



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL
FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y
ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES,
JULIACA 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**APAZA SÁNCHEZ, PILAR NILDA
ORCID: 0000-0003-3237-6443**

ASESOR

**LOZANO GUERRA, ESPIRITU CIENCIA
ORCID: 0000-0002-2962-6408**

CAÑETE – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL
FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y
ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES,
JULIACA 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**APAZA SÁNCHEZ, PILAR NILDA
ORCID: 0000-0003-3237-6443**

ASESOR

**LOZANO GUERRA, ESPIRITU CIENCIA
ORCID: 0000-0002-2962-6408**

CAÑETE – PERÚ

2021

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Caracterización de las fuentes del financiamiento de las MYPES del sector comercio - rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Apaza Sánchez, Pilar Nilda

ORCID: 0000-0003-3237-6443

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Lozano Guerra Espíritu Cencia

ORCID N° 0000-0002-2962-6408

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Rodríguez Acribillaros, Erlinda Rosario

ORCID N° 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual

ORCID N° 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo

ORCID N°0000-0002-2757-4368

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
DRA. RODRIGUEZ CRIBILLEROS ERLINDA ROSARIO
PRESIDENTE

.....
DR. AYALA ZAVALA JESUS PASCUAL
MIEMBRO

.....
MGTR. ARMIJO GARCIA VICTOR HUGO
MIEMBRO

.....
MGTR. LOZANO GUERRA ESPIRITU CENCIA
ASESORA

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos quienes fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación, porque en ellos tengo el espejo en el cual me quiero reflejar sus virtudes infinitas, y de la misma manera plasmar en mi formación profesional y tener muchos éxitos.

RESUMEN Y ABSTRACT

El presente estudio fue realizado con el objetivo de Describir la principal característica de las fuentes de los financiamientos de la MYPES del sector comercio – Rubro venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020. Empleó una metodología de tipo descriptiva, cuantitativa, con un diseño no experimental, se consideró a 25 empresas como muestra a quienes se les aplicó el cuestionario como instrumento de recolección de datos. Entre los resultados tenemos que, en la Tabla N° 03. Figura N° 01, se puede apreciar que el 52% de los encuestados a veces prefieren solicitar créditos a sus amigos o familiares, el 20% casi nunca, el 16% casi siempre, el 8% nunca y el 4% siempre. Llegando a la conclusión que, se ha descrito que las principales características de las fuentes del financiamiento de la MYPES del sector comercio – Rubro venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020, son internas como externas.

Palabras clave: Financiamiento, caracterización, intereses.

ABSTRACT

The present study was carried out with the objective of Describing the main characteristic of the sources of the financing of the MYPES of the commercial sector - Heading sale of parts, parts and accessories for automotive auto, Juliaca 2020. It used a descriptive, quantitative methodology, With a non-experimental design, 25 companies were considered as a sample to whom the questionnaire was applied as a data collection instrument. Among the results we have that, in Table N ° 03. Figure N ° 01, it can be seen that 52% of those surveyed sometimes prefer to request loans from their friends or family, 20% almost never, 16% almost always, 8% never and 4% always. Reaching the conclusion that, it has been described that the main characteristics of the financing sources of the MYPES in the commercial sector - Heading sale of parts, parts and accessories for automotive cars, Juliaca 2020, are internal as well as external.

Keywords: Financing, characterization, interests.

CONTENIDO

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN....	¡Error! Marcador no definido.
EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN Y ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO.....	ix
INDICE DE TABLAS.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	3
2.1. Antecedentes.....	3
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	8
III. HIPÓTESIS.....	17
IV. METODOLOGÍA.....	17
4.1. Diseño de la investigación.....	17
4.2. Población y muestra.....	18
4.3. Definición y operacionalización de las variables.....	19
4.4. Técnicas e instrumentos.....	19
4.5. Plan de análisis.....	20
4.6. Matriz de consistencia.....	20
4.7. Principios éticos.....	22
V. RESULTADOS.....	23
5.1. Anáñsis de resultados.....	43
VI. CONCLUSIONES.....	45
RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	47
ANEXOS.....	50

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 01. Operacionalización de las variables.....	19
Tabla N° 02. Matriz De Consistencia.....	21
Tabla N° 03. Solicitud de créditos.....	23
Tabla N° 04. Solicitud de créditos.....	24
Tabla N° 05. Financiamiento bancario.....	25
Tabla N° 06. Ventajas y desventajas del financiamiento bancario.....	26
Tabla N° 7. Garantía en el financiamiento comercial.....	27
Tabla N° 8. Facilidades de pago con bajos intereses.....	28
Tabla N° 9. Tipos de financiamiento.....	29
Tabla N° 10. Financiamiento formal e informal.....	30
Tabla N° 11. Financiamiento formal e informal.....	31
Tabla N° 12. Conocimiento de las Características del Financiamiento.....	32
Tabla N° 13. Análisis de las Características del Financiamiento.....	33
Tabla N° 14. Impresión de las características del financiamiento.	34
Tabla N° 15. Las características del financiamiento.	35
Tabla N° 16. Importancia de las características del financiamiento.....	36
Tabla N° 17. Requisitos del financiamiento.....	37
Tabla N° 18. Excesivos requisitos del financiamiento.....	38
Tabla N° 19. Actos excesivos del financiamiento.....	39
Tabla N° 20. Requisitos accesibles del financiamiento.....	40
Tabla N° 21. Requisitos accesibles del financiamiento.....	41
Tabla N° 22. Requisitos de las entidades formales e informales.....	42

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio sostiene como nombre “Caracterización de las fuentes del financiamiento de las MYPES del Sector Comercio - Rubro Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020”, proveniente de la línea de estudio de la escuela profesional de Contabilidad, de acuerdo la priorización del grupo de interés y problema social que se aborda.

En el Perú, en el siglo XX, llega el sector automotriz tomando gran fuerza, con tendencias crecientes ante la adquisición de esta clase de bienes siendo por necesidad de movilizarse o por un emprendimiento determinado para la prestación de algún tipo de servicio.

Sin embargo, a pesar que es un bien útil también presenta desventajas debido la existencia de desgaste de diversas piezas, generando desperfectos en el funcionamiento, por ello, surge la necesidad de acudir a centros comerciales donde se adquieran repuestos para dar solución a los problemas mecánicos causados, generalmente, estas tiendas comerciales son micro y pequeñas entidades.

Actualmente, las MYPES han sido convertidos son esenciales, debido que, tienen beneficios tanto para los empresarios como para el Estado.

Las MYPES nacen por dos razones: primero, está enfocado en la superación de los sujetos que no pueden costear sus necesidades dado el escaso trabajo, y el segundo, por contar con capacidades de negocio, es decir, emprendedores que identifican y aprovechan necesidades de mercado insatisfecha.

Por ende, la micro y pequeña entidad requiere de un financiamiento importante para realizar proyectos como el incremento de capacidades productivas, captaciones de nuevas mercaderías, diversificación de actividades, adquisición de equipos, etc. Para tales efectos recurren a entidades bancarias que puedan cubrir sus necesidades pecuniarias, pero, la restricción con la que tropiezan muchos y es un obstáculo para obtener un crédito es el elevado interés que disminuya la inversión generando en el país un bajo crecimiento económicos, asimismo, la garantía que solicita es inflexibles, debido que se obligan a hipotecar bienes más elevados al crédito solicitado.

Se puede indicar que, el obstáculo más relevante para que las MYPES crezcan es la falta de capital financiero apropiado para el incremento de su productividad, teniendo dificultades para el acceso de los créditos.

Debido que múltiples empresas no trabajan con un capital propio sino financiado, el cual hace que su negocio se encuentre ligado a pagar altas tasas de interés no dejando que este logre obtener una ganancia para el cual fue creado, por la misma razón que diversos negocios no obtienen una rentabilidad adecuada que ayude en el desarrollo de las empresas.

En tanto, debe resaltarse el interés que tienen los financiamientos de las micro y pequeñas entidades, debido que requieren de un financiamiento para la realización de sus actividades para que la empresa opere eficientemente, para que tenga una gran competitividad y responda a la necesidad de los mercados y pueda alcanzar un incremento en la rentabilidad.

Juliaca se caracteriza por contar con grandes actividades comerciales, movidas por las MYPES, contando con múltiples micro y pequeñas empresas formales como informales, los que han tenido una gran importancia con el pasar de los años, siendo vital el cumplimiento de los objetivos.

Como bien se sabe en Juliaca, existe sectores dedicados a las MYPES, conformado por diversos rubros; apreciándose varias entidades financieras, aptas a brindar un servicio financiero, teniendo en cuenta las actividades emprendedoras de los moradores y publicitando el apoyo a las MYPES, pero, no se conoce si estas cumplen con las exigencias solicitadas. En tanto, el financiamiento, presentan múltiples obstáculos por los altos intereses y garantía que las entidades exigen para el acceso de un crédito, siendo estos mayores a las que se puedan asumir.

Por ello, en Juliaca, se aprecia que con la aparición de los sectores automotriz nacen los mercados potenciales, es así, que muchos iniciaron a formar pequeñas empresas aprovechando la necesidad, logrando aperturar tiendas comerciales que se dediquen exclusivamente a las ventas de parte, pieza y accesorio para autos automotores, surtiendo con varios productos, precios como marcas.

Normalmente, las MYPES, que se dedican al rubro automotriz y el cual el estudio está enfocado es en la cuadra 6 del jirón Lambayeque - Juliaca, teniendo como objetivo brindar facilidades a los compradores en función a la selección de locales comerciales para efectuar su compra.

Por todo lo fundamentado se elaboró el enunciado del problema:

¿Cuáles son las características de las fuentes del financiamiento de las MYPES del sector comercio, Rubro venta de partes, pieza y accesorio para automotores, Juliaca 2020?

Para dar respuesta a ello, se ha planteado los objetivos de la investigación. El objetivo general:

Describir la principal característica de las fuentes de los financiamientos de la MYPES del sector comercio – Rubro venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020. Para lograr su propósito se planteó los objetivos específicos:

Determinar la fuente de financiamientos de la MYPES dedicadas al sector venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020:

Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020:

Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, de los sectores comercios – Área venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020.

La justificación del análisis, es fundamental debido que nos permitió que se haga un estudio de la característica de los financiamientos de la MYPES, del área del despacho-rubro venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, JULIACA 2020, la investigación también ayudó a tener conocimiento del funcionamiento y las acciones en específico de formas correctas respecto a los financiamientos de la MYPES, del área en investigación, el análisis además, se demuestra debido que permitirá como base para realizar otros estudios de similar profundidad en diversos rubros como el ya mencionado

en la localidad u otras. El tipo de estudio fue cuantitativo, puesto que, se recolectará información y se presentará los resultados mediante procesos estadísticos. Los niveles de estudios fueron descriptivos, ya que se han limitado a especificar la principal característica de las variables en investigación. Contando con un diseño no experimental.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes:

Antecedentes de la investigación

Internacional

Briones (2019), en su tesis “El subsector de venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y su incidencia en las MYPE del sector de comercio durante los periodos 2013 al 2017”, mantuvo como objetivo realizar unos estudios de los subsectores de piezas, partes y accesorio para auto automotor entre los años 2013-2017, y sus incidencias en las MYPE de las Áreas de Negocio, en tanto, concluyó que, dado el déficit en la balanza de pago, el Estado de Ecuador ha resultado la imposición de salvaguardia, la que influyó de forma desfavorable a los sectores automotriz de Ecuador. Se puede evidenciar en el desenvolvimiento de los subsectores del 2015-2017, donde se aprecia impactos negativos en el componente expuesto en este estudio, generando importantes reducciones en la venta, cantidad de oportunidades de trabajo y financiamiento.

Aguirre (2015), en su tesis “Fuentes y formas de financiamiento para pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Quito, período: 2010-2020”, sostuvo como finalidad examinar la fuente y forma de financiamientos a la pequeña y mediana empresa comercial de Quito, con el objetivo que se desarrollen unas propuestas que incrementen su fluidez, llegando a la conclusión que, hay fuentes y formas para financiar, el propietario no la utiliza debido que no tiene conocimiento sobre ello, asimismo, considera que, implica un proceso tedioso, puesto que específicamente busca opciones más caras que terminan siendo más rápidos como la fuente y forma de financiamiento informal. Es así que la mayoría usan su mayor financiación de proveedor (33%), efectivo individual (28%), amistades y terceros (14%), familia (13%) y como últimas alternativas a las obligaciones financieras o crédito de la

Institución Financiera (10%) y anticipos del cliente (3%), también la PYME comercial de Quito, que desea acceder al financiamiento brindado por la Institución financiera deber considerar los posteriores aspectos: poseer capacidades de liquidación que enfrenten las deudas, medios de flujos de caja mensuales. Como la situación de la compañía z, tienen disponibles 281 US\$ y sus cuotas de su crédito son de 255 US\$.

Velecela (2013), en su investigación “Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes”, sostuvo como finalidad otorgar visiones generales de las Pequeñas y Medianas Empresas "PYME, concluyendo que, en los mercados encuentran extensas y diversas preferencias de financiamientos para las PYMES, ya que su propietario no la utiliza ya que desconoce de su efectividad, considera que su proceso es tedioso y por lo regular busca las opciones más caras sin embargo al final terminan existiendo las más rápidas como son los casos de los prestamistas informales.

Nacionales

Aranda (2019), en su investigación “Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de vehículos de la Provincia de Huaraz, 2018”, tuvo como finalidad que se determine la característica de los financiamientos de las micro y pequeñas empresas del Área del Comercio – Sector compra/venta de vehículos de la provincia de Huaraz, 2018. Finalmente, llegó a la conclusión que, la mayoría de los empresarios financian su actividad empresarial con préstamos de un tercero, optando por los bancos, donde negocian la facilidad y obtención de un crédito financiero y solo una parte pequeña de estas obtuvieron préstamos de familiares y amistades, por otro lado, la institución financiera que otorga mayor crédito a los empresarios son: el Banco de Crédito del Perú y el Banco Continental, el crédito obtenido es invertido en infraestructura y capital de trabajo, también la devolución de los préstamos es en forma oportuna por parte de los empresarios.

Cabrera y Mateo (2016), en su investigación “Las fuentes de financiamiento como base para el crecimiento económico de la empresa grupo José Miguel S.R.L. Chiclayo 2015”, tuvo como finalidad que se determinen de qué forma la fuente de los financiamientos incide en los crecimientos económicos de la entidad Grupo José Miguel S.R.L de la ciudad de Chiclayo 2015. En tanto, llegó a la conclusión que, se identifica que la fuente de financiamientos es un recurso financiero que se pone a la orden de la compañía Grupo José Miguel S.R.L de la ciudad de Chiclayo para que obtenga prestamos, y que es muy importante para que impulsar su actividad y desarrollarse constantemente, y que la más apropiada es la fuente de largo plazo, Así mismo se reconoce que la fuente de financiamientos que acepta la compañía Grupo José Miguel S.R.L es constante en un 33% y exacta en un 50%, estas consecuencias se debe en una mayor parte a que las compañías están dotadas de instrumento necesarios para que se lleven a fin estos procesos.

Alvarado y Chambi (2017), en su investigación “Plan estratégico para una empresa distribuidora de accesorios y autopartes para vehículos, Arequipa 2017 - 2022”, tuvo como objetivo que la compañía Auto accesorios Susy alcancen una posición en el mercado arequipeño como un primordial repartidor mayorista de accesorios y autopartes para autos, llegando a la conclusión que, con el paso del periodo han ido desarrollándose de manera acelerada y por lo cual es preciso a las grandes cantidades de demandas de autos en los últimos años. El producto comercializado no únicamente lo ofrecen abastecedores públicos, sino también extranjero, que en su mayor parte proviene de China. Por otra parte, el Gobierno acepto unas normas que tiene como finalidad que las pequeñas y medianas empresas recarguen conforme a su ganancia neta, los cuales ayudan a que estas compañías gasten más en poseer un stock superior en su mercancía, en ciencia y producir empleos a las personas.

Calderón (2018), en su investigación “Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa “Electro Ferretera Judith S.R.L TDA.” – Chimbote, 2017, tuvo como objetivo establecer y especificar Las Características Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa “Electro

Ferretera Judith S.R.LTDA.” – Chimbote, 2017. El cual llegó hasta la conclusión que, las caracterizaciones más fundamentales del financiamiento de la empresa son: financiamientos de terceros para el desarrollo de sus actividades, financiamientos del (BCP); sin embargo, pagan cuotas bajas de intereses mensuales, mediante este financiamiento le ha ayudado a la empresa en mejorar sus capacidades para desarrollar sus actividades comerciales.

Namuche (2019), en su investigación “Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Agrovet Andina E.I.R.L. – Chimbote, 2018”, tuvo como finalidad especificar y establecer la característica de los financiamientos de las micro y pequeñas empresas de las áreas de comercio del Perú y de la entidad Agrovet Andina E.I.R.L. de Chimbote, 2018. Llegando a concluir que, las mayores partes de las Mypes solicita financiamientos a un tercero dado que es más usado conocido como sistemas no bancarios, debido que sus facilidades son mayores a los sistemas bancarizados, sin embargo, sus tasas son elevadas, siendo el único mecanismo de obtenerlo sin restricciones.

Reátegui y Vidales (2017), en su investigación “Caracterización del financiamiento, captación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del Distrito de Belén, 2016”, tuvo como finalidad especificar la principal característica de los financiamientos externos de las micro y pequeñas entidades del área del comercio de compras y ventas de viveres en los ámbitos del distrito de Belén, 2016. Llegando al término que, las Mypes han tomado como alternativa la adquisición de créditos a larga duración, aceptando elevados costos de las tasas de interés siendo conscientes que afecta a sus negocios, más aún cuando son nuevos.

Aguilar y Cano (2017), en su investigación “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo”, tuvo como finalidad evolucionar la fuente de financiamientos que permite los incrementos de las rentabilidades de la MYPES dedicada a las actividades comerciales de la provincia de Huancayo. Llegando la conclusión que, la fuente

de financiamientos le ayuda a la empresa a tener mayores capacidades de desarrollo, sin embargo, dada las trabas de los sistemas bancarizados estos optan por solicitar a sistemas informales donde sus tasas se incrementan en su totalidad, afectando en muchas ocasiones el bienestar de la empresa.

Durand y León (2016), en su tesis “Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes en el sector comercial del Distrito de Independencia – Período 2015”, tuvo como finalidad establecer el poder de la fuente de financiamientos para el crecimiento de las MYPES del Distrito de Independencia. Llegando a la consecuencia que, las altas tasas de interés que brindan los sistemas no formales tienen una mayor incidencia debido que su estrategia es brindarles mayores facilidades para obtener su crédito, aspecto que los sistemas formales no brindan.

A nivel Local

Mena (2017), en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos automotores en la Ciudad de Sullana, año 2016”, tuvo como objetivo, especificar la principal característica de los financiamientos y las rentabilidades de las micro y pequeñas empresas que se dedican a las comercializaciones de provisiones de auto automotor de la población de Sullana, año 2016. Llegando a la consecuencia que, la mayor parte de las MYPES, no han podido acceder a créditos dado los elevados intereses que estos brindan.

Bruno (2018), en su tesis “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el Distrito de Tumbes, 2017”, sostuvo como finalidad establecer la característica de los financiamientos y rentabilidades en las MyPes, áreas de comercios, sector accesorio y autopartes de autos superiores, en el distrito de Tumbes, 2017, llegando a la conclusión, que se reconoció el préstamo bancario en el cual el encuestado en su mayoría manifiestan que si laboran que el con una entidad bancaria y no bancaria precisamente con caja de ahorros y créditos, como: Caja Sullana, caja Piura, caja Raíz en su mayoría, ya que esta entidad no demora en concederles los créditos, le muestran una mejor tasa de interés;

la mayoría de los prestamistas han gestionado créditos de 6,000.00 a 10,000.00 a una tasa de intereses en su mayoría del 2.75%, a un periodo de 1 año y medio para que realicen sus pagos, las cuales evalúan unas tasas de interés importante (Tasa de interés baja). Los efectivos producidos de las entidades financieras han sido invertidos para incrementar y arreglar las infraestructuras de los locales, en adquisición de un nuevo producto; los cuales les fueron suficientes y consiguieron que se logre un objetivo planificado; además manifiesta la mayor parte que sus posibilidades de inversiones si satisfacen las capacidades demandadas.

Mamani (2019), en su investigación “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio: ámbito confección de prendas deportivas del jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018”, mantuvo como finalidad Especificar la caracterización de los financiamientos y las rentabilidades de las Mypes de los sectores comercios: sector confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018. Llegó a la conclusión que, existe un abuso elevado de cobros excesivos de los intereses aprovechándose de la necesidad que tienen los empresarios para implementar su negocio, sin embargo, muchos de ellos tienen que acceder debido que es la única forma de tener implementado y puedan tener rentabilidad, pero es muy cierto que no existe adecuación en sus costos porque a largo plazo genera un poco de inestabilidad comercial.

Ramos (2017), en su tesis “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPES del sector comercio – abarrotes del mercado cerro colorado del Distrito de Juliaca – 2015”, sostuvo como finalidad especificar las caracterizaciones de los financiamientos, capacitaciones y rentabilidades de Mypes de los sectores comercios – víveres del mercado Cerro Colorado del distrito de Juliaca 2015. Llegó a la conclusión que, un aproximado del 96% de mypes han obtenido créditos financieros de terceros, el 83% de sistemas no bancarios, el 46% solicitaron en dos oportunidades créditos, el 50% solicitaron a una caja municipal, el 67% fueron a tiempo determinado, el 79% lo invirtieron en capitales de labor y el 13% en mejorar y ampliar sus locales.

Sin embargo, muchos de ellos han sido obtenidos con tasas elevadas por su fácil acceso al crédito.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

2.2.1.1. Definición de financiamiento

Es el grupo de mecanismos pecuniarios inversionistas que están destinados a el crecimiento de la actividad de la empresa o ponen en marcha sus proyectos, generalmente, se refiere a cantidades prestadas mediante créditos u otras obligaciones que serán canceladas a plazos, de acuerdo los contratantes. Mena (2017).

El dinero que se recibe para enfrentar las insuficiencias financieras y los cuales se comprometen a que se cancelen en un tiempo específico con intereses y garantías que avalen a las entidades financieras el cobro de los préstamos. Por último, son elementos que tienen como propósito, la obtención de recursos con menos costos posibles y tienen como principales ventajas crear recursos y pagos en años o meses. **Calderón (2018)**

2.2.1.2. Fuentes de financiamiento

Calderón (2018), indica que, en el Perú las MYPES contabilizan unas diferentes fuentes de financiamientos, la que es regulada por las Superintendencias de Bancas y Seguros (SBS), como la que no ha sido regulada por las mismas.

El financiamiento es una definición las cuales han sido largamente analizados, pero fundamentalmente destacan un único concepto, que consisten en proveer de un recurso financiero, de alguna manera, permiten a los pequeños empresarios que consigan el dinero suficiente para que se lleven a fin sus intervenciones y así mejoren la posición de sus negocios.

A. Fuentes de financiamiento formal

La fuente de financiamiento formal es aquella entidad especializada en otorgar préstamos y estos son supervisados por la SBS, entre ellos tenemos:

- Entidades bancarias.
- Caja municipal de ahorros y créditos
- Caja rural de ahorros y créditos
- Empresas de Desarrollo de las MYPES.
- Cooperativa de ahorros y créditos

B) Fuentes de financiamiento semiformal

según los estudios que se realizó indica que, son instituciones que se encuentran registradas en la SUNAT, o son parte del Estado, y realizan acciones crediticias sin ser supervisadas por la SBS. Esta institución son especialistas en manejar los créditos y estructuras organizativas que les ayuda en ciertas escalas a manejar los créditos, entre ellas esta la ONG y entidades del sector público.

C. Fuentes de financiamiento informal

Los créditos no formales son resultados de las interacciones de vastas demandas de servicio financiero que no pueden estar satisfechas por un prestamista formal, en consecuencia, también cuenta con mayores presencias en un escenario donde se logra la mitigación de la imperfección del mercado financiero y/o cuando hay alguna falla en otro mercado.

2.2.1.3. Tipos de financiamiento.

Ramos (2017), señala dos clases de financiamiento, las cuales son:

a) El financiamiento a corto plazo, está conformado por:

- **Crédito comercial:** Es la utilización las cuales se hacen a la cuenta por saldar de las empresas, de los pasivos a corto tiempo acumulados, de la manera que el impuesto a saldar, la cuenta para cobrar y de los financiamientos de un inventario de la fuente de medios.

- **Crédito bancario:** Es una clase de financiamientos a corto tiempo de la empresa obtiene mediante las entidades bancarias con el cual se determina una relación funcional.

- **Líneas de créditos:** Esta enfocada al dinero siempre disponibles en las entidades financieras, pero por periodos convenidos.

- **Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar:** Consisten en las ventas de las cuentas por cobrar de las empresas a factores de acuerdo a convenios negociados previos, con el propósito de lograr un recurso a fin de gastar en ellos.

- **Financiamiento por medio de los inventarios:** Hacia esta clase de financiamientos, se usan los inventarios de las empresas como garantías de préstamos, en estos casos los acreedores tienen derecho de la toma de posesiones de estas garantías, en caso que las empresas no cumplan con sus obligaciones crediticias. (Financiamiento a corto plazo, 2011).

B) El financiamiento a largo plazo, está conformado por:

- **Hipoteca:** Se da, aunque las propiedades de los deudores pasan al poder de ellos prestamistas con el propósito de dar garantía al pago de los préstamos.

- **Acciones:** Son participaciones patrimoniales o de capital de los accionistas, dentro de las organizaciones a las que pertenecen.

- **Bonos:** Son instrumentos escritos certificados, en los cuales los prestatarios hacen promesas incondicionales, de pagar sumas especificadas y en un tiempo determinado, junto con el interés calculado a tasas definidas.

- **Arrendamiento financiero:** Contratos que se negocian mediante los propietarios de las finanzas y las empresas, a los cuales se les permite la utilización del bien durante los periodos determinados y a través de los pagos de rentas específicas, la estipulación puede cambiar de acuerdo sean las situaciones y la necesidad de cada uno.

2.2.1.4. Teorías

Aguilar y Cano (2017), sustentan las teorías del financiamiento que son:

➤ **Teoría de Modigliani y Miller M&M**

El planteamiento anterior sirve de apoyo a Modigliani y Miller para expresar sus teorías de acuerdo a las estructuras de capital en 1958, el cual supone que los costos de los capitales medios ponderados y los valores de las empresas son absolutamente libres de las composiciones de las estructuras financieras de las empresas; de manera que, se contraponen a lo habitual. MM parte de diversas suposiciones y argumenta sus teorías por medio de 3 proposiciones:

Proposición I: Brealey y Myers (1993: 484), afirma en relación: “Los valores de las empresas se reflejan en las columnas izquierdas de sus balances mediante el activo real; no por la proporción de un título de deudas y capitales propios emitido por la entidad”. Conforme estas proposiciones las políticas de deuda de las empresas no tienen nada de efectos sobre el accionista, en consecuencia, los valores totales de mercados y los costos de capitales de las entidades es independiente de sus estructuras financieras.

Proposición II: Brealey y Myers (1993: 489), proyecta sobre ella: “Las rentabilidades esperadas de la acción ordinaria de una entidad endeudadas crecen proporcionando los porcentajes de deuda, expresadas en un valor de mercado”. Estos crecimientos se dan constantemente que las deudas sean libres de peligro. Sin embargo, si los apalancamientos aumentan el peligro de las deudas, el propietario de éstas demandará unas mayores rentabilidades sobre las deudas. Lo previo hacen que las tasas de crecimientos de las rentabilidades esperadas de la acción disminuyan.

Proposición III: Fernández (2003: 19), proyecta: “Las tasas de retornos requeridas en las evaluaciones de inversión son independientes de las formas las cuales todas las entidades estén financiadas”. Estas proposiciones son unos corolarios de las 2 previas. Es decir, algunas empresas que traten

de incrementar las riquezas de su accionista habrán de realizarse solo aquella inversión cuyas tasas internas de rentabilidades sean al menos iguales los costos de capitales medios ponderados, independiente de los tipos de recursos utilizados en sus financiaciones.

➤ **Teoría de la capacitación**

Los trabajos de estudios teóricos e investigaciones que realicen nos permiten que se describa una observación obtenida a través de los análisis de la teoría y técnica correspondiente a las disciplinas administrativas y la observación de las prácticas empresariales. Posteriormente se enuncia la misma unos elementos que se pueden estar observando son las participaciones de los clientes como partes integrales de las evaluaciones. Los niveles de exigencias de mediciones del resultado para el servicio interno, como los son las capacitaciones, es sustancial menores de lo que lo eran para el proceso productivo o central de las organizaciones.

➤ **La teoría de las inversiones en capital humano**

Las teorías dominantes en cuanto a una inversión en capacitaciones que van de la mano de unas obras son las teorías de los capitales humanos planteadas por Becker (1964). Estas teorías han ido evolucionando con el pasar del tiempo, ya que fueron concebidas primeramente para que explique un aspecto de los ciclos de vida de los individuos, sin embargo, últimamente extienden a que se enfoquen en una decisión estratégica a través de un empleador y empleado al interno de la firma.

➤ **La teoría estándar: capacitación en condiciones de competencia perfecta**

Los modelos estándares mediante una inversión en capacitaciones de la mano de obra, fueron propuestos en uno de las labores pioneras de Becker (1964). Los modelos básicos asumen que el mercado de trabajos y de un bien final es competitivo. Las ideas generales de los modelos - en los que se compara el beneficio con el costo de las capacitaciones. Acá se grafica un ingreso y costo asociado a una inversión en capitales humanos, a lo largo de la vida, precisamente parten de ciertas edades mínimas como los 18 años. Existen unos contornos de entradas, sin capacitaciones, que se inician en unos niveles bajos pero que van incrementando a lo largo de la vida en beneficio a una ganancia en experiencias. Estos perfiles son comparados con otros

perfiles, los cuales tienen unos periodos de capacitaciones, mientras los cuales el ingreso es negativo (se realizan las inversiones).

2.2.1.5. Causas

Alcántara y Tasilla (2019), indican, que la principal causa que genera esta necesidad de financiamientos es:

- Para las operaciones normales (compra, gasto de operaciones, etc.).
- Para las adquisiciones de activo.
- Para liquidación de deuda o refinanciamientos.
- Necesidad de expansiones, crecimientos o desarrollos.
- Para que inicien unos nuevos negocios.

2.2.2. MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPE)

2.2.2.1. Definición

La micro y pequeña empresa es una unidad económica conformada por personas naturales o jurídicas, bajo algunas formas de organizaciones empresariales, dedicados a las adquisiciones de un bien y prestación de un servicio. Calderón (2018),

DE ACUERDO LA LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (Promulgada el 3 de Julio del 2003)

Art. 2º: Conceptualiza que las Micro y Pequeñas empresas son unidades económicas conformadas por personas naturales o jurídicas, bajo cualquier manera de organizaciones o gestiones empresariales regulada en la norma vigente, que tienen como objetos el desarrollo de las actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de un bien o prestación de servicio.

Art. 3º Características MYPE Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

A) Los números totales del trabajador:

- Las microempresas abarcan de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive.
- Las pequeñas empresas abarcan de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive.

B) Nivel de venta anual:

- Las microempresas hasta los montos máximos de 150 Unidades Impositivas Tributarias – UIT

- Las pequeñas empresas hasta los montos máximos de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

- Medianas empresas Venta anual superior a 1700 UIT y hasta el monto.

2.2.2.2. Importancia de la MYPE

Calderón (2018), el valor está enfocada en la efectividad por la apariencia que tiene en el ahorro, debido que en los últimos censos de las empresas en el Perú se efectuó, arrojando una totalidad de 3 220, 00 empresas y el 1,5% que tiene más de dos personas ocupadas, después el 98% son Mypes, que ayudan 99.5% económicamente al Perú.

2.2.2.3. MYPE por actividad económica

Alcántara y Tasilla (2019), las actividades económicas se entienden como procesos a través de los cual se obtiene un producto, bien, o servicio que atiende la necesidad de los individuos y de los habitantes, se distribuye en los siguientes sectores:

- ❖ Sectores comerciales, que son actividades económicas que concentran el 46.9% de las MYPES a nivel nacional.
- ❖ Sectores de servicios que representan el 37,4% de las MYPES, sectores que agrupan a las empresas que brindan servicios personales como empresariales.
- ❖ Los sectores de manufactura representan el 10% de las MYPES a nivel nacional, los mismos se agrupan a las actividades económicas que transforma las materias primas e insumos múltiples.

2.2.3. VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES

2.2.3.1. Vehículos automotores

Conforme a la Real Academia Española (s.f.), auto es un “medio de transporte de personas o cosas”, “Los cuales sirven para que conduzcan o transmitan buenamente algo”; mentado de otras formas, son unos aparatos con o sin motores que se mueven

sobre la tierra, en el agua o el aire y sirven para que transporten objetos o personas, en especial los de motores que circulan por el suelo. Lo cual se puede estar clasificando en:

- ✓ Automotores: el dotado de un medio de propulsiones mecánicos, propios o independientes.
- ✓ De tracción de sangre: aquella cuyas fuerzas de propulsiones, provienen de los seres humanos o bestias de tiros.

2.2.3.2. Partes principales de un vehículo automotor

Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones San Martín (s.f.), todo vehículo automotor está constituido por unos cuerpos estructurales o carrocerías que, conforme con su manera y firmeza, permiten que se puedan estar llevando a cabo los transportes de cargas o pasajero.

Para acceder sus movimientos y controles tiene instalado un sistema o conjunto de elemento que cumple una función diferente y que hace que sus desplazamientos sean seguros y su movimiento sea fácil de que operen en algunas circunstancias, los cuales son:

- ✓ Sistema Impulsor: grupos de un elemento que producen y transmiten un movimiento a los vehículos, y están constituidos por los motores, la caja de cambios y las transmisiones.
- ✓ Sistema de Dirección: grupo de componentes a través el cual los conductores se dirigen a sus rumbos de los vehículos y efectúan el giro que estimen sus voluntades.
- ✓ Sistema de Frenos: sistemas que permiten desacelerarse o reducirse los movimientos de los vehículos, hasta que se detengan.

- ✓ Sistema Eléctrico: grupo de un componente que genera energía eléctrica y las transmiten a los motores, es un accesorio e instrumento de comprobación que poseen los vehículos para sus correctos funcionamientos como medidas de seguridad, deberán disponer de unos sistemas para los cortes instantáneos de los suministros totales de energía.
- ✓ Sistema de Suspensión: están constituidos por un elemento y dispositivo cuyas funciones son las de amortiguarse y que se disminuyan el impacto que se elaboran sobre una rueda.

III. HIPÓTESIS

Se ha determinado que las características de las fuentes del financiamiento de las MYPES son las siguientes: se financian por montos mayores a S/. 8000, teniendo una duración de más de 1 año, además manifiestan tener conocimiento de la tasa de interés que pagan y muchos de ellos, lo emplearon en compra de mercadería.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

Tipo de investigación

Los actuales trabajos de estudio son de tipos descriptivos, ya que se recolectan el dato en un instante y en unos tiempos únicos, la finalidad es especificar la principal característica del Financiamiento de las MYPES en investigación.

Mediante estos tipos de estudio, que utilizan los métodos de estudio, se logran que se caractericen unos objetos de estudios o unas situaciones concretas, señala su característica y propiedad. Combinadas con un cierto criterio de clasificaciones que sirven para organizar, reunir o clasificar el objeto involucrado en los trabajos indagatorios. Las investigaciones pueden valer de bases para estudios que solicitan mayores niveles de oportunidades. Ortiz (2013)

Nivel de la investigación de la tesis

Los niveles a utilizar son cuantitativos, detallando cantidades de fenómenos, situaciones, contextos y eventos que se manifiestan en una realidad, generalmente con ayuda de la estadística, mediante la cual se podrá generalizar los resultados.

El análisis cuantitativo (estadístico) es una herramienta útil respecto a la investigación de un problema, trabaja todos aquellos resultados desde la praxis cuantitativa, estudia el fenómeno de la naturaleza y de las asociaciones a partir de la interpretación científica-conceptual tanto a nivel descriptivo como explicativo. (Restrepo, 2008, p.85)

Diseño de la investigación

Para el desarrollo de estos trabajos de estudio se utilizan los diseños no experimentales; ya que se realizan sin ser manipuladas deliberadamente la variable, y se observan los fenómenos tales y como se muestran adentro de sus contextos naturales; sus diseños son:



Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento y rentabilidad.

La flecha es la relación o asociación

4.2. Población y muestra

Población

Podemos decir que son los grupos finitos o infinitos de un componente del cual se puede estar obteniendo informaciones.

En este trabajo de investigación el universo estuvo conformado por un total de 25 entidades las cuales están dedicadas al rubro de venta de partes, piezas y accesorios para carro automotor la misma que se encuentran ubicadas en la ciudad de Juliaca.

Se ha planteado como criterio de inclusión que la MYPE tenga Licencia de Funcionamiento, información que se obtuvo del área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Juliaca, mediante el acceso a la base de registro de licencias de funcionamiento otorgadas.

Muestra

El método de muestra por conveniencia, es una técnica de muestreo no probabilístico lo cual consiste en autoseleccionar las unidades de la muestra en forma arbitraria, según la disponibilidad del investigador, sin estar restringido en algún criterio que lo defina. Este método es una forma rápida de obtener una muestra, dentro sus características se destaca la comodidad y rapidez en la selección de la muestra. Mejía (2002)

En este trabajo de investigación se optó por elegir como muestra a 25 entidades las cuales están dedicadas al rubro de venta de partes, piezas y accesorios para carro automotor, ubicado en Juliaca. El juicio que se tomó en cuenta para determinarla es que corresponda al 100% de la población por tratarse de una ciudad reducida.

4.3. Definición y operacionalización de variables

La variable de estudio es: Financiamiento

Tabla N° 01. Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Financiamiento	Fuente	Interno Externos
	Crédito	Monto
		Duración
	Requisitos	Restricciones
		Financieras

Fuente: Elaboración propia,

4.4. Técnicas e instrumentos

Técnicas

Para el crecimiento de los presentes estudios se utilizó las técnicas de las encuestas, las mismas que fueron aplicadas a los propietarios y/o representantes legales de la micro y pequeñas entidades dedicadas al sector de venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, ubicado en Juliaca.

La encuesta en resumen según Yuni y Urbano (2006) se puede definir como “las técnicas de consecuencia de dato a través de las interrogaciones a un sujeto que aporta informaciones relativas a las áreas de la verdad a aprender”, dependen del contacto directo del investigador con todas aquellas personas que conforman la muestra, cuyas características son significativas para una investigación específica.

Instrumentos

El cuestionario es aquel que contiene un conjunto de preguntas que se elaboran para conseguir información con algún objetivo concreto; es además la herramienta más frecuente para la realización de una encuesta; por lo cual se puede decir que tiene como finalidad de que obtengan informaciones de maneras sistemáticas y ordenadas de lo que los individuos opinen, aprueba o desaprueba con relación a los temas que son objetos de estudio.

4.5. Plan de análisis

Se puede decir que el plan de análisis es el aspecto más fundamental y definitivo para complementar un buen proyecto de investigación, puesto que considera pasos definitivos en las conclusiones del estudio. Gómez (2006)

Por tanto, una vez obtenida la información recolectada producto de la aplicación del cuestionario a los propietarios y/o representantes legales de las MYPE que se dedica al rubro de venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, ubicado en Juliaca; para el análisis se hizo uso del análisis descriptivo; realizando un estudio categórico de una tabla y gráfico de frecuencia simple, utilizando como soporte los siguientes programas informáticos: Microsoft Excel vs. 2013 y Spss vs. 25; con el fin de

agrupar los datos de forma que posteriormente sea posible interpretarlos y llegar a conclusiones específicas.

4.6. Matriz de consistencia

TABLA N° 02. MATRIZ DE CONSISTENCIA

CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
¿Cuáles son las características de las fuentes del financiamiento de las MYPES del sector comercio – Rubro venta de partes, pieza y accesorio para vehículos automotores, Juliaca 2020?	Describir las principales características de las fuentes del financiamiento de las MYPES del sector comercio – Rubro venta de partes, pieza y accesorio para vehículos automotores, Juliaca 2020?	VARIABLE 1 Fuentes del financiamiento	Tipo de investigación Cuantitativo Nivel de la investigación Descriptivo Diseño de investigación No experimental Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnicas Encuesta Instrumento Cuestionario
Problemas específicos	Objetivos específicos		
¿Cuáles son las clases de financiamiento de las MYPES del sector comercio – Rubro venta de partes, pieza y accesorio para vehículos automotores, Juliaca 2020? ¿Cuáles son las cualidades de los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE del sector comercio – Rubro venta de partes, pieza y accesorio para vehículos automotores, Juliaca 2020?	Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES del sector comercio – Rubro venta de partes, pieza y accesorio para vehículos automotores, Juliaca 2020? Describir las principales características del financiamiento de las MYPES del sector comercio – Rubro venta de partes, pieza y accesorio para auto automotores, Juliaca 2020? Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, de los sectores comercios – Área venta de partes, pieza y accesorio para vehículos automotores, Juliaca 2020.		

Fuente: Elaboración propia.

4.7. Principios éticos

Buendía y Berrocal (2001). La investigación se desarrolló teniendo en cuenta los siguientes principios éticos:

- ✓ Respeto; para garantizar una armoniosa interacción social durante todo el trabajo con énfasis a la parte de campo, donde se tendrá que aplicar el cuestionario al representante legal de la MYPE. Implica también ser tolerante con quien no piensa de la misma forma, que no comparte los mismos intereses; así mismo con relación a las variedades de una idea y opinión.

- ✓ Integridad; orientado al correcto desarrollo del proceso de investigación, aquí se evidencia el comportamiento, las ideas, los pensamientos, los mismos que condicionan la forma de actuar de cada individuo.

- ✓ Confidencialidad; orientado a mantener en límite y totales reservas de acuerdo a todas las informaciones relativas a las entidades y el procedimiento desarrollado en los estudios; garantizando el empleo de los resultados.

V. RESULTADOS

Respecto a los resultados esto se efectuaron según los objetivos específicos, el cual tenemos:

Objetivo específico 01.

Determinar la fuente de financiamientos de la MYPES dedicadas al sector venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020.

Tabla N° 03. Solicitud de créditos

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	2	0.08	0.08	8%	8%
Casi Nunca	5	7	0.2	0.28	20%	28%
A veces	13	20	0.52	0.8	52%	80%
Casi Siempre	4	24	0.16	0.96	16%	96%
Siempre	1	25	0.04	1	4%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

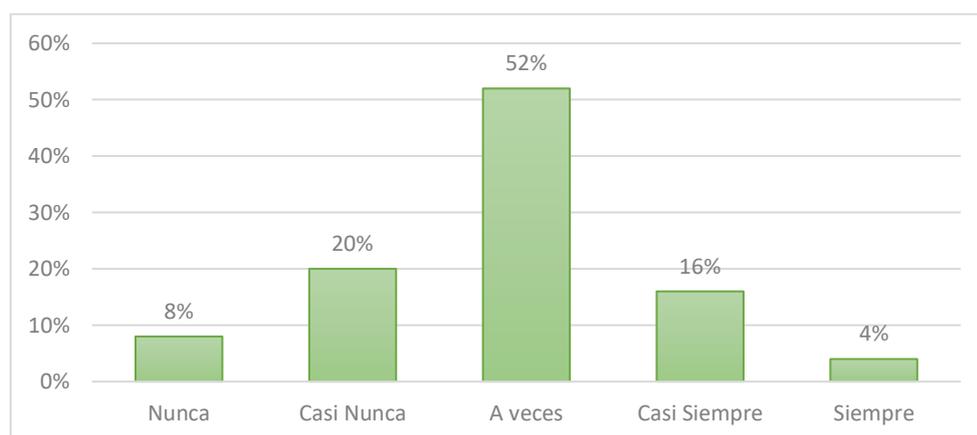


Figura N° 01: Solicitud de créditos

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 03. Figura N° 01, se puede apreciar que el 52% de los encuestados a veces prefieren solicitar créditos a sus amigos o familiares, el 20% casi nunca, el 16% casi siempre, el 8% nunca y el 4% siempre.

Tabla N° 04. Solicitud de créditos

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	5	0.2	0.2	20%	20%
Casi Nunca	7	12	0.28	0.48	28%	48%
A veces	8	20	0.32	0.8	32%	80%
Casi Siempre	5	25	0.2	1	20%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

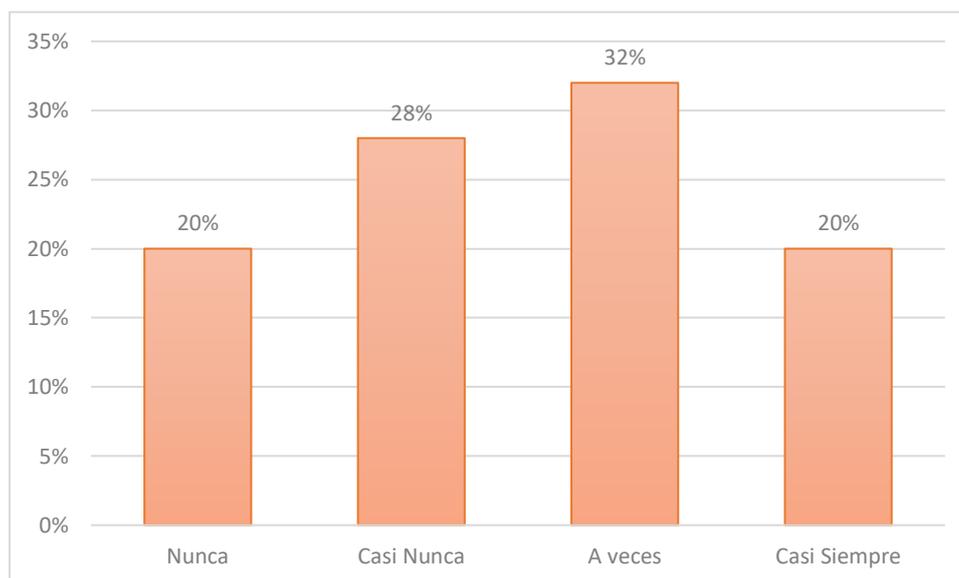


Figura N° 02: Solicitud de créditos

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 04. Figura N° 02, se puede apreciar que el 32% de los encuestados a veces prefieren solicitar créditos a terceros ajenos a la empresa, el 28% casi nunca, el 20% casi siempre, el 20% nunca.

Tabla N° 05. Financiamiento bancario.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	8	0.32	0.32	32%	32%
Casi Nunca	4	12	0.16	0.48	16%	48%
A veces	8	20	0.32	0.8	32%	80%
Casi Siempre	5	25	0.2	1	20%	100%
Siempre	0	25	0	1	0%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

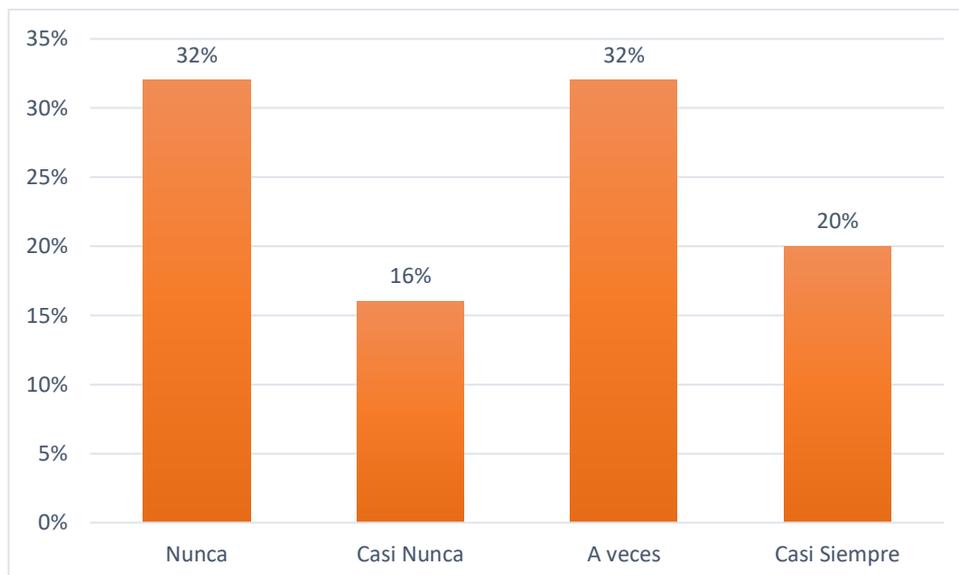


Figura N° 03: Financiamiento bancario.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 05. Figura N° 03, se puede apreciar que el 32% de los encuestados a veces cuando necesitan invertir más dinero en sus empresas y no tienen el capital acuden a los financiamientos bancarios, el 32% nunca, el 20% casi siempre, el 16% casi nunca.

Tabla N° 06. Ventajas y desventajas del financiamiento bancario.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	8	0.32	0.32	32%	32%
Casi Nunca	8	16	0.32	0.64	32%	64%
A veces	6	22	0.24	0.88	24%	88%
Casi Siempre	2	24	0.08	0.96	8%	96%
Siempre	1	25	0.04	1	4%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

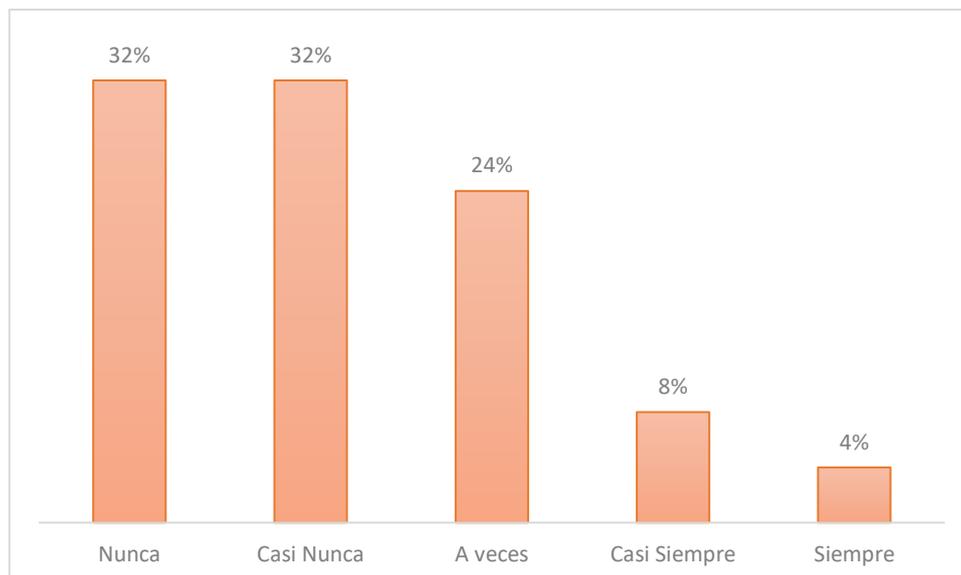


Figura N° 04: Ventajas y desventajas del financiamiento bancario.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 06. Figura N° 04, se puede apreciar que el 32% de los encuestados nunca analizan la ventajas y desventajas de los financiamientos bancarios, el 32% casi nunca, el 24% a veces, el 8% casi siempre y el 4% siempre.

Tabla N° 7. Garantía en el financiamiento comercial.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1	0.04	0.04	4%	4%
Casi Nunca	5	6	0.2	0.24	20%	24%
A veces	10	16	0.4	0.64	40%	64%
Casi Siempre	7	23	0.28	0.92	28%	92%
Siempre	2	25	0.08	1	8%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

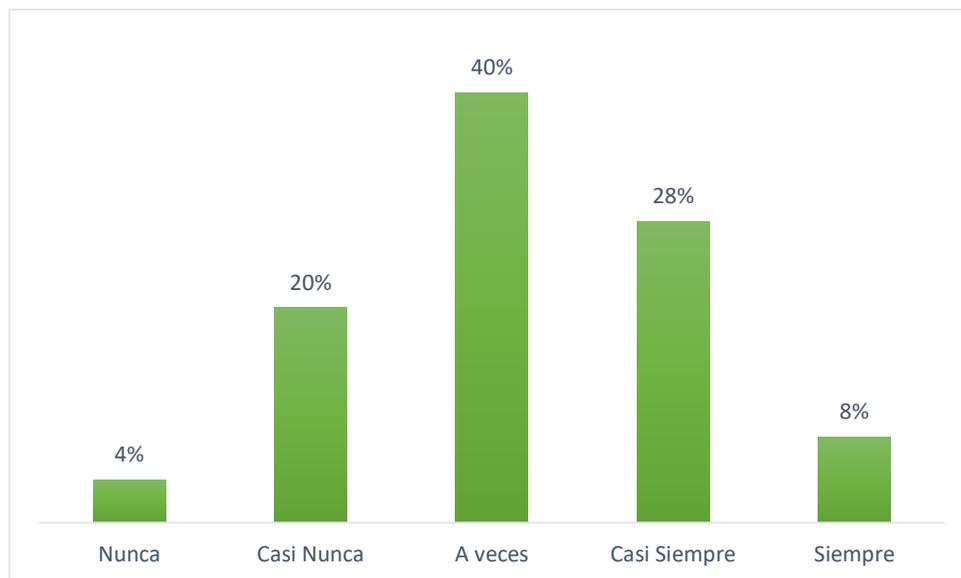


Figura N° 05: Garantía en el financiamiento comercial.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 07. Figura N° 05, se puede apreciar que el 40% de los encuestados indican que a veces solicitan alguna garantía para brindar un financiamiento, el 28% casi siempre, el 20% casi nunca, el 8% siempre y el 4% nunca.

Tabla N° 8. Facilidades de pago con bajos intereses.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	4	0.16	0.16	16%	16%
Casi Nunca	2	6	0.08	0.24	8%	24%
A veces	11	17	0.44	0.68	44%	68%
Casi Siempre	6	23	0.24	0.92	24%	92%
Siempre	2	25	0.08	1	8%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

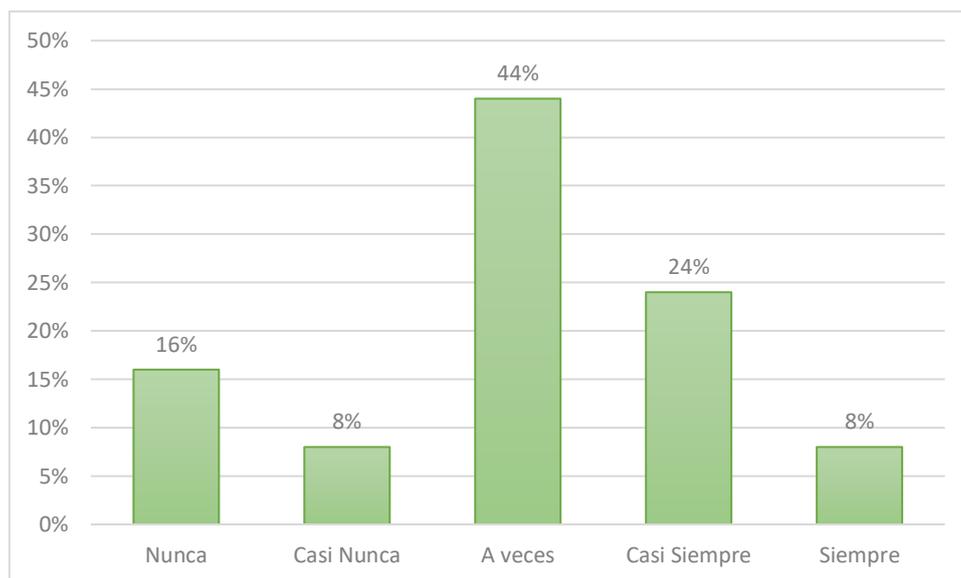


Figura N° 06: Facilidades de pago con bajos intereses.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 08. Figura N° 06, se puede apreciar que el 44% de los encuestados indican que a veces las entidades financieras proporcionan facilidades de pago a bajos intereses de sus créditos, así también el 24% refiere que casi siempre, el 16% nunca, el 8% casi nunca y el 8% siempre.

Tabla N° 9. Tipos de financiamiento.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0	0%	0%
Casi Nunca	4	4	0.16	0.16	16%	16%
A veces	9	13	0.36	0.52	36%	52%
Casi Siempre	8	21	0.32	0.84	32%	84%
Siempre	4	25	0.16	1	16%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

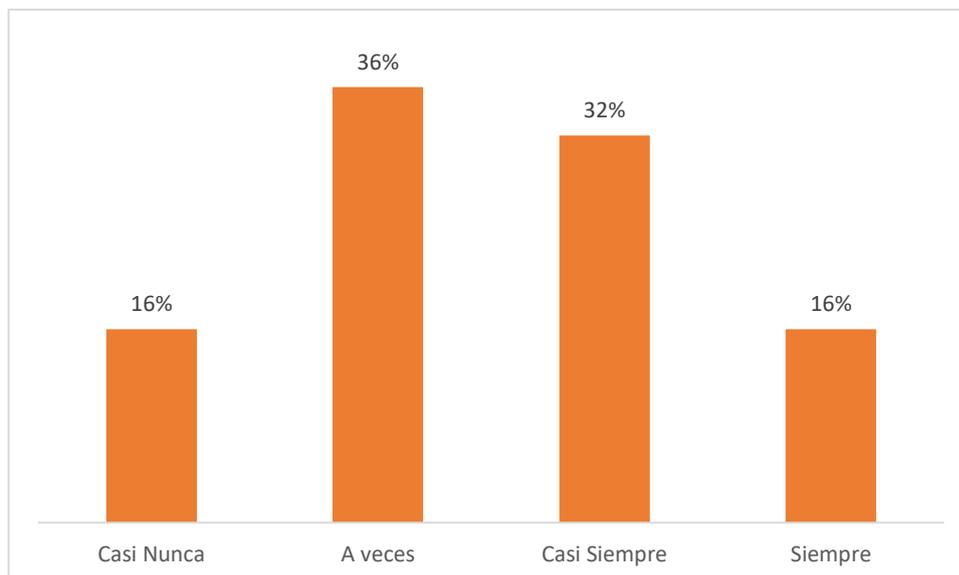


Figura N° 07: Tipos de financiamiento.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 09. Figura N° 07, se puede apreciar que el 36% de los encuestados indican que a veces los tipos de financiamiento son adecuados, el 32% indicaron que casi siempre, el 16% siempre, sin embargo, el 16% refirieron que casi nunca.

Tabla N° 10. Financiamiento formal e informal.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0	0%	0%
Casi Nunca	3	3	0.12	0.12	12%	12%
A veces	5	8	0.2	0.32	20%	32%
Casi Siempre	13	21	0.52	0.84	52%	84%
Siempre	4	25	0.16	1	16%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

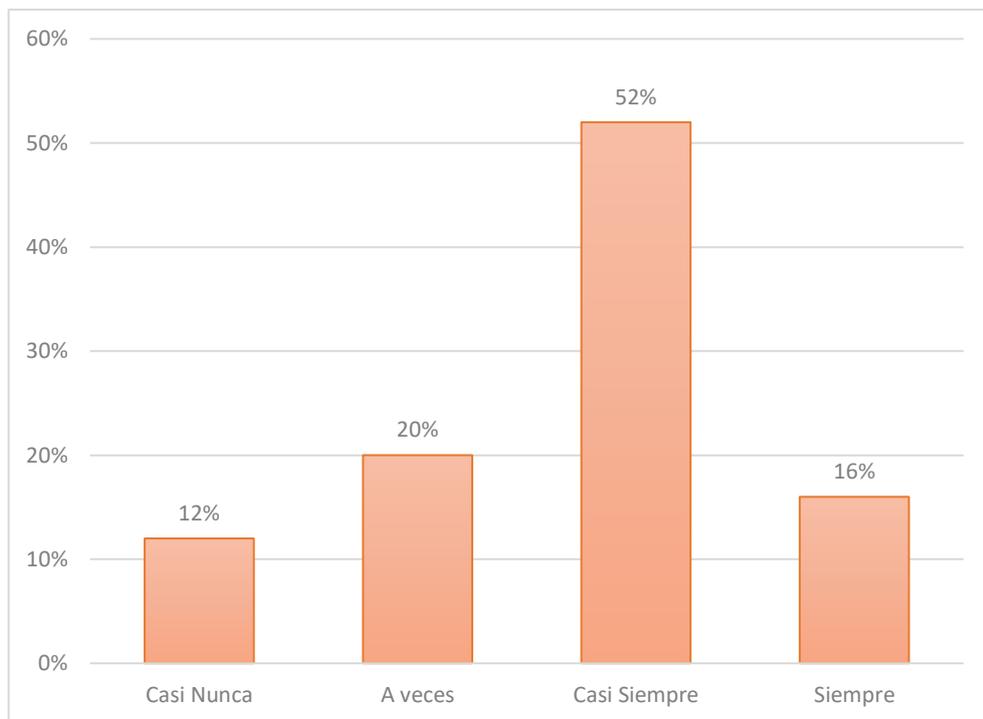


Figura N° 08: Financiamiento formal e informal.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 10. Figura N° 08, se puede apreciar que el 52% de los encuestados indican que casi siempre los financiamientos formales son más accesibles que los informales, el 20% indicaron que a veces, el 16% siempre, sin embargo, el 12% refirieron que casi nunca.

Tabla N° 11. Financiamiento formal e informal.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	4	0.16	0.16	16%	16%
Casi Nunca	7	11	0.28	0.44	28%	44%
A veces	4	15	0.16	0.6	16%	60%
Casi Siempre	10	25	0.4	1	40%	100%
Siempre	0	25	0	1	0%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

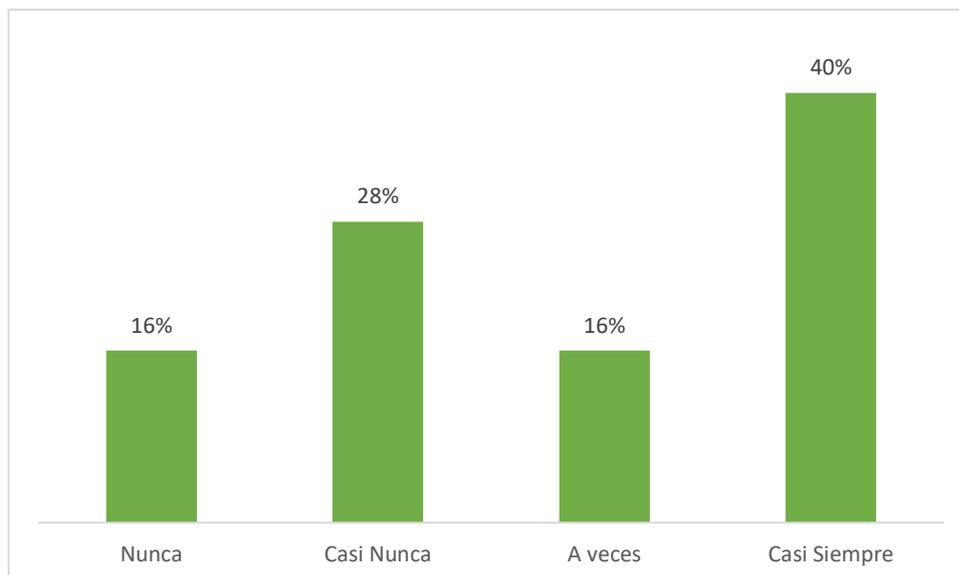


Figura N° 09: Financiamiento formal e informal.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 11. Figura N° 09, se puede apreciar que el 40% de los encuestados indican que casi siempre es más fácil acceder a financiamientos informales que a los formales, el 28% indicaron que casi nunca, el 16% indicaron que a veces y el 16% refirieron que nunca.

Objetivo específico 2:

Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.

Tabla N° 12. Conocimiento de las Características del Financiamiento.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	4	0.16	0.16	16%	16%
Casi Nunca	12	16	0.48	0.64	48%	64%
A veces	4	20	0.16	0.8	16%	80%
Casi Siempre	5	25	0.2	1	20%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

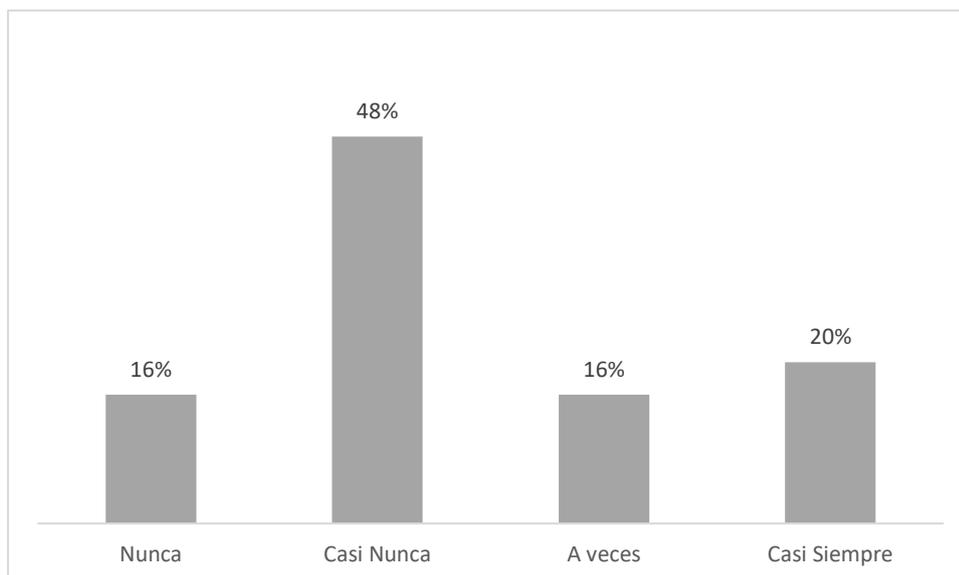


Figura N° 10: Características del Financiamiento.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 12. Figura N° 10, se puede apreciar que el 48% de los encuestados indican que casi nunca tienen conocimiento eficiente de las características de los financiamientos, el 20% indicó que casi siempre, el 16% a veces y el otro 16% que nunca.

Tabla N° 13. Análisis de las Características del Financiamiento.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1	0.04	0.04	4%	4%
Casi Nunca	5	6	0.2	0.24	20%	24%
A veces	8	14	0.32	0.56	32%	56%
Casi Siempre	10	24	0.4	0.96	40%	96%
Siempre	1	25	0.04	1	4%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

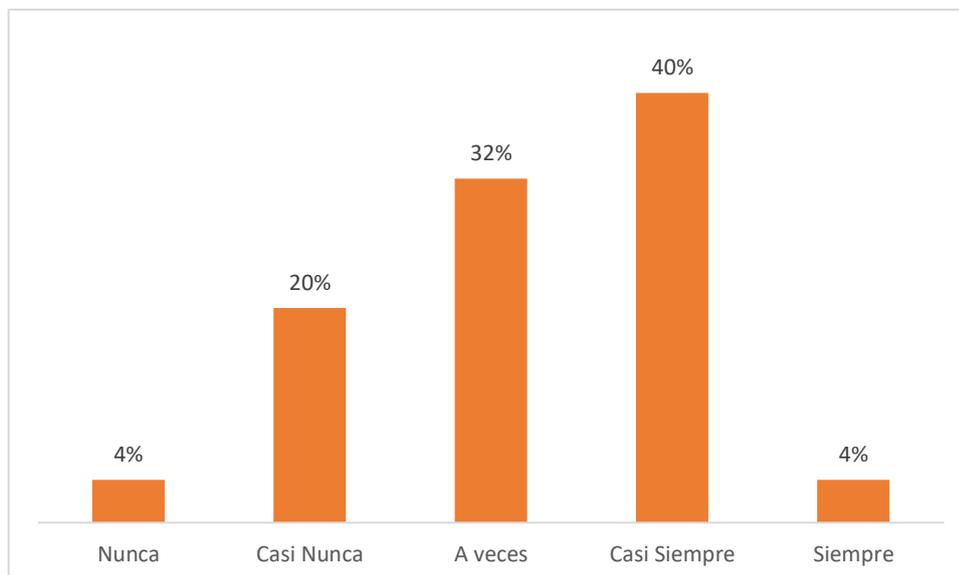


Figura N° 11: Análisis de las Características del Financiamiento.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 13. Figura N° 11, se puede apreciar que el 40% de los encuestados indican que casi siempre analizan las características del financiamiento antes de obtenerlo, el 32% a veces lo realizan, el 20% casi nunca, el 4% nunca y el 4% siempre.

Tabla N° 14. Impresión de las características del financiamiento.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	5	5	0.2	0.2	20%	20%
A veces	6	11	0.24	0.44	24%	44%
Casi Siempre	11	22	0.44	0.88	44%	88%
Siempre	3	25	0.12	1	12%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

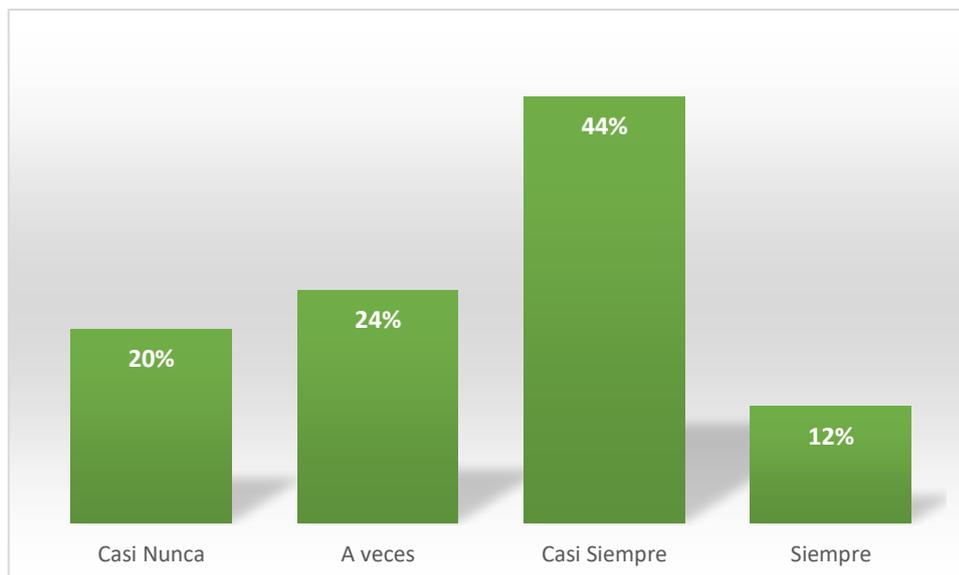


Figura N° 12: Impresión de las características.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 14. Figura N° 12, se puede apreciar que el 44% de los encuestados indican que casi siempre existe una que otra característica que les impresionan más que otras, el 24% refirieron que a veces, el 20% casi nunca y el 12% indicaron que siempre.

Tabla N° 15. Las características del financiamiento.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1	0.04	0.04	4%	4%
Casi Nunca	1	2	0.04	0.08	4%	8%
A veces	11	13	0.44	0.52	44%	52%
Casi Siempre	8	21	0.32	0.84	32%	84%
Siempre	4	25	0.16	1	16%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

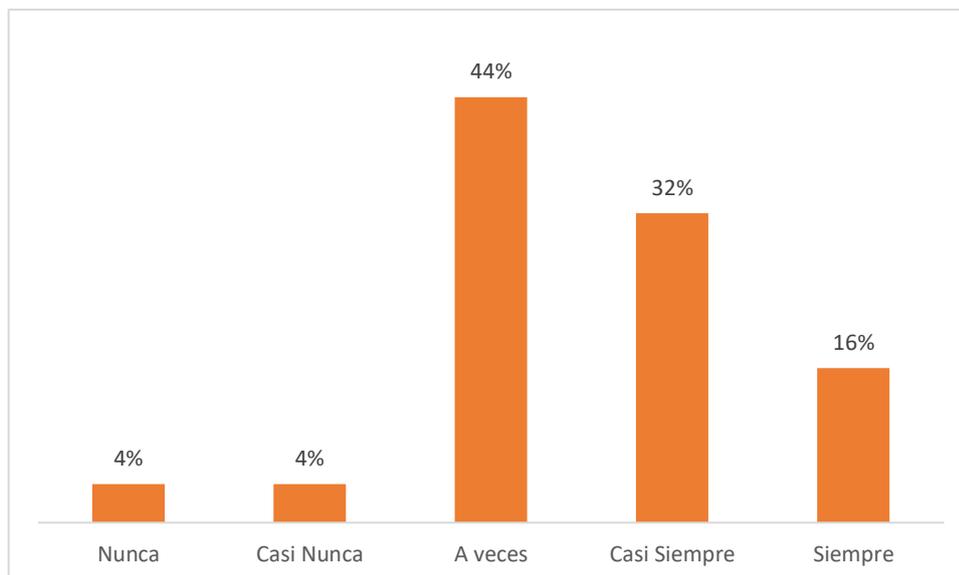


Figura N° 13: Impresión de las características.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 15. Figura N° 13, se puede apreciar que el 44% de los encuestados indican que a veces primero analizan las características del financiamiento para saber por cual optar al momento de solicitar un crédito, el 32% indicaron que casi siempre, el 16% indicaron que siempre, el 4% nunca y el otro 4% casi nunca.

Tabla N° 16. Importancia de las características del financiamiento.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1	0.04	0.04	4%	4%
Casi Nunca	3	4	0.12	0.16	12%	16%
A veces	8	12	0.32	0.48	32%	48%
Casi Siempre	11	23	0.44	0.92	44%	92%
Siempre	2	25	0.08	1	8%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

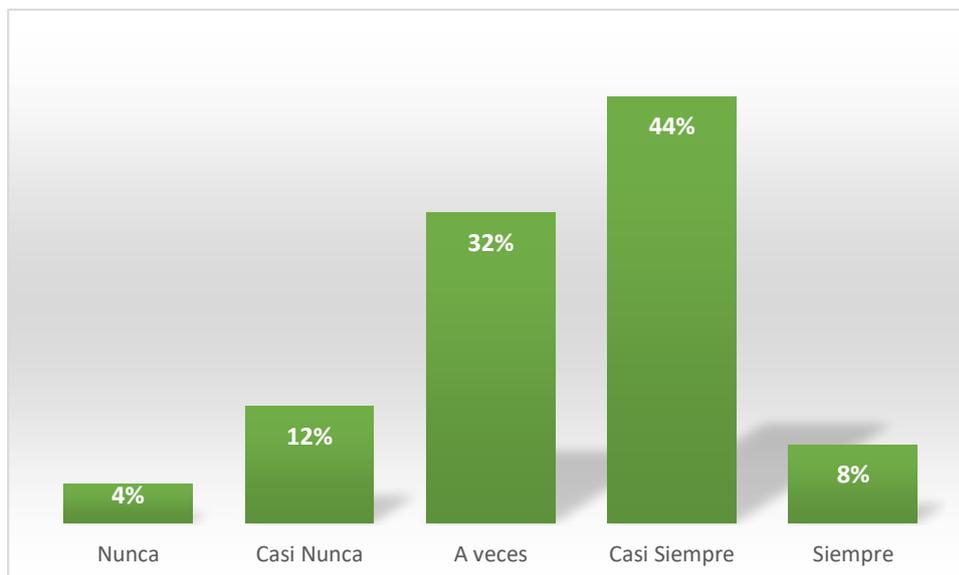


Figura N° 14: Importancia de las características del financiamiento.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 16. Figura N° 14, se puede apreciar que el 44% de los encuestados indican que casi siempre las características de los financiamientos son importantes para saber por cual opción optar, el 32% indicaron que a veces, el 12% refirieron que casi nunca, el 8% que siempre y el 4% nunca.

Objetivo específico 3:

Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.

Tabla N° 17. Requisitos del financiamiento.

	Fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0	0%	0%
Casi Nunca	2	2	0.08	0.08	8%	8%
A veces	8	10	0.32	0.4	32%	40%
Casi Siempre	10	20	0.4	0.8	40%	80%
Siempre	5	25	0.2	1	20%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

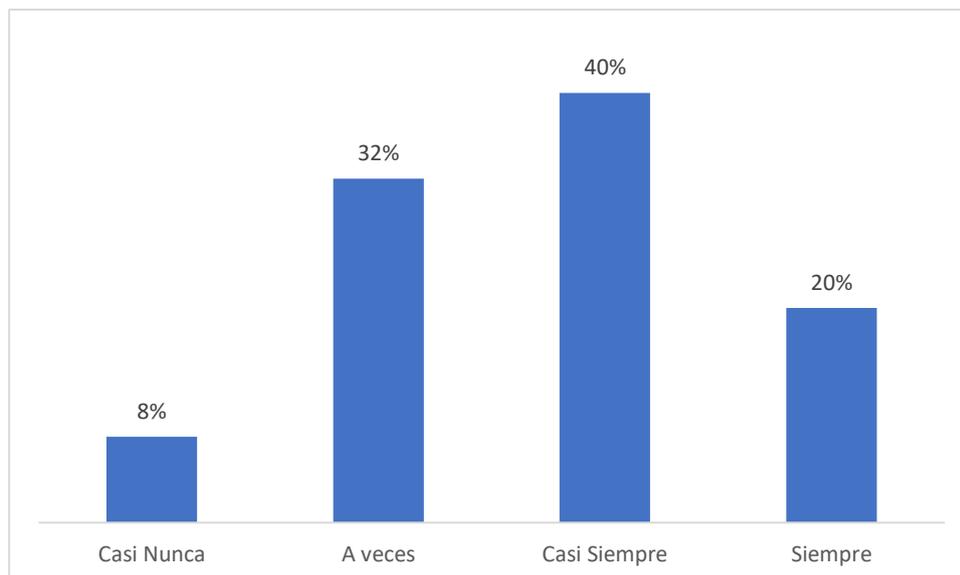


Figura N° 15: Requisitos del financiamiento.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 17. Figura N° 15, se puede apreciar que el 40% de los encuestados indican que casi siempre los requisitos de las financieras son adecuados, el 32% señalaron que a veces, el 20% refirieron que siempre y el 8% que casi nunca.

Tabla N° 18. Excesivos requisitos del financiamiento.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0	0%	0%
Casi Nunca	0	0	0	0	0%	0%
A veces	8	8	0.32	0.32	32%	32%
Casi Siempre	10	18	0.4	0.72	40%	72%
Siempre	7	25	0.28	1	28%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

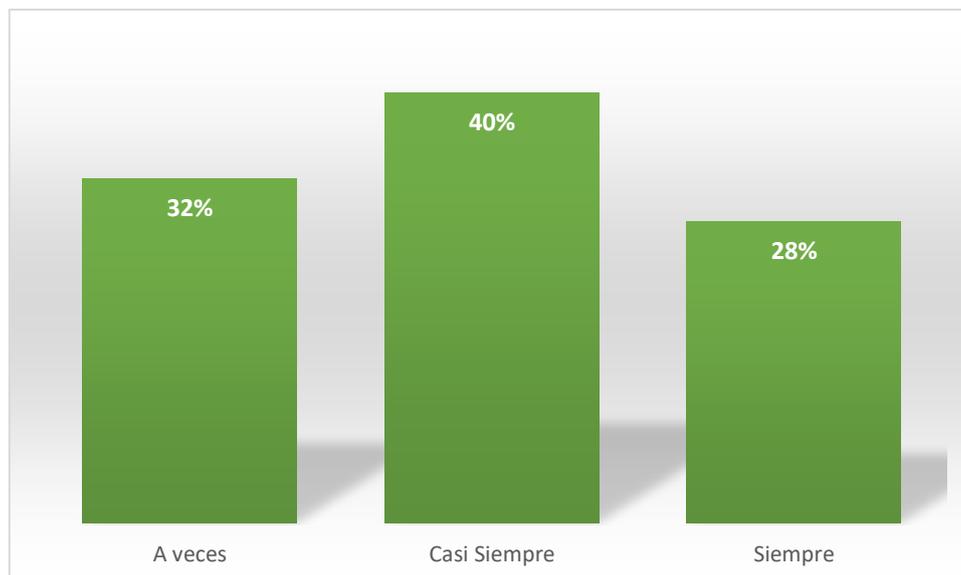


Figura N° 16: Excesivos requisitos del financiamiento.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 18. Figura N° 16, se puede apreciar que el 40% de los encuestados indican que casi siempre acceden a los financiamientos a pesar de los elevados requisitos exigidos por las entidades, el 28% indicaron que siempre y el 32% que a veces.

Tabla N° 19. Actos excesivos del financiamiento.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0	0%	0%
Casi Nunca	0	0	0	0	0%	0%
A veces	8	8	0.32	0.32	32%	32%
Casi Siempre	10	18	0.4	0.72	40%	72%
Siempre	7	25	0.28	1	28%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

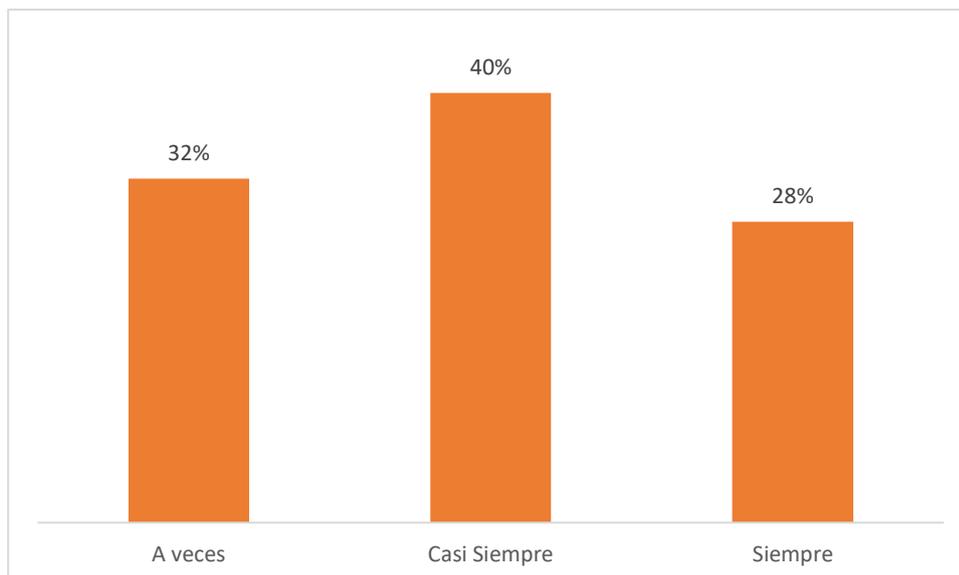


Figura N° 17: Actos excesivos del financiamiento.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 19. Figura N° 17, se puede apreciar que el 40% de los encuestados indican que casi siempre son actos excesivos los requisitos solicitados por las entidades para brindar financiamientos a las empresas, el 32% refirieron que a veces son excesivos y el 28% indicaron que siempre.

Tabla N° 20. Requisitos accesibles del financiamiento.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1	0.04	0.04	4%	4%
Casi Nunca	0	1	0	0.04	0%	4%
A veces	6	7	0.24	0.28	24%	28%
Casi Siempre	9	16	0.36	0.64	36%	64%
Siempre	9	25	0.36	1	36%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

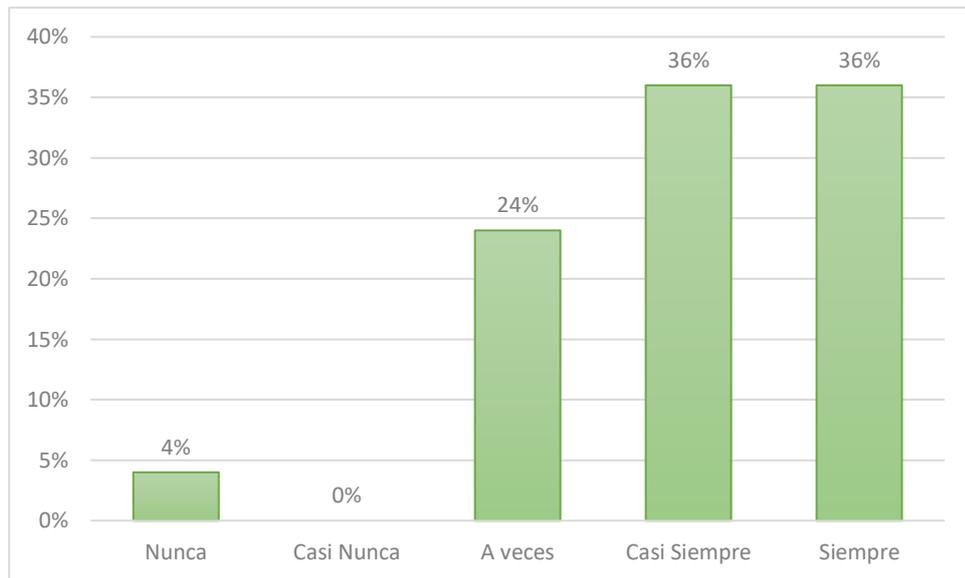


Figura N° 18: Requisitos accesibles del financiamiento.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 20. Figura N° 18, se puede apreciar que el 36% de los encuestados indican que siempre las financieras solicitan requisitos accesibles para otorgar los financiamientos, el otro 36% indicaron que casi siempre, el 24% a veces, y el 4% nunca.

Tabla N° 21. Requisitos accesibles del financiamiento.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0	0%	0%
Casi Nunca	0	0	0	0	0%	0%
A veces	10	10	0.4	0.4	40%	40%
Casi Siempre	7	17	0.28	0.68	28%	68%
Siempre	8	25	0.32	1	32%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

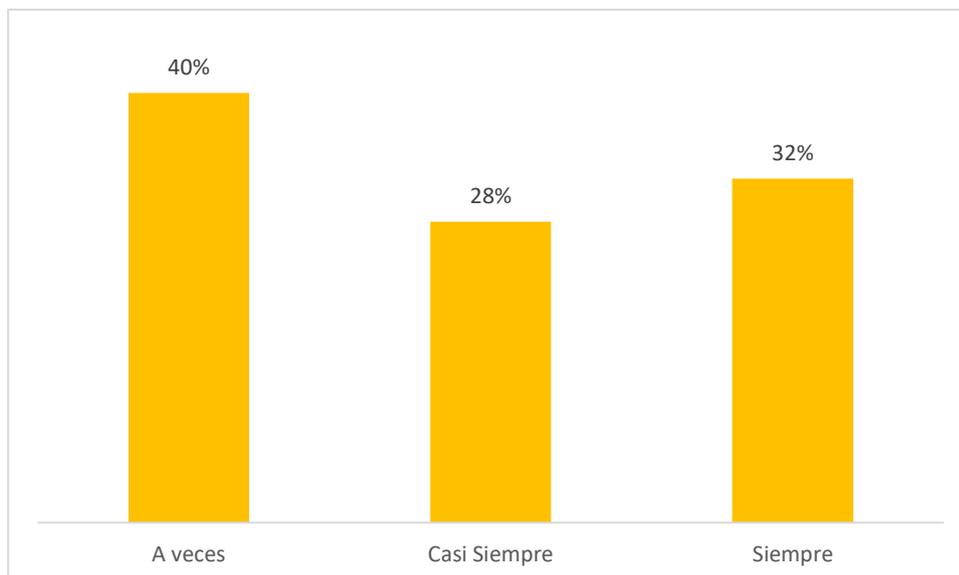


Figura N° 19: Requisitos accesibles del financiamiento.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 21 Figura N° 19, se puede apreciar que el 40% de los encuestados indican que a veces las empresas están aptas para cumplir con el requisito solicitado por las financieras, el 32% indicaron que siempre, y el 28% que casi siempre.

Tabla N° 22. Requisitos de las entidades formales e informales.

	fi	Fi	hi	Hi	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0	0%	0%
Casi Nunca	1	1	0.04	0.04	4%	4%
A veces	7	8	0.28	0.32	28%	32%
Casi Siempre	9	17	0.36	0.68	36%	68%
Siempre	8	25	0.32	1	32%	100%
TOTAL	25		1		100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes.

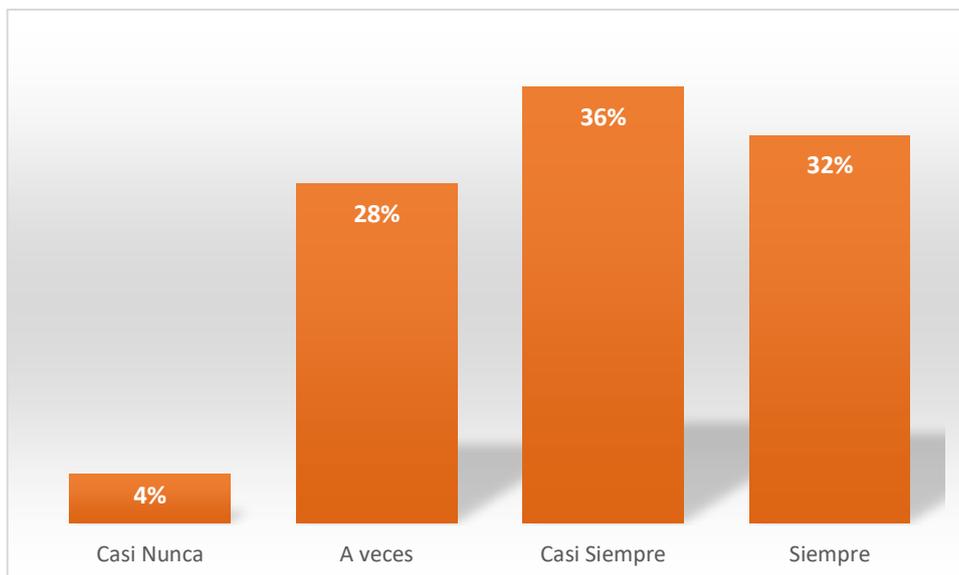


Figura N° 20: Requisitos de las entidades formales e informales

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 22 Figura N° 20, se puede apreciar que el 36% de los encuestados indican que casi siempre los requisitos solicitados por las entidades formales son más accesibles a las informales, el 32% indicaron que siempre, el 28% a veces y el 4% casi nunca.

5.1. Análisis de resultados

5.1.1. Análisis de los resultados del objetivo específico 1.

Respecto la tabla N° 03. Figura N° 01, se puede apreciar que el 52% de los encuestados a veces prefieren solicitar créditos a sus amigos o familiares, el 20% casi nunca, el 16% casi siempre, el 8% nunca y el 4% siempre. Estos hallazgos se asemejan a la investigación de Aguirre (2015), quien refirió que la mayoría de empresarios usan su mayor financiación de proveedor (33%), efectivo individual (28%), amistades y terceros (14%), familia (13%) y como últimas alternativas a las obligaciones financieras o crédito de la Institución Financiera (10%) y anticipos del cliente (3%).

De la misma manera en la Tabla N° 04. Figura N° 02, se puede apreciar que el 32% de los encuestados a veces prefieren solicitar créditos a terceros ajenos a la empresa, el 28% casi nunca, el 20% casi siempre, el 20% nunca. Estos hallazgos son similares a los obtenidos en la investigación de Aranda (2019), quien refirió que, la mayoría de los empresarios financian su actividad empresarial con préstamos de un tercero, optando por los bancos, donde negocian la facilidad y obtención de un crédito

financiero, por otro lado, la institución financiera que otorga mayor crédito a los empresarios son: el Banco de Crédito del Perú y el Banco Continental, el crédito obtenido es invertido en infraestructura y capital de trabajo, también la devolución de los préstamos es en forma oportuna por parte de los empresarios.

5.1.2. Análisis de los resultados del objetivo específico 2.

Respecto la Tabla N° 16. Figura N° 14, se puede apreciar que el 44% de los encuestados indican que casi siempre las características de los financiamientos son importantes para saber por cual opción optar, el 32% indicaron que a veces, el 12% refirieron que casi nunca, el 8% que siempre y el 4% nunca. Estos hallazgos guardan similitud parcial con los obtenidos, por lo tanto, Calderón (2018), en su investigación refiere que, las caracterizaciones más fundamentales del financiamiento de la empresa son: financiamientos de terceros para el desarrollo de sus actividades, financiamientos del (BCP); sin embargo, pagan cuotas bajas de intereses mensuales, mediante este financiamiento le ha ayudado a la empresa en mejorar sus capacidades para desarrollar sus actividades comerciales.

5.1.3. Análisis de los resultados del objetivo específico 3.

Respecto la Tabla N° 19. Figura N° 17, se puede apreciar que el 40% de los encuestados indican que casi siempre son actos excesivos los requisitos solicitados por las entidades para brindar financiamientos a las empresas, el 32% refirieron que a veces son excesivos y el 28% indicaron que siempre. Este hallazgo se corrobora con la investigación de Mamani (2019), quien en su investigación señala que, existe un abuso elevado de cobros excesivos de los intereses aprovechándose de la necesidad que tienen los empresarios para implementar su negocio, sin embargo, muchos de ellos tienen que acceder debido que es la única forma de tener implementado y puedan tener rentabilidad, pero es muy cierto que no existe adecuación en sus costos porque a largo plazo genera un poco de inestabilidad comercial.

VI. CONCLUSIONES

Objetivo específico 01.

Determinar la fuente de financiamientos de la MYPES dedicadas al sector venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020.

Se ha determinado que las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al sector venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020, según los resultados obtenidos son financiamientos de amistades, familia como de terceros, por el nivel de facilidad que se tiene para su otorgamiento.

Objetivo específico 02.

Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.

Se ha descrito las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020, son largo y corto plazo, sin embargo, el 48% de los empresarios no conocen sobre sus características lo que los impulsa a desconocer sus ventajas como desventajas de este financiamiento.

Objetivo específico 03.

Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, de los sectores comercios – Área venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020.

Se ha determinado que los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de las MYPES de los sectores comercios – Área venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020, son excesivos.

Objetivo general.

Describir la principal característica de las fuentes de los financiamientos de la MYPES del sector comercio – Rubro venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020

Se ha descrito que las principales características de las fuentes del financiamiento de la MYPES del sector comercio – Rubro venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020, son internas como externas.

Por lo tanto, el estudio estuvo enfocado en describir las principales características de las fuentes de financiamiento, lo que se pudo obtener que existe gran desconocimiento, debido que las mypes solo se centran obtener el financiamiento, sin importar lo beneficioso que resulte para su empresa.

RECOMENDACIONES

Objetivo específico 01.

Determinar la fuente de financiamientos de la MYPES dedicadas al sector venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020.

Se sugiere a las MYPES, formalizarse con la finalidad de emplear fuentes de financiamiento formales y puedan reducir la tasa de interés que les asignan por los créditos otorgados para implementar su negocio. Además, es necesario que estos implementen diversas estrategias para obtener una mayor rentabilidad y ser más accesibles a todo tipo de financiamiento.

Objetivo específico 02.

Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.

Se sugiere a las Mypes tener conocimiento de las ventajas como desventajas del tipo de financiamiento a elegir, debido que ello permitirá determinar el tipo de tasa de interés a cancelar, con el fin de no perjudicar su capital de trabajo.

Objetivo específico 03. Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, de los sectores comercios – Área venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020.

Se sugiere a las entidades financieras, reajustar sus políticas internas con el propósito de mejorar y adecuar los requisitos exigidos por su entidad para que todas las Mypes puedan acceder a un financiamiento a una tasa adecuada, y estos no tengan que optar por medios informales, además, el Estado debe promover proyectos de financiamiento tipo Reactiva Perú, enfocado en las MYPES con la finalidad de mejorar su desarrollo empresarial y en consecuencia su rentabilidad.

Objetivo general.

Describir la principal característica de las fuentes de los financiamientos de la MYPES del sector comercio – Rubro venta de partes, pieza y accesorio para auto automotor, Juliaca 2020

Se sugiere a las entidades financieras adecuar sus tasas de interés como requisitos para que todas las empresas accedan sin dificultad alguna, para un mayor crecimiento de su negocio, y estos no opten por someterse a tasas tres veces más incrementadas con entidades informales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara y Tasilla (2019). Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC – Tarapoto 2016. Tesis de pregrado: Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto. <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDAD%20-%20Alex%20Alc%C3%A1ntara%20Villacorta%20%26%20Jhon%20Tasilla%20Huaman%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aranda (2019), en su tesis “Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de vehículos de la Provincia de Huaraz, 2018”. Tesis de pregrado: Universidad Católica los Ángeles – Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13269/CARACTERISTICAS_FINANCIAMIENTO_ARANDA_CHAUCA_LAURA_PAMELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarado y Chambi (2017), en su tesis “Plan estratégico para una empresa distribuidora de accesorios y autopartes para vehículos, Arequipa 2017 – 2022”, tesis de pregrado. https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15493/1/ALVARADO_DELCARPIO_AND_PLA.pdf
- Aguirre (2015), en su tesis “Fuentes y formas de financiamiento para pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Quito, período: 2010-2020. Tesis de posgrado: Universidad Tecnológica Equinoccial. http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17319/1/63713_1.pdf
- Buendía, L., & Berrocal, E. (2001). Repositorio Institucional de la Universidad de Huelva. Recuperado el 03 de diciembre de 2016, de Repositorio Institucional de la Universidad de Huelva: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6606/Etica_de_la_investigacion_educativa.pdf?sequence=2
- Briones (2019), en su tesis “El subsector de venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y su incidencia en las Mipymes del sector de comercio durante los periodos 2013 al 2017”. Tesis de posgrado: Universidad Católica de

Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14078/1/T-UCSG-POS-MFEE-188.pdf>

Bruno (2018), en su tesis “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el Distrito de Tumbes, 2017”. Tesis de pregrado: Universidad Católica los Ángeles – Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3937/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_BRUNO_BAYONA_GABY_LIZET.pdf?sequence=3

Cabrera y Mateo (2016), en su tesis “Las fuentes de financiamiento como base para el crecimiento económico de la empresa grupo José Miguel S.R.L. Chiclayo 2015. Tesis de pregrado: Universidad Señor de Sipán. <https://core.ac.uk/download/pdf/270318323.pdf>

Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones San Martín. (s.f.). Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones San Martín. Recuperado el 04 de diciembre de 2016, de Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones San Martín:

http://www.drtdsanmartin.gob.pe/documentos/manual_conductor/cap06_clasificac_registro.pdf

Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica (Primera ed.). Argentina: Brujas.

Mamani (2019), en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018”. Tesis de pregrado. Universidad Católica los Ángeles – Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16606/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_MAMANI_IQUISE_OVER_WILFRIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mejía, J. (2002). Problemas metodológicos de las ciencias sociales en el Perú. Lima: Fondo Editorial de la facultad de ciencias sociales de la Universidad Mayor de San Marcos.

Mena (2017), en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos automotores en

la Ciudad de Sullana, año 2016”. Tesis de pregrado: Universidad Católica los
Ángeles – Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2337/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MENA_ATOCHE_MELISSA_LISBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortiz, B. Z. (2013). Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica

Restrepo, M. C. (2008). Producción de textos educativos. Bogotá: Cooperativa Editorial
Magisterio.

Real Academia Española. (s.f.). Real Academia Española. Recuperado el 03 de diciembre
de 2016, de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=bRQbJnd>

Veleceta (2013), en su tesis “Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes”.

Tesis de posgrado: Universidad de Cuenca.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

Anexo 1. Cronograma de actividades

Actividades	2021				
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Elaboración del Proyecto					
Presentación del proyecto					
Revisión bibliográfica					
Elaboración de instrumentos					
Aplicación de instrumentos					
Tabulación de datos					
Elaboración del informe					
Presentación del informe					
Sustentación					

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2. Presupuesto

Financiamiento:	
Asesoramiento	S/ 3,100.00
Capacitaciones	S/ 180.00
Aplicación de encuestas	S/ 100.00
TOTAL	S/ 3,380.00
Servicios:	
Materiales de Trabajo	S/ 250.00
Internet	S/ 80.00
Anillados de tesis	S/ 50.00
Viáticos y Movilidad	S/ 100.00
TOTAL	S/ 480.00

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos.

CUESTIONARIO

CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE				
Nº	ITEM				1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.									
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?								
2	¿Con que frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?								
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en tu empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?								
4	¿Con que frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?								
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?								
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?								
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?								
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?								
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?								
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.									
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?								
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?								
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?								
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?								
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?								
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.									
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?								
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?								
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?								
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?								
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?								
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de las que solicitan las informales?								

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?		X			
2	¿Con qué frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?	X				
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?			X		
4	¿Con qué frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?	X				
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicita alguna garantía?			X		
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?	X				
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?				X	
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?		X			
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?				X	
Describe las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?	X				
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?			X		
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?					X
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?					X
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?			X		
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?					X
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?			X		
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?			X		
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?			X		
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?		X			
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de las que solicitan las informales?	X				

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?		X			
2	¿Con qué frecuencia usted solicita créditos a terceros ajenos a la empresa?	X				
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en la empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?			X		
4	¿Con qué frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?	X				
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicita alguna garantía?			X		
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?	X				
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?					X
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?		X			
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?					X
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?	X				
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?			X		
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?					X
13	¿Es más común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por uno de ellas?					X
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?			X		
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?					X
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?			X		
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?			X		
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?			X		
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?		X			
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?	X				

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?	X				
2	¿Con que frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?		X			
3	¿Procesadamente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?	X				
4	¿Con que frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?					X
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?					X
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?			X		
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?					X
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?					X
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?			X		
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?			X		
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?					X
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?					X
13	¿Es más común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?			X		
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?	X				
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?					X
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?					X
17	¿Considera un alto evento los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?					X
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?					X
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como lo que solicita la financiera?			X		
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?			X		

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?			X		
2	¿Con qué frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?			X		
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?				X	
4	¿Con qué frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?		X			
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?		X			
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?					X
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?					X
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?		X			
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?	X				
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?					X
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?			X		
12	¿Evite una característica del financiamiento que le imponga más otras?		X			
13	¿Es más común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?			X		
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?					X
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?		X			
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?				X	
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?				X	
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?				X	
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como lo que solicita la financiera?		X			
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?			X		

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?		X			
2	¿Con qué frecuencia usted solicita crédito a terceros ajeno a la empresa?			X		
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?				X	
4	¿Con qué frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?		X			
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicita alguna garantía?			X		
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago o bajos intereses?				X	
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?			X		
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?				X	
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?	X				
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?			X		
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?			X		
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?				X	
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?			X		
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?					X
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?			X		
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?				X	
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?			X		
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?				X	
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?			X		
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					X

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?	X				
2	¿Con que frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?		X			
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en la empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?			X		
4	¿Con que frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?		X			
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicita alguna garantía?			X		
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago o bajos intereses?			X		
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?		X			
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?		X			
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?				X	
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?					X
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?			X		
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?		X			
13	¿Es más común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?	X				
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?			X		
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?			X		
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?			X		
17	¿Considera un poco excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?			X		
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?	X				
19	¿Si empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?				X	
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?		X			

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?			X		
2	¿Con qué frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?			X		
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en la empresa, y no puede hacerlo con fondos propios recurre al financiamiento bancario?			X		
4	¿Con qué frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?			X		
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?			X		
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?			X		
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?			X		
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?					X
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?	X				
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?	X				
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?		X			
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?			X		
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?					X
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?			X		
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?			X		
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?			X		
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?					X
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accetables por su empresa?					X
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?					X
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					X

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Sobea usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?				X	
2	¿Con qué frecuencia usted solicita crédito a terceros ajeno a la empresa?				X	
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en la empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?	X				
4	¿Con qué frecuencia analiza los ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?			X		
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?					X
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?	X				
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?			X		
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?					X
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?				X	
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?		X			
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?		X			
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?				X	
13	¿Es más común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?			X		
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?		X			
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?			X		
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?			X		
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?				X	
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?			X		
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como lo que solicita la financiera?				X	
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?				X	

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?			X		
2	¿Con qué frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?		X			
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?				X	
4	¿Con qué frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?		X			
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?			X		
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?		X			
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?			X		
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?				X	
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?			X		
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?		X			
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?				X	
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?		X			
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?			X		
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?					X
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?		X			
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?			X		
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?			X		
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?			X		
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?			X		
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?			X		

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?			X		
2	¿Con que frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?			X		
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?			X		
4	¿Con que frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?				X	
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?				X	
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?				X	
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?			X		
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?				X	
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?			X		
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?		X			
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?		X			
12	¿Existen una característica del financiamiento que le imponga más otras?			X		
13	¿Es más común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por uno de ellos?				X	
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?				X	
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?				X	
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?				X	
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?				X	
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?				X	
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como lo que solicita la financiera?				X	
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de las que solicitan las informales?				X	

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?				X	
2	¿Con que frecuencia usted solicita crédito a acreedores ajenos a la empresa?				X	
3	¿Precisamente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?		X			
4	¿Con que frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?			X		
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicita alguna garantía?				X	
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?		X			
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?		X			
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?					X
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?					X
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?		X			
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?			X		
12	¿Existe una característica del financiamiento que le representa más otras?			X		
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por uno de ellas?			X		
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?			X		
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?			X		
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?			X		
17	¿Considera un sets excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?			X		
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?			X		
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?			X		
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					X

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?			λ		
2	¿Con qué frecuencia usted solicita créditos a terceros ajenos a la empresa?	λ				
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?	λ				
4	¿Con qué frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?	λ				
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicita alguna garantía?		λ			
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?				λ	
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?					λ
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?					λ
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?		λ			
Determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?		λ			
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?				λ	
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?			λ		
13	¿Es más común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?				λ	
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?			λ		
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?				λ	
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?				λ	
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?				λ	
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?					λ
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?					λ
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					λ

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?			X		
2	¿Con qué frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?		X			
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios recurre al financiamiento bancario?			X		
4	¿Con qué frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?			X		
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicita alguna garantía?		X			
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?			X		
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?			X		
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?					X
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?		X			
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?		X			
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?			X		
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?					X
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por uno de ellas?			X		
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?					X
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requirieron son los adecuados?			X		
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?					X
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?			X		
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?					X
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como le que solicita la financiera?			X		
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					X

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?		X			
2	¿Con qué frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?		X			
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en tu empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?			X		
4	¿Con qué frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?				X	
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?				X	
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?			X		
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?				X	
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?			X		
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?				X	
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?				X	
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?				X	
12	¿Existen una característica del financiamiento que le impresiona más otras?			X		
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?			X		
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?				X	
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?					X
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?					X
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?					X
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?					X
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como lo que solicita la financiera?					X
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					X

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?		X			
2	¿Con qué frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?	X				
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?	X				
4	¿Con qué frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?	X				
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?		X			
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?			X		
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?			X		
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?				X	
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?					X
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?				X	
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?				X	
12	¿Existe una característica del financiamiento que le representa más otras?				X	
13	¿Es más costoso analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?			X		
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?			X		
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?				X	
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?					X
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?					X
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?					X
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?					X
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					X

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?			X		
2	¿Con que frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?			X		
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?			X		
4	¿Con que frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?			X		
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicita alguna garantía?			X		
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?				X	
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?				X	
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?				X	
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?				X	
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?		X			
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?		X			
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?				X	
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?				X	
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?				X	
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?				X	
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?				X	
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?			X		
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos excesivos por su empresa?			X		
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como le que solicita la financiera?			X		
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?			X		

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?			X		
2	¿Con qué frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?	X				
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?	X				
4	¿Con qué frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?	X				
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicita alguna garantía?	X				
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?					X
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?					X
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?					X
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?		X			
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?		X			
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?				X	
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?				X	
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?					X
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?					X
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?					X
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?					X
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?					X
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?					X
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como lo que solicita la financiera?					X
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					X

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?					X
2	¿Con que frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?				X	
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?	X				
4	¿Con que frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?	X				
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?			X		
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajas intereses?					X
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?					X
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?		X			
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?		X			
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?	X				
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?			X		
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?				X	
13	¿Es más común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?				X	
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?			X		
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?					X
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?					X
17	¿Considera un serio exceso los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?					X
18	¿Alguno financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?					X
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?					X
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de las que solicitan las informales?					X

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?			X		
2	¿Con que frecuencia usted solicita créditos a bancos ajenos a la empresa?		X			
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?				X	
4	¿Con que frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?		X			
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicita alguna garantía?					X
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?			X		
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?			X		
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?				X	
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?		X			
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?		X			
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?				X	
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?				X	
13	¿Es más común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?				X	
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?					X
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?					X
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?					X
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?					X
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?					X
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?					X
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					X

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?		X			
2	¿Con qué frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?		X			
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?		X			
4	¿Con qué frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?		X			
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?					X
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?			X		
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?					X
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?					X
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?					X
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?					X
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?					X
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?					X
13	¿Es más común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por uno de ellas?					X
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?					X
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?					X
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?					X
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?					X
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?					X
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?					X
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					X

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?				X	
2	¿Con qué frecuencia usted solicita créditos a terceros ajenos a la empresa?	X				
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?		X			
4	¿Con qué frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?	X				
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?		X			
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago o bajos intereses?	X				
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?			X		
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?				X	
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?					X
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?			X		
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?			X		
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?			X		
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?				X	
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?					X
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?					X
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?				X	
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?				X	
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?					X
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?					X
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					X

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?			X		
2	¿Con que frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?				X	
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?				X	
4	¿Con que frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?			X		
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicita alguna garantía?			X		
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?			X		
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?					X
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?			X		
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?					X
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?			X		
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?				X	
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?				X	
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?			X		
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?					X
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?					X
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?			X		
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?				X	
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?				X	
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?				X	
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					X

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

Nº	ÍTEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?			X		
2	¿Con que frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?			X		
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?			X		
4	¿Con que frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?		X			
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicita alguna garantía?		X			
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajas tasas?				X	
7	¿Las tasas de financiamiento son adecuadas?				X	
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?				X	
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?		X			
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?		X			
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?				X	
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresionó más otras?				X	
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?					X
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?				X	
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?					X
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?					X
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?					X
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?					X
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?					X
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					X

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?			X		
2	¿Con que frecuencia usted solicita crédito a bancos ajenos a la empresa?		X			
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?	X				
4	¿Con que frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?	X				
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?				X	
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?			X		
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?				X	
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?				X	
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?		X			
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?		X			
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?				X	
12	¿Existe una característica del financiamiento que le interesa más otras?				X	
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?				X	
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?			X		
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?				X	
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?				X	
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?				X	
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?				X	
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como la que solicita la financiera?				X	
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de las que solicitan las informales?				X	

CUESTIONARIO
CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los representantes de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO" dedicadas a la comercialización de piezas y accesorios para vehículos automotores en Juliaca. La información que usted

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
1	¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?					✓
2	¿Con que frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?			X		
3	¿Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario?		X			
4	¿Con que frecuencia analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?		X			
5	¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?			X		
6	¿Generalmente las financieras le brindan facilidades de pago a bajos intereses?			X		
7	¿Los tipos de financiamiento son adecuados?				X	
8	¿Considera que el financiamiento formal es más accesible que el informal?					X
9	¿Para usted es más fácil obtener un financiamiento informal que formal?	X				
Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
10	¿Tiene conocimiento de las características del financiamiento?	X				
11	¿Antes de optar por un tipo de financiamiento analiza primero las características que posee?				X	
12	¿Existe una característica del financiamiento que le impresiona más otras?					X
13	¿Es muy común analizar las características que tiene un financiamiento para optar por una de ellas?					X
14	¿Considera importante las características de un financiamiento?					X
Determinar los requisitos exigidos para acceder al financiamiento de la MYPE, del sector comercio - Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020.						
15	¿Considera que los requisitos que las entidades requieren son los adecuados?					X
16	¿Usted ha logrado acceder a un tipo de financiamiento a pesar de los excesivos requisitos que requiere la entidad?					X
17	¿Considera un acto excesivo los requisitos que se solicitan para brindar un financiamiento?					X
18	¿Alguna financiera le ha solicitado requisitos accesibles por su empresa?					X
19	¿Su empresa está apta para cumplir con los requisitos como lo que solicita la financiera?					X
20	¿Los requisitos que solicitan las entidades formales son más accesibles de los que solicitan las informales?					X

Anexo 4: Consentimiento informado

El presente estudio denominado: “CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020.” Tiene por objetivo Describir las principales características de las fuentes del financiamiento de las MYPES del sector comercio – Rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Juliaca 2020. Los datos de la presente investigación se obtendrán a través de una encuesta de recolección de datos. La participación es completamente voluntaria y la información anónima, esta será utilizada de modo confidencial y su acceso será solo para la investigadora. Para que los resultados sean confiables, es de vital importancia la honestidad en sus respuestas. Este trabajo no presenta riesgos físicos para el participante. Por este documento, yo....., con domicilio en, en pleno uso de mis facultades mentales, me ofrezco a participar en el estudio, previo conocimiento de los beneficios y riesgo que este acarrea.

Participante
DNI.....



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020** y es dirigido por **PILAR NILDA APAZA SANCHEZ**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **Describir las características de las fuentes de financiamiento de la MYPES del sector comercio – rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, juliaca 2020.** Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

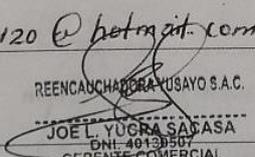
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de **investigador**. Si desea, también podrá escribir al correo pily.7429as@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

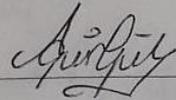
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Joe Louis Yucra Sacasa

Fecha: 11 de Junio 2021

Correo electrónico: Yusayo1120@hotmail.com

Firma del participante: 
REENCANCHABRA YUSAYO S.A.C.
JOEL YUCRA SACASA
DNI: 40130507
GERENTE COMERCIAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)**

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020** y es dirigido por **PILAR NILDA APAZA SANCHEZ**, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **Describir las características de las fuentes de financiamiento de la MYPES del sector comercio – rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, juliaca 2020**. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de **investigador**. Si desea, también podrá escribir al correo pily.7429as@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Gilmer Rodolfo Murillo Mamani

Fecha: 21 de junio 2021

Correo electrónico: G.murillo@hutmachi.com

Firma del participante: _____

REPRESENTACIÓN MURILLO
RUC 107115710
Gilmer Rodolfo Murillo Mamani
GERENTE GENERAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020** y es dirigido por **PILAR NILDA APAZA SANCHEZ**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **Describir las características de las fuentes de financiamiento de la MYPES del sector comercio – rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, juliaca 2020.** Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará **30 minutos** de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

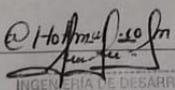
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de **investigador**. Si desea, también podrá escribir al correo pily.7429as@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

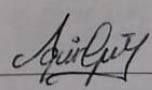
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Delmy Paul Zela Sacasa

Fecha: 11 de junio del 2021

Correo electrónico: Delpa.25@Hotmail.com

Firma del participante: 
INGENIERÍA DE DESARROLLO
S.R.L.
Delmy Paul Zela Sacasa
DNI. 44820303
GERENTE GENERAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020** y es dirigido por **PILAR NILDA APAZA SANCHEZ**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **Describir las características de las fuentes de financiamiento de la MYPES del sector comercio – rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, juliaca 2020.** Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

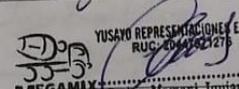
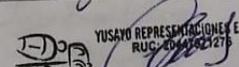
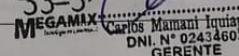
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de **investigador**. Si desea, también podrá escribir al correo pily.7429as@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

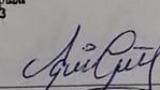
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Carlos Mamani Iquiapaza

Fecha: 11 de junio 2021

Correo electrónico: C.Mamani@gmail.com

Firma del participante: 



Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020** y es dirigido por **PILAR NILDA APAZA SANCHEZ**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **Describir las características de las fuentes de financiamiento de la MYPES del sector comercio – rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, juliaca 2020.** Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

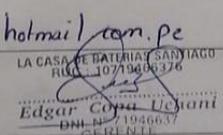
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de **investigador**. Si desea, también podrá escribir al correo pily.7429as@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

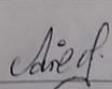
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Edgar Copza Uchani

Fecha: 11 de junio 2021

Correo electrónico: Edgar@hotmail.com.pe

Firma del participante: 
LA CASA DE BATERIA SAN JAGO
RUC: 10719696376
Edgar Copza Uchani
DNI: 1046637
GERENTE

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)**

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020** y es dirigido por **PILAR NILDA APAZA SANCHEZ**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **Describir las características de las fuentes de financiamiento de la MYPES del sector comercio – rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, juliaca 2020.** Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

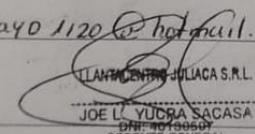
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de **investigador**. Si desea, también podrá escribir al correo pily.7429as@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

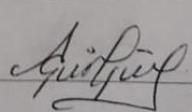
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Joe Louis Yucra Sacasa

Fecha: 11 de junio 2021

Correo electrónico: Yusayo.1120@hotmail.com

Firma del participante: 
LA FIDUCIARIA JULIACA S.R.L.
JOE L. YUCRA SACASA
DIRECCIÓN GENERAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, JULIACA 2020** y es dirigido por **PILAR NILDA APAZA SANCHEZ**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **Describir las características de las fuentes de financiamiento de la MYPES del sector comercio – rubro venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, juliaca 2020.** Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

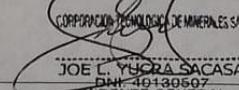
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de **investigador**. Si desea, también podrá escribir al correo pily.7429as@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

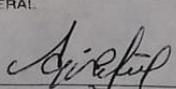
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Joe Louis Yocra Sacasa

Fecha: 11 de junio 2021

Correo electrónico: Yocra1120@hotmail.com

Firma del participante: 
CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE MINERALES SAC
JOE L. YOCRA SACASA
DNI: 49139507
GERENTE GENERAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA