



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DEL
RESTAURANTE CEVICHERÍA LAS GAVIOTAS DEL
DISTRITO DE AYABACA Y SUS PROPUESTA DE
MEJORA 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

RIVERA GARCIA CINTHIA DEL CARMEN

ORCID: 0000-0002-1368-5913

ASESOR

GARCÍA MANDAMIENTOS EDMÉ MARTHA

ORCID: 0000-0003-0012-652X

PIURA – PERÚ

2021

TÍTULO DE LA TESIS

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DEL
RESTAURANTE CEVICHERÍA LAS GAVIOTAS DEL
DISTRITO DE AYABACA Y SUS PROPUESTA DE MEJORA
2021**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Rivera García, Cinthia del Carmen

ORCID: 0000-0002-1368-5913

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Piura, Perú

ASESOR

García Mandamientos, Edmé Martha

ORCID: 0000-0003-0012-652X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Piura, Perú

JURADO

Saavedra Chiroque, Alejandro Arturo

ORCID. 0000-0001-8886-6519

Rosas, Adolfo Antenor

ORCID. 0000-0002-2840-0378

Reto Gómez, Jannyna

ORCID. 0000-0002-6355-1614

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Mgtr. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo

Presidente

Mgtr. Jurado Rosas, Adolfo Antenor

Miembro

Mgtr. Reto Gómez, Jannyna

Miembro

Mgtr. García Mandamientos Edmé Martha

Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por regalarme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Al CPC García Mandamientos Edmé Martha, por su calidad de persona y maestro durante este proceso de asesoramiento en mi trabajo de investigación; gracias por su acompañamiento, profesionalismo y enseñanzas para asumir con responsabilidad este desafío de crecimiento personal y profesional.

DEDICATORIA

A mi mamá: Vicente Isabel García Jaramillo, por su amor incondicional, pero sobre todo por ser el mejor impulso en todo este proceso de crecimiento profesional.

A mi querida abuela: Carmen María Salvador Gonza, por el apoyo incondicional, su ejemplo de constancia y perseverancia en la vida, me ha permitido luchar y perseguir mis sueños.

A esta digna casa universitaria por acogerme y darme la oportunidad de crecer y convertirme en una profesional al servicio de mi país

RESUMEN

La investigación se ha desarrollado en un contexto, en donde la calidad del financiamiento, tiende a ser una consecuencia directa de la necesidad de inversión externa, con la finalidad que se pueda contar con una serie de elementos y capacidades de poder mejorar la calidad de los bienes y de los servicios, en los que se haya incurrido en un mayor nivel de competencia. En base a ello, se ha establecido: Determinar y describir las Características del financiamiento en el Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y sus propuestas de mejora 2021. Así mismo, la metodología ha sido de tipo cualitativo, en donde se ha contado con un diseño descriptivo y la aplicación de métodos estadísticos, para el procesamiento de datos. Los resultados han señalado que, dentro de las características del financiamiento, la antigüedad de la empresa ha sido de más de 5 años, en donde aún no se ha podido contar con el adecuado posicionamiento dentro del área de estudio, lo que ha sido una consecuencia directa de la falta de planeamiento estratégico que ha sido mantenida por la misma. Además, se ha concluido que, existe la posibilidad de contar con la obtención de un crédito de S/ 20.000.00 soles, con un TEA del 25% y el periodo de pago de 5 años, como máximo. Mientras que, el proyecto de inversión es rentable ya sea en un escenario en el que se aumente el 15% de las ventas, así como en una disminución del 15% de estas.

Palabras clave: financiamiento, pequeña empresa, restaurante, posicionamiento, competitividad.

ABSTRACT

The research has been developed in a context where the quality of the financing tends to be a direct consequence of the need for external investment, in order to have a series of elements and capacities to improve the quality of the goods and services, in which a higher level of competition has been incurred. Based on this, it has been established: To determine and describe the Characteristics of the financing in the Restaurant Cevichera las Gaviotas in the district of Ayabaca and its proposals for improvement in 2021. Likewise, the methodology has been of a qualitative type, where there has been a descriptive design and the application of statistical methods for data processing. The results have indicated that, within the characteristics of the financing, the age of the company has been more than 5 years, where it has not yet been possible to have an adequate position within the study area, which has been a consequence direct from the lack of strategic planning that has been maintained by it. In addition, it has been concluded that, there is the possibility of obtaining a loan of S / 20,000.00 soles, with a TEA of 25% and a payment period of 5 years, maximum. While, the investment project is profitable either in a scenario in which sales increase by 15%, as well as in a 15% decrease in sales.

Keywords: financing, small business, restaurant, positioning, competitiveness.

CONTENIDOS

TÍTULO DE LA TESIS	2
EQUIPO DE TRABAJO	3
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR	4
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	18
2.1.3. Antecedentes Regional/ Locales.....	19
2.2. Bases teóricas de la investigación	21
2.2.1. Bases teóricas del Financiamiento.....	21
2.3. Marco conceptual	26
2.4. Caso de Estudio Datos de la empresa	27
III. HIPÓTESIS.....	29
IV. METODOLOGÍA.....	30
4.1. Diseño de la investigación	30

4.1.1.	El tipo de investigación	30
4.1.2.	Nivel de la investigación	30
4.1.3.	Diseño de la Investigación.....	30
4.2.	Población y muestra	30
4.2.1.	Población	30
4.2.2.	Muestra	30
4.3.	Definición y operacionalización de variables	30
4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33
4.4.1.	Técnica	33
4.4.2.	Instrumento.....	33
4.5.	Plan de análisis.....	33
4.6.	Matriz de consistencia.....	34
4.7.	Principios Éticos.....	35
V.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	37
5.1.	RESULTADOS	37
5.1.1.	Respecto al objetivo 1	37
5.1.2.	Respecto al objetivo 2	45
5.1.3.	Respecto al objetivo 3	47
5.2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	54
5.2.1.	Respecto al objetivo 1	54
5.2.2.	Respecto al objetivo 2	55
5.2.3.	Respecto al objetivo 3	56
VI.	CONCLUSIONES	58

6.1. Respecto al objetivo 1	58
6.2. Respecto al objetivo 2	58
6.3. Respecto al objetivo 3	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Cuadro de operacionalización</i>	31
Tabla 2 <i>Matriz de consistencia</i>	34
Tabla 3 <i>¿Cuál es la antigüedad de la empresa?</i>	37
Tabla 4 <i>¿Los trabajadores que cuenta la empresa son?</i>	37
Tabla 5 <i>¿El número de trabajadores que cuenta su empresa?</i>	388
Tabla 6 <i>¿Su Mype es formal o informal?</i>	38
Tabla 7 <i>¿Cuál es el objetivo de su empresa?</i>	38
Tabla 8 <i>Tiene asesoramiento profesional de un</i>	39
Tabla 9 <i>¿Conoce usted las diferentes entidades que ofrecen financiamiento en su comunidad?</i>	39
Tabla 10 <i>¿Para atender las necesidades de su empresa tuvo que solicitar un crédito?</i>	39
Tabla 11 <i>¿Cómo financia su actividad Empresarial?</i>	40
Tabla 12 <i>¿Si el financiamiento es de terceros: ¿A qué entidades recurre para obtener?</i>	40
Tabla 13 <i>¿Qué tipo de tasa de interés cancela?</i>	40
Tabla 14 <i>¿Tiene uno o más créditos en el sistema financiero en la actualidad?</i>	41
Tabla 15 <i>¿Cuáles son los principales problemas para obtener un préstamo?</i>	41
Tabla 16 <i>¿ Cuenta con una planificación para cumplir a corto plazo su financiamiento?</i>	41
Tabla 17 <i>¿ El financiamiento permitió implementar su negocio?</i>	42
Tabla 18 <i>¿Considera Ud. que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?</i>	42
Tabla 19 <i>¿Los productos que ofrecen tiene una clientela fija?</i>	42
Tabla 20 <i>¿La empresa cuenta con un fondo para soportar un percance de tasa de interés?</i>	43
Tabla 21 <i>¿ Considera Ud. que obteniendo un correcto financiamiento puede incrementar el patrimonio de la MYPE?</i>	43
Tabla 22 <i>¿ Durante el estado de emergencia sanitaria recurrió a otro financiamiento para implementar los protocolos de bioseguridad?</i>	43

Tabla 23	<i>¿ Con que financiamiento se implementó el servicio de Delivery?</i>	44
Tabla 24	<i>¿ Durante el estado de emergencia sanitaria la empresa ha reducido personal durante el estado de emergencia sanitaria?</i>	44
Tabla 25	<i>¿ Durante el estado de emergencia su empresa ha sido beneficiaria con el programa Reactiva Perú?</i>	44
Tabla 26	<i>¿Las disposiciones o medidas preventivas le han permitido adaptarse y poder desarrollar la reapertura de actividades comerciales con total normalidad.?</i>	45
Tabla 27	<i>Debilidades y descripción</i>	45
Tabla 28	<i>Comparativa de bancos que trabajen con MYPES</i>	47
Tabla 29	<i>Estructura de financiamiento a una entidad bancaria – método francés</i>	48
Tabla 30	<i>Resumen de pagos anuales</i>	50
Tabla 31	<i>Estructura de costos</i>	50
Tabla 32	<i>Datos para hallar la tasa de descuento</i>	51
Tabla 33	<i>Periodo de recuperado del capital financiero</i>	52
Tabla 34	<i>Análisis de sensibilidad financiero</i>	53

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas a nivel mundial desempeñan un rol primordial y principal en beneficio y desarrollo económico de los países, debido a la mayor fuente generadora de empleo; pese a ello, las Mypes sobresalen a una serie de problemas tales como: la formalización, la gestión de calidad, la competitividad, infraestructura; el financiamiento ya sea por medio de bancos, cajas o préstamos a terceros permite el desarrollo del mismo y muchas veces hace que no permanezcan con el tiempo en el mercado.

El financiamiento juega un rol muy importante para estas empresas, gracias a ello pueden realizar una serie de acciones como: medios pago, cumplimiento de obligaciones, adquisición de bienes o servicios que el emprendedor necesita para surgir dentro del mundo empresarial.

En tal sentido la investigación titulada Caracterización del financiamiento del restaurante Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y sus propuestas de mejora, 2021, tiene como propósito, enriquecer el conocimiento referente al tema planteado, sobre todo describiendo las principales características del financiamiento.

Mundialmente las micro y pequeñas empresas son aceptadas como el motor del crecimiento económico, principalmente por el gran impacto que tienen referente a las generaciones de empleo, contribuyendo en la calidad de vida de las personas; pese a esta gran importancia, tienen problemas para el acceso al financiamiento, permitiendo a que muchas personas emprendedoras no cuenten con los recursos necesarios para el desarrollo de sus actividades en el mercado.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2018) en el Perú de 2 millones de empresas que existen, el 95% son micro y pequeñas empresas, donde estas contribuyen significativamente en el desarrollo de las sociedades vulnerables a través de la gran capacidad que tienen respecto a la generación de empleo, posibilitando a mejorar la calidad de vida de las personas, por ende, de la sociedad y del país.

Por otro lado, el 99,5% de las empresas formales en el Perú, el 96,2% son MYPES de los cuales el 87,6% son las que representan al comercio y servicio, mientras que el

12,4% representan a producción, construcción, minería y pesca. Sin embargo, respecto al financiamiento que tienen estas empresas, sólo el 6% tienen acceso a las entidades financieras en poder contar con las fuentes de financiamiento. (Ministerio de Producción, 2019).

A nivel Nacional las MYPES tienen consideradas probabilidades de poder acceder con diversas fuentes de financiamiento, sin embargo la mayoría de estas empresas con el pasar del tiempo han identificado que el acceder a un crédito es uno de las limitaciones o problemas que tienen, principalmente por las altas tasas de interés, por las garantías que deben de constituir a las entidades financieras, sumado a ello los tramites, los impuestos y la inseguridad; lo cual estos problemas afecta no sólo en cuanto a su normal funcionamiento sino a su creación de nuevos negocios y a su expansión dentro del mercado (El Comercio, 2020).

Por todo lo expresado anteriormente, el enunciado del problema del presente trabajo de investigación es la siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y sus propuestas de mejora 2021?, en base al enunciado del problema, se formuló como objetivo general: Determinar y describir las Características del financiamiento en Mypes. Caso: Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y sus propuestas de mejora 2021.; en efecto para el cumplimiento del objetivo general se desagregó los siguientes objetivos específicos:

Determinar y describir las Características del Financiamiento en Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y sus propuestas de mejora 2021.

Determinar y describir los factores que limitan el Financiamiento en Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y su propuesta de mejora 2021.

Hacer una propuesta para mejorar Financiamiento en Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca.

La presente investigación se justifica de la manera teórica, porque dicho estudio es de interés general que, mediante la descripción de teorías, conceptos, principios y análisis

de los resultados de manera crítica reflexiva se apreció la realidad respecto al financiamiento y la manera de repercusión en el logro de resultados significativos en las micro y pequeñas empresas más aun en la población de estudio como es Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y su propuesta de mejora 2021. Además, se justifica con el fin de contribuir en el conocimiento respecto a las principales características del financiamiento, permitiendo plantear soluciones, propuestas, estrategias y nuevas capacidades que conlleven al desarrollo y sostenimientos de las micro y pequeñas empresas.

Así también se justifica, porque permitió entender de cuán importante son los accesos de financiamiento de las empresas porque aspectos como esta generan impactos positivos en la función de los negocios, principalmente referente a los resultados empresariales que estas tengan con el transcurso del tiempo y que permitan establecer propuestas de mejora.

Finalmente, el estudio se justifica de manera metodológica puesto que dicha investigación propone plantear nuevas competencias, ilustraciones confiables las cuales sirvan como fuentes para el apoyo a nuevos emprendedores y que además sea de interés para las futuras investigaciones relacionado a las características del financiamiento.

Así mismo, se ha contado con el resultado de que, al haber realizado una comparativa entre el banco BCP y el banco BBVA e INTERBANK, se ha establecido que la menor tasa de interés fue representada por el BCP, al contar con un TEA del 25%, en comparación del 30% alcanzada por el BBVA. Tomando como referencia a ello, se han contado con los siguientes indicadores financieros: valor de TEA del 25%, VANF de S/6681.78, WACC de 3.32% y un B/C de 1.20, habiendo demostrado la viabilidad financiera del préstamo consignado.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Illanes (2017) “En su tesis titulada Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, se planteó como objetivo general Realizar una caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile; la metodología de estudio que se empleo fue cuantitativo y nivel descriptivo, Siendo los resultados es que, el 61.0% utilizaron los sus recursos como medio de financiamiento” de la empresa y el 36.8% de la muestra manifestó que si obtuvieron un crédito a raíz de la solicitud.

Amadeo (2013) “Elaboró esta tesis para optar su título en contabilidad, titulado como Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, Argentina determinando el siguiente objetivo general, que se enmarco en: determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, el cual aplicó una metodología de investigación tipo exploratorio cualitativo, haciendo uso de un diseño no experimental”

Los resultados de su investigación encontrados fue que existían problemas de confianza, por lo que no se lograba llegara a la meta y así salir del endeudamiento ya sea a corto, mediano o largo plazo de Las Micro y Pequeñas Empresas. Ya que es un problema sin duda muy grave y no nos da un buen desempeño de Las Micro y Pequeñas Empresas. Llegando a la conclusión de que existe inclinación diagonal, tanto en la situación que manifiesta el mercado como en la repercusión de los mecanismos de financiamiento, como primera preferencia, los representantes legales consideraron que la capacidad a futuro de la demanda interna empeorará, y que existe una mínima aceptación y mantenimiento de sus creencias vividas, dando así un aspecto negativo sobre sus decisiones en cuanto a continuidad y por ende a los mecanismos de financiación.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Torres, Guerrero y Paradas (2017) “En tesis titulada Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras, tuvo como objetivo determinar las fuentes de financiamiento por las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el municipio Trujillo, el procedimiento fue de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y un diseño de campo. En cuanto los resultados recolectados fueron que, el 70% de los encuestados encontramos” que financiaron sus empresas por medio de los Aportes de los socios; el 55% a la vez manifestaron que si toman sus utilidades como fuente de financiamiento y el 60% manifestó que también venden sus activos a fin de financiar su negocio. Es decir, se determinó que las pequeñas y medianas empresas si utilizan las fuentes de financiamiento tanto internas como externas, ya que consideran que es una de las formas más pertinentes para desarrollar de manera adecuada sus actividades.

Altamirano (2018) “En su tesis titulada: Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES de la feria Balta – Chiclayo 2017, tuvo como objetivo general: Resolver con autoridad las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES de la feria Balta en la ciudad de Chiclayo 2017. La metodología desarrollada fue de diseño Ex – pos – facto, de método inductivo, técnica la encuesta y de instrumento el cuestionario. Tomando en cuenta a los principales resultados fue que el 47% de los encuestados recalco que financian su negocio con los recursos propios; el 73.9% si acuden a las cajas de crédito o bancos a solicitar un crédito; el 60.9% no opina con la evaluación y aprobación del crédito puesto que genera algunos costos y problemas por falta de un aval; el 79.3% Opina que el plazo pactado para el crédito obtenido es a un corto plazo; el 58.7% Confirmando que sus recursos propios les permitió desarrollar la rentabilidad de la empresa. Llegando a la conclusión de determinar que los microempresarios de la Feria Balta de la ciudad de Chiclayo 2017 solicitan de un tipo de financiamiento para el adecuado funcionamiento de la empresa”

Ramos (2017) “En su tesis denominado Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPES del sector comercio – abarrotes del mercado Cerro Colorado del Distrito de Juliaca – 2015, se propuso como objetivo general Especificar la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPES del sector comercio – abarrotes del mercado Cerro Colorado del distrito de

Juliaca – 2015; la metodología utilizada fue descriptiva básica teórica, con una muestra de 24 MYPES de una población de 26 dedicadas a la comercialización de abarrotes. Siendo los resultados obtenidos que, el 96% recibió el financiamiento mediador para su actividad comercial; el 42% si solicitó un préstamo a las financieras; el 67% obtuvo ayuda financiera a un largo plazo; el 75% recibió un crédito con una tasa de interés rentable y el 79% manifestó que el crédito fue solicitado con el capital de trabajo que ellos sostenían lo cual fue muy productivo. En conclusión, la mayor parte de comerciantes trabajan con préstamos financieros”

Díaz (2018) “En su tesis titulada Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar como el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017; la metodología fue de nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y de método hipotético deductivo; la población estuvo conformado por 55 personas las mismas que se tomó como muestra. Los cuales son los siguientes resultados el 60% de los encuestados indicaron que se sienten conforme ellos mismos con los aportes que ellos aportan para así lograr su propio capital y formar su negocio; el 43.6% manifiestan que si la rentabilidad de la empresa depende mucho de la calidad de activos; el 43.6% confirmaron que si los recursos individuales como medios de financiamiento crece la rentabilidad de la empresa; el 40% mencionaron que al margen de la ganancia si beneficia al capital invertido; el 41.8% indicaron que el margen de ingreso de ventas si genera un beneficio para la empresa y el 34.5% dieron a conocer que no conocen la finalidad del margen de utilidad neta.

Llegando a la conclusión que el financiamiento si tiene relación con la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017.

2.1.3. Antecedentes Regional/ Locales

Pachas P. (2009) “Realizó una investigación titulada Incidencia de los préstamos en las Mypes, en la Universidad Nacional de Piura, Piura- Perú y llegó a las siguientes conclusiones: Las tasas de interés aplicadas a los préstamos que acceden las PYMES, resultan excesivas y que al carecer de historia crediticia e información mínima

organizada en estados financieros básicos para evaluar rasgos de riesgos, más del 82% de los pequeños y micro empresarios tiene que aceptar tasas de interés anual por encima del mercado TAMN 20- 22% y superior al 100% por adicionar gastos operativos, comisiones, seguros, cobradas por la micro financieras conformada por las cajas municipales – CMCP 135.98%, cajas rurales – CRAC 90.12% y MPYME 98.70%, banco de consumo 186.80% y ONG 112.91%; aun cuando estas disminuyen sus tasas compensatorias al 151.1179.59% SBS – Feb. 2009, resultan inviables si se quiere impulsar su crecimiento, siendo necesario revertir la elevada carga financiera y deterioro patrimonial mediante nuevos mecanismos y sistema financiero alternativo al tradicional”

Córdova (2018) “En su investigación Caracterización De La Capacitación Y Competitividad De Las Mypes De Servicios Rubro Restaurantes Táchala - Castilla - Piura, 2018, tuvo por objetivo general determinar las Características de la” “Capacitación y Competitividad de las Mypes de Servicios Rubro Restaurantes Táchala - Castilla - Piura 2018, su metodología es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, se aplicó la técnica de la encuesta como instrumento de recolección de datos. Se concluyó referente a la capacitación, se estableció que emplean las técnicas de 23 proceso para fortalecer el cambio de actitudes del personal, así también la técnica mixta específicamente en la capacitación recibida para mejorar las tareas y además la técnica de la inducción en la capacitación que les dan a los trabajadores que recién se integran y referente a la competitividad, se estableció que se aplican los factores de innovación, los factores calidad, los recursos y preferencias que acceden ofrecer variedad de platos de buena calidad de personal profesional, también se identificó que los métodos de costos y el proceso de infraestructura accede contar con ambientes ventilados y atractivos generando así mayor competitividad en el mercado”

Correa (2018) “En su investigación Caracterización De La Capacitación Y La Competitividad En Las Mypes Del Rubro Restaurantes De La Urbanización Santa Ana De Piura, Año 2018, constituyó como objetivo, conocer las características de la capacitación y la competitividad en las Mypes rubro restaurante de la urbanización Santa Ana de Piura, año 2018. La investigación fue de tipo descriptiva, de nivel

cuantitativo y con diseño no experimental - transversal. Se utilizó la técnica de la encuesta como instrumento de recolección de datos para la investigación. Se concluyó en relación a la capacitación, que la mayoría de los dueños toman en cuenta los métodos de trabajo en las capacitaciones ofrecidas que tienen relación con los objetivos y/o metas de la Mype y con respecto a competitividad, la mayoría de las Mype cuenta” “con ventajas competitivas las cuales son buena ubicación, precios diferenciados, buena imagen, cuentan con un valor agregado que atraen al cliente, apuntar a un solo segmento del mercado y fidelizar a los clientes frecuentes”

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Bases teóricas del Financiamiento

Westreicher(2018) el financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito destinadas en una empresa o actividad los que permiten brindar mayores posibilidades a las empresas a mantener una economía estable y eficiente, para que de esa manera continúen con sus actividades comerciales. El financiamiento consiste en la obtención de recursos (dinero) a través de las fuentes internas y externas, dados ya sea a corto mediano o largo plazo, con la finalidad de que las operaciones o las actividades sean desarrolladas normal y eficientemente.

Objetivo del financiamiento

El objetivo del financiamiento es que las empresas o personas obtengan los recursos económicos suficientes a fin de apertura, mantener o desarrollar proyectos de emprendimiento empresarial. Asimismo, tiene como objetivo a que las empresas mejoren su producción, se desarrollen eficiente y eficazmente, tengan espíritu de expansión, puedan adquirir equipos modernos y hacer otras actividades lo cual beneficie a la organización (Perdomo, 1998, p.2017).

Importancia del financiamiento

Según el Colegio de Contadores Públicos de México (2019) afirma que: En el mundo empresarial y de acuerdo a la globalización todas las empresas, tanto públicas como privadas viven en una situación de mucha competitividad lo cual hace que estas empresas requieran de mayores recursos financieros (capital) para el desarrollo

eficiente de sus actividades; es por ello que el financiamiento es un valor muy importante en la generación de los negocios, principalmente porque mediante ello, estas pueden realizar su inversión con mayor facilidad.

Fuentes de Financiamiento

(Enossa,2017) menciona que “Las empresas obtienen el financiamiento a través de diversas fuentes, pero aquellas fuentes a las que generalmente acuden son las internas las cuales son generadas por sus propias actividades y las externas las cuales son dados por terceros” (p.2).

Fuentes de financiamiento interno

Según Trenza (2018) indica que: Las fuentes internas son todos aquellos recursos financieros conocidos como autofinanciación debido a que son aquellos que son generados por las propias

actividades u operaciones que realiza la empresa dentro del mercado en el que funciona.

De acuerdo a lo mencionado por Aching (2006) dentro del financiamiento interno se encuentran los siguientes componentes:

- Aporte de los socios: se refiere a los aportes que realizan los socios al momento que se constituye de manera legal la sociedad o cuando una vez constituida se realiza las nuevas aportaciones a fin de incrementar su capital social de la empresa.
- Las utilidades de inversión: este financiamiento es común principalmente en aquellas empresas de nueva creación, donde los socios toman la decisión en los primeros años no repartirse sino más bien reinvertir de acuerdo a las necesidades propias de la organización.
- Las ventas de activos: son aquellos recursos generadas a través de las ventas de bienes que no son utilizados por encontrarse deteriorados las pueden ser equipos, maquinarias, transporte, terrenos y edificios de tal manera que puedan cubrir sus necesidades financieras.

Fuentes de financiamiento externo

Para Aching(2006) el financiamiento externo es otorgados por los proveedores o créditos bancarios, es decir se da cuando los recursos generados por las mismas operaciones de la empresa no son lo suficiente para mantener o incrementar la capacidad de la empresa por lo que es necesario acudir a terceros. Asimismo, Levy (2008) menciona que el crédito bancario es una de los métodos más comunes para obtener un financiamiento externo, por el cual la empresa asume un compromiso de cancelar dicho crédito más los intereses generados en el plazo establecido; para ello se deben considerar objetivamente lo siguientes criterios:

- La solicitud de crédito: consiste en buscar los medios para solicitar un crédito a una institución financiera, esto es importante porque es una de los primeros pasos que se debe considerar, puesto mediante ello se busca la información relacionado a los que se está buscando referente a los se le va otorgar.
- La evaluación y aprobación de crédito: consiste en adjuntar toda la documentación sustentaría de la empresa a la institución financiera de tal manera que el riesgo sea mínimo y así se le apruebe el crédito; este es un aspecto de mucha importancia debido a que muchas empresas por falta de alguna documentación no pueden obtener un crédito, para ello es fundamental que se encuentren debidamente formalizado, con la documentación actualizada
- Los medios financieros: son aquellos medios mediante el cual logran obtener el financiamiento, donde estos pueden ser las tarjetas de créditos, las líneas de crédito o algún otro medio que la empresa pueda utilizar de acuerdo a su necesidad.
- Las tasas de interés: consiste en aquel valor que la entidad financiera establece para el crédito que se le otorga a la empresa, es decir es un monto adicional al capital prestado, lo cual es cancelada proporcionalmente junto al capital.
- Destino del financiamiento: consiste en determinar el destino, es decir en que se va invertir el fondo financiado, este es un aspecto de mucha relevancia para ello se tiene que ver con claridad, eficiencia y eficacia en donde se va destinar el dinero, puesto que

muchas veces se solicita para un fin, pero una vez obtenida no se llega a concretar dicho fin.

- Los Plazos del crédito: es el tiempo que se pacta entre la entidad financiera con el solicitante, ello sobre todo para que se realice la cancelación de manera oportuna; estos generalmente son corto y largo plazo.

Etapas del proceso de financiamiento de las MYPES

Briceño (2009, pp. 103-115) menciona que debido a que muchas veces las MYPES tienen limitaciones de financiamiento sobre todo porque no reúnen los lineamientos o no cumplen los debidos procesos para ello, las etapas a considerarse para el logro del financiamiento son las siguientes:

- Determinar la necesidad financiera es decir evaluar si verdaderamente el negocio necesita el apoyo financiero en forma oportuna y rápida, para ello se debe considerar tanto la temporalidad (plazo) como el tipo de moneda (soles o dólares).

- Buscar información es decir saber a dónde acudir para lograr el apoyo financiero para se debe buscar información referente a quien ofrece el producto y bajo qué condiciones lo hacen.

- Elegir al proveedor financiero es decir consiste en la elección de la institución al cual se acudirá a obtener los fondos.

- Documentos sustentatorios consiste en conocer y recabar la información que se necesita reunir para realizar la solicitud del crédito.

- Evaluación del riesgo crediticio consiste en la aprobación o la denegación del crédito solicitado para ello generalmente las preguntas que se hacen son: ¿querrá pagar el solicitante? y ¿podrá pagar el solicitante?

- Aprobación, implementación y desembolso realizado generalmente a través de los comités de créditos en el cual de una manera conjunta comunican la aprobación del crédito y posteriormente ser desembolsado.

- El pago del crédito esto es uno de los aspectos muy importantes tanto para la institución financiera como para la empresa solicitante, puesto que si los pagos son

puntuales tendrá un buen récord en el sistema financiero lo que le permitirá a futuro acceder a créditos con mayor facilidad.

Micro y pequeña empresa

Definición

Según la Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y crecimiento empresarial. Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, cuyo objetivo es desarrollar actividades relacionado a las extracciones, a las transformaciones, a la producción y comercialización tanto de los bienes como de los servicios (El Peruano, 2013)

Características

El Peruano (2013) indica que: Las micro y pequeñas empresas se caracterizan debido al nivel de las ventas que estas tienen, como se muestra en lo siguiente:

- Microempresas: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- Pequeñas empresas: desde 150 a 1,700 Unidades Impositivas Tributarias

Requisitos para la inscripción en la REMYPE

- Contar con el ruc vigente
- Contar con el usuario y el clave sol
- Contar como mínimo un colaborador
- No estar dentro del grupo de bares, discotecas, casinos y juegos de azar.

Restaurante

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019) restaurante es denominado como aquel establecimiento que expende comidas y bebidas al público,

preparadas en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones que señala el presente Reglamento y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

2.3. Marco conceptual

Financiación

Según el Diccionario Financiero (2015) la financiación es una acciones o efectos que conlleva financiar a través del préstamo de dinero que se realiza para dar cumplimiento a un proyecto, actividad entre otras acciones.

Micro y pequeñas empresas

Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2019) es una unidad económica constituida natural o jurídicamente, bajo cualquier forma de organización cuya actividad es la extracción, la transformación, producción o comercialización de bienes o servicios.

Restaurante

Según la Real Academia Española (2004) restaurante es aquel establecimiento público en el que se sirven alimentos (comida) y bebidas al público en general, estableciendo un precio de acuerdo a las normativas propias que estas tienen para luego sean consumidas en el mismo lugar.

Servicio

La Real Academia Española (2004) considera que el termino servicio es una prestación cuya finalidad es satisfacer alguna necesidad humana, lo cual este no tiene la presencia física propia, sino es intangible a diferencia de los bienes. Entre los tipos de servicios que existe están: servicio técnico, profesional, financieros, públicos, sociales artísticos, entre otros.

Utilidad

La utilidad representa al retorno positivo sobre la inversión realizada por la empresa, quiere decir que es la diferencia entre el precio de venta y los costos tanto fijos como

variables estos datos ya sea para la comercialización o para el mantenimiento de la organización (Destino Negocios, 2018).

2.4. Caso de Estudio Datos de la empresa

Ruc: 10711328021

Razón Social: Servicios de Transporte y Negocios Generales Las Gaviotas

Domicilio Fiscal: Calle. Arequipa N° 123 Provincia de Ayabaca – Piura

Reseña Histórica

El restaurante Las Gaviotas, en sus inicios se llamaba "El encanto de Aypate" empezó a funcionar en el año 2001 sus dueños, una pareja de esposos jóvenes con muchos sueños Víctor Niño y Luve Llacsahuanga; en este negocio familiar se empezó a trabajar con capital prestado por el banco, en locales alquilados, primero fue en el restaurant del Hotel Samanga, luego en la casa de la señora Elsa Carmona, también en donde actualmente es el registro civil, y así por varios lugares, hasta que con mucho trabajo se logró construir el local en donde actualmente funciona el restaurante, durante los inicios y en los tiempos difíciles nos hemos apoyando en capital prestado hasta que logramos formar nuestro propio capital, hemos ido creciendo poco a poco, consolidando clientes fieles, y turistas satisfechos, habían épocas en las cuales había escasez , pero siempre salíamos a flote, el año 2018 sufrimos una pérdida muy grande la señora Luve falleció fue una época muy dura para toda la familia, luego de esto el negocio quedo a cargo de la hija mayor de la pareja, esperamos hasta poder reponernos y seguir adelante el 2019 reiniciamos la atención, posteriormente nos tocó a la puerta una pandemia mundial, tiempo en el cual nos fuimos preparando para el momento en el que se pueda volver a atender, hemos tenido altos y bajos pero siempre con trabajo duro y metas claras y así será por más años, en donde tenemos la certeza de que acompañaremos a Ayabaca en su desarrollo ofreciendo trabajo y la mejor atención.

Misión

Satisfacer las expectativas y necesidades de los clientes desarrollando eficientemente el gusto gastronómico que cumplan con el objetivo del servicio que demanda la comida peruana, enmarcados en trabajar todos los días en cumplir y superar los estándares de

calidad, desarrollando la más adecuada estrategia, reuniendo al personal capacitado e identificados con los valores de la empresa, aplicando responsabilidad social.

Visión

Convertirse y consolidarse en la empresa líder en el Restaurantes en la provincia de Ayabaca, reconocida por su capacidad, calidad y cumplimiento, ofreciendo a sus clientes la mejor calidad del servicio.

III. HIPÓTESIS

De acuerdo a la investigación que se realizó no se formuló hipótesis porque es de modo descriptivo basándonos en las teorías de en su contexto natural, tal y como sucede intentando sacar sentido de, o de interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales – entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y situaciones problemática y los significados en la vida de las personas”

Se entiende por hipótesis descriptiva el buscar y especificar las propiedades importantes de fenómeno o grupos de personas que pueden ser analizados desde un punto de vista científico, es decir que para poder describir un suceso se tiene que medir una serie de situaciones relevantes de acuerdo a la investigación que se realiza, por tanto cuando se pronostica algún dato más, no se alteran los datos ya que los menciona de una forma entendible con la finalidad de proporcionar un todo concreto y establecido,

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

4.1.1. El tipo de investigación

El trabajo de investigación es de tipo cualitativo, ya que se trabajó la variable en estudio recopilando datos basándolos en identificar aspectos relevantes como procedimientos, cualidades, organización y recursos de la empresa en estudio.

4.1.2. Nivel de la investigación

La presente investigación es descriptiva, documental y de caso, debido a que la información recolectada se encuentra como está en las fuentes de información.

4.1.3. Diseño de la Investigación

El diseño aplicado a la investigación está orientada a la búsqueda de antecedentes y elaboración del marco conceptual para Determinar y describir las Características del financiamiento en el Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y sus propuestas de mejora 2021.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Está conformada por 5 trabajadores de la empresa dedicada a la venta de comida al público en general en el distrito de Ayabaca.

4.2.2. Muestra

La muestra estará representada por la dueña del Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca, Srta. KATTY FIORELA LLACSAHUANGA CRIOLLO

4.3. Definición y operacionalización de variables

Si aplica por ser investigación descriptiva, documental y de caso.

Tabla 1

Cuadro de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN/ CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
FINANCIAMIENTO	El financiamiento es el proceso mediante el cual las personas o empresas logran captar fondos y ser utilizados para solventar los bienes o servicios a fin de desarrollar distintos tipos de inversiones y lograr resultados óptimos.	Financiamiento Interno	Capital propio	Cuestionario
			Ventas de activos	
		Financiamiento Externo	Solicitud de crédito	Cuestionario
			Evaluación y aprobación de crédito	
			Medios financieros	

			Tasas de interés	Cuestionario
			Destino del financiamiento	
			Plazos del crédito	

Fuente: Elaboración propia

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnica

Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la entrevista y encuesta.

4.4.2. Instrumento

La investigación hizo uso de un cuestionario.

4.5. Plan de análisis

Para conseguir el objetivo específico 1: Se aplicó una encuesta basada en 24 preguntas con la finalidad de describir las características del financiamiento de la empresa en estudio.

Para conseguir el objetivo específico 2: se trabajó en base a la encuesta para poder determinar y describir cuáles fueron sus debilidades del financiamiento de la empresa en estudio.

Para conseguir el objetivo específico 3: en base a las debilidades encontradas en la empresa se hará una propuesta de mejora del financiamiento que contribuyan al logro de sus objetivos y metas.

4.6. Matriz de consistencia

Tabla 2

Matriz de consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Caracterización del financiamiento del restaurant cevichería las Gaviotas del distrito de Ayabaca y sus propuestas de mejora 2021	¿Cuáles son las características del financiamiento de Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y sus propuestas de mejora 2021?	Determinar y describir las Características del financiamiento en el Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y sus propuestas de mejora 2021.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Determinar y describir las Características del Financiamiento en Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y sus propuestas de mejora 2021. ➤ Determinar y describir las debilidades del Financiamiento en Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y su propuesta de mejora 2021. ➤ Hacer una propuesta para mejorar Financiamiento en Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca.

Fuente: Elaboración propia

4.7. Principios Éticos

Principio de la Integridad Científica. - El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad. En particular, es deber y responsabilidad personal del investigador considerar cuidadosamente las consecuencias que la realización y la difusión de su investigación implican para los participantes en ella y para la sociedad en general. Este deber y responsabilidad no pueden ser delegados en otras personas.

Protección a las personas. - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En las investigaciones en las que se trabajó con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Justicia. - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Libre participación y derecho a estar informado. - Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados

o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. RESULTADOS

5.1.1. Respecto al objetivo 1

Determinar y describir las Características del Financiamiento en Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y sus propuestas de mejora 2021.

Tabla 3

¿Cuál es la antigüedad de la empresa?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
1 año	0	0%	0%
2 años	0	0%	0%
3 años	0	0%	0%
Más de 5 años	1	100%	100%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa cuenta con una existencia mayor a 5 años en la zona, lo que le ha permitido posesionarse en el mercado gastronómico de la zona.

Tabla 4

¿Los trabajadores que cuenta la empresa son?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Permanentes	0	0%	0%
Eventuales	X	100%	100%

Elaboración propia

Interpretación: En la actualidad la empresa cuenta con trabajadores eventuales dentro de sus actividades.

Tabla 5

¿El número de trabajadores que cuenta su empresa?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
1 a 3	0	0%	0%
3 a 5	X	100%	100%
5 a 7	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: En la actualidad la empresa cuenta con trabajadores eventuales dentro de sus actividades.

Tabla 6

¿Su Mype es formal o informal?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Formal	X	100%	100%
Informal	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: La Empresa cuenta con la formalización respectiva para poder desarrollar sus actividades sin ningún impedimento.

Tabla 7

¿Cuál es el objetivo de su empresa?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Generar Ganancias y utilidades	–	0	0%
Dar empleo a las familias /o a la población		0	0%
Tener negocio propio y convertirse en empresarios	X	100%	100%
Otros		0	0%

Elaboración propia

Interpretación: El objetivo principal de la empresa es tener un negocio propio y convertirse en una empresa que lidere la gastronomía en la zona.

Tabla 8

Tiene asesoramiento profesional de un

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Contador	0	0%	0%
Administrador	X	100%	100%
Economista	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: La Empresa cuenta con el asesoramiento de un administrador en sus actividades.

Tabla 9

¿Conoce usted las diferentes entidades que ofrecen financiamiento en su comunidad?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Si	X	100%	100%
No	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa si conoce las diferentes entidades que ofrecen financiamiento en su comunidad

Tabla 10

¿Para atender las necesidades de su empresa tuvo que solicitar un crédito?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Si	X	100%	100%
No	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa ha tenido que solicitar un crédito para poder atender sus necesidades.

Tabla 11

¿ Cómo financia su actividad Empresarial?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Con financiamiento propio	0	0%	0%
Con financiamiento de terceros	0	0%	0%
Ambos	X	100%	100%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa desarrolla sus actividades gracias al financiamiento propio y de terceros.

Tabla 12

¿ Si el financiamiento es de terceros: ¿A qué entidades recurre para obtener?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Entidades bancarias	X	100%	100%
Entidades no bancarias	0	0%	0%
Prestamistas o usureros	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa cuenta con financiamiento de terceros por parte de las entidades bancarias.

Tabla 13

¿Qué tipo de tasa de interés cancela?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Semanal	0	0%	0%
Mensual	X	100%	100%
Anual	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: Se aprecia que la empresa tiene la responsabilidad de cancelar una tasa de interés mensual.

Tabla 14

¿Tiene uno o más créditos en el sistema financiero en la actualidad?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Si	X	100%	100%
No	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: En la actualidad la empresa cuenta con créditos en el sistema financiero para poder desarrollar sus actividades comerciales.

Tabla 15

¿Cuáles son los principales problemas para obtener un préstamo?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Historial Crediticio	X	100%	100%
Formación Empresarial	0	0%	0%
Créditos Ascendentes	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa considera que uno de los problemas para poder acceder a un préstamo es contar con un buen historial crediticio.

Tabla 16

¿ Cuenta con una planificación para cumplir a corto plazo su financiamiento?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Si	X	100%	100%
No	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa cuenta con una planificación a corto plazo para poder cumplir con sus obligaciones de pago.

Tabla 17

¿ El financiamiento permitió implementar su negocio?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Si	X	100%	100%
No	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa considera que el financiamiento le ha permitido implementar su negocio.

Tabla 18

¿Considera Ud. que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Si	0	0%	0%
No	X	100%	100%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa considera que el no garantiza una estabilidad económica.

Tabla 19

¿Los productos que ofrecen tiene una clientela fija?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Si	X	100%	100%
No	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa considera que los productos que ofrece si cuenta con una clientela fija, gracias a la variedad gastronómica con la que cuentan en el desarrollo de sus actividades.

Tabla 20

¿La empresa cuenta con un fondo para soportar un percance de tasa de interés?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Si	X	100%	100%
No	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa cuenta con un fondo adicional para poder asumir cualquier percance en la cancelación de sus pagos.

Tabla 21

¿ Considera Ud. que obteniendo un correcto financiamiento puede incrementar el patrimonio de la MYPE?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Si	X	100%	100%
No	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa considera que un correcto financiamiento, permitiría el incremento del patrimonio en la Mype.

Tabla 22

¿ Durante el estado de emergencia sanitaria recurrió a otro financiamiento para implementar los protocolos de bioseguridad?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Si	0	0%	0%
No	X	100%	100%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa durante el estado de emergencia no ha recurrido a otro financiamiento para poder implementar los protocolos de bioseguridad.

Tabla 23

¿ Con que financiamiento se implementó el servicio de Delivery?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Financiamiento Propio	0	0%	0%
Financiamiento de terceros	X	100%	100%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa recurrió al financiamiento de terceros para poder implementar el servicio de delivery.

Tabla 24

¿ Durante el estado de emergencia sanitaria la empresa ha reducido personal durante el estado de emergencia sanitaria?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Si	X	100%	100%
No	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa durante la emergencia sanitaria tomo la decisión de reducir personal.

Tabla 25

¿ Durante el estado de emergencia su empresa ha sido beneficiaria con el programa Reactiva Perú?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Si	0	0%	0%
No	X	100%	100%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa no ha sido beneficiaria del Programa Reactiva Perú.

Tabla 26

¿Las disposiciones o medidas preventivas le han permitido adaptarse y poder desarrollar la reapertura de actividades comerciales con total normalidad??

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido %
Si	X	100%	100%
No	0	0%	0%

Elaboración propia

Interpretación: La empresa ha logrado adaptarse a las medidas y disposiciones con el fin de poder reaperturar sus actividades con normalidad

5.1.2. Respecto al objetivo 2

Determinar y describir las debilidades del Financiamiento en Restaurant Cevichera las Gaviotas del distrito de Ayabaca y su propuesta de mejora 2021

Tabla 27

Debilidades y descripción

Debilidades	Descripción
1. La empresa considera que durante el estado de emergencia no recurrió a otro financiamiento para implementar los protocolos de seguridad.	La empresa considera que implemento los protocolos de seguridad, gracias a financiamiento propio, sin embargo, se vio en la necesidad de buscar financiamiento a terceros para poder adquirir una movilidad y

Respecto al objetivo 3

Estrategia N° 01: La empresa requiere de la solicitud de un préstamo hacia una entidad externa

Comparativa de Tasas

Tabla 28

Comparativa de bancos que trabajen con MYPES

Entidad Bancaria	TEA	Requisitos
Interbank	29%	Financiar la actividad financiera, con la entidad bancaria
BCP	25%	
BBVA	30%	Usar el financiamiento para capital de trabajo

Fuente: Plasencia (2020).

A consecuencia de que se ha contado con una tasa inferior en el banco BCP y con requisitos similares para los tres bancos señalados, es que se ha decidido contar con la selección del banco BCP, para el financiamiento mismo.

Requisitos del BCP: Los principales requisitos que solicita el BCP, son los siguientes: 1) DNI Original del solicitante y si tiene cónyuge de igual manera, 2) Contar un buen historial crediticio en el sistema bancario, 3) Principales partidas de los EEFF de CIERRE y SITUACIÓN; 2) Flujo de Caja Histórico – Proyectado.

La empresa deberá de plantearse la estrategia de contar con la adquisición de un préstamo, con la finalidad de poder establecer la posibilidad de contar con capital externos, para realizar inversiones, en cuanto a la renovación del local y para la compra de inmobiliarios, con la finalidad de ser más competitivo en el rubro. Para ello, tiene que seguir la siguiente estructura de costos:

Tabla 29

Estructura de financiamiento a una entidad bancaria – método francés

TEA	25.00%	BCP		
NPER	5	años		
NPER ACTUAL	60	meses		
IM	1.88%	TEM		
PERIODO	CUOTA	INTERÉS	AMORTIZACIÓN	SALDO
0				S/20,000.00
1	S/558.34	S/375.39	S/182.96	S/19,817.04
2	S/558.34	S/371.95	S/186.39	S/19,630.65
3	S/558.34	S/368.45	S/189.89	S/19,440.76
4	S/558.34	S/364.89	S/193.45	S/19,247.31
5	S/558.34	S/361.26	S/197.09	S/19,050.22
6	S/558.34	S/357.56	S/200.78	S/18,849.44
7	S/558.34	S/353.79	S/204.55	S/18,644.88
8	S/558.34	S/349.95	S/208.39	S/18,436.49
9	S/558.34	S/346.04	S/212.30	S/18,224.19
10	S/558.34	S/342.05	S/216.29	S/18,007.90
11	S/558.34	S/338.00	S/220.35	S/17,787.55
12	S/558.34	S/333.86	S/224.48	S/17,563.07
13	S/558.34	S/329.65	S/228.70	S/17,334.37
14	S/558.34	S/325.35	S/232.99	S/17,101.38
15	S/558.34	S/320.98	S/237.36	S/16,864.02
16	S/558.34	S/316.53	S/241.82	S/16,622.20
17	S/558.34	S/311.99	S/246.36	S/16,375.84
18	S/558.34	S/307.36	S/250.98	S/16,124.86
19	S/558.34	S/302.65	S/255.69	S/15,869.17
20	S/558.34	S/297.85	S/260.49	S/15,608.68
21	S/558.34	S/292.96	S/265.38	S/15,343.30
22	S/558.34	S/287.98	S/270.36	S/15,072.94
23	S/558.34	S/282.91	S/275.44	S/14,797.50
24	S/558.34	S/277.74	S/280.60	S/14,516.90
25	S/558.34	S/272.47	S/285.87	S/14,231.02
26	S/558.34	S/267.11	S/291.24	S/13,939.79
27	S/558.34	S/261.64	S/296.70	S/13,643.08
28	S/558.34	S/256.07	S/302.27	S/13,340.81
29	S/558.34	S/250.40	S/307.95	S/13,032.87
30	S/558.34	S/244.62	S/313.73	S/12,719.14
31	S/558.34	S/238.73	S/319.61	S/12,399.53
32	S/558.34	S/232.73	S/325.61	S/12,073.91
33	S/558.34	S/226.62	S/331.72	S/11,742.19
34	S/558.34	S/220.39	S/337.95	S/11,404.24
35	S/558.34	S/214.05	S/344.29	S/11,059.94
36	S/558.34	S/207.59	S/350.76	S/10,709.19
37	S/558.34	S/201.00	S/357.34	S/10,351.85

38	S/558.34	S/194.30	S/364.05	S/9,987.80
39	S/558.34	S/187.46	S/370.88	S/9,616.92
40	S/558.34	S/180.50	S/377.84	S/9,239.08
41	S/558.34	S/173.41	S/384.93	S/8,854.15
42	S/558.34	S/166.19	S/392.16	S/8,461.99
43	S/558.34	S/158.83	S/399.52	S/8,062.47
44	S/558.34	S/151.33	S/407.02	S/7,655.46
45	S/558.34	S/143.69	S/414.66	S/7,240.80
46	S/558.34	S/135.90	S/422.44	S/6,818.36
47	S/558.34	S/127.98	S/430.37	S/6,387.99
48	S/558.34	S/119.90	S/438.45	S/5,949.55
49	S/558.34	S/111.67	S/446.67	S/5,502.87
50	S/558.34	S/103.28	S/455.06	S/5,047.81
51	S/558.34	S/94.74	S/463.60	S/4,584.22
52	S/558.34	S/86.04	S/472.30	S/4,111.91
53	S/558.34	S/77.18	S/481.17	S/3,630.75
54	S/558.34	S/68.15	S/490.20	S/3,140.55
55	S/558.34	S/58.95	S/499.40	S/2,641.16
56	S/558.34	S/49.57	S/508.77	S/2,132.38
57	S/558.34	S/40.02	S/518.32	S/1,614.06
58	S/558.34	S/30.29	S/528.05	S/1,086.02
59	S/558.34	S/20.38	S/537.96	S/548.06
60	S/558.34	S/10.29	S/548.06	S/0.00

Fuente: Elaboración propia

La empresa podrá contar con la disposición de S/20 000.00 nuevos soles, el cual será pagado en un promedio de 5 años, como máximo, habiendo la posibilidad de que se pueda realizar un pago por adelantado hacia la entidad bancaria, con un TEA del 25.00%. Cabe señalar que, este ingreso irá dirigido hacia la mejora de las instalaciones del local y de forma consecuente, el hecho de que se pueda mantener la compra de mobiliarios, para poder ser más competitivo en el rubro. En base a ello, se tiene que seguir el siguiente pago anual.

En relación al uso del método francés de distribución de la deuda, se puede señalar que esta está relacionada con la distribución y/o repartición de la deuda, en un determinado periodo de tiempo, en donde el interés es considerado con un valor de 1.88% y la distribución se ha hecho en un periodo de 5 años.

Tabla 30

Resumen de pagos anuales

AÑO	AMORTIZACIÓN	INTERÉS
1	S/2,436.93	S/4,263.18
2	S/3,046.17	S/3,653.95
3	S/3,807.71	S/2,892.41
4	S/4,759.64	S/1,940.48
5	S/5,949.55	S/750.57

Fuente: Elaboración propia

Además de lo mencionado, es que se podrá contar con la siguiente estructura de costos, considerando la existencia de la amortización del crédito, el interés ganado anualmente y el escudo fiscal que se forma, por el ofrecimiento del bien y/o servicio de la entidad, el cual ha sido representado de forma anual.

Tabla 31

Estructura de costos

PERIODO	0	1	2	3	4	5
PRÉSTAMO	200 00					
AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO		2436.934 793	3046.168 491	3807.710 614	4759.638 267	5949.547 834
INTERESES		4263.183 646	3653.949 948	2892.407 825	1940.480 172	750.5706 05
ESCUDO FISCAL POR INTERESES		1193.691 421	1023.105 985	809.8741 911	543.3344 481	210.1597 694
FLUJO DE CAJA FINANCIERO		5506.427 018	5677.012 454	5890.244 248	6156.783 991	6489.958 67

Fuente: Elaboración propia

El escudo fiscal, es un término tributario, el cual sirve para determinar el ahorro efectivo que se incurre, en base al pago de los impuestos. Este suele ser de valor del 28% - 30% sin embargo, solo entra en consideración, cuando la empresa requiere de sacar un préstamo.

La tasa de descuento económica es utilizada para traer al presente los flujos de caja proyectados. Para el cálculo de esta se tendrá en cuenta la mejor tasa efectiva anual otorgada por la SBS, la tasa con la que trabajaremos es de 25%. Así mismo, se utilizó un Wacc del 12,86% y un Cok del 15%, siendo una tasa conservadora para actualizar los flujos de la inversión de capital propio.

Tabla 32

Datos para hallar la tasa de descuento

COK	Costo de oportunidad del capital COK (tasa de interés pasiva) Se elige la mejor Tasa anual pasiva del banco según la SBS	1.12%	0.0112
ra	Se elige la tasa de interés anual activa del Banco más conveniente según la SBS	2.99%	0.0299
R	Tasa de Riesgo (Se elige la tasa de riesgo	2.41 %	0.0241
Ka	Representa la proporción de la inversión financiada por terceros		
Kp	Representa la proporción de la inversión financiada con aporte propio		
t	Impuesto a la renta	29 %	0.29

Nota: Elaboración propia

$$dF = K_p * (COK + R) + K_a * ra * (1-t)$$

$$dF = \text{aporte propio} * (COK + R) + \text{préstamo} * ra * (1 - 0,29)$$

$$dF = 0.526315789 * 0.0353 + 0.473684211 * 0.02990 * (0.71)$$

$$dF = 0,028$$

$$Df = 2,8 \%$$

VANF

El valor actual neto económico ha sido hallado con la tasa de descuento financiera (WACC) del 3.32%, la cual da como resultado un VANF S/ 6681.78 de lo que significa que como es mayor que cero es conveniente invertir en el proyecto dado que es rentable por sí mismo.

TIRF

Tasa de descuento financiero = 3.32%

Como la TIRF es mayor que la tasa de descuento financiera, el proyecto es rentable financieramente. El proyecto tiene un rendimiento porcentual del 14.38%, por un periodo de 5 años.

B/C FINANCIERO

Para la relación beneficios costo financiero se tomó en cuenta el valor presente de los ingresos y egresos, lo cual da como resultado 1.20 y como es mayor a uno, el proyecto es rentable financieramente, significa que por cada dólar que se invierta se gana 0.20 dólares.

Para poder determinar el beneficio costo, se determina en primer lugar, la suma de todos los beneficios que son descontados, traídos hacia el presente, en donde se puede dividir ello, sobre la suma de los diferentes costos, que también tienen que ser descontados. Este permite determinar si es que el proyecto es viable, bajo el enfoque mismo. Además, se debe de considerar la comparación de la relación B/C, en donde un valor de 1, expone que se tiene un beneficio costo normal; es decir, que todo lo que se paga, es recuperado por las ganancias mismas. Mientras que, un valor superior a 1, toda la diferencia que se alcanza respecto a este valor medible, tiende a ser lo recuperado de forma extra y al mismo tiempo, que se haya pagado el capital financiero.

PERIODO DE RECUPERO DE CAPITAL FINANCIERO

Tabla 33

Periodo de recuperado del capital financiero

AÑO	UNIDAD	PROYECTO	RECUPERACIÓN	PRC	AÑOS	MESES	DÍAS
	Nuevo sol	-S/ 20000.00	-S/ 20000.00				
1	Nuevo sol	S/ 5506.43	-S/ 14493.57				
2	Nuevo sol	S/ 5677.01	-S/ 8816.56				
3	Nuevo sol	S/ 5890.24	-S/ 2926.32				
4	Nuevo sol	S/ 6156.78	S/ 3230.47	4.50	4.00	5.00	30.00
5	Nuevo sol	S/ 6489.96	S/ 9720.43				

Fuente: Elaboración propia

El tiempo requerido para recuperar el capital es de 4 años 5 mes con 30 días

ÍNDICE DE RENTABILIDAD FINANCIERO

El índice de rentabilidad es mayor que uno, significa que, por cada sol invertido, se está generando al proyecto una mayor rentabilidad de 23.57.

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD FINANCIERA

Se puede apreciar que el proyecto de inversión es rentable ya sea en un escenario en el que se aumente el 15% de las ventas, así como en una disminución del 15% de estas, y ello se puede comprobar al observar que el VANF y el TIRF se mantienen y no han llegado a negativo.

Tabla 34

Análisis de sensibilidad financiero

ESCENARIO			AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	INGRESOS	EGRESOS	VAN	TIR	B/C	IR
OPTIMISTA	15.0	115.	-S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	20.3	1.	S/
	0%	00%	20000.00	6332.39	6528.56	6773.78	7080.30	7463.45	620631.34	304049.84	30939.09	2%	20	27.20
NORMAL	0.00	100.	-S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	14.3	1.	S/
	%	00%	20000.00	5506.43	5677.01	5890.24	6156.78	6489.96	539679.43	264391.17	26903.56	8%	20	23.57
PESIMISTA	-	85.0	-S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	8.09	1.	S/
	15.0	0%	20000.00	4680.46	4825.46	5006.71	5233.27	5516.46	458727.51	224732.49	22868.02	%	20	19.94

Fuente: Elaboración propia

Estrategia N° 02: Inversión hacia la migración a la era digital

La empresa debería de evaluar el hecho de poder migrar hacia entornos de comercio virtual, en donde parte de la inversión pueda estar centrada en contar con un sistema web y una app móvil de alta eficiencia, mediante la cual se puedan no solo hacer pedidos online, sino que se pueda acceder al menú y hacer seguimiento hacia los pedidos realizados. Mientras que, se puede establecer una medida más accesible, si es que parte del financiamiento solicitado, no ha podido solventar este tipo de gastos, el hecho de contar con aplicaciones anexadas, tales como Globo o Pedidos Ya, con la finalidad de que se pueda contar con la tercerización de este servicio a domicilio, complementario.

5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1. Respecto al objetivo 1

Los resultados han demostrado que, dentro de las características del financiamiento, se pueda establecer que la antigüedad de la empresa ha sido de más de 5 años, en donde aún no se ha podido contar con el adecuado posicionamiento dentro del área de estudio, lo que ha sido una consecuencia directa de la falta de planeamiento estratégico que ha sido mantenida por la misma. Así mismo, la cantidad de trabajadores suele ser caracterizada por la eventualidad, en donde las actividades muchas veces, han sufrido una merma, en cuanto a la calidad del servicio ofrecido. Illanes (2017), ha señalado que una de las consecuencias de la contratación de personal temporal, ha recaído principalmente en el hecho de contar con la pérdida de calidad en el servicio, debido a que estos han carecido de la posibilidad de hacer frente a adversidades o a veces, no han comprendido la forma de poder solucionar un determinado problema, ante la falta de compañía de una persona responsable.

Así mismo, se ha establecido que el asesoramiento, únicamente ha sido por medio de un administrador, en donde sí se ha llegado a conocer las diferentes entidades que pueden financiar cualquier tipo de inversión externa. Sin embargo, la principal carencia, corresponde a que la actividad empresarial, no ha sido llevada con éxito o se ha tenido dudas, respecto a la forma de pago, en donde esta no ha sido vista como una posibilidad de mejora significativa, en cuanto a la posibilidad de inversión. Westreicher (2018), ha definido que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios, los cuales han sido necesarios para que una empresa pueda realizar diferentes tipos de inversiones, bajo el pensamiento que se tiene, respecto a la permisión de una mayor posibilidad de mantener una economía estable y de alta calidad, garantizando la eficiencia y la actividad comercial.

De igual forma, Correa (2018), ha respaldado la necesidad de obtener un financiamiento que permite que la empresa, principalmente que las MYPES, puedan aumentar su nivel de competitividad, en miras de que esta no solo cuente con un adecuado posicionamiento de mercado, sino que se corresponda a mejorar la imagen que se le muestra a los clientes, en donde la ubicación, la calidad del servicio y los

valores agregados, conlleva a que se aumente la incurrencia de los segmentos de mercado, a los que va destinado el bien o servicio distribuido.

5.2.2. Respecto al objetivo 2

Dentro de las debilidades de la empresa, se ha encontrado que, durante la pandemia esta no ha contado con la adecuada implementación de protocolos de seguridad, en donde la implementación del servicio delivery ha tenido que ser asumida por inversión de terceros. Mientras que, se ha requerido de la reducción de personal, considerando que ha habido mermas, en cuanto a la venta de platos. Amadeo (2013), ha señalado que, las MYPES, no solo tienen que buscar diferentes formas de financiamiento, sino que estas tienen que tener estrategias claras para poder alcanzar a contar con mayores cuotas de mercado, con la intención clara y precisa de poder acceder hacia una mayor capacidad de ventas. Si bien es cierto, la reducción de persona es clara, ante la ocurrencia de la pandemia, esta resulta ser una debilidad, debido a que se reduce la cantidad de personal que tiene la capacidad de realizar acciones ya programadas y aprendidas, en donde la calidad de servicio se ve mermada de forma consecuente.

Así mismo, durante el estado de emergencia, la empresa no ha sido beneficiada con el financiamiento de Reactiva Perú, en donde las disposiciones que se han tenido, respecto a las medidas de bioseguridad, han permitido que el local abra, aunque cabe señalar que este financiamiento ha sido por medios propios, trayendo como consecuencia el hecho de haber incurrido en deuda, la cual se ha dirigido hacia un fin poco rentable. Perdomo (1998), ha señalado que la finalidad de todo financiamiento, ha sido el hecho de mantener condiciones de reapertura y mejora de la calidad de servicio, debido a que se espera no solo obtener una ganancia significativa, respecto a ello, sino que se requiere de poder contar con una mayor capacidad de servicio, en miras de establecer un conjunto de actividades para lo cual se pueda mejorar los niveles de producción y de forma consecuente, el poder generar la expansión de la empresa.

Así mismo, es que Córdova (2018), expone la necesidad de contar con dos tipos de recursos económicos, un ahorro de contingencia y el monto normal de reinversión. Esto se debe a que las empresas, tienen que prever la existencia de mermas en las ventas o la existencia de algún tipo de inconveniente que puede ser prolongado. Bajo

esta misma tendencia, es que se recomienda por el autor, el poder contar con la determinación de las sensibilidades financieras y económicas, las cuales buscan que los dueños de las empresas o los administradores, puedan poner en diferentes escenarios, tanto positivos o negativos, y en base a ello, es que se pueda realizar la adecuada toma de decisiones.

5.2.3. Respecto al objetivo 3

Se ha planteado obtener un financiamiento externo de S/20 000.00 nuevos soles, por parte del banco BCP, el cual ha contado con una tasa inferior, en comparación al BBVA y a INTERBANK, los cuales puedan estar dirigidos hacia la compra de mobiliario nuevo, producto de los nuevos requerimientos de reapertura de la pandemia; así como, la mejora del local, con la finalidad de que se pueda contar con una mayor capacidad de competencia; en donde el préstamo será repartido en un promedio de 5 años, como máximo, contando con un TEA del 25%. Además, el valor actual neto económico ha sido hallado con la tasa de descuento financiera (WACC) del 3.32%, la cual da como resultado un VANF S/ 6681.78 de lo que significa que como es mayor que cero es conveniente invertir en el proyecto dado que es rentable por sí mismo. Para la relación beneficios costo financiero se tomó en cuenta el valor presente de los ingresos y egresos, lo cual da como resultado 1.20 y como es mayor a uno, el proyecto es rentable financieramente, significa que por cada dólar que se invierta se gana 0.20 dólares. Torres et al. (2017), establecieron que, las pequeñas y medianas empresas si utilizan las fuentes de financiamiento tanto internas como externas, ya que consideran que es una de las formas más pertinentes para desarrollar de manera adecuada sus actividades.

El empleo que se tiene de la propuesta, radica en la posibilidad de que se entienda y se comprenda, que se tienen medidas de respaldo económicas, para que la empresa pueda posicionar su marca nuevamente, en donde la pandemia ha generado afectaciones significativas, no solo en la forma tradicional de hacer negocios, sino en la posibilidad que se tiene al día de hoy, de que las empresas puedan migrar hacia diferentes entornos digitales de comercio online. Sin embargo, esto no puede ser realizado, si es que la

empresa no ha previsto gastos o inversiones, con proyección de al menos un año, debido a que se requiere de inversión.

Ante ello, es que se entiende la necesidad de uso de la estrategia de la financiación, debido a que se cuenta con la facilidad de poder contar con dinero que no se necesita pagar en el corto plazo, sino que la distribución puede ser repartida en el mediano y en el largo plazo, entendiendo que este dinero adicional, incorporado hacia las cuentas de la empresa, tiene que ser empleado, para poder incrementar el posicionamiento de marca y sanear las deudas que ha dejado la actual pandemia.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo 1

1. Se ha establecido que, la empresa ha contado con más de 5 años en la zona de trabajo, ha contado con personal eventual, la cantidad de trabajadores ha rondado de entre 3 a 5, esta ha sido considerada como una MYPE formal, que ha contado con pleno conocimiento sobre financiamiento y se ha recibido capacitación por parte de un administrador.
2. Mientras que, se ha contado con la necesidad de poder solicitar un crédito, ante la necesidad de poder alcanzar a tener una mayor cuota de mercado. Sin embargo, el financiamiento que se ha tenido, ha servido para solventar los gastos de la pandemia y no se ha podido establecer una mayor inversión en mobiliario y la mejora de la calidad de servicio.
3. Además, la selección de una tasa de interés mensual, suele ser lo más recomendable, con la finalidad de que la organización pueda contar con una mejor proyección de gastos y ventas, en donde las cuotas por pagar, son indispensables, para que se pueda establecer el punto de equilibrio.

6.2. Respecto al objetivo 2

1. Se ha concluido que, durante el estado de emergencia, la empresa no ha sido beneficiada por el programa de Reactiva Perú, en donde esta ha sido una gran desventaja, debido a que se ha contado con la necesidad de invertir por parte de financiamiento externo y por parte de una inversión propia, con lo cual se ha podido generar un desbalance en las finanzas de la empresa.
2. Así mismo, la organización ha contado con la implementación del servicio delivery, debido a que se ha visto en la necesidad de poder competir con las demás MYPES que se han dedicado al mismo rubro, en donde esto ha traído como consecuencia, el despido de un determinado número de personal.
3. A pesar de ello, la empresa ha sabido adaptarse al cambio, aunque con severas limitaciones, en donde la reapertura de las actividades comerciales no ha sido óptima,

debido a la amplia competencia surgida, el poco financiamiento y el reducido aforo, con el que se ha contado.

6.3. Respecto al objetivo 3

1. Cabe señalar que, de la evaluación de tres bancos que suelen trabajar con MYPES, es que se ha consignado un TEA más alto del 30%, correspondiente al banco BBVA y un TEA mínimo del 25%, para el banco BCP, en donde fue seleccionado el banco BCP, contando con los siguientes requerimientos: 1) Principales partidas de los EEFF de CIERRE y SITUACIÓN; 2) Flujo de Caja Histórico – Proyectado.

2. Se ha concluido que, la empresa puede contar con el acceso hacia un crédito de S/20 000.00 soles, asumido en un periodo de 5 años, con un TEA del 25.00%, en donde el índice de rentabilidad es mayor que uno, significa que, por cada sol invertido, se está generando al proyecto una mayor rentabilidad de 23.57.

3. Así mismo, la tasa de descuento económica ha sido utilizada para traer al presente los flujos de caja proyectados. Para el cálculo de esta se ha tenido en cuenta la mejor tasa efectiva anual otorgada por la SBS, la tasa con la que trabajaremos es de 9,66%. Así mismo, se utilizó un Wacc del 12,86% y un Cok del 15%, siendo una tasa conservadora para actualizar los flujos de la inversión de capital propio.

4. Mientras que, el proyecto de inversión es rentable ya sea en un escenario en el que se aumente el 15% de las ventas, así como en una disminución del 15% de estas, y ello se pue comprobar al observar que el VANF y el TIRF se mantienen y no han llegado a negativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones empresarial*. México: Editorial McGraw-Hill.
- Altamirano, J. F. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES de la feria balta - Chiclayo 2017*. Pimentel: Universidad señor de Sipán. Recuperado el 20 de Abril de 2020, <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5037/Altamirano%20Linare%20Jos%c3%a9%20Feliciano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Briceño, R. L. (2009). *Finanzas y Financiamiento: Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer*. Estados Unidos: Nathan Associates Inc.
- Cáceres Velásquez. Obtenido de http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1750/T036_41761370.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cordova, Román, Cruz María (2018) “Caracterización De La Capacitación Y Competitividad De Las MyPes De Servicios Rubro Restaurantes Táchala - Castilla - Piura, 2018”. (Pág. 66 - 67), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas - Escuela Profesional de Administración - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote - Piura.
- Cordova, Velasquez, Merly Esmir (2017) “Caracterización De La Capacitación Y Competitividad De Las MyPe De Servicio Rubro Restaurantes De La Urb. Los Titanes - Piura, 2017”. (Pág. 84), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas - Escuela Profesional de Administración - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Piura Colegio de Contadores Públicos de México. (12 de Noviembre de 2019). *Importancia de financiamiento para empresas en crecimiento*. Recuperado el 16 de Mayo de 2020, de <https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/mx/article/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>

del centro comercial de Gamarra, año 2017. Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado el 12 de Mayo de 2020, <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/30238>

Díaz, D. A. (2018). Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES

Erossa, V. E. (2017). *Fuentes de Financiamiento a Mediano y Largo Plazo, y su Costo*. Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas Finanzas II. Recuperado el 17 de Mayo de 2020, de <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Finanzas/Finanzas%20II%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/ADMINISTRACION%20FINANCIERA%20CAPITULO%206.pdf>

Illanes, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Santiago: Universidad de Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%20E2%94%9C%20E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pachas P. (2009) Incidencia de los préstamos en las Mypes.

Perdomo, A. M. (1998). *Planeación financiera* (Cuarta ed.). México: ECAFSA

Plasencia, I. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa “Agrícola Nuevo Amanecer” – Chimbote Y Propuesta De Mejora, 2018* (Informe de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote: Chimbote. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17011/COMERCIO%20FINANCIAMIENTO%20PLASENCIA%20VERA%20ITALO%20YAIR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramos, L. A. (2017). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPES del sector comercio - Abarrotes del mercado Cerro Colorado del distrito de Juliaca - 2015*. Juliaca: Universidad Andina Néstor

Sáenz Vásquez, K (2016) En su tesis titulada Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de

Cajamarca, 2016. Disponible en
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3829>

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Venezuela: Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Recuperado el 19 de Mayo de 2020

Westreicher, G. (26 de Marzo de 2018). *Financiación o Financiamiento*. Recuperado el 27 de Abril de 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.htm>



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**Anexo N° 07
Esquema del cronograma de Actividades**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2021								Año 2021							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación					X											
4	Exposición del proyecto al JI o asesor.						X										
5	Mejora del marco teórico							X									
6	Redacción de la revisión de la literatura								X								
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Ejecución de la metodología									X							
9	Resultados de la investigación										X						
10	Conclusiones y recomendaciones											X					
11	Redacción del informe final												X				
12	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación													X			
13	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														X		
14	Redacción de artículo científico															X	X

(*) sólo en los casos que aplique

Anexo 03: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.10	50	50.00
Fotocopias	0.10	50	50.00
Empastado	20.00	1	20.00
Papel bond A-4	11.00	1	11.00
Lapiceros	3.00	2	6.00
USB	40.00	1	40.00
Servicios (*)			
Uso de Turnitin	100.00	1	100.00
Gastos			
Pasajes para recolectar información	8.00	2	16.00

Costo del taller				
	Matrícula	300.00	1	300.00
	Taller de titulación	675.00	4	2,700.00
	TOTAL PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE			3,293.00

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE IDEPENDENCIA"

Ayabaca, 28 de Mayo del 2021.

Srta.

KATTY FIORELA NIÑO LLACSAHUANGA


Dueño y Representante del Restaurant "LAS GAVIOTAS".

SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

Cynthia del Carmen Rivera Garcia, identificada con D.N.I. 46673325, domiciliada en Calle Arequipa N° 137 Ayabaca, con el debido respeto me presento y expongo:

Que por motivo de la realización del proyecto e informe de tesis de la carrera de contabilidad para la obtención de mi título profesional, es que solicito a usted el permiso para efectuar la investigación y se me brinde las facilidades para poder ejecutar todas las etapas de mi tesis titulada "CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DEL RESTAURANTE CEVICHERIA LAS GAVIOTAS DEL DISTRITO DE AYABACA Y SUS PROPUESTA DE MEJORA, 2021" en la empresa que usted dirige.

Por lo expuesto ruego a usted acceda a mi petición.


Cynthia del Carmen Rivera Garcia
D.N.I. N° 46673325

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

Piura, 29 de Mayo del 2021

Señora:

CINTHIA DEL CAREN IVRA GARCA

Ciudad. -

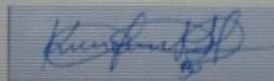
Asunto : Aceptación de solicitud para realizar trabajo de investigación de tesis.

Es grato dirigirme a Ud. para expresarle el saludo cordial a nombre de la institución que represento y en uso de mis facultades le comunico que, en atención al documento donde solicita la autorización para realizar su trabajo de investigación de tesis titulada "CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DEL RESTAURANTE CEVICHERIA LAS GAVIOTAS DEL DISTRITO DE AYABACA Y SUS PROPUESTA DE MEJORA 2021" este despacho acepta su solicitud.

I

Sin otro particular me despido de Ud.

Atentamente;



KATTY FIORELA NIÑO LLACSAHUANG

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias Sociales)**

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **Caracterización Del Financiamiento del Restaurante Cubichería Las Gaviotas del Distrito de Ayabaca y sus Propuesta de Mejora 2021** y es dirigido por **Cinthia el Carmen Rivera García**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar y describir el financiamiento de la Empresa **Restaurante Cubichería Las Gaviotas del Distrito de Ayabaca y sus Propuesta de Mejora 2021**.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará **30 minutos** de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del Celular 941930189 Si desea, también podrá escribir al correo carg_28@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

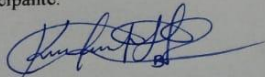
Nombre: **KATY FIORELA NIÑO LLACSAHUANGA**

Fecha: **30/05/21**

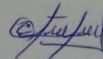
Correo electrónico:

Katty.01.13.2020@gmail.com

Firma del participante:



Firma del investigador (o encargado de recoger información):





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)



Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Cinthia del Carmen Rivera Garcia, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **Caracterización Del Financiamiento del Restaurante Cebichería Las Gaviotas del Distrito de Ayabaca y sus Propuesta de Mejora 2021**

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: carg_28@hotmail.com o al número 94930189 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad,

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	KATTY FIORELA NIÑO LLACSAHUANGA
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	30/05/21

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

