



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIA CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
FINANCIAMIENTO, TRIBUTACIÓN Y
CONTROL INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO
“CORPORACIÓN VLAROS” E.I.R.L. -
AYACUCHO 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

RAFAEL CARDENAS, KAREN

ORCID: 0000-0003-4671-6656

ASESOR:

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERU

2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIA CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
FINANCIAMIENTO, TRIBUTACIÓN Y CONTROL
INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
DEL SECTOR SERVICIO “CORPORACIÓN
VLAROS” E.I.R.L. - AYACUCHO 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

RAFAEL CARDENAS, KAREN

ORCID: 0000-0003-4671-6656

ASESOR:

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERU

2019

1. TÍTULO DE TESIS

Financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Corporación VLAROS” E.I.R.L - Ayacucho 2019.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA:

Rafael Cárdenas, Karen

ORCID: 0000-0003-4671-6656

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Ayacucho, Perú**

ASESOR

Llancec Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Ayacucho, Perú**

JURADO:

Maravi Soto, Mayra Katherine

ORCID: 0000-0002-3138-388X

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mgtr. CPC. Mayra Katherine Maravi Soto
Presidente

.....
Dr. CPC. Eduardo Taco Castro
Miembro

.....
Mgtr. CPC. Antonio Rocha Segura
Miembro

.....
Dr. CPC. Fredy Ruben Llanccce Atao
Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A mi madre, abuelita las razones de mi esfuerzo, a mi hermana por su invaluable apoyo a mi maestro por los consejos recibidos, a mi amigo que de alguna forma contribuyeron en la presente investigación, mi eterna gratitud.

DEDICATORIA

Para mi Madre, quien me apoyo de todo corazón en mi formación profesional, por sus consejos, sus valores por su motivación constante que me ha permitido sin los cuales no hubiera sido posible alcanzar dicho objetivo para mi familia y gratitud por todo el apoyo brindado, pero más que nada por su gran amor.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

La presente investigación ha identificado que los problemas que afrontan las MYPE en el Perú es el limitado acceso al financiamiento, poca información de la cultura tributaria y del control interno; para dar respuesta al problema, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativo, diseño no experimental – bibliográfica – documental y de campo, para el recojo de la información se utilizó la escala Likert de 20 preguntas, tuvo una población y muestra de 06 trabajadores de la empresa, obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, el 85.71%(6) trabajadores encuestados perciben que están de acuerdo con el financiamiento que recibe la micro empresa. Respecto a la tributación, el 71.43% (5) de los trabajadores encuestados perciben que están de acuerdo con el cumplimiento de las normas tributarias por parte de la empresa. Respecto al control interno el 85.71%(6) trabajadores encuestados afirman que están de acuerdo con el control interno; Llegando a las siguientes conclusiones respecto al financiamiento es muy importante para la micro empresa y que sea de corto plazo para invertir en capital de trabajo, respecto a la tributación es importante para el cumplimiento de las obligaciones tributarias para evitar contingencias y cargas tributarias. Respecto al control interno es importante la implementación para mejorar la gestión en la micro y pequeña empresa

Palabras clave: Financiamiento, Control Interno, Tributación

ABSTRACT

This research has identified that the problems faced by MSEs in Peru is the limited access to financing, little information on the tax culture and internal control; To respond to the problem, the following general objective was set: To determine the main improvements in the Financing, Taxation and Internal Control of the Micro and Small Business of the Service Sector of the Vlaros Corporation EIRL Ayacucho, 2019. The research was of a quantitative type, non-experimental design - bibliographic - documentary and field, for the collection of information the Likert scale of 20 questions was used, it had a population and sample of 06 company workers, obtaining the following results: Regarding financing, 85.71% (6) surveyed workers perceive that they agree with the financing received by the micro company. Regarding taxation, 71.43% (5) of the surveyed workers perceive that they agree with the company's compliance with tax regulations. Regarding internal control, 85.71% (6) surveyed workers perceive that they agree with internal control; Reaching the following conclusions regarding financing, it is very important for the micro company and that it is short-term to invest in working capital. Regarding taxation, it is important for complying with tax obligations to avoid contingencies and tax burdens. Regarding internal control, implementation is important to improve management in micro and small companies.

Keywords: Financing, Internal Control, Taxation

6. **CONTENIDO**

1. TÍTULO DE TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT	vii
7. INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. REVISION DE LITERATURA	17
2.1 Antecedentes	17
2.1.1 Antecedentes Internacionales	17
2.1.2 Antecedentes nacionales	20
2.1.3 Antecedentes regionales	22
2.1.4 Antecedentes locales	23
2.2 Base teórica de la investigación	27
2.2.1 Teoría del financiamiento	27
2.2.1 Teorías de Tributación	30
2.2.3 Teoría de Control Interno	34
IV. METODOLOGÍA	45
4.1 Diseño de la Investigación	45
4.1. Población y muestra	45
4.3 Definición y Operacionalización de Variables	46
4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	49
4.5 Plan de Análisis	50
4.6 Matriz de Consistencia	51
4.7 Principios Éticos	52
V. RESULTADOS	54
5.1 Resultado	54
5.2 Análisis de Resultados	75

5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N°1:.....	75
5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N°2:.....	76
5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N° 3:.....	76
VI. CONCLUSIONES.....	78
ASPECTO COMPLEMENTARIAS.....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	82
ANEXO.....	87
Anexo N°1: Instrumento de recolección de datos.....	87

7. INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

Tabla 1	54
Tabla 2.....	55
Tabla 3.....	56
Tabla 4.....	57
Tabla 5.....	58
Tabla 6.....	59
Tabla 7.....	60
Tabla 8.....	61
Tabla 9.....	62
Tabla 10.....	63
Tabla 11.....	64
Tabla 12.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13.....	66
Tabla 14.....	67
Tabla 15.....	68
Tabla 16.....	69
Tabla 17.....	70
Tabla 18.....	71
Tabla 19.....	72

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, se acordaron y establecieron políticas y programas de apoyo a las PYME como: capacitaciones, préstamos y subvenciones, de tal manera que estas entidades generadoras de ingreso tengan las facilidades necesarias para que desarrollen sus actividades. Actualmente en los países europeos como Italia, Inglaterra y otros de la Comunidad Europea, obtienen el 98.2 % de sus ingresos de estas empresas, y el 1,8% de sus ingresos provienen de las medianas y grandes empresas. (Euronews, 2014).

En Europa Denomina Las pequeñas y medianas empresas en la UE28 son muy importantes, reciben un notable soporte de parte de la normativa comunitaria sobre todo por su reconocimiento y el estímulo a su crecimiento y ampliación como realidad que acrecienta el mercado interno así como las exportaciones. (Redazione, 2017)

Las PYME representan el 99,8% de todas las empresas, el 57,4% del valor añadido y el 66,8% del empleo. En 2015, casi 23 millones de PYME empresariales generaron €3.9 billones en valor añadido y emplearon a 90 millones de personas. Dentro de las PYMES europeas, se pueden distinguir tres categorías de tamaño de empresa: micro, pequeña y mediana.

Un gran impulso a la creación y desarrollo de las PYMES se ha tenido desde el 2011 con la Small Business Act (SBA), un marco general para la política de la UE en materia de pequeñas y medianas empresas (PYME), con el objetivo de mejorar el enfoque de la iniciativa empresarial en Europa, simplificar el entorno normativo y también el normativo de las PYME y eliminar los obstáculos que aún existen para su desarrollo.

Según la SBA, el crecimiento económico y el empleo en Europa dependen de su capacidad para apoyar el crecimiento de las empresas. El espíritu empresarial crea nuevas empresas, abre nuevos mercados y nutre nuevas habilidades. El objetivo de la Comisión es animar a las personas a convertirse en emprendedores y también facilitarles la creación y el crecimiento de sus empresas. Personas con capacidades para convertir ideas en acción. Incluye creatividad, innovación, asunción de riesgos, capacidad para planificar y gestionar proyectos para alcanzar objetivos.

Estimular a ser empresarios es una tarea, sólo el 37% de los europeos desean ser autónomos, en comparación con el 51% de los estadounidenses y chinos. Por ello, la Unión europea en la SBA tiene como reto hacer que la educación ofrezca el fundamento adecuado para una carrera emprendedora. Por otro lado, es consciente del difícil acceso a la financiación y a los mercados; a la transferencia de empresas; al temor a las sanciones “punitivas” en caso de fracaso; a los procedimientos administrativos onerosos.

A nivel de América latina (Tueros & Dini, 2009) Denomina que Conviene empezar por la distribución del empleo en la región, enfatizando las diferencias por tamaño de las empresas. Como se observa en el Cuadro A1, casi dos tercios de la población económicamente activa (65.9%) se concentra en las MIPYME de la región. Aunque los datos esconden diferencias de productividad importante entre los países, se puede afirmar que el universo de estas empresas en América Latina se compone, primeramente, de un gran porcentaje de trabajadores independientes, conocido como autoempleo y trabajo por cuenta propia. En promedio regional, este segmento de trabajadores representa 29.6% de la población económicamente activa (PEA).

Debe diferenciarse de la microempresa, que comprende aquellos establecimientos que tienen de 2 a 5 trabajadores y que representan el 14.3% del empleo privado regional (Cuadro A1), del segmento de los micronegocios, que incluye a los establecimientos desde 6 hasta 10 trabajadores y que abarcan un 6.6% del empleo privado regional. Si bien el trabajo independiente, la microempresa y los micronegocios agrupan en conjunto alrededor de 50% del empleo privado en América Latina, en promedio este porcentaje es mucho más elevado en 11 de los 17 países analizados: en Bolivia y Paraguay, más del 70%; en Colombia, Ecuador, El Salvador, Honduras y Nicaragua, entre 60% y 70%; y en México, Perú, República Dominicana y República Bolivariana de Venezuela, entre 50% y 60%.

A nivel nacional el Perú es un país de emprendedores y para demostrarlo compartimos contigo interesantes datos sobre la relevancia de las mypes. Según la Asociación de Emprendedores del Perú (Asep), en el Perú, las mypes aportan, aproximadamente, el 40% del PBI (Producto Bruto Interno) y, por ello, están entre las mayores impulsoras del crecimiento económico del país, Según cifras del Ministerio de la Producción (Produce) al término del 2017, en el Perú existen 1 millón 270.000 de mypes lideradas por mujeres. Del total de estas unidades de negocio, el 79,5% se ubica en regiones del interior del país y el 20,5% está en Lima. Las regiones con mayor preponderancia son Puno, Piura, La Libertad, Cusco y Junín) (Tendencia, s.f.).

Por lo expuesto líneas arriba se ha planteado el siguiente: Enunciado del Problema ¿Cuáles son las propuestas de mejora del financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019? Para responder al objetivo se ha planteado el siguientes Objetivo General: Determinar las principales mejoras del financiamiento, tributación y control

interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019, para lograr dicho objetivo se ha planteado los objetivos específicos:

- Describir las principales mejoras del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019.
- Describir las principales mejoras de la tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho,2019.
- Describir las principales mejoras del control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicios Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019.

La presente investigación se justifica por la necesidad de ampliar los conocimientos sobre el financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio, porque se enfocara a la búsqueda y recopilación de la información, debido a que muchas micro y pequeñas empresas adquieren a un crédito de financiamiento para la apertura de un negocio y también conocimiento de las obligaciones tributarias para evitar cargas y contingencias tributarias; asimismo conocer el control interno para mejorar la gestión administrativa en dichas micro y pequeñas empresas.

Finalmente, con el desarrollo del trabajo investigación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria.

La investigación fue de tipo cuantitativo, diseño no experimental – bibliográfica – documental y de campo, para el recojo de la información se utilizó la escala Likert de 20 preguntas, tuvo una población y muestra de 06 trabajadores de la empresa,

obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, el 85.71%(6) de los encuestados están de acuerdo con el financiamiento que recibe la empresa y así señalan que el financiamiento a corto plazo es importante para la empresa, porque con este tipo de financiamiento aumenta su capital de trabajo y así mejora la rentabilidad de la empresa, y el 14.29% (1) de los encuestados están de acuerdo ni en desacuerdo con el financiamiento que obtiene la empresa. Respecto a la tributación, el 71.43% (5) de los encuestados afirman que están de acuerdo con el cumplimiento de las normas tributarias por parte de la empresa ya que permite evitar las multas y sanciones por parte de la SUNAT y así permite disponer de una mayor liquidez y de un mayor capital de trabajo, y el 28.57% (2) de los encuestados están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el cumplimiento de las normas tributarias por parte de la empresa. Respecto al control interno, el 85.71%(6) de los encuestados afirman que están de acuerdo con el control interno porque mejora la organización de la empresa y así lograr los objetivos institucionales con eficacia, eficiencia y economía y también prevenir de riesgos y fraudes que afectan a la empresa; y el 14.29% (1) de los trabajadores encuestados perciben que están de acuerdo ni en desacuerdo con el control interno en la empresa. Llegando a las siguientes conclusiones respecto al financiamiento es muy importante para la micro empresa y que sea de corto plazo para invertir en capital de trabajo, respecto a la tributación es importante para el cumplimiento de las obligaciones tributarias para evitar contingencias y cargas tributarias. Respecto al control interno es importante la implementación para mejorar la gestión en la micro y pequeña empresa

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Carrera & Zambrano (2016) en su tesis denominada: “Implementación de Mecanismos de Control Interno para la Administración de una Agencia de Viajes Durante el Periodo 2015-2016”. Tuvo como objetivo general: Establecer una implementación de mecanismos de control interno para la administración de una agencia de viajes durante el periodo 2015-2016. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: La Implementación de mecanismos de control interno para la Administración de una Agencia de Viaje durante el periodo 2015-2016, tiene como objetivo implementar un manual de procedimientos para el control interno de una Agencia de Viajes, para mejorar las falencias y deficiencias en las diferentes áreas de la empresa. Este tema se creó con la finalidad de lograr que empresas Pymes como la Agencia de Viajes, logren que la empresa se mantengan con un sistema de control interno que le ayude fortalecer su organización como empresa y lograr eficiencia, efectividad y seguridad al ofrecer el servicio al cliente y optimizar sus niveles de ventas, obteniendo mayores ingresos. Es importante para una agencia de viajes llevar un sistema de mecanismos de control interno en la aérea administrativa u operativa, ya que con su aplicación se puede identificar fallas en las que no están operando de una manera correcta para implementar el sistema de control interno que permiten entregar una información segura, correcta y confiable de los estados financieros y del resto de las operaciones que se generan en una agencia de viajes y por ello deben seguir las políticas corporativas correctamente que se establecen en el sistema de implementación de mecanismos del control interno y verificar su el cumplimiento. PYMES como es una agencia de viajes no cuenta con la implementación adecuada de

mecanismo de un control interno ha tenido problemas en el funcionamiento de procesos, en varias áreas tales como la Contable, ventas y servicios, eso ha llevado a que tengan un mal manejo en lo administrativo, por falta de eficiencia y eficacia. Es posible que no haya existido un mejoramiento en un manual de procedimientos del control interno para una agencia de viajes, detallando en que debe de realizar cada cargo postulado, lo que ocasiono que los trabajadores no tengan claro con exactitud sus responsabilidades laborales que deben cumplir .En las mayorías de empresas pymes como o es una agencia de viajes no existe un empleado responsable de que los demás trabajadores cumplan con el manual del control interno, claro está que esto le pertenece al departamento administrativo del área social del Talento Humano, sin embargo no le han presado la suficiente atención en el caso.

Arias & Carrillo (2016) En su tesis denominada: Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador, en la ciudad de Guayaquil – Ecuador. Tuvo como Objetivo Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. La metodología el diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo) Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones, Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados. Llegando a la Conclusión Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito, Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos, El 97,80% de las pymes están constituidas por las microempresas y

pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país.

Romero (2017) En su Tesis Denomina: Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa produarroz S.A, en la ciudad de Guayaquil – Ecuador. Tuvo como Objetivo Diseñar estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017.La Metodología denominada cuantitativo, además para la interpretación y el análisis de los resultados, o índices necesitaremos aplicar una metodología cualitativa. El instrumento de investigación necesario para este proyecto el que me va a ayudar a recopilar la información correspondiente, será la elaboración de un cuestionario que me permita hacer la entrevista a los directivos y colaboradores responsables. Llegando a la Conclusión La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento, Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

González (2014) En su tesis Denominada: La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, en la Ciudad de Bogotá – Colombia. Tuvo como objetivo Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las pymes del sector comercio de

bogotá. La metodología utilizada fue de tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. Llegando a la Conclusión Producto del análisis de las correlaciones, se aprecia que las empresas que tienen una gestión deficiente en el capital de trabajo tienden a buscar apoyo mediante financiamiento especialmente en el corto plazo. De igual forma se observó que las empresas con una mejor eficiencia en sus operaciones son aquellas que presentan mayores proporciones de financiamiento. A nivel general se ha identificado una asociación positiva de los elementos de gestión financiera, liquidez y eficiencia principalmente, y las alternativas de financiamiento a largo plazo y de tipo financiero, en este sentido se entiende que en la medida que se propicie una mejor configuración en la gestión financiera de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá, se generan condiciones que favorecen la obtención de este tipo de recursos, los cuales como se ha mencionado anteriormente constituyen fuentes de financiamiento que pueden contribuir al crecimiento y desarrollo de las empresas.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Molina (2019) en su tesis denominado: “Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019”. Tuvo como objetivo principal: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal retrospectivo-descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el 35.0% tuvieron de 40 a 49 años de edad, el 60.0% son del sexo

masculino el 30.0% tienen secundaria completa, el 50.0% no tienen ninguna profesión, el 50.0% tenían de 1 a 3 años de antigüedad, el 60.0% tenían de 1 a 3 trabajadores, el 40.0% tienen como objetivo dar empleo a la familia, el 40.0% acudieron a un prestamista o usurero para financiar su empresa, el 30.0% no realizaron préstamos, el 35.0% solicitaron un monto promedio de S/.5'000 para financiar su empresa, el 50.0% fueron créditos a corto plazo, el 30.0% invirtieron el préstamo en el mejoramiento y/o ampliación del local, el 50.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 65.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno, el 75.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó, el 55.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años, el 55.0% respondieron que su empresa no cuenta con control interno, el 55.0% respondieron que no conocen algo referente al control interno, el 55.0% respondieron que el control interno no mejoraría su empresa, el 55.0% respondieron que si desearían contar con un sistema de control interno, el 50.0% respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 75.0% respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 55.0% respondieron que no revisan sus libros contables, el 50.0% respondieron que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 60.0% respondieron que los libros de contabilidad no están al día, el 65.0% respondieron que sí tuvieron problemas o inconvenientes, el 60.0% respondieron que los tributos declarados no fueron pagados oportunamente, el 55.0% respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación, el 50.0% respondieron que si conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 55.0% respondieron que si

se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 70.0% respondieron que su empresa si mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

Briceño (2015) En su Tesis Denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Huamachuco, provincia Sánchez Carrión, 2014. En la ciudad de Trujillo – Perú. Tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector servicio rubro restaurante en el distrito de Huamachuco, provincia Sánchez Carrión año 2014. La Metodología el diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo, Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto, Fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir las variables en estudio. Llego a la Conclusión Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, las MYPE tienen acceso fundamentalmente de entidades no bancarias, por ejemplo en el año 2010 el 80% su predicción fue de adoptar créditos de corto plazo, en el año 2011 el 70% mantuvo esta propuesta y su 30% restante invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local, El 90% afirma que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, siendo el 80% del porcentaje anterior que manifiestan que esta tendencia siguió prevaleciendo por dos años consecutivos. De los dos últimos resultados mencionados afirmamos que el financiamiento y la rentabilidad se mueven en forma directamente proporcional originando estas su caracterización en las MYPE de este rubro.

2.1.3 Antecedentes regionales

Tineo (2016) en su tesis denominado: “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y

Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

2.1.4 Antecedentes locales

Limachi (2015) en su tesis denominada: “Control Interno para la Gestión de las Pequeñas Empresas Ferreteras de Huamanga-Ayacucho”. Tuvo como objetivo principal: Determinar como el control interno mejoraría la gestión de las pequeñas empresas ferreteras de Huamanga - Ayacucho. La metodología utilizada es descriptivo y explicativo. Llegó a la conclusiones siguientes: Las Empresas Ferreteras de la ciudad de Ayacucho, vienen aplicando su control interno de manera informal ya que existen muchas carencias y deficiencias, porque no cuentan con un sistema debidamente estructurado que les permita tener una gestión eficiente, detectar cualquier error o deficiencia administrativa financiera. Algunos empleados pudieran no estar desarrollando sus funciones con la debida responsabilidad, pudiera no existir una

delimitación exacta de las responsabilidades del personal, y así el control será ineficiente también se evidencia carencia y deficiencia de una adecuada segregación de funciones. El control interno debe ajustarse a las necesidades y requerimientos de cada empresa. Además, debe tenerse cuidado al proponer un Manual administrativo y contable, es pieza fundamental para proteger los recursos de la empresa, garantizar la eficacia y eficiencia en todas las operaciones de la empresa promoviendo y facilitando la correcta ejecución de las operaciones y punto de partida, para conocer la eficiencia del control interno y poder evaluarlo.

Rimachi (2019) En su Tesis Denominada: El financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicios consultor y contratista general “Los Andes” SAC del distrito de Ayacucho, 2018. En la ciudad de Ayacucho – Perú. Tuvo como Objetivo Determinar en qué medida contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018. La Metodología el diseño de la investigación es un tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y fue no experimental, porque se limita a la manipulación deliberada de las variables, asimismo será de diseño bibliográfico. Llegando a la Conclusión Se ha logrado demostrar que el 100% de los encuestados afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa. Donde se concluye que el financiamiento si mejora la rentabilidad de la empresa. Que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez para poder tener un adecuado manejo de fondos para que así pueda pagar sus deudas a terceros, Se determinó del 100% de la encuesta realizada, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento si es importante en la empresa. Y el 80% de las encuestados afirman que el financiamiento si incide en la capacitación de los trabajadores. Se concluye que la mayoría de los trabajadores confirmaron que el

financiamiento si es importante en la empresa “LOS ANDES” SAC. En los cuales permitiéndoles mejorar la calidad de servicios, Del 100% de la encuesta realizada, el 90% de los encuestados afirman que al pedir comprobantes de pago si contribuyes con el estado. Se determinó donde los trabajadores de la empresa los “ANDES” SAC afirman que al pedir comprobantes de pago se contribuye con el estado. Y en los cuales la empresa cumple con sus obligaciones tributarias al día.

Aviles (2019) En su Tesis Denominada: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Ferretza Construc” S.A.C - Ayacucho, 2019. En la ciudad de Ayacucho – Perú. Tuvo como Objetivo Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “FERRETZA CONSTRUC” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La Metodología El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades. Llegando a la Conclusión La importancia del financiamiento, para que las cosas o diferentes actividades que uno puede ejercer en su vida funcionen es un elemento muy importante qué tipo de financiamiento o soporte económico tenemos para realizarlo. Si partimos del hecho de que nada en este mundo se da gratis (o casi nada) porque todo implica un costo o una inversión, es difícil encontrar actividades que no impliquen un tipo de financiación propia o ajena. Propuestas de mejoras del Financiamiento: Que, en el momento de pensar hacer un crédito, piensen primero en hacer un estudio de las ofertas que tiene

el sistema financiero, Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad, Que las entidades financieras brinden mayores facilidades a los Micro empresarios, Se propone a cerca del financiamiento que para mejorarla capacidad de inversión es optar por créditos a largo plazos que sus tasas de interés son muy bajas, La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. Existen tres clases principales de tributos. Propuestas de mejoras de la Tributación: ∞ Que realicen capacitaciones en tributos de la Micro y pequeña empresa. ∞ Que paguen sus tributos oportunamente para evitar las sanciones a la empresa. ∞ Se recomienda seguir con los libros y registros contables al día, ya que esto permitirá tener visibilidad en todo momento de la situación del estado del ente. ∞ Se les propone a seguir presentando sus declaraciones mensuales a tiempo. ∞ Para los que desconocen las infracciones y sanciones tributarias, se les propone capacitarse, de esta manera estar informados de las consecuencias que implica el hecho de no cumplir con las obligaciones tributarias.

(Miranda Alhuay & Mucha Bañico, 2017) En su Tesis Denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. En ciudad de Ayacucho – Perú. Tuvo como Objetivo Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. La Metodología La presente investigación es de tipo aplicada, en razón que se utilizó conocimientos financieros y económicos a fin de aplicarlas en el financiamiento del capital de trabajo y su rentabilidad de las empresas del sector abarrotero, El tipo de diseño de investigación es no experimental: Transversal - Correlacional, por lo que investiga hechos ya ocurridos. Además, no se puede tomar el control directo de las

variables, es decir no se puede manipular intencionalmente las variables. Llegando a la Conclusión El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron, Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto, optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones.

2.2 Base teórica de la investigación

2.1.1 Teoría del financiamiento

Los Autores como Modigliani y Miller (1958), con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible (Monografías Plus, 2012); Asimismo (Turmero, 2008) Según señala

que el financiamiento por deuda de corto o largo plazo o por acciones no afecta el valor total de la empresa. Por lo tanto, si consideramos dos empresas en todo idénticas excepto en su estructura financiera. La primera (empresa U) no está apalancada; es decir, se financia únicamente por las aportaciones de los accionistas. La otra sociedad (empresa L) está apalancada; se financia en parte con acciones y en parte con deuda.

Gitman (2012) Sostiene que El financiamiento total requerido o el saldo de efectivo excedente. Si el efectivo final es menor que el saldo de efectivo mínimo, se requiere un financiamiento. Este financiamiento se considera generalmente como de corto plazo y, por lo tanto, está representado por los documentos por pagar. Si el efectivo final es mayor que el saldo de efectivo mínimo, existe un efectivo excedente. Se supone que cualquier efectivo excedente se invierte en un instrumento de inversión líquido, de corto plazo, que paga intereses, es decir, en valores negociables.

Ucha (2009) Define que se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio .

2.1.1.1 Formas de Financiamiento:

Según (Ucha, Definición ABC, 2009) Existen varias formas de financiamiento, las cuales se clasifican en:

- ❖ **Según el plazo de vencimiento: financiamiento a Corto Plazo** (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea)

- ❖ **Financiamiento a largo plazo** (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones);
- ❖ **Según la procedencia: interna** (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa)
- ❖ **Externa** (proceden de inversores, socios o acreedores)
- ❖ **Según los propietarios: ajenos** (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones)
- ❖ **Propios** (no tienen vencimiento).

2.2.1.2 Fuentes de Financiamiento

Según (Aching, 2006) menciona que: “Toda empresa, pública o privada, requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión”.

Análisis de las fuentes de financiamiento

Es importante conocer de cada fuente:

- Monto máximo y el mínimo que otorgan.
- Tipo de crédito que manejan y sus condiciones.
- Tipos de documentos que solicitan.
- Políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración).
- Flexibilidad que otorgan al vencimiento de cada pago y sus sanciones.
- Los tiempos máximos para cada tipo de crédito.

2.2.1 Teorías de Tributación

La tributación de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria. Como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios. Mientras más apegada a ellos es una política tributaria, los resultados de su aplicación, son más deseables y favorables, tanto para el Estado como para los ciudadanos (Anónimo, 2010).

Sistema Tributario peruano es el conjunto ordenado de normas, principios e instituciones que regulan las relaciones procedentes de la aplicación de tributos en el país. Se rige bajo el Decreto Legislativo N° 771 (enero de 1994), denominado como la Ley Marco del Sistema Tributario Nacional. (R&C Consulting, 2015).

Según la Constitución de 1993, el Estado es el poder político organizado en tres niveles de gobierno: nacional, regional y local, y cada uno de ellos agrupa diferentes unidades ejecutoras o productoras de bienes y servicios públicos cuyos costos operativos deben ser financiados con tributos.

2.2.2.1 Elementos en el Sistema Tributario Peruano:

El Sistema Tributario peruano cuenta con 3 elementos principales, que sirven de columna para su funcionamiento eficiente:

❖ **Política tributaria:**

Son aquellos lineamientos que dirigen el sistema tributario. Está diseñada por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). La política tributaria asegura la sostenibilidad de las finanzas públicas, eliminando distorsiones y movilizand o nuevos recursos a través de ajustes o reformas tributarias.

❖ **Normas tributaria:**

La Política tributaria se implementa a través de las normas tributarias. Comprende el Código Tributario.

❖ **Administración tributaria**

La constituyen los órganos del Estado encargados de aplicar la política tributaria.

A nivel nacional, es ejercida por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), y la Superintendencia Nacional de Administración de Aduanas (SUNAD).

(Bonilla Sebá, 2014) Para Vickrey “... la tributación progresiva es aquella en la que la tasa varía en una proporción mayor que la base. En un sentido menos preciso, pero más fundamental, la tributación progresiva, que se adecua al concepto de capacidad de pago, implica que el impuesto crezca en una proporción mayor que alguna de las medidas cardinales del estatus económico del individuo. Puesto que el ingreso es uno de los indicadores de capacidad de pago más fácilmente disponible, en los sistemas tributarios modernos el impuesto al ingreso es el más apropiado para la determinación de la progresividad. De esta manera, la progresión suele medirse a partir de la forma como varía la carga

impositiva con el ingreso, independientemente del hecho de que en muchas circunstancias el ingreso sea una medida ambigua de la capacidad de pago” (Vickrey 1968, p. 171).

Principios fundamentales de la teoría de la tributación

Emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc. Ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman. De cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria. A continuación se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal:

El principio de la suficiencia

- ✓ El principio de la equidad
- ✓ El principio de la neutralidad; y,
- ✓ El principio de simplicidad.

2.2.2.2. Regímenes tributarios

- ✓ Son las categorías bajo las cuales una Persona Natural o Persona Jurídica que posee o va a iniciar un negocio debe estar registrada en la SUNAT.
- ✓ El régimen tributario establece la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de los mismos. Puedes optar por uno u otro régimen dependiendo del tipo y el tamaño del negocio.
 - ✓ A partir de enero del año 2017 hay cuatro regímenes tributarios Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), Régimen Especial de Impuesto a la

Renta (RER), Régimen MYPE Tributario (RMT) y Régimen General (RG).
(SUNAT, 2019).

Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)

En este régimen tributario se encuentran las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales. Las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables. Solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que tiene **(Gestión, 2018).**

Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)

Dirigido a personas naturales y jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría; es decir, rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios. **(Gestión, 2018).**

Régimen MYPE Tributario (RMT)

Pensado en la micro y pequeña empresa. El tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT. No hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros. **(Gestión, 2018).**

Régimen General (RG)

En este régimen se pueden ubicar todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales. No existe ningún tope de ingresos ni límites en compras. Además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables **(Gestión, 2018).**

2.2.3 Teoría de Control Interno

Según **Romero (2012)** citando al **informe coso**, define el control interno como un proceso, ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otro personal de la entidad, diseñado para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos de la organización. Tales objetivos son: eficacia y eficiencia de las operaciones; confiabilidad de la información financiera; cumplimiento de normas y obligaciones; y salvaguarda de activos. El control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos y medidas coordinados que se adoptan en un negocio para salvaguardar sus activos, verificar la exactitud y la confiabilidad de sus datos contables, promover la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas prescritas.

- **Control Administrativo:** Incluye, el plan de la organización y los procedimientos y registros relacionados con los procesos de decisión que se refieren a la autorización de las transacciones por parte de la administración.
- **Control Contable:** Comprende el plan de la organización y los procedimientos y registros relacionados con la salvaguarda de los activos y con la confiabilidad de los estados financieros, diseñado para proveer seguridad razonable de que:
 - ✓ Las transacciones se ejecutan de acuerdo con autorizaciones generales o específicas dadas por la administración.
 - ✓ Se registran en cuanto es necesario para permitir la preparación de los estados financieros en conformidad con las normas de información financiera.
 - ✓ El acceso a los activos se permite solamente de acuerdo con autorización dada por la administración.

Definición de Control Interno

El Control Interno se define como el conjunto de normas, principios, fundamentos, procesos, procedimientos, acciones, mecanismos, técnicas e instrumentos de Control que, ordenados, relacionados entre sí y unidos a las personas que conforman una institución pública, se constituye en un medio para lograr una función administrativa de Estado integra, eficaz y transparente, apoyando el cumplimiento de sus objetivos institucionales y contribuyendo al logro de la finalidad social del Estado.

Informe Coso (2014) afirma que, el control interno consta de cinco componentes relacionados entre sí, se derivan de la manera en que la dirección dirige la empresa y están integrados en el proceso de dirección, los componentes del control son:

- ✚ **Ambiente de control:** El entorno de control aporta el ambiente en el que las personas desarrollan sus actividades y cumplen con sus responsabilidades de control, marca la pauta del funcionamiento de una organización e influye en la percepción de sus empleados respecto al control.
- ✚ **Evaluación de riesgos:** Toda entidad debe hacer frente a una serie de riesgos tanto de origen interno como externo que deben evaluarse. Una condición previa a la evaluación de los riesgos es el establecimiento de objetivos en cada nivel de la organización que sean coherentes entre sí.
- ✚ **Actividades de control:** Son las políticas y los procedimientos que ayudan a asegurar que se llevan a cabo las instrucciones de la dirección, ayudan a asegurar que se tomen las medidas necesarias para controlar los riesgos

relacionados con la consecución de los objetivos de la entidad. Hay actividades de control en toda la organización, a todos los niveles y en todas las funciones, incluyen una gama de actividades tan diversa como aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, revisiones de rentabilidad operativa, salvaguarda de activos y segregación de funciones.

✚ **Información y comunicación:** Hay que identificar, recopilar y comunicar información pertinente en tiempo y forma que permitan cumplir a cada empleado con sus responsabilidades. Los sistemas de información generan informes, que contienen información operativa, financiera y la correspondiente al cumplimiento, que posibilitan la dirección y el control del negocio.

✚ **Supervisión:** Los sistemas de control interno requieren supervisión, es decir, un proceso que compruebe que se mantiene el adecuado funcionamiento del sistema a lo largo del tiempo. Esto se consigue mediante actividades de supervisión continua, evaluaciones periódicas o una combinación de ambas cosas.

2.2.4 Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE.

Según (Avolio, 2005) menciona que: Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo.

De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho

crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006).

Bernilla (2018), en su “Micro y pequeña empresa”. Oportunidad de Crecimiento”, indica que, una Micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia.

Definición de MYPE

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (**Emprender, 2019**).

¿Qué beneficios tengo como MYPE?

El Estado otorga varios beneficios a las Micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

- Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas.
- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.

- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.

Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Objeto de Ley

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas

Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR

Modificase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

Prórroga para la adecuación de los contratos laborales comprendidos en la Ley 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa

Prorrógase por tres (3) años el régimen laboral especial de la microempresa creado mediante la Ley 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa; sin perjuicio de que las microempresas, trabajadores y conductores puedan acordar por escrito, durante dicha prórroga, su acogimiento al régimen laboral regulado en el Decreto Legislativo 1086, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente. Dicho acuerdo debe presentarse ante la autoridad administrativa de trabajo dentro del plazo de 30 días de suscrito.

2.2.5. Marco conceptual

2.2.5.1 Financiamiento

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de

una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. (Significado, 2019)

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

(Concepto Definición, 2019) En el ámbito económico, el término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo.

Vivus (2019) El financiamiento se trata de un conjunto de recursos monetarios financieros que tienen el fin de llevar a cabo una actividad económica específica. Una de las características principales es que generalmente se trata de sumas que han sido originadas por medio de préstamos que complementan los recursos propios que ya se tienen. Por ejemplo, se puede tratar de recursos financieros que el gobierno adquiere con el fin de cubrir un déficit presupuestario.

El financiamiento se puede contratar dentro o fuera del país por medio de créditos, empréstitos y otros recursos derivados de la suscripción o de la emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento que se pague a plazo.

Definición (2014), Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividad es comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa.

2.2.5.2 Tributación

(Sunat, s.f.) Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines (1).

El Código Tributario establece que el término TRIBUTO comprende impuestos, contribuciones y tasas (2)

- ❖ **Impuesto:** Es el tributo cuyo pago no origina por parte del Estado una contraprestación directa en favor del contribuyente. Tal es el caso del Impuesto a la Renta.
- ❖ **Contribución:** Es el tributo que tiene como hecho generador los beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales, como lo es el caso de la Contribución al SENCICO.
- ❖ **Tasa:** Es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado. Por ejemplo, los derechos arancelarios de los Registros Públicos.

(Roldán, s.f.) Los ingresos públicos que consisten en prestaciones pecuniarias exigidas por una Administración pública como consecuencia de la realización del supuesto de hecho al que la Ley vincula el deber de contribuir, con el fin primordial de obtener los ingresos necesarios para el sostenimiento de los gastos públicos.

Los tributos, además de ser medios para obtener los recursos necesarios para el sostenimiento de los gastos públicos, podrán servir como instrumentos de la política económica general y atender a la realización de los principios y fines contenidos en la Constitución.

Características de los Tributos:

(Roldán, s.f.) Los tributos tienen las siguientes características básicas:

- Se establecen por Ley
- Son obligatorios o coactivos. Se imponen de manera unilateral por parte del Estado o Administración Pública.
- Son exigibles y su incumplimiento es sancionable.
 - Son ordinarios, esto es, se perciben con regularidad.

- Pecuniarios, esto es, se pagan en metálico o en su equivalente. En épocas pasadas también se podían pagar en especies (trigo, ganado, etc.)
- Son contributivos. Contribuyen a financiar las actividades del Estado y las políticas económicas.

2.2.5.3 Control Interno

El Control Interno se define como el conjunto de normas, principios, fundamentos, procesos, procedimientos, acciones, mecanismos, técnicas e instrumentos de Control que, ordenados, relacionados entre sí y unidos a las personas que conforman una 61 institución pública, se constituye en un medio para lograr una función administrativa de Estado integra, eficaz y transparente, apoyando el cumplimiento de sus objetivos institucionales y contribuyendo al logro de la finalidad social del Estado (**Soto, 2015**).

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, 2014).

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la Investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental; mediante el cual se utilizara procedimientos estadísticos e instrumentos de medida para la recopilación de los datos y la muestra de los resultados respectivos. El diseño fue no experimental transversal, dado que no se manipularon ninguna de las variables sino que fueron evaluadas en su estado natural; asimismo, la recolección de datos se realizó solo un vez (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.).

4.1. Población y muestra

4.1.1 Población.

La población de estudio estuvo conformado por los trabajadores de la empresa de Servicios Corporación Vlaros E.I.R.L. Siendo un total de 07 trabajadores.

4.1.2 Muestra.

La muestra en estudio estuvo conformado por los trabajadores de la empresa Servicios Corporación Vlaros E.I.R.L., similar al tamaño de la población de 07 personas.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Tributación	Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines.	Los tributos, son los aportes que todos los contribuyentes tienen que transferir al Estado; dichos aportes son recaudados en ocasiones directamente por la administración pública o en algunos casos por otros entes denominados recaudadores indirectos.	Ética Cumplimiento Valores	Conciencia tributaria Educación tributaria Orientación al Contribuyente	Ordinal

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Control Interno	Es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una entidad pública.	El concepto “Control Interno” no tiene una definición determinada ni admitida, no obstante, al conceptualizar diferentes autores poseen puntos coincidentes, a saber: contribuye al logro de los objetivos propuestos, comprende un plan de organización, métodos y procedimientos para asegurar la integridad de la información, la eficiencia operativa y el cumplimiento de regulaciones aplicables.	Integridad y Valores Éticos Conocer el ambiente de control interno Describir la Supervisión del control interno	Mejoraría el control interno su empresa Desearía contar con control interno Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno	Ordinal

4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.4.1 Técnicas

Se utilizó una encuesta dirigida al personal de la empresa y se desarrolló de forma individual a cada elemento de la muestra.

4.4.2 Instrumentos

Se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario para cada una de las variables según se muestra a continuación

- **Cuestionario de financiamiento, tributación y control Interno:** permitirá describir las características de las variables estudiadas (Anexo N° 01); dicho instrumento se compone de 20 ítems los que se agrupan en variables, que son: Financiamiento (VF - 7 ítems), tributación (VT - 7 ítems), Control interno Actividades de control (VCI - 6 ítems). Las alternativas de los ítems de la variable tuvieron la siguiente valoración: Muy de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), Muy en desacuerdo (1). A partir de lo cual se determinó una escala para valorar el instrumento y sus dimensiones.

Validación y confiabilidad de instrumento

Para estimación de la confiabilidad se aplicó a un grupo piloto de 07 trabajadores de la micro y pequeña empresa fuera de la población y muestra y sus resultados se hallaron mediante la prueba Alpha de Cronbach, cuyo resultado es igual a 0,886 lo cual refleja un nivel de validez de alta confiabilidad.

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	7	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	7	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,886	20

4.5 Plan de Análisis

El análisis se fundamentó principalmente en la recolección de datos a través de la encuesta y el cuestionario, de los resultados obtenidos se acudió al empleo de la estadística descriptiva para mostrar los datos por medio de tablas de frecuencias relativas y de porcentajes.

Domínguez, J. (2015). En su libro de “Manual de metodología de la investigación científica” Tercera Edición Chimbote Perú. Según lo demande la línea de investigación en el caso de estudios cuantitativos, las fases de análisis de la información que se utiliza para construir el capítulo de resultados sobre la base de procedimientos estadísticos establecidos en la sección anterior.

En esta sección se selecciona el programa estadístico para utilizar, SPSS o equivalentes, se establece la forma de organización de los datos de la variable a partir de cuadros y gráficos preestablecidos indicando las medidas descriptivas del caso, lo que puede llevar a plantear análisis adicionales, se determinan las pruebas estadísticas concretas y se determina la forma de analizar la confiabilidad y validez de los instrumentos de medición.

4.6 Matriz de Consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
Financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Corporación VLAROS” E.I.R.L - Ayacucho 2019.	¿Cuáles son las propuestas de mejora del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019?	<p>Objetivo general Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Describir las principales mejoras del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019. ❖ Describir las principales mejoras de la tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019. ❖ Describir las principales mejoras del control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicios Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019. 	Financiamiento Tributación Control Interno	<p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Población: Compuesta por el propietario y trabajadores de la Micro y pequeñas Empresa del Sector Servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019.</p> <p>Muestra: Compuesta por el propietario y 7 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019</p>

4.7 Principios Éticos

El Presente proyecto de investigación, se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas de la universidad católica los Ángeles de Chimbote, que rigen el desarrollo de las investigaciones. En sujeción a estos principios éticos, señalo que todo lo que se expresa en este trabajo es veraz, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados.

Principios que rigen la actividad investigadora:

- **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Beneficencia y no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- **Integridad científica.** - La integridad deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

- **Consentimiento informado y expreso.** - En la investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto

V. RESULTADOS

5.1 Resultado

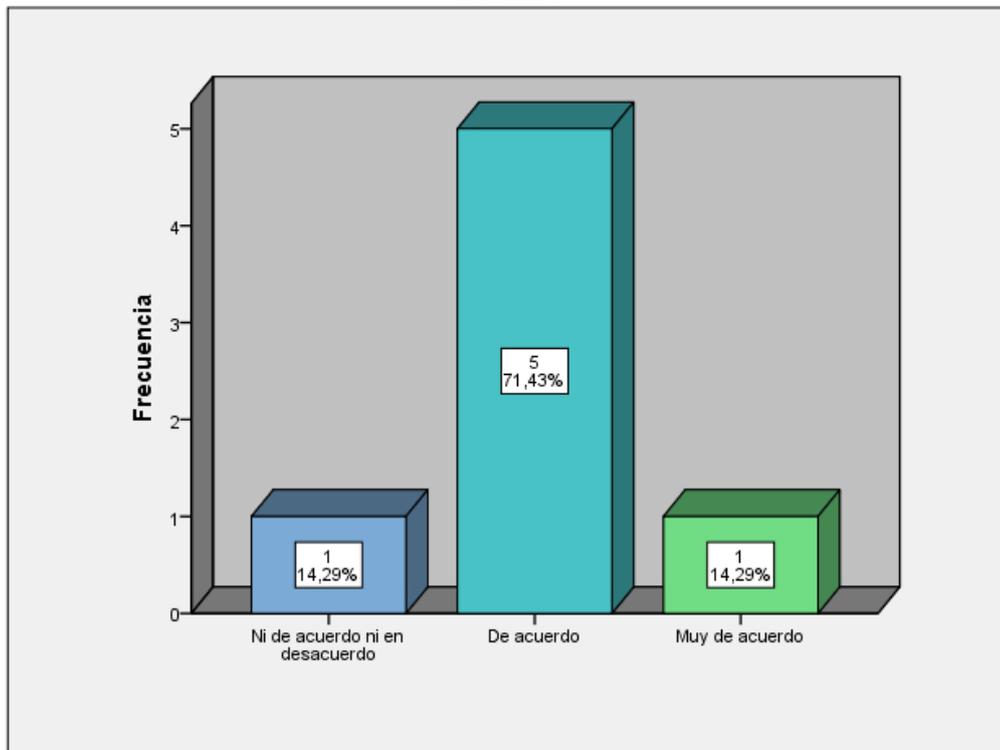
5.1.1 **Objetivo Especifico 1:** Describir las principales mejoras del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019.

Tabla 1

El financiamiento es importante para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	5	71,4	71,4	85,7
	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Gráfico 1



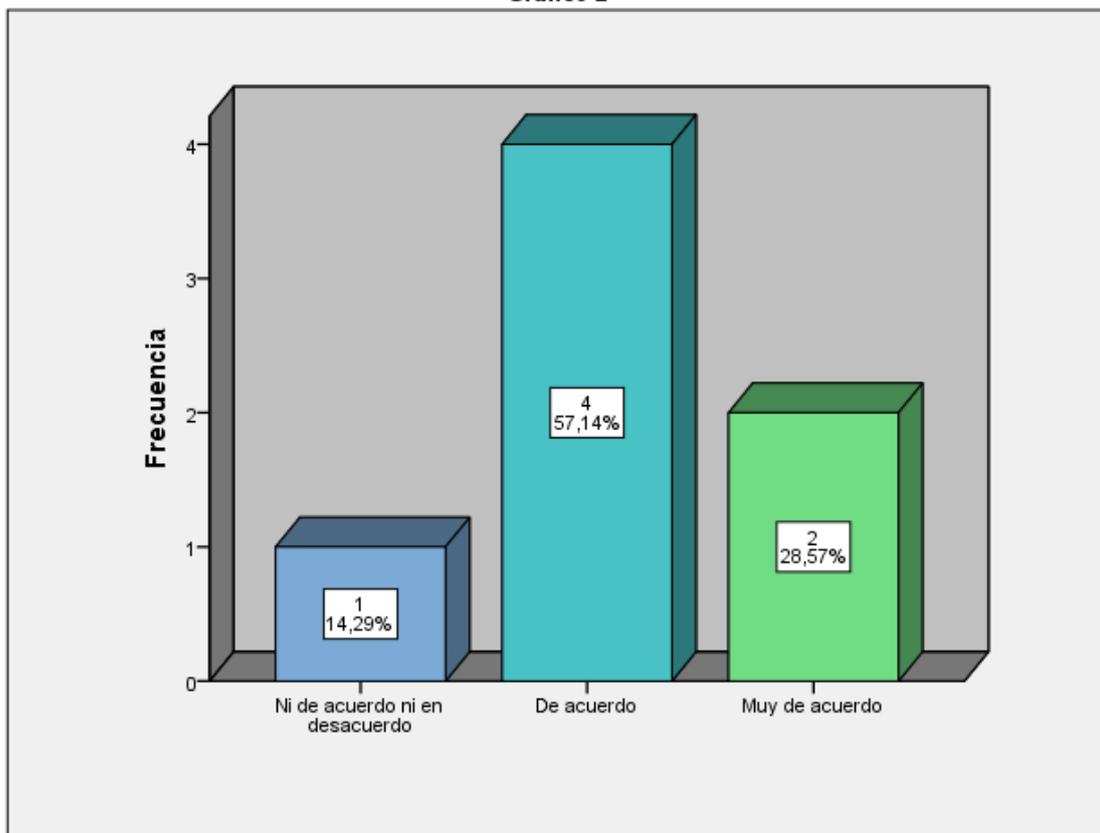
Nota: En la tabla 1 y gráfico 1, se muestra la percepción de la importancia del financiamiento; observándose el 71% (5) de los encuestados están **de acuerdo**; y el 14% (1) están **muy de acuerdo**; también **Ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 2

El financiamiento mejora el rendimiento en la producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	4	57,1	57,1	71,4
	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 2



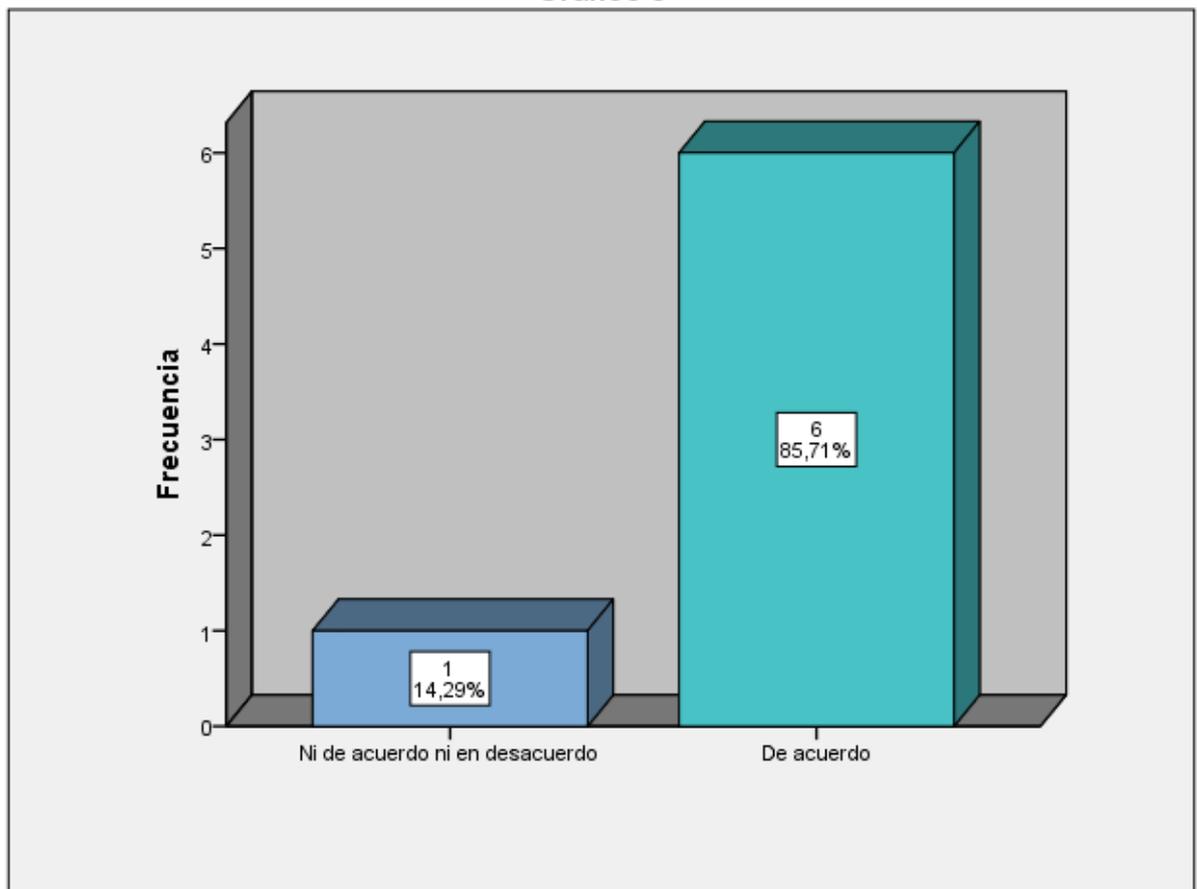
Nota: En la tabla 2 y grafico 2, se muestra la percepción del rendimiento del financiamiento en la producción; observándose el 57% (4) están **de acuerdo**; el 29% (2) están **muy de acuerdo**; y el 14%(1) están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 3

Para conseguir el financiamiento la empresa tiene limitaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	6	85,7	85,7	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 3



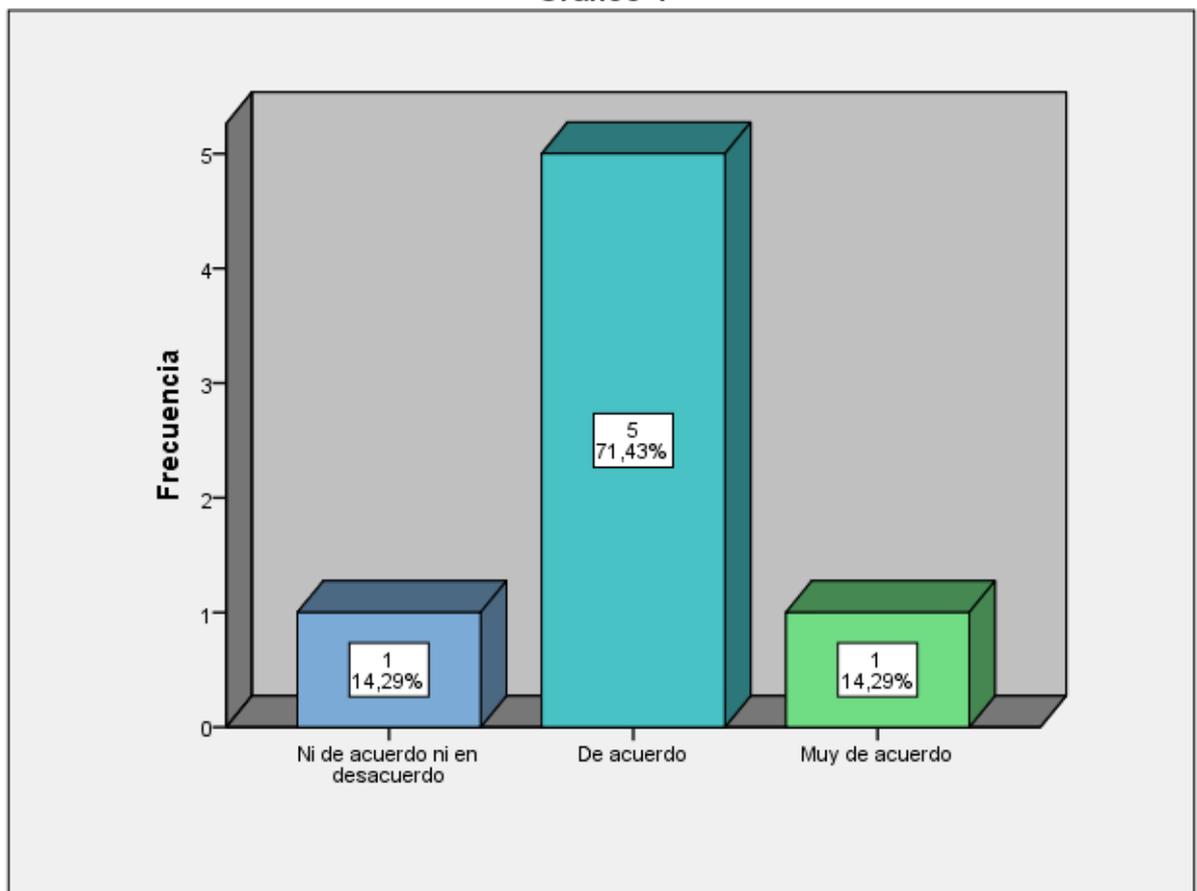
Nota: En la tabla 3 y grafico 3, se muestra la percepción de las limitaciones del financiamiento; observándose el 86% (6) de los encuestados están **de acuerdo**; y el 14% (1) están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 4

El financiamiento mejora la calidad del servicio de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	5	71,4	71,4	85,7
	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 4



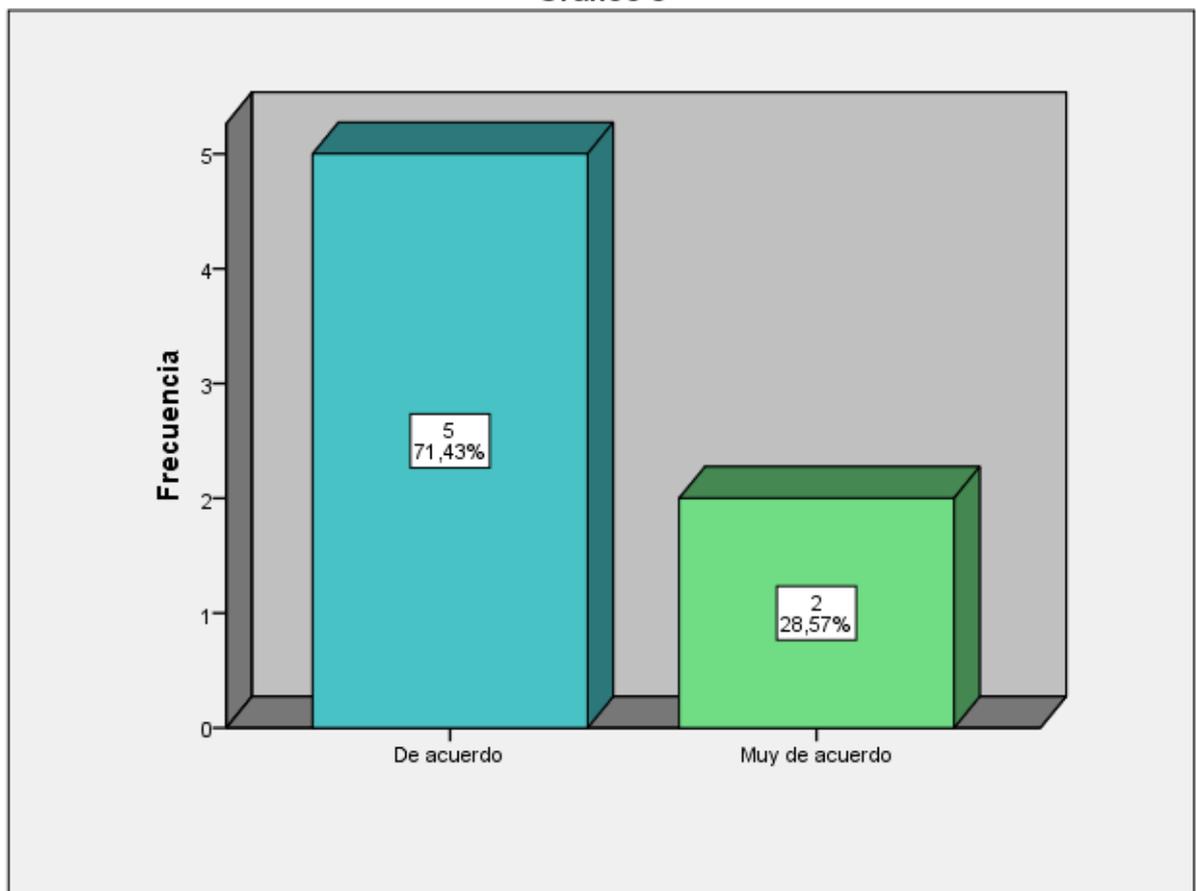
Nota: En la tabla 4 y grafico 4, se muestra la percepción de El financiamiento mejora la calidad del servicio; observándose el 71% (5) de los encuestados están **de acuerdo**; el 14% (1) están **muy de acuerdo**; y el 14%(1) están **ni de acuerdo ni en acuerdo**.

Tabla 5

El financiamiento propio mejora la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	71,4	71,4	71,4
	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 5



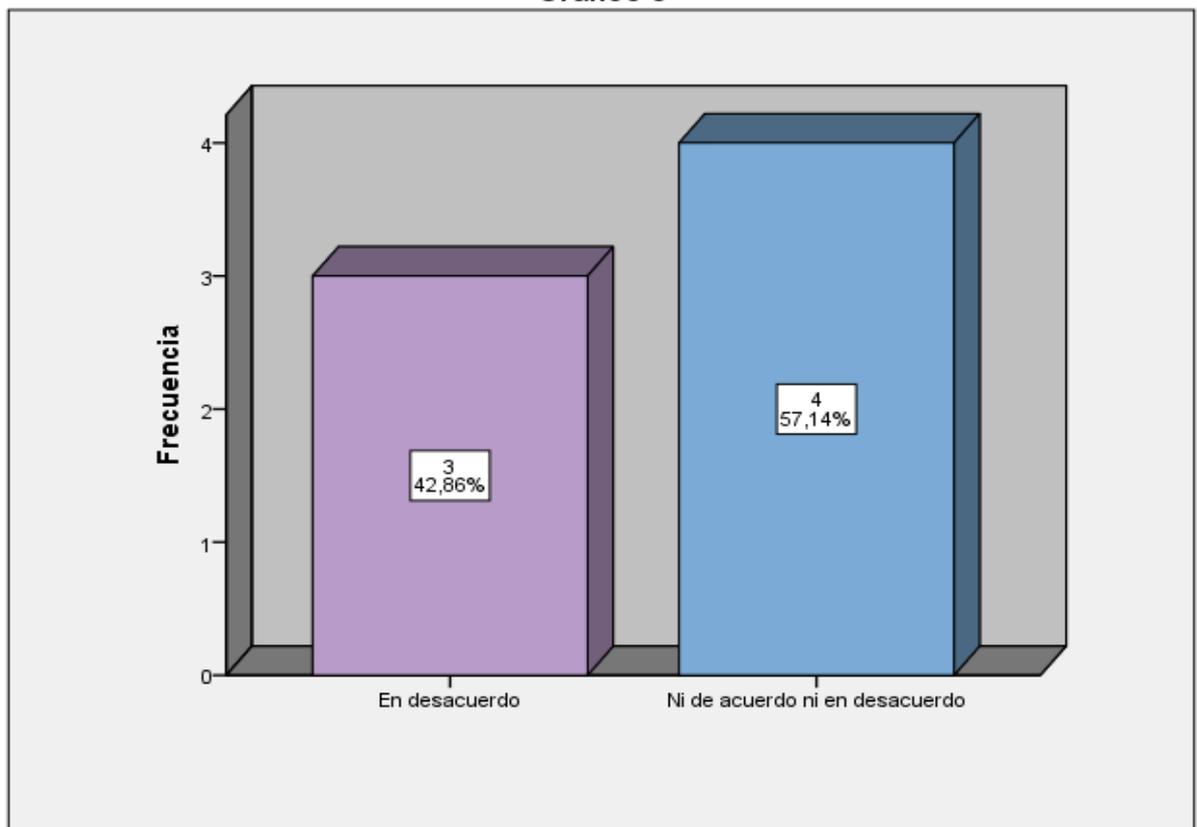
Nota: En la tabla 5 y grafico 5, se muestra la percepción de financiamiento propio mejora la rentabilidad; observándose el 71% (5) de los encuestados están **de acuerdo**; y el 29% (2) están **muy de acuerdo**.

Tabla 6

Las entidades Bancarias y no Bancarias financian con facilidad a la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 6



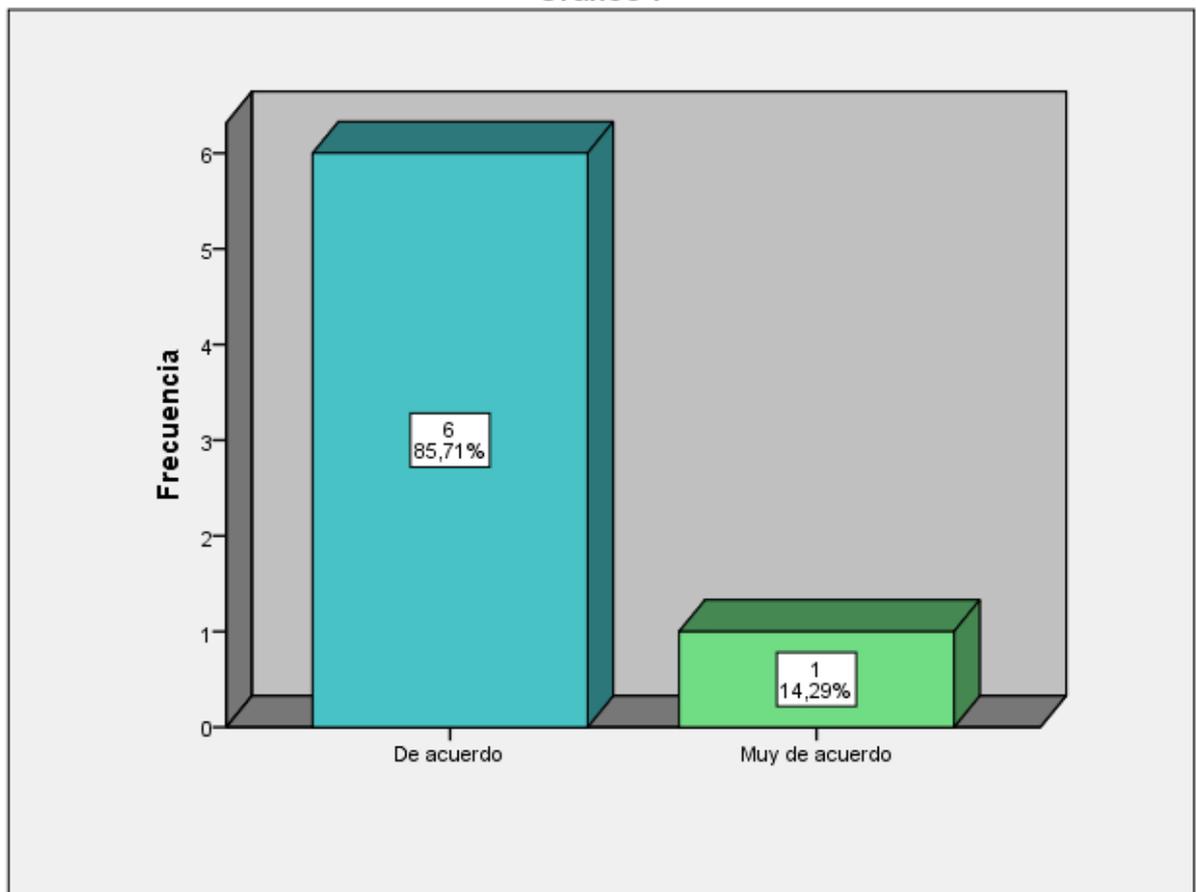
Nota: En la tabla 6 y gráfico 6, se muestra la percepción de que las entidades financieras financian con facilidad; observándose el 57% (4) de los encuestados están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**; y el 43% (3) están **en desacuerdo**.

Tabla 7

El financiamiento recibido invierte en capital de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	85,7	85,7	85,7
	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 7



Nota: En la tabla 7 y grafico 7, se muestra la percepción sobre el financiamiento recibido invierte en la capital de trabajo; observándose el 86% (6) de los encuestados están **de acuerdo**; y el 14% (1) están **muy de acuerdo**.

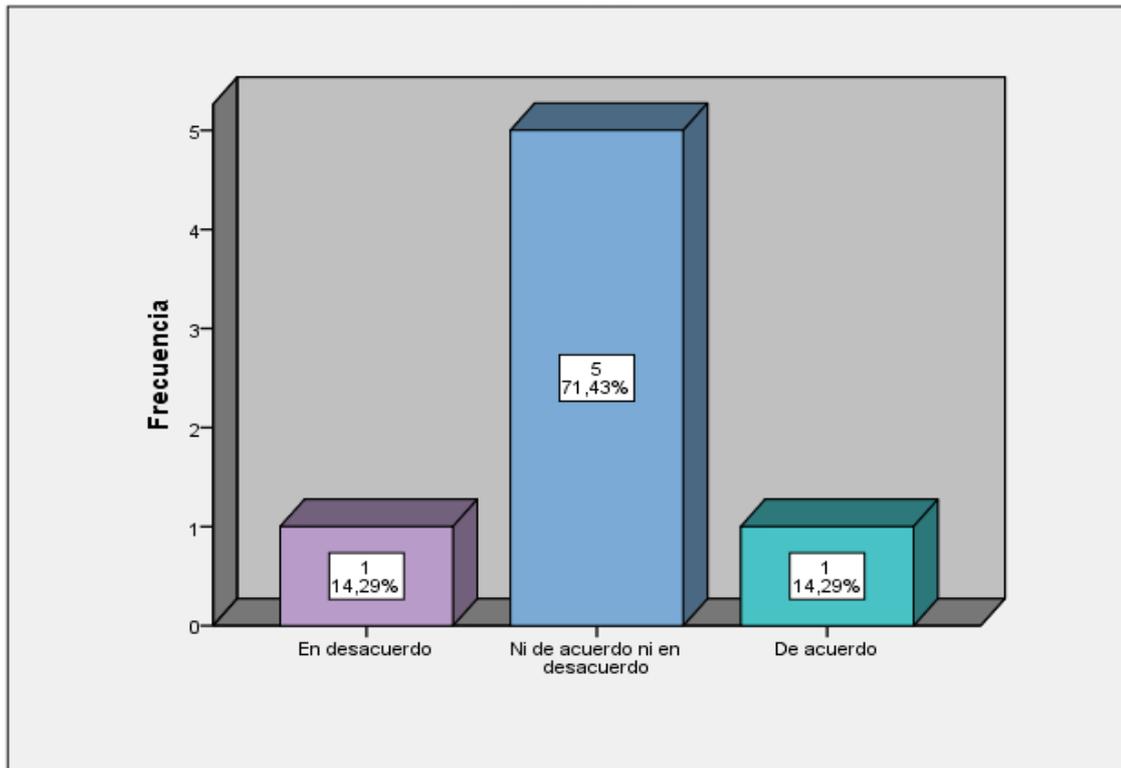
5.1.2 Objetivo Especifico 2: Describir las principales mejoras de la tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019.

Tabla 8

Considera usted que pedir comprobantes de pago contribuyes con el estado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	71,4	71,4	85,7
	De acuerdo	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 8



Nota: En la tabla 8 y grafico 8, se muestra la percepción que considera que pedir comprobantes de pago contribuyes con el estado; observándose el 71% (5) de los

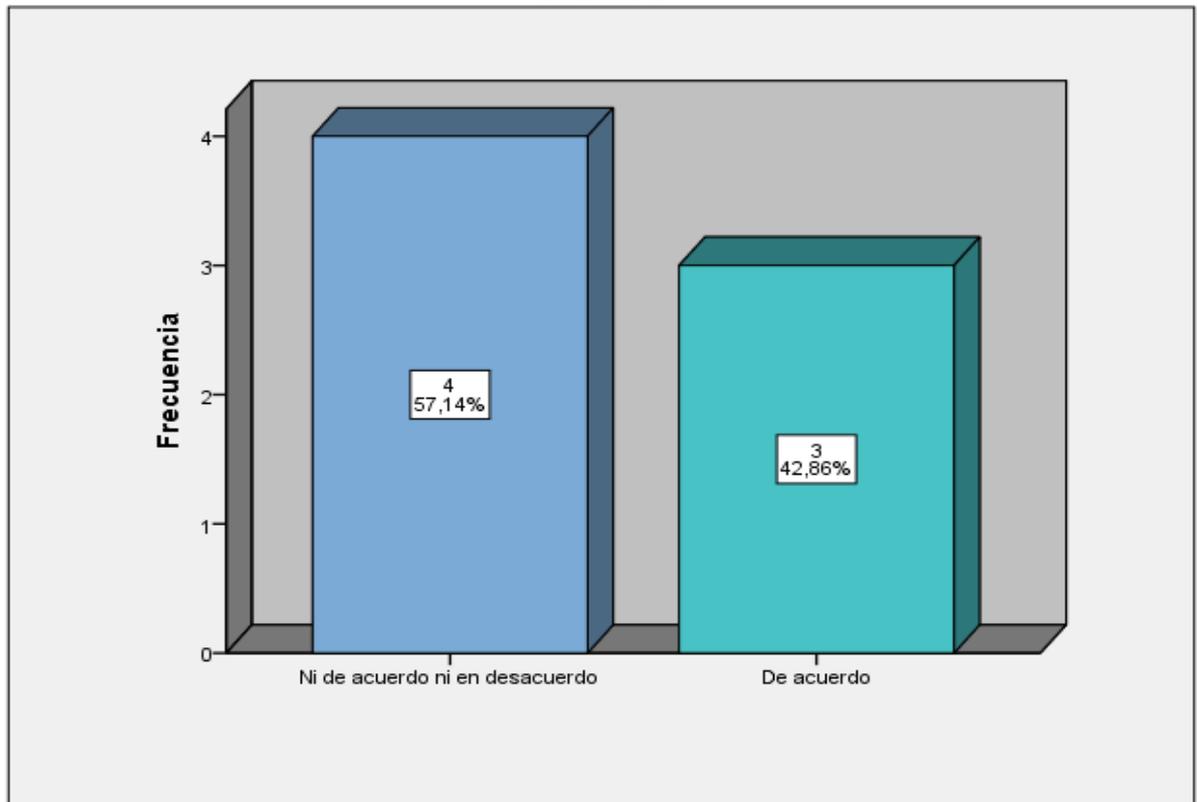
encuestados están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**; y el 14% (1) están **de acuerdo**; y **en desacuerdo**.

Tabla 9

La SUNAT debería realizar capacitaciones al público en general

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	57,1	57,1	57,1
	De acuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 9



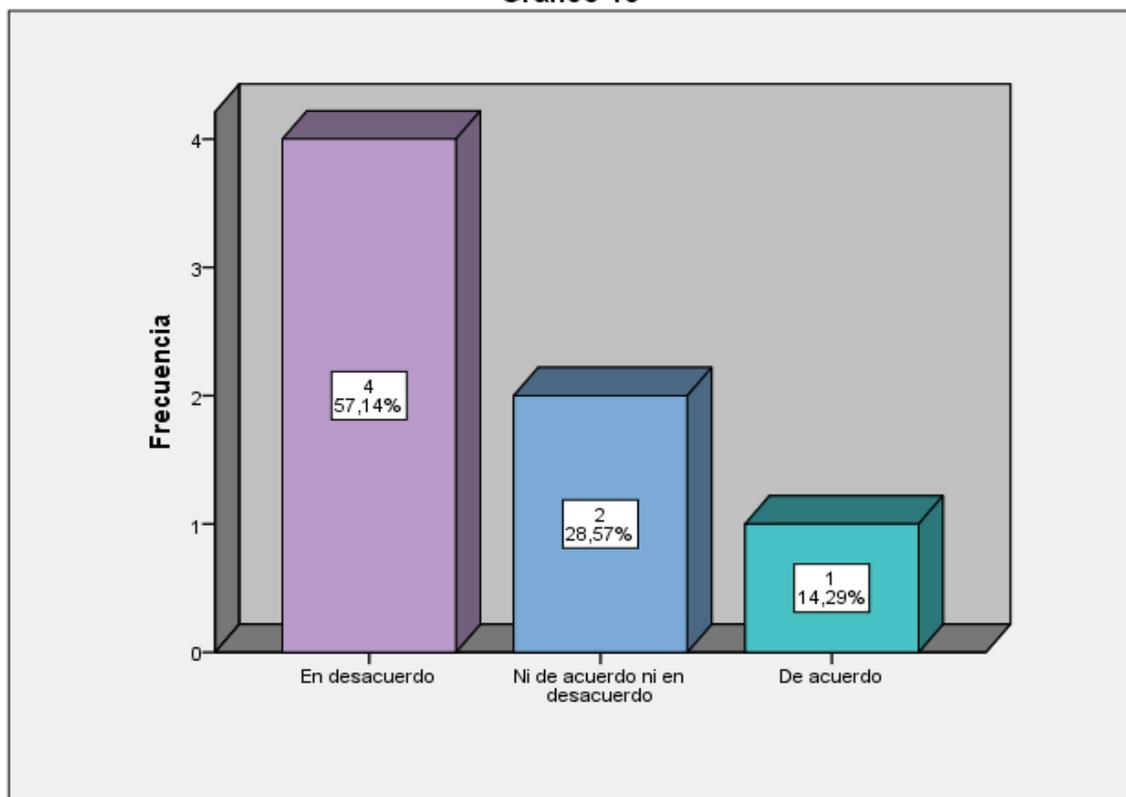
Nota: En la tabla 9 y gráfico 9, se muestra la percepción que *la SUNAT debería realizar capacitaciones al público en general*; observándose el 57% (4) de los encuestados están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**; y el 43% (3) están **de acuerdo**.

Tabla 10

Conoce usted que la evasión tributaria es delito contra el fisco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	57,1	57,1	57,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	28,6	28,6	85,7
	De acuerdo	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 10



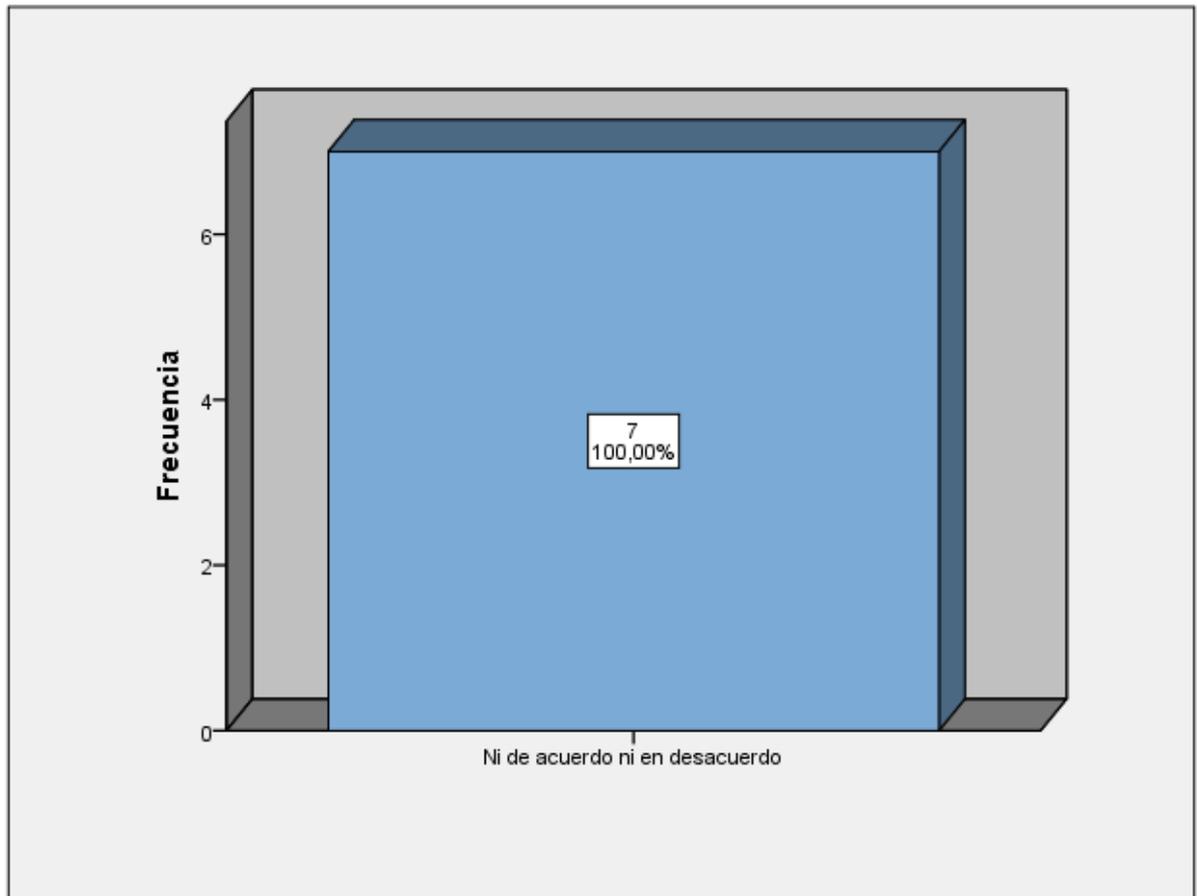
Nota: En la tabla 10 y grafico 10, se muestra la percepción de la evasión tributaria es delito contra el fisco; observándose el 57% (4) de los encuestados están **en desacuerdo**; el 29% (2) están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**; y el 14% (1) están **de acuerdo**.

Tabla 11

Tiene conocimiento de la cultura tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	100,0	100,0	100,0

Grafico 11



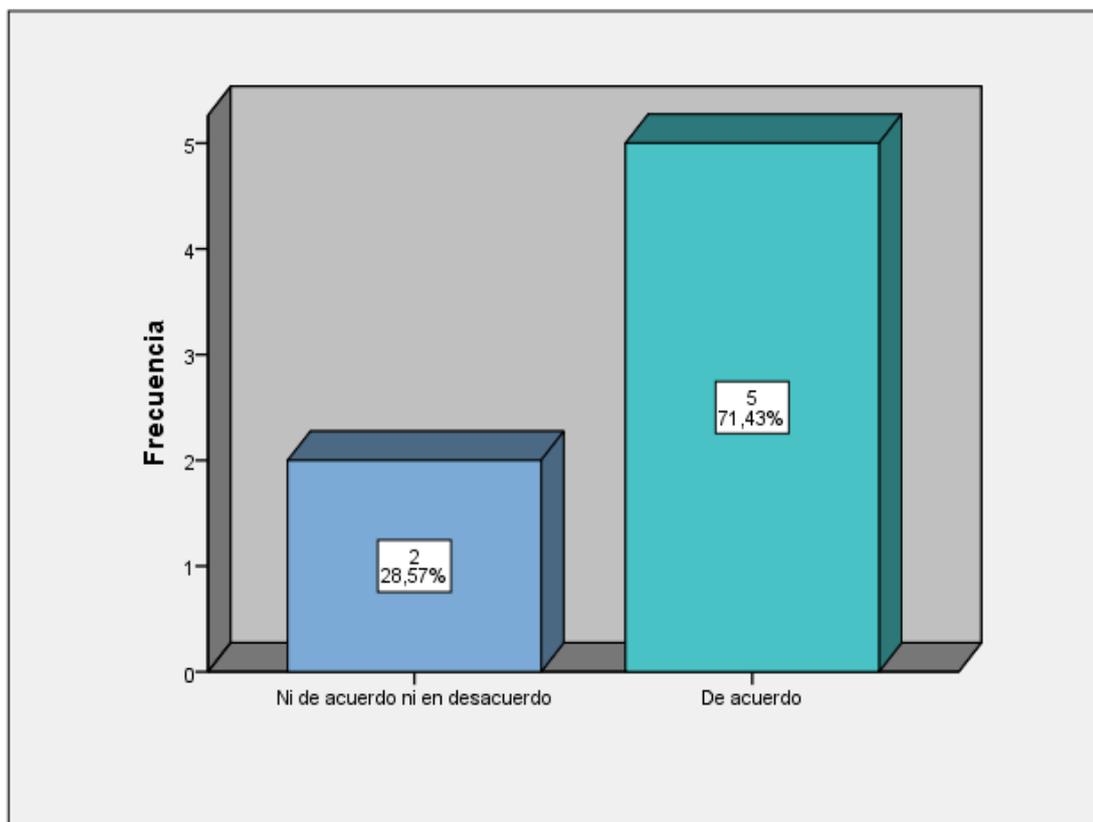
Nota: En la tabla 11 y grafico 11, se muestra la percepción del conocimiento de la cultura tributaria; observándose el 100% (7) de los encuestados están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 12

Tiene conocimiento de las Infracciones y sanciones tributarias que afectan a la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 12



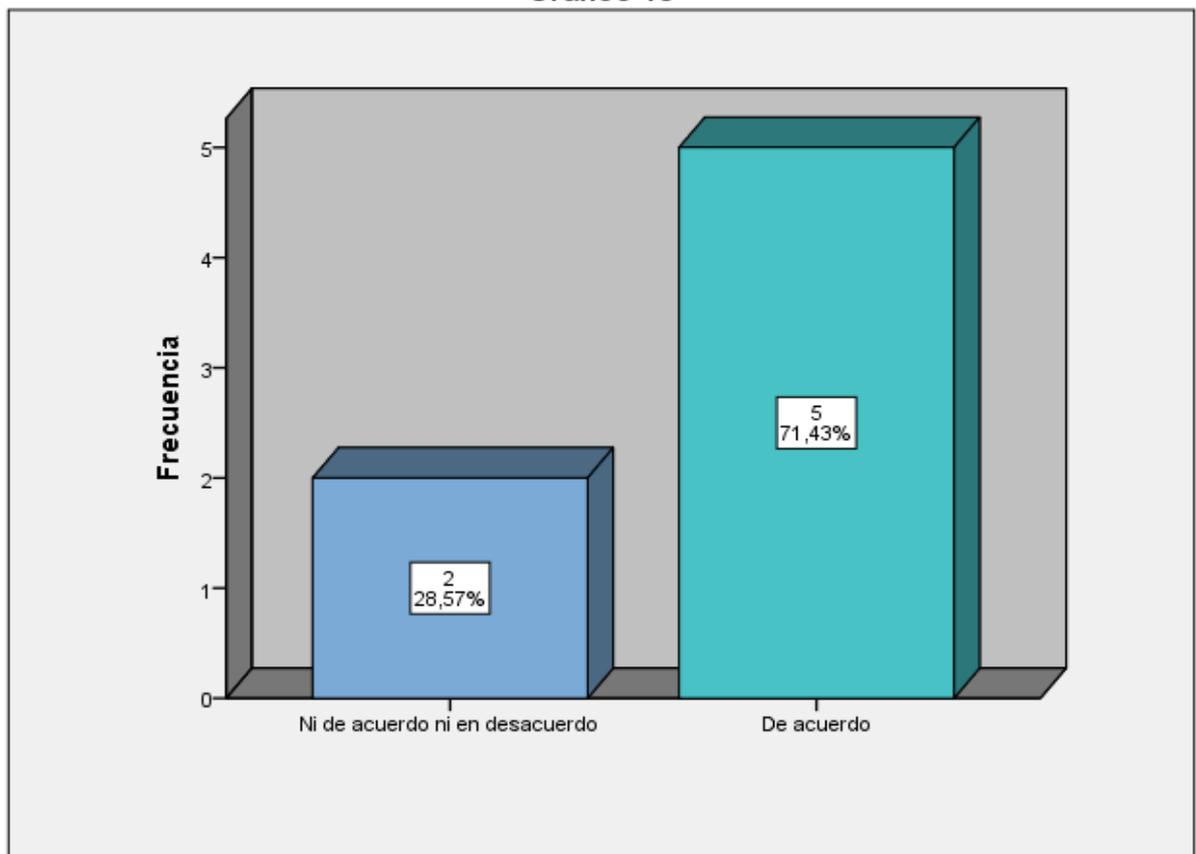
Nota: En la tabla 12 y grafico 12, se muestra la percepción que tienen conocimiento de las Infracciones y sanciones tributarias; observándose el 71% (5) de los encuestados están **de acuerdo**; y el 29% (1) están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 12

La empresa cumple con sus obligaciones tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 13



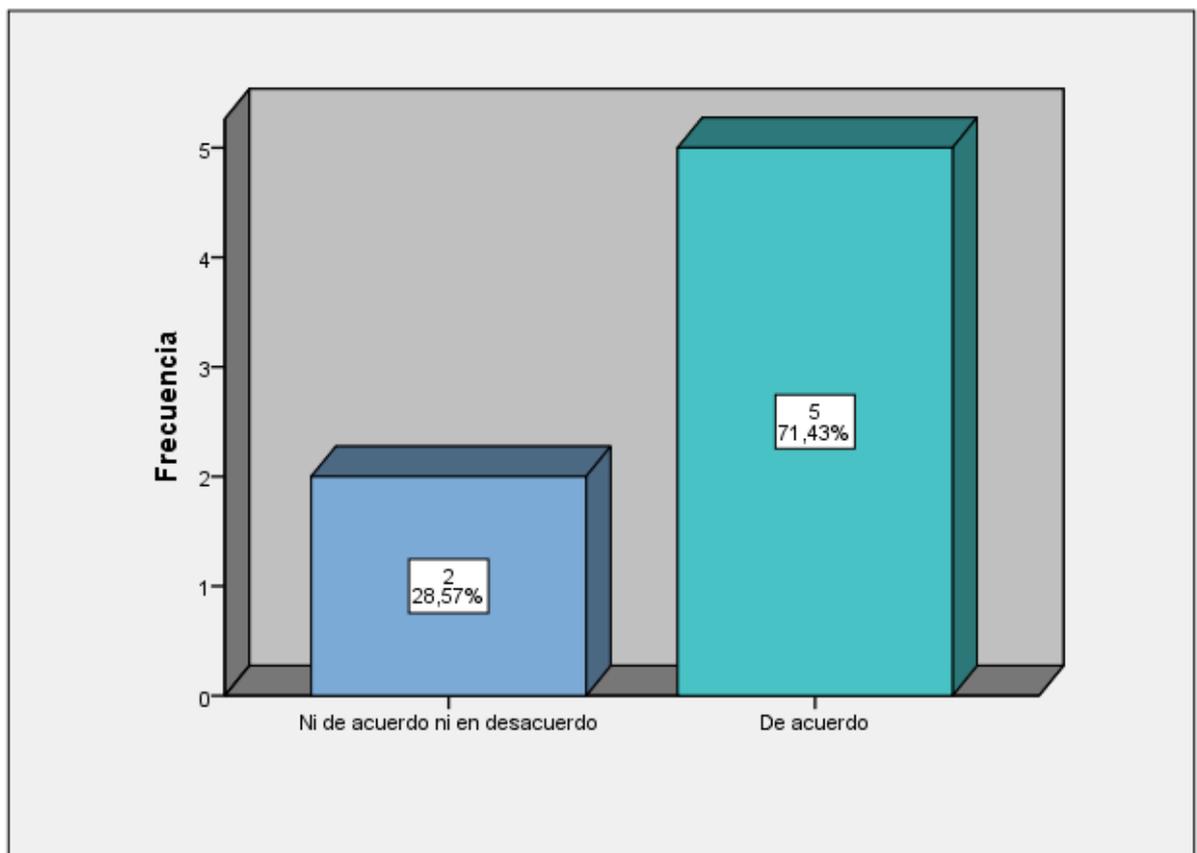
Nota: En la tabla 13 y grafico 13, se muestra la percepción de que la empresa cumple con sus obligaciones tributarias; observándose el 71% (6) de los encuestados están **de acuerdo**; y el 29% (2) están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 13

La publicidad que brinda la administración tributaria es suficiente para no evadir impuestos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 14



Nota: En la tabla 14 y grafico 14, se muestra la percepción sobre la publicidad que brinda la administración tributaria; observándose el 71% (5) de los encuestados están **de acuerdo**; y el 29% (2) están **ni en desacuerdo ni en desacuerdo**.

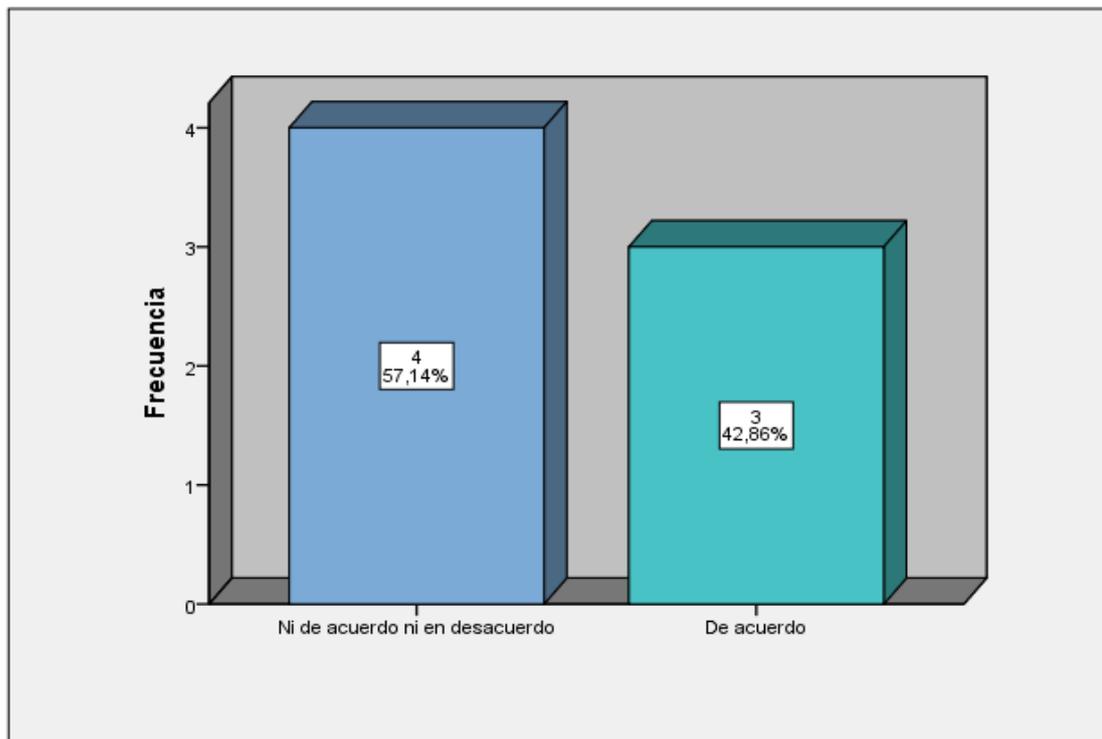
5.1.3 Objetivo Especifico 3: Describir las principales mejoras del control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicios Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019.

Tabla 14

La implementación del sistema de Control Interno mejora a que la empresa tenga la eficiencia y eficacia en la administración.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	57,1	57,1	57,1
	De acuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 15



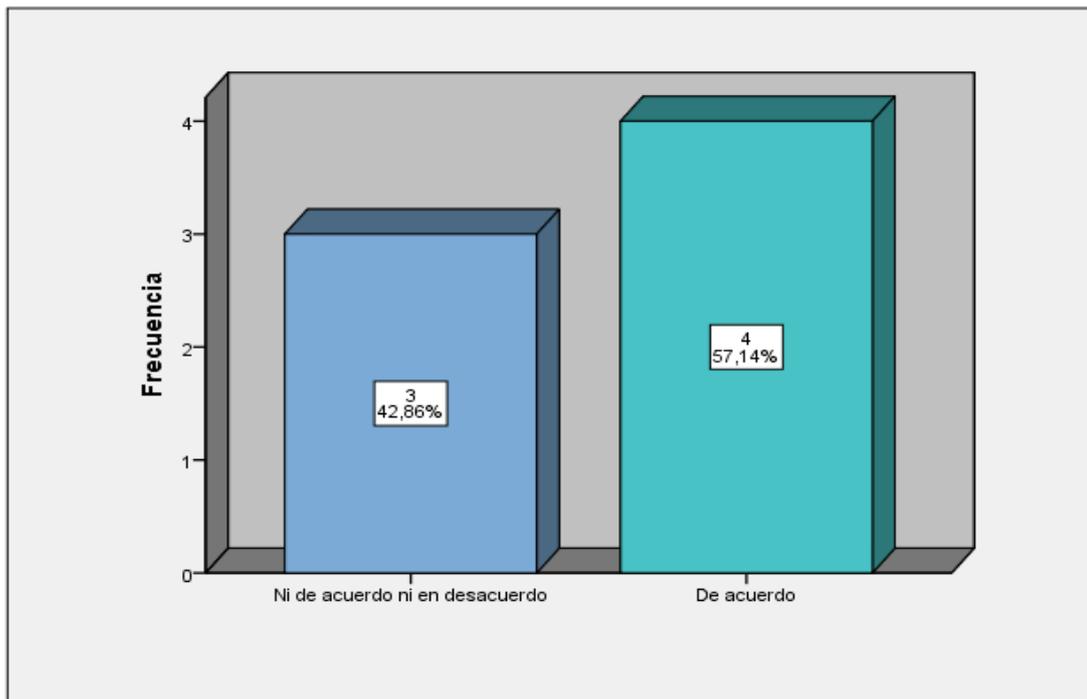
Nota: En la tabla 15 y grafico 15, se muestra la percepción del Control Interno mejora a que la empresa tenga la eficiencia y eficacia observándose el 57% (4) de los encuestados están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**; y el 43% (3) están **de acuerdo**.

Tabla 15

El control interno mejora a que baje los riesgos de robo y sustracción de bienes o recursos de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 16



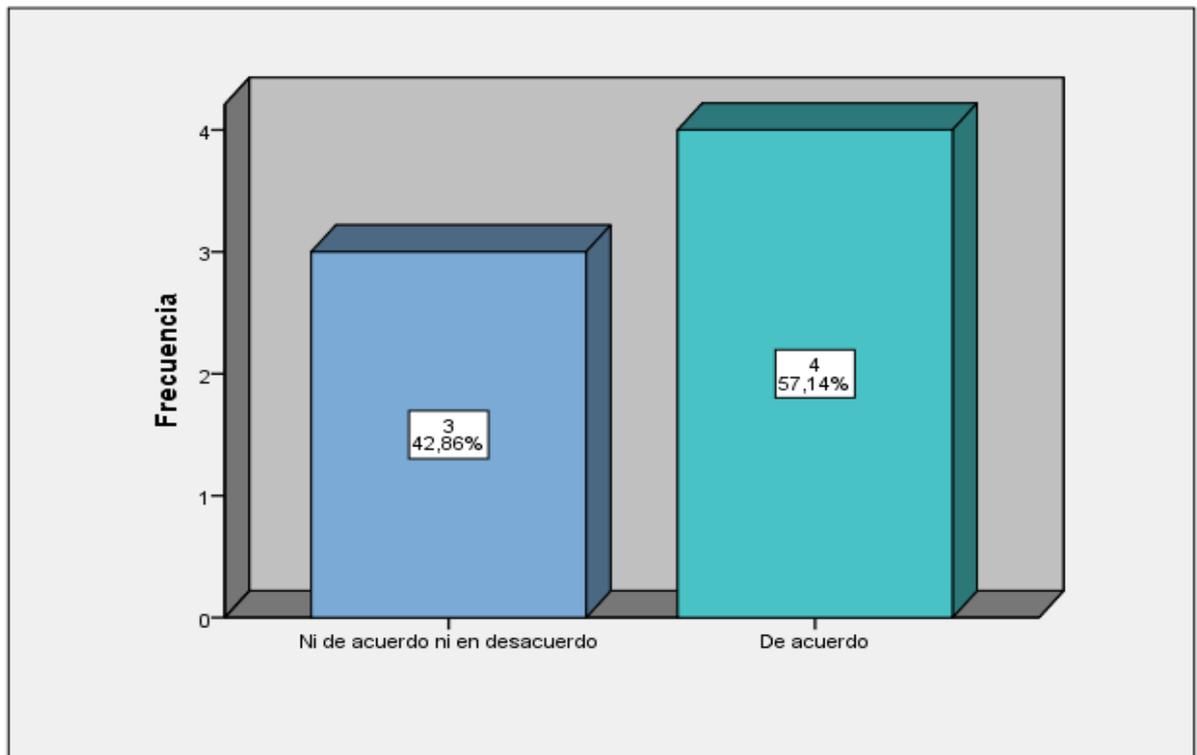
Nota: En la tabla 16 y grafico 16, se muestra la percepción del control interno mejora a que baje los riesgos negativos; observándose el 57% (4) de los encuestados están **de acuerdo**; y el 43% (2) están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 16

La empresa tiene la política de hacer conocer a los trabajadores de la empresa cual es la importancia de su implementación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 17



Nota: En la tabla 17 y grafico 17, se muestra la percepción la política de hacer conocer

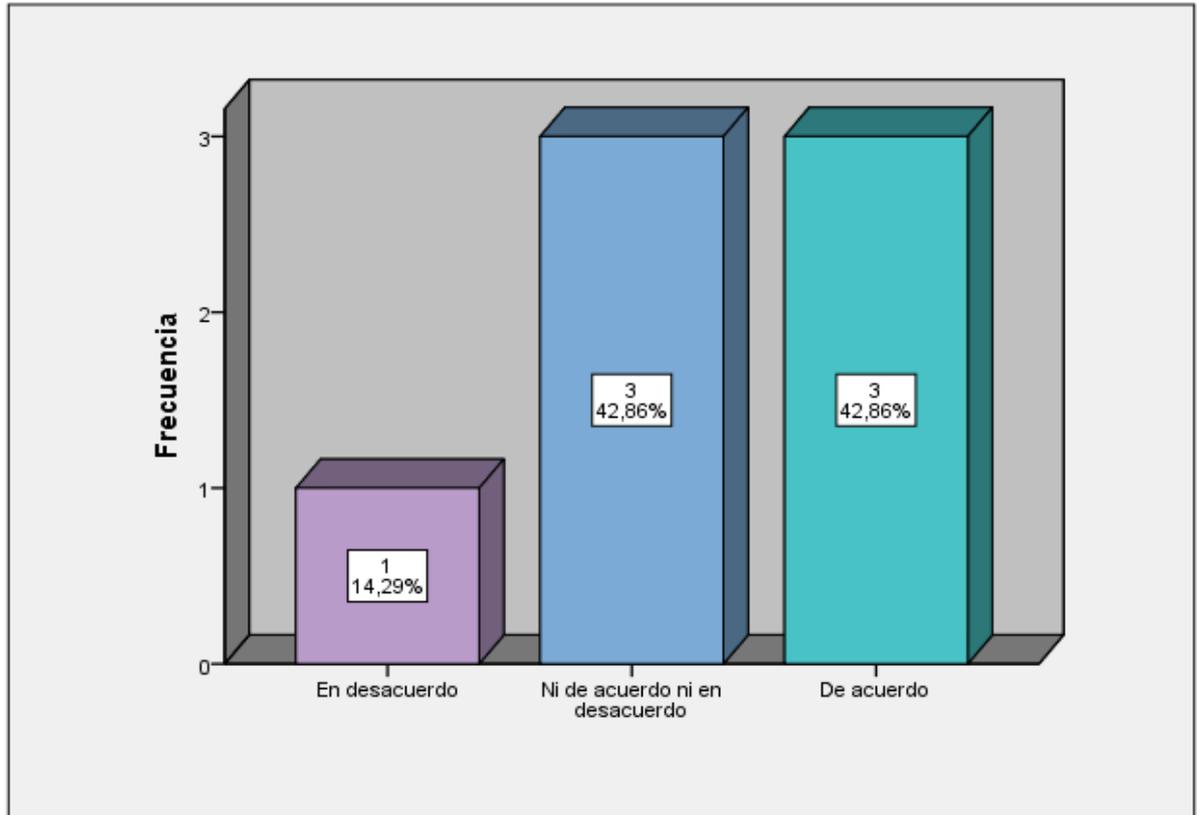
a los trabajadores; observándose el 57% (4) de los encuestados están **de acuerdo**; y el 43% (3) están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**.

Tabla 17

La implementación del sistema de Control Interno mejora a que la empresa tenga la eficiencia y eficacia en la administración.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	42,9	42,9	57,1
	De acuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Gráfico 18



Nota: En la tabla 18 y gráfico 18, se muestra la percepción implementación del sistema

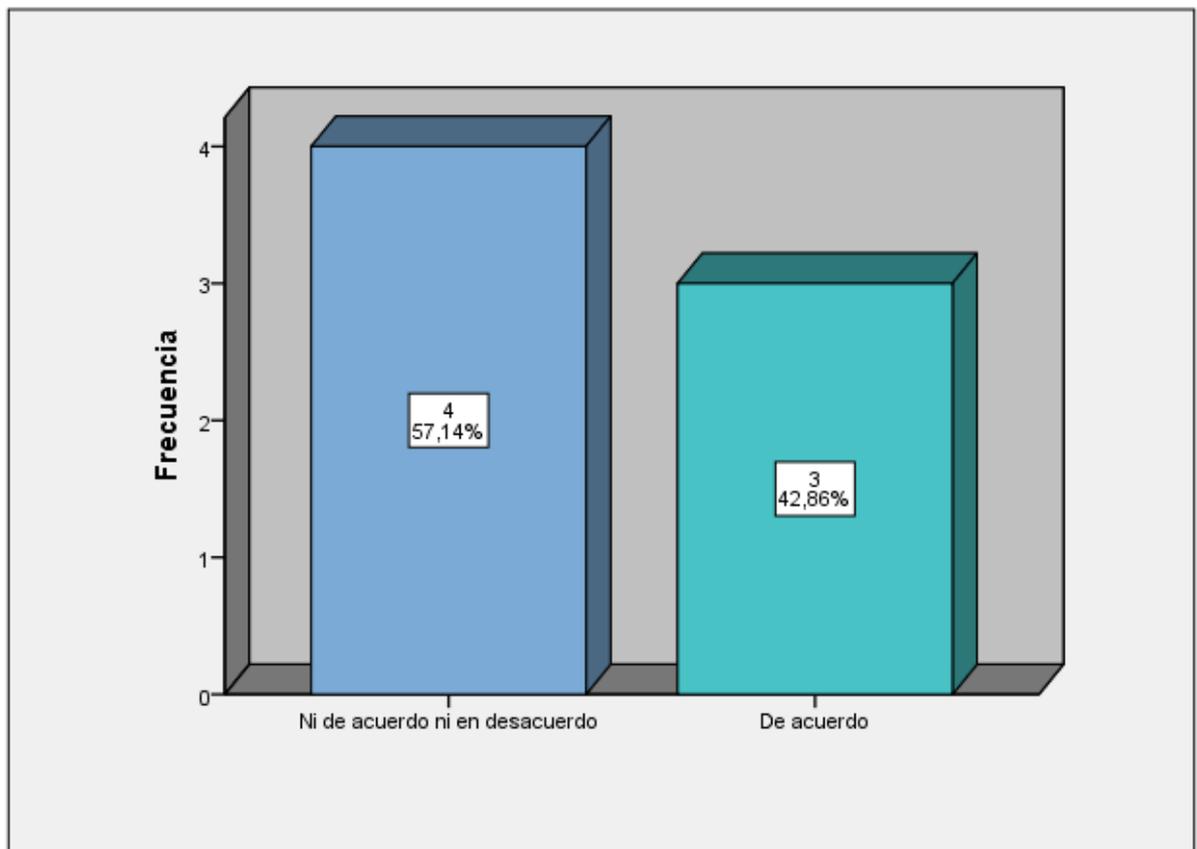
de Control Interno mejora la gestión; observándose el 43% (3) de los encuestados están **de acuerdo**; y **ni de acuerdo ni en desacuerdo**; y el 14% (3) están **en desacuerdo**.

Tabla 18

El control interno mejora a la empresa y cumple con sus objetivos y metas establecidas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	57,1	57,1	57,1
	De acuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Gráfico 19



Nota: En la tabla 19 y gráfico 19, se muestra la percepción que el control interno

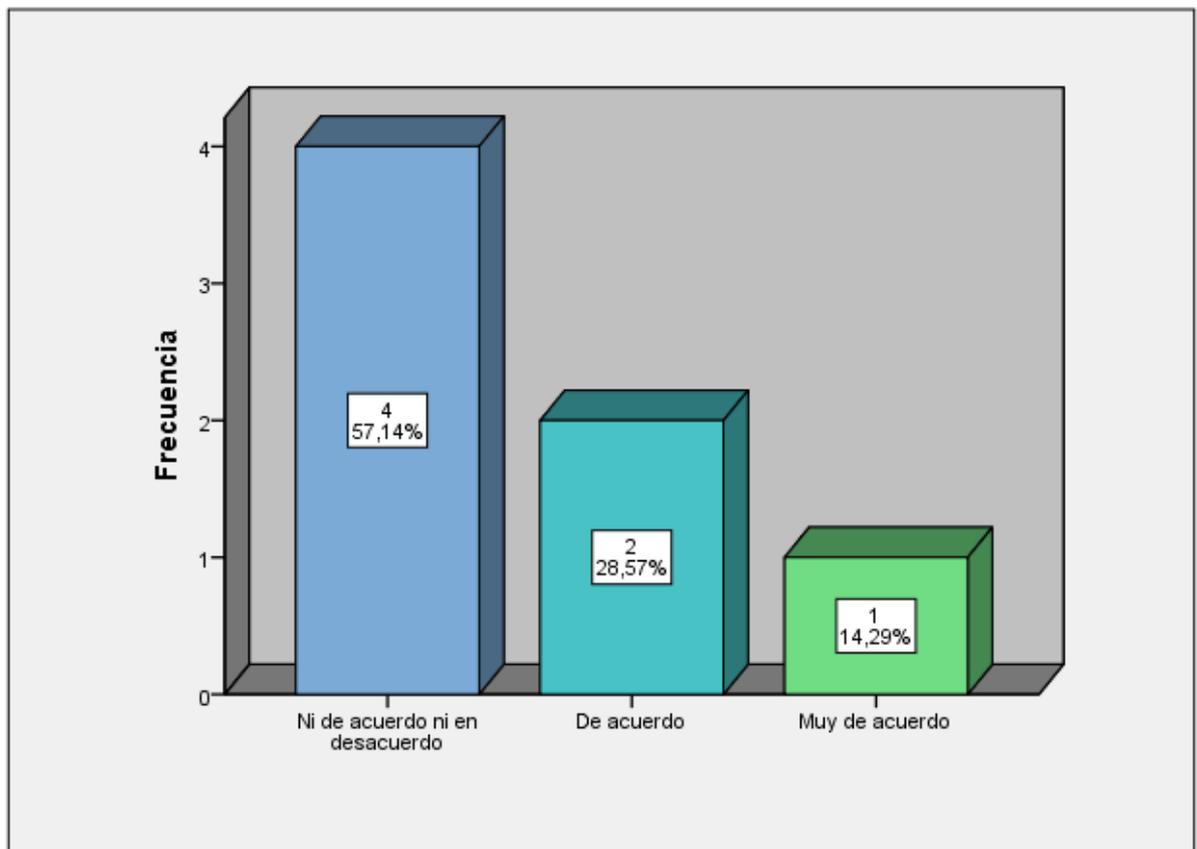
mejora a la empresa y cumpla con sus objetivos; observándose el 57% (4) de los encuestados están ni **de acuerdo ni en desacuerdo**; y el 43 (3) están **de acuerdo**.

Tabla 20

El control interno mejora a que el personal cumpla con las políticas de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	57,1	57,1	57,1
	De acuerdo	2	28,6	28,6	85,7
	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Grafico 20



Nota: En la tabla 20 y grafico 20, se muestra la percepción que el control interno mejora que el personal cumpla con sus funciones; observándose el 57% (4) de los encuestados están **ni de acuerdo ni en desacuerdo**; el 29% (2) están **de acuerdo**; y el 14% (1) están **muy de acuerdo**

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N° 1: Describir las principales mejoras del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019.

Del 100% de la distribución de la muestra, el 85.71%(6) de los encuestados están de acuerdo con el financiamiento que recibe la empresa y así señalan que el financiamiento a corto plazo es importante para la empresa, porque con este tipo de financiamiento aumenta su capital de trabajo y así mejora la rentabilidad de la empresa y el 14.29% (1) de los trabajadores encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo con el financiamiento que obtiene la empresa; dicha afirmación coincide con los resultados obtenidos en la investigación de Arias & Carrillo (2016) ,quienes determinan que todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos, la mayoría de las pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Similar situación se evidenció en el estudio de (Gonzales, 2014) quien afirma que las empresas que tienen una gestión deficiente en el capital de trabajo tienden a buscar apoyo mediante financiamiento especialmente en el corto plazo; asimismo (Tineo, 2016) determina que el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga.

5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N°2: Describir las principales mejoras de la tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019.

Del 100% de la distribución de la muestra, el 71.43% (5) de los encuestados afirman que están de acuerdo con el cumplimiento de las normas tributarias por parte de la empresa ya que permite cumplir con las obligaciones tributarias para evitar contingencias y cargas tributarias, y así permite disponer de una mayor liquidez y de un mayor capital de trabajo, y el 28.57% (2) de los trabajadores encuestados perciben que están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el cumplimiento de las normas tributarias por parte de la empresa; ello coincide con la investigación de (Avilés, 2019) quien afirma que la tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público; asimismo estos resultados coinciden con los trabajos de investigación de (Rimachi, 2019) donde señala que el 90% de los encuestados afirman que al pedir comprobantes de pago si contribuyes con el estado, por lo tanto es responsabilidad de las micros y pequeñas empresas cumplir con dicha obligacion.

5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N° 3: Describir las principales mejoras del control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicios Corporación Vlaros E.I.R.L Ayacucho, 2019.

Del 100% de la distribución de la muestra, el 85.71%(6) de los encuestados afirman que están de acuerdo con el control interno porque mejora la organización de la empresa y así lograr los objetivos institucionales con eficacia , eficiencia y economía y también prevenir de riesgos y fraudes que afectan a la empresa; y el 14.29% (1) de

los trabajadores encuestados perciben que no están de acuerdo ni en desacuerdo con el control interno en la empresa; dicha afirmación coincide con los resultados obtenidos en la investigación de (Limachi, 2015) quien afirma que el control interno debe ajustarse a las necesidades y requerimientos de cada empresa y es pieza fundamental para proteger los recursos de la empresa, garantizar la eficacia y eficiencia en todas las operaciones de la empresa promoviendo y facilitando la correcta ejecución de las operaciones; tal como señala (Molina, 2019) que el 55% respondieron que la empresa no cuenta con control interno, y el 45% respondieron que tienen conocimiento sobre el control interno; asimismo (Carrera & Zambrano, 2016) señalan que es importante un sistema de mecanismos de control interno en el aérea administrativa u operativa, ya que con su aplicación se puede identificar fallas en las que no están operando de una manera correcta.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1:

En conclusión el financiamiento que obtiene la empresa fue a corto plazo y ha sido invertido en capital de trabajo y con ello mejoro la rentabilidad.

Por lo anterior mencionado la micro empresa trabaja con financiamiento de terceros como entidades financieras y no financieras por lo que se le recomienda que el financiamiento que solicita la empresa debe ser de corto plazo e invertir en capital de trabajo, ya que tiene limitaciones para obtener financiamiento a largo plazo y así generar mayor rentabilidad y competir en el mercado, asimismo se sugiere que la empresa opte por hacer una comparación de diversas instituciones financieras (las tasas de interés que ofrecen, confiabilidad, etc.)

Respecto al objetivo específico 2:

Se concluye que el cumplimiento de las normas tributarias por parte de la empresa permite cumplir con las obligaciones tributarias para evitar contingencias y cargas tributarias, y así permite disponer de una mayor liquidez y de un mayor capital de trabajo.

Por lo anterior mencionado se recomienda que la empresa continúe cumpliendo con las obligaciones tributarias generando la cultura tributaria con todos los trabajadores mediante las capacitaciones y así aportar al beneficio de la sociedad; asimismo se sugiere poner mayor rigurosidad en cuando al cumplimiento de las obligaciones tributarias en las fechas establecidas en el cronograma de declaración de pago, de tal forma que se vean reducidas las sanciones o fiscalizaciones.

Respecto al objetivo específico 3:

Se concluye que el control interno mejora la organización de la empresa y así lograr los objetivos institucionales con eficacia, eficiencia y economía y también prevenir de riesgos y fraudes que afectan a la empresa.

Por lo anterior mencionado se recomienda que la micro y pequeña empresa realiza taller y capacitaciones sobre los valores, éticas, cumplimiento de las funciones en los cargos y áreas asignadas bajo responsabilidad y también se implemente adecuadamente los componentes del control interno como son: el ambiente de control, control gerencial, evaluación de riesgos, información y comunicación y supervisión, para así mejorar la gestión por ende la rentabilidad de la micro y pequeña empresa.

PROPUESTA DE MEJORA

Variable	Resultados	Propuesta de mejora
Financiamiento	<p>El presente estudio fue sobre la percepción del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Corporación VLAROS” E.I.R.L., de Ayacucho en el año 2019, determinando que el 85.71%(6) trabajadores encuestados perciben que están de acuerdo con el financiamiento y el 14.29% (1) de los trabajadores encuestados están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el financiamiento que obtiene la empresa</p>	<p>- Se propone que la empresa opte por hacer una comparación de diversas instituciones financieras (las tasas de interés que ofrecen, confiabilidad, etc.) y elegir la que menores costos incurra.</p> <hr/> <p>- Se propone que se realice planes previos a la adquisición de un financiamiento, en el que se estipule y tenga bien claro a donde o en qué será destinado los recursos prestados.</p> <hr/> <p>- Se le recomienda que el financiamiento que solicita la empresa debe ser de corto plazo e invertir en capital de trabajo, ya que tiene limitaciones para obtener financiamiento a largo plazo y así generar mayor rentabilidad.</p> <hr/> <p>- Se propone que la empresa busque sacar el máximo provecho de las compras realizadas al crédito que le otorgan los proveedores.</p>
Tributación	<p>Rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Corporación VLAROS” E.I.R.L., de Ayacucho en el año 2019, se determinó que el 71.43% (5) de los trabajadores encuestados menciona perciben que están de acuerdo con el cumplimiento de las normas tributarias por parte de la empresa y un 28.57% (2) de los trabajadores encuestados perciben que están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el cumplimiento de las normas tributarias por parte de la empresa.</p>	<p>- Se propone poner mayor rigurosidad en cuando al cumplimiento de las obligaciones tributarias en las fechas establecidas en el cronograma de declaración de pago, de tal forma que se vean reducidas las sanciones o fiscalizaciones.</p> <hr/> <p>- Se propone que se solicite mayor información a la SUNAT respecto a los regímenes tributarios, obligaciones, beneficios, declaraciones, etc. Para evitar contingencias y cargas tributarias</p>

Control inter	<p>Control interno se evaluó la percepción del control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Corporación VLAROS” E.I.R.L., de Ayacucho en el año 2019, determinando que el 85.71%(6) trabajadores encuestados perciben que están de acuerdo con la implementación del control interno y 14.29% (1) de los trabajadores encuestados perciben que no están de acuerdo ni en desacuerdo con la implementación del control interno en la empresa</p>	<p>Se propone la implemente los componentes del control interno como son: el ambiente de control, control gerencial, evaluación de riesgos, información y comunicación y supervisión, para así mejorar la gestión por ende la rentabilidad de la micro y pequeña empresa</p> <hr/> <p>Se propone realizar talleres de capacitación sobre el cumplimiento de sus funciones de cada trabajador</p>
---------------	---	--

ASPECTO COMPLEMENTARIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Baca, M. A., & Diaz, C. T. (2016). "Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015". tesis, Univerisdad Señor de Sipan, Escuela Profesional de Contabilidad , Pimentel -Perú. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf;jsessionid=8B65D0BBFE31DD2A5E129147DD82597A?sequence=1>
- Bárbara, M. (2004). *Microcréditos: un medio efectivo para el alivio de la pobreza, Cambio Cultural, 2004*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3159293&query=que%2Bson%2Bmicrocreditos>
- Becerra, P. J. (2017). "Impacto del Valor Económico Agregado (EVA) en la Determinación de la Rentabilidad de la Empresa Contratistas generales S.A.C durante el periodo 2015 propuesta de Modelo del Valor Económico agregado". tesis, Universidad Catolica Santo Toribio de Mogrovejo, escuela de contabilidad, Chiclayo. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/865/1/TL_BecerraPerezJusleyAlexandra.pdf
- Bertossi, R. (2009). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182117&query=financiamiento>
- Castellanos, P. (2009). google. (El Cid Editor) Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3183079&query=FINANCIAMIENTO%2B>
- Centrangolo, O., & Gomez Sabiani, J. (2006). Google. (CEPAL, Editor) Recuperado el 14 de mayo de 2019, de Google: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2478/S2006340_es.pdf?sequen
- Correa, G. J., Cadavid, Z. D., Ramírez, Q. M., & Zuluaga, A. L. (2016). "El valor generado por el sector constructor en Colombia desde la perspectiva financiera y operativa". tesis, Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Economicas, Antioquia - Colombia. Recuperado el 24 de mayo de

- 2019, de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/411-Texto%20del%20art%C3%ADculo-861-1-10-20170306.pdf
- Drimer, L. R. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de http://157.92.136.59/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Dzul, E. M. (2010). *Diseño No Experimental*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de google: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Galvan, C. M., Guerrero, L. Y., & Luna, G. A. (2014). Google. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: https://www.academia.edu/24888742/FUENTES_FINANCIAMIENTO
- Gomero, G. N. (2015). *CONCENTRACIÓN DE LAS MYPE Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de google: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20(1).pdf
- Gómez, C. C., Aristizabal, V. C., & Fuentes, G. D. (2017). Google. Recuperado el 14 de mayo de 2019, de Google: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/2977-Resultados%20de%20la%20investigaci%C3%B3n-4037-1-10-20180205.pdf
- Grajales, G. T. (2000). *TIPOS DE INVESTIGACION*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de google: <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- Lapuerta, B. M. (2018). "Diseño de un plan tributario para la Constructora CONEPAR Cia. Ltda". Universidad Central de Ecuador, Carrera de contabilidad y Auditoria . Ecuador: Universidad Central de Ecuador. Recuperado el 19 de Julio de 2019, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16841/1/T-UCE-0003-CAD-062.PDF>
- León, D. R. (2011). *LA TOMA DE DECISIONES EN EL FINANCIAMIENTO Y LA HME*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de Google: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaTomaDeDecisionesEnElFinanciamientoYLaHME-5610549.pdf>
- León, M. (2015). Google. Recuperado el 14 de mayo de 2019, de Google: <http://revistaganamas.com.pe/la-auditoria-tributaria-preventiva-se-ha-convertido-en-una-herramienta-importante-para-los-negocios/>
- LEY 28015. (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de google: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/MYPE/normas/ley-28015.pdf>

- Lizcano, Á. J. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica DE Análisis Y Evaluación*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de Google:
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Marroquí, P. R. (2013). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de google:
<http://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESION-4-METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Morán, D., Pecho, M., Gómez, S. J., & Zambrano, R. (2017). Google. Recuperado el 14 de mayo de 2019, de Google:
https://www.ciat.org/Biblioteca/Publicaciones_CIAT/Libro_50_anos/2017_LB_50_es.pdf
- Moreno, D. (2018). *¿Qué es la rentabilidad?* Recuperado el 25 de mayo de 2019, de gogle: <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>
- Morillo, M. (2005). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. (ebookcentra) Recuperado el 27 de mayo de 2019, de google:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3159914&query=rentabilidad>
- Navarro, C. (2014). Google. Recuperado el 15 de mayo de 2019, de Google:
<https://diariocorreo.pe/economia/constructoras-son-lideres-en-evasion-tributa-91170/>
- Palomino, N. (2001). *Financiamiento interno de las empresas (primera ed.)*. El Cid Editor. Recuperado el 21 de mayo de 2019, de
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3182435&query=financiamiento+>
- Pariona, M. J. (2018). *La Facultad de Fiscalización de la Administración Tributaria y la Relación con la Gestión del Impuesto General a las Ventas en las empresas Constructoras del Distrito de Ayacucho, 2017*". Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 19 de Julio de 2019, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8453/CONTROL_CALIDAD_MUNAYLLA_PARIONA_JANET_KARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Penadillo, R. Y. (2016). "La Tributación y su Incidencia en el Desarrollo de la Empresa Inversiones Riverv S.A.C. 2015". Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de contabilidad . Huaraz: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 19 de Julio de 2019, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1679/TRIBUTACION_DESARROLLO_EMPRESARIAL_ROSALES_PENADILLO_YULY_MAGALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pérez, P. J., & Gardey, A. (2015). *DEFINICIÓN DE RENTABILIDAD*. Recuperado el 27 de mayo de 2019, de google: <https://definicion.de/rentabilidad-financiera/>
- Redaccion. (27 de mayo de 2018). *Concepto de tributacion*. Recuperado el 18 de julio de 2019, de Google: <https://www.tributos.net/tributacion-337/>
- Republica, C. d. (3 de julio de 2003). *Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa*. Recuperado el 18 de mayo de 2019, de Google: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/MYPE/normas/ley-28015.pdf>
- Reyes, P. M. (2015). *LIBRO DE AUDITORIA TRIBUTARIA*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/LIBRO-DE-AUDITORIA-TRIBUTARIA.pdf>
- Rodríguez, A. F. (2017). *Finanzas 2. Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*, Instituto Mexicano de Contadores Públicos,. Recuperado el 27 de mayo de 2019, de google: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=5308824&query=finanzas>
- Rojas, N. M., & Huaman, V. R. (2017). “*Sistema de Deduciones y la Reinversión en las MYPE de arrendamiento de bienes: Ayacucho, 2015*”. tesis, universidad nacional san cristobal de Huamanga, ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Ayacucho. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1682/Tesis%20AD161_Roj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, B. J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sandoval, C. C. (2002). *Investigacion Cualitativa*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de google: <https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>
- Sanz, H. A. (2005). *El método biográfico en investigación social: potencialidades y limitaciones de las fuentes orales y los documentos personales*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de google: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/32-32-1-PB.pdf>
- Sites. (12 de octubre de 2017). *Teoria de Tributacion*. Recuperado el 22 de julio de 2019, de Google: <https://sites.google.com/site/tributarlehacebienalpais/home/teoria-general-de-la-tributacion-y-los-tributos>

- SUNAT. (2019). *Procedimiento de Fiscalización*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de Google: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/acciones-de-fiscalizacion/3121-procedimiento-de-fiscalizacion-personas>
- SUNAT. (2019). *Tipos de fiscalización*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/acciones-de-fiscalizacion/3123-tipos-de-fiscalizacion-personas>
- Tineo, P. R. (2016). "Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) en la Provincia de Huamanga, 2015". tesis, universidad catolica los angeles de chimbote, escuela profesional de contabilidad, Ayacucho - Peru. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ucha, F. (2009). *Definición de Financiamiento*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de google: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Unknown. (28 de octubre de 2014). *Concepto de Tributación*. Recuperado el 18 de julio de 2019, de Google: <http://gabrielydelmastributdei.blogspot.com/2014/10/tributaciondefinicion-e-importancia.html>
- Vega, A. I. (2017). "Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010 – 2016". tesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de ciencias economicas, Guayaquil -Ecuador. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20SIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>
- Villegas, B. H. (2001). *CURSO DE FINANZAS, DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <http://www.ejuridicosalta.com.ar/files/libro9.pdf>
- Zamora, T. A. (2011). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN*. (eumet.net) Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXO

Anexo N°1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

El presente documento es anónimo y su aplicación será de utilidad para un trabajo de investigación en el cual no existen respuestas correctas o incorrectas. Solicito su opinión sincera sobre: “FINANCIAMIENTO, TRIBUTACIÓN Y CONTROL INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “CORPORACIÓN VLAROS” E.I.R.L - AYACUCHO 2019”. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

ITEM		5	4	3	2	1
N°	FINANCIAMIENTO					
1.-	¿El financiamiento es importante para la empresa?					
2.-	¿El financiamiento mejora el rendimiento en la producción?					
3.-	¿Para conseguir el financiamiento la empresa tiene limitaciones?					
4.-	¿El financiamiento mejora la calidad del servicio de la empresa?					
5.-	¿El financiamiento propio mejora la rentabilidad de la empresa?					

6.-	¿Las entidades Bancarias y no Bancarias financian con facilidad a la empresa?					
7	¿El financiamiento recibido invierte en capital de trabajo?					
ITEM		5	4	3	2	1
N°	TRIBUTACION					
8.-	¿Considera usted que pedir comprobantes de pago contribuyes con el estado?					
9.-	¿La SUNAT debería realizar capacitaciones al público en general?					
10.-	¿Conoce usted que la evasión tributaria es delito contra el fisco?					
11-	¿Tiene conocimiento de la cultura tributaria?					
12.-	¿Tiene conocimiento de las Infracciones y sanciones tributarias que afectan a la empresa?					
13.-	¿La empresa cumple con sus obligaciones tributarias?					
14.-	¿La publicidad que brinda la administración tributaria es suficiente para no evadir impuestos?					
CONTROL INTERNO						
15.-	La implementación del sistema de Control Interno mejora a que la empresa tenga la eficiencia y eficacia en la administración.					
16.-	El control interno mejora a que baje los riesgos de robo y sustracción de bienes o recursos de la empresa.					
17.-	La empresa tiene la política de hacer conocer a los trabajadores de la empresa cual es la importancia de su implementación.					
18.-	La implementación del sistema de Control Interno mejora a que la empresa tenga la eficiencia y eficacia en la administración.					
19.-	El control interno mejora a la empresa y cumple con sus objetivos y metas establecidas.					
20.-	El control interno mejora a que el personal cumpla con las políticas de la empresa.					