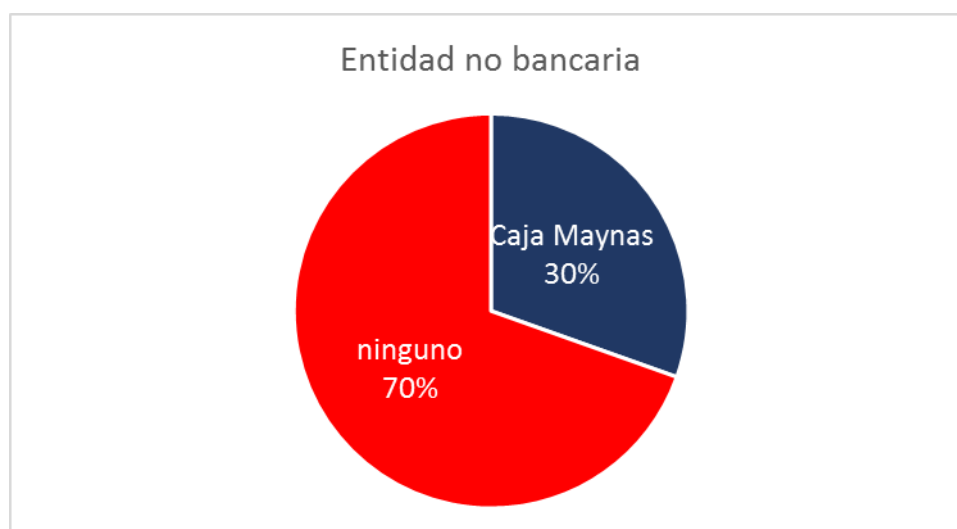
Interpretación: Observamos en la figura N° 16 correspondiente a la tasa de interés bancario pagan mensual las MYPES tenemos que: 52.2% (12) pagan una tasa mensual de interés bancario entre de 13 a 15%; el 17.4% (4) pagan una tasa mensual de interés bancario entre de 16 a 19%; y el 30.4% (7) no pagan ninguna tasa mensual de interés bancario (sistema no bancario).

Tabla N° 17: Financiamiento no bancario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

No bancario	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Caja Maynas	7	30.4
ninguno	16	69.6
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 17: Financiamiento no bancario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 17

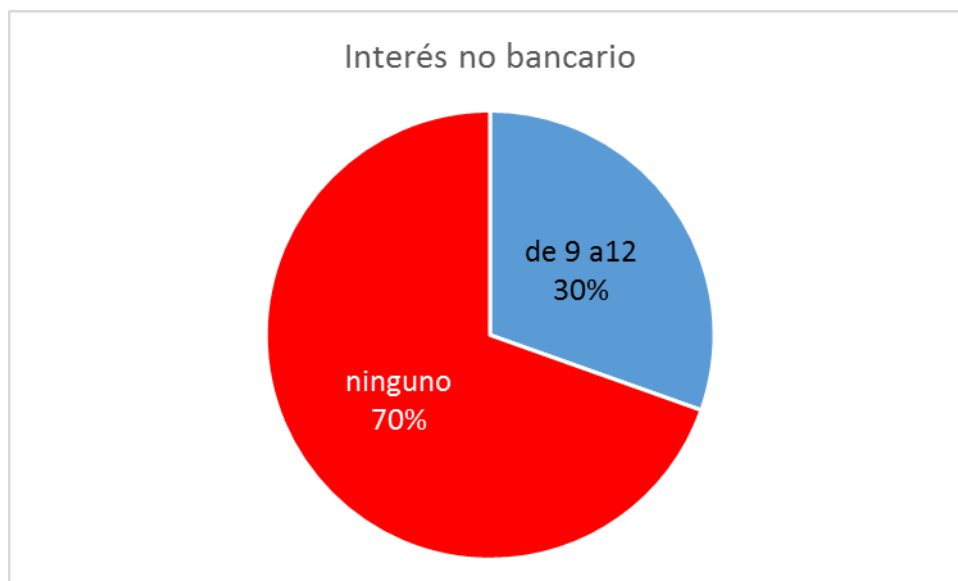
Interpretación: Observamos en la figura N° 17 correspondiente al financiamiento no bancario de las MYPEs tenemos que: el 30.4% (7) recibieron financiamiento no bancario de la Caja Maynas; y el 69.6% (16) no realizaron financiamientos no bancarios (sistema bancario).

Tabla N° 18: Tasa de interés mensual no bancario para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Interés (Nb)	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
de 9 a12	7	30.4
ninguno	16	69.6
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 18: Tasa de interés mensual no bancario para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 18

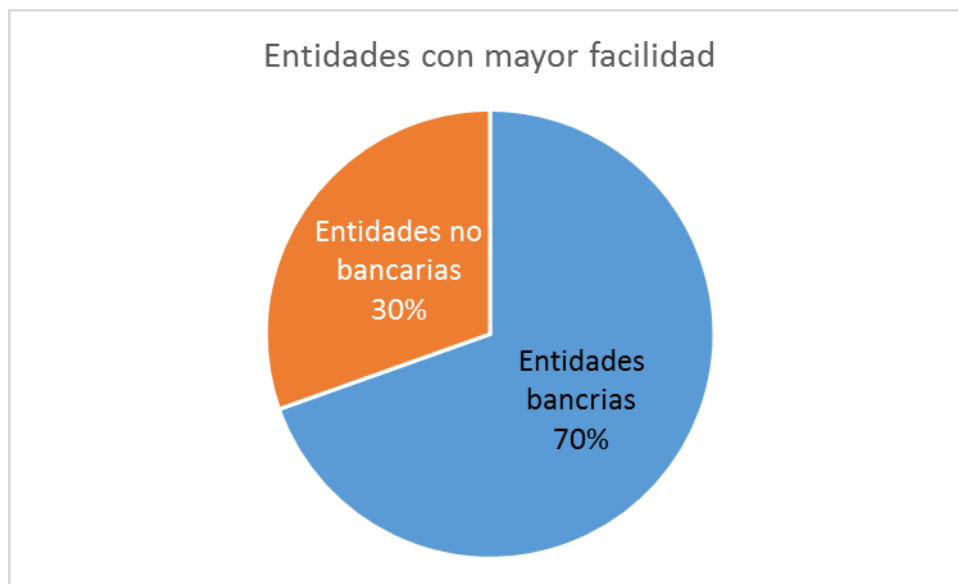
Interpretación: Observamos en la figura N° 18 correspondiente a la tasa de interés no bancario mensual para las MYPEs tenemos que: el 30.4% (7) pagan un interés mensual no bancario de 9 a 12%; y el 69.6% (16) no pagan ninguna tasa de interés no bancario (sistema bancario).

Tabla N° 19: Entidades con mayores facilidades para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Entidad	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Entidades bancarias	16	69.6
Entidades no bancarias	7	30.4
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 19: Entidades con mayores facilidades para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 19

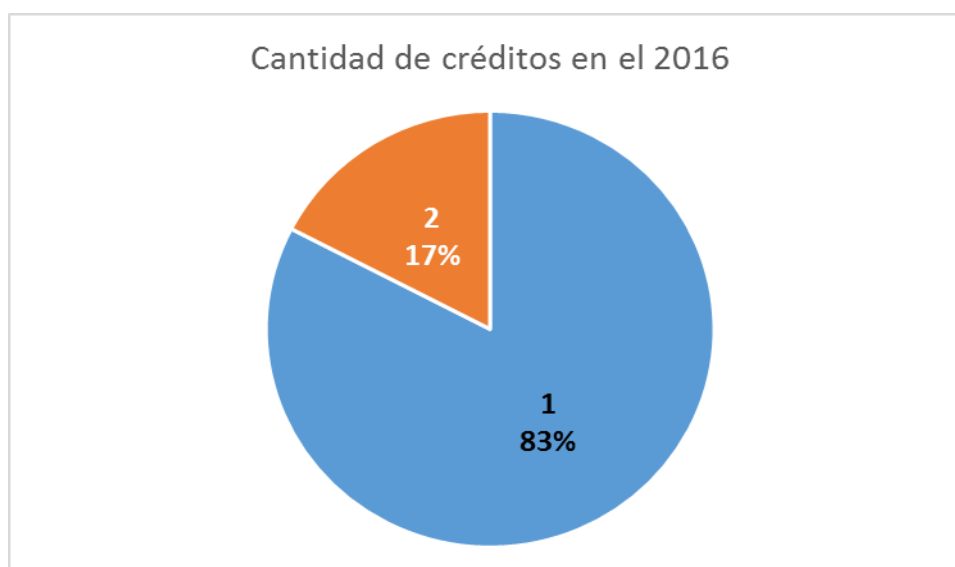
Interpretación: Observamos la figura N° 19 correspondiente a las entidades con mayores facilidades a las MYPES tenemos que: el 69.6% (16) recibieron más facilidades de las entidades bancarias; y el 30.4% (7) recibieron más facilidades de las entidades no bancarias.

Tabla N° 20: Cantidad de préstamos otorgados a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

N° de créditos	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
1	19	82.6
2	4	17.4
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 20: Cantidad de préstamos otorgados a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 20

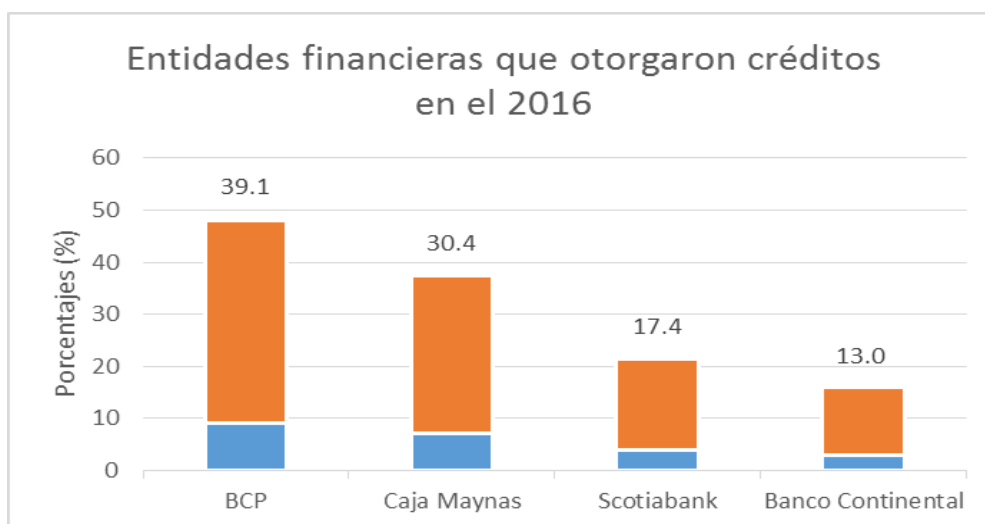
Interpretación: Observamos en la figura N° 20 correspondiente a la cantidad de préstamos otorgados el año 2016 a las MYPEs tenemos que: 82.6% (19) empresas recibieron préstamos en una ocasión; el 17.4% (4) empresas recibieron préstamos en dos ocasiones.

Tabla N° 21: Entidad que otorgo préstamo en el 2016 a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Institución	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
BCP	9	39.1
Caja Maynas	7	30.4
Scotiabank	4	17.4
Banco Continental	3	13.0
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 21: Entidad que otorgo préstamo en el 2016 a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 21

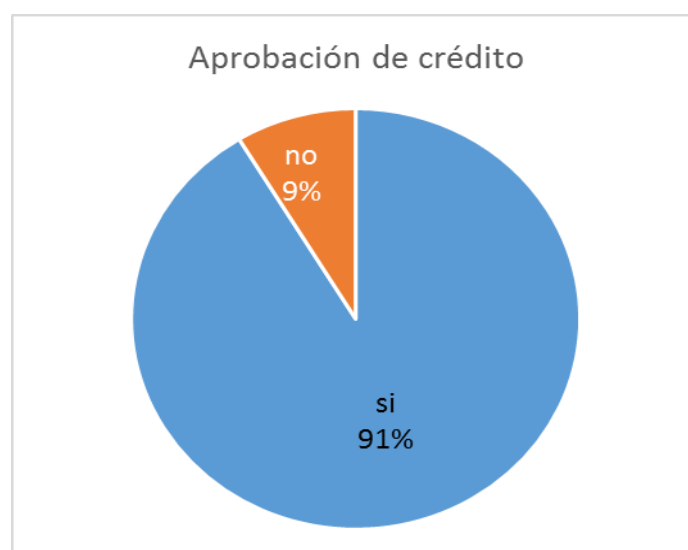
Interpretación: Observamos en la figura N° 21 correspondiente a las entidades que otorgaron préstamos en el 2016 a las MYPEs tenemos que: el 39.1% (9) empresas recibieron préstamos del BCP; el 30.4% (7) empresas recibieron préstamos de la Caja Maynas; el 17.4% (4) empresas recibió préstamo del Scotiabank; y el 13.0% (3) empresas recibieron préstamos del banco Continental.

Tabla N° 22: Aprobación del crédito a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Aprobación	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
si	21	91.3
no	2	8.7
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 22: Aprobación del crédito a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 22

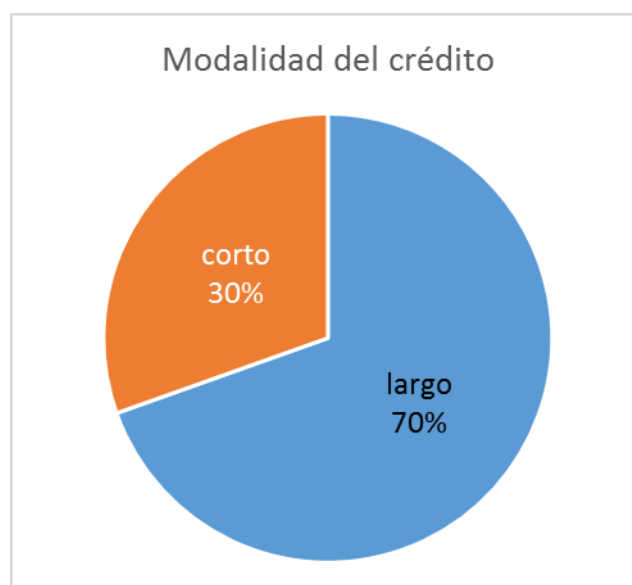
Interpretación: Observamos en la figura N° 22 correspondiente a la aprobación del crédito otorgado en el 2016 a las MYPEs tenemos que: El 91.3% (21) microempresas si les aprobaron los préstamos solicitados en el 2016; y el 8.7% (2) microempresas no les aprobaron los préstamos solicitados en el 2016.

Tabla N° 23: Modalidad del crédito otorgado en el 2016 a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Modalidad	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
largo	16	69.6
corto	7	30.4
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 23: Modalidad del crédito otorgado en el 2016 a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 23

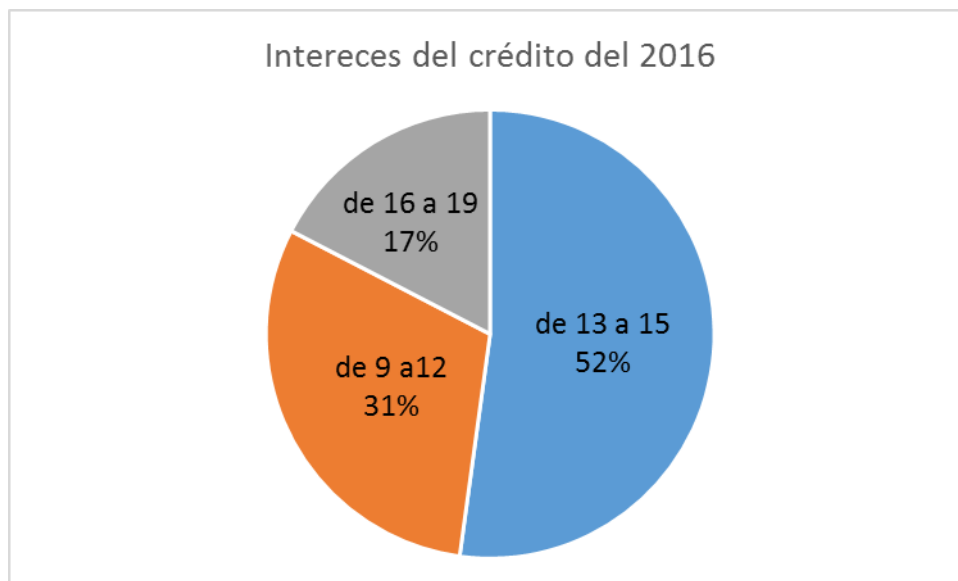
Interpretación: Observamos en la figura N° 23 correspondiente a la modalidad del crédito otorgado en el 2016 a las MYPEs tenemos que: 69.6% (16) es a largo plazo; y el 30.4% (7) empresas en la modalidad de corto plazo.

Tabla N° 24: Tasa de interés del crédito 2016 por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Interés	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
de 13 a 15	12	52.2
de 9 a 12	7	30.4
de 16 a 19	4	17.4
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 24: Tasa de interés del crédito 2016 por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 24

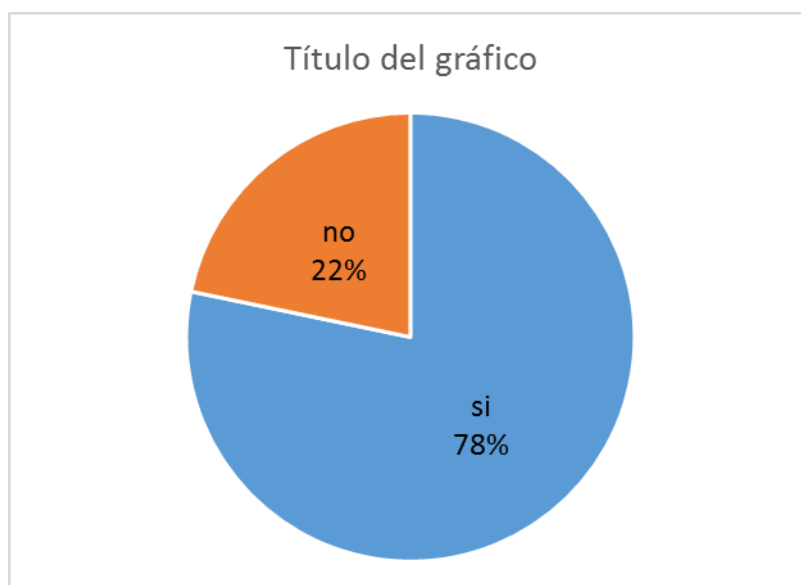
Interpretación: Observamos en la figura N° 24 correspondiente a la tasa de interés del crédito solicitado en el 2016 por las MYPEs tenemos que: 52.2% (12) pagan un interés entre el 13 a 15%; el 30.4% (7) pagan un interés entre el 9 a 12%; y el 17.4% (4) pagan un interés entre el 16 a 19%.

Tabla N° 25: Crédito fue en el monto solicitado por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Aprobación del monto solicitado	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
si	18	78.3
no	5	21.7
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 25: Crédito fue en el monto solicitado por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 25

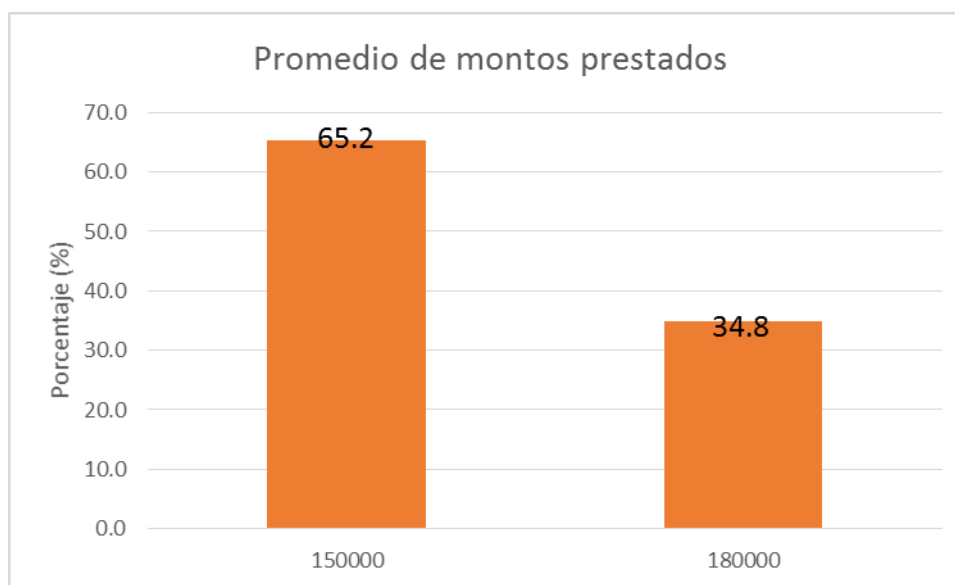
Interpretación: Observamos en la figura N° 25 correspondiente al monto del crédito solicitado en el 2016 por las MYPEs tenemos que: 78.3% (18) si les otorgaron el monto solicitado; 21.7% (5) no les otorgaron los montos solicitados.

Tabla N° 26: Del monto otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Monto Promedio	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
150000	15	65.2
180000	8	34.8
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 26: Del monto otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 26

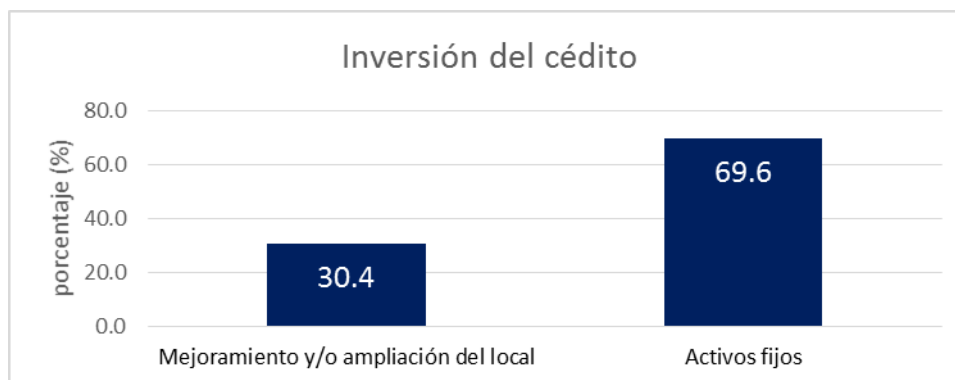
Interpretación: Observamos en la figura N° 26 correspondiente al monto promedio otorgado en el 2016 a las MYPEs tenemos que: 65.2% (15) recibieron un monto promedio de 150,000.00; el 34.8% (8) recibieron un monto promedio de 180,000.00.

Tabla N° 27: De la inversión de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.

Inversión	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Mejoramiento y/o ampliación del local	7	30.4
Activos fijos	16	69.6
Total	23	100.0

Fuente Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes que participaron en la presente investigación.

Figura N° 27: Porcentaje invertido en mejoramiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro instituciones educativas inicial, primaria y secundaria privado en el distrito de Iquitos, 2015.



Fuente: Tabla 27

Interpretación: Observamos en la figura N° 27 correspondiente a la inversión del crédito recibido de las MYPEs tenemos que: el 39.1% (9) invirtieron mejoramiento y/o ampliación de local; el 26.1% (6) invirtió en activos fijos; el 21.7% (5) invirtieron en capital de trabajo; y el 13.0% (3) invirtió programas de capacitación.

4.2 Análisis de resultados

- 39.1% (9) microempresarios tienen de 50 a 59 años de edad, esto quiere decir que dentro de ese rango de edades se encuentran una formación más idónea para la dirección de una institución educativa.
- 55.6% (13) microempresarios son del sexo masculino, esto quiere decir que este género se presenta como el más apropiado para el presente rubro.
- 100,0% (23) microempresarios cuentan superior universitaria completa, esto quiere decir que la formación profesional es importante para el presente rubro.
- 69.6% (16) microempresarios son casados, esto quiere decir que esta condición civil demuestra formalidad y estabilidad emocional y personal.
- 65.2% (15) microempresarios son profesores, esto quiere decir que esta profesión es la más indicada para el cargo de director de centro educativo.
- 69.6% (16) son directores (as) de instituciones educativas, esto quiere decir que los representantes legales de los centros educativos son mayormente los directores.
- 60.9% (14) microempresas tienen de 11 a 15 años en el rubro, que estas instituciones han sabido permanecer en el tiempo sorteando los problemas que aquejan a las mypes.
- 100% (23) microempresas son formales, esto quiere decir que la formalidad muy importante para el desempeño de las actividades de estas instituciones.
- 47.8% (11) empresas tienen de 16 a 20 trabajadores permanentes, este punto es en función a la población estudiantil que tienen las instituciones.

- 78.3% (18) empresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales, que normalmente son practicantes de la carrera magisterial.
- 100,0% (23) fueron formadas para obtener ganancias, esta es la razón principal para emprender un negocio.
- 100,0% (23) no fueron formada para subsistencia, esto quiere decir que la subsistencia no está contemplada para iniciar un negocio en el rubro de la educación.
- 100.0% (23) no utilizaron su propio autofinanciamiento, esto quiere decir que el auto financiamiento es insuficiente para emprender una empresa que está dentro de nuestra materia de estudio.
- 100.0% (23) utilizaron financiamiento de terceros, esto quiere decir que es muy importante la financiación terciaria.
- 39.1% (9) realizaron financiamiento con el banco BCP, esto quiere decir que dentro del financiamiento bancario el BCP es al que más acuden.
- 52.2% (12) pagan una tasa mensual de interés bancario entre de 13 a 15%, este porcentaje es la tasa de interés más baja que pudieron encontrar en el momento de necesitar el préstamo.
- 30.4% (7) recibieron financiamiento no bancario de la Caja Maynas, esto quiere decir que esta institución es la más aceptada por los prestatarios que prefieren el sistema no bancario.
- 30.4% (7) pagan un interés mensual no bancario de 9 a 12%, esto quiere decir que dentro del sistema no bancario la caja Maynas ofreció la tasa de interés más baja.

- 69.6% (16) recibieron más facilidades de las entidades bancarias, esto quiere decir que existe los bancos son más accesibles que otras instituciones, no por la tasa de interés, sino por el proceso de aprobación del crédito.
- 82.6% (19) empresas recibieron préstamos en una ocasión en el 2016, esto quiere decir que la necesidad financiera de estas instituciones fue cubierta en un solo proceso.
- 39.1% (9) empresas recibieron préstamos del BCP en el 2016, esto quiere decir que la mencionada entidad es la más asequible, no necesariamente por la tasa de interés, sino por el proceso de aprobación del préstamo.
- 91.3% (21) microempresas si les aprobaron los préstamos solicitados en el 2016, esto quiere decir que la gran mayoría de las microempresas son confiables para los financistas.
- 69.6% (16) recibieron préstamo a largo plazo en el 2016, esto quiere decir que las microempresas se sienten en la capacidad de cubrir el préstamo en los tiempos establecidos.
- 52.2% (12) pagan un interés entre el 13 a 15%, esto está en función a las facilidades para adquirir el préstamo, toda vez que en el mercado financiero existen tasas de intereses más bajos.
- 78.3% (18) si les otorgaron el monto solicitado, esto quiere decir que la mayoría de las micro empresas si están en condiciones de cancelar los montos que solicitan más el cálculo de los intereses.
- 65.2% (15) recibieron un monto promedio de S/. 150,000.00 en el 2016, esto quiere decir que estas instituciones solicitan altos montos para cubrir sus necesidades financieras.

- 39.1% (9) invirtieron mejoramiento y/o ampliación de local, esto quiere decir que las prioridades estructurales del inmueble están por encima de otras, debido a las exigencias de la población que abarca su mercado

V. Conclusiones

De los empresarios:

- La mayor cantidad de microempresarios 39.1% (9) tienen de 50 a 59 años.
- La mayor cantidad de microempresarios el 55.6% (13) son del género masculino.
- La mayor cantidad de microempresarios el 100,0% (23) microempresarios cuentan superior universitaria completa.
- La mayor cantidad de microempresarios el 69.6% (16) son casados.
- La mayor cantidad de microempresarios el 65.2% (15) son profesores.
- La mayor cantidad de microempresarios el 69.6% (16) son directores (as) de instituciones educativas.
- La mayor cantidad de microempresas el 60.9% (14) tienen de 11 a 15 años en el rubro.
- La mayor cantidad de microempresarios el 100% (23) microempresas son formales.
- La mayor cantidad de microempresas el 47.8% (11) tienen de 16 a 20 trabajadores permanentes.
- La mayor cantidad de microempresas el 78.3% (18) tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales.
- La mayor cantidad de microempresas el 100,0% (23) fueron formadas para obtener ganancia.

- La mayor cantidad de microempresas el 100,0% (23) no fueron formada para subsistencia.

Del financiamiento:

- La mayor cantidad de MYPEs, el 100.0% (23) no utilizaron su propio autofinanciamiento.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 100.0% (23) utilizaron financiamiento de terceros.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 39.1% (9) realizaron financiamiento con el banco BCP.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 52.2% (12) pagan una tasa mensual de interés bancario entre de 13 a 15%
- La mayor cantidad de MYPEs, el 30.4% (7) recibieron financiamiento no bancario de la Caja Maynas
- La mayor cantidad de MYPEs, el 30.4% (7) pagan un interés mensual no bancario de 9 a 12%.
- La mayor cantidad de microempresas, el 69.6% (16) recibieron más facilidades de las entidades bancarias.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 82.6% (19) empresas recibieron préstamos en una ocasión.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 39.1% (9) empresas recibieron préstamos del BCP.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 91.3% (21) microempresas si les aprobaron los préstamos solicitados en el 2016.

- La mayor cantidad de MYPEs, el 69.6% (16) recibieron créditos a largo plazo.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 52.2% (12) pagan un interés entre el 13 a 15% por el préstamo adquirido en el 2016.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 78.3% (18) si les otorgaron el monto solicitado.
- La mayor cantidad de MYPEs el 65.2% (15) recibieron un monto promedio de 150,000.00.
- La mayor cantidad de MYPEs el 39.1% (9) invirtieron mejoramiento y/o ampliación de local.

❖ **Recomendaciones.**

- Se sugiere a los jóvenes emprendedores que planean formar parte del comercio deben comenzar sus negocios en el corto plazo, ya que esto generará empleo para el beneficio de los más necesitados.
- Se sugiere que el estado se involucre en dar iniciativas legales, trabajar y estimular el desarrollo de negocios.
- Se alienta a las instituciones a promover la actividad empresarial para ambos sexos.
- La estabilidad emocional y social es sinónimo de seriedad y confiabilidad, esta característica es importante, más aun si se trata de manejar una institución educativa, por ello que los casados son más requeridos, es por ello que estos deberían fomentar este sacramento.

- Se recomienda a los profesionales de ramas diferentes a la de educación, capacitarse en el ámbito pedagógico, y así también, adquirir nuevas perspectivas de mejora.
- Siempre es bueno deslindar responsabilidades y marcar las funciones de los miembros de una empresa y así poder cumplir de manera más eficiente con sus actividades, es por ello que los directores no deben realizar funciones de administrador y viceversa.
- Se sugiere a las empresas procurar mantenerse vigentes a través del tiempo porque esto es un síntoma de rentabilidad y eso es atractivo para las financieras.
- Se sugiere que los empresarios incentiven la formación académica para fortalecer sus empresas.
- Las buenas costumbres inducen a operar en la formalidad y esto conlleva a una buena calificación crediticia.
- Siempre que sea necesario, se tiene que disponer del personal mínimamente necesario.
- Participar en la contratación de personal eventual siempre que sea en la modalidad de formación profesional (practicantes).
- Se sugiere tener una visión emprendedora y progresista y así mantener a la empresa con ganancias y no caer en la subsistencia y eventualmente en el fracaso.
- El autofinanciamiento es una buena alternativa siempre que se haya sido planificado y se tomen las provisiones.

- Se sugiere a todos los micro y pequeños empresarios, continuar con estudios superiores para obtener una carrera profesional, termina con el encabezamiento de la empresa que pretenden constituir.
- Se recomienda que los microempresarios tengan metas futuras, de modo que dentro de 5 años tengan otros negocios que mejoren su calidad de vida.
- Se recomienda a todas las microempresas, fomentar y promover la formalidad de sus empresas.

Se sugiere que los microempresarios tengan personal más permanente para garantizar la permanencia en el sector avícola.

- Se recomienda que los microempresarios promuevan la formalización del personal temporal en la empresa.
- Se recomienda que los microempresarios utilicen instituciones financieras que proporcionen facilidades para obtener préstamos con bajo interés en el mercado.
- En el mercado financiero no bancario de la región Loreto deberían incentivar la competitividad entre ellas, para que este mercado no sea acaparado solo una financiera como es el caso de la Caja Maynas.
- Se sugiere a los micro empresarios que, si bien el financiamiento es importante, deben capacitarse en el tema en cuestión y así poder evaluar de manera más eficiente los pro y contras de la adquisición de una deuda.
- Muchas veces un microempresario se decide por un sistema financiero inducido más por las facilidades para adquirir el préstamo que por los beneficios del mismo, se sugiere que opten por el interés más bajo y no por las facilidades.

- La cantidad de préstamos recibidos en un año, deben ser en la estricta medida de lo necesario, de modo tal que no sobrepase su capacidad de pago.
- En cuanto al plazo del préstamo, lo ideal sería cancelar la deuda en el menor tiempo posible.
- Se sugiere adiestrarse en el tema de alternativas de pago, pago de cuotas anticipadas, y así conseguir un recalcu de intereses para minimizarlos.
- Se sugiere a los empresarios de micro, continuar con una visión progresista, para que sus empresas tengan un futuro mejor y generen mayores ingresos y garanticen nuevos préstamos.
- Se sugiere que los microempresarios arriesguen su capital de trabajo, obtengan más préstamos y amplíen sus actividades económicas.
- Se invita a los micro y pequeños empresarios a invertir parte de sus préstamos de formación.

❖ **Referencias bibliográficas**

Actualidad Empresarial. La rentabilidad económica y financiera de la empresa.

[Serie en internet]. 2006. [citada 2010 Abril 13]; 111: disponible desde:

<http://www.docstoc.com/docs/3266391/APUNTES->

[DEGESTI%EF%BF%BDN-LA-RENTABILIDAD-](http://www.docstoc.com/docs/3266391/APUNTES-DEGESTI%EF%BF%BDN-LA-RENTABILIDAD-)

[ECO%EF%BF%BDMICA-Y-FINANCIERA-EN-LA/](http://www.docstoc.com/docs/3266391/APUNTES-ECO%EF%BF%BDMICA-Y-FINANCIERA-EN-LA/)

Agencia Federal (s/f). Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa

Análisis de la fuente de financiamiento para la MYPES, según Veleceta disponible

en:<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>.

Araujo (2011) Caracterización de la financiación, la formación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercial - elemento de comestibles, distrito de Callería - Pucallpa

Biblioteca virtual de la Universidad Privada los Ángeles de Chimbote:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual>

Briosos y Vigier (2006). “Estructura del Financiamiento PYME”. [citada 2010 Marzo 24]. Disponible desde: http://mpira.ub.uni-muenchen.de/5894/1/Briozzo_Vigier_2006_.pdf

Briceño, A. (2010). “Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo”. Venezuela [citada 2010 Abril 13].
<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

Bernilla, M. (2006). Manual práctico para formar MYPEs. Editorial Edigraber; Lima. Castellanos, J. R. y Castellanos, C.A. Editores, (2010). Concepción técnica referente a la definición de la competitividad (Monografía en Internet). Malaga: Grupo de Investigación eumednet (citada 2011 Nov. 4) alrededor 1 página disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2010a/ucm.html>.

Casana (2013), Características de la financiación, la formación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercial - categoría de comestibles Casma - Chimbote

Chacaltana, J. (2005) Capacitación laboral proporcionada por las empresas: El caso peruano. [citada 2010 Abril 13]. Disponible desde: <http://www.consortio.org/CIES/html/pdfs/pm0324.pdf>

- Chávez (2015) Caracterización de financiación, la formación y la rentabilidad de micro y pequeñas empresas en la categoría de comercio compra / venta de comestibles San Luis - Cañete
- Coviello y Martin (1999)
- DESSLER, G. (1998). Diccionario para Contadores. Primera Edición. 1998.
- Diario Gestion, (2015) Mas del 80% de trabajadores son informales en la Región Macro Regional. [Http://gestión.pe/economía/informalidad-peru-2132963](http://gestión.pe/economía/informalidad-peru-2132963)
- DRTPE-Region Loreto, (2013) Los trabajadores de micro y pequeña empresa de Loreto www.regionloreto.gob.pe Correo: oselloreto@gmail.com
- Empresa SBA, (2009). Preguntas frecuentes del Programa de Desarrollo Empresarial, Texas; [citado 2012 Noviembre 24]. Disponible en: <http://www.ssa.gov/español>
- Ferruz L. La rentabilidad y el riesgo. España: 2000. [citada 2010 Abril 13]. Disponible desde: <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>
- Fazzari, S., Glenn, R.Y Petersen, B. (1998). Apremios del financiamiento e inversión corporativa. Papeles de Brookings en la actividad económica. 141-95.
- Flores, A. (2004). “Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana”. Lima. [Citado 2012 Noviembre 16]; Disponible en: <http://sisbib.unmsm.edu.pe>
- Hermosa, J. (2000). “Pequeña Empresa en América Latina”. Perú. Ediciones del Congreso del Perú, Segunda Edición. 2000. 305 pg. Ley que facilita desarrollo económico de las Mypes al diferir el pago de IGV a la

- cancelación de su factura. Proyecto de Ley N° 3273-2008 GR. (Congreso de la Republica 19-05-2009).
- Herrera, O. (2006). Propuesta de un programa de capacitación para el Hotel Boutique La Quinta Luna, en Cholula, Puebla. Tesis Universidad de las Américas Puebla Fac. Administración; Puebla.
- Herrera S., Limon S. y SOTO I. (2006). "Fuentes de financiamiento en época de crisis" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 67, Septiembre. En: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index/htm>
- Hinojosa, C. (2012) Impacto de los créditos otorgados por la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Piura SAC, en el desarrollo socio económico de Pequeñas y Microempresas de Chachapoyas. Perú, disponible en:
<http://congreso.pucp.edu.pe/iberoamericano-contabilidad/pdf/038.pdf>
- Mejía (2013) Impacto sobre la deuda generada (IMF) en el desarrollo sostenible del distrito de Cajamarca.
- Impacto del sobreendeudamiento generado (IMFS) en el desarrollo sostenible de las MYPES del distrito de Cajamarca en el año 2012: (Andina, 2012)
<http://apps.uns.edu.pe/biblioteca/lector/BuscarTesis.aspx>.
- Mitnik, F., Descalzi, R. y Ordoñez, G. (s/f) La perspectiva económica de la capacitación". [citada 2010 Abril 13]. Disponible desde:
<http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/mitnik/pdf/capl.pdf>
- Reyna, R. (2008). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la micro y pequeñas empresas del sector comercio estaciones de servicio y su implicancia en el desarrollo socioeconómico del distrito Nuevo Chimbote en el período

- 2005-2006. Tesis de Maestría en Contabilidad. Universidad los Ángeles de Chimbote; Chimbote.
- Sánchez, J. (2002). Análisis de la rentabilidad de la empresa. 2002. [citada 2010 Abril 13]. Disponible desde:
<http://www.google.com.pe/search?hl=es&q=teorias+de+la+rentabilidad+economica&start=0&sa=N>
- Sagastegui, M. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector comercio- rubro pollerías del distrito de Chimbote, periodo 2008-2009. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote.
- Sosa C. (2007). “El Valor de la Segmentación como Instrumento para Incrementar la Rentabilidad de las Mypes”.
- Trujillo, M. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector industrial-rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008-2009. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Arequipa.
- Tulio Pita, (2014), ‘Optimización’ y ‘capacitación’ en las Mypes.
<http://gestion.pe/noticias-de-tulio-pita-27789>
- Quincho (2013), en un estudio denominado la influencia de la forma de acceso al financiamiento de las Mypes:
<http://www.monografias.com/trabajos89/financiamiento-mypes/financiamiento-mypes.shtml#introduccion>

- Vaca, E. (2012) Análisis de los Obstáculos Financieros de las Pymes para la Obtención de crédito y las variables que lo facilitan. Valencia España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Velecela (2013) "Análisis de las fuentes de financiación para las PYME". Universidad de Cuenca, Ecuador
- Welch y Loustarinen (1988), internalización de empresas desde una perspectiva teorica.es-slideshare.net/fvaccarezza/lainternalización-de-empresas-desde-una-terica-2012.
- Zambrano, M. (2006). Realmente el gobierno apoya las MYPEs. Lima: [citada 2008 Mar 23]. disponible desde:
<http://www.monografias.com/trabajos39/apoyo-a-pumes/apoyo-a-pymes.shtml>
- Zevallos, S. (2003). Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina, Montevideo; [citado 2012 Noviembre 30]. Disponible en:
<http://www.allbusiness.com>.
- Zorrilla, J. (2007). Las PYMES en México y su Participación en la Economía, México; [citado 2012 Noviembre 30]. Disponible en:
<http://www.gestiopolis.com>

ANEXOS

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TÍTULO

“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria, secundaria privada distrito de Iquitos, 2016”

TESIS PARA OPTENER EL TITULO DE CONTADOR

PÚBLICO

Autor:

Bach. Sangama Ramirez Heglinton

Asesor:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Iquitos – Perú

2016

ARTÍCULO CIENTÍFICO

TITULO:

“El financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos, 2016”.

"The financing of micro and small businesses in the commerce sector, the center of initial education, primary and secondary private of the district of Iquitos, 2016".

AUTOR: Bach. Sangama Ramirez Heglinton

ASESOR: Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas - Escuela Profesional de Contabilidad

Resumen

El principal objetivo de la presente investigación fue determinar y describir las principales características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos, 2016, La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra de 23 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 27 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados:

Podemos observar en la figura N° 01 correspondiente a la edad de los representantes de las MYPEs tenemos que: 39.1% (9) microempresarios tienen de 50 a 59 años.

Podemos observar en la figura N° 02 correspondiente al sexo de los representantes de las MYPEs tenemos que: 55.65% (13) microempresarios son del sexo masculino.

Podemos observar en la figura N° 03 correspondiente al grado de instrucción de los representantes de las MYPEs, tenemos que: 100,0% (23) microempresarios cuentan superior universitaria completa.

Observamos en la figura N° 04, el estado civil de los representantes de las MYPEs tenemos que: el 69.6% (16) microempresarios son casados.

Observamos que en la figura N° 05 correspondiente a la profesión de los representantes de las MYPEs tenemos que: 65.2% (15) microempresarios son profesores.

Observamos en la figura N° 06 correspondiente a la ocupación de los representantes de las MYPEs tenemos que: el 69.6% (16) son directores (as) de instituciones educativas.

Observamos en la figura N° 07 correspondiente al tiempo en el rubro de los representantes de las MYPEs tenemos que: el 60.9% (14) microempresas tienen de 11 a 15 años en el rubro.

Observamos en la figura N° 08 correspondiente a la formalidad de las MYPEs tenemos que el 100% (23) microempresas son formales.

Observamos en la figura N° 09 correspondiente al número de trabajadores permanentes de las MYPEs tenemos que: 47.8% (11) empresas tienen de 16 a 20 trabajadores permanentes.

Observamos en la figura N° 10 correspondiente al número de trabajadores eventuales de las MYPEs tenemos que: 78.3% (18) empresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales.

Observamos en la figura N° 11 correspondiente al motivo de la formación de las MYPEs tenemos que el 100,0% (23) fueron formadas para obtener ganancias.

Observamos en la figura N° 12 correspondiente al motivo de la formación de las MYPEs tenemos que el 100,0% (23) no fueron formada para subsistencia.

Observamos en la figura N° 13 correspondiente al financiamiento de las MYPEs tenemos que: 100.0% (23) no utilizaron su propio autofinanciamiento.

Observamos en la figura N° 14 correspondiente al financiamiento de terceros de las MYPEs tenemos que: el 100.0% (23) utilizaron financiamiento de terceros.

Observamos en la figura N° 15 correspondiente al financiamiento bancario de las MYPEs tenemos que: 39.1% (9) realizaron financiamiento con el banco BCP.

Observamos en la figura N° 16 correspondiente a la tasa de interés bancario pagan mensual las MYPEs tenemos que: 52.2% (12) pagan una tasa mensual de interés bancario entre de 13 a 15%.

Observamos en la figura N° 17 correspondiente al financiamiento no bancario de las MYPEs tenemos que: el 30.4% (7) recibieron financiamiento no bancario de la Caja Maynas; y el 69.6%.

Observamos en la figura N° 18 correspondiente a la tasa de interés no bancario mensual para las MYPEs tenemos que: el 30.4% (7) pagan un interés mensual no bancario de 9 a 12%.

Observamos la figura N° 19 correspondiente a las entidades con mayores facilidades a las MYPEs tenemos que: el 69.6% (16) recibieron más facilidades de las entidades bancarias.

Observamos en la figura N° 20 correspondiente a la cantidad de préstamos otorgados el año 2016 a las MYPEs tenemos que: 82.6% (19) empresas recibieron préstamos en una ocasión.

Observamos en la figura N° 21 correspondiente a las entidades que otorgaron préstamos en el 2016 a las MYPEs tenemos que: el 39.1% (9) empresas recibieron préstamos del BCP.

Observamos en la figura N° 22 correspondiente a la aprobación del crédito otorgado en el 2016 a las MYPEs tenemos que: El 91.3% (21) microempresas si les aprobaron los préstamos solicitados en el 2016.

Observamos en la figura N° 23 correspondiente a la modalidad del crédito otorgado en el 2016 a las MYPEs tenemos que: 69.6% (16) es a largo plazo.

Observamos en la figura N° 24 correspondiente a la tasa de interés del crédito solicitado en el 2016 por las MYPEs tenemos que: 52.2% (12) pagan un interés entre el 13 a 15%.

Observamos en la figura N° 25 correspondiente al monto del crédito solicitado en el 2016 por las MYPEs tenemos que: 78.3% (18) si les otorgaron el monto solicitado.

Observamos en la figura N° 26 correspondiente al monto promedio otorgado en el 2016 a las MYPEs tenemos que: 65.2% (15) recibieron un monto promedio de 150,000.00.

Observamos en la figura N° 27 correspondiente a la inversión del crédito recibido de las MYPEs tenemos que: el 39.1% (9) invirtieron mejoramiento y/o ampliación de local.

Palabras clave: Financiamiento, MYPES

Abstract

The main objective of the present investigation was to determine and describe the main characteristics of the financing of small and medium-sized enterprises in the commerce sector, center of initial education, primary and secondary private of the

district of Iquitos, 2016, The research was descriptive, to carry it A sample of 23 micro-enterprises was chosen, to which a questionnaire of 27 questions was applied, using the survey technique, obtaining the following results:

We can observe in figure No. 01 corresponding to the age of the representatives of the MSEs we have that: 39.1% (9) microentrepreneurs are between 50 and 59 years old.

We can observe in figure No. 02 corresponding to the gender of the representatives of the MSEs we have: 556.5% (13) microentrepreneurs are male.

We can observe in figure N ° 03 corresponding to the degree of instruction of the representatives of the MYPEs, we have that: 100.0% (23) microentrepreneurs count complete university university.

We observed in figure N ° 04, the marital status of the representatives of the MSEs we have that: 69.6% (16) microentrepreneurs are married.

We note that in figure N ° 05 corresponding to the profession of representatives of the MSEs we have: 65.2% (15) microentrepreneurs are teachers.

We observed in figure N ° 06 corresponding to the occupation of the representatives of the MYPEs we have: 69.6% (16) are directors of educational institutions.

We observed in figure N ° 07 corresponding to the time in the item of the representatives of the MYPEs we have that: 60.9% (14) micro companies have from 11 to 15 years in the item.

We observed in Figure 08 corresponding to the formality of the MYPEs we have that 100% (23) micro-enterprises are formal.

We observe in Figure N ° 09 corresponding to the number of permanent workers of the MYPEs we have that: 47.8% (11) companies have 16 to 20 permanent workers.

We observed in figure 10 that corresponds to the number of temporary workers in the MSEs that: 78.3% (18) companies have 1 to 3 workers.

We observed in Figure 11 corresponding to the reason for the formation of the MYPEs we have that 100.0% (23) were formed for profit.

We observed in Figure 12 corresponding to the reason for the formation of the MYPEs we have that 100.0% (23) were not formed for subsistence.

We observed in figure 13 corresponding to the financing of MSEs that: 100.0% (23) did not use their own self-financing.

We observed in Figure 14, corresponding to the third-party financing of MSEs, that: 100.0% (23) used third-party financing.

We observed in figure 15 corresponding to the bank financing of the MYPEs we have: 39.1% (9) made financing with the bank BCP.

We observe in figure 16 corresponding to the bank interest rate paid monthly the MYPEs we have that: 52.2% (12) pay a monthly bank interest rate of between 13 to 15%.

We observed in figure N ° 17 corresponding to the non-bank financing of the MSPEs that: 30.4% (7) received non-bank financing from Caja Maynas; And 69.6%.

We observe in Figure 18 corresponding to the monthly non-bank interest rate for the MSPEs we have that: 30.4% (7) pay a monthly non-bank interest of 9 to 12%.

We observed the figure N ° 19 corresponding to the entities with greater facilities to the MYPEs we have that: 69.6% (16) received more facilities from the banks.

We observed in figure 20 corresponding to the amount of loans granted in 2016 to MSPEs we have: 82.6% (19) companies received loans on one occasion.

We observed in figure N ° 21 corresponding to the entities that granted loans in 2016 to the MYPEs we have that: 39.1% (9) companies received loans from the BCP.

We observed in Figure 22 corresponding to the approval of the credit granted in 2016 to the MSEs we have: 91.3% (21) micro enterprises if they approved the loans requested in 2016.

We observed in Figure 23 corresponding to the modality of credit granted in 2016 to the MYPEs we have that: 69.6% (16) is in the long term.

We observe in Figure 24 corresponding to the interest rate of the loan requested in 2016 by the MSPEs we have: 52.2% (12) pay an interest between 13% and 15%.

We observed in figure N ° 25 corresponding to the amount of credit requested in 2016 by the MSPEs we have: 78.3% (18) if they were granted the requested amount.

We observed in figure No. 26 corresponding to the average amount granted in 2016 to the MSPEs we have: 65.2% (15) received an average amount of 150,000.00.

We observed in figure 27 corresponding to the investment of the credit received from the MYPEs we have: 39.1% (9) invested improvement and / or extension of premises.

Keywords: financing, MYPES

I. Introducción

La razón del presente texto es plantear la importancia económica y social que actualmente muestran las PYMES en el contexto del mundo globalizado. Por intermedio de esta actividad empresarial se van canalizando nuevas estrategias de desarrollo en cada país, en concordia con sus propios modelos sistémicos, culturales y políticos. Con la participación activa de la Organización Internacional del Trabajo, desde hace más de veinticinco años se vienen realizando programas de cooperación

técnica, redes informativas, investigación e intermediación con organismos financieros internacionales y empresarios de las PYMES; Una de las opiniones de mayor arraigo que prevaleció en el mundo llamado occidental es que, “la pequeña empresa no desempeña un papel importante en la economía de los países y que tarde o temprano su papel disminuirá significativamente”. El vaticinio fue tal, que pusieron como ejemplo el sector de la manufactura, donde las grandes empresas eran superiores a las pequeñas en todos los aspectos; económico, productividad, progreso tecnológico, seguridad de empleo y compensación, como lo señalara el economista John Galbraith.

Una evidencia contraria, sucede en la década de los años 70, la estructura del sector de manufacturas en la mayoría de los países desarrollados comienza aparecer “grietas” y se insinúan con mejor desempeño las pequeñas empresas. Como el caso de la producción del acero, surgen las ”mini acerías” y su veloz expansión, en tanto que las grande cerraban sus plantas y reducían el número de trabajadores.

Una definición precisa, que permite identificar a la pequeña empresa no existe. Pero se le reconoce por lo menos cuatro características:

- Las pequeñas empresas desempeñan un papel importante en el proceso del cambio tecnológico, son fuentes de considerable actividad innovadora.
- Sirven como agentes de cambio en una economía globalizada, es decir al generar mucha turbulencia, crea una dimensión de competencia adicional, que no pueden captar las tradicionales y estáticas estructuras del mercado.
- A nivel internacional crea un nivel de posicionamiento en el mercado por la competencia y promoción que genera.

- Se ha convertido en años recientes la pequeña empresa, en una parte preponderante de la generación de empleos.

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.

En Europa, Asia, Oceanía, África y América, más del 98% del total de las empresas son micro y pequeñas empresas (MYPE). Esta misma tendencia también se da a nivel de los sectores económicos como, por ejemplo, el comercio, la industria, etc., así como también en las regiones: Costa, sierra y selva. Sin embargo, las Caracterizaciones del financiamiento de las MYPE, medianas y grandes empresas es el mismo en todas las regiones del mundo. En esta perspectiva, es importante conocer ¿Cómo las caracterizaciones del financiamiento afectan las MYPE? Es por ello que, el título de nuestro proyecto de investigación es: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria, secundaria privada distrito de Iquitos, 2016.

El contenido del proyecto de investigación es el siguiente: Título, planteamiento de la investigación, caracterización y enunciado del problema; objetivo general y objetivo específicos. Así mismo el proyecto contiene, el marco teórico y conceptual e hipótesis, el mismo que se subdivide en antecedentes y bases teóricas. También el proyecto contiene la metodología en donde se destaca el diseño

de investigación, población y muestra, definición y operacionalización de las variables, entre otros. Finalmente, se explicitan las referencias bibliográficas y los anexos, en donde se destaca el cronograma de actividades, el presupuesto y el cuestionario para recabar la información correspondiente a los objetivos específicos del proyecto de investigación.

II. Materiales y Métodos

✓ Materiales.

Proyecto de Tesis :	"Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria del distrito de Iquitos, 2016".			
Localidad :	Distrito de Iquitos			
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Movilidad x 2 personas	Día	35	20.00	700.00
USB	Unidad	1	25.00	25.00
Papel Bond 60 gramos	Millar	1	25.00	25.00
Bolígrafos	Unidad	6	0.70	4.20
Plumón Grueso 045	Unidad	6	3.00	18.00
Folder de manila	Unidad	8	0.50	4.00
cuadernillo de apuntes	Unidad	2	3.50	7.00
Fastenes	Unidad	8	0.50	4.00
Impresiones	Unidad	90	0.50	45.00
copias simples	Unidad	170	0.10	17.00
Anillados	Unidad	3	5.00	15.00
Servicio de Internet	Hora	45	1.50	67.50
CD	Unidad	1	3.00	3.00
Grapas	Unidad	1	6.00	6.00
Tablero sujeta papeles	Unidad	2	15.00	30.00
Lápiz	Unidad	6	1.00	6.00
Papelógrafo	Unidad	10	0.50	5.00
TOTAL				981.70

✓ Métodos

Tipo de investigación.

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Nivel de la investigación de la tesis.

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitaron a describir la principal característica de la variable en estudio.

No experimental.

Fue, no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Descriptivo

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

Población

La población estuvo constituida por 23 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centros de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos 2016, información obtenida por el Investigador a través del trabajo de campo realizado, en el distrito de Iquitos.

Muestra

Para realizar la investigación se tomó una muestra dirigida de 23 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centros de educación inicial, primaria y secundaria privados del distrito de Iquitos 2016, representa el 100% de la población.

Técnicas

Para el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado por 27 preguntas.

III. Resultados

VARIABLE	TABLA	RESULTADOS
Rango de edad	1	39.1% (9) microempresarios tienen de 50 a 59 años; el 34,8% (8) microempresarios tienen de 40 a 49 años; y el 26.1% (6) microempresarios tienen de 30 a 39 años.
Cuál es su sexo?	2	55.6% (13) microempresarios son del sexo masculino; y el 43.5% (10) microempresarios son del sexo femenino
Cuál es su grado de instrucción?	3	100,0% (23) microempresarios cuentan superior universitaria completa
Cuál es su estado civil?	4	el 69.6% (16) microempresarios son casados; y el 30.4% (7) microempresarios son solteros.
Cuál es su profesión?	5	65.2% (15) microempresarios son profesores; el 21.7% (5) microempresarios son contadores; y el 13.0% (3) microempresarios son administradores.
Cuál es su ocupación?	6	el 69.6% (16) son directores (as) de instituciones educativas; y el 30.4% (7) son administradores de instituciones educativas
Tiempo en el rubro	7	el 60.9% (14) microempresas tienen de 11 a 15 años en el rubro; el 26.1% (6) microempresas tienen de 6 a 10 años; el 13.0% (3) microempresas tienen de 1 a 5 años.
La MyPE es formal?	8	el 100% (23) microempresas son formales
Cuántos trabajadores permanentes emplea	9	47.8% (11) empresas tienen de 16 a 20 trabajadores permanentes; el 30.4% (7) empresas tienen de 11 a 15 trabajadores permanentes; el 21.7% (5) empresas tienen de 5 a 10 trabajadores permanentes
Cuántos trabajadores eventuales emplea	10	78.3% (18) empresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales; y el 21.7% (5) empresas tienen de 4 a 6 trabajadores eventuales
La MyPE se formó para obtener ganancias?	11	100,0% (23) fueron formadas para obtener ganancias
La MyPE se formó por	12	100,0% (23) no fueron formada para

subsistencia?		subsistencia
Autofinanciamiento	13	100.0% (23) no utilizaron su propio autofinanciamiento.
Financiamiento de terceros	14	el 100.0% (23) utilizaron financiamiento de terceros.
Especifique el nombre de la entidad bancaria	15	39.1% (9) realizaron financiamiento con el banco BCP; el 17.4% (4) obtuvieron financiamiento del Scotiabank; el 13.0% (3) recibió financiamiento del banco Continental; el 30.4% (7) no recibieron financiamiento con ningún banco (financiamiento no bancario)
Qué tasa de interés bancario paga al mes?	16	52.2% (12) pagan una tasa mensual de interés bancario entre de 13 a 15%; el 17.4% (4) pagan una tasa mensual de interés bancario entre de 16 a 19%; y el 30.4% (7) no pagan ninguna tasa mensual de interés bancario (sistema no bancario).
Especifique el nombre de la entidad no bancaria	17	el 30.4% (7) recibieron financiamiento no bancario de la Caja Maynas; y el 69.6% (16) no realizaron financiamientos no bancarios (sistema bancario).
Qué tasa de interés no bancario paga al mes?	18	el 30.4% (7) pagan un interés mensual no bancario de 9 a 12%; y el 69.6% (16) no pagan ninguna tasa de interés no bancario (sistema bancario).
Qué entidad financiera le otorga más facilidades para obtener el crédito?	19	el 69.6% (16) recibieron más facilidades de las entidades bancarias; y el 30.4% (7) recibieron más facilidades de las entidades no bancarias.
Cuántos créditos solicito en el año 2016	20	82.6% (19) empresas recibieron préstamos en una ocasión; el 17.4% (4) empresas recibieron préstamos en dos ocasiones
A qué entidad financiera solicitó el crédito?	21	el 39.1% (9) empresas recibieron préstamos del BCP; el 30.4% (7) empresas recibieron préstamos de la Caja Maynas; el 17.4% (4) empresas recibió préstamo del Scotiabank; y el 13.0% (3) empresas recibieron préstamos del banco Continental
Le otorgaron el crédito solicitado?	22	El 91.3% (21) microempresas si les aprobaron los préstamos solicitados en el 2016; y el 8.7% (2) microempresas no les aprobaron los préstamos solicitados en el 2016.
El crédito fué de corto o largo plazo?	23	69.6% (16) es a largo plazo; y el 30.4% (7) empresas en la modalidad de corto plazo.
Qué tasa de interés paga?	24	52.2% (12) pagan un interés entre el 13 a 15%; el 30.4% (7) pagan un interés entre el 9 a 12%; y el 17.4% (4) pagan un interés entre el 16 a 19%.
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	25	78.3% (18) si les otorgaron el monto solicitado; 21.7% (5) no les otorgaron los montos

		solicitados.
Cuánto es el monto promedio que le otorgaron?	26	65.2% (15) recibieron un monto promedio de 150,000.00; el 34.8% (8) recibieron un monto promedio de 180,000.00
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?	27	el 39.1% (9) invirtieron mejoramiento y/o ampliación de local; el 26.1% (6) invirtió en activos fijos; el 21.7% (5) invirtieron en capital de trabajo; y el 13.0% (3) invirtió programas de capacitación

IV. Discusión

De acuerdo a los hallazgos, identificamos y describimos las principales características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos, 2016; de la siguiente manera. De la muestra tomada todos fueron financiados por terceros, mayormente en el sistema financiero bancario, porque les ofrecen más facilidades en la aprobación del préstamo, normalmente acuden a la misma entidad que les otorgó el primer préstamo para solicitar uno nuevo, los créditos que se otorgan son mayormente a largo plazo. Esta identificación concuerda con los postulados de los autores Vaca (2012) y Velecela (2013), ya que ellos también mencionan las dificultades para obtener el préstamo y que los empresarios no les importan pagar intereses altos si el acceso al crédito es más fácil.

Lo que respecta a describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos, 2016. Encontramos que la mayor cantidad son adultos de 50 a 59 años de edad; son del género masculino, todos son profesionales, de la carrera educación, la mayoría son casados, mayormente los

representantes legales son los directores. En estos resultados concordamos con Chávez (2015) que dice que los representantes de las MYPEs son adultos, la mayoría son hombres y tiene estudios superiores. En lo que no concuerda es que el citado autor encontró menos proporción de representantes casados.

En lo que respecta a describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos, 2016, tenemos que la mayoría tienen de 11 a 15 años en el rubro, todas son formales, tienen de 16 a 20 trabajadores permanentes, tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales, y todas se formaron para generar ganancias. En este aspecto no se encontraron otros autores que hayan realizado trabajos de investigación en el rubro de la educación como para hacer una comparación más coherente.

En lo que respecta a describir y analizar las principales características del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria privado del distrito de Iquitos, 2016, encontramos que la gran mayoría realizó por lo menos un préstamo en el 2016 a la misma entidad que le otorgó el financiamiento inicialmente, y que prefirieron invertir en activos fijos. Estos resultados difieren de los encontrados por Chávez (2015) quien descubrió que las empresas que se dedican a la compra y venta de comestibles en San Luis – Cañete, prefieren realizar préstamos para invertirlos como capital de trabajo.

V. Conclusiones

De los empresarios:

- La mayor cantidad de microempresarios 39.1% (9) tienen de 50 a 59 años.
- La mayor cantidad de microempresarios el 55.6% (13) son del género masculino.
- La mayor cantidad de microempresarios el 100,0% (23) microempresarios cuentan superior universitaria completa.
- La mayor cantidad de microempresarios el 69.6% (16) son casados.
- La mayor cantidad de microempresarios el 65.2% (15) son profesores.
- La mayor cantidad de microempresarios el 69.6% (16) son directores (as) de instituciones educativas.
- La mayor cantidad de microempresas el 60.9% (14) tienen de 11 a 15 años en el rubro.
- La mayor cantidad de microempresarios el 100% (23) microempresas son formales.
- La mayor cantidad de microempresas el 47.8% (11) tienen de 16 a 20 trabajadores permanentes.
- La mayor cantidad de microempresas el 78.3% (18) tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales.
- La mayor cantidad de microempresas el 100,0% (23) fueron formadas para obtener ganancia.
- La mayor cantidad de microempresas el 100,0% (23) no fueron formada para subsistencia.

Del financiamiento:

- La mayor cantidad de MYPEs, el 100.0% (23) no utilizaron su propio autofinanciamiento.

- La mayor cantidad de MYPEs, el 100.0% (23) utilizaron financiamiento de terceros.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 39.1% (9) realizaron financiamiento con el banco BCP.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 52.2% (12) pagan una tasa mensual de interés bancario entre de 13 a 15%
- La mayor cantidad de MYPEs, el 30.4% (7) recibieron financiamiento no bancario de la Caja Maynas
- La mayor cantidad de MYPEs, el 30.4% (7) pagan un interés mensual no bancario de 9 a 12%.
- La mayor cantidad de microempresas, el 69.6% (16) recibieron más facilidades de las entidades bancarias.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 82.6% (19) empresas recibieron préstamos en una ocasión.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 39.1% (9) empresas recibieron préstamos del BCP.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 91.3% (21) microempresas si les aprobaron los préstamos solicitados en el 2016.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 69.6% (16) recibieron créditos a largo plazo.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 52.2% (12) pagan un interés entre el 13 a 15% por el préstamo adquirido en el 2016.
- La mayor cantidad de MYPEs, el 78.3% (18) si les otorgaron el monto solicitado.

- La mayor cantidad de MYPEs el 65.2% (15) recibieron un monto promedio de 150,000.00.
- La mayor cantidad de MYPEs el 39.1% (9) invirtieron mejoramiento y/o ampliación de local.

VI. Referencias bibliográficas

Actualidad Empresarial. La rentabilidad económica y financiera de la empresa.

[Serie en internet]. 2006. [citada 2010 Abril 13]; 111: disponible desde:

<http://www.docstoc.com/docs/3266391/APUNTES->

DEGESTI%EF%BF%BDN-LA-RENTABILIDAD-

ECO%EF%BF%BDMICA-Y-FINANCIERA-EN-LA/

Agencia Federal (s/f). Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa

Análisis de la fuente de financiamiento para la MYPES, según Velecela disponible

en:<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>.

Araujo (2011) Caracterización de la financiación, la formación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercial - elemento de comestibles, distrito de Callería - Pucallpa

Biblioteca virtual de la Universidad Privada los Ángeles de Chimbote:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual>

Briosos y Vigier (2006). “Estructura del Financiamiento PYME”. [citada 2010 Marzo 24]. Disponible desde: http://mpa.ub.uni-muenchen.de/5894/1/Briozzo_Vigier_2006_.pdf

- Briceño, A. (2 0 1 0) . “Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo”. Venezuela [citada 2010 Abril 13].
<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>
- Bernilla, M. (2006). Manual práctico para formar MYPEs. Editorial Edigraber; Lima. Castellanos, J. R. y Castellanos, C.A. Editores, (2010). Concepcion técnica referente a la definición de la competitividad (Monografía en Internet). Malaga: Grupo de Investigacion eumednet (citada 2011 Nov. 4) alrededor 1 página disponible en:
<http://www.eumed.net/ce/2010a/ucm.html>.
- Casana (2013), Características de la financiación, la formación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercial - categoría de comestibles Casma - Chimbote
- Chacaltana, J. (2005) Capacitación laboral proporcionada por las empresas: El caso peruano. [citada 2010 Abril 13]. Disponible desde:
<http://www.consortio.org/CIES/html/pdfs/pm0324.pdf>
- Chávez (2015) Caracterización de financiación, la formación y la rentabilidad de micro y pequeñas empresas en la categoría de comercio compra / venta de comestibles San Luis - Cañete
- Coviello y Martin (1999)
- DESSLER, G. (1998). Diccionario para Contadores. Primera Edición. 1998.
- Diario Gestion, (2015) Mas del 80% de trabajadores son informales en la Region Macro Regional. [Http://gestión.pe/economía/informalidad-peru-2132963](http://gestión.pe/economía/informalidad-peru-2132963)

- DRTPE-Region Loreto, (2013) Los trabajadores de micro y pequeña empresa de Loreto www.regionloreto.gob.pe Correo: oselloreto@gmail.com
- Empresa SBA, (2009). Preguntas frecuentes del Programa de Desarrollo Empresarial, Texas; [citado 2012 Noviembre 24]. Disponible en: <http://www.ssa.gov/español>
- Ferruz L. La rentabilidad y el riesgo. España: 2000. [citada 2010 Abril 13]. Disponible desde: <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>
- Fazzari, S., Glenn, R.Y Petersen, B. (1998). Apremios del financiamiento e inversión corporativa. Papeles de Brookings en la actividad económica. 141-95.
- Flores, A. (2004). "Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana". Lima. [Citado 2012 Noviembre 16]; Disponible en: <http://sisbib.unmsm.edu.pe>
- Hermosa, J. (2000). "Pequeña Empresa en América Latina". Perú. Ediciones del Congreso del Perú, Segunda Edición. 2000. 305 pg. Ley que facilita desarrollo económico de las Mypes al diferir el pago de IGV a la cancelación de su factura. Proyecto de Ley N° 3273-2008 GR. (Congreso de la Republica 19-05-2009).
- Herrera, O. (2006). Propuesta de un programa de capacitación para el Hotel Boutique La Quinta Luna, en Cholula, Puebla. Tesis Universidad de las Américas Puebla Fac. Administración; Puebla.
- Herrera S., Limon S. y SOTO I. (2006). "Fuentes de financiamiento en época de crisis" en Observatorio de la Economía Latinoamericana,

Número 67, Septiembre. En:

<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/index/htm>

Hinojosa, C. (2012) Impacto de los créditos otorgados por la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Piura SAC, en el desarrollo socio económico de Pequeñas y Microempresas de Chachapoyas. Perú, disponible en:

<http://congreso.pucp.edu.pe/iberoamericano-contabilidad/pdf/038.pdf>

Mejía (2013) Impacto sobre la deuda generada (IMF) en el desarrollo sostenible del distrito de Cajamarca.

Impacto del sobreendeudamiento generado (IMFS) en el desarrollo sostenible de las MYPES del distrito de Cajamarca en el año 2012: (Andina, 2012)

<http://apps.uns.edu.pe/biblioteca/lector/BuscarTesis.aspx>.

Mitnik, F., Descalzi, R. y Ordoñez, G. (s/f) La perspectiva económica de la capacitación”. [citada 2010 Abril 13]. Disponible desde:

<http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/mitnik/pdf/capl.pdf>

Reyna, R. (2008). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la micro y pequeñas empresas del sector comercio estaciones de servicio y su implicancia en el desarrollo socioeconómico del distrito Nuevo Chimbote en el período 2005-2006. Tesis de Maestría en Contabilidad. Universidad los Ángeles de Chimbote; Chimbote.

Sánchez, J. (2002). Análisis de la rentabilidad de la empresa. 2002. [citada 2010 Abril 13]. Disponible desde:

<http://www.google.com.pe/search?hl=es&q=teorias+de+la+rentabilidad+economica&start=0&sa=N>

Sagastegui, M. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector comercio- rubro pollerías del distrito de Chimbote, periodo 2008-2009. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote.

Sosa C. (2007). “El Valor de la Segmentación como Instrumento para Incrementar la Rentabilidad de las Mypes”.

Trujillo, M. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector industrial-rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008-2009. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Arequipa.

Tulio Pita, (2014), ‘Optimización’ y ‘capacitación’ en las Mypes. <http://gestion.pe/noticias-de-tulio-pita-27789>

Quincho (2013), en un estudio denominado la influencia de la forma de acceso al financiamiento de las Mypes: <http://www.monografias.com/trabajos89/financiamiento-mypes/financiamiento-mypes.shtml#introduccion>

Vaca, E. (2012) Análisis de los Obstáculos Financieros de las Pymes para la Obtención de crédito y las variables que lo facilitan. Valencia España: Universidad Politécnica de Valencia.

Velecela (2013) "Análisis de las fuentes de financiación para las PYME". Universidad de Cuenca, Ecuador

Welch y Loustarinen (1988), internalización de empresas desde una perspectiva teorica.es-slideshare.net/fvaccarezza/lainternalización-de-empresas-desde-una-terica-2012.

Zambrano, M. (2006). Realmente el gobierno apoya las MYPEs. Lima: [citada 2008 Mar 23]. disponible desde:
<http://www.monografias.com/trabajos39/apoyo-a-pumes/apoyo-a-pymes.shtml>

Zevallos, S. (2003). Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina, Montevideo; [citado 2012 Noviembre 30]. Disponible en:
<http://www.allbusiness.com>.

Zorrilla, J. (2007). Las PYMES en México y su Participación en la Economía, México; [citado 2012 Noviembre 30]. Disponible en:
<http://www.gestiopolis.com>

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN DE ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Heglinton Sangama Ramirez, identificado con DNI N° 05376081, estudiante del taller de investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el Proyecto de Tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria, secundaria privada distrito de Iquitos, 2016”.

Declaro bajo juramento:

- 1) El proyecto de tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada: es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta (fraude–datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se derive, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Iquitos, 22 de febrero del 2016

Heglinton Sangama Ramirez

DNI: N° 05376081

3.5 Matriz de consistencia

“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016”.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	METODOLOGIA
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016	¿Cuál es la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016?	Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016. ✓ Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016. ✓ Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación, inicial, primaria y secundaria primaria privado distrito de Iquitos, 2016. 	- Características	<p>Diseño: No experimental, descriptivo, bibliografía, documental y de caso.</p> <p>Técnica: Revisión bibliográfica.</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN (ENCUESTAS)
UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CANTABILIDAD**

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las mypes del ámbito de estudio

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas Empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria distrito de Iquitos, 2016”**.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de Investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a):.....

..., Fecha:...../...../.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES

1,1 Edad del representante legal de la empresa:

.....

1.2 Sexo:

Masculino.....Femenino.....

1.3 Grado de instrucción: Ninguno..... Primaria: Completa....., Primaria

Incompleta..... Secundaria completa..... Secundaria Incompleta.....

Superior No Universitaria Completa.....Superior No Universitaria

Incompleta..... Superior Universitaria Completa.....

1.4 Estado Civil:

Soltero..... Casado..... Conviviente..... Divorciado..... Otros.....

1.5 Profesión.....

1.6 Ocupación.....

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

- 2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....
- 2.2 La Mype es formal: Sí.....No.....La Mype es informal: Sí.....No.....
- 2.3 Número de trabajadores permanentes.....
- 2.4 .Número de trabajadores Eventuales.....
- 2.5 La Mype se formó para obtener ganancias: Si..... No.....
- 2.6 La Mype se formó por Subsistencia (sobre vivencia): Sí.....No.....

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

- 3.1 Cómo financia su actividad productiva: Con financiamiento propio (Autofinanciamiento): Si.....No.....
- 3.2 Con financiamiento de terceros: Sí.....No.....

Si el financiamiento es de terceros:

- 3.3 A qué entidades recurre para obtener Financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....
- 3.4 Que tasa interés mensual paga.....a las Entidades Bancarias
- 3.5 Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....
- 3.6 Qué tasa de interés mensual paga..... a las entidades no bancarias
- 3.7 Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:
Las entidades bancarias.....Las entidades no bancarias.....los prestamistas usureros.....
- 3.8 En el año 2016: Cuántas veces solicitó crédito.....
- 3.9 A qué entidad financiera.....
- 3.10 Le otorgaron el crédito solicitado.....
- 3.11 El crédito fue de corto plazo.....el crédito fue de largo plazo.....
- 3.12 Qué tasa de interés mensual pagó.....
- 3.13 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si... No.,.....
- 3.14 Monto Promedio Otorgado.....
- 3.15 En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo: Capital de trabajo (%)
..... Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos (%)..... Programa de capacitación (%).....Otros - Especificar:
.....%.....

Iquitos, Diciembre de 2016

Notas

Salida creada		16-FEB-2017 19:21:45
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\Briceth\Documents\Elinton\encuesta Elinton.sav
	Conjunto de datos activo	Conjunto_de_datos1
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	23
Manejo de valor perdido	Definición de ausencia	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.
	Casos utilizados	Las estadísticas se basan en todos los casos con datos válidos.
Sintaxis		<p>FRECUENCIAS</p> <p>VARIABLES=Rango_edad Sexo Instrucción Estado Profesión Ocupación Rango_tiempo Formalidad Trab_permanent Trab_event Ganancia Subsistencia Autofinanciamiento Financiamiento_3 Bancario Interes_bancario No_bancario Interes_no_bancario Facilidades Cantidad_creditos Entidad Aprovaron Plazo Interés Prestamos Monto Inversión</p> <p>/ORDER=ANALYSIS.</p>
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.02
	Tiempo transcurrido	00:00:00.02

Matriz de covarianzas entre elementos

	Rango de edad	Cuál es su sexo?	Cuál es su estado civil?	Cuál es su profesión?	Cuál es su ocupación?	Tiempo en el rubro	Cuántos trabajadores permanentes emplea	Cuántos trabajadores eventuales emplea	Especifique el nombre de la entidad bancaria	Qué tasa de interés bancario paga al mes?	Especifique el nombre de la entidad bancaria	Qué tasa de interés no bancario paga al mes?	Qué entidad financiera era le otorga más facilidades para obtener el crédito?	Cuántos créditos solicitó en el año 2016	A qué entidad financiera solicitó el crédito?	Le otorgaron el crédito solicitado?	El crédito fue de corto o largo plazo?	Qué tasa de interés paga?	Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	Cuánto es el monto promedio que le otorgaron?	En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?	Suma
Rango de edad	.664	.213	.269	-.435	.561	.071	.237	.061	.848	.484	-.277	-.830	.277	.113	.848	.079	-.277	-.346	.016	.087	.178	2.842
Cuál es su sexo?	.213	.257	.093	-.101	.356	.146	-.028	.038	.144	.099	-.043	-.130	.043	.012	.144	.006	-.043	-.032	-.008	.047	.002	1.215
Cuál es su estado civil?	.269	.093	.221	-.152	.387	.061	.174	.069	.204	.158	-.097	-.291	.097	.055	.204	.028	-.097	-.132	.024	.130	.130	1.536
Cuál es su profesión?	-.435	-.101	-.152	.534	-.664	.012	-.233	.063	-.927	-.518	.302	.907	-.302	-.004	-.927	-.047	.302	.389	-.073	.257	-.152	-1.769
Cuál es su ocupación?	.561	.356	.387	-.664	3.542	.664	.577	-.095	1.549	.822	-.340	-1.020	.340	-.221	1.549	-.111	-.340	-.198	.087	.569	.206	8.221
Tiempo en el rubro	.071	.146	.061	.012	.664	.534	.142	.119	-.300	-.164	.107	.320	-.107	-.087	-.300	-.134	.107	.156	.073	.379	-.030	1.769
Cuántos trabajadores permanentes emplea	.237	-.028	.174	-.233	.577	.142	.656	.168	.196	.105	-.099	-.296	.099	.043	.196	-.024	-.099	-.192	.032	.174	.265	2.093
Cuántos trabajadores eventuales emplea	.061	.038	.069	.063	-.095	.119	.168	.178	-.269	-.178	.069	.208	-.069	.051	-.269	-.020	.069	.030	-.004	.206	.069	.494
Especifique el nombre de la entidad bancaria	.848	.144	.204	-.927	1.549	-.300	.196	-.269	3.178	1.269	-.706	-2.117	.706	.040	3.178	.202	-.706	-.848	.004	-.206	.158	5.597
Qué tasa de interés bancario paga al mes?	.484	.099	.158	-.518	.822	-.164	.105	-.178	1.269	.814	-.387	-1.162	.387	.040	1.269	.111	-.387	-.348	.049	-.206	.113	2.370
Especifique el nombre de la entidad no bancaria	-.277	-.043	-.097	.302	-.340	.107	-.099	.069	-.706	-.387	.221	.664	-.221	-.036	-.706	-.063	.221	.277	-.022	.130	-.097	-1.101
Qué tasa de interés no bancario paga al mes?	-.830	-.130	-.291	.907	-1.020	.320	-.296	.208	-2.117	-1.162	.664	1.992	-.664	-.107	-2.117	-.190	.664	.830	-.065	.391	-.291	-3.302
Qué entidad financiera le otorga más facilidades para obtener el crédito?	.277	.043	.097	-.302	.340	-.107	.099	-.069	.706	.387	-.221	-.664	.221	.036	.706	.063	-.221	-.277	.022	-.130	.097	1.101
Cuántos créditos solicitó en el año 2016	.113	.012	.055	-.004	-.221	-.087	.043	.051	.040	.040	-.036	-.107	.036	.150	.040	.075	-.036	-.067	-.040	.055	.055	.168
A qué entidad financiera solicitó el crédito?	.848	.144	.204	-.927	1.549	-.300	.196	-.269	3.178	1.269	-.706	-2.117	.706	.040	3.178	.202	-.706	-.848	.004	-.206	.158	5.597
Le otorgaron el crédito solicitado?	.079	.006	.028	-.047	-.111	-.134	-.024	-.020	.202	.111	-.063	-.190	.063	.075	.202	.083	-.063	-.079	-.020	-.063	.028	.061
El crédito fue de corto o largo plazo?	-.277	-.043	-.097	.302	-.340	.107	-.099	.069	-.706	-.387	.221	.664	-.221	-.036	-.706	-.063	.221	.277	-.022	.130	-.097	-1.101
Qué tasa de interés paga?	-.346	-.032	-.132	.389	-.198	.156	-.192	.030	-.848	-.348	.277	.830	-.277	-.067	-.848	-.079	.277	.482	-.016	.186	-.178	-.933
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	.016	-.008	.024	-.073	.087	.073	.032	-.004	.004	.049	-.022	-.065	.022	-.040	.004	-.020	-.022	-.016	.178	-.067	-.022	.130
Cuánto es el monto promedio que le otorgaron?	.087	.047	.130	.257	.569	.379	.174	.206	-.206	-.206	.130	.391	-.130	.055	-.206	-.063	.130	.186	-.067	.949	.040	2.854
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?	.178	.002	.130	-.152	.206	-.030	.265	.069	.158	.113	-.097	-.291	.097	.055	.158	.028	-.097	-.178	-.022	.040	.221	.854
Suma	2.842	1.215	1.536	-1.769	8.221	1.769	2.093	.494	5.597	2.370	-1.101	-3.302	1.101	.168	5.597	.061	-1.101	-.933	.130	2.854	.854	28.696

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Rango de edad	106.52	104.079	.604	.581
Cuál es su sexo?	107.22	110.178	.409	.603
Cuál es su estado civil?	106.96	108.862	.581	.597
Cuál es su profesión?	103.13	122.391	-.504	.650
Cuál es su ocupación?	106.43	85.439	.742	.514
Tiempo en el rubro	106.17	108.241	.395	.598
Cuántos trabajadores permanentes emplea	106.39	107.067	.421	.594
Cuántos trabajadores eventuales emplea	107.43	112.984	.181	.613
Especifique el nombre de la entidad bancaria	105.87	95.573	.460	.567
Qué tasa de interés bancario paga al mes?	105.87	106.119	.422	.591
Especifique el nombre de la entidad no bancaria	106.96	119.407	-.471	.637
Qué tasa de interés no bancario paga al mes?	105.57	129.984	-.534	.685
Qué entidad financiera le otorga más facilidades para obtener el crédito?	107.35	110.601	.400	.604
Cuántos créditos solicito en el año 2016	107.48	114.261	.045	.618
A qué entidad financiera solicitó el crédito?	105.87	95.573	.460	.567
Le otorgaron el crédito solicitado?	107.57	114.621	.013	.619
El crédito fue de corto o largo plazo?	106.96	119.407	-.471	.637
Qué tasa de interés paga?	106.78	118.996	-.310	.638
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	107.43	114.439	.018	.619
Cuánto es el monto promedio que le otorgaron?	103.96	104.316	.478	.585
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?	106.96	111.589	.299	.608
Suma	46.83	28.696	1.000	.374

Validación de instrumentos por alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	23	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	23	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,617	,501	22

Base de datos de encuestas

Rango_edad	Sexo	Instrucción	Estado	Profesión	Ocupación	Rango_tiempo	Formalidad	Trab_permanent	Trab_event	Ganancia	Sustitencia	Autofinanciamiento	Financiamiento_3	Bancario	Inter_bancario	No_bancario	Inter_nobancario	Facilidad	Cantidad_credits	Entidad	Apoyaron	Plazo	Intereses	Preta mos	Mont o	Inve rsión
1	1	8	2	6	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	4	1	1	1	1	2	2	1	4	2
1	1	8	1	6	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	4	1	1	1	1	2	2	1	4	2
1	1	8	1	6	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	4	1	1	1	1	2	2	1	4	2
1	1	8	1	6	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	2	4	1	1	2	1	2	3	2	4	1
1	1	8	1	6	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	4	1	1	1	1	2	2	1	4	1
1	1	8	1	6	1	2	1	2	1	1	2	2	1	4	2	2	4	1	1	4	1	2	2	1	4	1
2	1	8	1	6	1	3	1	1	1	1	2	2	1	4	2	2	4	1	1	4	1	2	2	1	6	1
2	2	8	1	6	1	3	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	4	1	1	2	1	2	3	1	4	1
2	2	8	2	6	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	4	1	1	1	1	2	2	2	4	1
2	2	8	2	6	5	3	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	4	1	1	2	1	2	3	1	6	1
2	1	8	2	6	5	3	1	3	1	1	2	2	1	2	3	2	4	1	1	2	1	2	3	1	6	2
2	2	8	2	6	5	3	1	3	2	1	2	2	1	4	2	2	4	1	1	4	1	2	2	1	6	2
2	1	8	2	6	1	3	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	4	1	1	1	1	2	2	2	6	2
2	1	8	2	6	1	3	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	4	1	2	1	1	2	2	1	6	2
3	2	8	2	6	1	3	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	4	1	2	1	1	2	2	1	6	2
3	2	8	2	4	5	3	1	3	1	1	2	2	1	5	4	1	1	2	1	5	1	1	1	2	4	2
3	1	8	2	4	5	3	1	3	1	1	2	2	1	5	4	1	1	2	1	5	1	1	1	2	4	2
3	2	8	2	4	5	3	1	3	1	1	2	2	1	5	4	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4	2
3	2	8	2	5	5	3	1	3	1	1	2	2	1	5	4	1	1	2	1	5	1	1	1	1	6	2
3	1	8	2	5	1	1	1	3	1	1	2	2	1	5	4	1	1	2	2	5	2	1	1	1	4	2
3	2	8	2	5	1	1	1	1	1	1	2	2	1	5	4	1	1	2	2	5	2	1	1	1	4	2
3	1	8	2	5	1	1	1	2	1	1	2	2	1	5	4	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4	2

- **Cronograma de actividades**

E T A P A S	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	DEDICACION SEMANAL (HORAS)
1. Recolección de datos	15/11/2016	20/12/2016	10 Horas
2. Análisis de datos	21/12/2016	30/12/2016	06 Horas
3. Elaboración del Informe Final	02/01/2017	08/01/2017	08 Horas

- **Presupuesto**

Proyecto de Tesis :	"Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro centro de educación inicial, primaria y secundaria del distrito de Iquitos, 2016".			
Localidad :	Distrito de Iquitos			
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Movilidad x 2 personas	Día	35	20.00	700.00
USB	Unidad	1	25.00	25.00
Papel Bond 60 gramos	Millar	1	25.00	25.00
Bolígrafos	Unidad	6	0.70	4.20
Plumón Grueso 045	Unidad	6	3.00	18.00
Folder de manila	Unidad	8	0.50	4.00
cuadernillo de apuntes	Unidad	2	3.50	7.00
Fastenes	Unidad	8	0.50	4.00
Impresiones	Unidad	90	0.50	45.00
copias simples	Unidad	170	0.10	17.00
Anillados	Unidad	3	5.00	15.00
Servicio de Internet	Hora	45	1.50	67.50
CD	Unidad	1	3.00	3.00
Grapas	Unidad	1	6.00	6.00
Tablero sujeta papeles	Unidad	2	15.00	30.00
Lápiz	Unidad	6	1.00	6.00
Papelógrafo	Unidad	10	0.50	5.00
TOTAL				981.70

- **Financiamiento**

Para el desarrollo y elaboración de la Tesis, el 100% del financiamiento ha sido con recursos propios.