



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS PADRES DE  
FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER  
GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA “SAN JOSÉ” – PIURA – 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA.**

**AUTORA:**

**PIZARRO VERA GRACE ALEXANDRA**

**ORCID: 0000-0002-851-8783**

**ASESOR:**

**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE**

**ORCID: 0000-0003-0878-6397**

**PIURA – PERÚ**

**2020**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Pizarro Vera Grace Alexandra

ORCID: 0000-0002-851-8783

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Estudiante de Pregrado

PIURA – PERÚ

### **ASESOR**

Valle Rios Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Facultad Ciencias De La Salud

Escuela Profesional De Psicología

PIURA – PERÚ

### **JURADO**

Quintanilla Castro María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales Marco Antonio

ORCID: 0000-0001-7975-6529

Castillo Sánchez Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-862

**JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR**

Dra. QUINTANILLA CASTRO MARÍA CRISTINA

Presidente

Mgtr. CAMERO MORALES MARCO ANTONIO

Miembro

Dra. CASTILLO SÁNCHEZ JULIETA MILAGROS

Miembro

Mgtr. VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

Asesor

## DEDICATORIA

*A Dios Padre,  
representado en la  
maravillosa naturaleza, la  
bondad humana y la  
belleza de la vida.*

*A mis padres y a mi hija, por  
depositar su confianza en mí y  
apoyarme incondicionalmente.*

## **AGRADECIMIENTO**

*En primer lugar, a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora.*

*A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades.*

*A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.*

## RESUMEN

La presente investigación titulada como Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018. Se buscó determinar el Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018, se trabajó en base a una investigación de Tipo Cuantitativo, con nivel Descriptivo, la población muestral estuvo constituida por 58 padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018, se utilizó como instrumento, base en la investigación Escala de Autoestima para adultos del autor Stanley Coopersmith, este instrumento determinó el nivel de autoestima de cada padre de familia. Hallándose, así como nivel general de autoestima que un 72% presentan un nivel medio alto, en cuanto a las sub escalas, el 47% presenta un nivel medio alto en la sub escala sí mismo, un 55% presenta un nivel medio alto en la sub escala social y el 48% presenta un nivel medio alto en cuanto a la sub escala hogar. En conclusión, dentro de la autoestima y sus sub escalas el nivel presente es medio alto.

**Palabras Claves:** Autoestima, adultez.

## **ABSTRACT**

The present investigation titled as Self-esteem level in the parents of the first grade of secondary school students of the educational institution "San Jose" - Piura - 2018. It was determined to determine the level of self-esteem in the parents of the students of the First grade of secondary school "San Jose" - Piura - 2018, was worked on the basis of a quantitative type research, with descriptive level, the population was constituted by all parents of students of the first grade of secondary of the educational institution "San José" - Piura - 2018, whose sample consisted of 58 parents. To achieve the reach of the result to the objective, was used as an instrument, basis in the research Scale of Self-esteem for adults by author Stanley Coopersmith, this instrument determined the level of self-esteem of each worker. Finding itself as a general level of self-esteem that 72% have a medium high level, in terms of sub scales, 47% have a medium high level in the sub-scale itself, 55% have a medium high level in the sub social scale and 48% presents a medium high level in terms of the sub-household scale. In conclusion, within the self-esteem and its sub scales the present level is medium high.

Key words: Self-esteem, adulthood.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>EQUIPO DE TRABAJO</b> .....	<b>ii</b>
<b>JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>x</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II. REVISIÓN DE LA LITERTURA</b> .....	<b>11</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	<b>53</b>
3.1 Diseño de la Investigación .....	<b>53</b>
3.2 Población y Muestra .....	<b>53</b>
3.3 Definición y operacionalización de las variables .....	<b>54</b>
3.4 Técnica e Instrumentos .....	<b>55</b>
3.5 Plan de Análisis .....	<b>56</b>
3.6 Matriz de Consistencia .....	<b>57</b>
3.7 Principios Éticos .....	<b>58</b>
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	<b>59</b>
4.1 Resultados .....	<b>59</b>
4.2 Análisis de Resultados .....	<b>63</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	<b>70</b>
<b>ASPECTOS COMPLEMENTARIOS</b> .....	<b>71</b>
<b>REFERENCIA</b> .....	<b>72</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>76</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA I:</b>	<b>59</b>
Nivel de Autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018	
<b>TABLA II:</b>	<b>60</b>
Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018	
<b>TABLA III:</b>	<b>61</b>
Nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018	
<b>TABLA IV:</b>	<b>62</b>
Nivel de autoestima en la sub escala hogar en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018	

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 01:</b>	<b>59</b>
Nivel de Autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018	
<b>FIGURA 02:</b>	<b>60</b>
Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018	
<b>FIGURA 03:</b>	<b>61</b>
Nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018	
<b>FIGURA 04:</b>	<b>62</b>
Nivel de autoestima en la sub escala hogar en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018	

## **I. INTRODUCCIÓN**

En la presente investigación, se entiende por autoestima la capacidad de tener conciencia de sí mismo, así como la capacidad de reconocer la identidad propia y darle valor, emitiendo juicios para aprobarla o para rechazarla a partir de los pensamientos, sentimientos y experiencias en el transcurso de su vida.

Cuando nos referimos a la autoestima, y podemos entender sobre la valoración que está cobrando en la vida cotidiana, como se encuentran los padres de familia en relación a la autoestima, siendo que, si esta es baja, se va a ver reflejada en los diferentes ámbitos de su vida, por lo que se debe mejorar sus actitudes para lograr un desarrollo sano y equilibrado”. “Las personas que tienen una autoestima alta son aquellas que valoran sus esfuerzos porque tienen la certeza que obtendrán resultados favorables, confían en las conclusiones que arriban para obtener buenos resultados (Coopersmith, 1967)

La autoestima es considerada como un factor valioso en la vida de forma general y/o particular de las personas, considerado como el ingrediente que proporciona dignidad a la vida humana en el tema del desempeño y las actitudes hacia las actividades a realizar. En la actualidad es un término ya conocido y que se utiliza para describir a la persona. (Naranjo citado por Rice 2000).

El desenvolvimiento de la autoestima se realiza de manera progresiva, y puede alcanzar diversos grados (alto, medio, bajo) a lo largo de la vida, cada uno de ellos con unos resultados específicos en el día a día. Son esenciales para la construcción de la autoestima las valoraciones hechas por los demás. Es decir, la manera en que

las personas se sienten valoradas por los que le rodean, el poder sentirse aceptados y estimados. (Polaino citado en Sinovas, 2014).

La persona tiene la capacidad de establecer su propia identidad y atribuirse un valor y, a esa valoración se le llama autoestima. Señala que si conseguimos mantener un buen nivel de autoestima resistiremos las críticas, nos abriremos mejor a los demás, aprenderemos a pedir ayuda y en general, nos resultará mucho más gratificante vivir, lo que contribuirá también a prevenir cualquier proceso depresivo. (Güell y Muñoz, 2000).

La autoestima, es esencial para que la persona reconozca y pueda afrontar los estímulos estresores, pero a la vez funciona como un recurso que amortigua el estrés (Musitu, 2006). Se comprende la familia, que es el lugar en donde se puede encontrar el amor, la comprensión, el soporte, aun cuando lo demás haya fallado; un lugar donde se puede recobrar el aliento y volver a tener energías para enfrentar mejor al mundo exterior. (Virginia Satir, según Amaris, Camacho y Fernández, 2000).

Desde el punto de vista evolutivo, la etapa de la adultez es considerada diferente a la etapa infantil y adolescencia, teniendo como semejanzas que estas etapas atraviesan por procesos de desarrollo psicológico relevantes que contribuyen al moldeamiento y modificación de la persona de manera individual.

Una de las etapas que comparten tanto hombres como mujeres es la etapa de transición a la maternidad y paternidad. Convertirse en madre y padre constituye en una señal con grandes cambios para las personas, su satisfacción con su nuevo rol considerando que influye en la identidad adulta por ello las personas que se

muestran satisfechos con su rol de madre o padre suelen mostrar niveles altos de satisfacción personal y autoestima. (Arévalo, 2004).

Durante la etapa del embarazo surgen cambios para ambos que no solo se reflejan en físicos (dolores de cabeza, náuseas, mareos, etc) sino psicológicos (miedos, preocupaciones, alegrías, tristezas, etc) una vez nacido el hijo, la vida del padre y madre cambian porque se hay emociones y sentimientos, al ver un ser humano que tiene una mezcla de ambos progenitores, ante ello experimentan un sentimiento de amor que traspasa todo limite hacia una persona distinta a ellos. Así mismo embargan emociones y pensamientos sobre la nueva vida que empiezan experimentando satisfacción y sensación de haber formado una familia; así como miedos, preocupaciones, inseguridades, mientras debemos atenderlo, cuidarlo, alimentarlo y empezar a tratar de entenderlo. (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF 2011).

Las obligaciones que los padres asumen no están embargadas en cuidar, alimentar, educar sino en brindar aspectos en el ámbito afectivo y psicológico. Suman una responsabilidad grande a su vida que es la de garantizar el equilibrio emocional de sus hijos, orientarlos ser un ejemplo y es allí donde se muestran inseguridad en los padres por temor a equivocarse. El modo en el que cada uno realiza su propio papel de cónyuge y, sucesivamente, de progenitor, no puede dejar de reflejar lo que ha heredado emotivamente de la relación con sus padres. (Gonzales, 2009).

En España (2012) un estudio concluyó que existe una relación entre la autoestima baja y el nacimiento del primer hijo, tomando en cuenta que no logran culminar estudios, metas y objetivos, atribuyendo esta situación a su embarazo por lo cual no

se sienten valoradas y no haber conseguido nada en su vida. (Rodríguez y Caño, 2012).

En el XII Congreso Internacional sobre la teoría de la Educación en Barcelona (2011) ponen en relevancia el factor autoestima, como una dimensión fundamental de la persona y que se manifiesta en la conducta diaria reflejándose en los actos y pensamientos que realiza.

En la época de tensiones y violencia, ausencia de valores es impredecible fortalecer la autoestima como un elemento fundamental que ayuda a favorecer el crecimiento físico, espiritual y emocional. Una alta autoestima es beneficiosa para el desarrollo de la responsabilidad y el desempeño de la persona. Tanto el hombre como la mujer al concebir un hijo sea planificado o no, se convierten en padres de manera automática, asumiendo un nuevo rol dentro de la sociedad.

Según estudios realizados en Cuba (2016) afirman que una mujer asume el rol de madre valiéndose de varios recursos personales incluyendo su autoestima la cual consideran como un componente esencial en la maternidad que le ayudaran a una mejor adaptación en el cambio de mujer a madre, mencionan que una madre que muestra baja autoestima será menos afectiva y no podrá estar emocionalmente dispuesta para atender a sí misma, esposo e hijos. (Ramos y Borges, 2016).

Un artículo realizado en Colombia, manifiesta que hay una relación entre las pautas y los estilos de crianza y el desarrollo socio afectivo durante la infancia, asumiendo que la salud mental de los padres, las pautas de crianza y el desarrollo socio afectivo están muy relacionados, se considera la importancia de la familia para facilitar el desarrollo de conductas pro sociales y la autorregulación emocional y para la

prevención de problemas de salud mental en la infancia como depresión, agresividad, baja autoestima y ansiedad, entre otras. (Cuervo 2010).

En la actualidad se revela una cifra en donde la mitad de los nacimientos ocurridos en Perú no son planificados como lo menciona Elena Zúñiga, representante del Fondo de Población de las Naciones Unidas en el Perú (UNFPA), en donde sostuvo que las adolescentes menores de 20 años son madres sin haberlo planificado y el 60% señala que hubiera preferido postergar o evitar su gestación porque aún no se sienten preparados para ser padres, ante lo cual mostraban signos de depresión y baja autoestima. (Peru21, 2017).

Dentro de la sociedad peruana es conocido ver como las personas atribuyen una serie de comentarios acerca de las características de ellos mismos, la gran mayoría de carácter negativo de las cualidades, logros y méritos ajenos, es por ello que sus niveles de autoestima son bajos. (Sánchez, 2014).

La baja autoestima de muchos habitantes de la región, indica que esta es influida por el desarrollo económico de sus respectivos países, por ello para superar las dificultades presentes y poder mantener un desarrollo sostenible es necesario aumentar los niveles de autoestima y destacar los valores culturales positivas de la región. (Cordeiro, citado por Sánchez, 2014).

A nivel local encontramos que la autoestima en los padres de familia dentro de las diversas instituciones educativas de la región se encuentra en un nivel medio, las cuales se caracterizan por ser optimistas, demostrándolo día a día en la superación de los retos a los que se enfrentan diariamente, pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, tendiendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que le conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración.

Dentro del marco de la muestra de evaluación, encontramos padres de familia comprometidos por el desarrollo académico de sus menores hijos, ello lo demuestran mediante el acompañamiento a cada una de las sesiones de aprendizaje y actividades que organiza la institución educativa, sin embargo es importante que los padres mantengan la motivación y satisfacción en su entorno familiar y personal para seguir brindando el acompañamiento físico y emocional y así contribuir a la buena formación integral de los menores.

La importancia de haber realizado la investigación radica en la utilidad y beneficio que nos brinda los resultados y análisis de los mismos, de tal manera los futuros profesionales de la salud mental tengan un alcance de la presente realidad de los padres de familia.

La Institución Educativa San José se encuentra ubicada en Piura, provincia de Veintiséis de Octubre, tal institución corresponde a la UGEL PIURA, que controla el servicio educativo y esta última pertenece a la Dirección Regional de Educación, DRE Piura.

La institución educativa San José, es más que una institución educativa, es un contexto familiar, un grupo de profesionales calificados que velan para que los estudiantes se integren adecuadamente, tanto en su vida como personas, social y académica.

En la institución educativa San José, se quiere hallar y desplegar personas que sean capaces con una alta autoestima, conocimientos, capacidades sociales y firme educación académica, moral y emocional para que puedan llegar el éxito personal y profesional dentro de una sociedad contemporánea y cambiante.



La institución educativa cuenta con educación Inicial, primaria y secundaria, como también viene realizando actividades, cada grupo con un aprox entre 30 y 40 padres, ellos apuestan por su formación con el fin de que sus hijos puedan integrarse socialmente y adquirir valores fundamentales fortaleciendo su identidad, asimismo estableciendo un auto concepto que sea base de la construcción de su personalidad, de tal manera que pueda favorecer al desarrollo físico y mental de los hijos.

Es importante señalar lo que refiere el director de dicha Institución , mencionando que muchos de los padres por motivo de trabajo solo pueden convivir algunas horas con sus hijos o viven en diferentes partes de nuestro país y solo ven a los suyos una o dos veces al mes viviendo con ellos algún apoderado (Tío, abuelos u otro), y no les brindan la calidad de tiempo y afecto que necesitan tener para poder formar una relación de confianza, seguridad e independencia ,entre más pequeños sean los niños, más es la necesidad de apoyo emocional que requieren de los padres.

Por lo antes mencionado se resalta la influencia que los adultos padres de familia tienen en sus hijos, por tal es de importancia determinar las características personales y el buen clima familiar que fomentan y perciben en su entorno.

Cuando hablamos de familia nos enfocamos en las figuras padre y madre como directos responsables de la formación y entero surgimiento de la familia y sus miembros, pero debemos determinar que al igual que los hijos, los padres también perciben los factores de riesgo del entorno familiar y también afecta el nivel de autoestima.

Desarrollar un adecuado nivel de autoestima favorecerá en el cumplimiento de los objetivos y la valoración de cada uno de ellos; el adulto está en la búsqueda constante de vías de desarrollo, de beneficio personal, familiar, social y laboral,

encontrar la plenitud de su progreso; en su trajinar se exponen a diferentes riesgos que traen consigo problemas en muchas índoles.

Por otro lado, el adulto debe sentirse bien consigo mismo para establecer una adecuada relación con su entorno, debe esforzarse y vencer adversidades para eliminar carencias de los suyos.

Las dificultades que experimentamos a lo largo de nuestra vida, van modificando nuestra personalidad y la capacidad para afrontar diferentes situaciones que se nos presentan. En muchas ocasiones, las situaciones adversas que vivimos son directamente proporcionales a nuestra capacidad futura de afrontar los problemas, sacar el mejor partido a situaciones complejas y ser nuestros aliados en una mayor evolución a nivel personal.

Hay que dejar claro, que el malestar o el dolor que producen las situaciones problemáticas son inevitables y necesarios para una mayor evolución personal. En el momento que nos recuperamos de los problemas, volvemos a tener motivaciones pese al sufrimiento, no a causa de ello.

Teniendo en cuenta lo anterior se consideró la pertinencia de la realización de la presente investigación planteando el siguiente problema: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018?

Se planteó como objetivos Determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Si mismo en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala Social en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Hogar en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018

Este estudio pretende dejar constancia de la importancia que presenta la autoestima en los padres de familia de la institución, por lo cual espera ser un antecedente importante de este, en la vida cotidiana y el ambiente familiar.

Puede servir a la organización para conocer el estado de la autoestima de sus padres de familia y así establecer programas de mejora para incrementar el nivel de autoestima.

Esta investigación es un marco de referencia para aquellos que deseen investigar más acerca del tema de autoestima

La investigación se desarrolló dentro de una metodología de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo, y un diseño no experimental de corte transversal – transeccional, en una población muestral estuvo conformada por 58 padres de familia de alumnos que pertenecieron al primer grado de secundaria.

Dentro de la investigación se indagó el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018, por medio de la escala de autoestima de Coopersmith Versión C para adultos. Hallándose, así como nivel general de autoestima que un 72% presentan un nivel medio alto, en cuanto a las sub escalas, el 47% presenta un nivel medio alto en la sub escala sí mismo, un 55% presenta un nivel medio alto en la sub escala social y el 48% presenta un nivel medio alto en cuanto a la sub escala hogar. En conclusión, dentro de la autoestima y sus sub escalas el nivel presente es medio alto.

La presente investigación se encuentra dividida en los siguientes capítulos: Capítulo I, se tuvo en cuenta la introducción, planteamiento del problema, objetivo general y0020específico y la justificación. En el Capítulo II, se trató de la revisión de la literatura, conteniendo a los antecedentes y bases teóricas; en el Capítulo III, se explicó la metodología a través del tipo de investigación, el diseño, la definición operacional y el instrumento utilizado. En el Capítulo IV, correspondió a los resultados y análisis de resultados, en el Capítulo V a las conclusiones, finalizando así en los aspectos complementarios, las referencias y los anexos.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **a) Antecedentes de la investigación**

#### **Antecedentes Nacional**

Inca L. (2017). Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal-Lima, El presente trabajo de investigación, estudia los niveles de autoestima de los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. Determinamos tipo y diseño de la investigación de tipo descriptivo, el diseño es no experimental y transversal, hemos trabajado con muestrario de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, se utilizó el test de autoestima de Stanley Coopersmith. El trabajo determina a la autoestima, como el afecto que atesoramos sobre nosotros mismos, se caracteriza respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se simienta en todas las ideas, sentimientos, sensaciones y hábitos que sobre nosotros mismos hemos asimilado durante nuestra existencia, los resultados obtenidos, entre hombres y mujeres, el factor mejor evaluado resulta ser el factor sí mismo, obteniendo un 71% de autoestima alta, lo que señala que los trabajadores han desarrollado una valoración favorable en este aspecto, los niveles de autoestima más debilitados son en el factor social con un 67 % entre los niveles bajo y promedio (moderado). En conclusión, se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo.

#### **Antecedentes Locales**

Gutiérrez, A. (2020) Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán –

Querecotillo – Piura 2018. La presente investigación se realizó con el propósito de determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán–Querecotillo–Piura, 2018. El estudio realizado es tipo cuantitativo, a nivel descriptivo, y diseño No experimental con corte transeccional. La población estuvo conformada por los 152 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán–Querecotillo– Piura, 2018, de los cuales de forma aleatoria se trabajó con los 57 padres dentro de los criterios se consideró trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento. Durante el proceso de investigación como instrumento de medición se utilizó la escala de Autoestima Stanley CooperSmith, versión Adultos forma C, la cual mide la variable Autoestima, tomando en cuenta las siguientes sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar. Luego de la aplicación se pudo llegar a la conclusión que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán–Querecotillo–Piura, 2018, la Sub escala Sí mismo es promedio Medio Alto con un 65%, en la Sub escala social es promedio Medio Alto con un 54%, Sub escala Hogar es promedio Medio alto con un 61%. Como conclusión general podemos determinar que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – San Francisco de Chocán, Sullana 2018 es promedio Medio Alto.

Herrera, K. (2020), Nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la institución educativa “Sechura” – Sechura

– Piura 2018. La presente investigación tuvo como finalidad determinar el Nivel de Autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Sechura” - Sechura – Piura 2018. Es un estudio de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, no experimental de corte transversal transeccional, así mismo la población y la muestra fue de 46 padres de familia, por ende se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteen Inventory (SEI) forma “C” para adultos, tiene como sub escala: sí mismo, social, y hogar, siendo que al ser procesados los resultados se evidenció, que los evaluados se encuentran en el Nivel Medio Alto así mismo presenta el igual porcentaje de la población en mención con un Nivel Medio Bajo. Así mismo en lo que respecta a las sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel medio alto, en la sub escala Social presenta un nivel Medio Bajo y en la sub escala Hogar presenta un nivel Medio Alto.

López, L. (2020) Nivel de autoestima en padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018. El trabajo de investigación presentado a continuación tiene como título “Nivel de Autoestima en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018”. Presentó como objetivo general Identificar el Nivel de Autoestima en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018, en donde se realizó un estudio de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de diseño no experimental o de corte transeccional, por otro lado

la muestra estuvo compuesta por los 38 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de dicha institución, como técnica se utilizó la encuesta; el instrumento utilizado fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – forma C; para obtener los resultados se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2013, obteniendo que el nivel de autoestima es Alto en un 66%, en la escala Sí Mismo el Nivel es Alto en un 79%, en la escala Social el Nivel es Medio Alto en un 53%y finalmente en la Escala Hogar , el Nivel es Medio Alto en un 74%.

Ordoñez, S. (2020) Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa emblemática Juan Pablo II, Paita 2018. La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita - 2018. La investigación fue desarrollada de tipo cuantitativa, nivel descriptivo de diseño no experimental y de corte transversal transeccional, empleando el instrumento Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) Adultos-Forma C.1967 que consta en 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima en los padres de familia dividido en 3 subescalas (Sub escala sí mismo, Sub escala social, Sub escala hogar), aplicándose como muestra a 40 padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II. Entre los resultados se encontró que el Nivel de Autoestima en la Escala General se obtiene como resultado un 55%, en la sub



escala de sí mismo se obtiene un 55%, en la sub escala social se obtiene un 55% y en la sub escala hogar se obtiene un 65%. Llegando a la conclusión que el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 en la escala general se obtiene un nivel medio alto, en la sub escala si mismo se obtiene un nivel alto, en la sub escala social se obtiene un nivel medio alto y en la sub escala hogar se obtiene un nivel medio alto.

Sánchez, J. (2020), Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes - Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018. Esta investigación se realizó con la finalidad de determinar el nivel de Autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, el diseño No experimental de corte transversal transeccional. La población estuvo conformada por los 60 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018, de los cuales de forma aleatoria se trabajó con los 30 padres dentro de los criterios se consideró trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento. Se empleó como instrumento la escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, versión adultos forma C, el cual consta de 25 ítems y mide la variable de Autoestima en sub escalas Si mismo, Social y Hogar. Entre los resultados se encontró que El nivel de Autoestima de los padres de familia de

los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018, Prevalece Nivel Medio Alto, El nivel de autoestima en la Sub Escala sí Mismo es Medio Alto con un porcentaje de 40%, El nivel de autoestima en la Sub Escala Social es Medio Bajo con un porcentaje de 37%, El nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar es Medio Alto con un porcentaje de 60%.

Paz, Z. (2018) facultad de ciencias de la salud escuela profesional de psicología “Nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E N° 15181 “Terela” del caserío de Terela, distrito de castilla, provincia de Piura, 2018”. El presente proyecto de Tesis, está enmarcada dentro del tipo cuantitativo, de estudio no experimental, transeccional, descriptivo, esta investigación se realizó con la finalidad de medir el nivel de Autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E N° 15181 “Terela” del caserío de Terela distrito de castilla, provincia de Piura,2018. La muestra seleccionada estuvo conformada por 100 madres de familia de los estudiante, se utilizó el Inventario de Autoestima de STANLEY COOPERSMITH versión adultos, siendo este autor quien conceptualiza al Autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso, este inventario está dividido en tres sub escalas, se obtuvo como resultado que el 9% de las madres tienen una autoestima baja, el 33% tienen autoestiman media baja, el 45% tienen autoestima media alta por tanto que el 13% presenta un nivel de autoestima baja, de esta forma los

resultados obtenidos de manera general ubican a las madres de los estudiantes de la Institución en mención en un nivel Medio Alto y de esta manera se comprobó que la hipótesis fue planteada esperando obtener un nivel Bajo en autoestima siendo superada por los resultados obtenidos.

Villegas, M. (2018) En su investigación titulada “Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la arena – Piura 2015. El objetivo de la investigación es identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la arena – Piura 2015. La investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo con un diseño no experimental de corte transeccional transversal; la población estuvo conformada por 100 padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos, así para el presente estudio se consideró que población es igual a muestra. El instrumento elegido para la aplicación fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) forma “C” – Adultos. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que El Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del Caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015, es un Nivel Medio Alto.

## **b) Autoestima**

Se encuentra relacionada al sujeto, estudiada a partir de distintos puntos de vista.

Coopersmith (1996), señala que las personas muestran muchas maneras de percibir y patrones de acercamiento a un estímulo ambiental.

Smelser (1989), a continuación, refiere a los componentes de una autoestima:

Dimensión de afecto: habilidad de sentir, expresar, temer y establecer vínculos de afecto reconocidos como valiosos entre amistades, y familia, reforzando situaciones de afrontamiento.

Dimensión Física: valoración del sujeto hacia su físico, incluyendo sentimientos y la capacidad de autodefensa, como sentimientos de armonía y coordinación.

Dimensión Social: evaluación del sujeto en relación a interacciones sociales, que se considera como capacidad, producción, dignidad e importancia dentro de una idea personal mostrada como actitud hacia uno mismo.

Coopersmith (1967), relaciona a la variable con la opinión de valía personal tomándose a sí mismo, que todo sujeto expresa a través de actitudes, siendo esta la experiencia subjetiva que es transmitida al resto a través de expresiones verbales o conductas manifestadas.

Coopersmith empieza su libro en 1959, sobre la autoestima para infantes de quinto y sexto grado, usando como prueba de 58 ítems, escala que fue traducida por Panizo M. L en 1988, que en su momento consideró 4 áreas o llamadas también sub escalas (sí mismo, social, escolar y familiar), donde se considera los criterios como el nivel que siente de amor y aceptación por sujetos de

importancia para ellos, la habilidad de desempeñar actividades importantes, secuencia de valores éticos y morales, y el nivel de influencia sobre la vida misma y para otros (Lara, Cantú, Verduzco, Acevedo y Cortés, 1993)

Según el nivel, se es responsable de los éxitos y fracasos, intrínsecamente relacionados, vinculándose al concepto positivo de uno mismo. (Alonso y Román, 2005).

Maslow (2010), dentro de su jerarquía de necesidades, considera que las necesidades evidentes son las fisiológicas, reaseguramiento, pertenencia, amor, estima y actualización, dentro de la estima se considera a la autoestima, Maslow la describe en dos puntos como alta y baja.

Un punto bajo, es considerada al respeto sobre los demás, pero con necesidad de fama, estatus, gloria, atención, reconocimiento, reputación, el aprecio, el dominio y la dignidad.

Una autoestima alta comprende el respeto hacia sí mismo, que incluye la confianza, competencia y sentimientos de logros que el sujeto genera en el mismo.

Se considera una autoestima positiva a aquella desarrollada por el sujeto que tanto respeta y estima hacia mismo, demostrando un sentimiento de superación a través de los tiempos, que no se considera mejor ni menos que los demás, logrando el reconocimiento de los errores.

Dellaere, en el 2007, la autoestima no es neutra, se orienta para un aumento, llamándose autoestima alta o positiva, en cuanto se oriente a la destrucción del sujeto, considere como negativa.

La imagen que el sujeto tiene de sí, oscila entre una positiva o negativa, ya que las capacidades del reconocimiento se pone en práctica. Caso contrario ocurre en la negativa, las dificultades que experimentan son sensaciones de orgullo procurando desestimar las opiniones de los demás y sus actitudes.

Reasoner, en 1982, refiere que los adultos con alta autoestima describen aceptación hacia ellos y los demás, reconoce tanto fortalezas como habilidades, tanto las de él como las de los demás, sienten seguridad de ellos mismo con un sentido de pertenencia, que ocurre lo contrario con aquellos que presentan autoestima baja son temerosos y no son arriesgados con temer a fracasar, preocupándose por los demás mas no por ellos mismos.

Rinchart (1971), para él un sujeto con suficiente autoestima, siente la firmeza de valores y principios dispuestos a defender lo que incluso otros opinen lo contrario. Sintiendo seguridad en sí mismo, modificando la experiencia de demostrar que está equivocado.

No tiene tiempo para preocuparse demasiado por los demás ni por el pasado ni lo que podría ocurrir en un futuro, ya que aprenden del pasado y este a su vez se proyecta en un futuro.

Tienen confianza plena en sí mismo, con resolución de sus problemas, dejándose llevar por los fracasos y dificultades, cuando los necesita pide ayuda, como persona se considera y se siente igual que los demás, no tiene sentimientos de superioridad ni inferioridad, es sencillo, es igual de digno.

Para “Diccionario de la lengua española”, vendría a ser “la valoración general positiva de uno mismo”. (RAE, 2014)

Para Brande (2001), considerado como un teórico, precisa desde su punto de vista, la necesidad, en el libro “la psicología de la autoestima”, que es fundamental y está compuesta en si por la conciencia misma de competencia y eficacia, también por el sentimiento de dignidad, respeto y amor.

Para Sol y Montoya (2001), en su opinión como neurolingüísticas, plantaron en su obra “autoestima. Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y desarrollo Humano”, considera como habilidad del sujeto para relacionarse consigo mismo, percibiéndose de manera positiva o negativa.

La autoestima proviene de los prefijos griegos por un punto “autos” que significa “por sí mismo” y otro Estimare, que se considera como “valoración y evaluación de la persona”, la cual refiere la valoración de sí mismo.

En cuanto a Paz (205), la definió como un paradigma de suposiciones, valoraciones, experiencias e ideas, previas a lo que se cree y se quiere.

En cuanto a Bermúdez (2000), definió a la autoestima refiriéndose como una idea mental que se tiene de uno mismo, que aparece de la comparación de la imagen, que se forma de la autopercepción de momentos concretos, en la idea sobre lo que se quiere ser. (Bermúdez, 2000 citado por Paz, (2015))

Reasoner, en 1982, sostuvo que sería un grupo de evaluaciones, percepciones, sentimientos y pensamientos, de tendencias sobre conductas dirigidas hacia sí mismo, como la forma de ser y comportarse, características tanto del carácter como el cuerpo.

Para Peña Herrera, en 1997, afirmó, que vendría a ser una autoevaluación de sí mismo, que se va desarrollando gradualmente desde que se nace, con beneficio

de seguridad, y sentimientos tanto negativos como positivos, donde la persona lo recibe del círculo social, lo va relacionando al sentimiento de amor, y sintiéndose preparado.

Araya, (2001), considero que es el sentimiento de valoración, que se demuestra como ente hacia uno mismo, grupo de caracteres corporales, espirituales, mentales, estructurados en su personalidad aprendiendo a quererse y respetarse, construyendo y reconstruyéndose uno mismo.

Para Esquizabal (2004), menciono que se encontraba compuesta por el término “auto”, que es aludido al sujeto por sí y en sí mismo, “estima”, alusión a una valoración, por ende, considero como aquella evaluación que se tiene uno mismo, de quien es, agregándose a la capacidad de reconocerse y conocerse uno mismo, y la reacción que uno tiene frente a las dificultades y/o momentos difíciles.

Para Rosemberg (1996), señaló que la autoestima es la apreciación tanto positiva o negativa hacia uno mismo, que es apoyada en la base afectiva y cognitiva, ya que el sujeto siente de una manera determinada a partir de lo que piensa de sí mismo.

André (2008), refiere en su libro “Practicas de autoestima”, que vendría a ser la combinación de juicios y opiniones que uno tiene sobre sí mismo, implicando la estructura cognitiva que agrupa tanto la vivencia emocional del sujeto y la expresión del comportamiento de esta.



Se define bajo los parámetros de “autos”, “uno mismo” y otro estimación “estimare” significa “valor, evaluación” en pocas palabras la valoración que tenemos de uno mismo.

La Real Academia, la define como el valor general de uno mismo.

Paz (2015), la define como un paradigma de ideas, valor y experiencias vividas anteriormente con la creencia y el querer del ser.

Bermúdez, (2000), ha definido a la autoestima como una idea mental que el sujeto tienen hacia sí mismo, haciendo una comparación entre la autopercepción y la imagen idealizada.

Musitu (2001) llega al punto de definirla como el proceso de valoración y satisfacción personal de uno mismo, propio del funcionamiento eficaz, con actitudes aprobadas.

Fierro, (1996), para él, es una idea general de uno mismo, haciendo un estudio que permita el autoconocimiento, siendo inherente en todos los momentos el juicio, evaluación y valoración.

Según, Erikson (1968) forma parte de la identidad y del autoconcepto entre los 12 y 20 años, refiriéndose a la idea y credo en donde el individuo tenga cerca de sí mismo, ideas, actitudes.

Martín Ross, en 2013, sostuvo en su postulado “Mapa de la autoestima”, distingue 3 puntos: autoestima derrumbada, el sujeto no se tiene aprecio y siente odio hacia sí mismo, vulnerable, donde siente respeto, siendo frágil frente a situaciones negativas, y fuerte, el sujeto presenta una idea fuerte de él mismo.

Según Collarte, (1990), un sujeto positivo evidencia sentimientos de autoconfianza, utilidad, fuerza, autonomía, etc. Conduciéndolo, de alguna manera, a una felicidad madura.

Para Collarte (1990), existen dos factores fundamentales siendo el sentido de seguridad y el sentido de pertenencia.

Por último, Coopersmith, en 1996, manifestaba que los sujetos muestran formas como niveles de percepción, diferentes secuencias de aproximación una respuesta con estímulos sociales, es por tal, que tiene sus existencia en la forma de evaluación que tiene cada persona.

Tierno, (1995), quien fue mencionado por Carrillo, (2009), “la propia identidad personal objetivo principal de la adolescencia, no podrá conseguirse nunca si no es la base de una escala de valores personales. Los valores se enseña o inculcan en el seno familiar, según se vivan dentro de la familia; los adolescentes aprenderán de ellos y lo practicarán durante toda la vida”, “el hombre aprende a estimarse en la manera en que se respeta y realiza los valores en lo que cree, porque detrás de cada conducta hay un trasfondo que nos dice que cosa vale la pena o no, si algo importa. Por lo tanto, ese trasfondo moral, de esa escala de valores que legitima la conducta se convierte en fuerte exigencia que marca a cada individuo el camino del deber”.

Maurice y Colaboradores (2001), quien fue mencionado por Carrillo en el 2009, “los padres que tienen que transmitir su amor y afecto de manera clara para el adolescente, la educación que se dé fuera del contexto de una relación afectuosa se convertirá en una fuente de estrés y frustración, ya que el afecto de los padres,

es algo esencial para desarrollo positivo, pese a las acciones concretas del adolescente”.

La conexión entre la variable y vulnerabilidad es directa, estos sectores deprivados sociocultural y económicamente tienen por lo general, un nivel bajo de autoestima, sintiendo desventaja y marginación,

“... la habilidad para comprender, dirigir y expresar los aspectos emocionales de nuestra propia vida de tal manera que seamos de manejar las tareas cotidianas como aprender, establecer relaciones interpersonales y sociales, resolver los problemas de cada día y adaptarnos a la complejas demandas del crecimiento y del desarrollo.” (Jadue, 2003, p.116)

### **Autoestima Alta**

Muchas cosas la caracterizan, ya que no tienen prejuicios de ellos mismo, creen firmemente en ellos mismos, en sus valores y en sus prácticas, y actúan acorde a ellos, defendiéndolos ya que se forman y se adhieren a la personalidad de uno mismo, siendo sujetos con objetivos a lograr, ambiciones tanto de amistad como amorosas.

Suelen ser sujetos que saben lo que quiere y se sienten bien como son y quienes son, satisfechos de su interior y de las habilidades que presenta, nunca se sentirán devalidos.

### **Autoestima Baja**

Es muy frecuente en los sujetos con autoestima baja, no poder responsabilizarse de sus problemas ya que culpan a otros de sus errores, es distinta la manera como

afrontan o lo toma el sujeto, un fracaso, caída, perdiendo en el fondo y busca la manera de culpar a otros o en otras situaciones cerrando así la oportunidad de aprender de sus errores. Por este motivo, evitan arriesgar por lo que desean o quisieran, ya que viven cómodos con lo que tienen, sin tratar en la búsqueda o ambición de algo más en sus vidas.

Otro motivo es que siempre se autocritican, se comparan teniendo en cuenta una vocecita en su mente que les va diciendo todas las fallas, llevándolos a no tener aspiraciones, y por ende no superan jamás el temor a salir adelante y desarrollarse para ser alguien más.

Hay una estrecha relación entre la autoestima baja y su tendencia a sentirse incomprendido, inferior a otros, sin decir el sentimiento que siente o quiere para él mismo, de la misma forma no lo expresa como es, ya que lo único que puede esperar de otros es que lo rechacen y lo critiquen, ya que él solo lo hace.

Muestra ser un sujeto negativo, con ideas negativas, en cada solución tendrá un problema nuevo, debido a que solo se basa en las experiencias vividas, donde el fracasó y volvió a caer, y esto lo hará no desarrollarse.

Para Ross, (2013), el nivel de autoestima baja, es caracterizado por evidenciar desprecio hacia la misma persona, los sujetos se definen por ser negativos, inseguros y tienden a deprimirse, dependiendo exageradamente de tener la aprobación de otros y se sienten incapaces de tomar decisiones propias.

Estos momentos estresantes abruma y los vencen con facilidad, siendo capaces de ponerse en ridículo y humillarse solo por obtener un poco de atención de otros. En lo global, es de importancia que estos sujetos puedan buscar la ayuda

con el objetivo de una reestructuración del pensamiento y sanación de las heridas emocionales, en todo caso podría precipitar a velocidad mayor el camino a comportamientos autodestructivos, llevándolos a una enfermedad de la mente, y a otros en el suicidio.

### **Autoestima Media**

Son caracterizados por ser sujetos expresivos, optimistas, con la capacidad de aceptación de críticas, pero siguen sintiéndose inseguros de la valía personal, con tendencias de las experiencias que lo conducen a fortalecer su autovaloración; dependiendo en si de una aceptación de la sociedad.

Para Ross (2013), este nivel se caracteriza a una autoestima alta, diferenciándose en que aquí se es frágil, existe el respeto hacia ellos mismos, y tienen valor propio, siendo estos no tan establecidos.

Fracasos y presiones originan el titubeo en los sujetos, dudando de su capacidad propia, estando en posiciones que les pueda dar acceso al esfuerzo como personas, fortaleciéndose y lograr altos niveles, pero se sienten vulnerables y en momentos negativos tienden a derrumbarse.

### **Dimensiones de una autoestima**

Las dimensiones explotadas se encuentran divididas en 4 sub test o sub escalas, donde los puntos altos en una sub escala como es sí mismo indicaría el valor de él mismo niveles altos de aspiraciones, confianza, estabilidad y capacidades acordes en lo social y cualidades personales, un puntaje alto en la sub escala de la sociedad o social, indicaría que el sujeto posee una alta dote y capacidad en base la relación con sus iguales así también con personas ajenas, aceptado

socialmente, y como uno relacionado consigo mismo, el nivel alto con la relevación de los atributos y capacidades relacionada íntimamente con lo familiar, el sentimiento de respeto, independencia, con el conocimiento de moral propio.

En otras palabras, un sujeto realizaría estimaciones frecuentes en relación a la interacción con el mismo y con su contexto, donde se desarrolla, logra el monitoreo constante que influye en él, para luego estar acorde con la satisfacción de lo que le brindan, asumiendo unas actitudes hacia él mismo.

Se centra en la actitud de valoración del sujeto hacia sí mismo, se atribuye su importancia al éxito personal relacionada con los valores interno de los padres o sujetos importante.

Asumiendo la perspectiva de André (2008), se trabaja tres dimensiones:

- 1) Cognitiva, que, según el autor, es lo que pensamos de uno mismo, constituyendo la imagen cognitiva de lo que el sujeto considera es verdad sobre sí mismo.
- 2) Emocional, aquí refiere que lo todo aquello que sentimos hacia uno mismo, constituyéndose en la vida emocional del sujeto sobre uno mismo.
- 3) Comportamental o conductual, la manera como se trate uno mismo, expresión de la vida diaria en la vivencia del propio yo.

Según Coopersmith (1976), en su manual del inventario de autoestima, versión adultos, establece tres sub escala o dimensiones, caracterizadas por la amplitud del radio de acción, identificándolas de la siguiente manera:

### **Dimensión de autoestima en sí misma**

Es la examinación que el sujeto hace frecuentemente manteniéndolo entre sí, existiendo una relación entre su idea personal y sus cualidades personales, con el desempeño, considerándose la capacidad, producción, importancia y la dignidad, comprendidos en la idea personal que se evidencia en la actitud contra uno mismo. El “sí mismo” hace referencia a las actitudes que el sujeto presente ante la propia percepción de uno mismo, y la experiencia de valoración sobre rasgos psicológicos y físicos.

### **Dimensión de autoestima Hogar (Área Familiar)**

Consiste en la autoevaluación que realiza frecuentemente el sujeto respecto a sí mismo en relación con los sujetos que interactúan, es decir, con los miembros de la familia, su dignidad, producción e importancia, que implica la idea persona, que se manifiesta a través de actitudes que asume para sí mismo, que refiere a la experiencias y/o actitudes en el medio familiar relacionado a la convivencia.

### **Dimensión de Autoestima Social**

El autoexamen que se hace el sujeto con frecuencia relacionado con las interacción social, considera la producción, capacidad, dignidad e importancia, sobreentendiendo la idea personal, manifestado en las actitudes que asumen para consigo mismo, cabe de decir que las actitudes del sujeto frente a la sociedad es manifestada también frente a compañeros o amigos, al igual que las vivencias dentro de las instalaciones educativa y/o formativas, cuyas expectativas se basan en relación a la satisfacción del rendimiento profesional.

En pocas palabras, el sujeto al realizar frecuentemente esa estima sobre interacción en sí mismo y área de desenvolvimiento, logra el monitoreo continuo, influyendo en él, en base a la satisfacción que se le brinde, asumiendo las actitudes para con él mismo, se basa a una calle de doble vía, que se asume es para consigo mismo.

Para Sandoval Álvarez y Velásquez (2007), señalan que la variable mencionada varía según las percepciones de los autores. Como algunos personajes de la rama psicológica clásica, este caso William James y Alfred Adler, consideraron que es el resultado de una búsqueda de los objetivos pertinentes tanto de la fuente interna como externa, siendo así que la primera es propia de un sentido de competir y el enfrentamiento del ambiente que lo rodea y la segunda es la estimación que otros sujetos tienen del hombre al individualizarlo.

Coincidiendo con Valsamma (2006), quien la define como el fenómeno psicosocial, de actitudes favorables y desfavorables que el sujeto tiene de sí mismo, se encuentra estructurada por acumulación de opiniones y/o sentimientos.

Todos los conceptos y/o definiciones se originan desde ciertos puntos de vista de algunas teorías ya formadas, por trabajos realizados por William James, quien es considerado como el padre en psicología en América; y Colley.

Puesto que William, es considerado gracias a su investigación formal sobre la variable, “el yo es parte de mi”, fortalezas, , posesiones, habilidad.

Para él, el yo se encuentra dividido en tres elementos fundamentales:



Yo Material, que hace referencia a objetos y pretensiones que se considera como un bien mueble e identificación de sí mismo, como ropa, cuerpo, casa, carro, familia, etc.

El Yo de la sociedad, se encuentra relacionado a la reputación de un sujeto o de su reconocimiento, un sujeto tiene varios perfiles del Yo, puesto que la persona toma como estudiante, amigo, etc.

El Yo de los espiritual, vendría a ser lo subjetivo interno de la persona, siendo su reconocimiento en relación al pensamiento sobre cosas y lo que piensen los sujetos de él.

Otros autores referentes de la autoestima son Marshall y Brown, en el 2006, afirmando que el concepto es usado en tres maneras:

- 1) Global, o conocida como la autoestima de los rasgos, que hace referencia en la forma que el sujeto se siente, tal vez perdurando a través del tiempo y los momentos ese sentimiento de sí mismo, esto no se deriva del proceso racional de uno mismo sino del sujeto personal.
- 2) Sentimientos de autoestima, referida a las acciones en la autoevaluación de las emociones ante ciertos eventos, cuando los sujetos declaran sus experiencias como mejor o amenaza para la autoestima.

Por ejemplo, un sujeto que considera su autoestima altísima luego de conseguir una meta, podría sentirse después desplomando por un divorcio, siendo estas las sensaciones positivas como el orgullo y la satisfacción como las negativas, humillación y la vergüenza.

Existe una diferencia entre ambas es que la primera persiste a través del tiempo y la segunda se va originando de manera temporal.

- 3) Autoevaluación, es utilizada para la evaluación de atributos y habilidades, por ejemplo, un sujeto que tiene dudas sobre la capacidad es una escuela podría decirse que tiene una autoestima baja, en cambio un sujeto que es bueno para el deporte, podría decirse que tiene una autoestima alta.

La autoeficacia y la confianza se usan para hacer referencia a creencias y los sujetos comparan la autoestima con la autoconfianza.

Entonces que hace referencia a la autoevaluación en la manera de evaluación de la integridad tanto física como los atributos, rasgos y habilidades de la personalidad.

Aparte, otras escalas que también evalúan autoestima, la incluyen en la medición de distintos dominios, es así que los sujetos presentan distintos niveles en distintas sub escalas.

Un sujeto puede presentar un nivel alto de autoestima deportiva, en cambio una autoestima artística baja, mientras tanto un sujeto presenta autoestima matemáticas baja, y autoestima social alta.

Para Reyes, (2004), menciona que dentro del estudio de Coopersmith, se define como la evaluación del sujeto para sí mismo, siendo la aceptación o negación de una actitud, llámese crítica personal.

## **Conceptualización de la autoestima**

En la base a García (2013), el consideró que la autoestima tiene doble fundamentación, primero la que apoya en información que va dirigido a los demás de uno mismo, y lo segundo que fundamenta la valoración subjetiva, esta última tiene mayor significado en relación a cómo va creciendo, por ende, el valor subjetivo según el autor lo consiga en 3 componentes:

1. Componente de Cognición, formado por el grupo de conocimientos sobre uno mismo, representa a cada sujeto, como va formando su propia forma.
2. Componente de comportamiento, definido como el grupo de habilidades que un sujeto posee para su desenvolvimiento en las distintas áreas, ejemplo, un sujeto es hábil para jugar tesis, pero es torpe para resolver situaciones de razonamiento tácito. La información que se recabe de las situaciones se agrupa y forma una valoración general de cada sujeto hace hacia él mismo.
3. Componente afectivo, es el sentimiento de valor atribuido a la aceptación que nos damos, basado en la matriz de autoestima que puede ser positivo o negativo; que vale más decir “hay muchas cosas de mí que me gusta”, o, “soy un inútil, no hago nada bien”.

Señalan la relación de ambas, a manera que se observa la valoración del sujeto que hace de sí mismo, recogiendo expectativas, habilidad y las habilidades, para poder enfrentar los retos en la vida cotidiana.

Para Alcántara, (1993), esta presenta tres componentes uno cognitivo, un afectivo y un conativo. El primero, indicaría la idea, opinión, percepción creencia y pensamiento de información en la que referimos el autoconcepto que se define

como la opinión de la propia personalidad y el comportamiento. El segundo, refiere a la valoración positiva o negativa que la persona presente implicando el sentimiento favorable o desfavorable. El tercero refiere a lo conductual, significando a la tensión y decisiones de accionar, llevándolo correcto.

Por cuanto en lo explicado, para Romero, en el 2001, refiere “La autoestima positiva se genera especialmente cuando el ambiente de la sala de clases es estimulante con respecto a la creatividad; cuando se genera un clima psicológico aceptador del sujeto tal como es, cuando se le hace sentir que tiene libertad para actuar y pensar y que puede alcanzar logros”.

### **Formación de una Autoestima**

Para Craig, en 1998, es brinda que “Desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento de la adultez alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe resignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que se vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”.

Otro punto de vista es de Ramírez, en el 2005, quien indicó que vendría a considerarse como el proceso que inicia en el nacimiento, aquí es donde el infante da inicio a tomar conciencia de su cuerpo propio como al distinto en base a lo que le rodea. Inicia a sentir sensaciones corporales que se encuentran internamente y frustraciones, como una necesidad no satisfecha.

El sujeto en medida que crece su lenguaje tiene un papel importante dentro del establecimiento de su identidad.

Paso a paso, aprenderá a identificar el sonido que lo relaciona con él mismo; al oír frecuentemente su propio nombre, el sujeto se reconoce como distinto a otros.

Mayordomo, Jiménez, Zubieta, Ruiz y Páez (2004), definieron que es la actitud del sujeto en relación a él mismo, y que se constituye como elemento evaluador del autoconcepto, por otro punto de vista, la autoestima personal vendría a ser los sentimientos de respeto y valor de un sujeto sobre él mismo.

Los sujetos con alta autoestima, resistirán más frente a situaciones estresantes, mostrando un comportamiento adaptativo, informando de una buena salud mental, mejor bienestar, menos ansiosos, no depresivos ni tímidos.

Los sujetos con baja autoestima, evidencian un autoconcepto poco positivo que los sujetos con autoestima alta, pero no brinda información de tipo negativo sobre ellos mismos.

Incluye el rendimiento en la escuela, motivación, desarrollo de su personalidad, relaciones con la sociedad, y afecto recibido para el sujeto consigo mismo.

El sujeto con autoestima buena, se siente importante, con sensaciones de competición, permitiéndole afrontar los retos con creatividad y confianza; no se amilana cuando es necesario pedir ayuda, ya que reconoce su valor y se le hace fácil el reconocimiento del valor de otros. Responsable, comunicativo y capaz de relacionar con sujetos igual, y así agrega:

La autoestima son modificaciones en el transcurso de las etapas vitales, no obstante, es la clave en la formación desde la niñez, según Bouffard, Duclos y Beauregard (2005), los componentes elementales para su formación son introspección, vivencia emocional, socialización, conductas y expectativas.

En la adolescencia, sufre cambios importantes como el sentido positivo y negativo, aquí la figura de los padres va perdiendo relevancia ya que entra a tallar el grupo de pares, docentes, o modelos juveniles, como deportistas, cantas u otros sujetos famosos.

En la adultez, no existe mucha flexibilidad como en las etapas anteriores mencionadas, peros sigue formándose, pero en esta etapa se requiere el esfuerzo consciente del sujeto.

### **Factores que deterioran una autoestima**

Ante esa frágil valoración, la incidencia negativa de distintos factores, como los evidentes en el área de trabajo es de riesgo laboral por los rasgos del centro laboral.

Es en donde se pueden entender que la variable vendría a ser la creencia en uno mismo, las capacidades, tomando como base la calidad de seguridad en el éxito y el logro del objetivo.

Por ende, cabe la distinción de la autoestima como termino general de un autoconcepto, ya estos términos se usan a menudo.

Para Branden (1995), existen 6 factores que influyen en esta, como:

- La vivencia, que es consciente y afrontar los desafíos en la vida.

- La aprobación de sí mismo, en sus virtudes y defectos.
- Responsabilidad, sobre lo uno siente, piensa y hace.
- Afirmación de propiedad individual.
- Estructuración de metas y objetivos.
- Integridad personal

Estos factores mencionados están estructurados y constituyen la base del nivel saludable.

“La autoestima en el ámbito laboral se entiende como la valoración de cada persona hace de sí misma sobre sus capacidades e importancia que repercuten en el desarrollo de su trabajo, la cual influyen a la vez en sus relaciones entre compañeros de trabajo y con sus superiores”

“La autoestima de los miembros de una empresa les posibilita afrontar con éxito los procesos de cambio y transformación en el ámbito empresarial ya que les permite los retos que como oportunidades más que como amenaza”.

### **Satisfacción laboral y su incidencia en la autoestima**

Como bienestar psicológico, León García, (2010), un personal es convertido en pieza clave en una empresa, ya que del sujeto dependería el subsistir y estabilizar la institución, su relevancia al rol del empleado de entendimientos de variables psicológicas como una de ellas es la autoestima, influyendo de manera favorable en el persona. (Tineo García, D, 2015)

Cabe mencionar que una persona con buena o mala autoestima, experimenta distintas satisfacciones es reflejado, que origina la estabilidad laboral, en cambio en una mala autoestima refleja emociones y/o sentimientos poco placenteros.

### **Autoestima en un adulto.**

Si no fuese el caso, los problemas tanto laborales, económicos como sentimentales, derrumbarían con facilidad hasta los sujetos con cualidades notables entre otros aspectos.

Las frustraciones que se manejan de mala manera los pueden llevar a depresiones y comportamientos autodestructivas.

Para Castrillón (2001), sostuvo que la conciencia toma trascendencia en la autoestima, ya que determina la eficacia y la perfección que se desea para alcanzar la formación. Causando en los objetivos y programas el descuido de la autoestima e influyendo de manera decisiva en el proceso de maduración personal.

Castrillón, por su lado menciona otros aspectos como:

El condicionamiento del aprendizaje, donde la adquisición de idea de aprendizaje se ordena a las actitudes básicas, dependiendo de los umbrales de la percepción, ya que internamente dificulta o favorece la integración d la persona.

La superación de dificultades personales, donde el sujeto goza de una alta autoestima se siente capaz, de afrontar sus fracasos y problemas que sobrevengan, disponiendo de la fuerza necesaria para accionar en la que búsqueda de superación



de obstáculos, en medida que es inaccesible el desaliento prolonga la obtención de los objetivos, que influyen en su madurez y competencia personal.

La fundamentación de la responsabilidad, propone a sujetos capaces y responsables a un compromiso, creyendo en sus aptitudes y en la superación que es inherente al compromiso.

El apoyo creativo, es único para surgir creyendo en sí mismo, en la originalidad y las capacidades.

Determinación de la autonomía personal, situándolo en primer o segundo lugar en su formación, como autónomo y autosuficiente, que se orienta y desarrolla la autoestima positiva, este sujeto elige meta que consigue con las decisiones en actividades y conductas efectivas.

Garantización de un proyecto futuro, el sujeto impone aspiraciones y expectativas para realización, sintiéndose capaz de elegir metas superiores donde nace la esperanza, y juega un rol importante en la desesperanza, rodeándolo un porvenir mejor y anticipación de su futuro.

Constituyendo el núcleo en la personalidad, el sujeto es un ente que busca la identidad, fuerza profunda del sujeto, con tendencia a llegar a ser el mismo.

Fuerza que impulsa la voluntad inexorable del sujeto, capaz de captarse el mismo.

Dinamismo básico del sujeto para autorrealizarse.

Suscitar en la educación de una autoestima.

Si los docentes descuidan la tarea, harían desertar la labora prioritaria.

Desarrollo y explicación de la afirmación apasionante.

Es importante participar en la concepción de una imagen persona, debido a que se nace con un valor propio.

### **Elementos de una autoestima en el adulto.**

La variable seria el resultado en la interacción del ambiente y el temperamento, donde se desenvuelve. (Muñoz, 1992, citado por Valera Mariños, A. 2014)

Los elementos que lo conforman en la etapa adulta son:

Personales como la imagen corporal, habilidad tanto físicas como intelectuales.

Sujetos importantes como padres, profesores, hermanos, amigos, y otras figuras que guarden relación con el sujeto.

Factores sociales como valores culturales y creencias.

“los efectos acumulados de la pobreza influyen directamente en la vulnerabilidad física y psicosocial del niño que crece y se desarrolla en medio de factores ambientales adversos” (Jadue, 2003, p. 125)

“En la medida que las personas tengan mayores conocimientos, podrán participar de mejor manera en las tareas de construcción e interpretación de su sociedad, aportando nuevas ideas para enfrentarse a los problemas, contribuyendo así a una mejor calidad de vida.” (Amtmann, 2003, p. 142)

### **Apreciaciones de la autoestima**

La importancia de la autoestima es el valor hacia uno, como fuente de salud mental, si uno valora y da importancia a lo que se piensa tener de uno mismo. También hace referencia a una confianza básica en potencialidades propias, apuntando a 2 componentes importantes como valía personal y sentimiento de habilidad personal (Avendaño y Undurraga, 1998).

### **Contexto Familiar**

Influencia de la familia, considera importante para la variable en el sujeto, ya que transmite y/o muestra valores para el fortalecimiento de la personalidad.

Una comunicación entre los familiares para con los hijos, influye en cuanto a sus relaciones interpersonales y autoestima.

Para esto, se considera a la familia como “el núcleo social, donde transmite y/o enseña valores y principios para el enriquecimiento de la autoestima en el sujeto”.

### **Contexto Personal**

Formados en los primeros años vitales, donde el éxito y el tropiezo de como a uno lo han tratado dan cada ocasión familiar, docentes, amigos, etc.

Estos actos influyen para crear de uno, llevado dentro y estableciendo el nivel de autoestima, refiriéndonos a una imagen corporal, capacidades físicas e intelectuales, entre otros.

## **Aspectos en una autoestima**

Para Coopersmith, (1967), distingue estos:

Vinculación que es el resultado de lazos importantes en el sujeto.

Singularidad, que se origina a consecuencia del respeto y conocimiento que todo sujeto se tiene, las capacidades que lo ponen como único y distinto, reafirmando el respeto y aceptación de otros.

Poder, resultado que dispone sobre oportunidades, medios y capacidades modificadas en consecuencia a la vida de forma significativa.

Pasos, reflejos de las capacidades del sujeto en ser considerado como ejemplo humano, filosóficos y práctico, adecuado, que los utilizara para establecer y afirmar la escala en valores, objetivos, aspiraciones e ideales personales.

Hay distintos tipos, ya sea baja o alta, inestable o estable. Considerándose como uno de los factores principales en el bienestar personal y la llave de integración con el entorno.

Para Méndez, en el 2001, planteó que hay diferentes niveles, en el cual cada sujeto reacción frente a situaciones desiguales frente a un futuro, reacción y autoconcepto disímil, por tal, se caracteriza al sujeto con baja, media o alta autoestima.

Autoestima considera como alta o estable: los sujetos con este nivel, son eficaces a la hora de desenvolverse de forma directa ya que no requieren defender su imagen, debido a que se defienden solos. Por ende, el individuo es capaz de defender su perspectiva en vez de desequilibrarse.

Autoestima alta o inestable (Media Alta), los individuos con esta autoestima, poseen una excelsa autoestima, pero son incompetentes de conservarla constantemente. Los argumentos competitivos pueden tener una consecuencia desequilibrada. Lo que los hace responder con actitud crítica ante la frustración, ya que estos son vistos como coacciones. El desequilibrio de la autoestima lleva a situarla, en una inquietud céntrica por la cual exige valer y requerir suscitar o preservar una actitud ofensiva.

Autoestima baja y estable (Medio Bajo), son casos que son externos, que propician sucesos, que no altera la variable en el sujeto, no persevera en pro de suscitar una idea personal y la minimiza. Los sujetos con este nivel son indecisos y con gran temor a la equivocación.

Es muy habitual tener este nivel de autoestima, ya que presentan tendencias depresivas, causando la mentalidad de aflicción, sin lograr percibir un logro personal.

Autoestima Baja e Inestable, los individuos con este nivel, son sentimentales debido a los acontecimientos externos. Cuando se enfrentan a un suceso que tiene una gran victoria, su autoestima se engrandece, pero en cuanto desaparece el optimismo, el nivel decae.

Se encuentra definido por la falta de tenacidad, presentando un desequilibrio, que lo hace ser altamente sensible a los sucesos, aunque sean irrelevantes

## **Puntos de evitación para la formación de una autoestima**

Así como se habló de los rasgos, a tomar cuenta para poder aplicar, también es de interés mencionar los errores más frecuentes que afectaría para formar una autoestima en las personas.

En ese sentido se mencionan:

- Sobreproteger, la manera de criar se consideraría como el reflejo de inseguridad en los padres, pudiendo tener consecuencias como dependencia, introversión, inseguridad, ausencia de confianza, etc.
- Minimización de logros, valoración de objetivos obtenidos, caso contrario nunca decir “es muy fácil”, cuando no se pueda lograr. Aquí se atenta contra la autoestima.
- Resolución de conjeturas, si se hace, no desarrollamos la habilidad de sobre posición ante dificultades, considerándose incapaz de superar todo obstáculo interpuesto en el camino.

Vamos a explorar que tipos de influencias de la familia existen y como afectan a la autoestima del niño. Existen dos tipos de influencias de la familia, Familias con mensajes invalidantes y familias con mensajes validadores.

## **Trabajadores negativos**

En las familias con mensajes invalidantes vamos a encontrar límites difusos o ausencia de límites. Hay una dificultad para expresar mensajes positivos creando un ambiente de reproches.

Puede haber dificultades para expresar los sentimientos o para regularlos correctamente.

Se caracterizan por ser familias que transmiten mensajes contradictorios o negativos a sus hijos. Por ejemplo, mensajes negativos: eres un fracasado, haces todo mal, eres tonto, eres un inútil.

El resultado de esta valoración negativa por parte de la familia es una persona adulta que puede ser insegura. Se siente capaz de afrontar su vida y sus problemas cotidianos. Puede tener problemas para interactuar con los demás e incluso relacionarse de forma dependiente o tóxica con sus parejas. De esta manera, se puede vincular con sus parejas igual que lo ha hecho con su familia.

### **Trabajadores positivos**

En las familias donde se transmiten mensajes validadores se forman una autoestima sana. En este tipo de ambiente se observa que las reglas están claras. Hay una comunicación abierta y fluida entre sus miembros. Esto propicia un ambiente de escucha, amor y cariño. Se ponen límites y a la vez, se pueden flexibilizar ante los imprevistos que puedan surgir

### **Lo que puede hacer un sujeto con autoestima alta.**

La variable estudiada tiene un poder influyente para lograr los objetivos plasmados en oficio y profesión, por lo que significa que al tener un nivel alto de autoestima, en lo laboral nos permite desempeñar de manera positiva nuestras labores, y lo que se pueda ser capaz de realizar si presentamos un autoestima alta, contrario a la

desvalorización que se suele tener en cuanto a creencias negativas relacionado al trabajo.

Nuestro trabajo es parte importante en la vida del sujeto, es una tarea que proporciona ingresos, beneficiando al sector poblacional, sirviendo en pro del desarrollo de quien lo realiza, cumpliendo indistintamente estos rasgos, elevamos la autoestima del sujeto que lo realiza.

En la sociedad, lo laboral se encuentra considerado como el punto reflejado en la importancia y habilidad del sujeto.

A mayor sueldo y/o jerarquía, la probabilidad es mayor a fortalecer su autoestima del sujeto que labora.

Es un juicio de valor importante para el desarrollo sociológico y motivacional del sujeto, se puede afirmar que la autoestima de un sujeto define la calidad de sus relaciones tanto interpersonales como intrapersonales y su contexto.

### **Significado de una autoestima alta en un adulto**

- Se toman y se hacen responsables de las decisiones.
- Se posee la habilidad de reconocimiento de limitaciones y capacidades.
- Trabajo en equipo y ayuda a otros, para el logro del éxito.
- Expectativas reales y confianza en el logro.
- Disposición a riesgos y aprendizajes.
- Habilidad de aceptación y adaptación a cambios importantes y necesarios.
- Compartir sueños y su logro.



Si se evidencia una buena autoestima, existe la probabilidad que la comunicación sea abierta, sincera y adecuada, ya que se cree que el pensamiento es valioso y por ende, habla claro y de forma natural en vez del miedo al decir lo que uno piensa.

Si se evidencia una baja autoestima, existe la probabilidad que la comunicación sea complicada, con evasiones e inadecuada, por la ausencia de seguridad en sentimientos y pensamientos.

Cuando más elevada se tenga la autoestima, se está dispuesto a la creación de relaciones satisfactorias en vez de tóxicas.

La razón es que parece tener tendencia a la unión, y salud atrae salud.

Tener vitalidad y extroversión son por lo natural atractivo que los sujetos con buen nivel que la vacuidad, dependencia e inseguridad.

Cuando un sujeto tiene baja autoestima, cae en la repercusión de la calidad y la cantidad del trabajo y en las distintas relaciones implicadas.

Es de suma importancia hacer el recuerdo de que una autoestima baja no se encuentra en relación con la ausencia de la capacidad o conocimientos.

Es el resultado de la comparación de lo que uno cree, con lo que podría ser, midiéndolos en relación a la imagen irreal, que se forma a partir de la expectativa exagerada de otros sujetos.

### **Habilidades de los sujetos con autoestima alta.**

- Uso de sus conocimientos, percepciones e intuiciones, a manera de herramientas para hacerle frente tranquilo y sereno a la situación y conflicto diario.
- Aprende nuevas capacidades, desarrolla habilidad que permitan la satisfacción de las necesidades presentes sin miedo para enfrentar nuevas cosas y/o cambios.
- Toma conciencia de que todos los días se aprende nuevas cosas y existen cambios, se adapta y acepta valores nuevos, no siente intimidación por los cambios.

A primera vista, parece que autoestima y trabajo no tengan que tener relación, sin embargo va de la mano. Pues la autoestima es el principal motor que activa nuestras habilidades y capacidades, sin ella, estas se anulan, inundándonos una incómoda sensación de vacío, torpeza o inutilidad.

Así, cuando alguien no valora sus capacidades puede bloquearse en el trabajo, dejarse mandar por sus compañeros, sentirse insatisfecho o por el contrario, tomar una actitud agresiva e irritable al no saber manejar algunas tareas.

Esta situación nos puede traer problemas en el ámbito laboral, consiguiendo un mal ambiente de trabajo, quemándonos o sufriendo estrés y ansiedad incluso cuando llegamos a casa, creando así la posibilidad de perder nuestro trabajo.

Todos podemos potenciar nuestras habilidades y capacidades trabajando nuestra autoestima, consiguiendo así nuestra tranquilidad y bienestar en el trabajo.

En el ámbito profesional, la falta de confianza y amor propio puede acarrear nefastas consecuencias.

¿Sientes que no estás a la altura de lo que tus jefes esperan de ti? ¿Crees que tus colegas siempre son mejores profesionales? ¿Tienes miedo constante de ser despedido?

Todas estas sensaciones son propias de una baja autoestima, se retroalimentan y causan problemas como:

- Menor productividad laboral
- Bloqueo excesivo
- Estrés
- Insomnio
- Vulnerabilidad ante las personas tóxicas de la creatividad y las ideas
- Expectativas pesimistas
- Perfeccionamiento

### **Cómo mejorar tu autoestima en distintos contextos**

Si últimamente sientes que eres la persona menos valiosa del planeta, tómate un momento para pensar y tomar medidas para revertir esta situación. Hacerlo también es una muestra de amor.

Algunas claves para mejorar tu autoestima son:

- Busca apoyo en tus seres queridos
- Define tus cualidades
- Acepta tus defectos

- Aprende a perdonar tus propios errores
- No busques constantemente la aprobación de los demás
- Socializa
- Realiza deporte
- Cuida tu aspecto exterior

El trabajo es una parte fundamental en la vida del ser humano. Y si descubrimos que no lo podemos lograr, no nos auto devaluamos, ni nos sentimos mal, simplemente buscamos una mejor opción o la ayuda de la persona indicada.

Cuando los dueños de un negocio o altos ejecutivos tienen una buena autoestima:

- Conocen la diferencia entre metas finales o a largo plazo e intermedias, a mediano y corto plazo.
- Reconociendo que para llegar a cada una de ellas, hay que dar muchos pasos.
- Ven cada éxito como un paso más y una señal de que van por el camino adecuado.
- Y cada fracaso como una enseñanza y la necesidad de corregir.
- Son flexibles y no se aferran a un solo método de trabajo o a un solo fin.
- Reconocen sus limitaciones y buscan la ayuda de expertos, para solucionar los problemas o mejorar la empresa o negocio.
- Escuchan y fomentan las opiniones de sus empleados, sin pensar que, por estar en otro nivel jerárquico, saben más.
- Ante los problemas de relación, no se ponen a la defensiva, ni caen en luchas de poder.

- Desarrollan la autoestima de sus empleados, porque no temen perder importancia o el control.

Los empleados pueden tener una autoestima baja en el área del trabajo, como resultado del funcionamiento y características de la empresa o negocio.

Una actitud autoritaria, crítica, rígida o de desprecio, disminuye la autoestima de quien la recibe.

Un empleado que se encuentra en esta situación, no sólo se siente mal, sino que busca desquitarse, trabajando mal o provocándole problemas al negocio.

En una entrevista de trabajo, es primordial que el candidato demuestre una elevada autoestima ante el reclutador, para mejorar las posibilidades de ser contratado.

Sin embargo, existen casos de profesionales que se presentan con el seleccionador y están desmotivados, actitud que se puede identificar de forma inmediata.

Cuando el postulante siente respeto por sí mismo y considera valiosa su contribución al trabajo, generalmente le resulta más fácil describir sus logros profesionales en una entrevista.

Pero si el candidato es demasiado autocrítico y no valora sus propios logros y esfuerzos, será difícil que convenza al entrevistador.

Es por eso que, si el seleccionador tiene la impresión de que el aspirante está tratando de dar excusas y justificar sus acciones, demostrará inseguridad, orientando la entrevista en una dirección diferente.

Por ejemplo, si con esa actitud se habla del poco salario y la renuncia a su anterior trabajo, el postulante convertirá la causa de su renuncia, que era razonable, en un

tema principal en la entrevista y esta se volverá problemática. En lugar de enfatizar las fortalezas, habilidades y logros, expone sus debilidades.

Los expertos señalan que ser demasiado autocrítico y tener baja autoestima se origina en la niñez y en la manera que las personas fueron educadas.

Entonces, los padres que continuamente critican las acciones de sus hijos, de adultos carecerán de autoestima y se volverán demasiado autocríticos.

La crítica es parte de la vida y puede estar en los programas de televisión, así como en artículos de periódicos que se centran en desastres, corrupción y conducta negativa.

Por lo tanto, es importante que el candidato aprenda a dominar la baja autoestima, porque las personas que no se tratan con respeto y dignidad tendrán dificultades para causar una impresión positiva.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Diseño de la Investigación

La presente investigación se desarrolló por medio de un diseño no experimental, de corte transversal. Según Hernández, et al (2010), estos son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en los cuales no se pretende saber acerca de la relación causa y efecto entre las variables estudiadas, ya que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Igualmente, el autor antes indicado, señala que el diseño, de corte transversal, es aquel donde se “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (p.151).



Donde:

**M** = Muestra, que en este caso fueron los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018

**O** = Autoestima

#### 3.2 Población y Muestra

En este estudio estuvo representada por 58 padres (varones y mujeres) a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de datos, tomando como referencia la variable presente en la investigación. Se seleccionó a través del método no probabilístico por conveniencia.

### 3.3 Definición Conceptual y Operacional.

#### Autoestima

**Definición Conceptual (D.C):** según Stanley Coopersmith en 1987 (citado por Zegarra A. (2010)), la definió como el juicio personal de valía, que es expresado con actitudes que el sujeto toma hacia sí mismo. Una experiencia subjetiva que transmite reporte tanto verbales como conductas manifestadas.

**Definición operacional (D. O):** Se midió por medio del inventario de Autoestima de Coopersmith para Adultos. Los puntajes y niveles son los siguientes: 0 a 24 Nivel de Autoestima Bajo, 25 a 49 Nivel de Autoestima Medio bajo, 50 a 74 Nivel de Autoestima Medio alto, 75 a 100 Nivel de autoestima Alto.

VARIABLE	DIMENSIONES	ITEMS
AUTOESTIMA	Si mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25.
	Social	2, 5, 8, 14, 17, 21.
	Familiar	6, 9, 11, 16, 20, 22.



### **3.4 Técnica e Instrumento**

#### **Técnica**

La técnica de recolección de información a emplear fue de encuesta, utilizando para ello como instrumento un cuestionario con escalas de opinión y de actitudes tipo dicotómica.

#### **Instrumento**

Se utilizó el siguiente instrumento:

#### **Inventario de Autoestima Versión adultos**

##### **FICHA TÉCNICA**

Autor : Stanley Coopersmith, Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos.

Publicación : San Francisco. EE.UU (1967).

Traducción : Panizo M.I.

Ámbito de Aplicación : De 17 años a más.

Tipo de material : Tests

Tiempo : 10 a 15 minuto

Forma de Administración : Individual y Colectiva.

#### **VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**

Stanley Coopersmith 1967, reporto la confiabilidad del inventario a través del test retest 0.88), respecto a la confiabilidad en nuestro medio , en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a

la aplicación de la prueba a parte de la que se realizó en 1986 por María Isabel Panizo citado por MATOS en 1999), quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al aza, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue 0.78 .

### **3.5 Plan de análisis**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos, se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como fue el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos. El procesamiento de la información se realizó utilizando el Microsoft Office Excel 2018.

### 3.6 Matriz de Consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018?	AUTOESTIMA	DIMENSIONES  SUB ESCALA SI MISMO  SUB ESCALA SOCIAL  SUB ESCALA HOGAR	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b>	Encuesta
			Determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018.	Tipo: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Diseño: no experimental Transversal - Transeccional	INSTRUMENTO  Escala de Autoestima Versión Adultos Autor: Stanley Coopersmith
			<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>Población Muestral</b>	
			Determinar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018	La población estuvo conformada por 57 padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018	
			Determinar el nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018		
			Determinar el nivel de autoestima en la sub escala Hogar en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018		

### **3.7 Principios Éticos**

Para la aplicación de las pruebas y respetando los principios éticos tanto del psicólogo como del proceso de investigación que rige la Universidad, ello con respecto a la Protección de las personas, se llevó a cabo una investigación con riesgos nulos que puedan dañar la integridad física y psicológica de los evaluados. Así mismo se respetó el principio de beneficencia, asegurándonos que en ningún momento los evaluados se sientan o sufran daño alguno.

Con respecto al Principio de Justicia, nuestra muestra de participantes ha sido seleccionada con equidad. También se respetó el principio de Integridad Científica, llevándose a cabo la investigación científica de manera, honesta, transparente, justa y responsable.

También se tomó en cuenta el Principio de libre participación y derecho a estar informado solicitando expresamente el consentimiento de los participantes e informándolos que ante cualquier duda que tenga sobre la investigación será absuelta.

Finalmente se contó con la previa autorización de las autoridades de la Institución educativa, ello; previo a la aplicación del instrumento. Explicándoseles a los participantes los objetivos de la investigación y asegurándoles se mantendrá de manera anónima la información obtenida de las mismas, teniendo todo el derecho a no participar en la evaluación si no lo desean, sin prejuicio alguno...

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados

**Tabla I**

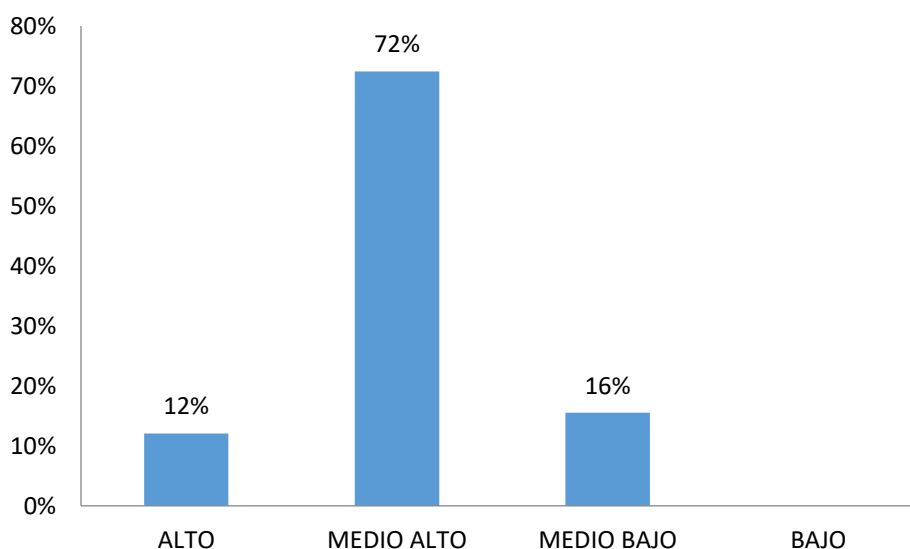
Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	7	12%
MEDIO ALTO	42	72%
MEDIO BAJO	9	16%
BAJO	0	0%
TOTAL	58	100%

*Fuente: Inventario de Autoestima de CooperSmith (Adultos) (1975)*

**Figura 01**

Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018.



*Fuente: Inventario de Autoestima de CooperSmith (Adultos) (1975)*

**DESCRIPCIÓN DE LA TABLA I – FIGURA 01;** es observable que dentro de la muestra evaluada se halló que el 72% se encuentra en nivel medio alto, seguido por el 16% encontrándose en nivel medio bajo y finalizando con el 12% del nivel alto.

**Tabla II**

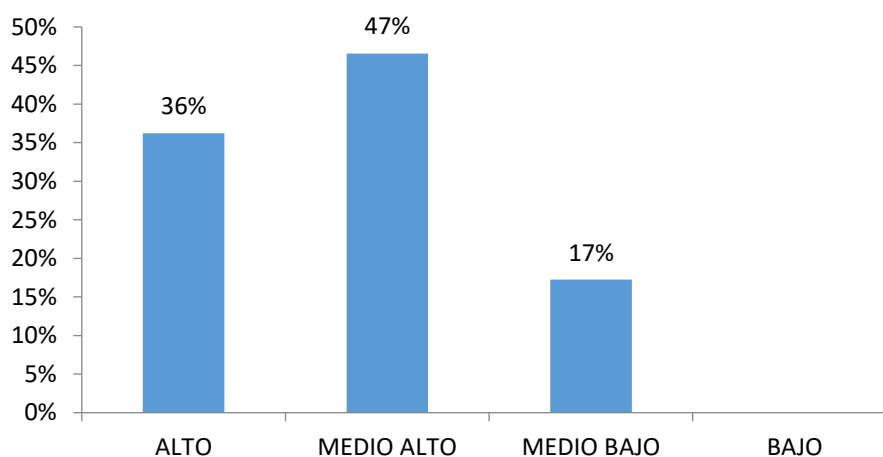
Nivel de autoestima en la sub escala Sí mismo en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	21	36%
MEDIO ALTO	27	47%
MEDIO BAJO	10	17%
BAJO	0	0%
TOTAL	58	100%

*Fuente: Inventario de Autoestima de CooperSmith (Adultos) (1975)*

**Figura 02**

Nivel de autoestima en la sub escala Sí mismo en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018



*Fuente: Inventario de Autoestima de CooperSmith (Adultos) (1975)*

**DESCRIPCIÓN DE LA TABLA II – FIGURA 02;** es observable que dentro de la muestra evaluada en la sub escala mencionada, se halló que el 47% se encuentra en nivel medio alto, seguido por el 37% encontrándose en nivel alto y finalizando con el 16% en medio bajo.

**Tabla III**

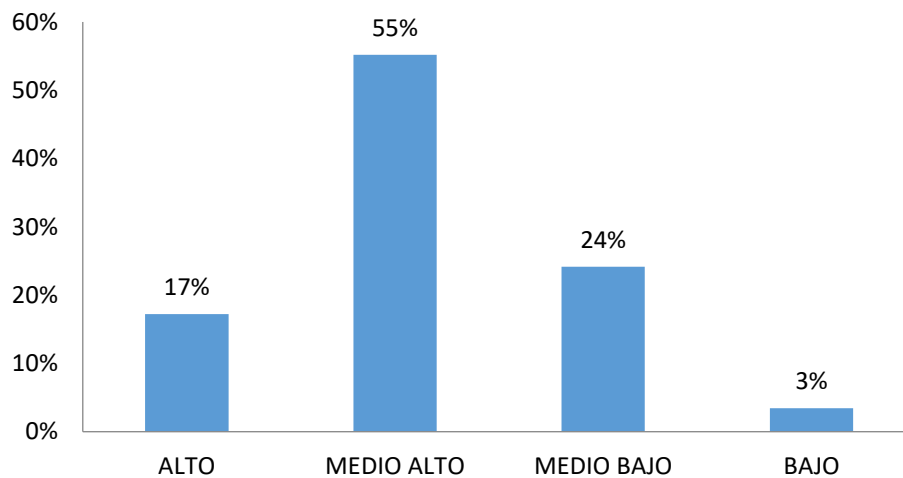
Nivel de autoestima en la sub escala Social en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José”  
– Piura – 2018

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	10	17%
MEDIO ALTO	32	55%
MEDIO BAJO	14	24%
BAJO	2	3%
TOTAL	58	100%

*Fuente: Inventario de Autoestima de CooperSmith (Adultos) (1975)*

**Figura 03**

Nivel de autoestima en la sub escala Social en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José”  
– Piura – 2018



*Fuente: Inventario de Autoestima de CooperSmith (Adultos) (1975)*

**DESCRIPCIÓN DE LA TABLA III – FIGURA 03;** es observable que dentro de la muestra evaluada se halló que el 55% se encuentra en nivel medio alto, seguido por el 24% encontrándose en nivel bajo y finalizando con el 17% del nivel alto.

**Tabla IV**

Nivel de autoestima en la sub escala Hogar en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José”

– Piura – 2018

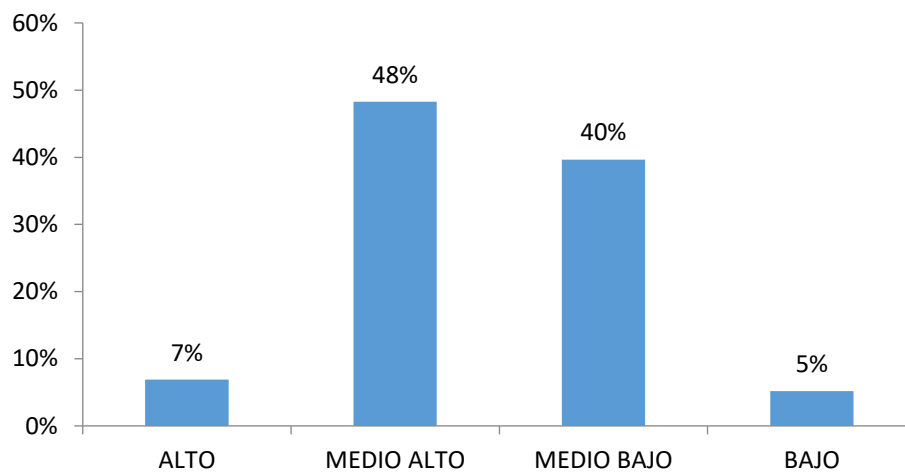
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	4	7%
MEDIO ALTO	28	48%
MEDIO BAJO	23	40%
BAJO	3	5%
TOTAL	58	100%

*Fuente: Inventario de Autoestima de CooperSmith (Adultos) (1975)*

**Figura 04**

Nivel de autoestima en la sub escala Hogar en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San

José” – Piura – 2018



*Fuente: Inventario de Autoestima de CooperSmith (Adultos) (1975)*

**DESCRIPCIÓN DE LA TABLA IV– FIGURA 04;** es observable que dentro de la muestra evaluada se halló que el 48% se encuentra en nivel medio alto, seguido por el 40% encontrándose en nivel medio bajo, seguido por el 7% del nivel alto y finalizando con el 5% del nivel bajo.



## 4.2 Análisis de Resultados

Según la finalidad establecida de manera general dentro del presente estudio, dentro del objetivo general se propuso identificar el nivel de la autoestima evidenciada en los padres de familia de los estudiantes que cursaron el primer grado en el nivel secundario que asisten a la institución educativa “San José”.

Según el análisis a realizar se refiere a la forma general de la autoestima de los evaluados, se evidencia la prevalencia del nivel medio alto, indicando que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, tendiendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que les conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración; son poco sensibles a la crítica; el resultado hace referencia a la cita de Coopersmith (1976) que conceptualiza la autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. Además, es el conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos. Estas actitudes se manifiestan en las habilidades, destrezas y capacidad que tenemos de enfrentarnos a los diversos problemas que la vida nos presenta.

De esta manera se puede evidenciar que son personas algo inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación. Sin embargo, son muy tolerantes ante la crítica de los demás, son expresivos y optimistas.

Según Coopersmith en 1976, lo refiere como la definición de la valoración que el sujeto realiza de él mismo, expresado a través de las actitudes de aceptación o

negación, indicando las extensiones en donde el sujeto cree tener la capacidad, significancia y éxito.

También refiere que es la agrupación de las actitudes consideradas como positivas que se tiene hacia uno mismo, manifestada a través de capacidades, habilidades y destrezas que nosotros tenemos para hacerle frente a las distintas situaciones que se nos presenta en la vida.

Por tal cabe resaltar también que mis resultados hallados se asimilan a los evidenciados en la investigación de Villegas, M. en el 2018, quien la desarrolló en una población muestral similar, encontrando y concluyendo también en un nivel medio alto.

En cuanto a Gutiérrez, A. (2020) los resultados se asimilan por lo hallado dentro de su investigación quien encuentra un nivel medio alto respecto a la autoestima en general.

Consecuentemente se asimila a lo hallado por Herrera, K. (2020), quien dentro de su investigación encuentra un nivel medio alto.

También se considera a Ordoñez, S. (2020) quien dentro de su investigación encuentra un nivel medio alto.

Cabe mencionar que los resultados mostrados se contraponen a los hallados por López, L. (2020) obteniendo dentro de su investigación el nivel de autoestima es Alto.

Continuando el análisis, con respecto a la sub escala “Sí Mismo”, se determina la prevalencia de un nivel medio alto, ya que este se caracteriza por evidenciar la

posibilidad de mantener el nivel muy alto del valor de nosotros mismos, frente a un momento dado, la evaluación de nosotros mismos puede ser realmente bajo.

Caracterizándose por revelar la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta, pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja; según Coopersmith (1967) manifiesta que la autoestima es la evaluación que la persona realiza y que habitualmente mantiene en relación a sí misma; expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica hasta qué punto la persona se considera capaz, importante, con éxito, y digna. Significa que la autoestima es el juicio que cada persona se tiene en relación así mismo, en cuanto a sus actitudes

En 1967, refiere Coopersmith, es la examinación que el sujeto hace frecuentemente manteniéndolo entre sí, existiendo una relación entre su idea personal y sus cualidades personales, con el desempeño, considerándose la capacidad, producción, importancia y la dignidad, comprendidos en la idea personal que se evidencia en la actitud contra uno mismo. Así mismo indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas. (Coopersmith, 1975).

Por tal cabe resaltar también que mis resultados hallados se asimilan a los evidenciados en la investigación de Villegas, M. en el 2018, quien la desarrolló en

una población muestral similar, encontrando y concluyendo también en un nivel medio alto.

En cuanto a Gutiérrez, A. (2020) los resultados se asimilan por lo hallado dentro de su investigación quien encuentra un nivel medio alto respecto a la autoestima en general.

Consecuentemente se asimila a lo hallado por Herrera, K. (2020), quien dentro de su investigación encuentra un nivel medio alto.

Cabe mencionar que los resultados mostrados se contraponen a los hallados por López, L. (2020) obteniendo dentro de su investigación el nivel de autoestima es Alto.

También se considera a Ordoñez, S. (2020) quien dentro de su investigación encuentra un nivel alto.

Respecto a la sub escala “Social”, hallándose en esta sub escala una categoría media alta, lo que refiere se tiene la probabilidad de alcanzar una adaptación normal en la sociedad, sin experimentar dificultades para el reconocimiento de acercamientos afectivos y aceptables, esperando convalidación socialmente su visión adversa de ellos mismos.

El resultado nos indica que son personas que tienen la probabilidad de lograr una adaptación social normal. El individuo es propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamiento afectuosos o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla; ello según ; ello según la escala de autoestima de Stanley

Coopersmith, lo que significa que son personas que en algunas oportunidades se adaptan, mientras que en otras oportunidades se sienten inestables, motivo por el cual a veces no hacen un esfuerzo consciente.

Haciendo referencia por tener una probabilidad de lograr una adaptación social normal, experimentan dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, esperan la convalidación social de su propia visión adversa de si mismo, tienen pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tienen una necesidad particular de recibirla; Según (Greenwald & Breckler, 1985) la autoestima baja hace referencia a la existencia de cierta desconfianza en las relaciones interpersonales, lo que trae como consecuencias desagradables la no adaptación o desaprobación al entorno, el no sentirse bien consigo mismo, además desaprobar labores bien hechas.

En 1967, refiere Coopersmith, en pocas palabras, el sujeto al realizar frecuentemente esa estima sobre interacción en sí mismo y área de desenvolvimiento, logra el monitoreo continuo, influyendo en él, en base a la satisfacción que se le brinde, asumiendo las actitudes para con él mismo, se basa a una calle de doble vía, que se asume es para consigo mismo.

Por tal cabe resaltar también que mis resultados hallados se asimilan a los evidenciados en la investigación de Villegas, M. en el 2018, quien la desarrolló en una población muestral similar, encontrando y concluyendo también en un nivel medio alto.

En cuanto a Gutiérrez, A. (2020) los resultados se asimilan por lo hallado dentro de su investigación quien encuentra un nivel medio alto respecto a la autoestima en general.

Se asimila a lo hallado por López, L. (2020) obteniendo dentro de su investigación el nivel de autoestima es Medio Alto.

También se considera a Ordoñez, S. (2020) quien dentro de su investigación encuentra un nivel medio alto.

Cabe mencionar que los resultados mostrados se contraponen a los hallados por Herrera, K. (2020), quien dentro de su investigación encuentra un nivel medio alto.

Finalizando, referido a la sub escala “Hogar”, se evidencio una categoría media alta, refiriéndose así al sentimiento de valoración dentro del ámbito familiar, consideradas como sujetos exitosos o fracasados.

Como lo sugiere en 1976, Coopersmith, quien refiere, consiste en la autoevaluación que realiza frecuentemente el sujeto respecto a sí mismo en relación con los sujetos que interactúan, es decir, con los miembros de la familia, su dignidad, producción e importancia, que implica la idea persona, que se manifiesta a través de actitudes que asume para sí mismo, que refiere a las experiencias y/o actitudes en el medio familiar relacionado a la convivencia.

Según la escala de Autoestima de Stanley Coopersmith – Versión Adultos, lo que india probablemente mantienen características de los niveles altos y bajos, reflejando buenas cualidades y habilidades en relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen

concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar (Stanley Coopersmith).

Refiriendo que probablemente mantienen características de los niveles altos y bajos. Se sienten más considerados y respetados, poseen mayor independencia. Según Coopersmith (1990): “La autoestima es el resultado de las relaciones entre sus miembros y que el entorno ayuda considerablemente a ser personas de éxito o fracaso.”

Por tal cabe resaltar también que mis resultados hallados se asimilan a los evidenciados en la investigación de Villegas, M. en el 2018, quien la desarrolló en una población muestral similar, encontrando y concluyendo también en un nivel medio alto.

En cuanto a Gutiérrez, A. (2020) los resultados se asimilan por lo hallado dentro de su investigación quien encuentra un nivel medio alto respecto a la autoestima en general.

Consecuentemente se asimila a lo hallado por Herrera, K. (2020), quien dentro de su investigación encuentra un nivel medio alto.

Cabe mencionar que los resultados mostrados se asimilan a los hallados por López, L. (2020) obteniendo dentro de su investigación el nivel de autoestima es medio Alto.

También se considera a Ordoñez, S. (2020) quien dentro de su investigación encuentra un nivel alto.

## **V. CONCLUSIONES**

El nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018, prevalece el nivel medio alto.

El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018, prevalece el nivel medio alto.

El nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018, prevalece el nivel medio alto.

El nivel de autoestima en la sub escala hogar en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “San José” – Piura – 2018, prevalece el nivel medio alto



## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

Realizar programa de Desarrollo de Autoestima que comprometan activamente a los padres de familia generando estrategias que les permitan fortalecer su nivel de autoestima.

Realizar talleres de desarrollo personal invitando a profesionales capacitados para complementar la información y el mensaje que se quiere brindar, así permitan fortalecer el nivel de autoestima, contribuir a la perspectiva individual de los padres de familia.

Se recomienda a los directivos de la Institución educativa realizando talleres que fortalezcan la autoestima en los padres que pertenezcan a dicho programa, mediante actividades en las cuales puedan identificar sus fortalezas y luego poder potenciarlas.

Planificar y ejecutar programas de vida familiar, incentivando a los padres de familia a la participación conjunta de padres e hijos a encuentros vivenciales con el objetivo de formar y fortalecer lazos familiares.

## REFERENCIAS

- Akgunduz (2015) desarrolló en Turquía una investigación titulada: "La influencia de la autoestima y el estrés en el desempeño laboral en empresas hoteleras".
- Alcántara, J. (2001). Educar La Autoestima. Madrid, España: Editorial Ceac Ediciones. Betancourt, M. (2008). Como Vencer la Inseguridad y Reencontrara la Autoestima. Medellín, Colombia: Editorial Norma.
- Bermúdez, M (2016) La investigación titulada Autoestima y motivación laboral en el desempeño de los docentes de las instituciones educativas de la RED 07 – UGEL 04 -Lima –2015
- Campoverde, M. (2016). Clima social familiar y depresión en adultos mayores en el CAM. Perú: Piura.
- Carlos, L. (2017), La presente investigación es titula: “Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia –Cañete, marzo, 2016
- Christian, M. (2010). Impacto pedagógico: relaciones entre la autoestima profesional y la formación permanente del profesorado. Chile.
- Cleghorn, P. (2003). Como desarrollar la Autoestima. Madrid, España: Editorial Robinbook.
- Cruz, C. (2017), La presente investigación, cuyo informe presento tiene como eje central, determinar la relación que existe entre la autoestima de los docentes que laboran en la universidad Autónoma de Ica con el nivel de desempeño docente que registran.
- Coopersmith S. (1976). “Los antecedentes de la autoestima” San Francisco: Ed. Hombre libre. W. H. Freeman &Company.
- Dale, M. (2011). Relación entre autoestima y desempeño laboral en el grupo de pasajeros de una empresa dedicada a repartir correspondencia. Guatemala.

- Feldman, R. (2010). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana*. (8a. ed). México, México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Flor, S. (2015). *Tipos y Diseños de Investigación*. blogspot. Obtenido de <http://florfanyasantacruz.blogspot.pe/2015/10/tipos-y-diseño-de-investigación.html>
- García, J. M. (2014). *Funcionamiento familiar y nivel de autoestima del adulto mayor hipertenso*. Perú: Trujillo.
- Gutiérrez, A. (2020) *Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán –Querecotillo – Piura 2018*
- Herrera, K. (2020), *Nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la institución educativa “Sechura” – Sechura – Piura 2018*
- Inca L. (2017). *Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal-Lima,*
- Irazábal, O (2016). *La presente investigación tiene como finalidad determinar la relación del Clima Social Familiar y la Autoestima en el personal de servicio de la Escuela Profesional de Psicología del Primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Piura, 2015.*
- Janine, V. R. (2011). *Nivel de autoestima de las personas adultas mayores que acuden a los comedores de la sociedad pública de la beneficencia de lima metropolitana*. Perú: Lima.
- Karen, R. (2011). *Relación entre capacidad funcional y la autoestima de los adultos mayores asistentes al centro de salud, san Juan de Miraflores*. Perú: Lima.

- Loli, A. &. (2007). Autoestima y compromiso organizacional en trabajadores de una universidad pública de Provincias. *Revista de Investigación en Psicología*, 103- 108.
- López, L. (2020) Nivel de autoestima en padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018.
- Mansour y Tajrobehkar (2015) en Irán realizaron un estudio llamado "Estudiar el papel de la autoconciencia y la autoestima en la predicción de la satisfacción laboral y el desempeño laboral de los maestros de escuelas primarias en la ciudad de Kerman"
- Meléndez, H. (2011). Relación entre autoestima y desempeño laboral en un grupo de mensajeros de una empresa dedicada a repartir correspondencia, ubicada en la ciudad de Guatemala (tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Méndez, A. (2001). Metodología: Diseño y desarrollo de Investigación. Medellín, Colombia: Editorial Mc Graw Hill.
- Miranda, C. (2005). La Autoestima Profesional: una competencia mediadora para la innovación en las prácticas pedagógicas. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 3-11.
- Miranda j., C., Wilhelm o., K., & Martin, G. (2013). Autoestima profesional en adolescentes beneficiarios del programa de postitulo de matemáticas en el contexto de la evaluación docente. Chile.
- Montilla (2018) en su investigación sobre “Análisis de la relación Autoestima -Desempeño Laboral en docentes de educación básica, U.E. Maestro Víctor Balestrini, Municipio Baralt del Estado Zulia, Venezuela”
- Ocaña, F. (2014). Autoestima y desempeño de docentes en las instituciones educativas del distrito de comas (tesis de pregrado). Lima, Perú.
- Ordoñez, S. (2020) Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa emblemática Juan Pablo II, Paita 2018.

- Piaget, J. (1985). Seis estudios de Psicología. México, México: Editorial Artemisa.
- Sánchez, J. (2020), Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes - Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018
- Seminario E. (2018). La presente investigación tuvo como objetivo: Identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018
- Tineo, D. (2015). Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa Vicus. Perú: Chulucanas.
- Vargas, G. &. (2006). La Autoestima. México, México: Editorial Santillana.
- Villegas, M. (2018) En su investigación titulada “Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la arena – Piura 2015.

## **Anexos**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	AÑO 2019								AÑO 2020							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	x															
2	Revisión del Proyecto por el jurado de investigación		x														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de investigación			x													
4	Exposición del proyecto al jurado de investigación				x												
5	Mejora del marco teórico y metodológico					x											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de información						x	x									
7	Elaboración del consentimiento informado							x									
8	Recolección de datos							x									
9	Presentación de Resultados							x									
10	Análisis e interpretación de los resultados							x									
11	Redacción del informe preliminar								x								
12	Revisión del informe final de la tesis por el jurado de investigación									x	x	x					
13	Aprobación del informe final de la tesis por el jurado de investigación												x	x			
14	Presentación de Ponencia en jornadas de investigación														x	x	
15	Redacción de artículo científico																x

*Fuente: Elaboración Propia*

<b>PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE (ESTUDIANTE)</b>				
Categoría		BASE	% O NÚMERO	TOTAL (S/.)
Suministros	Impresiones	0.20	2500	500.00
	Fotocopias	0.10	2500	250.00
	Empastado	20.00	1	20.00
	Papel bond A-4 (500)	15.00	25	375.00
	Lapiceros	0.50	26	13.00
	Servicios			
	Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub Total				1258.00
Gastos de viaje				
	Pasajes para recolectar información	15.00	19	285.00
Sub Total				285.00
Total de presupuesto desembolsable				1543.00
<b>PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE (UNIVERSIDAD)</b>				
Categoría		BASE	% O NÚMERO	TOTAL (S/.)
Suministros				
Servicios				
	Uso de internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
	Búsqueda de información en base de datos.	35.00	2	70.00
	Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
	Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub Total				400.00
Recurso humano				
	Asesoría personalizada (5h por semana)			252.00
Sub Total				252.00
Total de presupuesto no desembolsable				652.00
Total (S/.)				2195.00

*Fuente: Elaboración Propia*



## INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS

**NOMBRE:**.....**EDAD:**.....**SEXO**

**PROFESIÓN:**.....**FECHA:**.....**(M) (F)**

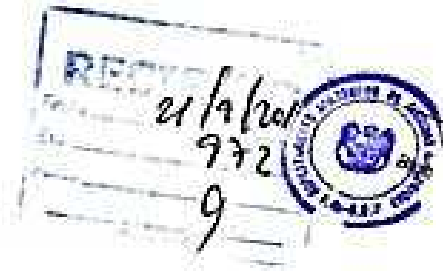
Marque con una Aspa (X) debajo de V ò F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar

F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.

No	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisión sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser “Yo mismo”		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones en que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente.		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

Piura, 21 de Setiembre del 2018.



Solicitud: Permiso para poder realizar las aplicaciones de pruebas psicológicas.

Señor:

Martin Gerardo Olivares Chanduvi

Director de la I.E San José - 26 de Octubre - Piura

Yo, Grace Alexandra Pizarro Vera alumna del VIII Ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote – Filial Piura, identificado con DNI 48270518 y con código Universitario 0823112049 ante Ud., con el debido respeto me presento y expongo:

Que por motivo de mi Investigación Científica denominada Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa "San José" – Piura – 2018. Que Ud. Dirige actualmente, pido permiso para aplicar las pruebas correspondientes a la investigación, con el fin de poder ejecutar mi investigación a presentar para mi titulación.

Por lo expuesto ruego a Ud. Proceder conforme a lo solicitado.

Atentamente

Grace Alexandra Pizarro Vera  
DNI 0823112049

## **PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN**

Título del estudio: NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN JOSÉ” – PIURA – 2018.

Investigador (a): GRACE ALEXANDRA PIZARRO VERA.

### **Propósito del estudio:**

Estamos invitándolo a participar en un trabajo de investigación titulado: NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN JOSÉ” – PIURA – 2018. Este es un estudio desarrollado por una investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El presente estudio se rige dentro de los aspectos académicos de la Universidad, cuyo objeto de estudio son los padres de Familia del primer grado de secundaria, con el objetivo de establecer el nivel de autoestima que evidencia el objeto de estudio, para posteriormente brindar sugerencias que puedan mejorar o fortalecer la autoestima.

### **Procedimientos:**

Si usted acepta y decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Exposición del título de la investigación y objetivos que rigen el estudio.
2. Exposición de los principios éticos que rigen a la investigación caso contrario de no aceptar participar de dicho estudio.
3. Explicación del llenado correcto del instrumento de evaluación (Inventario de autoestima, autor Stanley Coopersmith – Versión Adultos)
4. Aplicación del instrumento de evaluación (Inventario de autoestima, autor Stanley Coopersmith – Versión Adultos)

### **Beneficios:**

Conocimiento del nivel de autoestima del participante.

### **Confidencialidad:**

Se registrará la información de forma anónima, en el caso que los resultados de este seguimiento fuesen publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de los participantes del estudio.

**Derechos del participante:**

Si usted decide que ser participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en el estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte a la persona encargada de la realización y desarrollo del estudio.

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. escuela\_psicologia@uladech.edu.pe

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

**DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO**

Acepto voluntariamente ser participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participaré si ingreso al trabajo de investigación, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

---

**Nombres y Apellidos  
Participante**

---

**Fecha y Hora**

**GRACE A. PIZARRO VERA**

**Nombres y Apellidos  
Investigador**

**28 DE SETIEMBRE, 2018**

**Fecha  
Hora 16: 50**