

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIA CONTABLES

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
DEL SECTOR COMERCIO CHALPON CONTRATISTAS Y
CONSULTORES S.A.C EN EL DISTRITO DE JESÚS
NAZARENO 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

BUENDIA VILCATOMA, PAUL JUNIOR

ORCID: 0000 0001 5741 5387

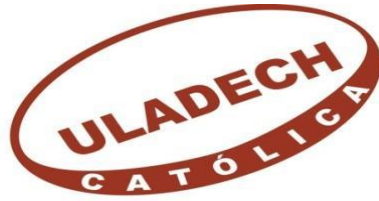
ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERU

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIA CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
DEL SECTOR COMERCIO CHALPON CONTRATISTAS Y
CONSULTORES S.A.C EN EL DISTRITO DE JESÚS
NAZARENO 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

BUENDIA VILCATOMA, PAUL JUNIOR

ORCID: 0000 0001 5741 5387

ASESOR

LLANCCE ATAQ, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERU

2021

1. TÍTULO DE LA TESIS

Caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector comercio, Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el distrito de Jesús Nazareno 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

Buendía Vilcatoma, Paul Junior

ORCID: 0000 0001 5741 5387

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Ayacucho, Perú

ASESOR

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,

Ayacucho, Perú

JURADO:

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

Pozo Curo, Alexander

ORCID: 0000 -0002 – 5967 – 6895

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
TACO CASTRO, EDUARDO
PRESIDENTE

.....
ROCHA SEGURA, ANTONIO
MIEMBRO

.....
POZO CURO, ALEXANDER
MIEMBRO

.....
LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN
ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios por darme dos maravillosos padres, ellos siempre estuvieron a mi lado cuidándome apoyándome siempre con sus orientaciones en el transcurso de mi vida.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a mi familia por el apoyo que me brindaron, sus consejos motivadores que hicieron que me esforzara y dar todo de mí para llegar a ser un profesional exitoso.

Muchas Gracias

5. RESUMEN Y ABSTRACT

La presente investigación tuvo como planteamiento de problema ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el Distrito de Jesús Nazareno, 2020?

Objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el Distrito de Jesús Nazareno, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo y además la muestra fue de 5 trabajadores. Por lo tanto, se llegó a los siguientes resultados: El 60% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la obtención de créditos mejora el desarrollo empresarial. El 80% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que tener un servicio de calidad mejora la rentabilidad de la empresa. El 80% de los encuestados respondieron que están de acuerdo la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica. Finalmente se concluye que el financiamiento mejora y permite el desarrollo en la empresa y se financia con su capital propio tanto de las entidades financieras en un corto y largo plazo, la obtención de capacitación a los trabajadores tuvo mejoras en la empresa y se da conocer que el financiamiento es muy importante para la empresa.

Palabras claves: Comercio, Financiamiento, mype, rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation had as a problem statement: What are the main Characteristics of financing, profitability in the micro and small company of the trade sector Chalpon Contractors y Consultores S.A.C in the District of Jesús Nazareno, 2020?. General objective: Determine the main characteristics of financing, profitability in the micro and small business sector Chalpon Contractors y Consultores SAC in the District of Jesús Nazareno, 2020. The research methodology was of non-experimental design, quantitative and level descriptive, also the sample was of 5 workers. Therefore, the following results were reached: 60% of the respondents responded that they strongly agree that obtaining loans improves business development. 80% of those surveyed answered that they strongly agree that having a quality service improves the profitability of the company. 80% of those surveyed answered that they agree that the competitiveness of the company is an important factor in technological innovation. Finally, it is concluded that the financing that the financing improves and allows the development in the company, and that is financed with its own capital from both financial entities in a short and long term, obtaining training for workers had improvements in the company, It is disclosed that financing is very important for the company.

Keywords: Commerce, Financing, mype, profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	vii
6. CONTENIDO	ix
7. INDICE DE TABLAS, GRAFICO	xi
I.INTRODUCCIÓN.....	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	19
2.1 Antecedente.....	19
2.1.1 Internacional	19
2.1.2 Nacional.....	21
2.1.3 Local	26
2.2 Bases teóricas de la investigación	31
2.2.1 Teoría de financiamiento	31
2.2.2 Teoría de Rentabilidad.....	39
2.2.3 Teoría de Mype.....	46
2.2.4 Marco conceptual.....	48
III.HIPÓTESIS	51
IV.METODOLOGÍA.....	52
4.1 Diseño de la investigación	52
4.2 Población y muestra	52
4.3 Definición y operacionalización de variables	54
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	56
4.5 Plan de análisis	56
4.6 Matriz de consistencia.....	57
4.7 Principios éticos	58
V. RESULTADO.....	59
5.1 Resultados	59
5.1.1 Objetivo específicos N°1	59
5.1.2 Objetivo específico N°2.....	69
5.1.3 Objetivo específico N°3.....	80

5.2 Análisis de resultados.....	90
5.2.1 Objetivo específico N° 1.....	90
5.1.2 Objetivo específico N°2.....	92
5.1.3 Objetivo específico N°3.....	94
VI.CONCLUSIÓN	97
5.1 Objetivo específico N° 1	97
5.2 Objetivo específico N°2	97
5.3 Objetivo específico N° 3:	97
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.....	99
ANEXO	104
Anexo N°1: Instrumento de recolección de datos.....	104
Anexo N°2: Consentimiento iformado.....	107
Anexo N°3: Validación de preguntas.....	110
Anexo N° 4: Fotografías de la encuesta.....	112
Anexo N°5: Ficha ruc de la empresa.....	115
Anexo N°6: Solicitud de la aceptación en la empresa	117
ANEXO N°7: Mapa de Distritos de la Provincia de Huamanga	119

7. INDICE DE TABLAS, GRAFICO

INDICE TABLAS

Tabla 1: ¿Cree usted que la empresa se financia su actividad con financiamiento propio? ...	59
Tabla 2: ¿Cree usted si el financiamiento propio ahorra el pago de intereses?	60
Tabla 3: ¿Cree usted que a la obtención de créditos mejora el desarrollo empresarial?.....	61
Tabla 4: ¿Cree usted que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa?	62
Tabla 5: ¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de la empresa?	63
Tabla 6: ¿Cree usted si el financiamiento a largo plazo mejora a la empresa?.....	64
Tabla 7: ¿Cree usted que la capacitación personal mejora la rentabilidad de la empresa?....	65
Tabla 8: ¿Cree usted que el financiamiento ayuda a mejorar y lograr ventajas competitivas frente a la competencia?.....	66
Tabla 9: ¿Cree usted que la empresa tiene capacidad de pago?.....	67
Tabla 10: ¿Cree usted que el financiamiento mejora a que la empresa logre ser competitivo en el mercado?	68
Tabla 11: ¿Cree usted que la rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones?.....	69
Tabla 12: ¿Cree usted que la inversión adecuada genera mayor rentabilidad de la empresa?70	
Tabla 13: ¿Cree usted que al realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa?.....	71
Tabla 14: ¿Cree usted que las tasas de ganancia han incrementado dentro empresa en los últimos años?	72
Tabla 15: ¿Cree usted que la empresa da a conocer las ganancias que obtuvo este año con respecto al año anterior?	73
Tabla 16: ¿Cree usted que tener un servicio de calidad mejora la rentabilidad de la empresa?	74
Tabla 17: ¿Cree usted que la adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad?.....	75
Tabla 18: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa?	76
Tabla 19: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora los servicios de la empresa?	77
Tabla 20: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa se incrementa con el paso los años?	78

Tabla 21: ¿Cree usted que el financiamiento es importante para la empresa?	80
Tabla 22: ¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa?.....	81
Tabla 23: ¿Cree usted la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?.....	82
Tabla 24: ¿Cree usted reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado?.....	83
Tabla 25: ¿Cree usted que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado?	84
Tabla 26: ¿Cree usted que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de la empresa?	85
Tabla 27.- ¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?	86
Tabla 28: ¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?	87
Tabla 29: ¿Cree usted que la calidad de servicios es un factor importante para la empresa?.	88
Tabla 30: ¿Cree usted que la rentabilidad es importante para el crecimiento para la empresa?	89

INDICE DE GRAFICO

Grafico 1: ¿Cree usted que la empresa se financia su actividad con financiamiento propio?	59
Grafico 2: ¿Cree usted si el financiamiento propio ahorra el pago de intereses?	60
Grafico 3: ¿Cree usted que a la obtención de créditos mejora el desarrollo empresarial?	61
Grafico 4: ¿Cree usted que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa?	62
Grafico 5: ¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de la empresa?	63
Grafico 6: ¿Cree usted si el financiamiento a largo plazo mejora a la empresa?	64
Grafico 7: ¿Cree usted que la capacitación personal mejora la rentabilidad de la empresa?	65
Grafico 8: ¿Cree usted que el financiamiento ayuda a mejorar y lograr ventajas competitivas frente a la competencia?	66
Grafico 9: ¿Cree usted que la empresa tiene capacidad de pago?	67
Grafico 10: ¿Cree usted que el financiamiento mejora a que la empresa logre ser competitivo en el mercado?	68
Grafico 11: ¿Cree usted que la rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones?	69
Grafico 12: ¿Cree usted que la inversión adecuada genera mayor rentabilidad de la empresa?	70
Grafico 13: ¿Cree usted que al realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa?	71
Grafico 14: ¿Cree usted que las tasas de ganancia han incrementado dentro empresa en los últimos años?	72
Grafico 15: ¿Cree usted que la empresa da a conocer las ganancias que obtuvo este año con respecto al año anterior?	73
Grafico 16: ¿Cree usted que tener un servicio de calidad mejora la rentabilidad de la empresa?	74
Grafico 17: ¿Cree usted que la adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad?	75
Grafico 18: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa?	76
Grafico 19: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora los servicios de la empresa?	77

Grafico 20: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa se incrementa con el paso los años?	78
Grafico 21: ¿Cree usted que el financiamiento es importante para la empresa?	80
Grafico 22: ¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa?.....	81
Grafico 23: ¿Cree usted la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?.....	82
Grafico 24: ¿Cree usted reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado?	83
Grafico 25: ¿Cree usted que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado?	84
Grafico 26: ¿Cree usted que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de la empresa?	85
Grafico 27.- ¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?	86
Grafico 28: ¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?	87
Grafico 29: ¿Cree usted que la calidad de servicios es un factor importante para la empresa?	88
Grafico 30: ¿Cree usted que la rentabilidad es importante para el crecimiento para la empresa?	89

I.INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C, se considera que la empresa cuente con las finanzas bien definidas para una buena obtención de rentabilidad en la empresa.

El problema más frecuente de la micro y pequeña empresa es el acceso al financiamiento empresarial donde se reflexiona que la micro y pequeñas empresas se enfrentan a diversas circunstancias que afectan al desarrollo empresarial y las instituciones financieras asientan obstáculos y trabas y que las pequeñas empresas no pueden cumplir con excesivos requisitos. Y muchos de las micro y pequeñas empresas no tienen buena rentabilidad por falta de información y no llevan un buen manejo contable. Estas circunstancias desaniman a los mypes por la falta de ayuda financiera y que muchos llegan a la quiebra.

Uno de los principales problemas que existen en los micros y pequeñas empresas ecuatorianas, la gran mayoría de mypes llegan por falta de liquidez para solventar sus gastos administrativos y operativos. Uno de las causas son las cancelaciones tardías de las grandes empresas estas no suelen cancelar sus facturas, las pequeñas entre 70 o 90 días después de haber realizado la compra, uno de los problemas también son las altas tasas de interés y la falta de prueba de capacidad de pago. **ELTELÉGRAFO (2019, párr. 15-20)**

La baja rentabilidad muestra en número la falta de planes y de estructura organizacional de la microempresa, por el día a día se puede ver consecuencia que perjudican al ambiente organizacional, a empleados y proveedores a los que no se les cancela sus haberes en el tiempo indicando colaboradores que muestran claramente su insatisfacción, clientes descontentos, caos en las operaciones diarias de la microempresa y alta rotación de personal. **Reyes (2016, p. 18)**

En Perú, el sector de la micro y pequeña empresa ocupa aproximadamente al 75% de la población económicamente activa en los países latinoamericanos al resto del mundo han experimentado este fenómeno de una forma tan intensa, el acceso al crédito dentro de este último rubro se constituye como uno de los mayores obstáculos al que se enfrenta un microempresario cuando requiere medios para financiar su actividad; más aun si tenemos en cuenta que en la actualidad todas las fuentes de financiamiento tan solo llegan a cubrir el 4% de las necesidades del sector. Es evidente que para el desarrollo de cualquier unidad productiva el capital resulta indispensable sin el mismo todo intento de crecimiento es imposible. **Rodríguez & Sierralta (2016, p. 3)**

Uno de los problemas en las empresas, es como se encuentra el estado del establecimiento, la mala política de precios y la atención del equipo de vendedores, el exceso de rotación del personal, los horarios de la oferta. Son los motivos por los cuales los clientes no quedan satisfechos. El ferretero es el último en darse cuenta de que la disminución o la falta de venta no es por la crisis. Finalmente ser propietario de una ferretería no consiste solo en estar vendiendo y atendiendo donde es necesario gestionarla, como conocer los problemas del cliente y saber cuál es la situación actual de su negocio y también es conocer cuánto se facturó, son contar con la información necesaria donde ayude a dirigirla por el camino de la rentabilidad y la eficacia.

En la región de Ayacucho las micro y pequeñas empresas se encuentran vulnerables ya que las empresas ferreteras se da aceleradamente y las empresas abundan por ello se ven expuesto a riesgo que pueden afectar su rentabilidad y el financiamiento es uno de los problemas ya que accede a un crédito muy difícil ya que todo esto puede afectar. **De acuerdo a las consideraciones expuestas, se formuló el siguiente enunciado del problema:** ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el Distrito de Jesús Nazareno,

2020?. **Para dar respuesta al problema propuesto se estableció el siguiente objetivo general:** Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el Distrito de Jesús Nazareno, 2020.**Para dar respuestas al siguiente objetivo general se plantéo los siguiente objetivo específico:**

- ❖ Describir las principales características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el Distrito de Jesús Nazareno, 2020.
- ❖ Describir las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el Distrito de Jesús Nazareno, 2020
- ❖ Describir las importancia del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el Distrito de Jesús Nazareno, 2020.

La presente investigación se realiza con la finalidad de obtener conocimiento sobre principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C se fundamento que las mypes tienen un crecimiento proporcional en la rentabilidad de la empresas del sector comercio. Asimismo la elaboración de este proyecto es de suma importancia por que se realizará el aporte a la empresa Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C y con los resultados que se obtendrá en la investigación se le considere categoria científica y tecnológica porque utilizaremos métodos y tecnicas e instrumentos que colaboren al éxito de los resultados y por ello es necesario ajustarse a la realidad de la empresa y proponer recomendaciones que beneficien para posteriormente obtener utilidad. La investigación por ser de enfoque científico y tecnológico y con la aplicación de inversión para hallar los resultados permitirá mejorar las tomas de decisiones en

la empresa donde se permite conocer si las operaciones comerciales estan rentabilizando la empresa. La metodologia de la investigaci3n fue de dise1o no experimental de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, adem as la muestra fue de 5 trabajadores. Por lo tanto, se llego a los siguientes resultados: El 60% de los encuestados respondieron que est1n muy de acuerdo que la obtenci3n de cr3ditos mejora el desarrollo empresarial. El 80% de los encuestados respondieron que est1n muy de acuerdo que tener un servicio de calidad mejora la rentabilidad de la empresa. El 80% de los encuestados respondieron que est1n de acuerdo la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovaci3n tecnol3gica. Finalmente se concluye que el financiamiento mejora y permite el desarrollo en la empresa y que se financia con su capital propio tanto de entidades financieras en un corto y largo plazo la obtenci3n de capacitaci3n a los trabajadores tuvo mejoras en la empresa, se da conocer que el financiamiento es muy importante para la empresa.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedente

2.1.1 Internacional

Durán (2017) En su tesis titulada: “Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato – Ecuador. Tuvo como objetivo general: investigar la incidencia que tiene el limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las MIPyMES y su efecto en la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato. La metodología es cualitativo, exploratorio, descriptivo y correlacional En cuanto al nivel de conocimiento que tienen los micro, pequeños y medianos empresarios. Asimismo tuvo las siguientes conclusión: Determina según la encuesta realizada a los socios de la asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de junio y al gerente de la empresa Lady Rose y Calzado Gamo’s en la pregunta N° 1 que la mayor parte de los micro y pequeños empresarios no conocen todas las alternativas de financiamiento formales que existen en el mercado para este sector. Por otro lado para las pequeñas y medianas empresas, se determina que la mejor opción de financiamiento es el mercado de valores ya que constituye una alternativa de financiamiento más eficiente y eficaz; es decir que se adapta a las necesidades de las empresas y además ofrece a los inversionistas el pago de tasas de interés que son mayores en relación a la tasa pasiva y para los emisores ofrece el pago de tasas menores a la tasa activa, a plazos más amplios de los que establece el sistema financiero tradicional. Otra alternativa de financiamiento que podrían adoptar las pymes es el capital de riesgo ya que constituye una estrategia de inversión atractiva porque permite obtener grandes beneficios sobre la inversión.

Valeria (2018) En sus tesis titulado: Determinación de limitantes del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de sucre y su proyección hacia un

modelo de asociatividad – Bolivia. Tuvo como objetivo general: el objetivo general de la estrategia es mejorar la capacidad empresarial existente en la ciudad de Sucre con el propósito de potenciar sus habilidades para lograr tener el perfil adecuado y realizar exportaciones. La metodología es cuantitativa, no experimental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Se analizó teorías respecto al sector de la pequeña y mediana empresa, las características que tienen la PyMes, también se revisó el tratamiento actual que tiene la legislación boliviana respecto a este sector, la evolución que ha tenido a lo largo del tiempo, que permitieron sustentar las bases teóricas de la presente tesis. Los resultados esperados son el de mejorar el desarrollo de las empresas que participen del proceso de asociatividad, puesto que se busca potenciar el desarrollo productivo, para hacer frente a la importación de productos y el contrabando, mejorar la calidad de los productos, para posteriormente incrementar los niveles de exportación.

López & Farías (2018) En su tesis titulado: “Análisis de alternativas de financiamiento para las pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil” – Ecuador. Tuvo como objetivo general: establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil, Tiene un enfoque investigativo-descriptivo, sobre la problemática que tienen los países. Asimismo tiene las siguientes conclusiones: La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción.

Ascencio (2020) En sus tesis titulado: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón la Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019 – Ecuador. Tuvo como objetivo general: determinar el impacto del financiamiento

en la rentabilidad de las PYMES del cantón la Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019. La investigación tiene un enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo, porque se recolecta, analiza y vinculan ambas formas en una misma investigación, la población objeto de estudio de la actual investigación la conforman las pequeñas y medianas empresas del cantón la Libertad de la provincia de Santa Elena. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: Si bien los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y ha permitido que el negocio crezca; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiera debe ser administrado de forma correcta ya que puede ser desfavorable asumiendo el riesgo de no poder cumplir las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio. Los pasivos y las variables ventas, activos, endeudamiento, y margen neto de utilidad presentan un grado de correlación alto por lo cual se concluye que el financiamiento incide en el desarrollo de las PYMES del cantón la Libertad ya que, aunque se eleva el nivel de endeudamiento permite a la empresa adquirir activos para el funcionamiento del negocio, lo que permite elevar las ventas y el margen neto de utilidad.

2.1.2 Nacional

Charqui (2018) En su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017, la metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo simple, no experimental de corte transversal, para la realización de esta, se escogió una muestra de 23 de una población de 46 MYPE de ferreterías en Huaraz, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario estructurado de 16 interrogantes. Asimismo tuvo las

siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017; queda descrito que el 65% afirmaron la prevención de fondos financieros para su micro empresa, mientras que más de la mitad realizaron la negociación para lograr el crédito en diferentes entes bancarios, asimismo las tres cuartas partes pagaban puntualmente su financiamiento, el 70% que solicitaron créditos en entidades financieras no bancarias, el 61% que solicitaron crédito comercial, el 70% que financiaron su micro empresa por medios de cuentas por cobrar. Por lo tanto, debemos mencionar que los gerentes de las MYPE cumplen con los pagos puntualmente para lograr un nuevo crédito bancario, así como financiar las cuentas por cobrar, es decir endosar al banco al cliente para que este realice el pago directamente a la entidad bancaria. Queda descrito la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017; que las tres cuartas partes de la población percibía la rentabilidad económica de su micro empresa, también referimos que el 83% de los 64 encuestados percibía la rentabilidad financiera, sin embargo el 70% que representa a la mayor parte de los propietarios y/o gerentes sabía de la rentabilidad social de su micro empresa, el 61% que percibía la rentabilidad fija de su micro empresa, el 65% que afirmaron tener rentabilidad variable de su micro empresa, el 75% que consideraban el indicador de rentabilidad, el 70% que afirmaron percibir los recursos invertidos y sus resultados rentables, el 65% que sabían la obtención de la rentabilidad de acuerdo a lo invertido, por otro lado el 61% conocían el período de tiempo para medir la rentabilidad.

Lazaro (2020) En su tesis titulada: Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Huaraz, 2019. Tuvo como objetivo general: determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Huaraz,

2019. El diseño fue descriptivo-no experimental, tipo cuantitativo, se trabajó con una población de 28 micro y pequeñas empresas y la muestra fue dirigida a 28 micro y pequeñas empresas, quienes nos brindaron la información necesaria a través de la técnica del cuestionario, como instrumento se utilizó la encuesta y para analizar los datos conseguidos en la investigación se utilizó el programa excel. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: Se ha determinado las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Huaraz, 2019; donde la mayoría de las mypes dedicadas a este rubro acudió al autofinanciamiento y al financiamiento externo para desarrollar sus actividades de compra y venta de materiales de ferretería, ambos con características diferentes; por lo que se determinó que el autofinanciamiento benefició a las Mypes al momento de emprender, porque les favoreció en su progreso y crecimiento y lo obtuvieron del capital propio, reinvertiendo sus utilidades, con sus reservas y vendiendo sus activos en desuso. Por otra parte el financiamiento externo les benefició cuando necesitaban más capital para seguir desarrollándose, por lo que acudieron al anticipo de clientes, crédito proveedores, y en mayor porcentaje a créditos de instituciones financieras (corto plazo), finalmente pocos optaron por las hipotecas. Se ha descrito las características del financiamiento interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Huaraz, 2019; llegando a la siguiente conclusión, donde el mayor porcentaje de las mypes en estudio utilizó recursos económicos propios para la apertura, según qué progresaban en el mercado la mayoría se financió reinvertiendo utilidades y con aportes nuevos de capital, también un porcentaje reducido se financió con la venta de activos en desuso y con las reservas. Esto quiere decir que las mypes en su etapa de arranque o al comienzo de sus actividades comerciales, pudieron solventar sus gastos e inversiones con sus propios recursos económicos. Donde la mayoría de las

micro y pequeñas empresas dedicadas a este rubro, acudieron a las deudas confiables que mayormente provienen de anticipo de clientes y crédito de proveedores, seguido con las deudas de instituciones financieras, fundamentalmente de los bancos, con un periodo de corto plazo, pagando una tasa de interés adecuada, otorgando garantías y que el financiamiento obtenido lo invirtieron en capital de trabajo y en el mejoramiento e ampliación del negocio; también un porcentaje reducido utilizó las hipotecas como financiamiento.

Escobar (2019) En sus tesis titulado: Las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las mypes del mercado la unión de tocache, periodo 2019. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera las fuentes de financiamiento, se relaciona con la rentabilidad en las MYPES del mercado la Unión - Tocache, Periodo 2019. la investigación es de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Se trabajó como variable independiente las fuentes de financiamiento, y como variable dependiente a la rentabilidad. La población está conformada por un 91 comerciante y una muestra de 46 comerciantes MYPES del Mercado la Unión de Tocache. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión – Tocache, periodo, 2019, ya que a los comerciantes les permite tener una mayor rentabilidad de desarrollo y ser más eficientes en su negocio. De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento interna se relacionan negativamente con la rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión – Tocache, periodo, 2019. De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento externa se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES del mercado la unión – Tocache, periodo, 2019, ya que a los comerciantes indicaron que el

financiamiento y proveedores y créditos de financieras se lleva a cabo de manera formal y permitiendo conocer al comerciante satisfacen sus necesidades laborales.

Timoteo (2019) En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro tiendas de abarrotes en el centro poblado pampa grande – Tumbes, 2017. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro tiendas de abarrotes en el centro poblado pampa grande – Tumbes, 2017. La metodología de investigación fue cuantitativo descriptivo, diseño no experimental, de corte transversal. La población y muestra para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de (10) mypes del rubro tiendas de abarrotes en el centro poblado pampa grande se tuvo la técnica la encuesta, el instrumento fue el cuestionario. Asimismo tuvo las siguiente conclusiones: Se concluye las fuentes de financiamiento externo han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (MYPE) en el centro poblado pampa grande, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. Se concluye que el financiamiento propio de las micro y pequeñas empresas MYPES permite la obtención de la rentabilidad financiera las aportaciones de capital propio de los propietarios son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso. Se concluye que

los propietarios de las micro y pequeñas empresas MYPES manifestaron que la rentabilidad si mejoró en los últimos años por la capacitación recibida así como a su personal, por lo tanto la capacitación constituye un factor esencial para el desarrollo económico. Estos resultados muestran objetivamente en el rubro de tiendas abarrotes. finalmente se determina como resultado de la investigación que las micro y pequeñas empresas han respondido favorablemente a los tipos de financiamiento que presentan las MYPES es la rentabilidad económica debido a que miden el nivel de ventas en invertir obteniendo una mayor adquisición de mercadería, en la cual hace promocionar productos a un mejor precio del mercado indicando que en su mayoría sus ingresos cubren levemente sus egresos mensuales, disponiendo pasivamente una liquidez para poder resolver cualquier imprevisto económico, además que las MYPES poseen activos, precio de los productos ofrecidos presentan precios competitivos en el mercado, aplican un margen de ganancia además manifiestan que disponen de cartera de clientes a diario.

2.1.3 Local

Pino (2020) En su tesis titulada: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, además la muestra fue de 30 ferreterías, utilizando técnicas e instrumentos como la encuesta. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: Se logró describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, ya que el financiamiento permite el desarrollo empresarial,

donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, al analizar el financiamiento externo se puede evidenciar que los empresarios se financian con las entidades financieras, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención, y a largo plazo con algunas dificultades por temas burocráticos como lo son los requisitos y las evaluaciones previas a la obtención de un crédito, en este sentido también se ve la liquidez de la empresa y la solvencia para el cumplimiento de sus obligaciones financieras y con los proveedores. En su mayoría dichas ferreterías solicitan el crédito para la adquisición de activos fijos y la compra de mercaderías para abastecer su almacén y contar con productos que satisfagan al cliente, pues permite optimizar la empresa, además de ser beneficiosa en la calidad de atención al cliente. Por lo expuesto, se debe considerar que el financiamiento para las empresas ferreteras debe ser indispensable, pues este tipo de empresas se encargan de provisionar materiales de construcción, fontanería y otros, que son indispensables en toda vivienda. Se concluye y se puede describir las características de la rentabilidad de las empresas ferreteras, donde evidenciamos que la realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad. Asimismo, realizar inversiones adecuadas y propias de los ingresos (teniendo en cuenta la toma de decisiones) mejora la rentabilidad de la empresa con la utilización de los medios y recursos humanos. Una empresa rentable evidencia la eficacia del empresario, este hecho refleja el conocimiento y la experiencia que posee, que a su vez satisface sus expectativas de ventas. Por lo tanto, la rentabilidad se evidencia con el paso del tiempo, ello evidenciará si la empresa utilizó todos los recursos posibles para sobresalir y ser competitivos en el mercado ferretero. Se determinó la importancia del financiamiento en la mejora de la rentabilidad de las empresas ferreteras, ya que la rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones

financieras. Asimismo, el financiamiento mejoró la calidad de atención. El financiamiento y rentabilidad es importante porque interviene positivamente para el crecimiento y productividad de la empresa. Teniendo en cuenta que, si la empresa va marchando bien, reflejaría un incremento de su actividad comercial.

Rojas (2018) En su tesis titulada: El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. La investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, que permitió identificar la relación causal de las variables, mediante la aplicación de cuestionario pertinente de 30 preguntas aplicados a los gerentes de las empresas del caso de estudio. Asimismo tuvo la siguiente conclusión: Revisando los antecedentes y resultados el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las mypes, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras. Según los antecedentes y resultados más relevantes, el 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas. Estos resultados demuestran que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad. Donde el 60% de las mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de

terceros, el 30% de las mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. Asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertido en capital de trabajo y el 79 % de los micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo.

Huaman (2018) En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreteras de Ayacucho, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio en las empresas ferreteras de Ayacucho 2016. La metodología fue de tipo descriptivo no experimental, cuantitativo, bibliográfico, documental. para el recojo de información, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica - documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de 15 preguntas y el cuestionario fue estructurado con preguntas relacionadas a la investigación aplicado al propietario, gerente de las empresas. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: Por otro lado los resultados de los antecedentes de los autores internacionales, nacionales y locales determinan las principales características que tiene la rentabilidad en el desarrollo de las actividades que tiene el sector comercio rubro ferreterías, los resultados más relevantes es el que si recibieron financiamiento de las entidades financieras y manifestó que el financiamiento si influye en el sector comercio, de las

empresas ferreteras mayormente el financiamiento es propio, para obtener ganancia. Lo cual es exigido por las instituciones financieras vigentes y las condiciones del mercado, para el otorgamiento de créditos. Esta posición los convierte en potenciales clientes del sistema financiero. Los resultados de las principales características que tiene la rentabilidad en el desarrollo de las actividades que tiene el sector comercio si incide en el mejoramiento continuo de la rentabilidad de las empresas ferretería, también los representantes legales de las empresas declararon que las mypes se formaron para obtener ganancias y algunos dicen que fue por subsistencia, si están de acuerdo con la mejora de su rentabilidad de sus empresas en los posteriores años. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para poder operar en el mercado; sin embargo, no pueden desarrollarse por lo que el financiamiento que obtienen es de corto plazo y por otro lado, está la poca valoración que le dan a la capacitación.

Calderón (2019) En su tesis titulado: Financiamiento, rentabilidad y control interno en la micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú: Caso grupo electro sur S.A.C, Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y Pequeñas Empresas del sector comercio en el Perú y la empresa Grupo Electro Sur SAC, en Ayacucho, 2018. La metodología de investigación a utilizar será: Cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, de caso. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: En el financiamiento según los autores las mypes del sector comercio en el Perú según la investigación las empresas recurren a (financiamiento bancario), principalmente al sistema financiero formal (bancos) con la desventaja que éstas les exigen muchas garantías, sin embargo la ventajas que ofrecen les permite tener y acumular experiencia crediticia y ser más formales para proyectos futuros, si el

financiamiento recibido es bien utilizado por parte de las mypes, estas mejorarían sus ingresos y utilidades. En la rentabilidad los autores estudiados establecen que los créditos obtenidos son de largo plazo y destinados como capital de trabajo en la compra de mercaderías estas generan rentabilidad también a largo plazo. En el aspecto del financiamiento la empresa obtuvo un financiamiento a largo plazo para una inversión de compra de mercaderías de banco de crédito BCP por un monto total que haciende a 600, 000.00 soles que en letras son seiscientos mil soles con 00/100 soles pagaderos a largo plazo a 60 meses o 5 años de acuerdo a lo manifiesta el gerente de la empresa grupo electro sur. Con respecto a la optimización de la rentabilidad de la empresa electro sur SAC son las siguientes: para la optimización de la rentabilidad la empresa opto por el financiamiento a largo plazo pensando en una inversión a futuro por la apertura de una nueva tienda en otra provincia ampliando el mercado de sus inversiones. El financiamiento solicitado fue a través de una banca privada.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría de financiamiento

El tipo de empresas que inician sus procedimientos sin capital suficiente para asegurar su evolución por su naturaleza la obtención de recursos establece por la vía del financiamiento si bien sea para iniciar operaciones para desarrollar nuevos proyectos o establecidas específicamente para el apoyo de este sector, es conocido que pocas veces el pequeño empresario logra hacerse de un crédito o microcrédito. La falta de financiamiento adecuado para su mantenimiento de las mypes pasa constituir uno de los principales problemas que enfrenta este sector existen fuentes de financiamiento dentro del sistema financieros nacional, los pequeños y medianos empresarios no acuden a ellas por razones como falta de promoción, desconocimiento de las instituciones que lo facilitan desinformación o falta de interés por parte de los

empresarios o simplemente por no contar con una trayectoria crediticia, solvencia económica y garantías suficiente. **Belloso (2017, p. 4)**

El esquema teórico generalmente aceptado para toma de decisiones en el financiamiento es conocido como las propuestas de Franco Modigliani y Merton Miller. La decisión de financiamiento resulta ligero para la generación de valor de una empresa. La estructura de financiamiento, la política de dividendos y toda decisión al respecto son irrelevantes para modificar el rendimiento de las compañías pues un mercado eficiente arbitra instantáneamente todos los rendimientos en cada rubro empresario. El financiamiento muestra que las decisiones financieras pueden resultar de naturaleza más compleja ya que suelen tomar en cuenta una diversidad de circunstancia además de proceso financieros que son aleatorios no se refiere que todos los procesos financieros. **León (2012, p . 65)**

Toda empresa nueva o en marcha solicita financiamiento tanto para su creación como para su progreso a través del tiempo lo cual en general existen dos fuentes básicas de financiación: la deuda y le capital propio la primera se caracteriza por que otorga un derecho de reclamo fijo al acreedor, lo intereses son deducibles del impuesto a las ganancias tiene alta prioridad de repago ante dificultad financiera de la empresa posee vencimiento determinado y no implica control de la administración, las características del capital propio son derecho residual para los accionistas de la empresa los dividendos que reciben los accionistas no son deducibles de impuestos como tiene menor prioridad ante problemas financieras, no posee vencimiento y otorga control de la administración a los accionistas. Las teorías sobre los determinantes de la estructuras de capital de las empresas se han desarrollado considerablemente desde las discusiones de los años cincuenta. **Briozzo & Vigier (2002, p. 5)**

2.2.1.1 El credito

Es la obtención de recursos presenta sin efectuar un pago inmediato bajo la promesa de restituirlos en el futuro en situaciones previamente establecidas. El credito por tanto es una cantidad de dinero que un sujeto el acreedor (un banco, el estado, una persona particular etc) le presta a otro, el deudor y que este último deberá devolver en un determinado plazo de tiempo, normalmente pagando unos intereses que supondrán la ganancia del acreedor. **CEDESCO (2019, párr. 8-15)**

2.2.1.2 Entre los tipos de creditos mas comunes se encuentran:

- a) **Credito al consumo:** Es el que asigna una empresa a o una entidad financiera para fines no empresariales. Es específico que lo recibe el deudor, lo emplea para la adquisicion de bienes de consumo duraderos (ropa, electrodomésticos, automóviles, etc.) o para cubrir el pago de determinados servicios. A menudo, las propias cadenas comerciales ofrecen este tipo de creditos, a traves de sus tarjetas de compra, a los clientes.
- b) **Credito comercial:** Es el préstamo generalmente a corto plazo consignado a las empresas de distinto tamaño para que estas lleven a cabo el pago de bienes y servicios necesarios para su funcionamiento. Las cuentas por pagar a los proveedor establecen una forma de creditos comercial en la que estos actúan como acreedores. La financiación que las compañías comerciales obtienen de los bancos, tambien llamada credito bancario, es otra clase de préstamo con fines empresariales.
- c) **Credito hipotecario:** Es el préstamo que una entidad financiera concede para la compra de una vivienda o un terreno, a cambio de que la propiedad adquirida permanezca como garantia, mediante una hipoteca del pago de la deuda. Como

decir es el valor de la vivienda que se compra que sirve para respaldar el propio préstamo utilizado para comprarla, de modo que, en caso de impago, el inmueble pasa a ser propiedad de la entidad financiera acreedora.

2.2.1.3 Tipos de Créditos según duración

Según el autor **Westreicher (2019, párr. 12)** indica los tipos de credito según duracion pueden distinguirse:

- ❖ **Corto plazo:** Son aquellos que están destinados a cubrir necesidades inmediatas. El prestamos tiene un año o menos para devolverlo.
- ❖ **Mediano plazo:** Son financiamiento con una permanencia es de entre uno y cinco años pueden tratarse.
- ❖ **Largo plazo:** Son préstamos a más de cinco años. El más representativo es la hipoteca.

2.2.1.4 Credito según el tipo de respaldo

Según el autor **Westreicher (2019, párr. 15)** menciona el nivel de respaldo financiero.

- **Quirografarios:** Este es el nombre técnico de los préstamos que se otorgan sin una garantía específica más que la palabra del deudor. Sin embargo, lo que sí se solicita a veces es la declaración de un tercero, al que llamaremos aval. Este se compromete a cumplir con la obligación en caso no lo haga quien recibe el financiamiento.
- **Creditos prendarios:** Son los que se obtienen dejando un bien en garantía, que usualmente es una joya o una obra de arte.
- **Créditos con colateral:** Están respaldados por un bien distinto al que se compra con el financiamiento.

- **Préstamos al consumo:** En algunos casos pueden estar garantizados por el bien adquirido con el financiamiento.
- **Hipotecas:** Siempre cuentan con una garantía que es el mismo inmueble que subvencionan.

2.2.1.5 Préstamo según su finalidad

Según el autor **Westreicher (2019, párr. 20)** Los créditos, según el uso final que tendrán, pueden clasificarse de la siguiente manera:

- **Préstamos personales:** Financian una necesidad concreta en un momento determinado, por ejemplo, una boda o un viaje. No son de montos muy altos.
- **Préstamos de consumo:** Permiten adquirir bienes duraderos como electrodomésticos o vehículos.
- **Préstamos de estudios:** De utilizan para pagar matrículas universitarias o posgrados.
- **Hipoteca:** Es el financiamiento otorgado para comprar un bien inmueble. Dicha propiedad es, a su vez, la garantía del mismo crédito. El periodo de endeudamiento es de entre 15 y 30 años.
- **Préstamos para empresas:** Son los que solicitan las compañías para pagar a sus proveedores, invertir en activos fijos, expandir su negocio, entre otros. Pueden clasificarse, a su vez, de acuerdo al tamaño del cliente, si es para grandes, medianas, pequeñas o microempresas.

2.2.1.6 Tipos de financiamiento

Según el autor **Raffino (2020, párr. 12)** indica los tipos de financiamiento

- a) **Financiamiento propio o interno.-** Aquel que proviene de los mismos participantes en el proyecto o empresa es decir del interior de la organización : de sus inversiones, dueños o accionistas, bien del fruto de sus propios ganancias o actividades lucrativas.
- b) **Financiamiento de terceros o externo.-** Aquel que proviene de entidades extranjeras al proyectos o la empresa.

2.2.1.7 Otra forma posibles de clasificar el financiamiento

Según el autor **Raffino (2020, párr. 18)** menciona.

- i. **Financiamiento a corto plazo.-** Cuando es fruto de arreglos que esperan recibir resultados (dividendos, hallazgos o la devolución del dinero) en plazos breves (menos de un año).
- ii. **Financiamiento a largo plazo.-** Cuando es fruto de arreglos que no esperan resultados a corto plazo, sino en lapsos mayores (superiores a un año) o incluso no existe obligación de devolución, sino que son aportes desinteresados para sostener la iniciativa en el tiempo.

2.2.1.8 Fuentes de financiamiento

Según el autor **Raffino (2020, párr. 25)** muestra las fuentes de financiamiento

- **Creditos.-** Son formas de endeudamientos, pagaderos en varios lapsos de tiempo y con diversos márgenes de interés. Constantemente les otorga una organización financiera (banco, prestamistas, etc.) como tambien puede ser otorgados por instituciones públicas, usualmente en terminos más benévolos. Las hipotecas, los bonos, los pagarés y las lineas de créditos.
- **Incorporacion de inversionistas.-** Muchas decisiones pueden hallar financiamiento abriendo su equipo al ingreso de nuevos elementos, ya sean

accionistas nuevos (como decir vendiendo acciones de la empresa) o nuevos patrocinantes (a los que brinda a cambio publicidad o reconocimiento para las labores de responsabilidad social empresarial).

- **Préstamos informales.-** Los creditos, pero otorgados en términos menos formales, pueden provenir de un amigo, un familiar, un prestamistas o algo semejante.
- **Liquidaciones de bienes y servicios.-** En caso de que la empresa o el emprendimiento posean bienes que vender o servicios que prestar donde pueden intentar autofinanciarse mediante la oferta de los mismo como siempre cuando ello no le impida continuar la existencia o desnaturalice el proyecto, la venta de espacios publicitarios como ejemplo puede ser una via de autofinanciar un proyecto que tenga exposicion masiva.

2.2.1.9 Financiamiento de una empresa

Las empresas comerciales son iniciativas que suelen requerir constantes inversiones y una administracion inteligente de sus fuentes de financiamiento.

- a) **Las grandes empresas poseen accionistas.-** Por ejemplo, que son inversores parciales que reciben de los dividendos generados por la empresa una asignacion periódica de dinero, dependiendo de cuantas acciones posean. Asi, los grandes inversores o accionistas mayoritarios reciben más que los dueños de unas pocas acciones.
- b) **Las acciones son cuotas de participación.-** Deuda continuada que le da a los accionistas un mayor o menor derecho a voz y voto en la conduccion de la empresa.

2.2.1.10 Estructura de financiamiento

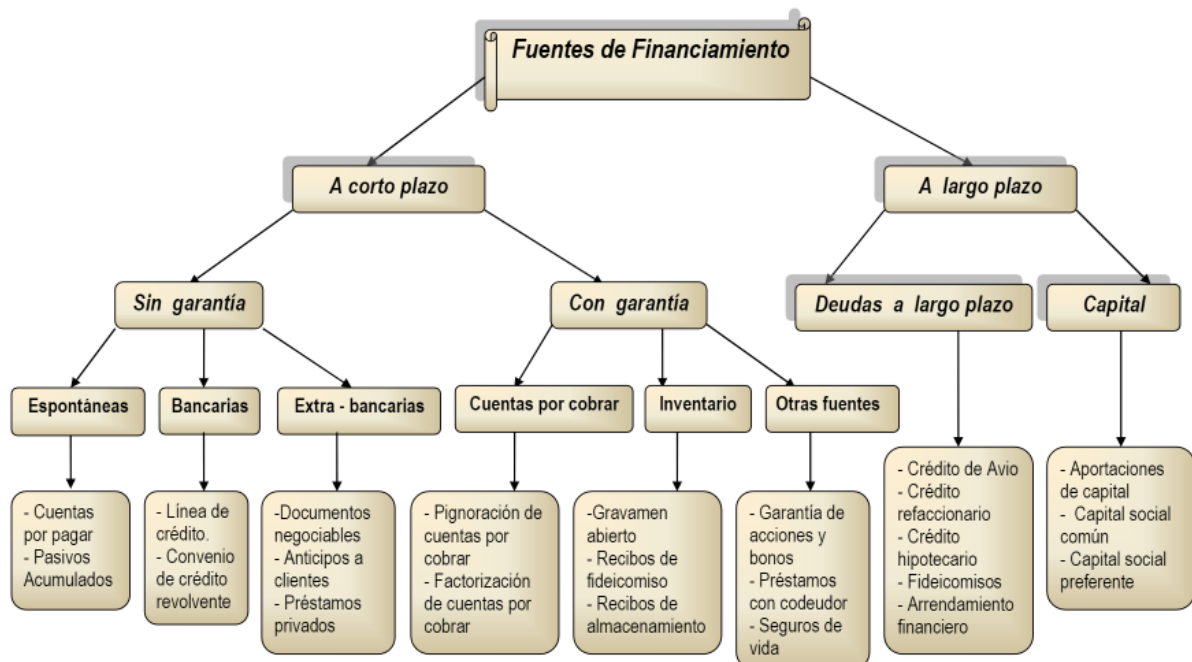
La estructura de financiamiento de la empresa quien facilita la otención de recursos o medio de pago donde se destina a la adquisición de los bienes de capital de la empresa donde se necesita para el cumplimiento de sus fines. La estructura de financiamiento es la combinación de los recursos financieros propios y ajenos como obtención de recursos o medios de pago que se destinan a la adquisición de bienes de capital y la inversión corriente de la empresa donde se necesitan para el cumplimiento de sus objetivos en el cual se necesitan para el cumplimiento de sus objetivos. **Dominguez (2009, p. 12)**

2.2.1.11 Tipos de financiamiento

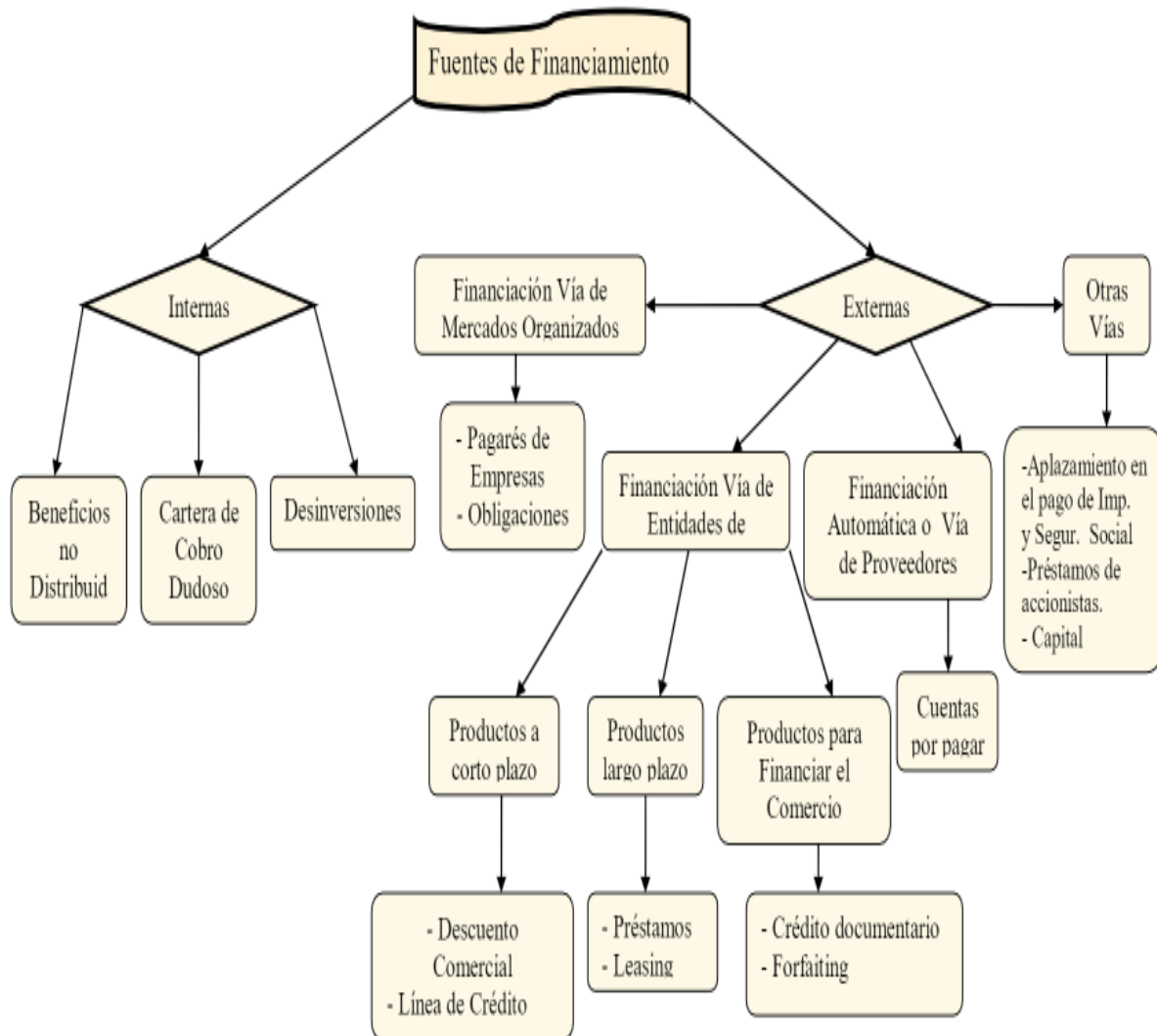
Según **Dominguez (2009, p. 17-18)** establecer los tipos de fuente de financiamiento los autores lo siguiente:

- Según su nivel de exigibilidad
- Según su procedencia

Tipos de fuentes de financiamiento según su exigibilidad.



Tipos de fuente de financiamiento según su procedencia.



2.2.2 Teoría de Rentabilidad

La rentabilidad esperada de una cartera de todos los títulos actuales de la firma. El costo de capital también es denominado a un costo de oportunidad, que consiste en el mejor rendimiento esperado que ofrece en el mercado por un cambio de riesgo y vencimiento comparable al flujo de efectivo que se descuenta. En este sentido el rendimiento del inversionista se considera sobre la base de una inversión alternativa de riesgo y vencimiento equivalentes cuando el inversionista. **Rodríguez (2010, p. 189)**

La rentabilidad en el campo de administración de empresas se ha calculado generalmente en la explicación de ciertos modelos sistemáticos y que muchas veces carecen de una estructura teórica explícita. Así el análisis económico – financiero tradicional se ha hecho uso del concepto de rentabilidad, los diferentes componentes de la rentabilidad de activos operacionales, sin embargo la orientación y nos muestra el teórico que permite comprender el concepto de rentabilidad. **Parada (1988, p. 8)**

La rentabilidad empresarial nos referimos a dos cuestiones básicas. El carácter de las dimensiones que entran al cálculo y la correcta descomposición de la misma al objeto de facilitar el análisis de esta importante faceta de manera empresarial. Comenzaremos planteándonos la problemática derivada de la averiguación contable, lo cual nos lleva por una parte a reflexionar la consecuencia de la inflación en los estados financieros y el resultado contable. En cuanto a la rentabilidad económica imaginamos primordial realizar una distinción clara entre la rentabilidad derivada de los activos vinculados directamente a la explotación de la rentabilidad económica de la empresa en su conjunto, la rentabilidad financiera puede analizarse desde dos ópticas diferentes el colectivo de accionistas, basada en datos contables, nos referimos al denominado, Ratio Q, como un indicador más de la rentabilidad financiera. **Aguiar (1989, p. 10)**

La rentabilidad examina su desempeño histórico midiendo cuánto se transformó y cuanta utilidad generó como si por arte de magia cualquiera que tuviera ese bien, fuera capaz de obtener siempre la misma ganancia, si así fuera todos los negocios de un mismo sector que se iguala el monto de sus inversión ganarían lo mismo siempre, las utilidades se están en función de la inversión, pero también están en función del propietario o mejor dicho de las circunstancias del propietario. Para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito como el liderazgo efectivo,

justificado por su contenido de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos; su visión clara del futuro demostrada con un plan concreto de acción, otra su capacidad de vender. **Yañez (2012, p. 2)**

La rentabilidad tiene toda acción económica en la que se reúnen en medios, materiales, humanos y financieros con el fin de conseguir los resultados. En la literatura económica tiene un saldo de rentabilidad donde se maneja de forma muy variada y de muchos acercamientos doctrinales que inciden en la faceta de la misma, en general de denomina rentabilidad a la medida de rendimiento de un determinado periodo donde el tiempo tiempo producen los capitales utilizados. La asimilación entre la renta generada y medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre la alternativas o juzgar la eficiencia de las gestiones realizadas. **Sánchez (2002, p. 2)**

2.2.2.1 La rentabilidad en el análisis contables

Según **Sánchez (2002, p. 2)** indica que el análisis de la rentabilidad viene concluyente porque la composición de objetivos que se afronta una empresa, basada unos en la rentabilidad o beneficio en el progreso, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad en análisis empresarial en el centro de la cuestión tiene a situarse en la polaridad entre la rentabilidad. La base de análisis económico financiero se localiza en la cuantificación del binomio rentabilidad riesgo que se presenta desde un tripo funcionalidad:

- Análisis de la rentabilidad
- Análisis de la solvencia con la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros) en consecuencia del endeudamiento a su vencimiento.

- Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

La rentabilidad y la seguridad debidamente objetivos contrapuestos ya que la rentabilidad en cierto modo la retribución al riesgo en consecuentemente la inversión más seguro no suele combinar con la más rentable. Es necesario tener en cuenta por otra parte, con el fin de solvencia o persistencia de la empresa está íntimamente ligado a la rentabilidad, pues la elaboración de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

2.2.2.2 Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial

El resultado e inversión determinar un indicador de rentabilidad como en el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere. **Sánchez (2002, p. 4)** menciona los niveles de análisis de la rentabilidad.

✚ Así tenemos como el primer de análisis conocido como la rentabilidad económica o del activo en la que se relaciona como concepto de resultado conocido o previsto antes de intereses con la totalidad de los capitales económico empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación o origen de los mismos por lo que representa desde una perspectiva económica de la inversión de la empresa.

✚ La rentabilidad financiera es el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto de intereses con fondos propios de la empresa y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.

2.2.2.3 Tipos de Rentabilidad

Según Sánchez (2002, p. 6) indica los tipos de la Rentabilidad

1. La rentabilidad económica

Es una medida para establecer el periodo de tiempo del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismo, de aquí la rentabilidad económica sea considerada como una medida del contenido de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados donde se accede la comparación de la rentabilidad entre empresas, la rentabilidad económica se rige en el horario básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial donde precisamente el comportamiento de los activos con independencia de su financiación, además el no tener en cuenta la forma en que han sido invertidos los activos aprobará determinar si una empresa no rentable lo es por problema en el desarrollo de actividad económica.

Cálculo de la rentabilidad económica

El indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el activo total a su estado medio.

$$\text{RE} = \frac{\text{RESULTADO ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS}}{\text{ACTIVOS TOTAL A SU ESTADO MEDIO}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad.

Otros conceptos de resultado que habitualmente se enfrentan al activo total para determinar la rentabilidad económica serían los siguientes:

- Resultado después de impuestos + gastos financieros $(1-t)$, siendo t el tipo medio impositivo: se utiliza el resultado después de impuestos y antes de gastos financieros netos bajo la justificación de que el impuesto sobre beneficios es un gasto del ejercicio y como tal supone una partida negativa a efectos de medir la renta o beneficio; y por otra parte, los costes financieros se presentan netos del ahorro de impuestos que suponen.
- Resultado de las actividades ordinarias + gastos financieros: en este caso se prescinde de los resultados extraordinarios por su carácter atípico y excepcional, pretendiendo así calcular la rentabilidad de la actividad ordinaria de la empresa.

Descomposición de la rentabilidad económica

La rentabilidad económica es la inversión que se puede descomponerse, multiplicando numerador y denominador por las ventas o ingresos, en el producto de dos factores, margen de beneficios sobre venta y rotación de activos, lo cual nos permiten profundizar en el análisis.

$$\mathbf{RE} = \frac{\text{Resultado}}{\text{Activo}} = \frac{\text{Resultado}}{\text{venta}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} = \text{Margen} \times \text{Rotación}$$

Margen

Los componentes de margen pueden ser analizados en la clasificación económica o bien a una clasificación funcional, donde se puede conocer la participación en las ventas de conceptos como los consumos de explotación, los gastos de personal o las amortizaciones y provisiones y nos da conocer la importancia de las distintas funciones de coste y tales como el coste de las ventas.

$$\text{Margen} = \frac{\text{Resultado}}{\text{Ventas}}$$

2. Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, el indicador de rentabilidad que los directivos buscan extender el interés de los propietarios. Además la rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios por ese bajo nivel de rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos propios. la rentabilidad financiera es la estructura financiera de la empresas, el concepto de resultado y en el de inversión los factores incluido en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de la decisiones de financiación.

Cálculo de la rentabilidad financiera

A diferencia de la rentabilidad económica en la rentabilidad financiera existe menos divergencia en cuanto al término de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$\mathbf{RF} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondo propios a su estado medio}}$$

El resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto considerando como el resultado del ejercicio. Los intereses suelen enfrentarse a los fondos propios para obtener la rentabilidad financiera como serían los siguientes:

- + Resultados antes de impuestos; para medir el rendimiento de los fondos propios con independencia de los impuestos de sociedades.
- + Resultados de las actividades ordinarias, los efectos del impuesto sobre sociedades como de los resultados extraordinarios, bajo la pretensión de facilitar la comparabilidad intertemporal entre las empresas.
- + Resultado previo a la deducción de amortizaciones y provisiones, son costes de difícil estimación económica por la diversidad de políticas de unas empresas a otras como por la manipulación de que puede ser objeto.

2.2.3 Teoría de Mypes

Las pequeñas y microempresas son distribuciones de producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las normas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los adquiere las empresas de gran envergadura, reduciendo las exportadoras pero a base de imaginación y destreza muchas de ellas logran conseguir posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. La mayoría de ellas, no alcanzan una disciplina académica, ni los

protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como es natural se muestran a diario en su quehacer económico. **Gomero (2015, p. 2)**

2.2.3.1 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial El Congreso (2013)

Medidas para el impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial

Objeto de ley

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para el desarrollo de la competitividad, formalización y el progreso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de herramientas de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que estimulen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el desarrollo sostenido de estas equipos económicas.

Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

- Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales: microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 unidades impositivas tributarias (UIT).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT. El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el ministro de economía y finanzas y el ministro

de la producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Promoción de la iniciativa privada

El estado apoya e incentiva la seguridad privada que ejecuta trabajos de formación y ayuda técnica de las micro, pequeñas y medianas empresas. El reglamento de la presente ley forma las medidas promocionales en beneficio a las instituciones privadas que sirvan para el aprendizaje, asistencia técnica, productos de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, las micro pequeñas y medianas empresas.

Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente régimen laboral especial es la naturaleza permanente y únicamente adaptable a la micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral.

2.2.4 Marco conceptual

2.2.4.1 Concepto del financiamiento

El financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondo, así, dicho recurso podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, el financiamiento corresponde entonces a la obtención de dinero que puede ser destinado. **Westreicher (2019, p. 5)**

El financiamiento es el conjunto de dineros monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, movimiento, distribución o individuo para que los iguales lleven a cabo una determinada actividad o concrete algún proyecto, estando uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. **Ucha (2009, párr. 9)**

2.2.4.2 Concepto de Rentabilidad

La rentabilidad es el contenido que tiene algo para formar bastante utilidad o ganancia, como ejemplo un negocio es beneficioso cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando compone mayores ingresos que costos. La rentabilidad es la relación que cuenta la relación entre la utilidad o ganancia adquirida y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla **Anonimo (2020)**

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, donde se mide la efectividad de la gerencia de una empresa donde se demuestra las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de inversiones. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. **Zamora (2011, párr. 2)**

2.2.4.3 Concepto de Mypes

La micro y pequeñas empresas es el elemento económico constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de clasificación o gestión empresarial observada en la legislación efectiva que tiene como objeto

desarrollar actividades de extracción, innovación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. **SUNAT (2018)**

Es una unidad financiera constituida por una persona natural y jurídica bajo cualquier forma de distribución o gestión empresarial observada en la legislación efectivo que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de productos. **Huamán (2020, párr. 9)**

III.HIPÓTESIS

La presente investigación no contara con hipótesis, ya que cuenta con un nivel descriptivo.

Según **Fernández (2014)** menciona que no todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho. **Pg.104**

IV.METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue de enfoque cuantitativa, descriptiva, bibliográfico, documental, no experimental.

Cuantitativa

Es un método de investigación que utiliza herramientas de análisis matemático y estadístico para describir, explicar y predecir fenómenos mediante datos numéricos.

Qualtrics (2021, párr. 9)

Descriptiva

Es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. **Mejia (2020, párr. 15)**

Bibliográfica

Consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema de estudiar.

Ayala (2020, párr.2)

Documental

Es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, informes)

No experimental

Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación, el universo o población puede estar constituido por personas. **López, (2004, p. 2)**

La población estuvo conformado por 5 trabajadores de la empresa Chalpon contratistas y consultores S.A.C en el distrito de Jesús Nazareno, 2020.

4.2.2 Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se lleva a cabo la investigación, hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmula, lógica y otros que se verá más adelante. **López, (2004, p. 2)**

La muestra estuvo conformada por 5 trabajadores de la empresa Chalpon contratistas y consultores S.A.C en el distrito de Jesús Nazareno, 2020.

Esquema:



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeña empresa encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad.

4.3 Definición y operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Financiamiento	<p>El financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondo, así, dicho recurso podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, el financiamiento corresponde entonces a la obtención de dinero que puede ser destinado.</p> <p>Westreicher (2019, párr. 5)</p>	<p>Es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir recursos como dinero o crédito para que pueda ejecutar sus planes.</p>	<p>Fuentes de financiamiento</p> <p>Plazos de financiamiento</p> <p>Acceso al financiamiento</p>	<p>Financiamiento interno y externo</p> <p>Corto y largo plazo</p> <p>Inversión</p> <p>Capacitación</p> <p>Capacidad de pago</p> <p>Competitividad</p>	cuestionario

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Rentabilidad	La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. Zamora (2011, párr. 2)	Es el beneficio obtenido de una inversión como en concreto donde se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida.	Tipos de rentabilidad Obtención de rentabilidad	Rentabilidad económica y financiera Financiamiento Capacitación Tiempo Calidad	Cuestionario

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Las técnicas son los medios en el cual el investigador donde permitió recolectar la información requerida para realizar los análisis respectivos. Donde se realizó la entrevista y encuesta y se utilizará la revisión bibliográfica.

4.4.2 Instrumento

Se utilizó las técnicas para la obtención de la información requerida en los cuestionarios, recolectando datos de información por parte de los personales de la empresa Chalpon contratistas y consultores S.A.C del distrito de Jesús Nazareno.

4.5 Plan de análisis

El análisis se establece principalmente a la recolección de datos a través de las encuestas y cuestionarios ya que los resultados son obtenidos que los empleos estadísticos descriptivos para demostrar los datos por medio de las tablas de la frecuencia relativa de los porcentajes. La línea de investigación en el caso de estudios cuantitativos, la fase análisis de la información se utiliza para construir el capítulo de resultado sobre la base de procedimientos estadísticos establecidos donde se utilizará el programa de SPSS quien nos dará la información estadísticas de gráficos preestablecidos indicando las medidas descriptivas del caso donde se puede llevar a plantear los análisis de confiabilidad y validez de los instrumentos de medición para los resultados y conclusiones.

4.7 Principios éticos

El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresado en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad, como los principios que rigen la actividad investigadora:

- **Protección a las personas.-** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determina el acuerdo de riesgo donde se incurran la probabilidad donde se obtiene el beneficio.
- **Beneficencia y no maleficencia.-** Donde se asegura el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. La conducta del investigador no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia.-** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos y las limitaciones de sus capacidades y conocimientos.
- **Integridad científica.-** La integridad deben regir no sólo la actividad científica de una investigación sino que debe extenderse a su actividad de enseñanza y a su ejercicio profesional.

V. RESULTADO

5.1 Resultados

5.1.1 Objetivo específicos N°1: Describir las principales características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el Distrito de Jesús Nazareno, 2020.

1: ¿Cree usted que la empresa se financia su actividad con financiamiento propio?

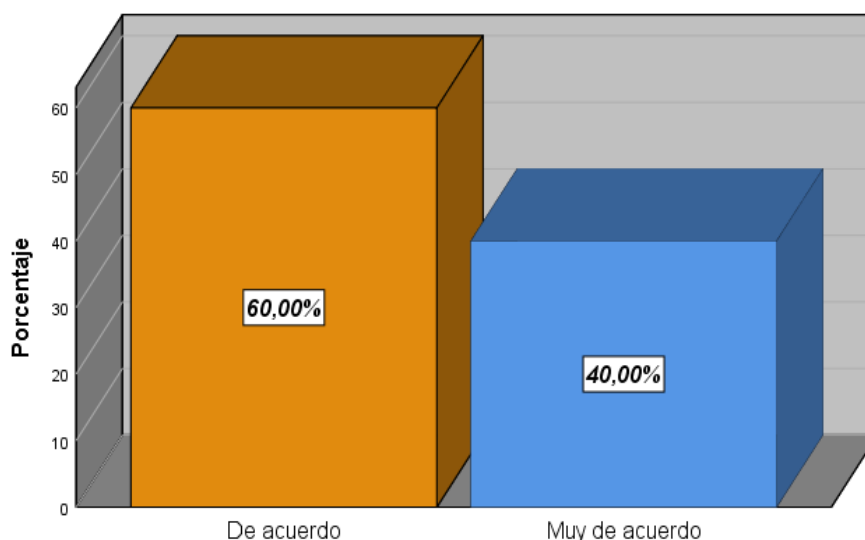
TABLA N°1

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N°1

¿Cree usted que la empresa se financia su actividad con financiamiento propio?



Fuente: Tabla N°1

NOTA:

De total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la empresa se financia su actividad con financiamiento propio, mientras el 40% de los encuestados indicaron que están muy de acuerdo que la empresa se financia su actividad con financiamiento propio.

2: ¿Cree usted si el financiamiento propio ahorra el pago de intereses?

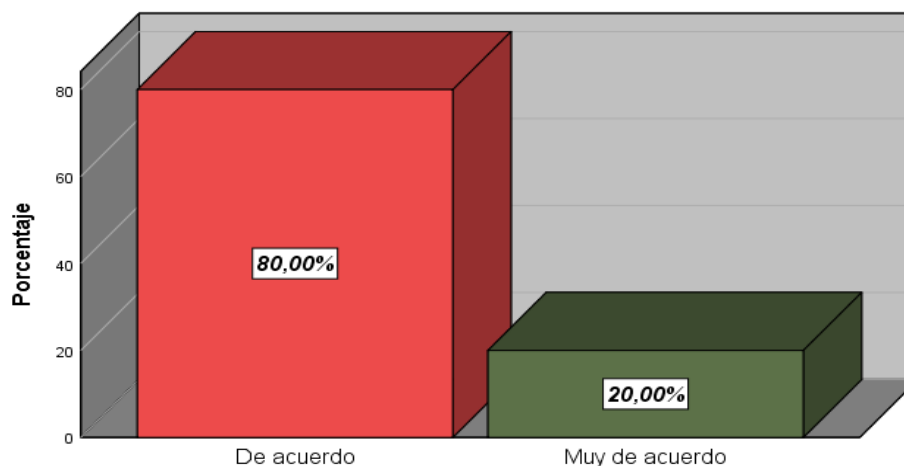
TABLA N°2

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	4	80,0	80,0	80,0
	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N°2

¿Cree usted si el financiamiento propio ahorra el pago de intereses?



Fuente: Tabla N°2

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80 % de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento propio ahorra el pago de intereses, mientras que el 20% de los encuestados afirman que el financiamiento propio ahorra el pago de intereses.

3.- ¿Cree usted que a la obtención de créditos mejora el desarrollo empresarial?

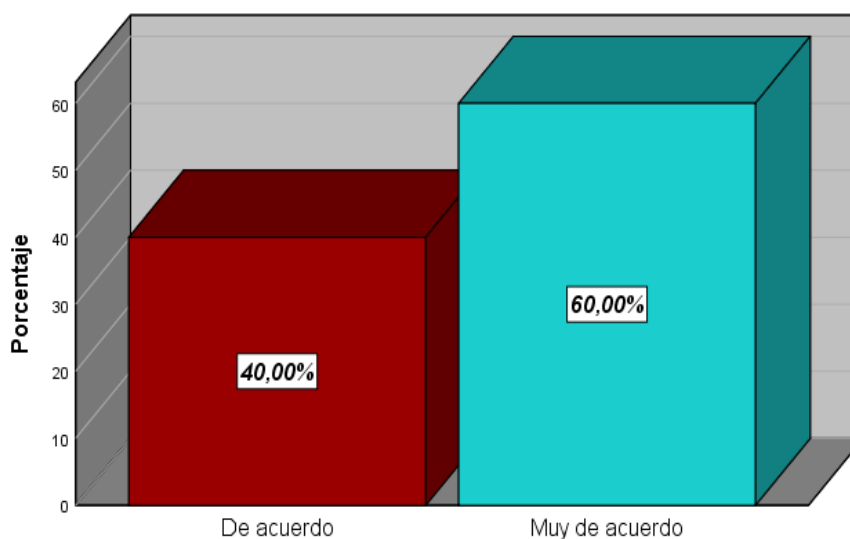
TABLA N° 3

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N°3

¿Cree usted que a la obtención de créditos mejora el desarrollo empresarial?



Fuente: Tabla N°3

Nota: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la obtención de créditos mejora el desarrollo

empresarial, mientras el 40% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la obtención de créditos mejora el desarrollo empresarial.

3: ¿Cree usted que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa?

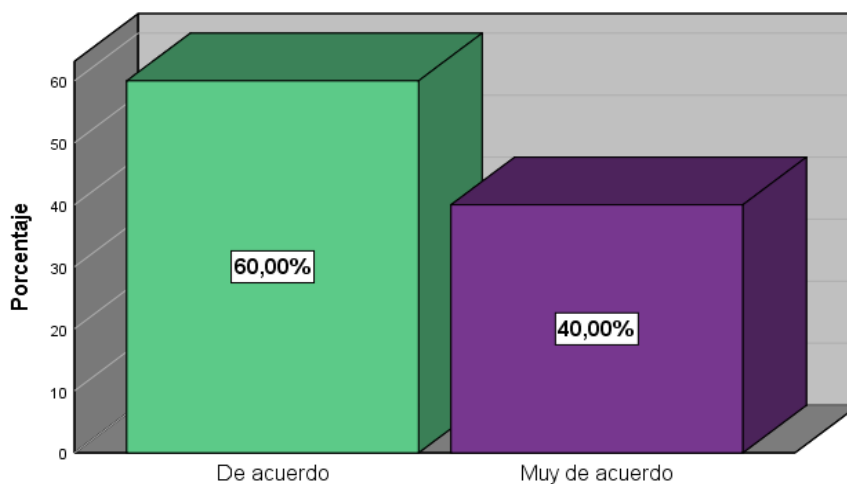
TABLA N° 4

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
TOTAL		5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N° 4

¿Cree usted que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa?



Fuente: Tabla N°4

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirman que están de acuerdo que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa,

mientras el 40% de los encuestados afirman que están muy de acuerdo que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa.

4: ¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de la empresa?

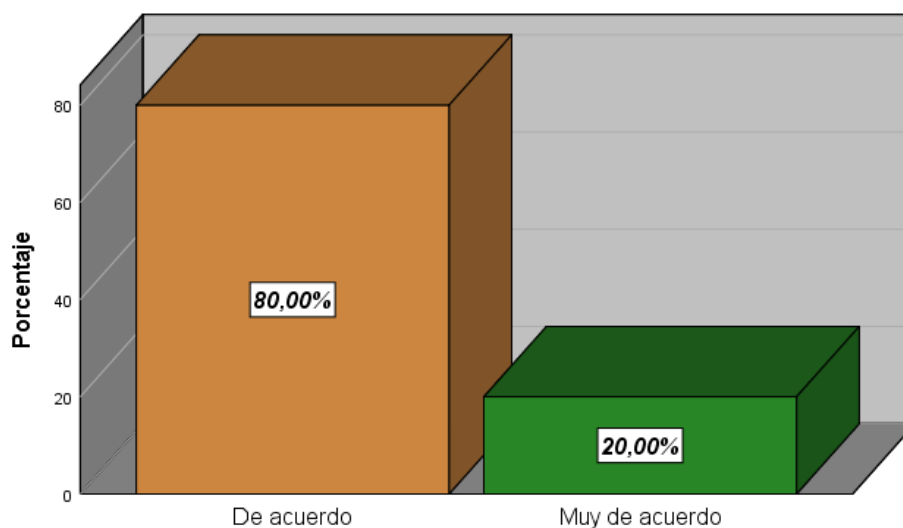
TABLA N°5

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	4	80,0	80,0	80,0
	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N°5

¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de la empresa?



Fuente: Tabla N°5

NOTA:

Del total de 100 % de la muestra, el 80% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de la empresa, mientras el 20% de

los encuestados confirman que están muy de acuerdo que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de la empresa.

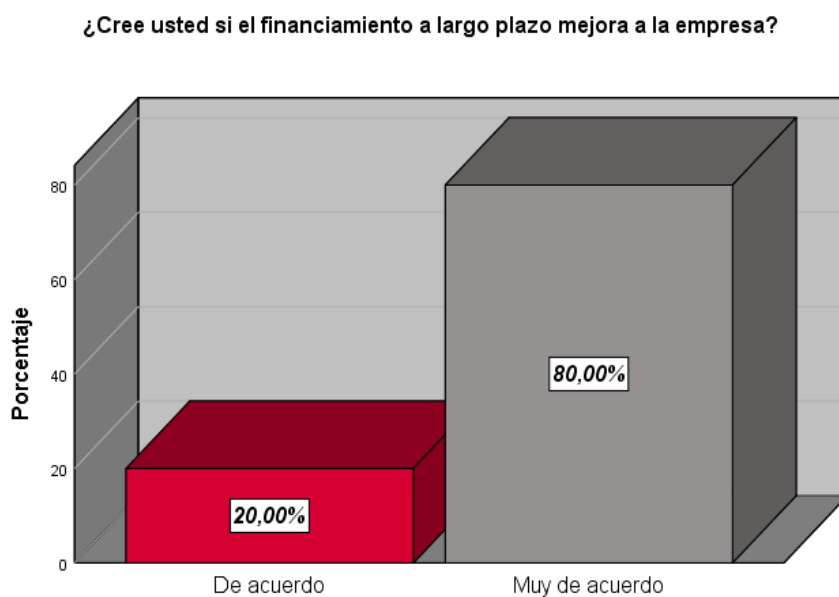
5: ¿Cree usted si el financiamiento a largo plazo mejora a la empresa?

TABLA N° 6

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	Muy de acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N°6



Fuente: Tabla N° 6

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80 % de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento a largo plazo mejora a la empresa, mientras que

el 20% de los encuestados respondieron están de acuerdo que el financiamiento a largo plazo mejora a la empresa.

6: ¿Cree usted que la capacitación personal mejora la rentabilidad de la empresa?

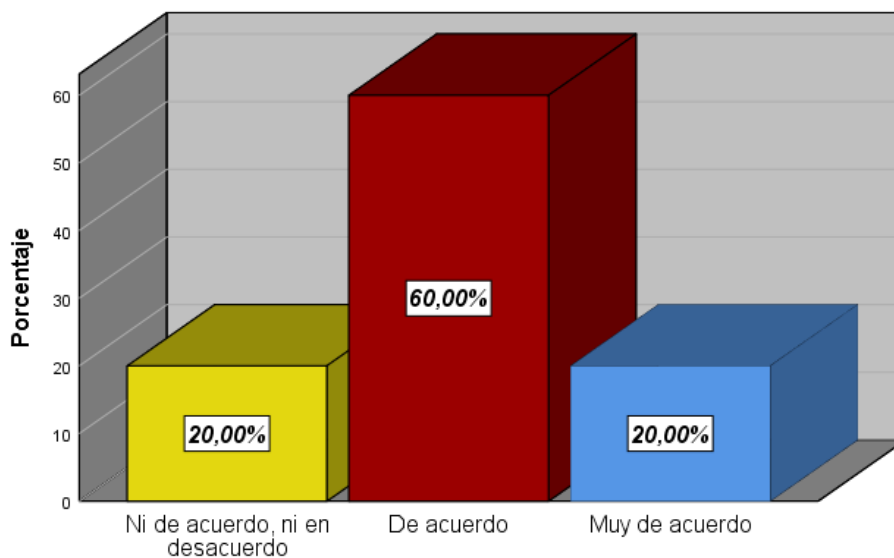
TABLA N° 7

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	80,0
	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N°7

¿Cree usted que la capacitación personal mejora la rentabilidad de la empresa?



Fuente: Tabla N° 7

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la capacitación personal mejora la rentabilidad de la empresa, mientras

que el 20% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la capacitación personal mejora la rentabilidad de la empresa, Asimismo el 20% de los encuestado respondieron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que la capacitación personal mejora la rentabilidad de la empresa.

7: ¿Cree usted que el financiamiento ayuda a mejorar y lograr ventajas competitivas frente a la competencia?

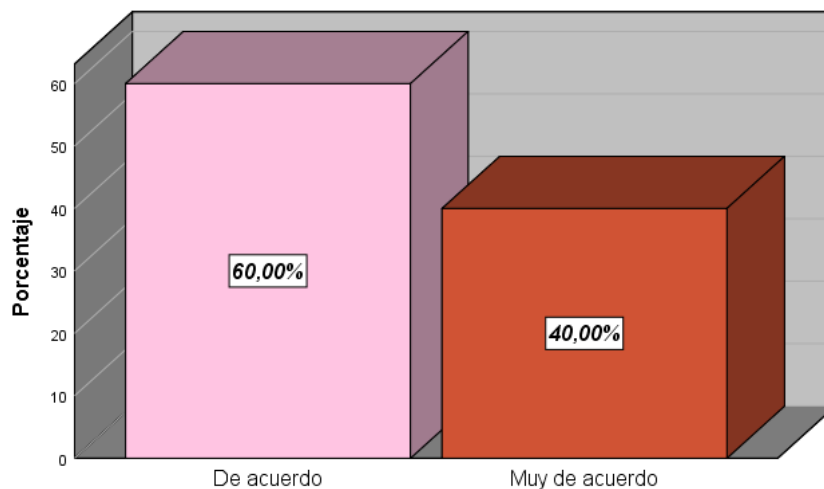
TABLA N° 8

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N° 8

¿Cree usted que el financiamiento ayuda a mejorar y lograr ventajas competitivas frente a la competencia?



Fuente: Tabla N° 8

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60 % de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento ayuda a mejorar y lograr ventajas competitivas frente a la competencia, mientras que el 40% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que el financiamiento ayuda a mejorar y lograr ventajas competitivas frente a la competencia.

8: ¿Cree usted que la empresa tiene capacidad de pago?

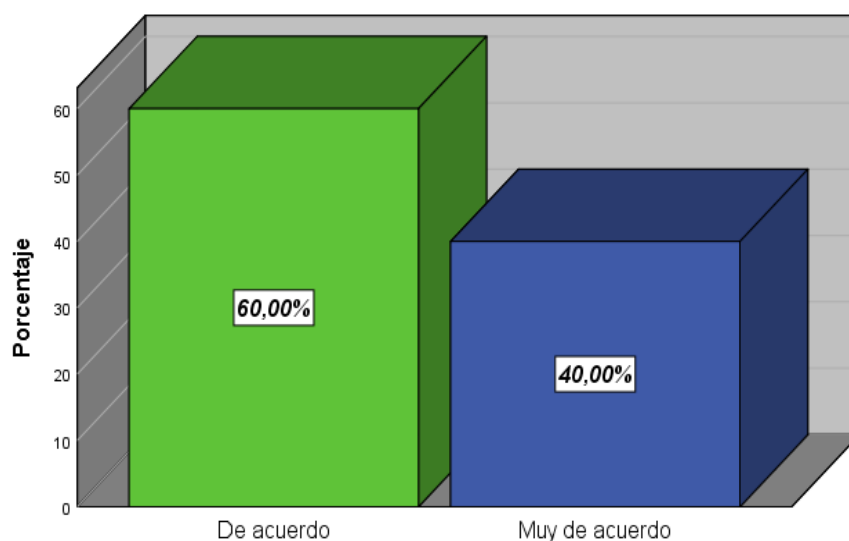
TABLA N° 9

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
TOTAL		5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N°9

¿Cree usted que la empresa tiene capacidad de pago?



Fuente: Tabla N°9

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la empresa tiene capacidad de pago, mientras que el 40% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la empresa tiene capacidad de pago.

9: ¿Cree usted que el financiamiento mejora a que la empresa logre ser competitivo en el mercado?

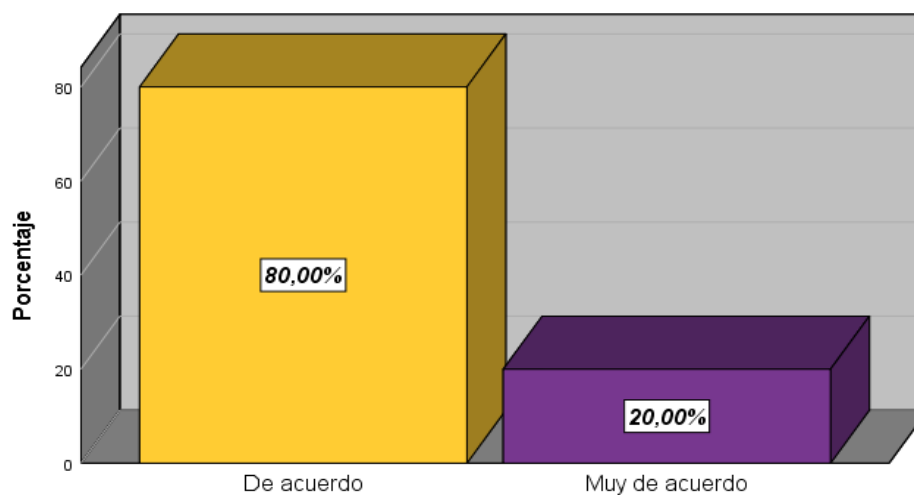
TABLA N° 10

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	4	80,0	80,0	80,0
	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°10

¿Cree usted que el financiamiento mejora a que la empresa logre ser competitivo en el mercado?



Fuente: Tabla N°10

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento mejora a que la empresa logre ser competitivo en el mercado, mientras que el 20% de los encuestado respondieron que están muy de acuerdo que el financiamiento mejora a que la empresa logre ser competitivo en el mercado.

5.1.2 Objetivo específico N°2: Describir las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el Distrito de Jesús Nazareno, 2020.

10: ¿Cree usted que la rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones?

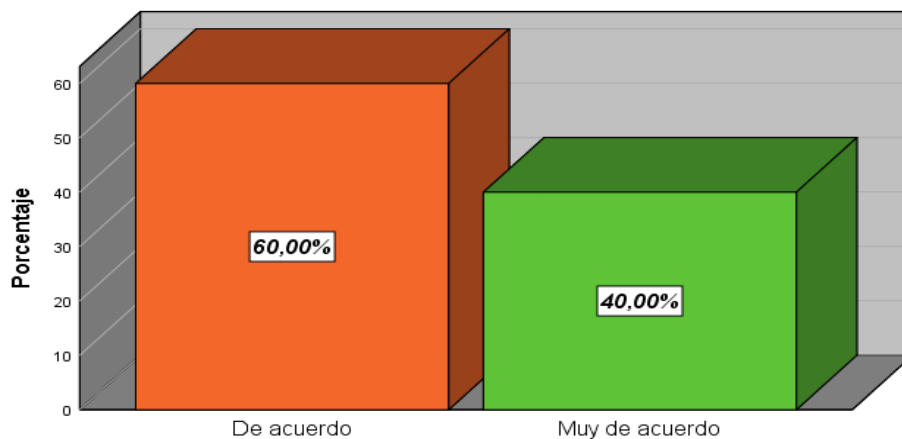
TABLA N°11

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N°11

¿Cree usted que la rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones?



Fuente: Tabla N°11

NOTA:

Del total de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones, mientras que el 40% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones.

11: ¿Cree usted que la inversión adecuada genera mayor rentabilidad de la empresa?

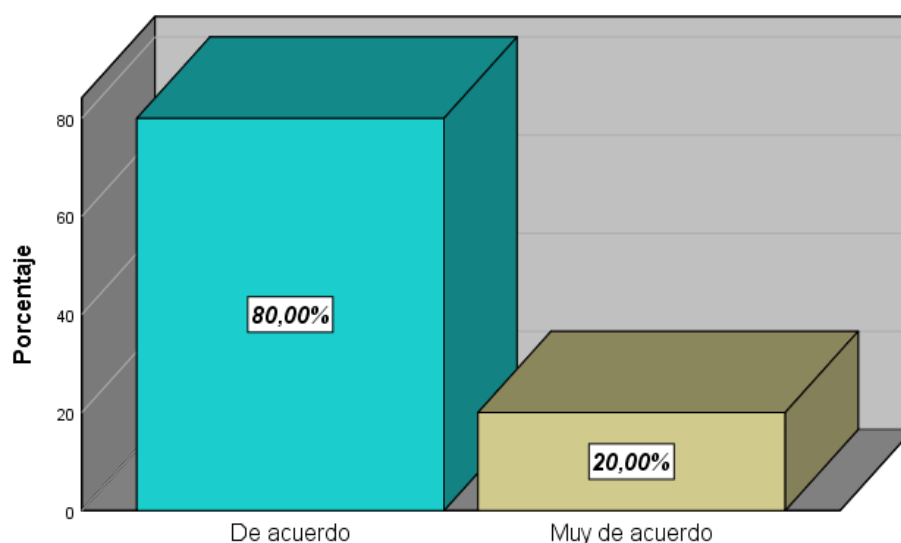
TABLA N°12

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	4	80,0	80,0	80,0
	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
TOTAL		5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°12

¿Cree usted que la inversión adecuada genera mayor rentabilidad de la empresa?



Fuente: Tabla N°12

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la inversión adecuada genera mayor rentabilidad de la empresa, mientras que el 20% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la inversión adecuada genera mayor rentabilidad de la empresa.

12: ¿Cree usted que al realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa?

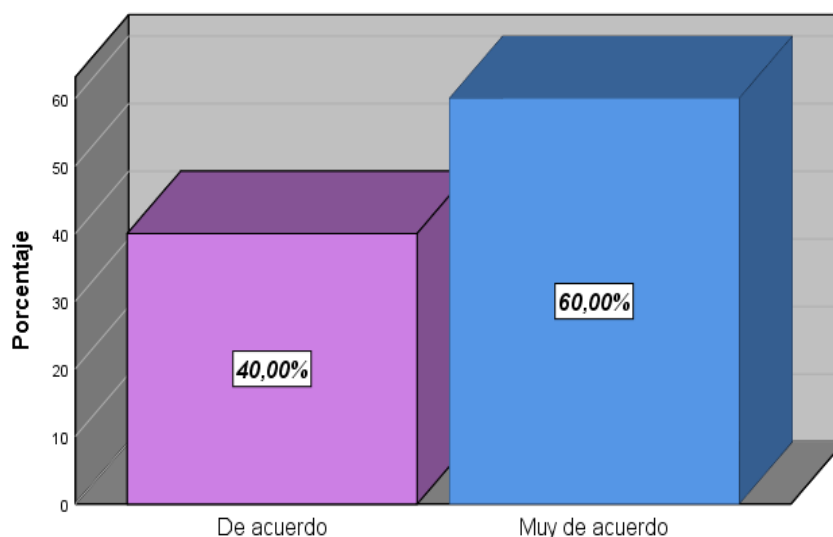
TABLA N°13

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
TOTAL		5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 13

¿Cree usted que al realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa?



Fuente: Tabla N°13

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que al realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa, mientras que el 40% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que al realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa.

13: ¿Cree usted que las tasas de ganancia han incrementado dentro empresa en los últimos años?

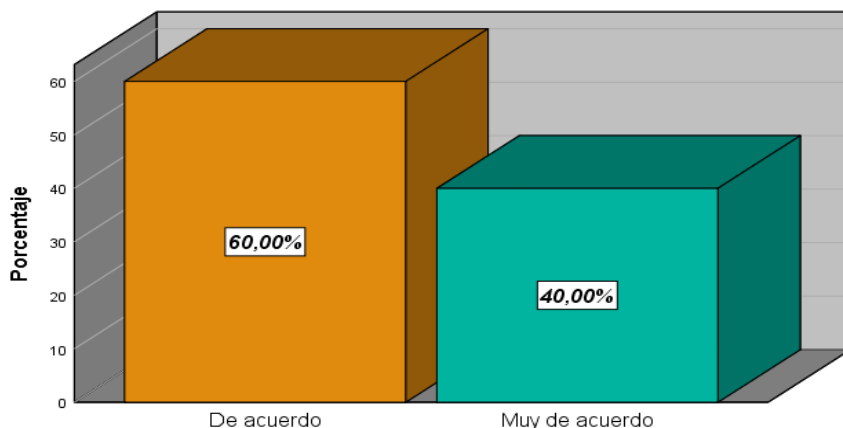
TABLA N°14

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Tabla N°14

GRAFICO N° 14

¿Cree usted que las tasas de ganancia han incrementado dentro empresa en los últimos años?



Fuente: Tabla N° 14

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que las tasas de ganancia han incrementado dentro empresa en los últimos años, mientras que el 40% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que las tasas de ganancia han incrementado dentro empresa en los últimos años.

14: ¿Cree usted que la empresa da a conocer las ganancias que obtuvo este año con respecto al año anterior?

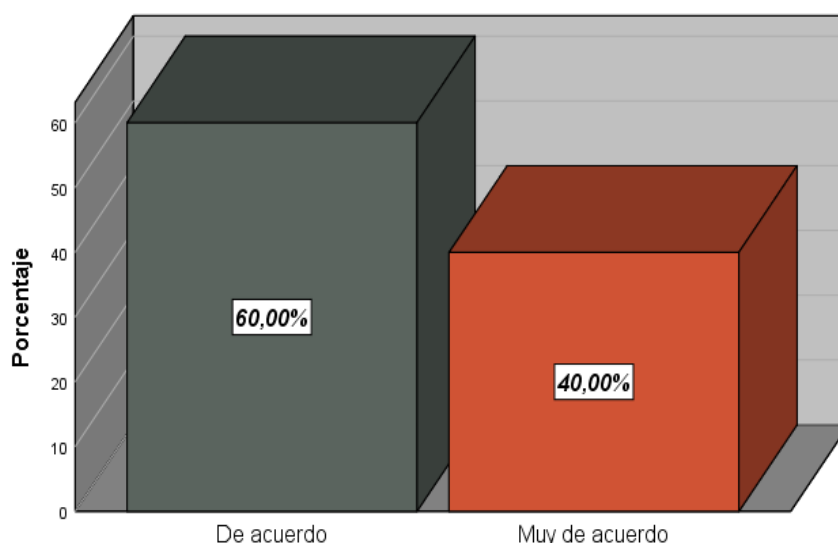
TABLA N° 15

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N°15

¿Cree usted que la empresa da a conocer las ganancias que obtuvo este año con respecto al año anterior?



Fuente: Tabla N° 15

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la empresa da a conocer las ganancias que obtuvo este año con respecto al año anterior, mientras que el 40% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la empresa da a conocer las ganancias que obtuvo este año con respecto al año anterior.

15: ¿Cree usted que tener un servicio de calidad mejora la rentabilidad de la empresa?

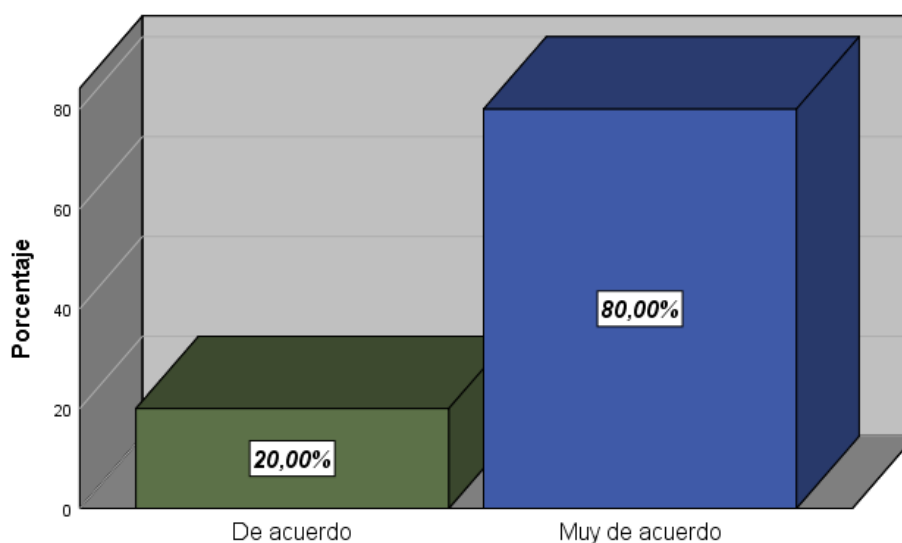
TABLA N° 16

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	Muy de acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
TOTAL		5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N° 16

¿Cree usted que tener un servicio de calidad mejora la rentabilidad de la empresa?



Fuente: Tabla N° 16

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que tener un servicio de calidad mejora la rentabilidad de la empresa, el 20% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que tener un servicio de calidad mejora la rentabilidad de la empresa.

16: ¿Cree usted que la adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad?

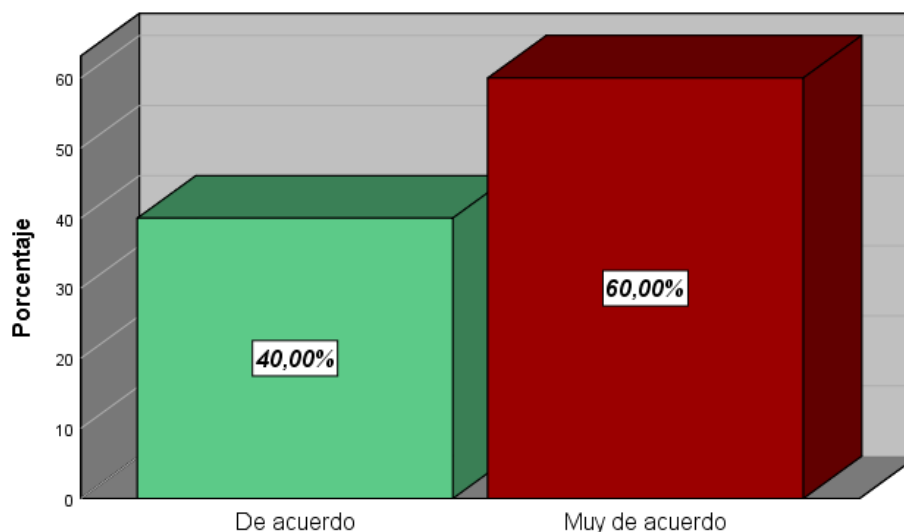
TABLA N° 17

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N° 17

¿Cree usted que la adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 17

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad, el 40% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad.

17: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa?

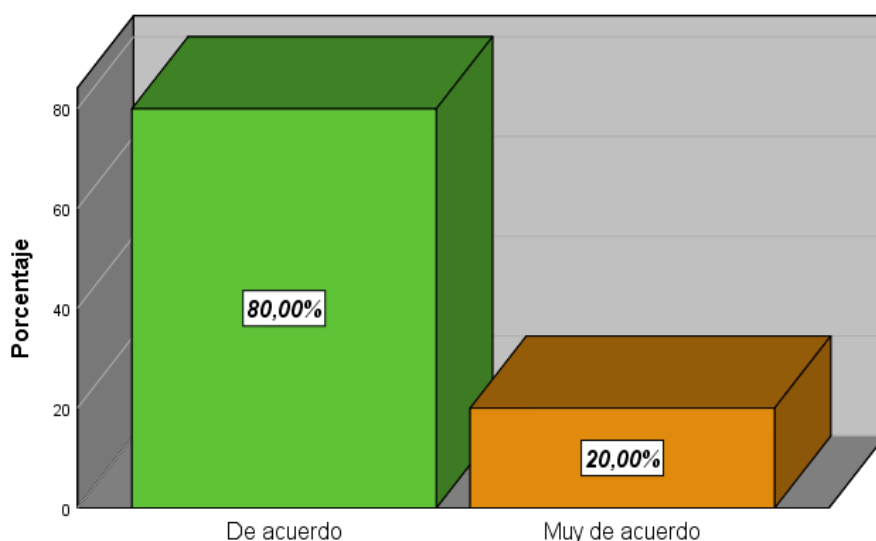
TABLA N° 18

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	4	80,0	80,0	80,0
	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
TOTAL		5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 18

¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa?



Fuente: Tabla N° 18

NOTA:

Del total 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa, mientras el 20% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa.

18: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora los servicios de la empresa?

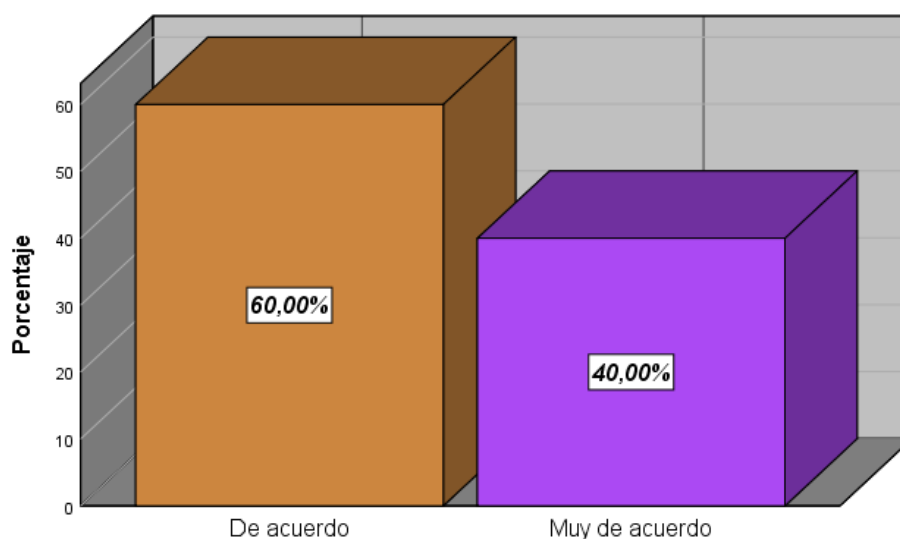
TABLA N° 19

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 19

¿Cree usted que la rentabilidad mejora los servicios de la empresa?



Fuente: Tabla N° 19

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la rentabilidad mejora los servicios de la empresa, el 40% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la rentabilidad mejora los servicios de la empresa.

19: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa se incrementa con el paso los años?

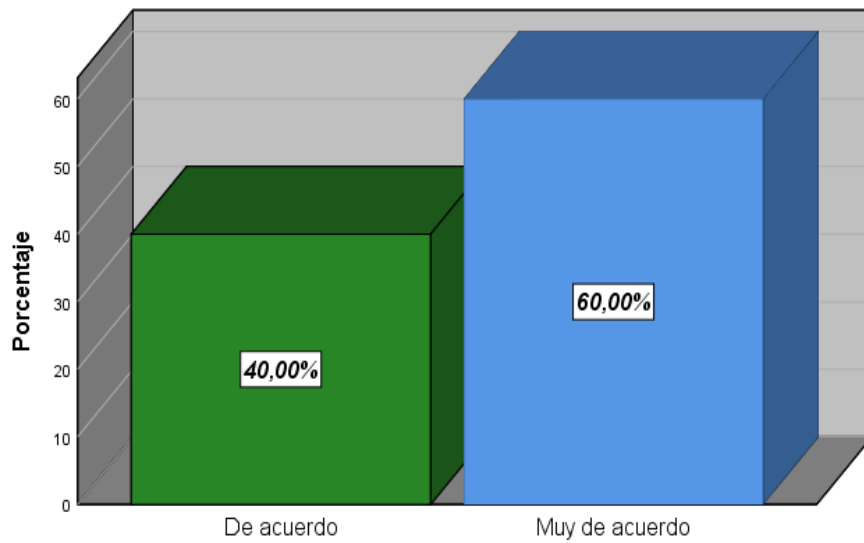
TABLA N° 20

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
TOTAL		5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N° 20

¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa se incrementa con el paso los años?



Fuente: Tabla N° 20

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están de muy de acuerdo que la rentabilidad de la empresa se incrementa con el paso los años, el 40% de los encuestados respondieron que la rentabilidad de la empresa se incrementa con el paso los años.

5.1.3 Objetivo específico N°3: Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el Distrito de Jesús Nazareno, 2020.

20: ¿Cree usted que el financiamiento es importante para la empresa?

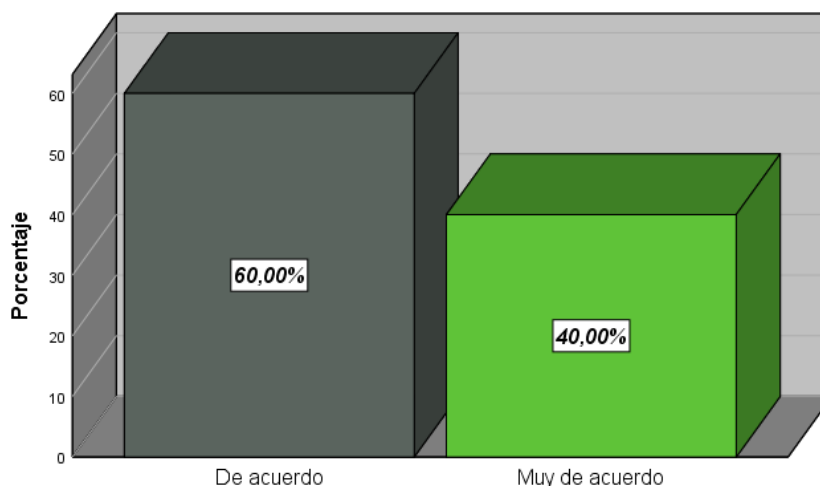
TABLA N° 21

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
TOTAL		5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N°21

¿Cree usted que el financiamiento es importante para la empresa?



Fuente: Tabla N° 21

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento es importante para la empresa, el 40% de los

encuestados respondieron que están muy de acuerdo que el financiamiento es importante para la empresa.

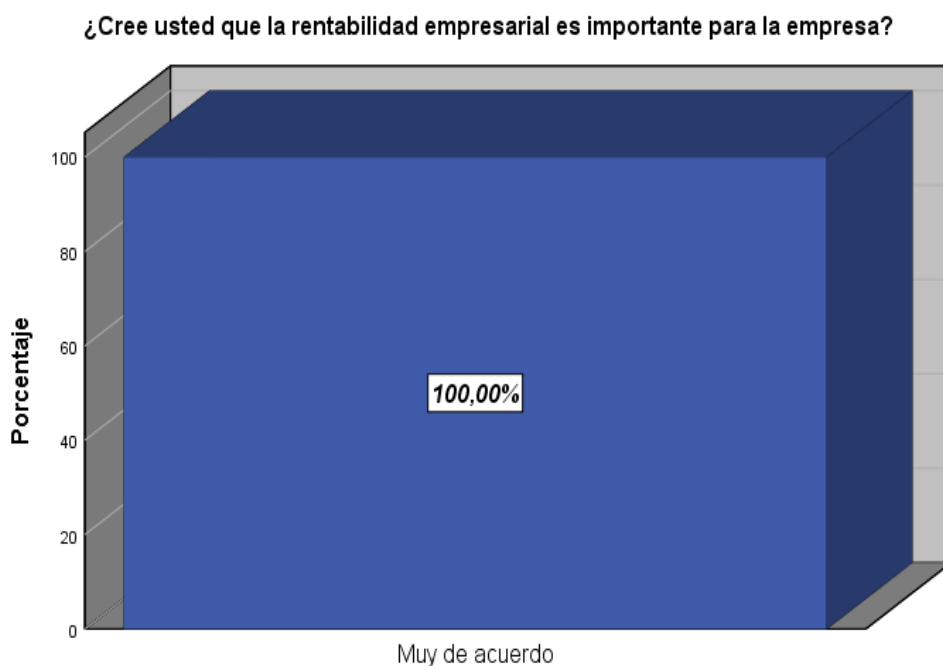
21: ¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa?

TABLA N°22

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	Muy de acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N° 22



Fuente: Tabla N° 22

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa.

22: ¿Cree usted la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?

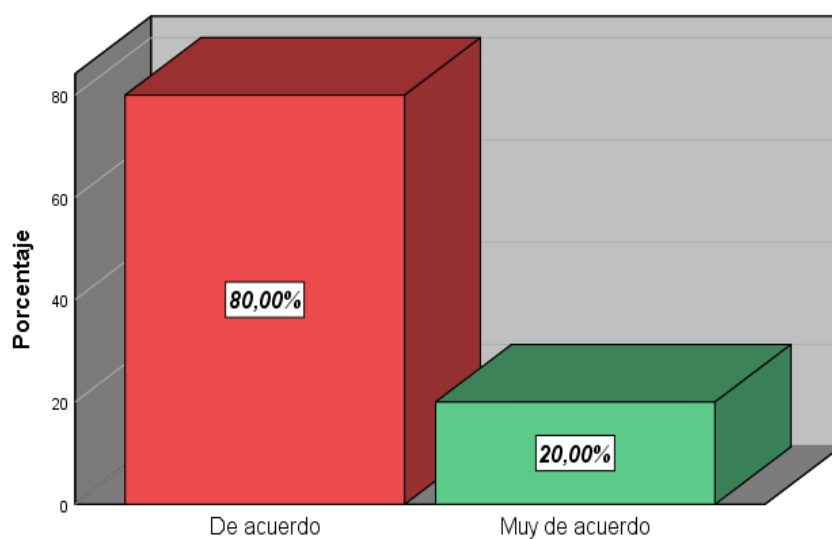
TABLA N° 23

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	4	80,0	80,0	80,0
	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

Grafico N° 23

¿Cree usted la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?



Fuente: Tabla N° 23

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados respondieron que están de acuerdo la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación

tecnológica, el 20% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica.

23: ¿Cree usted reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado?

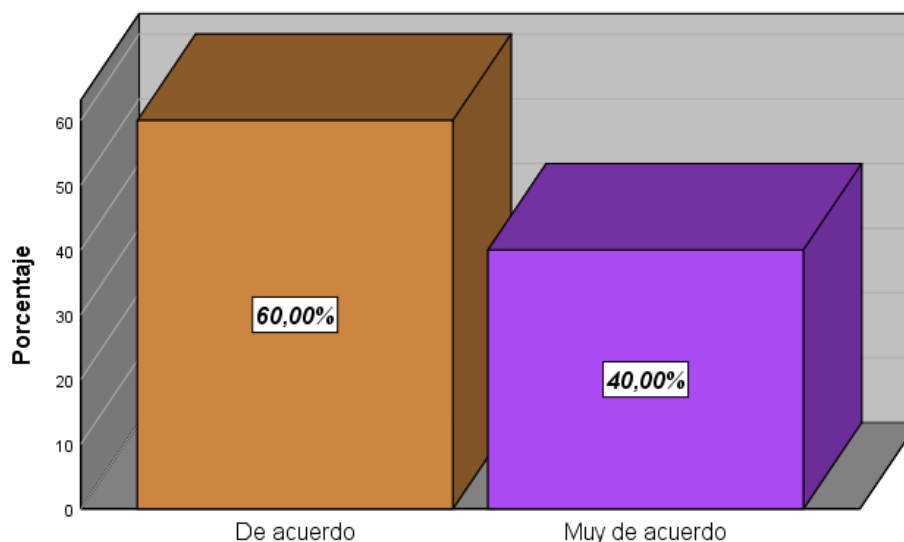
TABLA N° 24

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
TOTAL		5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 24

¿Cree usted reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado?



Fuente: Tabla N° 24

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron están de acuerdo que reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el

mercado, el 40% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado.

24: ¿Cree usted que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado?

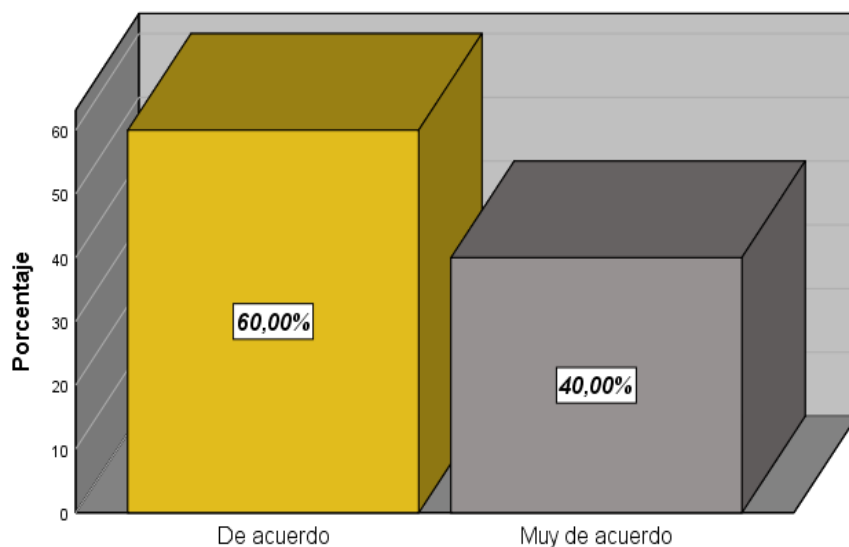
TABLA N° 25

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 25

¿Cree usted que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado?



Fuente: Tabla N° 25

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están acuerdo que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación

en el mercado, el 40% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado.

25: ¿Cree usted que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de la empresa?

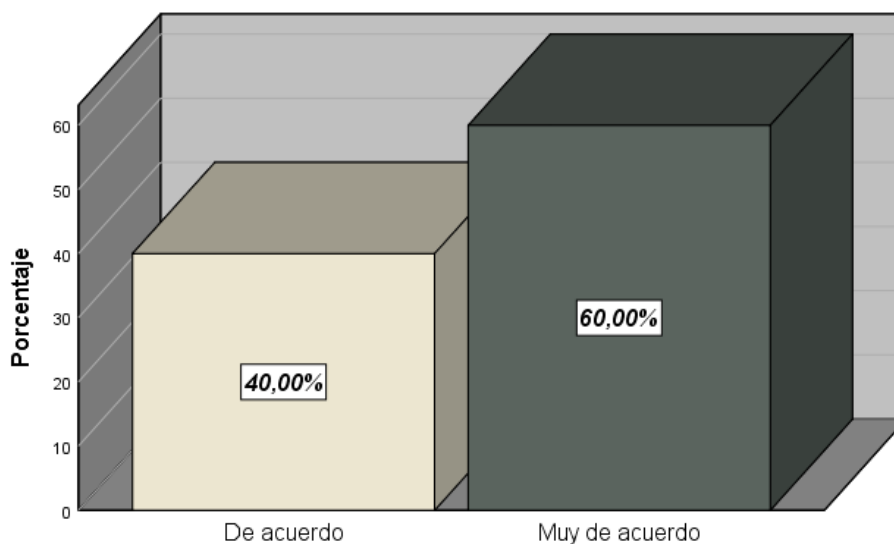
TABLA N° 26

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
TOTAL		5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 26

¿Cree usted que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de la empresa?



Fuente: Tabla N° 26

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de la

empresa, el 40% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de la empresa.

26.- ¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?

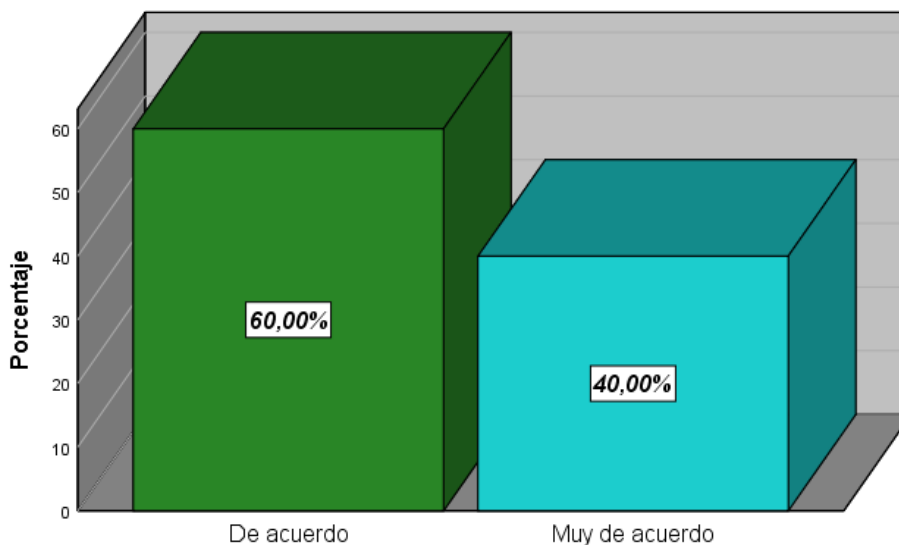
TABLA N° 27

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N° 27

¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?



Fuente: Tabla N° 27

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa, el 40% de

los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa.

27: ¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?

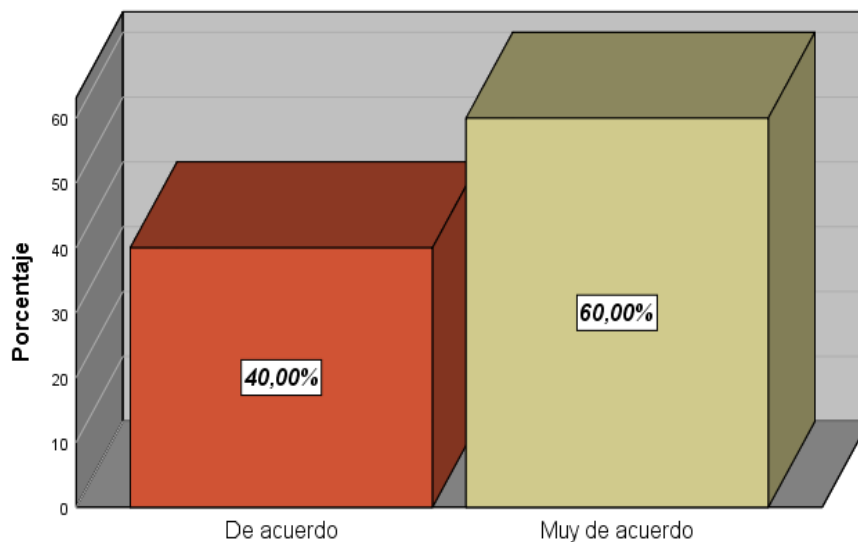
TABLA N° 28

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N° 28

¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?



Fuente: Tabla N° 28

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa, el 40%

de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa.

28: ¿Cree usted que la calidad de servicios es un factor importante para la empresa?

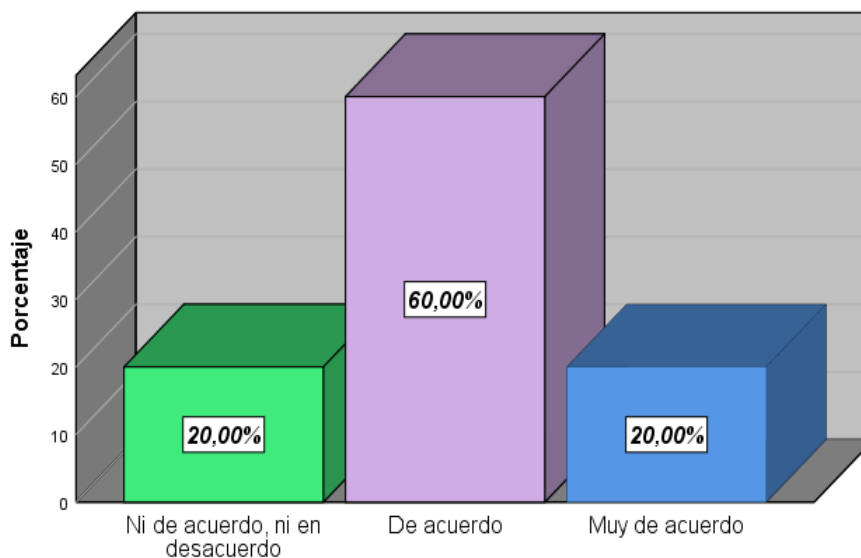
TABLA N° 29

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	80,0
	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N° 29

¿Cree usted que la calidad de servicios es un factor importante para la empresa?



Fuente: Tabla N° 29

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la calidad de servicios es un factor importante para la empresa, el 20% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la calidad de servicios es un factor importante para la empresa, mientras el 20% de los encuestados respondieron que no están ni acuerdo ni en desacuerdo que la calidad de servicios es un factor importante para la empresa.

29: ¿Cree usted que la rentabilidad es importante para el crecimiento para la empresa?

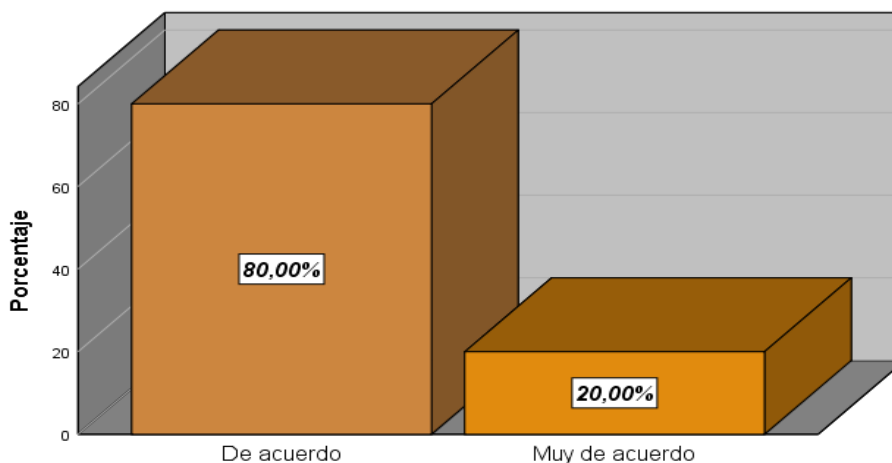
TABLA N° 30

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	De acuerdo	4	80,0	80,0	80,0
	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	100,0
TOTAL		5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

GRAFICO N° 30

¿Cree usted que la rentabilidad es importante para el crecimiento para la empresa?



Fuente: Tabla N° 30

NOTA:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la rentabilidad es importante para el crecimiento para la empresa, mientras el 20% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la rentabilidad es importante para el crecimiento para la empresa.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Objetivo específico N° 1: Describir las principales características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el Distrito de Jesús Nazareno, 2020.

De total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la empresa se financia su actividad con financiamiento propio, mientras el 40% de los encuestados indicaron que están muy de acuerdo que la empresa se financia su actividad con financiamiento propio. El 80% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento propio ahorra el pago de intereses, mientras que el 20% de los encuestados afirman que están muy acuerdo que el financiamiento propio ahorra el pago de intereses. El resultado de la investigación coincide con los resultados de los autores **Lazaro (2020), Timoteo (2019), Huaman (2018)** se indica que las empresas ferreteras se financian con su financiamiento propio. El 60% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la obtención de créditos mejora el desarrollo empresarial, mientras el 40% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la obtención de créditos mejora el desarrollo empresarial. Del mismo modo concuerda con los resultados de los autores **Timoteo (2019), Pino (2020)** menciona que les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. El 60% de los encuestados afirman que están de acuerdo que la fuente externa del

financiamiento es conveniente para la empresa, mientras el 40% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa. Este resultado coincide con los autores **Lazaro (2020), Pino (2020), Rojas (2018)** señalan que la mayoría de las ferreterías acuden al financiamiento externo para desarrollar sus actividades de compra y venta de materiales de ferreterías. El 80% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de la empresa, mientras el 20% de los encuestados confirman que está muy de acuerdo que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de la empresa. El 80 % de los encuestados afirmaron que está muy de acuerdo que el financiamiento a largo plazo mejora a la empresa, mientras que el 20% de los encuestados respondieron están de acuerdo que el financiamiento a largo plazo mejora a la empresa. De la misma manera coincide con los resultados del los autores **Lazaro (2020) Pino (2020), Rojas (2018)** indican que algunos de las mypes obtiene financiamiento a corto plazo por su rápida obtención y alguno optiene a largo plazo para que no tenga dificultad de pago y no llegen a la morosidad. El 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la capacitación personal mejora la rentabilidad de la empresa, mientras el 20% de los encuestados afirmaron que está muy de acuerdo que la capacitación personal mejora la rentabilidad de la empresa. El 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento ayuda a mejorar y lograr ventajas competitivas frente a la competencia, mientras que el 40% de los encuestados respondieron que está de muy de acuerdo que el financiamiento ayuda a mejorar y lograr ventajas competitivas frente a la competencia. Por otro lado también los resultados coinciden con el autor **Lazaro (2020), Pino (2020)** menciona que el financiamiento mejora a la micro y pequeñas empresas. El 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la empresa tiene capacidad de pago, mientras que el 40% de los encuestados respondieron que está muy de acuerdo que la empresa tiene capacidad de pago. El resultado de la investigación coincide con los resultados del autor

Charqui (2018) menciona que los gerentes de las mypes cumplen con los pagos puntualmente para lograr un nuevo crédito bancario. El 80% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento mejora a que la empresa logre ser competitivo en el mercado, mientras que el 20% de los encuestado respondieron que están muy de acuerdo que el financiamiento mejora a que la empresa logre ser competitivo en el mercado. De la misma manera coincide con los resultados del autor **Pino (2020)** indica que gracias al financiamiento obtenido mejora la calidad de atención en las mypes.

5.1.2 Objetivo específico N°2: Describir las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el Distrito de Jesús Nazareno, 2020.

Del total de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones, mientras que el 40% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones. El resultado de la investigación coincide con los resultados del autor **Escobar (2019), Pino (2020)** menciona que las mypes evidencia la eficacia del empresario donde se refleja el conocimiento y la experiencia que posee donde se satisface sus expectativas de ventas. El 80% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la inversión adecuada genera mayor rentabilidad de la empresa, mientras que el 20% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la inversión adecuada genera mayor rentabilidad de la empresa. El 60% de los encuestados respondieron que están de muy de acuerdo que al realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa, mientras que el 40% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que al realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa. De la misma manera coincide con los resultados de los autores **Charqui (2018), Huaman (2018), Timoteo (2019)** menciona que las micro y

pequeñas empresas han respondido favorablemente en su ventas. El 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que las tasas de ganancia han incrementado dentro empresa en los últimos años, mientras que el 40% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que las tasas de ganancia han incrementado dentro de la empresa en los últimos años. Tambien los resultados de la investigación coincide con el autor **Timoteo (2019)** manifestando que la rentabilidad si mejoro en los ultimos años por la capacitacion recibida asi como a su personal. El 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la empresa da a conocer las ganancias que obtuvo este año con respecto al año anterior, mientras que el 40% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la empresa da a conocer las ganancias que obtuvo este año con respecto al año anterior. Asimismo coincide con los resultados del autor **Timoteo (2019), Pino (2020)** indican que las empresas ferreteras dan conocer sus ganancias anualmente. El 80% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que tener un servicio de calidad mejora la rentabilidad de la empresa, el 20% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que tener un servicio de calidad mejora la rentabilidad de la empresa. Por otro lado también se determinó que el autor **Pino (2020)** indica que tener un servicio de calidad mejora la rentabilidad de las empresas. El 60% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad, el 40% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad. **Timoteo (2019), Pino (2020), Huaman (2018)** manifiestan que optiene capacitación al personal donde constituye un factor esencial para el desarrollo económico. El 80% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa, mientras el 20% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa. Asimismo demostrando que los resultados inciden con el autor **Escobar (2019)** menciona que el financiamiento incide positivamente en

la rentabilidad. El 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la rentabilidad mejora los servicios de la empresa, el 40% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la rentabilidad mejora los servicios de la empresa. Asimismo los resultados coincide con el autor **Pino (2020)** señala que la rentabilidad mejora los servicios de las mypes. El 60% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la rentabilidad de la empresa se incrementa con el paso de los años, el 40% de los encuestados respondieron que la rentabilidad de la empresa se incrementa con el paso de los años. También los resultados de la investigación coinciden con el autor **Huaman (2018)** demuestra que la rentabilidad en el desarrollo de las actividades que tiene el sector comercio si incide en el mejoramiento continuo de la rentabilidad de las empresas ferretería, también los representantes legales de la empresas declararon que las mypes se formaron para obtener ganancias y algunos dicen que fue por subsistencia, si están de acuerdo con la mejora de su rentabilidad de sus empresas en los posteriores años.

5.1.3 Objetivo específico N°3: Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio Chalpon Contratistas y Consultores S.A.C en el Distrito Jesús Nazareno, 2020.

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento es importante para la empresa, el 40% de los encuestados respondieron que están de muy de acuerdo que el financiamiento es importante para la empresa. El resultado de la investigación coincide con los resultados del autor **Pino (2020)** menciona que el financiamiento es importante en la mejora de la rentabilidad de las empresas ferreteras. El 100% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa. Asimismo demostrando los resultados inciden con el autor **Calderón (2019)** señala que la rentabilidad es muy importante para las mypes. El 80% de los encuestados respondieron que están de acuerdo la

competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica, el 20% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica. El resultado de la investigación coincide con los resultado del autor **López & Farías (2018)** menciona que la implementación de tecnologías que les permite mejorar e incrementar sus niveles de producción. El 60% de los encuestados respondieron están de acuerdo que reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado, el 40% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado. De la misma manera coincide con los resultados del autor **Timoteo (2019)** señala que el precio de los productos ofrecidos presentan precios competitivos en el mercado, aplican un margen de ganancia además manifiestan que disponen de cartera de clientes a diario. El 60% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de la empresa, el 40% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de la empresa. También el resultado de la investigación coincide con los resultados de los autores **Valeria (2018), Pino (2020)** indica que la calidad es muy importante por que interviene positivamente para el crecimiento y productividad de la empresa. El 60% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa, el 40% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa. El 60% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa, el 40% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa. Del mismo modo concuerda los resultados del autor **Ascencio (2020) y Timoteo (2019)** menciona que el financiamiento incide en el desarrollo de las mypes donde les permite elevar las ventas y el margen neto de utilidad. El 60% de los encuestados respondieron que están de

acuerdo que la calidad de servicios es un factor importante para la empresa, el 20% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la calidad de servicios es un factor importante para la empresa. También los resultados de la investigación coinciden con los resultados del autor **Escobar (2019)** señala que la calidad de servicios es un factor importante para mypes del sector comercio. El 80% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la rentabilidad es importante para el crecimiento para la empresa, mientras el 20% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la rentabilidad es importante para el crecimiento para la empresa. De la misma manera coincide con los resultados del autor **Timoteo (2019), Pino (2020)** señala que la rentabilidad es muy importante para el crecimiento de las mypes.

VI.CONCLUSIÓN

5.1 Objetivo específico N° 1:

Se concluye que la micro y pequeña empresa se financia con su financiamiento propio y externo, y la obtención de créditos ayudó a mejora el desarrollo, la empresa obtiene un financiamiento a corto y a largo plazo donde se obtiene mejoras en su rentabilidad y cumplen con los pagos puntualmente y brindan capacitación al personal ya que el financiamiento ayudó a mejorar y a lograr a ser competitivo en el mercado, gracias al financiamiento obtenido mejoro la calidad de atención al público.

Por lo tanto, el financiamiento ayuda en el desarrollar y en la implementación del local y la infraestructura y optar por más personales para una buena atención a los clientes. El financiamiento es una herramienta útil para solventar gastos, adquirir mercaderías, etc.

5.2 Objetivo específico N°2:

Se concluye que la rentabilidad tiene mejoras en la empresa y que les permite obtener ganancias y mayor rentabilidad y obtiene un buen crecimiento y posee mayores utilidades, y la empresa adquiere mejores ingresos gracias a la rentabilidad que tiene y además las ganancias se han incrementado en la empresa en los últimos años y cuenta con un servicio de calidad y logra una mejor rentabilidad y asimismo posee una adecuada capacitación al personal y ayuda a mejorar y el financiamiento mejora la rentabilidad y el desarrollo de las actividades.

Por lo expuesto, la rentabilidad brinda mejoras y obtiene ganancias y ha permitido lograr una mejora rentabilidad en la mypes. Y por ello se evidencio que la empresa utilizo todo los recursos posibles para sobresalir y ser competitivo en el mercado.

5.3 Objetivo específico N° 3:

Se concluye que el financiamiento es muy importante para la empresa, tanto como la rentabilidad, y es importante la innovación tecnológica que nos permite mejorar e incrementar

sus niveles de producción, asimismo el precio de los productos ofrecidos es competitivo en el mercado ya que esto nos da un margen de ganancias, además la calidad y servicio es muy importante que interviene positivamente para el crecimiento y productividad de la empresa, el financiamiento permite el desarrollo e incide en la rentabilidad de la empresa.

Por lo tanto, el financiamiento es importante en la rentabilidad de la empresa, también mejoro la calidad de atención, el financiamiento y rentabilidad es muy importante porque interviene positivamente para el crecimiento y productividad de la empresa, en conclusión la empresa marcha muy bien.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiar Diaz, I. (1989). *Rentabilidad y Riesgo en el Comportamiento Financiero de la Empresa* (segunda ed., Vol. II). Madrid, Madrid , Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 21 de Mayo de 2021, de <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/MDC/id/1513/filename/1519.pdf>
- Anonimo. (2020). *Rentabilidad*. Recuperado el 22 de Mayo de 2021, de Google: <https://www.dfconsultores.com.uy/novedades/22-que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio.html>
- Ascencio Lindao, M. C. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019 – Ecuador*. Universidad de las Fuerzas Armadas, Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría. Ecuador : Universidad de las Fuerzas Armadas. Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ayala Matos, A. (23 de Octubre de 2020). *Google*. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de Investigacion bibliográfica: <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- Belloso Chacin, R. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. (A. Torres, Ed.) Venezuela: CICAG. Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de <file:///C:/Users/ESTUDIO%20CONTABLE/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf>
- Briozzo, A., & Vigier , h. (2002). *La estructura de financiamiento pyme*. download. Recuperado el 14 de Mayo de 2021, de <https://core.ac.uk/download/pdf/7301598.pdf>
- Calderón Sosa, R. C. (219). *Financiamiento, rentabilidad y control interno en la micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú: caso grupo electro sur S.A.C, Ayacucho, 2019*. ULADECH, Ayacucho. Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 07 de Mayo de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22720/FINANCIAMIENTO_MYPE_CALDERON_SOSA_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEDESCO. (25 de marzo de 2019). *Google*. Recuperado el 14 de mayo de 2021, de El credito: <https://www.gedesco.es/blog/definicion-de-credito/>
- Charqui Lázaro, P. G. (2018). *Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeña empresas, Sector Comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Huaraz - Perú: Universidad Catolica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD_MYPE_CHARQUI_LAZARO_PILAR_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Dominguez Fernández, I. C. (2009). *Teorías sobre estructura de financiamiento*. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos , Contabilidad y Finanzas . Matanzas: Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos . Recuperado el 29 de Mayo de 2021, de <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Durán Chasi, J. E. (2017). *“Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato – Ecuador*. Universidad técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoria . Ecuador: Universidad técnica de Ambato. Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>
- El Congreso, d. l. (2013). *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, Impulsar el desarrollo Productivo y el Crecimiento empresarial*. Peru: El Congreso, de la República. Recuperado el 21 de Mayo de 2021, de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- ELTELÉGRAFO. (27 de Junio de 2019). Pequeñas y grandes empresas se enfrentan a tres problemas. *ELTELÉGRAFO*. Recuperado el 22 de Abril de 2021, de <https://www.itelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/pymes-enfrentan-problemas-onu>
- Escobar Molina, J. E. (2019). *Las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las mypes del mercado la unión de tocache, periodo 2019*. Facultad de Ciencias Empresariales. Huanuco - Perú: Universidad de Huanuco. Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2404/ESCOBAL%20MOLINA%2C%20Julisa%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández collado, C. (2014). *Metodología de investigacion* (sexta ed., Vol. VI). Mexico: Edificio Punta Santa Fe. Recuperado el 22 de Mayo de 2021, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Gomero Gonzales, N. A. (5 de Abril de 2015). Concentración de las mypes y su impacto en el crecimiento económico. *QUIPUKAMAYOC*, 11. Recuperado el 21 de Mayo de 2021, de <https://core.ac.uk/download/pdf/304895457.pdf>
- Huamán Balbuena, J. (5 de Marzo de 2020). *Concepto de Mype en el Perú*. Recuperado el 22 de Mayo de 2021, de Google: <https://www.gestiopolis.com/author/joelhuamanbalbuena/>
- Huaman garamendi, M. (2018). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreteras de Ayacucho, 2016*. Universidad catolica los angeles de chimbote , Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17087/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_CAPACITACION_CREDITO_HUAMAN_GARAMENDI_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lazaro Yauri, W. E. (2020). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Huaraz, 2019*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de Contabilidad . Huaraz: Universidad Catolica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 13 de Mayo

- de 2021, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17144/FERRETERIAS_FINANCIAMIENTO_LAZARO_YAURI_WILDER_EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- León Drimer, R. (2012). *La toma de decisiones en el financiamiento y la HME*. Buenos Aires, Argentina: CIMBAGE. Recuperado el 14 de Mayo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/462/46223370003.pdf>
- López Lindao, J., & Farías Villón, E. (2018). “*Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*” – Ecuador. Universidad de Guayaquil, Escuela de Tributación y Finanzas . Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- López, P. I. (07 de Febrero de 2004). Polacion muestra y muestra. *SCIELO*, 5. Recuperado el 30 de Mayo de 2021, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Mejia Jervis, T. (27 de Agosto de 2020). *Google*. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de Investigacion descriptiva: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Parada D, J. R. (1988). *Rentabilidad Empresarial* (primera edición ed., Vol. I). Universidad de Concepción. Recuperado el 21 de Mayo de 2021, de <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AFXe%2DPREMwTVBq0&cid=F7277CD0E4EECA5A&id=F7277CD0E4EECA5A%21172&parId=F7277CD0E4EECA5A%2117&o=OneUp>
- Paucar Flores, K. M. (28 de Octubre de 2016). *Google*. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de Nivel de investigación: <https://es.slideshare.net/cattypflores/niveles-de-inve>
- Pino Paredes, A. M. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de Contabilidad . Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20719/COMERCIO_FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_PINO_PAREDES_ANA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- qualtrics. (26 de Enero de 2021). *Investigación*. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de *Google*: <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/>
- Raffino, M. E. (03 de Setiembre de 2020). *Google*. Recuperado el 14 de Mayo de 2021, de Tipos de financiamiento: <https://concepto.de/financiamiento/>
- Reyes, F. M. (2016). *Baja Rentabilidad de la Microempresa*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas . Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

- Recuperado el 23 de Abril de 2021, de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14918/1/TESIS%20Ing.%20T.F.%202022%20-%20REYES%20FERNANDEZ%20MA.%20TERESA%20TESIS.pdf>
- Rodríguez, Á. (2010). *Teoría de la estructura de capital y su impacto en la toma de decisiones de inversión y financiamiento*. (U. d. Andes, Ed.) Venezuela, venezuela : visión gerencial. Recuperado el 14 de Mayo de 2021, de
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890014.pdf>
- Rodríguez, C. E., & Sierralta, P. X. (2016). *El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú*. Católica del Perú, Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad. Lima: Católica del Perú. Recuperado el 23 de Abril de 2021, de
[file:///C:/Users/ESTUDIO%20CONTABLE/Downloads/15749-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62574-1-10-20161128%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ESTUDIO%20CONTABLE/Downloads/15749-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62574-1-10-20161128%20(1).pdf)
- Rojas Zarate, A. (2018). *El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de ayacucho, 2017*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de Contabilidad . Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez Ballesta, J. P. (25 de Mayo de 2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. *ciberconta*, 24. Recuperado el 24 de Mayo de 2021, de
http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf?fbclid=IwAR3FQChVn278_8d__tCezfAHoz8H7bcRf3rhZuAieSgc-6zcEcqgTn6tlgw
- SUNAT. (5 de Julio de 2018). *Concepto de Mype*. Recuperado el 22 de Mayo de 2021, de Google: <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/herramientas/regimen-mype-tributario>
- Timoteo Paucar, H. X. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro tiendas de abarrotes en el centro poblado pampa grande – tumbes, 2017*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de administracion . Tumbes - Perú: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/15121/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TIMOTEO_PAUCAR_HUXLEY_XAVIER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ucha, F. (octubre de 2009). *Definición Financiamiento*. Recuperado el 22 de Mayo de 2021, de Google: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Valderrama Mendoza, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (decima ed.). (S. M. EIRL, Ed.) Lima, San Juan de Lurigancho, Perú: San Marcos de Anibal Jesus Paredes Galván. Recuperado el 25 de Mayo de 2021
- Valeria Flores, R. (2018). *Determinación de limitantes del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de sucre y su proyección hacia un modelo de Asociatividad*. Universidad Andina Simón Bolívar, Administratcion de empresas .

Sucre - Bolivia: Universidad Andina Simón Bolívar. Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/996/2/2018-013T-EC01.pdf>

Westreicher, G. (06 de Octubre de 2019). *Google*. Recuperado el 14 de Mayo de 2021, de Tipos de Credito y prestamos: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-creditos-y-prestamos.html>

Yañez, G. (19 de Julio de 2012). Teoria de Rentabilidad. *Actitud Financiera*, 2. Recuperado el 21 de Mayo de 2021, de <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>

Zamora Torres, A. I. (8 de Setiembre de 2011). *Concepto de la rentabilidad*. Recuperado el 22 de Mayo de 2021, de Google: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXO

Anexo N°1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Caracterización del financiamiento, rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector comercio, Chalpon contratistas y consultores S.A.C en el distrito de Jesús Nazareno, 2020. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	ITEM	RESULTADOS				
		5	4	3	2	1
FINANCIAMIENTO.						
1.-	¿Cree usted que la empresa se financia su actividad con financiamiento propio?					
2.-	¿Cree usted si el financiamiento propio ahorra el pago de intereses?					
3.-	¿Cree usted que a la obtención de créditos mejora el desarrollo empresarial?					
4.-	¿Cree usted que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa?					

5.-	¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo mejora la rentabilidad de la empresa?					
6.-	¿Cree usted si el financiamiento a largo plazo mejora a la empresa?					
7.-	¿Cree usted que la capacitación personal mejora la rentabilidad de la empresa?					
8.-	¿Cree usted que el financiamiento ayuda a mejorar y lograr ventajas competitivas frente a la competencia?					
9	¿Cree usted que la empresa tiene capacidad de pago?					
10	¿Cree usted que el financiamiento mejora a que la empresa logre ser competitivo en el mercado?					
RENTABILIDAD						
11.-	¿Cree usted que la rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones?					
12.-	¿Cree usted que la inversión adecuada genera mayor rentabilidad de la empresa?					
13.-	¿Cree usted que al realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa?					
14.-	¿Cree usted que las tasas de ganancia han incrementado dentro empresa en los últimos años?					
15.-	¿Cree usted que la empresa da a conocer las ganancias que obtuvo este año con respecto al año anterior?					
16.-	¿Cree usted que tener un servicio de calidad mejora la rentabilidad de la empresa?					
17.-	¿Cree usted que la adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad?					

18.-	¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa?					
19.-	¿Cree usted que la rentabilidad mejora los servicios de la empresa?					
20.-	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa se incrementa con el paso los años?					
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD						
21.-	¿Cree usted que el financiamiento es importante para la empresa?					
22.-	¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa?					
23.-	¿Cree usted la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?					
24.-	¿Cree usted reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado?					
25.-	¿Cree usted que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado?					
26.-	¿Cree usted que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de la empresa?					
27.-	¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?					
28.-	¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?					
29.-	¿Cree usted que la calidad de servicios es un factor importante para la empresa?					
30.-	¿Cree usted que la rentabilidad es importante para el crecimiento para la empresa?					

Anexo N°2: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Contabilidad)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO RENTABILIDAD EN LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, CHALPON CONTRATISTAS Y CONSULTORES SAC EN EL DISTRITO DE JESÚS NAZARENAS, 2020 y es dirigido por PAUL JUNIOR BUENDIA VILCATOMA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: DETERMINAR CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO RENTABILIDAD EN LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, CHALPON CONTRATISTAS Y CONSULTORES SAC EN EL DISTRITO DE JESÚS NAZARENAS, 2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de PAGINA WEB. Si desea, también podrá escribir al correo Pol.12354@hsToma.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: PILLACA GARAUNDO FREDY

Fecha: 02/06/2021

Correo electrónico: Fredy.pillaca@chalpon.pe

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Contabilidad)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación, conducida por PAUL JUNIOR BUENOIA VILCATOMA, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD EN LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, CHALPON CONTRATISTAS Y CONSULTORES SAC EN EL DISTRITO DE JESÚS NAZARENAS, 2020.

- La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: Pol.-12354@hotmail.com o al número..... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	PILLACA GARAUNDO FREDY
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	02/06/2021

CNALPON Ingenieros
CHALPON CONTRATISTAS Y CONSULTORES SAC

FREDY PILLACA GARAUNDO
CENTRO 10494
 GERENTE GENERAL

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

(Contabilidad)

Mi nombre es PAUL JUNIOR BUENDIA VILCATOMA y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 10 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de _____ ?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
---	--	-----------------------------

Fecha: 02/06/2021


 COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN
 ING. FREDDY LLICA GABAÑDO
 C. P. 188494
 COMITÉ GENERAL

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo N°3: Validación de preguntas

RESULTADO DE LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

Indicadores	calidad	eficacia	VAR0002	planificado	evaluación	almacen	comunicación	ingresos	crecimiento	comercial	participación	renta	importancia
5	5	5	.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	.	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	.	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5
4	4	4	.	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	.	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
5	5	5	.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	.	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	.	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
5	4	4	.	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	4	5	.	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	.	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4

Ítem	control	riesgo	desarrollo	actividad	política	objetivos	efectividad	supervisión	personal	VAR0001	capacitación	financiamiento	innovación	servicio
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	.	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	.	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	.	4	5	5	4
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	.	5	5	4	5
4	4	4	4	4	5	3	3	5	5	.	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	.	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	.	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	.	4	4	4
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	.	4	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	.	5	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	.	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	.	5	5	4	4
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	.	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	.	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	.	4	5	5	4

SPSS DEVI.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Actividad	Númérico	8	0	¿Cree usted que la empresa se financia su actividad con finan...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Propio	Númérico	8	0	¿Cree usted si el financiamiento propio ahorra el pago de inter...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Creditos	Númérico	8	0	¿Cree usted que a la obtención de créditos mejora el desarroll...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Externa	Númérico	8	0	¿Cree usted que la fuente externa del financiamiento es conve...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Corto	Númérico	8	0	¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo mejora la ren...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Largo	Númérico	8	0	¿Cree usted si el financiamiento a largo plazo mejora a la emp...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Capacitación	Númérico	8	0	¿Cree usted que la capacitación personal mejora la rentabilid...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Ventajas	Númérico	8	0	¿Cree usted que el financiamiento ayuda a mejorar y lograr ve...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Capacidad	Númérico	8	0	¿Cree usted que la empresa tiene capacidad de pago?	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Mercado	Númérico	8	0	¿Cree usted que el financiamiento mejora a que la empresa lo...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	RENTABILI...	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Eficacia	Númérico	8	0	¿Cree usted que la rentabilidad calcula la eficacia de la empre...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	Inversión	Númérico	8	0	¿Cree usted que la inversión adecuada genera mayor rentabili...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	Ingresos	Númérico	8	0	¿Cree usted que al realizar una inversión apropiada de los ingr...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	Incremento	Númérico	8	0	¿Cree usted que las tasas de ganancia han incrementado den...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	Ganancias	Númérico	8	0	¿Cree usted que la empresa da a conocer las ganancias que ...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	Calidad	Númérico	8	0	¿Cree usted que tener un servicio de calidad mejora la rentabi...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	Personal	Númérico	8	0	¿Cree usted que la adecuada capacitación al personal ayuda ...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	Renta	Númérico	8	0	¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de la ...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	Servicio	Númérico	8	0	¿Cree usted que la rentabilidad mejora los servicios de la emp...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	Años	Númérico	8	0	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa se incrementa ...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	FYR	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	Importancia	Númérico	8	0	¿Cree usted que el financiamiento es importante para la empr...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	Empresarial	Númérico	8	0	¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante par...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	competitividad	Númérico	8	0	¿Cree usted la competitividad de la empresa es un factor imp...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	Mercadería	Númérico	8	0	¿Cree usted reconocer la mercadería ya que representa la co...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	Inversion	Númérico	8	0	¿Cree usted que la inversión adecuada es un factor importante...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

SPSS DEVI.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
13	Inversión	Númérico	8	0	¿Cree usted que la inversión adecuada genera mayor rentabili...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	Ingresos	Númérico	8	0	¿Cree usted que al realizar una inversión apropiada de los ingr...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	Incremento	Númérico	8	0	¿Cree usted que las tasas de ganancia han incrementado den...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	Ganancias	Númérico	8	0	¿Cree usted que la empresa da a conocer las ganancias que ...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	Calidad	Númérico	8	0	¿Cree usted que tener un servicio de calidad mejora la rentabi...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	Personal	Númérico	8	0	¿Cree usted que la adecuada capacitación al personal ayuda ...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	Renta	Númérico	8	0	¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de la ...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	Servicio	Númérico	8	0	¿Cree usted que la rentabilidad mejora los servicios de la emp...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	Años	Númérico	8	0	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa se incrementa ...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	FYR	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	Importancia	Númérico	8	0	¿Cree usted que el financiamiento es importante para la empr...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	Empresarial	Númérico	8	0	¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante par...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	competitividad	Númérico	8	0	¿Cree usted la competitividad de la empresa es un factor imp...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	Mercadería	Númérico	8	0	¿Cree usted reconocer la mercadería ya que representa la co...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	Inversion	Númérico	8	0	¿Cree usted que la inversión adecuada es un factor importante...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
28	cali	Númérico	8	0	¿Cree usted que la calidad es un factor muy importante en la r...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
29	incide	Númérico	8	0	¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad de ...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
30	desarrollo	Númérico	8	0	¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su ...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
31	Factor	Númérico	8	0	¿Cree usted que la calidad de servicios es un factor importan...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
32	crecer	Númérico	8	0	¿Cree usted que la rentabilidad es importante para el crecimie...	{1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											

Vista de datos Vista de variables

Anexo N° 4: Fotografías de la encuesta







Anexo N°5: Ficha ruc de la empresa

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20574706581 - CHALPON CONTRATISTAS Y CONSULTORES S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: CHALPON MAYORISTA EN CONSTRUC.
Fecha de Inscripción: 08/03/2014
Fecha de Inicio de Actividades: 10/03/2014
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: AV. MANUEL GONZALES PRADA NRO. 130 (MEDIA CDRA DEL GRIFO CENTRO) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL
Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 1 - 4100 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS Secundaria 2 - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA

BOLETA DE VENTA

NOTA DE CREDITO

GUIA DE REMISION - REMITENTE

GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA

Sistema de Emisión Electrónica:

FACTURA PORTAL DESDE 02/05/2018

BOLETA PORTAL DESDE 11/05/2018

Emisor electrónico desde:

22/03/2016

Comprobantes Electrónicos:

GUIA (desde 22/03/2016),FACTURA (desde 02/05/2018),BOLETA (desde 11/05/2018)

Afiliado al PLE desde:

-


Padrones:

NINGUNO

Fecha consulta: 12/07/2021 11:30

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Anexo N°6: Solicitud de la aceptación en la empresa


**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

Vicerrectorado de investigación
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Ayacucho 20 junio de 2021

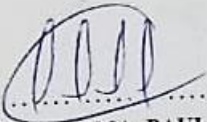
Presente:

Asunto: Solicito autorización para aplicar la encuesta de mi trabajo de mi investigación de mi mayor consideración:

Que, siendo requisito fundamental para lograr el título profesional en Ciencias Contables y Financieras con mención en Contador Público, siendo necesario recopilar datos para mi trabajo de investigación titulado: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD EN LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, CHALPON CONTRATISTAS Y CONSULTORES S.A.C EN EL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2020**, solicito se me otorgue autorización para aplicar la encuesta anónima de modo virtual a los trabajadores de la empresa **CHALPON CONTRATISTAS Y CONSULTORES S.A.C** del distrito de Jesús Nazareno.

Por lo que le agradezco se sirva acceder mi pedido por ser justa.

Atentamente


.....
BUENDIA VILCATOMA, PAUL JUNIOR
DNI: 47844155

CHALPON CONTRATISTAS Y CONSULTORES S.A.C

RUC: 20574106581

EL QUE SE SUSCRIBE EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA SR.PILLACA
GARAUNDO FREDY OTORGA EL PRESENTE.

CONSTANCIA

Que la sr: BUENDIA VILCATOMA, PAUL JUNIOR, estudiante del taller de tesis de la
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE ha realizado su trabajo de campo
(encuesta) a los trabajadores en la empresa para el desarrollo de su informe de tesis:
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD EN LA MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, CHALPON CONTRATISTAS Y CONSULTORES S.A.C EN
EL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2020. El que se considera en la mejora de la empresa.

Se expide el presente documento a petición del interesado.

 **CHALPON Ingenieros**
CHALPON CONTRATISTAS Y CONSULTORES SAC
Fredy Pillaca Garaundo
IND. FREDY PILLACA GARAUNDO
C/N 167484
GERENTE GENERAL

AYACUCHO, 22 DE JUNIO 2021

ANEXO N°7: Mapa de Distritos de la Provincia de Huamanga

