



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
SECTOR SERVICIO, RUBRO CONSTRUCTORA CUYA
INGENIEROS S.A.C. AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

GALVEZ LLIUYA, LIZ MARGOT

ORCID: 0000-0003-1900-504x

ASESOR:

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
SECTOR SERVICIO, RUBRO CONSTRUCTORA CUYA
INGENIEROS S.A.C. AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

GALVEZ LLIUYA, LIZ MARGOT

ORCID: 0000-0003-1900-504x

ASESOR:

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERÚ

2021

1. TITULO DE LA TESIS

El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de la Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Galvez Lliuya, Liz Margot

ORCID: 0000-0003-1900-504x

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Ayacucho, Perú

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Saavedra Silvera, Orlando Sócrates

ORCID: 0000-0001-7652-6883

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

DR. CPC. EDUARDO TACO CASTRO

ORCID: 0000-0003-3858-012X

PRESIDENTE

MGTR. CPC. ORLANDO SÓCRATES SAAVEDRA SILVERA

ORCID: 0000-0001-7652-6883

MIEMBRO

DR. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

ORCID: 0000-0001-7185-2575

MIEMBRO

DR. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAÓ

ORCID: 0000-0002-1414-2849

ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a dios, al profesor por su guía y ayuda durante esta investigación, a la universidad por las oportunidades que me ha brindado y también a mis compañeros, que me brindaron el apoyo moral en los momentos que más lo necesité.

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis está dedicado especialmente a mis padres que gracias a sus esfuerzos he logrado culminar mis estudios, a todas las personas cercanas que me apoyaron durante este proceso de desarrollo.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito: ¿En qué medida influye el financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructor Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021? Tuvo como objetivo general: Describir la importancia del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructor Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021. La metodología es cuantitativa, descriptivo, bibliográfica, no experimental, documental de caso. Obteniendo los siguientes resultados: considerando que el financiamiento es necesario para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas resultando que la mayoría de las empresas obtiene financiamiento externo y propio de (entidades bancarias) y que son solicitadas a corto plazo y asimismo el crédito solicitado es invertido en el capital de trabajo y ampliación de sus locales. El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y esto conlleva a que la rentabilidad ayuda a que se brinde un servicio de calidad a sus clientes, y en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad a pesar del estado de emergencia. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas obtiene financiamiento terceros y corto plazo y que solicitan de entidades bancarias. Asimismo, el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad.

Palabras Claves: Empresa, Financiamiento, Mypes, Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research work had as a problem statement: To what extent does financing influence the profitability of micro and small companies in Peru: Case of the company whose SAC Ayacucho Engineers, 2021? It had as a general objective: Determine the importance of financing and its influence on the profitability of micro and small enterprises in Peru: Case of the company whose engineers SAC Ayacucho, 2021. The methodology is qualitative, descriptive, bibliographic, non-experimental, case documentary. Obtaining the following results: considering that financing is necessary for the growth of micro and small businesses, resulting in the majority of companies obtaining external and own financing from (banking entities) and that they perform in the short term and also the requested credit is invested in the working capital and expansion of its premises. The financing has a positive impact on profitability and that implies that profitability helps to provide a quality service to its customers, and in recent years they had a good return. Finally, it is concluded that micro and small companies obtain third-party and short-term financing and that they request from banking entities. Likewise, financing has a positive impact on profitability.

Keywords: Company, Financing, Mypes, Profitability

6. CONTENIDO

1.	TITULO DE LA TESIS	iii
2.	EQUIPO DE TRABAJO	iv
3.	HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4.	HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	vi
5.	RESUMEN Y ABSTRACT	vii
6.	CONTENIDO	ix
7.	ÍNDICE DE TABLAS	xii
I.	INTRODUCCIÓN	13
II.	REVISIÓN DE LITERATURA	16
2.1	Antecedentes	16
2.1.1	Internacional	16
2.1.2	Nacional	18
2.1.3	Local	20
2.2	Bases teórico	23
2.2.1	Teoría de Financiamiento	23
2.2.2	Teoría de Rentabilidad	27
2.2.4	Teoría de Mype	30
2.3	Marco conceptual	31
2.3.1	Concepto de Financiamiento	31
2.3.2	Concepto de Rentabilidad	32
2.3.4	Concepto de Mypes	32
III.	HIPOTESIS	33
IV.	METODOLOGÍA	34
4.1	Diseño de investigación	34

4.1.1 Cuantitativa	34
4.2. Población y muestra.....	34
4.3. Definición y Operacionalización de variables e indicadores.....	35
4.4 Técnicas instrumentos de recolección de datos	37
4.4.1. Técnicas:	37
4.5 Plan de Análisis	37
4.6. Matriz de Consistencia.....	38
4.7. Principios de Éticos	39
V. RESULTADOS	40
5.1. Resultados.....	40
5.2. Análisis de resultados	68
5.2.1 Respecto al objetivo específico N°1:	68
5.2.2 Respecto al Objetivo Especifico N°2.....	68
5.2.3 Respecto al objetivo específico N°3	69
VI. CONCLUSIÓN	70
6.1. Respecto al Objetivo específico N°1:	70
6.2. Respecto al Objetivo específico N°2:	70
6.3. Respecto al objetivo específico N°3:.....	70
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	72
recomendaciones.....	72
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	73
ANEXOS	79
Anexo N°1: Instrumento de recolección de datos	79
Anexo N° 2: Protocolo de consentimiento informado para encuesta	83
Anexo N° 3: Carta solicitando autorización para aplicar la encuesta.....	84

Anexo N° 4: Evidencias.....	85
Anexo 6: Ficha ruc.....	86

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	40
Tabla 2	41
Tabla 3	41
Tabla 4	42
Tabla 5	43
Tabla 6	44
Tabla 7	45
Tabla 8	46
Tabla 9	47
Tabla 10	48
Tabla 11	49
Tabla 12	50
Tabla 13	51
Tabla 14	52
Tabla 15	53
Tabla 16	54
Tabla 17	55
Tabla 18	56
Tabla 19	57
Tabla 20	58
Tabla 21	59
Tabla 22	60
Tabla 23	61
Tabla 24	62
Tabla 25	63

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito darnos a conocer la importancia que tiene el financiamiento para una buena rentabilidad y un crecimiento favorable en las micro y pequeñas empresas, el proyecto de investigación nos dará a conocer la importancia del financiamiento en la empresa Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.

En los últimos años, las instituciones financieras tanto públicas como privadas de América Latina han aumentado los instrumentos y servicios de apoyo para las micro, pequeñas y medianas empresas, pero todavía se encuentran en una etapa incipiente de desarrollo y como hemos podido observar sólo llegan a un porcentaje reducido del sector. las fuentes de financiamiento que se utilizan de manera más frecuente en las pymes de América Latina para capital de trabajo, es el financiamiento a corto plazo. **Saavedra (2014)**

Las Micro y Pequeñas Empresas surge de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado ni tampoco por las grandes empresas nacionales e internacionales por lo tanto estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar su propia fuente de ingreso y puestos de trabajo. **Mendivil (2006)**

El acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las MYPE tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones de tasa y plazo, entre otras. **BCRP (2009)**

La mayoría de las MYPES representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas, son una de las mayores potenciadoras del crecimiento económico del país, Conforme las MYPES van

creciendo, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, para poder afrontar todo este cambio de las MYPES que no cuenten con la liquidez suficiente establecen que las entidades financieras tienen que implementar algunos mecanismos financieros.

Por lo tanto, la investigación plantea el siguiente problema:

¿Cuál es la importancia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructor Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021?

Para dar respuestas al problema establecido, se ha propuesto el siguiente objetivo general,

Determinar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.

Para poder lograr el objetivo General nos hemos planteado los siguientes Objetivo Específicos:

- a) Describir la importancia del financiamiento y su influencia en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho 2021.
- b) Describir la importancia de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.
- c) Describir y analizar la importancia del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.

La presente investigación se justifica porque en la provincia de Ayacucho no existe la investigación respecto a empresas Cuya Ingenieros S.A.C. Ya que la investigación llegará a describir las importancias de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho 2021. La metodología es cualitativa, descriptivo, bibliográfica, no experimental, documental de caso Obteniendo los siguientes resultados: considerando que el financiamiento es necesario para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas ya que la mayoría obtiene financiamiento externo y propio de (entidades bancarias) y que realizan a corto plazo y asimismo el crédito solicitado es invertido en el capital de trabajo y ampliación de sus locales. El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y conlleva a que la rentabilidad ayuda a que se brinde un servicio de calidad a sus clientes, y en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas obtiene financiamiento terceros y corto plazo y que solicitan de entidades bancarias. Asimismo, el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Romero (2017) en su investigación: “Diseño de estrategias para mejorar la Rentabilidad de la empresa Procuraros S.A” de la Ciudad de Guayaquil – Ecuador. Tuvo como objetivo general: Mejorar la rentabilidad mediante diseños de estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A que está ubicada en el cantón Yaguachi-2017. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva y explicativa, cualitativa. Para efecto de esta investigación la técnica aplicada fue la entrevista que se la realizó al gerente general. “Se concluyó por medio de un cuestionario utilizado como instrumento. La empresa Procuraros S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento. El tema de investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo. Se pudo desarrollar la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la misma. Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Vega (2017) en su investigación denominada: “Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010 – 2016” de Ecuador. Tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología que se utilizó en el trabajo actual es la

cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple. En el periodo 2010-2016, el total de activos tuvo una variación anual positiva hasta el 2013, mientras que para el 2014-2015, la caída es de -8.19%. Los Pasivos y el Patrimonio siguieron la misma tendencia negativa y a la baja, cerrando el último año en -10,6% y 4.9% respectivamente. El volumen de vivienda decreció notablemente para el 2015, llegando a ser el 33,5% inferior al año anterior. El índice de morosidad para el periodo de estudio ha aumentado de forma sostenida.

Balcázar (2016) En su tesis denominada: “Evaluación de la rentabilidad económica y financiera de la cooperativa de taxis “La Tebaida” de la ciudad de Loja, en el período 2012 – 2013- Ecuador”, para optar el grado de ingeniería en contabilidad y auditoría/contador público auditor, de la Universidad Nacional de Loja, Loja – Ecuador. Establece las siguientes conclusiones: “La Cooperativa de Taxis “La Tebaida”, no ha realizado ningún estudio a los estados financieros lo cual no le permite saber con exactitud la eficiencia de sus operaciones”. Los resultados de la aplicación de indicadores financieros demuestran que la Cooperativa de Taxis “La Tebaida”, obtuvo una ganancia en los años analizados por lo que se encuentra dentro de un margen de rentabilidad aceptable”. “No realizan el punto de equilibrio para determinar el nivel de ingresos para solventar los gastos que tiene la cooperativa en un periodo económico determinado”. “Los objetivos planteados en el proyecto de investigación se han cumplido a cabalidad mediante el desarrollo del presente trabajo; por cuanto se ha desarrollado la Evaluación de la Rentabilidad Económica y financiera a los años de

estudio dejando así un informe que incluye comentarios que contribuirán para mejorar la rentabilidad de la cooperativa”.

2.1.2 Nacional

Baca & Diaz (2016) en su investigación denominada: “Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. - 2015. La metodología es de tipo descriptiva no experimental bajo un enfoque cuantitativo teniendo como población y muestra a la empresa objeto de estudio, la misma que se le aplicados instrumentos de investigación tales como; la guía de observación, la entrevista y el fichaje correspondiente. Llegó a las siguientes conclusiones: El impacto del Financiamiento de la Constructora Verastegui S.A.C. ha tenido un aumento en el volumen de venta de 12.19% conforme a la fecha en que se adquirió el financiamiento, pero el nivel de endeudamiento ha tenido un aumento de 27 % en el 2014 y 48.38 % en el 2015 De la revisión podemos concluir que la Constructora Verastegui ha manejado una política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo, la cual ha superado los límites de su política de financiamiento externo de 30% al 50%. En el mercado financiero de Lambayeque se analizó la oferta crediticia para la Constructora Verastegui S.A.C. se identificó que ha adquirido financiamiento con un costo de tasa de interés alta, a comparación con otras entidades financieras en la cual ha demostrado que hay una mejor oferta para financiar las operaciones empresariales. De la información financiera solicitada la liquidez y rentabilidad muestran que la Constructora Verastegui S.A.C. tiene capacidad para cumplir sus obligaciones financieras, refleja un 9,97%. en la utilidad en proporción al total de los ingresos durante el periodo 2015 cubriendo el total de sus costos y gastos. Se aplicó una comparación de los estados de resultados simulados, determinando que la

mejor opción de financiarse es el autofinanciamiento, y al adquirir financiamiento con entidades financieras la mejor elección es el Banco Continental con una tasa de interés del 14% que hubiera generado un aumento en la utilidad del ejercicio de 3.53%.

Rujel (2017) En su tesis denominado: “Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las empresas Constructoras en el Perú: Caso Constructora Aesmid EIRL 2016”. Tuvo como objetivo General: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú y en la constructora AESMID E.I.R.L. 2016. La investigación es descriptiva y correlacional. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Según las tesis revisadas las micros y pequeñas empresas del Perú rubro construcción, si han solicitado financiamiento internos y externos, la cual les permitió puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de forma estable y eficiente, donde en dichas tesis se concluye que si existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad. En presente trabajo de investigación teniendo como caso de estudio a la empresa constructora AESMID E.I.R.L, se llegó a la conclusión que el financiamiento obtenido si influyó positivamente en su rentabilidad en el periodo 2016, y su margen de utilidad aumentó en un 14.90%, lo que demuestra que existe una eficiencia en la gerencia en el manejo y distribución del capital. Según las tesis revisadas y el caso de estudio el financiamiento en las micros y pequeñas empresas del Perú sector construcción y en la empresa constructora AESMID E.I.R.L, el financiamiento influye positivamente en su rentabilidad permitiéndoles mantenerse en el mercado competitivo y seguir adelante con sus operaciones diarias cumpliendo con sus obligaciones de forma estable y eficiente.

Ore (2018) En su investigación denominada: “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa "Inversiones los Ángeles SRL" de cañete, 2015”. Tuvo como: Describir las

características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones los Ángeles SRL” de Cañete, 2015. La metodología es cualitativa y no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: La mayoría de los autores revisados, establecen que las principales características del financiamiento de las Mypes del sector comercio del Perú, son: Las Mypes para desarrollar sus actividades de comercio recurren al autofinanciamiento y financiamiento de terceros, fundamentalmente del sistema bancario; que dicho financiamiento es de corto plazo y que es utilizado como capital de trabajo. Al respecto, se recomienda que se promueva más el financiamiento a las Mypes en el Perú y que se simplifiquen los requisitos y procedimientos de la obtención de crédito en las instituciones financieras bancarias. Las características más importantes del financiamiento de la empresa “Inversiones los Ángeles SRL”, de la ciudad de Cañete, son las siguientes: La empresa estudiada utiliza el autofinanciamiento y financiamiento de terceros de entidades financieras bancarias, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos, le otorgaron créditos, cobrándoles tasas de interés bajas comparadas a las que ofrece el sistema no bancario formal. Además, este financiamiento ha permitido invertir más en capital de trabajo y ampliación de local mejorando así los ingresos de los dueños y garantizar de esta manera su progreso y desarrollo comercial de la empresa estudiada.

2.1.3 Local

Tineo (2016) En su investigación denominada: “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y

Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegando a las siguientes conclusiones: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga”. “De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeños empresarios en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. De acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera Proempresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado. De acuerdo a la encuesta realizad el 73% de los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a las micro y pequeñas empresas.

Casavilca (2016) En sus tesis denominado: “Financiamiento Calidad y Mejoramiento Continuo que Inciden en la Rentabilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas en el Sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015”. Tuvo como Objetivo General: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. El tipo de investigación es bibliográfica – documental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: “De acuerdo a los resultados obtenidos se sirva dar prioridad al financiamiento por cuanto incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito

de Ayacucho, por tanto, es importante el financiamiento para la empresa. “De acuerdo a los resultados obtenidos se sirva priorizar la calidad, que es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, podemos manifestar que la calidad vale decir la eficiencia en una empresa es de vital importancia. “De acuerdo a los resultados obtenidos se sirva priorizar el mejoramiento continuo, que es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, el mejoramiento continuo es importante en una empresa sobre todo en el rubro de empresas ferreteras”. “De acuerdo a los resultados obtenidos se debe priorizar en buscar que la empresa sea competitiva en el mercado ferretero frente a las demás empresas en el mismo giro de negocio. De acuerdo a los resultados obtenidos el empresario debe preocuparse por la calidad y el mejoramiento continuo de su empresa, factores importantes dentro de una organización de una empresa”. “De acuerdo a los resultados obtenidos los empresarios deben utilizar diversas estrategias dentro de su organización para lograr una ventaja competitiva en el mercado frente a las demás empresas de la competencia”.

Sulca (2019) En su tesis denominado: “Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “multiservicios de negocios e inversiones” SRL - Ayacucho, 2019”. Tuvo Objetivo General: Se ha logrado establecer las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Multiservicios de Negocios e Inversiones” S.R.L - Ayacucho, 2019. En la tabla y gráfico N° 1 se observa que el 100% de las personas encuestadas afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. En la tabla y gráfico N° 2 se observa que el 100% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es el BCP. En la tabla y gráfico N° 3 se observa que el 100% de los encuestados en

cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 14.5%. : En la tabla y gráfico N° 4 se observa que un 64% de los encuestados afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 36% fue a largo plazo. En la tabla y gráfico N° 5 se observa que el 64% de los encuestados afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo y el 36% respondieron que el crédito financiero ha sido invertido en mejoramiento y/o ampliación del local.

2.2 Bases teórico

2.2.1 Teoría de Financiamiento

El financiamiento como instrumento es fundamental para incrementar la productividad y eficiencia empresarial, particularmente como medio que facilite condiciones competitivas en los mercados nacionales e internacionales; También toda empresa se ve influenciada por el financiamiento para cubrir sus necesidades de liquidez y para iniciar nuevos proyectos, podemos concluir con mencionar que el financiamiento interno son los fondos proporcionados por el equipo inicial, la familia y los amigos, antes y al momento del lanzamiento”. Y a medida que la empresa crece, gana acceso a financiamientos intermediarios de tipo patrimonio y la sabiduría convencional el financiamiento bancario o para bancario no estará disponible para empresas pequeñas antes de que alcancen un nivel de producción tal que su balance refleje activos tangibles sustanciales que puedan ser utilizados como colateral, tales como cuentas por cobrar, inventarios y equipos. **Palomino (2001)**

El financiamiento de pequeñas y medianas empresas lo que equivale decir que es necesario un crecimiento económico que favorezca la plena utilización de los recursos locales y regionales, que sea capaz de lograr la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas, su acceso a programas de asistencia crediticia,

tecnológica y a servicios de desarrollo empresarial, incluyendo a todos los sectores y regiones a través de una distribución del ingreso más equitativa, y la reactivación de microempresas, pymes y cooperativas; el financiamiento MicroPymes se inscribe hoy en una crisis generalizada de confianza, estampida del crédito tradicional y esto hace a una de las condiciones macroeconómicas, a uno de los ejes fundamentales como es el sistema financiero que queremos, que podemos y debemos de garantizar, sostenidamente; la tradicional planificación normativa que se conserva en la materia micropymes, por su carácter rígido y omnímodo, no nos parece la más adecuada para el alcance de metas tan importantes ni que haya identificado certeramente los objetivos además de insuficiente ya que la defensa del usuario, del consumidor, del medio ambiente y otras similares es ajenas a la normativa” “No se puede ignorar tampoco problemas propios de la historia organizacional de las pymes, muchas de las cuales son de origen familiar y presentan disidencias internas propias de la conflictividad propia de la empresa familiar, empresas familiares, muchas de las cuales, si pudieron evitar o sortear estas conflictividades son el origen cierto de las más grandes empresas actuales”

Bertossi (2009)

Fuentes de financiamiento

Narváez (2007) Enemos los siguientes:

- ✓ **Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios

- ✓ **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones
- ✓ **Bancos y Uniones de Crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada
- ✓ **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio

Tipos de financiamiento

❖ **Financiamiento a corto plazo**

Conexionesan (2020) Este tipo de financiamiento se utiliza para conseguir liquidez inmediata y solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos. Este se lleva a cabo en un período no mayor a 12 meses, conformados por:

Crédito Comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario.

Crédito Bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

Pagaré: Es un instrumento negociable, es una promesa incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable.

Línea de Crédito: La línea de crédito es importante, porque el banco está de acuerdo en prestarle a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro un período determinado, en el momento que lo solicite. Aunque generalmente no constituye una obligación legal entre las dos partes, la línea de crédito es casi siempre respetada por el banco y evita la negociación de un nuevo préstamo cada vez que la empresa necesita disponer de recursos.

Papeles Comerciales: Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar: Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

❖ **Financiamientos a largo plazo**

Conexionesan (2020) Se entiende como financiamiento de largo plazo a aquel que se extiende por más de un año y, en la mayoría de los casos, requiere garantía. Más allá de atender problemas o situaciones inesperadas, este financiamiento puede ayudar a la empresa con nuevos proyectos para impulsar su desarrollo, y están conformados por:

Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista a fin de garantizar el pago del préstamo. en caso de que el prestamista o acreedor no cancele dicha hipoteca, ésta le será arrebatada y pasará a manos del prestatario o deudor. La finalidad de las hipotecas para el prestamista es obtener algún activo fijo, mientras que para el prestatario es el tener seguridad de pago por medio de dicha hipoteca.

Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece. Las acciones son importantes, ya que miden el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la organización a la que representa.

Bonos: Es una parte de la alícuota de un préstamo.

Arrendamiento Financiero: También, puede denominarse leasing financiero o leasing operativo, y es un contrato entre dos partes por la cual una pone a disposición de otra un determinado bien a cambio de unas cuotas (rentas) pactadas de antemano durante un tiempo determinado. **JORGE, (2016)**

Microcréditos: El objetivo de las micro finanzas es potenciar la capacidad de los clientes de iniciar un pequeño negocio, o instrumentar el autoempleo.

2.2.2 Teoría de Rentabilidad

Sanchez (2002) La rentabilidad es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

Zamora (2011) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

2.2.3. Tipos Rentabilidad

Lizcano (2004) La disociación entre recursos económicos y recursos financieros constituye la base fundamental sobre la que se establece la correspondiente distinción entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Rentabilidad económica: Es la forma en que la rentabilidad económica consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa – y ello con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados–, en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado. Así pues:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Resultado del período}}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad Financiera: Sanchez (2002) Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios.

Resultado neto

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \text{Fondos propios}$$

Análisis de Liquidez y Solvencia

Se conceptualiza de la siguiente manera:

- ✓ **El análisis de la liquidez:** Miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras, en este caso las ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente. **Aching (2006)**
- ✓ **El análisis de la solvencia:** También denominada liquidez a largo plazo, viene a evaluar la capacidad de la empresa para atender el importe de todas las deudas contraídas por la empresa. Quizás uno de los mejores indicadores que se podrían emplear para evaluar la solvencia de la empresa, sea realizar un análisis de su capacidad para generar beneficios, como consecuencia de su actividad, que será la que realmente aporte los recursos que permiten hacer frente a los reembolsos. Algunos problemas de solvencia pueden venir inducidos por la propia liquidez a corto plazo, dado que el coste financiero por intereses puede ser uno de los mayores gastos de la empresa, de forma tal que ésta no genere recursos financieros suficientes para rembolsar los intereses y devolver los préstamos, por lo que estas partidas cada vez son más numerosas y de mayor cuantía, pasando a tener la empresa un elevado porcentaje de endeudamiento y de riesgo. **Lizcano (2004)**

2.2.4. Teoría de Mype

Sanchez (2014) En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional.

Acceso al Financiamiento

El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. Asimismo, facilita el acercamiento entre las entidades que no se encuentran reguladas y que puedan proveer servicios financieros a las MYPE y la entidad reguladora, a fin de propender a su incorporación al sistema financiero.

Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa

Disposiciones generales:

Artículo 1. Objeto de la ley

Peruano (2003) La presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para

incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al producto bruto interno, la aplicación del mercado interno y las exportaciones.

Artículo 2. Definición de las micro y pequeñas empresas

Es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente.

Cuando en esta ley se hace mención a la sigla MYPE se está refiriendo a las micro y pequeñas empresas, las cuales no obstante de tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento a la presente ley.

Artículo 3. Características de las mype

- a) El número total de trabajadores: La microempresa abarca de 1 hasta 10 trabajadores, la pequeña empresa abarca de 1 hasta 50 trabajadores.
- b) niveles de ventas anuales: la microempresa hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias, la pequeña empresa a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 180 unidades impositivas tributarias.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Concepto de Financiamiento

Guillermo (2020) El financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. El financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones. Así, a futuro devolverán el crédito obtenido, incluso de manera distribuida en el tiempo. Aunque la desventaja es que suelen cobrarse intereses.

El financiamiento consiste en el préstamo de dinero esto permitirá mayor dinamismo a su actividad comercial y venta, incrementándose la rentabilidad y ganancia de las empresas que son la finalidad de los accionistas, el crecimiento económico.

2.3.2. Concepto de Rentabilidad

Sevilla (2015) La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión, tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

2.3.4. Concepto de Mypes

Ramirez & Chaves (2011) definen como una unidad económica que realiza actividades de bajo valor agregado constituidas por bajos montos de capital, que de manera general operan bajo riesgo propio en el mercado y comúnmente nacen de la necesidad de sobrevivencia de sus propietarios.

Sunat (s.f.) La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

III. HIPOTESIS

El financiamiento influye de manera significativa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue cuantitativo.

4.1.1 Cuantitativa

Sampieri (2006) Una investigación cuantitativa damos por aludido al ámbito estadístico, es en esto en lo que se fundamenta dicho enfoque, en analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado. Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis, que es importante señalar, se han planteado con antelación al proceso metodológico; con un enfoque cuantitativo se plantea un problema y preguntas concretas de lo cual se derivan las hipótesis.

4.2. Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por 5 trabajadores de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro constructor Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.

Muestra

La muestra fue conformada por los 5 trabajadores de la empresa Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.

4.3. Definición y Operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Financiamiento	<p>Según el autor Palomino (2001) El financiamiento como instrumento es fundamental para incrementar la productividad y eficiencia empresarial, particularmente como medio que facilite condiciones competitivas en los mercados nacionales e internacionales; También toda empresa se ve influenciada por el financiamiento para cubrir sus necesidades de liquidez y para iniciar nuevos proyectos.</p>	<p>El financiamiento es un factor clave para el desarrollo y evolución de los procesos productivos, comerciales, expansión y emprendimiento de nuevos proyectos en las pequeñas y medianas empresas, mediante unidades monetarias.</p>	<p>financiamiento a corto plazo</p> <p>financiamiento a largo plazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Crédito Comercial. ○ Crédito Bancario. ○ Pagaré. ○ Línea de Crédito. ○ Papeles Comerciales. ○ Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar. ○ Hipoteca. ○ Acciones. ○ Bonos. ○ Arrendamiento Financiero. ○ Microcréditos 	<p>¿Diga usted qué tipo de financiamiento utiliza en su actividad?</p> <p>¿Diga usted a que entidad acude para obtener el financiamiento para su negocio?</p> <p>¿Diga usted a qué tiempo otorga el préstamo?</p> <p>¿Diga Usted en que utilizo el crédito Obtenido?</p> <p>¿Diga usted si la empresa tiene la capacidad de pago para cumplir sus obligaciones de crédito otorgado?</p> <p>¿Usted ha hipotecado sus bienes para obtener capital para el financiamiento de su empresa?</p>

4.4 Técnicas instrumentos de recolección de datos

Fariñas (2010) Un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables o conceptos utilizados.

4.4.1. Técnicas:

Para el recojo de información se utilizará las siguientes técnicas: encuesta a trabajadores de la empresa Cuya Ingenieros S.A.C, del sector servicio, rubro constructor.

4.4.2. Instrumento:

Para el recojo de datos se utilizó la encuesta.

4.5 Plan de Análisis

Con respecto al plan de análisis, en primer lugar, se realizó la recolección de datos a través de una encuesta mediante un cuestionario y una vez recogido los datos se ha procesado la información, además de ello, los resultados obtenidos fueron representados en gráficos estadísticos.

4.6. Matriz de Consistencia

Título	Enunciado	Objetivo General	Objetivo Especifico	Hipótesis	Variables	Metodología
El Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructor Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.	¿Cuál es la importancia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructor Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021?	Determinar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.	<p>a) Analizar el financiamiento a largo plazo y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.</p> <p>b) Analizar el financiamiento a mediano plazo y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.</p> <p>c) Analizar el financiamiento a corto plazo y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.</p>	El financiamiento influye de manera significativa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.	<p>Independiente Financiamiento</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • A largo plazo • Mediano plazo • A corto plazo <p>Dependiente Rentabilidad</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultado del período • Activo total • El análisis de la liquidez • El análisis de la solvencia 	<p>Tipo: Descriptivo correlacional</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Nivel: Explicativo</p> <p>Población: 10 personas</p> <p>Muestra: 10 personas</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Escala: Ordinal</p>

4.7. Principios de Éticos

En la realización del presente trabajo de investigación, se respetará el código de ética de la universidad católica los Ángeles de Chimbote y el código ética de la comunidad científica internacional de los contadores públicos. Por tanto, los datos son obtenidos en forma legal. El código ético menciona que es un conjunto de normas morales que rigen la conducta humana, que en sentido práctico se relaciona con el conocimiento del bien y su incidencia en las decisiones de los seres humanos como las condiciones que ponen de manifiesto una conducta apropiada como el respeto por los valores.

Por otro lado, la presente investigación se rige bajo los códigos de ética para la investigación de la ULADECH:

- **Protección a las personas:** en el presente trabajo de investigación se respetó la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad de todos los participantes.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** previamente se les informó a todos los participantes sobre el propósito del proyecto de investigación; luego de ello, decidieron participar de manera voluntaria y consciente.
- **Beneficencia no maleficencia:** durante la investigación y en todo momento se buscó el bienestar de los participantes.

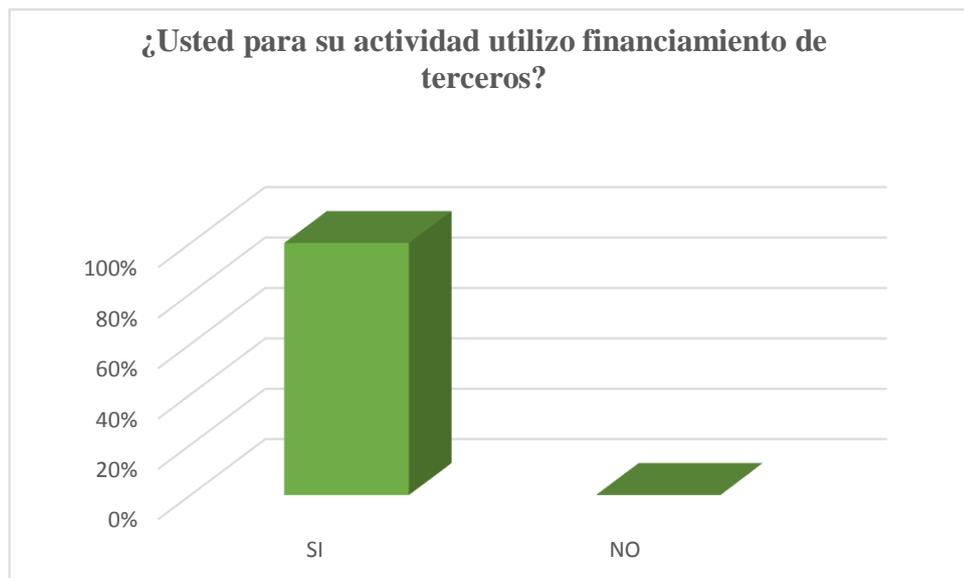
V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Tabla 1

Usted para su actividad utilizo financiamiento de terceros.

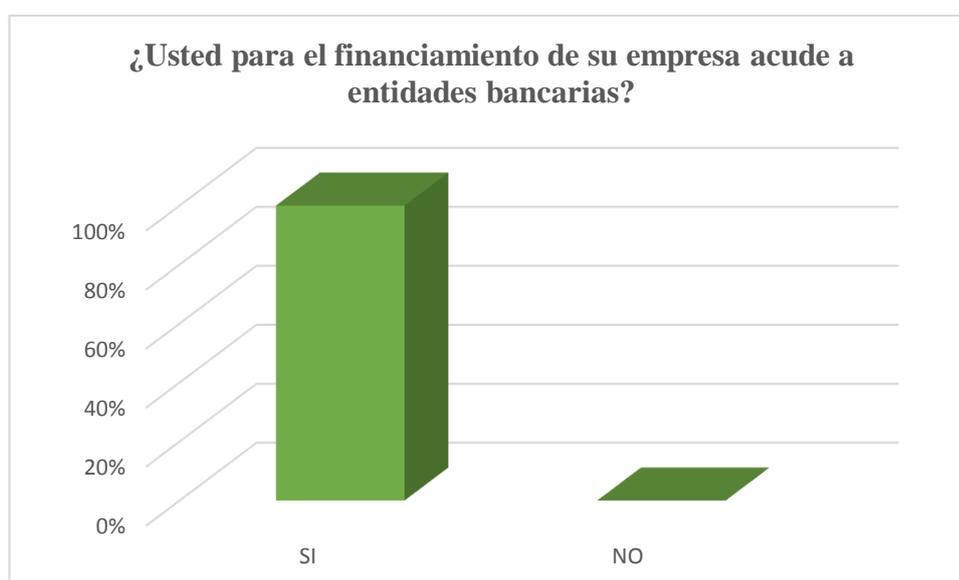
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	100	100	100
	NO	0	0	0	0
TOTAL		5	100,0	100,0	



Nota: De la encuesta realizada a las personas se pudo determinar que del 100% de los encuetados utilizan financiamiento de terceros para su actividad ya que para el inicio de una empresa o negocio siempre se necesita del financiamiento ya sea de amigos o también de entidades financieras.

Tabla 2**Usted para el financiamiento de su empresa acude a entidades financieras.**

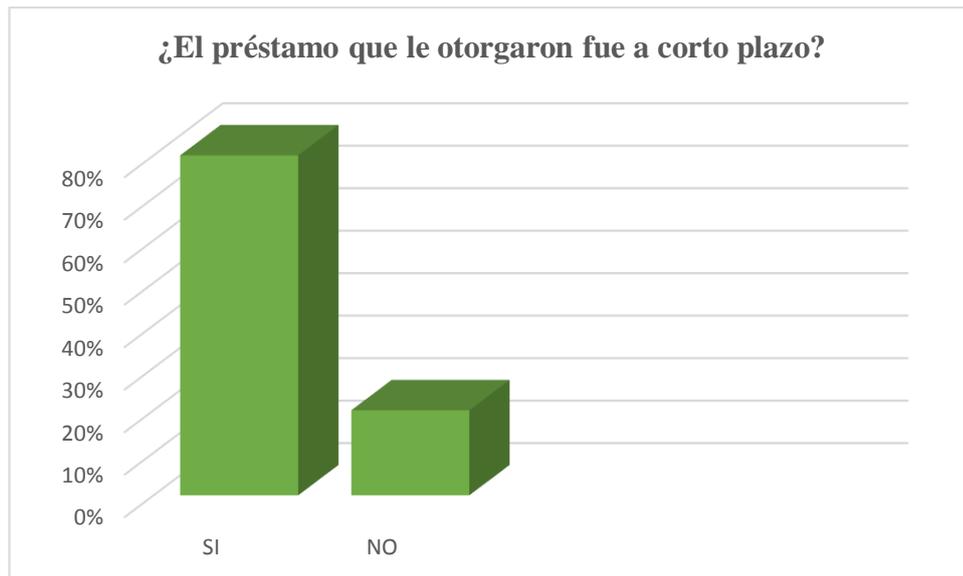
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	5	100,0	100,0	100,0
NO	0	0	0	0
	0	0	0	0
TOTAL	5	100.0	100.0	



Nota: de la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de las personas acuden a entidades bancarias para el financiamiento ya que esta es un factor muy importante para el crecimiento de la empresa.

Tabla 3**El préstamo que le otorgaron fue a corto plazo.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	80,0	80,0	80,0
	NO	2	20,0	20,0	100,0
		0	0	0	
TOTAL		5	100.0	100.0	

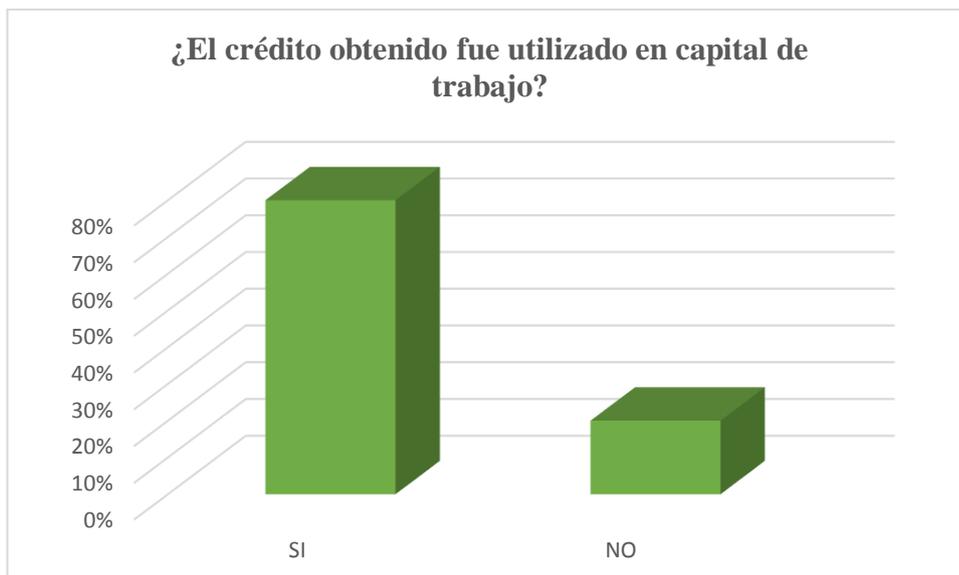


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 80% de las personas encuestadas accedieron a un préstamo a corto plazo y los otros 20% accedieron a un préstamo a largo plazo, pero lo más recomendable para una empresa sería a corto plazo ya que la tasa de interés es menor.

Tabla 4

El crédito obtenido fue utilizado en capital de trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	80,0	80,0	100,0
	NO	1	20,0	20	0
TOTAL		5	100.0	100.0	

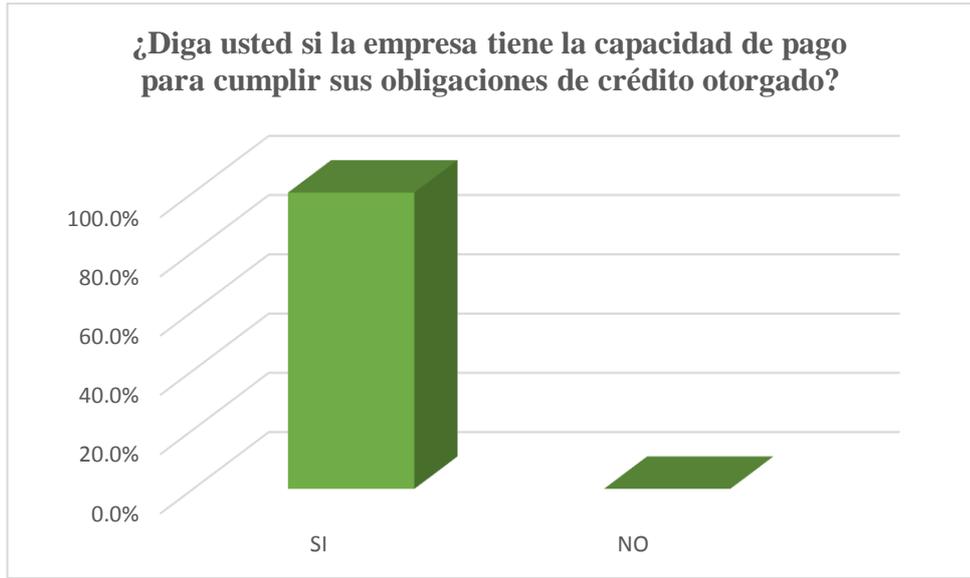


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 80% de las personas encuestadas mencionan que los créditos obtenidos fueron utilizados en capital de trabajo mientras que el 20% utilizó en el mantenimiento de empresa y otros.

Tabla 5

Diga usted si la empresa tiene la capacidad de pago para cumplir sus obligaciones de crédito otorgado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	
Total					
TOTAL		50,0	100,0	100,0	

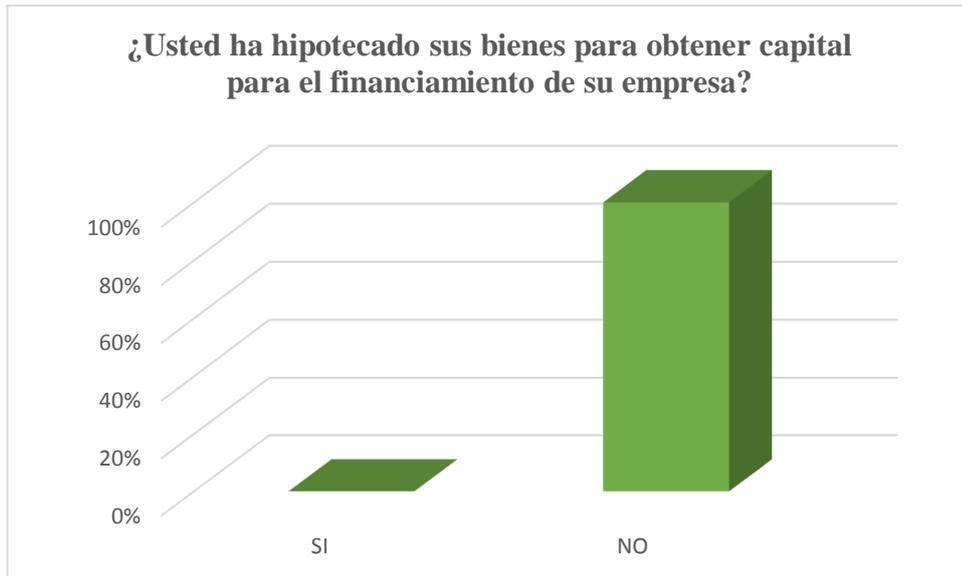


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de las personas encuestadas tienen la capacidad de cumplir con sus pagos del préstamo otorgado.

Tabla 6

Usted ha hipotecado sus bienes para obtener capital para el financiamiento de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0	0	0
	No	5	100,0	100,0	100,0
TOTAL		50,0	100,0	100,0	

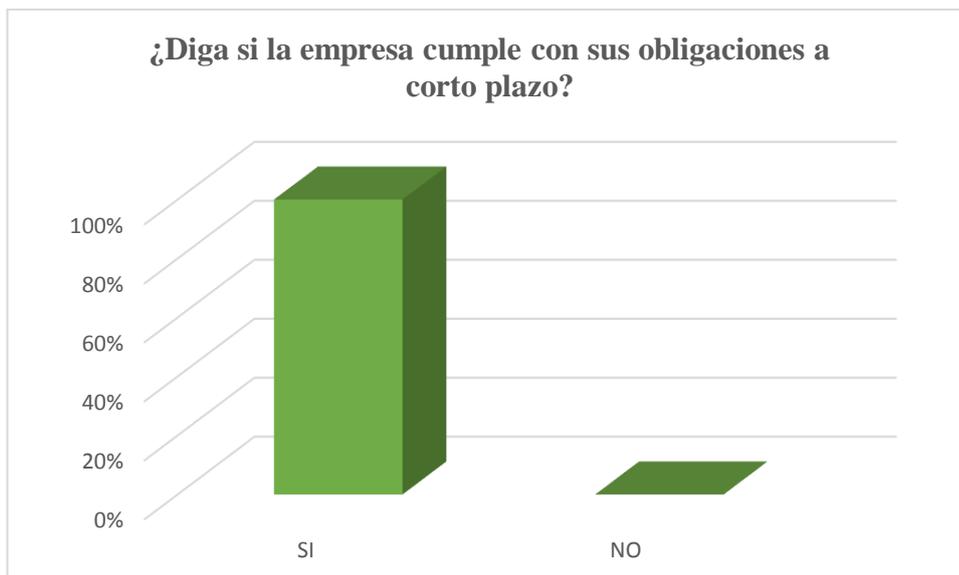


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de las personas encuestadas no tuvieron esa necesidad de hipotecar algún bien para el financiamiento de su empresa.

Tabla 7

Diga si la empresa cumple con sus obligaciones a corto plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	50	100,0	100,0	100,0
	NO	0	0,0	0,0	100,0
TOTAL		50	100	100	

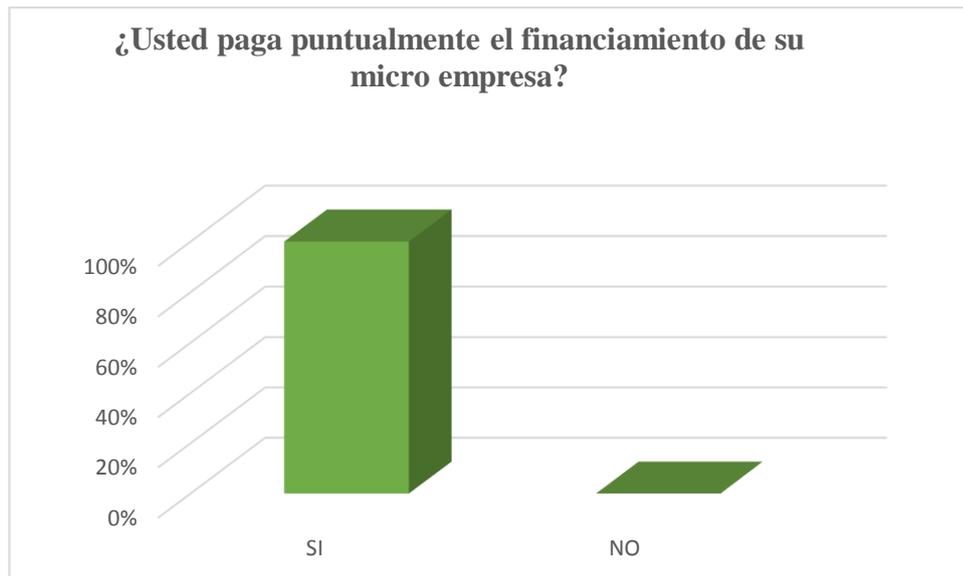


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de las personas encuestadas mencionan que la empresa si cumple con sus obligaciones que tiene con las entidades bancarias.

Tabla 8

Usted paga puntualmente el financiamiento de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	
Total					
TOTAL		50	100,0	100,0	

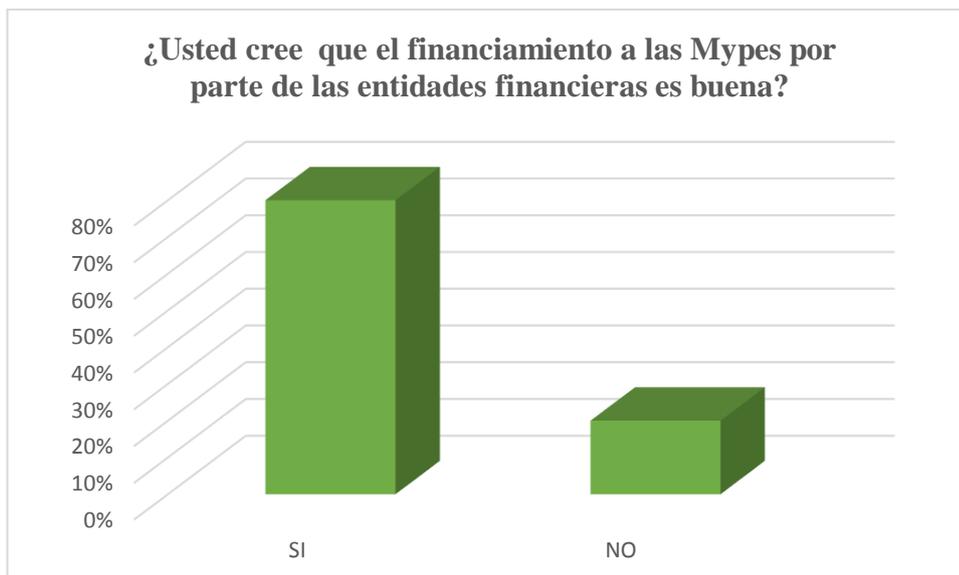


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de las personas encuestadas paga puntualmente el financiamiento que obtuvieron.

Tabla 9

Usted cree que el financiamiento a las Mypes por parte de las entidades financieras es bueno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	80,0	80,0	60,0
	NO	1	20,0	20,0	60,0
TOTAL		50	100,0	100,0	

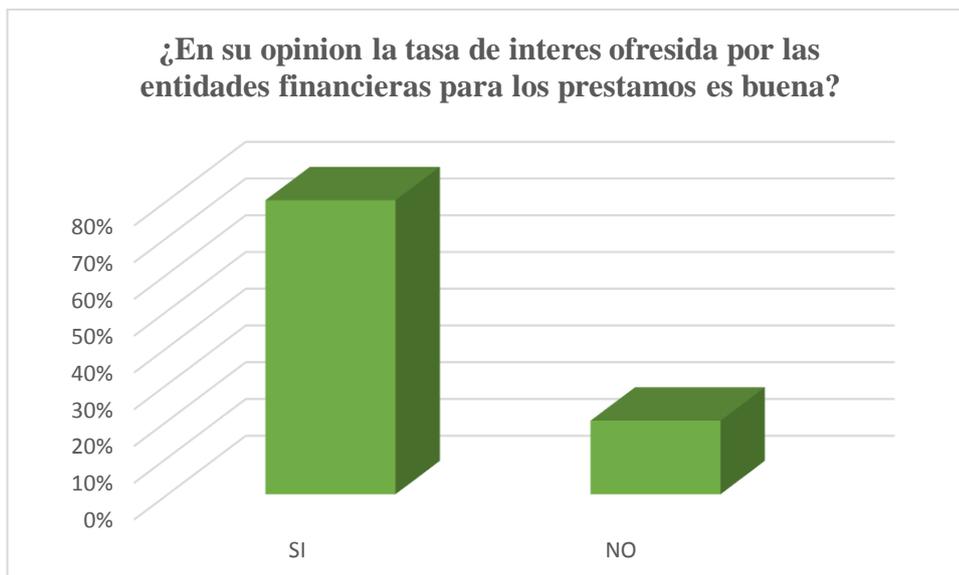


Nota: En la encuesta realizada se pudo determinar que el 80% de las personas encuestadas si creen que el financiamiento es bueno para las Mypes mientras que el 20% no cree que sea buena.

Tabla 10

En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los prestamos es buena.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	80,0	80,0	80,0
	No	1	20,0	20,0	100,0
TOTAL		50	100,0	100,0	

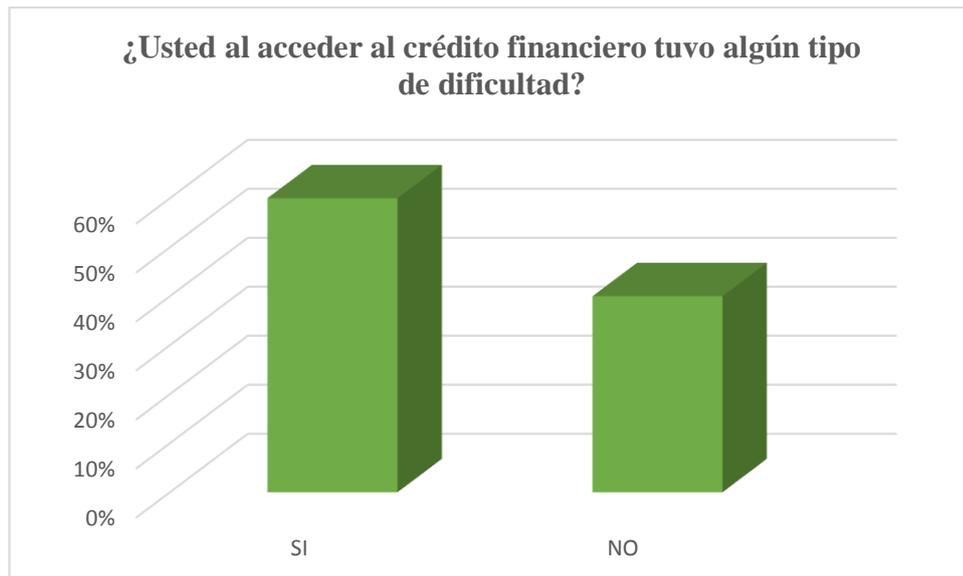


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 80% de las personas encuestadas manifiestan que los intereses ofrecidos por las entidades financieras son buenos mientras que el 20% no están de acuerdo con las tasas.

Tabla 11

Usted al acceder al crédito financiero tuvo algún tipo de dificultad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	60,0	60,0	60,0
	No	2	40,0	40,0	100,0
TOTAL		5	100,0	100,0	

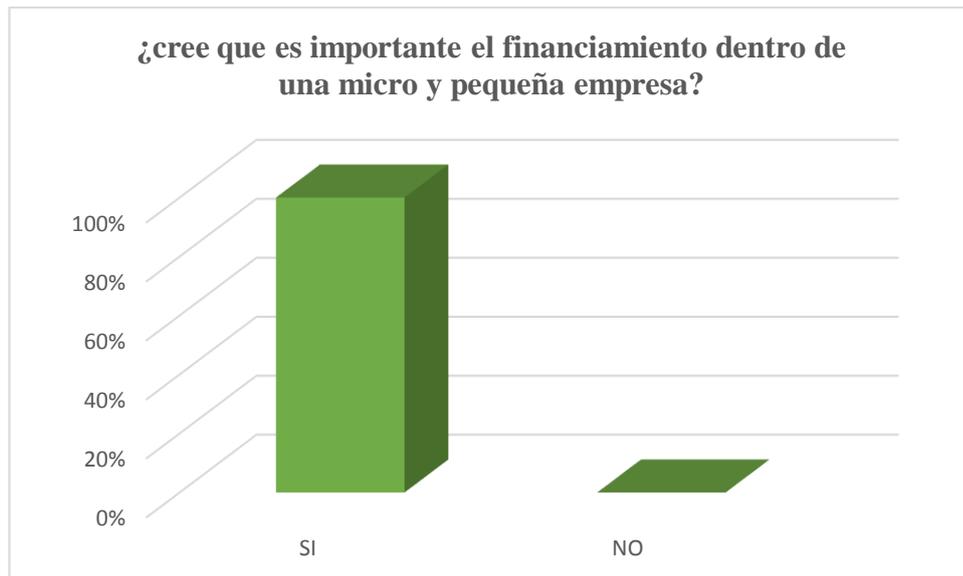


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 60% de las personas encuestadas si tuvieron dificultad al momento de acceder al préstamo mientras que el 40% no tuvieron ninguna dificultad.

Tabla 12

Cree que es importante el financiamiento dentro de una micro y pequeña empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	50,0	50,0	50,0
	NO	0	0,0	0,0	0,0
TOTAL		5	100,0	100,0	

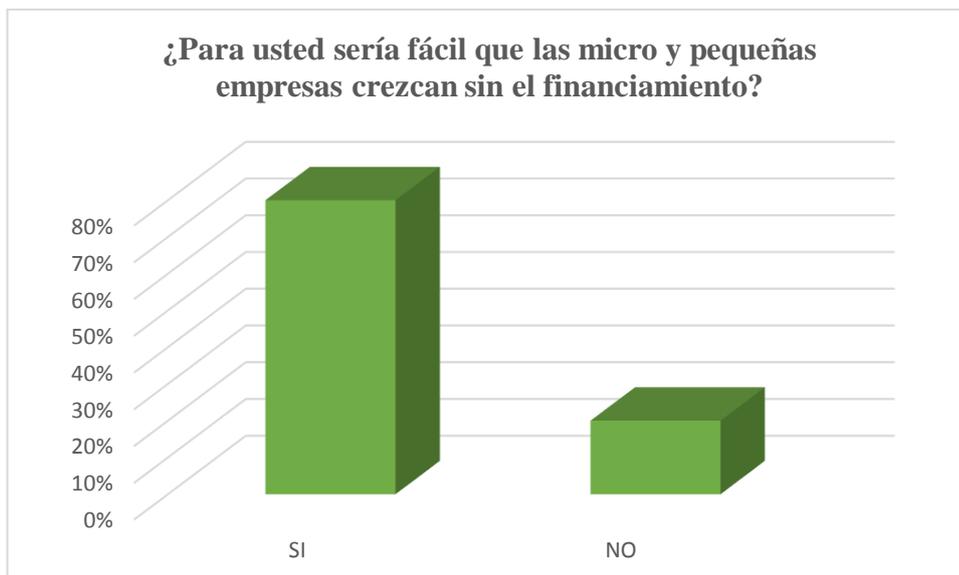


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de las personas encuestadas mencionan que el financiamiento es muy importante dentro de una micro y pequeña empresa.

Tabla 13

Para usted sería fácil que las micro y pequeñas empresas crezcan sin el financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	80,0	80,0	100,0
	No	1	20,0	20,0	100,0
TOTAL		50	100,0	100,0	

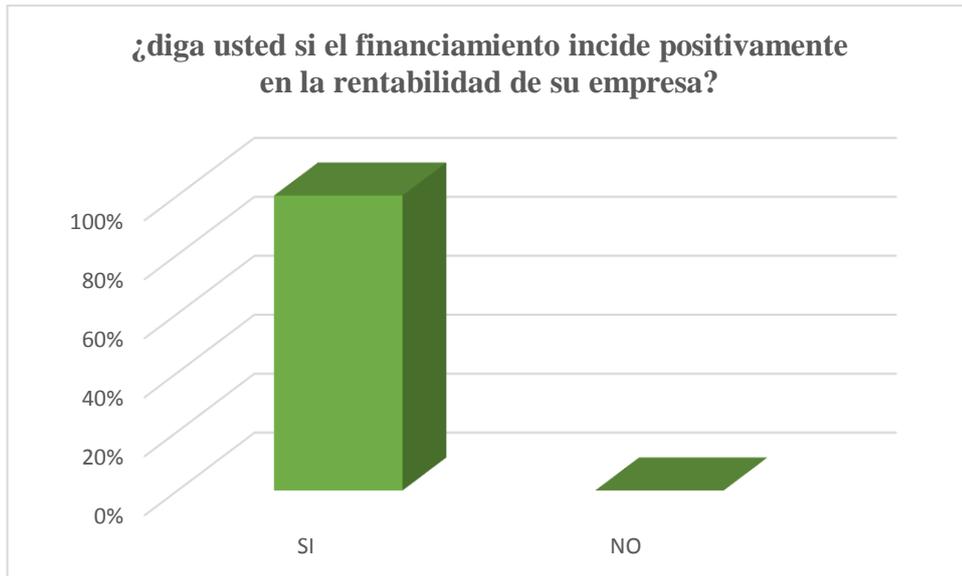


Nota: De la encuesta realizada se determinó que el 100% de las personas encuestadas mencionas que no será fácil que las empresas crezcan sin la ayuda de un financiamiento.

Tabla 14

Diga usted si el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	100,0	100,0	100,0
	NO	0	0,0	0,0	
TOTAL		50	100,0	100,0	

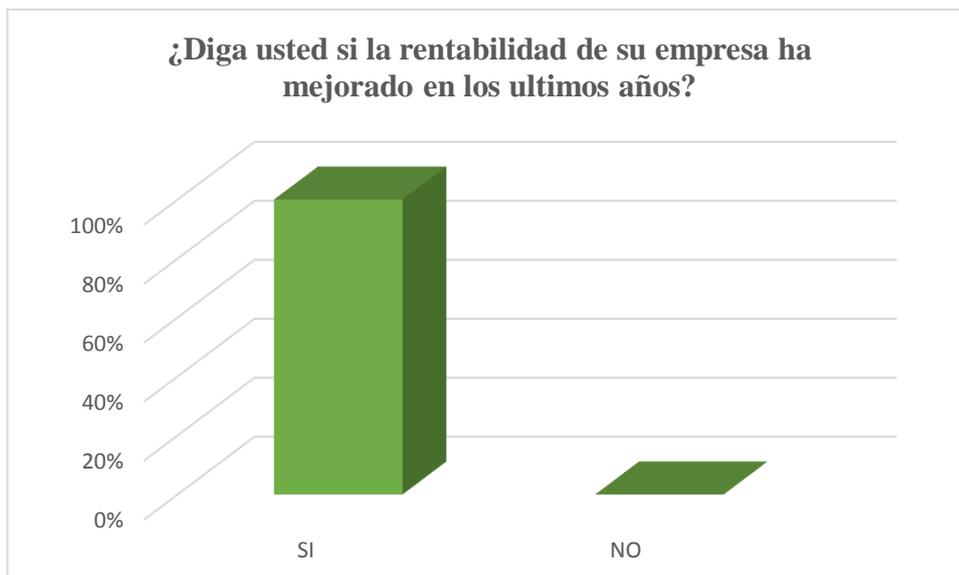


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de las personas mencionan que el financiamiento si influye positivamente permitiéndoles crecer.

Tabla 15

Diga usted si la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	
					100,0
TOTAL		50	100,0	100,0	

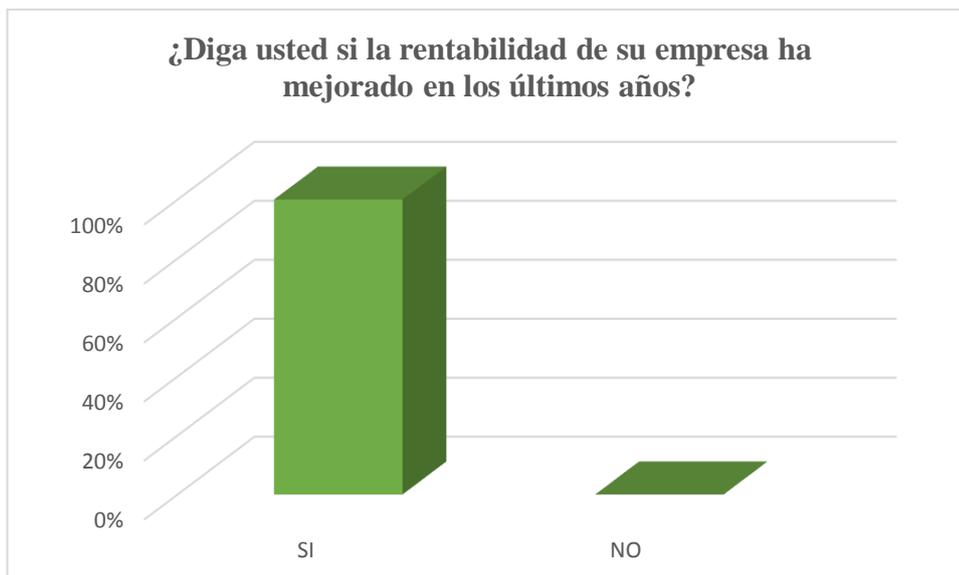


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de las personas menciona que el financiamiento si incide positivamente en la rentabilidad.

Tabla 16

Diga usted si la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	100,0
TOTAL		50	100,0	100,0	

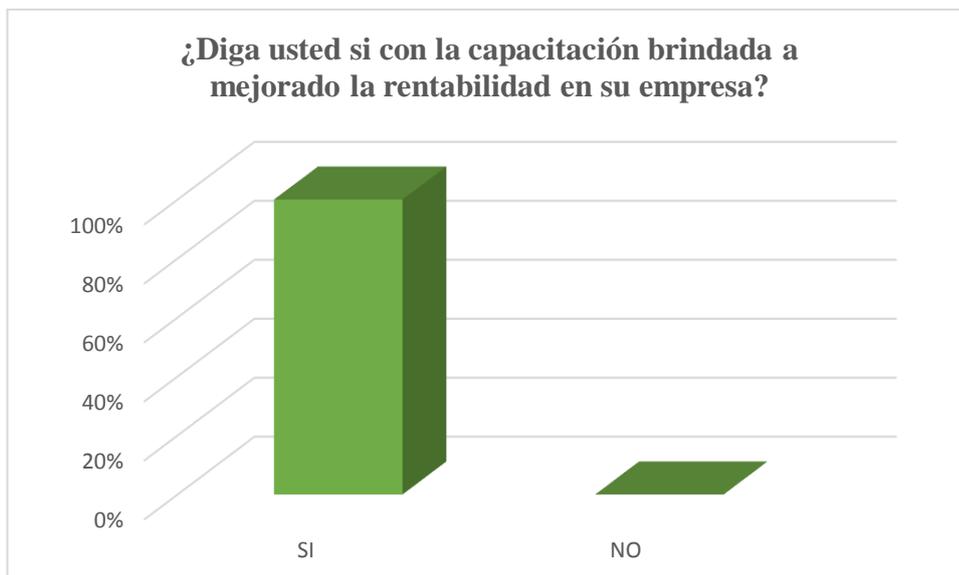


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de las personas mencionan que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años gracias al financiamiento obtenido.

Tabla 17

Diga usted si con la capacitación brindada a mejorado la rentabilidad de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	
TOTAL		50	100,0	100,0	



Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de las personas menciona que gracias a la capacitación brindada ha mejorado su rentabilidad en parte el financiamiento otorgado también fue invertido en las capacitaciones.

Tabla 18

Diga usted si su empresa utiliza un adecuado manejo de su liquidez para pagar sus deudas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	100,0
TOTAL		50	100,0	100,0	

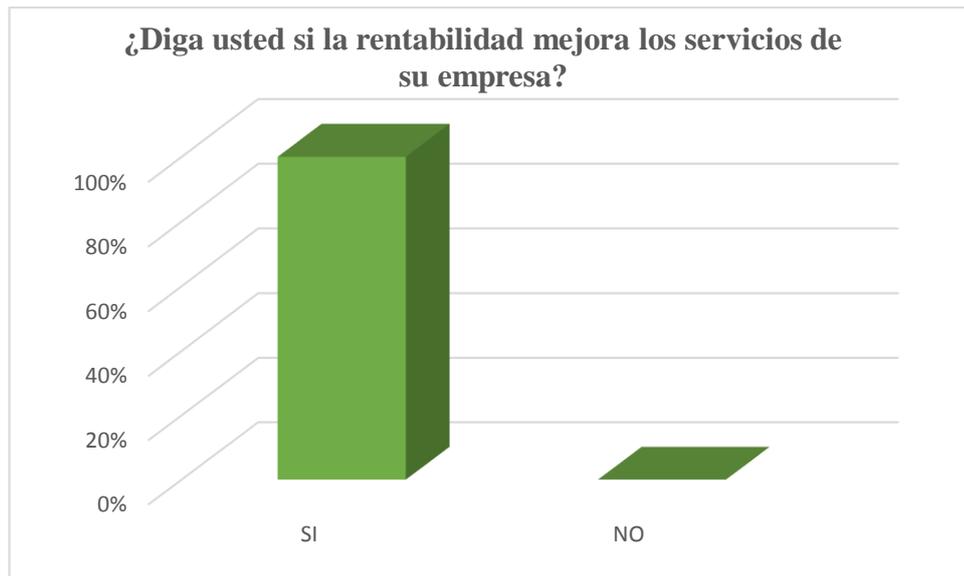


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de las personas encuestadas mencionan que si tienen un buen manejo de liquidez lo cual permite que cumplan con sus pagos.

Tabla 19

Diga usted si la rentabilidad mejora los servicios de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	0
					100,0
TOTAL		50	100,0	100,0	

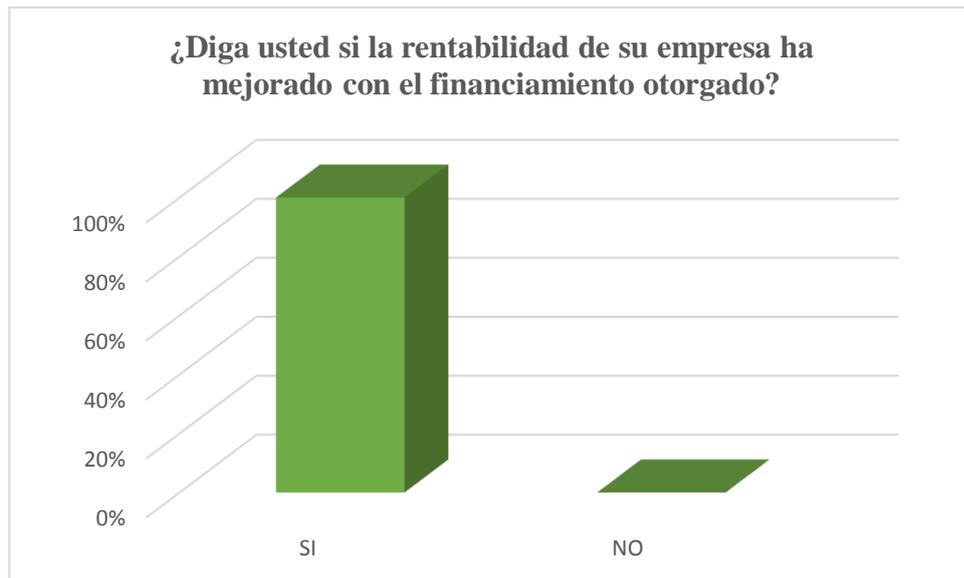


Nota: De las encuestas realizadas se pudo determinar que el 100% de las personas menciona que la rentabilidad si mejora los servicios de sus empresas.

Tabla 20

Diga usted si la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento otorgado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	0
					100,0
TOTAL		50	100,0	100,0	

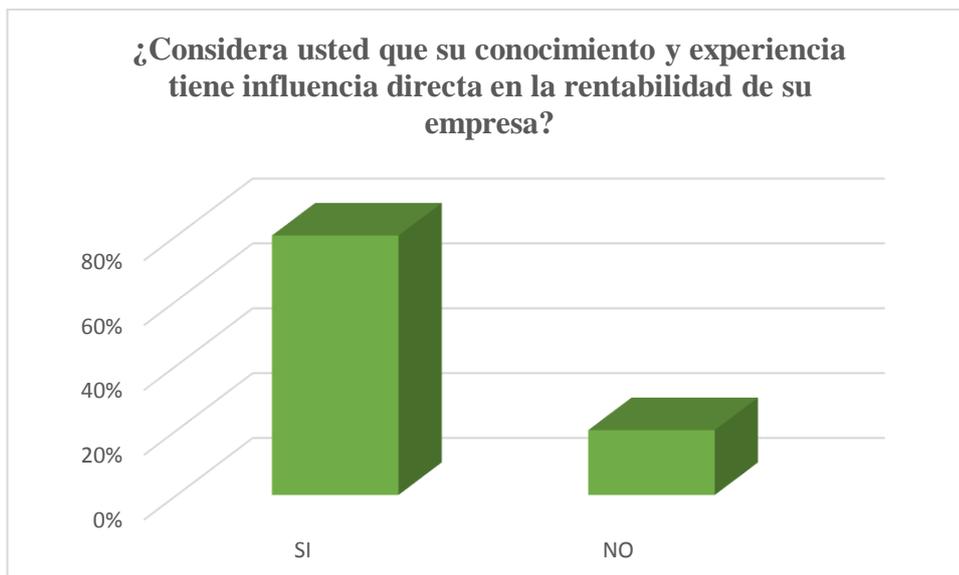


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de los encuestados mencionan que con el financiamiento otorgado la empresa si mejoro pues tuvo una buena rentabilidad.

Tabla 21

Considera usted que su conocimiento y su experiencia tiene influencia directa en la rentabilidad de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	80,0	80,0	80,0
	No	1	20,0	20,0	100,0
TOTAL		50	100,0	100,0	

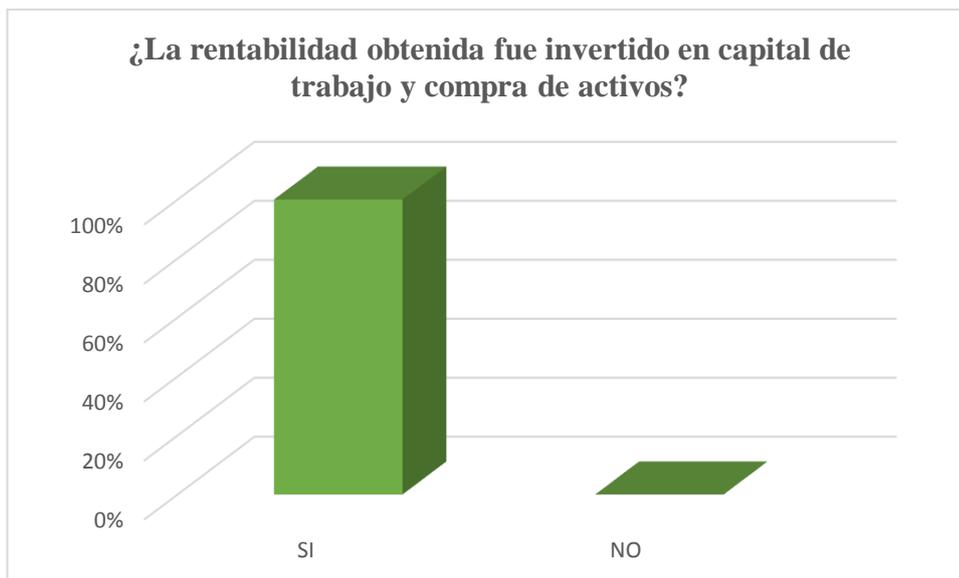


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 80% de los encuestados mencionan que gracias a su experiencia y su conocimiento en su campo laboral la empresa tiene una buena rentabilidad mientras que el 20% considera que no tiene nada que ver.

Tabla 22

La rentabilidad obtenida fue invertida en capital de trabajo y compra de activos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	100,0	100,0	100,0
	NO	0	0,0	0,0	0,0
TOTAL		5	100,0	100,0	

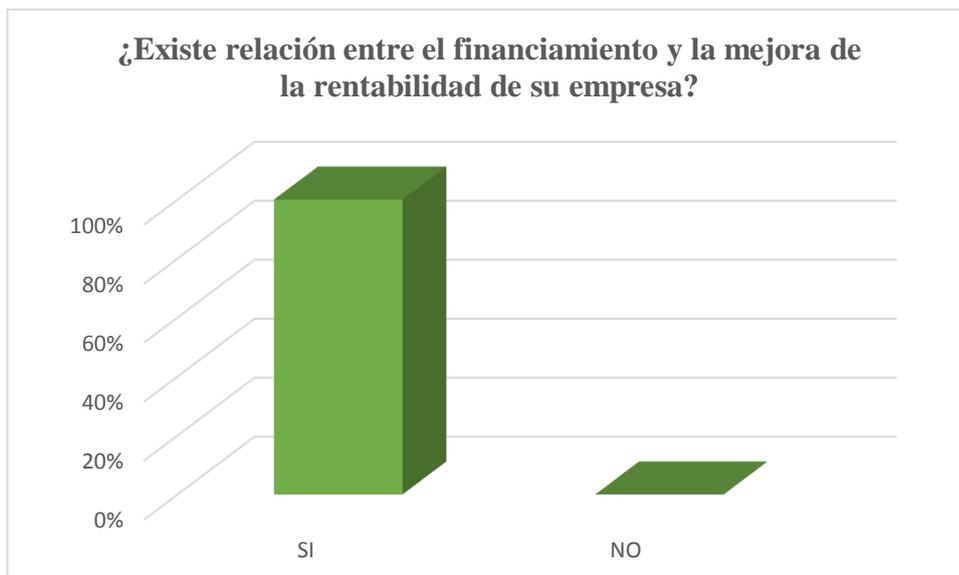


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de los encuestados utilizaron la rentabilidad obtenida en capital de trabajo y compra de activos.

Tabla 23

Existe relación entre el financiamiento y la mejora de la rentabilidad de su empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	0
TOTAL		5	100,0	100,0	

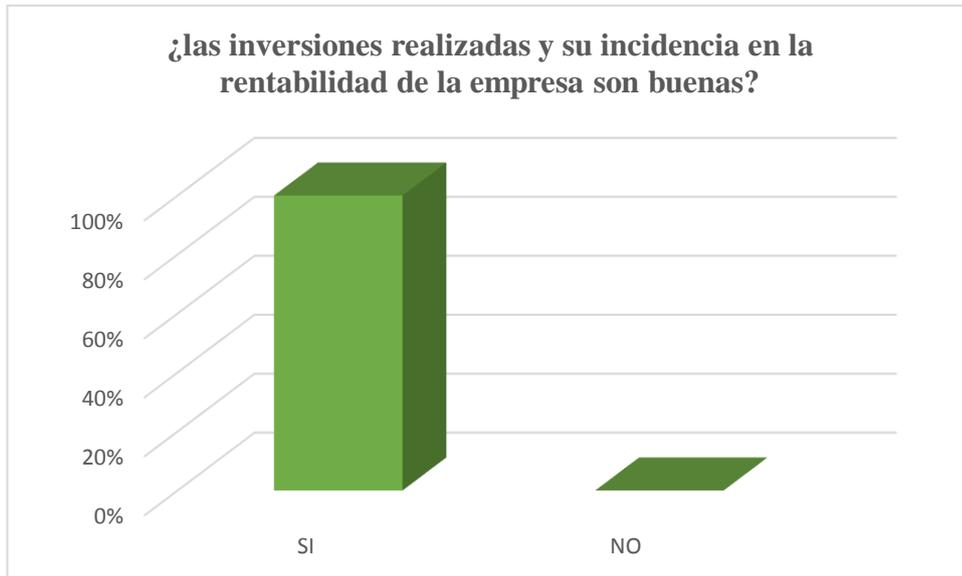


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de los mencionan que, si existe una relación entre el financiamiento y la mejora de la rentabilidad.

Tabla 24

Las inversiones realizadas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa son buenas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	100,0	100,0	100,0
	NO	0	0	0	0
		0	0	0	
TOTAL		5	100,0	100,0	

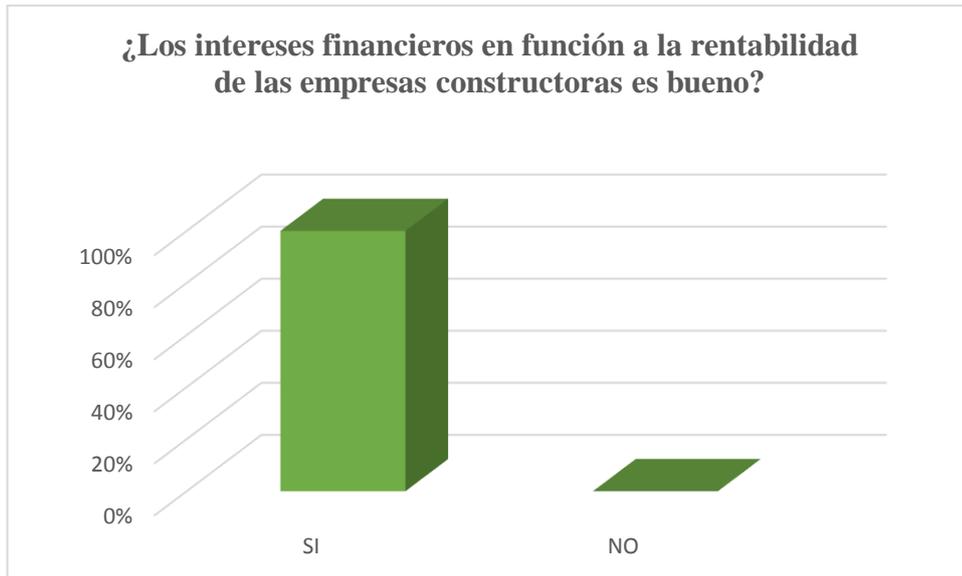


Nota: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de las personas consideran buena las inversiones realizadas y es positivo en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 25

El interés financiero en función a la rentabilidad de las empresas constructoras es bueno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	100,0	100,0	100,0
	NO	0	0	0	0
		0	0	0	0
TOTAL		5	100,0	100,0	



Interpretación: De la encuesta realizada se pudo determinar que el 100% de las personas encuestadas consideran buena los intereses financieros en las empresas constructoras y también gracias al financiamiento otorgado la empresa pudo mejorar y contar con más clientes y en los últimos años tuvo un crecimiento considerable.

Prueba de normalidad de datos cuantitativos

En la investigación se hizo la prueba de normalidad de datos para determinar los ajustes según la cantidad de muestra que se utilizó en la muestra.

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
FINANCIAMIENTO	,534	15	,000	,592	15	,000
RENTABILIDAD	,457	10	,000	,609	10	,000

a. corrección de significancia de Lilliefors

Fuente: Datos de la encuesta en el SPSS V25

Análisis: de acuerdo a la cantidad de preguntas y la muestra filtrada en la prueba de normalidad se hará uso de la prueba no paramétrica de ajuste de shapiro Wilk puesto que la muestra de la investigación son 5 personas y 25 preguntas.

Prueba de hipótesis

Formulación de la hipótesis estadística

H1. El financiamiento influye de manera significativa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.

Ho. El financiamiento No influye de manera significativa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
FINANCIAMIENTO	15	100,0%	0	0,0%	15	100,0%
RENTABILIDAD	0	100,0%	0	0,0%	10	100,0%

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Correlaciones

			FINANCIAMIENTO (Agrupada)	RENTABILIDAD (Agrupada)
Rho Spearman	FINANCIAMIENTO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,682*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	RENTABILIDAD (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,682*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Conclusión estadística

De acuerdo a la tabla de correlación de la Rho de Spearman cuyo resultado del coeficiente es ,682* y por consiguiente el baremo de correlación se ubica en una correlación positiva moderada, también vemos que el nivel de significancia bilateral es 0,000 lo que indica que es menor que 0,05 , esto significa que existe una correlación entre las variables de la investigación y tomando como válida la hipótesis del estudio, es decir que aceptamos la hipótesis alterna (**H1**) y rechazamos la hipótesis nula (**Ho**) afirmado que: **H1**. El financiamiento influye de manera significativa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021.

Ubicación según el rango de correlación de la Rho de Spearman

VALOR	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande y perfecta.
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta.
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta.
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada.
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja.
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja.
0	Correlación nula.
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja.
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja.
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada.
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta.
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta.
1	Correlación positiva grande y perfecta.

Prueba de correlación de las variables

Tabla cruzada FINANCIAMIENTO *RENTABILIDAD

			RENTABILIDAD			TOTAL
			REGULAR	BUENO	EXCELENTE	
FINANCIAMIENTO	REGULAR	Recuento	0	0	0	5
		% del total	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	BUENO	Recuento	0	5	0	5
		% del total	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	15	15
		% del total	0,0%	00,0%	60,0%	60,0%
TOTAL	Recuento	5	5	15	25	
	% del total	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a la muestra del estudio

Interpretación:

La presentación de la tabla cruzada, muestra tres niveles entre regular, bueno y excelente, de lo cual interpretamos que en el nivel de regular y bueno se correlaciona en un 20% entre las variables financiamiento y rentabilidad, del mismo modo a nivel excelente, nos muestra que se correlacionan en un 60% lo que indica que el financiamiento en la empresa constructora es bien aprovechado ya que el aporta liquidez inmediata, para cualquier eventualidad.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico N°1:

De la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Cuya Ingenieros respecto al tema de financiamiento se puede indicar que el 100% de los participantes si están de acuerdo con que el financiamiento es un factor muy importante para las micro y pequeñas empresas y el dinero obtenido es invertido en capital de trabajo.

Respecto al financiamiento que solicito la empresa Cuya Ingenieros S.A.C. podemos mencionar que tuvo dificultades al momento de solicitar el préstamo ya que piden muchos requisitos.

El resultado coincide con los autores **Baca & Diaz (2016), Rujel (2017), Ore (2018), Sulca (2019)** Al mencionar que las micro y pequeñas empresas solicitan financiamiento terceros de entidades bancarias y a corto plazo, y el credito optenido son invertidos el capital de trabajo y mejoramiento de local.

5.2.2 Respecto al Objetivo Especifico N°2

Se realizo la encuesta respecto a la importancia de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas caso de la empresa Cuya Ingenieros S.A.C. de los cuales el 100% de los encuestados mencionan que si es importante la rentabilidad en las mypes ya que sirve para saber cuanto de utilidad tiene la empresa a parte de ello se puede mencionar que el financiamiento es clave para que una empresa tenga una buena rentabilidad.

El resultado coinside con los autores **Tineo (2015),Casavilca(2016), Rujel (2017)** menciona que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y que ha mejorado en los últimos años su rentabilidad. Del mismo modo el autor Tineo (2015) menciona que la capacitación mejora la rentabilidad. Además, el autor **Baca & Diaz**

(2016) menciona que las micro y pequeñas empresas tienen adecuado manejo de liquidez para solventar sus deudas y que la rentabilidad mejora sus servicios de sus empresas.

5.2.3 Respecto al objetivo específico N°3

De la encuesta realizada el 100% considera que existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad ya que esta influye para que las micro y pequeñas empresas tenga una buena rentabilidad, la empresa Cuya Ingenieros S.AC. Solicitó y obtuvo financiamiento tercero y acuden a entidades bancarias y los créditos recibidos son a cortos plazo y son invertidos en el capital de trabajo y ampliación de local donde se encuentra coincidencias entre los autores de la investigación, y que también tienen la capacidad de pagos para solventar sus pagos de las entidades financieras también nos afirman que los financiamientos inciden positivamente y es favorable. Donde también se encontró coincidencia que las Mypes ha mejorado su rentabilidad gracias a las capacitaciones brindadas, de igual manera tiene un adecuado manejo de liquidez para solventar sus deudas, Asimismo también se encontró coincidencia que la rentabilidad mejora la calidad de servicios y atención al cliente.

VI. CONCLUSIÓN

6.1. Respecto al Objetivo específico N°1:

se concluye que el financiamiento es muy importante para las micro y pequeñas empresas y la mayoría obtienen financiamiento de terceros y acuden a entidades bancarias y que solicitan préstamos a corto plazo ya que la tasa de interés es menor que la de largo plazo, y este préstamo es invertido en capital de trabajo, ampliación de local, y tienen la capacidad para cumplir con sus pagos. También mencionar que el financiamiento es muy importante para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, que la falta o ausencia de financiamiento en una empresa estancaría su crecimiento. La gran mayoría de empresas terminaron accediendo a un financiamiento externo, con el objetivo de ampliar y mejorar su negocio. Indicar también que el gobierno por toda la situación difícil que están atravesando las micro y pequeñas empresas viene apoyando para reactivar la economía.

6.2. Respecto al Objetivo específico N°2:

Referente a la rentabilidad se puede concluir que el negocio puede ser bastante rentable si se logran superar los objetivos y para que haya una buena rentabilidad las empresas solicitan financiamiento a terceros y acuden a entidades bancarias accediendo a un crédito financiero de corto plazo, y este es invertido en el capital de trabajo y ampliación de local, por otra parte, en la empresa Cuya Ingenieros S.A.C. El financiamiento incide positivamente ya que mejoró en los últimos años en el cual la empresa cuenta con una liquidez para solventar sus pagos.

6.3. Respecto al objetivo específico N°3:

Se concluye que al analizar los objetivos específicos 1 y 2 se puede evidenciar las coincidencias en los elementos de la comparación entre las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Donde se afirman que acuden a un financiamiento tercero (entidades bancarias) y que solicitan el crédito a corto

plazo, menciona que el crédito obtenido es invertido en el capital de trabajo y que tiene la capacidad de pago. Respecto a la rentabilidad, existe coincidencia donde se menciona que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad, donde la rentabilidad ha mejorado en sus últimos años.

Señalar también que los financiamientos son muy importantes en cada proyecto, que toda empresa o persona natural se proyecta y para ello el crédito financiero juega un papel muy importante para poder cumplir objetivos trazados o mejoras. En Ayacucho se cuenta con varias entidades financieras entre bancos, cajas y cooperativas, los cuales permiten acceder a financiamientos ya sea a corto plazo o largo plazo, con diferentes porcentajes de interés y requisitos. Parte de los crecimientos de las empresas fueron después de haber realizado una inversión o inyecto de capital. Hoy en día existen facilidades para acceder a créditos, cada entidad cuenta con personal o promotores que capacitan y dan la orientación necesaria de los requisitos o documentos necesarios para la obtención de crédito.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

recomendaciones

- Tener un buen conocimiento respecto a los tipos de financiamiento, tasas de interés para que al momento de solicitar un préstamo no tenga ningún problema ni dificultades.
- La empresa debe solicitar financiamiento a corto plazo para que otorgue una tasa de interés baja y con facilidades de pago, también brindar capacitaciones al personal para la mejora de la empresa y para que haya un crecimiento empresarial se tendrá que invertir en capital de trabajo y mantenimiento de la empresa.
- Para que la empresa sea rentable se debe manejar adecuadamente los aspectos de financiamiento y de inversión; asimismo, en lo posible minimizar los gastos que no son necesarias.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- aching guzman, c. (2006). *biblioteca virtual bde derecho, economia y ciencias sociales* .
obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/cag2/3.htm#:~:text=an%c3%a1lisis%20de%20liquidez&text=mide n%20la%20capacidad%20de%20pago,dispone%2c%20para%20cancelar%20las %20deudas>.
- Baca, m. a., & diaz, c. t. (2016). “*impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora verastegui s.a.c. – 2015*”. tesis, univerridad señor de sipan, escuela profesional de contabilidad , pimentel -perú. recuperado el 24 de mayo de 2019, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-tesis-impacto-del-financiamiento-en-la-rentabilidad-de-laconstructora-verastegui-s.a.c.-2015.docx%20list.pdf;jsessionid=8b65d0bbfe31dd2a5e129147dd82597a?sequence=1>
- balcázar, a. v. (2016). *en su tesis: “evaluación de la rentabilidad económica y financiera de la cooperativa de taxis “la tebaida” de la ciudad de loja, en el período 2012 – 2013*”. universidad nacional de loja, ecuador. loja - ecuador: universidad nacional de loja. recuperado el 27 de setiembre de 2019, de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/10756/1/tesis%20valeria%20stefan%c3%8da%20bald%c3%81zar%20abrigo.pdf>
- bcrp. (mayo de 2009). *graham*. obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/proyeccion-institucional/concurso-escolar/2009/concurso-escolar-2009-material-3.pdf>
- bertossi, r. (2009). *bertossi, roberto. financiamiento de pequeñas y medianas empresas*, . el cid editor . recuperado el 21 de mayo de 2019, de

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docid=3182117&query=financiamiento%2b>

casavilca, v. c. (2016). *financiamiento calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de ayacucho, 2015*". tesis para optar titulo profesional , uladech, escuela profesional , ayacucho - Perú. recuperado el 24 de mayo de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/financiamiento_calidad_casavilca_vargas_charita_dihodata%20.pdf?sequence=1&isallowed=y

conexionesan. (20 de mayo de 2020). *conexionesan*. obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>

el congreso, d. l. (3 de julio de 2003). *ley n° 28015 ley de promocion y formalizacion de la micro y pequeña empresas*. recuperado el 28 de setiembre de 2019, de google: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

fariñas, a. (2010). obtenido de <https://bloquemetodologicodelainvestigacionudo2010.wordpress.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

garcia, i. (31 de agosto de 2017). *concepto de rentabilidad*. recuperado el 12 de setiembre de 2019, de google: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

guillermo, w. (25 de abril de 2020). *economipedia*. obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

jorge pedrosa, s. (19 de marzo de 2016). *economipedia*. obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/arrendamiento-financiero-leasing.html>

- lizcano, á. j. (2004). *rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. recuperado el 24 de mayo de 2019, de google:
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- mendivil, j. j. (2006). *análisis y propuestas para la formalización de las micro y pequeñas empresas*. recuperado el 03 de 05 de 2020, de
<https://www.monografias.com/trabajos41/formalizacion-pymes/formalizacion-pymes2.shtml>
- narváez, j. (2007). *tipos de financiamiento*. recuperado el 22 de junio de 2019, de google:
<https://es.slideshare.net/guest4f6930/tipos-de-financiamiento>
- ore, l. s. (2018). *“caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "inversiones los ángeles srl" de cañete, 2015*. universidad catolica los angeles de chimbote, chimbote. chimbote - Perú: universidad catolica los angeles de chimbote. recuperado el 08 de junio de 2019, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2884/financiamiento_mypes_ore_laura_sussi_abigail..pdf?sequence=1&isallowed=y
- palomino, n. (2001). *financiamiento interno de las empresas* (primera ed.). el cid editor. recuperado el 21 de mayo de 2019, de
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docid=3182435&query=financiamiento+>
- peruano, e. (3 de julio de 2003). obtenido de
<https://leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/28015.pdf>

ramirez, c., mejia l, c., & chaves ch, c. j. (2011). *tres teorías de la organización de tres enfoques distintos*. recuperado el 29 de mayo de 2019, de google:
<http://es.calameo.com/read/000331463b33697df89b9>

rojas vega, l. (julio de 2017). *situación del financiamiento a pymes y empresas nuevas en el mundo*. obtenido de
http://www.cieplan.org/media/publicaciones/archivos/409/situacion_del_financiamiento_a_pymes_y_empresas_nuevas_en_america_latina.pdf

romero, e. n. (2017). *diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa produarroz s.a*". tesis, universidad de guayaquil, guayaquil - ecuador . recuperado el 20 de mayo de 2019, de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/tesis%20final%2012%20de%20febrero..pdf>

rujel, g. s. (2017). "*influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: caso constructora aesmid eirl 2016*". universidad catolica los angeles de chimbote, escuela profesional de contabilidad . tumbes - Perú: universidad catolica los angeles de chimbote. recuperado el 10 de octubre de 2019, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2564/financiamiento_rentabilidad_rujel_guerra_santos_wilfredo%20.pdf?sequence=1&isallowed=y

saavedra, g. m. (2014). *alternativas de financiamiento para la mipyme latinoamericana*. panama. obtenido de
<http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.06.pdf>

sampieri, r. (2006). *mcgraw-hill*. obtenido de <https://portaprodti.wordpress.com/enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-segun-hernandez-sampieri/>

sanchez ballesta, j. p. (2002). *copyright*. obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

sanchez barraza, b. (2014). las mypes en peru. obtenido de [file:///c:/users/profesional/downloads/5433-texto%20del%20art%c3%adculo-18749-1-10-20140316%20\(4\).pdf](file:///c:/users/profesional/downloads/5433-texto%20del%20art%c3%adculo-18749-1-10-20140316%20(4).pdf)

sevilla arias, a. (04 de noviembre de 2015). *economipedia*. obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html#:~:text=la%20rentabilidad%20hace%20referencia%20a,pueden%20obtener%20de%20una%20inversi%c3%b3n.>

sulca, s. r. (2019). *financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “multiservicios de negocios e inversiones” srl - ayacucho, 2019*. universidad catolica los angeles de chimbote, escuela profesional de contabilidad . ayacucho-perú: universidad catolica los angeles de chimbote. recuperado el 10 de octubre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13636/financiamiento_rentabilidad_y_tributacion_sulca_sanchez_ruth_roxana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

sunat. (s.f.). *google*. obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-micropequenaempresa.html>

tineo, p. r. (2016). *"influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (mypes) en la provincia de huamanga, 2015"*. tesis, universidad catolica

los angeles de chimbote, escuela profesional de contabilidad, ayacucho - peru.
recuperado el 24 de mayo de 2019, de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/financiamie
nto_capacitacion_tineo_prado_roger.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/financiamiento_capacitacion_tineo_prado_roger.pdf?sequence=1&isallowed=y)

vega, a. i. (2017). *“fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de guayaquil periodo 2010 – 2016”*. tesis, universidad de guayaquil, facultad de ciencias economicas, guayaquil -ecuador. recuperado el 24 de mayo de 2019, de
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/tesis%20isidro%20ramon%
20vega%20andrade.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/tesis%20isidro%20ramon%20vega%20andrade.pdf)

zamora torrez, a. i. (2011). *rentabilidad y ventaja comparativa: un analisis de los sistemas de produccion de guayaba en el estado de michoacan*. obtenido de
[https://www.eumed.net/libros-
gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html](https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html)

ANEXOS

Anexo N°1: Instrumento de recolección de datos



Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema “financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructora Cuya Ingenieros S.A.C Ayacucho, 2021.

Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

ITEM		RESULTADO	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Usted para su actividad utilizo financiamiento de terceros?		
2	¿Usted para el financiamiento de su empresa acude a entidades bancarias?		
3	¿El préstamo que le otorgaron fue a corto plazo?		
4	¿El crédito obtenido fue utilizado en capital de trabajo?		

5	¿Diga usted si la empresa tiene la capacidad de pago para cumplir sus obligaciones de crédito otorgado?		
6	¿Usted ha hipotecado sus bienes para obtener capital para el financiamiento de su empresa?		
7	¿Diga si la empresa cumple con sus obligaciones a corto plazo?		
8	¿Ud. paga puntualmente el financiamiento de su micro empresa?		
9	¿Ud. toma en cuenta la tasa de interés?		
10	¿En su opinión la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras para los préstamos es buena?		
11	¿Usted cree el financiamiento a las Mypes por parte de las entidades financieras es buena?		
12	¿Usted al acceder al crédito financiero tuvo algún tipo de dificultad?		
13	¿Para usted sería fácil que las micro y pequeñas empresas crezcan sin el financiamiento?		
14	¿Usted considera mucho la tasa de interés que se impone al préstamo otorgado por las entidades financieras?		

15	¿Diga usted si el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de su empresa?		
RENTABILIDAD			
16	¿Diga usted si la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?		
17	¿Diga usted si con la capacitación brindada a mejorado la rentabilidad en su empresa?		
18	¿Diga usted si su empresa utiliza un adecuado manejo de su liquidez para pagar sus deudas?		
19	¿Diga usted si la rentabilidad mejora los servicios de su empresa?		
20	¿Diga usted si la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento otorgado?		
21	¿Considera usted que su conocimiento y experiencia tiene influencia directa en la rentabilidad de su empresa?		
22	¿La rentabilidad obtenida fue invertido en capital de trabajo y compra de activos?		
23	¿Existe relación entre el financiamiento y la mejora de la rentabilidad de su empresa?		
24	¿las inversiones realizadas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa son buenas?		

25	¿Los intereses financieros en función a la rentabilidad de las empresas constructoras es bueno?		

Anexo N° 2: Protocolo de consentimiento informado para encuestas

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo...EDWIN...BONIFACIO...HUAMÁN.....

Identificado con el número de DNI N° ...41.82.1774....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1255.... He revisado el proyecto de tesis denominado “EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO CONSTRUCTORA CUYA INGENIEROS S.A.C. AYACUCHO, 2021”. Que desarrolla la bachiller en Contabilidad Liz Margot Galvez Lliuya con DNI N° 74078644, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.


CPC. Edwin Bonifacio Huamán
N° Mat. 017-1255

Ayacucho 26 de marzo del 2021

Anexo N° 3: Carta solicitando autorización para aplicar la encuesta



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Contables)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021." y es dirigido por GALVEZ LLIUYA, LIZ MARGOT, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho 2021.
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de visita. Si desea, también podrá escribir al correo Cuyaingenieros@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: EFRAIN M. GUYA PILLACA

Fecha: 26/03/2021

Correo electrónico: CUYAINGENIEROS@gmail.com

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma manuscrita]

Anexo N° 4: Evidencias



Anexo 6: Ficha ruc.



Reporte de Ficha RUC

Lima, 08/04/2021

CUYA INGENIEROS S.A.C.
20600060130

Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (D. Leg 912) a partir del 01/12/2019

Mediante Resolución N° 2430050001569

Información General del Contribuyente

Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	16/01/2015
Fecha de Inicio de Actividades	01/02/2015
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0243 - I.R.AYACUCHO-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	21/12/2018
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 21/12/2018)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4300 - OTRAS ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN
Actividad Económica Secundaria 1	7110 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA
Actividad Económica Secundaria 2	- - -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	66 - 966120711
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	aby_241@hotmail.com
Correo Electrónico 2	-

Domicilio Fiscal

Actividad Económica Principal	4300 - OTRAS ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN
Departamento	AYACUCHO
Provincia	HUAMANGA
Distrito	SAN JUAN BAUTISTA

Tipo y Nombre Zona	-
Tipo y Nombre Via	JR. LAS PALMERAS
Nro	515
Km	-
Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	EMTRE GRIFO Y PARQUE MIRAFLORES
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	CESION EN USO.

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	03/12/2014
Número de Partida Registral	11105237
Tomoficha	0073
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
Pais de Origen	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/02/2015	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/10/2015	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/12/2018	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/12/2018	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/12/2018	-	-	-
SENCICO	01/02/2015	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 43481697	CUYA PILLACA EFRAIN MARINO	GERENTE GENERAL	01/01/1985	03/12/2014	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	JR. LAS PALMERAS 515	AYACUCHO HUAMANGA SAN JUAN BAUTISTA	05 958822492	epicuya@hotmail.com	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 40360670	CUYA PILLACA DARIO	SOCIO	24/03/1979	03/12/2014	-	35.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		---	--			
	País de Residencia	País de Constitución				

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 43481697	CUYA PILLACA EFRAIN MARINO	SOCIO	01/01/1985	03/12/2014	-	65.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		---	--			
	País de Residencia	País de Constitución				

CUYA INGENIEROS S.A.C.
RUC: 2090000130

Efraín M. Cuya Pillaca
 GERENTE GENERAL